



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,

HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA: CIENCIAS SOCIALES

“Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en
Ciencias de la Educación, Profesor de Ciencias Sociales”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO

**ESTUDIO ANALÍTICO SOBRE LAS RELACIONES COMERCIALES DEL
ECUADOR- PERÙ EN EL PERÍODO 2007-2017.**

Autor:

Ingrid Michelle Villa Llanga

Tutor:

Mgs. Gonzalo Fabián Erazo Brito

Riobamba - Ecuador

Año 2020

REVISIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación de título ESTUDIO ANALÍTICO SOBRE LAS RELACIONES COMERCIALES DEL ECUADOR- PERÙ EN EL PERÍODO 2007-2017, presentado por Ingrid Michelle Villa Llanga, Dirigido por el Mgs. Gonzalo Erazo.

Una vez escuchada la defensa y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha conestado en cumplimiento de las observaciones realizadas, remite el presente uso y custodia de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia firman:

Ms. Lenin Garcés



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

FIRMA

Dr. Rómulo Ramos



Firmado digitalmente por:
RÓMULO ARTEÑO RAMOS

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

FIRMA

Mgs. Amanda Méndez



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

FIRMA

Mgs. Gonzalo Erazo



TUTOR

FIRMA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado **del TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PROSESOR EN CIENCIAS SOCIALES**, con el tema ESTUDIO ANALÍTICO SOBRE LAS RELACIONES COMERCIALES DEL ECUADOR- PERÙ EN EL PERÍODO 2007-2017, ha sido elaborado por: Ingrid Michelle Villa Llanga; mismo que ha sido revisado y analizado al cien por ciento con el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, sugiriendo proseguir con el trámite pertinente para su sustentación

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente:



Mgs. Gonzalo Erazo
TUTOR DE TESIS

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Profesor de Ciencias Sociales, con el tema: ESTUDIO ANALÍTICO SOBRE LAS RELACIONES COMERCIALES DEL ECUADOR- PERÙ EN EL PERÍODO 2007-2017, corresponde exclusivamente a: Ingrid Michelle Villa Llanga , con cédula de identidad N° 0605146240, por ser el autor del mismo y tener la asesoría personal de la Mgs. Gonzalo Fabián Erazo Brito y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Ingrid Michelle Villa Llanga

C.I 0605146240

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la fuerza y la oportunidad de culminar una etapa más de mi vida; agradezco también a mi familia que siempre me dieron su total apoyo y saber que cuento con ellos en cada momento y circunstancia de la vida, a mi madre quién con sus palabras inculco en mí valores éticos y morales para ser una profesional integra y mejor persona cada día, a mi padre por enseñarme cada día nuevas lecciones de vida y a mi docente- tutor quién con su conocimiento y paciencia contribuyo en mi formación profesional.

INGRID MICHELLE VILLA LLANGA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a toda mi familia quienes fueron parte de formación para convertirme en una persona responsable con valores éticos e integros. Además, dedico a la Universidad Nacional de Chimborazo, a los directivos y docentes que con sus con su sabiduría y conocimiento han inculcado en mi los deseos de seguir aprendiendo y superar los obstáculos en mi pronta vida profesional.

INGRID MICHELLE VILLA LLANGA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

REVISIÓN DEL TRIBUNAL.....	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	III
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XI
RESUMEN	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL	2
1.1. PROBLEMATIZACIÓN.....	2
1.1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.1.2. Formulación del problema.....	3
1.1.3. Preguntas y directrices del problema	3
1.2. JUSTIFICACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivos Específicos.....	5
CAPITULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES	6
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
2.2.1. COMERCIO INTERNACIONAL.....	7
2.2.2. COMERCIO EXTERIOR.....	7

2.2.2.1.	Características del comercio exterior	8
2.2.2.2.	Importancia del Comercio Exterior	8
2.2.2.3.	Elementos del Comercio Exterior	9
2.2.2.4.	Beneficios del Comercio Exterior	10
2.2.2.5.	Teorías del Comercio Exterior	11
2.2.3.	BALANZA COMERCIAL	14
2.2.3.1.	Importancia de la Balanza Comercial	15
2.2.3.2.	Componentes de la Balanza Comercial.....	15
2.2.3.3.	Saldo en la Balanza Comercial	16
2.2.3.4.	Medidas en materia de Comercio Exterior.....	16
CAPITULO III.....		20
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	20
3.1.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	20
3.1.1.	Método Histórico	20
3.1.2.	Método Hemerográfico	20
3.1.3.	Método Analítico –Sintético.....	20
3.2.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	21
3.2.1.	Bibliográfica o Documental	21
3.2.2.	Explicativa	21
3.3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	21
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	21
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	21
CAPITULO IV.....		23
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	23
4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	23
4.1.	INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	23
4.1.1.	Aspectos Generales de la política comercial Ecuador-Perú	23
4.1.2.	Bienes y servicios que el Ecuador exporta al Perú.....	25
4.1.3.	Bienes y servicios que el Ecuador importa del Perú	25
4.1.4.	Datos estadísticos de las exportaciones e importaciones del Ecuador al Perú en el período 2007-2017	26
4.1.5.	Políticas Comerciales de importación y exportación del Ecuador	27
4.1.6.	Evolución de la Balanza Comercial Ecuador-Perú.....	29
4.1.7.	Principales productos ecuatorianos exportados hacia el Perú en el período 2017	40

4.1.8. Principales productos perúanos importados por el Ecuador en el período 2017	41
4.1.9. Superávit y Déficit Comercial del Ecuador en el período 2007-2017	42
4.1.10. Análisis recursos disponibles en el Ecuador	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES.....	44
BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXOS	XV

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro comparativo - ventajas y desventajas comercio exterior.....	9
Tabla 2: Medidas Paraarancelarias del Ecuador.....	19
Tabla 3: Acuerdos Comerciales del Ecuador	23
Tabla 4: Productos que el Ecuador exporta al Perú.....	25
Tabla 5: Productos que el Ecuador importa del Perú	26
Tabla 6: Políticas de exportación e importación	29
Tabla 7: Balanza Comercial Ecuador-Perú (2007-2017).....	33
Tabla 8: Balanza Comercial Petrolera Ecuador-Perú (2007-2017)	35
Tabla 9: Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-Perú (2007-2017).....	38
Tabla 10: Principales Productos ecuatorianos exportados hacia el Perú (2017)	40
Tabla 11: Principales productos Perúanos importados por el Ecuador (2017)	41

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Evolución de la Balanza Comercial de Ecuador, período 2007– 2017	27
Ilustración 2: Importaciones y Exportaciones Ecuador-Perú (2007-2017)	33
Ilustración 3: Balanza Comercial Ecuador-Perú (2007-2017)	34
Ilustración 4: Importaciones y Exportaciones Petroleras Ecuador-Perú (2007-2017).....	35
Ilustración 5: Balanza Comercial Petrolera Ecuador-Perú (2007-2017).....	36
Ilustración 6: Importaciones y Exportaciones No Petroleras Ecuador-Perú (2007-2017).....	38
Ilustración 7: Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-Perú (2007-2017)	39

RESUMEN

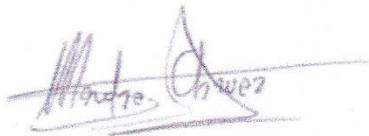
El presente trabajo de investigación se analiza la relación comercial entre el Ecuador-Perú en el período 2007-2017, se explica: datos estadísticos anuales de exportaciones e importaciones de bienes y servicios petroleros y no petroleros; elementos determinantes del superávit o déficit comercial que atravesó el Ecuador. Asimismo, se señala las políticas de Comercio Exterior que fueron realizadas con el fin de desarrollar condiciones más justas y equitativas para mejorar la economía ecuatoriana; por último, se detalla el porcentaje de incremento interno y económico frente a la nación peruana, concluyéndose en el análisis de recursos disponibles en el Ecuador. El proyecto de investigación detalla minuciosamente al Comercio Exterior, características, elementos, teorías, Acuerdos Comerciales Internacionales del Ecuador, componentes de la Balanza Comercial, su importancia y las barreras al comercio exterior. La investigación es descriptiva con enfoque cualitativo, los datos se adquirió de fuentes confiables como los informes ejecutivos del Banco Central del Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior y Aduanas, entre otras; el análisis se realizó de enero a diciembre de cada año establecido, en la discusión de resultados se evidencia los efectos de la Balanza Comercial concluyéndose que en todos los años analizados existió superávit; siendo mayor en los años (2008, 2012, 2014 y 2017), provocando un crecimiento económico normalizado frente a otros países en desarrollo.

Palabras Clave: Balanza Comercial, Exportación, Importación, Superávit, Déficit Comercial

ABSTRACT

The preterm birth considered as a factor that increases the rate of perinatal morbidity and mortality, resulting in short- and long-term aftermath, which extends over the years of life, affecting childhood and adulthood, resulting in huge physical, and economic costs, which it made a major public health problem. The three main etiological causes of preterm birth threat were of idiopathic origin, by premature rupture of membranes and of iatrogenic origin. Among the most common etiological factors of idiopathic preterm birth was intraamniotic infection, deep placental defects and cervical insufficiency. The cervix is the portion of the uterus that is responsible for maintaining the pregnancy until the end, with a normal average measurement of 35 to 40 mm. The risk of preterm delivery considered to be inversely proportional to cervical length, with higher risk with a cervix less than 15mm. The measurement of cervical length in an asymptomatic woman, allows to predict an elevated risk of preterm birth, transvaginal ultrasound cervicometry being the best means for screening. Therefore, in this bibliographic review project, the importance of cervicometry as a predictive factor for preterm birth, the appropriate way to measure the cervix, at what point recommended, will be highlighted. This review will be analytical, descriptive based on the collection of 27 studies, through the analysis of these the importance of cervicometry as a predictor of preterm birth.

KEYWORDS: Premature Birth, Cervicometry, Risk Factors, Cervical Insufficiency

A handwritten signature in purple ink, appearing to read "Maritza Chávez", is written over a horizontal line.

Reviewed by: Chávez, Maritza
Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

La balanza comercial ecuatoriana ha sufrido innumerables modificaciones durante el período 2007-2017, como consecuencia de estas transformaciones se produjo la disminución del costo del petróleo y se limitó los impuestos a la salida de divisas con el propósito de menorar el porcentaje de importaciones que realizaba el país hacia el Perú, durante los años 2010- 2015 se reflejó un déficit comercial, durante los años 2015-2016 se reflejó un déficit comercial; para los años 2007 y 2008 se registra un superávit comercial con el Perú debido al precio del petróleo el cual permitió un saldo positivo en el comercio exterior en este período.

El presente trabajo tiene como propósito dar a conocer los bienes y servicios que el Ecuador importa y exporta al Perú, durante 10 años además de presentar datos estadísticos de las exportaciones petroleras, no petroleras y datos de las tasas de crecimiento de importaciones y exportaciones los que representan el superávit y déficit comercial de nuestro país.

Nuestro país desde el año 2007, ha dado a conocer los informes mensuales, el ente principal para llevar estos registros es el Banco Central del Ecuador junto con el Ministerio de Comercio Exterior, los cuales se encargan de procesar información estadística para ser difundida para usuarios internos y externos.

La balanza comercial ecuatoriana depende a gran escala de las exportaciones petroleras que realizan al Perú pues esto permite obtener un déficit comercial menor, según datos del (Banco Central del Ecuador, 2017) en el período 2015 hasta septiembre del 2016 hubo una reducción del 43% en las exportaciones petroleras, debido a la exageración y a la rebaja en el consumo internacional; a pesar del alto precio del petróleo la balanza comercial con el Perú fue positivo.

