



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión
Turística y Hotelera

TÍTULO

**“MODELO DE GESTIÓN PARA LA UNIDAD DE TURISMO DEL
CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.**

AUTORA

Fernanda Cristina Mariño Olivo

DIRECTORA

Lic. Silvia Aldáz. Mgsc.

Riobamba – Ecuador

2014

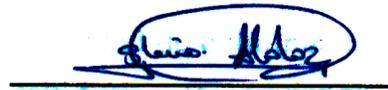
CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “MODELO DE GESTIÓN PARA LA UNIDAD DE TURISMO DEL CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, presentado por: Fernanda Cristina Mariño Olivo y dirigida por: Lic. Silvia Aldáz. H Mgsc. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Lic. Silvia Aldáz. H Mgsc.

DIRECTOR



Ing. Paula E. Moreno A. Msc.

MIEMBRO



Dr. José M. Álvarez R.

MIEMBRO



AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera infinita a nuestro creador por darme la oportunidad de culminar este trabajo dándome la sabiduría y paciencia. Hago extensivo el agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ingeniería y Escuela de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera, quienes me abrieron sus puertas para poder educarme y seguir avanzando por los caminos de saber. De una manera muy especial agradezco a mi tutora Lic. Silvia Aldáz, miembros del tribunal Ing. Paula Moreno. Dr. José Álvarez R por haberme brindado sus conocimientos para culminar la presente investigación.

Fernanda

DEDICATORIA

Quiero agradecer a Dios y a la Virgen Santísima quienes guiaron mis pasos y estuvieron en cada momento de mi vida. Dedico con mucho amor este trabajo a mis padres quienes me dieron la vida, me brindaron su apoyo y bendiciones, me impulsaron a ser profesional y hoy me siento orgullosa de mi mismo. A mis hermanos en especial a Ángel quien ha estado a mi lado durante muchos años y me brindó su apoyo incondicional. A mis familiares y amigos que siempre estuvieron conmigo cuando los necesite y me apoyaron para alcanzar mis metas y sueños anhelados.

Fernanda

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. General	4
1.3.2. Específicos	4
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	5

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.2.1. Modelo de Gestión	7
2.2.2. Importancia de un modelo de gestión	8
2.2.3. Objetivos de un modelo de Gestión	8
2.2.4. Etapas de un Modelo de Gestión.....	9
2.2.5. Gestión	9
2.2.6. Estrategias de gestión.....	9
2.2.7. Tipos de Gestión	10
2.2.8. Control de Gestión	11
2.2.9. Competencias de gestión ambiental.....	11
2.2.10. Unidad de Turismo	12
2.2.11. Funciones de la Unidad de Turismo.....	12
2.2.12. Organización del territorio	13
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	14
2.3.1. Modelo de Gestión	14
2.3.2. Unidad de Turismo.....	14
2.3.3. Promoción Turística.....	14
2.3.4. Proyecto.....	15
2.3.5. Turismo	15
2.3.6. Inversión.....	15
2.3.7. Atractivo Turístico	15
2.3.8. Turista	15

2.3.9.	Oferta Turística	16
2.3.10.	Demanda Turística	16
2.3.11.	Guía	16
2.3.12.	Actividades Turísticas	16
2.3.13.	Prestadores de Servicios	16
2.3.14.	Recursos Turísticos	16
2.4.	HIPÓTESIS	17
2.5.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	17
2.5.1.	Variable independiente.....	17
2.5.2.	Variable dependiente.....	17
	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	18

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1.	MÉTODO CIENTÍFICO.....	19
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	19
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	20
3.4.1.	Muestra población económicamente activa	21
3.4.2.	Muestra parque nacional Sangay	21
3.5.	PROCEDIMIENTOS	22
3.6.	PROCEDIMIENTOS Y ANÁLISIS	23
	RESULTADOS.....	24
4.1.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	24
4.1.1.	Cantón Penipe	24
4.2.	ESTUDIO DE MERCADO.....	41
4.2.1.	Resultado de la encuesta aplicada a la población	41
4.2.2.	Resultado de la encuesta aplicada a los turistas	55
4.2.3.	Perfil del turista.....	67
4.2.4.	Análisis y proyección de la demanda.....	68
4.2.5.	Análisis y proyección de la oferta.....	73
4.2.6.	Análisis de la oferta.....	73
4.2.7.	Inventario de los atractivos del cantón Penipe.....	78

	CAPÍTULO V	
DISCUSIÓN		112

	CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES		113
RECOMENDACIONES.....		114

	CAPÍTULO VII PROPUESTA	
7.1.	TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	115
7.2.	INTRODUCCIÓN.....	115

7.3.	OBJETIVOS.....	116
7.3.1.	Objetivo General	116
7.3.2.	Objetivo Especifico	116
7.4.	MARCO TEÓRICO	117
7.4.1.	Publicidad.....	117
7.4.2.	Medio o canal publicitario	118
7.4.3.	Mensaje publicitario.....	118
7.4.4.	Red social	118
7.4.5.	Sitio Web.....	118
7.4.6.	Paquete turístico	119
7.4.7.	Tríptico.....	119
7.4.8.	Ruta Turística	119
7.4.9.	Capacitación Turística.....	119
7.5.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	119
7.6.	PROGRAMA CAPACITACIÓN TURÍSTICA.....	122
7.7.	PROGRAMA CONSERVACIÓN RECURSOS NATURALES.....	125
7.8.	PROGRAMA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL	129
7.9.	PROGRAMA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	134
7.9.1.	PROYECTO 1: PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	139
7.9.2.	PROYECTO 2: DISEÑO DE UN PORTAL WEB	142
7.9.3.	PROYECTO 3: SEÑALÉTICA TURÍSTICA.....	150
7.10.	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	157
	RECOMENDACIONES	158
	BIBLIOGRAFÍA	159
	ANEXOS	160
	ANEXO 1 - Encuesta población económicamente activa	160
	ANEXO 2 - Encuesta turistas que ingresaron al parque nacional Sangay.....	160
	ANEXO 3 – Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	160
	ANEXO 4 – Ficha de paquetes turísticos	160
	ANEXO 5 – Fotografías	160

ÍNDICE DE TABLAS

01	Operacionalización de variables.....	18
02	Ingreso de turistas cantón Penipe.....	20
03	Análisis comparativo poblacional.....	27
04	Distribución parroquial.....	28
05	Migración.....	28
06	Clasificación vial.....	34
07	Flora representativa de la zona.....	36
08	Fauna representativa de la zona.....	37
09	Género.....	41
10	Edad.....	42
11	Lugar de procedencia.....	43
12	Instrucción.....	44
13	Formación profesional.....	45
14	Planifica con anterioridad.....	46
15	Mejor temporada.....	47
16	Medios de información turística.....	48
17	Conoce el atractivo.....	49
18	Atractivos turístico.....	50
19	Calidad de servicio.....	51
20	Información turística.....	52
21	Modelo de gestión.....	53
22	Implementación del modelo de gestión.....	54
23	Género.....	55
24	Edad.....	56
25	Lugar de procedencia.....	57
26	Instrucción.....	58
27	Formación profesional.....	59
28	Planifica con anterioridad.....	60
29	Medios de información turística.....	61
30	Frecuencia de visita.....	62
31	Calidad de servicio.....	63
32	Servicios turísticos.....	64
33	Información.....	65
34	Modelo de gestión.....	66
35	Perfil del turista.....	67
36	Censos.....	69
37	Estadísticas.....	69
38	Proyecciones PEA.....	70
39	Entrada nevado el Altar.....	71
40	Estadísticas.....	72

41	Proyecciones.....	72
42	Resumen inventario.....	109
43	Resumen.....	111
44	Programas.....	121
45	Programas capacitación turística.....	123
46	Presupuesto capacitación turística	124
47	Programas conservación del patrimonio.....	127
48	Presupuesto conservación del patrimonio	128
49	Programas coordinación interinstitucional.....	131
50	Presupuesto coordinación interinstitucional	133
51	Programas promoción y comercialización.....	136
52	Presupuesto promoción y comercialización	138
53	Producto turístico.....	140

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1	Género.....	41
02	Edad.....	42
03	Lugar de procedencia.....	43
04	Instrucción.....	44
05	Formación profesional.....	45
06	Planifica con anterioridad.....	46
07	Mejor temporada.....	47
08	Medios de información turística.....	48
09	Conoce el atractivo.....	49
10	Atractivos turístico.....	50
11	Calidad de servicio	51
12	Información turística.....	52
13	Modelo de gestión.....	53
14	Implementación del modelo de gestión.....	54
15	Género.....	55
16	Edad.....	56
17	Lugar de procedencia.....	57
18	Instrucción.....	58
19	Formación profesional.....	59
20	Planifica con anterioridad.....	60
21	Medios de información turística.....	61
22	Frecuencia de visita.....	62
23	Calidad de servicio.....	63
24	Servicios turísticos.....	64
25	Información.....	65
26	Modelo de gestión.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

01	Mapa de Penipe.....	26
02	Diagrama de dispersión.....	61
03	Participación involucrados	139
04	Base de datos.....	143
05	Sistema de archivos.....	144
06	Portada página Web.....	145
07	Datos Generales.....	145
08	Contactos.....	146
09	Prestadores de Servicio.....	146
10	Portada red social.....	147
11	Interacción red social.....	147
12	Interacción red social.....	148
13	Interacción.....	148
14	Pictograma de atractivos naturales.....	151
15	Pictograma de actividades turística.....	153
16	Pictograma de atractivos culturales.....	155
17	Pictograma de servicios de restricción.....	156

ÍNDICE DE ANEXOS

01	Encuesta población económicamente activa.....	161
02	Encuesta turistas que ingresan al nevado el altar.....	164
03	Ficha de paquetes turísticos.....	166
04	Ficha de paquetes turísticos.....	167
05	Fotografías.....	168

RESUMEN

El turismo continúa expandiéndose a nivel mundial favoreciendo a las áreas, países y destinos potenciales, cuidando que la planificación de estrategias responda a las nuevas exigencias de la demanda y a la necesidad de una gestión sustentable y operativa. El Modelo de Gestión para la unidad de turismo del cantón Penipe, provincia de Chimborazo, será una herramienta que permitirá un desarrollo tanto económico como turístico para de esta manera valorar los recursos naturales y culturales del cantón, después de realizar un análisis a las potencialidades con las que cuenta nuestro país y la provincia de Chimborazo, y con la tendencia creciente de la actividad turística en datos un incremento del 11.47% de turistas visitantes a nuestro país tomando de referencia al año 2011 con 1,141.037 turistas y al 2012 con 1.271.953 turistas de los cuales 104.156 turistas ingresaron a la provincia de Chimborazo y al cantón Penipe por el nevado el altar es de 538 turistas se realizó el diagnóstico situacional del cantón dando como resultado que la infraestructura que presentan los mencionados son idóneos para el desarrollo del turismo. La investigación se la realizó tomando en cuenta los turistas que ingresaron al nevado el altar, y al población económicamente activa, se tomó como base de partida el inventario de los atractivos del cantón, mediante salidas de campo de verifico los datos ya existentes, después de la aplicación de la encuesta se procedió a la tabulación de la mismas y así poder obtener el perfil del turista. La propuesta se basa en el diseño de un Modelo de Gestión para mejorar los servicios turísticos y lograr la integración de la población a través de comunidades que implanten propuestas turísticas es así que se estructuraron cuatro programas denominados: Capacitación Turística, Conservación de los recursos naturales, Coordinación interinstitucional y Promoción y comercialización turística finalmente los mismos serán promocionados mediante un portal web, afiches, redes sociales y cada uno respectivamente con su propio logotipo de distintivo, esto dinamizará el sector económico, social y turístico de los habitantes de las localidades involucradas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CENTRO DE IDIOMAS



Lic. Geovanny Armas

12 de marzo del 2014

SUMMARY

Tourism is still expanding globally, favoring areas, countries and potential destinations, developing careful planning strategies that respond to the new demands and the need for sustainable and operational management. The Management Model for the tourism unit in the Penipe canton, Chimborazo province will be a tool that will allow economic and tourist development for valuing the natural and cultural resources of the canton. After an analysis of the potentialities that our country and the province of Chimborazo have, and with the growing trend of tourist activities, there is an increase of 11,47% of tourists visiting our country taking reference from the year 2011 with 1'141.037 tourists and 2012 with 1'271.953, from which 104.156 tourists entered the province of Chimborazo and the Penipe canton because of El Altar snowcapped mountain with 538 tourists, the situational analysis of the canton was developed resulting that the infrastructure mentioned is suitable for tourism development. The research was conducted by taking into account the number of tourists who entered El Altar snowcapped mountain and the economically active population, the starting base was the inventory of the attractions in the canton through field visits and verification of the existing data, after the implementation of the survey, the data were tabulated in order to obtain the profile of tourists. The proposal is based on the design of a Management Model for improving tourist services and achieving the integration of the population through communities implementing tourist proposals, in this way four programs were outlined, and they are: Tourism Training, Conservation of Natural Resources, Inter institutional Coordination and Tourist Promotion and Marketing. Finally these products will be promoted through a website, posters and social networks, each one with its own distinctive logo, this will stimulate the economic, social and tourist industry of the inhabitants living in the towns involved.

INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día se ha convertido en un eje fundamental de la actividad económica a nivel mundial, tiene la capacidad de reportar ingresos económicos significativos tanto nacional como internacionalmente, de manera que se puedan encaminar a temas tales como la reducción de la pobreza mundial y el buen vivir; representa según la OMT en el año 2010 cerca del 7% de las exportaciones globales de bienes y servicios y ocupa el cuarto lugar en el ranking, luego de las exportaciones de químicos, productos automotores y combustibles. En relación con las exportaciones de servicios, el turismo representa el 30% del total de ingresos. Las cifras de viajes al extranjero se han triplicado desde 1971 (de 179 millones a 613 millones) y la Organización Mundial del Turismo pronostica un índice de crecimiento anual de 4,3% hasta el año 2020.

El Gobierno del Ecuador en el año 2007 estableció lineamientos para la actividad turística desarrollando el “PLANDETUR 2020”, el cual tiene como objetivo el desarrollar el turismo sostenible, entendiéndose que es una actividad que junta varios elementos del entorno en el que se desarrolla, convirtiéndose en una fuente impulsadora de desarrollo y crecimiento económico, siendo sin lugar a dudas el eje dinamizador perfecto para el adelanto de los pueblos, tanto en lo político, ambiental, social, cultural y económico.

En el primer capítulo encontraremos los propósitos que se desea obtener con la investigación, todo esto fortalecido con el segundo capítulo describiendo antecedentes de la investigación, fundamentando teóricamente con conceptos y definiciones los cuales esclarezcan dudas sobre el tema en el cual se está trabajando.

En el tercer capítulo se definió el tipo de estudio, la población y muestra con la cual se trabajó, especificaciones sobre los procedimientos para el procesamiento y análisis al cual se someterá a los datos recolectados. Para continuar en el cuarto capítulo se partió de un diagnóstico situacional del cantón Penipe para conocer sobre su actual realidad en lo referente a educación, salud, actividades económicas, políticas, servicios básicos, población y turismo.

Se realizó un estudio de mercado para conocer sobre las diferentes características y expectativas de los turistas y así de esta manera poder definir un perfil de turista

para el posterior diseño de un Modelo de Gestión. También se procedió al inventario de atractivos turísticos del cantón, esto se realizó con el apoyo de la GAD Municipal y su técnico encargado.

Después de la compilación de todos los datos obtenidos en los pasos anteriores se procedió al diseño de un Modelo de Gestión y a definir los mecanismos que se tomaran en cuenta para la promoción y difusión de los mismos. Frente a esta realidad, se torna indispensable la planificación coordinada entre todos los actores del sector para brindar una respuesta a las nuevas necesidades de mercado que permita a la región mantenerse competitiva y sostenible mediante un efectivo modelo de gestión, que no solo se oriente en la parte administrativa de un proceso en marcha; sino que parta desde las bases del proceso de desarrollo turístico sostenible.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La industria turística se encuentra conformada por un conjunto de empresas que se hallan interrelacionadas al servicio de quienes viajan tanto dentro de un país, como fuera del mismo. El turismo establece conexión entre las empresas económicamente relacionadas como: la venta de viajes al por menor, empresas ferroviarias, líneas aéreas, alquiler de automóviles, cruceros, hoteles, restaurantes, bares, hostales que tienen muchas características en común.

El Ecuador requiere que los gobiernos, apoyen, fomenten y protejan a la industria del turismo, los mismos deben legislar y promocionar mediante publicidad y con estrategias de gestión a través de las oficinas de turismo nacionales y locales las posibilidades de visita, ocio, diversión y cultura, así se dinamiza todo un sistema de servicios como: transporte, alojamiento y servicios turísticos de un determinado lugar, ciudad o provincia.

El cantón Penipe posee muchos atractivos turísticos naturales, religiosos y culturales, pero hay un desinterés por parte de las autoridades que son los principales actores de la actividad turística que es uno más de los temas que se van rezagando para desarrollarlos en beneficio de todos, y esto a su vez provoca que atractivos turísticos tangibles e intangibles de gran valor cultural queden aislados, se deterioren o sean destruidos con el paso del tiempo o del ser humano. A pesar de la poca promoción y difusión de los atractivos, la Unidad de Turismo del cantón no ha impulsado proyectos que beneficien al sector Turístico, ya que según los prestadores de servicios de Penipe el sector ha venido soportando decrecimiento en su demanda.

Es por esto que debe convertirse en algo prioritario el desarrollo del turismo en esta zona de la provincia de Chimborazo para brindar nuevos polos de desarrollo social, económico y turístico con un buen servicio para los visitantes y turistas

nacionales y extranjeros que puedan guiarse fácilmente a los diferentes tópicos de la región. Para ello será propicio diseñar un Modelo de Gestión para la unidad de Turismo en el GAD PENIPE.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué forma el diseño del Modelo de Gestión influirá en el desarrollo turístico del cantón Penipe provincia de Chimborazo?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. General

Elaborar un Modelo de Gestión para la Unidad de Turismo de Penipe provincia de Chimborazo, para promocionar y contribuir en el desarrollo turístico de la zona.

1.3.2. Específicos

- Realizar el diagnóstico situacional del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.
- Establecer el estudio de mercado para determinar la oferta y demanda potencial insatisfecha del proyecto.
- Elaborar la propuesta utilizando los componentes idóneos que sirva de base para la elaboración del modelo de gestión para la unidad de turismo del cantón Penipe.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El turismo en nuestro país con el pasar del tiempo ha adquirido un rol más importante dentro de nuestras sociedades de tal forma que después del petróleo, banano, camarón y flores es la quinta fuente generadora de ingresos y empleos incrementando de tal forma los ingresos que genera la matriz productiva de nuestro país.

El cantón Penipe con la finalidad de precautelar la biodiversidad del territorio, el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados, de manera concurrente, adoptarán políticas para promocionar el desarrollo turístico.

La deficiente oferta de productos turísticos complementada con el desconocimiento de los atractivos que posee el cantón, esto genera en los visitantes que llegan al cantón la insatisfacción por no contar con alternativas para su visita, lo que en la población local se transforma en el fenómeno de la migración de sus habitantes hacia las grandes ciudades generando una inestabilidad a sus ingresos económicos y agravando así la calidad de vida de los mismos.

Con el fin de mejorar la capacidad institucional y técnica para el desarrollo sostenible del turismo, el municipio busca impulsar el desarrollo turístico y ordenado del cantón. Es así que el presente proyecto de investigación se convierte en un aporte fundamental para promocionar y planificar el buen desenvolvimiento de la unidad de turismo de Penipe y con ello promover el desarrollo sostenible del turismo en el cantón.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Penipe fue fundado el 4 de octubre de 1563 con el nombre de San Francisco del Monte del Cedral de Penipe. En 1845 pasó a formar parte del cantón Guano como parroquia rural y eclesiástica. En ese entonces estuvo conformado por los caseríos Bayushig, Matus, El Altar, Calshi, Nabuzo, La Candelaria y Shamanga. Antes de la fundación española, el actual sector de Penipe estuvo habitado por indígenas denominados PINIPIS pertenecientes a la nacionalidad de los Puruhaes. El vocablo proviene del tsafiqui PI-NI-PI- que significa “río de las serpientes” o “río serpiente”.

Se ha investigado en la Universidad Nacional de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y otras universidades no existe trabajos relacionados al tema, es por esto que podemos evidenciar que no ha existido este tipo de investigaciones, no tiene ningún antecedente por lo tanto el trabajo es inédito para el cantón Penipe, dando cuenta de importancia que representa esta la investigación para el fomento de la actividad turística en el mencionado cantón.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los turistas que llegan a la ciudad de Riobamba cabecera provincial de Chimborazo visitan los diferentes cantones de la provincia; el cantón Penipe cuenta con muchos productos turísticos se da a conocer a nivel nacional, rescatando uno de ellos la estrella los Altares.

Según datos provisionales entregados por la Dirección Nacional de Migración al Ministerio de Turismo (MINTUR), en enero de este año llegaron al país un total de 96.092 visitantes, mientras que en igual período, en 2009 la cifra se ubicó en 87.710 mil extranjeros.

La meta para este año es aplicar una serie de estrategias de promoción en el mercado internacional, para retomar el número de visitantes que arribaron al país en 2008, fue de 1.005.297.

En el 2010 llegaron aproximadamente al país 1 millón 100 mil visitantes, que generaron un ingreso de divisas por alrededor de 860 millones de dólares".

En el 2011 se obtuvo un ingreso de 1,141.037 turistas, en el 2012 tuvimos 1.271.953 turistas.

