



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión  
Turística y Hotelera.

**TÍTULO**

**PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS PRODUCTOS  
CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE INTERVENCIONES DE  
CARÁCTER LOCAL DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN GUANO  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA EL PERIODO 2012 -2013**

**Autor:**

Pablo Andrés Reinoso Calderón

**Directora:**

Ing. Margoth Cali Pereira

**Riobamba – Ecuador**

**2013**

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS PRODUCTOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE INTERVENCIONES DE CARÁCTER LOCAL DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA EL PERIODO 2012 -2013”**, presentado por: Pablo Andrés Reinoso Calderón y dirigido por: Ing. Margoth Cali Pereira.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

-----  
**Dr. José Álvarez**  
**Presidente del Tribunal**



**Firma**

-----  
**Ing. Margoth Cali**  
**Miembro del Tribunal**



**Firma**

-----  
**Ing. Víctor Velasco**  
**Miembro del Tribunal**



**Firma**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Pablo Andrés Reinoso Calderón y a la Ing. Margoth Cali Pereira en calidad de Directora del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

## **AGRADECIMIENTO**

Es el reconocimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Facultad de Ingeniería, a la Escuela de Gestión Turística y Hotelera y a la Ing. Margoth Cali Pereira, por la ayuda intelectual y material recibida para la realización de la investigación.

## **DEDICATORIA**

Dedico este arduo trabajo a mis padres ya que gracias a ellos y a su perseverancia hacia mí, he culminado una etapa más de mi vida, a mis hermanos y en general a toda mi familia que por sus buenos consejos he concluido éste período de estudio.

Cada día el turismo cultural adquiere un rol más importante en muchas ciudades del país, incluso ha pasado a ser una de las principales fuentes económicas, generando empleos e ingresos para sus habitantes.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal desarrollar un Plan de Dinamización Turística de los Productos Culturales para el desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana del cantón guano, mostrando así los atractivos turísticos culturales con que cuenta este hermoso rincón de la provincia de Chimborazo, además se proponen actividades en las cuales el turista pueda observar la belleza cultural que posee el cantón Guano.

El Plan de Dinamización Turística va orientado a especificar y promover líneas de actuación sobre la oferta y su puesta en el mercado mediante la cooperación entre el sector empresarial y los diferentes niveles de cooperación pública como el GAD municipal, la Jefatura de Turismo, privilegiando el liderazgo de los gobiernos locales y particularmente el de los Municipios descentralizados que han asumido las competencias de Turismo.

El Plan de Dinamización Turística de los Productos Culturales para el desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana del cantón Guano, consta de los siguientes objetivos como: realizar la fundamentación teórica con bases científicas del sector turístico, se realizó un análisis de la demanda y oferta mediante un estudio de mercado; y se realizó también un análisis estratégico mediante el cual se pudo analizar la situación interna y externa del cantón, logrando determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con lo que se elaboró la matriz FODA.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CENTRO DE IDIOMAS



Lic. Geovanny Armas P., DpS.  
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS  
12-02-2014

SUMMARY

Day after day cultural tourism gets a more important role in many cities of Ecuador, it has even become one of the main economic sources, generating jobs and income for its inhabitants.

The main objective of this research work is to develop a Tourism Promotion Plan of Cultural Goods for developing local interventions in the urban area of the Guano canton, showing in this way the cultural tourist attractions that this beautiful place in the province of Chimborazo has, moreover, activities in which tourists can observe the cultural beauty that Guano has are proposed.

The Tourism Promotion Plan is oriented to specify and promote action lines of supply and its placement in the market through cooperation between the business sector and the different levels of public cooperation as municipal DAG, the Head Tourism Office, privileging the leadership of local governments and particularly the one from decentralized municipalities that have assumed the competence of Tourism.

The Tourism Promotion Plan of Cultural Goods for developing local interventions in the urban area of the Guano canton has the following objectives: to develop the research-based theoretical foundation of the tourism sector, the demand and supply analysis was performed through market research, and an strategic analysis through which it was possible to analyze the internal and external situation of Guano was also performed, everything this lead us to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats with which the SWOT matrix was developed.



## Índice

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....                       | 1  |
| CAPÍTULO I.....                          | 3  |
| 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....           | 3  |
| 1.1.1. Turismo cultural .....            | 3  |
| 1.1.1.1. Tipos de turismo cultural ..... | 3  |
| 1.1.2. Tour .....                        | 4  |
| 1.1.3. Ruta .....                        | 4  |
| 1.1.4. Itinerario .....                  | 4  |
| 1.1.5. Estructura .....                  | 4  |
| 1.1.6. Infraestructura .....             | 4  |
| 1.1.7. Recursos turísticos .....         | 5  |
| 1.1.8. Balanza turística .....           | 5  |
| 1.1.9. Guía turística .....              | 5  |
| 1.1.10. Balanza de pagos .....           | 5  |
| 1.1.11. Producto turístico .....         | 5  |
| 1.1.12. Valores turísticos.....          | 6  |
| 1.1.13. Conciencia turística.....        | 6  |
| 1.1.14. Núcleo receptor .....            | 6  |
| 1.1.15. Corriente turística.....         | 6  |
| 1.1.16. Mercado turístico .....          | 6  |
| 1.1.17. Guía de turismo .....            | 6  |
| 1.1.18. Turismo .....                    | 7  |
| 1.1.19. Turismo internacional .....      | 7  |
| 1.1.20. Turismo nacional.....            | 8  |
| 1.1.21. Turismo Familiar.....            | 8  |
| 1.1.22. Turismo interno .....            | 9  |
| 1.1.23. Turismo receptor .....           | 9  |
| 1.1.24. Turismo emisor .....             | 9  |
| 1.1.25. Gasto turístico .....            | 9  |
| 1.1.26. Proyecto .....                   | 9  |
| 1.1.27. Inversión.....                   | 9  |
| 1.1.28. Marketing .....                  | 9  |
| 1.1.29. Empresa.....                     | 9  |
| 1.1.30. Administración.....              | 10 |

|   |    |
|---|----|
| 1.1.31. Alojamiento.....                      | 10 |
| 1.1.31.1. Tipos de alojamiento .....          | 10 |
| 1.1.32. Servicio .....                        | 11 |
| 1.1.32.1. Calidad de servicio .....           | 11 |
| 1.1.33. Recurso natural.....                  | 11 |
| 1.1.34. Recurso cultural .....                | 11 |
| 1.1.35. Canal de distribución.....            | 11 |
| 1.1.36. Circuitos .....                       | 12 |
| 1.1.37. Desarrollo de producto .....          | 12 |
| 1.1.38. Desarrollo sostenible.....            | 12 |
| 1.1.39. Descentralización .....               | 12 |
| 1.1.40. Destinos turísticos regionales: ..... | 12 |
| 1.1.41. Gestión de marketing .....            | 12 |
| 1.1.42. Investigación de mercados .....       | 13 |
| 1.1.43. Producto .....                        | 13 |
| 1.1.44. Promoción .....                       | 13 |
| 1.1.45. Plan.....                             | 13 |
| 1.1.46. Dinamización Turística .....          | 13 |
| 1.1.47. Producto Turístico .....              | 13 |
| 1.1.48. Turista .....                         | 14 |
| 1.1.49. Oferta.....                           | 14 |
| 1.1.50. Demanda .....                         | 14 |
| 1.1.51. Cultura.....                          | 14 |
| 1.1.51. Patrimonio Cultural.....              | 14 |
| 1.1.52. Historia.....                         | 14 |
| CAPÍTULO II .....                             | 15 |
| 2. METODOLOGÍA .....                          | 15 |
| 2.1 TIPO DE ESTUDIO .....                     | 15 |
| 2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....                  | 15 |
| 2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....  | 17 |
| 2.4 PROCEDIMIENTOS .....                      | 18 |
| 2.4.1. Técnicas.....                          | 18 |
| 2.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS .....            | 18 |
| CAPÍTULO III.....                             | 19 |
| 3. RESULTADOS.....                            | 19 |
| 3.1. DIAGNÒSTICO .....                        | 42 |

|   |    |
|---|----|
| 3.1.1 SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN GUANO.....   | 42 |
| 3.1.2 DIAGNÓSTICO CULTURAL Y TURÍSTICO. ....  | 60 |
| 3.1.3 ETNIA, GASTRONOMÍA, PRACTICAS PRODUCTIVAS<br>ANCESTRALES, PATRIMONIO INTANGIBLE. ....                         | 61 |
| 3.1.3.1 Auto identificación en las parroquias la Matriz y El Rosario .....  | 61 |
| 3.1.3.2 Idioma. ....  | 61 |
| 3.1.3.3 Festividades religiosas y no religiosas; tradiciones, leyendas y<br>cuentos presentes en la comunidad. .... | 62 |
| 3.1.3.4 Religión que se profesa en la comunidad.....  | 63 |
| 3.1.3.5 Cultura gastronómica de la comunidad.....   | 63 |
| 3.1.3.6 Prácticas productivas ancestrales. ....   | 64 |
| 3.1.3.7 Expresiones artísticas. ....  | 67 |
| 3.1.3.8 ORGANIZACIÓN, TEJIDO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN.....  | 68 |
| 3.1.4 MIGRACIÓN.....  | 70 |
| 3.1.5 PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE .....  | 71 |
| 3.1.5.1 Bienes patrimoniales. ....  | 72 |
| 3.1.6 INVENTARIO TURÍSTICO CULTURAL.....  | 75 |
| 3.2 ANÁLISIS FODA/DAFO.....   | 84 |
| CAPÍTULO IV.....  | 88 |
| 4. DISCUSIÓN .....  | 88 |
| CAPÍTULO V .....  | 89 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....  | 89 |
| 5.1. CONCLUSIONES .....   | 89 |
| 5.2 RECOMENDACIONES .....   | 90 |
| CAPÍTULO VI.....  | 91 |
| 6. PROPUESTA.....   | 91 |
| 6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.....   | 91 |
| 6.2 INTRODUCCIÓN .....  | 91 |
| 6.3 OBJETIVOS .....   | 92 |
| 6.3.1 Objetivo General .....  | 92 |
| 6.3.2 Objetivos Específicos.....  | 92 |
| 6.4 DISEÑO ORGANIZACIONAL .....   | 93 |
| 6.5 MISIÓN .....  | 94 |
| 6.6 VISIÓN .....  | 94 |
| 6.7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....   | 94 |
| 6.8. POLÍTICAS .....  | 95 |

|   |     |
|---|-----|
| 6.9. BASES ESTRATÉGICAS DEL TURISMO EN EL CANTÓN GUANO<br>PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....  | 95  |
| Elaborado por: Pablo Andrés Reinoso Calderón. ....  | 100 |
| 6.10 PRESUPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE<br>DINAMIZACIÓN TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN GUANO. ....  | 102 |
| 6.11. PLAN OPERATIVO.....   | 103 |
| 6.11.1 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO APLICADO AL<br>PERSONAL OPERATIVO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS<br>Y DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN GUANO. .... | 103 |
| 6.12.1 Señalización y Accesibilidad a los atractivos culturales del cantón. ....  | 123 |
| 6.12.2. Servicios y actividades .....   | 124 |
| 6.13.1. TURISMO CULTURAL .....  | 131 |
| 6.14 PRODUCTO TURÍSTICO .....   | 132 |
| 6.14.1 ACTIVIDADES INCLUIDAS EN EL TURISMO CULTURAL... ..   | 132 |
| Dentro de las actividades culturales que podemos realizar dentro de las<br>parroquias rurales de Guano tenemos las siguientes:.....                           |     |
| ➤ Visita al Museo: .....  | 132 |
| ➤ Visita a Ruinas del Monasterio de la Asunción.....  | 133 |
| ➤ Visita a las Artesanías de cuero y tejido .....   | 134 |
| ➤ Gastronomía tradicional.....  | 135 |
| Sistema de horarios y visitas .....   | 135 |
| 6.14.2 COMBINACIÓN CON OTROS PRODUCTOS.....   | 136 |
| 6.14.3 PERFIL DEL MERCADO.....  | 141 |
| Turismo Internacional: .....  | 141 |
| Turismo Nacional:.....  | 143 |
| 6.15 ELABORACIÓN DE UN PAQUETE TURÍSTICO. ....  | 144 |
| 6.15.1 PAQUETES TURÍSTICOS .....  | 144 |
| PASOS PARA ELABORAR UN PAQUETE TURÍSTIC .....   | 144 |
| ESTRUCTURACIÓN DEL PAQUETE.....   | 144 |
| ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE UN TOUR O PAQUETE.....  | 144 |
| 6.16. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.....   | 148 |
| 6.16.1 PUBLICIDAD: .....  | 148 |
| 6.16.2 PROMOCIÓN.....   | 150 |
| 7 ALIANZAS ESTRATÉGICAS .....   | 152 |
| Es recomendable tener alianzas estratégicas con el sector público para un<br>mejor desarrollo turístico es así que podemos asociarnos con: .....              |     |
| ➤ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural .....   | 152 |

|   |     |
|---|-----|
| ➤ Universidad Nacional de Chimborazo..... | 152 |
| ➤ Ministerio de Turismo .....             | 153 |
| ➤ Estación de Urbina.....                 | 153 |
| 8.2 RECOMENDACIONES .....                 | 155 |
| CAPÍTULO VII .....                        | 156 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA .....                     | 156 |
| 7.2 LINKOGRAFÍA .....                     | 157 |
| CAPÍTULO VIII.....                        | 158 |
| 8. ANEXOS .....                           | 158 |
| ANEXO 1. ENCUESTAS.....                   | 158 |
| Ordenanza Municipal .....                 | 188 |

## Índice de Tablas

|   |    |
|---|----|
| TABLA N°1 .....                                     | 20 |
| GENERO DE LO TURISTAS .....                         | 20 |
| TABLA N°2 .....                                     | 21 |
| EDAD.....   | 21 |
| TABLA N°3 .....                                     | 22 |
| NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS .....                  | 22 |
| TABLA N°4 .....                                     | 23 |
| FRECUENCIA DE VISITA .....                          | 23 |
| TABLA N°5 .....                                     | 24 |
| ATRATIVOS DEL CANTÓN .....                          | 24 |
| TABLA N°6 .....                                     | 26 |
| MOTIVO DE VISITA .....                              | 26 |
| TABLA N°7 .....                                     | 27 |
| ALOJAMIENTO EN EL CANTÓN.....                       | 27 |
| TABLA N°8 .....                                     | 28 |
| GASTRONOMÍA DEL CANTÓN.....                         | 28 |
| TABLA N° 9 .....                                    | 29 |
| TRANSPORTE EN EL CANTÓN .....                       | 29 |
| TABLA N°10 .....                                    | 30 |
| MUSEO DE LA CIUDAD.....                             | 30 |
| TABLA N°11 .....                                    | 31 |
| ARTESANÍAS DEL CANTÓN .....                         | 31 |
| TABLA N°12 .....                                    | 32 |
| UBICACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO.....       | 32 |
| TABLA N°13 .....                                    | 33 |
| INFRAESTRUCTURA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO..... | 33 |
| TABLA N°14 .....                                    | 34 |
| PRESENTACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO .....   | 34 |
| TABLA N°15 .....                                    | 35 |
| HIGIENE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIO.....         | 35 |
| TABLA N°16 .....                                    | 36 |
| NORMAS DE CALIDAD .....                             | 36 |
| TABLA N°17 .....                                    | 36 |
| MATERIA PRIMA.....                                  | 37 |

|  |    |
|--|----|
| TABLA N°18 .....   | 38 |
| ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE .....   | 38 |
| TABLA N°19 .....   | 39 |
| CONFIABILIDADEN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS .....                                  | 39 |
| TABLA N°20 .....   | 40 |
| IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE CALIDAD .....  | 40 |
| TABLA N°21 .....   | 41 |
| CONSERVACIÓN RECURSOS CULTURALES.....  | 41 |
| TABLA N° 22.....   | 43 |
| TABLA N° 23.....   | 45 |
| TABLA N°24.....  | 45 |
| INFRESTRUCTURA VIAL.....   | 45 |
| TABLA N° 25.....   | 47 |
| PERÍODOS HISTÓRICOS Y SUS CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y<br>ECONÓMICAS.....          | 47 |
| TABLA N°26.....  | 52 |
| POBLACIÓN DEL CANTÓN AÑOS 1990, 2001 Y 2010.....                                   | 52 |
| TABLA N°27.....  | 55 |
| VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL CANTÓN A LAS DIFERENTES<br>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS..... | 55 |
| TABLA N°28.....  | 61 |
| COMPOSICIÓN ÉTNICA.....  | 61 |
| TABLA N°29.....  | 61 |
| IDIOMA EMPLEADO MAYORITARIAMENTE.....  | 61 |
| Tabla N° 30 .....  | 62 |
| FESTIVIDADES RELIGIOSAS Y NO RELIGIOSAS, TRADICIONES QUE SE<br>CONSERVAN.....      | 62 |
| TABLA N°31 .....   | 63 |
| RELIGIÓN QUE SE PROFESA .....  | 63 |
| TABLAN°32 .....  | 63 |
| COMIDAS TÍPICAS EN LAS FIESTAS.....  | 63 |
| TABLA N° 33 .....  | 64 |
| PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES .....  | 64 |
| TABLAN°34.....   | 65 |
| VESTIMENTA DEL HOMBRE ADULTO.....  | 65 |
| TABLA N° 35.....   | 65 |

|   |    |
|---|----|
| VESTIMENTA DE LA MUJER ADULTA .....   | 65 |
| TABLA N°36.....   | 66 |
| VESTIMENTA DEL HOMBRE JOVEN.....  | 66 |
| TABLA N° 37.....  | 66 |
| VESTIMENTA DE LA MUJER JOVEN EN LA COMUNIDAD. ....  | 66 |
| TABLA N°38 .....  | 67 |
| GRUPOS DE MÚSICA ANDINA EN LA COMUNIDAD.....  | 67 |
| TABLA N°39.....   | 67 |
| GRUPOS DE DANZA DE LA COMUNIDAD. ....   | 67 |
| TABLA N°40.....   | 68 |
| ORGANIZACIONES DE LA PARROQUIA/BARRIO CONSIDERADOS<br>IMPORTANTE PARA LOS HOMBRES Y LAS MUJERES. .... | 68 |
| TABLA N°41 .....  | 69 |
| TIPO DE ORGANIZACIONES EN BARRIOS Y LAS PARROQUIAS.....   | 69 |
| TABLA N°42.....   | 69 |
| NECESIDADES MÁS SENTIDAS POR LA POBLACIÓN DE SU<br>PARROQUIA/BARRIO, EN ORDEN DE PRIORIDAD. ....      | 69 |
| TABLA N°43.....   | 71 |
| MOVILIZACIÓN INTERNA PROVINCIAL. ....   | 71 |
| TABLA N°44.....   | 74 |
| RIESGO DEL PATRIMONIO CULTURAL .....  | 74 |
| TABLA N°45.....   | 75 |
| MANIFESTACIONES CULTURALES PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL<br>ROSARIO. ....                                 | 75 |
| TABLA N° 46 .....   | 85 |
| ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN GUANO.....   | 85 |
| MATRIZ FODA/DAFO DEL CANTÓN GUANO.....  | 86 |
| TABLA N°47 .....  | 86 |
| MATRIZ FODA/DAFO DEL CANTÓN GUANO.....  | 87 |
| TABLA N°48 .....  | 87 |
| Estrategias de Competitividad Fortalezas-Debilidades Vs Amenazas.....                                 | 87 |
| TABLA N° 49 .....   | 93 |
| ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL GADM DEL CANTÓN GUANO   | 93 |
| TABLA N° 50.....  | 96 |
| BASES ESTRATÉGICAS DEL TURISMO EN EL CANTÓN GUANO.....  | 96 |
| TABLA N° 51.....  | 97 |

|   |     |
|---|-----|
| PROGRAMA DE CAPACITACIÓN .....          | 97  |
| TABLA N° 52.....                        | 98  |
| TABLA N° 53.....                        | 99  |
| PROGRAMA DE CONSERVACIÓN .....          | 99  |
| TABLA N° 54.....                        | 100 |
| PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN..... | 100 |
| TABLA N° 55.....                        | 102 |
| PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN DEL PLAN.....  | 102 |
| Tabla N° 56 .....                       | 105 |
| Itinerario de la Propuesta .....        | 105 |
| Tabla N° 57 .....                       | 105 |
| Recursos humanos.....                   | 105 |
| Tabla N° 58 .....                       | 106 |
| Recursos materiales.....                | 106 |
| Tabla N° 59 .....                       | 106 |
| Recursos económicos.....                | 106 |
| Tabla N° 60.....                        | 125 |
| ITINERARIO INTERPRETATIVO GUIADO I..... | 125 |
| TABLA N° 61.....                        | 147 |
| COSTO DEL PAQUETE N° 001 .....          | 147 |

## **Índice de Figuras**

|   |    |
|---|----|
| FIGURA N° 1.....  | 43 |
| MAPA DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL CANTÓN GUANO.....            | 43 |
| FIGURA N° 2.....  | 50 |
| PERÍODOS GLOBALES.....  | 50 |
| FIGURA N° 3.....  | 51 |
| RESULTADO: PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE LA ECONOMÍA<br>LOCAL..... | 51 |

## Índice de Gráficos

|   |    |
|---|----|
| GRÁFICO N°1 .....                                   | 20 |
| GENERO DE LOS TURISTAS .....                        | 20 |
| GRÁFICO N°2 .....                                   | 21 |
| EDAD DE LOS TURISTAS.....                           | 21 |
| GRÁFICO N°3 .....                                   | 22 |
| NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS.....                   | 22 |
| GRÁFICO N°4 .....                                   | 23 |
| FRECUENCIA DE VISITA .....                          | 23 |
| GRÁFICO N° 5 .....                                  | 25 |
| ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN.....                | 25 |
| GRÁFICO N°6 .....                                   | 26 |
| MOTIVO DE VISITA .....                              | 26 |
| GRÁFICO N°7 .....                                   | 27 |
| ALOJAMIENTO EN EL CANTÓN.....                       | 27 |
| GRÁFICO N°8 .....                                   | 28 |
| GASTRONOMÍA DEL CANTÓN.....                         | 28 |
| GRÁFICO N°9 .....                                   | 29 |
| TRANSPORTE EN EL CANTÓN .....                       | 29 |
| GRÁFICO N°10 .....                                  | 30 |
| MUSEO DE LA CIUDAD.....                             | 30 |
| GRÁFICO N°11 .....                                  | 31 |
| ARTESANÍAS DEL CANTÓN .....                         | 31 |
| GRAFICO N°12 .....                                  | 32 |
| UBICACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO .....      | 32 |
| GRÁFICO N°13 .....                                  | 33 |
| INFRAESTRUCTURA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO..... | 33 |
| GRAFICO N°14 .....                                  | 34 |
| PRESENTACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO .....   | 34 |
| GRÁFICO N°15 .....                                  | 35 |
| HIGIENE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIO.....         | 35 |
| GRÁFICO N°16.....                                   | 36 |
| GRÁFICO N°17 .....                                  | 37 |
| MATERIA PRIMA.....                                  | 37 |
| GRÁFICO N°18 .....                                  | 38 |

|  |    |
|--|----|
| ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE .....               | 38 |
| GRÁFICO N°19 .....                                 | 39 |
| CONFIABILIDAD EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS ..... | 39 |
| GRÁFICO N°20 .....                                 | 40 |
| IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE CALIDAD .....            | 40 |
| GRÁFICO N°21 .....                                 | 41 |
| CONSERVACIÓN RECURSOS CULTURALES.....              | 41 |

## INTRODUCCIÓN

En los países del mundo, el turismo constituye una parte importante de su economía, así como el comercio y la industria son esenciales para el desarrollo de las sociedades, el turismo es una fuente de ingreso constante, que requiere no solo de la inversión, sino de su fomento y difusión.

Ecuador tiene grandes posibilidades para desarrollarse mediante el turismo, pues su ubicación geográfica estratégica, sus características territoriales únicas, la variedad de climas y microclimas, su flora y fauna singulares, a más de su historia compleja y apasionante, y de la diversidad cultural y étnica configuran una gran potencialidad para mostrarse al mundo.

El GAD municipal del cantón Guano tiene la posibilidad de ejecutar una serie de acciones que inciden en el mejoramiento de la oferta turística y en la calidad de los destinos.

El objetivo de la investigación se centrará en conseguir que sea un destino turístico con una oferta diferencial y con personalidad propia procurando crear una imagen de destino, en la que el elemento de los embalses sea su eje central en torno al cual se desarrollen otros aspectos tales como la cultura, tradición, patrimonio, gastronomía, etc.

Los productos turísticos constituyen la oferta, en ella se deben conjugar armoniosamente la sostenibilidad y rentabilidad, manteniendo la calidad como un principio fundamental.

Las artesanías y la gastronomía tienen una gran importancia es por eso que constituyen también un producto que amerita el conocimiento y tratamiento de sus particularidades para lograr posicionarlas en el mercado con su calidad y diversidad.

Puesto que, la diversificación de la oferta debe ser uno de los logros a alcanzar como medio para lograr el desarrollo económico de la zona, el cual permita el mantenimiento de la población frenando la regresión demográfica y elevando el nivel de renta y el bienestar social de los habitantes.

En la presente investigación se busca elaborar una propuesta para la Implementación de un Plan de Dinamización Turística Cultural, que responda a las

necesidades del cantón, lo cual se conseguirá con un análisis y diagnóstico acerca de los servicios ofertados por los prestadores de servicios turísticos para con los visitantes, así mismo se investigará cuáles son las expectativas y necesidades que requiere el visitante para alargar su estancia en el lugar de visita.

Además se pretende determinar que el documento sea imparcial a la ejecución del Plan de Dinamización Turística Cultural a través del GAD municipal del cantón Guano, consientes que la mayoría de atractivos turísticos se encuentran en comunidades rurales, y el Municipio como ente regulador podrá percibir la operación directa en la operación turística, aprovechando la llegada de turistas al cantón para así lograr no solo que sea conocido y visitado Guano y sus atractivos sino mejorar la calidad de vida de los habitante.

Según un plan elaborado que englobe las siguientes etapas:

En el capítulo I se encuentra la fundamentación teórica, el cual comprende lo referente a datos y conceptos turísticos.

En el capítulo II se refiere a la metodología en el cual se detalla el tipo de estudio, la población y la muestra del cantón, al igual que su operacionalización e indicadores.

En el capítulo III se detalla los resultados obtenidos en la investigación, y el análisis estratégico.

En el capítulo IV corresponde a la discusión

En el capítulo V se refiere a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

En el capítulo VI se refiere a la propuesta, en la cual se detalla su estructura y el modo de comercialización.

## CAPÍTULO I

### 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La investigación se fundamentará en datos encontrados en la internet, revistas, trípticos, revistas, además de los documentos existentes en la Unidad de Turismo del cantón Guano, Ministerio de Turismo y Regional Sierra Centro como por ejemplo antecedentes, catastro de establecimientos turísticos, y documentos que faciliten la viabilidad del estudio.

#### 1.1.1. Turismo cultural

“Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres.

El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, el folklore, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas”.<sup>1</sup>(AUTOR: ALONSO ALMEIDA, EDITORIAL: SINTESIS PAGINA: 334 EDICION: 2006)

##### 1.1.1.1. Tipos de turismo cultural

- **“Urbano:** El turismo urbano ofrece lo mejor que puede dar de sí una ciudad: cultura, atracciones, vida nocturna, bien sea para trabajo o placer.
- **Arqueológico:** Está vinculada con los restos materiales de la vida humana ya desaparecida.
- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.
- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

---

<sup>1</sup> [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud)

- **De formación:** vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- **Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona. Turismo del vino
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas.
- **Itinerante:** se desarrolla en varios lugares”.<sup>2</sup> (AUTOR: ALONSO ALMEIDA, EDITORIAL: SINTESIS PAGINA: 334 EDICION: 2006)

**1.1.2. Tour:** es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia.<sup>3</sup>

**1.1.3. Ruta:** es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.<sup>4</sup>

**1.1.4. Itinerario:** es el recorrido establecido trazando en los mapas correspondientes y que comprende: punto de origen, punto de toque y punto definitivo del destino.<sup>5</sup>

**1.1.5. Estructura:** es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.<sup>6</sup>

**1.1.6. Infraestructura:** es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por

---

<sup>2</sup> [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud)

<sup>3</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/tour>

<sup>4</sup> <http://www.ruta-ecuador.com/>

<sup>5</sup> <http://es.thefreedictionary.com/itinerario>

<sup>6</sup> <https://es.wikipedia.org/wiki/Estructura>

ende del turismo, comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.<sup>7</sup> (AUTOR ROMAN, FABIAN EDITORIAL: UNIV.NAC.LANUS PAGINAS: 122)

**1.1.7. Recursos turísticos:** es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.<sup>8</sup>

**1.1.8. Balanza turística:** Confrontación del ingreso de divisas, producto de la entrada de visitantes extranjeros en un Estado con el ingreso de divisas efectuadas por sus nacionales que salen al extranjero.<sup>9</sup>

**1.1.9. Guía turística:** Expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar.<sup>10</sup>

**1.1.10. Balanza de pagos:** Confrontación de ingreso y egreso total de un Estado, resultantes de las transacciones que realiza con el extranjero durante un año. En este instrumento contable se estiman dentro de los ingresos las exportaciones de mercancías, los gastos del turismo extranjero, créditos, inversiones, utilidades y otras categorías, y, dentro de los egresos, las importaciones, intereses sobre préstamos, dividendos, regalías y otros pagos.<sup>11</sup>

**1.1.11. Producto turístico:** Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y

---

<sup>7</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/infraestructura>

<sup>8</sup> <http://www.quitoambiente.com.ec/index.php/recursos-naturales>

<sup>9</sup> <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa+balanza+tur%C3%ADstica.xhtml>

<sup>10</sup> <http://www.carmaxrentacar.com/guiaturisticaguayaquil.html>

<sup>11</sup> <http://www.monografias.com/trabajos5/balpag/balpag.shtml>

culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.<sup>12</sup>

**1.1.12. Valores turísticos:** Son los aspectos materiales o inmateriales que en un Estado o región que por su atractivo para las personas de otros lugares son subjetivamente susceptibles de convertirse en motivo turístico.<sup>13</sup> (AUTOR ROMAN, FABIAN EDITORIAL: UNIV.NAC.LANUS PAGINAS: 122)

**1.1.13. Conciencia turística:** conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.<sup>14</sup>

**1.1.14. Núcleo receptor:** es una zona privilegiada de reputación turística que posee centros urbanos, que son simplemente proveedores de servicios: infraestructura vial, planta turística general, espacio geográfico potencialmente explotable, compuesta de varias células que cubren integralmente todas las necesidades turísticas.<sup>15</sup>

**1.1.15. Corriente turística:** conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a las de rutina.<sup>16</sup>

**1.1.16. Mercado turístico:** El término mercado está relacionado con las actividades de compra-venta (oferta y demanda), que el caso turístico se refiere a los servicios que demandan los clientes potenciales, y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadoras de los mismos.<sup>17</sup>

**1.1.17. Guía de turismo:** “Personas con profundos conocimientos sobre patrimonio y servicios turísticos, facultada para acompañar, dirigir, ayudar e

---

<sup>12</sup> <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/producto-turistico>

<sup>13</sup> <http://www.buenastareas.com/ensayos/Valores-De-Turismo/1933144.html>

<sup>14</sup> <http://www.sernatur.cl/conciencia-turistica>

<sup>15</sup> <http://amip--destinoturistico.blogspot.com/2010/05/nucleo-turistico.html>

<sup>16</sup> <http://www.corrientes.com.ar/>

<sup>17</sup> <http://www.buenastareas.com/ensayos/Mercado-Turistico/4564821.html>

informar a los largo de itinerarios en autobús, automóvil, ferrocarril, u otro medio de transporte. Su función es muy amplia: dar explicaciones históricas o de otra índole, ayuda a los turista en los trámites y gestiones aduanales, migratorias y de sanidad, dispone lo relativo a hospedaje y alimentación, planea, aconseja acerca de viajes auxilia en el manejo de equipajes y puede encargarse del cobro de pasajes. Su acción puede prolongarse más allá del viaje y realizar la labor de guía local. El servicio lo proporciona a través de un contrato celebrado directamente con el turista o por medio de un organismo público o privado. En casi todos los países el ejercicio de la profesión es objeto de reglamentación y expedición de una licencia”.<sup>18</sup>

**1.1.18. Turismo:** Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.<sup>19</sup>

**1.1.19. Turismo internacional:** Dentro del Turismo Cultural Internacional pueden diferenciarse dos segmentos:

- **Turista cultural especialista:** Para el cual la motivación cultural es prioritaria dentro del viaje (viaja para ver una determinada obra de arte, un monumento o una exposición).
- **Turista general cultural:** Aquel que tiene un comportamiento cultural en destino, pero cuya motivación principal a la hora de realizar el viaje no fue exclusivamente cultural (visita un museo o una obra de arte, pero la motivación para elegir el destino fue otra, o mixta)”.

“Este es el elemento más extendido, ya que en el origen de la actividad turística esta el deseo de conocer una cultura o lugar diferentes a los habituales, pero a medida que los productos van haciéndose más complejos, también lo son las motivaciones.

---

<sup>18</sup> <http://www.turismo.gob.ec/licencias-para-guias-de-turismo/>

<sup>19</sup> <http://www.turismo.gob.ec/>

Es importante señalar sin embargo que los turistas que realizan habitualmente consumos culturales en origen, son más susceptibles de realizarlos en destinos que aquellos que habitualmente no realizan consumos culturales. Esto correlaciona con el hecho de que, por regla general, el turista Cultural Especialista suele tener un nivel cultural más elevado que la media, y realiza mayor gasto en destino que el turista medio y que el turista cultural general.<sup>20</sup>

**1.1.20. Turismo nacional:** Se carece de datos o estudios de visitantes nacionales en museos y otros monumentos, ya que muchos de ellos no llevan un sistema de recuento de visitantes y otros no facilitan los datos, Cabe inferir por tanto que los segmentos de mayor nivel cultural, y normalmente urbanos, son más proclives a los consumos culturales durante sus vacaciones. Sin embargo es importante señalar que la actividad cultural forma parte del patrón habitual de comportamiento turístico, por lo que es fácil que amplios segmentos de población sean susceptibles de ser considerados consumidores de turismo cultural con carácter general.

Una adecuada planificación de las vistas turísticas a museos, monumentos, centros de interpretación, etc., y su adaptación a diversos tipos de públicos pueden generar un incremento de visitantes en estos lugares y recursos.<sup>21</sup>

**1.1.21. Turismo Familiar:** El ofrecer una actividad cultural y lúdica, que asegure a los padres un espacio de aprendizaje a la vez que de diversos es un producto altamente requerido. La programación de visitas para niños, de talleres prácticos en los museos, de actividades de participación en las visitas a monumentos o hitos culturales atraen a las familias, siempre en busca de un lugar donde pasar el tiempo de ocio y al a vez realizar una actividad segura y a poder ser, recreativa o educativa”.<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> <http://turismointernacional.info/>

<sup>21</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_en\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador)

<sup>22</sup> <http://www.e-propuestas.com/turismo-familiar/>

**1.1.22. Turismo interno:** El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro del mismo país.<sup>23</sup>

**1.1.23. Turismo receptor:** el de los no residentes que viajan dentro del país dado.<sup>24</sup>

**1.1.24. Turismo emisor:** el de los residentes del país dado que viajan a otro país.<sup>25</sup>

**1.1.25. Gasto turístico:** gasto total por razón de todo el consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante durante su viaje y estancia en el punto de destino”.<sup>26</sup>

**1.1.26. Proyecto:** Es la búsqueda de una solución a un problema tendiente a resolver, entre ellas tenemos las necesidades humanas.<sup>27</sup>

**1.1.27. Inversión.-** Es el conjunto de recursos que se emplean para producir un bien o servicio que puede generar una utilidad.<sup>28</sup>

**1.1.28. Marketing.-** Es un mecanismo social y económico a través del cual los individuos y los grupos satisfacen sus deseos y sus necesidades y lo hacen a través de la creación y del intercambio de productos y de otras entidades de valor entre sí.<sup>29</sup>

**1.1.29. Empresa.-** Es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado.<sup>30</sup>

---

<sup>23</sup> <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>

<sup>24</sup> <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>

<sup>25</sup> <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>

<sup>26</sup> <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

<sup>27</sup> [http://www.proyectoecuador.org/tahua/archivos\\_espanol/datos.xml](http://www.proyectoecuador.org/tahua/archivos_espanol/datos.xml)

<sup>28</sup> <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INVERSION.htm>

<sup>29</sup> <http://forodeeconomicas.com.ar/foro/marketing-y-ventas/1709-definiciun-de-marketing-segn-distintos-autores.html>

<sup>30</sup> <http://www.economia48.com/spa/d/empresa/empresa.htm>

**1.1.30. Administración.-** Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia.<sup>31</sup>

**1.1.31. Alojamiento:** Es la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones. Los hoteles, los albergues y las posadas son tipos de alojamiento.<sup>32</sup>

#### **1.1.31.1. Tipos de alojamiento**

**Hotel.-** Es una institución de carácter público que ofrecen al viajero alojamiento, alimentos y bebidas, así como entretenimiento, la cual opera con la finalidad de obtener utilidades.

