

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de  
“Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera”

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO**

**AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI,  
CANTÓN RIOBAMBA**

**Autor:**

María Gabriela Villacís Villacís

**Tutor:**

Dr. Luis Alberto Quevedo Báez

**Riobamba – Ecuador**

**Año 2020**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Luis Alberto Quevedo Báez, certifico que el presente proyecto de investigación titulado **“AGOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA”** previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, ha sido realizado por la señorita María Gabriela Villacís Villacís, el mismo que ha sido dirigido y revisado por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad

Atentamente:



---

Dr. Luis Alberto Quevedo Báez

**TUTOR**

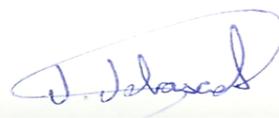
## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal del proyecto de investigación titulado “**AGROTUSIMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA**”, presentado por la estudiante: María Gabriela Villacís Villacís y dirigida por Dr. Luis Alberto Quevedo Báez.

Una vez expuesta la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Dr. Víctor Velasco S. PhD  
**Presidente del tribunal**



---

Mgs. Henry Villa  
**Miembro del tribunal**



---

Mgs. Danilo Quintana  
**Miembro del tribunal**



---

## AUTORÍA DEL PROYECTO

Yo, **María Gabriela Villacís Villacís** con cédula de identidad N° **180472608-9** dejo constancia que el contenido de la investigación es propiedad intelectual de la autora, junto con el apoyo de mi tutor Dr. Luis Alberto Quevedo Báez y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink that reads "Gabriela Villacís". The signature is written in a cursive style and is underlined with a single horizontal line.

María Gabriela Villacís Villacís  
180472608-9

## DEDICATORIA

*“El agroturismo es el arte en las manos del agricultor”*

Al proveedor de la vida y la sabiduría, Dios

Al pilar fundamental de mi vida, Mi Familia

A todas aquellas personas que me acompañaron a lo largo de mi carrera e hicieron que mis sueños se cumplan.

*María Gabriela Villacís Villacís*

## AGRADECIMIENTO

*Porque yo sé muy bien los planes que tengo para ustedes —afirma el Señor—, planes de bienestar y no de calamidad, a fin de darles un futuro y una esperanza.*

*Jeremías 29:11*

Gracias a Dios por su infinita gracia, amor y sabiduría, quien es mi fortaleza y el ancla de mi vida.

Al resultado de sus oraciones, y el apoyo incondicional, mis padres, Luis y Silvia.

Al cariño y cuidado, mis hermanas, Aby y Eve

A la niña que llena mis días de alegría, mi sobrina, Analía

A mi compañero de aventuras, gracias infinitas por su gran paciencia, amor y apoyo.

*María Gabriela Villacís Villacís*

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iii
AUTORÍA DEL PROYECTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS .....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1. Situación problemática.....	2
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general:.....	3
1.2.2. Problemas específicos: .....	3
1.3. Justificación.....	3
1.3.1. Justificación teórica .....	4
1.3.2. Justificación práctica .....	4
1.3.3. Justificación metodológica.....	5
1.4. Objetivos: .....	5
1.4.1. Objetivo general .....	5
1.4.2. Objetivos específicos .....	5

1.4.3. Hipótesis general .....	5
1.4.4. Hipótesis específicas .....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	7
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación .....	8
2.2.1. Epistemología de agroturismo .....	8
2.2.2. Epistemología de desarrollo sostenible .....	8
2.3. Bases teóricas .....	9
2.3.1. Bases teóricas variable independiente: agroturismo .....	9
2.3.1.1. Agroturismo .....	9
2.3.1.2. Oferta turística .....	9
2.3.1.3. Recursos turísticos .....	9
2.3.1.4. Planta turística .....	9
2.3.1.5 Superestructura .....	10
2.3.1.6. Demanda turística .....	10
2.3.1.7. Motivos de visita.....	10
2.3.1.8. Estilo de vida .....	10
2.3.1.9 Actividades agroturísticas .....	10
2.3.1.10. Técnicas agrícolas .....	11
2.3.1.11. Producción agrícola.....	11
2.3.2. Estado del arte variable independiente: agroturismo .....	11
2.4.1. Bases teóricas variable dependiente: desarrollo sostenible .....	12
2.4.1.2. Desarrollo sostenible .....	12
2.4.2. Estado del arte variable dependiente: desarrollo sostenible .....	14
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	16
3.1. Tipo y diseño de la investigación .....	16
3.1.1. Tipo de investigación.....	16
3.1.1.1. Descriptivo .....	16

3.1.1.2. Campo .....	16
3.1.1.3. Documental.....	16
3.1.2. Diseño de la investigación.....	16
3.1.2.1. Transversal .....	16
3.2. Unidad de análisis .....	17
3.3. Población de estudio .....	17
3.3.1. Población de la variable independiente: agroturismo .....	17
3.3.2. Población de la variable dependiente: desarrollo sostenible .....	17
3.4. Tamaño de la muestra .....	18
3.5. Selección de la muestra.....	19
3.6. Operacionalización de variables .....	20
3.7. Matriz de consistencia.....	21
3.8. Técnicas e instrumentos de la investigación .....	22
3.8.1. Técnicas.....	22
3.8.2. Instrumentos .....	22
3.9. Validez del instrumento .....	22
3.9.1. Confiabilidad de instrumentos.....	23
3.9.1.1. Confiabilidad de instrumentos: variable independiente (agroturismo) .....	23
3.9.1.2. Confiabilidad de instrumentos: variable dependiente (desarrollo sostenible).....	23
3.10. Análisis e interpretación de la información.....	24
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>25</b>
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	25
4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: agroturismo .	25
4.2. Prueba de hipótesis .....	31
4.2.1 Hipótesis general .....	31
4.2.2.1. Hipótesis específica 1 .....	32
4.2.2.2. Hipótesis específica 2.....	33

4.2.2.3. Hipótesis específica 3.....	34
4.3. Presentación de resultados.....	35
5. Conclusiones .....	36
6. Recomendaciones .....	37
7. Referencias bibliográficas:.....	xviii
ANEXOS.....	xxi
Anexo 1. Propuesta.....	xxi
1. Título de la propuesta .....	xxi
3. Objetivos .....	xxii
3.1. Objetivo general .....	xxii
3.1.1. Objetivos específicos: .....	xxii
4. Desarrollo de la propuesta.....	xxii
4.1. Características del lugar .....	xxii
4.2. Diagnóstico general de la parroquia de Calpi .....	xxii
5. Marco conceptual .....	xxiv
5.1. Agricultura sostenible .....	xxiv
5.2. Ruta turística:.....	xxiv
5.3. Elementos de la ruta turística .....	xxiv
6. Inventario de actividades agroturísticas de la parroquia de Calpi.....	xxv
6.1. Inventario de los servicios turísticos de la parroquia de Calpi.....	xxvii
6.2. Museos .....	xxvii
6.3. Rutas turísticas en Calpi.....	xxvii
6.4. Atractivos turísticos .....	xxviii
7. Estructurar una ruta agroturística en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.....	xxix
7.1.1 Diseño de la ruta: .....	xxix
7.1.2. Logo de la ruta agroturística.....	xxx
7.1.3. Costos del paquete – Ruta agroturística .....	xxxix

7.1.5. Estructuración de la ruta.....	xxxii
8. Estrategias de promoción del agroturismo de la parroquia. ....	xxxiii
Anexo 2. Árbol de problemas .....	xxxiii
Anexo 3. Encuesta de la variable dependiente: Desarrollo sostenible .....	xxxiv
Anexo 4: Encuesta variable independiente: Agroturismo .....	xxxv
Anexo 5. Matriz de validación de expertos, variable independiente: Agroturismo .....	xxxvii
Anexo 6. Matriz de validación de expertos, variable dependiente: desarrollo sostenible ...	xli
Anexo 7. Certificado del GAD Parroquial Rural Santiago de Calpi.....	xlvi
Anexo 8. Carta de aceptación de la Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba ..	xlvi
Anexo 9. Oficio del Dir. Turismo al Presidente de la Junta Parroquial de Calpi .....	xlvii
Anexo 10. Oficio dirigido al Director de Gestión de Turismo GAD Municipal Riobamba .....	xlviii
Anexo 11. Presentación de resultados variable independiente: agroturismo .....	xlix
Anexo 12. Presentación de resultados variable dependiente: desarrollo sostenible .....	lxiii

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Estado del arte: Agroturismo .....	11
Cuadro 2. Estado del arte: desarrollo sostenible .....	14
Cuadro 3. Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach .....	23
Cuadro 4. Resumen e interpretación y análisis de resultados de agroturismo .....	25
Cuadro 5. Resumen, interpretación y análisis de resultados de desarrollo sostenible .....	28
Cuadro 6. Inventario de actividades agroturísticas de Calpi .....	xxv
Cuadro 7. Inventario de los servicios turísticos de la parroquia de Calpi .....	xxvii
Cuadro 8. Museos en Calpi .....	xxvii
Cuadro 9. Rutas turísticas en Calpi .....	xxvii
Cuadro 10. Atractivos turísticos- Calpi.....	xxviii
Cuadro 11. Ruta agroturística. ....	xxx
Cuadro 12. Costos paquete - Ruta agroturística .....	xxxii
Cuadro 13. Estructuración de la ruta.....	xxxii
Cuadro 14. Estrategias de promoción del agroturismo de la parroquia. ....	xxxiii

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ruta agroturística de Calpi.....	xxix
Ilustración 2. Logo de la ruta agroturística de Calpi.....	xxx

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proyección de la población- Calpi.....	18
Tabla 2. Operacionalización de variables.....	20
Tabla 3. Matriz de consistencia .....	21
Tabla 4. Validación de expertos .....	22
Tabla 5. Estadístico Alfa Cronbach de Agroturismo .....	23
Tabla 6. Estadístico Alfa Cronbach de desarrollo sostenible .....	24
Tabla 7. Comprobación de hipótesis general.....	31
Tabla 8. Comprobación de hipótesis general - chi cuadrado.....	31
Tabla 9. Comprobación de hipótesis específica 1.....	32
Tabla 10. Comprobación de hipótesis específica 2.....	33
Tabla 11. Comprobación de hipótesis específica 3.....	34
Tabla 12. Edad de la población variable independiente.....	xlix
Tabla 13. Género variable independiente.....	l
Tabla 14. Nivel de instrucción variable independiente .....	li
Tabla 15. Conocimientos sobre agroturismo .....	lii
Tabla 16. Potencial de agroturismo.....	liii
Tabla 17. Información atractivos .....	liv
Tabla 18. Promoción turística.....	lv
Tabla 19. Actividades agroturísticas: siembra y cosecha de cultivos. ....	lvi
Tabla 20. Actividades agroturísticas como: alimentación de animales. ....	lvii
Tabla 21. Servicios.....	lviii
Tabla 22. Técnicas agrícolas .....	lix
Tabla 23. Manejo tradicional de cultivos. ....	lx
Tabla 24. Programa agroturístico.....	lxi
Tabla 25. Motivación .....	lxii
Tabla 26. Edad variable dependiente .....	lxiii
Tabla 27. Género variable dependiente.....	lxiv
Tabla 28. Nivel de instrucción variable dependiente .....	lxv
Tabla 29. Crecimiento económico .....	lxvi
Tabla 30. Comercialización de productos primarios .....	lxvii

Tabla 31. Generación de nuevos empleos .....	lxviii
Tabla 32. Identidad cultural.....	lxix
Tabla 33. Participación de la comunidad local .....	lxx
Tabla 34. Calidad de vida.....	lxxi
Tabla 35. Costumbres tradicionales .....	lxxii
Tabla 36. Preservación del territorio .....	lxxiii
Tabla 37. Recursos naturales .....	lxxiv
Tabla 38. Buenas prácticas ambientales.....	lxxv

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad - variable independiente.....	xliv
Gráfico 2. Género variable independiente.....	l
Gráfico 3. Nivel de instrucción variable independiente.....	li
Gráfico 4. Conocimientos sobre agroturismo.....	lii
Gráfico 5. Potencial de agroturismo.....	liii
Gráfico 6. Información atractivos.....	liv
Gráfico 7. Promoción turística.....	lv
Gráfico 8. Actividades agroturísticas: siembra y cosecha de cultivos.....	lvi
Gráfico 9. Actividades agroturísticas como: alimentación de animales.....	lvii
Gráfico 10. Servicios.....	lviii
Gráfico 11. Técnicas agrícolas.....	lix
Gráfico 12. Manejo tradicional de cultivos.....	lx
Gráfico 13. Programa agroturístico.....	lxi
Gráfico 14. Motivación.....	lxii
Gráfico 15. Edad variable dependiente.....	lxiii
Gráfico 16. Género variable dependiente.....	lxiv
Gráfico 17. Nivel de instrucción.....	lxv
Gráfico 18. Crecimiento económico.....	lxvi
Gráfico 19. Comercialización de productos primarios.....	lxvii
Gráfico 20. Generación de nuevos empleos.....	lxviii
Gráfico 21. Identidad cultural.....	lxix
Gráfico 22. Participación de la comunidad local.....	lxx
Gráfico 23. Calidad de vida.....	lxxi
Gráfico 24. Costumbres tradicionales.....	lxxii
Gráfico 25. Preservación del territorio.....	lxxiii
Gráfico 26. Recursos naturales.....	lxxiv
Gráfico 27. Buenas prácticas ambientales.....	lxxv

## RESUMEN

La presente investigación se realizó con la finalidad de analizar la influencia del agroturismo con el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba. La metodología utilizada es descriptiva, de campo, y documental, el diseño de estudio es transversal, no experimental, cualitativo y cuantitativo. Se aplicó cuestionarios en un solo lapso de tiempo, para la variable independiente agroturismo se tomó como parte de la muestra a los turistas que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, ya que los turistas visitan los centros de turismo comunitario ubicados en la parroquia, así también se evaluó componentes de oferta, demanda y actividades agroturísticas, para el estudio de la variable dependiente, desarrollo sostenible se tomó como muestra a la población de la parroquia, enfocándose en los aspectos: económico, social, y medioambiental, con los datos obtenidos se utilizaron algunos métodos estadísticos como Alfa de Cronbach para verificar la confiabilidad de los instrumentos, así como el estadístico SPSS v23 que permitió realizar el análisis e interpretación de los resultados, a partir de ello se pudo comprobar la hipótesis general y específicas mediante la herramienta estadística de chi cuadrado la cual se evidencio que el agroturismo y el desarrollo sostenible no tiene influencia en la parroquia de Calpi. En atención a los resultados de la investigación se planteó como propuesta diseñar una ruta de agroturismo para contribuir con el desarrollo turístico de la parroquia.

**PALABRAS CLAVE:** agroturismo, desarrollo sostenible, actividades agroturísticas, oferta, demanda, Calpi.

## ABSTRACT

The present investigation was carried out with the purpose of analyzing the influence of agritourism with the parish of Calpi sustainable development in Riobamba canton. We used a descriptive, field, and documentary methodology, the study design is cross-sectional, non-experimental, qualitative and quantitative. Questionnaires were applied in a single period of time, for agritourism as the independent variable, tourists that visit the Chimborazo Fauna Production Reserve were taken as part of the sample, since these tourists visit the community tourism centers located in the parish, besides the components of supply, demand and agritourism activities were also evaluated. For the dependent variable study, sustainable development we took as a sample the population of the parish by focusing on aspects like: economic, social, and environmental, with the data obtained. Some statistical methods such as Cronbach's Alpha were used to verify the reliability of the instruments, as well as the SPSS v23 statistic that allowed the analysis and interpretation of the results to be carried out, from which the general and specific hypotheses could be verified using the statistical tool chi square which showed that rural tourism and development or sustainable has no influence in the Calpi parish. Considering the results of the research, an agritourism route design was made as a proposal to contribute with the parish tourism development.

**KEYWORDS:** agritourism, sustainable development, agritourism activities, supply, demand, Calpi.

Translation reviewed by:



MsC. Edison Damian

English Professor

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar como el agroturismo influye en el desarrollo sostenible de la parroquia de Calpi, tomando en cuenta que la mayor parte de la población se dedica a la agricultura, siendo esta su principal fuente de ingreso. Se plantea la hipótesis: El agroturismo influye significativamente en el desarrollo sostenible de la parroquia Calpi.

El agroturismo es muy importante hoy en día ya que busca la forma de preservar el ambiente, sus costumbres ancestrales, así como contribuir con el desarrollo local y como fuente generadora de empleos, con la finalidad de alcanzar un crecimiento en la comunidad.

La metodología que se utilizó fue de tipo descriptivo, de campo, y documental, el diseño de estudio es transversal, no experimental, cualitativo y cuantitativo, se obtiene como muestra a los pobladores de la parroquia de Calpi y a los turistas nacionales. Es importante identificar los capítulos de la investigación que son fundamentales para el desarrollo de la investigación.

Dentro del primer capítulo se analiza el tema el cual contendrá la situación problemática, formulación del problema, justificación tanto teórico, práctico y metodológico, objetivos, y se plantea las hipótesis del proyecto de investigación.

Para el segundo capítulo que corresponde al marco teórico se presenta los antecedentes de investigación que fueron obtenidos mediante un análisis previo, el marco filosófico o epistemológico tanto de la variable dependiente e independiente con las definiciones de sus respectivas dimensiones, así también se desarrolló el estado de arte para el sustento de esta investigación.

Seguidamente el tercer capítulo hace referencia a metodología el cual define el diseño y tipo de investigación, la unidad de análisis, población de estudio, tamaño de la muestra, operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad y por último el análisis e interpretación de resultados.

Dentro del cuarto capítulo se presentan los resultados y el análisis obtenido a partir de la aplicación de encuestas, se verificó la influencia existente entre las variables de investigación para poder determinar una propuesta para la problemática.

Finalmente se plantea las conclusiones y recomendaciones en base a los resultados de las hipótesis las mismas que nos direccionan para la ejecución de la propuesta.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Situación problemática**

El turismo se ha convertido hoy en día en una modalidad de fuente de ingresos, especialmente para las comunidades rurales, representa una forma de subsistencia y conlleva al desarrollo sostenible, ambiental, cultural, social y sobre todo un mejoramiento de calidad de vida.

Calpi está conformada por 17 comunidades, la población se compone de indígenas y campesinos en su mayoría, el 93 % de los habitantes tienen viviendas propias, con pequeños terrenos y algunos animales. La base de la economía del campesino es la producción agrícola.

Según la Dirección de Gestión de Turismo Autónomo Descentralizado de Riobamba (2018), en Calpi habitan 80 familias dedicadas al manejo de la agricultura, desde hace varios años. Sus actividades cotidianas son la siembra y cosecha de alimentos como granos y tubérculos, la comunidad también se ha dedicado al manejo y crianza de llamas y alpacas, las pieles son aprovechadas para cubrirse del frío páramo andino; de la lana, los artesanos confeccionan vestimentas y artesanías textiles y de esta manera se activa la economía de las comunidades.

No obstante, el desarrollo turístico de la parroquia es poco gestionado, a pesar de que algunas comunidades han surgido por sus centros de turismo comunitario, pues no todos estos establecimientos son conocidos por los turistas, a pesar de la ayuda de voluntarios extranjeros franceses, no se ha logrado mayor impulso del mismo, así también poseen apoyo por parte de las autoridades gubernamentales y no gubernamentales, esto ha provocado que las comunidades solo dependan de ellos y no se desarrollen por si solos, sumado a esto también la administración tiene una rotación constante, esto ha provocado malestar entre las comunidades.

Se ha visto la necesidad de plantear el agroturismo como una nueva actividad para las comunidades, el mismo que deberá tener un rol trascendental ya que la actividad agrícola de esta parroquia juega un papel importante en su historia, pues constituye la forma de vida y el medio de subsistencia de los pobladores. Mediante el agroturismo los visitantes podrán convivir con las familias, compartir sus rutinas cotidianas en las chacras, conocer la importancia del uso del suelo y las propiedades de los cultivos, desarrollar un tipo de turismo fuera de lo tradicional, en donde los turistas tengan la opción de cosechar sus hortalizas, frutas y verduras que deseen adquirir.

Esta modalidad de turismo permitirá mejorar la calidad de vida de la población, dinamizar su economía local, y emprender en nuevos negocios gracias a sus actividades tradicionales agrícolas, así también el turista podrá desarrollar otro tipo de turismo, conectarse con la naturaleza, mediante las actividades que las comunidades de la parroquia tienen para ofrecer.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general:**

¿Cómo influye el agroturismo en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba?

### **1.2.2. Problemas específicos:**

- a. ¿Cómo influye la oferta turística en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba?
- b. ¿Cómo influye la demanda turística en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba?
- c. ¿Cómo influye las actividades agroturísticas en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba?

## **1.3. Justificación**

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT Calpi, 2015), menciona que:

1.363 personas de la parroquia de Calpi, se dedican a la agricultura lo que representa el 51.84% de la población. La PEA centra su mayor porcentaje a las actividades de comercio que están relacionadas con los puntos de mercado y feria que congregan a los pequeños y medianos comerciantes, productores a vender sus productos en la localidad (p.87).