Europa España ocupa el primer lugar como mercado emisor con total de 32.772 turistas; Reino Unido con 24.344; Alemania con 21.870 y Francia con 16.327 visitas.

2.2.1. Modelo de Gestión

El término modelo proviene del concepto italiano de modelo. La palabra puede utilizarse en distintos ámbitos y con diversos significados. Aplicado al campo de las ciencias sociales, un modelo hace referencia al arquetipo que, por sus características idóneas, es susceptible de imitación o reproducción. También al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja.

El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín *gesio* y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar, de esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización.

Por lo tanto, un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

Esto quiere decir que los gobiernos tienen un modelo de gestión en el que se basan para desarrollar sus políticas y acciones, y con el cual pretenden alcanzar sus objetivos.

El modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población. (Definición. De, 2008:párr.1-4).

2.2.2. Importancia de un modelo de gestión

Los modelos de gestión permiten la optimización en la ejecución de los procesos, con el fin de incrementar la cantidad y eficacia en la gestión de los servicios.¹ La incorporación de un modelo de gestión al procedimiento administrativo permite una reducción en el tiempo empleado en los trámites y consultas, así como, una mayor calidad en el servicio prestado, que es recibido por el usuario.

La aplicación de estos nuevos sistemas de gestión a los procesos administrativos permite agilizar la circulación tanto de información como de documentos, obteniéndose una mayor eficacia en el servicio prestado.

2.2.3. Objetivos de un modelo de Gestión

La aplicación de un modelo de gestión persigue los objetivos siguientes:

- Optimizar los procesos de gestión, logrando el trabajo más eficaz de realizar.
- Mejorar los productos o servicios que se ofrecen a los clientes.
- Establecer procedimientos de seguimiento y control de los procesos internos y de los productos o servicios, de tal forma que se facilite la toma de decisiones a partir del conocimiento de la situación existente y de su evolución histórica.
- Incorporar nuevas tecnologías para mejorar e incrementar la oferta de productos o servicios.

¹ HAROLD KOONTZ; HEINZ WEIHRICH. Administración una Perspectiva Global. 12ª Ed. ISBN: 970-10-3949-1 (Pág. No.6).

2.2.4. Etapas de un Modelo de Gestión

El modelo de gestión involucra diversas etapas a desarrollar en la secuencia descrita a continuación:

- **Análisis de la estructura funcional:** Descripción de las funciones y objetivos de cada una de las unidades administrativas y de servicio, así como de las interrelaciones y los flujos de información entre ellas.
- **Análisis de las relaciones con terceros:** Identificar y caracterizar las entidades con las que interactúa el servicio y el objeto de dicha interacción.
- **Identificación de los procesos de la institución:** Establecer los circuitos funcionales y los servicios que se prestan.

2.2.5. Gestión

Son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar², la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.

2.2.6. Estrategias de gestión

La empresa moderna enfrenta un entorno crecientemente competitivo y cambiante. Para obtener buenos resultados, requiere de estrategias coherentes y efectivas, y de la capacidad para implementarlas adecuadamente. La implementación de la estrategia de turismo, tiene como propósito procurar el incremento del volumen de visitantes y turistas, nacionales, extranjeros, orientados hacia actividades mayormente de corte alternativo y especializado, mediante el fortalecimiento, diversificación y especialización de destinos y productos dirigidos hacia modalidades ambiental y culturalmente sostenibles.

² <http://johanatov.blogspot.es/>

Dentro de la estrategia turística se adoptarán ocho líneas estratégicas entre las que figuran:

- Desarrollo de los productos turísticos.
- Fortalecimiento de la calidad de los productos, servicios y entorno físico de la oferta turística actual.
- Gestión de la información turística clave.
- Manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.
- Fortalecimiento de las instituciones relacionadas con el turismo
- Capacitación y formación de habilidades.
- Fomento de inversiones y promoción del emprendimiento turístico.
- Desarrollo de políticas de seguridad y gestión de riesgo.

2.2.7. Tipos de Gestión

- **Gestión Tecnológica:** Es el proceso de adopción y ejecución de decisiones sobre las políticas, estrategias, planes y acciones relacionadas con la creación, difusión y uso de la tecnología.
- **Gestión Social:** Es un proceso completo de acciones y toma de decisiones, que incluye desde el abordaje, estudio y comprensión de un problema, hasta el diseño y la puesta en práctica de propuestas.
- **Gestión de Proyecto:** Es la disciplina que se encarga de organizar y de administrar los recursos de manera tal que se pueda, concretan todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto definido, disponible para todos los miembros de la organización.
- **Gestión Ambiental:** Es el conjunto de diligencias dedicadas al manejo del sistema ambiental en base al desarrollo sostenible. La gestión ambiental es la estrategia a través de la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan el ambiente, con el objetivo de lograr una adecuada calidad de vida.
- **Gestión Estratégica:** Es un útil curso del área de administración de empresas y negocios que ha sido consultado en 3593 ocasiones. En caso de estar funcionando incorrectamente, por favor reporta el problema para proceder a solucionarlo.

2.2.8. Control de Gestión

La implantación de un modelo de gestión persigue el objetivo de focalizar la gerencia pública en el control en los resultados y no sólo en los procedimientos. En este marco, los indicadores de resultado se convierten en un insumo central porque permitirán mensurar el logro de los objetivos, metas y resultados alcanzados.

Dentro de esta operación reconocemos dos etapas, a saber: Una primera etapa, cuyo objetivo es el monitoreo del avance del plan mediante indicadores de cumplimiento previamente establecidos. Se establecerán mecanismos de reporte y verificación de resultados alcanzados, de modo de dar por cumplidas las sucesivas fases planteadas, o bien, para implementar las acciones correctivas necesarias.

2.2.9. Competencias de gestión ambiental

De acuerdo con lo dispuesto en la constitución, el ejercicio de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza a través de la gestión concurrente y subsidiaria de las competencias de este sector, con sujeción a las políticas, regulaciones técnicas y control de la autoridad ambiental nacional, de conformidad con lo dispuesto en la ley.³ (COOTAD).

En los cantones en los que el gobierno autónomo descentralizado municipal no se haya calificado, esta facultad le corresponderá al gobierno provincial. Los gobiernos autónomos descentralizados municipales establecerán, en forma progresiva, sistemas de gestión integral de desechos, a fin de eliminar los vertidos contaminantes en ríos, lagos, lagunas, quebradas, esteros o mar, aguas residuales provenientes de redes de alcantarillado, público o privado, así como eliminar el vertido en redes de alcantarillado. En el caso de proyectos de carácter estratégico la emisión de la licencia ambiental será responsabilidad de la autoridad nacional ambiental.

³ Código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización (COOTAD) Pág. 96

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales promoverán actividades de preservación de la biodiversidad y protección del ambiente para lo cual impulsarán en su circunscripción territorial programas y/o proyectos de manejo sustentable de los recursos naturales y recuperación de ecosistemas frágiles; protección de las fuentes y cursos de agua; prevención y recuperación de suelos degradados por contaminación, desertificación y erosión; forestación y reforestación con la utilización preferente de especies nativas y adaptadas a la zona; organización y vigilancia ciudadana de los derechos ambientales y de la naturaleza.

Los gobiernos autónomos descentralizados regionales y provinciales, en coordinación con los consejos de cuencas hidrográficas podrán establecer tasas vinculadas a la obtención de recursos destinados a la conservación de las cuencas hidrográficas y la gestión ambiental; cuyos recursos se utilizarán, con la participación de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales y las comunidades rurales, para la conservación y recuperación de los ecosistemas donde se encuentran las fuentes y cursos de agua.

2.2.10. Unidad de Turismo

Unidad de Turismo es el organismo que tiene la capacidad de administrar la actividad turística a nivel local, siendo sus objetivos realizar programas y proyectos de desarrollo turístico en beneficio de involucrados y la comunidad.⁴

2.2.11. Funciones de la Unidad de Turismo

- Realizar y formular los planes operativos anuales que forman parte del plan de manejo, mejoras y preservación de los atractivos turísticos del cantón, en coordinación con entidades públicas y privadas.
- Realizar la coordinación, promoción interna y difusión de los atractivos turísticos del cantón, en concertación con los actores internos.

⁴ Chilecalifica.cl. Plan Operativo Anual Autor: Organización Chile califica. 2004

- Coordinar, promover y participar en ferias, muestras, certámenes, exposiciones, congresos, conferencias y demás actividades internas e internacionales de turismo de iniciativa municipal o privada
- Incluir dentro de los atractivos turísticos a todas las áreas que presenten características arquitectónicas que puedan ser consideradas como tales, sean de los centros urbanos parroquiales como las áreas de influencia o sectores que lo dispongan en el cantón.
- Informar y recomendar al consejo cantonal de turismo sobre la necesidad de que gestione ante el concejo cantonal el financiamiento de obras de señalización interna, restauración y reparación o mantenimiento de atractivos turísticos del cantón.
- Mantener y actualizar anualmente el catastro de los locales y establecimientos catalogados como turísticos, así como el inventario de los atractivos turísticos existentes en el cantón.
- Entregar y renovar la licencia anual de funcionamiento, previo al pago correspondiente necesario para que toda persona natural o jurídica realice actividades turísticas dentro del cantón.
- Controlar y vigilar las actividades que realicen los establecimientos turísticos.

2.2.12. Organización del territorio

Niveles de organización territorial

El Estado ecuatoriano se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales.⁵ En el marco de esta organización territorial, por razones de conservación ambiental, étnico culturales o de población, podrán constituirse regímenes especiales de gobierno: distritos metropolitanos, circunscripciones territoriales de pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias y el consejo de gobierno de la provincia de Galápagos. (COOTAD).

⁵ Código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización (COOTAD)

Ecosistema amazónico

El territorio de las provincias amazónicas forma parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Este territorio constituirá una circunscripción territorial especial regida por una ley especial conforme con una planificación integral participativa que incluirá aspectos sociales, educativos, económicos, ambientales y culturales, con un ordenamiento territorial que garantice la conservación y protección de sus ecosistemas y el principio del *sumak kawsay*.

Biodiversidad amazónica

Con la finalidad de precautelar la biodiversidad del territorio amazónico, el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados, de manera concurrente, adoptarán políticas para el desarrollo sustentable y medidas de compensación para corregir las inequidades.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1. Modelo de Gestión

Es un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo para planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.

2.3.2. Unidad de Turismo

Unidad de turismo es el organismo que tiene la capacidad de administrar la actividad turística a nivel local, siendo sus objetivos realizar programas y proyectos de desarrollo turístico en beneficio de involucrados y la comunidad.

2.3.3. Promoción Turística

Especialmente aquella que se realiza a través de medios audiovisuales, incluyendo folletería e internet es un valioso instrumento para dar a conocer las características

(naturales, socioculturales, económicas, etc.) de la comuna, y por lo tanto para entusiasmar, pero es altamente perjudicial y no recomendable sin el respaldo de una oferta “real” de productos y servicios para el turista.

2.3.4. Proyecto

Es un conjunto de actividades articuladas entre sí, con el fin de producir determinados bienes y servicios, capaces de satisfacer necesidades y solucionar problemas, dentro de los límites de un presupuesto y un determinado tiempo.

Es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre muchas, una necesidad humana.⁶

2.3.5. Turismo

Es el desplazamiento de una persona o grupo de personas desde su lugar de origen a distintos lugares con el objetivo conocerlos y disfrutarlos.⁷

2.3.6. Inversión

Es el conjunto de recursos que se emplean para producir un bien o servicio que puede generar una utilidad.⁸

2.3.7. Atractivo Turístico

Son el conjunto de lugares bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del turista.⁹

2.3.8. Turista

Principal actor de la actividad turística es la persona que viaja temporalmente fuera del lugar de su residencia habitual y permanece por lo menos una noche con

⁶ Formulación y evaluación de proyectos de inversión pág. 1

⁷ Internet www.enmegidter.com

⁸ Internet www.gestiopolis.com

⁹ www.lexusedotores.com

fines de esparcimiento, descanso, interés cultural o cualquier otro propósito no lucrativo.

2.3.9. Oferta Turística

Productos y servicios turísticos que posee un escenario geográfico identificado, que se ofrecerán al visitante en un destino.¹⁰

2.3.10. Demanda Turística

Para crear y satisfacer la demanda es necesario comprender las necesidades de los consumidores y la identificación de los grupos homogéneos de cada producto turístico.

2.3.11. Guía

Persona responsable de un grupo de turistas y tiene la función de interpretar e informar de los lugares que están establecidos dentro de un paquete.¹¹

2.3.12. Actividades Turísticas

Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el estado.

2.3.13. Prestadores de Servicios

Son aquellas personas naturales o jurídicas cuyo objeto es brindar algún servicio.

2.3.14. Recursos Turísticos

Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos.

¹⁰ Geografía Turística Ing. Margot Cali Pereira, pág. 15.

¹¹ Métodos y Técnicas de guiar Autor Lic. Ivo Veloz, pág. 24.

2.4. HIPÓTESIS

¿Con la elaboración del Modelo de Gestión para la unidad de turismo del cantón Penipe, se dinamizará el desarrollo turístico, económico, social de los habitantes de las localidades involucradas?

2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

2.5.1. Variable independiente

Modelo de gestión

2.5.2. Variable dependiente

Desarrollo turístico

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro N° 1
Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE Modelo de Gestión	Es un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo. (HAROLD KOONTZ, Pág. 28)	Acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Guía • Entrevistas • Encuestas • Cuestionario
		Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Meta 	
		Complimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Acción y efecto 	
		Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas 	
		Proceso administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Dirección • Control 	
DEPENDIENTE Desarrollo Turístico	Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles de productos y/o actividades turísticas para definir un trabajo coordinado para el medio ambiente. (OMT; 1994)	Optimización de recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Producto de calidad • Reducción de costos 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Encuestas • Cuestionario • Guía • Entrevistas
		Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos • Servicios • Oferta 	
		Coordinar	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación 	
		Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidor • Prestación de servicios 	

Elaborado por: Fernanda Mariño

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO CIENTÍFICO

En esta investigación para la obtención de datos, análisis e interpretación de resultados utilizaremos la siguiente metodología:

Método deductivo.- El razonamiento deductivo considerado como el método, desempeña dos funciones de investigación científica: La primera función consiste en hallar el principio desconocido de un hecho conocido, se trata de referir el fenómeno. La segunda función consiste en descubrir la consecuencia desconocida de un principio conocido, esto significa que si conocemos podemos aplicarla en el manual propuesto. A demás nos permite el enlace de juicios, que partiendo de casos particulares, nos conduce a conocimientos generales a través de un proceso de análisis y síntesis.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se trata de un trabajo investigativo cualitativo puesto que a través del análisis se podrá conocer las necesidades de los pobladores del cantón Penipe, de quienes se obtendrá:

- **Explicativa.-** Nos permite conocer que la base del procedimiento e interpretación de la información recabada se fundamenta en textos, libros, registros estadísticos, etc., llegando a explicar las causas y consecuencias que está produciendo un fenómeno en un contexto establecido porque mediante la argumentación lógica, razonada y conceptual los hechos, se podrá obtener datos relacionados al tema investigado.
- **Descriptiva.-** Ya que al tratarse de un establecimiento de servicio se reunirá los detalles suficientes para la identificación del problema y su posterior solución mediante la generación de estrategias. Está en el primer nivel de conocimiento científico. La observación es el elemento básico. En la

observación se pueden utilizar distintas técnicas como las encuestas, entrevistas, test, etc.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se procede a utilizar la investigación de campo y documental.

- **De campo.-** Porque mediante la cual se realizó la observación de los elementos más importantes del objeto de investigación. La investigación se lleva a cabo en el “campo” de los hechos, es decir en los lugares donde se están desarrollando los acontecimientos, por lo que, este tipo de investigación conduce a la observación directa y en vivo, de cosas, comportamientos, circunstancias en que ocurren ciertos hechos.
- **Documental.-** Se fundamenta en base el análisis crítico de la información recopilada en textos libros, registros entre otras, el mismo que sirva de base para poder desarrollar el modelo de gestión.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

El cantón Penipe no cuenta con datos sobre el ingreso de turistas al cantón, es por esto se tomó datos de la población económicamente activa del cantón que es de 2981 trabajadores, información obtenida en el último censo INEC 2010.

También se tomado datos de los turistas que ingresan al nevado el Altar en el 2012 que son de 538 turistas, información obtenida del Ministerio del Medio Ambiente.

Cuadro N° 2
Ingreso Turistas

NÚMERO DE TURISTAS 2012	
Población Económicamente Activa	2981
Parque Nacional Sangay	538
TOTAL	3519

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente, INEC 2010.

3.4.1. Muestra población económicamente activa

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{K^2} + p \cdot q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

E = Error máximo aceptable 8%

P = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,5)

K = Coeficiente de corrección del error (2)

Datos:

$$n = \frac{(0.25)(2981)}{\frac{(2981 - 1)(0.08)^2}{4} + (0.25)}$$

$$n = \frac{745.25}{5.02}$$

n= 149 encuestas

3.4.2. Muestra parque nacional Sangay

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{K^2} + p \cdot q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

E = Error máximo aceptable 8%

P = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,5)

K = Coeficiente de corrección del error (2)

Datos:

$$n = \frac{(0.25)(538)}{\frac{(538 - 1)(0.08)^2}{4} + (0.25)}$$

$$n = \frac{134.50}{1.11}$$

$$n = 121.17$$

$$n = 121 \text{ encuestas}$$

3.5. PROCEDIMIENTOS

De acuerdo con el punto de vista de la objetividad de la investigación se debió recolectar información la cual genere nuevos conocimientos los cuales deben ser lo más acertados posibles, con el mínimo margen de error para lo cual se utilizará la encuesta. (Anexo 1 y 2).

La ventaja de esta técnica de investigación es que permite recolectar las distintas opiniones de una muestra de la población que ayudarán a tener un mejor conocimiento sobre las necesidades y expectativas que dicha población demanda.

Dicha encuesta se la aplico con características cuantitativas ya que fue estructurada y elaborada con preguntas cerradas ya que facilitan la tabulación y sistematización de la información, las mismas que se direccionaron al objetivo de investigación, evitando con esto obtener respuestas innecesarias las cuales afecten el resultado esperado.

3.6. PROCEDIMIENTOS Y ANÁLISIS

Por medio del sistema computarizado de Excel, se procedió a la tabulación y presentación de los resultados obtenidos en la investigación, permitiendo identificar los resultados. La presentación de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta se los hará en forma de tablas y gráficas estadísticas las cuales contarán con su respectiva interpretación y serán procesados de la siguiente manera:

- Clasificación
- Registro en base de datos
- Tabulación
- Codificación
- Compilación del informe.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

4.1.1. Cantón Penipe

Para el proceso de desarrollo de este objetivo se realizó un diagnóstico situacional del cantón Penipe se tomaron en cuenta los siguientes parámetros para su análisis:

- **Socio cultural:** Población (total habitantes, número de familias, distribución por género y edad), migración, servicios básicos disponibles (agua, alcantarillado, energía eléctrica, telefonía), salud, educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes), vivienda, medios de transporte, vías de acceso, vías terrestres.
- **Ecológico territorial:** Geografía, hidrología, clima, biodiversidad descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos).
- **Económico productivo:** Actividades económicas (agricultura, ganadería, comercio y turismo).

4.1.1.1. Reseña histórica

Penipe fue fundado el 4 de octubre de 1563 con el nombre de San Francisco del Monte del Cedral de Penipe. En 1845 pasó a formar parte del cantón Guano como parroquia rural y eclesiástica. En ese entonces estuvo conformado por los caseríos Bayushig, Matus, El Altar, Calshi, Nabuzo, La Candelaria y Shamanga. Antes de la fundación española, el actual sector de Penipe estuvo habitado por indígenas denominados PINIPIS pertenecientes a la nacionalidad de los Puruhaes. El vocablo proviene del tsafiqui PI-NI-PI- que significa “río de las serpientes” o “río serpiente”.

En el proceso de la conquista española, el pueblo de los PINIPIS se internó en las selvas orientales por el camino de Utugñag.

En la etapa anterior a la reforma agraria, sobresalen en Penipe formas organizativas de comunidades campesinas sin que hayan estado ligadas al sistema de hacienda. A partir de la expedición de la ley de comunas en el año de 1938, algunas comunidades campesinas se acogen a esta legislación que propone una forma de organización para la provisión de servicios e infraestructura de parte del Estado. Desde este punto de vista, la existencia de la comuna, como forma fundamental de organización y de identidad, fue y es, en la actualidad, la instancia que mayor peso y referente histórico tiene. Durante los años 60 y 70s, a través de la Misión Andina, se da en Penipe un proceso de intervención estatal mediante la ejecución de pequeños programas de dotación de infraestructura básica y formación de organizaciones y líderes campesinos.

En 1975 el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) incursiona en el área para emprender esfuerzos conducentes al levantamiento de información que oriente la ejecución de políticas estatales. En este proceso se conforma el Cabildo Central de Penipe, organización de segundo grado, que aglutina a la mayoría de comunidades.