**Hoteles residencia.-** Son establecimientos con más de 30 habitaciones en el cual no brindan el servicio de comidas y bebidas.

**Hostal.-** Son establecimientos de 12 a 29 habitaciones con servicio de comidas y bebidas.

**Pensión.-** Son establecimientos de 6 a 11 habitaciones con o sin servicio de comidas y bebidas.

**Motel.-** Son establecimientos ubicados fuera del perímetro urbano, este establecimiento ofrece acomodo tanto para las personas como para sus automóviles. Estas estructuras se construyen horizontalmente.

**Albergues.-** Son establecimientos que cuentan con varias plazas de alojamiento, distribuidos en una o varias áreas y brinda facilidades para la preparación de alimentos.

---

<sup>31</sup> <http://www.monografias.com/trabajos36/administracion-y-gerencia/administracion-y-gerencia.shtml>

<sup>32</sup> <http://definicion.de/alojamiento/>

**Cabañas.-** Estas unidades suelen localizarse cerca de lagos, playas o bosques y son unidades semejantes a los departamentos, por rentarse amoblados y con cocina.<sup>33</sup>

**1.1.32. Servicio.-** Un servicio es el resultado de llevar a cabo necesariamente al menos una actividad en la interfaz entre el proveedor y el cliente y generalmente es intangible.<sup>34</sup>

**1.1.32.1. Calidad de servicio.-** Satisfacer, de conformidad con los requerimientos de cada cliente, las distintas necesidades que tienen y por la que se nos contrato. La calidad se logra a través de todo el proceso de compra, operación y evaluación de los servicios que entregamos. El grado de satisfacción que experimenta el cliente por todas las acciones en las que consiste el mantenimiento en sus diferentes niveles y alcances.<sup>35</sup>

**1.1.33. Recurso natural.-** Son aquellos que, con los cuidados adecuados, pueden mantenerse e incluso aumentar. Los principales recursos renovables son las plantas y los animales. A su vez las plantas y los animales dependen para su subsistencia de otros recursos renovables que son el agua y el suelo.<sup>36</sup>

**1.1.34. Recurso cultural.-** Es el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación.<sup>37</sup>

**1.1.35. Canal de distribución:** Se trata de cada uno de los agentes que unen la demanda turística con la oferta turística. Conjunto de organizaciones

---

<sup>33</sup> <http://definicion.de/cabana/>

<sup>34</sup> <http://definicion.de/servicio/>

<sup>35</sup> <http://definicion.de/servicio/>

<sup>36</sup> <http://www.areaciencias.com/recursos-naturales.htm>

<sup>37</sup> <http://www.rekursos culturales.com/>

independientes implicadas en el proceso de hacer un producto o servicio disponible para su uso o consumo.<sup>38</sup>

**1.1.36. Circuitos:** Algunos turistas viajan a un destino y en lugar de tomar una sede central, deciden ver diversos lugares desplazándose de un lugar a otro, en vez de volver siempre al mismo centro.<sup>39</sup>

**1.1.37. Desarrollo de producto:** Proceso de transformación de los recursos turísticos en producto turístico.<sup>40</sup>

**1.1.38. Desarrollo sostenible:** Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.<sup>41</sup>

**1.1.39. Descentralización:** Forma de manejo Estatal, mediante la que se transfieren competencias desde la Matriz del Gobierno Central a sus propias oficinas en otras regiones geográficas.<sup>42</sup>

**1.1.40. Destinos turísticos regionales:** Unidades territoriales de mayor amplitud principalmente en la coherencia funcional de los elementos que facilita el desarrollo de los productos turísticos, existencia de atractivos, la accesibilidad desde el exterior o desde los centros turísticos y conectividad interna.<sup>43</sup>

**1.1.41. Gestión de marketing:** Función de negocio que identifica las necesidades deseos del consumidor, determina los mercados objetivos a los que la organización debe servir mejor y diseña los productos y servicios apropiados que satisfagan al cliente y que cumplan con sus expectativas, establecen sistema de

---

<sup>38</sup> <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-canal-distribucion>

<sup>39</sup> <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-canal-distribucion>

<sup>40</sup> [http://diccionario.babylon.com/desarrollo\\_de\\_producto/](http://diccionario.babylon.com/desarrollo_de_producto/)

<sup>41</sup> <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>

<sup>42</sup> <http://descentralizacioncolombia.com/index.php/conceptos/135-definicion-descentralizacion>

<sup>43</sup> <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-453.html>

comercialización los medios de promoción de los productos y servicios turísticos.<sup>44</sup>

**1.1.42. Investigación de mercados:** Sirve para identificar los tipos de clientes reales y potenciales de un destino, así como los motivos que los impulsan a visitarlo.<sup>45</sup>

**1.1.43. Producto:** Se define como una propuesta de viaje fuera del lugar de residencia habitual, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías de viaje, restauración, etc).<sup>46</sup>

**1.1.44. Promoción:** Es toda actividad de comunicación y oferta para incrementar el conocimiento y el consumo de los productos y/o servicios ofrecidos por el Ecuador para el Turismo sea para el mercado interno como para el internacional.<sup>47</sup>

#### **1.1.45. Plan**

Un plan suele referirse a un programa o procedimiento para conseguir un determinado objetivo.<sup>48</sup>

#### **1.1.46. Dinamización Turística**

Es un programa de actuaciones diseñado para potenciar destinos turísticos emergentes que se encuentran en fase de desarrollo.<sup>49</sup>

#### **1.1.47. Producto Turístico**

Es creado por la industria cultural con contenidos simbólicos, y destinados finalmente a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológica y social.<sup>50</sup>

---

<sup>44</sup> [http://www.mp.peru-v.com/ge/ge\\_marketing.htm](http://www.mp.peru-v.com/ge/ge_marketing.htm)

<sup>45</sup> <http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>

<sup>46</sup> <http://www.producto.com.ve/>

<sup>47</sup> <http://www.monografias.com/trabajos/promoproductos/promoproductos.shtml>

<sup>48</sup> <http://www.planecuador.gob.ec/>

<sup>49</sup> <http://www.sierraouesturismo.com/es/sierra-oeste/que-es-el-plan-de-dinamizacion-turistica-1>

<sup>50</sup> [http://www.ahk-turismo.org/es/index.php?option=com\\_content&task=view&id=57&Itemid=70](http://www.ahk-turismo.org/es/index.php?option=com_content&task=view&id=57&Itemid=70)

#### **1.1.48. Turista**

Es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.<sup>51</sup>

#### **1.1.49. Oferta**

Es la cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta.<sup>52</sup>

#### **1.1.50. Demanda**

Es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir.<sup>53</sup>

#### **1.1.51. Cultura**

Es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.<sup>54</sup>

#### **1.1.51. Patrimonio Cultural**

Es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.<sup>55</sup>

#### **1.1.52. Historia**

Es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales.<sup>1</sup> Se denomina también historia al periodo histórico que transcurre desde la aparición de la escritura hasta la actualidad.<sup>56</sup>

---

<sup>51</sup> <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>

<sup>52</sup> <http://es.thefreedictionary.com/oferta>

<sup>53</sup> [es.scribd.com/doc/7373552/La-Demanda-Turística](https://es.scribd.com/doc/7373552/La-Demanda-Turística)

<sup>54</sup> <http://www.ministeriodecultura.gob.ec/>

<sup>55</sup> <http://www.ministeriodecultura.gob.ec/>

<sup>56</sup> <http://www.ministeriodecultura.gob.ec/>

## CAPÍTULO II

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1 TIPO DE ESTUDIO

➤ **Investigación de campo**

Es el tipo de investigación mediante el cual se puede tener contacto directo con quienes son los gestores del problema es decir con las autoridades, propietarios y empleados de los establecimientos que operan en el cantón Guano.

➤ **Investigación documental**

Es la recopilación del material bibliográfico valiéndose del manejo adecuado de libros, textos, guías, revistas, resultados de otras investigaciones relacionadas con el tema.

#### 2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el estudio del proyecto se tomara el ingreso de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Guano, los datos obtenidos según el GAD municipal y el Departamento de Turismo en el año 2012 son:

Ingreso de turistas nacionales: **39.805**

Ingreso de turistas extranjeros: **2.345**

Se determinó un universo finito de 42150 turistas nacionales y extranjeros.

N= Población o universo = 42.150

E = Margen de error admisible 7%

**2**= Elevado a la potencia 2

**n** = Población o universo = ?

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{42150}{(0.07)^2 (42150 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{42150}{207,5301}$$

$$n = 203$$

## 2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO N° 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| VARIABLE   | CONCEPTO   | CATEGORÍA   | INDICADORES   | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS          |
|--|--|---|---|----------------------------------|
| Plan de Dinamización turística                                   | <p>Forma parte de los <u>planes en destino</u>. Está dirigido a destinos emergentes con el objetivo acelerar el <u>crecimiento</u> y asegurar su <u>sostenibilidad</u>.</p> <p><b>Fuente:</b> Jeraar Atahualpa Ramos García</p>          | <p>1. Planes<br/>2.-Destino<br/>3.-Crecimiento<br/>4.-Sostenibilidad</p>    | <p>Programa<br/>Propósito<br/>Intención<br/>Dirección<br/>Señas<br/>Camino<br/>Desarrollo<br/>Incremento<br/>Progresión defendible<br/>Justificable<br/>Sustentable</p> | <p>Encuestas<br/>Observación</p> |
| Desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana | <p>Son <u>procesos de intervención</u> dentro de una <u>organización</u> que se relacionan con la mejora del <u>desempeño</u>, pudiendo abarcar cualquier aspecto humano y/o estructural.</p> <p><b>Fuente:</b> Marco Antonio Crespo</p> | <p>1.-Procesos<br/>2.-Intervención<br/>3.-Organización<br/>4.-Desempeño</p> | <p>Procedimiento<br/>Técnica<br/>Participación<br/>Actuación<br/>Orden<br/>Ordenamiento<br/>Rescate<br/>Recuperación</p>  | <p>Encuestas<br/>Observación</p> |

**Fuente:** Pablo Andrés Reinoso Calderón **Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

## **2.4 PROCEDIMIENTOS**

Para la recolección de la información que será de utilidad, en el Plan de dinamización turística cultural de la zona urbana del cantón Guano, se aplicara encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón. Con el propósito de que la información recolectada servirá para elaborar la propuesta del trabajo de investigación.

### **2.4.1. Técnicas**

#### **➤ La encuesta**

La encuesta es una técnica que se utilizará para recolectar datos de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Guano, con preguntas que son relacionadas al trabajo investigativo, el cual permitirá identificar la oferta, demanda, y al mismo tiempo verificará cuáles son las necesidades de los turistas, a las que se tratará de darles solución, y de esta manera darle a este cantón el lugar que se merece como un atractivo turístico tanto nacional como internacional.

#### **➤ La observación**

Esta técnica sirve para observar el comportamiento de los turistas con el lugar que visitan, la atención y calidad de los servicios que ofrecen los establecimientos turísticos. Así de esta manera se procederá a identificar cuáles son los puntos fuertes y débiles del cantón Guano.

## **2.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

Se presentaran todos los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los turistas, para realizar la clasificación, el registro y la tabulación de la información, para expresar los valores, magnitudes y otros datos obtenidos de nuestro trabajo investigativo.

En el procesamiento de la información utilizaremos la hoja electrónica de Excel 2010, la cual nos permitió representar en tablas y gráficos estadísticos, para luego ordenarlo y realizar un análisis interpretativo de las ventajas y desventajas de los datos recolectados.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS

El estudio para el diseño de un Plan de Dinamización Turística Cultural mediante el diagnóstico socioeconómico y turístico del cantón Guano, de acuerdo a los datos estadísticos emitidos por el GAD municipal, el número de visitantes extranjeros que visitaron Guano es de 2.345 turistas, y el número de visitantes nacionales que visitaron Guano es de 39.805 durante el año 2012.

Con la aplicación de la fórmula se aplicaron 203 encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Guano.

Los datos alcanzados serán procesados mediante un análisis contenido en tablas y gráficos estadísticos en el programa de Microsoft Excel. A continuación se detallan las 11 preguntas contenidas en el formulario de encuesta, que constan de: tablas, gráficos y el análisis e interpretación correspondiente a cada una de ellas, lo que nos permitirá dar una explicación concreta basada en las estadísticas de manera secuencial.

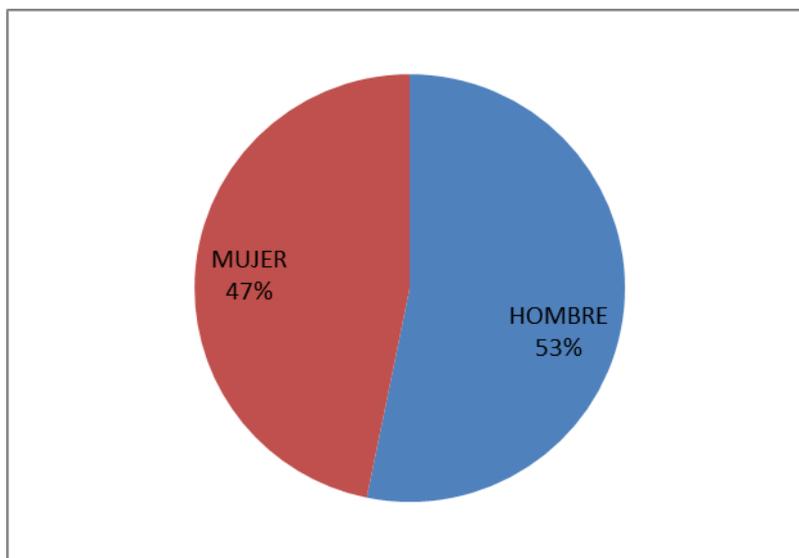
## 1.- Género de los turistas:

**TABLA N°1**  
**GENERO DE LO TURISTAS**

| GENERO | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------|--------|------------|
| HOMBRE | 108    | 53%        |
| MUJER  | 95     | 47%        |
| TOTAL  | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°1**  
**GENERO DE LOS TURISTAS**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

### **Análisis e Interpretación:**

Dentro de la aplicación de la encuesta para saber el nivel de satisfacción en los servicios que demanda el turista tenemos que el 53% hombres y el 47% mujeres.

## 2. Edad de los turistas.

**TABLA N°2**

**EDAD**

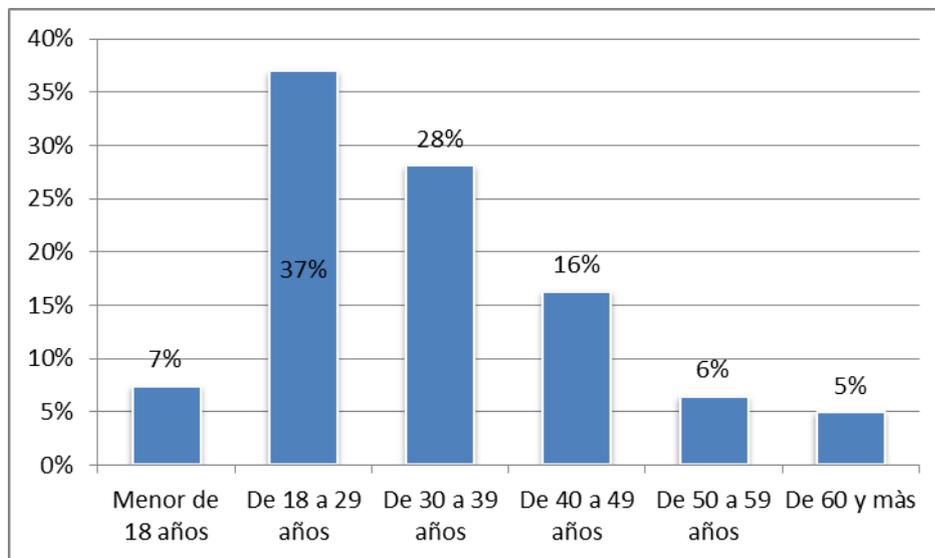
| EDAD             | NÚMERO | PORCENTAJE |
|------------------|--------|------------|
| Menor de 18 años | 15     | 7%         |
| De 18 a 29 años  | 75     | 37%        |
| De 30 a 39 años  | 57     | 28%        |
| De 40 a 49 años  | 33     | 16%        |
| De 50 a 59 años  | 13     | 6%         |
| De 60 y más      | 10     | 5%         |
| TOTAL            | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°2**

**EDAD DE LOS TURISTAS**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

### Análisis e Interpretación

Podemos observar que la edad que oscila entre 18 a 29 años de edad es el 37%, 30 a 39 años con el 28% y de 40 a 49 años con el 17%, siendo el de menor porcentaje la de edad de 60 a más años con el 5%.

### 3.- Nacionalidad de los turistas

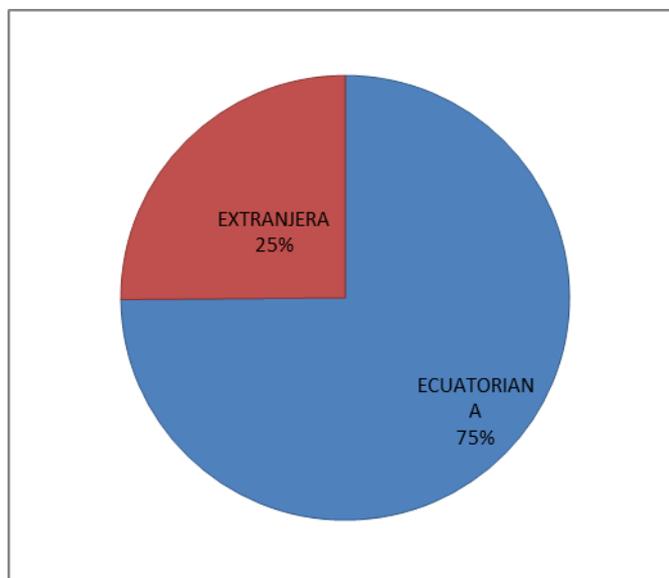
**TABLA N°3**  
**NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS**

| NACIONALIDAD | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------------|--------|------------|
| ECUATORIANA  | 152    | 75%        |
| EXTRANJERA   | 51     | 25%        |
| TOTAL        | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°3**  
**NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

### Análisis e Interpretación:

Podemos observar que el 75% de los turistas que visitan el cantón Guano son ecuatorianos y el 25% son extranjeros.

#### 4.- ¿Con qué frecuencia visita el Cantón Guano?

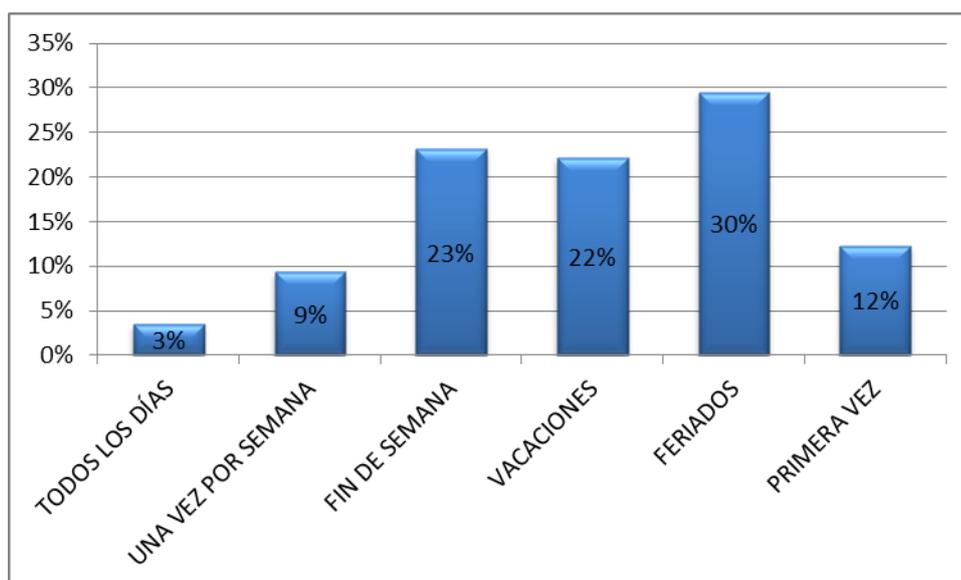
**TABLA N°4**  
**FRECUENCIA DE VISITA**

| FRECUENCIA         | F.ABSOLUTA | F.RELATIVA |
|--------------------|------------|------------|
| TODOS LOS DÍAS     | 7          | 4%         |
| UNA VEZ POR SEMANA | 19         | 9%         |
| FIN DE SEMANA      | 47         | 23%        |
| VACACIONES         | 45         | 22%        |
| FERIADOS           | 60         | 30%        |
| PRIMERA VEZ        | 25         | 12%        |
| TOTAL              | 203        | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°4**  
**FRECUENCIA DE VISITA**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

#### **Análisis e interpretación:**

Se puede observar que en un 30% la frecuencia de visita al cantón es por feriados, el 23% en los fines de semana, el 22% es por vacaciones, el 12% primera vez, el 9% una vez por semana y el 4% todos los días.

**5.- ¿Cuál de los siguientes atractivos conoce?**

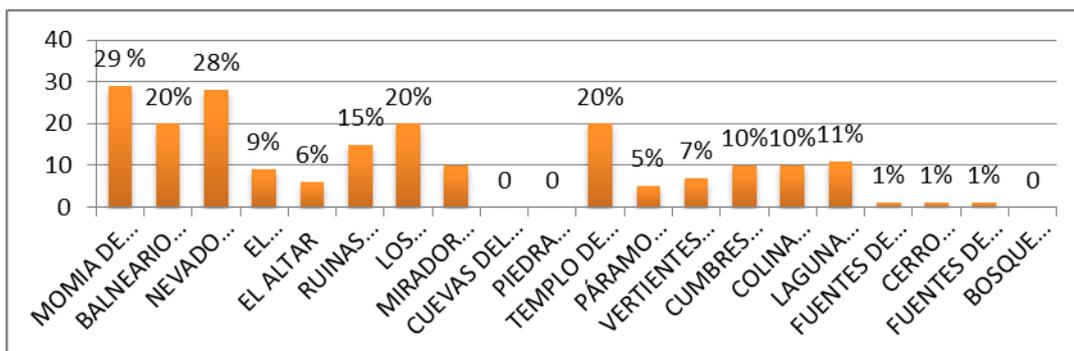
**TABLA N°5  
ATRATIVOS DEL CANTÓN**

| ATRATIVOS                            | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------------------------------------|--------|------------|
| MOMIA DE GUANO                       | 29     | 14%        |
| BALNEARIO LOS ELENES                 | 20     | 10%        |
| NEVADO CHIMBORAZO                    | 28     | 14%        |
| EL CARIHUAYRAZO                      | 9      | 4%         |
| EL ALTAR                             | 6      | 3%         |
| RUINAS ARQUEOLÓGICAS                 | 15     | 7%         |
| LOS MONOLITOS                        | 20     | 10%        |
| MIRADOR STA FE DE GALÁN              | 10     | 5%         |
| CUEVAS DEL REY PEPINO                | 0      | 0%         |
| PIEDRA SANTIAGO RUNA                 | 0      | 0%         |
| TEMPLO DE LA VÍRGEN DE LA INMACULADA | 20     | 10%        |
| PÁRAMO CÓNDOR SAMANA                 | 5      | 2%         |
| VERTIENTES DE ALANSHI                | 7      | 3%         |
| CUMBRES DEL NUDO IGUALATA            | 10     | 5%         |
| COLINA ILVISHIG                      | 10     | 5%         |
| LAGUNA VALLE HERMOSO                 | 11     | 5%         |
| FUENTES DE MACHAY                    | 1      | 0%         |
| CERRO GUALAN YANACOCCHA              | 1      | 0%         |
| FUENTES DE AGUA STA FE DE GALÁN      | 1      | 0%         |
| BOSQUE ANDINO DE HUILLIS             | 0      | 0%         |
| TOTAL                                | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N° 5**  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:** Podemos observar que los atractivos más visitados por parte de los turistas son el Nevado Chimborazo, Momia de Guano con el 14%, con el 10% los Elenes, Monolitos y el Templo de la Virgen de la Inmaculada siendo estos los más destacados.

6.- ¿Cuál es el principal motivo de su visita a la ciudad de Guano?

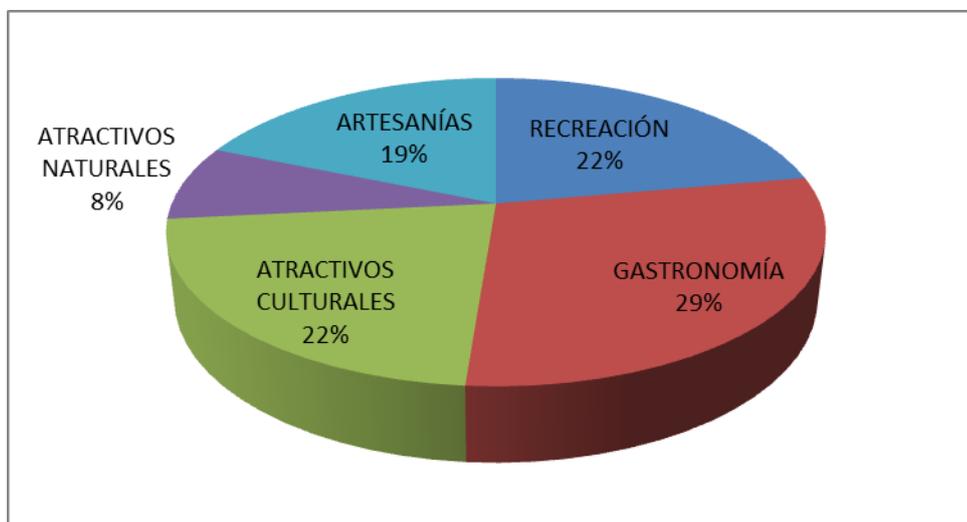
**TABLA N°6**  
**MOTIVO DE VISITA**

| MOTIVO               | NÚMERO | PORCENTAJE |
|----------------------|--------|------------|
| RECREACIÓN           | 45     | 22%        |
| GASTRONOMÍA          | 59     | 29%        |
| ATRATIVOS CULTURALES | 45     | 22%        |
| ATRATIVOS NATURALES  | 16     | 8%         |
| ARTESANÍAS           | 38     | 19%        |
| TOTAL                | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°6**  
**MOTIVO DE VISITA**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e Interpretación:**

Dentro de la pregunta por qué motivo visitan la ciudad de Guano, vemos que el 29% visita por sus atractivos gastronómicos, con el 22% por recreación y atractivos culturales, con el 19% por sus artesanías y con el 8% por sus atractivos naturales.

7.- ¿Según su criterio seleccione de manera general la calidad de servicio percibido en los diferentes establecimientos del Cantón?

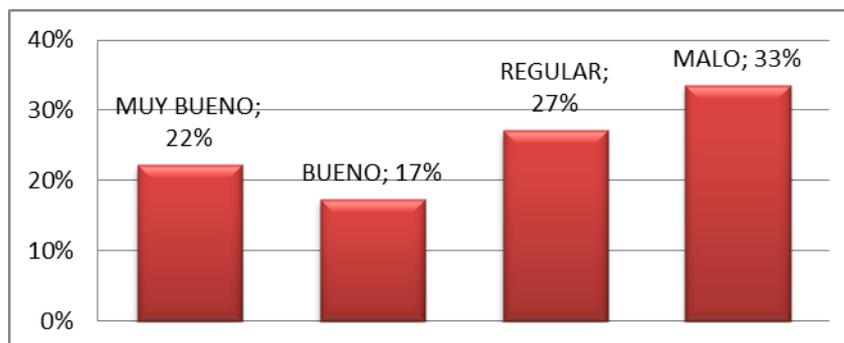
**TABLA N°7**  
**ALOJAMIENTO EN EL CANTÓN**

| ALOJAMIENTO | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-------------|--------|------------|
| MUY BUENO   | 45     | 22%        |
| BUENO       | 35     | 17%        |
| REGULAR     | 55     | 27%        |
| MALO        | 68     | 33%        |
| TOTAL       | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°7**  
**ALOJAMIENTO EN EL CANTÓN**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:**

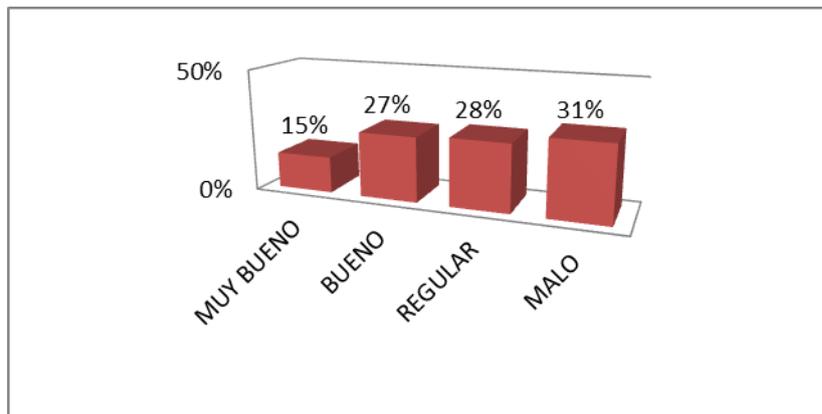
Dentro de la pregunta que según su criterio seleccione de manera general la calidad del servicio percibido en los diferentes establecimientos, obtenemos que en lo que respecta a establecimientos de alojamiento el 22% considera que es muy bueno y bueno el 17%, regular el 27%, y malo el 33%.

**TABLA N °8**  
**GASTRONOMÍA DEL CANTÓN**

| GASTRONOMÍA | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-------------|--------|------------|
| MUY BUENO   | 30     | 15%        |
| BUENO       | 54     | 27%        |
| REGULAR     | 56     | 28%        |
| MALO        | 63     | 31%        |
| TOTAL       | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°8**  
**GASTRONOMÍA DEL CANTÓN**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:**

Podemos observar en lo que se refiere a establecimientos de gastronomía el 15% considera que es muy bueno, el 27% bueno, el 28% regular y malo el 31%.

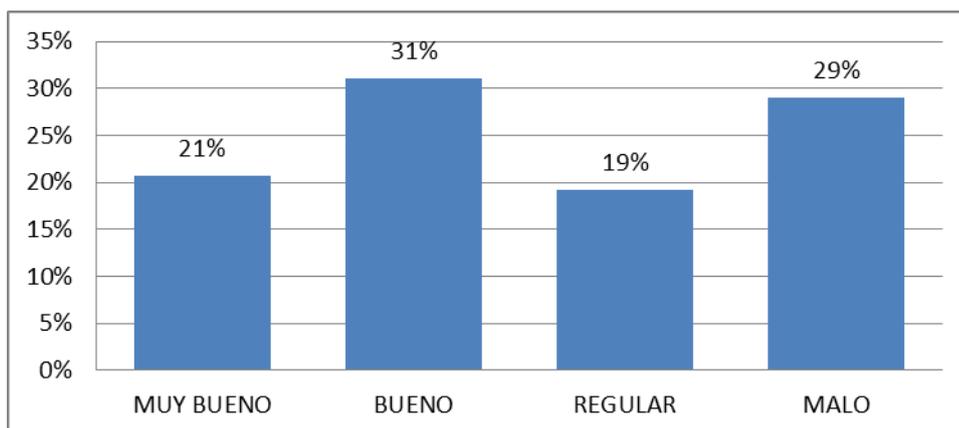
**TABLA N° 9**  
**TRANSPORTE EN EL CANTÓN**

| TRANSPORTE | NÚMERO | PORCENTAJE |
|------------|--------|------------|
| MUY BUENO  | 42     | 21%        |
| BUENO      | 63     | 31%        |
| REGULAR    | 39     | 19%        |
| MALO       | 59     | 29%        |
| TOTAL      | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°9**  
**TRANSPORTE EN EL CANTÓN**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:**

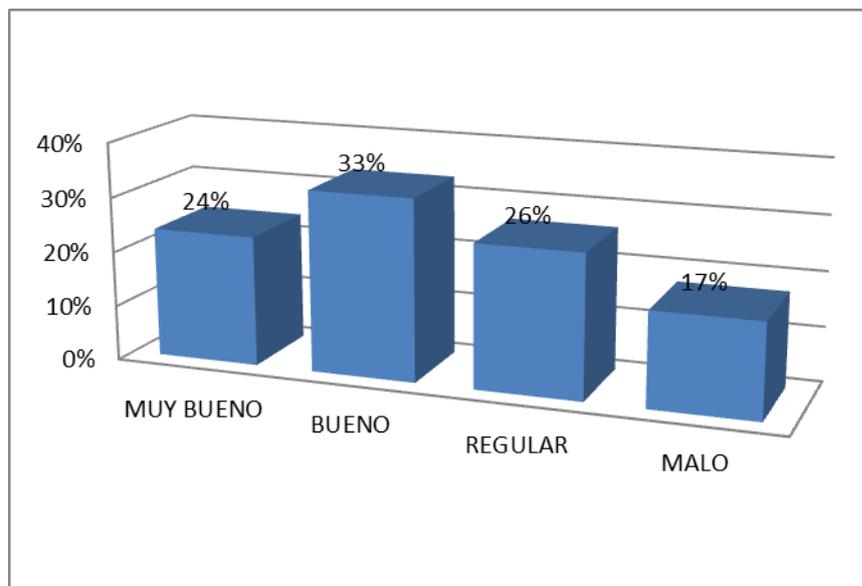
Podemos observar que dentro de la calificación al servicio del transporte podemos ver que el 21% considera muy bueno, el 31% bueno, regular el 19% y malo el 29%

**TABLA N°10**  
**MUSEO DE LA CIUDAD**

| MUSEO     | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-----------|--------|------------|
| MUY BUENO | 48     | 24%        |
| BUENO     | 67     | 33%        |
| REGULAR   | 53     | 26%        |
| MALO      | 35     | 17%        |
| TOTAL     | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°10**  
**MUSEO DE LA CIUDAD**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:**

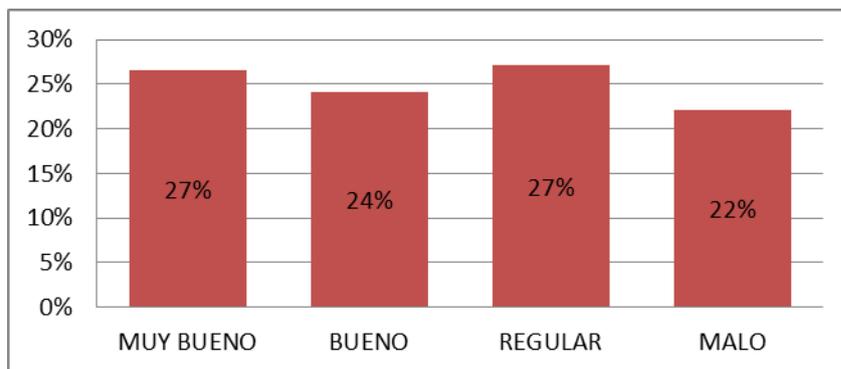
Con relación al servicio en el Museo podemos ver que el 23% considera muy bueno, 34% bueno, el 27% regular y malo el 18%.

**TABLA N°11**  
**ARTESANÍAS DEL CANTÓN**

| ARTESANÍAS | NÚMERO | PORCENTAJE |
|------------|--------|------------|
| MUY BUENO  | 54     | 27%        |
| BUENO      | 49     | 24%        |
| REGULAR    | 55     | 27%        |
| MALO       | 45     | 22%        |
| TOTAL      | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°11**  
**ARTESANÍAS DEL CANTÓN**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e Interpretación:**

Podemos observar que dentro de la calificación del servicio en el área artesanal y comercial vemos que el 27% considera como muy bueno, el 24% como bueno. el 27% como regular y malo con el 22%.

