



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Trabajo de grado previo a la obtención del título de ingeniera en gestión turística y hotelera

**TRABAJO DE GRADUACIÓN**

**“POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO  
DE QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

**AUTOR:**

Lesly Elizabeth Molina Paguay

**Directora:** Lic. Silvia M. Aldaz H. Mgsc

**Riobamba- Ecuador**

**2014**

## CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO DE QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA Presentado por: Lesly Elizabeth Molina Paguay y dirigida por: Máster Silvia Aldaz, una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

**Lic. Silvia M. Aldaz H Mgsc.**  
**DIRECTOR**



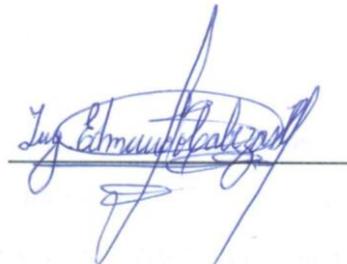
---

**Ing. Paula E. Moreno A. Msc**  
**MIEMBRO**



---

**Ing. Edmundo Cabezas**  
**MIEMBRO**



---

## **DERECHO DE AUTORÍA**

Yo, Lesly Elizabeth Molina Paguay soy responsable de todo el contenido de este trabajo investigativo, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

### **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco infinitamente a Dios por brindarme vida y salud, a mis padres por ser un apoyo constante, a mis abuelitos que han cuidado de mí en todos los momentos de mi vida, a mis hermanos que son mi apoyo fundamental, a mi hijo quien es el pilar fundamental en mi vida para salir adelante y un agradecimiento especial a Lic. Silvia Aldáz Mgsc. quien me supo encaminar en mi carrera estudiantil tutora del proyecto.

## **DEDICATORIA**

A mi pequeño hijo Jhosue Mateo Pino Molina quien es el pilar fundamental y el motor de mi vida que con su amor constante y sincero he podido alcanzar mis objetivos y metas, a mis padres por brindarme apoyo incondicional, a mis hermanos por siempre estar unidos, a mis abuelitos que con sus consejos han guiado mi camino y a Silvia Aldáz por su apoyo incondicional.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pag.</b>
Página de revisión.....	i
Certificación.....	ii
Autoría de la investigación.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice gráficos.....	x
Resumen.....	xiii
Summary.....	xiv
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	
1.1 Planteamiento del problema.....	3
Formulación del problema.....	3
1.2 Objetivos.....	3
1.2.1 General.....	3
1.2.2 Específicos.....	4
1.3 Justificación.....	4
1.4 Hipótesis.....	5
1.4.1 Prueba de Hipótesis.....	5
1.5 Fundamentación teórica.....	7
1.5.1 Evaluación del potencial turístico.....	7
1.5.1.1 Definición.....	7
1.5.1.2 EL diagnóstico turístico.....	8
1.5.1.3 El sistema turístico como base metodológica.....	9
1.5.1.3.1 El sistema turístico y sus enfoques.....	10
1.5.1.3.2 Caracterización del sistema turístico.....	12
1.5.1.3.3 Estructura del sistema de turístico.....	14
1.5.2 Fases del diagnóstico turístico.....	16
1.5.2.1 Definición del tipo de investigación.....	17
1.5.2.2 Delimitación del área de estudio.....	17
1.5.2.3 Revisión de documentos.....	17
1.5.2.4 Planificación del trabajo de campo.....	18
1.5.3 Fase de la recolección de la información de campo.....	19
1.5.3.1 Ficha de diagnóstico turístico de comunidades.....	19
1.5.3.2 Ficha de caracterización de la demanda.....	21
1.5.3.3 Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos.....	22
1.5.4 Oferta turística.....	30
1.5.5 Demanda turística.....	34
1.5.6 El turismo en el contexto nacional.....	35

<b>CAPÍTULO II.....</b>	
2.1 Metodología.....	38
2.1.1 Tipo de estudio.....	38
2.1.2 Técnicas e instrumentos.....	38
2.2 Población.....	38
2.3 Muestra.....	39
2.4 Operacionalización de variables.....	40
2.5 Procedimientos.....	41
2.6 Procesamiento y análisis de la información.....	41
<b>CAPÍTULO III.....</b>	
3.1 Resultados.....	42
3.1.1 Diagnóstico del cantón Quero.....	42
3.1.1.1 Historia de Santiago de Quero.....	42
3.1.1.2 Información General del Cantón Quero.....	43
3.2 Ferias, Plazas y Mercados.....	47
3.3 Fiestas Culturales y Religiosas.....	48
3.4 Oferta Turística.....	51
3.4.1 Alojamiento.....	51
3.4.2 Alimentos y Bebidas.....	52
3.4.3 Estaciones de Servicio de Gasolina.....	52
3.5 Inventario turístico del cantón Quero.....	53
3.6 Demanda turística.....	91
3.6.1 Análisis de la Demanda de Turistas.....	91
3.6.2 Proyección de la Demanda.....	91
3.6.3.1 Proyección Lineal.....	93
3.7 Resultado de las encuestas.....	94
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	
4.1 Discusión.....	129
<b>CAPÍTULO V.....</b>	
5.1 Conclusiones y recomendaciones.....	132
5.1.1 Conclusiones.....	132
5.1.2 Recomendaciones.....	134
<b>CAPÍTULO V.....</b>	
6.1 Propuesta.....	135
6.1.1 Título de la propuesta.....	135
6.1.2 Introducción.....	135
6.1.3 Antecedentes.....	136
6.2 Objetivos.....	137
6.2.1 Objetivo general.....	137
6.2.2 Objetivos específicos.....	137
6.3 Definición de la Misión y Visión.....	137
6.4 Diseño rutas turísticas.....	138

6.5 Estrategias de Comercialización para Promoción Turística.....	153
6.5.1 Desarrollo de un Plan de Comunicación.....	153
6.5.1.1 Identificación de la audiencia meta.....	154
6.5.2 Adaptación del Mensaje.....	154
6.5.2.1 El diseño del mensaje.....	154
6.5.2.2 Contenido del mensaje.....	155
6.5.2.3 Estructura del mensaje.....	155
6.5.2.4 Logotipo.....	155
6.5.2.5 Eslogan.....	156
6.5.2.6 Fuente del Mensaje.....	156
6.6 Selección de Canales de Comunicación.....	158
6.6.1 Presupuesto de comunicación.....	158
6.7 Publicidad.....	160
6.7.1 Diseño de Guías de Rutas Turísticas.....	160
6.7.2 Redes Sociales.....	161
6.7.3 Diseño Pagina Web.....	164
6.7.4 Relaciones Públicas.....	167
6.8 Conclusiones y Recomendaciones.....	167
6.8.1 Conclusiones.....	167
6.8.2 Recomendaciones.....	168
 VII BIBLIOGRAFÍA.....	 169
 VIII ANEXOS.....	 171
ANEXO 1 Ficha para la caracterización turística de comunidades.....	171
APÉNDICE 1 Y 2.....	174
 ANEXO 2 Encuesta a la Población económicamente activa.....	 175
ANEXO 3 Encuesta a prestadores de servicios turísticos.....	179
ANEXO 4 Ficha de inventario.....	182
ANEXO 5 Ficha de ruta turística.....	183
ANEXO 6 Fotografías.....	184
ANEXO 7 Certificado.....	185

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha de evaluación de atractivos para la jerarquización.....	26
Tabla 2	Puntuación de Jerarquías.....	26
Tabla 3	Infraestructura vial.....	45
Tabla 4	Transporte para llegar al cantón Quero.....	46
Tabla 5	Fiestas Culturales y Religiosas.....	50
Tabla 6	Establecimientos de alimentos y bebidas.....	52
Tabla 7	Estaciones de servicio de gasolina.....	52
Tabla 8	Atractivos turísticos del cantón Quero.....	53
Tabla 9	Entradas al cantón Quero.....	91
Tabla 10	Estadísticos de la demanda.....	92
Tabla 11	Proyección de la demanda hasta el 2020.....	93
Tabla 12	Genero.....	94
Tabla 13	Estado civil.....	95
Tabla 14	Procedencia.....	96
Tabla 15	Grupos de edad.....	97
Tabla 16	Nivel de instrucción.....	98
Tabla 17	Conocer los Atractivos Turísticos.....	99
Tabla 18	Atractivos del cantón Quero.....	100
Tabla 19	Preferencia para su distracción.....	101
Tabla 20	Medio de Información.....	103
Tabla 21	Motivo de su Viaje.....	104
Tabla 22	Viajar con acompañantes.....	105
Tabla 23	Tipo de Acompañante.....	106
Tabla 24	Tiempo de Permanencia.....	107
Tabla 25	Servicios Turísticos.....	108
Tabla 26	Preferencia Gastronómica.....	109
Tabla 27	Presupuesto diario.....	110
Tabla 28	Potencial turístico.....	111
Tabla 29	Contar con viajes organizados.....	112
Tabla 30	Evaluated turísticamente.....	113
Tabla 31	Incremento de la demanda turística.....	114
Tabla 32	Género.....	115
Tabla 33	Estado civil.....	116
Tabla 34	Procedencia.....	117
Tabla 35	Grupos de edad.....	118
Tabla 36	Nivel de instrucción.....	119
Tabla 37	Tipo de establecimiento.....	120
Tabla 38	Capacidad de su establecimiento.....	121
Tabla 39	Atención diaria.....	122
Tabla 40	Segmento.....	123

Tabla 41	Cantón Santiago de Quero es muy visitado.....	124
Tabla 42	Potencial Turístico.....	125
Tabla 43	Facilidades turísticas.....	126
Tabla 44	Promocionar el cantón.....	127
Tabla 45	Evaluación del potencial turístico.....	128
Tabla 46	Ruta 1 Quero Artesanal.....	139
Tabla 47	Descripción de la ruta.....	141
Tabla 48	Ruta 2 Agroturismo Quero.....	143
Tabla 49	Descripción de la ruta.....	145
Tabla 50	Ruta 3 Quero Mirador.....	146
Tabla 51	Descripción de la Ruta.....	148
Tabla 52	Ruta 4 Aventura Quero.....	149
Tabla 53	Descripción de la Ruta.....	151
Tabla 54	Presupuesto operacional publicitario para primer año.....	158
Tabla 55	Presupuesto en Medios Impresos.....	159

## ÍNDICE DE GRÁFICOS E ILUSTRACIONES

Gráfico 1	El sistema de turismo.....	12
Gráfico 2	Estructura del sistema turístico.....	14
Gráfico 3	División política del cantón Quero.....	44
Gráfico 4	Sondeo de la demanda turística 2009-2012.....	92
Gráfico 5	Genero.....	94
Gráfico 6	Estado civil.....	95
Gráfico 7	Procedencia.....	96
Gráfico 8	Grupos de edad.....	97
Gráfico 9	Nivel de instrucción.....	98
Gráfico 10	Conocer los Atractivos Turísticos.....	99
Gráfico 11	Atractivos del cantón Quero.....	100
Gráfico 12	Preferencia para su distracción.....	101
Gráfico 13	Medio de Información.....	103
Gráfico 14	Motivo de su Viaje.....	104
Gráfico 15	Viajar con acompañantes.....	105
Gráfico 16	Tipo de Acompañante.....	106
Gráfico 17	Tiempo de Permanencia.....	107
Gráfico 18	Servicios Turísticos.....	108
Gráfico 19	Preferencia Gastronómica.....	109
Gráfico 20	Presupuesto diario.....	110
Gráfico 21	Potencial turístico.....	111
Gráfico 22	Contar con viajes organizados.....	112
Gráfico 23	Evaluated turísticamente.....	113
Gráfico 24	Incremento de la demanda turística.....	114
Gráfico 25	Género.....	115
Gráfico 26	Estado civil.....	116
Gráfico 27	Procedencia.....	117
Gráfico 28	Grupos de edad.....	118
Gráfico 29	Nivel de instrucción.....	119
Gráfico 30	Tipo de establecimiento.....	120
Gráfico 31	Capacidad de su establecimiento.....	121
Gráfico 32	Atención diaria.....	122
Gráfico 33	Segmento.....	123
Gráfico 34	Cantón Santiago de Quero es muy visitado.....	124
Gráfico 35	Potencial Turístico.....	125
Gráfico 36	Facilidades turísticas.....	126
Gráfico 37	Promocionar el cantón.....	127

Gráfico 38	Evaluación del potencial turístico.....	128
Gráfico 39	Guía de rutas turísticas.....	160
Gráfico 40	Mapa de la ruta.....	161
Gráfico 41	Descripción de la ruta.....	161
Gráfico 42	Redes Sociales.....	162
Gráfico 43	Facebook de Quero.....	163
Gráfico 44	Facebook de Quero.....	163
Gráfico 45	Página Web Quero.....	164
Gráfico 46	Ubicación del Cantón.....	165
Gráfico 47	Mapa del cantón Quero.....	165
Gráfico 48	Conoce Quero.....	166
Gráfico 49	Multimedia.....	166

## RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación se orienta a evaluar el potencial turístico del cantón Santiago de Quero, provincia de Tungurahua. Se trata de un estudio cualitativo de corte transversal, la información se la recolectó por medio de encuestas aplicadas a una muestra poblacional representativa del cantón y a los prestadores de servicios turísticos. Los resultados de la investigación muestran que: el cantón Quero cuenta con un gran potencial turístico natural y cultural. Se identifican establecimientos educativos, dispensarios médicos, centro policial, se cuenta con agua potable, energía eléctrica y telefonía fija y móvil y vía de acceso de primer orden. Según el inventario realizado, los principales lugares turísticos son: Cascada de Jun Jun - Cerro de Igualata - La oreja del diablo - Hacienda Hipólogo - Molino de piedra - Artesanías - Gastronomía con derivados de la uvilla - Parque el labrador - Nuestra Señora del Monte - Parque central Quero - Mirador de hierba buena y la Cadena montañosa de los Llimpes. Los dueños de los locales de negocios son habitantes del mismo lugar. Los negocios pertenecen al sector de la alimentación, al sector hotelero, un lugar de recreación y una gasolinera en el lugar. La capacidad de atención en los establecimientos es limitada, están en capacidad de atender a 20-30 personas, en promedio se atienden de 10-15 personas/día. Se atiende principalmente a turistas locales. Son múltiples lugares de donde proceden los que visitan Quero, principalmente Ambato, Mocha y ciudadanos extranjeros. Los turistas viajan con acompañantes, generalmente tres personas que son familiares o amigos y permanece en el lugar por un lapso de dos días. En cuanto a preferencias gastronómicas, los turistas desean la comida típica del lugar, el dinero para gastos diarios es de 20 dólares. Consideran que es muy necesario contar con viajes organizados de visita al cantón Quero. Los prestadores de servicios manifiestan que hace falta promocionar mucho más los lugares turísticos del cantón Quero. El estudio de la demanda indica que el tipo de turista es principalmente de origen nacional que prefieren la distracción, caminar al aire libre o realizar cabalgatas y el agroturismo. Viajan acompañados de familiares o amigos y permanece en el lugar por un lapso de dos días. Prefieren la comida típica del lugar. La propuesta contiene el inventario de los sitios turísticos, en base a parámetros estándar.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA



Lic. Geovanny Armas  
09-01-2014

### SUMMARY

The main objective of this research work is aimed to evaluate the tourism potential in Santiago de Quero canton, Tungurahua province. It is about a cross-sectional qualitative study, the information is collected through surveys of a representative sample population from the canton and tourist service providers. The research results show that Quero has a great natural and cultural tourist potential, educational institutions, medical clinics, and a police station are identified; it has drinking water, electric power and fixed and mobile telephones and a top quality accessing road. According to this inventory, the main tourist attractions are: Jun Jun waterfall - Igualata hill - The Devil's Ear - Hipólogo hacienda - Stone mill - Crafts - Gastronomy with derivatives from cape gooseberries - Ploughman park - Our Lady of the Hill - Quero Central park - Hierba Buena lookout and Llimpes mountain chain. The owners of the local businesses are people from the same place. The businesses belong to the food industry, the hotel industry; there is a recreation area and a gas station. The attention capacity in the stores is limited; they are able to attend 20-30 people, but on average they attend 10-15 people a day. It mainly attends local tourists. The people visiting Quero come from several places, they mainly come from Ambato, Mocha and foreign citizens also come. Tourists travel accompanied, usually in groups of three people who are relatives or friends and they stay in Quero for a period of two days. In relation to food preferences, tourists prefer the typical food in the area, the amount of money for daily expenses is US\$20. They think that it is very necessary to have organized trips to visit Quero. Service providers say they need to increase the promotion of tourist attractions in Quero. The demand study shows that the type of tourist is mainly of domestic origin, these tourists prefer distractions, outdoor walking or horseback riding and agricultural tourism. They travel together with family members or friends and they stay in this place for a period of two days. They prefer the typical local food. The proposal includes the inventory of tourist places, based on standard parameters.

CENTRO DE IDIOMA



COORDINACION

## INTRODUCCIÓN

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

Lastimosamente, debido a la falta de consenso y a veces de conocimiento respecto a lo que se debería evaluar durante el diagnóstico, generalmente esta etapa consiste en la búsqueda desorganizada y poco técnica de antecedentes y características turísticas generales del lugar de estudio, a menudo fuertemente limitada por la poca información disponible acerca de la demanda, patrones de conducta de los turistas, actitudes y capacidades de la comunidad receptora, entre otros.

El presente manual de diagnóstico turístico local pretende ser una guía técnica para quienes se enfrentan al reto de planificar para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado, es decir, a través de la elaboración de un diagnóstico turístico local.

Con ese fin, se parte de algunos supuestos que es necesario aclarar: primero se parte del supuesto que el turismo en los destinos funciona como un sistema o como una totalidad organizada compuesta de diferentes

elementos (oferta, demanda, sistema de gobierno, etc.). Cuando el funcionamiento del sistema no está acorde con las expectativas de la demanda y de la comunidad receptora, entonces es necesario hacer planificación.

El siguiente supuesto parte de la idea de que la planificación local del turismo es imprescindible para lograr los objetivos de desarrollo de los destinos y mejorar la calidad de vida de la gente que vive allí, a través de un proceso de dinamización e inversión pública y privada en la actividad. En otras palabras, este manual se enfoca en cómo el destino (oferta) tiene que organizarse de acuerdo a los intereses y expectativas de la demanda para que el sistema turístico “funcione” armónicamente.

Finalmente se asume que toda planificación de la actividad debe promover un turismo sostenible y responsable, debe ser beneficiosa para los turistas y para la comunidad receptora.

El manual está estructurado en dos partes, la primera se refiere a la fundamentación teórica que da origen a la metodología propuesta y la segunda indica los pasos que se deben seguir para hacer el diagnóstico turístico local.

En los últimos años se ha reconocido al turismo como una de las grandes fuerzas socioeconómicas mundiales, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) este comprende las "actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

Esta definición se basa en los criterios que exigen:

- a) Una distancia mínima recorrida para considerar a una persona como visitante,
- b) Una duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual
- c) Un cambio de localidad o de unidad territorial administrativa mínima.

# CAPÍTULO I

## 1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

El cantón Santiago de Quero se encuentra en la provincia de Tungurahua está localizada a 3.5 Km. del Cantón Cevallos, a 18Km de la ciudad de Ambato.

Santiago Quero es un cantón de tradición y cultura ancestral la producción de ponchos en telares antiguos, y la elaboración de utensilios en madera lo hace un lugar con actividades.

El no contar con una identificación de los recursos turísticos tanto culturales como naturales tiene como consecuencia que el cantón como tal no se desarrolle en el ámbito turístico y que entidades como el municipio no inviertan para que esta actividad se desarrolle.

Al contar con una caracterización turística permitirá que el cantón se desenvuelva en el medio y pueda dar a conocer el potencial que este posee y así también da una apertura a sus habitantes para tener una visión de inversión y esta no se errónea.

### **Formulación del problema**

¿Cómo el potencial turístico influye en la diversificación de la oferta turística en el cantón Santiago de Quero provincia de Tungurahua?

## 1.2 OBJETIVOS

### 1.2.1 Objetivo general

- Evaluar el potencial turístico del cantón Santiago de Quero, Provincia de Tungurahua para incrementar la demanda turística.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional del cantón Santiago de Quero para la identificación de sus recursos.
- Realizar el inventario de los atractivos turísticos existentes en el cantón Santiago de Quero.
- Analizar la oferta y demanda del cantón Santiago de Quero para determinar el mercado.
- Definir una propuesta para el desarrollo turístico del cantón Santiago de Quero en base al inventario de los atractivos.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Santiago de Quero fue fundado el 25 de Julio de 1572 por Antonio Clavijo, en sus inicios se estableció en el lugar que hoy se llama Pueblo Viejo cuyos pobladores eran conocidos como los indios carpinteros por su habilidad para hacer artesanías de madera.

El cantón requiere identificar sus recursos turísticos, de esta manera emprender el turismo en el cantón al evaluar e identificar lo que posee mediante las guías de evaluación del territorio que se utilizara para visualizar cual es el potencial de los recursos turísticos de Santiago de Quero.

Para emprender el desarrollo del turismo poniendo una nueva tendencia de vida, en la cual es participe el turismo para lo cual es necesario realizar estudios que nos permita evaluar cual es el potencial que el mismo posee, de esta manera se identifica los recursos que mayor potencial tiene para poder emprender un desarrollo turístico en el cantón.

Este estudio permitirá dar a conocer las oportunidades turísticas del territorio, la evaluación ayudara a superar obstáculos importantes y evitar muchos inconvenientes como una equivocada inversión por parte del municipio ya que no

se tiene realmente visualizado en donde se va invertir para desarrollar actividad turística en el cantón.

## 1.4 HIPÓTESIS

El potencial turístico influye en la diversificación de la oferta turística en el cantón Santiago de Quero provincia de Tungurahua.

### 1.4.1 Prueba de hipótesis

- **Modelo lógico**

$H_0$ : Se afirma que de toda la PEA del cantón Quero, al menos el 70% considera que la evaluación del potencial turístico no influye en la diversificación de la oferta.

$H_0: p < 0.7$

$H_i$ : Se afirma que de toda la PEA del cantón Quero, al menos el 70% considera que la evaluación del potencial turístico influye en la diversificación de la oferta.

$H_i: p \geq 0.7$

- **Modelo matemático**

$H_0: p < 0.7$

$H_i: p \geq 0.7$

- **Modelo estadístico**

$$Z_c = \frac{\hat{p} - p}{\sqrt{\frac{p \cdot q}{n}}}$$

En donde:

$\hat{p}$  = Proporción

$p$  = Probabilidad de éxito

$q$  = Probabilidad de fracaso

$n$  = Tamaño de la muestra

- **Nivel de confianza**

$\alpha = 1 - NC$

$\alpha = 1 - 0.95$

$\alpha = 0.05$

5% de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera

- **Regla de decisión**

Se rechaza la Hipótesis nula si:

$Z_c > Z_{\alpha/2}$  es decir,  $Z_c > +1.96$ .

$Z_c < -Z_{\alpha/2}$  es decir,  $Z_c < -1.96$ .

- **En donde:**

$Z_c$  es el valor de  $Z$  calculado

$Z_{\alpha/2}$  es el valor de  $Z$  tabulado

#### 1.4.1.1 Verificación de la hipótesis

Para verificar la hipótesis se utilizará la prueba de  $Z$  para proporciones.

$\hat{p}$  = Proporción =  $355/369 = 0.96$

$P = 0.7$

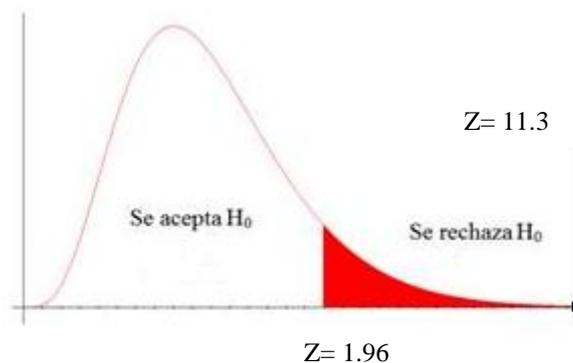
$q = 0.3$

$n = 369$

$$Z_c = (0.96 - 0.7) / [(0.7)(0.3) / 369]^{1/2}$$

$$Z_c = 0.26 / 0.023 = 11.3$$

Como  $Z_c > 1.96$  por tanto se acepta la hipótesis de investigación, es decir, los que consideran que la evaluación del potencial turístico del cantón Quero influye positivamente en la diversificación turística, superan el 70%



**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Lesly Molina

## **1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.5.1 Evaluación del potencial turístico**

#### **1.5.1.1 Definición**

Puede definirse específicamente como el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Además de la luz que arroja sobre las oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación permite asimismo superar obstáculos importantes y evitar muchos errores. Por ejemplo:

Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los emplazamientos naturales, etc), la cultura (pérdida o “folklorización” de la identidad local, etc.), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del coste de la vida, endeudamiento de los municipios, etc.).

Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de las regiones competidoras que están al mismo nivel, el desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.

### 1.5.1.2 El diagnóstico turístico

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada etapa, es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino.<sup>1</sup>

Desde un enfoque físico- territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT que sirve de base para el presente manual— el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la

---

<sup>1</sup> VERA Fernando (1997): Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico. Barcelona: Ariel.

situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente se establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis. Por ejemplo, si la planificación tiene orientación físico territorial, el diagnóstico se enfocaría en la caracterización geográfica, la identificación de los usos de suelo, la determinación del potencial turístico del territorio y la definición de unidades regionales de análisis.<sup>2</sup>

Por otra parte, si el enfoque de planificación es económico, se estudiaría a la demanda con su capacidad de gasto, empleos directos e indirectos generados por la actividad, la capacidad del destino para atraer inversión, entre otros.

Esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.<sup>3</sup>

En consecuencia, el éxito del diagnóstico y por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables. El presente manual parte justamente de la idea de que es posible diseñar una metodología de

---

<sup>2</sup> SCHULTE Silke (2003): Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

<sup>3</sup> BURGWAL, Gerrit y CUÉLLAR, Juan Carlos; (1999): Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales. Pp. 73-74. Quito: Abya Yala

diagnóstico básico del turismo aplicable a diferentes enfoques y niveles.

### **1.5.1.3 El sistema turístico como base metodológica**

A continuación tenemos una revisión de las diferentes propuestas conceptuales de sistema turístico. Todas parten de la idea general de que un sistema es una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función se interrelaciona para alcanzar un fin común. La diferencia entre un sistema y otro radica en los elementos que lo conforman.

#### **1.5.1.3.1 El sistema turístico y sus enfoques**

El estudio del turismo desde una perspectiva sistémica no es nuevo. En 1976, Neil Lieper propone su sistema turístico de cinco elementos. De acuerdo con Acerenza (1986: 153), de estos cinco elementos uno es dinámico y se refiere al turista, tres son geográficos: el espacio emisor, la ruta o espacio de tránsito y el espacio receptor y un elemento es económico: la industria productora de servicios turísticos. El sistema de Neil Lieper responde al paradigma de comprensión y planificación turística en el que la región de destino es importante en la medida en que satisface las necesidades y expectativas de recreación del turista.

Posteriormente, y desde una perspectiva similar, es decir, con orientación hacia el turista, Mill y Morrison (1985; 1988) proponen un modelo de sistema que incluye como elementos al mercadeo, la demanda, el viaje y el destino. Para los autores, el sistema turístico es una manera de superar la visión del turismo como una “industria”, donde una acción consciente sobre los subsistemas “mercadeo” y “destino” pueden aumentar las posibilidades de que la demanda tome una decisión acerca de su viaje.

Roberto Boullón ha trabajado desde 1978 en la definición de un modelo con enfoque de planificación físico-territorial, donde el sistema turístico “se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un

proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector<sup>4</sup>. El modelo describe la función de cada una de las partes, así como las interrelaciones entre ellas que convergen al funcionamiento del sistema total.

También la Organización Mundial de Turismo<sup>5</sup> reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores.

El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo. En el espacio geográfico se sitúa además la población residente, que en realidad no es considerada un elemento turístico.

Con una fundamentación teórica más estructurada, Sergio Molina<sup>6</sup> concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos.

El sistema turístico de Sergio Molina (Ver gráfico N°1) tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

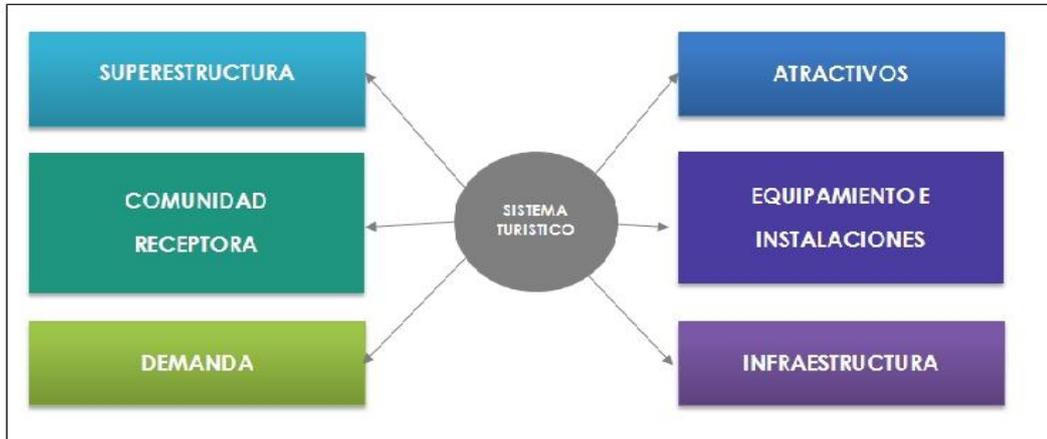
---

<sup>4</sup> BOULLON. Roberto (2006): Planificación del espacio turístico. México: Trillas.

<sup>5</sup> OMT (1998): Introducción al Turismo. Madrid: OMT.

<sup>6</sup> MOLINA, Sergio (2000): Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS) pp. 30-41. México: Limusa.

## GRÁFICO N° 1 EL SISTEMA DE TURISMO



**Fuente:** Manual de evaluación del potencial turístico

Es precisamente el sistema turístico de Sergio Molina, el que se ha tomado como base para diseñar la metodología de diagnóstico turístico local. Se ha considerado como el más apropiado porque es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino.

Por otra parte, la propuesta de Sergio Molina se asienta en la Teoría General de Sistemas<sup>1</sup> y desde ese punto de vista considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente.

### 1.5.1.3.2 Caracterización del sistema turístico

De acuerdo con la propuesta de Molina (2000: 36) el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

a) **Es un Sistema Abierto:** de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el

sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o suprasistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo algunas veces fuertemente, por ejemplo en el caso de crisis económicas o desastres naturales pero que no forman parte directa de la actividad estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales.

**b) Tiene Límites:** a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar.

**c) Está Compuesto por seis Elementos o Subsistemas:** que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales. Estos elementos serán descritos más adelante y cada uno de ellos está compuesto a su vez por elementos más pequeños que también deben examinarse.

**d) Tiene un Objetivo o un Propósito:** el objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.

**e) Tiene un Funcionamiento:** es decir, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las

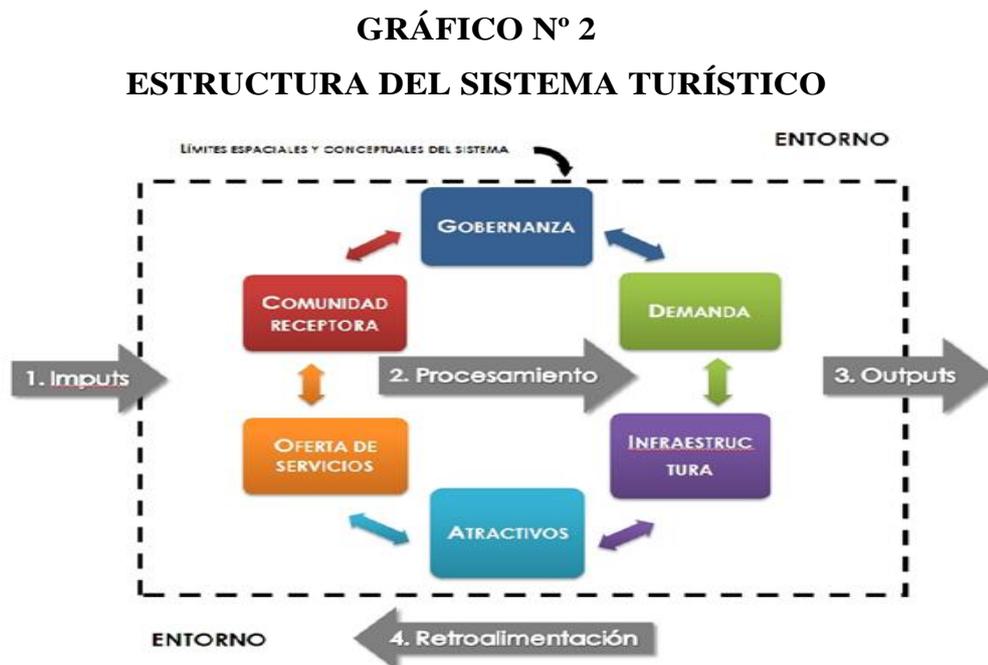
funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos:

1. Ingreso de insumos (materia, energía provenientes del entorno)
2. Procesamiento de insumos al interior del sistema
3. Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda
4. Retroalimentación

Cuando el funcionamiento y el objetivo están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, tenemos un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias.

### 1.5.1.3.3 Estructura del sistema turístico

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.



**Fuente:** Manual de evaluación del potencial turístico

En el presente manual la nomenclatura y componentes al interior de cada subsistema han sido adaptados de los originales de Sergio Molina para actualizarlos con las nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020. Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

**a) Gobernanza:** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

**b) Demanda:** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

**c) Comunidad Receptora:** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

**d) Atractivos:** Son el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

**e) Oferta de Servicios:** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

**f) Infraestructura:** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

Como se mencionó anteriormente, cada subsistema está a su vez compuesto por elementos más pequeños (subtipos o variables) que son identificados durante el diagnóstico.

### **1.5.2 Fases del diagnóstico turístico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

### **1.5.2.1 Definición del tipo de investigación**

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

### **1.5.2.2 Delimitación del área de estudio**

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

### **1.5.2.3 Revisión de documentos**

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político – territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

#### **1.5.2.4 Planificación del trabajo de campo**

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- a) **Metodología:** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- b) **Recursos Humanos:** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- c) **Tiempo:** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

**d) Recursos Económicos:** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

**e) Materiales:** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

### **1.5.3 Fases de recolección de la información de campo**

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2010); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

#### **1.5.3.1 Ficha de diagnóstico turístico de comunidades**

Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del

potencial del sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio.

Aquí cabe recalcar que la experiencia en campo nos dice que el tiempo de estadía del facilitador es mayor cuando no se ha realizado una adecuada revisión de documentos. Esto puede significar demoras en la recolección de información, así como gastos económicos adicionales. A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes de la ficha:

- **Datos Generales:** La sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico.
- **Oferta De Servicios:** Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino. Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos).
- **Infraestructura de Servicios Básicos:** La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales

son indispensables para la producción de los servicios turísticos. En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio.

- **Gobernanza:** Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar y la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.
- **Comunidad Receptora:** Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico. Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad.

