

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

*PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA*

TÍTULO

**LA INCIDENCIA DE LA APERTURA COMERCIAL EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA, PERIODO 1997-2017.**

AUTOR:

Edgar Gustavo Tenelema Taris

TUTOR:

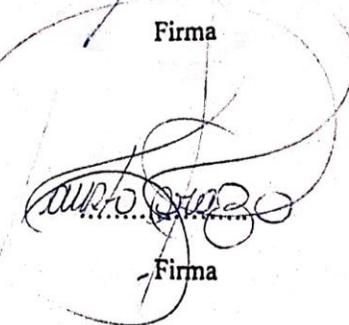
Dr. Dante Ayaviri Nina

RIOBAMBA - ECUADOR

2020

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE TITULACIÓN

Los miembros del tribunal del proyecto del título “**LA INCIDENCIA DE LA APERTURA COMERCIAL EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA, PERIODO 1997-2017**”, presentado por el Sr. Edgar Gustavo Tenelema Taris, una vez revisado, el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se a constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Dr. Dante Ayaviri TUTOR9.5..... Calificación	 Firma
Eco. Cesar Moreno MIEMBRO 19.0..... Calificación	 Firma
Eco. Fausto Erazo MEMBRO 29.0..... Calificación	 Firma

NOTA FINAL.....^{9.16}..... SOBRE: 10.

INFORME DEL TUTOR

Yo, PhD. Dante Ayaviri, en calidad de Tutor del trabajo de investigación titulado “LA INCIDENCIA DE LA APERTURA COMERCIAL EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA, PERIODO 1997-2017” luego de haber revisado el presente proyecto de investigación, elaborado por el Sr. Edgar Gustavo Tenelema Taris; tengo a bien de informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser publicado, luego de ser evaluado por el tribunal designado por la comisión.



Dr. Víctor Dante Ayaviri Nina
TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Edgar Gustavo Tenelema Taris, con cedula de ciudadanía No. 0201986486; soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas realizadas en la presente investigación y de los derechos de la autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a circular stamp. The signature is stylized and appears to read 'Tenelema'. The stamp is partially obscured by the signature.

Edgar Gustavo Tenelema Taris
C.I. 0201986486

DEDICATORIA

A mis queridos padres, José y Rosario quienes me enseñaron que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez, son un ejemplo en mi vida. A mi esposa Fanny, quien con sus oraciones y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona, porque te amo infinitamente.

Con infinito amor, Gustavo

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bríndame sabiduría y conocimiento, quien con su bendición llena siempre mi vida.

A mis hermanos, Piedad, Rocío y Edwin, por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

De igual manera mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo, a la carrera de economía, a mis profesores, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Dr. Dante Ayaviri, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Agradecido con todos, Gustavo

INDICE GENERAL

CALIFICACION DEL TRABAJON ESCRITO.....	ii
INFORME DEL TUTOR.....	iii
DERECHOS DE AUTORIA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
3. OBJETIVOS.....	5
3.1 Objetivo General.....	5
3.2. Objetivos Específicos	5
4. ESTADO DEL ARTE.....	6
4.1. Antecedentes.....	6
4.2. Fundamentación Teórica.....	10

4.2.1. Apertura Comercial.....	10
4.2.2. Crecimiento Económico.....	25
4.2.3. Apertura Comercial y Crecimiento Económico.....	33
5. METODOLOGÍA.....	34
5.1. Método.....	34
5.1.1. Método Hipotético Deductivo	34
5.1.2. Analítico	34
5.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	35
5.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	35
5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
5.3.1. Población.....	36
5.3.2. Muestra.....	36
5.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	36
5.4.1. Técnicas.....	36
5.4.2. Instrumentos.....	37
5.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.....	37
5.6.1. ANÁLISIS, Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	37
5.6.2. ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONOMETRICO.....	48
5.6.2.1. Formulación del modelo econométrico.....	48

5.6.2.2. Contraste de Levene.....	49
5.6.2.3. Estimación del modelo de Datos de Panel mediante Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).....	50
5.6.2.4. Análisis de Resultados.....	51
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
6.1. CONCLUSIONES.....	57
6.2. RECOMENDACIONES.....	58
7. REFERENCIAS BIBIOGRÁFICAS.....	59
8. ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Producto Interno bruto Total de bienes y servicios de América Latina.....	39
Tabla 2: Exportaciones de bienes y servicios de América Latina.....	43
Tabla 3: Importaciones de bienes y servicios de América Latina.....	46
Tabla 4: Test de Levene.....	49
Tabla 5. Regresión Lineal Múltiple.....	51
Tabla 6. Estimación MCO - Efectos Fijos.....	52
Tabla 7. Modelo de efectos fijos con datos transversales constantes.....	52
Tabla 8. MCO - Efectos Aleatorios.....	53
Tabla 9. Test de Husman.....	54
Tabla 10. Datos de Panel – efectos aleatorios.....	55
Tabla 11. Indicadores Económicos de América Latina.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Teoría clásica de crecimiento.....	28
Gráfico No. 2: Teoría neoclásica de crecimiento.....	30
Gráfico No. 3: Nueva Teoría de crecimiento.....	32
Gráfico No. 4: Producto Interno Bruto de América Latina.....	40
Gráfico No. 5: Exportaciones de América Latina.....	44
Gráfico No. 6: Importaciones de América Latina.....	47
Gráfico No. 7: Comportamiento de las Variables en Logaritmos. 1997-2017.....	65

RESUMEN

América Latina enfrenta grandes retos en mantener fluctuaciones positivas relacionados a la apertura comercial con el objetivo de generar mayor crecimiento económico, periodo: 1997-2017, por consiguiente, se analiza la relación existente entre la apertura comercial y crecimiento económico de la región; bajo la hipótesis como incide la apertura comercial en el crecimiento económico de América Latina, con base en la teoría económica, el presente trabajo es analizado mediante, tablas y gráficos estadísticos y el modelo regresión lineal múltiple con el método de mínimos cuadrados ordinarios que permitieron conocer la evolución de cada una de las variables a través del tiempo y la incidencia de la variable independiente sobre la dependiente. La estructura de la investigación comprende: en la primera sección, se desarrolla el marco referencial, en la que detallan la introducción, planteamiento del problema, y la formulación de objetivos de la investigación. Segundo sección, marco metodológico en el que explica las principales definiciones, teorías, premisas y las características de la apertura comercial y el crecimiento económico; la tercera sección, se evidencia la metodología de la investigación, análisis y discusión de resultados y finalmente, describe las conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: Apertura comercial, barreras arancelarias y no arancelarias, crecimiento económico, liberalización comercial, políticas comerciales.

ABSTRACT

Latin America struggled great challenges in maintaining positive fluctuations for generating greater economic growth, related to Trade Openness from 1997 to 2017. Therefore, the relationship between trade openness and economic growth in the region are analyzed under a hypothesis: How does Trade Openness affect economic growth in Latin America based on economic theory? The information is analyzed by using statistical tables, graphs, and multiple linear regression model with ordinary least squares method. All of them allowed researchers to know the evolution of each of the variables over time and the incidence of the independent variable over the dependent one. The structure of the investigation includes: the referential framework which is developed in the first section. Additionally, it includes a detailed introduction, the statement of the problem, a research formulation, and objectives; meanwhile the second section displays a methodological framework. It explains the main definitions, theories, premises and the characteristics of trade liberalization. and economic growth. The third section shows research methodology, analysis and result discussion.

Finally, the conclusions and recommendations are displayed at the end.

Keywords: Trade openness, tariff and non-tariff barriers, economic growth, trade liberalization, trade policies.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jacqueline', with a large, stylized flourish above it.

Reviewed and corrected by: Armijos Monar Jacqueline.

1. INTRODUCCIÓN

Es importante profundizar el análisis de las variables apertura comercial y crecimiento económico, considerando la incidencia de los distintos canales por los que interviene la apertura comercial en cuanto al nivel de desarrollo de los países. Por otro lado, existen discusiones, entre los economistas liberales y no liberales, los primeros sostienen que una economía abierta crece rápidamente, mientras los otros, afirman que algunas medidas proteccionistas pueden contribuir con el incremento de la productividad de la economía nacional (Feal, 2008).

En el año 1997, la economía latinoamericana tuvo un crecimiento regional de 5.3%; logrando la tasa porcentual más alta en las dos últimas décadas, gracias a las altas cifras de inversiones y exportaciones. Por consiguiente, la entrada de capital ascendió a cerca de 80.000 millones de dólares; estos datos fueron utilizados para cubrir el déficit de 63.000 millones de dólares, dejando un saldo positivo a las reservas internacionales; mientras que la inflación se disminuyó 10.4 %, el segundo nivel más bajo registrado desde la segunda guerra mundial (CEPAL, 2018).

Mientras para el año 2017 la economía global mostró una alta coincidencia en el crecimiento; la aceleración económica se dio tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes, alcanzando el 1.5% del PIB de América Latina; gracias a la baja tasa de inflación y alta liquidez, que explica la baja inestabilidad de los mercados financieros durante el año. En efecto, el crecimiento económico de América Latina del año 2017, ha alcanzado a 1.5 % del producto interno bruto, a diferencia de año 1997 que fue de 10.4; experimentando un decrecimiento de 8.9 cifras porcentuales en los últimos treinta años.

En la presente investigación se pretende determinar la incidencia de la apertura comercial en el crecimiento económico de América Latina periodo: 1997-2017; considerando que la literatura citada anteriormente, sostiene que a mayor apertura comercial mayor es el crecimiento económico, como el uso eficiente de los recursos, mayor competencia, se produce un incremento del flujo de conocimiento, la productividad, la acumulación de capital, el progreso técnico y tecnológico, y la oferta de bienes y servicios.

El trabajo de investigación presenta en su primera parte la introducción, junto a los objetivos (general y específico); luego se presenta el estado del arte a partir de la literatura revisada; así también se considera el planteamiento metodológico de la investigación que incorpora la aplicación del modelo econométrico con datos del panel, y los resultados del modelo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Autores como Villagra y Quintana (2017), mencionan que la integración económica y apertura comercial benefician a los países al permitirles el acceso a mercados grandes, expandir el aparato exportador y aliviar los desequilibrios en la balanza de pagos en los países europeos y América Latina provocando un mayor crecimiento económico. En ese sentido, el intercambio de productos nacionales e internacionales ayuda a fomentar el empleo y el uso eficiente de los recursos, promoviendo el crecimiento económico. Por su parte, Encinas y Rodríguez (2012), afirman que la política económica neoliberal ha originado a nivel mundial la injerencia de la apertura comercial, teniendo en cuenta que la libelización del comercio da lugar a un giro positivo en la tendencia de crecimiento económico. Esta medida de la política económica ha sido sustentada principalmente en la teoría de la ventaja comparativa desarrollada por David Ricardo en la segunda década del siglo XIX.

En los últimos años, el tema de apertura comercial y crecimiento económico difiere entre diferentes escuelas del pensamiento económico. Por un lado, los radicales piensan que una mayor apertura ocasiona más pobreza y desigualdad en la población; mientras que, los liberales determinan que la mejor alternativa es abrir las economías y establecer tratados del libre comercio para incrementar movilidad de bienes y servicios entre países. Mientras que Sánchez, Zambrano y Bocca (2003), plantean que el comercio internacional es importante ya que facilitan el intercambio de productos de un país a otro, generando fuentes de ingreso para el fisco y la obtención de la tecnología y conocimiento para la producción de bienes y la comercialización a nivel interno y externo.

En América Latina, el comercio internacional entre las economías desarrolladas y las economías en vías de desarrollo han venido marcando una gran diferencia a lo largo de la

historia. Por un lado, el desarrollo de las industrias con la mano de obra proveniente del sur y las exportaciones de productos manufacturados desde el Estado del norte hacia el sur; y por otro lado, las exportaciones de productos primarios a precios reducidos e importaciones de tecnologías y conocimiento (Osorio, 2013, p. 42).

De tal forma, en las últimas décadas la economía latinoamericana ha experimentado grandes momentos como: los episodios de hiperinflación, crisis de deuda externa, aislamiento de los mercados internacionales financieros y de bienes y servicios. Posteriormente, los países miembros experimentaron un modelo distinto con mayor apertura a los mercados internacionales y la apuesta por una mayor interacción de la economía mundial.

Según Pacheco (2009) asevera que, la mayoría de los países latinoamericanos implementaron programas de liberación o apertura comercial, con el objetivo de mejorar el desempeño económico de un país, logrando así un crecimiento económico y estándares de vida consistentes, con una balanza de pagos sostenibles. Sin embargo, existe evidencias de que estas aperturas comerciales no son del todo benéficas para los países de ingresos bajos y medios.

Históricamente, Maridueña (2017), sostiene que “Ecuador ha logrado obtener importantes tasas de crecimiento económico, gracias al flujo de recursos provenientes de la expansión comercial, y establecen que una mayor apertura comercial puede impulsar una expansión económica más prolongada” (p.16). En efecto, las exportaciones e importaciones de bienes han favorecido que la economía ecuatoriana experimente altas tasas de crecimiento sobre todo, por la venta del crudo de petróleo en época de mayor bonanza petrolera.

Linthon (2019), determina que la apertura comercial en el Ecuador impulsa al crecimiento económico por la comercialización de bienes y servicios hacia el exterior. Además, señala que, para dinamizar el incremento del producto interno bruto la economía ecuatoriana debe aumentar su participación en el comercio internacional, a través de las exportaciones y de la canalización de las importaciones hacia las actividades productivas orientadas al mercado exterior.

En ese contexto, el presente trabajo de investigación pretende analizar los enfoques cuantitativos y cualitativos para determinar la incidencia de apertura comercial en el crecimiento económico de los países de América Latina; medido por el crecimiento porcentual del PIB a partir del periodo 1997 al 2017. Basándose en la evidencia empírica existente con relación al crecimiento económico y la apertura comercial; el cual, se fundamenta en el modelo de crecimiento endógeno que pone énfasis en el papel del capital humano y el comercio internacional como las principales fuentes de crecimiento.

Dado que, América Latina fue una de las regiones pioneras en materia de interacción comercial y continúa siendo protagonista de algunas de las principales iniciativas a nivel internacional que va desde acuerdos; los subregionales Mercado Común del Sur (MERCUSUR), Comunidad Andina de Naciones (CAN), La Comunidad del Caribe (CARICOM), y regionales La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y en el posterior con aparición del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) con el propósito de involucrar a todo el continente en la comercialización de bienes y servicios entre las economías desarrolladas y en vías de desarrollo (Vargas y Ryan , 2008).

Sin embargo, los tratados y acuerdos comerciales que fortalecen la apertura comercial podrían ser perjudiciales para los países que se encuentran en vías de desarrollo; donde, el mercado interno se ve seriamente amenazado, ya que el productor nacional debe competir con los productores externos en las mismas condiciones que las empresas internacionales; la cual, implica mayor inversión tecnológica, mano de obra calificada y asimilación del conocimiento; en el que no todas las unidades económicas locales estarán en capacidad de competir sino, aquellas industrias y actividades productivas competitivas. Chaves (2008).

