



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y
Hotelera

TÍTULO

**DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL CORREDOR TURÍSTICO
SOSTENIBLE PARAÍSO SUBTROPICAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

AUTOR

IVANOV LENIN ARÉVALO YUPA

TUTOR

ING. VÍCTOR VELASCO

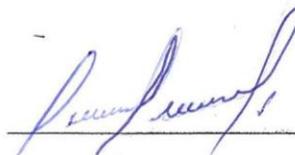
Riobamba-Ecuador

2015

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación de título: Diseño de Productos Turísticos para el Corredor Turístico Sostenible “PARAISO SUBTROPICAL” de la provincia de Chimborazo, presentado por: Ivanov Lenin Arévalo Yupa, y dirigido por: Ing. Víctor Velasco, una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite el presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Presidente del Tribunal
Mgs. Paula Moreno



Firma

Victor Velasco S.
Director de Tesis
Ing. Víctor Velasco



Firma

Miembro del Tribunal
Dr. Héctor Pacheco



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Ivanov Lenin Arévalo Yupa** autor de la Tesis “Diseño de Productos Turísticos para el Corredor Turístico Sostenible PARAISO SUBTROPICAL de la provincia de Chimborazo”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad Nacional de Chimborazo, de publicar este medio por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera. El uso que la Universidad Nacional de Chimborazo hiciere de este trabajo, no implicara afección alguna de mi derecho moral o patrimonial como autor.

Riobamba, 19 de Noviembre de 2015



Ivanov L. Arévalo Y.

C.I. 0603610114

AGRADECIMIENTO

A la Escuela de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera, a los catedráticos y de manera muy especial a mi tutor Ing. Víctor Velasco quien supo compartir sus conocimientos de una forma acertada y así orientarme por el camino del saber para culminar mis estudios y realizar con éxito este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

g

Primero a mi Poder Superior por acompañarme en todos los momentos buenos y malos de mi vida, por permitirme terminar favorablemente mis estudios. El presente documento está dedicado con admiración y amor a mis padres y a mi hijo Iann.

Contenido	
INDICE DE FIGURAS.....	x
INDICE DE CUADROS.....	xi
INDICE DE GRÁFICOS	xiii
INDICE DE TABLAS	xiv
RESUMEN.....	xv
SUMMARY	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	xvii
1 CAPITULO I.....	1
MARCO REFERENCIAL.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3 OBJETIVOS.....	2
1.3.1 GENERAL.....	2
1.3.2 ESPECÍFICOS.....	2
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	3
2 CAPÍTULO II	5
MARCO TEORICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEORICA	6
2.2.1 Turismo.....	6
2.2.2 Turismo Sostenible	6
2.2.3 Producto	7
2.2.4 Producto Turístico.....	7
2.2.5 Componentes de un producto turístico	8

2.2.6	Aspectos Singulares del Producto Turístico	8
2.2.7	Bien de consumo abstracto	8
2.2.8	Coincidencia entre venta y prestaciones turísticas.....	9
2.2.9	Ubicación del turista en el lugar de la prestación	9
2.2.10	Complementariedad de los componentes turísticos y estacionalidad	9
2.2.11	Demanda inestable, heterogeneidad, elasticidad y competitiva turística.....	9
2.2.12	Características Específicas del Producto Turístico	10
2.2.13	Diseño del producto turístico	11
2.2.14	Etapas del diseño de productos turísticos.	11
2.2.15	Corredor Turístico.....	12
2.2.16	Corredores turísticos de traslado.....	13
2.2.17	Corredores turísticos de estadía	15
2.2.18	Relaciones entre los Elementos del Espacio Turístico	15
2.3	DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS	17
2.3.1	Paquete Turístico	17
2.3.2	Turista	17
2.3.3	Visitante	17
2.3.4	Atractivos Turísticos.....	17
2.3.5	Facilidades	17
2.3.6	Herencia Cultural de un Pueblo	18
2.3.7	Demanda Turística	18
2.3.8	Oferta Turística	18
2.3.9	Sostenibilidad.....	18
2.3.10	Cultura.....	18
2.3.11	Turismo Cultural.....	19

2.3.12	Turismo Histórico	19
2.3.13	Diversidad Cultural	19
2.3.14	Interculturalidad	20
2.3.15	Aculturización	20
2.4	HIPOTESIS	20
2.5	IDENTIFICACION DE VARIABLES	20
2.5.1	Variable Independiente	20
2.5.2	Variable Dependiente.....	20
2.6	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	21
2.7	MATRIZ DE CONSISTENCIA	22
3	CAPÍTULO III	24
	MARCO REFERENCIAL	24
3.1	TIPO DE ESTUDIO.....	24
3.1.1	Estudios descriptivos	24
3.1.2	Técnicas e instrumentos	24
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	26
3.3	PROCEDIMIENTOS	28
3.4	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	28
4	CAPITULO IV	29
	RESULTADOS.....	29
4.1	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	29
4.1.1	Cantón Pallatanga	29
4.1.2	Cantón Cumandá.....	49
4.2	RESUMEN DE INVENTARIOS.....	62
4.2.1	Cantón Pallatanga	62

4.2.2	Cantón Cumandá.....	73
4.3	ESTUDIO DE MERCADO.....	80
4.3.1	Resultado de la Encuesta.	80
4.3.2	PERFIL DEL TURISTA.....	95
4.3.3	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	98
4.3.4	Análisis y Proyección de la Oferta.....	100
5	CAPITULO V	107
	DISCUSIÓN	107
6	CAPÍTULO VI.....	108
	PROPUESTA.....	108
6.1	TÍTULO DE LA PROPUESTA	108
6.2	INTRODUCCIÓN.....	108
6.3	OBJETIVOS.....	109
6.3.1	General	109
6.3.2	Específicos	109
6.4	MARCO TEÓRICO	110
6.4.1	Publicidad	110
6.4.2	Medio o Canal Publicitario	110
6.4.3	Mensaje publicitario.....	110
6.4.4	Emisor	110
6.4.5	Receptor	111
6.4.6	Logotipo.....	111
6.4.7	Afiche.....	111
6.4.8	Valla Publicitaria.....	112
6.4.9	Postal.....	112

6.4.10	Red Social	112
6.4.11	Trípticos	112
6.5	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.	113
6.6	DISEÑOS DE PRODUCTOS TURISTICOS.....	114
6.7	DEFINICIÓN DE ELEMENTOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN PARA LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL MERCADO	125
6.7.1	Marca Turística	125
6.7.2	Afiche.....	127
6.7.3	Valla publicitaria.....	128
6.7.4	Tríptico.....	129
6.7.5	Postales turísticas	132
6.7.6	Red Social (Cuenta de Facebook).....	133
6.8	PRESUPUESTO	134
6.9	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135
6.9.1	Conclusiones	135
6.9.2	Recomendaciones	136
7	ANEXOS	137

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 CORREDOR TURÍSTICO DE TRASLADO	13
Figura N° 2 TOPOLOGÍA CORREDORES DE ESTADÍA	16
Figura N° 3 CENTRO DE EXCURSIÓN.....	16
Figura N° 4 UBICACIÓN CANTÓN PALLATANGA	30
Figura N° 5 ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PALLATANGA.....	47
Figura N° 6 UBICACIÓN CANTÓN CUMANDA	52
Figura N° 7 ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PALLATANGA.....	61
Figura N° 8 Marca Turística	125

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 NÚMERO DE TURISTAS REGISTRADOS EN EL CANTÓN PALLATANGA.....	26
Cuadro N° 2 NÚMERO DE TURISTAS REGISTRADOS EN EL CANTÓN CUMANDÁ.....	26
Cuadro N° 3 Ramas De Actividad.....	32
Cuadro N° 4 Productos estrella cultivados en el cantón.....	33
Cuadro N° 5 Ganado del cantón.....	33
Cuadro N° 6 Uso Principal del Suelo.....	35
Cuadro N° 7 Producción agropecuaria por zonas.....	35
Cuadro N° 8 Población del cantón Pallatanga por área.....	36
Cuadro N° 9 Número de establecimientos educativos.....	38
Cuadro N° 10 Tipo de instrucción.....	38
Cuadro N° 11 Comunidades y representantes.....	44
Cuadro N° 12 FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON PALLATANGA.....	67
Cuadro N° 13 FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CUMANDA.....	78
Cuadro N° 14 GÉNERO	80
Cuadro N° 15 EDAD	81
Cuadro N° 16 LUGAR DE PROCEDENCIA	81
Cuadro N° 17 INSTRUCCIÓN ACADÉMICA	83
Cuadro N° 18 NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS	84
Cuadro N° 19 INFORMACIÓN PROFESIONAL	85
Cuadro N° 20 LE GUSTARÍA A USTED QUE SE IMPLEMENTE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN	86
Cuadro N° 21 CUÁNDO UD. MAS PREFIERE VIAJAR	87
Cuadro N° 22 LA MOTIVACIÓN PARA REALIZAR EL VIAJE	88
Cuadro N° 23 CON QUIEN SUELE VIAJAR	89

Cuadro N° 24 CUÁNDO VIAJA GENERALMENTE CON CUANTAS PERSONAS LO HACE	90
Cuadro N° 25 QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES REALIZARÍA DURANTE SU PERMANENCIA.....	91
Cuadro N° 26 QUÉ SERVICIOS TURÍSTICOS LE GUSTARÍA CONSUMIR	92
Cuadro N° 27 CUÁNTO GASTA GENERALMENTE EN UN VIAJE POR PERSONA	93
Cuadro N° 28 DENTRO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN CUÁLES UTILIZA.....	94
Cuadro N° 29 PERFIL DEL TURISTA	95
Cuadro N° 30 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	99
Cuadro N° 31 PRODUCTO TURISTICO N°1	114
Cuadro N° 32 PRODUCTO TURISTICO N°2	117
Cuadro N° 33 PRODUCTO TURISTICO N°3	121
Cuadro N° 34 COMPONENTES DE LA MARCA TURISTICA	126
Cuadro N° 35 PRESUPUESTO	134

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 GÉNERO	80
Gráfico N° 2 EDAD	81
Gráfico N° 3 LUGAR DE PROCEDENCIA	82
Gráfico N° 4 INSTRUCCIÓN ACADÉMICA	83
Gráfico N° 5 NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS	84
Gráfico N° 6 INFORMACIÓN PROFESIONAL	85
Gráfico N° 7 LE GUSTARÍA A USTED IMPLEMENTAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN	86
Gráfico N° 8 CUÁNDO UD. MAS PREFIERE VIAJAR	87
Gráfico N° 9 LA MOTIVACIÓN PARA REALIZAR EL VIAJE	88
Gráfico N° 10 CON QUIEN SUELE VIAJAR	89
Gráfico N° 11 CUÁNDO VIAJA GENERALMENTE CON CUANTAS PERSONAS LO HACE	90
Gráfico N° 12 QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES REALIZARÍA DURANTE SU PERMANENCIA	91
Gráfico N° 13 QUÉ SERVICIOS TURÍSTICOS LE GUSTARÍA CONSUMIR	92
Gráfico N° 14 CUÁNTO GASTA GENERALMENTE EN UN VIAJE POR PERSONA	94
Gráfico N° 15 DENTRO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN CUÁLES UTILIZA	95

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	21
Tabla N° 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	22
Tabla N° 3 CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN PALLATANGA C.T.S. PARAÍSO SUBTROPICAL – ESTRATEGIA CODECH.	101
Tabla N° 4 CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN CUMANDÁ C.T.S. PARAÍSO SUBTROPICAL – ESTRATEGIA CODECH.	104

RESUMEN

El presente estudio propone: Diseñar Productos Turísticos para el Corredor Turístico sostenible del paraíso subtropical de la Provincia de Chimborazo; realizando la evaluación del potencial turístico de los cantones de Cumandá y Pallatanga, y analizándolos resultados se diseñó Rutas Turísticas que van enfocadas al desarrollo de los cantones. Mediante los recursos disponibles como son las rutas turísticas serán los que permitan impulsar la actividad turística y mejorar la calidad de servicios básicos y turísticos primordiales para mejorar el bienestar de las poblaciones, además se estableció el potencial natural y cultural presente en las zonas, por lo que dichos recursos podrían tener acogida a nivel nacional; realizando perfiles de proyectos que podrían ser ejecutados para mejorar la inversión a nivel público, privado y comunitario en esta actividad. Convirtiendo este Desarrollo Turístico Cantonal en una herramienta de planificación y gestión de actividades, recursos, y desarrollo de investigaciones y estudios que complementen el impulso de la actividad turística con miras a mejorar la calidad de vida de la población. Recomendando que este plan sea ejecutado por las municipalidades respectivamente, con actualizaciones permanentes para que su desarrollo beneficie al turismo sostenible en las zonas.

En el Capítulo I se encuentra el Planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos y Justificación.

En el Capítulo II se encuentran los antecedentes de investigación, marco teórico.

En el Capítulo III están los tipos de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos, la población y muestra, análisis y resultados.

En el Capítulo IV resultados, diagnóstico situacional de los cantones Pallatanga y Cumandà, resumen de inventario turístico, análisis de la demanda y oferta.

En el Capítulo V se propone la propuesta, objetivos, atractivos turísticos, elementos de Difusión y promoción.

Y por último están las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y Anexos.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE IDIOMAS



Dra. Janeth Caisaguano

7 de Noviembre de 2015

ABSTRACT

This study proposes: Design for Sustainable Tourism Product Tourism Corridor subtropical paradise Chimborazo Province; performing the assessment of the tourism potential of the cantons of Cumandá and Pallatanga, and analyzing results Tourist Routes ranging focused development of the cantons was designed. Using available resources such as tourist routes which will allow boost tourism and improve the quality of primary and basic tourist services to improve the welfare of populations, also the natural and cultural potential present in established areas, so that these resources could be welcome at national level; making profiles of projects that could be implemented to improve the investment public, private and community level in this activity. Tourism Development Cantonal turning this into a tool for planning and management of activities, resources, and development of research and studies that complement the promotion of tourism to improve the quality of life of the population. Recommending that this plan be implemented by municipalities respectively, with constant updates to its development benefits sustainable tourism in the areas.

Chapter I is the Problem, problem formulation, objectives and rationale.

Chapter II are the research background, theoretical framework.

In Chapter III are the types of studies, techniques and tools for data collection, population and sample, and results analysis.

Chapter IV results, situational analysis of Pallatanga and Cumandá, tourist inventory summary, analysis of the demand and supply cantons.

In Chapter V the proposal, objectives, attractions Dissemination and promotion elements is proposed.

And finally there are the conclusions, recommendations, bibliography and annexes.

CENTRO DE IDIOMAS



INTRODUCCIÓN

El diseño turístico para el corredor turístico sostenible paraíso subtropical de la provincia de Chimborazo de los cantones Cumandà y Pallatanga busca integrar los recursos y servicios turísticos de interés, a fin de conformar productos basados en la identidad del destino. De este modo, optimiza la comercialización conjunta, la satisfacción de la demanda y el desarrollo socioeconómico integral del cantón.

Esta herramienta está orientada al desarrollo integral de los cantones desde la acción, ya que formula retos, plantea alternativas y propone programas y proyectos de actuación, así como oportunidades de inversión y desarrollo para otros sectores. Por ello dentro del Plan, una buena parte de las medidas que propone son competencia de los diversos sectores encargados de la planificación que, a través del turismo, incide directa e indirectamente en el bienestar de la economía de Cumandà y Pallatanga.

La estrategia propuesta no supone la definición estricta de las políticas públicas en materia turística, sino que debe considerarse como un proceso en permanente actualización y revisión que contribuye a promover el desarrollo de la actividad turística.

Luego de plantear sus objetivos, el documento describe la situación actual del turismo en Cumandà y Pallatanga prosigue con una propuesta de crear Rutas Turísticas las que permitan atraer al turista y explotar los atractivos que posee cada cantón. También se realizó el respectivo Estudio de Mercado en base al cual se definieron tres líneas de productos turísticos para los cantones.

1 CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la provincia de Chimborazo los cantones Pallatanga y Cumandà debido a su ubicación territorial son considerados tierras agrícolas pero debido a sus múltiples paisajes se convierten en posibles destinos turísticos por descubrir y aprovechar por parte de sus habitantes y turistas.

Es importante que los cantones cuenten con diseños turísticos los cuales les permitirán tener un Turismo sustentable y a futuro tendrán una demanda de visitantes que permita que los cantos se desarrollen turísticamente y se den a conocer a nivel de la Provincia y del país.

Hasta el año que finalizó 2013, el Ecuador contabiliza un ingreso de 1.271.953 entradas de extranjeros al país, al realizar una comparación con el cierre del año 2011 el número de extranjeros que ingresaron fue de 1.141.037, es decir existe un incremento del 11.47%. Sin embargo hay que señalar que no existen datos específicos del número extranjeros que ingresaron a los cantones Pallatanga y Cumandà, lo único con lo que se cuenta es estadísticas de ingreso de turistas a la provincia de Chimborazo facilitados por el equipo técnico de turismo de la CODECH.

En la actualidad las autoridades de los GADs de dichos cantones se encuentran elaborando planes de promoción turística, ya que se han dado cuenta que poseen múltiples atractivos y que si son bien promocionados y explotados pueden hacer de estos cantones un destino imprescindible de conocer.

Es por ello que el desarrollo de productos turísticos en estas zonas de la provincia de Chimborazo tiene que convertirse en algo prioritario para brindar nuevos polos de desarrollo social, económico y turístico con un buen servicio para los visitantes y

turistas que desean disponer de la información correspondiente de los atractivos que posee dicho corredor turístico.

Es notoria la insuficiente cantidad de productos turísticos en el corredor turístico sostenible de los cantones Cumandà y Pallatanga. Otro punto de vista importante de la creación de productos turísticos es que no hay competencia cercana, entonces eso será una gran oportunidad de negocio y pese a ello se aprecia un movimiento regular de turistas nacionales y extranjeros, bajo esta aclaración preveremos el éxito de los productos turísticos que contienen las características de calidad en los productos, buena atención y precios al alcance de las personas con el fin de que los clientes se sientan satisfechos y así acrecentar su preferencia por nuestros servicios y atención.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el Diseño de los Productos Turísticos en el desarrollo para el Corredor Turístico Sostenible Paraíso Subtropical de la Provincia de Chimborazo?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

Diseñar Productos Turísticos para el desarrollo del Corredor Turístico Sostenible “Paraíso Subtropical” de la Provincia de Chimborazo.

1.3.2 ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente las variables del tema investigativo.
- Realizar el diagnóstico situacional de los cantones Pallatanga y Cumandà.
- Realizar un estudio de la demanda.
- Diseñar una propuesta para la estructuración de productos turísticos.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Es importante la presente investigación porque pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de los cantones de Cumandà y Pallatanga, mediante la comercialización de productos turísticos, en mercados específicos y a precios competitivos, de tal forma que ayude a transformar a este lugar en un destino turístico nacional e internacional, y a la vez tratará de equilibrar la demanda durante todo el año, para que este lugar ya no sea considerado de paso.(ALBERCA,J, 2000)

Con la comercialización de productos turísticos se estima obtener una demanda cuantificable de visitantes, en un periodo a largo plazo, de tal manera que exista motivación para que haya emprendimientos en la creación de microempresas relacionadas directa o indirectamente al sector turístico y así poder generar fuentes de trabajo para que sus habitantes obtengan otra fuente de ingresos, a más de la agricultura y ganadería, de esta manera evitar que los habitantes de este lugar emigren a otras ciudades en busca de empleo.

Es pertinente esta propuesta ya que servirá como una guía de comercialización para las autoridades, y todas las empresas involucradas o vinculadas a este sector. Se trata de una selección de puntos a considerar y acciones a tomar dentro de una concepción estratégica común, para los responsables de la administración del destino turístico, de tal forma que puedan orientar eficazmente a los mercados más rentables para asegurar el éxito, y lograr un posicionamiento estratégico de los Cantones como destinos turísticos, extender el turismo geográficamente, y conseguir la permanencia del turista por más tiempo.

Es relevante el diseño de productos turísticos para los cantones de Pallatanga y Cumandà, ya que ayudará a los establecimientos a obtener una mayor demanda de visitantes, de tal forma que logren incrementar sus ganancias, así como también ayudará a satisfacer las necesidades de los visitantes nacionales y extranjeros.

Este trabajo también beneficiará a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo de la Escuela de Turismo y al público en general, ya que servirá como

una guía de estudios, para que puedan realizar sus consultas y trabajos de investigación relacionado con el diseño y comercialización de productos turísticos.

El Diseño de Productos Turísticos es una labor de gran importancia y utilidad en el ámbito público y privado, su adecuado abordaje requiere del conocimiento y la aplicación de algunos conceptos básicos que permiten desarrollar dicha labor de manera apropiada y profesional.

Debo indicar que es una petición formal por parte de la CODECH (Corporación para el desarrollo de los territorios de las cuencas de los ríos Chanchán y Chimbo) ya que es una necesidad que esta institución desea resolver con el aporte de mis conocimientos adquiridos durante mi periodo estudiantil.

2 CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Se menciona que el conjunto de distintas entidades públicas, privadas y demás actores sociales relacionados con la actividad turística tales como el Gobierno Autónomo Descentralizado de Provincia de Chimborazo, los Gobiernos Autónomos Descentralizados ubicados en los territorios de las cuencas de los ríos Chanchan y Chimbo (Alausí, Chunchi, Cumandà, Guamote, Colta y Pallatanga) han unido esfuerzo y así dar existencia el 15 Abril del 2005 a una organización que los ampare bajo el nombre de la Corporación para el desarrollo de los territorios de las cuencas de los ríos Chanchan y Chimbo – CODECH, quienes conjuntamente determinaron la creación de tres corredores turísticos sostenibles denominados así:

- Corredor de Turismo Sostenible “PARAISO SUBTROPICAL”
- Corredor de Turismo Sostenible “LA INTERCULTURALIDAD”
- Corredor de Turismo Sostenible “ LAS LAGUNAS”

Debo aclarar que no existe una propuesta previa para la implementación de productos turísticos en el “Corredor de Turismo Sostenible PARAISO SUBTROPICAL”, pero tenemos estudios con características de antecedentes como son tesis formuladas por:

AUTOR: Jorge Leonardo Bonilla Amón

TEMA: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL CORREDORTURÍSTICO SOSTENIBLE DE “LA INTERCULTURALIDAD” DE LAPROVINCIA DE CHIMBORAZO.

AÑO: 2013

UNIVERSIDAD: UNACH

AUTOR: DANIELA ALEXANDRA FASSLER FLOR

TEMA: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR PARA EL MERCADO ALEMÁN

AÑO: 2013

INSTITUCIÓN: POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

Previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEORICA

2.2.1 Turismo

Se suele definir el turismo como la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para la promoción de los bienes y los servicios utilizados por los turistas. **OMT:** Organización Mundial de Turismo (GARCES, F., 2006)

2.2.2 Turismo Sostenible

La Unión Mundial para la Naturaleza UICN (1993) da el siguiente concepto “El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando, al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasado de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma los recursos podrán ir manteniendo a las generaciones presentes y futuras”

2.2.3 Producto

“Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que podría satisfacer un deseo o una necesidad. (Sin embargo), el concepto de producto no está limitado a objetos físicos; cualquier cosa que pueda satisfacer una necesidad se puede llamar producto (objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas). Además de los bienes tangibles, los productos incluyen servicios, que son actividades o beneficios que se ofrecen a la venta y que son básicamente intangibles y no tienen como resultado la propiedad de algo”

2.2.4 Producto Turístico

“El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.” (OMT (Organización MUndial del Turismo) , 1998)

“Es la combinación de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras que se ordenan de forma que ofrezcan unos beneficios a los clientes, consigan satisfacer sus necesidades y expectativas, y que estén disponibles para ser consumidos en el momento preciso.”(MILIO, Isabel;CABO,Mónica, 2009)

“Un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándole beneficios y satisfacción de manera integral.”

“Los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructuras, equipamientos, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, acuerdo a sus necesidades preferencias. La competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad agregada de todos sus componentes.”

Se denomina producto turístico a un conjunto de bienes y servicios los cuales se complementan unos con otros con el único objetivo de satisfacer las necesidades, deseos o expectativas de uno o varios mercados a los cuales se desea captar como potenciales consumidores.

2.2.5 Componentes de un producto turístico

El producto turístico se compone de dos partes indivisibles:

Una parte tangible la constituye el producto global, tal y como es ofrecido por los productores a los clientes.

Y otra parte intangible que es la percepción y expectativas que los consumidores tienen del producto.(MILIO, Isabel;CABO,Mónica, 2009). Podemos decir que todos los elementos que conforman el producto turístico se resumen en:

- Atractivos
- Facilidades
- Accesos
- Herencia cultural de un pueblo
- Demanda
- Oferta

2.2.6 Aspectos Singulares del Producto Turístico

Al definir al producto turístico como tal, encontramos que podemos aplicarle varias definiciones concretas; algunas parecen estar en contradicción total con la actividad comercial.

2.2.7 Bien de consumo abstracto

Bien de consumo inmaterial e intangible, los consumidores no pueden verlo antes de consumirlo y por ende no pueden comparar con otros productos antes de su consumo.

2.2.8 Coincidencia entre venta y prestaciones turísticas

Hay una coincidencia espacial y temporal tanto de la venta como de las prestaciones de servicio turístico para consumo. Éste es un producto en el que antes del consumo no hay existencia puesto que los servicios son consumidos en el momento de su utilización.

Por esta razón el servicio turístico puede ser evaluado solo después de ser utilizado. El producto es de consumo inmediato y su almacenamiento resulta imposible. Los componentes de un producto turístico que no pueden ser vendidos en un día, jamás serán recuperados. (MINTUR, 2004)

2.2.9 Ubicación del turista en el lugar de la prestación

Para utilizarlo es preciso que el turista se traslade al destino, es algo que lo diferencia de los bienes industrializados y la manera de consumo de ellos.

2.2.10 Complementariedad de los componentes turísticos y estacionalidad

Cada uno de ellos se relaciona con el otro y a la vez son independientes entre sí. Si falta uno o varios de los componentes pueden darse una reacción negativa que termine por obstaculizar la presencia del consumidor.

A la concentración turística se le llama estacionalidad. Es un hecho que el turismo se concentra en determinadas regiones y en periodos de tiempo relativamente cortos.

2.2.11 Demanda inestable, heterogeneidad, elasticidad y competitiva turística

Resulta difícil prever y proveer con exactitud el requerimiento que tendrán los productos turísticos. En la mayoría de los casos la demanda en un determinado país o destino es una demanda heterogénea.

El turismo es un producto estático, no se puede cambiar la localización de un atractivo turístico. Existe una gran competencia entre el mismo producto marketing turístico.

Los países o regiones donde los atractivos turísticos tienen gran demanda, no solo se benefician por los ingresos percibidos por la actividad turística, sino que al difundir su cultura, costumbres, tradiciones y potencialidades, en muchas ocasiones también despiertan la atención de inversores, capitalistas y empresas multinacionales que se interesan en la exploración de nuevos mercados, aptos para la difusión de sus productos y servicios. (GONZÁLEZ, Pilar., 2009)

2.2.12 Características Específicas del Producto Turístico

Como hemos visto en relación con los servicios, existen unas características que los diferencian de los bienes: se trata de la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y el carácter perecedero. Middleton y Clarke (2001) señalan, además, otras características propias de los servicios turísticos, que junto a las mencionadas establecerían un carácter diferenciador de éstos sobre el conjunto de servicios de otros sectores de actividad. Se trata de la estacionalidad, los elevados costes fijos de las operaciones y la interdependencia de los distintos productos turísticos.

La estacionalidad es una característica inherente al turismo y que determina en gran medida las estrategias empresariales de las compañías que operan en el sector. Al ser un servicio que se consume de forma mayoritaria en época vacacional, observamos que existen grandes variaciones en la demanda según la época del año en la que nos encontremos.

Otra característica de los servicios turísticos son los elevados costes fijos que acarrea poner en marcha las infraestructuras necesarias. Desde hoteles a aeropuertos, la necesidad de unas complejas infraestructuras determina el desarrollo del sector en determinadas áreas geográficas.

Otro aspecto diferencial del producto turístico es la interdependencia de los distintos productos turísticos. Ciertamente, resulta difícil imaginar una disociación, en el caso de un viaje combinado, entre el desplazamiento al lugar de destino y el alojamiento en un establecimiento hotelero. También existen productos turísticos como las visitas guiadas o el alquiler de vehículos que se conjugan con los anteriores para conformar un producto turístico integrado, en el que cada uno de sus componentes adquiere gran importancia en el resultado final de la producción del servicio. (GARCIA, Ana, 2003)

2.2.13 Diseño del producto turístico

Al diseñar un producto turístico este debe ser un trabajo original siguiendo objetivos como: rentabilidad económica, social y ambiental, la satisfacción de la demanda.

Para la investigación se usara El método histórico o la metodología de la historia ya que cada producto turístico tiene una historia y comprende un conjunto de tradiciones usados por los historiadores.(GONZÁLEZ, Pilar., 2009)

2.2.14 Etapas del diseño de productos turísticos.

El proceso está compuesto por varias etapas que bien llevadas, deben conducir a un excelente resultado para los destinos turísticos:

Planificación del Territorio: supone que los territorios han decidido, a través de sus planes de ordenamiento, acoger al turista como una opción de desarrollo económico y social. Los planes deben arrojar información sobre los inventarios de atractivos turísticos, calificados, estado de planta turística, estado de la capacitación, uso de la tecnologías, desempeño de la superestructura, nivel de desarrollo de la infraestructura, sondeo del mercado. Todo esto debe concretarse en una priorización (tipo de turismo, objetivo, estrategias, acciones) y expresarse en proyectos.

Investigación del mercado: sin ello no es posible el desarrollo de un producto turístico, se debe adelantar independientemente y con los mejores niveles de

profundidad. Debe arrojar información detallada de los segmentos de mercado que le interesa al destino.

Promoción y Comercialización: debe estructurarse un plan de mercado y promoción, la promoción se realiza a nivel de imagen del destino y la comercialización con los paquetes específicos, puestos en el mercado.

Presentación del servicio: refuerzo en los temas de calidad en los empresarios del destino. Aunque este se hace presente en todo el proceso, la cultura de calidad se logra mediante ejercicios permanentes.

Promoción de la Inversión: esfuerzo conjunto de los agentes del desarrollo turístico del destino “vender” a los inversionistas de otras regiones y países, los proyectos que han sugerido en los planes de desarrollo turístico.

2.2.15 Corredor Turístico

“Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico”.

Según su función se clasifican en:

- Corredores Turísticos de Traslado.
- Corredores Turísticos de Estadía.

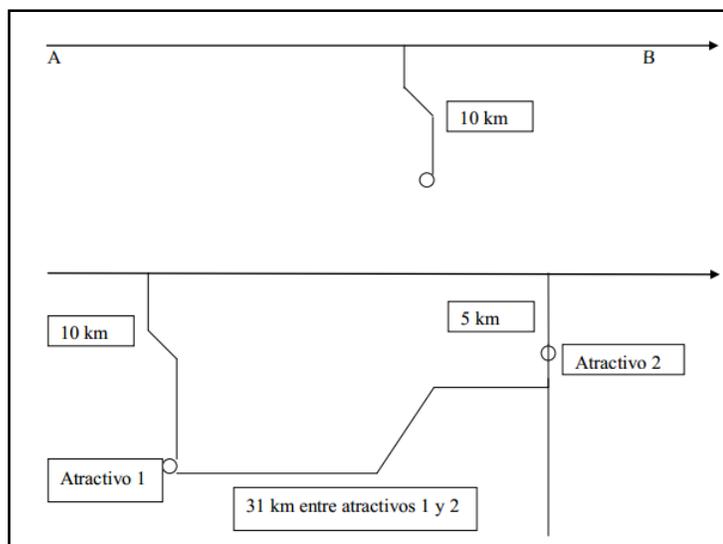
“Según las definiciones de área turística un corredor turístico es un espacio homogéneo en el cual por la cercana distancia de sus atractivos y servicios llegan a una natural complementariedad” (OEA (Organización de Estados Americanos), 2015)

2.2.16 Corredores turísticos de traslado

Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse satisfactoriamente como corredor turístico, aunque en América

Latina en pocas ocasiones hay posibilidades de elegir, porque no es frecuente que exista más de una ruta para ir de un lugar a otro. Cuando ello es factible se debe seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes, y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido. No importa que el camino a recorrer, a través de un corredor turístico sea más largo que si se hubiera utilizado, por ejemplo una súper carretera carente de cualidades paisajísticas, porque se supone que la mayor parte del viaje se compensa ampliamente por la posibilidad de disfrutar del trayecto conociendo nuevos paisajes.