### **1.5.3.2 Ficha de caracterización de la demanda**

La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

Para hacer el diagnóstico turístico, se aplica una sola ficha de demanda en la comunidad, de forma simultánea a la ficha de diagnóstico de comunidades.

El motivo por el cual se recoge esta información por separado

es que si el destino hace estadística turística, ya no sería necesario aplicarla.

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- **Periodicidad y Frecuencia de la Visita Turística:** Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).
- **Forma de Viaje:** Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.
- **Origen de la Demanda:** Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional.
- **Motivos de Visita y Tiempo de Estadía:** Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas.
- **Gasto Promedio:** Cuanto el turista está dispuesta a gastar el viaje que realice a cualquier destino.

### **1.5.3.3 Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos**

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En el 2004 la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR hizo adecuaciones al sistema de inventario de atractivos turísticos que se había venido aplicando y desarrolló una metodología de carácter nacional, así como una ficha de recolección de información de campo. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio y otro.

La ficha en consecuencia, es compatible y puede aplicarse en conjunto con la metodología del MINTUR, la cual a grandes rasgos consta de siguientes pasos:

- **Clasificación de los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

La categoría “Sitios Naturales” se subdivide en los siguientes tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

La categoría “Manifestaciones Culturales”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- **Recopilación de Información**

En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente los a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Antes de hacer la visita de campo, se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico.

- **Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo. El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georreferenciación del atractivo.

- **Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el abandono rural. No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Además de la luz que arroja sobre las oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación permite asimismo superar obstáculos importantes y evitar muchos errores. Por ejemplo:

- Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los emplazamientos naturales, etc), la cultura (pérdida o “folklorización” de la identidad local, etc.), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del coste de la vida, endeudamiento de los municipios, etc.);
- Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de las regiones competidoras que están al mismo nivel.
- El desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.
- Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

**Tabla N° 1**  
**FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS PARA LA**  
**JERARQUIZACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor extrínseco	15
	b) Valor intrínseco	15
	c) Entorno 10	10
	d) Estado de Conservación ( y/ o organización)	10
	<b>Total</b>	<b>50</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
	<b>Total</b>	<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	<b>Total</b>	<b>25</b>
<b>Total</b>		<b>100</b>

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

**Tabla N° 2**  
**PUNTUACIÓN DE JERARQUÍAS**

<b>1 a 25</b>	<b>puntos</b>	<b>Jerarquía I</b>
<b>26 a 50</b>	<b>puntos</b>	<b>Jerarquía II</b>
<b>51 a 75</b>	<b>puntos</b>	<b>Jerarquía III</b>
<b>76 a 100</b>	<b>puntos</b>	<b>Jerarquía IV</b>

### **Definición de variables y factores calidad**

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- **CALIDAD**

a) **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

b) **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

c) **Estado de conservación: (y/u organización):** Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

d) **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

- **APOYO**

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

a) **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

**b) Servicios:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

**c) Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

- **SIGNIFICADO**

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

**a) Local:** Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

**b) Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

**c) Nacional:** El área de difusión abarca la totalidad del país.

**d) Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

- **Turismo**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque

estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implican pernoctación fuera del lugar de residencia habitual. (OMT, 2000)

Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

- **Patrimonio Cultural Inmaterial**

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente

Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible”.

- **Patrimonio cultural material**

Se clasifica en patrimonio material inmueble y patrimonio material mueble. Patrimonio material inmueble se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca todos los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes) como las edificaciones coloniales y republicanas.

El patrimonio material mueble incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro es decir objetos como: pinturas, cerámica, orfebrería, mobiliario, escultura, monedas, libros, documentos y textiles.

#### **1.5.4 OFERTA TURÍSTICA**

La oferta turística, es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

Distinguimos aquí los recursos turísticos de los productos turísticos. Un recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística.

La cantidad de un servicio o producto que un productor individual está dispuesto a vender en un período determinado de tiempo, o sea la oferta, es una función que depende del precio de ese servicio, de los precios del mismo servicio o de servicios similares de los competidores y de los costos de producción del productor.

En cambio un producto turístico es un determinado recurso natural, histórico o cultural que ofrece un conjunto de servicios y productos elaborados y asociados de manera de satisfacer las demandas del público-cliente de turistas.

La oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado. La oferta turística mundial es cada día más variada en bienes y servicios.

La oferta turística está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.

En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad. Los bosques, las plazas de las ciudades, los paseos, las instalaciones deportivas y los lugares de culto son con frecuencia de tanta importancia para los turistas extranjeros, como para los chilenos. Sin embargo, resulta muy conveniente reconocer las características de la oferta turística. Ellas son las siguientes:

- a. La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- b. Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- c. Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

La oferta turística está integrada por ocho partes muy importantes:

### **1. Atractivo Turístico**

“Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él.

Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables”

### **2. Patrimonio Turístico**

“Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan”.

“Es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura”.

### **3. Producto Turístico:**

“Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico”.

“Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”

### **4. Los Recursos Turísticos**

Recursos Turísticos es “todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo”.

Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.

Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos.

### **5. La Planta Turística**

Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

## **6. El Equipamiento Turístico:**

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

## **7. La Infraestructura Turística:**

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda.

Además, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones.

## **8. Los Servicios Complementarios:**

Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Los servicios son la actividad en que el Estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, etc. Los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica. Incluyen proveedoras de agua, gas, transporte ferroviario, etc. Precisan una inversión considerable de planta y equipo por lo que con frecuencia sus costos fijos son superiores a sus costos variables.

Los servicios tienen la mayor importancia para la industria turística ya que el visitante extranjero exige en el país que visita las comodidades a que está acostumbrado y las condiciones sanitarias, de seguridad y de asistencia necesarias.

Las tres grandes clases de servicios de que hace uso el turista son: Alojamiento, Medios de Comunicación e Información y Servicios de Comercio Asociados. El comercio, en el fenómeno turístico en vez de tener que llevar los productos a lugares situados más allá de sus fronteras son los turistas de esos lugares los que vienen hasta el comerciante.

El servicio de correos es igualmente utilizado por el turismo, traslada cartas y tarjetas postales, valores declarados, giros, reembolsos, certificados, etc.

En cuanto a las comunicaciones, una población puede contar con muchos atractivos turísticos, pero sólo pueden ser explotados si se dispone de las comunicaciones adecuadas y principalmente con información turística de la mejor calidad.

En síntesis, los servicios complementarios que componen toda oferta turística moderna son:

- Los servicios de comunicación
- Los servicios de correos. Los servicios de información turística
- El alojamiento para turistas
- El comercio de productos para turistas.<sup>7</sup>

### **1.5.5 DEMANDA TURÍSTICA**

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes o servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

El ministerio de turismo del Ecuador (MINTUR) define, “Turismo es el ejercicio

---

<sup>7</sup> Manuel Luis Rodríguez U. Características de la oferta y demanda turística. 2012

de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual sin ánimos de radicarse permanentemente en ellos”.<sup>8</sup>

La demanda en el mercado turístico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores, a saber:

**a)** Factores económicos: que son principalmente, la liquidez del mercado emisor (el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los clientes-usuarios), los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad en los países o lugares receptores de turistas.

**b)** Factores relativos a las unidades demandantes: los cambios de estación y su relación con los sistemas de vacaciones en los países-mercado demandantes, los intereses cambiantes de los públicos y las personas; la percepción que los públicos tienen respecto del valor atractivo de determinadas zonas o puntos geográficos.

**c)** Factores aleatorios, tales como los conflictos, inestabilidades sociales y guerras, los accidentes y catástrofes naturales y el impacto que estos eventos tienen en los medios de comunicación y en la percepción de seguridad de los potenciales públicos demandantes.

**d)** Factores relativos a los sistemas de comercialización: calidad y extensión de los esfuerzos y productos de comercialización; amplitud y focalización de las estrategias de marketing; diversidad de los actores que realizan marketing turístico alrededor de determinados productos y lugares geográficos.

**e)** Factores relativos a la producción de servicios turísticos.

### **1.5.6 TURISMO EN EL CONTEXTO NACIONAL**

- **El turismo y la economía nacional**

El turismo constituye una actividad económica y un fenómeno social que empieza a tomar forma en el Ecuador en la década de los años 60, cuando por iniciativas del sector privado se desarrolla oferta de productos turísticos en el Ecuador

---

<sup>8</sup>Organización Mundial del Turismo (2008), Definición de Turismo.

continental y las islas galápagos. Aparecen los primeros tour operadores que inician un proceso de estructuración e integración de la oferta, abriendo lo que posteriormente constituiría una próspera actividad en las próximas décadas oferta de tours organizados visitando el país<sup>9</sup>.

Ha sido especialmente la empresa privada la que ha hecho importantes esfuerzos en la promoción internacional desde que se empezó a desarrollar esta actividad, teniendo también un creciente apoyo del gobierno nacional. En el contexto nacional el turismo constituye hoy por hoy la quinta fuente de ingreso de divisas al país, generando en su conjunto más de 837,2 millones de dólares anuales en el 2011<sup>10</sup>.

### **Ubicación del turismo evolución de los 10 principales mercados / entradas**

El impacto del turismo va más allá de las cifras económicas. Puede apoyar a estimular la dinamización de la economía local y regional, promueve vitalidad, actividad social y hace más atractivos a los lugares. Promueve una imagen que puede ser una herramienta poderosa para atraer a la inversión en otros sectores de la economía en la zona urbana y rural para mejorar la calidad de vida<sup>11</sup>.

- **Mercados claves**

Durante el mes de julio de 2012 se registra un total de 130.783 arribos, que comparando con los arribos del mes de julio de 2011 presenta un incremento del 10,84% que en términos absolutos significa un aumento de 12.786.

Situación que se explica principalmente, por la variación positiva de los arribos del mercado clave colombiano al pasar de 28.667 en julio de 2011 a 37.555 en julio de 2012, es decir, existe un incremento del 31%. En el mes de julio de 2012 se ha registrado una disminución de 957 arribos de peruanos al país, con relación a los arribos contabilizados en el mes de julio de 2011, lo que representa el 6.96%.

---

<sup>9</sup>Ingreso y Egreso de Turistas. Anexo 1- Tabla N° 43

<sup>10</sup>Ubicación del turismo-Anexo 2-Tabla N° 44

<sup>11</sup>Mercados emisores. Anexo 3. Tabla N° 45.

Los arribos desde los mercados clave representan un 69% del total de arribos registrados en el mes de julio de 2012<sup>12</sup>.

- **Mercados de consolidación**

Dentro de los mercados de consolidación, se registra un aumento acumulado importante en el mercado de Argentina, el cual representa el 39% de incremento, es decir, 8.856 arribos adicionales hasta julio de este año comparado con el mismo período del año anterior. Igualmente, los mercados de Chile y Canadá en el período enero-julio, registran un incremento del 22% y 6 % en su orden. Los arribos desde los mercados de consolidación representan el 15% del total de arribos del mes de julio de 2012<sup>13</sup>.

- **Mercados de oportunidad**

Dentro de los mercados de oportunidad, se registra un aumento acumulado en los mercados Venezuela, México y Panamá, con un incremento relativo respecto al período enero-julio de 2011 del 18%, 13% y 25% respectivamente. Estos incrementos totalizan 5.625 arribos, entre otros. Los arribos relacionados con los mercados de oportunidad representan el 7% del total de arribos del mes de julio de 2012<sup>14</sup>.

- **El turismo interno**

La visión del PlandeTur 2020, se mantiene tanto para el turismo interno como para el turismo externo

Esta propuesta de la visión turística del Ecuador deseada a nivel interno deberá completarse hasta el 2020 y medirse a través de sondeos de opinión orientados hacia el profesional turístico, así como también a los visitantes internos actuales y potenciales, ubicados en lo posible, en su entorno habitual<sup>15</sup>.

---

<sup>12</sup> Mercados Claves-Anexo 5-Tabla Nº 46.

## CAPÍTULO II

### 2.1 METODOLOGÍA

#### 2.1.1 Tipo de estudio

El diseño de esta investigación se realizó en forma documental y de campo, con la recolección de información solicitada al municipio de Quero con documentos ya existentes sobre temas relacionados y realizar directamente el levantamiento de información a la población involucrada en el tema de investigación bajo los parámetros del investigador.

En esta investigación se utilizó el método cuali-cuantitativo ya que se midieron variables discretas de tipo atributo relacionado con la guía de territorio y el análisis de la información se la hizo con la utilización de métodos estadísticos numéricos.

#### 2.1.2 Técnicas e instrumentos

- **Observación:** se utilizó esta técnica para evaluar mediante observación directa a los diferentes atractivos.
- **Encuestas:** con cuestionarios estructurados de preguntas cerradas y abiertas.
- **Fichaje:** para recolectar información secundaria en documentos relacionados a características de los lugares turísticos.

### 2.2 POBLACIÓN

La población económicamente activa del Cantón Quero es de 9063 habitantes, información obtenida en el último censo INEC 2010

### 2.3 MUESTRA.

#### Datos:

$$N = 9063$$

$$E = 5\%$$

$$n = ?$$

#### De donde:

$n$  = Tamaño de la muestra

$N$  = Número de elementos que tiene la población (9063)

$K$  = Nivel de confianza al (95%) = 1.96

$p$  = Probabilidad de éxito (0.5)

$q$  = Probabilidad de fracaso (0.5)

$E$  = Error ( 5% ).

#### Fórmula:

$$n = \frac{Npq}{N-1 \frac{E^2}{K^2} + pq}$$

$$n = \frac{9063(0.5)(0.5)}{9063-1 \frac{0.05^2}{1.96^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{2265,75}{6.147}$$

$$n = 369$$

## 2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Categorías	Indicador	Técnicas e instrumentos
<b>Variable independiente</b>  <b>POTENCIAL TURÍSTICO</b>	Asignar valores de acuerdo a una escala prefijada a para medir los parámetros de <u>calidad, apoyo y significado</u> , que jerarquizan a un atractivo turístico	Calidad  Apoyo  Significado	-Valor intrínseco -Valor extrínseco -Entorno -Estado de conservación  -Acceso vial - Servicios -Asociación con otros atractivos  -Local -Nacional -Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta Cuestionario</li> <li>• Observación Participante</li> <li>• Entrevista Cuestionario</li> </ul>
<b>Variable dependiente</b>  <b>DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA</b>	Es colocar a disponibilidad del turista <u>los bienes y servicios</u> turísticos con los que cuenta el cantón Quero.	Gastronomía  Hotelería  Vías de acceso  Transporte  Características de la demanda	- Número de restaurantes - Categoría - Alimentos - Bebidas  - Número de hoteles - Número de hostales - Categoría  - Tipo  - Cooperativas de transporte - Buses urbanos - Frecuencia de visitas  - Procedencia - Preferencias - Tiempo de permanencia - Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista Cuestionario Guión de exposición</li> <li>• Observación Participante</li> <li>• Encuesta Cuestionario</li> </ul>

**Elaborado por:** Lesly Molina

## **2.5 PROCEDIMIENTO**

Desde el punto de vista y el grado de objetividad de la investigación, se recopiló información y datos útiles para la posterior redacción de la propuesta, por esta razón se utilizó la encuesta como una técnica de investigación.

La encuesta permite estudiar a un gran conglomerado social para obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales ayudarán a la investigación. La encuesta fue empleada con técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra, se decidió elaborar preguntas cerradas en el cuestionario estructurado, pues son más fáciles de contestar por parte del encuestado, además permiten que las opciones sean delimitadas de acuerdo a las necesidades del estudio evitando respuestas innecesarias o excesivamente largas.

## **2.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

Se tabuló la información para determinar a través de estadística descriptiva la distribución de frecuencias absolutas y relativas para datos individuales o agrupados, luego éstos se representan en gráficos de barras o circulares para permitir mayor facilidad de interpretación de respuestas.

La hipótesis de investigación se contrastó utilizando la prueba de puntajes Z.

## **CAPÍTULO III**

### **3.1 RESULTADOS**

#### **3.1.1 DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN QUERO**

##### **3.1.1.1 HISTORIA DE SANTIAGO DE QUERO**

Santiago de Quero es un cantón de tradición y cultura ancestral, la agricultura es su principal actividad siendo considerado uno de los mayores productores de tubérculos del país, además de la producción de ponchos en telares antiguos, y la elaboración de utensilios en madera.

Santiago de Quero fue fundado el 25 de Julio de 1572 por Antonio Clavijo, en sus inicios se estableció en el lugar que hoy se llama Pueblo Viejo cuyos pobladores eran conocidos como los indios carpinteros por su habilidad para hacer artesanías de madera.

El 20 de junio de 1698 ocurre la destrucción de Quero (Pueblo Viejo) debido al terremoto que provocó el hundimiento del Carihuairazo. En el año de 1802 en territorios donados por Antonio Herdoíza Mayorga, se realizó la reconstrucción del mismo.

En 1860 pasó a pertenecer al Cantón Pelileo y el 29 de mayo de 1891 formó parte del Cantón Ambato, pero el golpe militar dado por el General Guillermo Rodríguez Lara ayudó a que algunos pueblos olvidados de nuestra Patria alcanzaran su propia autonomía. Es así como el 27 de Julio de 1972 Santiago de Quero fue declarado Cantón. En la actualidad la cabecera cantonal de Quero es la Parroquia la Matriz Quero y tiene adicionalmente dos parroquias Rumipamba y Yanacacu.

La palabra Quero en lengua quechua, significa copa o vaso de madera tallada. Algunas son las teorías sobre el origen y el significado del nombre que se le dio a este cantón, una de ellas es que en el periodo incásico de nuestra historia fueron traídos desde el Perú a territorio ecuatoriano mitimaes civilizadores, quienes enseñaban a los pueblos conquistados técnicas avanzadas en agricultura, artesanía y ganadería, uno de estos grupos fue ubicado en el área de Quero es decir el grupo de artesanos quienes enseñaban a los indios a elaborar artesanías de madera, entre ellos los Keros que eran vasos de madera tallada.

Sin embargo una de las teorías mas aceptadas es que en la región de La Mancha Alta, Provincia de Toledo, España hay una población cuyo nombre es Quero y como los españoles tenían la costumbre de bautizar a sus pueblos conquistados con sus lugares de origen, se cree es de allí de donde proviene su nombre.

### **3.1.1.2 INFORMACIÓN GENERAL DEL CANTÓN QUERO**

#### **a. Localización**

El cantón Quero se encuentra en la provincia de Tungurahua. Se encuentra localizada a 3.5 Km. del Cantón Cevallos, a 18Km de la ciudad de Ambato y a 128 Km de la ciudad de Quito.

#### **b. Límites:**

Al Norte : Cantón Cevallos

Al Sur : Provincia de Chimborazo (Parroquia San José de Sabañag)

Al Este : Cantón Pelileo

Al Oeste : Cantón Mocha

#### **c. Ubicación Geográfica**

Altitud: 2970 msnm.

Latitud: 01 ° 22`45.7`` Sur

Longitud: 78 ° 36`31.3`` Oeste.

#### d. Población y Extensión

La población del Cantón Quero es de 19.205 habitantes, según el último censo realizado en el año 2001 por el INEC.

La extensión del cantón es de 173 Km<sup>2</sup>. Existe la parroquia urbana La Matriz y dos parroquias rurales: Yanayacu y Rumipamba. Son alrededor de 41 comunidades que forman parte del Cantón. (Mapa)

**GRÁFICO N° 3**  
**DIVISIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN QUERO**



Fuente: Ilustre Municipio del Cantón Quero

#### e. Servicios sociales

- Instituciones Educativas

El Cantón Quero cuenta con un total de 42 establecimientos educativos, de los cuales 38 escuelas son Fiscales, un Particular y tres Instituciones de Educación secundaria.

- Centros de Salud

Quero tiene un total de 41 comunidades, de las cuales 29 no disponen de dispensarios médicos, tan solo 12 comunidades cuentan con este servicio y están distribuidos de la siguiente manera: 3 Dispensarios son del Seguro Social Campesino y los 9 restantes corresponden al Ministerio de Salud Pública.

- Seguridad Policial

El único Centro policial existente está ubicado en la Parroquia la Matriz, es decir en el centro del Cantón Quero.

**f. Servicios básicos**

El cantón Quero cuenta con agua potable, energía eléctrica y telefonía fija y móvil en la parroquia La Matriz. En el resto de las parroquias Yanayacu y Rumipamba tienen agua potable, energía eléctrica y menos del 10% de comunidades pertenecientes a estas parroquias cuentan con telefonía fija.

**g. Infraestructura Vial**

La carretera Ambato – Quero es de primer orden es decir asfaltada al igual que los accesos intercantonales.

**Tabla N° 3  
Infraestructura Vial**

<b>TRAMO</b>	<b>DISTANCIA KM.</b>	<b>DISTANCIA TIEMPO</b>
Ambato – Quero	18 Km.	25 min.
Cevallos – Quero	3.5 Km.	10 min.
Mocha – Quero	8.6 Km.	15 min.
Quito – Quero	175 Km	3 horas.

**Elaborado por:** Lesly Molina  
**Fuente:** Revisión Bibliográfica

## **h. Accesibilidad y Transporte**

Para llegar al cantón Quero se debe tomar un bus sea de la Cooperativa Cevallos Quero o Santiago de Quero en el Mercado América en la vía Ambato – Baños. (Terminal hacia los cantones). El valor del pasaje es de 0,45 centavos de dólar. La frecuencia es cada 10 minutos.

Existen tres rutas para acceder al cantón, la primera y más conocida es tomando la panamericana sur, es decir la vía Mocha – Riobamba y al llegar al desvío de la manzana de oro se toma a mano izquierda, pasando por el Cantón Cevallos y posteriormente se llega al destino.

La segunda vía es tomando la ruta Ambato – Baños, al llegar al desvío hacia Benítez se continúa recto hasta llegar al cruce hacia Pelileo se toma la vía hacia la derecha hasta llegar al Cantón Quero.

La tercera vía es tomando la ruta Riobamba- Quero, toma la ruta por Hilapo seguido entra para la comunidad de San José de Sabañag y se toma la via hacia la derecha hasta llegar al cantón Quero.

**Tabla N° 4**  
**Transporte para llegar al Cantón Quero**

<b>TIPO</b>	<b>COOPERATIVA</b>	<b>TRAMO</b>	<b>VALOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Bus	Coop. Cevallos y/o Santiago de Quero	Ambato- Cevallos-Quero Ambato- Benítez-Quero	0.45 centavos	10 minutos
Bus	San Lucas	Riobamba- Quero Quero- Riobamba	1.40 centavos	05:30 y 15:00 13:00 y 18:00

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Fuente:** Trabajo de campo

No existen taxis pero en el lugar brindan el mismo servicio dos Cooperativas de camionetas que son Ayuda al Campesino y Nuestra Señora del Monte.

Dirección: Av. 17 de Abril y Mariano Benítez

Horarios de atención: son de 07:00 am A 10:00

Estas camionetas brindan transporte solamente dentro del cantón. Por lo general las carreras tienen el precio de \$ 1 dólar, y dependiendo la distancia del lugar el costo se va incrementando. El valor hacia los puntos más lejanos puede variar entre \$15 y \$20.

### **3.2 FERIAS, PLAZAS Y MERCADOS**

A las ferias inicialmente se las conocía como Cutu, luego como Tianguis y ahora como Ferias, aquí se puede observar el intenso movimiento intercultural indígena mestizo, dentro de espacios abiertos, llenos de colorido y una increíble variedad de productos.

A las ferias y a mercados acuden las personas de todo el cantón, es decir de las tres parroquias para comprar y vender alimentos y ciertos elementos necesarios en la vida diaria. Las ferias se encuentran distribuidas estratégicamente a lo largo de la parroquia de acuerdo a lo que ofrece cada uno de ellas.

**a) Plaza Juan de Alarcón:** esta plaza se encuentra en el barrio del Sur, en las calles 17 de Abril y Mariano Benítez, se levanta sobre una plaza de cemento en la cual se puede encontrar productos agrícolas variados, y además trabajadores informales que levantan sus pequeños puestos de arreglo de ropa, calzado, etc. Esta feria se realiza los días domingos durante la mañana, se encuentra a 20 metros del municipio de Quero.

**b) Mercado Central:** este mercado se encuentra en las calles Eugenio Espejo y Ambato, es un mercado moderno, donde los puestos están muy bien ubicados, teniendo cada vendedor su puesto muy bien arreglado y limpio, aquí se venden productos de primera necesidad, verduras, frutas, mariscos, carne, pollo, comida y las tradicionales empanadas de Quero, además de artesanías del cantón. Este mercado abre sus puertas el día domingo. Se encuentra a 36 m

del municipio de Quero.

- c) **Plaza 12 de noviembre:** esta plaza se encuentra a sólo dos cuadras del parque central, en el barrio 12 de noviembre, en esta plaza se comercializa ropa y calzado para toda la familia. Esta feria se realiza los días domingos. Se encuentra a 9 m del municipio de Quero.
  
- d) **Centro de Comercialización de Productos Agrícolas (CECOPAQ):** es la feria mayorista del día martes, se ubica en las calles Eloy Alfaro entre 1 de Abril y la Calle B. Este Centro de Acopio consta de una moderna infraestructura en la que se expenden papas, fruta y cebolla, de ésta última hay una microempresa llamada Cebollitas Quereñas del proyecto Emprender – Cosude, apoyado por el municipio de Quero. Esta feria se realiza también el día domingo hasta la 1 de la tarde.

### **3.3 FIESTAS CULTURALES Y RELIGIOSAS**

Las fiestas culturales y religiosas son todas las manifestaciones intangibles producidas por la sociedad que los diferencian de otros sitios conservando su cultura popular, comunidades tradicionales, lenguas indígenas, artesanías, artes populares, religión.

El Cantón Quero mantiene en todo el año un altísimo grado de Fe y amor a Dios, esto se puede manifestar en las fiestas religiosas que se realizan en las diferentes comunidades y barrios del mismo, dentro de estas fiestas la que tiene mayor relevancia es la devoción en honor a la Santísima Virgen del Monte, patrona del Cantón, según su historia, su aparición fue en la comunidad del Santuario.

A más de este fervor, cada comunidad tiene su propia fiesta religiosa con diferentes devociones, tales como: Niño Dios, Niño de la Cruz, Virgen La Dolorosa, Virgen de la Merced, Virgen de Agua Santa y San Francisco.

Además de estas fiestas religiosas, Quero también se caracteriza por su folklore,

rodeos y corridas taurinas, las mismas que son asistidas por muchos turistas y aficionados; así como los diferentes propietarios de las ganaderías se disputan grandes premios por cada una de sus participaciones.

En las fiestas de cantonización se puede apreciar la alegría, algarabía y calidez de la gente que habita en este lugar, en cada uno de los actos que se desarrollan durante las festividades, se puede observar un festival de juegos pirotécnicos, desfile folklórico y cívico, bailes populares en cada uno de los barrios del centro del Cantón, torneos de motocross, así como diferentes eventos culturales, sociales y religiosos.

**Tabla N° 5**  
**FIESTAS CULTURALES Y RELIGIOSAS**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>LOCALIZACIÓN/ Parroquia</b>
En honor a Jesús del Gran Poder	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	Llimpe Chico
En honor a la Virgen del Monte	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	Jalao la Playa
En honor al niño Dios	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	Hualcanga Chico Centro
Carnaval “Virgen de Agua Santa”	Manifestación Cultural	Calendario	Creencias populares	Yayulihui Centro
Carnaval “Virgen Dolorosa”	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	La Calera
Carnaval “Niño Jesús”	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	Mochapata (Yanayacu)
En honor a la “Virgen Dolorosa”	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	Hualcanga La Dolorosa
“Santísima Cruz”	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	Cruz de Mayo
Parroquialización “Niño de la Cruz”	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	Parroquia Rumipamba
En honor a la “Virgen del Monte”	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	El Santuario
En honor a “San Pedro”	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	San Pedro de Sabañag
En honor a “Santa Anita”	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	Hualcanga Santa Anita
Cantonización de Santiago de Quero	Manifestación Cultural	Calendario	Folklore	Quero
Parroquialización “Virgen de las Mercedes”	Manifestación Religiosa	Calendario	Creencias populares	Parroquia Yanayacu

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Fuente:** Revisión Bibliográfica (Ilustre Municipio Cantón Quero)

## **3.4 OFERTA TURÍSTICA**

### **3.4.1 Alojamiento**

Existe un solo establecimiento es el “Hotel Quero” su propietario el señor Camilo Yucaglla ubicado Av. 17 de Abril y García Moreno en tiene un capacidad para 15 pax, el costo es de 12 dólares individual, 15 dólares la pareja, 20 dólares la habitación triple, y tiene también la opción para arriendo con un valor de 75 dólares.

Los servicios que ofrece el establecimiento es de agua caliente y TV cable.

### **3.4.2 Alimentos y Bebidas**

Los establecimientos que brindan el servicio de alimentación únicamente se los puede encontrar en el centro de Quero son establecimientos cómodos que ofrecen diversidad de gastronomía típica de la zona, gastronomía nacional, comida rápida, marisquería entre otros.

Además la atención en la mayoría de los establecimientos son de Lunes a Domingo debido a que la feria y donde transcurre más movilidad de gente son los días Martes y Domingos motivo por el cual los establecimientos atienden en los días indicados.

Debemos tomar en cuenta que en sus dos parroquias rurales no existen prestadores de servicio de alimentación.

Los precios varían entre los 2.00 dólares a 5.00 dólares según el consumo que realice y dependiendo del lugar.

Los establecimientos son de segunda categoría acogedores y accesibles para el turista local y nacional.

**Tabla N° 6**

**Establecimientos de alimentación y bebidas**

<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>HORARIO DE ATENCIÓN</b>
Sabor de casa	Av. 17 de Abril y García Moreno	Lunes a domingo 8:00 am a 20:00 pm.
Brisas del mar	Av. 17 de Abril y García Moreno	Lunes a domingo 8:00 am a 20:00 pm.
La Estancia	Av. 17 de Abril entre Juan L. Mera Y Mariano Benítez	Lunes a viernes 8:00 am a 20:00 pm.
Virgen del Monte	Bernardo Darquea entre Juan L. Mera Y Mariano Benítez	Lunes a domingo 8:00 am a 20:00 pm.
Súper Pollo	Bernardo Darquea y Mariano Benítez	Lunes a viernes 8:00 am a 20:00 pm.
El Rocío	Eloy Alfaro entre Juan L. Mera Y Mariano Benítez	Lunes a domingo 8:00 am a 20:00 pm.
Pollo Express	Bernardo Darquea y Pedro Fermín Cevallos	Lunes a viernes 8:00 am a 20:00 pm.
Don Beto	Pedro Fermín Cevallos y Guayaquil (dentro del Colegio Nacional “17 de abril”)	Lunes a viernes 8:00 am. a 14:00 pm.
Don Tomasito	Bernardo Darquea y Juan L. Mera	Lunes a viernes 8:00 am a 20:00 pm.
Snacks	Av. 17 de Abril y Juan Montalvo	Lunes a viernes 8:00 am a 20:00 pm.
La Cucharita del Sabor	Av. Pedro López entre Guayaquil Y Calle A	Lunes a viernes 8:00 am a 20:00 pm.