Los datos de la CEPAL (2017) señalan que, la economía de los países de Latinoamérica ha experimentado un crecimiento económico lento debido a la crisis internacional que terminó afectando la producción nacional, en términos de competitividad, y beneficiar al consumidor final con productos de mejor calidad y menor costo; aunque la liberación comercial ha incentivado las exportaciones y a la reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias.

Por lo tanto, esta investigación pretende estudiar cual es la incidencia entre la apertura comercial en el crecimiento económico, para lo cual se ha escogido como horizonte de estudio los años comprendidos entre 1997 y 2017. Ante lo expuesto, se respondera la siguiente pregunta ¿Cómo insidencia la apertura comercial en el crecimiento económico de America Latina desde el año 1997 al 2017?

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de la apertura comercial en el crecimiento económico de América Latina, periodo: 1997-2017.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las teorías de la apertura comercial y los modelos de crecimiento económico.
- Evidenciar los factores más relevantes del crecimiento económico de América Latina, en el periodo de estudio.
- Establecer la relación entre la apertura comercial y el crecimiento económico mediante el modelo econométrico de regresión lineal múltiple, mínimos cuadrados ordinarios con datos de panel.

4. ESTADO DEL ARTE

4.1. Antecedentes

Considerando la importancia de la temática de investigación es fundamental comprender la definición de cada una de las variables de estudio (apertura comercial y crecimiento económico). Feal (2008), Ramales (2010), Fiallos y Cubides (2016), coinciden que la apertura comercial es la capacidad de un país, para la transacción de bienes y servicios con el resto del mundo, eliminando barreras que impiden el comercio exterior de una nación. Al igual que, Cabrera (2016), define que la apertura comercial es el proceso mediante el cual, se eliminan las barreras arancelarias que inhiben el comercio exterior de un país, como pueden ser permisos o licencias de importación, por aranceles.

En ese sentido, los autores concluyen que la apertura comercial depende de barreras arancelarias y no arancelarias establecidas por un Estado, para la comercialización de bienes y servicios locales en los mercados externos, generando grandes beneficios para el país; aunque, la literatura económica señala que existen versiones opuestas al respecto, unos sostienen que, la economía más abierta crecerá más rápidamente, mientras que otros defienden las medidas proteccionistas.

Así mismo, con respecto a la otra variable: crecimiento económico Antúnez (2009), señala que mide el incremento del producto interno bruto, aumento del PIB per cápita, tasa salarial y de las diferencias entre los conceptos de la sociedad y crecimiento. Por su parte, Case y Fray (2012), señala que es un incremento de la producción total de la economía en un periodo de tiempo, como una combinación de los componentes del crecimiento y de la política económica que aplican los gobiernos de cada país.

En otro estudio económico Yanikkaya (2003), utilizando dos indicadores de apertura comercial tales como: la participación del comercio $((X+M)/PIB)$ y la restricción al comercio al operar con divisas en los pagos bilaterales para una muestra de 120 países, concluyó el impacto significativo del comercio sobre el crecimiento. De la misma forma, Winters (2004) coincide

que, una mayor apertura tendrá un efecto positivo sobre el crecimiento si va acompañado de las políticas macroeconómicas.

Hiranya y Khawaja (2004), en el estudio de comprobación de la existencia de un vínculo entre el comercio, crecimiento y distribución del ingreso en Bangladesh; a través de vectores autoregresivos (VAR), concluyeron que el comercio internacional acelera el crecimiento del producto y la inversión. Al igual que, Santos y Thriwall (2004), sostienen que la apertura influye en el crecimiento capturando ganancias estáticas y las dinámicas. Las cuales permiten el uso eficiente de recursos, aumenta la competencia y del flujo de conocimiento y, la productividad por la acumulación de capital y variedades bienes comerciales.

Los estudios de Alonso y Garcimartín (2005), mencionan que, la posibilidad de la apertura comercial es constituirse en el motor para crecimiento económico por la integración económica y la liberación comercial a nivel de los países. En la misma línea, Morón (2005), señala que los términos usados indistintamente apertura comercial y apertura económica marcan una diferencia, la primera va asociada a la facilidad del comercio internacional, mientras que el siguiente, busca abrir los mercados e integrarlos a fin de relacionarse entre los países del mundo así influir en el crecimiento.

Las facilidades de integración entre los países con la reducción de las barreras comerciales, las empresas pueden comercializar los productos y servicios en los mercados más amplios, con un proceso tecnológico avanzado y mano de obra calificada, garantizando mayor productividad y competitividad con los productos elaborados con un alto porcentaje del valor agregado, especialmente en las naciones más desarrolladas. Sin embargo, la apertura comercial y crecimiento económico ha ocasionado diversas controversias entre los investigadores económicos por las diferencias en los factores de producción y las tasas de crecimiento de las economías cerradas y abiertas.

Al respecto Bustillo (2007), afirma que la acumulación de componentes productivos (capital físico y humano) y progreso tecnológico promueve el crecimiento. Al igual que, el Banco Mundial y la CEPAL coincidieron que la liberación comercial y el progreso tecnológico

influye significativamente el crecimiento. En este contexto, Torres (2008), menciona que la nueva teoría del crecimiento encuentra una relación positiva entre ambas variables por medio de la acumulación de capital humano y procesos de difusión e innovación tecnológica.

Entre los estudios desarrollados en América Latina, Vera y Andrade (2008), afirmaron que, las relaciones comerciales de América Latina con la Unión Europea coadyuvaron que los países latinoamericanos siguieran la tendencia europea en el movimiento de integración con sus propios mecanismos para aproximar comercialmente a los países hermanos. De la misma forma, Awokuse (2008), con un análisis de serie de tiempo afirmó la relación existente entre la apertura y crecimiento para los casos de Argentina, Colombia y Perú. Los países miembros de América latina han priorizado efectuar la integración económica con los países europeos con el propósito de fortalecer las relaciones comerciales y la competitividad, priorizando la homogeneidad sobre la conveniencia de una estrategia de desarrollo, basado en libre mercado y la apertura.

Es importante comprender el objetivo de apertura económica que, es la eliminación de barreras comerciales para el intercambio de bienes y servicios que imponen los países; estas restricciones, como: las salvaguardias, sobre tasas, cuotas, procedimiento administrativo, etc., en cierta medida impiden el, libre desarrollo del comercio. Al respecto Mideros (2008), señala que la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias permite incrementar las exportaciones e importaciones entre países. Aunque otros exponentes, como: Segura y García (2008) afirma que, la eliminación de los aranceles pueden reducir la demanda de productos y el empleo en el mercado local, frente a la mayor competencia de productos externos con costos menores.

Frente a estos criterios opuestos, se puede concluir señalando que el, libre comercio permite incrementar el flujo comercial entre los países; de acuerdo, a su capacidad productiva o la ventaja comparativa; las cuales, ayudan a las empresas ganen mayor productividad y competitividad y, aumentan los niveles de empleo provocando altos niveles de tasas de crecimiento y bienestar en el país.

Según Buitrago (2009), señala que en las dos últimas décadas los países de América Latina han impulsado el desarrollo a través de la globalización y comercialización con los diferentes países, considerando apertura comercial como un factor elemental para el crecimiento del PIB. Mientras tanto, Aponte (2010) sostiene que, la integración comercial juega un rol fundamental para diferenciar los estados: zona preferencial de comercio, zona del libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y monetaria y la composición económica global. En la misma línea Sánchez (2010), dice que es importante analizar los efectos que pueden tener el comercio por el aspecto geográfico, zonas fronterizas, el desarrollo tecnológico, el ingreso per cápita, las exportaciones, las importaciones y el PIB.

Considerando que el desarrollo comercial de mayor atracción se efectúa en los países desarrollados, donde, el factor geográfico influye en el comercio bilateral, ya que permite determinar qué tan lejos se encuentra un país de otro, para estimar los costos que generará la comercialización entre ellos; así mismo, la asimilación del desarrollo de tecnología facilita la elaboración de productos con valor agregado, disminuyendo altos costo de producción, acelerando la productividad competitividad con mayor eficiencia y eficaz.

Los cambios crecientes en el comercio internacional desde la década de los sesenta han sido parte, de la transformación en las políticas económicas y la integración económica que influyó el comercio en los países de América Latina. Azar (2013), afirma que, el avance acelerado de la apertura comercial constituyó un factor determinante en las economías desarrolladas, más no así en los países en vías de desarrollo con alto porcentaje del gasto social. Por otro lado, la evidencia empírica, muestra el efecto positivo de inserción internacional en las decisiones políticas que van más allá del ámbito comercial e intercambio; tomando en cuenta la diferencia entre los países en las decisiones de los gastos social y políticas macroeconómicas; la fórmula de competitividad entre las naciones para una alta productividad y comercialización se obedece mayor inversión en las capacidades de la población y protección social.

En otro estudio relacionado al comercio internacional, Suanes y Roca (2015), manifiesta que ésta variable presenta signo positivo, mostrando que, a mayor comercio, mayor crecimiento; sobre todo en economía con un nivel de apertura comercial muy elevado. Desde ese punto de

vista, el crecimiento de la economía regional dependerá de las ventajas comparativas de cada país.

De acuerdo, a un análisis basado en la integración comercial. Fiallos (2016), indica que, la apertura comercial en América Latina se ha convertido en una de las decisiones más difíciles, ya que la mayor parte de estos países mantienen una estructura de exportaciones basada en materia prima, por eso existe gran inseguridad en cuanto a la proporción de los productos finales producidos en medio local, ya que es difícil competir de igual a igual con los productos importados. Andrián & Garay (2017), señala que los países más abiertos tienen una mayor capacidad de beneficiarse de la difusión de la tecnología y su efecto impulsor en el crecimiento de la productividad.

En esa línea Maridueña (2017), basado en el estudio de la Organización Mundial de Comercio, manifiesta la integración e intercambio comercial ayudan a las economías a obtener un mejor rendimiento en términos de crecimiento y el bienestar del pueblo. Mientras tanto, OCDE/CAF/CEPAL (2018), consideran que el comercio y una integración regional más profunda son vías para incrementar la productividad y el crecimiento del producto potencial. Los beneficios derivados del comercio se pueden traducir en empresas más productivas y una amplia gama opciones para el consumo de los hogares.

4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A fin de comprender la relación entre la apertura comercial y el crecimiento económico en América Latina, es necesario realizar una breve revisión de la literatura de los principales enfoques teóricos que muestran la relación existente entre las variables en estudio.

4.2.1. APERTURA COMERCIAL

La teoría empírica tradicional sostiene que la apertura comercial influye en el incremento de la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios a nivel interno y externo. En ese contexto, varios autores presentan distintas concepciones acerca de la apertura comercial. Ocegueda (2007), define que es la eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias que

impiden realizar el comercio exterior de un país con el resto del mundo. Por su parte, Díaz (2009), afirma que la apertura comercial es la capacidad de un país de negociar bienes y servicios con el resto del mundo, que depende mucho del nivel de barreras arancelarias y para-arancelarias establecidas por el país.

De acuerdo a las definiciones, se concluye que la apertura comercial facilita la ampliación del mercado internacional para la venta de bienes y servicios; también, la reducción de las barreras de importación permitiría la comercialización de la producción local en los mercados más grandes del mundo; considerando que una economía abierta crecerá más rápidamente, aunque otros defienden que algunas medidas proteccionistas pueden contribuir con el buen desempeño económica de los países, dado que no todas las naciones están en las mismas condiciones de competitividad y productividad.

Campana (2017), destaca que la apertura comercial es la reducción del comercio internacional que permite el libre movimiento de mercancías entre los diferentes países. Esto implica pasar de una economía cerrada a una economía abierta, con mayor intercambio comercial. En ese sentido, la apertura comercial refiere a las facilidades que tiene un país para sus transacciones con el resto del mundo, permitiendo la entrada de productos externos al mercado interno y los productos nacionales pueden ingresar con facilidad en los mercados internacionales.

Reina y Zuluaga (2008), consideran que la apertura comercial influye positivamente sobre el crecimiento, a través de una mayor acumulación de capital y de incrementos en la productividad, y también en la eficiencia del uso de los recursos, aprovechando las ventajas comparativas de los países, así como aumentos en los tamaños de mercados que permiten el desarrollo industrial de los países que posee un crecimiento sostenible en el tiempo.

En referencia a la cita, se puede apreciar que la apertura comercial puede traer grandes beneficios por el uso eficiente recursos tecnológicos, materiales y capital humano; las cuales permiten minimizar los costos de transacción en el intercambio comercial entre las instituciones multinacionales y aprovechar las ventajas comparativas entre los países; contribuyendo en el incremento del producto nacional.

4.2.1.1. Antecedentes teóricos de apertura comercial

Las aportaciones acerca de la influencia positiva del comercio en la economía de los países, ha existido desde los tiempos retoños: En ese contexto, Cabrera (2016), afirma que la apertura comercial aparece en distintos pensamientos económicos, como:

a) Mercantilismo y apertura comercial

Cabrera (2016), argumenta con base en el enfoque de la riqueza nacional, la posición de metales preciosos, bajo la premisa estática de los recursos naturales, enfatiza en mantener la balanza comercial favorable; de tal forma de que las exportaciones tengan más peso que las importaciones en el término de intercambio. En esa línea, Torres (2002), señala que los mercantilistas eran partidarios de una intervención con carácter general e indirecto del Estado y, por ello este debía limitarse a promover las exportaciones, a restringir las importaciones. Es decir, el comercio no fue considerado importante para la acumulación de riqueza, sino en promover abundantes metales preciosos. Además, la doctrina mercantilista consideraba que para lograr una nación sea próspera debe enfocarse en el comercio exterior, más no centrarse en el comercio interno; así lograr la balanza comercial positiva; para lo cual se existía una intervención indirecta para frenar las importaciones, ya que consideraban que los países se hacen ricos vendiendo productos en otras naciones y controlando el ingreso de productos externos al mercado local.

b) La corriente ortodoxa y la apertura comercial

Desde el punto de vista clásico en el siglo XVIII surgieron nuevas ideas que atacaban el pensamiento mercantilista, entre las cuales se destaca a David Hume que sostenía que la acumulación de metal contribuiría a aumentar la oferta monetaria, estimulando el nivel de precios y los salarios, por consiguiente, debilitaría la competitividad del país con superávit comercial, ocurriendo lo contrario en el país con déficit (Cabrera, 2016).

Luego, Adam Smith, afirmó que la riqueza de una nación radica en la capacidad productiva, más no en la posesión de metales preciosos; la mejora de dicha capacidad era propicia en

un entorno, donde los agentes privados pueden perseguir su interés, el cual los llevaría a especializarse intercambiando bienes y servicios con base en sus propias habilidades. Para lo cual, el papel del gobierno debía velar por libre funcionamiento del mercado respetando los derechos de propiedad (la mano invisible) y los países debían especializarse y exportar aquellos bienes en los cuales tuvieran ventaja absoluta, ya que el comercio es una acción positiva que genera beneficios.

El autor sugiere que, un país puede ser más eficiente que otro en la producción de bienes, para lo cual los países deben desarrollarse y especializarse en la producción del bien determinado en la que son mejores y con un costo menor respecto a los demás bienes.