Figura N° 1 CORREDOR TURÍSTICO DE TRASLADO



Fuente: Planificación del Espacio Turístico, 2008.

La idea del corredor turístico se puede comprender ahora en su significado estratégico para el desarrollo del turismo, porque implica la selección de algunas rutas entre las que forman la red de todo el país para someterlas a reglamentos especiales. Pero su

factibilidad requiere que la superestructura turística tome el liderazgo de esos programas y obtenga partidas presupuestarias para que funcionen las oficinas especializadas que requiere la puesta en práctica de medidas de esta naturaleza.

Los corredores turísticos de traslado extienden su campo de acción más allá de su propia superficie y como su dimensión es longitudinal, el cálculo de su radio de acción se realiza mediante un procedimiento distinto que consta de dos partes:

- Cálculo de la franja de protección visual.
- Cálculo de desvío de los atractivos.

La finalidad de la franja de protección visual es defender, dentro de lo posible, los primeros planos de la escena paisajística que acompaña al camino.

Dependiendo de la topografía y del tipo de paisaje que se recorre, el ancho de la franja toma tres dimensiones: de 5 a 10 metros, de 50 a 100 y hasta 500 metros. Para completar la franja de protección visual, debe analizarse su recorrido, a efectos de extender su radio de influencia, de tal modo que abarque los atractivos turísticos ubicados dentro de una distancia - tiempo igual a unos 10 minutos o 14 kilómetros si el camino es recto y no más de dos o tres si el camino es de montaña o de tierra.

Una parte muy importante es su equipamiento, que por su función estratégica para el desarrollo del turismo por carretera, debe ubicarse a lo largo del mismo. Este equipamiento consiste fundamentalmente en gasolineras, llanteras, servicios de mecánica ligera para los automóviles, servicios sanitarios limpios y en buen estado para los turistas, así como hoteles, restaurantes y sitios de venta de recuerdos o productos regionales. Todos los servicios en que se encuentran instalados los equipamientos de la ruta ubicados dentro de su espacio turístico, necesariamente deben ubicarse a poca distancia de la misma para facilitar el acceso a los automóviles y autobuses que circulan por ella. (Corporación para el desarrollo de los Territorios)

2.2.17 Corredores turísticos de estadía

Los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas a los 5 Km. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la rivera de los ríos que tienen interés turístico. Lo que distingue a un corredor de estadía de uno de traslado es:

- La forma de la disposición de los atractivos
- La forma del asentamiento de la planta turística
- (Consecuencia de los dos anteriores) su fusión.

2.2.18 Relaciones entre los Elementos del Espacio Turístico

Al comparar entre sí a los elementos que integran la teoría del espacio turístico y en virtud de sus características, en cuanto a clase de superficie que abarcan y las formas generales que adoptan, se les puede reagrupar en las categorías siguientes:

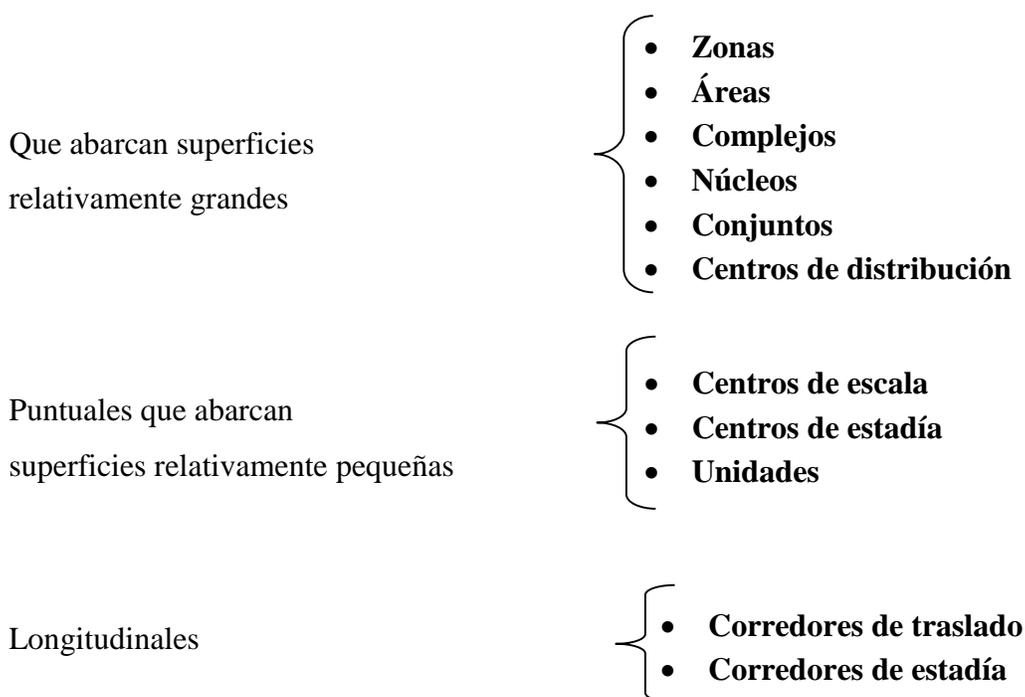
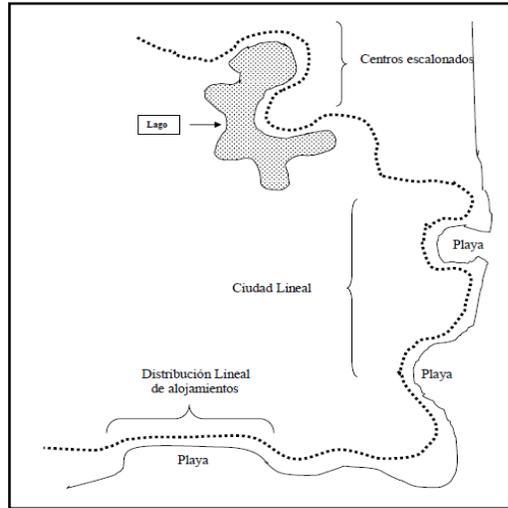


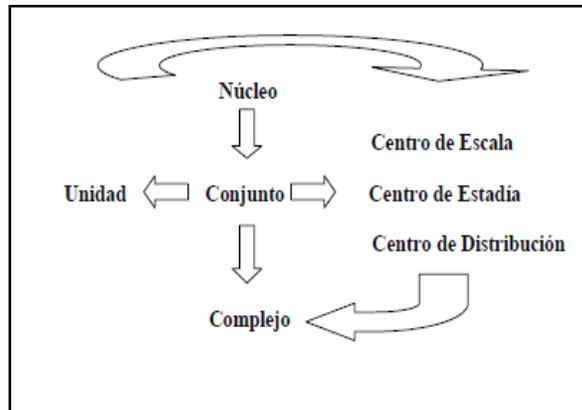
Figura N° 2 TOPOLOGÍA CORREDORES DE ESTADÍA



Fuente: Planificación del Espacio Turístico, 2008.

Otras características del sistema es la flexibilidad de algunos elementos que lo componen, los cuales pueden evolucionar por el incremento de la planta turística hasta alcanzar las categorías superiores. La figura N° 2 muestra la cadena evolutiva, cuyo primer eslabón es el núcleo y el más elevado el complejo.

Figura N° 3 CENTRO DE EXCURSIÓN



Fuente: Planificación del espacio turístico, 2008.

2.3 DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS

2.3.1 Paquete Turístico

El turista compra la combinación de actividades o sea un paquete turístico que incluye varios atractivos.

Los componentes de un producto turístico deben estar desarrollados para atraer mercados potenciales específicos y crear una imagen positiva del destino.

2.3.2 Turista

Es el principal actor de la actividad turística, es la persona que viaja temporalmente fuera del lugar de su residencia habitual y permanece por lo menos una noche, con fines de esparcimiento, descanso, de interés cultural o cualquier otro propósito no lucrativo.

2.3.3 Visitante

Es la persona que pese a haberse desplazado a un sitio diferente al de su lugar de residencia no pernocta en el destino visitado.

2.3.4 Atractivos Turísticos

Son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro. Constituye la materia prima de la organización.

2.3.5 Facilidades

Se trata de un importante complemento del producto turístico. Por sí solos no generan flujo turístico, pero su falta puede determinar la ausencia de turistas.

2.3.6 Herencia Cultural de un Pueblo

Su importancia radica en la expectativa del turista por conocer culturas, lugares, eventos sociales, estilos de vida autóctonos, etc. Creada la motivación puede ser un factor muy importante.

2.3.7 Demanda Turística

Para crear y satisfacer la demanda es necesario comprender las necesidades de los consumidores y la identificación de los grupos homogéneos de cada producto turístico.

2.3.8 Oferta Turística

Es imprescindible determinar los componentes del producto turístico para identificar el conjunto de elementos que se ofrecerán al visitante de un destino.

2.3.9 Sostenibilidad

Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades.

2.3.10 Cultura

"La cultura puede considerarse...como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias." (UNESCO , 2015)

2.3.11 Turismo Cultural

Categoría de productos turísticos. Incluye aquellas actividades y formas de turismo que implica una experiencia de aprendizaje en los aspectos históricos, culturales, artísticos, arqueológicos de un destino o región. Contribuye a preservar la identidad de un pueblo a través de actividades turísticas sustentables, es decir, poniendo en valor aquellos elementos/recursos susceptibles de transformarse en productos turísticos, tales como, por ejemplo, turismo histórico, gastronomías, etc.

2.3.12 Turismo Histórico

Consiste en la identificación, revalorización de hechos y sitios históricos de un destino, lugar, pueblo o comunidad para que sean conocidos e incluidos dentro de un circuito y/o destino turístico. Se incluye: ciudades culturales: consiste en la puesta en valor de aquellos centros urbanos y destinos turísticos que posean un elemento histórico único que se pueda transformar en un producto turístico.

2.3.13 Diversidad Cultural

“Se refiere a la multiplicidad de formas en que las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.”(UNESCO , 2015)

“Se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa el patrimonio cultural de la humanidad, enriquece y transmite a través de la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute, cualquiera que sea el medios y tecnologías utilizados.” (UNESCO , 2015)

2.3.14 Interculturalidad

Se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y el respeto mutuo. (UNESCO , 2015)

2.3.15 Aculturización.

Proceso en el cual un determinado grupo humano de forma voluntaria o involuntaria adopta las costumbres, formas o tradiciones de vida de otro grupo humano para adaptarlo a los suyos y hacerlo parte de su diario vivir y heredarlo a sus futuras generaciones, un claro ejemplo el cual los hemos podido vivir y hasta la actualidad persiste es la colonización española.

2.4 HIPOTESIS

EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL CORREDOR TURÍSTICO SOSTENIBLE PARAÍSO SUBTROPICAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO mejorará la actividad comercial y productiva de los cantones Cumandà y Pallatanga.

2.5 IDENTIFICACION DE VARIABLES

2.5.1 Variable Independiente

Diseño de Productos Turísticos.

2.5.2 Variable Dependiente

Corredor turístico sostenible.

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla N° 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE Diseño de Producto Turístico	El conjunto de bienes y servicios que se ofrecen de forma individual o en una amplia gama de combinaciones, para la satisfacción de las necesidades de los consumidores. (CARDENAS, 1991).	Bienes y servicios	Número y tipo de actividades	Encuestas Estadísticas Catastros Entrevistas
		Consumo turístico	Estadísticas Registros	
		Consumidor	Local Regional Nacional Internacional	
DEPENDIENTE Corredor turístico sostenible	Impacto en el sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de los otros sectores, aumento de la calidad de vida de los habitantes.	Ingresos	Empleo Precio	Observación directa Encuestas Catastros Entrevistas
		Sistema social	Estabilidad de mercado Competitividad	
		Calidad de vida	Índices de bienestar social	

Fuente: Operacionalización de las Variables 2015

Realizado: Ivanov Arévalo

2.7 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla N° 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	MARCO TEÓRICO	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cómo incide el Diseño de los Productos Turísticos para el Corredor Turístico Sostenible Paraíso Subtropical de la Provincia de Chimborazo?	<p>Diseñar Productos Turísticos para el Corredor Turístico Sostenible “Paraíso Subtropical” de la Provincia de Chimborazo.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>-Realizar el diagnóstico de la situación turística de los cantones Pallatanga y Cumandà.</p> <p>-Realizar el estudio de la oferta y la demanda</p>	<p>Se menciona que el conjunto de distintas entidades públicas, privadas y demás actores sociales relacionados con la actividad turística tales como el Gobierno Autónomo Descentralizado de Provincia de Chimborazo, los Gobiernos Autónomos Descentralizados ubicados en los territorios de las cuencas de los ríos Chanchan y Chimbo (Alausí, Chunchi, Cumandà, Guamote, Colta y Pallatanga) han unido esfuerzo y así dar existencia el 15 Abril del 2005 a una organización</p>	<p>El Diseño de Productos Turísticos en el Corredor Turístico Sostenible “Paraíso Subtropical” de la Provincia de Chimborazo mejorará el desarrollo, la actividad turística y económica de la población.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Diseño de Productos Turísticos.</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Para el corredor</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Técnicas e instrumentos</p> <p>La observación</p> <p>Investigación</p> <p>Documental</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>Tomando en cuenta que en los cantones Pallatanga y Cumandà no se cuenta</p>

	<p>turística.</p> <p>-Validar el inventario de los atractivos turísticos de los cantones Pallatanga y Cumandà.</p> <p>-Fundamentar teóricamente todos los atractivos turísticos tanto del Cantón Pallatanga como el de Cumandà.</p>	<p>que los ampare bajo el nombre de la Corporación para el desarrollo de los territorios de las cuencas de los ríos Chanchan y Chimbo CODECH, quienes conjuntamente determinaron la creación de tres corredores turísticos sostenibles denominados así:</p> <p>-Corredor de Turismo Sostenible "PARAISO SUBTROPICAL"</p> <p>-Corredor de Turismo Sostenible "LA INTERCULTURALIDAD"</p> <p>-Corredor de Turismo Sostenible "LAS LAGUNAS"</p>		<p>turístico sostenible</p>	<p>con datos exactos sobre el ingreso de turistas, pero si datos registrados en los servicios de alojamiento de los dos cantones.</p> <p>Técnicas e Instrumentos</p> <p>Encuesta: Cuestionario de encuesta</p>
--	---	---	--	-----------------------------	---

Fuente: Tesis diseño de productos turísticos para el corredor turístico paraíso subtropical.

Realizado: Ivanov Arévalo

3 CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Según el nivel de conocimiento científico (observación, descripción, explicación) al que espera llegar el investigador, se debe formular el tipo de estudio, es decir de acuerdo al tipo de información que espera obtener, así como el nivel de análisis

3.1.1 Estudios descriptivos

Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. Por ejemplo la investigación en Ciencias Sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos, componentes y su interrelación.

3.1.2 Técnicas e instrumentos

Con el objetivo de buscar y generar conocimientos lo más próximos a la realidad es necesario realizar una recopilación de datos e información lo más útiles para la generación de nuevos conocimientos, para la cual se demandará de las siguientes técnicas de investigación:

La Observación: técnica la cual permite observar al objetivo de estudio con el fin de extraer su información y registrarla para posteriormente proceder a analizarla.

Investigación Documental: proceso que mediante la aplicación de métodos científicos se la realiza en documentos de todo tipo para obtener información relevante que puede ser aplicada para la construcción de conocimientos.

Para el cumplimiento de la investigación se realizó, la metodología acorde a cada objetivo planteado, siendo estos:

Diagnóstico situacional del corredor turístico sostenible paraíso subtropical de la provincia de Chimborazo.

Para el proceso de desarrollo de este objetivo se realizó un diagnóstico situacional de los cantones involucrados de dicho corredor que son Pallatanga y Cumandà se tomaron en cuenta los siguientes parámetros para su análisis:

Aspectos Biofísicos: situaciones ambientales del área.

Aspectos Socio - Económicos: Características básicas de la población, servicios básicos disponibles.

Aspectos Político Institucional: Organización política y administrativa del cantón.

Aspectos Turísticos: Desarrollo existente del turismo en el área, sondeo con respecto al apoyo público y privado para el emprendimiento turístico.

Todos los datos obtenidos fueron extraídos desde su fuente dependiendo del tipo de información que se requiriera y posteriormente se la proceso mediante cuadros y gráficos estadísticos para su mejor interpretación y comprensión

Realización del estudio de mercado para determinar la oferta y demanda potencial insatisfecha del proyecto.

Para la realización de este estudio de mercado se realizó la aplicación de una encuesta estructurada con preguntas de tipo cerradas, con el objetivo de obtener respuestas claras y concretas de las necesidades y expectativas que tienen los turistas.

Después de dicha aplicación de encuestas toda la información obtenida se recopiló en una base de datos y se la proceso pregunta por pregunta, después de procesarla se compiló en un informe cada una con su respectiva tabla, gráfico y explicación.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Tomando en cuenta que en los cantones Pallatanga y Cumandà no se cuenta con datos exactos sobre el ingreso de turistas, pero si datos registrados en los servicios de alojamiento de los dos cantones.

Cuadro N° 1 NÚMERO DE TURISTAS REGISTRADOS EN EL CANTÓN PALLATANGA

Residencial	Número de turistas
Melita	30
Midwey	25
Primavera	30
Hosterías	
Ecovita	60
Sillagoto	40
Ecovita	40
El Pedregal	25
Total	250

Fuente: GADM-Cantón Pallatanga Entrevistas - Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Ivanov Arévalo

Cuadro N° 2 NÚMERO DE TURISTAS REGISTRADOS EN EL CANTÓN CUMANDÁ

Hosterías	Número de turistas
El Chozón	25
El Buenvivir	20
Oasis	25
Ecoaventura Suncamal	25
Olympus	20
La Playita	15
Piedra Grande	20
Total	150

Fuente: GADM-Cantón Cumandá Entrevistas - Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Ivanov Arévalo

La suma de la Poblaciones tanto de Pallatanga y Cumandà es de un total de **400 turistas**.

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{K^2} + p \cdot q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

E = Error máximo aceptable 5%

P = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,5)

K = Coeficiente de corrección del error (2)

Datos:

$$n = \frac{(0.25)(400)}{\frac{(400 - 1)(0.05)^2}{4} + (0.25)}$$

$$n = \frac{100}{0.499375}$$

$$n = 200.25$$

$$n = 200 \text{ encuestas}$$

Esto nos da como muestra un total de **200 personas** a las cuales vamos encuestar

3.3 PROCEDIMIENTOS

De acuerdo con el punto de vista de la objetividad de la investigación se debe recolectar información la cual genere nuevos conocimientos los cuales deben ser lo más acertados posibles, con el mínimo margen de error para lo cual se utilizó la encuesta.

La ventaja de esta técnica de investigación es que permitió recolectar las distintas opiniones de una muestra de la población que ayudarán a tener un mejor conocimiento sobre las necesidades y expectativas que dicha población demanda.

Dicha encuesta se la aplicó con características cuantitativas ya que fue estructurada y elaborada con preguntas cerradas ya que facilitan la tabulación y sistematización de la información, las mismas que se direccionaron al objetivo de investigación, evitando con esto obtener respuestas innecesarias las cuales afecten el resultado esperado.

3.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

La presentación de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta se los hará en forma de tablas y gráficas estadísticas las cuales contarán con su respectiva interpretación y serán procesados de la siguiente manera:

- Clasificación
- Registro en base de datos
- Tabulación
- Codificación
- Compilación en un informe

4 CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

4.1.1 Cantón Pallatanga

Para el diagnóstico situacional del cantón Pallatanga se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- Aspectos biofísicos: situaciones ambientales del área.
- Aspectos socio - económicos: Características básicas de la población, servicios básicos disponibles.
- Aspectos político institucional: Organización política y administrativa del cantón.
- Aspectos turísticos: Desarrollo existente del turismo en el área, sondeo con respecto al apoyo público y privado para el emprendimiento turístico.

4.1.1.1 Reseña histórica

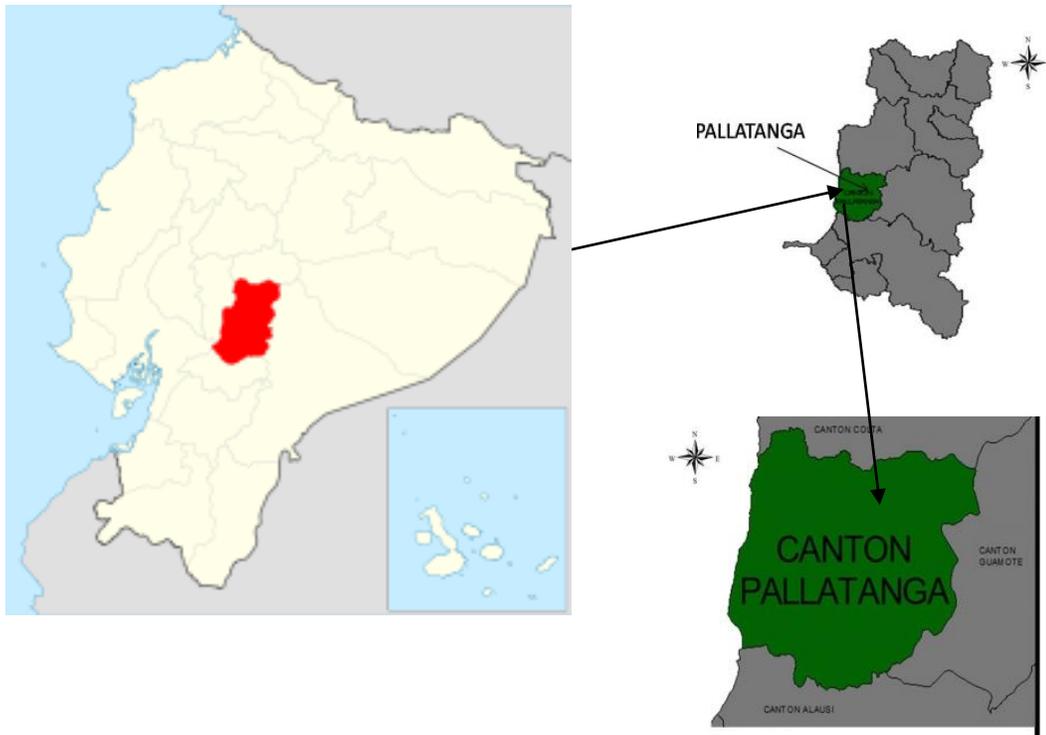
Pallatanga es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador. Se ubica a más o menos 2 horas de la capital de la provincia, Riobamba, y a 3 horas desde Guayaquil. El Cantón Pallatanga se cantonizó el 13 de mayo de 1986 y se encuentra ubicado al sur occidente de la Provincia de Chimborazo, a 1.285 msnm, limita al norte con el cantón Colta, al sur con Cumandà, al este con Guamote y Alausí y al oeste con la provincia del Guayas. Tiene una extensión de 270 km², en el cual viven 12.000 habitantes, lo que nos da una densidad poblacional de 44,44 habitantes por km².

Actualmente la mayoría de la población es de origen indígena, provenientes de otros cantones, especialmente Colta y Guamote; antaño era cuna de la nobleza de Chimborazo.

Esta parte de la provincia se celebran las fiestas de San Miguel y La Virgen de La Merced, en las que se nota que es un lugar acogedor; tienen restaurantes y residenciales para el turista. Esta zona constituye una de las más grandes productoras agrícolas de la provincia de Chimborazo. El Cantón Pallatanga no cuenta con parroquias rurales por lo que se considera solamente a la matriz como su única parroquia.

4.1.1.2 Ubicación geográfica

Figura N° 4 UBICACIÓN CANTÓN PALLATANGA



4.1.1.3 Límites

- Norte: El Cantón Colta
- Sur: El Cantón Alausí
- Este: El Cantón Guamote
- Oeste: La Provincia de Bolívar

4.1.1.4 Aspectos biofísicos

- **Condiciones ambientales**

El clima en general, es primaveral y está catalogado como uno de los mejores del país. En las estribaciones de la Cordillera occidental existe un clima exotérmico húmedo, cuya temperatura media está entre los 10.5 y los 15 grados centígrados. La máxima absoluta fluctúa entre los 20 y 29 grados; la mínima absoluta llega a valores de hasta 0 grados centígrados. La pluviosidad es notable durante todo el año. El otro tipo de clima que se encuentra en la zona es el semi-húmedo y está localizado en los pequeños valles del sector sur occidental. La temperatura promedio es de 20.3 grados centígrados en invierno, y 10.7° C y la máxima absoluta de 30.7 grados centígrados y la mínima es de 8.6.

4.1.1.5 Aspectos socio – económicos

- **Características básicas de la población**

De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 80,61% de la población total del cantón, y la extrema pobreza alcanza al 48,54% de la población.

De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda, realizado en el país (2010), el Cantón Pallatanga presenta una base piramidal ancha, a expensas de la población escolar y adolescente, con un porcentaje algo menor de niños que se encuentran entre los 0 y 4 años, lo cual se explicaría por la migración existente desde este cantón a diversos lugares de la provincia y el país. La tasa de crecimiento anual de la población para el período 2001-2010, fue de 1,2%. De los 11.800 habitantes la población femenina alcanza el 50,9%, mientras que la masculina, el 49,1%.

El analfabetismo en mujeres se presenta en 25,04%, mientras que en varones: 15,01%.

- **Actividades económicas**

La economía del cantón Pallatanga se basa en actividades de carácter agrícola y ganadero con el 71%, en la zona rural mientras que las actividades de manufactura, construcción, comercio, enseñanzas y otras dentro de la cual se encuentra el turismo, son desarrolladas en su mayoría por la población urbana con el 13%, que se detalla de acuerdo al siguiente cuadro.

Cuadro N° 3 Ramas De Actividad

RAMA DE ACTIVIDAD	%	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Agricultura, ganadería	71	2 957	2 134	823
Manufactura	3	134	106	28
Construcción	5	183	181	2
Comercio	6	261	165	96
Enseñanzas	2	86	31	55
Otras actividades	13	519	268	251
TOTAL	100	4 140	2 885	1 255

Fuente: INEC VI Censo de Población y V de Vivienda. 2010

a. Base económica cantonal

La economía del cantón Pallatanga se basa en la actividad agropecuaria por su clima y ubicación geográfica que le permite cultivar alimentos de régimen costa y sierra, se da preferencia a productos de ciclo corto, para que su comercialización sea más

rápida y que existan los ingresos económicos correspondientes para solventar los gastos de sobrevivencia de las familias.

Cuadro N° 4 Productos estrella cultivados en el cantón

Nombre común	Nombre científico
Fréjol	<u>Phaseolus vulgaris</u>
Tomate riñón	<u>Lycopersiconesculentum L.</u>
Mora	<u>Rubisfruticosus</u>
Frutilla	<u>Fragariaananassa</u>
Maíz	<u>Zea mays</u>

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario. 2004

En el área pecuaria se tiene pastos naturales y cultivados por el hombre para las especies ganaderas tales como vacuno, porcino, lanar, caballar, donde la mayor producción ganadera se halla en las comunidades de las partes altas del cantón como son: Jalubí, Chico Gahuin, Gahuin Grande, Santa Isabel, Bayanpamba, Jesús del Gran Poder, El Olivo, Mocata, Villabamba, Panza Quirola, Panza Redonda, entre los principales; los mismos se dedican a la producción de leche y a la fabricación de sus correspondientes derivados.

Cuadro N° 5 Ganado del cantón

Nombre común	Nombre científico
Vacas	Bostaurus
Cerdos	Sus scrofa domestica
Ovejas	Ovisaries
Caballos	Equuscaballus

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario. 2004

b. Actividad comercial en el centro de Pallatanga y sus comunidades

La actividad comercial en su mayoría se da productor a intermediario. Otra manera de comercializarlos es los días viernes y sábados en la tarde los productores ofertan fréjol, mora y frutilla en la vía interprovincial; además los domingos son días de feria en el mercado municipal.

Los precios de los productos son inestables porque no existe ningún organismo estatal que regule su precio, quedando éste sujeto a caprichos de los intermediarios. Por ello el municipio y la asociación de frejoleros han visto la necesidad de crear un centro de acopio desde donde se expenderá directamente su producto, el nuevo mercado persigue el mismo fin.

Los productos de primera necesidad, vestuario, y otros, son comercializados en la cabecera cantonal en los diferentes almacenes; la mayoría de los productos son traídos de ciudades como Guayaquil, Quito, Riobamba y Ambato; los habitantes de las comunidades adquieren estos productos en la cabecera cantonal.

El comercio informal es una actividad que permanece sobre todo en la vía principal; aquí se expenden varias clases de alimentos que se han vuelto característicos del cantón tales como: fritada, choclos con queso, entre otros. El cantón cuenta con dos gasolineras, para la gente del sector y para los usuarios de paso.

c. Producción Agropecuaria

La superficie total del cantón es de 377 Km², donde 25.384 hectáreas son dedicadas netamente a la actividad agrícola.

Cuadro N° 6 Uso Principal del Suelo

CATEGORÍA	HECTÁREAS
Cultivos permanentes	267
Cultivos Transitorios	4.584
Descanso	897
Pastos cultivados	2.137
Pastos naturales	6.663
Páramos	1.902
Montes y Bosques	8.456
Otros usos	478

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario, 2004.

Basados en el cuadro anterior, en el cantón Pallatanga el suelo es principalmente usado para cultivos permanentes y transitorios con una extensión de 4.851 hectáreas; lo sigue en importancia el uso del suelo en montes y bosques en un total de 8.456 hectáreas, lo cual nos demuestra la riqueza en biodiversidad que aún posee el cantón con sus bosques nativos.

Cuadro N° 7 Producción agropecuaria por zonas

ZONAS	AGRICULTURA	GANADERÍA	MERCADOS AL QUE SE DESTINA
Baja 800 - 1600 m.s.n.m	Fréjol, tomate riñón, pimiento, café, cítricos, caña de azúcar, yuca, maíz duro, camote	Bovino de raza criolla para: producción de carne principalmente y leche; también: ovinos, porcinos, cuyes y aves menores.	Guayas y otros mercados de la costa, Riobamba, Ambato.
Media 1600-2200	Maíz suave, fréjol, mora de castilla,	Bovino, ovina, porcina, conejos, cuyes y aves	Guayas y otros mercados de la

m.s.n.m	frutilla, papas, habas, papa china, y algunas legumbres.	menores.	costa, Riobamba, Ambato.
Alta 2200-3000 m.s.n.m	Papa. haba, arveja, melloco, maíz, fréjol	Bovino, porcina, ovina, conejos, cuyes y aves.	Guayas y otros mercados de la costa, Riobamba, Ambato.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería. Pallatanga, 2004 - PDEC-P, 2004

- **Población socio demográfica**

Según el Censo del 2010 el Cantón Pallatanga representa el 2,7% del total de la provincia de Chimborazo, en el último período inter censal presenta un ritmo de crecimiento del 1,2% promedio anual.

El total de la población es 11800 habitantes, el mayor número de habitantes se encuentran en el área rural representando el 70,74% con 8347 habitantes, de los cuales 4074 son hombres y 4273 son mujeres. En la zona urbana existe un total de 3453 habitantes, 1627 hombres y mujeres 1826, podemos observar que existe un mayor número de mujeres en la zona rural y urbana en relación a los hombres.

Pallatanga se distingue por su gran población joven ya que un 50,7% del total, es menor a 20 años.

Cuadro N° 8 Población del cantón Pallatanga por área

ÁREA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
URBANA	3453	1627	1826
RURAL	8347	4074	4273
TOTAL PALLATANGA	11800	5701	6099

Fuente: INEC, Censo 2010

- **Migración**

Mediante entrevistas realizadas a la población se conoce que los jóvenes migran a países como España, Italia y Estados Unidos.

En las comunidades de cada 10 familias 5 tienen un familiar en el exterior, lo que representa 1888 personas aproximadamente, lo cual representa el 16% de la población total de Pallatanga.

También existe la migración temporal a las principales ciudades del país como: Riobamba, Quito, Guayaquil, por motivos de trabajo, estudio o servicios.

- **Educación**

- 1) **Analfabetismo**

En el año 2009 se declaró al cantón libre de analfabetismo.

- 2) **Instituciones educativas**

En el cantón Pallatanga la educación se desarrolla en dos modalidades tanto Hispana como Educación Bilingüe (en menor intensidad).

Los planteles educativos en el cantón Pallatanga en su mayoría son escuelas, seguidas por los colegios, y se identifican apenas cuatro jardines y solo un instituto superior de tipo artesanal, esto explica la migración de los jóvenes después de terminar la escuela a Riobamba o Guayaquil y en mayor cantidad la salida de aquellos que quieren estudiar la universidad.

