

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de
la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“EL RODEO ANDINO DEL CHAGRA COMO IDENTIDAD CULTURAL EN
EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA PARROQUIA CEBADAS PERIODO
ENERO – OCTUBRE 2018”.**

AUTOR:

BRYAN FABIAN LARA CORONEL

TUTOR:

MSC. GALO VÁSCONEZ

Riobamba - Ecuador

Año 2020

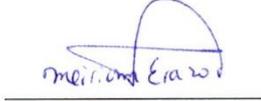
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título “**EL RODEO ANDINO DEL CHAGRA COMO IDENTIDAD CULTURAL EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA PARROQUIA CEBADAS PERIODO ENERO – OCTUBRE 2018.**”, presentado por Bryan Fabian Lara Coronel, dirigido por Mgs. Galo Xavier Váscones Merino.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas se produce a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
TUTOR		
Mgs. Galo Xavier Váscones Merino	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Mgs. María Belén Avalos Torres	<u>8.8</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Mgs. Erazo Rodríguez Miriam Elizabeth	<u>8.6</u>	
PROMEDIO	<u>9.1</u>	

INFORME DEL TUTOR

Yo, Mgs. Galo Váscones Merino, en mi calidad de tutor del Proyecto Investigativo titulado: **“EL RODEO ANDINO DEL CHAGRA COMO IDENTIDAD CULTURAL EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LA PARROQUIA CEBADAS PERIODO ENERO – OCTUBRE 2018.”**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Bryan Fabian Lara Coronel, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 27 de febrero de 2020.

Atentamente



Mgs. Galo Váscones Merino
TUTOR

DERECHO DE AUTORÍA

Yo, Bryan Fabian Lara Coronel con C.I. 060354612-8, declaro que soy responsable de las ideas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecer a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, febrero de 2020

Atentamente,



Bryan Fabian Lara Coronel

C..I 060354612-8

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiar mi camino durante todo mi proceso universitario, supervisando mis decisiones y cuidando día tras día.

Un pilar único y fundamental mis padres, Ángel Lara y Marlene Coronel, por ser los promotores de mis sueños, apoyarme en todas las dicciones que tomo, gracias a sus valores y sueños que me implantaron.

La Universidad Nacional de Chimborazo que fue mi segundo hogar, los compañeros, amigos y docentes que compartimos muchas experiencias en la carrera de Comunicación Social.

Mi agradecimiento a mi amigo y colega Leonel Brito, quien estaba en los momentos buenos, malos apoyándome y siendo mi confidente.

Faby

DEDICATORIA

A Dios el todo poderoso, quien sigue guiando mi vida, me sigue bendiciendo con su apoyo para mi vida profesional y así cumplir mi sueño tan esperado.

Dedico este logro a mi padre ÁNGEL LARA y en especial a mi madre MARLENE CORONEL, quienes confiaron, apoyaron y estuvieron para mí a pesar de mis malas decisiones y aun así creyeron en mí y pude culminar mis estudios, mis dos hermanas GÉNESIS, ÁNGELA mis compinches en mis días de locura y ANDREA mi enamorada, amiga y confidente quien forma parte principal en mi vida alegrando mis días y trayendo sorpresas, solo pido a Dios que nos siga bendiciendo en las decisiones que tomemos.

Mi dedicatoria y esfuerzo que siga dando serán para ustedes mi familia querida y enamorada, mi verdadero sueño recién inicia.

Faby

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO	II
INFORME DEL TUTOR	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA.....	VI
RESUMEN	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2 Formulación del Problema	3
1.3 Objetivo de la investigación.....	3
1.3.1 General	3
1.3.2 Específicos	3
CAPÍTULO II	4
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1 Comunicación.....	4
2.2 Teorías de la comunicación.....	4
2.2.1 Antropología Cultural	4
2.2.2 Escuelas de la comunicación.....	5
Las escuelas de la comunicación se han implementado como respuesta a los avances tecnológicos y al desarrollo progresivo de los cuales son parte, su aporte es fundamental para la formación y orientación de exponentes que dieron inicio a los llamados padres de la comunicación.	5
2.2.3 Escuela de Frankfurt	5
2.3 Comunicación y cultura	6
2.4 Clasificación de los Imaginarios	6
2.4.1 Imaginario social	6
2.4.2 Imaginario Cultural.....	7

2.5 Identidad.....	8
2.5.1 Identidad cultural.....	9
2.6 La cultura	9
2.7 Chagra Andino	10
2.7.1 Indumentaria del Chagra.....	11
2.8 Rodeo Andino del Chagra.....	11
2.9 Cebadas	12
2.20 VARIABLES.....	13
2.10.1 Variable independiente	13
Rodeo Andino del Chagra.....	13
2.10.2 Variable dependiente	13
CAPÍTULO III.....	15
3. MARCO METODOLÓGICO	15
3.1 Método de investigación	15
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	15
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	16
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	17
3.7 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS	18
CAPITULO IV.....	19
4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	19
4.1 Análisis e interpretación de resultados	19
4.3. Análisis de entrevistas.....	35
4.4 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	41
CAPÍTULO V	44
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44
CAPITULO VI.....	46
6. PROPUESTA.....	46
6.4 GUIÓN TÉCNICO / LITERARIO.....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable Independiente Dependiente.....	14
Tabla 2. Resultado de la pregunta 1.....	20
Tabla 3 Resultados de pregunta 2.....	21
Tabla 4. Resultado pregunta 3.....	22
Tabla 5. Resultado pregunta 4.....	23
Tabla 6. Resultado pregunta 5.....	24
Tabla 7. Resultado pregunta 6.....	25
Tabla 8. Resultado pregunta 7.....	26
Tabla 9. Resultado pregunta 8.....	27
Tabla 10. Resultado pregunta 9.....	28
Tabla 11. Resultado pregunta 10.....	29
Tabla 12. Resultado pregunta 11.....	30
Tabla 13. Resultado pregunta 12.....	31
Tabla 14. Resultado pregunta 13.....	32
Tabla 15. Resultado pregunta 14.....	33
Tabla 16. Resultado pregunta 15.....	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Resultado pregunta 1	20
Gráfico 2 Resultado pregunta 2	21
Gráfico 3 Resultado pregunta 3	22
Gráfico 4 Resultado pregunta 4	23
Gráfico 5 Resultado pregunta 5	24
Gráfico 6 Resultado pregunta 6	25
Gráfico 7 Resultado pregunta 7	26
Gráfico 8 Resultado pregunta 8	27
Gráfico 9 Resultado pregunta 9	28
Gráfico 10 Resultado pregunta 10	29
Gráfico 11 Resultado pregunta 11	30
Gráfico 12 Resultado pregunta 12	31
Gráfico 13 Resultado pregunta 13	32
Gráfico 14 Resultado pregunta 14	33
Gráfico 15 Resultado pregunta 15	34

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural en los habitantes de la Parroquia Cebadas. Iniciamos con la problemática, realizando un análisis, la definición del objetivo general y tres específicos. El apoyo de las teorías; comunicación y cultura, imaginario social, identidad y cultura dominante, se realiza citadas directas o indirectas de publicaciones científicas, revistas científicas y libros, donde son las variables independiente y dependiente, la aplicación de encuestas con una muestra establecida de 381 habitantes y dos entrevistas, la redacción de las recomendaciones y conclusiones en base a los resultados obtenidos. La aplicación del método inductivo, científico permitió comprobar que, para los habitantes de la Parroquia Cebadas, el Rodeo Andino del Chagra es parte de la identidad cultural y su pertenencia en el imaginario social, los instrumentos y técnicas contrastaron los datos obtenidos. La identidad cultural nace en relación a la región en donde vivimos, costumbres y tradiciones que se desarrollan alrededor influyen en nuestra forma de vivir. El sentido de pertenencia empieza por los descendientes y las ocupaciones que ellos realizaban, es así como el Rodeo Andino del Chagra se desarrolla en los páramos andinos, por la necesidad de controlar a las reses ariscas, con el apoyo del caballo y sus accesorios enlaza en los cachos y con la beta es transportada hacia los corrales.

PALABRAS CLAVES: Rodeo Andino del Chagra, comunicación, identidad cultural, imaginario social, costumbres.

ABSTRACT

This research aims to strengthen the cultural identity of the inhabitants of Cebadas Parish. We started making an analysis, the definition of the general objective and three specific ones. The support of the theories; communication and culture, social imagery, identity and dominant culture, is done by direct or indirect quotes from scientific publications, scientific journals and books. The independent and dependent variables, the application of surveys with an established sample of 381 inhabitants and two interviews, the drafting of recommendations and conclusions based on the obtained results. The application of the inductive, scientific method made possible to verify that, for the inhabitants of the Cebadas Parish, the Andean Rodeo of the Chagra is part of the cultural identity and their belonging to the social imaginary, the instruments and techniques contrasted the data obtained. The cultural identity born according to the region where we live, customs and traditions that are developed there, influence in our daily life. The sense of belonging begins with the descendants and the occupations that they carried out, this is how the Andean Rodeo of the Chagra is developed in the Andean moors, due to the need to control the wild cattle, with the support of the horse and its accessories, it is cathed by the horns and with the beta it is guide to the stockyards.

KEY WORDS: Andean Rodeo of the Chagra, communication, cultural identity, social imagery, customs.

Translation reviewed by:



MSc. Edison Damián

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural que poseen los pueblos encierra un sentido de pertenencia en determinados grupos sociales, los que comparten rasgos tales como costumbres, creencias y valores, alimentados desde el exterior por diversos medios masivos.

Esta investigación se centra en la identificación de la identidad cultural que mantiene la Parroquia Cebadas sobre el Rodeo Andino del Chagra. Esta actividad es realizada en varias de las comunidades de esta parroquia, denominado, como Patrimonio Cultural Inmaterial local.

Para esta investigación explicaremos como está evolucionando esta tradición, la que fue impuesta con la llegada de los españoles y los toros de lidia que fueron insertados en los páramos, donde nace esta tradición del Rodeo Andino del Chagra, por la necesidad de tener personas montadas en caballos que puedan controlar el ganado bravo que esta suelto en los páramos.

El rodeo del chagra andino se lo realiza como una práctica cultural con la motivación de eventos festivos como; fiestas de cantonización, carácter religioso y épocas de influencia de gente como el carnaval. Es organizado y planificado por personas o grupos que deben obtener permisos legales, auspiciantes y sacerdotes.

El chagra se lo conoce como al campesino que realiza las faenas en el páramo andino, chagra se cree que proviene de Chagra – Camayuc, que en tiempos de colonia estaba a cargo de los cultivos y las chacras, ellos son los que conocen los secretos del páramo, su vegetación y la conexión que les permite rodear las tierras que es su trabajo diario y subsistir económico.

Esta manifestación cultural tiene una investigación bibliográfica poco referenciada al Rodeo Andino del Chagra, pero se tiene varios estudios enfocados en la; vestimenta, desfile y los juegos, son estos elementos que conforman al rodeo.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Rodeo Andino del Chagra, como identidad cultural de la Parroquia Cebadas es también una actividad deportiva, ya que para demostrar sus destrezas entrenan constantemente en el páramo y las plazas.

La gente cree que el rodeo del chagra andino y la corrida de toros tienen una similitud, pero es menester realizar una diferenciación categórica sobre lo que simboliza el rodeo del chagra andino tanto en el ámbito de la representación en su mensaje, y lo que esta implica para el receptor.

Esta práctica está perdiendo su valor cultural con las nuevas generaciones y también con la migración de la gente joven de esta parroquia. Como menciona Corral (2011) “sin los pueblos, las costumbres y las tradiciones la geografía sería muy distinta. Ellos son marcas, señales de humanidad en los andes, espacios para vivir que asoman tras horas de caminar por lomas sin gente” (p.3).

Por otro lado, los pueblos andinos están ubicados geográficamente en las cordilleras, por eso que la gente joven migra a las grandes ciudades y varias manifestaciones culturales no podrán mantenerse en las próximas generaciones.

