



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.

“ Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión Turística Hotelera”.

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL
CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

AUTOR:

Gabriel Fernando Maldonado Naranjo

DIRECTORA:

Ing. Paula Moreno Aguirre

Riobamba – Ecuador

2015

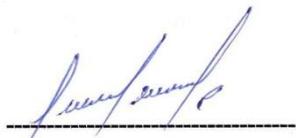
Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, presentado por el estudiante Gabriel Fernando Maldonado Naranjo y dirigido por la Ing. Paula Moreno Aguirre.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula Moreno Aguirre

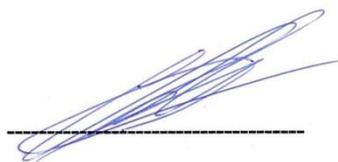
Directora del Proyecto de Investigación



Firma

Msc. Diego Calvopiña

Presidente del Tribunal



Firma

Ing. Víctor Velasco Samaniego

Miembro del Tribunal



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Gabriel Fernando Maldonado Naranjo y a la Ing. Paula Moreno; el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink, consisting of the name 'GABRIEL' followed by a stylized, cursive flourish.

Gabriel Maldonado

C.I: 060250095-1

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por el apoyo necesario en el trayecto de mis estudios, de la misma manera a la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ingeniería, Escuela de Gestión Turística y Hotelera, a todos mis maestros que con su sabiduría han transmitido su conocimiento, dejando un legado de importancia para mi futuro.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico con cariño a mis padres que son la base fundamental y especialmente a mi esposa Leysi Valeria Rodríguez y a mis hijos Alan Gabriel Maldonado Rodríguez y Amy Gabriela Maldonado Rodríguez, por ser las personas que me da las fuerza necesaria para ser mejor cada día.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PAG
PÁGINA DE REVISIÓN.....	II
AUDITORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XII
INDICE DE FOTOS.....	XII
RESUMEN.....	XIII
SUMMARY.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	XVII
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.3. OBJETIVOS.....	2
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	2
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	2
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.5. ANÁLISIS CRÍTICO.....	4
1.6. PROGNOSIS.....	4
CAPÍTULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. ANTECEDENTES.....	5
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.2.1. TURISMO.....	6
2.2.2. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO.....	7
2.2.3. PLAN.....	9
2.2.4. PLANIFICAR.....	10
2.2.5. PLAN DE DESARROLLO.....	10
2.2.6. PLAN ESTRATÉGICO.....	11
2.2.7. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	13
2.2.8. DESARROLLO TURÍSTICO.....	13
2.2.9. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	14
2.2.10. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN.....	15
2.2.11. ESTUDIO DE MERCADO.....	16
2.2.12. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	17
2.2.13. SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	17
2.2.14. MUESTRA.....	17
2.3. HIPÓTESIS.....	18
2.4. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	18
2.4.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	18

CAPÍTULO III.....	19
3. MARCO METODOLÓGICO.....	19
3.1. TIPO DE ESTUDIO.....	19
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	20
3.2.1. POBLACIÓN.....	20
3.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	21
3.3. PROCEDIMIENTO Y ANALISIS.....	21
CAPÍTULO IV.....	22
4. RESULTADOS.....	22
4.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....	22
4.1.1. ÁMBITO FÍSICO ESPACIAL.....	22
4.1.1.1. UBICACIÓN, SUPERFICIE Y ALTITUD.....	22
4.1.1.2. DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA.....	22
4.1.1.3. VIAS DE ACCESO.....	24
4.1.1.4. HIDROGRAFÍA.....	25
4.1.2. ÁMBITO ECOLÓGICO TERRITORIAL.....	26
4.1.2.1. CONDICIONES AMBIENTALES DEL CANTÓN.....	26
4.1.2.2. CLASIFICACIÓN ECOLÓGICA.....	26
4.1.2.3. USOS DEL SUELO.....	27
4.1.3. ÁMBITO SOCIO CULTURAL.....	28
4.1.3.1. RESEÑA HISTÓRICA.....	28
4.1.3.2. ETNICIDAD.....	31
4.1.3.3. POBLACIÓN DESAGREGADA POR GÉNERO Y EDAD.....	32
4.1.3.4. MIGRACIÓN E INMIGRACIÓN.....	33
4.1.3.5. NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....	34
4.1.3.6. OCUPACIÓN.....	35
4.1.3.7. SERVICIOS BÁSICOS.....	36
4.1.3.8. VIVIENDA.....	36
4.1.3.9. SALUD.....	37
4.1.3.10. RELIGIÓN.....	37
4.1.4. ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO.....	39
4.1.4.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	39
4.1.4.2. ESTRUCTURA FUNCIONAL.....	41
4.1.5. ÁMBITO ECONÓMICO PRODUCTIVO.....	42
4.1.5.1. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	42
4.1.5.2. TURISMO.....	43
4.1.5.2.1. PLANTA TURÍSTICA.....	43
4.1.6. SUPER ESTRUCTURA TURÍSTICA.....	46
4.1.6.1. LEY ORDINARIA.....	47
4.1.6.2. ORDENANZAS.....	48
4.2. ANÁLISIS FODA.....	49
4.3. PRIORIZACIÓN.....	50
4.4. MATRIZ PRIORIZADA.....	54
4.5. MATRIZ CAUSA-EFECTO.....	55
4.6. ESTUDIO DE MERCADO.....	56
4.6.1. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	56

4.6.2. PREPARACIÓN Y ANALISIS DE LOS DATOS.....	56
4.6.3. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES.....	57
4.6.4. RESULTADOS DE ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJEROS.....	71
4.6.5. PERFIL DEL TURISTA.....	86
4.6.5.1. PERFIL DEL TURISTA NACIONAL.....	86
4.6.5.2. PERFIL DEL TURISTA INTERNACIONAL.....	87
4.6.6. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL.....	88
CAPÍTULO V.....	89
5. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN.....	89
5.1. CUADRO RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN.....	114
5.2. BIENES INMUEBLES.....	116
5.3. CATASTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.....	121
CAPÍTULO VI.....	123
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	123
6.1. CONCLUSIONES.....	123
6.2. RECOMENDACIONES.....	124
CAPÍTULO VII.....	125
7. PROPUESTA.....	125
7.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	125
7.2. INTRODUCCIÓN.....	125
7.3. OBJETIVOS.....	126
7.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	126
7.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	126
7.4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CANTÓN.....	127
7.4.1. HECHOS HISTORICOS RELEVANTES DEL CANTÓN CHUNCHI.....	127
7.4.2. SIMBOLOS PARROQUIALES.....	128
7.4.3. POTENCIAL TURÍSTICO.....	128
7.5. INVENTARIO POR COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	131
7.5.1. COMPONENTE DE ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES.....	131
7.5.2. COMPONENTE PLANTA TURÍSTICA.....	132
7.5.3. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.....	132
7.6. MISIÓN Y VISIÓN.....	133
7.7. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	134
7.7.1. CRONOGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS.....	136
7.8. RESUMEN PROGRAMAS Y PROYECTOS CON PRESUPUESTO.....	137
7.8.1. PROGRAMA 1: FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO.....	138
7.8.2. PROGRAMA 2: FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	141
7.8.3. PROGRAMA 3: PRODUCTOS, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	145
7.8.4. PROGRAMA 4: CONTROL Y SEGURIDAD.....	148
7.8.5. PROGRAMA 5: AMBIENTE Y CULTURA.....	152
7.9. ANALISIS DE INVOLUCRADOS.....	155
CONCLUSIONES.....	156
RECOMENDACIONES.....	157
BIBLIOGRAFÍA.....	158

LINKOGRAFÍA.....	159
ANEXOS.....	160
FOTOS.....	220

ÍNDICE DE TABLAS.

CONTENIDO	PÁG
TABLA N° 1. Operacionalización de variables.....	18
TABLA N° 2. Ingreso de turistas nacionales y extranjeros al cantón Chunchi.....	20
TABLA N° 3. Muestra de turistas nacionales y extranjeros.....	21
TABLA N° 4. Vías de acceso.....	24
TABLA N° 5. Condiciones ambientales del cantón.....	26
TABLA N° 6. Uso de los suelos por parroquias dentro del cantón.....	27
TABLA N° 7. Auto identificación según su cultura y costumbres.....	31
TABLA N° 8. Población desagregada por género y edad.....	32
TABLA N° 9. Nivel de instrucción de la población del cantón Chunchi.....	34
TABLA N° 10. Ocupación de la población del cantón Chunchi.....	35
TABLA N° 11. Centros de salud del cantón.....	37
TABLA N° 12. Cooperativas existentes en el cantón Chunchi.....	38
TABLA N° 13. FODA.....	49
TABLA N° 14. Fortalezas.....	50
TABLA N° 15. Debilidades.....	51
TABLA N° 16. Oportunidades.....	52
TABLA N° 17. Amenazas.....	53
TABLA N° 18. Matriz Priorizada.....	54
TABLA N° 19. Causa-Efecto.....	55
TABLA N° 20. Genero de los turistas.....	57
TABLA N° 21. Edad.....	58
TABLA N° 22. Estado Civil.....	59
TABLA N° 23. Nivel de Educación.....	60
TABLA N° 24. Procedencia de los visitantes.....	61
TABLA N° 25. Nivel de ingresos.....	62
TABLA N° 26. Medio de información.....	63
TABLA N° 27. Preferencias de viaje.....	64
TABLA N° 28. Gastos en el viaje. Turistas.....	65
TABLA N° 29. Actividad turística.....	66
TABLA N° 30. Motivo de estadía.....	67
TABLA N° 31. Conocer atractivos de Chunchi.....	68
TABLA N° 32. Preferencia de atractivos.....	69
TABLA N° 33. Plan estratégico.....	70
TABLA N° 34. Género.....	71
TABLA N° 35. Edad.....	72
TABLA N° 36. Estado civil.....	73
TABLA N° 37. Nivel de educación.....	74
TABLA N° 38. Procedencia de los visitantes.....	75
TABLA N° 39. Nivel de ingresos.....	76
TABLA N° 40. Medio de información.....	77
TABLA N° 41. Preferencias de viaje.....	78

TABLA N° 42. Modalidad de viaje.....	79
TABLA N° 43. Gastos en el viaje.....	80
TABLA N° 44. Actividad turística.....	81
TABLA N° 45. Motivo de estadía.....	82
TABLA N° 46. Conocer atractivos de Chunchi.....	83
TABLA N° 47. Preferencia de atractivos.....	84
TABLA N° 48. Plan estratégico.....	85
TABLA N° 49. Proyección dela demanda.....	87
TABLA N° 50. Cuadro resumen de los recursos y atractivos del cantón.....	114
TABLA N° 51. Resumen del Patrimonio Cultural Bienes Inmuebles.....	116
TABLA N° 52. Catastro de alojamiento.....	121
TABLA N° 53. Catastro de alimentos y bebidas.....	122
TABLA N° 54. Catastro de recreación, diversión y esparcimiento.....	122
TABLA N° 55. Cronograma para la ejecución de proyectos.....	136
TABLA N° 56. Programas y proyectos con su debido presupuesto.....	137
TABLA N° 57. Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos...	139
TABLA N° 58. Plan de capacitación en mandos medios de conformidad.....	140
TABLA N° 59. Diseño e implementación de un plan de señalética turística.....	142
TABLA N° 60. Diseño y mantenimiento de senderos interpretativos.....	143
TABLA N° 61. Diseño e implementación de centros interpretativos.....	144
TABLA N° 62. Diseño e implementación de productos turísticos.....	146
TABLA N° 63. Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico...	147
TABLA N° 64. Creación e implementación de sistema de registro de visitantes	149
TABLA N° 65. Elaboración de un modelo para protección arqueológica.....	150
TABLA N° 66. Gestión actualización de catastro de bienes y manifestaciones..	151
TABLA N° 67. Elaboración de un plan de mantenimiento e implementación de espacios públicos verdes y miradores.....	153
TABLA N° 68. Diseño e implementación de programa de educación ambiental	154
TABLA N° 69. Análisis de involucrados.....	155
TABLA N° 70. Atractivo Iglesia Matriz.....	167
TABLA N° 71. Atractivo meseta de Caramaute.....	169
TABLA N° 72. Atractivo bosque primario Poroto Román.....	171
TABLA N° 73. Atractivo cascada de Pailahuayco.....	173
TABLA N° 74. Atractivo segunda cascada de Pailahuayco.....	175
TABLA N° 75. Atractivo iglesia Encantada.....	177
TABLA N° 76. Atractivo la cueva de la Loma Blanca.....	179
TABLA N° 77. Atractivo la Gruta de la Dolorosa.....	181
TABLA N° 78. Atractivo Iglesia Matriz.....	183
TABLA N° 79. Atractivo Cruz de LLigpata.....	185
TABLA N° 80. Atractivo Cementerio las personas de piedra.....	187
TABLA N° 81. Atractivo Cueva del Cóndor.....	189
TABLA N° 82. Atractivo la Mira.....	191
TABLA N° 83. Atractivo Monumento al Miembro.....	193
TABLA N° 84. Atractivo el Puñay.....	195
TABLA N° 85. Atractivo Iglesia Matriz.....	197
TABLA N° 86. Atractivo Cascada San Pablo.....	199
TABLA N° 87. Atractivo Cascada Saguan.....	201
TABLA N° 88. Atractivo Gruta Agua Santa.....	203

TABLA N° 89. Atractivo Iglesia Santo Domingo.....	205
TABLA N° 90. Atractivo Tramo mejor conservado del Camino del Inca.....	207
TABLA N° 91. Atractivo Bosque Nativo Bacún.....	209
TABLA N° 92. Atractivo Fiestas Patronales y de Cantonización.....	211
TABLA N° 93. Atractivo Gastronomía del Cantón.....	213
TABLA N° 94. Atractivo Cementerio Municipal del Cantón.....	215

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

CONTENIDO	PÁG
GRÁFICO N° 1. Ingreso de turistas nacionales y extranjeros del cantón.....	20
GRÁFICO N° 2. Mapa de la división política cantonal.....	23
GRÁFICO N° 3. Mapa de los ríos y quebradas pertenecientes al cantón.....	25
GRÁFICO N° 4. Mapa del uso del suelo por parroquias dentro del cantón.....	28
GRÁFICO N° 5. Auto identificación según su cultura y costumbres.....	31
GRÁFICO N° 6. Población del cantón Chunchi por género al año 2010.....	32
GRÁFICO N° 7. Nivel de instrucción de la población del cantón Chunchi.....	34
GRÁFICO N° 8. Ocupación de la población del cantón Chunchi.....	35
GRÁFICO N° 9. Estructura organizacional.....	40
GRÁFICO N° 10. Estructura organizacional de GAD parroquiales del cantón...	41
GRÁFICO N° 11. Tipología de los establecimientos turísticos.....	44
GRÁFICO N° 12. Género de los turistas.....	57
GRÁFICO N° 13. Edad.....	58
GRÁFICO N° 14. Estado civil.....	59
GRÁFICO N° 15. Nivel de educación.....	60
GRÁFICO N° 16. Procedencia de los visitantes.....	61
GRÁFICO N° 17. Nivel de ingresos.....	62
GRÁFICO N° 18. Medio de información.....	63
GRÁFICO N° 19. Preferencia de viaje.....	64
GRÁFICO N° 20. Gastos en el viaje.....	65
GRÁFICO N° 21. Actividad turística.....	66
GRÁFICO N° 22. Motivo de estadía.....	67
GRÁFICO N° 23. Conocer atractivos de Chunchi.....	68
GRÁFICO N° 24. Preferencia de atractivos.....	69
GRÁFICO N° 25. Plan estratégico.....	70
GRÁFICO N° 26. Género.....	71
GRÁFICO N° 27. Edad.....	72
GRÁFICO N° 28. Estado civil.....	73
GRÁFICO N° 29. Nivel de educación.....	74
GRÁFICO N° 30. Procedencia de los visitantes.....	75
GRÁFICO N° 31. Nivel de ingresos.....	76
GRÁFICO N° 32. Medios de información.....	77
GRÁFICO N° 33. Preferencia de viaje.....	78
GRÁFICO N° 34. Modalidad del viaje.....	79
GRÁFICO N° 35. Gastos en el viaje.....	80
GRÁFICO N° 36. Actividad turística.....	81
GRÁFICO N° 37. Motivo de estadía.....	82
GRÁFICO N° 38. Conocer atractivos de Chunchi.....	83

GRÁFICO N° 39. Preferencia de atractivos.....	84
GRÁFICO N° 40. Plan estratégico.....	85

ÍNDICE DE ANEXOS

CONTENIDOS	PÁG
ANEXO N° 1. Encuesta dirigida a turistas nacionales.....	160
ANEXO N° 2. Encuesta dirigida a turistas internacionales que hablan español..	162
ANEXO N° 3. Encuesta dirigida a turistas internacionales que no hablan Español.....	164
ANEXO N° 4. Tabla modelo para el inventario de atractivos turístico.....	166
ANEXO N° 5. Tablas del inventario de los atractivos turísticos de Chunchi.....	167
ANEXO N° 6. Tabla de programas, proyectos con actividades.....	217
ANEXO N° 7. Mapa turístico de Chunchi.....	217
ANEXO N° 8. Mapa de división política cantonal.....	218
ANEXO N° 9. Mapa de los ríos y quebradas pertenecientes al cantón Chunchi.	218
ANEXO N° 10. Mapa del uso del suelo por parroquias dentro del cantón.....	219
ANEXO N° 11. Escudo de Chunchi.....	219
ANEXO N° 12. Bandera de Chunchi.....	219

ÍNDICE DE FOTOS.

CONTENIDO	PÁG
FOTO N° 1. Iglesia matriz de Capsol.....	220
FOTO N° 2. Iglesia matriz de Capsol.....	220
FOTO N° 3. Meseta de Caramaute.....	220
FOTO N° 4. Bosque primario Poroto Loma	220
FOTO N° 5. Cascada de Pallahuayco.....	221
FOTO N° 6. Cascada de Pallahuayco.....	221
FOTO N° 7. Segunda cascada de Pallahuayco.....	221
FOTO N° 8. Iglesia encantada.....	221
FOTO N° 9. La cueva de la Loma Blanca.....	222
FOTO N° 10. La gruta de la dolorosa.....	222
FOTO N° 11. Iglesia matriz Gonzol.....	222
FOTO N° 12. Cueva del Cóndor.....	222
FOTO N° 13. Cementerio, las personas de piedra.....	223
FOTO N° 14. Cementerio, las personas de piedra.....	223
FOTO N° 15. Cerró Puñay.....	223
FOTO N° 16. Cerró Puñay.....	223
FOTO N° 17. Faldas del Cerró Puñay.....	224
FOTO N° 18. Iglesia matriz de Llagos.....	224
FOTO N° 19. Gruta de Agua Santa.....	224
FOTO N° 20. Iglesia matriz de Chunchi.....	224
FOTO N° 21. Casa patrimonial 1940-1950.....	225
FOTO N° 22. Casa patrimonial 1950-1960.....	225
FOTO N° 23. Casa patrimonial 1940-1950.....	225
FOTO N° 24. Casa patrimonial 1940-1950.....	225

RESUMEN

El objetivo de ésta investigación es elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para mejorar la gestión turística del Cantón Chunchi, provincia de Chimborazo. La investigación es descriptiva cuyos métodos de análisis fueron el analítico y sintético; se inició con un diagnóstico situacional y el estudio de mercado que permitió determinar la demanda turística en el cantón Chunchi. La población estudiada fue de 2.764 turistas entre nacionales y extranjeros. El tamaño de la muestra fue de 120 turistas. Las variables estudiadas son demográficas, sociales y económicas. Entre los hallazgos más importantes tenemos la limitada difusión turística del cantón Chunchi, acompañado de un deficiente desarrollo de varios componentes turísticos como: el comercio, transporte, señalética, hospedaje, restauración, atención al cliente y esparcimiento, entre los más importantes. En el estudio de mercado observamos que la demanda de turistas tiene un incremento del 1,4% anual, en el análisis de la oferta se evidencia un potencial turístico significativo que posee el cantón y que debe ser explotado de manera sustentable. A partir de la investigación de fuentes secundarias y primarias como son las encuestas y el análisis FODA de todos los componentes relacionados a la actividad turística, se elaboró el plan de desarrollo turístico y se planteó la visión, misión, objetivos estratégicos, 5 programas y 12 proyectos, cuyo costo total de 339.690 dólares y tiene una duración horizonte de 5 años. Concluimos que a través de la aplicación del plan estratégico de desarrollo turístico se aprovechará los recursos turísticos de la zona con el fin de posicionar al cantón Chunchi como un destino turístico, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y contribuir con el desarrollo social y económico.

SUMMARY

The objective of this research is to develop the Strategic Plan for Sustainable Tourism Development to improve tourism management Chunchi Canton province of Chimborazo. Whose research is descriptive analysis methods were analytical and synthetic; It began with a situational analysis and market study which identified the tourism supply and demand in the canton Chunchi. The study population was 2,764 between domestic and foreign tourists. The sample size was 120 tourists. The variables studied are demographic, social and economic. Among the most important findings we have limited diffusion of the canton Chunchi tour, accompanied by a deficient development of various tourism components such as trade, transportation, signage, lodging, catering, customer care and recreation, among the most important. In the market study we observed that the demand of tourists has increased by 1.4% annually, in the analysis of supply a significant tourist potential of the county and should be exploited in a sustainable manner is evident. From research of primary and secondary sources such as surveys and FODA analysis of all components related to tourism, the tourism development plan was developed and the vision, mission, strategic objectives, five programs and 12 raised projects with a total cost of \$ 339,107 and has a duration of 5 years horizon. We conclude that through the implementation of the strategic plan for tourism development of tourism resources of the area in order to position the canton Chunchi as a tourist destination will be used to improve the quality of life of its citizens and contribute to the social and economic development.

INTRODUCCIÓN

La provincia de Chimborazo, posee diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales en los cuales se puede disfrutar de los diferentes ecosistemas que posee esta hermosa región; uno de ellos es el cantón Chunchi que posee una característica geográfica significativa por la presencia del cerro Puñay y varios atractivos naturales y culturales que atraen a los turistas nacionales y extranjeros.

El poco aprovechamiento turístico en la zona está ocasionando la migración de sus habitantes hacia las ciudades grandes, generando una inestabilidad en sus ingresos económicos, ya que existen hermosos atractivos turísticos que al explotarlos se reactivarían los ingresos económicos que ayudarían en gran parte al desarrollo del cantón, y logrando así que no se pierda la práctica de la cultura de los nativos.

El objetivo de la presente investigación es elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para mejorar la gestión turística del cantón Chunchi, provincia de Chimborazo.

El informe de la investigación está debidamente estructurado en capítulos: El primer capítulo llamado “El planteamiento del problema”, contiene el planteamiento, formulación, delimitación de los problemas objetivos y justificación.

El segundo capítulo “Marco Teórico”, describe la información teórica correspondiente a la investigación, hipótesis para el cumplimiento del Plan y operacionalización de las variables.

El tercer capítulo “La Metodología”, indica que se aplicó el método analítico y sintético y en cuanto al tipo de estudio es descriptivo, para la obtención de información, también trata de la población, muestra y análisis utilizados para el desarrollo de la propuesta.

El cuarto capítulo, “Resultados” se menciona el diagnóstico socio económico y turístico del cantón Chunchi donde se hace un estudio actual de como se

encuentra el cantón, también contiene el resultado de las encuestas aplicadas a 2 grupos, entre estos a los turistas nacionales y turistas extranjeros.

El quinto capítulo, se encuentra el inventario de atractivos turísticos de Chunchi donde identificamos características de cada atractivo como: nombre del atractivo, categoría, tipo subtipo, valoración y jerarquización de atractivos.

El sexto capítulo trata sobre las conclusiones y recomendaciones de la investigación, en la cuales se permite apreciar la situación turística actual del cantón Chunchi.

El séptimo capítulo, hace referencia al a propuesta es decir al Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para mejorar la gestión turística del Cantón Chunchi, Provincia de Chimborazo, en el cual se desarrolla la misión turística, la visión es decir lo que se quiere para el Cantón a mediano plazo y los objetivos estratégicos, para culminar con las estrategias a aplicar y sus programas y proyectos.

Por último se detallan las conclusiones de la investigación y se formulan las recomendaciones que se deberían considerar para que el plan estratégico obtenga los resultados planeados y mejore la gestión turística.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desaprovechamiento de los recursos turísticos en el país, la provincia de Chimborazo y concretamente en el cantón Chunchi, por no existir planes de desarrollo turístico, ha limitado el progreso de su gente y el desarrollo social y económico de la zona, observando un alto nivel de migración interna e internacional que provoca problemas sociales.

El cantón Chunchi posee diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales en los cuales se puede disfrutar de los diferentes ecosistemas que posee esta hermosa región; se observa una característica geográfica única por la presencia del cerro Puñay y varios atractivos naturales y culturales que atraen a los turista nacionales y extranjeros.

El turismo actualmente es una herramienta estratégica del desarrollo económico local, debido a que presta grandes oportunidades de explotar zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica.

El problema que afecta directamente a Chunchi, es la escasa planificación de los recursos turísticos detectada a través del análisis FODA todo esto porque no es conocida como un destino turístico en si, la causa para que exista este problema son los defectuosos canales de comercialización es por ello que no se promocionan los recursos turísticos, por ende es conocido como un lugar de paso porque no existe la suficiente infraestructura turística.

El poco aprovechamiento turístico en la zona está ocasionando la migración de sus habitantes hacia las ciudades grandes, generando una inestabilidad en sus ingresos económicos, ya que existen hermosos atractivos turísticos que al explotarlos se reactivarían los ingresos económicos que ayudarían en gran parte al desarrollo del cantón, y logrando así que no se pierda la práctica de la cultural de los nativos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influirá la elaboración del Plan Estratégico para mejorar la gestión turística del Cantón Chunchi?

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Elaborar un Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible para mejorar la Gestión Turística del cantón Chunchi, provincia de Chimborazo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional en el ámbito socio económico y turístico para conocer el estado actual del cantón Chunchi.
- Determinar la demanda potencial de turistas nacionales y extranjeros.
- Actualizar el Inventario de atractivos turísticos del Cantón Chunchi.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

El turismo sostenible promueve que la actividad sea rentable y apoye a la conservación de la naturaleza, mejorando a la vez la calidad de vida de los pueblos y comunidades que lo practican, para ello requieren que sus productos tengan una alta calidad en la operación turística, precios competitivos, y fundamentalmente apoyen el modelo de desarrollo humano desde la perspectiva comunitaria.

El Turismo es una actividad dinámica, las preferencias en relación al destino varían al pasar los años, de igual manera se debe considerar la mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales. Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades.

En el cantón Chunchi existe una gran riqueza de recursos naturales que no han sido explotados turísticamente, por la falta de incentivo y capacitación por parte del municipio y el Ministerio de Turismo, lo que ha llevado a la migración de los pobladores al no encontrar un ingreso económico para poder vivir de una manera digna, es por eso que se ha visto la necesidad de elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para mejorar la gestión turística del cantón Chunchi.

Este cantón en la actualidad no cuenta con una planificación que guíe el desarrollo de la actividad turística, razón por la cual es necesario diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, el mismo que permitirá la organización y planificación de acciones para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes, y crear un destino turístico de calidad, que sea competitivo, organizado y manejado sosteniblemente.

Constituyéndose en una herramienta indispensable para guiar el desarrollo de la actividad turística, incrementando fuentes de empleo para los habitantes del cantón lo que contribuirá a mejorar su calidad de vida, garantizando de esta manera un servicio profesional y personalizado a los turistas que en ella radica su relevancia.

De acuerdo a la Fuente de información que presenta el CODECH (Corporación para el desarrollo de los territorios de las cuencas de los ríos Chanchan y Chimbo) manifestaron que del cantón Chunchi no se conocen los atractivos tanto naturales como culturales, y por ende los pobladores emigran a las ciudades grandes del país para mejorar su calidad de vida, el cual pueda servir como fuente primaria para el trabajo de investigación.

Basados en esto, se piensa que el cantón Chunchi posee todas las características naturales y culturales potenciales que busca el turista extranjero y nacional para ser considerado por todos, como un lugar donde la actividad turística puede desarrollarse a plenitud, desafortunadamente sus recursos no han sido adecuadamente reconocidos, definidos y más que todo valorados por el municipio cantonal ni por la gente que habita a sus alrededores. El turismo se ha mantenido siempre en un perfil bajo, ya que por tradición este pueblo se ha dedicado cien por ciento a la agricultura y ganadería que abastece en su mayoría al consumo familiar.

1.5. ANÁLISIS CRÍTICO

Al no fomentar ningún incentivo y capacitaciones hacia la actividad turística que podría existir en el lugar, no han permitido realizar estrategias necesarias para solucionar este problema.

Por no haber incrementado el turismo en esta zona se ha visto afectado el desarrollo socio-económico lo que ha llevado a un gran problema que es la migración de las personas a las ciudades más grandes en busca de un mejor nivel de vida.

1.6. PROGNOSIS

Es imprescindible que la condición actual del cantón Chunchi tenga un giro de 180 grados, ya que de mantenerse las condiciones actuales se corre el riesgo de quedarse en la saga del desconocimiento de los lugares turísticos y sobre todo perder credibilidad en el entorno socio económico y productivo de la provincia de Chimborazo. Otro de los problemas que se observa en el cantón Chunchi sin lugar a duda es la migración de sus pobladores.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. ANTECEDENTES.

De la literatura revisada sobre investigaciones en el ámbito turístico en el cantón Chunchi tenemos:

Una memoria técnica cantonal de Chunchi, y el proyecto es “La Generación de geo información para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1: 25 000”. Realizada por el Ministerio de Agricultura, ganadería y pesca en el 2013. En este se menciona los aspectos demográficos, procesos migratorios, caracterización cultural, características social-condiciones de vida y caracterización económica productiva, toda esta información debidamente tabulada.

Otra investigación es el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, que realizo del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Chunchi en el año 2011 y en este se menciona de: subsistema socio culturales, económico-productivo, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad, político-administrativo toda esta información representada en tablas y gráficos.

El cantón Chunchi se encuentra a 130 km de Riobamba. Tiene una extensión de 279 km² de suelo irregular, una altitud entre los 1.600 y 4.300 msnm. El clima va desde el subtropical hasta el frío de los páramos, con una temperatura promedio entre 14° C. y 21° C. Al norte oeste y este limita con Alausí, y al sur con la Provincia del Cañar.

El cantón Chunchi cuenta con varios recursos naturales y culturales con potencialidad turística, como son: el camino del inca que es uno de los atractivos más reconocidos de la zona, el cerro Puñay, en lo cultural las fiestas de cantonización entre otras. La gran variedad de cotas, asociada a la variedad de temperaturas y microclimas favorecen la existencia de una gran variedad de fauna y flora en el cantón.

El suelo de Chunchi es rico en nutrientes y las lluvias favorecen la agricultura. En los valles de Piñancay se cultivan frutales de clima tropical. En algunos sitios se conserva el bosque andino y en el páramo aún subsisten lobos, zorros, conejos, venados etc.

2.2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2001) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

“Etimológicamente el vocablo “Turismo”, procede de las raíces tour y turn, ambas del verbo en latín tornare, que significa girar. Por lo tanto, esta palabra hace referencia de viaje circular, de vuelta al punto de partida.

a.- Turista.

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.(Besoan 2. T., 2007)

Principal actor de la actividad turística es la persona que viaja temporalmente fuera del lugar de su residencia habitual y permanece por lo menos una noche con fines de esparcimiento, descanso, interés cultural o cualquier otro propósito no lucrativo.

b.- El Sistema Turístico

El turismo como visto desde la perspectiva de un sistema integra una serie de elementos, los que deben estar permanentemente relacionados e integrados con el fin de incrementar el turismo el cual se relaciona con la satisfacción plena con calidad, los requerimientos y necesidades del turista en el sentido de descanso, goce y conocimientos de nuevos lugares, basta que un elemento no se integre para que el sistema funcione deficientemente”.(Besoan, 2009)

2.2.2. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Dentro de las distintas modalidades de turismo encontramos:

a.- Ecoturismo

En el cual los viajeros conocen la naturaleza contribuyendo a su conservación mediante la educación ambiental y generando beneficios para los pobladores locales a través de empresas turísticas, como las de guías locales, de transporte de cabalgatas, de alojamiento, de artesanía, de folklore, de zoo criaderos. (Hernandez M. , 2013)

b.- Turismo de Aventura

Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo.(Hernandez M. , 2013)

c.- Turismo Científico

Donde investigadores, científicos y estudiantes realizan sus labores apoyadas en la biodiversidad en los diferentes campos de las ciencias naturales como biología, botánica, zoología, ecología.(Hernandez M. , 2013)

d.- El Agro ecoturismo

Se caracteriza porque el visitante se aloja en una habitación anexada a la vivienda, construida con los materiales de la misma, pero con estándares turísticos, consume los alimentos de la familia, convive con la familia y participa de las labores agrícolas, visitas a granjas integrales. (Bone Zuñiga, 2014)

e.- El Turismo Rural

Modalidad de turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas o destinan casas para ello. El ecoturista se aloja en las mismas

para disfrutar de la naturaleza y los modos de vida de dichas comunidades, sin participar activamente en las actividades económicas de la comunidad.(Hernandez M. , 2013)

f. Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realiza con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más su identidad. (Hernandez M. , 2013)

g.- Turismo Comunitario

Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. (Freire, 2013)

h. Turismo histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.(Hernandez M. , 2013)

i.- Turismo religioso

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento se lo llama comúnmente “Romerías” son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este monto.(Hernandez M. , 2013)

j.- Turismo gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.(Rodriguez, 2003)

Q.- Turismo de salud

Este tipo de turismo motiva a la gente a su movilización con la motivación de visitar lugares que le permitan realizar actividades para el mejoramiento de su salud, la mayoría de lugares visitados son generalmente naturales, como fuentes de aguas termales o minerales.(Rodriguez, 2003)

k.- Turismo Sostenible

Son aquellas actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Según la Organización Mundial del Turismo (2002), se lo define como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro se prevee como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida".

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a producir un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

2.2.3. Plan

Un plan suele referirse a un programa o procedimiento para conseguir un determinado objetivo,(Gairin, 1997) como por ejemplo:

Un plan de manejo turístico se lo ha definido como un documento en el que constan todas actividades que se pretenden hacer y la forma como se piensa llevar a cabo.

También se señala la organización y coordinación de las actividades turísticas y económicas manejarse en el mismo.

Un plan de acción, un modelo sistemático que detalla qué tareas se deben llevar a cabo para alcanzar un objetivo, para lo cual se establecen metas y tiempos de ejecución.

Escrito en el que sumariamente se precisan los detalles para realizar una obra.

2.2.4. Planificar

La Planificación es la primera función de la administración, y consiste en determinar las metas u objetivos a cumplir. La planificación incluye seleccionar misiones y objetivos como las acciones para alcanzarlos; requiere tomar decisiones; es decir, seleccionar entre diversos cursos de acción futuros. Así la planificación provee un enfoque racional para lograr objetivos preseleccionados.

Planificar significa organizar los factores productivos a futuro para obtener resultados previamente definidos. La planificación puede considerarse así un intento de reducir la incertidumbre a través de una programación de las propias actividades, tomando en cuenta los más probables escenarios donde éstas se desarrollarán. La planificación cumple dos propósitos principales en las organizaciones: el protector que consiste en minimizar el riesgo, reduciendo la incertidumbre que rodea al mundo de los negocios y definiendo las consecuencias de una acción administrativa determinada; y el afirmativo que consiste en elevar el nivel de éxito organizacional. Un propósito adicional de la planificación consiste en coordinar los esfuerzos y los recursos dentro de las organizaciones.(Salazar, 2010)

2.2.5. Plan de desarrollo.

Un plan turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto. Estos tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura y la participación y toma de conciencia de la población local.(Caiza Vinicio, 2013)

2.2.6. Plan estratégico

El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente.(Caiza Vinicio, 2013)

a.- Plan Estratégico ¿Por qué lo hacemos?

- Para afirmar la organización: Fomentar la vinculación entre los “órganos de decisión” y los distintos grupos de trabajo. Buscar el compromiso de todos.
- Para descubrir lo mejor de la organización: El objetivo es hacer participar a las personas en la valoración de las cosas que hacemos mejor, ayudándonos a identificar los problemas y oportunidades.
- Aclarar ideas futuras muchas veces, las cuestiones cotidianas, el día a día de nuestra empresa, nos absorben tanto que no nos dejan ver más allá de mañana. Este proceso nos va a “obligar” a hacer una “pausa necesaria” para que nos examinemos como organización y si verdaderamente tenemos un futuro que construir.

b.- ¿Qué contiene el plan estratégico? ¿A qué preguntas responde?

- ¿Cuál es nuestra razón de ser? ¿Qué nos da vida y sentido?: declaración de la Misión.
- ¿A dónde deseamos ir?: Visión estratégica.
- ¿Qué hacemos bien? ¿Qué deseamos hacer?: Propositiones; Objetivos estratégicos.
- ¿Cómo llegamos a ese futuro?: Plan de acción; Reglamento de evaluación.

c.- Redactar el plan estratégico

Si en los pasos anteriores era imprescindible asegurar la participación y el acuerdo del mayor número de personas (implicados), la redacción del plan estratégico debe encargarse a una persona o a un grupo muy reducido, que recoja la información generada, la sistematice y la presente de forma ordenada.

d.- Presentación

Delimitación de prioridades estratégicas, definición de escenario, estructura de objetivos

- Introducción
- Misión y Visión
- Análisis de la situación actual

e.- Diagnóstico

- Formular estrategias

f.- Priorizar

- Plan de acción

g.-Plan operativo

Una vez elaborado el plan estratégico, es aconsejable que circule con el fin de que sea revisado por los distintos participantes antes de su redacción definitiva. (Crespo Martinez, 2010)

Programa

Es el conjunto de proyectos que buscan operatividad de forma sistemática y ordenada las políticas y estrategias de desarrollo de cualquier plan. Los programas son instrumentos permanentes que permiten guiar, ordenar y clasificar el conjunto de proyectos que emergen de los procesos de planificación según afinidad o áreas más concretas del desarrollo. (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS, 2010)

Proyecto

Según el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, 2010 proyecto es la unidad básica y más específica de la estructura de un plan. Constituye uno de los instrumentos más concretos de gestión de los planes (a cualquier nivel) que se expresan en un conjunto de actividades ordenadas dirigidas a resolver un problema concreto, a responder a una necesidad o demanda específica, o para aprovechar un determinado recurso.

Es la instancia donde se puede concretizar de mejor forma la participación activa de los involucrados. A diferencia de los programas, todo proyecto tiene un comienzo y un fin.

2.2.7. Diagnóstico situacional

Lo define como el resultado de un proceso de investigación relacionado con la organización y el funcionamiento de las empresas, que permite determinar y evaluar las relaciones de causas-efectos de los problemas detectados y dar solución a los mismos. (Gonzalez Jorge, 2014)

a.- Zona Rural

Se les llama zona rurales a todas aquellas áreas geográficas ubicadas a las afueras de las ciudades. Es por tanto, lo opuesto a lo urbano, y podemos decir que cualquier zona que no pertenezca a las ciudades es, por lo tanto, rural. (Rodolfo, 2013)

2.2.8. Desarrollo turístico

Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleos, potenciador de crecimiento y desarrollo de un área estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autóctonas, y el desarrollo de mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento entre los pueblos. (Perez Yanez, 2014)

2.2.9. Inventario de atractivos turísticos

a. Definición

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico”.

b.- Atractivos turísticos

Según el MINTUR, (2004): “Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio humano)”.

c.- Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.

Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos:

Sitios naturales: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares.

Manifestaciones culturales: Históricas, Etnográficas, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

- **Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos cinco fotografías. (Ministerio de Turismo Manabí, 2010).

2.2.10. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción. (Velasategui Alex, 2014)

Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. (Javier, 2013)

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (Javier, 2013)

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (Javier, 2013)

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Javier, 2013)

2.2.11. Estudio de mercado

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados.

El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprará un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos”.

El estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

2.2.12. Análisis de la demanda

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda.

2.2.13. Segmentación de mercado

“El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing.

El comportamiento del consumidor suele ser demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de las necesidades de los consumidores.

Se recomienda pues, presentar ofertas de mercado flexibles al segmento de mercado. La oferta de demanda flexible consiste en: Una solución que conste de elementos del producto y servicio que todos los miembros del segmento valoran y opciones que solo unos cuantos valoren, cada opción implica un cargo adicional”. (Baca, 2001)

2.2.14 Muestra

Considera que la muestra es un subconjunto de mediciones seleccionadas de la población de interés. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma”. (Edgar, 1997)

2.3. HIPÓTESIS

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible mejorará la Gestión Turística del cantón Chunchi.

2.4. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.

- **Variable Independiente**
Plan Estratégico
- **Variable Dependiente**
Gestión Turística

2.4.1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 1. Operacionalización de variables.

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Independiente: Plan estratégico Turístico	Es una planificación que considera el análisis tanto interno como externo de la actividad turística para el diseño de estrategias enfocadas a mejorar su gestión.	Análisis interno de la actividad turística Análisis externo de la actividad turística Estrategias	Fortalezas y debilidades del turismo Oportunidades y amenazas del turismo Factibilidad de aplicación de las estrategias	Observación directa, encuestas, FODA.
Dependiente: Gestión Turística.	La gestión turística hace referencia a las estrategias y administración de las mismas para mejorar el turismo en determinada área geográfica.	Estrategias y administración	Número de turistas que visitan el cantón Chunchi Indicadores económicos	Observación directa

Elaboración: Gabriel Maldonado

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO.

En el trabajo de investigación se utilizaron los métodos analítico y sintético.