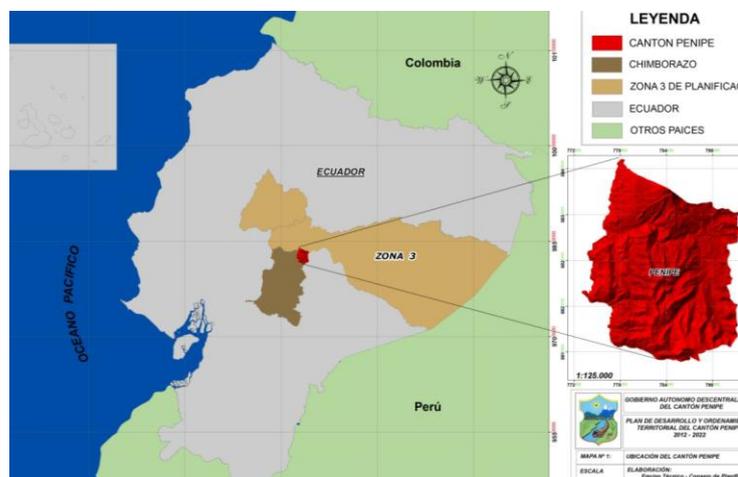
En 1982, a través del Proyecto de Desarrollo Rural Integral Quimiag-Penipe existe un serio intento por conformar una organización campesina que culmina con la creación de la Federación Campesina de Penipe (FECAPE). Más tarde y como parte de este proceso se conformó la Unión de Organizaciones Campesinas de Penipe (UNOCAPE).

A partir de 1979, con la llegada de un nuevo cura párroco, inscrito en posiciones y experiencias alimentadas por la teología de la liberación, se abre un interesante proceso de apoyo a la organización, la producción y la salud de la población de Penipe. Toda la información de diagnóstico sistematizada hasta ese momento, señalaba la gravedad de la situación de la población de Penipe justamente en esos tres ámbitos. Así nació el Centro de Erradicación del Bocio y Capacitación a Minusválidos (CEBYCAM), que paulatinamente y de manera sostenida fue impulsando acciones concretas en torno de la educación y capacitación, salud, asistencia social, comunidades de vida, empresas de economía solidaria y desarrollo rural sostenible¹².

¹² Tomado del Plan de Desarrollo de Penipe 2003-2010

4.1.1.2. Ubicación geográfica

Figura N° 1
Ubicación Cantón Penipe



Mapa N°1: Macro localización del Cantón Penipe

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe.

4.1.1.3. Límites

- **Norte:** Con la quebrada de los Motilones
- **Sur:** Con Río Blanco
- **Este:** Desde Paila Cajas hasta la Laguna Enjallinado
- **Oeste:** Con el río Chambo

4.1.1.4. Socio Cultural

- **Población**

El Cantón Penipe tiene una población de 6.739 habitantes con un total de 2.631 familias según datos del INEC, Censo del 2010, de los cuales, 3.274 son hombres que representan el 48,58% con un promedio de edad de 32 años y 3.465 son mujeres que representa el 51,42% con un promedio de edad de 34 años, la población urbana representa el 15.79% y la población rural el 84.21%.

La población se encuentra distribuida en seis parroquias rurales, Candelaria, El Altar, Matus, Puela, Bilbao y Bayushig en donde están localizadas 25

comunidades y una parroquia urbana la matriz con 9 comunidades ubicadas en la zona periférica de la cabecera cantonal; las parroquias de El Altar, San Antonio de Bayushig y Matus con el 70% del total de la población cantonal, situación que se debe al mayor espacio territorial y número de comunidades con que cuentan, en tanto que el 30% corresponde al resto de parroquias, la población ha disminuido en comparación a los años anteriores a causa de la erupción del volcán Tungurahua ocurrido en Octubre de 1999 en donde la población de tres parroquias, Bilbao, Puela y El Altar localizadas en zonas de riesgo fue obligada a dejar sus viviendas, se estiman que se evacuó un 50% de la población, pues los cultivos fueron afectados casi en su totalidad excepto la zona sur (parroquia Candelaria), a la actualidad habrá retornado apenas un 30% del total de familias evacuadas.

Cabe recalcar que Penipe cuenta con una tasa de crecimiento del 0.44%¹³ por lo que debe ser tratado diferente que las demás poblaciones, esto a causa de los fenómenos naturales que provocó migración a la ciudad de Riobamba principalmente.

Cuadro N° 3
Análisis comparativo poblacional.

AÑO	HABITANTES
Población 2001	6473
Población 2010	6739
Incremento del 2001 al 2010	266
Porcentaje en 9 años	3.95 % (crecimiento total)
Porcentaje anual estimado	0.44 % (crecimiento por año)

Fuente: VII Censo de población y vivienda – INEC – 2010

¹³ RON R. 2011. “Diagnóstico de Organización Territorial”.

Cuadro N° 4
Distribución parroquial del cantón Penipe.

PARROQUIAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Penipe	1000	1089	2089
El Altar	631	634	1265
Matus	471	520	991
Puela	314	308	622
San Antonio de Bayushig	517	584	1101
La Candelaria	239	236	475
Bilbao	102	94	196
TOTAL	3274	3465	6739

Fuente: VII Censo de población y vivienda – INEC – 2010

Adicionalmente, en referencia a las discapacidades permanentes por más de 1 año, se suman 852 casos a nivel cantonal, que resulta ser un 12.64% de personas, uno de los más altos a nivel país, de este grupo el 51,17% corresponde a hombres y el 48,82% a mujeres; el tipo de discapacidad más común son las dificultades mentales y enfermedades psiquiátricas, seguidas de las dificultades para moverse y el resto están distribuidas entre las discapacidades auditivas y visuales.

- **Migración**

Cuadro N° 5
Análisis comparativo poblacional.

Principal motivo de viaje	Casos	%	Acumulado %
Trabajo	55	77	77
Estudios	7	10	87
Unión familiar	3	4	92
Otro	6	8	100
Total	71	100	100

Fuente: VII Censo de población y vivienda – INEC – 2010.

- **Servicios básicos**

Los servicios básicos como luz eléctrica, alcantarillado, manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos, sistemas de agua para riego, recreación y consumo

humano, transporte terrestre, vías de primer y segundo orden son servicios y recursos que ha fortalecido para el desarrollo del cantón, esto se debe a la gestión y apoyo de las diferentes instituciones garantes y corresponsables para el cumplimiento del derecho que tiene la población a vivir dignamente, sin embargo algunos servicios como la dotación de agua potable y saneamiento básico requiere de una mejor atención.

Agua Potable

Las comunidades y parroquias del cantón Penipe cuentan con el servicio de agua entubada, en la actualidad, se realizan estudios prospectivos de agua subterránea por parte del Consejo Provincial en la comunidad Penicucho Bajo para complementar la dotación de agua a la parroquia matriz. Al momento, los sistemas parroquiales y comunitarios están dirigidas por Juntas de agua potable JAP que se han creado por intervención del MIDUVI. Según el INEC el acceso a agua potable es del 79.4% de la población.

Alcantarillado

En el cantón Penipe no hay sistemas de tratamiento de aguas servidas, el sistema de alcantarillado sanitario en construcción de la parroquia Matriz pondrá en funcionamiento el sistema de tratamiento de aguas servidas a partir de mediados del año 2012. En las parroquias de Matus, Candelaria, El Altar, Puela, Bilbao, Calshig, Utuñag, las aguas servidas se vierten directamente en los ríos; en tanto que el sistema de alcantarillado de la parroquia Bayushig vierte sus aguas servidas en terrenos aledaños a Colaytús y Naguantús, lugares que son utilizados por los pobladores para la producción agrícola, una parte de la población comunitaria utiliza pozos sépticos y pozos ciegos.

Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en el cantón Penipe ha mejorado ostensiblemente. Con la reactivación del volcán Tungurahua a partir del año 2009 se ha dado un servicio preferencial al cantón, aunque se deben plantear trabajos de

complementación en áreas donde se está realizando la construcción de nuevas viviendas, y el mantenimiento en instalaciones deterioradas. Según el INEC el acceso a este servicio es del 89.3% de la población.

Telefonía

El servicio telefónico que se brinda en la cabecera cantonal, corresponde al 31,88% de la población total de la parroquia Matriz. En las parroquias rurales se cuenta con un 24,92% de servicio. La parroquia Bilbao carece de asistencia.

En el anterior año, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones ha dotado del servicio de Internet a centros de estudio y algunas instituciones cantonales. Sin embargo el servicio sigue siendo insipiente, el porcentaje de servicio es 0,86%.

Salud

El servicio de salud en el cantón está a cargo del área de salud No. 6 del Ministerio de Salud Pública que cubre los cantones de Guano y Penipe. A nivel del cantón la red de establecimientos pertenecen exclusivamente al Estado, es decir la población depende casi absolutamente del sistema estatal de salud. La única excepción es el servicio que proporciona el CEBYCAM-CES, con equipamiento y personal que facilita una atención de calidad y calidez.

Existen subcentros de Salud en la cabecera cantonal en las comunidades de Shamanga y Nabuzo y en la Parroquia Matus; existen puestos de salud en El Altar, Bayushig y La Candelaria; un dispensario del Seguro Social Campesino en la comunidad de el Guzo, y uno en la comunidad El Manzano (Parroquia Puela).

Para la atención en salud cuenta con el siguiente personal médico: un Médico, un Odontólogo y dos auxiliares de enfermería, tres auxiliares de enfermería rural y un Inspector de salud; en tanto que para el servicio itinerante en los puestos de salud, existe un Médico, un Odontólogo y cuatro auxiliares de enfermería. El Seguro Social Campesino cuenta normalmente con un Médico, un Odontólogo y tres auxiliares de enfermería.

La Misión Solidaria Manuela Espejo en el mes de Mayo del 2010 realizó el estudio de Discapacidades en la Provincia de Chimborazo, a nivel provincial identifico alrededor de 10.721 personas con algún tipo de discapacidad, siendo el cantón con 527 casos que representa el 8.12% en relación al total provincial con el mayor índice de discapacidad en la provincia.

Educación

La situación en el cantón Penipe es similar al resto del país, la educación vive momentos difíciles.

Según la tabla de distribución de la población por edades, el 36.7% de la población de Penipe tiene una edad inferior a los 18 años, es decir se genera una demanda muy fuerte por educación en todos los niveles, preescolar, escolar, secundario y superior; si la mayoría (92%) de esta población se asienta en el área rural, la satisfacción de esa demanda se complica; y, si a esto se añade el descuido institucional por atender esta problemática, es comprensible que la educación continua siendo un problema prioritario.

La dispersión de la población rural exige una mayor dotación de infraestructura en esta área, razón por la cual en esta zona geográfica se concentra al 94% de los planteles educativos, porcentaje que supera con amplitud la media provincial de 79%.

Hay tres unidades educativas a distancia funcionando en las comunidades Pachanillay, Nabuzo y en la parroquia Bayushig. Este sistema debe ser fortalecido como instrumento para enfrentar las necesidades educativas del cantón a nivel medio; lo que se debería hacer es incorporar nuevos contenidos en el diseño curricular, para que se relacione más con la demanda productiva del territorio cantonal.

La población escolar primaria de Penipe ha disminuido 27.2% luego de la erupción del volcán Tungurahua (entre 1999 y 2005).

El nivel de deserción escolar está en el 5.2%, índice de niños que abandonan la escuela y se quedan sin educación. Entre no promoción y deserción se llega al 6.1%, inferior a la media provincial (10.19%) y nacional (8.8%).

El promedio de alumnos por plantel es de 43.7; el total de maestros primarios es 75, lo que da un promedio de 10.5 alumnos por cada profesor, si comparamos con la media nacional (115 alumnos por plantel y 17 por profesor) y con la provincial (90-92 alumnos por plantel y entre 14 y 15 por profesor) son aceptables para un buen desenvolvimiento de las actividades educativas.

Vivienda

En el cantón Penipe existen alrededor de 2146 viviendas. El 63% de la vivienda es propia, mientras que el 17% es propia por posesión donación herencia etc. El 3% se arrienda, el 13% se ocupa por préstamo, el 1% por servicios y el 2% de otra forma.

En cuanto a la construcción de las viviendas, los materiales utilizados en los techos; se observa que el asbesto se emplea en un 53%, mientras que el hormigón armado en el 12% de los casos, seguido de otros materiales como el Zinc y la teja. El uso de materiales para el resto de componentes de la vivienda la mayoría (87%) de las viviendas tienen cubierta de zinc, el 42% tienen el piso de cemento o ladrillo, mientras que el 36% son de madera. Las paredes están construidas con cemento en un 63%, mientras que el 24% están hechas de madera.

El estado del techo de la vivienda, la mayoría (48%) de las viviendas tienen la cubierta en estado regular, el 30% tienen el techo bueno, mientras que el 22% están en estado malo o destruido.

De manera general, las condiciones de las viviendas rurales son bastante inferiores a las de la parte urbana, lo que tiene repercusiones directas sobre las condiciones de higiene y salud de la población.

Empresas de transporte

El sistema de transportación de pasajeros y carga está en manos privadas a través de cooperativas de transporte de pasajeros. En el cantón existe la Cooperativa de Transporte Bayushig que con sus frecuencias cubren los principales destinos internos del cantón, cabe indicar que la Cooperativa de Transporte “Sangay” cumple frecuencias hacia ciertas localidades del cantón.

Vías de acceso

Infraestructura vial y transportación

La vía Riobamba-Penipe es el eje dinamizador de la población ya que ha sido mejorada y con señalización de seguridad, en tanto que el sistema vial no satisface la demanda en el sector rural por la poca atención estatal para el mantenimiento y ampliación del sistema vial lo cual ha incidido en el incumplimiento de los intervalos de frecuencias por parte de las cooperativas y en la calidad del servicio, de igual forma el sistema vial actual fue diseñado sin la aplicabilidad de las normativas técnicas y legales en el área urbana para la ampliación de calles y en el sector rural en el mejoramiento y apertura de las vías.

Vías terrestres

Para acceder al cantón se cuenta con una vía principal Riobamba-Penipe-Baños, la misma que en el tramo Riobamba-Penipe se encuentra en óptimas condiciones de rodadura con mantenimiento permanente; en lo concerniente al tramo Penipe-Baños se encuentra deteriorada por el descenso de flujos piroclásticos por los flancos del volcán, provocando con ello que la conectividad sea limitada ya que la misma se realiza por una vía alterna que no cuenta con los permisos respectivos para poder ser utilizada por parte de la transportación de buses interprovinciales, ni por el transporte pesado.

**Cuadro N° 6
Clasificación vial.**

CAPA DE RODADURA	KM	%
Asfalto	48,91	17
Adoquín	13,76	5
Lastre	50,91	18
Tierra y piedra	52,83	18
Tierra	110,10	38
Vía inhabilitada	12,30	4
TOTAL	288,81	100

Fuente: GAD Penipe ETM.

4.1.1.5. Ecológico territorial

Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas), descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos), hidrología, problemas ambientales

- **Geografía**

Por el territorio del cantón Penipe atraviesa parte de la cordillera oriental (o Real) y parte de la Cordillera Central de los Andes. Estas cordilleras rodean un valle sobre el que se localizan los ríos Chambo, Puela, Tambo, Sigsal, Azacucho, Cubillin y las quebradas de motilonos (o la Pirámide), romero entre otras. Al norte del cantón se ubica una sección importante del volcán Tungurahua y al sur se localizan las elevaciones de los Cubillines y el nevado el Altar. Es decir está en medio de una zona de alto riesgo volcánico.

El Cantón posee una topografía irregular debido a la influencia de las cordilleras oriental y central de los Andes y por los volcanes Tungurahua y Altar. Una parte importante de la superficie de Penipe posee pendientes pronunciadas, que van desde medias hasta altas que en algunos casos sobrepasan los 50 grados de inclinación.

El cantón Penipe presenta cuatro sectores altitudinales a los que se les ha denominado como zona baja, media, alta y muy alta.

- En la zona baja (2200 – 2600 m.s.n.m) se presenta un clima Ecuatorial meso térmico semihúmedo, se realizan actividades productivas de maíz, frejol, hortalizas y frutales.
 - La zona media (2600 – 2800 m.s.n.m) se presenta un clima Ecuatorial meso térmico semihúmedo, se tiene una producción de maíz, frejol, frutales y pastos mejorados.
 - En la zona alta (2800 – 3600 m.s.n.m) se presenta un clima ecuatorial frío semihúmedo, se produce papas y en la misma se da una actividad ganadera (vacuna).
 - En la zona muy alta (3 000 – 5200 m.s.n.m) se presenta un clima ecuatorial frío húmedo, esta se le ha catalogado como un área de conservación y de fuentes de agua, y en la misma se encuentra insertada un área de 2 610.50 ha que pertenece al Parque Nacional Sangay y que en la actualidad no se encuentra explotado su parte turística¹⁴.
- **Hidrografía**

En el Cantón Penipe se originan muchos ríos resultantes de los deshielos de nevados. Así del nevado el Altar nace el río Puela, al que se unen los ríos Siete Vueltas, Chorreras, Blanquillo y Cubillin. Igualmente el río Blanco recibe las aguas de los arroyos Gaviñay, Choca, Tarao.

De las estribaciones nace el río Badcahuan, de poco caudal, es producto de la unión de los arroyos Azacucho, Calshi y Matús.

Todas estas fuentes hídricas desembocan en la gran cuenca hidrográfica del Río Chambo de importancia nacional.

- **Clima**

Las temperaturas en el cantón Penipe varían según la altitud: se encuentra en una mínima de 4° a 16°C y una máxima de 13 a 24°C, con una temperatura promedio anual de 12.5°C. La temperatura es más baja en los meses de junio y agosto¹⁵

¹⁴ Centeno, L. 2006. “Validación de atractivos del inventario de recursos naturales y culturales y diseño de tres paquetes turísticos en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo”

¹⁵ Fundación Redes. 2006. “Sistema de Información Geográfica del Cantón Penipe ilustre municipio de Penipe”

- **Biodiversidad**

Flora

**Cuadro N° 7.
Flora representativa del cantón Penipe.**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	Betulaceae
Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>	Leguminosas
Anayura	<i>Salvia Sp</i>	Labiaceae
Arrayan	<i>Eugenia halli</i>	Labiaceae
Canelo		Rubiaceae
Capulí	<i>Punus cerotina spp capuli</i>	Rosaceae
Cedro	<i>Cedrela of ordonata</i>	Myrtaceae
Cidra	<i>Cucurbita ficifolia</i>	Cucurbitáceas
Colca morada	<i>Milconia Sp</i>	Melastomataceae
Colca blanca	<i>Miconia crocea</i>	Melastomataceae
Chilca blanca	<i>Baccharis riparia</i>	Compositae
Chilca negra	<i>Baccharis floribunda</i>	Compositae
Chud o pondo		Rosaceae
Cüimo	<i>Weimannia glabra L.P</i>	Cunoniaceae
Higo	<i>Ficus carica</i>	Moráceas
Laurel	<i>Myrica pubescens</i>	Myricaceae
Luto	<i>Piper Sp</i>	Piperaceae
Motilón		Lauraceae
Mora	<i>Morus nigra</i>	Moraceae
Negrillo		Lauraceae
Odelso	<i>Siphocampylus giganteus</i>	Campanulaceae
Papa	<i>solanum tuberosum</i>	Tubérculos
Pumamaqui	<i>Oreopanax florubundum</i>	Araliaceae
Quimillo	<i>Boehmeria Sp</i>	Urticaceae
Quishiguar	<i>Siparuna</i>	Monimiaceae
Sauquillo	<i>Solanun Sp</i>	Solanaceae
Sinde	<i>Eugenia of myrtelloides</i>	Myrtaceae

Fuente: Plan de Manejo Ambiental

Fauna

Cuadro N° 8
Fauna representativa del cantón Penipe.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Caballo	<i>Equus caballus</i>	Équidos
Cerdo	<i>Sus domesticus</i>	Suidos
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Lepóridos
Cuy	<i>Cavia porcellus</i>	Rataceoláceos
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	Mustelidae
Mulo	Hibrido	Équidos
Oveja	<i>Ovis aries</i>	Bóvidos
Ratón común	<i>Caenolestes fuliginosus</i>	Caenolestidae
Raposa común	<i>Didelphys marsupialis</i>	Didelphidae
Toro/vaca	<i>Bos Taurus</i>	Bóvidos
Aves		
Glígle o veranero	<i>Vanellus resplendens</i>	Charadriidae
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Falconidae
Guarro	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	
Huiracchuro	<i>Pheucticus auriventris</i>	
Gallina	<i>Gallus gallus</i>	Fasiánidos
Gansos	<i>Anser spp.</i>	Anátidos
Garza blanca	<i>Ardea alba</i>	Ardeidos
Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>	Paséridos
Codorniz	<i>Colis cristatus</i>	Fasiánidos
Patos	<i>Cairina moschata</i>	Anátidos
Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>	Fasiánidos
Tiungue		
Torcaza	<i>Zenaida auriculata</i>	Colúmbidos
Anfibios		
Sapo	<i>Gastrotheca riobambe</i>	
Rana		Bufonidae

Fuente: Plan de Manejo Ambiental

4.1.1.6. Ámbito económico productivo

Se divide al cantón en dos zonas, la occidental, ubicada junto al eje vial que une Riobamba con Baños, es el eje principal alrededor del cual se asientan las parroquias y centros poblados y se desarrolla la dinámica económica del cantón; y la región Oriental, tradicionalmente conocida por la existencia de una singular riqueza en agua, en bosques y otros recursos naturales con óptimas posibilidades para ser aprovechados en el desarrollo turístico.

Las actividades productivas en el sector agrícola, pecuario y artesanal se ha debilitado debido a varias causas como la falta de capacitación técnica, la actividad volcánica ha incidido negativamente en la producción afectando directamente las unidades de producción agrícola en toda su integridad, y el poco acceso a financiamiento para reactivar la producción ha sido de mayor impacto para las y los productores del cantón; es importante señalar que la población del Cantón a pesar del gran impacto negativo en el sector productivo existe una actitud emprendedora de las organizaciones de productores, asociaciones y familias con sentido de pertenencia para retomar los procesos productivos ya que su territorio es apto para producir una gran diversidad de productos, debido a la diversidad de suelos y condiciones favorables de climas.

