



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Título

**Las decisiones financieras para el desarrollo organizacional de la empresa
Importadora I-Cell, Ambato.**

***PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL***

Autor

Jonathan Paúl Tubón Tite

Tutora

Mgs. Alexandra Ramírez Salas

RIOBAMBA – ECUADOR

2020

CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TÍTULO

Las decisiones financieras para el desarrollo organizacional de la empresa Importadora I-Cell, Ambato.

Proyecto de investigación para la obtención del título de Ingeniero Comercial.

Mgs. Alexandra Elizabeth Ramírez Salas

TUTORA

10

CALIFICACIÓN

Handwritten signature of Mgs. Alexandra Elizabeth Ramírez Salas in blue ink.

FIRMA

Ing. Wilson Manuel Saltos Aguilar

MIEMBRO 1

10

CALIFICACIÓN

Handwritten signature of Ing. Wilson Manuel Saltos Aguilar in blue ink.

FIRMA

Ing. Omar Patricio Negrete Costales

MIEMBRO 2

9.3

CALIFICACIÓN

Handwritten signature of Ing. Omar Patricio Negrete Costales in blue ink.

FIRMA

NOTA: 9.76 (SOBRE 10)

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Investigación elaborada por Jonathan Paúl Tubón Tite, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el Tribunal designado.

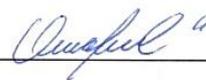
Riobamba; 2020



Mgs. Alexandra Ramírez Salas

PAGINA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo Jonathan Paúl Tubón Tite, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el presente trabajo de investigación y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Sr. Jonathan Paúl Tubón Tite
C.I.: 1805195573

DEDICATORIA

A mis padres Edgar Tubón y Sandra Tite, que son lo más grande que la vida me pudo dar, por sus consejos, su amor y su apoyo durante toda mi carrera es por eso que constituyen la base fundamental de mi vida.

A Jocelyne Castro, por su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos, por ayudarme a cumplir mis objetivos, y a ser cada día una mejor persona.

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, por darme salud, y fortaleza para salir adelante y alcanzar mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco Dios por guiarme y cuidarme durante este proceso de estudio, a mi familia, amigos y docentes por todo el apoyo incondicional, sus consejos, que me ha servido para seguir adelante y cumplir con un ciclo más de mi vida.

Agradezco también a mi tutora Mgs. Alexandra Ramírez que por su experiencia y conocimiento y paciencia me ayudó a realizar esta investigación de manera exitosa.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	ii
INFORME DEL TUTOR	iii
PAGINA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Justificación	3
1.2.1 Árbol de problemas:	4
2. OBJETIVOS	5
2.1 Objetivo General.....	5
2.2 Objetivos Específicos	5
3. ESTADO DEL ARTE	6

3.1	Antecedentes.....	6
3.2	Fundamentación Teórica	7
3.2.1	EMPRESA IMPORTADORA I-CELL.....	8
3.2.1.1	Historia	8
3.2.1.2	Misión	9
3.2.1.3	Visión	9
3.2.1.4	Localización.....	9
3.2.2	DECISIONES FINANCIERAS	10
3.2.2.1	Objetivos de la Decisión Financiera.....	10
3.2.2.2	Tipos de Decisión Financiera	11
3.2.2.3	Análisis Financiero	11
3.2.2.4	Indicadores Financieros	12
3.2.2.4.1	Indicador de Liquidez	12
3.2.2.4.2	Indicador de Solvencia	13
3.2.2.4.3	Indicador de Gestión o Actividad.....	14
3.2.2.4.4	Indicador de Rentabilidad.....	15
3.2.3	DESARROLLO ORGANIZACIONAL.....	16
3.2.3.1	Objetivos Basicos del Desarrollo Organizacional	16
3.2.3.2	Importancia y necesidad del Desarrollo Organizacional.....	17
3.2.3.3	Características del Desarrollo Organizacional	17

3.2.3.4	Cultura Organizacional	17
3.2.3.5	Clima Organizacional	18
3.2.3.6	Productividad Laboral	19
4	METODOLOGÍA.....	20
4.1	Modalidad de la Investigación.....	20
4.2	Diseño de la Investigación.....	20
4.3	Tipo de Investigación	20
4.4	Población y Muestra	20
4.4.1	Población	20
4.5	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	21
4.5.1	Técnicas	21
4.5.1.1	Entrevista	21
4.5.1.2	Análisis de Contenido.....	21
4.5.2	Instrumentos	21
4.6	Técnicas para procesamiento e interpretación de datos.....	22
4.6.1	Técnicas Estadísticas	22
4.6.2	Ordenamiento y Clasificación	22
5	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	23
5.1	Resultados de la Entrevista.....	23
5.2	Diagnostico Financiero de la Empresa Importadora I-Cell	26

5.2.1	Análisis Vertical y Horizontal	26
5.2.2	Ratios Financieros	33
5.2.3	Discusión de resultados	36
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
6.1	CONCLUSIONES	42
6.2	RECOMENDACIONES	43
7.	BIBLIOGRAFÍA	44
8.	ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Indicadores de Liquidez.....	13
Tabla 2 Indicadores de Endeudamiento.....	14
Tabla 3 Indicadores de Gestión o Actividad.....	15
Tabla 4 Indicadores de Rentabilidad.....	15
Tabla 5 Análisis Vertical - Balance General "Importadora I-Cell"	27
Tabla 6 Análisis Vertical – Estado de Resultados “Importadora I-Cell”	28
Tabla 7 Análisis Horizontal – Balance General “Importadora I-Cell”	30
Tabla 8 Análisis Horizontal - Estado de Resultados “Importadora I-Cell”	31
Tabla 9 Ratios Financieros – Liquidez “Importadora I-Cell”	33
Tabla 10 Ratios Financieros – Solvencia “Importadora I-Cell”	33
Tabla 11 Ratios financieros- Gestión o Actividad “Importadora I-Cell”	34
Tabla 12 Ratios Financieros – Rentabilidad Importadora “I-Cell”	34
Tabla 13 Análisis Dupont	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estructura de los Tipos de Decisión Financiera	11
---	----

RESUMEN

Este trabajo de investigación ha sido titulado: LAS DECISIONES FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA IMPORTADORA I-CELL, AMBATO; teniendo como objetivo de investigación determinar en qué medida las decisiones financieras contribuyen al desarrollo organizacional de la empresa Importadora I-Cell, a tal efecto se ha detectado durante su desarrollo que existen debilidades inmersas en el componente económico financiero, lo que repercute en el desarrollo de la mejora continua, eficiencia, efectividad y en la competitividad de los recursos y actividades que conlleva la empresa.

En este sentido, cabe destacar que el desarrollo organizacional en el marco de esta empresa, llevan a la existencia de informalidad total, altos costos administrativos y beneficios mínimos, inadecuadas racionalizaciones de recursos; la falta de cumplimiento de metas y objetivos planteados; inexistencia de programas de cambios cualitativos y cuantitativos; de la misma manera se ha identificado un nivel deficiente de competitividad.

Como metodología seguida para el desarrollo de la investigación se utilizó el método analítico-sintético, a la par del uso de herramientas para el análisis financiero con las herramientas de análisis vertical, horizontal y ratios financieros a las cuentas contables de la empresa con la finalidad de tener una visión objetiva de la situación económica de la organización, así mismo se aplicó una entrevista a los actores clave, a partir de ella se logró estudiar los factores que inciden en las decisiones financieras para el desarrollo organizacional, lo cual hizo posible comprender que en la empresa objeto de estudio debe tomar en cuenta que las decisiones financieras presentan un mecanismo clave, para el crecimiento económico y afianzamiento de las partes interesadas para el desarrollo organizacional, de Importadora I-Cell, Ambato.

Palabras clave: Decisiones financieras, Desarrollo Organizacional, Factores Económico-Financieros, Análisis financiero.

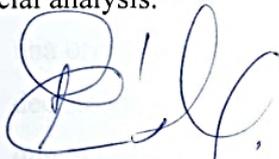
Abstract

This research work has been titled: THE FINANCIAL DECISIONS FOR THE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT OF THE I-CELL IMPORTING COMPANY, AMBATO; the objective of the investigation was to determine the extent to which the financial decisions contribute to the organizational development of the I-Cell Importing Company, for this purpose it has been detected during its development that there are weaknesses immersed in the financial economic component, which has an impact on the development of the continuous improvement, efficiency, effectiveness and competitiveness of the resources and activities that the company entails.

In this sense, it should be noted that organizational development within the framework of this company, lead to the existence of total informality, high administrative costs and minimum benefits, inadequate rationalizations of resources; the lack of fulfillment of goals and objectives; lack of qualitative and quantitative change programs; in the same way a poor level of competitiveness has been identified.

As a methodology followed for the development of the research, the analytical-synthetic method was used, along with the use of tools for financial analysis with the tools of vertical, horizontal analysis and financial ratios to the accounts of the company for the purpose of having an objective vision of the economic situation of the organization, also an interview was applied to the key actors, from this, it was possible to study the factors that influence the financial decisions for the organizational development, which made it possible to understand that in the company under study must take into account that the financial decisions present a key mechanism for economic growth and consolidation of stakeholders for the organizational development of the I-Cell Importing Company, Ambato.

Keywords: financial decisions, organizational development, economic-financial factors, financial analysis.



Reviewed by: Armas Geovanny, Mgs.

Linguistic Competences Professor

1. INTRODUCCIÓN

Las decisiones financieras son un aspecto muy importante en la empresa, ya que su acertada aplicación permitirá mejorar su gestión en el ámbito administrativo, así como también en el ámbito financiero, se podrá seguir dinamizando sus procesos y mejorando la calidad de los servicios o bienes que esta oferte.

El presente trabajo tiene como objeto, determinar cuál es la incidencia de las decisiones financieras en el desarrollo organizacional de la empresa Importadora I-Cell, con la finalidad de demostrar la importancia de aplicar decisiones financieras correctas y oportunas que permitan mejorar o maximizar los recursos de la empresa.

En la empresa Importadora I-Cell, al determinar que existen problemas en el área de ventas los mismo que no permiten que la empresa logre un desarrollo en sus operaciones, será necesario tomar en cuenta acciones correctivas que permitan maximizar los beneficios sobre las ventas, además de que la empresa pueda cumplir con sus metas y objetivos planteados que conlleven a un óptimo desarrollo organizacional.

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación, se desarrolla el planteamiento del problema y la justificación que motivó a desarrollar esta investigación, además, se determinan los objetivos de estudio, y se exponen los principales fundamentos teóricos que ayudan a entender sobre las variables de la investigación. La metodología analítica-sintética, se desarrollará en la presente investigación, para mediante el análisis de resultados, establecer las conclusiones y recomendaciones.

1.1 Planteamiento del problema

Las decisiones financieras en las organizaciones, es un tema importante a ser tratado, permitiendo adecuar las estrategias financieras de acuerdo a las características de una organización, son pocos los estudios que se han preocupado por analizar la toma de decisiones y su impacto en la competitividad de las empresa, tomando en consideración que la toma de decisiones financieras no es solamente un tema que se pueda ejercer sin algún conocimiento, por lo que es importante que todo director, gerente o persona que desempeñe estos puestos es completamente necesario que antes de tomar cualquier decisión se realice un análisis previo de las variables internas y externas que puedan

afectar al desarrollo normal de las actividades del negocio. (Terrazas Pastor, 2009)

Para (Pomalaza, 2016) en su trabajo de investigación manifiesta que la organización toma sus decisiones con la finalidad de alcanzar sus objetivos los cuales nos llevaran al éxito o a la dirección que esta decisión acarree. La mayoría de las decisiones financieras tiene el carácter de irrevocables ya que estas tienen costos muy fuertes y podrían llevar a la quiebra a la empresa.

Para la empresa “Importadora I- Cell” ubicada en la ciudad de Ambato, presenta problemas financieros especialmente en sus ventas, que afecta gravemente en el desenvolvimiento de las actividades, la empresa toma decisiones financieras pero se desconoce su incidencia en el desarrollo organizacional, debido a que no se ha logrado un gran cambio en su operatividad, tampoco se han fijado metas que ayuden a una dinamización de los procesos, así como también no se puede apreciar el funcionamiento y efectividad en las relaciones humanas dentro de la organización.

En la actualidad el gerente de la empresa tiene complicaciones al momento de establecer medidas que permitan corregir los problemas de manera oportuna y eficaz, para que no existan pérdidas económicas, esto debido a la falta de comunicación interna.

Cabe mencionar también que la empresa al contar con estas dificultades, no podría determinar que decisiones le puedan generar el mayor beneficio, para su crecimiento económico, así como también si la cultura organizacional con la que se maneja la empresa es la adecuada, para un óptimo funcionamiento.

Para que la empresa pueda tomar buenas decisiones en lo que corresponde al área financiera debe presentar algunos indicadores, para que en base a ellos se pueda tomar un ultimátum y aplicar estrategias a partir de ello, pero si no existieran tales, los problemas económicos se incrementarían de manera considerablemente, lo que se observarían enormes pérdidas económicas hasta que poco a poco la empresa se iría a la quiebra.

El presente proyecto es de suma importancia ya que, mediante la toma de decisiones financieras, se estaría logrando tener un óptimo desarrollo organizacional, lo que generaría a la empresa un crecimiento importante en el mercado, y que su gestión administrativa y financiera sea más eficiente.