En el 2017, las exportaciones no petroleras decrecieron en un 3.4% esto según datos del (Banco Central del Ecuador, 2017), el cual resalta como la mayor decadencia durante el período 2007-2017 debido a que somos un país petrolero y las ventas era cada vez inferior.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1.PROBLEMATIZACIÓN

1.1.1. Planteamiento del problema

Al analizar las relaciones económicas que sostiene los diferentes países en el mundo para obtener un desarrollo económico sobresale la actividad de comercio exterior, en este sentido los países buscan mantener una balanza comercial positiva que permita el crecimiento económico del país y por ende lograr un mejor bienestar de vida para sus habitantes; la balanza comercial positiva se produce cuando el país ha exportado más e importado menos; la investigación pretende determinar cómo se han desarrollado las relaciones comerciales con nuestro vecino Perú por el lapso de diez años (2007-2017) período en el cual el principal producto de exportación de nuestro país registro un alto precio de la materia prima.

Las relaciones comerciales que mantiene nuestro país con el exterior se han caracterizado por una falta de diversificación de mercados en este sentido podemos indicar que el Ministerio de Comercio Exterior no ha promocionado los diferentes productos que cuenta el país en nichos de mercado en ferias internacionales; acompañado con esto no se ha diversificado la oferta exportable siendo el petróleo nuestro principal producto de exportación y de acuerdo a las variaciones de su precio también será las variaciones que se produzcan en la balanza comercial para Fernando Lafuente (2018) define a la balanza comercial como el resultado de la diferencia entre los bienes materiales exportados y los importados que un país realiza en el mercado internacional, esto durante un período de tiempo que generalmente suele ser de un año. Se debe recalcar que las exportaciones componente de la Balanza, representan la entrada de ingresos o de divisas, mientras que las importaciones son los egresos o la salida de divisas.

Como problema central en el comercio exterior ecuatoriano tenemos que seguimos siendo productores y exportadores de materias primas es decir vendemos productos con poco valor agregado ya que existe en el país un proceso de industrialización limitado producto del escaso ahorro interno y de la división internacional del trabajo en el que se clasifica a los países en productores de materias primas (países del tercer mundo/periferia) y los países poseedores de tecnología (primer mundo/centro); en este sentido, la investigación pretende dar a conocer que recursos exportados fueron más representativos para la entrada de capitales y que bienes importados representan un déficit para la economía del Ecuador, se busca detallar el panorama

económico que se vive en este período. Además de develarnos los porcentajes de déficit comercial que el país atravesó durante ciertos años que están en el período de análisis.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cómo evolucionó las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú en el período (2007-2017)?

1.1.3. Preguntas y directrices del problema

- ¿Qué fundamentos teóricos se han desarrollado referente al comercio exterior, balanza comercial y acuerdos comerciales que el Ecuador forma parte en la teoría económica?
- ¿Cuáles son los bienes y servicios que el Ecuador y Perú ha importado y exportado durante el período 2007-2017?
- ¿Qué montos de exportación petroleros y no petroleros durante los 10 años establecidos para el análisis?
- ¿Cuál es el saldo en la balanza comercial que ha dejado las importaciones y exportaciones durante el período 2007-2017?

1.2.JUSTIFICACIÓN

La economía de nuestro país se ve afectada por muchos factores, uno de ellos es la relación comercial con el mundo, la investigación pretende determinar cómo ha sido el comportamiento comercial del Ecuador con nuestro vecino país Perú de ahí la importancia para desarrollar el tema Estudio Analítico sobre las Relaciones Comerciales del Ecuador-Perú en el período 2007-2017, en el que se busca establecer los productos que el país importa y exporta hacia mencionado estado, es importante enfocarnos sobre todo en el análisis del fenómeno económico que se realiza durante estos 10 años, las cifras de la Balanza Comercial, el monto de exportaciones e importaciones así como los principales productos que se genera en el comercio entre los dos países.

Las relaciones de Ecuador con Perú, en el lapso de 2007 al 2017, se han visto fortalecidas, no sólo por el intercambio de bienes y servicios, sino además por la alianza de ambos países en otros ámbitos, basados en la solidaridad, los controles binacionales. Ecuador en este lapso, mediante gabinetes año tras año desde el 2008 ha logrado mejorar la relación en muchos ejes y en el ámbito comercial, basándose sobre todo en los parámetros establecidos en los acuerdos comerciales.

En conclusión, esta investigación es factible y confiable, sirviendo como material académico teniendo como beneficiarios a los estudiantes, docentes y comunidad en general que estén interesados en el desarrollo comercial que tiene nuestro país con respecto a nuestro vecino estado identificando a los factores que intervienen en la Balanza Comercial de ambos países.

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

- Analizar los elementos que caracterizaron las relaciones comerciales entre Ecuador y Perú en el período 2007-2017 mediante series de tiempo para determinar su crecimiento económico teniendo en cuenta los principales indicadores económicos en materia comercial y su impacto en la balanza comercial

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar los fundamentos teóricos del comercio exterior, balanza comercial y acuerdos comerciales que el Ecuador forma parte.
- Identificar los bienes y servicios que el Ecuador y Perú ha importado y exportado durante el período 2007-2017.
- Cuantificar los montos de exportación petroleros y no petroleros durante los 10 años establecidos para el análisis.
- Analizar el superávit y déficit comercial que han dejado las importaciones y exportaciones con el Perú durante el período 2007-2017.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.ANTECEDENTES

Para el desarrollo del presente estudio de investigación se ha tomado como referencias, archivos del repositorio de la biblioteca virtual de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, de la Universidad Central del Ecuador, donde se expone la relación comercial del Ecuador con el Perú, las políticas públicas del sector externo y análisis de la balanza comercial deficitaria del Ecuador frente a Perú durante el período 2007-2017.

- **UNA DÉCADA DE REFORMAS: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y CAMBIOS INSTITUCIONALES EN ECUADOR Y SUS RESULTADOS**

En el informe expone algunos de los cambios políticos, institucionales y normativas que lleva el gobierno de Ecuador y sobre todo indicadores económicos y sociales, en uno de los indicadores que mencionan los autores resalta el crecimiento del PIB durante el año 2006- 2016 en donde trata de una mejora económica a pesar de los conflictos, además las diferente sin versiones, los gastos y los cambios de política y reformas como los impuestos sobre los capitales, los ingresos y egresos .Las conclusiones del informe se prestan a que los usuarios que investigan sobre la economía del su país observen y tengo su propia opinión sobre el avance y la baja en algunos años de la economía, pero sobre todo el cambio que se realizó para obtener resultados positivos a pesar de haber tenido unas fuertes sacudidas incluyendo el colapso del petróleo y haber aplicado los aranceles a las importaciones en virtud de las salvaguardias. (Weisbrot, Johnston, & Merling, 2017)

- **CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEL SECTOR EXTERNO - PERÍODO 2007- 2012.**

En el trabajo investigativo inicia exponiendo los componentes principales sean conceptuales y teóricos que se puedan aplicar al tema, reconoce también las políticas y el crecimiento económico durante el período 2007-2012, teniendo como objetivo primordial realiza un análisis estas políticas publicar en el sector externo ecuatoriano y cómo esta ha influenciado y compara el desarrollo del Ecuador desde distintos contextos. Las conclusiones de este trabajo

se refieren al comportamiento de la economía principalmente del Ecuador y hace un llamado de atención a las empresas para que impulsen el crecimiento de nuestro país. (Espinoza, 2015)

2.2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En esta sección se presenta definiciones de términos comerciales, se analiza las teorías del comercio internacional, su importancia y características, se detalla sus elementos y beneficiarios; se determinó como base teórica estructura para comprender las generalidades del Comercio Internacional; para posteriormente indicar que Acuerdo Comerciales tiene el Ecuador, finalmente se analizó que es la Balanza Comercial, que saldos presenta y que medidas arancelarias y pararancelarias se desarrollan en materia de Comercio Exterior.

2.2.1. COMERCIO INTERNACIONAL

Julio Barberis (1982), concluye que los tratados o acuerdos internacionales se identifican principalmente, cuando dos o más personas de manera voluntaria y con capacidad de discernimiento manifiestan comprometerse a cumplir una regla de orden jurídico interno, controlado directamente por las leyes internacionales. Adicionando el concepto de Barberis se puede declarar que son medios más frecuentes para formar reglas internacionales que los Estados y otros actores de la comunidad internacional deben respetar.

Los acuerdos comerciales conocidos también como convenios, sirven para establecer reglas concretas para áreas específicas y para ayudar a señalar posibles formas de cooperación futura.

2.2.2. COMERCIO EXTERIOR

Sbriglio Ernesto (2019) señala que el comercio exterior es el acto de comercio celebrado entre residentes de un país (Exportador) con los de otro Estado extranjero (Importador), revestido de los recaudos y solemnidades administrativas, bancarias y fiscales, que ambas legislaciones exigen respecto de la materia. En general el comercio exterior tiene diversas normas en el control de productos, procedimiento y en la tributación de estos.

El objetivo principal del comercio exterior es satisfacer la demanda de los consumidores aprovechando las ventajas comparativas que tiene cada país. El concepto que engloba el comercio exterior de todos los países es el de comercio internacional. (Roldán, 2019)

Es importante destacar que el desarrollo del comercio se realiza por medio de una liberalización comercial gracias a la eliminación de medidas arancelarias, por ello que las políticas aduaneras y la aplicación de impuestos a este comercio debe ser justo y juicioso promoviendo que se pueda importar sin ningún tipo de política proteccionistas.

2.2.2.1. Características del comercio exterior

El comercio exterior y el comercio internacional nace de la falta de intercambio de bienes y servicios. Se realiza el comercio exterior con la ayuda de entidades financieras que avalan el acuerdo de compra y venta, la contratación de medios de transporte para el traslado de la mercancía del lugar de destino al de origen, y el amparo de seguros que protejan a las partes por el deterioro, pérdida o incumplimiento de la transacción realizada. (Torres, 2017)

Entre las características más relevantes están:

- Intercambio de distintos bienes y servicios
- Regulaciones y medidas necesarias
- Flujo de divisas reflejando en el tipo de cambio
- Incentivar la producción de un país
- Ampliar ofertas en el mercado internacional

Dentro del comercio exterior existe como ya lo mencionado aspectos económicos y legales, de ánimo de lucro y de intercambio de la propiedad que garanticen una transacción legal y segura en la cual el organismo más apropiado es la aduana que se encarga de controlar la entra y salida de diversos productos y verifica el cumplimiento de estas leyes.