- **Actividades económicas**

La economía de la zona se basa fundamentalmente en dos actividades: la agricultura, con cultivos como maíz, fréjol, papas, habas, frutales permanentes (manzana, claudia, durazno, pera, aunque están deteriorados), y algunos frutales nuevos (tomate de árbol, mora), que confirman la vocación agrícola del territorio; además se presenta la ganadería, principalmente para producción lechera, pero también de doble propósito.

Agricultura

Las áreas de cultivos no se restringen a las zonas más fértiles, como pueden ser las planicies y pequeños valles de los ríos, sino que se cultiva incluso en laderas con pendientes muy pronunciadas.

El total del área cultivada es de aproximadamente 5.800 hectáreas, lo que representa el 15.5% de la extensión total del cantón¹⁶. Este es quizá un claro indicador de la escasa vocación agrícola del territorio. El cultivo predominante y en el cual se ocupa mayor área es el maíz.

Ganadería

La mayor parte de los cultivos y de las ganaderías se llevan a cabo con un bajo nivel tecnológico, lo que evidencia bajos rendimientos; el único caso de procesamiento de productos del agro los constituyen las pequeñas fábricas de queso ubicadas en las diferentes parroquias.

El clima de Penipe ha favorecido el desarrollo de la avicultura, existen algunos planteles avícolas grandes, y han ganado importancia las pequeñas explotaciones avícolas de gallinas de campo que producen huevos verdes. La ganadería porcina tiene también amplia presencia en el cantón, con explotaciones de pequeña, mediana y gran envergadura. La crianza de cuyes a nivel comercial es realizada por un significativo número de unidades productivas.

La ganadería que se presenta en la zona tradicionalmente fue la de colonización, con tendencia hacia la economía campesina. En ambos casos, y en términos generales, se caracteriza por su baja productividad biológica, mínima inversión y tecnología, escasa contribución a la seguridad alimentaria local y limitada generación de empleo.

Comercio

En el aspecto de relaciones comerciales, se visibilizan dos tipos: la primera que se efectúa desde la parroquia Bilbao con los cantones de la provincia de Tungurahua Baños y Pelileo; y, una segunda que además de ser la más importante es la que se efectúa entre las demás parroquias del cantón Penipe con la ciudad de Riobamba, tomando como centro de relaciones comerciales la

¹⁶ En base a información del censo nacional Agropecuario del 2000

parroquia matriz, esto por ser Riobamba un lugar atractivo donde existe demanda de productos agrícolas y ganaderos; además la producción de las poblaciones del cantón Penipe en su mayor parte es para consumo interno, es por ello que no existe un fortalecido intercambio comercial con otros cantones.

Turismo

Penipe no está desarrollado turísticamente, pese a su gran potencial, solamente es visitada los fines de semana por turistas nacionales estimulados por la gastronomía local, esto se debe al proceso eruptivo del volcán Tungurahua y su acción sobre la población y el ambiente; también a la gestión deficiente de las autoridades en planificación y ejecución de proyectos.

La mayoría de atractivos ofrecen aventura y naturaleza por lo que es necesario mejorar su accesibilidad con senderos adecuados y señalización; además los establecimientos prestadores de servicios, con poca capacidad y homogéneos, se concentran en la cabecera cantonal lo que limita al visitante en su búsqueda de esparcimiento y calidad en servicios.

4.2. ESTUDIO DE MERCADO

4.2.1. Resultado de la encuesta aplicada a la población económicamente activa del cantón Penipe.

1. Género

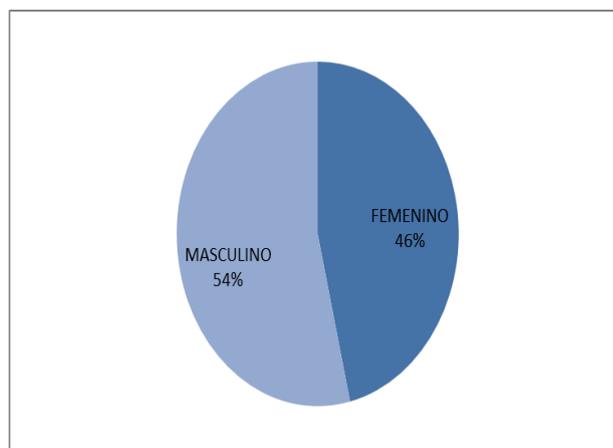
Cuadro N° 9
Género turistas

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
FEMENINO	69	46%
MASCULINO	80	54%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

Gráfico N° 1
Género turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

La población se distribuye así: 46% que corresponde a 69 encuestados, son de sexo femenino y el 54% que corresponde a 80 encuestadas, son de sexo masculino. Se nota un predominio de varones.

2. Edad

Cuadro N° 10

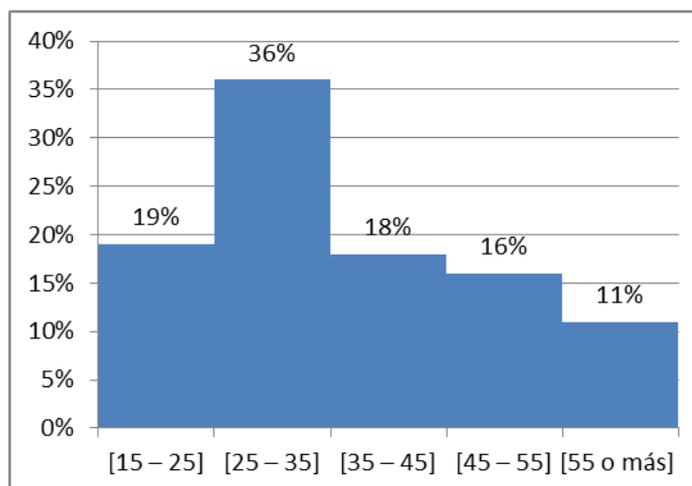
Edad turistas

EDAD	TURISTAS	PORCENTAJE
[15 – 25]	29	19%
[25 – 35]	53	36%
[35 – 45]	27	18%
[45 – 55]	24	16%
[55 o más]	16	11%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

Gráfico N° 2 Género turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Debido a la gran dispersión de edades de los/as encuestados, se consideró analizar la distribución por grupos de edad, obteniéndose los resultados siguientes. El 19% (N=29), se encuentran en el grupo de 15-25 años; el 36% (N=53) están en el grupo de 25-35 años. El 18% (N=27) están en el grupo de 35-45 años. El 16% (N=24) pertenecen al grupo de 45-55 años y el 11% (N=16) son mayores de 55 años. Como se puede ver, se trata de una población joven en su mayoría.

3. Lugar de procedencia

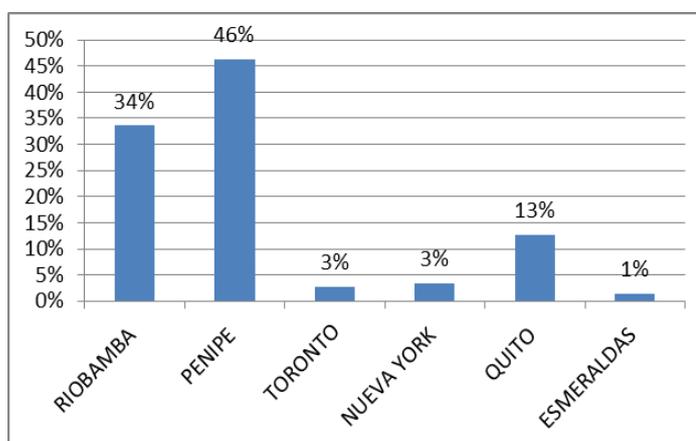
Cuadro N° 11
Procedencia turistas

PROCEDENCIA	TURISTAS	PORCENTAJE
RIOBAMBA	50	34%
PENIPE	69	46%
TORONTO	4	3%
NUEVA YORK	5	3%
QUITO	19	13%
ESMERALDAS	2	1%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

Gráfico N° 3
Procedencia turistas



Fuente: Encuestas realizadas en septiembre 2013.

Elaborado por: Fernanda Mariño

En cuanto al lugar de procedencia, se observa que hay múltiples lugares de donde proceden los encuestados/as. Mencionaremos a los más representativos. El 34% (N=50) viven en el cantón Riobamba. El 46% (N=69), viven en el cantón Penipe. El 3% (N=4) pertenecen a Toronto. El 3% (N=5) proceden de Nueva York. El 13% (N=19) proceden de Quito. El 1% (N=2) proceden de Esmeraldas. Podemos observar que en su mayoría pertenecen al cantón Penipe.

4. Instrucción Académica

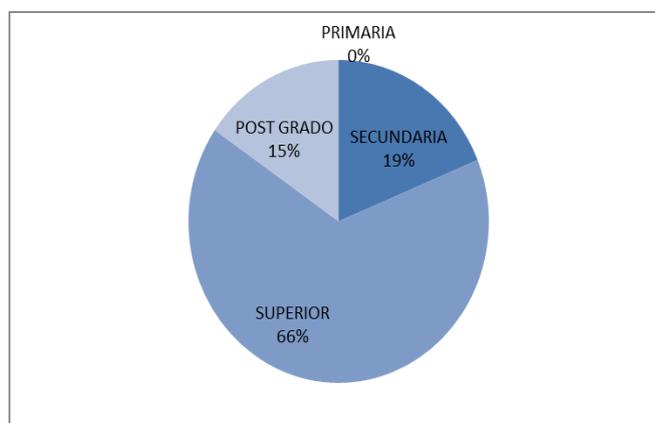
Cuadro N° 12
Instrucción turistas

INSTRUCCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
PRIMARIA	0	0%
SECUNDARIA	28	19%
SUPERIOR	98	66%
POST GRADO	23	15%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

Gráfico N° 4
Instrucción turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

En referencia al nivel de instrucción se tiene que, el 0% (N=0) de la población encuestada, tienen instrucción primaria. El 19% (N=28) tienen estudios secundarios. El 66% (N=98) poseen instrucción superior. El 15% (N=23) poseen post grado. Se aprecia que el 75% de la población tienen instrucción secundaria o superior, lo que significa que se trata de una población instruida.

5. Formación profesional

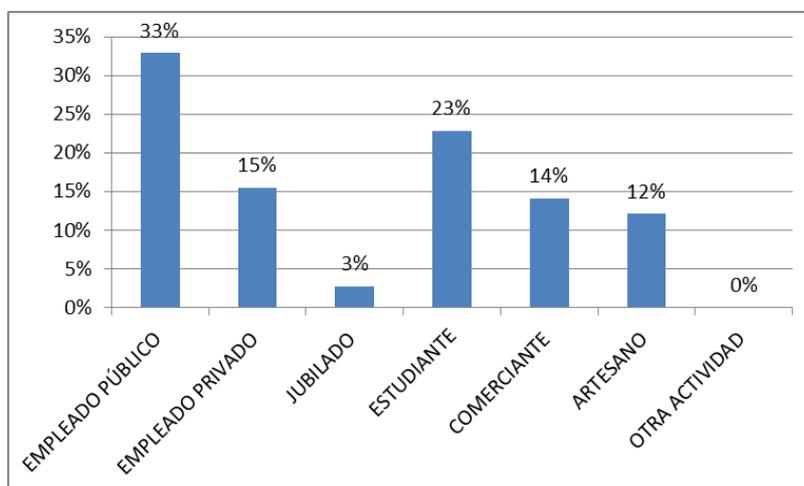
Cuadro N° 13
Formación profesional turistas

ACTIVIDAD	NUMERO	PORCENTAJE
EMPLEADO PÚBLICO	49	33%
EMPLEADO PRIVADO	23	15%
JUBILADO	4	3%
ESTUDIANTE	34	23%
COMERCIANTE	21	14%
ARTESANO	18	12%
OTRA ACTIVIDAD	0	0%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborado por: Fernanda Mariño

Gráfico N° 5
Formación profesional turistas



Fuente: Encuestas realizadas en septiembre 2013.

Elaborado por: Fernanda Mariño.

De acuerdo a la información proporcionada por las personas encuestados los empleados públicos representan el 33%, los empleados privados con el 15%, los jubilados con un 3%, estudiantes con un 23% los comerciantes con un 14%, los artesanos con un 12% finalmente los trabajan en otra actividad con el 0%.

CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS

6. ¿Cuándo viaja a un atractivo turístico lo planifica con anterioridad?

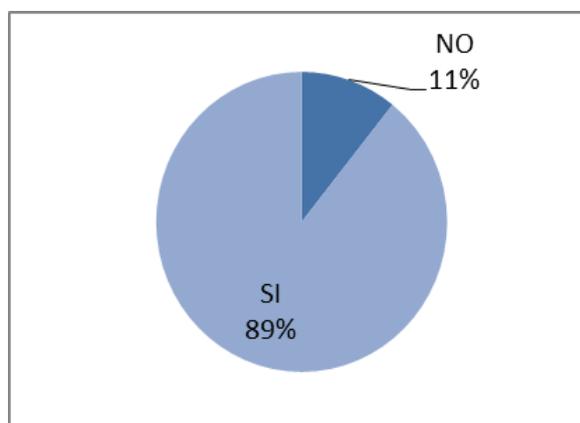
Cuadro N° 14
Planifica con anterioridad

PLANIFICA CON ANTERIORIDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
NO	16	11%
SI	133	89%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas en septiembre 2013.

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 6
Planifica con anterioridad



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

En referencia si los visitantes planifican para viajar, el 89% (N=133) de los encuestados/as manifiestan que si planifican sus viajes para conocer diferentes lugares. El 11% (N=16) manifiestan que no planifican. Este es un factor muy importante.

7. ¿Cuándo realiza un viaje turístico que temporada es la mejor?

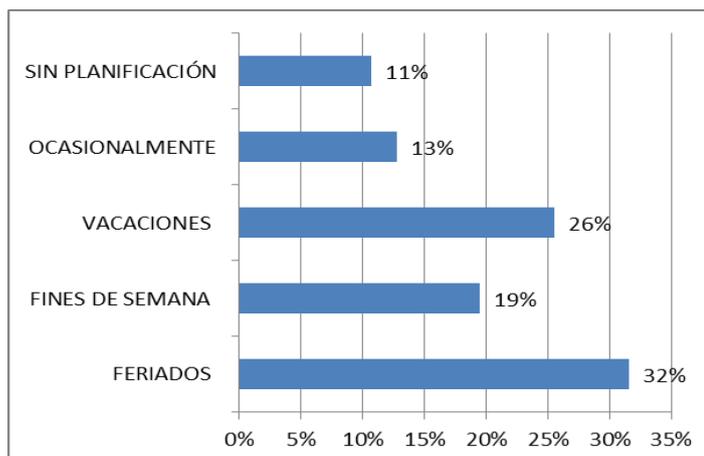
Cuadro N° 15
Mejor temporada para viajar

TEMPORADA DE VIAJE	NUMERO	PORCENTAJE
FERIADOS	47	32%
FINES DE SEMANA	29	19%
VACACIONES	38	26%
OCASIONALMENTE	19	13%
SIN PLANIFICACIÓN	16	11%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas en septiembre 2013.

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 7
Mejor temporada para viajar



Fuente: Encuestas.

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Las personas que han viajado en diferentes fechas, el 32% (N=47) ha viajado en feriados, el 19% (N=29) ha viajado los fines de semana, esto es importante, porque denota el interés de este sector de la población por los atractivos turísticos del cantón. El 26% (N=38) ha viajado en vacaciones, el 13% (N=19) han viajado ocasionalmente, el 11% (N=16) sin planificación. Podemos observar que en su mayoría viajan en feriados en familia.

8. ¿Qué medios de comunicación utiliza habitualmente para informarse?

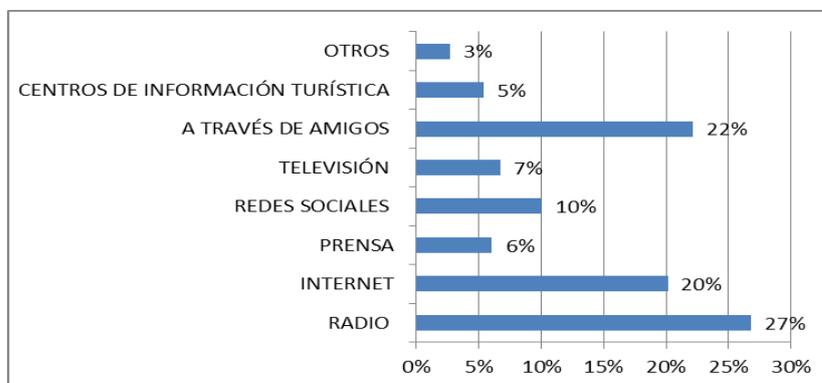
Cuadro N° 16
Medios de información turistas

INFORMACIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
RADIO	40	27%
INTERNET	30	20%
PRENSA	9	6%
REDES SOCIALES	15	10%
TELEVISIÓN	10	7%
A TRAVÉS DE AMIGOS	33	22%
CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	8	5%
OTROS	4	3%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas realizadas en septiembre 2013.

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 8
Medios de información turistas



Fuente: Encuestas realizadas en septiembre 2013.

Elaborado por: Fernanda Mariño.

En cuanto a los medios utilizados para informarse podemos observar que, el 27% (N=40) se informó por radio; el 20% (N=30) se informó por internet el 6% (N=9) se informó por prensa; el 10% (N=15) se informó por redes sociales el 7% (N=10) se informó por televisión; el 22% (N=33) se informó a través de amigos, el 5% (N=8) se informó centros de información turística, podemos evidenciar que todos los medios publicitarios son importantes pero los más utilizados son la radio e internet.

9. ¿Conoce los atractivos turísticos del cantón Penipe?

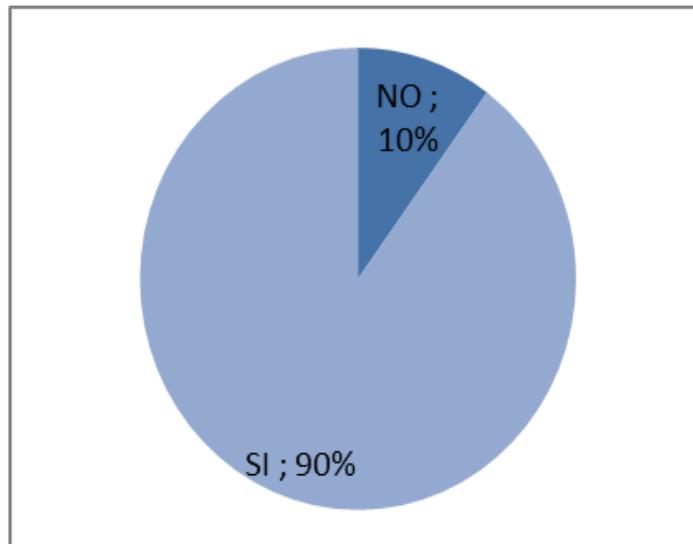
Cuadro N° 17
Conoce el atractivo

CONOCE EL ATRACTIVO	NÚMERO	PORCENTAJE
NO	15	10%
SI	134	90%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 9
Conoce el atractivo



Fuente: Encuestas realizadas en septiembre 2013.

Elaborado por: Fernanda Mariño.

El 10% (N=15) de encuestados, no conoce los atractivos turísticos del cantón Penipe. El 90% (N=134) de encuestados si conoce los atractivos turísticos del cantón, pero se debe seguir promocionando para ubicarlo en el mercado internacional.

10. ¿Si conoce, indique cuál de estos atractivos ha visitado?

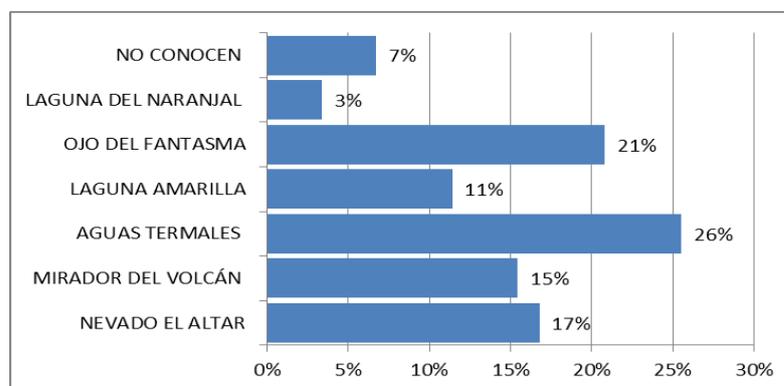
Cuadro N° 18
Atractivos turísticos

MOTIVO DEL VIAJE	NUMERO	PORCENTAJE
NEVADO EL ALTAR	25	17%
MIRADOR DEL VOLCÁN	23	15%
AGUAS TERMALES	38	26%
LAGUNA AMARILLA	17	11%
OJO DEL FANTASMA	31	21%
LAGUNA DEL NARANJAL	5	3%
NO CONOCEN	10	7%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 9
Atractivos turísticos



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Sobre los atractivos turísticos del cantón Penipe, analizaremos principalmente los lugares que la población no conoce, con el fin de saber, qué lugares necesitan ser más promocionados. El nevado el Altar conocen el 17% (N=25); el mirador del volcán conoce el 15% (N=23); las aguas termales de Palictahua conoce el 26% (N=38); la laguna amarilla conoce el 11% (N=17); el ojo del fantasma conoce el 21% (N=31); la laguna amarilla conoce el 3% (N=5). La demanda es significativa, de ahí la importancia del estudio.

11. ¿Califique la calidad de los servicios que ha recibido durante su visita?