Por su parte, David Ricardo retomando la teoría de Smith afirmó que las ganancias del comercio pueden ser fruto de las ventajas comparativas. Quien utilizó la teoría del valor – trabajo, donde el valor de un bien está directamente relacionado con el nivel de trabajo que se ocupa en su proceso productivo. En tal sentido, las mercancías que se exportan no necesariamente deben ser las de menor costo internacional de producción, sino aquellas que tienen un menor costo relativo con relación a otros países.

c) La escuela neoclásica y la apertura comercial

En el siglo XX se introdujeron algunas modificaciones al modelo original de Ricardo, como la teoría del valor que consideraba no su utilización laboral sino la utilidad generada en el consumo. Otro aporte neoclásico, aparece de los economistas suecos Eli Filip Heckscher y Bertil Ohlin quienes explicaron las ventajas comparativas y la especialización en la producción a partir de las dotaciones o abundancia relativa de factores de los países.

Estas diferencias originan diferentes precios relativos de factores, como el proceso productivo de cada bien es intensivo en uno de los factores, el comercio de bienes equivale al intercambio de factores productivos donde cada país compra en el extranjero su factor relativamente escaso y vende su factor relativamente abundante; a largo plazo los precios

de los factores se igualan intencionalmente y de la misma forma los precios de los bienes comercializados.

d) La corriente heterodoxa y la apertura comercial

Desde el punto de vista del pensamiento Marxista, la internalización de las relaciones económicas del capitalismo es fundamental para el desarrollo del mismo, el capital se fortalece con la conformación de un mercado mundial. Se muestra crítico con la idea de que el comercio beneficia a ambos países expresando la importancia de tener en cuenta los cambios cualitativos en la estructura económica y social que de él se derivan, distinguiendo entre países industriales y agrícolas, de estos obtienen resultados diversos de la apertura y en general el intercambio actúa las asimetrías existentes.

e) La hipótesis centro – periferia y la apertura comercial

La determinación clásica de los términos de intercambio y los precios de productos primarios caerían respecto a los industriales. Remarcaban que los países desarrollados (centro) mantienen el fruto de su progreso tecnológico, mientras que los países subdesarrollados (periferia) transfieren su mayor productividad por precios bajos; pues los primeros se especializaban en bienes manufacturados y los segundos lo hacen en bienes primarios.

La desigual evolución de los precios internacionales limita aún las posibilidades de desarrollo de los países periféricos; esto se debe a la baja elasticidad de la demanda de productos primarios respecto a la renta. El progreso tecnológico de los países desarrollados ha permitido crear bienes sustitutos de insumos primarios.

4.2.1.2. La apertura comercial en América Latina

La apertura comercial en América Latina se convirtió en una de las decisiones más difíciles, ya que la mayor parte de estos países mantienen una estructura de exportaciones basadas en materia prima, por lo que existe gran inseguridad en cuanto a la proporción de los productos finales que

son producidos localmente para que puedan competir con los provenientes industrializados (Fiallos, 2016).

Las reformas del comercio de América Latina se han caracterizado por cuatro elementos básicos, según (Edwads, 1994):

1. La reducción de la cobertura de las barreras no arancelarias, incluidas las cuotas y prohibiciones.
2. La reducción del nivel medio de los aranceles de importación.
3. La reducción del grado de dispersión de la estructura arancelaria.
4. La reducción de los impuestos a la exportación.

Sin duda alguna, estas medidas del comercio a nivel de América Latina han permitido que varios países logren mayor inserción económica, a través de las exportaciones e importaciones de sus productos, es decir, mayor apertura comercial y mayor crecimiento. De tal manera, las medidas mencionadas han generado un aumento constante en los volúmenes de intercambio a lo largo de la última década, no solamente en los países primarios, también en los bienes con valor agregado que son comercializados por todo el mundo.

De acuerdo, a la teoría económica, uno de los pioneros en el proceso de liberalización del comercio en América fue Chile, durante 1975 y 1979, donde, eliminó unilateralmente las restricciones cualitativas y los aranceles de importación reduciéndolos a un nivel uniforme de 10 %. En ese proceso se inició Uruguay, Bolivia y Brasil implementaron sus reformas en la década de los 80 (Fiallos, 2016, p. 16).

4.2.1.3. Acuerdos y tratados comerciales

Entre los proyectos de integración latinoamericana, en día 18 de febrero de 1960 fue creado la Integración Latinoamérica de Libre Comercio (ALALC) con el objetivo formar un área de libre comercio, integrado por los países. Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile; Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Sin embargo, no fue implementado dicho proyecto. En año 1980, los miembros hacen el lanzamiento de otro proyecto llamado

“Asociación Latinoamericana de Integración” (ALADI) incorporando bases de negociaciones comerciales y nuevos instrumentos de apertura arancelaria, como los acuerdos de complementación económica (ACE) para generar vínculos comerciales.

En el ámbito de la ALADI se ha formado dos importantes zonas preferenciales plurilaterales: Comunidad Andina y el Mercosur; la primera fue firmado por acuerdo en 16 de mayo de 1969 y reformado en comunidad andina (CAN) por el protocolo de Quito de 12 de mayo de 1987, conformado por Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela; mientras que la siguiente fue celebrado el día 26 de marzo de 1991 el Tratado de Asunción, que hoy se denomina MERCUSUR, integrado por los países Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay con el propósito coadyuvar la integración de los miembros por medio de libre circulación de bienes, servicios y factores de producción, con el posterior establecimiento de una Tarifa Externa Común (TEC) y, en último, con la adopción de una política comercial común.

En el año 2001, la Comunidad Andina (CAN) y el Mercosur establecieron sostuvieron un dialogo político y de concertación con la intención de trabajar en una asociación estratégica entre bloques, aproximando los mecanismos de cooperación política y diplomática, a fin mejorar la inserción de toda la región en el mercado mundial.

4.2.1.3.1. *Políticas de apertura comercial*

La teoría económica define que la política comercial es el uso correcto de los instrumentos y medidas que posee el Estado para obtener resultados positivos frente a otros países. Con base al estudio Campana (2017) señala las medidas comerciales, que influyen en los países en vías de desarrollo y países desarrollados:

- a) **Políticas comerciales en países en vías de desarrollo.** - Son instrumentos que el gobierno impulsa en las exportaciones, pero permite las importaciones, con la finalidad de expandir la demanda internacional de los productos nacionales y además de mejores tecnologías de producción para mantener una competitividad internacional, lo que se deriva en un mejor producto a un menor precio para el consumidor final.

Para ello, los países deben cumplir con ciertos requisitos para atraer la inversión privada como la estrategia de promoción de productos y la generación de confianza del inversionista mediante acuerdos comerciales favorables.

- **Subsidios.** - Es una asistencia financiera proveniente del Estado, hacia un producto previniendo de esta forma su competitividad internacional.
- **Impuesto a las importaciones.** - es una medida de protección al mercado local de un desabastecimiento ante un auge exportador.

b) Políticas comerciales en países desarrollados. - la característica básica de los países es que usan una política orientada al proteccionismo de su empresa en la que el Estado promueve las exportaciones, pero restringe las importaciones, generando un superávit comercial, entre los principales instrumentos citados son:

- **Arancel.** - es un tipo de impuesto que, por lo general afecta a las importaciones, de tal manera que restringe el ingreso de productos extranjeros al mercado nacional. Por un lado, el *arancel específico* es un impuesto fijo por cada unidad importada, proporciona una recaudación fija, y por otro, *arancel ad-valorem* que es un impuesto determinado por un porcentaje del valor de la unidad importada.
- **Cuotas de importación.** - se basa en una restricción a la cantidad permitida para importar un bien.

En esa línea, las políticas comerciales de los países en vías de desarrollo están orientadas a la exportación de productos primarios no procesados, mientras en los países avanzados buscan mercados internacionales con los productos manufacturados, con una amplia generación del valor agregado en los bienes primarios adquiridos en las naciones periféricas.

4.2.1.4. Comercio

Antes de analizar el comercio internacional es necesario explicar el comercio en general. Donde Montero (2009), define como una actividad socioeconómica intermediaria que consiste en el intercambio de bienes económicos mediante la transacción de mercancías por dinero o por cambio en especies; un nexo de enlace entre productores y consumidores; con fines lucrativos de vender, comprar o intercambiar mercancías y servicios.

Según, los estudios internacionales el comercio fue originado con las necesidades vitales del hombre, partiendo de las recogidas de hierbas o frutos salvajes y de la caza, el hombre ha conocido la agricultura, ganadería, artesanía, manufacturas hasta llegar a la producción industrial. La economía surge de la producción en su forma más primitiva, lo que origina, la división de trabajo entre las personas (sexo, edad, etc.) y aparece la forma privada de la propiedad. Posteriormente, el productor consigue satisfacer sus necesidades y, por otra parte, intercambiar sus excedentes por otros productos o prestaciones; empezando con el trueque y posteriormente el comercio.

4.2.1.4.1. Comercio Exterior

Es el intercambio de bienes, servicios y tecnología entre países, se puede producir de una forma bilateral, unilateral y multilateral. Considerando que los bienes se definen como productos finales, productos intermedios necesarios para la elaboración de productos acabados y materias primas (Montero, 2009).

En el marco de comercio exterior se destaca la especialización, generando la preocupación de los países en la especialización de la producción de bienes que fabrica de forma eficiente y con menores costos. Por otro lado, se incrementa el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía y se caracteriza por las relaciones entre países, la cual permite medir la potencialidad de cada una de las economías.

4.2.1.5. Organismos nacionales e internacionales del comercio exterior

Según, Montero (2009) los organismos nacionales e internacionales formados en el comercio internacional tiene como fin de buscar un beneficio o una ventaja comparativa para cada una de las partes que conforman, previa a las limitaciones y compromisos por parte de los países que lo conforman:

4.2.1.5.1. El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)

En la década de los treinta, el orden económico internacional posguerra se vio afectado por el proteccionismo de esa época, con el propósito cubrir los vacíos que dejaba la Organización de

Comercio Internacional (ITO), 23 países se reunieron en Ginebra en 1947, donde determinaron crear el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) con el objetivo de reducir los aranceles, otras barreras y la eliminación de tratamiento discriminatorio en el comercio internacional.

El GATT abarca el funcionamiento de acuerdo general, responsabilidad del consejo del Comercio de Mercancías (CCM) que se integró por representantes de los miembros de la OMC. En efecto, el concejo del comercio de mercancías posee diez comités que se ocupan de temas específicos (agricultura, acceso a los mercados, subvenciones, medidas antidumping, etc.).

El Acuerdo General sobre Aduanas y Comercio se halla trabajando en las cuatro reglas:

- **Primera.-** se basa en la protección de las ramas de producción nacional mediante los aranceles ya que reconoce la importancia de que los países miembros apliquen una política comercial abierta y literal, y al mismo tiempo les permite proteger la producción nacional frente a la competencia del extranjero.
- **Segunda.-** esta apunta a la reducción y eliminación de los obstáculos arancelarios y de otra índole en el marco de negociaciones multilaterales.
- **Tercera.-** señala que cada país debería comerciar sin producir discriminaciones entre los países de los que importa bienes o a los que exporta productos. Esta norma se consagra en el principio de la nación más favorecida (NMF) aunque se admite una excepción importante en el caso de acuerdos regionales preferenciales.
- **Cuarta.-** Es conocido como regla de trato nacional, la cual obliga a cada país a no gravar un producto importado una vez que ha entrado en el mercado nacional después de satisfacer los derechos de aduana, en la frontera con impuestos internos más elevados que gravar el producto similar.

En efecto, el sistema multilateral de comercio de bienes creado por el GATT tiene por objetivo de brindar a las ramas de producción y a las empresas comerciales de los distintos países un entorno seguro, estable y predecible en que puedan comercializar entre países en condiciones de competencia leal y equitativa.

4.2.1.5.2. Organización Mundial del Comercio (OMC)

Fue creada en el acta final de la Reunión de Marrakech, Marruecos en abril de 1994, que tiene los resultados de la ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales y se quedó establecida el 1 de enero de 1995. La OMC es el marco legal e institucional único del sistema multilateral del comercio que tiene como principio fundamental de crear un comercio sin discriminación plasmado en la cláusula de la nación más favorecida. Este acuerdo comprende el Acuerdo General sobre comercio y arancel aduanero (GATT) de 1994 y acuerdos relativos al comercio de mercancías, el acuerdo general sobre comercio de servicios; el acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionada con el comercio (ADPIC); y el entendimiento sobre solución de diferencias, el mecanismo de examen de políticas comerciales.

La OMC al inicio del 2002 se encontraba conformada con 140 miembros regida con una conferencia ministerial, un concejo general y un director general. Los países en desarrollo han aceptado en varios casos compromisos de limitar sus aranceles con lo que se supone seguridad en sus relaciones comerciales, estas consolidaciones afectan a casi el 60 por 100 de las importaciones de los países en desarrollo y el 80 por 100 en caso de los países latinoamericanos.

Entre los objetivos de la Organización Mundial del Comercio son:

- Administrar y supervisar los acuerdos multilaterales y plurilaterales de la organización.
- Foro de negociaciones multilaterales de comercio y marco para la aplicación de los resultados.
- Administrar el procedimiento de solución de diferencias.
- Administrar el mecanismo de examen de políticas comerciales.
- Cooperar con el grupo de organismo del fondo monetario internacional y el banco mundial.

4.2.1.6. Restricciones al comercio exterior

Las restricciones constituyen alternativa de obstaculizar el comercio exterior pero no siempre mediante condiciones en pago de aranceles, sino también mediante las condiciones de exportación de aquellos productos que no cubren determinados estándares. Entre los tipos de restricciones al comercio exterior aparecen:

- 1) **Barreras arancelarias.** - hace referencia al tipo de impuesto adjudicado sobre cualquier artículo importado con el objetivo de hacer más competitivo los productos nacionales y de incrementar los ingresos fiscales, las cuales aparecen:
 - **Ad valorem.-** consiste en la imposición de un porcentaje fijo sobre el valor de la mercancía en aduana.
 - **El Arancel Específico.-** se establece por el volumen o cantidad de la mercancía, sin importar su valor monetario total, tales como dólares por tonelada de acero.
 - **El Arancel Mixto.-** aparece cuando una parte del arancel se cobra por Ad-Valorem y otra parte es específica.
 - **El cupo.-** es aplicable a una determinada mercancía mediante un acuerdo comercial donde si se llega a rebasar un tope determinado se deja de aplicar el arancel preferencial.
 - **El Estacional.-** se relaciona con la temporada del año y este arancel se incrementa si la demanda de igual manera se incrementa.
 - **El Prohibido.-** es un arancel que puede llegar a ser demasiado alto haciendo casi imposible hacer del mercado una meta apetecible para tal producto.

La empresa que desea incursionar en el exterior tras obtener la capacidad exportadora ya sea mediante fomentos a la exportación, por capacidades propias o bien ambas debe hacer frente a los obstáculos a la exportación de los productos como lo son las barreras y restricciones al comercio exterior.

