



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Título

***“EL SISTEMA ORGANIZATIVO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA AHUANO
DEL CANTÓN TENA Y LOS EFECTOS EN EL SECTOR TURISTICO LOCAL PERIODO
2015.”***

**PROYECTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCION
DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

INGENIERA COMERCIAL

Autor:

Liz Madeleine Valle Tapuy

Tutor:

Dr. Víctor Dante Ayaviri Nina

Riobamba-Ecuador

2020



CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Proyecto de investigación para la obtención del título de Ingeniera Comercial.

Título

“EL SISTEMA ORGANIZATIVO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA AHUANO DEL CANTÓN TENA Y LOS EFECTOS EN EL SECTOR TURISTICO LOCAL PERIODO 2015.

Miembros del tribunal

Luego de haber presentado la defensa verbal y revisado el informe final con fines de graduación, se constató el cumplimiento de las observaciones realizadas. Para lo cual los miembros del tribunal firman:

PhD. Dante Ayaviri

8

Tutor

Nota

Firma

Ms. Martha Romero

9,5

Miembro 1

Nota

Firma

Ms. Omar Negrete

9,3

Miembro 2

Nota

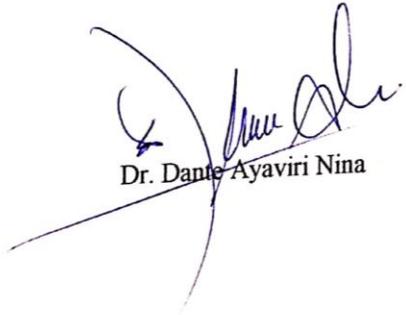
Firma

NOTA: 8,93 (SOBRE 10)

INFORME DEL TUTOR

En calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la Srta. Liz Madeleine Valle Tapuy, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cuyo título es ***“EL SISTEMA ORGANIZATIVO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA AHUANO DEL CANTÓN TENA Y LOS EFECTOS EN EL SECTOR TURISTICO LOCAL PERIODO 2015”***, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal designado.

Riobamba, 18 de Febrero del 2020



Dr. Dante Ayaviri Nina

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Liz Madeleine Valle Tapuy, declaro ser responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente proyecto de investigación y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Liz Valle

150101010-0

DEDICATORIA

Con la gratitud inmensa a mi señor Dios creador por sus bendiciones e infinito amor, a mis padres que fueron un pilar fundamental en este proceso académico, quienes siempre fueron mi inspiración para cumplir con mis sueños, por su amor incondicional y cada una de sus oraciones, a mis hermanos por no dejarme caer y ser quienes me impulsaron a continuar y con gran amor a mis sobrinos que son mi motor de continuación. Con infinito amor y un agradecimiento absoluto.

Liz Valle Tapuy

AGRADECIMIENTO

Mi mayor privilegio y mis tesoros Javier Valle y Magdalena Tapuy, en este momento entendí su propósito de vida para mí, me ensañaron amar cada instante, me ensañaron a ver un mundo de tras de su mundo quienes con una palabra un abrazo supieron arrullar mi alma y enseñarme el significado de la palabra amor.

A mis hermanas Denice y Flor, mis dos grandes de admiración y fortaleza sin Uds. mi mundo sería un vacío gracias por formar parte de mis lazos de hermanas, a mi hermano Javier por su incondicional cuidado por demostrarme que cada mañana hay nuevos propósitos de vida, a mis sobrinos Cielo, Maleni y Boyka que con su ternura me inspiran a continuar, al igual mi cuñado Ángel Cárdenas quien se mantuvo en ayudarme y apoyarme siempre gracias por ser parte de mi familia.

Y por último un agradecimiento infinito a mi hermana que aunque no compartamos la misma sangre es mi familia a mi querida y entrañable amiga Argelis que con su compañía diaria aventuras juntas llegamos a culminar nuestros sueños y aun así seguir soñando mil gracias a ti y a tu familia Romero Vásquez.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por convertirse en mi segundo hogar que me abrieron las puertas hacia un nuevo mundo de conocimientos y me brindaron todo su apoyo y un eterno agradecimiento a mi Tutor Dante Ayaviri quien nunca denegó en apoyarme en el transcurso de mi camino como estudiante, docente de gran admiración y ejemplo.

Con amor y gratitud infinito Liz Madeleine Valle Tapuy

INDICE DE CONTENIDO

INFORME DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
INDICE DE TABLA	X
INDICE FIGURAS.....	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRAC	XII
1.INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.PROBLEMA.....	4
1.2.JUSTIFICACIÓN	5
2.OBJETIVOS	7
2.1.OBJETIVO GENERAL	7
2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
3.ESTADO DEL ARTE	8
3.1.ANTECEDENTE	8
3.2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	10
3.2.1.PERSPECTIVA GENERAL DE LA PARROQUIA AHUANO.....	10
3.2.2.Sistema organizativo comunitario	13

3.2.3. Antecedentes del desarrollo local	14
3.2.4. TURISMO	17
4. METODOLOGÍA	24
4.1. MÉTODO	24
4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	24
Investigación de campo:	25
Investigación Descriptiva:	25
4.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	25
4.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	25
4.4.1. Población	25
4.4.2. Muestra	26
4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	26
4.5.1. Técnicas	26
Técnica de Observación Directa:	26
Técnica de la encuesta:	26
4.5.2. Instrumentos	26
Cuestionario:	26
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	28
Discusión	32
5.1. ANÁLISIS DE TABLAS CRUZADAS	33

5.2.COMPROBACION DE LA HIPÓTESIS	37
6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
6.1.Conclusiones	42
6.2.Recomendaciones	43
7.BIBLIOGRAFÍA	44
8.ANEXO	47

INDICE DE TABLA

Tabla 1.....	28
Tabla 2.....	28
Tabla 3.....	29
Tabla 4.....	30
Tabla 5.....	30
Tabla 6.....	31
Tabla 7.....	31
Tabla 8.....	33
Tabla 9.....	34
Tabla 10.....	35
Tabla 11.....	36
Tabla 12.....	40
Tabla 13.....	41

INDICE FIGURAS

Figura 1.....	12
Figura 2.....	17

INDICE CUADRO

Cuadro 1.....	38
---------------	----

RESUMEN

La presente investigación se realiza en el GAD Parroquial Ahuano periodo 2015 conformada por 39 comunidades, se pretende identificar los Sistemas Organizativos Comunitarios y sus efectos en el Desarrollo Turístico Local. Además, se considera factores muy importantes para conocer la información relevante de cada una de las variables, a través de encuestas que facilitan el análisis del comportamiento de la actividad que realizan, en este caso su forma de organización, mediante el presente estudio se lo ha organizado en cuatro secciones.

En la primera sección se detalla la caracterización en donde, se presenta la introducción, el planteamiento del problema y se trazan los objetivos que persiguen. En la segunda sección, Marco Teórico, se describe el estado del arte, los antecedentes y la fundamentación teórica sobre el cual se sustenta la investigación.

En la cuarta sección, se explica la metodología aplicada y se analiza mediante tablas y gráficos estadísticos, la información recolectada acerca de las variables de estudio y mediante un modelo de regresión logística binaria se establece la relación que existen entre dichas variables. En la quinta etapa se realiza el análisis y discusión de resultados en donde se realiza el análisis de cruce de variables, la comprobación de la hipótesis y el análisis de regresión lineal, en la sexta sección, se incluyen las recomendaciones que se hicieron luego del estudio y conclusiones a las cuales se llegó luego de finalizar el proceso investigativo.

Palabras claves: desarrollo local, turismo comunitario, sistema organizativo.

ABSTRAC

Abstract

This research work is carried out in the GAD of the Ahuano Parish, 2015 period, consisting of 19 communities, it is intended to identify the Community Organizational Systems and their effects on Local Tourism Development. In addition, very important factors in order to know the relevant information of each of the variables are considered, this is made through surveys that facilitate the analysis of the behavior of the activity they perform, in this case their form of organization, through this study it has been organized in four sections.

In the first section the characterization is detailed, in which, the introduction, the approach of the problem is presented and the objectives are outlined. In the second section, the theoretical framework describes the state of the art, the background and the theoretical foundation on which the research is based.

In the third section, the methodology applied is explained and the information collected about the study variables is analyzed through statistical tables and graphs and the relationship between these variables is established using a binary logistic regression model. In the fourth section, the recommendations to be considered after the study are included, and the conclusions reached after the end of the investigative process.

Keywords: local development, community tourism, organizational system.



Reviewed by: Armas Geovanny, Mgs.

Linguistic Competences Professor

1. INTRODUCCIÓN

A través de los Sistemas Organizativos Comunitarios se genera ingresos económicos y el aprovechamiento de sus recursos y capacidad humana, dentro de este medio encontramos al turismo comunitario como una manera de ingresos y aportación hacia la economía de quienes la practican. La forma de organización en la comunidad es en niveles o jerarquías, y está formada por una serie de valores comúnmente respetados. En cada uno de los cargos existe una distribución de responsabilidades, funciones, facultades y obligaciones estipuladas claramente y con antelación, a través del reglamento comunitario aprobado por el Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (2008), pero también esta organización está basada en la experiencia y aprendizajes de los miembros de la comunidad, sustentada en un conocimiento milenario, que constituye lo que se conoce como derecho consuetudinario y se trasmite por generaciones en forma oral y simbólica. Este conocimiento de las comunidades debe ser considerado en los proyectos comunitarios, para lograr mejores alianzas que procuren el bien colectivo.