1.2 Justificación

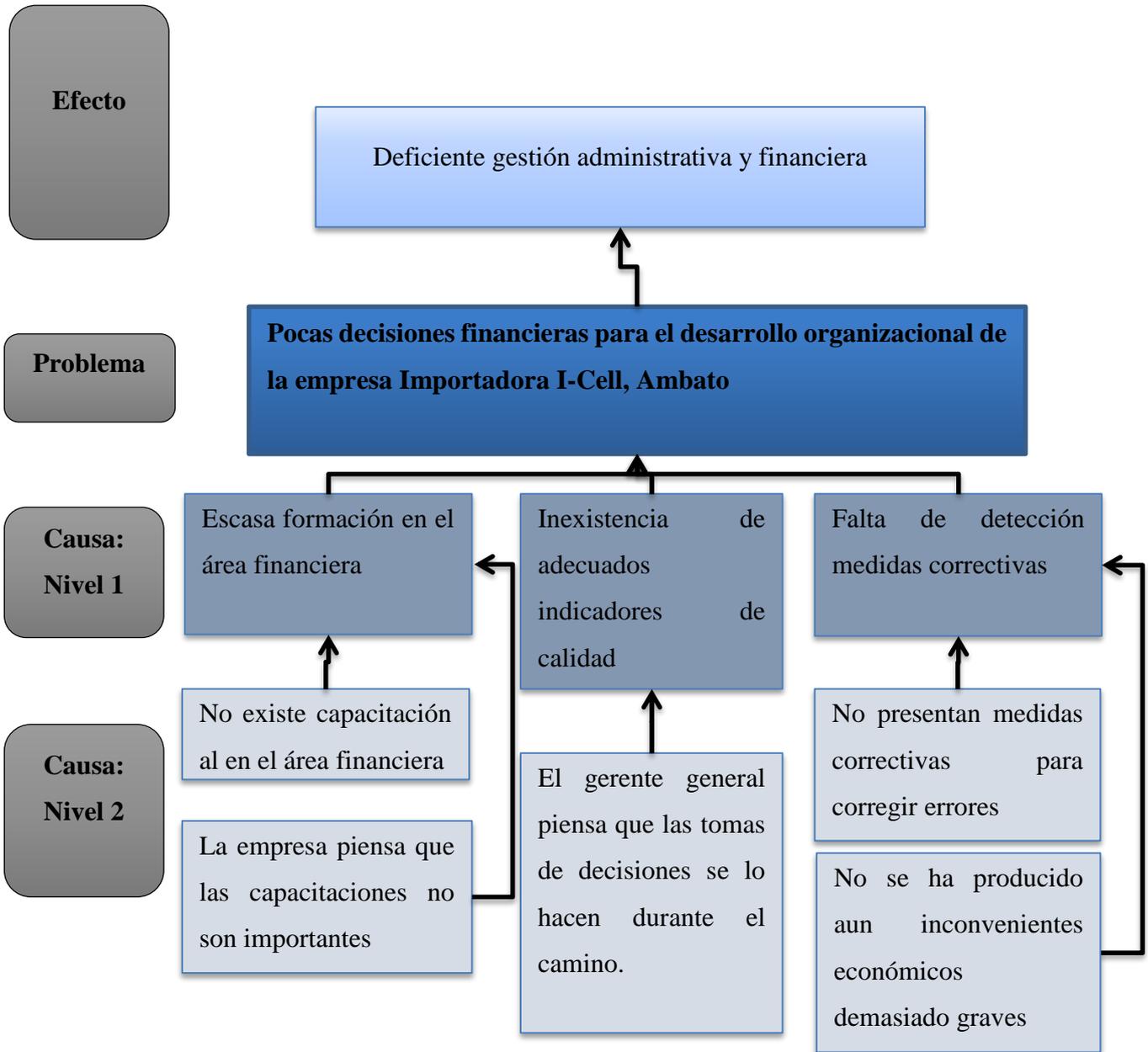
¿Qué sucedería si en la empresa Importadora I-Cell se decide a tomar decisiones financieras que ayuden al desarrollo organizacional? Aquella interrogante se puede resolverlo al anunciar la importancia misma que tiene la aplicación de algunas herramientas que ayuden a los empresarios a tomar decisiones mediante un análisis exhaustivo de las cuentas económicas, estas son un instrumento fundamental que servirá como una base firme y concisa para que el gerente general, tome oportunamente las decisiones correctas para el buen manejo y crecimiento de la empresa en lo concerniente a la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad.

En relación a la rentabilidad se puede anunciar que establecer unos buenos parámetros de control financiero, se podrá optimizar de manera adecuada los haberes y deberes económicos, esto principalmente mediante la contabilidad de activos y pasivos que se dan en un cierto periodo de tiempo, para que posteriormente la empresa pueda generar más dinero de lo normal, lo que brindaría en ella un crecimiento organizacional y de esa manera generar muchas más sucursales que brinden el mismo servicio a la comunidad, generando mayores fuentes de trabajo.

Tomando muy en cuenta los correctivos necesarios en estas áreas causaran un verdadero impacto en la estabilidad económica de la empresa ya que la necesidad de tomar decisiones correctas permitirá brindar al cliente una mejor atención en cuanto a gustos y precios, obteniendo un aumento considerable en rentabilidad.

La realización de la investigación es factible, pues se cuenta con toda la predisposición de contar con toda la información necesaria por parte del señor gerente, donde es posible acceder de manera oportuna.

1.2.1 *Árbol de problemas:*



Elaborado por: Jonathan Tubón, 2019.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Determinar en qué medida las decisiones financieras contribuyen al desarrollo organizacional de la empresa Importadora I-Cell.

2.2 Objetivos Específicos

- Analizar la situación financiera de la empresa Importadora I-Cell, a través de los ratios financieros para conocer cuál es la realidad económica y financiera que presenta.
- Identificar cuál es la incidencia de las decisiones financieras en el desarrollo organizacional de la empresa Importadora I-Cell.
- Destacar las estrategias idóneas que incentiven al personal de la empresa de estudio en la toma de decisiones financieras.

3. ESTADO DEL ARTE

3.1 Antecedentes

Para el presente trabajo de investigación se realizó una revisión bibliográfica de trabajos similares que podrían ayudar al desarrollo del trabajo:

Alvarez (2008) en su artículo científico publicado en la revista Daena, con el título “Estrategias Financieras en la pequeña y mediana empresa”, tuvo como objetivo informar la importancia de fijar las estrategias financieras para las PYME, la muestra estaba comprendido por 10 PYMES de la ciudad de Monterrey, el método que se utilizó para recopilar la información sobre el tema es por medio de encuestas por expertos, demostrando así que es de suma importancia tener estrategias financieras claras en las PYME para no caer en lo que ninguna empresa quiere la quiebra, y a su vez es importante saber que de llevarse a cabo buenas estrategias financieras y aplicarlas en las PYME de manera correcta, se pueden lograr resultados muy favorables.

Vinueza Jara & Tapia Usca (2019) en su trabajo de investigación realizado en la Universidad Nacional de Chimborazo, con el título “ El desarrollo organizacional de la empresa ESUM de la ciudad de Riobamba y el servicio al cliente, período 2017-2018”, tuvo como objetivo determinar como el desarrollo organizacional de la empresa aporta en el servicio al cliente en el periodo 2017-2018, como unidad de análisis de la investigación se considero a los clientes interno y externos de la empresa, mediante encuestas, determinando así que es importante que el personal tenga conocimientos del desarrollo organizacional y pueda enfocarse a los objetivos y metas que tiene la empresa en cuanto al servicio que brindan a los clientes.

Para Sánchez (2011) en su tema de investigación titulada: “análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa vihalmentos”; cuyo propósito principal es la aplicación de la herramienta financiera que permita contribuir a la toma de decisiones llegando a las siguientes conclusiones, el análisis a estados financieros es muy necesario para la toma de decisiones y al no poseerlo la empresa tiene el riesgo de o saber la posición financiera de la misma, la empresa VIHALMOTOS; las motocicletas tienen un inventario a un costo elevado, el margen de utilidad no persigue objetivos específicos

al cual regirse; carece de una evaluación periódica de la rentabilidad se evalúa el crecimiento de la empresa por las decisiones tomadas por el gerente.

Así mismo (Gómez, 2017) en su trabajo de titulación titulado “análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa comercial los nevados Cia. Ltda en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga”, cuyo es propósito contribuir a la empresa para la toma de decisiones que permita evaluar la posición financiera de la compañía y con ello obtendremos la opción de predecir oportunidades o amenazas, llegando a concluir que el análisis financiero integral realizado ayuda en la toma de decisiones de la empresa porque muestra las principales falencias que tiene la empresa y como esta puede mejorar.

3.2 Fundamentación Teórica

Esta fundamentación teórica está sustentada en el autor Van Horne (2010) en su libro Administración Financiera, donde señala que “las decisiones financieras vienen a ser la elección entre varias alternativas de la más conveniente en relación a las inversiones, financiamiento rentabilidad y riesgos. Para poder tomar decisiones financieras adecuadas se necesita realizar un estudio sobre los mercados eficientes. Se trata de analizar el mercado financiero y decidir cuál de las opciones es la más adecuada para nuestros propósitos de negocio o empresa.”

A su vez Gitman (2010) en su libro Principios de administración financiera señala que el administrador tiene como objetivo principal desarrollar actividades como son la toma de decisiones de inversión y financiamiento. Las decisiones de inversión establecen la combinación y el tipo de activos que posee la empresa. Las decisiones de financiamiento determinan la combinación y tipo de financiamiento que utiliza la empresa. Estos tipos de decisiones financieras se pueden observar en términos del balance general de la empresa.

Guizar (2013) describe que el desarrollo organizacional está compuesto de ciencia y arte, lo cual lo convierte en una disciplina apasionante. Es un área de investigación científica, así como también de acción social. A la par con el estudio del desarrollo organizacional, se estudia una amplia materia que incluyen los efectos del cambio, los métodos del cambio organizacional y los factores que influyen sobre el éxito del desarrollo organizacional.

Las decisiones financieras son un aspecto muy importante en la empresa, ya que su acertada aplicación permitirá mejorar su gestión en el ámbito administrativo como financiero, se podrá seguir dinamizando sus procesos y mejorando la calidad de los servicios o bienes que esta ofrece, para poder establecer decisiones financieras en una empresa es necesario tener la información clara y precisa, conocer cuáles son los objetivos y metas que persigue la empresa, para saber en qué áreas se debe tomar decisiones que contribuyan a mejorar el desempeño de la empresa.

Tomar decisiones financieras apropiadas, beneficiará a la empresa en gran medida ya que se podrá superar todos los problemas o necesidades que esta tenga, logrando así un crecimiento tanto económico como empresarial, aumentando su cuota del mercado y logrando tener más competitividad en el mercado.

El desarrollo organizacional es una herramienta que permite a las empresas ser más efectivas para el mercado, ya que busca un cambio planeado, que el gerente debe considerar para tener un buen ambiente laboral, crear tipos de comunicación que fortalezcan la confianza entre directivos y talento humano, esto para poder establecer metas y objetivos claros y alcanzables que con el tiempo beneficie tanto a la empresa como a los empleados.

Por otra parte, Dunnette, (1990) citado en Garzon (2005) describe “el desarrollo organizacional es el estudio de la empresa, sus procesos y su relación con la gente que pertenece a ella; analiza las áreas de conflicto potencial entre las personalidades de los empleados y la demanda de las empresas sobre el talento humano”. (p. 34).

3.2.1 EMPRESA IMPORTADORA I-CELL

3.2.1.1 Historia

La empresa “Importadora I-Cell” se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato, en las calles sucre y quita esquina, esta empresa está legalmente constituida desde el año 2013, su actividad comercial principal es el servicio técnico avanzado de celulares a nivel de microelectrónica y daños físicos, además brinda otros servicios adicionales como cursos de reparación y mantenimiento de equipos móviles.

El gerente de la empresa es el Ing. Christian Andrés Meléndez Gavilanes, esta empresa cuenta con un jefe de laboratorio que se encarga de realizar el servicio técnico de los dispositivos, junto con un asistente; también se encuentra un jefe de software que se encarga particularmente de revisar y arreglar daños en el sistema operativo y software, por último la empresa cuenta con el departamento de servicio al cliente conformado por una persona, que se encarga de recibir los dispositivos para su posterior revisión y arreglo así como también de realizar pagos y emitir facturas. (I-Cell, 2015)

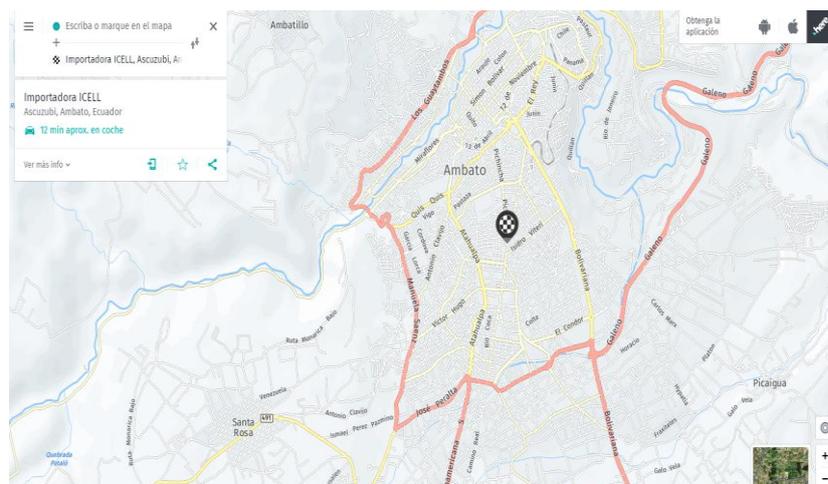
3.2.1.2 Misión

La empresa Importadora I-Cell, es una empresa que brinda servicios en el área de telefonía móvil, confiable, eficiente y ética; orientada a satisfacer las necesidades y aspiraciones de nuestros clientes de una manera rápida. Somos un aporte positivo para la sociedad, generando empleo, dentro de un buen ambiente de trabajo. (I-Cell, 2015)

