

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en
Gestión Turística y Hotelera

TÍTULO

**“SABERES ANCESTRALES Y SU INFLUENCIA EN EL
TURISMO CULTURAL DEL PAWKAR RAYMI EN EL
CANTÓN RIOBAMBA”**

AUTORA

Jessica Katherine Bonifaz Bonilla

TUTORA

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Riobamba - Ecuador

2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Riobamba, 08 de junio de 2020

Yo, Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira, certifico que el presente proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera titulado **“SABERES ANCESTRALES Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO CULTURAL DEL PAWKAR RAYMI EN EL CANTÓN RIOBAMBA”**, ha sido elaborado por la señorita: Jessica Katherine Bonifaz Bonilla, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo en cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

TUTORA

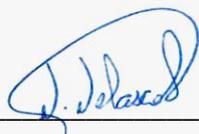
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal del proyecto de investigación titulado “**SABERES ANCESTRALES Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO CULTURAL DEL PAWKAR RAYMI EN EL CANTÓN RIOBAMBA**”, presentado por la estudiante: Jessica Katherine Bonifaz Bonilla y dirigida por: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira, una vez presentada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Por la constancia de lo expuesto firman:

Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego PhD.

Presidente del tribunal



Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

Miembro del tribunal



Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Miembro del tribunal



AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, corresponde exclusivamente a: Jessica Katherine Bonifaz Bonilla (autora); Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira (tutora) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica Katherine Bonifaz Bonilla', with a horizontal line drawn through it.

Jessica Katherine Bonifaz Bonilla
060544361-3

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a mis padres por el apoyo infinito, por la lucha incansable de mi padre, por el amor día tras día de mi madre, por el tiempo que me han brindado a lo largo de esta lucha, por el respaldo moral de mis abuelitas, por la fortaleza en cada palabra de mi familia, a mi hermano por brindarme su apoyo incondicional.

A mis tías/os por los consejos para lograr los sueños que me proponga, a mis primos/as por el cariño y buena vibra que me brindan, a mi sobrino que es el empuje para cumplir con todos mis sueños finalmente dedico este trabajo al hombre que me ha llevado de su mano durante estos cinco años de carrera universitaria con altos y bajos pero con todo el amor del mundo, por la confianza, respeto y seguridad que toda mujer desea tener.

Jessica Katherine Bonifaz Bonilla

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por permitirme cumplir con este sueño guiándome por el camino de la sabiduría logrando superar los obstáculos que se me presentaron en la vida.

A mis padres y hermano por ser un ejemplo de vida, desarrollando en mí a una buena persona, buena hija, y espero que también una excelente profesional.

A un ser increíble que llego a mi vida para brindarme, respeto, confianza, su apoyo incondicional, pero sobre todo mucho amor en momentos difíciles, Juan Pablo.

Agradezco de manera muy especial a mis docentes que conforman la carrera de Gestión Turística y Hotelera quienes me han brindado sus conocimientos de la mejor manera y su amistad fuera de las aulas de clases.

Les agradezco también a mis amigos/as que han sido los motivos de risas, enojos y en momentos que decaímos fueron el empuje para cumplir con nuestros sueños y lograr cumplir con esta etapa de nuestra vida... Si se pudo mijis.

Jessica Katherine Bonifaz Bonilla

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	17
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1. Situación problemática.....	19
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Justificación.....	20
1.3.1. Justificación Teórica.....	21
1.3.2. Justificación Práctica.....	21
1.3.3. Justificación Metodológica.....	21
1.4. Objetivos.....	21
1.4.1. Objetivo General.....	21
1.4.2. Objetivos Específicos.....	21
1.5. Hipótesis.....	22
1.5.1. Hipótesis general.....	22
1.5.2. Hipótesis específicas.....	22
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de la investigación.....	23
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación.....	24
2.2.1. Epistemología de Turismo cultural.....	24
2.2.2. Epistemología de Saberes Ancestrales.....	24
2.3. Estado del arte.....	25

2.3.1.	Estado del arte variable independiente: Turismo cultural.....	25
2.3.2.	Estado del arte variable dependiente: Saberes ancestrales.....	26
2.4.	Bases Teóricas	27
2.4.1.	Marco teórico variable independiente: Turismo cultural.....	27
a.	Turismo cultural.....	27
b.	Cultura.....	28
c.	Diversidad Cultural	28
d.	Interculturalidad	29
e.	Ofrendas y juegos.....	29
f.	Rasgos culturales.....	29
g.	Elementos Culturales	29
h.	La diversidad cultural.....	30
i.	Manifestaciones Culturales	30
j.	Identidad cultural	30
k.	Elementos espirituales.....	31
l.	Elementos materiales	31
m.	Elemento intelectual.....	31
n.	Elemento afectivo	31
o.	El habla y La Lengua	32
p.	Alimento:	32
q.	Creencia	32
r.	Valores	32
s.	Espiritualidad	32
t.	Expresiones culturales.....	33
u.	Actividades, bienes y servicios culturales.....	33
2.4.2.	Marco teórico variable dependiente: Saberes ancestrales.....	33
a.	Saberes ancestrales	33
b.	Fiesta.....	33
c.	Vestimenta	34
d.	Pawkar Raymi.....	34
e.	Códigos culturales.....	34
f.	Conciencia comunitaria.....	34
g.	Memorias orales	35

h.	Culturas	35
i.	Costumbres.....	35
j.	Señales	36
k.	Símbolos	36
l.	Patrones de comportamiento	36
m.	Los elementos cognitivos.....	36
n.	Impronta.....	36
o.	Recuerdos.....	37
p.	Narración.....	37
q.	Relatos.....	37
r.	Dialogo de saberes	37
	CAPITULO III: METODOLOGÍA	38
3.1.	Tipo y diseño de la investigación	38
3.1.1.	Tipo de investigación	38
a.	Investigación descriptiva	38
b.	Investigación correlacional	38
3.2.	Diseño de la investigación	38
3.2.1.	Investigación no experimental	38
3.2.2.	Relacional o Correlacional.....	39
3.2.3.	Diseño transeccional correlacional causal	39
3.3.	Unidad de análisis	39
3.4.	Población de estudio	40
3.4.1.	Población variable independiente turismo cultural.....	40
a.	Selección de la muestra.....	40
b.	Tamaño de la muestra	40
3.4.2.	Población de la variable dependiente Saberes ancestrales.....	41
a.	Selección de la muestra.....	41
b.	Tamaño de la muestra	41
3.5.	Operacionalización de variables	41
3.6.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	42
3.6.1.	Técnica	42
3.6.2.	Instrumento	42
3.7.	Validez de instrumentos.....	42

3.7.1. Validez de las encuestas de la variable turismo cultural y saberes ancestrales	42
3.8. Confiabilidad de instrumentos	43
3.8.1. Rango de medición Alpha de Cronbach	43
3.8.2. Confiabilidad de instrumentos variable independiente turismo cultural	43
3.8.3. Confiabilidad de instrumentos variable dependiente saberes ancestrales.....	44
3.9. Análisis e interpretación de la información	44
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	45
4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Turismo cultural del Pawkar Raymi	45
4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Saberes Ancestrales	47
4.2. Prueba de hipótesis	48
4.2.1. Hipótesis general.....	48
4.2.2. Hipótesis específica 1.....	49
4.2.3. Hipótesis específica 2.....	49
4.2.4. Hipótesis específica 3.....	50
4.3. Conclusiones	51
4.4. Recomendaciones	51
4.5. Referencias bibliográficas.....	xvii

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS	xxii
Anexo 1. Propuesta	xxii
1. Tema	xxii
2. Introducción	xxii
3. Justificación	xxiii
4. Objetivos	xxiii
5. Desarrollo de la propuesta	xxiv
6. Estrategias de intervención	xxv
7. Estrategias de difusión	xxvi
8. Herramientas de difusión	xxix
9. Conclusiones y recomendaciones	xxx
Anexo 2. Árbol de problemas	xxxii
Anexo 3. Operacionalización.....	xxxii
Anexo 4. Matriz de consistencia.....	xxxiii
Anexo 5. Análisis e interpretación de datos de turismo cultural	xxxiv
Anexo 6. Análisis e interpretación de saberes ancestrales.....	xlvi

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Expertos seleccionados para la validación de los instrumentos.	42
Cuadro 2. Criterio de confiabilidad.....	43
Cuadro 3. Confiabilidad Turismo Cultural	43
Cuadro 4. Confiabilidad Saberes Ancestrales	44
Cuadro 5. Interpretación de datos	45
Cuadro 6. Árbol de problemas	xxxí
Cuadro 7. Operacionalización de variables.....	xxxii
Cuadro 8. Matriz de consistencia	xxxiii

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Chi-cuadrado-hipótesis general	48
Tabla 2. Chi-cuadrado hipótesis específica 1	49
Tabla 3. Chi-cuadrado hipótesis específica 2	50
Tabla 4. Chi-cuadrado hipótesis específica 3	50
Tabla 5. Edad	xxxiv
Tabla 6. Género	xxxv
Tabla 7. Nivel de instrucción.....	xxxvi
Tabla 8. La lengua (ancestral)	xxxvii
Tabla 9. Fiestas	xxxviii
Tabla 10. Alimentos	xxxix
Tabla 11. Vestimenta.....	xl
Tabla 12. Creencias	xli
Tabla 13. Valores espirituales.....	xlii
Tabla 14. Disfrute del Pawkar Raymi	xliii
Tabla 15. Sentimientos de identidad.....	xliv
Tabla 16. Motivaciones	xlv
Tabla 17. Edad.....	xlvi
Tabla 18. Género	xlvii
Tabla 19. Instrucción	xlviii
Tabla 20. Cultura	xliv
Tabla 21. Costumbres	l
Tabla 22. Promoción.....	li
Tabla 23. Expresiones.....	lii
Tabla 24. Significados ocultos.....	liii
Tabla 25. Patrones de comportamiento	liv
Tabla 26. Recuerdos	lv
Tabla 27. Relatos	lvi
Tabla 28. Documentación (narración)	lvii

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Edad.....	xxxiv
Gráfico 2. Género	xxxv
Gráfico 3. Instrucción	xxxvi
Gráfico 4. Lengua (ancestral)	xxxvii
Gráfico 5. Fiestas	xxxviii
Gráfico 6. Alimentos	xxxix
Gráfico 7. Vestimenta.....	xl
Gráfico 8. Creencias	xli
Gráfico 9. Valores espirituales	xlii
Gráfico 10. Disfrute del Pawkar Raymi	xliii
Gráfico 11. Sentimientos de identidad.....	xliv
Gráfico 12. Motivaciones	xlv
Gráfico 13. Edad.....	xlvi
Gráfico 14. Género	xlvii
Gráfico 15. Instrucción	xlviii
Gráfico 16. Cultura	xlix
Gráfico 17. Costumbres	l
Gráfico 18. Promoción	li
Gráfico 19. Expresiones.....	lii
Gráfico 20. Significados ocultos	liii
Gráfico 21. Patrones de comportamiento	liv
Gráfico 22. Recuerdos	lv
Gráfico 23. Relatos	lvi
Gráfico 24. Documentación (narración).....	lvii

RESUMEN

La investigación realizada planteó como objetivo, identificar los saberes ancestrales del Pawkar Raymi y su influencia en el turismo cultural en el cantón Riobamba, la investigación es de tipo descriptivo, correlacional, con un diseño de investigación de campo, no experimental la cual permitió la observación de los fenómenos en su ambiente natural, buscando la relación entre las dos variables siendo el resultado de la aplicación de encuestas en escala de Likert, realizadas en un solo periodo de tiempo, para la variable independiente turismo cultural se tomó como muestra a los turistas que visitan la ciudad de Riobamba a la celebración del Pawkar Raymi, evaluando los rasgos y elementos de tipo distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos, que se le atribuye a dicha festividad; para el estudio de la variable dependiente saberes ancestrales se tomó como muestra a los actores principales quienes participan activamente en el hecho sociocultural (Pawkar Raymi), enfocándose en el estudio de códigos culturales, conciencia comunitaria y las memorias culturales, con todos los datos obtenidos se da lugar a la prueba de hipótesis tanto general como específicas mediante la aplicación del estadígrafo Chi – Cuadrado, obteniendo como resultado que no existe correlación entre las variables de estudio. Es por ello que se desarrolla como propuesta alternativa, estrategias que permitan la difusión de la festividad del Pawkar Raymi impulsando el turismo cultural.

Palabras claves: Turismo cultural, saberes ancestrales, Pawkar Raymi, códigos culturales, memorias culturales.

ABSTRACT

The objective of this research work aimed to identify the ancestral knowledge of the Pawkar Raymi and its influence on cultural tourism in the Riobamba canton, the research is descriptive, correlational, it is on field, it's non-experimental, which allowed the observation of the phenomena in their natural environment, looking for the relationship between the two variables and it was the result of the application of Likert scale surveys, carried out in a single period of time, for the cultural tourism independent variable, the tourists who visit Riobamba for the Pawkar Raymi festival were taken as a sample, evaluating the distinctive, spiritual, material, intellectual and affective traits and elements that are attributed to this festival; for the study of the dependent variable, ancestral knowledge, the main actors who actively participate in the socio-cultural event (Pawkar Raymi) were taken as a sample, focusing on the study of cultural codes, community awareness and cultural memories, with all the data obtained, the test on the general and specific hypotheses takes place by applying the Chi - Square, and the result was that there is no correlation between the study variables. For this reason, strategies that allow the diffusion of the Pawkar Raymi festival promoting cultural tourism are developed as an alternative proposal.

Keywords: cultural tourism, ancestral knowledge, Pawkar Raymi, cultural codes, cultural memories.



Reviewed by: Armas Geovanny, Mgs.

Linguistic Competences Professor

INTRODUCCIÓN

La investigación está alineada a una problemática en el cantón Riobamba que responde al escaso turismo cultural, siendo el sector turístico una fuente de dinamización económica y social, mejorando la calidad de vida de una localidad.

Para analizar la problemática es importante mencionar sus causas, como la transculturación, desaprovechamiento turístico, desvalorización cultural ocasionando un escaso sentido de pertenencia en las generaciones actuales.

La investigación se realizó en el cantón Riobamba que se encuentra localizado en el centro de la región interandina del Ecuador, cerca del centro geográfico del país, a una altitud de 2750 msnm, con una población de 225.741 habitantes de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del 2010, dividido en cinco parroquias urbanas y once parroquias rurales en las cuales existe la presencia de grupos indígenas.

En el cantón Riobamba habitan hombres y mujeres descendientes de puruhaes conocidos por su sabiduría ancestral y conocimiento, siendo un vínculo muy importante con el pasado y el presente buscando la revalorización de las prácticas ancestrales de nuestros antepasados.

La investigación posee 4 capítulos que han sido desarrollados de la siguiente manera:

Capítulo I, analizó la situación problemática, formulación del problema (general y específicos), la justificación, los objetivos e hipótesis los cuales direccionan la investigación, siendo el objetivo general del proyecto “Identificar los saberes ancestrales del Pawkar Raymi y su influencia en el turismo cultural en el cantón Riobamba”, de la misma manera se planteó la hipótesis “Los saberes ancestrales del Pawkar Raymi influyen en el turismo cultural en el cantón Riobamba”.

Capítulo II, hace hincapié al marco teórico y epistemológico, en los cuales se realizó revisiones bibliográficas de fuentes primarias y secundarias, desarrollando antecedentes, estado del arte y definiciones según varios autores para cada variable con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Capítulo III, hace referencia a la metodología, tipo y diseño de la investigación, además de la delimitación de la población a investigar, la técnica que se aplicó fue la encuesta y su instrumento el cuestionario, los cuales fueron validados por expertos para su aplicación, se logró medir la confiabilidad con el estadígrafo Alpha de Cronbach.

En el Capítulo IV, se analizó los resultados obtenidos del proceso metodológico, para posteriormente realizar la prueba de hipótesis aplicando el estadígrafo del Chi-cuadrado, cuyo proceso permitió la generación de conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se encuentran documentos como la propuesta de investigación, tablas, gráficos, matrices, etc.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Se determinó que por los efectos de la transculturación los saberes ancestrales están desapareciendo es decir que los cambios sociales, culturales, religiosos y políticos ocasionan un déficit en la práctica de rituales ancestrales, sin embargo, al ser esto un atractivo cultural influye en la deficiente dinamización turística conllevando al deterioro de las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados.

Ecuador posee una riqueza cultural, por la diversidad etnográfica presente en las parroquias y comunidades de la provincia de Chimborazo, en la que se identificó una diversidad de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales propios.

La ciudad de Riobamba al ser la capital de la provincia de Chimborazo tiene injerencia en el cantón Colta, donde se encuentran hombres y mujeres enriquecidos de conocimientos de sabiduría ancestral, que necesitan ser fortalecidos como las costumbres y tradiciones, entre ellas la celebración del Pawkar Raymi o fiesta del Florecimiento en la cual se busca interactuar la festividad y la influencia en la actividad turística considerando que años atrás a la festividad no se le ha dado el valor cultural y turístico correspondiente, ocasionada por el desconocimiento y el escaso sentido de pertenencia de los saberes ancestrales teniendo como resultado la pérdida de la sabiduría ancestral por la escasa difusión del patrimonio cultural.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera influyen los saberes ancestrales del Pawkar Raymi en el turismo cultural en el cantón Riobamba?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo los códigos culturales de los saberes ancestrales del Pawkar Raymi influyen en el turismo cultural en el cantón Riobamba?
- ¿Cómo la conciencia comunitaria de los saberes ancestrales del Pawkar Raymi influyen en el turismo cultural en el cantón Riobamba?

- ¿Cómo las memorias culturales de los saberes ancestrales del Pawkar Raymi influyen en el turismo cultural en el cantón Riobamba?

1.3. Justificación

La investigación realizada, se estableció en beneficio de los actores transcendentales que participan en el evento, habitantes de la ciudad de Riobamba, turistas nacionales y extranjeros, permitiendo plantear estrategias de difusión para el impulso del turismo cultural de la fiesta del Pawkar Raymi como riqueza cultural de los pueblos indígenas como parte de sus saberes ancestrales impartiendo la conservación del patrimonio cultural intangible dándole un valor cultural potencial siendo un motor que empuje a buscar nuevas alternativas.

Por lo tanto es necesario difundir la práctica, revalorización de la festividad lo cual incentivara a que los turistas nacionales y extranjeros se interesen por descubrir los saberes ancestrales, ya que estos son valores de identidad cultural propia de los pueblos indígenas que existe en el cantón Riobamba.

Es por ello que el turismo cultural es una estrategia para impulsar el crecimiento social, económico de la localidad, y más aun de la etnia indígena que habita a lo largo del cantón Riobamba, son comunidades que poseen sus propios ritos, personajes e instrumentos musicales, en un tiempo especial.

Esta investigación se encuentra ligada a:

Las normativas establecidas en la Constitución de 2008 y a la Ley Orgánica de Educación Superior en las cuales se promueve, la protección de los conocimientos tradicionales y los saberes ancestrales logrando generar un ambiente óptimo para el Ecuador.

Misiones del Plan Todo una Vida en su enfoque de interculturalidad menciona la integración del enfoque de interculturalidad mediante el reconocimiento de la diversidad, y la generación de estrategias específicas que respondan a las características de la población, con énfasis en aquella que pertenece a pueblos y nacionalidades (Plan toda una vida, 2018).

1.3.1. Justificación Teórica

La investigación servirá como referencia para futuros proyectos investigativos los cuales deben estar alineados a la temática de los saberes ancestrales, siendo beneficiados los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, profesionales involucrados en turismo, a su vez también los turistas que buscan una nueva experiencia, convivencia con los pueblos indígenas, el disfrute de las tradiciones y costumbres de una localidad.

1.3.2. Justificación Práctica

Con la temática desarrollada se planteó descubrir, proteger, difundir, revalorizar la práctica de saberes ancestrales de ciertas localidades del cantón Riobamba, promoviendo el turismo cultural en la festividad del Pawkar Raymi, obteniendo como efecto el bienestar de los turistas, protagonistas en hechos socioculturales, población, academia, entes públicos y privados.