2) **Barreras no arancelarias**, es cualquier tipo de política utilizada por el gobierno para reducir las importaciones, dejando aparte los aranceles aplicados hacia las importaciones. Las mismas que se presentan en tres grupos, donde el primero son las restricciones cuantitativas, consiste en establecer un determinado número de mercancías que puede entrar al territorio fijando un volumen máximo de unidades susceptibles de importación. La segunda es restricciones cualitativas, son barreras técnicas y sanitarias que pretenden mantener unos estándares de calidad en los productos objeto de comercio y asegurarse que los mismos cumplan con condiciones sanitarias aceptables o con características técnicas (las normas sanitarias y fitosanitarias). Y por último el tercero indica a La cuota de importación, es un límite a la cantidad total de importaciones permitidas de un bien en el país durante un periodo de tiempo, es así que el gobierno distribuye un número limitado de licencias para importar legalmente la cantidad de la cuota.

4.2.1.7.Comercio Internacional

Huesca (2012), da a conocer que el comercio internacional es el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre las empresas privadas y públicas, residentes en distintos países. Estas transacciones de productos a nivel internacional son desarrolladas entre los operadores comerciales privados situados en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas económicas y sociales.

En efecto, el comercio internacional se conoce como un conjunto de operaciones de exportación e importación de bienes y servicios entre los países a nivel regional y mundial. Se ha considerado que el intercambio de los productos, servicios, conocimientos y tecnología e innovación entre las naciones permiten lograr un mayor crecimiento y desarrollo económico.

4.2.1.7.1. La exportación

Es el envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero existiendo de acuerdo a la ley aduanera, de forma definitiva o temporal. La

exportación es definitiva cuando la salida de mercancías es por el tiempo ilimitado, mientras que la temporal es la salida de mercancías por un periodo determinado, sea por motivos de reparación, exhibición, sustitución, entre otros.

La comercialización de bienes y servicios en los mercados internacionales tiende a beneficiar a la economía nacional, al permitir el ingreso de divisas, mejorar la imagen y competitividad de la empresa, proporciona mayor estabilidad financiera, aprovechar la capacidad de producción instalada reduciendo los costos al generar mayores volúmenes de producción y venta; consecuentemente incide en el crecimiento del PIB de un país.

4.2.1.7.2. *La importación*

Es un régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior para ser destinadas al consumo. Las cuales pueden ser las importaciones definitiva o temporal. Suele ser definitiva, cuando previo cumplimiento de todas las formalidades aduaneras correspondientes, son nacionalizadas y queda a libre disposición del dueño o consignatario; mientras que la importación de mercancía es temporal, cuando una vez cumplido el objetivo por el que importada regresa al país de origen, sin que esto genere ningún pago de derechos al gobierno federal y cumpliendo con las disposiciones legales.

Otros expositores señalan que la comercialización de mercancías hacia el exterior es una estrategia de mercados internacionales, ya que es un espacio que permite acercarse a los avances tecnológicos y de las mercancías industrializadas de otros países. Sin embargo, en la actualidad cada uno de los países ha buscado mantener un equilibrio favorable entre las exportaciones y las importaciones, obstaculizando todas las competencias desleales que perjudicando a las mercancías nacionales.

4.2.1.7.3. *Balanza de pagos o comercial*

La balanza comercial se encarga de enumerar y cuantificar el valor monetario de la totalidad de las compras y las ventas únicamente por las mercancías, que un país intercambio con el exterior,

en un periodo determinado, generalmente un año de ejercicio comercial (Huesca, 2012) tomado del libro de Ricardo Torres.

Este instrumento es muy elemental ya que permite determinar si un país está en condiciones de incrementar la venta de sus mercancías antes que comprar en el exterior.

4.2.1.8. Globalización como apertura comercial

La globalización es un fenómeno de homogeneización que se encamina a borrar las fronteras del mundo para formar una comunidad mundial, facilitada por el desarrollo electrónico de las comunicaciones y la información. (Pérez & Arribas, 2010) Citando a (Ianni, 1998). Por su parte, UNAM (2012) afirma que es un proceso de interrelación compleja entre diversos mercados, generalmente por conducto de agentes privados y cuyo objetivo primordial consiste en ensanchar su escala de ganancias por la venta de productos y servicios o el establecimiento directo de filiales con el fin de reducir costos o de competir en mercados protegidos.

Los autores, coinciden que es un proceso de liberalismo económico o desintegración territorial de las empresas y mercados nacionales, las cuales intentan reemplazar las regulaciones locales por proyectos multinacionales y plurinacionales. A medida que ha integrado las relaciones comerciales ha permitido que el proceso tecnológico en las comunicaciones y transportes, ayuden a reducir drásticamente los costos de movilización de mercancías; así mismo, la globalización juega un rol importante en el comercio exterior y consecuentemente en el crecimiento económico.

Para los investigadores economicos, Pérez & Arribas, (2010) la principal característica de la globalización aparece:

- La globalización de la economía está representada por la interdependencia entre las economías nacionales, las industrias, las empresas y los bloques nacionales;
- El incremento en el comercio internacional y gradual eliminación de barreras permite la vinculación de las empresas e industrias, convirtiéndose en un mercado global.

La globalización coadyuva en la incorporación de nuevas tecnologías, movilización de capitales e inversión extranjera directa.

4.2.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Según, Larraín & Sachs (2004) es el incremento del producto en una economía, la cual se mide a través de aumento del Producto Interno Bruto (PIB real en un periodo determinado. En la misma línea, Case y Fair (2008) define que, el crecimiento económico es un incremento de la producción total de la economía en un periodo de tiempo, como una combinación de los componentes del crecimiento y de la política económica que se aplican los gobiernos de cada país. En consecuencia, se experimenta un crecimiento económico, cuando existe el incremento de producción y mejora en el bienestar de la población, con relación a la educación, salud, vivienda, alimentación, etc.

Varios autores coinciden que el crecimiento económico es el incremento de la producción, igual que el analista económico. Antunez (2009), manifiesta que mide el incremento del producto interno bruto, tasa salarial real, aumento del PIB per cápita y de las diferencias entre los conceptos de la sociedad y crecimiento; a través de los factores productivos como el papel de los recursos naturales, aumento del factor trabajo y acrecentamiento del capital, y la productividad tiene que ver con la inversión en la maquinaria, capital humano, innovación tecnológica, y la armonía de los recursos con el fin de obtener beneficios como el buen nivel de la sociedad, bienes y servicios de calidad, puestos de trabajo y mejor distribución de la renta. Como también, Por su parte, Taylor (2012), manifiesta que la expansión del Producto Interno Bruto potencial o producción nacional de un país. En decir, existe crecimiento económico cuando la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) de un país se desplaza hacia afuera.

En este contexto, el crecimiento económico constituye fundamental para las naciones; ya que permite incrementar la riqueza total, mejorando algunos factores que impiden mejorar la calidad de vida de la población; como alta tasa de pobreza, desempleo, desigualdad y los problemas sociales; para lo cual, es necesario perfeccionar los conocimientos y aptitudes de los trabajadores, fomentar inversión extranjera que garantice la creación de nuevas plazas de

empleo, consecuentemente incremento de la productividad y mayores ingresos económicos en las familias.

4.2.2.1. Determinantes de crecimiento económico

Según Barro Grilli (1997), identifican tres determinantes fundamentales del crecimiento económico a largo plazo que son: la acumulación de capital (capital físico y humano), la primera se compone de máquinas y edificios; mientras que el capital humano se refiere a la mejora en la calidad de trabajo generadas por la educación, la formación y la experiencia; el incremento de la población ayuda a sostenerse el nivel de producción, el crecimiento de la población y las mejoras tecnológicas y finalmente los avances tecnológicos que influyen positivamente en el crecimiento a largo plazo.

En ese mismo sentido, Samuelson et al., (2010) describe cuatro factores fundamentales del crecimiento, como: recurso humano (oferta de trabajo, educación, habilidad, motivación y disciplina); recurso natural (tierra, minerales, combustible, calidad ambiental); capital (plantas, maquinarias, carreteras, propiedad intelectual) y el avance tecnológico e innovación (ciencia, ingeniería, administración, talento humano).

Los factores que determinan el crecimiento económico se resume en: recursos humanos, recursos naturales, capital y la tecnología e innovación; la cuales, coadyuvan el incremento del producto interno bruto real de una nación, concretándose en el aumento de la disponibilidad y la calidad de trabajo, el aumento de la dotación del capital físico y la mejora tecnológica.

4.2.2.2. Teorías del crecimiento económico

La teoría tradicional determina que el Producto Interno Bruto real crece a medida incrementa las cantidades de trabajo, capital (físico y humano) y el progreso tecnológico. Sin embargo, aparece posibilidad de crecimiento del PIB real que podría ser el efecto. Es decir, la interacción de los factores de producción influye en el crecimiento de la economía de los países.

En efecto, se analizan las teorías del crecimiento a fin de estudiar la interacción de los factores que contribuyen el crecimiento y dilucidar las causas y efectos. En esa línea, Parkin et al.,(2007) presenta tres teorías de crecimiento que se analiza a continuación:

4.2.2.2.1. La teoría clásica de crecimiento

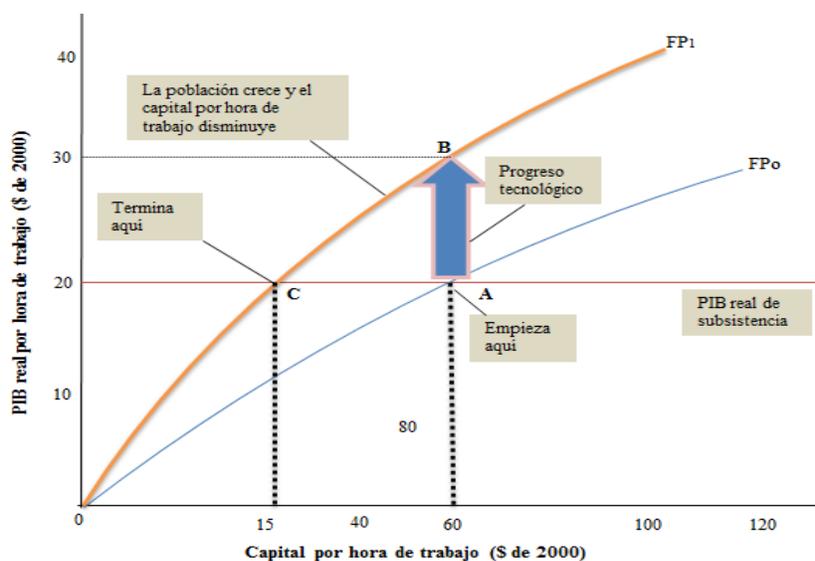
La teoría clásica del crecimiento considera que el incremento del PIB real es temporal y que, cuando el PIB per cápita rebasa su nivel de subsistencia, una explosión demográfica finalmente regresará al PIB real per cápita a su nivel de subsistencia. Los clásicos Adam Smith, Thomas Malthus y David Ricardo, los principales exponentes clásicos a finales del siglo XVIII y principios del siglo XI, propusieron esta teoría, denominada teoría malthusiana.

La teoría clásica del crecimiento de la población fue planteada a partir de una explosión demográfica sin precedente. En Gran Bretaña y otros países de Europa Occidental, las mejoras de la dieta y de la higiene habían reducido la tasa de mortalidad, en tanto que la tasa de natalidad se mantenía elevada. Durante varias décadas, el crecimiento de la población fue extremadamente rápido. Por ejemplo, después de ser relativamente estable durante varios siglos, la población de Gran Bretaña aumentó un 40 por ciento entre 1750 y 1800 y en un 50 por ciento adicional entre 1800 y 1830. Al mismo tiempo, se estima que 1 millón de personas (cerca de 20 por ciento de la población de 1750) migraron de Gran Bretaña a América y Australia antes de 1800. La migración continuó en una escala similar XIX, la cual se convirtió la base empírica de la teoría clásica del crecimiento de la población.

Para explicar la elevada tasa de crecimiento de población, los economistas clásicos utilizaron el concepto de la tasa de salario real de subsistencia, que es la tasa de salario real mínima que se requiere para lograr mantenerse con vida. Si la tasa de salario real existente es menor que la tasa de salario real de subsistencia, algunas personas no podrán sobrevivir y la población disminuiría. En la teoría clásica, cuando la tasa de salario excede a la tasa de salario real de subsistencia, la población crece. Pero una población creciente aumenta la cantidad de trabajo y produce rendimientos decrecientes de trabajo. Así que la productividad de trabajo finalmente disminuye. Esta deprimente implicación hizo que se denominara a la economía como la ciencia

lúgubre. La deprimente implicación es que no importa cuánto cambio tecnológico ocurre, la tasa de salario real siempre regresará a nivel de subsistencia.

Gráfico No. 1: Teoría clásica de crecimiento



Fuente: Parkin, et al. (2007)

Según, el autor la economía inicia en el punto A con un capital por hora de trabajo de \$ 60 y un PIB real por una de trabajo de \$ 20 (el nivel de subsistencia) sobre curva de productividad FP_0 . Un progreso tecnológico aumenta la productividad y desplaza la curva de productividad hacia arriba FP_1 . La economía se mueve al punto B, ahora la población crece y tanto el capital como el PIB real por hora de trabajo disminuyen. El proceso termina en el punto C cuando el PIB real por hora de trabajo regresa a su nivel de subsistencia.

4.2.2.2.2. *La teoría neoclásica de crecimiento*

Esta teoría propone que el PIB per cápita porque el cambio tecnológico induce un nivel de ahorro e inversión que hace que crezca el PIB per capital; el crecimiento se detiene sólo si el cambio tecnológico se detiene.

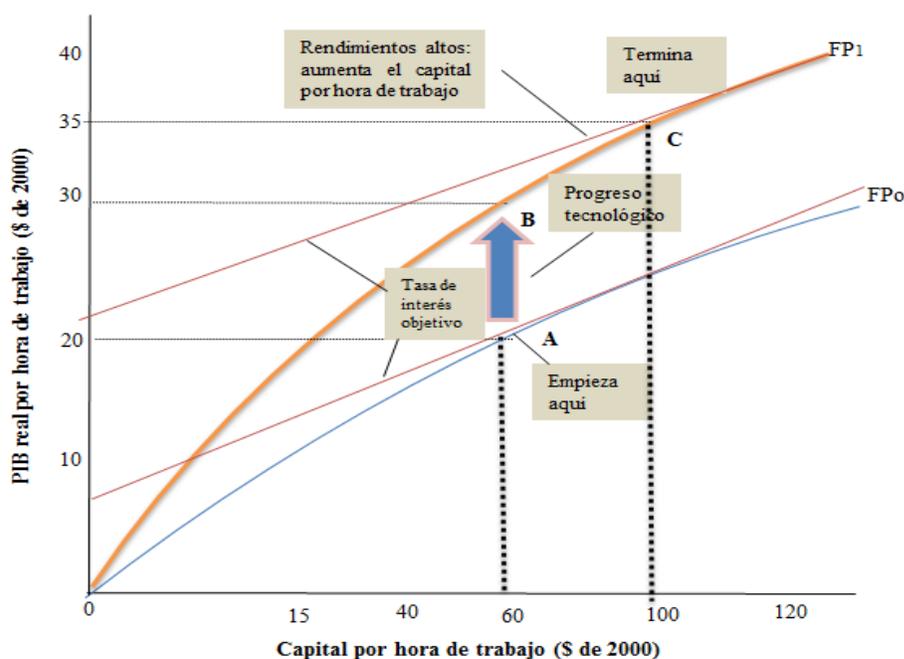
- **La teoría neoclásica del crecimiento de la población.** - El costo de oportunidad del tiempo de la madre es clave para entender la influencia de la economía sobre el

crecimiento de la población; a medida que aumentan las tasas salariales de las madres, y a medida que se expanden las oportunidades de trabajo, los costos de oportunidad de tener hijos aumentan. Al enfrentar a mayor costo de oportunidad, familias eligen tener un menor número de hijos y la tasa de natalidad disminuye.