3.2.1.3 Visión

Ser una empresa líder en el mercado regional, ofreciendo un excelente servicio de mantenimiento y soporte técnico de calidad, en el área de teléfonos móviles, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes. (I-Cell, 2015)

3.2.1.4 Localización



Fuente: WEGO

3.2.2 DECISIONES FINANCIERAS

La administración financiera es indudablemente en la toma decisión, en las cuales se pone a criterio del carácter del criterio del administrador financiero. (Valdivia & Castillo, 2016)

Así mismo Vidal, (2012) afirma que:

El tomar una decisión se trata del acto de elegir o seleccionar algo. Se trata de un proceso mental en el que es posible identificar las acciones que se tomarán para conseguir solucionar un problema o una disyuntiva para conseguir un objetivo. Implica pues, el tener la libertad de elegir dentro de una serie de posibilidades. (Vidal, 2012)

La toma de decisión lo hace para solucionar una situación o un problema, una vez lo haya identificado debe analizarlo para determinar los aspectos relevantes y obviar los que no lo son, es necesario después buscar las alternativas y evaluarlas, tratando de imaginar sus consecuencias teniendo en cuenta la incertidumbre, y así elegir el curso de solución idóneo (Bandler, 2014)

Cabe mencionar que las decisiones dentro de una empresa ayudan a solucionar problemas o evaluar alternativas de mejora que permita tomar acciones para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

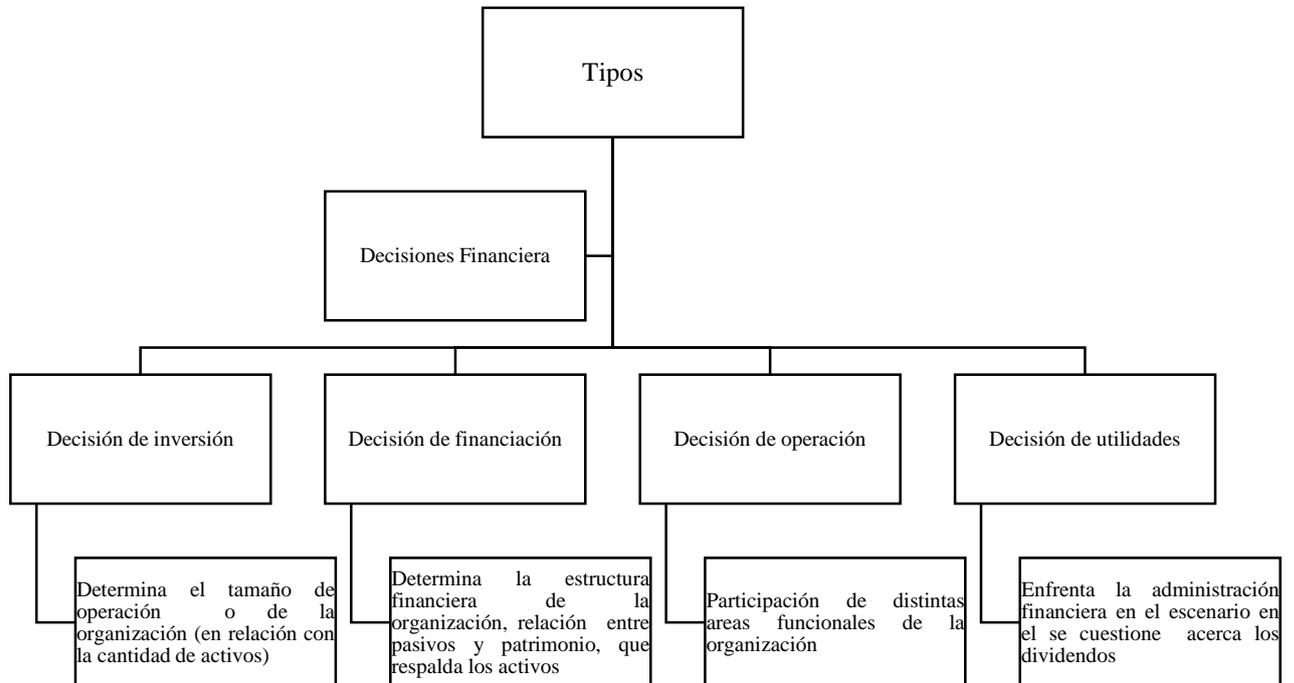
3.2.2.1 Objetivos de la Decisión Financiera

- Mejorar la rentabilidad
- Establecer la cantidad adecuada de efectivo necesario
- Determinar las fuentes de financiamiento
- Fijar el nivel de ventas
- Ajustar los gastos que correspondan al nivel de operación
- Lograr resultados de Gestión Administrativa y Financiera

En donde la toma de decisiones financieras, permite que mejorar la rentabilidad a las empresas, así como responder de manera urgente a la problemática.

3.2.2.2 Tipos de Decisión Financiera

Figura 1 Estructura de los Tipos de Decisión Financiera



Fuente: (Bandler, 2014)

Elaborado por: Jonathan Tubón, 2019

3.2.2.3 Análisis Financiero

“Es una evaluación del desempeño financiero de una empresa en el pasado y de sus perspectivas futuras. Tiene como objetivo fundamental el análisis de la situación económica de la empresa y la medición de la rentabilidad del capital invertido” (Fornero, s.f)

El análisis financiero es un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, y de hechos históricos y actuales de una empresa. Su propósito es el de obtener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía, permitiendo con ello una adecuada toma de decisión (Estrada López & Monsalve, 2014).

Cabe mencionar que el análisis financiero se realiza a todos los estados financieros de una empresa, con la finalidad de evaluar su situación económica y financiera, y conocer la realidad económica, pues nos ayuda a conocer los puntos críticos para tomar decisiones de manera oportuna.

3.2.2.4 Indicadores Financieros

“Un indicador financiero es una relación entre cifras extraídas de los estados financieros y demás informes contables de una empresa con el propósito de reflejar objetivamente el comportamiento de la misma, con la finalidad de comparar con algún nivel de referencia”. (Sanchez, 2011)

Se puede deducir que son aquellos valores que son extraídos de los estados financieros con la finalidad de evaluar el comportamiento de las cuentas y conocer la situación económica.

3.2.2.4.1 Indicador de Liquidez

“Es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen, se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, si no a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes” (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012).

Se puede deducir al medir este indicador permitirá ver la capacidad de pago que tiene una empresa, para cubrir sus obligaciones en corto plazo, es decir que si sus activos corrientes pueden cubrir con sus pasivos corrientes.

Tabla 1 Indicadores de Liquidez

ÍNDICE	FÓRMULA	DEFINICIÓN
FINANCIERO		
Capital de Trabajo	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Son los recursos reales con los cuales cuenta la empresa para cancelar su pasivo a corto plazo, mide la capacidad de la empresa en cuanto al pago oportuno de sus deudas
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}}$	La capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones Pasivo Corriente financieras, deudas o pasivos a corto plazo
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activos corrientes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos Corrientes}}$	Determina los recursos que posee la empresa para cubrir los pasivos a corto plazo.

Fuente: (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2012)

Elaborado por: Jonathan Tubón

3.2.2.4.2 Indicador de Solvencia

Los indicadores de solvencia son: Los indicadores solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Se trata de establecer también el riesgo que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento (Terrazas Pastor, 2009).

Cabe mencionar que la solvencia en una empresa permitirá medir su riesgo, pues si genera altos niveles de endeudamiento corre el riesgo no poder hacer frente a sus

obligaciones.

A continuación, se presenta los siguientes indicadores:

Tabla 2 Indicadores de Endeudamiento

ÍNDICE	FÓRMULA	DEFINICIÓN
FINANCIERO		
Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	Indica la razón que representa el total de las deudas de la empresa con relación a los recursos de que dispone.
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	Determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

Fuente: (Ballesteros, 2017)

Elaborado por: Jonathan Tubón

3.2.2.4.3 Indicador de Gestión o Actividad

“Es una razón financiera más dinámica porque considera información tanto del Balance General como del Estado de Resultados, se calcula dividiendo el valor total de las ventas netas por valor el valor promedio de las cuentas por cobrar” (Fajardo & Loja, 2014)

El indicador de gestión tiene como objetivo principal es medir la eficiencia sean en sus ventas sean en sus entradas o salidas.

A continuación, se presenta los siguientes indicadores:

Tabla 3 Indicadores de Gestión o Actividad

ÍNDICE	FÓRMULA	DEFINICIÓN
FINANCIERO		
Rotación de Activos	$\frac{Ventas}{Activo Fijo}$	Indica la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos. Determina si empresa utiliza sus activos para generar ventas.

Fuente: (Ballesteros, 2017)

Elaborado por: Jonathan Tubón, 2019

3.2.2.4.4 Indicador de Rentabilidad

“Los indicadores de rendimiento, denominados como de rentabilidad, miden la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades” (QUIPUKAMAYOC, 2016).

Se puede deducir la efectividad que tiene los administradores en controlar los gastos, con la finalidad de que las ventas puedan generar utilidad.

Tabla 4 Indicadores de Rentabilidad

ÍNDICE	FÓRMULA	DEFINICIÓN
FINANCIERO		
(DuPont)	$ROA \times \frac{Activo Total}{Patrimonio Total}$	Esta herramienta nos permite verificar si la empresa está utilizando eficientemente sus recursos.
Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	$\frac{Utilidad Neta}{Ventas}$	Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta.

Fuente: (Sánchez Ballesta, 2002)

Elaborado por: Jonathan Tubón, 2019

3.2.3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL

La segunda variable de esta investigación corresponde al Desarrollo Organizacional entendiendo que “Es un proceso estratégico para renovar la estructura, los procesos, y la conducta organizacional” (Medina, 2003).

Bennis (1969) define al Desarrollo Organizacional como “una respuesta al cambio, una compleja estrategia educativa cuya finalidad es cambiar las creencias, actitudes, valores y estructura de las organizaciones, en tal forma que éstas puedan adaptarse mejor a nuevas tendencias, mercados retos así, como al ritmo vertiginoso del cambio mismo” (Universidad Autonoma de Tamaulipas, 2003).

Asi mismo Beckhard (1969) entiende que “Es un esfuerzo planeado que abarca desde arriba toda la organización administrativa para aumentar su eficiencia y su salud mediante intervenciones planeadas en los procesos organizacionales, y que emplea los conocimientos de las ciencias del comportamiento” (Guizar, 2013).

3.2.3.1 Objetivos Basicos del Desarrollo Organizacional

- Diagnosticar problemas y situaciones insatisfactorias.
- Establecer un clima de confianza, respecto a que no haya manipulación entre jefes, colegas y subordinados.
- Desarrollar la capacidad de colaboración entre individuos y grupos, que conduce a la sinergia de esfuerzos y al trabajo.
- Buscar nuevas fuentes de energía, liberar la energía bloqueada en individuos y grupos, o retenida en los puntos de contacto e interacción entre ellos.
- Compatibilizar, viabilizar, armonizar e integrar las necesidades y objetivos de la empresa y de quienes forman la empresa.
- Estimular las emociones y sentimientos de las personas.
- Despertar o estimular la necesidad de establecer objetivos, metas y fines que, siempre que sea posible, estén cuantificados y bien calificados, y orienten la programación de actividades y evaluación de los desempeños de sectores, grupos e individuos.
- Examinar el cómo, cuándo, dónde y cuánto, tales valores, concepciones y

cultura influyen sobre los objetivos, métodos, procesos, comportamientos, desempeños y resultados obtenidos.

- Localizar las responsabilidades de solución y la toma de decisiones lo más proximo posible de las fuentes de información, en el nivel adecuado al tipo de solución. (Garzon, 2005)

3.2.3.2 Importancia y necesidad del Desarrollo Organizacional.

Según Garzon (2005) menciona que “La importancia que se le da al desarrollo organizacional se deriva de que el talento humano es decisivo para el éxito o fracaso de cualquier organización. Como consecuencia, su manejo es clave para el éxito empresarial y organizacional en general, comenzando por adecuar la estructura de la organización (organigrama), siguiendo por una eficiente conducción de los grupos de trabajo (equipos y liderazgo) y desarrollando relaciones humanas que permitan prevenir los conflictos y resolverlos rápida y oportunamente, cuando se tenga indicios de su eclosión.”

3.2.3.3 Características del Desarrollo Organizacional

El DO tiene ciertas características importantes:

1. Es una estrategia educativa planeada.
 2. El cambio está ligado a las exigencias que la organización desea satisfacer como: metas, crecimiento, eficiencia organizacional.
 3. Se fundamenta en la conducta humana
 4. Los agentes de cambio por lo regular son externos, aunque una vez implantado el programa pueden ser personal de la organización.
 5. Implica una relación cooperativa entre el agente de cambio y la organización.
- (Guizar, 2013)

3.2.3.4 Cultura Organizacional

Para Sheen (2018) “ Afirma que la cultura corporativa u organizacional es el modo de pensar, ser y actuar de una organización, sería equivalente al credo organizacional que hace actuar a sus integrantes de una manera particular, establece lo que esta o no permitido en ella, enrumba a la conducta de la organización en toda circunstancia.”

“La cultura organizacional se define como un sistema de significado compartido entre sus miembros y que distingue a una organización de las otras. Es decir, la cultura organizacional es la percepción que se tiene de la organización en relación a sus valores, costumbres y hasta hábitos que se respiran y se viven en la empresa” (Amorós, 2007, pág. 240)

La cultura puede facilitar o dificultar la solución de los problemas relacionados con la adaptación al entorno y la integración interna. Se entiende por integración interna, la forma de organización que adopta una institución, empresa u otra entidad para lograr una efectividad en su quehacer y un bienestar sostenidos con vista a garantizar una adaptación externa adecuada. (Salazar, 2009, pág. 6)

3.2.3.5 Clima Organizacional

Los autores Fiallo, Alvarado, & Soto (2015) afirman que “El clima organizacional se refiere al ambiente existente entre los miembros de la organización. Está estrechamente ligado al grado de motivación de los empleados e indica de manera específica las propiedades motivacionales del ambiente organizacional. Un buen clima organizacional permitirá que los miembros de la organización, cumplan con los objetivos de la empresa, debido a que un empleado motivado es más eficiente y trabajará mejor, lo cual permite aumentar la productividad, de esa forma ayudará a conseguir las metas y objetivos de la organización”.