El turismo que se practica en la comunidad es étnico, etnoturismo, y etnoecoturismo, entre otros, por lo que es necesario que se desarrollen estrategias educativas ambientales participativas desde la escuela que contribuyan a incrementar el aprendizaje de la realidad actual y local, las cuales sean aplicadas en la actividad turística; que cada individuo se eduque asimismo ayudando a los demás a educarse. La educación es ante todo, un dar y recibir, una reciprocidad mental y espiritual, un esfuerzo colectivo para llegar a ser más, no ha de tener más, sino a lograr el buen vivir de todos, (Trujillo y Lomas, 2014).

El turismo comunitario desde tiempos atrás se ha visto como una forma de trabajo que no solo trata de ver como el turista lo ve una experiencia alejada de la ciudad, el turismo es aún más allá para quienes lo practican, el mismo que lo hacen con la finalidad de oportunidad de abrirse al mercado de hacerse conocer y de esta manera involucrar a toda una organización, brindando la oportunidad de crecimiento y superación. Generar ingresos a través de esta actividad involucra mucha responsabilidad, así como también el aprendizaje constante de renovar y saber qué es lo que la gente quiere conocer o experimentar.

Estas actividades brindan una oportunidad a las organizaciones quichuas que han visto en el turismo una manera de generar ingresos para sus familias el mismo que también promueve el desarrollo local involucrando así a los socios o miembros de las comunidades, también las instituciones como el GAD Parroquial Ahuano, Municipio, Consejo Provincial como también organizaciones no gubernamentales.

Lomas y Trujillo (2018), desde esta perspectiva teórica del desarrollo local, la población obtiene los beneficios del uso y manejo de los recursos naturales y culturales presentes en su territorio, donde el ecoturismo comunitario como modalidad de turismo sustentable es que debe prevalecer como forma de identidad productiva local. En cuanto al conocimiento local relacionado con el uso de los recursos naturales, éstos son considerados como sujetos y parte de la familia al nombrarlos como madre tierra, padre sol, hermano río y hermana agua, entre otros.

La forma de organización en la comunidad es en niveles o jerarquías, y está formada por una serie de valores comúnmente respetados. En cada uno de los cargos existe una distribución de responsabilidades, funciones, facultades y obligaciones estipuladas claramente y con antelación, a través del reglamento comunitario aprobado por el Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (2008), pero también esta organización está basada en la experiencia y aprendizajes de

los miembros de la comunidad, sustentada en un conocimiento milenario, que constituye lo que se conoce como derecho consuetudinario y se transmite por generaciones en forma oral y simbólica. Este conocimiento de las comunidades debe ser considerado en los proyectos comunitarios, para lograr mejores alianzas que procuren el bien colectivo.

El turismo que se practica en la comunidad es étnico, etnoturismo, y etnoecoturismo, entre otros, por lo que es necesario que se desarrollen estrategias educativas ambientales participativas desde la escuela que contribuyan a incrementar el aprendizaje de la realidad actual y local, las cuales sean aplicadas en la actividad turística; que cada individuo se eduque asimismo ayudando a los demás a educarse. La educación es ante todo, un dar y recibir, una reciprocidad mental y espiritual, un esfuerzo colectivo para llegar a ser más, no ha de tener más, sino a lograr el buen vivir de todos, (Trujillo y Lomas, 2014).

1.1 PROBLEMA

Los sistemas organizativos de las comunidades vienen desarrollándose desde tiempos atrás siendo esta una forma de generar ingresos para cada uno de sus integrantes, pero este a la vez se ve afectado por la falta de conocimiento en mejoras de ingresos a través de una buena administración debido a la falta de este tipo de conocimiento manejada de una forma empírica y en base a las experiencias.

En cuanto a factores externos las comunidades compiten con organizaciones ya conformadas que brindan mayores experiencias, por lo cual necesitan brindar servicios de calidad que atraigan y mantenga a sus visitantes.

Se puede observar que la gente joven no se interesa por colaborar en mantener sus tradiciones alejándose así de su cultura y buscando una vida más urbana, pero está a la vez no cuenta con un estudio debido a cerca de su forma de sistema de organización y la forma en cómo podrían generar mejores ingresos y participación dentro del mercado local.

El turismo comunitario contribuye como una alternativa de desarrollo local por lo cual la pregunta que surge es el conjunto de comunidades y organizaciones coadyuvan en la mejora de las condiciones de vida de la población.

En este contexto el presente trabajo de investigación, pretende determinar los efectos que surge esta actividad a partir de las organizaciones comunitarias, es necesario el estudio de la forma de organización el tipo de sistemas organizativos que involucran la participación no solo de las comunidades, sino también el involucramiento de las autoridades, es así como el turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística. Es en este contexto que el problema se formula en los siguientes términos

¿Cuáles son los efectos de los sistemas organizativos comunitarios de la parroquia Ahuano del cantón Tena en el crecimiento y desarrollo de la actividad turística local periodo 2015?

1.2 JUSTIFICACIÓN

El punto de partida de esta investigación es la escasez de estudios relacionados a los sistemas organizativos en el turismo comunitario y sus efectos en el sector turístico local, por otro lado la investigación parte desde la Parroquia Ahuano sector en donde se desarrolla este tipo de actividad, con la finalidad de potenciar los sistemas organizativos para ayudar al desarrollo local estableciendo un lugar objetivo dirigido a los habitantes y a quienes visitan y disfrutan realizar del turismo.

Para Simons (2016), la decisión relativa del diseño organizacional tiene efectos muy profundos y de gran duración el mismo que se reserva a los niveles directivos más altos ya que son ellos quienes tienen que tomar decisiones sobre la organización comunitaria y sobre el camino a seguir, el mismo que define políticas, estándares y objetivos que crean procesos para que la gente pueda adherirse a ellos. El “progreso” de la comunidad debe entenderse como el proceso de fortalecimiento de la sociedad civil y el logro de una percepción de pertenencia regional y el “progreso” de cada individuo debe interpretarse como la remoción de toda clase de barreras que impiden a una persona determinada, miembro de la comunidad en cuestión y habitante de la región, alcanzar su plena realización como persona humana (Boisier, Sergio, 1993).

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que une tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por esto la organización y gestiones comunitarias se

convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario (Ruiz, Carrión, 2007) con el desarrollo de esta investigación, aporta a los integrantes de las comunidades con la labor turística de esta manera incrementan el entorno económico de la parroquia y de ello el crecimiento de la misma.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia de los sistemas organizativos comunitarios de la parroquia Ahuano del Cantón Tena en el desarrollo del sector turístico local periodo 2015.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Analizar la situación actual de las comunidades de la parroquia Ahuano, desde la óptica de la actividad productiva
- ✓ Identificar las potencialidades de la actividad turística, en los sistemas organizativos.
- ✓ Describir la importancia de la actividad turística en los sistemas organizativos comunitarios.

3. ESTADO DEL ARTE

3.1 ANTECEDENTE

Para Doumet (2015), manifiesta que el turismo es una actividad socioeconómica y territorial impulsada por una motivación; Orgaz (2013), menciona que el turismo comunitario busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales de su territorio, a través del contacto establecido entre la comunidad local y el turista. Se entiende así que el turismo comunitario es la actividad o emprendimiento realizado por los habitantes para proporcionar un turismo vivencial, como compartir con sus visitantes tradiciones y costumbres autóctonas de su localidad. A su vez, es una herramienta que permite desarrollar un sin número de técnicas y mecanismo apropiada para sus dirigentes comunitarios y autoridades parroquiales rurales así como instituciones o profesionales vinculados al turismo. (Ruiz, 2012)

El desarrollo puede ser concebido como el resultado de una estrategia política o acción pública deliberada, en donde intervienen actores, recursos y medios para alcanzar el conjunto de metas previamente establecidas y también como el resultado del funcionamiento de un buen sistema organizativo. Hernández (2015), el Ecuador posee un sin número de atractivos turísticos y recursos naturales que con seguridad se pueden convertir en potenciales atractivos turísticos, siempre y cuando, se desarrollen de manera sustentable, Ministerio de Turismo (2007), el turismo comunitario es una de las actividades que se encuentran en auge en el país, provincia y cantón, debido a su gastronomía, su riqueza en flora y fauna, costumbres, tradiciones, y recursos culturales. Por otra parte el Ministerio de Turismo del Ecuador considera al turismo rural o (Comunitario) como una nueva alternativa enmarcada dentro del turismo comunitario y lo define como aquellas iniciativas de fomento y operación de actividades. El aspecto fundamental del turismo comunitario se basa en la relación existente entre la comunidad y los visitantes,

manifestando la participación consensuada de sus habitantes, garantizando de esta manera un manejo adecuado de los recursos existentes sean estos naturales, culturales y sus derechos territoriales para la redistribución equitativa de sus beneficios generados. De esta manera entendemos que el turismo requiere de un sin número de servicios para cumplir con las más exigentes expectativas como alojamiento, alimentación, transporte y atractivos.

Dentro del estudio del turismo comunitario interviene los sistemas organizativos en el cual el factor humano es el recurso organizacional que más facetas y complejidades presenta, si bien el sistema implica relaciones de interdependencia y tiene un carácter contingente. La estructura organizacional es una condición necesaria pero no suficiente (García, 1994); es decir, el mantenimiento de un funcionamiento acorde con los objetivos es una condición que complementa a la estructura para su supervivencia, así también lo menciona (Addison y otros, 1993). Los recursos humanos van a necesitar de una planificación orientada a su desarrollo que promueva el cumplimiento de tales supuestos.

