



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.**

“ Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión Turística  
Hotelera”.

**TRABAJO DE GRADUACIÓN**

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA  
POTENCIALIZAR EL TURISMO EN EL CANTÓN CHAMBO,  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

**AUTORA:**

**Andrea Gabriela Benavides Sánchez**

**DIRECTORA:**

**Ing. Paula Moreno Aguirre**

**Riobamba – Ecuador**

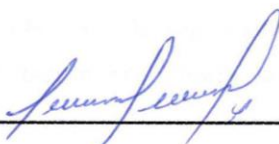
**2015**

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO EN EL CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, presentado por la estudiante Andrea Gabriela Benavides Sánchez y dirigido por la Ing. Paula Moreno Aguirre.

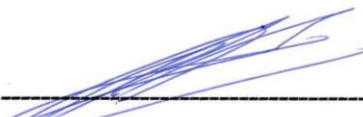
Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

**Ing. Paula Moreno Aguirre**  
Directora del Proyecto de Investigación

  
Firma

**Msc. Diego Calvopiña**  
Presidente del Tribunal

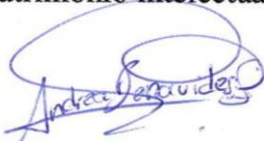
  
Firma

**Ing. Margoth Cali**  
Miembro del Tribunal

  
Firma

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Andrea Gabriela Benavides Sánchez y a la Ing. Paula Moreno; el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Andrea Benavides.

C.I: 060414308-1

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado primordialmente a Dios por ser el principal sostén de mi vida, a mi amado esposo por estar siempre a mi lado, a mi hija que es la luz de mi vida y por quien todo este esfuerzo ha valido la pena; a mis padres, hermanas y abuelitos por apoyarme de manera incondicional en todo el trayecto de mi carrera universitaria.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo y al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chambo por permitirme el desarrollo de la presente investigación y a la Ing. Pauli Moreno por saber guiarme con su intelecto y apoyo incondicional en estos años de formación de mi carrera.

## INDICE

Portadas .....	i
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE .....	vi
RESUMEN.....	ix
INTRODUCCIÓN .....	xi
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1. EL PROBLEMA.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	1
1.2. OBJETIVOS .....	2
1.2.1 Objetivo General .....	2
1.2.2 Objetivos Específicos.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	3
1.4. ANÁLISIS CRÍTICO.....	4
1.5. PROGNOSIS.....	4
1.6. METODOLOGÍA .....	4
1.6.1. Métodos Teóricos.....	4
1.6.2. Técnicas: .....	5
1.6.3. Instrumentos Técnicos: .....	5
1.6.4. Procedimiento de la investigación: .....	6
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>7</b>
2. MARCO TEORICO.....	7
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	7
2.1.1. Turismo .....	7
2.1.2. Turismo Sostenible.....	8
2.1.3. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo .....	8
2.1.4. Turismo Consiente .....	9
2.1.5. Clasificación del Turismo .....	9
2.1.6. EL TURISMO SUSTENTABLE.....	11
2.1.7. PLANIFICACIÓN .....	12
2.1.8. El Proceso de la Planeación Estratégica Participativa .....	15
2.1.9. El Diagnóstico Estratégico .....	16
2.1.10. Redactar el plan estratégico .....	16
2.1.11. Desarrollo turístico.....	18
2.1.14. Inventario Turístico .....	22
2.1.15. Trabajo de campo .....	23
2.1.16. Evaluación y jerarquización.....	24

2.1.17.	Estudio de mercado .....	25
2.1.18.	Análisis de la demanda.....	25
2.1.19.	Segmentación de mercado.....	25
2.1.20.	Muestra.....	26
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>27</b>
3.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	27
3.1.	Síntesis histórica del Cantón .....	27
3.2.	Origen del nombre.....	27
3.3.	Breve Reseña Histórica .....	27
3.4.	Cantonización.....	28
3.6.	Actividades que se desarrolla en el cantón Chambo .....	29
3.7.	Aspectos Físicos.....	30
3.8.	SITUACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA .....	34
3.9.	ASPECTOS ORGANIZATIVOS DEL CANTÓN.....	35
3.10.	LÍNEA DE BASE DEMOGRÁFICA .....	36
3.11.	Incremento de la Población .....	40
3.12.	ASPECTOS SOCIALES.....	40
3.13.	ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	41
3.14.	SITUACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL.....	41
3.15.	ACTIVIDADES ECONÓMICAS PREDOMINANTES.....	42
3.16.	RECURSOS NATURALES .....	42
3.17.	RECURSOS PRODUCTIVOS .....	43
3.18.	PRODUCCIÓN AGROPECUARIA .....	43
3.19.	FLORA Y FAUNA DEL LUGAR .....	44
3.20.	GASTRONOMÍA DE CHAMBO .....	46
3.21.	Gastronomía Tradicional de Chambo .....	46
3.22.	Platos típicos .....	47
3.23.	Turismo cultural en Chambo.....	49
3.24.	Fiestas tradicionales y religiosas.....	51
3.25.	RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN CHAMBO .....	53
3.26.	RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL CANTÓN CHAMBO .....	58
3.27.	COMPLEJOS TURÍSTICOS PRIVADOS.....	60
3.28.	INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN CHAMBO .....	64
3.19.	MÉTODO DE ANÁLISIS SITUACIONAL FODA .....	80
<b>CAPITULO VI.....</b>		<b>84</b>
4.	ESTUDIO DE MERCADO .....	84
4.1.	POBLACION.....	84
4.2.	MUESTRA .....	86
4.2.1.	Tamaño de la Muestra.....	86
4.3.	ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA .....	89
4.4.	ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA.....	90

4.5. DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA .....	91
<b>CAPÍTULO V</b> .....	104
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	104
5.1. CONCLUSIONES .....	104
5.2. RECOMENDACIONES .....	105
<b>CAPITULO VI</b> .....	106
6. PROPUESTA.....	106
6.1. TITULO DE LA PROPUESTA.....	106
6.2. INTRODUCCION .....	106
6.5. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	112
<b>CAPITULO VII</b> .....	133
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	133
7.1. CONCLUSIONES .....	133
BIBLIOGRAFÍA .....	135
LINCOGRAFIA .....	136
ANEXOS .....	137



## **RESUMEN**

El objetivo de ésta investigación es elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para potencializar el turismo del Cantón Chambo, provincia de Chimborazo. La investigación es descriptiva cuyos métodos de análisis fueron el analítico, sintético e histórico; se inició con un diagnóstico situacional de Chambo y el estudio de mercado que permitió determinar la demanda turística en el cantón. La población estudiada fue de 18576 turistas entre nacionales y extranjeros. La muestra que se tomo fue un total de 155 turistas, dado que la población es limitada y sus datos fueron tomados de fuentes primarias. Las variables estudiadas son demográficas, sociales y económicas. Entre los hallazgos más importantes tenemos la limitada difusión turística del cantón Chambo, acompañado de un deficiente desarrollo de varios componentes turísticos como: el comercio, transporte, señalética, hospedaje, restauración, atención al cliente y esparcimiento, entre los más importantes. A partir de la investigación de fuentes primarias como son las encuestas y el análisis FODA de todos los componentes relacionados a la actividad turística, se elaboró el plan de desarrollo turístico y se planteó la visión, misión, objetivos estratégicos, 5 programas y 13 proyectos, cuyo costo total de 68.000 dólares y tiene una duración horizonte de 5 años. Concluimos que a través de la aplicación del plan estratégico de desarrollo turístico se aprovechará los recursos turísticos de la zona con el fin de posicionar al cantón Chambo como un destino turístico, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y contribuir con el desarrollo social y económico.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CENTRO DE IDIOMAS



Lic. Lucía Larrea

25 de Noviembre 2015

SUMMARY

The objective of this research is develop the Strategic Plan for Tourism Development to push tourism in Chambo, Chimborazo province. The research is descriptive; the methods were analytical, synthetic and historical. It began with a situational analysis of Chambo and studies which let identified tourism demand in the town. The study population was 18576 between domestic and foreign tourists. The sample taken was 155 tourists, since the population is limited and data were taken from primary sources. The variables studied are demographic, social and economic. Among the most important findings we have limited diffusion of the Chambo town tour, accompanied by a deficient development of various tourism components such as trade, transportation, signage, lodging, catering, customer care and recreation, among the most important. From research of primary sources such as surveys and SWOT analysis of all components related to tourism, the tourism development plan was developed and the vision, mission, strategic objectives, five programs and 13 projects was raised; the cost is \$ 68,000 and it has a duration of 5 years. We conclude that through the implementation of the strategic plan for tourism development of tourism resources of the area in order to position the Chambo town as a tourist destination will be used to improve the quality of life of its citizens and contribute to the social and economic development.

CENTRO DE IDIOMAS



COORDINADOR

## **INTRODUCCIÓN**

El Turismo a nivel mundial es considerado como una actividad generadora de beneficios económicos inmediatos, de importancia para los gobiernos considerando, que el desarrollo del turismo es un proceso a largo plazo, que requiere una inversión sustancial y permanente en infraestructura para ofertar un producto turístico de calidad hacia los turistas, siendo una de las que mejor ha soportado los efectos negativos de la crisis económica.

Por la necesidad de preservar de la mejor manera los recursos naturales desde el 2005 el gobierno inicio un “Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenido para el Ecuador PLANDETUR”. Siendo el Plandetur un documento expedido por el Ministerio de Turismo en agosto de 2007 en el que consta las estrategias necesarias para el aprovechamiento del turismo sostenible con visión hacia el 2020 se menciona que siendo uno de los objetivos del PLANDETUR 2020.

El problema principal que afecta al cantón Chambo es la escasa promoción de la actividad turística ya que no es considerada como un destino turístico, sino como un lugar de paso. Es así que el reto está en la planeación estratégica, como una herramienta para lograr un ordenado desarrollo, solucionando los problemas existentes y aprovechando adecuadamente las potencialidades en beneficio de sus habitantes, buscando una rentabilidad económica global, y la conservación de los recursos naturales y culturales en el anhelado desarrollo turístico, como uno de los puntales de la economía local.

En la presente investigación se propone elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el cantón Chambo provincia de Chimborazo, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo del turismo sostenible del Cantón, bajo una propuesta participativa de sostenibilidad, donde los actores inmersos cumplan eficientemente sus responsabilidades regulando, incentivando, facilitando la organización y creando las condiciones necesarias para el éxito del Plan Estratégico Turístico. La sostenibilidad tiene origen en la planificación, la misma que será de mayor provecho si se hace con la

participación de los entes involucrados directa o indirectamente en los beneficios que ésta genera.

El informe de la investigación está debidamente estructurado en capítulos: El primer capítulo llamado “El planteamiento del problema”, contiene el planteamiento, formulación, delimitación de los problemas objetivos y justificación.

El segundo capítulo “Marco Teórico”, describe la información teórica correspondiente a la investigación, hipótesis para el cumplimiento del Plan.

El tercer capítulo “Diagnostico Situacional”, indica que se aplicó el método analítico y sintético y en cuanto al tipo de estudio es descriptivo, se realizó el Análisis FODA. Además que se realizó el inventario turístico de los principales atractivos del Cantón Chambo.

En el cuarto capítulo para la obtención de información, se realizó el estudio de mercado, segmentación de mercado análisis de oferta la demanda y proyecciones de la misma y también trata de la población, muestra , análisis y el resultado de las encuestas aplicadas turistas nacionales y turistas extranjeros..

El quinto capítulo, “Conclusiones y Recomendaciones” trata sobre las conclusiones y recomendaciones de la investigación, en la cuales se permite apreciar la situación turística actual del cantón Chambo.

El sexto capítulo, hace referencia al a propuesta es decir al Plan estratégico de desarrollo turístico para potencializar el turismo en el Cantón Chambo, Provincia de Chimborazo, en el cual se desarrolla la misión turística, la visión es decir lo que se quiere para el Cantón a mediano plazo y los objetivos estratégicos, para culminar con las estrategias a aplicar y sus programas y proyectos.

Por último se detallan las conclusiones de la investigación y se formulan las recomendaciones que se deberían considerar para que el plan estratégico obtenga los resultados planeados y así potencializar el turismo.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Cantón Chambo no posee un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible que permita desarrollar un turismo que genere oportunidades de empleo y mejoras en la calidad de vida de la población.

Y al no contar con un plan de desarrollo turístico se presenta como problema la falta de promoción y conocimiento de los atractivos existentes por parte de los turistas nacionales y extranjeros, lo que no permite el desarrollo turístico del sector.

El problema que afecta directamente a Chambo, es la escasa planificación de los recursos turísticos detectada a través del análisis FODA, dado así que no se promocionan los recursos turísticos.

Es por esta razón que se propone la elaboración de un “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para potencializar el turismo en el cantón chambo Provincia de Chimborazo”

#### **1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influirá la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para potencializar el turismo del Cantón Chambo?

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

Elaborar un “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para Potencializar el Turismo en el Cantón Chambo Provincia de Chimborazo”.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Establecer un diagnóstico situacional para identificar los productos turísticos potenciales en el cantón.
- Realizar el Inventario Turístico de los principales Atractivos Naturales y Culturales del Cantón
- Realizar un estudio de mercado.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico y así impulsar las actividades turísticas en el cantón Chambo.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El turismo es uno de las actividades fundamentales en el crecimiento económico de una población del Ecuador, un incremento o disminución del turismo depende del emprendimiento y marketing que realicen los habitantes.

El desarrollo sostenible busca potenciar las capacidades e iniciativas locales, la cercanía a los problemas y necesidades y recursos, la participación de entidades gubernamentales, la elaboración de políticas concentrada con los diferentes actores y sectores, estimulando de esta manera una cultura proactiva y democrática para el desarrollo local, partiendo de un análisis de la realidad actual ya que es el instrumento base a futuro comprender hasta qué punto se ha logrado alcanzar el anhelado desarrollo.

El Cantón de Chambo además de ser un sector agrícola y artesano por la elaboración de los ladrillos posee un sinnúmero de lugares turísticos, como también atractivos culturales y de gastronomía que deben ser conocidos por las personas que visitan el cantón ya sean nacionales o extranjeros, siendo también unos de lo motivos por el cual se ha decidido elaborar “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para potencializar el turismo en el cantón chambo Provincia de Chimborazo” el cual ayudara a que el cantón no solo se caracterice por una actividad económica, por el contrario que sea conocido por un sinnúmero de atractivos que puede ofertar, beneficiando de esta manera al cantón económicamente.

Por tanto la presente propuesta se justifica en el deseo de impulsar y difundir el desarrollo turístico del Cantón Chambo de una manera sostenible, aprovechando los recursos tanto naturales como culturales que posee integrando a los diferentes actores y sectores, haciendo que estos aporten al progreso del cantón y promuevan la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto a la cultura, la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento del capital social y la redistribución de la riqueza, para que junto con el compromiso de las autoridades del sector, se logre el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Con el Plan Estratégico se pretende integrar los recursos y servicios turísticos de interés, con la finalidad de conformar productos basados en la identidad de destinos, de este modo optimiza la comercialización conjunta, la satisfacción de la demanda y el desarrollo socio económico.

#### **1.4. ANÁLISIS CRÍTICO**

Al no fomentar ningún incentivo y capacitaciones hacia la actividad turística que podría existir en el lugar, no han permitido realizar estrategias necesarias para solucionar este problema.

Por no haber incrementado el turismo en esta zona se ha visto afectado el desarrollo socio-económico lo que ha llevado a un gran problema que es la migración de las personas a las ciudades más grandes en busca de un mejor nivel de vida.

#### **1.5. PROGNOSIS**

Es imprescindible que la condición actual del cantón Chambo tenga un cambio radical, ya que de mantenerse las condiciones actuales se corre el riesgo de quedarse en la saga del desconocimiento de los lugares turísticos y sobre todo perder credibilidad en el entorno socio económico y productivo de la provincia de Chimborazo.

#### **1.6. METODOLOGÍA**

##### **1.6.1. Métodos Teóricos**

- **Inductivo.** Parte de generalidades a conceptos concretos para comprender la Temática de análisis.
  
- **Deductivo.** Se llega a una conclusión directa sin intermediarios.



- **Analítico.** Facilita determinar la situación en la que se encuentra el Cantón Chambo sus alrededores.
- **Sintético.** Permite sintetizar la información documental y bibliográfica con la finalidad de obtener datos que faciliten la elaboración del Plan.
- **Histórico.** La recolección de datos históricos ayuda al análisis actual del manejo de los recursos turísticos que tiene el Cantón Chambo, objeto de la investigación.

#### **1.6.2. Técnicas:**

- **La Observación.** Facilita en forma fácil y rápida obtener apreciaciones reales de los acontecimientos suscitados en el sector turístico analizado.
- **La Entrevista.** Facilita la obtención de información que no está disponible en fuentes primarias, por lo que es necesario acudir ante las personas que disponen del conocimiento en los diversos temas a tratarse en la investigación.
- **La Encuesta.** Se aplicara para obtener opiniones de los diferentes actores, determinando su aceptación, gustos y preferencias, y así establecer la demanda potencial que permita la elaboración del plan.

#### **1.6.3. Instrumentos Técnicos:**

- **Muestro Aleatorio Simple.** Facilita seleccionar al azar los elementos que componen la presente investigación.
- **El Cuestionario.** Permitirá obtener la información necesaria para tomar en cuenta los requerimientos de la demanda de los diferentes actores en materia turística.

- **Método matemático y estadístico.** Permitirá el análisis de los resultados de las encuestas realizadas.

#### **1.6.4. Procedimiento de la investigación:**

- La investigación bibliográfica se la realizará durante todo el proceso de desarrollo de la tesis, en diferentes sitios de consulta.
- La investigación de campo se llevará a cabo a través de visitas al Cantón Chambo de acuerdo a los requerimientos de avance de la propuesta.
- La identificación los recursos turísticos se lograra con el apoyo de la revisión bibliográfica, visitas de campo, fotos.
- El análisis de los atractivos turísticos y culturales se llevara a cabo con el apoyo de la revisión bibliográfica, visitas de campo, fotos.
- Para el análisis de la demanda se realizara encuestas y entrevistas.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEORICO**

Previo desarrollo del tema definido en la investigación, es necesario tomar en cuenta algunos aspectos conceptuales básicos e importantes del Turismo en general, a fin de conocer sus particularidades y tratamiento en sus diferentes clases y posibles escenarios, lo cual facilitara el diagnóstico y desarrollo de la propuesta específica en el del Cantón Chambo.

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1. Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (MINTUR, 2004)

“La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo” (MINTUR, 2004)

El turismo, tal como lo conocemos en la actualidad, nació en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución Industrial, que permitió los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales. Anteriormente, los viajes se encontraban relacionados con el comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras.

El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. El turismo tiene la potencialidad de generar líneas de comunicación entre visitantes y visitados, que llevan a una mejor comprensión de la realidad global. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento ( Besoan , 2009)

### **2.1.2. Turismo Sostenible**

La Organización Mundial del Turismo (MINTUR, 2004) con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que:

“El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”

### **2.1.3. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo**

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.

El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.

La calidad ambiental se mantiene y mejora (Besoan, 2009)

#### **2.1.4. Turismo Consiente**

El turismo consiente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida y a la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunicación entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consiente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia de dar y recibir (Besoan, 2009)

#### **2.1.5. Clasificación del Turismo**

Dentro de las distintas modalidades de turismo encontramos:

##### **a.- Ecoturismo**

En el cual los viajeros conocen la naturaleza contribuyendo a su conservación mediante la educación ambiental y generando beneficios para los pobladores locales a través de empresas turísticas, como las de guías locales, de transporte de cabalgatas, de alojamiento, de artesanía, de folklore, de zoo criaderos (Hernandez Manuel, 2013)

##### **b.- Turismo de Aventura**

Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo (Hernandez Manuel, 2013)

##### **c.- Turismo Científico**

Donde investigadores, científicos y estudiantes realizan sus labores apoyadas en la biodiversidad en los diferentes campos de las ciencias naturales como biología, botánica, zoología, ecología (Hernandez Manuel, 2013)

#### **d.- El Agro ecoturismo**

Se caracteriza porque el visitante se aloja en una habitación anexada a la vivienda, construida con los materiales de la misma, pero con estándares turísticos, consume los alimentos de la familia, convive con la familia y participa de las labores agrícolas, visitas a granjas integrales (Hernandez Manuel, 2013)

#### **e.- El Turismo Rural**

Modalidad de turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas o destinan casas para ello. El ecoturista se aloja en las mismas para disfrutar de la naturaleza y los modos de vida de dichas comunidades, sin participar activamente en las actividades económicas de la comunidad (Hernandez Manuel, 2013)

#### **f. Turismo cultural**

Corresponde a los viajes que se realiza con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más su identidad (Hernandez Manuel, 2013)

#### **g.- Turismo Comunitario**

Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales (Freire Simbaña, 2013)

#### **h. Turismo histórico**

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico (Freire Simbaña, 2013)

#### **i.- Turismo religioso**

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento se lo llama comúnmente “Romerías” son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este monto (Freire Simbaña, 2013)

### **j.- Turismo gastronómico**

“Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones” (Rodríguez Mendoza, 2003)

### **q.- Turismo Sostenible**

Son aquellas actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Según la Organización Mundial del Turismo (2002), se lo define como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro se prevee como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida"

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a producir un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

### **2.1.6. EL TURISMO SUSTENTABLE**

El punto de partida del concepto de turismo sustentable está dentro de las teorías referidas al desarrollo sin degradación, ni agotamiento de los recursos. Podría decirse que es: “Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras”. El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para los siguientes fines:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.

- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- Lograr la consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. Es decir, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, de lo contrario los empresarios olvidarán el compromiso de sustentabilidad y alterarán el equilibrio (Hernandez Manuel, 2013)

### **2.1.7. PLANIFICACIÓN**

La planificación turística tiene como finalidad definir los objetivos de desarrollo de esta actividad, indicando los medios para llevarlo a cabo, intentando maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, y buscando alcanzar un equilibrio estable entre la oferta y la demanda turística. El Plan de Desarrollo Turístico es, por tanto, un documento que plasma los objetivos de la política turística, delimitándolos en un espacio y en un período de tiempo determinado. Así, puede llevarse a cabo tanto en nuevos espacios turísticos, como en destinos maduros en los que es necesario ajustar la oferta a los cambios del mercado.

Un plan es un modelo sistemático que se diseña antes de llevar a cabo una acción, de modo tal que ésta pueda ser dirigida hacia los fines deseados. Por lo tanto, un plan establece las intenciones y directrices de un proyecto. La noción de desarrollo, por otra parte, refiere a acrecentar o dar incremento a algo (ya sea físico o intelectual). El desarrollo humano está vinculado al progreso social, cultural o económico.

Un plan de desarrollo, por lo tanto, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas.

El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad aun cuando el plan ya concluyó.



En este sentido, puede decirse que un plan de desarrollo consiste en “enseñar a pescar” a la población y no en “darle pescado”. La segunda medida pertenecería al asistencialismo, mientras que la primera pretende potenciar las capacidades de la gente y promover la autosuficiencia (Gairin, 2013)

SENPLADES (2010). Define el futuro deseado, a través de políticas y acciones concretas que modifican las tendencias vigentes. Proceso en el cual se definen políticas, estrategias, objetivos, metas y acciones para aportar al logro del desarrollo, a partir de escenarios posibles y el aprovechamiento de las potencialidades. Involucra a los campos: social, económico y ambiental, que son pilares del desarrollo sustentable.

#### - **Planificación Estratégica**

“Es un proceso mediante el cual una organización define su plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación de actores organizacionales, la obtención permanente de formación sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoreo y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio (Gairin, 2013)

#### - **Plan estratégico**

El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente (Caiza, 2013)

#### - **Objetivo de la Planificación Estratégica**

“El objetivo de la Planificación Estratégica es lograr una ventaja competitiva sostenible que arroje un buen nivel de utilidades. El plan estratégico analiza la óptima combinación entre los recursos y las oportunidades del negocio; además toma en cuenta de qué manera se adaptará o necesitará adaptarse la empresa al desafío que propone el

entorno competitivo. La Planificación Estratégica se enfoca en un horizonte de mediano y largo plazo, generalmente de tres a cinco años u ocasionalmente hasta diez años.”

Para las empresas nuevas, la estrategia es el crecimiento sobre el que se construye el plan de negocios. Para un negocio que se está desarrollando dentro de una empresa ya existente, la estrategia detrás del nuevo negocio deberá ser compatible con la estrategia global de la empresa existente (Caiza, 2013)

#### - **Importancia de la Planificación Estratégica**

- Propicia el desarrollo de la empresa
- Reduce al máximo los riesgos
- Maximiza el aprovechamiento de los recursos (administra adecuadamente los recursos sean estos económicos, materiales, humanos, tecnológicos).
- Da la estabilidad como organización para que se cumpla la misión por la cual fue creada la empresa.
- Se puede desarrollar los tres tipos de control según lo planeado (control antes de planificar, control al momento de desarrollar la planificación, y control después de planificar retroalimentación).
- Da la dirección de las actividades de la empresa.
- Reduce la incertidumbre.
- Minimiza el desperdicio y la redundancia.
- Reduce el impacto del cambio

#### - **Características de la Planificación Estratégica**

- Los planes tienen la naturaleza de ser flexibles.
- La planeación indica un enfoque de sistema abierto
- La planeación se concreta en planes
- Fija estándares para facilitar el control y desarrolla respuestas apropiadas.
- Se busca optimizar el empleo de los recursos organizacionales.
- Se planea buscando eficiencia en el logro de los objetivos del negocio.
- Da la Dirección.
- Establece un esfuerzo coordinado.

## **- Proceso de la Planificación Estratégica**

- Definición de la Visión: es la respuesta a la pregunta ¿qué queremos ser?  
Formulación de la Misión: responde a la pregunta: ¿Cuál es nuestro negocio?  
¿Cómo lograremos nuestra visión?
- Análisis de la situación actual con el Entorno Externo e Interno Clave. (FODA)
- Análisis y formulación de las metas y objetivos estratégicos.
- Implementación de estrategias.
- Elaboración de los planes de acción
- Ejecución del plan Estratégico
- Control y evaluación

### **2.1.8. El Proceso de la Planeación Estratégica Participativa**

Según el MINTUR 2004, el proceso de la planeación estratégica participativa consta de los siguientes pasos:

#### **a) ACTIVIDADES PRELIMINARES**

- 1.-Verificación de la voluntad política del Alcalde y del Concejo para emprender el proceso.
- 2.-Convocatoria a los sectores vinculados o interesados en el sector turístico.
- 3.-Elaboración de un cronograma de trabajo.
4. Revisión de información básica del Cantón.

#### **b) FORMULACIÓN DEL PLAN**

- 1.- Realizar un diagnóstico para la identificación de problemas y alternativas de solución.
- 2.-Acuerdo de la visión y misión que oriente el plan estratégico.
- 3.- Acuerdo de objetivos y estrategias de acción.

#### **c) OPERATIVIZACIÓN DEL PLAN**

- 1.-Formulación de perfiles y proyectos.
- 2.-Elaboración de programas de inversiones.
- 3.-Elaboración del plan de trabajo con compromiso de los actores.
4. Diseño del sistema seguimiento del plan

### **2.1.9. El Diagnóstico Estratégico**

Se puede decir que el “Diagnóstico Estratégico es una herramienta que se utiliza para analizar la situación interna y externa de una organización. Que a través del proceso de recopilación de la información (diversas técnicas) me permite encontrar y conocer los dos ambientes organizacionales.

Este diagnóstico comprende, una mirada a la situación actual y a la evolución que ha tenido en los años anteriores. Se debe necesariamente tomar como punto de partida la situación en la que actualmente nos encontramos para esto vamos a analizar varios factores. El sector o entorno, tanto del contexto más general. Condiciones políticas, económicas, legal, tecnológico, social, entre otras, como del ámbito específico en el que se desenvuelve la organización. Dentro del ámbito específico es necesario revisar dos puntos que nos ayudaran a nuestra planificación estratégica como son el estudio del mercado o sector, para conocer su evolución y tendencias, qué servicios se ofrecen y el examen y comprensión de los intereses, demandas y expectativas de los principales implicados en el marco de actuación de la organización.

La situación actual de la propia organización.-En el análisis de los aspectos internos de la organización puede tomarse como referencia el conjunto de elementos considerados anteriormente (estructura organizativa y funcional, capacidad administrativa, tecnológica, financiera y de recursos humanos) (Freire, 2014)

### **2.1.10. Redactar el plan estratégico**

Si en los pasos anteriores era imprescindible asegurar la participación y el acuerdo del mayor número de personas (implicados), la redacción del plan estratégico debe encargarse a una persona o a un grupo muy reducido, que recoja la información generada, la sistematice y la presente de forma ordenada.