Los componentes que se consideran en el clima organizacional son:

- *Ambiente físico*: comprende el espacio físico, las instalaciones, los equipos instalados, el color de las paredes, la temperatura, el nivel de contaminación, entre otros.
- *Características estructurales*: como el tamaño de la organización, su estructura formal, el estilo de dirección, etcétera.
- *Ambiente social*: que abarca aspectos como el compañerismo, los conflictos entre personas o entre departamentos, la comunicación y otros.
- *Características personales*: como las aptitudes y las actitudes, las motivaciones, las expectativas, etcétera.

- *Comportamiento organizacional*: compuesto por aspectos como la productividad, el ausentismo, la rotación, la satisfacción laboral, el nivel de tensión, entre otros. (Salazar, 2009)

3.2.3.6 Productividad Laboral

Salazar (2009) sostiene que “Para que el ambiente laboral se convierta en fuente de salud debe existir un clima que cree confianza y favorezca la eliminación de sentimientos y actitudes negativas hacia la organización o algunos de sus miembros. Deberá sentirse que se hace algo útil, algo que proporciona un sentido al esfuerzo que se realiza. Cada individuo debe sentir la preocupación de la organización por sus necesidades y problemas”.

Un clima positivo favorece el cumplimiento de los objetivos generales que persigue la organización a partir de la existencia de un mayor sentimiento de pertenencia hacia ella. Por el contrario, un clima negativo supone una falta de identificación con sus objetivos y metas, así como un deterioro del ambiente de trabajo, que ocasiona situaciones de conflicto, bajo rendimiento, ausencias e ineficacia. (Aarons & Sawitzk, 2006)

4 METODOLOGÍA

4.1 Modalidad de la Investigación.

El análisis y la síntesis funcionan como una realidad dialéctica de ahí que al método se le denomine analítico-sintético. El análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y las características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre los resultados del análisis. (Rodríguez & Perez, 2017, pág. 9)

En el presente trabajo de investigación se utilizó el método analítico-sintético ya que se realizó un análisis financiero a las cuentas de la empresa, para luego relacionar esos resultados y así poder establecer las conclusiones según el análisis.

4.2 Diseño de la Investigación

Este trabajo de investigación es de diseño No Experimental porque no se va a manipular las variables de estudio.

4.3 Tipo de Investigación

4.3.1 Descriptiva

Como su nombre lo indica, se trata de comenzar a conocer las variables que intervendrán en la investigación en un momento específico.

4.3.2 Correlacional

En este caso se procedió a determinar cuál es el grado de relación entre las dos variables de estudio, como son las decisiones financieras y el desarrollo organizacional.

4.4 Población y Muestra

4.4.1 Población

Se refiere a la totalidad de unidades de análisis del conjunto a estudiar.

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de

laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al 1994:108) En nuestro campo pueden ser artículos de prensa, editoriales, películas, videos, novelas, series de televisión, programas radiales y por supuesto personas (López, 2004, pág. 69).

En esta investigación la población objeto de estudio, estaría compuesto de dos perspectivas, por un lado, la población objetivo constituyen el gerente y el contador de la empresa Importadora I-Cell, Ambato.

Por otra parte, para recaudar información directa se ha considerado una segunda población que constituyen los Estados financieros de la empresa Importadora I-Cell, Ambato.

En el caso de este trabajo investigativo al tener una población pequeña, no se requiere calcular el tamaño de la muestra, en ambos casos se aplicó los instrumentos de investigación a la totalidad de la población.

4.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

4.5.1 Técnicas

4.5.1.1 Entrevista

En este trabajo de investigación se aplicó una entrevista dirigida al gerente de la empresa y al contador, con preguntas que ayudaron al obtener la información pertinente, para conocer aquellas fortalezas, debilidades, situación actual, recursos y presupuestos.

4.5.1.2 Análisis de Contenido

En este caso se utilizó el análisis de contenido, para el levantamiento de información, pues a través de ella se realizó el análisis a los Estados Financieros de la empresa.

4.5.2 Instrumentos

- Como instrumento de investigación se utilizó la guía de entrevista la cual se basa en 12 preguntas.

- Observación directa en la investigación.

4.6 Técnicas para procesamiento e interpretación de datos

4.6.1 Técnicas Estadísticas

La técnica de investigación que se utilizó es la T Pearson, la que me permitió realizar el análisis estadístico de correlación de las variables de estudio.

4.6.2 Ordenamiento y Clasificación

Esta técnica se aplicará para tratar la información cualitativa y cuantitativa de las decisiones financieras y el desarrollo organizacional en forma ordenada la misma que contribuye a cumplir los objetivos de la investigación.

5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Resultados de la Entrevista

Pregunta 1. ¿En qué medida se da seguimiento a aquellas cuentas por cobrar que representan importes significativos?

Resp. Gerente: *El gerente respondió que los seguimientos a las cuentas por cobrar se los dan de manera frecuente.*

Resp. Contador: *El contador respondió que los seguimientos a las cuentas por cobrar se los dan de manera frecuente, ya que esto permite conocer con cuánto dinero nos manejamos.*

Pregunta 2. ¿Se realizan provisiones en marco legal a las cuentas por cobrar de la empresa?

Resp. Gerente: *El gerente respondió que nunca se realizan provisiones referentes al marco legal si existen cuentas por cobrar dentro de la empresa.*

Resp. Contador: *El contador respondió que casi nunca se realizan provisiones a las cuentas por cobrar de la empresa.*

Pregunta 3. ¿La empresa cumple con responsabilidad los pagos de terceros?

Resp. Gerente: *La empresa si cumple con los pagos a terceros.*

Resp. Contador: *El contador respondió que la empresa si cumple con los pagos a terceros, ya que es su trabajo controlar y administrar la economía de la empresa, para cumplir efectivamente con estos pagos.*

Pregunta 4. ¿En qué medida los inventarios permiten satisfacer las necesidades de los clientes?

Resp. Gerente: *Según el gerente el porcentaje que la empresa satisface a los clientes es aceptable.*

Resp. Contador: *El contador menciona que existen problemas con los inventarios en*

relación a los anteriores años, ya que dichos inventarios satisfacen parcialmente las necesidades de los clientes.

Pregunta 5. *¿La empresa cuenta con disponible a Corto Plazo para cubrir sus obligaciones con los proveedores?*

Resp. Gerente: *La empresa siempre cuenta con disponible a corto plazo para cubrir sus obligaciones con los proveedores.*

Resp. Contador: *El contador menciona que la empresa con frecuencia cuenta con disponible a corto plazo para cubrir sus obligaciones con los proveedores, esto debido a que las ventas no han crecido por lo que llevo a que la empresa, desista de algunos proveedores.*

Pregunta 6. *¿Cómo considera la gestión financiera operativa en la empresa Importadora I-Cell?*

Resp. Gerente: *El gerente indica que la gestión financiera de la empresa se lo considera buena.*

Resp. Contador: *El contador indica que la gestión financiera de la empresa se lo considera buena, aunque manifiesta que puede ser mejorada aplicando un análisis de la situación económica, para tomar decisiones que ayuden al desarrollo de la misma.*

Pregunta 7. *¿En qué medida la propiedad planta y equipo de la empresa justifican su existencia?*

Resp. Gerente: *Según el gerente la propiedad planta y equipo de la empresa presenta un porcentaje aceptable.*

Resp. Contador: *Según el contador la propiedad planta y equipo de la empresa presenta un porcentaje aceptable, pero de acuerdo con las necesidades que presenta la empresa, se debería mejorar para que las actividades laborales se puedan efectuar sin ningún tipo de retraso.*

Pregunta 8. *¿El capital de trabajo de la empresa es gestionado en forma?*

Resp. Gerente: *El capital de trabajo de la empresa es gestionado en forma muy buena.*

Resp. Contador: *Según el contador el capital de trabajo de la empresa es gestionado en forma muy buena, ya que la empresa no ha demostrado un incremento en sus utilidades con respecto al año anterior, esto ha provocado que la empresa aplique ciertos ajustes para no tener problemas en el desarrollo de su actividad comercial.*

Pregunta 9. *¿En qué forma considera usted que las gestiones para la consecución de recursos para financiar las operaciones diarias de la empresa son realizadas?*

Resp. Gerente: *El gerente piensa que las gestiones para tener recursos para financiar las operaciones diarias de la empresa son aceptables.*

Resp. Contador: *El contador piensa que las gestiones para tener recursos para financiar las operaciones diarias de la empresa son aceptables.*

Pregunta 10. *¿Cómo calificaría usted la gestión de recuperación de cartera?*

Resp. Gerente: *El gerente califica a la gestión de recuperación de cartera como suficiente.*

Resp. Contador: *El contador califica a la gestión de recuperación de cartera como suficiente, ya que sin esta gestión puede haber ciertas dificultades, al existir ciertos gastos inesperados.*

Pregunta 11. *¿Cree usted que el cumplimiento de obligaciones bancarias de la empresa es?*

Resp. Gerente: *El gerente piensa que el cumplimiento de las obligaciones bancarias de la empresa es bueno.*

Resp. Contador: *El contador piensa que el cumplimiento de las obligaciones bancarias de la empresa es bueno, ya que no han existido problemas en el cumplimiento de pagos de deudas.*

Pregunta 12. *¿En qué medida ayudaría la implementación de estrategias financieras operativas para la toma de decisiones de inversión y financiamiento, en la empresa*

Importadora I-Cell?

Resp. Gerente: *El gerente piensa que la implementación de estrategias financieras operativas ayudaría en mucho para la toma de decisiones de inversión y financiamiento. Las estrategias financieras operativas para el gerente suponen aquella que determina la forma más eficiente para lograr ganancias en la organización.*

Resp. Contador: *El contador piensa que la implementación de estrategias financieras ayudaría positivamente a la salud económica de la empresa, ya que esta ha venido decreciendo en relación al año anterior, por lo que con nuevas estrategias la empresa podrá desarrollarse de una manera más eficiente.*

5.2 Diagnóstico Financiero de la Empresa Importadora I-Cell

5.2.1 Análisis Vertical y Horizontal

A continuación, se presenta el análisis vertical y horizontal efectuado al Balance General y al estado de resultados de la empresa Importadora I-Cell, del periodo 2016-2018, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 5 Análisis Vertical - Balance General "Importadora I-Cell"

	Año 2016	%	Año 2017	%	Año 2018	%
ACTIVO CORRIENTE	30.077,68		16.696,22		11.802,88	
Caja	1.410,52	3,69%	850,00	3,31%	595,00	3,02%
Bancos	8.500,00	22,25%	4.500,00	17,51%	1.600,35	8,12%
Clientes	5.163,71	13,51%	1.133,71	4,41%	1.320,00	6,69%
Inventario	7.332,00	19,19%	6.367,51	24,77%	6.417,83	32,55%
Otras cuentas por cobrar	7.500,00	19,63%	2.500,00	9,73%	689,70	3,50%
Impuestos anticipados	171,45	0,45%	1.345,00	5,23%	1.180,00	5,98%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	8.132,91		9.007,91		7.915,26	
Instalaciones para maquinaria	1.935,00	5,06%	2.700,00	10,50%	2.085,00	10,57%
Maquinaria y Equipo	6.070,67	15,89%	6.180,67	24,05%	6.180,67	31,35%
Mobiliario y Equipo	1.720,73	4,50%	1.720,73	6,69%	1.720,73	8,73%
Equipo de computación	3.183,03	8,33%	3.183,03	12,38%	3.183,03	16,14%
-Depreciación acumulada	-4.776,52	-12,50%	-4.776,52	-18,58%	-5.254,17	-26,65%
TOTAL ACTIVO	38.210,59	100,00%	25.704,13	100,00%	19.718,14	100,00%
PASIVO CORRIENTE	18.060,59		13.457,69		10.910,83	
Proveedores Nacionales	15.409,26	40,33%	10.506,36	40,87%	7.929,50	40,21%
Obligaciones Fiscales	1.188,54	3,11%	1.188,54	4,62%	1.088,54	5,52%
Obligaciones con el IESS	210,79	0,55%	210,79	0,82%	315,79	1,60%
Obligaciones con Empleados	1.167,00	3,05%	1.467,00	5,71%	1.462,00	7,41%
Beneficios Sociales	85,00	0,22%	85,00	0,33%	115,00	0,58%
TOTAL PASIVO	18.060,59		13.457,69		10.910,83	
CAPITAL SOCIAL Y PATRIMONIO						0,00%
Capital	3.600,00	9,42%	3.600,00	14,01%	3.600,00	18,26%
Utilidad del Ejercicio	16.550,00	43,31%	8.646,44	33,64%	5.207,31	26,41%
TOTAL PATRIMONIO	20.150,00		12.246,44		8.807,31	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	38.210,59	100,00%	25.704,13	100,00%	19.718,14	100,00%

Fuente: Estados Financieros Importadora I-Cell

Elaborado por: Jonathan Tubón

Tabla 6 Análisis Vertical – Estado de Resultados “Importadora I-Cell”