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Fuente:** Revisión Bibliográfica (Ilustre Municipio Cantón Quero)

**3.4.3 Estaciones de Servicio de Gasolina**

En el Cantón se encuentra las siguientes estaciones:

**Tabla N° 7**

**Estaciones de Servicio de Gasolina**

<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>HORARIO DE ATENCIÓN</b>
SIPROQUESA (Gasolinera del Sindicato de Chóferes profesionales de Quero)	Eloy Alfaro y Ambato	Lunes a domingo. 5:00 AM a 10:00 PM
Estación de Servicio Quero	Av. 17 de Abril.	Lunes a domingo. 5:00 AM a 10:00 PM

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Fuente:** Trabajo de campo

### 3.5 INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO

Tabla N° 8

CUADRO RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SANTIAGO DE QUERO

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Cantón	Parroquia	Jerarquización
1	Cascada de JUN JUN	Sitio natural	Ríos	Cascada	Quero	Quero	II
2	Bosque de Querochaca	Sitio natural	Bosque	Seco interandino	Quero	Quero	II
3	Cadena montañosa los Llimpes	Sitio natural	Montaña	Cadena montañosa	Quero	Quero	II
4	El mirador de hierba buena	Sitio natural	Montaña	Colina	Quero	Quero	II
5	Parque central de Quero	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Parques de recreación	Quero	Quero	II
6	Iglesia, Santuario de Nuestra Señora del Monte	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura religiosa	Quero	Quero	II
7	Parque el labrador	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Parques de recreación	Quero	Quero	II
8	Gastronomía. Derivados de Uvilla	Manifestación cultural	Etnográfica	Comidas y bebidas típicas	Quero	Quero	II
9	Artesanías en madera, ponchos de lana	Manifestación cultural	Etnográfica	Artesanías	Quero	Quero	II
10	Plazas – ferias y mercados	Manifestación cultural	Etnográfica	Ferias y mercados	Quero	Quero	II
11	Comunidad del santuario	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura religiosa	Quero	Quero	II
12	Molino de piedra	Manifestación cultural	Históricas	Sitios arqueológicos	Quero	Quero	II
13	Hacienda Hipolongo-Cruz de Mayo	Manifestación cultural	Históricas	Hacienda	Quero	Quero	II
14	La oreja del diablo	Sitio natural	Montaña	Colina	Quero	Yanayacu	II
15	Cerro Igualata	Sitio natural	Montaña	Colina	Quero	Rumipamba	II

**Elaboración:** Lesly Molina

**Fuente:** Documentación del Municipio de Quero

## Ficha N° 1

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Lesly Molina	<b>1.2 Ficha N°</b> 001
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Gardenia Barreno	<b>1.4 Fecha:</b> 17 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA DE JUN JUN</b>	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
	
<i>Cascada de "Jun Jun"</i>	<i>Foto: Lesly Molina</i>
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Quero
<b>2.3 Parroquia:</b> Quero	
<b>3 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Altitud:</b> 2814 msnm	
<b>3.2 Temperatura:</b> 13°C - 16° C	
<b>3.3 Ubicación del Atractivo</b>	
A 4.45 Km del Cantón Quero, se puede acceder en automóvil por la vía principal vía al cementerio - Jun Jun Nuevo (5 min), continuando a pie por el cauce del río Pachanlica que se encuentra rodeado del bosque de Querococha (15 min).	
<b>3.4 Descripción del atractivo.</b>	
La cascada de "Jun Jun" recibe este nombre en honor a un cacique que habitaba esta zona. Es un sitio natural muy singular que se encuentra en medio de rocas basálticas y un bosque de eucaliptos, que dominan las colinas y la ribera del río Pachanlica.	
La cascada es temporal y se puede apreciar mejor en los meses de lluvia (Febrero – Julio). Se encuentra en un encañonado en donde se observa lava volcánica posiblemente venida desde el Igualata, el río Pachanlica tiene su único salto de agua en este lugar, el mismo que alcanza una altura aproximada de 15 metros.	
La flora representativa del lugar es: kikuyo ( <i>Pennisetum clandestinum</i> ), paja ( <i>Festuca sp</i> ), diente	

de león ( <i>Taraxaccum officinale</i> ) y shamana ( <i>Dodonea vistosa</i> ), etc.		
En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola ( <i>Zenaida auriculata</i> ), Mirlo ( <i>Turdus fuscater</i> ), Gorrión ( <i>Authus bogotensis</i> ), etc.		
<b>3.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
Jun Jun cuenta con: Río Pachanlica: este río atraviesa dos cantones: tanto el de Cevallos como el de Quiero, este río alimenta la cascada del Jun Jún. Su caudal aumenta en los meses de verano.  Cascada: es una pequeña cascada de salto menor a una distancia aproximada de 200 metros siguiendo el cauce, este sitio es ideal para fotografías inolvidables.  Bosque Querochaca: este bosque rodea a la cascada de “Jun Jun”, se puede observar como especie predominante al eucalipto además de plantas nativas.		
<b>4. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
<b>APOYO</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	3
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>
<b>5. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## FICHA N° 2

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Lic, Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 17 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: BOSQUE DE QUEROCHACA</b>	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Bosque	
<b>1.8 Subtipo:</b> Seco Interandino	
	
<i>Bosque de Querochaca</i> <span style="float: right;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Tungurahua	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Quero
<b>2.3 Parroquia:</b> Quero	
<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
3.1 Altitud: 2814 msnm	
3.2 Temperatura: 13°C – 16° C	
<b>3.3 Ubicación del Atractivo.</b>	
Km del Cantón Quero, se puede acceder en automóvil por la vía principal vía al cementerio - Jun Jun Nuevo (5 min), continuando a pie por el cauce del río Pachanlica, rodeando la cascada de Jun Jun	
<b>3.4 Descripción del atractivo.</b>	
En el bosque de Querochaca se puede observar es un bosque de eucalipto más o menos de unos ochenta años de edad y especies menores como: acacias, musgos, helechos, cabuyas, etc	
En este bosque habita fauna silvestre, aves como el quilico, búhos, pájaro brujo, pájaro cardenal, insectos y pequeños reptiles.	
<b>3.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	

El bosque de Querochaca cuenta con:		
Río Pachanlica: este río atraviesa dos cantones: tanto el de Cevallos como el de Quiero, este río alimenta la cascada del “Jun Jun” y atraviesa el bosque de Querochada. Su caudal aumenta en los meses de verano.		
Cascada: es una pequeña cascada de salto menor a una distancia aproximada de 200 metros siguiendo el cauce, este sitio es ideal para fotografías inolvidables.		
Cascada de “Jun Jun”: es una cascada de belleza escénica, cuenta con una caída de aproximadamente 50 metros.		
<b>4. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		31
<b>5. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

### FICHA N° 3

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Lesly Molina	<b>1.2 Ficha N°</b> 003
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Gardenia Barreno	<b>1.4 Fecha:</b> 18 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> CADENA MONTAÑOSA LOS LLIMPES	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Montaña	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cadena montañosa	
	
<p><i>Cadena Montañosa: cerros Llmpes, Mul Mul y Shaushi      Foto: Lesly Molina</i></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
3.1 Altitud: + 3700 msnm	
3.2 Temperatura: 6°C – 13°C	
<b>3.3 Ubicación del Atractivo.</b>	
<p>La cadena montañosa está rodeando Quero, y se encuentra aproximadamente a 30 minutos en carro, de la parte central de la parroquia a la base de la cadena montañosa.</p>	
<b>3.4 Descripción del atractivo.</b>	

<p>Los Cerros Llimpes, Mul Mul y Shaushi, forman una cadena montañosa que supera los 3700 msnm y que se unen al nudo del Igualata en el que se destaca el cerro Igualata.</p> <p>Los terrenos de esta cadena montañosa son aptos para la agricultura, destacándose el cultivo de tubérculos, característica que le ha dado a Quero el calificativo de el mejor y mayor productor de tubérculos del país, aunque debido a las múltiples erupciones del volcán Tungurahua la producción a disminuido y en muchos casos los agricultores han cambiado los cultivos de papas por los de cebolla blanca debido a que son más resistentes a la ceniza.</p> <p>Estos cerros forman parte de los atractivos turísticos del cantón, debido a sus características naturales y a su belleza escénica debido a la fauna y flora que encierran.</p> <p><b>Biodiversidad:</b> La biodiversidad en este sector ha ido disminuyendo debido al avance de la frontera agrícola, sin embargo aún existen algunos representantes de la flora y fauna nativas.</p> <p>En estos cerros se puede observar vegetación variada aunque el eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>) es el más predominante, además de esta especie podemos encontrar flora nativa como: quishuar (<i>Buddleja incana</i>), achupalla (<i>Puya sp</i>), pajonal (<i>Stipa ichu</i>), marco(<i>Franceira artemisoides</i>), rosa de cerros (<i>Ranunculus guzmani</i>), llantén (<i>Plantago nubligena</i>), sigze (<i>Cortadeira rudiusscula</i>), zurro (<i>Chasquea escandencens</i>), y especies cultivables como: papa (<i>Solanum tuberosum</i>), melloco (<i>Ullucus tuberosus</i>), oca (<i>Oxalis tuberosa</i>), mashua (<i>Tropaeolum tuberosum</i>).</p> <p>En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: raposas (<i>Didelphys albiventris</i>), gorrión común (<i>Zonotrichia capensis</i>), Mirlo (<i>Turdus chiguareo</i>), tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), además podemos encontrar animales de interés agropecuario como: caballo (<i>Eqqus caballus</i>), alpaca (<i>Lama pacus</i>), asno (<i>Eqqus asinus</i>), oveja (<i>Ovis arie</i>), cerdo (<i>Sus domesticus</i>), cabra (<i>Capra hircus</i>), entre otras como el conejo, cuy, gallinas y ciertas mascotas.</p>
<p><b>3.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p>La cadena montañosa que rodea a Quero está conformada por:</p> <p>Cerro Llimpe: con 3732 msnm es un de los cerros más imponentes con los que cuenta el Cantón Quero, ubicado en la parroquia Quero constituye un mirador natural desde el que se puede observar el territorio de la provincia de Tungurahua y parte de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua.</p> <p>Cerro Mul Mul: se encuentra a 3780msnm, entre los cerros Llimpe y Shaushi, es el más pequeño de los tres, sin embargo es el que se mantiene menos alterado, conservando un bosque primario de especies nativas, no cuenta con caminos para su ascenso, pero sí con un sendero a través del cual se puede acceder a él.</p> <p>Cerro Shaushi: Es un cerro de más de 3700 msnm, la temperatura en este cerro es variable durante el día, teniendo una temperatura media promedio de 6°C, sus tierras son utilizadas para la agricultura, especialmente para la siembra de tubérculos, existen muy pocos asentamientos en su superficie.</p>
<p><b>3.6 Usos:</b></p> <p>Actualmente se lo usa para producción agrícola y ganadera. En el cerro Llimpe actualmente se ha organizado un grupo de guías de montaña para realizar recorridos aunque muy esporádicos.</p> <p>En el sitio se podría realizar paseos ecoturísticos, ascensiones, cabalgatas y práctica de deportes extremos como paracaidismo, además de que es ideal como un mirador natural.</p>
<p><b>4. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>
<b>5 JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## FICHA N° 4

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 18 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: EL MIRADOR DE HIERBA BUENA</b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<p><i>Mirador</i> <span style="margin-left: 100px;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
3.1 Altitud: 3475 msnm	
3.2 Temperatura: 6°C	
3.3 Ubicación del Atractivo.	
El Mirador se encuentra ubicado en la comunidad de San José del Guanto, ubicada a 13 km de Quero, se puede llegar al lugar por un sendero de tierra, en cualquier tipo de vehículo.	
3.4 Descripción del atractivo.	
El Mirador se encuentra a 13 km del centro de la parroquia Quero en la comunidad San José del Guanto.	
<p>Es un sitio de contemplación y observación de las manifestaciones volcánicas del Tungurahua, que facilita a los aficionados al volcanismo y amantes de la naturaleza una visión espectacular, cercana y segura de las erupciones de este majestuoso volcán.</p> <p>Adicionalmente a su alrededor se puede observar una gran variedad de flora nativa que llama la atención de todos los visitantes, aunque en los últimos años a disminuido debido a al avance de la frontera agrícola, debido a las condiciones climáticas y topográficas propias del sector se encuentra una variedad de especies vegetales en su mayoría herbáceas.</p>	

Biodiversidad:

En cuanto a flora encontramos especies como. Valeriana (*Valeriana microphylla*), Lengua de vaca (*Rumex acetocella*), Paja (*Calamagrostis sp*), Almohadilla (*Gentianella difusa*), Taraxaco (*Taraxacum officinale*), Cali huala. Helecho (*Jamasina sp*).

Respecto a la diversidad de fauna, se puede encontrar especies como el conejo de páramo (*Syvilagus brasiliensis*), y aves como: curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*). Gorrión común (*Zonotrichia capensis*) y tórtolas (*Zenaida auriculata*).

### 3.5 Atractivos individuales que lo conforman:

El mirador está compuesto por:

Comunidad San José del Guanto: Fundada en 1830. Su población aproximada es de unos 400 habitantes, los que se dedican a la agricultura y a la crianza de ganado vacuno, porcino, ovino; sus productos más importantes son las papas, mellocos, ocas, cebolla blanca y en pocas cantidades zanahoria, estas dos últimas debido a que son más resistentes a la ceniza del volcán Tungurahua.

Volcán Tungurahua: La “estrella” del momento en el país, en lo que a volcanismo se refiere es, sin duda, el volcán Tungurahua, el cual está nuevamente en fase eruptiva.

El Tungurahua se encuentra a 149 km, al sur de Quito, varias montañas importantes están cerca de este coloso de fuego: El Chimborazo y el Altar. A sus faldas está la pequeña ciudad de Baños, conocida por sus aguas termales. El Tungurahua es parte del Parque Nacional Sangay. Por su dimensión y su peligrosidad el Tungurahua es conocido también como el gigante negro; sin embargo, su nombre proviene de los vocablos quichuas Tunguri (garganta) y Ruhua (fuego), es decir garganta de fuego.

La primera ascensión documentada a este gigante se atribuye a Alphons Stubel, Wilhelm Reiss, Eusebio Rodríguez y José Reyes en 1873.

Activo y todo, el volcán, por sí mismo, es un atractivo turístico de importancia. Cientos de personas viajan a las cercanías del Tungurahua en tours organizados para verlo erupcionar.

## 4. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>

## 5. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## FICHA N° 5

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 17 / 01/ 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: PARQUE CENTRAL DE QUERO</b>	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	
1.8 Subtipo: Parques de recreación	
	
<p><i>Parque de Quero</i> <span style="float: right;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 18km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 2976 msnm	
4.2 Temperatura: 13°C - 16°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
El parque central de la parroquia Quero se encuentra en las calles Mariano Benítez, Bernardo Darquea, García Moreno y 17 de Abril. A media cuadra del Municipio del Cantón.	
4.4 Descripción del atractivo.	
El Parque Central de Quero tiene un cerramiento de hierro forjado, en el centro se encuentra una pila testigo de la historia de este lindo Cantón, y algunos pequeños jardines con especies ornamentales herbáceas y arbóreas. Tiene pequeños senderos de adoquín que permiten recorrerlo y dos puertas de ingreso y salida.	
4.5 Atractivos individuales que lo conforman:	

<p>Pila: es símbolo del pasado y presente de Quero, la hermosa pila fiel testigo de los afanes de progreso y superación de este lindo pueblo, guarda en su memoria más de 80 años de historia, pues fue construida en la década de 1920 cuando era Teniente político de ese entonces Don Vidal Velasco, con las piedras labradas en Ibarra y transportadas en carreteras tiradas por acémilas, por el empresario Don Tomás Daniel Vaca, tronco familiar de la estirpe Vaca – Mantilla.</p> <p>La pila recibía el agua por un tubo que bajaba desde los tanques del Calzado y era espectáculo cotidiano, antes de que exista el agua potable, ver a las buenas mozas de Quero, tirando de los baldes, chamelas, y ollas de barro acercarse a la pila para llevar el agua a sus casas para sus quehaceres domésticos.</p>		
4.6 Usos:		
<p>El único uso que se le da al parque es el de distracción y descanso.          Uso potencial: se podría realizar fotografía, caminata, y observación de los componentes del parque.</p>		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas:		
El municipio del cantón Quero es el encargado de darle mantenimiento permanente.		
<b>6. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
<p>La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con un lugar de hospedaje, y varios lugares de alimentación, se recomienda que se implementen más lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.</p> <p>Es necesario no descuidar el mantenimiento y limpieza del parque lo que permitirá que se conserve en buen estado.</p>		
<b>7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		31
<b>8. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## FICHA N° 6

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 006
1.3 Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 18 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: IGLESIA, SANTUARIO DIOCESANO DE NUESTRA SEÑORA DEL MONTE</b>	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
	
<i>Santuario Diocesano Nuestra Señora del Monte</i> <span style="float: right;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 18km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 2976 msnm	
4.2 Temperatura: 13°C - 16°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
La Iglesia Nuestra Señora del Monte se encuentra frente al parque Central del Cantón, en las calles Bernardo Darquea entre Mariano Benítez y García Moreno.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>La iglesia fue reconstruida después del terremoto de 1946, en el altar mayor podemos observar la pequeña imagen de la Virgen del Monte, tan venerada por todos los quereños, esencialmente católicos y de fe inquebrantable, puesto que todos los días son confiados a la voluntad del Creador. La Virgen Maria es reconocida como Reina desde el comienzo del pueblo, desde lo alto de las montañas, el verdor de sus incomparables campos, sus límpidos arroyos y sus productivos campos, estando siempre perenne en el alma del quereño, el recuerdo imborrable de un santuario donde las campanas llaman a la oración alegre y sencilla de su gente.</p> <p>Entre tanta belleza hay algo que inspira el corazón, que constantemente manda el aliento de vida a todos los rincones del cantón y que más de trescientos cincuenta años, es un lugar de peregrinación y romería, conjunción de fe y amor a esta tierra.</p> <p>La torre de la iglesia fue reconstruida el 12 de junio de 1961.</p>	

<p><b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p>En la iglesia se cuenta con:  Imágenes de Santiago, el apóstol mayor (Patrono de Quero), un cuadro de la Virgen del Perpetuo Socorro, un cuadro del la Virgen Dolorosa, la imagen del Divino Niño Jesús, Imagen de Jesús del Gran Poder, la imagen de Mariana de Jesús.</p> <p>Adicionalmente cuenta con una pequeña custodia que forma parte de su patrimonio y de algunas imágenes de santos guardadas, tan antiguas como la construcción de la iglesia.</p> <p>Historia de la Virgen del Monte: En el cantón ha sido constante la veneración y culto a la Santísima Virgen del Rosario del Monte. En el cerro Mul Mul, al sureste de la población, frente a frente con el majestuoso volcán Tungurahua, antiguamente era el lugar privilegiado para los pastores, en una de las aberturas de la montaña nace el arroyo conocido con el nombre de AGUA AMARILLA, cerca de este camino y arroyo hasta después de 1912, se conservaron las paredes de la primera Ermita, junto a éstas EL TRONCO DEL ARBOL DE ARRAYAN, es decir, el tronco donde se dieron las sublimes maravillas que los antiguos cristianos veneraban en al montaña de Sabañag, de la comunidad de Jaloa. Aquí en este monte, precisamente en sus faldas, hace unos 300 años presenciaron los humildes pastores las maravillosas apariciones de la Virgen del Rosario del Monte.</p> <p>Según la tradición al norte de lo que fue la extensa población de Jaloa, en donde existe la capilla de la comunidad del Rosario en la actualidad, aseguran que habitaba la familia Jácome Pallo, un matrimonio sin hijos, adoptaron a un niño sin habla, lo vestían a la moda de la antigüedad, fue criado de acuerdo a sus costumbres cristianas, y desde pequeño lo dedicaron al pastoreo, en este oficio caminaba unos seis kilómetros al día. A la edad de 18 o 20 años, habitualmente se dirigía a Sabañag, cruzando el AGUA AMARILLA, en esta llanura solían pastorear a los animales.</p> <p>A la sombra de un coposo arrayán estaba el joven pastor con su ganado, a unos 30 metros de la vía pública, cierto día con sorpresa sus colegas al mirarle arrodillado, quieto, sus manos juntas, los ojos fijos viendo algo maravilloso en las copa del árbol de arrayán, trataban de descubrir qué cosa estaba sucediendo. Seguían los días y la actitud del pastor era la misma, los otros con mucha curiosidad le seguían y trataban de ver algo, pero nada. Este muchacho llevaba mechales prendidas y recipientes para atizarlo con cebo; otros días con manteca de uso doméstico y lo colocaba en la copa del árbol de arrayán.</p> <p>La voz de los pastores despertó el celo de los patronos, negándole el cebo y la manteca. Sin embargo, éste era católico, acudía a la misa y al verse privado de estas cosas para el culto, en sus viajes dominicales se relacionó con el sacristán del pueblo y consiguió los elementos antes citados para su culto diurno y nocturno.</p> <p>Cansados los pobladores de no poder ver ni hallar lo que buscaban decidieron comunicarles a los padres Dominicanos que se habían hecho cargo de la parroquia Santiago de Quero en el año de 1634, quienes al ser comunicados, se interesaron en buscar el precioso tesoro, hasta encontrarlo. Se afirma que el encuentro fue entre el 15 de enero; por ello se ordenó que en esa fecha serían las fiestas del Culto a la Santísima Virgen del Monte. Esto se ha celebrado año tras año.</p>
<p><b>4.6 Usos:</b></p> <p>El uso que se le da a la iglesia es católico, los files asisten a la iglesia para escuchar la santa misa.</p> <p>Se podría realizar fotografías tanto de la fachada como de la parte interna de la iglesia, y la observación de las imágenes y cuadros que se encuentran en la iglesia.</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p>

Las iglesias son lugares a donde los feligreses llegan en busca de regocijo y paz, gracias a las colaboraciones y limosnas que se dejan, la iglesia puede conservarse.

#### **6. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con un lugar de hospedaje, y varios lugares de alimentación, se recomienda que se implementen más lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.

La pequeña imagen de la Virgen del Monte, es un atractivo que llama la atención del turista, por ser única en el Ecuador, su tamaño no sobrepasa los 10 cm, y que la iglesia permanezca abierta, y haya gente del lugar que pueda explicar la historia del apareamiento de la Virgen ayudarían a que tanto turistas nacionales como extranjeros conozcan más de la ferviente devoción de los quereños.

#### **7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>

#### **8. JERARQUIZACIÓN**

Jerarquía II

## FICHA N° 7

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 17 / 01/ 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: PARQUE EL LABRADOR</b>	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas.	
1.8 Subtipo: Parques de Recreación	
	
<p><i>Parque "El Labrador"</i> <span style="float: right;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 17km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 2891 msnm	
4.2 Temperatura: 13°C - 16°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
Este pequeño pero llamativo parque se encuentra a la entrada del Cantón Quero. A él se puede acceder en cualquier tipo de vehículo, los buses que acceden a Quero pasan cada 10 minutos.	
4.4 Descripción del atractivo.	
Lo más atractivo del parque "El Labrador" es el monumento que hace que este parque lleve ese nombre, consta de dos bueyes y un agricultor arando la tierra. Adicionalmente está adornado con pequeños jardines y bancas para el descanso de quienes lo visitan. Este parque al ser iluminado en la noche es realmente hermoso.	
4.5 Atractivos individuales que lo conforman:	
Monumento "El Labrador": es el monumento más reciente de todo el cantón, consta de dos bueyes y un agricultor que labran la tierra y que recuerdan lo fecunda y agraria de su tierra, siendo Quero uno de los mayores productores de tubérculos del país.	
4.6 Usos:	
El único uso que se le da al parque es el de distracción y descanso.	

Uso potencial: se podría realizar fotografía y observación de los componentes del parque.		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
5.1 Estado: Poco alterado		
5.2 Causas:		
El parque no ha tenido un mantenimiento continuo, lo que ha generado que la vegetación aledaña y la de los pequeños jardines crezca demasiado lo que hace que luzca descuidado y sucio.		
<b>6. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con un lugar de hospedaje, y varios lugares de alimentación, se recomienda que se implementen más lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.		
El parque se encuentra algo alejado de los lugares poblados por lo cual es adecuado tener cuidado e ir acompañado de alguien que conozca el sector.		
<b>7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		32
<b>8. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## FICHA N° 8

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 17 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: GASTRONOMÍA DERIVADOS DE UVILLA</b>	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Comidas y Bebidas típicas	
	
<i>Helados y mermelada de uvilla</i> <span style="float: right;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 19km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 2976 msnm	
4.2 Temperatura: 13°C - 16°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
La gastronomía típica del cantón se la puede encontrar en todo el recorrido, principalmente en la parte central de Quero, a pocas cuadras del parque central y en las principales plazas y mercados.	
4.4 Descripción del atractivo.	
La gastronomía del cantón es diversa gracias a la abundancia de productos que se obtienen en la región, gastronomía heredada por los primeros pobladores y que ha ido pasando de generación en generación, además de otros platos que se han ido creando con el pasar del tiempo.	
4.5 Atractivos individuales que lo conforman:	

<p>Colada de arveja con cuy. Es un plato tradicional y único del cantón, muy pocas personas lo preparan en sus casas, no se lo vende en ningún restaurante ni puesto de comida.</p> <p>Helados y mermelada de uvilla: es un reciente invento de un grupo de emprendedores que forman parte de la microempresa Quiambe, ubicado en el barrio 12 de noviembre. Esta asociación está formada por 32 socios, tiene 3 años de vida jurídica, los productos que elaboran son de excelente calidad, todos los socios ayudan en la cosecha y preparación de estos deliciosos dulces que llaman la atención y dejan con las ganas a más de uno.</p> <p>Además de estos platos en los pequeños restaurantes del sector se puede saborear platos tradicionales en toda la provincia y la región como: cuy con papas, librillo, tortillas, hornado y las deliciosas empanadas de Quero.</p>		
4.6 Usos:		
<p>La gastronomía del cantón se la utiliza para alimentación.</p> <p>Uso potencial: ahora que está de moda el poder participar de la vida de las comunidades, es factible participar en la preparación de éstos deliciosos platillos y así conocer más de la vida de estos pueblos.</p>		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas:		
Los platos típicos del cantón aún son preparados de la misma manera que se lo hacía antes.		
<b>6. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con un lugar de hospedaje, y varios lugares de alimentación, se recomienda que se implementen más lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.		
<b>7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		46
<b>8. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## FICHA N° 9

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 009
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 18 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: ARTESANÍAS EN MADERA, PONCHOS DE LANA DE BORREGO</b>	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanías	
	
<p><i>Cucharas de palo y ponchos de lana</i> <span style="margin-left: 150px;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 18km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 2969 msnm	
4.2 Temperatura: 13°C - 16°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
Las artesanías se las elabora en muy pocos lugares dentro del cantón, pero la mayoría de ella en la parte central de Quero, en pequeños talleres o casas artesanales.	
4.4 Descripción del atractivo.	
La elaboración de artesanías es una práctica muy antigua, que si bien en un principio tenía solo fines utilitarios hoy busca la producción de objetos estéticamente agradables que sirvan para adorno o uso como en este caso.	
4.5 Atractivos individuales que lo conforman:	
Cucharas de palo y utensilios de madera: son objetos elaborados en pino, por la familia del Sr. Moreta, único artista que a rescatado esta labor y hace de ella su medio de subsistencia, la elaboración de estos utensilios empieza con la preparación de la madera, su moldeo en el torno, el dibujo y la pintura, se elaboran las tan conocidas cucharas de palo, objetos que han dado a los quereños el apodo de cucharetas, y otros objetos como: alcancías, bolillos, tablas de picar, joyeros, cofres, azucareras, etc. Los precios varían de \$1,50 a \$8,00 dólares americanos.	
Confeción de ponchos y cobijas en telares antiguos: actualmente los elabora la Sra. Delfina Grijalva y su esposo, quienes han hecho de esta labor una atracción muy interesante del	

cantón, al elaborar ponchos y cobijas de lana de gran calidad, hábiles artesanos que heredaron esta noble ocupación de sus antecesores y que han hecho de ella su forma de vida, tienen uno de los únicos telares antiguos que se conservan y en el cual elaboran los ponchos que van de 3 a 4 por semana y cuyos precios varían de \$30,00 sin poner el material o de \$60,00 con todo el material.		
4.6 Usos:		
Estos artículos son de gran interés por su funcionalidad ya que además de servir de adorno, pueden ser utilizados de diferente forma por quienes los tienen.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Alterado		
5.2 Causas:		
Actualmente son muy pocas las personas que elaboran este tipo de artesanías en el cantón, lo que hace que sea preocupante la pérdida de esta labor, pues los jóvenes no muestran interés por aprender estas técnicas.		
6. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con un lugar de hospedaje, y varios lugares de alimentación, se recomienda que se implementen más lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.		
7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>
<b>8. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## FICHA N° 10

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 21 / 01/ 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: PLAZAS, FERIAS Y MERCADOS</b>	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Ferias y Mercados	
	
<p><i>Mercado Central de Quero</i>                      <i>Foto: Lesly Molina</i></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 18km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 2976 msnm	
4.2 Temperatura: 13°C - 16°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
Las ferias y mercados del Cantón Quero, se distribuyen a lo largo de la parroquia Quero.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>A las ferias inicialmente se las conocía como Cutu, luego como Tianguis y ahora como Ferias, aquí se puede observar el intenso movimiento intercultural indígena – mestizo, dentro de espacios abiertos, llenos de colorido y una increíble variedad de productos.</p> <p>A las ferias y a mercados acuden las personas de todo el cantón, es decir de las tres parroquias para comprar y vender alimentos y ciertos elementos necesarios en la vida diaria. Las ferias se encuentran distribuidas estratégicamente a lo largo de la parroquia de acuerdo a lo que ofrece cada uno de ellas.</p>	
4.5 Atractivos individuales que lo conforman:	
<p>Plaza Juan de Alarcón: esta plaza se encuentra en el barrio del Sur, en las calles 17 de Abril y Mariano Benítez, se levanta sobre una plaza de cemento en la cual se puede encontrar productos agrícolas variados, y además trabajadores informales que levantan sus pequeños puestos de arreglo de ropa, calzado, etc. Esta feria se realiza los días domingos durante la mañana, se encuentra a 20 metros del municipio de Quero.</p>	
<p>Mercado Central: este mercado se encuentra en las calles Eugenio Espejo y Ambato, es un</p>	

mercado moderno, donde los puestos están muy bien ubicados, teniendo cada vendedor su puesto muy bien arreglado y limpio, aquí se venden productos de primera necesidad, verduras, frutas, mariscos, carne, pollo, comida y las tradicionales empanadas de Quero, además de artesanías del cantón. Este mercado abre sus puertas el día domingo. Se encuentra a 36 m del municipio de Quero.

Plaza 12 de noviembre: esta plaza se encuentra a sólo dos cuadras del parque central, en el barrio 12 de noviembre, en esta plaza se comercializa ropa y calzado para toda la familia, en puestos muy bien organizados. Esta feria se realiza los días domingos. Se encuentra a 9 m del municipio de Quero.

Centro de Comercialización de Productos Agrícolas (CECOPAQ) es la feria mayorista de los días domingos, se ubica en las calles Eloy Alfaro entre 1 de Abril y la Calle B. Este Centro de Acopio consta de una moderna infraestructura en la que se expenden papas, fruta y cebolla, de ésta última hay una microempresa llamada Cebollitas Quereñas del proyecto Emprender – Cosude, proyecto apoyado por el municipio de Quero. Esta feria se realiza los días martes hasta la 1 de la tarde.

#### 4.6 Usos:

Las plazas, ferias y mercados son utilizados para el abastecimiento de productos de primera necesidad.

Uso potencial: en las ferias se podría tomar fotografías de la actividad que se realiza en ellas y la observación directa de la compra y venta de los productos, además de la adquisición de las artesanías que se expanden en ellas.

### 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

#### 5.1 Estado: Conservado

#### 5.2 Causas:

En las plazas y mercados se realiza un control permanente, estando muy bien organizadas.

### 6. FACILIDADES TURÍSTICAS.

La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con un lugar de hospedaje, y varios lugares de alimentación, se recomienda que se implementen más lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.

### 7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>

### 8. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

## FICHA N° 11

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 011
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 21 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: COMUNIDAD DE EL SANTUARIO</b>	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
	
<p><i>El Santuario</i> <span style="margin-left: 100px;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 39.46 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 3527 msnm	
4.2 Temperatura: 9°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
El Santuario se encuentra en el la comunidad del mismo nombre. Para llegar a este lugar se debe seguir un camino arena, de tercer orden, pasando la comunidad El Placer, siguiendo un camino en parte empedrado, hasta llegar a la comunidad El Santuario.	
4.4 Descripción del atractivo.	
La comunidad El Santuario fue creada por el señor Ulpiano Paredes el 8 de mayo de 1925. Al inicio fue un monte lleno de paja, al irse poblando, se dice que su primer habitante fue el señor Julio Silva, se construyó esta iglesia por iniciativa del Padre Abel Durán, Vicario del Cantón de ese entonces. En la actualidad cuenta con unos 300 habitantes.	
En el lugar existe un mito que cuenta que la familia Pallo tenía un hijo adoptivo, el cual no podía hablar, el se dedica al pastoreo de ovejas, en el monte donde iba todos los días existía un árbol de arrayán, lugar donde se le apareció al virgen, y donde el por su devoción dejaba velas e imploraba con mucha fe. Al enterarse el pueblo de lo ocurrido todos visitaron el lugar y quedaron sorprendidos por tal acontecimiento, trasladando a la virgen al caserío vecino “La Playa” para darle el nombre de Virgen del Monte, cuya réplica se encuentra en esta iglesia llamada “El Santuario”.	
4.5 Atractivos individuales que lo conforman:	

<p>El santuario está compuesto por: Tres naves divididas por postes de madera, en el centro se encuentra el altar mayor donde se encuentra una réplica de la imagen de la Virgen del Monte.</p> <p>A la izquierda se puede observar un amplio y vistoso cuadro que representa el pastoreo de la época y al vidente en oración.</p> <p>A la derecha también está colgado en la pared una ampliación a colores de la imagen de la Virgen sobre el tradicional arrayán, al pie se lee: Donado por Don Marcos Navarrete y familia.</p> <p>Historia de la Virgen del Monte: En el cantón ha sido constante la veneración y culto a la Santísima Virgen del Rosario del Monte. En el cerro Mul Mul, al sureste de la población, frente a frente con el majestuoso volcán Tungurahua, antiguamente era el lugar privilegiado para los pastores, en una de las aberturas de la montaña nace el arroyo conocido con el nombre de AGUA AMARILLA, cerca de este camino y arroyo hasta después de 1912, se conservaron las paredes de la primera Ermita, junto a éstas EL TRONCO DEL ARBOL DE ARRAYAN, es decir, el tronco donde se dieron las sublimes maravillas que los antiguos cristianos veneraban en al montaña de Sabañag, de la comunidad de Jaloa. Aquí en este monte, precisamente en sus faldas, hace unos 300 años presenciaron los humildes pastores las maravillosas apariciones de la Virgen del Rosario del Monte.</p> <p>Según la tradición al norte de lo que fue la extensa población de Jaloa, en donde existe la capilla de la comunidad del Rosario en la actualidad, aseguran que habitaba la familia Jácome Pallo, un matrimonio sin hijos, adoptaron a un niño sin habla, lo vestían a la moda de la antigüedad, fue criado de acuerdo a sus costumbres cristianas, y desde pequeño lo dedicaron al pastoreo, en este oficio caminaba unos seis kilómetros al día. A la edad de 18 o 20 años, habitualmente se dirigía a Sabañag, cruzando el AGUA AMARILLA, en esta llanura solían pastorear a los animales.</p> <p>A la sombra de un coposo arrayán estaba el joven pastor con su ganado, a unos 30 metros de la vía pública, cierto día con sorpresa sus colegas al mirarle arrodillado, quieto, sus manos juntas, los ojos fijos viendo algo maravilloso en las copa del árbol de arrayán, trataban de descubrir qué cosa estaba sucediendo. Seguían los días y la actitud del pastor era la misma, los otros con mucha curiosidad le seguían y trataban de ver algo, pero nada. Este muchacho llevaba mechales prendidas y recipientes para atizarlo con cebo; otros días con manteca de uso doméstico y lo colocaba en la copa del árbol de arrayán.</p> <p>La voz de los pastores despertó el celo de los patronos, negándole el cebo y la manteca. Sin embargo, éste era católico, acudía a la misa y al verse privado de estas cosas para el culto, en sus viajes dominicales se relacionó con el sacristán del pueblo y consiguió los elementos antes citados para su culto diurno y nocturno.</p> <p>Cansados los pobladores de no poder ver ni hallar lo que buscaban decidieron comunicarles a los padres Dominicos que se habían hecho cargo de la parroquia Santiago de Quero en el año de 1634, quienes al ser comunicados, se interesaron en buscar el precioso tesoro, hasta encontrarlo. Se afirma que el encuentro fue entre el 15 de enero; por ello se ordenó que en esa fecha serían las fiestas del Culto a la Santísima Virgen del Monte. Esto se ha celebrado año tras año.</p>
<p>4.6 Usos:</p> <p>El uso que se le da a la iglesia es católico, los files asisten a la iglesia para escuchar la santa misa.</p> <p>Se podría realizar fotografías tanto de la fachada como de la parte interna de la iglesia, y la observación de las imágenes y cuadros que se encuentran en la iglesia.</p>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p>5.1 Estado: Poco alterado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Las iglesias son lugares a donde los feligreses llegan en busca de regocijo y paz, gracias a las colaboraciones y limosnas que se dejan, la iglesia puede conservarse; sin embargo no hay</p>

mantenimiento y limpieza continuos.		
<b>6. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo no cuenta con lugares de hospedaje, pero si de alimentación, se recomienda que se implementen lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.		
<b>7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>28</b>
<b>8. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## FICHA N° 12

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 012
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 21 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: MOLINO DE PIEDRA</b>	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios Arqueológicos	
	
<i>Molino de Piedra</i>	<i>Foto: Lesly Molina</i>
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 19km
Parroquia de Quero                      Distancia 1 km	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 3009 msnm	
4.2 Temperatura: 10°C - 12°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
El antiguo molino de piedra se encuentra en la Comunidad de Pueblo Viejo, a 1km del parque central de Quero, por un camino empedrado de tercer orden. (aproximadamente a 10 minutos en carro)	
4.4 Descripción del atractivo.	
El molino de piedra es una antigua construcción de piedra que consta de una gran plataforma de piedra de forma circular, la cual se halla dentro de una casa de bareque, en la parte inferior de ésta se encuentra la segunda parte del molino formada por un par de astas, las cuales eran movidas por el caudal del río que pasaba debajo de la construcción.	
4.5 Atractivos individuales que lo conforman:	
Molino de Piedra: es una antigua construcción de piedra que se halla dentro de una pequeña casa de bareque abandonada hace ya muchos años, a esta casa acudían varios pobladores de los sectores aledaños para moler sus granos y transformarlos en harinas de excelente calidad.	
Comunidad de Pueblo Viejo: se cree que fue fundada en al año de 1970 por los señores Segundo Benalcazar y Federico Sánchez, comentan que el nombre de la comunidad se debe a que antiguamente el pueblo de Quero se asentaba en este caserío pero debido al terremoto de 1949 se derrumbó y lo arrastró hasta donde hoy es Quero. La gente del lugar se dedica al cultivo de	

papas, habas y a la ganadería, también existen personas que cultivan frutas como manzanas y claudias en gran cantidad sólo para consumo y no para venta.		
4.6 Usos:		
Esta construcción actualmente no tiene ningún uso, aunque ciertas personas interesadas en su recuperación la visitan.		
Uso potencial: se podría realizar fotografías del lugar y la investigación de su uso y construcción.		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
5.1 Estado: Alterado		
5.2 Causas:		
El molino y la construcción en la que se encuentra están a la intemperie, sin recibir ningún cuidado ni mantenimiento. Está totalmente abandonado.		
<b>6. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo no cuenta con lugares de hospedaje, pero si de alimentación, se recomienda que se implementen lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.		
<b>7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>
<b>8. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## FICHA N° 13

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 013
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 21 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: HACIENDA HIPOLONGO-CRUZ DE MAYO</b>	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Hacienda	
	
<p><i>Hacienda Hipolongo</i> <span style="float: right;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 21.92km
Parroquia de Quero	Distancia 3.92km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 3313 msnm	
4.2 Temperatura: 10°C - 12°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
El atractivo se encuentra en la Comunidad Cruz de Mayo, a 30 minutos aproximadamente del centro de la parroquia Quero, por una vía empedrada.	
4.4 Descripción del atractivo.	
La hacienda Hipolongo, es llamada también Cruz de Mayo, debido a que en el lugar existe una cruz de piedra, cuya edad y origen no se conoce, sin embargo es visitada en Mayo, el mes de María por muchas personas, quienes asisten a la misa y a los diferentes actos culturales y sociales que se dan en el lugar.	
Además en el lugar existe una pequeña plaza de toros, una laguna natural en la cual se puede realizar pesca deportiva y caballos para realizar cabalgatas, lo más sobresaliente del lugar es una pequeña capilla en la cual se encuentra la cruz, y varias imágenes religiosas.	
4.5 Atractivos individuales que lo conforman:	

<p>Comunidad Cruz de Mayo: esta comunidad fue fundada el primero de enero de 1980, por la señorita Marina Arias y el Sr. Segundo Moreta, esta comunidad está rodeada por las faldas del monte Igualata. Su clima es frío, y cuenta con caminos vecinales que se dirigen a Quero, San José y a Chocaló.</p> <p>Pequeña plaza de toros: esta plaza fue construida por el dueño de la hacienda, en la cual se realizan corridas populares en el mes de Mayo, donde los pobladores vecinos pueden hacer uso de sus habilidades toreras y entretener a los visitantes.</p> <p>Laguna: en la hacienda existe una pequeña laguna, en donde se cría truchas, para que la gente pueda pescar.</p>		
4.6 Usos:		
<p>Actualmente la hacienda es utilizada por la familia, para descanso y la crianza de animales de granja.</p> <p>Uso potencial: se podría realizar fotografías del lugar, caminatas, pesca deportiva y realizar estudios e investigaciones para descubrir el origen de la cruz que se encuentra en el lugar.</p>		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas:		
La hacienda se encuentra a cargo de los dueños, existen cuidadores, los cuales se encargan de la limpieza y la conservación del lugar.		
<b>6. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con un lugar de hospedaje, y varios lugares de alimentación, se recomienda que se implementen más lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.		
<b>7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>
<b>8. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## LA PARROQUIA YANAYACU



**Creación.-** 27 de julio 1972

**Ubicación.-** La parroquia Yanayacu se encuentra al este del Cantón Quero.

**Límites.-**

Al NORTE: Cantón Mocha.

