

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“FESTIVAL DE LA MANZANA COMO IDENTIDAD CULTURAL EN EL
IMAGINARIO SOCIAL DE LA POBLACIÓN DE BAYUSHIG PERÍODO
NOVIEMBRE 2018-ABRIL 2019”**

Autor/a:

Jessenia Lorena Chunata Guanga

Tutor/a:

Ms. Ramiro Ruales Parreño

Riobamba – Ecuador

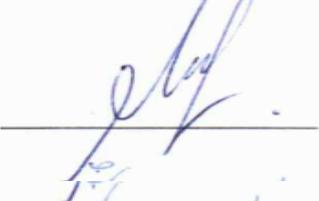
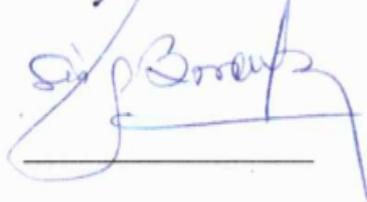
Año 2020

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título “**FESTIVAL DE LA MANZANA COMO IDENTIDAD CULTURAL EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA POBLACIÓN DE BAYUSHIG PERÍODO NOVIEMBRE 2018-ABRIL 2019**”, presentado por Jessenia Lorena Chunata Guanga, dirigido por Msc. Ramiro Ruales. Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas se produce a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

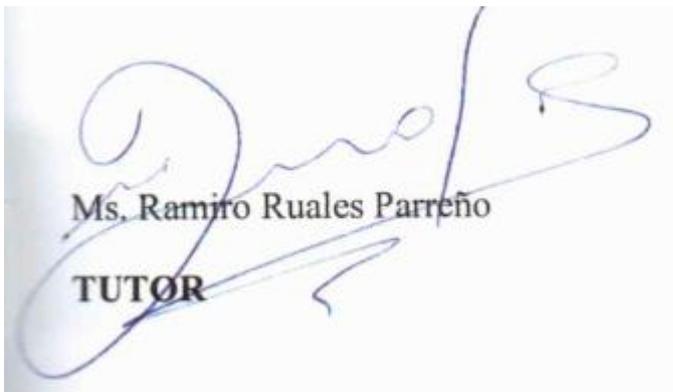
	Nota	Firma
TUTOR Ms. Ramiro Ruales	10	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL Ms. Galo Vásquez	9,5	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL Ms. Julio Bravo	10	
PROMEDIO	9,83	

INFORME DEL TUTOR

Yo, Ms. Ramiro Ruales, en mi calidad de tutor del Proyecto Investigativo titulado: **“FESTIVAL DE LA MANZANA COMO IDENTIDAD CULTURAL EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA POBLACIÓN DE BAYUSHIG PERÍODO NOVIEMBRE 2018-ABRIL 2019”**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Jessenia Lorena Chunata Guanga, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, Febrero de 2020.

Atentamente



Ms. Ramiro Ruales Parreño
TUTOR

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo Jessenia Lorena Chunata Guanga, certifico la tesis **"FESTIVAL DE LA MANZANA COMO IDENTIDAD CULTURAL EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA POBLACIÓN DE BAYUSHIG PERÍODO NOVIEMBRE 2018-ABRIL 2019"** ,soy la responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas presentadas para el presente proyecto de investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Chunata Guanga Jessenia Lorena

C.I. 060404106-1

DEDICATORÍA

El presente proyecto de investigación se lo dedico a Dios y a mi familia, en especial a mis padres. A mi madre Mery Guanga y a mi padre Luis Chunata por su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida universitaria, por sus palabras de aliento, por creer en mí, por sus bendiciones, por su apoyo económico, por haberme brindado la oportunidad de estudiar y haberme acompañado en este camino del conocimiento y la satisfacción de haber sido parte de esta institución y carrera que me abrió las puertas en la senda del saber.

A mi hermano Iker Sebastian por sus muestras de cariño y afecto que me han impulsado a seguir adelante y ser su ejemplo.

JESSENIA CHUNATA

AGRADECIMIENTO

Mi enorme gratitud a mis padres por su sacrificio y entrega para formarme como hija, persona, mujer y estudiante. Es indescriptible mi afecto que siento por ellos, no podría haberlo logrado sin su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida y de este camino del conocimiento.

A mis profesores que sembraron en mí la semilla del saber, la curiosidad, la duda, la palabra, la pasión por la investigación y el debate en el día a día de mi vida universitaria gracias por compartir su sabiduría.

De igual manera agradezco a mi tutor quién con paciencia me ha orientado para llevar a cabo este proyecto de investigación al Ms. Ramiro Ruales.

Finalmente agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Carrera de Comunicación Social por instruirme correctamente con respecto a mi profesión y al desarrollo de mis habilidades y competencias.

INDICE

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	II
INFORME DEL TUTOR	II
DERECHOS DE AUTORÍA.....	IV
DEDICATORÍA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
1. MARCO REFERENCIAL.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. OBJETIVOS.....	4
CAPITULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. COMUNICACIÓN	5
2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	5
2.3. CULTURA.....	6
2.4. IDENTIDAD CULTURAL.....	6
2.5. PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL.....	8
2.7. HISTORIA DE BAYUSHIG	13
2.8. FESTIVAL DE LA MANZANA.....	14
CAPITULO III	17
3. VARIABLES	17
4. METODOLOGÍA.....	18
4.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	18
4.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	19
4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	20
5. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS	20
5.1. TABULACIÓN DE DATOS	20
6. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	37
7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	46

CAPITULO IV	50
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
8.1. CONCLUSIONES	50
8.2. RECOMENDACIONES	51
CAPITULO V.....	52
9. PROPUESTA.....	52
9.1. NOMBRE DE LA PROPUESTA	52
9.2. INTRODUCCIÓN	52
9.3. OBJETIVOS.....	52
10. GUIÓN TÉCNICO-LITERARIO DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL....	53
11. BIBLIOGRAFÍA	62
11.1. WEB GRAFÍAS.....	64
12. ANEXOS.....	65

RESUMEN

El presente proyecto de investigación “Festival de la Manzana como identidad cultural en el imaginario social de la población de Bayushig, periodo noviembre 2018- abril 2019”, tiene como objetivo analizar su incidencia, así como identificar, conocer y determinar su influencia a través de métodos de investigación efectivos. Destacando su cultura, costumbres, tradiciones que se han desarrollado y han evolucionado a través del tiempo conservando su cultura.

Así mismo el Festival de la Manzana se argumenta a través de la historias, publicaciones en base a la festividad que se realiza en honor a la manzana, argumentada por la teoría Antropológica Cultural para describir sus tradiciones aprendidas de una determinada sociedad, basado en conceptos y definiciones de comunicación, identidad cultural e imaginarios sociales. Desarrollándose con el método inductivo-deductivo, documentada y de campo nos ayudó a verificar y analizar las causas y efectos de las variables planteadas, mismo que fue dirigido a los habitantes de la zona rural parroquia Bayushig del cantón Penipe, donde se aplicaron entrevistas y encuestas para recabar información y obtener resultados.

Esta investigación determinó que el Festival de la Manzana tiene mayor presencia en cuanto a celebración y que a su vez su aporte a su parroquia, de esta manera este grupo social busca mantener y conservar su fiesta, costumbres y tradiciones misma que se han convertido parte de su identidad cultural de Bayushig y este dentro de imaginario social de sus pobladores. Finalmente se elaboró un producto audiovisual en el que se detalla las acciones del Festival Manzana.

Palabras claves: Festival de la Manzana, Bayushig, Identidad cultural, Imaginario social.

ABSTRACT

The research entitled “Apple Festival as a cultural identity in the social imaginary of the population of Bayushig in the period November 2018- April 2019” aims to analyze its incidence, as well as identify, know and determine its influence through effective research methods. It is highlighting their culture, customs, traditions that have developed and have evolved over time while preserving their culture. Likewise, the Apple Festival is argued through stories, publications based on the holiday that is held in honor of the apple, argued by Cultural Anthropological theory to describe its traditions learned from a given society, based on concepts and definitions of communication, cultural identity and social imaginary. Developing with the inductive-deductive, documented and field method helped us verify and analyze the causes and effects of the variables proposed, which was addressed to the inhabitants of the Bayushig parish rural area of the Penipe canton, where this investigation determined that the Apple Festival has a greater presence in terms of celebration and that in turn its contribution to its parish, in this way this social group seeks to maintain and preserve its feast, customs and traditions that have become part of its cultural identity of Bayushig and this within the social imaginary of its inhabitants. Finally, an audiovisual product was elaborated in which the actions of the Apple Festival are detailed.

Keywords: Apple Festival, Bayushig, Cultural Identity, Social Imaginary.

Reviewed by: Granizo Sonia

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

Las diferentes culturas son importantes por sus tradiciones y costumbres de cada pueblo que se van formando desde las prácticas antiguas y el desarrollo día a día. Por lo cual es importante que todo esto sea transmitido ya que han logrado contribuir a la población y a su vez contribuir en el conocimiento y el aporte cultural en el fomento de la identidad cultural ayudando al promover la historia en el individuo.

Bayushig es una parroquia perteneciente al cantón Penipe, cuenta con una cultura. Costumbres y tradiciones de sus habitantes, que mantienen una relación solidaria entre ellos y hacia los demás, se dedican a la agricultura, ganadería, al sembrío y cosecha de maíz en especial de manzana, además comparten en cada una de las celebraciones que realizan en especial el “Festival de la Manzana” que se efectúa en el mes de abril.

El Festival de la Manzana es una de las fiestas más grandes y principales que gracias a la abundancia de esta “fruta prohibida” “dada por Dios, esta tierra es productora de árboles de diferente clase, mismas que son apetecidas y degustadas dentro y fuera de la parroquia y gracias a la productividad se realiza una fiesta en honor, haciendo diferentes actividades.

Por lo expuesto anteriormente el tema tiene como objetivo principal analizar el “Festival de la Manzana como identidad cultural en el imaginario social de la población de Bayushig periodo noviembre 2018-abril 2019.”

La investigación está constituida por cinco capítulos de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: Marco Referencial.- Hace referencia al planteamiento del problema, los objetivos: general y específicos. Aquí se ejecutó un análisis en cuanto a la identidad cultural en el imaginario social de la población de Bayushig.

CAPÍTULO II: Marco Teórico. - Relata la fundamentación teórica comenzando desde la comunicación, la teoría antropología cultural, destacando la identidad cultural, imaginarios sociales, historia de Bayushig y el Festival de la manzana.

CAPÍTULO III: Metodología de la investigación. - Se destaca los instrumentos y métodos que se utilizaron en la investigación, la muestra, técnicas de recolección de datos. Por último, el análisis e interpretación de resultados basado en las encuestas y entrevistas realizadas.

CAPÍTULO IV: Conclusiones y Recomendaciones. - se muestran las soluciones y determinaciones en referencia a los objetivos planteados del proyecto de investigación.

CAPÍTULO V: Propuesta. - Presentación del producto comunicacional realizado, que consta como uno de los objetivos específicos planteados en la investigación, finalmente la bibliografía y anexos.

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

Desde el año 1965 se celebra “El Festival de la Manzana “es una fiesta que se da en el mes de abril durante el 12 al 15 de abril por 4 días. En la actualidad se celebran 54 años, misma que atrae a turistas por el derroche de alegría. La organización de la fiesta lo realiza el Gadp y el comité permanente de fiestas.

Por lo cual “El Festival de la Manzana” en sus habitantes hace una representación en el imaginario social, está celebración compone su identidad cultural en los pobladores por 54 años. En la actualidad hablar de esta festividad es recorrer tiempos atrás, porque sigue perdurando esta tradición, pero en el transcurso de los años también se han producido cambios en los diferentes ámbitos.

De acuerdo a este planteamiento se desarrollará un análisis con el interés de conocer la evolución del Festival de la Manzana en el imaginario social de la población de Bayushig, y así conocer lo que los habitantes piensa a través de su evolución y así poder forjar la identidad cultural de la población Bayuseña, por ese motivo se tomara en cuenta la difusión desde sus inicios y el imaginario social que se presenta en esta fiesta, a través de los medios de comunicación como son: la prensa escrita, televisión, radio, medios alternativos y la ejecución de las actividades que comprenden a los habitantes desde sus inicios hasta la actualidad.