Cuadro N° 9 Número de establecimientos educativos

Niveles de educación	Número de establecimientos
Pre-primaria JARDÍN	4
Primaria ESCUELAS	42
Educ. Media COLEGIOS	10
Educ. Superior INST. SUP.	1

Fuente: Dirección Provincial de educación Bilingüe e Hispana de Chimborazo

3) Niveles de Instrucción

El 62,6% de la población del cantón Pallatanga terminaron sus estudios primarios, mientras que apenas el 11,5% tienen educación secundaria y sólo el 1,9% tienen estudios superiores.

Esto está ligado directamente a la mínima cantidad de establecimientos educativos de segundo y tercer nivel con los que cuenta el cantón. Por ello los jóvenes que quieren estos estudios necesitan salir del cantón lo que representa para su familia gastos extras y no todos tienen las posibilidades económicas para hacerlo. Lo que se refleja en los siguientes datos:

Cuadro N° 10 Tipo de instrucción

TIPO DE INSTRUCCIÓN	% de la población
Ninguno	17,3
Primario	62,6
Secundario	11,5
Post bachiller	0,2
Superior	1,9
Postgrado	0,1
No declarado	6,4

Fuente: INEC, CENSO 2010

- **Servicios Básicos Disponibles**

- a. Salud**

- Establecimientos de salud en el cantón Pallatanga**

- Área urbana**

- 1 sub – centro de salud

- 1 Policlínico

- 1 Clínica La Dolorosa

- 1 Consultorio Médico

- 1 Consultorio Gineco Obstétrico

- Consultorios dentales

- Farmacias (1 municipal)

- Área rural**

- Dos Seguros Social Campesino (SSC), en la comunidades: Jalubí y San Juan de Trigoloma.

- b. Vivienda**

- El número total de viviendas en el cantón es 3429, de las cuales 2487 se encuentran ocupadas y un 31% está ubicado en la zona urbana y el restante 69% en el área rural.

c. Abastecimiento de agua

A nivel cantonal de las 2487 viviendas ocupadas 1530 que representa el 61,5% se abastecen de ríos o vertientes, las 814 que son el 32,7% se abastecen de la red pública y apenas 103 viviendas que es el 4,2% por medio de pozos.

d. Energía eléctrica

En el cantón Pallatanga de las 2487 viviendas, el 86.2% disponen de este servicio, lo que equivale a 2145 viviendas y 342 viviendas no disponen de éste servicio que corresponden al 13.8% del total.

e. Telecomunicaciones

En el cantón Pallatanga únicamente el 8.97% de las viviendas disponen de servicio telefónico lo que equivale a 223 viviendas, 2264 viviendas no disponen del mismo. La señal de telefonía móvil es buena tanto en el área urbana y rural.

Existe una estación de radio y un canal de televisión por cable propio del cantón, se puede sintonizar un canal nacional y 18 canales si se contrata el servicio de TV cable.

f. Eliminación de aguas servidas

Para la eliminación de aguas servidas y lluvias el sistema es combinado, en el área urbana de las 778 viviendas el 88.69% se encuentran conectadas a la red pública de alcantarillado, el resto lo realiza a través de pozos ciegos, pozos sépticos y otras formas.

En el área rural la principal forma de eliminación de las aguas servidas es a través de pozos ciegos con 776 viviendas que representan el 45.41%; 604 viviendas lo realizan de otra forma; 254 viviendas lo realizan a través de pozos sépticos y representan el 14.86% del total de viviendas y únicamente el 4.27% se encuentra conectado a la red pública de alcantarillado.

g. Eliminación de residuos sólidos

El sistema de eliminación de residuos sólidos en el área urbana es mediante carro recolector con 698 viviendas que representan el 89.72%, el restante lo realizan a través de entierro, incineración o en un terreno baldío. En el área rural la eliminación de residuos sólidos principalmente se lo realiza en terreno baldío y por entierro o incineración. La disposición final de residuos sólidos se lo realiza a cielo abierto, se bota todos los desperdicios en el sector de Chalo.

h. Transporte

La manera de comunicación para el cantón Pallatanga es terrestre por la vía interprovincial que une a Chimborazo y Guayas.

Se puede llegar en transporte público y privado desde las ciudades de Riobamba y Guayaquil como centros poblados de mayor importancia, a través de estas dos ciudades y sus principales vías de comunicación se puede unir con todo el país.

Las cooperativas de transporte público que pasan y sirven al cantón Pallatanga desde la ciudad de Riobamba y Ambato son las siguientes: Patria, Riobamba, Gran Colombiana, Chimborazo, Colta, Ñuca Llacta, Cita, Flota Pelileo, Trasandina, Cevallos.

Para transportarse a las comunidades rurales del cantón la forma más usual es mediante camionetas privadas que trabajan en el cantón de las cooperativas 13 de mayo y Transportes Pallatanga.

4.1.1.6 Aspectos político institucional

Está constituido por:

ALCALDE - Sr. Lenín Tito

VICEALCALDESA - Sra. Merck Granizo

CONCEJALES

Sra. Pina Rosero

Sr. Enrique Granizo

Sra. Bertha Orna

Sr. Francisco Cayambi

UNIDAD DE TURISMO

Ing. Javier Barahona

Sr. Alex Montenegro

OBRAS PÚBLICAS

Ing. Carlos Ramírez

JEFE DE PERSONAL

Dra. Rosa Guamán

Zona rural

Se encuentra distribuida en 45 comunidades, cada una de ellas dirigidas por una directiva que consta de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, un vocal principal, 4 vocales suplentes, 1 síndico y un juez auxiliar en algunas comunidades.

Pallatanga se divide en 50 comunidades rurales y 24 barrios urbanos y periféricos.

1) Comunidades rurales

Guapo Santa Martha	Chayahuan
San Juan de Trigoloma	Galán
San Francisco de Trigoloma	Santa Isabel
Panza Chico	Las Rosas
Panza Redonda	Bushcud
Chachacoma	Chinipata
Sagrario Las Palmas	Los Santiagos
El Retorno	San Vicente
Mocata	San Jorge Alto
Jesús del Gran Poder	San Jorge Bajo
El Olivo	Sucuso
Pajón de Guaro	Bambacagua

La directiva es elegida y permanece en sus funciones por un año. En las comunidades predomina la religión católica, evangélica y en menor número la iglesia adventista.

En la mayor parte de la zona rural del cantón se encuentran organizaciones, asociaciones e instituciones dedicadas a la artesanía, mejoramiento de la agricultura y ganadería, forestación y reforestación, protección del medio ambiente, entre otras.

- **Nómina de las comunidades y sus presidentes**

El cantón Pallatanga posee 48 comunidades y los presidentes actuales de las mismas se nombran en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 11 Comunidades y representantes

COMUNIDAD	PRESIDENTE
Azacoto Palmital	Segundo Canguachi
Balazul	Guido Campoverde
Bayampamba	Carlos Yasaca
Bisniag	Adriano Daquilema
Bushcud	Juan Cayambe
Chachacoma	Esteban Yupanqui
Chalo	Barrio de S. Francisco de T.
COMUNIDAD	PRESIDENTE
Chayaguán	Angel Flores
El Guapo	José Luis Cruz
El Olivo	Licd.Enrique Velarde
El Retorno las Palmas	Francisco Yucailla
Gahuín Chico	José Sigla
Gahuín Grande	Francisco Vallejo
Galán	Patricia Granizo
Galte	Manuel Manguia
Guangashí La Tigrera	Abrahan Camacho
Guaro Grande	Sara Gavidia
Jalubí	Telmo Vique
Jesús del Gran Poder	Efrain Medina
Jipangoto La Dolorosa	Laura Paredes

La Victoria	Vicente Matute
Las Rosas	Patricio Yuquilema
Los Santiagos	Hernán Arevalo
Marcuspamba	AngelCañarte
Mocata	Pedro Alonso Yuquilema
Pajón de Guaro	AngélMarcatoma
Panza Chico	Isabel Hernández
Panza Quiroga	Abran Malan
Panza Redonda	Abran Malán
Pindorata	
Quinoal Santa Fé	Feliciano Daquilema
Sagrario Las Palmas	
San Carlos	Agustin Ortiz
San Francisco de Trigoloma	Erminia Armijos
San Jorge Alto	Pedro Paucar
San Jorge Bajo	Arturo Heredia
San José de Pajón	Manuel Pañora
San José de Pilchipamba	Clemente Mariño
San Juan de Trigoloma	Carlos Villalba
San Miguel de Jipangoto	José Tenemaza
San Nicolás	Luis Granizo
San Vicente de Jipangoto	Alberto Vimos
Santa Ana Norte	Gonzalo Merino
Santa Ana Sur	Enrique Gavilanes
Santa Isabel	Jorge Lasso
Sillagoto	Luis Romero
Sucuzo	Medardo Silva
Yahuarcocha	Camilo Paltan

Fuente: Entrevistas, Fundación Islas de Paz, Municipio, Jefatura Política

Zona urbana

Se encuentra distribuido en 4 barrios de los cuales la mayoría solo tienen representantes. El Municipio está conformado de la siguiente manera:

Alcalde, seis concejales (se asigna un concejal para el área de turismo), asesoría jurídica, secretaría, biblioteca, dirección financiera, comisaría (mercado, cementerio), dirección de obras públicas (agua potable, servicios públicos, aseo público, camal), desarrollo local (programa de educación ambiental, saneamiento ambiental, unidad turismo), botiquín, Centro de Rehabilitación Física Municipal (personas con discapacidad), Centro de Desarrollo Humano (adultos mayores),

Dicho grupo de personas está encargado de dirigir, planificar, ejecutar acciones las cuales estén orientadas para el beneficio y desarrollo de su cantón.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pallatanga es una entidad seccional independiente que tiene personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio y su principal función es la atención de las necesidades de la población, de las parroquias urbanas, rurales y sus comunidades. Dentro de las principales funciones del consejo cantonal están:

Legislar y fiscalizar.

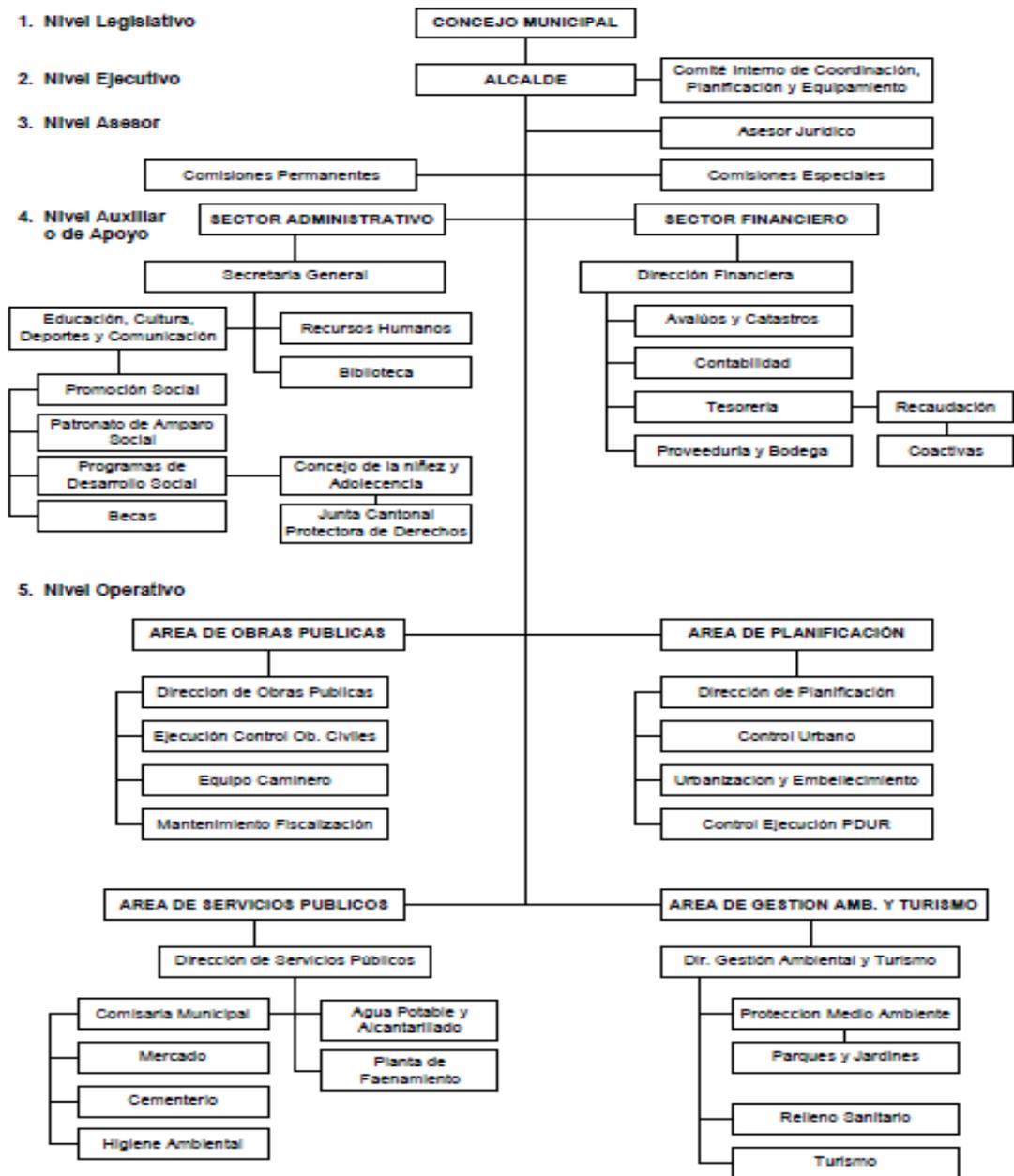
Crear, modificar, revisar o eliminar ordenanzas.

Crear, modificar o eliminar impuestos.

Cubrir la mayor cantidad de necesidades de servicios básicos de la población.

Figura N° 5 ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PALLATANGA

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Fuente: GAD Municipal de Pallatanga – 2013

4.1.1.7 Aspecto turístico

En el cantón existen una gran variedad de sitios de aprovechamiento turístico tanto cascadas, miradores y bosques, así como también su gastronomía y tradición oral.

Sin embargo, una cantidad mínima está siendo utilizada solo por las cuatro hosterías que existen en el cantón, las cuales trabajan con las siguientes cascadas.

El Pedregal: Cascada de Guaro

El Valle: Cascada de Chazazal

Sillagoto: Cascada Sillagoto (El Dorado)

Ecovita: Cascada de Guangashi, Santa Rosa

Hay veinte restaurantes de los cuales la mayoría no ofrecen mayor variedad en sus menús.

Entre las actividades que se pueden realizar en el cantón están: caminatas, visita a las cascadas, rappel, ocasionalmente parapente y jumping.

Están inventariados veintiuno atractivos de los cuales diecisiete pertenecen a la categoría de Sitios Naturales y cuatro a la de Manifestaciones Culturales.

Existen varios organismos públicos y fundaciones no gubernamentales que apoyan al cantón para su desarrollo turístico con capacitaciones, estudios, promoción.

Las comunidades aún no trabajan en turismo, sin embargo existe el interés de hacerlo.

Todas las comunidades poseen servicio de luz eléctrica, el agua es entubada o la toman directamente de las fuentes naturales, en cuanto a comunicación tiene total cobertura la compañía porta, y hay carreteras de segundo y tercer orden por donde transitan camionetas de alquiler que conectan interiormente al cantón.

En el 2004 la fundación Islas de Paz a petición de algunas comunidades capacitó a 16 guías nativos los cuales aún no han operado.

4.1.2 Cantón Cumandá.

Para el diagnóstico situacional del cantón Pallatanga se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

Aspectos biofísicos: situaciones ambientales del área.

Aspectos socio - económicos: Características básicas de la población, servicios básicos disponibles.

Aspectos político institucional: Organización política y administrativa del cantón.

Aspectos turísticos: Desarrollo existente del turismo en el área, sondeo con respecto al apoyo público y privado para el emprendimiento turístico.

4.1.2.1 Reseña histórica.

Al realizar el trabajo de campo en este hermoso cantón de la provincia de Chimborazo se pudo constatar que los moradores son personas muy predispuestas a colaborar con el adelanto y progreso del Cantón, por lo que ellos han sido la principal fuente de obtención de información sobre su historia.

El asentamiento en la zona está relacionado con la implementación de una estación de Ferrocarril en Bucay, medio de transporte que para la época era el más importante.

Las personas fueron asentándose alrededor de la estación de ferrocarril, con actividades como alimentación, servicios, comercio, etc.

En el año de 1900 el Gobierno del Gral. Eloy Alfaro, resuelve el cambio de la ruta del ferrocarril, desde Bucay siguiendo las riveras del Chanchan, dejando con esta decisión la posibilidad de que este recinto de Cumandá se convirtiera en un lugar de comercialización y crecimiento y en centro poblado dinámico; en la actualidad poblaciones dinámica y prosperas han venido desapareciendo, con la muerte lenta del ferrocarril.

Cumandá tiene inicio en los años de 1951 en la comuna Santa Martha; el juez de Campo se pone al frente de acciones y gestiones que posibilitan convertir a la Comuna en Recinto, acontecimiento que se produce en 1962.

La población había crecido y enfrentaban un serio problema: que sus hijos(as) accedieran a la escuela, realidad que motiva a los moradores del recinto a organizarse para iniciar gestiones y lograr la creación de una escuela. Poco tiempo después toma una decisión el maestro de abandonar su trabajo en vista de que el número de alumnos era muy pequeño; esta actitud provocó una asamblea general para tratar el problema, donde se tomaron resoluciones para lograr que los padres y madres que enviaban a sus hijos a Bucay, cambiaran de actitud.

En esa misma reunión se discutió la necesidad de contar con una construcción adecuada para el funcionamiento de la escuela; tres ofertas de donación de terrenos surgieron para que la propuesta de la construcción de la escuela es una realidad; la asamblea optó por la tercera por la extensión y sobre todo por la ubicación del terreno, que se encontraba en la Pampa.

Junto al inicio de lotización surgieron otras iniciativas que consolidaban el proyecto. En 1960, en la Hacienda la Mariana se donaron dos cuadras que tenían como

propósito contar con los espacios para la construcción de servicios que requería el pueblo, en donde actualmente funcionan el Cementerio y el Centro de Salud.

El primer comité pro mejoras tuvo una vida muy corta, pero inmediatamente se configuró un nuevo comité, el mismo que se puso como tarea la consecución del cambio de Recinto a Parroquia. El Recinto pertenecía al Cantón Alausí y por lo tanto los viajes hasta la ciudad de Alausí fueron numerosos, el proceso condujo a la sensibilización de las autoridades de Cantón Alausí, así como al Prefecto Provincial de ese entonces.

Tomada la decisión política de transformar de Recinto en Parroquia, se plantea la necesidad de definir un nombre para la misma; la primera propuesta fue la que asumiera el nombre de una de la Haciendas: Victoria, La Mariana o Santa Martha; esta propuesta generó polémica porque sus propietarios esperaban que sea la suya; por lo tanto se necesitaba una alternativa, la que surgió de Señor Gilberto Martínez, quién con la novela Cumandá de Juan León Mera en la mano, propuso que llevara su nombre. Existen otras versiones sobre el origen del nombre del Cantón.

Las primeras ordenanzas iniciaron la vida jurídica de la nueva Parroquia, creada el 4 de Diciembre de 1968, mediante acuerdo ministerial N° 95, expedido por el Ministerio de Gobierno, publicado en el registro oficial N° 67.

La parroquialización no le significó grandes cambios para Cumandá puesto que la ciudad de Alausí, cabecera cantonal donde se expresan las principales instituciones y donde se centralizan los recursos económicos y las gestiones, se mantenía.

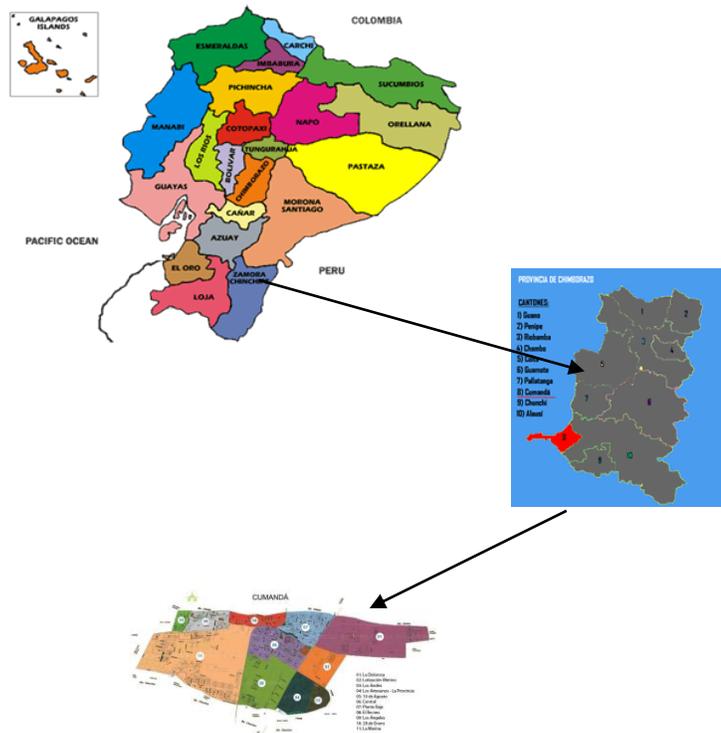
Esta situación determinó que las fuerzas vivas de Cumandá tomen la decisión de impulsar la cantonización como alternativa para mejorar sus condiciones de vida, decisión que significó importantes esfuerzos, trámites, movilizaciones al Congreso Nacional, al Ministerio de Gobierno; transcurrieron 17 años de parroquialización hasta lograr la definición de Cumandá como Cantón.

El 8 de Agosto DE 1985, es cuando se forma el Comité pro. Cantonización presidido por el Señor Edgar Maquisaca Bermeo, presentándose el proyecto de ley al Congreso Nacional el 5 de Agosto de 1986, este fue negado; se decide entonces presentar la demanda de inconstitucional al Tribunal de Garantías Constitucional, hoy Tribunal Constitucional el 1 de Septiembre de 1987 y se logra que el 8 de Noviembre de 1989 se acepte la demanda declarando su inconstitucionalidad, luego el Congreso Nacional el 17 de Mayo de 1990, ratifica la resolución del Tribunal de Garantías Constitucionales.

Finalmente el Plenario del Congreso Nacional mediante ley 138, publicada en el registro oficial, N° 862 del 28 de Enero de 1992, crea el Cantón Cumandá.

4.1.2.2 Ubicación geográfica

Figura N° 6 UBICACIÓN CANTÓN CUMANDA



4.1.2.3 Límites

Norte: Las Hdas. El Rosario y la Delicia y la Quebrada Luz María

Sur: La cordillera del límite Cantonal entre Cumandá y Alausi

Este: Cerro Curiquingue

Oeste: Vía Kelly.

4.1.2.4 Aspectos biofísicos

Condiciones ambientales

Clima: El área de influencia soporta dos tipos de climas:

Tropical Mega térmico Húmedo

Ecuatorial Meso térmico Semi húmedo, el sector de Suncamal posee un tipo de clima Ecuatorial Mesotérmico semi húmedo.

Temperatura: Oscilan entre los 16° C y los 24 ° C con un promedio anual de 20 °C, permitiendo que sea una de las zonas con mayor biodiversidad del Cantón y de la provincia.

4.1.2.5 Aspectos socio – económicos

- **Características básicas de la población**

De acuerdo con datos oficiales del INEC del último censo 2010 el cantón Cumandá cuenta con 12,922, de los cuales 6579 son mujeres quienes representan el 50,09% y 6343 corresponde a hombre los cuales son el 48,09% restante de su población total.

- **Actividades económicas**

La actividad económica del cantón Cumandá está basada en la agricultura. Una gran parte de sus habitantes se dedican a explotar sus tierras, otros a la ganadería, avicultura, silvicultura, el comercio, la mano de obra y otras actividades menores.

Cumandá produce banano de diversas variedades, destacándose el orito, morado, filipino, Cavendish, plátano dominico, plátano arton y limeño.

Todos estos productos se exportan a mercados europeos y norteamericanos, otro producto de gran importancia en la región es la caña de azúcar. Esta es utilizada para generar varios productos, como el alcohol, azúcar, miel, panela y forraje.

La ganadería constituye un sector destacado en la provincia, con una producción vacuna, porcina y ovina.

La avicultura es otra actividad que ha cobrado fuerza desde hace algunos años.

Además en el cantón, existe infraestructura productiva que desarrolla la empresa PRONACA, misma que se dedica a la crianza de cerdos y pollos a gran escala, generando fuentes de trabajo para los pobladores.

- **Población socio demográfica**

La población de Cumandá es mestiza, proviene de varias provincias:

Tungurahua, Bolívar, Cañar, Azuay y de la provincia de Chimborazo, en especial de Guamote, Palmira, Huigra, Tixán, Alausí, Chunchi, Sibambe. Existe algunas comunidades indígenas provenientes del cantón Colta.

En el cantón Cumandá habitan alrededor de 12,922, de los cuales 6579 son mujeres quienes representan el 50,09% y 6343 corresponde a los hombres los cuales son el 48,09%.

- **Educación**

En el ámbito educativo, en Cumandá el 8,80% de la población mayor a 15 años es analfabeta, dentro de este indicador se puede apreciar algunas diferencias y características.

Por ejemplo la incidencia del analfabetismo es del 24,50% en la población indígena, 12,7% en el área rural, 16,40% en pobres extremos y 10,70% en mujeres.

Por otro lado, del total de analfabetos el 48,10% viven en el área rural, y el 85,30% son pobres por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), casi el 62,50% de los analfabetos del cantón son mujeres.

La escolaridad promedio de la población es de 8 años, las mujeres en promedio alcanzan 7,8 años de escolaridad, mientras que los hombres alcanzan 8,2 años. Al igual que en el analfabetismo se evidencian brechas importantes, por ejemplo, la población indígena alcanza en promedio 5,3 años de escolaridad, mientras que mestizos, blancos y otros no pertenecientes a grupos étnicos culturales, alcanzan 8,2 años de escolaridad.

El analfabetismo en el cantón es el 8,77 % y el referente Nacional 9% lo que indica que en el cantón existe alto porcentaje de analfabetismo.

- **Migración**

Del total de la población del cantón Cumandá el 19,20% ha migrado principalmente a otras ciudades como Quito, Guayaquil y Riobamba y también fuera del país. La migración campesina a otras ciudades es un fenómeno en el cantón que entre sus causas se evidencian a la falta de organización laboral, y el limitado apoyo para iniciativas e emprendimientos productivos en su lugar de origen. Este fenómeno es determinante para la economía cantonal.

Los factores mencionados anteriormente tienen estrecha relación con el desempleo, la falta de actividades agropecuarias productivas, escasas economías internas y limitados créditos dirigidos a los pobladores para incentivar la producción y mejorar la economía. Otros factores que originan migración son los tratamientos de salud y educación.

- **Servicios Básicos Disponibles**

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010 se conoce que el 48,9% del total de viviendas del cantón Cumandá cuentan con los servicios básicos públicos (luz eléctrica, agua de consumo, eliminación de excretas y eliminación de basura por carro recolector).

Energía Eléctrica

Dos empresas eléctricas brindan el servicio, la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. y la Corporación Nacional de Electricidad Regional Milagro. El 98% de la población del cantón se beneficia del servicio.

Agua Potable y Alcantarillado

La Empresa Municipal de Agua Potable y Saneamiento de Cumandá (EMAPSA-C), es una empresa pública que provee los servicios básicos de agua potable y alcantarillado a los usuarios del cantón Cumandá, en la actualidad la población de la Matriz está servida en un 100%. Los habitantes de los recintos obtienen el agua para su consumo de pozos, ríos y esteros, lo que dificulta su obtención y la calidad sanitaria para uso humano.

Por otro lado, el 90% de la población rural evacúan las aguas servidas mediante pozos tanto ciegos como sépticos, el servicio de alcantarillado no es eficiente para el desarrollo del cantón.

Recolección de basura y tratamiento de desechos sólidos

La recolección y eliminación de los desechos sólidos la realiza el Municipio a través del departamento de obras públicas.

El 61% de desechos son recolectados por dos vehículos y tienen una cobertura desde el recinto Buenos Aires hasta el recinto Cruz del Hueso. El botadero a cielo abierto se encuentra en el recinto Buenos Aires a 3 Km de la Matriz, determinando un promedio de 27,13 t/d de producción de basura. El 39% de desechos se encuentran en esteros y solares del cantón.

Conectividad

Existen dos puentes sobre el río Chimbo que unen la carretera Balbanera-Guayaquil y dos puentes pertenecientes a la línea férrea. Los mismos conectan al cantón con otros cantones como Bucay y la costa del país. Pero ya través de ellos se realiza realizan intercambios comerciales y una dinámica relacionada con la movilidad humana. La carretera que une Riobamba con Cumandá y Guayaquil, muchas veces es interrumpida por deslizamientos en el cantón Pallatanga y últimamente por fallas en el puente Cornelio Dávalos (Sal si puedes) causando graves problemas en las dinámicas de la población.

Transporte

La manera de comunicación para el cantón Cumandá es terrestre por la vía interprovincial que une a Chimborazo y Guayas.

Se puede llegar en transporte público y privado desde las ciudades de Riobamba y Guayaquil como centros poblados de mayor importancia, a través de estas dos ciudades y sus principales vías de comunicación se puede unir con todo el país.

Las cooperativas de transporte público que pasan y sirven al cantón Cumandá desde la ciudad de Riobamba y Ambato son las siguientes: Patria, Riobamba y Ecuador.

Para transportarse a las comunidades rurales del cantón la forma más usual es mediante: Cooperativas de taxis Nuestra Señora del Carme, 10 de Agosto, General Antonio Elizalde y Transporte Turístico de moto taxi Bucuy.

Salud

El cantón Cumandá bajo información proporcionada por el Ministerio de Salud Pública tiene: un centro de salud, dos dispensarios del Seguro Social Campesino, un puesto de salud, dispersos en todo su territorio cubriendo la mayor parte de necesidades de sus usuarios.

Vivienda

La consolidación de distintos poblados en el cantón ha originado que el número de viviendas se incremente y se consoliden áreas pobladas con mayor énfasis en el área rural ya que muchas de sus actividades económicas las tienen o desarrollan en el campo.

Servicio telefónico

Tiempos atrás no se lo consideraba como un servicio básico pero en la actualidad con el avance de la tecnología ya no se lo considera un lujo si una necesidad de comunicación de todos los rincones el Ecuador, pero en cantones que se encuentran alejados de sus capitales provinciales en muy paulatino el acceso a este servicio, además la telefonía móvil está presente con las principales operadoras CNT Móvil, Movistar y Claro.