Al SUR: San Andrés, provincia de Chimborazo.

Al ESTE: Parroquia Rumipamba.

Al Oeste: Cantón Mocha.

**Breve Historia.-** Yanayacu se formó como parroquia en el año de 1972 con la ayuda del padre Juan Poveda, primer precursor junto con la ayuda del Lic. Olmedo Valle Almeida y desde siempre ha sido Yanayacu.

Esta parroquia cuenta con una iglesia antigua la misma que fue reconstruida por la familia Mariño Valle y el pueblo católico, en esta iglesia se venera a la madre Mercedes desde la antigüedad la misma que se conserva hasta ahora por la fe de las personas. La imagen de la virgen fue donada por la señora Zoila Duque.

Desde 1972 tuvo contó con agua potable y vías de comunicación, luz eléctrica, construcción de la casa comunal. Todo realizado con el apoyo del aquel alcalde Neptalí Sánchez Jaramillo.

**Clima.-** La Parroquia pertenece al clima ecuatorial mesotérmico semi húmedo. El período de precipitaciones más importantes está comprendido entre Febrero y Julio (59 a 68 mm/mes) y temperaturas que fluctúan entre los 13 y 16°C. Los meses con menor precipitación están comprendidos entre Agosto y Enero (en promedio 35 mm/mes) con temperaturas que fluctúan entre los 11 y 13°C. La precipitación anual media es de 606 mm.

**Altitud.-** Yanayacu se encuentra a 3300 msnm

**Ríos.-** En el cantón Quero no existe un sistema hidrográfico importante, el principal encauzamiento es el río Quero, límite natural con el cantón Mocha que fluye en dirección Sur Oeste – Nor Este; aguas arriba de Quero, éste toma el nombre de Río Mocha y aguas abajo toma el nombre de Río Pachanlica, el que desemboca en el Río Patate, éste confluye con el Río Chambo formando el Río Pastaza que desemboca en el Río Amazonas, el que finalmente desemboca en el Océano Atlántico.

## Inventario de los recursos turísticos de la Parroquia Yanayacu

### FICHA N° 14

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 014
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 22 / 01/ 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: LA OREJA DEL DIABLO</b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<p><i>La oreja del diablo</i> <span style="float: right;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Yanayacu	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Ambato	3.2 Distancia: 20 km
Parroquia Quero Centro	Distancia: 46.16 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 3377 msnm	
4.2 Temperatura: 13°C - 16°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
La oreja del diablo se encuentra pasando el puente Quero Mocha, por la vía a Riobamba, en el sector de Mochapata. A 30 minutos de la parroquia de Quero.	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>En el sector de Mochapata, perteneciente a la parroquia de Yanayacu, encontramos una elevación montañosa, considerada un mirador natural, en donde existe un tramo de la línea férrea, esta obra de ingeniería fue una de las más difíciles que haya realizado el hombre, ya que va cortando las rocas de las montañas, y las rieles del tren tiene una forma zigzagueante cuya forma le da el nombre de oreja del diablo, condición que convirtió a este tramo del ferrocarril conjuntamente con la particularidad forma de la montaña en un atractivo más de este lindo cantón, que era admirado por quienes viajaban en tren hace ya tantos años, pudiendo observar los pobladores su recorrido.</p> <p>La dificultad de su curva es porque dota el nombre de la oreja de Diablo y actualmente el tren esta pasando por y la gente que viene en el Tren Crucero y en el Autoferro Ambato Urbina pueden observar este hermoso atractivo.</p>	

<b>4.5 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
<p>Biodiversidad: la biodiversidad en este sector en un tiempo fue muy alta pero debido al crecimiento de la frontera agrícola, se ha reducido notablemente; no obstante todavía existen varios representantes de la flora y fauna nativos.</p> <p>Debido a las condiciones climáticas y topografía propia del sector se encuentra una variedad de especies vegetales en su mayoría herbáceas como: haba (<i>Vicia faba</i>), fréjol (<i>Phaseolus vulgaris</i>), papa (<i>Solanum Tuberosum</i>), llantén (<i>Plantago major</i>), Sigse (<i>Cortaderia jubata</i>), kikiyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), quishuar (<i>Budleja incana</i>).</p> <p>En cuanto a fauna podemos observar como: mirlo (<i>Turdus chiguareo</i>), gorrion común (<i>Zonotrichia capensis</i>), tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), raposas (<i>Marmosa robinsoni</i>).</p>		
<b>4.6 Usos:</b>		
<p>En el sector actualmente no se realiza ningún uso, a parte del uso agrícola, debido al hecho de que ya no es una vía habilitada para el tren.</p> <p>Uso potencial: en el sector se podría realizar caminatas para conocer el lugar y fotografía.</p>		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
5.1 Estado: Poco alterado		
5.2 Causas:		
Debido a que se encuentra deshabilitada la vía férrea, no se la ha dado mantenimiento y con el paso de los años se está deteriorando.		
<b>6. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con un lugar de hospedaje, y varios lugares de alimentación, se recomienda que se implementen más lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.		
<b>7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	2
TOTAL		34
<b>8. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## **LA PARROQUIA RUMIPAMBA (rural)**



**Creación.-** 12 de noviembre de 1987

**Ubicación.-** La parroquia Rumipamba se encuentra en el centro del Cantón Quero.

### **Límites.-**

Al NORTE: La acequia Mocha – Quero – Pelileo.

Al SUR: El Igualata, colindante con el Cantón Guano de la provincia del Chimborazo

Al ESTE: Quebrada Curiquingue, hacia el sur toma el nombre de Guayana.

Al Oeste: Río Mocha – quebrada de Pilco al sur hasta limitar con la parroquia Yanayacu.

**Breve Historia.-** Después de Yanayacu, Rumipamba se convirtió en la segunda parroquia rural de Quero. Su nombre significa: Rumi – Piedra y Pamba – Plana.

Ese deseo ferviente por transformar al caserío Rumipamba a la categoría de parroquia rural, nació por la visión de sus hijos, que, concientes por buscar su progreso y superación en el quehacer integral, no escatimaron ningún esfuerzo

para conseguir tal objetivo. La junta Pro- parroquialización de Rumipamba se formó el 19 de agosto de 1986, y estuvo presidida por el Sr. Luis Ocaña Mayorga, hombre tenaz e imperturbable, cuyo afán por ver el adelanto de su pueblo ha sido demostrado a lo largo de su vida como dirigente del lugar y en el cantón. Precisamente fue él quien, con anterioridad, el 7 de febrero del mismo año, en una sesión del Cabildo, hizo uso de la palabra y propuso la magnífica idea de hacer parroquia rural a Rumipamba. En las importantes y arduas labores para tal propósito, al Sr. Ocaña le acompañaron: Joel Palacios –Vicepresidente. Susana Ocaña – Secretaria, Bolívar Palacios Pro- Secretario, César Beltrán – Recaudador, Ovidio Palacios – Vocal Principal. Con el respaldo de ellos y también de los habitantes del lugar, se hicieron los trámites correspondientes ante el I. Municipio de Quero, el H. Consejo Provincial de Tungurahua y el Ministerio de Gobierno, para justificar esta grande aspiración, que se hizo feliz realidad según decreto 2124, inscrito en el Registro Oficial # 809, del 12 de Noviembre de 1987.

**Clima.-** La Parroquia pertenece al clima ecuatorial mesotérmico semi húmedo. El período de precipitaciones más importantes está comprendido entre Febrero y Julio (59 a 68 mm/mes) y temperaturas que fluctúan entre los 13 y 16°C. Los meses con menor precipitación están comprendidos entre Agosto y Enero (en promedio 35 mm/mes) con temperaturas que fluctúan entre los 11 y 13°C. La precipitación anual media es de 606 mm.

**Altitud.-** su altitud varía desde los 2800 hasta los 4450 del monte Igualata.

**Ríos.-** En el cantón Quero no existe un sistema hidrográfico importante, el principal encauzamiento es el río Quero, límite natural con el cantón Mocha que fluye en dirección Sur Oeste – Nor Este; aguas arriba de Quero, éste toma el nombre de Río Mocha y aguas abajo toma el nombre de Río Pachanlica, el que desemboca en el Río Patate, éste confluye con el Río Chambo formando el Río Pastaza que desemboca en el Río Amazonas, el que finalmente desemboca en el Océano Atlántico.

## Inventario de los recursos turísticos de la Parroquia Rumipamba

### FICHA N° 15

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Lesly Molina	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Gardenia Barreno	1.4 Fecha: 23 / 01 / 2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo: CERRO EL IGUALATA</b>	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<p><i>Cumbre del Igualta”</i> <span style="margin-left: 100px;"><i>Foto: Lesly Molina</i></span></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Ciudad y/o Cantón: Quero
2.3 Parroquia: Quero	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del poblado: Parroquia de Quero	3.2 Distancia: 34.89 km
Ambato	Distancia: 52.89 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud: 4450 msnm	
4.2 Temperatura: 6°C	
4.3 Ubicación del Atractivo.	
<p>El Igualata se encuentra en la comunidad “La Calera”, aproximadamente a 1 hora de camino en vehículo, por un camino de tierra de tercer orden. Se puede acceder hasta el ingreso del Recinto Militar.</p> <p>Existe otra vía desde el páramo de Urbina al Igualata de aproximadamente 2 horas a pie.</p>	
4.4 Descripción del atractivo.	
<p>El Igualata</p> <p>Biodiversidad: en el igualata se puede observar una gran diversidad de especies:</p> <p>Flora: licopodio (<i>Huperisia craza (wild) Prothm</i>), (<i>Erygium hamile Cav</i>), (<i>Ranunculus pidemorsus</i>), platuquero (<i>Stachys eliptica</i>), (<i>Geranium laxicaule</i>), lechuguilla (<i>Achyrocline alata (Kunth)</i>), Valeriana (<i>Valeriana microphylla</i>), Paja (<i>Calamogrostis sp. Paja</i>)</p> <p>Fauna: conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), venado de páramo (<i>Odoncoileus virginianus</i>), curiquingue (<i>Phalcoboenus caranculatus</i>), gorrión común (<i>Zonotrichia capensis</i>), perdiz de páramo (<i>Hotoprocta curbirestris</i>), Mirlo (<i>Turdus chiguareo</i>), tórtolas (<i>Zenaida auriculata</i>),</p>	

Torcaza ( <i>Columba fascista</i> ).		
4.5 Atractivos individuales que lo conforman:		
El Igualata cuenta con:		
Antenas de comunicación de los militares y de los policías: las antenas que se encuentran en el Igualata están interconectada con otras en todo el país, sirven para comunicar a las ciudades de Riobamba, Quito, Cuenca y parte del Oriente. Son de gran importancia pues además cuenta con sismógrafos y equipo meteorológico.		
4.6 Usos:		
El Igualata actualmente es un área destinada a actividades de comunicación, pero sería adecuado realizar actividades ecoturísticas como: caminata, cabalgata, camping, etc. Ya que su entorno brinda la oportunidad de disfrutar de un paisaje andino muy singular, donde predominan especies de páramo y se puede observar fauna nativa.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Poco Alterado		
5.2 Causas:		
Debido a la altitud a la que se encuentra no muchas personas acceden a él, lo que permite que en su mayoría se mantenga intacto, excepto por las plataformas en las que se encuentran las antenas, cuyo proceso de construcción e instalación causó impactos en la flora y fauna.		
6. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
La Parroquia Quero, donde se encuentra el atractivo cuenta con un lugar de hospedaje, y varios lugares de alimentación, se recomienda que se implementen más lugares donde los turistas puedan hospedarse para facilitar su visita.		
En el sector del Igualata se recomienda que se realicen senderos que permitan recorrer este sitio, y por medio de éstos observar lo que posee.		
7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		51
8. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

### 3.6 DEMANDA TURÍSTICA

Para realizar el análisis de la demanda nos basaremos en los segmentos de mercado hacia los cuales se dirige los servicios. Los segmentos de turistas nacionales de clase media alta (autoridades, personas con discapacidad, empleados públicos, empresarios) y turistas extranjeros.

#### 3.6.1 Análisis de la Demanda de Turistas

El Turismo es una de las principales actividades del país, muestra de ello es que genera por concepto de exportaciones anuales, es decir del turismo receptivo, divisas entre US\$200,8 millones en el 2011 ubicado sexta fuente de ingresos y US\$250,3 millones en el 2012 en quinta fuente de ingreso de divisas al país<sup>16</sup>, sin descontar los US\$843,5 millones por turismo local, a esto, vale agregar que el Gobierno incrementó presupuesto para Turismo en un 90,3%, variación que permitirá destinar US\$23 millones anuales a la promoción turística del País<sup>17</sup>.

#### 3.5.2 Proyección de la Demanda

##### 3.5.2.1 Proyección Lineal

- **Método de Mínimos Cuadrados**

Los siguientes datos corresponden al número de turistas que han visitado el cantón Santiago de Quero y sus atractivos desde el año 2009 - 2012.

**Tabla N° 9**  
**ENTRADAS AL CANTÓN QUERO**

AÑO	TURISTAS
2009	8239
2010	9205
2011	9587
2012	9873

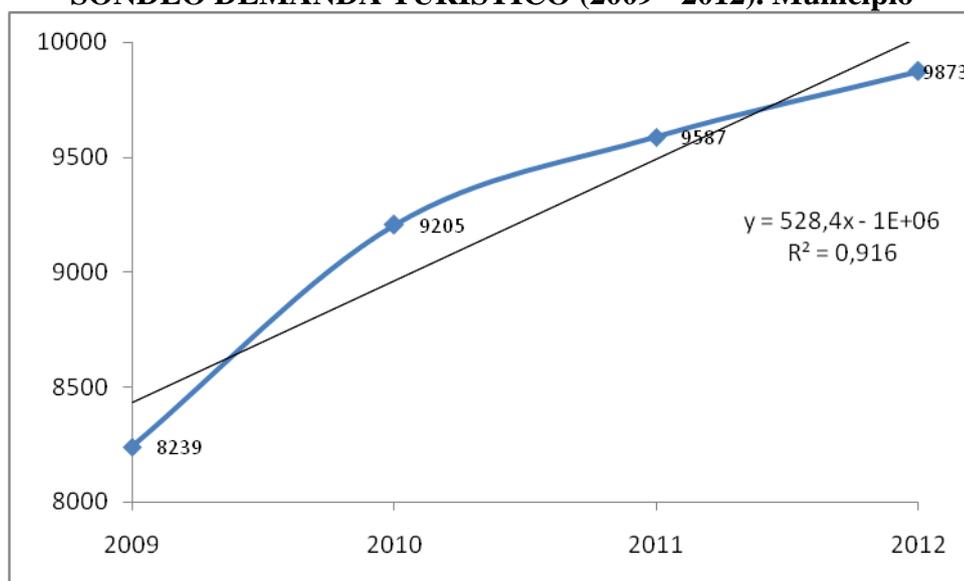
**Elaboración:** Lesly Molina.

**Fuente:** Sondeo demanda turístico (2009- 2012). Municipio

<sup>16</sup>Banco Central del Ecuador 2011 a junio 2012

<sup>17</sup>www.elfinanciero.com

**Gráfico N° 4**  
**SONDEO DEMANDA TURÍSTICO (2009 - 2012). Municipio**



**Elaboración:** Lesly Molina

**Tabla N° 10**  
**Estadísticos de la demanda**

Año	X	Y	x*y	x^2	y^2
2009	1	8239	8239	1	67881121
2010	2	9205	18410	4	84732025
2011	3	9587	28761	9	91910569
2012	4	9873	39492	16	97476129
Σ	<b>10</b>	<b>36904</b>	<b>94902</b>	<b>30</b>	<b>341999844</b>

**Elaboración:** Lesly Molina

**Fuente:** Sondeo demanda turístico (2009 - 2012). Unidad de Turismo

$$b = \frac{N \cdot \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{4(94902) - 10(36904)}{(30) - (10)^2}$$

$$b = \frac{379608 - 369040}{(20 - 100)}$$

$$b = \frac{10568}{(20)}$$

$$b = 528$$

$$a = \frac{\sum y - b \cdot \sum x}{N}$$

$$a = \frac{36904 - 528(10)}{4}$$

$$a = 7906$$

**PROYECCIÓN:**

**Tabla N° 11**  
**Proyección de la demanda hasta el 2020**

Y2013= 528(5)+7906  
Y2014= 528(6)+7906  
Y2015= 528(7)+7906  
Y2016= 528(8)+7906  
Y2017= 528(9)+7906  
Y2018= 528(10)+7906  
Y2019= 528(11)+7906  
Y2020= 528(12)+7906

AÑO	X	TURISTAS
2013	5	10546
2014	6	11074
2015	7	11602
2016	8	12130
2017	9	12658
2018	10	13186
2019	11	13714
2020	12	14242

**Elaboración:** Lesly Molina

**Fuente:** Sondeo demanda turístico (2009 - 2012). Unidad de Turismo

**COEFICIENTE DE CORRELACIÓN (r)**

$$r = \frac{N(\sum xy) - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2} \cdot \sqrt{N \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

$$r = \frac{4(94902) - 10(36904)}{\sqrt{4(30) - (10)^2} \cdot \sqrt{4(341999844) - (36904)^2}}$$

$$r = 0.91$$

### 3.6 RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

#### 1. DATOS GENERALES

¿Cuál es su género?

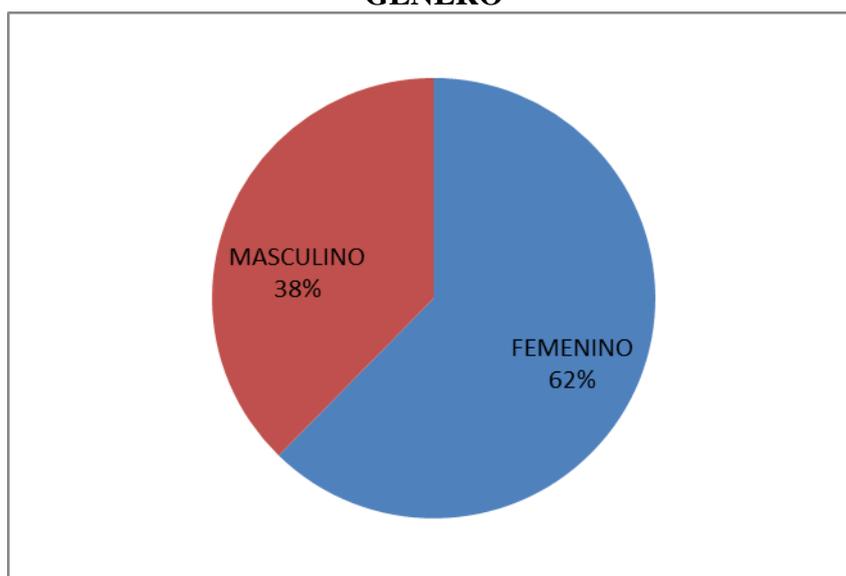
**Tabla N° 12**  
**GÉNERO DE LA POBLACIÓN**

Cenero	Población	Porcentaje
Masculino	230	62%
Femenino	139	38%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 5**  
**GÉNERO**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La población se distribuye así: 62% que corresponde a 230 encuestados, son de sexo masculino y el 38% que corresponde a 139 encuestadas, son de sexo femenino. Se nota un predominio de varones

¿Cuál es su estado civil?

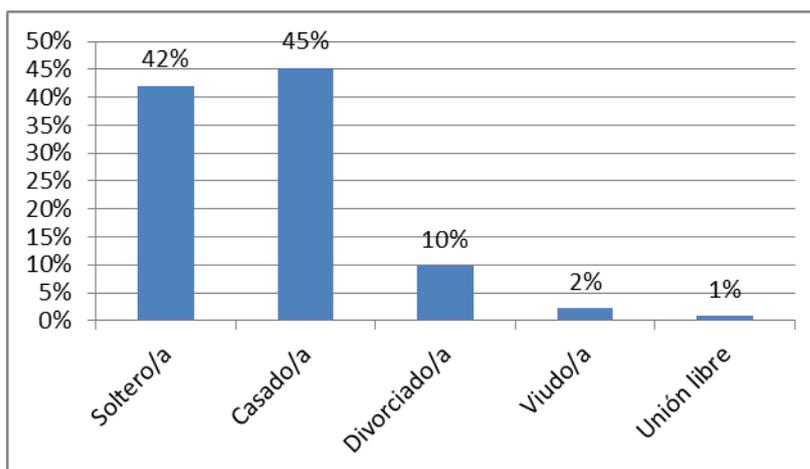
**Tabla N° 13**  
**ESTADO CIVIL**

Estado Civil	Población	Porcentaje
Soltero/a	155	42%
Casado/a	167	45%
Divorciado/a	36	10%
Viudo/a	8	2%
Unión libre	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 6**  
**ESTADO CIVIL**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 42% (N=155) de la población encuestada del cantón Quero, son solteros/as. El 45% (N=167) son casados/as. El 10% (N=36) son divorciados/as; el 2% (N=8) son viudos/as; y apenas el 1% (N=3) viven en unión libre.

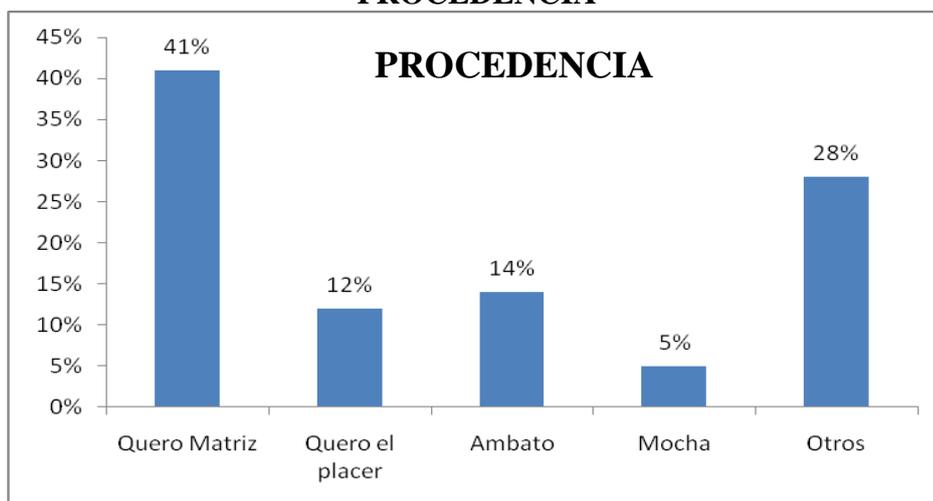
¿Cuál es su lugar de procedencia?

**Tabla N° 14**  
**PROCEDENCIA**

Procedencia	Población	Porcentaje
Quero Matriz	152	41%
Quero el placer	45	12%
Ambato	52	14%
Mocha	18	5%
Otros	102	28%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 7**  
**PROCEDENCIA**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En cuanto al lugar de procedencia, se observa que hay múltiples lugares de donde proceden los encuestados/as. Mencionaremos a los más representativos. El 41% (N=152) viven en el cantón Quero Matriz. El 14% (N=52), provienen de la ciudad de Ambato. El 12% (N=45) son de Quero El Placer. El 5% (N=18) proceden del cantón Mocha. El 28% (N=102) proceden de diferentes lugares como: Gualcango, San Vicente, Cevallos, Puñachisag, Shaushi, El Puyo, Loja, Guachi, Riobamba, Tisaleo, Guano, Guamote, Pinsho, Pelileo, Quito, Latacunga, salcedo, Píllaro. Incluso fue parte de la encuesta 2 ciudadanos de nacionalidad española.

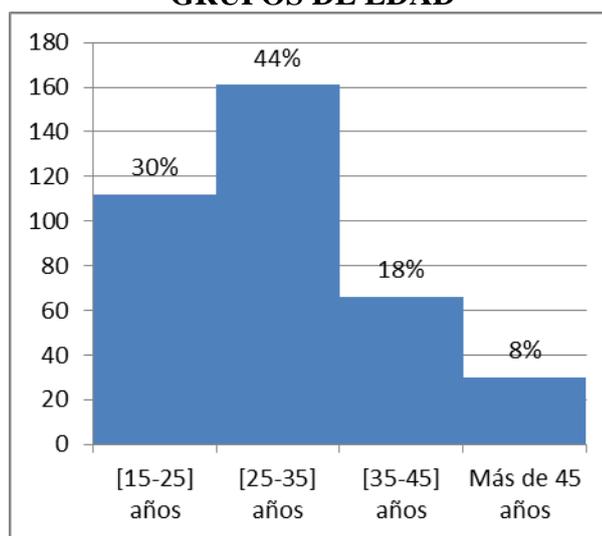
¿Cuál es su edad?

**TABLA N° 15**  
**GRUPOS DE EDAD**

Edad	Población	Porcentaje
[15-25] años	112	30%
[25-35] años	161	44%
[35-45] años	66	18%
Más de 45 años	30	8%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 8**  
**GRUPOS DE EDAD**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Debido a la gran dispersión de edades de los/as encuestados, se consideró analizar la distribución por grupos de edad, obteniéndose los resultados siguientes. El 44% (N=161), se encuentran en el grupo de 25-35 años; el 30% (N=112) están en el grupo de 15-25 años. El 18% (N=66) pertenecen al grupo de 35-45 años y el 8% (N=30) son mayores de 45 años. Como se puede ver, se trata de una población joven en su mayoría.

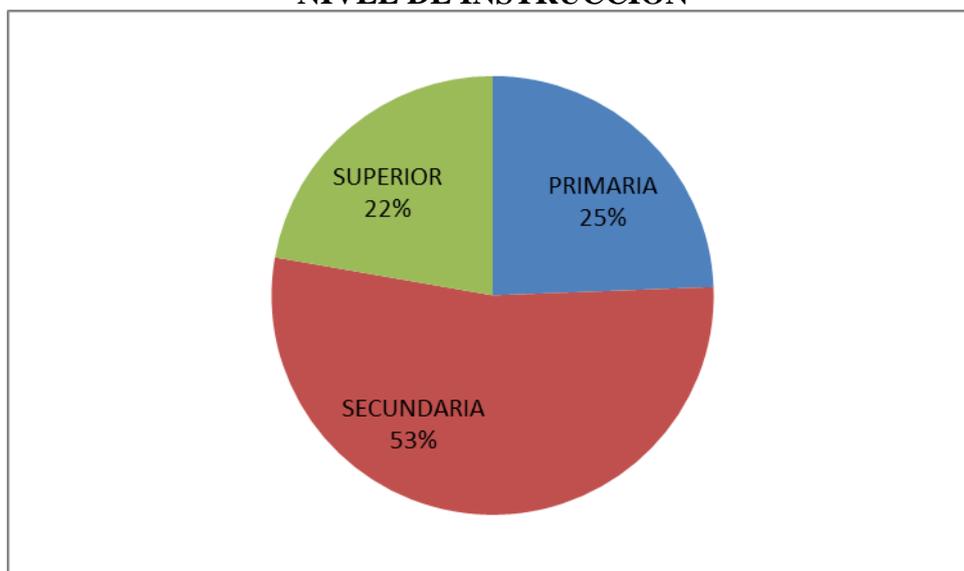
¿Cuál es su nivel de instrucción?

**Tabla N° 16**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

<b>Instrucción</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	90	25%
Secundaria	197	53%
Superior	82	22%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 9**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En referencia al nivel de instrucción se tiene que, el 53% (N=197) de la población encuestada, tienen instrucción secundaria. El 25% (N=90) tienen solo estudios primarios. El 22% (N=82) poseen instrucción superior. Se aprecia que el 75% de la población tienen instrucción secundaria o superior, lo que significa que se trata de una población instruida.

2.- ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que del cantón Santiago de Quero ofrece?

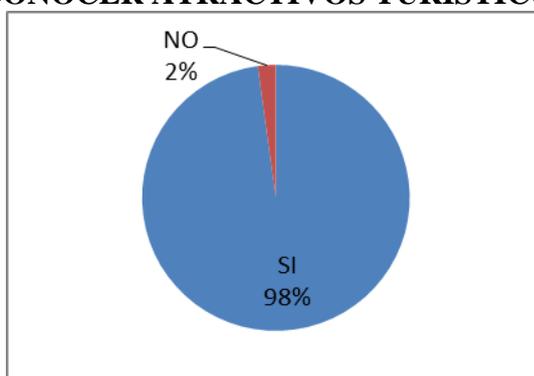
**Tabla N° 17**  
**CONOCER ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Conocer	Población	Porcentaje
Si	361	98%
No	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 10**  
**CONOCER ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En referencia al deseo de conocer los atractivos turísticos del cantón Quero, el 98% (N=361) de los encuestados/as manifiestan que si quieren conocer estos lugares. Este es un factor muy importante con miras a las estrategias que se planteen para lograr que toda esta población acceda a esos lugares turísticos.

3.- ¿Qué atractivos conoce usted de la lista que se menciona a continuación?

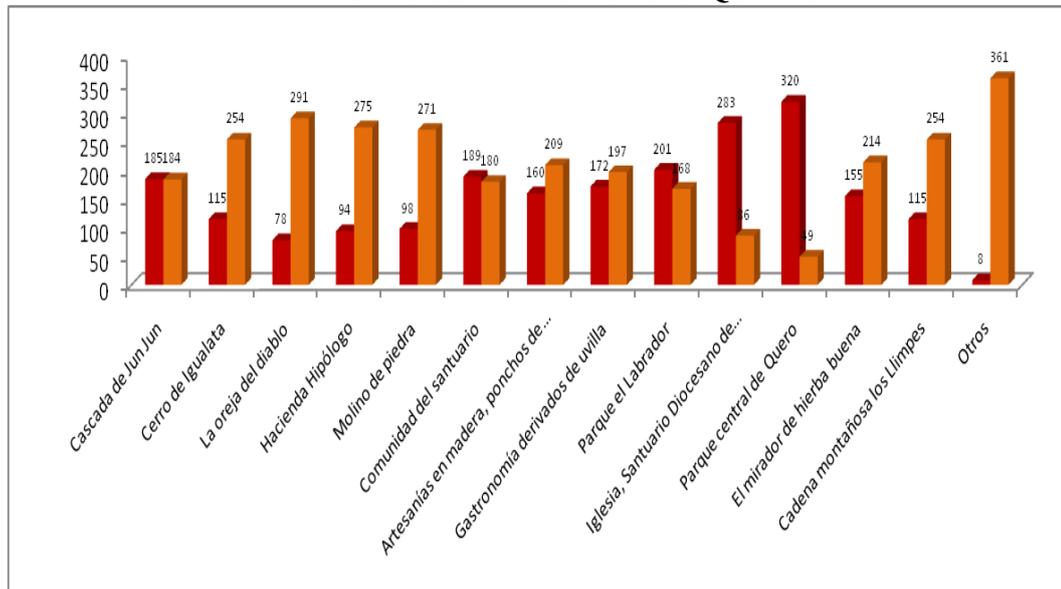
**Tabla N° 18**  
**ATRATIVOS DEL CANTÓN QUERO**

Atractivos	SI		NO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
Cascada de Jun Jun	185	50	184	50	369	100
Cerro de Igualata	115	31	254	69	369	100
La oreja del diablo	78	21	291	79	369	100
Hacienda Hipólogo	94	25	275	75	369	100
Molino de piedra	98	27	271	73	369	100
Comunidad del santuario	189	51	180	49	369	100
Artesanías en madera, ponchos de lana de borrego	160	43	209	57	369	100
Gastronomía derivados de uvilla	172	47	197	53	369	100
Parque el Labrador	201	54	168	46	369	100
Iglesia, Santuario Diocesano de nuestra señora del monte	283	77	86	23	369	100
Parque central de Quero	320	87	49	13	369	100
El mirador de hierba buena	155	42	214	58	369	100
Cadena montañosa los Llimpes	115	31	254	69	369	100
Otros	8	2	361	98	369	100

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 11**  
**ATRATIVOS DEL CANTÓN QUERO**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Sobre los atractivos turísticos del cantón Quero, analizaremos principalmente los lugares que la población no conoce, con el fin de saber, qué lugares necesitan ser más promocionados. La oreja del diablo no lo conoce el 79% (N=291); la hacienda Hipólogo no lo conoce el 75% (N=275); el molino de piedra no lo conoce el 73% (N=271); el cerro de Igualata no lo conoce el 69% (N=254); cadena montañosa los Llimpes no lo conoce el 69% (N=254). Otros lugares en los que hay que poner atención son: Cascada de Jun Jun, comunidad del santuario, artesanías en madera, derivados de uvilla y el mirador de hierba buena. La demanda es significativa, de ahí la importancia del estudio.