8.- Según su criterio seleccione de manera general en que aspectos deben mejorar los establecimientos prestadores de servicios turísticos para ofrecer un mejor servicio:

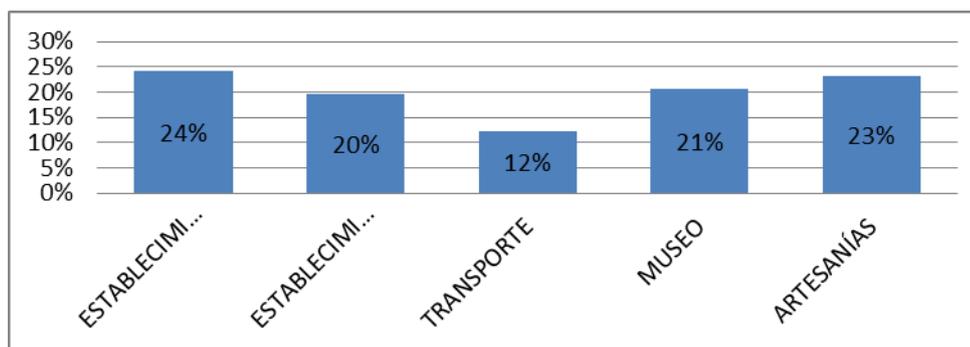
**TABLA N°12**  
**UBICACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO**

| FRECUENCIA                      | UBICACIÓN |            |
|---------------------------------|-----------|------------|
|                                 | NÚMERO    | PORCENTAJE |
| ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO | 49        | 24%        |
| ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA | 40        | 20%        |
| TRANSPORTE                      | 25        | 12%        |
| MUSEO                           | 42        | 21%        |
| ARTESANÍAS                      | 47        | 23%        |
| TOTAL                           | 203       | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

Elaborado por: Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRAFICO N°12**  
**UBICACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO**



Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013

Elaborado por: Grupo de Diagnóstico UNACH

### **Análisis e interpretación**

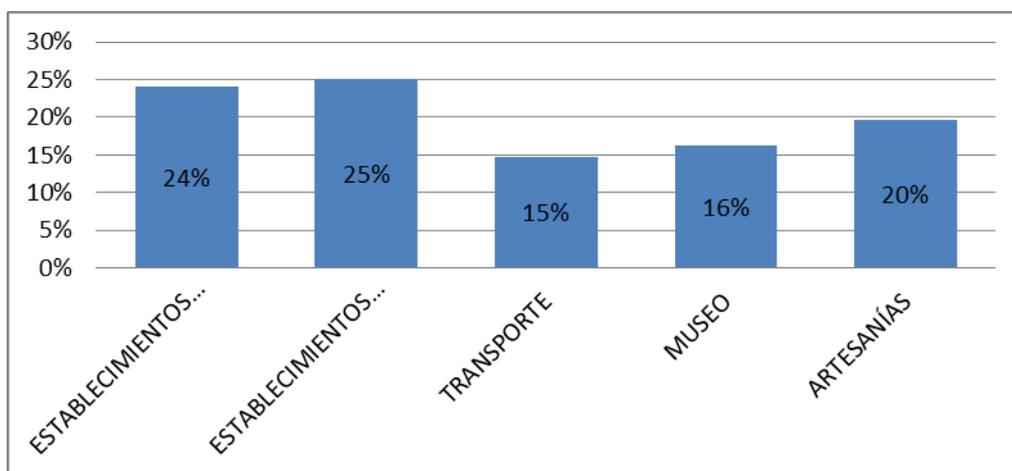
Podemos observar que en lo que se refiere a ubicación que el 24% debe mejorar en lo que se refiere a establecimientos de alojamiento, el 23% en artesanías, el 21% el servicio de museo, el 20% en establecimientos de gastronomía y el 12% final en lo que se refiere a transporte.

**TABLA N°13**  
**INFRAESTRUCTURA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO**

| FRECUENCIA                      | INFRAESTRUCTURA |            |
|---------------------------------|-----------------|------------|
|                                 | NÚMERO          | PORCENTAJE |
| ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO | 49              | 24%        |
| ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA | 51              | 25%        |
| TRANSPORTE                      | 30              | 15%        |
| MUSEO                           | 33              | 16%        |
| ARTESANÍAS                      | 40              | 20%        |
| TOTAL                           | 203             | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°13**  
**INFRAESTRUCTURA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación**

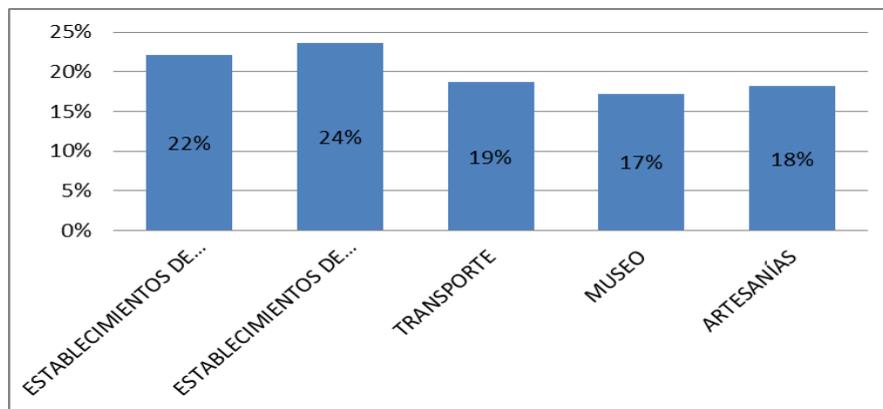
Podemos observar que en lo que se refiere a infraestructura que el 24% debe mejorar en lo que se refiere a establecimientos de alojamiento, el 20% en artesanías, el 16% el servicio de museo, el 25% en establecimientos de gastronomía y el 15% final en lo que se refiere a transporte.

**TABLA N°14**  
**PRESENTACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO**

| FRECUENCIA                      | PRESENTACIÓN |            |
|---------------------------------|--------------|------------|
|                                 | NÚMERO       | PORCENTAJE |
| ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO | 45           | 22%        |
| ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA | 48           | 24%        |
| TRANSPORTE                      | 38           | 19%        |
| MUSEO                           | 35           | 17%        |
| ARTESANÍAS                      | 37           | 18%        |
| TOTAL                           | 203          | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRAFICO N°14**  
**PRESENTACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

### **Análisis e interpretación**

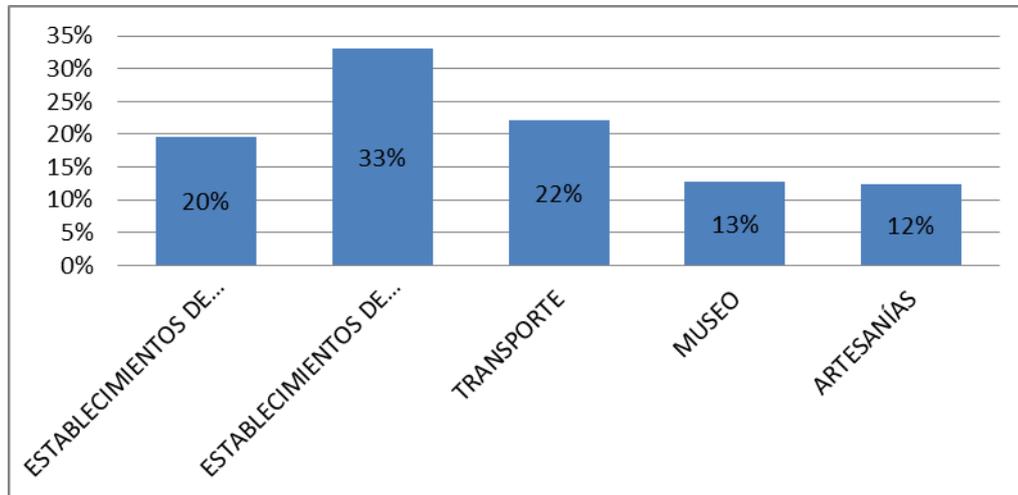
Podemos observar que en lo que se refiere a presentación que el 22% debe mejorar en lo que se refiere a establecimientos de alojamiento, el 18% en artesanías, el 17% el servicio de museo, el 24% en establecimientos de gastronomía y el 19% final en lo que se refiere a transporte.

**TABLA N°15**  
**HIGIENE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIO**

| FRECUENCIA                      | HIGIENE |            |
|---------------------------------|---------|------------|
|                                 | NÚMERO  | PORCENTAJE |
| ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO | 40      | 20%        |
| ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA | 67      | 33%        |
| TRANSPORTE                      | 45      | 22%        |
| MUSEO                           | 26      | 13%        |
| ARTESANÍAS                      | 25      | 12%        |
| TOTAL                           | 203     | 100%       |

**FUENTE:** Encuesta aplicada en el cantón Guano, 2013  
**ELABORADO POR:** Grupo de diagnostico UNACH

**GRÁFICO N°15**  
**HIGIENE EN LOS PRESTADORES DE SERVICIO**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:**

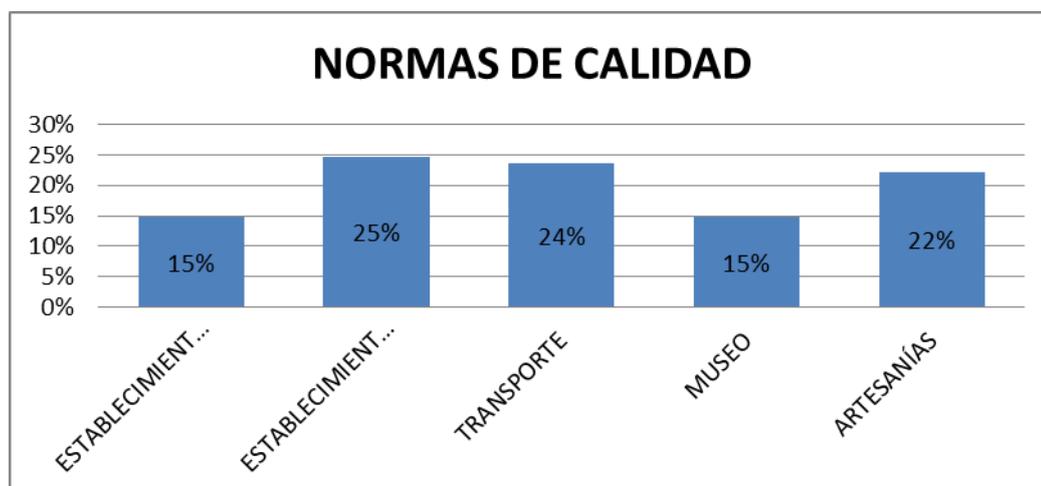
Podemos observar lo que se refiere a higiene que el 20% debe mejorar en lo que se refiere a establecimientos de alojamiento, el 12% en artesanías, el 13% el servicio de museo, el 33% en establecimientos de gastronomía y el 22% final en lo que se refiere a transporte.

**TABLA N°16**  
**NORMAS DE CALIDAD**

| FRECUENCIA                      | NORMAS DE CALIDAD |            |
|---------------------------------|-------------------|------------|
|                                 | NÚMERO            | PORCENTAJE |
| ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO | 30                | 15%        |
| ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA | 50                | 25%        |
| TRANSPORTE                      | 48                | 24%        |
| MUSEO                           | 30                | 15%        |
| ARTESANÍAS                      | 45                | 22%        |
| TOTAL                           | 203               | 100%       |

**FUENTE:** Encuesta aplicada en el cantón Guano, 2013  
**ELABORADO POR:** Grupo de diagnostico UNACH

**GRÁFICO N°16**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:**

Podemos observar lo que se refiere a normas de calidad que el 15% debe mejorar en lo que se refiere a establecimientos de alojamiento, el 22% en artesanías, el 15% el servicio de museo, el 25% en establecimientos de gastronomía y el 24% final en lo que se refiere a transporte.

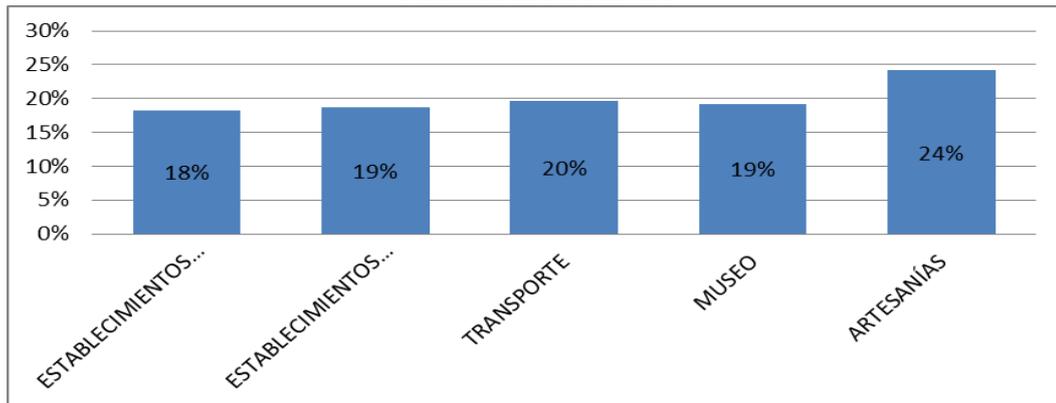
**TABLA N°17**

## MATERIA PRIMA

| FRECUENCIA                      | MATERIA PRIMA |             |
|---------------------------------|---------------|-------------|
|                                 | NÚMERO        | PORCENTAJE  |
| ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO | 37            | 18%         |
| ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA | 38            | 19%         |
| TRANSPORTE                      | 40            | 20%         |
| MUSEO                           | 39            | 19%         |
| ARTESANÍAS                      | 49            | 24%         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>203</b>    | <b>100%</b> |

**FUENTE:** Encuesta aplicada en el cantón Guano, 2013  
**ELABORADO POR:** Grupo de Diagnostico UNACH

## GRÁFICO N°17 MATERIA PRIMA



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

### **Análisis e interpretación:**

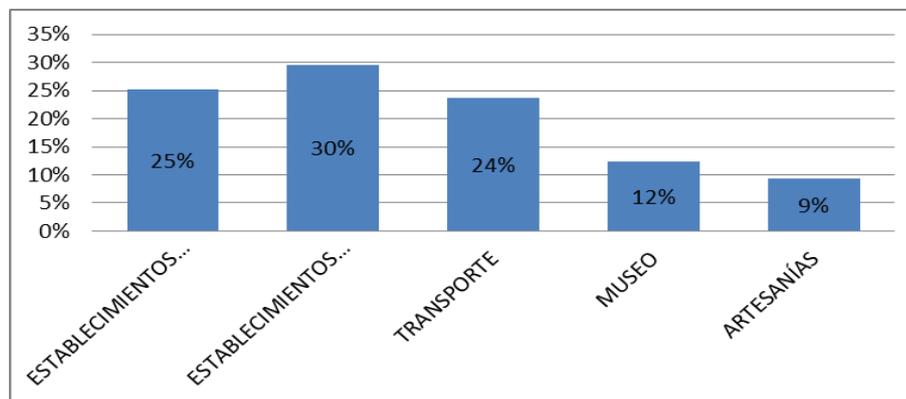
Podemos observar lo que se refiere a materia prima que el 18% debe mejorar en lo que se refiere a establecimientos de alojamiento, el 24% en artesanías, el 19% el servicio de museo, el 19% en establecimientos de gastronomía y el 20% final en lo que se refiere a transporte.

**TABLA N°18**  
**ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE**

|                                 | <b>ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE</b> |                   |
|---------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| <b>FRECUENCIA</b>               | <b>NÚMERO</b>                         | <b>PORCENTAJE</b> |
| ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO | 51                                    | 25%               |
| ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA | 60                                    | 30%               |
| TRANSPORTE                      | 48                                    | 24%               |
| MUSEO                           | 25                                    | 12%               |
| ARTESANÍAS                      | 19                                    | 9%                |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>203</b>                            | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°18**  
**ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:**

Podemos observar lo que se refiere a materia prima que el 25% debe mejorar en lo que se refiere a establecimientos de alojamiento, el 9% en artesanías, el 12% el servicio de museo, el 30% en establecimientos de gastronomía y el 24% final en lo que se refiere a transporte.

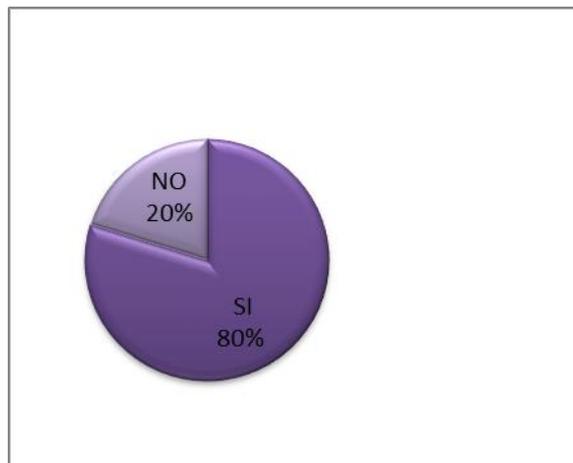
9.- ¿Cree usted que los procesos para la preparación y presentación de alimentos en los establecimientos de comida típica son confiables?

**TABLA N°19**  
**CONFIABILIDAD EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS**

|       | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-------|--------|------------|
| SI    | 162    | 80%        |
| NO    | 41     | 20%        |
| TOTAL | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°19**  
**CONFIABILIDAD EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:**

Podemos observar que los turistas en un 80% confían en la preparación de alimentos y el 20% restantes no.

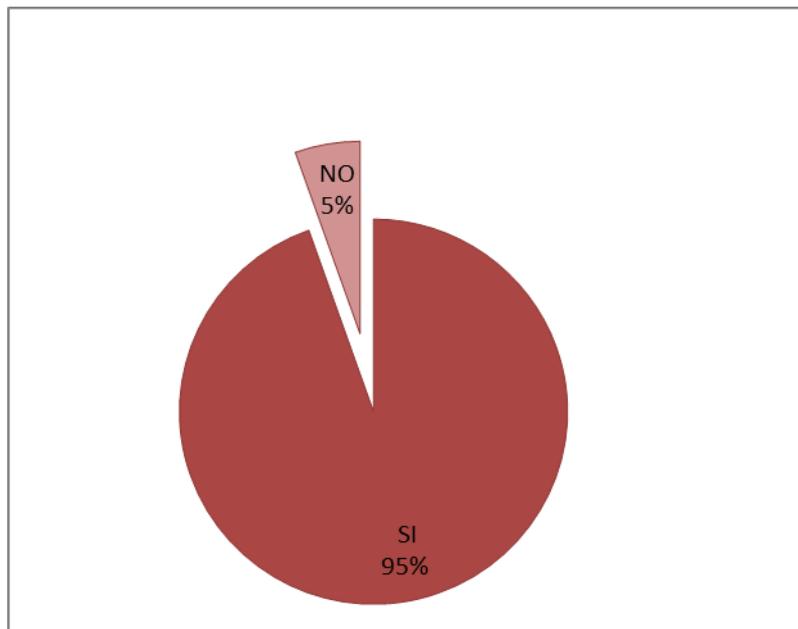
10.- ¿Considera usted que es necesario implementar un sistema de calidad en los establecimientos de comida típica?

**TABLA N°20**  
**IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE CALIDAD**

|       | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-------|--------|------------|
| SI    | 192    | 95%        |
| NO    | 11     | 5%         |
| TOTAL | 203    | 100%       |

**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°20**  
**IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE CALIDAD**



**Fuente:** Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
**Elaborado por:** Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:**

Podemos observar que el 95% de turistas están de acuerdo con la implementación de un sistema de calidad y el 5% no.

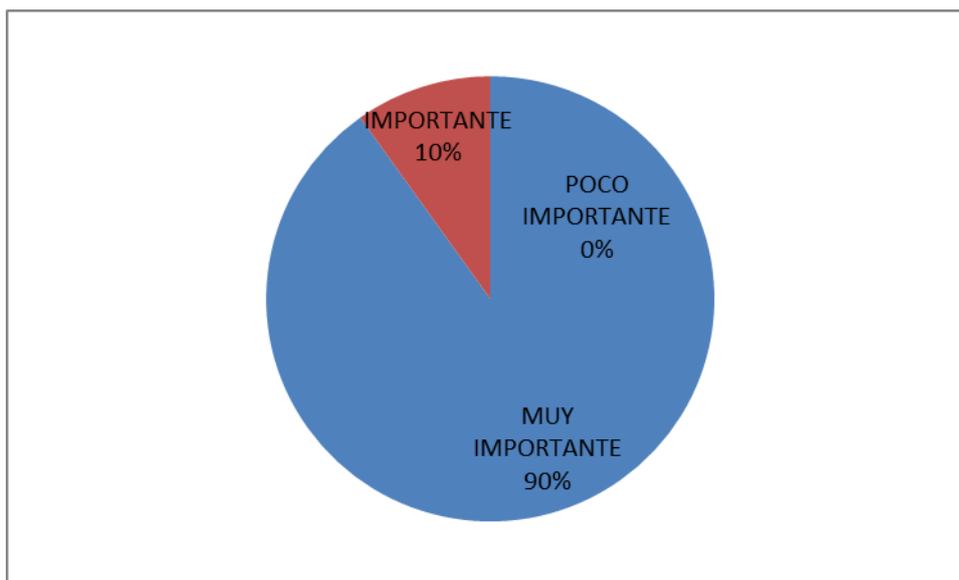
11.- ¿Que tan importante es para usted la conservación de los recursos culturales dentro del Cantón?

**TABLA N°21**  
**CONSERVACIÓN RECURSOS CULTURALES**

|                 | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-----------------|--------|------------|
| MUY IMPORTANTE  | 183    | 90%        |
| IMPORTANTE      | 20     | 10%        |
| POCO IMPORTANTE | 0      | 0%         |
| TOTAL           | 203    | 100%       |

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
Elaborado por: Grupo de Diagnóstico UNACH

**GRÁFICO N°21**  
**CONSERVACIÓN RECURSOS CULTURALES**



Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Guano, 2013  
Elaborado por: Grupo de Diagnóstico UNACH

**Análisis e interpretación:**

Podemos observar que el 90% de los turistas piensa que es muy importante la conservación de los recursos culturales y el 10% piensa que es importante.

### **3.1. DIAGNÒSTICO**

#### **3.1.1 SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN GUANO**

##### **a. LOCALIZACIÓN.**

**País:** Ecuador.

**Provincia:** Chimborazo.

**Cantón:** Guano.

Guano se encuentra ubicado al pie de las faldas del Igualata, ha logrado fama internacionalmente gracias a sus alfombras y entre ecuatorianos es conocido por la laboriosidad de su gente. Ciudad cuna de gran actividad artesanal y trabajo en la provincia por su labor incansable de su gente, se la conoce como la Capital Artesanal del Ecuador.

El Cantón Guano se encuentra ubicado en la Provincia de Chimborazo en la zona Sierra Centro, en las coordenadas S 01° 36`16", W 078° 33`46", a una altitud de 2728m.s.n.m. Sus límites son:

**Al Norte:** La provincia de Tungurahua.

**Al Sur:** El cantón Riobamba.

**Al Este:** El río Chambo.

**Al Oeste:** El cantón Riobamba.

**FIGURA N° 1**  
**MAPA DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL CANTÓN GUANO.**



**Fuente:** ITUR cantón Guano.  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

**b. INFORMACIÓN GENERAL.**

Junto a nueve cantones forman la provincia de Chimborazo y abarca un territorio de 473.3 km<sup>2</sup> cuadrados, corresponde al 7% de territorio provincial.

**TABLA N° 22**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>IDIOMA</b>                   | Español  |
| <b>POBLACIÓN</b>                | 42.851 Habitantes  |
| <b>SUPERFICIE</b>               | 473,3 Km <sup>2</sup>                                    |
| <b>CLIMA</b>                    | 16° - 18°  |
| <b>ALTITUD</b>                  | 2728 m.s.n.m   |
| <b>MONEDA</b>                   | Dólar Norteamericano                                     |
| <b>ÁREA TELEFÓNICA</b>          | 593 código de país<br>03 código de área                  |
| <b>ESTACIONES PREDOMINANTES</b> | INVIERNO: noviembre a febrero<br>VERANO: marzo a octubre |

**Fuente:** ITUR del GAD, Guano.  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

### **c. SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES.**

En el cantón los servicios básicos alcanzan la siguiente cobertura:

- Agua entubada por red pública dentro de la vivienda: 0,27%.
- Energía Eléctrica 56,75%.
- Servicio telefónico 13,93%.
- Servicio de recolección de basuras: 15,2% de las viviendas

En general el déficit de servicios básicos es de 82,84%.

### **d. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS.**

Según datos dados por el INEC, de acuerdo al censo del 28 de noviembre de 2010, en el cantón habitan 42.851 personas, concentrándose en la zona urbana 7.758 habitantes.

De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda, realizado en el país (2001), el Cantón Guano presenta una base piramidal ancha, a expensas de la población escolar y adolescente, con un porcentaje algo menor de niños que se encuentran entre los 0 y 4 años, lo cual se explicaría por la migración existente desde este cantón a diversos lugares de la provincia y el país. La tasa de crecimiento anual de la población para el período 1990-2001, fue de 0,2%.

Tienen acceso a la red de alcantarillado, el 23% de las viviendas. El 28.77% de los hogares cuentan con servicio higiénico exclusivo.

**e. PARROQUIAS.**

**TABLA N° 23**

|                |
|----------------|
| <b>URBANAS</b> |
| La Matriz      |
| El Rosario     |

**Fuente:** ITUR del GAD, Guano.

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

**f. VIALIDAD.**

La Ciudad de Guano dispone de 4 vías de acceso principal, 2 vías pavimentadas de primer orden y dos vías de 3r orden, el acceso es posible mediante estas vías durante todo el año.

**TABLA N°24**

**INFRESTRUCTURA VIAL.**

| <b>VIA</b>   | <b>TIPO</b> | <b>LONGITUD</b> |
|--|-------------|-----------------|
| Vía Guano- Riobamba                                      | 1r orden    | 8km             |
| Vía Guano – San Andrés                                   | 1r orden    | 5 km            |
| Vía Guano- Ilapo-Santa Fé de Galán- San José de Sabagñay | 3r orden    | 22 km           |
| Vía Guano – la Providencia-Guanando –Chazo               | 3r orden    | 23km            |

**Fuente:** ITUR del GAD, Guano.

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

## **g. PRODUCCIÓN Y ECONOMÍA.**

- **Situación histórica global y retrospectiva de la economía local.**

Los territorios que actualmente conforman el cantón Guano, situado al norte de la provincia de Chimborazo, fueron ocupados por los aborígenes americanos desde tiempos inmemoriales. El historiador Carlos Ortiz A. divide cronológicamente la historia de Guano en 8 períodos marcados por los diferentes referentes culturales o civilizatorios antes de su cantonización y dentro del período republicano y cuyas principales características son sintetizadas en la presente tabla:

**TABLA N° 25**

**PERÍODOS HISTÓRICOS Y SUS CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y ECONÓMICAS.**

| PERIODO   | PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y ECONÓMICAS  |
|---|--|
| <p><b>PERÍODO DEL HORIZONTE DE TUNCAHUÁN</b><br/>(desde el siglo I al VIII)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hace referencia a la pertenencia del actual territorio de Guano a gran parte de la serranía ecuatoriana y de la cual existen vestigios arqueológicos importantes.</li> </ul>  |
| <p><b>PERÍODO DE SAN SEBASTIÁN</b><br/>(750 hasta el 850 de nuestra era)</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruinas de una ciudad en la quebrada de San Sebastián que sugieren un alto nivel de organización social.</li> <li>• Habitantes se dedicaban a la agricultura, al pastoreo de llamas y a la cerámica.</li> <li>• Se presume que en esta etapa se establecieron los primeros Puruhaes.</li> </ul>  |
| <p><b>PERÍODO DE ELEN-PATA</b><br/>(Desde el 850 hasta 1300 de nuestra era)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ubica en el sector oriental de Guano, junto a los Elenes, en el sitio denominado “Pata” de Elen (por estar cerca de la orilla del río Guano).</li> <li>• Gran cantidad de objetos como ollas, cántaros, frascos, compoteras simples y dobles.</li> <li>• Los vestigios encontrados sugieren que los habitantes de este período trabajaban el cobre y conocían la plata y el oro.</li> </ul>                |
| <p><b>PERÍODO DE HUAVALAC</b><br/>(desde el 1300 hasta el 1450)</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geográficamente se asentó cerca de la cultura Elen-Pata</li> <li>• Exuberantes restos arqueológicos, sepulcros y objetos de cerámica.</li> <li>• De estas dos últimas etapas, justo anteriores a la conquista incásica, se han recuperado piezas arqueológicas que demuestran que los antiguos pobladores de Guano poseían grandes habilidades para la alfarería y el tejido de prendas de vestir.</li> </ul> |
| <p><b>PERIODO</b></p>   | <p><b>PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y ECONÓMICAS</b></p>  |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>PERÍODO DE LOS INCAS</b><br/>(Aproximadamente desde el 1450, hasta el 1534)</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En la época de los Shiris el territorio el cantón Guano formaba parte de la antigua Dunjí, sobre la cual se asentaba la tribu de los Guanus, compuesta por varios cacicazgos. Cuando ocurrió la conquista incásica, la antigua Dunjí se encontraba gobernada por el cacique Toca, el mismo que fue vencido por el Inca Túpac Yupanqui, luego de cruentas batallas.</li> </ul>   |
| <p><b>PERÍODO DE COLONIZACIÓN ESPAÑOLA</b><br/>(Desde el siglo XVI hasta la independencia)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio y el reparto de los territorios conquistados por los incas a manos españolas a base de la fuerza.</li> <li>• En el año de 1534 Diego de Almagro forma la provincia de Chimborazo con todas las tribus circunvecinas entre las que se hallaban los Guanus.</li> <li>• No hay claridad sobre el año de la fundación española de Guano, pero investigaciones apuntan como fechas probables el 1534.</li> <li>• El territorio de Guano fue conferido a terratenientes quiteños, donde se mantiene parcialmente el sistema de los cacicazgos, con la finalidad de facilitar la concurrencia de los indígenas a la doctrina, al trabajo (en las tierras, minas, obrajes y mitas) y para recaudar los tributos sobre los cuales se fundamentaban las finanzas públicas de la época.</li> <li>• En Guano se establecen varios obrajes que procesaban la lana de las haciendas de la región y producían sayas, paños, bayetas, blusas, medias de algodón (de lana de la mejor calidad) y telas damascadas con artísticos labrados.</li> <li>• A partir del siglo XVII Guano se convierte en un sitio residencial, donde se establecen algunas familias pudientes de las provincias centrales</li> <li>• Hacia fines de la colonia se acentúan las diferencias sociales; la inconformidad de la población, tanto indígena como mestiza, con el sistema de tributos imperante provocó varios levantamientos, siendo el más conocido el ocurrido el 1 de septiembre de 1778, el mismo que fue objeto de una gran represión por parte de los españoles.</li> <li>• Terminando la presencia española en Guano, la economía del lugar sufre un serio deterioro, a tal grado que el Obraje de Uceda deja de operar; este aspecto afectó significativamente a la industria textil, a la agricultura y a la ganadería.</li> </ul> |
| <p><b>PERÍODO DE CANTONIZACIÓN</b><br/>(Se da el 17 de diciembre de 1845)</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformada por 9 parroquias: Guano es conocido como uno de los cantones más representativos y prototípicos de la serranía central del Ecuador.</li> <li>• Dentro del aspecto económico el cantón es un territorio que pertenece a los terratenientes serranos, lo cual hace que la población urbana no llegue sino a unas cuantas docenas de familias, muchas de ellas dedicadas a la agricultura de pequeña escala para satisfacer el mercado local y el autoconsumo, otras al comercio y otras, por tradición, a la producción de artesanías, sobre todo de prendas de vestir y tejidos diversos.</li> <li>• Legado de enseñanzas y secretos de la labor artesanal que se han transmitido de generación en generación, así sobre todo en la elaboración de la industria del calzado, alfombras y otro tipo de tejidos muy apreciados dentro y fuera del país.</li> </ul>  |

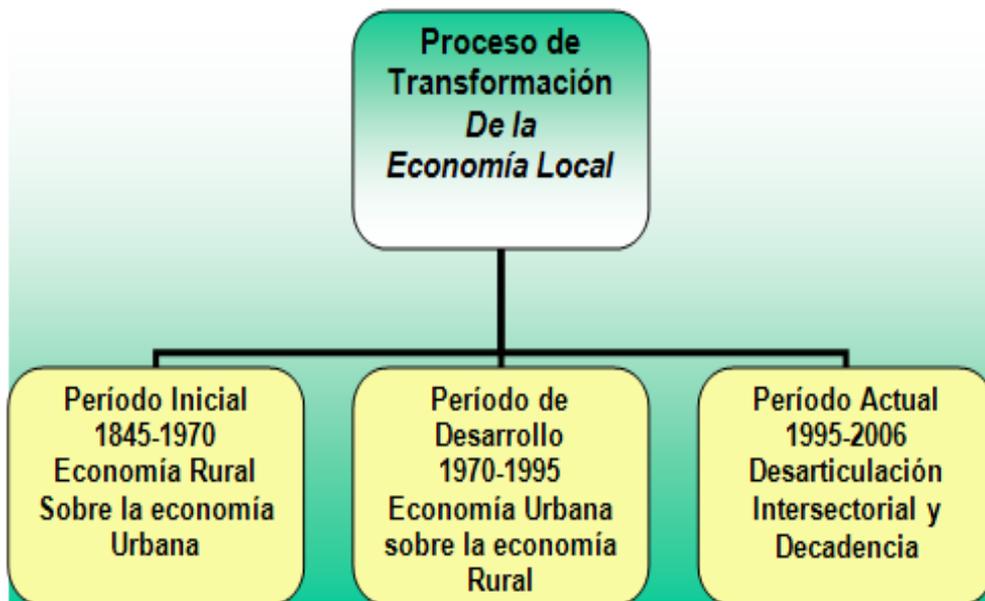
|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <p><b>PERÍODO CONTEMPORÁNEO</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guano como cantón no dejó de crecer de forma natural hasta mediados del siglo XX, después de lo cual opera un deterioro paulatino marcado por las circunstancias que rodean los años sesenta, setenta u ochenta donde se hizo presente una migración importante de su población original y de sus nuevas generaciones.</li> <li>• Es el crecimiento poblacional de los años ochenta, la presión de las clases medias y bajas de la zona quienes van ocupando el casco urbano y dinamizando la producción agrícola y artesanal, las que van convirtiendo a Guano durante los ochenta y hasta finales de los noventa, en un centro de crecimiento importante de producción exportable, especialmente, a Colombia, Venezuela y EE.UU. y satisfaciendo también la demanda del mercado interno nacional.</li> <li>• Ya en los 90 el cantón sufre un paulatino decaimiento debido principalmente al incremento de la competencia externa mundial y a los efectos negativos de la política económica nacional que asfixió a las economías de menor escala como la pequeña y la mediana industria localizadas en este tipo de cantones.</li> <li>• Después de los 90 y al iniciar el siglo XXI, la historia de Guano está marcada por el shock que le impusiera la quiebra financiera del Ecuador y el posterior proceso de dolarización que sentenciará el destino final del cantón bajo un proceso de destrucción de la economía local y de ruptura de su proceso de endogenización y crecimiento.</li> </ul> |
|-------------------------------------|--|

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

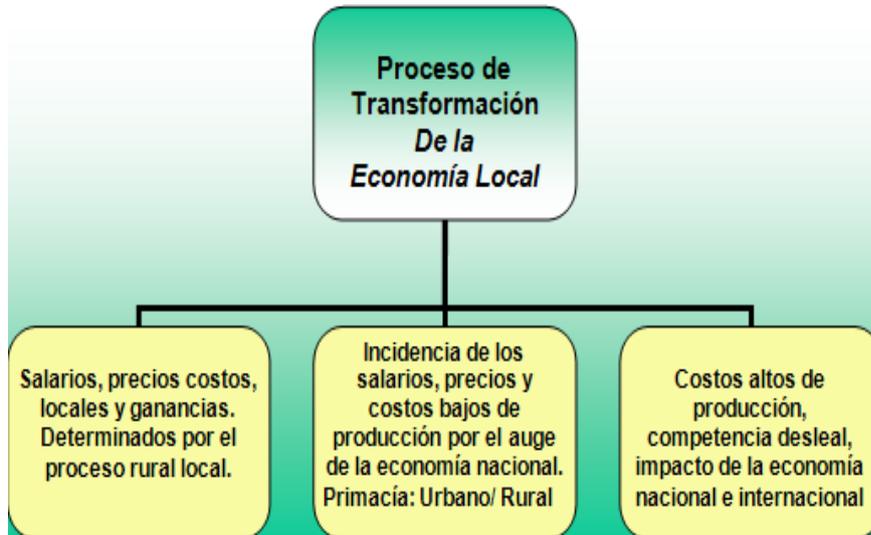
En resumen, el proceso de transformación de la economía de Guano puede graficarse de la siguiente manera:

**FIGURA N° 2**  
**PERÍODOS GLOBALES.**



**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

**FIGURA N° 3**  
**RESULTADO: PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL.**



**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

**h. Demografía y su influencia en la economía de Guano.**

En el censo de 1990 Guano registra una población de 37.106 habitantes y para el Censo del 2001 la población llega a los 37.888 habitantes. Según datos oficiales del INEC, en el censo poblacional del 2010 Guano registra 42.851 habitantes. Esto denota en términos absolutos un estancamiento demográfico de consideración, más aún tomando en cuenta que otros cantones de la provincia han crecido, en ese mismo período, a una tasa sustancialmente mayor. También es un indicativo del escaso dinamismo que ha tenido la economía local, que es la causa directa del escaso crecimiento poblacional, el que a su vez contribuye de forma recíproca al estancamiento económico.