Método Analítico.- Se realizó un análisis de bibliografía, en relación a libros sobre planificación estratégica, turismo, leyes, reglamentos, y en relación a la investigación de campo se analizó los resultados recabados en las encuestas aplicadas.

Método Sintético.- Se lo utilizó para la realización las estrategias pues se consideró todos los factores del análisis situacional y resumiéndolos en la matriz FODA, desde la cual se diseñaron las estrategias.

Las técnicas utilizadas son: la Observación y la Encuesta; por medio de su aplicación se conoció la realidad actual del Cantón.

Los instrumentos que se utilizó fue el cuestionario para la elaboración de la encuesta que fue elaborada con preguntas abiertas y cerradas.

3.1. TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación es descriptiva, mediante el método de análisis de un objetivo que nos permite describir, categorizar, ordenar la información, investigación de campo y documentada, esta provino de fuentes primarias puesto que se necesita de evidencias, por lo cual se aplicaron encuestas a empleados públicos y privados, turistas nacionales y extranjeros, también fue necesario acudir a fuentes secundarias como libros, revistas, diarios, datos estadísticos de instituciones públicas y privadas, internet.

Dentro de la investigación se tomó en cuenta únicamente la formulación del plan, el cual es un proceso que contempla el diagnóstico y análisis de la realidad a través de los siguientes pasos:

- a) Análisis situacional
- Análisis de contexto (El análisis de los factores externos permitirá conocer los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, culturales, laborales)

- Análisis sectorial y diagnóstico territorial (Es necesario examinar los problemas y las variables relativos al sector turismo)
 - Mapa de actores y actoras (Los actores y actoras sociales son las diferentes personas e instituciones que actúan e inciden en el medio)
 - Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)
- b) Declaración de elementos orientadores (visión, misión, objetivos estratégicos)
- c) Diseño de estrategias, programas y proyectos

Para el estudio de mercado se utilizó encuestas con el fin de determinar información de las fuentes directas como serían los turistas nacionales y extranjeros.

3.2. POBLACION Y MUESTRA.

3.2.1. Población

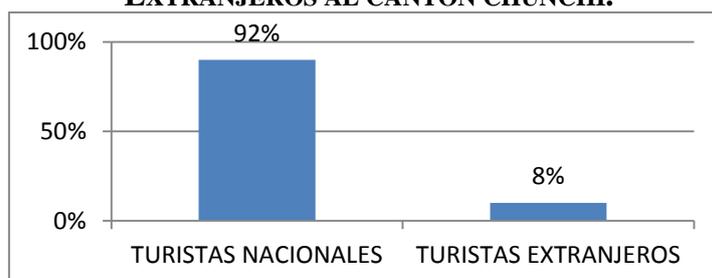
Según la información proporcionada por el Departamento de Turismo del GAD Municipal Chunchi, la población a ser investigada corresponde a 2764 turistas que se hospedaron en el cantón el año 2013, como se resume en la siguiente tabla:

TABLA N° 2. INGRESO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL CANTÓN CHUNCHI

SEGMENTO	NUMERO	PORCENTAJE
TURISTAS NACIONALES	2543	92%
TURISTAS EXTRANJEROS	221	8%
TOTAL	2764	100%

Fuente: Departamento de Turismo del GAD Municipal Chunchi. 2013
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 1. INGRESO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL CANTÓN CHUNCHI.



Fuente: Departamento de Turismo del GAD Municipal Chunchi. 2013
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

3.2.2. Tamaño de la Muestra.

Para establecer la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula de Canavos (1988), la misma que se indica a continuación:

$$n = \frac{N.(p.q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p.q)}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = Universo

p = 0.5 Probabilidad ocurrencia un evento

q = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 8 % Margen de error

k = 2 Constante de corrección

Muestra: Turistas nacionales e internacionales.

$$n = \frac{N.(p.q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p.q)} \quad n = \frac{2764*0,5*0,5}{2764-1 + 0,045^2*0,5*0,5} = 120$$

TABLA N° 3. MUESTRA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

SEGMENTO	ENCUESTAS	PORCENTAJE
TURISTAS NACIONALES	110	92%
TURISTAS EXTRANJEROS	10	8%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

3.3. Procedimientos y Análisis.

El trabajo de campo se realizó en el cantón Chunchi y se aplicaron las encuestas a turistas nacionales y extranjeros para poder determinar el perfil del visitante.

Además entre los datos obtenidos a través de las preguntas planteadas están: Edad, género, instrucción, lugar de procedencia, motivo de su viaje, actividades turísticas que le gustaría realizar, disponibilidad de gasto, estancia promedio en el lugar, entre otras.

Los datos que se obtuvieron de las encuestas realizadas a los turistas nacionales, turistas extranjeros, se tabuló, graficó e interpretó a través de un informe detallado por tablas y gráficos con sus respectivos porcentajes.

El diseño del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para Chunchi, se lo realizó en base a las necesidades identificadas en el diagnóstico socioeconómico y turístico del sector y a los requerimientos de los visitantes.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

4.1.1. ÁMBITO FÍSICO ESPACIAL.

4.1.1.1. Ubicación, superficie y altitud.

El cantón Chunchi se encuentra ubicado al sur de la provincia de Chimborazo, cuenta con una superficie de 274.9 Km², su altitud oscila desde los 1. 500 msnm (sector de Chanchán) hasta los 4.800 msnm (páramos de Launag Grande sector Quilloloma). La cabecera cantonal Chunchi, posee una altura promedio 2. 272 msnm.

4.1.1.2. División política y administrativa.

Chunchi se encuentra ubicado al sur de la provincia de Chimborazo, cuenta con 52 asentamientos poblacionales, 5 son cabeceras parroquiales, 20 comunidades no jurídicas y 27 comunas jurídicas, las mismas que se detallan a continuación:

a) Parroquia matriz Chunchi

En la parroquia matriz están las siguientes comunidades: Magna, Patococha, Launga Grande, Toctezinin, Tagshana, Chirvo, Saguan, Los Laureles, Chimbaunag, San Francisco, Chaguarpata, Launag Chico, Bacun, Callanga, Bailanapamba, Chaseo, Chaullabamba, Tapay, Cochapamba, Charron, Lluquillay, Ramosloma, Llarucun, Lluquillay, Chanchán. (Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Matriz, 2012)

b) Parroquia Compud

Las comunidades de la Parroquia Compudson: Saguin, Cullun, Tauri, Verde Pamba, Compud Viejo. (Plan de ordenamiento territorial, parroquia Compud, 2012)

c) Parroquia Capsol

La parroquia Capsol tiene en su territorio las comunidades de: Piñancay, Pasaloma, Pacucansha, Yaute, Siltur. (Plan de ordenamiento territorial, parroquia Capsol, 2012)

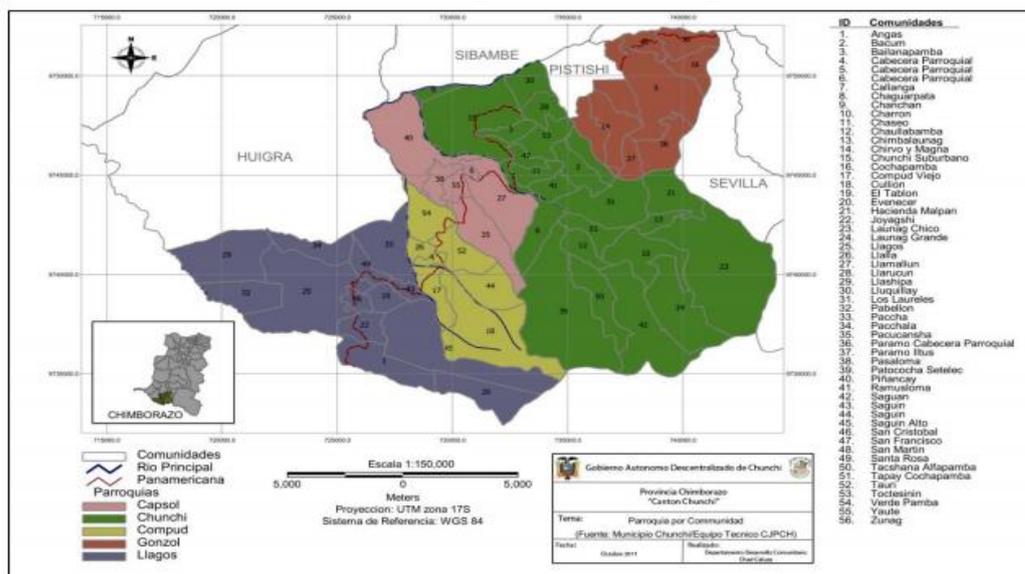
d) Parroquia Gonzol

En la parroquia Gonzol están ubicadas las comunidades de: Cochapamba, San Martín, Zunag, Iltus. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA GONZOL, 2012)

e) Parroquia Llagos

Dentro del territorio de la parroquia Llagos están las comunidades de: Paccha, Pacchala, Santa Rosa, Joyagshi, San Cristobal, Tablón, Saguin Alto, Pabellón, Llashipa, Saguin, Angas – Evenecer.. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA LLAGOS, 2012)

GRÁFICO N° 2. Mapa de la división política cantonal.



Fuente: Plan de ordenamiento territorial cantonal 2012.

4.1.1.3. Vías de acceso.

La principal vía de acceso hacia el cantón es la Panamericana Sur, la misma que conecta hacia el norte con las ciudades de: Riobamba (124 Km), Quito (315 Km) y hacia al sur a las ciudades de Cuenca (124 Km) y Guayaquil (180 Km), además Chunchi cuenta con una vía alternativa denominada Chanchan la cual se dirige hacia la provincia del Guayas y de Chimborazo.

El cantón posee 525,64 Km. de vías de los cuales 56,23 Km., son caminos pavimentados y representan el 10,69 %. La red vial restante se encuentre distribuida de la siguiente manera; 216,24 Km. corresponden a caminos lastrados, 234,69 Km., pertenecen a caminos de verano, sendero y herradura y dentro de las zona urbana y centros poblados encontramos que 18,53 Km., corresponden a calles.

La vía principal del cantón es de tipo pavimentado de dos vías, se considera aquella que cruza al cantón en dirección nor-oeste a nor-este atravesando la cabecera cantonal la cual conecta al mismo con el poblado Llagos, Compud y Capsol al nor-oeste y Gonzol al nor-este.

TABLA N° 4. Vías de acceso.

VÍAS	Km	%
Camino pavimentado de dos o más vías	54,32	10,33
Camino pavimentado de una vía	1,91	0,36
Camino lastrado de dos o mas vías	55,95	10,64
Camino lastrado de una vía	160,29	30,49
Calle en zona urbana	18,53	3,52
Camino de verano	217,56	41,38
Senderos	7,39	1,50
Camino de herradura	9,69	1,84
TOTAL EN KM	525.64	100,00

4.1.1.4. Hidrografía.

Los ríos que cruzan el cantón son angostos y torrentosos. El principal río del cantón es el río Chanchán, con sus afluentes los ríos Picay, y Guabalón.

El río Chanchán es torrentoso y el accidentado terreno que recorre lo hace innavegable en todo su recorrido. Al salir de las estribaciones de la cordillera occidental se une con el río Chimbo que viene de la provincia de Bolívar, junto con otros pequeños ríos como el Naranjito, Bucay y Milagro conforman el Yaguachi, que desemboca en el Babahoyo, afluente del río Guayas.

El río Picay nace en las estribaciones del cerro “Tres Cruces” sus aguas se alimentan de vertientes, en su curso medio se encuentra un pequeño valle que lleva su nombre.

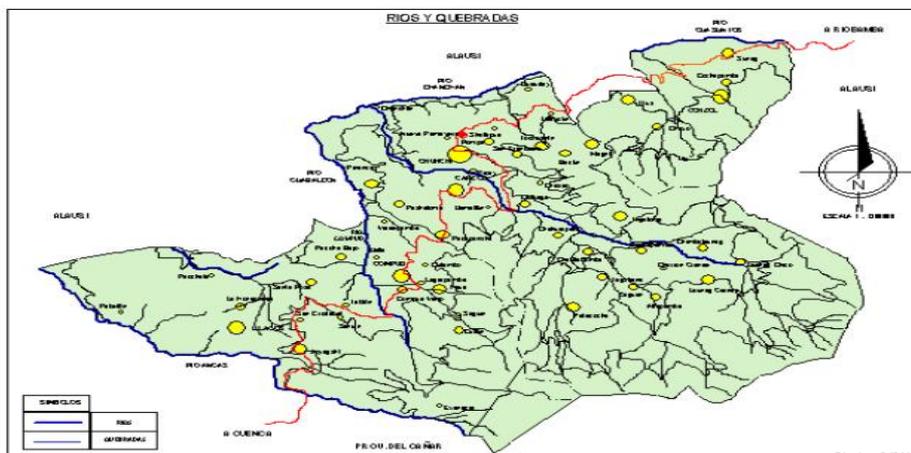
El río Guabalón nace al sur oriente del cantón, es poco torrentoso y utilizado para riego, desemboca en el río Chanchán.

El río Angas, límite provincial, corre de oriente a occidente y se caracteriza por lo cristalino de sus aguas.

También se encuentran las quebradas: Sisarán, Galgal, Las Minas, Seteleg, Carrizal, Guabalón, Pumamaquí, y los ríos: Launag, Compud y Arrayapungo.

El principal drenaje de la micro cuenca del cantón Chunchi lo constituye el río Picay, que recoge las aguas de las quebradas del sector y desemboca en el río Chanchán, el cual, aguas abajo, se une con el río Chimbo para luego tributar al océano Pacífico.

GRÁFICO N° 3. Mapa de los ríos y quebradas pertenecientes al cantón Chunchi.



Fuente: Plan de ordenamiento territorial cantonal 2012.

4.1.2. ÁMBITO ECOLÓGICO TERRITORIAL.

4.1.2.1. Condiciones ambientales del cantón.

Las variables que regulan las condiciones ambientales del cantón Chunchi se las presenta en el siguiente cuadro:

TABLA N° 5. Condiciones ambientales del cantón.

CLIMA	SUBTRÓPICO Y PARAMO ANDINO
Temperatura	Varia desde 14°C y 21°C
Precipitación	700 mm. Promedio (mayor precipitación febrero-abril) (menor precipitación agosto-septiembre)
Humedad	88%
Nubosidad	4 octas
Viento	La mayor velocidad del viento observada es de 20 m/s en direcciones: N.E, NW y S.W

Fuente: Plan de ordenamiento territorial cantonal, 2012

4.1.2.2. Clasificación ecológica.

Al establecer que el cantón Chunchi tiene una variada altura que va desde los 1.500 msnm hasta los 4.800 msnm se ha podido diferenciar las siguientes zonas ecológicas:

a) Matorral húmedo montano (m.H.M)

En los valles relativamente húmedos entre 2.000 y 3.000 m.s.n.m. La cobertura vegetal está casi totalmente destruida y fue reemplazada hace mucho tiempo por cultivos o por bosques de *Eucalyptus globulus*, ampliamente cultivados en esta región. La vegetación nativa generalmente forma matorrales y sus remanentes se pueden encontrar en barrancos o quebradas, en pendientes pronunciadas y en otros sitios poco accesibles a lo largo de todo el sector.

b) Bosque de neblina montano (b.N.M)

Se distribuye desde los 1.800 hasta los 2.800 m.s.n.m. Típicamente es un bosque cuyos árboles están cargados de abundante musgo. En esta franja las epífitas,

especialmente las orquídeas, helechos y brómelas, son numerosas en especies e individuos registrando probablemente su más alta diversidad. Si bien el bosque de neblina se encuentra típicamente en el rango propuesto, en algunas localidades puede encontrarse fuera de este rango altitudinal y se sugiere que probablemente es una mezcla de elementos que pueden corresponder a otro tipo de bosque nublado.

c) Páramo herbáceo (p.H)

Los páramos herbáceos (pajonales) ocupan la mayor parte de las tierras entre los 3.400 y 4.000 m.s.n.m. En su límite inferior se encuentra la Ceja Andina arbustiva o, frecuentemente, campos cultivados donde el bosque andino ya ha sido deforestado.

Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros Calamagrostis y Festuca. Estos grupos de hierbas generalmente se entremezclan con otro tipo de hierbas y pequeños arbustos (SIERRA, R. 1999)

4.1.2.3. Usos del suelo.

El uso actual de los suelos dentro del cantón está distribuido por parroquias, valores que se presenta en la tabla a continuación.

TABLA N° 6. Uso de los suelos por parroquias dentro del cantón.

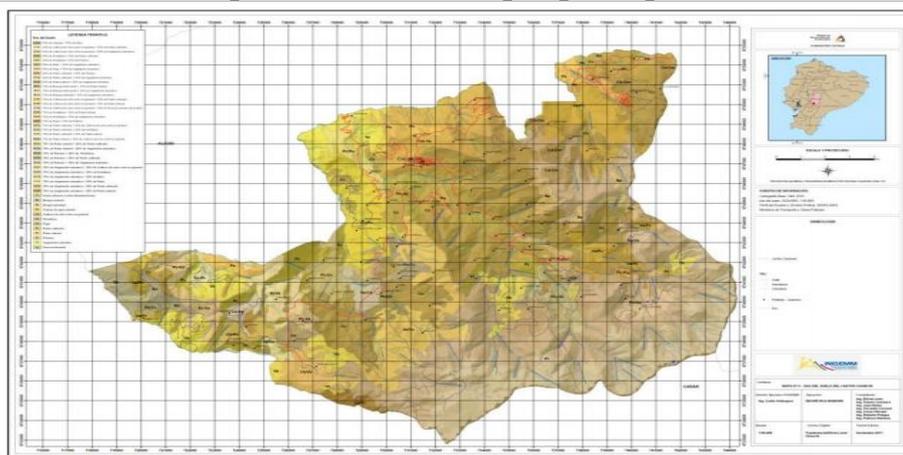
	GONZOL	CHUNCHI	CAPSOL	COMPUD	LLAGOS	TOTAL	PORCENTAJE
Paramo	396,01	3238	196,27	783	993,2	5606,48	24,7
Pasto	100,89	1828,9		1319	5280,5	8529,29	37,5
Cultivos	1691,17	837,205	605,25	159	129,9	2768,53	12,2
Pasto y cultivos		1828,9	1393,03	1478		4699,93	20,7
Bosque natural	38,11	600		591		629,11	2,8
Z. Erosionadas							0
Z. Abandonadas			362,56			362,56	1,6
Z. Ruralamanzana da	27,33	38,25		0,78	66	132,36	0,6
Zonas extractivas e industriales					1	1	
TOTAL	2253,51	8371,255	2557,11	4330,78	6470,6	22729,26	100

Fuente: Plan de ordenamiento territorial cantonal, 2012

De acuerdo al análisis en el uso del suelo en el cantón, se puede determinar que el 37,5% de ha., es utilizado en pastoreo, esto se debe a que el territorio especialmente de la cabecera cantonal es netamente lechero, el 32,9 % de suelo es manejado para el

cultivo de pastos, hortalizas, y granos, sin embargo el 24,7 % es páramo conservado principalmente en la comunidad de Launag Grande perteneciente a la parroquia matriz Chunchi, que es en donde se encuentra el mayor número de hectáreas, el 2,8 % es bosque natural conservado, también localizado especialmente en la parroquia matriz, en Compud y Gonzol.

GRÁFICO N° 4. Mapa del uso del suelo por parroquias dentro del cantón.



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial cantonal, 2012.

4.1.3. ÁMBITO SOCIO CULTURAL.

4.1.3.1. Reseña histórica.

El cantón Chunchi según el Padre Juan Velasco (1727), estaba habitado en sus épocas más remotas por la tribu de los Chunchis, pertenecientes al estado de los Lausíes, aliados al Reino de los Puruháes y gobernados por un cacique a quien sus indios le brindaban toda clase de tributos. Posteriormente la zona empezó a ser habitada por tribus de procedencia Canarí. Probablemente su nombre original habría sido Chunchig, la desinencia en Cañarí es muy abundante.

Algunos restos arqueológicos en cerámica como: cerros, serpientes, piedras jaspeadas y otros objetos llamativos, testimonian la dinámica sociocultural de este pueblo. En su cosmovisión de religiosidad adoraban la Laguna de Culebrillas y al monte Huacayñan o Camino de llanto que sería el Cerro Puñay.

La población de la zona habría evacuado por la alarma que ocasionó la Conquista Incásica dirigida por Tupac Yupanqui, los incas entonces expanden su territorio y como huella de su paso por la historia del Cantón Chunchi, reposa en la

jurisdicción cantonal el tramo mejor conservado del QhapaqÑan, Camino Real, Camino Principal Andino o Camino del Inca, obra arquitectónica ancestral.

Haciendo referencia a los vocablos pertenecientes al Cañari, en la “Relación” de Martín Gaviria se aprecia que el pueblo de Chunchi, que en su lengua quiere decir “QUEMA”, se llamó así porque en verano cuando la paja estaba ya seca, venían de las partes cálidas unas langostas y para ahuyentarlas prendían fuego a los pajonales.

Entonces acostumbraban decir: “Vamos a la quema de la sabana” y así quedó con el nombre de “QUEMA”. Por otro lado Chunchi significa atardecer rojo debido a que los rayos del sol en la época de verano al ocultarse proyectan sobre esta comarca una luz roja que en conjunto con el entorno simulan el ocaso del sol en el mar. Teodoro Wolf en su paso por este lugar exclamó “Chunchi, Sillón Andino construido por las manos del Creador”.

Chunchi pertenecía al Corregimiento de Alausí, jurisdicción de Cuenca, según consta en el censo de los contribuyentes de 1943. La organización urbana de Chunchi coincide con la llegada de los sacerdotes católicos en la etapa de colonización.

Chunchi adquiere la categoría de parroquia del Cantón Alausí mediante decreto de la Ley de División Territorial expedida por la Convención Nacional del 29 de Mayo de 1861.

En 1918 llegó el ferrocarril a Chunchi y sin lugar a dudas se trata de un momento que marcó la historia del cantón pues este acontecimiento facilitó el comercio y mejoró notablemente el aspecto social y económico de la población. La continuación de la construcción de este medio de comunicación (Ferrocarril Sibambe – Cuenca) generó fuentes de trabajo y prosperidad a numerosas familias de la región, así como también momentos de dolor para cientos de trabajadores quienes tuvieron que pagar con sus vidas el precio del progreso en los fatídicos años de 1931 – 1953 debido a enormes derrumbes y crecidas del río Chanchán. Luego de varios años de prestar servicio a la población y dinamizar la economía de sus familias, debido a un fuerte deslave, el ferrocarril dejó de atravesar el cantón Chunchi quedándose aislada la comunicación hacia la zona austral por este medio y perjudicando al desarrollo de múltiples familias y por ende del cantón y las poblaciones por donde transitaba.

Alrededor del año 1933 se da en el Ecuador el surgimiento de lo que posteriormente se conocería como el populismo, con uno de sus máximos representantes el Dr. José María Velasco Ibarra, quien para el período 1934 – 1935 llega por primera ocasión a la presidencia de la república. Posteriormente en el año 1944 se da un impulso mayor al Velasquismo, gracias a que el Dr. Velasco había recorrido el país palmo a palmo tomando contacto personal con los pueblos y multitudes ofreciendo terminar con la injusticia, acabar con los privilegios, triturar las trincas y pulverizar las plutocracias.

La cantonización de Chunchi fue gestionada en el año 1944, por una comisión de notables locales: Francisco Tamariz Palacios, Miguel León Bermeo Pinos, Bolívar Chiriboga Toledo, Celso Bermeo Pinos, Rafael Layedra, entre otros. La petición de cantonización, fue dirigida por el Señor Joel Efraín Trujillo en nombre de los moradores chuncheños al Presidente de la República.

Chunchi fue erigido a categoría de cantón, el 4 de Julio de 1944, mediante Decreto No. 268, publicado en el registro oficial No. 28, página 185, expedido por el Presidente de la República Dr. José María Velasco Ibarra. En cumplimiento de este cuerpo legal se anexaron a Chunchi las parroquias: Sevilla, Gonzol y Pistishí, permitiéndose crear parroquias con las comunas de Capsol y Compud.

Con Decreto Ejecutivo No. 311 del 10 de Julio de 1944 se organizó el primer Concejo Cantonal de Chunchi. El 21 de Julio de 1944 tuvo lugar la sesión inaugural en la casa del Miguel León Bermeo Pinos, a las 18H30, en la que fue nombrado como Presidente del Concejo el señor Joel Efraín Trujillo Campo verde. Asistieron al acto las primeras autoridades del Cantón: Carlos Ullauri Sacoto, Jefe Político; Miguel León Bermeo,

Las parroquias Capsol y Compud se crean mediante ordenanzas discutidas los días 6, 9 y 25 de agosto de 1944.

El 1 de febrero de 1945 llegaba a Chunchi un telegrama de la Secretaría de la Honorable Asamblea Nacional haciendo conocer que la Comisión de Emergencia ha resuelto someter a plebiscito la nueva anexión de las parroquias de Gonzol, Sevilla y Pistishí al cantón Alausí y al de Chunchi las zonas de Joyagshí, Santa Rosa y Llagos.

4.1.3.2. Etnicidad.

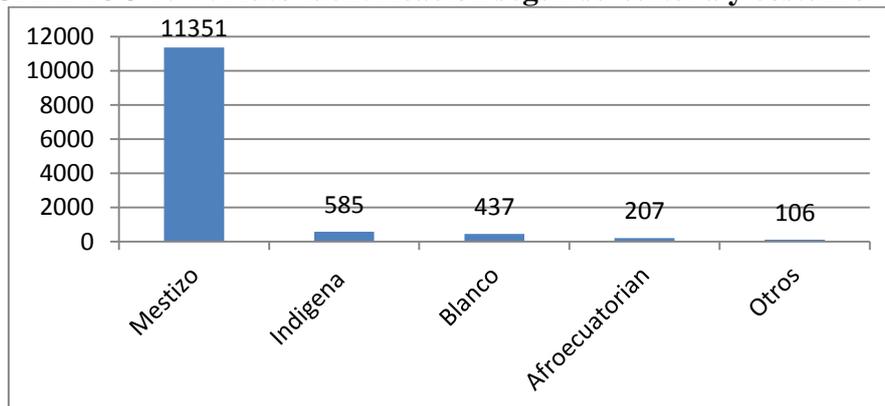
De acuerdo al CENSO poblacional 2010, los habitantes del cantón Chuchi son 12686 el mismo que permite autodenominar la etnicidad a cada uno de los habitantes se ha podido obtener los siguientes datos:

TABLA N° 7. Auto identificación según su cultura y costumbres.

AUTOIDENTIFICACIÓN	CASOS
Mestizo	11351
Indígena	585
Blanco	437
Afro ecuatoriano	207
Otros	106
TOTAL	12686

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2010

GRÁFICO N° 5. Auto identificación según su cultura y costumbres.



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2010

De acuerdo al gráfico de auto identificación según la cultura y costumbres en el cantón Chunchi el 89 % de la población se autodenominado como mestizos, ubicados principalmente en la cabecera cantonal y en las cabeceras parroquiales, el 5 % se autodenomina como indígenas, el 3 % como blancos, el 2 % como afro ecuatoriano, y el restante 1% otros (mulatos, negros, montubios).

4.1.3.3. Población desagregada por género y edad.

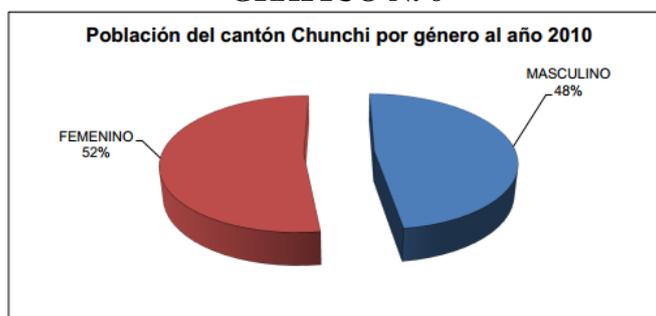
En el siguiente cuadro se realiza un desglose de la población total del cantón Chunchi por géneros y por edades.

TABLA N° 8. Población desagregada por género y edad.

GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD	GÉNERO		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
Menor de 1 año	117	125	242
De 1 a 4 años	535	507	1042
De 5 a 9 años	783	787	1570
De 10 a 14 años	917	825	1742
De 15 a 19 años	726	686	1412
De 20 a 24 años	462	525	987
De 25 a 29 años	311	388	699
De 30 a 34 años	258	319	577
De 35 a 39 años	223	328	551
De 40 a 44 años	208	271	479
De 45 a 49 años	212	261	473
De 50 a 54 años	214	283	497
De 55 a 59 años	224	263	487
De 60 a 64 años	208	258	466
De 65 a 69 años	215	255	470
De 70 a 74 años	179	214	393
De 75 a 79 años	101	132	233
De 80 a 84 años	95	110	205
De 85 a 89 años	47	59	106
De 90 a 94 años	22	22	44
De 95 a 99 años	4	5	9
De 100 años y más	1	1	2
TOTAL	6062	6624	12686

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2010

GRÁFICO N. 6



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2010

El mayor número de la población en el cantón Chunchi se encuentra en las edades de 10 a 14 años.

En el gráfico de población desagregada por género y grupos de edad en el cantón Chunchi, se ha determinado que el mayor porcentaje de la población es de género femenino en un 52%, y el 48 % corresponde al género masculino.

4.1.3.4. Migración e inmigración.

El cantón Chunchi en los últimos años ha tenido muchos adelantos en lo que se refiere a infraestructura, educación, salud, vialidad, vivienda, generando así un desarrollo económico más amplio y esto ha motivado a que un buen número de personas hayan inmigrado hacia este territorio principalmente de las provincias como Azuay, Cañar, Chimborazo, Tungurahua y Guayas, que en el total de la población cantonal representado por el 4,2% hasta el año 2012.

Los datos de emigración de la población del cantón no se tiene registrados, sin embargo de acuerdo a la Secretaria Nacional del Migrante (SENAMI) ahora Ministerio de Movilidad Humana, 909 migrantes ha retornado de diferentes países como Estados Unidos, España, Reino Unido (Escocia, Gran Bretaña, Inglaterra, Gales), Italia, Indonesia, Japón, China, República Popular (Pekín), representando el 7,2% de la población total al cantón.

4.1.3.5. Nivel de instrucción.

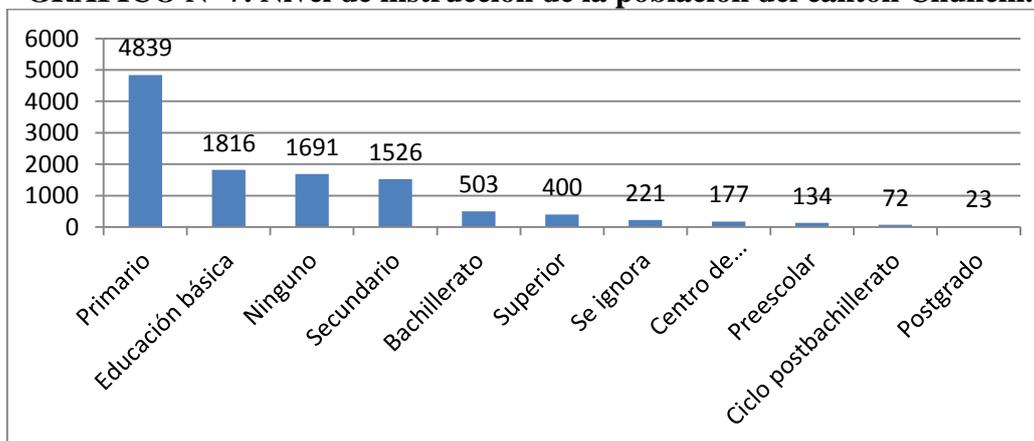
De acuerdo al padrón poblacional que reposan en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, en relación al nivel de instrucción de los habitantes del cantón Chunchi se tiene los siguientes datos:

TABLA N° 9. Nivel de instrucción de la población del cantón Chunchi.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	CASOS
Primario	4839
Educación básica	1816
Ninguno	1691
Secundario	1526
Bachillerato	503
Superior	400
Se ignora	221
Centro de alfabetización	177
Preescolar	134
Ciclo postbachillerato	72
Postgrado	23
TOTAL	11402

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010

GRÁFICO N° 7. Nivel de instrucción de la población del cantón Chunchi.



Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y censos, 2010.

La población del cantón Chunchi de acuerdo al gráfico del nivel de instrucción el 42% se ubica en educación primaria, el 16 % a recibido educación básica, el 15 % no tiene ningún tipo de instrucción, el 13 % alcanzado hasta la instrucción secundaria, la educación media al igual que la educación superior lo poseen solo el 4% de la población, mientras que el 2 % se ignora.

4.1.3.6. Ocupación.

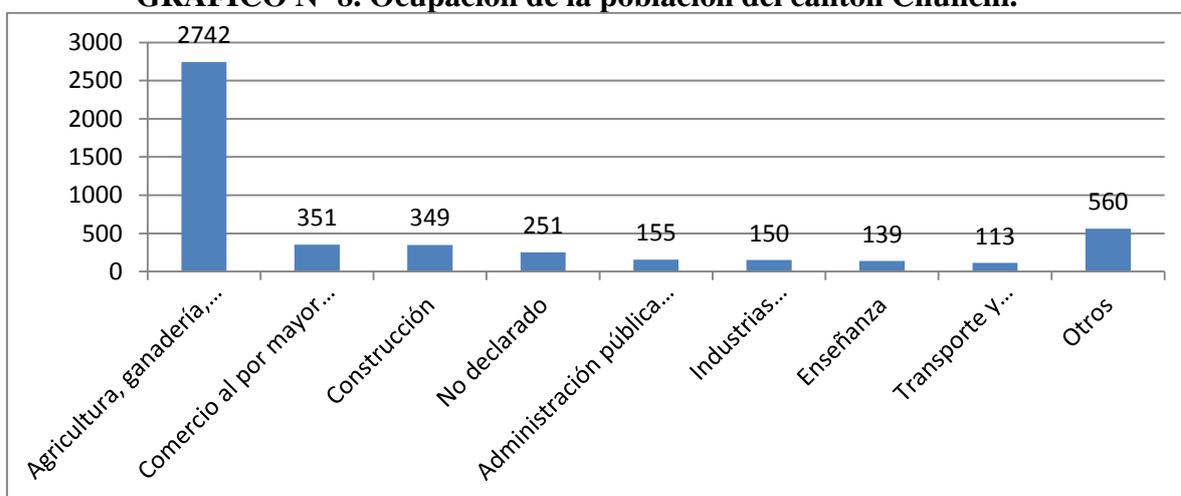
Las actividades a las que se dedican los habitantes del cantón Chunchi de acuerdo censo de población 2010, se especifican en el siguiente cuadro:

TABLA N° 10. Ocupación de la población del cantón Chunchi.

OCUPACIÓN	TOTAL
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2742
Comercio al por mayor y menor	351
Construcción	349
No declarado	251
Administración pública y defensa	155
Industrias manufactureras	150
Enseñanza	139
Transporte y almacenamiento	113
Otros	560
TOTAL	4810

Fuente: instituto Nacional de estadísticas y censos, 2010

GRÁFICO N° 8. Ocupación de la población del cantón Chunchi.



Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y censos, 2010.

Del 57 % la población la ocupación principal es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es decir la actividad principal es la producción, el 12 % se dedica al comercio por mayor y menor, la ocupación del 7 % de la población es la construcción y con el mismo porcentaje se encuentra la población que no ha declarado, la ocupación del 5 % es la administración pública y defensa, las industrias manufactureras y la enseñanza se ubican con el mismo 3%.

4.1.3.7. Servicios Básicos.

a) Agua

De acuerdo al censo de población y vivienda 2010, el 60 % de la población utiliza el agua distribuida a través de la red pública, el 30 % de ríos y vertientes y el 10 % de pozos. Cabe recalcar que el agua consumida por la cabecera cantonal es potabilizada, mientras que el agua distribuida hacia las parroquias y demás comunidades es debidamente tratada.

b) Luz eléctrica

En lo que a energía eléctrica se refiere y de acuerdo a las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, el 90% de la población del cantón cuenta con energía eléctrica pública facilitada por la empresa eléctrica Riobamba S. A, el 6 % no cuenta con este servicio, el 4 % restante se maneja a través de generadores de luz, paneles solares y otros.

c) Telefonía convencional

La información adquirida del censo poblacional realizado en el año 2010, indica que: el 60 % de los habitantes del cantón tienen telefonía fija dentro de sus hogares, y el 40 % carece de este servicio. En lo que a telefonía móvil se refiere dentro del cantón el 87 % lo posee.

4.1.3.8. Vivienda.

De acuerdo al censo 2010 realizado en el cantón, en lo que a vivienda respecta se tiene que el 80 % de la población del cantón posee una casa o villa, el 10 % posee mediaguas y el otro 10 % restante se distribuye en covachas, chozas, cuartos y departamentos.

4.1.3.9. Salud.

Las enfermedades más comunes identificadas en los pobladores del cantón Chunchi son: influencias, infecciones estomacales y parasitosis. (ESTADÍSTICAS CENTRO DE SALUD MIGUEL LEÓN BERMEO, 2012)

A lo que prácticas con medicina natural se refiere se las utiliza para enfermedades leves como: dolor de estómago, dolor de cabeza, influencias, alteraciones nerviosas, enfermedades cardíacas, golpes y dolores musculares.

En casos más complicados la población acuden a los diferentes centros de salud pública que a continuación se detalla.

TABLA N° 11. Centros de salud del cantón

PARROQUIA	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	SERVICIOS	HORARIOS DE ATENCIÓN
GONZOL	Sub centro de salud	Medicina general y odontología	8 am a 5 pm lunes a viernes
CHUNCHI	Hospital Miguel León Bermeo	Medicina general Odontología Ginecología Obstetricia Pediatria Psicología	24 horas Lunes a Domingo
	Unidad de salud del IESS	Medicina general	8 am a 5 pm Lunes a viernes
	Seguro campesino de Toctezinin	Medicina general	8 am a 5 pm Lunes a viernes
	Dispensario medicina Charron	Medicina general	8 am a 5 pm Lunes a viernes
	Dispensario medico itinerante del Municipio	Medicina general	8 am a 5 pm Lunes a viernes
LLAGOS	Felicidad Molina	Medicina general	8 am a 5 pm Lunes a viernes
	Centro de salud	Medicina general	8 am a 5 pm Lunes a viernes
COMPUD	Centro de salud	Medicina general	8 am a 5 pm Lunes a viernes
	Compud, seguro campesino	Medicina general	8 am a 5 pm Lunes a viernes
CAPSOL	Centro de salud	Medicina general	8 am a 5 pm Lunes a viernes

Fuente: Levantamiento de la información, Unidad de Turismo, 2013.

4.1.3.10. Religión.

En lo que a religión se refiere dentro del territorio cantonal según el CENSO de población 2010, el 76% de los habitantes pertenecen a la religión católica, el restante 24% se divide entre evangélicos y cristianos.

Al ser la religión católica la más representativa, las fiestas que se celebran en el cantón son en honor a los diferentes santos patronos de las parroquias y comunidades.

4.1.3.11. Idioma.

En el cantón Chunchi, el 99 % de la población que habita dentro de su territorio, habla el idioma español y el 1%, habla el idioma español y quichua.

4.1.3.12. Educación.

En la actualidad de acuerdo a las disposiciones del Gobierno Nacional, la educación se distribuye en distritos conforme a la zonificación realizada a nivel de país, por lo que en el cantón se localiza el distrito Chunchi – Alausí.

Al reformarse la educación en el territorio cantonal se ha establecido una sola unidad educativa denominada “Chunchi” creada para la cabecera cantonal, a más de dicha unidad en el cantón se encuentra la unidad educativa privada “María Auxiliadora”.

La zona rural aun no sufre ninguna reforma en este ámbito, por lo que se mantiene las 39 escuelas que se encuentran distribuidas en su territorio.

4.1.3.13. Medios de transporte.

En el siguiente cuadro se detalla cada una de las cooperativas de transporte que se encuentran dentro del cantón Chunchi con sus respectivas rutas, horarios y costos:

TABLA N° 12. Cooperativas existentes en el cantón Chunchi.

COOPERATIVA	RUTA	HORARIOS		COSTO
		IDA	RETORNO	
Cooperativa de transporte Chunchi.	Chunchi-Riobamba	5 H 00 am	10 H 00am	\$ 250
		6 H 00 am	12 H 15 pm	
		7 H 00am	13 H 45 pm	
Cooperativa de transporte Chunchi.	Chunchi-Cuenca	8 H 00am	15H 00 pm	\$ 3,50
		9 H 00am	16 H 15 pm	
		10 H 00am	16 H 45 pm	
Cooperativa de transporte Chunchi.	Chunchi-Guayaquil	18 H 00 pm		\$ 5, 00
		5 H 45 am	15 H 00 pm	
Cooperative San Nicolas	Recorridos parroquiales y comunitarios.	5 H 00 am	15 H 00 pm	\$ 5,00
Cooperative de taxis Rodriguez	Recorridos locales	24 horas		\$ 1,00

Fuente: Levantamiento de la información, Unidad de Turismo, 2013.

4.1.3.14. Comunicación.

a) Red vial

La red vial del cantón Chunchi se encuentra distribuida en caminos de primer y segundo orden.