- **Presentación**

Delimitación de prioridades estratégicas, definición de escenario, estructura de objetivos

- Introducción
- Misión y Visión
- Análisis de la situación actual

- **Diagnóstico**

- Formular estrategias

- **Priorizar**

- Plan de acción

- **Plan operativo**

Una vez elaborado el plan estratégico, es aconsejable que circule con el fin de que sea revisado por los distintos participantes antes de su redacción definitiva (Martinez, 2010)

- **Programa**

Es el conjunto de proyectos que buscan operatividad de forma sistemática y ordenada las políticas y estrategias de desarrollo de cualquier plan. Los programas son instrumentos permanentes que permiten guiar, ordenar y clasificar el conjunto de proyectos que emergen de los procesos de planificación según afinidad o áreas más concretas del desarrollo.

- **Proyecto**

Según el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2010 proyecto es la unidad básica y más específica de la estructura de un plan. Constituye uno de los instrumentos más concretos de gestión de los planes (a cualquier nivel) que se expresan en un conjunto de actividades ordenadas dirigidas a resolver un problema concreto, a responder a una necesidad o demanda específica, o para aprovechar un determinado recurso.

Es la instancia donde se puede concretizar de mejor forma la participación activa de los involucrados. A diferencia de los programas, todo proyecto tiene un comienzo y un fin.

#### **2.1.11. Desarrollo turístico**

Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleos, potenciador de crecimiento y desarrollo de un área estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autóctonas, y el desarrollo de mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento entre los pueblo (Yanez Perez , 2014)

#### **2.1.12. Diagnóstico situacional**

Lo define como el resultado de un proceso de investigación relacionado con la organización y el funcionamiento de las ki, que permite determinar y evaluar las relaciones de causas-efectos de los problemas detectados y dar solución a los mismos (Jorge Gonzalez, 2013)

El diagnostico situacional está conformado de los siguientes análisis:

##### **- Análisis Externo**

Es el análisis del ambiente operativo externo de la organización, su objetivo es identificar plenamente las oportunidades y amenazas en dicho ambiente. En esta fase se deben analizar dos ambientes interrelacionados: el Microambiente, o de la organización y el Macro ambiente (Jorge Gonzalez, 2013)

##### **- Macro ambiente**

La parte fundamental en tratar en ésta parte del estudio es los alcances y limites que se presentan en el ámbito económico, político y social de la organización, pudiendo estudiar las tendencias y cambios que ocurren en el mismo para que la empresa pueda distinguir aquellos que pueden ser controlables o que se pueden escapar de sus manos y afectar en el corto o largo plazo la productividad.

Entre las variables que se deben tomar en cuenta en éste tipo de análisis tenemos las leyes expedidas por el gobierno para protección de sus intereses o desarrollo del sector al que pertenezca la actividad empresarial, la orientación que tiende la economía nacional (Jorge Gonzalez, 2013)

Así también se puede decir que como punto importante de análisis se encuentra el factor institucional que tienen que ver con el desarrollo empresarial y de manera general, aspectos que se refieren con el manejo de herramientas que permitan la competitividad empresarial, los mismos que dependerán del tipo de empresa estudiada.

A continuación se detallan los factores a ser analizados:

- Factor Económico
- Factor Político
- Factor Tecnológico
- Factor Social

- **Microambiente**

(Serna H, 1994) En este punto se analizan a tres partes fundamentales que forman parte de las actividades internas que lleva la organización, es decir:

- Clientes
- Proveedores
- Competencia

Dentro del análisis externo se tiene como resultado los siguientes factores:

- **Oportunidades:** Eventos, hechos, o tendencias en el entorno de una organización que podrían facilitar o beneficiar el desarrollo de ésta, si se aprovechan en forma oportuna y adecuada.

- **Amenazas:** "Eventos hechos o tendencias en el entorno de una organización que inhiben, limitan o dificultan su desarrollo operativo"

## - **Análisis Interno**

Al haber analizado los factores externos que influyen en las actividades organizacionales, se hace necesario el análisis pormenorizado de la actividad que se lleva a cabo, los recursos existentes dentro de la organización como tal y la forma de administrarlos, a través del análisis de sus capacidades y desarrollo de los procesos inmersos, así:

Un minucioso análisis de los recursos con los que forma parte la empresa, es decir lo que se refiere a la infraestructura, equipo tecnológico, talento humano, productos, etc.

Se empezará tomando en cuenta la forma en que se ha venido llevando a cabo la planificación de la empresa, a través de la identificación de la misión, visión, objetivos, políticas y estrategias actuales que se llevan en la empresa, con el propósito de verificar si el trabajo realizado está inmerso en un plan estratégico de negocios y lógicamente desarrollados en función del cumplimiento de los objetivos empresariales.

También se hará mención a la estructura organizacional implementada en la empresa en estudio para dar a conocer los diversos componentes de la misma, así como el número de personas que laboran con sus respectivos cargos ejercidos, pudiendo determinar los aspectos positivos y negativos en relación a diversos puntos como la división de trabajo en todas las áreas así como la relación y el establecimiento de objetivos entre departamentos y la organización misma. En ésta parte se hace referencia también al análisis del talento humano como parte principal de toda organización (Serna H, 1994)

Luego de haber analizado el aspecto interno de la organización ya se puede establecer y a la vez determinar con un criterio personal las fortalezas y debilidades existentes.

- **Fortalezas:** Actividades y atributos internos de una organización que contribuyen y apoyan el logro de los objetivos de una institución.



- **Debilidades:** “Actividades o atributos internos de una organización que inhiben o dificultan el éxito de una empresa”

Lo que quiere decir que éstas variables son consideradas como las actividades y aspectos fuertes y positivos que mantiene una organización para enfrentar cambios existentes en el entorno, esto en el caso de las fortalezas, mientras que al hablar de las de debilidades nos estamos refiriendo a los puntos débiles y vulnerables que tiene la empresa y a los cuales hay que tomar muy en cuenta para cumplir con los objetivos tanto generales como específicos.

### 2.1.13. Análisis FODA

“El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados” (Serna H, 1994)

El FODA permite analizar elementos internos o externos de una empresa. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

- **Fortalezas:** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.;

- **Oportunidades:** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas;

- **Debilidades:** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.;
- **Amenazas:** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

#### **2.1.14. Inventario Turístico**

El inventario turístico es uno de los elementos importantes para determinar el tipo y ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región.

(Boullon, 2006) define al inventario turístico como “la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”.

El inventario turístico se compone de los siguientes elementos: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura.

##### **- Atractivos turísticos**

Según el (MINTUR, 2004): “Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio humano)”.

- **Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.**

- **Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos:

- **Sitios naturales:** Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares.

- **Manifestaciones culturales:** Históricas, Etnográficas, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

#### **2.1.15. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos cinco fotografías (MINTUR, 2004)

### **2.1.16. Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción (Velasategui Alex, 2014 Evaluacion y Jerarquizacion, 2014)

#### **- Jerarquía IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial (Javier, 2013)

#### **- Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos (Javier, 2013)

#### **- Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento (Javier, 2013)

#### **- Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (Javier, 2013)

### **2.1.17. Estudio de mercado**

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados (Joselo Alvarez, 2010)

El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprará un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos” (Joselo Alvarez, 2010)

El estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

### **2.1.18. Análisis de la demanda**

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda (Joselo Alvarez, 2010)

### **2.1.19. Segmentación de mercado**

“El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing.

El comportamiento del consumidor suele ser demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de las necesidades de los consumidores.

Se recomienda pues, presentar ofertas de mercado flexibles al segmento de mercado. La oferta de demanda flexible consiste en: Una solución que conste de elementos del producto y servicio que todos los miembros del segmento valoran y opciones que solo unos cuantos valoren, cada opción implica un cargo adicional” (Joselo Alvarez, 2010)

### **2.1.20. Muestra**

Considera que la muestra es un subconjunto de mediciones seleccionadas de la población de interés. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma” (Joselo Alvarez, 2010)

## **CAPITULO III**

### **3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **3.1. Síntesis histórica del Cantón**

Chambo es uno de los primeros asentamientos de la nacionalidad Puruhá y, según datos históricos los Chambas, formaron sus asentamientos en las faldas del monte Leonán y Cubillín y en los márgenes del caudaloso Río Chambo.

#### **3.2. Origen del nombre**

Una versión señala que el pueblo creó un curato que recupera un nombre Religioso: San Juan Evangelista de Achamba, cambiando la a en o por la terminación masculina del pueblo e igualmente por que debía ser masculino el nombre de Achambo. Otra versión dice que en 1817 el Presbítero José Joaquín Chiriboga Villavicencio, cura de este pueblo, en la inscripción de las partidas en los libros suprimió la A inicial y escribió solo Chambo. Por eso desde 1817 se usa de viva voz o por escrito simplemente Chambo.

#### **3.3. Breve Reseña Histórica**

Chambo es uno de los primeros asentamientos de la nacionalidad Puruhá y, según datos históricos los Chambas, formaron sus asentamientos en las faldas del monte Leonán y Cubillín y en los márgenes del caudaloso río Chambo. Su nombre descende de su Cacique Chamba o Achamba de raigambre guerrera, y que proviene del jíbaro ashánd= viejo, antiguo; y de (am) bu= entrañas; entrañas antiguas. Su nombre también significa "El lugar de la piedra sagrada del sol". Achamba fue el más fiel de los curacas del Reino de Quito, gran sacerdote del sol, y a su indomable valor, unió su hospitalidad. Chamba administraba su territorio en armonía con sus dioses y su gente dedicados a la agricultura, pastoreo, intercambio de productos y elaboración de tejidos.

Era una zona muy poblada, y hoy, El Vergel, San Sebastián y Guayllabamba son sitios arqueológicos que guardan la vida del pasado. Achamba construyó fortalezas en los puntos estratégicos para proteger su territorio, tal es el caso del tambo incaico en Chambatuz, en el barrio de los molinos y la fortaleza "Pucará" que estaba ubicada en el sector de la colina con Quimiag, junto al río Chambo, donde existía un puente; fortaleza que debió controlar el paso por el río Chambo al pie de Quimiag. Según el padre Francisco Yáñez el Santuario de Nuestra Señora de la Paz se fundó en el año 1550, luego de presentar la mayoría de los requisitos para ser un pueblo eclesiástico y después lo llamaron doctrina.

Siendo encomendero de Chambo Rodrigo de Paz se nombra dos Franciscanos para este curato un escribano y un representante del Gobernador de Quito. Don Rodrigo de Paz facilitó mucho para las donaciones que se hizo en este pueblo y la fundación del conventillo más una huerta para que se mantuviera los Doctrineros, también se dona un lote de terreno para propiedad comunal, detrás del convento otro lote para el cementerio general, a un costado del convento un lote de terreno para la plaza pública, trazaron algunas calles y dieron a ciertas familias lotes de terreno para casas y huertas y así se inició la población de Chambo.

La fundación de Chambo fue en el año de 1560, siendo la primera Doctrina que el Gobernador de Quito aceptó diciendo que Chambo era el pueblo más importante de los Puruháes, por eso a este pueblo le dio la primacía, redactándose así el Acta de Fundación declarándose como Patrono de este pueblo de Achambo a San Juan evangelista, siendo el fundador el gobernador de Quito Gil Ramírez Dávalos y Don Rodrigo de la Paz dio los primeros pasos para la fundación de este pueblo de Chambo.

### **3.4. Cantonización**

El 18 de marzo de 1988 Chambo es promovido a la categoría de cantón siendo Presidente Encargado el Dr. Fernando Guerrero Guerrero el mismo que avala con su firma la resolución del Congreso Nacional. Que la parroquia Chambo en la provincia de Chimborazo ha tenido un acelerado desarrollo en todos sus aspectos de manera especial



en lo urbanístico poblacional agrícola y comercial. Que la mencionada parroquia cuenta con suficiente personal debidamente capacitada que puede asumir las correspondientes funciones administrativas que la ley determina para la organización cantonal. Que la parroquia Chambo tiene la infraestructura adecuada para el funcionamiento de las diferentes entidades que integran la organización de los cantones.

Hoy por hoy La ciudad está dando un giro importante convirtiéndose en el destino turístico más apetecido o uno de los más apetecidos de la provincia por sus encantadores parajes y paisajes y por la tranquilidad y amabilidad de su gente. Ha sido y es cuna de ilustres personajes a nivel nacional de esta tierra se puede decir con orgullo que es la tierra que Dios ha bendecido como un día lo dijo el expresidente de la República Velasco Ibarra he llegado a un paraíso natural lleno de encantos toda semilla germina sobre esta tierra.

### **3.5. Desarrollo de achamba (chambo) - desde 1605**

Se alude la existencia de los obrajes “en donde se labran paños, bayetas y frezadas; ocupase en el obraje 160 indios de Quimiag, por un jornal tasado por la Audiencia de Quito; a los cardadores e hiladores pagan 12 pesos por año, a los tundidores y tejedores pagan más. A partir de la colonia Chambo llego a tener la categoría de Guardianía, caracterizándose desde aquella época su vocación agrícola, pecuaria, textil artesanal y recreativa.

### **3.6. Actividades que se desarrolla en el cantón Chambo**

#### **✓ Consolidación del Rol Agrícola de Chambo**

Fue a través de la presencia de la Iglesia que se introdujeron las variedades de hortalizas legumbres que hasta hoy convierten a Chambo en el imaginario popular como la Despensa o el Granero de los Andes “Los franciscanos trajeron de los graneros de Quito sus semillas y enseñaron a los habitantes “a sembrarlas en las tierras de Achambo en donde las bondades de su microclima y la calidad de sus suelos la convirtieron rápidamente en un área dedicada a la agricultura.

### ✓ **Fabricación de ladrillos y tejas.**

Los franciscanos de la Guardianía de Chambo edificaron un templo y convento que podían lucir en España, empleando ladrillo y tejas por lo que seguramente trajeron de Quito, maestros mayores, carpinteros, albañiles, ladrilleros y tejeros, estos utilizaron tierras negras de la zona para moldear ladrillos y tejas, quemaron en primeros hornos elementales y, aprovecharon la abundancia de madera que había al rededor del pueblo para la contracción del templo y convento. Los nativos aprendieron con facilidad de la manera de hacer ladrillos y tejas, de modo que esta industria, se convirtió en fuente de trabajo desde el siglo XVII, la que se mantiene casi sin variaciones significativas hasta nuestros días. Chambo, como hemos visto, es uno de los asentamientos más antiguos de la provincia, los trámites para su canonización se realizan desde 1940 hasta lograr el pleno reconocimiento oficial el 18 de marzo de 1998.

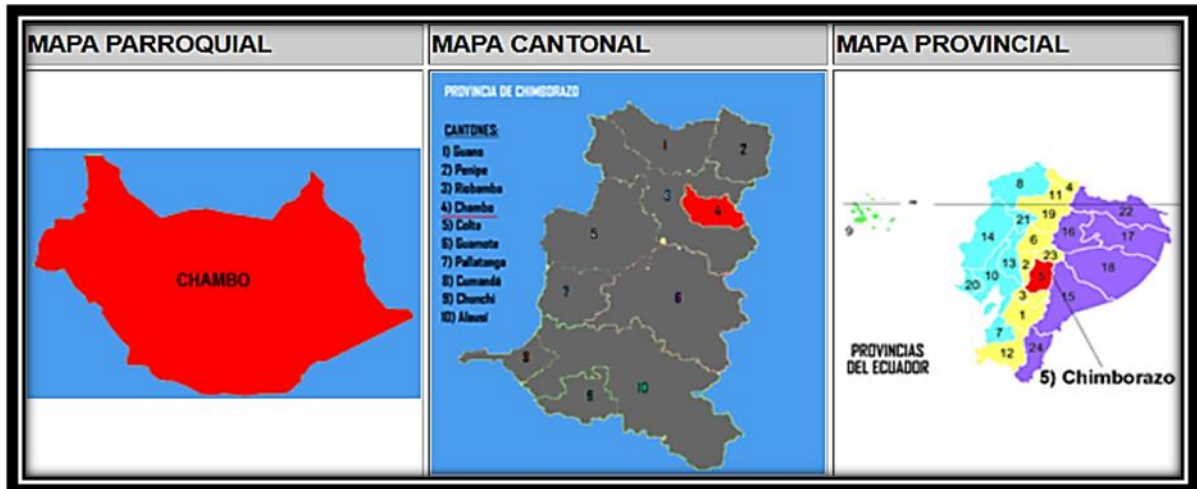
### **3.7. Aspectos Físicos.**

#### ✓ **Ubicación geográfica y superficie**

Chambo está ubicado a 8 Km. de la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, a las faldas de los Montes Quilimás y Cubillínes de la Cordillera Oriental, su altitud va desde los 2.400 a 4.730m., límite de las nieves perpetuas de los Cubillínes. El cantón se localiza en las siguientes coordenadas geográficas 01<sup>a</sup> 42'32" de latitud Sur y 78<sup>a</sup> 35'32" de longitud occidental. Limita al norte con la quebrada de Puchulcahuán, al sur el río Daldal, afluente del río Chambo, y las parroquias Pungalá y Licto del cantón Riobamba. Al este la provincia de Morona Santiago que se halla al otro lado de la cordillera central de los Andes, y al oeste el río Chambo, parroquia San Luis y Licto. Al noroeste con el cantón Riobamba.

Posee 161.1 km<sup>2</sup> que representan el 2.5% de la superficie de la provincia de Chimborazo. A pesar de contar con una superficie pequeña, su importancia radica en la ubicación geográfica, en la diversidad de pisos climáticos y en la rica producción agrícola.

**Gráfico N°1:** Mapa Político del Cantón Chambo.



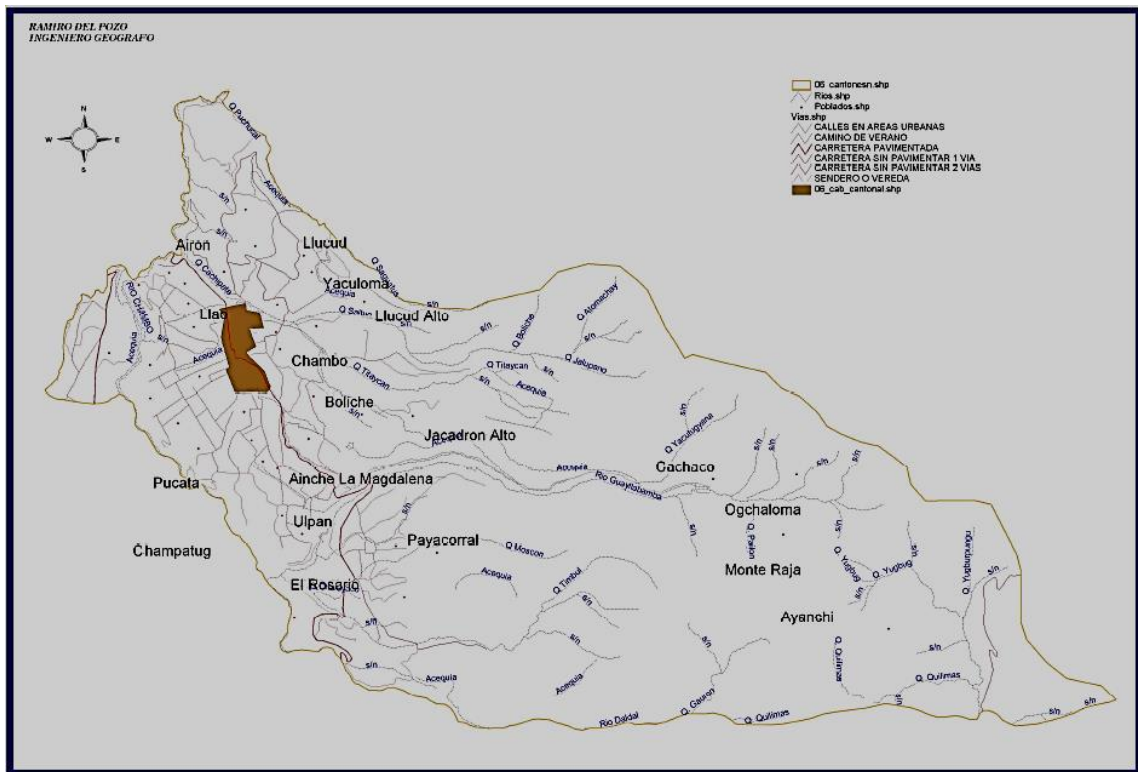
**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chambo.

### ✓ Topografía

Su topografía variada permite ubicar 3 zonas definidas: el piso bajo (templado subandino) ubicado junto al río Chambo que se halla entre los 2600 m. s. n. m. donde se destacan las actividades agrícolas más importantes.

El piso medio (frío andino) ubicado entre los 2.900 a 3.400 m. s. n. m. donde se ubican importantes comunidades dedicadas a la actividad pecuaria y agrícola que ha sido motivo del desarrollo del cantón y el piso alto que va desde los 3.500 m. s. n. m. donde predominan los páramos y pastos naturales donde la principal actividad de las comunidades es la ganadería. Su parte más alta (piso glacial) llega a los 4.711 m. s. n. m.

**Gráfico N°2:** Plano del Cantón.



**Fuente:** Departamento de Planificación del GADM del Cantón Chambo.

### ✓ Fuentes hídricas

Su sistema hidrográfico se origina en los páramos que son fuentes de acequias, riachuelos y ríos que descienden hasta convertirse en tributarios del río Chambo.

De los páramos de: Leonán y Huasiloma descienden el río Puculpala, aguas que dan origen a canales de riego del sector norte y noroeste del cantón.

De los páramos de: Cenerón, Rayoloma y Cacadrúm descienden riachuelos por la quebrada Potrero Piedra o Titaicum, para irrigar tierras bajas.

De los páramos de: Boliche, Cacadrúm y San Pedro juntas sus aguas para formar la laguna de Rocón.

De los deshielos del Quilimás y Cubillínes nace el río Ulpán, aguas que son aprovechadas para regar vastas tierras (de haciendas que aún existen).

De los páramos: Achupallas, Tunducasa y Potrerillo se sirven principalmente de la Hacienda de Guayllabamba y de los páramos de la Josefina nace el río Timbul y el río Daldal que desemboca en el río Chambo.

Cabe mencionar la existencia de fuentes de agua que son aprovechadas para el uso humano como en Catequilla; en los páramos en la Josefina tenemos aguas termales.

#### ✓ **Clima**

Su temperatura media es de 14°C. Teniendo temperaturas en las partes altas de 0°C. La precipitación media anual es de 500mm.

#### ✓ **Vialidad**

En cuanto a vialidad, cuenta con una vía asfaltada de primer orden, que lo une con la ciudad de Riobamba (8Km,) y que atraviesa la ciudad hasta cerca del río Ulpán. Podríamos decir que existen 3 vías principales, la vía que se dirige a Quimiag, la vía a Catequilla y la vía a Pungalá.. Para atender el transporte de pasajeros existe una Cooperativa (Chambo) con 21 unidades. Dos cooperativas de camionetas: Reina del Carmen y Rey de los Andes.

**Tabla N° 1**

**Distancias de las Vías a diferentes sectores del Cantón**

<b>DESDE CHAMBO A</b>	<b>LONGITUD km:</b>
Airón	4 Km.
Asactus	2 Km.
Batán	2 Km.
Catequilla	2 Km.
Cubillines	13 Km.
Chuglin	3 Km.
El Rosario	9 Km.
Gauayllabamba	7 Km.
Julquis	4 Km.
La Pampa	2.5 Km.
Llucud Alto	7 Km.
Llucud Bajo	6 Km.
Pantaño	8.5 Km.
Quiñón	9 Km.
San Blas	2 Km.
San Francisco de Chambo	10 Km.
San Isidro	2.5 Km.
Shugal	2 Km.
Pantus Grande	10 Km.
Titaicun	3.5 Km.
Ulpan	9.5 Km.
Yaculoma	4 Km.
Quintus	4 Km.
El Vergel	3 Km.

**Fuente:** Guía Turística de Chambo.

**Elaboración:** Andrea Benavides

### **3.8. SITUACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA**

La división política y administrativa de Chambo se la describe básicamente en torno a los barrios y comunidades. Los primeros a nivel urbano y la segunda a nivel rural. Estas circunscripciones juegan un rol fundamental en la vida social y política del Cantón.

**Tabla N° 2**

**Barrios y comunidades de Chambo.**

<b>BARRIOS</b>	
El Carmen	San Juan
Cuba	El Recreo
La Dolorosa	El Paraíso
El Rosario	El Vergel
Catequilla	Batán
Jesús del Gran Poder	Gauructus

**Fuente:** Guía Turística de Chambo.

**Elaboración:** Andrea Benavides

### **3.9. ASPECTOS ORGANIZATIVOS DEL CANTÓN**

En Chambo hay diversas Instituciones que expresan un relativo desarrollo organizativo de la población en relación a otros cantones; los habitantes están vinculados a niveles organizativos locales, provinciales y nacionales. A nivel urbano se expresan.

**1.-** El Municipio de Chambo

**2.-** La Jefatura Política del cantón.



***GADM del Cantón Chambo.***

El municipio es la máxima organización reconocida por parte de la población, y está representada por el Alcalde. A él acuden para solucionar problemas no solo relativos a los servicios municipales, sino que se convierte en el importante medio para solucionar problemáticas que en todas las áreas que vive la población.

Existen organizaciones formadas por los barrios y comunidades del cantón están representadas por una directiva para cada caso. También se ha dividido en organizaciones de mujeres que buscan sus propios objetivos y beneficios para el barrio y comunidad. Además hay organizaciones funcionales denominadas Juntas de Aguas básicamente estas se forman en cada una de las comunidades del cantón. Para el sector religioso se cuenta con organizaciones de catequistas a través de la iglesia asentada en Chambo que realiza una actividad social y también evangélica.

A nivel urbano los barrios eligen una directiva barrial, que no tiene mayor legitimidad sino para garantizar las obras de infraestructura que requiere el barrio. En los propios barrios se forman organizaciones de carácter funcional, social y deportivo. El cantón Chambo se encuentra organizado a nivel urbano con barrios mientras que a nivel rural con Cabildos. Los barrios cuentan con directivas que trabajan por mejorar las condiciones de vida de su población. También cuentan con Asociaciones y Clubes de carácter funcional, social, deportivo y religioso. A nivel rural, los Cabildos se constituyen en organizaciones que mantienen la unidad de su gente a través de la realización de prácticas tradicionales como las mingas, para realizar obras comunales y familiares. Estas organizaciones mantienen una férrea unidad y representatividad a nivel local.

### **3.10. LÍNEA DE BASE DEMOGRÁFICA**

#### **✓ Población**

De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda (2010), realizado en el país, el cantón posee 11885 habitantes, distribuidos entre el área urbana de la cabecera



cantonal que posee 4.459 habitantes y el área rural que alberga a 7.426 habitantes. La población masculina alcanza el 47,45%, mientras que la femenina el 52,55%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 23,7%, mientras que en varones: 10,55%.

**1) Distribución de la población según el área del Cantón Chambo.**

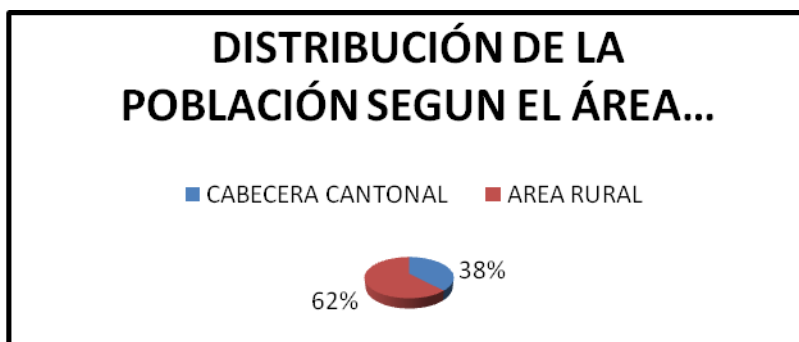
**Tabla N° 3:** Distribución de la población según su Área.

AREA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
CABECERA CANTONAL	4459	4459	38	38
ÁREA RURAL	7426	11885	62	100
<b>TOTAL</b>	<b>11885</b>			

**Elaborado por:** Andrea Benavides.

**Fuente:** INEC (CENSO 2010).

**GRÁFICO N.01:** Distribución de la Población según el área.



**Elaborado por:** Andrea Benavides.

**Fuente:** INEC (CENSO 2010).

Según las estadísticas del INEC en el censo 2010, con relación al lugar donde residen los habitantes del Cantón Chambo; nos manifiesta que el 38% de la población viven en la Cabecera Cantonal y el 62% en el Área Rural.