1.3.3. Justificación Metodológica

La investigación fue desarrollada en el ámbito descriptivo, con un hecho no experimental transversal causal, lo cual permite describir la influencia entre las variables en un solo momento determinado. Para lograr cumplir con los objetivos de investigación se aplicó un cuestionario, esta técnica e instrumento fueron validados por expertos lo cual permitirá tomar como base para nuevas investigaciones.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de los saberes ancestrales del Pawkar Raymi en el turismo cultural en el cantón Riobamba

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar la influencia de los códigos culturales del Pawkar Raymi en el turismo cultural en el cantón Riobamba.
- Analizar la influencia de la conciencia comunitaria del Pawkar Raymi en el turismo cultural en el cantón Riobamba

- Determinar la influencia de las memorias culturales del Pawkar Raymi en el turismo cultural en el cantón Riobamba.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Los saberes ancestrales del Pawkar Raymi influyen significativamente en el turismo cultural en el cantón Riobamba

1.5.2. Hipótesis específicas

- Los códigos culturales del Pawkar Raymi influyen significativamente en el turismo cultural en el cantón Riobamba.
- La conciencia comunitaria del Pawkar Raymi influye significativamente el turismo cultural en el cantón Riobamba.
- Las memorias culturales del Pawkar Raymi influyen significativamente en turismo cultural en el turismo cultural en el cantón Riobamba.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Los saberes ancestrales son parte del conocimiento impartido por generaciones anteriores, se han venido desarrollando y sufriendo algunos cambios en su transmisión, sin embargo también juega un papel importante el turismo y dentro de este se encuentra la cultura que abarcaría dichos saberes, como una actividad que necesita ser descubierta, es por ello que se ha tomado como referencia varias investigaciones ubicados en diferentes repositorios bibliográficos como punto de partida la investigación Titulada “El Inti Raymi, Kulla Raymi, Pawkar Raymi y su Influencia en la cotidianidad de los habitantes de la Parroquia Punín, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo en el 2014” donde se determinan los logros y limitaciones de los procesos evolutivos de las sociedades, que permitieron el rescate, valoración y el desarrollo de las actividades socioculturales, mismos que sirvieron para enraizar las costumbres y tradiciones ancestrales en los habitantes de la parroquia Punín, comunidad de San José de Chalán, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, al concluir con la investigación se pudo identificar que las actividades socioculturales que formaron parte de las festividades ancestrales Incas en Ecuador, ayudaron al desarrollo y conservación de las costumbres, ya que la realización de estas fiestas ha contribuido al fortalecimiento e identidad cultural de las diferentes etnias existentes en nuestro país (Tenelanda, 2016) .

También cabe mencionar el trabajo de investigación titulado: “Registro de saberes ancestrales relacionados con las curaciones en los habitantes de las comunidades Balcashi y Puelazo de la parroquia Quimiag” la investigación habría dado a entender que los conocimientos ancestrales de los habitantes de las comunidades fortalecieron así su identidad característica de esta colectividad, siendo estas prácticas consideradas como parte del patrimonio cultural inmaterial oficial del INPC. (Donoso, 2018)

El libro “Turismo Cultural, Patrimonio, Museos y Empleabilidad” nos introduce en el turismo cultural como esa forma de turismo y de viaje alternativo, una muestra recién surgida a lo largo de los años 80, y que hoy emerge como un yacimiento fundamental de la creación de valor, riqueza, empleo y cohesión del territorio.

En sí se reflejó la evolución que el turismo cultural ha vivido a lo largo de estas últimas tres décadas, abandonando enfoques descriptivos y adentrándose en planteamientos más profundos que ofrecen los diagnósticos empíricos y las propuestas de mejora que la sociedad demanda. (Molinero, 2013).

2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

La epistemología investigativa es aquella relación de los conocimientos es decir de los conceptos con la capacidad de que el investigador pueda deducir hechos inclusive realizar aplicaciones prácticas particulares de acuerdo a lo que se desea ser investigado.

2.2.1. Epistemología de Turismo cultural

Siendo el turismo la actividad que origina un mejor desenvolvimiento entre los pueblos al fortalecer el acercamiento entre los seres humanos, con sus culturas y bienes patrimoniales en beneficio de la paz. De igual manera sucede con el turismo de género, que al relacionar grupos “naturalmente” dispuestos a la sensibilización y apreciación estética del arte y la cultura, de tal forma que el empoderamiento de las mujeres busca aumentar puestos de trabajo en el diseño, promoción y administración de circuitos turísticos culturales (Barquín, 2013).

El concepto de cultura tiene sus inicios en el siglo XVIII en Alemania. El termino cultura (Kultur) procedente de la burguesía intelectual y significa cultivo, progresión personal direccionada a la perfección espiritual. Haciendo referencia a cuestiones personales y nacionales. Asociado al Bildun perteneciente a la educación, instrucción, y formación (Barretto, 2007).

Orduna &Urpí (2010) en su artículo denominado turismo, ocio creativo y educación mencionan al turismo cultural como un fenómeno que relaciona la demanda y los intereses de las personas con los bienes culturales que la sociedad tiende a preservar con el pasar del tiempo.

2.2.2. Epistemología de Saberes Ancestrales

La genealogía de los saberes ancestrales puede remontarse a los años ochenta, cuando se registró en la academia ecuatoriana la emergencia de una “filosofía indígena”

(Moreno 1983; Terán 1997), de un “pensamiento andino” (Guerra 1992) y de una “filosofía andina” (Estermann 1998).

Fue la “filosofía latinoamericana”, en su matriz historicista como liberacionista, relato en el contexto discursivo contiguo para su emergencia. Sin embargo, sus orígenes son anteriores y diversos, pudiéndose indagarlos en el extenso y difícil movimiento del indigenismo latinoamericano, que ocupó gran parte del siglo veinte, así como también en una cierta tradición socialista de raigambre marxista (Cortez, 2013).

La emergencia de los saberes, que no se pueden registrar únicamente en los marcos del modelo dominante de la ciencia occidental moderna, ha mencionado que el poder reconocer los saberes no occidentales afrontan al régimen epistémico dominante con la modernidad ecuatoriana. Esta variación del orden epistémico reconocido por el estado ecuatoriano, aparece en la Constitución del 2008, sobre todo en la parte del Régimen del Buen Vivir, en su título octavo denominado: Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales (Cortez, 2013).

La diversidad humana y las peculiaridades de actuaciones y sus comportamientos, a menudo impredecibles, de una comunidad constituyen aspectos importantes de la riqueza social, tanto en lo individual como en comunidad. La riqueza del ser humano desde el punto de vista individual ha sido estudiada por los psicólogos y psiquiatras, sus resultados se han descritos en múltiples publicaciones sobre la psicología humana (Reyntjens, 2011).

2.3. Estado del arte

2.3.1. Estado del arte variable independiente: Turismo cultural

“Turismo cultural como estrategia para el desarrollo local. Caso de estudio: Newfoundland, Canadá” Monge, A. Á., & Vargas, M. Á. (2019). En la investigación las autoras pudieron concluir que darle valor a la cultura en las comunidades generan múltiples beneficios económicos y sociales, para ello mencionan la estrategia de fomentar programas de pasantías internacionales para la atracción de estudiantes con experiencias en turismo, además, incentivaron el uso de la tecnología para la creación de aplicaciones que muestren la riqueza natural y cultural de una localidad.

“Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina” Toselli, C. (2019) Señala que las áreas rurales que fueron observadas son un mundo que necesita ser descubierto a través de sus tradiciones, paseos, artesanías, cultura, por lo tanto, es la interacción entre la identidad local y aquellos que se trasladan desde otro lugar.

“Algunas reflexiones sobre el turismo cultural” (Toselli, 2006). Aludió que el turismo cultural cumplió un papel estimulador logrando una revalorización, afirmación, y recuperación de los elementos culturales que son las características particulares de una sola comunidad, beneficiando los aspectos socioeconómicos, ambientales; en dicho contexto se menciona la implementación y desarrollo de diferentes programas los cuales promovieron la recuperación y conservación del patrimonio local, y el establecimiento de nuevas industrias culturales locales.

“Turismo cultural, culturas turísticas” (Talavera, 2003). Mencionó que todos aquellos procesos asociados a la producción del capital simbólico o cultural, es decir la posibilidad de estandarización refuerza el sentimiento local y la especificidad de la identidad cultural, como una moda o nueva forma social, renació la revalorización de un territorio, ruina o el fragmento cultural para el consumo físico y visual; el autor menciona como alternativa el desarrollo de productos turísticos concretos enmarcados en la oferta cultural.

2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Saberes ancestrales

La sabiduría es el camino hacia el dominio de la vida diaria, se manifiesta a través de códigos culturales autóctonos que reflejan la conciencia comunitaria de un pueblo y actúa como base que promueve la comprensión de los saberes y las conductas humanas a través de los conocimientos obtenidos a lo largo del tiempo, producto del desarrollo de la inteligencia. Ñawpa Rimay (Nacimiento), la sabiduría ancestral ha sido comprendida como la relación del tiempo y el espacio que desde sus orígenes han transformado sus saberes en memorias orales culturales que se lo ha denominado como el Ñawpa Rimay (memorias del tiempo-espacio adelante) (Paucar, 2016).

Históricamente los saberes y conocimientos originarios, tradicionales y populares han sido víctimas de cambios debido a la colinealidad del poder y del saber, es decir que se refiere a desempeñar un buen conocimiento el cual exige que la gestión de

dichos saberes provenga precisamente de los propios pueblos y comunidades portadoras, a través de una conexión entre ellas y tomando en cuenta un diálogo horizontal y continuo con otros saberes diferentes a los de la sociedad contemporánea, logrando construir un ecosistema donde se pueda alojar el buen vivir como proyecto común de sociedad (Crespo & Vila, 2015).

Referente al vocablo castellano ‘saber’ prevalece de la función de discernir, delimitar, distinguir; mientras que lo ancestral, indica lo referente a los antepasados, es decir aquellas personas que han andado delante de uno, particularmente nos concierne la diversidad de pueblos y nacionalidades indígenas del Abya Yala. Los saberes ancestrales se direccionan en poder alcanzar el Buen Vivir, pero su uso implica contrarrestar el conflicto social inherente de relaciones interculturales, así como el conflicto de la jerarquía y validez de los diferentes modos de producción del conocimiento (González M. , 2015).

“El diálogo de saberes en los estados plurinacionales” fue desarrollada de la necesidad de discutir la aplicación de los conocimientos tradicionales y saberes ancestrales, desde las dimensiones de calidad y ética en investigaciones y en la formación universitaria relacionadas a la generación del conocimiento y al desarrollo con sentidos de alteridad (Senescyt, 2013).

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. Marco teórico variable independiente: Turismo cultural

A continuación, se desarrollan el marco teórico que sustenta la investigación, la primera parte detalla conceptualmente el ámbito de turismo cultural y sus particularidades y componentes.

a. Turismo cultural

Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Sectur, 2015).

El turismo cultural es una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de valores, identidad y las tradiciones, que proporcionarán no sólo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio (República de Colombia, 2005).

b. Cultura

Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones (UNESCO, 2011).

Se considera a la cultura como un conjunto de características particulares de un grupo de individuos que practican series de actividades.

La cultura es compartida con otros (un pequeño grupo, una comunidad, una nación, etc.), lo que nos permite construir una noción de nosotros a la cual sentir que pertenecemos, un relato de quiénes y cómo somos con el que nos identificamos y un marco de acción compartido, es decir, una manera de hacer las cosas que nos es propia. Cuando estamos dentro de nuestra propia cultura puede ser difícil observar aquello que es compartido con los demás. Pero, por ejemplo, cuando viajamos a otro país en donde hay otras expresiones y prácticas culturales, estas diferencias se tornan bastante evidentes (Respaldiza, 2014).

c. Diversidad Cultural

Es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, elaborado en el ámbito cultural (UNESCO, 2011).

La diversidad cultural es el desarrollo intelectual, afectiva, moral y del crecimiento económico de un grupo de personas.

d. Interculturalidad

Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo (UNESCO, 2018).

La interculturalidad es la adaptación de varias culturas de las cuales se genera una particular para generar diferentes expresiones.

e. Ofrendas y juegos

La ofrenda principal a la Pacha Mama son los gallos que durante la fiesta son descabezados y su sangre se derrama en la tierra como “símbolo de fertilidad” e invocación o “llamado a la lluvia”, para la buena cosecha; los gallos se entregan como tributo o Kamari. Otras ofrendas también son los granos tiernos y maduros, animales pequeños y comida, con estos tributos se pide a la Pacha Mama que controle las heladas, agua torrencial, rayos y truenos (Mullo, 2020).

f. Rasgos culturales

Se denotan como valores y supuestos básicos, los cuales a su vez se traducen en diferentes manifestaciones culturales, los rasgos culturales se transmiten por replicación de los memes (se agrupan en dimensiones culturales que pueden aumentar con nuevas adquisiciones culturales) (Maldonado, 2006).

g. Elementos Culturales

Los elementos culturales son las expresiones prácticas del pensamiento filosófico de un pueblo que expresa su cotidianidad, de manera simple y natural. Desarrollas en las tradiciones, fiestas, usos y costumbres, son las formas de expresar el sentimiento que tiene un pueblo por la vida y su entorno, además de la relación con la naturaleza, con lo divino e inconmensurable; estos elementos se van creando con el pasar de los siglos y milenios de una manera autónoma y anónima (Martin, 2011).

Se consideran elementos culturales aquellos rasgos distintivos de una población que desean valorar y que se asumen como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad, por lo tanto, que las personas o grupos de

personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (Molano, 2010).

Cabe mencionar que los elementos culturales abarcan símbolos, lenguajes, valores, principios, normas y costumbres.

h. La diversidad cultural

Es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, elaborado en el ámbito cultural (UNESCO, 2011).

La diversidad cultural es el desarrollo intelectual, afectiva, moral y del crecimiento económico de un grupo de personas.

i. Manifestaciones Culturales

Es un medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folklórica. Esa síntesis o mestizaje cultural está presente en todas las manifestaciones de nuestra cultura (Jalisco, 2014).

j. Identidad cultural

Es parte integral de la identidad social y, por ende, tiene que ver con la toma de conciencia por parte de los miembros del grupo. En el caso concreto de las diferentes culturas, son los indígenas y los mestizos. Con los elementos que hemos señalado, podemos resumir que la identidad cultural es la propiedad por la cual un determinado grupo construye su unidad cultural específica de sí y para sí (Awiti, 2015).

La identidad cultural son características específicas que posee un grupo los cuales forman parte de la identidad integral.

k. Elementos espirituales

Hacen referencia siempre a la dimensión inmaterial que existe y comparten los seres humanos (ideas; valores; creencias; lenguas; religiones; etc.). No obstante, mientras el primero de estos conceptos se atribuye a los fenómenos inmateriales comunes a toda una sociedad, el segundo sólo se predica de los fenómenos inmateriales específicos de las personas o de un reducido grupo de ellas (Cervera, 2018).

Creencias (filosofía, espiritualidad/religión), valores (criterio de juicio moral y/o ética), actos humanitarios, normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales), organización social y sistemas políticos, símbolos (representaciones de creencias y valores), arte (apreciación), lenguaje (un sistema de comunicación simbólica), tecnología y ciencia (Martin, 2011).

l. Elementos materiales

Comprenden: personajes (históricos, literarios, etc.); fiestas (patronales, religiosas, etc.); alimentos (comidas típicas, etc.); ropa (trajes típicos, moda, etc.); arte plasmado (artesanía, etc.); construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo (herramientas), monumentos representativos históricos (Martin, 2011).

m. Elemento intelectual

“El factor intelectual define la evolución de toda sociedad. Es el elemento activo y creativo en la cultura, ya que emancipa al hombre de las leyes puramente biológicas que gobiernan el desarrollo de las especies animales y, al permitirle acumular un capital creciente de saber y de experiencia social, le da un dominio progresivo sobre su ambiente material” (Fernández, 2013).

n. Elemento afectivo

Tiene su expresión en la posibilidad de construir lazos o uniones de cariño, comprensión, tolerancia, aceptación, empatía, apoyo, comunicación, que se dan principalmente entre las relaciones que establecen los padres con sus hijos (Sánchez, 2008).

o. El habla y La Lengua

Representa un patrón para la diferenciación cultural y es formadora de identidades. En el estudio nacional de Brasil se sostiene que "los pueblos indígenas de la región hablan lenguas propias y son reconocidos como diferenciados por la población envolvente" y que, "las lenguas indígenas son lenguas públicas en todas las comunidades indígenas... aunque "ocurre un avance del portugués en las poblaciones indígenas mayores, semiurbanizadas. "Las lenguas indígenas habladas al interior de las comunidades son complementadas por las llamadas lenguas regionales creando un sistema de multilingüismo institucionalizado y funcional" (Rodas, 2005).

p. Alimento:

Se define al alimento como aquella sustancia o algún producto de cualquier naturaleza, que, por sus características, modo de aplicación, componentes, particularmente su preparación sea susceptible a ser habitual e idónea para ser utilizada para la nutrición humana (Azcona, 2018).

q. Creencia

Es un estado mental, un estado mental dotado de un contenido representacional y, en su caso, semántico o proposicional y, por tanto, susceptible de ser verdadero o falso; y que, además, dada su conexión con otros estados mentales y otros de contenidos proposicionales, es causalmente relevante o eficaz respecto de los deseos, las acciones y otras creencias del sujeto (Martín, 2005).

r. Valores

Valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad privada, la observancia de las leyes, etcétera (Lares, 2014).

s. Espiritualidad

“Ningún ser humano puede vivir sin espíritu, especialmente si se mueve con hondas motivaciones y convicciones. Pertenece, pues, al sustrato más profundo del ser humano)” (Vargas, 2016).

Las manifestaciones culturales son aquellas expresiones que posee un pueblo, los cuales son representados en las danzas, canciones, música, etc.

t. Expresiones culturales

Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural (ONU, 2017).

u. Actividades, bienes y servicios culturales

Son los que, desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales (UNESCO, 2005).

2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Saberes ancestrales

a. Saberes ancestrales

Conjunto o acumulación de conocimientos prácticos y creencias, obtenidos y desarrollados a través de la observación y experimentación de las poblaciones o sociedades autóctonas con los elementos y condiciones específicos de su hábitat o entorno, para garantizar la supervivencia y satisfacer las necesidades de su comunidad. Estos conocimientos versan sobre la naturaleza y sus procesos, sobre las relaciones entre sus componentes (animales, plantas y ecosistemas) y los seres humanos, y sobre las relaciones de estos entre sí (relaciones sociales, espirituales y políticas) (González M. A., 2015).

b. Fiesta

Es uno de los actos o acciones colectivas que los grupos humanos realizan con mayor frecuencia, es una mezcla de muchas formas de sociabilidad y un medio de manifestación social que está ligada al desarrollo social como un nexo de intercambio de acciones en procura de la convivencia (Gómez, 2017).

c. Vestimenta

Es el conjunto de prendas o atuendos personales que suelen ser utilizados en diferentes festividades en todas las culturas, además su peculiaridad es proteger el cuerpo humano, se usa como representación de ideas culturales, sociales y religiosas de los individuos; Las personas suelen vestirse de acuerdo a la ocasión, clima y el estado de ánimo en el que se encuentren (Posso, 2013).

d. Pawkar Raymi

Significa tiempo de florecimiento de la Pacha Mama, basada en el ciclo agrícola anual se fundamenta en el equinoccio de primavera, es el tiempo para empezar a probar los primeros frutos “granos tiernos” emergidos de la Pacha Mama y es celebrado con mucha solemnidad cada año.

Conocida como la fiesta de Mushuk Nina e inicio del nuevo año indígena, conmemoran el florecimiento y tiempo para empezar a probar la cosecha del fruto tierno, hay una serie de ritualidades acompañados por el agua y flores (Mullo, 2020).

e. Códigos culturales

Son todos aquellos que marcan el estilo de vida de una comunidad o de una persona como una forma de expresión donde estos tienen implicancia en el proceder de cada individuo tanto en lo personal y psicológico (Lopez, 2016).

f. Conciencia comunitaria

La conciencia de una cultura propia es en sí un acto liberador, significa vencer el prejuicio de superioridad de la cultura de la nación opresora sobre la de las nacionalidades oprimidas.

Se refiere a la toma de conciencia de la situación sociocultural en la que una persona, un grupo o una comunidad se encuentran.

Pero es algo más que eso: esta toma de conciencia, este ser consciente de lo que está sucediendo, se produce como resultado del análisis crítico de la situación sociocultural que envuelve a dicha persona, grupo o comunidad (Úcar, 2009).

g. Memorias orales

La vigencia de la tradición oral que suple los documentos escritos tiene fuerza y vigencia por ser genuina, minuciosa y verídica.

Testimonio elocuente de los kunas entre quienes "La historia se transmite oralmente, a través de tres vías: por los guías espirituales o sailagan; dentro de la casa del Congreso (Onmaked Nega), fuente principal de transmisión; por medio de la familia sobre todo la madre; y por medio de una educación colectiva (fiestas tradicionales) y educación popular (iglesia y organizaciones).

También entre los indígenas del Chapare se dice que "el carácter socializado de la tecnología andina se manifiesta en la apropiación colectiva del conocimiento técnico, ya que éste es transmitido, mediante la tradición oral, de una generación a otra" (Rodas, 2005).

h. Culturas

Las culturas no son estáticas, que están en continuo cambio y movimiento; se transforman de época en época; que están indisolublemente ligadas a la vida social de una colectividad y sólo por eso adquieren carácter nacional para esa colectividad. Que existe una cierta "evolución que nunca es lineal y pasa por avances y retrocesos, divisiones y reconfiguraciones de fuerzas. Y llegamos a la conclusión de que la autonomía ha sido y es instrumental para la sobrevivencia de las culturas indígenas" (Rodas, 2005).