2.2.2.2. Importancia del Comercio Exterior

En un país el Comercio Exterior forma parte como una pieza fundamental de la Estabilidad Financiera, teniendo por un lado el ingreso de dinero al país mediante la exportación de productos, lo que genera no solo una importante operación comercial por parte de la Compañía Exportadora, sino también mediante el pago de Impuestos de Exportación, siendo estos fijados

mediante leyes y normativas que retienen un porcentaje aplicado al monto total de la transacción. (Importancia una guía de ayuda)

Tabla 1: Cuadro comparativo - ventajas y desventajas comercio exterior

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Permite la posibilidad de que las personas y empresas puedan acceder a bienes y servicios más variados y baratos	Las ganancias del comercio exterior se dirigen a los países desarrollados
Reduce el tiempo y costo en actividades de comercio exterior ya que se puede realizar vía online	Desconocimiento por falta de los usuarios para utilizar el nuevo sistema
Impulsa la competencia entre distintos países que cuentan con una disponibilidad de recurso diferente	Provoca conocer las condiciones deficientes para la inversión en un bien o servicio
Permite que las personas puedan acceder a bienes que no se producen localmente o los mismo bienes locales pero a menor precio	Perjudica a las empresas locales menos eficientes ya que nos son capaces de adaptarse y atraer las preferencias de los clientes.
Permite completar a la producción interna cuando esta es insuficiente para poder satisfacer la demanda local	Los servicios financieros son limitados pues el acceso al crédito es limitado para las pequeñas empresas
Impulsa la eficiencia ya que permite que los países aprovechen sus ventajas comparativas, tanto en recursos como en tecnología o ubicación	Activa el gasto porque los países en desarrollo no tienen un capital humano para que trabaje eficiente.
Promueve el crecimiento de un país	Provoca cambios perjudiciales en lo económico y financiero de los países subdesarrollados

Fuente: (Roldán, 2019)
Elaborado por: Ingrid Villa

2.2.2.3.Elementos del Comercio Exterior

En el comercio exterior participan un sin número de factores y detalles que hacen viable un buen trabajo, no obstante cada uno de estos esta incorporados en elementos claves para hacer más fácil su comprensión. Según (Torres, 2017) existen 6 elementos que posibilitan entender el funcionamiento las operaciones comerciales en su totalidad:

1. **Aspectos Teóricos:** Modelos, teorías económicas y acciones que emprenden los gobiernos para promover su comercio con otras naciones. Este grupo busca explicar el funcionamiento de las operaciones de comercio que se dan entre los países.
2. **Aspectos Técnicos:** Los elementos operativos, tales como la forma de distribución, trámites, transportes, impuestos, etc. En esta sección intervienen elementos de carácter

más práctico y operativo, los que intervienen directamente en las operaciones de comercio exterior de los países.

3. **Aspectos Administrativos:** Precios de exportación, formas de pago internacional, entre otros. En esta parte, se analizan aspectos no tanto de carácter técnico, sino más bien administrativo. En el aspecto administrativo se incluyen elementos que no son operativos ni técnicos. Tiene que ver más con el control de recursos durante la transacción, formas de pago, cláusulas entre ambas partes, entre otros.
4. **Aspectos de Mercado.** Detalles indispensables para exportar a un mercado. Se puede decir que muchos conceptos de la mercadotecnia son el origen de las operaciones comerciales. La búsqueda de nuevos mercados, las estrategias de entrada, la distribución de estas, intervienen en lo que llamamos mercadotecnia de exportación.
5. **Aspectos Legales.** Tratados, leyes, reglas y demás ordenamientos. El aspecto legal del comercio internacional está conformado por el conjunto de ordenamientos a los que se sujetan las operaciones comerciales internacionales, proporcionándoles un marco de legalidad.
6. **Aspectos Financieros.** Factores financieros que influyen directamente en las transacciones comerciales a nivel internacional. El aspecto financiero del comercio internacional nos permite conocer los factores, e instrumentos financieros y económicos a los que están sujetas las operaciones comerciales internacionales. (Torres, 2017)

2.2.2.4. Beneficios del Comercio Exterior

Al momento de intercambiar bienes o servicios de dos naciones se produce varias ventajas. Algunas de estas son:

- Impulso del bienestar económico y social
- Estabilidad de los precios
- Disminución de la tasa de desempleo
- Aumento de la productividad y competitividad
- Menor riesgo de pérdidas económicas

En el comercio exterior aumenta la demanda de bienes y servicios para que las empresas sean competitivas, mejorando los precios para los consumidores utilizando la tecnología y los

recursos necesarios. También este comercio da paso al desarrollo de pueblos disminuyendo así el desabastecimiento de productos, abriendo fronteras para el turismo y nuevos recursos generando desarrollo. (Torres, 2017)

2.2.2.5. Teorías del Comercio Exterior

Si oprimimos las teorías del comercio exterior desde Adam Smith hasta nuestros días, podemos diferenciar seis aportaciones importantes donde observaremos como se ha ido mejorando los conceptos analíticos para poder entender la explicación teórica del comercio exterior.

Teoría de la Ventaja Absoluta

Esta teoría fue anunciada por Adam Smith que en su obra la riqueza de las naciones menciona:

“Si podemos proveernos algo de afuera más barato pagando con el producto de nuestra propia actividad, sería ridículo no hacerlo. El trabajo no se aplica a la mejor ventaja cuando se dirige a algo que es más barato comprarlo que producirlo.” (Krause, 2017)

De acuerdo a este modelo, los bienes se producirán y exportarán desde los países que tengan menores costos absolutos de producción. Así por ejemplo, si el país A tiene menor costo de producción de zapatos que el resto (B, C,...Z), ya sea porque sus insumos son más baratos o es capaz de utilizar menos insumos, los zapatos se producirán en A y se exportarán al resto de los países. (Roldán, 2019)

Partiendo de este supuesto previo, se argumentaba que la distinta composición del factor trabajo en relación con los otros dos factores (tierra y capital), permitía una diferencia de costes absolutos en la producción de los distintos bienes y servicios. Gracias a estas diferencias de costes absolutos, un país obtendría ventajas económicas absolutas si se especializaba en producir aquellos bienes o servicios en los que sus costes absolutos eran menores que los de otros países y se dedicaba a comprarles aquellos bienes o servicios que eran producidos con costes absolutos más bajos en esos otros países de lo que podría producirlos la economía del propio país. (Calduch, 2018)

Un modelo ejemplar que hace Smith es el siguiente: Dos estados y dos productos. Cada estado puede realizar un bien con un mínimo consumo que el ajeno y por lo que su costo es bajo. La conclusión es que cada nación tiene una ventaja absoluta ya que no tuvo mucha importancia

por lo que fue sustituida por la teoría de la ventaja comparativa, la cual es más complicada basándose en todos los argumentos del comercio exterior.

Teoría de la ventaja comparativa

Propuesta por David Ricardo la cuál menciona que los países exportarían aquellos bienes y servicios en los que muestran una mayor ventaja interna en los costes de producción con relación a los bienes o servicios producidos por otros sectores de la economía nacional e importarían aquellos otros bienes y servicios en los que su ventaja interna de costes fuera menor, a pesar de que éstos últimos podían mostrar unos costos de producción más bajos que los de sus socios económicos y comerciales. (Calduch, 2018)

Según este modelo lo primordial es que los países se enfocaran únicamente a los productos que contengan más producción. Así cuando un estado tenga mayor mano de obra, entonces tenderá a producir servicios intensivos en mano de obra.

Este modelo descrito por David Ricardo a inicios del siglo XIX se sustenta en algunos supuestos (Appeyard, 2003) :

1. Dotación de recursos de manera fija en cada país.
2. Factores de producción con usos alternativos dentro del país, el mismo precio para otras actividades.
3. Factores de producción inmóviles externamente, que no implique la prestación de los factores a otros países.
4. Modelo basado en la teoría del valor trabajo, a más horas empleadas para producir un bien, más valor tendrá el producto.
5. El nivel amplio de la tecnología para cada país.
6. El costo unitario de la producción es un valor que se mantiene constante
7. Pleno empleo
8. Competencia justa, los productores y consumidores conocen la información de mercado y aceptan de acuerdo a su interés el mejor precio.
9. Se considera el libre comercio, pues el estado no restringe la actividad comercial.
10. Los costes de transporte interior y exterior son nulos.

Al investigar la hipótesis de David Ricardo llegamos a la conclusión que hay un vínculo entre la ventaja comparativa y la balanza comercial de una nación; mientras mayor es la ventaja comparativa, mayor será la oportunidad de un estado para que se convierta en exportador único.

Teoría Marxista del comercio exterior

En 1820 la clase capitalista comienza a preferir el libre comercio, ya que la burguesía industrial lograba vencer a sus competidores en otros países y el sistema inglés de aranceles proteccionistas dejó de ser una ayuda convirtiéndose en algo perjudicial porque los impuestos sobre los bienes y servicios elevaban el precio de las mercancías que las fábricas.

En este sentido Karl Marx se apartó del modelo capitalista y se fijó en la historia humana a través de la lente de la clase trabajadora y la clase no trabajadora; Marx apartó con algunos conceptos económicos muy importantes para la economía; como la plusvalía y la explotación. Firmemente estaba convencido de que el modo o tipo de producción determinarían las relaciones entre los diferentes grupos sociales. (González, 2011)

En conclusión Karl Marx analizó el capitalismo como una fuerza explotadora el cual ponía valor a los trabajadores. Marx vio el comercio internacional como otra forma de explotación a mayor grado en la cual los países desarrollados obtienen el mayor precio de los países subdesarrollados.

Modelo de Heckscher- Ohlin

Esta teoría es un modelo que fue desarrollado por los economistas suecos Eli Heckscher y Bertil Ohlin. Parte de la teoría de la ventaja comparativa basándose fundamentalmente en el postulado de $2 \times 2 \times 2$ que quiere decir: 2 países, 2 bienes y 2 factores (capital y trabajo).

En donde afirma que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes y que tienden a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos. (Quiroz, 2012)

Como ejemplo para explicar este modelo es: si un estado tiene una oferta de un recurso "X" con alguna relación en otros recursos, se considera que es grande dicho recurso "X". Por lo que un país obtendría una producción relativamente más de los bienes que utilizan sus recursos.

En conclusión los países tienden a exportar los bienes y servicios con que están abundantemente dotados, es por ello que los países subdesarrollados usan más el factor del trabajo y los países desarrollados utilizan más el factor del capital.

Proteccionismo

El proteccionismo, una regla económica para restringir el comercio entre naciones, a través de métodos tales como aranceles a las importaciones, cuotas limitadas y otras regulaciones restrictivas las cuales son diseñadas para impedir productos o servicios extranjeros de empresas locales. Esta política está estrechamente alineada con la antiglobalización.

Este vocablo se usa principalmente en el contenido de la economía; tratando de poner un valor a los productos nacionales en cuestión de productos extranjeros

Libre Comercio

El libre comercio es un sistema en el cual el comercio de bienes y servicios entre países ingresan sin restricciones o ingresan con intervenciones impuestas por el gobierno. Las intervenciones incluyen impuestos y aranceles, barreras no arancelarias, e incluso acuerdos comerciales gestionados intergubernamentalmente, como el Tratado de Libre Comercio (Comercio y Administración, 2014)

El libre comercio se opone a todas las participaciones. El economista clásico David Ricardo en uno de sus estudios de la ventaja comparativa detalla como el comercio en los países se especializan en la producción y exportación de bienes que son bajos en costo en comparación con los más altos del resto del mundo.

El libre comercio implica las siguientes características:

- Comercio de mercancías sin impuestos u otras barreras comerciales
- Comercio de servicios sin impuestos u otras barreras comerciales
- La ausencia de políticas "distorsionan el comercio" que dan algunas empresas, hogares, o los factores de producción de una ventaja sobre los demás
- El libre acceso a los mercados
- El libre acceso a la información de mercado
- La incapacidad de las empresas para distorsionar los mercados a través de monopolio impuesto por el gobierno o el poder oligopolio

2.2.3. BALANZA COMERCIAL

Es la diferencia resultante de los bienes materiales vendidos y comprados al / en el extranjero por un país durante un período determinado o ejercicio, normalmente un año. Las partidas que integran dicha balanza son las exportaciones e importaciones declaradas. (Lafuente, 2018)

2.2.3.1. Importancia de la Balanza Comercial

La balanza comercial es el registro de las exportaciones e importaciones de un país durante un período determinado. El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre el valor de los bienes que un país vende al extranjero y los que importa. (Economía C. d.)

A través de la balanza se puede obtener información sobre las exportaciones e importaciones de un país en un momento determinado. La balanza comercial unido a la balanza de servicios, balanza de rentas y la balanza de transferencias forman la balanza por cuenta corriente que sirve para conocer la situación económica de un estado.