## 2) Distribución de la población según el Género en el Cantón Chambo.

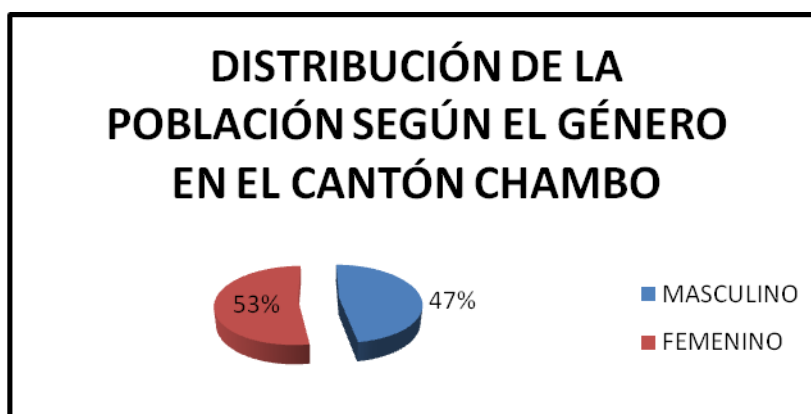
**Tabla N° 4:** Distribución de la población según el Género.

GÉNERO	FRECUENCIA A ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA A RELATIVA	FRECUENCIA A RELATIVA ACUMULADA
MASCULINO	5639	5639	47,45	47,45
FEMENINO	6246	11885	52,55	100
TOTAL	11885			

Elaborado por: Andrea Benavides.

Fuente: INEC (CENSO 2010)

**GRÁFICO N.02:** Distribución de la población según el género.



Elaborado por: Andrea Benavides.

Fuente: INEC (CENSO 2010).

De acuerdo a los datos del INEC en el censo 2010, el cantón Chambo cuenta con 5639 habitantes de Género Masculino con un porcentaje del 47% y de 6246 son del género femenino con un 53%.

### 3) Distribución de la población según el Analfabetismo.

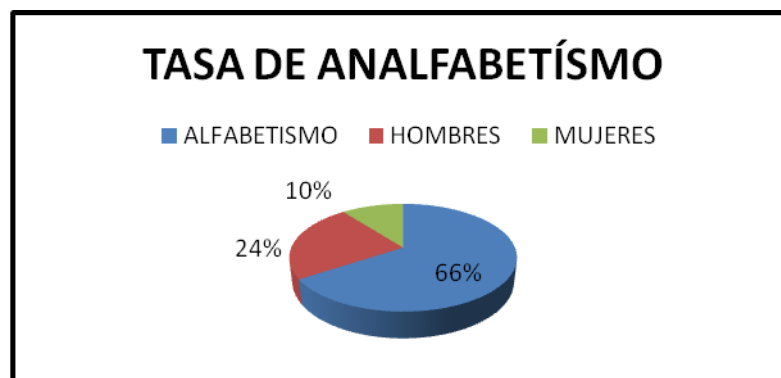
**Tabla N°5:** Distribución de la población según el Analfabetismo.

GÉNERO	FRECUENCIA A ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA A RELATIVA	FRECUENCIA A RELATIVA ACUMULADA
ALFABETISMO	7814	7814	65,75	65,75
HOMBRES	2817	10631	23,70	89,45
MUJERES	1254	11885	10,55	100,00
TOTAL	<b>11885</b>			

**Elaborado por:** Andrea Benavides.

**Fuente:** INEC (CENSO 2010).

**GRÁFICO N.03:** Tasa de Analfabetismo.



**Elaborado por:** Andrea Benavides.

**Fuente:** INEC (CENSO 2010).

En la población del cantón Chambo según el Censo llevado a cabo en el año 2010 por el INEC con relación al analfabetismo se obtuvo los siguientes resultados: el 24% de los hombres tienen analfabetismo y el 10% de las mujeres tienen el mismo problema.

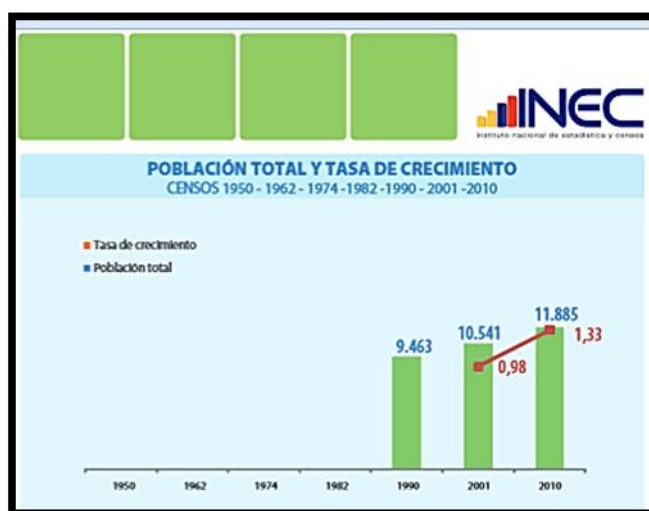
### 3.11. Incremento de la Población

Su población se incrementó significativamente hasta la década de los 80, de los 90 en adelante su crecimiento ha sido muy bajo, 1% anual en promedio. Se atribuye este comportamiento demográfico a la migración, tanto a otras ciudades del país, el 94,5 % del total de la población, así como también al exterior, el 5.5 % del total de emigrantes.

Según los datos del INEC del censo 2010 en el cantón Chambo ha tenido un crecimiento de población del 0.35%.

#### 1) Crecimiento de la población del cantón Chambo según el último Censo.

Gráfico N° 4. Población Total y de Crecimiento.



Fuente: INEC (CENSO 2010).

### 3.12. ASPECTOS SOCIALES

#### ✓ Pobreza

Según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 71,83% de la población total del cantón, y la extrema pobreza alcanza el 42,47%.y así.

### ✓ **Servicios**

- Tienen acceso a la red de alcantarillado, el 39% de las viviendas.
- Disponen de servicio higiénico exclusivo, el 41,81% de los hogares.
- Agua entubada por red pública dentro de la vivienda: 36%.
- Energía Eléctrica 89,44%.
- Servicio telefónico 6,88%.
- Servicio de recolección de basuras: 31,16% de las viviendas.
- En general el déficit de servicios básicos es de 71,53%.

### **3.13. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Posee diversos atractivos turísticos naturales, entre los que se pueden mencionar: Aguas termo-medicinales de Guayllabamba o Aguallanchi, que se encuentran a 12 km del centro, en el sector San Francisco de Chambo; Complejos turísticos, como Complejo Turístico Mirador " La Piscina" perteneciente al GAD Chambo; El Vergel, La Pampa, Rancho Willy's, además posee La Laguna de Rocón, Los Cubillines, y el Bosque Primario LEONÁN DE LLUCUD.

### **3.14. SITUACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL**

En toda sociedad humana, para la obtención de medios económicos para la subsistencia está respaldada por un proceso productivo, de los recursos disponibles en el medio circulante, que elaboran determinados conocimientos tecnológicos, cosmovisiones y prácticas culturales que les permiten manejar la naturaleza, como una estrategia necesaria para asegurar su sobrevivencia.

La población económicamente activa "PEA" es de 11885 habitantes de los cuales el 62% se encuentra en el sector rural y el 38% en el sector urbano.

La PEA se concentra en el grupo de trabajadores agrícolas, oficiales, operarios, artesanos, y corresponden a un 44%, existiendo un grupo de trabajadores no calificados que realizan actividades que no requieren de especialización y que representan el 38%.

### **3.15. ACTIVIDADES ECONÓMICAS PREDOMINANTES**

La población de Chambo se dedica a tres actividades:

1. Producción agrícola, especialmente de hortalizas, frutas, leguminosas y en menor proporción tubérculos y cereales que sirven tanto para el consumo local como para exportarlos a los mercados grandes como: Riobamba, Guayaquil y Quito.
2. La Producción artesanal de ladrillos y tejas, cuyo producto se destina a la provincia de Chimborazo, especialmente Riobamba, y a Ambato y a diferentes lugares del país.
3. Producción ganadera lechera destinada tanto al mercado local como al sector de la costa.

### **3.16. RECURSOS NATURALES**

En la Provincia de Chimborazo y en el Cantón Chambo particularmente se vive un proceso muy acentuado de degradación de los recursos naturales como el suelo, agua y aire, la utilización de químicos de manera indiscriminada es una de las causas que a mas de destruir la capa fértil pone en riesgo la salud humana, por lo que se debe trabajar en capacitar a los agricultores y en la introducción de paquetes tecnológicos ambientalmente amigables. Si bien Chambo no cuenta con un inventario real y completo de todas la riquezas naturales, culturales e históricas que se pueden difundir como potencialidades turísticas, sin embargo dispone de una gran reserva de recursos naturales que pueden ser conservados y manejados como fuentes alternativas para la generación sustentable de empleo e ingresos para el cantón. Así posee una tierra de muy buena calidad, que es utilizada tanto en las actividades agropecuarias como también en la producción de ladrillos y tejas, tiene agua en cantidad suficiente tanto para el consumo humano como para la actividad agrícola.

### **3.17. RECURSOS PRODUCTIVOS**

El Cantón Chambo cuenta con varios recursos productivos como: talento humano, tierra, agua, saberes ancestrales y populares, dinero circulante, atractivos turísticos entre otros; los cuales han contribuido a lo largo de los años para procesos de desarrollo económico y social del cantón sin mayor dependencia externa. Una de las virtudes del cantón es que sus sectores son productivos como en agropecuaria y artesanal, en donde está concentrada la mayor población económicamente activa, se desarrollan a partir de los recursos propios del cantón en su gran mayoría.

### **3.18. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**

Gracias a la bondad de nuestros suelos y el agua disponible, la producción agrícola es la principal fuente de ingresos económicos de la población, y una de las fuentes proveedoras de alimentos para el país. Encontramos gran variedad de cultivos como: cebolla blanca, cebolla colorada, remolacha, rábano, arveja, lechuga, zanahoria, brócoli, col, coliflor, cilantro, fréjol, tomate riñón, tomate de árbol. La producción pecuaria se basa especialmente en la producción de leche y cárnicos. De acuerdo a la situación, Chambo requiere concentrar esfuerzos para mejorar las siguientes áreas:

**1. Sector agrícola ganadero.** A través de un proceso de capacitación y tecnificación de las actividades, así como de organización de los pequeños productores para la formación de microempresas que incentiven las cadenas productivas, mejoren la infraestructura local así como la comercialización.

**2. Sector turístico.** Mediante la inversión en infraestructura la promoción y difusión a nivel local, regional y nacional de los atractivos turísticos, la protección de las reservas ecológicas.

**3. Sector artesanal.** Capacitación para el uso de metodologías alternativas para la producción de ladrillos, fortalecimiento de la organización gremial para delinear acciones que mejoren los procesos de elaboración y comercialización.

### 3.19. FLORA Y FAUNA DEL LUGAR

#### a) Flora

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Zarcillejos, sapitos, zapatitos	<i>Brachyotum ledifolium</i>
Poaceas	<i>Agrostis sp.</i>
Licopodios	<i>Huperzia crassa</i>
Huaicundo	<i>Tillandsia sp.</i>
Romerillo	<i>Calceolaria ericoides</i>
Castilleja	<i>Lachemilla orbiculata</i>
Llantén	<i>Plantado sp.</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax sp.</i>
Ajo	<i>Allium sativum</i>
Apio	<i>Apio graveolans</i>
Arveja	<i>Pisum sativum</i>
Capulí	<i>Prunus capulí</i>
Cebolla blanca	<i>Allium cepa</i>
Cebolla colorada	<i>Allium varagregatum</i>
Maíz	<i>Zea maíz</i>
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>
Nogal	<i>Juglands neotropica</i>
Zanahoria amarilla	<i>Daucus carota</i>
Cilantro	<i>Coriandrum sativum</i>
Eucalipto	<i>Eucayptus globulus</i>
Guanto	<i>Dtura arbórea</i>
Hierba Buena	<i>Mentha sp.</i>
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>
Manzanilla	<i>Matricana chamomilla</i>
Marco	<i>Franseria artemisoides</i>
Perejil	<i>Petrocelinum sativun</i>
Pino	<i>Pinus radiate</i>
Llin llin	<i>Cassia canescens</i>
Pata de gallina	<i>Cleome glandulosa</i>
Retama	<i>Spartium junceum</i>
Arrayán	<i>Grias tessmannii</i>
Mora	<i>Miconia prasina</i>
Lengua de vaca	<i>Cespedezia spathulata</i>
Floripondio blanco	<i>Brugmansia aurea</i>

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo

**Elaborado por:** Andrea Benavides



**b) Fauna**

<b>NOMBRE VULGAR</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
Quilico – cernícalo americano	<i>Falco spaverius</i>
Frigilo plumizo	<i>Phrygilus unicolor</i>
Pato punteado	<i>Anas flavirostris</i>
Colibrí pico de espada	<i>Ensifera ensifera</i>
Torcazas	<i>Columba fasciata</i>

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo

**Elaborado por:** Andrea Benavides

<b>NOMBRE VULGAR</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
Cervicabra	<i>Mazama Rufina</i>
Sachacuy	<i>Cuniculus taczanowskii</i>
Lagartija verde	<i>Pholydoborus montium</i>
Lobo de páramo	<i>Psudalopex culpaeus</i>
Venado de coa blanca	<i>Odocoileus peruvianus</i>
Sapo verde	<i>Gastrotheca riobambae</i>
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
Ratón marsupial	<i>Caenolestes sp.</i>
Zorrillos	<i>Conepatus semiestratus</i>

**Fuente:** Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo

**Elaborado por:** Andrea Benavides

### 3.20. GASTRONOMÍA DE CHAMBO

Gráfico N°05. Gastronomía del Cantón Chambo.



**Fuente y Elaboración:** Andrea Benavides

La gastronomía del Cantón Chambo, constituye un hecho cultural que cuenta con alimentos existentes en ecologías diversas y el proceso mediante el cual estos alimentos son transformados y procesados por el ser humano bajo determinadas técnicas de conocimientos y “secretos” aprendidos a lo largo del tiempo, el arte culinario, “más que una forma de subsistencia es un modo de vida”.

Es el resultado de un saber, transmitido de generación en generación, que le permite a la persona manipular los alimentos que le ofrece su entorno, para la creación de platos específicos.

Chambo cuenta con una amplia y rica gastronomía en su preparación, variada en su oferta y de gran tradición sociocultural.

### 3.21. Gastronomía Tradicional de Chambo

Existe una fuerte tradición gastronómica, la transmisión de los conocimientos en la preparación de las diversas comidas propias o adaptadas que se han convertido en exclusivas de dicho cantón. La comida tradicional se aprecia tanto en las zonas rurales como en las zonas urbanas. En los sectores mestizos como en los indígenas, esto garantiza su gran variedad.

Por ejemplo, mientras los mestizos de las zonas urbanas incorporan en su dieta diaria el consumo de pan, lácteos o frutas durante la mañana o a media tarde, así como carne, tubérculos y granos durante el almuerzo y la merienda; los campesinos e indígenas basan su alimentación con productos agrícolas sembrados al interior de la parcela. Son notables el uso de verduras como coles, lechugas, tubérculos, papas, mellocos, zanahorias y remolachas; granos como el maíz, morocho, fréjol, arvejas y chocho. Adicionalmente consumen habas y otras hortalizas.

El cuy es el plato fuerte de la gastronomía campesina e indígena. Pero en los últimos años, además se ha convertido en una alternativa para obtener ingresos económicos este pequeño animal es un producto alimenticio de bajo costo de producción.

Chambo por sus lugares atractivos cuenta con criaderos de truchas y pescados por ende ofrece una gastronomía variada y completa.

### **3.22. Platos típicos**

Según investigaciones. El plato típico dentro del cantón es toda “comida o bebida que representa los gustos particulares de cada cliente, comunidad, región, o provincia que contiene diferentes ingredientes fácilmente elaborados y cultivados en el cantón o región, o ingredientes con los que se sienten identificados los habitantes de estos pueblos, se considera como plato fuerte a las papas con cuy hecho con salsa de maní por otro lado la fritada con tostado, el hornado y las tortillas de maíz, es lo que más consumen los turistas y visitantes.

#### **- Sopas tradicionales**

En cuanto a sopas se refiere lo tradicional es el caldo de de gallina criolla, el yaguarlocro, y el caldo de cuy que se considera como un “alimento nutritivo”. La elaboración de este plato se relaciona directamente con las destrezas culinarias. De esta manera la sopa se disfruta todos los días a la hora del almuerzo. También se consume otro tipo de sopa como la de sopa de quinua con carne de cuy, y locro de habas para los indígenas y campesinos.

En varias comunidades campesinas se preparan diferentes sopas siendo muy común a la hora del almuerzo. También es común en los sectores indígenas la preparación de arroz de cebada cocinado con nabo, col, papas, mellocos y cebolla blanca, cabe destacar que la economía de estos sectores es muy baja que lo impide comer carne al diario. En cambio los mestizos suelen preparar este mismo plato sazonado con espinazo de puerco o carne de res, siendo estos alimentos excesivos para los sectores campesinos e indígenas que crían sus pocos animales para la venta o para el consumo festivo.

#### - **Las papas con cuy**

Es un plato muy apetecido por propios y extraños que nos visitan, este exquisito plato se prepara de la siguiente manera:

Primeramente se mata al animal luego se pela en agua caliente y se lavar bien después se lo condimenta bien con ajo, sal, comino, se haza al carbón. Aparte se prepara las papas con salsa de maní condimentándole con cebolla blanca achiote culantro y la pasta de maní finalmente el plato se sirve en un plato grande las papas un pedazo de cuy grande y la salsa de maní y no podía faltar la chicha de jora

#### - **La fritada**

En todos los rincones de la Provincia, el puerco es consumido por el mestizo bajo distintas formas, empleándose su grasa, para todo tipo de frituras, el puerco constituye el alimento más representativo de la gastronomía chambeña.

Así entre los platos fuertes que el mestizo suele consumir constantemente la fritada, los chicharrones, el picante de puerco y las tortillas.

La fritada se expende al público preferentemente en fondas esparcidas en todo en cantón Chambo.

#### - **Bebidas tradicionales**

Dentro de nuestro cantón la preparación de bebidas tradicionales para acompañar los diferentes platos o para ingerirlas a cualquier hora del día, es todavía común, la chicha

de jorra que se lo prepara con días de anticipación esta tradición se lo transmite de generación en generación pese al nivel de venta de las gaseosas.

Además de los jugos de fruta o de los tradicionales los habitantes suelen consumir colada de avena, colada de manzana, colada de zapallo, dulce morocho con leche, dulce de capulí “jucho”.

#### - La “Chicha de jora”

Esta bebida constituye un verdadero ícono tradicional y característico del cantón Chambo. Existe una creencia muy extendida que le otorga un “poder energizante” y hasta afrodisíaco a dicha bebida.

El secreto de esta delicia se halla en el maíz, el cual se tiene que dejar secar bien y lo que brota de él después se lo muele, para luego ser utilizado en la preparación de la chicha, lo demás es solo panela, agua, se le puede agregar a la chicha una hoja aromática de ishpingo, le dará más sabor. Se suele emplear el morocho para la elaboración de dulce de morocho con leche. Al grano molido lo ciernen, lo cocinan con leche, clavo de olor, canela, azúcar y pasas, y lo dejan hervir por diez minutos.

### **3.23. Turismo cultural en Chambo**

En los últimos años, el concepto de turismo ha ido transformándose con el paso del tiempo junto al tradicional turismo de sol y playa.

El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos “cultura”, así como sus productos. El concepto de “lo cultural” está fuertemente vinculado a una idea de “patrimonio” entendido preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos “culturales”.

El “patrimonio” puede constituir una importante fuente de beneficios para las comunidades.

### Gráfico N°6. Clasificación del Turismo Cultural



Fuente y Elaboración: Andrea Benavides

El cantón conserva una gran variedad de festividades cívicas, religiosas y culturales en las cuales se generan y consumen gran variedad de platos típicos. Estas fiestas constituyen un gran momento para difundir el turismo, la gastronomía local y dinamizar la economía del lugar.

Tabla N°08

#### Festividades del Cantón Chambo

MES	FIESTA
ENERO	Rey de Reyes en honor al niño Jesús
FEBRERO	Desfile de las fiestas de Carnaval
MARZO	Desfile del Chagra
ABRIL	Desfile de Cantonización de Chambo
JULIO-AGOSTO	Fiestas en honor a la Virgen del Carmen
OCTUBRE	Siembras de Maíz
NOVIEMBRE	Día de los Difuntos
DICIEMBRE	Navidad – Fin de Año

Fuente y Elaboración: Andrea Benavides

### **3.24. Fiestas tradicionales y religiosas.**

Durante el período colonial, una de las estrategias para evangelizar a la población indígena fue inculcarles la devoción a los diferentes santos del panteón católico, a los cuales las propias formas de culto de los conquistadores, como la talla de imágenes que los evocaran, se mostraban tangibles y más aprehensibles que la idea de un Dios abstracto.

Así al fundarse cada localidad, se le destinaba un santo patrono cuya devoción, como es característico de la religiosidad popular, se configuró a través del tiempo de acuerdo no solo a la doctrina cristiana, también a las circunstancias concepciones y aspiraciones de los “convertidos” o nuevos católicos.

De esta manera tanto el Cantón Chambo como en la provincia de Chimborazo, los registros oficiales de la Iglesia en los que se relata quienes fueron en vida los santos y los méritos que realizaron para merecer su nombramiento como tales, han cedido lugar a las leyendas populares que explican su llegada a los diferentes pueblos y en donde se los “humaniza”, atribuyendo a sus imágenes características propias e imputando a su carácter, cualidades o defectos.

- **Semana Santa.-** Signo de fe representado por procesiones con las imágenes de la Virgen de las Dolores, San Juan, María Magdalena y el Señor de la Agonía en el Santo Sepulcro, cada año los sacerdotes realizan una representación del Monte Calvario y la resurrección de Cristo a través de escenarios que permiten revivir dogmas de fe.

- **Fiestas de la Virgen del Carme.-** Se celebran en Catequilla, a inicios de la primera semana del mes julio y se extienden hasta la segunda semana del mes de agosto, durante este período se realizan peregrinaciones, eucaristías, verbenas populares, juegos pirotécnicos y corridas de toros todos los fines de semana acompañados de bandas de pueblos y colchas como premios para los mejores toreros.

- **En el mes de diciembre se celebra la fiesta “de los Diablitos” en honor a San Juan Evangelista patrono del cantón.-** Los sacerdotes utilizan vestimentas tradicionales y representan las jerarquías de Capitán, Sargento, Alférez y Paje, acompañados por bandas de pueblo y danzas recorren las principales calles del cantón invitando a los espectadores a participar de las verbenas populares y juegos pirotécnicos.

- **Fiestas de carnaval y cantonización.**- Se celebran en febrero y marzo respectivamente, llena de comparsas, desfiles bailes populares, bandas de pueblo, corrida de toros y juegos pirotécnicos.

- **Fiestas cívicas.** Las diferentes fiestas de conmemoración de la fundación e independencia. El punto central lo constituyen los desfiles cívicos donde se dan cita las instituciones gubernamentales, educativas dedicadas a diversas actividades que se conciben como parte importante del Cantón Chambo en las cuales se preparan carros alegóricos y comparsas para la ocasión.

**Gráfico N°7. Iglesias y Santuarios del Cantón Chambo**



**Fuente y Elaboración:** Andrea Benavides

**Gráfico N° 8. Lugares para el turismo comunitario**



**Fuente y Elaboración:** Andrea Benavides



### **3.25. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN CHAMBO**

#### **1) BOSQUE PRIMARIO LEONAN DE LLUCUD**



Está ubicado al sureste de la ciudad de Riobamba y al noreste de Chambo en la comunidad San Pedro de Llucud, a una distancia de 7 km de Chambo, su extensión de 67 has, con un hábitat rico en flora y fauna típicos de la zona andina.

Es de pertenencia de la Asociación de productores Agrícolas de la Comunidad de San Pedro de Llucud, quienes han construido dos senderos que permiten visitar los rincones de este atractivo y recorrer el lugar, un albergue que brinda servicio de hospedaje y un área de camping. Posee un mirador natural, desde donde se puede observar las cabeceras cantonales de Chambo, Guano y Riobamba, generando una vista espectacular. Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, camping, caminatas, observación de aves, giras de investigación.

## LAGUNAS DE ROCÓN



Están ubicadas al sureste de Chambo a 3.120 msnm y una distancia de 3.5 km son lagunas de origen natural consideradas como el centro de poder de shamanes, tiene un clima temperado húmedo con una temperatura de 12°C a 18° C y una vegetación perteneciente a bosque húmedo Montano Bajo.

Se halla situada en una hondonada, su diámetro es de 1 km con una superficie de 163 km<sup>2</sup>, en sus aguas existen peces multicolores y a sus orillas llegan aves migrantes de la Costa como garzas y gaviotas. Las actividades que se pueden realizar son: caminata, camping, fotografía, observación de flora y fauna

### 3) AGUAS TERMALES DE AGUALLANCHI



Están ubicadas a 12 km. de Chambo, entre los límites de la Comunidad de Guayllabamba y San Francisco a una altitud de 3.240 msnm y una temperatura de 6°C a 12° C, de acuerdo a estudios realizados son fuentes de aguas termales de origen volcánico ricas en minerales como sulfuro lo que les atribuye propiedades curativas.

A su alrededor encontramos zonas de bosque primario con abundante vegetación, y el río Timbul que cruza a un costado de las fuentes termales que constan de 3 piscinas, dos para adultos y una para niños, alojamiento, comida tradicionales y paseos a caballo.

Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, caminata, natación, observación de flora y fauna

#### 4) LOS CUBILLINES



Se encuentran ubicados al Este del cantón en una zona de vida de Páramo Pluvial subalpino; Cubillín viene del araucano Co: agua y piliña: helar; es decir Agua helada, son un conjunto de cumbres de plegamiento ubicadas al sur del Altar, dentro del Parque Nacional Sangay.

Su cumbre más alta mide aproximadamente 4711 msnm originando paredes verticales de roca y hielo que ofrecen atractivas escaladas para los aficionados al deporte de montaña.

Su flora y fauna muestra una diversidad sorprendente, aunque algunas especies de flora y fauna están en peligro de extinción. Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, caminata, observación de flora y fauna, camping y andinismo

## 5) PARQUE NACIONAL SANGAY



Con el título de Patrimonio natural de la Humanidad, su gran diversidad lo hacen espectacular debido a las condiciones climáticas, por lo que presenta 10 zonas de vida y una cobertura vegetal del 96-98% de su extensión, lo comparten 30 municipalidades en el país, para visitas turísticas, es necesario coordinar con los guías turísticos del parque.

Las operadoras tienen la necesidad de contar con licencia para realizar actividades turísticas dentro del área protegida. El Sangay, Tungurahua, El Altar, los Cubillines y los Quilimas, son entre otras elevaciones los modificadores de las condiciones climáticas.

Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, caminata, observación de flora y fauna, camping y andinismo, escalada, estudios científicos y ecoturismo

### 3.26. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL CANTÓN CHAMBO

#### 1) IGLESIA MATRIZ



El Cantón Chambo, es un pueblo católico, y la mejor muestra es su iglesia matriz, fue construido desde 1890 hasta 1920, de arquitectura gótica hacia el interior, a diferencia de sus pilares y ventanales que son de estilo neoclásico, está dividida en tres naves, con retablos de tendencia barroca tallados finamente con imágenes de santos.

San Juan Evangelista es el patrono del cantón, posee la iglesia cuatro campanas, dos grandes y dos medianas as en la parte posterior de la iglesia se halla una capilla pequeña, en donde los días jueves se realiza la adoración al Santísimo.

Las actividades que se pueden realizar son: Fotografía, acompañado de los actos litúrgicos por las festividades como las de Semana Santa, fiestas de San Juan, Mes de maría y navidad.

## 2) SANTUARIO DE CATEQUILLA



Con su patrona la Virgen del Carmen, fue construida en su honor, la imagen, cuentan que apareció en dibujada en una roca, es común y adoptada como tradición las romerías que se realizan a este santuario, desde diversos puntos geográficos del país, los fieles dan cuenta de un sin número de milagros por lo que se hacen presentes con placas de agradecimiento y limosnas.

Consta de dos pisos, el primero es utilizado como una especie de catacumbas y el superior es donde se halla la imagen de la Virgen del Carmelo en una piedra de aproximadamente 2 metros.

Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, acompañado de los actos litúrgicos por las festividades que son el 16 de Julio, aquí se puede disfrutar de juegos populares, verbenas, caminatas y romerías.

.