“La cultura abarca las expresiones estéticas, las instituciones sociales, las prácticas morales y jurídicas, las producciones materiales, las costumbres, etc. Los hechos culturales cohesionan la nación, son el resultado de determinantes históricas y están en relación con todo lo que caracteriza la vida social” (Rodas, 2005).

i. Costumbres

Se abre una amplia gama de actividades y acciones que identifican y rescatan la identidad cultural de un pueblo que se encuentra arraigado por su autonomía y rescate de valores, primicias y cultura (Gómez, 2017).

j. Señales

Indican un hecho. Si nosotros vemos un stop, esta es una señal cultural que para nosotros significa, parar. Pero si esta misma señal es vista por un indígena amazónico que no ha tenido contacto con otra cultura, a él la señal no le dice nada. La señal tiene un significado en una cultura y que no lo tiene en otra distinta (Palmy, 2017).

k. Símbolos

Son significados más complejos, son parte del sistema de comunicación que es la cultura. Por ello la red simbólica más importante, señala Giner, es el lenguaje. (Ej.: los catalanes defienden su lenguaje, esta defensa tiene que ver sobre todo con la estructura mental.). Sin él el orden social se desvanecería (Collazos, 2004).

l. Patrones de comportamiento

Un patrón de comportamiento es una forma constante que tiene una persona, de pensar, sentir, reaccionar físicamente y actuar en una determinada situación (González M. , 2016).

m. Los elementos cognitivos

Significa que toda cultura tiene un grado o nivel alto de conocimientos objetivos sobre la naturaleza, (el mundo que nos rodea) y sobre la sociedad. Si no fuese por este alto conocimiento de la naturaleza y de la sociedad, las colectividades, los grupos humanos, no podrían sobrevivir.

Desde las sociedades o pueblos más primitivos hasta las sociedades más complejas o avanzadas, todos los grupos sociales saben cómo enfrentarse con las tareas cotidianas, lo que hay que hacer cada día para poder sobrevivir independientemente de cuales sean sus creencias, sus ideologías o sus valores (Collazos, 2004).

n. Impronta

Se denomina a la combinación de la experiencia y la emoción que pueda llegar a sentir un individuo al realizar cualquier evento cultural (Herrera, 2017).

o. Recuerdos

Los recuerdos son reconstrucciones del pasado efectuadas con la ayuda de datos tomados del presente, derivados de los intereses, creencias, problemas y cosmovisiones de la actualidad (Zapatero, 2012).

p. Narración

Es una forma de expresión que cuenta hechos o historias acontecidas a sujetos, ya sea humanos (reales o personajes literarios), animales o cualquier otro ser antropomorfo, cosas u objetos; en él se presenta una concurrencia de sucesos (reales o fantásticos) y personas en un tiempo y espacio determinados (UNAM, 2010).

q. Relatos

Son hechos y situaciones ordinarias, que se reconocen inmediatamente, porque hemos visto o tenemos noticias de otros semejantes o esperamos verlos en cualquier momento. Son verosímiles, probables, posibles, afines a la realidad en la que vivimos. Bonifaz, K. (2020)

r. Dialogo de saberes

El diálogo de saberes se constituye en el ejercicio fundamental para compartir y legitimar los conocimientos y la sabiduría de nuestros pueblos con otros pueblos, de igual manera acceder al conocimiento de otras culturas en el respeto a la diferencia y la reflexión sobre las distintas condiciones de vida de visibilizarían e invisibilizarían en que se encuentran, como parte del conjunto de la sociedad colombiana que se promulga constitucionalmente pluriétnica y multicultural.

En estos espacios fundamenta a la formación integral de cada persona y se constituye en una posibilidad para conocer a profundidad el contexto y la cultura, como también abordar y estudiar temas de los diferentes campos de conocimiento, con una reflexión constante en conjunto con las realidades sociales, políticas, económicas y culturales a nivel local, zonal, regional, nacional y mundial. Propiciando que desde las vivencias lograr el fortaleciendo de la identidad cultural en perspectiva intercultural (González M. A., 2015).

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

a. Investigación descriptiva

Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. Su objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Finalmente, su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables (Morales, 2010).

La investigación posee un ámbito descriptivo debido a que se recaba información, considera las características y peculiaridades del turismo cultural y como esto influye en los saberes ancestrales de una localidad, lo cual permite determinar los factores internos y externos del tema de estudio.

b. Investigación correlacional

Presenta como objetivo medir la relación que existe entre dos o más variables, en un contexto dado. Intenta determinar si hay una correlación, el tipo de correlación y su grado o intensidad. En otro sentido, la investigación correlacional busca determinar cómo se relacionan los diversos fenómenos de estudio entre sí (Abreu, 2012).

Posee una investigación de carácter correlacional ya que mide el nivel de influencia entre las variables existentes.

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1. Investigación no experimental

La investigación no experimental es aquella que se efectúa sin la manipulación intencionada de variables, se realiza la observación de fenómenos en su ambiente natural; los diseños no experimentales no construyen ninguna situación, sino se observa lo ya existente (Tapia, 2000).

La investigación es no experimental debido a que se basa en la observación de los fenómenos de manera natural y sin una intervención en la forma que estos se desarrollan.

3.2.2. Relacional o Correlacional

“Se utiliza para determinar en qué medida dos o más variables están relacionadas entre sí. Se trata de averiguar de qué manera los cambios de una variable influyen en los valores de otra variable” (Causas, 2015, pág. 9).

3.2.3. Diseño transeccional correlacional causal

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede (Sampieri, 2017).

La investigación posee un carácter no experimental de diseño transeccional correlacional causal ya que observa y analiza el estado natural de los fenómenos y la correlación de la variable turismo cultural del Pawkar Raymi con la variable saberes ancestrales, para luego tomar datos en un solo momento.

3.3. Unidad de análisis

- **Variable independiente:** Son los turistas que visitan la ciudad de Riobamba, en la festividad del Pawkar Raymi.

Dimensiones:

- Rasgos y elementos distintivos
 - Elementos espirituales y materiales
 - Elementos intelectuales y afectivos
- **Variable dependiente:** Concierno a individuos que realizan hechos socioculturales realizando la práctica de las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas.

Dimensiones:

- Códigos culturales
- Conciencia comunitaria

- Memorias orales

3.4. Población de estudio

3.4.1. Población variable independiente turismo cultural

La población para la variable de estudio corresponde a los turistas que visitan la ciudad de Riobamba (cabecera cantonal) en la festividad del Pawkar Raymi con un total de 4649, según el boletín del feriado de carnaval del año 2019 de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba.

a. Selección de la muestra

Ya que se dispone de una muestra total de 4649 turistas, se establece de manera aleatoria la toma de una muestra.

b. Tamaño de la muestra

Para el cálculo se considera una población de 4649 correspondiente a la proyección emitida por el INEC, con una probabilidad de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

E= Error máximo aceptable

p= Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno

q= Probabilidad de no ocurrencia

Z= Nivel de confianza 95%

Cálculo de la propuesta

Datos:

$$n = ? \quad n = \frac{(1,64)^2(4649)(0,50)(0,50)}{(4649)(0,05)^2 + (1,64)^2(0,50)(0,50)}$$

$$N= 4649 \quad n = \frac{3125.9876}{12,2949}$$

Z= 90% (1,64)

$$n = 254 \text{ turistas}$$

p= 0.5

q= 0.5

E= 0,05 (5%)

Como resultado se obtiene una muestra de 254 turistas a quienes se les aplicó el instrumento de investigación.

3.4.2. Población de la variable dependiente Saberes ancestrales

Se ha seleccionado una población elegible (determinada por los criterios de selección) para la variable dependiente correspondiente a un grupo de individuos que participan activamente en los saberes ancestrales.

a. Selección de la muestra

De acuerdo a los criterios de la investigación se tomó como línea base una muestra finita que participan activamente en la festividad del Pawkar Raymi considerando a esté un hecho sociocultural.

b. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra de la variable dependiente es de 100 personas, debido a que no es muy alta se tomó la decisión de cubrir con la totalidad de la población, ya que los saberes ancestrales son un hecho sociocultural el cual se vincula con las tradiciones y el estilo de vida de una localidad y más aún en la festividad del Pawkar Raymi.

3.5. Operacionalización de variables

Se puede observar el proceso de realización de toda la investigación, desarrollado en la operacionalización de variables, detallando allí los problemas, objetivos, hipótesis,

las cuales fueron de gran ayuda para la realización de las técnicas e instrumentos que fueron aplicados en la investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos de investigación

3.6.1. Técnica

La técnica aplicada es la encuesta constituida por los siguientes ítems valorados en escala de Likert con la siguiente ponderación: 1 (Totalmente de desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo), 4 (De acuerdo), 5 (Totalmente de acuerdo). Los datos obtenidos fueron procesados por Microsoft Excel (2013) y el programa IBM SPSS Statistics V25.

3.6.2. Instrumento

El instrumento aplicado es el cuestionario construido por ítems de acuerdo las dimensiones e indicadores (operacionalización de variables), que fueron evaluadas en una escala de Likert, este instrumento se realizó a turistas y a personas que participan activamente en los saberes ancestrales quienes poseen diferentes apreciaciones y criterios con respecto al turismo cultural.

3.7. Validez de instrumentos

3.7.1. Validez de las encuestas de la variable Turismo cultural y saberes ancestrales

Para corroborar la validez de los instrumentos aplicados se seleccionó previamente a un grupo de expertos, los cuales son elegidos por la experiencia y formación académica relacionada al ámbito de investigación, detallada a continuación:

Tabla 1.

Expertos seleccionados para la validación de los instrumentos.

N°	EXPERTO	CARGO QUE DESEMPEÑA	ASIGNACIÓN TRIBUNAL
1	Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego PhD.	Docente de la Unach	Presidente
2	Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo	Docente de la Unach	Miembro 1
3	Mgs. Daniel Marcelo GuerreroVaca	Docente de la Unach	Miembro 2
4	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Docente de la Unach	Tutor

Fuente: Dirección de Carrera GTYH

Elaborado por: Bonifaz, K. (2020)

Con los resultados obtenidos de la validación de expertos se demuestra que el instrumento cumple con todos los parámetros y el diseño adecuado, de igual manera guarda relación con lo investigado, con base a su aplicación se logró los objetivos de la investigación.

3.8. Confiabilidad de instrumentos

3.8.1. Rango de medición Alpha de Cronbach

Se utiliza el método de consistencia interna establecido en el Alpha de Cronbach, en donde los criterios de fiabilidad son los siguientes:

Tabla 2.

Criterio de confiabilidad

Coefficiente	Criterio
Coeficiente alfa >.9	Es excelente
Coeficiente alfa >.8	Es bueno
Coeficiente alfa >.7	Es aceptable
Coeficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Es pobre
Coeficiente alfa <.5	Es inaceptable

Fuente: Betancourt 2018

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Con los criterios propuestos, el resultado de la aplicación de Alpha de Cronbach debe ser mayor o igual a 0,70, lo cual permite la continuidad de la investigación.

3.8.2. Confiabilidad de instrumentos variable independiente turismo cultural

Tabla 3.

Confiabilidad Turismo Cultural

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	9

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Al aplicar el estadístico de Alpha de Cronbach para la variable independiente, se alcanzó como resultado de coeficiente de confiabilidad 0,857, que se encuentra dentro del rango aceptable.

3.8.3. Confiabilidad de instrumentos variable dependiente saberes ancestrales

Tabla 4.

Confiabilidad Saberes Ancestrales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,728	9

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Al aplicar Alpha de Cronbach correspondiente a la variable dependiente, el resultado obtenido del coeficiente de confiabilidad es de 0,728, que se encuentra dentro del rango aceptable demostrado en el cuadro antes mencionado. Por lo tanto, se aplicó la encuesta.

3.9. Análisis e interpretación de la información

Los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a los turistas de la ciudad de Riobamba y a los actores involucrados que participan activamente en los saberes ancestrales fueron ingresados a una base de datos en Microsoft Excel 2016, para luego ser validados con el programa IBM SPSS STATISTICS 25, dando como resultado las tablas y gráficos de cada ítem.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Turismo cultural del Pawkar Raymi

A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas, se realizó el análisis estadístico descriptivo de cada ítem, detallando los resultados en el apartado de anexos en donde se muestra las tablas y graficas con su respectiva variable, frecuencia, porcentaje. En la siguiente tabla se describe de manera simplificada:

Tabla 5.
Interpretación de datos

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN INFORMACIÓN GENERAL
a)	Edad	De la totalidad de la población encuestada se pudo observar que el 32,68% están en un rango de edad de 18-30 años de edad, con el 39,37% en el rango de 31-40 años, 14,96% de 41-50 años de edad, y con un porcentaje bajo de 12,99% en un rango mayores a 50 años. Se puede concluir que el porcentaje más alto 39,37% de los encuestados poseen una edad entre 31-40 años.
b)	Género	Se observa que del total de la población el 52,36% corresponde al género masculino, y el 47,64% al género femenino. A partir del resultado obtenido se concluye que el mayor porcentaje recae en el género masculino.
c)	Nivel de instrucción	Los resultados obtenidos fueron en instrucción primaria el 7,09%, secundaria 32,68%, 26,77% superior no universitaria, 31,10% universitaria, y con un porcentaje inferior del 2,36% con una instrucción de postgrado.
Variable Independiente		
Rasgos y elementos distintivos		
1.	La lengua (ancestral) influye en el turismo cultural en el cantón Riobamba.	El resultado del ítem número 1 el cual menciona “La lengua (ancestral) influye en el turismo cultural en el cantón Riobamba” dio como respuesta que el 3,94% se encuentran totalmente en desacuerdo, en desacuerdo el 1,97%, con un 18,90% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 35,83% están de acuerdo, finalmente el 39,37% se encuentra totalmente de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje del número total de las personas encuestadas opina que la lengua ancestral influye en el turismo cultural.

Elementos espirituales y materiales

- | | | |
|---|---|--|
| 2 | Las fiestas forman parte importante en el turismo cultural. | Los resultados obtenidos demuestran que un 46,43% están totalmente de acuerdo, el 36,61% de acuerdo, con un 10,63% ni de acuerdo ni en desacuerdo, con un porcentaje bajo correspondiente al 1,18% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con un 3,15%. En conclusión se evidencio que los turistas se encuentran totalmente de acuerdo en que las fiestas forman parte importante en el turismo cultural. |
| 3 | Los alimentos que se sirven en las festividades forman parte clave en el desarrollo del turismo cultural. | Las encuestas mostraron los siguientes resultados un 2,36% totalmente en desacuerdo, el 4,72% en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo el 17,32%, el 38,98% está de acuerdo, y el 36,61% totalmente de acuerdo. En conclusión se menciona que el porcentaje más bajo corresponde al 2,36% totalmente en desacuerdo. |
| 4 | La vestimenta juega un papel importante en el turismo cultural. | Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta con los porcentajes altos se detallan que el 18,50% pertenece al enunciado ni de acuerdo ni en desacuerdo, con un 38,58% de acuerdo y totalmente de acuerdo con el 37,80%. Se concluye que en último lugar se encuentra totalmente en desacuerdo con un resultado de 2,36%. |
| 5 | Las creencias forman parte del turismo cultural en el cantón Riobamba. | Los resultados recabados mostraron en porcentajes bajos que el 1,97% respondieron totalmente en desacuerdo, en desacuerdo el 6,30% y al final con el 19,69% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se concluye que los porcentajes altos están en de acuerdo con el 29,92%, totalmente de acuerdo con el 42,13%. |
| 6 | Los valores espirituales son parte esencial del turismo cultural. | La encuesta realizada muestra que el 2,76% respondieron totalmente en desacuerdo, 7,09% en desacuerdo, 21,26% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 33,86% de acuerdo, 35,04% totalmente de acuerdo. Se concluye que el porcentaje más alto es el 35,04%. |

Elementos intelectuales y afectivos

- | | | |
|---|---|--|
| 7 | El disfrute del Pawkar Raymi genera emociones favorables en el turista. | Los resultados obtenidos arrojaron un 44,88% totalmente de acuerdo, 35,83% de acuerdo, 18,93% ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo 1,57%, totalmente en desacuerdo 0,79%. Concluyendo que en puntaje más alto es de 44,88%. |
| 8 | El Pawkar Raymi genera sentimientos de identidad. | De los resultados obtenidos los porcentajes más bajos fueron totalmente en desacuerdo 1,57%, en desacuerdo 3,15%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 17,72% mientras que los porcentajes altos basados en de acuerdo con un 39,37%, y totalmente de acuerdo con 38,19%. Concluyendo que totalmente en desacuerdo posee el porcentaje más bajo. |
| 9 | Se exhiben diferentes motivaciones que le incentiven a formar parte del Pawkar Raymi. | Los resultados obtenidos fueron los siguientes: totalmente en desacuerdo 3,15%, en desacuerdo 4,33%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 21,36%, de acuerdo 31,50%, totalmente de acuerdo 39,76%. Se concluye que el mayor porcentaje es totalmente de acuerdo. |

Fuente: Encuestas- Febrero (2020)

Elaborado por: Bonifaz, K. (2020)

4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Saberes Ancestrales

Tabla 6.
Interpretación de datos Saberes ancestrales

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN INFORMACIÓN GENERAL
a)	Edad	Los resultados obtenidos de la encuesta realizada el 4,00% corresponde al rango de edad de 18-30 años, 61,00% a 31-40, el 12,00% a la edad de 41-50, con el 23,00% <50. En conclusión se puede mencionar que con el porcentaje más alto se encuentra el rango de 31-40 años de edad.
b)	Género	Los resultados obtenidos dieron como resultado que el 60% son de género masculino, mientras que el 40% corresponde al género femenino. Se concluye que el menor porcentaje corresponde a mujeres.
c)	Nivel de instrucción	El resultado obtenido del nivel de instrucción es el 39,00% pertenece a una educación primaria, 47% secundaria, 14% en superior no universitaria. Concluyendo que el mayor porcentaje recae en una instrucción secundaria.
Variable Dependiente		
Códigos culturales		
1.	A su criterio la cultura es la esencia de los saberes ancestrales	De los resultados obtenidos el criterio de las personas están de acuerdo que la cultura es la esencia de los saberes ancestrales con el 58%, seguido del 32% respondiendo totalmente de acuerdo, y con un porcentaje del 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se concluye que el porcentaje intermedio es el 32%.
2	Los saberes ancestrales del Pawkar Raymi forman parte de las costumbres de una población.	Los resultados obtenidos fueron del 100% de encuestados el 6,00% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, 56% de acuerdo, 38% totalmente de acuerdo. Concluyendo que el mayor porcentaje está de acuerdo que los saberes ancestrales forman parte de las costumbres de una población.
3	Los saberes ancestrales deben ser promocionados en los diferentes medios de comunicación para dinamizar el turismo.	Los resultados recabados mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo obtuvo un 13%, de acuerdo con el 45%, totalmente de acuerdo el 42%. Se concluye que el porcentaje más alto está de acuerdo.
4	Las expresiones (culturales) de la conducta humana influyen en los saberes ancestrales del Pawkar Raymi.	Los resultados del ítem 4 fueron respondidas con el 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 30% de acuerdo, 66% totalmente de acuerdo, siendo la última el porcentaje más alto dando como conclusión que las expresiones (culturales) de la conducta humana influyen en los saberes ancestrales.
Conciencia comunitaria		
5	Existen significados ocultos en la práctica de saberes ancestrales.	Los resultados obtenidos fueron 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 49% de acuerdo, 46% totalmente de acuerdo. Se concluye que el porcentaje más alto está de acuerdo en que existen significados ocultos en la práctica de los saberes ancestrales.
6	La existencia de patrones de comportamiento son de suma importancia en los saberes ancestrales.	Los resultados obtenidos fueron 50% totalmente de acuerdo, 46% de acuerdo, 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Concluyendo que están totalmente de acuerdo con la existencia de patrones de comportamiento son de suma importancia en los saberes ancestrales.
Memorias orales		
7	Los recuerdos son parte de los saberes ancestrales	Los resultados obtenidos demostraron que los recuerdos son parte de los saberes ancestrales con el 7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 49% de acuerdo, 44% totalmente de acuerdo. Concluyendo que el porcentaje más alto corresponde a de acuerdo.

8	Los relatos también se desarrollan en los saberes ancestrales.	Los relatos también se desarrollan en los saberes ancestrales mostraron resultados en ni de acuerdo ni en desacuerdo correspondiendo al 5%, de acuerdo 49%, 46% totalmente de acuerdo. Concluyendo que el porcentaje más alto es 49%.
9	La documentación (narración) de los saberes ancestrales del Pawkar Raymi debe ser publicada a nivel internacional	Los resultados obtenidos fueron que el 1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 34% de acuerdo, 65% totalmente de acuerdo. Concluyendo que los individuos consideran totalmente de acuerdo que la documentación (narración) de los saberes ancestrales del Pawkar Raymi deben ser publicadas a nivel internacional.

Fuente: Encuestas- Febrero (2020)

Elaborado por: Bonifaz, K. (2020)

4.2. Prueba de hipótesis

Para la comprobación de hipótesis general y específica se utilizó el estadístico de ji-cuadrado o (chi cuadrado), que tiene como objetivo principal la asociación de las dos variables es decir si la variable independiente se relaciona con la variable dependiente.