El poblado se encuentra atravesado por la panamericana sur que es la vía principal de ingreso y salida al cantón y a las parroquias que de dentro de este se encuentran

Los caminos de segundo orden dirigen a las 52 comunidades que forman el territorio chuncheño, estos se encuentran en buen estado para el tránsito de los diferentes medios de transporte.

b) Telefonía

El cantón cuenta con los servicios de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telefonía (CNT) y telefonía móvil de las empresas de claro movistar y alegro.

c) Estaciones televisivas

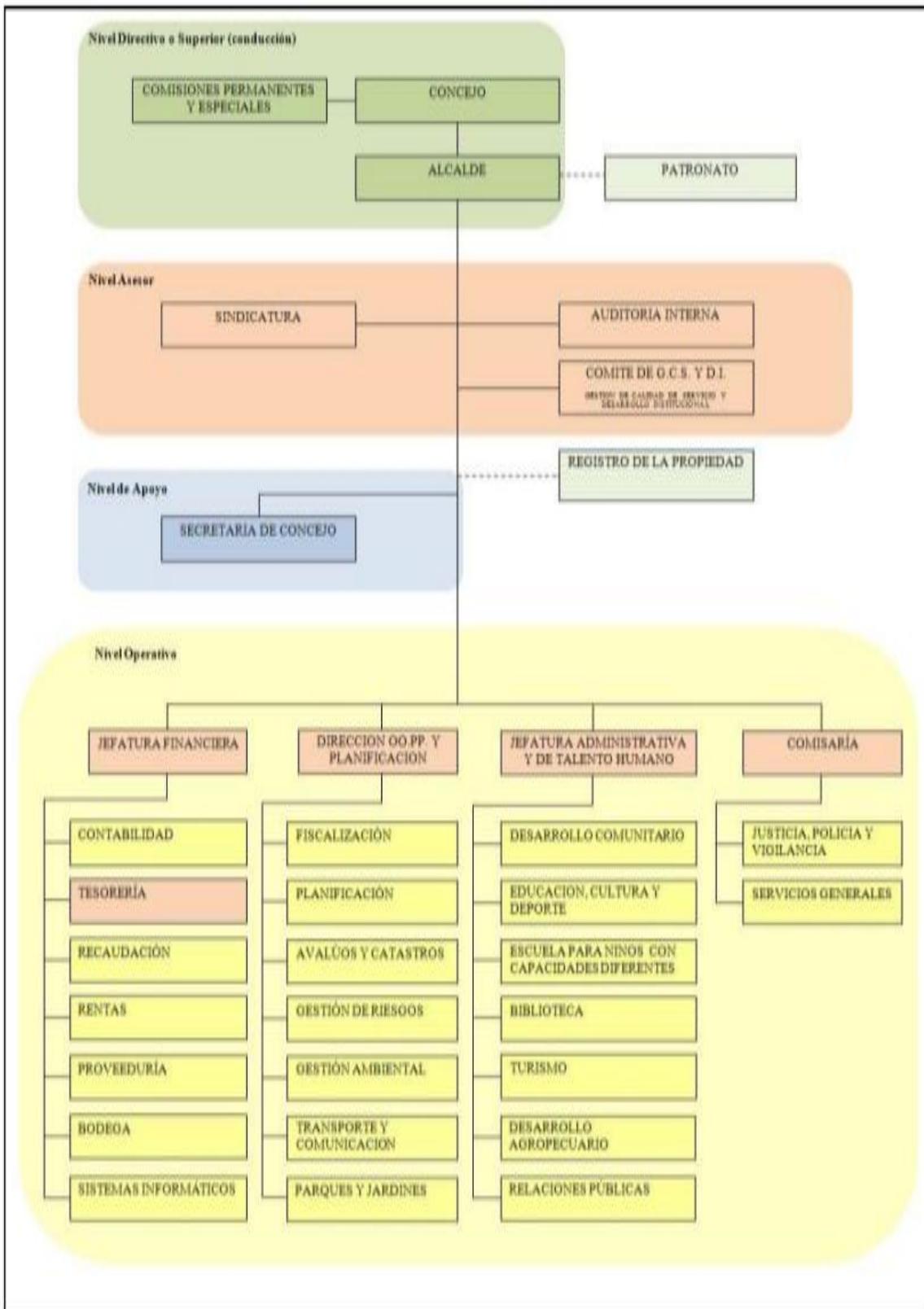
Las estaciones televisoras que se sintonizan en el cantón son las siguientes: Teleamazonas, Red Telesistema, Tele centro, Gama TV, Canal Uno, RTU, Ecuador TV, Ecuavisa, TV Chunchi, Canela televisión, Oromar TV.

4.1.4. ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO.

4.1.4.1. Estructura organizacional.

El Gobierno Descentralizado Municipal del cantón Chunchi de acuerdo a la ordenanza de estructura orgánica, funcional de posición de procesos y manual de funciones (octubre del 2011) a determinado los siguientes niveles de proceso: legislativo, gobernante, asesor, habilitante o de apoyo, sustantivos o productivos, los mismos que se detallan en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 9. Estructura organizacional.

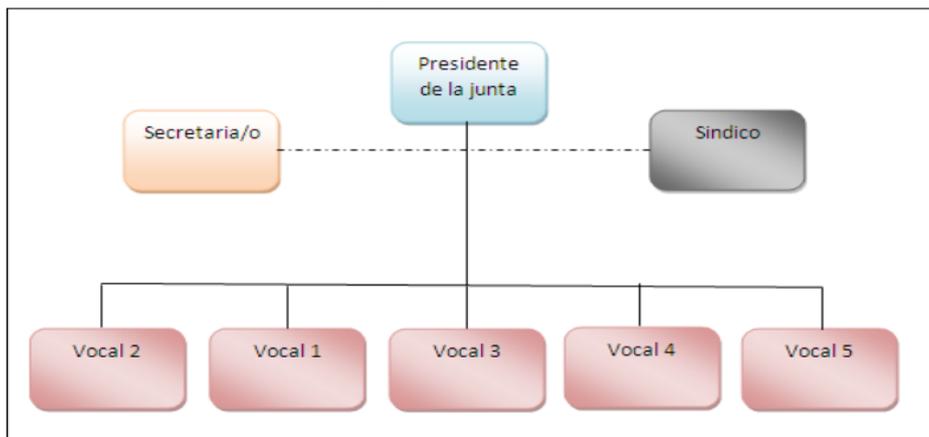


Fuente: Ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública GAD Municipal de Chunchi, 2013.

El cantón posee cuatro parroquias con sus respectivos Gobiernos parroquiales descentralizados los mismos que para su estructura orgánica-funcional se apegan a lo establecido al Art. 66 de del COTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización).

Por lo general la estructura es la siguiente:

GRÁFICO N° 10. Estructura organizacional de los GAD Parroquiales del cantón Chunchi.



Fuente: Plan de desarrollo turístico para el Templo Andino Puñay, 2012.

4.1.4.2. Estructura funcional.

De acuerdo a la ordenanza reformativa del Orgánico Estructural y Funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chunchi (Octubre del 2011) en el Art. 44 cita que las atribuciones y responsabilidades y competencias que se encuentra en relación con el ámbito turístico, la unidad de turismo y el promotor turístico son:

- ✚ Promover y desarrollar planes.
- ✚ Programas y proyectos.
- ✚ Analizar y preparar las políticas manejadas por la municipalidad en dicha área.
- ✚ Planificar las actividades anuales y controlar su ejecución.
- ✚ Cumplir y hacer cumplir lo que dispone la ley de turismo en vigencia.
- ✚ Elaborar y actualizar la base de información turística a nivel del Cantón y sus Parroquias.
- ✚ Elaborar el catastro turístico del Cantón, promover la capacitación turística.
- ✚ Dirigir y controlar la elaboración de folletería de promoción turística.

- ✚ Realizar inspecciones de campo en cuanto a turismo se refiere para el control de calidad de los servicios que se ofertan.
- ✚ Calificar y clasificar los permisos de funcionamiento y emitir la respectiva licencia a los servidores turísticos.
- ✚ Promover la cooperación de los medios de comunicación colectiva,
- ✚ Preparar y coordinar los planes, programas y paquetes de temporada alta.
- ✚ Elaborar y mantener el archivo fotográfico digital del Cantón,
- ✚ Hacer cumplir por parte de los establecimientos turísticos las normas de la ley de turismo y sus reglamentos.
- ✚ Promover la conservación respeto y apropiación de los bienes naturales y culturales que son los atractivos turísticos principales del cantón.

4.1.5. ÁMBITO ECONÓMICO PRODUCTIVO.

Dentro de las actividades productivas que se mantienen dentro del cantón están las siguientes:

4.1.5.1. Actividades productivas.

Dentro del cantón de acuerdo al Censo 2010 el 57% de la población se dedica a actividades exclusivamente de campo como la ganadería y la agricultura.

El cantón Chunchi es conocido como uno de los cantones lecheros más dinámicos de la provincia de Chimborazo, para el efecto los productores cuentan con un sistema de núcleos de enfriamiento lecheros ubicados estratégicamente, mediante los cuales realizan la entrega de esta materia prima a la empresa productora Nutrí Leche, con este sistema se ha podido dar un valor agregado y un aumento al costo de la leche alrededor de todo el cantón.

Por ser considerado uno de los cantones con un índice alto de producción lechera se ha conseguido la creación de una planta de lácteos para que de este modo la dinámica de la economía se maneje con más énfasis dentro del territorio.

A lo que agricultura se refiere los productos que sobresalen en producción son : papas, habas, trigo, lentejas.

4.1.5.2. Turismo.

El cantón Chunchi a pesar de que cuenta con veinte y cinco recursos turísticos potenciales, tanto naturales como culturales aún no se ha podido desarrollar de una manera eficiente, sin embargo dentro del territorio se maneja tres líneas de turismo: arqueológico, cultural y ecoturismo, los mismos que se han desarrollado gracias a los atractivos potenciales de la localidad que son: el Templo Andino Puñay, el Camino del Inca (turismo arqueológico y cultural) y el bosque nativo Bacún (ecoturismo).

El Gobierno local ha realizado una importante inversión en los últimos años con el fin de incentivar al sector privado y de ese modo lograr que el turismo surja de una mejor manera.

Datos estadísticos de las personas que visitan el cantón no reposan en ninguna de las instituciones que están inmiscuidos dentro de este ámbito, por lo que no se puede tener un dato firme del crecimiento de la demanda en los últimos años.

El cantón no cuenta con un ITUR, sin embargo el GAD Municipal de Chunchi cuenta con la Unidad de Turismo que es la encargada de regular todas las actividades turísticas de acuerdo a sus competencias.

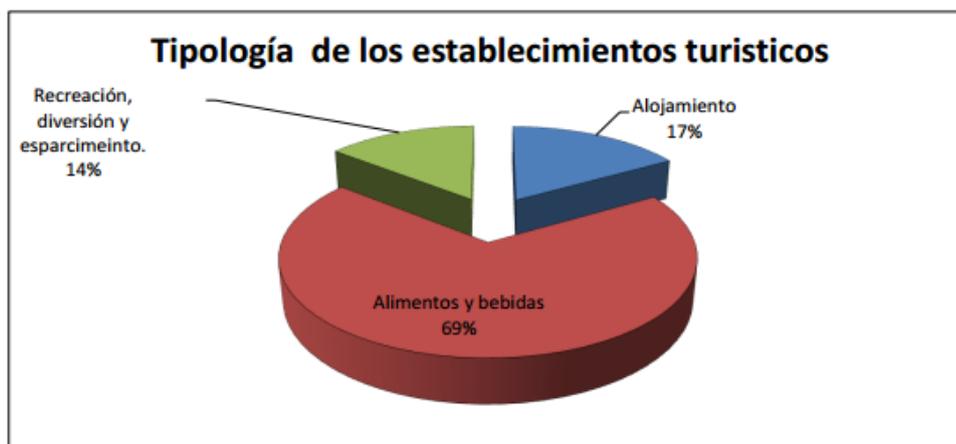
4.1.5.2.1. Planta turística.

Por el desarrollo gradual que ha sufrido el cantón en los diferentes ámbitos de producción en los que se incluye la actividad turística, el número de establecimientos ha ido creciendo de manera significativa, es por ello que actualmente cuenta con 41 establecimientos de los cuales el 97,6 % se encuentra en la cabecera cantonal Chunchi, y el 2,4% restante se localiza en la zona rural específicamente en las comunidades de Launag Grande y Verde pamba.

Cabe recalcar que Chunchi de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico Provincial 2013, se ubica con el 6% del total de prestadores de servicios turísticos en la provincia de Chimborazo.

Al realizar el análisis de tipología de la planta turística del cantón se ha obtenido los siguientes datos referenciales:

GRÁFICO N. 11



Fuente: Levantamiento de información geo referencial de los prestadores de servicios turísticos, 2013.

A nivel del territorio cantonal el servicio de alimentos y bebidas ocupa el primer lugar con el 69 %, el 17 % es para los establecimientos de alojamiento, y el 14 % representa los servicios de recreación, diversión y esparcimiento.

A continuación se realiza un análisis de los establecimientos turísticos, basándose en la clasificación establecida por el MINTUR

A. Alojamiento.

A lo que alojamiento se refiere en el territorio cantonal se localizan 7 establecimientos, 5 ubicados en la zona urbana y 2 en la zona rural, entre hoteles, hostales refugios y hosterías, el costo por persona para la ocupación de este servicio varía entre \$ 8 y a \$ 12 dólares.

En el caso de Refugio “La parada del inca” y del Hotel “Chunchi Imperial” además del servicio de alojamiento también ofrecen el servicio de alimentación.

A lo que a la Hostería “Paso al Puñay” se refiere, ofrece el servicio de alimentación y se puede realizar algunas actividades como: cabalgatas, pesca deportiva, además posee piscina, turco, cancha de futbol y de vóley, la entrada hacia las instalaciones con derecho una cabalgata y la ocupación de las canchas tiene el costo de \$ 1,00 por pax, y paga adicional el uso de: la piscina, el turco (\$ 2,00), y la pesca deportiva (\$ 3,00).

B. Alimentos y bebidas

En lo que a establecimientos de alimentos y bebidas se refiere, en el cantón existen 29 que se distribuyen entre: restaurantes y picanterías.

El costo que manejan en la mayor parte de establecimientos a nivel local para los desayunos, almuerzos y meriendas es de \$ 2,00.

A lo que comida rápida se refiere los precios que se han establecido varían desde los \$ 0,50 hasta los \$ 2,50.

En los establecimientos que se puede encontrar comida típica del cantón son: “Picantería Doña Teresita”, “Tortillas Doña Fabiola” y “Tortillas Doña Lurdes” los precios estándares que se han establecido para estos platos es de \$ 1,00 a \$1,20.

Cabe recalcar que de acuerdo al análisis de campo realizado por la Unidad de Turismo para determinar la calidad del servicio dentro de los establecimientos de alimentos y bebidas se ha podido determinar que de los 29 locales que se encuentran en el territorio tan solo tres 2 cumplen las características para catalogarse como establecimientos turísticos de calidad los mismos que son: Restaurante del “Hotel Imperial Chunchi”, restaurante “El Masques”.

Estos establecimientos a más de ofrecer desayunos almuerzos y meriendas brindan una variedad de platos a la carta, los costos varían de \$ 5,00 hasta los \$ 12,00 dólares.

C. Recreación, diversión y esparcimiento

Los centros de recreación, diversión y esparcimiento que se encuentran en el cantón son 4, de los cuales 2 son bares karaokes, 1 es bar cafetería, cuenta también con un complejo de piscinas y una finca.

Los centros de diversión nocturnos que en este caso son los bares-karaokes se encuentran solo en la cabecera cantonal o parroquia matriz Chunchi, estos

abren por lo general los fines de semana es decir viernes y sábados, y en ocasiones los días jueves, la entrada a dichos sitios no tiene costo.

La finca “La Esperanza” ofrece actividades recreacionales como: pesca deportiva, cabalgatas y senderismo, los costos para realizar estas actividades van desde los \$3,50 hasta los \$ 5,00. Además cuenta con el servicio de alimentación específicamente de platos típicos de la zona el costo es de \$ 6,00.

El centro recreacional “La familia” pone a la disposición de los visitantes los servicios de piscina, hidromasaje, turco y sauna, el costo de ingreso para la utilización de todos estos es de \$ 2,00 por persona adulta y 1,50 por menores de 10 años.

4.1.6. SUPER ESTRUCTURA TURÍSTICA.

A. La constitución.

La constitución en el Art 3 (numerales 1, 5, 7), Art 10, Art 14, Art 66 (numeral 2), Art 71, Art 72, Art 83 (numerales 3, 6, 13) y Art 395 (numerales 1, 2, 3) señala que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera sostenible procurando el Buen Vivir, el presente documento reconoce que la naturaleza tiene derechos los cuales deben ser respetados por los ecuatorianos; procurando un ambiente saludable en el que se desarrollen sosteniblemente las actividades económicas productivas, las mismas que deberán beneficiar a la mayor parte de la población, cabe recalcar que se incentiva la inclusión social especialmente de las personas con capacidades especiales, indígenas, afro ecuatorianos y mujeres de todas las nacionalidades; logrando un desarrollo justo y equilibrado de nuestro país. A más de ello se establece el derecho al ocio, es ahí donde interviene la actividad turística, como un excelente medio que permita alcanzar un adecuado cumplimiento del mismo.

B. Código orgánico.

Este código señala en el Art. 29 y 54 (literales a,b,c,e,g,h,k,m,n,o,p) las funciones que el GAD Municipal de Chunchi debe cumplir, son: regular, controlar y promover el desarrollo de las actividades turísticas cantonal, así como impulsar el desarrollo de organizaciones y empresas turísticas de carácter comunitario.

4.1.6.1. LEY ORDINARIA.

A. Ley de gestión ambiental.

En el presente documento legal en los Art 2, Art 9, Art 18 y Art 31 promueve la conservación del ambiente con la participación de los habitantes; mediante el manejo adecuado de los desechos minimizando de esta manera los impactos ambientales.

B. Ley de prevención y control de la contaminación.

En el Art 16 menciona que los actores sociales tienen la facultad de denunciar aquellas actividades que perjudican el ambiente, procurando la reducción de los niveles de contaminación y la remediación de los mismos garantizando un ambiente sano y asegurando a su vez la calidad de vida de los habitantes.

C. Ley de turismo.

La ley de turismo detalla la normativa sobre la actividad turística, los principales artículos que inciden para la presente investigación están Art 2, Art 3 (lit. d, e), Art 12, Art 15 (lit. 3), Art 33 estableciendo en ellos las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el Ecuador.

D. Ley de patrimonio cultural.

Establece en los Art 6, Art 7, Art 31, Art 32, Art 33, Art 34 cuales son los elementos patrimoniales, la importancia que estos tienen en la identidad nacional, determina los entes institucionales encargados de su conservación y el apoyo para la ejecución de actividades culturales que permitan fortalecer la identidad cultural nacional.

E. Ley Forestal de conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre.

Los art 1y 6 literal art. 9 se encuentran relaciones al patrimonio forestal, teniendo en consideración las características de las tierras forestales destinadas a la conservación, asegurando su permanencia y equilibrio.

4.1.6.2. ORDENANZAS.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chunchi en relación al sector turístico ha promulgado la siguiente ordenanza.

A. Ordenanza para regulación de actividades turísticas sostenibles para el cantón Chunchi.

La misma que en el Art. 5 (literal c) menciona que son funciones de la Unidad de Turismo Proponer planes y proyectos turísticos a ser desarrollados dentro de la jurisdicción del cantón Chunchi, los mismos que estarán acordes a los instrumentos y legislación nacional.

B. Registro único obligatorio cantonal de turismo sostenible.

Este registro es un instrumento cuyo objetivo es la difusión, promoción e información para el turista y visitante, respecto de los productos y servicios turísticos disponibles en el cantón Chunchi y la red de turismo sostenible en la Provincia.

4.2. ANÁLISIS FODA.

Tabla N° 13.FODA

<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Vías de primer orden. 2.-Atractivos naturales e históricos con gran potencial turístico. 3.-Atractivas tradiciones folclóricas y culturales. 4.- Zona con muchos y excelentes recursos naturales. 5.-Predisposición por parte de los actores para colaborar al desarrollo turístico. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Insuficiente planificación de los recursos turísticos. 2.- Señalética turística insuficiente. 3.- Deficiente infraestructura local relacionada con la actividad Turística. 4.- Bajo nivel educativo y capacitación en atención al cliente de la población. 5.-Escasos canales de comercialización turística.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Crecimiento de la población hacia la actividad turística. 2.-Inversión para la actividad turística. 3.-Adecuados medios de transporte para llegar a la zona. 4.-Alianzas estratégicas entre los gobiernos locales, regionales. 5.-Estabilidad turística y económica. 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Desastres Naturales. 2.-Malas políticas de promoción Turísticas. 3.-Mal uso y deterioro del medio ambiente. 4.- Desempleo y crisis económica. 5.- Inadecuado aprovechamiento de los atractivos.

Elaborado por: Gabriel Maldonado

Fuente: Análisis participativo equipo técnico de Chunchi

4.3. PRIORIZACIÓN.

A. Fortalezas.

TABLA N° 14. FORTALEZAS.

	Vías de primer orden.	Atractivos naturales e históricos con gran potencial turístico.	Atractivas tradiciones folclóricas y culturales.	Zona con muchos y excelentes recursos naturales.	Predisposición por parte de los actores para colaborar al desarrollo turístico.	TOTAL
Vías de primer orden.	1	0	1	0	2
Atractivos naturales e históricos con gran potencial turístico.	0	0	0	0
Atractivas tradiciones folclóricas y culturales.	0	0	0
Zona con muchos y excelentes recursos naturales.	1	1
Predisposición por parte de los actores para colaborar al desarrollo turístico.	0
VERTICAL (0)	0	0	2	3	3	
HORIZONTAL(1)	1	0	1	1	0	
TOTAL (SUMA)	1	0	3	4	3	
ORDEN	4°	5°	2°	1°	3°	

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: Análisis participativo equipo técnico de Chunchi

B. Debilidades.

TABLA N° 15. DEBILIDADES

	Insuficiente planificación de los recursos turísticos.	Señalética turística insuficiente.	Escasos canales de comercialización turística.	Bajo nivel educativo y capacitación en atención al cliente de la población.	Deficiente infraestructura local relacionada con la actividad Turística.	TOTAL
Insuficiente planificación de los recursos turísticos.	1	1	1	1	4
Señalética turística insuficiente.	0	1	1	2
Escasos canales de comercialización turística	1	0	1
Bajo nivel educativo y capacitación en atención al cliente de la población.	0	0
Deficiente infraestructura local relacionada con la actividad Turística.	0
VERTICAL (0)	0	0	1	0	2	
HORIZONTAL(1)	4	2	1	0	0	
TOTAL (SUMA)	4	2	2	1	2	
ORDEN	1°	3°	2°	5°	4°	

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: Análisis participativo equipo técnico de Chunchi

C. OPORTUNIDADES.

TABLA N° 16. OPORTUNIDADES

	Inversión para la actividad turística.	Crecimiento de la población hacia la actividad turística.	Adecuados medios de transporte para llegar a la zona.	Alianzas estratégicas entre los gobiernos locales, regionales.	Estabilidad turística y económica.	TOTAL
Inversión para la actividad turística.	1	0	1	1	3
Crecimiento de la población hacia la actividad turística.	1	1	1	3
Adecuados medios de transporte para llegar a la zona.	1	1	2
Alianzas estratégicas entre los gobiernos locales, regionales.	0	1
Estabilidad turística y económica.	0
VERTICAL (0)	0	0	1	0	1	
HORIZONTAL(1)	3	3	2	1	0	
TOTAL (SUMA)	3	3	3	1	1	
ORDEN	2°	1°	3°	5°	4°	

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: Análisis participativo equipo técnico de Chunchi

D. Amenazas.

TABLA N° 17. AMENAZAS

	Desastres Naturales.	Malas políticas de promoción Turísticas.	Mal uso y deterioro del medio ambiente.	Desempleo y crisis económica.	Inadecuado aprovechamiento de los atractivos.	TOTAL
Desastres Naturales.	1	1	0	0	2
Malas políticas de promoción Turísticas.	1	1	0	2
Mal uso y deterioro del medio ambiente.	0	0	0
Desempleo y crisis económica.	1	1
Inadecuado aprovechamiento de los atractivos.	0
VERTICAL (0)	0	1	0	2	3	
HORIZONTAL(1)	2	2	0	1	0	
TOTAL (SUMA)	2	3	0	3	3	
ORDEN	4°	1°	5°	2°	3°	

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: Análisis participativo equipo técnico de Chunchi

4.4. MATRIZ PRIORIZADA.

TABLA N° 18. MATRIZ PRIORIZADA

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1.-Zona con muchos y excelentes recursos naturales.	1.-Insuficiente planificación de los recursos turísticos.
2.- Atractivas tradiciones folclóricas y culturales.	2.- Escasos canales de comercialización turística
3.- Predisposición por parte de los actores para colaborar al desarrollo turístico.	3.-Señalética turística insuficiente.
4.-Vías de primer orden.	4.- Deficiente infraestructura local relacionada con la actividad Turística.
5.- Atractivos naturales e históricos con gran potencial turístico.	5.-Bajo nivel educativo y capacitación en atención al cliente de la población.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1.-Crecimiento de la población hacia la actividad turística.	1.- Malas políticas de promoción Turísticas.
2.- Inversión para la actividad turística.	2.-Desempleo y crisis económica,.
3.- Adecuados medios de transporte para llegar a la zona.	3.-Inadecuado aprovechamiento de los atractivos.
4.-Estabilidad turística y económica.	4.- Desastres Naturales.
5.-Alianzas estratégicas entre los gobiernos locales, regionales.	5.- Mal uso y deterioro del medio ambiente

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: Análisis participativo equipo técnico de Chunchi

4.5. MATRIZ CAUSA EFECTO.

TABLA N° 19. CAUSA - EFECTO

N°	Problema	Causa	Efecto	Alternativas Solución
1	Insuficiente planificación de los recursos turísticos.	No existen canales de comercialización y promoción turística.	Al no promocionarse el recurso turístico, no se puede explotar el recurso turístico.	Diseño de un Plan Estratégico de desarrollo para impulsar la actividad turística en Chunchi.
2	Escasos canales de comercialización turística.	No existen canales de comercialización y promoción turística.	No se puede explotar el recurso turístico y en si toda la zona.	. Diseñar un plan de canales de comercialización para explotar turísticamente a Chunchi.
3	Señalética turística insuficiente.	Poca inversión en señalización para llegar a los destinos turísticos de la zona.	Desconocimiento de los atractivos turísticos.	Elaboración de la señalética turística
4	Deficiente infraestructura local relacionada con la actividad Turística	Limitación de presupuesto para la implementación y ejecución de la infraestructura turística.	No brindar un servicio adecuado a los turistas que visiten la parroquia.	Diseño de un Plan de acción para impulsar la actividad en Chunchi
5	Bajo nivel educativo y capacitación en atención al cliente de la población.	Pocos centros educativos y capacitaciones a los pobladores	No existe una nueva iniciativa hacia actividades turísticas	Capacitaciones para la población sobre el desarrollo de las actividades turísticas.

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: Análisis participativo equipo técnico de Chunchi

Priorizando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas se pudo determinar los problemas que afectan al cantón Chunchi, y como principal punto es la escasa planificación estratégica para el desarrollo del cantón y a la vez una delimitada promoción de los recursos turísticos.

La cantón Chunchi posee una gran biodiversidad de flora, fauna y atractivos turísticos variados y de una gran calidad humana, sin embargo existen problemas que afectan al cantón Chunchi y de tal modo se vio la escasa planificación y promoción de los recursos turísticos por eso se ha visto en la necesidad de Elaborar un Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para mejorar la Gestión turística del cantón Chunchi, provincia de Chimborazo, el cual permitirá el máximo aprovechamiento de la riqueza de todos los atractivos tanto naturales como culturales y así mejorar e incrementar los ingresos económicos de la población.

4.6. ESTUDIO DE MERCADO.

4.6.1. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

La finalidad de la Investigación de Mercados es obtener datos objetivos sobre el mercado en cualquiera de sus vertientes: consumidor final, clientela, con el fin de poder disminuir el riesgo en la toma de decisiones comerciales. Así mismo identificar nuestros potenciales clientes y sus necesidades de consumo.

Los resultados de las encuestas sirven para recolectar información de turistas nacionales, y turistas extranjeros y sirvió para la realización de una base que permitió conocer la situación actual del cantón en relación a la gestión turística.

La tabulación muestra los datos recolectados en tablas, gráficos y por último una interpretación de los resultados.

Se considera además la realización de 2 encuestas:

- Encuestas aplicadas a los turistas nacionales.
- Encuestas aplicadas a los turistas extranjeros

4.6.2. PREPARACION Y ANALISIS DE LOS DATOS.

El número de la muestra es 120. La técnica a utilizar para la generación de la información requerida para conocer cuáles son los gustos y preferencias de los visitantes del cantón es la encuesta directa.

La aplicación de esta encuesta se la realizó de acuerdo al porcentaje de turistas nacionales e internacionales obtenidos en el universo de estudio, el cual se detalla a continuación:

Universo de estudio: 2764

Visitantes nacionales: 92 %

Visitantes internacionales: 8%

Lo que significa que de acuerdo a la muestra obtenida que en este caso es 120, 110 encuestas fueron aplicadas al mercado nacional y 10 al mercado extranjero.

4.6.3. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS NACIONALES

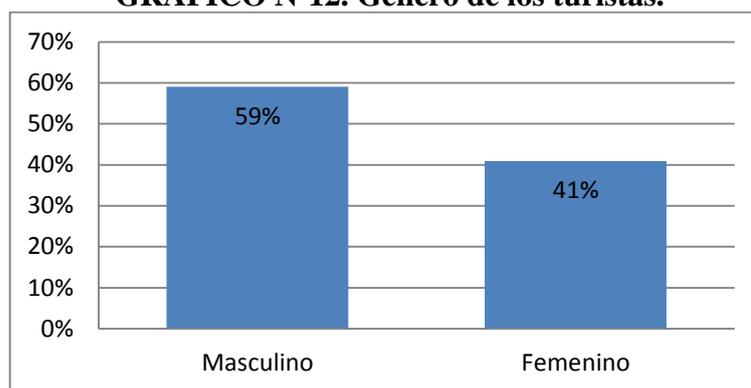
1. Género.

TABLA N° 20. Género de los turistas.

GÉNERO	TURISTAS	PORCENTAJE
Masculino	65	59%
Femenino	45	41%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N°12. Género de los turistas.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 110 personas encuestadas, 65 personas son de sexo masculino que equivale al 59%, mientras que 45 personas son de sexo femenino que equivale al 41%. Puedo concluir que la mayor parte de turistas son de género masculino.

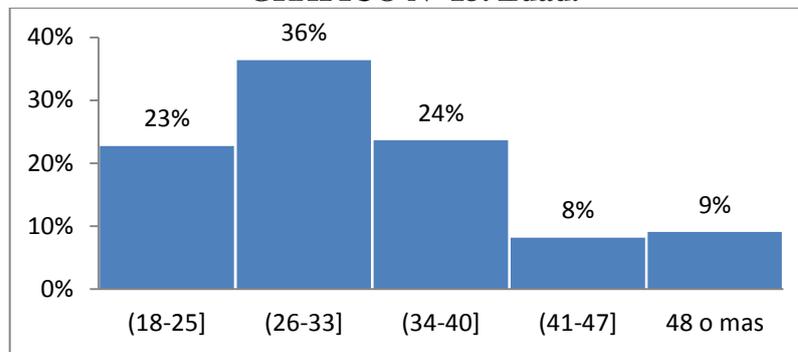
2. Edad.

TABLA N° 21. Edad.

EDAD	TURISTAS	PORCENTAJE
(18-25]	25	23%
(26-33]	40	36%
(34-40]	26	24%
(41-47]	9	8%
48 o mas	10	9%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 13. Edad.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados el 23% corresponde de (18-25) años, el 36% de (26-33) años, el 24% de (34-40) años, el 8% de (41-47) años, y el 9% de 48 años en adelante. Puedo concluir que en relación a la edad, los turistas nacionales, la mayoría comprende a edades entre 26 y 33 años con el 36% y el menor porcentaje corresponde a las edades entre 41 y 47 años con el 8%.

3. Estado Civil

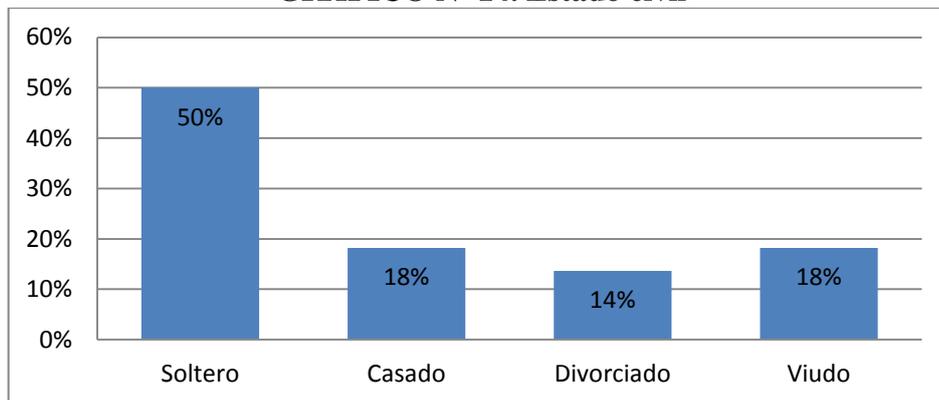
TABLA N° 22. Estado civil

ESTADO CIVIL	TURISTAS	PORCENTAJES
Soltero	55	50%
Casado	20	18%
Divorciado	15	14%
Viudo	20	18%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 14. Estado civil



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 55 personas son solteras que equivale al 50%, 20 personas encuestadas son casadas que equivale al 18%, 15 personas encuestadas son divorciadas que equivalen al 14%, mientras que 20 personas encuestadas son viudas que equivalen al 20%. Puedo concluir que la mayor parte son personas solteras que equivalen al 50%, y el 14% es el menor porcentaje que pertenece a las personas divorciadas.

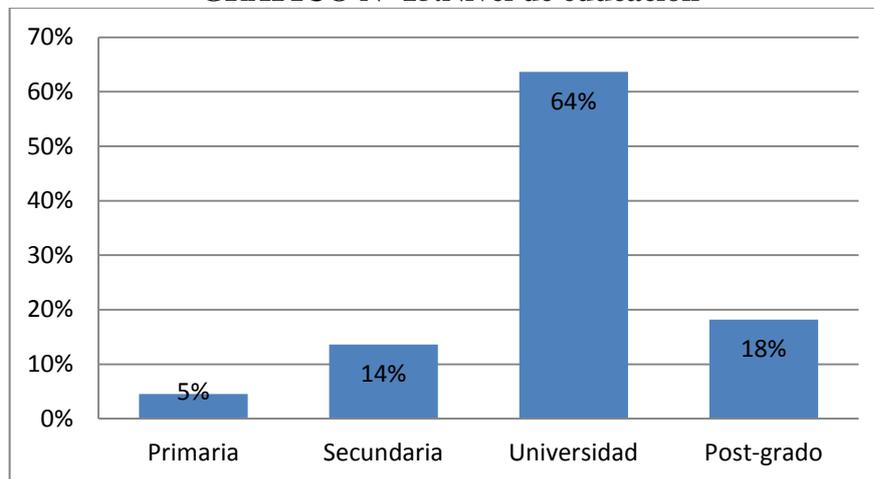
4. Nivel de educación

TABLA N° 23. Nivel de educación

NIVEL DE ESTUDIOS	TURISTAS	PORCENTAJES
Primaria	5	5%
Secundaria	15	14%
Universidad	70	64%
Post-grado	20	18%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 15. Nivel de educación



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 5 personas tienen nivel primario que equivale al 5%, de 15 personas encuestadas tienen nivel Secundario que equivale al 14%, de 70 personas encuestadas tienen nivel de Universidad que equivale al 64%, mientras que de 20 personas encuestadas tienen nivel de Post grado que equivale al 18%. Puedo concluir que el mayor porcentaje es el 64% que pertenece a los turistas que poseen estudios universitarios.

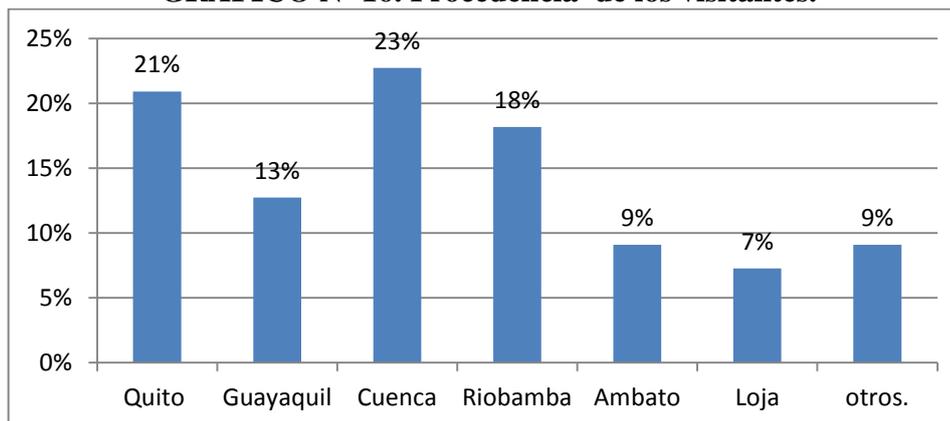
5. Procedencia de los visitantes.

TABLA N° 24. Procedencia de los visitantes.

PROCEDENCIA	TURISTAS	PORCENTAJE
Quito	23	21%
Guayaquil	14	13%
Cuenca	25	23%
Riobamba	20	18%
Ambato	10	9%
Loja	8	7%
otros.	10	9%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 16. Procedencia de los visitantes.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 23 personas son de Quito que equivale al 21%, 14 personas son de Guayaquil que equivale al 13%, 25 personas son de Cuenca que equivale al 23%, 20 personas son de Riobamba que equivale al 18%, 10 personas son de Ambato que equivale al 9%, 8 personas son de Loja que equivale al 7%, 10 personas son de otros lugares que equivale al 9%. Puedo concluir que los turistas que mas visitan Chunchi son de Cuenca con el 23% y los que menos visitan son de Loja con el 7%.

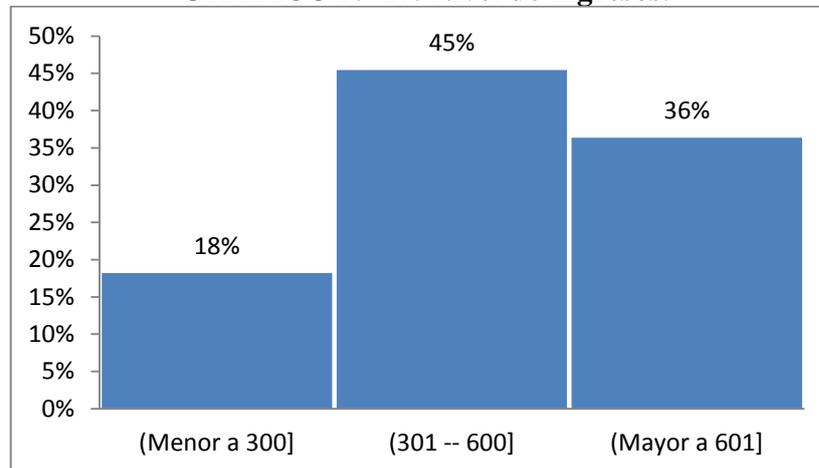
6. Nivel de ingresos.

TABLA N° 25. Nivel de ingresos.

NIVEL DE INGRESOS	TURISTAS	PORCENTAJES
(Menor a 300]	20	18%
(301 -- 600]	50	45%
(Mayor a 601]	40	36%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 17. Nivel de ingresos.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 20 personas tienen un nivel de ingreso menor a 300 USD que equivale al 18%, 50 personas encuestadas tienen nivel de ingreso entre los 301 a 600 USDS que equivale al 45%, y de 40 personas encuestadas tienen nivel de ingresos que superan los 600 USD que equivale al 36%, Puedo concluir que de los turistas nacionales encuestados la mayor parte ganan entre los 301 a 600 USD con un 45%.

7. ¿A través de qué medio se ha informado acerca del cantón Chunchi?

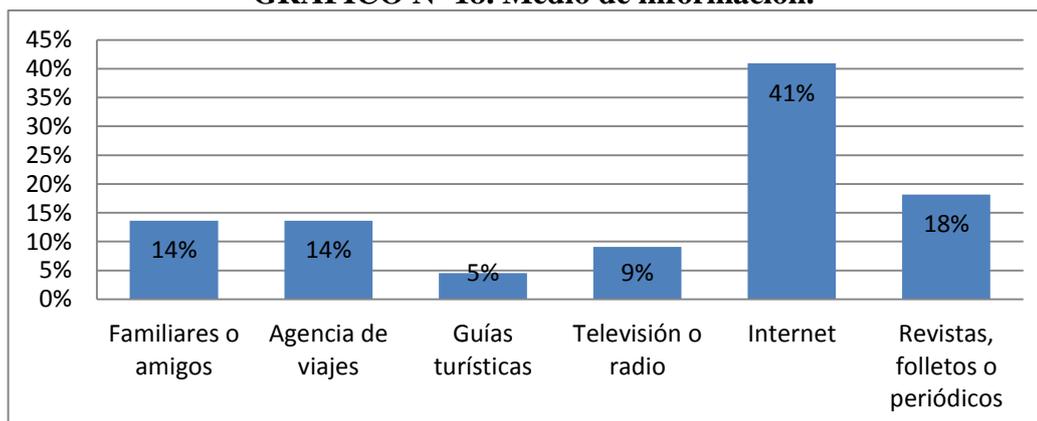
Tabla N° 26. Medio de información

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TURISTAS	PORCENTAJE
Familiares o amigos	15	14%
Agencia de viajes	15	14%
Guías turísticas	5	5%
Televisión o radio	10	9%
Internet	45	41%
Revistas, folletos o periódicos	20	18%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 18. Medio de información.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 15 personas se informaron acerca del cantón Chunchi por familiares o amigos que equivale el 14%, 15 personas por Agencias de viajes que equivale el 14%, 5 personas por Guías turísticos que equivale el 5%, 10 personas por televisión o radio que equivale al 9%, 45 personas por el Internet que equivale el 41% y 20 personas por revistas, folletos o periódicos. Puedo concluir que el medio por el cual los turistas nacionales conocieron más sobre el cantón fue a través del internet ya que es el medio más fácil y mas utilizado.