Para Burbano Carvajal Arizaldo (2011) menciona que el desarrollo local es una de las temáticas más relevantes en el campo del desarrollo en este siglo XXI, por otra parte Coraggio (2006), afirma que es algo minúsculo, parroquial, localista, el cual la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento (que muchas veces desconoce) y la vida cotidiana cara a cara aunque sea de manera más o menos desigual, más o menos conflictiva o solidaria, en un territorio de radio variable, cuyos problemas están inmediatamente interconectados, y desde donde se vincula a otras localidades o microrregiones y a su más amplio entorno regional o nacional, Pérez (2012), expresa que el turismo comunitario causa impactos sociales positivos para el desarrollo local y quienes la practican, se ha demostrado que brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos, a la vez que representa un apoyo para frenar la migración rural,

mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación de los grupos sociales, características inseparables del turismo comunitario. Esta actividad tiene un enfoque diferente porque no solo busca utilidades económicas, sino también el bienestar de los involucrados que muchas veces sustituye el papel del Estado al proveer a la comunidad de servicios básicos como la salud, la educación que son escasos en el sector rural (Pacheco, Burneo, & Ferri, 2011).

3.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para poder entender más acerca de la investigación es necesario mencionar en detalle cada una de ellas y como estas entran en función de los sistemas organizativos comunitarios y como afectan en el sector turístico local.

3.2.1 PERSPECTIVA GENERAL DE LA PARROQUIA AHUANO

La parroquia Ahuano se encuentra ubicada al sur-oeste del cantón Tena de la provincia de Napo en la Amazonía del Ecuador a 8 horas de la ciudad de Quito, está conformada por 39 comunidades de indígenas, colonos y mestizos con una población de 6080 habitantes.

3.2.1.1 Situación económica

Las actividades económicas predominantes son como principal agricultura con cultivos de Cacao, Café, Yuca, Plátano, guayusa. Como segundo ingreso económico tiene a la madera, el Turismo y el lavado de Oro.

3.2.1.2 Producción

Tienen como eje de producción la actividad agrícola, producción que es completada con la caza, que hace pocos años atrás la realizada mediante lanzas, trampas; la pesca se realiza con atarraya en los ríos grandes y en los pequeños utilizan el barbascos, el guami, que son elaborados de lisan en forma de un tubo; otra actividad es la crianza de ganado.

3.2.1.3 Sistema de Organización

Las comunidades del GAD Parroquial Ahuano se manejan a través de reuniones en las cuales convocan a todos sus miembros desde los más jóvenes hasta una edad adulta que se los considera como los más sabios, en esta reunión comentan las necesidades que deben ser cubiertas como el arreglo de un camino, agua, arreglo de sus chagras, adecuación de sus cabañas turísticas, o a la vez convocar a una minga como lo llaman al trabajo de campo, en un lapso de tiempo, buscan los medios y recursos necesarios que los ayuden a cumplir con sus objetivos.

3.2.1.4 Medios de ingresos económicos

Las comunidades del GAD Parroquial Ahuano generan ingresos a través de la agricultura, la piscicultura, ganadería, venta de artesanías, y una de ellas el turismo comunitario que atrae a más de 2000 turistas semanales a cada una de sus comunidades en busca de nuevas experiencias y conocimiento de sus costumbres y tradiciones, como es el shamanismo, visita al bosque, caminatas nocturnas en la espesa selva, la tradición de experimentar la ayaguasca siendo este una de las principales tradiciones para su visita.

La convivencia con su gente genera atracción para quienes los visitan, porque experimentan nuevas costumbres como tomar la guayusa a las 4 am que genera energía para el día a día, al igual la preparación de sus alimentos como es la tradicional chicha de yuca, la recolección de sus frutos y el trabajo de sus chagras.

El turismo comunitario es uno de los más grandes ingresos para sus familias tanto en la situación financiera como aprendizaje de sus lenguas que al intercambiar costumbres quienes los visitan comparten sus enseñanzas del mundo exterior.

Las comunidades cuentan con emprendimientos como es la elaboración de jabón a base de productos naturales como el cacao, té de guayusa, elaboración del chocolate a través de

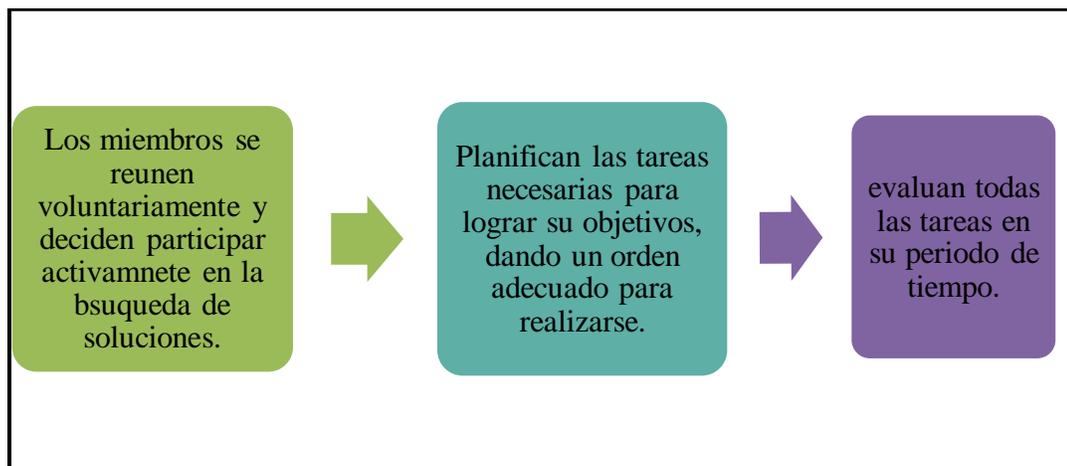
fundaciones como Kallary, artesanías a base de sus mullos y la pita, el shampoo con las cortezas y raíces de plantas como la sábila, helechos, la corteza de la sangre de drago, exfoliantes de barro, la elaboración de tallado en la tagua, cada uno de estos productos mencionados se exportan a países de Europa, Asia, en donde son muy cotizados por su excelencia en la mano de obra y sus beneficios.

3.2.1.5 Organización Comunitaria

La organización comunitaria comienza cuando los miembros de un grupo, interesados en solucionar problemas comunes se reúnen voluntariamente y deciden participar activamente en la búsqueda de soluciones.

Figura. 1

Organización Comunitaria



Elaborado por: Liz Madeleine Valle Tapuy

Las diferentes organizaciones que manejan las comunidades para generar sus ingresos además del turismo comunitario se basa en las siguientes actividades.

Artesanía: elaboran una gran proporción de tejidos como pulseras, collares, gargantillas, anillos, tallados utilizando productos locales como las semillas de achira, pita, san pedro, estos se

exhiben en las ferias o se ofrecen en los diferentes lugares turísticos que sea de afluentes de turistas.

Comidas y bebidas típicas: son alimentos típicos de la zona que son preparados con fórmulas originales y tradicionales con ingredientes del lugar como el maito de la tilapia, la típica chicha de yuca o chonta, como también la elaboración del vinillo de yuca, o la chicha de jora.

Chamanismo: es una medicina natural muy cotizada por los turistas, la cual es la alteración de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, amapola hongos). Con la creencia que la cura de sus males es a través de estos estupefacientes.

Todos estos ya mencionados son parte de las tradiciones del diario vivir de cada una de las comunidades, de esta manera general ganancias y son de inversión para sus comunidades y habitantes de cada una de ellas.

Pisos climáticos: El piso climático sub tropical se caracteriza por la presencia de lluvias durante todo el año, temperaturas permanentes e 25 o 26 grados centígrados y un ambiente saturado de humedad. Botánicamente se caracteriza por la presencia de bosques densos constituidos por muchas especies maderables. (Patzelt, 2004, pág. 168)

3.2.2 Sistema organizativo comunitario

3.2.2.1 Beneficios de manejar un sistema organizativo

La organización comunitaria es importante porque es ahí en donde se dan a conocer los valores humanos y el talento de habilidades de cada uno de los integrantes de una comunidad, los hombre, mujeres y niños que integran las organizaciones necesitan de ello para poder comunicarse, desarrollarse integralmente.

A continuación se detalla los beneficios de manejar un sistema organizativo:

- ✓ Un sistema organizativo permite utilizar en mejor forma el esfuerzo, los recursos humanos, económicos y materiales para lograr los objetivos propuestos.
- ✓ Facilita mayor oportunidad para conocer y gestionar con los gobiernos locales y extranjeros.
- ✓ Permite lograr mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización de los recursos.
- ✓ Un sistema organizativo posibilita el desarrollo de líderes, ya que ejercita la capacidad de los individuos en la toma de decisiones.

3.2.3 Antecedentes del desarrollo local

Gonzales Flores Consuelo (2008), menciona hace dos décadas aproximadamente, aparece con fuerza la iniciativa de bajar al nivel municipal o regional de los espacios nacionales la posibilidad de que las respectivas sociedades locales reserven para sí la mayor capacidad posible de tomar decisiones acerca de su gestión en el ámbito económico, social y político. Se imponía con fuerza el modelo de ajuste estructural, que exigía entre otras estrategias de carácter estructural el asignarle a los estados nacionales la responsabilidad de afrontar los pagos correspondientes al abultado endeudamiento externo.

El desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Bajo este paraguas situamos al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

3.2.3.1 Concepto de desarrollo local

Para Fabio Velásquez (1998), hablar de desarrollo local es aludir a ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo (Velásquez, 1998). Así, los elementos o dimensiones constitutivas para la construcción de una perspectiva latinoamericana de desarrollo local serían cuatro: la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica, la dinámica territorial y la orientación democrática que se le impriman al proceso dependerán de la capacidad de concertación de los actores locales.

3.2.3.2 Desarrollo local con generación de empleo

Gonzales (2008), menciona que uno de los objetivos de esta línea de trabajo es generar riqueza en un territorio. Los lineamientos para esto son, por ejemplo, la formación de empresas locales en correspondencia con la atracción de empresas e inversiones, la integración y diversificación de la planta turística, el mejoramiento de los recursos humanos del territorio y la coordinación de programas y proyectos que permitan una mejor proyección de la actividad turística y el desarrollo. Los impactos esperados por la actividad turística, son la activación de la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la productividad y la calidad del empleo; en sentido más amplio, mejorar las condiciones de vida local. El turismo nos ubica en una dinámica diferente a la imperante. No se trata por tanto de apostar al crecimiento más o menos explosivo de las pequeñas y medianas empresas locales, sino a la construcción de un nuevo tipo de competitividad de corte territorial donde los emprendimientos de las unidades productivas, empresas y los gobiernos locales tienen un rol a cumplir.

3.2.3.3 Desarrollo local y cultura

Para Goulet (2007), el término cultura, tal como lo emplea el autor, indica la suma viviente de significados, normas, hábitos y objetos que dan identidad a alguien como miembro de una comunidad visible que tiene su propio modo de relacionarse con el medio ambiente, de identificar a los miembros y a los extraños y de decidir qué valores son (o no son) importantes para ella.

Para que los proyectos sean culturalmente compatibles se necesitan ciertas condiciones en relación a su diseño, recursos, beneficios.

- ✓ Se siguen beneficios económicos y sociales
- ✓ Se aprovechan los recursos existentes y las organizaciones tradicionales
- ✓ Se remiten a objetivos para el cambio percibidos localmente
- ✓ Se tienen diseños adecuados y flexibles, para su puesta en marcha y ejecución.

3.2.3.4 Desarrollo local y economía

Para Burbano Arizaldo (2011), el desarrollo económico local es un proceso de concertación público privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población.

El desarrollo económico local es un proceso de concertación público privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población, mediante la creación de más y mejores empleos y la dinamización de la economía de un territorio definido, en el marco de políticas nacionales y locales. Requiere de:

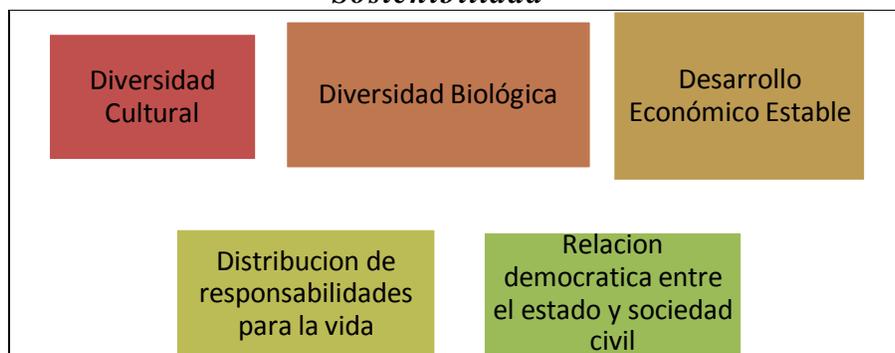
- ✓ Fortalecimiento de competencias en la población.
- ✓ Creación de un ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones y la creación de nuevas empresas

- ✓ Promoción de la competitividad de las empresas.
- ✓ Generación de ventaja competitiva regional.

El proceso de consecución del desarrollo sustentable implica muchos más que variables de orden económico y ambiental por separado. Supone una visión holística y comprensiva de las íntimas ligas que unen ambos procesos con elementos de orden educativo, cultural, ético y aún estético, así como con cuestiones de orden político que permitan la incorporación al desarrollo de grupos en desventaja. Como más adelante se apunta, esto marca inflexiones importantes en las diversas vertientes del desarrollo sustentable (Mijangos, 2006).

El autor presenta un rompecabezas de la sostenibilidad:

Figura. 2
Sostenibilidad



Fuente: Carvajal Arizaldo. (2011)

Elaborado por: Liz Madeleine Valle Tapuy

3.2.4 TURISMO

3.2.4.1 Turismo provocando desarrollo local con participación

Ballesteros (2007), desarrollo local sería todo proceso en el que participen actores en la discusión de un territorio determinado. Aunque la visión de participación ha permitido generar procesos de mejora de la calidad de vida, en la mayoría de los casos la participación se ha transformado en un fin en sí mismo, sin su necesario vínculo con la producción de visiones estratégicas del territorio o con visiones que trasciendan el pequeño proyecto o el micro emprendimiento. En suma, se

trata de visiones que se afilian a la matriz de pensamiento que supone que todo es posible desde el territorio y su déficit se ubica en la posibilidad de salir de lo local visto como localismo e involucrar actores que tomen decisiones económicas y políticas, dentro y fuera del territorio en consideración. En tal sentido, deben tener en cuenta que, a esta altura de los procesos, la participación es cada vez más pragmática y asociada a la obtención de recursos y voluntades políticas para llevar adelante las propuestas generadas por la población.

3.2.4.2 Turismo como ordenamiento territorial

Rescatando a Gallicchio (2006), que parte del supuesto de que el territorio no está lo suficientemente ordenado para generar un nuevo modelo, se promueve una estrategia de construcción de una visión estratégica del territorio, que termine pretendiendo promover procesos de desarrollo local mucho más que procesos de ordenamiento territorial en sentido estricto. Aquí se da un fuerte choque de predominios y lógicas profesionales que hacen que frecuentemente se observe que bajo el rótulo del ordenamiento territorial se esté dando un salto hacia una predominancia de urbanismo en los procesos de desarrollo local. El turismo incide de manera directa en el ordenamiento territorial, revalorizando la forma de vida comunitaria, involucrando a la comunidad en la vida pública local desde su práctica cotidiana de vida, generando el ejercicio de la democracia participativa. Sin duda entonces, podemos hablar de un turismo comprometido, que incorpora la consolidación de espacios territoriales como unidades de planificación turística en las cuales se está apuntando al desarrollo local desde la base social; es decir poder involucrarse en los espacios naturales, de convivencia social, prácticas culturales, historias orales de vida y costumbres incluyendo redes de intercambio y solidaridad, que ya constituyen un potencial transformador de esos espacios territoriales y de la sociedad en su conjunto (Flores, 2006).

3.2.4.3 Turismo comunitario en el Ecuador

El turismo comunitario brinda a las comunidades un estímulo económico para mantener sus tradiciones culturales, fortalecer su autoestima e identidad. Elementos culturales como las artesanías, la vestimenta, el folklore, las fiestas populares o el eco gastronomía, pueden ser objeto de valorización a partir del turismo, contribuyendo no sólo a su divulgación, sino al aumento de la autoestima, autovaloración y orgullo por la cultura local.

Finalmente valga precisar que el turismo cultural ha contribuido de manera importante a generar recursos económicos para la preservación y mantenimiento de patrimonios históricos, arqueológicos y culturales, muchas veces ante la falta de una adecuada gestión del Estado. (Ruiz y Solís, 2006).

Cuando pensamos en este país llamado Ecuador, nos detenemos en la imagen que proyecta en el mercado internacional. Es un destino fascinante, con recursos naturales, tradiciones vivas, patrimonio cultural, riqueza étnica y biológica; todo junto en un espacio relativamente pequeño en donde se yuxtaponen múltiples regiones con características muy distintas en cuanto a altitud, temperatura, humedad, lo que ha dado lugar a ecosistemas igualmente variados. Todo ello hace del Ecuador uno de los países mega diversos del planeta; en su territorio habitan innumerables formas de vida lo que lo convierte en un centro mundial de interés en biodiversidad.

En este marco, una amplia gama de grupos comunitarios, indígenas, afro-ecuatorianos y mestizos participan en proyectos turísticos en las diferentes regiones de este Ecuador en donde fluye la vida en estado puro. El turismo se desarrolla como una actividad que impulsa la economía nacional ubicándose luego del petróleo, remesas de inmigrantes y el banano (Ruiz y Carrión ,2006).

3.2.4.4 El proceso histórico del turismo comunitario en el Ecuador y sus retos actuales

El turismo comunitario es un producto o una modalidad de operación, y en las primeras etapas de su desarrollo inicial, fue ligado indistintamente al ecoturismo, o “ecoturismo comunitario” (ASEC, 1993). Aunque no el objetivo reseñar en detalle este debate, vale precisar que el punto definitorio de esta forma de hacer turismo, es que constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios. (Ruiz y Solís, 2006).

3.2.4.5 Conservación y turismo comunitario

Un primer gran eje para el desarrollo del turismo comunitario es la resistencia de las comunidades indígenas a la presencia de empresas madereras, petroleras y de otras actividades productivas extractivas que, en la forma en que se plantearon, de los años 70 en adelante, afectaron seriamente al medio ambiente, al tejido social y a las condiciones de vida de los pueblos indígenas. La nueva red de asentamientos empresariales que se estaba desarrollando afectó de diversas formas a las comunidades, principalmente en tres aspectos: pérdida de tierras más accesibles y ricas para la agricultura, reducción del territorio para caza y debilitamiento en la relación con la agricultura. También supuso, por primera vez, la privatización de los recursos comunales.