Se ha evidenciado que la actividad agrícola y pecuaria en la parroquia posee gran potencial para ser aprovechado, las condiciones geográficas, climáticas e hidrológicas son favorables, obteniendo una diversidad de productos y buenas condiciones para la crianza de sus animales.

Al identificar al agroturismo como factor fundamental se da importancia a la investigación con la finalidad de identificar como puede influir en el desarrollo sostenible ya sea en el ámbito

económico, social y medioambiental, para el fortalecimiento y crecimiento en el ámbito turístico de la parroquia y ampliar la oferta turística.

### **1.3.1. Justificación teórica**

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por (Blanco & Riveros, 2003), menciona que “agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios” (p.118).

Por lo cual el agroturismo tiene efecto en las zonas rurales, por ello es primordial aportar un enfoque direccionado a los principales ejes del desarrollo sostenible: social, económico medioambiental, vinculando con la oferta y las actividades agrícolas ejercidas por la población quienes están dentro de este sector primario, para contribuir con el desarrollo turístico del lugar y poder captar nuevos segmentos de demanda.

Esta investigación se realiza con la finalidad de describir, y comprender la problemática de estudio, con el principal objetivo de contribuir conocimiento sobre la influencia entre el agroturismo y desarrollo sostenible, teniendo presente a la población de Calpi como beneficiarios del estudio realizado y quienes podrán ejercer una nueva modalidad de turismo, el agroturismo les beneficiará con nuevos conocimientos, así también servirá a futuras investigaciones de docentes y estudiantes.

### **1.3.2. Justificación práctica**

El Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización (COOTAD, 2015), en el capítulo 4, artículo 64 respecto a las funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales, considera que: “El fomento a la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados” (p.33).

En este contexto las actividades agro productivas, junto a las turísticas permiten generar estrategias de comercialización de los pequeños productores, las cuales permiten de esta manera el aprovechamiento económico, social y ambiental. De esta manera la presente investigación se justifica en la práctica investigativa ya que se pretende lograr que en la parroquia exista el agroturismo como una nueva manera de emprendimiento a través de sus

trabajos del campo, esto conllevaría a generar una mejor comercialización de la producción primaria, y fortalecer turísticamente a la comunidad para que puedan generar nuevas fuentes de ingresos, contribuyendo al desarrollo de la oferta y revalorizando la práctica agrícola que en la parroquia se la mantiene por años.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

La metodología del proyecto de investigación se direcciona al ámbito descriptivo, de campo, y documental necesario para obtener información estando en el lugar de los hechos e investigando en fuentes el diseño de la investigación es de eje transversal – no experimental cualitativo y cuantitativo.

Para lograr los resultados de investigación se emplean cuestionarios y encuestas para las respectivas variables de estudio para facilitar la medición del estado actual del tema planteado.

## **1.4. Objetivos:**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la influencia del agroturismo en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- a) Analizar la influencia de la oferta turística en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba.
- b) Analizar la influencia de la demanda turística en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba.
- c) Analizar la influencia de las actividades agroturísticas en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba.
- d) Diseñar una propuesta a partir de los resultados de la investigación en la parroquia Calpi, cantón Riobamba.

### **1.4.3. Hipótesis general**

El agroturismo influye significativamente en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, Cantón Riobamba.

#### **1.4.4. Hipótesis específicas**

- a. La oferta turística influye significativamente en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba.
- b. La demanda turística influye significativamente en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba.
- c. Las actividades agroturísticas influyen significativamente en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El presente proyecto de investigación se realizó mediante un análisis de información en fuentes secundarias lo cual sirve para fundamentar el documento.

La autora Luzuriaga (2018), en su trabajo de titulación denominado “El Agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja” previo a la obtención del título de ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. (Luzuriaga, 2018)

La investigación plantea como objetivo fomentar el desarrollo sostenible del agroturismo por medio de directrices y líneas de acción y estrategias, así como desarrollar una oferta agroturística que involucre la participación activa de la comunidad para generar alternativas económicas y políticas sostenibles. La investigación utilizó un enfoque cualitativo a partir de las entrevistas realizadas a los dueños de las fincas agrícolas y pobladores del cantón.

Finalmente, la investigación concluye que el agroturismo permite promover la creación de nuevas alternativas de trabajo que favorecerán la dinamización económica del sector debido a que involucra a actores como la comunidad y entidades públicas y privadas.

Según Coronel (2015), en su trabajo de titulación denominado “Determinación de la oferta del centro turístico Aguas Blancas, para la implemetación de actividades agroturísticas en el cantón Buena Fe provincia de Los Rios” a través del trabajo de investigación el autor pudo comprobar que el problema principal es el déficit de información que posee los propietarios del centro turístico Aguas Blancas y la población en general, se percató también que el cantón Buena Fe es un lugar de encuentro de turistas, ya que está conectado a los principales polos del Ecuador como es Quito y Guayaquil y sus tierras son altamente agrícolas lo que sirve de estrategias para darle énfasis a esta línea del producto turístico: Agroturismo

Según Centeno (2015), en la tesis de maestría previo a la obtención del título en ecoturismo denominado “Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Santiago de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”

El Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible de la parroquia Santiago de Calpi del cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo es una herramienta sistemática de gestión, cuyas líneas estratégicas y fase programática buscan fortalecer al turismo como una actividad que genera dinámica económica local y garantiza el cuidado de sus recursos naturales y culturales.

## **2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

### **2.2.1. Epistemología de agroturismo**

Rivero & Blanco (2003), afirman que “el agroturismo se perfila como tipo de actividad turística, ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas, procesamiento de productos agropecuarios, forestales, pesqueros, además de la artesanía” (p.6).

Peralta & Li (2017) afirman que “el agroturismo, es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística” (p.45).

La Secretaría de Turismo, México SECTUR (2004) afirma:

El agroturismo es una modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo. (p.30)

### **2.2.2. Epistemología de desarrollo sostenible**

Según UNESCO (1987) define al desarrollo sostenible como "aquel desarrollo que satisface las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la habilidad de las futuras para satisfacer sus propias necesidades".

(Ortiz & Arévalo, s.f.) afirman que “el desarrollo sostenible es el término que se le da al equilibrio del manejo del planeta en tres aspectos: económico, ambiental, social, resaltando que ningún recurso deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación” (p.7).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) afirma que “el desarrollo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

## **2.3. Bases teóricas**

### **2.3.1. Bases teóricas variable independiente: agroturismo**

#### **2.3.1.1. Agroturismo**

Blanco & Riveros (2003), en el artículo denominado: El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, menciona que:

El agroturismo es como una actividad turística el cual ofrece al visitante la posibilidad de conocer las técnicas agrícolas, aspectos de la cultura local, manejo tradicional de cultivos y la participación en la cosecha y procesamiento de productos agrícolas, además ofrece al visitante disfrutar del paisaje rural y también involucrarse en la con la forma de vida del productor y de su familia. (p.35)

#### **2.3.1.2. Oferta turística**

“La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (SEGITTUR, 2013, p. 25).

#### **2.3.1.3. Recursos turísticos**

“Atractivos de tipo natural, cultural, histórico o monumental, que definen la identidad de la población. También a aquellos que por su importancia, singularidad captan el interés de los turistas y le dan soporte para el desarrollo de la actividad turística” (CEUPE, 2015).

#### **2.3.1.4. Planta turística**

Flores (2012) define a la planta turística como:

Conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios. (p.5)

### **2.3.1.5 Superestructura**

“Organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema turístico” (Camara & Morcate, 2014, p. 8).

### **2.3.1.6. Demanda turística**

“Proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos” (Mamani, 2016).

### **2.3.1.7. Motivos de visita**

El motivo de la visita: la finalidad del viaje permite una agrupación de la demanda turística en categorías relativamente homogéneas: a) Ocio, recreación y vacaciones; b) visitas a parientes y amigos; c) negocios y motivos profesionales; d) tratamiento sanitario; e) religión/ peregrinación y f) otros motivos. (Salazar, Guerrero, Núñez, Zambrano, & Tixilema, 2018)

### **2.3.1.8. Estilo de vida**

“Las formas y estilos de vida y los atributos individuales de las personas actitudes, percepciones, personalidad, experiencias y motivaciones, dan lugar a diferentes tipos de turistas que se clasifican en grupos como turismo institucionalizado y turismo noinstitucionalizado” (Mamani, 2016).

### **2.3.1.9 Actividades agroturísticas**

“Conjunto de actividades realizadas en zonas agrícolas, representan la oportunidad de crear un panorama de oportunidades, tanto para turistas como para emprendedores agrícolas”

Blanco & Riveros (2003), identifican una serie de actividades realizadas en agroturismo, entre las que destacan: la alimentación de animales en granja, disfrute de gastronomía típica, ordeño y elaboración de quesos, talleres de elaboración de conservas y observación en el manejo de cultivos entre otras. (p.36)

### 2.3.1.10. Técnicas agrícolas

“Las técnicas agrícolas son la experiencia de la explotación agrícola, se requiere de equipos necesarios para comenzar esta labor así también es fundamental conocer sobre productos químicos, e instrumentos que se deben utilizar en la agricultura” (FAO, 2015).

### 2.3.1.11. Producción agrícola

“La productividad agrícola es crear condiciones favorables para el crecimiento del cultivo, germinación de semillas, desarrollo de la planta, y cosecha, una producción sostenible va de la mano de las buenas prácticas de manejo” (FAO, 2015).

## 2.3.2. Estado del arte variable independiente: agroturismo

**Cuadro 1.** Estado del arte: Agroturismo

AUTOR	AÑO	TÍTULO	TIPO	ASPECTOS ESTUDIADOS
Duque, Ahide	2008	El agroturismo en los municipios de la zona metropolitana de Mérida. realidad y posibilidades	Artículo científico	El agroturismo es un tipo de turismo, que para su realización requiere establecimientos agropecuarios, donde acude el turista para involucrarse con las actividades propias de estos lugares; es una actividad complementaria que genera un ingreso adicional.
Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz,	2008	Agroturismo en Chile, categorización y perspectivas	Artículo científico	El agroturismo es una forma de turismo, desarrollada en predios rurales, por residentes cuya principal actividad económica y/o fuente de ingresos es la explotación silvo agropecuaria, que sirve de soporte a la oferta turística. Esta oferta se basa en la prestación de servicios (alojamiento, restauración y/o oferta complementaria), estructurados e insertos en la oferta turística del área y en los que el huésped participa activamente de las faenas productivas.
Morales, Cabral, Aguilar, Velasco, & Holguín	2015	Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California	Artículo científico	El agroturismo puede funcionar como un motor del desarrollo económico regional. Debido a que su realización genera muchas externalidades positivas, lo convierten en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural.
Instituto Interamericano de	2016	Diseño de proyectos de agroturismo	Artículo científico	Modalidad de turismo en espacios rurales que además de sustentarse en los atractivos propios de la agricultura

Cooperación para la Agricultura (IICA)				(paisaje y prácticas agropecuarias y agroindustriales), aprovecha la puesta en valor de otros recursos presentes en el territorio y su cultura rural (gastronomía, producción artesanal, ferias locales, etc.), convirtiéndolos en motivación de viaje con múltiples propósitos (educativos, recreativos, etc.), para lo cual entran en juego y se dinamizan servicios complementarios como el transporte, el hospedaje y la alimentación, entre otros (p.15).
Peralta & Li	2017	Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales	Artículo científico	El agroturismo, es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística.

**Elaboración:** Villacís, G. 2020

## **2.4.1. Bases teóricas variable dependiente: desarrollo sostenible**

### **2.4.1.2. Desarrollo sostenible**

“El desarrollo sostenible es el término que se le da al equilibrio del manejo del planeta en tres aspectos: económico, ambiental, social, resaltando que ningún recurso deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.” (Ortiz & Arévalo, s.f., p. 7)

### **2.4.1.3. Factor económico**

La Consultoría de Gestión Ambiental S.A (CGA, 2016) define al factor económico como: “Generar riqueza económica en un marco local, regional y global que estimule el desarrollo financieramente posible y rentable, manteniendo la base de los recursos naturales y su conservación”

### **2.4.1.4. Factor social**

Se basa en el mantenimiento de la red social y cultural, de la capacidad para mantener intereses comunes por vías democráticas y no excluyentes. Esto a través del cambio de las actitudes y prácticas personales y colectivas donde la gente se preocupe por los demás y valore la justicia social, la educación, la salud, la paz y la tranquilidad, mejorando y manteniendo la calidad de vida humana planetaria a través de las generaciones (CGA, 2016).

#### **2.4.1.5. Factor ambiental**

La sostenibilidad ambiental es el equilibrio que se genera a través de una relación armónica entre el ser humano y la naturaleza que lo rodea y de la cual es parte, y que este tipo de relación perdure a lo largo del tiempo, es decir, sea sustentable.

Implica promover el desarrollo económico y alcanzarlo, pero sin amenazar, afectar ni degradar el ambiente, es decir, el impacto en el ambiente debe ser mínimo. De esta manera no se comprometen los recursos naturales tanto para las generaciones presentes como para las del futuro (Cumbre Pueblos, 2018).

#### **2.4.1.6. Inversiones turísticas**

“Destaca no sólo la creación de empleo, el incremento de los ingresos económicos para las comunidades receptoras, sino que las inversiones turísticas adecuadamente desarrolladas coadyuvan en la conservación de espacios naturales, la conservación sitios históricos patrimonio histórico y cultural” (Morillo, Rosales, & Cadenas, 2014, p. 102).

#### **2.4.1.7. Desarrollo económico**

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2000) “El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región” (p.5)

#### **2.4.1.8. Generación de empleo**

“La generación de empleo es la capacidad que tiene la actividad turística para la creación de nuevos empleos en un destino o centro turístico, establecen tres tipos de empleos que son generados por la actividad: directos, indirectos e inducidos” (Bosch, Suarez, & Olivares, 2004, p. 34).

#### **2.4.1.9. Identidad cultural**

“Sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. Un rasgo propio de la identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Molano, 2016, p. 73).

#### 2.4.1.10. Costumbres agrícolas tradicionales

“Difundir y retribuir los resultados a los pobladores y promover actividades que permitan la participación comunitaria, para incentivar la transmisión del saber y las prácticas tradicionales; considerando el contexto social, político y económico donde se desarrollan” (Eyssartier, s.f.).

#### 2.4.1.11. Calidad de vida

“Estado de salud física y mental, estilo y modos de vida, la satisfacción con la existencia individual y familiar, dentro del contexto cultural y valores donde se desenvuelve, en relación con sus objetivos, aspiraciones, expectativas e intereses” (Rodríguez et al, 2011, p. 34).

#### 2.4.1.12. Preservación del territorio

La preservación del territorio contempla desde aspectos asociados a la calidad y conservaciones del aire, agua y suelos, hasta el mejor aprovechamiento de los recursos naturales, no solo para disminuir su consumo, sino para buscar potenciarlos con mejores prácticas y planes de mitigación. Se busca también que las comunidades se apropien de su entorno natural para juntos trazar planes de conservación a partir de la suma de saberes (UNAL, 2014).

#### 2.4.1.13. Buenas prácticas ambientales

“Prácticas, costumbres, acciones que realizan las personas, comunidades, pueblos, empresas, organismos, autoridades nacionales, regionales, comunales o territoriales u otros actores sociales, que contribuyen a la protección, conservación, uso, administración y manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente” (Banegas, 2018, p. 18).

### 2.4.2. Estado del arte variable dependiente: desarrollo sostenible

**Cuadro 2.** Estado del arte: desarrollo sostenible

AUTOR	AÑO	TÍTULO	TIPO	ASPECTOS ESTUDIADOS
Morales, M.	2006	El desarrollo local sostenible	Artículo científico	El desarrollo local sostenible constituye un enfoque en la conceptualización del desarrollo que surge en contraposición al carácter netamente cuantitativo que ha tenido el desarrollo y considerando el papel tan importante que puede jugar el territorio local como agente del desarrollo sostenible.
Morales, M.	2006	El desarrollo local sostenible	Artículo científico	Desarrollo capaz de extender en la mayor medida posible el progreso técnico y las innovaciones gerenciales en la totalidad del tejido productivo y empresarial de los diferentes territorios, a fin de contribuir con ello a una mayor generación de

---

				empleo productivo e ingreso, y a un tipo de crecimiento económico más equitativo en términos sociales y territoriales, y más sostenible ambientalmente
Ramírez Treviño & Sánchez Núñez	2009	Enfoques de desarrollo sostenible y urbanismo	Revista digital universitaria UNAM	El desarrollo sostenible se logrará a partir de la formulación, concertación y gestión de un nuevo tipo de políticas públicas, donde las inversiones públicas y privadas, tomen en cuenta los criterios para conservar la capacidad reproductiva y regenerativa de los diversos tipos de capital: el humano, el natural, la infraestructura física, el económico, financiero y el institucional.
Ortiz Motta & Arévalo Galindo	2013	Desarrollo sostenible y desarrollo sustentable: concepto, uso y pertinencia	Artículo científico	El desarrollo sostenible es el término que se le da al equilibrio del manejo del planeta en tres aspectos: económico, ambiental, social, resaltando que ningún recurso deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
Galarza Villalva & Galarza Bravo	2017	Desarrollo sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola	Revista: Ciencia e investigación	El desarrollo sostenible debe ser considerado un eje transversal en todas las acciones desarrolladas por los administradores, y ser parte activa en el funcionamiento diario de cada uno de los procesos que se llevan a cabo en las organizaciones.

---

**Elaboración:** Gabriela Villacís

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

##### **3.1.1.1. Descriptivo**

Se describe cada una de las fases de análisis que se realizó en el proyecto de investigación, para evidenciar la influencia de la variable dependiente: agroturismo y la variable dependiente: desarrollo sostenible.

##### **3.1.1.2. Campo**

Esta investigación se la realiza directamente en el lugar donde ocurren los hechos.

##### **3.1.1.3. Documental**

La presente investigación se realizó a través de la compilación de información relacionada al agroturismo y desarrollo sostenible, a través de fuentes documentales como artículos científicos, documentos físicos, con el propósito de contribuir con nuevos conocimientos.

#### **3.1.2. Diseño de la investigación**

##### **3.1.2.1. Transversal**

Debido a que la recolección de datos tanto bibliográfico como documental fue realizada en un solo momento.

##### **3.1.2.2. No experimental**

Las variables son analizadas en su contexto natural, las cuales no fueron manipuladas.

##### **3.1.2.3. Cualitativo y cuantitativo**

Cualitativo: debido a la observación y descripción de las variables de investigación planteadas, recurriendo al lugar de estudio para profundizar su análisis.

Cuantitativo: determinación de influencia entre las variables mediante el estadígrafo chi – cuadrado.

### **3.2. Unidad de análisis**

- Variable independiente: Para el diagnóstico del agroturismo la unidad de análisis corresponde a los turistas nacionales que han ingresado a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.
- Variable dependiente: Para el diagnóstico del desarrollo sostenible la unidad de análisis corresponde a la población de la parroquia de Calpi.

### **3.3. Población de estudio**

#### **3.3.1. Población de la variable independiente: agroturismo**

La población de estudio está constituida por el número de turistas nacionales, mayores a 18 años de edad, quienes han ingresado a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo según datos proporcionados por el Ministerio del Ambiente (MAE, 2019).

Siendo esta población de un total de 91.592 turistas registrados en el año 2019, a estos datos se tomó en cuenta a los turistas mayores a 18 años de edad (adultos) obteniendo un universo de 70.550 personas.

Se tomó este dato debido a que los turistas quienes visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, a su vez visitan los centros de turismo comunitario de las comunidades de la parroquia de Calpi, estos son: 1.- Centro de Turismo Comunitario Palacio Real, 2.- Centro de Turismo Comunitario La Moya, 3.- Centro de Turismo Comunitario Quilla Pacari.

#### **3.3.2. Población de la variable dependiente: desarrollo sostenible**

El conjunto poblacional de acuerdo al (INEC, 2010), proyecta para el año 2020: 7.567 habitantes de la parroquia de Calpi, para esto se ha realizado una proyección según la fuente oficial.

**Tabla 1.** Proyección de la población- Calpi

<b>AÑO</b>	<b>PROYECCIÓN POBLACIÓN</b>
2010	6711
2011	6803
2012	6895
2013	6985
2014	7074
2015	7161
2016	7246
2017	7329
2018	7411
2019	7490
2020	7567

**Fuente:** (INEC, 2010)

**Elaborado por:** Villacís, G. 2020

### 3.4. Tamaño de la muestra

#### a) Variable independiente: agroturismo

##### **Dónde:**

n: Tamaño de la muestra

N: Universo o población: 70550

e: Error máximo aceptable: 0.05

p: Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno: 0.80

q: Probabilidad de no ocurrencia de un fenómeno: 0.20

Z: Nivel de confianza: 1.96

##### **Fórmula:**

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,80 * 0,20 * 70550}{70550(0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,80 * 0,20}$$

$$n = 250$$

Al realizar el cálculo de la muestra finita aplicando la fórmula de Canavos, donde p: 0.20 y q: 0.80, estos valores fueron tomados de acuerdo a que se aplicó una prueba piloto, teniendo en cuenta un margen de error del 5% que nos arrojó como resultado la aplicación de 250 encuestas.