Un segundo factor económico actúa sobre la tasa de mortalidad. El progreso tecnológico que ocasiona niveles más altos de productividad e ingresos, también trae consigo progresos en la atención a la salud, lo cual prolonga la vida y reduce la tasa de mortalidad. Estas dos fuerzas económicas opuestas influyen sobre el crecimiento de la población, al subir los ingresos, la tasa de natalidad y la tasa de mortalidad disminuyen. La cual contradice los puntos de vista de economistas clásicos.

- **Cambio tecnológico.** - En la teoría neoclásica, la tasa de cambio tecnológico influye sobre la tasa de crecimiento económico, se supone que el cambio tecnológico resulta de la causalidad. El crecimiento del progreso tecnológico ayuda a mejorar la productividad de los bienes y servicios.
- **Tasa de rendimiento objetivo y ahorro.** - Otro indicador del crecimiento neoclásico es el ahorro, cuanto sea mayor la tasa de interés real, mayor será la cantidad que ahorren las personas; siempre y cuando todo lo demás permanezcan constantes.

Gráfico 2: Teoría neoclásica de crecimiento



Fuente: Parkin, et al. (2007)

La economía inicia en el punto A de la función de productividad en FP_0 . La pendiente de la función de productividad mide la tasa de interés real y, en el punto A, la tasa de interés es igual a la tasa de interés objetivo. Un progreso tecnológico desplaza la curva de productividad hacia arriba, a FP_1 , y la economía se mueve al punto B. La tasa de interés real excede a la tasa de interés objetivo y la cantidad de capital por hora de trabajo aumenta, lo que ocasiona un movimiento hacia arriba a lo largo de la curva de productividad FP_1 . El crecimiento termina cuando la tasa de interés real iguala de nuevo a la tasa de interés objetivo en el punto C.

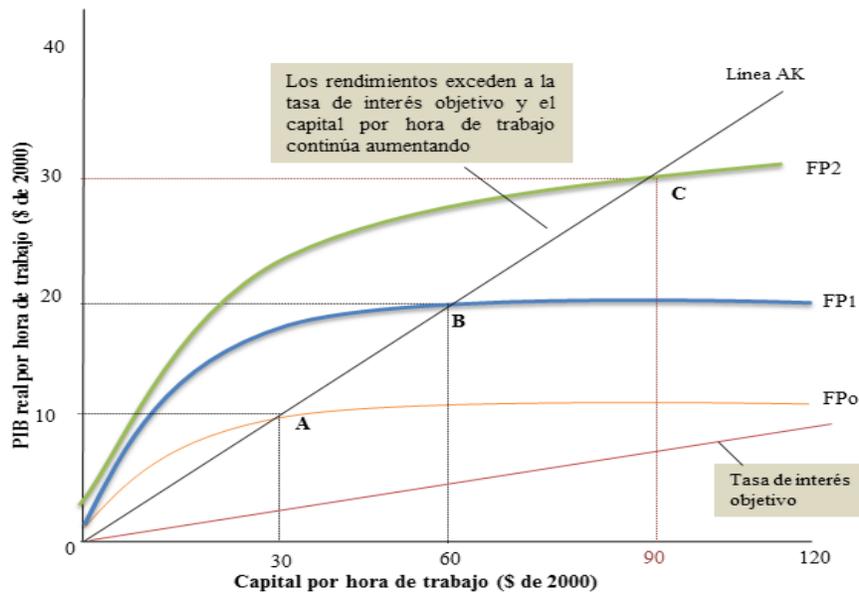
4.2.2.2.3. La nueva teoría del crecimiento

La nueva teoría sostiene que el PIB real per capital crece como resultado de las elecciones que hace la gente en la búsqueda de beneficios y que el crecimiento puede perdurar indefinidamente. Esta teoría fue elaborada por Paul Romer, en la década de 1980. La cual, empieza con dos hechos acerca de la economía del mercado acerca de la economía del mercado: Los descubrimientos son los resultados de elecciones y los descubrimientos producen beneficios económicos pero la competencia destruye beneficios, (Parkin, et al. 2007).

- **Descubrimiento y elecciones.** - Cuando las personas descubren un producto o una tecnología nueva piensa que tiene suerte; pero el ritmo al que ocurren los descubrimientos y progresa la tecnología, no se determina por la casualidad. Depende de cuantas personas están en la búsqueda de una tecnología nueva y qué tan intensamente están buscando.

- **Descubrimiento y beneficios.** - Los beneficios son el estímulo de cambio tecnológico. Las fuerzas de la competencia expresan el beneficio, así que, para aumentar los beneficios, se deben buscar constantemente métodos de producción menos costosos, o nuevos y mejores productos por los cuales la gente esté dispuesta a pagar un precio más elevado. Los inventores pueden recibir beneficios durante varios años mediante la obtención de una patente o derecho del autor. Dos hechos adicionales desempeñan un papel clave en la nueva teoría del crecimiento, que son:
 - Los descubrimientos son un bien de capital público,
 - El conocimiento es capital que no está sujeto a la ley de los rendimientos decrecientes.

Gráfico 3: Nueva Teoría de crecimiento



Fuente: Parkin, et al. (2007)

En la nueva teoría de crecimiento, el crecimiento económico resulta de los incentivos para innovar y del capital que no experimenta rendimientos decrecientes. La función de productividad, FP, se desplaza continuamente hacia arriba, y el PIB real por hora de trabajo, así como el capital por hora de trabajo crecen a lo largo de la línea Ak.

4.2.2.2.4. Teorías del crecimiento endógeno

La teoría del crecimiento endógeno fue desarrollada durante la década de los ochenta y es una aportación significativa dentro del campo de la teoría del crecimiento que resalta la importancia del comercio exterior como posible factor acelerador del ritmo de crecimiento. Según Campana ,(2017) señala los aportes del crecimiento endógeno se resumen de la siguiente forma:

- La teoría de crecimiento endógeno pone énfasis en el papel del crecimiento humano y del comercio internacional como las principales fuentes de crecimiento.
- Considera el proceso tecnológico como factor de producción que queda determinado dentro del propio sistema.
- La teoría del crecimiento endógeno considera que el nivel de renta per cápita puede crecer sin límites dependiendo del nivel de inversión tecnológica

4.2.2.3.Crecimiento económico en América latina

El estudio de Tesis de Doctorado, (Osorio Caballero, 2013) señala que,

América Latina ha experimentado diversas fases en su estrategia de inserción en la economía mundial; en la década de los 40 la región adoptaba el modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI), buscando impulsar estructura productiva industrial propia, a través de la implementación de un conjunto de instrumentos proteccionistas de política económica se pretendía fortalecer el desarrollo agroexportador con un resultado positivo movilizand las fuerzas productivas regionales y propiciando una industrialización exitosa en un buen número de sectores y países. En la década de los 50, frente a la escasez de algunos mercados nacionales, la estrategia ISI comienza a apoyarse mayoritariamente en el desarrollo de experiencias de

integración económica regional, la cual permitió generar ganancias del comercio y asociarse hacia un desarrollo socio-político más equilibrado.

4.2.3. APERTURA COMERCIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Los resultados empíricos evidencian que el crecimiento económico, a través de PIB real y el PIB per cápita se relacionan positivamente con la apertura comercial; a la vez, sugieren que los países deben especializarse en la exportación de productos manufactureros más no, en la exportación de materias y recursos naturales. Por otro lado, advierte analizar las ventajas comparativas que poseen cada nación con los otros, y así integrarlos a la economía mundial.

Según Roca y Simabuko (2004), señalan que las principales ventajas que posee la apertura comercial con el crecimiento, que son:

El comercio permite a las empresas locales comprar en el exterior: bienes, servicios, insumos, maquinaria y equipo, tecnología y diversos factores de producción (ideas, gerencia, organización empresarial, etc.) no disponibles en el medio local, o que sean costos elevados; la apertura comercial, eventualmente, permitiría a los países más pequeños incrementar sus exportaciones y acceder a mercados más amplios, con el cual no solo podrán aumentar sus niveles de ingreso en el corto plazo, sino tendría mayores posibilidades de beneficiarse de economía de escala y de alcance y de la división internacional del trabajo; los mercados más amplios induce a mayor gasto en innovación y desarrollo, lo que acelera el cambio tecnológico y el crecimiento económico e impone mayor competencia en el mercado interno; obligando a las empresas locales a trabajar con más eficiencia para superar las restricciones del comercio internacional.

En esa línea, se concluye que la mayor apertura comercial favorece al crecimiento en la medida que facilita a los países en vías de desarrollo acceder a mercados ampliados, a nuevas tecnologías, ideas, gerencias y diversos factores de producción que son instrumentos importantes para el crecimiento económico.

5. METODOLOGÍA

En la investigación contempla la metodología de la investigación teniendo en cuenta el método empleado, el tipo y el diseño de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como la población, la muestra y la identificación de la relación existente entre las variables dependiente e independiente a través de un modelo econométrico.

5.1. Método

5.1.1. Método Hipotético Deductivo

De acuerdo, a Rodríguez, Pérez y Alipo (2017), hace referencia a una hipótesis inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a la verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida. Incluso, cuando de la hipótesis se arriba a predicciones empíricas contradictorias, las conclusiones que se derivan son muy importantes, pues ello demuestra la inconsistencia lógica de la hipótesis de partida y se hace necesario reformular.

En el desarrollo de la presente investigación se recurrirá al Método Hipotético-Deductivo, ya que este método permite tener una mayor comprensión y aproximación a la verdad del tema de estudio, para lo cual los pasos que este método ofrece según, Puebla (2010), definió el método hipotético deductivo con los siguientes pasos:

Planteamiento del problema, creación de hipótesis, deducción de consecuencias de la hipótesis y contrastación: refutación o aceptación de la hipótesis.

5.1.2. Analítico

El método analítico consiste en la separación de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos de la apertura comercial y su incidencia en el crecimiento económico de América Latina.

5.1.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

5.1.3.1. Descriptiva

Según Sabino (1992), “Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten poner en manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”. (P.45-46).

Así en esta investigación se describirá la tendencia y comportamiento de las variables: La Apertura Comercial y su Incidencia en el Crecimiento Económico de los países de América Latina; desde los años 1997 hasta 2017.

5.1.4. Correlacional

El propósito principal de los estudios correlacionales según, Hernández, Fernández y Baptista (2010), es saber cómo es el comportamiento de uno o dos variables que se desea conocer, si están o no relacionados.

La investigación es netamente correlacional ya que pretende determinar la relación de las variables del tema de estudio, sus causas y efectos económicos de los países.

5.2.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

5.2.1. Bibliográfico y Documental

La investigación es bibliográfica y documental puesto se acudirá a las diversas fuentes bibliográficas y documentales existentes como documento impreso, digitales y las bases de datos para el óptimo desarrollo investigativo.

5.2.2. No experimental

El proceso de investigación es de tipo no experimental ya que no existe una manipulación intencional de las variables de parte del investigador, se procede a la descripción de la realidad, es decir se va a estudiar el problema tal como se presenta en la realidad, con información

proveniente de fuentes secundarias que son hechos que ya ocurrieron y se observa tal como se presenta en la realidad.

5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

5.3.1. Población

Por ser una investigación de carácter macroeconómico la población será considerada el periodo de estudio para el cual existe información de los datos históricos de las variables relacionadas al tema de estudio, que contempla datos históricos del Producto Interno Bruto, exportaciones, importaciones, según el Banco Mundial.

5.3.2. Muestra

En la presente investigación se determinó una muestra a partir del año 1997 –2017, para lo cual se dispone de información estadística en el portal del Banco Mundial de América Latina.

5.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

5.4.1. Técnicas

- **Observación:** Se utilizó esta técnica a través de la observación y distinción de la realidad de las variables.

Según Hernández, Fernández y Baptista (1998), “la observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables”. (p.302).

Observación significa también “el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos. En este sentido, que pudiéramos llamar objetivo, observación equivale a dato, a fenómeno, a hechos” (Pardinas, 2005, p.89).

- **Fichaje.** Se utiliza esta técnica para recolectar información obtenida de las principales fuentes secundarias como el Banco Mundial en este estudio de la incidencia de la apertura comercial en el crecimiento económico.

5.4.2. Instrumentos

La base de datos: se obtuvieron de fuentes como del Banco Mundial, donde se encuentran los datos de forma detallada del producto interno bruto, exportaciones e importaciones de América Latina.

5.5. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

El procesamiento de información se realizará de la siguiente manera; se agrupará los indicadores acordes a cada una de las variables y los años, con la finalidad de crear una base de datos estadísticos que sean imprescindibles para demostrar la relación entre la apertura comercial y crecimiento económico de América Latina.

Posteriormente, se realizará un análisis e interpretación mediante tablas y gráficos tanto de las exportaciones importaciones y el producto interno bruto de América Latina.

Los programas que se van a utilizar para el procesamiento de datos son: los paquetes informáticos como Microsoft Office, Excel y para desarrollar el modelo econométrico se empleara el paquete estadístico EViews 10, los mismo que ayudaran a facilitar el procesamiento de datos.

5.5.1. ANÁLISIS, Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.5.1.1. Evolución del crecimiento económico de América Latina

A lo largo de los últimos cuarenta años, las economías de América Latina experimentaron varios cambios muy bruscos en su ritmo de crecimiento. Una de ellas se enfoca hasta el año 1997, tras el estancamiento sufrido durante la década perdida de los ochenta. Por ende, es fundamental conocer el comportamiento económico de los países latinoamericanos antes del periodo de análisis. En esa línea, la publicación de (Naciones Unidas, 1996) señala que en los periodos comprendidos entre los años 1978 y 1981, la región se vio beneficiada por una mejora en los términos de intercambio y por una oferta abundante de crédito externo provenientes de la banca internacional que permitieron aplicar política económica expansiva, la cual favoreció que los

11 países alcancen una tasa superior al 4 % de tasa de crecimiento. Sin embargo, en los siguientes cinco años el Producto Interno Bruto regional registró un estancamiento, la inversión fija disminuyó poco más de 5 puntos del PIB y el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos se redujo de un 3.7 % del PIB regional a un 2.1 % entre los años 1980 y 1985 respectivamente.

La economía de América Latina en los años (1991– 1996) experimentó un crecimiento promedio del producto interno bruto de 3.2 %, y una tasa media de inflación inferior a 11 %; la situación del empleo había mejorado levemente, aunque en varios países se evidenció altas tasa de desempleo; afectando en la reducción de la pobreza de la región. Sin embargo, en términos generales el crecimiento positivo obedeció por la recuperación de la inversión y a la continua expansión de las exportaciones; así mismo, se ha visto gran dinamismo en el comercio entre regiones especialmente en los países de Sudamérica. (CEPAL, 1997) .