### 3.27. COMPLEJOS TURÍSTICOS PRIVADOS

Gráfico N°9 Clasificación de los complejos privados



Fuente y Elaboración: Andrea Benavides

#### - Complejo Turístico la Pampa



Se encuentra ubicada a 2 Km vía a Catequilla cantón Chambo Riobamba provincia de Chimborazo Ecuador. Su altura es de 2870 msnm, la temperatura ambiente es tan cálida.

#### Características del atractivo:

La pampa es un campo de diversiones, tierra de producción agrícola, ganadera y turística, de la provincia de Chimborazo. Apartado de la ciudad y del bullicio, usted encontrará un sitio para divertirse, admirar paisajes o simplemente descansar.



Es un lugar turístico para grandes y chicos, que desde hace 15 años ha venido ampliándose y actualizándose con nuevos entretenimientos, Todas las construcciones que encontrará son de estilo rústico, las cabañas y los chosones hechos de la misma madera extraída de la zona, cuidando siempre el ambiente, con sentido ecológico.

En el lago hemos creado una serie de juegos, para medir su destreza en el equilibrio. El puente colgante, los cables nerviosos, entre otros. Si prefiere también puede deslizarse desde una pendiente en una boya y caer en las aguas del lago.

Motos de cuatro ruedas son los cuatricars, la pista de cuatricars, diseñada para que se divierta y competir para alcanzar la meta. Para los deportistas tenemos canchas de fútbol, tenis, voleibol y ping pong. Para relajarse de tanta emoción, tenemos las piscinas, y una de ellas cuenta con una cascada también cuenta con un tobogán con piscinas.

Disponemos de dos áreas de restaurantes más conocidas como las cabañas o comedores. La primera lleva el nombre de "Raíces", como protesta a la destrucción de los montes andinos de la zona, la segunda cabaña comedor se llama "Los Leños" en honor a la madre naturaleza que nos regala la madera. En cuanto a la gastronomía cuenta con una gama de variedad, las truchas pescadas por usted y su familia, Las deliciosas chuletas asadas al carbón, los riquísimos choclos tiernos de chacra, los únicos locros al estilo la pampa, las arenosas papas con cáscara y el chorizo.

También contamos con un salón de recepciones con una capacidad de 300 personas, una heladería, ofrecemos helados ecológicos de mora, únicos aquí.

Todo tipo de bebidas, la heladita y única "Chicha Pampera ", el cóctel de la casa conocido como "La Jarra Mansa", bebida combinada con tipillo de páramo, y mucho más.

#### - **Hostería Rancho Willy's**



Se encuentra ubicada a quince minutos de la ciudad de Riobamba, ubicada en el barrio El Rosario Chambo-Ecuador. En la hostería encontrara un lugar para que usted pueda descansar, además ofrecemos atención

personalizada de sus dueños y el confort, harán que usted y los suyos disfruten de la magia y la belleza que atrapa los sentidos.

### **Características del atractivo:**

La Hostería Rancho Willy's pone a su disposición nuevas instalaciones como:

Un SPA en el que podrá disfrutar de nuestros servicios de Piscina cubierta de agua temperada, Sauna, Turco, Hidromasaje, Baños de Cajón y Sala de Masajes, dentro de un ambiente natural, complementándose con áreas como Canchas Deportivas de indor, volley y básquet, Salón de Juegos, Juegos Infantiles, Bar, Parqueadero, Hamacas, Asadero, Mirador y Chiva Turística.

1. Contamos con un espacioso restaurante que cuenta con una capacidad para 100 personas.
2. Ofrecemos variedades de comida tradicional ecuatoriana y platos selectos de la gastronomía internacional que están disponibles para sus invitados
3. Entre nuestros servicios brindamos alojamiento en cómodas habitaciones simples, dobles, triples, según la necesidad, las mismas que cuentan con baño privado, tv cable y agua caliente.
4. Salón de recepciones para convenciones, reuniones sociales y reuniones empresariales que se ajustan a cualquier requerimiento, con capacidades que van desde 100 a 120 personas.
5. Chiva Turística. Se realizan Tours, La Hostería Rancho Willy's por su cercanía a importantes lugares turísticos es un sitio estratégico para realizar diferentes actividades de recreación y de turismo

### **- Complejo Turístico el Mirador la Piscina**



Se encuentra ubicada al sur este del cantón Chambo vía a Guayllabamba en el barrio san Juan sobre una colina que es el mirador de la ciudad.

**Características del atractivo:**

Aquí encontramos piscina de agua temperada, para adultos y niños turco, sauna, hidromasajes, sala de juegos, ping pong, servicio de bar y área social, amplias pistas de baile T.V cable. En cuanto a la gastronomía ofrece seco de pollo, secos de carne, secos de chivo, chuleta asada, trucha frita, menú especiales para eventos.

**- Complejo Turístico el Vergel**

Se encuentra ubicada al Oeste del cantón a cinco minutos (3.5Km) es complejo campestre.

**Características del atractivo:**

Cuenta con espacios verdes, canchas deportivas, juegos infantiles, y granjas paseos a caballo, pesca parqueadero, hospedaje, también cuenta con un servicio de bar, restaurante. Cuenta con diferentes sitios de entretenimientos, canchas de fútbol, para infantil para niños, salón de recepciones con una capacidad de 350 personas, cafetería

En cuanto a la gastronomía, ofrece una amplia y rica variedad de platos típicos, utilizando productos de la parcela que son cultivados por los mismos dueños, como choclo, habas, papas, zanahoria, lechugas, col etc., que garantiza una alimentación nutritiva para los turistas que visitan, por otro también ofrece trucha frita, lomo a la plancha, chuleta asada, pollo asado, este centro turístico conserva la comida típica, las papas con cuy, y la chicha de jora que es muy apetecida por turistas y visitantes, menús especiales para eventos

## - Aguas Termales de Guayllabamba



También conocido como Aguallanchi, se encuentra ubicado a 12 Km. del cantón en el sector de San Francisco de Chambo, límites entre las comunidades de Guayllabamba y San Francisco a una altitud de 3.240msnm y a una temperatura de 6°C A 12°C.

### **Características del atractivo:**

Es una fuente de agua termal de origen volcánico ricas en sulfuro con poderes curativos. Son fuentes naturales que las encontramos en la cordillera Oriental y está rodeada por la naturaleza; por lo que es un lugar apreciado para observar la flora y fauna.

La vegetación de esta zona es abundante por lo que es apto para aquellos que disfrutan el contacto con la naturaleza, a un costado de la fuente termal cruza el río Timbul, lo que complementa el paisaje natural del bosque primario. Cuenta con tres piscinas, dos para adultos y uno para niños, servicio de alojamiento, comidas tradicionales y paseos a caballo

### **3.28. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN CHAMBO**

Para identificar los recursos turísticos que posee el cantón Chambo fue necesario realizar un inventario de los principales atractivos turísticos.

El Cantón Chambo Provincia de Chimborazo tiene espléndidos escenarios donde ahora se desarrollan las nuevas corrientes turísticas que se identifican con la naturaleza.

A continuación se presentan los principales atractivos turísticos que son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante; un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda

(visitante) e indispensables en el diseño del centro de interpretación turística del cantón. Los atractivos turísticos se clasifican en Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Los primeros tienen varios tipos como: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, cascadas, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas, ambientes marinos, tierras insulares y el sistema de áreas protegidas. Las manifestaciones culturales son: históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones contemporáneas y acontecimientos programados. (Vargas C. 2005, pág. 56)

#### **- INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES**

Este inventario se basa en los siguientes pasos:

- Reconocimiento de campo, toma de datos y fotografías
- Valoración y jerarquización de atractivos
- Definición de la imagen turística del lugar.

#### **- INVENTARIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES**

Para realizar el inventario de los recursos culturales se da a conocer las costumbres y tradiciones existentes en la zona de estudio.

## AGUAS TERMALES DE AGUALLANCHI

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Aguas Subterráneas

**Subtipo:** Aguas Termales

**Jerarquía:** II



**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Chambo

**Parroquia:** Guayllabamba

**Latitud:** 98°59'18''

**Longitud:** 77°34'85''

**Altitud:** (msnm): 3241

**Temperatura:** (°C): 7-12

### **Descripción del Atractivo.**

De acuerdo a los estudios realizados las aguas termales de Aguallanchi, mejor conocidas como de Guayllabamba, tienen origen volcánico, sus aguas son ricas en minerales, lo que le atribuye una gran propiedad curativa, son visitadas por turistas locales y provinciales, a su alrededor encontramos zonas de bosque primario, y aun costado de las aguas termales cruza el río Timbul. lo que hace de ello otra oportunidad para disfrutar de la naturaleza. Su infraestructura básica es indispensable para que los turistas se sientan cómodos. Cuenta con tres piscinas dos para adultos y una para niños.

### **Impactos Positivos:**

Ingresos económicos para la población cercana al atractivo.

Dotación y mejora de servicios básicos para la comunidad.

## LAGUNAS DE ROCÓN

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Ambiente Lacustre

**Subtipo:** Laguna

**Jerarquía:** II



**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Chambo

**Parroquia:** San Miguel Guaructús

**Latitud:** 98°64'06''

**Longitud:** 77°20'05''

**Altitud:** (msnm):3148

**Temperatura:** (°C): 12-13

### **Descripción del Atractivo.**

Los potreros colindantes gracias a su escorrentía ayudan a su formación, se halla situada en una hondonada, su diámetro es cercano a 1 kilómetro, otro atractivo complementario es sin duda el bosque primario que se halla en la ladera.

### **Impactos Positivos:**

Ingresos económicos para la población cercana al atractivo.

Dotación y mejora de servicios básicos para la comunidad.

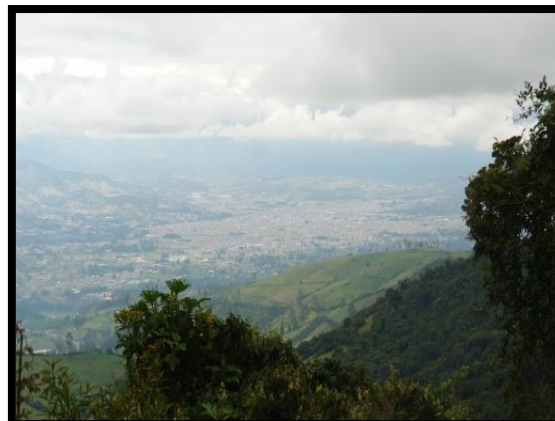
## BOSQUE PRIMARIO LEONÁN DE LLUCUD

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Bosque

**Subtipo:** Páramo

**Jerarquía:** II



**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Chambo

**Parroquia:** Comunidad de Llucud

**Latitud:** 98°90'67''

**Longitud:** 77°34'40''

**Altitud:** (msnm):3000

**Temperatura:** (°C): 12-18

### **Descripción del Atractivo.**

El bosque primario Leonán de Llucud, posee un mirador natural, desde donde se puede observar las cabeceras cantonales de Chambo, Guano y Riobamba, desplegando una vista espectacular. Cuenta con aproximadamente unas 67 hectáreas de extensión, pertenecientes a la Asociación de Productores Agrícolas de la comunidad. Existen senderos en el bosque, que permite visitar los rincones de este atractivo y realizar un sin número de actividades.

### **Impactos Positivos:**

Ingresos económicos para la población cercana al atractivo.

Dotación y mejora de servicios básicos para la comunidad.



## LOS CUBILLINES

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Montaña

**Subtipo:** Alta Montaña

**Jerarquía:** II



**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Chambo

**Parroquia:** Comunidad Cubillines

**Latitud:** 98°62'62''

**Longitud:** 78°23'11'' **Altitud:** (msnm): 4730

**Temperatura:** (°C): 2-7

### **Descripción del Atractivo.**

Son un conjunto de cumbres que según los habitantes de la zona, están llenas de misterio. Su pendiente es suave por lo que no implica mayor riesgo para quienes gustan del deporte y turismo de montaña. Están ubicadas al este del cantón, la zona de vida es páramo pluvial subalpino. Los Cubillines forman parte del Parque Nacional Sangay y en temporadas frías su clima se convierte en nival o gélido en su cumbre.

### **Impactos Positivos:**

Ingresos económicos para la población cercana al atractivo.

Dotación y mejora de servicios básicos para la comunidad.

## LA IGLESIA MATRIZ

**Categoría:** Sitio cultural

**Tipo:** Bienes inmuebles

**Subtipo:** Arquitectura Religioso

**Jerarquía:** II



**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Chambo

**Latitud:** 98°90'67''

**Longitud:** 77°34'40''

**Altitud:** (msnm):3000

**Temperatura:** (°C): 12-18

### Descripción del Atractivo.

El Cantón Chambo, es un pueblo católico, y la mejor muestra es su iglesia matriz, fue construido desde 1890 hasta 1920, de arquitectura gótica hacia el interior, a diferencia de sus pilares y ventanales que son de estilo neoclásico, está dividida en tres naves, con retablos de tendencia barroca tallados finamente con imágenes de santos San Juan Evangelista es el patrono del cantón, posee la iglesia cuatro campanas, dos grandes y dos medianas en la parte posterior de la iglesia se halla una capilla pequeña, en donde los días jueves se realiza la adoración al Santísimo. Las actividades que se pueden realizar son: Fotografía, acompañado de los actos litúrgicos por las festividades como las de Semana Santa, fiestas de San Juan, mes de maría y navidad.

### Impactos

Es importante reconocer todos los templos religiosos y este templo tiene un significado muy especial para los chambeños, así que se puede tener en cuenta como atractivo del cantón, además es una capilla que acoge a todos los visitantes

## **SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE LA FUENTE DEL CARMELO DE CATEQUILLA**

**Categoría:** Sitio cultural

**Tipo:** Bienes inmuebles

**Subtipo:** Arquitectura Religioso



**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Chambo

**Latitud:** 98°90'67''

**Longitud:** 77°34'40''

**Altitud:** (msnm):3000

**Temperatura:** (°C): 12-18

### **Descripción del Atractivo.**

Con su patrona la Virgen del Carmen, fue construida en su honor, la imagen, cuentan que apareció en dibujada en una roca, es común y adoptada como tradición las romerías que se realizan a este santuario, desde diversos puntos geográficos del país, los fieles dan cuenta de un sin número de milagros por lo que se hacen presentes con placas de agradecimiento y limosnas. Consta de dos pisos, el primero es utilizado como una especie de catacumbas y el superior es donde se halla la imagen de la Virgen del Carmelo en una piedra de aproximadamente 2 metros. Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, acompañado de los actos litúrgicos por las festividades que son el 16 de Julio, aquí se puede disfrutar de juegos populares, verbenas, caminatas y romerías.

### **Impactos**

Realizar mantenimiento preventivo para evitar su deterioro y así podrá conservarse por muchos años más en su estado original.

## LA PAMPA

**Categoría:** Sitio cultural

**Tipo:** Bienes inmuebles

**Subtipo:** Servicios



**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Chambo

**Latitud:** 98°90'67''

**Longitud:** 77°34'40''

**Altitud:** (msnm):3000

**Temperatura:** (°C): 12-18

### **Descripción del Atractivo.**

La Pampa, es un campo de diversiones, es un sitio único y natural, ubicado a 21/2km. del cantón, vía al Santuario de la Virgen del Carmen más conocido como Catequilla, su arquitectura es rústica, manteniendo una armonía con la naturaleza.

Aguas Termales de Aguallanchi, se encuentra 12k del cantón en el sector de San Francisco de Chambo, son fuentes naturales que las encontramos en las faldas de la Cordillera Oriental. Está rodeada de la naturaleza, cuenta con tres piscinas. Además es un lugar apreciado para observar aves y la naturaleza.

### **Impactos**

Mejorar sus instalaciones, y rutas de acceso a este centro turístico.

## EL VERGEL

**Categoría:** Sitio cultural

**Tipo:** Bienes inmuebles

**Subtipo:** Servicios



**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Chambo

**Latitud:** 98°90'67''

**Longitud:** 77°34'40''

**Altitud:** (msnm):3000

**Temperatura:** (°C): 12-18

### **Descripción del Atractivo.**

Se encuentra ubicado en medio de un paisaje impresionante. Le acompaña el rumor del río y el viento que se mece en sus árboles. Cuenta con espacios verdes, canchas deportivas, comidas y bebidas típicas, paseos a caballo, caminatas entre árboles de eucalipto y pinos, hurtos frutales, salas de recepciones, espacio para carpas y fogatas, sala de baile, entre otras.

### **Impactos**

Mantener estos lugares en buen estado para que sea agradable la estancia en este lugar.

## GUAYLLABAMBA

**Categoría:** Sitio cultural

**Tipo:** Bienes inmuebles

**Subtipo:** Servicios



**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Chambo

**Latitud:** 98°90'67''

**Longitud:** 77°34'40''

**Altitud:** (msnm):3000

**Temperatura:** (°C): 12-18

### **Descripción del Atractivo.**

Se encuentra entre los límites de la Comunidad de Guayllabamba y San Francisco a una altitud de 3.240 msnm, de acuerdo a estudios realizados son fuentes de aguas termales de origen volcánico ricas en minerales como sulfuro lo que les atribuye propiedades curativas. A su alrededor encontramos zonas de bosque primario con abundante vegetación, y el río Timbul que cruza a un costado de las fuentes termales que constan de 3 piscinas, dos para adultos y una para niños, alojamiento, comida tradicionales y paseos a caballo. Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, caminata, natación, observación de flora y fauna

### **Impactos**

Se recomienda realizar una promoción adecuada para que el centro recreacional tenga una mayor acogida, ya que es un excelente lugar para que los turistas puedan disfrutar.

**TABLA N° 9****RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN.**

<b>N</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO.</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JER</b>
1	Aguas Termanles de Aguallanchi	Sitio Natural	Aguas Subterranas	Aguas Termales	II
2	Lagunas de Rocón	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
3	Bosque Primario Leonan	Sitio Natural	Bosque	Páramo	II
4	Los Cubillines	Sitio Natural	Montaña	Alta Montaña	II

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**Tabla N°10**

**MANIFESTACIONES CULTURALES**

<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>CATEGORÍA</b>		<b>TEMÁTICA</b>
Patrimonio material	Históricas		Iglesia Matriz de Chambo Santuario de Catequilla Aguas termales de Aguallanchi Bosque primario Leonán de Llucud Nevado Los Cubillines Laguna Rocón
Agrupaciones culturales	Etnográficos		Medicina Tradicional Tradición Oral El Canelazo
Actividades colectivas	Acontecimientos programados		Fiestas de cantonización Fiestas Patronales y/o Religiosas

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

**Elaborado Por:** Andrea Benavides



**Tabla N° 11**

**PRETADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN CHAMBO**

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
<b>ASADEROS</b> Blanquita El Bruji	18 de marzo y Joaquín Gavilanes 18 de marzo y Margarita Guerrero
<b>BAR – RESTAURANTES</b> La Cabaña de Mama Chabela Alli Guasi Katty – Burguer	Barrio El Batán Comunidad San Francisco 18 de marzo y Margarita Guerrero
<b>COMPLEJOS TURÍSTICOS</b> La Piscina La Pampa San Francisco de Aguallanchi	Barrio San Juan 2,5km de Chambo Comunidad San Francisco
<b>HOSTERÍAS</b> El Vergel Miró Rancho Willy´s Campo Real	Sector la Inmaculada Vía Licto 3 km de Chambo
<b>RESTAURANTES</b> Reina del Carmen Rincón Chambeñito La vieja Mina Chifa Sanfú Mama Meche Susanita	Magdalena Dávalos y Quito 18 de Marzo y Juan Evangelista 18 de Marzo y Margarita Guerrero Diego de Almagro y J. Gavilanes Cacique Achamba
<b>SALONES</b> La Delicia Salón del Gatito	18 de marzo y Margarita Guerrero 18 de Marzo y Magdalena Dávalos

**Fuente:** Base de datos del Cuerpo de Bomberos Año 2010

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**Tabla N° 12**

**HOSPEDAJE**

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>HABITACIONES</b>	<b>PLAZA</b>
Hotel Chambo	Cacique Achamba	Tercera	12	22

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**Tabla N° 13**

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIOS</b>
La Pampa	Piscina, bar, cancha múltiple, juegos. Espacios verdes
El Vergel	Bar-restaurant, cafetería, heladería, karaoke, discoteca, eventos sociales
Aguas Termales de Aguallanchi	Bar, piscinas, parqueadero, espacios verdes para carpas y fogatas
El Complejo Chambo	Bar-restaurant, cafetería, heladería, piscina hidromasaje, sauna – turco, gimnasio, parqueadero

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**Tabla N° 14**

**PROPORCIÓN Y SUPERFICIES DE TERRITORIO CANTONAL BAJO  
CONSERVACIÓN O MANEJO AMBIENTAL.**

<b>Nombre del área protegida</b>	<b>Categoría</b>	<b>Superficie con cobertura natural</b>	<b>Porcentaje del cantón</b>	<b>Estado de conservación principales presiones antrópicas</b>	<b>Prioridad de conservación (MAE)</b>
“Sangay”	Bosque Protector Subcuenca de Río Blanco	4944.50 has.	30.05 %	Buen estado de conservación . Presión de pastoreo fuera del área de protección.	Alta
“Cubillines”	Área Protegida	4867.25 has.	29.58%	Buen estado de protección. Riesgo de crecimiento de la frontera agrícola.	Alta.

**Fuente:** Ministerio del Ambiente Ecuador. 2014

**Elaboración:** Andrea Benavides

### 3.19. MÉTODO DE ANÁLISIS SITUACIONAL FODA

**Tabla N° 15**

#### **ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN CHAMBO:**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convenio con la Institución de Ferrocarriles del Ecuador para la venta de Paquetes Turísticos.</li> <li>2. Chambo forma parte del Comité de Gestión Turística Provincial.</li> <li>3. Variedad de lugares turísticos en Chambo</li> <li>4. Pobladores hospitalarios</li> <li>5. Adecuado clima laboral</li> <li>6. Internet eficiente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitado presupuesto para la actividad turística.</li> <li>1. Carece de un plan de marketing (para la promoción de los lugares turísticos)</li> <li>2. Carece de un plan estratégico de desarrollo turístico</li> <li>3. No existe un adecuado estudio sobre los recursos naturales</li> <li>4. Falta de profesionales en el ámbito del turismo, marketing y administración pública</li> <li>5. Falta de una planificación económica para proyectos turísticos</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distancia corta para el acceso a los Atractivos del Cantón Chambo.</li> <li>2. Deseo de los turistas para vivir experiencias nuevas en lugares turísticos</li> <li>3. Existen variados Recursos Naturales para actividades de distracción.</li> <li>4. Restauración de Atractivos</li> <li>5. Posee historia costumbres y tradiciones autóctonas de la zona.</li> <li>6. patrimonio frente a otros.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decisión Gubernamental sobre la función permanente o no de la Unidad de Turismo, los presupuestos asignados no dan prioridad a la Unidad de Turismo.</li> <li>2. Retraso de adelantos tecnológicos en beneficio del Cantón</li> <li>3. Competidores con mejor infraestructura</li> <li>4. Tasa de inflación anual creciente</li> <li>5. Competencia directa en el sector</li> <li>6. Competencia con publicidad de mayor impacto</li> <li>2. 7. Poca satisfacción de los turistas</li> </ol>
--	--

**Fuente:** Análisis Participativo del Grupo Técnico del Departamento de Planificación y Unidad de Turismo

**Elaboración:** Andrea Benavides

**Tabla N° 16**

**MATRIZ CRUCE DE ESTRATEGIAS**

<b>MATRIZ CRUCE DE ESTRATEGIAS</b>	<b>Fortalezas (F)</b>	<b>Debilidades (D)</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convenio con la Institución de Ferrocarriles del Ecuador para la venta de Venta de Paquetes Turísticos.</li> <li>2. Chambo forma parte del Comité de Gestión Turística Provincial.</li> <li>3. Variedad de lugares turísticos en Chambo</li> <li>4. Pobladores hospitalarios</li> <li>5. Adecuado clima laboral</li> <li>6. Internet eficiente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitado presupuesto para la actividad turística.</li> <li>2. Carece de un plan de marketing (para la promoción de los lugares turísticos)</li> <li>3. Carece de un plan estratégico turístico</li> <li>4. No existe un adecuado estudio sobre los</li> <li>5. recursos naturales</li> <li>6. Falta de profesionales en el ámbito del turismo, marketing y administración pública</li> <li>7. Falta de una planificación económica para proyectos turísticos</li> </ol>
<b>Oportunidades (O)</b>	<b>ESTRATEGIA (FO)</b>	<b>ESTRATEGIA (DO)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distancia corta para el acceso a los Atractivos del Cantón Chambo.</li> <li>2. Deseo de los turistas para vivir experiencias nuevas en lugares turísticos</li> <li>3. Existen variados Recursos Naturales para actividades de distracción.</li> <li>4. Restauración de Atractivos</li> <li>5. Posee historia costumbres y tradiciones autóctonas de la zona.</li> </ol>	<p>Creación de la Ruta Turística conjuntamente con los Ferrocarriles del Ecuador</p> <p>Incentivar al personal con programación de eventos de capacitación y actualización de conocimientos.</p> <p>Implementar un sistema de comunicación adecuada para la difusión de información de recursos humanos financieros técnicos etc.</p> <p>Colocación de señales turísticas y de servicios.</p>	<p>Elaboración Plan Estratégico de Desarrollo turístico para potencializar el turismo en Chambo</p> <p>Realización del Plan de Marketing para el Cantón Chambo</p> <p>Establecer una cultura organizacional para la correcta elaboración de la planificación estratégica, cronograma anual de actividades, organigramas Políticas normas y procedimientos.</p> <p>Realizar ferias organizadas</p>

		por el Cantón Chambo en las cuales se promociona los atractivos
<b>Amenazas (A)</b>	<b>ESTRATEGIA (FA)</b>	<b>ESTRATEGIA (DA)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Decisión Gubernamental sobre la función permanente o no de la Unidad de Turismo, los presupuestos asignados no dan prioridad a la Unidad de Turismo.</li> <li>2. Retraso de adelantos tecnológicos en beneficio del Cantón</li> <li>3. Competidores con mejor infraestructura</li> <li>4. Tasa de inflación anual creciente</li> <li>5. Competencia directa en el sector</li> <li>6. Competencia con publicidad de mayor impacto</li> <li>7. Poca satisfacción de los turistas</li> </ol>	<p>Crear mecanismos de interacción con los turistas</p> <p>Realizar un programa de mejoramiento de Infraestructura turística.</p>	<p>Manejarse de acuerdo al presupuesto asignado para las actividades turísticas y según POT 2014-2019</p> <p>Consolidación de alianzas estratégicas con Entidades públicas y extranjeras.</p>

**Fuente:** Análisis Participativo del Grupo Técnico del Departamento de Planificación y Unidad de Turismo

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

Identificando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas se pudo determinar los problemas que afectan al cantón Chambo, y como principal punto es la escasa planificación estratégica para el desarrollo turístico del cantón y a la vez una limitada promoción de los atractivos turísticos; es por eso se ha visto en la necesidad de Elaborar un Plan estratégico de desarrollo turístico para potencializar el Turismo del cantón Chambo, provincia de Chimborazo, el cual permitirá el máximo aprovechamiento de la riqueza de todos los atractivos tanto naturales como culturales y así mejorar e incrementar los ingresos económicos de la población.

## CAPITULO VI

### 4. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio en referencia tiene como objetivo fundamental el establecimiento de las condiciones turísticas que posee el Cantón Chambo, las cuales deben enfocarse por una parte, a la oferta y demanda, y por otra, a la población existente en el área de análisis, con la finalidad de investigar las variables que influyen en el comportamiento de los turistas y pobladores de la zona.

El estudio de mercado es una herramienta de gestión básica para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, que involucra la participación de los pobladores del Cantón, así como de turistas nacionales y extranjeros, cuya información permitirá identificar las oportunidades de la zona para competir en el mercado turístico, e identificar las estrategias de desarrollo que faciliten la proyección del Cantón hacia la competitividad.