**TABLA N°26**  
**POBLACIÓN DEL CANTÓN AÑOS 1990, 2001 Y 2010.**

| CANTÓN GUANO                               | CENSO  |        |        | Crecimiento en el período (1990-2001) | Crecimiento en el período (2001-2010) |
|--|--------|--------|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|
|  | 1990   | 2001   | 2010   |                                       |                                       |
| <b>Población total (Pt)</b>                | 37.106 | 37.888 | 42.851 | 2,1% (PROM. ANUAL:0,19)               | 13% (PROM. ANUAL:0,14)                |
| <b>Población hombres Total (Pht)</b>       | 17.816 | 17.952 | 20.495 | 0,8%                                  | 14,2%                                 |
| <b>Población mujeres Total (Pmt)</b>       | 19.290 | 19.936 | 22.356 | 3,3%                                  | 12,1%                                 |
| <b>Población urbana (Pu)</b>               | 6.584  | 6.872  | 7758   | 4,4%                                  | 12,89                                 |
| <b>Porcentaje población urbana (Pu/Pt)</b> | 17,7%  | 18,14% | 18,1   | 0,4%                                  | 0,04%                                 |
| <b>Población rural (Pr)</b>                | 30.522 | 31.016 | 35093  | 1,6%                                  | 13,14%                                |
| <b>Porcentaje población rural(Pr/Pt)</b>   | 82,3%  | 81,86% | 81,9   | 0,4%                                  | 0,03%                                 |
| <b>Población hombres área Urbana</b>       | 3.157  | 3.173  | 3725   | 0,5%                                  | 17,4%                                 |
| <b>Población hombres Rural</b>             | 14.659 | 14.779 | 16770  | 0,8%                                  | 13,47%                                |
| <b>Población mujeres Urbana</b>            | 3.427  | 3.699  | 4033   | 7,9%                                  | 9%                                    |
| <b>Población Mujeres Rural</b>             | 15.863 | 16.237 | 18323  | 2,4%                                  | 12,8                                  |
| <b>Porcentaje de mujeres (Pmt/Pt)</b>      | 52,0%  | 52,6%  | *      | 0,6%                                  | *                                     |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

## **i. Dinámica de la población.**

Al hacer un análisis en el período 1990-2001, el panorama económico es más estable en los 90 que la década de los 80, que fueron años de crisis.

A nivel de país se presenta una recuperación de la demanda interna nacional lo que facilitó a Guano, especialmente en el área urbana, un repunte de las actividades artesanales y semi- industriales; de allí el mayor crecimiento de la población urbana (4,4%) en relación a la población rural del cantón que en el período tan solo crece en 1,6%.

En este período: Guano creció en doce años lo que el país lo hace en un año.

Esto tiene dos explicaciones:

- Una mayor recurrencia del fenómeno migratorio, y;
- Un cambio sustantivo en la estructura poblacional por edades que impidió una rápida recuperación de la población, con una tasa de natalidad muy baja.

El escaso dinamismo poblacional sin duda contribuyó en este período a que la oferta de mano de obra local sea muy baja en relación a la demanda. De allí que muchos campesinos de Guano se trasladen y se asienten de forma definitiva en el sector urbano, lo que explicaría la tendencia de estancamiento de la población rural, que se refleja en la estructura entre sector urbano y rural que pasa de una proporción de 17,7% a 18,1%.

Entre el 2001-2010, en cambio se nota un considerable repunte en el crecimiento poblacional del cantón, ya que en este período de 9 años el crecimiento promedio anual es de 1,4%, seis veces más que el crecimiento anual promedio en el lapso de 11 años del período 1990-2001, que es del 0,19%, según varios analistas, esto tiene explicación en el fenómeno social de la migración y emigración que se dio a partir del año 1999, siendo el año 2001 el año del Censo, este fenómeno se evidenció claramente en los datos de población, y no solo como un

comportamiento local, sino a nivel nacional, y la consecuente repercusión en los factores de producción de la economía, como la mano de obra.

- **Conclusión:**

Como efectos de la dolarización Guano entra en un período de cambios profundos. Las industrias sobre todo de las confecciones ya no son competitivas en precios frente a la entrada de sus similares externos, ocasiona crisis sobre todo a nivel de la creación de empleos productivos, que contribuye a que partir del 2001 y 2002, se presenta nuevamente el fenómeno del desempleo abierto y una nueva oleada de la migración que contribuye a la pérdida de la población en términos absolutos.

#### **j. EL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONOMICA PRODUCTIVA.**

El Cantón Guano en sus parroquias urbanas El Rosario y La Matriz se constituye destino turístico por sus atractivos naturales y culturales, ofrece al turista nacional y extranjero las tradicionales alfombras, las ruinas arqueológicas, gastronomía, sitios de esparcimiento.

El cantón Guano es conocido como Capital Artesanal y Turística del Ecuador, esto se debe a su gran producción en la rama artesanal, gastronómica y sus atractivos naturales.

De la llegada de turistas nacionales como extranjeros, solamente se ve beneficiada en gran medida la parte centro urbana del cantón.

#### **k. ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRODUCTIVAS.**

En la siguiente tabla se resume las principales ventajas y desventajas que tiene el cantón Guano para dinamizar las actividades productivas de la población, según lo expresado por la población en los talleres barriales de diagnóstico participativo

**TABLA N°27**

**VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL CANTÓN A LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.**

| <b>PARROQUIA</b>           | <b>VENTAJAS</b>   | <b>DESVENTAJAS</b>  |
|----------------------------|---|---|
| <b>SECTOR ARTESANAL</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mano de obra</li> <li>• Maquinaria semi-industrial</li> <li>• Servicio eléctrico adecuado</li> <li>• Variedad de productos</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de tecnología.</li> <li>• Ausencia de feria Local</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica deficiente</li> <li>• Créditos con altos interés</li> <li>• Competencia desleal</li> <li>• Desconocimiento de políticas gubernamentales de apoyo a la producción.</li> <li>• Introducción de productos sintéticos</li> </ul> |
| <b>SECTOR AGROPECUARIO</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grandes extensiones de tierras</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos degradados</li> <li>• Limitada cantidad de agua de riego</li> <li>• Minifundio</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica deficiente</li> <li>• Contaminación de agua y suelos</li> <li>• Insumos agropecuarios con altos precios.</li> </ul>   |
| <b>SECTOR INDUSTRIAL</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servicios básicos adecuados</li> <li>▪ Puestos de trabajo</li> <li>▪ Servicios bancarios</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación en el centro poblado</li> <li>• No existe feria local</li> <li>• Competencia</li> <li>• Contaminación de río</li> <li>• Desconocimiento de políticas gubernamentales que apoyen al sector.</li> </ul>  |
| <b>SECTOR TURISMO</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sitios y lugares naturales</li> <li>▪ Variedad gastronómica</li> <li>▪ Afluencia de turistas</li> <li>▪ Mayor ingresos de divisas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe un centro de servicio especializado al cliente</li> <li>• Escasa difusión en medios de comunicación.</li> <li>• Presentación física de centros de expendio</li> <li>• Deficiencia de espacios públicos de esparcimiento</li> </ul>   |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

## **I. ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL DEL CANTÓN GUANO.**

Desde tiempos inmemoriales, Guano fue asentamiento de varios pueblos y culturas milenarias, aquí se establecieron etnias como los Panzaleos y los Puruhaes, expandiéndose posteriormente hacia donde hoy son las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo. Culturas que se desarrollaron a orillas del río Guano que nace de los deshielos del volcán Chimborazo (6310 msnm).

La Mitología Andina sostiene que todo este valle fue alguna vez un gran lago en el que había grandes peces y anfibios, que aquí estuvo “El Gran Edén Bíblico” y que allí se solían sacrificar vírgenes en las aguas del “Elempata”.

Conquistados por los Incas, fueron parte del Tahuantinsuyo; en época de la Colonia fue uno de los principales centros de Obraje y mortandad aborígen, porque dice la tradición, del Obraje del Elén “quienes entraban allí no volvían a salir”. Guano significa en diversas lenguas aborígenes: “lo grande, lo majestuoso y lo abundante”.

### **Guano de los Puruhaes**

Las investigaciones realizadas por Paúl Rivet, Jacinto Jijón y Caamaño, Collier y Murra, Max Ulhe, Silvio Luís Haro y otros científicos han hecho de Guano un nombre muy destacado en la Prehistoria Ecuatoriana.

El Francés Rivet encontró en Guano a principios del siglo antes de los descubrimientos de Jacinto Jijón, restos de edificaciones y la tumba de un cacique que tenía un collar de cobre suspendido al cuello, del cual pendía una hacha perforada.

Jijón y Caamaño entre 1916 y 1919, realizó una serie de excavaciones en el valle de Guano y lugares cercanos. Con los hallazgos que hizo allí y en otros sitios del

territorio de Riobamba y Ambato. Elaboró su teoría sobre la cultura Puruha que se publicó en grandes tomos, con muchísimas ilustraciones en 1927.

Más de 2000 piezas de cerámica y otros objetos de metal que se extrajeron de los diferentes lugares investigados pasaron, luego de su catalogación a formar parte de una de las más ricas muestras arqueológicas de la cultura prehispánica en nuestro país integraron el Museo privado del señor Jijón, que fue donado posteriormente a la Universidad Católica.

### **¿Cómo era el pueblo Puruha?**

De acuerdo con la interpretación que los arqueólogos han efectuado de los numerosos hallazgos, en Guano y sus alrededores hubo asentamientos humanos durante quince siglos, antes de la llegada de los Incas y de los españoles.

Por las características de los objetos estudiados, se trataba de grupos humanos poseedores de una gran cultura, que habían escogido el emplazamiento de Guano por las condiciones favorables que ofrecía, especialmente por el clima agradable en un valle protegido por colinas y estribaciones de las grandes montañas.

Los mismos residuos que lograron salir a luz por el trabajo de Jijón y de sus ayudantes conducen a suponer que se trataba de pueblos bastante organizados, que vivían en pequeños conglomerados de casas semejantes a ciudades, que cultivaban el maíz como fuente principal de alimentación, que tenían rebaños de llamas, de las que utilizaban la lana en la manufactura de ponchos y otras prendas de vestir, y que eran pacíficos, pues no hay presencia de armas en los sepulcros; sin embargo, por tradición se sigue repitiendo que se trataba de pueblos muy aficionados a la guerra.

Se debe suponer que tenían creencias religiosas. Uno de los edificios descubiertos podría ser el de un templo dedicado al culto del sol o de otras divinidades, entre

las que estarían las soberbias montañas como el Chimborazo, el Tungurahua y el Altar, que conformaban el imponente paisaje que rodeaba el apacible valle.

Este pueblo tuvo una lengua propia, que se ha denominado igualmente Puruha, reconstruida en partes por los estudios lingüísticos; se mantuvo en vigencia hasta comienzos del siglo 17, por lo menos.

El padre Maldonado era párroco de San Andrés (Xunxi) a finales del siglo XVI. Su relación debe ubicarse en el año 1582, y consta en la recopilación que hizo Marcos Jiménez de la Espada en sus “Relaciones Geográficas de Indias”, en el Tomo III, pp. 149-154.

La población indígena de Chimborazo ha mantenido muchas de las costumbres que practicaron sus antepasados. Los indios se han caracterizado por ser de espíritu recelosos y no dejarse influir fácilmente por costumbres y usos de los conquistadores.

De acuerdo con el relato de Fray Joan de Paz Maldonado podemos conocer las costumbres de los Puruhaes en cuanto al vestido, la alimentación, la agricultura, la vivienda, los ritos funerarios, y otros aspectos.

He aquí los datos que nos proporciona el franciscano:

- Los Puruhaes de esa época conocían el sistema de regadío por medio de acequias. (Muchas de esas acequias existían en tiempo de la Colonia en manos de los indígenas).
- Cultivaban maíz, papas, algunas legumbres.
- Las casas eran de piedra, con techos de paja. Las camas se hacían de paja. Los señores y caciques tenían muebles especiales, con el nombre de dúhos.
- Tejían lana y algodón. (Recuérdese que, al tratar de la cerámica, mencionamos los ricos “ponchos” Puruhaes).
- Trabajaban la cabuya y comerciaban con ella. (En la actualidad, la industria de la fibra de cabuya subsiste en la región comprendida entre Riobamba y la parte nororiental de la provincia de Chimborazo, las

poblaciones de Guano, Cubijies, Pungal, Chingazo, la Providencia, Guanando, Penipe).

- Practicaban la poligamia. Tenían una especie de prostitución organizada. Maldonado habla de “muchas mozas hermosas en un retrete de la casa”.
- Los señores tenían sirvientes.
- Los ritos funerarios eran de diversa índole. Una de las costumbres, que subsistió, era la de abandonar la casa del muerto por considerarla habitada por un genio maligno. Esta costumbre, junto con la creencia, ha permanecido en los pueblos del centro y norte de la región serrana. En el campo, hasta hace poco tiempo, una casa abandonada causaba pavor, por creerla refugio del demonio.
- Tenían templos; había “ruinas de edificios caídos”.
- Adoraban como dioses a las montañas, principalmente al Chimborazo, divinidad masculina, y al Tungurahua, divinidad femenina, esposa del anterior.

Según la tradición. “el volcán del Chimborazo es el varón y el de Tungurahua es la hembra; y que se comunican... y que tienen sus ayuntamientos...”. Posteriormente, los Puruhaes, por influjo de los incas, rindieron culto al sol. Las leyendas en torno al Chimborazo son muy numerosas y han sido recogidas por algunos investigadores del folclore ecuatoriano.

El mismo Jijón publicó algunas pocas leyendas, poéticas y sencillas, recogidas por él, en su libro “Puruha”, y en una revista quiteña.

La leyenda de los albinos, o hijos Chimborazo, ha sido hábilmente recogida por Darío Guevara.

El autor de esta primera relación. Juan de Paz Maldonado, dice que “sacrificaban al Chimborazo muchas doncellas vírgenes y ovejas de la tierra, porque dicen nacieron de él”.

No era raro oír referirse a esta montaña como “la abuela”, la vieja Tungurahua”, “la mama Tungurahua”. Para los campesinos de esta zona, el Tungurahua sigue siendo la divinidad femenina que a veces se enoja con su esposo y le arroja fuego y ceniza en su blanca frente, o en otras veces, cuando se hallan de buen humor, se lanzan “piropos” de luz o juegan a los naipes con barajas de oro (los llamados “reflejos secos” o refucilazos, muy comunes en la cordillera).

Lo cierto es que los campesinos cuentan siempre con la luna para todas sus faenas campestres.

Con respecto a sus caracteres somáticos. Cieza de León afirma que “los Puruhaes o Chimborazos son algo más blancos que los anteriores (los panzaleos), más robustos, y tienen más marcado el tipo americano”.

### **3.1.2 DIAGNÓSTICO CULTURAL Y TURÍSTICO.**

#### **Aspectos Organizativos del cantón.**

El cantón Guano está conformado por 2 parroquias urbanas y 9 rurales. Las parroquias urbanas son las siguientes:

- **Guano (La Matriz).**- en esta se asientan los siguientes barrios: La Matriz, La Magdalena, Santa Ana, San Roque, San Pablo, San Pedro, La Inmaculada, Miraflores, Espíritu Santo, La Dolorosa, Santa Teresita y las siguientes comunidades: Alacao, Asaco chico, Asaco Guayaquil, Chingazo Alto, Chingazo Bajo, San Jerónimo, San Vicente de Elempata, La Carrera Ambato, Pungal Grande, Pungal San Pedro, Pungal Santa Marianita, Tamaute, San José de Chocón, San José de Juntus, Santa Rosa de Guano, Libertad la Dolorosa, Ela, La Merced, La Dolorosa del Cementerio, Miraflores Alto.

▪ **El Rosario.-** esta se asienta el barrio del mismo nombre y las siguientes comunidades: Jesús del Gran Poder, Langos Chico, Langos San Alfonso, Langos 11 de Noviembre, Langos San Miguel, Langos Panamericana, Olte San Francisco, Olte San Pedro, Yuigan San Gregorio, Santa Marianita de Lluishi, San Pedro Las Abras, Yuigan El Rosario, Los Elenes, Langos la Inmaculada, Langos San Gabriel del Aeropuerto, El Carmen, El Cisne (Pana), El Rosal, 20 de Diciembre, El Cisne (la Capilla). Langos La Dolorosa.

### 3.1.3 ETNIA, GASTRONOMÍA, PRACTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES, PATRIMONIO INTANGIBLE.

#### 3.1.3.1 Auto identificación en las parroquias la Matriz y El Rosario

**TABLA N°28  
COMPOSICIÓN ÉTNICA.**

| ETNIA    | 2001  | 2010  | DIFERENCIA |
|----------|-------|-------|------------|
| Mestizo  | 83.1% | 84.5% | 1.5%       |
| Indígena | 13.8% | 13.3% | -0.6%      |
| Blanco   | 3.0%  | 1.3%  | -1.7%      |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

#### 3.1.3.2 Idioma.

**TABLA N°29  
IDIOMA EMPLEADO MAYORITARIAMENTE.**

| IDIOMA       | PORCENTAJE  |
|--------------|-------------|
| Español      | 98%         |
| Kichwa       | 2%          |
| <b>Total</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

**3.1.3.3 Festividades religiosas y no religiosas; tradiciones, leyendas y cuentos presentes en la comunidad.**

**Tabla N° 30**

**FESTIVIDADES RELIGIOSAS Y NO RELIGIOSAS, TRADICIONES QUE SE CONSERVAN.**

| <b>Festividad Religiosa</b>    | <b>Mes</b>  | <b>Festividad no religiosa</b>   | <b>Mes</b> | <b>Tradiciones</b>    | <b>Mes</b> | <b>Leyendas y cuentos</b> |
|--------------------------------|-------------|----------------------------------|------------|-----------------------|------------|---------------------------|
| Semana Santa                   | Abril       | Carnaval                         | Feb.-Marz. | Toros de pueblo       | Dic.       | Guagua ñaco               |
| San Vicente                    | Abril       | Día de la Madre                  | Mayo       | La chamiza            | Dic.       | El duende                 |
| Capitanía– Marchantes          | Marzo-Abril |                                  |            |                       |            |                           |
| Fiesta de San Pedro            | Junio       | Finados                          | Nov.       | Romerías              | Dic.       | El animero                |
| San Juan Bautista              | Julio       | Fin de año – año viejo           | Dic.       | Los villancicos       | Dic.       | La loca viuda             |
| Santa Rosa                     | Agosto      | Fiestas de barrios y comunidades |            | Pesbres o nacimientos | Dic.       | El descabezado            |
| Virgen de la Merced            | Sept.       |                                  |            | Árbol de navidad      | Dic.       |                           |
| San Francisco                  | Oct.        |                                  |            | La procesión          | Abril      |                           |
| Fiesta del Niño Dios –Navidad  | Dic.        |                                  |            |                       |            |                           |
| La Inmaculada                  | Dic.        |                                  |            |                       |            |                           |
| Fiesta del Señor del Consuelo  |             | Carnaval                         | Feb.-Mar.  | Toros de pueblo       | Dic.       | Cura sin cabeza           |
| Virgen del Rosario             | Oct.        | Finados                          | Nov.       | Villancicos           | Dic.       | La piedra ociosa          |
| Fiesta de Jesús del Gran poder | Julio       | Fin de año – Año viejo           | Dic.       | Chamizas              | Dic.       | La loca viuda             |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

### 3.1.3.4 Religión que se profesa en la comunidad.

**TABLA N°31**  
**RELIGIÓN QUE SE PROFESA**

| RELIGIÓN     | PORCENTAJE  |
|--------------|-------------|
| Católica     | 76%         |
| Evangélica   | 24%         |
| <b>Total</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

### 3.1.3.5 Cultura gastronómica de la comunidad.

**TABLAN°32**  
**COMIDAS TÍPICAS EN LAS FIESTAS.**  
**PLATOS TÍPICOS**

| SEMANA SANTA                           | CARNAVAL  | NAVIDAD  | FINADOS                        | FIN DE AÑO                            |
|--|---|--|--------------------------------|---------------------------------------|
| Fanesca, dulce de higos.               | Fritada, papas con cuy, caldo de gallina, chicha de jora (huevo)          | Buñuelos, tamales, cena de navidad                   | Guaguas de pan y colada morada | Papas con cuy, caldo de gallina.      |
| Fanesca, molo de papas, dulce de higos | (fritada) hornado papas con cuy, caldo de gallina, chicha de jora (huevo) | Buñuelos, caldo de gallina, fritada, cena de navidad | Colada morada, guaguas de pan  | Papas con cuy, mote, caldo de gallina |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

Las comidas típicas en las fiestas populares guardan la tradición gastronómica de la zona, en Semana Santa se prepara la fanesca y dulce de higos. En Carnaval se prepara papas con cuy, hornado y caldo de gallina. En Navidad se prepara Buñuelos, caldo de gallina y fritada. En Finados se mantiene la Colada morada y guaguas de pan. Y en Fin de año se prepara papas con cuy, mote y caldo de gallina.

Sin embargo, hay que determinar que en el sector urbano se prepara platos típicos tradicionales con significativa frecuencia debido a que esto se asume como una actividad comercial de la población que ofrece variedades gastronómicas como la fritada, el chorizo, caldo de menudo, Yaguarlocro, caldo de gallina, papas con cuy acompañado de mote con fritada y tostado, chicha de jora (huevoona). Mientras en el sector rural se prepara el chanco hornado, papas con cuy o conejo acompañado de mote y tostado, caldo de gallina y chicha de jora (huevoona) en reuniones familiares o festejos tradicionales.

### 3.1.3.6 Prácticas productivas ancestrales.

**TABLA N° 33**  
**PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES**

| SI/NO        | PORCENTAJE  |
|--------------|-------------|
| SI           | 90%         |
| No           | 10%         |
| <b>Total</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

## Uso de la vestimenta tradicional en la comunidad.

**TABLAN°34**  
**VESTIMENTA DEL HOMBRE ADULTO**

| SECTOR        | TIPO DE VESTIMENTA                 |   |
|---------------|------------------------------------|---|
|               | TRADICIONAL                        | OCCIDENTALIZADO   |
| Sector urbano |                                    | Camisa, pantalón de tela, pantalón jean, botas de caucho, gorra |
| Sector rural  | Poncho, bufanda, sombrero de panse |   |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

El hombre adulto en edad comprendida entre los 45 a 75 años de edad, del sector rural mantiene el uso de la vestimenta tradicional que consiste en bufanda, sombrero de panse y poncho. Mientras que en el sector urbano el hombre adulto usa vestimenta occidentalizado que consiste en pantalón jean, camisa, pantalón de tela, gorra y quienes realizan actividades agrícolas utilizan botas de caucho.

**TABLA N° 35**  
**VESTIMENTA DE LA MUJER ADULTA**

| SECTOR        | TIPO DE VESTIMENTA                                     |   |
|---------------|--|---|
|               | TRADICIONAL  | OCCIDENTALIZADO                               |
| Sector urbano |  | Chompa, botas de caucho, pantalón jean, gorra |
| Sector rural  | Chalina, chauchera, sombrero de lana, pollera, shigra. |   |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

La mujer adulta en edades comprendidas entre los 50 y 75 años, del sector rural usa una vestimenta tradicional que consiste en chalina, chauchera, sombrero de lana, pollera y shigra.

Mientras que en la zona urbana la mujer adulta, usa vestimenta occidentalizada que consiste en chompa, pantalón jean y gorra.

**TABLA N°36**  
**VESTIMENTA DEL HOMBRE JOVEN**

| <b>SECTOR</b> | <b>TIPO DE VESTIMENTA</b>                                    |
|---------------|--|
|               | <b>OCCIDENTALIZADO</b>                                       |
| Sector urbano | Chompa, botas de caucho, pantalón jean, gorra, camisa, buzo  |
| Sector rural  | Botas de caucho, chompa, gorra, pantalón jean, camisa, buzo. |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

En el sector urbano y rural el hombre joven hasta los 30 años usa vestimenta occidentalizada que consiste en chompa, pantalón jean y gorra, como parte de las costumbres globalizadas de moda y rasgos extranjeros adquiridos por la migración interna y externa. El hombre joven del sector rural usa botas de caucho para realizar actividades agrícolas.

**TABLA N° 37**  
**VESTIMENTA DE LA MUJER JOVEN EN LA COMUNIDAD.**

| <b>SECTOR</b> | <b>TIPO DE VESTIMENTA</b>                                       |
|---------------|---|
|               | <b>OCCIDENTALIZADO</b>  |
| Sector urbano | Chompa, botas de caucho, pantalón jean, gorra, camiseta, blusa. |
| Sector rural  | Botas de caucho, chompa, gorra, pantalón jean, camiseta, blusa. |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

En el sector urbano y rural la mujer joven en edad hasta los 30 años, usa vestimenta occidentalizada que consiste en chompa, pantalón jean, gorra, camiseta

y blusa como parte de las costumbres globalizadas de moda y rasgos extranjeros adquiridos por la migración interna y externa. La mujer joven del sector rural usa botas de caucho para realizar actividades agrícolas.

### 3.1.3.7 Expresiones artísticas.

**TABLA N°38**  
**GRUPOS DE MÚSICA ANDINA EN LA COMUNIDAD.**

| <b>SECTOR</b> | <b>SI/NO</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------|--------------|-------------------|
| Sector Urbano | Si           | 62%               |
| Sector rural  | No           | 38%               |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

En el sector urbano existen grupos de música andina conformado por personas de diferentes edades (18-25 años y 30-50 años) con instrumentos tradicionales complementados con electrónicos.

**TABLA N°39**  
**GRUPOS DE DANZA DE LA COMUNIDAD.**

| <b>SECTOR</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------|-------------------|
| Sector Urbano | 58%               |
| Sector rural  | 42%               |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

En el sector urbano existen grupos de danza conformado por personas de diferentes edades. Las expresiones culturales son diversas sobre todo relacionado con las tradiciones y costumbres de la región de la sierra central, y se desarrollan en base al calendario de festividades del cantón, lo que determina un uso de vestimenta diverso y multicolor

### 3.1.3.8 ORGANIZACIÓN, TEJIDO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN

TABLA N°40

#### ORGANIZACIONES DE LA PARROQUIA/BARRIO CONSIDERADOS IMPORTANTE PARA LOS HOMBRES Y LAS MUJERES.

| Parroquia  | No.<br>organizaciones<br>barriales | No.<br>organizaciones<br>deportivas | No.<br>Organización<br>religiosa | No.<br>Organización<br>comunal | No.<br>Organización<br>turística | No.<br>Organización<br>transporte | No.<br>Organización<br>de agua |
|------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| La Matriz  | 8                                  | 8                                   | 3                                | 2                              | 0                                | 1                                 | 6                              |
| El Rosario | 8                                  | 3                                   | 0                                | 0                              | 1                                | 0                                 | 2                              |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón.

En el cantón Guano la organización barrial y deportiva tiene una alta incidencia en los barrios y comunidades debido a los espacios dinámicos de integración y participación de hombres y mujeres, en la gestión de mejoras para su entorno y planificación de programación de eventos sociales y deportivos. En tanto, las organizaciones relacionadas con el recurso hídrico sobre todo en el sector rural fomentan la distribución equitativa y un uso adecuado de los recursos renovables.

**TABLA N°41**

**TIPO DE ORGANIZACIONES EN BARRIOS Y LAS PARROQUIAS.**

| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN                 | Tiene personería? |    | Con que organización o institución coordina el trabajo |
|---|-------------------|----|--|
|   | Si                | No |  |
| Comités barriales (pro-mejoras )          | X                 |    | GADM   |
| clubes deportivos                         | X                 |    | Liga Deportiva Cantonal                                |
| organización gastronómica,                | X                 |    | GADM   |
| organización de operadores turísticos,    | X                 |    | GADM, Ministerios                                      |
| organización de transportes               | X                 |    | CPTTTSV  |
| Organización de agua (juntas de regantes) | X                 |    | SENAGUA, MIDUVI, GADM                                  |
| Organización religiosa                    |                   | x  | Diócesis, comunidad                                    |
| Organización de comunas                   | X                 |    | GAD parroquial, cantonal, ministerios                  |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

**TABLA N°42**

**NECESIDADES MÁS SENTIDAS POR LA POBLACIÓN DE SU PARROQUIA/BARRIO, EN ORDEN DE PRIORIDAD.**

| Potable | Alcantarillado | Puesto médico | Energía eléctrica | Adoquinado | Crédito | Organización barrial | Planificación familiar | Seguridad ciudadana | Vivienda | Teléfono | Educación |
|---------|----------------|---------------|-------------------|------------|---------|----------------------|------------------------|---------------------|----------|----------|-----------|
| 19      | 12             | 7             | 11                | 7          | 7       | 6                    | 3                      | 4                   | 4        | 3        | 2         |
| 11      | 8              | 11            | 8                 | 4          | 5       | 1                    | 5                      | 4                   | 3        | 3        | 3         |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

El agua potable es una de las necesidades prioritarias de barrios y comunidades, al momento en el cantón Guano se cuenta con agua entubada la misma que solo recibe tratamiento de cloración. El servicio de alcantarillado solo lo tienen los barrios urbanos, en tanto que los barrios periféricos y comunidades cuentan con fosas sépticas\*, muchos de ellos en malas condiciones (25 años) y que

actualmente no son utilizados, problemática que se presenta con alta frecuencia en familias de escasos recursos económicos.

### **3.1.4 MIGRACIÓN.**

Guano representa el 9,4% de la población de la provincia de Chimborazo, con una preeminencia mayor de la población rural sobre la urbana que la provincia.

En relación con la distribución geográfica de la población, las parroquias con mayor población tanto masculina como femenina son Guano y San Andrés; entre las dos concentran el 68% del total. En estas parroquias tienen la mayor productividad agrícola y donde no existen tierras baldías; en cambio las otras parroquias tienen una población menor. Se puede decir que la distribución espacial de la población guarda una relación armónica con el tamaño de la parroquia y con la productividad de la tierra.

Después que los efectos de la dolarización se hicieran presentes en la economía nacional, Guano entra en un período de cambios profundos. Las industrias del cantón, sobre todo de las confecciones ya no son competitivas en precios frente a la entrada de sus similares externos, lo cual ocasiona una verdadera hecatombe sobre todo a nivel de la creación de empleos productivos, la destrucción de puestos de trabajo contribuye a que, a partir del 2001-2, se presente nuevamente el fenómeno del desempleo abierto como una lacra que sólo décadas antes se había presentado y una nueva oleada de la migración que contribuye a la merma de la población en términos absolutos.

**TABLA N°43**  
**MOVILIZACIÓN INTERNA PROVINCIAL.**

| Provincia de residencia habitual | Sexo         |              | Total        |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  | Hombre       | Mujer        |              |
| Azuay                            | 10           | 1            | 11           |
| Bolívar                          | 5            | -            | 5            |
| Cañar                            | 1            | 1            | 2            |
| Carchi                           | 1            | 1            | 2            |
| Cotopaxi                         | 8            | -            | 8            |
| Chimborazo                       | 20315        | 22264        | 42579        |
| El Oro                           | 1            | -            | 1            |
| Esmeraldas                       | 1            | -            | 1            |
| Guayas                           | 23           | 19           | 42           |
| Imbabura                         | 5            | 2            | 7            |
| Loja                             | 6            | 1            | 7            |
| Los Ríos                         | 1            | 1            | 2            |
| Manabí                           | 2            | 1            | 3            |
| Morona Santiago                  | 1            | 1            | 2            |
| Napo                             | 1            | 1            | 2            |
| Pastaza                          | 9            | 6            | 15           |
| Pichincha                        | 70           | 39           | 109          |
| Tungurahua                       | 19           | 5            | 24           |
| Orellana                         | 3            | 2            | 5            |
| Santo Domingo                    | 6            | 2            | 8            |
| Santa Elena                      | 1            | 1            | 2            |
| Extranjeros                      | 6            | 8            | 14           |
| <b>Total</b>                     | <b>20495</b> | <b>22356</b> | <b>42851</b> |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

### **3.1.5 PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE.**

El patrimonio cultural del cantón se manifiesta en la riqueza cultural tangible, el mismo que se difunde, protege y valora, para generar rentabilidad social y económica a través del fomento del turismo cultural, por lo que se ha logrado identificar el patrimonio cultural que ha sido potenciado para darle un uso social adecuado a través de un proceso de preservación y protección.

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

### **3.1.5.1 Bienes patrimoniales.**

Los bienes patrimoniales registrados por el INPC están en custodia del GADM del cantón Guano como parte de la legislación nacional y COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización) que determina las responsabilidades de los GADS.

El GADM Guano cuenta con un inventario de bienes arqueológicos incautados a “huaqueros” y que reposan en la reserva del INPC, de acuerdo a la cadena de custodia. Además los GADS tenemos acceso al sistema de información ABACO herramienta para la gestión patrimonial, que permite a los GADS registrar y al INPC inventariar, catalogar, declarar bien patrimonial y mapear dentro de un plan maestro de bienes patrimoniales.

Como parte del registro realizado por el INPC, en la cabecera cantonal existen 209 bienes inmuebles (vivienda, culto, administrativo, educativo y servicios), 125 bienes muebles, 1 bienes documentales ITUR, 8 bienes documentales – archivos, 8 bienes inmateriales. (TOTAL 351)

El inventario del Patrimonio Cultural realizado en 2008, levantó un registro de 1511 inmuebles en la provincia. De allí se detalla que Guano posee 519 bienes inmuebles inventariados (Guía cultural INPC). La mayor parte de estos inmuebles son de carácter privado y su estado de conservación es adverso. El 16% es sólido, el 79% está deteriorado y el 6% está en estado ruinoso.

**Bien cultural.-** Todo lo que produce el país en artesanía.

**Huaqueros.-** a estos saqueadores se les denomina huaqueros, ligados al hampa, venden el producto de sus excavaciones a las mafias nacionales e internacionales de compra-venta de objetos artísticos obtenidos ilícitamente.

### **Riesgos del Patrimonio Cultural**

- Huaquerismo de los sitios arqueológicos (Alacao)
- Tráfico ilícito de bienes patrimoniales que pone en riesgo nuestra memoria histórica.
- Abandono y malas intervenciones de los bienes patrimoniales.
- Falta de sensibilización en la población para su protección
- Falta de identificación de los “huaqueros” y sus redes de comercialización.

**TABLA N°44**  
**RIESGO DEL PATRIMONIO CULTURAL**

| Comunidad/<br>recinto/ barrio | Nombre de la<br>edificación   | Tipología formal                        | Tipología<br>funcional | Propietario<br>actual | Época de<br>construcción | Tipo de<br>amenaza natural<br>a la edificación | Tipo de an<br>trópica a<br>edificación |
|-------------------------------|-------------------------------|---|------------------------|-----------------------|--------------------------|--|--|
| La Matriz                     | Palacio Municipal             | Arquitectura<br>monumental civil        | Administrativa         | Municipal             | XX (1900-<br>1999)       | Erupciones,<br>sismos                          | Malas<br>intervencio                   |
| El Rosario                    | Ruinas de la<br>Asunción      | Arquitectura<br>monumental<br>religiosa | Cultural               | Municipal             |                          | Sismos,<br>erupciones<br>volcánicas            | Malas<br>intervencio<br>abandono       |
| El Rosario                    | Iglesia El Rosario            | Arquitectura<br>religiosa               | Vivienda               | Religioso             | XX (1900-<br>1999)       | Erupciones,<br>sismos                          | Malas<br>intervencio<br>abandono       |
| El Rosario                    | Sociedad Obrera<br>El Rosario | Arquitectura<br>tradicional             | Vivienda               | Privado               | XX (1900-<br>1999)       | Erupciones,<br>sismos                          | Malas<br>intervencio                   |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

### 3.1.6 INVENTARIO TURÍSTICO CULTURAL

➤ **Manifestaciones culturales.**

Tenemos cuatro manifestaciones culturales.