	AÑO 2016	%	AÑO 2017	%	AÑO 2018	%
INGRESOS						
Ventas	49600,00	96,07%	48.975,00	92,49%	46.770,00	92,13%
Otros Ingresos	2027,26	3,93%	3.978,52	7,51%	3.996,52	7,87%
TOTAL INGRESOS	51627,26	100,00%	52.953,52	100,00%	50.766,52	100,00%
Gastos Generales						
Depreciación propiedad - planta y equipo	4.776,52	9,25%	4.776,52	9,02%	5.254,17	10,35%
Comestibles	3.106,66	6,02%	4.890,00	9,23%	3.080,00	6,07%
Gastos varios	1.656,40	3,21%	1.896,00	3,58%	4.568,00	9,00%
Honorarios profesionales	2.820,00	5,46%	4.280,00	8,08%	4.160,00	8,19%
Intereses pagados	2.605,26	5,05%	2.605,26	4,92%	2.608,52	5,14%
Materiales y útiles de Oficina	1.541,40	2,99%	1.241,40	2,34%	1.550,00	3,05%
Reparaciones y mantenimiento	2.344,20	4,54%	2.358,00	4,45%	1.874,00	3,69%
Servicios públicos	958,08	1,86%	2.469,90	4,66%	2.600,52	5,12%
Sueldos	14.004,00	27,13%	15.894,00	30,02%	15.944,00	31,41%
Beneficios sociales	1.264,74	2,45%	3.896,00	7,36%	3.920,00	7,72%
TOTAL GASTOS	35.077,26	67,94%	44.307,08	83,67%	45.559,21	89,74%
Utilidad del Ejercicio	16.550,00	32%	8.646,44	16,33%	5.207,31	10,26%

Fuente: Estados Financieros Importadora I-Cell

Elaborado por: Jonathan Tubón

- El análisis vertical del Balance General de la empresa Importadora I-Cell, demuestra que, en la estructura de inversión en lo referente al grupo de activos, tiene más concentración en los activos corrientes, principalmente en la cuenta de inventarios, representando el 19.19% en el 2016, el 24.77% en el 2017 y el 32.55 % en el año 2018, observando a si un incremento a través de los años de estudio.
- En cuanto a la estructura de financiamiento, en el grupo de pasivos corrientes podemos observar que la cuenta de proveedores, es la más representativa, observando un promedio de representación del 40,47 % con relación a los tres años de estudio.
- Así mismo en el capital social y patrimonio podemos observar que la utilidad del ejercicio es la cuenta más representativa y ha tenido variaciones negativas para la empresa, demostrando el 43.31% en el 2016, el 33.64 % en el 2017 y llegando hasta un 26.41% en el 2018.
- Mediante el análisis vertical de los estados de resultados podemos observar que, las ventas en estos últimos tres años representan el mayor ingreso para la empresa, con un promedio del 92.82 % del total de ingresos.
- En los gastos generales de la empresa Importadora I-Cell, se puede observar que la cuenta con mayor participación son los sueldos, ya que representan un porcentaje promedio del 29.52 % en relación a los años de estudio, seguido de la cuenta depreciación-planta y equipo con un porcentaje promedio de 10.87 %.

Tabla 7 Análisis Horizontal – Balance General “Importadora I-Cell”

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	VARIACION 1	%	VARIACION 2	%
ACTIVO CORRIENTE	30.077,68	16.696,22	11.802,88	-13.381,46	-44%	-4.893,34	-29,31
Caja	1.410,52	850,00	595,00	-560,52	-40%	-255,00	-30,00
Bancos	8.500,00	4.500,00	1.600,35	-4.000,00	-47%	-2.899,65	-64,44
Clientes	5.163,71	1.133,71	1.320,00	-4.030,00	-78%	186,29	16,43
Inventario	7.332,00	6.367,51	6.417,83	-964,49	-13%	50,32	0,79
Otras cuentas por cobrar	7.500,00	2.500,00	689,70	-5.000,00	-67%	-1.810,30	-72,41
Impuestos anticipados	171,45	1.345,00	1.180,00	1.173,55	684%	-165,00	-12,27
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	8.132,91	9.007,91	7.915,26	875,00	11%	-1.092,65	-12,13
Instalaciones para maquinaria	1.935,00	2.700,00	2.085,00	765,00	40%	-615,00	-22,78
Maquinaria y Equipo	6.070,67	6.180,67	6.180,67	110,00	2%	0,00	0,00
Mobiliario y Equipo	1.720,73	1.720,73	1.720,73	0,00	0%	0,00	0,00
Equipo de computación	3.183,03	3.183,03	3.183,03	0,00	0%	0,00	0,00
-Depreciación acumulada	-4.776,52	-4.776,52	-5.254,17	0,00	0%	-477,65	10,00
TOTAL ACTIVO	38.210,59	25.704,13	19.718,14	-12.506,46	-33%	-5.985,99	-23,29
PASIVO CORRIENTE	18.060,59	13.457,69	10.910,83	-4.602,90	-25%	-2.546,86	-18,92
Proveedores Nacionales	15.409,26	10.506,36	7.929,50	-4.902,90	-32%	-2.576,86	-24,53
Obligaciones Fiscales	1.188,54	1.188,54	1.088,54	0,00	0%	-100,00	-8,41
Obligaciones con el IESS	210,79	210,79	315,79	0,00	0%	105,00	49,81
Obligaciones con Empleados	1.167,00	1.467,00	1.462,00	300,00	26%	-5,00	-0,34
Beneficios Sociales	85,00	85,00	115,00	0,00	0%	30,00	35,29
TOTAL PASIVO	18.060,59	13.457,69	10.910,83	-4.602,90	-25%	-2.546,86	-18,92
CAPITAL SOCIAL Y PATRIMONIO							
Capital	3.600,00	3.600,00	3.600,00	0,00	0%	0,00	0,00
Utilidad del Ejercicio	16.550,00	8.646,44	5.207,31	-7.903,56	-48%	-3.439,13	-39,78
TOTAL PATRIMONIO	20.150,00	12.246,44	8.807,31	-7.903,56	-39%	-3.439,13	-28,08
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	38.210,59	25.704,13	19.718,14	-12.506,46	-33%	-5.985,99	-23,29

Fuente: Estados Financieros Importadora I-Cell

Elaborado por: Jonathan Tubón

Tabla 8 Análisis Horizontal - Estado de Resultados “Importadora I-Cell”

	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	VARIACION 1	%	VARIACION 2	%
INGRESOS	51627,26	52.953,52	50.766,52	1.326,26	2,57	-2.187,00	-4,13
Ventas	49600,00	48.975,00	46.770,00	-625,00	-1,26	-2.205,00	-4,50
Otros Ingresos	2027,26	3.978,52	3.996,52	1.951,26	96,25	18,00	0,45
Gastos Generales							
Depreciación propiedad - planta y equipo	4776,52	4.776,52	5.254,17	0,00	0,00	477,65	10,00
Comestibles	3106,66	4.890,00	3.080,00	1.783,34	57,40	-1.810,00	-37,01
Gastos varios	1656,40	1.896,00	4.568,00	239,60	14,47	2.672,00	140,93
Honorarios profesionales	2820,00	4.280,00	4.160,00	1.460,00	51,77	-120,00	-2,80
Intereses pagados	2605,26	2.605,26	2.608,52	0,00	0,00	3,26	0,13
Materiales y útiles de Oficina	1541,40	1.241,40	1.550,00	-300,00	-19,46	308,60	24,86
Reparaciones y mantenimiento	2344,20	2.358,00	1.874,00	13,80	0,59	-484,00	-20,53
Servicios públicos	958,08	2.469,90	2.600,52	1.511,82	157,80	130,62	5,29
Sueldos	14004,00	15.894,00	15.944,00	1.890,00	13,50	50,00	0,31
Beneficios sociales	1264,74	3.896,00	3.920,00	2.631,26	208,05	24,00	0,62
TOTAL GASTOS	35077,26	44.307,08	45.559,21	9.229,82	26,31	1.252,13	2,83
Utilidad del Ejercicio	16.550,00	8.646,44	5.207,31	-7.903,56	-47,76	-3.439,13	-39,78

Fuente: Estados Financieros Importadora I-Cell

Elaborado por: Jonathan Tubón

- Mediante el análisis horizontal se puede observar que los activos han ido decreciendo durante los periodos estudiados, observando así una variación negativa del -33%, en el periodo 2016-2017, mientras que en el periodo 2017-2018 su variación fue del -23.29%.
- En el grupo de activos corrientes, que la variación significativa se da en la cuenta Clientes, con una variación negativa del -78% en los años 2016 y 2017; así mismo en el año 2017 y 2018 hubo una variación positiva del 16,43 %, lo cual podemos que la empresa en el último periodo de estudio mejoro su cuota de mercado.
- En la estructura de inversión, en el grupo de pasivos corrientes se puede observar una disminución en los diferentes periodos, es así que en los años 2016-2017 hubo una variación negativa del -25%, y en los años 2017-2018 la variación fue de -18,92%.
- El patrimonio de la empresa ha mostrado un decrecimiento importante, que influye negativamente en la situación de la empresa mostrando así una disminución del -39% en los años 2016 y 2017, y una disminución del -28,08 % en los años 2017 y 2018.
- Mediante el análisis horizontal del estado de resultados, podemos observar que las ventas han tenido una variación negativa, ya que, en los años 2016 y 2017, las ventas disminuyeron en un -1.26 %, y en los años 2017 y 2018 hubo una disminución del -4.50 %, donde claramente se observa que la empresa ha tenido problemas para incrementar el nivel de ventas.
- En los gastos totales efectuados por la empresa Importadora I-Cell, se puede observar un incremento durante los años 2016-2018, observando así en el periodo 2016-2017 un incremento del 26.31%, y en el periodo 2017-2018 se puede observar un incremento del 2.83%.
- Por ultimo podemos observar que la utilidad del ejercicio de la Empresa Importadora I-Cell, ha tenido un comportamiento negativo ya que en relación al periodo 2016-2017, se muestra una variación del -47,76%, así mismo en el periodo 2017-2018, la utilidad del ejercicio ha decrecido en un 37.78%.

5.2.2 Ratios Financieros

A continuación, se presenta el cálculo de los ratios financieros, expuestos en el marco teórico del presente trabajo de investigación, adaptados según las características de la situación económica de la empresa Importadora I-Cell.

Tabla 9 Ratios Financieros – Liquidez “Importadora I-Cell”

RAZONES DE LIQUIDEZ				
RAZÓN	FÓRMULA	RESULTADOS		
		2016	2017	2018
CAPITAL DE TRABAJO	<i>activo corriente - pasivo corriente</i>	12.017,09	3.238,53	892.05
LIQUIDEZ CORRIENTE	$\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}}$	\$1.66	\$1.24	\$1.08
PRUEBA ACIDA	$\frac{\text{Activos corrientes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos Corrientes}}$	\$1.26	\$0.76	\$0.49

Fuente: Estados Financieros Importadora I-Cell
Elaborado por: Jonathan Tubón

- Mediante el análisis de las razones de liquidez, podemos observar que en el año 2016 la empresa presento índices positivos, mientras que en los siguientes años 2016-2017, estos índices de liquidez tuvieron un decrecimiento importante, mediante la cual la empresa pudo tener problemas de liquidez.

Tabla 10 Ratios Financieros – Solvencia “Importadora I-Cell”

RAZONES DE ENDEUDAMIENTO				
RAZÓN	FÓRMULA	RESULTADOS		
		2016	2017	2018
Endeudamiento total	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	47.27%	52.36%	55.33%
Apalancamiento Financiero	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio total}}$	1.89	2.10	2.24

Fuente: Estados Financieros Importadora I-Cell

Elaborado por: Jonathan Tubón

- Mediante el análisis de los indicadores de endeudamiento podemos observar índices aceptables ya que se encuentran dentro del rango del 40-60%, por lo que podemos indicar que la empresa Importadora I-Cell, cuenta con un nivel de recursos propios suficientes para el desarrollo regular de sus actividades.

Tabla 11 Ratios financieros- Gestión o Actividad “Importadora I-Cell”

RAZONES DE GESTIÓN				
RAZÓN	FÓRMULA	2016	RESULTADOS	
			2017	2018
Rotación de Activos	$\frac{Ventas}{Activo\ Total}$	1.30	1.9	2.37

Fuente: Estados Financieros Importadora I-Cell

Elaborado por: Jonathan Tubón

- Mediante el indicador de Rotación de activos podemos observar que, la empresa tiene índices positivos en los tres años estudiados, con un índice mayor en el año 2018 que es de \$2.37, lo que nos dice que la empresa gana \$1.37 dólares por cada dólar de los activos.

Tabla 12 Ratios Financieros – Rentabilidad Importadora “I-Cell”

Razones de Rentabilidad				
RAZÓN	FÓRMULA	2016	RESULTADOS	
			2017	2018
Margen de Utilidad Neta	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	33.37 %	17.65 %	11.13%

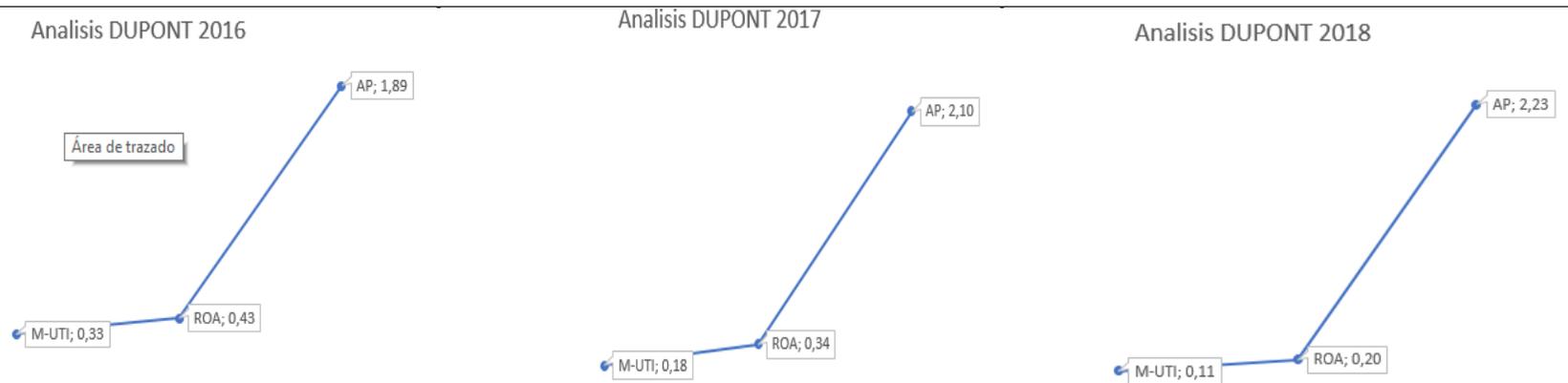
- El margen de utilidad neta de la empresa en relación a las ventas, ha tenido un comportamiento negativo, ya que se puede observar que en el año 2016 obtuvo un índice de 33.37%, disminuyendo en el año 2017 al 17.65%, llegando al 11.13% en el año 2018, esto debido a que las ventas disminuyeron y los gastos aumentaron.