Al otro lado, la industria del ecoturismo que incluye hospedaje en la selva, tour operadoras extranjeras con sede en Quito y guías locales, comenzó a integrar en sus operaciones a la población local. La descripción de esta industria está ampliamente documentada (Drumm 1991, Lenky 1992, Wesche 1995, Pearson y Middleton 1997, Rachowiecki 1997, Veltri 1998). Las empresas turísticas ofrecían frecuentemente empleo a los indígenas como guías nativos,

transportistas en los ríos y otras tareas no cualificados. Visitar las comunidades indígenas era parte de los programas del tour operadoras turísticas. Generalmente los beneficios económicos para los indígenas eran limitados e impredecibles puesto que el tour operadoras cambiaba prioridades y destinos. Los beneficiarios tendían a ser empleados individuales que negociaban con el tour operadoras, siendo este un fenómeno que contribuyó a una diferenciación social que difícilmente se ajustaba con la organización comunitaria. Por supuesto las comunidades no tenían capacidad de regular la visita de los grupos de turistas que frecuentemente resultaban imprevistos (Ruiz y Solís, 2006.)

3.2.4.6 Turismo comunitario, estado y mercado

Desde la visión del Mercado (y la institucionalidad estatal lo va a recoger), también las preferencias de los turistas van a madurar hacia la búsqueda de turismo cultural y de naturaleza, creciendo en esta dirección el segmento de mercado de los países desarrollados. Van a multiplicarse las experiencias exitosas y atractivas, bajo diversas formas, apoyadas por ONG o por operadores turísticos alternativos. Ambos factores van a incidir para que en los años 2000-2002, el estado ecuatoriano se interese en apoyar el turismo comunitario y sus organizaciones, hecho que, como hemos visto, se reconoce en la ley de turismo del 2002, que lo coloca al mismo nivel que la operación de la empresa privada.

Este hito desde luego no se dio en forma aislada: los liderazgos tanto internos como externos y la presencia de actores privados que tendieron puentes con la oferta comunitaria, jugaron un papel clave para la nueva etapa que se vive. Así, las operaciones de turismo comunitario van a tomar una postura diferente, que puede resumirse en la intención de ir más allá de un mero producto turístico, no ser “tuteladas” por el estado o la empresa privada, sino incidir como actores con voz

propia en la planificación turística del país, demandando igualdad de oportunidades y un protagonismo propio (Ruiz y Carrión, 2006).

3.2.4.7 Regulación del turismo comunitario

La Ley de turismo y sus reglamentos como normas que permiten y fomentan al turismo comunitario en Ecuador. La principal iniciativa que ha dado plena forma jurídica al papel de las comunidades en el turismo ha sido la ley de turismo expedida en diciembre de 2002, que tiene las siguientes referencias:

- ✓ La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- ✓ La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- ✓ El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- ✓ La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

Una referencia más de la ley al turismo comunitario se encuentra en el artículo que corresponde a la integración del consejo consultivo de turismo, cuerpo colegiado que se encarga de asesorar al Ministro de Turismo en aquellos temas de vital importancia para la actividad en el Ecuador. El consejo consultivo de turismo, estará integrado por los siguientes miembros con voz y voto: El Ministro de Turismo, quien lo presidirá y tendrá voto dirimente; el Ministro de Relaciones Exteriores o su delegado; el Ministro del Ambiente o su delegado; un representante de la

Federación Nacional de Cámaras de Turismo, FENACAPTUR; dos representantes ecuatorianos de las Asociaciones Nacionales de Turismo legalmente reconocidas y en forma alternativa; un representante de la Asociación de Municipalidades del Ecuador AME; un representante del Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador CONCOPE; y un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (Ruiz y Solís, 2006).

4. METODOLOGÍA

La investigación contempla un marco metodológico que inicia con la presentación del método empleado, una descripción del tipo y diseño de la investigación, así como de la población y muestra considerada para el estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y procesamiento de la información; finalmente se analizan los resultados hallados tras el proceso investigativo.

4.1 MÉTODO

La presente investigación se realiza mediante el método:

Hipotético Deductivo, esta es una aproximación a la verdad en ciencia, es uno de los métodos más aceptados en la actualidad ya que se considera una descripción del método científico al plantear la hipótesis en base a los datos disponibles y aplicar la deducción para llegar a una conclusión (Puebla, 2010). Para el desarrollo de la investigación se presentan los siguientes pasos. Se inicia con el planteamiento del problema donde se encuentra la determinación y conocimiento de las variables tales como los Sistemas Organizativos Comunitarios y el Desarrollo en el Sector Turístico Local.

Seguido de esto se recopiló información de fuentes secundarias para las dos variables los Sistemas Organizativos Comunitarios y el Desarrollo en el Sector Turístico Local, en donde se empezó a tomar contacto con el problema.

Una vez recopilada la información se utilizan los modelos estadísticos gráficos.

La investigación concluye con la contrastación y verificación de la Hipótesis.

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de carácter descriptivo y de campo ya que las variables utilizadas en la investigación son descritas detalladamente para conocer como los Sistemas Organizativos

Comunitarios afectan al Desarrollo del Sector Turístico Local. También es de tipo correlacional ya que se busca establecer la relación existente y la relación de dependencia entre las variables establecidas.

Investigación de campo: Se lo realiza a través de la observación en el lugar de la investigación facilitando así la información para la investigación.

Investigación Descriptiva: Se determina la realidad de los Sistemas Organizativos Comunitarios y como este afecta al Desarrollo Turístico Local para el cual fue indispensable el uso de información estadística se describirá el sistema organizativo que llevan aquellas comunidades involucradas.

4.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema (Sampieri, 2014)

La investigación es de carácter no experimental ya que se realiza la observación directa y se estuvo en contacto con las personas de las comunidades recabando información, este tipo de investigación se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y en la q se observan los fenómenos de su ambiente natural, de esta manera no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes (Hernández, 2014).

4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.4.1 Población

Población es cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos (Ludewig, 2018). La población de esta investigación son las 39 comunidades miembros de la parroquia. La población externan estuvo conformada de acuerdo a la información proporcionada del GAD Parroquial Ahuano y ORDEPLAN, la población se contempló a partir del año 2015, 5579 habitantes.

4.4.2 Muestra

Para la muestra externa se aplicó la fórmula de la muestra cuando se conoce que su población es de 5579 habitantes de 39 comunidades, para determinar a cuantas personas se aplicara las encuestas. En donde:

$$n = \frac{z^2 p(1 - p)N}{e^2(N) + z^2 p(1 - p)}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

z= Nivel de confianza

p= probabilidad a favor

e= Error estándar de estimación

Calculando:

$$n = (1.88^2 \times 0.5(1 - 0.5) \times 3065) / (0.06^2 \times (3065) + 1.88^2 \times 0.5(1 - 0.5))$$

En el cálculo establecido podemos calcular que la muestra es de 227 habitantes.

4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.5.1 Técnicas

Técnica de Observación Directa: Se utilizó esta técnica ya que se observó las labores de comercio y organización que realizan las comunidades aportando al desarrollo comunitario.

Técnica de la encuesta: Esta técnica se aplicó con los miembros de las comunidades para de este modo determinar cómo influye el turismo comunitario en el desarrollo local.

4.5.2 Instrumentos

Cuestionario: Se realizaron preguntas clave relacionadas con las variables para facilitar la comprobación de la hipótesis.

Guía de observación: Es una lista de puntos importantes que son observados para realizar una evaluación de acuerdo a los temas que se estén analizando. Anexo 2, pág.52.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tabla.1
¿Su organización comunitaria recibe apoyo de?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido JUNTA PARROQUIAL	93	41,0	41,0	41,0
MUNICIPIO TENA	90	39,6	39,6	80,6
CONSEJO PROVINCIAL	24	10,6	10,6	91,2
ONGS	20	8,8	8,8	100,0
Total	227	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia, resultados de la encuesta 2020

Análisis

Los datos muestran que un 41% de las organizaciones comunitarias reciben ayuda económica de la junta parroquial Ahuano, un 39,6% recibe ayuda del GADM Tena, un 10,6% recibe apoyo del GAD Provincial de Napo y finalmente un 8,8% y no menos importante recibe apoyo de las Organizaciones no gubernamentales.

Tabla.2
¿La organización comunitaria a la cual pertenece ayuda a mejorar la calidad de vida de sus integrantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SATISFACTORIO	125	55,1	55,1	55,1
MUY SATISFACTORIO	87	38,3	38,3	93,4
Ni satisfactorio ni menos satisfactorio	14	6,2	6,2	99,6
Poco satisfactorio	1	,4	,4	100,0
Total	227	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia, resultados de la encuesta 2020

Análisis

Los datos obtenidos muestran que el 55,1% de la población considera que la organización comunitaria ayuda a mejorar la calidad de vida de sus integrantes de manera satisfactoria, un

38,3% de las organizaciones considera que es muy satisfactoria, por otro lado un 6,20% de la población consideran que no es satisfactorio ni menos satisfactorio y finalmente un 0,4% considera poco satisfactorio. Es decir que la mayoría de la población considera satisfactorio su calidad de vida.