A los inicios de los años noventa la economía de Latinoamérica comenzó a recuperarse lentamente alcanzando hasta los 2 % promedio del PIB, las cuales favorecieron a la reactivación económica y la reducción de la inflación; así, se vio mejora en las variables económicas a nivel internacional en la corriente de capital, mejora en los términos de intercambio, baja tasa de interés con una disminución del servicio de la deuda. Además de la recuperación económica y la estabilización de los precios, la afluencia de capital puso fin rápidamente a la restricción externa y generó un excedente de fondos, lo que se reflejó en una tendencia a la apreciación del tipo de cambio, etc.

Tabla 1: Producto Interno bruto Total de bienes y servicios de América Latina. Periodo 1997 – 2017. (Tasa media de variación anual)

Países	Promedio del PIB	Porcentaje del PIB
Argentina	\$ 372.503.211.631,55	11,63%
Bolivia	\$ 18.377.615.388,05	0,57%
Brasil	\$ 1.938.384.915.386,32	60,52%
Chile	\$ 199.702.087.725,44	6,23%
Colombia	\$ 265.317.513.489,14	8,28%
Costa Rica	\$ 33.666.257.345,36	1,05%
Ecuador	\$ 64.917.840.088,93	2,03%
El Salvador	\$ 17.962.931.915,49	0,56%
Guatemala	\$ 38.432.320.688,94	1,20%
Honduras	\$ 14.364.576.435,36	0,45%
Paraguay	\$ 24.803.250.745,34	0,77%
Perú	\$ 129.809.691.050,83	4,05%
República Dominicana	\$ 48.405.428.507,46	1,51%
Uruguay	\$ 36.416.275.567,50	1,14%

Fuente: Banco Mundial.
Elaborado por: Autor

Como se observa en la tabla 1 indica el producto interno bruto total de bienes y servicios de América Latina. Periodo 1997 – 2017, donde Brasil presenta el mayor porcentaje con 60.52% del PIB seguida de Argentina con el 11.63%, países que han logrado incrementar su riqueza en términos económicos, pero no logran radicalizar la pobreza. Por otro lado, países con menor porcentaje del PIB son Honduras con el 0.45% seguida de El salvador con el 0.56% no logran superar las desigualdades económicas y sociales para mejorar las condiciones de vida de la población.

5.5.1.2. Evolución del Producto Interno Bruto de América Latina

A los inicios de los años noventa la economía de Latinoamérica comenzó a recuperarse lentamente alcanzando hasta los 2 % promedio del PIB, las cuales favorecieron a la reactivación económica y la reducción de la inflación; así mismo, se vio mejora en las variables económicas

a nivel internacional en la corriente de capital, mejora en los términos de intercambio, baja tasa de interés con una disminución del servicio de la deuda. Además de la recuperación económica y la estabilización de los precios, la afluencia de capital puso fin rápidamente a la restricción externa y generó un excedente de fondos, lo que se reflejó en una tendencia a la apreciación del tipo de cambio, para mayor comprensión se puede observar el gráfico 4.

Gráfico 4: Producto Interno Bruto de América Latina. *Periodo: 1997 – 2017.* (Dólares por habitante y Tasa de crecimiento)



Fuente: Banco Mundial (Indicadores del desarrollo mundial), 2019.

Elaborado por: Autor

El Producto Interno Bruto de América Latina fue muy significativa para muchas economías del continente con una tasa promedio de 1.3 %, gracias al acentuado crecimiento de las inversiones y las exportaciones, cuyos volúmenes se fluctuaron a un ritmo muy superior al PIB. En 1998, la gran mayoría de los países de la región experimentaron una caída en 0.4% de la tasa de crecimiento del PIB debido a la contracción económica, provocado por el agravamiento de la crisis en algunos países que afectó en la demanda interna en los bienes de capital, obligándoles a varios gobiernos a aplicar severas medidas de ajuste a fin de evitar el mayor déficit de cuenta externas, caída en los términos de intercambio, especialmente en los países exportadores de petróleo y cobre. En el año 2000, la economía regional fue recuperándose gradualmente de la

recesión del periodo anterior, situando en 3.4% del PIB. En el 2001, luego de la satisfactoria recuperación de la economía en el anterior año, el crecimiento del PIB regional vuelve a caer a 0.8%, debido a la caída drástica del financiamiento externo y el incremento del déficit fiscal en las economías latinoamericanas. En los siguientes años 2002, 2003 y 2004 el PIB de América Latina se presenta de forma moderada manteniendo un crecimiento de 1.4% a 6,0% respectivamente.

En el 2005, el crecimiento económico de la región descendió a 4.4%, que conservaron una tendencia expansiva, aunque con menores tasas que el 2004; impulsadas por el desempeño de la demanda, tanto interno y externo. Mientras tanto, en los siguientes años: 2006 y 2007, los crecimientos de la región fueron de 5.1% y 6.4% respectivamente; la misma que se debe a la existencia de excedentes en la cuenta corriente de la balanza de pagos, además, se obedece al fortalecimiento de la posición externa de los países en lo que corresponde a la evolución de la cuenta corriente y la liquidez en los mercados internacionales de capitales. En el año 2008, la actividad económica de la región decreció en un 4.9 % a diferencia del año anterior esto se debe a la baja demanda externa de los productos básicos que exportan los países de la región y los precios bajos de los productos en los mercados internacionales.

En los siguientes años, 2009 el PIB de América Latina cayó drásticamente a 0.7 % debido a la caída en la producción industrial y el comercio. Sin embargo, este escenario empezó a cambiar a partir del segundo y tercer trimestre del año; gracias a la recuperación de la actividad económica y por los programas como la reducción de las tasas de interés, el aumento de los salarios reales en la mayoría de los países de la región a causa de la marcada reducción de las tasas de inflación y la gradual normalización de la actividad del sector financiero. Para el 2010, la economía mantuvo una tendencia positiva, gracias al comportamiento de la formación bruta de capital fijo, el consumo privado y las exportaciones de bienes y servicios, alcanzando a expandirse el PIB regional en 7.3%.

En el año 2011, se evidencia la desaceleración del PIB de América Latina a 4.8%; en los siguientes años 2012 y 2013 la tasa de crecimiento de la región se ha mantenido de forma

similar, registrando un crecimiento promedio de 3.4% (frente a un 2.3 % en 2012) del PIB; la cual se debe al menor dinamismo que ha presentado la economía de los países.

Por su parte, durante el año 2014, el Producto Interno Bruto creció un 1.0%, produciendo un estancamiento del PIB por habitante de la región, siendo la más baja registrada desde el 2009, provocando mayor desaceleración de la actividad económica. Este bajo dinamismo de la actividad económica regional fue del bajo crecimiento que presentaron las economías de América del Sur, debido a una marcada reducción del consumo y una concentración de la inversión.

En los últimos años de análisis (2015 -2017) muestra una economía débil, situándose en un 1.3 % (frente a 1.4 % del 2016 y 1.0 % del 2015). En los años indicados, la economía de la región registró una contracción en un 5.0 %, siendo la caída más drástica desde el 2011; el PIB reflejó un comportamiento muy diferenciado en los países de Latinoamérica, debido a la caída de los productos básicos, la desaceleración del crecimiento de las economías emergentes, y la volatilidad de los mercados internacionales han marcado para el crecimiento del PIB diferenciado.

En esa línea, el crecimiento económico del año 2017 se apoyó en el incremento de la demanda interna, situado en 1.6 %, la cual, generó la recuperación del consumo privado y la inversión; dado que el consumo público y privado aumentaron respectivamente; mientras que la inversión, el comercio como los servicios financieros y empresariales y el incremento de la cantidad de bienes y servicios exportados e importados, sumados al mayor dinamismo de la demanda interna, se plasmó en el crecimiento del producto interno bruto de América Latina.

En el último año de análisis (2017) la economía global mostró una alta sincronía en el crecimiento; la aceleración económica se evidenció tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes; este incremento de producto interno bruto de 1.6 % de América Latina fue mejor a la del 2016, debido a la alta liquidez que tradujo en la baja volatilidad de los mercados financieros globales durante el año, al igual que la tasa de inflación se mantuvo en un promedio recocado.

5.5.1.3. Evolución de las exportaciones de América Latina

Tabla 2: Exportaciones de bienes y servicios de América Latina. Periodo 1997 – 2017. (Tasa media de variación anual)

Países	Promedio de las Exportaciones	Porcentaje de las Exportaciones
Argentina	\$ 65.870.834.415,52	12,77%
Bolivia	\$ 7.312.576.905,54	1,42%
Brasil	\$ 206.083.626.664,72	39,96%
Chile	\$ 74.570.484.982,59	14,46%
Colombia	\$ 43.885.609.070,06	8,51%
Costa Rica	\$ 11.537.544.641,02	2,24%
Ecuador	\$ 18.451.781.134,84	3,58%
El Salvador	\$ 4.730.102.659,52	0,92%
Guatemala	\$ 10.285.285.458,80	1,99%
Honduras	\$ 6.937.679.907,67	1,35%
Paraguay	\$ 9.316.025.761,43	1,81%
Perú	\$ 35.278.390.916,48	6,84%
República Dominicana	\$ 12.785.072.741,40	2,48%
Uruguay	\$ 8.640.957.883,26	1,68%

Fuente: Banco Mundial, 1997 – 2017.

Elaborado por: Autor

Los resultados reflejados en la tabla 2 indica la evolución de las exportaciones totales de bienes y servicios de América Latina. Periodo 1997 – 2017, siendo Brasil que presenta mayor exportación con el 39.96% seguidos por Chile 14.46% y Argentina 12.77% estos países que han logrado tener acuerdos comerciales que han permitido incrementar sus exportaciones con el resto del mundo. Por otro lado, los países con menor exportación de bienes y servicios son El Salvador con el 0.92% de las exportaciones totales con el resto de los países y Honduras con el 1.35% de las exportaciones un dinamismo decreciente en el comercio mundial.

Gráfico 5: Exportaciones de bienes y servicios de América Latina. Periodo: 1997 – 2017. (Dólares por habitante y Tasa de crecimiento)



Fuente: Banco Mundial, 1997 – 2017.
Elaborado por: Autor

Como se observa en el gráfico el comercio internacional constituye en un componente clave de una agenda del desarrollo que busca ganancias favorables para cada uno de los países; en efecto, el desempeño de las exportaciones de bienes y servicios de la región, ya que dirigen fundamentalmente hacia Estados Unidos, la Unión Europea y el mercado regional. En ese contexto, las exportaciones en los años 1997 - 2000, fluctuaron entre 3,8% hasta 7,9%; por la liberación de tasas arancelarias en distintos países en desarrollo.

Según se muestra en el gráfico 5, las exportaciones tuvieron un decrecimiento estimado en 5.0% y 4.0% en los años 2001 a 2002 debido a la reducción de los volúmenes de exportación de mercancías en algunos países, en los años 2003 y 2004, las exportaciones de América Latina incrementaron entre 8.6% a 12.7%, debido a mejores precios y mayor volumen de ventas de manufacturas y productos básicos como: el cobre, petróleo, soja, algodón, lana y azúcar; que fueron exportados por los países de región. En el primer trimestre del año 2005, se ha producido la desaceleración de las exportaciones, debido a la elevación de precios de productos del consumo masivo.

Durante, la gran parte del año 2007 y 2009, los países de América Latina enfrentaron elevada volatilidad de los mercados financieros como consecuencia de la incertidumbre sobre el impacto de la crisis financiera estadounidense en la economía del país y a nivel mundial, provocando la caída en el intercambio de bienes y servicios que terminó afectando a la exportación que se ubicó en -7.3%. Ésta contracción del valor de las exportaciones de la región represento caída combinada de 15% en precios y 9% en volúmenes.

Observando los datos disponibles en el Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio, la crisis internacional del año 2009, dejó una de las expresiones más significativa en la caída del valor de las exportaciones: Sin embargo, la recuperación de las ventas fue en el último trimestre de ese año debido al repunte de los precios de varios productos básicos, como el cobre, zinc, petróleo, trigo y soja y a elevados niveles de demanda de bienes de la Unión Europea y China.

En los años 2012-2015, las exportaciones de América Latina fueron más irregulares afectado por la crisis internacional, los bajos niveles de integración interregional y de integración productiva, la concentración de las exportaciones de un puñado de empresas que concentra el 70% del envío total y el predominio de las compañías que venden un solo producto a un solo mercado, el valor de las exportaciones en América Latina crecieron un 1.1 % y 2.7% esta desaceleración fue muy notable comparado con el 2011 que registró un crecimiento de la comercialización de bienes en un 5,6%.

El incremento del valor de las exportaciones de bienes y servicios registrados en los años 2016 --2017 se debe principalmente por el incremento de los precios de las canastas de los producto de consumo masivo, también por la liberación del valor de las ventas que fue marcada en el sector de la minería y el petróleo, debido a los mayores precios que alcanzaron productos como el petróleo, el gas natural, el carbón y los metales, situándose al final del año en 3.7% frente a 2.3% del periodo anterior.

5.5.1.4. Evolución de las importaciones de América Latina

Las importaciones en América Latina muestran una notable tendencia creciente debido a mayor aumento de los intercambios comerciales a nivel de los países intrarregionales y regionales; aunque, en los primeros años de análisis, se evidenció la disminución de las importaciones como resultado de la crisis económica internacional y la falta de liquidez para de demanda de bienes.

Tabla 2: Importaciones de bienes y servicios de América Latina. Periodo 1997 – 2017. (Tasa media de variación anual)

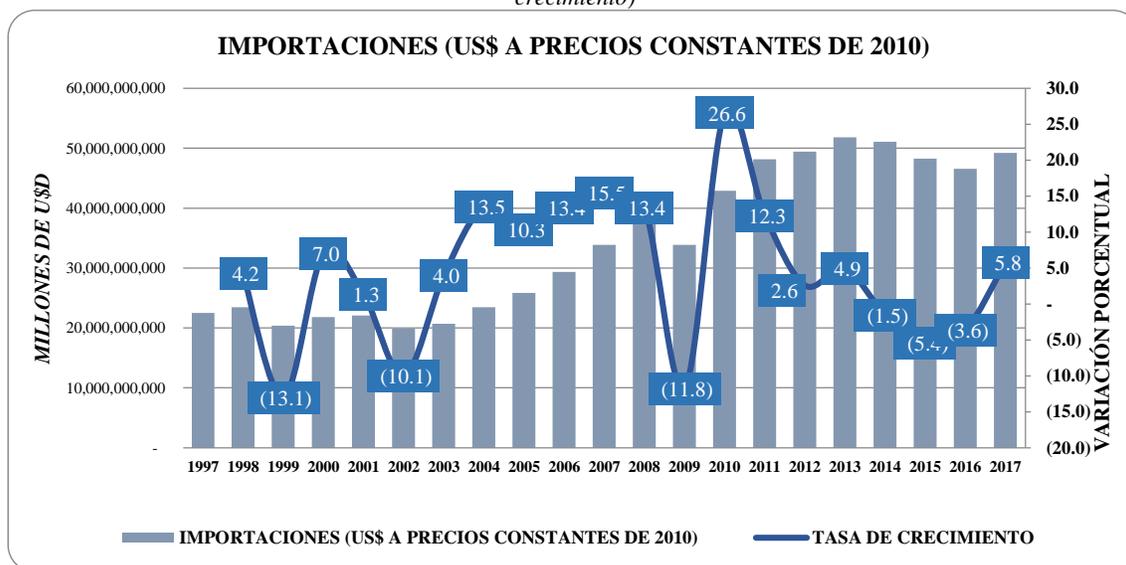
Pais	Promedio Importaciones	Porcentaje de las importaciones
Argentina	\$ 56.142.806.386,72	11,65%
Bolivia	\$ 6.523.945.526,78	1,35%
Brasil	\$ 191.668.498.513,94	39,77%
Chile	\$ 54.874.853.774,46	11,39%
Colombia	\$ 47.294.137.214,42	9,81%
Costa Rica	\$ 12.520.022.667,45	2,60%
Ecuador	\$ 17.945.995.166,98	3,72%
El Salvador	\$ 8.633.558.889,23	1,79%
Guatemala	\$ 14.956.208.009,17	3,10%
Honduras	\$ 9.862.226.539,06	2,05%
Paraguay	\$ 7.907.659.111,56	1,64%
Perú	\$ 28.648.383.598,98	5,94%
República Dominicana	\$ 16.191.248.857,86	3,36%
Uruguay	\$ 8.790.140.758,88	1,82%

Fuente: Banco Mundial, 1997 – 2017.