**TABLA N°45**  
**MANIFESTACIONES CULTURALES PARROQUIAS LA MATRIZ Y EL ROSARIO.**

| <b>NOMBRE</b>                                | <b>CATEGORÍA</b>           | <b>TIPO</b> | <b>SUBTIPO</b>            |
|--|----------------------------|-------------|---------------------------|
| - Museo de la Ciudad.                        | Manifestaciones Culturales | Históricas  | Museos                    |
| - Ruinas del Monasterio de la Asunción.      |                            |             | Arquitectura Religiosa    |
| - Artesanías en cuero y tejidos (Alfombras). |                            | Etnografía  | Cueros / Tejidos          |
| - Gastronomía.                               |                            |             | Comidas y Bebidas Típicas |

**Fuente:** Equipo Técnico GADM del cantón Guano

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

**MUSEO DE LA CIUDAD.**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** MUSEO DE LA CIUDAD.

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES.

**TIPO:** HISTÓRICAS.

**SUBTIPO:** MUSEOS.



**Fuente:** GADM Guano

**1) Ubicación geográfica.**

El Museo de la Ciudad, se ubicara en el edificio donde funciona la biblioteca virtual, en el Barrio el Rosario. Desde la ciudad de Riobamba, se halla ubicado a 6 km de distancia, y a 10 minutos de viaje. El principal icono turístico es el cuerpo momificado de fraile franciscano Fray Lázaro de La Cruz de Santofimia el mismo que fue encontrado en las Ruinas de la gran Iglesia Franciscana, esta momia supuestamente pertenece al primer guardián del Convento, el cual se supone quedó sepultado en terremoto que sacudió el cantón, en 1645 y 1687.

**2) Caracterización.**

La mayoría de las piezas arqueológicas fueron encontradas, cuando se construía el estadio Dr. Timoteo Machado; otras en la quebrada de San Sebastián; otras en las Ruinas de El Rosario, en Chocón; Carrera Ambato; Alacao; El Batán; Chingazo.

Entre las piezas arqueológicas tenemos:

- Vasijas planas, tripoides y esféricas.
- Compoteras pequeñas y grandes.
- Cántaros grandes.
- Platos ceremoniales.

Estas pertenecieron a las culturas:

- Elempata.
- Tuncahuán.
- San Sebastian o Guano.
- Huabalác.
- Guanos.
- Chingazos

Además de lo antes mencionado, el museo cuenta con:

- 3 alfombras elaboradas a mano, en las cuales se encuentran impresas el escudo del cantón Guano, el mapa de la provincia de Chimborazo y el mapa del Cantón
- 1 cuadro en terciopelo, en el cual se encuentra impreso el escudo de armas del cantón.
- Fondo bibliográfico de textos antiguos, los mismos que datan desde 1820.
- 3 bustos históricos, pertenecientes al General Eloy Alfaro, Gabriel García Moreno y Antonio José de Sucre.
- Peinadora-Sombrerero, con un espejo, llamado de piedra.
- Varios periódicos, los mismos que datan desde 1925; entre ellos constan los diarios: El Telégrafo, El Día, El País, El comercio, etc.

### **3) Posibles actividades turísticas.**

- Fotografía del lugar.
- Observación de todos los elementos que constituyen el museo.
- Investigación científica e histórica.

- Arqueología.

#### **4) Facilidades necesarias.**

- Dotar de un local adecuado para que funcione el museo.
- Debe poseer un guía de Museo
- Letreros informativos sobre cada una de las piezas que se hallan en el museo.

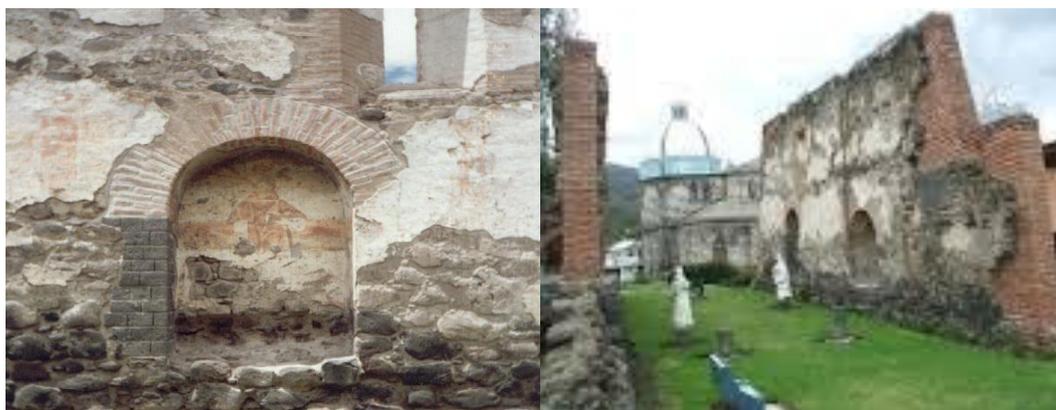
### **RUINAS DEL MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN.**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** RUINAS DEL MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN.

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES.

**TIPO:** HISTÓRICAS.

**SUBTIPO:** ARQUITECTURA RELIGIOSA.



**Fuente:** GADM Guano

#### **1) Ubicación geográfica.**

Se encuentra a 6 Km de la ciudad de Riobamba aproximadamente a unos 20 minutos, y del parque central de Guano distan 200 m. Se puede llegar a pie desde la ciudad de Guano ya que se encuentra a pocos pasos del parque central.

## **2) Caracterización.**

Se pueden apreciar los restos de la Iglesia Franciscana, la misma que contiene algunas esculturas en piedra de la Gran Iglesia de La Asunción, varias estatuas en piedra y una pila para bautizos de lo que constituyó el Templo de la Asunción, algunas piedras talladas de lo que constituyen las Ruinas de la Guardiania, en las paredes de estas ruinas existen pinturas muy deterioradas de santos y otros motivos religiosos. La actual Iglesia de El Rosario que fue construida en el año de 1958, frente a esta se encuentra la sede de la sociedad obrera “Hijos del Rosario”, la cual fue reconstruida el 1 de mayo de 1907.

Además existe una gran cruz de piedra del Convento de los Franciscanos esta data del año 1667.

Estas ruinas fueron restauradas por la Junta monetaria y el Banco central a través de su museo en el año de 1982.

## **3) Posibles actividades turísticas.**

- Fotografía del entorno.
- Observación de pinturas y tallados en piedra.
- Investigación histórica.
- Arqueología.
- Descanso y distracción.

## **4) Facilidades necesarias.**

- Mejoramiento en el mantenimiento de las ruinas porque sus pinturas se están deteriorando.
- Implementación de señalización y letreros interpretativos

## ARTESANÍAS EN CUERO Y TEJIDOS.

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** ARTESANÍAS EN CUERO Y TEJIDOS.

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES.

**TIPO:** ETNOGRAFÍA.

**SUBTIPO:** CUEROS / TEJIDOS.



Fuente: GADM Guano

### 1) Ubicación geográfica.

Los talleres artesanales dedicados a la confección de alfombras y artesanías de cuero se encuentran localizados en el sector del parque Central de la ciudad de Guano, a una distancia de 8 km. de la ciudad de Riobamba.

## **2) Caracterización.**

Dentro de la industria guaneña, lo que más se puede recalcar son las 9 (nueve) ALFOMBRAS, tanto por su valor histórico, como por el trabajo que representa la elaboración de las mismas, en un dato histórico tenemos, que los guaneños aprendieron a elaborar las alfombras en los obrajes a los que eran sujetos por parte de los españoles, y que debían hacerlo sin recibir pago alguno, luego con el pasar de los años, estos artesanos enseñaron a sus hijos, y así sucesivamente, de generación en generación, hasta nuestros días.

Guano en los actuales momentos es considerada como La Capital Artesanal del Ecuador, precisamente por sus tejidos, los cuales adornan casas y salones de personas muy celebres tanto a nivel nacional como a nivel internacional, este es el caso del Salón de Las Naciones Unidas, que tienen en sus pisos las tradicionales alfombras guaneñas tejidas a mano, estas fueron elaboradas por Aurelio Allauca Pancho, el cual para elaborarlas, llevó desde Guano, tanto los materiales como los artesanos para que la elaboren allá.

La materia prima para la elaboración de las alfombras es la lana de borrego, pero hoy se utiliza también lana sintética o a su vez hilo de algodón o de chillo.

La curtiembre El Alce, una de las más reconocidas fábricas de cuero del sector, da trabajo a una treintena de obreros, pero lo interesante de esta factoría es el hecho de que a más de que exporta el 80% de su producción, permite ver, indistintamente de que uno compre, cómo manufacturan sus prendas.

Curtiembre es el proceso que convierte las pieles de los animales en cuero. Las cuatro etapas del proceso de curtido de las pieles son: limpieza, curtido, recurtimiento y acabado. Se debe quitar el pelo, curtir con agentes de curtimiento y tinturar, para producir el cuero terminado.

Dentro de las artesanías en cuero, tenemos todo lo que se refiere a:

- Chaquetas y Chompas.
- Calzado de damas, caballeros y niños.
- Gorras.
- Correas.
- Pantalones.
- Chalecos.
- Abrigos.
- Sombreros.
- Etc.

Muchas de las fábricas y talleres que se dedican a la elaboración de estos artículos se encuentran en las propias casas de los guaneños, otras fábricas más grandes, se hallan en las afueras del cantón.

### **3) Posibles actividades turísticas.**

- Fotografía.
- Visitas a los talleres artesanales
- Compras de artesanías

### **4) Facilidades necesarias.**

- Capacitación turística a los pobladores y artesanos.
- Formación de guías locales.

## **GASTRONOMÍA.**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** GASTRONOMÍA.

**CATEGORÍA:** MANIFESTACIONES CULTURALES.

**TIPO:** ETNOGRAFÍA.

**SUBTIPO:** COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS.



**Fuente:** GADM Guano

### **1) Ubicación geográfica.**

Los locales de expendio de comida típica están localizados en su gran mayoría en el sector del parque central y el barrio La Magdalena de la ciudad de Guano.

### **2) Caracterización.**

Dentro de la Gastronomía, tenemos todo lo que se refiere a comidas:

- **Típicas:** Yaguarlocro, Tortillas de papa, Hornado.
- **Tradicionales:** Fritada, Cholas guaneñas, Empanadas, Muyuelas.
- **Autóctonas:** Chorizo guaneño, Chicha Huevona, Picante de res y de chancho, tripa Mishqui.

### **3) Posibles actividades turísticas.**

- Degustación de comidas y bebidas típicas
- Observación de las formas tradicionales de la cocina nacional.
- Fotografía.

### **4) Facilidades necesarias.**

- Mejoramiento de los locales destinados al expendio de comida típica.
- Capacitación de la gente dedicada a esta actividad.

## **3.2 ANÁLISIS FODA/DAFO**

El F.O.D.A. es una técnica que nos permite identificar y evaluar los factores positivos y negativos del macro y micro ambiente, los cuales permitirán a la organización hacer un análisis estratégico de su situación frente a las exigencias del medio social.

Esta matriz nos permitirá analizar los cambios del sector externo en términos de OPORTUNIDADES y AMENAZAS y las capacidades de la organización o sector interno en términos de FORTALEZAS y DEBILIDADES.

**TABLA N° 46**  
**ANÁLISIS FODA DEL CANTÓN GUANO**

| <b>FORTALEZAS</b>  | <b>DEBILIDADES</b>  |
|--|---|
| <p>1. Destino con recursos de tipo cultural y patrimonial</p> <p>2. Ubicación geográfica estratégica.</p> <p>3. Variedad de artesanía en el cantón.</p> <p>4. Interés de las autoridades en desarrollar la actividad turística cultural.</p> <p>5. Variedad de gastronomía típica.</p> | <p>1. Incompleta señalización de los recursos turísticos culturales.</p> <p>2. Pérdida de confianza de los actores privados en relación a los actores públicos.</p> <p>3. Reducido número de investigaciones.</p> <p>4. Escasos profesionales en gestión patrimonial.</p> <p>5. Inexistencia de un plan de dinamización turística cultural.</p> |
| <b>OPORTUNIDADES</b>   | <b>AMENAZAS</b>   |
| <p>6. Interés público para el desarrollo del turismo cultural.</p> <p>7. Buenas conexiones de acceso al cantón.</p> <p>8. Conocimiento de la cultura en la sociedad</p> <p>9. Gran variedad de nuestro patrimonio frente a otros.</p>  | <p>1. Escasa inversión en la restauración y puesta en valor del patrimonio histórico.</p> <p>2. Competitividad de la calidad y costos de los productos.</p> <p>3. Imitación de las artesanías guaneñas por otros productores en distintas ciudades.</p> <p>4. Elitismo cultural en el uso y disfrute de los bienes patrimoniales.</p>           |

**Fuente:** Pablo Andrés Reinoso Calderón  
**.Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

## MATRIZ FODA/DAFO DEL CANTÓN GUANO

**TABLA N°47**

### Estrategias de Competitividad Fortalezas-Debilidades Vs Oportunidades

| PERFIL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES  | FORTALEZAS (F)+  | DEBILIDADES (D)-  |
|---|--|---|
| PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS  | <p><b>F1.</b> Destino con recursos de tipo cultural y patrimonial</p> <p><b>F2.</b> Ubicación geográfica estratégica.</p> <p><b>F3.</b> Diversidad de artesanía en el cantón.</p> <p><b>F4.</b> Interés de las autoridades en desarrollar la actividad turística cultural.</p> <p><b>F5.</b> Variedad de gastronomía típica.</p>   | <p><b>D1.</b> Incompleta señalización de los recursos turísticos culturales.</p> <p><b>D2.</b> Pérdida de confianza de los actores privados en relación a los actores públicos.</p> <p><b>D3.</b> Reducido número de investigaciones.</p> <p><b>D4.</b> Escasos profesionales en gestión patrimonial.</p> <p><b>D5.</b> Inexistencia de un plan de dinamización turística cultural.</p> |
| OPORTUNIDADES(O)+   | ESTRATEGIAS(FO)+ +   | STRATEGIAS(DO)- +   |
| <p><b>O1.</b> Interés público para el desarrollo del turismo cultural.</p> <p><b>O2.</b> Buenas conexiones de acceso al cantón.</p> <p><b>O3.</b> Conocimiento de la cultura en la sociedad</p> <p><b>O4.</b> Gran variedad de nuestro patrimonio frente a otros.</p> | <p>- Aprovechar los recursos culturales y patrimoniales para de esta manera fomentar el interés del público en el desarrollo cultural como también desarrollar más el conocimiento de la cultura en la sociedad. <b>(F1, O1, O4).</b></p> <p>- Aprovechar la ubicación geográfica y las buenas conexiones de acceso al cantón para de esta forma fomentar a los turistas la gran variedad de nuestro patrimonio frente a otros. <b>(F2, O2, O4).</b></p> | <p>- Aprovechar el interés público para el desarrollo del turismo cultural y de esta forma el plan de dinamización sea de gran utilidad para el cantón. <b>(O1, D5).</b></p> <p>- Aprovechar la gran variedad de nuestro patrimonio frente a otros para que de esta forma exista mayor número de investigaciones en el cantón. <b>(O2, D3).</b></p>                                     |

**Fuente:** Pablo Andrés Reinoso Calderón  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

## MATRIZ FODA/DAFO DEL CANTÓN GUANO

**TABLA N°48**

### Estrategias de Competitividad Fortalezas-Debilidades Vs Amenazas

| PERFIL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES  | FORTALEZAS (F)+   | DEBILIDADES (D)-   |
|---|---|--|
| PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS  | <p><b>F1.</b> Destino con recursos de tipo cultural y patrimonial</p> <p><b>F2.</b> Ubicación geográfica estratégica.</p> <p><b>F3.</b> Diversidad de artesanía típica en el cantón.</p> <p><b>F4.</b> Interés de las autoridades en desarrollar la actividad turística cultural.</p> <p><b>F5.</b> Variedad de gastronomía típica.</p> | <p><b>D1.</b> Incompleta señalización de los recursos turísticos culturales.</p> <p><b>D2.</b> Pérdida de confianza de los actores privados en relación a los actores públicos.</p> <p><b>D3.</b> Reducido número de investigaciones.</p> <p><b>D4.</b> Escasos profesionales en gestión patrimonial.</p> <p><b>D5.</b> Inexistencia de un plan de dinamización turística cultural.</p>  |
| AMENAZAS(A)-  | ESTRATEGIAS (FA)+ -   | ESTRATEGIAS(DA)- -   |
| <p><b>A1.</b> Escasa inversión en la restauración y puesta en valor del patrimonio histórico.</p> <p><b>A2.</b> Competitividad de la calidad y costos de los productos artesanales.</p> <p><b>A3.</b> Imitación de las artesanías guaneñas por otros productores en distintas ciudades.</p> <p><b>A4.</b> Elitismo cultural en el uso y disfrute de los bienes patrimoniales.</p> | <p>- Aprovechar los atractivos culturales y patrimoniales para de esta manera evitar el elitismo que existe en el país por parte de los turistas. <b>(F1, A4).</b></p> <p>- Patentar nuestra gran variedad de artesanías típicas para evitar la imitación de las mismas por parte de otros productores. <b>(F3, A3).</b></p>            | <p>- Fomentar la confianza en los actores privados para que de esta manera exista una inversión en la restauración del patrimonio y lograr más afluencia de turistas. <b>(D3, A1).</b></p> <p>- Elaborar un plan de dinamización turístico cultural para lograr inversiones, evitar imitaciones de nuestras artesanías, tener más competitividad y sobre todo posicionarnos como un destino turístico cultural. <b>(D1, A1, A2, A3, A4).</b></p> |

**Fuente:** Pablo Andrés Reinoso Calderón  
**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

## CAPÍTULO IV

### 4. DISCUSIÓN

A medida que ha pasado el tiempo y viendo las necesidades existentes de los turistas nacionales e internacionales, se han ido descubriendo y evaluando nuevas alternativas de un turismo sostenible, lo que significa que las empresas que ofertan dichos servicios se ven obligados a ofertar los mismos, a la vez promocionar los atractivos culturales.

Es por este motivo que la Jefatura de Turismo del cantón Guano, conociendo el potencial turístico que posee y al no ser difundido y reconocido debidamente, aprobó la realización de este Plan de Dinamización Turística por parte del estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Esto nos indica que los prestadores de servicios deberían estar preparándose profesionalmente en conocimientos, técnicas y calidad de los servicios que prestan, cumpliendo con las reglas que se establecen. Entonces se podría decir que se necesita de una buena preparación y prestación de servicios turísticos siempre con el objetivo de satisfacer al cliente.

Guano posee vías de acceso transitables durante todo el año lo que facilita su acceso, además cuenta con centros de salud, servicios básicos, áreas de recreación, prestadores de servicios turísticos y atractivos turísticos de gran interés para los visitantes.

Las leyendas, tradiciones y costumbres de sus festividades constituyen parte de la identidad de este lugar lo que genera un valor agregado, en el mismo, sin embargo es fácilmente observable el deterioro de varios de sus atractivos culturales principalmente causados por el inadecuado uso de los espacios de visita por parte de los turistas.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

- Luego de realizar el diagnóstico situacional podemos observar que Guano posee una gran variedad de artesanías como son alfombras, chompas, zapatos, que le ha hecho acreedora a denominarla “capital artesanal” del Ecuador, pero hoy sólo queda dicha fama, pues ya no hay más que contados productores de estos rubros, que han sobrevivido debido a mecanismos extraordinarios.
- Podemos observar que los visitantes que llegan a nuestra ciudad con más frecuencia son mayoritariamente nacionales con 39.805 visitantes que equivale al 94% y extranjeros 2.345 visitantes que equivale al 6% en el año 2012.
- De acuerdo al análisis FODA identificamos factores positivos los cuales nos dan la pauta para realizar estrategias que nos ayuden a potencializar la gran variedad de patrimonio cultural como también la oferta astronómica que poseemos para así lograr un gran reconocimiento a nivel nacional e internacional.
- La elaboración de un Plan de Dinamización Turístico Cultural será de gran beneficio para la ciudad de Guano, ya que posee grandes atractivos culturales y patrimoniales los cuales deben ser reconocidos a nivel mundial.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Patentar la realización de las artesanías típicas guaneñas para de esta manera evitar las imitaciones por parte de otros artesanos de diferentes ciudades, y así lograr más réditos económicos.
- Lograr mediante una buena promoción de nuestros atractivos culturales, la captación de más mercados extranjeros para lograr mayor visitantes que mejoren la economía en nuestra ciudad.
- Las estrategias que se plantearon en el análisis FODA deben ser puestas en marcha, ya que así lograremos impulsar el turismo y las visitas al patrimonio cultural para el beneficio de nuestra ciudad.
- Aplicar el Plan de Dinamización Turístico Cultural, ya que por medio de éste se potenciará los atractivos culturales y patrimoniales para el beneficio turístico del cantón.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Plan de Dinamización Turística de los productos culturales para el desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana del cantón Guano provincia de Chimborazo para el periodo 2012 -2013.

#### **6.2 INTRODUCCIÓN**

Guano denominada Capital Artesanal y Turística del Ecuador posee un encanto propio, es visitada durante todo el año por turistas nacionales y extranjeros motivados especialmente por adquirir o simplemente conocer las singulares artesanías elaboradas principalmente en cuero, cabuya y totora, lana, elaboradas por las hábiles manos de los artesanos que habitan este lugar, además por degustar su exquisita gastronomía o visitar los lugares de recreación que ofrece la ciudad.

Los atractivos turísticos que son los lugares de interés para los visitantes generalmente por su valor cultural, su historia su belleza natural o artificial utilizados para la recreación de los mismos, son elementos cruciales que motivan a los turistas a viajar hacia ese lugar, quienes a más de visitar los atractivos locales hacen uso de infraestructura privada y pública aledaña, lo que genera un desarrollo una actividad económica beneficiosa para la sociedad, sobre todo para los habitantes del sitio.

Una gran parte de los atractivos turísticos culturales de la Ciudad de Guano atraviesan por un proceso de deterioro visible, por lo cual esta propuesta busca disminuir a través de la interpretación de los recursos que forman parte del patrimonio turístico de la Ciudad de Guano, el deterioro de los mismos mediante

la elaboración del plan interpretativo que sirva como un documento de gestión diseñado en base a los recurso y usuarios involucrados. Los atractivos turísticos en mención son actualmente administrados por la municipalidad del Cantón Guano que busca desarrollar un turismo sostenible en el área y quienes apoyan a la creación de proyectos que promuevan y motiven la conservación de los recursos de su jurisdicción.

## **6.3 OBJETIVOS**

### **6.3.1 Objetivo General**

Plan de Dinamización Turística de los productos culturales para el desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana del cantón Guano provincia de Chimborazo para el periodo 2012 -2013.

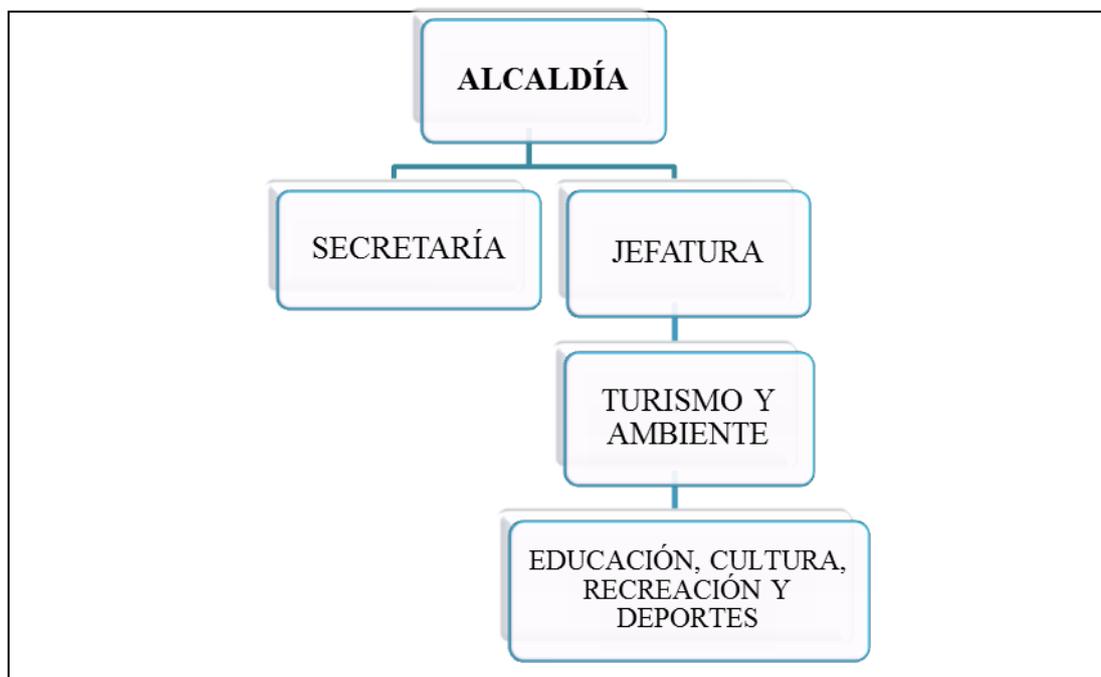
### **6.3.2 Objetivos Específicos**

- Establecer los programas y proyectos prioritarios para el Plan de Dinamización Turístico Cultural del cantón Guano-
- Elaborar un paquete turístico que sea instituido en la jefatura de turismo para el bienestar de los pobladores.
- Validar el Plan de Dinamización Turística en la planificación cantonal del GAD municipal para potenciar la demanda turística.

## 6.4 DISEÑO ORGANIZACIONAL

TABLA N° 49

### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL GADM DEL CANTÓN GUANO



**Fuente:** Equipo Técnico del GADM del cantón Guano

## **6.5 MISIÓN**

Lograr que el presente Plan de Dinamización sea una herramienta de gestión y administración que organice, oriente, coordine, ejecute y supervise los programas y proyectos del desarrollo turístico en todos los ámbitos, buscando posesionar al cantón como un destino turístico a nivel nacional e internacional.

## **6.6 VISIÓN**

Conseguir que Guano se poseione y consolide en el mercado turístico, garantizando la calidad y seguridad de sus productos y servicios, generando oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes para ello se garantizará la innovación, conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para la práctica del turismo.

## **6.7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Consolidar a Guano como una zona turística de crecimiento óptimo a nivel nacional, mediante el aprovechamiento racional de los recursos culturales con los que cuenta para mejorar la calidad de vida de la población local.
- Generar capacitación, orientación y socialización permanente del plan mediante la participación de especialistas en la materia para concientizar focalizar a la población sobre los ejes de desarrollo.
- Diseñar programas y proyectos culturales a través de una adecuada investigación con la finalidad de crear conciencia de valoración sociocultural en los integrantes del cantón.
- Buscar alianzas estratégicas en las entidades públicas y privadas que dediquen a la actividad turística mediante la autogestión con el fin de constar en los paquetes que ofertan para la operación.

## **6.8. POLÍTICAS**

- Implementación de convenios interinstitucionales a nivel local, provincial y nacional.
- Creación de programas y proyectos para la dinamización, desarrollo y fortalecimiento del turismo en el cantón.
- Capacitación y profesionalización del talento humano en el área turística.
- Promoción adecuada del paquete turístico.
- Fortalecimiento de actividades culturales.

## **6.9. BASES ESTRATÉGICAS DEL TURISMO EN EL CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

Las bases estratégicas del turismo están compuestas por los programas, proyectos y actividades. Cada uno de éstos tendrá aplicación en el cantón Guano.

Esta propuesta está enmarcada dentro de las políticas del PLANDETUR 2020 y la política nacional de turismo que dice: El Ecuador dispone de un alto potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad, con un desarrollo sostenible y sustentable del sector, se puede reactivar la economía nacional, combatir la pobreza y procurar la inclusión social.

Las bases estratégicas son la suma de las propuestas de solución a los problemas en Guano. Es decir, que surgen desde propuestas locales concretas.

**TABLA N° 50**  
**BASES ESTRATÉGICAS DEL TURISMO EN EL CANTÓN GUANO**

| <b>PROGRAMA</b>  | <b>PROYECTO</b>  |
|--|--|
| 1. Capacitación para los prestadores de servicio.        | <p>1.1. Capacitación de los atractivos turísticos culturales.</p> <p>1.2. Capacitación de la preservación del Patrimonio Cultural de Guano</p>   |
| 2. Facilidades Turísticas                                | <p>2.1. Señalización y Accesibilidad a los atractivos culturales del cantón-</p> <p>2.2. Informadores turísticos.</p> <p>2.3. Mantenimiento de las vías que conducen a los atractivos turísticos culturales.</p>           |
| 3. Conservación del patrimonio cultural del cantón Guano | <p>3.1. Conservación de la Identidad cultural el cantón Guano-</p> <p>3.2. Potenciar el patrimonio cultural de la zona.</p> <p>3.3. Concientizar a los pobladores sobre los atractivos culturales que posee el cantón.</p> |
| 4. Publicidad y promoción                                | <p>4.1. Publicidad turística.</p> <p>4.2. Diseño de material publicitario</p> <p>4.3. Promoción de los atractivos turísticos culturales.</p> <p>4.4. Elaboración de un paquete turístico.</p>                              |

**Fuente y Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

**TABLA N° 51**  
**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN**

| <b>PROGRAMA 1:</b> Capacitación para los prestadores de servicio.            |   |   |                            |                            |                    |
|--|---|---|----------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>   | <b>OBJETIVOS</b>  | <b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>   | <b>PERSONA RESPONSABLE</b> | <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b> | <b>PRESUPUESTO</b> |
| <b>1.1</b> Capacitación de los atractivos turísticos culturales.             | Transmitir y generar nuevos conocimientos específicos y nuevas capacidades en el sector de la gestión cultural. | Mejora de la conservación con miras al desarrollo sostenible, en especial mediante actividades de aumento de capacidad y formación. | Pablo Reinoso              | 1 mes                      | \$5.610            |
| <b>1.2</b> Capacitación de la preservación del Patrimonio Cultural de Guano. | Fomentar la cooperación y preservación cultural como factor clave para el desarrollo del cantón Guano.          | Protección más eficaz de los bienes del patrimonio del cantón contra los nuevos problemas y amenazas.                               | Pablo reinoso              | 1 mes                      | \$5.610            |

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón.

**TABLA N° 52**  
**PROGRAMA DE FACILIDADES TURÍSTICAS**

| <b>PROGRAMA 2:Facilidades Turísticas</b>  |  |   |   |                            |                    |
|---|--|---|---|----------------------------|--------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>  | <b>OBJETIVOS</b>   | <b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>   | <b>PERSONAL RESPONSABLE</b>                 | <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b> | <b>PRESUPUESTO</b> |
| <b>2.1</b> Señalización y Accesibilidad a los atractivos culturales del cantón- | Informar y orientar a la ciudadanía en general, al momento de sus desplazamientos. | Mejora la comodidad para la circulación vehicular así como organizar y regular los desplazamientos de los turistas.       | Municipio de Guano                          | Permanente                 | \$15.000           |
| <b>2.2.</b> Itinerario Interpretativo.  | Saber dar una atención adecuada a los distintos clientes.                          | Asesoramiento a los turistas que visitan nuestro cantón sobre los recursos y actividades culturales que pueden encontrar. | Ministerio de Turismo                       | Permanente                 | \$15.000           |
| <b>2.3.</b> Mantenimiento de las vías que conducen a los atractivos turísticos. | Mejorar continuamente los instrumentos y las técnicas de mantenimiento vial.       | Mantenimiento rutinario y periódico, las cuales contribuyen con su durabilidad, seguridad y comodidad de los usuarios.    | Ministerio de Transportes y Obras Públicas. | Permanente                 | \$70.000           |

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

**TABLA N° 53**  
**PROGRAMA DE CONSERVACIÓN**

| <b>PROGRAMA 3:</b> Conservación del Patrimonio Cultural del cantón Guano.                      |  |  |                             |                            |                    |
|--|--|--|-----------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>   | <b>OBJETIVOS</b>   | <b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>  | <b>PERSONAL RESPONSABLE</b> | <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b> | <b>PRESUPUESTO</b> |
| <b>3.1.</b> Conservación de la Identidad cultural del cantón Guano.                            | Conocer y valorar la identidad cultural de cantón Guano, para convertirlo en un destino turístico potencial.               | Conservar la identidad cultural del cantón Guano porque es muestra de la diversidad cultural que existe en este lugar. | Ministerio de Cultura       | Permanente                 | \$5.000            |
| <b>3.2.</b> Potenciar el patrimonio cultural de la zona.                                       | Apoyar e impulsar intervenciones de puesta en valor y gestión patrimonial para contribuir al desarrollo de nuestro cantón. | Fortalecimiento de la sistematización de los bienes patrimoniales y culturales del cantón.                             | Ministerio de Cultura       | Permanente                 | \$5.000            |
| <b>3.3.</b> Concientizar a los pobladores sobre los atractivos culturales que posee el cantón. | Contribuir al cuidado y preservación del patrimonio cultural.  | Difundir la existencia de los atractivos culturales a toda la comunidad, para un mejor cuidado de los mismos.          | Ministerio de Cultura       | Permanente                 | \$15.000           |

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

**TABLA N° 54**  
**PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN**

| <b>PROGRAMA 4: Publicidad y Promoción</b>                      |   |   |   |                            |                    |
|--|---|---|---|----------------------------|--------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                                     | <b>OBJETIVOS</b>  | <b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>   | <b>PERSONAL RESPONSABLE</b>                 | <b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b> | <b>PRESUPUESTO</b> |
| <b>4.1.</b> Publicidad turística.                              | Posicionar a Guano como un destino turístico a nivel nacional e internacional.  | Mostrar al turista nacional e internacional los distintos atractivos culturales del cantón.   | Ministerio de Turismo.                      | Permanente                 | \$10.000           |
| <b>4.2.</b> Diseño de material publicitario.                   | Complementar la información al turista con un tríptico informativo de los atractivos que posee el cantón.                         | Dar una mejor información al turista por medio de un tríptico para que conozcan un poco más sobre los atractivos culturales.  | Ministerio de Turismo.                      | Permanente                 | \$10.000           |
| <b>4.3.</b> Promoción de los atractivos turísticos culturales. | Fomentar y promocionar la actividad turística.  | Promoción directa, asistiendo y participando en ferias y eventos turísticos, dando a conocer nuestros principales productos turísticos en el ámbito local, provincial, nacional e internacional | Ministerio de Turismo y Municipio de Guano. | Permanente                 | \$10.000           |
| <b>4.4.</b> Elaboración de un paquete turístico.               | Diseñar, organizar y distribuir los servicios turísticos y encontrar una respuesta adecuada para las necesidades de los clientes. | Incentiva mayor afluencia de visitantes al cantón orientando a nuevas corrientes turísticas y fomentando la creación de nuevos productos.   | Ministerio de Turismo.                      | Permanente                 | \$600              |

Elaborado por: Pablo Andrés Reinoso Calderón.

**6.10 PRESUPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN GUANO.**

**TABLA N° 55  
PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN DEL PLAN**

| <b>PROGRAMAS</b>   | <b>TOTAL PROGRAMAS</b> |
|--|------------------------|
| <b>1. Capacitación para los prestadores de servicio.</b>               | <b>11.220</b>          |
| <b>2. Facilidades Turísticas.</b>                                      | <b>100.000</b>         |
| <b>3. Conservación del Patrimonio Cultural del cantón Guano</b>        | <b>25.000</b>          |
| <b>4. Publicidad y Promoción</b>                                       | <b>30.600</b>          |
| <b>Total Plan de Dinamización Turística Cultural del Cantón Guano.</b> | <b>166.820</b>         |

Elaborado por: Pablo Andrés Reinoso Calderón.

## **6.11. PLAN OPERATIVO**

### **6.11.1 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO APLICADO AL PERSONAL OPERATIVO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS Y DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN GUANO.**

#### **DEFINICIÓN**

Es una presentación sencilla y rápida de un esquema de aprendizaje en cortas clases que abarquen temas relevantes como es la manipulación de alimentos, atención al cliente y un enfoque a la dinamización cultural y turística, con el fin de mejorar la calidad de los productos ofertados, incrementar el nivel de ingresos económicos y elevar el nivel de conocimientos turísticos y culturales en el personal operativo de los establecimientos de turísticos del sector urbano del Cantón Guano.