Además, conocer el progreso en los diferentes ámbitos social, cultural, económico y deportivo en favor de la celebración y continuar generando un entorno de armonía y espacios de encontró entre los pobladores y los visitantes. Por lo cual es preciso analizar de qué manera el Festival de la Manzana interviene en la identidad cultural y su influencia en el imaginario social de la población de Bayushig.

Esta investigación permitirá conocer el antes y el después del Festival de la Manzana que servirá como contribución en el ámbito comunicacional y cultural. Tomando en cuenta sus orígenes y conocer si su celebración sigue viva entre sus pobladores, También se investigará la identidad cultural en cuanto al Festival de la Manzana en el imaginario social de los habitantes de Bayushig. Así mismo la importancia y el interés de la sociedad por saber su legado histórico desde sus orígenes hasta la actualidad fortaleciendo en beneficio y bienestar de su población. Esta investigación se fundamentará en varias referencias bibliográficas, partiendo de la teoría Antropológica Cultural, estableciendo el marco referencial donde se continuará proyectando las historias y como se propaga hacia las nuevas generaciones.

Es preciso estudiar esta propuesta porque recoge diferentes elementos culturales, sociales, políticos, económicos y deportivos. Todo ello justifica y hace pertinente este trabajo de análisis y evaluación.

1.2. Objetivos

1.2.1 General

- Analizar el Festival de la Manzana como identidad cultural en el imaginario social de la población de Bayushig período noviembre 2018 - abril 2019.

1.2.2 Específicos

- Identificar los elementos culturales del Festival de la Manzana y como aporta en la identidad cultural.
- Determinar la identidad cultural que influye en el imaginario social de los pobladores de Bayushig.
- Elaborar un producto comunicacional sobre el Festival de la Manzana para fortalecer la identidad cultural.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Comunicación

Ongallo (2007), señala que la comunicación:

Es un proceso que nos permite transmitir pensamiento e intercambiar ideas, a través de un medio de comunicación entre dos o más personas compartiendo opiniones experiencias sentimientos e información que nutre en su entorno.

2.2. Teorías de la comunicación

2.2.1. Antropología Cultural

Phillip (2002), define a la Antropología como:

“El estudio avanzado de las especies humanas; la investigación de la diversidad humana en espacio, entorno y tiempo. Comprendiendo cosas básicas de la existencia del ser humano: ¿Dónde y cuándo se produjo nuestro origen? ¿Cómo han cambiado nuestras especies? ¿Qué somos ahora? ¿Hacia dónde vamos?” (p.2).

Hace referencia al estudio de la humanidad los procesos, partiendo desde los tiempos antiguos, su evolución hacia la humanidad moderna en la actualidad, para saber quiénes somos y hacia donde queremos llegara partiendo se nuestros orígenes hacia el futuro.

Por otra parte se dice que los ciudadanos participan cada vez en diferentes eventos según Kottak (2011) través de la observación las personas perciben las cosas, hechos que ocurren y que llaman la atención de lo que nos rodea siendo eso la influencia en modificar el comportamiento por nuevas formas de adaptación de otras culturas de distintos lugares.

Mientras que para Harris (1981) “Expone de los pueblos antiguos y modernos y que cada uno tiene su propio estilo de vida que pueden cambiar, adaptándose a nuevas ideas, creencias, tradiciones, costumbres mediante la aculturación, este es el proceso mediante

el cual se adapta otra cultura de otras ciudades, países que hacen que las personas se apropien de ella y la acojan en sus costumbres y tradiciones”.

2.3. Cultura

La cultura es aprendida a través de los símbolos es considerado un todo, según Miller (2011) ya que están expuestos por la influencia de ideologías modernas, factores externos y el desarrollo tecnológico que hacen que las nuevas generaciones modifiquen sus maneras de relacionarse con otras culturas que influyen de diferentes y nuevas formas en la vida diaria.

2.4. Identidad cultural

Rosalía Díaz (2001) indica que la identidad cultural es:

Identificada en este sentido con la percepción, conciencia, modo de actuar y pensar de los miembros de una comunidad, mostrado a través de sus sentimientos, actitudes ante la vida, acciones creadoras y expresiones culturales. (p. 26)

Cada pueblo tiene su historia, sus costumbres y tradiciones que las hacen diferentes una de la otra y a lo largo de la historia se han ido evolucionando, en diferentes aspectos en su forma de pensar, actuar, estos son aspectos importantes ya que dentro de la sociedad muestran sus nuevas adaptaciones de expresiones culturales.

Para Martínez Casanova (2009) Habla que los códigos culturales se modifican ya sea por los modos de hacer y de pensar, ejecutados por cada pueblo de una manera específica, sobre sus valores, criterios y puntos de vista codificados, esta influencia de las nuevas representaciones de adaptarse son incluidas a través de nuevos símbolos culturales de otros lados que hacen que se distinga y se identifiquen con otras culturas.

La cultura se presenta de diferentes maneras y con diferentes significados Para Clifford Geertz (1992): Son significaciones que se muestra en nosotros mismos y que a través del tiempo la hemos ido construyendo con el pasar de los años, incluyéndose y

modificando en las nuevas formas de comportamiento de cada grupo hacia sí mismo, en su entorno social y hacia los demás. Creando un sin número de significaciones en el individuo para incluir en su estilo de vida.

Según Habermas (1987)

La identidad del individuo no es simplemente numérica, sino también una identidad cualitativa que se forma, se mantiene y se manifiesta en y por los procesos de interacción y comunicación social

(p. 20)

Expresa que el individuo tiene una identidad formada desde tiempos antiguos hasta la actualidad a través de las formas de expresión, manifestaciones dentro y fuera de su entorno adaptándose a otras maneras de interactuar en su grupo o diferentes culturas a las que tenga contacto.

En cambio, Pollini (1987): Dice que la identidad se va formando con un sin número de adaptaciones que son insertadas desde su entorno social en el que vivimos involucrados y que constantemente va cambiando y generando nuevas formas de introducirse en nuestro entorno social, esto implicando compartir con los diferentes grupos,

Asimismo Jorge Larraín (2000) Menciona que el ser humano tiene el apego a ciertas cosas y lo forman parte de nuestra vida mientras que con el tiempo se va quedando en nuestro diario vivir, nuestro pensar, comportamiento, esto hace que el individuo las haga propias y se formen parte de su vida.

En cuanto a la afluencia de símbolos se construye una identidad cultural. Para García (2005): las presentaciones actuales que se pueden dar dentro de la familia, etnia, comunidad religiosa, es el sustento de las formas de acogimiento y a la duración de un futuro renovado.

En efecto Charles Taylor (2001): Basa la identidad cultural en la imaginación de criterios y fundamentos presentes que permitan juzgar las diferentes culturas, sus prácticas, costumbres, tradiciones en la actualidad, con los valores y principios íntegros que rigen en la sociedad.

2.5. Pérdida de la identidad cultural.

“Según Palandines (2012): La pérdida de la identidad cultural de un pueblo determinado, sociedad, individuo, etc. Se da por la influencia la globalización, la ciencia y la tecnología, mismas que ponen en peligro de perderse las costumbres antiguas por adoptar nuevas culturas”.

2.6. Imaginario social

Para Francois Jullien (2010): Los imaginarios son procesos que acontecen en una experiencia sin tiempo y sin saber lo que existe y no, lo que se espera del tiempo, lo que merece la pena ser recordado del pasado hacia el futuro.

La imaginaria simbólica se nutre de atributos, estereotipos y modelos. Rubén Dittus (2008): Determina la mirada que tenemos a los otros, es una manera que con el tiempo el individuo se dirige hacia los demás de maneras diferentes que se adopta con el pasar del tiempo.

Asimismo, Pintos (2005):

Nuestras sociedades contemporáneas no se configuran bajo el modelo de sistemas únicos y de referencias absolutas, sino que están sometidas a procesos evolutivos de progresivas diferenciaciones sistémicas (p.17).

Con la aparición de nuevos códigos cambia el entorno donde vivimos y se va produciendo nuevas y diferentes formas de adaptación en los diferentes ámbitos ya sea en lo social político, económico, religioso, etc. dentro de un grupo social.

En efecto Sánchez (1999): Los imaginarios sociales, conservan las costumbres y tradiciones antiguas de las generaciones, con los que se puede hacer de la identidad que está presente en la actualidad se mantenga o a su vez se rehaga por la absorción de nuevos símbolos en las formas de vivir y expectativas que proyectan en el futuro.

En cambio, las distintas estrategias de visión que componen una realidad social permiten descubrir las significaciones producidas en dichas interacciones, Como tal Fernández (2007): las configuraciones simbólicas, las formas y medios que el ser humano adquiere entrelazan las formas de ver las cosas en un presente y futuro.

Pero para Nogueira (2003): Los procesos de cambio de cada grupo social es un medio por el cual los individuos se crean e inventando nuevas formas de comportamiento dentro y fuera de una sociedad creando sus propios mundos y así cambiando su entorno y su vida social.

Por otra parte, la globalización ha sido un medio por el cual actúe de manera directa al individuo Según Figueroa (2005): Los símbolos y todo lo que observamos se va modificando y cambiando en la construcción de su identidad, decisiones, adoptando nuevos modos en el comportamiento de los individuos o un grupo social.

Wunenbueger (2000): Considera a lo imaginario el conjunto de imágenes mentales y visuales, por la cual un individuo, una sociedad, se expresa simbólicamente a través de sus valores, comportamientos, pensamientos y su interpretación del mundo frente a los retos impuestos por el tiempo.

Sin embargo (Durand, 2000):

Lo imaginario es, entonces, una categoría antropológica primordial y sintética; gracias a él es posible comprender las producciones artísticas de una sociedad y las representaciones racionales que la constituyen. (p.18)

Comprende la producción de imágenes pasadas trayendo a colación hacia el presente las cosas posiblemente el ser humano va adquiriendo con el tiempo, mismas que adaptan a su cultura.

Para Escobar (2000): La noción de los imaginarios, es una constante que une lo imaginario que nutre y hace actuar al individuo, grupo, sociedad, etc. Y así adaptarse a nuevos cambios y formas de comportamiento para construir su propia identidad.

De igual forma Castoriadis (2006):

Un imaginario individual siempre va estar relacionado con un imaginario social, ya que, el hombre existente se debe para sí mismo para y a una sociedad que integra un sin número de componentes en su entorno social. (p. 75)

Cada individuo tiene imaginarios que se relacionan con los medios sociales, espaciales y temporales. En esta perspectiva permite conocer las ideas, pensamientos, representaciones, saberes, conocimientos, imágenes, mentalidades y establecer los límites lo que permite los seres humanos creando nuevas perspectivas en la época actual.

No obstante Para Fernández (2007): Las significaciones sociales, proponen mundos posibles, gracias a las significaciones que se presenta y de la significaciones que se dan se despliegan un sinfín cosas con diferentes significaciones, las ideas, opiniones, pensamientos, adaptaciones, experiencias del individuo con el transcurso del tiempo pueden modificarse a nuevas adaptaciones.

Po otra parte lo imaginario tiene que ver con la imaginación y con la imagen, ya que de ella resulta una capacidad creadora individual y colectiva, Castoriadis (2006): Capacidad que abre al grupo a la formación abierta de representaciones, afectos, deseos, preocupaciones, intereses y afectaciones que se producen en el ser humano un sin número de significaciones y crear y adaptar nuevas su propia alineación.

Muñoz Onofre (2003) menciona: La dimensión histórica implica la existencia de un pasado la tradición y costumbres de cada pueblo, pero lo imaginario determina la posibilidad del surgimiento de nuevos y posibles forma adaptarse a un cambio por las nuevas formas que se imponen en actualidad.

Además, Cabrera (2006):

Lo imaginario social es lo que permite a una sociedad verse, definirse, como un nosotros concreto (p. 56)

La sociedad crea, a través del lenguaje significaciones nuevas, representaciones de sí misma. Lo imaginario es siempre simbólico y está referido a la capacidad de inventar e imaginar significaciones, con lo cual se constituye en el modo de ser en lo antiguo y actual.

Asimismo, Castoriadis (1983):

“Las significaciones imaginarias sociales no existen al modo de una representación, ya que su naturaleza es distinta ellas son simbólicas y dan cuenta de la distancia entre la vida de una sociedad las explicaciones sobre ella que ella misma produce.” (p. 248)

Habla que el imaginario social es un conjunto de sí de significaciones que el individuo adquiere en base a sus necesidades, diario vivir, de tal modo permitiendo adentrarse a cosas nuevas. Si bien los imaginarios tienen el poder en un individuo ya al individuo le hace tomar diferentes significaciones y así adoptar nuevas formas dentro su entorno

De tal modo Carretero (2006):

Lo imaginario busca diferentes posibilidades en diferentes aspectos de lo vivencial y así otorgando por medio de lo imaginario imaginaciones reales e irreales, destinadas a configurarse en la realidad.