4.2.1. Hipótesis general

Ho: Los saberes ancestrales del Pawkar Raymi no influyen en el turismo cultural en el cantón Riobamba.

H₁: Los saberes ancestrales del Pawkar Raymi influyen en el turismo cultural en el cantón Riobamba.

- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

Tabla 7.

Chi-cuadrado-hipótesis general

	Pruebas de chi-cuadrado		Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	4,186 ^a	4	,381
Razón de verosimilitud	4,412	4	,353
Asociación lineal por lineal	2,452	1	,117
N de casos válidos	100		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

- **Decisión:** Como sig.=,381 es me a =0,05, se rechaza la hipótesis de investigación (H_i) y se acepta la hipótesis nula (H_o). Es decir que los saberes ancestrales del

Pawkar Raymi no influyen significativamente en el turismo cultural en el cantón Riobamba.

4.2.2. Hipótesis específica 1

Ho: Los códigos culturales de la festividad del Pawkar Raymi no influyen en el turismo cultural en el cantón Riobamba.

Hi: Los códigos culturales de la festividad del Pawkar Raymi influyen en el turismo cultural en el cantón Riobamba.

- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

Tabla 8.
Chi-cuadrado hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,477 ^a	4	,649
Razón de verosimilitud	2,398	4	,663
Asociación lineal por lineal	1,762	1	,184
N de casos válidos	100		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,76.

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

- **Decisión:** El resultado obtenido es 0,649 es mayor a $\alpha=0,05$ se rechaza la hipótesis de investigación (H_i). Es decir que los códigos culturales no influyen en el turismo cultural del Pawkar Raymi.

4.2.3. Hipótesis específica 2

Ho: La conciencia comunitaria de la festividad del Pawkar Raymi no influye en el turismo cultural en el cantón Riobamba.

Hi: La conciencia comunitaria de la festividad del Pawkar Raymi influye en el turismo cultural del Pawkar Raymi en el cantón Riobamba.

- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

Tabla 9.*Chi-cuadrado hipótesis específica 2*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,386 ^a	3	,336
Razón de verosimilitud	3,995	3	,262
Asociación lineal por lineal	,906	1	,341
N de casos válidos	100		

a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,76.

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas**Elaboración:** Bonifaz, K. (2020)

- **Conclusión:** Como sig.= ,668 es mayor a =0,05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación. En conclusión se puede decir que la conciencia comunitaria de la festividad del Pawkar Raymi no influye en el turismo cultural en el cantón Riobamba.

4.2.4. Hipótesis específica 3

Ho: Las memorias culturales del Pawkar Raymi no influyen en turismo cultural del Pawkar Raymi en el cantón Riobamba.

Hi: Las memorias culturales del Pawkar Raymi influyen en el turismo cultural del Pawkar Raymi en el cantón Riobamba.

- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

Tabla 10.*Chi-cuadrado hipótesis específica 3*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,627 ^a	3	,305
Razón de verosimilitud	3,516	3	,319
Asociación lineal por lineal	1,306	1	,253
N de casos válidos	100		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,14.

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas**Elaboración:** Bonifaz, K. (2020)

- **Conclusión:** El resultado obtenido es la equivalencia de sig: ,305 es mayor a =0,05, se rechaza la hipótesis de investigación (Hi) y se acepta la hipótesis nula

(H₀). Es decir que las memorias culturales del Pawkar Raymi no influyen en turismo cultural en el cantón Riobamba.

4.3. Conclusiones

- Con la investigación realizada se ha corroborado que los saberes ancestrales de la festividad del Pawkar Raymi no influyen en el turismo cultural debido a la amplitud de este segmento, los turistas participan en otras actividades de recreación amentando el desinterés por las manifestaciones culturales.
- Los códigos culturales no influyen en el turismo cultural debido al escaso sentido de pertenencia sobre las culturas y tradiciones de una localidad ocasionando la pérdida de identidad cultural.
- La conciencia comunitaria del Pawkar Raymi no influye en el turismo cultural debido al desconocimiento técnico en el instrumento validado que se aplicó a la población.
- Las memorias culturales del Pawkar Raymi son una parte fundamental de los saberes ancestrales, pero no influyen en el turismo cultural debido a la deficiente información expuesta en fuentes bibliográficas.

4.4. Recomendaciones

- Impulsar la práctica de saberes ancestrales mediante programas de salvaguarda
- Realizar estrategias de políticas públicas para impulsar el turismo cultural en comunidades con riqueza cultural.
- Se recomienda mejorar la estructura del cuestionario mostrando un lenguaje coloquial para el entendimiento del encuestado.
- Potencializar la difusión de la festividad del Pawkar Raymi en medios digitales locales y a nivel nacional.

4.5. Referencias bibliográficas

- Abreu, J. L. (Julio de 2012). *Hipótesis, método & diseño de investigación*. Obtenido de Hipótesis, método & diseño de investigación: [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Awiti, M. S. (12 de Julio de 2015). *Fiesta e interculturalidad*. Obtenido de Fiesta e interculturalidad: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4909/1/SM180-Awiti-Fiesta.pdf>
- Azcona, Á. C. (10 de Enero de 2018). *Manual de nutrición y dietética*. Obtenido de Manual de nutrición y dietética: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/458-2018-01-10-cap-14-alimentos-2018.pdf>
- Barquín, H. P. (2013). Turismo cultural, transiciones en términos de género y su prospectiva. *El Periplo Sustentable.*, 135- 158. Obtenido de Turismo cultural, transiciones en términos de género y su prospectiva.
- Barretto, M. (2007). Turismo y cultura. *Colección PASOS edita*, 1-76. Obtenido de TURISMO Y CULTURA: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>
- Causas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo* (Vol. 2). Bogotá. Recuperado el 18 de Octubre de 2019, de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36805674/1-Variables.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191022%2Fus-east-1%2Fs3%2
- Cervera, R. C. (01 de Marzo de 2018). *Cultura y civilización en la sociedad internacional*. Obtenido de Cultura y civilización en la sociedad internacional: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Cultura%20y%20civilizaci%C3%B3n%20en%20la%20Sociedad%20Internacional.pdf>
- Collazos, M. (04 de Abril de 2004). *La cultura y el proceso de socialización*. Obtenido de La cultura y el proceso de socialización: <http://www.marisolcollazos.es/Sociologia-complemento/pdf/SOC04.pdf>
- Cortez, D. (2013). El diálogo de saberes en los estados plurinacionales. En c. d. Ancestrales, *El diálogo de saberes en los estados plurinacionales* (pág. 17). Quito: Gobierno del Ecuador. Obtenido de EL DIÁLOGO DE SABERES EN LOS ESTADOS PLURINACIONALES.
- Crespo, J., & Vila, D. (15 de Marzo de 2015). *Saberes y conocimientos originarios, tradicionales y populares*. Obtenido de Saberes y conocimientos originarios, tradicionales y populares: <https://book.floksociety.org/ec/3-2-comunidades-saberes-y-conocimientos-ancestrales-tradicionales-y-populares/>

- Desarrollo, S. N. (2009). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. En S. N. Desarrollo, *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013* (pág. 204). Quito: SENPLADES.
- Donoso, S. X. (07 de Noviembre de 2018). *Registro de saberes ancestrales relacionados con las curaciones en los habitantes de las comunidades Balcashi y Puelazo de la parroquia Quimiag*. Obtenido de Registro de saberes ancestrales relacionados con las curaciones en los habitantes de las comunidades Balcashi y Puelazo de la parroquia Quimiag: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5220>
- Fernández, R. H. (2013). El concepto de cultura en Christopher Dawson. En R. H. Fernández, *El concepto de cultura en Christopher Dawson* (págs. 281-282). España: CAURIENSIA. Obtenido de EL CONCEPTO DE CULTURA EN CHRISTOPHER DAWSON.
- Gómez, J. L. (27 de Noviembre de 2017). *La fiesta del Pawkar Raymi en la cabecera cantonal de Colta. manifestaciones culturales de la población rural*. Obtenido de La fiesta del Pawkar Raymi en la cabecera cantonal de Colta. manifestaciones culturales de la población rural.: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4436/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2017-000023.pdf>
- González, M. (2015). La emergencia de lo ancestral: una mirada sociológica. *redalyc.org*, 5-21.
- González, M. (03 de Marzo de 2016). *Patrones de comportamiento*. Obtenido de Patrones de comportamiento: <http://www.elcampamentodedios.com/wordpressdata/003.pdf>
- González, M. A. (2015). *La emergencia de lo ancestral: una mirada sociológica*. Maracaibo: Espacio Abierto.
- Herrera, A. G. (2017). El proceso de mediación. *Revista de Mediación Volumen 10 N° 1*, <https://revistademediacion.com/articulos/los-sentimientos-las-emociones-proceso-mediacion/>.
- Jalisco, G. H. (27 de Mayo de 2014). *Manifestaciones culturales del mundo*. Obtenido de Manifestaciones culturales del mundo: <https://prezi.com/d6ylzigwunhb/manifestaciones-culturales-del-mundo/>
- Lares, L. A. (Noviembre de 2014). *Valores universales*. Obtenido de Valores universales: <https://www.uv.mx/psicologia/files/2014/11/VALORES-UNIVERSALES.pdf>
- Lopez, F. (05 de Agosto de 2016). *¿Qué son los códigos culturales?* Obtenido de ¿Qué son los códigos culturales?: <https://www.weluntranslations.com/post/2016/08/05/-qu%C3%A9-son-los-c%C3%B3digos-culturales>
- Maldonado, R. C. (05 de Marzo de 2006). *Rasgos culturales compartidos por usuarios de sistemas informáticos*. Obtenido de Rasgos culturales compartidos por usuarios de sistemas informáticos: <http://www.scielo.br/pdf/jistm/v3n1/05.pdf>

- Martín, A. D. (2005). ¿Qué es una creencia? *Logos. Anales del Seminario de Metafísica*, 199-221. Obtenido de ¿QUÉ ES UNA CREENCIA?: <http://www.infofilosofia.info/defezweb/Quesunacreencia.pdf>
- Martin, P. (3 de Julio de 2011). *Elementos de la cultura*. Obtenido de Elementos de la cultura: <https://es.slideshare.net/PaoStMartin/2-elementos-de-la-cultura>
- Molano, O. L. (01 de Octubre de 2010). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de Identidad cultural un concepto que evoluciona: 1187-Texto%20del%20artículo-4220-1-10-20101005%20(2).pdf
- Molinero, N. M. (09 de Agosto de 2013). *Turismo cultural, patrimonio, museos y empleabilidad*. Obtenido de Turismo cultural, patrimonio, museos y empleabilidad: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf
- Morales, F. (16 de Septiembre de 2010). *Tipos de investigación*. Obtenido de Tipos de investigación : https://selinea.unidep.edu.mx/files/528to832_r649220160427120000289061.pdf
- Mullo, S. B. (2020). *Proyecto Pawkar Raymi*. Colta: GAD Municipal del Cantón Colta.
- ONU. (17 de Enero de 2017). *Alianza global para la diversidad cultural*. Obtenido de Alianza global para la diversidad cultural: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/programmes/global-alliance-for-cultural-diversity/resource-centre/tools/glossary/>
- Palmay, J. P. (06 de Marzo de 2017). “Análisis de los cursos permanentes de la casa de la cultura Benjamín Carrión núcleo de Chimborazo en el imaginario colectivo de los jóvenes de 15 a 25 años, en el periodo julio – diciembre de 2016”. Obtenido de “Análisis de los cursos permanentes de la casa de la cultura Benjamín Carrión núcleo de Chimborazo en el imaginario colectivo de los jóvenes de 15 a 25 años, en el periodo julio – diciembre de 2016”: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3830/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0019.pdf>
- Paucar, J. A. (04 de Abril de 2016). *Valoración de los saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Obtenido de Valoración de los saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/1365>
- Plan toda una vida. (01 de Agosto de 2018). *Plan Toda una vida*. Obtenido de Plan Toda una vida: <https://www.todaunavida.gob.ec/plan-toda-una-vida-politica/>
- Posso, S. E. (22 de Mayo de 2013). *La vestimenta. conceptos textiles*. Obtenido de La vestimenta. conceptos textiles: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5798/T-PUCE-5954%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- República de Colombia. (Noviembre de 2005). *Política de turismo cultural*. Obtenido de Política de turismo cultural: [PoliticadeturismoculturalColombia%20\(1\).pdf](#)
- Respaldiza, L. P. (Diciembre de 2014). *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local*. Obtenido de Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local: <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/turismo-rural-y-artesan%C3%ADa/estudios-de-inter%C3%A9s/turismo-cultural---gu%C3%ADa-metodol%C3%B3gica.pdf?sfvrsn=2>
- Reyntjens, L. (12 de Febrero de 2011). *Saberes ancestrales para preservar el bienestar y la armonía en las comunidades indígenas*. Obtenido de Saberes ancestrales para preservar el bienestar y la armonía en las comunidades indígenas: https://www.paho.org/nic/index.php?option=com_docman&view=download&alias=665-saberes-ancestrales-para-preservar-el-bienestar-y-la-armonia-en-las-comunidades-indigenas&category_slug=sistemas-de-servicios-de-salud-y-tecnologia&Itemid=235
- Rodas, N. A. (06 de Junio de 2005). *Las culturas indígenas y sus saberes ancestrales*. Obtenido de Las culturas indígenas y sus saberes ancestrales: <http://www.llacta.org/notic/2005/not0116b.htm>
- Sampieri, R. H. (2017). Metodología de la investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la investigación* (pág. 634). México: Mc Graw Hill Education.
- Sánchez, M. L. (2008). La dimensión afectiva como base del desarrollo humano una reflexión teórica para la intervención en trabajo social. En M. L. SÁNCHEZ, *La dimensión afectiva como base del desarrollo humano una reflexión teórica para la intervención en trabajo social* (págs. 56-57). Colombia: ELEUTHERA.
- Sectur. (14 de Mayo de 2015). *Turismo cultural*. Obtenido de Turismo cultural: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/#:~:text=El%20Turismo%20Cultural%20se%20define,social%20de%20un%20destino%20espec%C3%ADfico.>
- Senescyt. (14 de Julio de 2013). *El diálogo de saberes en los estados plurinacionales*. Obtenido de El diálogo de saberes en los estados plurinacionales: <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/2017/micrositio/articulos-tecnicos/dialogo-de-saberes.pdf#page=14>
- Talavera, A. S. (Octubre de 2003). *Turismo cultural, culturas turísticas*. Obtenido de Turismo cultural, culturas turísticas: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext
- Tapia, M. A. (Mayo de 2000). *Metodología de investigación*. Obtenido de Metodología de investigación: https://aulavirtual.fio.unam.edu.ar/pluginfile.php/6545/mod_resource/content/0/Metodologia_de_la_Investigacion_-_Lect._Compl_1.pdf
- Tenelanda, W. J. (2016). *El inti raymi, kulla raymi, pawkar raymi y su influencia en la cotidianidad de los habitantes de la parroquia Punín, cantón Riobamba*,

provincia de Chimborazo en el 2014. Obtenido de El inti raymi, kulla raymi, pawkar raymi y su influencia en la cotidianidad de los habitantes de la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo en el 2014: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2013>

Toselli, C. (04 de Febrero de 2006). *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. Obtenido de Algunas reflexiones sobre el turismo cultural: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>

Úcar, X. (05 de JULIO de 2009). *La comunidad como elección: teoría y práctica de la acción comunitaria*. Obtenido de La comunidad como elección: teoría y práctica de la acción comunitaria: https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2009/54267/comele_a2009.pdf

UNAM. (2010). *Textos narrativos*. Obtenido de Textos narrativos: <http://www.objetos.unam.mx/literatura/borrador/pdf/narracion.pdf>

UNESCO. (2005). *Sostenibilidad del patrimonio*. Obtenido de Sostenibilidad del patrimonio: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

UNESCO. (21 de Octubre de 2011). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

UNESCO. (01 de Enero de 2018). *Diversidad de las expresiones culturales*. Obtenido de Diversidad de las expresiones culturales: <https://es.unesco.org/creativity/interculturalidad>

Vargas, C. J. (17 de Marzo de 2016). *La espiritualidad como medio de desarrollo humano*. Obtenido de La espiritualidad como medio de desarrollo humano: <http://www.scielo.org.co/pdf/cteo/v42n98/v42n98a09.pdf>

Zapatero, J. S. (Noviembre de 2012). *La cultura de la memoria*. Obtenido de La cultura de la memoria: <http://www.pliegosdeyuste.eu/n1112pliegos/pdfs/25-30.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Propuesta

1. Tema

Estrategias de difusión para el turismo cultural de la festividad del Pawkar Raymi en la ciudad de Riobamba.

2. Introducción

En la actualidad la mejor forma de que los turistas conozcan y respeten el patrimonio cultural inmaterial como es el caso de la festividad del Pawkar Raymi es que, de alguna manera, se sientan identificados siendo ellos observadores activos del patrimonio cultural es decir que lleguen a comprender el significado del patrimonio a través de la observación de la festividad.

La importancia del patrimonio cultural es una condición necesaria para tomar decisiones estratégicas para la promoción de la festividad del Pawkar Raymi considerándose que el desarrollo de la actividad turística en relación al patrimonio cultural en la actualidad ha tomado un gran valor el mismo que ha llevado a darle un mayor reconocimiento en todos los ámbitos, permitiendo que los turistas conozcan y compartan nuevas experiencias de una cultura diferente a sus costumbres, tradiciones siendo necesarias darles a conocer.

El turismo es aquella actividad que permite la conservación de los bienes naturales, culturales y prácticas ancestrales, es por ello que el turismo cultural necesita ser protegido, conservado, y difundido mediante herramientas, logrando así dar a conocer todas las características ancestrales de un pueblo, permitiendo la integración de los individuos.

En la presente investigación el objetivo principal es difundir el turismo cultural en torno a la festividad del Pawkar Raymi conocida también como tiempo de floración, debido a los resultados obtenidos se ha visto la necesidad de realizar una propuesta de investigación, partiendo de un análisis situacional mediante la matriz FODA, lo cual permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas la que permitirá plantear estrategias para la difusión del turismo cultural de la festividad del Pawkar Raymi en la ciudad de Riobamba.

3. Justificación

La propuesta realizada en función de respuesta a la necesidad del Gobierno Autónomo descentralizado de la ciudad de Riobamba para la difusión del turismo cultural en la festividad del Pawkar Raymi, brindando así estrategias de acuerdo a los resultados que se obtuvo de la información recopilada en el transcurso de la investigación lo cual permitirá minimizar el impacto del problema dando alternativas de solución para potencializar la festividad del Pawkar Raymi, procurando satisfacer las necesidades de los turistas, brindando servicios de calidad, y experiencias inolvidables.

Las herramientas de difusión permiten dar a conocer la festividad a nivel local, y nacional mediante diferentes medios de comunicación, preservando las prácticas ancestrales, su música, vestimenta, y significado que tiene cada persona que interviene en este ritual ancestral, lo cual permitirá atraer a turistas en esta época del año a que conozcan la riqueza y patrimonio cultural inmaterial de los pueblos indígenas puruhaes en la ciudad de Riobamba.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Definir estrategias de difusión para el turismo cultural de la festividad del Pawkar Raymi en la ciudad de Riobamba.

4.2. Objetivos Específicos

- Definir estrategias de difusión para los códigos culturales de la festividad del Pawkar Raymi en el turismo cultural en la ciudad de Riobamba.
- Definir estrategias de difusión para la conciencia comunitaria de la festividad del Pawkar Raymi en el turismo cultural en la ciudad de Riobamba.
- Definir estrategias de difusión para las memorias orales de la festividad del Pawkar Raymi en el turismo cultural en la ciudad de Riobamba.

5. Desarrollo de la propuesta

5.1. Diagnóstico de la situación actual de la festividad del Pawkar Raymi

Tabla 11.
Matriz FODA

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS F1. Celebración cultural del Pawkar Raymi. F2. Realización del Jatun Jucho. F3. Eventos masivos por el carnaval. F4. Acceso a prestadores de servicios turísticos	DEBILIDADES D1. Desconocimiento de la celebración D2. Escasa colaboración de los proveedores de insumos. D3. Deficiente control y seguridad en los eventos D4. Deficiente calidad al prestar un servicio.
OPORTUNIDADES O1. Feriado por el carnaval. O2. Involucramiento de las instituciones educativas locales. O3. Realizar circuitos turísticos culturales. O4. Intervención del GADM-R	AMENAZAS A1. Alteración en el entorno. A2. Déficit económico de la localidad A3. Catástrofes naturales A4. Transculturación

Fuente: Diagnostico de la festividad

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

5.2. Definir estrategias para la difusión del turismo cultural del Pawkar Raymi

Tabla 12.
Matriz de alternativas de solución.

ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN			
DEBILIDADES	CAUSA	EFECTO	ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN
Desconocimiento de la celebración	Débil difusión de eventos	Disminución de visitantes.	Promoción de eventos ancestrales que incentiven al turismo cultural.
Escasa colaboración de los proveedores de insumos	Escaso sentido de colaboración	Disminución en las proporciones para el Jatun Jucho	Promoción y venta en medios digitales de los productos.
Deficiente control y seguridad en los eventos	Riñas, robos en los eventos masivos.	Escasa presencia de turistas, visitantes en los eventos	Programas para salvaguardar y disminuir los delitos.
Deficiente calidad al prestar un servicio	Desinterés por parte de los dueños de los establecimientos.	Poco interés de los visitantes al adquirir un bien o servicio al momento de realizar sus actividades turísticas.	Capacitaciones, concursos, que permitan la mejora y la calidad al prestar un servicio..

Fuente: Diagnostico de la festividad

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

6. Estrategias de intervención

ESTRATEGIA	OBJETIVO	PLANES	PROYECTOS	ACCIONES	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	COSTO
Promoción de eventos ancestrales que incentiven al turismo cultural.	Promover la difusión de eventos ancestrales	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de difusión Saberes ancestrales Plan de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto innovador de cooperación de comunidades con alta riqueza cultural 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar a las comunidades que poseen manifestaciones culturales Visitar medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Gad Parroquial Dirección de gestión de turismo Comunidades 	Se debe realizar 2 meses antes de cada evento ancestral.	5.000 \$
Promoción y venta en medios digitales de los productos.	Incentivar en la colaboración de insumos.	<ul style="list-style-type: none"> Socialización de los procesos a realizarse. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto para brindar productos de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Recolección de insumos. Visitar los mercados de Riobamba Seleccionar los productos de mejor calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Mercados de la localidad Dirección de gestión de turismo Comité de fiestas 	Días antes	3.000\$
Programas para salvaguardar y disminuir los delitos.	Brindar seguridad en los eventos,	<ul style="list-style-type: none"> Realizar conversatorios con los dueños de establecimientos para manejar un conflicto. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de capacitación para manejar situaciones de riesgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar convenios con la Policía Nacional. Contar con todos los permisos necesarios 	Dirección de gestión de turismo, Ministerio de turismo Zonal 3, Policía Nacional, Bomberos, etc.	1 semana antes de cada evento	2.000\$
Capacitaciones, concursos, que permitan la mejora y la calidad al prestar un servicio.	Promover aprendizajes que permitan mejorar la calidad del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> Manuales de buenas prácticas en atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de capacitación para emprendimientos comunitarios Proyectos de capacitaciones para brindar servicios de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Buscar gente Brindar certificados Actualización de conocimientos 	Dirección de gestión de turismo, Ministerio de turismo Zonal 3, Academia.	Cada 6 meses.	3.000\$

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Las estrategias propuestas se han desarrollado a partir del diagnóstico actual del Pawkar Raymi, planteando acciones favorables para la mejora de la difusión, tratando de incentivar el turismo cultural en la localidad aprovechando los eventos entorno al carnaval permitiendo la dinamización económica, salvaguardando las costumbres y tradiciones.

7. Estrategias de difusión

7.1. Códigos culturales

PERSONAJES TRADICIONALES

PERSONAJES	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
Kulta Tukushka	Es el personaje principal de la festividad, lleno de alegría que invita a la fiesta, llevando varios instrumentos como la garocha: la cual se utiliza en el arado de la tierra.	 <p>[Fotografía de Katherine Bonifaz] (Licito.2020)</p>
Warmy Tukushka	Es el personaje de sexo masculino que usa vestimenta de mujer, su significado es ser un líder que dirige a un grupo de personas las cuales poseen cierta autoridad sobre los demás, es considerado el orientador de todas las cosas buenas que contiene la vida.	 <p>[Fotografía de Katherine Bonifaz] (Licito.2020)</p>
Yaya Carnaval y Mama Shalva:	Constituyen las relaciones familiares y comunitarias reafirmando la participación en las festividades demostrando generosidad y afecto para los acompañantes. Son personas que poseen una vida ejemplar y quienes realizan la celebración del carnaval.	 <p>[Fotografía de Katherine Bonifaz] (Licito.2020)</p>

Fuente: Festividad del Pawkar Raymi

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

ELEMENTOS

INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
Camari	Conocida como la ofrenda al tributo que realizaban los indígenas hacia los frailes o doctrineros. En la actualidad la ofrenda consiste en gallinas, cuyes, conejos, huevos, papas, choclos, etc.	 <p>[Fotografía de Katherine Bonifaz] (Licto.2020)</p>
Tambor	Instrumento elaborado con piel de bovinos y ganado lo cual permite un sonido más peculiar y sonoro.	 <p>[Fotografía de Katherine Bonifaz] (Riobamba.2020)</p>
Rondador	Es un instrumento elaborado a base de carrizos atados con hilos de cabuya, colocados en escalas cromáticas y diatónicas brindando sonidos de calidad. Es un instrumento utilizado por jóvenes y adultos en esta celebración.	 <p>[Fotografía de Katherine Bonifaz] (Riobamba.2020)</p>
Rondín	Instrumento similar al rondador su particularidad es que su material principal es el metal.	 <p>[Fotografía de Charly Catucuamba] (Cayambe.2011)</p>
Garrocha	Especie de vara que en su parte superior existe un sonajero metálico terminando en un punzón el cual sirve para pinchar a los bueyes del arado, llevado por los Huarmi tucushca.	 <p>[Fotografía de Katherine Bonifaz] (Licto.2020)</p>

Fuente: Festividad del Pawkar Raymi

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Vestimenta

PERSONAJE	ELEMENTOS	FOTOGRAFÍA
Yaya carnaval	Samarro con flecos Poncho rojo Bufanda blanca Sombrero Alpargatas Tambor Rondador	 <p>[Fotografía de Katherine Bonifaz] (Licto.2020)</p>
Mama Shalva	Anaco Blusa bordada blanca Fajas Reboso Washcas Murumanga	 <p>[Fotografía de Katherine Bonifaz] (Licto.2020)</p>

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

7.2. Conciencia comunitaria

La festividad del Pawkar Raymi tiene un gran significado en los pueblos indígenas es aquella celebración que agradece a la madre tierra por los alimentos brindados, durante todo el año, sin embargo, los patrones de comportamiento de los actores principales que realizan este ritual deben realizar un acto de purificación, mientras que los danzantes que participan en el evento elaboran 52 rezos (atados de tabaco en tela de color amarillo).



[Fotografía de Rodrigo Heredia] (Cacha.2015)

7.3. Memorias orales

Ceremonia del Tumarina

Inicia con la recolección de flores silvestres de la chakra por las mujeres y el agua de diferentes vertientes conocidas por poseer dones de curación y transmitir energía positiva.

La ceremonia empieza desde los menores hacia los mayores, de los hijos/as hacia sus padres y madres, consiste en depositar un poco de agua y flores en la corona de la cabeza pronunciando frases de buenos augurios para su vida.

Conocida también como la bendición de reciprocidad con agua y flores de las distintas comunidades que conviven junto con el carnaval occidental, lo cual da a entender la religiosidad ancestral, lo cual evidencia la relación entre la madre tierra y el ser humano, que en conjunto forman la chakra, la cual se encuentra en la época del florecimiento y dando así los primeros frutos.

La festividad del Pawkar Raymi es considerada la fiesta mayor de los pueblos andinos asociado con la fertilidad de la madre tierra y la fertilidad de la mujer desarrollada entre los meses de Febrero o Marzo dependiendo del calendario.

8. Herramientas de difusión

Tabla 13.

Herramientas

DIFUSIÓN	
ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN	HERRAMIENTAS
Promoción de eventos ancestrales que incentiven al turismo cultural.	Realizar entrevistas en los diferentes medios de comunicación, reportajes sobre turismo cultural además de publicaciones en redes sociales.
Sintetizar la información de las fichas dependiendo de las manifestaciones artísticas.	Sintetizar las fichas del patrimonio cultural inmaterial de acuerdo a las particularidades del evento. Realizar un estudio de factibilidad para herramientas in situ y ex situ de la festividad del Pawkar Raymmi
Capacitaciones, concursos, que permitan la mejora y la calidad al prestar un servicio.	Creación de manuales didácticos, la construcción de programas que incentiven a mejorar la calidad del servicio, dándolos a conocer en las redes sociales, noticiarios, radio y televisión.
Programas de revalorización de saberes ancestrales e identidad cultural.	La utilización de la televisión para reproducir reportajes hechos a los actores clave que realizan actividades culturales, además de hacer publicaciones en periódicos locales salvaguardando la historia de antepasados.

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

9. Conclusiones y recomendaciones

9.1. Conclusiones

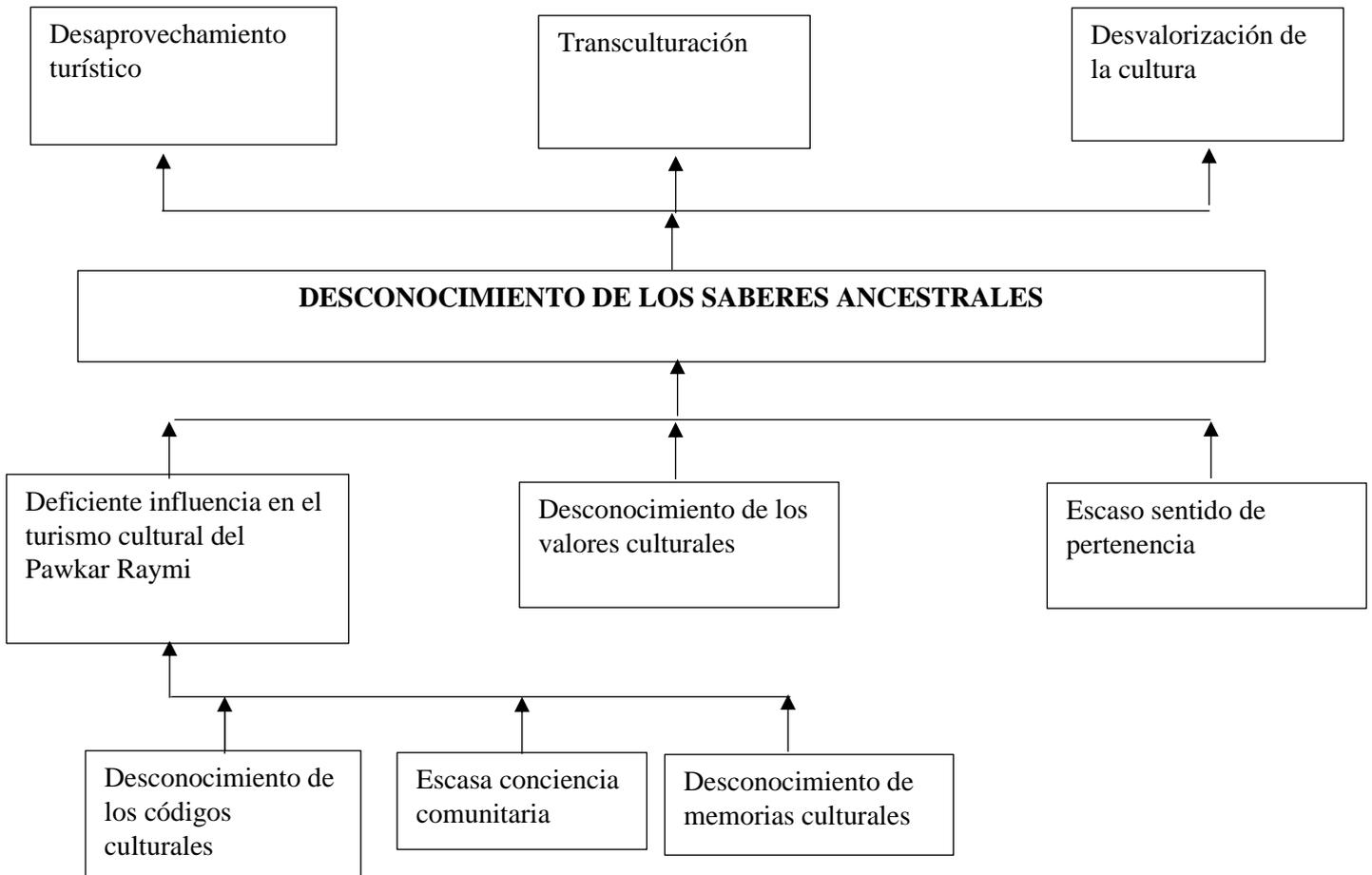
- Se concluye que una estrategia es realizar proyectos innovadores con la cooperación de comunidades que poseen riqueza cultural.
- Los códigos culturales buscan realzar las costumbres y tradiciones de un pueblo logrando atraer la atención de los turistas para ello es necesario conocer estos códigos de una manera tan explícita que pueda ser divulgada en los diferentes medios de comunicación.
- La conciencia comunitaria permite analizar de manera positiva o negativa el accionar de un individuo.
- Se concluye que las memorias orales deben ser revalorizadas para relacionarlas con el turismo comunitario y cultural de la ciudad de Riobamba.

9.2. Recomendaciones

- Poner en marcha las estrategias planteadas como resultado de esta investigación.
- Dar a conocer las manifestaciones culturales en diferentes medios digitales y tradicionales logrando impulsar la riqueza autóctona.
- Los códigos culturales deben ser difundidos mediante herramientas in situ (señales, carteleras explicativas, maquetas, recreaciones escenográficas).
- Recabar información verídica y publicarlos para salvaguardar los saberes ancestrales de los pueblos aborígenes que habitan en la ciudad de Riobamba.

Anexo 2. Árbol de problemas

Tabla 14. Árbol de problemas



Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Anexo 3. Operacionalización

Tabla 15.

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE			
1. Turismo Cultural: Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de <u>rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos</u> que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Sectur, Turismo cultural, 2015).	1.1. Rasgos y elementos distintivos 1.2. Elementos espirituales y materiales	1.1.1. El habla y 1.1.2. La lengua 1.2.1. Fiestas 1.2.2. Alimentos 1.2.3. Vestimenta 1.2.4. Creencias 1.2.5. Valores	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Encuestas • Escala de Likert
	1.1. Elementos intelectuales y afectivos	1.3.1. Emociones 1.3.2. Sentimientos 1.3.3. Personalidad 1.3.4. Motivaciones	
VARIABLE DEPENDIENTE			
2. Saberes Ancestrales Es el camino hacia el dominio de la vida diaria, se manifiesta a través de <u>códigos culturales</u> autóctonos que refleja la <u>conciencia comunitaria</u> del pueblo y actúa como un base que mueve saberes y conductas humanas, la sabiduría ancestral ha sido comprendida entre la relación del tiempo y el espacio que desde sus orígenes han transformado sus saberes en <u>memorias orales culturales</u> . (Paucar, 2016)	2.1. Códigos culturales 2.2. Conciencia comunitaria 2.3. Memorias culturales	2.1.1. Culturas 2.1.2. Costumbres 2.2.1. Significados ocultos 2.2.2. Patrones de comportamiento 2.2.3. Impronta 2.3.1. Recuerdos 2.3.2. Relatos 2.3.3. Narración	

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Anexo 5. Análisis e interpretación de datos de turismo cultural

Análisis e interpretación variable Turismo cultural del Pawkar Raymi

Edad

Tabla 17.

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-30	83	32,7	32,7	32,7
	31-40	100	39,4	39,4	72,0
	41-50	38	15,0	15,0	87,0
	>50	33	13,0	13,0	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

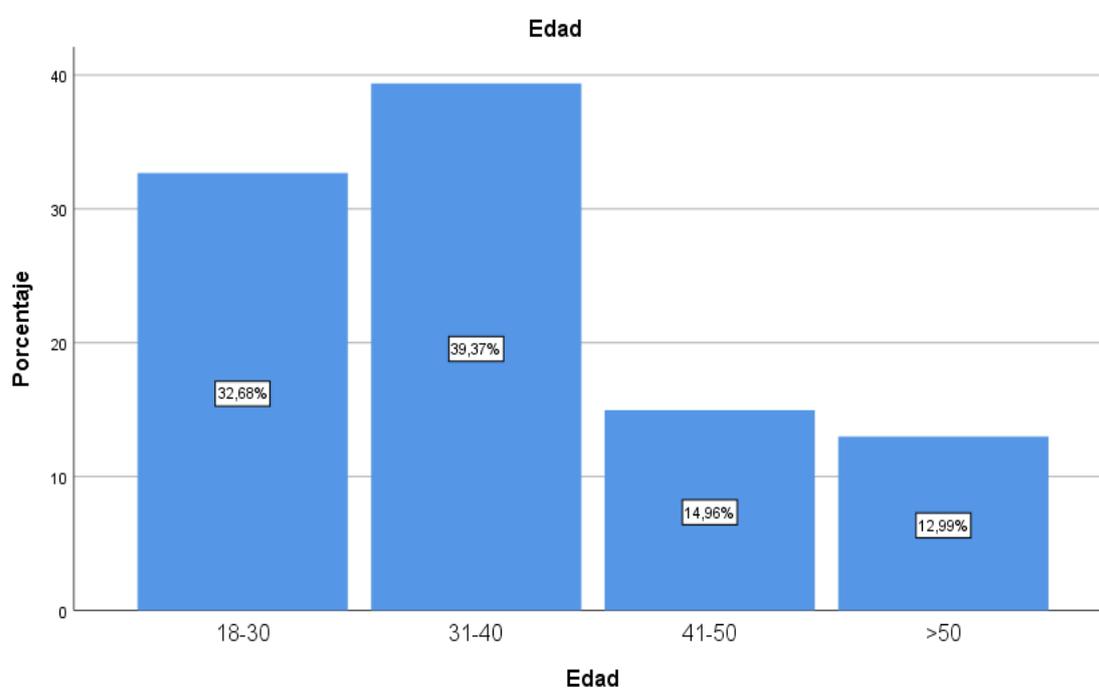


Gráfico 1. Edad

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas demuestran que un 32,7% se encuentran en el rango de edad de 18-30 años de edad, el 39,4% corresponde a turistas de 31-40 años, el 14,96% perteneciente a la edad de 41-50, mientras que el 12,99% va personas >50. Dando como conclusión que el mayor porcentaje recae en turistas entre los 18-30 años de edad.

Género

Tabla 18.

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	133	52,4	52,4	52,4
	Femenino	121	47,6	47,6	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

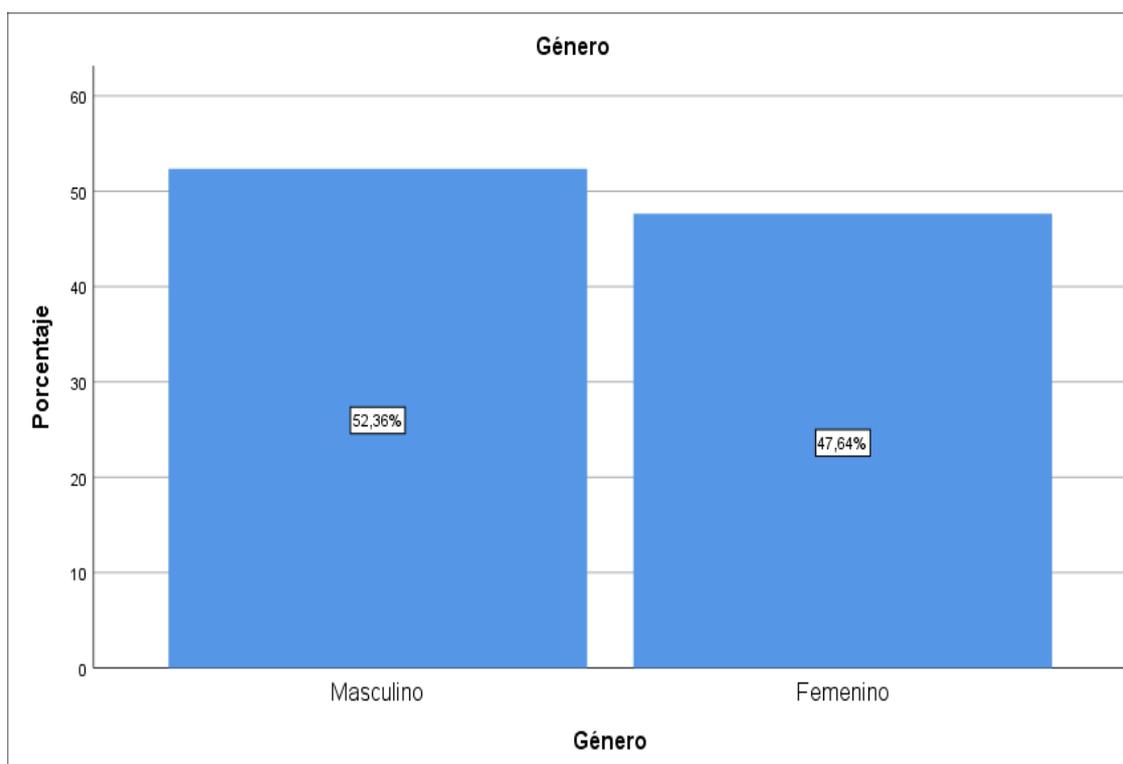


Gráfico 2. Género

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

La encuesta realizada muestra que el 52,36% de los encuestados son de género masculino, y un 47,64% de género femenino. Concluyendo que el mayor porcentaje es de género masculino con el 52,36%.