#### **IMPORTANCIA**

Con el propósito de contribuir al desarrollo turístico, cultural y gastronómico del Cantón se ha visto importante aportar con estas sencillas capacitaciones al personal operativo de los establecimientos turísticos, para de esta manera incrementar el nivel de confiabilidad de los productos ofertados en cada uno de los establecimientos y mediante esto elevar el prestigio del cantón.

#### **OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN.**

##### **OBJETIVO GENERAL**

Realizar capacitaciones de desarrollo turístico aplicado al personal operativo de los establecimientos turísticos del sector urbano del Cantón Guano.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Compartir los conocimientos de patrimonio turístico cultural existente en el Cantón, con el fin de que el personal operativo de los establecimientos forme parte de la promoción y difusión turística.

- Transmitir y generar nuevos conocimientos específicos y nuevas capacidades en el sector de la gestión cultural.

### **ALCANCE**

La propuesta se enfoca a ser aplicado al personal operativo de establecimientos turísticos y de alimentos y bebidas, ya sean administradores, trabajadores y empleados.

1. Administrador/a de restaurantes y/o de alojamiento.
2. Mesero/a;
3. Cocinero/a;
4. Recepcionista;
5. Camarero;
6. Conductor de Transporte Turístico

### **VENTAJAS**

- Mejorará las técnicas higiénicas de manipulación de alimentos con responsabilidad pensando siempre en la seguridad de los clientes.
- Incrementará el nivel de confiabilidad de los clientes hacia los establecimientos debido a los resultados obtenidos.
- Incremento de los ingresos económicos en cada uno de los establecimientos donde se apliquen con responsabilidad los conocimientos adquiridos.
- Incremento de número de clientes y turistas al Cantón Guano que hacen uso de las diferentes manifestaciones de turismo.
- Se lograra fortalecer el sector turístico a nivel local.

## PROPUESTA

Tabla N° 56

### Itinerario de la Propuesta

|        |  |                             |
|--------|--|-----------------------------|
| 10 min | Patrimonio cultural y natural.   | Equipo técnico del GADM-CG. |
| 10 min | Influencia de los atractivos turístico en las actividades en el Guano. | Equipo técnico del GADM-CG. |
| 25 min | Descripción de los atractivos naturales y culturales de guano          | Equipo técnico del GADM-CG. |
| 5 min  | Cómo y quiénes deben preservar el patrimonio de guano                  | Equipo técnico del GADM-CG. |
| 15 min | Presentación de un video   | Equipo técnico del GADM-CG. |

## RECURSOS

Tabla N° 57

### Recursos humanos

| CANT PERSONAS | DETALLE     | RESPONSABILIDADES  |
|---------------|-------------|--|
| 1             | CAPACITADOR | IMPARTIR TEMAS DE CPACITACION CONPETENTES A SUS TEMAS                            |
| 2             | COORDINADOR | COORDINAR Y ORGANIZAR EL EVENTO  |
| 1             | MODERADOR   | DIRIGIR LAS ACTIVIDADES DURANTE EL TALLER  |
| 4             | LOGISTICA   | TRASLADOS, ACOMODACION DE MOBILIARIO, PAPELERIA, ETC.                            |
| 3             | PROTOCOLO   | ATENCION Y APOYO DURANTE EL EVENTO   |
| 1             | CHOFER      | ENCARGADO DE LA MOVILIZACIÓN Y TRASLADO DE MATERIAL Y PERSONAL DURANTE EL EVENTO |

**Tabla N° 58****Recursos materiales.**

| <b>CANT</b> | <b>DETALLE</b> |
|-------------|----------------|
| 50          | SILLAS         |
| 10          | MESAS          |
| 50          | CARPETAS       |
| 50          | ESFEROS        |
| 2           | RESMAS         |
| 1           | COMPUTADORA    |
| 1           | PROYECTOR      |
| 2           | EXTENCIONES    |
| 1           | AMPLIFICACION  |
| 1           | PANTALLA       |
| 1           | PIZARRON       |
| 10          | MARCADORES     |
| 10          | PAPELOGRAFOS   |
| 50          | REFRIGERIOS    |
| 1           | VEHICULO       |

**Tabla N° 59****Recursos económicos.**

| <b>CANT</b> | <b>DETALLE</b> | <b>VALOR<br/>UNITARIO</b> | <b>TOTAL</b> |
|-------------|----------------|---------------------------|--------------|
| 50          | CARPETAS       | 0,4                       | 20           |
| 50          | ESFEROS        | 0,3                       | 15           |
| 2           | RESMAS         | 4                         | 8            |
| 2           | EXTENCIONES    | 5                         | 10           |
| 10          | MARCADORES     | 0,5                       | 5            |
| 10          | PAPELOGRAFOS   | 0,25                      | 2,5          |
| 100         | REFRIGERIOS    | 2                         | 200          |
|             |                | <b>TOTAL</b>              | <b>260,5</b> |

**LUGAR:** AUDITORIO MUNICIPAL MARIA INMCULADA

**HORA:** de 16h00 a 20h00

A continuación vamos a dar una breve explicación sobre las temáticas que están dentro del proyecto de capacitación a los prestadores de servicio.

### **¿QUE ES PATRIMONIO CULTURAL?**

Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

### **¿QUE ES PATRIMONIO NATURAL?**

Está constituido por monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, éstas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza.

### **INFLUENCIA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO EN LAS ACTIVIDADES EN EL GUANO.**

Nos favorece y mucho ya que el tener atractivos culturales como naturales nos da un paso delante de otros cantones.

- Es así que debemos aprovechar los recursos naturales y culturales porque debemos crecer y brindar nuevas alternativas para el turista, teniendo siempre en cuenta que de ellos sobrevivimos económicamente los prestadores de servicio.
- Debemos también conservar los lugares Históricos y turísticos con el fin de mejorar y de conservar, nuestra historia para el turista y la comunidad.
- De la misma manera el tener atractivos turísticos nos favorece ya que nuestro cantón será un lugar estratégico para los visitantes y así las fuentes de trabajo crecerán notablemente.

## GUANO



Guano es un hermoso valle, al pie de las faldas meridionales de Igualata, ha logrado fama internacionalmente gracias a sus alfombras y entre ecuatorianos es conocido por la laboriosidad de su gente. Guano es el asiento de culturas milenarias. Allí varios arqueólogos e investigadores han encontrado vestigios de hace miles de años pues al parecer, aquí se asentaron las culturas Tuncahuán. Guano es una ciudad artesanal, se encuentra ubicada en la Sierra Central, en el Altiplano andino al norte de la provincia.

## EL NEVADO CHIMBORAZO



Es uno de los principales atractivos turísticos del cantón, de la provincia y del país. Esta montaña está en el punto más alejado del centro de la tierra por encontrarse cerca de la línea ecuatorial; por su porte y formación presenta una belleza e imponencia sin par. Es considerado por los antiguos habitantes de la zona como un ente protector de los pueblos andinos del Ecuador. El sistema montañoso de este antiguo volcán y los páramos de la Reserva poseen una gran diversidad de atractivos naturales. Algunos de los lugares dignos de ser visitados son: el Templo Machay; el Árbol Solitario; el Camino de los Hieleros; el bosque de Polilepys, la Chorrera; y, las comunidades nativas.

“El cíclope de Los Andes”, tiene la altura de 6.310 m.s.n.m., siendo la parte ocupada por la nieve de 2.220 metros.

El Volcán es ideal para practicar el montañismo. Son numerosas las personas que acuden a las faldas de la gran montaña del Chimborazo. Turistas extranjeros vienen de todas partes para escalarlo y aprovechan la guía y los consejos de escaladores especializados.

### **Atractivos**

**El Paisaje:** En el camino de acceso se observan paisajes únicos como el ocaso en el páramo mientras se cruza, a toda carrera, un rebaño de vicuñas. Además, desde este volcán se puede observar con paciencia el cruce del tren que desciende entre rocosos callejones desde Huigra y rosando la "Nariz del Diablo", hacia Bucay, cálido cantón costero.

**Parador de Nieves:** En la actualidad, con la construcción del “Parador de Nieves”, los visitantes tienen las facilidades para pernoctar en el volcán.

Al estar a los pies del Chimborazo su clima es frío, no obstante, al medio día casi siempre el sol alumbra a la ciudad y en ocasiones la temperatura alcanza los 13 grados centígrados.

**El Andinismo:** Este deporte es practicado, por preferencia, en el Rey de los Andes Ecuatorianos gracias a su imponderable belleza. El Libertador, Simón Bolívar, fue el primero en practicarlo.



### **Reserva de Producción de Fauna Chimborazo**



### **Reserva de Producción de Fauna Chimborazo**

Se trata de un área protegida de altura, constituida mayoritariamente por páramos. La Reserva, a pesar de su importancia es evidente, los atractivos que llaman la atención de los turistas, es sin duda el Volcán Chimborazo, la fecha de creación es el 26 de octubre de 1987.

#### **Actividades:**

**Caminatas:** Varias rutas para caminatas son posibles de realizarse al interior de la Reserva, muchos de ellos sumamente exigentes; todos éstos, sin embargo, dejan ver los maravillosos escenarios naturales compuestos de paisajes con páramo y montaña que se encuentran en este ecosistema y constituyen su atractivo característico.

A través de estas caminatas es posible visitar también sitios como Templo Machay, ancestral lugar de ofrenda al Chimborazo, la Chorrera, un gran cañón donde nace el río del mismo nombre que exhibe además un paisaje único

compuesto por grandes rocas de cortes verticales y filudos de hasta 100 m de altura.

**El Ciclismo:** Son algunas rutas para practicar el ciclismo de montaña también han ganado fama en Chimborazo, especialmente aquellas que descienden desde el refugio de este volcán hacia las poblaciones de Urbina San Juan.



## URBINA



La estación del tren de Urbina, en el cantón Guano, es uno de los puntos más altos de toda la línea férrea del Ecuador.

Llegar hasta este lugar genera una gran emoción a los turistas, por estar cerca de las faldas del nevado más grande del país y el punto más cercano al sol, el

imponente Chimborazo, esta estación forma parte del circuito denominado Tren del hielo, y en él se brinda una gran variedad de servicios.

El sitio fue construido con el objetivo de presentar a la comunidad y los visitantes las artesanías propias de la zona, como guantes, abrigos, bufandas hechas con lana de alpaca, entre otros productos, estos artículos son confeccionados por mujeres del sector, que se agrupan para fabricarlos y comercializarlos a los turistas.

Por otra parte, varios hombres del lugar realizan trabajos en tagua, como llaveros y adornos, que son adquiridos por los viajeros a manera de souvenir.

Uno de los personajes más conocido en la zona es Baltazar Ushca, quien es considerado el último hielero del Chimborazo.

Este hombre, de 69 años, explica a los visitantes la dura tarea de extraer el hielo del nevado para venderlo en los mercados de Riobamba.

“Antes era sencillo sacarlo, porque estaba abajo. Ahora se debe subir mucho para conseguirlo”, comenta Ushca.

Alrededor de 65 mil personas han realizado este recorrido ferroviario, cuyo costo oscila entre los 12 y 15 dólares, dentro del viaje ferroviario, las visitantes también pueden realizar caminatas por lugares cercanos al volcán, disfrutando de entornos naturales y culturales.

## **FIESTAS QUE SE CELEBRAN**

Sus fiestas de cantonización se celebran el 20 de Diciembre de cada año, en donde se realizan diferentes eventos culturales para el deleite de turistas nacionales e internacionales.

Dentro de las festividades más tradicionales que el cantón celebra tenemos: el carnaval, festividades en honor a la Virgen del Carmen, en honor a la Virgen de La Inmaculada y las del fin de año.

## **ARTESANÍAS DE GUANO**

Guano ha sido denominada la “Capital Artesanal del Ecuador”. Por este motivo, gran número de turistas acuden a adquirir artículos de cuero, las conocidas alfombras (producidas principalmente para la exportación) y prendas de vestir. La elaboración de estas artesanías tiene su origen en tiempo de la Colonia, cuando los Padres Franciscanos fundaron los obrajes, destinados a la producción de las bayetillas y otros artículos muy apreciados en América y Europa. El conocimiento Artesanal y las técnicas se fueron perfeccionando y es así como los artesanos comienzan a usar tintes vegetales y a elaborar alfombras, llegando a obtener prestigio internacional.

### **ALFOMBRAS DE GUANO**



En el cantón Guano, se tejen alfombras de lana de borrego que son muy apreciadas por ecuatorianos y extranjeros por su calidad y diseño. Todas las alfombras toman forma en telares verticales de madera en los cuales la habilidad de los artesanos rebasa la imaginación. A más de los conocidos motivos precolombinos andinos, ellos logran replicar pinturas o las famosas alfombras orientales.

En Guano cada casa es un taller, un templo donde lo más representativo que posee prestigio internacional son sus afamadas alfombras tejidas por las ágiles manos de los artesanos y que muchas de ellas se hallan en organismos internacionales como la ONU, OEA, el Vaticano, casas, palacios presidenciales de varios países del mundo.

El trabajo de las alfombras es realizado manualmente hombres y mujeres, quienes siguen un diseño previamente trazado en papel. Las alfombras se tejen con herramientas rudimentarias, sobre urdiembres de algodón y con hilos de lana de diversos colores

### **ARTÍCULOS DE CUERO**



Otra de las ramas que los artesanos guaneños ha dado lustre e identidad al cantón es la zapatería, donde cada maestro imparte su habilidad y destreza en la elaboración manual del calzado.

De igual manera tiene una gran trascendencia la fabricación de varios accesorios en cuero como chompas, canguros, gorras, sombreros, maletas carteras, correas, billeteras, monederos, y todo lo que concierna a utilización del cuero, todas las artesanías son realizadas manualmente en esta laboriosa tierra.

## COLINA LLUISHI



La Colina de Lluishi, es una formación rocosa de origen volcánico debido a sus características es un mirador natural, para llegar al punto más alto de la colina podemos tomar 3 opciones el ascender por un sendero de 327 escalinatas (Viacrucis), el sendero de piedra, o empezar el recorrido ingresando desde el estacionamiento ubicado a un costado de la colina .

En la parte más alta de la colina podemos observar la casa de Marco Montalvo el Padre del Ilustre Juan Montalvo, este sitio posee un calabozo subterráneo en el que antiguamente se encerraban a los ladrones, actualmente en este lugar se encuentran los reservorios de agua potable para el cantón.

El lugar es de fácil acceso ya sea en carro o a pie se encuentra a unos 200 m del parque central de la Ciudad de Guano, en la parte más alta podemos encontrar también un teleférico que es de gran interés para los visitantes.

## MUSEO DE LA CIUDAD



El Museo de la Ciudad, se ubica junto a las ruinas arqueológicas del Monasterio de la Asunción frente al parque Infantil de Guano en el Barrio el Rosario. Desde la Ciudad de Riobamba, se halla ubicado a 8 km de distancia, y a 10 minutos de viaje.

El Museo de la Ciudad de Guano es administrado por la Municipalidad del Cantón Guano.

El museo de la Ciudad de Guano abrió sus puertas a mediados del año 2007 la mayoría de las piezas arqueológicas que se exhiben en el lugar fueron encontradas en la construcción del estadio Dr. Timoteo Machado, otras en la quebrada de San Sebastián, en las Ruinas de El Rosario, en Chocón, en Carrera Ambato, en Alacao, en El Batán y Chingazo. El principal ícono turístico del museo es el cuerpo momificado de fraile franciscano Fray Lázaro de La Cruz de Santofimia el mismo que fue encontrado en las Ruinas de la gran Iglesia Franciscana, esta momia supuestamente pertenece al primer guardián del Convento, el cual se supone quedó sepultado en el terremoto que sacudió el cantón, en 1645 y 1687.

El Museo de la Ciudad de Guano se encuentra ubicado en un área muy accesible para los visitantes está abierto al público del lunes a viernes de 08h00-12h00 y de 14h00 a 18h00, los sábados, domingos y feriados atiende de 11h00 a 18h00, el ingreso al museo tiene un costo de 0.50 ctvs. para nacionales y 1 dólar para extranjeros, para los niños menores de 12 años el ingreso es libre.

## **RUINAS DEL MONASTERIO DE LA ASUNCIÓN**



Se encuentra a 6 Km de la ciudad de Riobamba aproximadamente a unos 20 minutos, del parque central 20 de Diciembre en el Barrio El Rosario.

Las Ruinas del Monasterio de la Asunción son producto de lo que algún día fue el Templo de la Asunción que sufrió muchos daños en el terremoto de 1649.

Las Ruinas del Monasterio de la Asunción son constituidas de lo que algún día fue el Templo de la Asunción.

En el lugar se pueden apreciar los restos de la gran iglesia franciscana construida a inicios de la Colonia, la misma que contiene dos esculturas talladas en piedra y una pila bautismal de lo que constituyó el Templo de la Asunción, además podemos observar la gran estructura arquitectónica de sus paredes, varias de ellas pintadas con motivos religiosos, en una de las paredes se puede apreciar el agujero de donde se extrajo los restos momificados del fraile Fray Lázaro de Santo Fimia guardián del convento, el cual se presume quedó sepultado en el terremoto que destruyó gran parte del templo.

## PARQUE ACUÁTICO LOS ELENES



El balneario los Elenes está ubicado a 2608 msnm. Las aguas que lo alimentan brotan de la peña de Langos, son temperadas (22°C) y ricas en minerales. Muchos turistas acuden a curar sus dolencias ocasionadas por el reumatismo, artritis, parálisis, la gota entre otras. No olvide disfrutar del relajante masaje en el famoso chorro.

Aquí le espera, además una amplia gama de atracciones como la piscina de olas artificiales, la piscina con juegos interactivos para niños, piscinas con toboganes curvos y rectos tipo kamikaze, la piscina semi-olímpica cubierta, también encontrará hidromasaje, sauna, turco y polar. Además existe una piscina con plataforma, instalaciones con servicio de vestidores.

Sus amplias y renovadas áreas, disponen también de canchas deportivas, parqueaderos privados, salón de eventos, restaurante y recreación al máximo.

## **CASCADA Y PÁRAMO EL CÓNDOR SAMANA**



Se sitúan al noroeste de la parroquia San Andrés, a una altitud de 4080 msnm. Para llegar a la cascada, partimos desde la parroquia San Andrés por la Panamericana Norte hasta el sector de Urbina. Desde aquí se toma un desvío a mano izquierda por una vía lastrada. Luego de 30 minutos de recorrido, arribamos a la Posada el Portal Andino, donde se puede dejar el vehículo. Seguidamente realizamos una caminata de aproximadamente una hora atravesado el Páramo. A más de disfrutar del maravilloso paisaje, usted puede realizar caminatas hacia el Chimborazo y observar la flora y la fauna existentes.

La cascada posee una caída de agua de unos 40 m, producto de los deshielos del Nevado Chimborazo.

El páramo de Cóndor Samana se encuentra en buen estado de conservación. Aquí se originan varias fuentes de agua que sirven tanto para regadío en las zonas agrícolas y para consumo doméstico de las comunidades cercanas.

## **LAGUNA VALLE HERMOSO**



Está ubicada a un costado de la vía Riobamba-Guano, a 5 minutos de recorrido. La laguna, que tiene un tamaño aproximado de 200 m de ancho por 300 m de largo, está asentada en un valle con una vegetación de tipo arbustiva, herbácea y

en menor proporción arbórea. Alrededor de la laguna podemos encontrar gran cantidad de totoras, algas, pequeños anfibios, que sirven de alimento a las especies de patos, patillos y otras aves que aquí habitan.

## **GASTRONOMÍA**



Los locales de expendio de comida típica están localizados en su gran mayoría en el sector del parque central y el barrio La Magdalena de la Ciudad de Guano.

Parte importante de la cultura de la Ciudad de Guano es su gastronomía típica propia de la serranía ecuatoriana caracterizada por una gran variedad de sabores y aromas, la gastronomía guaneña es la herencia de tradiciones dejadas por sus antiguos pobladores

Son muchas las variedades de platos que nos encontramos que van desde bebidas, pasando por postres y platos basados en papas, mote acompañados por carnes de res, cerdo y borrego condimentadas con cebolla, cilantro ají, ajo, albaca, romero, etc.

### **CÓMO PODEMOS PRESERVAR EL PATRIMONIO DE GUANO**

La primera es difundir de su existencia a toda la comunidad, el conocimiento y la comprensión del Patrimonio Cultural y natural; esta difusión es el mejor seguro que pueda tener, pues mientras más entienda la gente que es parte de su historia y que de ella se puede forjar muchas cosas, entre ellas, el Desarrollo y la Identidad Nacional.

Otra manera de preservar es concientizar su protección adecuada, trabajando, sobre todo, con los más niños a través de una política organizada, o por lo menos dirigida, por el Ministerio de Educación o su equivalente estatal.

¿Por qué los niños y por qué el Estado?, porque los niños tienen menos prejuicios y es más fácil que aprendan a querer su Patrimonio, además que ellos son el Futuro, y el Estado debe de cumplir con una política organizada alrededor del progreso del pueblo, parte de esta política es tener un plan de instrucción pública a corto, mediano y largo plazo, y que además tiene el deber irrenunciable de proteger y administrar lo que pertenece a la Nación.

### **QUIÉNES DEBEN PRESERVAR EL PATRIMONIO DE GUANO**

La responsabilidad en esta labor recae sobre todos, ya que el patrimonio es de todos los guaneños.

Sin embargo, para protegerlo se tienen que tomar medidas muy concretas que deben responder a una toma de conciencia sobre la importancia que tienen nuestros atractivos culturales y naturales.

Hace falta una estrecha colaboración entre el municipio y la ciudadanía en general para impedir que se sigan destruyendo nuestros bienes, como también adulterando costumbres y tradiciones.

Una participación fundamental en esta labor de conservación la tiene el maestro, gracias a su declarada vocación educativa y cultural, es el maestro quien infunde en sus alumnos.

Con la colaboración de ciudadanos conscientes, es posible aún salvar lo nuestro: enseñando a la población a cuidar el patrimonio, y denunciando a las autoridades competentes cualquier atentado que se cometa contra él.

### **DINÁMICA**

**Objetivo:** Conocerse a partir de actividades afines, objetivos comunes o interés por el patrimonio cultural.

**Materiales:**

- Una hoja de papel para cada participante.
- Lápices.

- Alfileres o Maskin tape.
- Algo para hacer ruido: radio, casetes, tambor o un par de cucharas.

**Desarrollo:**

- Se plantea una pregunta específica, como por ejemplo: ¿Qué atractivo le parece más representativo de Guano?, la respuesta debe ser breve, por ejemplo: "ruinas del monasterio de la asunción"
- En el papel cada uno escribe su nombre y la respuesta a la pregunta que se dio y se prende con alfileres en el pecho o en la espalda.
- Se pone la música y al ritmo de ésta se baila, dando tiempo para ir encontrando compañeros que tengan respuestas semejantes o iguales a las propias.
- Conforme se van encontrando compañeros con respuestas a fines se van cogiendo del brazo y se continua bailando y buscando nuevos compañeros que puedan integrar al grupo.
- Cuando la música para, se ve cuántos grupos se han formados si hay muchas personas solas, se da segunda oportunidad para que todos encuentren a su grupo.

Una vez que la mayoría se haya formado en grupos, se para la música. Se da un corto tiempo para que intercambien entre sí el porqué de la respuestas de sus tarjetas luego el grupo expone al plenario en base a que afinidad que se conformó, cual es la idea del grupo, porque eso es lo que más les gusta de su trabajo).

## 6.12. FACILIDADES TURÍSTICAS.

### 6.12.1 Señalización y Accesibilidad a los atractivos culturales del cantón.

Para que los turistas lleguen con mayor facilidad a los atractivos culturales de Guano se realiza la siguiente señalización de accesibilidad:

#### ➤ Museo de la Ciudad



#### ➤ Artesanías



➤ **Curtiembre**



➤ **Gastronomía**



**6.12.2. Servicios y actividades**

➤ **Actividades auto guiadas**

**ITINERARIO INTERPRETATIVO**

Itinerario Interpretativo I: HISTORIA, NATURALEZA Y ARTESANÍAS

**ITINERARIOS INTERPRETATIVOS**

Los Itinerarios Interpretativos son recorridos en los cuales se efectuarán paradas estratégicas para comunicar los mensajes que se desea transmitir a los visitantes y

para conocer los atractivos y manifestaciones que forman parte de los Recursos Interpretativos de la Ciudad de Guano.

**Tabla N° 60**

**ITINERARIO INTERPRETATIVO GUIADO I**

| <b>ITINERARIOS INTERPRETATIVOS</b>  | <b>ITINERARIO INTERPRETATIVO 1</b><br>HISTORIA, NATURALEZA Y ARTESANÍAS   | <b>ITINERARIO INTERPRETATIVO 2</b><br>LA IDENTIDAD DE UN PUEBLO PRESERVADA EN SUS ARTESANÍAS.                           |
|-------------------------------------|---|---|
| <b>OBJETIVO</b>                     | Proporcionar al visitante un recorrido que resalte la riqueza de recursos turísticos de la Ciudad de Guano  | Proporcionar a los visitantes un recorrido que resalte la importancia de valor de los objetos elaborados artesanalmente |
| <b>TEMA</b>                         | Guano naturalmente Histórico y Tradicional.   | Las artesanías preservan la identidad de un pueblo  |
| <b>ATRACTIVOS O MANIFESTACIONES</b> | Colina de Lluishi y paseo de los Monolitos<br>Museo de la Ciudad de Guano<br>Ruinas del Monasterio de la Asunción<br>Artesanías<br>Gastronomía                    | Artesanías en Cuero y tejidos.<br>Artesanías en cabuya y totora.  |
| <b>DETALLE</b>                      | El Itinerario interpretativo será diseñado para dar a conocer la historia, los principales recursos naturales y manifestaciones culturales de la Ciudad de Guano. | El itinerario interpretativo será diseñado para promover la valorización de los objetos elaborados manualmente.         |
| <b>COMPLEMENTO</b>                  | Guión interpretativo (anexo 7)  | Guión interpretativo  |

**Fuente:** Carla Castillo

**Elaborado por:** Pablo Andrés Reinoso Calderón

## **ITINERARIO INTERPRETATIVO 1**

El itinerario que se desarrolla a continuación es parte de los medios diseñados con el fin de ser un referente para la interpretación a través de la guianza. Además será un instrumento para interpretar varios de los recursos turísticos y algo de historia de la Ciudad de Guano. Todo itinerario interpretativo guiado debe poseer un guión como documento de apoyo para el desarrollo de la interpretación del mismo por parte del intérprete.

### **Objetivo**

Proporcionar al visitante un recorrido que resalte la riqueza histórica y los recursos turísticos de la Ciudad de Guano.

### **Tópico**

Historia, Naturaleza y Artesanías.

### **Tema**

Guano naturalmente Histórico y Tradicional.

### **Descripción**

Este itinerario se realizará dentro del área urbana de la Ciudad de Guano, durante el trayecto se visitarán algunos de sus recursos turísticos y se realizará varias paradas de observación.

## **DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO**

### **GUANO NATURALMENTE, HISTÓRICO Y TRADICIONAL.**

Este itinerario se realizará dentro del área urbana de la Ciudad de Guano, durante el trayecto se visitarán algunos de sus recursos turísticos y se realizará varias paradas de observación. Sin embargo el guía de acuerdo a la dinámica del grupo podrá realizar paradas no programadas.

SALIDA: Parque 20 de Diciembre

LLEGADA: Colina de Lluishi

TIPO DE RECORRIDO: Urbano

ESTACIÓN DEL AÑO: Todo el año.

LONGITUD: 1 km

TIEMPO/DURACIÓN: 1 hora

DIFICULTAD: Media subida y bajada.

## **Introducción**

El Guía se presentará y comunicará al grupo el itinerario y las actividades que van a realizar durante el recorrido del mismo.

## **Paradas**

### **1ra Parada**

#### **Gastronomía**

Descripción de las principales comidas típicas que se elaboran el lugar y observación de lugares representativos de la elaboración artesanal de estos alimentos.

### **2da parada**

#### **Artesanías**

Recorrido por los principales lugares de expendio de artesanías y observación de un telar de confección de alfombras.

### **3ra Parada**

#### **Ruinas del Monasterio de la Asunción**

Historia de la Ruinas del Convento de la Asunción, características principales de la fachada.

### **4ta Parada**

#### **Museo de la Ciudad de Guano**

Palabras de Introducción a los que se va a conocer dentro del Museo.

## **5ta Parada**

### **Colina de Lluishi y paseo de los Monolitos**

Análisis de mapas y ubicación de puntos de interés de la Ciudad de Guano y su entorno. Repaso de los comportamientos adecuados en los recursos naturales y culturales.

Observación del lugar turístico, historia y resalte de objetos representativos del lugar y de flora y fauna de la región.

#### **Fin del itinerario**

Mensaje de agradecimiento y despedida

#### **Recomendaciones para la ejecución**

Se recomienda contratar un guía intérprete para el control del área turística y la guía de los itinerarios.

Coordinar con los artesanos para que las visitas en las diferentes paradas sean acogidas cordialmente.

Promocionar los itinerarios como actividades programadas en fechas específicas o con solicitudes especiales.

El grupo de los participantes no debe superar las 20 personas por intérprete.

## **ITINERARIO INTERPRETATIVO 2**

**Itinerario Interpretativo II: LA IDENTIDAD DE UN PUEBLO PRESERVADA EN SUS ARTESANÍAS.**

### **Objetivo**

Proporcionar a los visitantes un recorrido que resalte la importancia de valor de los objetos elaborados artesanalmente

### **Tópico**

Artesanías

### **Tema**

Las artesanías preservan la identidad de un pueblo

### **Descripción**

Este itinerario se realizará dentro del área urbana de la Ciudad de Guano, durante el trayecto se visitarán algunos de sus recursos turísticos y se realizará varias paradas de observación.

### **LA IDENTIDAD DE UN PUEBLO PRESERVADA EN SUS ARTESANÍAS.**

Este itinerario se realizará dentro del área urbana de la Ciudad de Guano, durante el trayecto se realizará varias paradas de observación.

**SALIDA:** Parque 20 de Diciembre

**LLEGADA:** Museo de la Ciudad de Guano.

**TIPO DE RECORRIDO:** Urbano

**ESTACIÓN DEL AÑO:** Todo el año.

**LONGITUD:** 250m

**TIEMPO/DURACIÓN:** 30 min

**DIFICULTAD:** Fácil

### **Introducción**

Desde tiempos inmemorables en la Ciudad de Guano al igual que en muchos lugares del Ecuador se han forjado hábiles artesanos que con creatividad dan forma a diferentes materiales transformándolos en más que objetos la identidad de un pueblo plasmado en cada diseño una historia que se cuenta sola a través de sus formas y colores.

### **Paradas y Contenidos**

#### **1ra Parada**

##### **Artesanías**

Descripción de las principales artesanías que elaboran los artesanos de la ciudad y visita curtiembre El Alce calles José Rodríguez y César León.

#### **2da parada**

##### **Artesanías**

Recorrido por los principales lugares de expendio de artesanías ubicadas a lo largo de la Av. 20 de Diciembre y Asunción.

### **3ra Parada**

#### **Artesanías**

Relato sobre la historia del origen de la tradición artesanal en los guaneños.

### **4ta Parada**

#### **Artesanías**

Observación de un telar de confección de alfombras a la Empresa Alfombras y Artesanías Cando ubicada en la Av. 20 de Diciembre 22- 19 y Asunción.

### **5ta Parada**

#### **Museo de la Ciudad de Guano**

Visita al museo de la Ciudad de Guano principalmente a la exposición de alfombras con distintos diseños que se exponen en este lugar.

### **Fin del itinerario**

Mensaje de agradeciendo y despedida

### **Recomendaciones para la ejecución**

Se recomienda contratar un guía intérprete para el control del área turística y la guianza de los itinerarios.

Coordinar con los artesanos para que las visitas en las diferentes paradas sean acogidas cordialmente.

Promocionar los itinerarios como actividades programadas en fechas específicas o con solicitudes especiales.

El grupo de los participantes no debe superar las 20 personas por intérprete.

## **6.13. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CANTÓN GUANO.**

### **6.13.1. TURISMO CULTURAL**

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Hacia finales de la década de los años 80, el turismo buscaba sofisticarse y se pretendía ofrecer productos turísticos que contasen con un valor añadido. Se debía tener en cuenta la satisfacción del turista y se apelaba a la especialización en ciertas áreas. Bajo este panorama aparece el turismo cultural como una alternativa que conjuga la visita a sitios históricos y arqueológicos, monumentos, complejos urbanos así como el disfrute de las artes, filosofía, religión, folklore y el testimonio de los modos de vida de los distintos pueblos, especialmente de los más representativos y tradicionales. Se podría decir que la experiencia directa del visitante, era la cultura misma.

Ecuador se ha caracterizado por el turismo gestionado por sus comunidades, las cuales ofrecen notables intercambios culturales a través de la convivencia y el acercamiento al pasado histórico así como las tradiciones orales y sobre todo un contacto directo con sus entornos naturales. Del mismo modo este pasado histórico, caracterizado por ser una mezcla de un sinnúmero de culturas, ha permitido el florecimiento de expresiones artísticas que contienen influencias tan distintas como la indígena, la europea, la africana e incluso la asiática.

Al visitar las ciudades y poblados de la Sierra, se atestigua su exquisita y ecléctica arquitectura así como el profuso sincretismo rico en diversidad e historia, mientras que en las regiones costeras el viajero puede encontrarse a sí mismo en los albores mismos de la civilización americana, ya que aquí se registran los primeros asentamientos humanos del continente. En las selvas ecuatorianas, el alejamiento y la conservación de territorios vírgenes han permitido que la pacífica existencia de comunidades indígenas se mantenga inmutable, convirtiéndolos en una expresión misma de la conservación histórica y cultural de tradiciones milenarias en perfecta convivencia con la naturaleza.

Asimismo, la enorme cantidad de celebraciones, festivales y peregrinaciones nacionales y locales demuestran la identidad de un país formado en la mega diversidad cultural cuya principal característica se halla en el mantenimiento de los más diversos valores y costumbres pertenecientes no sólo a los ecuatorianos sino que representan parte esencial del patrimonio universal humano.

## **6.14 PRODUCTO TURÍSTICO**

### **6.14.1 ACTIVIDADES INCLUIDAS EN EL TURISMO CULTURAL**

Dentro de las actividades culturales que podemos realizar dentro de las parroquias rurales de Guano tenemos las siguientes:

#### **➤ Visita al Museo:**

El Museo de la Ciudad, se ubica en el edificio donde funciona la biblioteca virtual, en el Barrio el Rosario. Desde la ciudad de Riobamba, se halla ubicado a 6 km de distancia, y a 10 minutos de viaje.

El principal icono turístico es el cuerpo momificado de fraile franciscano Fray Lázaro de La Cruz de Santo fimia el mismo que fue encontrado en las Ruinas de la gran Iglesia Franciscana, esta momia supuestamente pertenece al primer

guardián del Convento, el cual se supone quedó sepultado en terremoto que sacudió el cantón, en 1645 y 1687.

La mayoría de las piezas arqueológicas fueron encontradas, cuando se construía el estadio Dr. Timoteo Machado; otras en la quebrada de San Sebastián; otras en las Ruinas de El Rosario, en Chocón; Carrera Ambato; Alacao; El Batán; Chingazo.

**Entre las piezas arqueológicas tenemos:**

- Vasijas planas, tripoides y esféricas.
- Compoteras pequeñas y grandes.
- Cántaros grandes.
- Platos ceremoniales.

**Posibles actividades turísticas.**

- Fotografía del lugar.
- Observación de todos los elementos que constituyen el museo.
- Investigación científica e histórica.
- Arqueología.

➤ **Visita a Ruinas del Monasterio de la Asunción**

Se encuentra a 6 Km de la ciudad de Riobamba aproximadamente a unos 20 minutos, y del parque central de Guano distan 200 m. Se puede llegar a pie desde la ciudad de Guano ya que se encuentra a pocos pasos del parque central.

Se pueden apreciar los restos de la Iglesia Franciscana, la misma que contiene algunas esculturas en piedra de la Gran Iglesia de La Asunción, varias estatuas en piedra y una pila para bautizos de lo que constituyó el Templo de la Asunción, algunas piedras talladas de lo que constituyen las Ruinas de la Guardiania, en las paredes de estas ruinas existen pinturas muy deterioradas de santos y otros motivos religiosos.