(p.13)

Lo imaginario recrea la realidad, actualiza posibilidades de las cosas que pueden ocurrir a futuro; extiende el horizonte de lo conocido como apertura a lo desconocido posible; abre las fronteras del pensamiento más allá de sí mismo.

Para Cabrera (2006):

El imaginario es algo que le acontece al hombre y algo que él provoca. La acción humana entendida desde lo imaginario, tanto se presenta como un acontecer a través del hombre como algo que el hombre hace que suceda. (p.24)

Los imaginarios son imaginaciones que participan de la expectativa individual y colectiva creando un sin número de significaciones, con la capacidad imagínate de inventar lo nuevo en el ser humano.

Carretero (2006) Indica: Que lo imaginario se construye en el tiempo, porque configura su historia; porque es fuente de representaciones que no obedecen a una lógica unánime sino diferente en el ser humano en el entorno social le permite integridad.

Para Castoriadis (1995):

Las significaciones le dan un sentido imaginario, la creación, a la vida, a la actividad, a las preferencias, a la muerte de los humanos, y al mundo que crean y en cual los humanos deben vivir y morir. (p. 67)

Lo imaginario no impone formas de comportamiento, abre condiciones de posibilidad para que las acciones estén dirigidas a unos fines de ser o no adoptadas dependiendo del individuo.

2.7. Historia de Bayushig

Según Reseña histórica de San Antonio de Bayushig (2014):

La parroquia Bayushig, se creó aproximadamente en el año 1565, sus primeros pobladores fueron don Andalicio Paguay, quien llegó con 7 mujeres y unos 35 hijos y don Juanario Chunata.

A Bayushig, de acuerdo al sentido etimológico de la palabra, se le han dado dos significados: Bayu = subir una pendiente por un sendero, Shig = llegar a una llanura sorprendente de amplio verdor. El otro significado de Bayushig es: Bayu = barro y shig = tierra: “Tierra de barro”.

Un grupo de Bayuseños que querían ver a su cuna natal libre y soberana, se reunieron en la casa de Don Manuel López y sesionaron para realizar los trámites para su parroquialización. Estas gestiones se inician un 5 de marzo de 1952 siendo síndico el

Dr. Raúl Zapater, el profesor Sr. Carlos Cherres y el supervisor de la zona, el Sr. Roberto Maldonado.

Después de dos largos años de conflictos, peleas y contrariedades, un 6 de diciembre de 1954 se decreta como parroquia civil San Antonio de Bayushig, por el Presidente de la República de ese entonces, el Dr. José María Velasco Ibarra, firmo un decreto mediante el acuerdo ministerial N° 741 disponiéndose su publicación en el registro oficial. El primer teniente político fue el Sr. Manuel Vela, de ahí se creó Colaytus, Matus Alto, Santa Vela, Naguantus, La libertad.

2.8. Festival de la Manzana

Desde el año 1965 atrae a los turistas de todo el país por el derroche de alegría durante el 12 al 15 en el mes de abril por 4 días. El “Festival de la manzana “nació por iniciativa de los señores profesores Carlos Coello C y Marina Velarde de Velasco, que en aquellos años prestaban sus servicios docentes en esta parroquia, con la ayuda del Sr. Vicente Cardozo, se realiza la primera elección de la reina Srta. Juana Merino Chávez que desde entonces año tras año se lo realiza.

La Parroquia llega a ser una de las productoras de manzanas gracias a las gestiones y luchas de Don José Paredes nativo de Cotaló, quien trajo varias plantas las mismas que fueron sembradas en los huertos de los señores: Pedro Mancero, Evangelino Baldeón, Justo Miranda, desde ese entonces, poco a poco se ha ido incrementando otras clases y variedades.

2.8.1. El cultivo de la manzana en Bayushig:

Se considera alrededor de unas 300 hectáreas de árboles de manzana de diferente clase que están localizadas en los diferentes sectores de la parroquia Bayushig. La mayor afluencia de manzana es proveniente de Bayushig distribuida y comercializada en diferentes lugares de la provincia de Chimborazo, que es apetecida por ser una fruta única y deliciosa que quien la consume queda maravillada por su sabor y textura.

2.8.2. Características de los suelos:

Sus suelos son arenosos finos que permiten sembrar cualquier tipo de semilla de maíz, y en especial el desarrollo de frutales como claudia y en especial de manzana.

2.8.3. Cosecha:

Inicia la cosecha en Enero hasta Mayo siendo en el mes de Abril y Mayo donde ya están la fruta madura y abunda toda clase de manzana

2.8.4. Variedades de manzanas:

Existen diferentes tipos de manzanas que se da en la parroquia en las que se puede citar: Emilia, Winter banana, Golden delicious, red delicious, johatha, starking delicious. Flor de mayo, tortera, rayada, balsosa, carmelita y común. Siendo la Emilia la más abundante que es la más comercializada en los diferentes mercados.

2.8.5. Comercialización:

Se comercializa en la misma parroquia y en alrededores del sector, además por la cantidad y la calidad de la fruta es vendida en los mercados de Riobamba y muchas ciudades del país.

2.8.6. Utilización:

Es utilizada para el consumo como alimento, como medicina por sus propiedades que posee, también para la elaboración de dulces, mermeladas, jaleas y el apetecido licor de manzana todo esto lo realiza con tecnología casera.

2.8.7. Multiplicación de los manzanos:

El manzano se multiplica por semillas, estaca, acodo e injerto, siendo este último el más común y que mejor resultados ha dado.

2.8.8. Gastronomía:

Las famosas tortillas de maíz acompañado de riquísimo y exquisito hornado de chanco, esto se lo puede degustar los días domingos y feriados, donde turistas propios y extraños disfrutan a lo máximo.

2.8.9. Actividades de la fiesta

- La elección de la Reina: Una semana antes de las festividades.
- Desfile de la Alegría.
- Corrida de Toros.
- Expo-Feria: Estands de variedades de manzanas.
- Campeonato de eua vóley.
- Bailes populares.
- Recital a la manzana

CAPITULO III

3. Variables

Variable independiente: Festival de la Manzana

Variable dependiente: Imaginario social

3.1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente: Festival de la Manzana	Martínez Casanova (2009) señala “códigos culturales se configura por los modos de hacer y de pensar, ejecutados por cada pueblo de una manera específica, sobre la base de valores, criterios y puntos de vista codificados, asumidos por dicho grupo humano”.	-Historia Representación -Identidad -Celebraciones	-Memoria Social -Nivel de representación. -Patrimonio -Relaciones sociales	- Técnicas: Entrevista -Instrumentos: Guía de la entrevista
Variable dependiente: Imaginario social	Francois Jullien (2010),”Los procesos acaecen en una experiencia sin tiempo y sin lugar que delimita lo que hay y no hay, lo que se espera del tiempo”.	-Símbolos. - Cultura -Criterio	-Fiesta - Costumbres -Opinión juicio de valor	Técnica: Encuesta Instrumento: Guía de encuesta

ELABORADO POR: Jessenia Chunata

4. Metodología

4.1 Método de investigación

4.1.1. Método Científico

Este método permitirá conocer sobre el Festival de la Manzana como identidad cultural en el imaginario social de la población de Bayushig, mediante la fundamentación teórica y la recolección de datos como son las entrevistas y encuestas que se realizara a los habitantes de Bayushig tiene como fin demostrar el planteamiento del problema.

4.1.2. Método deductivo-inductivo

A través de este método podemos partir de la observación a los diferentes fenómenos para llegar a las conclusiones que permitieron alcanzar el objetivo de la investigación. “Festival de la Manzana como identidad cultural en el imaginario social de la población de Bayushig período noviembre 2018-abril 2019”

4.1.3. Método descriptivo

Nos permite conocer conceptos y resultados obtenidos en la ante la investigación con relación al Festival de la Manzana, en base a las entrevistas y encuestas realizadas a la población de Bayushig.

4.2. Tipo de investigación

4.2.1. Documental -bibliográfica

Se revisara en libros, fuentes bibliográficas, en referencia a identidad cultural, imaginario social, sobre el festival de la manzana.

4.2.2. Investigación de campo

Se podrá comprobar de qué manera el Festival de la Manzana como identidad cultural influye en el imaginario social de la población de Bayushig.

4.2.3. Investigación descriptiva

Permite relatar las principales características importantes de la identidad cultural y el imaginario social, relacionando con las variables dependientes e independientes y en base a la información recabada.

4.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.3.1 Investigación no experimental

Con el análisis de las variables mismas que no son experimentales sino serán observadas y analizadas sin ninguna manipulación.

4.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.4.1 Población

Se indagó a la población de Bayushig perteneciente al cantón Penipe, que según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 el total es 1101 habitantes. De la cual se tomará una muestra estratificada de población de entre 15 a 64 años de edad correspondiente a 617 habitantes.

4.4.2. Muestra

Para la obtención de la muestra de estudio se utilizó la siguiente formula:

N: Muestra de estudio (617)

M: Población total (1101) habitantes

e: margen de error (0.05)

$$n = \frac{N}{e^2(m - 1) + 1}$$

$$n = \frac{617}{(0.05)^2 (617 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{617}{(0.0025) (616) + 1}$$

$$n = \frac{617}{2.54} \quad n = 243$$

4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.5.1. Técnicas

•**Encuesta:** Esta técnica nos permitirá recabar información en torno al planteamiento del problema la misma que se aplicará en los habitantes de Bayushig y así poder respaldar los resultados de la investigación.

•**Entrevista:** En esta técnica nos trasladamos de forma directa a los actores de la investigación, para adquirir información concreta sobre cómo influye el Festival de la Manzana, de esta manera construyendo un aporte enriquecedor a este proyecto.

4.3.2. Instrumentos

Los instrumentos que se manejaron dentro de la investigación son:

Guía de entrevista-Entrevista

Cuestionario-Encuesta

5. Técnicas de procedimiento para el análisis

5.1. Tabulación de Datos

Terminada la aplicación de las encuestas, se realizó el proceso de tabulación, interpretación y análisis de cada pregunta.

Además, el análisis e interpretación de las encuestas que se realizó en la parroquia Bayushig, perteneciente al cantón Penipe.

Muestra: encuestados 243 personas

Técnicas de procedimiento para el análisis

Tabulación de datos

Después de haber aplicado las encuestas, se llevó a cabo el proceso de tabulación, análisis e interpretación de cada pregunta.

Las encuestas se aplicó a la población rural de la parroquia Bayushig, perteneciente al cantón Penipe.

Muestra: 243 personas

Género:

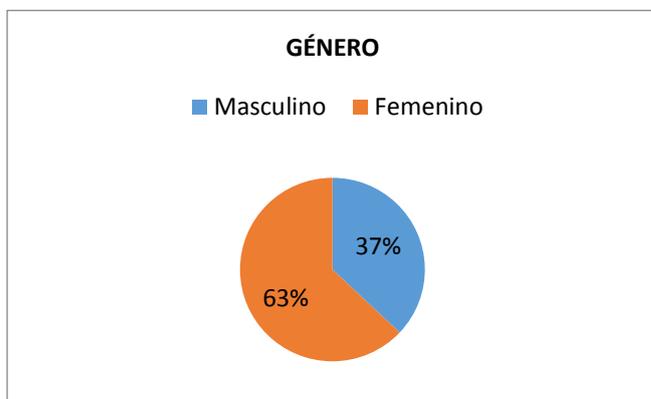
Tabla 1.- Género

GÉNERO	
Masculino	90
Femenino	153
Total	243

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 1. Género



Análisis e interpretación: De los datos recolectados de las encuestas aplicadas en la parroquia Bayushig, 90 personas son de sexo masculino que corresponde al 37% y las el 63% corresponde al género femenino, la suma total de estos datos es equivalen a 243(tamaño de la muestra) correspondiente al 100% de las personas encuestadas.

Pregunta N°1; ¿Identifica usted el Festival de la Manzana?