Tabla.3
¿Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido infraestructura de la comunidad	97	42,7	42,7	42,7
generar proyectos	94	41,4	41,4	84,1
implementación de insumos	25	11,0	11,0	95,2
se distribuye entre los integrantes	11	4,8	4,8	100,0
Total	227	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia, resultados de la encuesta 2020

Análisis

Se observa en los datos obtenidos que el 42,7% de la población utilizan sus ingresos como inversión para infraestructura de su comunidad, un 41,4% para generar proyectos comunitarios, un 11% para realizar compras de insumos para su comunidad y un 4,8% son distribuidas entre los integrantes de su comunidad. Es decir, la mayoría de los ingresos generados a través del turismo son asignados para contribuir con la infraestructura y mejora de su comunidad.

Tabla.4
¿Cuánto es el valor mensual que generan a través del turismo comunitario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 100 a 200	25	11,0	11,0	11,0
250 a 350	44	19,4	19,4	30,4
400 a 550	68	30,0	30,0	60,4
600 a 750	70	30,8	30,8	91,2
800 a 1000	20	8,8	8,8	100,0
Total	227	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia, resultados de la encuesta 2020

Análisis

Los datos según la tabla muestran que un 30,8% de 600 a 750 dólares americanos ingresan de manera mensual a través del turismo comunitario, un 30% genera de 400 a 550, un 19,4% genera de 250 a 350, un 11% de 100 a 200 y un 8,8% genera de 800 a 1000 dólares. Es decir la mayor cantidad generado por el turismo es de 400 a 550 dólares.

Tabla.5
¿Los sistemas organizativos comunitarios a través del turismo ayudan de manera positiva al desarrollo local?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido muy desacuerdo	132	58,1	58,1	58,1
de acuerdo	86	37,9	37,9	96,0
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	2,6	2,6	98,7
en desacuerdo	3	1,3	1,3	100,0
Total	227	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, resultados de la encuesta 2020

Análisis

Se observa en los datos que el 58,1% de la población está muy desacuerdo que los sistemas organizativos comunitarios ayudan a mejorar el desarrollo local, un 37,9% considera que es algo

de acuerdo, un 2,6% considera ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente un 1,3% está en total desacuerdo en cuanto al planteamiento. Es decir la mayoría de la población se encuentra muy desacuerdo en cuanto a la mejora del desarrollo local.

Tabla.6

¿Ud. cree que la organización comunitaria contribuye al desarrollo turístico local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	165	72,7	72,7	72,7
	no	62	27,3	27,3	100,0
	Total	227	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, resultados de la encuesta 2020

Análisis

Se puede observar que los datos recolectados el 64,1% de los encuestados creen que la organización comunitaria contribuye al desarrollo local, frente a un 35,9% que considera que no contribuye al desarrollo local.

Tabla.7

¿Considera Ud. Que el desarrollo local puede contribuir a una mejor situación económica de

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	102	44,9	44,9	44,9
	De acuerdo	110	48,5	48,5	93,4
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	14	6,2	6,2	99,6
	En desacuerdo	1	,4	,4	100,0
	Total	227	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, resultados de la encuesta 2020

Análisis

Los datos recolectados muestran que el 48,5% de la población está de acuerdo que el desarrollo local puede contribuir a una mejor situación económica de la localidad, por otro lado un 44,9% está muy de acuerdo, un 6,2% está ni en acuerdo ni en desacuerdo a diferencia de un 0,4% que

está en total desacuerdo. Es decir la mayoría de la población está de acuerdo que el desarrollo local contribuye a la mejora económica local.

¿Qué sugerencia tienen Ud. ¿Para mejorar la situación turística a partir de la organización comunitaria?

De acuerdo a las respuestas generadas por los miembros de las comunidades la mayoría concuerda que necesitan más apoyo por parte de las autoridades locales mediante capacitaciones y difusión en medios como la prensa, tv, radio y redes sociales de esta manera llegar a todas partes y hacer conocer sus costumbres.

Discusión

Según el análisis de los datos recolectados podemos determinar que las organizaciones comunitarias reciben mayor parte de ayuda de la junta parroquial, la mayoría de los integrantes de las organizaciones son conformadas por familias, las organizaciones comunitarias son satisfactorios para ayudar a mejorar la calidad de vida de sus integrantes, los ingresos generados por el turismo son destinados para mejorar la infraestructura de sus comunidades, sus ingresos mensuales favorables es de 400 a 550 dólares americanos, al igual que los turistas que ingresan de manera mensual varían de 15 a 20 turistas interesados en vivir una experiencia cultural, la población está muy de acuerdo que los sistemas organizativos comunitarios a través del turismo ayudan a mejorar de manera positiva al desarrollo local y con ello también mencionan que están muy de acuerdo que para generar desarrollo local debe ir de la mano de una buena organización comunitaria, también se está muy de acuerdo que el desarrollo local puede contribuir a mejorar la situación económica de la localidad, y es importante que las organizaciones locales contribuyen al turismo comunitario, para sus integrantes las organizaciones comunitarias contribuyen de manera positiva al desarrollo del turismo local, esto va acompañado del apoyo de las

autoridades locales mediante capacitaciones promoción y ser vistos por el mundo como una manera de generar ingresos a través del conocimiento de su cultura.

5.1 ANÁLISIS DE TABLAS CRUZADAS

Tabla.8
Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para * La organización comunitaria a la cual pertenece ayudan a mejorar la calidad de vida de sus integrantes	227	100,0%	0	0,0%	227	100,0%
Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para * Los sistemas organizativos comunitarios a través del turismo ayudan de manera positiva al desarrollo local	227	100,0%	0	0,0%	227	100,0%
Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para * Cree Ud. Que para generar desarrollo local debe ir de acuerdo a una buena organización comunitaria	227	100,0%	0	0,0%	227	100,0%

Fuente: *Elaboración propia, resultados de la encuesta 2020*

Tabla.9

Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para*La organización comunitaria a la cual pertenece ayudan a mejorar la calidad de vida de sus integrantes tabulación cruzada

	La organización comunitaria a la cual pertenece ayudan a mejorar la calidad de vida de sus integrantes				Total
	SATISFACTORIO	MUY SATISFACTORIO	Ni satisfactorio ni menos satisfactorio	Poco satisfactorio	
	Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para	45	44	8	0
infraestructura de la comunidad					
generar proyectos	51	37	5	1	94
implementación de insumos	21	3	1	0	25
se distribuye entre los integrantes	8	3	0	0	11
Total	125	87	14	1	227

Fuente: *Elaboración propia, resultados de la encuesta 2020*

Tabla.10

Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para*Los sistemas organizativos comunitarios a través del turismo ayudan de manera positiva al desarrollo local
tabulación cruzada

		Recuento				Total
		Los sistemas organizativos comunitarios a través del turismo ayudan de manera positiva al desarrollo local				
		muy desacuerdo	de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	en desacuerdo	
Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para	infraestructura de la comunidad	54	39	3	1	97
	generar proyectos	56	34	2	2	94
	implementación de insumos	14	10	1	0	25
	se distribuye entre los integrantes	8	3	0	0	11
Total		132	86	6	3	227

Fuente: *Elaboración propia, resultados de la encuesta 2020*

Tabla.11

Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para*Cree Ud. Que para generar desarrollo local debe ir de acuerdo a una buena organización comunitaria tabulación cruzada

Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para*Cree Ud. Que para generar desarrollo local debe ir de acuerdo a una buena organización comunitaria tabulación cruzada

Recuento

	Cree Ud. Que para generar desarrollo local debe ir de acuerdo a una buena organización comunitaria			Total
	Muy desacuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	
Los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para				
infraestructura de la comunidad	55	35	7	97
generar proyectos	62	25	7	94
implementación de insumos	12	12	1	25
se distribuye entre los integrantes	7	4	0	11
Total	136	76	15	227

Fuente: *Elaboración propia, resultados de la encuesta 2020*

ANÁLISIS TABLAS CRUZADAS

Al realizar el cruce de variables entre las cuales se puede identificar que las organización sin importar a q sociedad pertenecen ayudan a mejorar la calidad de vida de manera muy satisfactoria y de esta manera estos ingresos que generan con el turismo comunitario pueden implementarlo en la generación de proyectos que contribuyen con su comunidad y localidad.

5.2 COMPROBACION DE LA HIPÓTESIS

La técnica estadística utilizada para comprobar la hipótesis fue la regresión lineal, la misma que consiste en analizar la elación que existe entre las dos variables dependiente e independiente.

Determinación de la hipótesis nula y alternativa

Hipótesis Alternativa (H1): “Los sistemas organizativos comunitarios **tienen un efecto** significativo en el crecimiento y desarrollo en el sector turístico local de la parroquia Ahuano del Cantón Tena”.

Hipótesis Nula (H0): “Los sistemas organizativos comunitarios **no tienen un efecto** significativo en el crecimiento y desarrollo en el sector turístico local de la parroquia Ahuano del Cantón Tena”.

IBM SPSS STATISTICS 22.

IBM SPSS STATISTICS es un software de análisis estadístico que presenta las funciones principales necesarias para realizar el proceso analítico de principio a fin.

REGRESIÓN LINEAL

La regresión lineal es una técnica estadística destinada a analizar las causas de por qué pasan las cosas. A partir de los análisis de regresión lineal múltiple podemos:

- ✓ Identificar que variables independientes (causas) explican una variable dependiente (resultado).
- ✓ Comparar y comprobar modelos causales
- ✓ Predecir valores de una variable, es decir, a partir de unas características predecir de forma aproximada un comportamiento o estado

Así, se menciona que es un modelo matemático usado para aproximar la relación de dependencia entre una variable dependiente **Y**, las variables independientes **X_i** y un término aleatorio **ε**. Este modelo puede ser expresado como:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_p X_p + \epsilon$$

Dónde:

Y_t: variable dependiente.