**b) Variable dependiente:** La muestra se sacó tomando en cuenta a la población de la parroquia de Calpi.

Al realizar el cálculo de la muestra finita para una población de 7.567 pobladores de la parroquia de Calpi según las proyecciones del (INEC, 2010) para el año 2020, con un margen de error del 5%, aplicando la fórmula finita de Canavos nos arrojó como resultado la aplicación de 365 encuestas.

**Fórmula:**

**Dónde:**

n: Tamaño de la muestra

N: Universo o población: 7567

e: Error máximo aceptable: 0.05

p: Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno: 0.50

q: Probabilidad de no ocurrencia de un fenómeno: 0.50

Z: Nivel de confianza: 1.96

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 7567}{7567(0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50} = 365$$

**3.5. Selección de la muestra:**

- a) Variable independiente agroturismo: la muestra es probabilística, se tomó de manera aleatoria a 250 turistas que visitan la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.
- b) Variable dependiente desarrollo sostenible: la muestra es probabilística, se tomó de manera aleatoria a 365 pobladores de la comunidad de Calpi.

### 3.6. Operacionalización de variables

Tabla 2. Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
<b>Variable Independiente</b> <b>Agroturismo</b>	Modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo SECTUR (2004).	Oferta turística  Demanda turística  Actividades agroturísticas	Recursos turísticos Planta turística Superestructura  Gustos y preferencias Motivación Estilo de vida  Técnicas agrícolas Producción agrícola	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas a los turistas.</li> <li>• Cuestionario</li> <li>• Microsoft Excel</li> <li>• SPSS vr. 23</li> </ul>
<b>Variable Dependiente</b> <b>Desarrollo Sostenible</b>	OMT (2005) afirma que “el desarrollo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.	Económico  Social  Medioambiental	Crecimiento económico Comercialización de productos Generación de empleo  Identidad cultural Participación de la comunidad local Calidad de vida Costumbres tradicionales  Preservación del territorio Conservación recursos naturales Buenas prácticas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas a los pobladores de la parroquia Calpi, cantón Riobamba.</li> <li>• Cuestionario</li> <li>• SPSS</li> <li>• Microsoft Excel</li> <li>• SPSS vr. 23</li> </ul>

Elaborado: Villacís, G. (2020)

### 3.7. Matriz de consistencia

**Tabla 3.** Matriz de consistencia

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>
¿Cómo influye el agroturismo en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba?	Determinar la influencia del agroturismo en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba.	El agroturismo influye significativamente en desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, Cantón Riobamba.	<b>Variable Independiente</b> <b>Agroturismo</b> Modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo. (SECTUR, 2004)	Oferta turística Demanda turística Actividades agroturísticas
¿Cómo influye la oferta turística en el desarrollo sostenible?	Analizar la influencia de la oferta turística en el desarrollo sostenible.	La oferta turística influye significativamente en desarrollo sostenible.	<b>Variable Dependiente</b> <b>Desarrollo Sostenible</b>	Económico
¿Cómo influye la demanda turística en el desarrollo sostenible?	Analizar la influencia de la demanda turística en el desarrollo sostenible.	La demanda turística influye significativamente en desarrollo sostenible.	OMT (2005) afirma que “el desarrollo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.	Social Medioambiental
¿Cómo influyen las actividades agroturísticas en el desarrollo sostenible?	Analizar la influencia de las actividades agroturísticas en el desarrollo sostenible.	Las actividades agroturísticas influye significativamente en desarrollo sostenible.		

Elaborado: Villacís, G. (2020)

### 3.8. Técnicas e instrumentos de la investigación

#### 3.8.1. Técnicas

a) Variable dependiente: encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia de Calpi.

b) Variable independiente: encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Calpi.

Para las encuestas se utilizó la escala de Likert con la siguiente nomenclatura: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Medianamente importante, (4) Importante, (5) Muy importante.

#### 3.8.2. Instrumentos

Cuestionario: se aplicó un cuestionario para cada variable, los cuales contienen información específica e información general. La variable independiente: está compuesta por 3 dimensiones con 8 indicadores y 3 ítems de información complementaria, y la variable dependiente está compuesta por 3 dimensiones con 10 indicadores, los cuáles sirvieron para construir los ítems de los cuestionarios.

Las encuestas fueron evaluadas a través de la escala de Likert para conocer la influencia entre la variable agroturismo y la variable desarrollo sostenible y así también se procedió a realizar la comprobación de hipótesis para saber si tienen influencia entre sí, los instrumentos utilizados son Microsoft Excel, SPSS IBM vr 23.

### 3.9. Validez del instrumento

Del cuestionario aplicado en base a las dimensiones de las variables objeto del presente estudio, se realizó con anterioridad la selección de expertos los mismos quienes fueron elegidos de acuerdo a experiencia, perfil acorde al tema de investigación, los cuales se les detalla a continuación:

**Tabla 4.** Validación de expertos

N°	EXPERTOS	CARGO
1	Dr. Luis Quevedo	Docente Universidad Nacional de Chimborazo
2	Dr. Víctor Velasco PhD	Docente Universidad Nacional de Chimborazo
3	Mgs. Henry Villa	Docente Universidad Nacional de Chimborazo
4	Mgs. Danilo Quintana	Docente Universidad Nacional de Chimborazo

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

De acuerdo a los resultados obtenidos en la validación de expertos se concluye que el instrumento cumple con el diseño adecuado, se relaciona con el ámbito de investigación y mediante la aplicación se logrará obtener resultados.

### 3.9.1. Confiabilidad de instrumentos

#### 3.9.1.1. Confiabilidad de instrumentos: variable independiente (agroturismo)

Se utiliza el coeficiente de fiabilidad basado en el Alfa de Cronbach

**Cuadro 3.** Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach

<b>Coeficiente</b>	<b>Criterio</b>
Coeficiente alfa >.9	Es excelente
Coeficiente alfa >.8	Es bueno
Coeficiente alfa >.7	Es aceptable
Coeficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Es pobre
Coeficiente alfa >.5	Es inaceptable

**Fuente:** Betancourt (2018)

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se obtiene la fiabilidad del instrumento correspondiente a la variable independiente de la encuesta realizada a 250 turistas quienes visitan la parroquia y la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

**Tabla 5.** Estadístico Alfa Cronbach de Agroturismo

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
,845	10

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Concluyendo que el instrumento tiene un grado de fiabilidad de 0,845, que se considera dentro del criterio de aceptación como bueno.

#### 3.9.1.2. Confiabilidad de instrumentos: variable dependiente (desarrollo sostenible)

El segundo cuestionario correspondiente a la variable dependiente, para comprobar su fiabilidad se aplica el estadístico Alfa de Cronbach. Obteniendo como resultado un valor 0,846, de acuerdo con los criterios de aceptación muestra que el instrumento es bueno, permitiendo su aplicación para la recolección de información a la investigación.

**Tabla 6.** Estadístico Alfa Cronbach de desarrollo sostenible

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
,846	10

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

### **3.10. Análisis e interpretación de la información**

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las encuestas a la población y turistas de la parroquia de Calpi, se representan en una base de datos en Microsoft Excel, los mismos que posteriormente se validaron con la utilización del programa IBM SPSS STATISTICS V23, se obtienen las tablas y gráficos de cada ítem, se observan los resultados y se plantea un análisis que direccionará la investigación.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

#### 4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: agroturismo

A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas a los turistas, se realiza el análisis estadístico descriptivo de cada uno de los ítems interrogados, los resultados se reflejan en el apartado de anexos y muestra tablas y gráficas con la variable, frecuencia y porcentaje. A continuación, se describen de forma simplificada:

**Cuadro 4.** Resumen e interpretación y análisis de resultados de agroturismo

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
a)	Edad	<p>Del total de turistas encuestados se muestra como resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 29,60% de la población tienen un rango de edad entre 20 a 30 años.</li> <li>• 32,00% representan un rango de edad entre 31 a 40 años,</li> <li>• 18,40% representa un rango de edad entre 41 a 50 años,</li> <li>• 20,00% representa un rango de edad de más de 51 años.</li> </ul> <p>A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje 32,00% de los encuestados tienen una edad entre 31 a 40 años.</p>
b)	Género	<p>Del total de turistas encuestados se muestra como resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 49,60% corresponden al género femenino</li> <li>• 50,40% corresponde al género masculino</li> </ul> <p>A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje 50,40% de los encuestados son del género masculino.</p>
c)	Nivel de instrucción	<p>Del total de turistas encuestados se muestra como resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,40% poseen un nivel de instrucción primaria</li> <li>• 39,60% un nivel secundario</li> <li>• 46,00% nivel superior</li> <li>• 12,00% tienen un nivel en postgrado</li> </ul> <p>A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje de turistas 46,00% posee un nivel de instrucción superior.</p>
<b>INFORMACIÓN ESPECÍFICA</b>		
<b>Nivel de importancia respecto a los ítems:</b>		
1	En qué medida considera útil adquirir conocimientos sobre agroturismo y su oferta.	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10,40% de los turistas encuestados consideran medianamente importante adquirir conocimientos sobre agroturismo</li> <li>• 34,00% considera como importante</li> <li>• 55,60% considera como muy importante</li> </ul>

		Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas consideran como muy importante adquirir conocimientos sobre agroturismo y su oferta.
2	En qué nivel califica el potencial del agroturismo en la parroquia.	Se muestra como resultado que: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15,20% de los turistas encuestados califican medianamente importante el potencial del agroturismo en la parroquia</li> <li>• 47,20% califican como importante</li> <li>• 37,60% califican como muy importante</li> </ul> Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante el potencial del agroturismo en la parroquia.
3	En qué medida considera importante obtener información sobre los atractivos naturales y culturales de la parroquia.	Se muestra como resultado que: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,40% de los turistas encuestados califican de poca importancia obtener información sobre los atractivos naturales y culturales de la parroquia</li> <li>• 12,40% califican como medianamente importante</li> <li>• 45,20% califican como importante</li> <li>• 42,00% califican como muy importante</li> </ul> Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante obtener información sobre los atractivos naturales y culturales de la parroquia.
4	En qué nivel de importancia considera que deba existir una promoción turística de la parroquia por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Calpi, MINTUR, Dirección de gestión de Turismo del GADM Riobamba.	Se muestra como resultado que: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,40% de los turistas encuestados considera que deba existir una promoción turística de la parroquia por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Calpi, MINTUR, Dirección de gestión de Turismo del GADM Riobamba,</li> <li>• 15,60% califican como medianamente importante</li> <li>• 45,20% califican como importante</li> <li>• 38,80% califican como muy importante.</li> </ul> Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas considera importante que deba existir una promoción turística de la parroquia por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Calpi, MINTUR, Dirección de gestión de Turismo del GADM Riobamba.
5	En qué nivel de importancia considera participar en actividades agroturísticas como siembra y cosecha de cultivos.	Se muestra como resultado que: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,40% de los turistas encuestados considera de poca importancia participar en actividades agroturísticas como siembra y cosecha de cultivos</li> <li>• 14,40% califican como medianamente importante</li> <li>• 45,20% califican como importante,</li> <li>• 40,00% califican como muy importante.</li> </ul> Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante participar en actividades agroturísticas como siembra y cosecha de cultivos.
6	En qué nivel de importancia considera participar en actividades agroturísticas como: alimentación de animales.	Se muestra como resultado que: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,40% de los turistas encuestados considera de poca importancia participar en actividades agroturísticas como alimentación de animales</li> <li>• 12,40% califican como medianamente importante</li> <li>• 48,40% califican como importante</li> <li>• 38,80% califican como muy importante.</li> </ul>

		Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante participar en actividades agroturísticas como alimentación de animales.
7	En qué nivel de importancia considera acceder a servicios complementarios ofertados en la parroquia como: alojamiento, alimentación, guía.	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,40% de los turistas encuestados considera de poca importancia acceder a servicios complementarios ofertados en la parroquia como: alojamiento, alimentación, guía</li> <li>• 13,60% califican como medianamente importante</li> <li>• 43,20% califican como importante</li> <li>• 42,80% califican como muy importante</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante acceder a servicios complementarios ofertados en la parroquia como: alojamiento, alimentación, guía.</p>
8	En qué medida cree importante conocer sobre las técnicas agrícolas como: siembra y cosecha, riego, control y manejo de plantas.	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11,60% de los turistas encuestados considera medianamente importante conocer sobre las técnicas agrícolas como: siembra y cosecha, riego, control y manejo de plantas</li> <li>• 53,20% califican como importante</li> <li>• 35,20% califican como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante conocer sobre las técnicas agrícolas como: siembra y cosecha, riego, control y manejo de plantas.</p>
9	En qué medida considera importante conocer sobre el manejo tradicional de cultivos.	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10,80% de los turistas encuestados considera medianamente importante conocer sobre el manejo tradicional de cultivos,</li> <li>• 46,80% califican como importante,</li> <li>• 42,40% califican como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante conocer sobre el manejo tradicional de cultivos.</p>
10	En qué medida cree importante participar directamente con la comunidad en un programa agroturístico.	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8,00% de los turistas encuestados considera medianamente importante participar directamente con la comunidad en un programa agroturístico</li> <li>• 42,40% califican como importante</li> <li>• 49,60% califican como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como muy importante participar directamente con la comunidad en un programa agroturístico.</p>
11	Motivación del turista por conocer sobre el agroturismo.	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12,40% de los turistas encuestados le motiva conocer nuevas culturas y costumbres</li> <li>• 19,20% le motiva desarrollar otro tipo de turismo</li> <li>• 23,60% le motiva interactuar con los pobladores</li> <li>• el 20,00% le motiva observar y conocer la forma de trabajo de los agricultores</li> <li>• 24,80% le motiva tener contacto con la naturaleza.</li> </ul>

		Se concluye que el aspecto que más le motiva al turista por conocer sobre el agroturismo es tener contacto con la naturaleza.
--	--	---

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. 2020

#### 4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: desarrollo sostenible

**Cuadro 5.** Resumen, interpretación y análisis de resultados de desarrollo sostenible

N	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
a)	Edad	<p>Del total de pobladores encuestados se muestra como resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 17,26% de la población tienen un rango de edad entre 20 a 30 años</li> <li>• 30,41% representan un rango de edad entre 31 a 40 años</li> <li>• 32,60% representa un rango de edad entre 41 a 50 años</li> <li>• 19,73% representa un rango de edad de más de 50 años</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje 32,60% de los encuestados tienen una edad entre 41 a 50 años.</p>
b)	Género	<p>Del total de pobladores encuestados se muestra como resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 44,38% corresponden al género femenino</li> <li>• 55,62% corresponde al género masculino</li> </ul> <p>A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje 55,62% de los encuestados son del género masculino.</p>
c)	Nivel de instrucción	<p>Del total de pobladores encuestados se muestra como resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 18,90% poseen un nivel de instrucción primaria</li> <li>• 47,95% un nivel secundario</li> <li>• 26,30% nivel superior</li> <li>• 4,38% tienen un nivel en postgrado</li> <li>• 2,47% no poseen ningún nivel de educación</li> </ul> <p>A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje de la población 47,95% posee un nivel académico secundario.</p>
<b>INFORMACIÓN ESPECÍFICA</b>		
<b>Nivel de importancia respecto a los ítems:</b>		
1	Contribución del crecimiento económico de la población mediante el agroturismo	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3,01% de la población califican como poco importante al crecimiento económico mediante el agroturismo</li> <li>• 10,14% como medianamente importante</li> <li>• 46,58% como importante</li> <li>• 40,27% como muy importante</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de la población define al crecimiento económico mediante el agroturismo como importante.</p>

2	Mejoramiento de la comercialización de productos primarios mediante el agroturismo	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,19% de la población califican como poco importante la comercialización de productos primarios mediante el agroturismo</li> <li>• 15,89% como medianamente importante</li> <li>• 52,60% como importante</li> <li>• 29,32% como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de la población define a la comercialización de productos primarios mediante el agroturismo como importante.</p>
3	Oportunidad de generar nuevos empleos locales mediante el agroturismo	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,47% de la población califican como poco importante la generación de empleos locales mediante el agroturismo</li> <li>• 17,53% como medianamente importante</li> <li>• 44,93% como importante</li> <li>• 35,07% como muy importante</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de la población define a la generación de empleos locales mediante el agroturismo como importante.</p>
4	Preservación de la identidad cultural de la parroquia mediante el agroturismo	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,92% de la población califican como poco importante la preservación de la identidad cultural</li> <li>• 18,36% como medianamente importante</li> <li>• 41,10% como importante</li> <li>• 38,62% como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de la población define a la preservación de la identidad cultural mediante el agroturismo como importante.</p>
5	Participación de la comunidad local para rescatar sus valores tradicionales mediante el agroturismo.	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,17% de la población califican como nada importante la participación de la comunidad local para rescatar sus valores tradicionales,</li> <li>• 2,37% califican como poco importante</li> <li>• 20,27% como medianamente importante</li> <li>• 37,16% como importante</li> <li>• 40,03% como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de la población define a la participación de la comunidad local para rescatar sus valores tradicionales mediante el agroturismo como muy importante.</p>
6	Mejor calidad de vida de la población local mediante la implementación del agroturismo	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,74% de la población califican como poco importante que exista una mejor calidad de vida de la población</li> <li>• 17,53% como medianamente importante</li> <li>• 41,64% como importante</li> <li>• 38,09% como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de la población define como importante que exista una mejor calidad de vida de la población mediante el agroturismo.</p>

7	Fortalecimiento de las costumbres tradicionales de la actividad agrícola	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5,21% de la población califican como poco importante el fortalecimiento de las costumbres tradicionales de la actividad agrícola</li> <li>• 16,16% como medianamente importante</li> <li>• 41,37% como importante</li> <li>• 37,26% como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de la población define como importante el fortalecimiento de las costumbres tradicionales de la actividad agrícola.</p>
8	Preservación del territorio mediante la actividad agrícola	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,82% de la población califican como nada importante que exista una preservación del territorio mediante la actividad agrícola</li> <li>• 0,82% califican como poco importante</li> <li>• 11,78% como medianamente importante</li> <li>• 44,66% como importante</li> <li>• 41,92% como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de la población define importante que exista una preservación del territorio mediante la actividad agrícola.</p>
9	Conservación de los recursos naturales de la parroquia mediante la actividad agrícola	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,82% de la población califican como nada importante a la conservación de los recursos naturales mediante la actividad agrícola</li> <li>• 0,82% califican como poco importante</li> <li>• 10,96% como medianamente importante</li> <li>• 43,29% como importante</li> <li>• 44,11% como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de la población define como muy importante a la conservación de los recursos naturales mediante la actividad agrícola.</p>
10	Generación de buenas prácticas ambientales mediante la actividad agrícola	<p>Se muestra como resultado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,82% de la población califican como nada importante que exista una generación de buenas prácticas ambientales mediante la actividad agrícola</li> <li>• 1,10% califican como poco importante</li> <li>• 11,51% como medianamente importante</li> <li>• 40,82% como importante</li> <li>• 45,75% como muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de la población define como muy importante a la generación de buenas prácticas ambientales mediante la actividad agrícola.</p>

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. 2020

## 4.2. Prueba de hipótesis

### 4.2.1 Hipótesis general

El agroturismo influye significativamente en el desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba.

a)  $H_0$ : No existe influencia significativa del agroturismo en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

$H_1$ : Existe influencia significativa del agroturismo en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

b)  $\alpha = 0.05$

c) Estadístico chi-cuadrado

**Tabla 7.** Comprobación de hipótesis general

	Válido		Perdidos		Casos Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Desarrollo Sostenible * Agroturismo	250	68,5%	115	31,5%	365	100,0%

**Fuente:** Estadígrafo SPSS v. 23

**Elaborado por:** Gabriela Villacís

**Tabla 8.** Comprobación de hipótesis general - chi cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,970 <sup>a</sup>	9	,123
Razón de verosimilitud	9,378	9	,403
Asociación lineal por lineal	,688	1	,407
N de casos válidos	250		

**Fuente:** Estadígrafo SPSS v. 23

**Elaborado por:** Gabriela Villacís

d) Debido a que el nivel de significancia es  $0.123 > 0.05$ , en consecuencia, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, no existe influencia significativa del agroturismo en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

## 4.2.2. Hipótesis específicas

### 4.2.2.1. Hipótesis específica 1

La oferta turística influye significativamente en el desarrollo sostenible.

a)  $H_0$ : No existe influencia significativa de la oferta turística en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

$H_1$ : Existe influencia significativa de la oferta turística en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba

b)  $\alpha = 0.05$

c) Estadístico chi-cuadrado

**Tabla 9.** Comprobación de hipótesis específica 1

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,319 <sup>a</sup>	9	,604
Razón de verosimilitud	7,522	9	,583
Asociación lineal por lineal	,005	1	,942
N de casos válidos	250		

**Fuente:** Estadígrafo SPSS v. 23

**Elaborado por:** Gabriela Villacís

d) Como el nivel de significancia es  $0.604 > 0.05$ , en consecuencia, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, no existe influencia significativa de la oferta turística en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

#### 4.2.2.2. Hipótesis específica 2

La demanda turística influye significativamente en el desarrollo sostenible.

a)  $H_0$ : No existe influencia significativa de la demanda turística en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

$H_1$ : Existe influencia significativa de la demanda turística en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba

b)  $\alpha = 0.05$

c) Estadístico chi-cuadrado

**Tabla 10.** Comprobación de hipótesis específica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	14,002 <sup>a</sup>	9	,122
Razón de verosimilitud	8,959	9	,441
Asociación lineal por lineal	,940	1	,332
N de casos válidos	250		

**Fuente:** Estadígrafo SPSS v. 23

**Elaborado por:** Gabriela Villacís

d) Como el nivel de significancia es  $0.122 > 0.05$ , en consecuencia, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, no existe influencia significativa de la demanda en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

### 4.2.2.3. Hipótesis específica 3

Las actividades agroturísticas influyen significativamente en el desarrollo sostenible.

a)  $H_0$ : No existe influencia significativa de las actividades agroturísticas en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

$H_1$ : Existe influencia significativa de las actividades agroturísticas en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

b)  $\alpha = 0.05$

c) Estadígrafo chi-cuadrado

**Tabla 11.** Comprobación de hipótesis específica 3

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,591 <sup>a</sup>	9	,576
Razón de verosimilitud	6,950	9	,642
Asociación lineal por lineal	2,245	1	,134
N de casos válidos	250		

**Fuente:** Estadígrafo SPSS v. 23

**Elaborado por:** Gabriela Villacís

d) Como el nivel de significancia es  $0.576 < 0.05$ , en consecuencia, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, no existe influencia significativa de las actividades agroturísticas en el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

### 4.3. Presentación de resultados

Para verificar la validez y confiabilidad de los instrumentos se aplicó el estadístico Alpha de Cronbach obteniendo resultados positivos con un coeficiente alfa  $> 0,8$  que representa como un instrumento adecuado.