Ahora bien, esta práctica tiene su origen en la colonia, que poco a poco se está perdiendo por los nuevos oficios en las grandes ciudades, el Rodeo Andino del Chagra no solo se lo realiza en las plazas, sino en el páramo donde es una verdadera aventura que puede ser comparada con la guerra, utiliza tácticas, se dividen en el terreno y las personas tienen actividades específicas, por ejemplo, en las grandes haciendas, existen una disminución significativa de los animales por esta razón se necesita contratar menos personal, la actividad económica se reduce y las personas que viven que viven de este oficio arriesgan hasta su propia vida para mantener su identidad cultural.

El tema mencionado es factible ya que es denominado identidad cultural, para esta investigación se tomó en cuenta la Parroquia Cebadas del Cantón Guamate de la

Provincia de Chimborazo, y es una manifestación social y cultural impregnadas en las personas que practican esta actividad.

Los beneficiarios de esta investigación son los habitantes de la parroquia Cebadas con sus diversos grupos de rodeo, sabemos que esta actividad se practica en todo el sector andino del Ecuador así que varias provincias con sus cantones podrán hacer uso de esta investigación.

Esta investigación consta de dos partes: 1.- El aporte teórico desde las referencias bibliográficas, historiadores. 2.- La práctica, desde las entrevistas, las visitas a los rodeos y las vivencias de distintos jinetes que aún tienen esta tradición presente.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo el rodeo andino del chagra incide sobre la identidad cultural en el imaginario social de la Parroquia Cebadas periodo enero – octubre 2018?

1.3 Objetivo de la investigación

1.3.1 General

Analizar el Rodeo Andino del Chagra como identidad cultural en el imaginario social de la Parroquia Cebadas periodo enero – octubre 2018.

1.3.2 Específicos

- Identificar los elementos culturales del Rodeo Andino del Chagra y su incidencia en la identidad cultural.
- Determinar la importancia de la Identidad Cultural del Rodeo Andino del Chagra en el imaginario social de los pobladores de la Parroquia Cebadas.
- Elaborar un producto comunicacional para ilustrar los resultados de esta investigación sobre el Rodeo Andino del Chagra con el fin de fortalecer la identidad cultural.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Comunicación

Según Boada (2005), la comunicación se deriva del término latín *comunis* que quiere decir común, y permite abrir espacios dentro de un proceso de comunicación e interacción entre un emisor y un receptor, tendiente a emitir los mensajes o la información con el uso de un código elaborado previamente, común que sea claro, preciso y comprensible para la colectividad.

Desde sus inicios la comunicación ha tratado aspectos de la interacción entre dos o más personas, y es un fenómeno social, que transmite emociones, ideas y sentimientos desarrollados en un entorno, mejora la convivencia y es un principio necesario y primordial para la humanidad.

Freijeiro (2006) resalta que:

La comunicación surge cuando emitimos un mensaje por un canal, y el oyente lo recibe por otro diferente. De ahí la importancia de identificar, descifrar y decodificar los mensajes para evitar malos entendidos y contribuir a la buena relación con el entorno. (p. 9).

Los elementos mencionados facilitan la comunicación, y establecen relaciones entre los actores, para que tanto la forma de expresión oral, la vestimenta y el actuar sean circunstancias que las personas comuniquen con su exterior.

2.2 Teorías de la comunicación

2.2.1 Antropología Cultural

Como menciona Kottak (2011) en el libro *Antropología Cultural*: “La antropología cultural y la sociología comparten una ventaja por las relaciones sociales y las interacciones, la organización y el comportamiento. Sin embargo, entre estas disciplinas surgen reveladoras diferencias por el tipo de sociedades que tradicionalmente realiza los estudios a cada una de ellos”, (p. 14).

La antropología es el estudio de las relaciones sociales, que nos permite tener un acercamiento a las personas, quienes son las que mantienen las tradiciones y culturas vivas de los pueblos, esta teoría explica el desarrollo de la parroquia, tanto en tecnología, como el incremento de personas que residen allí.

Es así que citando a (Phillip 2002) “La creación de patrones culturales nacionales. Antropólogos y sociólogos comparten también un interés en los temas de la raza, la etnicidad, la clase social, el género, y las relaciones de poder en las sociedades modernas”, (p.26).

Para este autor es indispensable las sociedades modernas, que implementen medios masivos como patrones en el cambio de las sociedades, e influyeran en el campo, ya sean social, cultural y tecnológico. Con esta teoría podemos entender estos cambios sociales desde varios puntos de vista y revisar son positivos o negativos para la Parroquia Cebadas.

2.2.2 Escuelas de la comunicación

Las escuelas de la comunicación se han implementado como respuesta a los avances tecnológicos y al desarrollo progresivo de los cuales son parte, su aporte es fundamental para la formación y orientación de exponentes que dieron inicio a los llamados padres de la comunicación.

2.2.3 Escuela de Frankfurt

La Escuela de Frankfurt está ligada a los estudios culturales de Latinoamérica, aportan a las investigaciones con un lineamiento de las nuevas culturas y mantiene periodos claves para fortalecer las investigaciones propuestas.

El alto impacto que la Escuela de Frankfurt habría tenido en las reflexiones latinoamericanas sobre comunicación y cultura, en especial en un período clave de las posiciones críticas, como fueron los finales de los años sesenta y principios de los setenta (Entel, 2005, p. 201)

2.3 Comunicación y cultura

La forma de vestir, el modo de vivir englobada en un contexto denota la comunicación con la cultura, las creencias y la religión van acompañados de los rasgos familiares desarrollados por varias décadas, sus propias características.

“La mirada intelectual aún hegemónica sobre las relaciones entre comunicación y cultura es todavía la que separa y opone el elevado ámbito de la cultura al mundano y mercantil espacio de la comunicación” (Barbero, 2010, p. 8).

Mediante la comunicación y cultura podemos estudiar los diversos comportamientos de los grupos sociales y sus relaciones con su entorno que se mantienen al pasar de los años.

Según Amador (2015), la comunicación humana exige, en primer lugar, entenderla como una práctica social inserta en contextos culturales específicos, y en segundo lugar, pensar a la cultura como una construcción simbólica.

La comunicación llegó a formar un medio básico con una fundamental convivencia entre los seres humanos, el comunicarnos es lo que nos hace diferentes creando nuevas formas de lenguajes, señas y símbolos.

La interacción entre humanos es lo que nos hace distintos, desde hace épocas antiguas el ser humano realiza diversas estrategias para mantener una sobrevivencia, formando sus propias organizaciones, podemos mencionar la religión, política y social.

Es así que los humanos interactuamos dependiendo del lugar donde se reside, aun siendo su entorno parecido, varias manifestaciones culturales no son apreciadas por todos en un escenario social.

2.4 Clasificación de los Imaginarios

2.4.1 Imaginario social

“Las significaciones imaginarias sociales en la comunicación social instituyen y crean un orden social a la vez que son instituidas y creadas por este mismo orden. La problemática de la institución y la creación social se encuentra inscrita en la tensión” (Cabrera, 2004, p. 3).

El imaginario social radica desde las costumbres de las personas existentes de un sitio denominado, estas prácticas se las lleva desde las generaciones pasadas y son un ícono social.

Para Eisemann (2012) “el imaginario social es referido habitualmente en ciencias sociales para designar las representaciones sociales encarnadas en las instituciones, y es usado habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología”, (p. 1).

El uso de herramientas en los estudios de las ciencias sociales, ha permitido describir las nuevas realidades sociales, y comprender las experiencias incorporadas al pasar de los años en los imaginarios colectivos.

La realidad que no percibimos y la representación, son los imaginarios que nos permiten explicar estos fenómenos culturales que elaboran instrumentos para una mejor percepción, la realidad social está construida como la apreciamos visualmente desde el origen de la humanidad.

Según Agustino (2019), “las significaciones otorgan sentido y están caracterizadas por una triple función: estructuran las representaciones del mundo en general, designan las finalidades de la acción, y establecen los tipos de afectos característicos de cada sociedad” (p. 128). Se las denomina sociales porque sólo existen estando instituidas o siendo objeto de participación de un ente colectivo, impersonal y anónimo.

Agustino (2019) da la noción de un imaginario social para interpretar una producción de fenómenos con una producción de acontecimientos de etapas durante las generaciones pasadas, mantiene una subjetividad inclinada al ser humano, con carácter social en el campo de la investigación sobre las comunidades.

2.4.2 Imaginario Cultural

Para el autor Sánchez (2009)

El imaginario cultural remite al pasado vivido por la humanidad que asentado, en estado virtual, en los estratos profundos y abisales de la memoria filogenética, comporta vías y conductos arquetípicos con los que las futuras sociedades pueden canalizar y realizar, sin suplantarlas, sus ilusiones Freud en un orden del mundo portador, (p. 1).

Según el autor Sánchez (2009), el imaginario cultural tiene una conexión con el pasado, consecuencias de las vivencias en las memorias de toda una colectividad y las experiencias que el ser humano va dando forma a través de la historia compartida de generación en generación.

2.4.3 Imaginario Colectivo

El imaginario colectivo debe ser insertado por los diversos medios masivos, que son controlados por poderes políticos, quienes a diario transmiten publicidad con entretenimiento para las masas, llegando a formar una ideología en base a los intereses personales.

Para Sierra (2015), el ser humano dispone con la capacidad de construir imágenes y significaciones simbólicas, de forma individual o colectiva, gracias a la imaginación radical.

2.5 Identidad

La identidad ha sido siempre una necesidad y una presencia rutinaria en todos los tiempos y en todas las sociedades. Giménez (2010), menciona que la identidad es una necesidad indispensable, ya que ayuda a la globalización y acelera la comunicación de la misma, pero tiene una aplicación directa desde la modernización con los diversos medios masivos, que las personas eligen libremente su identidad, pero varias de ellas son impuestas directamente y es allí donde se va perdiendo la identidad de los pueblos y sus tradiciones.

Es un sentido de pertenencia, por eso Larrain (2003) menciona que:

La identidad, por lo tanto, es la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto y en ese proceso ir construyendo una narrativa sobre sí mismo. Pero esta capacidad sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos. La identidad es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo. Los materiales simbólicos con los cuales se construye ese proyecto son adquiridos en la interacción con otros. (pág. 3)

El autor es claro con la interacción que deben tener los seres humanos, ya que podemos construir la identidad simbólica, que se inserte significados en la sociedad.

2.5.1 Identidad cultural

Montes (2006) dice que la identidad es un sistema de símbolos y de valores que permiten afrontar diferentes situaciones ya sean estas cotidianas, esto explica que, frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida

Esta definición nos aclara el panorama para la investigación, ya que menciona los símbolos y valores que se utiliza en la vida cotidiana, que se refieren al Rodeo Andino del Chagra.

El autor Cepeda (2018) señala que, la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos denotados al pasar de los años, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también son juzgado, valorados y apreciados. Aun así, no podemos confundir el concepto de identidad cultural con el de sentimiento comunitario.

Para este autor la identidad cultural es un sentimiento de pertenencia, y aun más si hablamos de rasgo cultural de un pueblo, que engloba una comunidad con su manera de vivir que resulta de varias generaciones y es totalmente necesario para la identidad que en base la la historia.

Se comprende a través de varias definiciones de cultura, evolución y tiempo, estos conceptos, que se originan en el siglo XIX, son nuevos. A través de los términos: cultura, patrimonio cultural y su relación con el territorio iremos encontrando el de identidad territorial (Olga, 2007).

Con esta teoría podremos comprender el desplazamiento en el territorio, como una pieza fundamental en el estudio de la identidad cultural en la Parroquia Cebadas, ya que el Rodeo Andino del Chagra está contemplado en los territorios andinos de todo el Ecuador.

2.6 La cultura

La cultura no es un conjunto estático de valores y prácticas, se recrea constantemente en la medida las personas van cuestionando, adaptan y redefinen sus valores y prácticas ante la realidad y con el intercambio de las ideas. este trabajo entiende que la diversidad cultural es un hecho natural que se refleja con el ser humano (Maraña, 2010).

Maraña (2010) acota que la cultura viene de las prácticas y valores, en el intercambio de ideas por la diversidad cultural, pero varias culturas están formadas por los mismos patrones que destacan su comportamiento y se comparte en grupos netamente sociales.

El lenguaje es fundamental en la cultura, pero la cultura no depende del lenguaje ya que el mismo puede ser modificado y la cultura no, permanecerá construido por varias naciones con sus expresiones y sus rasgos que forman su cultura.