4.1.2.6 Aspectos político institucional.

ALCALDE - Sr. Marco Maquisaca

VICEALCALDE - Sr. Arquímedes Silva

CONCEJALES

Sra. Eliana Medina

Sr. Luis Yáñez

Sra. Magaly García

Sr. Joseph Brown

PROCURADOR SÍNDICO

Sr. Julio Rojas

DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS

Arq. Washington Jaramillo

DIRECTOR FINANCIERO

Ec. Luis Cobos

COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y DESARROLLO HUMANO

Abg. Brenda Torres

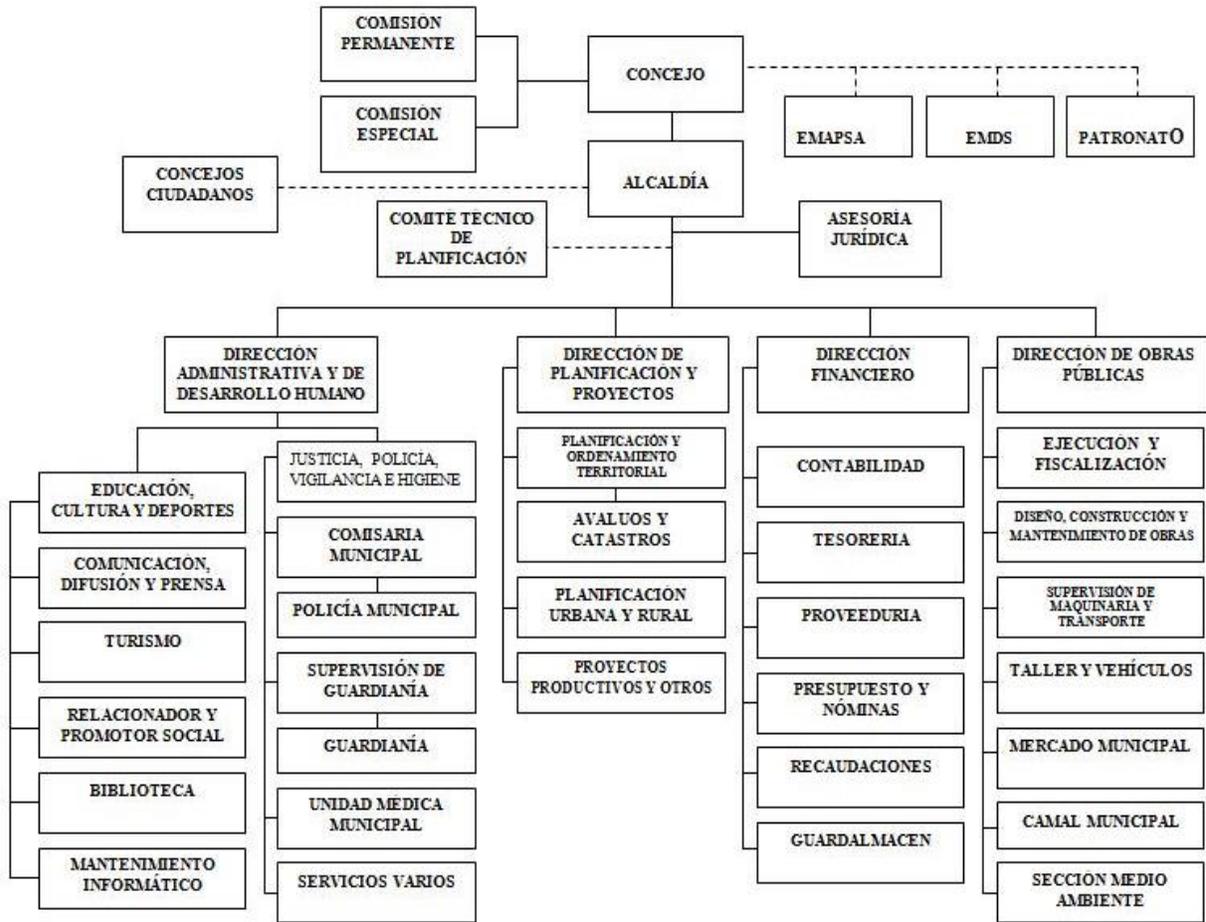
DIRECTOR DE OBRAS PÚBLICAS

Ing. Milton Ulloa

Dentro de las principales funciones del consejo cantonal están:

- Legislar y fiscalizar.
- Crear, modificar, revisar o eliminar ordenanzas.
- Crear, modificar o eliminar impuestos.
- Cubrir la mayor cantidad de necesidades de servicios básicos de la población.

Figura N° 7 ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PALLATANGA



Fuente: GAD Municipal de Cumandà- 2013

4.1.2.7 Aspecto turístico

El Bosque Primario de Chilicay, muy propicio al avistamiento de aves. El bosque está ubicado entre los 900-1200 msnm, con una humedad alta u una temperatura variable entre los 15-29 grados centígrados.

El Bosque protector Santa Rosa ubicado en Suncamal.

Los ríos Chimbo y Chanchán permiten la realización de deportes acuáticos.

Varios ejemplos de producción sostenible, con respeto del medio ambiente, entre los que se destaca la hacienda San Ramón.

4.2 RESUMEN DE INVENTARIOS

4.2.1 Cantón Pallatanga

Resumen del Inventario Turístico del Cantón Pallatanga.

Mediante un análisis descriptivo en las fichas del inventario turístico del Cantón Pallatanga la resumo de la siguiente manera: (Anexo 1)

Atractivo 1

Nombre: Mirador Las Tres Marías

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña **Subtipo:** Mirador

Descripción: es denominado así, por que colinda con la propiedad perteneciente a la familia Martínez, desde la cima se puede divisar la vertiente del cerro, lugar donde caen chorros de agua, a través de los años permitieron la formación de pequeños charcos, durante el ascenso se puede observar la panamericana y varias comunidades.

Actividades turísticas: caminata, camping, fotografía.

Atractivo 2

Nombre: Mirador Zarate

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña **Subtipo:** Mirador

Descripción: tiene una amplia visión hacia los cuatro extremos de Pallatanga, se puede observar desde aquí varias comunidades.

Actividades turísticas: caminata, camping, fotografía.

Atractivo 3

Nombre: Cascada de Las Almas

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río **Subtipo:** Cascada

Descripción: la cascada tiene dos caídas la primera aproximadamente de seis metros y la segunda de cincuenta metros el ancho es de dos metros. La corriente es poco caudal por lo que en las orillas se puede bañar.

Actividades turísticas: caminata, fotografía, avistamiento de flora y fauna.

Atractivo 4

Nombre: Cascada de Santa Rosa

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río **Subtipo:** Cascada

Descripción: Salto de agua de ocho metros de caída, las aguas de la cascada son frías, se encuentra en medio de una gran cobertura vegetal destacándose los camachos, los helechos, moliton, nogal entre otros. En l camino se distingue el colorido de las orquídeas.

Actividades turísticas: caminata, fotografía, avistamiento de flora y fauna.

Atractivo 5

Nombre: Cascada de Santa Teresita.

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río **Subtipo:** Cascada

Descripción: durante el trayecto se observa la caída de seis saltos, formando un pailón de cuatro metros de diámetro.

Actividades turísticas: caminata, fotografía, avistamiento de flora y fauna.

Atractivo 6

Nombre: Cascada Chazazal

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río **Subtipo:** Cascada

Descripción: existen dos caídas denominadas Chazazal la primera se encuentra aproximadamente a 500 metros desde donde empieza el sendero, es de fácil acceso, sus dimensiones son de 14 metros por 2 de ancho. La segunda caída es aproximadamente a un km desde donde inicia el sendero, sus dimensiones son de 13 metros por uno.

Actividades turísticas: caminata, fotografía, avistamiento de flora y fauna.

Atractivo 7

Nombre: Mirador San Vicente

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña **Subtipo:** Mirador

Descripción: impresionante recurso paisajístico en su recorrido entre otros, una vez llegada al mirador se puede apreciar la topografía irregular del cantón, y si no está despejado se puede observar un impresionante colchón de nubes.

Actividades turísticas: caminata, fotografía, avistamiento de flora y fauna.

Atractivo 8

Nombre: Cascada San Jorge bajo

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Rio **Subtipo:** Cascada

Descripción: la cascada cuenta con dos saltos la primera de 5m y la segunda de 10 metros, el caudal es considerable, las aguas libres de contaminación, cerca del pailón se encuentra una roca grande que adorna el paisaje se encuentra rodeado de bosque nativo.

Actividades turísticas: caminata, fotografía, avistamiento de flora y fauna.

Atractivo 9

Nombre: Cascada San Miguel

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Rio **Subtipo:** Cascada

Descripción: cuenta con un salto de 10 m su caudal es depende a la época del año pues en invierno es más fuerte, en la caída forma una poza donde se puede bañar, se encuentra rodeado de bosque nativo.

Actividades turísticas: caminata, fotografía, avistamiento de flora y fauna.

Atractivo 10

Nombre: Cascada Guangashi

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Rio **Subtipo:** Cascada

Descripción: cuenta con 3 saltos suma un total de 50m de caída, el caudal es fuerte, en la caída forman una poza en al cual se puede bañar

Actividades turísticas: caminata, fotografía, avistamiento de flora y fauna, rapel, deportes extremos.

Declaratoria de Imagen Turística

Mediante la descripción de los atractivos turísticos en la zona de Pallatanga podemos decir que la zona está lista para un turismo de aventura.

Cuadro N° 12 FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON PALLATANGA

No.	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	CONSERVACIÓN	ACTIVIDADES
1	MIRADOR LAS TRES MARÍAS	Sitio natural	Montaña	Mirador	III	Deteriorado	Caminata, camping, fotografía
2	MIRADOR ZARATE	Sitio natural	Montaña	Mirador	III	Deteriorado	Caminata, camping, fotografía
3	CASCADA LAS ALMAS	Sitio natural	Río	Cascada	III	Deteriorado	Caminata, avistamiento de flora y fauna, fotografía
4	CASCADA SANTA ROSA	Sitios naturales	Río	Cascada	II	Deterioro	Caminata, avistamiento de flora y fauna, fotografía
5	CASCADA DE SANTA TERESITA	Sitios naturales	Río	Cascada	II	Deterioro	Caminata, avistamiento de flora y fauna, fotografía
6	CASCADA CHAZAZAL	Sitios naturales	Río	Cascada	II	En proceso de deterioro.	Caminata, avistamiento de flora y fauna, fotografía
7	MIRADOR SAN VICENTE	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	III	Deterioro	Caminata, avistamiento de flora y fauna,

							fotografía
8	CASCADA SAN JORGE BAJO	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	En proceso de deterioro	Caminata, avistamiento de flora y fauna, fotografía
9	CASCADA SAN MIGUEL	Sitios Naturales	Río	Cascada	II	En proceso de deterioro	Caminata, avistamiento de flora y fauna, fotografía
10	CASCADA DE GUANGASHI	Sitios Naturales	Río	Cascada	III	Deterioro	Caminata, avistamiento de flora y fauna, Fotografía, Rappel, Deportes extremos

Fuente: Inventario de atractivos turísticos CODECH 2015

Elaborado por: Ivanov Arévalo

4.2.2 Cantón Cumandá

Resumen del Inventario Turístico del Cantón Cumandá.

Mediante un análisis descriptivo en las fichas del inventario turístico del Cantón Cumandá la resumo de la siguiente manera: (**Anexo 2**)

Atractivo 1

Nombre: Fiestas y Celebraciones Religiosas

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias **Subtipo:** Fiestas y celebraciones religiosas

Descripción: El 90% de la población es católica, estas celebraciones son programadas con el objetivo de rendir culto a los diferentes santos y crear espacios de distracción y disfrute para la población local.

Actividades turísticas: compras, visita de museos, monumentos, gastronomía, aprendizaje de la cultura tradicional, aprendizaje de técnicas artesanales.

Atractivo 2

Nombre: Gastronomía

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Etnografía **Subtipo:** Comidas y Bebidas típicas

Descripción: una gran cantidad de la comunidad se dedican a explotar su tierra, otros a la ganadería, varios de estos procesos se pueden observar en las fincas del sector,

además hay atractivos individuales como las carnes coloradas, caldo de manguera, panela, mariscos, el guarapo.

Actividades turísticas: aprendizaje de gastronomía histórica, aprendizaje de técnicas tradicionales, participación en la preparación de los productos.

Atractivo 3

Nombre: Piedras Talladas

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Históricas **Subtipo:** Objetos Arqueológicos

Descripción: es un sitio donde se encuentran varias piedras de 50 cm de altura y 1.50 metros de diámetro cada una, presentan una tallada pero el tiempo les ha cubierto de maleza y musgo. Se pueden apreciar varios grabados con figuras somorfas, antropomorfas y geométricas.

Actividades turísticas: fotografía, aprendizaje de cultura tradicional, participación en creaciones históricas, aprendizaje de técnicas artísticas.

Atractivo 4

Nombre: Bosque Protector Chilacay

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Bosque **Subtipo:** Bosque Húmedo

Descripción: se encuentra al sur oeste del cantón Cumandá a una distancia de 25 km, tiene una superficie de 573 hectáreas, de las cuales 325 son bosque primario donde se puede identificar variedades de cultivo de flora y fauna.

Actividades turísticas: observación de flora y fauna, senderismo temático entorno a la naturaleza, participación en actividades tradicional.

Atractivo 5

Nombre: Ríos de Cumandá

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Rápidos

Descripción: El río más importante es el Chimbo, es uno de los ríos de mayor importancia para la zona, existen otros ríos como son: el rosario, sururucay, azul, chilicay.

Actividades turísticas: deportes extremos, pesca deportiva, caminatas.

Atractivo 6

Nombre: Poza de Santa Rosa

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ambiente Lacustre

Subtipo: Poza

Descripción: es una laguna estacionaria que surge en los meses de febrero a abril, tiene 20 metros de profundidad.

Actividades turísticas: observación de flora y fauna, interpretación de la naturaleza, fotografía.

Atractivo 7

Nombre: Cascada la Chorrera del Diablo

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ambiente Lacustre

Subtipo: Cascada

Descripción: Tiene una altura de 25 metros de altura de caída libre, donde se puede observar flora y fauna en su máximo esplendor.

Actividades turísticas: observación de flora y fauna, interpretación de la naturaleza, fotografía.

Atractivo 8

Nombre: Encanto de la Princesa

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ambiente Lacustre

Subtipo: Cascada

Descripción: denominada así por el ave característica de esta zona (pharomachusauriceps), tiene una caída de 30 metros de altura.

Actividades turísticas: observación de flora y fauna, interpretación de la naturaleza, fotografía.

Atractivo 9

Nombre: Mirador Llallacocho

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Mirador

Descripción: se encuentra ubicada en la parte más alta del recinto Guagal de aquí se empieza la caminata hacia la parte alta, se asciende siguiendo los caminos antiguos el recorrido dure de dos a tres horas dependiendo el paso del turista.

Actividades turísticas: caminata, fotografía, observación de aves, interpretación de la naturaleza.

Atractivo 10

Nombre: Cascada Chilacay

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ambiente Lacustre

Subtipo: Cascada

Descripción: se encuentra en el recinto Suncamal, es apta para la práctica de rappel, mide aproximadamente unos diez metros de altura.

Actividades turísticas: deportes extremos, avistamiento de aves, fotografía.

4.2.2.1 Declaratoria de Imagen Turística

Mediante la descripción de los atractivos turísticos en la zona de Cumandá podemos decir que la zona está lista para un turismo de aventura y ecoturismo.

Cuadro N° 13 FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CUMANDA

No.	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	CONSERVACIÓN	ACTIVIDADES
1	FIESTAS Y CELEBRACIONES RELIGIOSAS	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias	Fiestas y celebraciones religiosas	II	En proceso de deterioro	Compras Visita de museos, Monumentos, Gastronomía, Aprendizaje de la cultura tradicional, Aprendizaje de técnicas artesanales.
2	GASTRONOMÍA	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I	Conservado	Aprendizaje de gastronomía histórica, Aprendizaje de técnicas tradicionales, Participación en la preparación de los productos.
3	PIEDRAS TALLADAS	Manifestaciones Culturales	Históricas	Objetos Arqueológico	II	En proceso de deterioro	Fotografía, Aprendizaje de cultura tradicional, Participación en creaciones históricas, Aprendizaje de técnicas artísticas.
4	BOSQUE PROTECTOR CHILACAY	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Húmedo Occidental	II	En proceso de deterioro	Observación de flora y fauna, Senderismo temático entorno a la naturaleza, Participación en actividades

							tradicional.
5	RÍOS DE CUMANDÁ	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o ruidosos	II	En proceso de deterioro	Deportes extremos, Pesca deportiva, Caminatas.
6	POZA DE SANTA ROSA	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Poza	II	En proceso de deterioro	Observación de flora y fauna, Interpretación de la naturaleza, Fotografía.
7	CASCADA "LA CHORRERA DEL DIABLO"	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Cascada	II	En proceso de deterioro	Observación de flora y fauna, Interpretación de la naturaleza, Fotografía.
8	CASCADA "EL ENCANTO DE LA PRINCESA"	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Cascada	I	Conservado	Observación de flora y fauna, Interpretación de la naturaleza, Fotografía.
9	MIRADOR LLALLACOC HA	Sitios naturales	Sitio natural	Mirador	I	Conservado	Caminata, Fotografía, Observación de aves, Interpretación de la naturaleza.
10	CASCADA DE CHILACAY	Sitios naturales	Sitio natural	Cascada	II	En proceso de deterioro.	Deportes extremos, Avistamiento de aves Fotografía.

Fuente: Inventario de atractivos turísticos CODECH 2015

Elaborado por: Ivanov Arévalo.

4.3 ESTUDIO DE MERCADO.

4.3.1 Resultado de la Encuesta.

I. INFORMACIÓN GENERAL

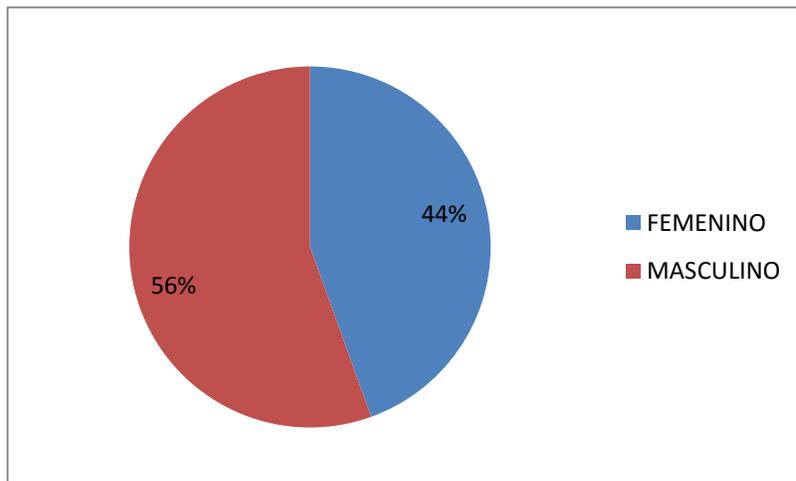
Género

Cuadro N° 14 GÉNERO

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Femenino	89	44%
Masculino	111	56%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 1 GÉNERO



INTERPRETACIÓN.- de las personas encuestadas el 44% es femenino y el 56% son del género masculino.

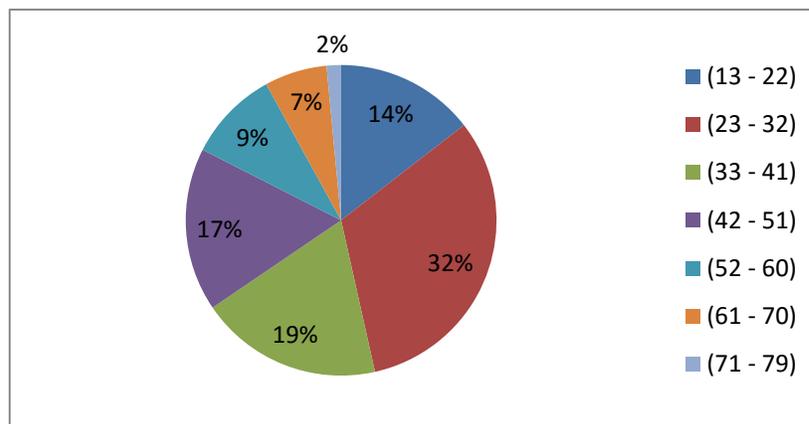
Edad

Cuadro N° 15 EDAD

EDAD	TURISTAS	PORCENTAJE
(13 - 22)	29	14.5%
(23 - 32)	64	32%
(33 - 41)	38	19%
(42 - 51)	34	17%
(52 - 60)	19	9.5%
(61 - 70)	13	6.5%
(71 - 79)	3	1.5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 2 EDAD



INTERPRETACIÓN.-De las personas encuestadas las edades promedio oscilan entre el 32% siendo el más alto en 23-32 años, seguido por el 19% entre las edades de 33-41, con el 17% entre 42-5, el 14% oscilan entre las edades de 13-22 años el del 9% entre 52-60 años, el 7% entre 61-70 y un 2% entre los de mayor edad de 71-79, esto significa que ellos son los que menos hacen turismo.

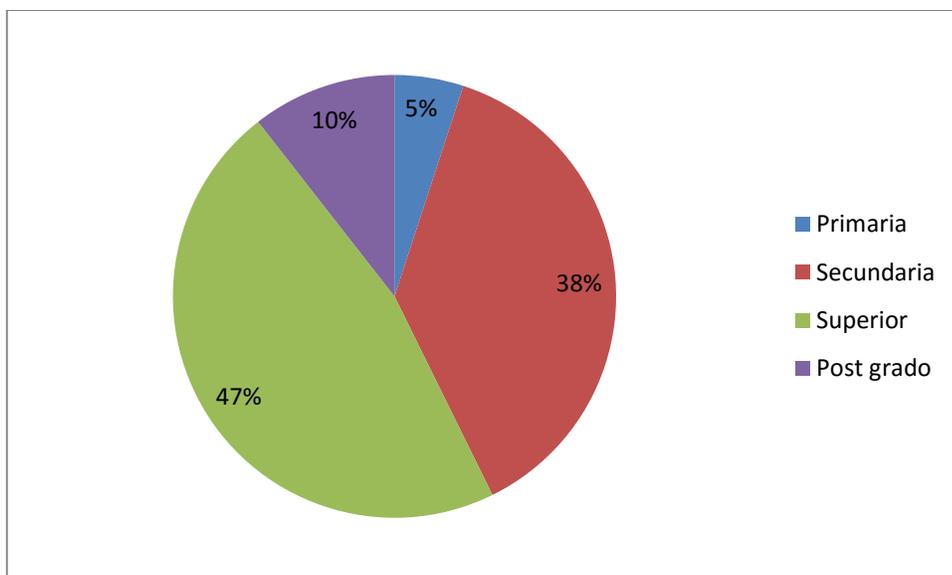
Lugar de procedencia

Cuadro N° 16 LUGAR DE PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	TURISTAS	PORCENTAJE
Alausí	3	1.5%
Cayambe	4	2%
Ambato	3	1.5%
Baños	2	1%
Bucay	1	0.5%
Cuenca	8	4%
Chunchi	5	2.5%
Cumandà	35	17.5%
Huigra	1	0.5%
Penipe	3	1.5%
Guano	1	0.5%
Santo Domingo	4	2%
Durán	4	2%
Ambato	3	1.5%
Esmeraldas	3	1.5%
Azogues	1	0.5%
Latacunga	3	1.5%
Bolívar	2	1%
Lago Agrio	1	0.5%
Machala	2	1%
Guamote	3	1.5%
Guayaquil	12	6%
Loja	2	1%
Portoviejo	3	1.5%
Macas	2	1%
Pallatanga	22	11%
Tena	2	1%
Puyo	3	1.5%
Quito	3	1.5%
Riobamba	56	28%
Tulcán	3	1.5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 3 LUGAR DE PROCEDENCIA



INTERPRETACIÓN.-La instrucción educativas de los encuetados es el 47% tiene instrucción Superior, con el 38% tienen una educación secundaria, el 10% tiene posgrados y el 5% se han educado solo hasta la primaria.

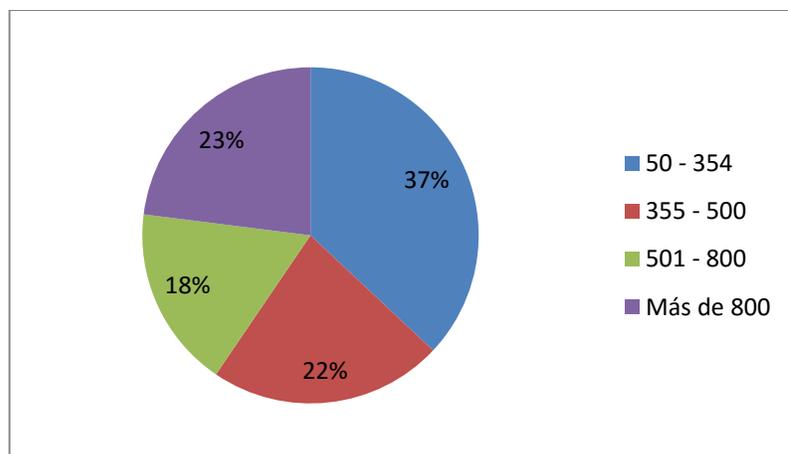
Nivel de ingresos económicos

Cuadro N° 18 NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS

INGRESOS	CANTIDAD	PORCETAJE
50 - 354	74	37%
355 - 500	45	23%
501 - 800	35	17%
Más de 800	46	23%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 5 NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS



INTERPRETACIÓN.-el nivel de ingresos de los encuestados oscila entre 50-354 dólares con el 37%, seguido del 23% con un ingreso más de 800, el 22% tiene un ingreso de 355-500 y el 18% tiene un ingreso de 501-800 dólares.

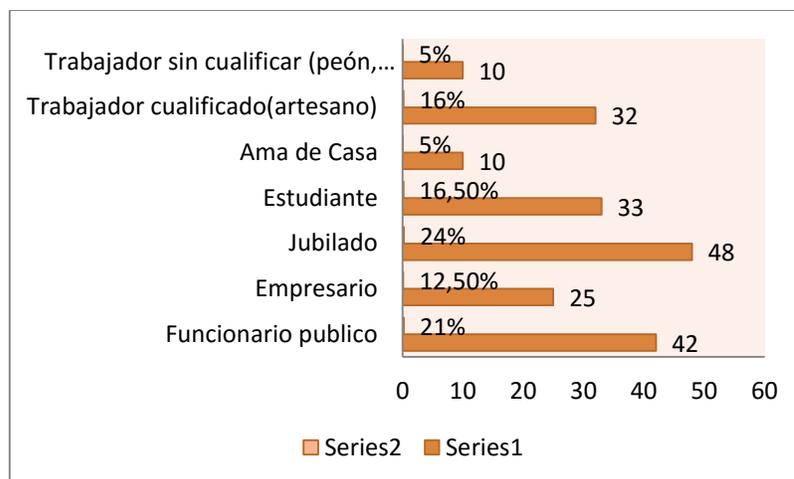
Información profesional

Cuadro N° 19 **INFORMACIÓN PROFESIONAL**

ACTIVIDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
Funcionario publico	42	21%
Empresario	25	12,5%
Jubilado	48	24%
Estudiante	33	16,5%
Ama de Casa	10	5%
Trabajador cualificado(artesano)	32	16%
Trabajador sin cualificar (peón, obrero)	10	5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 6 **INFORMACIÓN PROFESIONAL**



INTERPRETACIÓN.-Entre los encuestados tenemos a los de la tercera edad o jubilados con un 24%, los funcionarios públicos con el 21%, con el 16,50% son estudiantes y el 5% son peones u obreros.

II. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS

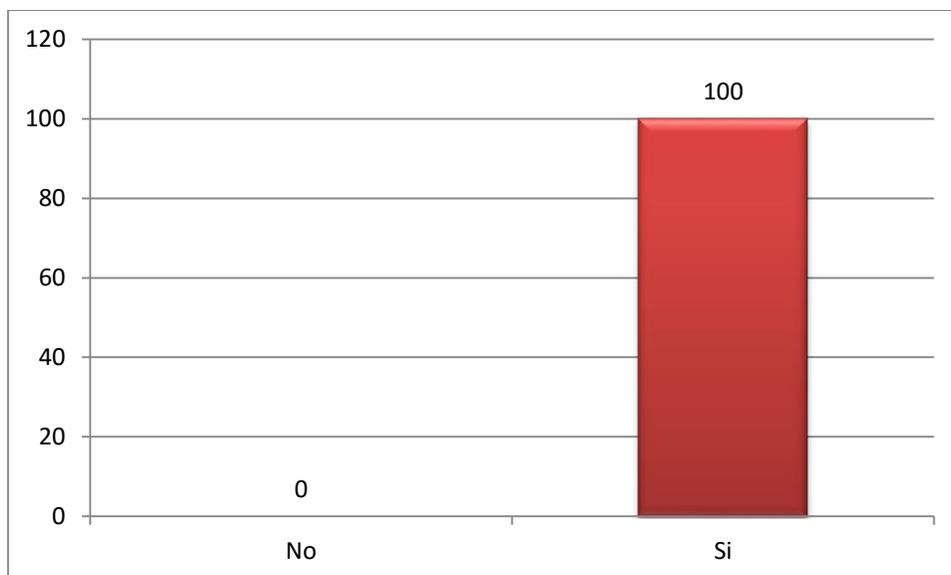
¿Le gustaría a usted que se implemente productos turísticos en el cantón?

Cuadro N° 20 LE GUSTARÍA A USTED QUE SE IMPLEMENTE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN

PRODUCTO TURÍSTICO	NÚMERO	PORCENTAJE
No	0	0%
Si	100	100%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 7 LE GUSTARÍA A USTED IMPLEMENTAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN



INTERPRETACIÓN.-El 100% de los encuestados les gustaría implementar productos turísticos en el Cantón.

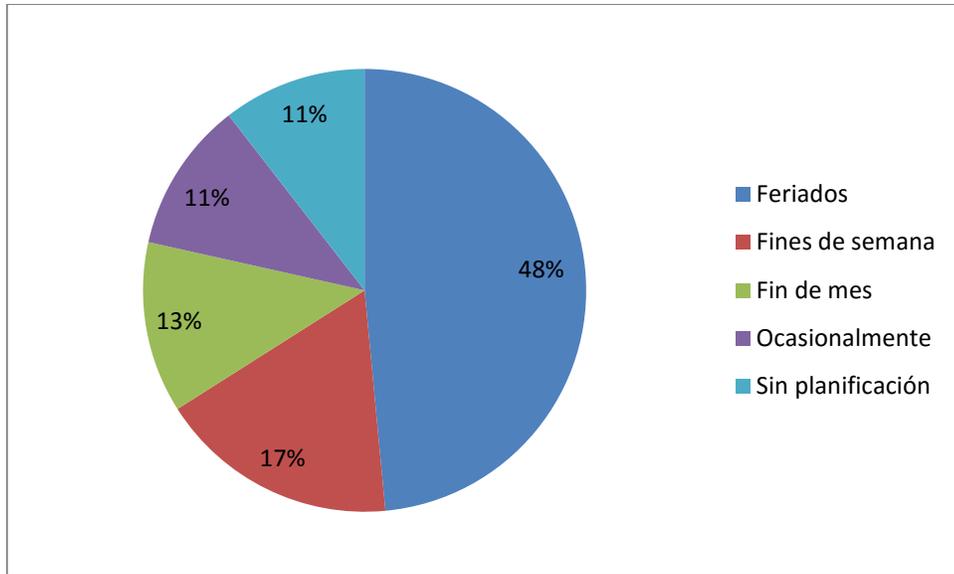
¿Cuándo Ud. Más prefiere para viajar?

Cuadro N° 21 CUÁNDO UD. MAS PREFIERE VIAJAR

TEMPORADA DE VIAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Feridos	97	48,5%
Fines de semana	35	17,5%
Fin de mes	25	12,5%
Ocasionalmente	22	11%
Sin planificación	21	10,5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 8 CUÁNDO UD. MAS PREFIERE VIAJAR



INTERPRETACIÓN.-Las personas (turistas) prefieren viajar en feriados dice el 48%, fines de semana el 17%, el 13% fin de mes, y el 11% ocasionalmente y sin planificación.

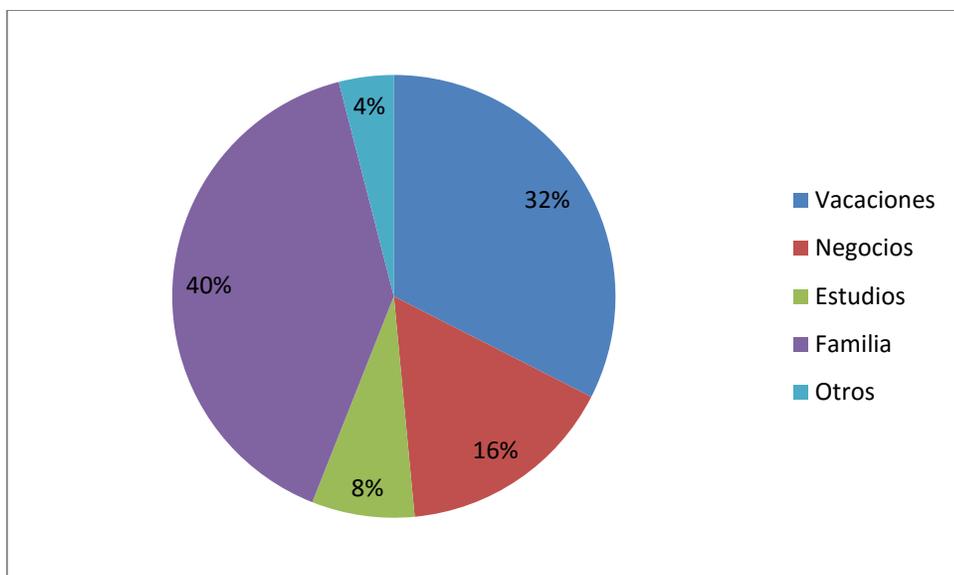
¿La motivación para realizar el viaje?

Cuadro N° 22 LA MOTIVACIÓN PARA REALIZAR EL VIAJE

MOTIVO DEL VIAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Vacaciones	65	32,5%
Negocios	32	16%
Estudios	15	7,5%
Familia	80	40%
Otros	8	4%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 9 LA MOTIVACIÓN PARA REALIZAR EL VIAJE



INTERPRETACIÓN.-Los motivos por lo que la gente viaja es el 40% por la familia, el 32% Vacaciones, el 16% por Negocios, el 8% por estudios, 4% por otros motivos.