Posteriormente se aplicó el estadígrafo chi cuadrado para determinar la asociación entre variables y dimensiones. Aplicando el sistema informático SPSS v23 se relacionan las variables para verificar si las hipótesis planteadas se aceptan o se rechazan.

En la prueba de chi cuadrado de la hipótesis general se determinó que la significancia (0,123) es mayor a 0,05 por lo tanto, de acuerdo a los datos utilizados en este estudio y con las limitantes que pudieran considerarse, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, por lo cual el agroturismo en las circunstancias actuales, no influye significativamente en el desarrollo sostenible de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

En la prueba de chi cuadrado de la hipótesis específica 1: oferta, se determinó que la significancia (0,604) es mayor a 0,05 por lo tanto, de acuerdo a los datos utilizados en este estudio y con las limitantes que pudieran considerarse, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, por lo cual la oferta en las circunstancias actuales, no influye significativamente en el desarrollo sostenible de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

En la prueba de chi cuadrado de la hipótesis específica 2: demanda, se determinó que la significancia (0,122) es mayor a 0,05 por lo tanto, de acuerdo a los datos utilizados en este estudio y con las limitantes que pudieran considerarse, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, por lo cual la demanda en las circunstancias actuales, no influye significativamente en el desarrollo sostenible de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

En la prueba de chi cuadrado de la hipótesis específica 3: actividades agroturísticas, se determinó que la significancia (0,576) es mayor a 0,05 por lo tanto, de acuerdo a los datos utilizados en este estudio y con las limitantes que pudieran considerarse, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, por lo cual las actividades agroturísticas en las circunstancias actuales, no influye significativamente en el desarrollo sostenible de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

## 5. Conclusiones

- Se evidencia que no existe influencia significativa entre el agroturismo y el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, a partir de los resultados obtenidos la población asegura que su actividad agrícola se ve enfocada en una actividad económica para su subsistencia, más no como una fuente dinamizadora de turismo.
- Mediante los resultados obtenidos se evidencia que la demanda turística tiene poco conocimiento sobre el agroturismo y la oferta de servicios turísticos de la parroquia, sin embargo, existe una influencia positiva del turista por conocer una nueva modalidad de turismo como lo es el agroturismo.
- Con base a los resultados obtenidos se concluye que la oferta turística de la parroquia es muy poco promocionada por parte de las entidades competentes, sin embargo, es fundamental que exista una relación entre los productores agrícolas, servicios turísticos y autoridades para de esta manera en conjunto la parroquia sea reconocida por su gran potencial turístico.
- De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que no existe relación de las actividades agroturísticas con el desarrollo sostenible en la parroquia, debido a que la población ejerce sus actividades agrícolas como su identidad cultural y para beneficio propio, mas no dan a conocer sus actividades cotidianas al turista.
- En conclusión, de acuerdo a los resultados de la hipótesis general y específicas se puede decir que no existe una influencia significativa del agroturismo con el desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, debido a diversos componentes como: la oferta de los servicios turísticos existentes en la parroquia es conocida a nivel provincial mas no a nivel nacional, la demanda tiene poco conocimiento sobre el agroturismo y las actividades agrícolas que ejecutan los pobladores de Calpi. Estos resultados provocan que no haya mejoras significativas en los pilares del desarrollo sostenible.

## 6. Recomendaciones

- Es importante que la población conozca sobre el agroturismo y sus beneficios, esta actividad se ha determinado como factor potencial para el desarrollo sostenible de la parroquia, tanto en lo económico, social y medioambiental, la población necesita aprovechar de mejor manera su trabajo y emprender en el sector turístico.
- El agroturismo es una actividad de gran potencial en la parroquia, es por ello que se recomienda que exista una incentivación de esta práctica hacia el turista, para que ellos puedan vivenciar y generar un valor a la vida del campo.
- Es importante que exista el apoyo por parte de las autoridades para que se pueda vincular las actividades agrícolas y la oferta turística existente de la parroquia, mediante nuevos proyectos para mejorar la dinamización en la parroquia.
- Se recomienda incentivar a los habitantes de la parroquia sobre la importancia de las actividades agrícolas que ellos realizan, siendo una de sus principales fuentes de ingresos, los pobladores necesitan ser capacitados y asesorados para dar a conocer a los turistas sobre sus actividades agrícolas diarias y así poder generar mejores oportunidades para sus familias y una nueva oportunidad para el desarrollo turístico.
- Es fundamental que las actividades agrícolas sean reconocidas en todos sus aspectos, debemos añadir valor a nuestros campesinos y empezar a propagar a propios y extraños esta gran labor de nuestra gente para que su trabajo siga permaneciendo y no se pierda esa costumbre de adornar con sus cultivos nuestros campos, así generaremos agroturismo en la parroquia.

## 7. Referencias bibliográficas:

- Banegas, G. (2018). *Buenas Practicas Ambientales Comunitarias: Caso Comunidad Kichwa Alta Florencia*. Obtenido de [http://premioslatinoamericaverde.com/archivos/2018/proyecto\\_4510\\_archivo.pdf](http://premioslatinoamericaverde.com/archivos/2018/proyecto_4510_archivo.pdf)
- Benitez, G. (s.f.). *Diseño de Rutas Turísticas*. Obtenido de [https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o\\_de\\_Rutas\\_tur%C3%ADsticas](https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas)
- Blanco, M., & Riveros, H. (2003). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. 117-125.
- Bosch, J., Suarez, S., & Olivares, G. (2004). La importancia de la generacion de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turistico. Caso: San Carlos de Bariloche. *Red de revistas Científicas de América Latina el Caribe, España y Portugal*, 25-44.
- Camara, C., & Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *scielo*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-58982014000100005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005)
- Centeno, L. (2015). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA*. Obtenido de [http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4258/1/23T0487%20.pdf?fbclid=IwAR2Ov\\_wK\\_IPoxg50TWN\\_oveiOTVjwACM3F1WjQakghb-R\\_MEKHpmZApeEMO](http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4258/1/23T0487%20.pdf?fbclid=IwAR2Ov_wK_IPoxg50TWN_oveiOTVjwACM3F1WjQakghb-R_MEKHpmZApeEMO)
- CEPAL. (2000). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf)
- CEUPE. (2015). *Centro Europeo de Postgrado*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>
- CGA. (2016). *Consultora de gestion ambiental S.A.* Obtenido de <http://cgambiental.com.py/website/blog/show/1>
- Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, P. (2008). *Agroturismo en Chile, caracterización y perspectivas*. Obtenido de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2088.pdf>
- COOTAD. (2015). *Código Orgánico Organización Territorial*. Obtenido de [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)
- Coronel, Y. (2015). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8665/1/TESIS%20DE%20GRADO%20%28PROYECTO%20AGROTURISTICO%29.pdf>
- Cumbre Pueblos. (13 de junio de 2018). *Cumbre Pueblos*. Obtenido de <https://cumbrepuebloscop20.org/economia/sostenibilidad-ambiental/>
- Duque, A. (2008). El agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. *Realidad y posibilidades.*, 59-82. Obtenido de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=465545878012>
- Eyssartier, C. (s.f.). Conocimiento ecológico tradicional y redes sociales de transmisión de información. Uso de huertas y jardines en comunidades rurales con ascendencia Mapuche del

- Noroeste Patagónico-Argentina. *Revista redes*. Obtenido de [http://revista-redes.rediris.es/webredes/vmesahispana/resumen\\_Eyssartier.htm](http://revista-redes.rediris.es/webredes/vmesahispana/resumen_Eyssartier.htm)
- FAO. (2015). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/in-action/conservation-agriculture-a-new-technology-linking-generations/es/>
- Flores, C. (2012). *Elementos fundamentales de la actividad turística*. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos\\_fundamentales\\_en\\_la\\_actividad\\_turistica.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf)
- IICA. (2016). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido de [https://infoagro.net/sites/default/files/2018-07/Manual%20Dise%C3%B1o%20Proyectos%20Agroturismo\\_2016\\_0.pdf](https://infoagro.net/sites/default/files/2018-07/Manual%20Dise%C3%B1o%20Proyectos%20Agroturismo_2016_0.pdf)
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Luzuriaga, G. (2018). *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible paa la parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja*. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/21938/1/Luzuriaga%20Aguilar%20Gabriela%20Evelyn.pdf>
- MAE. (2019). Ministerio del Ambiente Ecuador. *Formulario de reportes*.
- Mamani, W. (24 de noviembre de 2016). *Asesores en turismo Peru*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Molano, L. (2016). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84. Obtenido de [file:///C:/Users/PC2017/Documents/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC2017/Documents/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005%20(1).pdf)
- Morales, L., Cabral, A., Aguilar, A., Velasco, L., & Holguín, H. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 185-196. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14143037004>
- Morillo, M., Rosales, M., & Cadenas, E. (2014). Inversión turística: Una contribución educativa para la inversión en turismo receptivo. *Actualidad Contable Faces*, 87-107.
- OMT. (2005). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Ortiz, D., & Arévalo, N. (s.f.). El desarrollo sostenible y desarrollo sustentable: concepto, uso. 7. Obtenido de <http://www.aeca1.org/xviiencuentroaeca/comunicaciones/113h.pdf>
- PDOT Calpi. (2015). *PDOT GAD Calpi*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0660821800001\\_Calpi%20ultimo%20\\_30-10-2015\\_21-08-14.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660821800001_Calpi%20ultimo%20_30-10-2015_21-08-14.pdf)
- Peralta, J., & Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. *INTA*, 45-46. Obtenido de [https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta\\_eeaf\\_esquel\\_agroturismo\\_092017.pdf?fbclid=IwAR3SNEdoFUpEI\\_xoTS7j4d7F2B1MqAhIiMqZy\\_Oiwxp70\\_Oy8oZ3tMsjIk](https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf?fbclid=IwAR3SNEdoFUpEI_xoTS7j4d7F2B1MqAhIiMqZy_Oiwxp70_Oy8oZ3tMsjIk)

- Rodríguez, R. (2011). Mejoramiento sostenible de la calidad de vida de la población mediante el trabajo comunitario. *Revista Cubana de Salud Pública*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662011000300005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662011000300005)
- Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, M., Zambrano, N., & Tixilema, E. (2018). *Ciencia Digital*. Obtenido de file:///C:/Users/PC2017/Documents/Downloads/209-Texto%20del%20art%C3%ADculo-627-3-10-20181224.pdf
- SECTUR. (2004). *Secretaría de Turismo, México*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- SEGITTUR. (15 de febrero de 2013). *Secretaria de Estado de Turismo*. Obtenido de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos-en/Industria-del-turismo.pdf>
- UNAL. (2014). *Gestión del Territorio Conservación y Desarrollo*. Obtenido de <https://minas.medellin.unal.edu.co/cdi/index.php/innovacion/marcas-de-conocimiento/gestion-del-territorio>
- UNESCO. (1987). *El desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Propuesta

#### 1. Título de la propuesta

Diseño de una ruta agroturística para la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

#### 2. Introducción

Actualmente el agroturismo es considerado como una fuente dinamizadora para el desarrollo en las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos para sustento de las familias productoras agrícolas, contribuyendo a la sustentabilidad medioambiental y agregando valor a su identidad cultural.

Las tendencias actuales del turismo están encaminadas a tener una mayor conciencia ambiental, si bien es cierto los turistas hoy en día buscan actividades que se desarrollen en el entorno natural, para generar nuevas experiencias fuera de sus actividades cotidianas. El Agroturismo constituye una nueva modalidad de turismo que le permite al visitante estar directamente involucrado con los actores locales, participar directamente en sus actividades como es la siembra y cosecha de sus productos o un día normal en sus chacras.

En la parroquia Calpi, cantón Riobamba, se ha evidenciado mediante la ejecución de este proyecto, que existe un gran potencial turístico, la mayor parte de las comunidades se dedican a la actividad agrícola, pues es su principal fuente de ingresos y su modo de vida, desafortunadamente estas actividades son muy poco conocidas por los turistas, además se evidencia que los productores son muy poco motivados sobre los nuevos emprendimientos que pueden desarrollar mediante su trabajo, debido a esto se considera necesario el planteamiento de estrategias que ayuden a la vinculación de estas actividades agrícolas con el sector turístico, para así contribuir al desarrollo de la comunidad y potencializar su gran labor agrícola.

Para el desarrollo de la propuesta se realiza el inventario de actividades agrícolas existentes de la parroquia, así también se identificará los atractivos potenciales que pueden insertarse para la generación de una ruta agroturística.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Diseñar una ruta agroturística para la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

##### **3.1.1. Objetivos específicos:**

- Realizar un inventario de las actividades agrícolas para vincular con el turismo existente en la parroquia.
- Estructurar una ruta agroturística en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.
- Diseñar estrategias de promoción del agroturismo de la parroquia.

### **4. Desarrollo de la propuesta**

#### **4.1. Características del lugar**

##### **a) Localización**

La parroquia de Calpi pertenece a la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, se encuentra ubicada a 15 minutos de la capital de la provincia.

##### **b) Características climáticas**

“La temperatura media en la parroquia Calpi fluctúa entre 5 y 13 °C, el clima por lo general es frío por estar en el centro del callejón interandino, la precipitación fluctúa entre los 3.9 y 129.8 mm.” (PDOT Calpi, 2015, p. 12).

##### **c) Características ecológicas**

“En base a la propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental, al área de la parroquia Santiago de Calpi se le clasifica como: bosque siempre verde montano alto y páramo herbáceo” (Centeno, 2015, p. 33).

#### **4.2. Diagnóstico general de la parroquia de Calpi**

##### **a) Límites**

Según el (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Santiago de Calpi, (PDOT Calpi, 2015) los límites de la parroquia son:

**Norte:** Parroquia de San Andrés, cantón Guano

**Sur:** Rio Chibunga, comunidades Gatazos, cantón Colta

**Este:** Parroquia Licán, cantón Riobamba

**Oeste:** Parroquia San Juan, cantón Riobamba

## **b) División política**

Calpi cuenta con 17 comunidades que integran la parroquia estas son: Asunción, Palacio Real, San Francisco de Cunuhuachay, Nitiluisa, La Moya, Jatari Campesino, Rumicruz, San Vicente de Luisa, San José de Gaushi, Bayushi San Vicente, Calpiloma, San José de Chancahuan, San José de Bayobug, Chamboloma, Chiquicaz, Teleepala.

La cabecera parroquial tiene 11 barrios: El Progreso, Las Fumarolas, Los Pinos, La Nubecita, El Complejo, El Belén, Guayaquil, La Florida, Jesús del buen poder, El Panecillo, Barrio central conforman la cabecera parroquial de Santiago de Calpi (PDOT Calpi, 2015).

## **c) Servicios básicos**

- **Agua potable:** Con dotación de agua potable cuenta únicamente la cabecera parroquial y dos comunidades que son: Asunción y Palacio Real, las demás comunidades lo obtienen por agua entubada, no cuentan con medidores de agua, El agua que adquiere la cabecera parroquial viene de 2 vertientes naturales: Vertiente El Lirio y Shoboll.
- **Alcantarillado:** Con el servicio de alcantarillado cuenta la cabecera parroquial y las comunidades de Asunción, Palacio Real y San Francisco de Cunuhuachay.
- **Energía eléctrica:** La parroquia Santiago de Calpi según información de la empresa eléctrica Riobamba S.A. en cuanto a la red pública nos demuestra que 2,747 residentes poseen medidores en sus viviendas.
- **Telefonía:** En el año 2015 SIETEL registra a 604 abonados de telefonía fija, sin embargo, en varias zonas no tienen cobertura telefónica móvil.
- **Internet:** En la parroquia Calpi se registra 2237 usuarios del servicio de Internet, además existen dos infocentros en la cabecera parroquial y la comunidad de Nitiluisa, la atención en estos centros es gratuitos y el horario de funcionamiento se acopla a la disponibilidad de tiempo de la población.
- **Recolección de basura:** Solo cuenta la cabecera parroquial y Gaushi tienen al momento el servicio de recolección de basura mientras que el resto de las comunidades entierran, queman o botan a las quebradas.

- **Salud:** Los servicios de salud en la parroquia se llevan a cabo en un Centro y sub centro ubicados en las comunidades de Nitiluisa, San Francisco de Cunuhuachay y en el barrio Florida perteneciente a Calpi (PDOT Calpi, 2015).

## **5. Marco conceptual**

### **5.1. Agricultura sostenible**

“Para ser sostenible, la agricultura debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras de sus productos y servicios, garantizando al mismo tiempo la rentabilidad, la salud del medio ambiente y la equidad social y económica” (FAO, 2015).

### **5.2. Ruta turística:**

El Ministerio de Turismo del Ecuador en la elaboración del “Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos”, de acuerdo a la (OMT, 2005) afirma que:

Las rutas turísticas como parte de la oferta turística de un destino, contribuye con los objetivos de distribuir la demanda a lo largo de todo el año, por todo el territorio y responde a las necesidades de los mercados emergentes, que basan sus exigencias en la necesidad de los viajeros que, buscan un enriquecimiento de su experiencia, flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos y tradiciones.

En el Manual de diseño de rutas turísticas, (Benítez, s.f.) define a la ruta turística como:

Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos. Son rutas temáticas que se refieren, por lo general, a productos locales. Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. (p.20)

### **5.3. Elementos de la ruta turística**

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta.

- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística. (Benítez, s.f.)

## 6. Inventario de actividades agroturísticas de la parroquia de Calpi

**Cuadro 6.** Inventario de actividades agroturísticas de Calpi

<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>COMUNIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Producción de Tejidos</b>	Organización “Sumac Kausay”, mujeres que se dedican a la confección de prendas de lana de llama.	Palacio Real	La producción de pelo de alpaca se realiza por parte de las mujeres que se encuentran organizadas en asociaciones, las mismas que dependiendo de su organización interna su manejo es diferente. Las dos asociaciones ofertan sus productos en sus localidades, los mismos que son muy cotizados por los visitantes.
	Organización de mujeres que elaboran tejido de lana de alpaca y manejan el museo	La Moya	
	Organización de mujeres que elaboran tejido de lana de alpaca y Sumak Llama	Jatari Campesino	
<b>Micro-empresas de economía solidaria (Alimentación)</b>	Quilla Pacari: realizan mermelada, y chicha de quinua.	San Francisco de Cunuguachay	Quilla Pacari está conformado por 67 socias mujeres, en su pequeña microempresa transforman en dulces las zanahorias y fresas provenientes de sus huertos, además, procesan hortalizas y mermeladas de frutos tropicales, como maracuyá y guayaba.
	Maquita Cushunchic	Calpi	La parroquia trabaja en conjunto con la fundación Maquita Cushunchic en la producción de quinua

			contando con una planta procesadora.
	Producción artesanal de queso	Nitiluisa	
<b>Crianza de especies menores de animales</b>	Criadero y comercialización de cuyes	San Francisco de Cunuguachay	Las parroquias se dedican a la crianza de cuyes, están organizados por grupos familiares que tienen sus criaderos de cuyes para comercialización.
	Organización de mujeres dedicadas a la crianza de cuyes	Nitiluisa	
	Criaderos de cuyes	Quilla Pacari	
<b>Producción de cultivos</b>	Organización COMPITA que está trabajando en el cultivo de frutillas.	Gaushi	En la comunidad se dedican al cultivo de frutillas, entre otros productos primarios.
<b>Prácticas agrícolas ancestrales(</b>	La minga	Comunidades de la parroquia de Calpi	Se ha identificado como un trabajo en conjunto el mismo que busca el beneficio de toda una comunidad, por lo general lo realizan para la limpieza de canales de agua riego o consumo humano, apertura de zanjales en los caminos o para el arreglo de alguna infraestructura comunitaria.