Pero la cultura es una construcción teórica que nace del comportamiento con los individuos de un grupo, el conocimiento de la cultura proviene de la información de los integrantes para concretar patrones específicos de comportamiento de los individuos.

Utiliza al conocimiento para poder interpretar y generar actitudes, donde las personas actúen dentro de los grupos sociales, ya que de eso depende la aceptación que tenga en su entorno, dado que las ideas son emergidas desde el comportamiento también son analizadas desde un grupo de personas.

La cultura es parte de un fenómeno social construido por vivencias sociales, la evolución permitió ver estos cambios en cosas materiales de bienes con una construcción espiritual, la cultura está ligada al pasado con las actitudes y conocimientos adquiridos durante varias generaciones.

2.6.1 Cultura dominante

Según lo plantea Polleri (2017) la expresión utiliza un medio para definir a una sociedad con creencias, la sociedad con prácticas, la mayoría englobados en la sociedad, sus integrantes siguen y comparten. Este concepto se utiliza con intensidad en la sociología semiótica y la antropología.

La cultura dominante para Polleri, está correlacionado con varias materias sociológicas, ya que expresiones dominadas por la cultura, pero también son percibidas con una intención de pertenencia con identificación.

2.7 Chagra Andino

Los españoles fueron los que crearon esta necesidad de tener Chagras, los toros del páramo fueron cruzados con los de lidia, provocando que estos animales sean muy violentos, los chagras nacen con la necesidad de controlar a estos animales en su hábitat.

El chagra es un mestizo esencial que logró hacer suyas y traducir a su propia versión vital las tradiciones, pasiones y destrezas que hace quinientos años trajeron consigo los conquistadores españoles. Como ellos, el chagra es, ante todo, un hombre de a caballo. A diferencia de sus tatarabuelos europeos, usa poncho, pellón, guasca y alforjas, elementos criollos nacidos de la necesidad y la afición. (Corral, 2011, pág. 1)

El chagra campesino lleva un estilo comparado a un vaquero. Los modos compartidos con sus prácticas ancestrales se acomodan a las posibilidades que brinda el páramo andino.

2.7.1 Indumentaria del Chagra

El Chagra mantiene su vestimenta adecuada a la situación expuesta en el páramo, es así que posee; Poncho, Zamarro, bufanda, sombrero y botas de cuero, este atuendo puede ser modificado depende de la provincia, acompañado de su caballo previamente equipado.

2.7.1.1 El zamarro. – Está hecho del cuero de ovejas, su finalidad es cubrir al chagra sus piernas, protegerlo del frío del páramo ya que está montado y corre el riesgo de sufrir raspones.

2.7.1.2 El poncho. - También llamado castilla, los colores pueden variar, ya que son distintivos de familias, grupos y diversas provincias, de un material grueso generalmente elaborado de lana de borrego, un gran accesorio para los fríos del páramo.

2.7.1.3 Las Espuelas. - Está conformado por dos materiales; cuero y acero, está colocado en los zapatos o botas de cuero del jinete, con el fin de picarle al caballo en casos extremos.

2.7.1.4 El Sombrero. – Conforman parte de la vestimenta, con el fin que el chagra como está montado no se quemara su cara y proteja su cabeza de matorrales, son de un material resistente y de varios modelos, normalmente son de cuero y varios de ellos tienen figuras realizadas a mano.

2.8 Rodeo Andino del Chagra

El Rodeo Andino del Chagra fue declarado patrimonio local de Riobamba, este fue un ejemplo para los otros cantones para insertar como identidad cultural, en el cantón Cebadas también se lo nombró como identidad cultural, sus manifestaciones y tradiciones

están a flote con los rodeos organizados por diversos grupos y familias, quienes buscan que esta tradición se mantenga.

Para Maldonado (2016), el Rodeo Andino incluye un conjunto de personas, grupos sociales y entidades necesarias para su desarrollo. Entre los principales actores se encuentran: chagra bonita, dos jueces de campo, jueces de mesa, cronometrista, locutor de ambiente, jinetes (hombres o mujeres), caballos, chaqui, vaqueros en las puertas de los corrales, equipo médico, policía nacional, toros para el concurso, puestos de comida y bebida, personal para embarque de ganado, Dj, banda de pueblo, autoridades locales e invitados.

Esta manifestación cultural tiene varios actores y se involucran muchas personas, desde la traída del ganado, el corral, vendedores, visitantes etc. Esta actividad se puede hacer en fechas variadas, pero tiene mayor afluencia en festividades como; carnaval, fin de año, parroquialización y en honor a los santos, también es acompañada del Desfile del Chagra, donde pasan montados y se trasladan hacia la plaza, pero antes de esto realizan un recorrido por el poblado.

2.9 Cebadas

2.9.1 Localización

La parroquia se encuentra en el Cantón Guamate, perteneciente a la región sierra en el callejón central interandino, con una distancia de 35 km de Riobamba, esta parroquia tiene una dimensión de 570.78 km².

Posee 37 comunidades, pero gran parte de su territorio está ubicada en el Parque Nacional Sangay, varias comunidades poseen territorio en los páramos que se dan varios usos, pero la mayoría lo utiliza para tener; ganado, caballos, llamas, alpacas, etc.

2.9.2 Generalidades de Cebadas

Mantiene una altitud de 2.900 hasta los 4.640 m.s.n.m, y una temperatura de 13,7°C, posee un territorio irregular. Su clima varío por sus diversas altitudes, la mayoría del territorio es alto y pasa en constante lluvias con humedad. Es por eso que posee una importante reserva de agua dulce que proviene del páramo.

2.9.3 Fiestas representativas de Cebadas

La fiesta de parroquialización se celebrada el 29 de mayo, las actividades que se desempeñan son; sesión solemne, desfile cívico y actividades culturales, el plato tradicional es el mote con chicharrón.

La semana Santa es una fecha religiosa que es recordada con la preparación de la fanesca, un plato que consta de 12 granos, mismo que son conseguidos en su totalidad en el sector.

2.20 VARIABLES

2.10.1 Variable independiente

Rodeo Andino del Chagra

2.10.2 Variable dependiente

Imaginario social

2.10.3 Operaciones de las variables

Tabla 1. Variable Independiente Dependiente

VARIABLES	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Variable Independiente: El rodeo andino del chagra</p>	<p>El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenecía a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. (Molano, 2007, p. 72)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad Cultural • Costumbres • Tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria colectiva • Patrimonio • Construcciones sociales 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de preguntas
<p>Variable Dependiente: imaginario social</p>	<p>El imaginario social, en relación los procesos de producción de sentido y construcción social de la realidad a través de las prácticas comunicativas, con particular referencia a la comunicación mediática. (Arturo, 2017, p. 3).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginario social • Prácticas comunitarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones • Costumbres 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de encuesta

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método de investigación

3.1.1 Método deductivo

Con este método se pretende analizar al rodeo andino del chagra como identidad en el imaginario social de la Parroquia Cebadas.

Mediante esta aplicación se pretende llegar a las conclusiones que parten de lo general a lo específico, se inicia con la toma de datos, los análisis a las teorías y entrevistas. A partir de la observación se valida esta investigación.

3.1.2 Método inductivo

Este método utiliza las conclusiones particulares, con base en la investigación y hace un estudio individual a los diversos actores sociales, a partir de los resultados se formularán conclusiones universales abordando y sustentando las teorías de comunicación las mismas que nos darán sentido a la investigación.

3.1.3 Método Científico

Con este método se analizará a partir de la aplicación de la fundamentación teórica, las teorías de comunicación, con la aplicación de las entrevistas y encuestas que se realizarán a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación será de tipo bibliográfico, Investigación de campo y descriptiva, para obtener los resultados mediante el análisis cuantitativo, este resultado se presentará luego de realizar las encuestas con sus respectivos gráficos y análisis de las preguntas.

3.3.1 Documental - Bibliográfica

Para esta investigación se revisará libros y artículos científicos, que mantengan relación con la investigación propuesta.

3.1.2 Investigación de Campo

El material bibliográfico obtenido a partir de técnicas e instrumentos será la base de la investigación de campo en la Parroquia Cebadas, con la recolección de datos adquiridos de las encuestas, se procesará la información.

3.1.3 Descriptiva

Ya con los resultados se realizará la interpretación, con base de la investigación para: clasificar, detallar y catalogar. con esta técnica y mediante el apoyo de la bibliografía y las teorías de la comunicación se podrán describir las principales características del Rodeo Andino del Chagra.

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Investigación no experimental.

Esta investigación no experimental nos ayudará en el análisis de los datos existentes, y corroborarlos con los datos actuales, cabe indicar que no se manipularan los datos originales, la veracidad será notoria.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.5.1 Población.

Para esta investigación se utilizará, todos los pobladores de la parroquia cebadas según los datos del INEC censo 2010 que son 8.218.

3.5.2 Muestra.

Se utilizará para obtener la muestra la siguiente formula.

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

Dónde

n= El tamaño de la muestra

N= Tamaño de la Población

e= margen de error (0,05)

$$n = \frac{8.218}{(0.05)^2(8.218 - 1) + 1}$$

$$n = 381$$

Con la aplicación de la formula la población nos da un resultado de 381.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.6.1 Documental: Con la información proporcionada por los libros, revistas científicas y publicaciones científicas nos ayudó con la recopilación de la información necesaria para la investigación del Rodeo Andino del Chagra, acoplando los aportes científicos de los autores para sustentar la investigación.

3.6.2 Encuesta: La aplicación de esta técnica permitirá recolectar información sobre el rodeo andino del chagra, aplicada a la parroquia de Cebadas en diversos sectores estratégicos, con el fin de recabar datos para su análisis posterior.

3.6.3 Entrevista: Se realizará a personas que tienen conocimiento del tema de investigación, estará dividido entre dirigentes de grupos de chagras, asociaciones y clubes privados.

- Saúl Coronel Presidente del club de chagras “Renaciendes de Ichubamba”
- Arq. Rodrigo Montero Representante de los chagras de la Provincia de Chimborazo y propulsor para el decreto como identidad cultural.

3.6.4 Instrumentos:

Se utilizarán los siguientes instrumentos para esta investigación:

- Guía de preguntas para la entrevista
- Cuestionario para la encuesta
- Ficha para los registros de los datos.

3.7 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

Para esta investigación se realiza gráficos y cuadros estadísticos. Con los resultados obtenidos, se realizará un análisis por cada pregunta ejecutada de las 382 encuestas aplicadas en la Parroquia Cebadas.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Para determinar datos importantes que brinden veracidad a esta investigación se aplicó en la Parroquia Cebadas un levantamiento de información mediante encuestas a sus pobladores, dichas encuestas se aplicaron con una muestra de 382 pobladores y se realizaron en sus 36 comunidades las mismas que fueron escogidas aleatoriamente.

Esta encuesta está estructurada por 15 preguntas, dentro de esta se recolecta información para determinar el nivel de conocimiento de los pobladores y su interés en relación con la tradición del Rodeo Andino del Chagra. Para determinar los resultados obtenidos mediante las encuestas, se realizó una base de datos y luego se elaboró tablas y gráficos donde se refleja los resultados de cada pregunta. Posteriormente se elaboró la interpretación y análisis de cada resultado.

4.2 Análisis de las encuestas

Pregunta N° 1. ¿Cuál es su conocimiento sobre el Rodeo Andino del Chagra?

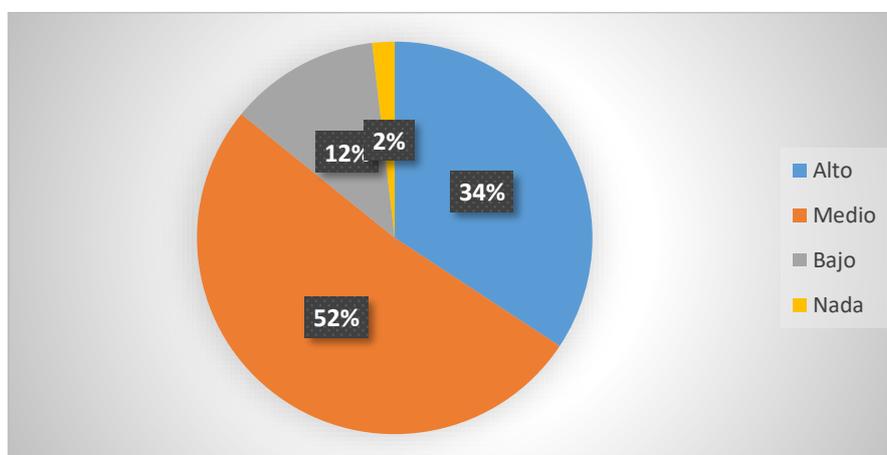
Tabla 2. Resultado de la pregunta 1.