La balanza corriente, la cuenta de capital y la cuenta financiera de una nación crean la balanza de pagos el cual permite conocer los ingresos y pagos que realiza el país por medio de las exportaciones e importaciones de un bien.

Si la diferencia resultante es positiva, existe un superávit comercial, ya que la balanza comercial es favorable. Esto significa que las ventas al exterior de un país determinado superarán las compras. Este resultado es la situación ideal para un país, puesto que entrarán más recursos económicos gracias a las exportaciones que realice el país. (económico, 2019)

Si el resultado obtenido es negativo, existe un déficit comercial, y la balanza comercial es desfavorable. En este caso, las importaciones son mayores a las ventas al exterior que tiene un país en un período determinado. Cuando existe esta situación en un país es necesario compensar el déficit, es decir, financiar a partir de deuda pública o privada del país para poder seguir comprando bienes o servicios. (económico, 2019)

2.2.3.2. Componentes de la Balanza Comercial

Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones por ende no incluye la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimientos de capitales

Importaciones

La importación es un régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior, para ser destinadas al consumo. Todo esto siempre y cuando cumpla con las disposiciones legales, de lo contrario se considera como una importación definitiva y se debe cubrir el pago de contribuciones respectivo, así como las multas y recargos, que se originaron por este movimiento (Rodríguez, 2012)

Exportaciones

Las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países. El vendedor (residente) es llamado exportador y el comprador (no residente) importador. La importancia de las exportaciones reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo del país en cuestión. (Galindo, 2015)

2.2.3.3.Saldo en la Balanza Comercial

Es el resultado de restar las importaciones a las exportaciones de un país, describiendo el equilibrio de estas transacciones. Este resultado puede obtenerse:

Superávit

Es la diferencia positiva entre las exportaciones e importaciones tanto de bienes como de servicios, es decir, el país exporta más de lo que importa. Es lo inverso al Déficit Comercial (Economipedia, 2015)

Déficit

Es una medida económica del comercio internacional donde las importaciones de un país exceden sus exportaciones. Representa la salida de moneda nacional a los mercados extranjeros. Es la balanza comercial en estado negativa (BOT). (Pérez & Merino, 2016)

2.2.3.4.Medidas en materia de Comercio Exterior

Medidas Arancelarias

Torres (2017) manifiesta que las Barreras Arancelarias son medida que adoptan los gobiernos para fomentar su exportaciones, cuando existen desequilibrios en la balanza de pagos, sin embargo estas medidas van a resultar perjudiciales para otros países, por lo que es importante adoptarlas en los momentos adecuados y en base a lo autorizado por la Organización Mundial de Comercio OMC.

En el informe de la Secretaria General de ALADI (2017) define a las medidas arancelarias como: “Gravámenes aplicados a la importación de mercancías, que tienen por objetivos modificar los precios relativos para proteger las actividades nacionales, influir en la asignación de recursos, en la distribución del ingreso e incrementar la recaudación impositiva.”

Las medidas arancelarias comprende impuestos múltiples que se debe pagar, siendo que al conocer estas regulaciones que incide en el bien que se comercializa se realiza más fácil, por lo que estas barreras otorgan transparencia y evidencia al exportador e importador

Como objetivo principal de estas medidas es obtener un producto de calidad, proteger el medio ambiente y sobre todo otorgar seguridad a las personas, cada nación adquiere al realizar estas exportaciones e importaciones.

Torres Xavier (2017) evidencia que dentro de estas barreras arancelarias existe regulaciones que el producto o el bien debe cumplir:

1. **Ad Valorem:** Arancel expresado en términos porcentuales y se aplica sobre el valor en aduana de la mercancía. El cobro del impuesto, es el precio pagado que se consigna en la factura. Ejemplo: 5% del valor CIF.
2. **Arancel Específico:** Se expresa en términos monetarios por unidad de medida, el valor real de la mercancía no tiene ninguna trascendencia fiscal. Por ejemplo USD 5,00 por cada kilo de ropa nueva.
3. **Arancel Mixto:** Es una combinación de los dos anteriores. Compuesto por un ad-valorem y un arancel específico que se gravan simultáneamente a la importación. Por ejemplo : 5% del valor CIF más USD 5,00 por cada kilo de ropa nueva

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) ha impuesto al Ecuador varias medidas arancelarias para algunos productos como es el Ad Valorem y el Arancel Específico.

Medidas Paraarancelarias

Sarquis (2015) manifiesta que las barreras no-arancelarias o paraarancelarias son todas aquellas medidas (diferentes del arancel) que impiden el libre flujo de mercancías entre los países. También se incluyen las medidas que estimulan artificialmente la producción y el comercio.

(Collyns, 1987) Argumenta que las restricciones al comercio internacional, principalmente en la forma de barreras no arancelarias, se han incrementado rápidamente desde los años 80. Un ejemplo el Japón, que comenzó a restringir las exportaciones de automóviles a los Estados Unidos en 1981. Un año más tarde, el gobierno de Estados Unidos, impuso medidas no arancelarias a las importaciones de azúcar. El uso cada vez mayor de estas medidas, plantea cuestiones nacionales e internacionales. Las restricciones al comercio internacional

generalmente tienen costosas consecuencias nacionales. Las políticas comerciales sobre todo las no arancelarias, causan ajustes externos en la producción y el consumo, perjudicando a un país en desarrollo.

A estas barreras se les conoce y se cumple muy poco, ya que no son tan transparentes pues ofrecen poca certeza y los interesados no interpretan de la mejor manera. Existe un sinnúmero de medidas para arancelarias algunas conocidas por lo que se ejecutan en el comercio internacional.

En estas medidas Sarquis (2015) pone a evidencia 3 tipos de barreras para arancelarias para la limitación de exportaciones e importaciones

1. **CONTINGENTE ARANCELARIO:** Establecimiento de una cantidad o un valor máximo de importación de un producto, sujeta a la aplicación de un derecho de importación relativamente bajo o nulo. Cuando se superan los límites establecidos, suelen incrementarse los derechos de importación. Se establece un período de tiempo dentro del cual tiene vigencia el contingente.
 - **PRECIOS DE ENTRADA:** Este sistema establece un precio mínimo por debajo del cual la mercadería importada debe pagar derechos adicionales que se suman al derecho de aduana. Dichos derechos tienen como objetivo llevar el precio de importación al nivel del "precio de entrada", con lo cual los gravámenes crecen a medida que la diferencia entre ambos precios se hace mayor.
 - **PRECIOS DE REFERENCIA:** (Bandas de Precio) Es un mecanismo estabilizador de precios que se aplica con el objeto de proteger la producción nacional de las fluctuaciones extremas de precios de los precios internacionales. Las bandas de precios se fijan cada año, con un piso y un techo, de manera que los productos importados no ingresen a menor valor que el precio fijado, aun cuando su precio internacional caiga.
2. **RESTRICCIONES SANITARIAS y FITOSANITARIAS:** Son requisitos relativos a las características sanitarias y fitosanitarias del producto que exceden los estándares utilizados internacionalmente.
3. **LICENCIAS DE IMPORTACIÓN:** Medida de carácter administrativo por medio de la cual se controlan las importaciones que realiza el país.

Tabla 2: Medidas Paraarancelarias del Ecuador

MEDIDAS TÉCNICAS	MEDIDAS NO TÉCNICAS	MEDIDAS DE EXPORTACIÓN
Medidas sanitarias y fitosanitarias	Medidas de control de precios	Impuestos a la exportación
Obstáculos técnicos al comercio en productos.	Licencias no automáticas, cuotas, prohibiciones.	Cuotas de exportación.
	Medidas financieras.	Prohibiciones de Exportación.
	Medidas que afectan a la competencia.	
	Restricciones de distribución.	
	Restricción a los servicios de post-venta.	
	Subsidios	
	Restricciones en materia de compras gubernamentales.	
	Propiedad intelectual.	
	Normas de origen.	

Fuente: Secretaria General de la ALADI (2017)

Elaborado por: Ingrid Villa

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación tuvo un diseño no experimental pues se observó el fenómeno que ya ocurrió y se hizo únicamente la descripción del mismo. Los datos obtenidos se sintetizó con el fin de analizar la relación de la balanza comercial y el crecimiento económico de la nación con el Perú.

3.1.1. Método Histórico

“Nos permite estudiar los hechos del pasado con el fin de encontrar explicaciones causales a las manifestaciones propias de las sociedades actuales.” (Dzul, 2013). Este tipo de investigación busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible en la investigación se lo empleó en el análisis de la evolución de las relaciones comerciales Ecuador y Perú en el período 2007-2017 con la finalidad de determinar el comportamiento de productos exportados e importados así como los montos expresados en dólares del intercambio comercial mantenido en el período de análisis para determinar si existió superávit o déficit comercial.

3.1.2. Método Hemerográfico

“El análisis Hemerográfico es una herramienta que se utiliza mediante una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa que proporciona suficientes elementos de juicio que nos ayudan a contestar a muchas de las preguntas que nos hacemos día a día” (Gamboa, 2014). Este tipo de investigación se lo empleó en la información al obtener de una manera clara y precisa, en base a la elaboración de pequeños informes con los aspectos más importantes de un texto específico.

3.1.3. Método Analítico –Sintético

“El método analítico requiere de la separación de un todo en las partes o elementos que lo constituyen.” (Ejemplode.com, 2018). Así, en el método sintético, es necesario reunir diversos elementos para lograr formar un todo. En la investigación se realizó para la elaboración de gráficos estadísticos de las exportaciones e importaciones del período 2007- 2017, con el fin de determinar su evolución y saldo comercial.

3.2.TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo se empleó los diferentes tipos de investigación:

3.2.1. Bibliográfica o Documental

Este tipo de investigación se utilizó al obtener ideas principales y secundarias por lo que se indagó datos ya existentes y se consultó en distintas fuentes de libros, informes económicos, documentos digitales de economía, comercio exterior, reglamentos de leyes nacionales, artículos que permitieron obtener una información verídica.

3.2.2. Explicativa

El objetivo principal al utilizar este tipo de investigación fue analizar porcentajes, bienes y servicios de exportación e importación que realiza el Ecuador con el Perú, encontrar las causas y consecuencia que genera el superávit o déficit comercial en el período de estudio establecidos.

3.3.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación tiene un diseño descriptivo, ya que se percibe el fenómeno que ya sucedió por ello se realizará la descripción y su respectivo análisis.

3.4.POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación es de aspecto social, se realizó la recolección de datos históricos en diferentes organismos gubernamentales y no gubernamentales como: Banco Central del Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, Banco Mundial, consideradas como la población, y la muestra definida por el período de estudio 2007-2017.

3.5.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica que se empleó fue la recolección de documentos económicos de fuentes importantes como el Banco Central del Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, Banco Mundial entre otras para lo cual se utilizó la técnica del fichaje; en segundo plano se realizó el análisis de los datos obtenido mediante series de tiempo para determinar su

crecimiento económico sea positivo o negativo; se utilizó para ello el programa estadístico de Excel el mismo que permitió enlistar las cifras económicas para su posterior graficación y con ello el establecimiento de conclusiones y recomendaciones. Los instrumentos empleados es la ficha bibliográfica para registrar información acerca de los libros utilizados para el marco teórico en lo referente a definiciones, elementos teorías del comercio exterior y de la balanza comercial; se utilizó además la ficha nmeotécnica para transcribir definiciones sobre el tema de estudio.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La realización del diseño gráfico y de su respectivo procedimiento de los datos que se obtuvieron de los informes del Banco Central se utilizó la hoja de cálculo de Excel, que permitió encontrar la diferencia de exportaciones e importaciones de cada año que esta propuesto.