#### 4.- ¿Para su distracción usted prefiere?

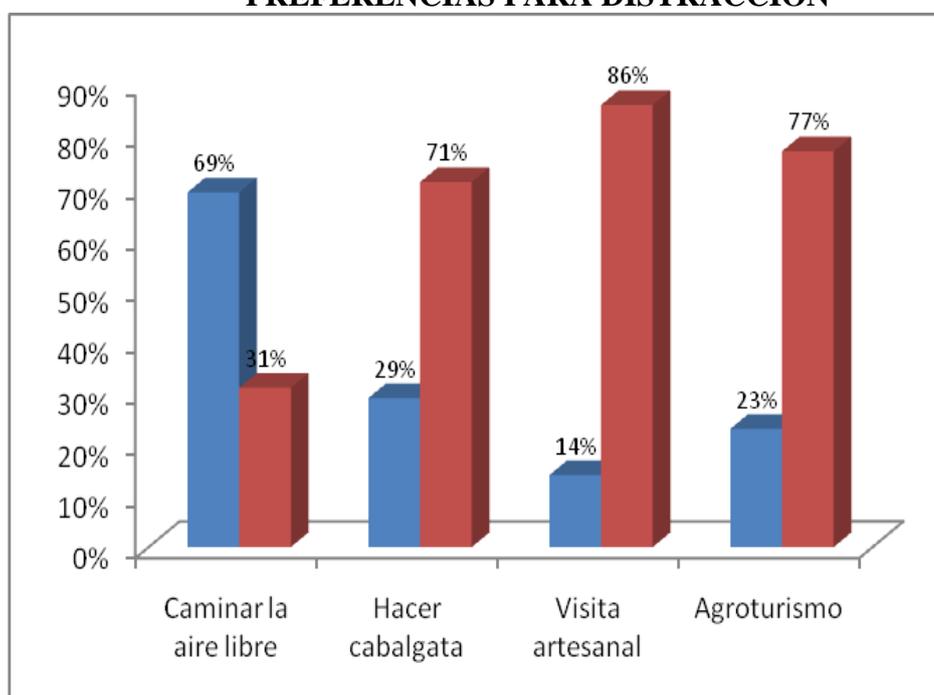
**Tabla N° 19**  
**PREFERENCIAS PARA DISTRACCIÓN**

Distracción	SI		NO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
Caminar la aire libre	254	69%	115	31%	369	100%
Hacer cabalgata	107	29%	262	71%	369	100%
Visita artesanal	53	14%	316	86%	369	100%
Agroturismo	86	23%	283	77%	369	100%

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 12**  
**PREFERENCIAS PARA DISTRACCIÓN**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a las preferencias para distracción, el 69% (N=254) de la población opina que le gusta caminar al aire libre; al 29% (N=107) le gusta realizar cabalgatas; al 23% (N=86) prefiere el agroturismo y 14% (N=53) prefiere visitar lugares donde se trabaja en artesanías.

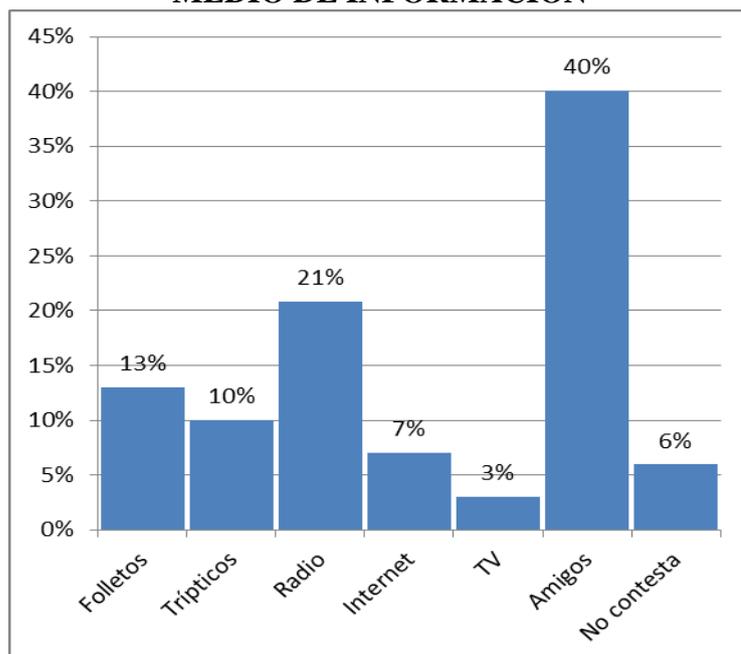
5.- ¿Por qué medio se informo del catón para su visita?

**Tabla N° 20**  
**MEDIO DE INFORMACIÓN**

Medio	Población	Porcentaje
Folletos	48	13%
Trípticos	37	10%
Radio	77	21%
Internet	26	7%
TV	11	3%
Amigos	148	40%
No contesta	22	6%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 13**  
**MEDIO DE INFORMACIÓN**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En cuanto a las preferencias para distracción, el 68.83% (N=254) de la población opina que le gusta caminar al aire libre; al 28.99% (N=107) le gusta realizar cabalgatas; al 23.3% (N=86) prefiere el agroturismo y 14.36% (N=53) prefiere visitar lugares donde se trabaja en artesanías.

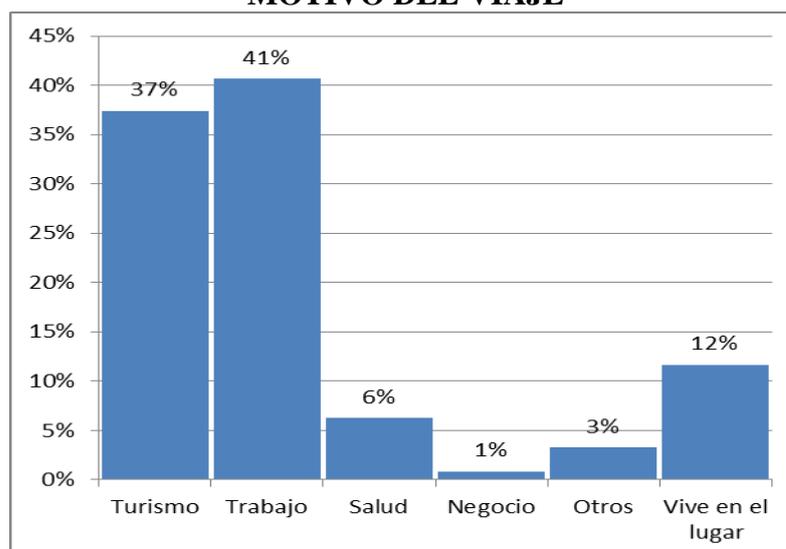
## 6.- ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

**Tabla N° 21**  
**MOTIVO DEL VIAJE**

Motivo	Población	Porcentaje
Turismo	138	37%
Trabajo	150	41%
Salud	23	6%
Negocio	3	1%
Otros	12	3%
Vive en el lugar	43	12%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 14**  
**MOTIVO DEL VIAJE**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Las personas que han viajado hacia el cantón Quero lo han hecho por diferentes motivos, el 41% (N=150) ha viajado por trabajo, el 37% (N=138) ha viajado por turismo, esto es importante, porque denota el interés de este sector de la población por los atractivos turísticos del cantón. El 6% (N=23) han visitado el cantón por motivos relacionados a la salud, el 3% (N=12) han viajado por otros motivos, el 1% (N=1) por negocio. El 12% (N=43) de los encuestados/as, son oriundos del lugar.

## 7.- ¿Suele viajar con acompañantes?

**Tabla N° 22**  
**VIAJA CON ACOMPAÑANTES**

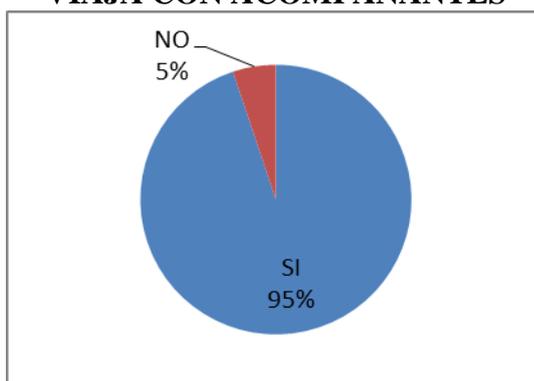
Acompañantes	N	Porcentaje
Si	350	95%
No	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

Cuantos	N	Porcentaje
Cuatro	92	25%
Tres	181	49%
Dos	77	21%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>95%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 15**  
**VIAJA CON ACOMPAÑANTES**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 95% (N=350) viajan con acompañantes, generalmente tres personas en el 54% (N=181) de los casos, lo cual se convierte en una fortaleza, porque con esta demanda, habría que pensar en el tipo de oferta en hotelería, restaurantes, y sitios recreativos, para atender sus requerimientos. Apenas el 5% (N=19) viaja solo. El 25% (N=92) viaja con cuatro acompañantes y el 21% (N=77) viajan con dos acompañantes. Realmente se trata de una gran oportunidad para fortalecer el turismo en el cantón Quero.

## 8.- ¿Cuál es el tipo de acompañante?

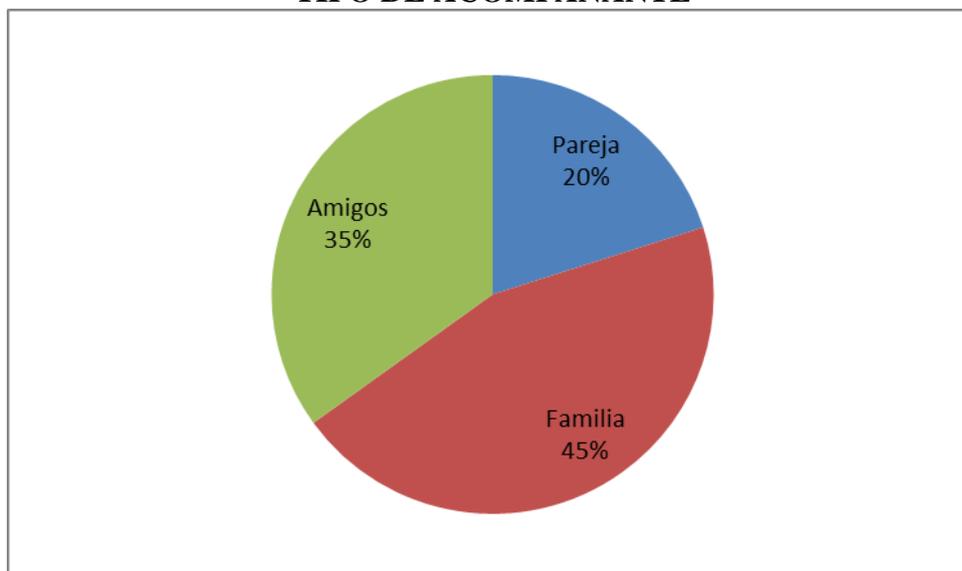
**Tabla N° 23**  
**TIPO DE ACOMPAÑANTE**

Tipo de acompañante	Población	Porcentaje
Pareja	74	20%
Familia	166	45%
Amigos	129	35%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 16**  
**TIPO DE ACOMPAÑANTE**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el 45% (N=166) los que visitan el cantón Quero, lo hace en compañía de familiares, el 35% (N=129) visitan el cantón en compañía de amigos y el 20% (N=74) viajan con su pareja. Estos datos sobre la demanda referidos al tipo de clientes potenciales, sirven para delinear estrategias para satisfacer sus necesidades, será necesario probablemente entrenar personal como guías turísticos, y ofertar descuentos para acompañantes familiares.

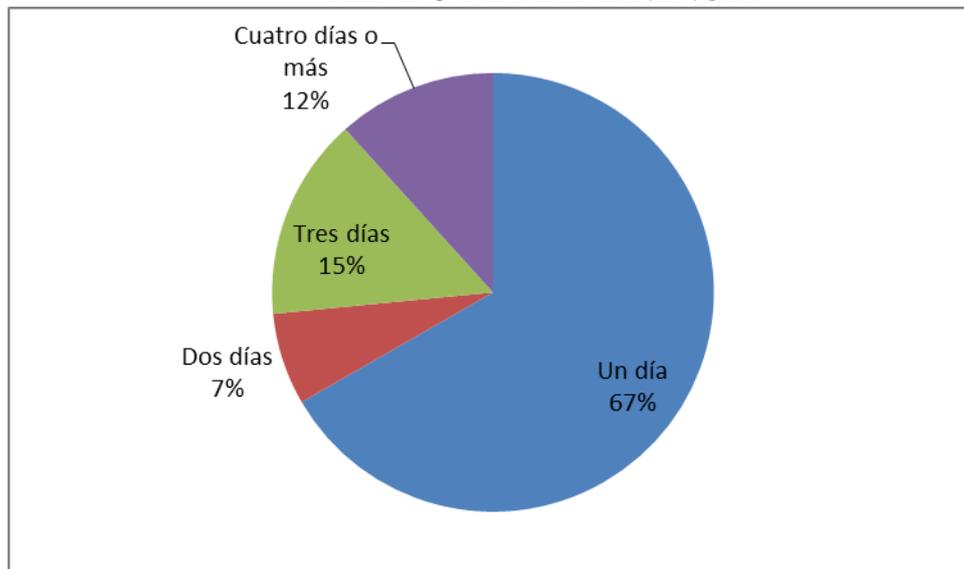
9.- ¿Cuál sería su tiempo de permanencia en el lugar?

**Tabla N° 24**  
**TIEMPO DE PERMANENCIA**

Tiempo	Población	Porcentaje
Un día	246	67%
Dos días	25	7%
Tres días	55	15%
Cuatro días o más	43	11%
TOTAL	369	100%

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 17**  
**TIEMPO DE PERMANENCIA**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 67% (N=246) asegura que permanece en el lugar un día solamente; un 7% (N=25) de visitantes manifiesta que permanece en el lugar por un lapso de dos días, el 15% (N=55) permanece durante tres días en el lugar y el 11% (N=43) se queda cuatro días o más. Se deduce que el 43% de visitantes necesitarían servicio de hospedaje, que al final es un dato alentador para los prestadores de servicios dedicados a l sector hotelero.

## 10.- ¿Con que servicios turísticos desearía contar?

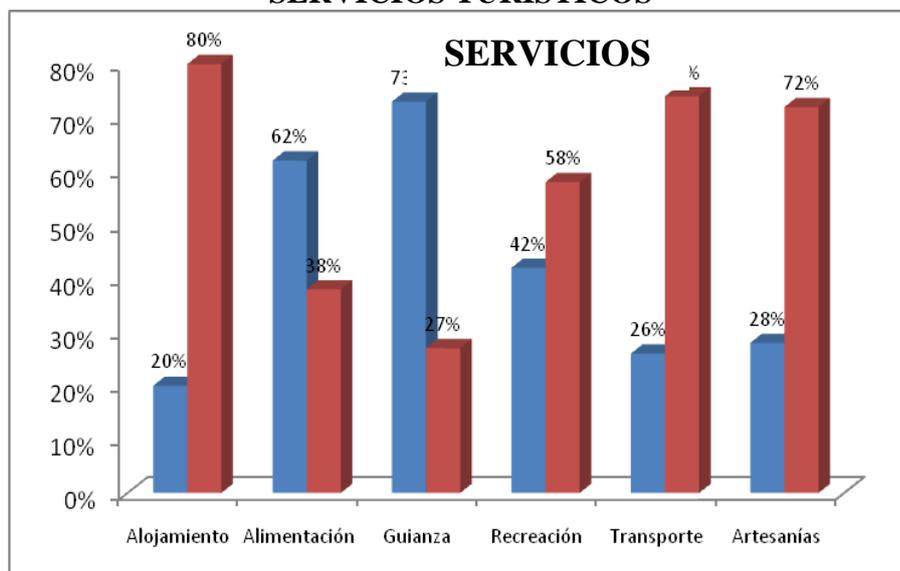
**Tabla N° 25**  
**SERVICIOS TURÍSTICOS**

Servicios	SI		NO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
Alojamiento	74	20%	295	80%	369	100
Alimentación	227	62%	142	38%	369	100
Guianza	270	73%	99	27%	369	100
Recreación	156	42%	213	58%	369	100
Transporte	96	26%	273	74%	369	100
Artesanías	105	28%	264	72%	369	100

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 18**  
**SERVICIOS TURÍSTICOS**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los servicios turísticos que desearían tener los encuestados son: Alimentación con mayor oferta de productos gastronómicos, según lo manifiesta el 62% (N=227), Guianza solicita el 73% (N= 270); sitios de recreación solicita el 42% (N=156); mayor oferta de productos artesanales solicita el 28% (N=105); transporte, con mayores turnos diarios hacia y desde el cantón, solicita el 26% (N=96) y por último requieren alojamiento el 20% (N=74). Como se observa son varios los requerimientos solicitados por los encuestados.

## 11.- ¿Cuál es su preferencia gastronómica?

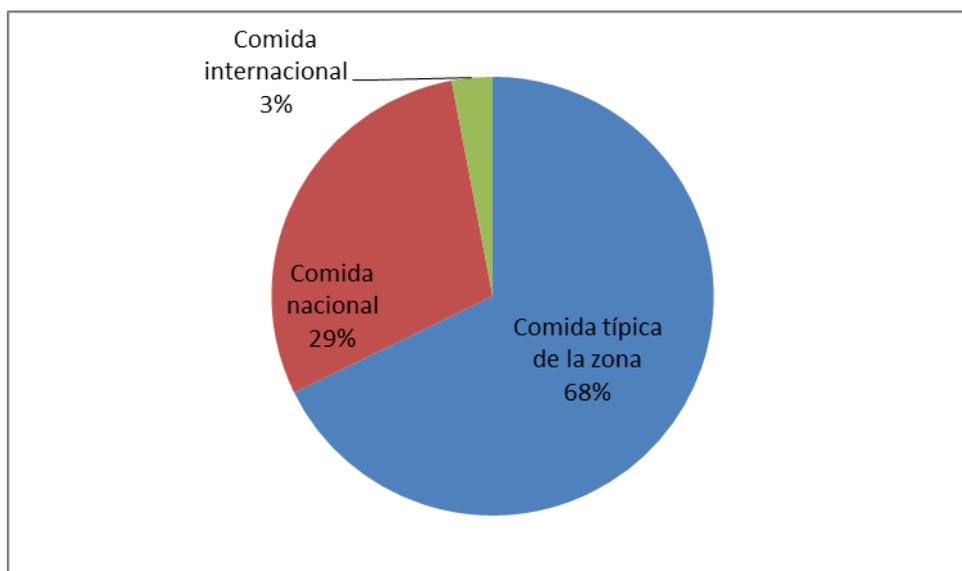
**Tabla N° 26**  
**PREFERENCIA GASTRONÓMICA**

Gastronomía	Población	Porcentaje
Comida típica de la zona	250	68%
Comida nacional	108	29%
Comida internacional	11	3%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 19**  
**PREFERENCIA GASTRONÓMICA**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 68% (N=250) prefiere la comida típica del lugar, el 29% (N=108) prefiere la comida nacional y comida internacional prefiere el 3% (N=11). Es notoria la preferencia por la comida típica de la zona, que básicamente son fáciles de preparar y tienen costos accesibles para los clientes.

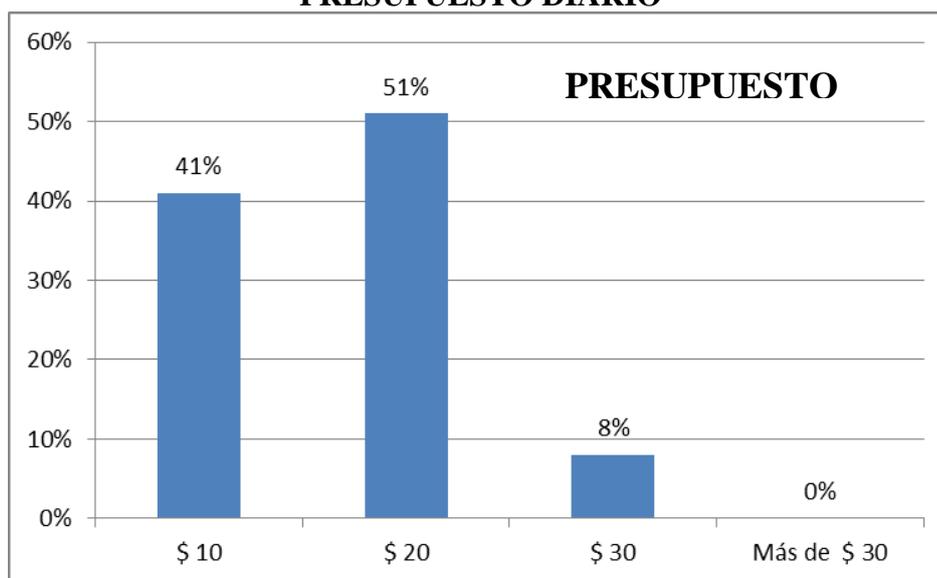
12.- ¿Cuál es el presupuesto diario que usted está dispuesto a gastar en el viaje por persona?

**Tabla N° 27**  
**PRESUPUESTO DIARIO**

Presupuesto	Población	Porcentaje
\$ 10	151	41%
\$ 20	190	51%
\$ 30	28	8%
Más de \$ 30	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 20**  
**PRESUPUESTO DIARIO**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El dinero para gastos en la visita al cantón Quero, que dispone el 51% (N=190) es de 20 dólares diarios; el 41% (N=151) dispondría de 10 dólares diarios para gastos; el 8% (N=28) dispondría de 30 dólares por día. Habría que pensar en captar turistas con mayor capacidad económica, para fomentar el turismo en la zona, porque será necesario gastar en hotel y restaurantes y alguna compra que podrían hacer y pagar el transporte hacia los lugares turísticos.

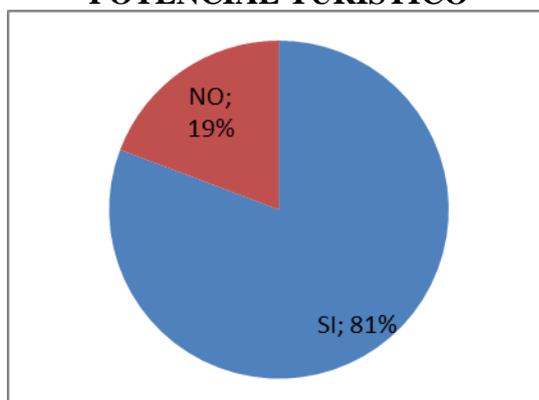
13.- ¿Cree usted que el cantón Quero tiene un potencial turístico para ser visitado?

**Tabla N° 28**  
**POTENCIAL TURÍSTICO**

Potencial	Población	Porcentaje
SI	298	81%
NO	71	19%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 21**  
**POTENCIAL TURÍSTICO**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 81% (N=298) de encuestados, considera que el cantón Quero posee un gran potencial turístico que aún no ha sido debidamente explotado. Lo que ha hecho falta hasta ahora es planificar el desarrollo turístico del cantón, promocionando los atractivos que los turistas desean conocer y ampliando la oferta de servicios que conviertan a Quero en un lugar turístico muy atractivo, con varias opciones para visitas.

**14.- ¿Le gustaría contar con viajes organizados en el cantón?**

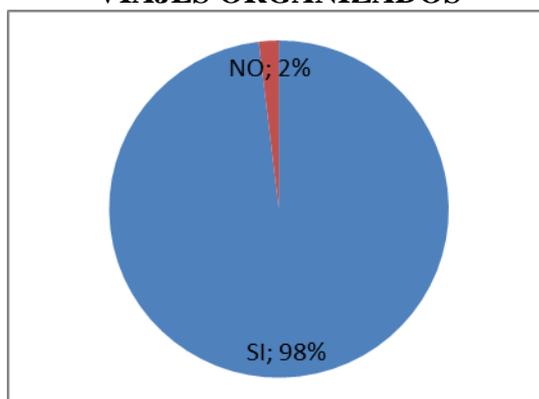
**Tabla N° 29**  
**VIAJES ORGANIZADOS**

<b>Viajes Organizados</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	362	98%
NO	7	2%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 22**  
**VIAJES ORGANIZADOS**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Prácticamente la totalidad de la población encuestada que corresponde al 98% (N=362) coincide en manifestar que es muy necesario contar viajes organizados de visita al cantón Quero, lo cual se logra con el funcionamiento de operadoras turísticas, que se encarguen de programar las visitas, los horarios, hospedaje y lugares recreativos para los turistas.

15.- ¿Cree usted que el cantón Quero debe ser evaluado turísticamente?

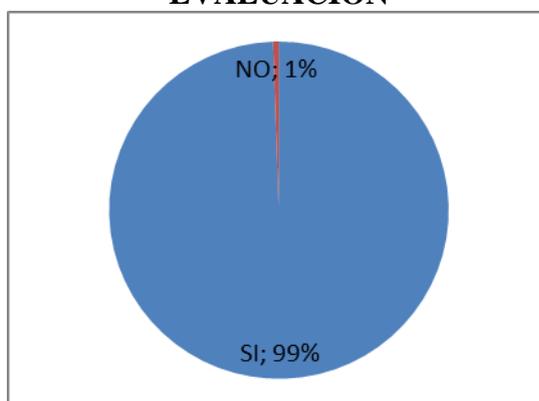
**Tabla N° 30  
EVALUACIÓN**

<b>Evaluación</b>	<b>Potencial</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	367	99%
NO	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 23  
EVALUACIÓN**



**Fuente:** Encuesta a la población del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 99% (N=367), considera que se debe evaluar turísticamente al cantón Quero. Por tanto lo que se hace en esta investigación, es justamente lo que piden sus pobladores, es decir, evaluar el potencial turístico, y las condiciones de oferta y demanda turística, para plantear estrategias de desarrollo para el cantón Quero.

16.- ¿Esperaría un incremento de la demanda turística si se mantienen las actuales condiciones (sin evaluar el potencial turístico del cantón Quero)?

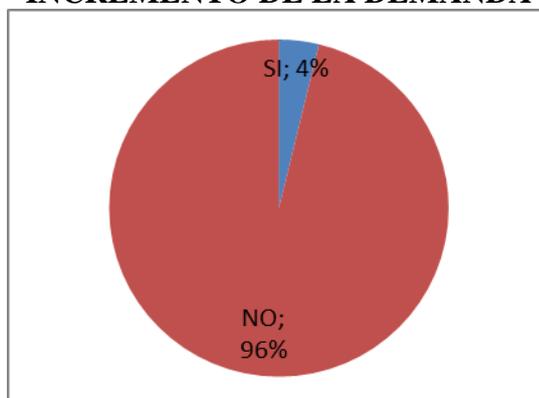
**Tabla N° 31**  
**INCREMENTO DE LA DEMANDA**

Incremento	Población	Porcentaje
Si	14	4%
No	355	96%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Gráfico N° 24**  
**INCREMENTO DE LA DEMANDA**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 96% (N=355) de los pobladores del cantón Quero, consideran que no se incrementará la demanda si es que no se realiza la evaluación del potencial turístico del cantón. Tan sólo un 4% (N=14) opinan lo contrario.

## RESULTADO DE ENCUESTAS APLICADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN QUERO

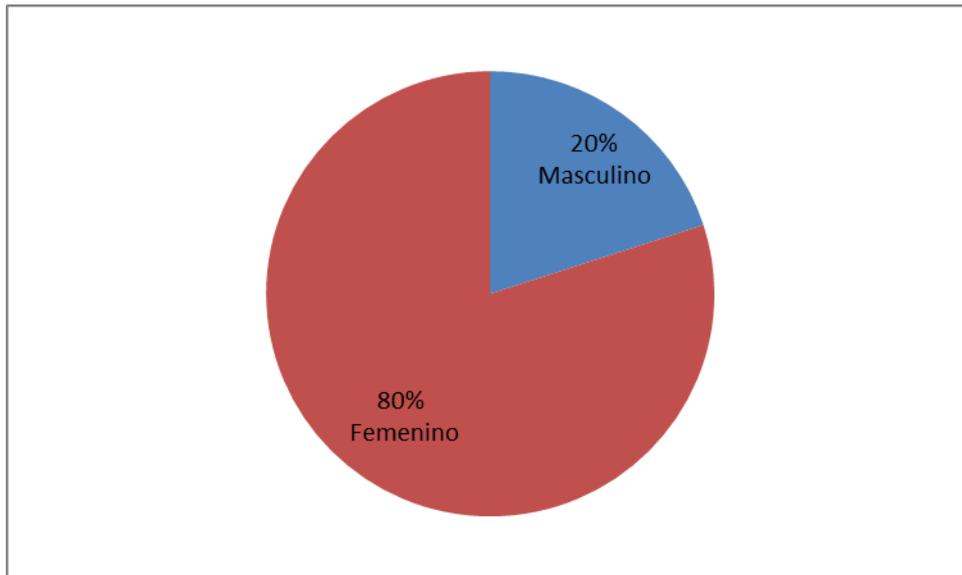
### 1.- Datos Generales ¿Cuál es su sexo?

**TABLA N° 32**  
**GÉNERO**

<b>Género</b>	<b>Prestadores de servicios</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	4	20%
Femenino	16	80%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 25**  
**GÉNERO**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo al sexo, los prestadores de servicios se distribuyen de la siguiente manera: el 80% (N=16) son mujeres y sólo el 20% (N=4) son hombres. Es claro el predominio de las mujeres como empresarias dedicadas a negocios en el cantón Quero, la participación masculina es muy baja.

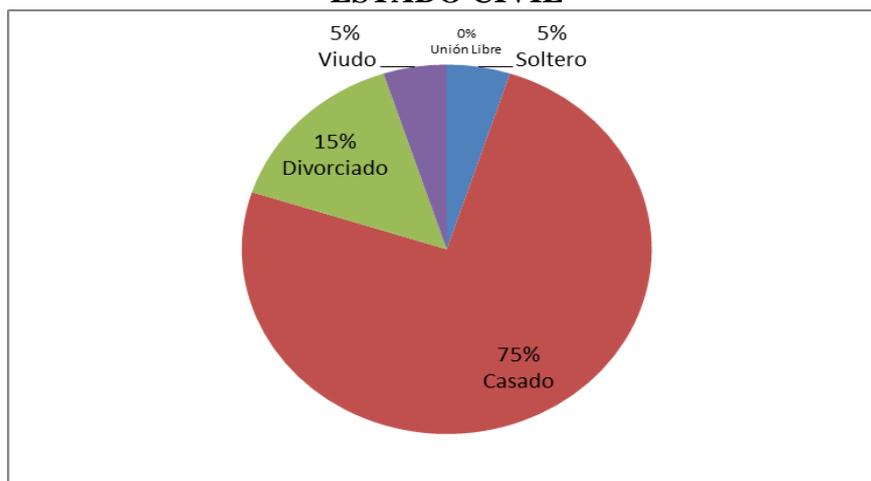
¿Cuál es su estado civil?

**Tabla N° 33**  
**ESTADO CIVIL**

<b>Estado Civil</b>	<b>Prestadores de servicios</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero/a	1	5%
Casado/a	15	75%
Divorciado/a	3	15%
Viudo/a	1	5%
Unión libre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 26**  
**ESTADO CIVIL**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 75% (N=15) son casados/as, el 15% (N=3) son divorciados/as, el 5% (N=1) solteros y el 5% (N=1) son viudos. Como se puede observar, la gran mayoría son prestadores de servicios con hogares conformados y todos ellos aptos para acceder a créditos, en caso de requerirlos.

¿Cuál es su procedencia?

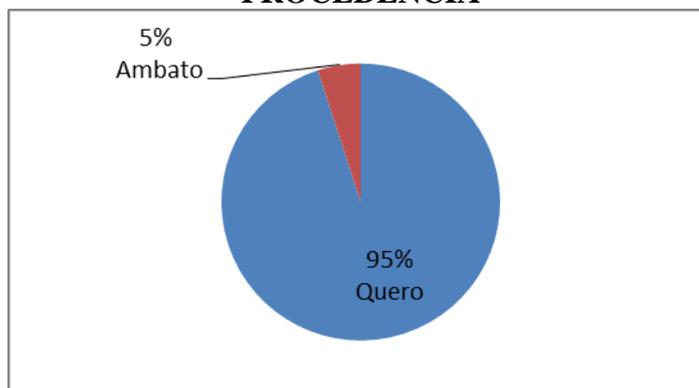
**Tabla 34**  
**PROCEDENCIA**

<b>Procedencia</b>	<b>Prestadores de servicios</b>	<b>Porcentaje</b>
Quero	19	95%
Ambato	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 27**  
**PROCEDENCIA**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los dueños de los locales de negocios son habitantes del mismo lugar, que consideran una buena oportunidad invertir en su propio cantón. Así, el 95% (N=19) de los prestadores de servicios son de Quero y tan solo el 5% (N=1) es de la ciudad de Ambato. Como se trata de empresarios del lugar, resulta viable potenciar de manera conjunta el turismo, para beneficio del cantón y de sus propios negocios.

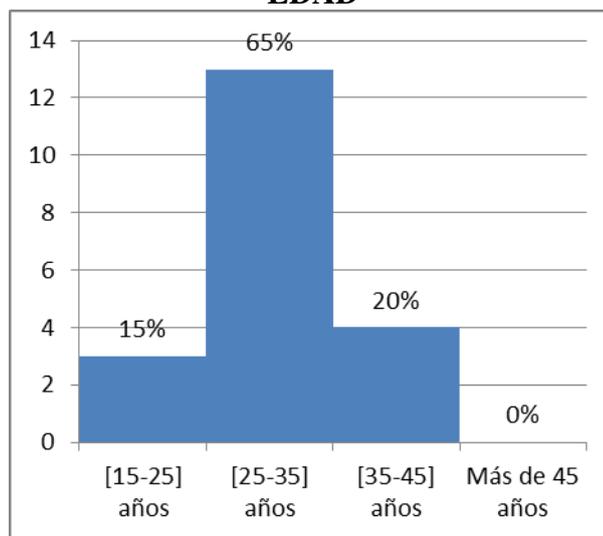
¿Cuál es su edad?