INSTRUCCIÓN

Tabla 19.

Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	18	7,1	7,1	7,1
	Secundaria	83	32,7	32,7	39,8
	Superior no universitaria	68	26,8	26,8	66,5
	Universitaria	79	31,1	31,1	97,6
	Post grado	6	2,4	2,4	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

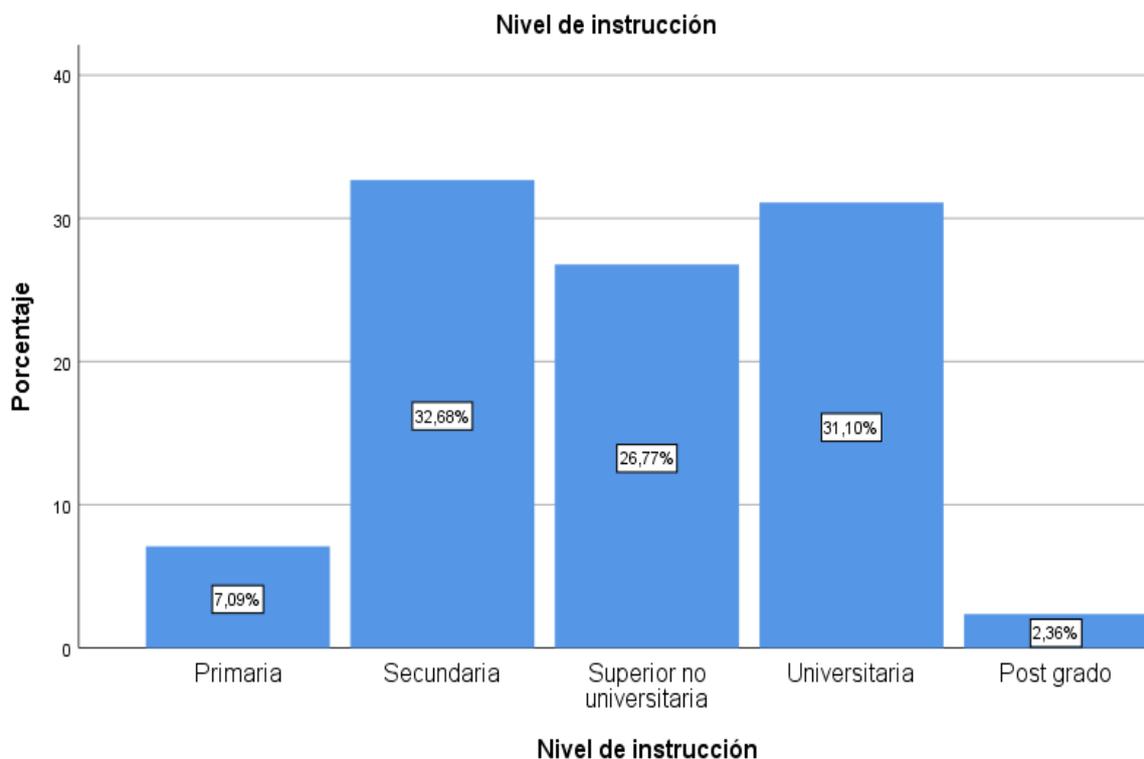


Gráfico 3. Instrucción

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados de la encuesta aplicada demostraron que el 7,09% poseen una instrucción primaria, el 32,68% pertenecen a secundaria, 26,77% poseen un nivel de educación superior no universitaria, mientras que el 31,10% son universitarios, y el 2,36% han realizado un postgrado. En conclusión se menciona que el porcentaje más alto poseen en un nivel de instrucción secundaria.

Ítem 1. La lengua (ancestral) influye en el turismo cultural en el cantón Riobamba

Tabla 20.

La lengua (ancestral)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	3,9	3,9	3,9
	En desacuerdo	5	2,0	2,0	5,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	48	18,9	18,9	24,8
	De acuerdo	91	35,8	35,8	60,6
	Totalmente de acuerdo	100	39,4	39,4	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

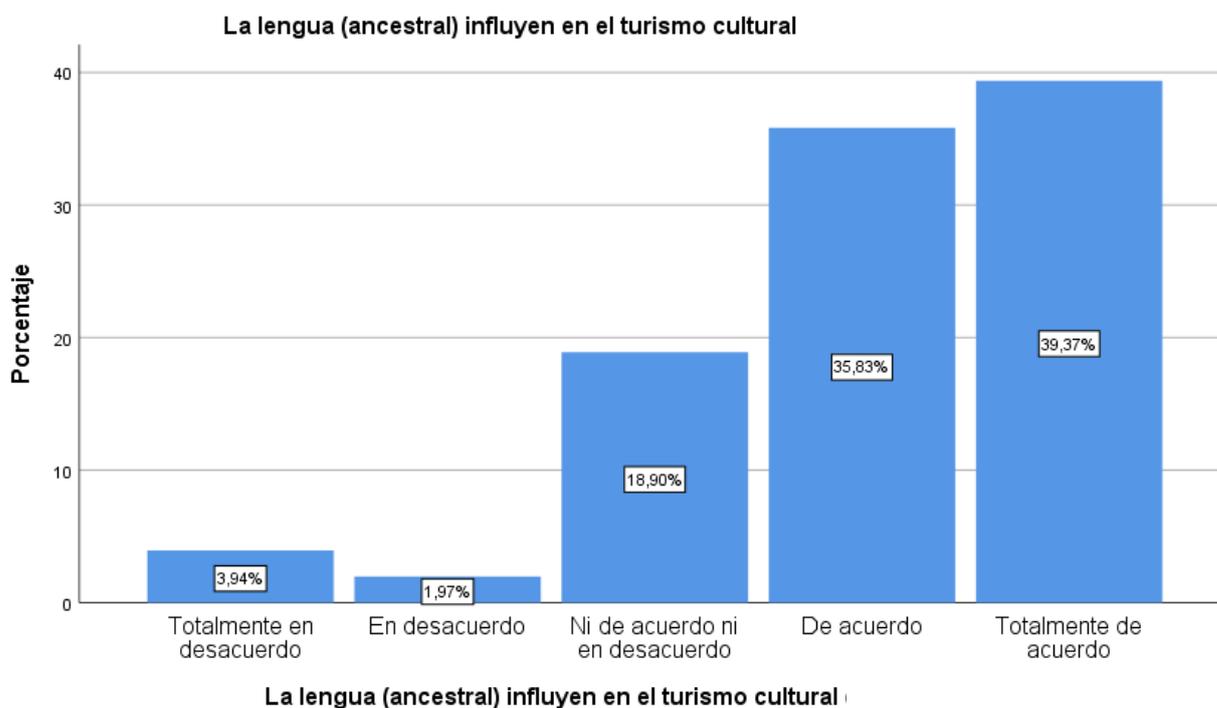


Gráfico 4. Lengua (ancestral)

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

El resultado del ítem número 1 el cual menciona “La lengua (ancestral) influye en el turismo cultural en el cantón Riobamba” dio como respuesta que el 3,94% se encuentran totalmente en desacuerdo, en desacuerdo el 1,97%, con un 18,90% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 35,83% están de acuerdo, finalmente el 39,37% se encuentra totalmente de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje del número total de las personas encuestadas opina que la lengua ancestral influye en el turismo cultural.

Ítem 2. Las fiestas ancestrales forman parte importante en el turismo cultural.

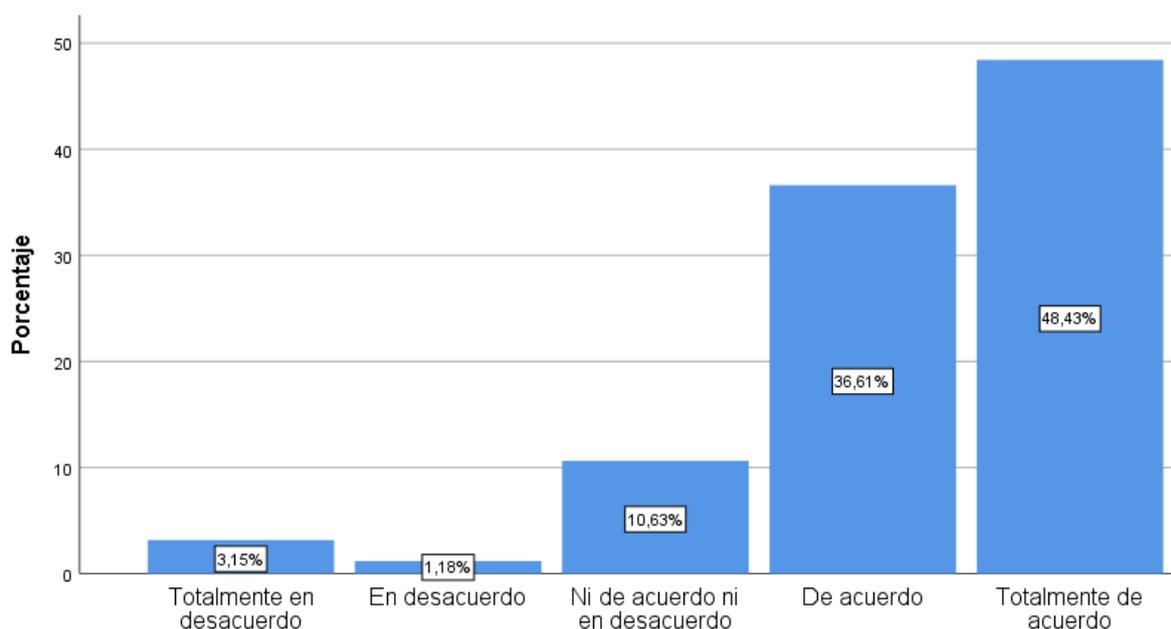
Tabla 21.

Fiestas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3,1	3,1	3,15
	En desacuerdo	3	1,2	1,2	4,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	10,6	10,6	15,0
	De acuerdo	93	36,6	36,6	51,6
	Totalmente de acuerdo	123	48,4	48,4	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)



Las fiestas forman parte importante en el turismo cultural

Gráfico 5. Fiestas

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos demuestran que un 46,43% están totalmente de acuerdo, el 36,61% de acuerdo, con un 10,63% ni de acuerdo ni en desacuerdo, con un porcentaje bajo correspondiente al 1,18% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con un 3,15%. En conclusión se evidenció que los turistas se encuentran totalmente de acuerdo en que las fiestas forman parte importante en el turismo cultural.

Ítem 3. Los alimentos que se sirven en las festividades forman parte clave en el desarrollo del turismo cultural.

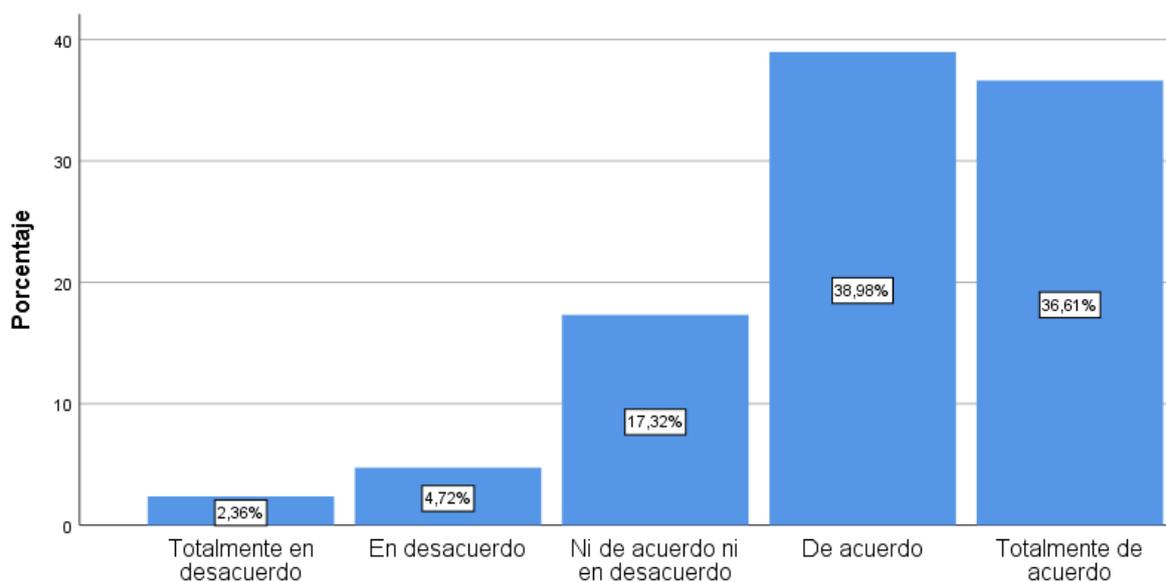
Tabla 22.
Alimentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	12	4,7	4,7	7,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	17,3	17,3	24,4
	De acuerdo	99	39,0	39,0	63,4
	Totalmente de acuerdo	93	36,6	36,6	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los alimentos que se sirven en las festividades forman parte clave en el desarrollo del turismo cultural



Los alimentos que se sirven en las festividades forman parte clave en el desarrollo del turismo cultural

Gráfico 6. Alimentos

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Las encuestas mostraron los siguientes resultados un 2,36% totalmente en desacuerdo, el 4,72% en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo el 17,32%, el 38,98% está de acuerdo, y el 36,61% totalmente de acuerdo. En conclusión se menciona que el porcentaje más bajo corresponde al 2,36% totalmente en desacuerdo.

Ítem 4. La vestimenta juega un papel importante en el turismo cultural en el cantón Riobamba.

Tabla 23.
Vestimenta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	7	2,8	2,8	5,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	18,50	18,50	23,6
	De acuerdo	98	38,6	38,6	62,2
	Totalmente de acuerdo	96	37,8	37,8	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

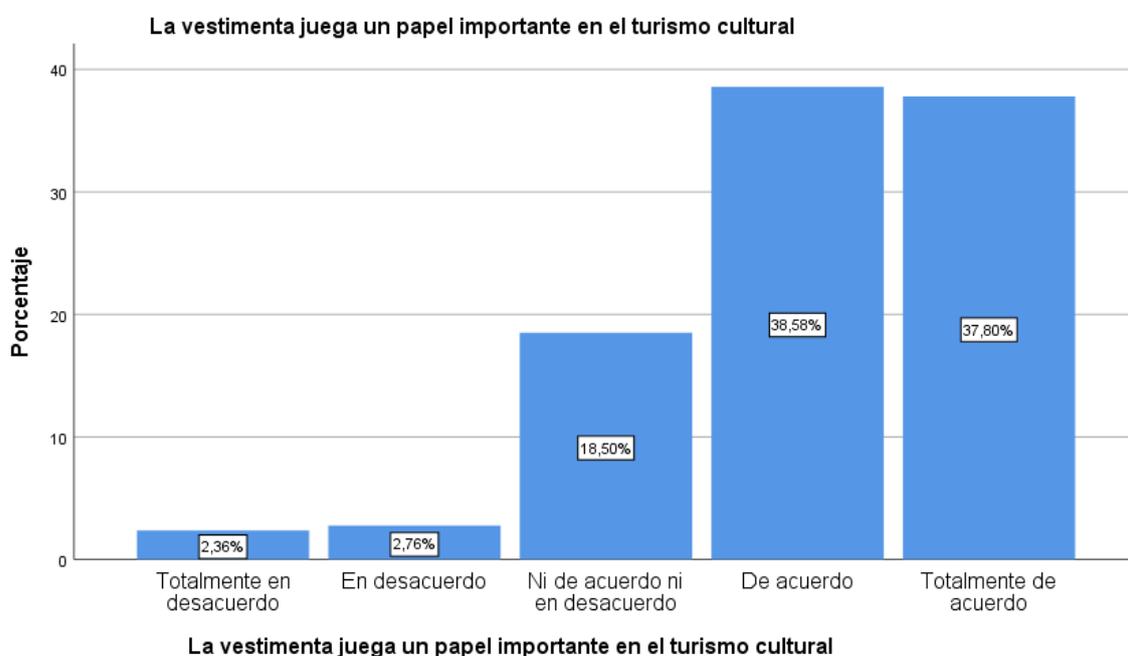


Gráfico 7. Vestimenta

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta con los porcentajes altos se detallan que el 18,50% pertenece al enunciado ni de acuerdo ni en desacuerdo, con un 38,58% de acuerdo y totalmente de acuerdo con el 37,80%. Se concluye que en último lugar se encuentra totalmente en desacuerdo con un resultado de 2,36%.

Ítem 5. Las creencias forman parte del turismo cultural en el cantón Riobamba.

Tabla 24.
Creencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	16	6,3	6,3	8,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	19,7	19,7	28,0
	De acuerdo	76	29,9	29,9	57,9
	Totalmente de acuerdo	107	42,1	42,1	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

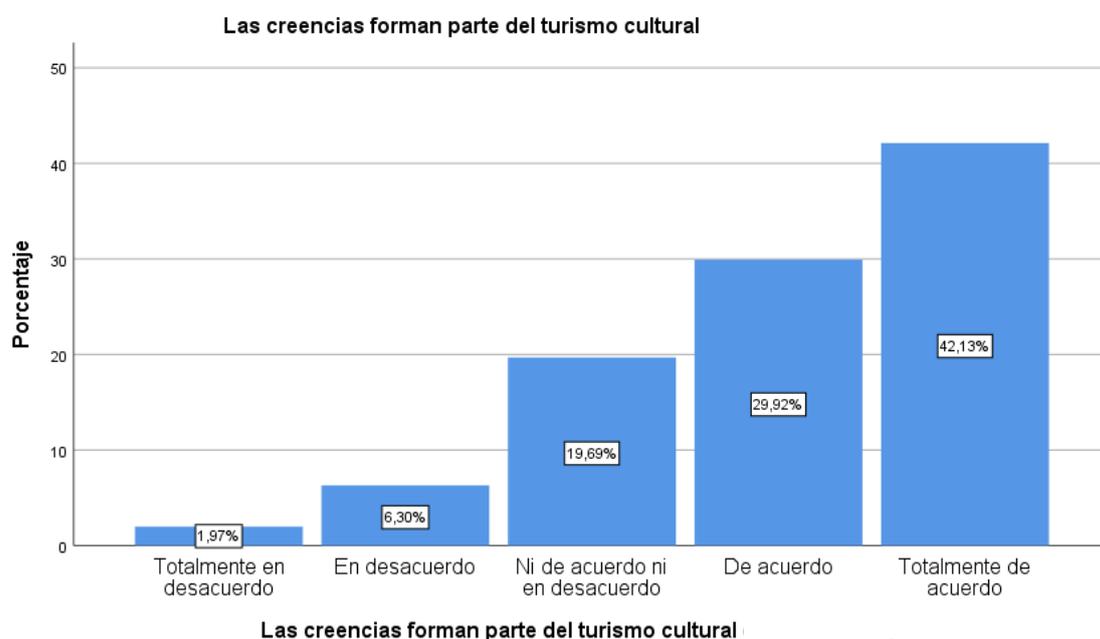


Gráfico 8. Creencias

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados recabados mostraron en porcentajes bajos que el 1,97% respondieron totalmente en desacuerdo, en desacuerdo el 6,30% y al final con el 19,69% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se concluye que los porcentajes altos están en de acuerdo con el 29,92%, totalmente de acuerdo con el 42,13%.

Item 6. Los valores espirituales son parte esencial del turismo cultural

Tabla 25.