Conocimiento	Respuesta	Porcentaje
Alto	131	34 %
Medio	197	52 %
Bajo	47	12 %
Nada	7	2 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración Propia.

Gráfico 1 Resultado pregunta 1



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

- **Análisis e interpretación**

Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en la Parroquia Cebadas, el 52% de los habitantes tiene un conocimiento medio sobre el Rodeo Andino del Chagra, mientras que el 34% tiene un conocimiento alto, el 12% un conocimiento bajo y un 2% que desconoce sobre el tema.

De las 382 encuestados, se determina que 197 personas opinan tener un conocimiento medio sobre el Rodeo Andino del Chagra, esto nos indica que existe un índice alto de conocimiento sobre el tema tratado, además demuestra que 7 personas desconocen en su totalidad sobre el Rodeo Andino del Chagra.

Pregunta N° 2. ¿Usted cree que el Rodeo Andino del Chagra forma parte del imaginario social en los habitantes de la Parroquia Cebadas?

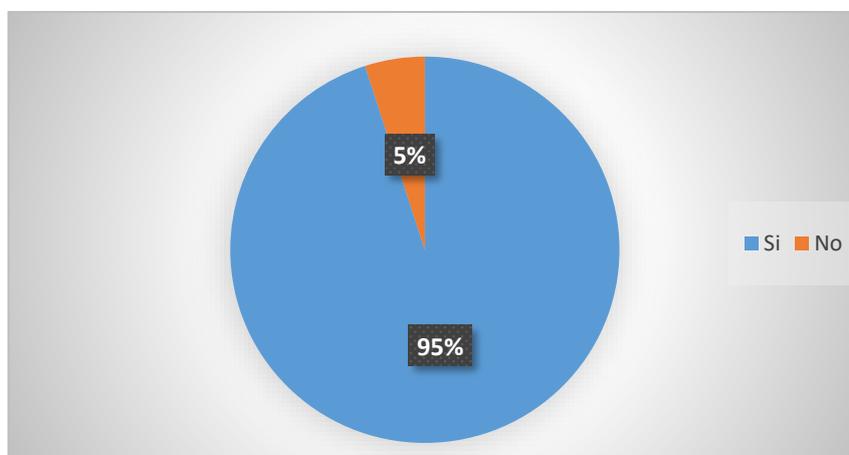
Tabla 3 Resultados de pregunta 2

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	363	95 %
No	19	5 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración Propia.

Gráfico 2 Resultado pregunta 2



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

- **Análisis e interpretación**

Un total del 95% de los encuestados cree que el Rodeo Andino del Chagra forma parte del imaginario social en los habitantes de la parroquia Cebadas, mientras que el 5% restante opina que no forma parte del imaginario social.

En un total de 363 personas encuestadas se puede evidenciar que los habitantes de la parroquia Cebadas consideran al Rodeo Andino del Chagra como una actividad propia que los identifica, mientras que 19 personas no consideran al Rodeo Andino del Chagra como parte de su identidad cultural.

Pregunta N°3. ¿A través de qué elementos cree usted que forma el Rodeo Andino del Chagra parte del imaginario social?

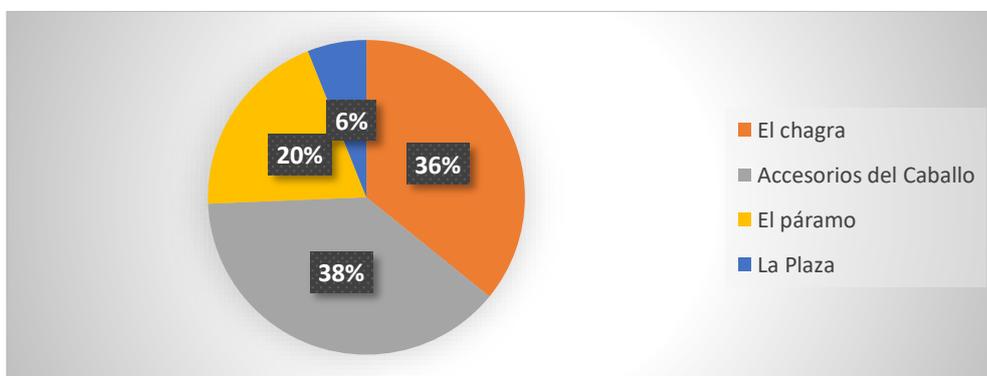
Tabla 4. Resultado pregunta 3

Opción	Respuestas	Porcentaje
El chagra	137	36 %
Accesorios del Caballo	147	38 %
El páramo	75	20 %
La Plaza	23	6 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración Propia.

Gráfico 3 Resultado pregunta 3



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

- **Análisis e interpretación**

En el gráfico 3 muestra que el 38% de habitantes de la parroquia Cebadas considera los accesorios del caballo como el principal elemento que permite que el Rodeo Andino del Chagra forme parte del imaginario social, mientras que el 36% opina que el principal elemento es el chagra, el 20% considera al paramo y finalmente el 6% considera que es la plaza.

Los Accesorios que usa el caballo fueron considerados como el elemento principal por 147 personas encuestadas en la parroquia Cebadas, es este el porcentaje más alto, seguido por 137 encuestados que opinan que el chagra es un elemento importante dentro de esta tradición, mientras que 75 encuestados opinan que es el páramo y 23 la plaza.

Pregunta N°4. ¿Usted considera que en las nuevas generaciones el Rodeo Andino del Chagra se mantendrá esta tradición en el imaginario social?

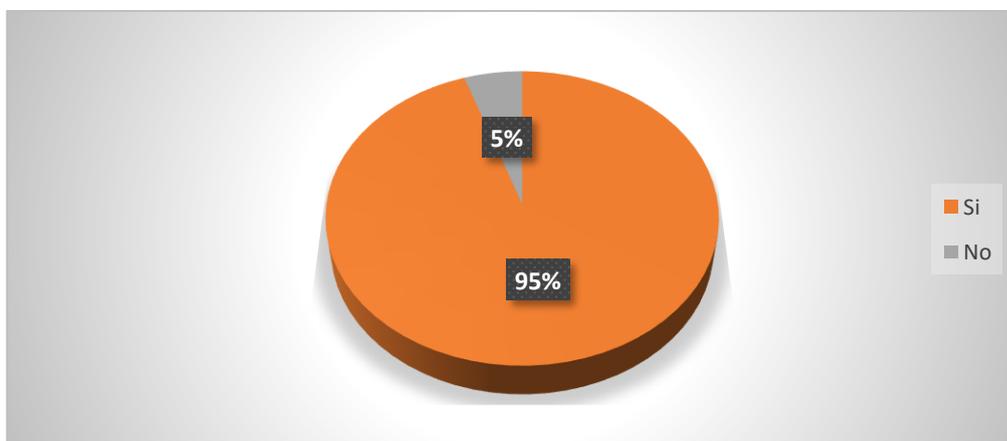
Tabla 5. Resultado pregunta 4

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	362	95 %
No	20	5 %
Total	382	100

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas

Elaboración Propia

Gráfico 4 Resultado pregunta 4



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

- **Análisis e interpretación**

De la información recolectada mediante encuestas en la parroquia Cebadas se determina que el 95% de los habitantes enfatiza que esta tradición se mantendrá dentro del imaginario social en las futuras generaciones, mientras que el 5% opina que no se mantendrá.

De los datos obtenidos se puede destacar que 362 personas consideran que el Rodeo Andino del Chagra será una tradición que perdurará con el pasar del tiempo y se mantendrá por las futuras generaciones mientras que 20 personas estiman que la tradición se perderá con el pasar de los años.

Pregunta N°5. ¿Cree usted que se debería difundir esta tradición por medios de comunicación?

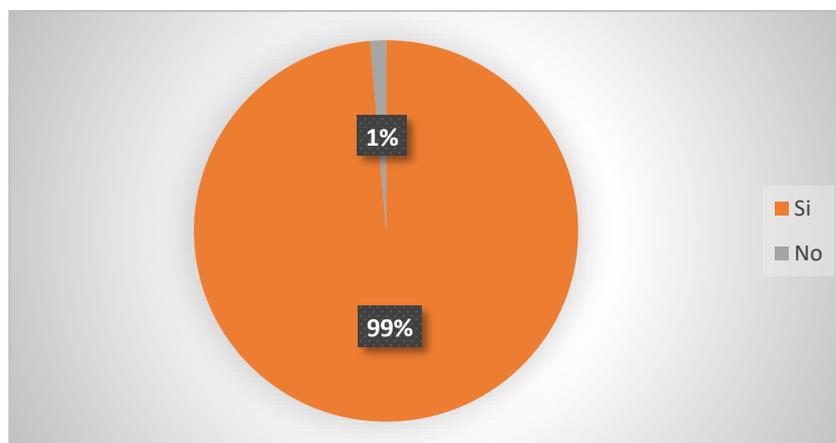
Tabla 6. Resultado pregunta 5

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	377	99 %
No	5	1 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración Propia.

Gráfico 5 Resultado pregunta 5



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

- **Análisis e interpretación**

De los encuestados el 99% de habitantes considera que es necesario la difusión de la tradición en los diversos medios de comunicación y el 1% restante que no es necesario.

Un total de 377 encuestados opina que es necesario difundir en diversos medios de comunicación esta tradición. En vista de este resultado se puede determinar la importancia de realizar la difusión de esta tradición y así crear interés en la población para que el Rodeo Andino del Chagra se mantenga vigente por las futuras generaciones.

Pregunta N°6. ¿A su criterio en que medios de comunicación se debería difundir el Rodeo Andino del Chagra?

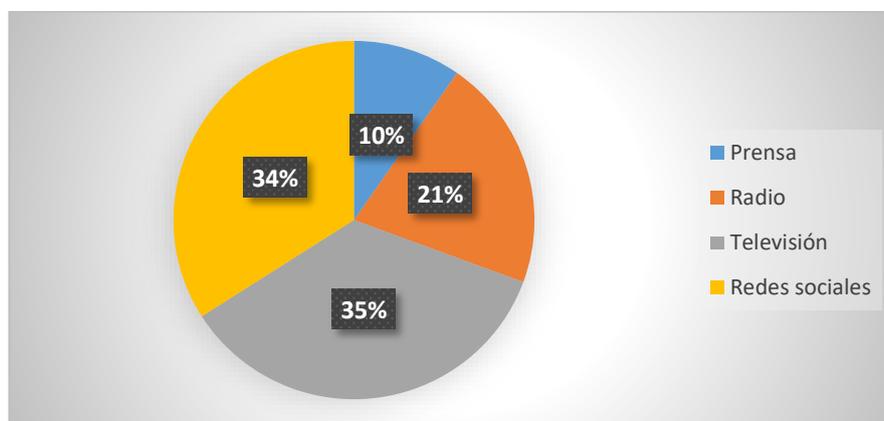
Tabla 7. Resultado pregunta 6

Opción	Respuesta	Porcentaje
Prensa	37	10 %
Radio	80	21 %
Televisión	135	35 %
Redes sociales	130	34 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración Propia.

Gráfico 6 Resultado pregunta 6



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

- **Análisis e interpretación**

Según las encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que el 35% prefiere la difusión por medio de la televisión, el 34% que se difunda mediante redes sociales, el 21% por medio de la radio y el 10% por la prensa.

Según los datos obtenidos podemos decir que el Rodeo Andino del Chagra, debe ser difundido por medio de la televisión con un total de 135 personas por lo cual se propone elaborar un video explicativo donde se detalla esta tradición y los elementos que lo conforman, mientras que mediante las redes sociales 130 personas opinan que se debe realizar la difusión por este medio.