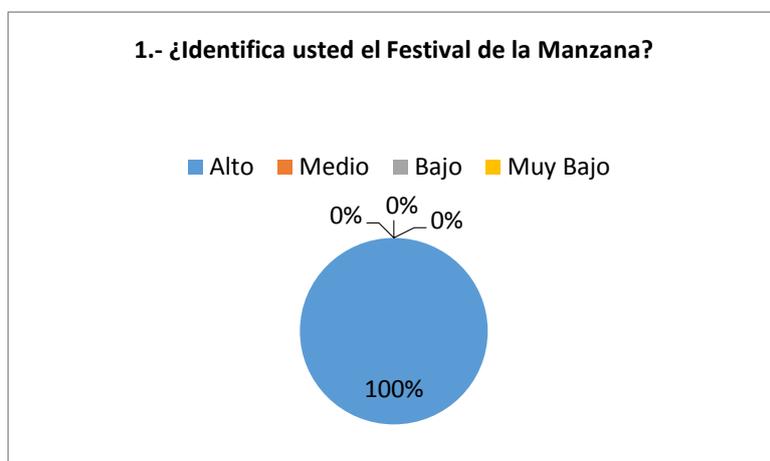
Tabla 2. Identifica el Festival de la Manzana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	243	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
Muy Bajo	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 2.-. Identifica el Festival de la Manzana



Análisis: Según los resultados obtenidos de la encuesta aplicada podemos concluir que en 100% de los pobladores identifica el Festival de la Manzana en un nivel alto.

Interpretación: Según los datos recopilados recalcan en su totalidad de la población conoce del Festival de la Manzana, el total de los encuestados de la parroquia afirmaron identificar el Festival de la Manzana, con este resultado se podrá continuar con la investigación.

Pregunta N°2: ¿En qué medida se siente usted identificado con el Festival de la Manzana?

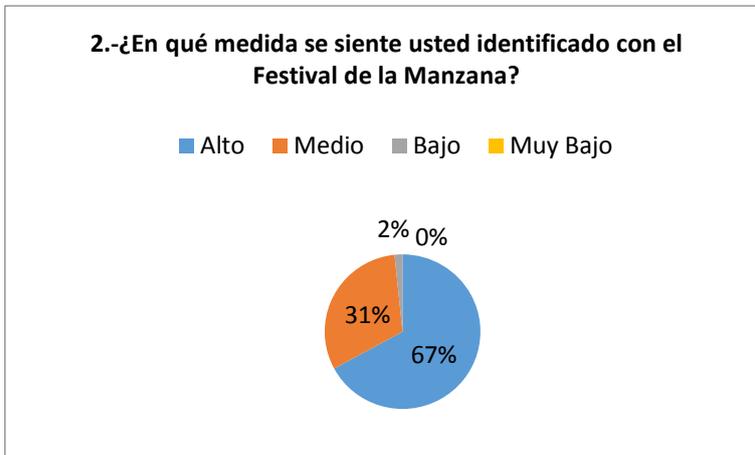
Tabla 3. Identificación con el Festival de la Manzana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	163	67%
Medio	76	31%
Bajo	4	2%
Muy Bajo	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 3. Identificación con el Festival de la Manzana



Análisis: De las personas encuestadas el 67% se siente identificado con el Festival de la Manzana, el 31% se identifican en un grado medio, el 2% se siente identificados en un grado bajo y por último el 0% un grado muy bajo.

Interpretación: De acuerdo a los resultados podemos observar que existe un alto porcentaje donde se evidencia que los habitantes de Bayushig se identifican con el Festival de la Manzana un total de 163 encuestadas se identifican en un grado alto, en un porcentaje menor encontramos a 76 personas en un grado medio, en un porcentaje menor que es equivalente a 4 personas encuestadas dicen que se sienten identificados en un nivel bajo con el Festival de la Manzana.

Pregunta N° 3: ¿Qué nivel de conocimiento posee usted sobre la iniciativa del Festival de la Manzana?

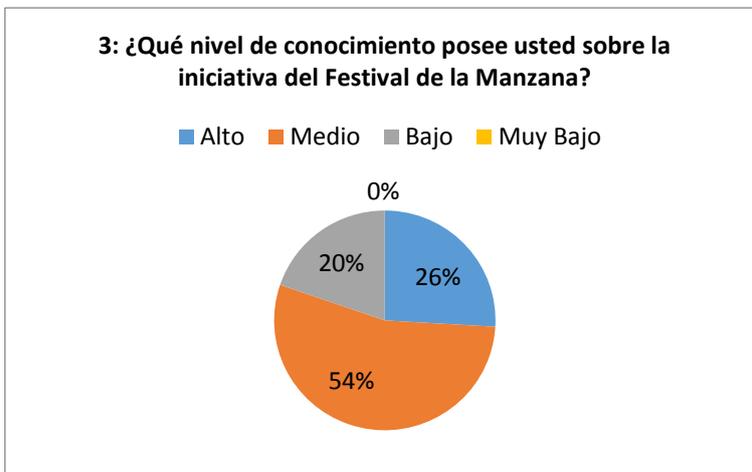
Tabla 4. Iniciativa del Festival de la Manzana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	63	26%
Medio	132	54%
Bajo	48	20%
Muy Bajo	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 4. Iniciativa del Festival de la Manzana



Análisis: El 54% de los habitantes encuestados de Bayushig tienen un nivel medio de conocimiento de la iniciativa del Festival de la Manzana, mientras que un 26% de personas en un nivel alto de conocimiento, continuo de un 20% que muestra un nivel bajo acerca del Festival de la Manzana y un 0% muy bajo.

Interpretación: Evidenciamos que la mayor parte de los pobladores de Bayushig en su mayoría conocen en un nivel medio sobre la iniciativa del Festival de la Manzana y un 26% de encuestados posee un alto conocimiento y con un 20% se ubican quiénes no conocen en un nivel bajo.

Pregunta N°4: ¿Considera usted que el Festival de la Manzana promueve identidad cultural de la Parroquia Bayushig?

Tabla 5. Identidad cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	224	92%
Medio	17	7%
Bajo	2	1%
Muy Bajo	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 5. Identidad cultural



Análisis: Según los resultados de las encuestas aplicadas, el 92% escogió un nivel alto quienes consideran que el Festival de la Manzana fomenta la identidad cultural de la parroquia Bayushig, el 7% de encuestados considera un nivel medio que promueve identidad cultural, con menor porcentaje 1% piensa que no fomenta la identidad cultural de Bayushig y el 0% muy bajo.

Interpretación: Con la recolección de datos podemos argumentar que el Festival de la Manzana de la parroquia Bayushig fomenta la identidad cultural de los bayuseños en un porcentaje significativo símbolo de identidad cultural cuenta con mayor porcentaje y con menor 1% de encuestados expresaron que en nada promueve identidad cultural el Festival de la Manzana.

Pregunta N°5: ¿Con qué frecuencia ha participado usted en las actividades en la celebración al Festival de la Manzana?

Tabla 6. Participación de actividades

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	96	39%
Algunas veces	118	49%
Una sola vez	22	9%
Nunca	7	3%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 6. Participación de actividades



Análisis: Según los resultados adquiridos el 49% de los encuestados alguna vez ha participado de las actividades en celebración al Festival de la Manzana, con el 39% a quienes siempre han participado, con el 9% una sola vez han colaborado y por último el 3% nunca han participado de ninguna actividad.

Interpretación: Los datos recopilados recalcan que entre un nivel siempre y alguna vez han participado personas quienes colaboran a la realización de la mejor manera las fiestas que año tras año han participado y colaborado que se realizan en la fiesta y con un menor porcentaje los que no han participado en ninguna actividad pero han observado todo lo que realizan en el Festival de la Manzana.

Pregunta N°6: ¿Considera usted que las actividades culturales, sociales, económicas y deportivas influyen en la identidad cultural de los Bayuseños?

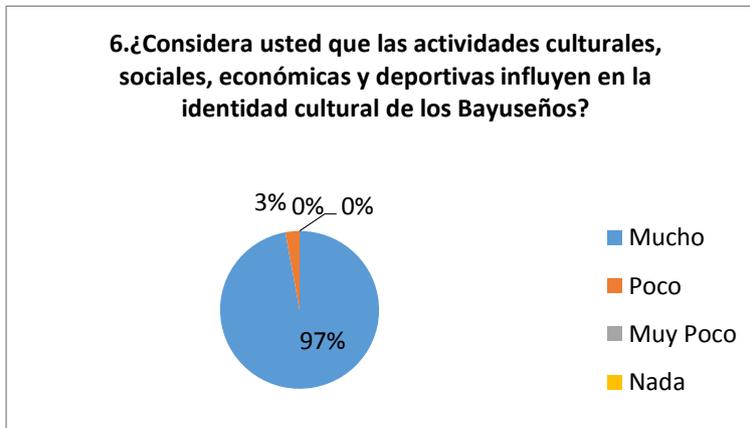
Tabla 7. Actividades influyen en la identidad cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	236	97%
Poco	7	3%
Muy Poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 7. Actividades influyen en la identidad cultural



Análisis: El 97% de personas encuestadas menciona que influye en un nivel de mucho porque todas las actividades que se realizan en la fiesta aportan en la identidad cultural de los habitantes de Bayushig y el 3% en un nivel de poco incide en la identidad cultural a través de las actividades que se dan en el Festival de la Manzana y entre muy poco y nada 0%.

Interpretación: Tras los datos obtenidos de las encuestas aplicadas el mayor porcentaje de la población considera que todas las actividades que realizan en el Festival de la Manzana influye mucho en el aporte de la identidad cultural de los Bayuseños.

Pregunta N°7: ¿Considera usted importante y significativo el Festival de la Manzana para los habitantes de Bayushig?

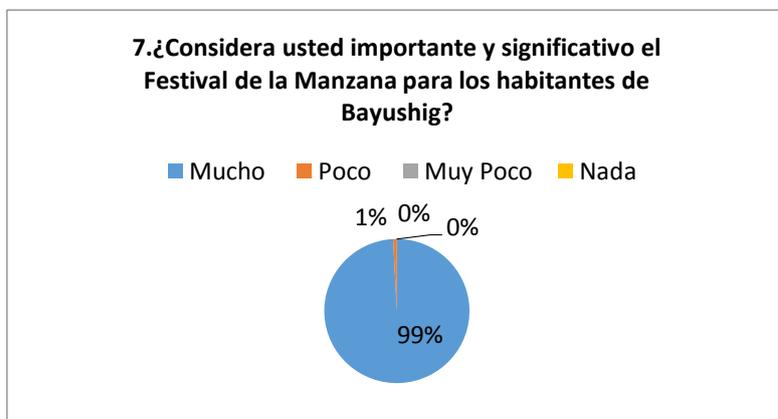
Tabla 8. Importancia y significación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	241	99%
Poco	2	1%
Muy Poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 8. Importancia y significación



Análisis: Según los encuestados se puede observar que el 99% piensa que es importante y significativo el Festival de la Manzana para los habitantes de Bayushig, 1% considera que poco y por ultimo entre muy poco y nada en un 0%.

Interpretación: De acuerdo a los datos de las encuestas aplicadas podemos concluir que una su mayoría considera de mucha importancia y significación el Festival de la Manzana para los habitantes de Bayushig.

Pregunta N°8: ¿En qué medida cree usted que contribuye el Festival de la Manzana en los habitantes de Bayushig?

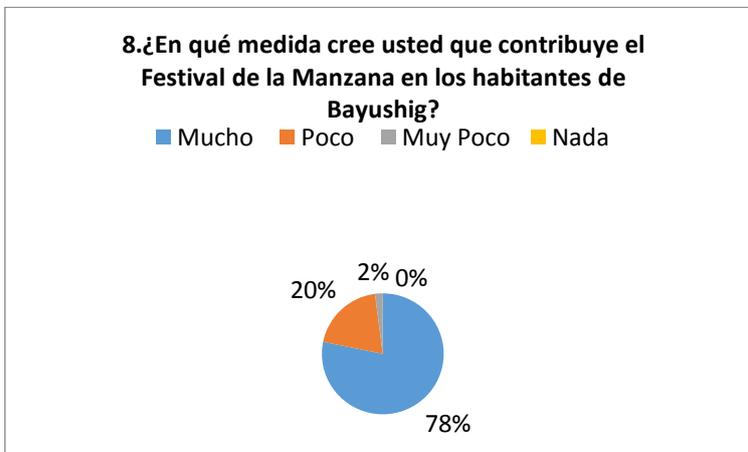
Tabla 9.- En qué medida contribuye el Festival de la Manzana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	190	78%
Poco	48	20%
Muy Poco	5	2%
Nada	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 9. En qué medida contribuye el Festival de la Manzana



Análisis: Según el cuadro estadístico el 78% de la población considera que el Festival de la Manzana contribuye en los habitantes de Bayushig, el 20% menciona que aporta en un nivel de poco, el 2% piensa que contribuye y en un nivel de muy poco y nada el 0% de los encuestados.