Valores espirituales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	2,8	2,8	2,76
	En desacuerdo	18	7,1	7,1	9,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	21,3	21,3	31,1
	De acuerdo	86	33,9	33,9	65,0
	Totalmente de acuerdo	89	35,0	35,0	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

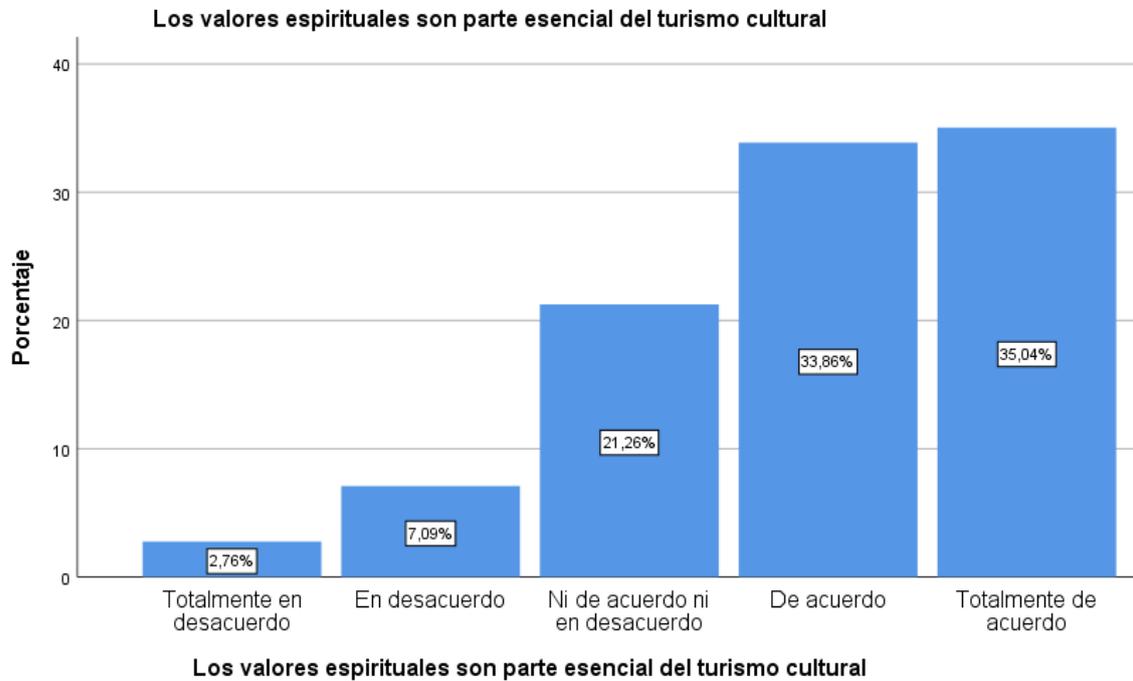


Gráfico 9. Valores espirituales

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

La encuesta realizada muestra que el 2,76% respondieron totalmente en desacuerdo, 7,09% en desacuerdo, 21,26% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 33,86% de acuerdo, 35,04% totalmente de acuerdo. Se concluye que el porcentaje más alto es el 35,04%.

Ítem 7. El disfrute del Pawkar Raymi genera emociones favorables en el turista

Tabla 26.

Disfrute del Pawkar Raymi

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,79	,79	,8
	En desacuerdo	4	1,6	1,6	2,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	16,9	16,9	19,3
	De acuerdo	91	35,8	35,8	55,1
	Totalmente de acuerdo	114	44,9	44,9	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

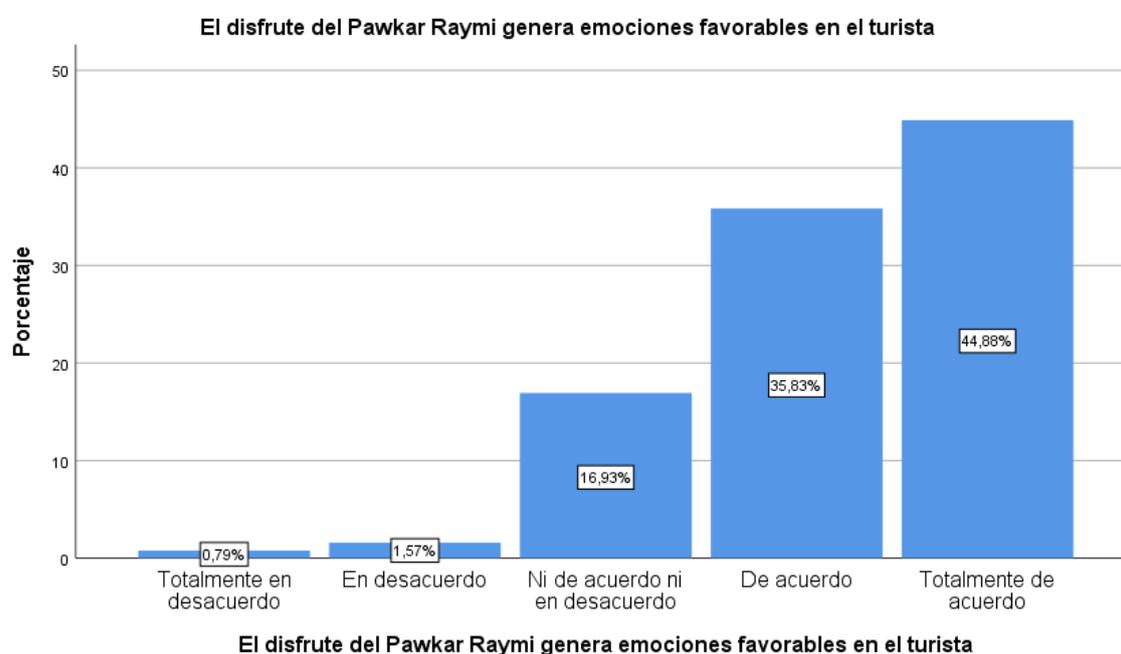


Gráfico 10. Disfrute del Pawkar Raymi

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos arrojaron un 44,88% totalmente de acuerdo, 35,83% de acuerdo, 18,93% ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo 1,57%, totalmente en desacuerdo 0,79%. Concluyendo que en puntaje más alto es de 44,88%.

Ítem 8. El Pawkar Raymi genera sentimientos de identidad

Tabla 27.

Sentimientos de identidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo	8	3,1	3,1	4,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	17,7	17,7	22,4
	De acuerdo	100	39,4	39,4	61,8
	Totalmente de acuerdo	97	38,2	38,2	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

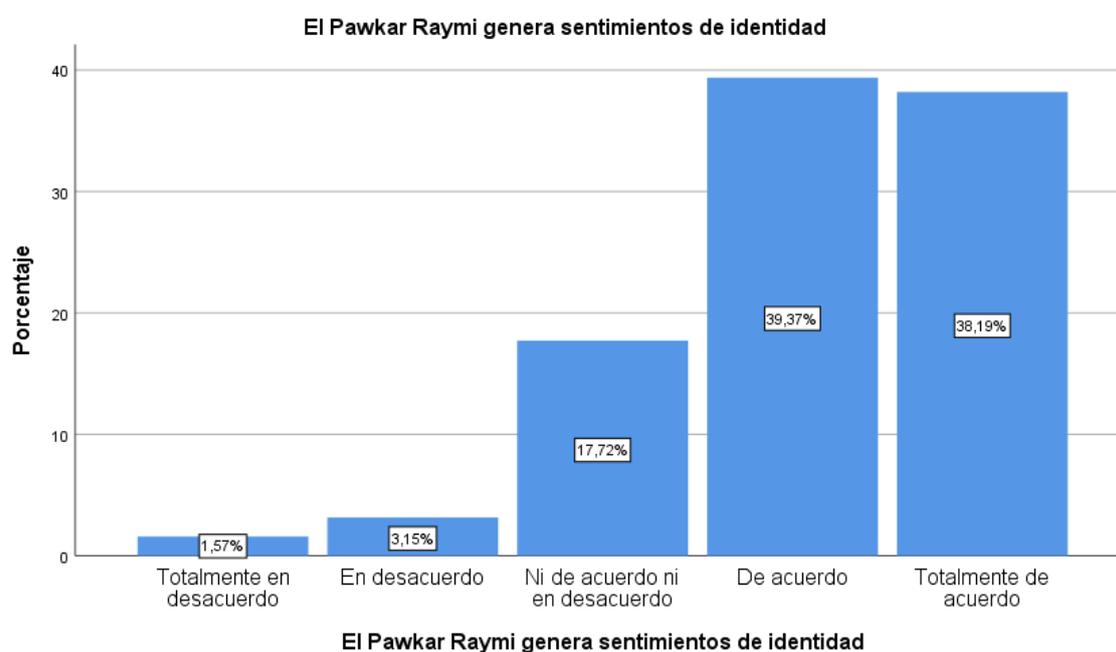


Gráfico 11. Sentimientos de identidad

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

De los resultados obtenidos los porcentajes más bajos fueron totalmente en desacuerdo 1,57%, en desacuerdo 3,15%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 17,72% mientras que los porcentajes altos basados en de acuerdo con un 39,37%, y totalmente de acuerdo con 38,19%. Concluyendo que totalmente en desacuerdo posee el porcentaje más bajo.

Ítem 9. Se exhiben diferentes motivaciones que le incentiven a formar parte del Pawkar Raymi

Tabla 28.
Motivaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo	11	4,3	4,3	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	21,3	21,3	28,7
	De acuerdo	80	31,5	31,5	60,2
	Totalmente de acuerdo	101	39,8	39,8	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

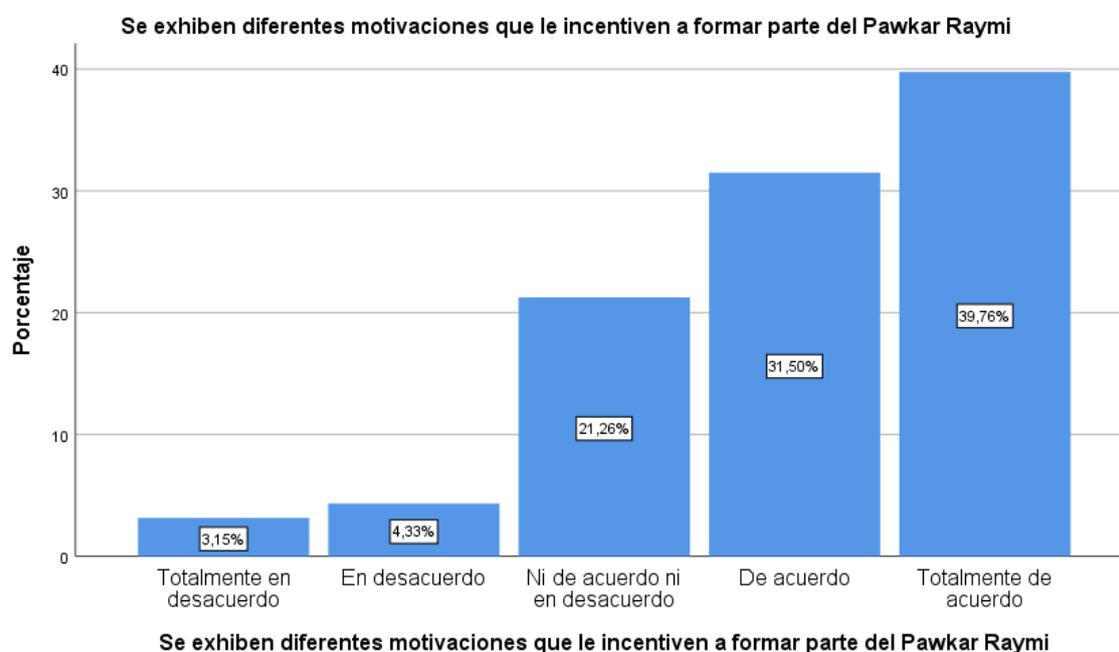


Gráfico 12. Motivaciones

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: totalmente en desacuerdo 3,15%, en desacuerdo 4,33%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 21,36%, de acuerdo 31,50%, totalmente de acuerdo 39,76%. Se concluye que el mayor porcentaje es totalmente de acuerdo.

Anexo 6. Análisis e interpretación de saberes ancestrales

Tabla 29.

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17-30	4	4,0	4,0	4,0
	31-40	61	61,0	61,0	65,0
	41-50	12	12,0	12,0	77,0
	>50	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

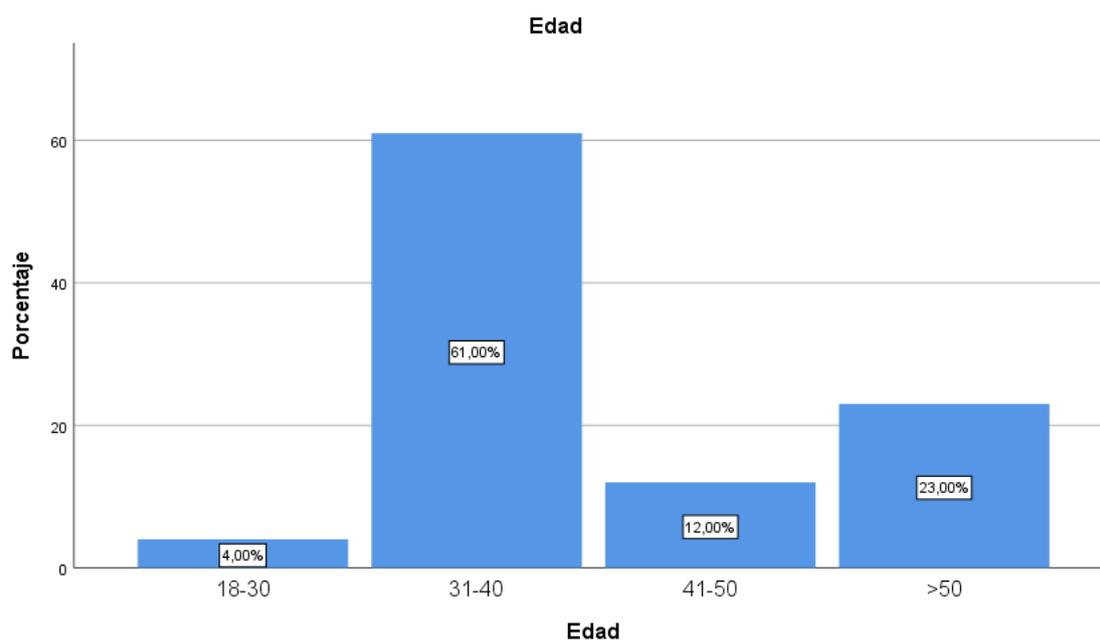


Gráfico 13. Edad

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada el 4,00% corresponde al rango de edad de 18-30 años, 61,00% a 31-40, el 12,00% a la edad de 41-50, con el 23,00% <50. En conclusión se puede mencionar que con el porcentaje más alto se encuentra el rango de 31-40 años de edad.

Género

Tabla 30.

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	60	60,0	60,0	60,0
	Femenino	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

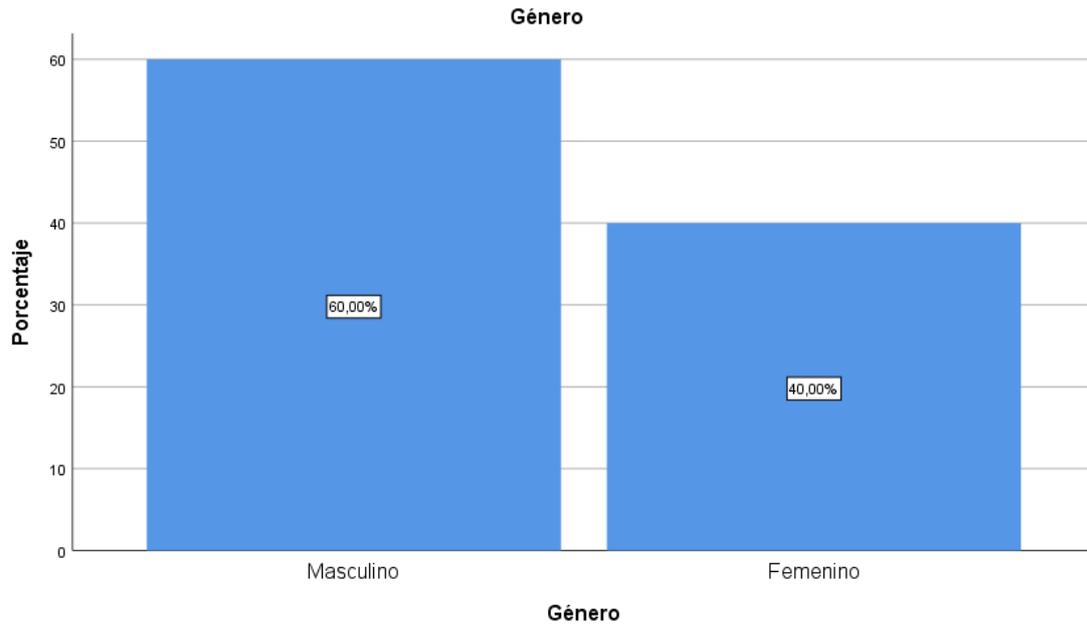


Gráfico 14. Género

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos dieron como resultado que el 60% son de género masculino, mientras que el 40% corresponde al género femenino. Se concluye que el menor porcentaje corresponde a mujeres.

Nivel de instrucción

Tabla 31.

Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	39	39,0	39,0	39,0
	Secundaria	47	47,0	47,0	86,0
	Superior no universitaria	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

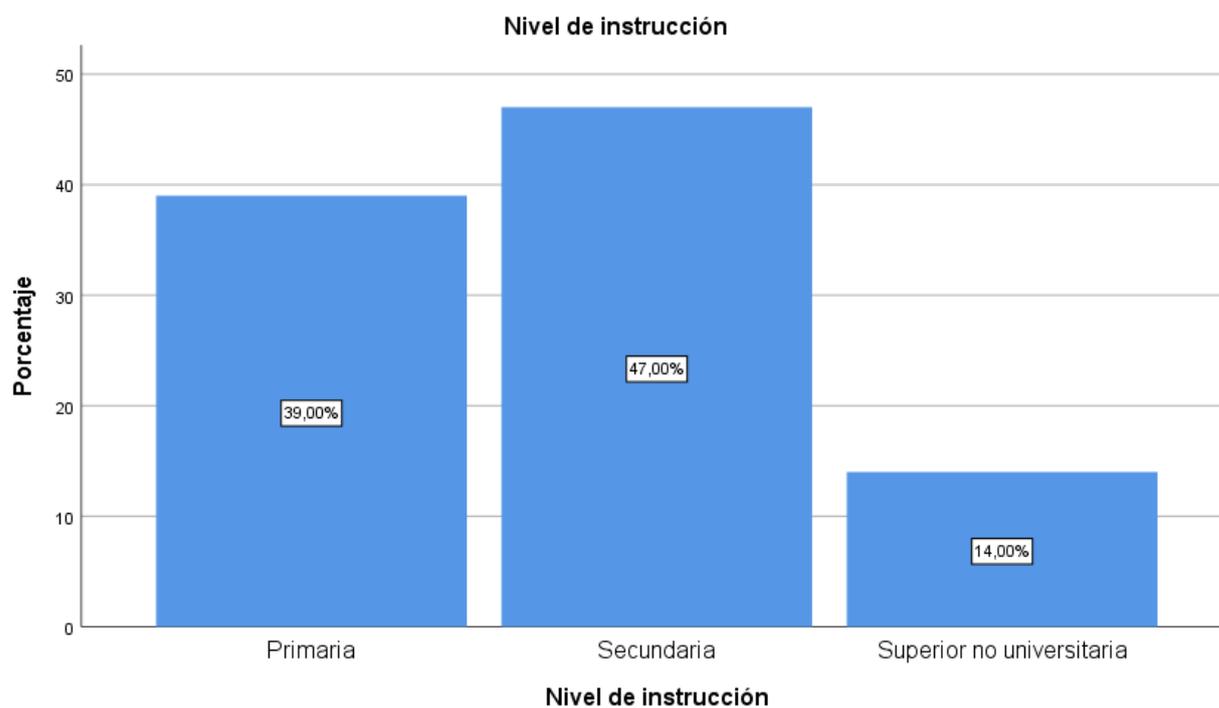


Gráfico 15. Instrucción

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

El resultado obtenido del nivel de instrucción es el 39,00% pertenece a una educación primaria, 47% secundaria, 14% en superior no universitaria. Concluyendo que el mayor porcentaje recae en una instrucción secundaria.

Ítem 1. A su criterio la cultura es la esencia de los saberes ancestrales

Tabla 32.

Cultura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	58	58,0	58,0	68,0
	Totalmente de acuerdo	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K (2020)

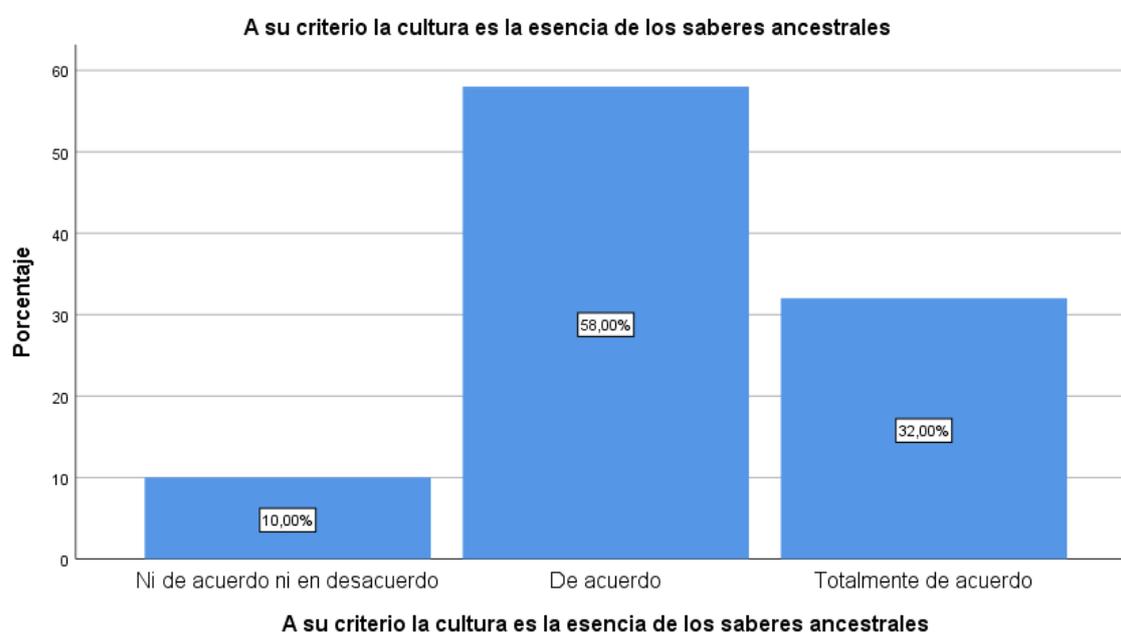


Gráfico 16. Cultura

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

De los resultados obtenidos el criterio de las personas están de acuerdo que la cultura es la esencia de los saberes ancestrales con el 58%, seguido del 32% respondiendo totalmente de acuerdo, y con un porcentaje del 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se concluye que el porcentaje intermedio es el 32%.