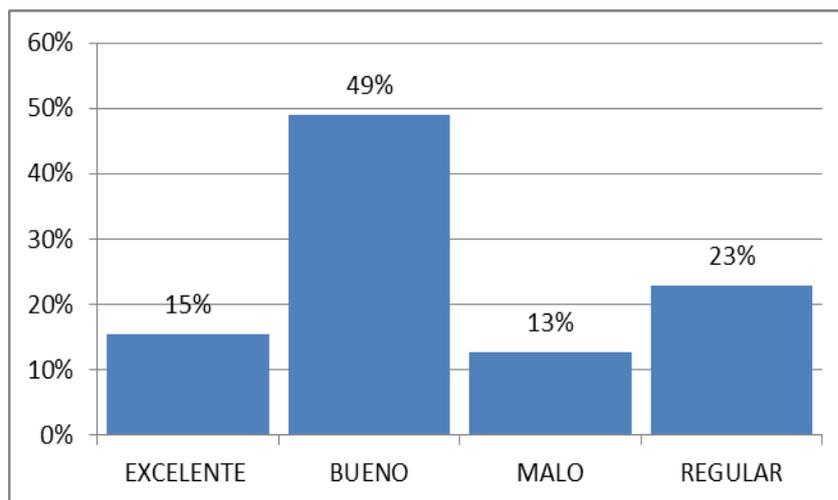
Cuadro N° 19
Calidad de servicios

TEMPORADA DE VIAJE	NUMERO	PORCENTAJE
EXCELENTE	23	15%
BUENO	73	49%
MALO	19	13%
REGULAR	34	23%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 10
Calidad de servicios



Fuente: Encuestas realizadas en septiembre 2013.

Elaborado por: Fernanda Mariño.

El 15% (N=23), considera que los servicios que han recibido son excelentes tienen una buena atención al cliente. El 49% (N=73), consideran que los servicios son buenos. El 13% (N=19), consideran que los servicios prestados son malos. El 23% (N=34), dan una calificación de regular, se debe plantear estrategias de desarrollo dar capacitaciones en atención al cliente.

12. ¿Le gustaría que existiera más información sobre los atractivos turísticos que ofrece el cantón Penipe?

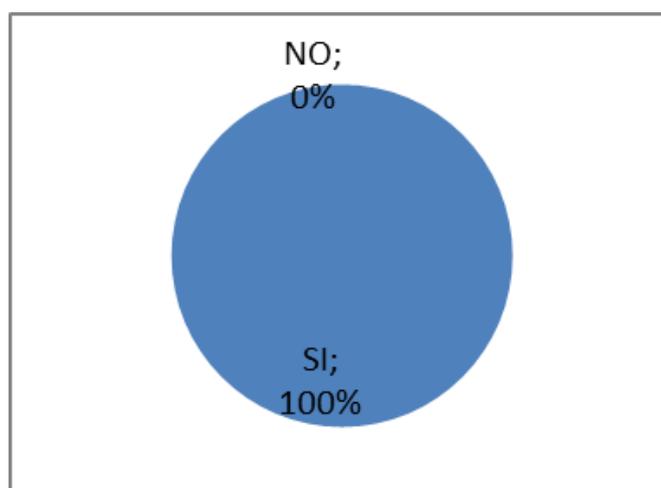
Cuadro N° 20
Información turística

INFORMACIÓN TURÍSTICA	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	149	100%
NO	0	0%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 11
Información turística



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

El 100% (N=149), considera que si se debe mejorar la información turística, disponer de material publicitario para que puedan visitar los atractivos y mejorar la economía de las comunidades aledañas a los atractivos y se dé a conocer a nivel local, nacional e internacional

13. Un modelo de gestión es un conjunto de acciones para planear, organizar y promocionar los atractivos turísticos dentro del sector. ¿Cree Ud. que dentro del Municipio de Penipe existe un Modelo de Gestión en la Unidad de Turismo que permita crear nuevos ingresos económicos al cantón?

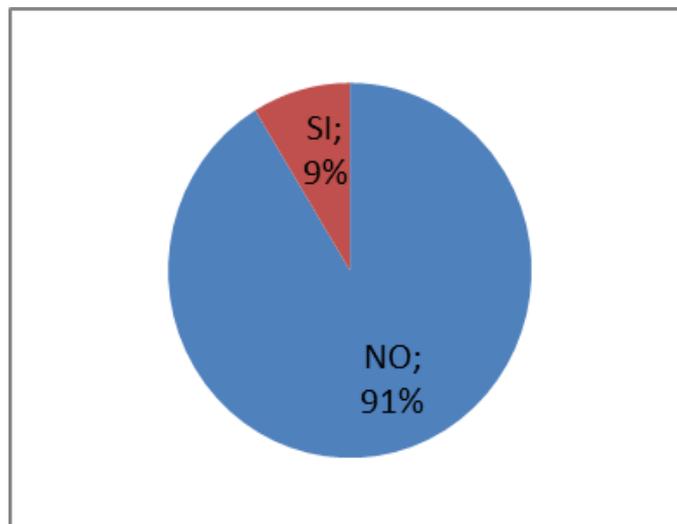
Cuadro N° 21
Modelo de gestión

MODELO DE GESTIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
NO	136	91%
SI	13	9%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 12
Modelo de gestión



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

El 91% (N=136), no conoce lo que es un modelo de gestión por tanto lo que se hace en esta investigación, es justamente lo que piden sus pobladores, es decir, evaluar el potencial turístico, y las condiciones de oferta y demanda turística, para plantear estrategias de desarrollo para el cantón Penipe. El 9% (N=13), si conoce lo que es un modelo de gestión

14. Cree usted que, con la implementación de un Modelo de Gestión para la unidad de turismo de Penipe se puede generar nuevas alternativas de turismo y ayudara a promocionar los Atractivos Turísticos del sector.

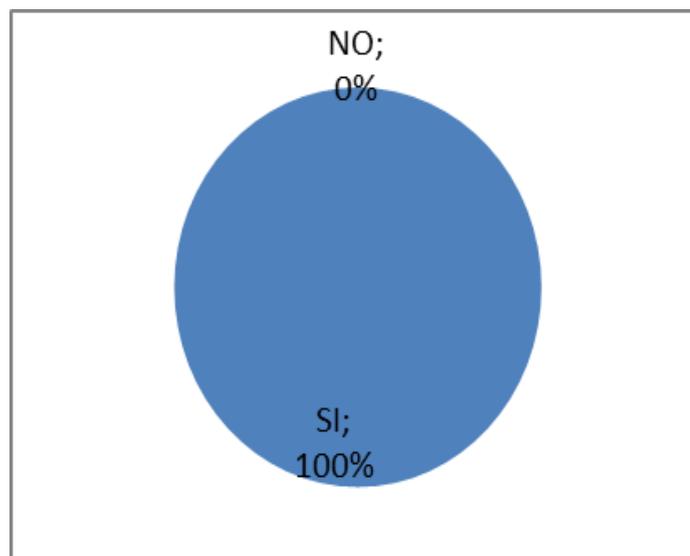
Cuadro N° 22
Implementación del modelo de gestión

IMPLEMENTACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	149	100%
NO	0	0%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 13
Implementación modelo de gestión



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

El 100% (N=149) de los encuestados consideran que se debe diseñar un modelo de gestión para generar nuevas alternativas de desarrollo turístico y promocionar los atractivos turísticos del cantón Penipe.

4.2.2. Resultado de la encuesta aplicada a los turistas que visitan el nevado El Altar.

1. Género

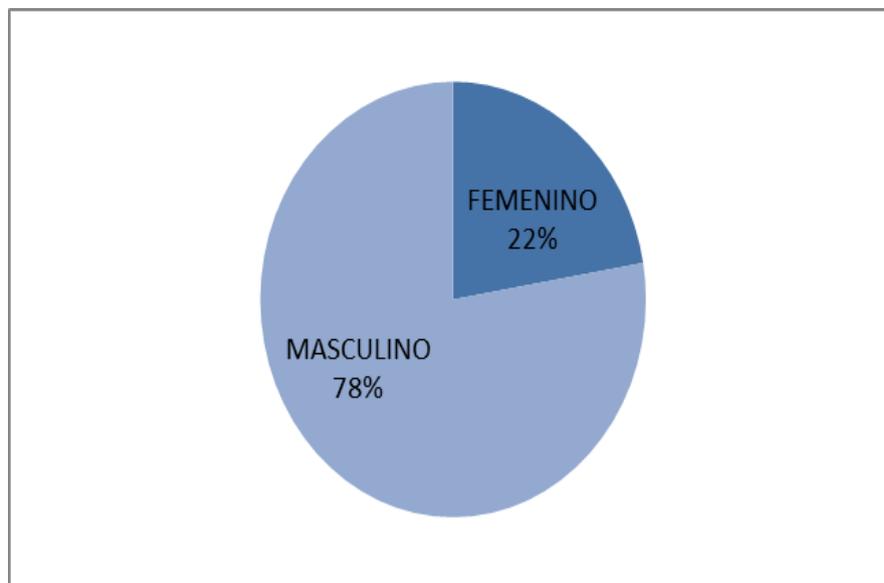
Cuadro N° 23
Género turistas

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
FEMENINO	27	22%
MASCULINO	94	78%
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

Gráfico N° 14
Género turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

La población se distribuye así: 22% que corresponde a 27 encuestados, son de sexo femenino y el 78% que corresponde a 94 encuestadas, son de sexo masculino. Se nota un predominio de varones.

2. Edad

Cuadro N° 24

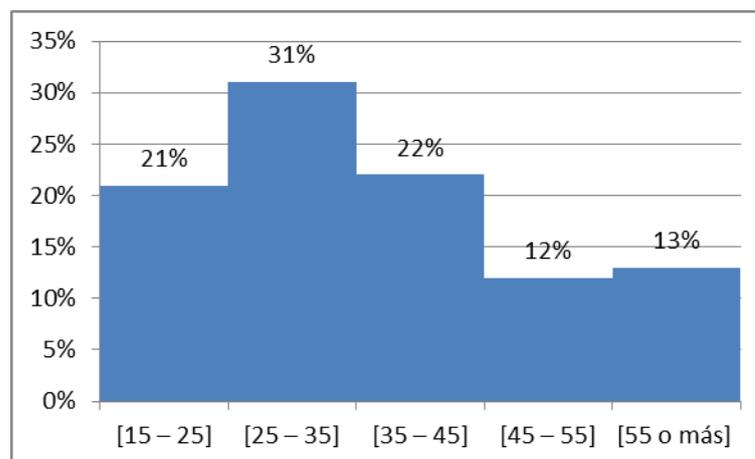
Edad turistas

EDAD	TURISTAS	PORCENTAJE
[15 – 25]	25	21%
[25 – 35]	38	31%
[35 – 45]	27	22%
[45 – 55]	15	12%
[55 o más]	16	13%
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

Gráfico N° 15
Género turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

Debido a la gran dispersión de edades de los/as encuestados, se consideró analizar la distribución por grupos de edad, obteniéndose los resultados siguientes. El 21% (N=25), se encuentran en el grupo de 15-25 años; el 31% (N=38) están en el grupo de 25-35 años. El 22% (N=27) están en el grupo de 35-45 años. El 12% (N=15) pertenecen al grupo de 45-55 años y el 13% (N=16) son mayores de 55 años. Como se puede ver, se trata de una población joven en su mayoría.

2. Lugar de procedencia

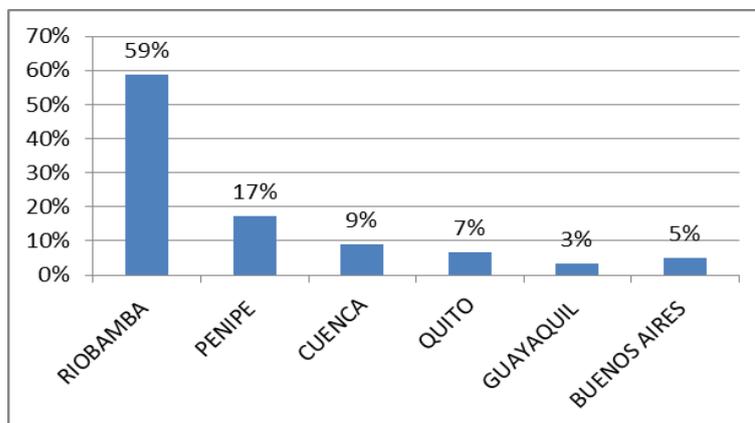
Cuadro N° 25
Procedencia turistas

PROCEDENCIA	TURISTAS	PORCENTAJE
RIOBAMBA	71	59%
PENIPE	21	17%
CUENCA	11	9%
QUITO	8	7%
GUAYAQUIL	4	3%
BUENOS AIRES	6	5%
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

Gráfico N° 16
Procedencia turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

En cuanto al lugar de procedencia, se observa que hay múltiples lugares de donde proceden los encuestados/as. Mencionaremos a los más representativos. El 59% (N=71) viven en el cantón Riobamba. El 17% (N=21), viven en el cantón Penipe. El 9% (N=11) pertenecen a Cuenca. El 7% (N=8) proceden de Quito. El 3% (N=4) proceden de Guayaquil. El 5% (N=6) proceden de Buenos Aires. Podemos observar que en su mayoría pertenecen a Riobamba.

4. Instrucción Académica

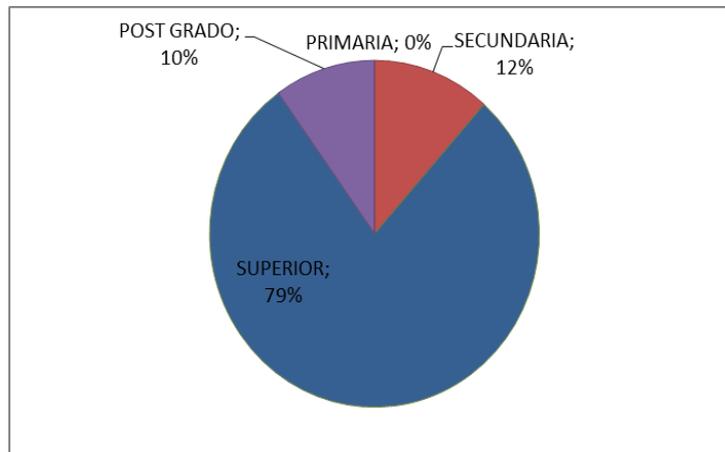
Cuadro N° 26
Instrucción turistas

INSTRUCCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
PRIMARIA	0	0%
SECUNDARIA	3	2%
SUPERIOR	105	87%
POST GRADO	13	11%
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

Gráfico N° 17
Instrucción turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

En referencia al nivel de instrucción se tiene que, el 0% (N=0) de la población encuestada, tienen instrucción primaria. El 2% (N=3) tienen estudios secundarios. El 87% (N=105) poseen instrucción superior. El 11% (N=13) poseen post grado. Se aprecia que el 75% de la población tienen instrucción secundaria o superior, lo que significa que se trata de una población instruida.

5. Formación profesional

Cuadro N° 27

Formación profesional turistas

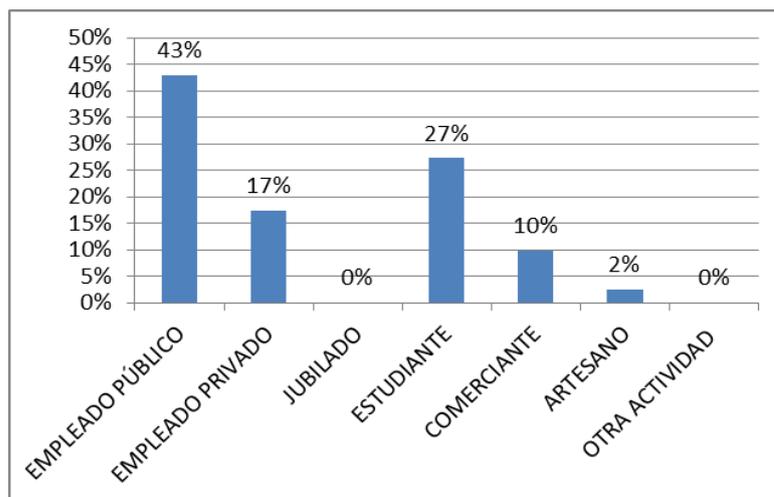
ACTIVIDAD	NUMERO	PORCENTAJE
EMPLEADO PÚBLICO	52	43%
EMPLEADO PRIVADO	21	17%
JUBILADO	0	0%
ESTUDIANTE	33	27%
COMERCIANTE	12	10%
ARTESANO	3	2%
OTRA ACTIVIDAD	0	0%
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño

Gráfico N° 18

Formación profesional turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

De acuerdo a la información proporcionada por los encuestados los empleados públicos representan el 43% (N=52) los empleados privados con el 17% (N=21) los jubilados con un 0% (N=0) estudiantes con un 27% (N=33) los comerciantes con un 10% (N=12) los artesanos con un 2% (N=3) finalmente los trabajan en otra actividad con el 0% (N=0) podemos observar que en su mayoría tiene su trabajo fijo.

CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS

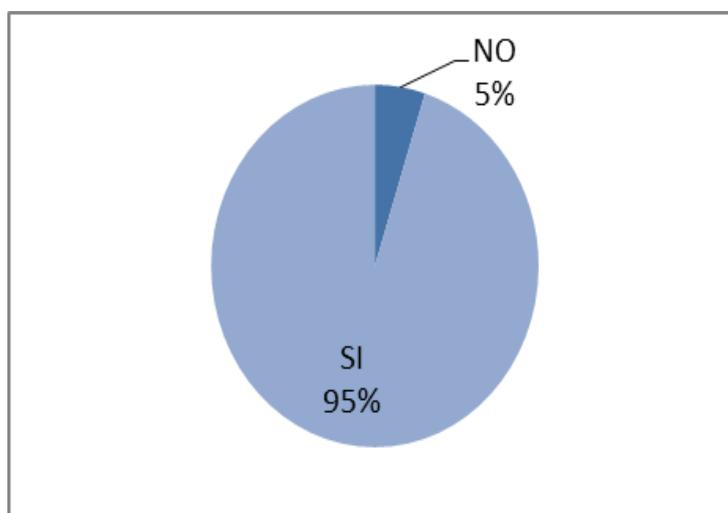
6. ¿Cuándo viaja a un atractivo turístico lo planifica con anterioridad?

Cuadro N° 28
Planifica con anterioridad

PLANIFICA EL VIAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
NO	6	5%
SI	115	95%
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 19
Planifica con anterioridad



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Fernanda Mariño.

En referencia si los visitantes planifican para viajar, el 95% (N=115) de los encuestados/as manifiestan que si planifican sus viajes para conocer diferentes lugares. El 5% (N=6) manifiestan que no planifican. Este es un factor muy importante.

7. ¿Qué medios de comunicación utiliza habitualmente para informarse?

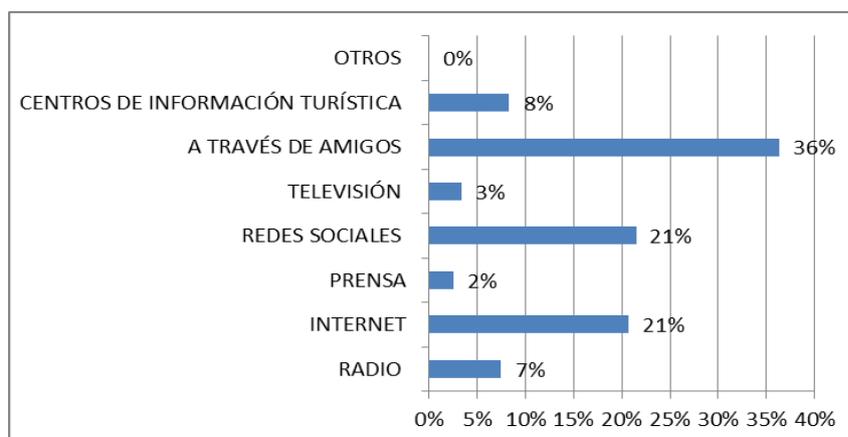
Cuadro N° 29
Medios de información turistas

INFORMACIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
RADIO	9	7%
INTERNET	25	21%
PRENSA	3	2%
REDES SOCIALES	26	21%
TELEVISIÓN	4	3%
A TRAVÉS DE AMIGOS	44	36%
CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	10	8%
OTROS	0	0%
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 20
Medios de información turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

En cuanto a los medios utilizados para informarse podemos observar que, el 7% (N=9) se informó por radio; el 21% (N=25) se informó por internet el 2% (N=3) se informó por prensa; el 261% (N=26) se informó por redes sociales el 3% (N=4) se informó por televisión; el 36% (N=44) se informó a través de amigos, el 8% (N=10) se informó centros de información turística, podemos evidenciar que todos los medios publicitarios son importantes pero los más utilizados son: el internet y amigos.

8. ¿Frecuencia que ha visitado el nevado El Altar?