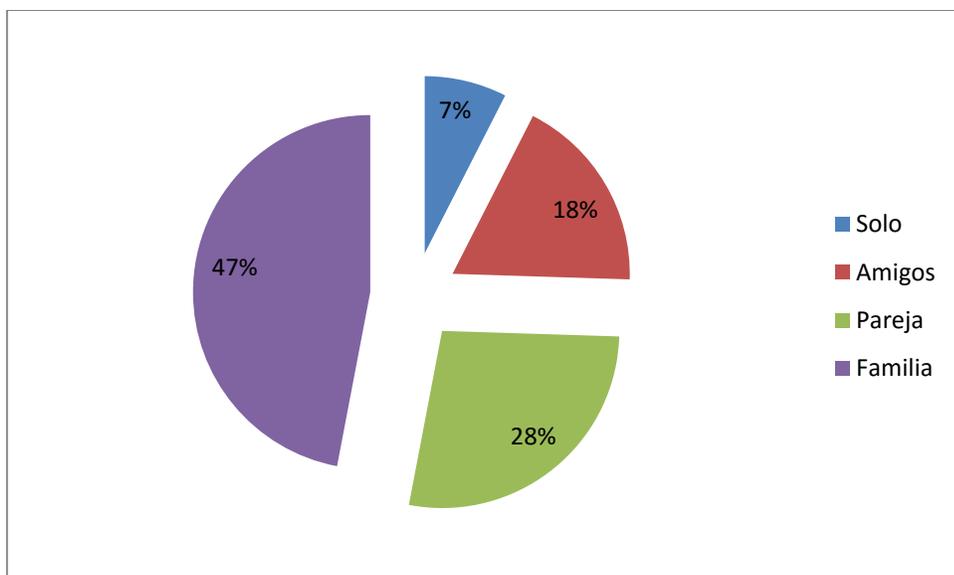
¿Con quién suele viajar?

Cuadro N° 23 **CON QUIEN SUELE VIAJAR**

CON QUIEN VIAJA	NÚMERO	PORCENTAJE
Solo	15	7,5%
Amigos	36	18%
Pareja	55	27,5%
Familia	94	47%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 10 **CON QUIEN SUELE VIAJAR**



INTERPRETACION.- Las personas suelen viajar con la familia el 47%, el 28% entre pareja, el 18% entre amigos y un 7% solos.

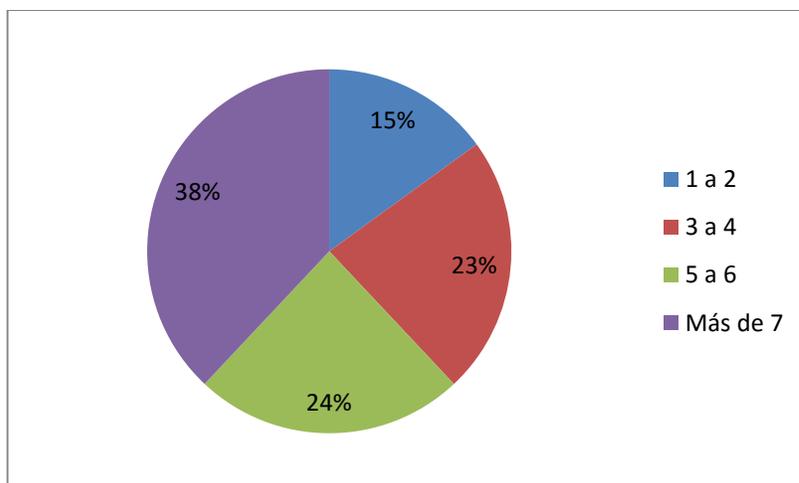
¿Cuándo viaja generalmente con cuantas personas lo hace?

Cuadro N° 24 CUÁNDO VIAJA GENERALMENTE CON CUANTAS PERSONAS LO HACE

GRUPOS	NÚMERO	PORCENTAJE
1 a 2	30	15%
3 a 4	46	23%
5 a 6	48	24%
Más de 7	76	38%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 11 CUÁNDO VIAJA GENERALMENTE CON CUANTAS PERSONAS LO HACE



INTERPRETACION.- Cuando viajan por lo general viajan más de 7 dice el 38%, el 24% de 5 a 6 personas, el 23% de 3 a 4 personas y el 15% con 1 o 2 personas.

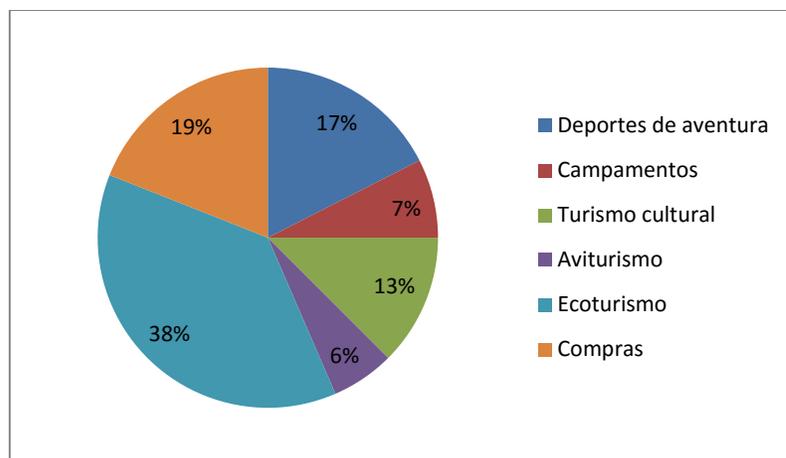
¿Qué tipo de actividades realizaría durante su permanencia?

Cuadro N° 25 QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES REALIZARÍA DURANTE SU PERMANENCIA

ACTIVIDADES	NÚMERO	PORCENTAJE
Deportes de aventura	35	17,5%
Campamentos	15	7,5%
Turismo cultural	25	12,5%
Aventurismo	12	6%
Ecoturismo	75	37,5%
Compras	38	19%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 12 QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES REALIZARÍA DURANTE SU PERMANENCIA



INTERPRETACION.- Las actividades que realizaran durante la permanencia en los lugares turísticos son el 38% ecoturismo, seguido del 19% Compras, el 17% deportes de aventura, el 13% hace turismo cultural, el 7% campamentos y el 6% Aventurismo.

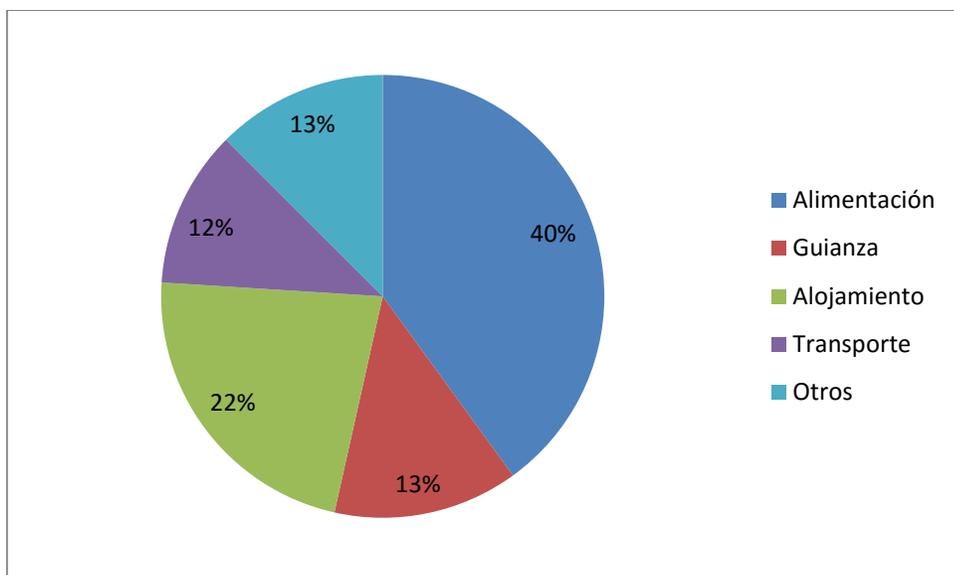
¿Qué servicios turísticos le gustaría consumir?

Cuadro N° 26 QUÉ SERVICIOS TURÍSTICOS LE GUSTARÍA CONSUMIR

SERVICIOS	NÚMERO	PORCENTAJE
Alimentación	80	40%
Guianza	27	13,5%
Alojamiento	45	22,5%
Transporte	23	11,5%
Otros	25	12,5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 13 QUÉ SERVICIOS TURÍSTICOS LE GUSTARÍA CONSUMIR



INTERPRETACION.- Los servicios que le gustaría consumir con el 40% alimentación, con el 13% Guianza y otros, con el 22% alojamiento y con el 12% Transporte.

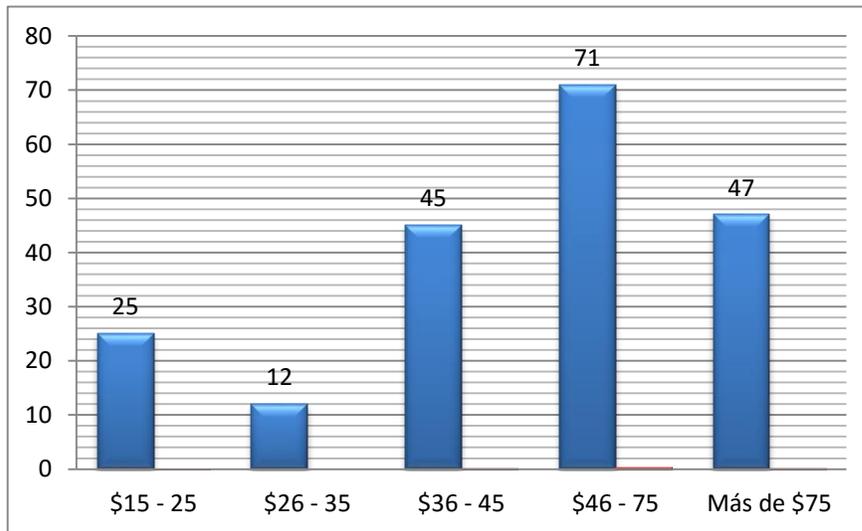
¿Cuánto gasta generalmente en un viaje por persona?

Cuadro N° 27 CUÁNTO GASTA GENERALMENTE EN UN VIAJE POR PERSONA

GASTO	NÚMERO	PORCENTAJE
\$15 - 25	25	12,5%
\$26 - 35	12	6%
\$36 - 45	45	22,5%
\$46 - 75	71	35,5%
Más de \$75	47	23,5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 14 CUÁNTO GASTA GENERALMENTE EN UN VIAJE POR PERSONA



INTERPRETACION.- Lo que gastan por lo general en un viaje corto es de 46-75 que son el 35.5%, con el 23,5% más de 75 dólares, con el 22,5% de 36-45 dólares, de 12,5% de 15-25 dólares y el 6% del 26-35 dólares.

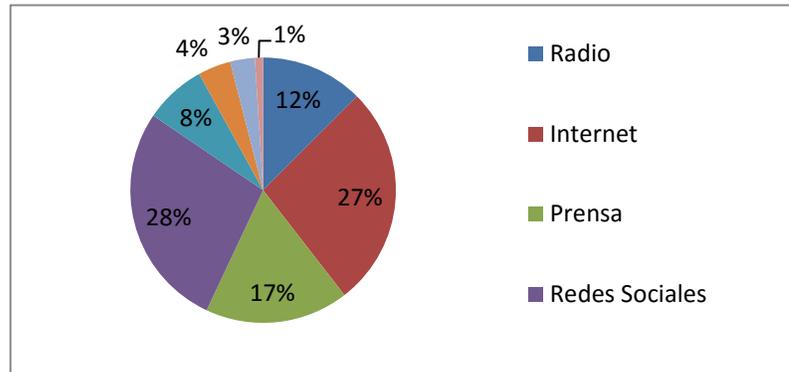
¿Dentro de los medios de información cuáles utiliza?

Cuadro N° 28 DENTRO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN CUÁLES UTILIZA

INFORMACION	NÚMERO	PORCENTAJE
Radio	25	12,5%
Internet	54	27%
Prensa	35	17,5%
Redes Sociales	55	27,5%
Televisión	15	7,5%
Revistas	8	4%
Guías de turismo	6	3%
Centros de información turística	2	1%
TOTAL	200	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas (2015)

Gráfico N° 15 DENTRO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN CUÁLES UTILIZA



INTERPRETACION.- Las redes sociales son utilizadas con un 28%, seguido del internet con el 27%, con el 17% la prensa, el 12% la Radio, el 8% la televisión, el 4% las revistas, con el 3% las guías de turismo y el 1% Centros de información turística, esto nos servirá como referencia para conocer la aceptación de la propuesta.

4.3.2 PERFIL DEL TURISTA.

Cuadro N° 29 **PERFIL DEL TURISTA**

Genero	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino 44% • Femenino 56%
Edad	<p>Los porcentajes más representativos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 29 personas representan el 14,5% con edad comprendida entre 13 y 22 años. • 64 personas representan el 32% con edad comprendida entre 23 y 32 años. • 38 personas representan el 19% con edad comprendida entre 33 y 41 años. • 34 personas representan el 17% con edad

	comprendida entre 42 y 51 años.
Lugar de procedencia	<p>Los lugares de donde mayor procedencia de turistas hay:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumanda con 17,5% • Riobamba con 28% • Pallatanga 11% • Guayaquil 6% • Cuenca 4% • Guayaquil 6% • Santo Domingo 2%
Instrucción Académica	<ul style="list-style-type: none"> • Primaria 5% • Secundaria 38% • Superior 46,5% • Post Grado 10%
Nivel de Ingresos Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • De 50 a 354 un 37% • Más de 800 un 23% • De 500 a 355 un 23 % • De 501 a 800 17%
Información profesional del turista	<ul style="list-style-type: none"> • Jubilado 24% • Funcionario público 21% • Estudiante 16,5% • Artesano 16% • Empresario 12,5% • Peón /Obrero 5%
¿Le gustaría la implementación de productos turísticos?	<ul style="list-style-type: none"> • Si 100% • No 0%
¿Qué temporada es la que usted prefiere viajar?	<ul style="list-style-type: none"> • Feriados 48,5% • Fin de semana 17,5% • Fin de mes 12,5 % • Ocasionalmente 11%

	<ul style="list-style-type: none"> • Sin planificación 10,5%
¿La motivación para realizar el viaje?	<ul style="list-style-type: none"> • Familia 40% • Vacaciones 32,5% • Negocios 16% • Estudios 7,5% • Otros 4%
¿Con quién suele viajar?	<ul style="list-style-type: none"> • Familia 47% • Pareja 27,5% • Amigos 18% • Solo 7,5%
¿Cuándo viaja con cuantas personas lo hace?	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 7 38% • De 5 a 6 24% • De 3 a 4 23% • De 1 a 2 15%
¿Qué tipo de actividades realiza durante el viaje?	<p>Las actividades más realizadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo 37,5% • Compras 19% • Deportes de aventura 17,5% • Turismo cultural 12,5% • Campamentos 7,5% • Aviturismo 6%
¿Qué servicios turísticos le gustaría consumir?	<p>Los servicios más solicitados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación 40% • Alojamiento 22,5% • Transporte 11,5%
¿Cuanto gasta generalmente en un viaje por persona?	<p>De 45 a 75 \$ un 35,5%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más de \$75 un 23,5 % • De 35 a 45\$ un 22,5% • De 15 a 25\$ un 12,5% • De 26 a 35\$ un 6%
¿Qué medios de	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales el 27,5%

i= índice de crecimiento turístico

i= 0.05

n= número de años

n= número de años

P_n= proyecciones para cada año

P_n= ?

$$P_n = P_0(1+i)^n$$

$$P_{2013} = 114.831(1+0.05)^0 = 114.831$$

$$P_{2014} = 114.831(1+0.05)^1 = 120.572$$

$$P_{2015} = 114.831(1+0.05)^2 = 126.601$$

$$P_{2016} = 114.831(1+0.05)^3 = 132.931$$

$$P_{2017} = 114.831(1+0.05)^4 = 139.577$$

$$P_{2018} = 114.831(1+0.05)^5 = 146.556$$

Cuadro N° 30 **PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

AÑO	n	PROYECCIONES
2013	0	114.831
2014	1	120.572
2015	2	126.601
2016	3	132.931
2017	4	139.577
2018	5	146.556

Elaborado por: Ivanov Arévalo.

4.3.4 Análisis y Proyección de la Oferta

Se define a la oferta como la cantidad de bienes o servicios que se colocan a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar. En el análisis del mercado, lo que interesa es saber cuál es la oferta del contorno comercial.

Según datos de investigación de campo se encuentran registros, en funcionamiento a las actividades y servicios similares que ofrecen los productos turísticos en los cantones de Pallatanga y Cumandá.

4.3.4.1 Análisis de la oferta de servicios

- **Cantón Pallatanga**

A continuación se muestran la información catastral del Cantón Pallatanga y Cumandá respectivamente:

Tabla N° 3 CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN PALLATANGA C.T.S. PARAÍSO SUBTROPICAL – ESTRATEGIA CODECH.

COD	TIPO/ACTIVIDAD	NOMBRE	PARROQUIA	DIRECCIÓN	CATEGORIA	NOMBRE/PROPIETARIO
E.T.P.001	Hosterías	EL PEDREGAL	Pallatanga	Km. 1 1/2 Vía a Pilchipamba	Primera	CARRASCO GAVILANEZ SANTIAGO
E.T.P.002	Hosterías	MILLIGUAYCO	Pallatanga	Km. 5 Vía a Retorno Las Palmas	Primera	EC. ROMERO JOSÉ
E.T.P.003	Hosterías	ECOVITA ORGANIC	Pallatanga	Pallatanga Km. 139 vía a Riobamba	Primera	SALAZAR ALVAREZ RICARDO
E.T.P.004	Hosterías	EL VALLE	Pallatanga	Vía Principal Km 2	Segunda	PATIÑO ICAZA JOSE
E.T.P.005	Hotel	LA POSADA	Pallatanga	Av. Velasco Ibarra e Irving Aitken	Tercera	PACHECO NARCISA
E.T.P.006	Pensión	MELITA	Pallatanga	10 de Agosto 114 y Rocafuerte	Tercera	MARTINEZ BARBA AGUEDA ROMELIA
E.T.P.007	Hostal Residencial	PRIMAVERA		Eloy Alfaro y Panamericana	Tercera	Angelita Medina
E.T.P.008	Hostal Residencial	MI CHANITA		Panamericana Sur, frente al Colegio	Tercera	Melida Salazar
E.T.P.009	Restaurante	AZADERO DON LEO	Pallatanga	Av. Velasco Ibarra-Frente al Colegio Provincia de Chimborazo	Cuarta	MUÑOZ LEOPOLDO
E.T.P.010	Restaurante	D´MAVERA	Pallatanga	Av. Velasco Ibarra	Cuarta	ALCÍVAR VERA MARÍA MERCEDES
E.T.P.011	Restaurante	AZADERO INTERNACIONAL	Pallatanga	Av. Velasco Ibarra-Frente al Colegio Provincia de Chimborazo	Cuarta	LEMA MÓNICA ALEXANDRA
E.T.P.012	Restaurante	LA DELICIA	Pallatanga	Av. Velasco Ibarra	Cuarta	MARTÍNEZ YOLANDA

E.T.P.013	Restaurante	LA FOGATA	Pallatanga	Panamericana Sur Vía Principal	Tercera	TORRES CORAL HILDA MERCEDES
E.T.P.014	Restaurante	FUENTE LA	Pallatanga	Panamericana Sur Vía Principal	Tercera	GAVILANES GUERRERO MARIA
E.T.P.015	Restaurante	PARAISO	Pallatanga	Panamericana Sur Vía Principal	Tercera	SILVA FLORES MARIA ISABEL
E.T.P.016	Restaurante	VOLVERE	Pallatanga	Panamericana Sur Vía Principal	Tercera	BORJA IZURIETA GLORIA
E.T.P.017	Restaurante	ALEXANDRA	Pallatanga	Av. Velasco Ibarra	Cuarta	MIÑO HERRERA FANNY AMERICA
E.T.P.018	Restaurante	EL CHINITO	Pallatanga	Av. Velasco Ibarra-Santa Ana Sur	Cuarta	RODRIGUEZ CRUZ GALO
E.T.P.019	Restaurante	EL CRIOLLO	Pallatanga	Av. Velasco Ibarra y Eloy Alfaro	Cuarta	GRANIZO WELLINGTON
E.T.P.020	Restaurante	SITIO DEL SABOR		Frente al Parque Central	Cuarta	Logroño Alba
E.T.P.021	Restaurante	PAOLITA		24 de Mayo	Cuarta	Reynoso Mario
E.T.P.022	Restaurante	RINCONCITO PALLATANG UEÑO		24 de Mayo frente al Municipio	Cuarta	Arellano Noemí
E.T.P.023	Restaurante	ALEXANDER		Av. Velasco Ibarra	Cuarta	Borja Mercedes
E.T.P.024	Restaurante	EL MANABA		Av. Velasco Ibarra	Cuarta	Chávez Pablo
E.T.P.025	Restaurante	D'CARLO	Pallatanga	Panamericana Sur-Sector los Llanos	Tercera	PIÑA CARLOS
E.T.P.026	Restaurante	MAYRITA		Panamericana Sur	Cuarta	Cruz Mayra
E.T.P.027	Restaurante	ROSITA		Panamericana Sur	Cuarta	Álvarez Rosita
E.T.P.028	Restaurante	BOPÁN		Av. Velasco Ibarra e Irving Aitken	Cuarta	Medina Espín Ángela
E.T.P.029	Restaurante	JIAXING		Av. Velasco Ibarra	Cuarta	Guamán Fabián
E.T.P.030	Restaurante	DON RAFA		Av. Velasco Ibarra	Cuarta	Mejía Carlos Rafael

E.T.P.031	Restaurante	SABOR LATINO		Panamericana Sur-Santa Ana Sur	Cuarta	Prosel Washington
E.T.P.032	Restaurante	EL TURISTA		Panamericana Sur	Cuarta	Guamán Nancy
E.T.P.033	Restaurante	PALORITA	Pallatanga	S/N	Cuarta	BUSTAMANTE FABIOLA
E.T.P.034	Restaurante	PALMERITA		Panamericana Sur-Sector los Llanos	Tercera	Patiño José
E.T.P.035	Restaurante	RIVER VIEW	Pallatanga	Panamericana Sur-Santa Ana Sur	Tercera	ING. INSUASTE AURELIO
E.T.P.036	Restaurante	GUSTOS Y SABORES DE MI PAÍS – Cafetería		24 de Mayo junto al Municipio	-----	Flores Aracely
E.T.P.037	Restaurante	TORTILLAS DE LA ABUELA – Cafetería		San Francisco de Trigoloma, en la vía a Riobamba	-----	Armijo Irma
E.T.P.038	Restaurante	EL ÑATO – Encebollados		Eloy Alfaro y 10 de Agosto	-----	Chávez Nancy
E.T.P.039	Bar-Karaoke-Discoteca	FENIX	Pallatanga	10 de Agosto y Segundo Carrasco	Tercera	LOZA CUENCA JOB
E.T.P.040	Bar-Karaoke-Discoteca	EL KALLEJÓN	Pallatanga	10 de Agosto y Segundo Carrasco	Cuarta	HUILCA GUAMÁN CLEVER EDUARDO

Fuente: CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN PALLATANGA C.T.S. PARAÍSO SUBTROPICAL – ESTRATEGIA CODECH

Elaborado por: CODECH

Tabla N° 4 CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN CUMANDÁ C.T.S. PARAÍSO SUBTROPICAL – ESTRATEGIA CODECH.

COD	TIPO/ACTIVIDAD	NOMBRE	PARROQUIA	DIRECCION	CATEGORIA
P.T.CU.001	Hostal	METROPOL`S	Matriz	9 de Octubre s/n y 5 de Junio	Tercera
P.T.CU.002	Complejo Turístico	Olympus	Matriz	Vía a Riobamba, sector Cascajal	Segunda
P.T.CU.003	Complejo Turístico	Complejo Turístico Arco de Piedra		Recinto La Victoria Vía Cumandá Riobamba	SD
P.T.CU.004	Complejo Turístico	Complejo Turísticos Piedra Grande		Recinto La Victoria Vía Cumandá Riobamba	SD
P.T.CU.005	Complejo Turístico	Complejo Turístico Oasis		Vía Cumandá– Suncamal- Entrada El Guayabo Km. 1 1/2	SD
P.T.CU.006	Hotel	Metrópolis	Matriz	Av. 9 de octubre y 5 de Junio	SD
P.T.CU.007	Hotel	Juan Flores	Matriz	Avenida de los puentes	SD
P.T.CU.008	Hostería	Hostería La Playita	Matriz	Recinto Buenos Aires Km 7 vía Cumandá San Carlos	SD
P.T.CU.009	Motel	EL JARDIN	Matriz	Barrio La Dolorosa, Parr. La Matriz	Tercera
P.T.CU.010	Bar	Bar-Karaoke La Fuente		Calle 4 de Diciembre y Amazonas	SD
P.T.CU.011	Discoteca	Discoteca Bar Karaoque "El Español"		Calle Eloy Alfaro y 4 de Diciembre	SD
P.T.CU.012	Discoteca	Discoteca Bar Karaoque Planet Vip Lounge		Calle Eloy Alfaro y 4 de Diciembre	SD
P.T.CU.013	Discoteca	PLANET VIP	Matriz	Eloy Alfaro y 4 de Diciembre	Segunda
P.T.CU.014	Transporte turístico	Transporte Turístico de Mototaxi "BUCUY"	Matriz	Cantón Cumandá	SD
P.T.CU.015	Transporte turístico	Asociación de Camionetas "10 de Agosto"	Matriz	Cantón Cumandá	SD
P.T.CU.016	Transporte turístico	Compañía de Taxis "Nuestra Señora del Carmen"	Matriz	Cantón Cumandá	SD
P.T.CU.017	Restaurante	Restaurante paradero Sabor Costeño		Recinto Charguayaco (Frente a la Gasolinera)	SD
P.T.CU.018	Restaurante	Asadero Restaurante El Chozón		Vía Cumandá – Recinto Cascajal	SD

P.T.CU.019	Restaurante	Cevichería El Dorado		Avenida Los Puentes	SD
P.T.CU.020	Restaurante	Picantería Rosita		Avenida Los Puentes y Las Orquídeas	SD
P.T.CU.021	Restaurante	Marisquería Altamar		Avenida Los Puentes y Las Orquídeas	SD
P.T.CU.022	Restaurante	Restaurante Coma como en su Casa		Avenida Los Puentes y Las Orquídeas	SD
P.T.CU.023	Restaurante	La Chimenea Asadero		Avenida Los Puentes y Las Orquídeas	SD
P.T.CU.024	Restaurante	Picantería El Sabrosón		Avenida Los Puentes	SD
P.T.CU.025	Restaurante	La Casa del Cuy		Avenida Los Puentes	SD
P.T.CU.026	Restaurante	Asadero El Chonero		Avenida Los Puentes	SD
P.T.CU.027	Restaurante	Marisquería El Rincón de Laurita		Avenida Los Puentes y 4 de Diciembre	SD
P.T.CU.028	Restaurante	Restaurante La Perla		Avenida Los Puentes	SD
P.T.CU.029	Restaurante	Restaurante La Envidia me mata		Avenida Los Puentes	SD
P.T.CU.030	Restaurante	Restaurante Mami Lili		Avenida Los Puentes	SD
P.T.CU.031	Restaurante	Restaurante El Dolarazo		Avenida Los Puentes	SD
P.T.CU.032	Restaurante	Restaurante Doña Rosita		Avenida Los Puentes	SD
P.T.CU.033	Restaurante	Restaurante Jhanela		Abdón Calderón y 9 de Octubre	SD
P.T.CU.034	Restaurante	Restaurante Maná del cielo		Abdón Calderón y Simón Bolívar	SD
P.T.CU.035	Restaurante	Asadero Rico Pollo		Avenida 9 de Octubre y Av. Los Puentes	SD
P.T.CU.036	Restaurante	Restaurante El Café Continental		Avenida Los Puentes y 10 de Agosto	SD
P.T.CU.037	Restaurante	Restaurante Cumandá		Avenida Los Puentes y la Innommada	SD
P.T.CU.038	Restaurante	Restaurante Cumandá		Avenida Los Puentes y 10 de Agosto	SD
P.T.CU.039	Restaurante	Restaurante El Bolillo		Avenida Los Puentes y 10 de Agosto	SD
P.T.CU.040	Restaurante	Bar-Restaurante Every Body Return		Avenida 9 de Octubre y Abdón Calderón	SD

Fuente: CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN PALLATANGA C.T.S. PARAÍSO SUBTROPICAL – ESTRATEGIA CODECH

Elaborado por: CODECH

5 CAPITULO V

DISCUSIÓN

Durante todo el proceso de investigación para el desarrollo de la presente tesis se pudo identificar que la provincia de Chimborazo es rica y variada en lo que a atractivos turísticos se trata.

Es así que se definió al Cantón Pallatanga y Cantón Cumandá como un paraíso subtropical donde es posible generar turismo, y con el apoyo de los moradores lograr el adelanto turístico del mismo.

A continuación en el siguiente capítulo presentamos una propuesta que ofrece al turista diferentes actividades para realizarlas en estos cantones subtropicales de la provincia de Chimborazo como turismo de aventura, turismo comunitario, propuestas gastronómicas,

En la elaboración del marco metodológico se pudieron identificar diferentes modelos de calidad aplicables en las organizaciones, con un mismo fin, el de cumplir con todos los requisitos importantes que permitirán la mejora de procesos y a su vez la satisfacción de los clientes.

Todo esto se lo realiza con finalidad de incrementar los ingresos económicos en los pobladores que están dedicados a la actividad turística y también lograr una promoción y difusión de los atractivos, mediante los productos turísticos.

6 CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DEL CORREDOR TURÍSTICO SOSTENIBLE PARAISO SUBTROPICAL DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

6.2 INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Turismo del Ecuador en los últimos años ha desarrollado procesos de modernización en lo referente a las políticas de la actividad turística como aporte y contribución al mejoramiento de la competitividad del sector. En la actualidad debida a la presencia de una demanda de turistas con mayores exigencias y expectativas, existe la necesidad de desarrollar turismo de calidad a través del cumplimiento de mayores estándares de calidad que exigen las entidades reguladoras, en este caso el Ministerio de Turismo del Ecuador.

El progresivo desarrollo que el turismo ha experimentado en la actualidad no solo involucra la eficiencia en los servicios turísticos de alojamiento, alimentación, transporte, recreación, información, etc. Si no que en la actualidad también implica la responsabilidad directa que mantienen los beneficiarios, la comunidad, los sectores públicos y privados para promover y desarrollar los procesos y herramientas que ayuden al desarrollo de las actividades turísticas.

En nuestro país el turismo sostenible reconoce que el desarrollo sea mediante la intervención de la comunidad, creando fuentes de trabajo y respetando la naturaleza

y el entorno en que viven, lo cual demanda la participación de autoridades, técnicos y pobladores locales, para trabajar coordinadamente y así facilitar servicios de calidad reconocidos y apetecidos por quienes visitan sus localidades.

La factibilidad para el diseño de productos turísticos para los cantones Pallatanga y Cumandá pertenecientes al Corredor Turístico Paraíso Subtropical de la provincia de Chimborazo es generar una mayor diversificación de actividades y servicios enfocados en las necesidades y expectativas que tengan los turistas.

6.3 OBJETIVOS

6.3.1 General

Elaborar los productos turísticos para el corredor turístico sostenible del “Paraíso Subtropical” de la provincia de Chimborazo.

6.3.2 Específicos

- Diseñar productos turísticos para los cantones Cumandá y Pallatanga.
- Definir los elementos de difusión y promoción para dar a conocer los productos turísticos en el mercado.
- Determinar el nivel de aceptación de los productos turísticos diseñados.

6.4 MARCO TEÓRICO

6.4.1 Publicidad

Es considerada como una de las más poderosas herramientas de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que es utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros a su grupo objetivo.

6.4.2 Medio o Canal Publicitario

Es el medio o canal a través del cual se envía el mensaje publicitario al receptor.

6.4.3 Mensaje publicitario

El mensaje publicitario es un concepto de la comunicación que ayuda a “decir algo”, surge de la creatividad y el ingenio con la finalidad de informar y persuadir el mensaje deberá estar diseñado para mostrar a la audiencia los aspectos del producto y del negocio que pueda interesarle.

6.4.4 Emisor

Es el encargado de definir objetivos publicitarios, los medios los mensajes publicitarios que serán enviados al receptor (público).

6.4.5 Receptor

Es quien recibe el mensaje publicitario a través de los medios o canales publicitarios. El receptor está conformado por el público objetivo. Aquí mencionaremos algunos tipos de publicidad que utilizaremos para la difusión de la presente investigación.