8. ¿Prefiere viajar?

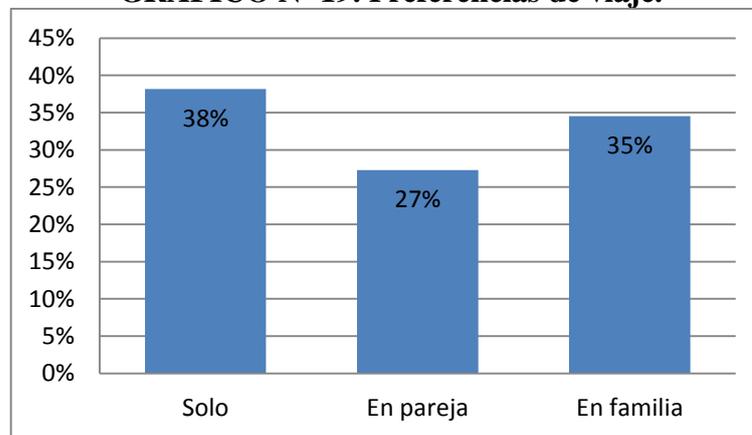
TABLA N° 27. Preferencias de viaje.

PREFERENCIAS DE VIAJE	TURISTAS	PORCENTAJES
Solo	42	38%
En pareja	30	27%
En familia	38	35%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 19. Preferencias de viaje.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 42 personas manifestaron que prefieren viajar solos que equivalen al 38%, mientras que de 30 personas encuestadas manifestaron que prefieren viajar en pareja que equivale a 27%, mientras que de 38 personas encuestadas manifestaron que prefieren viajar en familia que equivale al 35%. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas prefieren viajar solos con un 38%.

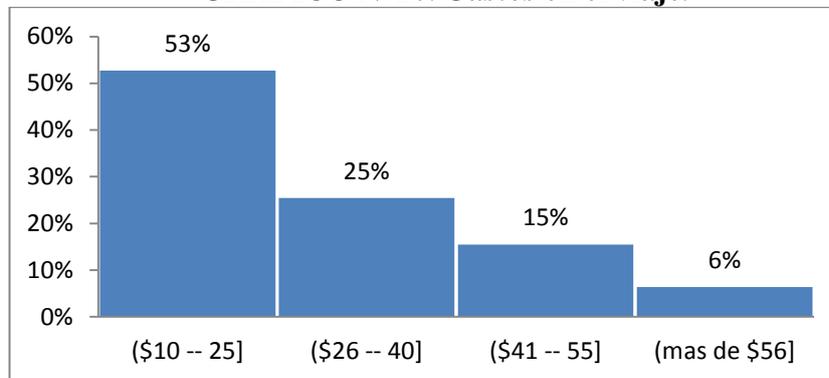
9. ¿Cuánto gasta en cada viaje o paseo?

TABLA N.28. Gastos en el viaje. Turistas

GASTOS EN EL VIAJE	TURISTAS	PORCENTAJES
(\$10 -- 25]	58	53%
(\$26 -- 40]	28	25%
(\$41 -- 55]	17	15%
(mas de \$56]	7	6%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 20. Gastos en el viaje.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 58 gastan en un viaje de 10 a 25 dólares que equivale al 53%, de 28 encuestadas gastan de 26 a 40 dólares que equivale al 25%, de 17 encuestadas gastan de 41 a 55 dólares que equivale al 15%, de 7 encuestadas gastan más de 56 dólares que equivale al 6%. Puedo concluir que el 53% de los turistas tienen un gasto de 10 a 25 dólares por lo cual existen índices de pobreza ya que no cuentan con los recursos económicos adecuados para disfrutar del viaje.

10. ¿Qué actividades turísticas prefiere realizar?

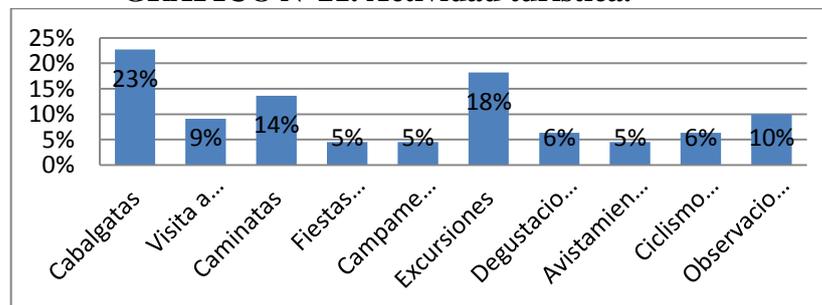
TABLA N° 29. Actividad turística.

ACTIVIDAD TURISTICA	TURISTAS	PORCENTAJES
Cabalgatas	25	23%
Visita a museos	10	9%
Caminatas	15	14%
Fiestas populares	5	5%
Campamentos	5	5%
Excursiones	20	18%
Degustación de platos típicos	7	6%
Avistamientos de aves	5	5%
Ciclismo de montaña	7	6%
Observación de arte religioso	11	10%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 21. Actividad turística.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 25 personas encuestadas prefieren las cabalgatas que equivalen al 23%, 10 personas encuestadas prefieren las visitas a museos que equivalen al 9%, 15 personas encuestadas prefieren las caminatas que equivalen al 14%, 5 personas encuestadas prefieren las fiestas populares que equivalen al 5%, 5 personas encuestadas prefieren campamentos que equivale al 5%, 20 personas encuestadas prefieren excursiones que equivale al 18%, 7 personas prefieren degustación de platos típicos que equivale al 6% y 5 personas prefieren avistamiento de aves que equivale al 5%. Puedo concluir que la mayoría de los turistas prefieren las cabalgatas.

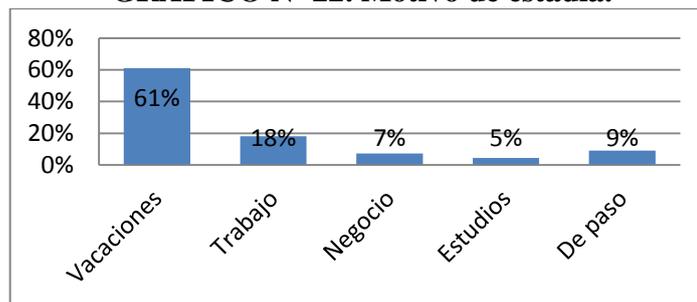
11. ¿Motivo de la estadía en el cantón Chunchi?

TABLA N° 30. Motivo de estadía.

MOTIVO DE ESTADIA	TURISTAS	PORCENTAJE
Vacaciones	67	61%
Trabajo	20	18%
Negocio	8	7%
Estudios	5	5%
De paso	10	9%
TOTAL	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 22. Motivo de estadía.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 67 personas manifestaron que llegaron por motivo de vacaciones que equivalen al 61%, mientras que de 20 personas manifestaron que llegaron por trabajo que equivale a 18%, mientras que de 8 personas manifestaron que llegaron por negocios que equivale al 7%. 5 personas manifestaron que llegaron por estudios que equivalen a 5%, mientras que de 10 personas manifestaron que están de paso que equivale al 9%. Puedo concluir que la mayor parte de personas llegaron por motivo de vacaciones con un 61%.

12. ¿Chunchi cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales, le gustaría conocerlos?

TABLA N° 31. Conocer atractivos de Chunchi.

ATRATIVOS TURÍSTICOS	TURISTAS	PORCENTAJES
Si	110	100%
No	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 23. Conocer atractivos de Chunchi.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 110 personas manifestaron si les gustaría conocer los atractivos tanto naturales como culturales de Chunchi, y de todos los encuestados nadie dijo que no desea conocer los atractivos. Puedo concluir que en su totalidad, las personas encuestadas si desean conocer los atractivos tanto naturales como culturales que posee Chunchi.

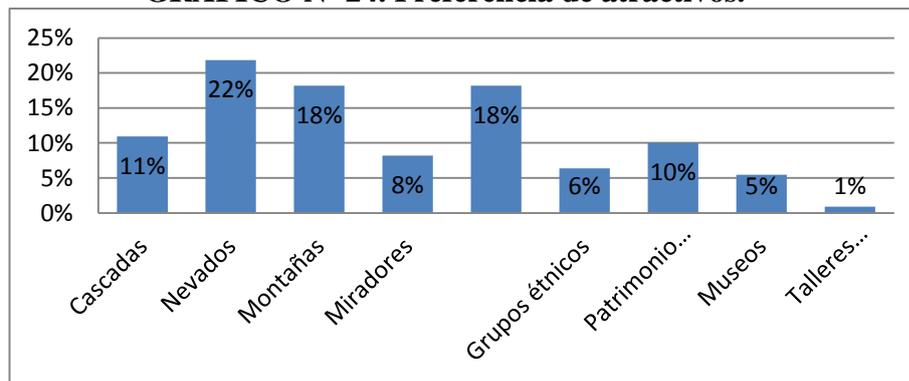
13. ¿Dentro de los atractivos, cuales prefiere?

TABLA N° 32. Preferencia de atractivos.

ATRATIVOS	TURISTAS	PORCENTAJES
Cascadas	12	11%
Nevados	24	22%
Montañas	20	18%
Miradores	9	8%
Reservas naturales	20	18%
Grupos étnicos	7	6%
Patrimonio arqueológico	11	10%
Museos	6	5%
Talleres artesanales	1	1%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 24. Preferencia de atractivos.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 12 manifestaron que prefieren conocer cascadas que equivalen al 11%, 24 prefieren conocer los nevados que equivalen al 22%, de 20 prefieren conocer las montañas que equivalen al 18%, 9 prefieren conocer las miradores que equivalen al 8%, 20 prefieren conocer reservas naturales que equivalen al 18%, 7 prefieren conocer grupos étnicos que equivalen al 6%, 11 prefieren conocer patrimonio arqueológicos que equivalen al 10%, 6 prefieren conocer museos que equivalen al 5%, de 1 prefieren conocer talleres artesanales que equivalen al 1%. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas prefieren conocer los nevados.

14. ¿Cree que es indispensable diseñar un plan para el desarrollo de las actividades turísticas en Chunchi?

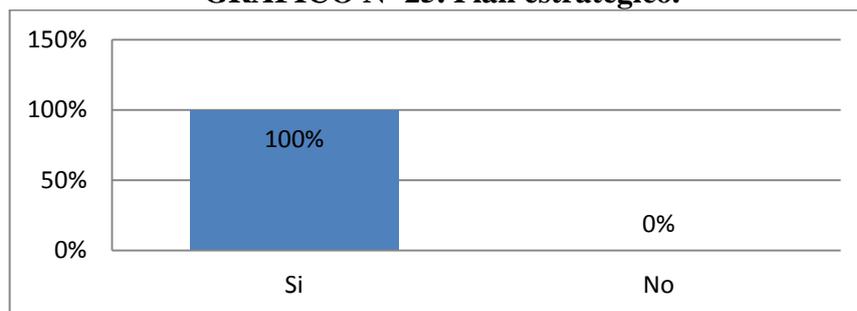
TABLA N° 33. Plan estratégico.

PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO	TURISTAS.	PORCENTAJES
Si	110	100%
No	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 25. Plan estratégico.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 110 turistas nacionales encuestados, 110 personas manifestaron que es muy indispensable tener un plan de desarrollo turístico para el cantón Chunchi, y de todos los encuestados nadie dijo que no indispensable dicho plan de desarrollo. Puedo concluir que en su totalidad, las personas encuestadas si están de acuerdo en que se realice un plan de desarrollo turístico y es con mas razón se debe realizar el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para mejorar la actividad turística en el cantón Chunchi.

4.6.4. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS EXTRANJEROS

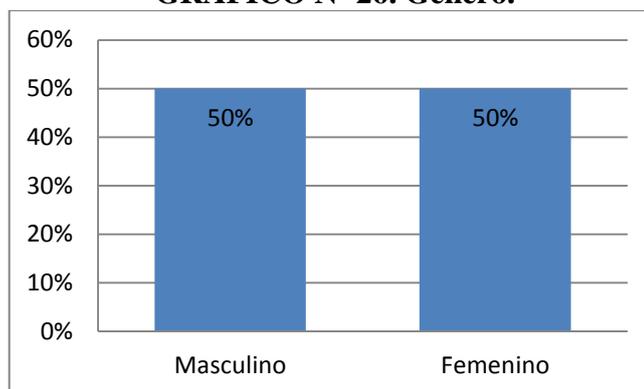
1. Genero.

TABLA N° 34. Género.

GÉNERO	TURISTAS	PORCENTAJE
Masculino	5	50%
Femenino	5	50%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 26. Género.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 10 personas encuestadas, 5 personas son de sexo masculino que equivale al 50%, mientras que 5 personas son de sexo femenino que equivale al 50%. Puedo concluir que de los turistas internacionales encuestados tenemos un 50 a 50 de acuerdo al género.

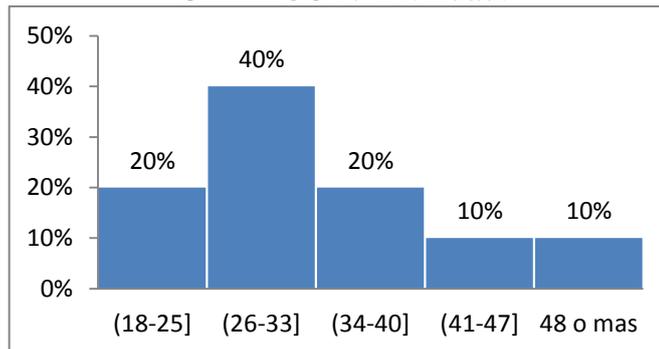
2. Edad.

TABLA N° 35. Edad.

EDAD	TURISTAS	PORCENTAJE.
(18-25]	2	20%
(26-33]	4	40%
(34-40]	2	20%
(41-47]	1	10%
48 o mas	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 27. Edad.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados el 20% corresponde de (18-25) años, el 40% de (26-33) años, el 20% de (34-40) años, el 10% de (41-47) años, y el 10% de 48 años en adelante. Puedo concluir que en relación a la edad, los turistas internacionales la mayoría comprende a edades entre 26 y 33 años con el 40%.

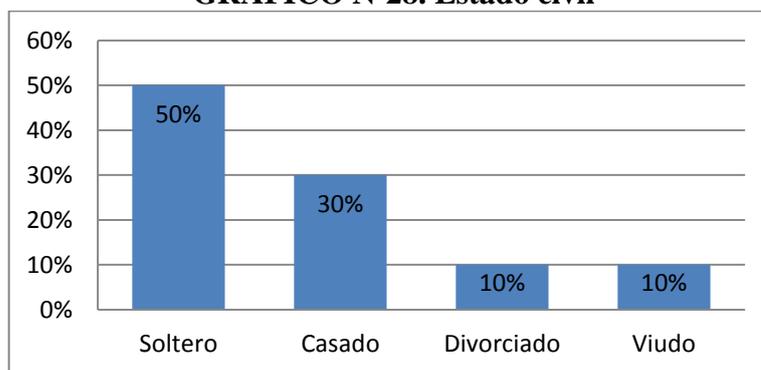
3. Estado Civil

TABLA N° 36. Estado civil

ESTADO CIVIL	TURISTAS	PORCENTAJES
Soltero	5	50%
Casado	3	30%
Divorciado	1	10%
Viudo	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N°28. Estado civil



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, 5 personas son solteras que equivale al 50%, 3 personas encuestadas son casadas que equivale al 30%, 1 persona encuestada es divorciada que equivalen al 10%, mientras que 1 persona encuestada es viuda que equivalen al 10%. Puedo concluir que la mayor parte son personas solteras que equivalen al 50%, y el 10% pertenece a personas divorciadas y viudas.

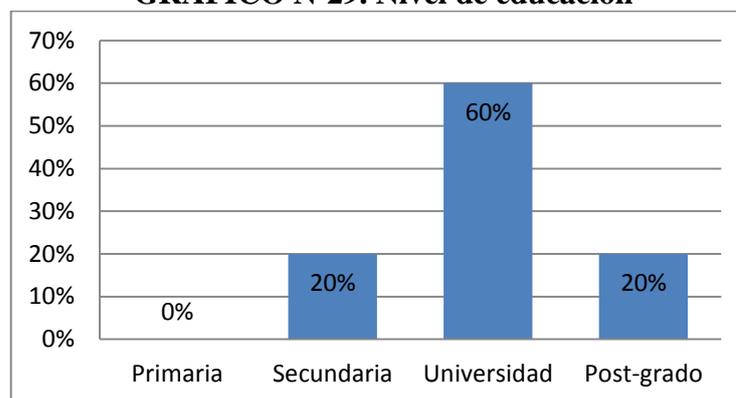
4. Nivel de educación

TABLA N° 37. Nivel de educación

NIVEL DE ESTUDIOS	TURISTAS	PORCENTAJES
Primaria	0	0%
Secundaria	2	20%
Universidad	6	60%
Post-grado	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N°29. Nivel de educación



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, ninguno tienen nivel primario que equivale al 0%, de 2 personas encuestadas tienen nivel Secundario que equivale al 20%, de 6 personas encuestadas tienen nivel de Universidad que equivale al 60%, mientras que de 2 personas encuestadas tienen nivel de Post grado que equivale al 20%. Puedo concluir que el mayor porcentaje es el 60% que pertenece a los turistas internacionales que poseen estudios universitarios.

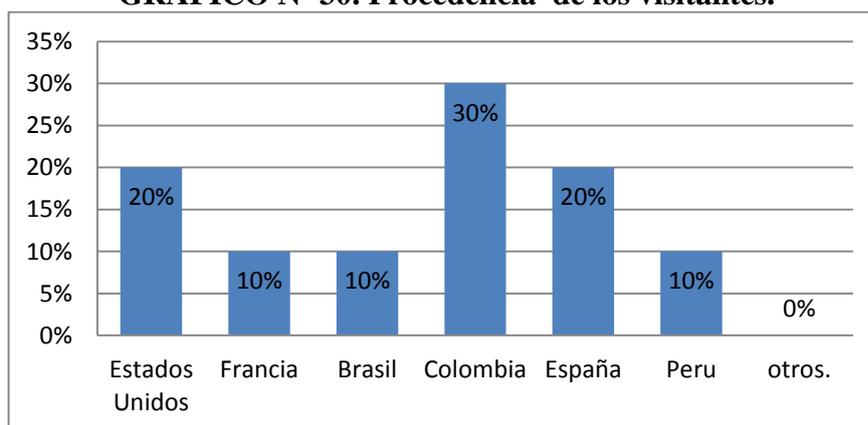
5. Procedencia de los visitantes.

TABLA N° 38. Procedencia de los visitantes.

PROCEDENCIA	TURISTAS	PORCENTAJE
Estados Unidos	2	20%
Francia	1	10%
Brasil	1	10%
Colombia	3	30%
España	2	20%
Perú	1	10%
otros.	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 30. Procedencia de los visitantes.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, 2 personas son de Estados Unidos que equivale al 20%, 1 persona es de Francia que equivale al 10%, 1 persona es de Brasil que equivale al 10%, 3 personas son de Colombia que equivale al 30%, 2 personas son de España que equivale al 20%, 1 persona es de Perú que equivale al 10%. Puedo concluir que los turistas que más visitan Chunchi son de Colombia con el 30%.

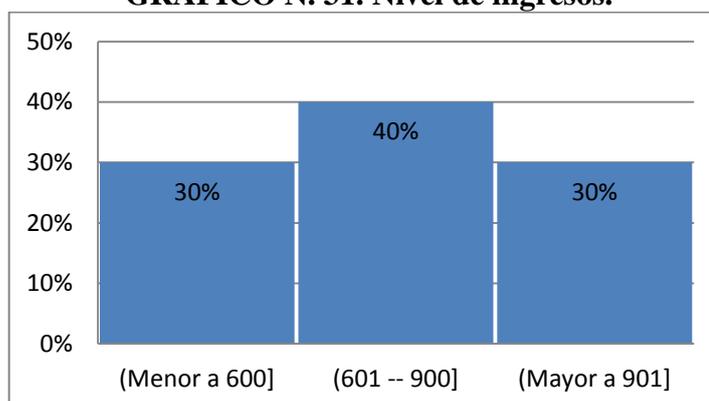
6. Nivel de ingresos.

TABLA N° 39. Nivel de ingresos.

NIVEL DE INGRESOS	TURISTAS	PORCENTAJES
(Menor a 600]	3	30%
(601 -- 900]	4	40%
(Mayor a 901]	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N. 31. Nivel de ingresos.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, 3 personas tienen un nivel de ingreso menor a 600 USD que equivale al 30%, 4 personas encuestadas tienen nivel de ingreso entre los 601 a 900 USDS que equivale al 40%, y de 3 personas encuestadas tienen nivel de ingresos que superan los 900 USD que equivale al 30%, Puedo concluir que de los turistas internacionales encuestados la mayor parte ganan entre los 601 a 900 USD con un 40%.

7. ¿A través de qué medio se ha informado acerca del cantón Chunchi?

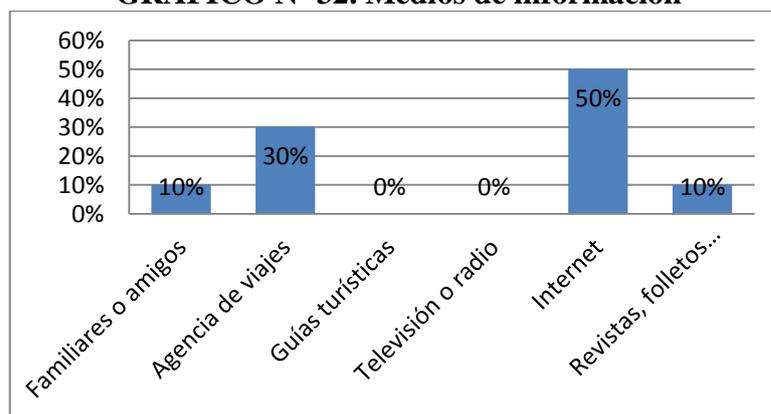
TABLA N° 40. Medio de información

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TURISTAS	PORCENTAJE
Familiares o amigos	1	10%
Agencia de viajes	3	30%
Guías turísticas	0	0%
Televisión o radio	0	0%
Internet	5	50%
Revistas, folletos o periódicos	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 32. Medios de información



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, 1 persona se informaron acerca del cantón Chunchi por familiares o amigos que equivale el 10%, 3 personas por Agencias de viajes que equivale el 30%, nadie se informo por medio de guías turísticas y televisión que equivale al 0%, 5 personas por el Internet que equivale el 50% y 1 personas por revistas, folletos o periódicos. Puedo concluir que el medio por el cual los turistas nacionales conocieron más sobre el cantón fue a través del internet ya que es el medio más fácil y mas utilizado.

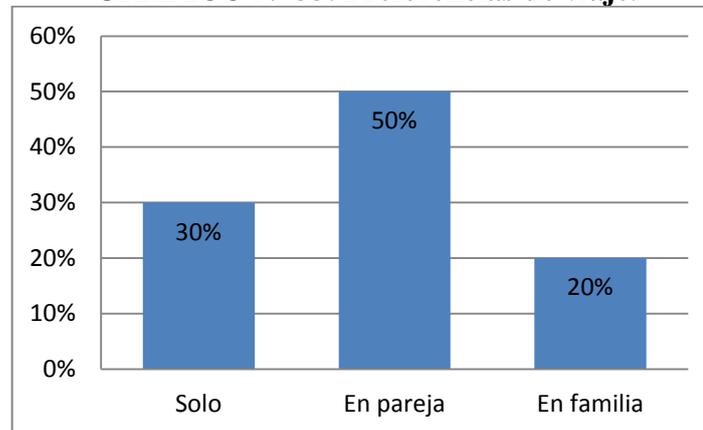
8. ¿Prefiere viajar?

TABLA N° 41. Preferencias de viaje.

PREFERENCIAS DE VIAJE	TURISTAS	PORCENTAJES
Solo	3	30%
En pareja	5	50%
En familia	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 33. Preferencias de viaje.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, 3 personas manifestaron que prefieren viajar solos que equivalen al 30%, mientras que de 5 personas encuestadas manifestaron que prefieren viajar en pareja que equivale a 50%, mientras que de 2 personas encuestadas manifestaron que prefieren viajar en familia que equivale al 20%. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas prefieren viajar en pareja con un 50%.

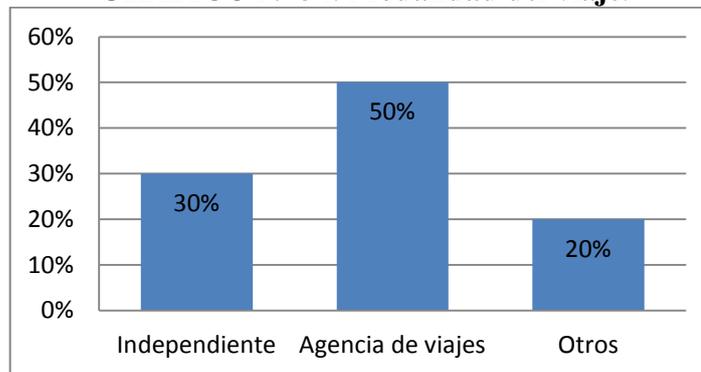
9. ¿Modalidad del viaje?

TABLA N° 42. Modalidad del viaje

MODALIDAD DE VIAJE	TURISTAS	PORCENTAJES
Independiente	3	30%
Agencia de viajes	5	50%
Otros	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 34. Modalidad del viaje.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, 3 personas manifestaron que viajaron independiente mente que equivalen al 30%, mientras que de 5 personas encuestadas manifestaron que prefieren viajar por medio de agencias de viajes que equivale a 50%, mientras que de 2 personas encuestadas manifestaron que prefieren viajar de diversas formas que equivale al 20%. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas prefieren viajar por medio de un intermediario es decir agencias de viajes que equivale el 50%

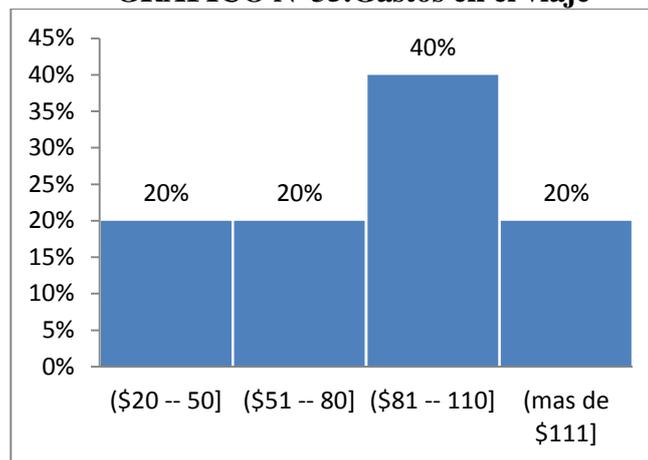
10. ¿Cuánto gasta en cada viaje o paseo?

TABLA N° 43. Gastos en el viaje

GASTOS EN EL VIAJE	TURISTAS	PORCENTAJES
(\$20 -- 50]	2	20%
(\$51 -- 80]	2	20%
(\$81 -- 110]	4	40%
(mas de \$111]	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 35. Gastos en el viaje



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, 2 gastan en un viaje de 20 a 50 dólares que equivale al 20%, de 2 encuestadas gastan de 51 a 80 dólares que equivale al 20%, de 4 encuestadas gastan de 81 a 110 dólares que equivale al 40%, de 2 encuestadas gastan más de 111 dólares que equivale al 20%. Puedo concluir que el 40% de los turistas tienen un gasto de 81 a 110 dólares.

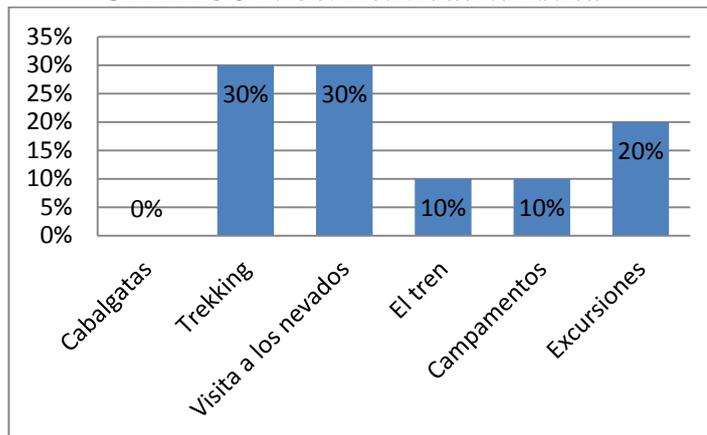
11. ¿Qué actividades turísticas prefiere realizar?

TABLA N° 44. Actividad turística

ACTIVIDAD TURISTICA	TURISTAS	PORCENTAJES
Cabalgatas	0	0%
Trekking	3	30%
Visita a los nevados	3	30%
El tren	1	10%
Campamentos	1	10%
Excursiones	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 36. Actividad turística



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, nadie está interesado en las cabalgatas que equivalen al 0%, 3 personas encuestadas prefieren el trekking que equivalen al 30%, 3 personas encuestadas prefieren visita a los nevados que equivalen al 30%, 1 persona encuestada prefieren el tren que equivalen al 10%, 1 persona encuestada prefieren campamentos que equivale el 10%, y 2 personas encuestadas prefieren excursiones que equivale al 20%. Puedo concluir que la mayoría de los turistas prefieren visita a los nevados y el trekking con un 30%.

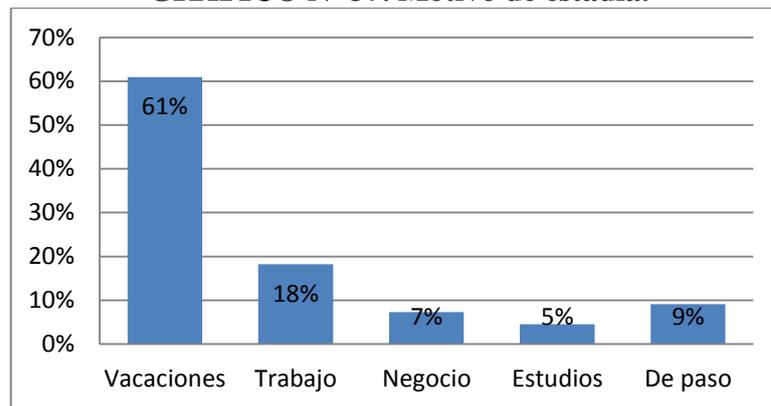
12. ¿Motivo de la estadía en el cantón Chunchi?

TABLA N° 45. Motivo de estadía.

MOTIVO DE ESTADIA	T. INTERNACIONALES	PORCENTAJE
Vacaciones	5	50%
Trabajo	1	10%
Estudios	2	20%
De paso	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 37. Motivo de estadía.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, 5 personas manifestaron que llegaron por motivo de vacaciones que equivalen al 50%, mientras que de 1 persona manifestó que llegó por trabajo que equivale a 10%, mientras que de 2 personas manifestaron que llegaron por estudios que equivale al 20%. 2 personas manifestaron que están de paso que equivale al 20%. Puedo concluir que la mayor parte de personas llegaron por motivo de vacaciones con un 50%.

13. ¿Chunchi cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales, le gustaría conocerlos?

TABLA N° 46. Conocer atractivos de Chunchi.

ATRATIVOS TURÍSTICOS	TURISTAS	PORCENTAJES
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 38. Conocer atractivos de Chunchi.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 10 turistas nacionales encuestados, 10 personas manifestaron si les gustaría conocer los atractivos tanto naturales como culturales de Chunchi, y de todos los encuestados nadie dijo que no desea conocer los atractivos. Puedo concluir que en su totalidad, las personas encuestadas si desean conocer los atractivos tanto naturales como culturales que posee Chunchi.

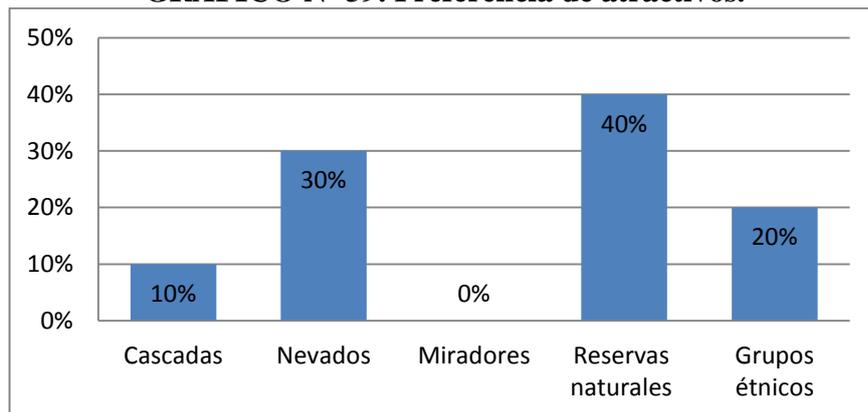
14. ¿Dentro de los atractivos, cuales prefiere?

TABLA N° 47. Preferencia de atractivos.

ATRATIVOS	TURISTAS	PORCENTAJES
Cascadas	1	10%
Nevados	3	30%
Miradores	0	0%
Reservas naturales	4	40%
Grupos étnicos	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 39. Preferencia de atractivos.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, 1 manifestó que prefieren conocer cascadas que equivalen al 10%, 3 prefieren conocer los nevados que equivalen al 30%, nadie está interesado en miradores que equivalen al 0%, 4 prefieren conocer reservas naturales que equivalen al 40%, 2 prefieren conocer grupos étnicos que equivalen al 20%. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas prefieren conocer las reservas naturales.

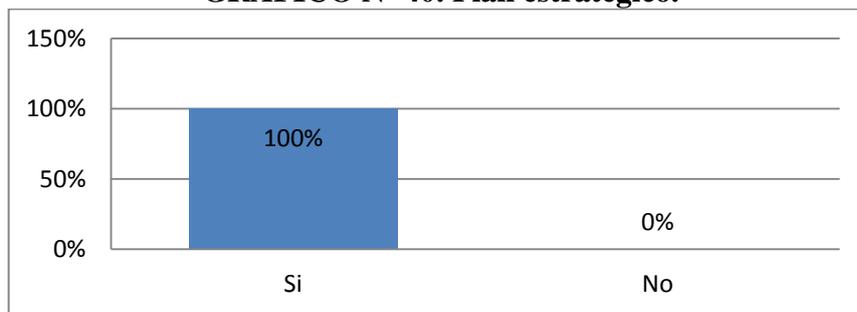
15. ¿Cree que es indispensable diseñar un plan para el desarrollo de las actividades turísticas en Chunchi?

TABLA N° 48. Plan estratégico.

PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO	T. INTERNACIONALE S	PORCENTAJES
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

GRÁFICO N° 40. Plan estratégico.



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Chunchi. 2014
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Interpretación.

Como se puede observar que de 10 turistas internacionales encuestados, 10 personas manifestaron que es muy indispensable tener un plan de desarrollo turístico para el cantón Chunchi, y de todos los encuestados nadie dijo que no indispensable dicho plan de desarrollo. Puedo concluir que en su totalidad, las personas encuestadas si están de acuerdo en que se realice un plan de desarrollo turístico y es con mas razón se debe realizar el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para mejorar la actividad turística en el cantón

4.6.5. PERFIL DEL TURISTA

4.6.5.1. Perfil del turista nacional

Género.-59% género femenino, 41 % género masculino.

Edad.-36 % de 26-33 años, 24% de 34-40, 23% de 18-25 años, 9% de 48 o mas años, y el 8% de 41 a 47 años

Estado civil.-50% solteros, 18% casados, 18% viudos, 14% divorciados.

Nivel de educación.-64 % Nivel Universitario, 18% post-grado, 14% secundaria y el 5% primaria.

Procedencia.-23% de la ciudad de Cuenca, 21 % de Quito, 18% de Riobamba, 13% de Guayaquil, 9% Ambato y 7% Loja.

Nivel de Ingresos.-45% de 301- 600 USD, 36% mayor a 601 USD, 18% menor a 300 USD.

Medio de información.-41% internet, 18% revistas, folletos, 14% Agencia de viajes, familiares o amigos. 9% televisión o radio y 5% guías turísticas.

Preferencias de viajes.-38% viajar solo, 35% en familia, 27% en pareja.

Gastos en el viaje.-53% gastan de 10-25 USD, 25% gastan de 26-40 USD, 15% gastan de 41-55 USD, 6% gastan más de 56 USD.

Actividad turística.-23% cabalgatas, 18% excursiones, 14% caminatas, 10% observación de arte religiosa, 9% visita a museos,

Motivo de estadía.-61% vacaciones, 18% trabajo, 9% de paso, 7% negocio, 5% estudio.

Conocer atractivos de Chunchi.- 100% desea conocer los atractivos de Chunchi

Preferencia de atractivos.-22% nevados, 18% montañas y reservas naturales, 11% cascadas, 10% patrimonios arqueológicos, 5% museos y 1% talleres artesanales

Plan de desarrollo.-el 100% esta de acuerdo en el diseño de un plan para el desarrollo de las actividades turísticas.

4.6.5.2. Perfil del turista internacional

Género.-50% género femenino, 50 % género masculino.

Edad.-40% de 26-33 años, 20% de 34-40, 20% de 18-25 años, 10% de 48 o mas años, y el 10% de 41 a 47 años

Estado civil.-50% solteros, 30% casados, 10% viudos, 10% divorciados.

Nivel de educación.-60 % Nivel Universitario, 20% post-grado, 20% secundaria

Procedencia.-30% de Colombia, 20 % de Estados Unidos y España, 10% de Francia, Brasil y Perú.

Nivel de Ingresos.-40% de 601- 900 USD, 30% mayor a 900 USD, 30% menor a 600 USD.

Medio de información.-50% internet, 30% Agencia de viajes, 10% familiares o amigos. Televisión o radio.

Preferencias de viajes.-50% en pareja, 30% viajar solo, 20% en familia,

Modalidad de viaje.- 50% Agencia de Viajes, 30% independiente, 20% otros.

Gastos en el viaje.-40% gastan de 81-110 USD, 20% gastan de 51-80 USD, 20% gastan de 20-50 USD, 20% gastan más de 111 USD.

Actividad turística.-30% trekking y visita a los nevados,20% excursiones, 10% campamentos y en tren.

Motivo de estadía.-50% vacaciones, 20% estudios y de paso, 10% trabajo.

Conocer atractivos de Chunchi.- 100% desea conocer los atractivos de Chunchi

Preferencia de atractivos.-40% reservas naturales, 30% nevados, 20% grupos étnicos, 10% cascadas.

Plan de desarrollo.-el 100% esta de acuerdo en el diseño de un plan para el desarrollo de las actividades turísticas.

4.6.6. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

La demanda de turistas que ha recibido el cantón Chunchi durante el año 2013 es de 2764, con una tasa de crecimiento anual del 1,4%. Para la proyección de la demanda futura y ejecución del plan se utilizó la fórmula de crecimiento poblacional siguiente:

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

En donde:

P_n = proyección año.

P_o = 2764 (demanda inicial)

i = 1.4% (índice de crecimiento de turismo en la zona, según el MINTUR)

n = Tiempo a proyectar

Cálculos:

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

$$P_{2013} = 2764(1+0,014)^0 = 2764$$

$$P_{2014} = 2764 (1+0,014)^1 = 2803$$

$$P_{2015} = 2764 (1+0,014)^2 = 2842$$

$$P_{2016} = 2764 (1+0,014)^3 = 2882$$

$$P_{2017} = 2764 (1+0,014)^4 = 2922$$

$$P_{2018} = 2764 (1+0,014)^5 = 2963$$

$$P_{2019} = 2764 (1+0,014)^6 = 3004$$

$$P_{2020} = 2764 (1+0,014)^7 = 3047$$

TABLA N° 49. Proyección de la demanda

Año	n	Proyección de la demanda
2013	0	2764
2014	1	2803
2015	2	2842
2016	3	2882
2017	4	2922
2018	5	2963
2019	6	3004
2020	7	3047

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Una vez realizados los cálculos correspondientes, se determinó la demanda para los próximos 7 años, tomando el dato mas reciente que es del año 2013 la cual corresponde a los siguientes datos: Para el año 2014 se esperaría una demanda de 2803 turistas, para el año 2015 una demanda de 2842 turistas, para el año 2016 una demanda de 2882 turistas, para el año 2017 una demanda de 2922 turistas, para el año 2018 una demanda de turistas 2963, para el año 2019 una demanda de 3004 turistas, para el año 2020 una demanda de 3047 turistas.

CAPÍTULO V

5. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CHUNCHI

Los atractivos turísticos son los que generan la visita por parte de los turistas hacia un determinado lugar. Para la construcción de este inventario se validó los ya existentes en las diferentes instituciones de la localidad además de elaborar nuevas fichas para registrar atractivos que no han sido considerados previamente.

A continuación se presenta el inventario de los atractivos turísticos que se encuentran dentro del territorio cantonal.

IGLESIA MATRIZ

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Históricos

Subtipo: Arquitectura religiosa

Jerarquía: II

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo **Cantón:** Chunchi **Parroquia:** Capsol

Latitud: 7030813 **Longitud:** 9745229 **Altitud:** 2077 msnm.

Temperatura: -8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Esta Iglesia es muy antigua aproximadamente 100 años, es de adobe con barajo (elaborado de zuro con bejuco) enlucida con una mezcla que consistía de estiércol de caballo, dejado a secar y luego desmenuzado, mezclado con agua y tierra.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad.