#### 4.1. POBLACION

Manejaremos como el segmento de mercado a los turistas nacionales y extranjeros que según la información otorgada por los establecimientos que llevan registro del ingreso de los mismos en el año 2014; dichos establecimientos son Aguas Termales de Aguallanchi, el Complejo Turístico La Pampa, Hostería El Vergel. Se usa como universo del estudio ya que la misma proviene de fuentes primarias

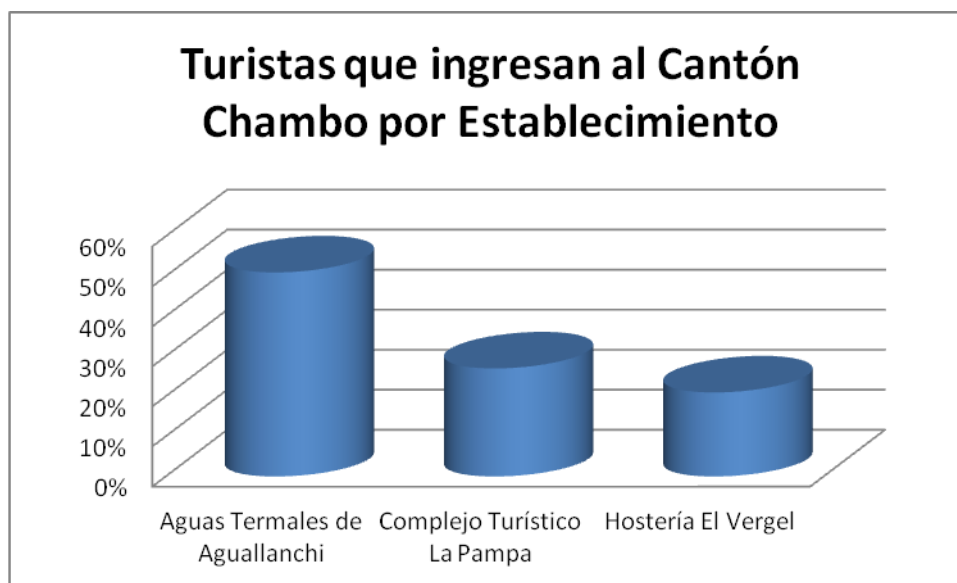
**Tabla N° 17**  
**Turistas que ingresan al Cantón Chambo**

<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>N°TURISTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Aguas Termales de Aguallanchi	9587	51%
Complejo Turístico La Pampa	5065	27%
Hostería El Vergel	3924	21%
<b>TOTAL</b>	<b>18576</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, Cantón Chambo  
**Elaboración:** Andrea Benavides



### Turistas que ingresan al Cantón Chambo por Establecimiento



**Gráfico N° 10** Turistas que ingresan al Cantón Chambo por Establecimiento

### INTERPRETACIÓN

Observamos que el 51% de turistas visitan las Aguas Termales de Aguallanchi, el 27% corresponde a los turistas que visitan el Complejo Turístico la Pampa y por último el 22% corresponde a los turistas que visitan la Hostería el Vergel, siendo este el lugar menos visitado en el Cantón Chambo

**Tabla N° 18**

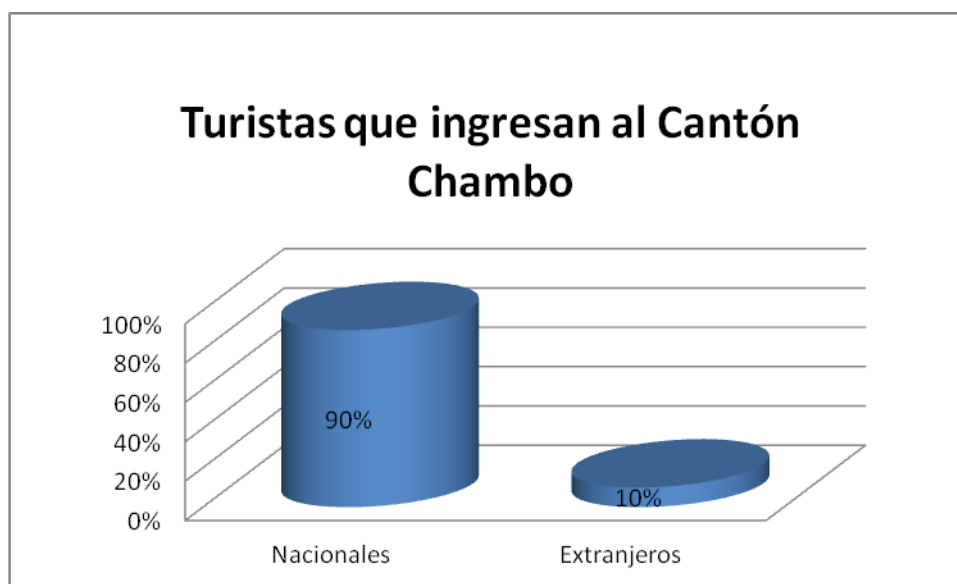
### Turistas Nacionales y Extranjeros que ingresan al Cantón Chambo

<b>TURISTAS</b>	<b>N° TURISTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nacionales	16718	90%
Extranjeros	1858	10%
<b>TOTAL</b>	<b>18576</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, Cantón Chambo

**Elaboración:** Andrea Benavides

## Turistas que ingresan al Cantón Chambo



**Gráfico N° 11** Turistas Nacionales y Extranjeros que ingresan al Cantón

### INTERPRETACIÓN

Según los datos estadísticos tabulados en el gráfico el segmento más alto es de turistas nacionales con el 90 % y el 10 % corresponde a los turistas extranjeros.

## 4.2. MUESTRA

### 4.2.1. Tamaño de la Muestra.

Es una parte representativa de la población o universo que está constituida de propiedades particulares de la población. Por tanto para este estudio se determinará a través de la siguiente fórmula:

### 4.2.2. Fórmula para Universo Finito

En esta propuesta se aplicara una encuesta dirigida al siguiente segmento: a los turistas nacionales y extranjeros. Para el efecto se desarrolla a continuación los siguientes datos estadísticos de aplicación referencial.

**FORMULA:**

El tamaño total de la población de los turistas que visitan el Cantón Chambo al año es de **18576** turistas.

Para el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula de (**Canavos**) 1988:

<b>N = universo de estudio</b>	<b>18576</b>
<b>P= probabilidad de ocurrencia de un evento</b>	<b>0,5</b>
<b>Q= probabilidad de no ocurrencia de un evento</b>	<b>0,5</b>
<b>e= margen de error</b>	<b>0,08%</b>
<b>Z= margen de confiabilidad</b>	<b>2%</b>
<b>n= muestra.</b>	

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left( \frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(18576)}{(18576 - 1) \left( \frac{0.08}{2} \right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

$$n = 155$$

La muestra que se tomará será un total de 155 turistas, dado que la población es limitada y sus datos fueron tomados de fuentes primarias es decir se trabajará con toda la población antes señalada.

### **4.2.3. ENCUESTA QUE SERA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITARON EL CANTÓN CHAMBO**

#### **Objetivo General**

- Conocer el nivel de aceptación de los turistas a cerca de los atractivos y servicios turísticos que posee el Cantón Chambo, con la finalidad de establecer por una parte, el nivel de satisfacción que estos generan, y por otra, las necesidades que presentan los turistas al visitar el Cantón.

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar la frecuencia con la que los turistas visitan la zona y su nivel de aceptación de las bondades turísticas que presenta el Cantón.
- Identificar los atractivos y servicios más visitados por el turista y su tiempo promedio de estadía en el Cantón.
- Identificar y evaluar el nivel de satisfacción que generan en los turistas los atractivos y servicios turísticos disponibles.
- Identificar el interés de los turistas hacia los atractivos naturales y culturales que son desconocidos por falta promoción.
- Identificar la demanda turística del Cantón y su situación actual con relación a la actividad turística.

#### **Diseño de la encuesta**

La encuesta contiene preguntas de dos tipos:

- Preguntas cerradas. En este caso el encuestado podrá responder SI o NO.

- Preguntas de selección múltiple. En este caso el encuestado puede elegir su respuesta de entre varias alternativas.

### 4.3. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda se logró mediante la recopilación de las fuentes primarias y las fuentes secundarias. Las fuentes primarias se obtuvieron por medio de contacto directo con el consumidor, para lo cual se aplicaron encuestas. Las fuentes secundarias son datos oficiales emitidos por los establecimientos turísticos de dicha localidad los cuales son registrados diariamente por sus propietarios sobre la visita de los turistas.

Para determinar las proyecciones de la demanda no se ha encontrado datos históricos, pero mediante datos reales proporcionados por los establecimientos turísticos de dicha localidad los cuales son registrados diariamente por sus propietarios sobre la visita de los turistas se conoce que en el año 2014 ingresaron 18576 turistas al Cantón proyectaremos hasta el año 2019 con una tasa de crecimiento del 5%.

Datos:

Po = Población inicial  
 i = Índice de crecimiento turístico  
 n = Número de años  
 Pn = Proyecciones para cada año

Reemplazando los datos tenemos:

Po = 18576  
 i = 0.05  
 n = número de año  
 Pn = ?

**Pn = Po (1+i)<sup>n</sup>**

$$P_{2014} = 18576 (1+0.05)^0 = 18576$$

$$P_{2015} = 18576 (1+0.05)^1 = 19505$$

$$P_{2016} = 18576 (1+0.05)^2 = 20480$$

$$P_{2017} = 18576 (1+0.05)^3 = 21504$$

$$P_{2018} = 18576 (1+0.05)^4 = 22579$$

$$P_{2019} = 18576 (1 + 0.05)^5 = 23708$$

**Tabla N° 19**  
**Proyecciones de la Demanda**

<b>Año</b>	<b>n</b>	<b>Proyecciones</b>
2014	0	18576
2015	1	19505
2016	2	20480
2017	3	21504
2018	4	22579
2019	5	23708

**Elaboración:** Andrea Benavides.

#### **4.4. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA**

La Oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar. En el análisis del mercado, lo que interesa es saber cuál es la oferta existente en el circuito comercial.

**Datos:**

Po = Población inicial  
i = Índice de crecimiento turístico  
n = Número de años  
Pn = Proyecciones para cada año

**Reemplazando los datos tenemos:**

Po = 18576  
i = 0.05  
n = número de año  
Pn= ?

**$P_n = P_o(1 + i)^n$**

$P_{2014} = 0 (1+0.05)^0 = 0$

$P_{2015} = 0 (1+0.05)^1 = 0$

$P_{2016} = 0 (1+0.05)^2 = 0$

$P_{2017} = 0 (1+0.05)^3 = 0$

$P_{2018} = 0 (1+0.05)^4 = 0$

$P_{2019} = 0 (1+0.05)^5 = 0$

**Tabla N° 20**  
**Proyecciones de la Oferta**

<b>Año</b>	<b>n</b>	<b>Proyecciones</b>
2014	0	0
2015	1	0
2016	2	0
2017	3	0
2018	4	0
2019	5	0

**Elaboración:** Andrea Benavides.

#### **4.5. DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA**

Para realizar la siguiente comparación entre la oferta y la demanda vamos a aplicar la siguiente fórmula:

**Tabla N° 21**  
**Demanda Potencial Insatisfecha**

<b>Años</b>	<b>Demanda</b>	<b>Oferta</b>	<b>DPI</b>	<b>Oferta Proyecto</b>
	<b>D</b>	<b>O</b>	<b>DPI=D – O</b>	<b>20% (DPI)</b>
2014	18576	0	18576	3715
2015	19505	0	19505	3901
2016	20480	0	20480	4096
2017	21504	0	21504	4301
2018	22579	0	22579	4516
2019	23708	0	23708	4742

**Elaboración:** Andrea Benavides.

## 4.6. RESULTADOS

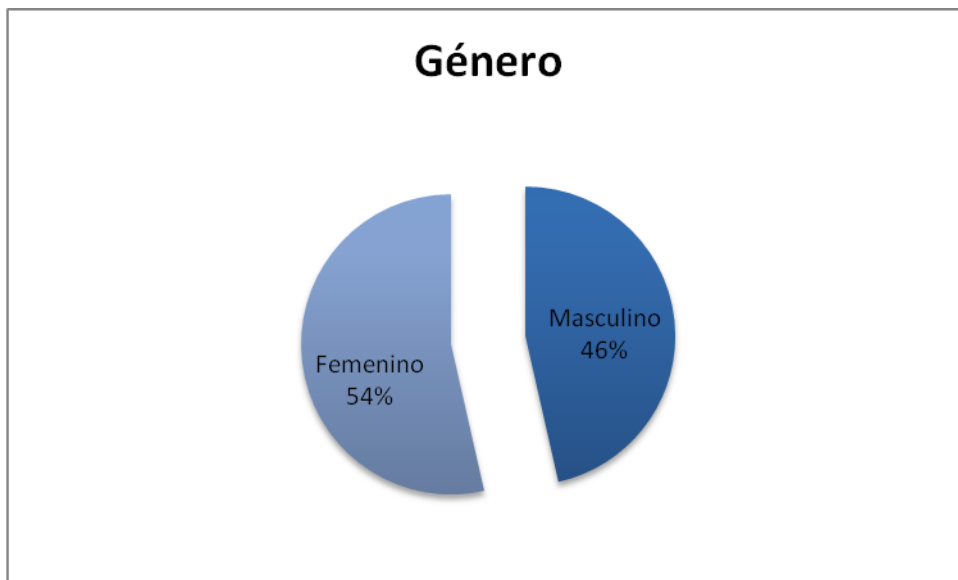
### 1. Género

**Tabla N° 21**

<b>Género</b>	<b>Turistas</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	72	46%
Femenino	83	54%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo, Cantón Chambo

**Elaboración:** Andrea Benavides



**Gráfico N°12 Género**

### INTERPRETACIÓN

Del total de 155 turistas que visitan el Cantón Chambo lo cual representa el 100%; el 46% son de género masculino y el 54% corresponden al género femenino



## 2. Edad

Tabla N° 22

Edad	Turistas	Porcentaje
18-23	10	6%
23-28	25	16%
28-32	13	8%
32-37	15	10%
37-42	7	5%
42 en adelante	85	55%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo, Cantón Chambo

Elaboración: Andrea Benavides

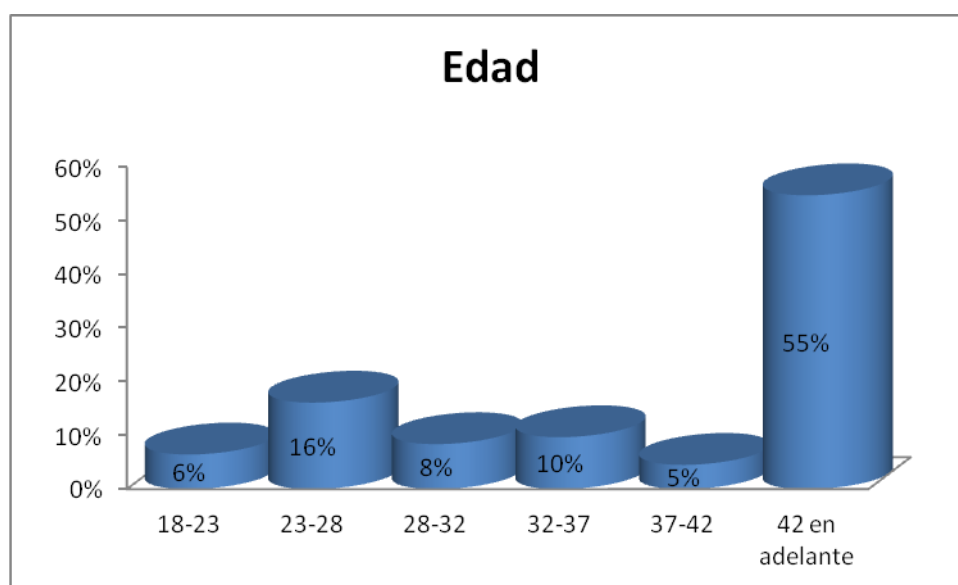


Gráfico N°13 Edad de los Turistas

### INTERPRETACION

La edad del 55% está comprendida de 42 años en adelante, el 16% pertenecen a un rango de edad entre los 23 y 28 años, el 10% posee entre 32 y 37 años, el 8% se incluye entre los 28 y 32 años, el 6% poseen entre 18 y 23 años y el 5% oscilan entre los 37 y 42 años de edad.

### 3. Nivel de Instrucción

Tabla N° 23

Nivel de Instrucción	Turistas	Porcentaje
Primaria	5	3%
Secundaria	45	29%
Superior	105	68%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo, Cantón Chambo  
Elaboración: Andrea Benavides

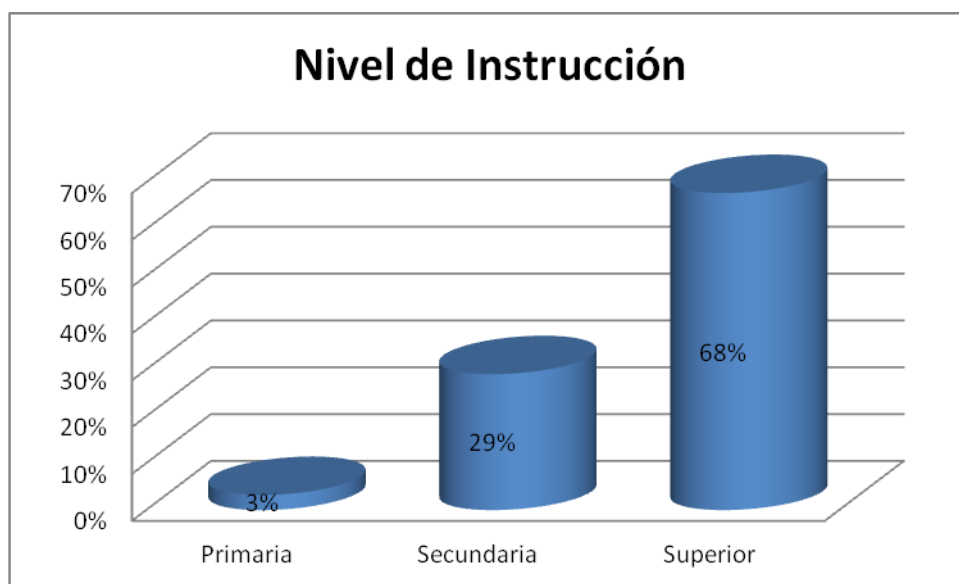


Gráfico N°14 Nivel de Instrucción

### INTERPRETACIÓN

El 68% de los encuestados han adquirido estudios universitarios, el 29% cuenta con instrucción secundaria y el 3% posee estudios primarios

#### 4. Motivación de Viaje

Tabla N° 24

Viaje	Turistas	Porcentaje
Paisajes	87	56%
Comercio	39	25%
Turismo Comunitario	25	16%
Turismo de Aventura	4	3%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo, Cantón Chambo

Elaboración: Andrea Benavides

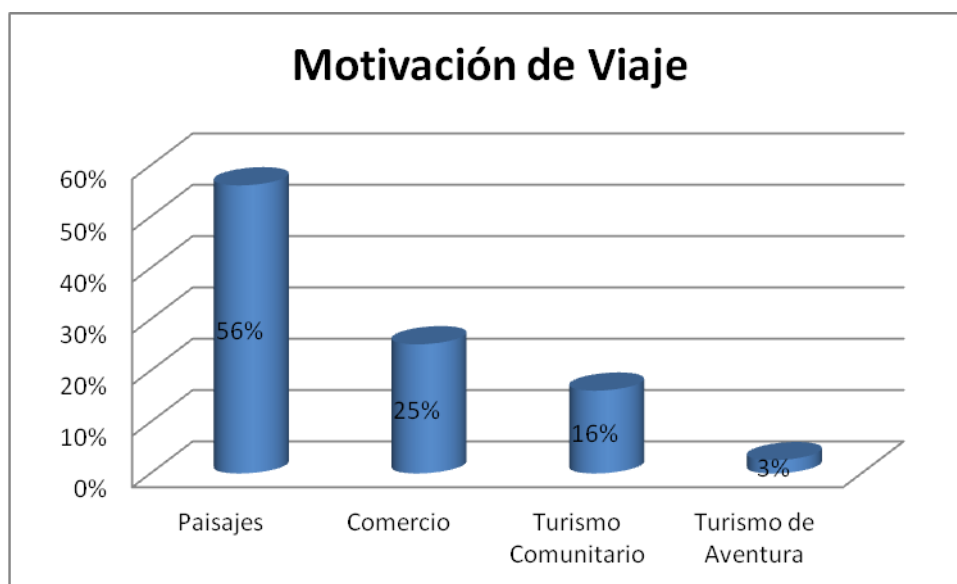


Gráfico N°15 Motivación de Viaje

#### INTERPRETACIÓN

El 56% de los encuestados manifiesta que su motivación principal para visitar el cantón Chambo son los paisajes, para el 25% su motivación principal es el comercio, al 16% se siente motivado por el turismo comunitario y el 3% expresa que el turismo de aventura constituye su motivación principal.

## 5. Frecuencia de visita

Tabla N° 25

Frecuencia de visita	Turista	Porcentaje
Fines de Semana	36	23%
Entre semana	15	10%
Feriados	64	41%
Vacaciones	40	26%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo, Cantón Chambo

Elaboración: Andrea Benavides

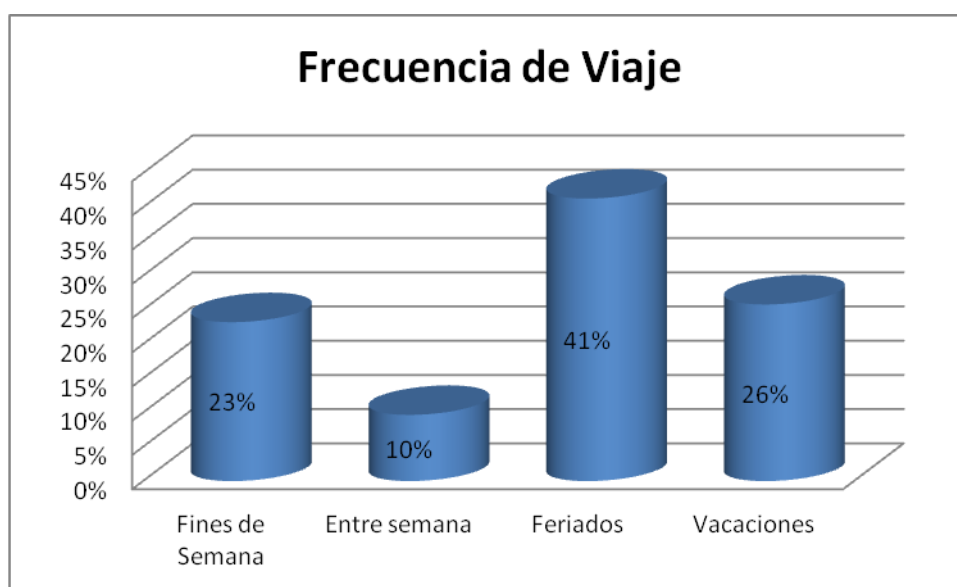


Gráfico N°16 Frecuencia de Visita

### INTERPRETACIÓN

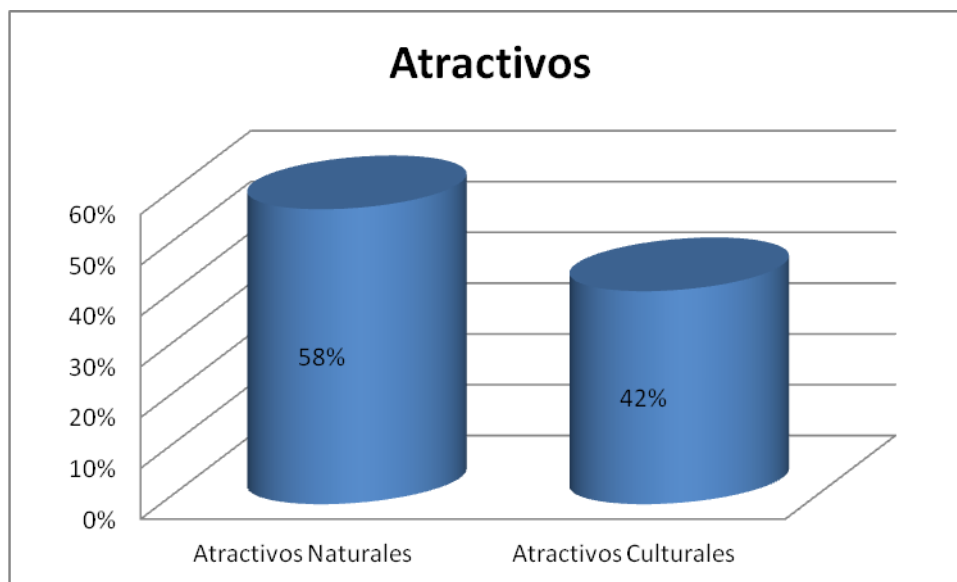
El 41% de los encuestados manifiesta que visita el cantón Chambo los feriados, el 26% de los encuestados llegan al cantón Chambo durante vacaciones, el 23% acuden al cantón los fines de semana y el 10% conocer el cantón entre semana

## 6. Atractivos

**Tabla N° 26**

<b>Atractivos</b>	<b>Turistas</b>	<b>Porcentaje</b>
Atractivos Naturales	90	58%
Atractivos Culturales	65	42%
<b>TOTAL</b>	155	100%

**Fuente:** Trabajo de Campo, Cantón Chambo  
**Elaboración:** Andrea Benavides



**Gráfico N°17 Atractivos Turísticos**

### **INTREPRETACIÓN**

Al 58% de los encuestados les gustaría conocer atractivos de tipo natural y el 42% prefiere conocer atractivos culturales.