La discusión se explica de forma analítica y sintetizada los fenómenos ocurridos que ocasionan el superávit o el déficit comercial del país.

4.1. INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la interpretación de la información se realizó un análisis de los 10 años establecidos con el objetivo de encontrar diferencias en la balanza comercial del Ecuador-Perú

4.1.1. Aspectos Generales de la política comercial Ecuador-Perú

Para analizar los aspecto generales de la política comercial del Ecuador con el Perú se considera importante determinar en la Tabla que anexo ,los importantes Acuerdos Comerciales que tiene el Ecuador con el mundo, destacándose los Acuerdos Comerciales que tiene con el Perú como: Cartagena 1969,ALADI 1980,Alianza del Pacifico 2018

Tabla 3: Acuerdos Comerciales del Ecuador

PAÍSES	ACUERDOS
Cartagena 26 de mayo 1969	Acuerdo de Cartagena - CAN – Comunidad Andina, integrada por Colombia, Perú y Bolivia.
México 06 de agosto 1987	Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación con México.
Cuba 2000	Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica con Cuba.
Mercosur Argentina, Brasil, Paraguay Uruguay Venezuela y Bolivia. 2005	Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica CANMERCOSUR

Chile 05 de enero 2010	Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica con Chile
Guatemala 19 de febrero 2013	Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Ecuador con Guatemala
Unión Europea Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia 01 de enero 2017	Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea
El Salvador 2017	Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica Ecuador con El Salvador
Nicaragua 2017	Acuerdo de Alcance Parcial con Nicaragua
Estados AELC Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. 2018	Acuerdo de asociación económico inclusivo
ACUERDOS MARCO	
PAÍSES	ACUERDOS
ALADI Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay Venezuela y Cuba 1980	Asociación Latinoamericana de Integración
OMC Mayoría de países del mundo, que celebran acuerdos comerciales. 21 de enero 1996	Organización Mundial del Comercio Controla las políticas comerciales de cada país y resuelve los problemas comerciales entre países.
OTROS ACUERDOS	
PAÍSES	ACUERDOS
Costa Rica , Nicaragua, El Salvador, Honduras	Acuerdos de Cooperación de Origen
Chile, Colombia, México y el Perú, Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Singapur. 2018	Alianza del Pacífico - Acuerdo de integración Regional
Reino Unido 15 de mayo 2019	Acuerdo Comercial Ecuador-Reino Unido (no vigente)
25 de junio 2018	Asociación Europea Libre de Comercio (AELC) (no vigente)

Fuente: Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca (2020)

Elaborado por: Ingrid Villa

Los acuerdos comerciales constan de un conjunto de normas y principios para regular el intercambio de bienes y servicios entre los países asociados, es así que la visión endógena del desarrollo económico del Ecuador busca potenciar las capacidades internas del país, a través de dichos acuerdos comerciales que mantiene con el mundo. (Morales, Paltán, Tacco, & Villalva, 2014). Estos acuerdos también conocidos como convenios tiene como objetivo principal el legalizar los intereses por algunas reglas internacionales.

4.1.2. Bienes y servicios que el Ecuador exporta al Perú

El crecimiento económico del Ecuador se basa en las exportaciones que realiza cada período de tiempo, si existen más servicios vendidos hacia el exterior, más constante es nuestra economía mientras. Cerca del 80% de las exportaciones ecuatorianas hacia Perú la conforma el petróleo, siendo el tercer país de destino. Su valor exportado ascendió a US\$ 1,065 millones en el 2010. En la siguiente tabla se evidencia los servicios que el Ecuador exporta al Perú, cabe mencionar que la oferta ecuatoriana incluye más de 1,000 productos distintos, de los cuales apenas 50 logran totalizar más de US\$1 millón. (Guayaquil)

Tabla 4: Productos que el Ecuador exporta al Perú

EXPORTACIONES	
Petróleo	Cocinas
Tableros de madera	Atún
Tubos de plástico	Minerales de Oro
Refrigeradoras	Aceite de Palma
Minerales de Cobre	Medicamentos para uso humano

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Elaborado Por: Ingrid Villa

4.1.3. Bienes y servicios que el Ecuador importa del Perú

Entre los más de 2,000 productos que compramos al Perú, destaca principalmente el Gas licuado de petróleo (20% de las importaciones). Perú es junto con los EEUU nuestro principal proveedor de este producto. (Guayaquil)

Según el (Banco Central del Ecuador), las exportaciones del país al vecino crecieron cinco veces al pasar de \$ 223,7 millones a finales de 1997 a \$ 1.282,5 millones al cierre del 2017. Mientras, las importaciones, es decir las compras desde Ecuador, se incrementaron en doce veces, pues hace 20 años eran del orden de \$ 65,5 millones y ahora llegan a \$830,3 millones. (Macas, 2018).En la siguiente tabla se demuestra los bienes y servicios que el Ecuador importa del Perú.

Tabla 5: Productos que el Ecuador importa del Perú

IMPORTACIONES
Gas Licuado de Petróleo
Energía Eléctrica
Alimentos para animales
Atún
Aceite de Soya
Aceite Lubricante
Máquinas para minería
Cobre
Huevos

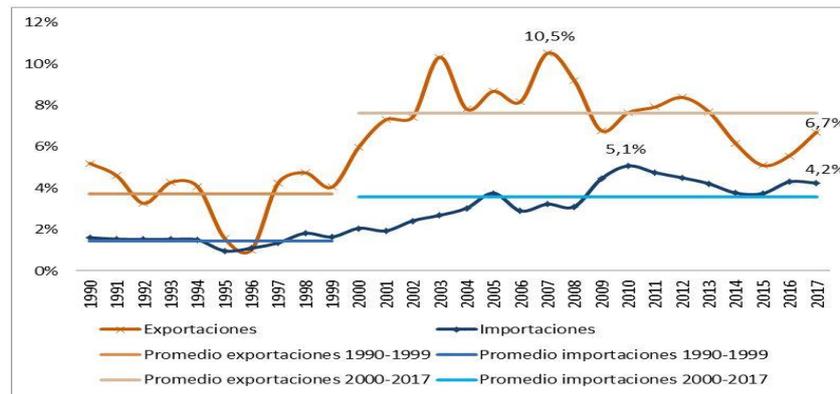
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Elaborado Por: Ingrid Villa

4.1.4. Datos estadísticos de las exportaciones e importaciones del Ecuador al Perú en el período 2007-2017

La balanza comercial de estos 10 últimos años ha evolucionado significativamente, a continuación, se presentará un resumen del crecimiento de las exportaciones e importaciones del Producto Interno Bruto y de los bienes y servicios no petroleros.

Ilustración 1: Evolución de la Balanza Comercial de Ecuador, período 2007– 2017



Fuente: Análisis de la evolución de la Balanza Comercial del Ecuador con el Perú (Banco Central del Ecuador, 2017)

Para observar de manera completa la mejora en comercio exterior con Perú, hay que analizar la importancia de las exportaciones e importaciones totales, por lo cual, al agrupar en períodos se observa que el 2007 y 2017, el promedio aumentó a 6,7% en exportaciones y su mayor participación llegó a 10,5 % en 2007; las importaciones tuvieron una representación de 4,2 % en promedio, alcanzando 5,1 % (su máximo) en 2010.

4.1.5. Políticas Comerciales de importación y exportación del Ecuador

La política comercial de Ecuador está regulada por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), legislación vigente desde diciembre del año 2010 bajo el gobierno de Rafael Correa. El COPCI tiene por objetivo, “regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir” (COPCI, 2010)

De acuerdo con la Ley, la política comercial ecuatoriana busca incrementar las exportaciones no petroleras con valor agregado, atraer inversión extranjera directa a través de incentivos a la inversión, delimitar sectores prioritarios, descentralizar la economía, sustituir las importaciones con producción nacional de alta calidad, desarrollar zonas especiales de desarrollo económico facilitar el comercio exterior, etc. (Alvarado, 2018)

En la Constitución de la República del Ecuador (2008) en la sección Séptima sobre la política comercial, en Art. 304 se menciona los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Dentro del Plan Nacional para el Buen Vivir (2017), se establece objetivos de procesos de producción pues lo primordial en estos propósitos son los derechos ambientales y la sostenibilidad territorial que a continuación se detalla:

- Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva
- Objetivo 11: Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.
- Objetivo 12: Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

Como principal responsable de los objetivos de la política es el Comercial al Comité de Comercio Exterior (COMEX) , el cual está integrado por:

1. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca
2. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
3. Ministerio de Economía y Finanzas
4. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo
5. Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad
6. Ministerio Coordinador de la Política Económica
7. Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador

Estas entidades han establecido políticas tanto para exportaciones como para importaciones, en la siguiente Tabla se especifica:

Tabla 6: Políticas de exportación e importación

REGÍMENES ADUANEROS Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)	
REGÍMENES DE IMPORTACIÓN	REGÍMENES DE EXPORTACIÓN
Art. 147.- Importación para el consumo	Art. 158.- Exportación Definitiva
Art. 148.- Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado	Art. 159.- Exportación Temporal para Reimportación en el mismo estado
Art. 149.- Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo	Art. 160. - Mercancías Admisibles.
Art. 150.- Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria.	Art. 161.- Plazo
Art. 151.- Transformación bajo control Aduanero	Art. 164.- Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo
Art. 152.- Depósito Aduanero	Art. 165. - Ámbito de aplicación y tratamiento.
Art. 153.- Reimportación en el mismo estado	Art. 169.- Culminación del Régimen

Fuente: (Márquez, 2018)

Elaborado por: Ingrid Villa

4.1.6. Evolución de la Balanza Comercial Ecuador-Perú

Al obtener la información estadísticamente de los 10 años establecidos, se realiza el análisis que corresponde, el Banco Central del Ecuador es la entidad principal al realizar los resúmenes ejecutivos trimestrales para dar a conocer a la ciudadanía los valores positivos o negativos de la balanza comercial, teniendo en cuenta la mejoría, eliminación o creación de otras políticas para obtener un crecimiento positivo.

El Gobierno se cambia cada cuatro años, en el cual se realiza la Planificación Nacional de Desarrollo en la Constitución de Montecristi 2008; existiendo políticas para las exportaciones e importaciones, al reunirse los organismos encargados plantean soluciones para la Organización Mundial del Comercio es así que estos entes tiene la responsabilidad de hacer crecer a una nación.

A continuación se presenta el análisis de la evolución de la Balanza Comercial tomando en cuenta en millones de dólares FOB, de las exportaciones e importaciones petroleros y no petroleros de cada año. Con el objetivo de determinar las causas de un déficit o superávit comercial, se examina las importaciones compradas al Perú por parte del Ecuador en valores FOB, y exportaciones realizadas del Ecuador al Perú en valores FOB durante el tiempo que se establece en el estudio.