Elaborado por: Autor

Como se observa en la tabla 3, los países con más importaciones es Brasil con el 39.77%, seguidos por Argentina y Chile con 11.65% y 11,39% respectivamente, mientras que los países con menor importaciones de bienes y servicios son: Bolivia con el 1.35% y Paraguay 1.64%. El desempeño del comercio exterior de América Latina se está viendo afectado por la continuidad de las tensiones comerciales, esto se debe a una demanda menor de bienes y servicios, la creciente sustitución de importaciones por producciones local en algunos países.

Gráfico 6: Importaciones de bienes y servicios de América Latina. Periodo: 1997 – 2017. (Millones de US\$ y Tasa de crecimiento)



Fuente: Banco Mundial y Comisión Económica de América Latina y el Caribe, 1997 – 2017.

Elaborado por: Autor

Como se muestra en el gráfico 6, en los primeros años, se evidencia la disminución de las importaciones de 4.2% a 13.1% durante los años 1997 y 1998 respectivamente, como resultado de la crisis económica internacional y la falta de liquidez para la demanda de bienes y servicios. Otros de los factores que ha incidido en la retracción del comercio de mercancías en bienes y servicios de los años 2001-2002 fue, la desaceleración económica de los principales mercados importadores por la caída de los precios de productos básicos y de las manufacturas, lo que provocó realizar varios ajustes estructurales del comercio internacional. El derrumbe de las importaciones a raíz de las medidas de ajuste adoptadas para hacer frente a la disminución de ingresos externos generó una espiral constructora en casi todos los países. El volumen y el valor importado se acortaron en 13,5% a 10,3% entre 2004 y 2005.

En el año 2009 las importaciones cayeron a 11,8% debido a la crisis económica internacional que afectó en la liquidez de los principales socios comerciales, pero afortunadamente las importaciones en el año 2010 se incrementaron hasta situarse en 26,6%. En los siguientes cinco años, las importaciones muestran una tendencia decreciente y signos negativos, sobre todos años 2015 y 2016, que registró 4,5% y 3,6% respectivamente; donde, se vivió con niveles muy altos

de volatilidad en los mercados financieros y desajustes económicos en varios países de la región. En el año 2017, la importación de bienes reaccionó con más fuerza ubicándose en 5,8%.

5.5.2. Estimación del Modelo Econométrico

5.5.2.1. Formulación del modelo econométrico

La relación entre la apertura comercial y el crecimiento económico de América Latina, se lo realizó mediante la utilización de datos de panel, en la cual se utilizó una muestra de catorce países de América Latina en el periodo 1997 – 2017. Se incluyen las exportaciones y las importaciones como variables independientes para apertura comercial y el Producto interno bruto como variable dependiente para el crecimiento económico. Con esto se estima la siguiente expresión.

$$PIBpc_{it} = \beta_0 + \beta_1 EX_{it} + \beta_2 IMP_{it} + u_{it} \quad \text{Ecuación (1)}$$

Donde:

β_0 = Es la intersección en el eje y está representada por Y.

it : = El término i hace referencia al individuo, en este caso son los países de América Latina; el término t es la dimensión en el tiempo dado en años.

$PIBpc_{it}$ = El crecimiento económico está representado por la variable producto interno bruto en US\$ a precios constantes 2010, y está determinada como la variable endógena. Los datos anuales fueron obtenidos de la base de datos del Banco Mundial.

EX_{it} = Las exportaciones está dada en US\$ a precios constantes 2010, y está determinada como la variable exógena. Los datos anuales fueron obtenidos de la base de datos del Banco Mundial.

IMP_{it} = Las importaciones está en US\$ a precios constantes 2010, y está determinada como la variable exógena. Los datos anuales fueron obtenidos de la base de datos del Banco Mundial.

u_{it} = es el término de error y contiene todas las demás variables que pueden explicar la hipótesis.

Se ha tomado en cuenta las presentes variables debido a la fácil accesibilidad de datos que nos permiten conocer con mayor rapidez el nivel de crecimiento de América Latina. Se procede a analizar el comportamiento de las variables de estudio.

5.5.2.2. Contraste de Levene.

El contraste de Levene permite establecer la existencia o no de estabilidad de varianza de una serie observada. Para lo cual, se debe tener en cuenta el siguiente juego de hipótesis:

H_0 : Estable en varianzas; \rightarrow Acepto; si $p - \text{valor} > 0,05$

H_1 : No Estable es en varianzas \rightarrow Acepto; si $p - \text{valor} < 0,05$

Tabla 4: Test de Levene.

Series Observadas	Test de Levene
PIB	0.1087*
Exportaciones	0.5690*
Importaciones	0.1975*

Nota: prob <0.05**, prob.>0.05*

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 1, los resultados del test de Levene muestran que las series PIB, exportaciones e importaciones presentan una probabilidad mayor al 5%, por lo que estas variables son estables en varianza. Sin embargo, para realizar un análisis más cuidadoso y facilitar las interpretaciones, se realiza una transformación logarítmica.

La forma algebraica del modelo a aplicar, se lo representaría como:

$$LNPIBpc_{it} = \beta_0 + \beta_1 LNEX_{it} + \beta_2 LNIMP_{it} + u_{it} \quad \text{Ecuación (2)}$$

Dónde:

$LNPIB$ = PIB de 14 países de América Latina

$LNExportaciones$ = Exportaciones de 14 países de América Latina

$LNImportaciones$ = Importaciones de 14 países de América Latina

Parámetros β_p = Parámetros a ser estimados

t = periodicidad anual de las series

u = término de perturbación estocástica.

5.5.2.3. Estimación del modelo de Datos de Panel mediante Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).

Una vez aplicado el test de Levene y realizado una transformación logarítmica en las mismas, se realiza un análisis gráfico de las series en logaritmos. Observar el anexo 2 (Gráfico 7)

Donde las series $LNPIB$, $LNExportaciones$ y $LNImportaciones$ para la muestra de los catorce países de América Latina presentan un comportamiento de crecimiento durante el periodo de estudio, por lo que se menciona que son series no estacionarias.

5.5.2.4. Análisis de Resultados

Mediante una regresión múltiple se pueden apreciar los siguientes resultados:

Tabla 5. Regresión Lineal Múltiple

Variable Dependiente:	LNPIB
Variables Independientes	Coefficientes
LNEXPORTACIONES	0.836732** (0.057)
LNIMPORTACIONES	0.444364** (0.054)
C	-5.333.529** (0.436)
R^2	0.952411
F-statistic	2.911.925
Prob(F-statistic)	0.000000
Durbin-Watson stat	0.053397
Observaciones	294

Nota: Error estándar entre paréntesis **p<0,05; *p>0,05

Fuente: Elaboración propia.

La primera estimación realizada manteniendo a *LNPIB* como la variable dependiente y a *LNExportaciones*, *LNImportaciones* como variables independientes, se puede apreciar que presentan el signo apreciado, es decir, una relación directa. Además, todas las variables explicativas son significativas, ya que sus probabilidades son menores al 5%.

Para identificar diferencias entre las estimaciones, se procede a realizar una regresión con efectos fijos. Los resultados de esta son:

Tabla 6. Estimación MCO - Efectos Fijos.

Variable Dependiente:	LNPIB
Variables Independientes	Coefficientes
LNEXPORTACIONES	0.077061** (0.039)
LNIMPORTACIONES	0.199296** (0.023)
C	1.842.415** (0.902)
Cross-section fixed (dummy variables)	
Period fixed (dummy variables)	
R^2	0.998665
F-estadístico	5.515.888
Probabilidad	0.000000
Durbin-Watson stat	0.115080
Número de observaciones	294

Nota: Error estándar entre paréntesis **p<0,05; *p>0,05

Fuente: Elaboración propia

La estimación mediante efectos fijos presenta ciertos cambios. Los signos de las variables explicativas muestran un signo positivo lo cual va de acuerdo a la teoría económica. Para determinar redundancia de los efectos fijos tanto en el análisis transversal como se utiliza el contraste de máxima verosimilitud. Sus resultados son:

Tabla 7. Modelo de efectos fijos con datos transversales constantes

Effects Test	Statistic
Cross-section F	548.263.640**
Cross-section Chi-square	986.165.515**
Period F	14.725.794**
Period Chi-square	223.887.644**
Cross-Section/Period F	270.958.654**
Cross-Section/Period Chi-square	1.050.744.113**

Nota: Error estándar entre paréntesis **p<0,05; *p>0,05

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla anterior, las probabilidades tanto para la sección transversal y temporal son menores a 5%, por lo que no existe redundancia o evidencia suficiente, para mencionar que el modelo de efectos fijos sea el adecuado. Ahora se procederá a estimar el modelo con efectos aleatorios.

Tabla 8. MCO - Efectos Aleatorios

Variable Dependiente	LNPIB
Variables Independientes	Coefficientes
LNEXPORTACIONES	0.400035** (0.039)
LNIMPORTACIONES	0.292844** (0.029)
C	8.575.435** (0.687)
Effects Specification	
	S.D.
Cross-section random	0.277726
Period random	0.029976

Idiosyncratic random	0.053705
Weighted Statistics	
R-squared	0.692114
F-statistic	3.270.773
Prob(F-statistic)	0.000000
Durbin-Watson stat	0.151987
Observaciones	294

Nota: Error estándar entre paréntesis **p<0,05; *p>0,05

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, todas las variables incluidas en el modelo son significativas, puesto tienen una significancia menor al 0,05. A continuación, se presenta el test de Husman, con la finalidad de establecer, cual es el mejor modelo. Para esto se debe tener en cuenta el siguiente juego de hipótesis:

H_0 : Se asume efectos aleatorios; Se acepta si; $p - \text{valor} > 0,05$

H_1 : Se asume efectos fijos; Se rechaza si; $p - \text{valor} < 0,05$

Los resultados son:

Tabla 9. Test de Husman

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	0.000000	2	1.000
Period random	0.000000	2	1.000
Cross-section and period random	0.000000	2	1.000

Fuente: Elaboración propia.

La probabilidad de sección transversal, así como temporal bajo efectos aleatorios es mayor al 5%, por lo que existe evidencia en favor de la hipótesis nula; es decir, el mejor modelo es aquel estimado bajo efectos aleatorios.

Tabla 10. Datos de Panel – efectos aleatorios

Variable Dependiente	LNPIB
Variables Independientes	Coefficientes
LNEXPORTACIONES	0.400035** (0.039)
LNIMPORTACIONES	0.292844** (0.029)
C	8.575.435** (0.687)
Effects Specification	
	S.D.
Cross-section random	0.277726
Period random	0.029976
Idiosyncratic random	0.053705
Weighted Statistics	
R-squared	0.692114
F-statistic	3.270.773
Prob(F-statistic)	0.000000
Durbin-Watson stat	0.151987

Nota: Error estándar entre paréntesis **p<0,05; *p>0,05

Fuente: Elaboración propia.

Donde la interpretación de los resultados es la siguiente:

- β_1 : Por cada punto porcentual que incrementen las exportaciones, manteniendo a las importaciones constantes, el Producto Interno Bruto de los países de estudio incrementan en un 0.4%.
- β_2 : Por cada punto porcentual que incrementen las importaciones, manteniendo a las exportaciones constantes, el Producto Interno Bruto de los países de estudio incrementan en un 0.29%.

- β_0 : Se encuentra fuera de los parámetros de interpretación.

Los resultados de la aplicación econométrica muestran una relación directa positiva, con un nivel de significancia al 5% entre la apertura comercial y el crecimiento económico para los países de América Latina. Bajo las estimaciones por mínimos cuadrados ordinarios, y la aplicación del test de Husman se determinó que el modelo de mayor ajuste es el modelo con efectos aleatorios en la sección tanto trasversal como temporal. Así mismo, mediante la aplicación de efectos fijos con datos transversales constantes, se evidenció que no existe ningún tipo de redundancia, lo que asevera la aplicación de efectos fijos. Por lo tanto, se concluye que, por cada punto porcentual que incrementen las exportaciones, manteniendo a las importaciones constantes, el Producto Interno Bruto de los países de estudio incrementan en un 0.4%. Mientras que, por cada punto porcentual que incrementen las importaciones, el Producto Interno Bruto de los países de estudio incrementan en un 0.29%. Finalmente, se evidencia la presencia de una regresión espuria; es decir, la relación entre las series depende de una coincidencia matemática puesto que el estadístico de R^2 es mayor a Durbin Watson.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.CONCLUSIONES

- La relación existente entre las variables, aplicando el modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) se demostró que existe una relación directa positiva entre las variables; la apertura comercial y el crecimiento económico para los países de América Latina y con la aplicación del test de Husman se determinó que el modelo de mayor ajuste es el modelo con efectos aleatorios en la sección tanto transversal como temporal. Así mismo, mediante la aplicación de efectos fijos con datos transversales constantes, se evidenció que no existe ningún tipo de redundancia, lo que asevera la aplicación de efectos fijos.

- La presente investigación concluye, que la mayoría de los países de la región experimentaron una caída en la tasa de crecimiento del PIB debido a la contracción económica provocada por el agravamiento de la crisis asiática y la crisis financiera internacional que afectaron en la demanda interna en los bienes de capital, en la demanda laboral, y en los precios de productos del consumo masivo, obligándoles a varios gobiernos a aplicar severas medidas de ajuste para evitar el mayor déficit de cuenta externas, caída en los términos de intercambio cambio, especialmente en los países exportadores de petróleo y cobre.

- A mayor apertura comercial permite alcanzar mayores tasas de crecimiento económico en la región; por lo que las medidas y políticas económicas deben orientar en dinamizar y diversificar los productos y firmar acuerdos comerciales que promuevan el incremento de ventas en mayor volumen y mayor cantidad de bienes y servicios.