Interpretación: Tras los datos obtenidos los habitantes de Bayushig piensa que el Festival de la Manzana representa mucho para los habitantes, por la contribución que brinda la abundante producción de la variedad de manzana en sus diferentes presentaciones además va más allá de lo cultural porque ayuda en el aporte económico en beneficio de los habitantes.

Pregunta N°9: Según su criterio ¿Qué representa para usted el Festival de la Manzana?

Tabla 10.- Representación del Festival de la Manzana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Cultura	243	100%
Religión	0	0%
Económico	0	0%
Político	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 10. Representación del Festival de la Manzana



Análisis: De los resultados obtenidos el 100% respondió que representa cultura el Festival de la Manzana y el 0% religión, económico y político.

Interpretación: Según los datos obtenidos en su totalidad en un nivel alto considera que el Festival de la Manzana representa cultura por todas las acciones que se realizan en la celebración de la fiesta.

Pregunta N°10.- ¿Cuál de estas actividades del Festival de la Manzana, cree usted es la más representativa?

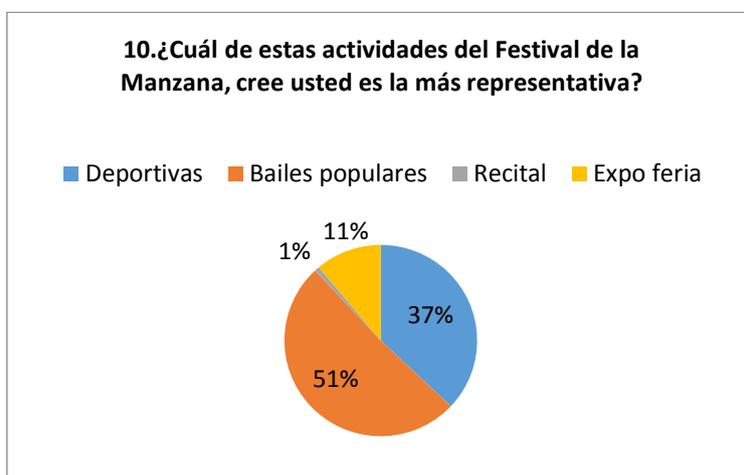
Tabla 11.- Actividades más representativas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Deportivas	90	37%
Bailes populares	124	51%
Recital	2	1%
Expo feria	27	11%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 11. Actividades más representativas



Análisis: Según los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de Bayushig podemos concluir que el 51% que la actividad más representativa es los bailes populares, el 37% escogió las actividades deportivas, el 11% la Expo feria y por último el 1% el recital.

Interpretación: De acuerdo a los datos recopilados en referencia a las actividades del Festival de la Manzana que la actividad más destacada para los habitantes de Bayushig, es los bailes populares, seguido de las deportivas, el expo feria y por último el recital. Cabe recalcar que todas estas actividades dan realce a la celebración que forma parte de su identidad cultural.

Pregunta N° 11: ¿Qué cantidad considera que la gente de otras partes conoce sobre el Festival de la Manzana?

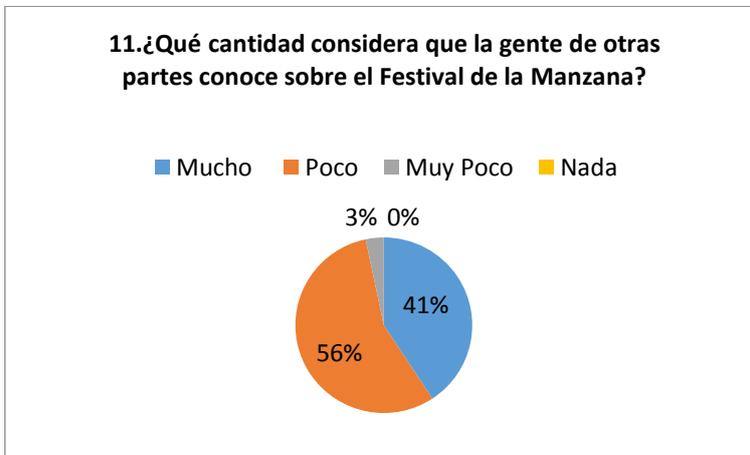
Tabla 12.- Conocimiento sobre el Festival de la Manzana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	99	41%
Poco	136	56%
Muy Poco	8	3%
Nada	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 12. Conocimiento sobre el Festival de la Manzana



Análisis: Según el cuadro estadístico los 56% de la población encuestadas consideran que conoce poco que la gente conoce sobre el Festival de la Manzana, mientras que el 41% de los habitantes manifiesta que en un nivel de mucho conocen acerca de la fiesta y un 3% muy poco dice que conocen y el 0% nada.

Interpretación: Con los datos extraídos la población manifiesta que en su mayoría conoce poco la gente de otras ciudades más lejanas a la parroquia sobre el Festival de la Manzana, Con este resultado las autoridades deberán mejorar las estrategias para que se dé a conocer más e diferentes ciudades del país y a nivel mundial para que la fiesta sea visita y reconocida, ya que sus actividades son importantes y dan realce al pueblo Bayuseño.

Pregunta N°12: ¿Qué probable es que usted recomiende visitar el Festival de la Manzana a su familia, amigos, conocidos?

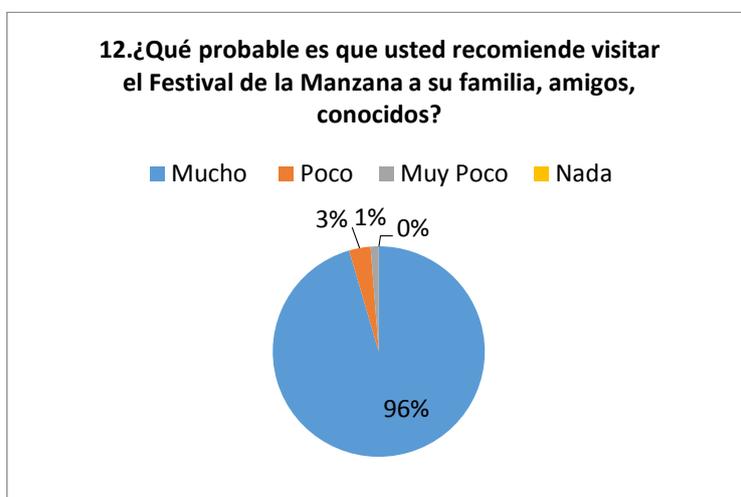
Tabla 13.- Recomienda visitar el Festival de la Manzana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	232	96%
Poco	8	3%
Muy Poco	3	1%
Nada	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 13. Recomiendo visitar el Festival de la Manzana



Análisis: El 96% si recomendaría visitar el Festival de la Manzana que se realiza en la parroquia Bayushig, el 3% recomienda n que visiten poco y un 1% recomienda muy poco y por ultimo un 0% nada.

Interpretación: Casi en su totalidad de los encuetados piensa que si recomendarían a su familia, amigos, conocidos visitar el Festival de la Manzana por el derroche de alegría que atrae a personas de las diferentes parroquias y reúne a diferentes familias de la Bayuseñas cuando se realiza la fiesta y a su vez que sean partícipes de las diferentes actividades.

Pregunta N° 13: ¿Cómo califica usted la promoción y difusión sobre el Festival de la Manzana?

Tabla 14.- Promoción y difusión sobre el festival de la manzana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	103	42%
Bueno	136	56%
Malo	4	2%
Muy Malo	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 14. Promoción y difusión sobre el festival de la manzana



Análisis: Con los datos recolectados de los encuestados un 56% indicaron que es bueno la promoción y difusión sobre el Festival de la Manzana, un 42% considera que es muy buena, un 2% dicen que es malo y por ultimo un 0% muy malo.

Interpretación: Se puede evidenciar en cuanto a la promoción y difusión del Festival de la Manzana en si para los habitantes de Bayushig es importante, pero que falta que se dé a conocer más de la fiesta previo y en la duración de la misma, además que se viene desarrollando por 54 años.

Pregunta N°14: ¿Considera usted que el Festival de la Manzana ha sido generador de recursos económicos para los habitantes de Bayushig?

Tabla 15.- Aporte de recursos económicos del Festival de la Manzana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	234	96%
Poco	9	4%
Muy Poco	0	2%
Nada	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 15. Aporte de recursos económicos del Festival de la Manzana



Análisis: El 96% concuerda que el Festival de la Manzana ha servido de aporte y generador de recursos económicos para los habitantes de Bayushig, mientras que un 4% considera que aporta poco y por último el 0% muy poco y nada.

Interpretación: Se puede observar en un porcentaje característico los encuestados coinciden que el Festival de la Manzana contribuye en generar recursos económicos a la mayoría de sus habitantes porque gracias a la producción de la manzana y su variedad que posee se pueden adquirir en sus diferentes formas sea en fruta, licor, dulce etc., que son apetecidos por los mismos pobladores y visitantes que adquieren el producto, además Bayushig ofrece una variedad gastronómica que hacen que genere recursos económico para los mismo habitantes.

Pregunta N°15: ¿Cree usted que es necesario un producto comunicacional que difunda y resalte la identidad cultural de los habitantes de Bayushig?

Tabla 15.- Producto comunicacional

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	243	100%
No	0	0%
Total	243	100%

Fuente: Personas encuestadas en la parroquia Bayushig

Elaborado por: Jessenia Chunata

Gráfico 15. Producto comunicacional



Análisis: Según el total de los encuestados el 100% de la población de la parroquia Bayushig considera que si es necesario un producto comunicacional que difunda, resalte y promueva la identidad cultural de Bayushig.

Interpretación: Tras finalmente analizar los datos podemos concluir que en su totalidad los encuetados indican que, si es necesario realizar un producto comunicacional para poder difundir, destacar y promover la identidad cultural de Bayushig, ratificando la necesidad e importancia de crear un producto comunicacional y ser presentado al final de este proyecto de investigación.

6. Análisis de las entrevistas

Análisis de las entrevistas	
Entrevista 1.- Tecnólogo. Gonzalo Hernández Ex presidente del GADP Bayushig	
Cuestionario	Respuestas
<i>¿Qué importancia tiene el Festival de la Manzana?</i>	Es importante porque de esta manera damos a conocer nuestra potencialidad turística que tiene nuestra parroquia tanto en gastronomía fruticultura y sobre todo las tradiciones que tenemos como parroquia.
<i>¿Qué impacto tiene el Festival de la Manzana para los habitantes de Bayushig?</i>	El impacto es tan grande que de esta manera como Bayushig nos hacemos conocer no solo a nivel de cantón sino de país. Nos reunimos en el Festival de la manzana para darnos a conocer diferentes productos, tradiciones que tenemos como parroquia.
<i>¿En qué medida la vida de los habitantes de Bayushig ha cambiado?</i>	Ha cambiado se puede decir mucho económicamente porque de esta manera tanto turistas que han llegado acá. Los bayuseños hacen diferentes actividades, como vender las tradicionales tortilla de maíz, nuestras frutas y sus derivadas que son el vino de manzana, claudia, durazno, capulí, membrillo, esto ha mejorado la economía de cada uno de los habitantes de nuestras parroquia da réditos económicos y de esto subsiste cada una de nuestras familias.
<i>¿Cómo ex presidente del Gadp Bayushig que actividades se han realizado con respecto al Festival</i>	Primeramente no hemos tratado de perder lo que es nuestras costumbres y tradiciones que nos han dejado nuestros antepasados, ya han pasado 54