### **Posibles actividades turísticas.**

- Fotografía del entorno.
- Observación de pinturas y tallados en piedra.
- Investigación histórica.
- Arqueología.
- Descanso y distracción

#### **➤ Visita a las Artesanías de cuero y tejido**

Los talleres artesanales dedicados a la confección de alfombras y artesanías de cuero se encuentran localizados en el sector del parque Central de la ciudad de Guano, a una distancia de 8 km. de la ciudad de Riobamba.

Dentro de la industria guaneña, lo que más se puede recalcar son las ALFOMBRAS, tanto por su valor histórico, como por el trabajo que representa la elaboración de las mismas, como dato histórico tenemos, que los guaneños aprendieron a elaborar las alfombras en los obrajes a los que eran sujetos por parte de los españoles, y que debían hacerlo sin recibir pago alguno, luego con el pasar de los años, estos artesanos enseñaron a sus hijos, y así sucesivamente, de generación en generación, hasta nuestros días.

La materia prima para la elaboración de las alfombras es la lana de borrego, pero hoy se utiliza también lana sintética o a su vez hilo de algodón o de chillo.

Dentro de las artesanías en cuero, tenemos todo lo que se refiere a:

- Chaquetas y Chompas.
- Calzado de damas, caballeros y niños.
- Gorras.
- Correas.
- Pantalones.
- Chalecos.
- Abrigos.
- Sombreros

### **Posibles actividades turísticas.**

- Fotografía.
- Visitas a los talleres artesanales
- Compras de artesanías.

#### ➤ **Gastronomía tradicional.**

Los locales de expendio de comida típica están localizados en su gran mayoría en el sector del parque central y el barrio La Magdalena de la ciudad de Guano.

Dentro de la Gastronomía, tenemos todo lo que se refiere a comidas:

**Típicas:** Yaguarlocro, Tortillas de papa, Hornado.

**Tradicionales:** Fritada, Cholas guaneñas, Empanadas, Muyuelas.

**Autóctonas:** Chorizo guaneño, Chicha Huevona, Picante de res y de chanco, tripa Mishqui.

### **Posibles actividades turísticas.**

- Degustación de comidas y bebidas típicas
- Observación de las formas tradicionales de la cocina nacional.
- Fotografía.

### **Sistema de horarios y visitas**

Los turistas que visitan guano lo pueden realizar en los siguientes horarios:

#### **a) Museo de la Ciudad**

##### **De Lunes a Viernes**

De 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 18h00

##### **Sábados, Domingos y Feriados**

De 11h00 a 18h00

**Valor:** \$1.00 Extranjeros

\$0.50 Nacionales

**b) Artesanías de alfombras y curtiembre**

**De Lunes a Domingo**

09h00 a 17h00

**c) Gastronomía**

**De Lunes a Domingo**

09h00 a 18h00

### **6.14.2 COMBINACIÓN CON OTROS PRODUCTOS**

El Turismo se combina con una gran variedad de productos, desde el Turismo Urbano, pasando por las variedades de turismo como el Gastronómico, Etnográfico, Turismo y Artesanías entre otros, la calidad de la experiencia cultural radica, sobre todo en la forma de presentación, es así que se sugiere que el Turismo Cultural se combine con las siguientes clases de Turismo como son:

- **Turismo Gastronómico:**

Es una forma muy particular de hacer turismo, donde la gastronomía del país visitado es el hecho fundamental que guía la visita. Este tipo de turismo, se presenta hoy como otra alternativa. Es una forma muy particular de conocer el mundo, concentrada en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada país.

No es únicamente para aquellas personas que aman comer, o que trabajan en el rubo (como pueden ser los cocineros o gourmets). De hecho, está dirigido sobre todo para aquellas Gastronómico es una nueva opción de aventura, no solo dirigido a todo tipo de personas. Aquel que esté dispuesto a vivir una aventura culinaria, probar cosas nuevas, explorar sabores, es perfecto para este tipo de viajes.

Por favor, aquellos que siempre comen lo mismo, que no se salen del helado de chocolate y frutilla, el sándwich de jamón y queso o la empanada de carne: ¡abstenerse! Señor, no se ofenda... pero esta aventura, no es para usted.

Obviamente, las actividades del turismo gastronómico no se concentran únicamente en visitar un restaurant detrás de otro. Ello sería completamente aburrido. Más bien abarca todos los aspectos y actividades involucradas en la preparación de la comida típica: se visitan los mercados, las tiendas de los productos alimenticios locales, se visitan casas de lugareños, se participa de fiestas locales, etc.

Tan es así, que hoy en día existen varias rutas gastronómicas por el mundo, cada una dedicada a algún tipo de comida o insumo. Por ejemplo, está la ruta del vino, de los quesos de cabra, de las frutas, los licores, etc.

Quizás esta bueno que de a poco comencemos a conocer estas rutas, y las distintas posibilidades de viajar deleitando el paladar.

La gastronomía de Ecuador es rica, abundante y llena de sabor, además de variada, destacando la diversidad de ingredientes de gran calidad, con los que se elaboran sus platos, entre los que se encuentran los pescados y marisco, las carnes de cordero, cerdo, vaca y pavo, las papas, maíz, frutas y verduras. En la cocina ecuatoriana se utiliza mucho las especias como el ají, cilantro, perejil, canela, etc., dando así un excelente sabor a sus platos.

Sintetizando se puede afirmar que la cocina de la región de los Andes se caracteriza por el uso de cereales, maíz, tubérculos como melloco, camote y papas, hortalizas, legumbres frescas, carnes de res, borrego, cerdo, chivo, cuy y conejo, aderezados con lechuga, tomate y diversos tipos de ají.

Los visitantes nacionales y extranjeros pueden deleitarse con el chorizo casero, un exquisito plato tradicional guaneño, las fritadas y otras delicias culinarias nacionales. No deje de disfrutar la bebida ancestral denominada chicha huevona preparada con fermento de maíz, huevos y otros ingredientes especiales.

Las empanadas, muyuelos y las deliciosas cholas pan con raspadura que se elaboran en horno de leña, son una delicia para el paladar de propios y extraños.

Los artesanos que producen las ricas cholitas conservan la estructura colonial de sus talleres de planificación, lo que les da su sabor único.

- **Turismo Etnográfico:**

Es una actividad cuyo principio es conectar dos culturas diferentes (las del visitante y del anfitrión), por lo que está profundamente vinculada a las tradiciones, costumbres y cultura particulares de los pueblos. Cumple su finalidad –precisamente- acercando al visitante a estos grupos étnicos, de manera directa, a través de experiencias vividas y compartidas con los pobladores de la localidad anfitriona.

Las personas que buscan realizar este tipo de turismo tienen en común las expectativas de vivir experiencias nuevas de vida en una cultura desconocida; para aprender la forma en que el nativo (poblador local) percibe la vida y como la sobrelleva (como piensa, como siente, como actúa). Una especie de práctica antropológica sin ser antropólogo profesional; observando y comprobando lo que se dice y se hace.

Estas ganas del hombre por conocer otras realidades lo han llevado a cumplir un papel significativo en la difusión de las culturas en todo el mundo. A lo largo de la historia del turismo, tal vez sin saberlo, ha actuado como un etnógrafo en los destinos a los que ha llegado, entendiendo, interpretando y retratando estas formas de vida diferentes, valiéndose de memorias escritas e imágenes fotográficas, incluso material fílmico, que luego será transmitido en su mundo; testimonios que finalmente se reproducen y circulan.

Partiendo de que la etnografía se puede practicar en cualquier lugar (concepción actual de este campo de estudio) cualquier destino, rural o urbano, es susceptible de conocerse profundamente. Pero es, claramente, un pueblo aborígen o indígena el que mayor riqueza etnográfica promete como destino.

Suelen ser aquellos pueblos de las profundidades, en los que menos impacto ha tenido la modernidad, donde las expresiones culturales son totalmente originales,

donde los grupos étnicos se empeñan en conservar su patrimonio material o inmaterial en los diferentes aspectos de su sociedad, a través de la oralidad, las costumbres, rituales, normas de convivencia, hábitos, valores, tecnología, ideología, desarrollo económico, y todo lo que concierne a su natural forma de vida; su realidad, su identidad cultural y social.

Existen muchas formas de practicar el Turismo Etnográfico. Una de ellas nos lleva a la experiencia en vivo: recorrer (en tours organizados) las localidades, en su mayoría indígenas, aprovechando al máximo las oportunidades para relacionarse con ellas. Dialogando, experimentando, caminando por el entorno, visitando los lugares concurridos por los pobladores locales, escuchando sus historias, comiendo los mismos alimentos (típicos) que ellos, aprendiendo sus artes manuales (tejido, artesanía) o su idioma, vistiendo de manera diferente (como ellos) o participando en sus fiestas (cantando, bailando); así se introducen más una cultura en la otra.

Esto deriva en una revalorización entre ambas pero, sobre todo, de las culturas indígenas. Por otro lado, sin la necesidad de llegar hasta estos pueblos existe otra forma de conocer la cultura de un pueblo, a través de los museos, parques y centros etnográficos especializados.

Aunque el folklore engloba un amplio espectro cultural popular, este tipo de turismo etnográfico tiene como objetivo principal disfrutar de las fiestas tradicionales de los pueblos, conociendo las costumbres y usos en torno a estas. En ellas se involucran elementos de carácter religioso, mitológico, pagano, místico o ritual. Toman especial relevancia las danzas y la música, la vestimenta, los instrumentos musicales, la comida típica, los eventos, en fin, todos los usos relacionados con estas.

La gastronomía, las comparsas, los reencuentros de familiares y amigos, la música, el agua, el polvo, entre otros componentes, le dan al Carnaval de Guano una singularidad y un encanto que fascina a propios y extraños.

- **Turismo y Artesanías**

La artesanía es un componente del Turismo Cultural que se basa en conocimiento y experimentación de los saberes ancestrales de un pueblo, a través del uso que éste ha hecho de los elementos naturales para proveerse de herramientas útiles.

Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial.

Con el objeto de definir a la artesanía y distinguirla de la industria, Eutimio Tovar Rodríguez en "La artesanía su importancia económica y social" ha propuesto como definición de artesanía "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios" y por lo tanto ha definido industria como "toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios".

Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante.

También quedan algunos artesanos que se dedican a los llamados «oficios tradicionales», pero cada vez son menos.

Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo coste, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad.

Otra dificultad para los artesanos es la forma de comercializar sus productos, ya que es una característica de la artesanía, que se realiza en talleres individuales o de pocas personas, con poca capacidad para llegar al mercado.

Guano ha sido denominada la “Capital Artesanal del Ecuador”. Por este motivo, gran número de turistas acuden a adquirir artículos de cuero, las conocidas alfombras (producidas principalmente para la exportación) y prendas de vestir. La elaboración de estas artesanías tiene su origen en tiempo de la Colonia, cuando los Padres Franciscanos fundaron los obrajes, destinados a la producción de las bayetillas y otros artículos muy apreciados en América y Europa.

El conocimiento Artesanal y las técnicas se fueron perfeccionando y es así como los artesanos comienzan a usar tintes vegetales y a elaborar alfombras, llegando a obtener prestigio internacional.

### **6.14.3 PERFIL DEL MERCADO**

Es el acopio y análisis de información sobre mercados, organizaciones y personas para apoyar mejor las decisiones de negocio. Hoy en día, en el entorno competitivo de los negocios, mientras más sabe una empresa acerca de sus productos, mercados y clientes, es más probable que tenga éxito, es así que para la satisfacción de los turistas se realizará un paquete turístico acorde a sus necesidades.

Para nuestro perfil de mercado nos vamos a basar en dos potencialidades que son:

- Turismo Internacional
- Turismo Nacional

**Turismo Internacional:** Este excede las fronteras de un país, donde los ciudadanos tienen distintos orígenes y visitan esos destinos por diversas razones, recreativos, trabajo, culturales, etc., necesitando cumplir con requisitos marcados por la ley del país que ingresan, necesitando un permiso o visa independiente del tiempo de su estadía.

De acuerdo a los datos estadísticos emitidos por el GAD municipal, el número de visitantes extranjeros que visitaron Guano es de 2.345 turistas durante el año 2012, y realizando las 203 encuestas a los turistas, tenemos que 51 personas son extranjeras y el motivo primordial de visita fue por la gastronomía, atractivos culturales, artesanías y sus atractivos naturales.

Dentro del Turismo Cultural Internacional pueden diferenciarse dos segmentos:

- **Turista Cultural Especialista:** Para esta clase de segmento su motivación cultural es prioritaria dentro del viaje es decir (viaja para ver una determinada obra de arte, un monumento o una exposición).

Es así que visitan Guano para especializarse en saber de qué se trata la momia ya que tiene mucha historia y a este segmento le encanta investigar, averiguar sobre este tipo de atractivos.

- **Turista Cultural General:** Este es el segmento más extendido, ya que en el origen de la actividad turística está el deseo de conocer una cultura o lugar diferentes a los habituales, pero a medida que los productos van haciéndose más complejos, también lo son las motivaciones.

Esta clase de turistas tiene un comportamiento cultural en destino, pero cuya motivación principal a la hora de realizar el viaje no es exclusivamente cultural, (visita un museo, o una obra de arte, pero la motivación para elegir el destino fue otra o mixta).

Este tipo de turistas les encanta visitar Guano por gran gastronomía, así como también el Museo de la Ciudad y principalmente por su variedad de Artesanías, observar cómo se realizan las alfombras y el curtiembre, su visita lo realizan una vez al año en algunos casos y en otro es su primera y última vez.

Es importante señalar sin embargo que los turistas que realizan habitualmente consumos culturales en origen, son más susceptibles de realizarlos en destino que aquellos que regularmente no realizan consumos culturales. Esto correlaciona con el hecho de que, por regla general, el turista cultural especialista suele tener un nivel cultural más elevado que la media y realiza mayor gasto en destino que el turista medio y que el turista cultural general.

**Turismo Nacional:** Es aquel que realizan los ciudadanos donde coincide su nacionalidad con el mismo punto de destino, es un turismo que se realiza dentro de los límites de un lugar, sin salir fuera de sus fronteras, es decir un turismo interno, donde no existe el control de aduana, ni el uso de pasaporte a los turistas.

Los segmentos de mayor nivel cultural y normalmente urbanos, son más atraídos por los productos culturales durante sus vacaciones. Sin embargo es importante señalar que la actividad cultural forma parte del patrón habitual de comportamiento turístico, por lo que es fácil que amplios segmentos de población sean susceptibles de ser considerados consumidores de turismo cultural.

Los turistas nacionales hacen su visita en feriados, vacaciones o los fines de semana, ya que les encanta la gastronomía y sobre todo las artesanías para llevar un recuerdo a sus familiares.

Una adecuada planificación de visitas turísticas a museos, monumentos, centros de interpretación, artesanías, gastronomía, y su adaptación a diversos tipos de públicos puede generar un incremento en nuestras parroquias urbanas.

Los datos estadísticos emitidos por el GAD municipal, el número de visitantes nacionales que visitaron Guano es de 39.805 durante el año 2012., realizando las 203 encuestas a los turistas tenemos que 152 visitantes son nacionales y el motivo primordial de visita fue por la gastronomía, el museo, artesanías y recreación.

## **6.15 ELABORACIÓN DE UN PAQUETE TURÍSTICO.**

### **6.15.1 PAQUETES TURÍSTICOS**

Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

### **PASOS PARA ELABORAR UN PAQUETE TURÍSTIC**

1. Etapa previa levantamiento de información
2. Investigación de mercado: Interés del viajero, perfil del viajero.
3. Investigación del producto: Investigaciones de rutas turísticas, tiempos, destinos, vías de acceso.

### **ESTRUCTURACIÓN DEL PAQUETE**

1. Esquemas de programación, plantillas por producto, productos por rangos.
2. Definir Itinerario
3. Definir proveedores (preformas, cotizaciones)
4. Variaciones de la programación, noches adicionales, descuento de niños, infantes, suplemento en sencilla.
5. Precio de venta al público: comisiones, tarjeta de crédito.
6. Elaboración del producto final, descripción de itinerario y tarifas.
7. Inducción al personal sobre el producto final.

### **ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE UN TOUR O PAQUETE**

1. Asignación de un nombre todo tour o paquete lleva un nombre debe ser sencillo, fácil de entender y sugestivo.

Puede señalar el recorrido y lugares que van a ser visitados, características del lugar. Puede señalar la calidad del paquete.

## **2. Diseño geográfico es una presentación del recorrido sobre un mapa.**

Puede utilizarse un mapa y trazarlo sobre este, puede simbología o que represente un atractivo típico de cada lugar, puede insertarse una fotografía con el lugar característico del destino.

**3.- Inventario de recursos** es un listado de todos los atractivos que pueden ser visitados.

Inventario de la planta turística es el listado de todos los prestadores de servicios turísticos.

Ruta definitiva es la selección definitiva de los recursos y atractivos que van a ser visitados.

- a) **Programación.-** Es la etapa más importante en la elaboración de paquetes, ya que se trata de una descripción detallada de todas las actividades que van a cumplirse en los diversos atractivos, la descripción se hace día a día.
- b) **Condiciones generales.-** Es la descripción de condiciones relativas al pago del tour, cancelación del tour, reembolsos, monto, responsabilidades de la agencia, aclaración de los servicios que se incluyen y no incluyen en el paquete.
- c) **Etapa post – venta.-** Seguimiento de resultados retroalimentación de comentarios, percepciones, comodidad, la satisfacción del cliente a través de en encuestas directas o indirectas, programación y reestructuración del paquete, corrigiendo, mejorando o reemplazarlo. (<http://www.slideshare.net/elysilva86/elaboracion-de-paquetes-tursticos>).

**PAQUETE N° 001**  
**“GUANO LO MEJOR EN CULTURA Y AVENTURA”**

**DURACIÓN:** 1 día

**CARÁCTER:** Cultura y aventura

**DIFICULTAD:** Fácil

**RECORRIDO:** Riobamba, Urbina, Guano

**PRECIO POR PAX:** \$19.25

**DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE**

Urbina es la estación más alta del Ecuador en la provincia de Chimborazo. Está ubicada a 3 604 metros sobre el nivel del mar, de ahí se puede realizar hermosos recorridos, de esta hermosa estación saldremos hasta Guano donde disfrutaremos de visitas culturales a espectaculares lugares.

**ITINERARIO**

**Día 1**

**06h00** Salida Riobamba-Urbina

**07h00** Llegada Urbina

**07h30** Desayuno

**09h00** Visita al centro de interpretación del páramo y el hielo

**11h00** Visita a plaza artesanal

**12h00** Refrigerio liviano (habas con queso)

**12h30** Salida Urbina-Guano

**13h00** Bienvenida a Guano

**13h45** Almuerzo Típico en Sierra Dorada Restaurante

**14h30** Breve explicación de las ruinas de la antigua iglesia y del cantón Guano.

**15h00** Guianza de sala en el Museo de la Ciudad

**15h30** Guianza Colina de Lluishig

**16h00** Visita artesanías, degustación de las deliciosas cholas y la manera de preparación.

**17h30** refrigerio chola más cola.

**18h00** Retorno a la ciudad de Riobamba

**El paquete Incluye:**

1. Transporte
2. Alimentación: desayuno, almuerzo y refrigerio.
3. Guía especializada
4. Material informativo
5. Recuerdo (artesanías).
6. Visita a Plaza Artesanal.
7. Entrada Museo de la Ciudad.

**RECOMENDACIONES**

1. Llevar ropa abrigada, bloqueador.
2. Calzado cómodo
3. Cámara fotográfica

**Nota:** Cumplir los horarios establecidos, y no llevar bebidas alcohólicas.

**TABLA N° 61**  
**COSTO DEL PAQUETE N° 001**

| CONCEPTO               | 12 PAX PRECIO UNITARIO |
|------------------------|------------------------|
| GUIANZA                | 1,25                   |
| TRANSPORTE TERRESTRE   | 5,00                   |
| DESAYUNO               | 2,00                   |
| ALMUERZO               | 2,50                   |
| REFRIGERIO             | 1,50                   |
| RECUERDO               | 1,00                   |
| MATERIAL INFORMATIVO   | 0,50                   |
| <b>SUBTOTAL</b>        | <b>13,75</b>           |
| COSTO ADM. 15%         | 2,10                   |
| IMPUESTOS              | 1,65                   |
| <b>COSTOS TOTALES</b>  | <b>17,50</b>           |
| UTILIDAD 10%           | 1,75                   |
| <b>PRECIO DE VENTA</b> | <b>19,25</b>           |

Fuente y Elaborado por: Pablo Andrés Reinoso Calderón

## **6.16. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN**

### **6.16.1 PUBLICIDAD:**

La publicidad en Guano servirá para fomentar el turismo cultural lo que se pretende es promocionarlo y darlo a conocer como producto turístico, para ello se realizó el estudio que permitirá mejorar los servicios turísticos y por ende la comercialización de los mismos nacional e internacionalmente, procurando preservar sus recursos naturales y culturales a través de una investigación y análisis de los recursos potenciales con los que cuenta, se requiere de algunos factores como: la involucración de la comunidad, brindar un buen servicio por parte de los prestadores de servicio turístico, una debida planificación turística para poder promocionarlo y el aporte de las autoridades.

Se inicia a partir de la investigación bibliográfica del marco teórico o referencial posteriormente se realizó las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros para saber cuál fue el motivo de su visita al sector.

Un propósito fundamental del GAD municipal es atraer más visitantes y mejorar su posición en el mercado, es decir, hacer mejor las cosas con respecto a la competencia. Para lograrlo, hay que diseñar estrategias que permitan que más personas se conviertan en visitantes y, mejor aún, en visitantes frecuentes. Las estrategias más usuales para ello son la publicidad y la promoción.

La publicidad es lo que va a dar vida a Guano así tendremos anuncios espectaculares, carteles, volantes, folletos, tarjetas, redes sociales y personas que recomiendan son algunas formas que se usan de manera cotidiana. Con estas estrategias se espera influir en las decisiones de compra de los posibles clientes, destacando las características positivas de los productos o servicios que se anuncian y los beneficios que el visitante puede obtener con ellos.

### **Con la publicidad se logrará:**

- Incrementar las ventas del producto turístico.
- Atraer más visitantes.
- Promocionar la oferta
- Introducir nuevos productos o servicios

Se debe tener en cuenta los siguientes aspectos dentro del GAD municipal y las personas que van a colaborar mediante las alianzas estratégicas:

- Tipo de publicidad que se va a realizar
- El propósito de la publicidad
- A que sectores se va a realizar la publicidad
- El mensaje con el que se va a llegar a las personas
- Momento estratégico para realizarlo
- Presupuesto con el que cuenta

### **Tipos de publicidad que se utilizará:**

- Anuncios en periódicos
- Folletos
- Volantes
- Anuncio publicitario en buses
- Radio
- Televisión
- Vallas publicitarias

### **6.16.2 PROMOCIÓN**

Actualmente vivimos en mundo globalizado donde existe mucha demanda de productos o servicios, así como también mayor cantidad de ofertas de atractivos culturales en diferentes ciudades del país, es por ese motivo que se debe estar a la altura de la competencia.

#### **Como objetivos tendremos:**

- Orientar la promoción en base a la demanda de acuerdo a las encuestas realizadas.
- Diversificar nuestra oferta turística, poniendo énfasis en las cualidades que posee nuestro producto turístico.
- Concienciar sobre la importancia y la calidad de actividades a realizarse.

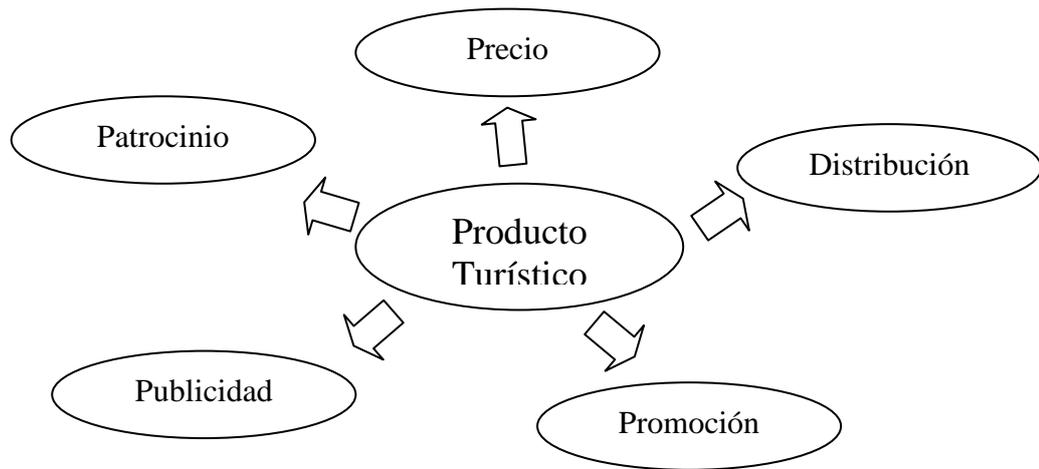
Debemos tener en cuenta que:

- Que tenemos una ubicación geográfica excelente.
- Vías de acceso en buen estado
- Posibilidades reales de atraer a la demanda externa por nuestro gran potencial artesanal.

Cómo instrumentos de la comunicación tenemos

- Publicidad
- Promoción de ventas
- Patrocinio

Así tenemos:



Se debe tener en cuenta acciones extraordinarias o temporales en las que se va a promocionar nuestro producto cultural en buenas condiciones, estas condiciones se refiere al costo que el visitante paga por el producto.

## **7 ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Es recomendable tener alianzas estratégicas con el sector público para un mejor desarrollo turístico es así que podemos asociarnos con:

### **➤ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural**

Es muy importante tener una estrecha vinculación con el INPC ya que se puede lograr convenios para la implementación de interpretación y normas de uso turístico de los recursos patrimoniales, así como también para organizar cursos de patrimonio cultural, con el objetivo de mejorar los servicios y diversificar las alternativas de excursiones por los atractivos localizados dentro del área de influencia.

### **➤ Universidad Nacional de Chimborazo**

Es necesario realizar una alianza con la Universidad ya que los estudiantes son una fuente primordial para orientar parte de las acciones de responsabilidad, se debe darles la oportunidad de realizar prácticas, pasantías remuneradas de inserción laboral especialmente para los sectores más necesitados de la sociedad.

Con esta alianza los estudiantes crecerán laboralmente para un futuro emprendedor y esta iniciativa contará con la participación de estudiantes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, quienes se desenvolverán en varios campos dentro del GAD municipal.

Cabe señalar que con esta actividad los estudiantes en formación pueden aplicar los conocimientos, técnicas y herramientas abordadas en el transcurso de su formación profesional, con el valor añadido de vincularse directamente con las realidades y particularidades del sector productivo local, contribuyendo adicionalmente al aumento de los niveles de competitividad del destino a partir del fortalecimiento de los estándares de calidad de las empresas turísticas.

➤ **Ministerio de Turismo**

Es de trascendental importancia un convenio con el Ministerio de Turismo ya que por medio de éste se podrá promocionar de mejor manera a Guano como un destino turístico cultural y así atraer más visitantes.

Es algo primordial la vinculación del Ministerio de Turismo con el GAD municipal a favor del desarrollo del turismo cultural, en temas de capacitación, innovación de la oferta turística para la consolidación de Guano como un destino turístico.

➤ **Estación de Urbina**

Urbina perteneciente a Guano es una estación de ferrocarril la cual se ha modernizado notoriamente a través del tiempo, y es algo estratégico para que conozcan los maravillosos atractivos con los que cuenta Guano, desde aquí se puede lograr un espectacular recorrido hasta llegar al patrimonio cultural de esta ciudad.

## **8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **8.1 CONCLUSIONES**

- La ejecución de programas y proyectos es de vital importancia dentro de un Plan de Dinamización Turística ya que tienen como meta mejorar el manejo de los recursos turísticos culturales, los mismos que siguen la metodología del PLANDETUR 2020.
  
- El elaborar un paquete turístico para el cantón Guano es de mucho beneficio ya que se dará a conocer los atractivos culturales de las parroquias urbanas La Matriz y El Rosario, así se tendrá más ingreso de turistas y el ámbito económico a los prestadores de servicio aumentará.
  
- Es necesario la validación del Plan de Dinamización por parte de la Jefatura de Turismo de Guano, para dejar constancia del trabajo realizado.

## **8.2 RECOMENDACIONES**

- Los Programas y Proyectos deberán ser revisados por el GAD municipal para de esta manera poner en marcha su ejecución y así potencializar el turismo cultural en el cantón.
- Debe institucionalizarse el paquete turístico para beneficio de todos los ciudadanos del cantón, ya que se logrará la llegada de más turistas y así la economía crecerá.
- Validar la realización de los proyectos de investigación es recomendable por parte de las instituciones públicas.

## CAPÍTULO VII

### 7. BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ SOUSA ANTON. “cambio social y Turismo; tendencias del turismo en el siglo XXI”, ed. Universidad de La Coruña, España.
- BIZÓN PABLO, Turismo Étnico Argentina, Clarín Viajes, 3 de octubre de 2004, Pág. 1 y 10.
- CESTE, Escuela Internacional de Negocios Pº Infantes de España, 3 – 50012 Zaragoza Programa Superior de Gestión y Dinamización de Destinos Turísticos.
- GEERTZ CLIFFORD, “Interpretación de las Culturas, Antropología” Editorial Gedisa, S.A., (2003).
- Sernatur Chile. *Manual de Procedimientos para la construcción de un Plan de desarrollo Turístico.*
- Chan, N. (2005) Circuitos Turísticos. Programación y cotización. Ediciones Turísticas. Buenos Aires. Argentina.
- ALVAREZ, José. Estadística Aplicada a Proyectos. Tercera Edición. Riobamba – Ecuador. 2007.
- ALVAREZ, José. Estudio de Mercados Turísticos. Riobamba – Ecuador. 2010.
- ALVAREZ, José. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Riobamba – Ecuador. 2008.

## 7.2 LINKOGRAFÍA

- [http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo\\_turistico\\_municipal.pdf](http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf)
- [http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo\\_turistico\\_municipal.pdf](http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf)
- <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1647>
- <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/handle/123456789/870>
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/turismo/planificacion-turistica/instrumentos-intervencion-turistica/plan-dinamizacion.html>

## CAPÍTULO VIII

### 8. ANEXOS

#### ANEXO 1. ENCUESTAS



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

#### ENCUESTA EVALUATIVA SITUACIONAL DE LA OFERTA TURISTICA EN EL CANTÓN GUANO

Ciudad \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta:

/ \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_ /

#### INSTRUCCIONES GENERALES:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Trate de contestar todas las preguntas. Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.
- Agradecemos su colaboración al dar respuesta a las preguntas siguientes:

#### A-. Datos de Identificación del Encuestado

1.- Sexo: a) Hombre ( ) b) Mujer ( )

2.- Edad

- |     |   |               |
|-----|---|---------------|
| ( ) | 1 | Menor 18 años |
| ( ) | 2 | 18-29 años    |
| ( ) | 3 | 30-39 años    |
| ( ) | 4 | 40-49 años    |
| ( ) | 5 | 50-59 años    |
| ( ) | 6 | 60 y más años |

**3.- ¿A qué entidad vinculada al turismo se dedica?**

Establecimiento de alojamiento ( ) Entidad Pública ( )

Establecimiento de alimentos y bebidas ( ) Actividad Artesanal ( )

Otros

.....

**B.- Concepción del turismo local**

**4.- Cuál de los siguientes atractivos conoce?**

Momia de Guano  Templo de la Virgen de la Inmaculada

Balneario los Elenes  Páramo Cóndor Samana

Nevado del Chimborazo  Vertientes Alanshi

El Carihuairazo  Cumbres del Nudo de Igualata

El altar  Colina Ilvishig

Ruinas arqueológicas  Laguna Valle hermoso

Balneario los Elenes  Fuentes del Machay

Los Monolitos  Cerro Guaslan yanacocha

Mirador Sta Fé de Galan  Fuentes de Agua Sta Fé de Galan

Cueva del Rey Pepino  Bosque Andino de Huillis

Piedra Santiago Runa

Otros.....

**5.- ¿Cree usted que los establecimientos que prestan servicio a los turistas cuentan con todas las facilidades de infraestructura para brindar un buen servicio:**

Si  No

¿Por qué?:.....

**6.- Para que el turista perciba un servicio de calidad los establecimientos alimentación deberían enfocar su atención en:**

1. Servicio y atención al cliente

2. Manipulación y Preparación de alimentos

- 3. Decoración e higiene de su infraestructura
  - 4. En la imagen e higiene de sus colaboradores.
  - 5. Manejo de utensilios
  - 6. Manual de procedimientos.
  - 7. Otros.....
- .....

**7.-Para que el turista perciba un servicio de calidad los establecimientos de alojamiento deberían enfocar su atención y servicio en:**

- 1. Calidad del personal que presta servicio ( )
- 2. Atención al Cliente ( )
- 3. Seguridad ( )
- 4. Equipamiento e infraestructura ( )
- 5. Implementación de sistemas de calidad ( )
- 6.Otros.....

**8.- Los locales comerciales artesanales deben enfocarse en:**

- 1. Técnicas de Atención al cliente
- 2. Imagen del establecimiento
- 3. Reunir características artesanales
- 4. Conocimientos de puntos turísticos
- 5.

Otros.....

**9.- ¿Cree usted que una buena comunicación con sus clientes es indispensable para brindar un buen servicio?**

Si  No

¿Por

qué?.....

**10-. Considera usted que la aplicación de una sistema de calidad  
incrementaría los ingresos económicos de su establecimiento.**

Si  No

**11-. Cree usted que el servicio de transporte público cumple con los  
requerimiento turísticos?**

Si  No

¿Por qué?.....

GRACIAS



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

### ENCUESTA EVALUATIVA SITUACIONAL DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL CANTÓN

#### GUANO

Ciudad \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta:

/ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ /

#### INSTRUCCIONES GENERALES:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Trate de contestar todas las preguntas.
- Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.
- Agradecemos su colaboración al dar respuesta a las preguntas siguientes:

#### A.- Datos de Identificación del Encuestado

1.- Sexo:                                  Hombre    (    )                  Mujer    (    )

2.- Edad

- |        |   |                  |
|--------|---|------------------|
| (    ) | 1 | Menor de 18 años |
| (    ) | 2 | 18-29 años       |
| (    ) | 3 | 30-39 años       |
| (    ) | 4 | 40-49 años       |
| (    ) | 5 | 50-59 años       |
| (    ) | 6 | 60 y más años    |

3.- Nacionalidad                  Ecuatoriana    (    )                                  Extranjera    (    )

Otra.....

**B.- Valoración de opinión**

**4.- ¿Con qué frecuencia visita el Cantón Guano?**

- |    |                    |                          |
|----|--------------------|--------------------------|
| 1. | Todos los días     | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Una vez por semana | <input type="checkbox"/> |
| 3. | Fin de semana      | <input type="checkbox"/> |
| 4. | Vacaciones         | <input type="checkbox"/> |
| 5. | Feriados           | <input type="checkbox"/> |
| 6. | Primera vez        | <input type="checkbox"/> |

**5.- ¿Cuál de los siguientes atractivos conoce?**

- |                         |                          |                                      |                          |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Momia de Guano          | <input type="checkbox"/> | Templo de la Virgen de la Inmaculada | <input type="checkbox"/> |
| Balneario los Elenes    | <input type="checkbox"/> | Páramo Cóndor Samana                 | <input type="checkbox"/> |
| Nevado del Chimborazo   | <input type="checkbox"/> | Vertientes Alanshi                   | <input type="checkbox"/> |
| El Carihuayrazo         | <input type="checkbox"/> | Cumbres del Nudo de Igualata         | <input type="checkbox"/> |
| El altar                | <input type="checkbox"/> | Colina Ilvishig                      | <input type="checkbox"/> |
| Ruinas arqueológicas    | <input type="checkbox"/> | Laguna Valle hermoso                 | <input type="checkbox"/> |
| Balneario los Elenes    | <input type="checkbox"/> | Fuentes del Machay                   | <input type="checkbox"/> |
| Los Monolitos           | <input type="checkbox"/> | Cerro Guaslan yanacocha              | <input type="checkbox"/> |
| Mirador Sta Fé de Galan | <input type="checkbox"/> | Fuentes de Agua Sta Fé de Galan      | <input type="checkbox"/> |
| Cueva del Rey Pepino    | <input type="checkbox"/> | Bosque Andino de Huillis             | <input type="checkbox"/> |
| Piedra Santiago Runa    | <input type="checkbox"/> |                                      |                          |

Otros.....