Análisis DUPONT

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \times \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio Total}}$$

Tabla 13 Análisis Dupont

AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
ROE = 0.3336 × 1.30 × 1.89	ROE = 0.1765 × 1.91 × 2.10	ROE = 0.1113 × 2.37 × 2.23
ROE = 0.4337 × 1.89	ROE = 0.3371 × 2.10	ROE = 0.2638 × 2.23
ROE = 0.8197	ROE = 0.7079	ROE = 0.5882



Mediante el análisis Dupont podemos observar que en relación a los años de estudio del 2016 al 2018, el margen de utilidad sobre las ventas ha tenido una tendencia de decrecimiento esto se debe a que el nivel de ventas de la empresa ha disminuido, así mismo podemos observar que el ROA, en estos últimos tres años ha estado decreciendo debido a que la empresa tiene dificultades en el uso de sus activos para generar beneficios, otro aspecto importante a considerar es el aumento de los gastos, ya que estos inciden desfavorablemente en la rentabilidad de la empresa.

5.2.3 Discusión de resultados

Mediante las entrevistas aplicadas a los principales actores de la empresa podemos señalar que la empresa tiene una gestión financiera buena, pero al pasar los años la propiedad planta y equipo ha presentado dificultades para que la empresa pueda satisfacer totalmente a los clientes, ya que debido a la innovación tecnológica, los equipos celulares cada vez son más inteligentes y requieren de máquinas actualizadas y materia prima exclusiva, para proceder a su diagnóstico y posterior mantenimiento, esto ha ocasionado que no se pueda incrementar los niveles de ventas, así mismo el capital de trabajo que presenta la empresa tiene muchos destinos, entre las cuales están las cuentas por cobrar las mismas que deben ser de tipo obligatorio llevar contabilidad, ya que de ella depende el dinero que se debe manipular en la empresa, finalmente el gerente como el contador mencionan que la empresa se beneficiara de gran manera con la aplicación de nuevas estrategias financieras, ya que esto permitirá tener un constante desarrollo económico y administrativo, y así poder crecer en el mercado.

Con el análisis vertical del balance general de la empresa demuestra que los activos corrientes tienen más participación en la estructura de inversión, especialmente en la cuenta de inventarios con un 25.50% en los años de estudio, así mismo en lo referente a la estructura de financiamiento la cuenta más representativa es la de proveedores con un 40.47%; en el análisis vertical del estado de resultados podemos observar que las ventas representan el mayor ingreso para la empresa, así mismo en los gastos generales de la empresa la cuenta sueldos es la más representativa con un promedio en los tres años del 29.52%.

Mediante el análisis horizontal del balance general de la empresa, se demuestra que los activos han ido decreciendo con una variación negativa en los años 2017-2018 del -23.29%, así mismo en la estructura de inversión, los pasivos corrientes, especialmente en la cuenta de obligaciones con los empleados a tenido un crecimiento del 26 % en el años 2016-2017, y en el año 2017-2018 la variación es mínima, en cuanto al patrimonio de la empresa, ha tenido un decrecimiento importante, mostrando así en el año 2016-2017, una variación negativa del -39%, así mismo en el año 2017-2018 la variación negativa fue de -28.08%.

En el análisis horizontal del estado de resultados, podemos observar que las ventas han tenido una variación negativa en la empresa, mostrándonos que en el año 2016-2017 tuvo una variación negativa del -4.50%, además podemos ver que los gastos de la empresa han aumentado durante los años de estudio mostrando un promedio de incremento del 14.57%, por ultimo podemos observar que las utilidades de la empresa han tenido un comportamiento negativo ya que en el periodo 2016-2017, la variación negativa fue del -47.76%, y en el periodo 2017-2018, la variación negativa fue del -37.78%.

Con el análisis de los ratios financieros que se aplicaron en esta trabajo, podemos demostrar que la liquidez de la empresa ha venido decreciendo durante los años de estudio, esto quiere decir que la empresa puede tener complicaciones para cubrir con su deudas a corto plazo, de acuerdo a las razones de actividad, podemos decir que la empresa gana 1.37 \$, por cada dólar de los activos, en lo referente a la rentabilidad vemos que el margen de utilidad neta en relación a la ventas, tienen un comportamiento negativo, ya que las ventas en la empresa han disminuido y los gastos aumentaron, esto conlleva a tener problemas en la rentabilidad, así mismo el ROA de la empresa tiene el mismo comportamiento negativo, por lo que la empresa no es eficiente en el uso de sus activos para generar beneficios.

5.2.3.1 Comprobación de la Hipótesis

En esta parte vamos a realizar la comprobación de la Hipótesis, utilizando los siguientes pasos.

Paso1. Formulación de Hipótesis Estadística

H1: Las decisiones financieras Si contribuye en el desarrollo organizacional de la empresa Importadora I-Cell, Ambato.

Ho: Las decisiones financieras No contribuye al desarrollo organizacional de la empresa Importadora I-Cell, Ambato.

Por lo que, las hipótesis estadísticas deben demostrar si existe o no una relación entre estas variables,

Paso 2. Establecimiento del Nivel de Significancia (α)

En este caso se trabajará con un nivel de significancia del 95 %, por lo tanto:

$$\alpha = 0.05$$

Paso 3. Selección de la prueba estadística

Según las características de las variables se ha optado por utilizar la prueba estadística paramétrica de correlación “estadístico t Pearson” porque:

- Las variables “decisiones financieras” y el “desarrollo organizacional” se expresan en términos cuantitativos.
- Se pretende establecer la correlación de estas dos variables.

La fórmula es la siguiente:

$$t = \frac{r}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$

En donde:

- t estadístico de prueba;
- r coeficiente de correlación.

La fórmula del coeficiente de correlación es el siguiente:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Entonces se construyó una tabla de distribución de las variables en donde “x” son las decisiones financieras; “y” es el desarrollo organizacional.

Paso 4. Cálculo del valor estadístico.

Como primer punto tenemos que identificar las variables de estudio; para la variable independiente “x” las decisiones financieras, se determinara que la variable que la represente sea la razón de “rotación de activos”, ya que es un indicador que resume la efectividad de la empresa para generar recursos con sus activos; para la variable dependiente “y” el desarrollo organizacional, la variable que la representa será el (ROE).

AÑOS	ROT. ACTIVOS (x)	ROE (y)	X²	Y²	Xy
2016	0,4337	0,8197	0,188096	0,671908	0,355504
2017	0,3371	0,7079	0,113636	0,501122	0,238633
2018	0,2026	0,4518	0,041047	0,204123	0,091535
Sumatoria	0,9734	1,9794	0,342779	1,377154	0,685672

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

$$r = \frac{3(0.685672) - (0.9734)(1.9794)}{\sqrt{3(0.342779) - (0.9734)^2} \sqrt{3(1.377154) - (1.9794)^2}}$$

$$r = \frac{2.057016 - 1.926747}{\sqrt{1.028337 - 0.947507} \sqrt{4.131462 - 3.918024}}$$

$$r = \frac{0.130269}{\sqrt{0.08083} \sqrt{0.213438}}$$

$$r = \frac{0.130269}{0.131347}$$

$$r = 0.991785$$

Una vez calculado el coeficiente de correlación el mismo que es de 0.99 demostrando que tiene una alta relación entre las variables.

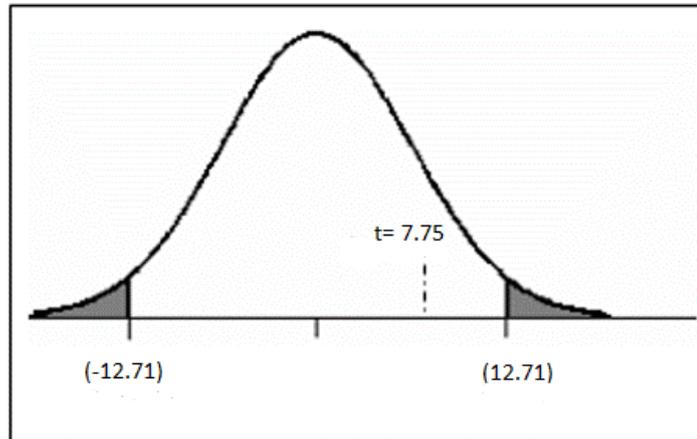
$$t = \frac{r}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$

$$t = \frac{0.991785}{\sqrt{\frac{1-0.991785^2}{3-2}}}$$

$$t = 7.7534$$

Paso 5. Decisión

Grados de libertad: 1	Estadístico t: 7.75	Sí t > VC rechazar H0
$\alpha = 0.05$	VC = 12.71	Si t < VC aceptar H0



Observando que el estadístico t (7.75) tiene un valor menor que el valor crítico (12.71), se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula, demostrando así la relación entre las decisiones financieras y el desarrollo organizacional mantienen una alta correlación.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- Con referencia al análisis de la situación financiera de la empresa importadora I-Cell a través de los ratios financieros, podemos observar los siguientes resultados: las utilidades de la empresa ha tenido un constante decrecimiento en el periodo de estudio ya que podemos observar por medio del análisis de los estados de resultados que las ventas no han crecido, mientras que los gastos financieros han aumentado, así también mediante los ratios de liquidez, actualmente la empresa presenta una liquidez relativamente baja en relación al año 2016, con respecto a los ratios de rentabilidad, de igual manera podemos observar que la rentabilidad presenta una tendencia de decrecimiento durante el periodo de estudio.
- Las decisiones financieras contribuyen al logro de resultados de la gestión administrativa y financiera, ya que resulta evidente la importancia de las decisiones financieras en una organización puesto que, muchos de los factores que llevan al fracaso pueden ser manejados adecuadamente cuando se analizan y se aplican decisiones financieras que ayuden al crecimiento económico y al cumplimiento de los objetivos planteados en la empresa, evitando así problemas que puedan provocar pérdidas económicas e incluso la quiebra de la organización.
- Las estrategias con las que se manejaba la empresa han dado resultados negativos ya que no se ha logrado dinamizar los procesos para poder obtener mayores beneficios, así mismo no se han establecido metas y objetivos que ayuden a la empresa a tener un buen desarrollo administrativo y financiero.

6.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa Importadora I-Cell, hacer uso de los diferentes ratios financieros, ya que estas servirán para conocer de forma oportuna y detallada la liquidez, la rentabilidad y el endeudamiento de la empresa, para así tener claro que estrategias serian la que generen más beneficio económico y financiero para la empresa.
- Se recomienda a la empresa Importadora I-Cell, conocer y analizar las decisiones financieras que ayuden al desarrollo organizacional, para que de esta manera se pueda establecer ciertas estrategias fundamentadas en las metas y objetivos que persigue la empresa, para maximizar su riqueza y ser un referente en el mercado.
- Con las estrategias planteadas para mejorar el nivel de ventas de la empresa importadora I-Cell, como son: mejorar la atención al clientes, mejorar la promoción de los servicios de la empresa, y la constante capacitación a los empleados, se podrá obtener grandes beneficios, generando más recursos que contribuyan al desarrollo administrativo y financiero, ya que la empresa podrá mejorar su cuota de mercado, así como también crear una imagen corporativa, atrayendo más clientes y creando más sucursales para satisfacer las necesidades de los clientes.

7. BIBLIOGRAFÍA

Aarons, G., & Sawitzk, A. (2006). Organizational climate partially mediates the effect of culture on work attitudes and staff turnover in mental health services. *Administration and Policy in Mental Health and Mental Health Services Research*, 289-301.

Álvarez, M. (2008). *Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa*. doi:1870-557X

Amorós, E. (2007). *Comportamiento Organizacional*. Mexico: Juan Carlos Martinez .