<p><i>de la Manzana?</i></p>	<p>años que han venido nuestras tradiciones por ejemplo, la elección de la reina, quién nos representa para participar en el cantón que en muchas ocasiones han quedado reinas del cantón incluso de la provincia. Hemos aumentado muchas actividades como juegos de volly y realizando campeonatos homenaje a próceres bayuseños que han hecho mucho por nuestra tierra, y campeonatos nacionales, además desfiles como cívico y de la alegría realizados diferentes desfiles cívicos y de la alegría son programas culturales que se vienen llevando para de esta manera no perder estas costumbres que tenemos como parroquia.</p>
<p><i>¿Qué le ha motivo a que se siga ejecutando las diferentes actividades que se dan en el Festival de la Manzana?</i></p>	<p>Nos ha motiva que como juventud tenemos que seguir los pasos de nuestros antepasados, entonces el motivar a nosotros es para que los jóvenes nos remplazaran a futuro como representantes de nuestra parroquia se hagan cargo y siguen con esa costumbre y tradición que no se pierda el festival de la manzana mientras Dios nos de salud y vida.</p>
<p><i>¿Cree usted que se necesita de estos espacios socioculturales para rescatar y promover valores culturales?</i></p>	<p>Claro se necesita de estos se suma urgencia porque de esta manera esteremos motivando a los jóvenes para que continúen y no se pierda las tradiciones y costumbres que nosotros tenemos y que como bayuseños debemos darnos cuenta que los primeros que trajeron las frutas a nuestros pueblo fallecieron y debemos motivar a las nuevas juventudes que sigan cultivando lo que es la fruta sigan produciéndose lo que tenemos en</p>

	Bayushig.
<i>¿Cómo percibe el Festival de la Manzana desde tiempos antiguos hasta la actualidad?</i>	Los tiempos cambian anteriormente es grato ver , me recuerdo como venían las colonias de diferentes lugares del país hacer partícipe del Festival de la Manzana hoy en la actualidad lastimosamente la economía de cada uno de nosotros ha ido bajando, el dinero en cada uno de los hogares no ha permitido seguir con estas hermosas tradiciones que anteriormente tenían pero sin embargo nosotros hemos continuado con esa tradición de unir a todas la colonias de bayuseños residentes en todo el país para que si no presentan comparsas su reina de igual manera pues vengan y sean partícipes de las festividades de Bayushig.
<i>¿Cómo ex integrante de la organización de las festividades considera oportuno este estudio y análisis?</i>	He tenido la oportunidad de ser presidente del comité de fiestas por 12 años esperemos y así mismo Dios permita a las nuevas generaciones quien nos remplazan sigan haciendo de la mejor manera. En lo persona quisiera que las nuevas autoridades lo hagan mejor de lo que venido haciendo para que por el bien de nuestra tierra Bayushig siga adelante.
<i>¿Cree usted que el Festival de la Manzana debería ser conocido por jóvenes en la actualidad?</i>	Nosotros como personas que ya henos pasado el cargo de ser representantes del Festival de la Manzana es obligación de inculcar a nuestra juventud e incluso sería bueno que en nuestra parroquia un profesor inculque lo que es la tradiciones de nuestra tierra, los jóvenes deben saber los valores que tenemos nosotros como bayuseños de no dejar perder esta hermosa

	tradición que es el Festival de la Manzana,
--	---

Análisis de las entrevistas	
Entrevista 2.- Ingeniero. Fausto Chunata	
Ex alcalde del Cantón Penipe, ex profesor y ex rector de la Unidad Educativa “Manuel Álvarez Méndez”	
Cuestionario	Respuestas
<i>¿Qué importancia tiene el Festival de la Manzana?</i>	Tiene mucha importancia dentro del sector en la parroquia Bayushig que es un sector privilegiado para este cultivo, el cultivo de la amanzana a promovido la para parte socioeconómica de los praticultores, agricultores de la zona, especialmente a la parroquia Bayushig y ciertos sectores de lo que hoy es Penipe, Ha mejorado la situación económica de los habitantes.
<i>¿Cuál es el legado que ha venido dejando el Festival de la Manzana?</i>	Ha venido dejando muchas costumbres a los fruticultores no les tomaban en cuentan en nada en cambio con el Festival de la Manzana nosotros hemos promocionado a los mejores fruticultores hemos promocionado las variedades de las manzanas, Con la fiesta de la manzana se ha promovido el turismo, se ha mejorado la situación económica de toda la población bayuseña porque han buscado la forma de producir derivados de la manzana prácticamente los licores artesanales ahora que son conocidos a nivel provincial, nacional e internacional. También ha dado prioridad para que las autoridades locales nacional tomen importancia para promover la infraestructura mismo de

	Bayushig. Antes era un Bayushig ahora es otro Bayushig.
<i>¿Cree usted que se mantienen las costumbres y tradiciones del Festival de la Manzana?</i>	Las tracciones de la manzana fueron el festival artístico musical ahí se disfrutaba la manzana de oro, era un premio económico con la colaboración de los mismo bayuseños, otra de las tradiciones es la feria que años tras año sigue mejorando ç para que sigan promoviendo el cultivo de la manzana. El licor de manzana, claudia, pera, membrilla, la sesión solemne que se realizaba antes ahora se realiza el recital de la manzana, el desfile de la alegría se sigue manteniendo como tradición. En fin otras eventos el gran deporte que es vóley y que participan de diferentes provincias del Ecuador asisten para adquirir la manzana de Bayushig.
<i>¿Considera usted que se necesita de estos espacios socioculturales para rescatar y promover valores culturales?</i>	Claro es necesario esta clase de actividades, eventos para promover por medio del festival de la Manzana se han promovido artistas de la parroquia que ahora son profesionales acudían de diferentes provincias a cantar a la manzana bayuseña entre los mejores artista que ha promocionado Margarita Luge, Máximo Escaleras que han concursado.es decir que este evento ha propiciado para que propios bayuseños y extraños se hayan hecho famosos. En la música, en el vóley, en la gastronomía, si ha servido esta clase de eventos haya permitido el desarrollo cultural de la Bayushig.
<i>¿Cuánto aporta el Festival de la Manzana en el fomento de la</i>	Aportada bastante porque Bayushig hubiese sido un pueblo olvidado pero este festival aportado

<p><i>identidad cultural de los Bayuseños?</i></p>	<p>económicamente, culturalmente dentro de la parte social, artística permitiendo que a la manzana bayuseña reconozca nivel nacional como la fruta prohibida, una fruta orgánica cero químicos y eso es lo que ha permitido que la manzana de Bayushig sea muy apreciada en todos los rincones del país.</p>
<p><i>¿Cómo percibe el Festival de la Manzana desde tiempos antiguos hasta la actualidad?</i></p>	<p>Desde los 54 años que tiene este festival se percibe en un sentido positivo las nuevas generaciones conocen están aportando con nuevas ideas, criterios, lo que fue antes ahora este festival es otro ha trascendido mucho, dentro de campo en gastronomía, campo técnico mejoramiento de los huertos. En 1994 se hizo renovación de los huertos se estuvo perdiendo eso prácticamente se ha aportado de lo anterior a la actualidad.</p>
<p><i>¿En qué medida la vida de los habitantes de Bayushig ha cambiado?</i></p>	<p>Ha cambiado económicamente porque muchos esperan la producción de manzana para el comercio en la ciudad de Riobamba, pero económicamente ha mejorado las condiciones de las familias gracias a la producción de manzana, muchas generaciones como la mía y otras hemos tenido la oportunidad de salir a prepararnos gracias a esa producción que a nuestros padres ha proporcionado es por eso que debemos retribuir con algo a nuestro pueblo querido y ser los portavoces para hacer más por Bayushig de lo que fue antes.</p>
<p><i>¿Considera usted oportuno este</i></p>	<p>Si mucho que en base a esta tesis se haga legar a</p>

<p><i>estudio y análisis?</i></p>	<p>todos los bayuseños en lo posible a las instituciones educativas en que hay en la parroquia y cantón hacer llegar e incluso promover esta investigación en los medios de comunicación para que conozco lo que es Bayushig y lo que es el interés de los bayuseños en ir investigación y por medio de la investigación mi pueblo seguirá cambiado y seguirá en desarrollo.</p>
<p><i>¿Cree usted que el Festival de la Manzana debería ser conocido por jóvenes en la actualidad?</i></p>	<p>Lógicamente porqué las generaciones actuales no saben cómo originó este Festival de la Manzana. Los propulsores cuando era estudiante fueron los mentalizadores los profesores Carlos Coello C y Marina Velarde de Velasco, Rafael Ruales y otros como entes de apoyo y es necesario que la nueva juventud sepa esta historia para que haya motivación, entusiasmo y que siga siendo Bayushig un pueblo investigado para que conozcan y en bien de lo que Bayushig merece.</p>

Análisis de las entrevistas	
Entrevista 3.- Luz Guanga	
Moradora de la parroquia de la Bayushig.	
Cuestionario	Respuestas
<i>¿Cuál es su forma de pensar acerca el Festival de la Manzana?</i>	Como moradora del parroquia Bayushig es una tradición que se vine dando desde cuando era pequeña y ahora que vivo 58 años que no decaiga esa tradición que siga adelante.
<i>¿Asistido o participado usted o sus familiares en la celebración del Festival de la Manzana? ¿En qué actividades?</i>	Si han participado mis hermanos en las actividades que realizan en el Festival de la Manzana como es las comparsas y cuando es el festival no nos quedamos atrás.
<i>¿Considera usted que esta manifestación es acogida por habitantes de Bayushig?</i>	Es buena la acogida porque esa es la tradición bayuseña que permite a los mismos moradores disfrutar de las diferentes actividades, además nos visitan de las diferentes parroquias del cantón.
<i>¿Cree usted que deberían promover las autoridades adecuados planes para salvaguardar el Festival de la Manzana?</i>	Si deberían mejorar más de lo que se ha venido dando ahorita para no se pierdan estas fiestas que en un futuro no se pierda el Festival de la Manzana.
<i>¿Considera usted que los espacios socioculturales contribuyen al fortalecimiento, conservación y construcción de la historia local?</i>	Si es bueno para que se siga mejorando la fiesta abrileña que es ahí cuando se da el Festival de la Manzana.

<i>¿Cree usted que el Festival de la Manzana aporta en beneficio de los habitantes de Bayushig?</i>	Si porque la generación antigua y los jóvenes que participan en las diferentes actividades y el Festival de la Manzana ha sido de gran beneficio en el parte económico de los moradores.
<i>¿Cree usted que el Festival de la Manzana debería ser conocido por jóvenes en la actualidad?</i>	Si tiene que ser conocido para que sea una tradición que no se pierda en un futuro porque el Festival de la Manzana es una fiesta representativa de nuestra Parroquia Bayushig.

7. Discusión de resultados

Una vez aplicadas las encuestas y entrevistas, tras la obtención de los datos obtenidos de los instrumentos aplicados a los habitantes de Bayushig, nos ayudara a fundamentar el objetivo planteado en esta investigación como es el: “Festival de la Manzana como identidad cultural en el imaginario social de la población de Bayushig periodo noviembre 2018-abril 2019”. Se ha comprobado que en un 93% los habitantes de Bayushig identifica el Festival de la Manzana, de esta manera nos permite concluir que en su totalidad conocen del tema planteado.

Como manifiesta Martínez Casanova (2009) señala Habla que los códigos culturales se modifican ya sea por los modos de hacer y de pensar, ejecutados por cada pueblo de una manera específica, sobre sus valores, criterios y puntos de vista codificados, estas influencias de las nuevas representaciones de adaptarse son incluidas a través de nuevos símbolos culturales de otros lados que hacen que se distinga y se identifiquen con otras culturas.

Esta postura es determinante para comprender el papel que tiene el Festival de la Manzana como símbolo de identidad cultural las personas pueden llegar a identificar con algún hecho en particular, la celebración se convierte en algo característico de cualquier cultura.

De acuerdo a otro dato analizado en la recolección de información permitió comprobar que los habitantes de Bayushig en un 67% se siente identificado con el Festival de la Manzana en un grado alto, mientras que el 31% manifiesta que se sienten identificados en un grado medio, y por último el 2% en un grado bajo. Esta acogida de la fiesta de la manzana en concreto permite fortalecer y crear una identidad cultural.

Por otro parte Phillip (2002): “El estudio avanzado de las especies humanas; la investigación de la diversidad humana en espacio, entorno y tiempo. Comprendiendo cosas básicas de la existencia del ser humano: ¿Dónde y cuándo se produjo nuestro origen? ¿Cómo han cambiado nuestras especies? ¿Qué somos ahora? ¿Hacia dónde vamos?” (p.2). Asimismo afirma el nivel de conocimiento que poseen sobre el Festival

la Manzana es un 54% en un nivel medio, mientras un 26% un nivel alto y por ultimo un 20% un nivel bajo.