**Fuente:** PDOT Calpi, (2015)

**Elaborado por:** Villacís, G. 2020

## 6.1. Inventario de los servicios turísticos de la parroquia de Calpi

**Cuadro 7.** Inventario de los servicios turísticos de la parroquia de Calpi

SERVICIO TURÍSTICO	ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TIPO	CAPACIDAD
Alojamiento	CTC Quilla Pacari	Comunidad San Francisco Cunuguachay	Albergue Comunitario	2 cabañas
	CTC Sumak Kawsay	Comunidad Palacio Real	Hospedería Comunitaria	3 casas familiares
	Hostal Amado	Cabecera Parroquial	Hostal	8 habitaciones
	Urkunapak Wasi – Casa de los montañas	Comunidad La Moya	Hospedería Comunitaria	3 habitaciones
SERVICIO TURISTICO	ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TIPO	PRECIO
Alimentos y bebidas	Patrón Santiago	Panamericana Sur, desvío a San Juan	Restaurante	\$2
	Sumak Kawsay	Comunidad Palacio Real	Restaurante	\$6
	Quilla Pacari	San Francisco de Cunuguachay	Restaurante	\$4,00

Fuente: (Centeno, 2015)

## 6.2. Museos

**Cuadro 8.** Museos en Calpi

RAZÓN SOCIAL	NOMBRE MUSEO	TIPO	DIRECCIÓN	PRECIO
Urkunapak Wasi	Museo de la montaña	Museo temático	Comunidad La Moya	\$ 2,00
Sumak Kawsay	Museo de la llama	Museo temático	Comunidad Palacio Real	\$ 2,00

Fuente: (Centeno, 2015)

## 6.3. Rutas turísticas en Calpi

**Cuadro 9.** Rutas turísticas en Calpi

NOMBRE DE LA RUTA	LUGAR	OBSERVACIÓN
<b>RUTAS PERTENECIENTES A LA PARROQUIA DE CALPI</b>		
Ruta del Capac Ñan	Pugyopata, La Asunción, Calpi	Camino del Inca
Ruta ciclística	Comunidad San Francisco de Cunuhuachay hasta Nituilisa en el cerro Miraloma	

<b>RUTAS DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO QUE INCLUYE A LA PARROQUIA DE CALPI</b>		
Ruta de turismo Rural de Riobamba	San Juan, Calpi, Cubijés, Licto, San Luis, Flores, Punín, Cacha, Quimiag, Licán, Pungalá	Riobamba posee 11 parroquias rurales, cada una con diferentes atractivos turísticos, naturales y culturales
Ruta: Turismo Comunitario Riobamba	Parroquias: San Juan, Calpi, Cacha.	En 3 parroquias rurales de Riobamba, comunidades indígenas brindan a turistas nacionales y extranjeros la oportunidad de convivir y compartir su cultura, tradiciones y formas de vida.

**Fuente:** (PDOT Calpi, 2015),

**Elaborado por:** Villacís, G. 2020

#### 6.4. Atractivos turísticos

**Cuadro 10.** Atractivos turísticos- Calpi

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Cerro Yanahurco	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	I
Mirador de Telempala	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	I
Mirador de la Moya	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	I
Basílica de Calpi	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	-
Iglesia Colonial	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	-
Grupo Étnico de Calpi	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos étnicos	-

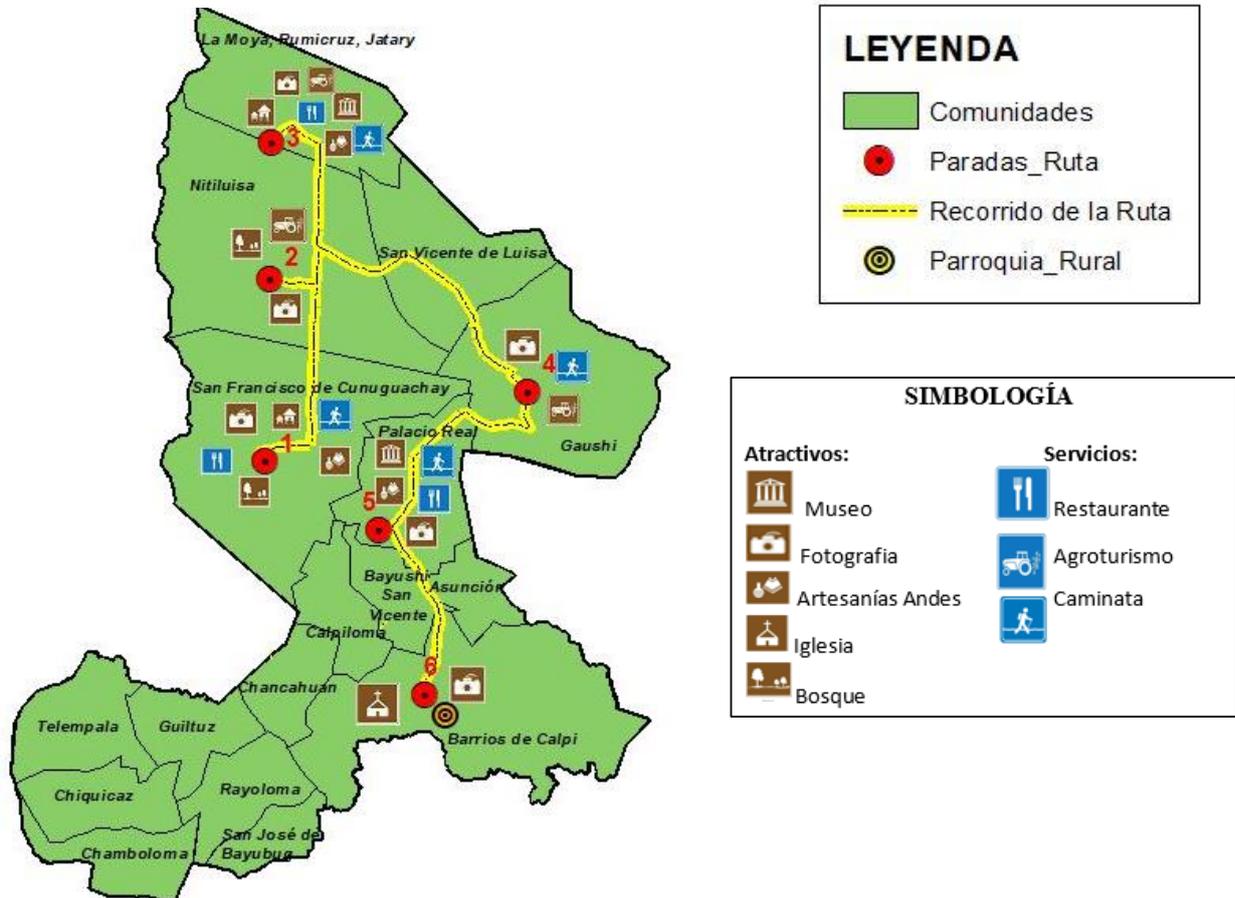
**Fuente:** (Centeno, 2015)

## 7. Estructurar una ruta agroturística en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba.

### 7. 1. Nombre de la ruta: Ruta agroturística de Calpi

#### 7.1.1 Diseño de la ruta:

Ilustración 1. Ruta agroturística de Calpi



DISTANCIA DE ATRACTIVOS			
N.	DESDE	HACIA	DISTANCIA
1	San Francisco de Cunuguachay	Nitiluisa	3.6 Km
2	Nitiluisa	La Moya	3.2 Km
3	La Moya	Gaushi	6.1 Km
4	Gaushi	Palacio Real	3.6 Km
5	Palacio Real	Calpi	2.7 Km

Elaboración: Villacís, G.2020

### 7.1.2. Logo de la ruta agroturística



**Ilustración 2.** Logo de la ruta agroturística de Calpi  
**Elaboración:** Villacís, G. 2020

**Descripción:** Esta ruta agroturística le permitirá al visitante interactuar directamente en las actividades diarias de la población, el turista podrá conocer los atractivos naturales y culturales de algunas comunidades que conforman la parroquia, en la visita a las granjas y senderos habrá la oportunidad de participar en algunas actividades agroturísticas comunitarias como cosecha de alimentos, alimentación a animales, los pobladores mostrarán el uso y beneficio de sus productos. Para complementar esta ruta se visitará los centros de turismo comunitario, museos y microempresas, se podrá degustar de la exquisita comida típica tradicional, al finalizar el recorrido el turista podrá comprar artesanías elaborados con productos de la zona.

**Cuadro 11.** Ruta agroturística.

<b>RUTA AGROTURISTICA</b>		
<b>Línea de producto turístico:</b> Agroturismo	<b>Variedades:</b> Centros de turismo Comunitario, plantaciones	<b>Grado de dificultad:</b> bajo
<b>Duración:</b> 1 día	<b>Estilo:</b> Caminata	
<b>Recorrido:</b>		
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR</b>
07H45	Concentración	Parque Maldonado – Riobamba
08h00	Transfer a la parroquia de Calpi	Riobamba- Calpi
08h30	Desayuno en el Restaurante Quilla Pacari	Comunidad San Francisco de Cunuhuachay
09h15	Visita a la fábrica de mermeladas	Quilla Pacari
10h00	Recorrido agroecológico por las chacras	Quilla Pacari
10h20	Recorrido Hambiquiwa- Crianza de cuyes	Comunidad Nitiluisa
10h45	Transfer hacia La comunidad La Moya	Comunidad La Moya
11h15	Visita al Museo Urkunapak Wasi	Comunidad La Moya

11h45	Interpretación en el mural artístico Jatari Campesino	Comunidad Jatari Campesino
12h30	Visita a la granja comunitaria – participativo	Comunidad Jatari Campesino
13h00	Visita a los cultivos de frutillas, organización Compita.	Comunidad de Gaushi
13h30	Almuerzo en Palacio Real	Centro Turístico Comunitario Palacio Real
14h30	Visita al Museo de la llama	Centro Turístico Comunitario Palacio Real
15h15	Caminata al sendero interpretativo Simón Bolívar	Hacienda de Simón Bolívar (Comunidad Palacio Real)
15h45	Compra de recuerdos en el centro artesanal Sumac Kawsay	Centro Comunitario Palacio Real
16h15	Recorrido por el parque, y visita a la Iglesia Central de Calpi	Calpi
16h45	Retorno a la ciudad de Riobamba	Calpi
17H00	Entrega de souvenir	Riobamba
El paquete incluye:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte desde Riobamba</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Guianza</li> <li>• Souvenir</li> </ul>	
El paquete no incluye:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas no especificadas</li> <li>• Bebidas extras</li> <li>• Gastos personales</li> <li>• Propinas</li> </ul>	
Recomendaciones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ropa y zapatos cómodos para caminar</li> <li>• Cámara</li> <li>• Protección solar (protector/gorra)</li> </ul>	

Elaborado por: Villacís, G. 2020

### 7.1.3. Costos del paquete – Ruta agroturística

Cuadro 12. Costos paquete - Ruta agroturística

COSTOS GENERALES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	RANGOS DE PAX		
			5 PAX	10 PAX	15 PAX
Transporte	1	\$5,00	\$15,00	\$50,00	\$75,00
Guianza	1	\$5,00	\$15,00	\$50,00	\$75,00
<b>TOTAL COSTOS GENERALES</b>		<b>\$10,00</b>	<b>\$30,00</b>	<b>\$100,00</b>	<b>\$150,00</b>
<b>COSTOS INDIVIDUALES</b>					
Desayuno	1	\$4,00	\$20,00	\$40,00	\$60,00
Almuerzo	1	\$6,00	\$30,00	\$60,00	\$90,00
Recorrido agroecológico	1	\$5,00	\$25,00	\$50,00	\$75,00
Museo Urkunapak Wasi	1	\$2,00	\$10,00	\$20,00	\$30,00
Museo de la llama	1	\$2,00	\$10,00	\$20,00	\$30,00
Sendero interpretativo Simón Bolívar	1	\$5,00	\$25,00	\$50,00	\$75,00
Visita granja comunitaria	1	\$2,00	\$10,00	\$20,00	\$30,00

<b>TOTAL COSTOS INDIVIDUALES</b>		<b>\$26,00</b>	<b>\$130,00</b>	<b>\$260,00</b>	<b>\$390,00</b>
<b>TOTAL COSTOS GENERALES + COSTOS INDIVIDUALES</b>	<b>1</b>	<b>\$36,00</b>	<b>\$160,00</b>	<b>\$360,00</b>	<b>\$540,00</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS 12%</b>	1	\$4.32	\$19,20	\$43,20	\$64,80
<b>PRECIO NETO</b>		<b>\$40,00</b>	<b>\$179,20</b>	<b>\$403,20</b>	<b>\$604,80</b>

Elaborado por: Villacís, G. 2020

### 7.1.5. Estructuración de la ruta

**Cuadro 13.** Estructuración de la ruta

<b>LUGAR DE VISITA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FACILIDADES</b>
San Francisco de Cunuguachay (Quilla Pacari)	Caminata	Quilla Pacari, proyecto integrado por un grupo de mujeres.  La gastronomía se basa en un menú de comida típica andina.	Alimentación
Fábrica de mermeladas (Quilla Pacari)	Fotografía Caminata	Proyecto de turismo comunitario, la fábrica de mermeladas de sabores diferentes en base a zanahoria.	Guianza
Jatari Campesino	Fotografía Caminata	Mural en el cual se plasman las costumbres ancestrales, festividades, cosecha, y animales de la zona para dar a conocer a los visitantes.	Guianza
Granja comunitaria (Jatari Campesino)	Fotografía Caminata	Modelo productivo, le enseña a los visitantes la manera de convivir con la naturaleza, y el manejo de los animales, preservando el medio que les rodea.	Guianza
Museo de la Montaña (Comunidad La Moya)	Fotografía Caminata	Museo temático que combina los elementos andinos, con leyendas de las míticas montañas del Chimborazo, se exhiben herramientas de uso cotidiano, vestimenta de la comunidad así como la labor de los hieleros.	Guianza
Palacio Real	Caminata Fotografía	Caracterizado por su servicio de alimentación como es la emblemática carne de llama y sus diversas preparaciones, servicio de	Alimentación Guianza

		guianza en los recorridos y lugares de interés de la comunidad, complementados también por venta de artesanías, alojamiento y eventos de manera parcial.	
Museo de la llama	Fotografía	En el museo se puede conocer sobre el origen, evolución, uso medicinal, económico y su relación con la cosmovisión y cultura andina.	Guianza
Iglesia de Calpi	Fotografía Caminata	Su construcción inició en 1958 y finalizó casi en los 80 gracias a la contribución de los pobladores de la parroquia. Su arquitectura es gótica, en el interior del templo se observa las naves y las imágenes del patrono de la parroquia, se puede visitar la iglesia todos los días.	Guianza
Centro Artesanal Sumac Kawsay	Fotografía	Productos elaborados con fibra de llama, tejidos artesanales(gorros, bufandas, guantes, abrigos)	

Elaborado por: Villacís, G. 2020

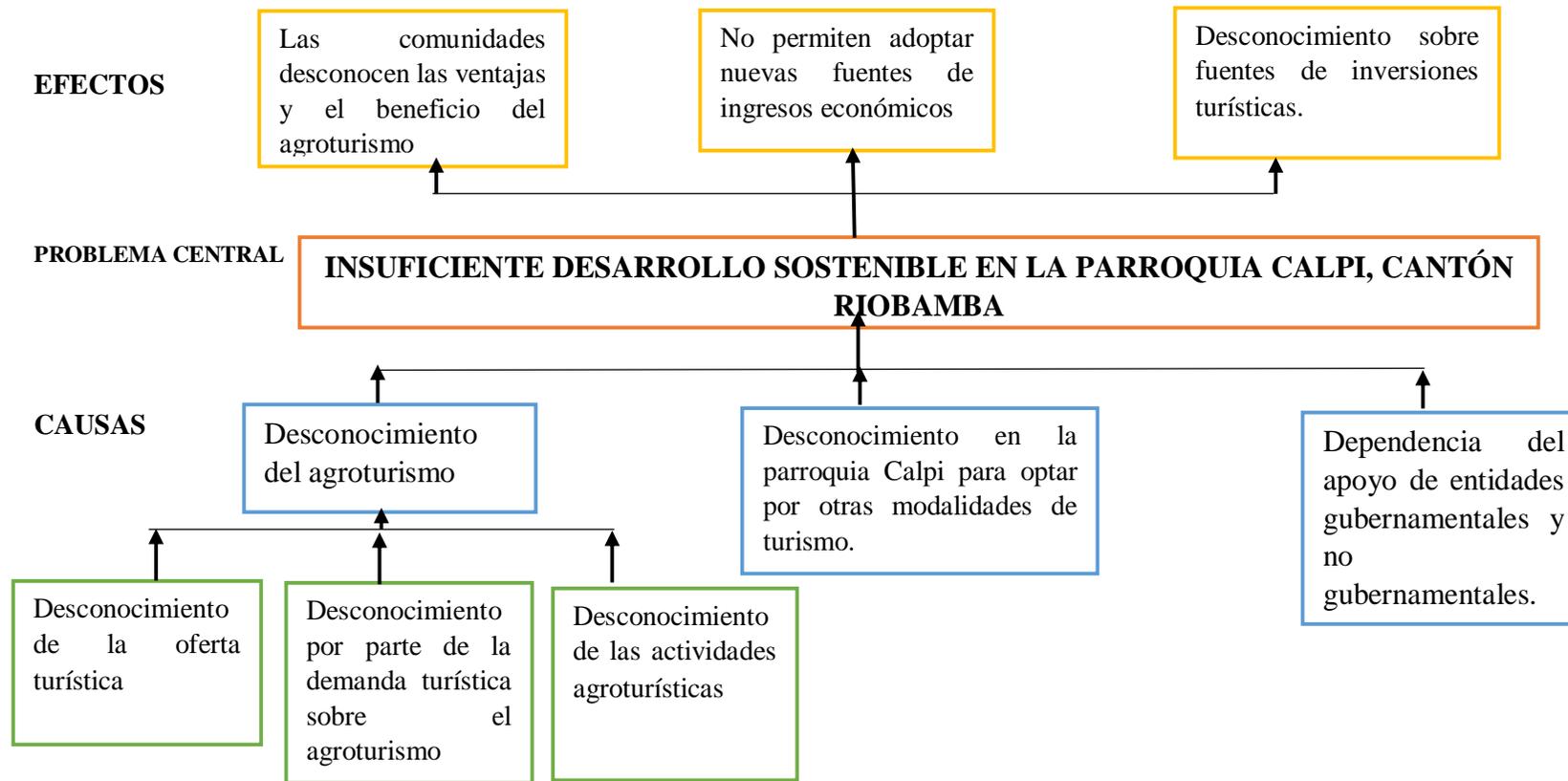
## 8. Estrategias de promoción del agroturismo de la parroquia.

**Cuadro 14.** Estrategias de promoción del agroturismo de la parroquia.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PROPÓSITO
Incrementar la demanda turística de la parroquia y promocionar la oferta existente y actividades agroturísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer alianzas con instituciones relacionadas al turismo para gestionar la ruta agroturística de Calpi.</li> <li>• Gestionar la participación de la parroquia</li> <li>• Elaboración de medios publicitarios</li> <li>• Articular el agroturismo con los servicios turísticos de la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el desarrollo turístico de la parroquia</li> <li>• Fomentar el desarrollo agrícola y turístico</li> <li>• Distribución de material publicitario</li> <li>• Diversificar la oferta turística a través de las actividades agroturísticas y los recursos turísticos.</li> </ul>

Elaborado por: Villacís, G. 2020

## Anexo 2. Árbol de problemas



### Anexo 3. Encuesta de la variable dependiente: Desarrollo sostenible



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

<b>ENCUESTA</b>
<b>Dirigida a:</b> Pobladores de la Parroquia Calpi

**AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA**

**Formulario N°** \_\_\_\_\_ **Fecha de la encuesta** \_\_\_\_\_ **Encuestador:** Gabriela Villacís

<b>OBJETIVO DE LA ENCUESTA</b>
El propósito de esta encuesta se lo realiza con el objetivo de obtener información de los pobladores acerca del desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi.
<b>INSTRUCCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario</li> <li>• Marque con una X su respuesta</li> <li>• Califique según su conocimiento, las temáticas indicadas</li> </ul>
<b>CONFIDENCIALIDAD</b>
Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a

**INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Edad</b>	20-30	31-40	41-50	Más de 51
<b>Género</b>	Masculino		Femenino	
<b>Nivel de educación</b>	Primaria	Secundaria	Superior	Postgrado Ninguno

**INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

N	Preguntas	1	2	3	4	5
	<b>Lea detenidamente y determine el grado de importancia respecto a los siguientes ítems</b>	<b>Nada importante</b>	<b>Poco importante</b>	<b>Medianamente importante</b>	<b>Importante</b>	<b>Muy importante</b>
<b>Económico</b>						
1	Contribución del crecimiento económico de la población mediante el agroturismo.					
2	Mejoramiento de la comercialización de productos primarios mediante el agroturismo					
3	Oportunidad de generar nuevos empleos locales mediante el agroturismo					
<b>Sociocultural</b>						
4	Preservación de la identidad cultural de la parroquia mediante el agroturismo					
5	Participación de la comunidad local para rescatar sus valores tradicionales mediante el agroturismo.					
6	Mejor calidad de vida de la población local mediante la implementación del agroturismo					
7	Fortalecimiento de las costumbres tradicionales de la actividad agrícola					
<b>Ambiental</b>						
8	Preservación del territorio mediante la actividad agrícola					
9	Conservación de los recursos naturales de la parroquia mediante la actividad agrícola					
10	Generación de buenas prácticas ambientales mediante la actividad agrícola					
	<b>Total:</b>					

**“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”**

## Anexo 4: Encuesta variable independiente: Agroturismo



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

<b>ENCUESTA</b> <b>Dirigida a: Turistas</b>
--

**AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA**

**Formulario N°:** \_\_\_\_\_ **Fecha de la encuesta:** \_\_\_\_\_ **Encuestador:** Gabriela Villacís

<b>OBJETIVO DE LA ENCUESTA</b>
Esta encuesta se lo realiza con el objetivo de obtener información de los turistas que visitan la parroquia Calpi, Cantón Riobamba.
<b>INSTRUCCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario</li> <li>• Marque con una X su respuesta</li> <li>• Las preguntas tienen únicamente una respuesta</li> <li>• Califique según su conocimiento, las temáticas indicadas</li> </ul>
<b>CONFIDENCIALIDAD</b>
Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso.