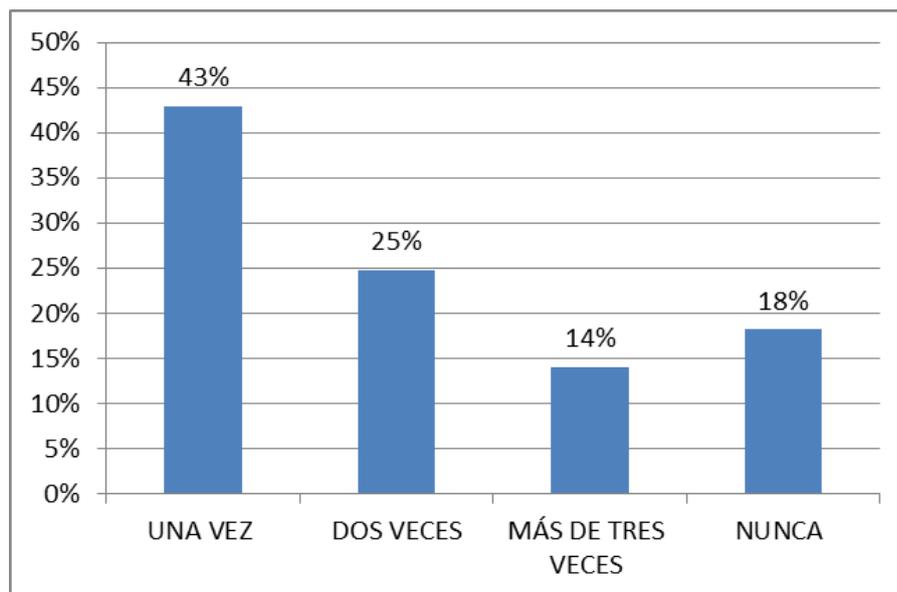
Cuadro N° 30
Frecuencia de visita

FRECUENCIA QUE VISITA	NÚMERO	PORCENTAJE
UNA VEZ	52	43%
DOS VECES	30	25%
MÁS DE TRES VECES	17	14%
NUNCA	22	18%
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 21
Frecuencia de visita



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

En cuanto a la frecuencia de visita podemos observar que, el 43% (N=52) ha visitado una vez; el 25% (N=30) ha visitado por dos veces; el 14% (N=17) ha visitado por más de tres veces; el 18% (N=22) no conoce, se debe promocionar más el atractivo para que tenga mayor demanda.

9. ¿Qué calificación daría Ud. al servicio prestado en la hacienda Releche y Valle de Collánes cuando fue visitado?

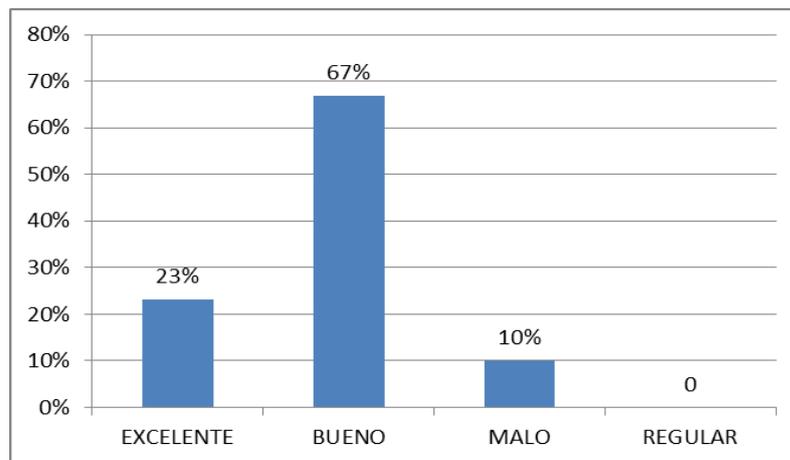
Cuadro N° 31
Calidad de servicio

CALIDAD DE SERVICIO	NÚMERO	PORCENTAJE
EXCELENTE	28	23%
BUENO	81	67%
MALO	12	10%
REGULAR	0	0
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 22
Calidad de servicio



Fuente: Encuestas.

Elaborado por: Fernanda Mariño.

El 23% (N=28), considera que los servicios que han recibido son excelentes tienen una buena atención al cliente. El 67% (N=81), consideran que los servicios son buenos. El 10% (N=12), consideran que los servicios prestados son malos. El 0% (N=0), dan una calificación de regular, se debe plantear estrategias de desarrollo y dar capacitaciones en atención al cliente.

10. ¿Durante su visita con que servicios y facilidades turísticas le gustaría contar?

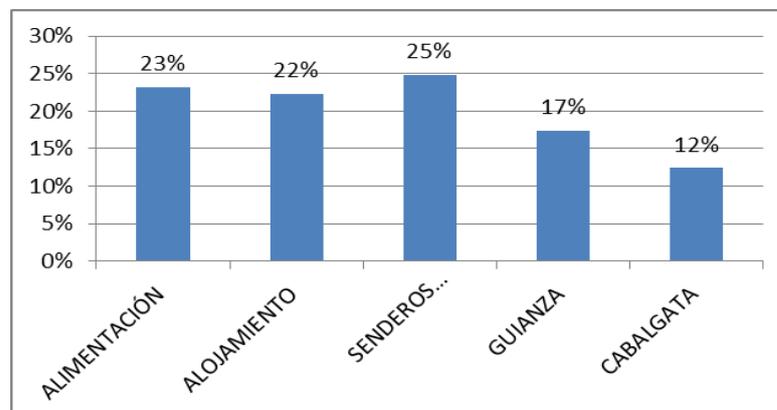
Cuadro N° 32
Servicios turísticos

SERVICIOS TURÍSTICOS	NÚMERO	PORCENTAJE
ALIMENTACIÓN	28	23%
ALOJAMIENTO	27	22%
SENDEROS SEÑALIZADOS	30	25%
GUIANZA	21	17%
CABALGATA	15	12%
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 23
Servicios turísticos



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Los servicios turísticos que desearían tener los encuestados son: alimentación con mayor oferta de productos gastronómicos, según lo manifiesta el 23% (N=28), alojamiento solicita el 22% (N= 27); senderos señalizados solicita el 25% (N=30); guianza solicita el 17% (N=21); cabalgata, solicitan el 12% (N=15) como se observa son varios los requerimientos solicitados por los encuestados.

11. ¿Le interesaría que existiera una guía informativa de las actividades que puede realizar en el nevado El Altar?

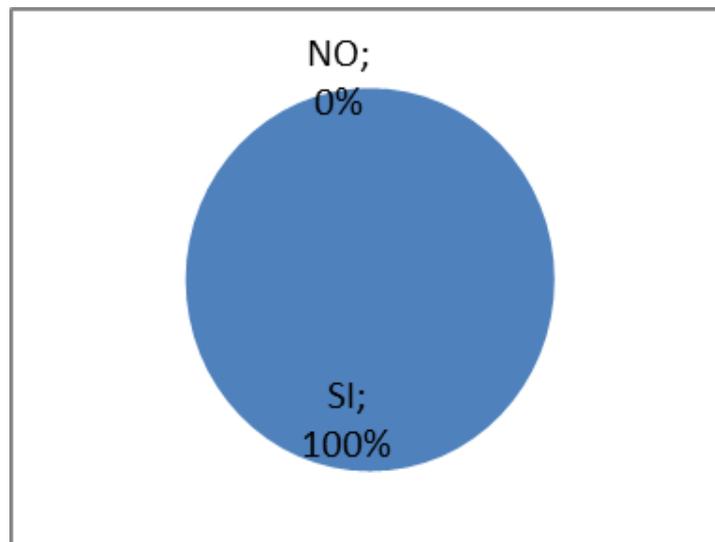
Cuadro N° 33
Información turística

ACTIVIDADES A REALIZAR	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	149	100%
NO	0	0%
TOTAL	149	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 24
Información turística



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

El 100% (N=149), considera que si se debe mejorar la información turística, disponer de una guía informativa, material publicitario para que puedan visitar los atractivos y mejorar la economía de las comunidades aledañas a los atractivos y se dé a conocer a nivel local, nacional e internacional.

12. Cree usted que al implementar un Modelo de Gestión para la Unidad de Turismo de Penipe, se puede generar nuevas alternativas de turismo que contribuyan al desarrollo turístico del cantón Penipe?

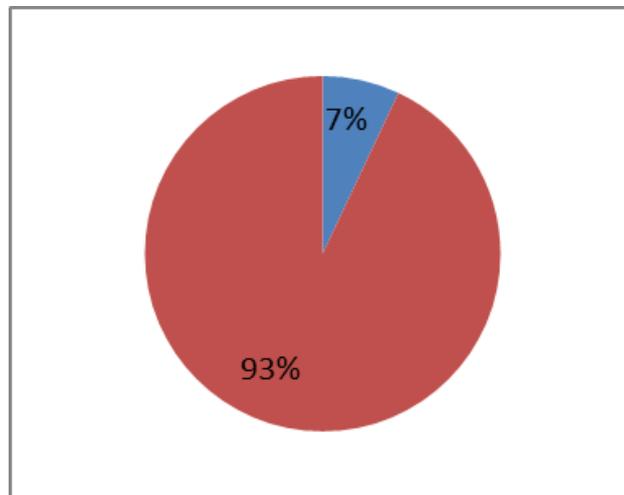
Cuadro N° 34
Modelo de gestión

MODELO DE GESTIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
NO	8	7%
SI	113	93%
TOTAL	121	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Gráfico N° 25
Modelo de gestión



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Fernanda Mariño.

El 93% (N=113) de los encuestados consideran que se debe diseñar un modelo de gestión para generar nuevas alternativas de desarrollo turístico y promocionar los atractivos turísticos del cantón Penipe; El 7% (N=8) dice que no se debe diseñar.

4.2.3. Perfil del turista

Cuadro N° 35
Perfil del turista

Resultados de la encuesta	
Género	De acuerdo a la encuesta realizada el género predomina el masculino.
Edad	Debido a la gran dispersión de edades de los/as encuestados, se trata de una población joven en su mayoría entre los 20 a 30 años.
Lugar de procedencia	En cuanto al lugar de procedencia la mayoría pertenecen al cantón Penipe con un 46%.
Instrucción académica	En referencia al nivel de instrucción se aprecia que el 75% de la población tienen instrucción secundaria o superior, lo que significa que se trata de una población instruida.
Información profesional	De acuerdo a la información proporcionada por las personas encuestadas en su mayoría trabajan en el sector público, privado y tiene sus propios negocios.
Planifica con anterioridad para viajar	En referencia si los visitantes planifican su viaje, el 89% de los encuestados/as manifiestan que si planifican sus viajes para conocer diferentes lugares esto es un factor muy importante.
Mejor temporada para viajar	Las personas les gusta viajar en diferentes fechas, pero la mayoría viaja en feriados con su familia y entre amigos con un 32%.
Medios de información utilizados	En cuanto a los medios de comunicación más utilizados son el internet y la radio con un 47%.
Conoce los atractivos turísticos del cantón Penipe	Un 90% de los visitantes si conoce los atractivos turísticos del cantón Penipe.
Indique los atractivos que conoce	Sobre los atractivos turísticos del cantón Penipe la demanda es

	significativa, los atractivos más visitados son el nevado El Altar y las aguas termales de Palictahua y las cascadas del ojo del fantasma.
Calidad de servicios	El 49% considera que los servicios que han recibido son excelentes tienen una buena atención al cliente y sus servicios son excelentes.
Le interesaría que existiera una guía informativa de los atractivos turísticos	El 100% considera que si se debe mejorar la información turística, disponer de material publicitario para que puedan visitar los atractivos y mejorar la economía de las comunidades aledañas a los atractivos y se dé a conocer a nivel local, nacional e internacional.
El municipio de Penipe cuenta con un Modelo de Gestión	El 91% no conoce lo que es un modelo de gestión por tanto lo que se hace en esta investigación, es justamente lo que piden sus pobladores, es decir, evaluar el potencial turístico, y las condiciones de oferta y demanda turística, para plantear estrategias de desarrollo para el cantón Penipe.
Implementación del Modelo de Gestión	El 100% de los encuestados consideran que se debe diseñar un modelo de gestión para generar nuevas alternativas de desarrollo turístico y promocionar los atractivos turísticos del cantón Penipe.

Elaborado por: Fernanda Mariño

4.2.4. Análisis y proyección de la demanda

Para realizar el análisis de la demanda se obtuvo mediante la recolección de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias se obtuvieron por medio de contacto directo con el consumidor y los intermediarios, para lo cual se utilizaron encuestas. Las fuentes secundarias son estadísticas oficiales emitidas por el INEC y Ministerio del Medio Ambiente.

Para determinar las proyecciones de la demanda no se ha encontrado datos históricos, pero mediante datos estadísticos proporcionados por el INEC en el censo realizado en el 2010 la población Económicamente Activa del cantón Penipe es de 2981, y del Ministerio del Medio Ambiente de los turistas que ingresaron al nevado el altar que son de 538 turistas. Es por esto que se realizó 2 proyecciones de la demanda.

PROYECCIÓN LINEAL

- **Método de mínimos cuadrados**

Los siguientes datos corresponden a la población Económicamente Activa del cantón Penipe es de 2981 trabajadores.

Cuadro N° 36

Censos

AÑO	TURISTAS
1990	2981
2001	3130
2010	3287

Elaboración: Fernanda Mariño.

Fuente: INEC.

Cuadro N° 37

Estadísticas

AÑO	X	PEA (y)	x.y	x ²	y ²
1990	1	2754	2754	1	7584516
2001	2	2533	5066	4	25664356
2010	3	2981	8943	9	79977249
	6	8268	16763	14	113226121
	$\sum x$	$\sum y$	$\sum x.y$	$\sum x^2$	$\sum y^2$

Elaborado por: Fernanda Mariño

Crecimiento poblacional

Datos:

$$i = \left(\frac{P_n}{P_o} \right)^{\frac{1}{n}} - 1$$

$P_n = 2981$

$P_o = 2754$

$$i = \left(\frac{2981}{2754} \right)^{\frac{1}{10}} - 1$$

$$i = 0.077$$

PROYECCIÓN:

$$P_n = P_o (1 + i)^n$$

Cuadro N° 38
Proyecciones PEA

Años	N	PEA
2010	0	2981
2011	1	3211
2012	2	3458
2013	3	3724
2014	4	4011
2015	5	4320
2016	6	4652
2017	7	5010
2018	8	5396
2019	9	5812
2020	10	6259

Elaborado por: Fernanda Mariño

PROYECCIÓN LINEAL

- **Método de mínimos cuadrados**

Los siguientes datos corresponden al número de turistas que han visitado el nevado Altar en el año 2012.

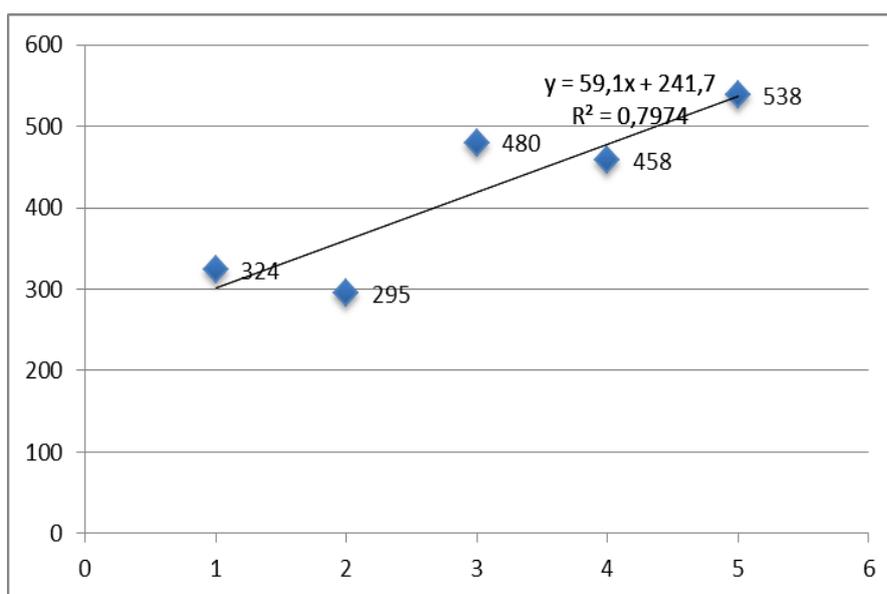
Cuadro N° 39
Entrada nevado El Altar

AÑO	TURISTAS
2008	324
2009	295
2010	480
2011	458
2012	538

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Fuente: INEC

Tabla N° 3
Diagrama de dispersión



Elaborado por: Fernanda Mariño.

Cuadro N° 40
Estadísticas

Año	X	turistas (y)	x.y	x^2	y^2
2008	1	324	324	1	104976
2009	2	295	590	4	87025
2010	3	480	1440	9	230400
2011	4	458	1832	16	209764
2012	5	538	2690	25	289444
	15	2095	6876	55	921609
	$\sum x$	$\sum y$	$\sum x.y$	$\sum x^2$	$\sum y^2$

Elaborado por: Fernanda Mariño

$$b = \frac{N \cdot \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{\sum y - b \cdot \sum x}{N}$$

$$b = \frac{5(6876) - 15(2095)}{5(55) - (15)^2}$$

$$a = \frac{2095 - 59(15)}{5}$$

$$b = \frac{34380 - 31425}{275 - 225}$$

$$a = 242$$

$$b = \frac{2955}{50}$$

$$b = 59$$

Cuadro N° 41

Proyección de la demanda

PROYECCIONES:

$$Y_{2013} = 59(6) + 242$$

$$Y_{2014} = 59(7) + 242$$

$$Y_{2015} = 59(8) + 242$$

$$Y_{2016} = 59(9) + 242$$

$$Y_{2017} = 59(10) + 242$$

$$Y_{2018} = 59(11) + 242$$

Año	X	turistas (y)
2013	6	596
2014	7	655
2015	8	715
2016	9	774
2017	10	833
2018	11	891

Elaborado por: Fernanda Mariño

4.2.5. Análisis y proyección de la oferta

Es la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo. Algunos pueden ser productores o prestadores de servicios únicos, otros pueden estar agrupados o bien, ofrecer un servicio o un producto como uno más de los muchos participantes en el mercado.

Según datos e investigación de campo no se encuentran registrados, los prestadores de servicio que están en funcionamiento en el cantón Penipe.

4.2.6. Análisis de la oferta

Mediante información obtenida en la investigación de campo en el cantón Penipe, se verifico que se encuentran registrados 4 establecimientos de hospedaje, 10 establecimientos de alimentación y 3 establecimientos de recreación.

4.2.6.1. Alojamiento

Hacienda Releche

Está ubicada a una hora de la noble Sultana de los Andes, la Ciudad de Riobamba, en la zona de influencia del Parque Nacional Sangay; la vía es accesible para todo tipo de vehículo.

La hacienda posee dos amplios refugios de montaña, el uno situado donde la aventura comienza, La Hacienda Releche, con capacidad para 40 personas, y el otro se sitúa en el valle de Collánes en las faldas mismas del Altar, este último con una capacidad para 48 personas. El refugio consta de habitaciones múltiples, y oferta las comodidades requeridas en un refugio de montaña.

Propietario: Oswaldo Cedeño

Hostería Santa Mónica

Se encuentra ubicado en la comunidad del Guzo de Penipe a 2 kilómetros de Penipe, cuenta con 5 cabañas, con capacidad para 30 pax, cuenta con agua caliente, parqueadero, uso del área verde tv por cable, su precio es de \$30,00 por pax incluido impuestos.

En su restaurante tiene capacidad para 60 pax, se sirven desayunos, almuerzos y cenas y platos a la carta los precios varían entre \$2,00 hasta \$7,00. También cuenta con piscina, sauna, hidromasaje, turco el costo es de \$ 5,00 adulto y \$3,00 niños.

Propietario: Carlos Noboa.

Alejo Pamba

Se encuentra ubicado en la parroquia El Altar 3 kilómetros de Penipe, cuenta con 6 habitaciones, con capacidad para 20 pax, cuenta con agua caliente, parqueadero, uso del área verde, su precio es de \$18,00 por pax incluye desayuno.

En su restaurante tiene capacidad para 50 pax, se sirven desayunos, almuerzos y cenas y platos a la carta los precios varían entre \$2,00 hasta \$8,00.

Propietario: Adriana Hidalgo.

Centro Turístico Vulcano Green

Se encuentra ubicado a 100 metros del destacamento de la Policía vía Baños, ofrece servicios de hospedaje, piscinas, sauna, turco, hidromasaje, gimnasio.

Propietario: Gilberto Veloz.

4.2.6.2. Alimentación

El Eúcal

Se encuentra ubicado en la parroquia El Altar a 3 kilómetros de Penipe, cuenta con una capacidad para 100 pax, se sirve comida típica de la zona, platos a la carta bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas, el valor de sus platos va desde \$1,00 hasta \$5,00. Cuenta con piscina, sauna, hidromasaje, turco y baños de cajón el costo es de 3 dólares, también tiene juegos infantiles.

Propietario: José Pérez

Paradero Fogón de los Abuelos

Se encuentra ubicado en la parroquia Matus 9 kilómetros de Penipe, cuenta con una capacidad para 40 pax, se sirve comida típica de la zona, platos a la carta bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas, el valor de sus platos desde \$1,00 hasta \$4,00.

También se puede realizar canoping, el costo es de \$2.50, cuentan con 2 cables uno de 200 metros y el otro de 180 metros.

Propietario: Gonzalo Mariño.

Salón Rincón Penipeño

Se encuentra ubicado en la cabecera cantonal, en las calles Amazonas y Camilo Ponce, tiene 30 años de funcionamiento, cuenta con una capacidad para 50 pax, en este lugar puede degustar de las típicas tortillas de maíz hechas en piedra, comida típica de la zona, desayunos, almuerzos, bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas, el valor de sus platos desde \$1,00 hasta \$5,00.

Propietaria: Targelia Tixi.

Restaurante El Buen Sabor

Se encuentra ubicado en la cabecera cantonal, en las calles Amazonas y Silvio Haro, cuenta con una capacidad para 30 pax, desayunos, almuerzos, platos a la carta como: Churrascos, Trucha, Brazo gitano, etc., el valor de sus platos desde \$1,75 hasta \$5,00.