Mientras tanto La pérdida de la identidad cultural de un pueblo determinado, sociedad, individuo, etc. Se da por la influencia la globalización, la ciencia y la tecnología, mismas que ponen en peligro de perderse las costumbres antiguas por adoptar nuevas culturas”. (Palandines, 2012). Un aspecto determinante en la encuesta es la construcción de la identidad cultural mediante el Festival de la Manzana ya sea por la fiesta que se celebra por 54 años , por sus las actividades o por ser una tierra bendecida por árboles frutales y , el 92% de los encuestados indican que el Festival de la Manzana contribuye y promueve identidad cultural de sus habitantes de Bayushig en un grado alto afirman que se sienten identificados con la fiesta por su derroche de alegría que presentan a través de sus actividades socioculturales.

En cuanto a la participación de las actividades que se realiza en el Festival de la Manzana un 49% ha sido participe de alguna vez, con un 39% siempre han colaborado, el 9% una sola vez y por último 3% nunca ha participado en ninguna actividad, pero si observado cada una de las actividades.

En efecto Charles Taylor (2001): basa en la imaginación de criterios y fundamentos universales que permitan juzgar política o moralmente las diferentes culturas, sus prácticas en la actualidad con los valores y principios morales que rigen en la sociedad.

Además, un 97% de los encuestados piensan que las actividades culturales, sociales, económicas y deportivas influye en la identidad cultural de los Bayuseños, mientras que un 3% en un grado bajo.

En relación a si es importante y significativo el Festival de la Manzana la mayoría decidió un grado de mucho un 99% porqué es una de las festividades más representativas para los pobladores por su manera de darse la fiesta por la participación y colaboración de autoridades y los mismos moradores, por último, un 1% considera un grado de poco.

Con respecto a la contribución q en los resultados obtenidos se puede apreciar que un 78% piensa que contribuye mucho el Festival de la Manzana en los habitantes de

Bayushig, por el aporte que brinda a cada uno de sus habitantes por sus diferentes formas que ofrece la manzana, un 20% un grado de poco y un 2% dice que muy poco.

Por otro parte los imaginarios son procesos que acontecen en una experiencia sin tiempo y sin lugar que delimita lo que existe y no, lo que se espera del tiempo, lo que merece la pena ser recordado del pasado hacia el futuro. François Jullien (2010)

En este contexto lo que representa el Festival de la Manzana, su totalidad el 100% decidió cultura porque engloba las actividades socioculturales que se realizan en la misma más allá de lo religioso, económica y político.

Según Rubén Dittud (2008): Propone que la imagería simbólica se nutre de atributos, estereotipos y arquetipos, que condiciona la mirada que dirigimos hacia los demás, es una manera que con el tiempo hacen en el individuo se dirija hacia los demás con diferentes maneras que se adopta con el pasar del tiempo.

En cuanto a las actividades del Festival de la Manzana lo encuestados decidieron que la más representativa son los Bailes populares con un 51%, seguido de un 37% las deportivas, un 11% la expo feria y por último con un 1% el recital.

Además, en cuanto se refiere a la suma considerable que la gente de otras partes conoce sobre el Festival de la Manzana, en un 56% poco conocen que se da la fiesta y que las autoridades deberían mejorar sus estrategias para que asistan visitantes, a continuación, el 41% consideran que conocen mucho y el 3% muy poco. Así mismo un 96% de encuestados en un grado de mucho recomendaría visitar el Festival de la Manzana a su familia, amigos, conocidos, con un 3% un grado de poco recomendarían y con 1% muy poco.

Finalmente, en cuanto a la promoción y difusión sobre el Festival de la Manzana los encuestados en un 56% califican bueno, pero que falta que se dé a conocer más de la fiesta, mientras que un 42% piensa muy bueno y un 4% malo.

El total de los encuestados que fueron 96% coincide que el Festival de la Manzana ha servido de aporte y generador de recursos económicos para los habitantes de Bayushig, mientras que un 4% considera que aporta poco y por último el 0% muy poco y nada. Se puede evidenciar un porcentaje representativo los encuestados coinciden que el Festival de la Manzana aporta en generar recursos económicos a la mayoría de sus habitantes porque gracias a la producción de la manzana su variedad en sus diferentes formas de preparación que posee se pueden adquirir en fruta, licor, dulce etc., que son apetecidos por los mismos pobladores y visitantes que adquieren el producto, además Bayushig ofrece una variedad gastronómica como las tortillas hecha en piedra del pongo, hornado, cuy, caldo de gallina que hacen que genere recursos económico para los mismo habitantes.

Las respuestas tanto de los entrevistados concuerdan que la población de Bayushig , es un parroquia fruticultura , existe poco conocimiento de cómo inicio el Festival de la Manzana en su mayoría por jóvenes tiene poco conocimiento en un nivel medio y bajo, sin embargo el meses de abril de cada año se celebra el Festival de la Manzana hay que destacar que muy pocas personas conocen de esta fiesta, pero si mucho de ellos lo pueden identificar y sin el Festival de la Manzana sería imposible entender la historia de Bayushig, convirtiéndose en un representante de identidad cultural de esta parroquia rural perteneciente al cantón Penipe.

CAPITULO IV

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. Conclusiones

- El Festival de la Manzana se realiza en la parroquia Bayushig-Cantón Penipe, está constituida por: habitantes, presidente y dirigentes que se encargan y se ponen al frente en cuanto se refiere al rescatar la cultura y la identidad de los habitantes del pueblo, que con la colaboración del presidente, los habitantes se han logrado incluir varios eventos artísticos, culturales, deportivos donde se demuestra la riqueza cultural y que gracias a todo esto se puede transmitir a las nuevas generaciones.
- Además el Festival de la Manzana en la zona rural ha influido en el imaginario social de los habitantes de Bayushig a través de su trascendencia, producción, elaboración y actividades socioculturales que han llegado ser parte de su identidad cultural para la población que se identifican y que dan un aporte para cada una de los eventos y por ello hoy en día ha trascendido por 54 años en la memoria de quienes han estado al tanto de la festividad que resalta la identidad cultural de la parroquia, mejorando la calidad de vida a través de colaboración y trabajo en sus actividades pues a futuro servirá de aporte para lo que hoy es Bayushig y que en la actualidad su legado siga viva por mas años a través de la gran multitud de producción de manzana en sus distintas formas, mismo que se realiza la fiesta en honor a la Manzana . Con el único objetivo de continuar con el Festival de la Manzana y rescatar esta cultura.
- En la actualidad el papel que juega el Festival de la Manzana de la parroquia Bayushig es importante ya que un 99% de personas encuestadas piensan que si trasmite identidad cultural a sus habitantes y a turistas. Finalmente, con los resultados y con un 100% de respaldo de los habitantes quienes están de acuerdo en que se fortalezca la fiesta del Festival de la Manzana para que trascienda a las futuras generaciones como símbolo de identidad cultural, se realizara un producto comunicacional.

8.2. Recomendaciones

- Posteriormente del estudio realizado se recomienda que habitantes, autoridades, dentro de la parroquia ejecuten actos sociales en donde se enfoque en la riqueza cultural que el Festival de la Manzana tiene para trascender información cultural en diferentes puntos estratégicos. Conjuntamente la difusión de las diferentes actividades socioculturales que se desarrollan en el Festival de la Manzana, para que tengan conocimiento de la historia y las actuales tradiciones de la parroquia Bayushig y generar de alguna fomentar más identidad en los pobladores. Con todo esto se fortalecería e incrementaría el turismo y permitir degustar la gastronomía que ofrece y esto conlleva a la divulgación de la cultura.
- Una vez que se evidenciada que estamos formamos parte de una fiesta cultural, debemos posicionar las acciones, las actividades y del como inicio el Festival de la Manzana y su trascendencia en la parroquia, a través de medios de comunicación tradicionales, alternativos y herramientas digitales que puedan accedan la población de Bayushig y así conocer más la Festividad del Festival de la Manzana.
- A la población en general, involucrarse en las diferentes actividades del Festival de la Manzana, para que se vea reflejado el aporte y colaboración que tienen a su parroquia así mismo que permita priorizar el fomentar, el fortalecer y contribuir ante esta fiesta, conviviendo en un ámbito agradable y conservando la esencia de su identidad cultural. Está propuesta presentada servirá para difundir y socializar el producto comunicacional sobre el: “Festival de la Manzana como identidad cultural en el imaginario social de la población de Bayushig periodo noviembre 2018-abril 2019”, a través de talleres, plataformas digitales, etc.

CAPITULO V

9. PROPUESTA

9.1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

“Festival de la Manzana como identidad cultural en el imaginario social de los habitantes de Bayushig, periodo noviembre 2018-abril 2019”.

9.2. INTRODUCCIÓN

Esta propuesta de investigación busca establecer aspectos relevantes del Festival de la Manzana para que puedan conocer los habitantes de la parroquia Bayushig, que a través del mismo logren profundizar su legado y conocimiento de la festividad.

El Festival de la Manzana es una fiesta que ha trascendido por 54 años, siendo clave y que gracias a las diferentes actividades hacen de sus habitantes símbolo de identidad por ser una festividad sociocultural, llena de alegría, que reúne a muchas familias y visitantes.

El resultado del producto comunicacional obtenido sugiere realizar un video, que abarque el desarrollo del Festival de la Manzana.

9.3. OBJETIVOS

9.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un video que referencia la riqueza cultural del Festival de la Manzana en el imaginario social de los habitantes de Bayushig.

9.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Destacar la identidad cultural que tiene el Festival de la Manzana en el imaginario social de los habitantes de Bayushig.
- Realizar el guión literario y técnico para trabajar en el producto audiovisual.
- Proyectar la riqueza cultural del Festival de la Manzana para conservar en la mente del receptor.

10. GUIÓN TÉCNICO-LITERARIO DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL

Nº	LOCACIÓN	DESCRIPCIÓN VIDEO	PLANOS	ÁNGULOS	MOVIMIENTOS	SONIDO	VOZ OFF	TIEMPO
1	Bayushig	Enfoque de la entrada a Bayushig	PG	Normal	Estático	Música de fondo	Bayushig es una parroquia perteneciente al cantón Penipe, caracterizada por gozar una riqueza cultural, como es las exquisitas manzanas que poseen los suelos de esta tierra.	15''
2	Bayushig	Vista de Bayushig	GPG	Normal	Panorámica	Música de fondo		7''
3	Bayushig	Enfoque de parque y letras de Bayushig	PG	Normal	Estático	Música de fondo	El Festival de la manzana nace en la en el año de	13''

							1965, siendo una fiesta con un derroche alegría durante el 12 al 15 del mes de abril.	
4	Bayushig	Banda de pueblo	PPG	Normal	Estático	Música de fondo	Nació por iniciativa de los señores profesores Carlos Coello C y Marina Velarde de Velasco, que en aquellos años prestaban sus servicios de docentes en esta parroquia, con la ayuda del Sr. Vicente Cardozo,	15''

5	Bayushig	Enfoque mural de pinturas Galería de Reinas	PG	Contra Picado Normal	Paneo	Música de fondo	En ese año se eligió a la primera Reina Srta. Juana Merino Chávez, desde ese entonces, año tras año se lo realiza.	7''
6	Bayushig	Enfoque de huertos de la variedad de manzana.	PD	Normal	Estática	Música de fondo	En la parroquia se considera unas 300 hectáreas de árboles de manzana de más de 60 años .Los huertos están formados por la variedad entre las que podemos citar: Emilia winter banana,	25''

							golden delicious, red delicious, jonathan, starking delicious, flor de mayo (tortera rayada, balsoza, carmelita, común)	
7	Bayushig	Sembrío de variedad de manzana	PG	Normal	Panorámica	Música de fondo	La temporada de cosecha se inicia a fines del mes de Enero, hasta el mes de Mayo, siendo en este el en mes de Abril y Mayo donde la fruta alcanza el grado de madurez.	10''
8	Bayushig	Fotografías	PG	Normal	Estático	Música	La manzana es	25''