## 7. Tamaño del Grupo

Tabla N° 27

Detalle	Turistas	Porcentaje
Familia	108	70%
Amigos	42	27%
Solo	5	3%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo, Cantón Chambo

Elaboración: Andrea Benavides

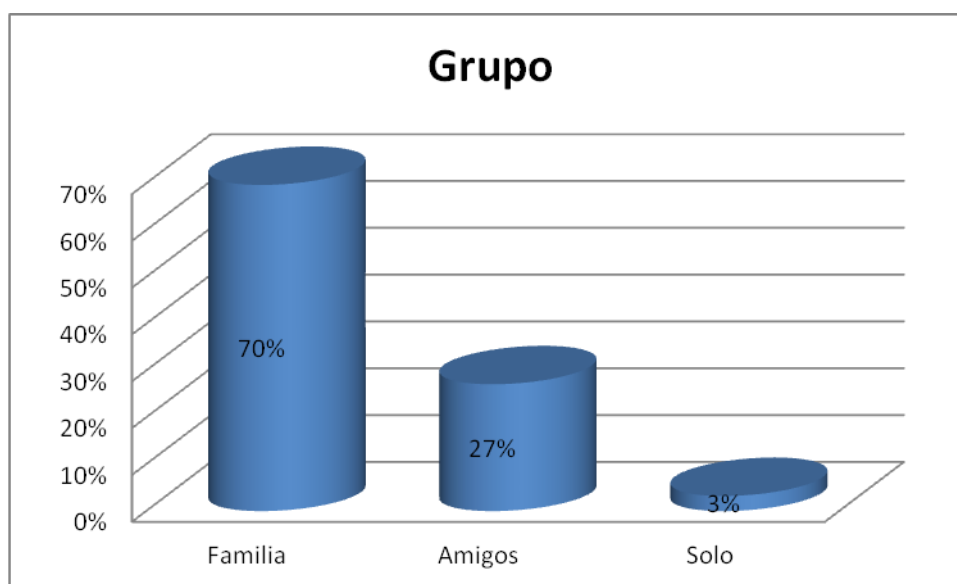


Gráfico N°18 Tamaño del Grupo

### INTERPRETACIÓN

El 70% de los encuestados que visitan el cantón Chambo lo hacen familia, el 27% lo hacen entre amigos y el 3% acuden solos

## 8. Señalética

Tabla N° 28

Señalética	Turistas	Porcentaje
SI	47	30%
NO	108	70%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo, Cantón Chambo

Elaboración: Andrea Benavides

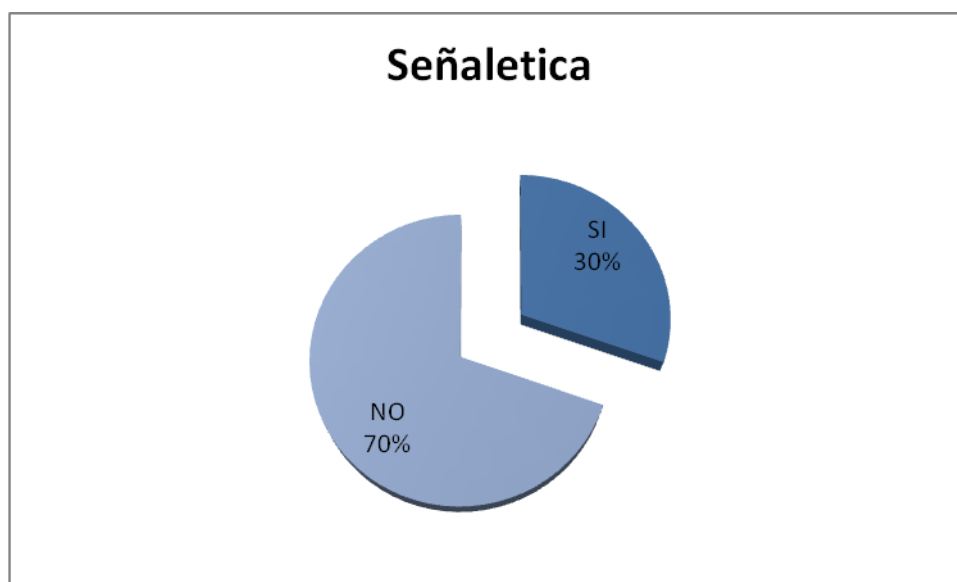


Gráfico N°19 Señalética

### INTERPRETACION

El 70% de los encuestados consideran que no existe señalética adecuada que permite llegar a los diferentes atractivos turísticos en el cantón Chambo y el 30% estima que si existe una señalética adecuada

## 9. Servicios

Tabla N° 29

Servicios	Turistas	Porcentaje
Información	67	43%
Guías	28	18%
Hospedaje	23	15%
Restaurantes	22	14%
Carreteras	15	10%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo, Cantón Chambo

Elaboración: Andrea Benavides

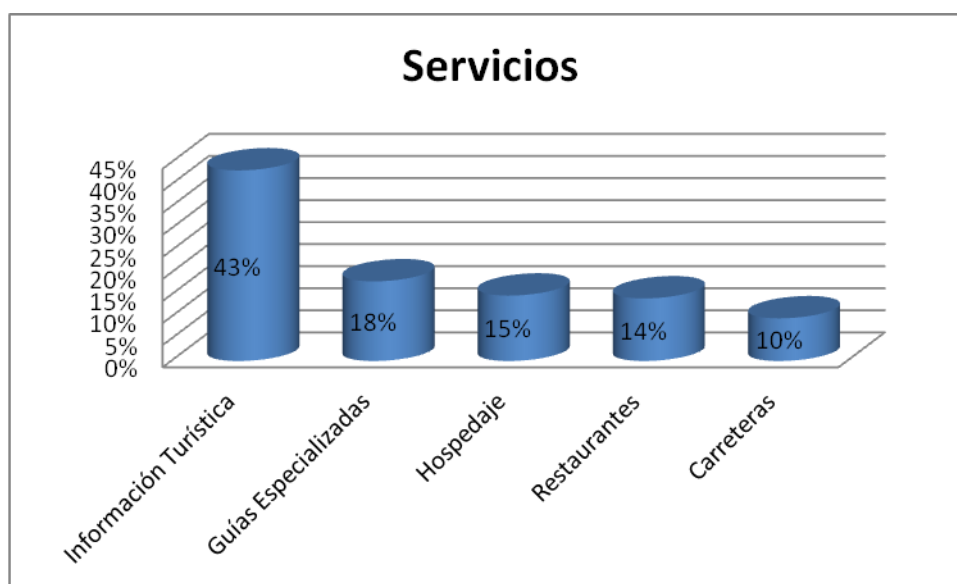


Gráfico N°20 Servicios

### INTERPRETACIÓN

El 43% de los encuestados manifiesta que en el cantón Chambo debería fortalecerse el servicio de información turística, mientras que el 18% opina que debería fortalecerse el servicio de guías especializados, el 15% expresa que debería fortalecerse el servicio de hospedaje, el 14% considera que debería fortalecerse el servicio de restaurantes y el 15% cree que debería fortalecerse el aspecto vial y de carreteras



## 10. Desarrollo Turístico

Tabla N° 30

Desarrollo Turístico	Turistas	Porcentaje
SI	142	92%
NO	13	8%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo, Cantón Chambo

Elaboración: Andrea Benavides

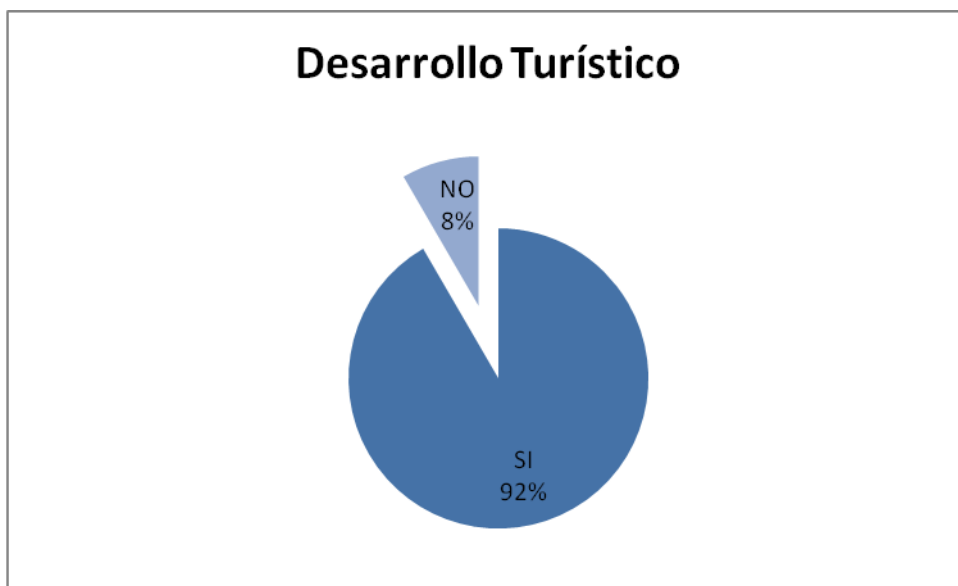


Gráfico N°21 Desarrollo Turístico

### INTERPRETACIÓN

El 92% de los encuestados manifiestan que es de mucha ayuda el desarrollo del turismo en el Cantón, mientras que el 8% piensa que no beneficiaría al Cantón

## 11. Gastos

Tabla N° 31

Gasto	Turistas	Porcentaje
De 20 a 40 dólares	88	57%
De 41 a 80 dólares	42	27%
De 81 a 100 dólares	22	14%
De 101 en adelante	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo, Cantón Chambo

Elaboración: Andrea Benavides

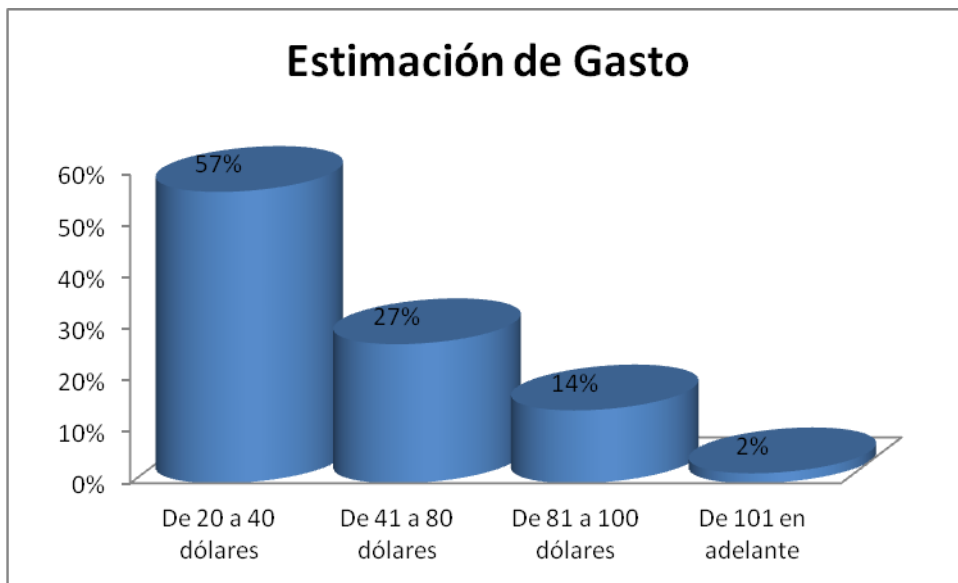


Gráfico N°22 Estimación de Gastos

### INTERPRETACIÓN

El 57% de los encuestados estaría dispuesto a gastar por día y por persona entre 20 a 40 dólares por los servicios turísticos, el 27% estima que pagaría entre 41 a 80 dólares, el 14% considera que pagaría entre 81 a 100 dólares y el 2% pagaría de 101 dólares en adelante.

## 12. Medios de Comunicación

Tabla N° 32

Medios de comunicación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Revistas	25	16%
Folletos	28	18%
Televisión	42	27%
Internet	56	36%
Radio	4	3%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo, Cantón Chambo

Elaboración: Andrea Benavides

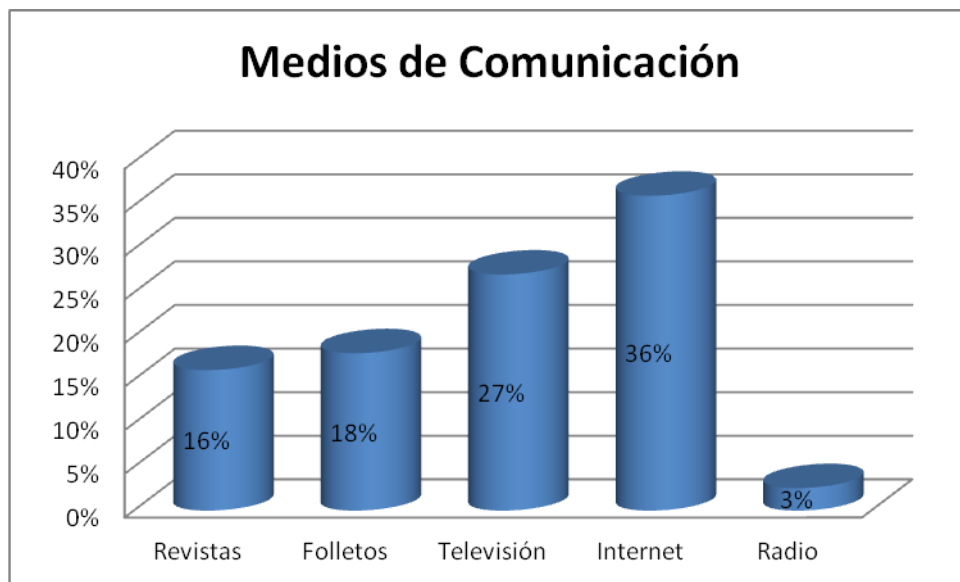


Gráfico N°23 Medios de Comunicación

### INTERPRETACIÓN

El 36% de los encuestados consideran que el medio más efectivo para promocionar el cantón Chambo es internet, el 27% se inclina por la televisión, el 18% estima que por medio de folletos se promocionaría de mejor manera, el 16% cree que el mejor medio son las revistas y el 3% opina que por medio de la radio se promocionaría mejor.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

✚ Por medio del diagnóstico Situacional se determinó el estado actual de Chambo, sus fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades, a través de esta última sabemos que la principal debilidad es la escasa planificación de los recursos turísticos. Es importante señalar que el diagnóstico se realizó participativamente con el Grupo de Técnico del GADM , y el resultado aportó información de gran valor para un primer acercamiento al potencial turístico de la zona de estudio.

✚ El estudio de mercado fue muy importante ya que Chambo es un destino apto de visita tanto para turistas nacionales como para turistas extranjeros. En cuanto a los atractivos que prefieren visitar los turistas tenemos que, Al 58% de los encuestados les gustaría conocer atractivos de tipo natural y el 42% prefiere conocer atractivos culturales

✚ Tomando en cuenta que no existe un Inventario de Atractivos en el Cantón Chambo se realizó inventario de los principales atractivos y así se determinó que existe una gran variedad que combinan naturaleza, cultura y tradición; el estado de conservación: 70% conservado, 20 % semi-conservado, y el 10% en proceso de deterioro.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- ✚ Es recomendable que las autoridades actuales del GADM de Chambo destinen dentro del presupuesto participativo anual fondos para la elaboración y ejecución de proyectos, programas y estudios de mercado.
  
- ✚ Conforme sigue pasando los años aparecen nuevas necesidades en los turistas así como también nuevas tendencias en turismo, de esta manera se debe trabajar en la infraestructura turística y la difusión adecuada de los atractivos potenciales que son básicos para promocionar con más facilidad cada uno de los atractivos existentes en el cantón.
  
- ✚ El diagnostico situacional deberá ser actualizado para solucionar las nuevas debilidades que surgen en el sector y de esa manera mejorar la actividad turística del cantón

## **CAPITULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **6.1. TITULO DE LA PROPUESTA**

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO, EN EL CANTÓN CHAMBO PROVINCIA DE CHIMBORAZO

#### **6.2. INTRODUCCION**

La implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para Potencializar el Turismo en el Cantón Chambo Provincia de Chimborazo, es de gran importancia para la reactivación de la economía del sector, para el posicionamiento de los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional, para el manejo sustentables y la conservación de los recursos naturales, para el aprovechamiento de los atractivos culturales de las futuras generaciones, siendo necesario definir adecuadas estrategias para su ejecución.

El Plan involucra al sector privado, municipio y la comunidad como actores principales para aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales y evitar impactos irreversibles en estos.

El gobierno local juega un papel muy importante para gestionar las actividades que se realicen en beneficio del Cantón, por esta razón el trabajo debe realizarse conjuntamente con las autoridades locales.

## **6.1. OBJETIVOS.**

### **6.1.1. Objetivo general.**

Diseñar el Plan estratégico de desarrollo turístico para potencializar el turismo en el Cantón Chambo Provincia de Chimborazo

### **6.1.2. Objetivos específicos.**

- Elaborar la Misión y Visión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.
- Elaborar programas y proyectos de Desarrollo Turístico.
- Determinar las Estrategias para el Plan.

### **6.1.3. Objetivo General Propuesto**

Fomentar el desarrollo del turismo sostenible de la parroquia, bajo una propuesta participativa de sostenibilidad, donde los actores inmersos cumplan eficientemente sus responsabilidades regulando, incentivando, facilitando la organización y creando las condiciones necesarias para el éxito del Plan Estratégico Turista.

### **6.1.4. Objetivos Específicos de Desarrollo**

- Contar con un Plan Estratégico de acuerdo a las necesidades del área turística del Cantón
- Establecer al Cantón Chambo como un destino turístico competitivo.
- Difundir y concientizar al Cantón para obtener una cultura colaborativa y participativa en las diferentes temas de conservación del medio ambiente y tradiciones culturales.

- Desarrollar formas alternativas de turismo que generen valor agregado al país como destino turístico.
- Satisfacer las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros mediante la implementación de productos turísticos.
- Mejorar y mantener en buen estado los atractivos turísticos

## **6.2. JUSTIFICACIÓN**

En la era de la globalización y en los cambios de entorno correspondientes compiten los territorios y destinos inteligentes, es decir, aquellos que afrontan el reto colectivo de evolucionar y dirigir su futuro.

Es importante tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Calidad de vida cotidiana
- Sostenibilidad de nuestros ecosistemas y patrimonio cultural
- Competitividad de las actividades económicas
- Solidaridad y cohesión social

Sólo los territorios que tienen un proyecto, que saben adónde van, pueden ser competitivos.

En el Cantón Chambo se ha iniciado su transformación, adaptándose a los cambios de entorno y dotándose de herramientas necesarias para la gestión de su territorio. El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico recoge todo este esfuerzo realizado desde los distintos ámbitos, a fin de generar un proyecto futuro común para todos los que residen, trabajan y desarrollan su actividad del Cantón.



Debemos considerar que el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico es el instrumento que permite diseñar este futuro y contar con las herramientas necesarias para construirlo y gestionarlo.

### **6.3. METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO**

La metodología deber guiarse en una misión y visión turística sostenible para el cantón Chambo.

Las cuales se pueden estar divididas en 3 objetivos fundamentales:

- El objetivo es identificar los ejes de la competitividad de la actividad turística para generar estrategias de planificación y desarrollo turístico adaptadas a la realidad y a las capacidades turísticas.
- Identificar actitudes y formas de actuar que generen valor para la empresa y el territorio, y que permitan su diferenciación mediante una actitud responsable con el medio y las demás personas.
- El objetivo es diferenciar los elementos territoriales que tienen carácter estratégico para el turismo, es decir, que puedan potenciar o limitar el desarrollo de la actividad turística.

### **6.4. MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN**

#### **6.4.1. Misión:**

Mediante un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y a través de la ejecución de programas y proyectos encaminados a la solución de problemas vinculados con la conservación ambiental, bienestar de la comunidad, desarrollo local, participación ciudadana y viabilidad económica lograr un territorio turístico ordenado y sostenible que a su vez brinde servicios y productos turísticos de excelencia y calidad.

Pretendiendo cumplir con el fomento e implantación de actividades turísticas que potencialicen el uso sostenible de los atractivos, la cultura, tradiciones y buenas costumbres del Cantón,

1. Relanzar el ciclo de vida del destino.
2. Generar un modelo de desarrollo turístico sostenible para Cantón Chambo compartido por los sectores público y privado.
3. Consolidar al cantón Chambo como un destino ambicioso y líder en el ámbito nacional.
4. Mejorar la competitividad integral del Cantón Chambo como destino turístico.
5. Concienciar a la población local sobre la importancia del turismo.

#### **6.4.2. Visión:**

Chambo en un futuro será un Cantón desarrollado y con un excelente Ordenamiento Turístico del Territorio con el buen uso de los atractivos naturales, culturales y prestadores de servicios de una manera ordenada, conservadora, planificadora, altamente competitiva, potencialmente sostenible en el uso y la ocupación del territorio para la práctica de actividades turísticas, mismas que maximizarán la economía del cantón, logrando plasmar el cambio estructural que incentiva el Sumak Kawsay.

#### **6.4.3. Principios**

**Eficacia.-** Las personas que se hallan vinculadas en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.

**Eficiencia.-** El Plan se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.

**Imparcialidad.-** Los involucrados del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.

**Equidad.-** Búsqueda de beneficios equitativos para los sectores público, privado y comunitario.

**Participación.-** Se considera muy importante la participación de los involucrados en el sector, con la finalidad de tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en la planificación.

#### **6.4.4. Valores**

**Responsabilidad.-** Las personas involucradas en el Plan deberá asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.

**Asociatividad.-** Se pretende el fortalecimiento y la creación de gremios, los cuales podrán unir esfuerzos para lograr el bien común y aportar con ideas que permitan consolidar su medio de trabajo.

**Transparencia.-** Es importante presentar informes de avance del trabajo quincenal, los cuales deberán estar a disposición del público en general con la finalidad de demostrar que la planificación se la ejecuta según lo estipulado.

**Sentido de pertenencia.-** Es fundamental que todas las personas sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos.

**Respeto.-** Los implicados y procesos se llevarán a cabo en base al respeto mutuo.

**Tolerancia.-** Se deberán aceptar y respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.

**Cooperación.-** El trabajo en equipo es fundamental de manera que las personas se apoyen conjuntamente ya sea económicamente o con aporte de personal técnico para la ejecución de la planificación.

**Empatía.-** Siempre se buscará establecer medidas que permitan satisfacer las necesidades de los sectores de la mejor manera.

**Responsabilidad ambiental.-** Las acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos ambientales.

**Compromiso.-** Los miembros deben comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud activa y positiva.

**Honestidad.-** Es necesario que los involucrados sean honestos proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso.

## **6.5 PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.**

Con el propósito de lograr el objetivo estratégico, teniendo en cuenta el diagnóstico situacional en los diferentes ámbitos, análisis del sistema turístico, estudio de mercado; se propone a continuación cinco programas, que tendrán como ejes transversales a las líneas estratégicas ya establecidas.

### **6.5. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.**

Con el propósito de lograr el objetivo estratégico, teniendo en cuenta el diagnóstico situacional en los diferentes ámbitos, análisis del sistema turístico, estudio de mercado; se propone a continuación cinco programas, que tendrán como ejes transversales a las líneas estratégicas ya establecidas.

La estructura del plan de desarrollo cantonal está basada en las cuatro áreas funcionales que rigen el Plan de Desarrollo Turístico Provincial.

## **PROGRAMA 1. Capacitación y Asistencia Técnica.**

### PROYECTOS.

1.1 Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos asistencia técnica

1.2 Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.

## **PROGRAMA 2. Facilidades Turísticas**

### PROYECTOS.

2.1 Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.

2.2 Adecuación de vías de acceso a las comunidades y atractivos.

2.3 Diseño e implementación de centros interpretativos.

## **PROGRAMA 3. Productos turísticos y promoción.**

### PROYECTOS

3.1 Diseño e implementación de productos turísticos

3.2 Diseño y ejecución de un plan integral de Marketing turístico Cantonal.

3.3 Diseño y elaboración de revistas, postales, banners, posters para la difusión de los atractivos turísticos del cantón.

## **PROGRAMA 4. Control y Seguridad**

### PROYECTOS.

4.1 Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.

4.2 Elaboración de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.

4.3 Gestión coordinada para la actualización del catastro.

**PROGRAMA 5. Fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales con potencialidad turística del Cantón**

**PROYECTOS.**

5.1 Estudios para determinar o actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística del Cantón.

5.2 Realizar un plan de revitalización cultural de Chambo.

## 6.6. CRONOGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS

**TABLA N° 33**

PROGRAMAS	N°	PROYECTOS	AÑOS PARA LA IMPLEMENTACION				
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>PROGRAMA 1. Capacitación y Asistencia Técnica.</b>	1	1.1. Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos y asistencia técnica	X	X	X	X	X
	2	1.2. Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas	X	X	X	X	
<b>PROGRAMA 2. Facilidades e infraestructura turística</b>	1	2.1. Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.		X			
	2	2.2. Adecuación de vías de acceso a las comunidades y atractivos.			X		
	3	2.3. Diseño e implementación de centros interpretativos.		X	X	X	
<b>PROGRAMA 3. Productos turísticos y promoción</b>	1	3.1. Diseño e implementación de productos turísticos		X	X		
	2	3.2. Diseño y ejecución de un plan integral de Marketing turístico Cantonal.		X	X	X	
	3	3.3. Diseño y elaboración de revistas, postales, banners, posters para la difusión de los atractivos turísticos del cantón.		X			
<b>PROGRAMA 4. Control y seguridad</b>	1	4.1. Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.	X	X			
	3	4.2. Elaboración de un modelo de gestión para la protección de bienes arqueológicos.		X			X
	4	4.3. Gestión coordinada para la actualización del catastro		X			
<b>PROGRAMA 5. Fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales.</b>	1	5.1. Estudios para determinar o actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística del Cantón		X			
	2	5.2. Realizar un plan de revitalización cultural de Chambo.		X	X		

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

### **6.6.1. PROGRAMA 1.- Capacitación y Asistencia Técnica**

El Programa de Capacitación y Asistencia Técnica tiende a enfrentar la falta de conciencia comunitaria, la debilidad de conocimiento de las prácticas de conservación y de uso adecuado de los recursos, naturales, culturales, y turísticos, el desconocimiento de tecnologías productivas, y la carencia de apoyo a los procesos de autogestión comunitaria.

Igualmente se han previsto acciones específicas para dinamizar la participación de asistencia técnica en el desarrollo del cantón Chambo, mediante la creación y fortalecimiento de mecanismos asociativos y desarrollo de su capacidad de autogestión, contemplando sus particulares intereses, y permitiendo que las capacitaciones y asistencia técnica realmente beneficien a Chambo.

#### **a) Objetivos**

- Contar con funcionarios públicos y una población capacitada y estructuralmente organizada en la actividad turística sostenible, de modo que su participación sea efectiva en la planificación y desarrollo de dicha actividad.
- Contribuir al desarrollo de la producción turística para elevar la calidad de vida de los pobladores
- Establecer un alto nivel de competitividad y productividad en los pobladores mejorando sus conocimientos y logrando la motivación para el desarrollo turístico sostenible cantonal.

#### **b) Metas**

- Capacitar a los involucrados de la actividad turística (servidores públicos) del Cantón Chambo en materia turística, para así participen en las acciones para el progreso y desarrollo turístico cantonal.



**Proyecto:** Plan de Capacitación para los Prestadores de Servicios Turísticos.

**Beneficiarios:** Prestadores de servicios turísticos y empleados.

**Duración del proyecto:** 5 años

**TABLA N° 34**

**PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.**

<b>RESUMEN DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Garantizar que prestadores de servicios estén debidamente capacitados para ofrecer un servicio de calidad.	Al menos el 80% de los prestadores de servicios turísticos del cantón, han sido capacitados durante los cuatro años de ejecución del programa	Evaluaciones de Capacitación.  Certificados.	Los beneficiarios acuden a las capacitaciones de forma continua.
<b>PROPOSITO:</b> Elaborar e implementar un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos.	Para el cuarto trimestre del año 2015 se cuenta con un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos el mismo que se implementa en el transcurso de los cuatro años de duración del programa	Plan de capacitación turística	El GAD Municipal de Chambo, dispone del personal técnico adecuado y de los recursos para elaborar e implementar el plan de capacitación.

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

### **6.6.2. PROGRAMA 2. Facilidades e infraestructura turística**

La infraestructura es una de las bases fundamentales para la ejecución de una buena planta turística, y el desarrollo adecuado de un destino de calidad.

El cantón Chambo en los últimos años se ha encargado de mejorar y establecer una infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo cantonal, sin embargo se requiere realizar la complementación de este trabajo con el mantenimiento permanente del sistema vial rural y la implementación de facilidades turísticas en los distintos recursos que se localizan en el cantón ya que estos cuentan con una gran potencialidad tanto paisajística como cultural.

Este programa ha sido diseñado para suplir dicha necesidad y poder brindar a los visitantes la debida seguridad, información, y orientación dentro de cada uno de estos sitios.

#### **a) Objetivos**

- Proporcionar facilidades turísticas adecuadas para garantizar seguridad en los sitios de visita.
- Elevar el nivel de satisfacción de la visita de los turistas que acuden a los distintos atractivos turísticos del cantón.

#### **b) Metas**

- El 90 % de los atractivos turísticos potenciales del cantón cuenten con un sistema de señalización turística adecuado, y senderos interpretativos.
- 
- En el año 2019 el GAD Municipal establece un convenio que cuenta con financiamiento para mejorar la señalética de senderos que fomente la actividad turística del cantón, permitiendo una adecuada orientación de los visitantes y un mejor disfrute de su estadía puesto que la señalética permitirá que recorran la parroquia conociendo sus alrededores, sus atractivos naturales y culturales.

**Proyecto:** Diseño e Implementación de un Plan de Señalética Turística Cantonal.

**Beneficiarios:** Visitantes al cantón.

**Duración del proyecto:** 2 años

**TABLA N° 35**  
**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE SEÑALETICA TURÍSTICA**  
**CANTONAL.**

<b>RESUMEN DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTO</b>
<b>FIN:</b> Contar con atractivos turísticos debidamente señalizados para garantizar a los visitantes una buena orientación, seguridad e información durante su estadía en el cantón.	A mediados del año 2016 el 85 % de los atractivos turísticos localizados en el cantón están debidamente señalizados.	Registro fotográfico Informes técnicos de evaluación y control.	Se ha instalado satisfactoriamente el sistema de señalética en los diferentes atractivos del cantón.
<b>PROPOSITO:</b> Diseñar e implementar un plan de señalética cantonal.	En el segundo trimestre del año 2015 está concluido un documento que contiene el plan de señalética turística cantonal, y para el año 2016 el 90% de los atractivos cuentan con señalética de tipo orientativa, informativa, entre otras	Plan de señalética.	El GAD Municipal de Chambo cuenta con partida presupuestaria para la implementación del plan de señalética.

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

### **6.6.3. PROGRAMA 3.- Productos Turísticos y Promoción**

Es necesario también crear ciertas estrategias enfocadas especialmente a la promoción Turística sensibilización, valorización y preservación de los recursos naturales, culturales y turísticos. El objetivo de este estudio es analizar las mejores estrategias de promoción desarrolladas por diferentes puntos de acción. Para ello se han estudiado los mejores recursos naturales, culturales y turísticos líderes en las llegadas de turistas. En este contexto, se han elaborado puntos de acción que deben estar desarrolladas en la promoción turística.

#### **a) Objetivos**

- Dotar al cantón Chambo de productos turísticos innovadores de calidad en estrecha relación con las potencialidades de la zona.
- Incrementar el flujo de demanda que visitan al cantón prolongando el tiempo de estancia e incrementando el gasto por turismo.
- Incrementar el volumen de ventas mediante un adecuado sistema de promoción y publicidad.

#### **b) Metas**

- En el año 2019 se cuenta con tres productos turísticos en el cantón que permiten la diversificación de la oferta en el cantón.
- Incrementa la preferencia hacia los productos turísticos del cantón en un 75% para el año 2019.