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso



MESETA DE CARAMAUTE

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Planicies

Subtipo: Meseta

Jerarquía: II

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

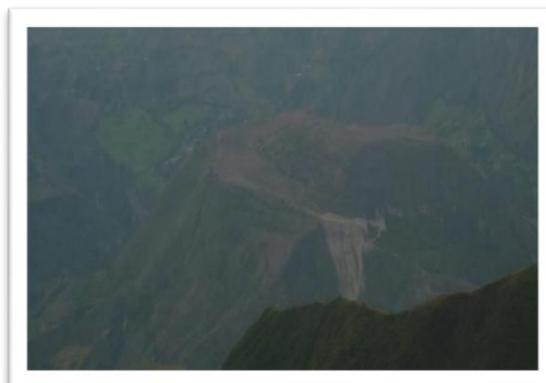
Parroquia: Capsol

Latitud: 728216

Longitud: 9747009

Altitud: 2077 msnm.

Temperatura: -8° - 14°C



Descripción del Atractivo.

La meseta consta de tres plataformas muy extensas, la última plataforma sirve como mirador a la comunidad de Nasza, Piñancay y sus alrededores. Aquí se da el sembrío y cosecha de papas en grandes cantidades que es distribuida para toda la provincia.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad.

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso

Impactos Negativos:

Deterioro del sitio

BOSQUE PRIMARIO POROTO LOMA

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Bosques

Subtipo: Bosque montano bajo

Jerarquía: II

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo **Cantón:** Chunchi **Parroquia:** Capsol

Latitud: 731683

Longitud: 9744865

Altitud: 3865 msnm.

Temperatura: -8° - 14°C



Descripción del Atractivo.

Consta de una gran diversidad de flora, fauna y avifauna intacta y típica del ambiente, entre las que se puede observar pavas de monte, gallinas Camestres y además se disfruta de paisajes inigualables.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad, Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Deterioro del sitio

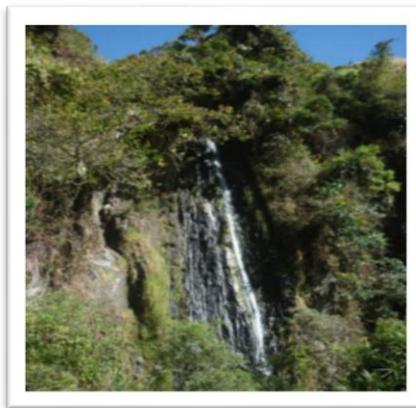
CASCADA DE PALLAHUAYCO

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascada

Jerarquía: II



UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo **Cantón:** Chunchi **Parroquia:** Compud

Latitud: 727931

Longitud: 9741457

Altitud: 2175 msnm.

Temperatura: 14°C

Descripción del Atractivo.

Esta se forma por la unión de los Ríos Saguín y Compud, tienen una caída aproximadamente de 25 metros, terminado en un pailón que ha sido formado por la constante y fuerte caída del agua, se encuentra rodeada por una espesa flora, como arbustos nativos, carrizales, entre otros. En los meses de invierno se puede tener una vista mejorada de esta cascada por la afluencia de agua.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad.

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso

Impactos Negativos:

Contaminación, Erosión de los suelos. Contaminación del agua

SEGUNDA CASCADA DE PALLAHUAYCO

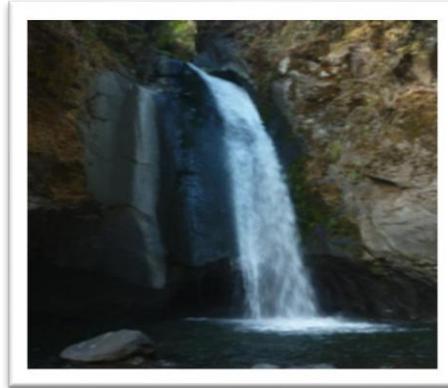
Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascada

Jerarquía: II

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo **Cantón:** Chunchi **Parroquia:** Compud

Latitud: 728281

Longitud: 9741489

Altitud: 2174 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Esta se forma por la unión de los Ríos Saguín y Compud, tienen una caída aproximadamente de 15 metros, terminado en un pailón que ha sido formado por la constante y fuerte caída del agua, se encuentra rodeada por una espesa flora, como arbustos nativos, carrizales, entre otros. En los meses de invierno se puede tener una vista mejorada de esta cascada por la afluencia de agua.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación, Erosión de los suelos. Contaminación del agua

IGLESIA ENCANTADA

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Formaciones rocosas

Subtipo: Formaciones rocosas

Jerarquía: II

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Compud

Latitud: 728350

Longitud: 9743005

Altitud: 2191 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Llamada así por tener la forma de las puertas de una iglesia, las personas cuentan que este sitio está unido a la Loma blanca ubicada en la misma parroquia a una altura de 2800 msnm, por un túnel subterráneo

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación,

Erosión de los suelos.

Contaminación del agua



LA CUEVA DE LA LOMA BLANCA

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Fenómenos Espeleológicos

Subtipo: Cueva

Jerarquía: II

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Compud

Latitud: 729737

Longitud: 9741822

Altitud: 2800 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Es una formación rocosa con una pequeña puerta, antiguamente esta era la entrada del túnel que da a la iglesia encantada. En este lugar se puede encontrar las famosas lechuzas

Impactos Positivos:

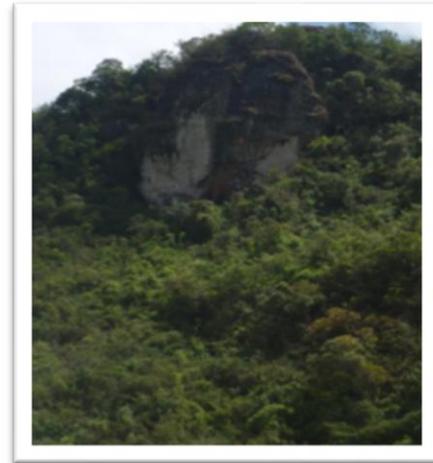
Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación,

Erosión de los suelos.



LA GRUTA DE LA DOLOROSA

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Histórico

Subtipo: Arquitectura religiosa

Jerarquía: II

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Compu

Latitud: 728671

Longitud: 9742232

Altitud: 2184 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Esta gruta fue construida en el año de 1922 por los ferroviarios, para la protección ya que en este sitio había constantes deslizamientos de tierra.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación,

Erosión de los suelos.



IGLESIA MATRIZ

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Históricas

Subtipo: Arquitectura religiosa

Jerarquía: II

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Gonzol (la matriz)



Latitud: 738338

Longitud: 9750201

Altitud: 2742 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Esta capilla es de arquitectura moderna ya que sufrió una restauración en el año de 1984. El atractivo focal de este lugar es la imagen de San Judas Tadeo patrono de Gonzol (santo de las causas imposibles). En las fiestas de San Juditas Tadeo, hay unagran afluencia de personas las mismas que acuden por la devoción que le tienen a mencionado santito.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación

CRUZ DE LIGPATA

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Piedras

Jerarquía: II

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo **Cantón:** Chunchi **Parroquia:** Gonzol

Latitud: 735432

Longitud: 9748032

Altitud: 2616 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Es una roca solitaria que se halla rodeada por los sembríos de los comuneros, y que en la parte media tiene una cruz plasmada, la leyenda cuenta que en esta roca apareció esta cruz y fue descubierta por unos pequeños que jugaban en este lugar y que en el momento que los niños quisieran sacarla de la roca esta sangro, es así que desde entonces cada 3 de Mayo se realiza una misa a la cual acude muchas personas.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación

CEMENTERIO LAS PERSONAS DE PIEDRA

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Piedras

Jerarquía: II

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Gonzol

Latitud: 739306

Longitud: 9750089

Altitud: 2795 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Este sitio tienen una singularidad muy importante ya que cuenta la leyenda que antiguamente aquí se realizaban las actividades de trillamiento, en donde un número grande de personas se reunían para facilitar el trabajo, pero en esta ocasión la cosecha era demasiado grande, por esta razón no avanzaron a trillar, y para no dejar que la cosecha se pierda, decidieron trabajar el domingo, es así que por castigo del señor estos trilladores se convirtieron en piedras, estas personas convertidas en piedras se encuentran distribuidas en este lugar y se las puede distinguir claramente.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación



CUEVA DEL CONDOR

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Fenómenos Espeleológicos

Subtipo: Cuevas

Jerarquía: II

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo **Cantón:** Chunchi **Parroquia:** Gonzol

Latitud: 738473

Longitud: 9748183

Altitud: 2758 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Sitio natural con 27 metros de profundidad, Serbia como refugio para los antiguos hombres cazadores, su singularidad es que en la parte superior de la cueva hay la imagen de la cabeza de un cóndor con la parte de su ala y su pata, de ahí su nombre de cueva del cóndor

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación



LA MIRA

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Colina

Jerarquía: II

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Gonzol

Latitud: 738847

Longitud: 9745275

Altitud: 2795 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

El pico más alto del páramo comunal en este sitio se tiene una vista panorámica, y si se tiene suerte y está despejado se puede observar al gigantesco Chimborazo y por las noches de verano se puede mirar en todo su esplendor la iluminación de la perla del pacífico. En el recorrido hasta llegar a este atractivo se puede observar una gran variedad de flora especialmente plantas nativas y plantas rastreras típicas de los páramos de la familia asterácea, gentianacea, a más los pajonales que llegan a medir más de un metro de alto en lo que se refiere a fauna podemos observar los famosos venados andinos, conejos silvestres una gran variedad de aves, por ejemplo las águilas, búhos, lechuzas, mirlos, entre otros.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación

MONUMENTO AL MIEMBRO

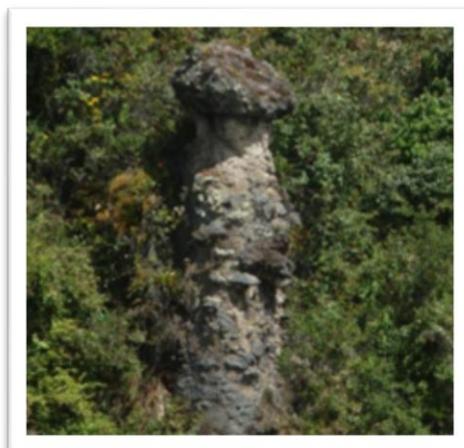
Categoría: Sitio Natural

Tipo: Formación Rocosa

Subtipo: Piedras

Jerarquía: II

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Gonzol

Latitud: 738848

Longitud: 9746686

Altitud: 2886 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Es una roca solitaria que se encuentra al filo del camino, la leyenda cuenta que las parejas van a este sitio para obtener más fertilidad.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación

EL PUÑAY

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Colina

Jerarquía: IV

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Llagos

Latitud: 725386

Longitud: 9742269

Altitud: 3200 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

El cerro Puñay se encuentra ubicado los valles de la parroquia Llagos, una majestuosa montaña que se levanta sola en medio del valle, cuenta la historia que en este sitio se originó la rasa de los cañarís, en la punta encontramos una pirámide única en su forma construida en la cima de una montaña en forma de una ave conocida como la guacamaya.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

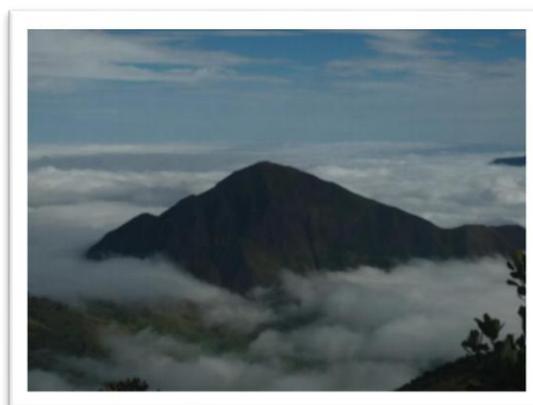
Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Contaminación

Erosión de los suelos.

Saqueo de los objetos arqueológicos



IGLESIA MATRIZ

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Arquitectura religiosa

Jerarquía: II

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Llagos

Latitud: 723788

Longitud: 9738566

Altitud: 2669 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

Iglesia con más de 100 años de existencia la parte de abajo es de estilo barroco, y la parte de encima fue reconstruida. Por su deterioro

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Deterioro de la estructura

CASCADA SAN PABLO

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Rios

Subtipo: Cascada

Jerarquía: II

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Llagos

Latitud: 723067

Longitud: 9742358

Altitud: 1863 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

En la época del invierno es una maravilla visitar esta cascada por la afluencia de agua.

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para la comunidad

Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.

Impactos Negativos:

Deterioro de la estructura

CASCADA SAGUAN

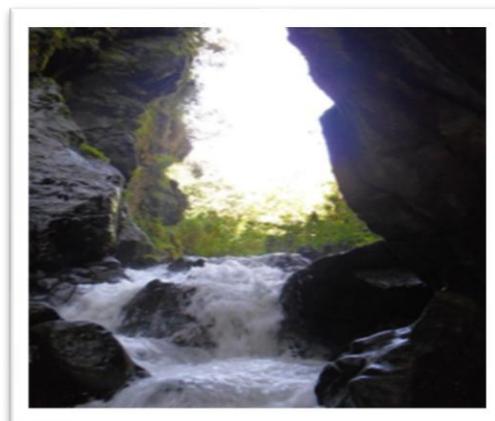
Categoría: Sitio Natural

Tipo: Rios

Subtipo: Cascada

Jerarquía: III

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Chunchi

Latitud: 9739204

Longitud: 737337

Altitud: 3153 msnm.

Temperatura: 8° - 14°C

Descripción del Atractivo.

La cascada Saguan desciende desde lo más alto del páramo de la comunidad, atravesando una inmensa roca que le da el toque perfecto para que sea un lugar ideal para gozar de la frescura de sus aguas. En la época de invierno está en su máximo esplendor

Impactos Positivos:

Ingresos económicos para los habitantes de la localidad.

Conservación de los páramos de la zona y de la biodiversidad del lugar

Dara conocer los lugares existentes

Valorización del medio ambiente.

Impactos Negativos:

Cambios que se puedan dar en el suelo e impactos ambientales.

GRUTA “AGUA SANTA”

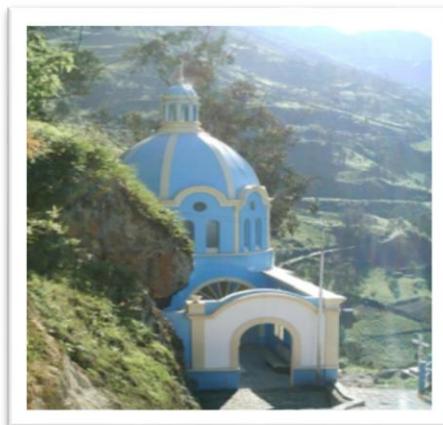
Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Histórico

Subtipo: Arquitectura religiosa

Jerarquía: II

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Chunchi

Latitud: 731566

Longitud: 9746440

Altitud: 2240msnm.

Temperatura: 8° - 24°C

Descripción del Atractivo.

La gruta de agua santa, es una construcción al estilo barroco, en donde está la imagen de la virgen María Auxiliadora con el niño bendito en sus brazos, en las paredes de la gruta se encuentra las placas de agradecimiento por parte de los devotos, cuenta la historia que en la roca en donde está construida actualmente la gruta, apareció la imagen de la virgen María auxiliadora, el nombre de gruta de agua santa se le dio porque de la gran roca brotaba agua curativa.

Impactos Positivos:

Dar a conocer el lugar

Revivir la espiritualidad

Impactos Negativos:

Cambios que se puedan dar en el suelo e impactos ambientales.

IGLESIA “SANTO DOMINGO”

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Histórico

Subtipo: Arquitectura religiosa

Jerarquía: II

UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Chunchi

Latitud: 731623

Longitud: 9748349

Altitud: 2290msnm.

Temperatura: 8° - 24°C

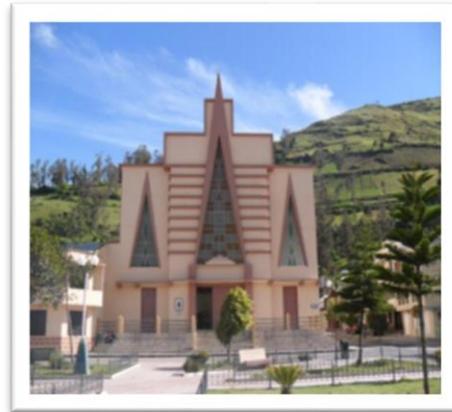
Descripción del Atractivo.

La iglesia santo domingo es conocida como una de las capillas más grandes de la provincia de Chimborazo, fue construida con la ayuda de la madre es una construcción muy antigua

Impactos Positivos:

Dar a conocer el lugar

Revivir la espiritualidad



TRAMO MEJOR CONSEVADO DEL CAMINO INCA

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Restos y lugares arqueológicos

Subtipo: Camino del Inca

Jerarquía: IV

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo **Cantón:** Chunchi **Parroquia:** Chunchi

Latitud: desde 748227 hasta 736304

Longitud: 9747429 - 9719076

Altitud: 2290msnm.

Temperatura: 14°C

Descripción del Atractivo.

La parte mejor conservad de la calzada del Camino del Inca, se encuentra en jurisdicción del cantón, claramente se puede observar tramos empedrados y huellas de zanjias de drenaje de aguas lluvias.

Impactos Positivos:

Generar economía local

Darle un uso sustentable al atractivo

Impactos Negativos:

Deterioro del atractivo por la generación de un turismo desordenado

BOSQUE NATIVO BACUN

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Bosque

Subtipo: Bosque de neblina montano bajo

Jerarquía: III



UBICACIÓN

Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Chunchi

Latitud: 735922

Longitud: 97452018

Altitud: 3253 msnm.

Temperatura: 14°C promedio

Descripción del Atractivo.

Es uno de los sitios naturales del cantón dentro del cual se encuentra una gran variedad de especies de flora, fauna y avifauna nativas del lugar.

Además dicho Bosque es una de las fuentes principales de abastecimiento de agua para todo el territorio cantonal. el agua que se produce en este lugar es de óptima calidad.

Impactos Positivos:

Dar a conocer el lugar

Revivir la espiritualidad

Impactos Negativos:

Compactación del suelo, contaminación

FIESTAS PATRONALES Y DE CANTONIZACION

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Acontecimientos programados

Subtipo: Fiestas y Rodeos

Jerarquía: III

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Chunchi

Latitud: 731623

Longitud: 9748349

Altitud: 2290msnm.

Temperatura: 8° - 24°C

Descripción del Atractivo.

Las fiestas se hacen en homenaje a los eventos importantes para el cantón. Por lo general se puede apreciar, eventos artísticos, deportivos, religiosos, rodeos, toros de pueblo, desfiles cívicos y de alegría, con la participación de toda la ciudadanía del cantón.

Impactos Positivos:

Dar a conocer el lugar

PLATOS TIPICOS DEL CANTÓN

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Acontecimientos programados

Subtipo: Gastronomía

Jerarquía: III

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Chunchi

Latitud: 731623

Longitud: 9748349

Altitud: 2290msnm.

Temperatura: 8° - 24°C

Descripción del Atractivo.

La gastronomía que se puede degustar dentro del cantón es: tortillas de papa con papas, las tortillas de papa con carne, el cuy asado, el hornado, las morcillas de sal, el caldo de gallina criolla, los famosos cortados, y el pepino de Piñancay fruta endémica del Chunchi.

Impactos Positivos:

Dar a conocer el lugar

CEMENTERIO MUNICIPAL DEL CANTON

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Histórico

Subtipo: Arquitectura religiosa

Jerarquía: III

UBICACIÓN



Provincia: Chimborazo

Cantón: Chunchi

Parroquia: Chunchi

Latitud: 731623

Longitud: 9748349

Altitud: 2290msnm.

Temperatura: 8° - 24°C

Descripción del Atractivo.

Se trata de una de las construcciones más antiguas del cantón, ya que es una que data del año de 1979. Mantiene un diseño armónico

Impactos Positivos:

Dar a conocer el lugar

5.1. Cuadro resumen de los recursos y atractivos del Cantón.

TABLA N° 50. Cuadro resumen de los recursos y atractivos del cantón Chunchi.

N.	NOMBRE DEL ATRACTIVO.	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JER
PARROQUIA CAPSOL.					
1	Meseta de Caramaute	Sitio Natural	planicies	Meseta	II
2	Bosque primario Poroto Loma	Sitio Natural	Bosque	Bosque montano bajo	II
3	Capilla Capsol	Manifestación Cultural	Históricos	Arquitectura religiosa	II
PARROQUIA COMPUD.					
4	Cascada de Pailahuayco.	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
5	Segunda cascada de Pailahuayco	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
6	La iglesia encantada.	Sitio Natural.	Formación rocosa.	Formaciones rocosas.	II
7	La cueva de la Loma Blanca.	Sitio Natural.	Fenómeno Espeleológico	Cueva	II
8	La Gruta de la Dolorosa.	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	II
PARROQUIA GONZOL.					
9	Cueva del cóndor	Sitio Natural	F. Espeleológicos	Cuevas	II
10	La mira	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
11	Monumento al miembro.	Sitio Natural.	Etnografía	Piedras	II
12	Capilla San Judas Tadeo.	Manifestación Cultural.	Histórico	Arquitectura religiosa	II
13	Cruz de Lligpata	Manifestación cultural	Etnografía	Piedras	II
14	Cementerio, personas de piedra.	Manifestación cultural	Etnografía	Piedra	II

PARROQUIA LLAGOS.					
15	El Puñay.	Sitio Natural y Manifestación cultural.	Montaña histórica.	Colina, sitio arqueológico.	IV
16	Cascada San Pablo.	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
17	Iglesia matriz.	Manifestación cultural.	Históricas	Arquitectura religiosa.	II

PARROQUIA CHUNCHI.					
1 8	Iglesia Santo Domingo.	Manifestación cultural.	Histórico.	Arquitectura religiosa.	II
1 9	Gruta de Agua Santa.	Manifestación cultural.	Histórico.	Arquitectura religiosa.	II
2 0	Cascada Saguan	Sitio Natural.	Ríos	Cascada	II
2 1	Cementerio Municipal.	Manifestación cultural.	Histórico.	Arquitectura religiosa.	II
2 2	Bosque Nativo Bacún	Sitio Natural.	Bosque	Bosque de neblina montano bajo	II
2 3	Tramo mejor conservado del camino del Inca	Manifestación cultural.	Histórico.	Zonas históricas.	III
2 4	Fiestas patronales y de cantonización.	Manifestación cultural.	Acontecimientos programados	Fiestas y rodeos.	III
2 5	Platos típicos del cantón Chunchi.	Manifestación cultural.	Acontecimientos programados	Gastronomía	III

Elaborado por: Gabriel Maldonado
Fuente:GAD Municipal de Chunchi, Comisión de Turismo

5.2. BIENES INMUEBLES.

TABLA N. 51
RESUMEN DEL INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMUEBLES.

<i>DENOMINACIÓN BIEN INMUEBLE</i>	<i>TENENCIA.</i>	<i>TIPOLOGÍA FORMAL.</i>	<i>LOCALIZACIÓN</i>	<i>EPOCA DE CONSTRUCCIÓN</i>	<i>FOTO</i>
Residencia	privada	Arquitectura popular o vernácula	Abdón Calderón y Simón Bolívar	1949-1950	
Residencia	privada	Arquitectura popular o vernácula	Gonzales Suarez y Juan Pio Montufar	1950-1960	
Residencia	Privada	Arquitectura popular o vernácula	Gonzales Suarez y General Córdova	1930-1940	
Residencia	Privada	Arquitectura popular o vernácula	Av. Chimborazo y General Morales.	1940-1950	
Ex edificio ferrocarriles Chunchi	Estatal	Arquitectura civil	Av. Chimborazo entre General Morales y Capitán Ricaurte	1918	

Residencia.	privado	Arquitectura popular o vernácula.	General Córdova y Abdón Calderón.	1870-1880	
Residencial	Privada	Arquitectura popular o vernácula.	Simón Bolívar y Abdón Calderón.	1940-1950	
Residencial.	Privada	Arquitectura popular o vernácula.	Capitán Ricaurte entre Juan Pío Montufar y calle Quito.	1940-1950	
Residencial.	Privada.	Arquitectura popular o vernácula.	Gonzales Suarez y Juan Pío Montufar.	1950-1960	
Residencial.	Privada.	Arquitectura popular o vernácula.	General Córdova y Manuel Pinos.	1950-1960	
Residencial.	Privada.	Arquitectura popular	G. Córdova y Manuel pinos.	1949-1950	
Residencial	Privado.	Arquitectura popular o vernácula.	General Córdova y Manuel Pinos	1940-1950	

Residencial.	Privado.	Arquitectura popular	General Córdova y Manuel Pinos.	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular o vernácula.	Simón Bolívar y general Morales.	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Av. Chimborazo y General Morales.	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Av. Chimborazo y Manuel Pinos	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Av. 4 de julio y 24 Mayo	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Av. 4 de julio y 24 Mayo	1940-1960	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular	Av. 4 de julio y 24 Ma	1950-1960	

Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Av. 4 de julio y 24 Mayo	1950-1960	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Av. 4 de julio y 24 Mayo	1950-1960	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	General Córdova y Guayaquil	1950-1960	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula	Simón Bolívar y Abdón Calderón	1950-1960	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Simón Bolívar y Abdón Calderón	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Capitán Ricaurte y calle Quito.	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Capitán Ricaurte y calle Quito.	1940-1950	

Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Capitán Ricaurte y calle Quito.	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Abdón Calderón y Juan Pio Montufar	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Juan Pio Montufar y Abdón Calderón	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Abdón Calderón y Juan Pio Montufar	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Abdón Calderón y Calle Quito	1940-1950	
Residencial.	Privado.	Arquitectura popular vernácula.	Abdón Calderón y Calle Quito	1940-1950	

Fuente: levantamiento del inventario de geo referencial del inventario de patrimonio cultural bienes culturales de Chunchi, 2010 -2013.

5.3. CATASTROS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL CANTON CHUNCHI.

A. Alojamiento.

TABLA N° 52. CATASTRO DE ALOJAMIENTO.

RAZON SOCIAL.	UBICACIÓN.	DIRECCIÓN.	PRECIO.	N.PLAZAS	TELF.
Hotel La Estación del sabor.	Parroquia matriz Chunchi.	Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte.	8.00	30	2936551
Hotel Chunchi Imperial	Parroquia matriz Chunchi	Simón Bolívar y Manuel Reyes.	12.00	70	2936626
Hotel Deidan.	Parroquia matriz Chunchi.	Montufar y A Calderón.	10.00	31	2936090
Residencial Patricia.	Parroquia matriz Chunchi.	Simón Bolívar y Capitán Ricaurte.	8.00	30	2936237
Hostal la Posada.	Parroquia matriz Chunchi.	Manuel Reyes.	8.00	15	
Refugio parada del Inca.	Comunidad Launag Grande	Comunidad Launag Grande	8.00	8	2938013 ext.18
Hostería paso al Puñay.	Comunidad verde pamba.	Comunidad verde pamba	8.00	8 (1 cabaña)	2302473

Fuente: levantamiento geo referencial de los hoteles, 2013

B. Alimentos y Bebidas.

TABLA N° 53. CATASTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIO.	DIRECCIÓN	PLAZAS	TELEFONO
Restaurante el Dolarazo Mirador.	Av. 4 de julio.	30	0958836321
Restaurante el Dolarazo.	Av. 4 de julio.	28	0988076283
Restaurante las Gaviotas.	Av. 4 de julio	60	2936269
Restaurante Fabiancito.	Av. 4 de julio y M.Reyes.	40	0993542463
Restaurante Mayely.	Av. 4 de julio.		
Restaurante Súper Pollo.	Av. 4 de julio.		
Restaurant Don Xavi.	Av. 4 de julio.		
Restaurant la Estación del Sabor.	Av. 4 de julio y Cap. Ricaurte.	60	2936551
Restaurant Paola.	Av. 4 de julio.	30	2936617
Restaurant la Unión.	Av. 4 de julio	20	2936533
Restaurante el Sabrosón.	Av. 4 de julio y Gnral. Morales	36	2936786
Restaurante Carmita	Av. 4 de julio.		
Restaurante el Márquez.	Calle Quito y Cap. Ricaurte.		2936271
Restaurante Turístico.	Av. 4 de julio	38	2936463
Restaurante Chunchi Imperial	Simón Bolívar y M.Reyes		2936482
Pinchos.	Montufar.		
DonyFastFood.	Montufar.	15	
Pizzería Italians.	Av. 4 de julio	25	2937153
Picantería Tropical.	Montufar.	15	2936384
Picantería el Ídolo.	Av. 4 de julio.	28	0979120026
Chifa Hao ZaiLai	Av. 4 de julio y Calderón	50	2936641
Café bar Ke Bab	Av. 4 de julio	20	
Pizzería el imperio	Av. 4 de julio	17	2936-088
Tortillas Lulu	General Morales		
Tortillas Doña Fabiola	Calle Quito y Gral. Morales	14	2936-340

Fuente: Levantamiento de información geo referencial de los prestadores del servicio de alimentos y bebidas, 2013.

C. Recreación, diversión y esparcimiento

**TABLA N° 54
CATASTRO DE RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO.**

PRESTADOR DE SERVICIO	DIRECCION	PLAZAS	TELEFONO
Bar cafetería Zadquiel	Capitán Ricaurte y Montufar.	15	2936226
Cabaña Bar	Bermeo Vallejo	50	0992786194
Bar Karaoke Barú Urbano.	Bermeo Vallejo	30	0989123300
Complejo La Familia	Av. Chimborazo entre Gonzales Suarez y Arturo Ordoñez.	70	2936244 2936245

Fuente: Levantamiento de información geo referencial de los prestadores de recreación, diversión y esparcimiento, 2013.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- ✚ Por medio del diagnóstico Situacional se determinó el estado actual de Chunchi, sus fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades, a través de esta última sabemos que la principal debilidad es la escasa planificación de los recursos turísticos. Es importante señalar que el diagnóstico se realizó participativamente, y el resultado aportó información privilegiada y de gran valor para un primer acercamiento al potencial turístico de la zona de estudio. Sin embargo, estos datos se deberán confrontar con recorridos de campo y trabajo de mayor detalle para ajustarlos y obtener todo el provecho que el estudio realizado puede aportar, con el apoyo de las bases de datos y el sustento metodológico aplicado.
- ✚ El estudio de mercado fue muy importante ya que Chunchi es un destino idóneo para turistas nacionales como para turistas extranjeros. En cuanto a los atractivos que prefieren visitar los turistas nacionales tenemos que, en un 11% visitan a cascadas, 22 % visitan nevados, 18% visitan montañas, 8% visitan miradores, 18% reservas naturales, 6% visitan y conocen a los grupos étnicos. Y en los turistas internacionales tenemos que en un 10% visita a cascadas, 30% visita a nevados, 40% visita a reservas naturales y un 20% a grupos étnicos.
- ✚ De acuerdo al análisis realizado al inventario de atractivos se determinó que existe un total de 25 atractivos, algunos de ellos desconocidos por los turistas, existiendo una gran variedad que combinan naturaleza, cultura y tradición, se tiene que resaltar lo siguiente: Categoría: 52 % sitios naturales y 48 % sitios culturales. Tipo: 28 % históricos, 16 % ríos, 12 % etnográficos, con el 8 % se encuentran los de tipo bosques, al igual que las formaciones rocosas, los fenómenos espeleológicos, los de tipo montaña, y los acontecimientos programados. Sub tipo: 28 % son arquitecturas religiosas, el 16 % son cascadas, el 12 % son piedras, con el mismo 8 % se encuentran los bosques de neblina montano bajo, las cuevas y las colinas, con 4 % se encuentran las mesetas, formaciones rocosas, las zonas históricas, las fiestas, y la gastronomía. Estado de conservación: 88% conservado, 12 % semi-conservado, esto se debe a que en la mayor parte atractivos y recursos turísticos no existe una afluencia masiva de visitantes.

6.2. RECOMENDACIONES

- ✚ Es recomendable que las autoridades de turno destinen dentro del presupuesto participativo fondos para la elaboración y ejecución de estudios de mercado para conocer las necesidades de los turistas que llegan a Chunchi porque conforme sigue pasando los años aparecen nuevas necesidades en los turistas así como también nuevas tendencias en turismo, de esta manera deben trabajar en la infraestructura turística necesaria para promocionar con más facilidad cada uno de los atractivos existentes en el cantón.
- ✚ El diagnóstico situacional deberá ser actualizado para solucionar las nuevas debilidades que surgen en el sector y de esa manera mejorar la actividad turística del cantón

CAPÍTULO VII

7. PROPUESTA

7.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para mejorar la gestión turística del Cantón Chunchi, Provincia de Chimborazo.

7.2. INTRODUCCIÓN

Como propuesta para el desarrollo del Turismo en el cantón Chunchi, se elaboró un Plan Estratégico de desarrollo Turístico Sostenible, con esto se pretendió diseñar estrategias, como una guía para la solución de problemas que impiden a Chunchi posesionarse como destino turístico, a más de presentar al Turismo como una opción de desarrollo económico para el cantón.

Luego del diagnóstico, análisis y sistematización sobre la actividad turística como alternativa económica para el cantón Chunchi, se procede a desarrollar la fase de la planeación estratégica que consiste en una propuesta enmarcada en líneas estratégicas, programas y proyectos.

La propuesta muestra el camino que debe recorrer el cantón Chunchi para ser considerada un destino turístico nacional e internacional, que según el diagnóstico y el estudio de mercado, debe ser para el desarrollo de productos turísticos de aventura y naturaleza.

7.3. OBJETIVOS.

7.3.1. Objetivo general.

Diseñar el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para mejorar la Gestión Turística del cantón Chunchi, provincia de Chimborazo.

7.3.2. Objetivos específicos.

- Elaborar un diagnostico situacional del cantón Chunchi.
- Elaborar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible responsable.
- Determinar las estrategias para el Plan.

7.4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CANTÓN.

7.4.1. HECHOS HISTÓRICOS RELEVANTES DEL CANTÓN CHUNCHI.

- Chunchi adquiere la categoría de parroquia del cantón Alausí mediante decreto de la Ley de División Territorial expedida por la Convención Nacional del 29 de mayo de 1.861.
- En 1918, llegó el tren a Chunchi, cuyo acontecimiento facilitaba la conexión de la sierra con los pueblos de la costa. La continuación de la construcción de este medio de comunicación generó fuentes de trabajo y prosperidad a numerosas familias de la región, así como, momentos de dolor para cientos de trabajadores, quienes tuvieron que pagar con sus vidas el precio del progreso.
- La cantonización de Chunchi fue gestionada en el año 1.944, en el gobierno de José María Velasco Ibarra, por una comisión de notables locales: Francisco Tamariz Palacios, Miguel León Bermeo Pinos, Bolívar Chiriboga Toledo, Celso Bermeo Pinos, Rafael Layedra, entre otros. La petición de cantonización, fue dirigida por el Señor Joel Efraín Trujillo en nombre de los moradores chuncheños, al Presidente de la República.
- Chunchi fue erigido a categoría de cantón, el 4 de Julio de 1944, mediante Decreto No. 268, publicado en el registro oficial No. 28, página 185, expedido por el Presidente de la República Dr. José María Velasco Ibarra. En cumplimiento de este cuerpo legal se anexaron a Chunchi las parroquias: Sevilla, Gonzol y Pistishí, permitiéndose crear parroquias con las comunas de Capsol y Compud.
- Con Decreto Ejecutivo No. 311 del 10 de Julio de 1944 se organizó el primer Concejo Cantonal de Chunchi.
- El 21 de Julio de 1944 tuvo lugar la sesión inaugural en la casa del Miguel León Bermeo Pinos, a las 18H30, en la que fue nombrado como Presidente del Concejo el señor Joel Efraín Trujillo Campo verde.

7.4.2. SIMBOLOS PARROQUIALES.



Escudo de Chunchi.



Bandera de Chunchi.

7.4.3. POTENCIAL TURÍSTICO.

Chunchi goza de interesantes atractivos turísticos que representan su gran riqueza cultural y natural.

Los Sitios Naturales tienen como característica principal que se encuentran relativamente cerca uno del otro razón por la cual se puede armar un circuito turístico, que vaya de la mano, con la visita a lugares que obedecen a manifestaciones culturales como el Cerro Puñay, el Camino del Inca, además si se quiere disfrutar más de la identidad de este cantón se lo podría apreciar en las diversas festividades.

El funcionamiento del sistema turístico del cantón Chunchi se desarrolla según las actividades que tienen cada factor, algunos componentes por sus actividades tienen una labor mucho más activa que otros, razón porqué existen elementos dinámicos y estáticos. Lo que se presentará a continuación será una pequeña síntesis de la relación y funcionamiento que tienen los componentes en el cantón.

La Planta Turística de Chunchi, es uno de los factores más activos y a su vez el que genera mayor movimiento económico en lo que a Turismo se refiere en el cantón, sin embargo esta trabaja muy por debajo de su capacidad real; en la actualidad no hay un ente público ni privado que regule, supervise y sancione si amerita el caso a los servicios, calidad y precios que éstos ofrecen a los usuarios.

El servicio de transporte interprovincial de Chunchi es regular por el tramo que conecta con la Panamericana, sin embargo la transportación interna trabaja de una forma desorganizada.

En Chunchi existen varios atractivos turísticos los cuales captan la atención de visitantes y turistas, tal es el caso del Camino del Inca o el Cerro Puñay. Por otra parte con lo que respecta a las instalaciones turísticas cuenta con dos miradores, sin embargo varias instalaciones deportivas y de recreación se encuentran en mal estado. En muchos atractivos naturales alejados de la cabecera cantonal, como lagunas y cerros no existen las respectivas instalaciones que hagan más placentera la visita del turista.

Los Atractivos Turísticos que actualmente tiene Chunchi, gozan de una mezcla interesante entre manifestaciones culturales y atractivos naturales que en su mayoría se encuentran bien conservados. Gran parte de los atractivos naturales se hallan en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay (P.N.S), la administración actual del Municipio de Chunchi desea plantear al P.N.S la extensión del área, para que estos atractivos pasen a formar parte de dicho Parque, tanto por la diversidad natural que encontramos en flora y fauna como (PAULA, 2012) por la riqueza cultural, ya que en esta zona se halla el tramo mejor conservado del Camino del Inca en el Ecuador, otra opción es la de buscar la declaratoria de Área Protegida Nacional, cualquiera de estas acciones ayudarían a la conservación y al manejo adecuado de estos atractivos o recursos tanto turística como ambientalmente.

Dentro de la categoría de manifestaciones culturales, Chunchi tiene acontecimientos programados que atraen la atención de muchos visitantes locales y nacionales, la organización recibe el apoyo y ayuda de la Municipalidad de Chunchi, empresa privada, establecimientos educativos, clubes sociales y deportivos y la comunidad en general. Por otra parte, por pedido del gobierno local, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador está realizando estudios arqueológicos en el Cerro Puñay, que de ser positivos y comprobarse que en este cerro existe una pirámide escalonada, pasará a ser la más larga del planeta y que formaba parte de un centro ceremonial de la cultura Cañari, este cerro será declarado Patrimonio Cultural de la Nación.

En conclusión, en Chunchi se tiene una comunidad interesante y acogedora, que brinda buen trato al visitante y que está dispuesta a trabajar en el área turística si se presenta un buen plan de desarrollo, pero que falta de capacitar ya que los altos niveles de

analfabetismo que tienen y la pobreza en la que viven muchas personas, los llevan a acciones que no son armónicas con el medio ambiente y con las leyes que regula el estado en forma general. En cuanto a la Superestructura organizacional, el Municipio de Chunchi es el único ente que trata de regular ciertas actividades turísticas como la Fiesta de Cantonización que para su desarrollo, con antelación se forma un comité encargado de la organización, proceso y ejecución de este evento tan esperado por la comunidad.

Pero más allá, la exposición de leyes que regulen las actividades que se desarrollan durante estas fiestas son desconocidas por la comunidad que participa de forma activa en la prestación de servicios de alojamiento, alimentación, etc. La falta de inspección por parte de una oficina que se encargue de regularizar las actividades turísticas según la ley vigente, hace que la formación de restaurantes y hoteles, no obedezca a las exigencias que la Ley Nacional de Turismo presenta y que la población haga caso omiso de ésta.

La Demanda Turística en el cantón Chunchi está dada por la cantidad de visitantes en su mayoría frecuentes. Como en casi todos los lugares del Ecuador, no existe en sí un estudio de la cantidad de personas que ingresan a este cantón con el fin de realizar turismo, pero de lo que se investigó, ésta aumenta en fechas específicas como fiestas de cantonización, carnaval y semana santa, por lo que se concluye que la visita a otros lugares como las distintas lagunas, cerros y Camino del Inca son poco frecuentes por turistas nacionales debido a la poca promoción de los mismos. Los pocos turistas extranjeros que llegan al Cantón, lo hacen por medio de operadoras ubicadas en Riobamba o en Quito y aquellos son los que disfrutan de la maravilla de los paisajes que Chunchi tiene y gozan de la aventura de sus recorridos a caballo o a pie.

La falta de control por parte de instituciones públicas provocan que en fechas importantes como fiestas, desfiles y otros, los usuarios cometan actos que van en contra de la integridad de algunos elementos que conforman el sistema turístico del cantón de Chunchi, al desobedecer las leyes, realizar reyertas, excesos en la bebida, etc.

7.5. INVENTARIO POR COMPONENTES DEL SISTEMA TURISTICO DEL CANTÓN.

7.5.1. COMPONENTE DE ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES.

Los atractivos turísticos son los que generan la visita por parte de los turistas hacia un determinado lugar. Para la construcción de este inventario se validó los inventarios existentes en las diferentes instituciones de la localidad además de elaborar nuevas fichas para registrar atractivos que no han sido considerados previamente.