Pregunta N°7. ¿Considera que en la actualidad se ha perdido la tradición del Rodeo Andino del Chagra?

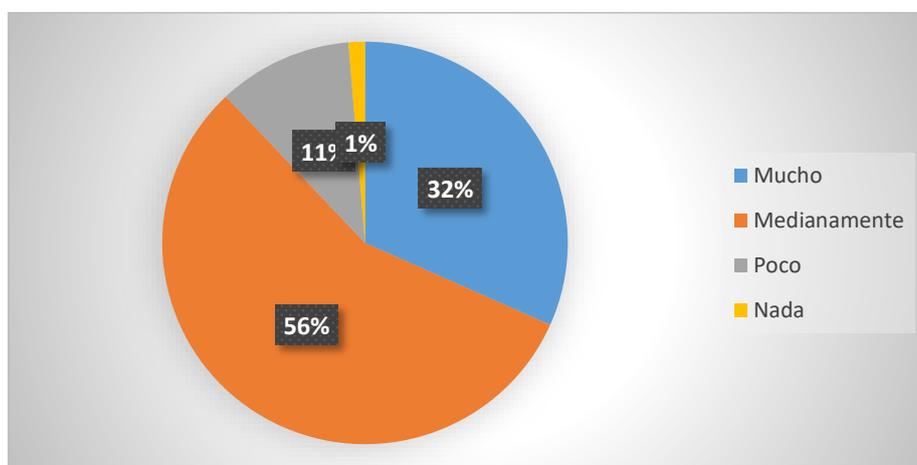
Tabla 8. Resultado pregunta 7.

Opción	Respuesta	Porcentaje
Mucho	121	32 %
Medianamente	215	56 %
Poco	41	11 %
Nada	5	1 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas

Elaboración Propia

Gráfico 7 Resultado pregunta 7



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

- **Análisis e interpretación**

Del 100% de encuestas realizadas, un 56% considera que la tradición del Rodeo Andino del Chagra se encuentra en un estado medio de conservación, mientras que el 32% considera que existe una mayor cantidad de pérdida de la tradición, el 11% considera que es en poca cantidad y el 1% nada.

Con los datos obtenidos determinamos que esta tradición no se está perdiendo en su totalidad, lo que se puede demostrar mediante los resultados debido a que en la actualidad existe un rescate cultural mediante los descendientes de los pobladores de la parroquia Cebadas.

Pregunta N°8 ¿Indique el elemento que usted considere más influyente en la pérdida de identidad del Rodeo Andino del Chagra?

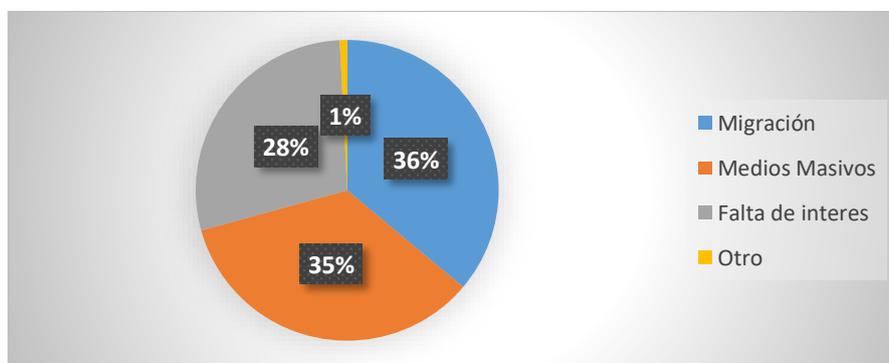
Tabla 9. Resultado pregunta 8.

Opción	Respuesta	Porcentaje
Migración	138	36 %
Medios Masivos	132	35 %
Falta de interés	109	28 %
Otro	3	1 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración Propia.

Gráfico 8 Resultado pregunta 8.



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

- **Análisis e interpretación**

En el **Gráfico 8** se puede evidenciar que el 36% considera que el principal elemento por el cual se podría perder esta tradición es la migración, el 35% opina que se debe a causa de los medios masivos, el 29% a causa de la falta de interés y 1% a causa de otras causas.

Estos resultados nos indican que la migración es uno de los factores más relevantes en la pérdida de la identidad en la Parroquia Cebadas en donde un total de 138 habitantes consideran que este es el factor principal, 109 encuestados consideran la falta de interés como el factor principal debido a que dejan que las tradiciones se pierdan y no realizan esfuerzos actividades para conservarlas.

Pregunta N°9 ¿Considera usted que el Rodeo Andino del Chagra aporta a la identidad cultural a la parroquia Cebadas?

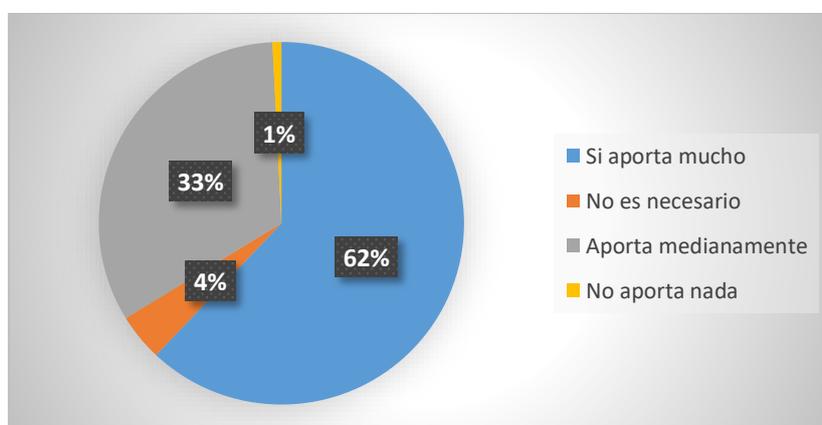
Tabla 10. Resultado pregunta 9.

Opción	Resultado	Porcentaje
Si aporta mucho	237	62 %
No es necesario	16	4 %
Aporta medianamente	126	33 %
No aporta nada	3	1 %
Total	382	100

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas

Elaboración Propia

Gráfico 9 Resultado pregunta 9



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

- **Análisis e interpretación**

Según el **Gráfico 9**, un 62% de encuestados acota que el Rodeo Andino del Chagra si aporta mucho a la identidad cultural de la Parroquia Cebadas, un 33% aporta medianamente, un 4% menciona que no es necesario y el 1% dice que no aporta en nada.

La parroquia Cebadas realiza la tradición del Rodeo Andino del Chagra con esta actividad se corrobora el aporte cultural que brinda a la población por lo que 237 personas confirman este aporte debido a todos los aspectos que abarca esta práctica y como ha ido evolucionando con el pasar de los años.

Pregunta N°10 ¿Cómo calificaría usted al Rodeo Andino del Chagra del año 2018, comparada con los años anteriores?

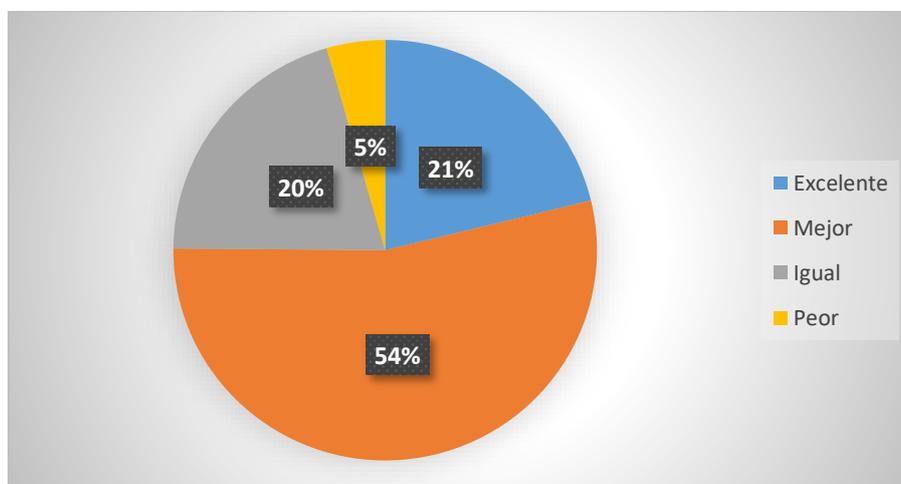
Tabla 11. Resultado pregunta 10.

Opción	Respuesta	Porcentaje
Excelente	81	21 %
Mejor	206	54 %
Igual	78	20 %
Peor	17	5 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración Propia.

Gráfico 10 Resultado pregunta 10.



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia

- **Análisis e interpretación**

Los habitantes de la parroquia Cebadas califican al Rodeo Andino del Chagra en el 2018 como mejor con un 54% en comparación a los años anteriores, un 21% como excelente, 20% igual y 5% peor.

Los pobladores de la Parroquia Cebadas expresan, que el rodeo del 2018 fue mejor a comparación de años anteriores pues 206 encuestados reiteran este resultado debido a que en el 2018 acudió una mayor afluencia de personas como espectadores y participantes en esta tradición.

Pregunta N°11. ¿Cuáles fueron los elementos que favorecieron al Rodeo Andino del Chagra en el 2018?

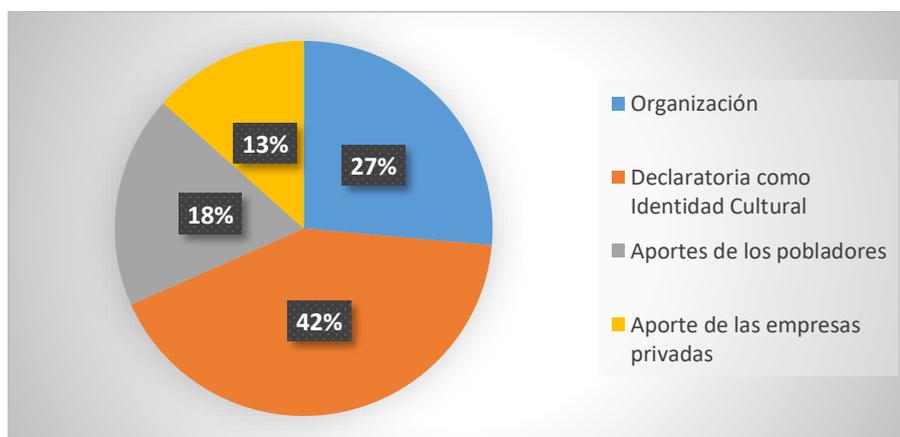
Tabla 12. Resultado pregunta 11.

Opción	Respuesta	Porcentaje
Organización	101	27 %
Declaratoria como Identidad Cultural	160	42 %
Aportes de los pobladores	70	18 %
Aporte de las empresas privadas	51	13 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas

Elaboración Propia

Gráfico 11 Resultado pregunta 11.



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

• **Análisis e interpretación**

Del 100% de encuestados en la parroquia Cebadas opina que el 42% beneficio la declaratoria como identidad cultural, el 27% que fue la organización de los pobladores, el 18% que fue el aporte de los pobladores y finalmente el aporte de las empresas privadas con el 13%.

La declaratoria como Identidad cultural al Rodeo Andino, marco una gran diferencia para el rodeo en esta Parroquia por lo que 160 encuestados de un total de 382 consideran esta opción como la principal, además consideran la organización de los pobladores como un factor principal en un porcentaje menor, puesto que ellos son los precursores de estos eventos.

Pregunta N°12. ¿Piensa que existe una relación de pertenencia entre Cebadas y el Rodeo Andino del Chagra?