4.1.6.1. Balanza Comercial Ecuador-Perú período 2007-2017

Tabla 7: Balanza Comercial Ecuador-Perú (2007-2017)

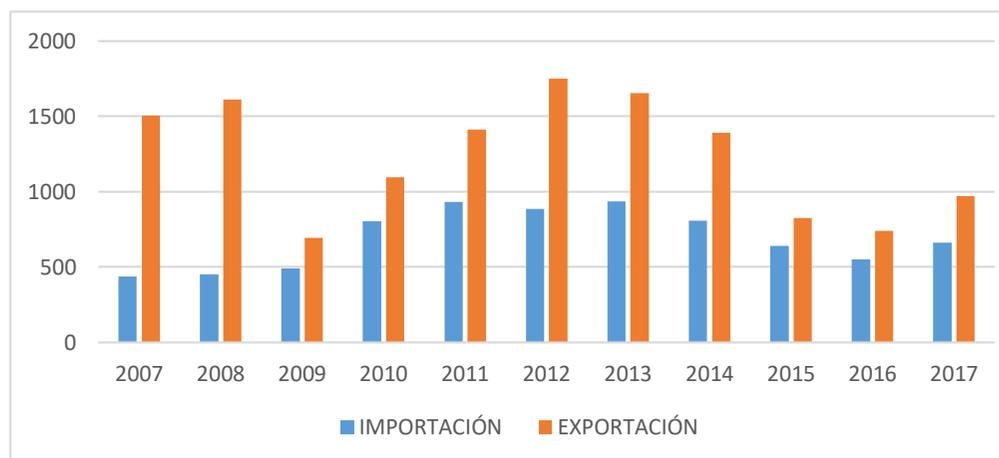
Expresado en millones de dólares

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIÓN	438,57	451,161	491,108	805,415	930,7	886,3	936,2	807,3	641,4	550,0	662,1
EXPORTACIÓN	1.322,719	1.611,147	693,481	1.096,454	1.411,7	1.751,5	1.653,1	1.390,8	825,0	740,9	971,6
BALANZA COMERCIAL	1.066,50	1.159,99	202,37	291,04	481,00	865,20	716,90	583,50	183,60	190,90	309,50

FUENTE: (Banco Central del Ecuador)

ELABORADO POR: INGRID VILLA

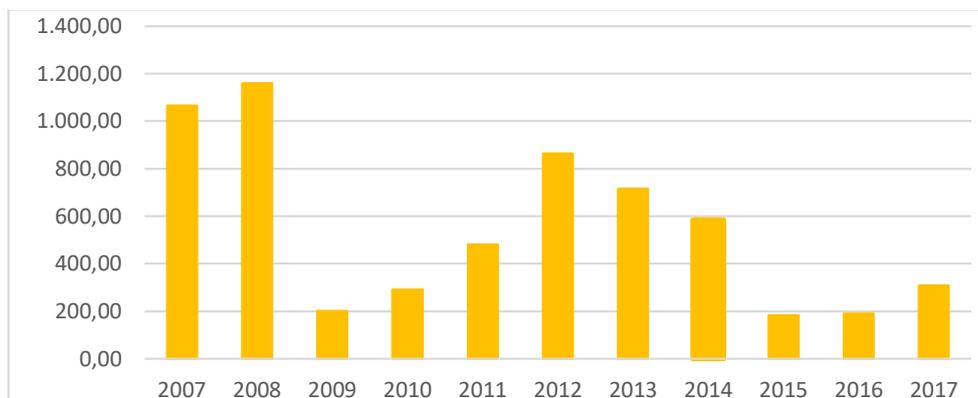
Ilustración 2: Importaciones y Exportaciones Ecuador-Perú (2007-2017)



FUENTE: (Banco Central del Ecuador)

ELABORADO POR: INGRID VILLA

Ilustración 3: Balanza Comercial Ecuador-Perú (2007-2017)



FUENTE: (Banco Central del Ecuador)
ELABORADO POR: INGRID VILLA

Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a los datos presentados en la Ilustración 2, se evidencia los millones de dólares FOB(Free On Board) que Ecuador exporto e importó del Perú para cubrir las necesidades de toda su población, hay que tener en cuenta que el análisis está interpretado de enero a diciembre de cada año.

Tanto de las exportaciones como las importaciones evidenciadas anteriormente nos da una balanza positiva, en el año 2007 con \$ 1.066,50 creciendo en un 17%, siendo el superávit más alto en el año 2008 con \$1.159 millones esto se debe al aumento del precio del petróleo y sus derivados hacia el estado peruano siendo el estado mayoritario.

Para los años 2009, 2013, 2014, 2015 y 2016, presenta una ligera baja siendo una balanza positiva en menor medida en comparación con los años 2007 y 2008; en el año 2009 de 202,37 millones, para el 2013 con \$716,90 millones, de igual manera para el 2014 con \$ 583,50, como en el 2015 de \$183,60 millones y en el 2016 de \$190,90 millones esto debido a la creciente demanda de productos peruanos. En los años anteriormente mencionados se evidenció una reducción unilateral de los aranceles, generando una activa agenda de negociación de acuerdos comerciales entre Ecuador y Perú.

Posteriormente para los años 2010, 2011, 2012 y 2017 la balanza comercial fue creciendo paulatinamente siendo el año 2017 un período favorable para la balanza la cual fue recuperándose a favor de Ecuador en un 31% representado notoriamente por \$309,50 millones.

4.1.6.2. Balanza Comercial Petrolera Ecuador-Perú período 2007-2017

Tabla 8: Balanza Comercial Petrolera Ecuador-Perú (2007-2017)

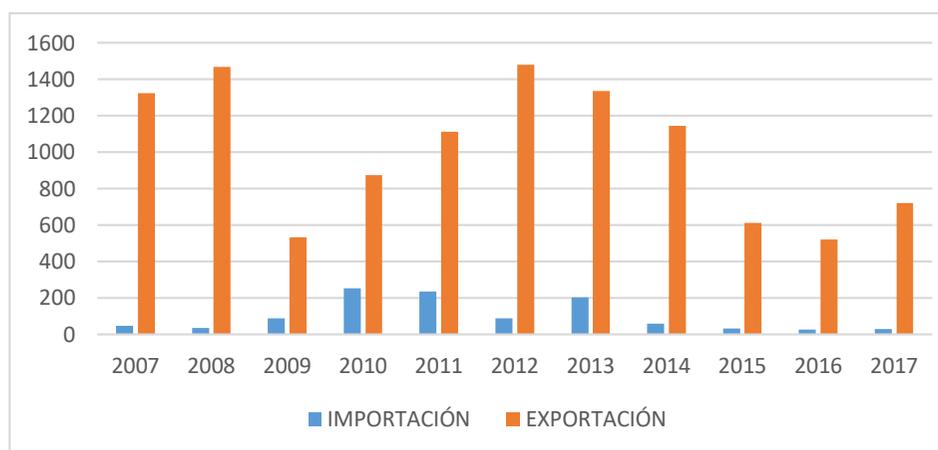
Expresado en millones de dólares

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIÓN	44,469	34,925	87,592	251,412	233,626	88,0	202,0	57,2	30,6	25,7	28
EXPORTACIÓN	1.322,719	1.468,403	532,243	873,926	1.110,563	1.481,2	1.334,7	1.144,9	611,8	518,7	720
BALANZA COMERCIAL	1.278,250	1.433,478	444,651	622,514	876,937	1.393,2	1.132,7	1.087,8	581,3	493,0	691,7

FUENTE: (Banco Central del Ecuador)

ELABORADO POR: INGRID VILLA

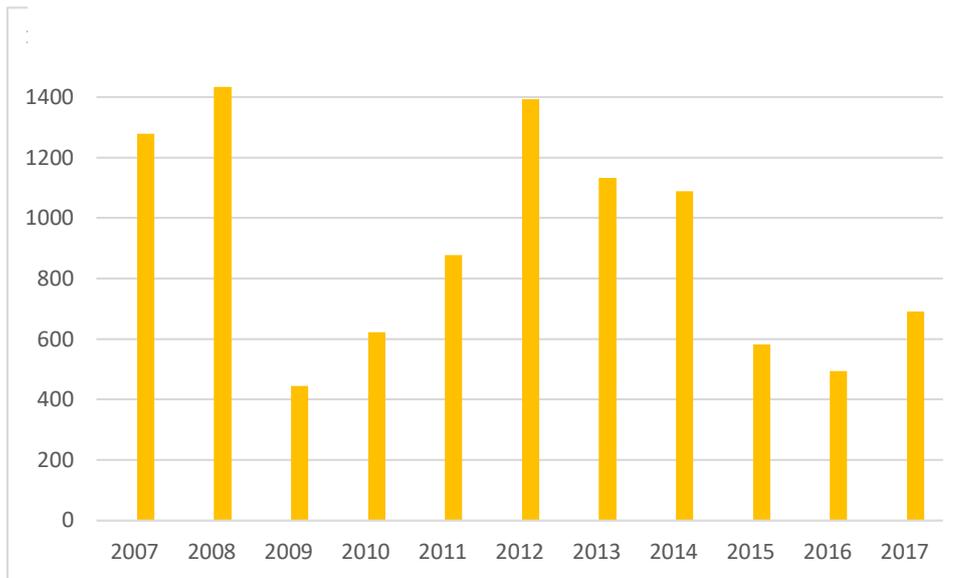
Ilustración 4: Importaciones y Exportaciones Petroleras Ecuador-Perú (2007-2017)



FUENTE: (Banco Central del Ecuador)

ELABORADO POR: INGRID VILLA

Ilustración 5: Balanza Comercial Petrolera Ecuador-Perú (2007-2017)



FUENTE: (Banco Central del Ecuador)

ELABORADO POR: INGRID VILLA

Análisis e interpretación de datos

Refiriéndonos a la ilustración 4 donde se expone los millones de dólares FOB que el país ha exportado a fin de cubrir necesidades y mantener un crecimiento económico interno y también la importación que realiza hacia el mencionado país. El análisis está delimitado de enero a diciembre de cada año establecido.

Tanto en la tabla 8 como en las ilustraciones 4 y 5 confirman que existe una balanza comercial petrolera con superávit para el Ecuador en comparación con el Perú, esto se debe a que nuestro rubro principal de venta es el petrolero en crudo, el cual representa una fuerte importancia en la canasta exportadora hacia el Perú, no obstante importamos en menores cantidades a nuestro vecino país como es el gas de petróleo (propano y butano).

En los años 2007, 2008 y 2012 fueron períodos con exportación petrolera favorable para el Ecuador es así que para el año 2007, Ecuador cierra este período con una exportación petrolera de \$ 1.278,250; en el año 2008 la exportación petrolera crece a un monto de \$ 1.433,478 y en el año 2012 la cantidad de exportaciones petroleras es de \$ 1.393,2, teniendo un crecimiento del 30% en las exportaciones e importaciones petroleras con el estado peruano en los años antes mencionados.

Posteriormente para el año 2009, 2013, 2014, 2015 y 2016 tiene una balanza comercial positiva en menor medida que los años anteriores; en el año 2009 con \$ 444,651, para el 2013 con

\$1.132,7, de igual manera para el año 2014 con \$1.087,8, en el 2015 con \$ 581,3 y en el 2016 de \$493,0 debido a que el precio del petróleo disminuyó a nivel internacional, como se muestran en la Ilustración 4 las importaciones petroleras decrecen en un 60 % en comparación a los años pasados.

Para los años 2010, 2011, y 2017 la balanza comercial petrolera se va recuperando en comparación con los años expuestos anteriormente, para el año 2017 el crecimiento de la balanza petrolera es de un 7% representada por \$691,7, teniendo en cuenta que solo las exportaciones petroleras crecen de una manera pausada, mientras que los productos petroleros que ingresan desde Perú tienen un decrecimiento en todos los años la cual se evidencia en la Ilustración 4.