**TABLA N° 35**  
**EDAD**

<b>Edad</b>	<b>Prestadores de servicios</b>	<b>Porcentaje</b>
[15-25] años	3	15%
[25-35] años	13	65%
[35-45] años	4	20%
Más de 45 años	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 28**  
**EDAD**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los prestadores de servicios del cantón Quero son en su mayoría jóvenes. El 65% (N=13) tienen edades comprendidas entre 25-35 años; el 20% (N=4) están dentro del grupo de 35-45 años; el 15% (N=3) pertenecen al grupo de 15-25 años. Prestadores de servicios mayores a 45 años no existen. Como se observa, prácticamente se trata de gente joven que han emprendido en negocios.

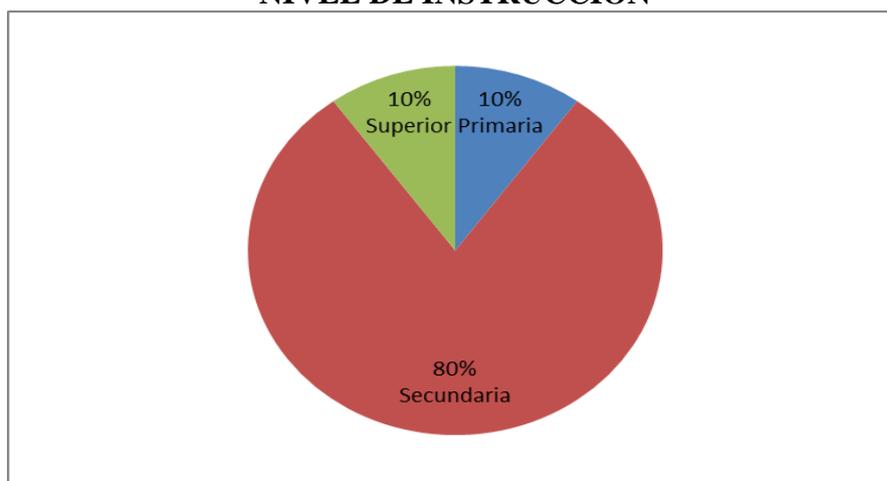
¿Cuál es su nivel de instrucción académica?

**TABLA N° 36**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

Nivel de Instrucción	Prestadores de servicios	Porcentaje
Primaria	2	10%
Secundaria	16	80%
Superior	2	10%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 29**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 90% (N=18) de los prestadores de servicios tiene buena preparación académica, puesto que el 80% (N=16) tienen estudios secundarios y el 10% (N=2) tienen estudios superiores. Apenas el 10% (N=2) posee instrucción primaria. Este factor es importante porque los prestadores de servicios saben cómo tratar a los clientes con educación, y también será más fácil programar eventos de capacitación en atención al cliente, porque se trata de personas con un buen nivel de instrucción académica.

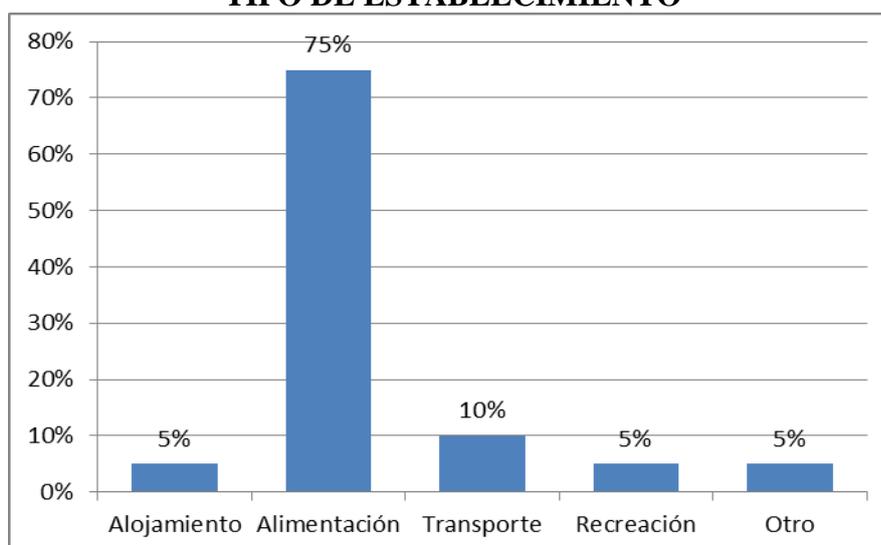
## 2.- ¿Cuál es el tipo de establecimiento?

**Tabla N° 37**  
**TIPO DE ESTABLECIMIENTO**

<b>Establecimiento</b>	<b>Prestadores de servicios</b>	<b>Porcentaje</b>
Alojamiento	1	5%
Alimentación	15	75%
Transporte	2	10%
Recreación	1	5%
Otro	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 30**  
**TIPO DE ESTABLECIMIENTO**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 75% (N=15) de negocios pertenecen al sector de la alimentación, son restaurantes con variada oferta gastronómica. El 5% (N=1) pertenece al sector hotelero, un porcentaje similar del 5% (N=1) es un lugar de recreación y además existe una gasolinera en el lugar. Será necesario diversificar más la oferta turística, ampliando los servicios hoteleros principalmente e implementando mayor número de centros de recreación, para diferentes tipos de clientes, tomando en cuenta la nacionalidad y grupos etarios.

3.- ¿La capacidad de su establecimiento es disponible para que numero de personas?

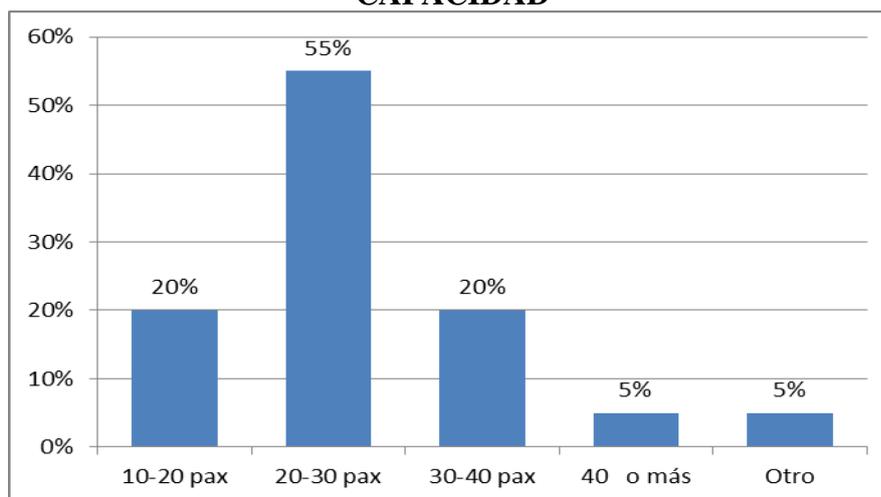
**Tabla N° 38**  
**CAPACIDAD**

Capacidad	Prestadores de servicios	Porcentaje
10-20 pax	4	20%
20-30 pax	11	55%
30-40 pax	4	20%
40 o más	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 31**  
**CAPACIDAD**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Actualmente la capacidad de atención en los establecimientos es limitada, si se compara con otros lugares turísticos en donde la oferta de servicios tiene mayor capacidad. Por ahora los establecimientos del cantón Quero están en capacidad de atender a 20-30 personas, según el 55% (N=11) de encuestados. De 30-40 personas opina el 20% (N=4), de 10-20 personas, según el 20% (N=4); y más de 40 personas es el criterio del 5% (N=1).

#### 4.- ¿Cuántas personas atienden en un día?

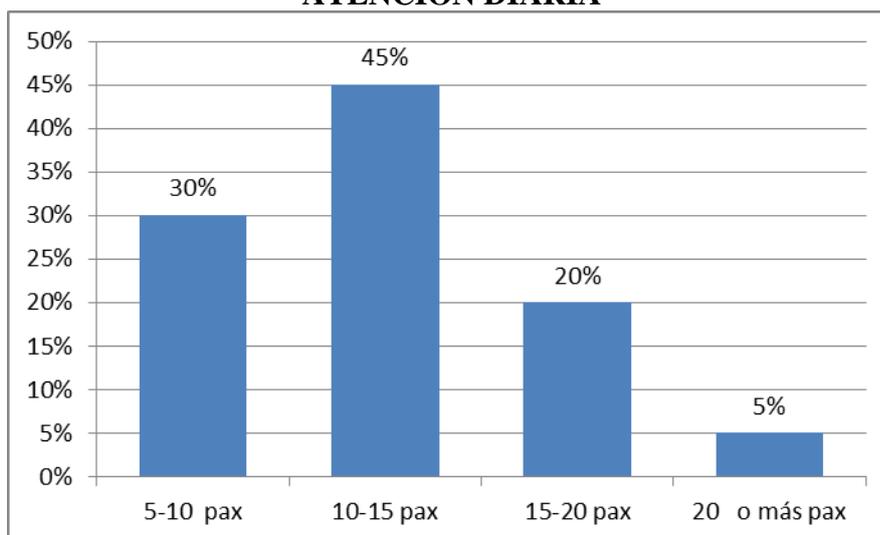
**Tabla N° 39**  
**ATENCIÓN DIARIA**

Atención	Prestadores de Servicio	Porcentaje
5-10 pax	6	30%
10-15 pax	9	45%
15-20 pax	4	20%
20 o más pax	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 32**  
**ATENCIÓN DIARIA**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 45% (N=9) de prestadores de servicios, atienden de 10-15 personas/día; el 30% (N=6) atienden de 5-10 personas/día; el 20% (N=4) atienden de 15-20 personas/día y el 5% (N=1) atiende a más de 20 personas. Naturalmente hace falta incrementar el número de personas que requieren estos servicios, para que exista rentabilidad para el empresario que oferta sus servicios, ya sea de gastronomía o de hotelería.

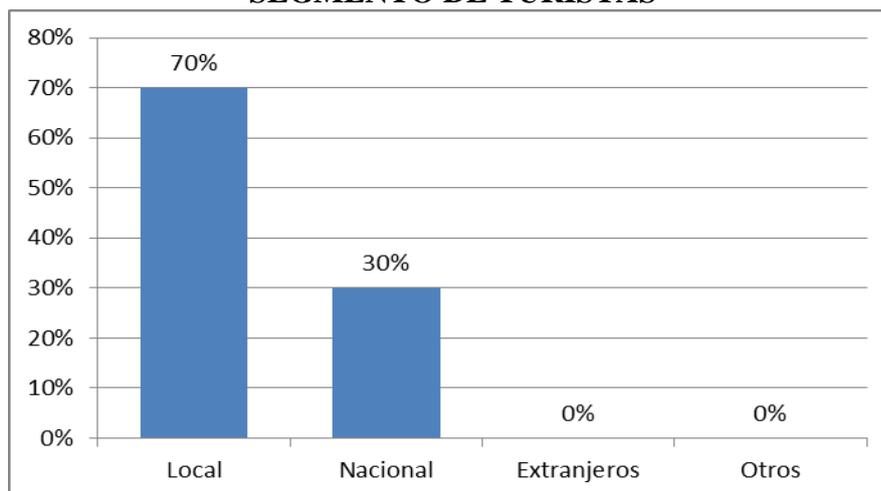
## 5.- ¿Qué segmento de personas atiende diariamente?

**Tabla N° 40**  
**SEGMENTO DE TURISTAS**

Segmento de turistas	Prestadores de servicios	Porcentaje
Local	14	70%
Nacional	6	30%
Extranjeros	0	0%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 33**  
**SEGMENTO DE TURISTAS**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El segmento de personas que son atendidos por los prestadores de servicios se distribuye de la siguiente manera: 70% (N=14) atiende a turistas locales; 30% (N=6) atienden a turistas nacionales. Prácticamente no han atendido a turistas extranjeros, justamente por la dificultad de oferta turística. Incrementando el potencial turístico en cuanto a servicios, se podrá atender también a extranjeros, ofertando gastronomía internacional y alojamiento de calidad.

**6.- ¿Considera usted que el cantón Santiago de Quero es muy visitado?**

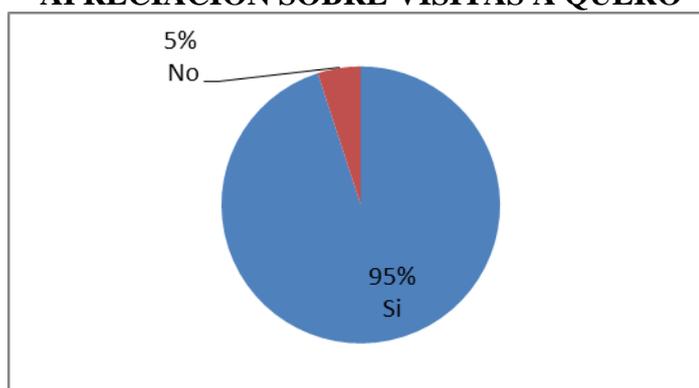
**Tabla N° 41**  
**APRECIACIÓN SOBRE VISITAS A QUERO**

Visitado	Prestadores de Servicio	Porcentaje
Si	19	95%
No	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 34**  
**APRECIACIÓN SOBRE VISITAS A QUERO**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Para el 95% (N=19) de prestadores de servicios, el cantón Quero es muy visitado, un 5% (N=1) manifiesta que hace falta incrementar las visitas al cantón. De todas formas, el convencimiento de que el lugar es muy visitado, genera confianza en los empresarios, porque consideran que sus inversiones pueden ser recuperadas y generar rentabilidad.

**7.- ¿Cuál de los siguientes atractivos cree usted que tiene mayor potencial para ser visitado?**

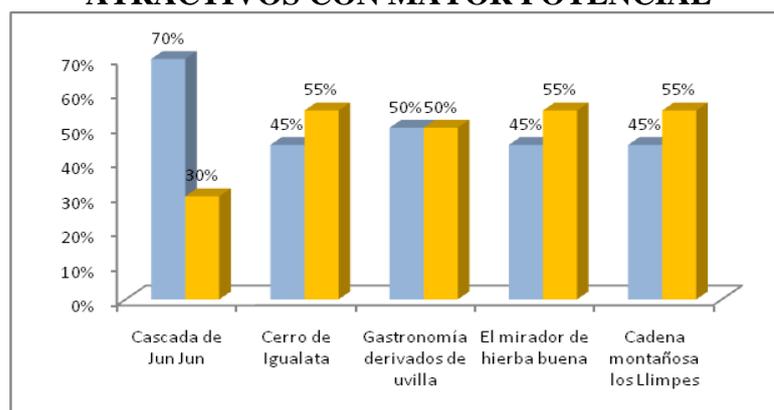
**Tabla N° 42**  
**ATRATIVOS CON MAYOR POTENCIAL**

Atractivos	SI		NO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
Cascada de Jun Jun	14	70	6	30	20	100
Cerro de Igualata	9	45	11	55	20	100
Gastronomía derivados de uvilla	10	50	10	50	20	100
El mirador de hierba buena	9	45	11	55	20	100
Cadena montañosa los Llimpes	9	45	11	55	20	100

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 35**  
**ATRATIVOS CON MAYOR POTENCIAL**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Según los prestadores de servicios, los atractivos con mayor potencial turístico del cantón Quero son: Cascada de Jun Jun, 70% (N=14); cerro de Igualata con el 45% (N=9); gastronomía con derivados de uvilla, 50% (N=10); cadena montañosa los Llimpes con el 45% (N=9) y el mirador de hierba buena con el 45% (N=9). Os demás atractivos han sido considerados con menor potencial turístico, entre ellos: Santuario de nuestra Señora del Monte, artesanías de madera, Parque central, el parque el labrador, comunidad del santuario y la oreja del diablo y la hacienda Hipólogo.

8. ¿Sugiera con qué tipo de facilidades turísticas debería contar el cantón?

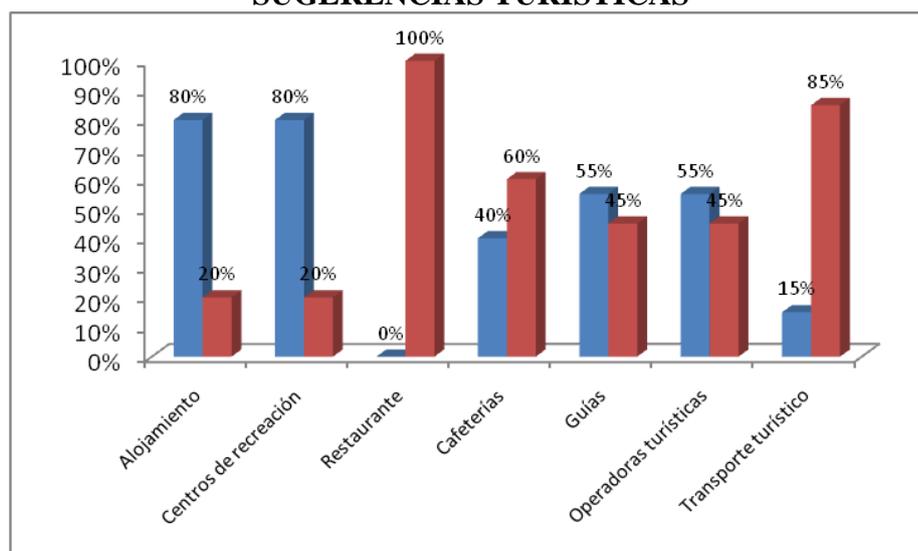
**Tabla N° 43**  
**SUGERENCIAS TURÍSTICAS**

Prestadores de servicios	SI		NO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
Alojamiento	16	80	4	20	20	100
Centros de recreación	16	80	4	20	20	100
Restaurante	0	0	20	100	20	100
Cafeterías	8	40	12	60	20	100
Guías	11	55	9	45	20	100
Operadoras turísticas	11	55	9	45	20	100
Transporte turístico	3	15	17	85	20	100

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 36**  
**SUGERENCIAS TURÍSTICAS**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los prestadores de servicios encuestados ha realizado varias sugerencias de facilidades turísticas para el cantón Quero, entre ellas citamos: Mayor oportunidad de alojamiento manifiesta el 80% (N=16); Incrementar centros de recreación para turistas recomiendan el 80% (N=16) de prestadores de servicios. Crear operadoras turísticas y entrenar guías turísticos, es una recomendación del 55% (N=11). Un 40% (N=8) sugiere implementar cafeterías.

9.- ¿Considera que hay necesidad de promocionar el cantón Santiago de Quero como destino turístico?

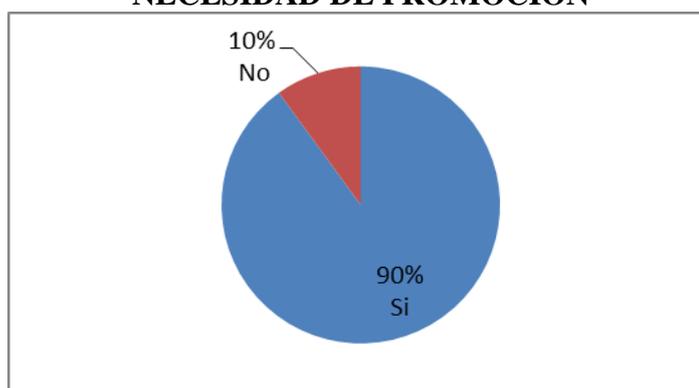
**TABLA N° 44**  
**NECESIDAD DE PROMOCIÓN**

Promoción	Prestadores de Servicios	Porcentaje
Si	18	90%
No	2	10%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 37**  
**NECESIDAD DE PROMOCIÓN**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero

**Elaborado por:** Lesly Molina

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Para el 90% (N=18) de los prestadores de servicios, es necesario promocionar mucho más los lugares turísticos del cantón Quero, porque consideran que sin la promoción, prácticamente es imposible incrementar el flujo turístico hacia el cantón, para esto se deberá coordinar acciones entre las autoridades del cantón y los representantes del sector turístico y los prestadores de servicios involucrados en un nuevo plan de desarrollo turístico. El 10% (N=2) cree que no mejoraría a si se realizara promoción.

10.- ¿Considera que el incremento de la demanda depende de la evaluación del potencial turístico del cantón Quero?

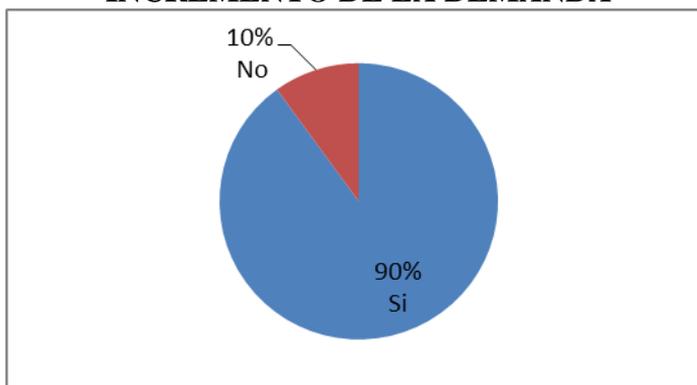
Tabla N° 45

**INCREMENTO DE LA DEMANDA**

<b>Incremento de Demanda</b>	<b>Prestadores de Servicio</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	18	90%
No	2	10%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**GRÁFICO N° 38**  
**INCREMENTO DE LA DEMANDA**



**Fuente:** Encuesta a prestadores de servicios del cantón Quero  
**Elaborado por:** Lesly Molina

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 90% (N=18) de los prestadores de servicios, consideran que la demanda turística si depende de la evaluación del potencial turístico del cantón Quero. Tan sólo un 10% (N=2) opinan lo contrario.

## CAPÍTULO IV

### 4.1 DISCUSIÓN

Cuando se analiza el turismo como actividad económica se le debe definir como el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

- Según los resultados de las encuestas, de los 369 encuestados, el 62% son hombres. . El 45% son casados/as., el 41% viven en el cantón Quero Matriz., el 44% está en el grupo de 25-35 años, el 53% tienen instrucción secundaria.
- El 98% manifiestan que quieren conocer lugares turísticos del cantón Quero. Los lugares que no conocen son: la oreja del diablo, la hacienda Hipólogo, el molino de piedra, el cerro de Igualata, cadena montañosa los Llimpes.
- En cuanto a las preferencias para distracción, al 68.83% le gusta caminar al aire libre. y realizar cabalgatas. La mayoría ha llegado a Quero por trabajo y por turismo, esto es importante, porque denota el interés de este sector de la población por los atractivos turísticos del cantón.

- El 95% viaja con acompañantes, generalmente tres personas, que son familiares o amigos, permanece en el lugar un día solamente; y desearían tener mayor oferta de productos gastronómicos, según lo manifiesta el 61.55%. El 68% prefiere la comida típica del lugar: Dispone de 20 dólares diarios para gastos.
- El 81% considera que el cantón Quero posee un gran potencial turístico que aún no ha sido debidamente explotado. Prácticamente la totalidad de la población opina que es muy necesario contar viajes organizados de visita al cantón Quero, lo cual se logra con el funcionamiento de operadoras turísticas, que se encarguen de programar las visitas, los horarios, hospedaje y lugares recreativos para los turistas. También aseguran que se debe evaluar turísticamente al cantón Quero. El 96% consideran que no se incrementará la demanda si es que no se realiza la evaluación del potencial turístico del cantón.
- En cuanto a los prestadores de servicios turísticos en el cantón Quero, el 80%) son mujeres, jóvenes, casadas, habitantes del mismo lugar, con buena preparación académica.
- El 85% de negocios pertenecen al sector de la alimentación, son restaurantes con variada oferta gastronómica. Actualmente la capacidad de atención en los establecimientos es limitada, atienden de 10-15 personas/día, en su mayoría turistas nacionales.
- El convencimiento de que el lugar es muy visitado, genera confianza en los empresarios, porque consideran que sus inversiones pueden ser recuperadas y generar rentabilidad. Los atractivos con mayor potencial turísticos del cantón Quero son: Cascada de Jun Jun, gastronomía con derivados de uvilla, cadena montañosa los Llimpes, cerro de Igualata y el mirador de hierba buena.

- Sugieren mayor oportunidad de alojamiento, incrementar centros de recreación para turistas, crear operadoras turísticas y entrenar guías turísticos, además implementar cafeterías.
- Para el 90% es necesario promocionar mucho más los lugares turísticos del cantón Quero, porque consideran que sin la promoción, prácticamente es imposible incrementar el flujo turístico. El 90% consideran que la demanda turística si depende de la evaluación del potencial turístico del cantón Quero.

## CAPÍTULO V

### 5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1.1 CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional del cantón Santiago de Quero identifica 42 establecimientos educativos, para un total de 41 comunidades. Existe además 3 Dispensarios son del Seguro Social Campesino y los 9 restantes corresponden al Ministerio de Salud Pública. El Centro policial está ubicado en la Parroquia la Matriz. El cantón Quero cuenta con agua potable, energía eléctrica y telefonía fija y móvil en la parroquia La Matriz. La carretera Ambato – Quero es de primer orden, decir asfaltada al igual que los accesos intercantonales.
- El inventario de los atractivos turísticos se realizó consignando para cada uno de ellos la información según formato preestablecido, en el que se detalla, la categoría del sitio, ubicación, estado de conservación, infraestructura vial e infraestructura básica. Los principales lugares turísticos identificados son: Cascada de Jun Jun - Cerro de Igualata - La oreja del diablo - Hacienda Hipólogo - Molino de piedra – Artesanías - Gastronomía con derivados de la uvilla - Parque el labrador - Nuestra Señora del Monte - Parque central Quero - Mirador de hierba buena y la Cadena montañosa de los Llimpes
- El estudio de la oferta muestra que los lugares turísticos del cantón son: la hacienda Hipólogo, el molino de piedra, el cerro de Igualata, cadena montañosa los Llimpes, Cascada de Jun Jun, comunidad del santuario, artesanías en madera, derivados de uvilla y el mirador de hierba buena.
- Los dueños de los locales de negocios son habitantes del mismo lugar. Los negocios pertenecen al sector de la alimentación, al sector hotelero, un lugar de recreación y una gasolinera en el lugar. La capacidad de atención en los establecimientos es limitada, están en capacidad de atender a 20-30

personas, en promedio se atienden de 10-15 personas/día. Se atiende principalmente a turistas locales. Los prestadores de servicios manifiestan que hace falta promocionar mucho más los lugares turísticos del cantón Quero.

- El estudio de la demanda muestra que: hay múltiples lugares de donde proceden los que visitan Quero, principalmente Ambato, Mocha y ciudadanos extranjeros. Los turistas prefieren la distracción, caminar al aire libre o realizar cabalgatas y el agroturismo. Los turistas viajan con acompañantes, generalmente tres personas que son familiares o amigos y permanece en el lugar por un lapso de dos días.
- La propuesta contiene el diseño de rutas turísticas en base al inventario turístico de los sitios turísticos con sus características y su respectiva evaluación, en base a parámetros estándar, así como los lineamientos generales para fomentar el turismo en el cantón.

### 5.1.2 RECOMENDACIONES

- Las autoridades provinciales deben promover, desarrollar, incrementar y diversificar la oferta turística, a partir de los recursos, atractivos y facilidades turísticas capaces de dinamizar la economía local.
- Las autoridades seccionales deben consolidar la imagen turística del cantón Quero en el ámbito nacional y fomentar al sector turístico mediante compromisos institucionales que permitirán un trabajo coordinado y articulado entre los sectores públicos, privado y la sociedad civil para desarrollar la oferta de turismo sostenible en el cantón Quero
- Los organismos de turismo deben facilitar el desarrollo turístico mediante estrategias que potencien la actividad, capacitando a guías turísticos que trabajen asociados a operadoras turísticas, para mejorar la atención al turista.
- Es necesarios que el sector financiero a través del acceso a créditos productivos, incentive la creación, renovación, ampliación y fortalecimiento, de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico del cantón Quero.
- Se debe emprender en una campaña publicitaria eficiente para promocionar los atractivos turísticos del cantón y fortalecer la rustas turísticas que posee.

## **CAPÍTULO VI**

### **6.1 PROPUESTA**

#### **6.1.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA**

DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS EN BASE AL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO DE QUERO

#### **6.1.2 INTRODUCCIÓN**

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo.

En forma particular, en los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de realización el medio rural y que está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos.

Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza.

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales tienen potencialidades reales para llevar a cabo esta actividad, o requieren de elementos del entorno que lo favorezcan tales como la accesibilidad, la salubridad o la seguridad.

Por otra parte, el turismo sostenible, comprende tres dimensiones, social, ecológico y económico, que en la práctica, interactúan simultáneamente para promover un proceso de cambio en la conducta de la sociedad con un conjunto de

valores y actitudes necesarias de incorporar a nuestra forma de vida, mantenerlo en un buen estado la naturaleza, esto es, conservar, proteger y librar de contaminación, permitiendo así que los recursos naturales y culturales sean aprovechados sosteniblemente y respetando también el interés de las poblaciones rurales que en la mayoría de los casos aun no se ha dado la importancia del manejo racional de los recursos.

La sostenibilidad tiene origen en la planificación, la misma que será de mayor provecho si se hace con la participación de los entes involucrados directa o indirectamente de los beneficios que esta genera, por tanto un Plan de Manejo Turístico es un programa que integra las variables físicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales, con la finalidad de planificar un desarrollo sostenible del turismo en un área, ya sea cualquier categoría de manejo, pública o privada.

### **6.1.3 ANTECEDENTES**

En el cantón Quero se han realizado algunas actividades para fomentar el turismo, pero estos esfuerzos no han sido suficientes, para captar una mayor afluencia de turistas locales, nacionales o extranjeros.

Para el proyecto se toma como línea base los resultados de la investigación, en cuanto a la oferta y demanda analizados.

Actualmente, no se dispone de un Sistema inventariado de los sitios turísticos naturales y culturales del cantón Quero, que responda a las necesidades del sector, referente a las características de la demanda, así como de datos de la oferta y otras como la evaluación de cada uno de ellos, que se constituyan en un instrumento útil en términos de gestión.

Hace falta una mayor articulación entre las autoridades del cantón y los proveedores de servicios, en el marco de una coordinación, que garantice la

sostenibilidad e institucionalización de las operaciones , que oriente la formulación de las políticas turísticas y contribuya a la planificación del Turismo en el cantón, estimulando su desarrollo.

## **6.2 OBJETIVOS**

### **6.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Elaborar rutas turísticas en base al potencial turístico del cantón Santiago de Quero provincia de Tungurahua para mejorar el incremento la demanda turística.

### **6.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar rutas turísticas para el cantón Santiago de Quero en base a los atractivos de mayor relevancia.
- Definir estrategias de comercialización para la difusión y promoción de las rutas turísticas.
- Validar la propuesta por parte del Municipio del Cantón Santiago de Quero Provincia de Tungurahua.

## **6.3 DEFINICIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN**

Por la importancia que reviste la disponibilidad del inventario turístico evaluado y metodológicamente correcto para el desarrollo de políticas turísticas, el cantón Quero requiere fortalecer su sector turístico, en coordinación con las entidades involucradas como son sus autoridades seccionales y todos los agentes que operan en el turismo.

### **6.3.1 Misión**

Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del cantón Quero.

### **6.3.2 Visión**

Ser reconocido como líder en el desarrollo turístico sostenible en la región andina y consolidar el éxito de la actividad turística, a través de un modelo de fomento a la actividad turística.