6.4.6 Logotipo

Es un elemento gráfico, verbo – visual aditivo que sirve a una persona, empresa, institución o producto como presentación y presencia en el mercado. El logotipo puede estar compuesto por una tipografía (tipo de letra) representativa de los valores y características de la empresa, un símbolo o isotipo que es un símbolo visual gráfico que debe transmitir un mensaje fuerte y claro sin la necesidad de un mensaje escrito o apoyo de una tipografía, o bien puede estar compuesto por la combinación de los elementos antes mencionados, esta combinación es llamada isologotipo.

6.4.7 Afiche

Es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, para convencer al lector de algo determinado, se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector, se forma de tres elementos:

Imagen o gráfica: todo afiche quiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.

El slogan: es una frase breve por medio de él se entrega el mensaje.

Datos del producto: promocionando el producto.

6.4.8 Valla Publicitaria

Es una publicidad mayor que supera los 12 metros cuadrados, es el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas.

6.4.9 Postal

Es una tarjeta de característica en forma rectangular que ostenta una cara ilustrada, tradicionalmente ocupada por la imagen de alguno de los centros turísticos más importantes del mundo.

6.4.10 Red Social

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están conectados por diadas denominadas lazos interpersonales que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, entre otros.

6.4.11 Trípticos

En publicidad y artes gráficas un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es de tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento o institución que lo organice y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de

conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripciones e informes. Su nombre deriva por extensión de los trípticos artísticos.

6.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

El objetivo de la investigación es la elaboración de productos turísticos para el corredor turísticos sostenible “PARAISO SUBTROPICAL” de la provincia de Chimborazo agrupando atractivos, infraestructura, servicios básicos, imagen y promoción de una determinada área de los cantones Pallatanga y Cumandá.

Dicha agrupación se la realizara mediante la verificación de la oferta turística que brindan los cantones, los atractivos turísticos que estén o contengan motivaciones culturales para visitarlos complementado de una correcta promoción, mediante una imagen turística la cual sea adecuada para su difusión y atracción de los potenciales turistas que los vayan a visitar. Todo esto tendrá como finalidad desarrollar un turismo consiente y sostenible tanto para la población como para el medio en el cual se desarrolla creando un ambiente amigable de progreso y desarrollo turístico.

Además esta investigación genera nuevos conocimientos en el ambiente turístico, es una opción atractiva y necesaria para los turista nacionales y extranjeros dispuestos a hacer un compromiso a corto y largo plazo, necesario para crear una cultura orientada hacia el servicio; de esta manera contribuiremos con grandes beneficios de toda la población de los cantones Pallatanga y Cumandá.

6.6 DISEÑOS DE PRODUCTOS TURISTICOS.

Las características que presenta el corredor turístico sostenible “Paraíso Subtropical” de la provincia de Chimborazo han permitido que se diseñen productos turísticos, los cuales tendrán características culturales propias de sus zonas y población.

La estructura de los productos turísticos corresponden a un respectivo análisis del inventario de atractivos turísticos, oferta y demanda de los cantones Pallatanga y Cumandá teniendo estos la dirección del personal altamente capacitado en el área de turismo la elaboración de los productos turísticos corresponde a las características, requerimientos y preferencias que dio como resultado el perfil del turista realizado en el estudio de la demanda.

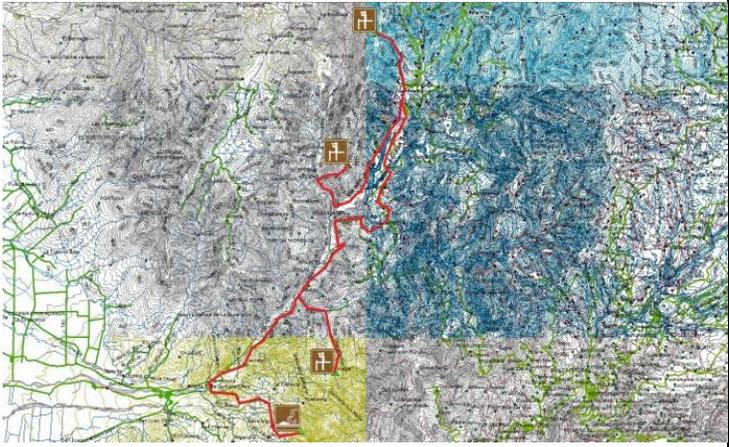
Además después del análisis se puede asegurar el nivel de participación de los involucrados en camino al desarrollo de las actividades turísticas sostenibles por parte del sector comunitario, público y privado, formando un proceso de servicios sea beneficioso y amigable con el ambiente, población y los turistas.

Cuadro N° 31 **PRODUCTO TURISTICO N°1**

NOMBRE	Ruta Camino al Cielo
UBICACIÓN	Cantones Pallatanga y Cumandá
SLOGAN	Caminos y senderos de paz y Tranquilidad.
HORARIOS DE VISITA	De 06:00 am hasta 16:00 pm
INFRAESTRUCTURA Y FACILIDADES	La ruta cuenta con un sistema vial medio, con poca señalética horizontal y vertical, para acceder. A partir de la ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, desde el desvío (Km 11) en la comunidad San Francisco de Trigoloma la carretera es de tercer orden, la distancia hasta el atractivo a partir de la comunidad es de 6 Km El tiempo de recorrido es de 15 minutos hasta Trigoloma y 25 minutos hasta el mirador en camioneta 4x4

<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Mirador Tres Marías</p> <p>El mirador es denominado por los habitantes del sector como Las Tres Marías ya que este punto es colindante con la propiedad que lleva este nombre, perteneciente a la familia Martínez.</p> <p>A medida que se transita por el carretero ya se siente el cambio de clima, los vientos más fríos, y la mezcla de cultivos y plantas nativas de la zona crean un paisaje único. Desde la comunidad se puede divisar “La Vertiente del cerro”, lugar donde caen chorros de agua que a través de los años permitieron la formación de pequeños charcos en la ladera de una roca sólida, durante el ascenso se puede observar la carretera panamericana y varias comunidades.</p> <p>Aproximadamente a 5 Km de la comunidad se encuentra La Cocha Grande que es una laguna seca del tamaño de una cancha de fútbol rodeada de vegetación propia de la zona, en la misma aún se puede mirar en época de invierno la acumulación de agua en pequeñas cantidades, según los habitantes del sector hace 40 años se llenaba totalmente.</p> <p>Finalmente se puede distinguir el punto más alto de la montaña de una forma redondeada, con un diámetro aproximado de 15 m, la parte sur cubierta de vegetación boscosa amplia, y la parte alta con una vista espectacular, paisajes montañosos, remanentes de bosques, una cascada, el río Chimbo, alguno recintos de los cantones Colta y Chillanes.</p> <p>Como complemento de este atractivo se puede acceder por una vía carrozable hacia La Cocha Chica aproximadamente a 10 minutos del mirador, cuenta con una vegetación nativa que circunda la cumbre excelente para camping y disfrute del paisaje.</p> <p>Mirador San Vicente</p>
---------------------------	---

	<p>Atractivo conjugado con un impresionante recurso paisajístico en su recorrido, entre otros se puede observar el Río Coco y el bosque a sus orillas, resaltando el tallo blanco de la Jigua, una vez llegada a la cima del mirador se puede apreciar la topografía irregular del cantón y localidades como Multitud, Las Rosas, El Salado, Sillagoto, Puente Sal Si Puedes, etc. Además si no está despejado se puede observar un impresionando colchón de nubes que combinados con las palmas se asemeja a un paisaje de la costa.</p> <p>Mirador Llalla Cocha</p> <p>Un mirador excepcional, desde su cima el visitante puede contemplar cantones como: Cumandá, Bucay, Pallatanga, Alausí. Además se puede observar la belleza de las montañas, ríos y la exuberante vegetación. El acenso hasta el mirador es muy cansado, por tal motivo la población solicita la apertura de la vía Guagal-San Nicolás, de darse el caso el recorrido duraría alrededor de unos 30 minutos.</p> <p>CASCADA CHILACAY</p> <p>La cascada Chilicay se encuentra en el recinto Suncamal, es apta para la práctica de rappel, antes de llegar a la cascada existe una poza que se alimenta de sus aguas, mide aproximadamente unos 10 m de altura, sus aguas son cristalinas.</p>
RECOMENDACIONES	<p>Llevar ropa cómoda y abrigada.</p> <p>Calzado adecuado para tracking (Caminata)</p> <p>Cámara fotográfica o de video</p> <p>Repelente</p> <p>Protector solar</p>
ACTIVIDADES	Fotografía

	<p>Caminata</p> <p>Observación de flora y fauna</p>
LOGOTIPO	
MAPA	

Cuadro N° 32 **PRODUCTO TURISTICO N°2**

NOMBRE	Ruta de las lágrimas
---------------	----------------------

UBICACIÓN	Cantón Pallatanga
SLOGAN	Esparcimiento Angelical
HORARIOS DE VISITA	De 06:00 am hasta 17:00 pm
INFRAESTRUCTURA Y FACILIDADES	<p>Desde que ingresamos al Cantón Pallatanga la vía de acceso es de primer orden ya que se encuentra asfaltado.</p> <p>A partir de la Ciudad de Pallatanga tomamos un desvío muy cerca de la gasolinera que queda en la ciudad, cruzamos el Barrio María de Lourdes por una carretera de segundo orden, con fuertes pendientes, la distancia hasta el atractivo a partir del desvío es de 1 Km</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Cascada de las almas</p> <p>Se recorre por un sendero intervenido en su primer tramo y luego por un sendero de herradura que necesita limpieza y mantenimiento. Al llegar cerca de la cascada se puede divisar un remanente de bosque nativo.</p> <p>La cascada tiene dos caídas, la primera de aproximadamente 6 m y la segunda de 50 m, el ancho es de 2m.</p> <p>La escorrentía es de agua cristalina de poco caudal, por lo que en las orillas de la misma se puede bañar, sin acercarse al centro de la caída. Además es una de las cascadas sin mayor dificultad para la visibilidad, incluso de miradores lejanos, especialmente por el tamaño de su caída y su disposición en el espacio.</p> <p>Cascada Santa Rosa</p> <p>Salto de agua de aproximadamente 8 m de caída, sobre una roca sólida un poco irregular, un ancho aproximado de 1.5 m, cuenta con aguas cristalinas, no tiene rastros de contaminación, presencia de náyades sobre las rocas símbolo de cuerpo lacustre sano. Las aguas de la cascada son frías, se encuentra en medio de una gran cobertura</p>

	<p>vegetal, destacándose cerca de ellas los Camachos, helechos, motilón, nogal, entre otros, en el camino se distingue el colorido de las orquídeas.</p> <p>Cascada Chazazal</p> <p>Existen dos caídas denominadas Chazazal, la primera se encuentra aproximadamente a 500 m desde donde inicia el sendero, de fácil acceso y el caudal es considerable, el agua cristalina, sus dimensiones aproximadas son de 14m x 2m de ancho y se encuentra en medio de un pequeño remanente de bosque nativo. La segunda caída es aproximadamente a 1 Km, desde donde da inicio el sendero, la cascada tiene dimensiones de aproximadamente 13 m, de caída por 1m de ancho; esto es a causa del poco caudal que existe en esta zona.</p> <p>Cascada de Guangashi</p> <p>La cascada cuenta con 3 salto de agua aproximadamente el primero de 15 m, y suman un total de 50 m por un ancho aproximado de 2.5 m, la cantidad de caudal es fuerte sobre todo en invierno es más fuerte, las aguas son libres de contaminación, son cristalinas, a la caída se forma una poza en la cual se puede bañar la gente que así lo desee, el cauce por donde recorren las aguas de esta cascada es rocoso y está rodeado de un atractivo bosque nativo, la dificultad de acceso es media. Así también la caída de la cascada es rocosa apta para rapeling. Incluso se puede parar detrás de la cascada y recibir la energía de la misma, para poder ver el espectáculo de la caída de agua se debe cruzar un riachuelo por lo que se recomienda llevar botas de caucho.</p>
RECOMENDACIONES	<p>Llevar ropa cómoda e impermeable.</p> <p>Calzado adecuado para la caminata</p>

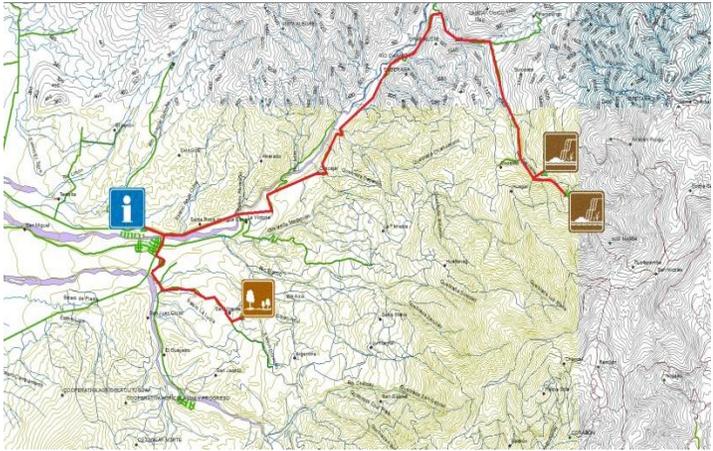
	<p>Cámara fotográfica o de video</p> <p>Repelente</p> <p>Protector solar</p>
ACTIVIDADES	<p>Fotografía</p> <p>Caminata</p> <p>Observación de flora y fauna</p> <p>Interpretación de la Naturaleza</p>
LOGOTIPO	
MAPA	

Cuadro N° 33 **PRODUCTO TURISTICO N°3**

NOMBRE	Ruta de la vida
UBICACIÓN	Cantón Cumandá
SLOGAN	Vive saludablemente junto a la naturaleza
HORARIOS DE VISITA	De 06:00 am hasta 16:00pm
INFRAESTRUCTURA Y FACILIDADES	<p>Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado al suroeste del cantón Cumandá a una distancia de 25km. posee una topografía irregular, los terrenos presentan pendientes que comienzan desde los 430m hasta los 800m existe sitios semiplanos en las márgenes del río Chanchán y Chilacay.</p> <p>La laguna no se encuentra al borde la carretera sino a varios metros al interior lo que amerita que se construya un sendero para poder acceder con más facilidad.</p> <p>La Gastronomía se encuentra ubicada en el Cantón de Cumandá, en el pueblo llamado Bucay, la vía se encuentra asfaltada considerada de primer orden, también cuenta con distintos restaurantes que ofrecen la variedad gastronómica.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Bosque Protector Chilacay</p> <p>Este bosque alcanza una superficie de 573 ha; de las cuales 325 son bosque primario donde se puede identificar con claridad la excesiva bondad de la naturaleza que brinda al país múltiples riquezas en minerales, variedades de cultivo, flora y fauna, etc.; pero debido a estos rasgos particulares la región se ha convertido en una área única a nivel nacional y que requiere un tratamiento especial tanto para la investigación y desarrollo del turismo.</p> <p>Este bosque presenta una densa montaña en la cual se distinguen varios estratos de la vegetación del estrato herbáceo y arbustivo, es bastante denso se encuentran muchas palmas; el estrato alto está compuesto por árboles muy altos de hasta 30m. de altura. La mayor parte de la</p>

	<p>vegetación del sector está constituida por especies naturales y algunas cultivadas tales como: café (Coffea arabica), Banano (Musa paradisiaca), yuca (Manihot utilissima), caña (Saccharum officinale), Naranja (Citrus aurantium), en lo que tiene que ver con las especies maderables tenemos: cedro (Cedrela montana), Fernán Sánchez (Triplaris guayaquilensis), laurel (Laurus nobilis), guayacán (Tabebuia crassifolia), entre otras.</p> <p>Con respecto a la fauna la que más se pudo observar fue la avifauna, entre la cual se destacan las siguientes especies: Gavilán (Buteo sp.), Halcón reidor (Herpotheres cachinnans), Halcón (Falco sparverius), Pava (Penelopemontagnii), Paloma (Columba fasciata), Guanta (Agouti paca), Guatusa.</p> <p>Cascada Chorrera del Diablo</p> <p>“La Cascada Chorrera del Diablo” es una de las cascadas más impresionantes del sector, tiene una altura aproximada de 25 m de altura con una caída libre sin interrupción alguna en su trayecto, teniendo una mirada espectacular del lugar, donde además se podrá observar flora y fauna en su máximo esplendor, llamando la atención de propios y extraños.</p> <p>Cascada Chazazal</p> <p>Existen dos caídas denominadas Chazazal, la primera se encuentra aproximadamente a 500 m desde donde inicia el sendero, de fácil acceso y el caudal es considerable, el agua cristalina, sus dimensiones aproximadas son de 14m x 2m de ancho y se encuentra en medio de un pequeño remanente de bosque nativo. La segunda caída es aproximadamente a 1 Km, desde donde da inicio el sendero, la cascada tiene dimensiones de</p>
--	---

	<p>aproximadamente 13 m, de caída por 1m de ancho; esto es a causa del poco caudal que existe en esta zona.</p> <p>El Encanto de la Princesa</p> <p>La Cascada “El Encanto de la Princesa” denominada así por el ave característica que habita en esta zona (pharomachrusauriceps). Se encuentra ubicado en el curso alto del río Sacramento, tiene una caída de 30 m de altura, que junto a grandes rocas brindan un ambiente puro y acogedor que la madre naturaleza nos ofrece.</p> <p>Gastronomía</p> <p>Una gran parte de los habitantes de Cumandá se dedican a explotar su tierra, otros a la ganadería, Cumandá produce banano de diversas variedades, la caña de azúcar esta es utilizada para generar varios productos como el alcohol, azúcar, miel, panela y forraje.</p> <p>Varios de estos procesos pueden ser observados en fincas del sector de Suncamal, Río Blanco, La Isla, entre otros. También se producen cacao, café, tagua, palmito, aguacates, mangos, frutas como naranjas, mandarinas, pomelos, limones, papayas, zapotes, mamey, caimito, guanábanas, sandias, guabas y otras; maíz, soya, arroz, papa china, fréjoles, tomates, zapallos; que son la base para elaborar los comidas y bebidas tradicionales de este cantón.</p> <p>Además ofrece Carne Colorada, Caldo de manguera, Panela, Guarapo, Agua Ardiente</p>
RECOMENDACIONES	<p>Llevar ropa cómoda y abrigad</p> <p>Calzado adecuado para tracking (Caminata)</p> <p>Cámara fotográfica o de video</p> <p>Repelente</p>

	Protector solar
ACTIVIDADES	Fotografía Caminata Observación de flora Gastronomía
LOGOTIPO	
MAPA	

6.7 DEFINICIÓN DE ELEMENTOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN PARA LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL MERCADO

Cada uno de los productos turísticos diseñados tendrá distintivos tales como logotipo del corredor turístico “Paraíso Subtropical” logotipo del producto turístico y su slogan.

El mecanismo de difusión serán trípticos, afiches, vallas publicitarias, postales, cuenta de redes sociales (Facebook).

6.7.1 Marca Turística

Figura N° 8 Marca Turística



Cuadro N° 34 COMPONENTES DE LA MARCA TURISTICA

ELMENTOS	COLORES	UBICACIÓN
Sol Rio Nevado Chimborazo Flora y Fauna	Amarillo Verde Azul Blanco	Afiches Trípticos Postales Redes sociales
<p>Descripción <u>Elementos</u></p> <p>Sol: Representa la gratitud de un dios como símbolo ancestral, el cual da vida y resplandor a los paisajes.</p> <p>Rio: la vida para la flora y fauna que los rodea, además de ser un atractivo importante.</p> <p>Nevado Chimborazo: El rey de los andes, como principal atractivo de la zona.</p> <p>Flora y Fauna: La biodiversidad de plantas nativas y medicinales.</p> <p><u>Colores</u></p> <p>Amarillo: implica energía</p> <p>Verde: representa la naturaleza</p> <p>Azúl: representa los ríos</p> <p>Blanco: representa la pureza de los atractivos</p>		

Fuente y Elaborado: Ivanov Arévalo

Esta será la marca con la que los productos se identificarán en el mercado turístico, teniendo en consideración que los tres productos presentados tienen su propio logotipo y slogan.

6.7.2 Afiche

Se las distribuirá en las oficinas de información turística de cada cantón, ferias de promoción y difusión turística en el ingreso de cada uno de los atractivos turísticos de la ruta mediante los pobladores de los mismos lugares, las características serán: impresas en papel satinado de 135 gr. a full color de 40x60 cm.



6.7.3 Valla publicitaria

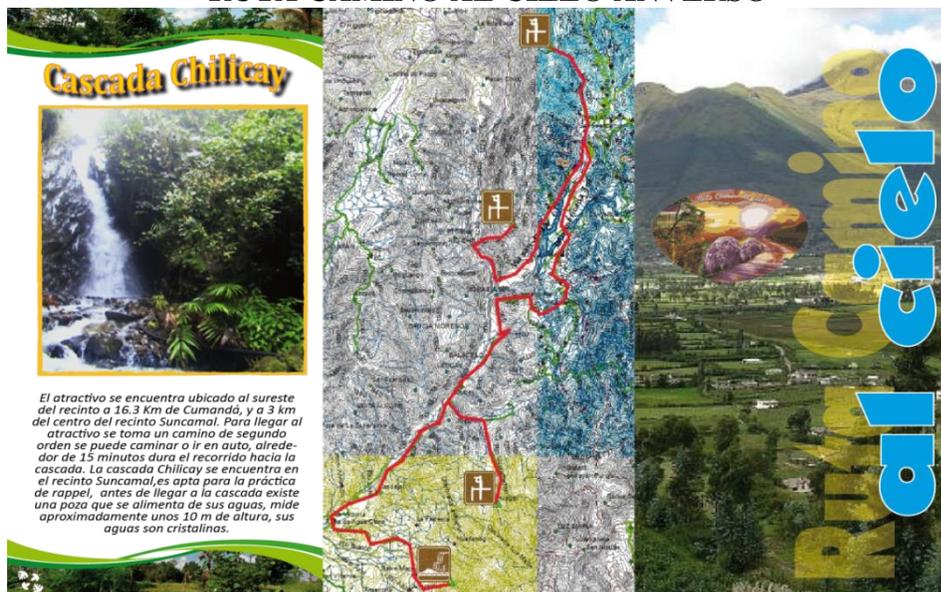
Se encuentra ubicada al ingreso de cada uno de los atractivos turísticos de la ruta, las características: valla mono poste para lugares amplios, soportada por un solo pie de gran altura, propia de zonas poco pobladas o carreteras en material de lona front lite a full color, cada ruta contara con su valla publicitaria la misma que mide 10 x 4 metros.



6.7.4 Tríptico

Se las distribuirá en las oficinas de información turística de cada cantón, ferias de promoción y difusión turística en el ingreso de cada uno de los atractivos turísticos de la ruta mediante los pobladores de los mismos lugares, las características serán: impresas en papel couched de 135gr. a full color de formato A4.

RUTA CAMINO AL CIELO ANVERSO



RUTA CAMINO AL CIELO REVERSO



RUTA DE LAS LAGRIMAS ANVERSO



Cascada Guangashi



Se encuentra en la comunidad de Guangashi La Tigra 0.5km Pallatanga 15km, La cascada cuenta con 3 salto de agua aproximadamente el primero de 15 m, y suman un total de 50 m por un ancho aproximado de 2.5 m, la cantidad de caudal es fuerte sobre todo en invierno es más fuerte, las aguas son libres de contaminación, son cristalinas, a la caída se forma una poza en la cual se puede bañar la gente que así lo desee, el cauce por donde recorren las aguas de esta cascada es rocoso y está rodeado de un atractivo bosque nativo, la dificultad de acceso es media. Así también la caída de la cascada es rocosa apta para rapelling. Incluso se puede parar detrás de la cascada y recibir la energía de la misma, para poder ver el espectáculo de la caída de agua se debe cruzar un riachuelo por lo que se recomienda llevar botas de caucho.





Rutas de las Lagrimas

RUTA DE LAS LAGRIMAS REVERSO



Cascada de las Almas



Se encuentra en la Comunidad Santa Ana A 1.7km Pallatanga 5.1km, Se recorre por un sendero intervenido en su primer tramo y luego por un sendero de herradura que necesita limpieza y mantenimiento. Al llegar cerca de la cascada se puede divisar un remanente de bosque nativo. La cascada tiene dos caídas, la primera de aproximadamente 6 m y la segunda de 50 m, el ancho es de 2m. La escorrentía es de agua cristalina de poco caudal, por lo que en las orillas de la misma se puede bañar, sin acercarse al centro de la caída. Además es una de las cascadas sin mayor dificultad para la visibilidad, incluso de miradores lejanos, especialmente por el tamaño de su caída y su disposición en el espacio



Cascada Santa Rosa

Se encuentra en la Comunidad Santa Ana Norte 2km Pallatanga 4km, Salto de agua de aproximadamente 8 m de caída, sobre una roca sólida un poco irregular, un ancho aproximado de 1.5 m, cuenta con aguas cristalinas, no tiene rastros de contaminación, presencia de náyades sobre las rocas símbolo de cuerpo lacustre sano. Las aguas de la cascada son frías, se encuentra en medio de una gran cobertura vegetal, destacándose cerca de ellas los Camachos, helechos, motilán, nagal, entre otras, en el camino se distingue el colorido de las orquídeas



Cascada Chazal

Se encuentra en la Comunidad Santa Ana Norte 1km Pallatanga 4.6km, Existen dos caídas denominadas Chazal, la primera se encuentra aproximadamente a 500 m desde donde inicia el sendero, de fácil acceso y el caudal es considerable, el agua cristalina, sus dimensiones aproximadas son de 14m x 2m de ancho y se encuentra en medio de un pequeño remanente de bosque nativo. La segunda caída es aproximadamente a 1 Km, desde donde da inicio el sendero, la cascada tiene dimensiones de aproximadamente 13 m, de caída por 1m de ancho; esto es a causa del poco caudal que existe en esta zona.



RUTA DE LA VIDA ANVERSO

Cascada Encanto de la Princesa

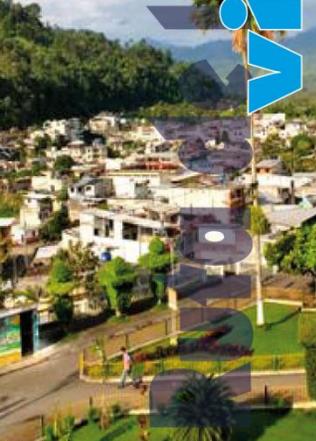
La cascada el Encanto de la Princesa se encuentra ubicada a 14.5 Km del cantón Cumaná, en el recinto Guagal, desde Cumaná se puede tomar un vehículo hacia el recinto, de allí se emprende la caminata por un sendero que conduce hacia la cascada, alrededor de una hora y 45 minutos dura el recorrido. La cascada "Encanto de la Princesa", denominada así por el ave característica que habita en el sector; la princesa (*pharomachus auriceps*) de color azul verdoso y rojo, la misma que se conjuga con la presencia de maravillosos paisajes a su alrededor.







Ruta de la Vida



Gastronomía

Carne Colorada. - El modo de preparar se lo denomina Secada y consiste en carne de cerdo fileteada que le se aliña con un preparado de ajo, cebolla colorada, cebolla blanca, pimienta, sal y achiote; después se la seca en unos cordeles al aire libre para finalmente ser asada en una parrilla. El plato tiene un valor desde \$1,50. Este se sirve con una salsa, yuca o mote, sin cubiertos. Este sitio es conocido también por la fritada de cerdo que aquí se expende. El establecimiento posee dos pisos de atención al público y baño para los clientes.

Caldo de manguero. - Este plato se prepara a base de menudencia de cerdo, plátano verde, col, el condumio del tripaje relleno, se lo hace hervir hasta que estén cocinadas las menudencias, luego se agrega las tripas rellenas con arroz, las tripas rellenas de verde (hacer un refrito, agregar dos verdes rallados, culantro y manteca de cerdo, y con esta preparación rellenar las tripas)

MARISCOS en la picantería "Doña Eva"

RUTA DE LA VIDA REVERSO

Bosque protector Chilicay



El Bosque Primario de Chilicay se encuentra ubicado a 15 Km del cantón Cumaná, para llegar hasta este sitio, desde Cumaná se puede tomar un vehículo que sale hacia el recinto Suncamal, durante el trayecto se puede visitar los recintos San Vicente, La Argentina, Santa Rosa de Suncamal. A partir del centro del recinto se emprende la caminata, alrededor de una hora y media nos lleva el recorrido por el bosque. Este bosque se encuentra en estado natural, razón por la cual se convierte en un sitio estratégico para poder apreciar la biodiversidad del sector, permite el avistamiento de aves así como de mamíferos y también reptiles, posee una ubicación estratégica y panorámica de los poblados cercanos al mismo

Cascada Chorrera del diablo



La cascada chorrera del diablo se encuentra ubicada a 14.5 Km del cantón Cumaná, en el recinto Guagal, para llegar hasta ella, desde Cumaná se puede tomar un vehículo, aproximadamente en 45 minutos se llega al recinto, de allí se emprende la caminata por un sendero que conduce hacia la cascada, el recorrido dura alrededor de una hora y media. "La chorrera del diablo" mide alrededor de unos de 45 m de altura, elevación considerable para producir un ruido que es escuchado a larga distancia, está asentada en el curso alto del río Sacramento. Tiene una caída libre sin interrupción alguna, también se puede apreciar la combinación de agua cristalina con la flora y fauna.

Cascada Chazal

Se encuentra en la Comunidad Santa Ana Norte 1km Pallatanga 4.6km, Existen dos caídas denominadas Chazal, la primera se encuentra aproximadamente a 500 m desde donde inicia el sendero, de fácil acceso y el caudal es considerable, el agua cristalina, sus dimensiones aproximadas son de 14m x 2m de ancho y se encuentra en medio de un pequeño remanente de bosque nativo. La segunda caída es aproximadamente a 1 Km, desde donde da inicio el sendero, la cascada tiene dimensiones de aproximadamente 13 m, de caída por 1m de ancho; esto es a causa del poco caudal que existe en esta zona.



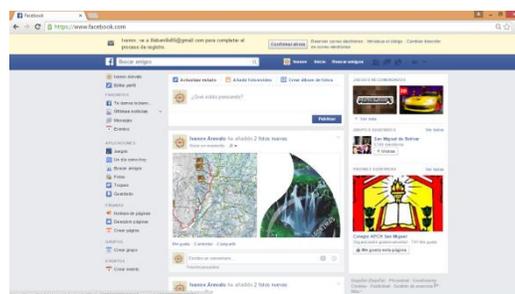
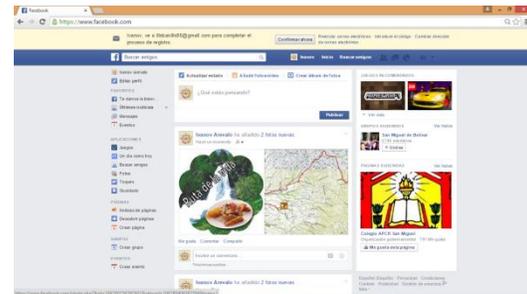
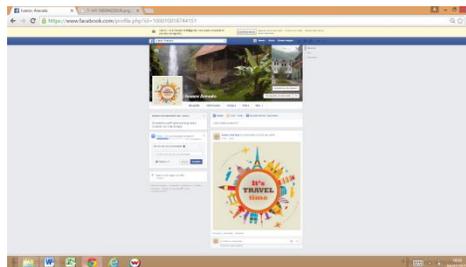
6.7.5 Postales turísticas

Se las distribuirá en las oficinas de información turística de cada cantón, ferias de promoción y difusión turística en el ingreso de cada uno de los atractivos turísticos de la ruta mediante los pobladores de los mismos lugares, las características serán: impresas en cartulina offset de 250gr. a full color de 15 x 10,5 cm.



6.7.6 Red Social (Cuenta de Facebook)

Se la difundirá con la mayor parte de los usuarios de Facebook, ferias de promoción y difusión turística se permitirá la publicación de experiencias, videos, fotos nuevas y posibles adecuaciones, de turistas que hayan visitado las rutas, las características será: información, fotos y videos del área de intervención representados con cada uno de sus logotipos y nombres.