		Diversidad de producción				de fondo	una fruta que se puede consumir como alimento y además como medicina, por las propiedades curativas que posee. También es utilizada para la industrialización, donde se elabora mermeladas, jaleas, dulces y el apetitoso licor de manzana, todo esto, elaborado con tecnología casera.	
9	Bayushig	Enfoque de la	PG	Normal	Panorámica	Música	Por la calidad de	7''

		producción manzana				de fondo	la fruta que se produce en este lugar, es muy apetecida en los mercados de Riobamba y muchas ciudades del país.	
10	Bayushig	Fotografías de las diferentes actividades sociales, culturales y deportivas.	PG	Normal	Estático	Música de fondo	En la celebración al Festival a la Manzana, se realizan un sin número de actividades como son: La elección de la Reina, desfile de la Alegría, Expo-Feria: Estands de	15''

							variedades de manzanas., campeonato de ecua vóley, bailes populares y el recital a la manzana.	
11	Bayushig	Enfoque de las calles con nombres de diferentes manzanas	PPG	Normal	Panorámica	Música de fondo	Gracias a la “fruta prohibida” dada por Dios y el trabajo perseverante de sus hijos, cuenta con nombres de calles y una asociación de productores de manzana.	5”

12	Gastronomía	Enfoque de los platos típicos como: las tortillas de maíz y el hornado.	PPG	Normal	Estático	Música de fondo	Además cuenta con una variedad gastronómica, sus famosas tortillas de maíz acompañado del riquísimo y exquisito hornado de chanco, esto se lo puede degustar los fines de semana, feriados y en las fiestas, donde turistas y propios lo disfrutan.	21''
13	Bayushig	Enfoque de las tortillas	GPP	Normal	Panorámico	Música de fondo	Todas estas acciones han hecho del Festival de la Manzana	7''

							forme parte de la identidad cultural de los habitantes de Bayushig.	
14	Créditos							10''
Tiempo								3'21''

11. Bibliografía

- Agudelo, P. A. (2011). Deshilvanar el sentido los juegos de Penélope Una revisión del concepto imaginario y sus implicaciones sociales. Facultad de Educación- Universidad de Antioquia, Vol.11 (No.3).
- Cabrera, Daniel H. (2006). Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas. Buenos Aires: Biblos.
- Castoriadis, Cornelius. (1983). La institución imaginaria de la sociedad, vol. 1. Barcelona: Tusquets.
- Castoriadis, Cornelius. (1995). “La democracia como procedimiento y como régimen”, en: Leviatán. Revista de derechos e ideas. No. 62, Madrid. pp. 65-83.
- Castoriadis, Cornelius. (2006). Una sociedad a la deriva. Entrevistas y debates (1974-1997). Buenos Aires: Katz.
- Castoriadis”. En: Anthropos. Huellas del conocimiento, No. 198, Barcelona. pp. 95-105.
- Carretero, Enrique. (2006). “Postmodernidad y temporalidad social” [sitio de internet]. Aparte Rei 24. pdf. 12 p. 2006a, disponible en: <http://aparterei.com>. Acceso el 20 de noviembre.
- Escobar Villegas, Juan Camilo. (2000). Lo imaginario. Entre las ciencias sociales y la historia. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit.
- Fernández, Ana María. (2007). Las lógicas de la colectividad: imaginarios, cuerpos y multiplicidades. Buenos Aires, Biblos.

- García Suárez, Carlos Iván. (2005). “Investigación cualitativa como jazz. Variaciones prospectivas de una analogía”, en: *Nómadas*, No. 18, Bogotá. Pp.10-18.
- Geertz, Clifford, (1992). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Habermas, Jürgen, (1987) *Teoría de la acción comunicativa*, vol. II. Madrid: Taurus.
- Harris, M. (1981). *Introducción a la Antropología General*. ALIANZA UNIVERSAL TEXTOS. Madrid.
- Díaz Suárez, Rosalía: *Disertaciones filosóficas en el debate de la identidad en Revistas Honda #4*, La Habana, 2001.
- Dittus Benavente, Rubén (2008) *Cartografía de los Estudios Mediales en Chile*. Concepción, Chile: Universidad Católica de la Santísima Concepción.
- INSTITUTO NACIONAL, P. C. (2008). *El corazón del Ecuador*. Quito: Casa de la Cultura.
- Jullien, F., *Las transformaciones silenciosas*, ediciones Bellaterra, Barcelona, 2010.
- Kottak, C (2011) *Antropología Cultural*. Mc Graw – Hill. Mexico.
- Larraín, Jorge, 2000. *Identity and Modernity in Latin America*. Cambridge: Polity Press.
- Martínez Casanova, Manuel: *La intervención sociocultural como recurso de cambio*. Material en soporte digital, Universidad de las Villas, 2009.
- Miller, B. (2011) *Antropología cultural* Ediciones: Pearson Educación S.A.
- Muñoz Onofre, Darío (2003) “Construcción narrativa en la historia oral”, en: *Nómadas*, Bogotá, No. 18, pp. 94-102.
- Nogueira Dobarro, Ángel. (2003). “La imaginación fuente y raíz de creación histórico-social”, en: *Anthropos*. Huellas del conocimiento, No. 198, Barcelona. pp. 3-17.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación*. Madrid: Dykinson S.L

- Paladines, F. (2012). *Identidad y raíces II*. Loja: Colección Lojanidad.
- Phillip, C. (2002). *Antropología Cultural*, Madrid: Ediciones McGrawHill/Interamericana de España, S.A.U.
- Pintos, Juan Luis (2005, junio) —Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. *Utopía y Praxis Latinoamericana*. [online]. Vol.10, no.29, p.37-65.
- Pollini, Gabrielle, 1987. *Appartenenza e identità*. Milano: Franco Angeli.
- Sánchez Capdequí, Celso (1999) *Imaginación y sociedad: una hermenéutica creativa de la cultura*. Madris, Tecnos.
- Taylor, Charles y otros, 2001. *Multiculturalismo y la “política de reconocimiento”*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Wunenbueger, Jean-Jacques. (2000). “Lo Imaginario de Gilbert Durand”. Prólogo, en: Durand, Gilbert. *Lo imaginario*. Barcelona, Del Bronce. 17.

11.1. Web grafías

- Reseña histórica de la parroquia san Antonio de Bayushig.(2014) recuperado <http://historiadesanantoniodebayushig.blogspot.com/2014/06/resenahistorica-de-la-parroquia-san.html>

12. ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Este instrumento tiene como finalidad obtener resultados sobre la incidencia que tiene el Festival de la Manzana en el imaginario social de los habitantes de Bayushig.

Género: Masculino () Femenino ()

Edad.....

Marque con una x

1.- ¿Identifica usted el Festival de la Manzana?

Alto Medio Bajo Muy Bajo

2.- ¿En qué medida se siente usted identificado con el Festival de la Manzana?

Alto Medio Bajo Muy Bajo

3.- ¿Qué nivel de conocimiento posee usted sobre la iniciativa del Festival de la Manzana?

Alto Medio Bajo Muy Bajo

4.- ¿Considera usted que el Festival de la Manzana promueve identidad cultural de la parroquia Bayushig?

Alto Medio Bajo Muy Bajo

5.- ¿Con qué frecuencia ha participado usted en las actividades en celebración al Festival de la Manzana?

Siempre Alguna vez Una sola vez Nunca

6.- ¿Considera usted que las actividades culturales, sociales, económicas y deportivas influyen en la identidad cultural de los Bayuseños?

Mucho Poco Muy Poco Nada

7.- ¿Considera importante y significativo el Festival de la Manzana para los habitantes de Bayushig?

Mucho Poco Muy Poco Nada

8.- ¿En qué medida contribuye el Festival de la Manzana en los habitantes de Bayushig?

Mucho Poco Muy Poco Nada

9.- ¿Según su criterio ¿Qué representa para usted el Festival de la Manzana?

Cultura Religión Económico Política

10.- ¿Cuál de estas actividades del Festival de la Manzana cree usted que es la más representativa?

Deportivas Bailes populares Recital Expo-feria

11.- ¿Qué cantidad considera que la gente de otros partes conoce sobre el Festival de la Manzana?

Mucho Poco Muy Poco Nada

12.- ¿Recomendaría acudir al Festival de la Manzana a su familia, amigos, conocidos?

Mucho Poco Muy Poco Nada

13.- ¿Cómo califica usted la promoción y difusión sobre el Festival de la Manzana?

Muy bueno Bueno Mala Muy Mala

14.- ¿Considera usted que el Festival de la manzana ha sido generador de recursos económicos para los habitantes?

Mucho Poco Muy Poco Nada

15.- ¿Cree usted que es necesario un producto comunicacional que difunda y resalte la identidad cultural de los habitantes de Bayushig?

SÍ NO

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista dirigida a personas que estuvieron inmersas en el Festival de la manzana.

Entrevistador: Jessenia Lorena Chunata Guanga

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

Entrevista 1.- Gonzalo Hernández - ex presidente del Gadp Bayushig

- ¿Qué importancia tiene el Festival de la Manzana?
- ¿Qué impacto tiene el Festival de la Manzana para los habitantes de Bayushig?
- ¿En qué medida la vida de los habitantes de Bayushig ha cambiado?
- ¿Cómo ex presidente del Gadp Bayushig que actividades se han realizado con respecto al Festival de la Manzana?
- ¿Qué le ha motivado a que se siga ejecutando las diferentes actividades que se dan en el Festival de la Manzana?
- ¿Cree usted que se necesita de estos espacios para rescatar y promover valores culturales?
- ¿Cómo percibe el festival de la Manzana desde tiempos antiguos hasta la actualidad?
- ¿Cómo ex integrante de la organización de las festividades considera oportuno este estudio y análisis?
- ¿Cree usted que el Festival de la Manzana debería ser conocido por jóvenes en la actualidad?

Entrevista 2.- Ingeniero. Fausto Chunata -Ex alcalde del Cantón Penipe, Ex profesor y ex rector de la Unidad Educativa “Manuel Álvarez Méndez”

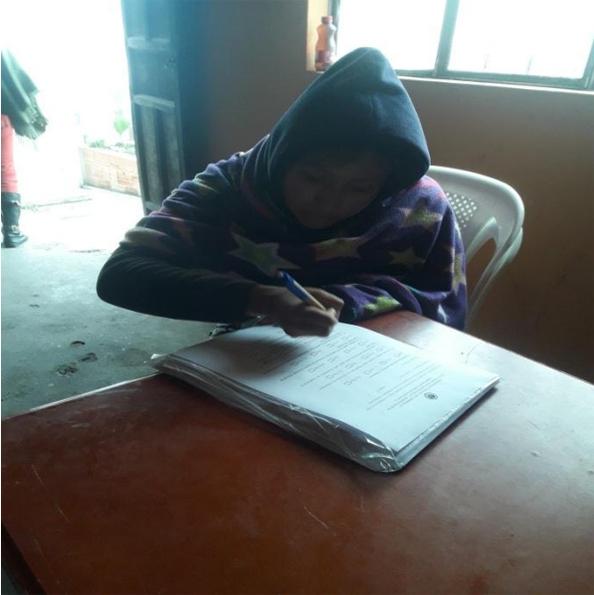
- ¿Qué importancia tiene el Festival de la Manzana?
- ¿Cuál es el legado que ha venido dejando el Festival de la Manzana?
- ¿Cree usted que se mantienen las costumbres y tradiciones del Festival de la Manzana?
- ¿Considera usted que se necesita de estos espacios socioculturales para rescatar y promover valores culturales?
- ¿Cuánto aporta el Festival de la Manzana en el fomento de la identidad cultural de los Bayuseños?
- ¿Cómo percibe el Festival de la Manzana desde tiempos antiguos hasta la actualidad?
- ¿En qué medida la vida de los habitantes de Bayushig ha cambiado?
- ¿Considera usted oportuno este estudio y análisis?

- ¿Cree usted que el Festival de la Manzana debería ser conocido por jóvenes en la actualidad?

Entrevista 3.- Luz Guanga Moradora de Bayushig

- ¿Cuál es su forma de pensar acerca el Festival de la Manzana?
- ¿Asistido o participado usted o sus familiares en la celebración del Festival de la Manzana? ¿En qué actividades?
- ¿Considera usted que esta manifestación es acogida por los habitantes de Bayushig?
- ¿Cree usted que deberían promover las autoridades adecuados planes para salvaguardar el Festival de la Manzana?
- ¿Considera usted que los espacios socioculturales contribuyen al fortalecimiento, conservación y construcción de la historia local?
- ¿Cree usted que el Festival de la Manzana aporta en beneficio de los habitantes de Bayushig?
- ¿Cree usted que el Festival de la Manzana debería ser conocido por jóvenes en la actualidad?

ENCUESTADOS DE LA PARROQUIA BAYUSHIG



EVIDENCIAS ENTREVISTAS



Gonzalo Hernández



Fausto Chunata



Luz Guanga