Propietaria: Carmen Ramírez.

Tortillas de Piedra Juanita

Se encuentra ubicado en la Parroquia Bayushig las famosas tortillas de maíz cocidas en piedra, acompañado de riquísimo y exquisito hornado de choncho. Esto se lo puede degustar los días domingos y feriados, como en la feria de la parroquia, que se celebra todos los meses de abril donde turistas propios y extraños disfrutan a lo máximo.

Propietaria: Juanita Guanga

Fritadería Anita

Se encuentra ubicado en la cabecera cantonal, frente al parque central, tiene 13 años de funcionamiento, cuenta con una capacidad para 30 pax, se sirve Empanadas, Fritada y Humitas con café, el valor de sus platos desde \$1,00 hasta \$3.00.

Propietaria: Ana Vizcaíno.

Asadero Karlita

Se encuentra ubicado en la cabecera cantonal, en la vía Baños al frente del destacamento de la Policía, cuenta con una capacidad para 30 pax, se sirven

desayunos, almuerzos, platos a la carta, el valor de sus platos desde \$1,75 hasta \$3,00.

Propietaria: Sra. Blanca Rosero.

Restaurante El Sabor de la Piedra

Se encuentra ubicado en la cabecera cantonal, en la vía Baños alado del destacamento de la Policía, cuenta con una capacidad para 40 pax, en este lugar se puede degustar de las típicas tortillas de maíz hechas en piedra, desayunos, almuerzos, el valor de sus platos desde \$1,00 hasta \$3,00.

Propietaria: Sra. Fanny Vera.

Estancia de Mami Lauri

Se encuentra ubicado en la cabecera cantonal, en la vía Baños al frente del destacamento de la Policía, cuenta con una capacidad para 80 pax, en este lugar se puede degustar las tortillas de maíz hechas en piedra, también desayunos, almuerzos, platos a la carta, el valor de sus platos desde \$1,75 hasta \$4,50.

Propietaria: Sra. Laura Peña.

Tortillas de Piedra Doña Judith

Se encuentra ubicado en Bayushig las famosas tortillas de maíz cocidas en piedra, acompañado de riquísimo y exquisito hornado de chanco. Esto se lo puede degustar los días domingos y feriados, como en la feria de la parroquia, que se celebra todos los meses de abril donde turistas propios y extraños disfrutan a lo máximo. La particularidad y el secreto del sabor están en la piedra, es una especial, sólo se la consigue en el cerro llamado El Pongo.

Propietaria: Judith Chunata.

4.2.7. Inventario de los atractivos del cantón Penipe

Un Inventario Turístico es una estructura que se fundamenta en información ágil y actualizada de los atractivos turísticos naturales y culturales en este caso con aquellos con que cuenta el Cantón Penipe Provincia de Chimborazo.

La difusión del inventario turístico de atractivos naturales del cantón Penipe tiene como objetivo principal, dar a conocer los atractivos inventariados en el presente trabajo, para lo cual se elaboró afiches para difundir el inventario, herramientas utilizadas para ubicar con exactitud los sitios inventariados y brindar información de estos. Describe las alternativas turísticas de este lugar ubicado en el centro del Callejón Interandino, sintetizado por:

- Información de las alternativas turísticas naturales del cantón Penipe.
- Guía de ayuda y geo referenciar con el GPS

El Inventario de Sitios Turísticos Naturales, es una guía que ofrece a la población, información actualizada sobre los requerimientos fundamentales a su viaje al cantón Penipe.

El inventario se desarrolla en base a la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos, para lo cual el levantamiento de información, se rige de una planificación de visitas a las comunidades y recintos del cantón Penipe Provincia de Chimborazo.

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N° 01** **1.2 FECHA:** Agosto 2013
1.3 ENCUESTADORA: Fernanda Mariño.
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Tungurahua
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
1.7 TIPO: Montaña **1.8 SUBTIPO:** Volcán



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
 2.2 CANTÓN: Penipe, Baños
 2.3 PARROQUIA: Puela, Bilbao
UBICACIÓN GEOGRAFICA
LATITUD: 1°28'
LONGITUD: 78°27'

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Puela
 DISTANCIA: 18 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Bilbao

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1 ALTITUD (msnm): 5029 m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA (° C): 14
 4.2 DESCRIPCIÓN:

La forma del volcán es cónica, ya que parte de cono se encuentra dentro de Parque Nacional Sangay, la vegetación que posee la zona del volcán corresponde en un 90 % a bosque andino y páramo y el 10 % restante a pastizales y pequeños cultivos. Por superar el piso altitudinal en su cumbre presenta nieves muy frecuentemente, aunque debido al proceso eruptivo, estas se han derretido o están bajo la ceniza volcánica.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

- 5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 4 DETERIORADO
 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

- 6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4					365
	Adoquinado				Caminata	x				
Observaciones:										
9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Otros: No hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios se encuentran con turistas.										
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
10.1 AGUA										
Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....										
10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA										
Sist. Interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....										
10.3 ALCANTARILLADO										
Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....										
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:						12. POSICIONAMIENTO:				
Bosque de Patococha						Local..... <input checked="" type="checkbox"/>				
						Provincial..... <input checked="" type="checkbox"/>				
						Nacional..... <input checked="" type="checkbox"/>				
						Internacional..... <input type="checkbox"/>				

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N°** 02 **1.2 FECHA:** Agosto 2013
1.3 ENCUESTADORA: Fernanda Mariño.
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fuentes de agua termo medicinal, mineral y lodos medicinales.
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
1.7 TIPO: Subterráneas **1.8 SUBTIPO:** Aguas termales, minerales, medicinales.



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
 2.2 CANTÓN: Penipe
 2.3 PARROQUIA: Puela
UBICACIÓN GEOGRÁFICA
LATITUD:
LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Capíl
 DISTANCIA: 3 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1 ALTITUD (msnm): 2755 m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 14°C
 4.2 DESCRIPCIÓN:
Origen: Estas vertientes subterráneas se originan de las entrañas del volcán Tungurahua, son vertientes muy pequeñas.
Calidad del agua: Son de color amarillo con presencia de sulfuros, hierro, azufre, y otros minerales. La fuente de agua Mineral tiene características como: transparencia óptima, olor agradable, contenido bajo de gas sin turbidez.
 En cuanto a los lodos medicinales, son sedimentos minerales acumulados de las fuentes de agua termal. Su contenido químico es: sulfuros, hierro, azufre, y otros minerales. Aplicado en la piel dicen tener contrarrestar las arrugas prematuras.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

- 5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO
 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

- 6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil	x				
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado				Caminata	x				
Observaciones:										
9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Otros: No hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios se encuentran con turistas.										
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
10.1 AGUA										
Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....										
10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA										
Sist. Interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....										
10.3 ALCANTARILLADO										
Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....										
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:						12. POSICIONAMIENTO:				
Chorrera el Tambo						Local..... <input checked="" type="checkbox"/>				
						Provincial..... <input checked="" type="checkbox"/>				
						Nacional..... <input type="checkbox"/>				
						Internacional..... <input type="checkbox"/>				

DATOS GENERALES

1.1 FICHA N° 03

1.2 FECHA: Agosto 2013

1.3 ENCUESTADOR: Fernanda Mariño.

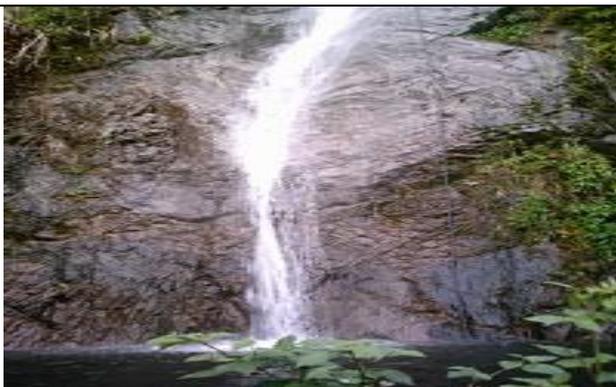
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Chorrera el Tambo

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Río

1.8 SUBTIPO: Cascada



2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA: Chimborazo

2.2 CANTÓN: Penipe

2.3 PARROQUIA: El Altar

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD:

LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Capíl

DISTANCIA: 3 Km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 2752 m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 14°C

4.2 DESCRIPCIÓN:

Tamaño: Tiene una caída de agua de aproximadamente 30 metros de belleza escénica espectacular, de la cual provienen míticas historias. Su vado es de aproximadamente 8 metros por 6 metros. Calidad de agua es cristalina, muy transparente, dependiendo la hora del día.

Descripción del paisaje: La caída del agua se da a partir de la formación de paredes rocosas de origen volcánico, que hacen que el salto del agua sea limpio sin obstáculos, a la vez que emana una corriente de viento muy frío; se puede realizar canyoning, además a su alrededor se puede apreciar una vegetación exuberante.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO

5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO

6.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil	x				
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado				Caminata	x				

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: No hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios se encuentran con turistas.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Aguas Termales

12. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N°** 04 **1.2 FECHA:** Agosto 2013
1.3 ENCUESTADORA: Fernanda Mariño.
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de Patocochoa.
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
1.7 TIPO: Bosque **1.8 SUBTIPO:** Bosque Nublado Oriental



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
 2.2 CANTÓN: Penipe
 2.3 PARROQUIA: El Altar
UBICACIÓN GEOGRÁFICA
LATITUD:
LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Palictahua
 DISTANCIA: 1 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 2762 m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 14°C

4.2 DESCRIPCIÓN:

Ubicación: Esta ubicado al noroeste de la población de Palictahua específicamente en las faldas del volcán Tungurahua en el sector de Patocochoa. Tiene una sobrepasan los 2 Km²

Densidad, estructura y altura: Muy denso pues es un bosque secundario en estado de recuperación y también hay ciertas zonas de bosque primario donde la vegetación es muy exuberante con árboles que sobrepasan los 10 m.

Diversidad de especies: Hay quishuar, tarqui, cedro, canelo, aliso, laurel, pujín arrayán.

Diversidad de fauna asociada: Mamíferos como el chucuri, ardilla, sachacuy, venado, tapir, oso de anteojos, gato de monte, raposa; mientras que las aves más sobresalientes están colibrí andino, quinde real, azulejo, guarro, pava andina, gaviota andina, pájaro carpintero.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO

5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO

6.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado				Caminata	x				

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: No hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios se encuentran con turistas.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Chorrera el tambo

12. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

1.1 FICHA N° 05

1.2 FECHA: Agosto 2013

1.3 ENCUESTADORA: Fernanda Mariño.

1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Nevado el Altar

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Montañas

1.8 SUBTIPO: Glaciares



2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA: Chimborazo

2.2 CANTÓN: Penipe

2.3 PARROQUIA: La Candelaria

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD: 1° 34' sur

LONGITUD: 78° 31' 60" oeste.

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Releche

DISTANCIA: 12 Km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 5319 m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 1 °C.

4.2 DESCRIPCIÓN:

Es el más hermoso de los nevados, denominado Altar, Collanes o Cápac Urco. El Obispo es el pico más alto.

Flora Espino pujín, arquitecta, chuquiragua, yurac sachá, dictamo real, romerillo, ñachag.

Fauna: Cóndor, Venado, Lobo, Cervicabra. Golondrina cóndor, Conejo de páramo.

Descripción del paisaje: Los Altares, están conformados por 7 picos a los que se les ha dado nombres relacionados con aspectos religiosos, de sur a norte estos picos son: Obispo, Monja Grande, Tabernáculo, Monja Chica, Fraile Beato, Fraile Central, Fraile Oriental, y Canónigo.

Glaciar: Se forma a partir de los 4800m.s.n.m. por encima del límite de las nieves perpetuas, hasta alcanzar los 5319m.s.n.m. que su máxima altura.

Cráter: La caldera volcánica es apagada y erosionada tiene un diámetro aproximado de 5Km; los picos volcánicos, extienden enormes glaciares que desaguan en la laguna amarilla.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO

5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO

6.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4					365
	Adoquinado				Caminata	x				

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento	X									
Alimentación	X									
Esparcimiento	X									

Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Laguna Amarilla

12. POSICIONAMIENTO:

Local.....

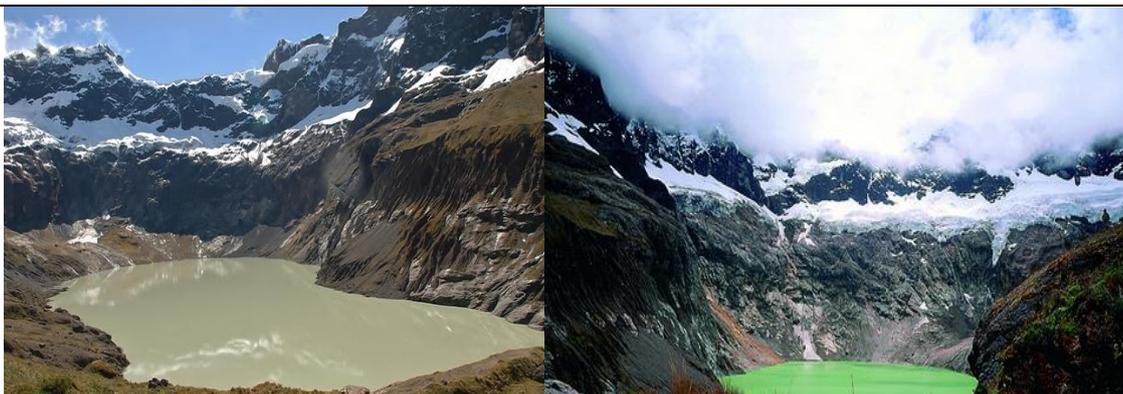
Provincial.....

Nacional.....

Internacional.....

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N°** 06 **1.2 FECHA:** Agosto 2013
1.3 ENCUESTADOR: Fernanda Mariño.
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Amarilla
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural **1.8 SUBTIPO:** Lagunas
1.7 TIPO: Ambiente Lacustre



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
 2.2 CANTÓN: Penipe
 2.3 PARROQUIA: La Candelaria
UBICACIÓN GEOGRAFICA
 LATITUD: 98° 14'89"
 LONGITUD: 78°60'01"

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Releche
 DISTANCIA: 12 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1 ALTITUD (msnm): 5319 m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 1 °C.
 4.2 DESCRIPCIÓN:
Origen: Se origina de los deshielos del Altar, cuyos enormes glaciares sobre todo la parte inferior se desliza suavemente hacia la caldera a manera de pequeños riachuelos.
Dimensiones: (INEFAN) indica: Que tiene un diámetro de 3 Km.
Calidad de agua: De color verde- gris, pero cuando el sol lo aflora tiende a ponerse de color medio amarillo de ahí su nombre, sus aguas son muy frías donde no existe vida alguna debido a los minerales existentes.
Descripción del paisaje: Se ubica en la base del cráter, cuya caldera volcánica es apagada y erosionada donde se puede apreciar los picos volcánicos, cumbres dentadas y nieves abundantes rodean la Caldera a manera de una "C" invertida, en cuyo fondo se extienden enormes glaciares que desaguan en la laguna amarilla.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

- 5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO
 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

- 6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	X			Automóvil					
	Empedrado				4X4					365
	Adoquinado				Caminata	X				

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento	X									
Alimentación	X									
Esparcimiento	X									

Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Nevado El Altar

12. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N° 07** **1.2 FECHA:** Agosto 2013
1.3 ENCUESTADOR: Fernanda Mariño.
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Collánes
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
1.7 TIPO: Montañas **1.8 SUBTIPO:** Mirador



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
 2.2 CANTÓN: Penipe
 2.3 PARROQUIA: La Candelaria
 UBICACIÓN GEOGRAFICA
 LATITUD: 1°28'
 LONGITUD: 78°27'

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Releche
 DISTANCIA: 10 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 5319 m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 1 °C.

4.2 DESCRIPCIÓN:

Morfología: Se encuentra en el sector denominado pedregal comprende dos colinas formadas por roca maciza de origen volcánico y de proporciones variables, las mismas que están separadas por una quebrada por donde pasa el agua de la laguna amarilla que luego forma el río Collanes.

Flora: Espino pujín, arquitecta, chuquiragua, quínoa colorado, yurac sacha, dictamo real romerillo, ñachag.

Fauna: Lobo, Golondrina cóndor, muy rara vez se observa al Cóndor y Venado.

Descripción del paisaje: El sitio forma una quebrada por donde pasa el agua de la laguna amarilla que luego descienden

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

- 5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO
 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

- 6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO 365
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4					
	Adoquinado				Caminata	x				

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento	X									
Alimentación	X									
Esparcimiento	X									

Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Nevado El Altar

12. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N°** 08 **1.2 FECHA:** Agosto 2013
1.3 ENCUESTADOR: Fernanda Mariño.
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna del Naranjal
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
1.7 TIPO: Ambiente Lacustre **1.8 SUBTIPO:** Laguna



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
2.2 CANTÓN: Penipe
2.3 PARROQUIA: El Altar
UBICACIÓN GEOGRÁFICA
LATITUD: 1°28'
LONGITUD: 78°27'

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Capíl
DISTANCIA: 30 Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 3223 m.s.n.m. m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 12 a 14 °C.

4.2 DESCRIPCIÓN:

Origen: Es un ojo de agua, pues se origina de las entrañas del suelo y también recoge las aguas lluvias del sector que le rodea.

Dimensiones: Aproximadamente tiene 0.6 km. De diámetro. (IGM. Ecuador, Carta Topográfica de Palictahua)

Flora y fauna: Sobresalen especies como: arrayán, polleáis, sacha capuli, quisuar, espino pujín, arquitecta, yurac sacha, dictamo real romerillo.

Fauna: En sus aguas se reproduce espontáneamente la trucha arco iris, también hay patos silvestres, mientras que en sus alrededores se destacan el venado, danta, lobo de páramo, cervicabra, conejo de páramo; aves como la golondrina cóndor, pavas de monte, loros, el predicador, etc.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO

5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO

6.4 CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4					365
	Adoquinado				Caminata	x				

Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

9.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Rio siete vueltas

11. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

1.1 FICHA N° 09

1.2 FECHA: Agosto 2013

1.3 ENCUESTADOR: Fernanda Mariño.

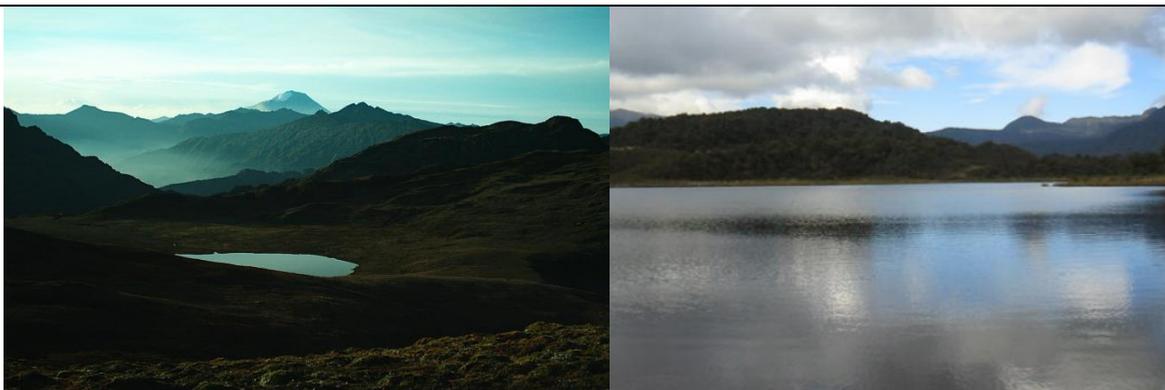
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Ventanas

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Ambiente Lacustre

1.8 SUBTIPO: Laguna



2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA: Chimborazo

2.2 CANTÓN: Penipe

2.3 PARROQUIA: El Altar

UBICACIÓN GEOGRAFICA

LATITUD: 1°28'

LONGITUD: 78°27'

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Capíl

DISTANCIA: 26 Km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 3223 m.s.n.m. m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 12 a 14 °C.

4.2 DESCRIPCIÓN:

Dimensiones: Aproximadamente tiene 0.8km. De diámetro. (IGM. Carta Topográfica de Palictahua.

Flora: Páramo herbáceo: Los páramos herbáceos (pajonales) de esta región son similares a los de la cordillera occidental, pero generalmente más húmedos. Ocupan la mayor parte de las tierras entre los 3.400-3.500 y 4.000 m. En su límite inferior bordean la Ceja de Andina arbustiva o, actualmente, campos cultivados. Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros Calamagrostis y Festuca, generalmente entremezclados con otras hierbas y pequeños arbustos. Sobresalen especies como: espino pujín, arquitecta, chuquiragua, quinoa colorado, yurac sacha, dictamo real romerillo, ñachag.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO

5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO

6.4 CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4					365
	Adoquinado				Caminata	x				

Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

9.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Rio siete vueltas

11. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

1.1 FICHA N° 10

1.2 FECHA: Agosto 2013

1.3 ENCUESTADOR: Fernanda Mariño.

1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Chorreras

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Río

1.8 SUBTIPO: Rápidos y Raudales



2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA: Chimborazo

2.2 CANTÓN: Penipe

2.3 PARROQUIA: El Altar

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD:

LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Utuñag

DISTANCIA: 15 Km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 3223 m.s.n.m. m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 12 a 14 °C.

4.2 DESCRIPCIÓN:

Tamaño: (ancho en el sitio de interés): De 10-12 m. aproximadamente, cabe indicar que en época de invierno el nivel del río sube considerablemente y por ende en ancho varía de acuerdo a la ocasión.

Calidad de agua: Sus aguas son cristalinas muy transparentes y frías.