**6.- ¿Cuál es el principal motivo de su visita a la ciudad de Guano?**

- |    |                       |                          |
|----|-----------------------|--------------------------|
| 1. | Recreación            | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Gastronomía           | <input type="checkbox"/> |
| 3. | Atractivos Culturales | <input type="checkbox"/> |
| 4. | Atractivos naturales  | <input type="checkbox"/> |
| 5. | Artesanías            | <input type="checkbox"/> |

**7.- ¿Según su criterio seleccione la calidad de servicio percibido en el Cantón?**

| Alternativas Servicio           | Muy Bueno | Bueno | Regular | Malo |
|---------------------------------|-----------|-------|---------|------|
| Establecimientos de alojamiento |           |       |         |      |
| Establecimientos de gastronomía |           |       |         |      |
| Trasporte                       |           |       |         |      |
| Museo                           |           |       |         |      |
| Artesanías                      |           |       |         |      |

**8.- ¿Según su criterio seleccione en que deben mejorar los establecimientos de comida típica para ofrecer un buen servicio?:**

| Alternativas Servicio             | Ubicación | Infraestructura | Presentación | Higiene | Normas de calidad | Materia prima | Atención y servicio al cliente |
|-----------------------------------|-----------|-----------------|--------------|---------|-------------------|---------------|--------------------------------|
| Establecimientos de alojamiento   |           |                 |              |         |                   |               |                                |
| Establecimientos de comida típica |           |                 |              |         |                   |               |                                |
| Trasporte                         |           |                 |              |         |                   |               |                                |
| Museo                             |           |                 |              |         |                   |               |                                |
| Artesanías                        |           |                 |              |         |                   |               |                                |

**9.- ¿Cree usted que los procesos para la preparación y presentación de alimentos en los establecimientos de comida típica son confiables?**

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?.....

**11.- ¿Considera usted que es necesario implementar un sistema de calidad en los establecimientos de comida típica?**

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?.....

**12.- ¿Que tan importante es para usted la conservación de los recursos culturales dentro del Cantón?**

1. Muy importante
2. Importante
3. Poco importante

¿Por qué?.....

## **ANEXO 2. PROYECTO DE TESIS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELRA**

**TÍTULO:**

"Plan de Dinamización turística de los productos culturales para el desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana del cantón guano provincia de Chimborazo para el periodo 2012 -2013"

**AUTOR:**

Pablo Andrés Reinoso Calderón

2011 – 2012

## **ASPECTOS GENERALES:**

### **TÍTULO DEL PLAN DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

"Plan de Dinamización turística de los productos culturales para el desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana del cantón guano provincia de Chimborazo para el periodo 2012 -2013"

- **AUTOR**

Pablo Andrés Reinoso Calderón

- **ASESORA**

Ing. Margoth Cali

- **COLABORADORES**

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano.
- Jefatura de turismo y medio ambiente del GADM- Guano
- Departamento de cultura del GDAM-Guano

- **LUGAR DE REALIZACIÓN**

Cantón Guano

- **TIEMPO ESTIMADO DE ESTUDIO**

Tendrá una duración de seis meses.

- **BENEFICIARIOS**

- Jefatura de turismo del GADM –Guano
- Pobladores de la zona urbana del cantón Guano
- Turistas en general.

- **COSTO ESTIMADO**

Se estima un costo de \$2.000 dólares.

- **FINANCIAMIENTO**

- Financiamiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano.

## **2.- PROBLEMATIZACIÓN**

### **2.1.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico de los países, lo cual ha generado en la actualidad que compitan por atraer el mayor número de turistas. pa esto necesitan que estos tengan una imagen ya que esta es asociada con la calidad de un producto o servicio.

El turismo también se encarga de hacer que este producto o servicio se promocióne, se venda y se posicione, para que se convierta en un destino prometedor, el cual debe corresponder a la calidad que hoy en día los usuarios demandan.

Es así que Guano teniendo un potencial turístico cultural debe tener realce a nivel nacional, y no centrarse en pocos atractivos los cuales son de beneficio para la colectividad, es así que Guano cuenta con muchos más atractivos que tienen varias expresiones culturales que engloban la esencia misma de este cantón, y sus identidades individuales y colectivas, que le define con un potencial turístico prometedor.

Los cantones o ciudades que poseen una gran riqueza cultural pueden ser elementos para integrarse a la gran demanda turística del país y del extranjero, en un producto de calidad que se pueda ofertar, además de de formar parte del turismo como fenómeno social y así acrecentar la conservación de costumbres y tradiciones dentro de la ciudadanía.

En consecuencia las ciudades que poseen un gran valor cultural, como destinos turísticos, deben considerar que la recepción de los visitantes sea cálida, segura y con un alto nivel de calidad que satisfaga o supere las expectativas del turista, como el uso del espacio, en el diseño y en el servicio. Lo que se alcanza integrando la cultura, la arquitectura y el turismo en sí.

Uniendo esto que tenemos en el cantón para desarrollar herramientas necesarias que permitan considerar que existe un producto turístico, rebasando las expectativas de los clientes en relación al buen diseño y aprovechamiento del espacio en un monumento histórico, explotando e incorporando los atractivos adicionales que tiene el cantón, de manera más útil para lograr un posicionamiento en la mente del consumidor.

Es así como el turismo, el patrimonio y la cultura se conjugan para hacer de este cantón un destino prometedor para la demanda turística. Este es el caso de Guano que fue declarada como la capital artesanal del país, la cual cumple con los tres conceptos citados anteriormente, es por eso que nace la idea del presente proyecto de tesis.

Por lo tanto se ve viable este plan de dinamización turístico de productos turísticos, para el desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana del cantón.

## **2.2.- ANÁLISIS CRÍTICO**

El estudio que se va a realizar es con la intención de desarrollar productos culturales para poseer un ambiente más dinámico, y así tener un crecimiento turístico mediante el plan de dinamización..

## **2.3.- PROGNOSIS**

La investigación que se va a realizar beneficiará a la actividad turística, fomentará el turismo cultural para el realce económico y el bienestar de todos los pobladores de este cantón, con esto se creará fuentes de trabajo, Es así como el turismo, el patrimonio y la cultura se conjugan para hacer de este cantón un destino prometedor para la demanda turística

## **2.4.- DELIMITACIÓN**

Las principales delimitaciones que se pueden encontrar en la realización de esta investigación son principalmente el tiempo, el espacio físico y la búsqueda de información.

## **2.5.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo beneficiará el plan de dinamización turística de los productos culturales del cantón Guano?

## **2.6.- OBJETIVOS**

### **2.6.1. General**

Elaborar un Plan de Dinamización turística de los productos culturales para el desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana del cantón guano provincia de Chimborazo para el periodo 2012 -2013"

### **2.6.2 Específicos**

- Identificar los productos priorizados en el plan estratégico y operativo del municipio del cantón Guano
- Identificar el tipo de producto para desarrollar las redes de productos culturales según los tipos de intervenciones, actividades y recursos a utilizar
- Desarrollar la guía de productos culturales para la toma de decisiones y la planificación de las acciones de carácter municipal
- Efectuar la Evaluación del proyecto.

## 2.7. JUSTIFICACIÓN

Nos encontramos hoy frente a un nuevo paradigma del patrimonio cultural el cual hay que institucionalizar e interiorizar. Debe hallarse un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación, sin que uno ponga en peligro al otro. El patrimonio debe generar un desarrollo que revierta en su tutela y a su vez, fomente su puesta en uso, lo que implicaría la necesidad no sólo de formar adecuadamente a los gestores, sino también al público, a la comunidad beneficiaria del mismo.

La explotación del patrimonio cultural como recurso económico lo expone adicionalmente, a la erosión potencial ocasionada por grandes masas de visitantes, incrementando la complejidad de su gestión.

No siempre los programas de formación de especialistas en gestión patrimonial existentes en la región, responden a este nuevo paradigma, limitándose, en muchos casos, a repetir esquemas académicos dirigidos fundamentalmente, a la formación de restauradores de sitios y monumentos, no preparando a los gestores que deberían manejar y administrar los valores patrimoniales de su país.

Por su parte, los organismos de desarrollo nacionales, bilaterales y multilaterales, están cada vez más interesados en utilizar el patrimonio cultural, como importante motor del desarrollo, mediante la valorización de los principales sitios del patrimonio cultural, la rehabilitación de ciudades históricas y los centros urbanos, entre otros.

Es por eso que el municipio, departamento de cultura se ven en la obligación de explotar los recursos culturales, patrimoniales que posee el cantón para el desarrollo turístico por medio de recopilación de documentos, que faciliten los diferentes programas para la difusión de estos atractivos, es por este motivo que se presenta esta propuesta la cual dinamizará el turismo cultural y potenciará el progreso patrimonial de Guano.

Con esto se beneficiaran los pobladores, municipio y los turistas en general, ya que habrá mayores réditos económicos y fuentes de trabajo, para un mejor ambiente de vida de los habitantes.

### **3.- MARCO TEÓRICO**

#### **3.1.- ANTECEDENTES DEL TEMA**

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

En el año 2003 se iniciaron los trámites para el proyecto de descentralización del gobierno municipal del canto Guano.

El ministerio de turismo ejecuta el plan de competitividad Turística, orientado a convertir al Ecuador en un destino turístico de primera línea en el continente, en función de la diferenciación del producto, orientado a la demanda y con sostenibilidad ambiental. Todo ello para poder contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, al desarrollo de las potencialidades del sector de manera que se posicione como segundo renglón de ingresos para el país.

Una de las líneas de acción prioritaria tanto en el plan de competitividad turística como en la agenda nacional de competitividad, como en la política del estado para el sector turístico, en la ley de modernización, es la Descentralización del Turismo, que el ministerio esta ejecutando desde al año 2001.

En este plan de descentralización se incluyen diferentes actividades y responsabilidades para los municipios en lo referente al turismo.

A partir de estos lineamientos se presenta una propuesta para la creación de la Unidad de Turismo en el cantón como tema de tesis del Sr. Abraham Velasteguí, de donde se obtuvo información relévate que ayuda en la investigación Propuesta de Implementación de un manual de atención al cliente para el desarrollo de un excelente servicio aplicado a establecimientos de comida típica del Cantón Guano Provincia de Chimborazo.

### **3.2.- ENFOQUE TEÓRICO**

Los turistas que llegan al cantón Guano visitan hosterías y balnearios pero lo más turístico que encuentran es la gastronomía y la elaboración de artesanías.

Según datos provisionales entregados por la Dirección Nacional de Migración al Ministerio de Turismo (MINTUR), de enero a mayo de 2012 nos indica que llegaron al país 508.918 turistas extranjeros de diferentes partes del mundo

Los tres primeros lugares de visitantes a nuestro país son: Colombia que ocupa el primer lugar de visita al Ecuador con 138.870, le sigue Estados Unidos con 94.596 y en tercer lugar esta Perú con 56.066.

Con la propuesta del plan de dinamización se pretende llegar a los turistas tanto nacionales como extranjeros para que nos visiten y así fomentar la cultura que posee, nuestro hermoso cantón.

### **3.3.-DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

#### **PLAN**

Un plan suele referirse a un programa o procedimiento para conseguir un determinado objetivo.<sup>57</sup>

#### **DINAMIZACIÓN TURÍSTICA**

Es un programa de actuaciones diseñado para potenciar destinos turísticos emergentes que se encuentran en fase de desarrollo.<sup>58</sup>

#### **PRODUCTO TURÍSTICO**

Es creado por la industria cultural con contenidos simbólicos, y destinados finalmente a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológico y social.<sup>59</sup>

---

<sup>57</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Plan\\_%28desambiguaci%C3%B3n%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_%28desambiguaci%C3%B3n%29)

<sup>58</sup> <http://www.sierraesteturismo.com/es/sierra-oeste/que-es-el-plan-de-dinamizacion-turistica-1>

## **TURISMO**

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.<sup>60</sup>

## **TURISTA**

Es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.<sup>61</sup>

## **OFERTA**

Es la cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta.<sup>62</sup>

## **DEMANDA**

Es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir.<sup>63</sup>

## **CULTURA**

Es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.<sup>64</sup>

---

<sup>59</sup><http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa+producto+tur%C3%ADstico.xhtml>

<sup>60</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

<sup>61</sup> <http://es.thefreedictionary.com/turista>

<sup>62</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta>

<sup>63</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda>

<sup>64</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>

## **PATRIMONIO CULTURAL**

Es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.<sup>65</sup>

## **HISTORIA**

Es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales.<sup>1</sup> Se denomina también historia al periodo histórico que transcurre desde la aparición de la escritura hasta la actualidad.<sup>66</sup>

### **3.4.-HIPÓTESIS**

La elaboración de un plan de dinamización turística para el cantón Guano, generará la promoción de los lugares culturales y patrimoniales.

### **3.5.-IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES**

#### **Variable independiente**

Plan de Dinamización turística de los productos culturales.

#### **Variable dependiente**

Desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana

---

<sup>65</sup> <http://inpc.gob.ec/>

<sup>66</sup> <http://inpc.gob.ec/>

## 4.- METODOLOGÍA

### 4.1.- TIPO DE ESTUDIO

En cuanto al tipo de investigación que se utilizará en el proyecto es; la investigación de campo, La investigación es una actividad humana orientada a la obtención de nuevos conocimientos y, por esa vía, ocasionalmente dar solución a problemas o interrogantes de carácter científico.

### 4.2.- POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el presente trabajo investigativo se tomara en cuenta el tamaño total de la población de los turistas que visitan el cantón Guano.

| SEGMENTO                | N° TURISTAS   | PORCENTAJE  |
|-------------------------|---------------|-------------|
| TURISTAS<br>EXTRANJEROS | 2.345         | 6%          |
| TURISTAS<br>NACIONALES  | 39.805        | 94%         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>42.150</b> | <b>100%</b> |

Fuente: GADM –Guano

#### 4.2.1.- Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicara la siguiente formula

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{42150}{(0.07)^2 (42150 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{42150}{207,5301}$$
$$n = 203$$

### 4.3.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| VARIABLE   | CONCEPTO   | CATEGORÍA   | INDICADORES   | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS                  |
|--|--|---|---|--|
| Plan de Dinamización turística                                   | Forma parte de los <b>planes</b> en <b>destino</b> . Está dirigido a destinos emergentes con el objetivo acelerar el <b>crecimiento</b> y asegurar su <b>sostenibilidad</b> .                  | 1. Planes<br>2.-Destino<br>3.-Crecimiento<br>4.-Sostenibilidad    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa</li> <li>• Propósito</li> <li>• Intención</li> <li>• Dirección</li> <li>• Señas</li> <li>• Camino</li> <li>• Desarrollo</li> <li>• Incremento</li> <li>• Progresión</li> <li>• defendible</li> <li>• Justificable</li> <li>• Sustentable</li> </ul> | Entrevistas<br>Encuestas<br>Cuestionario |
| Desarrollo de intervenciones de carácter local de la zona urbana | Son <b>procesos</b> de <b>intervención</b> dentro de una <b>organización</b> que se relacionan con la mejora del <b>desempeño</b> , pudiendo abarcar cualquier aspecto humano y/o estructural. | 1.-Procesos<br>2.-Intervención<br>3.-Organización<br>4.-Desempeño | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimiento</li> <li>• Técnica</li> <li>• Participación</li> <li>• Actuación</li> <li>• Orden</li> <li>• Ordenamiento</li> <li>• Rescate</li> <li>• Recuperación</li> </ul>  | Entrevistas<br>Encuestas<br>Cuestionario |

#### **4.4.- PROCEDIMIENTOS**

La realización de la presente investigación tendrá el siguiente procedimiento

- Cumplir con cada uno de los objetivos planteados
- Efectuar el estudio de mercado.
- Utilizar las encuestas para la obtención de información
- Diseñar productos culturales del patrimonio del cantón.

#### **4.5.- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

##### **Procesamiento de la información**

Se empleara la encuesta a los turistas nacionales y extranjeros que llegan al cantón Guano.

Lograr la información de la investigación

##### **Análisis e interpretación de resultados**

Tabulación de la información adquirida

Conclusiones y Recomendaciones

#### **5.- MARCO ADMINISTRATIVO**

Para la realización de este proyecto se tomo en cuenta el convenio Marco en la cláusula segunda suscrito el 20 de Diciembre del 2011, entre la Universidad Nacional de Chimborazo y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano.

## 5.1.- RECURSOS

### 5.1.1.- RECURSOS HUMANOS

| CANTIDAD | DENOMINACIÓN | FUNCIONES A REALIZAR                | OBSERVACIONES |
|----------|--------------|-------------------------------------|---------------|
| 1        | Estudiante   | Desarrollo de actividades           |               |
| 2        | Docentes     | Tutoría, coordinación, y evaluación |               |

### 5.1.2.-MATERIALES

| CANTIDAD | DENOMINACIÓN        | DESCRIPCIÓN             | OBSERVACIONES |
|----------|---------------------|-------------------------|---------------|
| 1        | Cuaderno            | Recolectar información  |               |
| 200      | Hojas de papel bond | Elaboración del informe |               |
| 2        | Esferográficos      | Apunte de información   |               |
| 3        | Cd                  | Grabar información      |               |

### 5.1.3.- TÉCNICOS

| CANTIDAD | DENOMINACIÓN | DESCRIPCIÓN             | OBSERVACIONES |
|----------|--------------|-------------------------|---------------|
| 1        | Computadora  | Elaboración del informe |               |
| 1        | Impresora    | Impresión del informe   |               |

## 5.2.- PRESUPUESTO

| <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <b>CANTIDAD</b> | <b>VALOR UNITARIO</b> | <b>SUB TOTAL</b> |
|---------------------|-----------------|-----------------------|------------------|
| Cuaderno            | 1               | 1,50                  | 1,50             |
| Hojas de papel bond | 200             | 0,02                  | 4                |
| Esferográficos      | 2               | 0,30                  | 0,60             |
| Cd                  | 3               | 0,30                  | 0,90             |
| Insumos             | Varios          | 1.993,00              | 1.993,00         |
| <b>TOTAL</b>        |                 |                       | <b>2.000,00</b>  |

## FINANCIAMIENTO

| <b>ORGANISMO</b>   | <b>CANTIDAD (USD)</b> |
|--|-----------------------|
| Gobierno Autónomo Descentralizado<br>Municipal de Guano. | 2.000                 |
| <b>COSTO TOTAL (USD)</b>                                 | <b>2,000</b>          |

### 5.3.- CRONOGRAMA TENTATIVO

| ACTIVIDADES                      | AGOSTO |   |   |   | SEPTIEMBRE |   |   |   | OCTUBRE |   |   |   | NOVIEMBRE |   |   |   | DICIEMBRE |   |   |   | EN |
|----------------------------------|--------|---|---|---|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|----|
|                                  | SEMANA |   |   |   | SEMANA     |   |   |   | SEMANA  |   |   |   | SEMANA    |   |   |   | SEMANA    |   |   |   | SE |
|                                  | 1      | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 | 1  |
| Búsqueda de Información          | ■      | ■ |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |    |
| Análisis de fuentes documentales |        |   | ■ | ■ | ■          |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |    |
| Observación de campo             |        |   |   |   | ■          | ■ | ■ |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |    |
| Recopilación de información      |        |   |   |   |            |   |   |   | ■       | ■ | ■ |   |           |   |   |   |           |   |   |   |    |
| Elaboración del proyecto         |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   | ■ | ■ | ■         | ■ | ■ | ■ |           |   |   |   |    |
| Redacción del documento          |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   | ■ | ■         | ■ | ■ | ■ |    |
| Impresión y presentación         |        |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |           |   |   |   |    |

## **6.- BIBLIOGRAFÍA**

- Dr. Álvarez José. “Formulación y evaluación de proyectos de inversión. 2008” pág. 2
- <http://www.ministeriodeturismo.com.ec>)
- <http://www.ministeriodelambiente.gov.ec>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible)
- [www.sierraouesturismo.com](http://www.sierraouesturismo.com)
- [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

### ANEXO 3

## GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN GUANO

Guano, 2 de Abril del 2012

### Carta de Certificación

El Departamento de Turismo y Ambiente del GAD Municipio del Cantón Guano, mediante esta carta certifica que el Sr. Pablo Andrés Reinoso Calderón, con cédula de ciudadanía número 060300126-4, alumno de la Esc. Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, se encuentra realizando el trabajo de investigación sobre la **"PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS PRODUCTOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE INTERVENCIONES DE CARÁCTER LOCAL DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA EL PERIODO 2012 -2013"** por petición explícita de este departamento.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, permitiendo que la interesada haga uso de este documento para los fines que creyere conveniente en la institución donde se encuentra cruzando su carrera universitaria.

Atentamente,

## ANEXO 4



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CENTRO DE IDIOMAS



Lic. Geovanny Armas P., DpS.  
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS  
12-02-2014

### SUMMARY

Day after day cultural tourism gets a more important role in many cities of Ecuador, it has even become one of the main economic sources, generating jobs and income for its inhabitants.

The main objective of this research work is to develop a Tourism Promotion Plan of Cultural Goods for developing local interventions in the urban area of the Guano canton, showing in this way the cultural tourist attractions that this beautiful place in the province of Chimborazo has, moreover, activities in which tourists can observe the cultural beauty that Guano has are proposed.

The Tourism Promotion Plan is oriented to specify and promote action lines of supply and its placement in the market through cooperation between the business sector and the different levels of public cooperation as municipal DAG, the Head Tourism Office, privileging the leadership of local governments and particularly the one from decentralized municipalities that have assumed the competence of Tourism.

The Tourism Promotion Plan of Cultural Goods for developing local interventions in the urban area of the Guano canton has the following objectives: to develop the research-based theoretical foundation of the tourism sector, the demand and supply analysis was performed through market research, and an strategic analysis through which it was possible to analyze the internal and external situation of Guano was also performed, everything this lead us to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats with which the SWOT matrix was developed.

CENTRO DE IDIOMAS



COORDINACION



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN GUANO**



Guano, 2 de Abril del 2012

**Carta de Certificación**

El Departamento de Turismo y Ambiente del GAD Municipio del Cantón Guano, mediante esta carta certifica que el Sr. Pablo Andrés Reinoso Calderón, con cédula de ciudadanía número 060300126-4, alumno de la Esc. Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, se encuentra realizando el trabajo de investigación sobre el **“Plan de Dinamización Turística de Los Productos Culturales Para el Desarrollo de Intervenciones de Carácter Local de la Zona Urbana del Cantón Guano Provincia de Chimborazo para el período 2012 - 2013”** por petición explícita de este departamento.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, permitiendo que la interesada haga uso de este documento para los fines que creyere conveniente en la institución donde se encuentra cruzando su carrera universitaria.

Atentamente,



**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO.**



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN GUANO**



Guano 29 de Noviembre de 2013

Doctor.  
José Álvarez  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
Presente.-

De mi consideración.

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano, reciba un saludo cordial, a la vez deseándole éxitos en las funciones que acertadamente usted desempeña.

Por medio de la presente certifico que tanto la investigación como la propuesta presentada por el Sr. Pablo Andrés Reinoso Calderón, en su tema de tesis **“PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS PRODUCTOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE INTERVENCIONES DE CARÁCTER LOCAL DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, ha sido validada de acuerdo a los parámetros establecidos por esta institución.

Por la atención que se sirva dar a la presente anticipo mis agradecimientos.

Atentamente.

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO.**



**Lugar y fecha de presentación:** Riobamba, 18 de junio de 2012.

**Nombres y Firmas del Asesor y Proponente**

.....

**Asesora**

Ing. Margoth Cali

.....

**Proponente**

Pablo Andrés Reinoso Calderón

## **ANEXO 5. ORDENANZA MUNICIPAL.**

### **Ordenanza Municipal**

**La ordenanza que aprueba “el plan de desarrollo y el plan de ordenamiento territorial con compromiso y participación ciudadana guano 2012 – 2022” y su ejecución**

**Artículo 1.-** Naturaleza del Plan.- El Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Guano son instrumentos de política pública cantonal e instrumentos de planificación del desarrollo y de planificación del ordenamiento territorial respectivamente, que buscan priorizar los objetivos del desarrollo del cantón y ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas del desarrollo respecto de los asentamientos humanos; las actividades económico-productivas; y, el manejo de los recursos naturales, en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial deseado o de largo plazo, expedido de conformidad a las disposiciones de la Constitución de la República y de los Códigos Orgánicos de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), de Planificación y Finanzas Públicas (COPLAFIP).

**Artículo 2.-** Objeto del Plan de Desarrollo y del Plan de Ordenamiento Territorial.- A través del Plan de Desarrollo y del Plan de Ordenamiento Territorial (PDyOT) las (os) ciudadanas (os) del cantón Guano buscan alcanzar, la Visión Cantonal, los objetivos estratégicos, las políticas cantonales, los objetivos contenidos en el Régimen de Desarrollo, en Régimen del Buen Vivir y los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo

Los objetivos del PDyOT proponen la aplicación de políticas integrales, capaces de motivar el aprovechamiento de las potencialidades de su población, del territorio, promoviendo nuevas formas de cohesión y redistribución social, a través de la solidaridad, la participación ciudadana, la gestión transparente y equidad que permitan alcanzar el Buen Vivir en el cantón.

Los grandes objetivos del PDyOT son:

Visión al 2022

“Guano cantón verde, equitativo, inclusivo y democrático, ama la vida, construye día a día el Buen Vivir con compromiso y participación ciudadana, transparencia y el trabajo competitivo y sostenible de todas y todos en favor del cantón, la provincia y el país”

Objetivo Estratégico

“Guano cantón ambientalmente sostenible, socialmente participativo y cohesionado, económicamente prospero, territorialmente inclusivo, equitativo y ordenado, institucionalmente articulado, cuenta con servicios públicos de calidad y aprovecha sustentablemente su potencial territorial para alcanzar el Buen Vivir de la población”

## **1. Ámbito Político - Institucional**

Políticas

“Articular a actores públicos y privados para desarrollar intervenciones territoriales coordinadas”

“Mejorar continuamente las capacidades institucionales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guano”

### **Objetivos estratégicos**

- Articular y coordinar las acciones de las instituciones públicas presentes en el cantón alrededor de los objetivos y metas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y del Plan Nacional del Buen Vivir
- Desarrollar procesos de concertación pública – privada que permitan la inserción activa de las organizaciones sociales y económicas en la ejecución del PDyOT
- Fortalecer la capacidades de la institucionalidad presente en el cantón

## **2. Ámbito Físico – Ambiental**

Políticas

“El territorio es un sujeto a ordenar, goza de derechos y en su gestión se incorporan los objetivos de desarrollo de la población”

“En el manejo del territorio se incorpora la participación ciudadana activa y crítica, en favor de proteger y conservar el patrimonio natural”

Objetivos estratégicos

- Reservar zonas de ecosistemas frágiles para conservarlos, controlando las acciones humanas sobre los mismos
- Generar normativa local para controlar la calidad ambiental de los recursos naturales
- Desarrollar programas de asistencia técnica y de educación ambiental
- Conformar y fortalecer redes de actores comunitarios, asociativos, institucionales, nacionales e internacionales que accionen por la conservación del patrimonio natural
- Reducir las vulnerabilidades territoriales a través de la gestión participativa de riesgos

### **3. Ámbito Económico - Productivo**

Políticas

“Las actividades económicas deben ser competitivas, y no deben vulnerar la capacidad de carga de los ecosistemas”

“Fortalecer la economía cantonal para promover el empleo digno de la población”

Objetivos estratégicos

- Mejorar la competitividad de los sectores económico – productivos del cantón y distribuir los beneficios de forma equitativa entre los actores implicados
- Promover el desarrollo de circuitos económicos locales con actores de la economía popular y solidaria
- Producir bienes y servicios con alto valor agregado, que satisfagan las exigencias y expectativas de mercados convencionales altamente competitivos, de mercados de productos verdes y del mercado justo.
- Implementar infraestructura de servicios de comercialización y aprovisionamiento
- Articular y acondicionar los programas de desarrollo económico del gobierno a los requerimientos de los actores económicos locales

#### **4. Ámbito Socio - cultural**

##### Política

“Integrar redes de actores locales e institucionales para promover el rescate de la cultura cantonal”

“Mejorar la calidad de los servicios públicos, a través de la promoción de los derechos del Buen Vivir”

##### Objetivos estratégicos

- Fortalecer la identidad y la cultura cantonal, rescatando el patrimonio tangible e intangible
- Mejorar la calidad de los servicios sociales, en base a las necesidades ciudadanas y a la articulación institucional y ciudadana
- Articular redes de actores para la atención a los grupos vulnerables del cantón

Para alcanzar estos objetivos que favorecen la articulación armónica de los objetivos del desarrollo con el sistema territorial, el Plan organiza y propone el modelo a futuro a partir de los sistemas: Político – Institucional, Físico – Ambiental, Económico – Productivo y Socio – cultural. El Plan de ordenamiento territorial se desarrolla en los sistemas; Asentamientos Humanos y Movilidad, Energía y Conectividad

**Artículo 3.-** Finalidad del Plan de Desarrollo y del Plan de Ordenamiento Territorial.- El Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Guano se articulan a los objetivos, políticas y estrategias del Plan Nacional de Desarrollo, al mismo que en el presente período gubernamental se le denomina “Plan Nacional para el Buen Vivir” y a la Estrategia Territorial Nacional, que tienen como finalidad lograr una relación armónica equilibrada, sostenible y segura entre la población y el territorio, favorecedora de la calidad de vida de la población, potenciando las aptitudes y actitudes de la misma, aprovechando adecuadamente los recursos del territorio, planteando alianzas estratégicas y territoriales de uso, ocupación y manejo del suelo; fomentando la participación activa de la ciudadanía, diseñando y adoptando instrumentos y procedimientos de gestión que permitan ejecutar acciones integrales y que permitan lograr el desarrollo integral de la población y en armonía con su territorio.

**Artículo 4.-** **Ámbito del Plan de Desarrollo y del Plan de Ordenamiento Territorial.-** El Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Guano rigen para el territorio cantonal.

**Artículo 5.-** **Instrumento.-** El Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Guano que se aprueba por esta Ordenanza, se encuentra conformado por:

1. Presentación, Introducción y metodología empleada.
2. El Diagnóstico por sistemas y los anexos respectivos, cuyo contenido es el siguiente:

1. Sistema físico ambiental.
2. Sistema económico productivo.
3. Sistema sociocultural.
4. Sistema de asentamientos humanos.
5. Sistema de movilidad conectividad y energía.
6. Sistema político institucional.

3. El análisis de escenarios, cuyo contenido es el siguiente:

1. Sistema físico ambiental.
2. Sistema económico productivo.
3. Sistema sociocultural.
4. Sistema de asentamientos humanos.
5. Sistema movilidad, energía y conectividad.
4. EL Diagnóstico estratégico, cuyo contenido es el siguiente:
  1. El problema central.
  2. Caracterización del problema.
  3. Deterioro y Vulnerabilidad del Patrimonio Natural del Cantón.
  4. Deterioro económico productivo en el cantón Guano.
  5. Deficiente sistema de flujos y redes.
  6. Limitado aporte institucional y organizacional para la construcción del Buen Vivir cantonal.

7. Bajo nivel de vida de la población.
8. Relación entre líneas de déficit identificadas en el diagnóstico.
9. Priorización de las líneas de déficit.
10. Potencialidades para alcanzar el Buen Vivir.
11. Potencialidades del sistema económico productivo.
12. Oportunidades.
13. Potencialidades del sistema físico ambiental.
14. Potencialidades para el sistema movilidad energía y conectividad.
15. Potencialidades para el sistema político institucional.

**5. El Plan de Desarrollo, cuyo contenido es el siguiente:**

Visión al 2022

Objetivo Estratégico.

1. Ámbito Político – Institucional.
2. Ámbito Físico – Ambiental.
3. Ámbito Económico – Productivo.
4. Ámbito Socio – cultural.
5. Líneas Estratégicas acorde a los Objetivos,
6. Sistema socio cultural.
7. Sistema físico ambiental.
8. Sistema político institucional.
9. Resultados y Metas.

**6. El Plan de Ordenamiento Territorial, cuyo contenido es el siguiente:**

1. Introducción.
2. Límites del cantón guano.
3. Modelo territorial deseado.
4. Definición del uso del suelo en el cantón guano.
5. Uso y ocupación del suelo a nivel urbano.
6. Objetivo estratégico.
7. Límite urbano de la cabecera cantonal y de las cabeceras parroquiales.

8. Definición de líneas estratégicas del sistema movilidad, energía y conectividad,
7. El Modelo de Gestión, cuyo contenido es el siguiente:
  1. Instancias responsables de la ejecución.
  2. Nueva Estructura Orgánica del GADM del cantón Guano.
  3. Sistema de Monitoreo, evaluación y retroalimentación.
  4. Proyectos del Plan de Desarrollo.
8. El Plan Plurianual de inversiones, escenario.

**Artículo 6.-** Vigencia y socialización de los Planes.- El Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial con Compromiso y Participación Ciudadana del Cantón Guano tienen vigencia hasta el año 2022.

El Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Guano serán públicos, y cualquier persona podrá consultarlo y acceder al mismo a través de los medios de difusión del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano, así como en las dependencias municipales encargadas de su ejecución.

**Artículo 7.-** Revisión, reforma y modificación del Plan de Desarrollo y del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Guano.- el Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Guano podrán ser actualizados periódicamente, siendo obligatoria su actualización al inicio de cada gestión, de conformidad a lo que establecen los artículos 295 y 467 del COOTAD.

Procederá su reforma y modificación cuando ocurra alguna circunstancia que obligue a modificar alguno de sus elementos principales. Dicha reforma o modificación deberá seguir el mismo procedimiento que para su aprobación.

**Artículo 8.-** Ajustes y actualización del Plan.- Se entiende por ajustes del Plan de Desarrollo y del Plan de Ordenamiento Territorial, los ajustes futuros en su cartografía o en los estudios informativos o anteproyectos de infraestructuras o en los planes y programas. Todos los planes de ordenamiento parciales deberán aplicar las normas y ajustarán los límites de las zonificaciones previstas en el Plan de Ordenamiento Territorial de acuerdo a sus escalas cartográficas. La revisión de

límites o de usos y ocupación será posible, siempre que el resultado no suponga una disminución sustancial de la superficie de la zona afectada. Para el efecto, se efectuarán evaluaciones técnicas de orden social, ambiental y económico de parte de la instancia municipal respectiva, en los sectores y / o sitios en los que se presentaren este tipo de casos.

Se entiende por actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, la inclusión en el mismo de las determinaciones que surjan en el futuro, cuando se considere necesario para la mejor comprensión de su contenido, basada en los informes técnicos pertinentes.

Los ajustes y la actualización será efectuada por la entidad a cargo de la gestión y ejecución del Plan de Desarrollo y del Plan de Ordenamiento Territorial, debiendo informarse de los mismos al Consejo Cantonal de Planificación y al Concejo Municipal.

**Artículo 9.-** Entidad para la gestión y ejecución del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.- El Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Guano tendrá como responsable de su ejecución a un Comité de Gestión del Plan, el mismo que no necesariamente está incorporado en la estructura orgánica del

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guano y que funcionará como una instancia de coordinación entre las diferentes direcciones. Este comité estará presidido por el Sr. Alcalde o su delegado y como integrantes los Directores: Financiero, Administrativo, Obras Públicas, Desarrollo Económico, Social y Ambiental, Planificación y Gestión del Territorio; además del Procurador Síndico para contar con una asesoría legal permanente. El mencionado comité tiene por propósito el coordinar las acciones intrainstitucionales e interinstitucionales y de participación ciudadana necesarias para la ejecución, monitoreo, seguimiento, retroalimentación y evaluación de los Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial con compromiso y participación Ciudadana Guano 2012 -2022.

**Artículo 10.-** Aprobación Presupuestaria.- De conformidad con lo previsto en la Ley, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guano tiene la obligación de verificar que el presupuesto operativo anual guarde coherencia con los objetivos y metas del Plan de Desarrollo y del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Guano.

#### **DISPOSICIÓN TRANSITORIA**

El desarrollo de la regulación del uso del suelo, como parte del Plan de Desarrollo y del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Guano deberá ser aprobado por el Concejo Municipal, mediante ordenanza en un plazo máximo de seis meses contados a partir de la promulgación de la presente Ordenanza de acuerdo a lo establecido en el primer párrafo del literal b) del artículo 44 del COPLAFIP.

#### **DISPOSICIÓN FINAL**

La presente ordenanza entrará en vigencia al día siguiente de su promulgación en el Registro Oficial, así como en el dominio web institucional.

Dado y firmado en la Sala de Sesiones del Concejo Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de cantón Guano, el día XX del mes de abril de 2012