### **6.3.3 Valores**

- Ética y transparencia
- Responsabilidad
- Vocación de servicio
- Compromiso con el desarrollo sostenible del país
- Conservación del ambiente y patrimonio cultural
- Mejoramiento continuo y calidad del servicio
- Revalorización de la identidad ecuatoriana y de su diversidad cultural
- Concertación interinstitucional e intersectorial
- Trabajo de equipo
- Creatividad e innovación
- Pro actividad
- Equidad social y de género

## **6.4 DISEÑO DE PROMOCION Y PAQUETES TURISTICOS**

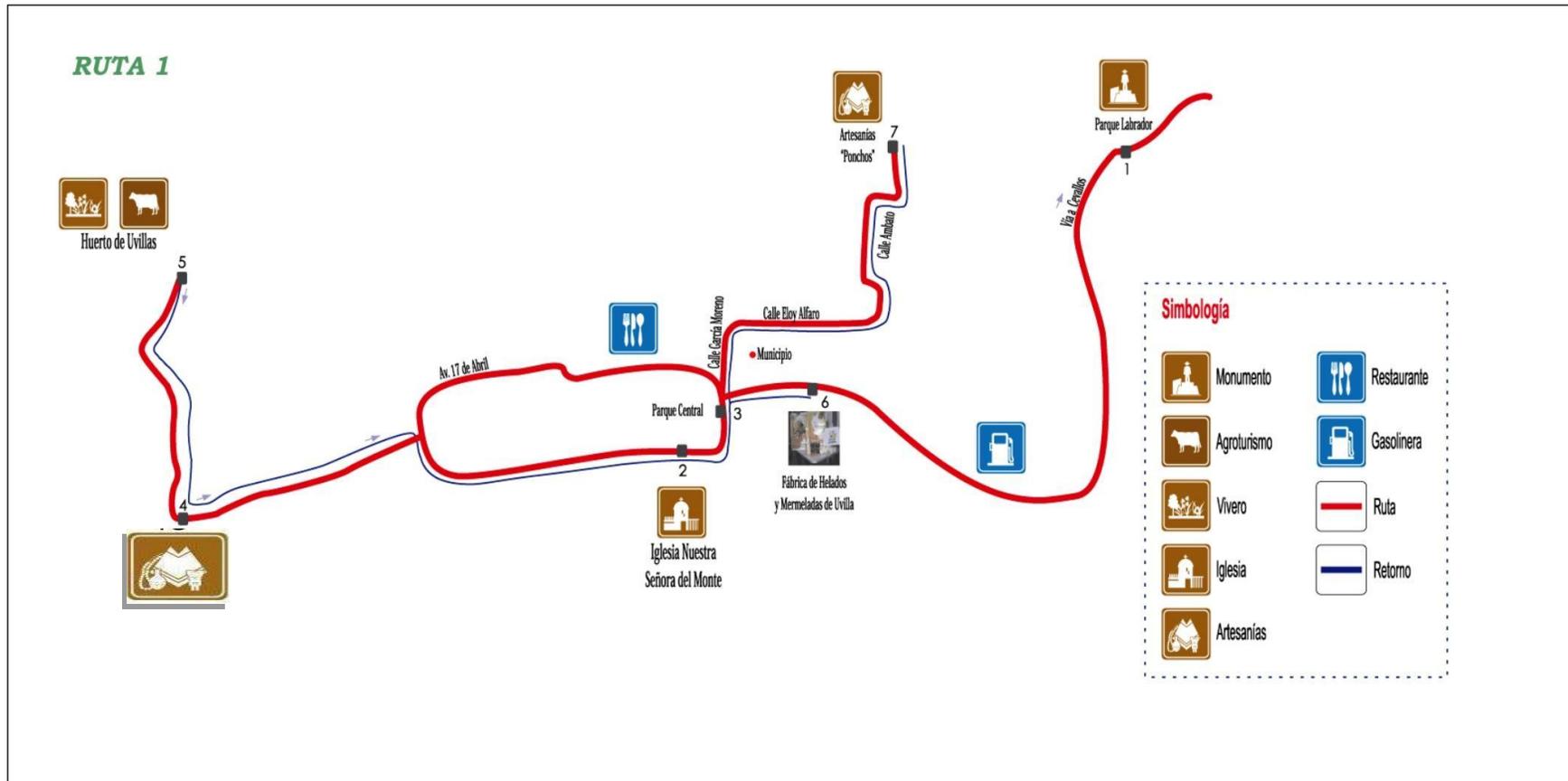
Tabla N° 46

**RUTA 1 QUERO ARTESANAL**

<b>Denominación:</b> QUERO ARTESANAL			
<b>Código:</b> RQA-01		Carácter: Cultural-Artesanal	
<b>COSTO:</b> 3 a 5 pax \$10.00 6 a 5 pax \$8.00	<b>DIFICULTAD:</b> Bajo	<b>Guianza:</b> si	<b>Duración:</b> 1 DÍA
		<b>Idioma:</b> Español	<b>Movilidad:</b> Vehículo
<b>Frecuencia:</b> Jueves a Domingos y feriados			<b>Horario:</b> 10:00 – 12:00
<b>Disponibilidad:</b> Jueves a domingo y feriados			
<b>Recorrido:</b> Parque Central–Iglesia Matriz-Fabrica de Uvilla- Artesanías en Madera-Ponchos			
<b>ITINERARIO</b>			
<b>10h00</b>	Inicio Parque Central		
<b>10h10</b>	Recorrido por la Iglesia Matriz		
<b>10h20</b>	Salida a la fábrica de uvilla		
<b>11H00</b>	Recorrido Artesanías de madera		
<b>11h30</b>	Salida a los ponchos		
<b>12:00</b>	Fin del Recorrido		
<b>FIN DEL TOUR</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL VIAJE</b>			
Es una de las rutas de más fácil acceso del cantón Quero. El turista conocerá la tradición, costumbres, y sitios que representan a la gente trabajadora y luchadora del Cantón. Además podrá visitar las fincas donde cultivan productos como la uvilla y posteriormente la fabricación de los helados y mermeladas preparados con esta fruta en donde podremos degustar de la delicia de los derivados de la uvilla para después usted podrá observar cómo se elaboran a mano las cucharas de palo y otras artesanías hermosas realizadas con madera, finalmente visitaremos los típicos ponchos en lana de borrego.			
<b>Contactos</b>	Lic. Gardenia Barreno 0985170808		
<b>Que llevar:</b>	Documentos personales Protector solar, ropa abrigada, impermeable (depende la temporada), zapatos cómodos, cámara fotográfica, gorra, gafas, guantes.		
<b>Que no llevar</b>	Bebidas alcohólicas, Drogas, armas blancas y de fuego		
<b>Normas de comportamiento</b>	Depositar la basura en su lugar, no destruir ni ensuciar infraestructura ni senderos Respetar la cultura y formas de vida locales		
<b>Paquete incluye:</b>	Guianza nativa Transporte Suvenir Degustación de un derivado de la uvilla		
<b>No incluye:</b>	Consumo adicional en cafetería Bebidas adicionales		

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Mapa Ilustrado 1**  
**Ruta 1 Quero Artesanal**



Elaborado por: Lesly Molina

**Tabla N°7**

**DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA RUTA**

<p><b>PARQUE CENTRAL</b></p> 	<p>El Parque Central de Quero tiene en el centro una pila testigo de la historia de este lindo Cantón, y algunos pequeños jardines con especies ornamentales herbáceas y arbóreas. La Pila es símbolo del pasado y presente de Quero, la hermosa pila fiel testigo de los afanes de progreso y superación de este lindo pueblo, guarda en su memoria más de 80 años de historia, pues fue construida en la década de 1920 cuando era Teniente político de ese entonces Don Vidal Velasco.</p>
<p><b>IGLESIA “NUESTRA SEÑORA DEL MONTE”</b></p> 	<p>La iglesia fue reconstruida después del terremoto de 1946, en el altar mayor podemos observar la pequeña imagen de la Virgen del Monte, tan venerada por todos los Quereños, esencialmente católicos y de fe inquebrantable, puesto que todos los días son confiados a la voluntad del Creador.</p> <p>En la iglesia se cuenta con: Imágenes de Santiago, el apóstol mayor (Patrono de Quero), un cuadro de la Virgen del Perpetuo Socorro, un cuadro del la Virgen Dolorosa, la imagen del Divino Niño Jesús, Imagen de Jesús del Gran Poder, la imagen de Mariana de Jesús. Adicionalmente cuenta con una pequeña custodia que forma parte de su patrimonio.</p>
<p><b>FÁBRICA DE UVILLA</b></p> 	<p>Al realizar esta visita se observa directamente en el campo los diferentes procesos de germinación, siembra, limpieza y cosecha de las uvillas, se puede sentir y experimentar el trabajo duro pero fortificante del campo, así como degustar los frutos directamente de la planta a su paladar.</p> <p>Luego de realizar esta visita se debe trasladar hacia la fábrica de helados y mermelada, ubicada en el centro del Cantón, para poder</p>

	<p>observar y degustar los deliciosos helados de uvilla.</p>
<p><b>ELABORACIÓN DE PONCHOS DE LANA</b></p> 	<p>Aquí se puede observar la confección de ponchos y cobijas en telares antiguos elaborados actualmente por la Sra. Delfina Grijalva y su esposo Pedrito Benalcázar, quienes han hecho de esta labor una atracción muy interesante del cantón.</p> <p>Estos hábiles artesanos que heredaron esta noble ocupación de sus antecesores y que han hecho de ella su forma de vida, elaborar ponchos y cobijas de lana de gran calidad, los mismos que son muy cotizados entre los llamados “Chagras” de todo el país, ya que tienen pedidos a nivel nacional, cuando se realizan los famosos paseos, desfiles y corridas taurinas.</p>
<p><b>ARTESANÍAS DE MADERA SR. VINICIO SÁNCHEZ.</b></p> 	<p>Elaboración de utensilios de madera desde hace más de 60 años. Antiguamente lo realizaban a mano, pero actualmente primero le dan forma a la madera y posteriormente lo terminan en maquinaria. Realizan varios utensilios de cocina como: majadores, bolillos, tablas, mortero, cangrejeros, y las cucharas de palo que lo realizan a mano. La madera con la que realizan las artesanías es el aliso que lo trae de Vizcaya (Cantón Baños).</p>

**Elaborado por:** Lesly Molina

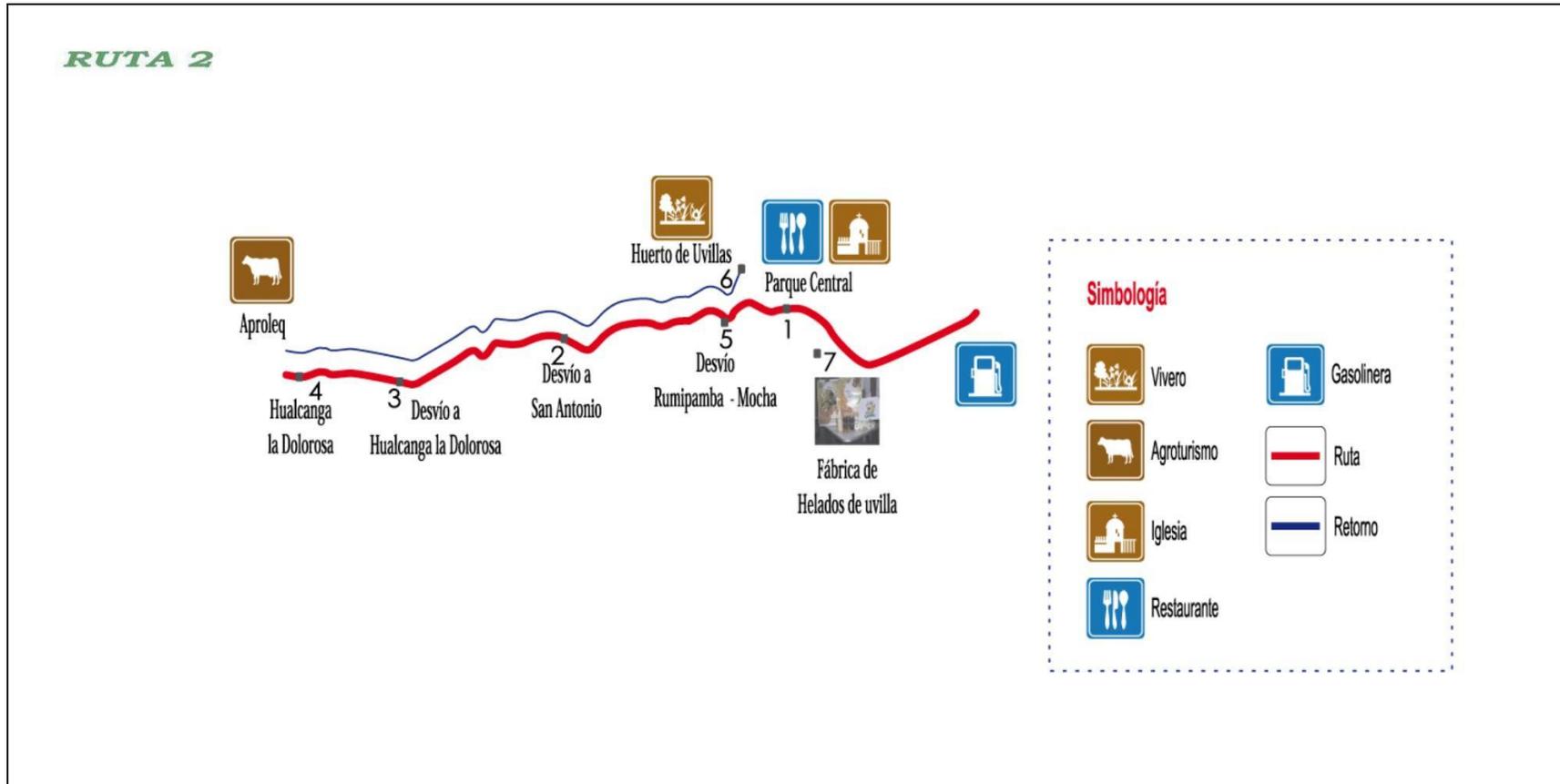
Tabla N°48

**RUTA 2 AGROTURISMO QUERO**

<b>Denominación:</b> Agroturismo Quero			
<b>Código:</b> RAQ-02		Carácter: Agroturística	
<b>COSTO:</b> 3 a 5 pax \$12.00 6 a10 pax \$10.00	<b>DIFICULTAD:</b> Medio	<b>Guianza:</b> si	<b>Duración:</b> 1 DÍA
		<b>Idioma:</b> Español	<b>Movilidad:</b> Vehículo
<b>Frecuencia:</b> Jueves a Domingos y feriados			<b>Horario:</b> 09:00 – 12:00
<b>Disponibilidad:</b> Jueves a domingo y feriados			
<b>Recorrido:</b> Parque Central–APROLEQ- Cultivo de Uvilla- Fabrica de Uvillas			
<b>ITINERARIO</b>			
<b>09h00</b>	Inicio Parque Central		
<b>09h20</b>	Visita APROLEQ		
<b>10h00</b>	Salida a cultivos de uvillas		
<b>10H30</b>	Visita la fábrica de helados y mermeladas de uvilla		
<b>11h00</b>	Box Lunch		
<b>11:30</b>	Fin de los servicios		
<b>FIN DEL TOUR</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL VIAJE</b>			
<p>Esta ruta se la puede considerar en su gran mayoría Agroturística, ya que en cada uno de los lugares q se visita se pueden observar diferentes procesos ya sean de cultivo, ordeño, acopio, cosecha y elaboración de los diferentes productos.</p> <p>En APROLEG se puede observar los procesos de captación y enfriamiento de la leche, elaboración de productos lácteos (Yogurt, quesos), observación del proceso de ordeño manual y con maquinaria especializadas.</p> <p>En las uvillas se observa procesos de sembrío, cosecha, embalaje del fruto, además de la elaboración de los helados y mermeladas de uvillas donde los turistas pueden tener contacto y vivir la experiencia del trabajo que día a día realiza la gente quereña.</p>			
<b>Contactos</b>	Lic. Gardenia Barreno 0985170808		
<b>Que llevar:</b>	Documentos personales Protector solar, ropa abrigada, impermeable (depende la temporada), zapatos cómodos, cámara fotográfica, gorra, gafas, guantes.		
<b>Que no llevar</b>	Bebidas alcohólicas, Drogas, armas blancas y de fuego		
<b>Normas de comportamiento</b>	Depositar la basura en su lugar, no destruir ni ensuciar infraestructura ni senderos Respetar la cultura y formas de vida locales		
<b>Paquete incluye:</b>	Guianza nativa Transporte Box Lunch Suvenir		
<b>No incluye:</b>	Consumo adicional en cafetería Bebidas adicionales		

Elaborado por: Lesly Molina

**Mapa Ilustrado 2**  
**Ruta Agroturismo Quero**



Elaborado por: Lesly Molina

**Tabla N° 49**  
**DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA RUTA**

<p><b>PARQUE CENTRAL</b></p> 	<p>El Parque Central de Quero tiene en el centro una pila testigo de la historia de este lindo Cantón, y algunos pequeños jardines con especies ornamentales herbáceas y arbóreas. La Pila es símbolo del pasado y presente de Quero, la hermosa pila fiel testigo de los afanes de progreso y superación de este lindo pueblo, guarda en su memoria más de 80 años de historia, pues fue construida en la década de 1920 cuando era Teniente político de ese entonces Don Vidal Velasco.</p>
<p><b>APROLEQ</b></p> 	<p>En la Asociación APROLEQ se realizan los procesos de captación y enfriamiento de la leche, al día se alcanzan 2400 litros, que se los obtiene de diferentes fincas que se encuentran dentro de esta asociación, para poder observar este proceso completo se debe llegar al lugar a temprano, posteriormente se observa la elaboración de los productos lácteos como el Yogurt y los diferentes tipos de queso, luego de ello se traslada hacia las diferentes fincas a observar los dos tipos de ordeño: manual y automatizado. Durante la visita a esta asociación se puede adquirir los productos que se realizan como por ejemplo el litro de yogurt y el queso a precios accesibles y acordes a la economía actual.</p>
<p><b>FÁBRICA DE UVILLA</b></p> 	<p>Al realizar esta visita se observa directamente en el campo los diferentes procesos de germinación, siembra, limpieza y cosecha de las uvillas, se puede sentir y experimentar el trabajo duro pero fortificante del campo, así como degustar los frutos directamente de la planta a su paladar. Luego de realizar esta visita se debe trasladar hacia la fábrica de helados y mermelada, ubicada en el centro del Cantón</p>

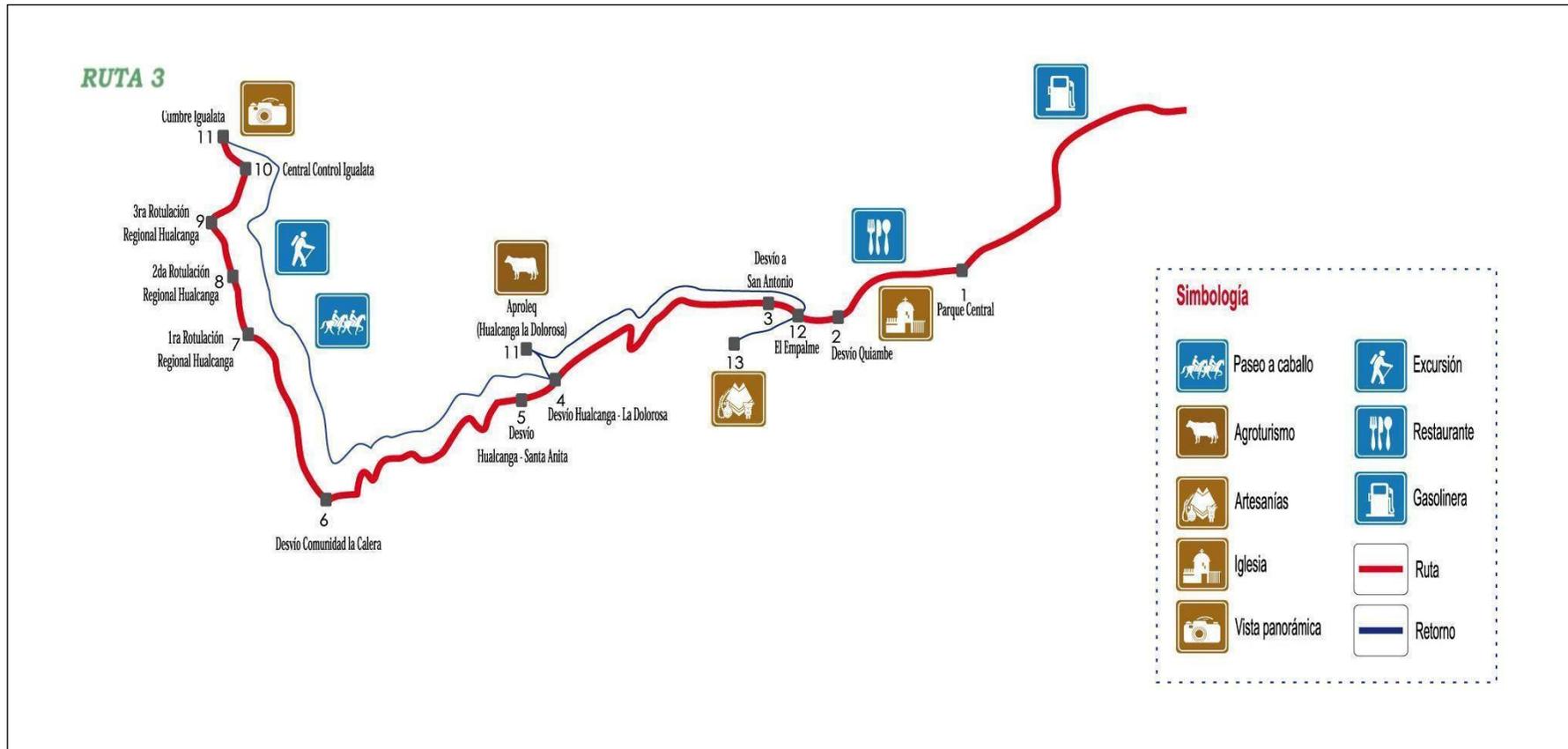
**Elaborado por:** Lesly Molina

**Tabla N° 50**  
**RUTA 3 QUERO MIRADOR**

<b>Denominación:</b> Quero Mirador			
<b>Código:</b> RQM-03		Carácter: Aventura-Treking	
<b>COSTO:</b> 3 a 5 \$18.00 6 a 10 \$15.00	<b>DIFICULTAD:</b> Medio	<b>Guianza:</b> si	<b>Duración:</b> 1 DÍA
		<b>Idioma:</b> Español	<b>Movilidad:</b> Vehículo
<b>Frecuencia:</b> Jueves a Domingos y feriados			<b>Horario:</b> 08:30 – 14:30
<b>Disponibilidad:</b> Jueves a domingo y feriados			
<b>Recorrido:</b> Parque Central–Cerro Igualata			
<b>ITINERARIO</b>			
<b>08h30</b>	Inicio Parque Central		
<b>08h40</b>	Salida a Cerro Igualata		
<b>12h00</b>	Llegada Igualata		
<b>12:15</b>	Box Lunch		
<b>12h30</b>	Retorno		
<b>14h00</b>	Almuerzo		
<b>14h00</b>	Fin de los servicios		
<b>FIN DEL TOUR</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL VIAJE</b>			
<p>El recorrido inicia desde el Parque Central de Quero para después visitar el Empalme donde podemos acceder a los talleres de elaboración de Utensilios de madera que son realizados a mano para después emprender un largo camino y observar la maravilla de la naturaleza quereña nos ubicamos desde 2970 msnm hasta llegar al hermoso Cerro Igualata que alcanza los 4450 msnm. Esta ruta permite apreciar la belleza paisajística de la zona y sus alrededores en el trayecto podemos observar la siguiente flora Achupalla (<i>Puya sp</i>) romerillo (<i>Hypericum laricifolium</i>), trencilla (<i>Lycopodium thyoides</i>) orejuela (<i>Alchemilla orbiculata</i>), cacho de venado (<i>Halenia mendeliana</i>) y entre otras especies típicas de páramo y de fauna En cuanto a mamíferos se puede observar: lobo de páramo (<i>Pseudalopex culpaeus</i>), conejo de páramo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>).</p>			
<b>Contactos</b>	Lic. Gardenia Barreno 0985170808		
<b>Que llevar:</b>	Documentos personales Protector solar, ropa abrigada, impermeable (depende la temporada), zapatos cómodos, cámara fotográfica, gorra, gafas, guantes.		
<b>Que no llevar</b>	Bebidas alcohólicas, Drogas, armas blancas y de fuego		
<b>Normas de comportamiento</b>	Depositar la basura en su lugar, no destruir ni ensuciar infraestructura ni senderos Respetar la cultura y formas de vida locales		
<b>Paquete incluye:</b>	Guianza nativa Transporte Box Lunch Almuerzo		
<b>No incluye:</b>	Consumo adicional en cafetería Bebidas adicionales		

**Elaboración:** Lesly Molina

**Mapa Ilustrado 3**  
**Ruta Quero Mirador**



Elaborado por: Lesly Molina

**Tabla N° 51**

**DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA RUTA**

<p><b>PARQUE CENTRAL</b></p> 	<p>El Parque Central de Quero tiene en el centro una pila testigo de la historia de este lindo Cantón, y algunos pequeños jardines con especies ornamentales herbáceas y arbóreas. La Pila es símbolo del pasado y presente de Quero, la hermosa pila fiel testigo de los afanes de progreso y superación de este lindo pueblo, guarda en su memoria más de 80 años de historia, pues fue construida en la década de 1920 cuando era Teniente político de ese entonces Don Vidal Velasco.</p>
<p><b>CERRO IGUALATA</b></p> 	<p>El Igualata es un volcán que se cree está apagado hace muchos años, forma parte de la cadena montañosa y volcánica de la zona centro del país cuyo ascenso a pie dura aproximadamente 4 horas recorriendo extensas praderas teñidas por la ceniza del volcán Tungurahua. Constituye un mirador natural y desde aquí se puede observar: Los Altares, Tungurahua, Cotopaxi, Carihuairazo, Chimborazo, Puñalica, Quero, Tisaleo, Mocha, Cevallos, algunos Cerros del Chimborazo.</p> <p>Las antenas que se encuentran en el Igualata pertenecen al Ejército Nacional y a la Policía Nacional y están interconectadas con otras en todo el país, sirven para comunicar a las ciudades de Riobamba, Quito, Cuenca y parte del Oriente. Son de gran importancia pues además cuenta con sismógrafos y equipo meteorológico.</p>

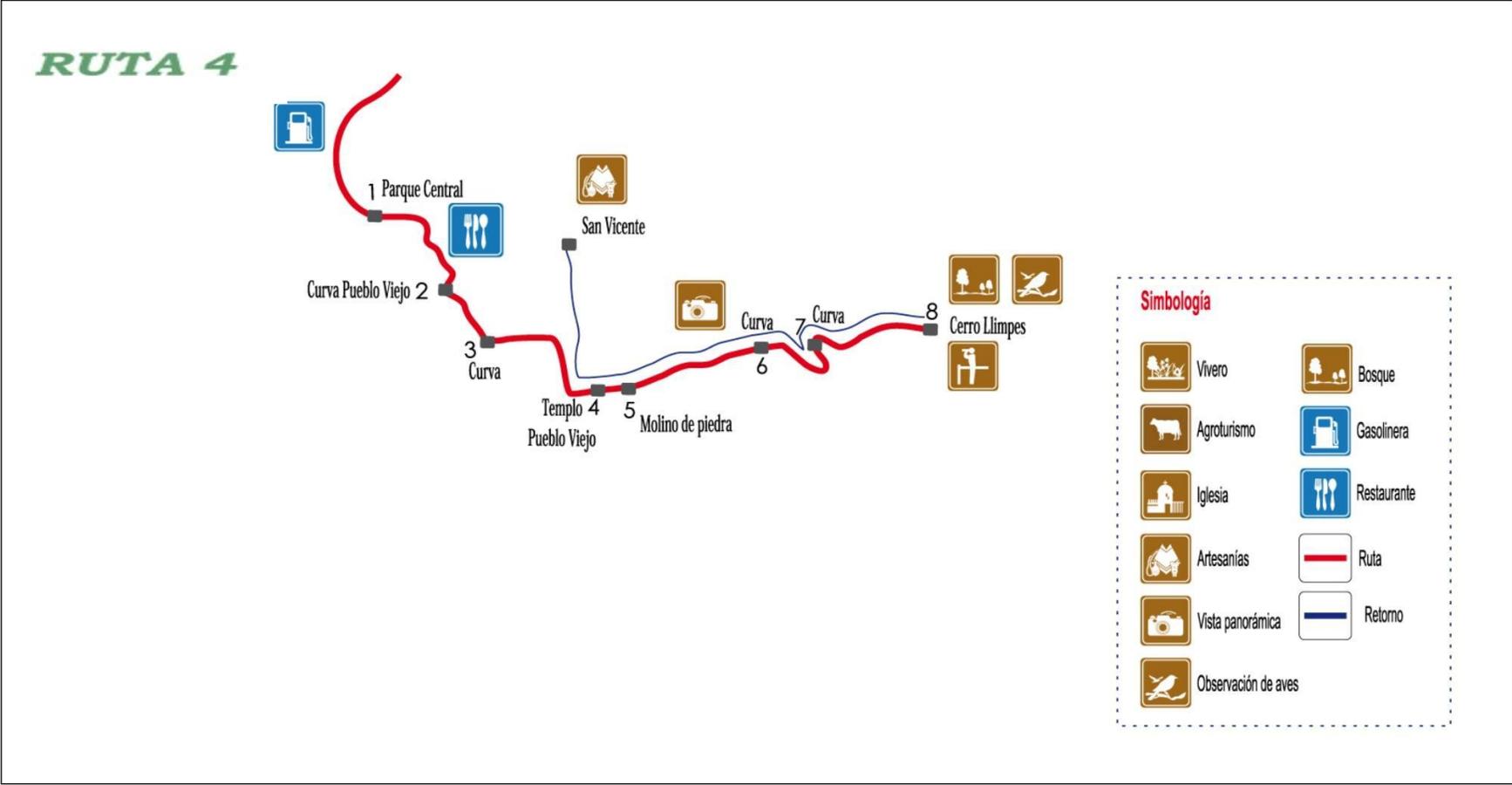
**Elaborado por:** Lesly Molina

**Tabla N° 52**  
**RUTA 4 AVENTURA QUERO**

<b>Denominación:</b> Aventura Quero			
<b>Código:</b> RAQ-04		Carácter: Aventura- Trekking	
<b>COSTO:</b> 3 a 5 \$18.00 6 a 10 \$15.00	<b>DIFICULTAD:</b> Medio	<b>Guianza:</b> si	<b>Duración:</b> 1 DÍA
		<b>Idioma:</b> Español	<b>Movilidad:</b> Vehículo
<b>Frecuencia:</b> Jueves a Domingos y feriados			<b>Horario:</b> 08:00 – 14:30
<b>Disponibilidad:</b> Jueves a domingo y feriados			
<b>Recorrido:</b> Parque Central– Pueblo Viejo- San Vicente –Llimpes			
<b>ITINERARIO</b>			
<b>08h00</b>	Inicio Parque Central		
<b>08h30</b>	Visita Pueblo Viejo		
<b>09h00</b>	Salida a los Llimpes		
<b>12H00</b>	Llegada a los Llimpes		
<b>12h15</b>	Box Lunch		
<b>12h30</b>	Retorno		
<b>14h00</b>	Almuerzo		
<b>14h00</b>	Fin de los servicios		
<b>FIN DEL TOUR</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL VIAJE</b>			
<p>En esta ruta se requiere realizar algo de esfuerzo físico por parte de cada turista, ya que para la ascensión a Los Llimpes, la dificultad es alta, pero vale la pena gracias a la majestuosidad del paisaje, así como admirar parte de su historia al observar el molino de piedra en Pueblo Viejo, en este hermoso recorrido podremos observar flora nativa como: quishuar (<i>Buddleja incana</i>), achupalla (<i>Puya sp.</i>), pajonal (<i>Stipa ichu</i>), marco (<i>Franceira artemisoides</i>), rosa de cerros (<i>Ranunculus guzmani</i>), llantén (<i>Plantago nubligena</i>), sigze (<i>Cortadeira rudiusscula</i>), zurro (<i>Chasquea escandencens</i>), y especies cultivables como: papa (<i>Solanum tuberosum</i>), melloco (<i>Ullucus tuberosus</i>), oca (<i>Oxalis tuberosa</i>), mashua (<i>Tropaeolum tuberosum</i>).</p> <p>En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: raposas (<i>Didelphys albiventris</i>), gorrión común (<i>Zonotrichia capensis</i>), Mirlo (<i>Turdus chiguanco</i>), tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>).</p>			
<b>Contactos:</b>	Lic. Gardenia Barreno 0985170808		
<b>Que llevar:</b>	Documentos personales Protector solar, ropa abrigada, impermeable (depende la temporada), zapatos cómodos, cámara fotográfica, gorra, gafas, guantes.		
<b>Que no llevar</b>	Bebidas alcohólicas, Drogas, armas blancas y de fuego		
<b>Normas de comportamiento</b>	Depositar la basura en su lugar, no destruir ni ensuciar infraestructura ni senderos Respetar la cultura y formas de vida locales		
<b>Paquete incluye:</b>	Guianza nativa Transporte		
<b>No incluye:</b>	Consumo adicional en cafetería Bebidas adicionales		

**Elaborado por:** Lesly Molina

**Mapa Ilustrado 4**  
**Ruta Aventura Quero**



Elaborado por: Lesly Molina

Tabla N 53

DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA RUTA

<p><b>PARQUE CENTRAL</b></p> 	<p>El Parque Central de Quero tiene en el centro una pila testigo de la historia de este lindo Cantón, y algunos pequeños jardines con especies ornamentales herbáceas y arbóreas. La Pila es símbolo del pasado y presente de Quero, la hermosa pila fiel testigo de los afanes de progreso y superación de este lindo pueblo, guarda en su memoria más de 80 años de historia, pues fue construida en la década de 1920 cuando era Teniente político de ese entonces Don Vidal Velasco.</p>
<p><b>PUEBLO VIEJO</b></p> 	<p>El antiguo molino de piedra se encuentra en la Comunidad de Pueblo Viejo, a 1km del parque central de Quero, por un camino empedrado de tercer orden. (Aproximadamente a 10 minutos en carro)</p> <p>El molino de piedra es una antigua construcción de piedra que consta de una gran plataforma de piedra de forma circular, la cual se halla dentro de una casa de bareque, en la parte inferior de ésta se encuentra la segunda parte del molino formada por un par de astas, las cuales eran movidas por el caudal de la acequia que pasaba debajo de la construcción.</p> <p>Es una antigua construcción de piedra que se halla dentro de una pequeña casa de bareque abandonada hace ya muchos años, a esta casa acudían varios</p>

	<p>pobladores de los sectores aledaños para moler sus granos y transformarlos en harinas de excelente calidad.</p> <p>Comunidad de Pueblo Viejo: se cree que fue fundada en el año de 1970 por los señores Segundo Benalcázar y Federico Sánchez, comentan que el nombre de la comunidad se debe a que antiguamente el pueblo de Quero se asentaba en este caserío pero debido al terremoto de 1949 se derrumbó y lo arrastró hasta donde hoy es Quero. Actualmente la construcción se encuentra abandonada y no hay nadie que controle el ingreso.</p>
<p><b><i>LLIMPES</i></b></p> 	<p>Con 3732 msnm es uno de los cerros más imponentes con los que cuenta el Cantón Quero, ubicado en la parroquia la Matriz constituye un mirador natural desde el que se puede observar el territorio de la provincia de Tungurahua y parte de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua.</p> <p>Los terrenos de este cerro son aptos para la agricultura, destacándose el cultivo de tubérculos, característica que le ha dado a Quero el calificativo de el mejor y mayor productor de tubérculos del país, aunque debido a las múltiples erupciones del volcán Tungurahua la producción a disminuido y en muchos casos los agricultores han cambiado los cultivos de papas por los de cebolla.</p>

**Elaborado por:** Lesly Molina

## **6.5 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**

### **6.5.1 Desarrollo de un Plan de Comunicación**

Un plan comunicacional involucra necesariamente la toma de decisiones en materia de publicidad donde se identifican varios pasos, que necesitan la aplicación de un mecanismo técnico y ordenado que conduzca a obtener resultados.

La comunicación publicitaria se debe organizar en campañas, es decir en grupos de anuncios que al repetirse le permitan obtener la permanencia del nombre del producto, promoción u oferta del mismo, no se trata de ir colocando anuncios sueltos de manera independiente sino organizada.

Los pasos que generalmente se aplican para que este plan comunicacional funcione son:

- a) Identificar la audiencia meta
- b) Determinar los objetivos de la comunicación
- c) Adopción del mensaje
- d) Selección de los canales de distribución
- e) Presupuesto de la comunicación
- f) Diseño promocional
- g) Medición y control de resultados

La campaña publicitaria coordina sus anuncios con varios factores que resultan imprescindibles para su evaluación; ellos son:

- El tiempo. En ciertos períodos de tiempo se deben concentrar los anuncios, de esta manera no pasan desapercibidos, este precepto tiene énfasis en lanzamiento de los productos.
- Medios de Comunicación. Se utilizan todos los medios de comunicación al alcance del presupuesto de publicidad, desde periódicos hasta vallas, pasando por volantes así como también trípticos, y reforzando con campañas radiales y televisivas.

- Con el resto del Plan Publicitario. Esto debido a que todos los actores deben ir en el mismo sentido que la publicidad.

#### **6.5.1.1 Identificación de la audiencia meta.**

Nuestra audiencia meta, está constituida por los turistas nacionales e internacionales que han llegado al país.

- **Imagen.**

Es el conjunto de creencias, criterios, ideas e impresiones que una persona tiene sobre un determinado objeto, las actitudes de las personas y sus acciones hacia un objeto están fuertemente condicionadas por la imagen del mismo.

Se debe poner mayor énfasis en la imagen promocional turística del cantón Quero, para ofrecer al público. Será necesario identificar la imagen corporativa del sector turístico del cantón.

- **Determinación de los objetivos de la comunicación promocional.**

Una vez definida la audiencia meta y sus características, es indispensable dar una respuesta a los requerimientos que tiene el sector turístico del cantón Quero., esto a través del planteamiento y cumplimiento de objetivos:

A continuación se detalla el objetivo general que persigue dicho plan:

- Diseño de un plan de marketing y publicidad a fin de difundir la imagen de los atractivos turísticos del cantón Quero, en un período no mayor a seis meses.

#### **6.5.2 ADAPTACIÓN DEL MENSAJE**

El paso siguiente es definir un buen mensaje, el mismo que deberá contener los siguientes elementos:

### **6.5.2.1 El diseño del mensaje.**

La realización del mensaje requerirá el desarrollo de las siguientes fases: Qué decir (contenido del mensaje), Cómo decirlo de una forma lógica (estructura del mensaje). cómo expresarlo de una manera simbólica y quién debe decirlo (fuente del mensaje).

### **6.5.2.2 Contenido del mensaje.**

Para el contenido del mensaje, consideraremos como idea prioritaria el promocionar la jerarquía de los atractivos detallados en el inventario turístico, puesto que estos se dirigen al sentimiento de lo que es correcto y adecuado para la audiencia y exhortan a que se apoye esta prestación.