Ballesteros, L. (21 de Abril de 2017). <https://lballesterosanalisisfinanciero.wordpress.com>.
Obtenido de [/2017/04/21/5-3-apalancamiento-financiero/](https://lballesterosanalisisfinanciero.wordpress.com/2017/04/21/5-3-apalancamiento-financiero/):
<https://lballesterosanalisisfinanciero.wordpress.com/2017/04/21/5-3-apalancamiento-financiero/>

Bandler, R. (2014). *Toma de desiciones y solución de problemas*. UNILEON,. Obtenido de <http://servicios.unileon.es/formacion-pdi/files/2013/03/TOMA-DE-DECISIONES-2014.pdf>

Carrillo Flores, A. L. (Septiembre de 2015). ri.uaemex.mx. Recuperado el 16 de agosto de 2019, de [20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf](http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf):
<http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

Estrada López, V., & Monsalve, S. M. (2014). *Diagnóstico Financiero de la Empresa PROCOPAL S.A. Medellin*. Obtenido de <https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/1172/Diagn%C3%B3stico%20financiero%20de%20la%20empresa%20Procopal%20S.A..pdf?sequence=1>

Fajardo, M. V., & Loja, J. I. (2014). *Análisis e interpretación de los Estados financieros de la empresa Motricentro Cía. Ltda., de los periodos 2010 y 2011*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1081/1/tad1079.pdf>

- Fiallo, D., Alvarado, P., & Soto., L. (2015). El clima organizacional dentro de una empresa. *Contribuciones a la economía* , 6-8.
- Fornero, R. A. (s.f). *Análisis Financiero con Información Contable*. AFINAN. Obtenido de http://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFICCap1.pdf
- Garzon, M. (2005). *El Desarrollo Organizacional y el Cambio planeado*. Argentina: Universidad del Rosario, 2005.
- Gómez, C. (2017). *Análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa comercial "Los Nevados Cia. Ltda" en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga*. Latacunga: UNIANDES. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7388>
- Guizar, R. (2013). *Desarrollo Organizacional - Principios y aplicaciones*. Mexico: Mc Graw Hill.
- I-Cell, I. (2015). *Boletín de Plan Estratégico de la empresa Importadora I-Cell*. Ambato .
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (2012). *Principales indicadores financieros y de gestión*. Colombia: INCP. Obtenido de <https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Medina, O. (22 de Abril de 2003). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/definiciones-de-desarrollo-organizacional/>
- Mello, D. (1983). *Desarrollo Organizacional: Enfoque Integral*. México: Limusa. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=YlebEiBx-swC&pg=PA37&dq=Desarrollo+organizacional&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjood7ZgvnkAhXCjFkKHez0DjUQ6AEILjAB#v=onepage&q=Desarrollo%20organizacional&f=false>
- Pomalaza, G. (2016). *La administración de la liquidéz y su efecto en el resultado de las*

- empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana*. Lima: USMP. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2756/1/pomalaza_ogc.pdf
- QUIPUKAMAYOC. (2016). *Razones Financieras de Liquidéz en la Gestión Empresarial para Toma de Decisiones*. Lima: Revista de la Facultad de Ciencias Contables.
- Rodriguez, A., & Perez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administracion de Negocios*(82), 1-26.
- Salazar, J. (2009). Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral. *Acimed*, 4, 20.
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. 5campus.com. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sanchez, P. (2011). *Análisis Financiero y su insidencia en la toma de decisiones de la empresa*. Ambato: UTA. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1511/1/TA0024.pdf>
- Sánchez, P. A. (2011). *Análisis Financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos*. Riobamba: UNACH. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1511>
- Sheen, R. (2018). *La Cultura Organizacional y su impacto en la gestion empresarial*. Lima: Universidad de Lima .
- Soliz, A. M. (2019). *Análisis de la gestión financiera a corto plazo en empresas comerciales de venta al por mayor de computadoras, equipos y paquetes informáticos de Cuenca. Caso práctico APC Cía. Ltda. Período 2016 – 2017*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Tanaka, G. (2005). *Análisis de Estados Financieros Para la Toma de Decisiones*. Lima: Textos Universitarios. Recuperado el 30 de Septiembre de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=LH4fWKR2Cs4C&pg=PA67&dq=Decisiones+Financieras&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjI446NivnkAhVNrVkKHfM4AQcQ6AEITDAG#v=onepage&q=Decisiones%20Financieras&f=false>

Terrazas Pastor, R. A. (2009). *Modelo de Gestión Financiero para una Organización*. Cochabamba: Perspectivas. doi:1994-3733

Universidad Autónoma de Tamaulipas. (2003). *Desarrollo Organizacional . Teoría de las Organizaciones*, 1.

Valdivia , C. L., & Castillo, E. E. (2016). *Sub título Fundamentos de la Teoría de la Administración Financiera*. Nicaragua: UNAN. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/3612/1/1205.pdf>

Vidal, J. (2012). *El tomar una decisión se trata del acto de elegir o seleccionar algo. Se trata de un proceso mental en el que es posible identificar las acciones que se tomarán para conseguir solucionar un problema o una disyuntiva para conseguir un objetivo. Implica pue*. Belém: Meobio.

Vinueza Jara, A. F., & Tapia Usca, K. M. (2019). *El desarrollo organizacional de la empresa ESUM de la Ciudad de Riobamba y el servicio al cliente*. Riobamba: UNACH. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5544>

8. ANEXOS

ANEXO 1. Estrategias para mejorar el Desarrollo organizacional de la empresa Importadora I-Cell.

La gestión financiera en la empresa Importadora I-Cell ha tenido variaciones negativas en los años de estudio, observándose así que la empresa ha tenido problemas al mantener o incrementar las ventas por lo que es necesario que se apliquen ciertas estrategias de mejora, para que se pueda mantener en un constante crecimiento en sus ventas y ayuden a un buen desarrollo organizacional de la empresa.

Mediante el Buyer Persona Canva, en este sentido, es importante conocer a fondo las necesidades de nuestro cliente potencial, ya que esto permitirá establecer estrategias que ayuden a obtener nuevos clientes y por ende a mejorar nuestras ventas.

NOMBRE DEL BUYER PERSONA	XAVIER ZURITA	PARTE 1: QUIÉN
PERFIL GENERAL Trabajo, historia laboral, familia	<ul style="list-style-type: none">• <u>Abogado en libre ejercicio.</u>• <u>Trabaja desde hace dos años.</u>• <u>Soltero, 1 hijo.</u>	
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA Edad, salario,ubicación, sexo	<ul style="list-style-type: none">• Hombre• <u>25-31 años.</u>• <u>Ingresos \$ 650</u>	
IDENTIFICADORES Trato, personalidad, como prefiere comincar	<ul style="list-style-type: none">• <u>Alegre</u>• <u>Utiliza su telefono movil para comunicarse.</u>	

 NOMBRE DEL BUYER PERSONA	Xavier Zurita	PARTE 2: QUÉ
<p>OBJETIVOS</p> <p>Objetivos primarios y secundarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Ser un abogado reconocido a nivel local.</u> • <u>Tener un consultorio juridico bien administrado</u> 	
<p>RETOS</p> <p>Retos primarios y secundarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Su telefono celular presenta problemas de conexion a internet.</u> 	
<p>CÓMO PODEMOS AYUDAR</p> <p>...para que obtenga los objetivos deseados. ...para que pueda superar los retos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Brindarle servicio tecnico a su celular, para posteriormente encontrar el problema y darle una solucion.</u> 	

 NOMBRE DEL BUYER PERSONA	Xavier Zurita	PARTE 3: POR QUÉ
<p>COMENTARIOS</p> <p>Ejemplos de comentarios reales sobre sus retos y objetivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>" Me he acercado a otros locales, y no encuentran el problema de mi celular."</u> • <u>"En otros locales el servicio tecnico no es rapido"</u> 	
<p>QUEJAS COMUNES</p> <p>Razones por qué no comprarían nuestro producto o servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>"Por la experiencia pasada en otros lugares, saber que no estan aptos para arreglar telefonos."</u> 	

 NOMBRE DEL BUYER PERSONA	Xavier Zurita	PARTE 4: CÓMO
<p>MENSAJE DE MARKETING</p> <p>Cómo describirías la solución de tu empresa a este buyer persona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa importadora I-Cell, cuenta con <u>técnicos especializados, que podran encontrar el problema que tiene su telefono.</u> • El <u>servicio que brinda la empresa es eficiente y rapido.</u> 	
<p>MENSAJE DE VENTAS</p> <p>Cómo venderías las solución a tu buyer persona</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Te ofrecemos solucionararte tu problema con tu telefono, con una mano de obra de primera, que hara que tu telefono quede como nuevo.</u> 	

 NOMBRE DEL BUYER PERSONA	Luis Flores	PARTE 1: QUIÉN
<p>PERFIL GENERAL</p> <p>Trabajo, historia laboral, familia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Arquitecto</u> • <u>Trabaja hace 6 meses en una oficina de planificación y construcción</u> 	
<p>INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA</p> <p>Edad, salario, ubicación, sexo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Hombre</u> • <u>23-28 años</u> • <u>Salario: \$750</u> 	
<p>IDENTIFICADORES</p> <p>Trato, personalidad, como prefiere comincar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Amable</u> • <u>Se comunica de forma personal con sus clients.</u> 	

 NOMBRE DEL BUYER PERSONA	Luis Flores PARTE 2: QUÉ	
<p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p> <p>Objetivos primarios y secundarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Contar con su propia oficina de consultoria y construccion.</u> • <u>Tener equipos de ultima tecnologia.</u> 	
<p style="text-align: center;">RETOS</p> <p>Retos primarios y secundarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>No es muy conocido en el Mercado local.</u> • <u>Su telefono movil ultimo modelo de la marca apple, tiene fallas de pin de carga y de bateria.</u> 	
<p style="text-align: center;">CÓMO PODEMOS AYUDAR</p> <p>...para que obtenga los objetivos deseados. ...para que pueda superar los retos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Nuestra empresa, realizara un diagnostico a su telefono para verificar partes dañadas, y proceder a cambiarles con repuestos originales.</u> 	

 NOMBRE DEL BUYER PERSONA	Luis Flores PARTE 3: POR QUÉ	
<p style="text-align: center;">COMENTARIOS</p> <p>Ejemplos de comentarios reales sobre sus retos y objetivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>"No he podido encontrar un lugar donde me arreglen bien mi telefono."</u> • <u>"Mi telefono es muy necesario para realizar mi actividad profesional."</u> 	
<p style="text-align: center;">QUEJAS COMUNES</p> <p>Razones por qué no comprarían nuestro producto o servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>" El servicio tecnico de celulares es deficiente no tienen tecnicos capacitados."</u> 	

 NOMBRE DEL BUYER PERSONA	Luis Flores	PARTE 4: CÓMO
MENSAJE DE MARKETING Cómo describirías la solución de tu empresa a este buyer persona.	<ul style="list-style-type: none"> La empresa importadora I-Cell, cada día se va especializando en los nuevos modelos que hay en el Mercado, por lo que su telefono podra ser reparado en nuestra empresa, de una forma rapida y original. 	
MENSAJE DE VENTAS Cómo venderías las solución a tu buyer persona	<ul style="list-style-type: none"> Contamos con los repuestos originales para su telefono, asi como tambien con los tecnicos altamente calificados, para que su telefono funcione bien. 	

Mediante los Buyer persona Canva de la empresa, se logra reconocer que la empresa objeto de estudio deberá aplicar ciertas estrategias para satisfacer las necesidades de los clientes. En este orden de ideas sería conveniente establecer aquellas estrategias que determinan la mejora significativa en la empresa, para lo cual será necesario indicar las siguientes: Mejorar el servicio que brinda a los clientes, Mejorar la promoción de los servicios que ofrece la empresa, Crear planes de capacitación continua al personal para satisfacción del cliente

De esta manera, sería conveniente explicar a detalle cada una de las estrategias mencionadas:

- **Mejorar el servicio que brinda a los clientes.**

La empresa Importadora I-Cell, puede optar por estos componentes:

1. Incorporar un lenguaje positivo.
2. Introducir mecanismos adecuados para la mejora en la calidad del servicio.
3. Generar mecanismos internos y externos de gratitud al cliente por elegir los servicios de la empresa.
4. Atender las consultas, sugerencias y fallas de los clientes de manera inmediata.

Esta estrategia se aplica, para que la empresa Importadora I-Cell, tenga un valor agregado, y que posteriormente implemente una cultura orientada al detalle, que básicamente se trata de que el personal sea analítico preciso y presten atención a los detalles, para mantener al cliente externo satisfecho.

- **Mejorar la promoción de los servicios que ofrece la empresa.**

Esto ayudara a que la empresa, pueda llegar a todos los lugares posibles con el objetivo de atraer más clientes.

La empresa puede utilizar:

1. Las redes sociales. - trabajar en textos que lo acompañen para conseguir la atención del lector, la información que se publique debe ser de calidad y por ende interesante.
2. Campañas de descuento por correos.
3. Realizar promociones permanentes de esta manera se crea una mayor acogida del producto.

Mediante esta estrategia, la empresa puede aumentar su nivel de ventas, y el número de clientes, además de desarrollar el conocimiento de la empresa es decir construir una imagen de calidad, y de buen servicio.

- **Realizar planes de capacitación continua al personal de la empresa Importadora I-Cell.**

La empresa importadora I-Cell, debe capacitar a su personal técnico, debido a que la tecnología cambia constantemente, esto significa que cada día salen a la venta nuevos modelos de teléfonos celulares, por lo que se requiere tener conocimientos sobre estos nuevos modelos para poder realizar un diagnóstico y proceder a su mantenimiento y reparación.

Esta estrategia ayudara a que el personal se adapte a los cambios, y desarrollen nuevos conocimientos y habilidades para que puedan cumplir con su actividad laboral, además esta estrategia conduce a una mayor rentabilidad, ya que se puede lograr una mejor imagen de la empresa.

Una vez implementadas esta estrategia sería conveniente realizar un plan de seguimiento que garantice la puesta en marcha de las estrategias. Además, que garantice la oportuna correspondencia a los objetivos propuestos para la mejora continua.

Anexo 2. Guía de Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

ENCUESTA PARA CONOCER LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

DIRIGIDA AL GERENTE Y CONTADOR DE LA EMPRESA IMPORTADORA I-CELL

1. **¿En qué medida se da seguimiento a aquellas cuentas por cobrar que representen importes significativos?**

Frecuentemente	
Regularmente	
Algunas veces	
Casi nunca	
Nunca	

2. **¿Se realizan provisiones en el marco legal a las Cuentas por Cobrar de la Empresa?**

Frecuentemente	
Regularmente	
Algunas veces	
Casi nunca	
Nunca	

3. **¿La empresa cumple con responsabilidad los pagos a terceros?**

Siempre	
Con frecuencia	
Casi nunca	
A veces	
Nunca	

4. ¿En qué medida los inventarios permiten satisfacer las necesidades de los clientes?