6.8 PRESUPUESTO

Cuadro N° 35 PRESUPUESTO

PUBLICIDAD	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
AFICHES	Impresas en papel cuche 135 gramos a full color de 40cm. X 60cm.	1000 Unidades	\$0.07	\$ 70.00
VALLAS	Impresas en material de Lona-Panaflex a full color de 10m. X 4m.	3 Unidades	\$10.000	\$ 30.000
TRÍPTICOS	Impresas en papel cuche de 135gr. A full color de formato A4.	1000 Unidades	\$0.05	\$ 50.00
POSTALES	Impresas en cartulina offset de 250gr. A full color de 15cm. X 10.5 cm.	1000 Unidades	\$0.08	\$ 80.00
REDES SOCIALES	Información, fotos, videos del área con cada uno de logotipos y nombres.	Sin costo	Sin costo	Sin costo

Elaborado por: Ivanov Arévalo

6.9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.9.1 Conclusiones

- En la actualidad el mercado ofertante es nulo, lo que implica que este proyecto será la pauta para el desarrollo en la actividad turística transformando a las poblaciones participes de este proyecto.
- El diseño de productos turísticos genera la creación de nuevas opciones de desarrollo, atracción, distracción y aprendizaje para quienes lo visitan, los productos turísticos diseñados serán enfocados esencialmente en la conservación y desarrollo sostenible.
- La publicidad es una herramienta muy eficaz, confiable y segura para la promoción y difusión de un determinado sitio, se convierte en un mensaje visual codificado entre imágenes, colores y letras el cual es parte importante pero no más que la promoción generada por el turista que visito el lugar.

6.9.2 Recomendaciones

- Tener en mente siempre que la prioridad principal para desarrollar cualquier tipo de producto o servicio es estudiar el comportamiento del mercado o consumidor ya que está cambiando constantemente y esto genera la pauta para la puesta en marcha de nuevas ideas.
- Todas las instituciones públicas y privadas que están involucradas con la actividad turística, deben ser quienes fomenten la explotación y nuevas creaciones para así mejorar el desarrollo de la actividad turística, basada en la conciencia sobre la conservación, protección y un manejo adecuado de los recursos turísticos en los cuales se desenvuelven las actividades.
- Promover la innovación en todo el campo turístico y sus actividades, tratar de aprovechar de mejor manera los recursos existentes puesto que puede ser el sustento económico de la población en el futuro.

7 ANEXOS

Anexo N° 1 Atractivos Turísticos del Cantón Pallatanga

<p>DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA N° 01 1.2 FECHA: 10-01-2014</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: : MIRADOR LAS TRES MARIAS</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural</p> <p>1.7 TIPO: Montaña 1.8 SUBTIPO: Mirador</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Pallatanga</p> <p>2.3 PARROQUIA: Pallatanga</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>Altitud: 2882 ms.n.m</p> <p>Coordenadas: 723321E 9782564N</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Nombre del poblado:</p> <p>San Francisco de Trigoloma Distancia (Km): 6 km</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Pallatanga Distancia (Km): 17 km</p>

<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 2882 PLUVIOSIDAD (mm): 1650 TEMPERATURA (°C): 12.5 °C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>El mirador es denominado por los habitantes del sector como Las Tres Marías ya que este punto es colindante con la propiedad que lleva este nombre, perteneciente a la familia Martínez.</p> <p>A medida que se transita por el carretero ya se siente el cambio de clima, los vientos más fríos, y la mezcla de cultivos y plantas nativas de la zona crean un paisaje único. Desde la comunidad se puede divisar “La Vertiente del cerro”, lugar donde caen chorros de agua que a través de los años permitieron la formación de pequeños charcos en la ladera de una roca sólida, durante el ascenso se puede observar la carretera panamericana y varias comunidades.</p> <p>Aproximadamente a 5 Km de la comunidad se encuentra La Cocha Grande que es una laguna seca del tamaño de una cancha de fútbol rodeada de vegetación propia de la zona, en la misma aún se puede mirar en época de invierno la acumulación de agua en pequeñas cantidades, según los habitantes del sector hace 40 años se llenaba totalmente.</p> <p>Finalmente se puede distinguir el punto más alto de la montaña de una forma redondeada, con un diámetro aproximado de 15 m, la parte sur cubierta de vegetación boscosa amplia, y la parte alta con una vista espectacular, paisajes montañosos, remanentes de bosques, una cascada, el río Chimbo, alguno recintos de los cantones Colta y Chillanes.</p> <p>Como complemento de este atractivo se puede acceder por una vía carrozable hacia La Cocha Chica aproximadamente a 10 minutos del mirador, cuenta con una vegetación nativa que circunda la cumbre excelente para camping y disfrute del paisaje.</p>
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se utiliza las zonas con remanentes de bosque nativo para extraer leña, las zonas deforestadas para cultivo y pastizales, el carretero es utilizado para transporte de productos agrícolas.</p>
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS: Los propietarios del lugar han dejado de cultivar, de tal forma que la naturaleza se está encargando de recuperar la cobertura boscosa natural.</p>
<p>7. ESTADO DEL ENTORNO</p> <p>7.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS: En las partes bajas del atractivo se encuentran zonas de cultivo y pastizales.</p>

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil	X				
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado	X			Caminata	X				

Observaciones:

A partir de la ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, desde el desvío (Km 11) en la comunidad San Francisco de Trigoloma la carretera es de tercer orden, la distancia hasta el atractivo a partir de la comunidad es de 6 Km El tiempo de recorrido es de 15 minutos hasta Trigoloma y 25 minutos hasta el mirador en camioneta 4x4.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: No hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios se encuentran en el cantón Chunchi.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo o existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

<p>10.3 ALCANTARILLADO</p> <p>Red pública <input checked="" type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros..... <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Cabecera cantonal de Pallatanga y su recurso cultural</p> <p>Cascada La Soledad</p>	<p>12. POSICIONAMIENTO:</p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>

<p>DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA N° 02 1.2 FECHA: 10-01-14</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo.</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR ZARATE</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales</p> <p>1.7 TIPO: Montaña 1.8 SUBTIPO: mirador</p>	
	

2. UBICACIÓN 2.1 PROVINCIA: Chimborazo 2.2 CANTÓN: Pallatanga 2.3 PARROQUIA: El Zarate UBICACIÓN GEOGRAFICA LATITUD: 72555054 LONGITUD: 978006980		3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Allazamba 0.8km Pallatanga 1km DISTANCIA: 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:																																																										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1 ALTITUD (msnm): 1728 PLUVIOSIDAD (mm): 1650 TEMPERATURA (°C): 16.5 4.2 DESCRIPCIÓN: Muy cerca de la urbe se encuentra una pequeña elevación ubicada estratégicamente en el valle, tiene una amplia visión hacia los cuatro extremos de Pallatanga, se pueden ver varias comunidades, y panorámica el valle de Pallatanga, también remanentes de bosque nativo y la cascada Santa Rosa.																																																												
5. USOS (SIMBOLISMO) En la actualidad se encuentra una vivienda, el dueño disfruta de esta vista.																																																												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO 6.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS:																																																												
7. ESTADO DEL ENTORNO 7.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 7.4 CAUSAS: Por prácticas agrícolas y ganaderas.																																																												
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD ACCESO</th> </tr> <tr> <th>Bueno</th> <th>Regular</th> <th>Malo</th> <th>Día</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>Asfalto</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">DÍAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Verano</td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO	Bueno	Regular	Malo	Día	Semanal	Mensual	Eventual	TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS AL AÑO	Lastrado		X		Automóvil					Empedrado				4X4	X				Verano	Sendero				Tren				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO																																																	
		Bueno	Regular	Malo	Día		Semanal	Mensual	Eventual																																																			
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS AL AÑO																																																		
	Lastrado		X		Automóvil																																																							
	Empedrado				4X4	X				Verano																																																		
	Sendero				Tren																																																							
Observaciones:																																																												

A partir de la Ciudad de Pallatanga tomamos un desvío muy cerca de la gasolinera que queda en la ciudad, cruzamos el Barrio María de Lourdes por una carretera de segundo orden, con fuertes pendientes, la distancia hasta el atractivo a partir del desvío es de 1 Km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Cascada Las Almas</p> <p>Mirador Las Almas</p> <p>Cascada Santa Teresita</p> <p>Cascada Chazazal</p> <p>Cascada Santa Rosa</p>	<p>12. POSICIONAMIENTO:</p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>
---	--

<p>DATOS GENERALES</p>	
<p>1.1 FICHA N° 03</p>	<p>1.2 FECHA: 10-01-14</p>
<p>1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo.</p>	
<p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco</p>	
<p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada las Almas</p>	
<p>1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales</p>	
<p>1.7 TIPO: Rio</p>	<p>1.8 SUBTIPO: Cascada</p>
	

<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Pallatanga</p> <p>2.3 COMUNIDAD: Santa Ana</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>LATITUD: 9780830</p> <p>LONGITUD:724857</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Comunidad Santa Ana 1.7km</p> <p>Pallatanga 5.1km</p> <p>DISTANCIA:</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 1880 PLUVIOSIDAD (mm): 1650 TEMPERATURA (°C): 15</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Se recorre por un sendero intervenido en su primer tramo y luego por un sendero de herradura que necesita limpieza y mantenimiento. Al llegar cerca de la cascada se puede divisar un remanente de bosque nativo.</p> <p>La cascada tiene dos caídas, la primera de aproximadamente 6 m y la segunda de 50 m, el ancho es de 2m. La escorrentía es de agua cristalina de poco caudal, por lo que en las orillas del mismo se puede bañar, sin acercarse al centro de la caída. Además es una de las cascadas sin mayor dificultad para la visibilidad, incluso de miradores lejanos, especialmente por el tamaño de su caída y su disposición en el espacio.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las aguas de la cascada son usadas como regadío y consumo para animales a través de canales de riego.</p>	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS:</p>	
<p>7. ESTADO DEL ENTORNO</p> <p>7.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS: Se está permitiendo que ciertas áreas recuperen su vegetación nativa.</p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS AL AÑO
	Lastrado		X		Automóvil					
	Empedrado				4X4	X				Verano
	Sendero				Tren					

Observaciones:

A partir de la Ciudad de Pallatanga tomamos un desvío muy cerca de la gasolinera que queda en la ciudad, cruzamos el Barrio María de Lourdes por una carretera de segundo orden, con fuertes pendientes, la distancia hasta el atractivo a partir del desvío es de 1 Km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Ciudad de Pallatanga y su folcklore.</p> <p>Mirador Zarate</p> <p>Cascada Las Almas</p> <p>Mirador Las Almas</p> <p>Cascada Santa Teresita</p> <p>Cascada Chazazal</p>	<p>12. POSICIONAMIENTO:</p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>
---	--

<p>DATOS GENERALES</p>	
<p>1.1 FICHA N° 04</p>	<p>1.2 FECHA: 10-01-14</p>
<p>1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo.</p>	
<p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco</p>	
<p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Santa Rosa</p>	
<p>1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales</p>	
<p>1.7 TIPO:Rio</p>	<p>1.8 SUBTIPO: Cascada</p>
<div style="text-align: center;">  </div>	

<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Pallatanga</p> <p>2.3 COMUNIDAD: Santa Ana Norte</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>LATITUD: 9779750</p> <p>LONGITUD:723937</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Comunidad Santa Ana Norte 2km</p> <p>Pallatanga 4km</p> <p>DISTANCIA:</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 1948 PLUVIOSIDAD (mm): 1650 TEMPERATURA (°C): 15</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Salto de agua de aproximadamente 8 m de caída, sobre una roca sólida un poco irregular, un ancho aproximado de 1.5 m, cuenta con aguas cristalinas, no tiene rastros de contaminación, presencia de náyades sobre las rocas símbolo de cuerpo lacustre sano. Las aguas de la cascada son frías, se encuentra en medio de una gran cobertura vegetal, destacándose cerca de ellas los Camachos, helechos, motilón, nogal, entre otros, en el camino se distingue el colorido de las orquídeas.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío y consumo de los animales, en menor proporción para consumo humano, además es una de las cascadas que se utiliza en pequeño porcentaje para el turismo. La cobertura vegetal de su alrededor (que es poca) se utiliza para sacar leña.</p>	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS:</p>	
<p>7. ESTADO DEL ENTORNO</p> <p>7.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS: Las zonas aledañas a causa de la agricultura y la ganadería.</p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Buena	Regular	Mala		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS AL AÑO
	Lastrado		X		Automóvil					
	Empedrado				4X4	X				Verano
	Sendero				Tren					

Observaciones:

Partiendo de la Ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, tomamos un desvío en el Km 0.8 hacia la Comunidad Santa Ana Norte y a los 2 Km de recorrido tomamos un desvío a la derecha, muy cerca de la comunidad, y el carro llega hasta la entrada del sendero que es a 3 Km, a partir de allí el sendero es accesible. El atractivo se encuentra a 1 Km, a partir de donde llega el vehículo. El tiempo de recorrido es de 12 minutos hasta la entrada al sendero en carro, y 40 minutos hasta la cascada, a paso normal

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo o existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Fos.....	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Mirador Zarate Cascada Las Almas Mirador Las Almas Cascada Santa Teresita Cascada Chazazal	12. POSICIONAMIENTO: Local..... <input checked="" type="checkbox"/> Provincial..... <input checked="" type="checkbox"/> Nacional..... <input type="checkbox"/> Internacional..... <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES 1.1 FICHA N° 05 1.2 FECHA: 10-01-14 1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Santa Teresita 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Rio 1.8 SUBTIPO: Cascada	
	

<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Pallatanga</p> <p>2.3 COMUNIDAD: Santa Ana Norte</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>LATITUD: 9779200</p> <p>LONGITUD:723843</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Comunidad Santa Ana Norte 1km</p> <p>Pallatanga 3km</p> <p>DISTANCIA:</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 1948 PLUVIOSIDAD (mm): 1650 TEMPERATURA (°C): 15.5</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Por un sendero de alta dificultad que conduce a una masa boscosa de Tiumbil y Guarumo. Durante el trayecto se observa la cascada de 6 saltos, desde la parte más alta el recorrido de las aguas es sobre un declive rocoso y empinado de 30m x 3m de ancho, formando un pailón de 4 m de diámetro. Luego se divisa una caída de 17 m con un trecho de 1m, ampliándose en la parte más baja, de allí continúa una serie de saltos pequeños sumando entre los 6 un total de 65 m, cada una formando pailones en su descanso. Las aguas no presentan rastros de contaminación, el caudal es considerable. Existen zonas en las que se puede bañar con tranquilidad</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío y consumo de los animales, en menor proporción para consumo humano, además es una de las cascadas que se utiliza en pequeño porcentaje para el turismo. La cobertura vegetal de su alrededor se utiliza para sacar leña.</p> <p>Esta cascada tiene una leyenda que dice que en los pailones de las caídas de la cascada en mención aparecía una paila grande que al momento que se la iba a coger desaparecía.</p>	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS:</p>	

7. ESTADO DEL ENTORNO
 7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO 
 7.4 CAUSAS: Las zonas aledañas a causa de la agricultura y la ganadería.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS AL AÑO
	Lastrado		X		Automóvil					
	Empedrado				4X4	X				Verano
	Sendero				Tren					

Observaciones:
 Partiendo de la Ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, tomamos un desvío en el Km 0.8 hacia la Comunidad Santa Ana Norte que se encuentra a 2 Km de la cabecera cantonal, la carretera aproximadamente a 500 m antes de llegar a la comunidad se vuelve dificultosa para vehículos pequeños. De allí tomamos un sendero que se encuentra en estado regular, no muy dificultosa, no así para llegar a la caída más grande, ya que no existe sendero y es difícil el acceso. El atractivo se encuentra a 1 Km a partir de la Comunidad.
 El tiempo de recorrido es de 10 minutos hasta la Comunidad Santa Ana Norte en carro, y 40 minutos hasta la cascada, a paso normal.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1 AGUA Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input checked="" type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....</p> <p>10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA Sist. Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p> <p>10.3 ALCANTARILLADO Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....</p>	
<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Ciudad de Pallatanga y su folcklore. Mirador Zarate Cascada Las Almas Mirador Las Almas Cascada Chazazal Cascada Santa Rosa</p>	<p>12. POSICIONAMIENTO:</p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/> Provincial..... <input checked="" type="checkbox"/> Nacional..... <input type="checkbox"/> Internacional..... <input type="checkbox"/></p>

<p>DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA N° 06 1.2 FECHA: 10-01-14</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo.</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Chazazal</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales</p> <p>1.7 TIPO: Rio 1.8 SUBTIPO: Cascada</p>	
	

<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Pallatanga</p> <p>2.3 COMUNIDAD: Santa Ana Sur</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>LATITUD: 9777808</p> <p>LONGITUD:724186</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Comunidad Santa Ana Norte 1km</p> <p>Pallatanga 4.6km</p> <p>DISTANCIA:</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 1948 PLUVIOSIDAD (mm): 1650 TEMPERATURA (°C): 17</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Existen dos caídas denominadas Chazazal, la primera se encuentra aproximadamente a 500 m desde donde inicia el sendero, de fácil acceso y el caudal es considerable, el agua cristalina, sus dimensiones aproximadas son de 14m x 2m de ancho y se encuentra en medio de un pequeño remanente de bosque nativo. La segunda caída es aproximadamente a 1 Km, desde donde da inicio el sendero, la cascada tiene dimensiones de aproximadamente 13 m, de caída por 1m de ancho; esto es a causa del poco caudal que existe en esta zona.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío y consumo de los animales, en menor proporción para consumo humano. La poca cobertura de su alrededor se usa para sacar leña.</p>	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS: Porque en las partes altas existe deforestación, lo que ha causado que el caudal se reduzca.</p>	
<p>7. ESTADO DEL ENTORNO</p> <p>7.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 7.4 CAUSAS: Las zonas aledañas a causa de la agricultura y la ganadería.</p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS AL AÑO
	Lastrado		X		Automóvil					
	Empedrado				4X4	X				Verano
	Sendero				Tren					

Observaciones:

Existen los buses que transitan la panamericana los cuales pueden llevar a los interesados hasta el desvío ubicado frente a la gasolinera llamada Estación de Servicios Granja.

Partiendo de la ciudad de Pallatanga la viña es de 1er orden, tomamos un desvío en el Km 2.2 hacia la comunidad Santa Ana Sur que se encuentra a 4 Km de la cabecera cantonal aproximadamente a 1.6 Km antes de llegar a la comunidad se vuelve dificultoso para vehículos pequeños, pero accesible hasta cierto punto. A partir de ahí tomamos un sendero fácil hacia la primera caída si se quiere llegar a la segunda caída se necesita de mayor esfuerzo, ya que el sendero esta sin definir y en mal estado. El tiempo de recorrido es de 10 minutos hasta la comunidad Santa Ana Sur en carro, 25 minutos hasta la primera cascada y 1 hora hasta la segunda cascada, a paso normal.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1 AGUA Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input checked="" type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....</p> <p>10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA Sist. Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p> <p>10.3 ALCANTARILLADO Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....</p>	
<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Cascada Santa Teresita</p> <p>Cascada Santa Rosa</p> <p>Mirador Las Almas</p> <p>Cascada Las Almas</p> <p>Mirador Zarate</p>	<p>12. POSICIONAMIENTO:</p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>

<p>DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA N° 07 1.2 FECHA: 10-01-14</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo.</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador San Vicente</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales</p> <p>1.7 TIPO: Montaña 1.8 SUBTIPO: Mirador</p>	
	

<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Pallatanga</p> <p>2.3 COMUNIDAD: Santa Jorge ALto</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>LATITUD: 9772991</p> <p>LONGITUD:721125</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Comunidad San Jorge Alto 2km</p> <p>Pallatanga 14.6km</p> <p>DISTANCIA:</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm):2095PLUVIOSIDAD (mm): 1650 TEMPERATURA (°C): 14.5</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Atractivo conjugado con un impresionante recurso paisajístico en su recorrido, entre otros se puede observar el Río Coco y el bosque a sus orillas, resaltando el tallo blanco de la Jigua, una vez llegada a la cima del mirador se puede apreciar la topografía irregular del cantón y localidades como Multitud, Las Rosas, El Salado, Sillagoto, Puente Sal Si Puedes, etc. Además si no está despejado se puede observar un impresionando colchón de nubes que combinados con las palmas se asemeja a un paisaje de la costa.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El mirador está abandonado, no tiene uso agrícola</p>	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS: Porque los propietarios del lugar han dejado de cultivar, de tal forma que la naturaleza mismo se está encargando de recuperar la cobertura boscosa natural en etapa de iniciación.</p>	
<p>7. ESTADO DEL ENTORNO</p> <p>7.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS: Las zonas aledañas a causa de la agricultura y la ganadería.</p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS AL AÑO
	Lastrado		X		Automóvil					
	Empedrado				4X4	X				Verano
	Sendero				Tren					

Observaciones:

A partir de la ciudad de Pallatanga la vías es de 1er orden, desde el desvío (km2) hacia la comunidad San Jorge Alto la carretera es de 2do orden, la distancias hasta el atractivos desde el desvío es de 12 Km El tiempo de recorrido es de 50 minutos hasta el atractivo

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe tros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe tros.....

<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Cascada de San Jorge Bajo</p> <p>Cascada de Guangashi la tigrera</p> <p>Las Ruinas de Palihuayco (El Palacio)</p> <p>Centro Poblado de Pallatanga</p>	<p>12. POSICIONAMIENTO:</p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>
--	--

<p>DATOS GENERALES</p>	
<p>1.1 FICHA N° 08</p>	<p>1.2 FECHA: 10-01-14</p>
<p>1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo.</p>	
<p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco</p>	
<p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada San Jorge Bajo</p>	
<p>1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales</p>	
<p>1.7 TIPO: Rio</p>	<p>1.8 SUBTIPO: Cascada</p>
<div style="text-align: center;">  </div>	

<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Pallatanga</p> <p>2.3 COMUNIDAD: Santa Jorge Bajo</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>LATITUD: 9773563</p> <p>LONGITUD:719121</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Comunidad San Jorge Bajo 0.5km</p> <p>Pallatanga 17.5km</p> <p>DISTANCIA:</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm):1084PLUVIOSIDAD (mm): 1650 TEMPERATURA (°C): 19.5</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>La cascada cuenta con 2 saltos, la primera aproximadamente de 5 m y la segunda de 10m, por un ancho aproximado de 2m, el caudal es considerable, las aguas libres de contaminación, cristalinas, cerca del pailón se encuentra una roca grande que adorna el paisaje, el lecho del cauce es rocoso y sólido, rodeado de un atractivo bosque nativo, para acceder hacia las otras caídas se necesita de mayor tiempo y existe un tanto de dificultad, pero con una aproximación se puede calcular 80 m de caída entre todos los saltos.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales, además es una de las cascadas que se utiliza en pequeño porcentaje para el turismo. La cobertura vegetal de su alrededor se utiliza para sacar leña.</p>	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS: A causa de la agricultura</p>	
<p>7. ESTADO DEL ENTORNO</p> <p>7.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 7.4 CAUSAS: Las zonas aledañas a causa de la agricultura y la ganadería.</p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS AL AÑO
	Lastrado		X		Automóvil					
	Empedrado				4X4	X				Verano
	Sendero				Tren					

Observaciones:

Partiendo de la ciudad de Pallatanga la vía es de 1er orden, tomamos un desvío en el Km 2.2 hacia la comunidad de San Jorge Bajo que se encuentra a 17.5 Km de la cabecera cantonal, es accesibles en cualquier tipo de vehículo. De allí tomamos un sendero que se encuentra en un estado regular, no muy dificultoso. El atractivo se encuentra a 0.5 Km a partir de la comunidad. El tiempo de recorrido es de 45 minutos hasta la comunidad San Jorge Bajo en carro, en 15 minutos hasta la cascada, a paso normal.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Mirador San Vicente Cascada de Guangashi la tigrera Ruinas de Palihuayco (El Palacio) Cascada El Dorado (Sillagoto)	12. POSICIONAMIENTO: Local..... <input checked="" type="checkbox"/> Provincial..... <input type="checkbox"/> Nacional..... <input type="checkbox"/> Internacional..... <input type="checkbox"/>

DATOS GENERALES 1.1 FICHA N° 09 1.2 FECHA: 10-01-14 1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA SAN MIGUEL (VIRGEN DEL AGRICULTOR) 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Rio 1.8 SUBTIPO: Cascada	
	

<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Pallatanga</p> <p>2.3 COMUNIDAD: San Miguel de Jipangoto</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>LATITUD: 9777808</p> <p>LONGITUD: 789500</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>San Miguel de Jipangoto 0.5km</p> <p>Pallatanga 17.5km</p> <p>DISTANCIA:</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 1540 PLUVIOSIDAD (mm): 1650 TEMPERATURA (°C): 18</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>La cascada cuenta con 1 salto de agua aproximadamente de 10 m, por un ancho aproximado de 1.5 m, la cantidad de caudal depende de acuerdo a la época del año así pues en invierno es más fuerte y en verano disminuye considerablemente, las aguas parecen libres de contaminación, son cristalinas, a la caída se forma una poza en la cual se puede bañar la gente que así lo desee, el cauce por donde recorren las aguas de esta cascada es rocoso y está rodeado de un atractivo bosque nativo, con árboles que conjugados a las plantas trepadoras forman un paisaje de cuentos de hadas, la dificultad de acceso es media. Así también junto a la cascada se puede encontrar una pequeña gruta donde descansa la imagen de un virgen bautizada como “La Virgen del Agricultor”, por ello toma este nuevo nombre. Aproximadamente a 10 m de la gruta a cualquiera de los dos costados existe infraestructura respectivamente apta para lugar de descanso, con fogata y mirador.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales, además es una de las cascadas que se utiliza en pequeño porcentaje para el turismo. La cobertura vegetal se esta recuperando.</p>	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS: A causa de la agricultura</p>	
<p>7. ESTADO DEL ENTORNO</p> <p>7.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 7.4 CAUSAS: Las zonas aledañas a causa de la agricultura y la ganadería.</p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Buena	Regular	Mala		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS AL AÑO
	Lastrado		X		Automóvil					
	Empedrado				4X4	X				Verano
	Sendero				Tren					

Observaciones: Partiendo de la ciudad de Pallatanga la vía es de 1er orden, tomamos el desvío hacia la comunidad de San Miguel de Jipangoto que se encuentra a 0.5 Km de la cabecera cantonal, es accesibles en cualquier tipo de vehículo. De allí tomamos un sendero que se encuentra en un estado regular, no muy dificultoso. El atractivo se encuentra a 0.5 Km a partir de la comunidad. El tiempo de recorrido es de 15 minutos hasta la comunidad San Jorge Bajo en carro, en 15 minutos hasta la cascada, a paso normal.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada pozo existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Cascada de Guaro</p> <p>Bosque Nativo Guaro Grande</p> <p>Cascada de Chaupicruz</p>	<p>12. POSICIONAMIENTO:</p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>
--	--

<p>DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA N° 10 1.2 FECHA: 10-01-14</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo.</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DE GUANGASHI</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales</p> <p>1.7 TIPO: Río 1.8 SUBTIPO: Cascada</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Pallatanga</p> <p>2.3 COMUNIDAD: Guangashi La Tigrera</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>LATITUD: 9773557</p> <p>LONGITUD: 719115</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Guangashi La Tigrera 0.5km</p> <p>Pallatanga 15km</p> <p>DISTANCIA:</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</p>

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm):1540PLUVIOSIDAD (mm): 1650 TEMPERATURA (°C): 19

4.2 DESCRIPCIÓN:

La cascada cuenta con 3 salto de agua aproximadamente el primero de 15 m, y suman un total de 50 m por un ancho aproximado de 2.5 m, la cantidad de caudal es fuerte sobre todo en invierno es más fuerte, las aguas son libres de contaminación, son cristalinas, a la caída se forma una poza en la cual se puede bañar la gente que así lo desee, el cauce por donde recorren las aguas de esta cascada es rocoso y está rodeado de un atractivo bosque nativo, la dificultad de acceso es media. Así también la caída de la cascada es rocosa apta para rapeling. Incluso se puede parar detrás de la cascada y recibir la energía de la misma, para poder ver el espectáculo de la caída de agua se debe cruzar un riachuelo por lo que se recomienda llevar botas de caucho.

5. USOS (SIMBOLISMO)

Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales, además es una de las cascadas que se utiliza en pequeño porcentaje para el turismo.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS: Aquí está ubicada el tanque de agua para la comunidad.

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS: Las zonas aledañas a causa de la agricultura y la ganadería.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS AL AÑO
	Lastrado		X		Automóvil					
	Empedrado				4X4	X				Verano
	Sendero				Tren					

Observaciones: Partiendo de la ciudad de Pallatanga la vía es de 1er orden, tomamos el desvío hacia San Jorge Bajo que se encuentra a 0.5 Km de la cabecera cantonal, de allí se toma un desvío que se encuentra antes de llegar a la escuela de Guangashi a la derecha al Km 1 y se recorre 10 minutos de allí el camino es caminando siguiendo la manguera del agua es accesibles en cualquier tipo de vehículo. El tiempo de recorrido es de 20 minutos hasta el desvío antes de la comunidad Guangashi, 10 minutos hasta el ingreso en carro, y 30 minutos hasta la cascada, a paso normal.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS

ATRATIVOS:

Cascada San Jorge Bajo
 Mirador San Vicente
 Cascada El Dorado (Sillagoto)

12. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

Anexo 2 Cantón Cumandá

DATOS GENERALES

1.1 FICHA N° 01

1.2 FECHA: 2-12-2015

1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo

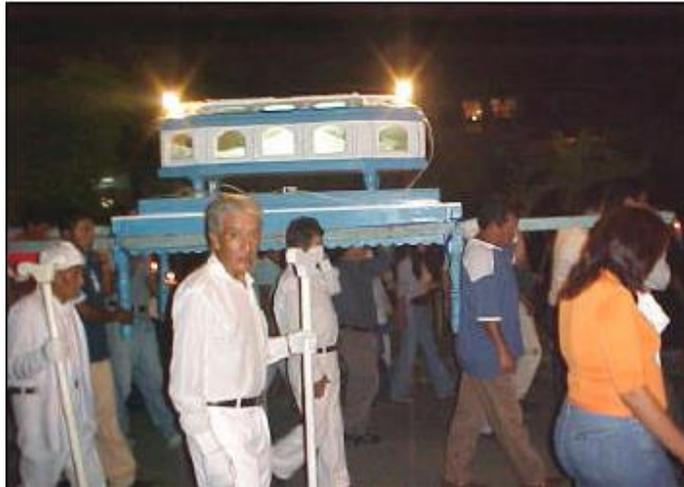
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: : FIESTAS Y CELEBRACIONES RELIGIOSAS

1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

1.7 TIPO: Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias

1.8 SUBTIPO: Fiestas y celebraciones religiosas



<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Cumanda</p> <p>2.3 PARROQUIA: Cumanda</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>Altitud: 349m.s.n.m.</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Nombre del poblado: Bucay (Km):</p> <p>Distancia (Km): 100m.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 349 PLUVIOSIDAD (mm): 1000 a 2000mm. TEMPERATURA 24°C-26°C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>El cantón Cumandá por su ubicación estratégica se ha convertido en el centro comercial entre las provincias de Cañar, Bolívar, Guayas y Chimborazo, pues se constituye una ciudad de paso obligado, por esta razón la población de Cumandá es consecuencia de migraciones que en general se mantiene la tendencia religiosa del país</p> <p>Existe un 90% de la población que es de religión católica y muy creyente de Dios, en cada recinto tienen como lugar sagrado una iglesia, también existen otros Santos de adoración religiosas a las cuales se los festeja en diferentes épocas del año.</p> <p>Atractivos individuales que lo conforma:</p> <p>Semana Santa.- Son varias las actividades que se efectúan durante Semana Santa. Entre ellas tenemos la representación del lavatorio de los pies entre el sacerdote y los priostes; el viernes, la procesión por Viernes Santo; la Adoración a la Cruz recorriendo las calles del cantón; la Procesión a la Virgen María, en donde intervienen los prioste vestidos de cucuruchos, entre otros actos menores.</p> <p>La importancia de estas manifestaciones radica en varias actividades que los visitantes pueden observar como las comparsas, desfiles y representaciones religiosas y paganas. También se puede degustar de varios platos típicos por esta fiesta como la fanesca, chigüiles, torta de choclo, entre otras.</p> <p>Fiestas Religiosas en los recintos.- A través del año, las celebraciones religiosas se van dando en los diferentes recintos acorde a sus respectivos santos de adoración. Cumandá es un pueblo de gente muy devota al Divino Niño, La Inmaculada Concepción, Virgen de La Dolorosa, etc. Dependiendo de la celebración, estas pueden durar hasta dos 2 días, en donde las actividades que se realizan son: bailes, danzas, comparsas, presentaciones artísticas, corridas de toros, gallos y caballos, desfiles, disfraces y procesiones. Además se invitan a las comunidades vecinas.</p>	

Estas celebraciones son una mezcla de alegría y devoción que comparten con los pobladores de los recintos cercanos, que merecen ser vivido por los fieles devotos.