De acuerdo al análisis realizado al inventario de atractivos y recursos turísticos del cantón, se tiene que resaltar lo siguiente:

Total de atractivos a nivel territorial:

Categoría: 52 % sitios naturales y 48 % sitios culturales.

Tipo: 28 % históricos, 16 % ríos, 12 % etnográficos, con el 8 % se encuentran los de tipo bosques, al igual que las formaciones rocosas, los fenómenos espeleológicos, los de tipo montaña, y los acontecimientos programados.

Sub tipo: 28 % son arquitecturas religiosas, el 16 % son cascadas, el 12 % son piedras, con el mismo 8 % se encuentran los bosques de neblina montano bajo, las cuevas y las colinas, con 4 % se encuentran las mesetas, con este mismo porcentaje están también las formaciones rocosas, las zonas históricas, las fiestas y rodeos, y la gastronomía.

Jerarquía: 76% pertenecen a jerarquía II, 12% jerarquía III, y 12% jerarquía IV.

Estado de conservación: 88% conservado, 12 % semi-conservado, esto se debe a que en la mayor parte atractivos y recursos no hay afluencia masiva de visitantes.

Estado de conservación del entorno: 64 % semi-conservado, 36 % conservado, el hecho de que en el estado del entorno este semi-conservado es por la actividad de pastoreo y cultivos que se han realizado en los territorios cercanos a los recursos y atractivos. El ingreso hacia estos sitios es todo el año, a excepción de las fiestas cantonales que se desarrollan en meses específicos

7.5.2. COMPONENTE PLANTATURÍSTICA.

Por el desarrollo gradual que ha sufrido el cantón en los diferentes ámbitos de producción en los que se incluye la actividad turística, el número de establecimientos ha ido creciendo de manera significativa, es por ello que actualmente cuenta con 41 establecimientos de los cuales el 97,6 % se encuentra en la cabecera cantonal Chunchi, y el 2,4% restante se localiza en la zona rural específicamente en las comunidades de Launag Grande y Verde pamba.

Chunchi de acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico Provincial 2013, se ubica con el 6% del total de prestadores de servicios turísticos en la provincia de Chimborazo

7.5.3. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.

En el cantón Chunchi en la actualidad existen algunas instituciones y organizaciones tanto públicas como privadas que trabajan directamente o indirectamente en los diferentes ejes para el desarrollo de un turismo sostenible dentro del territorio. Las mismas que a continuación se las detalla:

Actores directos en el ámbito turístico

- Ministerio de Turismo Zonal 3
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chunchi
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Llagos, Compud, Capsol, Gonzol
- Mesa de turismo cantonal
- Cuerpo de bomberos

Al ser el Gobierno Municipal el órgano regulador de las actividades que se desarrollan dentro del territorio cantonal, es la entidad encargada de normar y controlar cada una de las acciones que se desenvuelven en el ámbito turístico de acuerdo a sus competencias y a través de su Unidad de Turismo.

De este modo cada uno de los proyectos que se desarrollan en convenio con las instituciones que tienen injerencia en este ámbito está siendo ejecutado por la Unidad de Turismo del cantón. El apoyo de las diferentes instituciones, está dado de acuerdo a las competencias que les corresponde cumplir.

Actores indirectos en el ámbito turístico

- Ministerio de Inclusión social y economía
- Ministerio de Ambiente
- Casa de la cultura núcleo Chunchi
- Asociación de artesanos del cantón Chunchi

El Ministerio de inclusión social y económica, apoya en la ejecución de proyectos productivos dentro de los cuales se encuentran los proyectos turísticos.

El Ministerio del Ambiente de acuerdo a sus competencias regula y controla los proyectos y acciones que se realizan en el ámbito turístico.

Las otras entidades actúan de acuerdo a sus posibilidades en algunas acciones que se realizan en beneficio del adelanto turístico del cantón.

Al estar regulada toda la superestructura por cuerpos legales, estos ayudan a que las diferentes actividades y proyectos que lleve a cabo el GAD Municipal de Chunchi dentro del ámbito turístico, se enmarquen en el presente Plan Estratégico de desarrollo Turístico que está diseñado para que sirva como una herramienta que promueva el desarrollo sostenible del territorio manteniendo el equilibrio del mismo.

7.6. MISIÓN Y VISIÓN

Misión.

Velar por los intereses y el bienestar del cantón, además de gestionar con los gobiernos competentes para hacer cumplir a cada uno con las competencias y proyectos establecidos para nuestra cantón, planificando, promoviendo y orientando acciones para el desarrollo del turismo sostenible a nivel cantonal, colaborar con las comunidades para poder tener un mejor desarrollo y desempeño del mismo bajo un servicio público de calidad con honestidad y transparencia.

Visión.

El cantón Chunchi en el año 2020, se ha convertido en un destino turístico competitivo a nivel provincial y nacional, que genera plazas de empleo y dinamiza la economía local, a la vez que garantiza al visitante una experiencia de vida.

7.7. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Con el propósito de lograr el objetivo estratégico, teniendo en cuenta el diagnóstico situacional en los diferentes ámbitos, análisis del sistema turístico, estudio de mercado; se propone a continuación cinco programas, que tendrán como ejes transversales a las líneas estratégicas ya establecidas.

La estructura del plan de desarrollo cantonal está basada en las cuatro áreas funcionales que rigen el Plan de Desarrollo Turístico Provincial.

PROGRAMA 1. Formación del talento humano.

PROYECTOS.

1.1 Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.

1.2 Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de competencias laborales para el sector turístico.

PROGRAMA 2. Facilidades e infraestructura turística

PROYECTOS.

2.1 Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.

2.2 Diseño, adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos.

2.3 Diseño e implementación de centros interpretativos.

PROGRAMA 3. Productos turísticos, promoción y mercadeo.

PROYECTOS

3.1 Diseño e implementación de productos turísticos

3.2 Diseño y ejecución de un plan integral de Marketing turístico Cantonal.

PROGRAMA 4. Control y seguridad

PROYECTOS.

- 4.1 Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.
- 4.2 Elaboración de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.
- 4.3 Gestión coordinada para la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales.

PROGRAMA 5. Ambiente y cultura

PROYECTOS.

- 5.1 Elaboración de un plan de mantenimiento e implementación de espacios públicos verdes y miradores
- 5.2 Diseño e implementación de un programa de educación ambiental

7.7.1. CRONOGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS.

TABLA N° 55
CRONOGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS.

PROGRAMAS	N°	PROYECTOS	AÑOS PARA LA IMPLEMENTACION				
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PROGRAMA 1. Formación del talento humano.	1	1.1. Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	X	X	X	X	X
	2	1.2. Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de competencias laborales para el sector turístico.	X	X	X	X	
PROGRAMA 2. Facilidades e infraestructura turística	1	2.1. Diseño e implementación de un plan de señalética turística cantonal.		X			
	2	2.2. Diseño, adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos.			X		
	3	2.3. Diseño e implementación de centros interpretativos.		X	X	X	
PROGRAMA 3. Productos turísticos promoción y mercadeo	1	3.1. Diseño e implementación de productos turísticos.		X	X		
	2	3.2. Diseño y ejecución de un plan integral de Marketing turístico Cantonal.		X	X	X	
PROGRAMA 4. Control y seguridad	1	4.1. Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.	X	X			
	3	4.2. Elaboración de un modelo de gestión para la protección de bienes arqueológicos.		X			X
	4	4.3. Gestión coordinada para la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales.		X			
PROGRAMA 5. Ambiente y Cultura.	1	5.1. Elaboración de un plan de mantenimiento e implementación de espacios públicos verdes y miradores.		X			
	2	5.2. Diseño e implementación de un programa de educación ambiental.		X	X		

7.8. RESUMEN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE CONTIENEN EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL CON SU DEBIDO PRESUPUESTO.

TABLA N° 56. PROGRAMAS Y PROYECTOS CON SU DEBIDO PRESUPUESTO.

PROGRAMAS	PROYECTOS	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
1. Formación del talento humano.	1.1. Plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	\$ 9530,00	\$ 22380,00
	1.2. Plan de capacitación en mandos medios de conformidad con el marco de competencias laborales para el sector turístico.	\$ 12850,00	
2. Facilidades e infraestructura turística	2.1 Diseño e implementación de un plan de señalética turística	\$ 32870,00	\$111810,00
	2.2 Diseño, adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos.	\$ 44700,00	
	2.3 Diseño e implementación de centros interpretativos.	\$ 34240,00	
3. Productos Turísticos promoción y mercadeo.	3.1 Diseño e implementación de productos turísticos.	\$ 92000,00	\$ 123200,00
	3.2 Diseño y ejecución de un plan integral de Marketing turístico Cantonal.	\$ 31200,00	
4. Control y seguridad	4.1 Creación e implementación de un sistema de registro de visitantes.	\$ 9440,00	\$21000,00
	4.2 Elaboración de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.	\$ 5180,00	
	4.3 Estudio coordinada para la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales	\$6380,00	
5. Ambiente y cultura	5.1 Diseño y dotación de espacios públicos verdes y miradores.	\$ 50800,00	\$ 61300,00
	5.2 Diseño e implementación de un programa de educación ambiental.	\$ 10500,00	
TOTAL			\$ 339690,00

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

7.8.1. PROGRAMA 1. Formación del talento humano.

a. Breve descripción del programa

Desde el Gobierno Central se han venido desarrollando una serie de programas dirigidos a fortalecer el sector productivo del país, en el que está inmiscuido directamente el turismo, por ser una de los ejes fundamentales para la dinamización de la economía. Los Gobiernos Provinciales tanto como los Gobiernos Locales, al asumir las competencias para el desarrollo de un turismo sostenible en cada uno de los territorios, están en la obligación a través de sus Unidades o Departamentos de turismo brindar la formación necesaria y pertinente a los emprendedores y servidores que se estén o quieran desarrollarse en el ámbito turístico.

Este programa se enfoca en el desarrollo de las capacidades en los seres humanos, con la finalidad de crear una sensibilidad ciudadana en las personas que trabajan dentro del ámbito turístico y así poder lograr el objetivo primordial es decir brindar a los visitantes un turismo ético de calidad y calidez.

b. Objetivos

- 1) Fortalecer las capacidades del talento humano que presta su servicio en los diferentes establecimientos turísticos.
- 2) Motivar a los prestadores de servicios turísticos permanentemente, proporcionando oportunidades para el continuo desarrollo personal y así se ofrezca un turismo de calidad.

c. Metas

- 1) Para el año 2017 el servicio ofrecido por los establecimientos turísticos es de calidad.

TABLA N. 57
PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

PROYECTO 1.1. PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.			
BENEFICIARIOS: Prestadores de servicios turísticos y empleados.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años		PRESUPUESTO ESTIMADO: 9530,00	
RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Garantizar que prestadores de servicios estén debidamente capacitados para ofrecer un servicio de calidad.	Al menos el 80% de los prestadores de servicios turísticos del cantón, han sido capacitados durante los cuatro años de ejecución del programa	Evaluaciones de Capacitación. Certificados.	Los beneficiarios acuden a las capacitaciones de forma continua.
PROPOSITO: Elaborar e implementar un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos.	Para el cuarto trimestre del año 2015 se cuenta con un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos el mismo que se implementa en el transcurso de los cuatro años de duración del programa	Plan de capacitación turística	El GAD Municipal de Chunchi, dispone del personal técnico adecuado y de los recursos para elaborar e implementar el plan de capacitación.

RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	ACTIVIDADES	PRESU_PUESTO
COMPONENT E 1 Elaboración del plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	Al cuarto trimestre del año 2015 se cuenta con un documento que contiene el plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos acorde a sus necesidades	Plan de capacitación turística.	El GAD Municipal de Chunchi, dispone del personal técnico adecuado y de los recursos para elaborar el plan de capacitación	Definir las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios turísticos.	250,00
				Estructurar el plan de capacitación en temas como: Servicio cliente, manejo de alimentos y bebidas, promoción y comercialización turística, manejo de empresas, legislación turística, buenas prácticas ambientales, entre otros.	1000,00
				Elaborar técnicamente los módulos de cada una de las capacitaciones a dictar.	1200,00
COMPONENT E 2 Implementación del plan de capacitación dirigido a los prestadores de los servicios turísticos.	A partir del año 2016 se implementan 2 capacitaciones por año con las que se logra capacitar al menos al 80 % de los prestadores de servicios turísticos en el cantón cada año.	Registro de participantes Memorias de los talleres. Certificados Registros de asistencia	Los prestadores de servicios turísticos participan activamente de las capacitaciones El GAD Municipal de Chunchi, dispone de recursos para ejecutar el plan de capacitación.	Elaborar el cronograma de las capacitaciones a ofrecer	80,00
				Promocionar y difundir las capacitaciones establecidas	2000,00
				Ejecutar las capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos de acuerdo al cronograma planteado.	5000,00
TOTAL					9530,00

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

TABLA N. 58
PLAN DE CAPACITACIÓN EN MANDOS MEDIOS DE CONFORMIDAD CON EL MARCO DE LAS COMPETENCIAS
LABORALES PARA EL SECTOR.

PROYECTO 1.2. PLAN DE CAPACITACIÓN EN MANDOS MEDIOS DE CONFORMIDAD CON EL MARCO DE COMPETENCIAS LABORALES EN EL SECTOR TURÍSTICO					
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: servidores de servicios turísticos (empleadores y empleados)					
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 12850,00			
RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
FIN Profesionalizar el talento humano que presta servicios turísticos para garantizar la calidad de la oferta.	A finales del año 2018 el 50 % del personal que labora dentro de los establecimientos turísticos registrados están debidamente capacitados y titulados en temas de acuerdo a sus labores turísticas.	Certificados de capacitación.	Compromiso del personal que labora dentro de los establecimientos registrados como turísticos para la consecución de este proyecto.		
PROPOSITO: Elaborar un plan de capacitación de mandos medios de conformidad con el marco de las competencias laborales en el ámbito turístico.	Al cuarto trimestre del año 2015 se cuenta con un plan de capacitación en mandos medios y en el transcurso de los años 2016,2017 y 2018 se forma profesionalmente al 25% de los empresarios y empleados turísticos cada año.	Plan de capacitación en mandos medios.	El GAD Municipal de Chunchi, dispone del personal técnico adecuado y de los recursos para elaborar e implementar el plan de capacitación.		
RESUMEN DE OBJETIVOS	I VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	ACTIVIDADES	PRESU_PUESTO
COMPONENTE 1	Elaboración de un plan de capacitación conjuntamente con el Ministerio de Turismo para la formación teórica y practica a los empresarios y empleados de los establecimientos registrados como turísticos en el cantón.	Al cuarto trimestre del año 2015 se cuenta con un documento que contiene el plan de capacitación en mandos medios basado en la certificación de competencial laborales para el sector turístico.	Plan de capacitación en mandos medios.	El GAD Municipal de Chunchi, dispone del personal técnico adecuado y de los recursos para elaborar el plan de capacitación	Definir las necesidades de capacitación de los empleados y empleadores del sector turístico.
				Coordinar con los técnicos del Ministerio de Turismo, la planificación de las capacitaciones en temas como: camareros, cocinero polivalente, recepcionista polivalente .	250,00
				Estructurar el plan de capacitación con los técnicos de la Unidad de turismo del GAD Municipal y los técnicos del Ministerio de Turismo Zonal 3.	500,00
				Elaborar e imprimir los módulos para la formación en mandos medios.	1800,00
				Elaboración del cronograma de capacitaciones en coordinación con los técnicos del Ministerio de Turismo	3000,00
				Promocionar y difundir cada una de las capacitaciones.	300,00
				Ejecutar cada capacitación acorde a la planificación y cronograma establecido.	2000,00
					5000,00
					12850,00

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

7.8.2. PROGRAMA2:Facilidades e infraestructura turística

a. Breve descripción del programa

La infraestructura es una de las bases fundamentales para la ejecución de una buena planta turística, y el desarrollo adecuado de un destino de calidad.

El cantón Chunchi en los últimos años se ha encargado de mejorar y establecer una infraestructura adecuada para el desarrollo del turismo cantonal, sin embargo se requiere realizar la complementación de este trabajo con el mantenimiento permanente del sistema vial rural y la implementación de facilidades turísticas en los distintos recursos que se localizan en el cantón ya que estos cuentan con una gran potencialidad tanto paisajística como cultural.

Este programa ha sido diseñado para suplir dicha necesidad y poder brindar a los visitantes la debida seguridad, información, y orientación dentro de cada uno de estos sitios.

b. Objetivos

- 1) Proporcionar facilidades turísticas adecuadas para garantizar seguridad en los sitios de visita.
- 2) Elevar el nivel de satisfacción de la visita de los turistas que acuden a los distintos atractivos turísticos del cantón.

c. Metas

- 1) El 90 % de los atractivos turísticos potenciales del cantón cuentan con un sistema de señalización turística adecuado, y senderos interpretativos.
- 2) En el año 2015 el GAD Municipal establece un convenio que cuenta con financiamiento para el mantenimiento de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos y comunidades de visita con el GAD Provincial.

TABLA N. 59
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE SEÑALETICA TURÍSTICA CANTONAL.

PROYECTO 2.1. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE SEÑALETICA TURÍSTICA CANTONAL					
BENEFICIARIOS: Visitantes al cantón.					
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años		PRESUPUESTO ESTIMADO: \$32870,00			
RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO		
FIN Contar con atractivos turísticos debidamente señalizados para garantizar a los visitantes una buena orientación, seguridad e información durante su estadía en el cantón.	A mediados del año 2016 el 85 % de los atractivos turísticos localizados en el cantón están debidamente señalizados.	Registro fotográfico Informes técnicos de evaluación y control.	Se ha instalado satisfactoriamente el sistema de señalética en los diferentes atractivos del cantón.		
PROPOSITO: Diseñar e implementar un plan de señalética cantonal.	En el segundo trimestre del año 2015 está concluido un documento que contiene el plan de señalética turística cantonal, y para el año 2016 el 90% de los atractivos cuentan con señalética de tipo orientativa, informativa, entre otras	Plan de señalética.	El GAD Municipal de Chunchi cuenta con partida presupuestaria para la implementación del plan de señalética.		
RESUMEN DE OBJETIVOS	I.VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	ACTIVIDADES	PRESU_PUESTO
COMPONENTE 1 Elaboración del plan integral de señalética turística cantonal.	Al inicio del año 2016 se cuenta con un plan de señalética turística cantonal	Plan de señalética turística cantonal.	El GAD Municipal cuenta con el equipo técnico adecuado para el elaboración del plan de señalética turística cantonal. Se define una partida presupuestaria para la ejecución del proyecto de señalética turística cantonal.	Identificar las características de cada uno de los atractivos a señalizar.	1200,00
				Elaborar el diseño técnico y conceptual de la señalética cantonal a los manuales establecidos por el MINTUR en atractivos turísticos, en zonas rurales y urbanas.	3000,00
				Socializar el plan de señalética en las comunidades donde que se encuentran ubicados los atractivos.	1000,00
				Comprometer a las comunidades para el mantenimiento y cuidado del sistema de señalética.	50,00
COMPONENTE 2 Implementación de un plan de señalética turística cantonal	Para el año 2016 el 90% de los atractivos están señalizados.	Inf. Técnicos. Registro fotográfico Actas de entrega y recepción	Presupuesto requerido para la ejecución de este proyecto. Las comunidades se hacen responsables del cuidado y mantenimiento del sistema	Implementar el plan de señalética y facilidades turísticas	25000,00
				Firma de actas entre el GAD Municipal y las comunidades en las que se encuentran los atractivos señalizados.	120,00
				Monitoreo y evaluación del proyecto.	2500,00
					\$ 32870,00

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

TABLA N. 60
DISEÑO, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SENDEROS INTERPRETATIVOS

PROYECTO 2.2. DISEÑO, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SENDEROS INTERPRETATIVOS					
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Visitantes al cantón.					
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 44700,00			
RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
FIN Protección y conservación de los escenarios naturales que son utilizados como atractivos turísticos en el cantón.	Para el año 2016 y 2017 el 95% de los escenarios naturales considerados como atractivos turísticos están protegidos y conservados mediante la readecuación y construcción de senderos interpretativos	Registro fotográfico	El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el equipo técnico y partida presupuestaria para la ejecución del proyecto.		
PROPOSITO: Diseño, adecuación y mantenimiento de senderos interpretativos.	Para el año 2016 se cuenta con un documento que contiene el diseño técnico para la adecuación y mantenimiento de los senderos interpretativos cantonal. En el año 2017 se encuentra implementado el 90% de los senderos interpretativos, mismos que estarán disponibles de forma inmediata para su uso.	Documento con la planificación técnica.	El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el equipo técnico adecuado para la elaboración de la propuesta técnica.		
RESUMEN DE OBJETIVOS	I.VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	ACTIVIDADES	PRESU_PUESTO
COMPONENTE 1 Diseño técnico y construcción de senderos interpretativos	Para finales del año 2017 se ha construido el 80 % de los senderos requeridos en los diferentes atractivos.	Informes técnicos Registro fotográfico.	El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el personal técnico adecuado para la elaboración de la propuesta técnica. La construcción de los senderos se realiza con participación comunitaria.	Identificar zonas donde se debe implementar los senderos	500,00
				Diagnóstico de zonas a intervenir en construcción de senderos	4000,00
				Definir la cantidad de kilómetros de senderos interpretativos a diseñar	1000,00
				Diseñar la interpretación de acuerdo a características de la zona.	2000,00
				Solicitud al MAE para construcción de senderos en áreas requeridas.	20,00
				Estructurar el cronograma de mantenimiento para los senderos	40,00
				Construcción de los diferentes senderos de acuerdo a la planificación.	25000,00
COMPONENTE 2 Readecuación y mantenimiento de senderos interpretativos ya existentes	En el cuarto trimestre del año 2016, primero y segundo trimestre del año 2017 el 100% de los senderos ya existentes están readecuados y cuentan con una programación para su mantenimiento.	Informes técnicos de control y evaluación. Registro fotográfico	El trabajo entre el GAD Municipal y las comunidades en las que se encuentran ubicados los senderos se lleva a cabo satisfactoriamente	Identificar y definir los senderos que necesitan readecuación.	1500,00
				Definir los materiales a utilizar para las readecuaciones establecidas.	600,00
				Ejecutar la planificación de readecuación de senderos interpretativos.	8000,00
				Establecer un cronograma para el mantenimiento de los senderos	40,00
				Evaluación y seguimiento	2000,00
					\$ 44700,00

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

TABLA N.
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CENTROS INTERPRETATIVOS.

PROYECTO 2.3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CENTROS INTERPRETATIVOS									
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Visitantes al cantón.									
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años				PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 34240,00					
RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS VERIFICACIÓN	SUPUESTO	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
FIN Promover ambientes adecuados para la puesta en valor del patrimonio, natural, cultural, y arqueológico que se encuentra en los diferentes atractivos turísticos del cantón	Para el año 2018 se cuenta por lo menos con 4 centros de interpretación del patrimonio tanto natural como cultural y arqueológico cantonal.	Registro fotográfico o Informes técnicos Actas de entrega recepción	El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el equipo técnico adecuado y la partida presupuestaria para la ejecución del proyecto.	COMPONENTE 1 Diseño técnico de los centros de interpretación	A finales del año 2016 se cuenta con un documento que contiene el diseño de infraestructura, ambientación y operación de cuatro centros de interpretación con diferentes ambientes.	Un documento con el diseño de cuatro centros de interpretación con diferentes ambientes.	El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el personal técnico adecuado para la elaboración de este proyecto.	Identificación de las zonas en las que se debe realizar la implementación de los centros de interpretación. Establecer el diagnóstico en las diferentes zonas a intervenir Definir el diseño y el material con el que serán construidos los centros de interpretación. Definir los ambientes y el plan interpretativo a implementar en los centros de interpretación Establecer e diseño del mobiliario interpretativo que será colocada en cada centro de interpretación acorde a temáticas. Definir el sistema administrativo y de operación de los centros de interpretación. Solicitar el permiso ambiental en el MAE para EL proyecto de centros interpretativos en zonas naturales.	500,00 1500,00 2000,00 1000,00 1000,00 900,00 40,00
PROPOSITO: Diseño e implementación de centros interpretativos	En el año 2018 se ha diseñado e implementado cuatro centros de interpretación con diferentes ambientes.		El GAD Municipal de Chunchi cuenta con el equipo técnico adecuado para la elaboración del proyecto	COMPONENTE 2 Implementación de los centros de interpretación	Durante el año 2017 y 2018 se han implementado cuatro centros de interpretación con diferentes ambientes en los sitios turísticos que se requieran.	Informes de técnicos de avance de obra. Documento fotográfico	El GAD Municipal cuenta con partida presupuestaria para la implementación y mantenimientos de los centros de interpretación.	Construcción de los centros interpretativos de acuerdo a la planificación establecida Firma de actas entrega y recepción entre el Gobierno Municipal y las comunidades en centros interpretativos Monitoreo del proyecto.	25000,00 300,00 2000,00
								34240,00	

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

7.8.3. PROGRAMA 3: Productos turísticos, promoción y comercialización

a. Breve descripción del programa

La originalidad de la oferta y que esta sea de calidad, brinde las seguridades respectivas, ofrezca precios cómodos, son factores importantes que la demanda toma en cuenta al rato de realizar la elección para viajar. La oferta turística que el cantón Chunchi ofrece es muy reducida ya que no cuenta con productos turísticos consolidados y competitivos, es por ello que se ha visto necesario la búsqueda de alternativas que permitan fortalecer el producto local con miras a la innovación del mismo.

Una vez que la oferta turística dentro del cantón Chunchi se encuentre consolidada e identificada, se debe realizar la promoción respectiva, con la finalidad de dar a conocer cada uno de los atractivos y actividades que se pueden realizar dentro del territorio, a los potenciales viajeros

Es importante destacar que la llegada de visitantes hacia a una ciudad o un país depende mucho de la promoción que se realice para crear el interés por visitar dicho sitio, en la demanda.

b. Objetivos

- 1) Dotar al cantón Chunchi de productos turísticos innovadores de calidad en estrecha relación con las potencialidades de la zona.
- 2) Incrementar el flujo de demanda que visitan al cantón prolongando el tiempo de estancia e incrementando el gasto por turismo.
- 3) Incrementar el volumen de ventas mediante un adecuado sistema de promoción y publicidad.

c. Metas

- 1) En el año 2018 se cuenta con tres productos turísticos en el cantón que permiten la diversificación de la oferta en el cantón.
- 2) Incrementa la preferencia hacia los productos turísticos del cantón en un 75% para el año 2018.

TABLA N. 62
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.

PROYECTO 3.1. DISEÑOS E IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS					
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, nuevos emprendedores turísticos, Unidad de turismo del GAD Municipal de Chunchi.					
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 92000,00			
RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO		
FIN Contar con productos turísticos de calidad adaptados a los requerimientos de la demanda.	A finales del año 2018 se cuenta con tres productos turísticos que contribuyen a diversificar la oferta cantonal en el mercado	Informes técnicos	Los turistas consumen continuamente los productos turísticos que son ofertados en el cantón		
PROPOSI TO: Diseño e implementación de productos turísticos	Durante el año 2017 y 2018 el cantón Chunchi ha incorporado tres productos turísticos a la oferta cantonal.	Informes técnicos	El GAD Municipal de Chunchi cuenta con presupuesto para la ejecución del proyecto Se cuenta con la asesoría técnica respectiva para la realización de la elaboración de la propuesta		
RESUMEN DE OBJETIVOS	I.VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	M.VERIFICACIÓN	SUPUESTO	ACTIVIDADES	PRESU_PUESTO
COMPONENT E 1 Diseño e implementación de un producto turístico arqueológico: parque arqueológico Puñay	A finales del año 2016 se halla estructurado y operando un producto turístico arqueológico	Informes técnicos Informes de control y vigilancia	El GAD Municipal cuenta con partida presupuestaria que permite la ejecución del proyecto.	Realizar el estudio de mercado respectivo	1800,00
				Identificar y caracterizar el producto turístico	1000,00
				Identificar el territorio que tendrá injerencia el proyecto.	1500,00
				Identificar y seleccionar los servicios turísticos	800,00
				Capacitar a los miembros de las comunidades en temas arqueológicos	3000,00
				Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar	1500,00
				Establecer las categorías de los paquetes turísticos	700,00
				Definir las políticas de operación	450,00
				Implementar el producto turístico: Parque Arqueológico Puñay	30000,00
COMPONENT E 2 Diseño e implementación de un producto turístico ecológico y de aventura	A finales del año 2017 se halla estructurado y operando un producto turístico ecológico y de aventura	Informes técnicos Informes de control y vigilancia	El GAD Municipal cuenta con partida presupuestaria que permite la ejecución del proyecto.	Realizar el estudio de mercado respectivo	1800,00
				Identificar y caracterizar el producto turístico	1000,00
				Identificar el territorio que tendrá injerencia el proyecto.	15000,00
				Identificar y seleccionar de la mejor manera los servicios turísticos	800,00
				Programar itinerarios y posibles actividades a ejecutar	1500,00
				Establecer las categorías de los paquetes turísticos	700,00
				Definir las políticas de operación	450,00
				Implementar el producto turístico ecológico y de aventura	30000,00

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

TABLA N. 63
DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO CANTONAL.

PROYECTO 3.2.DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO CANTONAL									
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Chunchi, visitantes del cantón Chunchi.									
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años				PRESUPUESTO ESTIMADO:\$ 31200,00					
RESUMEN DE OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	RESUMEN DE OBJETIVOS	I.VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	ACTIVIDADES	PRESU_PUESTO
FIN Incrementar el volumen de turistas que arriban al cantón.	Hasta el año 2018 el cantón Chunchi se ha posicionado como una de las principales alternativas de viaje de turistas nacionales y extranjeros en la zona centro del país.	Informes técnicos Informes estadísticos	El cantón por medio de una adecuada promoción logra posesionarse a nivel provincial y nacional como una de las primeras alternativas de viaje.	COMPO- ENTE 1 Diseño del plan Integral de marketing turístico cantona	Durante el tercero y cuarto trimestre del año 2016 se elabora un documento que contenga el plan Integral de marketing turístico cantonal	Documento técnico	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la elaboración de la propuesta técnica.	Determinar las necesidades reales de la demanda potencial.	2500,00
								Identificar productos turísticos complementarios para su promoción.	2800,00
Determinar los perfiles de los segmentos de mercados identificados	700,00								
Definir las estrategias de mercado, promoción y comercialización	1800,00								
Diseñar la marca turística del cantón Chunchi	1200,00								
Diseñar y establecer los medios de promoción y difusión.	2000,00								
Socialización y validación de la propuesta.	900,00								
Gestionar el apoyo financiero para la implementación del plan Integral de marketing turístico cantonal	500,00								
PROPOSI- TO: Diseñar y ejecutar un plan Integral de Marketing Turístico Cantonal.	Para el primer trimestre del año 2017 se cuenta con un documento que contiene el plan integral de marketing turístico cantonal articulada a la planificación nacional.	Plan de Marketing	La municipalidad coordina la implementación de las estrategias de mercado contempladas en el plan, con los involucrados en la actividad turística cantonal.	COMPO- ENTE 2 Ejecución del plan Integral de Marketing Cantonal.	.En el año 2017 se ejecuta el 50 % plan Integral de Marketing Turístico Cantonal y el 50% restante hasta finales del año 2018.	Informes técnicos	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la realización de este proyecto	Implementar las estrategias de mercado de conformidad con los lineamientos y tiempos establecidos en el plan.	18000,00
								Monitoreo y evaluación del plan de marketing turístico cantonal.	800,00
									\$31200,00

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

7.8.4. PROGRAMA 4: Control y seguridad

a. Breve descripción del programa.

El control y la seguridad para el desarrollo de la actividad turística es indispensable, ya que los visitantes siempre buscan destinos seguros, en los que puedan disfrutar de su estadía de manera satisfactoria.

Por ello es necesario que toda clase de organismo, asociaciones, y demás vinculados con el sector turístico mantengan un control cumpliendo las normas de seguridad establecidas tanto para los visitantes, empleados y empleadores así como también para el cuidado y protección de los atractivos.

La seguridad turística según la OMT, debemos entenderla como la protección de la vida, la salud, la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios, atractivos y miembros de las comunidades.

Este programa está basado en establecer las medidas respectivas para garantizar el control y seguridad dentro del ámbito turístico en el territorio cantonal.

b. Objetivos

- 1) Regular y controlar el acceso de turistas a los diferentes atractivos del cantón.
- 2) Proteger y recuperar los bienes arqueológicos que se encuentran en el territorio cantonal.
- 3) Contar con un inventario actualizado de bienes y manifestaciones culturales que sirva como herramienta para la toma de decisiones de protección y salvaguarda.

c. Metas

- 1) En el 2016 el 75 % de los atractivos turísticos del cantón cuentan con un sistema de seguridad, registro y control.
- 2) En el año 2016 el 50 % de los bienes arqueológicos que se encuentran en manos privadas se han recuperado para generar una muestra museográfica a ser exhibida permanentemente.
- 3) El 100% de los bienes arqueológicos utilizados en la actividad turística cuentan con un modelo de gestión para su protección en el año 2016

TABLA N. 64
CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE REGISTRO DE VISITANTES.

PROYECTO 4.1. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE REGISTRO DE VISITANTES					
BENEFICIARIOS: Servidores turísticos, nuevos emprendedores turísticos, Unidad de turismo del GAD Municipal de Chunchi.					
DURACIÓN DEL PROYECTO: 5 años		PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 9440,00			
RESUMEN DE OBJETIVOS	I.VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
FIN Controlar y monitorear la entrada y salida de turistas en los diferentes atractivos y sitios de visita del cantón	Para el año 2016 se cuenta con un sistema de registro de visitantes a nivel cantonal vinculado al sistema de estadísticas turísticas nacional.	Sistema de registro de visitantes	El sistema de registro de visitantes es funcional. El GAD de Chunchi cuenta con presupuesto para la implementación del sistema de control.		
PROPOSITO: Creación e implementación del sistema de registro de visitantes.	Desde el inicio del año 2016 el 80 % de los visitantes que llegan al cantón se encuentran registrados adecuadamente en el sistema.	Estadísticas	El sistema de registro es manejado de manera óptima y proporciona información necesaria para la toma de decisiones.		
RESUMEN DE OBJETIVOS	I.VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	ACTIVIDADES	PRESU_PUESTO
COMPONENTE 1 Creación de un sistema de registro de visitantes que llegan al cantón.	Para el cuarto semestre del año 2015 se cuenta con un sistema de registro de turistas funcionando debidamente.	Sistema de registro de visitantes	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la creación del sistema de registro.	Diseñar del sistema de registro turístico cantonal	4000,00
				Capacitar al personal que estará a cargo del sistema de registro.	1000,00
				Dotar de una identificación al personal que estará a cargo del sistema de registro para evitar que personas ajenas manipulen la información	80,00
				Socializar el sistema entre los actores turísticos	200,00
COMPONENTE 2 Implementación del sistema de registro articulado a cada uno de los sitios de visita.	A partir del año 2016 se implementa el sistema de registro de visitantes al menos en el 80 % de los sitios de visita.	Registros de visitantes Estadísticas	El sistema de registro funciona correctamente gracias al manejo adecuado del sistema realizado por los técnicos del GAD municipal.	Implementar el sistema de registro	2000,00
				Comprobar el funcionamiento correcto del sistema de registro	60,00
				Poner a consideración pública la información de estadísticas y su actualización	100,00
				Monitoreo y seguimiento.	2000,00
					9440,00

TABLA N. 65
ELABORACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LOS BIENES ARQUEOLÓGICOS.

PROYECTO 4.2. ELABORACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DE LOS BIENES ARQUEOLÓGICOS.					
BENEFICIARIOS: Comunidades cercanas a los atractivos en donde se encuentran los diferentes bienes arqueológicos.					
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años		PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 5180,00			
RESUMEN DE OBJETIVOS	I. VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
FIN Proteger el patrimonio arqueológico que se encuentra dentro del territorio cantonal para su investigación y difusión.	Para el año 2016 el 70 % del patrimonio arqueológico se encuentra protegido.	Informes técnicos de evolución	Existe participación ciudadana para la ejecución del plan de protección de los bienes arqueológicos.		
PROPOSITO: Generar un modelo de gestión para la protección del patrimonio arqueológico cantonal.	En el año 2016 se cuenta con un documento que contiene el modelo de gestión para la protección del patrimonio arqueológico cantonal.	Propuesta de modelo de gestión	El modelo de gestión diseñado es debidamente manejado e implementado garantizando la protección del patrimonio arqueológico		
RESUMEN DE OBJETIVOS	I. VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
COMPONENTE 1 Elaboración e implementación de un modelo de gestión para la protección de los bienes arqueológicos.	En el segundo trimestre del año 2016 se cuenta con un modelo de gestión en el que se incluya una ordenanza municipal para la protección del patrimonio arqueológico, y el debido plan de contingencia para el mismo.	Ordenanza para la protección del patrimonio arqueológico. Plan de contingencia para la protección de los bienes arqueológicos. Informes de control y evaluación	El plan se aplica de manera adecuada para garantizar la seguridad de los turistas y del sitio arqueológico o visitado.	Elaborar una propuesta de ordenanza para la protección del patrimonio arqueológico Puñay para ser presentada al consejo del GAD municipal de Chunchi	40,00
				Estructurar la ordenanza.	100,00
				Gestionar la aprobación en segunda instancia de la ordenanza y su publicación	40,00
				Implementación del modelo de gestión de acuerdo a la planificación establecida.	5000,00
					\$ 5180,00

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

TABLA N. 66
GESTIÓN COORDINADA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL CATASTRO DE BIENES Y MANIFESTACIONES CULTURALES

PROYECTO 4.3. GESTIÓN COORDINADA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL CATASTRO DE BIENES Y MANIFESTACIONES CULTURALES					
BENEFICIARIOS: Unidad de Turismo del GAD Municipal, población del cantón Chunchi propietarios de los bienes culturales.					
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 años		PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 6380,00			
RESUMEN DE OBJETIVOS	I.VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
FIN Recuperar y proteger los bienes y manifestaciones culturales existentes dentro del cantón.	El 90 % de los bienes y manifestaciones culturales del cantón Chunchi para el año 2015 se encuentran conservados y protegidos.	Informes técnicos	Existe el compromiso de los propietarios de los bienes para su conservación y protección. Existe el compromiso de la ciudadanía para la conservación de las manifestaciones culturales como parte de la identidad del pueblo.		
PROPOSITO: Gestionar la actualización del catastro de bienes y manifestaciones culturales.	Para inicios del año 2015 se cuenta con un documento que contiene el catastro actualizado de bienes y manifestaciones culturales	Catastro actualizado	El Ministerio de Patrimonio Cultural acceden a la petición Municipal y envían los técnicos respectivos para la actualización del catastro.		
RESUMEN DE OBJETIVOS	I.VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	ACTIVIDADES	PRESU_PUESTO
COMPONENT E 1 Gestión para la actualización del catastro de bienes culturales	Para inicio del año 2016 la gestión para la actualización del catastro ante el Ministerio de Cultura está ejecutada.	Solicitud	Los técnicos del Ministerio de Patrimonio Cultural, realizan la actualización correspondiente de forma inmediata.	Solicitud correspondiente dirigido al Ministerio de Patrimonio Cultural	40,00
				Identificación de los bienes culturales distribuidos por el cantón.	300,00
				Inspección de los bienes culturales en forma conjunta con los técnicos del Ministerio de Patrimonio Cultural.	400,00
				Evaluación de los bienes culturales por parte de los técnicos del Ministerio de Patrimonio Cultural.	100,00
				Actualización del catastro de bienes culturales.	500,00
COMPONENT E 2 Gestión para la actualización del catastro de manifestaciones culturales.	Para el primer trimestre del año 2016 se realiza la gestión pertinente para la actualización del catastro de manifestaciones culturales.	Solicitud.	Los técnicos del Ministerio de Patrimonio Cultural, realizan la actualización correspondiente a nivel cantonal	Solicitud correspondiente dirigido al Ministerio de Patrimonio cultural	40,00
				Identificación de las manifestaciones culturales existentes en el cantón	100,00
				Evaluación de las manifestaciones culturales a catastrar.	400,00
				Actualización del catastro de manifestaciones culturales	500,00
				Plan de recuperación y fortalecimiento de las manifestaciones culturales existentes en el cantón.	4000,00
6380,00					

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

7.8.5. PROGRAMA 5: Ambiente y Cultura

a. Breve descripción del programa

Según la Constitución de la República del Ecuador, todos los ecuatorianos tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, y libre de contaminación, es por eso que el mantenimiento e implementación de áreas verdes urbanas contribuyen a este derecho.

Las áreas verdes dentro de la zona urbana traen consigo beneficios ambientales, sociales y económicos. La implementación de dichos sitios no solo tienen fines paisajísticos, si no que las mismas compensan el espacio natural que ha sido utilizado por la sociedad.

Sin embargo para que las condiciones de las áreas verdes dentro de las zonas urbanas se mantengan y mejoren es importante concientizar a la población para la generación de un cambio para el cuidado y la protección de las mismas.

Tomando en cuenta que como parte integral de esta naturaleza se encuentra el ser humano, y las interrelaciones que se den mediante la generación del turismo traen consigo un sin número aprendizajes y experiencias, no siempre buenas es necesario que a la par de la implementación de estrategias de conservación relacionadas con la naturaleza se realice un fortalecimiento cultural, para que de este modo dichas interacciones no causen la pérdida de la identidad cultural de la comunidad receptora.

b. Objetivos

- 1) Revitalizar y fortalecer la identidad cultural de la población del cantón.
- 2) Concienciar a la población sobre la importancia de mantener y proteger los espacios públicos (espacios verdes y miradores) y el ambiente.

c. Metas

- 1) En el 2015 el 60% de la población ha logrado fortalecer su identidad cultural
- 2) En el año 2015 el 100 % de la población esta consiente del cuidado y mantenimiento de los espacios públicos y la protección del ambiente.