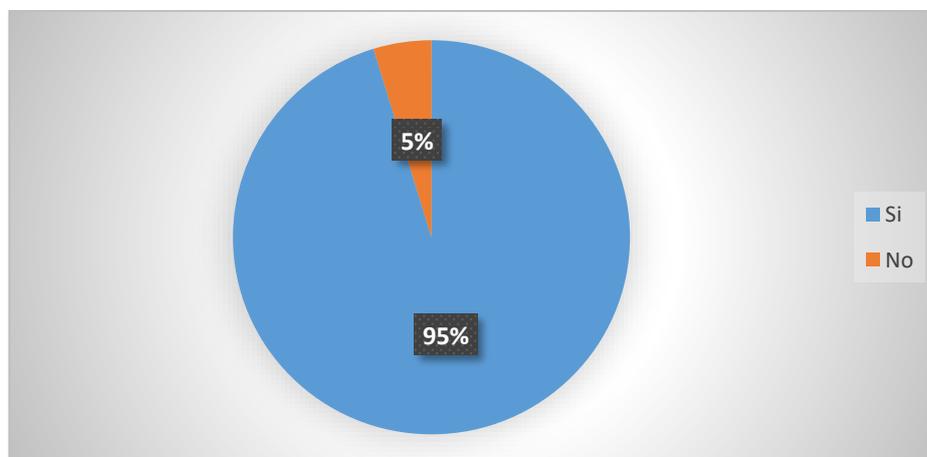
Tabla 13. Resultado pregunta 12.

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	364	95 %
No	18	5 %
Total	382	100%

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración Propia.

Gráfico 12 Resultado pregunta 12.



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia

- **Análisis e interpretación**

La relación de pertenencia entre Cebadas y el Rodeo Andino del Chagra tiene una respuesta positiva del 95% en relación con el 5% que no opina de esta manera.

La Parroquia Cebadas se considera identificada con el Rodeo Andino del Chagra como un aporte cultural a su localidad, esta idea es destacada por 364 encuestados, y contribuye así a todos los pobladores en eventos que se realiza en la parroquia y que benefician en su crecimiento social y económico.

Pregunta N°13. ¿En qué elementos o características se puede evidenciar la relación de pertenencia?

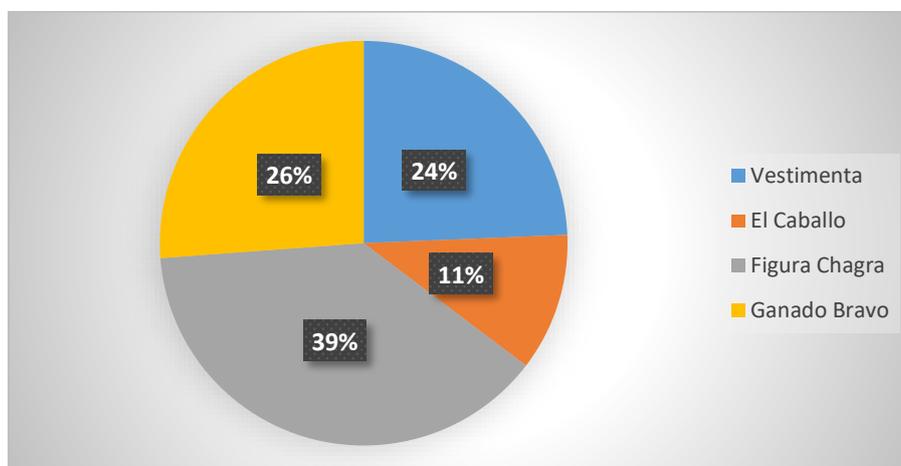
Tabla 14. Resultado pregunta 13.

Opción	Respuesta	Porcentaje
Vestimenta	93	24,35%
El Caballo	42	10,99%
Figura Chagra	147	38,48%
Ganado Bravo	100	26,18%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas

Elaboración Propia

Gráfico 13 Resultado pregunta 13.



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia.

- **Análisis e interpretación**

Según el **Gráfico 13** apreciamos que el 39% indican que la figura del Chagra es un elemento que se puede relacionar con el sentido de pertenencia, el 26% de encuestados considera que es el ganado bravo, el 24% la vestimenta y el 11% el caballo.

Para 147 habitantes de la parroquia Cebadas la figura del chagra es un elemento fundamental para tener una relación de pertenencia, mientras que 42 personas consideran el ganado bravo como un ícono del rodeo.

Pregunta N°14. ¿Para usted, qué grado de importancia tiene el Rodeo Andino del Chagra?

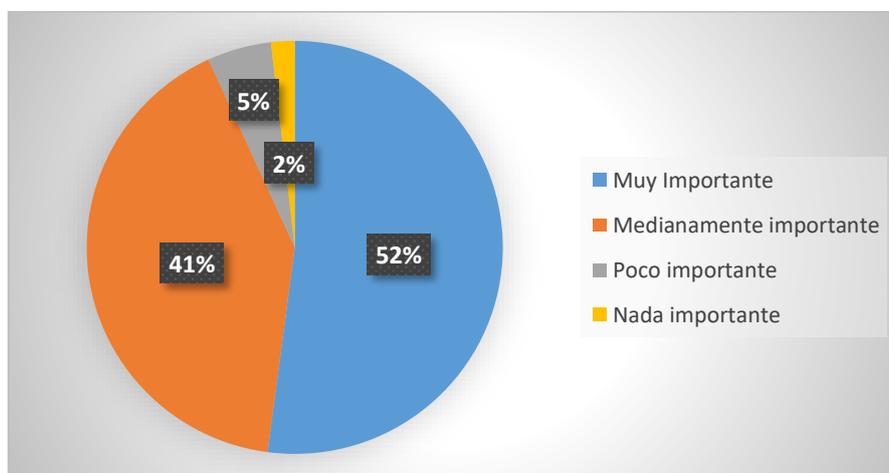
Tabla 15. Resultado pregunta 14.

Opción	Respuesta	Porcentaje
Muy Importante	157	41 %
Medianamente importante	199	52 %
Poco importante	19	5 %
Nada importante	7	2 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración Propia.

Gráfico 14 Resultado pregunta 14.



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia

- **Análisis e interpretación**

De las encuestas realizadas en la Parroquia Cebadas se obtuvo, el 52% considera que es muy importante el Rodeo Andino del Chagra, el 41% dice que es medianamente importante, el 5% poco importante y el 2% nada importante.

Según los resultados se puede determinar que 199 personas de un total de 382 pobladores de la Parroquia Cebadas le muestran una importancia mayor al Rodeo Andino del Chagra, este dato nos permite mencionar que esta actividad cultural está ligada a esta Parroquia y es una tradición que los representa e identifica.

Pregunta N°15. ¿Qué instituciones o grupos sociales han demostrado interés en el Rodeo Andino del Chagra en los últimos años para rescatar esta tradición?

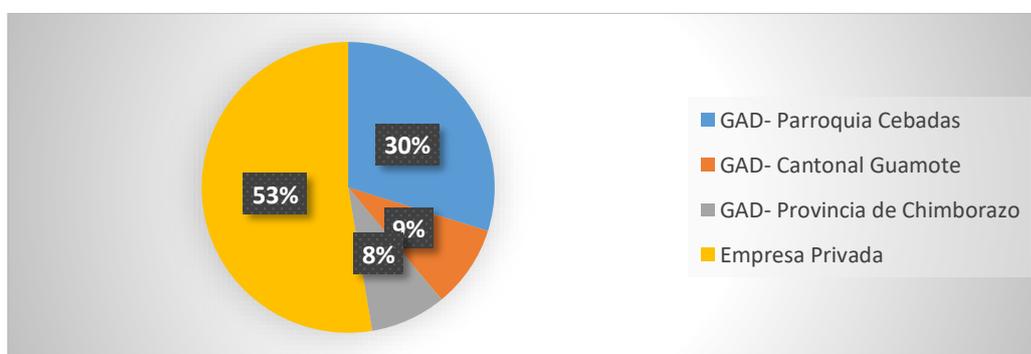
Tabla 16. Resultado pregunta 15.

Opción	Respuesta	Porcentaje
GAD- Parroquia Cebadas	114	30 %
GAD- Cantonal Guamote	35	9 %
GAD- Provincia de Chimborazo	32	8 %
Empresa Privada	201	53 %
Total	382	100 %

Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas

Elaboración Propia

Gráfico 15 Resultado pregunta 15.



Fuente: Encuesta que se realizó a los habitantes de la Parroquia Cebadas.

Elaboración propia

- **Análisis e interpretación**

Según las encuestas realizadas en la Parroquia Cebadas, el 53% considera que la empresa privada es quien está demostrando mayor interés en el Rodeo Andino del Chagra, el 30% considera que es el Gad-Parroquial de Cebadas, el 9% el Gad-Cantonal de Guamote y el 8% el Gad-Provincial de Chimborazo.

Según 201 encuestados consideran que durante estos últimos años la empresa privada está aportando más para que no se pierda esta identidad cultural, mediante el cual se evidencio mejoramiento de infraestructura en paraderos turísticos y haciendas.

4.3. Análisis de entrevistas.

<p>ENTREVISTA 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistado • Nombre: Saúl Coronel <p>Presidente del club de chagras “Renaciendes de Ichubamba”</p>	
PREGUNTA	RESPUESTA
1. El Rodeo Andino del Chagra ¿qué significado tiene para usted?	Para mi significa mucho el Rodeo Andino ya que existe desde hace muchos años, una forma de vida desde nuestros antepasados, ya que ellos practicaban este evento en los rodeos en el páramo para cuidar los animales, vacunar, marcar el ganado y puesta de los fierros, hoy en día se realiza los rodeos para que la gente aprecie lo que se hacía en el páramo y puedan apreciar en las plazas, poder observar como el chagra montado en su caballo enlazan al ganado.
2. ¿Cuáles son los accesorios usados por el chagra y el caballo para el Rodeo Andino del Chagra?	Lo que necesita el caballo es una montura, estribos, una beta, un terno de riendas. El chagra necesita el poncho zamarro espuelas bufanda botas de cuero, estos accesorios son indispensables para el Rodeo Andino del Chagra.
3. ¿Cuál es la importancia que tiene el Rodeo Andino del Chagra para los habitantes de la Parroquia Cebadas?	Esta actividad atrae mucho aporte al comercio, siendo el pionero en organizar rodeos en la parroquia y en distintas comunidades, con la visita de propios y extraños durante la realización del rodeo existe un intercambio de cultura, economía y dinamiza a los pequeños productores que salen a vender en la plaza, por estas razones pienso que el Rodeo Andino del Chagra es muy importante para

	nuestra Parroquia y así no perder nuestra identidad cultural
4. ¿Cree que el manejo que se da sobre la información y actividades del Rodeo Andino del Chagra se está conservando como identidad cultural que es?	En mi parecer y mi experiencia creo que la gente inventa muchas cosas falsas sobre el Rodeo, ya que tratan de desinformar a la ciudadanía provocando que no asistan a los eventos organizados, pero se debería elaborar un video donde se explique la razón de los Rodeos, que nomás se realiza y la preparación tanto del chagra como del caballo y difundir por los medios que sean posibles y llegue a la gente.
5. En la actualidad se está perdiendo como identidad Cultural al Rodeo Andino del Chagra ¿qué se puede hacer para que las nuevas generaciones continúen con este legado?	En los últimos años los jóvenes y niños empiezan a participar en los rodeos organizados, desde la declaratoria como Identidad Cultural ya no sienten un recelo de participar ya que se sentían discriminados, con la difusión correcta de esta actividad en un trabajo mancomunado con el GaD Parroquiales, GaD Cantonal y los habitantes se puede mantener esta tradición por muchos años más.
6. ¿cómo está organizado el personal dentro y fuera de la pista del rodeo?	En la pista del Rodeo se tiene dos jueces de cancha, juez de meza, locutor, encargado de los corrales, el chiquero, delegado en los camiones de ganado, encargado de sacar las betas, juez de cronometro.
7. ¿Cuáles son las razones para que sea eliminado un equipo dentro de la pista de Rodeo?	Al momento de iniciar el rodeo se realiza la lectura de las reglas que se aplicaran durante esta actividad, los motivos son: se eliminara por enlazar cacho y barba, enlazar pescuezo, soltar la beta, fallar los dos betazos, la caída de algún accesorio del caballo o del chagra.