### **6.5.2.3 Estructura del mensaje.**

La efectividad de los mensajes depende tanto de su contenido como de su estructura, por tanto para el desarrollo de este punto se considera apropiado promocionar de manera individual cada atractivo y la oferta de rutas hacia esos lugares.

### **6.5.2.4 Logotipo.**

"Símbolo o marca registrada, que usan los comercializadores y anunciantes para diferenciarse de los demás.

#### **LOGOTIPO PROPUESTO**



De forma seguida vendrá el eslogan propuesto, mismo que se fundamenta en el objetivo que se busca.

#### **6.5.2.5 Eslogan.**

Frase o fórmula breve que atrae la atención del público para propagar una idea o un producto que impacte o llame la atención al consumidor.

### **ESLOGAN PROPUESTO**

**Formato del mensaje:**

**“VERDE ENCANTO”**

Es necesario desarrollar un formato adecuado para el mensaje. Esto dependerá mucho de la del tipo de publicidad que se vaya a utilizar, es decir en el caso de la publicidad escrita decidirá, las ilustraciones y el color; si el mensaje se va a emitir a través de la radio, se deberá escoger cuidadosamente las palabras, la calidad de las voces y la vocalización. Si el mensaje se va a exponer en la televisión o en comunicación personal, hay que planificar, además de los elementos anteriores, el lenguaje del cuerpo, las claves de comunicación no verbales.

Un papel preponderante es la ilustración de colores, puesto que los mismos definen gustos, preferencias, sentimientos y actitudes de los consumidores, es así que se ha considerado la utilización de los siguientes colores:

- **Verde.-** Simboliza el magnetismo universal e infinito: es el símbolo de la naturaleza y simboliza la esencia de la vida.
- **Café.-** Es el símbolo de la tierra, de la lucha y la justicia y del trabajo constante.
- **Blanco.-** Représenla la luz; simboliza la pureza, inocencia y la verdad absoluta.

#### **6.5.2.6 Fuente del Mensaje.**

Cuando los mensajes son comunicados por fuentes atractivas, éstos consiguen mayor atención, por ello, los publicistas utilizan con frecuencia personas célebres en sus anuncios.

A fin de plasmar en la mente de la audiencia meta, las fortalezas de nuestros productos turísticos, en este caso son precio y calidad, considerado que la fuente del mensaje sea difundida con la colaboración de los directivos del sector turístico del cantón Quero, mismo que en la actualidad tiene un alto índice de popularidad debido a que se identifica con sus pobladores y a nivel provincial.

### **6.6 SELECCIÓN DE CANALES DE COMUNICACIÓN**

Para elegir el medio que se necesita, se deberá tener presente diversos factores de carácter general tales como naturaleza del mercado, naturaleza del sistema de distribución, naturaleza del producto, naturaleza del medio, requisitos del mensaje, necesidades de rapidez y flexibilidad, volumen del presupuesto de publicidad, disponibilidad de medios.

Para realizar la selección de medios es preciso tener presente una serie de factores:

- Los objetivos de marketing.
- El público al que nos dirigimos
- La cobertura el porcentaje de los segmentos de la población que deseamos que vean nuestros anuncios.
- La imagen que deseamos transmitir.
- Las posibilidades técnicas de cada Medio.
- La utilización del internet
- El Coste

#### **6.6.1 Presupuesto de comunicación**

Es un instrumento de dirección ampliamente empleado, que facilita la utilización

de las vastas opciones de información actualmente disponibles, además se lo utiliza para mejorar la toma de decisiones y lograr resultados favorables.

A continuación se enuncia el método que se utilizan para establecer el presupuesto total de publicidad:

- **Método de objetivo y tarea:** Se ha definido el **método de objetivo y tarea** como el más idóneo para nuestro caso, puesto que él se establece el presupuesto basado en lo que se quiere lograr con la publicidad. Es importante además estimar los costos para el desarrollo del mensaje (producción, honorarios técnicos) y los costos de los medios de comunicación (espacios en prensa, radio o televisión), claro está que estos últimos por constituirse en el componente principal incurrirán en la mayor parte de los costos totales.

**Tabla N° 54**

**PRESUPUESTO OPERACIONAL PUBLICITARIO PARA PRIMER AÑO**

<b>Medio</b>	<b>Presupuesto Mensual</b>	<b>Presupuesto Anual</b>
Radio	300 USD	3.600 USD
La Prensa (uno por mes)	400 USD	4.800 USD
Televisión	600 USD	7.200 USD
Página web		1.200 USD
<b>TOTAL</b>		<b>16.800 USD</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaboración:** Lesly Molina

**Tabla N° 55**

**PRESUPUESTO EN MEDIOS IMPRESOS**

<b>Medio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo total</b>
Guías de rutas en papel cushe y UV	1000	380 USD
Flayers	1000	200 USD
<b>TOTAL</b>		<b>580 USD</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Lesly Molina

## 6.7 PUBLICIDAD

Una publicidad bien dirigida, debe desempeñar varias funciones básicas que permitan captar a numerosas personas dispersas, utilizando estos mecanismos:

- **Diversión.**- El humor de los anunciantes y el tono aventurero de los anuncios. muchas veces se convierten en un elemento clave para captar la atención del mercado.
- **Persuasión.**- Se intenta modificar las actitudes del consumidor, ante la marca o imagen, utilizando personas célebres, testimonios de los consumidores, mensajes con doble apariencia y publicidad comparativa.
- **Recordatorio.**- Busca recordar continuamente a los consumidores el producto y sus beneficios, además tiende a aumentar la confianza del consumidor creando una imagen de marca, o mejorando la imagen.
- **Garantía.**- Es una fuente que ayuda a mitigar las interrogantes que se tiene después de tomar la decisión de compra, reduciendo las dudas que puedan surgir después de haber realizado una considerable inversión.
- **Valor Añadido.**- La publicidad añade valor a un producto, asociando unos atributos o características intangibles a la marca en cuestión, por consiguiente los anunciantes influyen en las percepciones que los consumidores tienen de los productos.

Por consiguiente, las actividades publicitarias que desarrollaremos en nuestra campaña son las siguientes:

- \* Radiodifusión
- \* Impresos como: Afiches, trípticos, volantes
- \* Spots de televisión
- \* Anuncios en medios escritos
- \* Auspicios de eventos donde el nombre comercial sobresalga
- \* Internet (Página Web, Facebook, Twitter, Google)

## 6.7.1 Diseño de Guías de Rutas Turísticas

**Grafico N° 39**  
**GUIA DE RUTAS TURÍSTICAS**



**Elaborado por:** Lesly Molina

**Grafico N° 40**  
**MAPA 1 QUERO ARTESANAL**



**Elaborado por:** Lesly Molina

## Grafico N° 41

### INTINERARIO QUERO ARTESANAL



**CONTACTOS:**  
Sr. Jesús Sánchez 094 - 063 - 622  
Sr. Gustavo Guerrero 032 - 746 -254 / 083 - 293 - 156



**ITINERARIO**

<b>10h00</b>	Inicio Parque Central
<b>10h10</b>	Recorrido por la Iglesia Matriz
<b>10h20</b>	Salida a la fábrica de uvilla
<b>11H00</b>	Recorrido Artesanías de madera
<b>11h30</b>	Salida a los ponchos
<b>12:00</b>	Fin del Recorrido

**Disponibilidad:** Jueves a domingo  
y feriados

**Recorrido:**

- Parque Central
- Iglesia Matriz
- Fabrica de Uvilla
- Artesanías en Madera / Ponchos

**Elaborado por:** Lesly Molina

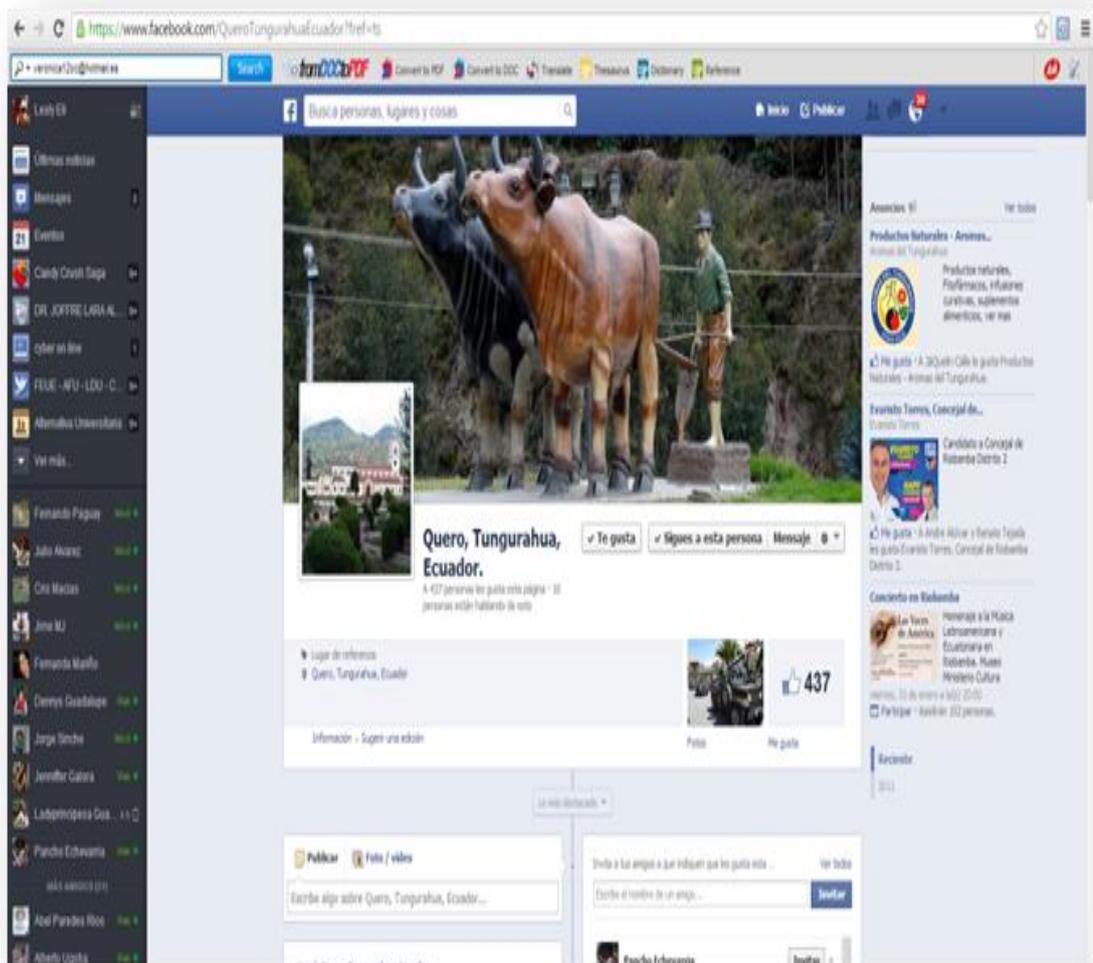
#### 6.7.2 Redes Sociales

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea Jaime Royero (2007) define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".

### Grafico N<sup>a</sup> 42 FACEBOOK DE QUERO



Elaborado por: Lesly Molina

## Grafico N° 43 FACEBOOK QUERO



Elaborado por: Lesly Molina

## Grafico N° 44 FACEBOOK QUERO



Elaborado por: Lesly Molina

### 6.7. 3 Diseño Pagina Web

Una página web es un documento electrónico que forma parte de un **sitio web** y que suele contar con **enlaces** (también conocidos como **hipervínculos** o **links**) para facilitar la navegación entre los contenidos.

Las páginas web están desarrolladas con lenguajes de marcado como el **HTML**, que pueden ser interpretados por los **navegadores**. De esta forma, las páginas pueden presentar información en distintos formatos (texto, imágenes, sonidos, videos, animaciones), estar asociadas a datos de estilo o contar con aplicaciones interactivas.

Entre las múltiples características que tiene una página web y que sirven para identificarla se encuentran las siguientes: cuenta con información textual y también con material de tipo audiovisual, está dotada de un diseño atractivo, está optimizada y ejerce como la tarjeta de presentación de una empresa, una persona o un profesional concreto.

**Grafico N° 45**  
**PORTADA PÁGINA WEB**



**Elaborado por:** Lesly Molina

## Grafico N° 46 UBICACIÓN DEL CANTÓN

**Conozca más de Quero**

**Localización**  
El cantón Quero pertenece a la provincia de Tungurahua. Su cabecera cantonal está localizada a 3.5 km de Cevallos, a 18 km de Ambato y a 15 km de la ciudad de Riobamba

**Límites:**  
Al Norte : Cantón Cevallos  
Al Sur : Provincia de Chimborazo (Parroquia San José de Sabañag)  
Al Este : Cantón Pelileo  
Al Oeste : Cantón Mocha

**Ubicación Geográfica:**  
Altitud: 2970 msnm.  
Latitud: 01 ° 22'45.7" Sur  
Longitud: 78 ° 36'31.3" Oeste

**Población y Extensión:**  
La población del Cantón Quero es de 20.072 habitantes, según el último censo realizado en el año 2001 por el INEC.  
La extensión del cantón es de 173 km². Existe la parroquia urbana La Matriz y dos parroquias rurales: Yanayacu y Rumpipamba. Son alrededor de 41 comunidades que forman parte del Cantón.

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE QUERO**

**Visítanos**  
Una larga tradición artesanal alrededor de productos utilitarios como cucharas de madera artesanal, cobjas y ponchos hechos a mano y muebles artesanales, que pueden ser articulados a circuitos turísticos de compras.

**Hermosos lugares para recorrer...**  
Vías de acceso asfaltadas, y bien señalizadas... gente amable y bellos rincones...  
Venga y disfrute Quero...

## Grafico N° 47 UBICACIÓN

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE QUERO**

CEVALLOS PELILEO  
MOCHA QUERO  
YANAYACU RUMPIPAMBA  
PROV. CHIMBORAZO

**CONSEJOS ÚTILES PARA EL TURISTA...**

**Turismo en Ecuador**  
Que hacer, rutas, servicios y más...

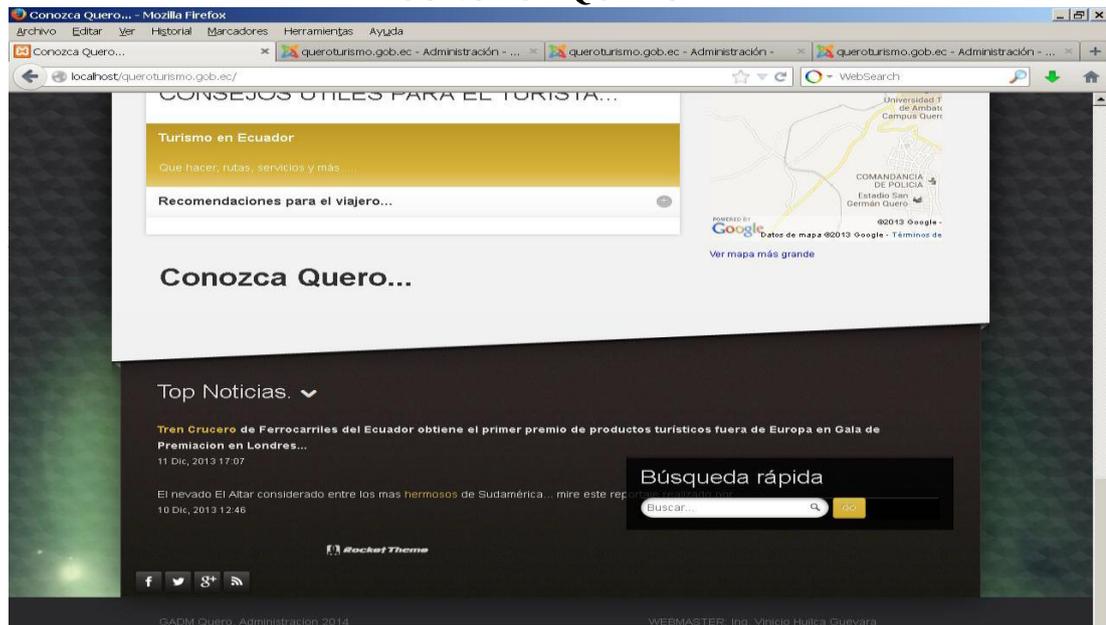
**Recomendaciones para el viajero...**

**Como llegar...**  
Ubicado en el centro del país, para llegar a Quero usted cuenta con vías de primer orden y debidamente señalizadas. Desde Ambato o Riobamba, existen varias opciones para llegar...

Mapa Sat Terr Earth  
Universidad T de Ambato Campus Quero  
COMANDANCIA DE POLICIA  
Estadio San Germán Quero  
©2013 Google - Datos de mapa ©2013 Google - Términos de

Elaborado por: Lesly Molina

## Grafico N° 48 CONOZCA QUERO



Elaboración: Lesly Molina

## Grafico N° 49 MULTIMEDIA



Elaboración: Lesly Molina

El diseño de la pagina web turística para el cantón Quero ayudara a promocionarse y difundir en este medio ya que en la actualidad el internet en una gran herramienta de fácil acceso para todas las personas y de esta manera

podemos llegar a cada rincón del Ecuador y del mundo y una manera muy sencilla de promoción y sin mucha inversión económica.

#### **6.7.4 Relaciones Públicas**

La creación de buenas relaciones con los diversos públicos, la creación de una "buena imagen" y el manejo o desmentido de rumores, historias o acontecimientos negativos, constituyen el principal objetivo que manejan las relaciones públicas, por tanto utilizaremos esta herramienta para llegar al público objetivo, a través de:

- Conferencias
- Seminarios
- Publicaciones
- Auspicios
- Presencia en medios radiales de manera cotidiana

### **6.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.8.1 CONCLUSIONES**

- El diseñar rutas turísticas con los atractivos más destacados ayudara a que turistas tengan una opción de viaje dentro del cantón y se empiece a trabajar en el ámbito turístico.
- El diseño de rutas turísticas genera la creación de nuevas opciones de desarrollo, atracción, distracción y aprendizaje para quienes los visitan, pero todos estos deber estar direccionados esencialmente a la conservación y desarrollo sostenible, más sabiendo que las actividades turísticas generan un 10% adicional de ingresos con referencia a otras actividades.
- La publicidad es una herramienta muy confiable y segura para la promoción de un determinado sitio, convirtiéndose en un mensaje visual codificado entre imágenes, colores y letras el cual es parte importante pero no más que la promoción generada por el turista que visito el lugar y lo promocionó

mediante la promoción del boca a boca.

- Al momento de abalizar el documental se llega a cumplir los objetivos propuestos dados en este trabajo de investigación.

### **6.8.1 RECOMENDACIONES**

- Todas las instituciones públicas y privadas que estén involucradas con la actividad turística deben ser quienes fomenten la explotación y creación nuevas mejores ideas para el desarrollo de la actividad turística basada en la conciencia sobre la conservación, protección y un manejo adecuado de los recursos turísticos en los cuales de se desenvuelve sus actividades.
- Promover la innovación en todo el campo turístico y sus actividades relacionadas ya que el involucramiento que genera expande sus impactos, y hacer de estos impactos positivos o que afecten en menor medida posible convirtiéndose en una actividad sostenible y sustentable.
- Empezar a operar las rutas turísticas con el que el cantón cuenta se lo puede realizar internamente para después expandirse con las provincias aledañas y de esta manera seguir creciendo en el ámbito turístico.
- El municipio deberá invertir en promoción turística anual para que el potencial que Santiago de Quero posee sea difundido a nivel Nacional, también es importante que se den a conocer en ferias turísticas que organiza el MINTUR a nivel nacional.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

- Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Quero, MINTUR, 2007
- ÁLVAREZ, José. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Edigraf. Riobamba. 2009.
- UNACH, FACULTAD DE INGENIERÍA. Reglamento del Trabajo de Titulación o Graduación, Formulario del Proyecto de Investigación. Riobamba-Ecuador. 2010.
- CAÑADAS L. 1983. “Mapa Bioclimático y Ecológicos del Ecuador”. MAG PRONAREG. Banco Central del Ecuador. Quito-Ecuador. 210 pg.
- Plan Estratégico del Cantón Quero.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2007). Proceso de Planificación Local Participativa, PLP, Planes de Desarrollo Estratégico Cantonal, PDEC: Guía Conceptual y Operativa, Módulo 1, Filosofía y Marco Conceptual, AME: Quito.
- BOULLON. Roberto (2006): Planificación del espacio turístico. México: Trillas.
- BURGWAL, Gerrit y CUÉLLAR, Juan Carlos; (1999): Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales. Pp. 73-74. Quito: Abya Yala
- GUNN, Clare (2002): Tourism planning: basics, concepts, cases. London: Routledge.
- HALL, Michael y PAGE, Stephen (2002): The geography of tourism and recreation: Environment, place and space: p. 309. London: Routledge.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (2003): Sistema de Información Local, SIL. Módulo de caracterización de comunidades. UNICEF.
- MOLINA, Sergio (2000): Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS) pp. 30-41. México: Limusa.
- OMT (1999): Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible. pp. 50- 51. Madrid: OMT.

- OMT (2001): Turismo y atenuación de la pobreza: Turismo y desarrollo. Madrid: 2001.
- OMT (2004): National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies. Madrid: OMT.
- OSORIO, Maribel (2006): La planificación turística. Enfoques y modelos. Revista Quiviera, Vol. 8, número 001. Toluca: UAEM.
- PMRC, UPSE (2003): Determinación de la Capacidad de Carga de la Comuna Ayangue, Santa Elena – Guayas. Informe de Resultados. La Libertad: UPSE.
- SCHULTE Silke (2003): Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- VERA Fernando (1997): Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico. Barcelona: Ariel.
- PAGE and THORN (1997): Reviewed the impact of a market. Nueva Zelanda.

## VII. ANEXOS

### ANEXO 1

<b>FICHA PARA CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES</b>					
<b>1. DATOS GENERALES</b>					
<b>1.1 Ubicación de la comunidad</b>					
NOMBRE DE PROVINCIA					
NOMBRE DE CANTÓN					
NOMBRE DE PARROQUA					
NOMBRE DE COMUNIDAD					
1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)					
<b>2. OFERTA DE SERVICIOS</b>					
<b>2.1 Alojamiento</b>					
Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).					
N	Establecimientos	#	N	Establecimientos	#
1	Hoteles		5	Moteles	
2	Hostales		6	Hospedaje Comunitario	
3	Hosterías		7	Camping	
4	Pensiones		8	Otros	
<b>2.2 Alimentación</b>					
Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).					
N	Establecimientos	#	N	Establecimientos	#
1	Restaurantes		5	Bares	
2	Cafeterías		6	Kioskos de comida	
3	Fuentes de Sodas		7	Cantinas	
4	Heladeras		8	Otros	
<b>2.3 Esparcimiento</b>					
Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad					
N	Establecimientos	#	N	Establecimientos	#
1	Discotecas		3	Instalaciones Deportivas	
2	Cines/Teatros		4	Bares	
<b>2.4 Otros servicios</b>					
Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.					
N	Establecimientos	#	N	Establecimientos	#
1	Agencia de Viajes		4	Guías de turismo	
2	Tour Operadora		5	Bancos	

3	Información Turística			6	Cajeros Automáticos	
<b>3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS</b>						
<b>TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD</b>						
<b>3.1 Principales vías de acceso a la comunidad</b>						
1	Pavimentada/Asfaltada		4	Sendero		
2	Adoquinada		5	De Tierra (Carrosable)		
3	Lastrada		6	Otros		
<b>3.2. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización</b>						
Vial		SI	NO	Turística	SI	NO
<b>3.3. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcarse más de una opción)</b>						
1	Bus		4	Taxi		
2	Camioneta		5	Otros		
<b>3.5. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad</b>						
Nombre de la cooperativa	Estación	Tipo de Transporte (Marcar con una X)		Frecuencia de servicio	Tipo de Vehículo	
		Local	Inter. Cantonal			
<b>COMUNICACIONES</b>						
3.6 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X				SI	No	
3.7. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad				SI	No	
3.8 En la comunidad existen cabinas de servicio telefónico para uso público.				SI	No	
3.9 En la comunidad existen cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.				SI	No	
3.10 Existe oficina de correos en la comunidad				SI	No	
<b>SANIDAD</b>						
3.11 Existe red de agua entubada				SI	No	
Porcentaje de la población con agua entubada						
3.12 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución				SI	No	
3.13 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).				SI	No	
Porcentaje de la población con alcantarillado						
3.14 Existen establecimientos de salud en la comunidad				SI	No	

N	Establecimientos	#	N	Establecimientos	#
1	PARTERAS CAPACITADAS		9	HOSPITAL PÚBLICO	
2	PARTERAS NO CAPACITADAS		10	DISPENSARIO PÚBLICO	
3	PROMOTORES DE SALUD		11	UNIDAD MÓVIL	
4	CURANDERO TRADICIONAL		12	CONSULTORIO PRIVADO	
5	SHAMAN		13	CLÍNICAS	
6	BOTIQUIN COMUNITARIO		14	HOSPITAL PRIVADO	
7	SUB-CENTRO DE SALUD		15	FARMACIA	
8	CENTRO DE SALUD		16	OTRO	
<b>ENERGIA</b>					
3.14 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad				SI	No
Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica					
3.15 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad				SI	No
3.16 Existen gasolineras en la comunidad				SI	No
Cuantas					
<b>4 COMUNIDAD RECEPTORA</b>					
4.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC.					
N	Actividad	%	N	Actividad	%
1	Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería		6	Servicios comunales sociales y personales	
2	Empresas privadas		7	Trasporte y Comunicación	
3	Industrias manufactureras		8	Establecimientos financieros	
3.1	Artesanías		9	Comercio	
4	Electricidad, gas y agua		10	Turismo, hoteles y restaurantes	
5	Construcción		11	Empresas publicas	

## APÉNDICE 1

### Ficha de oferta de establecimientos de hospedaje

Nº	Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría	Capacidad
1				
2				
.				
.				
.				
N				

## APÉNDICE 2

### Ficha de oferta de establecimientos de alimentación

Nº	Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría	Capacidad
1				
2				
.				
.				
.				
N				

## ANEXO 2



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**



**Objetivo:** Recopilar información para una investigación de tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Encuestadora:** Lesly Molina

Fecha: _____	Encuestado: _____
--------------	-------------------

### *Instrucciones*

- Leer detenidamente las preguntas y contestar con mucha sinceridad
- Marcar con una X las respuestas
- Puede escoger más de dos opciones en las preguntas que sean necesarias.

### ENCUESTA TURÍSTICA PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA

#### 1. DATOS PERSONALES

- a) **Sexo:** Masculino:  Femenino:
- b) **Estado civil:** Soltero   
Casado   
Divorciado   
Viudo   
Otros  Cual: \_\_\_\_\_
- c) **Lugar de procedencia:** Provincia: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_
- d) **Edad:** 15-25   
25-35   
35-45   
45-más
- e) **Nivel de Instrucción :** Primario   
Secundario   
Superior   
Post grado

#### 2. ¿LE GUSTARÍA CONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE DEL CANTÓN SANTIAGO DE QUERO OFRECE?

- a) Si  b) No



7. ¿SUELE VIAJAR CON ACOMPAÑANTES?

a) Si       b) No  Cuantos \_\_\_\_\_

8. ¿CUAL ES EL TIPO DE ACOMPAÑANTE?

a) Pareja   
b) Familia   
c) Amigos   
d) Otros  Cual: \_\_\_\_\_  
e)

9. ¿CUÁL SERÍA SU TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL LUGAR?

a) Un día   
b) Dos días   
c) Tres días   
d) Cuatro días o mas

10. ¿CON QUE SERVICIOS TURÍSTICOS DESEARÍA CONTAR?

a) Alojamiento   
b) Alimentación   
c) Guianza   
d) Recreación   
e) Transporte   
f) Artesanías

11. ¿CUÁL ES SU PREFERENCIA GASTRONÓMICA?

a) Comida típica de la zona   
b) Comida Nacional   
c) Comida Internacional

12. ¿CUÁL ES EL PRESUPUESTO DIARIO QUE USTED ESTÁ DISPUESTO A GASTAR EN EL VIAJE POR PERSONA?

a) \$10   
b) \$20   
c) \$30   
d) mas de 30

13.- ¿CREE USTED QUE EL CANTÓN QUERO TIENE UN POTENCIAL TURÍSTICO PARA SER VISITADO?

a) Si       b) No

Porque \_\_\_\_\_

**14.- ¿LE GUSTARÍA CONTAR CON VIAJES ORGANIZADOS EN EL CANTÓN?**

a) Si                       b) No

**15.- CREE USTED QUE EL CANTÓN QUERO DEBE SER EVALUADO TURÍSTICAMENTE**

a) Si                       b) No

**16.- ¿ESPERARÍA UN INCREMENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA SI SE MANTIENEN LAS ACTUALES CONDICIONES (SIN EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO) ?**

a) Si                       b) No

**“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”**

## ANEXO 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



**Objetivo:** Recopilar información para una investigación de tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Encuestadora: Lesly Molina**

Fecha: _____ Encuestado: _____
--------------------------------

### *Instrucciones*

- Leer detenidamente las preguntas y contestar con mucha sinceridad
- Marcar con una X las respuestas
- Puede escoger más de dos opciones en las preguntas que sean necesarias.

## ENCUESTA TURÍSTICA PARA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA

### 1. DATOS PERSONALES

a) Sexo: Masculino:  b) Femenino:

d) Estado civil: Soltero

Casado

Divorciado

Viudo

Otros

Cual: \_\_\_\_\_

e) Lugar de procedencia: Provincia: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

f) Edad: 15-25

25-35

35-45

45-más

g) Nivel de Instrucción :

Primario

Secundario

Superior

Post grado

**2. ¿SU ESTABLECIMIENTO ES?**

- a) Alojamiento
- b) Alimentación
- c) Transporte
- d) Recreación
- e) Otros

Cual \_\_\_\_\_

**3. ¿LA CAPACIDAD DE SU ESTABLECIMIENTO ES DISPONIBLE PARA QUE NUMERO DE PERSONAS?**

- a) 10-20
- b) 20-30
- c) 30-40
- d) 40- o mas

**4. ¿CUÁNTAS PERSONAS ATIENDE EN EL DÍA?**

- a) 5-10
- b) 10-15
- c) 15-20
- d) 20-o mas

**5. ¿A QUÉ SEGMENTO DE PERSONAS ATIENDE DIARIAMENTE?**

- a) Local
- b) Nacional
- c) Extranjeros
- d) Otros

Cual \_\_\_\_\_

**6. ¿CREE USTED QUE EL CANTON SANTIAGO DE QUERO ES MUY VISITADO?**

- a) Si
- b) No

**7. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ATRACTIVOS CREE USTED QUE TIENE MAYOR POTENCIAL PARA SER VISITADO?**

- a) Cascada de Jun Jun
  - b) Cerro el Igualata
  - c) La oreja del diablo
  - d) Hacienda Hipólogo-cruz de mayo
  - e) Molino de piedra
  - f) Comunidad de el santuario
  - g) Artesanías en madera, ponchos de lana de borrego y colchas taurinas
  - h) Gastronomía derivados de uvilla
  - i) Parque el labrador
  - j) Iglesia, santuario diocesano de nuestra señora del monte
  - k) Parque central de Quero
  - l) El mirador de hierba buena
  - m) Cadena montañosa los Llimpes
  - n) Otros
- Cual \_\_\_\_\_

**8. ¿SUGIERA CON QUE TIPO DE FACILIDADES TURÍSTICAS DEBERÍA CONTAR EL CANTÓN?**

- a) Alojamiento
- b) Centros de recreación
- c) Restaurante
- d) Cafeterías
- e) Guías
- f) Operadoras turísticas
- g) Transporte turístico

**9. ¿CONSIDERA QUE HAY NECESIDAD DE PROMOCIONAR EL CANTÓN SANTIAGO DE QUERO COMO DESTINO TURÍSTICO?**

- a) Si                       b) No

**10. ¿CONSIDERA QUE EL INCREMENTO DE LA DEMANDA DEPENDE DE LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO?**

- a) Si                       b) No

**“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”**

**ANEXO 4  
FICHA DE INVENTARIO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1 Encuestador: Equipo Técnico	1.2 Ficha N°	
1.3 Supervisor Evaluador: Rita Garzón	1.4 Fecha:	
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>		
1.6 Categoría:		
1.7 Tipo:		
1.8 Subtipo:		
<i>Foto:</i>		
<b>2. UBICACIÓN</b>		
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:	
2.3 Parroquia:		
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>		
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>		
4.1 Altitud:		
4.2 Temperatura:		
4.3 Ubicación del Atractivo.		
4.4 Descripción del atractivo.		
4.5 Atractivos individuales que lo conforman:		
4.6 Usos:		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
<b>6. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
<b>7. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
<b>8. JERARQUIZACIÓN</b>		

**ANEXO 5**

**FICHA DE RUTA TURÍSTICA**

<b>Denominación:</b>			
<b>Código:</b>		Carácter: Aventura-	
<b>COSTO:</b>	<b>DIFICULTAD:</b>	<b>Guianza:</b>	<b>Duración:</b>
		<b>Idioma:</b>	<b>Movilidad:</b>
<b>Frecuencia:</b>			<b>Horario:</b>
<b>Disponibilidad:</b>			
<b>Recorrido:</b>			
<b>ITINERARIO</b>			
<b>08h00</b>			
<b>08h30</b>			
<b>09h00</b>			
<b>12H00</b>			
<b>12h15</b>			
<b>12h30</b>			
<b>14h00</b>			
<b>14h00</b>			
<b>FIN DEL TOUR</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DEL VIAJE</b>			
<b>Contactos:</b>			
<b>Que llevar:</b>			
<b>Que no llevar</b>			
<b>Normas de comportamiento</b>			
<b>Paquete incluye:</b>			
<b>No incluye:</b>			

**ANEXO 6  
FOTOGRAFÍAS**

**Parque Labrador**



**Elaboración:** Lesly Molina

**Cerro Igualata**



**Elaboración:** Lesly Molina

**Mirador de Hierba Buena**



**Elaboración:** Lesly Molina

**Iglesia el Santuario**



**Elaboración:** Lesly Molina

ANEXO 7  
CERTIFICADO



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DE SANTIAGO DE QUERO**  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL  
Email [direcciónddsmsg@gmail.com](mailto:direcciónddsmsg@gmail.com) Telf. 2746304 Ext. 105



Yo, Raúl Gavilanes Silva, en calidad de Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santiago de Quero, en legal y debida forma tengo a bien:

**CERTIFICAR:**

Que la señorita **LESLY ELIZABETH MOLINA PAGUAY**, portadora de la cedula de ciudadanía N°.- 060391980-4 estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo, Escuela de Gestión Turística y Hotelera, desarrolló su Proyecto de Tesis denominado "POTENCIAL TURISTICO DEL CANTÓN SANTIAGO DE QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA", de esta forma ha realizado un gran aporte de investigación en beneficio de nuestro cantón, lo que nos permitirá el desarrollo turístico local.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la parte interesada hacer uso del presente documento según estime conveniente.

Quero, 21 de Enero de 2014.

DR. RAÚL GAVILANES S.  
Alcalde

G.A.D. Municipal del Cantón Santiago de Quero