TABLA N. 67
ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MANTENIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS VERDES Y MIRADORES.

PROYECTO 5.1.ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MANTENIMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS VERDES Y MIRADORES.			
BENEFICIARIOS: Población del cantón Chunchi, visitantes del cantón Chunchi.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años		PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 50800,00	
RESUMEN DE OBJETIVOS	I. VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS VERIFICACIÓN	SUPUESTO
FIN Generar los espacios verdes adecuados para el disfrute de la sociedad chuncheña	A finales del año 2015 el 100 % de las áreas verdes de uso público están debidamente mantenidas para el uso de toda la población.	Informes de control y monitoreo	La ciudadanía cuida los espacios verdes mejorados.
PROPOSITO: Mantener las áreas verdes de manera adecuada para el disfrute de la ciudadanía	Desde el año 2015 se implementa el 100% de las acciones establecidas en el plan de mantenimiento periódico de las áreas verdes ubicadas en el cantón Chunchi	Informes técnicos	El Gobierno Municipal designa recursos para la ejecución de este proyecto.

RESUMEN DE OBJETIVOS	I. VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
COMPONENTE 1 Mantenimiento de espacios públicos (espacios verdes y miradores)	Para el segundo y tercer trimestre del año 2016 el 100 % de los espacios verdes del cantón se encuentra en perfectas condiciones para su utilización	Infantes técnicos	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la implementación de la propuesta.	Determinar las áreas verdes que necesitan de mantenimiento y mejoras.	500,00
				Determinar sitios con potencial para la implementación de áreas verdes.	1000,00
				Establecer un plan de mejoras e incremento de áreas verdes	2500,00
				Realizar la socialización del plan de mejoras e implementación de áreas verdes	1000,00
				Llevar acabo la implementación de la propuesta.	45000,00
				Capacitar a la ciudadanía sobre el cuidado de las áreas verdes	800,00
TOTAL					\$50800,00

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

TABLA N. 68
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

PROYECTO 5.2. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.									
BENEFICIARIOS: Población del cantón Chunchi, visitantes del cantón Chunchi.									
DURACIÓN DEL PROYECTO: 4 años				PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 10500,00					
RESUMEN DE OBJETIVOS	I. VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	RESUMEN DE OBJETIVOS	I.VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	ACTIVIDADES	PRESU_PUESTO
FIN Contribuir al cuidado del ambiente mediante la generación de una conciencia ambiental en la población del cantón.	El programa de educación ambiental ha sido impartido al 60% de la población hasta el año 2015	Informes de control y monitoreo		COMPONENTE 1 Diseño del programa de educación ambiental	Para el primer trimestre del año 2016 se cuenta con un documento que contiene programa de educación ambiental.	Programa de educación ambiental.	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la el diseño técnico de la propuesta.	Establecer los problemas y soluciones ambientales participativamente.	500,00
								Identificar el público meta del programa.	200,00
Establecer los canales de comunicación hacia el público.	300,00								
Distribuir tareas, actividades y determinar los principales aspectos que permitan realizar una coordinación adecuada del programa.	500,00								
PROPOSITO: Diseño e implementación del programa de educación ambiental.	Para el 2015 el documento del programa de educación ambiental está concluido. Para el año 2017 el 100% de la implementación del programa de educación ambiental.	Informes técnicos	El GAD Municipal designa recursos para la ejecución del programa de educación ambiental	COMPONENTE 2 Implementación del programa de educación ambiental.	A finales del año 2016 se lleva a cabo la implementación del programa de educación ambiental en un 25 % y el 75% restante hasta finales del año 2017.	Listas de participantes Convenios de participación. Informes de control y monitoreo.	El GAD Municipal cuenta con la partida presupuestaria para la implementación de la propuesta.	Implementar el programa de educación ambiental	5000,00
								Evaluar los procesos y resultados.	3000,00
								Determinar e implementar cambios en el programa de ser necesario	1000,00
TOTAL									\$ 10500,00

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

7.9. ANALISIS DE INVOLUCRADOS.

TABLA N° 69. ANALISIS DE INVOLUCRADOS.

INSTITUCIÓN	ROLES	AMBITO DE INTERVENCIÓN
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chunchi.	Planificar, programar y proyectar las obras publicas para la mejora del cantón.	Obras públicas servicios públicos regulación de actividades turísticas.
GADS parroquiales de LLagos, CompuD, Capsol y Gonzol.	Planificar junto con otros actores públicos el ordenamiento territorial, Mantener la infraestructura física de los espacios públicos de la parroquia, Incentivar el desarrollo de actividades de preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.	Obras públicas servicios públicos regulación de actividades turísticas.
Gobierno autónomo descentralizado de la provincia de Chimborazo.	Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial que no incluya las zonas urbanas	Mantenimiento de vías rurales.
Ministerio del ambiente.	Diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias los programas y proyectos para el cuidado de los ecosistemas	Protección y conservación del ambiente
Universidad Nacional de Chimborazo.	Formación de profesionales con una sólida formación, científica, técnica y humanística	Investigación científica
Mesa de gestión turística provincial.	Articular e impulsar el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Chimborazo	Turismo provincial Gobernanza Políticas públicas en el ámbito Turístico.
Consorcio provincial de juntas parroquiales de Chimborazo.	Articular acciones nivel de los gobiernos parroquiales para la ejecución de varios proyectos.	Desarrollo económico local Fortalecimiento de su identidad cultural. Dinamización cultural. Gestión de servicios públicos.
Asentamientos Humanos.	Brindar servicios de calidad. Mejorar los ingresos económicos familiares.	Prestación de servicios de hospedaje y alimentación. Incrementar la producción orgánica para la alimentación de turistas y la alimentación familiar.
MIES	Promover y fomentar activamente la inclusión económica y social de la población Garantizar productos de calidad hacia la seguridad alimentaria	Apoyo en la coordinación interinstitucional.

Fuente: Levantamiento de información, Unidad de Turismo, 2013.

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

CONCLUSIONES

- Se considera dentro de los análisis, que existen varias fortalezas turísticas en el Cantón Chunchi como son: el turismo estable, el paso de la carretera panamericana, una gran cantidad de atractivos naturales, históricos y culturales, pero también debilidades como: la poca difusión y deficiencias en componentes turísticos de comercio, transporte, esparcimiento y atención.
- Se ha diseñado un plan estratégico en el cual se indican los elementos orientadores, como son la misión, visión y objetivos, los cuales se tomaron en cuenta para la realización de estrategias. El plan de acción realizado permite poseer una perspectiva en relación al tiempo en el cual se debe aplicar cada estrategia, mismas que fueron presupuestadas y priorizadas en función de su relevancia.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al GAD Municipal de Chunchi, Consejo Provincial del Cantón y al Ministerio de Turismo del Ecuador, implementar este plan estratégico de desarrollo turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores y poner énfasis en la promoción y difusión de los atractivos turísticos que constan en el inventario que soporta esta propuesta.
- En cuanto a las principales amenazas, se recomienda que se les dé un constante seguimiento, pues al ser variables económicas, políticas, sociales, tecnológicas y medioambientales pueden afectar directamente la producción y comercialización de productos turísticos.
- Realizar programas de capacitación a los diferentes prestadores de servicios y a la población para que pueda brindar un servicio de calidad a los turistas.
- Actualizar el inventario de atractivos turísticos cuando sea necesario para contar con información actualizada sobre los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

- RODOLFO,(3 de junio de 2013), sobreconceptos zona-rural.
- GONZALEZ Jorge, (16 de marzo de 2014). el-diagnostico-situacional
- PEREZ YANEZ,(2014)Geografia turistica. Mexico
- VELASTEGUI Alex (14 de enero de 2014).
- BESOAN, S. (2009). Geografía de turismo. Mexico: Sanchez.
- BONE ZUÑIGA, R. P. (15 de enero de 2014). Agro ecoturismo
- CRESPO MARTINEZ, I. (2010). Plan Operativo. En C. M. Ismael, Comunicación Interna en la Administración Pública (pág. 15). Ulzama: Rali S.A
- FREIRE, S. (16 de enero de 2013).
- GAIRIN. (1997). plan Malaga: Vertice 2007.
- HERNANDEZ, M. (12 de febrero de 2008). Ecoturismo
- RODRIGUEZ, M. (14 de septiembre de 2003). Guías/Amazonas.
- SALAZAR, G. J. (19 de junio de 2010). la-planificacion
- CANAVOS, G. 1988 Probabilidad y estadística aplicaciones y métodos. Primera edición. México S.A. Pág. 589.CASTRO R. 2010. “Elementos de turismo teoría, clasificación y actividades”.
- GARCES, F. 1995. “Desarrollo de proyectos de ecoturismo”. Guía metodológica. IDOM& O GRAFICAS. Quito- Ecuador. 20p.
- GARCIA, G. 2006 “Guía para elaborar planes de negocio”. Quito-Ecuador.
- MINISTERIO DE TURISMO GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS 2004. “Metodología para el inventario de atractivos turísticos”. Quito – Ecuador.
- NOBOA, P. 2006 “Gestión de recursos culturales” Riobamba- Ecuador, pag 65
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, 1999. “Código ético mundial para el turismo”. Madrid - España pag 237.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, 2004. “Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible”. Madrid - España, pag 221
- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA COMPUD, 2012
- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CAPSOL, 2012
- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA GONZOL, 2012
- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA LLAGOS, 2012
- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CHUNCHI, 2012
- THE NATURE CONSERVANCY, 2005. “Desarrollo del Ecoturismo”. Virginia Estados Unidos.

LINKOGRAFÍA:

- <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>. (14 de febrero de 2007).
- http://viajandosexecuator.blogspot.com/2009_11_22_archive.html. (22 de 11 de 2009),
- <http://www.guiadelacalidad.com/modelo-efqm/plan-estrategico>. (30 de agosto de 2010),
- *Manabi*http://issuu.com/telandweb/docs/inventario_de_atractivos_tur_sticos_de_manab_/5. (19 de marzo de 2010).
- <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2770/1/23T0364%20CAIZA%20VINICIO.pdf>. (25 de junio de 2013)
- http://masterturismo.es/descargas/materiales/curso_2.2013-2014/planificacion_tema-2-javier. (19 de diciembre de 2013)
- <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2760/1/05%20FECYT%201926%20TESIS.pdf>. (27 de julio de 2013).
- *Rodolfo*, <http://sobreconceptos.com/zona-rural>. (3 de junio de 2013).
- *Gonzalez Jorge*, <https://prezi.com/w-q71bspehuv/el-diagnostico-situacional/>. (16 de marzo de 2014).
- *Perez Yanez*, (2014)<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9397/1/FCHE-THP-197.pdf>. (30 de junio de 2014)
- *Velastegui Alex*http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/8630/1/T-ESPEL-ITH_0013.pdf. (14 de enero de 2014),
- Bone Zuñiga, R. P. (15 de enero de 2014). <http://repositorio.pucese.edu.ec/>.
- Crespo Martinez, I. (2010). Plan Operativo. En C. M. Ismael, *Comunicación Interna en la Administración Pública* (pág. 15). Ulzama: Rali S.A.
- Freire, S.www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3391/1/T-UCE-0010-424.pdf. (16 de enero de 2013).
- Gairin. (1997). <https://books.google.com.ec/books?isbn=8492598689>. Malaga: Vertice 2007.

ANEXO N°1.

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INGENIERÍA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA Encuesta dirigida a turistas nacionales
---	--

1. Genero.

Masculino ()

Femenino ()

2. Edad.....

3. Estado Civil

Soltero ()

Casado ()

Divorciado ()

Viudo ()

4. Nivel de educación

• Primaria ()

• Secundaria ()

• Universitaria ()

• Post-Grado ()

5. Lugar de Procedencia.....

6. Nivel de ingresos

• (Menor a 300] ()

• (301 -- 600] ()

• (Mayor a 601] ()

7. ¿A través de qué medio se ha informado acerca del cantón Chunchi?

• Familiares o amigos ()

• Agencia de viajes ()

• Guías turísticas ()

• Televisión o radio ()

• Internet ()

• Revistas, folletos o periódicos ()

8. ¿Prefiere viajar?

• Solo ()

• En pareja ()

• En familia ()

9. ¿Cuánto gasta en cada viaje o paseo?

• (\$10 -- 25] ()

• (\$26 -- 40] ()

• (\$41 -- 55] ()

• (mas de \$56] ()

10. ¿Qué actividades turísticas prefiere realizar?

- Cabalgatas ()
- Visita a museos ()
- Caminatas ()
- Fiestas populares ()
- Campamentos ()
- Excursiones ()
- Degustación de platos típicos ()
- Avistamientos de aves ()
- Ciclismo de montaña ()
- Observación de arte religioso ()

11. ¿Motivo de la estadía en el cantón Chunchi?

- Vacaciones ()
- Trabajo ()
- Negocio ()
- Estudios ()
- De paso ()

12. ¿Chunchi cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales, le gustaría conocerlos?

SI () NO ()

13. ¿Dentro de los atractivos, cuales prefiere?

- Cascadas ()
- Nevados ()
- Montañas ()
- Miradores ()
- Reservas naturales ()
- Grupos étnicos ()
- Patrimonio arqueológico ()
- Museos ()
- Talleres artesanales ()

14. ¿Cree que es indispensable diseñar un plan para el desarrollo de las actividades turísticas en Chunchi?

SI () NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 2.

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INGENIERÍA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA Encuesta dirigida a turistas internacionales.
---	--

1. Genero.

Masculino ()

Femenino ()

2. Edad.....

3. Estado Civil

Soltero ()

Casado ()

Divorciado ()

Viudo ()

4. Nivel de educación

• Primaria ()

• Secundaria ()

• Universitaria ()

• Post-Grado ()

5. Lugar de Procedencia.....

6. Nivel de ingresos

• (Menor a 600] ()

• (601 -- 900] ()

• (Mayor a 901] ()

7. ¿A través de qué medio se ha informado acerca del cantón Chunchi?

• Familiares o amigos ()

• Agencia de viajes ()

• Guías turísticas ()

• Televisión o radio ()

• Internet ()

• Revistas, folletos o periódicos ()

8. ¿Prefiere viajar?

• Solo ()

• En pareja ()

• En familia ()

9. ¿Modalidad del viaje?

• Independiente ()

• Agencia de viajes ()

• Otros ()

10. ¿Cuánto gasta en cada viaje o paseo?

- (\$20 -- 50] ()
- (\$51 -- 80] ()
- (\$81 -- 110] ()
- (mas de \$111] ()

11. ¿Qué actividades turísticas prefiere realizar?

- Cabalgatas ()
- Visita a museos ()
- Caminatas ()
- Fiestas populares ()
- Campamentos ()
- Excursiones ()
- Degustación de platos típicos ()
- Avistamientos de aves ()
- Ciclismo de montaña ()
- Observación de arte religioso ()

12. ¿Motivo de la estadía en el cantón Chunchi?

- Vacaciones ()
- Trabajo ()
- Negocio ()
- Estudios ()
- De paso ()

13. ¿Chunchi cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales, le gustaría conocerlos?

SI () NO ()

14. ¿Dentro de los atractivos, cuales prefiere?

- Cascadas ()
- Nevados ()
- Montañas ()
- Miradores ()
- Reservas naturales ()
- Grupos étnicos ()
- Patrimonio arqueológico ()
- Museos ()
- Talleres artesanales ()

15. ¿Cree que es indispensable diseñar un plan para el desarrollo de las actividades turísticas en Chunchi?

SI () NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N. 3

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INGENIERÍA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA Encuesta dirigida a turistas internacionales.</p>
---	--

1. Type.

Male () Female ()

2. Age

3. Marital Status

Single () Married () Divorced () Widowed ()

4. Level of education

- Elementary()
- Secondary ()
- University ()
- Graduate ()

5. Hometown

6. Income Level

- (Least 600] ()
- (601-900] ()
- (Most to 901] ()

7. Through what medium was informed Canton Chunchi?

- Family or friends ()
- Travel Agency ()
- Destination Guides ()
- TV or radio ()
- Internet ()
- Magazines, brochures or newspapers ()

8. Do you prefer to travel?

- Solo ()
- Couples ()
- Family ()

9. Travel Mode?

- Independent ()
- Travel Agency ()
- Other ()

10. How much do you spend on each trip or walk?

- (\$20 -- 50] ()
- (\$51 -- 80] ()
- (\$81 -- 110] ()
- (mas de \$111] ()

11. What tourism prefer to do?

- Riding ()
- Visiting museums ()
- Walks ()
- Local Festivals ()
- Campgrounds ()
- Excursions ()
- Tasting of typical dishes ()
- Sightings of birds ()
- Mountain Biking ()
- Observation of religious art ()

12. Reason for stay in Canton Chunchi?

- Holiday ()
- Work ()
- Business ()
- Studies ()
- In step ()

13. Chunchi has several attractions both natural and cultural, would you like to know?

YES () NO ()

14. Among the attractions which you prefer?

- Waterfalls ()
- Nevados ()
- Mountains ()
- Viewpoints ()
- Nature Reserves ()
- Ethnic Groups ()
- Archaeological Heritage ()
- Museums ()
- Craft workshops ()

15. Do you think it is essential to design a plan for the development of tourism activities in Chunchi?

YES () NO ()

THANKS FOR YOUR HELP.

ANEXO N° 4. Tabla de inventario de atractivos turísticos.

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador:		1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:		1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:		
1.6 Categoría:		
1.7 Tipo:		
1.8 Subtipo:		
Foto:		Por:
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia:		2.2 Cantón:
2.3 Parroquia:		
2.4 Latitud:		2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.		
3.1 Nombre del Poblado:		3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.		
4.1 Altitud:		
4.2 Temperatura:		
4.3 Precipitación Pluviométrica:		
4.4 Ubicación del Atractivo.		
4.5 Descripción del Atractivo.		
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:		
4.7 Permisos y Restricciones		
4.8 Usos:		
4.8.1 Usos actuales:		
Usos religiosos		
4.8.2 Usos potenciales:		
4.8.3 Necesidades turísticas:		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos Positivos:		
4.9.2 Impactos Negativos:		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo:		7.2 Subtipo:
7.3 Estado de las Vías:		7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:		7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo:		10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

ANEXO N° 5.

TABLAS DEL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CHUNCHI.

TABLA N° 70. Atractivo iglesia Matriz de Capsol.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 09/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Históricos	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto: Iglesia Matriz de Capsol	Por: Gabriel Maldonado
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Capsol	
2.4 Latitud: 7030813	2.5 Longitud: 9745229
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 8 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2077 msnm.	
4.2 Temperatura: -8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Este recurso cultural se encuentra ubicado en la parte central de la parroquia Capsol, para llegar a dicho sitio se toma la panamericana sur hasta llegar al poblado Capsol el mismo que se encuentra a 8km.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Esta Iglesia es muy antigua aproximadamente 100 años, es de adobe con barojo (elaborado de zuro con bejuco) enlucida con una mezcla que consistía de estiércol de caballo, dejado a secar y luego desmenuzado, mezclado con agua y tierra.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Ninguno.	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Religioso.	
4.8.2 Usos potenciales:	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación.	

4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos Positivos:		
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Deterioro del sitio		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Esta a cargo de la población.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Semi conservado		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía de segundo orden	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: se puede llegar caminando	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: sistema de agua entubada.		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Meseta de Caramaute	10.2 Distancia: 2 km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 71. Atractivo meseta de Caramaute.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 10/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: MESETA DE CARAMAUTE	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Planicies	
1.8 Subtipo: Meseta	
	
Foto: Meseta de Caramaute	Por: Gabriel Maldonado
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Capsol	
2.4 Latitud: 728216	2.5 Longitud: 9747009
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 8 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2077 msnm.	
4.2 Temperatura: -8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
<p>El Caramaute se encuentra ubicado en la comunidad Piñancay el ingreso a este lugar puede hacerse por el sector de chanchan tomando la vía Chunchi – Huigra – Alausi o por la panamericana sur llegando hasta el poblado de Capsol y tomando la vía Verdepamba- Huigra. La primera es una vía de primer orden, la segunda es una vía de segundo orden.</p>	
4.5 Descripción del Atractivo.	
<p>La meseta consta de tres plataformas muy extensas, la última plataforma sirve como mirador a la comunidad de Nasza, Piñancay y sus alrededores. Aquí se da el sembrío y cosecha de papas en grandes cantidades que es distribuida para toda la provincia. Este sitio se encuentra en investigación.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Métodos utilizados para el sembrío	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Terrenos de sembrío de papas	
4.8.2 Usos potenciales:	
Mirador por los 4 extremos, Campamentos estudiantiles, Cabañas de refugio	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Prestadores de servicio	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	

Ingresos económicos para la comunidad.		
Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Deterioro del sitio		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Semi conservado		
5.2 Causas:		
Por la siembra de papas (suelo erosionado en pequeñas magnitudes)		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Semi conservado		
6.2 Causas:		
Por la siembra de papas y por la carencia de agua		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: vía de tercer orden	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: se puede llegar caminando	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío, zapatos óptimos para caminar, cámara fotográfica		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no existe		
9.2 Energía Eléctrica: no existe		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: ninguno	10.2 Distancia: 0 km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 72. Atractivo bosque primario Poroto Román

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 10/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque primario Poroto Loma	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Bosque montano bajo	
	
Foto: Bosque Primario Poroto Loma	Por: Gabriel Maldonado
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Capsol	
2.4 Latitud: 731683	2.5 Longitud: 9744865
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 8 km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3865 msnm.	
4.2 Temperatura: -8° - 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
El bosque primario Poroto Loma se encuentra ubicado en el sector del mismo nombre perteneciente a la parroquia Capsol, el acceso hacia este sitio se localiza al borde de la panamericana sur llegando a un poblado denominado Saguin, de ahí se toma un camino de tercer orden que llega hasta las faldas del recurso, para el ascenso hacia el bosque se necesita de un guía.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Consta de una gran diversidad de flora, fauna y avifauna intacta y típica del ambiente, entre las que se puede observar pavas de monte, gallinas Camestres y además se disfruta de paisajes inigualables.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora y Fauna nativa	
4.7 Permisos y Restricciones	
Solo se puede ingresar con un guía hasta el lugar	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Ninguno	
4.8.2 Usos potenciales:	
Senderos interpretativos de flora y fauna, Refugios para los visitantes, Cabalgatas, Excursiones	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Infraestructura turística y prestadores de servicio	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	

Ingresos económicos para la comunidad, Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Deterioro del sitio		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas:		
Por su difícil ingreso		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas:		
Se encuentra a una grana altura, a donde no han podido llegar los sembríos, esta protegido por la junta de la comunidad		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año preferentemente en época de verano	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frio, zapatos óptimos para caminar, cámara fotográfica.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no existe		
9.2 Energía Eléctrica: no existe		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Ninguno	10.2 Distancia: 0 km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 73. Atractivo cascada de Pailahuayco.

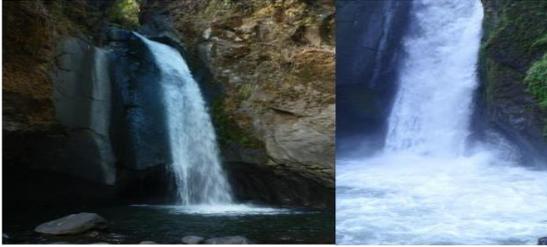
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 10/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Pailahuayco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto: Cascada de Pailahuayco	Por: Gabriel Maldonado
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 727931	2.5 Longitud: 9741457
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18 km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2175 msnm.	
4.2 Temperatura: - 14°C promedio	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 - 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Este recurso se encuentra ubicado en el sector de Llalla, para llegar al lugar desde la parroquia matriz Chunchi, se toma la panamericana sur hasta la parroquia Compud localizada a 18 km, ingresando por la vía de segundo orden hasta el centro poblado, una vez en este lugar, se dirige por la vía que conduce al cementerio hasta llegar a la casa de Don Jose Ortiz, desde ese sector el trayecto es a pie, hasta llegar a las cascadas	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Esta se forma por la unión de los Ríos Saguin y Compud, tienen una caída aproximadamente de 25 metros, terminado en un pailón que ha sido formado por la constante y fuerte caída del agua, se encuentra rodeada por una espesa flora, como arbustos nativos, carrizales, entre otros. En los meses de invierno se puede tener una vista mejorada de esta cascada por la afluencia de agua.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones	
Ninguno	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Ninguno	
4.8.2 Usos potenciales:	
Campamentos.	

Tracking.		
Rapel.		
4.8.3 Necesidades turísticas:		
Facilidades turísticas (senderos, señalética), prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos Positivos:		
Ingresos económicos para la comunidad.		
Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Contaminación,		
Erosión de los suelos.		
Contaminación del agua		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: conservado.		
5.2 Causas: Se encuentra fuera del poblado y no hay casi nada de afluencia de gente.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Semi-conservado		
6.2 Causas: Por el pastoreo y sembrío.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando.	
7.5 Frecuencias: Todos los días.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente época de invierno.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío. Zapatos aptos para caminar, cámara fotográfica.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no		
9.2 Energía Eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: La segunda cascada de Palahuayco.	10.2 Distancia: 10 metros.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		49
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 74. ATRACTIVO SEGUNDA CASCADA DE PAILAHUAYCO.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado.	1.2 Ficha N°: 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 10/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Segunda cascada de Pailahuayco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto: Segunda Cascada de Pailahuayco. Por: Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 728281	2.5 Longitud: 9741489
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2174 msnm.	
4.2 Temperatura: 8°C – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Este recurso se encuentra seguido a la primera cascada más o menos a unos 10 m, para llegar al lugar desde la parroquia matriz Chunchi, se toma la panamericana sur hasta la parroquia Compud localizada a 18 Km, ingresando por la vía de segundo orden hasta el centro poblado, una vez en este lugar, se dirige por la vía que conduce al cementerio hasta llegar a la casa de Don José Ortiz, desde ese sector el trayecto es a pie, hasta llegar a las cascadas.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Esta se forma por la unión de los Ríos Saguín y Compud, tienen una caída aproximadamente de 15 metros, terminado en un pailón que ha sido formado por la constante y fuerte caída del agua, se encuentra rodeada por una espesa flora, como arbustos nativos, carrizales, entre otros. En los meses de invierno se puede tener una vista mejorada de esta cascada por la afluencia de agua.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones	
Ninguno	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Ninguno.	
4.8.2 Usos potenciales:	
Campamento. Tracking.	

4.8.3 Necesidades turísticas:		
Facilidades turísticas (sendero, señalética), prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación.		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos Positivos:		
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Contaminación, Erosión de los suelos. Contaminación del agua		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: conservado.		
5.2 Causas: Se encuentra fuera del poblado y no hay casi nada de afluencia de gente.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Semi-conservado		
6.2 Causas: Por el pastoreo y sembrío.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero.	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando.	
7.5 Frecuencias: todos los días.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año preferentemente en época de invierno.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío, zapatos aptos para caminar y cámara de fotos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. No existe.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: cascada		
9.2 Energía Eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: La primera cascada Pailahuayco.	10.2 Distancia: 10 m.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		52
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 75. ATRACTIVO IGLESIA ENCANTADA

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado.	1.2 Ficha N°: 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 11/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Encantada.	
1.6 Categoría: Sitio natural.	
1.7 Tipo: Formaciones rocosas.	
1.8 Subtipo: Formaciones rocosas.	
	
Foto: Iglesia encantada. Por: Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 728350	2.5 Longitud: 9743005
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18 km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2191 msnm.	
4.2 Temperatura: 8°C – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
La iglesia encantada se encuentra ubicada en el km 22 siguiendo la línea del tren, para llegar hasta el lugar desde la parroquia matriz Chunchi se toma la panamericana sur hasta el poblado de Compud, se ingresa a dicho poblado y 5 minutos de trayecto en vehículo se llega al centro poblado, siguiendo la carretera de tercer orden hasta toparse con la línea del tren, desde este sitio el trayecto es a pie no más de una hora.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Llamada así por tener la forma de las puertas de una iglesia, las personas cuentan que este sitio está unido a la Loma blanca ubicada en la misma parroquia a una altura de 2800 msnm, por un túnel subterráneo	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones	
Ninguno	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Ninguno.	
4.8.2 Usos potenciales:	
Tracking.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Señalética turística, prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	

Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso.		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Contaminación. Erosión de los suelos Contaminación del agua.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: conservado.		
5.2 Causas: Se encuentra fuera del poblado y no hay casi nada de afluencia de gente.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Semi-conservado.		
6.2 Causas:		
Por el pastoreo y sembríos Por las constantes bajadas de tierra		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero.	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando.	
7.5 Frecuencias: todos los días.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío. Zapatos aptos para caminar, cámara fotográfica.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no existe		
9.2 Energía Eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: la gruta de la Virgen de la Dolorosa túnel.	10.2 Distancia: 1 1/2 km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		35
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 76. ATRACTIVO LA CUEVA DE LA LOMA BLANCA

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 11/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: La Cueva de la Loma Blanca	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cueva	
	
Foto:Por: Gabriel Maldonado	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 729737	2.5 Longitud: 9741822
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18 km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2800 msnm.	
4.2 Temperatura: 8°C – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Este recurso se encuentra ubicado en la comunidad de Tauri, para llegar hacia el lugar desde el la parroquia matriz Chunchi, se toma la panamericana sur dicha hasta llegar al poblado de la parroquia Compud, el ingreso hacia Taurí, se encuentra ubicada a lado izquierdo de la vía ascendiendo 25 m se puede hallar un sendero el que conduce hacia la cueva. La caminata tiene la duración de 1 hora, también se lo hacen en caballo.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Es una formación rocosa con una pequeña puerta, antiguamente esta era la entrada del túnel que da a la iglesia encantada. En este lugar se puede encontrar las famosas lechuzas	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
La observación de lechuzas	
4.7 Permisos y Restricciones: no existe ninguno.	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
4.8.2 Usos potenciales:	
Tracking	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Facilidades turísticas (sendero, señalética), Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	

4.9.1 Impactos Positivos:		
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Contaminación, Erosión de los suelos		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas:		
Se encuentra fuera del poblado y no hay casi nada de afluencia de gente		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Semi conservado		
6.2 Causas: Por el pastoreo y sembríos Por las constantes bajadas de tierra		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año preferentemente en época de invierno.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío. Zapatos aptos para caminar, cámara fotográfica.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no existe		
9.2 Energía Eléctrica: no existe		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Ninguno	10.2 Distancia: 0 km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo Y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 77. ATRACTIVO LA GRUTA DE LA DOLOROSA

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 08
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 11/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: La Gruta de la Dolorosa	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto: La Gruta de la Dolorosa	Por: Gabriel Maldonado
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 728671	2.5 Longitud: 9742232
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18 km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2184 msnm.	
4.2 Temperatura: 8°C – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Esta gruta se encuentra ubicada siguiendo la línea del tren en el Km 22, para llegar a este lugar desde la cabecera cantonal Chunchi se toma la panamericana sur, se llega al poblado de Compud ubicado a 18 km, desde este sitio se toma la vía del tren. El recorrido es apio la caminata dura 2 horas hasta llegar al sitio.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Esta gruta fue construida en el año de 1922 por los ferroviarios, para la protección ya que en este sitio había constates deslizamientos de tierra	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
La imagen de la Virgen de la Dolorosa	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Religiosos	
4.8.2 Usos potenciales:	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Señalización turística, prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación.	
4.9 Impactos	

4.9.1 Impactos Positivos:		
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Contaminación, Erosión de los suelos.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas:		
Se encuentra fuera del poblado y no hay casi nada de afluencia de gente.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Semi-conservado		
6.2 Causas:		
Por el pastoreo y sembríos		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año preferencia en época de invierno	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío. Zapatos aptos para caminar, cámara fotográfica.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no existe		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: La iglesia encantada El túnel	10.2 Distancia: 50 metros 1 1/2km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Elaborado por: Gabriel Maldonado.		
Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.		

TABLA N° 78. ATRACTIVO IGLESIA MATRIZ	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 09
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 11/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto: Iglesia Matriz Por: Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol (La Matriz)	
2.4 Latitud: 738338	2.5 Longitud: 9750201
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi - Gonzol	3.2 Distancia: 35 km en la matriz
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2742 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Este se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Gonzol, para llegar a dicho sitio desde la parroquia matriz Chunchi, se toma la panamericana Norte hasta llegar al empalme de Gonzol desde ese sitio el centro poblado este 7 km.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Esta capilla es de arquitectura moderna ya que sufrió una restauración en el año de 1984. El atractivo focal de este lugar es la imagen de San Judas Tadeo patrono de Gonzol (santo de las causas imposibles). En las fiestas de San Juditas Tadeo, hay una gran afluencia de personas las mismas que acuden por la devoción que le tienen a mencionado santito.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Es la imagen de San Judas Tadeo	
4.7 Permisos y Restricciones	
Esta abierto los sábados y domingos, desde las 10 de la mañana hasta las 6 de la tarde, pero si la visita es entre semana, se puede pedir que le dé abriendo, a la señora de la tiendita que se encuentra frente a esta iglesia.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Solo para misas de la parroquia.	
4.8.2 Usos potenciales:	
Las fiestas de San Judas Tadeo.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación.	
4.9 Impactos	

4.9.1 Impactos Positivos:		
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Contaminación.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: conservado.		
5.2 Causas: Por el mantenimiento que recibe de los pobladores.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: por el mantenimiento de los pobladores.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera de primer orden.	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: se puede llegar en bus o a la vez caminando.	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: sistema de agua entubada.		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: El cementerio (con las personas de piedra).	10.2 Distancia: 1 km del centro poblado.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		48
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 79. ATRACTIVO CRUZ DE LLIGPATA

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 12/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Cruz de Lligpata	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía.	
1.8 Subtipo: Piedras.	
	
Foto: Cruz de Lligpata Por: Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol.	
2.4 Latitud: 735432	2.5 Longitud: 9748032
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi - Gonzol	3.2 Distancia: 35 km en la matriz
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2616 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
La cruz de Lligpata se encuentra ubicado al oeste de la de parroquia Gonzol tomando el camino de tierra en esa dirección desde el centro (la iglesia), el acceso se lo hace a pie la caminata tiene una duración de media hora, cabe recalcar que la caminata se lo hace con cuidado.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Es una roca solitaria que se halla rodeada por los sembríos de los comuneros, y que en la parte media tiene una cruz plasmada, la leyenda cuenta que en esta roca apareció esta cruz y fue descubierta por unos pequeños que jugaban en este lugar y que en el momento que los niños quisieran sacarla de la roca esta sangro, es así que desde entonces cada 3 de Mayo se realiza una misa a la cual acude muchas personas.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Solo para misas que se las hace el 3 de mayo.	
4.8.2 Usos potenciales:	
Usos religiosos.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Facilidades turísticas (señalética)	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos Negativos:	
Contaminación.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	

5.1 Estado: conservado.		
5.2 Causas: Por el mantenimiento que recibe de los pobladores y porque se encuentra a las afueras del poblado.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: por el mantenimiento de los pobladores.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: se puede llegar en bus o a la vez caminando.	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frio y zapatos para caminatas.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no.		
9.2 Energía Eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: El cementerio (con las personas de piedra). Iglesia matriz.	10.2 Distancia: 1 km del centro poblado y a ½ km del atractivo	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 80. ATRACTIVO CEMENTERIO, LAS PERSONAS DE PIEDRA

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 11
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 12/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Cementerio, las personas de piedra.	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnográficos	
1.8 Subtipo: Piedras.	
	
Foto: La persona de piedra. Por: Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol.	
2.4 Latitud: 739306	2.5 Longitud: 9750089
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi - Gonzol	3.2 Distancia: 35 km en la matriz
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2795 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
El cementerio se encuentra ubicado al este de la parroquia Gonzol, en una de las partes altas de este sector, el acceso se lo hace a pie a en carro, por un sendero.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Este sitio tienen una singularidad muy importante ya que cuenta la leyenda que antiguamente aquí se realizaba las actividades de trillamiento, en donde un número grande de personas se reunía para facilitar el trabajo, pero en esta ocasión la cosecha era demasiado grande, por esta razón no avanzaron a trillar, y para no dejar que la cosecha se pierda, decidieron trabajar el domingo, es así que por castigo del señor estos trilladores se convirtieron en piedras, estas personas convertidas en piedras se encuentran distribuidas en este lugar y se las puede distinguir claramente.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Las personas convertidas en piedra.	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Ninguno.	
4.8.2 Usos potenciales:	
Ruta las personas de piedra.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos Negativos:	

Contaminación.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: semi-conservado.		
5.2 Causas: Por el deterioro, humedad y descuido del lugar.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: semi-conservado		
6.2 Causas: por los cambios climáticos y el descuido de la población.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretero de segundo orden.	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: se puede llegar en bus o a la vez caminando.	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frio y zapatos para caminatas.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no.		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: La cruz de Lligpata.	10.2 Distancia: 1 km del centro poblado.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		42
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 81. ATRACTIVO CUEVA DEL CONDOR

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 12/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Cueva del Cóndor.	
1.6 Categoría: Sitio natural.	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos.	
1.8 Subtipo: Cuevas.	
	
Foto: Cueva del cóndor. Por: Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol.	
2.4 Latitud: 738473	2.5 Longitud: 9748183
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi - Gonzol	3.2 Distancia: 35 km en la matriz
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2758 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicado en la montaña Paturco, a 3 km del centro poblado Gonzol.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Sitio natural con 27 metros de profundidad, Serbia como refugio para los antiguos hombres cazadores, su singularidad es que en la parte superior de la cueva hay la imagen de la cabeza de un cóndor con la parte de su ala y su pata, de ahí su nombre de cueva del cóndor.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
No existe.	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Ninguno.	
4.8.2 Usos potenciales:	
Fotografía andina tradicional, observación de orquídeas.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos Negativos:	
Contaminación.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado.	