8. ¿Cómo está conformado el equipo que ingresa a la plaza de rodeo?	Los equipos están formados por tres personas: La primera personas es el jefe del equipo con todos sus accesorios como chagra, su caballo totalmente equipado, el segundo es el ayudante de igual manera esta esquipado con su caballo y la tercera persona es el chaqui.
9. ¿Qué características debe cumplir el equipo para ser nombrado ganador?	El equipo debe tener el menos tiempo posible, tener enlazados limpios, la contra debe estar zafado cuando el toro ingrese al chiquero.
10. ¿Qué procedimiento se realiza desde que se suelta al toro a la pista del ruedo?	Sale el toro del camión y se le da al equipo tres minutos, tienen la oportunidad de hacer tres betazos, esta actividad lo realizan los chagras montados en sus caballos, mientras que el chaqui tiene que sacar al toro si ingresa a las quinchas y las talanqueras otra función es cuando el toro ya está enlazado el chaqui coge una beta de unos 4 brazos llamado chaquiango amañando al toro en sus dos patas, le pasa al jinete para que el sostenga al toro y el chaqui le jala del rabo para que caiga el toro, realiza una amarre llamado contra que es un amarre especial para que sea jalado y el otro le detiene y se suelta el toro en el chiquero.
<p>Análisis. –</p> <p>El rodeo Andino del Chagra es una tradición que se lo realiza en los páramos andinos, forma parte de la vida cotidiana, pues se utiliza aún en la actualidad como una forma de poder identificar el ganado que se encuentra en los extensos llanos, los montados son la pieza fundamental con sus accesorios esenciales con los cuales se puede enlazar el ganado bravo, así menciona el Sr. Saúl Coronel en la entrevista.</p> <p>Para el chagra su caballo es más que su amigo es considerado su aliado, en la pista de ruedo el montado aplica toda su destreza adquirida por muchos años y comienza a enlazar el ganado con un perfecto complemento entre el caballo y su beta, el chaqui es</p>	

la persona designada en el grupo para cumplir con un correcto lazo en los cachos y así lograr el menor tiempo posible para que su equipo sea el ganador.

Para el chagra su vestimenta debe estar completa formada por su zamarro, poncho, bufanda, sombrero y botas, cada una cumple con su función ya sea en la plaza o en el páramo, el caballo debe tener bien colocada su montura, sus estribos, el freno y una beta de repuesto, con todo el equipamiento deberá dar lo mejor en la pista de rodeo.

ENTREVISTA 2	
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistado • Nombre: Arq. Rodrigo Montero <p>Presidente del club de chagras de Chimborazo</p>	
PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Qué significado y representación tiene para usted el Rodeo Andino del Chagra?	Representa el trabajo cotidiano que se realiza con las reses en el páramo andino, es un sentido de pertenencia, historia y cariño que cada ser humano lleva en su interior, montando un caballo y ser nombrado chagra, un personaje dedicado a sus labores dentro y fuera de la plaza de Rodeo.
2. ¿Cuáles son los accesorios del caballo y del chagra para el Rodeo Andino del Chagra?	Los accesorios deben ser únicos tanto para el chagra y el caballo, el chagra lleva puesto: el zamarro, espuelas, botas, poncho, sombrero. Los insumos fundamentales para el caballo son: la montura de vaquería, riendas, ronsal, freno, retranca, cincha, pechera y algo muy fundamental la beta

<p>3. ¿Qué es identidad cultural?</p>	<p>Es el sentido de pertenencia que tenemos cada ser humano, la historia de cada pueblo siendo identificado cada uno por su zona de donde proviene, la historia de sus padres y sus ancestros, es un sentido propio que no se puede perder, un chagra no se hace se nace, lleva ese sentido de pertenencia en su sangre sumado a sus destrezas y la habilidad del manejo del caballo y los insumos del caballo para enlazar al ganado bravo.</p>
<p>4. ¿Cómo emprendió la iniciativa para la declaratoria como identidad cultural al Rodeo Andino Del Chagra?</p>	<p>Se dio inicio por mis raíces por mi gusto al rodeo, el manejo del ganado bravo ya que tuve lo oportunidad de vivir en el campo, montar caballo, penando en la gente para que no se pierda esta cultura en nuestro cantón.</p>
<p>5. ¿De qué manera considera usted que se puede mantener la identidad cultural del Rodeo Andino del Chagra?</p>	<p>Fortaleciendo a los conocimientos a los niños jóvenes y adultos, un trabajo en unión con los diversos autoridades de las parroquias de los cantones y de la provincia.</p>
<p>6. ¿Considera que en las nuevas generaciones se mantendrá en su memoria social al Rodeo Andino del Chagra?</p>	<p>Sí, estoy perfectamente seguro que sí, ya que con la declaratoria del 6 de enero del 2017 como identidad cultural al Rodeo Andino Del Chagra se fortaleció a los rodeos teniendo un índice de 5 rodeos por semana en toda la provincia.</p>
<p>7. ¿Piensa que se debe tener una estrategia por parte de las autoridades de la Parroquia Cebadas para dar a conocer sobre el Rodeo Andino del Chagra con la importancia en el imaginario social?</p>	<p>Es muy importante trabajar con las autoridades de turno; los presidentes de las Juntas Parroquiales, alcalde de los cantones y el prefecto, realizar diálogos con las otras provincias para fortalecer los conocimientos y el intercambio de habilidades ancestrales que aún son utilizados los chagras en el Rodeo Andino del Chagra.</p>

<p>8. ¿Qué medidas se deben realizar para que esta identidad cultural se mantenga viva en las próximas generaciones?</p>	<p>Incentivar a las nuevas generaciones y revivir el sentido de pertenencia de cada persona, ya que existen muchas personas que por vergüenza no practican el rodeo, el propio sentido y las raíces hacen que los rodeos vayan tomando cada vez más fuerza y sigan asistiendo personas como videntes y participantes de otras comunidades.</p>
<p>9. ¿Piensa que el apoyo de las autoridades es fundamental para mantener esta tradición?</p>	<p>Es muy fundamental el apoyo de las autoridades aún más si se trata sobre la cultura la tradición, el apoyo técnico desde los trabajadores ya sean parroquiales o cantonales para realizar el alza de información de una manera correcta y técnica con un asesoría de calidad.</p>
<p>10. ¿Qué aspiraciones tiene usted para el Rodeo Andino del Chagra en los futuros años?</p>	<p>Me siento muy orgulloso ya que se han realizado grupos por los diversos medios digitales donde publican donde realizarán rodeos, es de esta manera que hay un acercamiento masivo ya de gente interesada en el Rodeo Andino del Chagra, se espera que en un futuro se fortalezca el lazo de comunicación y los rodeos se realicen con apoyo de las autoridades.</p>
<p>Análisis. -</p> <p>El Rodeo Andino del Chagra sufrió discriminación por ciertos grupos sociales y las personas que vivieron en el campo, que sienten vergüenza de sus raíces y niegan su cultura ancestral, pero con la declaratoria como Identidad Cultural al Rodeo Andino del Chagra un gran porcentaje esta población empieza a revivir sus raíces, retornando a los lugares donde nacieron y vivieron por muchos años, para el Arq. Rodrigo Montero fue muy grato participar y aportar en la aprobación de la declaratoria.</p> <p>El sentido de pertenencia hacia el Rodeo Andino del Chagra es notable en el entrevistado ya que nació y vivió en el campo, ocupando distintos cargos públicos, que se siente identificado como un chagra utilizando su vestimenta representativa y es feliz</p>	

de poder participar en los rodeos que en la actualidad se realizan de manera más frecuente después de ser declarado como identidad cultural.

4.4 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.

El Rodeo Andino del Chagra se inició por la necesidad de controlar el ganado bravo en el páramo, enlazar, montar el caballo, la utilización de los accesorios del chagra y del caballo, que ha pasado a formar parte de la identidad cultural de los habitantes de la parroquia Cebadas.

En la investigación realizada, se tiene como objetivo general “analizar el Rodeo Andino del Chagra como identidad cultural en el imaginario social de la Parroquia Cebadas periodo enero – octubre 2018”, para lo cual cabe señalar que el Rodeo Andino del Chagra tiene una declaratoria como parte de la identidad cultural, por tanto, los pobladores y las autoridades tratan que los rodeos se mantengan en el imaginario social.

El GAD- Riobamba (2016) señala que: “el Rodeo Andino del Chagra es una práctica cultural que se realiza por motivos festivos de carácter religioso, cívico y popular, que en la actualidad es declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial Local en el Cantón Riobamba” (pág.6).

Este estudio se basa en el conocimiento que tiene la parroquia Cebadas sobre Rodeo Andino del Chagra, para lo cual se aplicó encuestas a una muestra de 382 pobladores en las que se obtuvo como resultado que el 52% cuenta con un conocimiento medio y el 34% con un conocimiento alto sobre el Rodeo Andino del Chagra. Además, se analizó si los pobladores consideran esta tradición como parte del imaginario social, donde se obtuvo como resultado que un 95% de los habitantes consideran que esta tradición va a perdurar con el pasar del tiempo y se mantendrá para las futuras generaciones.

Cabrera (2004) menciona que, las significaciones imaginarias sociales instituyen y crean un orden social a la vez que son instituidas y creadas por este mismo orden. El Rodeo Andino del Chagra mediante el imaginario social mantiene un orden desde las generaciones anteriores hasta la actualidad, la parroquia Cebadas conserva su tradición y

la refleja en los rodeos que organizan los pobladores, con apoyo de las diversas instituciones y la empresa privada.

Según la entrevista realizada al Sr. Saúl Coronel, presidente del Club de Chagras residentes de Ichubamba, el Rodeo Andino del Chagra está presente en los pobladores, debido a que estos conocimientos se encuentran bien cimentados por generaciones anteriores, además de la forma de vida en el campo.

Las migraciones de las personas de parroquias hacia las ciudades perjudican en el ámbito económico, social y cultural, las nuevas generaciones tienden a perder sus orígenes y olvidar sus tradiciones, pero mediante esta tradición se busca mantener el interés necesario en la población. En las encuestas aplicadas a los habitantes, se determinó que el 95% de los pobladores considera que las nuevas generaciones mantendrán esta tradición y así formará parte de su imaginario social.

En la entrevista que se realizó al Arq. Rodrigo Montero, se menciona que las nuevas generaciones son las que están manteniendo esta tradición y retoman las prácticas aplicadas por sus padres y abuelos, quienes montaban a caballo en los páramos andinos.

Existe un gran interés en difundir las actividades culturales, en la encuesta aplicada se obtuvo que el 99% considera importante realizar una correcta difusión, pues aporta con la información adecuada para que la colectividad conozca sobre esta tradición y se fomente su participación en futuros eventos a realizarse.

Los pobladores de la Parroquia Cebadas en un 35% establece que esta tradición se debe difundir por un medio televisivo, mientras que un 34% considera que se debe realizar mediante redes sociales. Los pobladores cuentan con un nivel académico medio y consideran más viable la difusión mediante un video explicativo que se transmita por televisión y así entender su contenido. Por otro lado, los pobladores que consideran adecuada la difusión mediante las redes sociales, creen que es un medio actualizado, que se encuentra al alcance de un gran porcentaje de la población y es de fácil acceso.

El Arq. Rodrigo Montero menciona que la utilización de redes sociales, específicamente WhatsApp, ha facilitado la comunicación, puesto que se ha creado un grupo conformado por chagras de todas las parroquias de la provincia, con el objetivo de comunicar los próximos eventos a realizarse, y así facilitar la comunicación tanto de organizadores como de participantes, evidenciando un aumento en los rodeos que se realizan en la provincia.

En la séptima pregunta de la encuesta se obtuvo que un 56 % considera que se ha perdido en una intensidad media la tradición del Rodeo Andino del Chagra, es decir que no se está perdiendo en su totalidad, mientras que un 42% cree que se está manteniendo gracias a que está declarado como identidad cultural; el 27% restante considera que la organización es un factor de gran importancia para mantener la tradición. Estos datos se deben a que la declaratoria de identidad cultural beneficiaron en su conservación, pues les aportó más interés en participar y compartir esta práctica.

Montes (2006) dice que la identidad es un sistema de símbolos y de valores que permiten afrontar diferentes situaciones cotidianas, esto explica que, frente a tal situación, un individuo, con sus valores y su modo de pensar, de sentir y de actuar reaccionará probablemente de una manera definida. A los pobladores de Cebadas, dentro de la encuesta, se les preguntó si consideran que el Rodeo Andino del Chagra aporta a la identidad cultural de su parroquia, obteniendo como resultado que el 62% sí aporta y el 33%, que contribuye medianamente. Estos datos aportan a validar la presente investigación.