Ítem 2. Los saberes ancestrales del Pawkar Raymi forman parte de las costumbres de una población

Tabla 33.
Costumbres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	6,0	6,0	6,0
	De acuerdo	56	56,0	56,0	62,0
	Totalmente de acuerdo	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

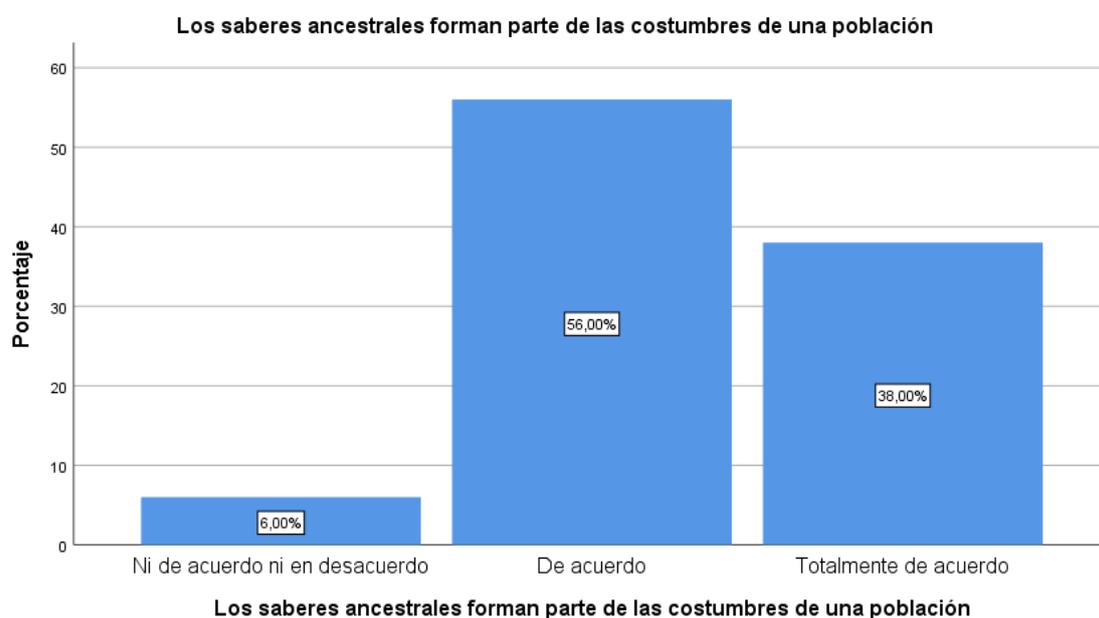


Gráfico 17. Costumbres

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos fueron del 100% de encuestados el 6,00% respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, 56% de acuerdo, 38% totalmente de acuerdo. Concluyendo que el mayor porcentaje está de acuerdo que los saberes ancestrales forman parte de las costumbres de una población.

Ítem 3. Los saberes ancestrales deben ser promocionados en los diferentes medios de comunicación para dinamizar el turismo.

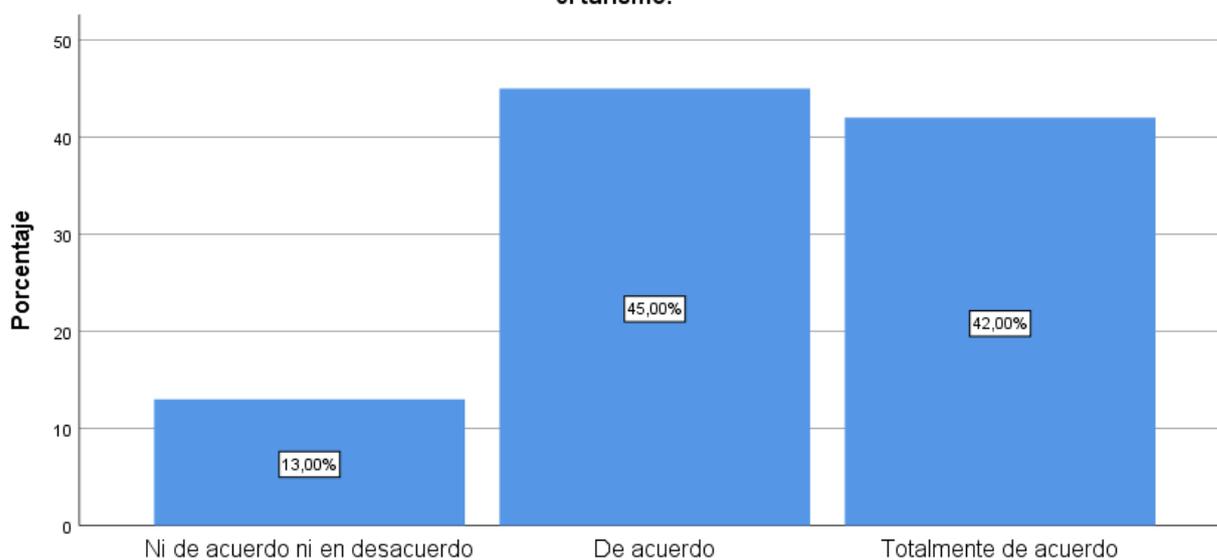
Tabla 34.
Promoción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	13,0	13,0	13,0
	De acuerdo	45	45,0	45,0	58,0
	Totalmente de acuerdo	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los saberes ancestrales deben ser promocionados en los diferentes medios de comunicación para dinamizar el turismo.



Los saberes ancestrales deben ser promocionados en los diferentes medios de comunicación para dinamizar el turismo.

Gráfico 18. Promoción

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados recabados mencionan ni de acuerdo ni en desacuerdo obtuvo un 13%, de acuerdo con el 45%, totalmente de acuerdo el 42%. Se concluye que el porcentaje más alto está de acuerdo.

Ítem 4. Las expresiones (culturales) de la conducta humana influyen en los saberes ancestrales del Pawkar Raymi.

Tabla 35.
Expresiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4,0	4,0	4,0
	De acuerdo	30	30,0	30,0	34,0
	Totalmente de acuerdo	66	66,0	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

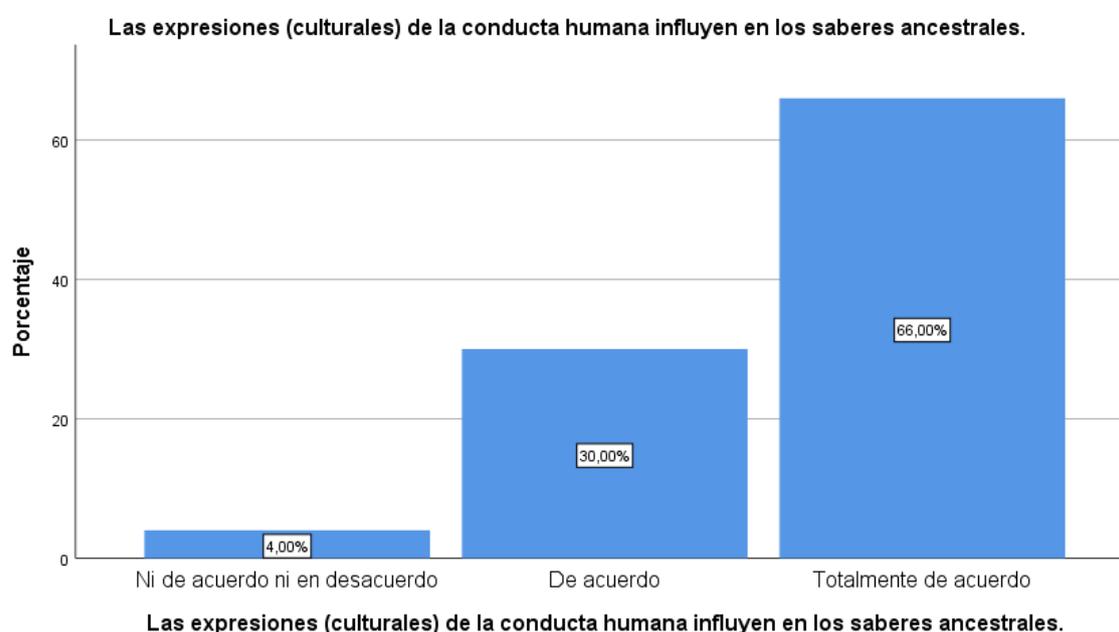


Gráfico 19. Expresiones

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados del ítem 4 fueron respondidas con el 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 30% de acuerdo, 66% totalmente de acuerdo, siendo la ultima el porcentaje más alto dando como conclusión que las expresiones (culturales) de la conducta humana influyen en los saberes ancestrales.

Ítem 5. Existen significados ocultos en la práctica de saberes ancestrales

Tabla 36.

Significados ocultos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo	49	49,0	49,0	54,0
	Totalmente de acuerdo	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

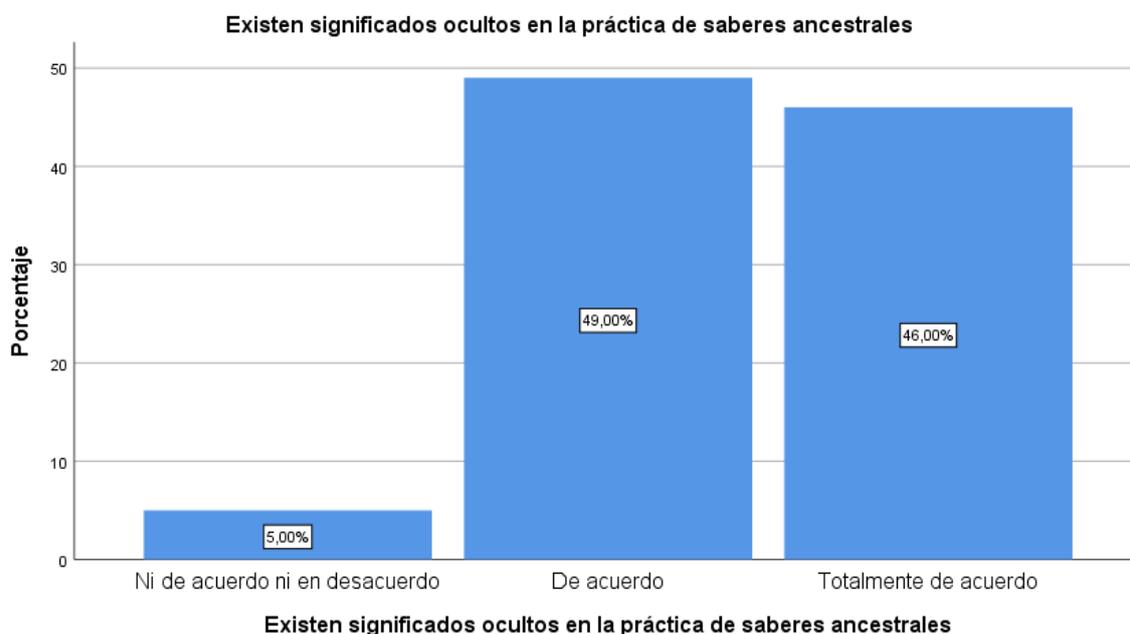


Gráfico 20. Significados ocultos

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos fueron 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 49% de acuerdo, 46% totalmente de acuerdo. Se concluye que el porcentaje más alto está de acuerdo en que existen significados ocultos en la práctica de los saberes ancestrales.

Ítem 6. La existencia de patrones de comportamiento es de suma importancia en los saberes ancestrales.

Tabla 37.

Patrones de comportamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4,0	4,0	4,0
	De acuerdo	46	46,0	46,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

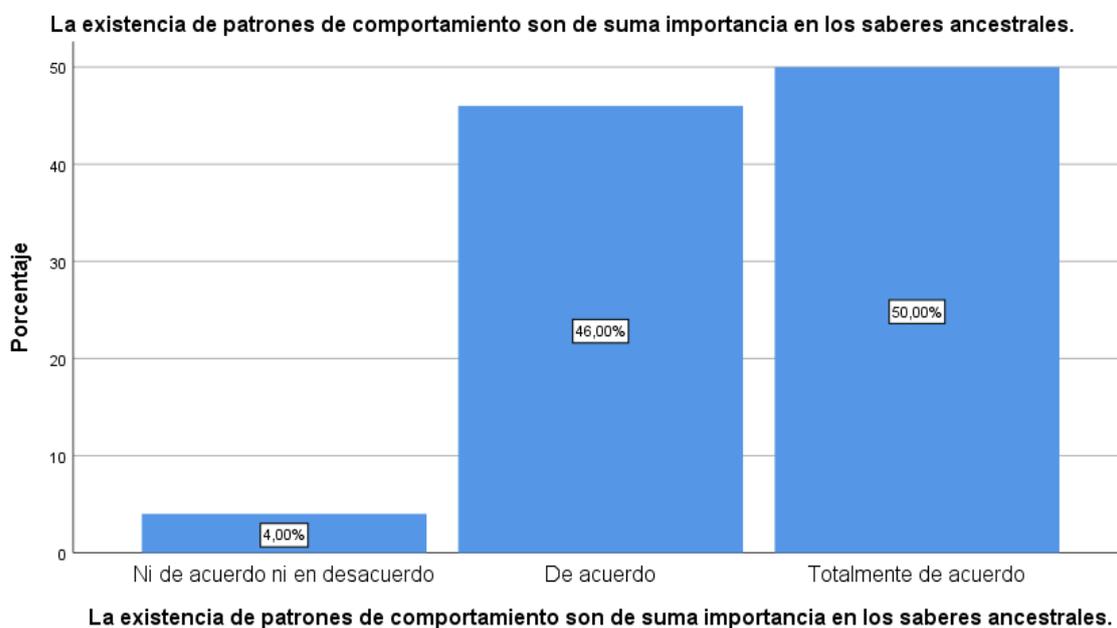


Gráfico 21. Patrones de comportamiento

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos fueron 50% totalmente de acuerdo, 46% de acuerdo, 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Concluyendo que están totalmente de acuerdo con la existencia de patrones de comportamiento son de suma importancia en los saberes ancestrales.

Ítem 7. Los recuerdos son parte de los saberes ancestrales

Tabla 38.

Recuerdos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7,0	7,0	7,0
	De acuerdo	49	49,0	49,0	56,0
	Totalmente de acuerdo	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

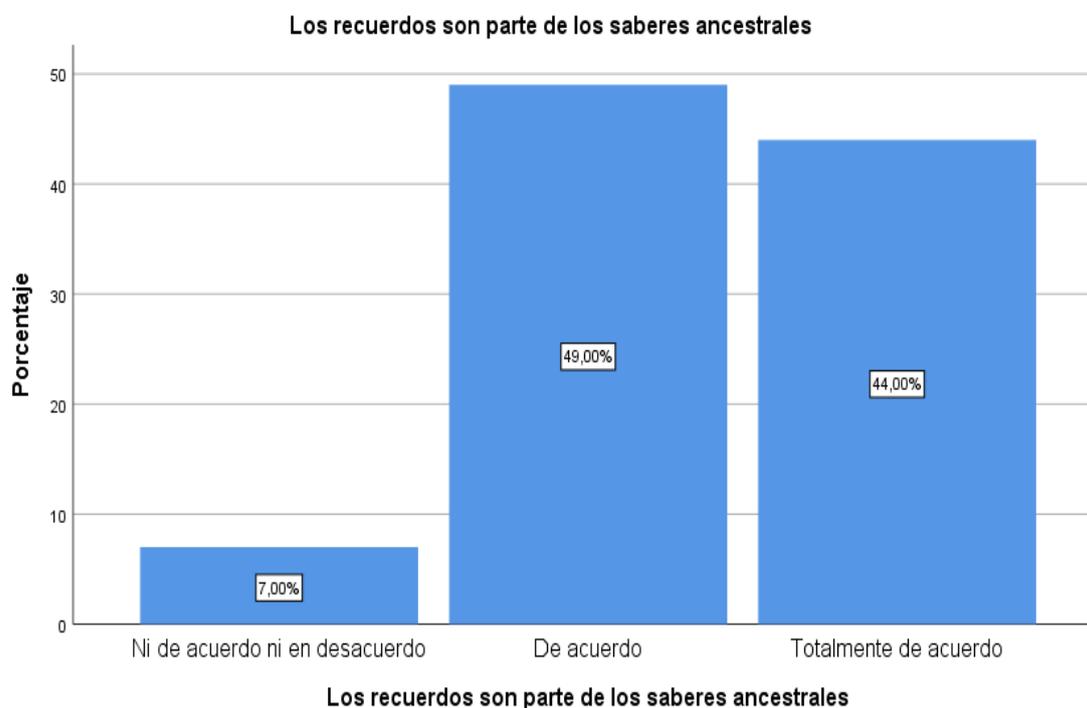


Gráfico 22. Recuerdos

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos demostraron que los recuerdos son parte de los saberes ancestrales con el 7% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 49% de acuerdo, 44% totalmente de acuerdo. Concluyendo que el porcentaje más alto corresponde a de acuerdo.

Ítem 8. Los relatos también se desarrollan en los saberes ancestrales.

Tabla 39.

Relatos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo	49	49,0	49,0	54,0
	Totalmente de acuerdo	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)



Gráfico 23. Relatos

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los relatos también se desarrollan en los saberes ancestrales mostraron resultados en ni de acuerdo ni en desacuerdo correspondiendo al 5%, de acuerdo 49%, 46% totalmente de acuerdo. Concluyendo que el porcentaje más alto es 49%.

Ítem 9. La documentación (narración) de los saberes ancestrales del Pawkar Raymi debe ser publicada a nivel internacional

Tabla 40.

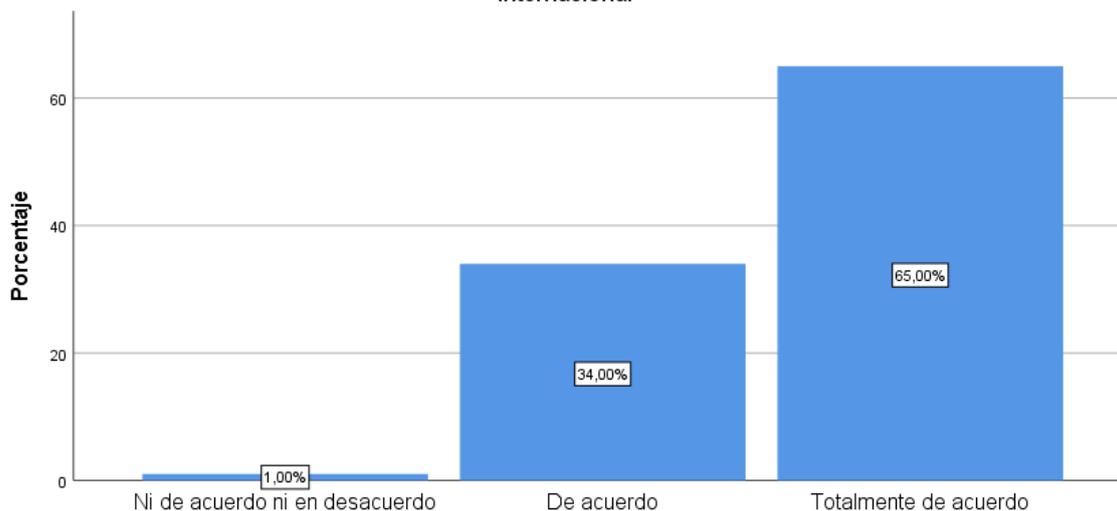
Documentación (narración)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,0	1,0	1,0
	De acuerdo	34	34,0	34,0	35,0
	Totalmente de acuerdo	65	65,0	65,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

La documentación (narración) de los saberes ancestrales del Pawkar Raymi deben ser publicadas a nivel internacional



La documentación (narración) de los saberes ancestrales del Pawkar Raymi deben ser publicadas a nivel internacional

Gráfico 24. Documentación (narración)

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas

Elaboración: Bonifaz, K. (2020)

Los resultados obtenidos fueron que el 1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 34% de acuerdo, 65% totalmente de acuerdo. Concluyendo que los individuos consideran totalmente de acuerdo que la documentación (narración) de los saberes ancestrales del Pawkar Raymi deben ser publicadas a nivel internacional.