### INFORMACIÓN GENERAL

<b>Edad</b>	20 -30	31-40	41-50	Más de 51
<b>Género</b>	Masculino		Femenino	
<b>Lugar de procedencia</b>	País	Provincia	Ciudad	
<b>Nivel de educación</b>	Primaria	Secundaria	Superior	Postgrado
				Ninguno

### INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N	Preguntas	1	2	3	4	5
	<b>Lea detenidamente y determine el grado de importancia respecto a los siguientes ítems</b>	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
<b>Oferta</b>						
1	En qué medida considera útil adquirir conocimientos sobre agroturismo y su oferta.					
2	Siendo el agroturismo una modalidad de turismo en la cual la comunidad local ofrece al visitante la posibilidad de conocer las técnicas agrícolas, manejo tradicional de cultivos, permitiéndole disfrutar del paisaje rural e involucrarse con la forma de vida del productor. En qué nivel califica el potencial del agroturismo en la parroquia.					
3	En qué medida considera importante obtener información sobre los atractivos naturales y culturales de la parroquia.					
4	En qué nivel de importancia considera que deba existir una promoción turística de la parroquia por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Calpi, MINTUR, Dirección de Turismo Riobamba.					
<b>Demanda</b>						
5	En qué nivel de importancia considera participar en actividades agroturísticas como siembra y cosecha de cultivos.					

<b>6</b>	En qué nivel de importancia considera participar en actividades agroturísticas como: alimentación de animales.					
<b>7</b>	En qué nivel de importancia considera acceder a servicios complementarios ofertados en la parroquia como: alojamiento, alimentación, guía					
<b>Actividades agroturísticas</b>						
<b>8</b>	En qué medida cree importante conocer sobre las técnicas agrícolas como: siembra y cosecha, riego, control y manejo de plantas.					
<b>9</b>	En qué medida considera importante conocer sobre el manejo tradicional de cultivos.					
<b>10</b>	En qué medida cree importante participar directamente con la comunidad en un programa agroturístico.					
<b>11</b>	Cuál de los siguientes aspectos es el que más le motivaría por conocer más sobre agroturismo					
	Conocer nuevas culturas y costumbres		Tener contacto con la naturaleza		Interactuar con los pobladores	
					Observar y conocer su forma de trabajo	
						Desarrollar otro tipo de turismo

**“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”**

Anexo 5. Matriz de validación de expertos, variable independiente: Agroturismo



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Dr. Velasco Samaniego Víctor Medardo

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	(X)
Magíster.....	( )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Agroturismo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas o ítems marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre Agroturismo

N	Preguntas / Ítems	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
<b>Total:</b>				

**SUGERENCIAS:** .....

Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** QUENEPÓ BAEZ WÍS ALBERTO

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( / )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** 17/01/2020

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA

**El instrumento de medición pertenece a la variable:** Agroturismo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas o ítems marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre Agroturismo

N	Preguntas / Ítems	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	/		
<b>Total:</b>				

**SUGERENCIAS:** .....

Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:**..... *Villa Jáñez Henry Mauricio*.....

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** *17-01-2020*

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA

**El instrumento de medición pertenece a la variable:** Agroturismo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas o ítems marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre Agroturismo

N	Preguntas / Ítems	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
<b>Total:</b>				

**SUGERENCIAS:**.....

  
 Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Quintana Puga Danilo Paul

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	(X)

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA

**El instrumento de medición pertenece a la variable:** Agroturismo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas o ítems marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre Agroturismo

N	Preguntas / Ítems	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
<b>Total:</b>				

**SUGERENCIAS:** .....

  
 Firma del Experto

**Anexo 6. Matriz de validación de expertos, variable dependiente: desarrollo sostenible**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** *Dr. Velasco Sumaniega Victor Melarido*

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	(X)
Magister.....	( )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Desarrollo Sostenible

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre desarrollo sostenible.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
<b>Total:</b>				

**SUGERENCIAS:**.....

*[Firma manuscrita]*

Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** QUEVEDO BAEZ WIS ALBERTO

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( / )
Doctor.....	( )
Magister.....	( )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** 17/01/2020

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Desarrollo Sostenible

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre desarrollo sostenible.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	/		
<b>Total:</b>				

**SUGERENCIAS:**.....

Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Villa Jáñez Henry Mauricio

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** 17-01-2020

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA

**El instrumento de medición pertenece a la variable:** Desarrollo Sostenible

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre desarrollo sostenible.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
<b>Total:</b>				

**SUGERENCIAS:**.....

  
 Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Quintana Puga Darro Paol

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	(X)

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** 17-01-2020

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA

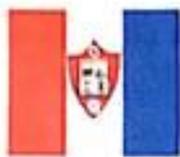
**El instrumento de medición pertenece a la variable:** Desarrollo Sostenible  
**Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre desarrollo sostenible.**

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	x		
<b>Total:</b>				

**SUGERENCIAS:**.....

  
 Firma del Experto

## Anexo 7. Certificado del GAD Parroquial Rural Santiago de Calpi



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL "SANTIAGO DE CALPI"**  
CALPI - RIOBAMBA - CHIMBORAZO



### CERTIFICADO

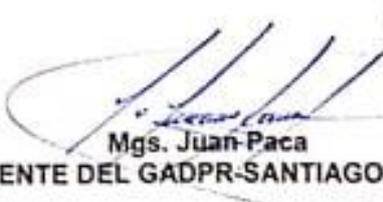
El suscrito Presidente del GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SANTIAGO DE CALPI, representado por el Presidente Mgs. Juan Avelino Paca Agualsaca,

### CERTIFICA:

Que, de acuerdo a la solicitud presentada por parte de la Srta. Maria Gabriela Villacis Villacis, estudiante de decimo semestre de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, fue aprobada para la realización del proyecto de investigación titulado "Agroturismo y desarrollo sostenible en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba", para lo cual la institución apoyara con la información que la estudiante requerirá.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente en lo que creyere conveniente dentro de los límites legales.

Atentamente,

  
Mgs. Juan Paca  
**PRESIDENTE DEL GADPR-SANTIAGO DE CALPI**



Calpi, 09 de marzo del 2020.

## Anexo 8. Carta de aceptación de la Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba



Municipio de  
**Riobamba**

Dirección de Gestión  
de Turismo

Riobamba, 27 de enero de 2020  
Oficio No. GADMR-GT-2020-022-OE

Ingeniero  
Víctor Velasco S.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**  
En su despacho.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre de la Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba.

En atención al Oficio Nro. 015-CGYH/T-2020, me permito emitir para los fines consiguientes el presente documento que representa una "CARTA DE ACEPTACIÓN" para el desarrollo del proyecto de investigación titulado "AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA" de la Srta. María Gabriela Villacís Villacís, estudiante de décimo semestre de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo y se brindará las facilidades previa coordinación entre las partes; designándole como Tutor al Lcdo. Randy Robalino Técnico de Turismo.

Por su gentil atención, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Ing. Renato Dillon Gallegos  
**DIRECTOR DE GESTIÓN DE TURISMO**  
GAD M RIOBAMBA



CARRERA GESTIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA

FECHA: 03-02-2020

MORA: 11:08

RECIBIDO POR: RVT

## Anexo 9. Oficio del Dir. Turismo al Presidente de la Junta Parroquial de Calpi



Municipio de  
**Riobamba**

Dir.  
**Turismo**

Riobamba, 12 de febrero de 2020  
Oficio No. GADMR-GT-2020-055-OE

Magister  
Juan Abelino Paca Agualsaca  
**PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE CALPI**  
Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre de la Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba.

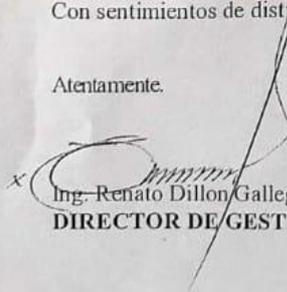
El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba mantiene vigente un Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito con la Universidad Nacional de Chimborazo UNACH con el objetivo de formar una alianza estratégica que beneficie a las dos instituciones en el marco de sus respectivas misiones y normatividad vigente, que contribuya a dinamizar los procesos prácticos educativos de los estudiantes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la UNACH las acciones de promoción y gestión del cantón Riobamba.

La Dirección de Gestión de Turismo mediante Oficio Nro. GADMR-GT-2020-022-OE ha emitido una "CARTA DE ACEPTACIÓN" para el desarrollo del proyecto de investigación titulado "AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA DE CALPI, CANTÓN RIOBAMBA" de la Srta. María Gabriela Villacís Villacís, estudiante de décimo semestre de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo y se brindará las facilidades previa coordinación entre las partes; designándole como Tutores al Lcdo. Randy Robalino e Ing. Andrea Benavides Técnicos de Turismo.

Por medio del presente me permito poner en su conocimiento esta Carta de Aceptación con el propósito de coordinar actividades que se deban realizar en su parroquia durante el proceso de investigación.

Con sentimientos de distinguida consideración, me suscribo de Usted.

Atentamente.

  
Ing. Renato Dillon Gallegos.  
**DIRECTOR DE GESTIÓN DE TURISMO**



## Anexo 10. Oficio dirigido al Director de Gestión de Turismo GAD Municipal Riobamba



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*



Riobamba, 14 de enero de 2020  
Oficio No. 015-CGTYH/T-2020.

Ingeniero  
Renato Dillón  
**DIRECTOR DE GESTIÓN DE TURISMO**  
**GAD MUNICIPAL RIOBAMBA**  
Presente

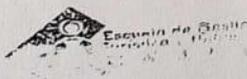
Estimado Ingeniero:

Me dirijo a usted extendiéndole un afectuoso saludo de la Dirección de Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo, en atención al oficio Nro.GADMR-GTU-2019-004-C, enviado a nuestra dependencia con el listado de temas propuestos para la generación de proyectos interinstitucionales que permitan el fortalecimiento de la actividad turística, debo informar que la Srta. María Gabriela Villacís Villacís estudiante de décimo semestre a escogido la realización del tema "Agroturismo y desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, Cantón Riobamba", razón por la cual solicito se le facilite el técnico acorde al tema para la realización de proyecto investigativo.

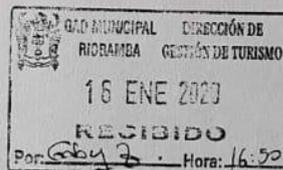
Por la acogida que se sirva dar al presente anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,

Ing. Víctor Velasco S. Dr.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA GESTIÓN**  
**TURÍSTICA Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**



Copia, Archivo  
Elaborado por: Ximena YambayV.



## Anexo 11. Presentación de resultados variable independiente: agroturismo

### A. Información general

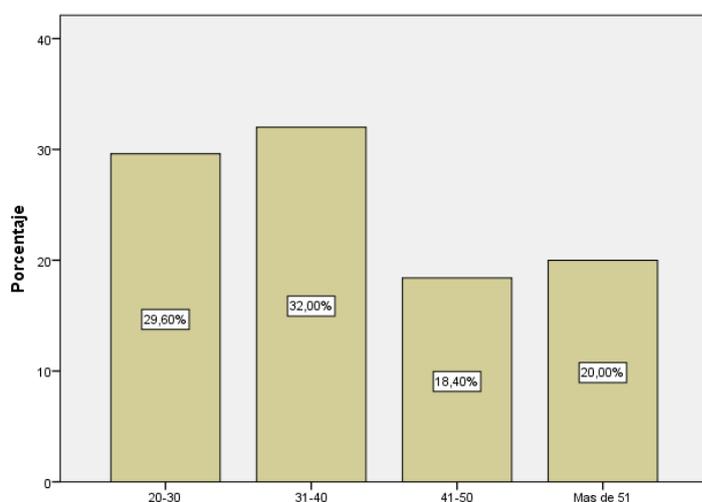
#### a) Edad

**Tabla 12.** Edad de la población variable independiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 20-30	74	29,6	29,6	29,6
31-40	80	32,0	32,0	61,6
41-50	46	18,4	18,4	80,0
Más de 51	50	20,0	20,0	100,0
Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 1.** Edad - variable independiente

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que del total de los turistas encuestados: el 29,60% de la población tienen un rango de edad entre 20 a 30 años, el 32,00% representan un rango de edad entre 31 a 40 años, el 18,40% representa un rango de edad entre 41 a 50 años, y el 20,00% representa un rango de edad de más de 51 años. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje 32,00% de los encuestados tienen una edad entre 31 a 40 años.

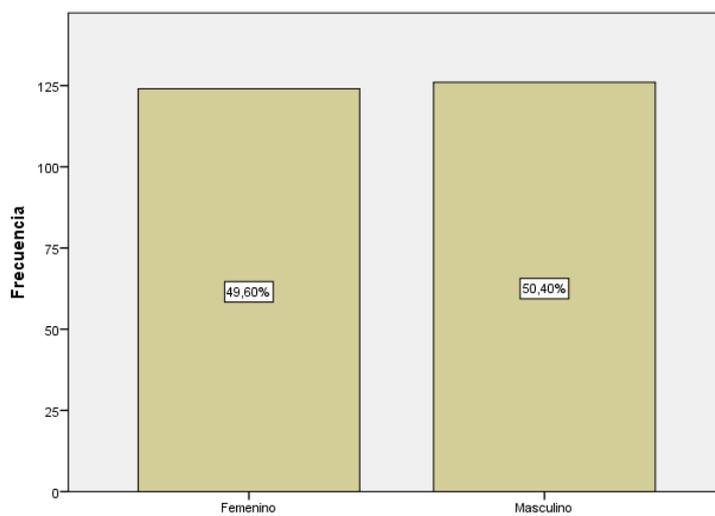
## b) Género

**Tabla 13.** Género variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	124	49,6	49,6	49,6
	Masculino	126	50,4	50,4	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 2.** Género variable independiente

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Del total de los turistas encuestados, se pudo observar que el 49,60% corresponden al género femenino, mientras que el 50,40% corresponde al género masculino. A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje 50,40% de los encuestados son del género masculino.

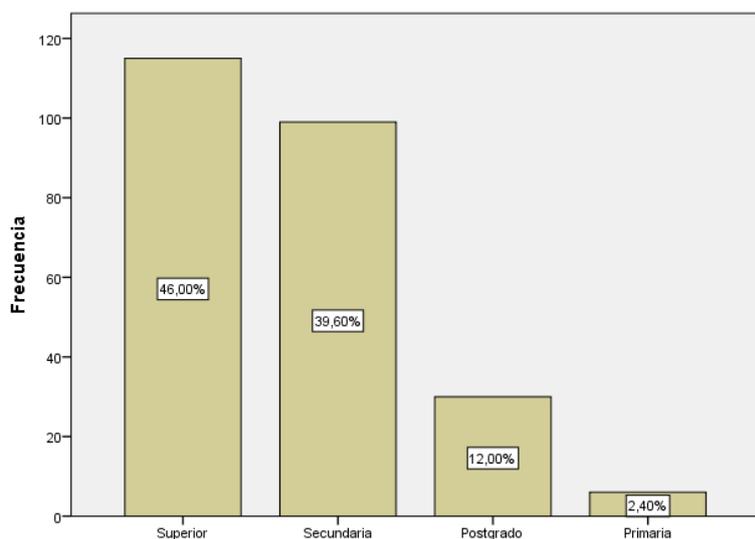
### c) Nivel de instrucción

**Tabla 14.** Nivel de instrucción variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Superior	115	46,0	46,0	46,0
	Secundaria	99	39,6	39,6	85,6
	Postgrado	30	12,0	12,0	97,6
	Primaria	6	2,4	2,4	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 3.** Nivel de instrucción variable independiente

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Del total de los turistas encuestados el 2,40% poseen un nivel de instrucción primaria, el 39,60% un nivel secundario, el 46,00% nivel superior, el 12,00% tienen un nivel en postgrado. A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje de turistas 46,00% posee un nivel de instrucción superior.

## B. Información Específica

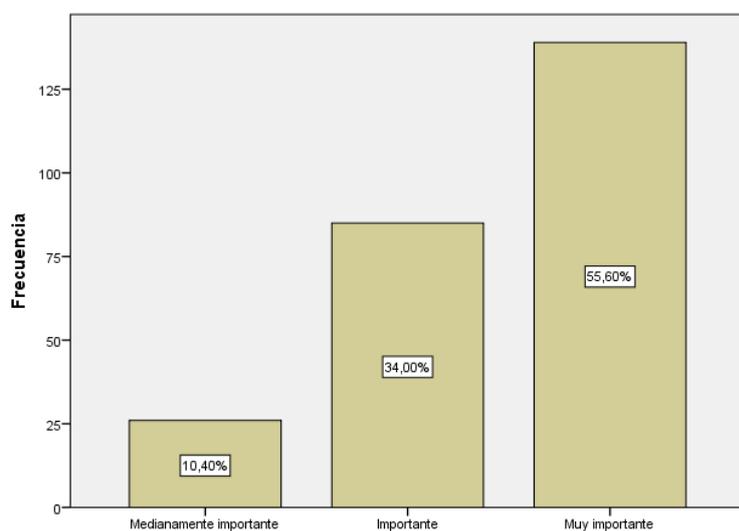
### 1) En qué medida considera útil adquirir conocimientos sobre agroturismo y su oferta.

**Tabla 15.** Conocimientos sobre agroturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente importante	26	10,4	10,4	10,4
	Importante	85	34,0	34,0	44,4
	Muy importante	139	55,6	55,6	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 4.** Conocimientos sobre agroturismo

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 10,40% de los turistas encuestados consideran medianamente importante adquirir conocimientos sobre agroturismo, el 34,00% considera como importante, y el 55,60% considera como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas consideran como muy importante adquirir conocimientos sobre agroturismo y su oferta.

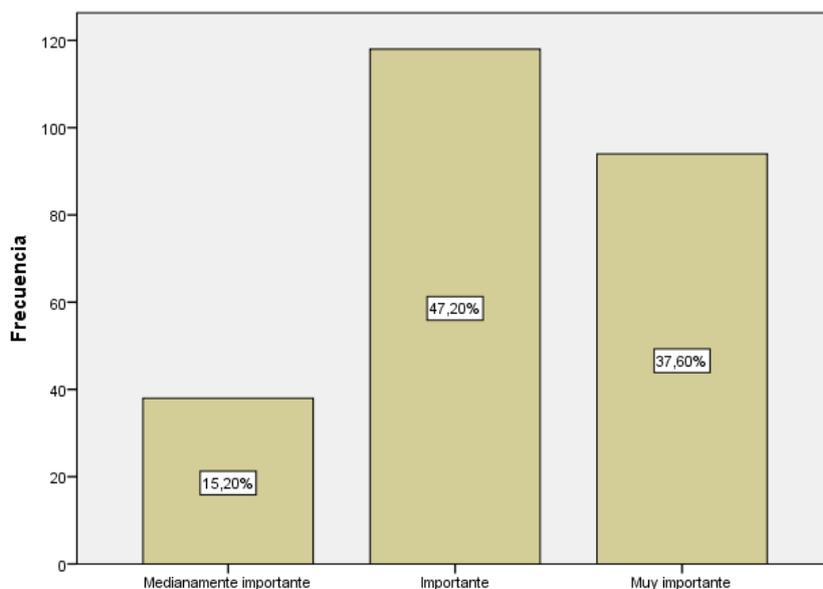
**2) Siendo el agroturismo una modalidad de turismo en la cual la comunidad local ofrece al visitante la posibilidad de conocer las técnicas agrícolas, manejo tradicional de cultivos, permitiéndole disfrutar del paisaje rural e involucrarse con la forma de vida del productor. En qué nivel califica el potencial del agroturismo en la parroquia.**

**Tabla 16.** Potencial de agroturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente importante	38	15,2	15,2	15,2
	Importante	118	47,2	47,2	62,4
	Muy importante	94	37,6	37,6	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 5.** Potencial de agroturismo

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 15,20% de los turistas encuestados califican medianamente importante el potencial del agroturismo en la parroquia, el 47,20% califican como importante, y el 37,60% califican como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante el potencial del agroturismo en la parroquia.