6.2. RECOMENDACIONES

- Los países de América Latina deben buscar mayor integración económica que fomente la inversión extranjera privada, la apertura comercial mediante la eliminación y la flexibilizar de las tasas arancelarias y no arancelarias y los acuerdos comerciales entre los países intrarregionales que incremente la productividad y el crecimiento económico regional. Por otro lado, deben superar la dependencia de las ventas de petróleo, ofertando otro tipo de bienes y servicio que generen ingresos económicos a nivel de los países.

- Los países de la región deben fortalecer las relaciones comerciales intrarregionales que permitan incrementar las exportaciones sobre las importaciones, con balanza comercial favorable a nivel regional; a través de diversificación de productos de mayor demanda y la ampliación de mercados internacionales a fin de evitar la crisis financiera internacional, la baja integración productiva y la elevación de los precios de productos del consumo masivo que terminan afectando el incremento de las ventas de bienes totales a nivel regional.

- Para posteriores investigaciones se recomienda utilizar modelos econométricos con la finalidad de conocer de forma más extensa, minuciosa y técnica, utilizando muchas más variables que ayuden a un mejor entendimiento de la apertura comercial y el crecimiento económico, ya que mientras más indicadores actúen y se relacionen se podrá obtener un modelo con mayor significancia que se podrá explicarlo de una manera más amplia.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adrián, G. y Garay, A. (2017). *Apertura Comercial y Crecimiento Económico de la productividad total de los factores*. BID. Países de Grupos Andinos. EE.UU. IDB-PB-272.
- Andrián, L., & Garay, P. (2017). *Apertura Comercial y Crecimiento de la Productividad Total de Todos los factores*. Obtenido de <http://iadb.org>.
- Antúnez, C. (2009). *Crecimiento Económico*. México.
- Baldwin, R. (2002). *Openness and growth: what's the empirical relationship*,. NBER, WP 9578.
- Bárcena, A., López, L., & Kacef, O. (2008). *balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: ISSN impreso: 1014-7810.
- Bárcena, Alicia. (2017). Cepal, Perspectivas del Comercio Internacional de America Latina y el Caribe. *Naciones Unidas*, 10.
- Barro, R., Grilli, V., & Febrero, R. (1997). *Macroeconomía "Teoría y Política*. Madrid -España: McGRAW-Hill.
- Cabrera, J. (2016). *Apertura Comercial* . Obtenido de <https://leyderecho.org/apertura-comercial/>: <https://leyderecho.org/apertura-comercial/>
- Campana, A. (2017). *Impacto de la Apertura Comercial en le Crecimeinto Económico de Perfu 1970-20104*. Arequipa - Perú: Tesis para optar título profesional de: Economía.
- Case, K., & Fray, R. (2012). *Principios de Macroeconomía*. México: Pearson - Educación.
- Castillo, D. (2019). *Apertura Comercial y el crecimiento*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/apertura-crecimiento>.

- CEPAL. (1997). *Balance Preliminar de la Economía de América Latina y el Caribe 1997*. Santiago de Chile: Publicaciones de Naciones Unidas ISSN 10014-7810.
- CEPAL. (2000). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 1999-2000*. Santiago de Chile: Publicaciones Naciones Unidas ISSN 0257-2176.
- CEPAL. (2007). *Estudio Económico de América latina y el Caribe, 20006-2007*. Santiago de Chile: ISSN impreso: 0257-2176 ISSN electrónico: 1681-0392 - CD-ROM: 1811-4970.
- CEPAL. (2013). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: ISBN: 978-92-1-221112-1.
- CEPAL. (2014). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: ISBN: 978-92-1-211861-9.
- CEPAL. (2017). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe. La dinámica del ciclo económico actual y los desafíos de política para dinamizar la inversión y el crecimiento. Publicación de las Naciones Unidas*.
- CEPAL, (. E. (2018). *Evolución de la inversión en América Latina y el Caribe: hechos estilizados, determinates y desafíos de politica*. México y el Puerto España.
- Chaves, A. (2008). La Apertura Comercial en Costa Rica y sus implicaciones del proceso de globalización. *Dialnet*, 10.
- Comisión Económica Latina y el Caribe, C. (2005). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2004 - 2005*. Santiago de Chile: ISSN impreso: 0257-2176 ISSN electrónico: 1681-0392.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, C. (1998). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 1997 - 1998*. Santiago de Chile: ISSN 0257-2176.
- Edwads, S. (1994). *Trade and Industrial Policy Reform in Latin America*. National Bureau of economic Research.

- Feal, S. (2008). *Crecimiento económico y apertura comercial: análisis de la influencia de los canales. Estudios Económicos, Recuperado a partir de <http://revistas.uns.edu.ar/ee/article/view/804>.*
- Fiallos, B., & Cubides, S. (2016). *Efecto de una apertura comercial*. Ecuador.
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. México: ISBN 978-607-733-004-2.
- Ianni, O. (1998). *Teoría de la Globalización, Siglo XXI*. México.
- Montero, D. (2009). *Restricciones al comercio exterior ecuatoriano*. Cuenca: Diseño del trabajo de investigación previo a la graduación de economista.
- Naciones Unidas. (1996). *Quince Años de Desempeño Económico. América Latina y el Caribe 1980 -1995*. Santiago de Chile: ISBN 92-1-321432-4.
- OCDE/CAF/CEPAL. (2018). *Perspectivas Económicas de América Latina 2018: Repensando las instituciones para el desarrollo*. París: Editions OCDE, recuperado de <http://dxdo.in.org/10.1787/leo-2018-es>.
- Ocegueda, J. (2007). *Apertura Comercial y Crecimiento Económico en la regiones de México*.
- Osorio Caballero, M. I. (2013). *Interacción comercial y crecimiento económico en América en América Latina*. Barcelona - España.
- Pacheco, P. (2009). Efectos de la liberación comercial en el crecimiento económico y la balanza de pagos en América Latina. *Investigación económica, vol. LXVIII, 267. , 28*.
- Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía*. México: Pearson educación .
- Pérez, F., & Arribas, I. (2010). *La medición de la integración comercial en una economía globalizada*. Bilbao - España: Fundación BBVA, ISBN: 978-84-923846-7-9.

- Ramales, C. (2010). *Apertura Comercial y Crecimiento Económico el Impacto de TLCAN sobre México*. . México: ISBN-978-7993-187-2.
- Ramales, M. (2010). *Apertura Comercial y Crecimiento Económico - El Impacto del TLCAN México*. España: ISBN 978-84-7993-187-2.
- Reina, & Zuluaga. (2008). Comercio y Pobreza: Analisis comparativo de la evidencia para America Latina, Serie Comercio Internacional. *Cepal*.
- Roca, S., & Simabuko, L. (2004). *Apertura Comercial y Especialización: ¿Es beneciosa para América Latina?* Lima - Perú: Escuela de Administración de Negocios para Gracuados.
- Sánchez, I., Zambrano, & Bocca, F. (2003). El Rol del Comercio Internacional en el Crecimiento Económico del Ecuador: Antecedentes y Perspectivas. *Dialnet*, 2.
- Sánchez, S. (2010). *Crecimiento Económico y el Comercio Exterior de México en el Marco del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, TLCAN, 1994-2008*. Tijuana México.
- Santos, P., & Thriwall, A. (2004). The impact of trade liberalization on exports, imports and the balance of payments of developing countries”. *Journal*, 114 (February), F50- F72.
- Segura, A., & Garcia, J. (2008). *Análisis del impacto de la Apertura Comercial sobre la Pobreza y la Desigualdad*.
- Serrano, G. (s.f.).
- Suanes, M., & Roca, o. (2015). inversión extranjera directa, crecimiento económico y desigualdad en américa latina . *el trimestre económico*, vol. LXXXII (3), núm. 327, julio-septiembre de 2015, pp. 675-706.
- Torres, A. (2008). La relación entre apertura y crecimiento económico. *Gestión & Región No.* 5-, 16.

- Torres, R. (2002). *Toería del Crecimiento Internacional*. México, Siglo XXI.
- UNAM. (2012). *Introducción al comercio internacional* . Obtenido de www.jridicas.unam.mx.
- Vargas, R., & Ryan, T. (2008). Las relaciones comerciales de América Latina: integraciones económicas regionales y análisis de la proliferación de acuerdos con los EE.UU. *Foro-UASB-Ecuador / CEN • Quito, 2008*.
- Villagra, A., Mendoza, M., & Quintana, L. (2018). Un enfoque comparativo sobre la integración y apertura comercial en el crecimiento económico de la Unión Europea y América Latina. *Méxicana de Economía y Finanzas, Vol. 13, No. 1 (2018), 27-52*.
- Winters, A. (2004). Trade liberalization and economic performance: an overview”,. *The Economic Journal, 114 (Febrero), F4- F21*.
- Winters, L. (2004). *Trade liberalization and economic performance: an overview*. The Economic Journal, 114, feb, F4-F21.
- Yanikkaya, H. (2003). Trade openness and economic growth: a cross-country emperical investigation. *Juornal of development economics. vol. 72, 57-89*.
- Zuluaga, R. y. (2008). Comercio y pobreza: análisis comparativo de la evidencia para América Latina, Serie Comercio Internacional 87,. *CEPAL*.

ANEXOS

7.1.Anexo 1

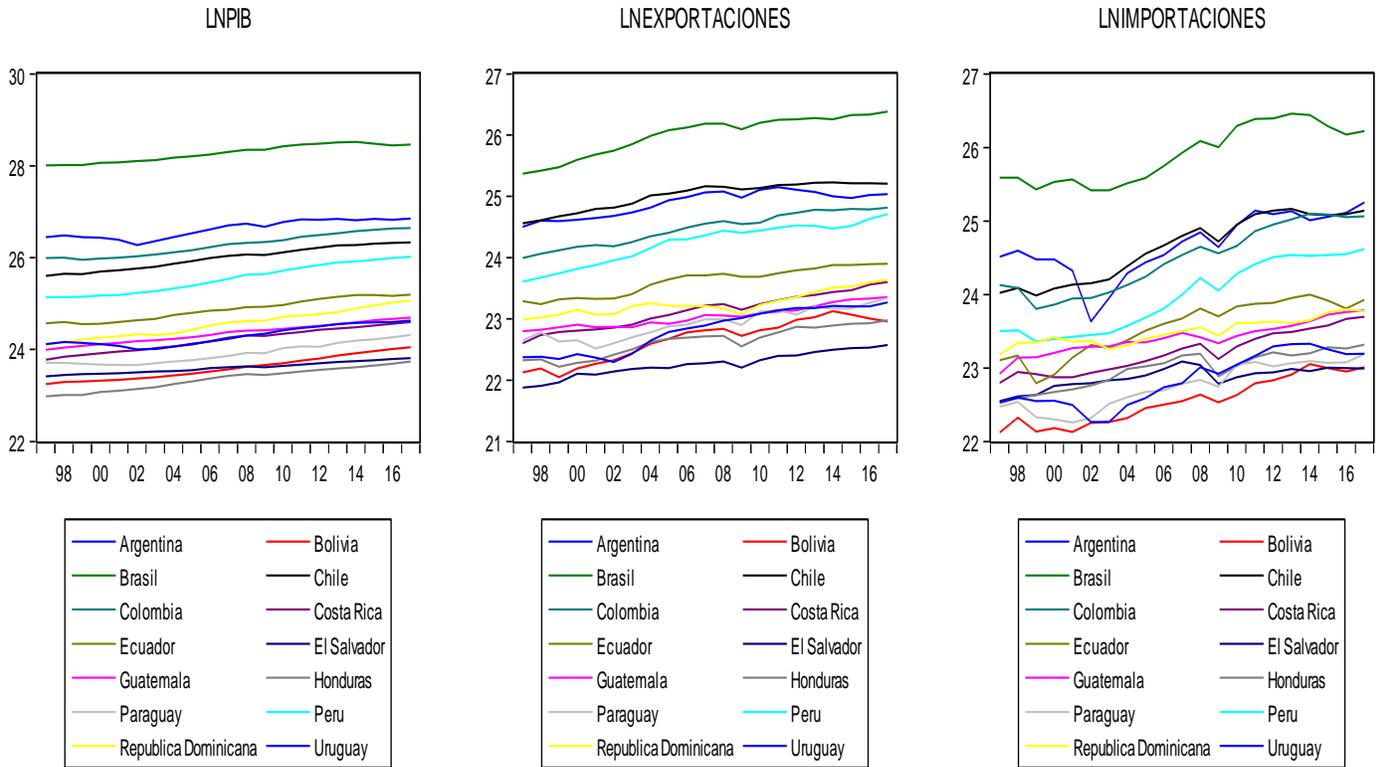
Tabla 11: *Indicadores económicos de América Latina.* Periodo: (1997-2017). (Millones de USD y Porcentajes)

AÑO	PIB DE AMERICA LATINA (US\$ A PRECIOS CONSTANTES DE 2010)	TASA DE VARIACIÓN PORCENTUAL	EXPORTACIONES DE AMERICA LATINA (US\$ A PRECIOS CONSTANTES DE 2010)	TASA DE VARIACIÓN PORCENTUAL	IMPORTACIONES (US\$ A PRECIOS CONSTANTES DE 2010)	TASA DE VARIACIÓN PORCENTUAL
1997	170.374.807.398		21.456.156.118		22.501.554.524	
1998	172.671.488.481	1,3	22.710.192.801	5,8	23.449.592.251	4,2
1999	171.926.034.296	-0,4	23.564.033.247	3,8	20.381.332.253	-13,1
2000	177.744.067.238	3,4	25.419.338.070	7,9	21.806.388.106	7
2001	179.183.674.442	0,8	26.682.802.447	5	22.097.069.379	1,3
2002	181.658.753.083	1,4	27.747.768.731	4	19.875.820.430	-10,1
2003	186.235.393.416	2,5	30.123.410.980	8,6	20.667.932.736	4
2004	197.479.000.757	6	33.962.024.174	12,7	23.452.167.881	13,5
2005	206.172.720.057	4,4	36.756.169.176	8,2	25.861.492.987	10,3
2006	216.681.202.610	5,1	38.634.207.601	5,1	29.328.412.552	13,4
2007	230.621.625.411	6,4	41.065.876.057	6,3	33.861.874.776	15,5
2008	241.831.221.179	4,9	41.568.364.731	1,2	38.400.189.904	13,4
2009	240.166.324.392	-0,7	38.545.467.029	-7,3	33.873.864.431	-11,8
2010	257.724.446.065	7,3	41.938.024.067	8,8	42.879.468.526	26,6
2011	270.083.984.797	4,8	44.275.479.901	5,6	48.158.179.821	12,3
2012	276.225.048.845	2,3	44.770.938.665	1,1	49.403.109.724	2,6
2013	285.603.571.628	3,4	45.627.847.680	1,9	51.837.130.614	4,9
2014	288.561.957.634	1	45.258.642.003	-0,8	51.056.884.576	-1,5
2015	285.709.701.715	-1	46.498.518.584	2,7	48.281.036.666	-5,4
2016	281.715.826.430	-1,4	47.591.088.840	2,3	46.542.622.831	-3,6
2017	286.225.027.084	1,6	49.332.611.823	3,7	49.223.405.567	5,8

Fuente: Banco Mundial, 2018

7.2.Anexo 2

Gráfico 7: Comportamiento de las Variables en Logaritmos. 1997-2017



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la CEPAL (2019).