Para el Arq. Rodrigo Montero, el Rodeo Andino del Chagra logra un sentido de pertenencia, que se desarrolló desde antiguas generaciones que la practicaban como una actividad diaria en el campo y como un medio de sostenimiento económico.

Al pasar el tiempo, se va definiendo la identidad tanto de un pueblo como de las personas. Todas las representaciones culturales van ligadas a los grupos que se identifican con actitudes, destrezas y gustos.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones.

- Puedo concluir que mediante las encuestas realizadas se pudo determinar como elementos culturales principales de esta tradición al Chagra y los accesorios del caballo debido a que sin estos dos no se puede desarrollar eficazmente el Rodeo, por lo tanto, se podría decir que estos dos elementos se complementan para que esta tradición llegue el fin esperado logrando así los dos montados enlazar al ganado en el menor tiempo posible.
- Se llegó a la conclusión que en la Parroquia Cebadas existe una elevada identidad cultural con relación al Rodeo Andino del Chagra considerada dentro del imaginario social, esta información se rescató de las encuestas realizadas, donde se obtuvo que el 95% de los encuestados manifiesta que esta tradición aporta de manera directa a las futuras generaciones y a partir de esto puedan demostrar con orgullo como se desarrolla la tradición del Chagra Andino.
- Se realizó un producto comunicacional, basado en la investigación, recopilación de datos y el aporte del marco teórico que mostrará como el chagra trabaja desde el páramo, transporta ganado, actividades en la plaza de ruedo y enlazar a la res con la beta, actividades ejecutadas en el Rodeo Andino Del Chagra.

5.2 Recomendaciones.

- Se recomienda ser participe y asistir al Rodeo Andino Del Chagra cuando lo para apreciar esta práctica y observar las características culturales que posee esta actividad que se realiza en la plaza de ruedo, con el ganado, los caballos y el chagra, demostrando sus habilidades al momento de enlazar a la res.
- Se recomienda mantener las alianzas estratégicas con las siguientes entidades; el GAD Provincial, GAD Cantonal, el GAD Parroquial y la empresa privada para realizar exposiciones culturales en las diversas ferias de la provincia promocionando el Rodeo Andino del Chagra como una identidad cultural para los habitantes de la parroquia Cebadas.
- Dar el correcto uso y difusión del video comunicacional propuesto y elaborado durante la ejecución del proyecto de investigación.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Producto Comunicacional

Rodeo Andino del Chagra, Cebadas

6.2 Introducción

Este proyecto de investigación establecerá lo más relevante del Rodeo Andino del Chagra para que sea evidenciado por los habitantes de la Parroquia Cebadas, la elaboración de un producto comunicacional que mostrara el desempeño de los chagras en la plaza.

El Rodeo Andino Del Chagra, es una identidad cultural de la parroquia Cebadas, practicada por sus ancestros, desde el páramo andino hasta las plazas, demuestren sus habilidades con el lazo la conexión con el caballo y la astucia del chaqui. Esta manifestación cultural es disfrutada por; niños, jóvenes, adultos.

El producto comunicacional tendrá como resultado un video, abarcará el desarrollo del Rodeo andino Del Chagra en la Parroquia Cebadas.

6.3 OBJETIVOS

6.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un producto comunicacional para ilustrar los resultados de esta investigación sobre el Rodeo Andino del Chagra con el fin de fortalecer la identidad cultural.

6.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un guion literario y técnico para elaborar el producto audiovisual.
- Realizar la grabación, edición y postproducción del video.
- Realizar la entrega formal en el GaD parroquial como producto comunicacional que hable sobre el fortalecimiento de la identidad cultural del Rodeo Andino del Chagra

6.4 GUIÓN TÉCNICO / LITERARIO

Nº	LOCACIÒN	DESCRIPCIÒN VIDEO	PLANOS	ÁNGULOS	MOVIMIENTOS	SONIDO	VOZ OFF	TIEMPO
1	Entrada a la parroquia cebadas	Enfoque al camino hasta el ingreso al Páramo.	PG	Normal	Estático	Toro Barroso, Ñanda Mañachi	Cebadas es una parroquia perteneciente al cantón Guamote, es la segunda más grande de la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada a 35 Km de la ciudad de Riobamba, posee una altitud que varía desde los 2.600 hasta los 4.640 msnm.	10''
2	Páramo	Enfoque a las montañas y los pajonales	GPG	Normal	Panorámica	Toro Barroso, Ñanda Mañachi	La Parroquia Cebadas tiene una población de 8.218 personas, posee 37 comunidades, gran parte de su territorio está ubicado en el Parque Nacional Sangay.	7''

3	Ganado Bravo	Enfoque del ganado bravo en el páramo	PG, PD	Normal, normal	Estático, panorámico	Toro Barroso, Ñanda Mañachi	El ganado bravo vive en temperaturas muy altas, generalmente se encuentran en manadas y siguen a su un líder.	10''
4	Recorrido del Ganado al Corral	Enfoque a las montañas por donde el ganado va para el corral	PG	Normal	Estática	Toro Barroso, Ñanda Mañachi	El toro líder preside la manada, que será trasladada desde los altos páramos hacia la plaza donde serán clasificados.	15''
5	Ganado en el corral	Enfoque al ganado en el corral donde es clasificado.	PD	Normal	Estática	Toro Barroso, Ñanda Mañachi	El ganado utilizado para el Rodeo Andino del Chagra es una mezcla entre un toro de lidia y una vaca mansa, el resultado es un ganado arisco que no hace daño a la gente cuando se encuentra en manada.	

5	Embarque	El ganado sube al camión para ser transportado.	PD	Normal	Estática	Toro Barroso, Ñanda Mañachi	El ganado seleccionado es transportado por un camión hasta llegar a su punto de destino.	30'
6	Entrevista	Entrevista al señor Saúl Coronel Presidente del club de chagras "Renciendes de Ichubamba"	PG	Normal	Estático		Extracto de la entrevista	7''
7	Fotos	Fotografías de la preparación del caballo y del chagra para ingresar a la plaza de rodeo	PG	Normal	Estática		El atuendo es la característica principal del chagra, su sombrero, poncho, bufanda, zamarro, espuelas y las botas. El caballo utiliza la montura con sus accesorios, el freno, los estribos y la beta.	20''

8	Plaza	Enfoque del ganado saliendo del camión	PG	Normal	Estática	Música de fondo	Ya en la pista de ruedo, el ganado seleccionado es soltado desde el camión, para que el chagra montado en su caballo con gran vivacidad enlace con su beta.	10''
9	Plaza 2	Enfoque al jinete enlazando con la beta al ganado	PG	Normal	Zoom out	Música de fondo	El juez toma el tiempo desde que la res empieza a correr por la pista de ruedo, el jinete debe mostrar sus habilidades enlazando en el menor tiempo posible.	5''
10	Chaqui	Enfoque al chaqui realizando su trabajo hasta que el ganado sea llevado al chiquero	PG	Normal	Estático	Música de fondo	El chaqui realiza su labor cuando la res fue enlazada por los dos jinetes, con un amarre en las patas y un lazo en los cachos realizado en la pista de ruedo. Acto seguido el montado lleva a la res hacia el chiquero.	7''

11	Entrevista	Enfoque a entrevistado	PG	Normal	Estático		Extracto de la entrevista	15''
12	Tomas a la parroquia cebadas	Enfoque desde una montaña hacia la Parroquia cebadas	PG	Normal	Estático		El Rodeo Andino del Chagra es considerado como identidad cultural, practicada desde la época de la colonia, esta actividad se desarrollaba en el páramo para contar el ganado, vacunar y examinar el estado en el que se encontraban las reses.	30''

13	Montañas	Enfoque a las montañas donde el agua y el cielo cubren los paramos	PG	Normal	Estático		<p>El rodeo atrae a mucha gente de las comunidades, parroquias, cantones y las diversas provincias, con el fin de demostrar sus destrezas en la pista de ruedo.</p> <p>Esta actividad se realizaba desde la llegada de los españoles con la implantación del ganado de lidia, allí nace el chagra por la necesidad de tener personas que controlen el ganado bravo de los páramos andinos.</p>	20''
14	Créditos							10''
Tiempo total								5'00''

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agustina, A. (2019). *Imaginarios Sociales, Algunas Reflexiones Para Su Indagación* . Mexico: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Alicia Entel, V. L. (2005). *Escuela de Frankfurt Razon, Arte y libertad* . Buenos Aires : Editorial Universitaria de Buenos Aires .
- Amador, J. (2015). *Comunicación y Cultura* . Mexico : Universidad Nacional Autónoma de México.
- CEPEDA, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Tabanque.
- Cepeda, J. (2018). *Una aproximación al concepto de identidad. Valladolid* : Universidad Valladolid .
- Corral, F. (2011). *Chagras en el Ecuador*. Quito.
- Eisemann, R. (2012). *Los imaginarios sociales como herramienta. Compostela* : Universidad de Santiago de Compostela francescahonduras.
- Freijeiro, S. (2006). *Técnicas de Comunicación* . España: Ideaspropias Editorial .
- GAD- Riobamba, G. A. (2016). INVESTIGACIÓN DEL RODEO ANDINO DEL CHAGRA PARA LA DECLARATORIA COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL LOCAL DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. Riobamba: Dirección de Gestión de Patrimonio.
- Giménez, G. (2010). *Cultura, identidad y procesos de individualización. México*: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Larrain, J. (2003). *El Concepto de Identidad* . Porto Alegre : Famecos .
- Maldonado, F. (2016). investigación del Rodeo Andino del Chagra para la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial local del Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Riobamba: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba .
- Maraña, M. (2010). *Cultura y desarrollo* . España: SRB.
- Olga, M. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona .
- Phillip. (2002). Antropología Cultural .
- Polleri, F. (2017). La hegemonía cultural.

Randazzo, F. (2012). *Los Imaginarios Sociales como Herramientas* . España: Universidad de Santiago de Compostela .

Sánchez, C. (2009). *El imaginario cultural como instrumento* . Antioquia : Universidad de Antioquia .

Sierra, C. (2015). *La irrupción del imaginario social*. Bogota: Universidad Pedagógica Nacional.

6. ¿A su criterio en que medios de comunicación se debería difundir el Rodeo Andino del Chagra?
- A. Prensa C. Televisión
 B. Radio D. Redes sociales
7. ¿Considera que en la actualidad se ha perdido la tradición del Rodeo Andino del Chagra?
- A. Mucho D. Nada
 B. Medianamente
 C. Poco
8. ¿Indique el elemento que usted considere más influyente en la pérdida de identidad del Rodeo Andino del Chagra?
- A. Migración C. Falta de interés
 B. Medios masivos D. Otro _____
9. ¿Considera usted que el Rodeo Andino del Chagra aporta a la identidad cultural a la parroquia Cebadas?
- A. Si aporta mucho C. Aporta medianamente
 B. No es necesario D. No aporta en nada
10. ¿Cómo calificaría usted al Rodeo Andino del Chagra del año 2018, comparada con los años anteriores?
- A. Excelente C. Igual
 B. Mejor D. Peor
11. ¿Cuáles fueron los elementos que favorecieron al Rodeo Andino del Chagra en el 2018?
- A. Organización. C. Aportes de los pobladores
 B. Declaratoria como Identidad Cultural D. Aporte de las empresas privadas
12. ¿Piensa que existe una relación de pertenencia entre Cebadas y el Rodeo Andino del Chagra?
- A. Sí B. No
13. ¿En qué elementos o características se puede evidenciar la relación de pertenencia?
- A. Vestimenta C. El Caballo
 B. Figura chagra D. El ganado Bravo

14. ¿Para usted, qué grado de importancia tiene el Rodeo Andino del Chagra?

- A. Muy importante
- B. Medianamente importante
- C. Poco importante
- D. Nada importante

15. ¿Qué instituciones o grupos sociales han demostrado interés en el Rodeo Andino del Chagra en los últimos años para rescatar esta tradición?

- A. GAD- Parroquial Cebadas
- B. GAD- Cantonal de Guamote
- C. GAD- Provincial de Chimborazo
- D. Empresas privada

FOTOGRAFÍAS