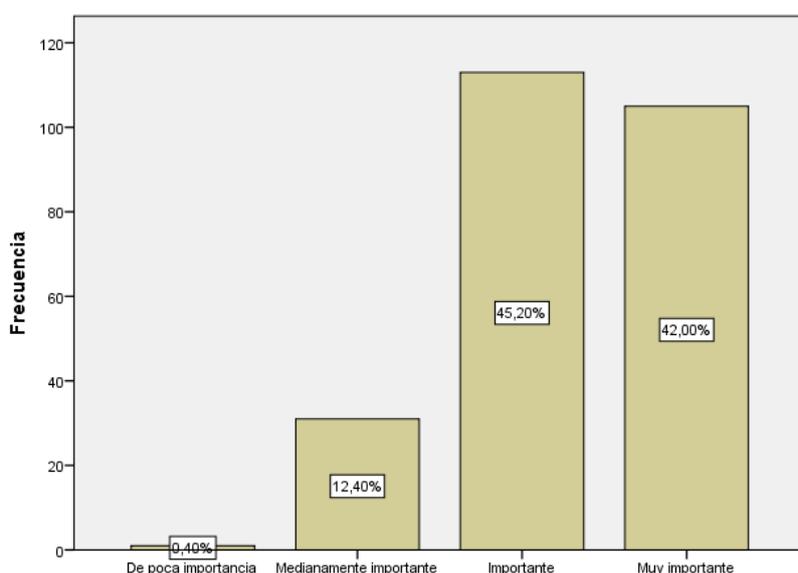
**3) En qué medida considera importante obtener información sobre los atractivos naturales y culturales de la parroquia.**

**Tabla 17.** Información atractivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De poca importancia	1	,4	,4	,4
	Medianamente importante	31	12,4	12,4	12,8
	Importante	113	45,2	45,2	58,0
	Muy importante	105	42,0	42,0	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 6.** Información atractivos

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 0,40% de los turistas encuestados califican de poca importancia obtener información sobre los atractivos naturales y culturales de la parroquia, el 12,40% califican como medianamente importante, el 45,20% califican como importante, y el 42,00% califican como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante obtener información sobre los atractivos naturales y culturales de la parroquia.

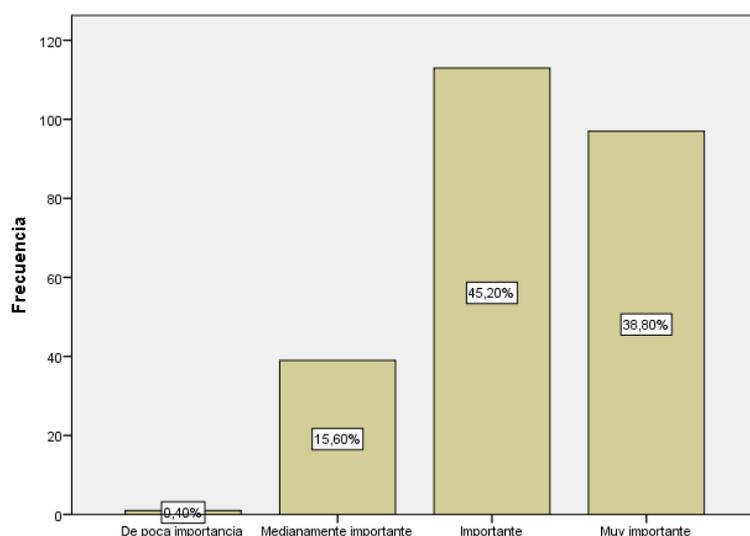
**4) En qué nivel de importancia considera que deba existir una promoción turística de la parroquia por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Calpi, MINTUR, Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba**

**Tabla 18.** Promoción turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De poca importancia	1	,4	,4	,4
	Medianamente importante	39	15,6	15,6	16,0
	Importante	113	45,2	45,2	61,2
	Muy importante	97	38,8	38,8	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 7.** Promoción turística

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 0,40% de los turistas encuestados considera que deba existir una promoción turística de la parroquia por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Calpi, MINTUR, Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba, el 15,60% califican como medianamente importante, el 45,20% califican como importante, y el 38,80% califican como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas considera importante que deba existir una promoción turística de la parroquia por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Calpi, MINTUR, Dirección de Gestión de Turismo GAD Riobamba

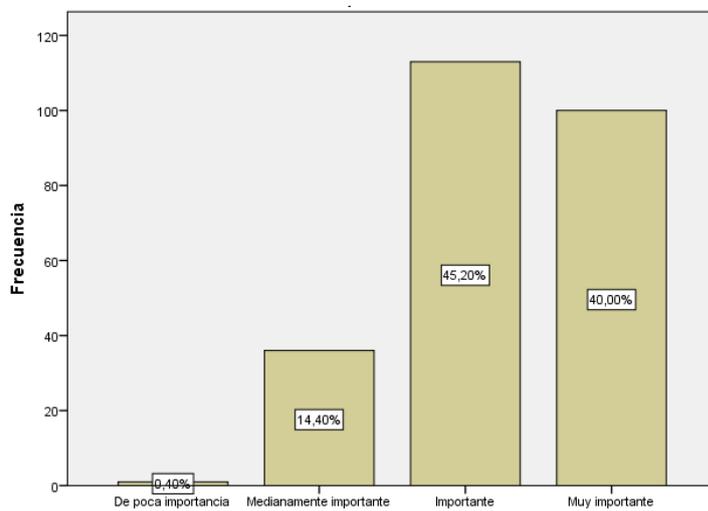
**5) En qué nivel de importancia considera participar en actividades agroturísticas como siembra y cosecha de cultivos.**

**Tabla 19.** Actividades agroturísticas: siembra y cosecha de cultivos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De poca importancia	1	,4	,4	,4
Medianamente importante	36	14,4	14,4	14,8
Importante	113	45,2	45,2	60,0
Muy importante	100	40,0	40,0	100,0
Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 8.** Actividades agroturísticas: siembra y cosecha de cultivos.

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 0,40% de los turistas encuestados considera de poca importancia participar en actividades agroturísticas como siembra y cosecha de cultivos, el 14,40% califican como medianamente importante, el 45,20% califican como importante, y el 40,00% califican como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante participar en actividades agroturísticas como siembra y cosecha de cultivos.

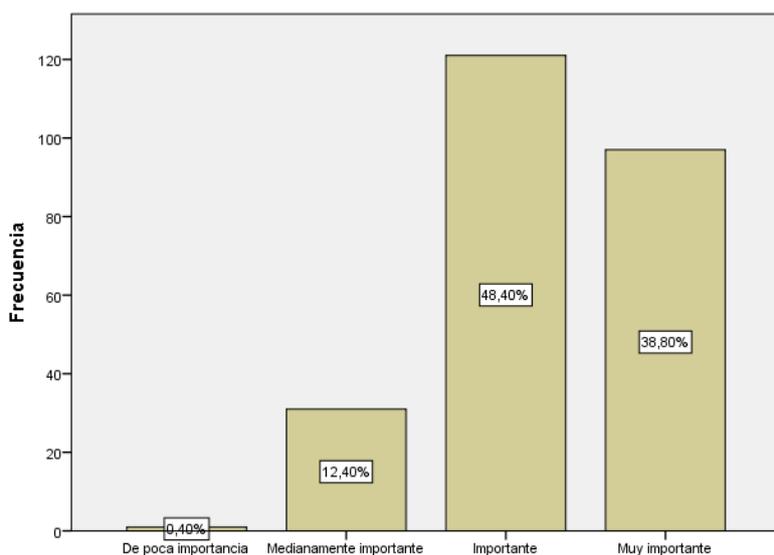
**6) En qué nivel de importancia considera participar en actividades agroturísticas como: alimentación de animales.**

**Tabla 20.** Actividades agroturísticas como: alimentación de animales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De poca importancia	1	,4	,4	,4
Medianamente importante	31	12,4	12,4	12,8
Importante	121	48,4	48,4	61,2
Muy importante	97	38,8	38,8	100,0
Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 9.** Actividades agroturísticas como: alimentación de animales.

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 0,40% de los turistas encuestados considera de poca importancia participar en actividades agroturísticas como alimentación de animales, el 12,40% califican como medianamente importante, el 48,40% califican como importante, y el 38,80% califican como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante participar en actividades agroturísticas como alimentación de animales.

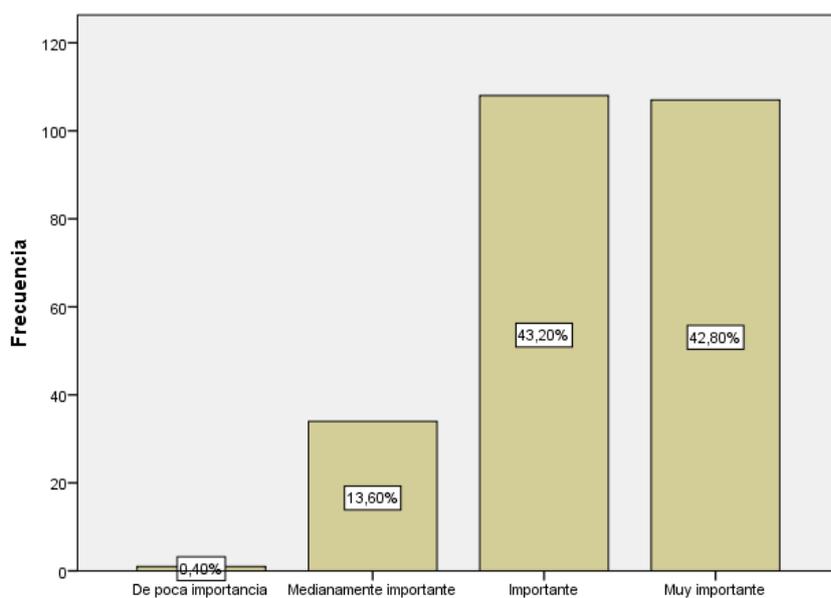
**7) En qué nivel de importancia considera acceder a servicios complementarios ofertados en la parroquia como: alojamiento, alimentación, guianza.**

**Tabla 21.** Servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De poca importancia	1	,4	,4	,4
	Medianamente importante	34	13,6	13,6	14,0
	Importante	108	43,2	43,2	57,2
	Muy importante	107	42,8	42,8	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 10.** Servicios

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 0,40% de los turistas encuestados considera de poca importancia acceder a servicios complementarios ofertados en la parroquia como: alojamiento, alimentación, guianza, el 13,60% califican como medianamente importante, el 43,20% califican como importante, y el 42,80% califican como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante acceder a servicios complementarios ofertados en la parroquia como: alojamiento, alimentación, guianza.

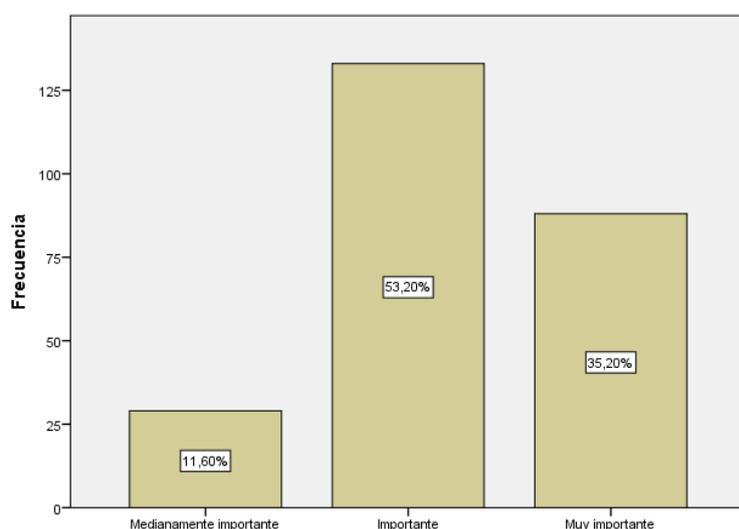
**8) En qué medida cree importante conocer sobre las técnicas agrícolas como: siembra y cosecha, regadío, control y manejo de plantas.**

**Tabla 22.** Técnicas agrícolas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente importante	29	11,6	11,6	11,6
	Importante	133	53,2	53,2	64,8
	Muy importante	88	35,2	35,2	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 11.** Técnicas agrícolas

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 11,60% de los turistas encuestados considera medianamente importante conocer sobre las técnicas agrícolas como: siembra y cosecha, regadío, control y manejo de plantas, el 53,20% califican como importante, y el 35,20% califican como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante conocer sobre las técnicas agrícolas como: siembra y cosecha, regadío, control y manejo de plantas.

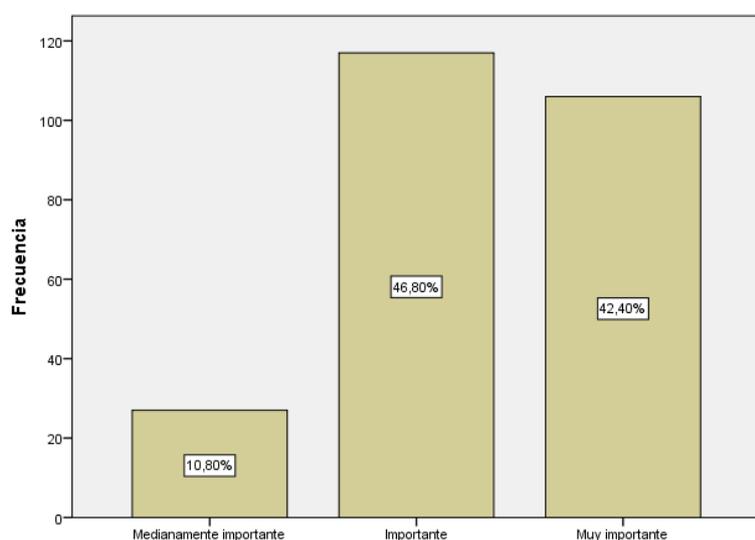
## 9) En qué medida considera importante conocer sobre el manejo tradicional de cultivos.

**Tabla 23.** Manejo tradicional de cultivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente importante	27	10,8	10,8	10,8
	Importante	117	46,8	46,8	57,6
	Muy importante	106	42,4	42,4	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 12.** Manejo tradicional de cultivos.

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 10,80% de los turistas encuestados considera medianamente importante conocer sobre el manejo tradicional de cultivos, el 46,80% califican como importante, y el 42,40% califican como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como importante conocer sobre el manejo tradicional de cultivos.

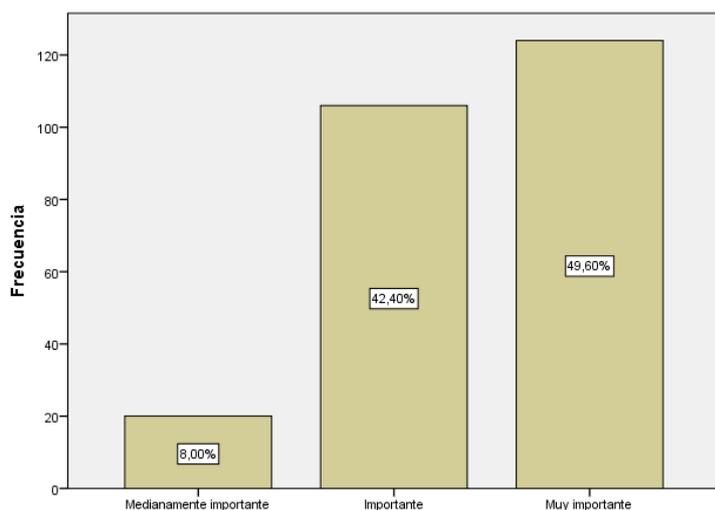
**10) En qué medida cree importante participar directamente con la comunidad en un programa agroturístico.**

**Tabla 24.** Programa agroturístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente importante	20	8,0	8,0	8,0
	Importante	106	42,4	42,4	50,4
	Muy importante	124	49,6	49,6	100,0
Total		250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 13.** Programa agroturístico

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 8,00% de los turistas encuestados considera medianamente importante participar directamente con la comunidad en un programa agroturístico, el 42,40% califican como importante, y el 49,60% califican como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los turistas califican como muy importante participar directamente con la comunidad en un programa agroturístico.

**11) Cuál de los siguientes aspectos es el que más le motivaría por conocer más sobre agroturismo:**

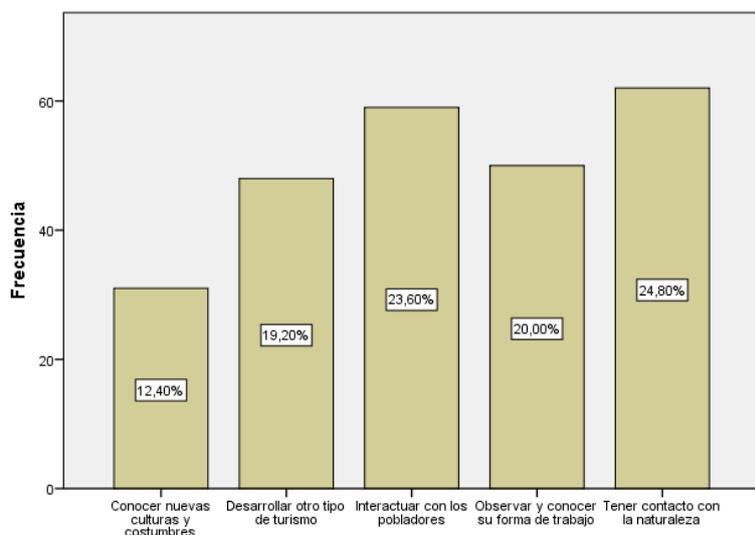
- a. Conocer nuevas culturas y costumbres
- b. Tener contacto con la naturaleza
- c. Interactuar con los pobladores
- d. Observar y conocer su forma de trabajo
- e. Desarrollar otro tipo de turismo

**Tabla 25.** Motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Conocer nuevas culturas y costumbres	31	12,4	12,4	12,4
	Desarrollar otro tipo de turismo	48	19,2	19,2	31,6
	Interactuar con los pobladores	59	23,6	23,6	55,2
	Observar y conocer su forma de trabajo	50	20,0	20,0	75,2
	Tener contacto con la naturaleza	62	24,8	24,8	100,0
	Total	250	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 14.** Motivación

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 12,40% de los turistas encuestados le motiva conocer nuevas culturas y costumbres, el 19,20% le motiva desarrollar otro tipo de turismo, el 23,60% le motiva interactuar con los pobladores, el 20,00% le motiva observar y conocer la forma de trabajo de los agricultores, y el 24,80% le motiva tener contacto con la naturaleza. Se concluye que el aspecto que más le motiva al turista por conocer sobre el agroturismo es tener contacto con la naturaleza.

## Anexo 12. Presentación de resultados variable dependiente: desarrollo sostenible

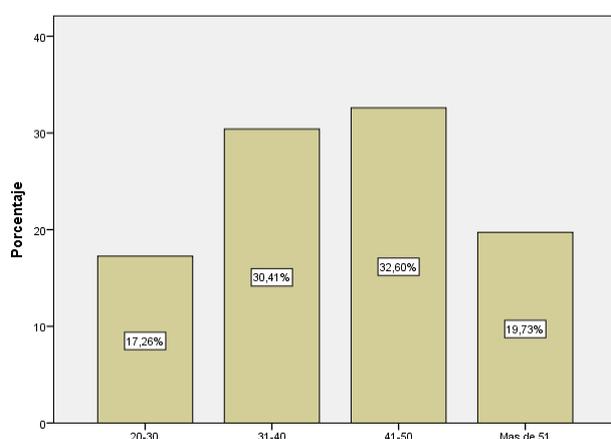
### a) Edad

**Tabla 26.** Edad variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-30	63	17,3	17,3	17,3
	31-40	111	30,4	30,4	47,7
	41-50	119	32,6	32,6	80,3
	Más de 51	72	19,7	19,7	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 15.** Edad variable dependiente

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que del total de la población encuestada el 17,26% de la población tienen un rango de edad entre 20 a 30 años, el 30,41% representan un rango de edad entre 31 a 40 años, el 32,60% representa un rango de edad entre 41 a 50 años, y el 19,73% representa un rango de edad de más de 50 años. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje 32,60% de los encuestados tienen una edad entre 41 a 50 años.