4.1.6.3. Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-Perú período 2007-2017

Tabla 9: Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-Perú (2007-2017)

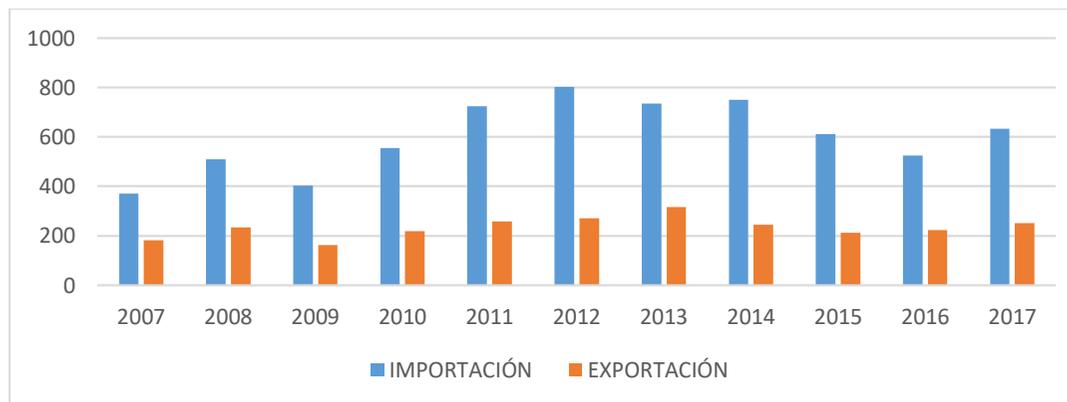
Expresado en millones de dólares

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIÓN	371,046	509,743	403,516	554,000	723,743	803,0	734,2	750,1	612,5	524,4	634
EXPORTACIÓN	182,352	233,979	161,238	219,703	258,765	270,9	315,3	245,8	213,2	222,2	252
BALANZA COMERCIAL	-188,694	-275,764	-242,278	-334,297	-464,978	-532,1	-418,8	-504,3	-399,3	-302,2	-382,1

FUENTE: (Banco Central del Ecuador)

ELABORADO POR: INGRID VILLA

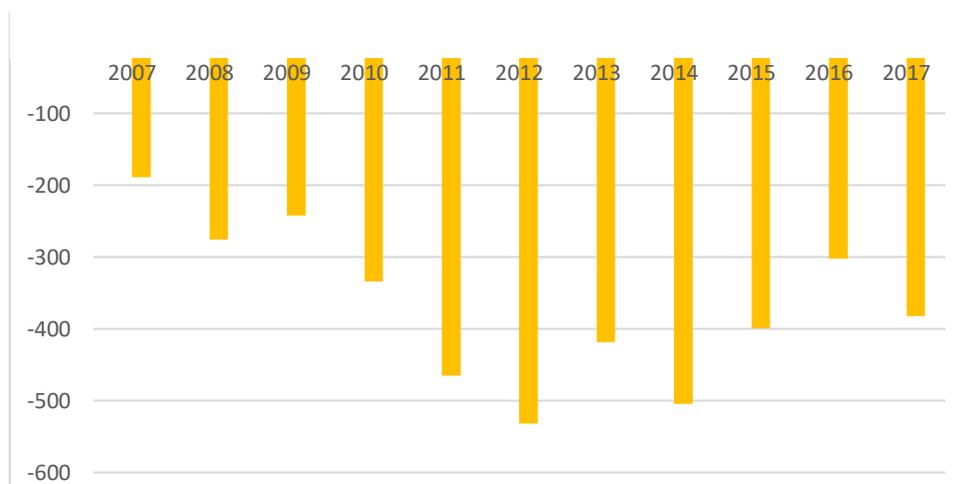
Ilustración 6: Importaciones y Exportaciones No Petroleras Ecuador-Perú (2007-2017)



FUENTE: (Banco Central del Ecuador)

ELABORADO POR: INGRID VILLA

Ilustración 7: Balanza Comercial No Petrolera Ecuador-Perú (2007-2017)



FUENTE: (Banco Central del Ecuador)
ELABORADO POR: INGRID VILLA

Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a los datos presentados en la ilustración 6, se expone los millones de dólares FOB de productos no petroleros que el Ecuador importa y exporta hacia el Perú con el fin de cubrir necesidades sociales y mantener una economía estable internamente.

Como podemos observar en la ilustración 7, la balanza comercial no petrolera del Ecuador con respecto al Perú siempre es negativa en el período establecido, esto debido a que somos un país petrolero y las ventas no petroleras son cada vez inferiores, con diferencia del estado peruano el cual es un país que se ha especializado en productos como preparaciones para animales, productos en el sector de pesca, además de ello claramente se evidencia que se incrementa las importaciones y se disminuye las exportaciones como se refleja en la ilustración 6.

Los años más notables que presentan un déficit comercial perjudicial para el Ecuador son los años 2012 y 2014, en el año 2012 la pérdida fue de \$ -532,1 millones representando el 55% de déficit comercial en toda la balanza comercial no petrolera. El año 2014 es el segundo período con más dificultades en importaciones y exportaciones de productos no petroleros ya que su monto es de \$-504,3 millones representando el 25% del déficit de la balanza comercial no petrolera. Los años 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2013 al igual que los períodos antes mencionados no fueron prósperos para el Ecuador ya que representan el 4% del déficit de la balanza comercial no petrolera.

Para los años 2014, 2015, 2016 y 2017 sigue siendo años con un déficit comercial bastante claro siendo así que en el 2017 el Ecuador cierra con un monto de \$ -382,1 en la balanza comercial , es así que el flujo comercial no petrolero para el Ecuador presenta un déficit comercial en todos los años analizados.

4.1.7. Principales productos ecuatorianos exportados hacia el Perú en el período 2017

En la siguiente tabla se evidencia las exportaciones efectuadas por el Ecuador al mencionado estado, durante el último año de estudio.

Tabla 10: Principales Productos ecuatorianos exportados hacia el Perú (2017)

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
2709.00.00.00	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso
4410.19.00.00	Los demás tableros de partículas de madera
1604.14.10.00	Atunes en conserva
7321.11.19.00	Las demás cocinas de combustibles gaseosos
2603.00.00.00	Minerales de cobre y sus concentrados
2309.90.90.00	Otras preparaciones para la alimentación de animales, las demás excepto para perros o gatos
2616.90.10.00	minerales de oro y sus concentrados
3826.00.00.00	Biodiesel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso o con un contenido inferior al 70 % en peso
3917.23.90.00	Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo, los demás
1511.10.00.00	Aceite de palma en bruto
8418.10.30.00	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas, de volumen superior o igual a 269 l pero inferior a 382
6401.92.00.00	Calzado impermeable que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla
7321.90.90.00	Los demás quemadores de gas
1804.00.12.00	Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico entre 1% y 1.65%
4819.10.00.00	Cajas de papel o cartón corrugado

FUENTE: (Banco Central del Ecuador)

ELABORADO POR: INGRID VILLA

Como podemos observar en la tabla n° 10 de los principales productos exportados hacia el Perú, podemos corroborar que el petróleo es la principal partida arancelaria representando un 82% de las exportaciones totales al Perú durante el período establecido.

4.1.8. Principales productos perúanos importados por el Ecuador en el período 2017

En la siguiente tabla se evidencia las importaciones efectuadas por el Perú hacia el estado ecuatoriano, durante el período mencionado.

Tabla 11: Principales productos Perúanos importados por el Ecuador (2017)

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN
2309.90.90.00	Otras preparaciones para la alimentación de animales, las demás excepto para perros o gatos
1507.10.00.00	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado
0303.43.00.00	Listados o bonitos de vientre rayado congelados
2711.12.00.00	Propano
2710.19.38.00	Otros aceites lubricantes
7403.11.00.00	Cátodos y secciones de cátodos
2711.13.00.00	Butanos
2207.10.00.00	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico
7408.11.00.00	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección
1006.30.00.00	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado
8544.49.10.00	Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior
0407.00.10.00	Huevos para incubar
1905.31.00.00	Galletas de dulce (con adición de edulcorante)
0303.42.00.00	Atún congelado de aleta amarilla
7901.11.00.00	Cinc sin alear con un contenido de cinc igual al 99.99% en peso

FUENTE: (Banco Central del Ecuador)
ELABORADO POR: INGRID VILLA

Como podemos observar en la tabla n°11 de los principales productos perúanos importados hacia el Ecuador en el período 2017, podemos verificar que los alimentos de animales como

balanceados representan el 5% de la participación total siendo el producto mayormente importado por Ecuador.

4.1.9. Superávit y Déficit Comercial del Ecuador en el período 2007-2017

En el análisis de los años 2007 hasta el 2017 presentó un superávit y déficit comercial. Solo en cuatro años que no son consecutivos los cuales son 2008, 2012, 2014 y 2017; en el último año se observó un fenómeno en la balanza comercial en el cual se obtuvo más ingresos por la venta de bienes no petroleros y no por la venta de barriles de petróleo.

Las estrategias económicas no resultaron de manera inmediata, es así que en el 2014 el gobierno restringió las importaciones y dos años más tarde se refleja los frutos con una balanza positiva pese a no representar un crecimiento económico con respecto a los años anteriores. (Moreno, 2018)

En los años analizados 2007,2008,2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015,2016 y 2017 Ecuador presenta un déficit comercial en la balanza, en el 2011 con un USD -464,978, en el 2012 se observó una pérdida mayor que en todos los años con un USD -532,1, le sigue el 2014 con un USD -504,3 millones, la causa de estos fenómenos es el precio del barril de petróleo que a inicios de años mantiene un valor competitivo, pero a mitad de período y finales decrece considerablemente, dando como resultado una producción alta al valor vendidos.

4.1.10. Análisis recursos disponibles en el Ecuador

Con una administración gubernamental durante estos diez años de análisis, se logra realizar un plan para obtener una inversión para producir energía eléctrica y obtener una infraestructura de agua, con el objetivo de exportar a naciones limitadas.

Con respecto a la producción de petróleo Ecuador posee tres refinerías estatales:

- Refinería Estatal Esmeraldas (REE) que tiene una producción de 110 mil barriles por día, y que también procesa crudos pasados para suministrar combustible de calidad.
- La Refinería La Libertad (RLL) con 45 mil barriles por día, los derivados producidos son: gas licuado, diésel, jet fuel, solventes, spray oíl y mineral turpentine.
- Complejo Industrial Shushufindi (CIS) con 20 mil barriles por día, conformado por la refinería Amazonas y la planta de gas Shushufindi; procesa el gas natural de varios campos petroleros. (Moreno, 2018)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- De acuerdo con los objetivos planteados al inicio del estudio se dio a conocer los fundamentos teóricos en materia de comercio exterior, la balanza comercial y acuerdos comerciales de los que el Ecuador forma parte con el fin de analizar la teoría económica y sus implicaciones para el comercio exterior ecuatoriano.
- En el segundo objetivo se identificó los bienes importados y exportados entre los dos países siendo el petróleo el principal producto exportado por Ecuador hacia el Perú. Además, se exporta bienes y servicios hacia el Perú como: tableros de mesa, tubos de plástico, refrigeradoras, atún, minerales de oro, medicamentos para uso humano. Los bienes que importa el país corresponden gas licuado de petróleo, energía eléctrica, alimentos para animales, aceite lubricante, máquinas para minería, cobre huecos, entre otros.
- En el tercer objetivo planteado en la investigación el Ecuador es un país petrolero el cual obtuvo una balanza comercial petrolera positiva en el período 2007- 2017. Pero al analizar la balanza comercial no petrolera es negativa, registrándose un promedio de pérdidas en los diez años de -367,710091 millones de dólares, puesto que importamos de Perú valores superiores que los exportados en productos no petroleros, es decir la infraestructura industrial es más desarrollada en el Perú que en nuestro país. El Perú ha diversificado las exportaciones ya que no solo depende de un producto (petróleo) como nuestro país, condición que deja en desventaja al Ecuador
- De acuerdo al último objetivo en el período de análisis se ha identificado las cifras estadísticas correspondiente al flujo comercial entre Ecuador y Perú obteniendo un superávit para nuestro país, generando una balanza comercial positiva constante en los períodos 2007 y 2008 representada con el 50% de las exportaciones sobre las importaciones al Perú, hay que tener en cuenta que esto beneficia a los ciudadanos en salud, educación y sobre todo empleo. En el año 2009, 2010, 2015 y 2016 debido a la crisis mundial se afectó el comercio exterior, el cual se recuperó en los años siguientes representada por el 50% debido a que somos una nación en desarrollo.