5.2 Causas: se encuentra fuera del poblado y el ingreso es un poco complicado.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: semi-conservado		
6.2 Causas: por los constantes deslaves que se da en esa zona.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: sendero.	
7.3 Estado de las Vías: en mal estado.	7.4 Transporte: se puede llegar caminando.	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío, zapatos para caminatas y cámara de fotos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no.		
9.2 Energía Eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: La cruz de Lligpata La iglesia matriz.	10.2 Distancia: 1 km del centro poblado. ½ km del atractivo.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		37
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 82. ATRACTIVO LA MIRA

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 13
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 13/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: La Mira	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
Foto: La Mira	
Por: Gabriel Maldonado	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 738847	2.5 Longitud: 9745275
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi Gonzol	3.2 Distancia: 35 km la matriz
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2795 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicado al noreste a 8 km de la parroquia el acceso al sitio se lo puede hacer a pie o en caballo, con la primera opción hay 4 horas de recorrido, con la segunda opción 2 horas de recorrido el recorrido es necesario hacerlo con un guía nativo.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
El pico más alto del páramo comunal en este sitio se tiene una vista panorámica, y si se tiene suerte y está despejado se puede observar al gigantesco Chimborazo y por las noches de verano se puede mirar en todo su esplendor la iluminación de la perla del pacífico. En el recorrido hasta llegar a este atractivo se puede observar una gran variedad de flora especialmente plantas nativas y plantas rastreras típicas de los páramos de la familia asterácea, gentianácea, a más los pajonales que llegan a medir más de un metro de alto en lo que se refiere a fauna podemos observar los famosos venados andinos, conejos silvestres una gran variedad de aves, por ejemplo las águilas, búhos, lechuzas, mirlos, entre otros.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
El bosque seco de pinos, el avistamiento de vendos, la observación de flora específica del sitio	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe Ninguno	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Ninguno	
4.8.2 Usos potenciales:	
Mirador, con la presencia de un telescopio, para la observación de todo entorno	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Facilidades turísticas (sendero y señalética), prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	

4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos Positivos:		
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Contaminación		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas:		
Este sitio es la punta mas alta y no es muy visitada		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas:		
Por la lejanía del sitio		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar caminando	
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año preferencia en época de verano	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frio. Y zapatos para caminatas, cámara fotográfica y la excursión se la debe realizar con un guía nativo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no existe		
9.2 Energía Eléctrica: no existe		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: La cruz de Iligpata, Iglesia Matriz	10.2 Distancia: 1 km del centro poblado ½ km del atractivo	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o organización	9
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 83. ATRACTIVO MONUMENTO AL MIEMBRO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 14
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 13/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Monumento al miembro	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Formación Rocosa	
1.8 Subtipo: Piedras	
	
Foto: Monumento al Miembro Por: Gabriel Maldonado	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 738848	2.5 Longitud: 9746686
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi Gonzol	3.2 Distancia: 35 km matriz
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2886 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Ubicado a tres kilómetros de la población al noreste, se encuentra en el camino que se dirige hacia la mira.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Es una roca solitaria que se encuentra al filo del camino, la leyenda cuenta que las parejas van a este sitio para obtener más fertilidad.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Muchos monumentos alrededor de la misma forma	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Ninguno	
4.8.2 Usos potenciales:	
Visitas por su forma singular	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos Negativos:	
Contaminación	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	

5.2 Causas: este sitio es la punta mas alta y no es muy visitado.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: por la lejanía del sitio.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: se puede llegar caminando.	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío. Y zapatos para caminatas, cámara fotográfica y la excursión se la debe realizar con un guía nativo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no		
9.2 Energía Eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: La cruz de Lligpata La iglesia matriz.	10.2 Distancia: 1 km del centro poblado ½ km del atractivo.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 84. ATRACTIVO EL PUÑAY

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 15
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 13/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: El Puñay	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
Foto: El Puñay Por: Gabriel Maldonado	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud: 725386	2.5 Longitud: 9742269
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 25 km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3200 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-100 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Desde Chunchi siguiendo la carretera panamericana sur, se llega a un poblado llamado santa rosa, al ingresar la vía que conduce hacia el atractivo es de tercer orden, este recorrido se lo puede hacer en carro su duración tiene 45 minutos hasta llegar a las faldas del atractivo. El ascenso a la montaña se lo hace por un sendero tiene la duración de 2 a 3 horas según la capacidad de caminata del visitante	
4.5 Descripción del Atractivo.	
El cerro Puñay se encuentra ubicado los valles de la parroquia Llagos, una majestuosa montaña que se levanta sola en medio del valle, cuenta la historia que en este sitio se originó la raza de los cañarís, en la punta encontramos una pirámide única en su forma construida en la cima de una montaña en forma de una ave conocida como la guacamaya.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Los Guardianes (petroglifos)	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Caminatas Campamentos Observación de flora y fauna Observación de restos arqueológicos	
4.8.2 Usos potenciales:	
Aviturismo Creación de un museo arqueológico	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación	

4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos Positivos:		
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Contaminación Erosión de los suelos Saqueo de los objetos arqueológicos		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Semi-conservado		
5.2 Causas: Por el pastoreo de los animales vacunos		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: Por el difícil acceso		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: se puede llegar caminando.	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío. Y zapatos para caminatas, si se quiere acampar se necesita la carpa y todos los implementos que requiera un campamento		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no existe		
9.2 Energía Eléctrica: no existe		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: local, nacional e internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o organización	10
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	7
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	4
TOTAL		81
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía IV		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 85. ATRACTIVO IGLESIA MATRIZ

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 16
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 14/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto: Iglesia Matriz	
Por: Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud: 723788	2.5 Longitud: 9738566
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 25 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2669 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicada en el centro del poblado, se puede llegar por la vía que ingresa hacia Llagos esta vía es de segundo orden esta parroquia se encuentra a un costado de la carretera panamericana sur a 45 minutos de la parroquia matriz Chunchi	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Iglesia con más de 100 años de existencia la parte de abajo es de estilo barroco, y la parte de encima fue reconstruida. Por su deterioro,	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Usos religiosos	
4.8.2 Usos potenciales:	
Su estructura.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos Negativos:	
Deterioro de la estructura	

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado.		
5.2 Causas: Por el constante mantenimiento de los pobladores		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: Porque se encuentra en una zona urbana y su mantenimiento es responsabilidad de los habitantes		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretero de segundo orden.	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: se puede llegar caminando.	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío y zapatos para caminatas.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: sistema de tuberías		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: no existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 86. ATRACTIVO CASCADA SAN PABLO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 17
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 14/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada San Pablo	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto: Cascada San Pablo	Por: Gabriel Maldonado.
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud: 723067	2.5 Longitud: 9742358
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 25 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 1863 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicado en la parte norte de la parroquia	
4.5 Descripción del Atractivo.	
En la época del invierno es una maravilla visitar esta cascada por la afluencia de agua	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Pesca	
4.8.2 Usos potenciales:	
Ninguno	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Prestadores de servicio tanto de alojamiento y alimentación.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Ingresos económicos para la comunidad. Ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura de acceso	
4.9.2 Impactos Negativos:	
Deterioro de la estructura	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado.	
5.2 Causas: Por el constante mantenimiento de los pobladores	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	

6.2 Causas: Porque se encuentra en una zona urbana		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: se puede llegar caminando.	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa adecuada para el frío y zapatos para caminatas.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no.		
9.2 Energía Eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o organización	9
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 87. ATRACTIVO CASCADA SAGUAN

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 18
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 14/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Saguan	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto: Cascada Saguan	
Por: Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 9739204	2.5 Longitud: 737337
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 27 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3153 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicado al nor- oeste de la comunidad Patococha pertenecientes a la cabecera cantonal ,para llegar al atractivo se toma el desvío Callanga ubicada a mano derecha de la panamericana sur a 27 km atractivo se encuentra en la vía ,	
4.5 Descripción del Atractivo.	
La cascada Saguan desciende desde lo más alto del páramo de la comunidad, atravesando una inmensa roca que le da el toque perfecto para que sea un lugar ideal para gozar de la frescura de sus aguas. En la época de invierno está en su máximo esplendor	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora y Fauna nativa	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Sirve como fuente de riego para la comunidad	
4.8.2 Usos potenciales:	
Se puede realizar Treking en el agua Senderos interpretativos	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Implementación de infraestructura, planta turística Y la gestión para el mejoramiento de la accesibilidad hacia las Comunidades.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Ingresos económicos para los habitantes de la localidad. Conservación de los páramos de la zona y de la biodiversidad del lugar Dara conocer los lugares existentes Valorización del medio ambiente.	

4.9.2 Impactos Negativos:		
Cambios que se puedan dar en el suelo e impactos ambientales		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado.		
5.2 Causas: Porque no es conocido		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: carretera y camino	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: Privado camionetas	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Recomienda usar ropa abrigada y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: no.		
9.2 Energía Eléctrica: no		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Finca de esperanza	10.2 Distancia: 1 1/2 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o organización	9
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		54
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 88. ATRACTIVO GRUTA AGUA SANTA

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 19
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 15/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Gruta Agua Santa	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto: Gruta Agua Santa	
Por: Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731566	2.5 Longitud: 9746440
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 1 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2240 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 24 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicado al sur de la cabecera cantonal, para llegar al atractivo se lo puede hacer en vehículo hasta la entrada de la gruta el resto del trayecto se lo hace a pie el recorrido dura alrededor de 10 minutos hasta el atractivo.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
La gruta de agua santa, es una construcción al estilo barroco, en donde está la imagen de la virgen María Auxiliadora con el niño bendito en sus brazos, en las paredes de la gruta se encuentra las placas de agradecimiento por parte de los devotos, cuenta la historia que en la roca en donde está construida actualmente la gruta, apareció la imagen de la virgen María auxiliadora, el nombre de gruta de agua santa se le dio porque de la gran roca brotaba agua curativa.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Atractivo paisajístico.	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Templo sagrado	
4.8.2 Usos potenciales:	
Paseos religiosos en una mezcla de naturaleza y espiritualidad	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Implementación de infraestructura, planta turística	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Dar a conocer el lugar	
Revivir la espiritualidad	

4.9.2 Impactos Negativos:		
Cambios que se puedan dar en el suelo e impactos ambientales.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado.		
5.2 Causas: Por el significado que tiene		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino adoquinado	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: solo caminatas	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa cómoda		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: luz eléctrica		
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado.		
9.3 Alcantarillado: publico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia Santo Domingo	10.2 Distancia: 1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		53
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 89. ATRACTIVO IGLESIA SANTO DOMINGO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 20
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 15/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Santo Domingo	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto: Iglesia Matriz Santo Domingo	
Por: Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: centro del cantón
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2290 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 24 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicado en el centro del cantón frente al Parque Velasco Ibarra	
4.5 Descripción del Atractivo.	
La iglesia santo domingo es conocida como una de las capillas más grandes de la provincia de Chimborazo, fue construida con la ayuda de la madre, es una construcción muy antigua	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Atractivo paisajístico.	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Religiosos	
4.8.2 Usos potenciales:	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Dar a conocer el lugar Revivir la espiritualidad	
4.9.2 Impactos Negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado.	
5.2 Causas: Por el significado que tiene	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino adoquinado

7.3 Estado de las Vías: Buena		7.4 Transporte: solo caminatas
7.5 Frecuencias: todos los días		7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.
7.7 Observaciones:		
Ropa cómoda		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: potable		
9.2 Energía Eléctrica: luz eléctrica		
9.3 Alcantarillado: publico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia Santo Domingo		10.2 Distancia: centro del cantón
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o organización	9
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

**TABLA N° 90. ATRACTIVO TRAMO MEJOR
CONSERVADO DEL CAMINO DEL INCA.**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 21
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 18/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Tramo mejor conservado del camino del Inca	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: restos y lugares arqueológicos	
1.8 Subtipo: Camino del Inca	
 	
Foto: Tramo mejor conservado del camino del Inca Por: Ortiz Fredy, Gabriel Maldonado.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: desde 748227 hasta 736304	2.5 Longitud: 9747429 9719076
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18.4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2290 msnm.	
4.2 Temperatura: 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
El tramo mejor conservado del Camino del Inca se encuentra dentro de la jurisdicción de la comunidad Launag Grande a 45 minutos de la cabecera cantonal Chunchi, para llegar hacia el lugar se toma la panamericana sur hasta llegar al sector de Callanga en donde se toma la vía del mismo nombre, recorriendo esta vía hasta que se acabe el asfalto seguido a esto se encuentra una vía de tercer orden la que conduce hacia la comunidad en donde se encuentra el refugio que da inicio al recorrido, que tiene la duración de 6 horas a caballo.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
La parte mejor conservada de la calzada del Camino del Inca, se encuentra en jurisdicción del cantón, claramente se puede observar tramos empedrados y huellas de zanjas de drenaje de aguas lluvias.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Cara del inca, Padre Urco, La monja, Laguna yaguarcocha, Tres cruces, Montaña del águila, cumbre de Quilloloma, tramo mejor conservado del camino del Inca, laguna Saitucocha, la mira, laguna Sonsaguin, cascada de espidola, Valle de Chacapamba, ruinas de paredones, laguna de Culebrillas.	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Recorridos de observación (turismo ecológico de aventura y arqueológico)	
4.8.2 Usos potenciales:	
Turismo de aventura Turismo arqueológico	
4.8.3 Necesidades turísticas:	

Señalización, mantenimiento de las vías		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos Positivos:		
Generar economía local Darle un uso sustentable al atractivo		
4.9.2 Impactos Negativos:		
Deterioro del atractivo por la generación de un turismo desordenado		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado.		
5.2 Causas: Por el significado que tiene		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: Se encuentra en la zona más alta del cantón		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado y lastrado	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: solo camionetas	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa cómoda para la caminata y abrigada, cámara fotográfica, protector solar y zapatos de tracking.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Refugio la “La parada del Inca” (servicio de alimentación y hospedaje).		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: Entubada.		
9.2 Energía Eléctrica: Luz eléctrica.		
9.3 Alcantarillado: no existe.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Cara del inca, Padre Urco, La monja, Laguna yaguarcocha, Tres cruces, Montaña del águila, cumbre de Quilloloma, tramo mejor conservado del camino del Inca, laguna Saitucocha, la mira, laguna Sonsaguin, cascada de espidola, Valle de Chacapamba, ruinas de paredones, laguna de Culebrillas.		10.2 Distancia: en el recorrido.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local, nacional e internacional.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o organización	9
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	9
TOTAL		83
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 91. ATRACTIVO BOSQUE NATIVO BACÚN.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 22
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 22/08/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque nativo Bacún	
1.6 Categoría: Sitio Natural.	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Bosque de neblina montano bajo.	
	
Foto: Bosque de neblina montano bajo.	Por: Gabriel Maldonado.
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 735922	2.5 Longitud: 97452018
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: centro del cantón.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3253 msnm.	
4.2 Temperatura: 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
se encuentra ubicado en la comunidad San Antonio de Bacún, a 27 km de la cabecera cantonal Chunchi, para llegar al sitio se toma la carretera de tercer orden que se dirige a los tanques del cantón, por esta vía en 45 minutos se llega al atractivo.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Es uno de los sitios naturales del cantón dentro del cual se encuentra una gran variedad de especies de flora, fauna y avifauna nativas del lugar. Además dicho Bosque es una de las fuentes principales de abastecimiento de agua para todo el territorio cantonal. El agua que se produce en este lugar es de óptima calidad.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Atractivo paisajístico, flora, fauna y avifauna.	
4.7 Permisos y Restricciones	
No se puede ingresar al lugar sin guía. La comunidad tiene que estar al tanto del ingreso.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Fuentes de agua y turismo ecológico.	
4.8.2 Usos potenciales:	
Turismo ecológico.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Centro de interpretación, implementación de infraestructura, planta turística	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Dar a conocer el lugar Revivir la espiritualidad	
4.9.2 Impactos Negativos:	

Compactación del suelo, contaminación.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado.		
5.2 Causas: La comunidad durante los últimos años se ha dedicado a la conservación del bosque en un convenio con el GAD Municipal de Chunchi.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: por la buena disposición de los pobladores de la comunidad Bacún		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado.	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: solo caminatas	
7.5 Frecuencias: de martes a domingo	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Ropa cómoda y zapatos para caminata.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Senderización, señalética orientativa, restrictiva, informativa e interpretativa, mobiliaria turística.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: de la vertiente.		
9.2 Energía Eléctrica: no.		
9.3 Alcantarillado: no		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local y provincial.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o organización	9
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		57
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

**TABLA N° 92. ATRACTIVO FIESTAS PATRONALES
Y DE CANTONIZACIÓN**

1. DATOS GENERALES		
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 23	
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 09/03/2014	
1.5 Nombre del Atractivo: Fiestas patronales y de cantonización		
1.6 Categoría: Manifestación Cultural		
1.7 Tipo: Acontecimientos programados.		
1.8 Subtipo: Fiestas y rodeos.		
		
Foto: Fiestas patronales y de cantonización.		Por: Ortiz Fredy
2. UBICACIÓN		
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi	
2.3 Parroquia: Chunchi		
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.		
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: centro del cantón.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.		
4.1 Altitud: 2290 msnm.		
4.2 Temperatura: 8 a 24 °C		
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm		
4.4 Ubicación del Atractivo.		
En todo el cantón Chunchi.		
4.5 Descripción del Atractivo.		
Las fiestas se hacen en homenaje a los eventos importantes para el cantón. Por lo general se puede apreciar, eventos artísticos, deportivos, religiosos, rodeos, toros de pueblo, desfiles cívicos y de alegría, con la participación de toda la ciudadanía del cantón.		
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:		
Desfiles, eventos artísticos, rodeos, eventos religiosos, cívicos etc.		
4.7 Permisos y Restricciones		
No existe ninguno.		
4.8 Usos:		
4.8.1 Usos actuales:		
4.8.2 Usos potenciales:		
4.8.3 Necesidades turísticas:		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos Positivos:		
Dar a conocer el lugar.		
4.9.2 Impactos Negativos:		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino adoquinado	
7.3 Estado de las Vías: Buena	7.4 Transporte: todo tipo	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:		

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Planta hotelera y restaurantera.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: potable.		
9.2 Energía Eléctrica: luz eléctrica.		
9.3 Alcantarillado: publico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia Santo Domingo. Gruta de Agua Santa.	10.2 Distancia: 100 m 500 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local, provincial, nacional.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o organización	8
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
TOTAL		66
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 93. ATRACTIVO GASTRONOMÍA DEL CANTÓN

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 24
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 12/06/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Gastronomía del Cantón	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados.	
1.8 Subtipo: Gastronomía.	
  	
Foto: Gastronomía del cantón.	Por: Gabriel Maldonado
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: centro del cantón.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2290 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 24 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicado dentro del cantón principalmente en los bajos del mercado central y en los diferentes puestos de alimentación ubicados en la plaza sucre.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
La gastronomía que se puede degustar dentro del cantón es: tortillas de papa con papas, las tortillas de papa con carne, el cuy asado, el hornado, las morcillas de sal, el caldo de gallina criolla, los famosos cortados, y el pepino de Piñancay fruta endémica del Chunchi.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
La variedad de platos que se ofrecen a los visitantes	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
servicio de alimentación	
4.8.2 Usos potenciales:	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Dar a conocer el lugar	
4.9.2 Impactos Negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino adoquinado

7.3 Estado de las Vías: Buena		7.4 Transporte: todo tipo
7.5 Frecuencias: todos los días		7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Planta Hotelera y restaurantera		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: potable		
9.2 Energía Eléctrica: luz eléctrica		
9.3 Alcantarillado: publico		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia Santo Domingo, Gruta de Agua Santa		10.2 Distancia: 100 m y 500 respectivamente
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local, provincial, nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o organización	9
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

TABLA N° 94. ATRACTIVO CEMENTERIO MUNICIPAL DEL CANTÓN

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gabriel Maldonado	1.2 Ficha N°: 25
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paula Moreno	1.4 Fecha: 12/06/2014
1.5 Nombre del Atractivo: Cementerio Municipal del cantón	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
Foto: Cementerio Municipal del cantón Por: Gabriel Maldonado	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Chunchi	3.2 Distancia: a 50 m del centro del cantón.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2290 msnm.	
4.2 Temperatura: 8 a 24 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra ubicado en el centro del cantón frente al parque Velasco Ibarra	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Se trata de una de las construcciones más antiguas del cantón, ya que es una que data del año de 1979. Mantiene un diseño armónico	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Ninguno	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
Religiosos	
4.8.2 Usos potenciales:	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
Dar a conocer el lugar	
4.9.2 Impactos Negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Por el significado que tiene	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	

7.1 Tipo: Terrestre		7.2 Subtipo: Camino adoquinado	
7.3 Estado de las Vías: Buena		7.4 Transporte: todo tipo de vehículo	
7.5 Frecuencias: todos los días		7.6 Temporalidad de acceso: todo el año.	
7.7 Observaciones:			
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.			
Planta Hotelera y restaurantera			
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.			
9.1 Agua: potable			
9.2 Energía Eléctrica: luz eléctrica			
9.3 Alcantarillado: publico			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.			
10.1 Nombre del Atractivo: Iglesia Santo Domingo, Gruta de Agua Santa		10.2 Distancia: Desde el cementerio se encuentra a 100 m y 75 m respectivamente	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión: Local			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10	
	b) Valor extrínseco	10	
	c) Entorno	9	
	d) Estado de Conservación y/o organización	9	
APOYO	a) Acceso	10	
	b) Servicios	9	
	c) Asociación con otros atractivos	4	
SIGNIFICADO	a) Local	2	
	b) Provincial	2	
	c) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL		64	
13. JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía II			

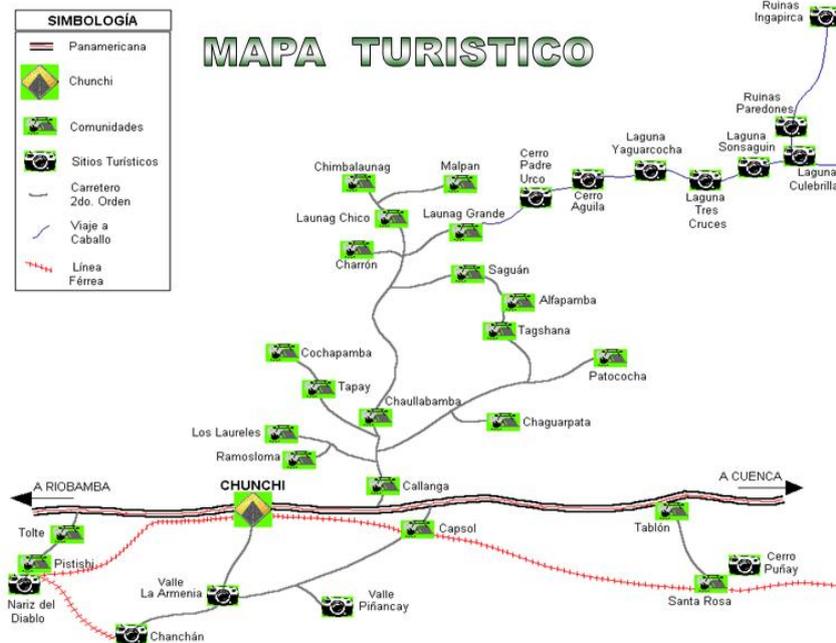
Elaborado por: Gabriel Maldonado.

Fuente: GAD Municipal de Chunchi; Comisión de Turismo; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Chunchi, 2012; trabajo de campo.

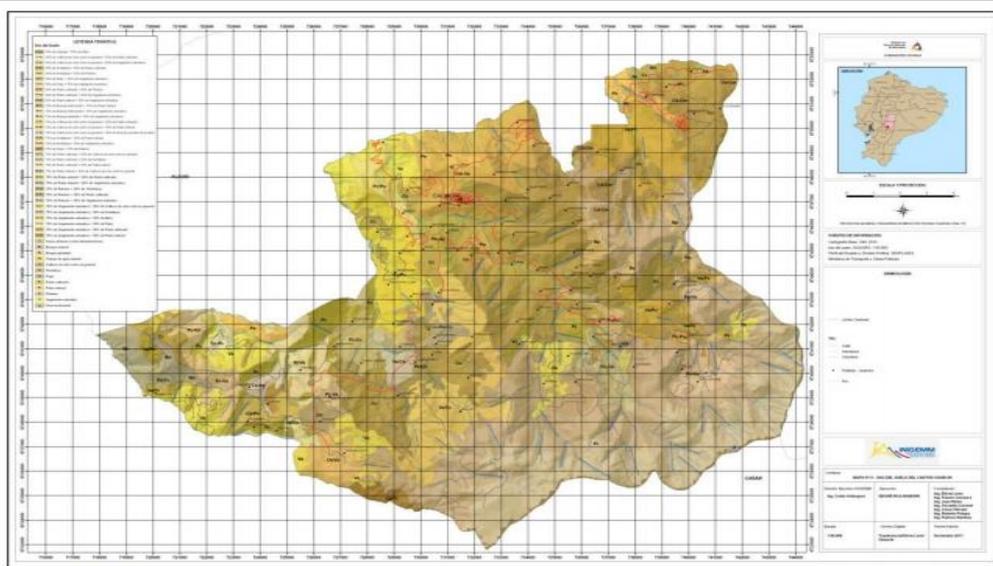
ANEXO N° 6. Tabla de programas, proyectos con actividades.

PROYECTO 1.1.									
BENEFICIARIOS:									
DURACIÓN DEL PROYECTO:				PRESUPUESTO ESTIMADO:					
RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	RESUMEN DE OBJETIVOS	LOBJETIVAMENTE	MEDIOS VERIFICACIÓN	SUPUESTO	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
FIN				COMPONENTE 1					
PROPOSITO:				COMPONENTE 2					
								TOTAL	

ANEXO N ° 7. MAPA TURÍSTICO DE CHUNCHI.



ANEXO N° 10. MAPA DEL USO DEL SUELO POR PARROQUIAS DENTRO DEL CANTÓN.



ANEXO N° 11 ESCUDO DE CHUNCHI.



ANEXO N° 12 BANDERA DE CHUNCHI.



FOTOS.

FOTO N° 1

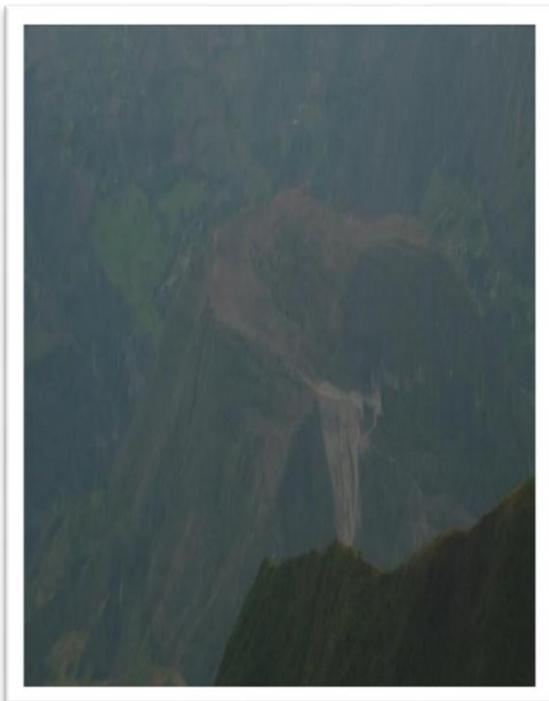


FOTO N° 2



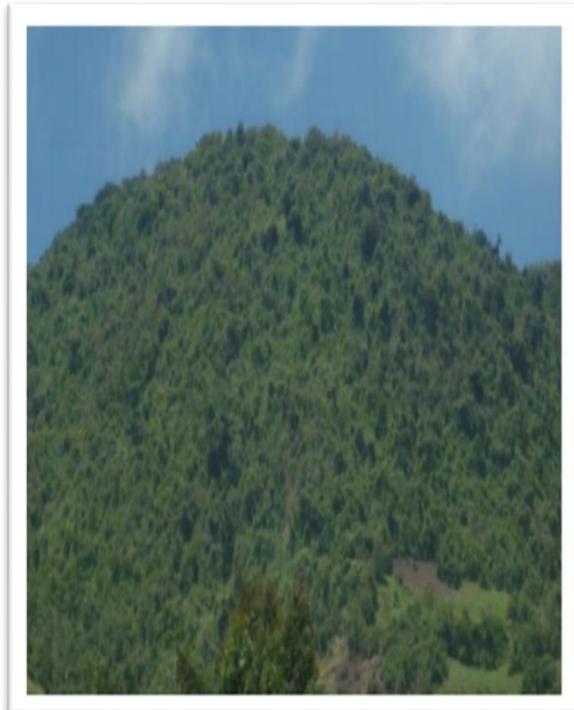
IGLESIA MATRIZ CAPSOL

FOTO N° 3



MESETA DE CARAMAUTE.

FOTO N° 4

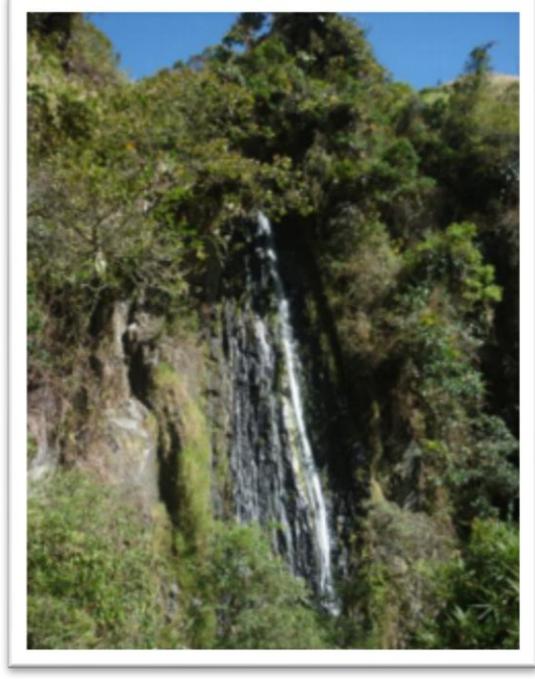


BOSQUE PRIMARIO POROTO LOMA

FOTO N° 5

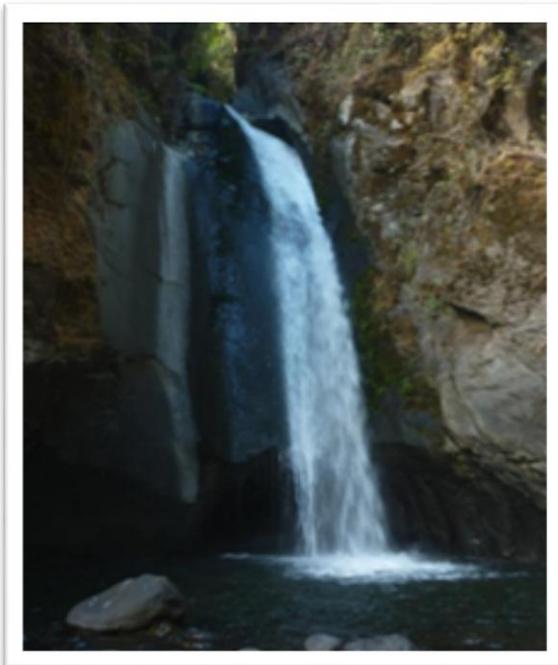


FOTO N° 6



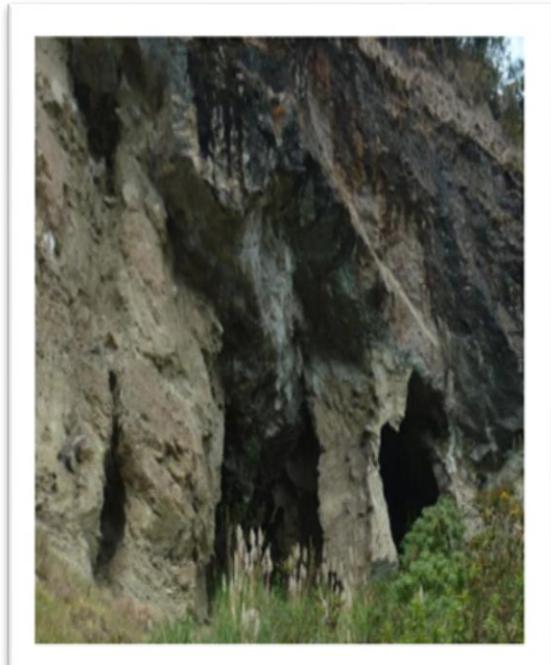
CASCADA DE PALLAHUAYCO

FOTO N° 7



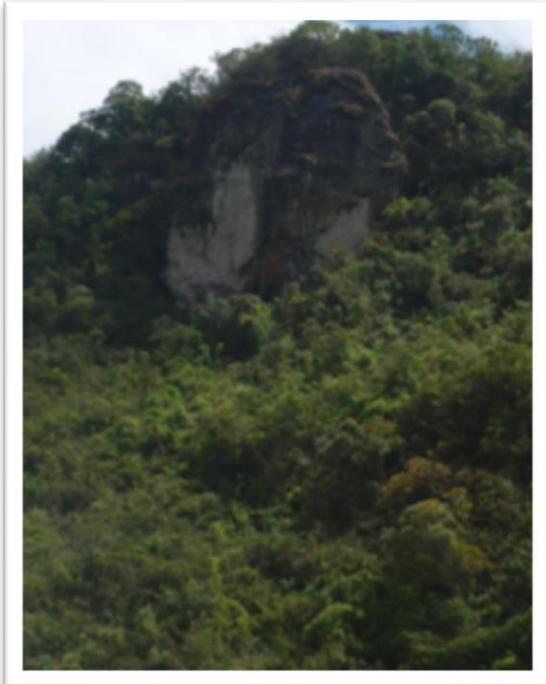
SEGUNDA CASCADA DE PALLAHUAYCO.

FOTO N° 8



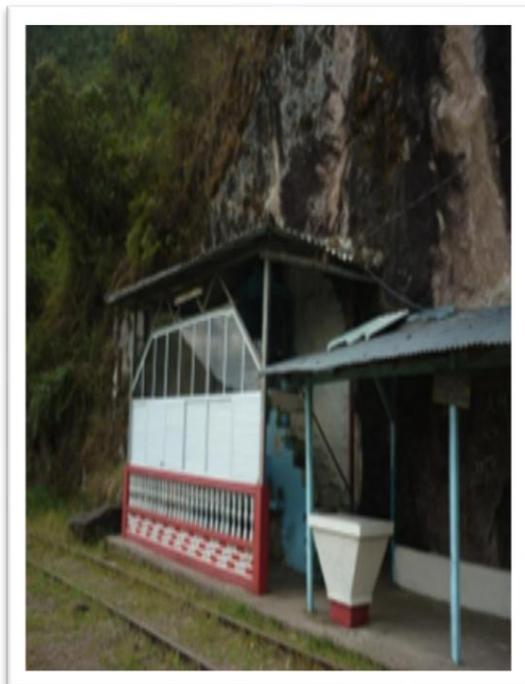
IGLESIA ENCANTADA.

FOTO N° 9



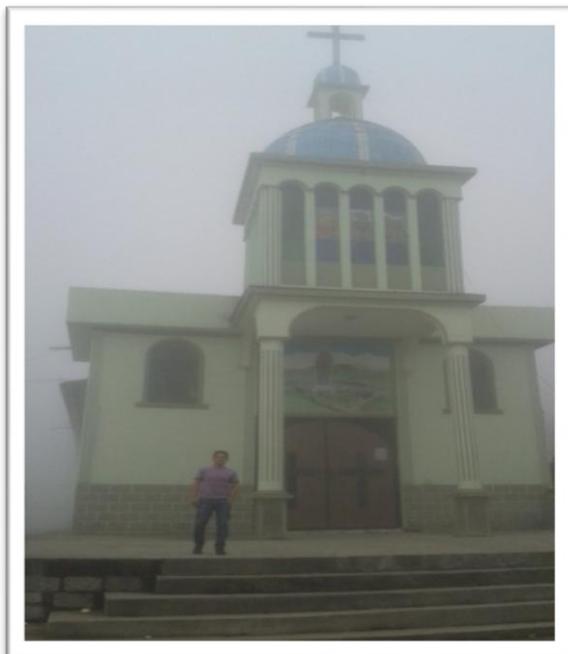
LA CUEVA DE LA LOMA BLANCA

FOTO N° 10



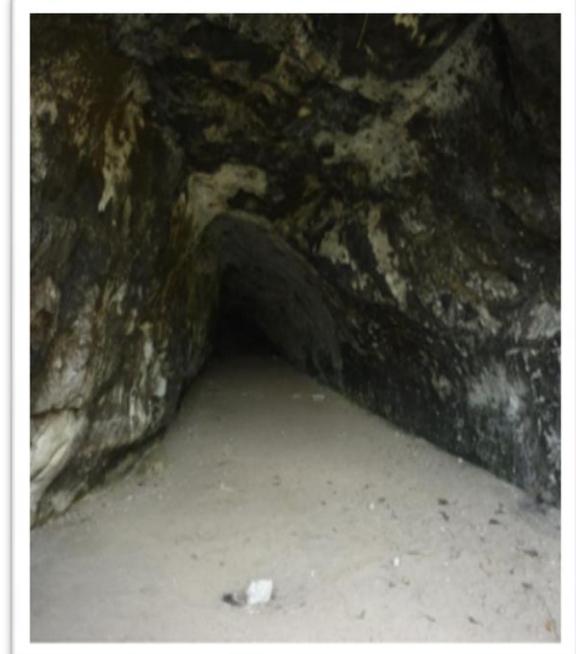
LA GRUTA DE LA DOLOROSA.

FOTO N° 11



IGLESIA MATRIZ GONZOL

FOTO N° 12



CUEVA DEL CONDOR.

FOTO N° 13

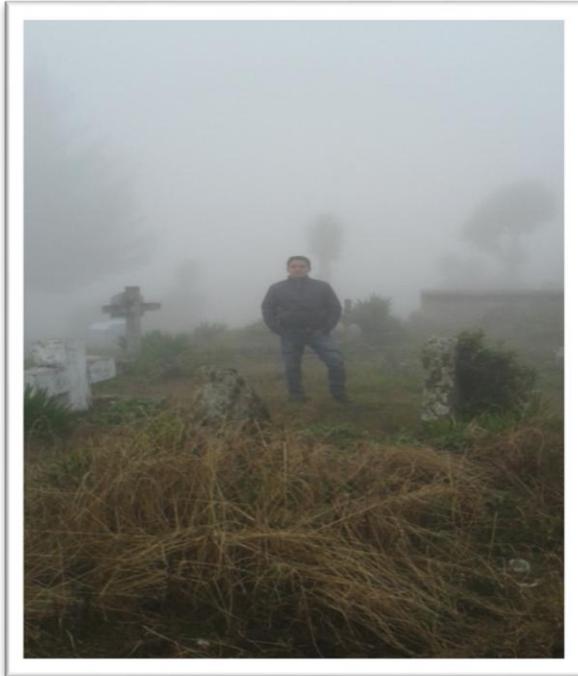


FOTO N° 14



CEMENTERIO, LAS PERSONAS DE PIEDRA.

FOTO N°15

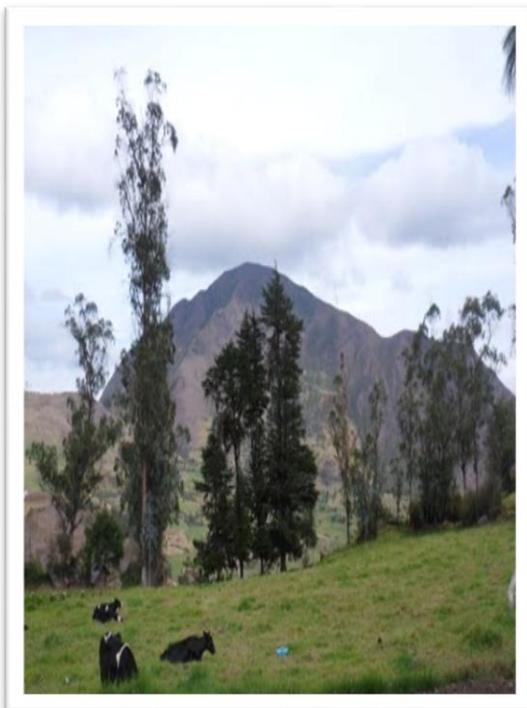
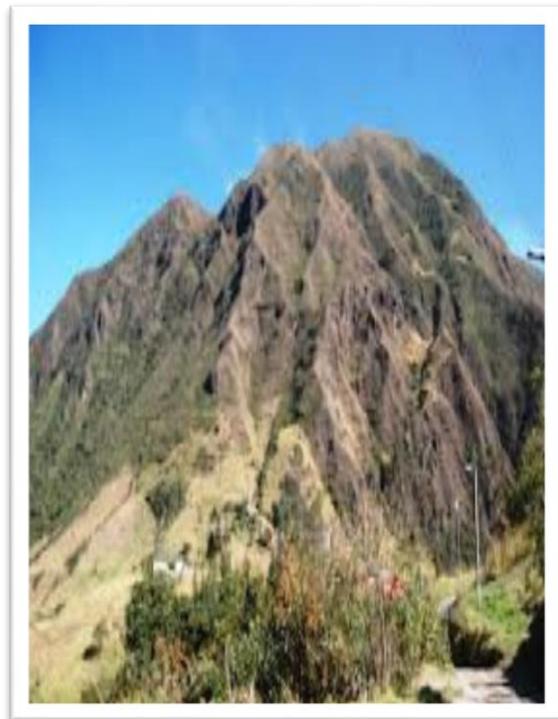


FOTO N° 16



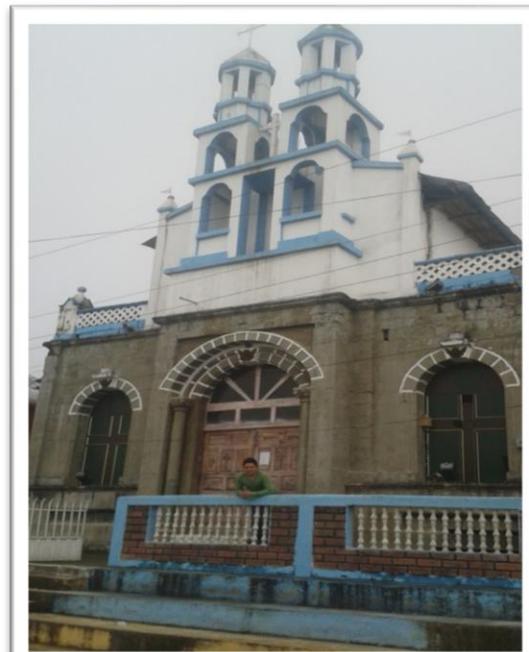
CERRO PUÑAY

FOTO N° 17



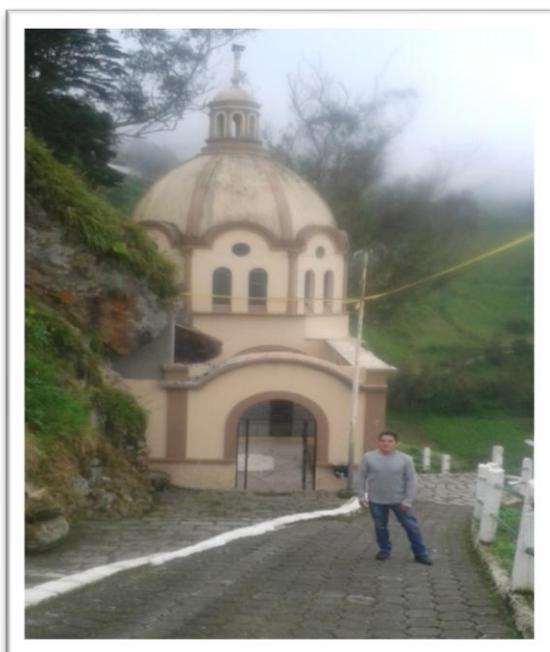
FALDAS DEL CERRO PUÑAY

FOTO N°18



IGLESIA MATRIZ DE LLAGOS

FOTO N° 19



GRUTA DE AGUA SANTA

FOTO N° 20



IGLESIA MATRIZ CHUNCHI

FOTO N° 21



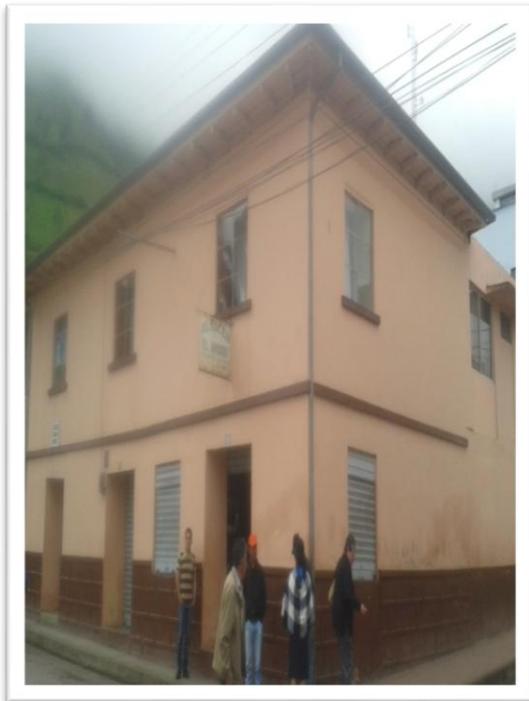
Casa patrimonial 1940-1950

FOTO N° 22



Casa patrimonial 1950-1960

FOTO N° 23



Casa patrimonial 1940-1950

FOTO N° 24



Casa patrimonial 1940-1950