**Proyecto:** Diseños e Implementación de Productos Turísticos

**Beneficiarios:** Prestadores de servicios turísticos, nuevos emprendedores turísticos,  
Unidad de turismo del GAD Municipal de Chambo

**Duración del proyecto:** 3 años

**TABLA N° 36**  
**PRODUCTOS TURÍSTICOS Y PROMOCIÓN**

<b>RESUMEN DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTO</b>
FIN Contar con productos turísticos de calidad adaptados a los requerimientos de la demanda.	A finales del año 2018 se cuenta con tres productos turísticos que contribuyen a diversificar la oferta cantonal en el mercado	Informes técnicos	Los turistas consumen continuamente los productos turísticos que son ofertados en el cantón
PROPOSITO: Diseño e implementación de productos turísticos	Durante el año 2017 y 2018 el cantón Chambo ha incorporado tres productos turísticos a la oferta cantonal.	Informes técnicos	El GAD Municipal de Chambo cuenta con presupuesto para la ejecución del proyecto Se cuenta con la asesoría técnica respectiva para la realización de la elaboración de la propuesta

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

#### **6.6.4. PROGRAMA 4.- Control y seguridad**

El control y la seguridad para el desarrollo de la actividad turística es indispensable, ya que los visitantes siempre buscan destinos seguros, en los que puedan disfrutar de su estadía de manera satisfactoria.

Por ello es necesario que toda clase de organismo, asociaciones, y demás vinculados con el sector turístico mantengan un control cumpliendo las normas de seguridad establecidas tanto para los visitantes, empleados y empleadores así como también para el cuidado y protección de los atractivos.

La seguridad turística según la OMT, debemos entenderla como la protección de la vida, la salud, la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios, atractivos y miembros de las comunidades.

Este programa está basado en establecer las medidas respectivas para garantizar el control y seguridad dentro del ámbito turístico en el territorio cantonal.

##### **a) Objetivos**

- Regular y controlar el acceso de turistas a los diferentes atractivos del cantón
- Proteger y recuperar los bienes arqueológicos que se encuentran en el territorio cantonal.

Contar con un inventario actualizado de los Atractivos.

##### **b) Metas**

- Que el 70 % de los atractivos turísticos del cantón cuentan con un sistema de seguridad, registro y control.
- Que el 50 % de los bienes arqueológicos que se encuentran en manos privadas se han recuperado para generar una muestra museográfica a ser exhibida permanentemente.

El 100% de los bienes arqueológicos utilizados en la actividad turística cuentan con un modelo de gestión para su protección.

**Proyecto:** Creación e Implementación de un Sistema de Registro de Visitantes

**Beneficiarios:** Servidores turísticos, nuevos emprendedores turísticos, Unidad de turismo del GAD Municipal de Chambo.

**Duración del proyecto:** 5 años

**TABLA N° 37**  
**CONTROL Y SEGURIDAD**

<b>RESUMEN DE OBJETIVOS</b>	<b>I. VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
FIN Controlar y monitorear la entrada y salida de turistas en los diferentes atractivos y sitios de visita del cantón	Para el año 2016 se cuenta con un sistema de registro de visitantes a nivel cantonal vinculado al sistema de estadísticas turísticas nacional.	Sistema de registro de visitantes.	El sistema de registro de visitantes es funcional. El GAD de Chambo cuenta con presupuesto para la implementación del sistema de control.
PROPOSITO: Creación e implementación del sistema de registro de visitantes.	Desde el inicio del año 2016 el 80 % de los visitantes que llegan al cantón se encuentran registrados adecuadamente en el sistema.	Estadísticas	El sistema de registro es manejado de manera óptima y proporciona información necesaria para la toma de decisiones.

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

#### **6.6.5. PROGRAMA 5.- Fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales.**

El fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales son una herramienta de transformación social ya que consolida los lazos en pro de progreso y desarrollo Turístico garantizando la permanencia de valores identidad y las tradiciones que proporcionan no sólo un beneficio económico para la comunidad sino también la sostenibilidad del patrimonio.

Tomando en cuenta que como parte integral de esta naturaleza se encuentra el ser humano, y las interrelaciones que se den mediante la generación del turismo traen consigo un sin número aprendizajes y experiencias, no siempre buenas es necesario que a la par de la implementación de estrategias de conservación relacionadas con la naturaleza se realice un fortalecimiento cultural, para que de este modo dichas interacciones no causen la pérdida de la identidad cultural de la comunidad receptora.

##### **a) Objetivos**

- Revitalizar y fortalecer la identidad cultural de la población del cantón.
- Concienciar a la población sobre la importancia de mantener y proteger el medio ambiente.

##### **b) Metas**

- 1) Que en un 60% de la población se logre fortalecer su identidad cultural.
- 2) En el año 2015 el 100 % de la población esta consiente del cuidado y mantenimiento de los espacios públicos y la protección del ambiente.



**Proyecto:** Plan de revitalización cultural de Chambo.

**Beneficiarios:** Población del cantón Chambo, visitantes del cantón Chambo.

**Duración del proyecto:** 4 años

**TABLA N° 38**  
**FORTALECIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS**

<b>RESUMEN DE OBJETIVOS</b>	<b>I. VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTO</b>
<b>FIN</b> Generar los espacios verdes adecuados para el disfrute de la sociedad chambeña	A finales del año 2015 el 100 % de las áreas verdes de uso público están debidamente mantenidas para el uso de toda la población.	Informes de control y monitoreo	La ciudadanía cuida los espacios verdes mejorados.
<b>PROPOSITO:</b> Mantener las áreas verdes de manera adecuada para el disfrute de la ciudadanía	Desde el año 2015 se implementa el 100% de las acciones establecidas en el plan de mantenimiento periódico de las áreas verdes ubicadas en el cantón Chambo	Informes técnicos	El Gobierno Municipal designa recursos para la ejecución de este proyecto.

**Elaborado Por:** Andrea Benavides

## 6.7. PRESUPUESTO DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS

**TABLA N° 39 PROGRAMAS Y PROYECTOS CON SU DEBIDO PRESUPUESTO**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>N°</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ALIADO</b>
<b>PROGRAMA 1. Capacitación y Asistencia Técnica</b>	1	1.1. Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos y asistencia técnica	GADM CHAMBO	3000	MINTUR, SECAP UNIVERSIDADES DEL ECUADOR
	2	1.2. Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas	GADM CHAMBO	12000	MINTUR, SECAP UNIVERSIDADES DEL ECUADOR
<b>PROGRAMA 2. Facilidades e infraestructura turística</b>	1	2.1. Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.	GADM CHAMBO	1000	MINTUR,
	2	2.2. Adecuación de vías de acceso a las comunidades y atractivos.	GADM CHAMBO	5000	MINTUR,
	3	2.3. Diseño e implementación de centros interpretativos.	GADM CHAMBO	4000	MINTUR
<b>PROGRAMA 3. Productos turísticos y promoción</b>	1	3.1. Diseño e implementación de productos turísticos	GADM CHAMBO	2000	MINTUR,
	2	3.2. Diseño y ejecución de un plan integral de Marketing turístico Cantonal.	GADM CHAMBO	10000	MINTUR,
	3	3.3. Diseño y elaboración de revistas, postales, banners, posters para la difusión de los atractivos turísticos del cantón.	GADM CHAMBO	2000	MINTUR,

<b>PROGRAMA 4. Control y seguridad</b>	1	4.1. Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.	GADM CHAMBO	1000	MINTUR
	2	4.2. Elaboración de un modelo de gestión para la protección de bienes arqueológicos.	GADM CHAMBO	2000	MINTUR
	3	4.3. Gestión coordinada para la actualización del catastro	GADM CHAMBO	3000	MINTUR
<b>PROGRAMA 5. Fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales.</b>	1	5.1. Estudios para determinar o actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística del Cantón	GADM CHAMBO	8000	MINTUR,
	2	5.2. Realizar un plan de revitalización cultural de Chambo.	GADM CHAMBO	15000	MINTUR,
<b>TOTAL</b>			<b>68000 USD.</b>		

**Elaborado Por:** Andrea Benavides.

## **6.8. PLAN DE ACCIÓN OPERATIVO**

El plan de acción operativo será un documento oficial en el que nosotros como responsables enumeraremos los objetivos y las directrices que se deben cumplir en el corto plazo. Por ello, un plan operativo se establece generalmente con una duración efectiva de un año, lo que hace que también sea conocido como plan operativo anual o POA. El plan operativo es la culminación del detalle de un plan estratégico debido a esta circunstancia, el POA debe adaptar los objetivos generales.

Una de las utilidades fundamentales de establecer un plan operativo radica en que es posible, mediante las herramientas de inteligencia de negocio adecuadas, realizar un seguimiento exhaustivo del mismo, con el fin de evitar desviaciones en los objetivos.

### **6.8.1. Objetivos del Plan Operativo**

El Plan Operativo se enmarca en la estrategia definida para la presente década con un plan elaborado con la participación de todo el sector turístico, que define la visión del turismo del Cantón Chamo a partir de algunos objetivos:

1. Ser el territorio con la mayor actividad turística.
2. Asegurar la competitividad de las empresas turísticas e incrementar el valor añadido de la actividad turística mediante la orientación al cliente, la gestión de la calidad integral y la Diversificación de productos y mercados.
3. Garantizar el desarrollo sostenible de la actividad turística, equilibrado en las dimensiones ambiental, económica y sociocultural.
5. Consolidar un fuerte posicionamiento nacional e internacional como región con una identidad propia, con una completa y variada oferta de ocio, y como un destino de experiencias con un atractivo permanente.

6. Hacer del Cantón Chambo un referente en conocimiento turístico e innovación mediante una oferta turística de excelencia.

La consecución de estos objetivos se aborda mediante planes operativos anuales que desarrollan la estrategia en líneas de actuación concretas y objetivos adaptados al contexto turístico y socioeconómico previsto para cada anualidad.

## **6.9. Indicadores de gestión**

“Los índices de gestión son una unidad de medida gerencial que permite evaluar el desempeño de una organización frente a sus metas, objetivos y responsabilidades con los grupos de referencia; es decir, la relación entre las metas, objetivos y los resultados

### **6.9.1. Características de los Indicadores**

Los indicadores deben estar relacionados con los procesos y productos esenciales de la organización, de modo que reflejen el grado de cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

Las variables que se seleccionen para ser medidas deben ser comparables en términos de calidad, costo y usuarios a quienes van dirigidas.

### **6.9.2. Los indicadores deben ser independientes y responder a las:**

- Acciones desarrolladas por la institución: Es conveniente evitar usar indicadores que pueden estar condicionados en los resultados por factores externos, tales como la situación general del país.

- Confiabilidad: Los indicadores de gestión deben ser confiables, los resultados deben ser independientes de quien efectúe la medición.

- Conocidos: Los indicadores de gestión deben ser conocidos por todos los niveles jerárquicos de la institución; así como por los usuarios.
- Generados en procesos participativos: Los indicadores deben ser generados por funcionarios, directivos, autoridades, usuarios, etc., de tal manera que involucre a todos los actores relevantes para asegurar su legitimidad.
- Simplicidad: Los indicadores seleccionados deben ser simples para que todos los funcionarios, empleados y trabajadores los puedan conocer y aplicar sin dificultad.

### **6.9.3. Las Técnicas para Elaborar Medidores e Indicadores**

#### **Paso 1.**

Definir los atributos importantes. Mediante el uso de un diagrama de afinidad (lluvia de ideas mejorada) obtenga el mayor número de ideas acerca de medidores o indicadores que puedan utilizarse para medir las actividades o los resultados del mismo, según sea el caso. Asimismo, los atributos más importantes que deben tener el medidor o indicador. Luego, por consenso seleccione los más apropiados.

Es importante que el conjunto de indicadores de cada proceso esté alineado con los de sus respectivas competencias y por tanto con la Misión de la organización, para lograr la efectividad de los objetivos estratégicos propuestos.

#### **Paso 2.**

Evaluar si los medidores/ indicadores tienen las características deseadas, es decir medibles, entendibles y controlables. Puede utilizarse una sencilla técnica que consiste en responder cuatro (4) preguntas básicas:

- ¿Es fácil de medir?
- ¿Se mide rápidamente?
- ¿Proporciona información relevante en pocas palabras?
- ¿Se grafica fácilmente?

**Paso 3.**

Compare contra el conjunto de medidores o indicadores actuales para evitar redundancia o duplicidad. Esto es la comparación de los resultados.

Los siguientes indicadores de gestión son elaborados en base de los proyectos propuestos a ejecutarse, los indicadores determinaran si se está cumpliendo con los objetivos propuestos en cada proyecto y gracias a esto se podrá tomar medidas correctivas; por los cual se esperan esto sean aplicados en el GADM de Chambo con el apoyo del Departamento de Planificación, Ordenamiento Territorial y Turismo.

**TABLA N° 40****PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO EN EL CANTÓN CHAMBO  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

<b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>	<b>EXPLICACIÓN DEL INDICADOR</b>	<b>TIPO INDICADOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Eficiencia de la planificación estratégica	Mide el cumplimiento de las actividades planificadas.	EFFECTIVIDAD	MENSUAL	GADM CHAMBO
Indicadores de Gestión.	Mide el establecimiento y aplicación de indicadores de gestión	EQUIDAD	MENSUAL	GADM CHAMBO
Logro de objetivos.	Evalúa el logro de objetivos establecidos en el direccionamiento estratégico	EFICACIA	MENSUAL	GADM CHAMBO
Eficacia en el cumplimiento de los planes de acción.	Verificar el cumplimiento de los planes de acción	CUMPLIMIENTO	SEMESTRAL	GADM CHAMBO
Efectividad en establecer convenios de cooperación interinstitucional.	Medir el nivel de respuesta a la iniciativa del GADM Chambo	EFFECTIVIDAD	ANUAL	GADM CHAMBO

**Elaborado Por:** Andrea Benavides



## CAPITULO VII

### 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1. CONCLUSIONES

- ✚ Podemos afirmar al decir que el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para Potencializar el Turismo en Chambo nos permitirá dar una aportación de valor a la población local consenso, ambición, sostenibilidad, realismo, innovación, orientación al mercado y una visión integral.
  
- ✚ El Cantón Chambo tiene un gran potencial en la parte turística, ya que tiene una gran diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo éstos necesitan ser dotados de calidad y aptitud turística para satisfacer las necesidades de la demanda y lograr un posicionamiento turístico a nivel nacional.
  
- ✚ Los proyectos establecidos son indispensables para la solución de los problemas y el logro de los objetivos, sobre todo para la previsión y gestión de los recursos técnicos, institucionales, comunitarios, ambientales y económicos, dependientes todos estos de la capacidad y calidad de interrelación que el GADM obtengan con las entidades financiadoras.
  
- ✚ Se ha diseñado un plan estratégico en el cual se indican los elementos orientadores, como son la misión, visión y objetivos, los cuales se tomaron en cuenta para la realización de estrategias. El plan de acción realizado permite poseer una perspectiva en relación al tiempo en el cual se debe aplicar cada estrategia, mismas que fueron presupuestadas y priorizadas en función de su relevancia.

## 7.1. RECOMENDACIONES

- ✚ Se recomienda al GAD Municipal de Chambo, Consejo Provincial del Cantón y al Ministerio de Turismo del Ecuador, implementar este plan estratégico de desarrollo turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores y poner énfasis en la promoción y difusión de los atractivos turísticos que constan en el inventario que soporta esta propuesta.
  
- ✚ Actualizar el inventario de atractivos turísticos cuando sea necesario para contar con información actualizada sobre los mismos.
  
- ✚ El GADM de Chambo debe responsabilizarse por la ejecución del plan estratégico de desarrollo turístico, aun cuando existan actividades en las que no tiene competencia directa, en estos casos debe promover, gestionar, motivar y facilitar las herramientas necesarias a quienes tengan la responsabilidad directa en el cumplimiento de esas actividades.
  
- ✚ Realizar programas de capacitación a los diferentes prestadores de servicios y a la población para que pueda brindar un servicio de calidad a los turistas.
  
- ✚ El Cantón Chambo es un excelente destino turístico, por lo que hay que darle mayor énfasis de publicidad con la finalidad de difundir los atractivos naturales y culturales. Con el plan de capacitación se dotara de conocimientos básicos para mejorar el trato del turista y así tener una población más instruida y culta en actividades turísticas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Besoan . (2009). *Turismo*. Recuperado el 28 de abril de 2014, de Ministerio de Economía y Finanzas. (2010). *Ministerio de Economía y Finanzas Publicas*. Recuperado el 28 de abril de 2014
- Besoan, S. (2009). Geografía de Turismo. En B. S, *Turismo*. Mexico: Sánchez.
- Boullon. (2006). Inventario Turístico. En Boullon, *Inventario Turístico*.
- Caiza, V. (2013). Planificación Estratégica. En C. Vinicio, *La Planificación Estratégica*.
- Freire Simbaña. (2013). *Turismo Comunitario*.
- Gairin. (2013). Definición de Planificación. En G. 2013, *Planificación*.
- Hernandez Manuel. (2013). *Turismo*.
- Hernandez, M. (2013). Ecoturismo. En M. Hernandez, *Ecoturismo*.
- Javier, 2. J. (2013). *Evaluación y Jerarquización*. Recuperado el 28 de abril de 2014
- Jorge. (2013). *Diagnostico Situacional*. Recuperado el 22 de febrero de 2014
- Jorge Gonzalez. (2013). *Gonzalez Jorge, Diagnostico Situacional*. Recuperado el 20 de marzo de 2013
- Joselo Alvarez, F. y. (2010). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión* . Riobamba.
- Martinez, C. (2013). *Plan Operativo*. Recuperado el 12 de marzo de 2014
- MINTUR. (2004). *Ministerio de Turismo Ecuador*. Recuperado el 28 de abril de 2014
- Rodriguez Mendoza. (2003) *Planeación y Gestión Estratégica*. Mexico.
- Velastegui Alex, 2014 Evaluación y Jerarquización. (2014). Evaluación y Jerarquización. En V. Alex, *Evaluación y Jerarquización*.
- Yanez Perez . (2014). *Desarrollo Turístico*.

## **LINCOGRAFIA**

- <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>
- <http://www.dspace.uce.edu.ec>
- [http://www.academia.edu/7829298/Tarea\\_II\\_Turismo](http://www.academia.edu/7829298/Tarea_II_Turismo)
- [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9397/1/FCHE-THP-197.pdf>



Ferriados ( )

Vacaciones ( )

**6. ¿Qué atractivos le gustaría conocer en el Cantón Chambo?**

Atractivos Naturales ( )

Atractivos Culturales ( )

**7. ¿Usted visitaría Chambo?**

Familia ( )

Amigos ( )

Solo ( )

**8. ¿Existe una señalética adecuada que le permita llegar a los atractivos turísticos?**

SI ( ) NO ( )

**9. ¿Cree usted, que es necesario promocionar los atractivos turísticos que posee el Cantón?**

SI ( ) NO ( )

**10. ¿Cree usted que el desarrollo turístico ayudará a incrementar Económicamente al Cantón?**

SI ( ) NO ( )

**11. ¿Qué tipo de servicio debería fortalecerse en el Cantón?**

Información Turística ( )

Guías Especializadas ( )

- Hospedaje ( )  
Restaurantes ( )  
Carreteras ( )

**12. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un servicio turístico diario, que incluya: actividades al aire libre, como turismo deportivo, turismo comunitario, alimentación, transporte y guianza?**


- De 20 a 40 dólares ( )  
De 41 a 80 dólares ( )  
De 81 a 100 dólares ( )  
De 101 dólares en adelante ( )

**13. ¿Cuál cree que es el medio más efectivo para promocionar el Cantón Chambo?**

- Revistas ( )  
Folletos ( )  
Televisión ( )  
Internet ( )  
Radio ( )

*Gracias por su colaboración*

## ANEXO N° 2

	<p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO</b> <b>FACULTAD DE INGENIERÍA</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA</b> <b>Encuesta dirigida a turistas internacionales.</b></p>
---	--

### INSTRUCTIONS

- a. Try to answer all questions
- b. Mark with on X where the parentheses indicate your answer
- c. Please print clearly the lines where necessary
- d. Your criteria are very useful for the development of this work
- e. Thanks you for your cooperation, to provide answer to these questions, the information you give will be treated with the utmost confidentiality

### GENERAL INFORMATION

**1. What is your gender?**

1. Male ( )                      2. Female ( )

**2. How old are you?**

**3. What is your educational level?**

- Primary ( )      High ( )      Superior ( )

**4. What it is the main reason that you would have to visit the Canton Chambo?**

- Landscapes ( )  
Trade ( )  
Community Tourism ( )  
Adventure trip ( )



**5. How often do you visit the Canton Chambo?**

Weekends ( )

Weekday ( )

Holidays ( )

Vacation ( )

**6. What attractions would like to hear in the Canton Chambo?**

Natural Attractions ( )

Cultural Attractions ( )

**7. Do you visit Chambo?**

Family ( )

Friends ( )

Single ( )

**8. Is there adequate signage that allows it to reach the tourist attractions?**

Yes ( ) No ( )

**9. Do you believe that it is necessary to promote the tourist attractions that owns the Canton?**

Yes ( ) No ( )

**10. Do you think that tourism development will help increase Financially to Canton?**

Yes ( ) No ( )

**11. What type of service should be strengthened in Canton?**

Tourist Information ( )

Specialized guides ( )

Accommodation ( )

Restaurants ( )

Roads ( )

**12. How much money would pay for a daily tourist service, including: outdoor activities, such as sports tourism, community tourism, food, transportation and guidance?**

- 20 to \$ 40 ( )
- 41 to \$ 80 ( )
- 81 to \$ 100 ( )
- From \$ 101 and up ( )

**13. What do you think is the most effective means to promote the Canton Chambo?**

- Magazines ( )
- Brochures ( )
- Television ( )
- Internet ( )
- Radio ( )

***THANK YOU***

**ANEXO N° 3**  
**Tabla de Inventario de Atractivos**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1 FICHA N°</b> <b>1.3 ENCUESTADOR:</b> <b>1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> <b>1.5 CATEGORÍA:</b> <b>1.6 TIPO:</b> Río	<b>1.2 FECHA:</b>    <b>1.8 SUBTIPO:</b> Ribera	
FOTOGRAFÍA ATRACTIVO  Fotografía #. Fuente:		
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>2.1 PROVINCIA:</b> <b>2.2 CANTÓN:</b> <b>2.3 COMUNIDAD:</b> <b>2.4 LATITUD:</b> <b>2.5 LONGITUD:</b>	<b>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</b> <b>DISTANCIA:</b> <b>3.2 NOMBRE DEL POBLADO:</b> <b>DISTANCIA:</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>4.1 ALTITUD</b>  <b>4.2 DESCRIPCIÓN:</b>	<b>PLUVIOSIDAD (mm):</b>	<b>TEMPERATURA (°C):</b>
<b>5. USOS E IMPACTOS</b>		
<b>5.1 Usos (Simbolismo)</b>  <b>5.1.1 Usos actual</b>	<b>5.1.2 Usos potenciales</b>  <b>.1.3 Necesidades turísticas</b>	
<b>5.2 Impactos</b>  <b>5.2.1 Impactos positivos</b>  <b>5.2.2 Impactos negativos</b>	<b>5.2.3 Mitigación de impactos</b>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>6.1 ALTERADO</b> <b>6.2 NO ALTERADO</b> <b>6.3 CONSERVADO</b> <b>6.4 DETERIORADO</b>		
<b>7. ESTADO DEL ENTORNO</b>		



**1. DATOS GENERALES**

**1.1 FICHA N° 01** **1.2 FECHA:** 13-07-2015  
**1.3 ENCUESTADOR:** Andrea Benavides y Sebastián Cevallos  
**1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:** AGUAS TERMALES DE AGUALLANCHI  
**1.5 CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**1.6 TIPO:** Aguas Subterráneas **1.7 SUBTIPO:** Aguas Termales



**Foto 1.** Aguas Termales de Aguallanchi  
**Fuente:** Andrea Benavides y Sebastián Cevallos

<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>
---------------------	---

**2.1 PROVINCIA:** Chimborazo  
**2.2 CANTÓN:** Chambo  
**2.3 PARROQUIA:** Guayllabamba  
**2.4 LATITUD:** 98°59'18''  
**2.5 LONGITUD:** 77°34'85''

**3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Chambo  
**DISTANCIA:** 10 Km  
**3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Riobamba  
**DISTANCIA:** 18 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1 ALTITUD** (msnm): 3241 **PLUVIOSIDAD** (mm):1200-1500 **TEMPERATURA** (°C): 7-12

**4.2 DESCRIPCIÓN:**

De acuerdo a los estudios realizados las aguas termales de Aguallanchi, mejor conocidas como de Guayllabamba, tienen origen volcánico, sus aguas son ricas en minerales, lo que le atribuye una gran propiedad curativa, son visitadas por turistas locales y provinciales, a su alrededor encontramos zonas de bosque primario, y aun costado de las aguas termales cruza el río Timbul. lo que hace de ello otra oportunidad para disfrutar de la naturaleza. Su infraestructura básica es indispensable para que los turistas se sientan cómodos. Cuenta con tres piscinas dos para adultos y una para niños.

<b>5. USOS E IMPACTOS</b>	
<p><b>5.1 Usos (Simbolismo)</b></p> <p><b>5.1.1 Usos actuales</b> Fotografía, caminata, descanso y relajación en las aguas termales, observación del paisaje, flora y fauna.</p>	<p><b>5.1.2 Usos potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear senderos y señalización.</li> <li>• Crear un centro de interpretación turística.</li> </ul> <p><b>5.1.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación del espacio en cuanto a necesidades turísticas.</li> <li>• Señalización turística.</li> <li>• Promoción y difusión del atractivo.</li> </ul>
<p><b>5.2 Impactos</b></p> <p><b>5.2.1 Impactos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos económicos para la población cercana al atractivo.</li> <li>• Dotación y mejora de servicios básicos para la comunidad.</li> </ul> <p><b>5.2.2 Impactos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perturbación a la flora y fauna.</li> <li>• Introducción de especies exóticas.</li> <li>• Compactación y erosión del suelo.</li> <li>• Contaminación por la presencia de basura debido a la actividad turística.</li> <li>• Contaminación del río por presencia de aguas servidas.</li> </ul>	<p><b>5.2.3 Mitigación de impactos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación del entorno natural a través de construcciones alternativas (acordes al medio).</li> <li>• Dar mantenimiento periódico al lugar.</li> <li>• Ubicar rotulación adecuada para evitar el arroj de desperdicios.</li> <li>• Colocar basureros en lugares estratégicos.</li> <li>• Incentivar mediante charlas a los miembros de la comunidad sobre el cuidado y conservación del lugar.</li> </ul>
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<p>6.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.6 CAUSAS: Hay que mejorar la infraestructura y el mantenimiento del atractivo.</p>	
<b>7. ESTADO DEL ENTORNO</b>	
<p>7.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 7.2 DETERIORAD <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS: Falta de normas que regulen la visita al atractivo y la implementación de medidas de mitigación de impactos.</p>	

## 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO DÍAS AL AÑO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Men-sual	Even-tual	
TERRESTRE	Asfalto	X			Bus	X				365
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4X4	X				
	Sendero				Tren					

### Observaciones:

Casi en su totalidad a excepción de 100 metros la carretera está en buen estado.

## 9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

**Otros:** En los exteriores del atractivo, existen pequeños puestos de comida, pero falta un poco más de control sanitario.

## 10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### 10.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros.....

### 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

### 10.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

## 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Iglesia Matriz 12 Km

## 12. POSICIONAMIENTO:

Local.....   
 Provincial.....   
 Nacional.....   
 Internacional.....

### 13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o Organización.	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>44</b>

### 14. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II



## 1. DATOS GENERALES

**1.1 FICHA N° 02**

**1.2 FECHA:** 14-07-2015

**1.3 ENCUESTADOR:** Andrea Benavides y Sebastián Cevallos

**1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:** LAGUNAS DE ROCÓN

**1.5 CATEGORÍA:** Sitio Natural

**1.6 TIPO:** Ambiente Lacustre

**1.7 SUBTIPO:** Laguna



Foto 2. Lagunas de Rocón  
Fuente: Municipio de Chambo

## 2. UBICACIÓN

**2.1 PROVINCIA:** Chimborazo

**2.2 CANTÓN:** Chambo

**2.3 COMUNIDAD:** San Miguel de Guaructús

**2.4 LATITUD:** 98°64'06''

**2.5 LONGITUD:** 77°20'05''

## 3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

**3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Chambo

**DISTANCIA:** 7 Km

**3.2 NOMBRE DEL POBLADO:** Riobamba

**DISTANCIA:** 16 Km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 ALTITUD** (msnm):3148 **PLUVIOSIDAD** (mm):750-1000 **TEMPERATURA** (°C): 12-13

### 4.2 DESCRIPCIÓN:

Los potreros colindantes gracias a su escorrentía ayudan a su formación, se halla situada en una hondonada, su diámetro es cercano a 1 kilómetro, otro atractivo complementario es sin duda el bosque primario que se halla en la ladera.