Totalmente	
En un porcentaje aceptable	
Parcialmente	
Rara vez	
Nunca	

5. ¿La empresa cuenta con disponible a Corto Plazo para cubrir sus obligaciones con los Proveedores?

Siempre	
Con frecuencia	
Casi nunca	
A veces	
Nunca	

6. ¿Cómo considera la gestión financiera operativa en la empresa Importadora I-Cell?

Excelente	
Bien	
Regular	
Deficiente	

7. ¿En qué medida los activos fijos de la empresa justifican su existencia?

Totalmente	
En un porcentaje aceptable	
Parcialmente	
Rara vez	
Nunca	

8. ¿El capital de trabajo de la empresa es gestionado en forma?

Excelente	
Muy buena	
Aceptable	
Regular	
Inaceptable	

9. ¿En qué forma considera usted que las gestiones para la consecución de recursos para financiar las operaciones diarias de la empresa son realizadas ?

Excelente	
Muy buena	
Aceptable	
Regular	
Inaceptable	

10. ¿Cómo calificaría usted la gestión de recuperación de cartera?

Tienen un margen normal de seguridad	
Suficientes	
Insuficientes	
Ninguno	

11. ¿Cree usted que el cumplimiento de obligaciones bancarias de la empresa es?

Excelente	
Bien	
Regular	
Deficiente	

12. ¿En qué medida ayudaría la implementación de estrategias financieras operativas para la toma de decisiones de inversión y financiamiento, en la empresa Importadora I-Cell?

Mucho	
Notablemente	
Bastante	
Poco	
Nada	

Anexo 3. Estados financieros Importadora I-CELL

"Importadora I-Cell "		ESTADO DE SITUACION FINANCIER	
		<i>Ai 31 de Diciembre del 2016</i>	
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			38.077,68
DISPONIBLE		8.510,52	
Caja	1.410,52		
Bancos	<u>8.500,00</u>		
EXIGIBLE		19.595,71	
Cientes	5.163,71		
Inventario	7.332,00		
Otras cuentas por cobrar	<u>7.500,00</u>		
PAGOS ANTICIPADOS		171,45	
Impuestos anticipados	<u>171,45</u>		
ACTIVO NO CORRIENTE			8.132,91
PROPIEDADES-PLANTA-EQUIPO		8.132,91	
Instalaciones para maquinaria	1.935,00		
Maquinaria y Equipo	6.070,67		
Mobiliario y Equipo	1.720,73		
Equipo de computación	3.183,03		
- Depreciación acumulada	<u>-4.776,52</u>		
TOTAL ACTIVO :			38.210,59
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			18.060,58
OBLIGACIONES COMERCIALES		15.403,26	
Proveedores Nacionales	<u>15.403,26</u>		
OTRAS OBLIGACIONES		2.566,33	
Obligaciones Fiscales	1.188,54		
Obligaciones con el IESS	210,79		
Obligaciones con Empleados	<u>1.167,00</u>		
PROVISIONES CORTO PLAZO		85,00	
Beneficios Sociales	<u>85,00</u>		
PATRIMONIO			20.150,00
CAPITAL Y RESERVAS			
CAPITAL SOCIAL		3.600,00	
Capital	<u>3.600,00</u>		
RESULTADOS DEL EJERCICIO			
RESULTADOS DEL EJERCICIO		16.550,00	
Utilidad del Ejercicio	<u>16.550,00</u>		
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:			38.210,59

"Importadora I-Cell "



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Ai 31 de Diciembre del 2017

ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			16.686,22
<i>DISPONIBLE</i>			
	<i>Caja</i>	850,00	5.350,00
	<i>Bancos</i>	4.500,00	
<i>ENIGIELE</i>			10.001,22
	<i>Clientes</i>	1.133,71	
	<i>Inventario</i>	6.367,51	
	<i>Otras cuentas por cobrar</i>	2.500,00	
<i>PAGOS ANTICIPADOS</i>			1.345,00
	<i>Impuestos anticipados</i>	1.345,00	
ACTIVO NO CORRIENTE			9.607,91
<i>PROPIEDADES-PLANTA-EQUIPO</i>			
	<i>Instalaciones para maquinaria</i>	2.700,00	9.007,91
	<i>Maquinaria y Equipo</i>	6.180,67	
	<i>Mobiliario y Equipo</i>	1.720,73	
	<i>Equipo de computación</i>	3.183,03	
	<i>- Depreciación acumulada</i>	-4.378,52	
TOTAL ACTIVO			25.704,13
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			13.457,69
<i>OBLIGACIONES COMERCIALES</i>			
	<i>Proveedores Nacionales</i>	10.506,36	10.506,36
<i>OTRAS OBLIGACIONES</i>			2.866,33
	<i>Obligaciones Fiscales</i>	1.188,54	
	<i>Obligaciones con el IESS</i>	210,79	
	<i>Obligaciones con Empleados</i>	1.467,00	
<i>PROVISIONES CORTO PLAZO</i>			85,00
	<i>Beneficios Sociales</i>	85,00	
PATRIMONIO			12.246,44
CAPITAL Y RESERVAS			
<i>CAPITAL SOCIAL</i>			
	<i>Capital</i>	3.600,00	3.600,00
RESULTADOS DEL EJERCICIO			
<i>RESULTADOS DEL EJERCICIO</i>			8.646,44
	<i>Utilidad del Ejercicio</i>	8.646,44	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:			25.704,13

"Importadora I-Cell"



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AJ 31 de Diciembre del 2018

ACTIVO			11.862,88
	ACTIVO CORRIENTE		
	DISPONIBLE	2.195,35	
	Caja	595,00	
	Bancos	<u>1.600,35</u>	
	EXIGIBLE	8.427,53	
	Clientes	1.320,00	
	Inventario	6.417,83	
	Otras cuentas por cobrar	<u>689,70</u>	
	PAGOS ANTICIPADOS	1.180,00	
	Impuestos anticipados	<u>1.180,00</u>	
	ACTIVO NO CORRIENTE		7.515,26
	PROPIEDADES-PLANTA-EQUIPO	7.315,26	
	Instalaciones para maq.	2.085,00	
	Maquinaria y Equipo	6.180,67	
	Mobiliario y Equipo	1.720,73	
	Equipo de computaci.	3.183,03	
	- Depreciación acumul.	<u>-5.254,17</u>	
	TOTAL ACTIVO		19.718,14
PASIVO			10.510,83
	PASIVO CORRIENTE		
	OBLIGACIONES COMERCIALES	7.329,50	
	Proveedores Nacion.	<u>7.329,50</u>	
	OTRAS OBLIGACIONES	2.866,33	
	Obligaciones Fiscales	1.088,54	
	Obligaciones con el I.R.	315,79	
	Obligaciones con Em.	<u>1.462,00</u>	
	PROVISIONES CORTO PLAZO	115,00	
	Beneficios Sociales	<u>115,00</u>	
PATRIMONIO			8.867,31
	CAPITAL Y RESERVAS		
	CAPITAL SOCIAL	3.600,00	
	Capital	<u>3.600,00</u>	
	RESULTADOS DEL EJERCICIO		
	RESULTADOS DEL EJERCICIO	5.207,31	
	Utilidad del Ejercicio	<u>5.207,31</u>	
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO:		19.718,14



"IMPORTADORA I-CELL"

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS INTERNO Al 31 de Diciembre del 2016

INGRESOS		51.627,26
Ventas	49600,00	
Otros Ingresos	<u>2.027,26</u>	
Gastos Generales		35.077,26
Depreciación propiedad - planta y equipo	4.776,52	
Comestibles	3.106,66	
Gastos varios	1.656,40	
Honorarios profesionales	2.820,00	
Intereses pagados	2.605,26	
Materiales y útiles de Oficina	1.541,40	
Reparaciones y mantenimiento	2.344,20	
Servicios públicos	958,08	
Sueldos	14.004,00	
Beneficios sociales	<u>1.264,74</u>	
Utilidad del Ejercicio		<u><u>16.550,00</u></u>



"IMPORTADORA I-CELL"

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS INTERNO Al 31 de Diciembre del 2017

INGRESOS		52.953,52
Ventas	48.975,00	
Otros Ingresos	<u>3.978,52</u>	
Gastos Generales		44.307,08
Depreciación propiedad - planta y equipo	4.776,52	
Comestibles	4.890,00	
Gastos varios	1.896,00	
Honorarios profesionales	4.280,00	
Intereses pagados	2.605,26	
Materiales y útiles de Oficina	1.241,40	
Reparaciones y mantenimiento	2.358,00	
Servicios públicos	2.469,90	
Sueldos	15.894,00	
Beneficios sociales	<u>3.896,00</u>	
Utilidad del Ejercicio		<u>8.646,44</u>



"IMPORTADORA I-CELL"

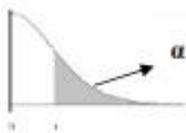
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS INTERNO Al 31 de Diciembre del 2018

INGRESOS		50.766,52
Ventas	46.770,00	
Otros Ingresos	<u>3.996,52</u>	
Gastos Generales		45.559,21
Depreciación propiedad - planta y equipo	5.254,17	
Comestibles	3.080,00	
Gastos varios	4.568,00	
Honorarios profesionales	4.160,00	
Intereses pagados	2.608,52	
Materiales y útiles de Oficina	1.550,00	
Reparaciones y mantenimiento	1.874,00	
Servicios públicos	2.600,52	
Sueldos	15.944,00	
Beneficios sociales	<u>3.920,00</u>	
Utilidad del Ejercicio		<u>5.207,31</u>

Anexo 4. Tala de valores de distribución t



		Niveles de Significancia DOS COLA								
		0.500	0.250	0.200	0.100	0.050	0.025	0.020	0.010	0.005
1		1.00	2.41	3.08	6.31	12.71	25.45	31.82	63.66	127.32
2		0.82	1.60	1.89	2.92	4.30	6.21	6.96	9.92	14.09
3		0.76	1.42	1.64	2.35	3.18	4.18	4.54	5.84	7.45
4		0.74	1.34	1.53	2.13	2.78	3.50	3.75	4.60	5.60
5		0.73	1.30	1.48	2.02	2.57	3.16	3.36	4.03	4.77
6		0.72	1.27	1.44	1.94	2.45	2.97	3.14	3.71	4.32
7		0.71	1.25	1.41	1.89	2.36	2.84	3.00	3.50	4.03
8		0.71	1.24	1.40	1.86	2.31	2.75	2.90	3.36	3.83
9		0.70	1.23	1.38	1.83	2.26	2.69	2.82	3.25	3.69
10		0.70	1.22	1.37	1.81	2.23	2.63	2.76	3.17	3.58
11		0.70	1.21	1.36	1.80	2.20	2.59	2.72	3.11	3.50
12		0.70	1.21	1.36	1.78	2.18	2.56	2.68	3.05	3.43
13		0.69	1.20	1.35	1.77	2.16	2.53	2.65	3.01	3.37
14		0.69	1.20	1.35	1.76	2.14	2.51	2.62	2.98	3.33
15		0.69	1.20	1.34	1.75	2.13	2.49	2.60	2.95	3.29
16		0.69	1.19	1.34	1.75	2.12	2.47	2.58	2.92	3.25
17		0.69	1.19	1.33	1.74	2.11	2.46	2.57	2.90	3.22
18		0.69	1.19	1.33	1.73	2.10	2.45	2.55	2.88	3.20
19		0.69	1.19	1.33	1.73	2.09	2.43	2.54	2.86	3.17
20		0.69	1.18	1.33	1.72	2.09	2.42	2.53	2.85	3.15
21		0.69	1.18	1.32	1.72	2.08	2.41	2.52	2.83	3.14
22		0.69	1.18	1.32	1.72	2.07	2.41	2.51	2.82	3.12
23		0.69	1.18	1.32	1.71	2.07	2.40	2.50	2.81	3.10
24		0.68	1.18	1.32	1.71	2.06	2.39	2.49	2.80	3.09
25		0.68	1.18	1.32	1.71	2.06	2.38	2.49	2.79	3.08
26		0.68	1.18	1.31	1.71	2.06	2.38	2.48	2.78	3.07
27		0.68	1.18	1.31	1.70	2.05	2.37	2.47	2.77	3.06
28		0.68	1.17	1.31	1.70	2.05	2.37	2.47	2.76	3.05
29		0.68	1.17	1.31	1.70	2.05	2.36	2.46	2.76	3.04
30		0.68	1.17	1.31	1.70	2.04	2.36	2.46	2.75	3.03
31		0.68	1.17	1.31	1.70	2.04	2.36	2.45	2.74	3.02
32		0.68	1.17	1.31	1.69	2.04	2.35	2.45	2.74	3.01
33		0.68	1.17	1.31	1.69	2.03	2.35	2.44	2.73	3.01
34		0.68	1.17	1.31	1.69	2.03	2.35	2.44	2.73	3.00
35		0.68	1.17	1.31	1.69	2.03	2.34	2.44	2.72	3.00
36		0.68	1.17	1.31	1.69	2.03	2.34	2.43	2.72	2.99
37		0.68	1.17	1.30	1.69	2.03	2.34	2.43	2.72	2.99
38		0.68	1.17	1.30	1.69	2.02	2.33	2.43	2.71	2.98
39		0.68	1.17	1.30	1.68	2.02	2.33	2.43	2.71	2.98
40		0.68	1.17	1.30	1.68	2.02	2.33	2.42	2.70	2.97



		Niveles de Significancia UNA COLA								
		0.250	0.125	0.100	0.050	0.025	0.013	0.010	0.005	0.003