X₁, X₂, ..., X_p: variable explicativa o independiente

β₀, β₁, β₂, ..., β_p: parámetros, miden la influencia que las variables independientes tienen sobre el regresando.

Donde **β₀** es la intersección o término “constante”, las **β_i (i > 0)** son los parámetros respectivos a cada variable independiente, y p es el número de parámetros independientes a tener en cuenta en la regresión.

Cuadro.1
Codificación de las variables

VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE ANALIZADA	CÓDIGO
Sistemas organizativos comunitarios.	¿En qué medida cree Ud. que las organizaciones locales contribuyen al turismo comunitario?	Comunitario
VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLES ANALIZADAS	CÓDIGO
Crecimiento y desarrollo en el sector turístico local	Cuánto es el valor mensual que generan a través del turismo comunitario	Valor
	En qué medida cree Ud. que las	Organizaciones

	organizaciones locales contribuyen al turismo comunitario,	
	Ud. cree que la organización comunitaria contribuye al desarrollo turístico local,	Desarrollo
	¿Las personas que integran la organización son?	Personas

Fuente de datos: base de datos IBM-SPSS Statistics 22

Elaboración: Liz Madeleine Valle Tapuy

ANÁLISIS DE LA REGRESIÓN LINEAL

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_p X_p + \epsilon$$

$$Y \text{ (Comunitario)} = \beta_0 + \beta_1(\text{Valor}) + \beta_2(\text{organizaciones}) + \beta_3(\text{desarrollo}) + \beta_4(\text{personas}) + \epsilon$$

Una vez estructurada la hipótesis, es necesario identificar el método por el cual seleccionaremos entre una hipótesis y la otra. Para ello la manera general, se utiliza un estadístico llamado “valor p”.

Este método estadístico indica la probabilidad que existe de rechazar la hipótesis, cuando esta es verdadera. Por convención, se asume que si esta posibilidad es más de un 5% (0,05) debemos rechazar la hipótesis del investigador.

(H1) en favor de la hipótesis nula (H0). Se interpreta

Criterio

Opción

Si, valor $p < 0,05$

Se debe aceptar H1 (hipótesis del investigador)

Si, valor $p > 0,05$

Se debe aceptar H0 (hipótesis nula)

Tabla. 12
Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,226 ^a	,051	,034	,608

a. Predictores: (Constante), Cuánto es el valor mensual que generan a través del turismo comunitario, En qué medida cree Ud. que las organizaciones locales contribuyen al turismo comunitario, Ud. cree que la organización comunitaria contribuye al desarrollo turístico local, ¿Las personas que integran la organización son?

Fuente: base de datos- IBM SPSS STATISTICS 22

Elaborado por: Liz.M.Valle.T.

ANÁLISIS

En este resultado, el valor que más validez tiene es el “R²”, que manifiesta que el modelo explica en un 0,22 (22,6%) de significación y relación entre las variables. Podemos mencionar que la variable dependiente se explica en un 0,051 (5,1%) a referencia de las variables independientes que son ¿Cuánto es el valor mensual que generan a través del turismo comunitario, En qué medida cree Ud. que las organizaciones locales contribuyen al turismo comunitario, Ud. cree que la organización comunitaria contribuye al desarrollo turístico local, ¿Las personas que integran la organización son? Lo cual permite explicar que existe una correlación de las variables y una dependencia, que no son significativas, aunque la Anova alcanza a 0,020, lo que significa que se debe aceptar la hipótesis alternativa; pero existe un 78% de las variables que no han sido estudiadas en el presente trabajo de investigación, dado que las variables estudiadas solo explican el 22,6%.

Tabla.13
Anova

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4,424	4	1,106	2,989	,020 ^b
	Residuo	82,140	222	,370		
	Total	86,564	226			

a. Variable dependiente: Los sistemas organizativos comunitarios a través del turismo ayudan de manera positiva al desarrollo local

b. Predictores: (Constante), Cuánto es el valor mensual que generan a través del turismo comunitario, En qué medida cree Ud. que las organizaciones locales contribuyen al turismo comunitario, Ud. cree que la organización comunitaria contribuye al desarrollo turístico local, ¿Las personas que integran la organización son?

Fuente: base de datos- IBM SPSS STATISTICS 22

Elaborado por: Liz.M.Valle.T.

ANÁLISIS

Una vez realizo el análisis de regresión en la que se determina los valores de R Y R2 además del Anova, estos valores como se aprecia en las tablas anteriores, permiten afirmar que se acepta la hipótesis, “Los sistemas organizativos comunitarios **tienen un efecto** significativo en el crecimiento y desarrollo en el sector turístico local de la parroquia Ahuano del Cantón Tena”, con una explicación, donde los sistemas organizativos tienen un efecto **NO MUY SIGNIFICATIVO**.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- ✓ Las actividades turísticas lo realizan en gran medida gracias a una buena organización en sus comunidades con el apoyo del GADP Ahuano, las personas que integran las organizaciones lo realizan de manera familiar, otros en forma independiente y por medio de asociaciones.
- ✓ De acuerdo al turismo comunitario se pudo evidenciar la presencia de asentamientos comunitarios que practican y generan ingreso a través de sus cocimientos, también se pudo identificar que las organizaciones contribuyen al incremento de número de turistas por mes, es decir al ser comunidades que tienen conocimiento sobre el manejo y el trato adecuado al turista incrementan su número de visitantes generando ingresos tanto para quienes practican el turismo comunitario como para aquellos intermediarios como transportistas, guías, de esta manera mejoran la calidad de vida y ayudan a preservar, conservar y hacer uso racional de los recursos naturales para que sus futuras generaciones también disfruten de ello.
- ✓ En cuanto a las organizaciones comunitarias ayudan a mejorar de manera muy satisfactorio su calidad de vida, como también por medio de los ingresos económicos generados del turismo comunitario son utilizados para mejorar la infraestructura de cada una de las comunidades, generan proyectos en donde sus integrantes se vean involucrados demostrando una gran enseñanza, compartiendo conocimientos y que esto continúe de generación en generación, preservando su cultura.

6.2 Recomendaciones

- ✓ Al realizar turismo comunitario puedo expresar que se necesita mucho apoyo de parte de todas aquellas instituciones públicas como privadas, deberíamos involucrarnos más a la parte humana ya que ellos necesitan de más atención como educación, infraestructura, capacitación con la cual ellos puedan generar nuevas ideas o implementar nuevas técnicas que hagan que el turista decida regresar una vez más.
- ✓ Las comunidades necesitan más atención de parte de todos, porque son personas vulnerables pero con grandes capacidades, mucho de ellos son explotados o no muy bien remunerados al ofrecer un producto o brindar un servicio, debemos abrir nuestras mentes y llegar a cada uno de ellos colaborando y haciendo practica de lo que ofrecen al mundo y que mejor que compartir con personas que pueden hacer de un día de rutina en un fin de semana de mucho aprendizaje y valoración de lo que tenemos al nuestro alrededor. Es todo en cuanto puedo concluir con la investigación.
- ✓ Se necesita realizar un estudio más amplio acerca del tema para tener una idea más específica sobre los sistemas organizativos comunitarios y de esta manera abordar con ideas que sean en gran beneficio para cada una de las comunidades, al igual se necesita de la intervención de las autoridades que apoyen con su iniciativa de turismo comunitario.

7. BIBLIOGRAFÍA

- AYAVIRI Nina, V. D. (2007): *Las ONGs y el Desarrollo: acción, impacto y eficiencia en Bolivia*, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- AROCENA, J. (2001): “Globalización, integración y desarrollo local, Apuntes para la elaboración de un marco conceptual”, *Revista Persona y Sociedad, ILADES*, Santiago, Chile.
- Alburquerque, F. (2001a): *Desarrollo económico territorial*. Sevilla, Instituto de desarrollo Regional-Fundación Universitaria.
- BOISIER, S. (2007): “América Latina en un medio siglo (1950/2000): el Desarrollo. ¿Dónde estuvo?”, *Revista académica editada por Grupo EUMED*. NET de la Universidad de Málaga, Año 1, No 1, Págs. 3-41.
- Barreiro, Fernando, 2000 Desarrollo desde el territorio: apropósito del desarrollo local
<http://www.ligov.org>
- Barreiro, Fernando, 2000 Desarrollo desde el territorio: apropósito del desarrollo local
<http://www.ligov.org>
Becattini Giacomo, María Teresa Costa y Joan Trullén (dirección y coordinación)
- Boisier Sergio. (1993), desarrollo local, ¿de qué estamos hablando?, nomenclatura del desarrollo.
- Boisier, S. (1990). Territorio, Estado y Sociedad: reflexiones sobre descentralización y desarrollo regional de Chile.
- Coraggio, José Luis, Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local? Desarrollo local, Una revisión crítica del debate, Argentina, 2006.