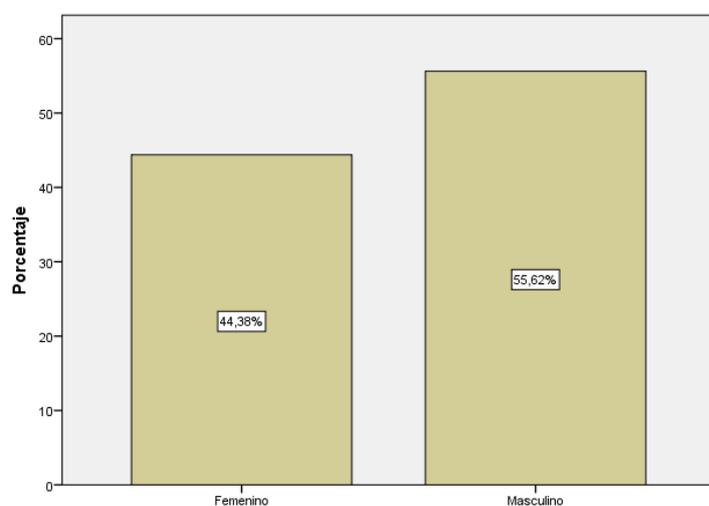
## b) Género

**Tabla 27.** Género variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	162	44,4	44,4	44,4
	Masculino	203	55,6	55,6	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 16.** Género variable dependiente

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Del total de la población encuestada, se pudo observar que el 44,38% corresponden al género femenino, mientras que el 55,62% corresponde al género masculino. A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje 55,62% de los encuestados son del género masculino.

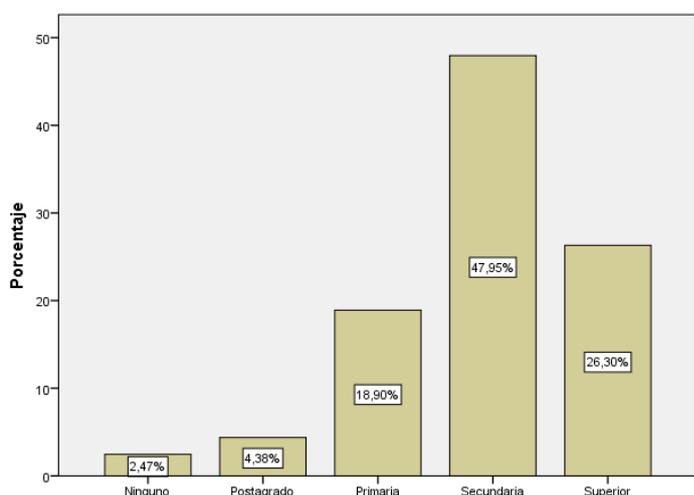
### c) Nivel de instrucción

**Tabla 28.** Nivel de instrucción variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	9	2,5	2,5	2,5
	Postgrado	16	4,4	4,4	6,8
	Primaria	69	18,9	18,9	25,8
	Secundaria	175	47,9	47,9	73,7
	Superior	96	26,3	26,3	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 17.** Nivel de instrucción

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Del total de la población encuestada el 18,90% poseen un nivel de instrucción primaria, el 47,95% un nivel secundario, el 26,30% nivel superior, el 4,38% tienen un nivel en postgrado, mientras que el 2,47% no poseen ningún nivel de educación. A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje de la población 47,95% posee un nivel académico secundario.

## B. Información Específica

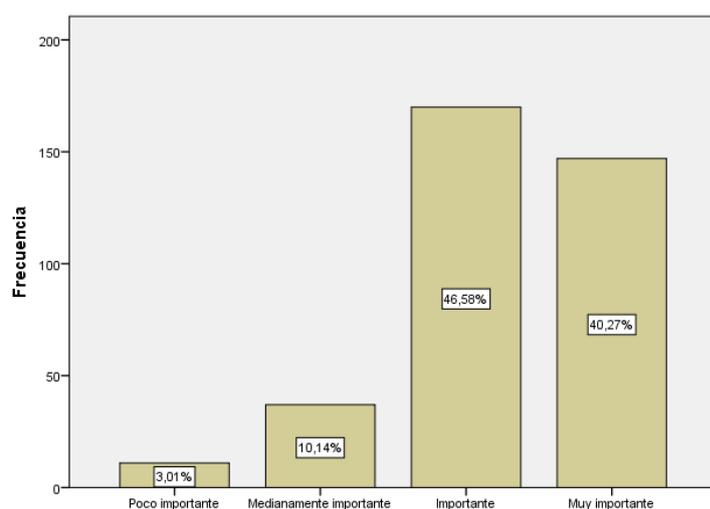
### 1. Contribución del crecimiento económico de la población mediante el agroturismo.

**Tabla 29.** Crecimiento económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	11	3,0	3,0	3,0
	Medianamente importante	37	10,1	10,1	13,2
	Importante	170	46,6	46,6	59,7
	Muy importante	147	40,3	40,3	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. 2020



**Gráfico 18.** Crecimiento económico

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 3,01% de la población califican como poco importante al crecimiento económico mediante el agroturismo, el 10,14% como medianamente importante, el 46,58% como importante, mientras que el 40,27% como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define al crecimiento económico mediante el agroturismo como importante.

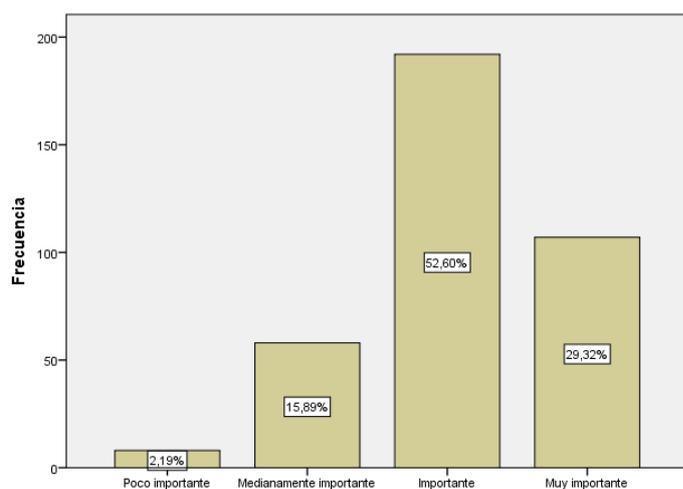
## 2. Mejoramiento de la comercialización de productos primarios mediante el agroturismo

**Tabla 30.** Comercialización de productos primarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	8	2,2	2,2	2,2
	Medianamente importante	58	15,9	15,9	18,1
	Importante	192	52,6	52,6	70,7
	Muy importante	107	29,3	29,3	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 19.** Comercialización de productos primarios

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 2,19% de la población califican como poco importante la comercialización de productos primarios mediante el agroturismo, el 15,89% como medianamente importante, el 52,60% como importante, mientras que el 29,32% como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define a la comercialización de productos primarios mediante el agroturismo como importante.

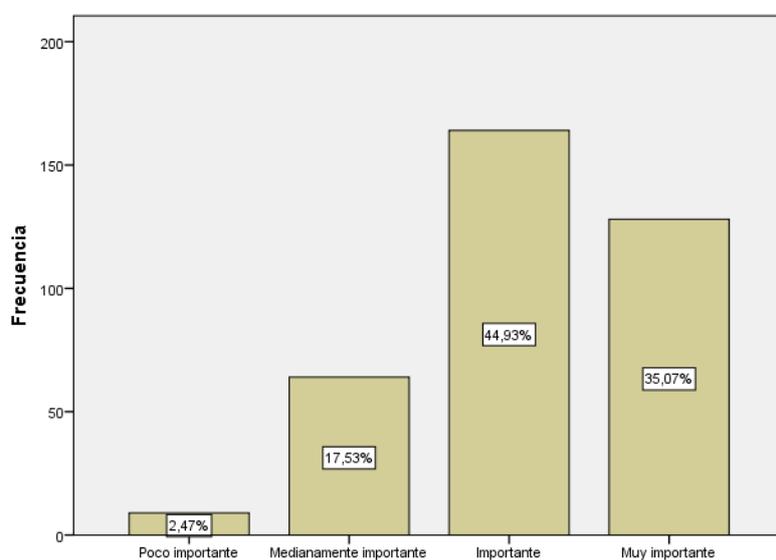
### 3. Oportunidad de generar nuevos empleos locales mediante el agroturismo

**Tabla 31.** Generación de nuevos empleos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	9	2,5	2,5	2,5
	Medianamente importante	64	17,5	17,5	20,0
	Importante	164	44,9	44,9	64,9
	Muy importante	128	35,1	35,1	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 20.** Generación de nuevos empleos

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 2,47% de la población califican como poco importante la generación de empleos locales mediante el agroturismo, el 17,53% como medianamente importante, el 44,93% como importante, mientras que el 35,07% como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define a la generación de empleos locales mediante el agroturismo como importante.

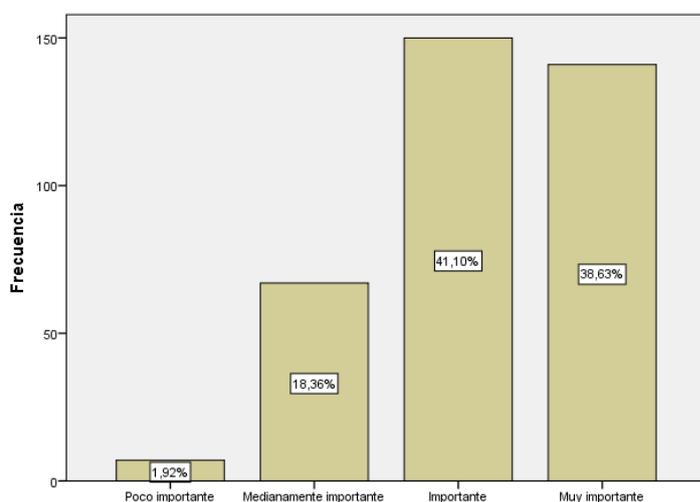
#### 4. Preservación de la identidad cultural de la parroquia mediante el agroturismo

**Tabla 32.** Identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	7	1,9	1,9	1,9
	Medianamente importante	67	18,4	18,4	20,3
	Importante	150	41,1	41,1	61,4
	Muy importante	141	38,6	38,6	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 21.** Identidad cultural

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 1,92% de la población califican como poco importante la preservación de la identidad cultural, el 18,36% como medianamente importante, el 41,10% como importante, mientras que el 38,63% como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define a la preservación de la identidad cultural mediante el agroturismo como importante.

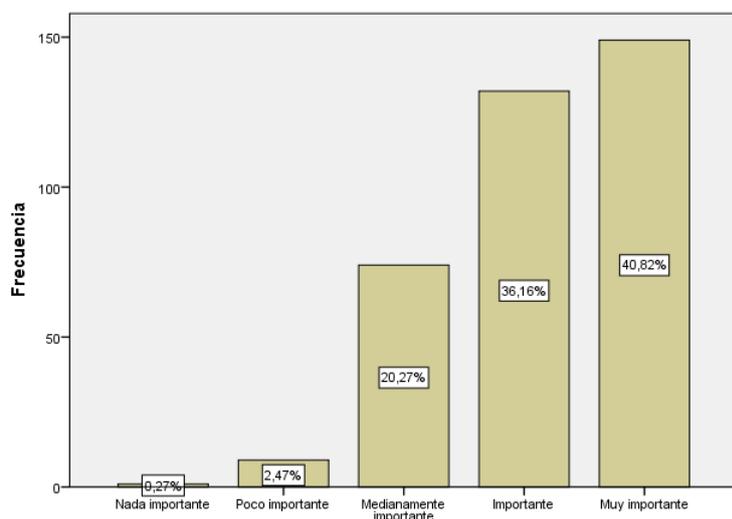
## 5. Participación de la comunidad local para rescatar sus valores tradicionales mediante el agroturismo.

**Tabla 33.** Participación de la comunidad local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	,3	,3	,3
	Poco importante	9	2,5	2,5	2,7
	Medianamente importante	74	20,3	20,3	23,0
	Importante	132	36,2	36,2	59,2
	Muy importante	149	40,8	40,8	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 22.** Participación de la comunidad local

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 0,27% de la población califican como nada importante la participación de la comunidad local para rescatar sus valores tradicionales, mientras que el 2,47% califican como poco importante, el 20,27% como medianamente importante, el 38,16% como importante, mientras que el 40,82% como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define a la participación de la comunidad local para rescatar sus valores tradicionales mediante el agroturismo como muy importante.

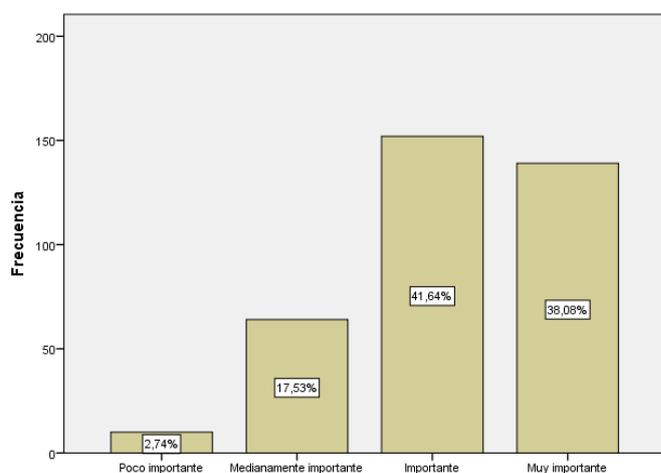
## 6. Mejor calidad de vida de la población local mediante la implementación del agroturismo

**Tabla 34.** Calidad de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	10	2,7	2,7	2,7
	Medianamente importante	64	17,5	17,5	20,3
	Importante	152	41,6	41,6	61,9
	Muy importante	139	38,1	38,1	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 23.** Calidad de vida

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 2,74% de la población califican como poco importante que exista una mejor calidad de vida de la población, el 17,53% como medianamente importante, el 41,64% como importante, mientras que el 38,08% como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define como importante que exista una mejor calidad de vida de la población mediante el agroturismo.

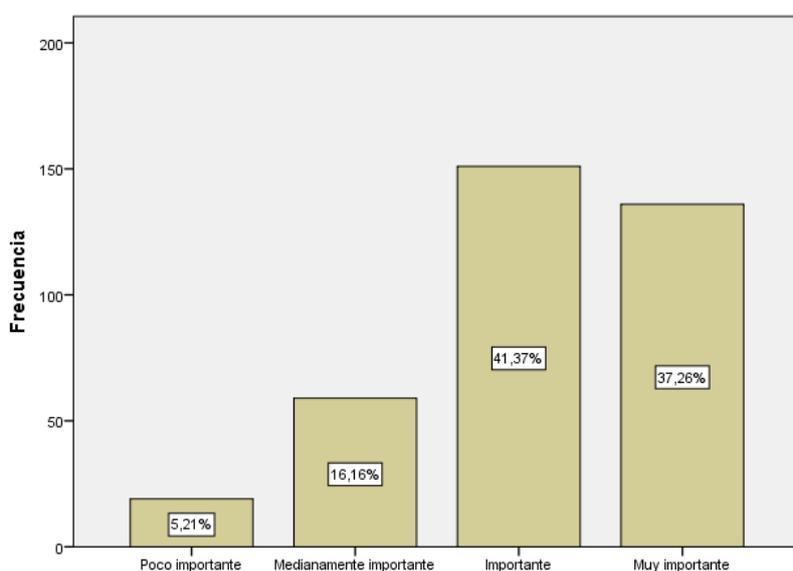
## 7. Fortalecimiento de las costumbres tradicionales de la actividad agrícola

**Tabla 35.** Costumbres tradicionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco importante	19	5,2	5,2	5,2
Medianamente importante	59	16,2	16,2	21,4
Importante	151	41,4	41,4	62,7
Muy importante	136	37,3	37,3	100,0
Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 24.** Costumbres tradicionales

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 5,21% de la población califican como poco importante el fortalecimiento de las costumbres tradicionales de la actividad agrícola, el 16,16% como medianamente importante, el 41,37% como importante, mientras que el 37,26% como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define como importante el fortalecimiento de las costumbres tradicionales de la actividad agrícola.

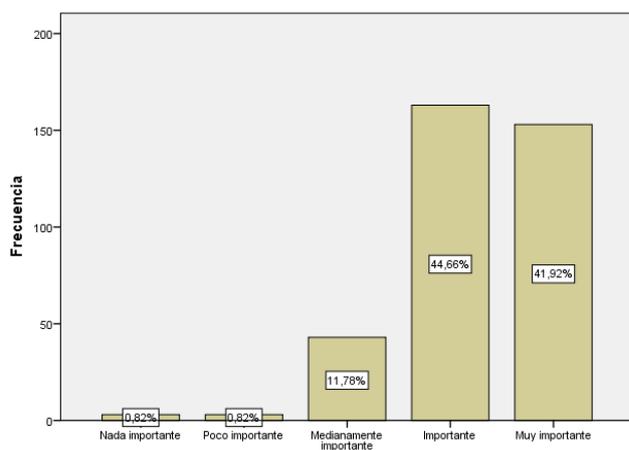
## 8. Preservación del territorio mediante la actividad agrícola

**Tabla 36.** Preservación del territorio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	3	,8	,8	,8
	Poco importante	3	,8	,8	1,6
	Medianamente importante	43	11,8	11,8	13,4
	Importante	163	44,7	44,7	58,1
	Muy importante	153	41,9	41,9	100,0
	Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 25.** Preservación del territorio

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 0,82% de la población califican como nada importante que exista una preservación del territorio mediante la actividad agrícola, mientras que el 0,82% califican como poco importante, el 11,78% como medianamente importante, el 44,66% como importante, mientras que el 41,92% como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define importante que exista una preservación del territorio mediante la actividad agrícola.

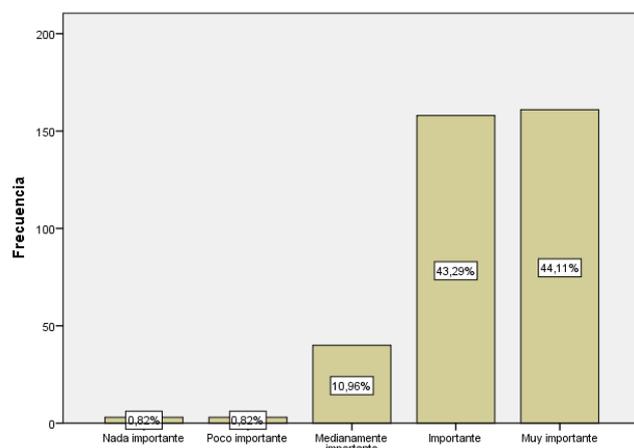
## 9. Conservación de los recursos naturales de la parroquia mediante la actividad agrícola

**Tabla 37.** Recursos naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	3	,8	,8	,8
Poco importante	3	,8	,8	1,6
Medianamente importante	40	11,0	11,0	12,6
Importante	158	43,3	43,3	55,9
Muy importante	161	44,1	44,1	100,0
Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 26.** Recursos naturales

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 0,82% de la población califican como nada importante a la conservación de los recursos naturales mediante la actividad agrícola, mientras que el 0,82% califican como poco importante, el 10,96% como medianamente importante, el 43,29% como importante, mientras que el 44,11% como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define como muy importante a la conservación de los recursos naturales mediante la actividad agrícola.

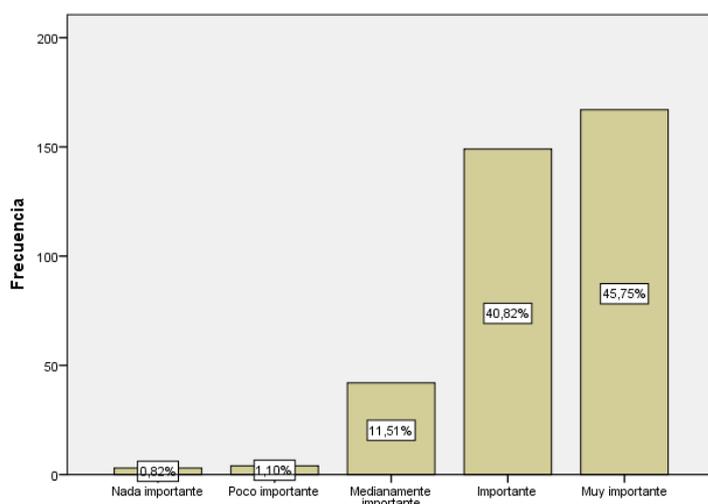
## 10. Generación de buenas prácticas ambientales mediante la actividad agrícola

**Tabla 38.** Buenas prácticas ambientales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	3	,8	,8	,8
Poco importante	4	1,1	1,1	1,9
Medianamente importante	42	11,5	11,5	13,4
Importante	149	40,8	40,8	54,2
Muy importante	167	45,8	45,8	100,0
Total	365	100,0	100,0	

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)



**Gráfico 27.** Buenas prácticas ambientales

**Fuente:** encuestas aplicadas, 2020

**Elaborado por:** Villacís, G. (2020)

Se observa que el 0,82% de la población califican como nada importante que exista una generación de buenas prácticas ambientales mediante la actividad agrícola, mientras que el 1,10% califican como poco importante, el 11,51% como medianamente importante, el 40,82% como importante, mientras que el 45,75% como muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define como muy importante a la generación de buenas prácticas ambientales mediante la actividad agrícola.