RECOMENDACIONES

- Se debe promocionar la oferta exportable ecuatoriana con potencialidad en el mercado Peruano a través de negocios, ferias, capacitaciones a empresas en la rama de comercio exterior, siendo coordinadas por el Ministerio de Comercio Exterior y en el mismo país con la finalidad de no depender exclusivamente de la explotación del petróleo.
- Se debe fortalecer la competitividad en el comercio bilateral, mediante ágiles procesos de exportación de productos para que obtengan una certificación de calidad, que requieran cumplir normas y técnicas, por lo que se sugiere aprovecharla pero respetando al ser humano y a la naturaleza, verificando que las medidas y normas actuales no sean un obstáculo técnico del comercio bilateral.
- Para equilibrar la Balanza Comercial No Petrolera con el Perú, es necesario que el gobierno de turno intente reducir el déficit de la balanza comercial mediante la inversión extranjera, el apoyo al sector productor y producción nacional, de preferencia fomentar los sectores industriales y de agricultura. Además de tener en cuenta el entorno empresarial ecuatoriano, teniendo acuerdos comerciales importantes para abordar realmente las necesidades específicas de los sectores exportadores de la nación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aduana, D. N. (s.f.). *Medidas arancelarias*. Obtenido de <https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2696/8/innova.front/medidas-arancelarias.html>
- ALADINI. (2017). *Dirección Nacional de Aduanas*. Obtenido de <https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2696/8/innova.front/medidas-arancelarias.html>
- Alvarado, A. (20 de 12 de 2018). *ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LA APERTURA COMERCIAL DEL ECUADOR FRENTE A PERÚ Y COLOMBIA*. Obtenido de <file:///C:/Users/INGRID/Downloads/1959-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6688-2-10-20190121.pdf>
- Appeyard, D. &. (2003). *Economía Internaciona*. Bogotá: Mc Graw: 4ta ed.
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Productos de exportacion*. Quito: Sn.
- Barberis, J. (1982). En *EL CONCEPTO DE TRATADO INTERNACIONAL* (págs. 3-28). Navarra: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.
- Benlloch, I. (18 de 01 de 2019). *Economía simple.net*. Obtenido de Definición de Superávit comercial: <https://www.economiasimple.net/glosario/superavit-comercial>
- Calduch, R. (2018). *CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL*. Madrid.
- Castro, L. (04 de 12 de 2019). *Conceptos básicos de economía*. Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/3650517-conceptos-basicos-economia>
- Collyns, C. &. (1987). El costo de las restricciones comerciales. En *el caso de las exportaciones japonesas de automoviles a los Estados Unidos*. USA: Documentos del personal del Fondo Monetario Internacional.
- ComercioyAdministración. (21 de 08 de 2014). *Economía de Libre Mercado*. Obtenido de <https://economiaactual.blogspot.com/2014/08/economia-de-libre-mercado.html>
- COMEX. (s.f.). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/comex/>
- Contreras, J. (2004). *Ecuador-Perú: Antagonismo, negociación e intereses nacionales*. Quito: Ediciones ABYA-YALA.
- COPCI. (29 de 12 de 2010). *CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI*. Obtenido de <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Dzul, M. (2013). *UAEH*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx>
- Economía, C. d. (s.f.). *Cuadernos de Economía*. Obtenido de <http://cuadernosdeeconomia.cl/importancia-de-la-balanza-comercial-en-la-economia-de-los-paises/>

- Economía, F. d. (2014). *PRINCIPALES TEORÍAS SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL*. Universidad Nacional Autónoma de México, México. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>
- económico, D. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html>
- Economipedia. (Junio de 2015). *Superávit comercial*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/superavit-comercial.html>
- Ecuador, C. d. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Ejemplode.com. (14 de Junio de 2018). *Ejemplode.com*. Obtenido de http://www.ejemplode.com/13-ciencia/4189-ejemplo_de_metodo_analitico_y_sintetico.html
- Espinoza, M. (2015). *Crecimiento económico del Ecuador y las políticas públicas del sector externo. Período 2007-2012*. Guayaquil.
- fácil, E. (03 de 12 de 2019). *En Naranja*. Obtenido de ¿Qué es el PIB y cómo se calcula?: <https://www.ennaranja.com/economia-facil/que-es-el-pib-y-como-se-calcula/>
- Galindo, M. y. (Julio de 2015). *“Exportaciones” en Serie de Estudios Económicos (Vol. 1)*. Mexico. Obtenido de Mexico Exports: http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- Gamboa, A. (10 de 2014). *Análisis hemerográfico comparativo de las notas informativas publicadas en Siglo XXI y Prensa Libre con relación a la migración infantil*. Obtenido de http://www.repositorio.usac.edu.gt/1715/1/16_1153.pdf
- González, R. (2011). Diferentes teorías del Comercio Internacional. En *La nueva geografía de la internacionalización* (págs. 103-117).
- Guayaquil, C. d. (s.f.). *Relación Comercial ECUADOR - PERÚ*. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website-antes/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20per.pdf>
- Krause, M. (13 de 08 de 2017). *Universidad de Francisco Marroquín*. Obtenido de El foro y el bazar : <https://bazar.ufm.edu/adam-smith-escribe-la-riqueza-las-naciones-1776-las-dos-paginas-mas-memorables-las-ciencias-economicas/>
- Lafuente, F. (14 de Junio de 2018). *Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Obtenido de Aspectos del Comercio Exterior: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/866/Balanza%20comercial.htm>
- Macas, F. (27 de Octubre de 2018). *Confianza entre Ecuador y Perú multiplicó la balanza comercial*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/10/27/nota/7018202/confianza-multiplico-balanza-comercial>
- Márquez, A. (2018). *Regímenes Aduaneros del Ecuador*. Universidad de Azuay, Cuenca. Obtenido de https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3896/1/LOS%20REG%3%8DMENES%20ADUANEROS%20EN%20EL%20ECUADOR_ANDRES%20MARQUEZ%20CORDERO_2018.pdf

- Ministerio de Comercio Exterior. (Noviembre de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de Exportaciones Petroleras .
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (Julio de 2020). *Acuerdos Comerciales*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Montero, D. (2009). *Comercio Exterior*. Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/reducacue/5489/1/desarrollo%20de%20tesis.PDF>
- Morales, M., Paltán, T., Tacco, E., & Villalva, M. (15 de 08 de 2014). *ACUERDOS COMERCIALES DE ECUADOR CON EL MUNDO*. Obtenido de <https://prezi.com/xhi1r4i7wf3k/acuerdos-comerciales-de-ecuador-con-el-mundo/>
- Moreno, P. (2018). Estudio analítico de la balanza comercial del Ecuador período 2006-2016. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Pedrosa, S. (2017). *Economipedia*. Obtenido de Déficit comercial: <https://economipedia.com/definiciones/deficit-comercial.html#:~:text=El%20d%C3%A9ficit%20comercial%20es%20la,relaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20con%20el%20exterior.>
- Pérez, J., & Merino, M. (2016). *Definición de Balanza Comercial*. SN.
- Quiroz, L. (15 de 05 de 2012). *Fundamentos del modelo económico H-0 (Modelo Heckscher-Ohlin)*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/13-teoria-neoclasica/18-fundamentos-del-modelo-economico-h-0-modelo-heckscher-ohlin>
- Rodríguez, C. (2012). *Comercio Internacional*. Estado de Mexico: ISBN 978-607-733-004-2. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf
- Roldán, P. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Comercio Exterior: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>
- s/n. (s.f.). *Importancia una guía de ayuda*. Obtenido de <https://www.importancia.org/comercio-exterior.php>
- Sánchez, J. (2017). *Economipedia*. Obtenido de Incoterm FOB: <https://economipedia.com/definiciones/incoterm-fob.html>
- Sarquis, A. (2015). *BARRERAS ARANCELARIAS y NO ARANCELARIAS*. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38589/Ponencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sbriglio, E. (2019). *El comercio internacional*. Argentina. Obtenido de http://www.ucongreso.edu.ar/grado/carreras/lcomer/2006/com_intern/El_Comercio_Internacional_1.pdf
- Sevilla, A. (08 de 07 de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Productividad: <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- Shaikh, S. (2018). Foro de discusión económica. En *Seis tipos de barreras no arancelarias*.
- Torres, X. (2017). *COMERCIO EXTERIOR E INTEGRACIÓN*. Quito-Ecuador.

- Vijayasri, A. (2013). La importancia del Comercio Internacional en el mundo. *Internacional de Marketing, Servicios Financieros e Investigación en Gestión*, 111-119.
- Vilca, J. (s.f.). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de https://www.academia.edu/39711336/GLOSARIO_DE_T%C3%89RMINOS_DE_COMERCIO_EXTERIOR_-A
- Vivir, P. N. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 de Ecuador*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Weisbrot, M., Johnston, J., & Merling, L. (2017). *Una década de reformas: políticas macroeconómicas y cambios institucionales en Ecuador y sus resultados*. SN.

ANEXOS

Listado de términos utilizados frecuentemente en la investigación

Acuerdos Comerciales.- Contratos entre dos o más países, mediante los cuales se regulan materias estrictamente comerciales. Tienen carácter de tratados arancelarios para procurar ventajas y seguridad en las aplicaciones de las tarifas y regímenes aduaneros que afectan a los contratantes. (Vilca)

Balanza Comercial.- Conjunto de transacciones comerciales realizadas por un país con el exterior, en un período determinado (un año), consistentes en la importaciones y exportaciones de mercancías consideradas en su conjunto, exteriorizándose el resultado de tres maneras distintas, conforme a los resultados de los valores totales intercambiados, puede ser: Balanza comercial nivelada (cuando la importación y la exportación se equilibran), deficitaria o favorable (exceso de importación sobre exportación) y, favorables o con superávit (exceso de exportación sobre importación). (Vilca)

Economía.- Es una ciencia social que se encarga de estudiar los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios que ocurren dentro de la sociedad. Es por ello, que tiene como objeto de estudio entender el comportamiento del ser humano en adquirir y administrar los recursos existentes con el fin de satisfacer sus necesidades como son comida, educación, salud, transporte, entre otros. (Castro, 2019)

Exportación.- Desde un punto de vista comercial se entiende por tal la salida de una mercancía de un territorio aduanero, ya sea en forma temporal o definitiva. (Vilca)

Importación.- Introducción legal de mercancía para su uso o consumo en un territorio aduanero. (Vilca)

Productividad.- Es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un período determinado. (Sevilla, 2017)

Superávit Comercial.- El superávit comercial o balanza comercial positiva marca la diferencia positiva entre las exportaciones (lo que un país vende al exterior) y las importaciones (lo que ese mismo país compra a otras naciones). En otras palabras: cuando el número de exportaciones es mayor al de las importaciones, cuando un país vende más que compra. (Benlloch, 2019)

Déficit Comercial.- Es la diferencia negativa entre lo que un país vende al exterior (exportaciones) y lo que ese mismo país compra a otros países (importaciones). (Pedrosa, 2017)

PIB.- El Producto Interior Bruto es un indicador económico que se usa para medir la riqueza que genera un país en el plazo de un año, así como la evolución de su economía. Así, se dice que un país crece cuando su PIB aumenta de un año para otro. Por el contrario, se dice que está en recesión cuando este disminuye. (fácil, 2019)

FOB.- Es un tipo de incoterm en el que la parte vendedora, en una compraventa, es responsable de los costes derivados hasta que la mercancía es depositada en el punto de salida. (Sánchez, 2017)