<b>5. USOS E IMPACTOS</b>	
<p><b>5.1 Usos (Simbolismo)</b></p> <p><b>5.1.1 Usos actuales</b> Caminata, camping, fotografía, observación del paisaje, flora y fauna.</p>	<p><b>5.1.2 Usos potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un centro de servicios turísticos y esparcimiento.</li> <li>• Crear senderos y señalización.</li> <li>• Crear un centro de interpretación turística.</li> <li>• Implementación de un sistema de botes para navegar en sus aguas.</li> </ul> <p><b>5.1.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación del espacio en cuanto a necesidades turísticas.</li> <li>• Señalización turística.</li> <li>• Promoción y difusión del atractivo.</li> </ul>
<p><b>5.2 Impactos</b></p> <p><b>5.2.1 Impactos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos económicos para la población cercana al atractivo.</li> <li>• Dotación y mejora de servicios básicos para la comunidad.</li> </ul> <p><b>5.2.2 Impactos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perturbación a la flora y fauna.</li> <li>• Introducción de especies exóticas.</li> <li>• Compactación y erosión del suelo.</li> <li>• Contaminación por la presencia de basura debido a la actividad turística.</li> <li>• Extinción de las especies de peces existentes.</li> </ul>	<p><b>5.2.3 Mitigación de impactos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar mantenimiento periódico al sendero existente y hacerlo interpretativo.</li> <li>• Ubicar rotulación adecuada para evitar el arrojamiento de desperdicios.</li> <li>• Colocar basureros en lugares estratégicos.</li> <li>• Incentivar mediante charlas a los miembros de la comunidad sobre el cuidado y conservación del lugar.</li> </ul>
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<p>6.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>    6.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>    6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/>    6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>    6.6 CAUSAS:</p>	
<b>7. ESTADO DEL ENTORNO</b>	
<p>7.1 CONSERVA <input type="checkbox"/>    7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/>    7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS: Las malas prácticas agrícolas han provocado la disminución de la diversidad acuática</p>	

### 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semana	Men	Even	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado		X		Automóvil					
	Empedrado				4X4				X	Verano
	Sendero			X	Tren					

**Observaciones:** La actividad turística no es frecuente debido a que el último tramo desde San Miguel de Guaractus es inaccesible en vehículo, pues la vía que existe está destruida y representa un kilómetro y medio de pendiente de 40°.

### 9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento									1	15
Alimentación										
Esparcimiento										

**Otros:** Es mínima la prestación de servicios en la zona. Pero se prestan servicios de guianza y alimentación

### 10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

#### 10.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros.....

#### 10.2 ENERGIA ELECTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

#### 10.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

#### 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Santuario de Catequilla 5 Km

#### 12. POSICIONAMIENTO:

Local.....   
 Provincial.....   
 Nacional.....   
 Internacional.....

### 13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o Organización.	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>

### 14. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## 1. DATOS GENERALES

**1.1 FICHA N° 03**

**1.2 FECHA:** 19-07-2015

**1.3 ENCUESTADOR:** Andrea Benavides y Sebastián Cevallos

**1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO:** BOSQUE PRIMARIO LEONÁN DE LLUCUD

**1.5 CATEGORÍA:** Sitio Natural

**1.6 TIPO:** Bosque

**1.8 SUBTIPO:** Páramo



Foto 3. Bosque primario Leonán de Llucud  
Fuente: Municipio de Chambo

## 2. UBICACIÓN

**2.1 PROVINCIA:** Chimborazo

**2.2 CANTÓN:** Chambo

**2.3 PARROQUIA:** Comunidad de Llucud

**2.4 LATITUD:** 98°90'67''

**2.5 LONGITUD:** 77°34'40''

## 3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

**3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Chambo

**DISTANCIA:** 15 Km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 ALTITUD(msnm):**3000 **PLUVIOSIDAD (mm):**1000-2000 **TEMPERATURA (°C):** 12-18

### 4.2 DESCRIPCIÓN:

El bosque primario Leonán de Llucud, posee un mirador natural, desde donde se puede observar las cabeceras cantonales de Chambo, Guano y Riobamba, desplegando una vista espectacular. Cuenta con aproximadamente unas 67 hectáreas de extensión, pertenecientes a la Asociación de Productores Agrícolas de la comunidad. Existen senderos en el bosque, que permite visitar los rincones de este atractivo y realizar un sin número de actividades.

<b>5. USOS E IMPACTOS</b>	
<p><b>5.1 Usos (Simbolismo)</b></p> <p><b>5.1.1 Usos actuales</b> Fotografía, camping, caminatas, cabalgatas, observación del paisaje, flora y fauna especialmente aves, giras de investigación.</p>	<p><b>5.1.2 Usos potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un centro de servicios turísticos y esparcimiento.</li> <li>• Crear senderos y señalización.</li> <li>• Crear un centro de interpretación turística.</li> </ul> <p><b>5.1.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación del espacio en cuanto a necesidades turísticas.</li> <li>• Señalización turística.</li> <li>• Promoción y difusión del atractivo.</li> </ul>
<p><b>5.2 Impactos</b></p> <p><b>5.2.1 Impactos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos económicos para la población cercana al atractivo.</li> <li>• Dotación y mejora de servicios básicos para la comunidad.</li> </ul> <p><b>5.2.2 Impactos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perturbación a la flora y fauna.</li> <li>• Introducción de especies exóticas.</li> <li>• Compactación y erosión del suelo.</li> <li>• Contaminación por la presencia de basura debido a la actividad turística.</li> </ul>	<p><b>5.2.3 Mitigación de impactos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar mantenimiento periódico a la zona y hacerla interpretativa.</li> <li>• Ubicar rotulación adecuada para evitar el arrojamiento de desperdicios.</li> <li>• Colocar basureros en sectores estratégicos.</li> <li>• Incentivar mediante charlas a los miembros de la comunidad sobre el cuidado y conservación del lugar.</li> </ul>
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<p>6.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.6 CAUSAS: Gracias a la preocupación de la comunidad se han adoptado medidas para su conservación</p>	
<b>7. ESTADO DEL ENTORNO</b>	
<p>7.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS: Pobladores organizados, conciencia sobre el buen manejo y uso de los recursos naturales.</p>	

## 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPO- RALIDA D ACCESO
		Buena	Regular	Mala		Día	Sema- nal	Men- sual	Even- tual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4X4	X				Verano
	Sendero				Tren					

### Observaciones:

Por la mañana, la comunidad posee guías nativos para las visitas y recorrido. No existe una frecuencia de transporte diaria.

## 9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

**Otros:** Es mínima la prestación de servicios en la zona. Pero se prestan servicios de guianza y alimentación

## 10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### 10.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros.....

### 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

### 10.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

## 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS:

Iglesia Matriz 9Km  
Santuario de Catequilla  
12 Km

## 12. POSICIONAMIENTO:

Local.....   
Provincial.....   
Nacional.....   
Internacional.....

### 13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o Organización.	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>44</b>

### 14. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II



**1. DATOS GENERALES**

**1.1 FICHA N° 04** **1.2 FECHA:** 22-07-2015  
**1.3 ENCUESTADOR:** Andrea Benavides y Sebastián Cevallos  
**1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LOS CUBILLINES**  
**1.5 CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**1.6 TIPO:** Montaña **1.8 SUBTIPO:** Alta Montaña



Foto 4. Los Cubillines  
Fuente: Municipio de Chambo

**2. UBICACIÓN** **3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**2.1 PROVINCIA:** Chimborazo  
**2.2 CANTÓN:** Chambo  
**2.3 PARROQUIA:** Comunidad Cubillines  
**2.4 LATITUD:** 98°62'62''  
**2.5 LONGITUD:** 78°23'11''

**3.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Chambo  
**DISTANCIA:** 14 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**4.1 ALTITUD** (msnm): 4730 **PLUVIOSIDAD** (mm):1500-1750 **TEMPERATURA** (°C): 2-7

**4.2 DESCRIPCIÓN:**

Son un conjunto de cumbres que según los habitantes de la zona, están llenas de misterio. Su pendiente es suave por lo que no implica mayor riesgo para quienes gustan del deporte y turismo de montaña. Están ubicadas al este del cantón, la zona de vida es páramo pluvial subalpino. Los Cubillines forman parte del Parque Nacional Sangay y en temporadas frías su clima se convierte en nival o gélido en su cumbre.

<b>5. USOS E IMPACTOS</b>	
<p><b>5.1 Usos (Simbolismo)</b></p> <p><b>5.1.1 Usos actuales</b> Fotografía, caminata, observación del paisaje flora y fauna, camping y andinismo.</p>	<p><b>5.1.2 Usos potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un centro de servicios turísticos y esparcimiento.</li> <li>• Crear senderos y señalización.</li> <li>• Crear un centro de interpretación turística.</li> </ul> <p><b>5.1.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación del espacio en cuanto a necesidades turísticas.</li> <li>• Señalización turística.</li> </ul>
<p><b>5.2 Impactos</b></p> <p><b>5.2.1 Impactos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos económicos para la población cercana al atractivo.</li> <li>• Dotación y mejora de servicios básicos para la comunidad.</li> </ul> <p><b>5.2.2 Impactos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perturbación a la flora y fauna.</li> <li>• Introducción de especies exóticas.</li> <li>• Compactación y erosión del suelo.</li> <li>• Deshielo de sus cumbres.</li> <li>• Quema de pajonales en pequeña escala</li> <li>• Contaminación por la presencia de basura debido a la actividad turística.</li> </ul>	<p><b>5.2.3 Mitigación de impactos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar mantenimiento periódico a la zona y hacerla interpretativa.</li> <li>• Ubicar rotulación adecuada para evitar el arroj de desperdicios.</li> <li>• Colocar basureros a lo largo del sector.</li> <li>• Incentivar mediante charlas a los miembros de la comunidad sobre el cuidado y conservación del lugar.</li> </ul>
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<p>6.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>    6.2 NO ALTERA <input type="checkbox"/>    6.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>    6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>  6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>	
<b>7. ESTADO DEL ENTORNO</b>	
<p>7.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>    7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/>    7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS: Algunos tramos de ascenso se encuentran en mal estado, y en las condiciones climáticas variables por lo que se vuelven lodosos.</p>	

## 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	X			Automóvil					
	Empedrado				4X4				X	En verano
	Sendero	X			Tren					

### Observaciones:

Casi en su totalidad a excepción de 100 metros la carretera está en buen estado.

## 9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros:

## 10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### 10.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros.....

### 10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

### 10.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

## 11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Iglesia Matriz 12 Km

## 12. POSICIONAMIENTO:


Local.....   
 Provincial.....   
 Nacional.....   
 Internacional.....

### 13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y/o Organización.	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>44</b>

### 14. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

<p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>La Iglesia Matriz</b></p>	
<p><b>UBICACIÓN</b></p>	<p>En el centro del cantón Chambo provincia de Chimborazo.</p>
<p><b>CATEGORÍA</b></p>	<p>Sitio cultural</p>
<p><b>TIPO</b></p>	<p>Bienes inmuebles</p>
<p><b>SUBTIPO</b></p>	<p>Arquitectura Religioso</p>
<p><b>CLIMA</b></p>	<p>Cálido</p>
<p><b>TEMPERATURA</b></p>	<p>Promedio 14 °c</p>
<p><b>CENTRO MAS CERCANO</b></p>	<p>Municipio de chambo</p>
<p><b>VIA DE ACCESO</b></p>	<p>La ruta Riobamba – Chambo</p>
<p><b>CARACTERÍSTICAS RELEVANTES</b></p> <p>El Cantón Chambo, es un pueblo católico, y la mejor muestra es su iglesia matriz, fue construido desde 1890 hasta 1920, de arquitectura gótica hacia el interior, a diferencia de sus pilares y ventanales que son de estilo neoclásico, está dividida en tres naves, con retablos de tendencia barroca tallados finamente con imágenes de santos San Juan Evangelista es el patrono del cantón, posee la iglesia cuatro campanas, dos grandes y dos medianas en la parte posterior de la iglesia se halla una capilla pequeña, en donde los días jueves se realiza la adoración al Santísimo. Las actividades que se pueden realizar son: Fotografía, acompañado de los actos litúrgicos por las festividades como las de Semana Santa, fiestas de San Juan, mes de maría y navidad.</p>	
<p><b>RECOMENDACIONES</b></p> <p>Es importante reconocer todos los templos religiosos y este templo tiene un significado muy especial para los chambeños, así que se puede tener en cuenta como atractivo del cantón, además es una capilla que acoge a todos los visitantes</p>	

<p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b></p> <p><i>Santuario de nuestra señora de la fuente del Carmelo de Catequilla</i></p>	
<p><b>UBICACIÓN</b></p>	<p>A 2km del centro de Chambo provincia de Chimborazo.</p>
<p><b>CATEGORÍA</b></p>	<p>Sitio cultural</p>
<p><b>TIPO</b></p>	<p>Bienes inmuebles</p>
<p><b>SUBTIPO</b></p>	<p>Arquitectura Religioso</p>
<p><b>CLIMA</b></p>	<p>Cálido</p>
<p><b>TEMPERATURA</b></p>	<p>Promedio 14 °c</p>
<p><b>CENTRO MAS CERCANO</b></p>	<p>Centro de Chambo</p>
<p><b>VIA DE ACCESO</b></p>	<p>La ruta Chambo – Complejo la Pampa</p>
<p><b>CARACTERÍSTICAS RELEVANTES</b></p> <p>Con su patrona la Virgen del Carmen, fue construida en su honor, la imagen, cuentan que apareció en dibujada en una roca, es común y adoptada como tradición las romerías que se realizan a este santuario, desde diversos puntos geográficos del país, los fieles dan cuenta de un sin número de milagros por lo que se hacen presentes con placas de agradecimiento y limosnas. Consta de dos pisos, el primero es utilizado como una especie de catacumbas y el superior es donde se halla la imagen de la Virgen del Carmelo en una piedra de aproximadamente 2 metros. Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, acompañado de los actos litúrgicos por las festividades que son el 16 de Julio, aquí se puede disfrutar de juegos populares, verbenas, caminatas y romerías.</p>	
<p><b>RECOMENDACIONES</b></p> <p>Realizar mantenimiento preventivo para evitar su deterioro y así podrá conservarse por muchos años más en su estado original.</p>	

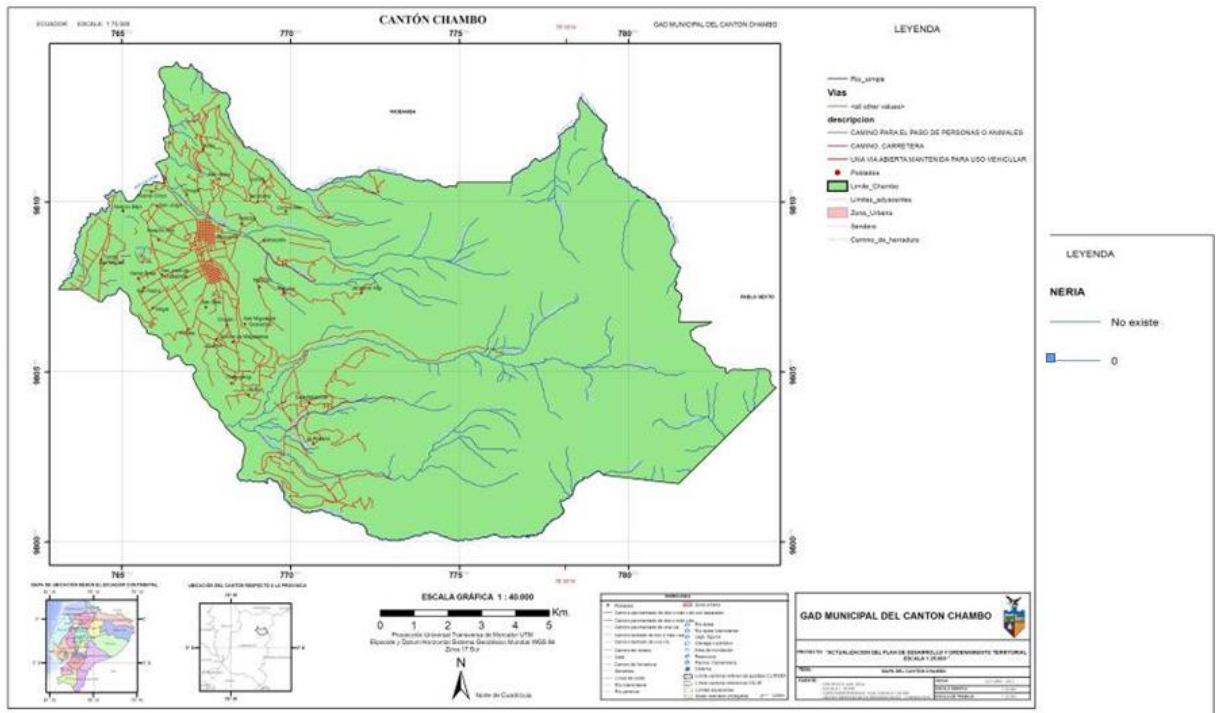
<p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b></p> <p><i>La Pampa</i></p>		
<p><b>UBICACIÓN</b></p>	<p>A 21/2 km del centro de Chambo provincia de Chimborazo.</p>	
<p><b>CATEGORÍA</b></p>	<p>Sitio cultural y natural</p>	
<p><b>TIPO</b></p>	<p>Bienes inmuebles</p>	
<p><b>SUBTIPO</b></p>	<p>Servicios</p>	
<p><b>CLIMA</b></p>	<p>Cálido</p>	
<p><b>TEMPERATURA</b></p>	<p>Promedio 14 °c</p>	
<p><b>CENTRO MAS CERCANO</b></p>	<p>La Iglesia de Catequillas</p>	
<p><b>VIA DE ACCESO</b></p>	<p>Vía al santuario de la virgen del Carmen</p>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS RELEVANTES</b></p> <p>La Pampa, es un campo de diversiones, es un sitio único y natural, ubicado a 21/2km. del cantón, vía al Santuario de la Virgen del Carmen más conocido como Catequilla, su arquitectura es rústica, manteniendo una armonía con la naturaleza.</p> <p>Aguas Termales de Aguallanchi, se encuentra 12k del cantón en el sector de San Francisco de Chambo, son fuentes naturales que las encontramos en las faldas de la Cordillera Oriental. Está rodeada de la naturaleza, cuenta con tres piscinas. Además es un lugar apreciado para observar aves y la naturaleza.</p>		
<p><b>RECOMENDACIONES</b></p> <p>Mejorar sus instalaciones, y rutas de acceso a este centro turístico.</p>		

<p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b></p> <p><i>El Vergel</i></p>	
<b>UBICACIÓN</b>	El Vergel, que se encuentra a 3km. del cantón.
<b>CATEGORÍA</b>	Sitio cultural
<b>TIPO</b>	Bienes inmuebles
<b>SUBTIPO</b>	Servicios
<b>CLIMA</b>	Cálido
<b>TEMPERATURA</b>	14°C
<b>CENTRO MAS CERCANO</b>	Centro del Cantón
<b>VIA DE ACCESO</b>	Vía el Vergel a 5m de Chambo
<p><b>CARACTERÍSTICAS RELEVANTES</b></p> <p>Se encuentra ubicado en medio de un paisaje impresionante. Le acompaña el rumor del río y el viento que se mece en sus árboles. Cuenta con espacios verdes, canchas deportivas, comidas y bebidas típicas, paseos a caballo, caminatas entre árboles de eucalipto y pinos, hurtos frutales, salas de recepciones, espacio para carpas y fogatas, sala de baile, entre otras.</p>	
<p><b>RECOMENDACIONES</b></p> <p>Mantener estos lugares en buen estado para que sea agradable la estancia en este lugar.</p>	



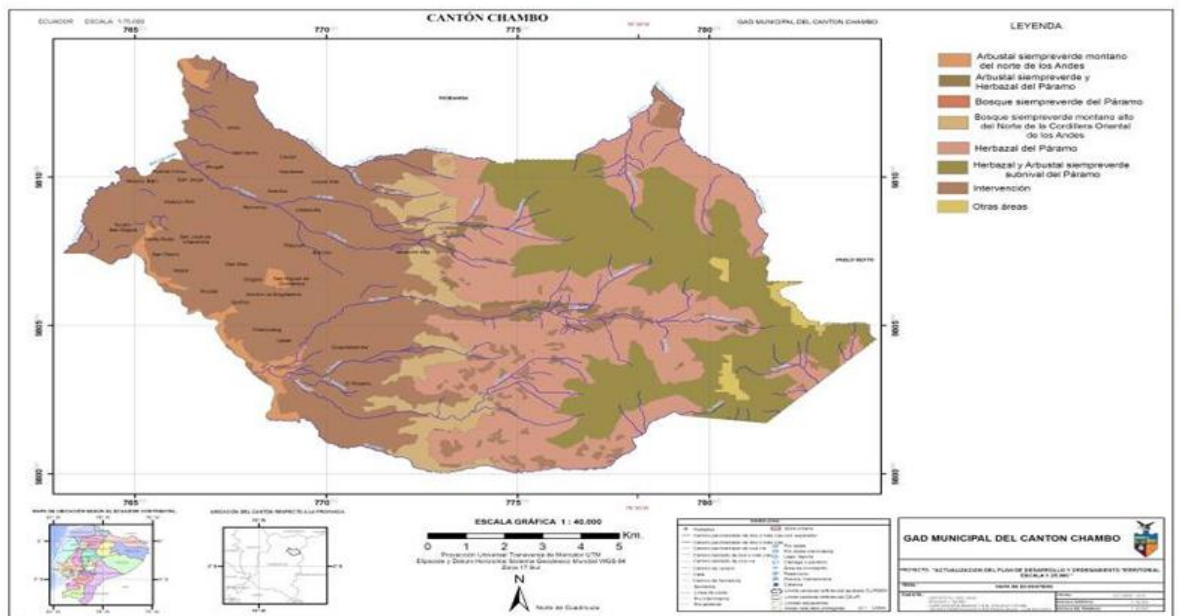
<p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b></p> <p><i>Guayllabamba</i></p>	
<b>UBICACIÓN</b>	Están ubicadas a 12 km. de Chambo.
<b>CATEGORÍA</b>	Sitio cultural
<b>TIPO</b>	Bienes inmuebles
<b>SUBTIPO</b>	Servicios
<b>CLIMA</b>	Cálido
<b>TEMPERATURA</b>	14°C
<b>CENTRO MAS CERCANO</b>	Centro del Cantón
<b>VIA DE ACCESO</b>	Vía la comunidad San Francisco
<p><b>CARACTERÍSTICAS RELEVANTES</b></p> <p>Se encuentra entre los límites de la Comunidad de Guayllabamba y San Francisco a una altitud de 3.240 msnm, de acuerdo a estudios realizados son fuentes de aguas termales de origen volcánico ricas en minerales como sulfuro lo que les atribuye propiedades curativas. A su alrededor encontramos zonas de bosque primario con abundante vegetación, y el río Timbul que cruza a un costado de las fuentes termales que constan de 3 piscinas, dos para adultos y una para niños, alojamiento, comida tradicionales y paseos a caballo. Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, caminata, natación, observación de flora y fauna</p>	
<p><b>RECOMENDACIONES</b></p> <p>Se recomienda realizar una promoción adecuada para que el centro recreacional tenga una mayor acogida, ya que es un excelente lugar para que los turistas puedan disfrutar.</p>	

## ANEXO N°4 MAPA DEL CANTON CHAMBO



## ANEXO N° 5 MAPA DE ECOSISTEMAS

### Principales Recursos naturales bajo presión o degradados



## ANEXO N° 6

### Principales Recursos naturales bajo presión o degradados.

Recurso	Descripción del recurso bajo presión (Nombre Común)	Nombre Científico	Causa de degradación
Flora	Cebolla Blanca	Allium cepa.	Contaminación del suelo por el hongo Botrytis.
Fauna	Ave llamada Giragchuro	Pheucticuschrysogaster.	Caza indiscriminada, envenenamiento en los invernaderos.
Agua	Microcuenca del río Ulpán		Deforestación, sobre pastoreo.
Suelo	Suelo agrícola	Capa arable, sustrato.	Utilizan el suelo para fabricar ladrillos.

**Fuente:** Encuesta realizada una muestra de los pobladores de los sectores rurales y urbanos del cantón. Octubre 2014.

## ANEXO N° 7

### Ubicación referencial de especies o recursos en peligro.

Recurso	Ubicación Geográfica.		Observación.
	Coordenadas X	Coordenadas Y	
Flora	768639	980983	Ubicación del sector donde el cultivo de cebolla blanca ya no se desarrolla.
	769607	9810152	
	768595	9811132	
	766776	9810423	
Fauna	766432	9810884	Bosque primario ubicado en la comunidad de Llucud donde habitaba esta especie de ave
	767753	9811208	
	767391	9812173	
	766394	9811964	
Agua	768471	9803537	Recorrido de la quebrada de Ulpán donde está afectada.
	769241	9803902	
	769443	9804465	
Suelo	Ubicadas en todo el cantón.		Ladrilleras distribuidas tanto en el sector urbano como rural.

**Fuente:** Dirección de Planificación GADM Chambo. 2014.

## ANEXO N° 8

### Descripción de impactos y nivel de contaminación en el entorno ambiental.

Ecosistema	Extensión	Prioridad de conservación
Subcuenca alta del Río Blanco	4944.50 has.	Alta
Bosque Húmedo Montano Alto (Bosque Primario Leonán de Llucud)	62 has.	Alta

**Fuente:** Senplades, proyecto “generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional escala. 1: 25.000”. 2012.

## ANEXO N° 9

### Patrimonio Material – Histórico

INSTITUCIÓN	TIPO DE PATRIMONIO TANGIBLE	LOCALIZACIÓN	INSTITUCIÓN	TIPO DE PATRIMONIO INTANGIBLE	LOCALIZACIÓN
INPC	Iglesia Matriz Cantón Chambo.	Centro de Chambo	GADMCH. y organizaciones religiosas	Fiestas religiosas: Los Diablitos. Los Reyes Magos. Jubileo de las 40 horas. Pase del Niño. Misa de Gallo	Centro urbano
INPC	Parque Central	Centro de Chambo	Barrios y comunidades	Culturales: Carnavales de Chambo	Centro urbano
INPC-GADMCH.	Cementerio municipal	Centro de Chambo	GADMCH. Instituciones educativas, barriales, comunitarias, clubes sociales y deportivos, cooperativas de transporte, artesanos.	Fechas históricas: Aniversario de Cantonización	Centro urbano y rural
GADMCH MINISTERIO DE TURISMO GADPCH MINISTERIO DEL AMBIENTE	<b>Patrimonio natural:</b> Laguna de Rocon, Nevado los Cubillines, Bosque Primario Llucud, Santuario de Catequilla, Aguas Termales Aguallanchi.	zona rural del cantón	Personas de la tercera edad	Leyendas: De la laguna de Rocon. Chusalongo. El duende. Loca viuda	Centro urbano y rural
			Personas particulares.	Medicina tradicional y ancestral.	Centro urbano y rural.
			Personas particulares.	Gastronomía: papas con cuy y chicha de jora.	Centro urbano y rural.

## ANEXO N° 10



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE CHAMBO  
DIRECCIÓN DE PLANIFICACION

CHAMBO - ECUADOR

### CERTIFICACION

La dirección de Planificación a través de la Unidad de Turismo Educación y Cultura, tiene a Bien CERTIFICAR: que la **Sra. Andrea Gabriela Benavides Sánchez** con número de cedula 0604143081 egresada de la Facultad de ingeniería Escuela de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, realizó el tema de Investigación de trabajo de fin de carrera Tema: **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO, PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO EN EL CANTÓN CHAMBO PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, con el aporte técnico y de apoyo de dicha dependencia.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Chambo, julio del 2015

Atentamente

Arq. Ramiro F. Orta T.  
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN



**FOTO N° 1 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN  
CHAMBO**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N° 2 IGLESIA MATRIZ**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N° 3 SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE LA FUENTE DEL CARMELO DE CATEQUILLA**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N°4 SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL CARMELO**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N° 5 LA CAPILLA DEL NIÑO**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N° 6 AGUAS TERMALES DE AGUALLANCHI**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides



**FOTO N°7 NEVADO LOS CUBILLINES**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N° 8 NEVADOS DE LOS QUILIMAS**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N° 9 BOSQUE PRIMARIO DE LLUCUD**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N° 10 CASCADA DE CURIPACCHA**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N°11 LAGUNAS DE ROCON**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N° 12 LA PAMPA**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N° 13 HOSTERIA EL VERGEL**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides

**FOTO N° 14 RANCHO WILLYS**



**Elaborado Por:** Andrea Benavides