Fiestas de Cantonización.- El 2 de enero de cada año se festeja la cantonización de Cumandá, en esta fecha se realizan diferentes actos como desfiles, elección de la reina, y diferentes programas artístico.

4.6 Permisos y restricciones No existen restricciones para visitar estos acontecimientos religiosos pero la dificultad es que no existen sitios destinados a prestar servicios de alojamiento, aunque en lo posterior se pretende implementar un sistema de hospedaje familiar en las diferentes fincas que se encuentran en el cantón.

5. USOS (SIMBOLISMO)

Estas celebraciones son programadas con el objetivo es rendir culto a los diferentes santos y crear espacios de distracción y disfrute para la población local.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS La influencia de los diferentes medios de comunicación con influencia occidental provocan en las nuevas generaciones el fenómeno conocido como transculturización

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS: Por pueblo eminentemente católico los festejos aún conservan formas tradicionales de celebración. .

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil	X				
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado	X			Caminata	X				

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento					x					
Alimentación			x							
Esparcimiento					x					

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Estación del tren Bucay

12. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N° 02 1.2 FECHA: 2-12-2015
- 1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo
- 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco
- 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: : GASTRONOMÍA
- 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
- 1.7 TIPO: Etnografía
- 1.8 SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
- 2.2 CANTÓN: Cumanda
- 2.3 PARROQUIA: Cumanda

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Altitud: 349m.s.n.m..

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

Nombre del poblado: Bucay (Km):

Distancia (Km): 100m.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 349 **PLUVIOSIDAD** (mm): 1000 a 2000mm. **TEMPERATURA** 24°C-26°C

4.2 DESCRIPCIÓN:

Una gran parte de los habitantes de Cumandá se dedican a explotar su tierra, otros a la ganadería, Cumandá produce banano de diversas variedades, la caña de azúcar esta es utilizada para generar varios productos como el alcohol, azúcar, miel, panela y forraje.

Varios de estos procesos pueden ser observados en fincas del sector de Suncamal, Río Blanco, La Isla, entre otros. También se producen cacao, café, tagua, palmito, aguacates, mangos, frutas como

naranjas, mandarinas, pomelos, limones, papayas, zapotes, mamey, caimito, guanábanas, sandías, guabas y otras; maíz, soya, arroz, papa china, fréjoles, tomates, zapallos; que son la base para elaborar los comidas y bebidas tradicionales de este cantón.

Atractivos individuales que lo conforman

Carne Colorada.- El modo de preparar se lo denomina Secado y consiste en carne de cerdo fileteada que le se aliña con un preparado de ajo, cebolla colorada, cebolla blanca, pimiento, sal y achiote; después se la seca en unos cordeles al aire libre para finalmente ser asada en una parrilla. El plato tiene un valor desde \$1,50. Este se sirve con una salsa, yuca o mote; sin cubiertos. Este sitio es conocido también por la fritada de cerdo que aquí se expende. El establecimiento posee dos pisos de atención al público y baño para los clientes.

Caldo de manguera.- Este plato se prepara a base de menudencia de cerdo, plátano verde, col, el condumio del tripaje relleno, se lo hace hervir hasta que estén cocinadas las menudencias, luego se agrega las tripas rellenas con arroz, las tripas rellenas de verde (hacer un refrito, agregar dos verdes rallados, culantro y manteca de cerdo, y con esta preparación rellenar las tripas)

Panela.- El proceso inicia con la recolección de la caña, los días martes y miércoles donde se la prepara. Luego se le extrae el jugo por medio de una máquina a motor (paso 1); a través de unas mangueras, ese jugo es pasado a un caldero donde procede a hervir durante alrededor de tres horas (paso 2). Cuando esta al punto, es batida fuertemente para ser vertida en los moldes para panela (paso 3). Se enfría por quince a veinte minutos para luego ser envuelta en hojas secas de banano. Durante el proceso se puede degustar del trapiche (jugo de caña), la melcocha y finalmente panela.

Guarapo.- El jugo de la caña se deposita en grandes barriles (55 galones) en donde se inicia el proceso de fermentación, a través de la evaporación y condensación se produce el guarapo, el cual dependiendo del “tiempo” de salida puede ser de variada calidad.

La energía utilizada para generar calor es el gabazo producto del trapiche, el cual es secado al sol y luego usado como leña. Esto hace usar cada vez menos la leña.

El guarapo que se produce es vendido a bajo costo en lugares como la cabecera cantonal, Milagro, Pallatanga y Bucay. Este proceso se lo realiza todas las semanas.

Agua Ardiente.- aguardientes de sabores de coco, menta, fresa, piña, cacao, durazno, uva. La puesta de colores y sabores del aguardiente es efectuado por ellos mismos, mientras que el aguardiente es comprado en las productoras de Cumandá o Bucay.

El proceso para dar sabor y color es el siguiente: En el estanque del trago se le pone la fruta y se le baja el nivel de alcohol con agua fría hervida. Luego se le agrega azúcar al gusto o según el tipo de fruta.

Permisos y restricciones Para degustar de las diferentes bebidas y alimentos del sector es necesario trasladarse a las fincas en donde se puede degustar los platos y bebidas tradicionales, en el caso de la carne colorada este es un platillo que se lo encuentra los días jueves, viernes y sábados generalmente.

5. USOS (SIMBOLISMO)

Las comidas y bebidas de Cumandá son elaboradas para consumo local, para una posterior comercialización a nivel turístico se deberá emprender con programas de capacitación en atención al cliente y manipulación de alimentos.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO
 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS: Se mantiene todavía formas tradicionales para la elaboración de los alimentos y bebidas.

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO
 7.4 CAUSAS: El lugar donde expenden los diferentes alimentos y bebidas debe ser adecuado para que preste las condiciones necesarias para recibir a los turistas.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil	X				
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado	X			Caminata	X				

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Estación del tren Bucay

12. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N° 03
1.2 FECHA: 2-12-2015
1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: :PIEDRAS TALLADAS
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
1.7 TIPO: Históricas
1.8 SUBTIPO: Objetos Arqueológicos



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
2.2 CANTÓN: Cumanda
2.3 PARROQUIA: Sector Río Blanco

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Altitud: 440m.s.n.m

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

Nombre del poblado: Cumanda (Km):

Distancia (Km): 3.4Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 440 **PLUVIOSIDAD** (mm): 1000 a 2000mm. **TEMPERATURA** 22°C – 25°C

4.2 DESCRIPCIÓN:

Ubicación del Atractivo Las piedras están en la propiedad del Sr. Polibio Paredes. Se puede acceder a este lugar desde la Finca San Francisco.

Descripción del Atractivo En este sitio encontramos varias piedras de 50cm de altura y 1.50m de diámetro cada una, presentan un tallada pero el tiempo las ha cubierto de maleza y musgo; cuando se las limpia en la superficie se aprecian varios grabados con figuras zoomorfas, antropomorfas y

geométricas. También presentan varias perforaciones. Los diseños están hechos mediante un surco de aproximadamente 2cm. de ancho por un centímetro de profundidad. No se conoce con certeza la cronología de estos vestigios

Permisos y restricciones Para visitar este interesante sitio arqueológico es necesario contactarse con los propietarios de la Finca San Francisco para que autoricen el ingreso e incluso dispongan de una persona del lugar para que acompañe en el recorrido.

5. USOS (SIMBOLISMO)

ACTUALES

Este sitio está ubicado entre los pastizales y en la actualidad no tienen ningún uso y se encuentra descuidado, eventualmente se acercan turistas a visitar este sitio aunque no es muy difundido la existencia de estas piedras.

POTENCIALES

Investigaciones científicas Fotografía de las piedras arqueológicas Caminatas Observación de flora y fauna

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS En este sitio se ha destruido la vegetación natural circundante en la actualidad solo se puede observar pastizales y algunos árboles frutales.

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS: Por efectos de los agentes naturales como la lluvia y la acción de musgos y líquenes, los grabados están en proceso de perderse. Su conservación futura dependerá de las condiciones de protección que se implementen, para ello la actividad turística surge como una alternativa de conservación de este atractivo.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
	Asfalto				Bus					DÍAS AL

TERRESTRE	Lastrado	x			Automóvil					AÑO
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado	X			Caminata	X				

Observaciones: Parar llegar específicamente hasta este atractivo se debe caminar aproximadamente cinco minutos por un sendero que se encuentra poco definido.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	N° Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Estación del tren Bucay 3.5Km.

12. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N° 04
1.2 FECHA: 2-12-2015
1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: : BOSQUE PROTECTOR CHILACAY
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales
1.7 TIPO: Bosque
1.8 SUBTIPO: Bosque Húmedo Occidental



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
2.2 CANTÓN: Cumanda
2.3 PARROQUIA: Naranjapata

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Altitud: 575m.s.n.m.

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

Nombre del poblado: Cumanda (Km):

Distancia (Km): 25Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 575 440 **PLUVIOSIDAD** (mm): 1500 a 1800mm. **TEMPERATURA** 24°C–26°C

4.2 DESCRIPCIÓN:

Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado al suroeste del cantón Cumandá a una distancia de 25km. posee una topografía irregular, los terrenos presentan pendientes que comienzan desde los 430m hasta los 800m existe sitios semiplanos en las márgenes del río Chanchán y Chilacay

Descripción del Atractivo Este bosque alcanza una superficie de 573 ha; de las cuales 325 son bosque primario donde se puede identificar con claridad la excesiva bondad de la naturaleza que brinda al

país múltiples riquezas en minerales, variedades de cultivo, flora y fauna, etc.; pero debido a estos rasgos particulares la región se ha convertido en una área única a nivel nacional y que requiere un tratamiento especial tanto para la investigación y desarrollo del turismo.

Biodiversidad Este bosque presenta una densa montaña en la cual se distinguen varios estratos de la vegetación del estrato herbáceo y arbustivo, es bastante denso se encuentran muchas palmas; el estrato alto está compuesto por árboles muy altos de hasta 30m. de altura. La mayor parte de la vegetación del sector está constituida por especies naturales y algunas cultivadas tales como: café (Coffea arabica), Banano (Musa paradisiaca), yuca (Manihot utilissima), caña (Saccharum officinale), Naranja (Citrus aurantium), en lo que tiene que ver con las especies maderables tenemos: cedro (Cedrela montana), Fernán Sánchez (Triplaris guayaquilensis), laurel (Laurus nobilis), guayacán (Tabebuia crassifolia), entre otras.

Con respecto a la fauna la que más se pudo observar fue la avifauna, entre la cual se destacan las siguientes especies: Gavilán (Buteo sp.), Halcón reidor (Herpetotheres cachinnans), Halcón (Falco sparverius), Pava (Penelopemontagnii), Paloma (Columba fasciata), Guanta (Agouti paca), Guatusa

5. USOS (SIMBOLISMO)

Es un área protegida que se encuentra reconocida por el Ministerio del Ambiente pero no consta dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, dentro de esta se pueden realizar observaciones ornitológicas, entomológicas y de flora y fauna.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS Las actividades productivas, la existencia de áreas con producción de cultivos inadecuados; y débil estructura legal y administrativa lo convierten en un recurso que se encuentra en riesgo.

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS: La transformación de las áreas boscosas a pastizales, ha cambiado mucho el paisaje natural. Afortunadamente la región es bastante aislada por las vías de comunicación lo que no ha permitido una agresiva colonización.

Sin embargo la ganadería extensiva y la venta de la madera está modificando aceleradamente el paisaje que de no tomar medidas correctivas, la zona tendrá dentro de pocos años un paisaje monótono y poco atractivo para el ecoturismo.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado				Caminata	X				

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Río Chanchán</p>	<p>12. POSICIONAMIENTO:</p> <p>Local..... <input type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>
--	---

DATOS GENERALES	
1.1 FICHA N° 05	1.2 FECHA: 2-12-2015
1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍOS DE CUMANDÁ	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	
1.8 SUBTIPO: Rápidos o raudales	
	

<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Cumanda</p> <p>2.3 PARROQUIA:</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>Altitud: 317m.s.n.m</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Nombre del poblado: Cumanda (Km):</p> <p>Distancia (Km):</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 317 PLUVIOSIDAD (mm): 1000 a 2000. TEMPERATURA 25°C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>El río más importante del cantón Cumandá es el Río Chimbo es uno de los ríos de mayor importancia para la zona. Marca una frontera natural entre la provincia del Guayas y El Chimborazo. De caudal moderado, el río Chimbo forma parte de la red hidrográfica del cantón, Existen ríos de menor magnitud como son: El Rosario, Zururucay, Azul, Chilacay entre otros.</p> <p>Biodiversidad</p> <p>Entre las de especies arbóreas más comunes esta: Arrayán (<i>Eugenia sp.</i>), Cedro (<i>Cedrelarosei</i>). Malva (<i>Dendropanaxsp</i>), Palmas de los géneros <i>Euterpe</i>, <i>Attalea</i>, <i>Geonoma</i> e <i>Iriartea</i>, Nogal (<i>Juglansneotropica</i>), Canelo (<i>Nectandrasp.</i>), Guarumo (<i>Cecropiasp</i>), Cascarilla (<i>Cinchonasp.</i>) y el Suro (<i>Chusqueascandens</i>).</p> <p>Con respecto a la fauna las aves son las más observables, entre las más notables están: Loros (<i>Aratingasp</i>), Pavas (<i>Penelopesp</i>), Búho (<i>Otussp.</i>), Garrapatero (<i>Crotophagaani</i>), Paloma (<i>Leptotilaverreauxi</i>) y Gallo de la Peña (<i>Rupicola Peruviana</i>) entre otras. Atractivos individuales que lo conforman Río Chimbo,- Este río tiene un caudal moderado forma parte de la red hidrográfica del cantón, este forma un agradable escenario en el extenso malecón que posee el cantón Cumandá frente al cantón Bucay, en conjunto con el río Chanchán, Blanco, San Pablo y otros.</p> <p>Río Blanco.- Se puede encontrar la Cascada “La Pata de Oro de 7 Orejas”; sitio ideal para realizar excursiones se encuentra a 10 minutos de la Finca Poma Rosa que se lo puede utilizar como posible Refugio.</p> <p>Río Chanchán.- Es un río correntoso con abundante vegetación en su entorno. En sus alrededores se observan elevaciones de más de 100m., también árboles maderables como el Guarumo, pachaco, pambil y guayacán.</p> <p>El río generalmente es utilizado para bañarse y para la pesca. A la altura de la hostería Luís Antonio</p>	

presenta una bifurcación que se une luego formando una isla de 80 x 20 metros. El ancho del río a la misma altura es de 5 metros aproximadamente. En el tramo derecho de la bifurcación aparece una cascada que se forma con las aguas del río Chiclicay. El clima a su alrededor es templado donde se pueden visualizar varias especies de flora y fauna. El paisaje suele estar acompañado de gran cantidad de neblina. En la parte alta, la vegetación presenta un color verde oscuro y en la baja una tonalidad más baja.

Río la Lucia.- Este recurso es dado por un cauce mediano que en su correr forma varias lagunas. Para acceder a ella, se debe descender por el puente de la vía Cumandá - El Guayabo (a 900 metros), hacia el interior del río.

Existen varias cuevas que dicen los moradores son utilizadas por animales para refugiarse. Lo mejor es acceder directamente por el río; aproximadamente 50 metros después se encuentra la primera laguna natural, con una profundidad de 1,50 metros. La vegetación en los márgenes es arbórea y también se pueden observar orquídeas típicas de los alrededores. Luego de aproximadamente un kilómetro de caminata por el río se puede llegar a una laguna de profundidad aproximada de 2,50 metros. La temperatura del agua es de 15° C.

5. USOS (SIMBOLISMO)

Los usos de estos ríos son para el regadío de las diferentes plantaciones del cantón.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS Los desechos producidos tanto en la zona urbana como en la parte rural son arrojados al río, además existe una leve erosión en las orillas, debido a la falta de protección de las mismas, que las vuelve frágiles en épocas de lluvia. También se pueden observar residuos y basura originados por la actividad turística que allí se realizan, aunque se observa claridad en sus aguas.

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS: Uno de los problemas que enfrenta Cumandá es la deforestación, pues esto tiene repercusiones graves en el sistema hidrológico del cantón.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado				Caminata	X				

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Río Chanchán 3.5Km.</p>	<p>12. POSICIONAMIENTO:</p> <p>Local..... <input type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>
---	---

DATOS GENERALES	
1.1 FICHA N° 06	1.2 FECHA: 2-12-2015
1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: POZA DE SANTA ROSA	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ambiente Lacustre	
1.8 SUBTIPO: Poza	
	

<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Cumanda</p> <p>2.3 PARROQUIA: Comunidad Santa Rosa de Suncamal</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>Altitud: 883 m.s.n.m.</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Nombre del poblado: Cumanda (Km):</p> <p>Distancia (Km): 10.2Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 883 PLUVIOSIDAD (mm): 1000 a 2000. TEMPERATURA 25°C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>El brazo de agua que forma una laguna estacionaria, que surge especialmente los meses de febrero a abril. Sus propietarios afirman que tiene 20 metros de profundidad en su parte central y que se debe tener cuidado pues han ocurrido accidentes.</p> <p>La red acuífera de la laguna, se mantiene con un espejo de agua estable durante la temporada lluviosa Biodiversidad El hábitat natural ha sido bastante alterado por la ocupación humana predominando en la actualidad un ecosistema agrícola en el cual predominan los cultivos anuales o estacionales como: naranja, caña de azúcar, plátano. La fauna local no es muy observable por el cambio en el hábitat; los mamíferos no son visibles.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se advierte la posible utilización de esta laguna como un centro de esparcimiento para la actividad turística.</p>	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.6 Esta poza se encuentra en estado natural debido a la dificultad del ingreso se puede apreciar que el olor y color del agua son de buena calidad.</p>	
<p>7. ESTADO DEL ENTORNO</p> <p>7.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS: En los alrededores se puede observar gran cantidad de pasto elefante y miel por lo que concluimos que este sitio es utilizado para el pastoreo de ganado vacuno por tal razón la vegetación nativa ha sido sustituida.</p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado				Caminata	X				

Observaciones: La laguna no se encuentra al borde la carretera sino a varios metros al interior lo que amerita que se construya un sendero para poder acceder con más facilidad. Desmejoramiento de vías en época de lluvia.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p> <p>Río Chanchán 3.5Km.</p>	<p>12. POSICIONAMIENTO:</p> <p>Local..... <input type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>
---	---

DATOS GENERALES	
1.1 FICHA N° 07	1.2 FECHA: 2-12-2015
1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA "LA CHORRERA DEL DIABLO"	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ambiente Lacustre	
1.8 SUBTIPO: Cascada	
	

<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2 CANTÓN: Cumanda</p> <p>2.3 PARROQUIA: Guagal</p> <p>UBICACIÓN GEOGRAFICA</p> <p>Altitud: 883 m.s.n.m.</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p>Nombre del poblado: Cumanda (Km):</p> <p>Distancia (Km): 15km</p>
--	---

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 883 **PLUVIOSIDAD** (mm): 1000 a 2000. **TEMPERATURA** 25°C

4.2 DESCRIPCIÓN:

“La Cascada Chorrera del Diablo” es una de las cascadas más impresionantes del sector, tiene una altura aproximada de 25 m de altura con una caída libre sin interrupción alguna en su trayecto, teniendo una mirada espectacular del lugar, donde además se podrá observar flora y fauna en su máximo esplendor, llamando la atención de propios y extraños

5. USOS (SIMBOLISMO)

Se advierte la posible utilización de esta CASCADA como un centro de esparcimiento para la actividad turística.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 Esta cascada se encuentra en estado natural debido a la dificultad del ingreso se puede apreciar que el olor y color del agua son de buena calidad.

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS: este sitio es utilizado para el pastoreo de ganado vacuno por tal razón la vegetación nativa ha sido sustituida.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
	Asfalto				Bus					DÍAS AL

TERRESTRE	Lastrado	x			Automóvil					AÑO
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado				Caminata	X				

Observaciones: La laguna no se encuentra al borde la carretera sino a varios metros al interior lo que amerita que se construya un sendero para poder acceder con más facilidad. Desmejoramiento de vías en época de lluvia.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Estación del tren Bucay 3.5Km.

12. POSICIONAMIENTO:

Local.....

Provincial.....

Nacional.....

Internacional.....

DATOS GENERALES

1.1 FICHA N° 08

1.2 FECHA: 2-12-2015

1.3 ENCUESTADOR: Ivanov Arévalo

1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Víctor Velasco

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA “EL ENCANTO DE LA PRINCESA”

1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Cascada



2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA: Chimborazo

2.2 CANTÓN: Cumanda

2.3 PARROQUIA: Guagal

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Altitud: 883 m.s.n.m.

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO:

Nombre del poblado: Cumanda (Km):

Distancia (Km): 17 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 883 **PLUVIOSIDAD** (mm): 1000 a 2000. **TEMPERATURA** 25°C

4.2 DESCRIPCIÓN:

La Cascada “El Encanto de la Princesa” denominada así por el ave característica que habita en esta zona (*pharomachusauriceps*). Se encuentra ubicado en el curso alto del río Sacramento,

tiene una caída de 30 m de altura, que junto a grandes rocas brindan un ambiente puro y acogedor que la madre naturaleza nos ofrece.

5. USOS (SIMBOLISMO)

} Se advierte la posible utilización de esta CASCADA como un centro de esparcimiento para la actividad turística.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 . Esta cascada se encuentra en estado natural debido a la dificultad del ingreso se puede apreciar que el olor y color del agua son de buena calidad.

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS: este sitio es utilizado para el pastoreo de ganado vacuno por tal razón la vegetación nativa ha sido sustituida.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado				Caminata	X				

Observaciones: La laguna no se encuentra al borde la carretera sino a varios metros al interior lo que amerita que se construya un sendero para poder acceder con más facilidad. Desmejoramiento de vías en época de lluvia.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA
 Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA
 Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO
 Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	12. POSICIONAMIENTO:
Río Chanchán 3.5Km.	Local..... <input type="checkbox"/> Provincial..... <input checked="" type="checkbox"/> Nacional..... <input type="checkbox"/> Internacional..... <input type="checkbox"/>

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Olga M. Carrillo Veintimilla	1.2 Ficha N° 15
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 20/10/2009
1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR LLALLA COCHA	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	



Foto N.- 15 Mirador Llalla Cocha

Por: Olga M. Carrillo Veintimilla

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá

2.3 Parroquia: Cumandá

2.4 Recinto:Guagal

2.5 Latitud: 2°11'23" Sur **2.6 Longitud:** 79°01'13" Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Santa Rosa de agua Clara.

3.2 Distancia: 14.5 km

3.3 Nombre del poblado: Bucay

3.4 Distancia: 14.2 km

3.5 Nombre del poblado: Cumandá

3.6 Distancia: 15 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2860 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 18° - 22°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000

4.4 Ubicación del Atractivo

El mirador Llalla Cocha se encuentra ubicado en la parte más alta del recinto Guagal, para llegar hasta él desde Cumandá se puede tomar un vehículo hacia Guagal, de aquí se empieza la caminata hacia la parte alta, se accede al mirador siguiendo los caminos antiguos de herradura. El recorrido dura de dos a tres horas según el paso del turista.

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Un mirador excepcional, desde su cima el visitante puede contemplar cantones como: Cumandá, Bucay, Pallatanga, Alausí. Además se puede observar la belleza de las montañas, ríos y la exuberante vegetación. El acenso hasta el mirador es muy cansado, por tal motivo la población solicita la apertura de la vía Guagal-San Nicolás, de darse el caso el recorrido duraría alrededor de unos 30 minutos.</p>
<p style="text-align: center;">4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>A lo largo del recorrido se puede observar especies ornamentales como: <i>wicundos</i>, (<i>Guzmaniaconifer</i>), bromelias (<i>Brevipedicellata</i>), quishuar (<i>Buddlejaincana</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>La entrada a este lugar es completamente gratis. Este punto es visitado por estudiantes de las escuelas aledañas al recinto, permitiendo gozar de un paseo para recordar la historia y disfrutar de la naturaleza.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>En la actualidad este mirador no tiene función alguna. Esta abandonado completamente.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves • Fotografía • Caminatas autoguiadas • Cabalgata • Ciclismo • Interpretación ambiental
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los senderos para el acceso, de tal manera que se brinde mayor confort al visitante. • Programa de señalización • Capacitación de guías
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo • Ingresos económicos para la comunidad • Un nuevo lugar para la recreación del turista <ul style="list-style-type: none"> • Salvaguardar la conservación de los recursos naturales de la zona.

4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Contaminación ambiental por la basura • Pérdida de especies nativas tanto de flora como de fauna 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: La distancia es el principal motivo para la conservación del atractivo, muy poco llega la gente a este lugar.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Sin intervención	
6.2 Causas: El entorno del atractivo se encuentra en estado natural, con pequeños arbustos, plantas nativas. No ha existido intervención del ser humano, quizás por el mismo hecho de la distancia.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado/lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: se puede acceder en vehículo propio, camionetas que hacen recorridos diariamente
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Existen dos formas para llegar hasta el mirador. La primera es por la vía especificada Cumandá - Guagal, mientras que el segundo tramo puede ser por Suncamal ascendiendo por el Cerro Curiquingue y luego se desciende el mismo hasta llegar al mirador Llalla Cocha.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Planta turística existente en el cantón Bucay y Cumandá.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	

9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Caminos antiguos de herradura	4.7 Distancia: - 1.5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Olga M. Carrillo Veintimilla	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra	1.4 Fecha: 12/10/2009
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA CHILICAY	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p><i>Foto N.- 04 Cascada Chilicay</i> <i>Por: Olga M. Carrillo Veintimilla</i></p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cumandá
2.3 Parroquia: Cumandá	2.4 Recinto: Suncamal
2.5 Latitud: 02°13`43”Sur 2.6 Longitud: 79°02`39”Oeste	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cumandá	3.2 Distancia: 16.3 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1425 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 – 2000 m.s.n.m.	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado al sureste del recinto a 16.3 Km de Cumandá, y a 3 km del	

centro del recinto Suncamal. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden se puede caminar o ir en auto, alrededor de 15 minutos dura el recorrido hacia la cascada.

4.5 Descripción del atractivo.

La cascada Chilicay se encuentra en el recinto Suncamal, es apta para la práctica de rappel, antes de llegar a la cascada existe una poza que se alimenta de sus aguas, mide aproximadamente unos 10 m de altura, sus aguas son cristalinas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Una pequeña poza, que es utilizada como un balneario, ya que recoge las aguas de la cascada y es utilizada para la relajación de las personas que visitan la misma.

Durante el recorrido es posible apreciar especies de flora como criptógamas (helechos), laurel (*Cordia alliodora*), además es posible apreciar aves como: princesas (*Pharomachrus auriceps*), mirlos (*Turdus ignobilis*), loros (*Aratinga*), pugas (*Zenaida auriculata*), entre otras.

4.7 Permisos y Restricciones:

A la cascada se puede acceder durante todo el año, para lo cual se debe tener el permiso de la Sra. Dora Silva, propietaria de la misma. En cuanto a las restricciones en el lugar no se debe arrojar basura, destruir la vegetación, ni hacer fogatas.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

En la actualidad la cascada es utilizada como un balneario por parte de los pobladores del recinto, y sus alrededores son utilizados para la realización de convivencias entre los moradores del recinto.

4.8.2 Usos Potenciales:

- Avistamiento de aves
- Fotografía
- Interpretación ambiental

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Diseño y construcción de senderos
- Señalética turística
- Capacitación para guías

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de fuentes de empleo • Ingresos económicos para la dueña de las tierras • Nuevo lugar para la relajación y recreación de los turistas 	
4.9.2 Impactos negativos	
<ul style="list-style-type: none"> • Erosión del suelo • Contaminación ambiental por la basura • Pérdida de especies nativas • Contaminación del agua por el uso de jabón y shampoo 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
La causa principal de este estado es el invierno que dañó las paredes de la cascada dejando la presencia de palos y piedras que aun están en la caída del agua.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Semi- intervenido	
6.2 Causas:	
En los alrededores se ha talado árboles en gran cantidad.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Asfaltado/lastrado
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: automóvil propio, camionetas que hacen recorridos todos los días en la mañana.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En el recinto no existela suficiente planta turística, pero en los cantones Cumandá y Bucay se puede encontrar diversidad de servicios turísticos.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:		4.7 Distancia:
<ul style="list-style-type: none"> - Fábrica de lácteos Valle Hermoso - Iglesia San Pedro de Suncamal 		<ul style="list-style-type: none"> - 2.95 km - 3 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
TOTAL		38
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Anexo 3

ENCUESTA ESPAÑOL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA



ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LOS
CANTONES PALLATANGA Y CUMANDA DE LA PROVINCIA DE
CHIMBORAZO

ENCUESTADOR: _____

FORMULARIO #:

--	--	--

CIUDAD: _____

FECHA DE LA ENCUESTA: ____ / ____ / ____

La presente encuesta tiene como objetivo elaborar el productos turisticos para los cantones Pallatanga y Cumanda, provincia de Chimborazo. Por tanto le pedimos se sirva llenar con toda sinceridad posible pues su información sera de gran ayuda.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- La información proporcionada será estrictamente confidencial, lo cual implica que no será difundida de forma individual y el investigador se compromete a mantener la reserva que amerita.
- Marque con una (x) o (✓) en el espacio que muestre si respuesta.
- Procure contestar todas las preguntas.
- Sus opiniones serán de suma importancia y utilidad para el desarrollo de esta investigación.

Le agradecemos su tiempo y colaboración al momento de dar sus respuestas.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Género

a. Masculino ()

b. Femenino ()

2. Edad años

3. Lugar de procedencia

a. País _____

b. Provincia _____

c. Ciudad _____

4. Instrucción Académica

- a. Primaria () c. Superior ()
b. Secundaria () d. Post grado ()

5. Nivel de ingresos económicos

- a. \$50 a \$354 () c. \$501 a \$800 ()
b. \$355 a \$500 () d. Más de \$800 ()

6. Información profesional

- a. Funcionario público() e. Ama de casa ()
b. Empresario () f. Trabajador cualificado (artesano) ()
c. Jubilado () g. Trabajador sin cualificar (peón, obrero)()
d. Estudiante ()

II. CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS

7. ¿le gustaria a usted implementar productos turisticos en el canton ?

- Si () No ()

8. ¿Cuando Ud. Más prefiere para viajar?

- a. Feriados () d. Ocasionalmente ()
b. Fines de semana () e. Sin planificación ()
c. Fin de mes ()

9. ¿la motivación para realizar el viaje?

- a. Vacaciones () d. Familiar ()
b. Negocios () e. Otros ()
c. Estudios ()

10. ¿Con quién suele viajar?

- a. Solo () c. Pareja ()
b. Amigos () d. Familia ()

11. ¿Cuándo viaja generalmente con cuantas personas lo hace?

- a. 1 a 2 () c. 5 a 6 ()
b. 3 a 4 () d. Más de 7 ()

12. ¿Qué tipo de actividades realizaría durante su permanencia?

- | | | | |
|-------------------------|-----|---------------|-----|
| a. Deportes de aventura | () | d. Aviturismo | () |
| b. Campamentos | () | e. ecoturismo | () |
| c. Turismo cultural | () | f. compras | () |

13. ¿Qué servicios turísticos le gustaría consumir?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Alimentación | () | d. Transporte | () |
| b. Guianza | () | e. Otros | () |
| c. Alojamiento | () | | |

14. ¿Cuánto gasta generalmente en un viaje por persona?

- | | | | |
|--------------|-----|----------------|-----|
| a. \$15 a 25 | () | d. \$46 a 75 | () |
| b. \$26 a 35 | () | e. Más de \$75 | () |
| c. \$36 a 45 | () | | |

15. ¿Dentro de los medios de información cuales utiliza?

- | | | | |
|-------------------|-----|-------------------------------------|-----|
| a. Radio | () | e. Televisión | () |
| b. Internet | () | f. Revistas | () |
| c. Prensa | () | g. Guías de turismo | () |
| d. Redes sociales | () | h. Centros de información turística | () |

BIOBLOGRAFÍA

ALBERCA, J. (2000). *Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo Cantonal en Cumandá*. Riobamba: Pedagógica Freire.

ALVAREZ, José. (2008).

Corporación para el desarrollo de los Territorios . (s.f.). *Corredores de Turismo Sostenible*.

GARCÉS, F. (2006). *Comercialización del Turismo*. México: Trillas.

GARCÍA, Ana. (2003). *Implementación de Productos turísticos -Turismo Cultural*.

GONZÁLEZ, Pilar. (2009). *El Producto Turístico*.

MILIO, Isabel; CABO, Mónica. (2009). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*.

MINTUR. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*.

OEA (Organización de Estados Americanos). (2015).

OMT (Organización Mundial del Turismo) . (1998). *Productos Turísticos*.

UNESCO . (2015).