- Carvajal, Arizaldo. (2011). *Desarrollo local: manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*, 1ª edición, eumet-net, Malaga, España.
- CORAGGIO, José Luis (2004). *La gente o el capital. Desarrollo Local y Economía del Trabajo*. Buenos Aires, Espacio Editorial.
- Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, (2008).
- Carvajal Arizaldo, (2011). *Desarrollo Local*. Quito, ediciones.
- Flores, Consuelo *Redes Sociales y participación ciudadana*, La Paz, 2003
- Flores Consuelo, *Visiones del turismo comunitario*, Revista Turismo, IICTUR, La Paz, 2006.
- Flores Consuelo. (2008). *Desarrollo local y turismo*. Instituto de investigación servicios y consultoría turística.
- GADP Ahuano. *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Ahuano*. Recuperado del 10 al 15 del 2017, archivos de biblioteca.
- Gabith Miriam Quispe Fernández, Arauzo Carod, Josep María; (2003). *Reseña de "Desarrollo local: teorías y estrategias"*; de Giacomo Becattini, María Teresa Costa y Joan Trullen (dirección y coordinación). *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, Otoño, 177- 179.
- Lopez-Gúzman y Sánchez Cañizares. (2009a:89). *Turismo comunitario*.
- Lomas y Trujillo (2018), *Political Science Published*. www.semanticscholar.org/paper/Teoría-Y-Práctica-Del-Enfoque-Del-Desarrollo-Local.
- Ruiz Esteban, Carrión Solís y Doris. (2007). "Turismo comunitario en Ecuador desarrollo y sostenibilidad social". La Paz Bolivia: Edición, La Paz Bolivia.

- Solari Vicente, Andrés (2003): Siete teoremas sobre el desarrollo local. En: *Revista Realidad Económica*, Abril. Facultad de Economía de la UMSNH. Número 14, Morelia, México, pp. 19-30.
- Universidad Politécnica Salesianas. (2013). Análisis de un modelo de gestión organizacional para la nacionalidad Quichua de la región amazónica, representado para su desarrollo social y económico.
- Universidad Católica de Valparaíso. (2001) “Directrices para el desarrollo del turismo comunitario” WWF Internacional.
- Vásquez Antonio. (2000), la política del desarrollo económico local y descentralización local.
- Zárate, G., Méndez, J., Ramírez, J y Olvera, J. (2016). Análisis de la seguridad alimentaria en los hogares el municipio de Xochiapulco Puebla, México. *Estudios Sociales*, 25 (47), 67-85.

8. ANEXO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL

La presente encuesta tiene como finalidad recoger información respecto al sistema organizativo comunitario que existe en la Parroquia Ahuano del cantón Tena, y determinar en qué medidas éstas ha contribuido al crecimiento de la parroquia. La información obtenida se administrara en forma confidencial. Por lo que solicito comedidamente marcar con una X en la alternativa que usted considera la más acertada.

1. Datos personales

1.1.Género:

- a) Masculino ()
- b) Femenino ()

1.2.Edad

- a) 18-28 ()
- b) 29-39 ()
- c) 40-50 ()
- d) 51-61 ()
- e) 62-72 ()

1.3.Instrucción

- a) Nivel primario ()

- b) Nivel secundario ()
- c) Nivel universitario ()
- d) Ninguno ()

2. Estudio de las variables

2.1.¿Su organización comunitaria recibe apoyo de?

- a) Junta parroquial ()
- b) Municipio Tena ()
- c) Consejo Provincial ()
- d) ONG ()

2.2.¿Las personas que integran la organización son?

- a) Familiar ()
- b) Asociación ()
- c) Independiente ()

2.3.La organización comunitaria a la cual pertenece ayudan a mejorar la calidad de vida de sus integrantes?

- a) Satisfactorio ()
- b) Muy satisfactorio ()
- c) Ni satisfactorio ni menos satisfactorio ()
- d) Poco satisfactorio ()
- e) Insatisfactorio ()

2.4.¿los ingresos generados a través del turismo comunitarios son destinados para?

- a) Infraestructura de la comunidad ()
- b) Generar proyectos ()

- c) Implementación de insumos ()
- d) Se distribuye entre los integrantes ()

2.5.¿Cuánto es el valor mensual que generan a través del turismo comunitario?

- a) 100 a 200 ()
- b) 250 a 350 ()
- c) 400 a 550 ()
- d) 600 a 750 ()
- e) 800 a 1000 ()

2.6.Cuántos turistas por mes visitan su comunidad para practicar el turismo comunitario?

- a) 5 a 10 ()
- b) 10 a 15 ()
- c) 15 a 20 ()
- d) 20 a más ()

2.7.¿Los sistemas organizativos comunitarios a través del turismo ayudan de manera positiva al desarrollo local?

- a) Muy de acuerdo (.....)
- b) De acuerdo (.....)
- c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- d) En desacuerdo (.....)
- e) Muy desacuerdo (.....)

2.8.¿Cree Ud. Que para generar desarrollo local debe ir de acuerdo a una buena organización comunitaria?

- a) Muy de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Muy desacuerdo ()

2.9.¿Considera Ud. Que el desarrollo local puede contribuir a una mejor situación económica de la localidad?

- a) Muy de acuerdo ()
- b) De acuerdo ()
- c) Ni en acuerdo ni en desacuerdo ()
- d) En desacuerdo ()
- e) Muy desacuerdo ()

2.10. ¿En qué medida cree Ud. que las organizaciones locales contribuyen al turismo comunitario?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Ni importante ni poco importante
- d) Poco importante
- e) Nada importante

2.11. ¿Ud. cree que la organización comunitaria contribuye al desarrollo turístico local?

- a) Si ()
- b) No ()

2.12. ¿Qué sugerencia tienen Ud. Para mejorar la situación turística a partir de la organización comunitaria?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL

La presente guía de observación tiene la finalidad de recabar información mediante la obtención de respuestas de los sistemas organizativos comunitarios y sus efectos en el sector turístico local.

Nombre de la comunidad:

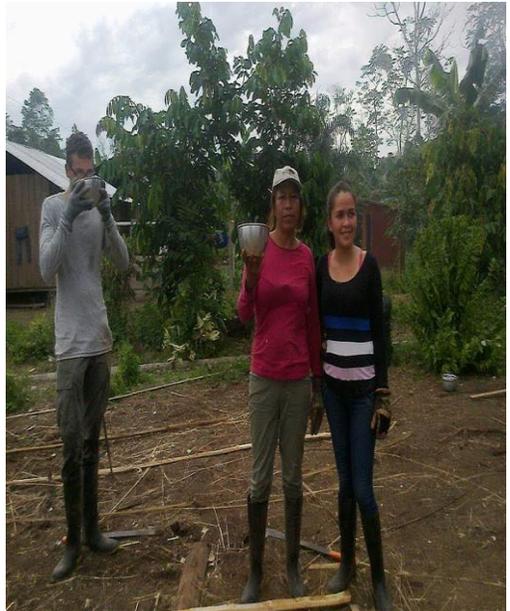
Nombre del observador:

Lista de los ítems	Si	No	Observación
Interacción cercana con otras comunidades y organizaciones.			
Ha tenido en cuenta el punto de vista los turistas.			
Importancia del punto de organización comunitaria.			
Elaboran sus actividades a realizar de manera organizada.			
Cumplen con los requisitos de espacio físico para el funcionamiento correcto de su organización.			
Su estructura organizacional se maneja de manera organizada y en los tiempos planeados.			
Importancia del entorno natural y comercial			
Grado de importancia de la estructura organizacional			
Nivel de competitividad			

Nota final:

FOTOGRAFÍAS REALIZADAS EN LAS COMUNIDADES DE AHUANO





Población Parroquia Ahuano y sus comunidades

POBLACION OBJETIVO	
COMUNIDAD	TOTAL HABITANTES
27 DE FEBRERO	167
CAMPANA COCHA	180
SAN JOSE DE HUAMBUNO	86
DORADO HUAMBUNO	150
BALSA YAKU	60
PASU URKO	150
BAJO PUSUNO	50
ANACONDA	143
SAN RAFAEL	132
PUNTA DE AHUANO	58
PAKAY CHICTA	80
SANCUDO	168
ÑUCANCHI CAUSAY	48
MIRADOR	60
SANTA ROSA BAJO	150
SAN ISIDRO	130
BALSA CHICTA	72
SAN PEDRO DE HUAMBUNO	129
ALTO HUAMBUNO	222
TAMIA URKO	184

SAN SILVERIO	96
SANTA ROSA ALTO	185
SAN ALBERTO	105
RÍO BLANCO	138
WUAYSA KUCHA	82
NUEVO MUNDO	170
SELVA ALEGRE DE HUAMBUNO	70
KASHA YAKU	125
COLONIA BOLIVAR	218
CRISTAL	180
SANTA BARBARA	105
SAN PEDRO DE ARAJUNO	174
CAMPO COCHA	198
ALTO SUMINO	132
COLINA EL CARMEN	145
NUEVO PARAISO	259
PATAS YAKU	192
SANTA FE	190
AHUANO	396
TOTAL	5579

Fuente: *Diagnósticos comunitarios 2010.*

Elaborado por: *(Gobierno Parroquial de Ahuano, 2014, pág. 47)*

Población por grupos de edad

EDAD	HOMBRES	MUJERES
0-4	486	448
05-sep	431	453
oct-14	369	327
15-19	260	286
20-24	234	196
25-29	226	190
30-34	168	132
35-39	167	141
40-44	114	116
45-49	112	95
50-54	71	80
55-59	66	72
60-64	58	50
65-69	51	56
70 Y MAS	60	64
TOTAL	2.873	2.706
	TOTAL	5.579

Fuente: *planificación y ordenamiento territorial (2015)*

Elaborado por: *Liz Madeleine Valle Tapuy*