Descripción de sus riveras: Sobresalen árboles cargados de musgo como el cedro, arrayán, polylepis mientras que los arbustos como el romerillo así como también la presencia del chocho silvestre hay en menor proporción.

Usos: Actualmente se realiza actividades como: pesca deportiva (Truchas), camping; trekking. Otras actividades turísticas que se pueden realizar.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO

5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO

6.4 CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil					
	Empedrado				4X4					365
	Adoquinado				Caminata	x				
Observaciones:										
8. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.										
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
9.1 AGUA										
Potable Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....										
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA										
Sist. Interconectado Generador No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....										
9.3 ALCANTARILLADO										
Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros.....										
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:						11. POSICIONAMIENTO:				
Laguna Naranjal						Local..... <input checked="" type="checkbox"/>				
						Provincial..... <input type="checkbox"/>				
						Nacional..... <input type="checkbox"/>				
						Internacional..... <input type="checkbox"/>				

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus	x				DÍAS AL AÑO 365
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4X4	x				
	Adoquinado				Caminata	x				

Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento	x									
Alimentación	x									
Esparcimiento	x									

Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

9.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Iglesia de Penipe

11. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N°** 12 **1.2 FECHA:** Agosto 2013
1.3 ENCUESTADOR: Fernanda Mariño.
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tortillas en Piedra
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
1.7 TIPO: Etnografía **1.8 SUBTIPO:** Comidas Típicas



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
 2.2 CANTÓN: Penipe
 2.3 PARROQUIA: Bayushig
UBICACIÓN GEOGRÁFICA
 LATITUD:
 LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe
 DISTANCIA: 2 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1 ALTITUD (msnm): 3223 m.s.n.m. m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 12 a 14 °C.
 4.2 DESCRIPCIÓN:

Instalaciones existentes: En Bayushig hay alrededor de seis locales dedicados específicamente a la venta de esta delicia.

Forma de preparación: La harina de maíz se mezcla con agua hirviendo hasta lograr una masa muy suave para lo cual se utiliza una cuchara de palo, luego se agrega manteca y sal; una vez lista la masa se realiza el condumio, es decir al queso desmenuzado se lo agrega cebolla blanca picada, agua y sal hasta lograr una mezcla perfecta a manera de salsa. Posteriormente se moldea la tortilla y en el centro de la misma se coloca el condumio y finalmente se traslada a la plancha de piedra en la cual se disponen las tortillas.

Ingredientes: Harina de maíz, queso, cebolla blanca, manteca de chanco, sal y achote.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

- 5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO
 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

- 6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.4 CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus	x				DÍAS AL AÑO
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4X4	x				365
	Adoquinado				Caminata	x				

Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación	x									
Esparcimiento	x									

Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

9.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Feria de Penipe

11. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N°** 13 **1.2 FECHA:** Agosto 2013
1.3 ENCUESTADOR: Fernanda Mariño.
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidades Indígenas
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
1.7 TIPO: Etnografía **1.8 SUBTIPO:** Grupo Étnico



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
 2.2 CANTÓN: Penipe
 2.3 PARROQUIA: Todas
UBICACIÓN GEOGRÁFICA
LATITUD:
LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe
 DISTANCIA: Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 3223 m.s.n.m. m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 12 a 14 °C.

4.2 DESCRIPCIÓN:

Las comunidades se encuentra situadas en el cantón Penipe se encuentra situado. Los habitantes del cantón Penipe realizan el tradicional pregón de las chamizas en honor a su patrono y en gratitud a la tierra al padre sol por la siembra y las cosechas que les proporciona

La mayoría de los indígenas pertenecen a la religión católica donde obtienen muchos beneficios para mejorar la calidad de vida.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 4 DETERIORADO

5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO

6.4 CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4X4					365
	Adoquinado				Caminata					

Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

9.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

11. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

- 1.1 FICHA N°** 14 **1.2 FECHA:** Agosto 2013
1.3 ENCUESTADOR: Fernanda Mariño.
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de la Manzana
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales **1.8 SUBTIPO:** Fiestas
1.7 TIPO: Acontecimientos Programados



2. UBICACIÓN

- 2.1 PROVINCIA: Chimborazo
 2.2 CANTÓN: Penipe
 2.3 PARROQUIA: Bayushig
UBICACIÓN GEOGRÁFICA
LATITUD:
LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe
 DISTANCIA: 2 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1 ALTITUD (msnm): 3223 m.s.n.m. m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 12 a 14 °C.
 4.2 DESCRIPCIÓN:

Motivación: Con motivo de la celebración del Festival de la Manzana

Periodicidad: Una vez al año estas fiestas se celebran durante los días 9-11 de Abril

Descripción de programas: Se destacan el pregón de fiestas, elección y coronación de la reina, desfile cívico militar, eventos deportivos, verbenas populares, show artísticos, misa en honor a la Virgen de los Dolores, desfile de la alegría, corridas taurinas, juegos populares.

Participación: Autoridades del cantón, los planteles educativos, los clubes y las diferentes organizaciones barriales y pueblo en general.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

- 5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO
 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

- 6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO
 6.4 CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus		x			DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil		x			
	Empedrado				4X4					365
	Adoquinado				Caminata					

Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

9.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

11. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

DATOS GENERALES

1.1 FICHA N° 15

1.2 FECHA: Agosto 2013

1.3 ENCUESTADOR: Fernanda Mariño.

1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Máster Silvia Aldáz

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Penipe

1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

1.7 TIPO: Históricas

1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa



2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA: Chimborazo

2.2 CANTÓN: Penipe

2.3 PARROQUIA: Penipe

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

LATITUD:

LONGITUD:

3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe

DISTANCIA: Km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTITUD (msnm): 3223 m.s.n.m. m.s.n.m. 1000 TEMPERATURA 12 a 14 °C.

4.2 DESCRIPCIÓN:

Estilo: Clásico

Conservación del estilo: Bueno

Estilo del entorno: Clásico y contemporáneo

Época de construcción: Falta

Colecciones al interior: El altar mayor se encuentra el Corazón de Jesús, San Vicente

Estado de conservación: Muy bueno

Distribución espacial: Obra monumental con dos naves principales y un balcón hacia la calle principal, distribuida en tres secciones, La capilla, escenario principal donde se escucha misa y la sacristía con el convento parroquial.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO

5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.6 CAUSAS: Por el significado que representa para sus fieles y devotos.

6. ESTADO DEL ENTORNO

6.1 CONSERVADO 6.2 DETERIORADO 6.3 EN PROCESO DE DETERIORO

6.4 CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus		x			DÍAS AL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil		x			
	Empedrado				4X4		x			365
	Adoquinado				Caminata					

Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas								
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros: Si hay facilidades turísticas en el sector, por lo que los prestadores de servicios cuentan una gran afluencia turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

9.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Pozo séptico No existe Otros.....

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Feria de Penipe

11. POSICIONAMIENTO:

Local.....
 Provincial.....
 Nacional.....
 Internacional.....

4.2.7.1. Ficha de resumen de inventario de los atractivos turísticos del cantón Penipe

Encuestadora: Fernanda Mariño

Fecha: Agosto 2013

Cuadro N° 42
Resumen del Inventario Turístico

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		SIGNIFICADO				Entorno	Est. Conser	Acceso	Servicio.	Aso. otros atrac.	Jerar
	Valor Intrin.	Valor Extri.	Local	Prov	Nac	Inter						
PUNTAJE	15	15	2	4	7	12	10	10	10	10	5	
01 Volcán Tungurahua	12	11	2	0	0	10	8	8	5	3	4	III
02 Aguas Termales de Palictahua	9	10	2	0	0	0	9	9	8	0	4	II
03 Chorrera el Tambo	12	10	2	0	7	0	8	8	5	4	3	II
04 Bosque de Patococha	11	10	2	0	0	0	8	6	8	2	3	II
05 Nevado El Altar	11	10	2	4	0	0	8	7	6	2	3	III
06 Laguna Amarilla	9	8	0	4	0	0	6	5	5	3	2	III
07 Mirador de Collánes	11	10	2	0	0	0	8	7	8	2	3	III

08	Laguna del Naranjal	11	12	2	0	0	0	7	7	3	0	3	II
09	Laguna de Ventanas	11	11	2	0	0	0	8	9	3	0	3	II
10	Rio Chorreras	6	6	2	0	0	0	8	8	2	0	2	II
11	Feria de Penipe	10	10	1	0	0	0	7	8	3	0	2	II
12	Tortillas de Piedra	6	6	2	0	0	0	8	8	2	0	2	II
13	Comunidades Indígenas	10	10	1	0	0	0	7	8	3	0	2	II
14	Fiestas de la Manzana	6	6	2	0	0	0	8	8	2	0	2	II
15	Iglesia de Penipe	10	10	1	0	0	0	7	8	3	0	2	II

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Fernanda Mariño

4.2.7.2. Resumen de los atractivos turísticos por categorías tipos y subtipos

Cuadro N° 43
Resumen

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Volcán Tungurahua	Sitio Natural	Montaña	Volcán	III
Aguas Termales de Palictahua	Sitio Natural	Subterráneas	Aguas Termales	II
Chorrera el Tambo	Sitio Natural	Rio	Cascada	II
Bosque de Patococha	Sitio Natural	Bosque	Bosque Nublado	II
Nevado El Altar	Sitio Natural	Montañas	Glaciares	III
Laguna Amarilla	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Lagunas	III
Mirador de Collánes	Sitio Natural	Montañas	Mirador	II
Laguna del Naranjal	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Laguna de Ventanas	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Rio Chorreras	Sitio Natural	Rio	Rápidos y Raudales	II
Feria de Penipe	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y Mercados	II
Tortillas de Piedra	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas Típicas	II
Comunidades Indígenas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupo Étnico	II
Fiestas de la Manzana	Manifestaciones Culturales	Programados	Fiestas	II
Iglesia de Penipe	Manifestaciones Culturales	Históricos	Arquitectura	II

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Fernanda Mariño

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

El propósito del actual trabajo de investigación es el de difundir y dar a conocer el potencial turístico del cantón Pipe a nivel local, nacional e internacional tomando en cuenta las riquezas turísticas con las cuales cuenta este cantón de la provincia de Chimborazo bajo el diseño de un modelo de Gestión los mismos que permitirá generar nuevas fuentes de ingresos económicos para el desarrollo y bienestar de sus habitantes y futuras generaciones.

Luego de realizado el diagnóstico situacional del cantón antes mencionados, se ha determinado que la infraestructura básica, no está direccionada a todas las parroquias que componen el cantón, ya que falta mejoramiento en las vías de comunicación, agua potable, implementación del servicio de telefonía acorde al desarrollo internacional, señalética turística y capacitación a prestadores y operadores de servicio.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas se conoció que este cantón no cuenta con una adecuada promoción y difusión de los atractivos turísticos así como de las distintas preferencias y expectativas de los turistas lo cual sirvió para la creación de este modelo de gestión a fin de promocionar los atractivos turísticos del cantón basados en las características proporcionadas por los encuestados.

Una vez desarrollado este proyecto permitirá que se reactive la economía del sector para de esta manera mejorar las condiciones de vida de las comunidades involucradas. En conclusión si un sector se dinamiza económicamente a través de un buen proyecto turístico sustentable se mejorarán las condiciones socio-económicas de los habitantes.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional se pudo determinar que el cantón Penipe identificó una serie de problemas ligados al mal estado de las vías, pero sobre todo a la escasa dotación de facilidades turísticas, la falta de organización a nivel cantonal en relación con las organizaciones comunitarias y privadas, lo cual dificulta la coordinación de actividades encaminadas a fortalecer el desarrollo turístico.
- El inventario de atractivos permitió establecer un alto potencial turístico natural y cultural determinándose, un total de 15 atractivos turísticos los cuales, 10 atractivos pertenecen a categorías de sitios naturales que presentan un 75% y 5 atractivos pertenecen a categorías de manifestaciones culturales que presenta el 25% según su jerarquía.
- Datos oficiales de INEC en el censo realizado en el año 2010, el cantón Penipe cuenta con la Población económicamente activa de 2981 trabajadores. Los turistas que ingresan al nevado El Altar son en número de 538 visitantes divididos en centros poblados y parroquias rurales, estos datos se utilizó para realizar las encuestas con un margen de error del 8%.
- Mediante los resultados obtenidos se pudo constatar que un 92% de los turistas encuestados dicen se debe implementar un Modelo de Gestión, para lo cual se debe trabajar más en la difusión y promoción de los atractivos turísticos del cantón.

RECOMENDACIONES

Al GAD Municipal de Penipe

- Se involucren en la actividad turística ya que ellos deben ser quienes fomenten la explotación y creación de nuevas y mejores ideas para el desarrollo de la actividad turística basada en la conciencia sobre la conservación, protección y manejo adecuado de sus recursos turísticos
- Con la información obtenida del censo del año 2010 se debe implantar, incorporar, promover nuevas y distintas alternativas de desarrollo para de esta forma diversificar la economía de las poblaciones involucradas.
- Crear, difundir programas y proyectos de conservación y preservación de los atractivos del cantón Penipe, priorizando su importancia mediante la socialización, capacitación y concientización a la ciudadanía del verdadero valor histórico y cultural.
- Poner en práctica el Modelo de Gestión como herramienta que facilite la difusión de los atractivos turísticos a fin de que también esta parte de Ecuador sea conocida por propios y extraños.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA

7.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Modelo de Gestión para la Unidad de Turismo del Cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

7.2. INTRODUCCIÓN

Es conocida la importancia que la actividad turística que tiene una infinidad de destinos, países o regiones a nivel mundial, de manera que los procesos descentralizadores de la actividad turística que se iniciaron en la década de los 80, buscando la gestión y manejo local, han tenido como objetivo posicionar al turismo como eje estratégico del desarrollo integral, tanto de zonas productivas, como en muchos casos de zonas económicamente deprimidas, cuya única fuente de generación de riqueza, ha sido precisamente la explotación y comercialización de los recursos y productos turísticos, que les han caracterizado.

En la actualidad se han venido produciendo cambios importantes en los mercados turísticos a nivel mundial, gradualmente se está pasando del común turismo masivo hacia un turismo más humano, respetando valores auténticos de las comunidades locales, de esta manera se busca satisfacer a turistas cada vez más ávidos de nuevas experiencias y conocimientos.

El presente trabajo tiene como finalidad realizar un modelo de gestión para la unidad de turismo del Cantón Penipe provincia de Chimborazo cuyos principales insumos son los atractivos, incluyendo una gran variedad de facilidades y servicios complementarios que se adaptan a las necesidades de los clientes actuales y potenciales. Además de contribuir con la protección de los bienes del patrimonio cultural y natural orientado hacia el turismo sostenible, en virtud de planificar adecuadamente el proceso de consolidación de una oferta de servicios turísticos, que permitan la valoración del patrimonio cultural y natural, así

visualizar en forma consensuada el desarrollo de la oferta turística del cantón y contar como una herramienta el modelo de gestión, que permita a las autoridades locales tomar las decisiones más acertadas para el fomento del turismo sostenible.

7.3. OBJETIVOS

7.3.1. Objetivo General

Elaborar un Modelo de Gestión para la Unidad de Turismo del Cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

7.3.2. Objetivo Especifico

- Definir objetivos, estrategias, y políticas de acción para el desarrollo del turismo en el cantón Penipe.
- Establecer los programas y proyectos que permitan Gestionar la actividad turística del cantón Penipe.
- Definir elementos de comercialización y promoción para dar a conocer los atractivos turísticos del cantón Penipe.

ESTRATEGIAS

- Proteger y promocionar el patrimonio natural y cultural del cantón y resguardarlo de un desarrollo turístico excesivo.
- Proporcionar información adecuada a los visitantes sobre el cantón.
- Promocionar a los atractivos turísticos del cantón que permita disfrutar de los mismos.
- Promover la valorización de la identidad cultural del cantón
- Fortalecer el talento humano en conocimiento de manejos de recursos turísticos.
- Mejoramiento de los servicios turísticos.
- Establecer programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la zona, como base de conservación de los recursos naturales y la identidad cultural.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Generar productos y servicios con mayor valor añadido, de calidad y acorde a los distintos segmentos de la demanda.
- Promoción, asesoramiento técnico en la oferta a los prestadores de servicios turísticos.
- Preservar, conocer y poner en valor los recursos naturales y culturales sobre lo que se realiza la actividad turística.
- Brindar información turística de calidad, fácil e incluyente a los turistas nacionales y extranjeros.
- Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes mejorar la calidad de la visita a los lugares turísticos.
- Capacitación al talento humano
- Realizar PROGRAMAS, proyectos que genere una amplia aceptación social de la actividad turística entre la población local.
- Fomentar la relación y coordinación entre el sector público y el sector privado.

POLÍTICAS

- Gestionar e incentivar la inversión en programas y proyectos turísticos.
- Disponer de un producto turístico que satisfaga los intereses del visitante.
- Favorecer el proceso de formación de la cultura turística.
- Gestionar al Ministerio de Turismo, capacitaciones periódicas para el mejoramiento de los servicios turísticos del cantón.
- Elaboración de material promocional para dar a conocer los atractivos del cantón por parte de la unidad de turismo.

7.4. MARCO TEÓRICO

7.4.1. Publicidad

Es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda, también es impersonal y de largo alcance que es pagada por un

patrocinador identificado para informar, persuadir o recordar a un grupo objetivo acerca de los productos, servicios, ideas u otros que promueve, con la finalidad de atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, seguidores u otros.¹⁷

7.4.2. Medio o canal publicitario

Cuando hablamos de medios publicitarios nos referimos en general al sistema por el cual llevamos el mensaje publicitario al consumidor. Los medios de comunicación son los canales habituales por los cuales se traslada el mensaje publicitario del emisor a los receptores.¹⁸

7.4.3. Mensaje publicitario

Es el conjunto de ideas que se pretende transmitir al cliente, para lograr sensibilizarlo sobre la necesidad de comprar o adquirir el producto o servicio. El mensaje deberá estar diseñado para mostrar a la audiencia los aspectos del producto y del negocio que puedan interesarle.¹⁹

7.4.4. Red social

Una red social es un portal web diseñado para ser personalizado por los usuarios y orientado a la comunicación y relación entre los mismos, mediante el acceso a blogs, fotografías, videos, juegos en grupo, foros u otros contenidos desarrollados por los propios usuarios.

7.4.5. Sitio Web

Un sitio web que ofrece al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema. Incluye: enlaces, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc.²⁰

¹⁷ <http://www.promonegocios.net/publicidad/que-es-publicidad.html>.

¹⁸ http://tv_mav.cnice.mec.es/Optativas/Publicidad_exterior/Profesor/contenido_01.html

¹⁹ <http://publiworld.buscamix.com/web/content/view/56/158/>

²⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Portal_web

7.4.6. Paquete turístico

Un paquete turístico es una forma de viajar a los sitios donde quieres visitar, en forma programada por una empresa del ramo turístico, los paquetes pueden ser variados, pueden incluir pasajes aéreos, paseos, comidas, bebidas, traslados, entre otros.²¹

7.4.7. Tríptico

En publicidad y artes gráficas, un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos.²²

7.4.8. Ruta Turística

Una ruta turística es un recorrido trazado para que el turista visite determinado zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen.²³

7.4.9. Capacitación Turística

Actividad que tiene por objeto la formación profesional a distintos niveles del recurso humano que atenderá, tanto a los visitantes, como a los residentes que utilizan los servicios turísticos.²⁴

7.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El objetivo de la investigación es elaborar un Modelo de Gestión para la unidad de turismo del cantón Penipe, provincia de Chimborazo agrupando atractivos,

²¹ <http://visitandoelmundo.org/diccionario-de-viaje/>

²² <http://www.definicionabc.com/comunicacion/postal.php>

²³ http://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_tur%C3%ADstica

²⁴ <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CAPACITACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-161/>

infraestructura, servicios básicos, complementarios, imagen y promoción de una determinada área del cantón.

Se realizó talleres y reuniones con los involucrados en el sector turístico, como salidas de campo, encuestas y análisis de fuentes secundarias que permitieron diseñar el Modelo de Gestión; mediante estos recursos se determinó que la problemática turística del cantón radica en la falta de gestión para obtener las competencias que permitan impulsar la actividad turística y mejorar la calidad de servicios turísticos, además se estableció el potencial natural y cultural presente en la zona, por lo que dichos recursos podrían tener acogida a nivel nacional; realizando perfiles de proyectos que podrían ser ejecutados para mejorar la inversión a nivel público, privado y comunitario en esta actividad. Convirtiendo este modelo de gestión en una herramienta de planificación y gestión de actividades, recursos que complementen el impulso de la actividad turística con miras a mejorar la calidad de vida de la población.

Además esta investigación generará nuevos conocimientos en el ambiente turístico, es una opción atractiva y necesaria para los turistas nacionales y extranjeros dispuestos a hacer un compromiso a corto y largo plazo, necesario para crear una cultura orientada al servicio; de esta manera contribuiremos con grandes beneficios para toda la población del cantón

La propuesta se basa en el diseño de un Modelo de Gestión para mejorar los servicios turísticos y lograr la integración de la población. Finalmente se elaboró cuatro programas denominados: Capacitación Turística, Conservación de los recursos naturales, Coordinación interinstitucional y Promoción y comercialización turística, esto dinamizará el sector económico, social y turístico de los habitantes de las localidades involucradas.

Cuadro N° 44
Programas

PROGRAMAS	PROYECTOS	Presupuesto
Capacitación Turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en sistemas de manejo de la calidad de los servicios de alojamiento alimentación. 2. Atención al cliente en oficinas de turismo. 3. Capacitación en Relaciones Humanas. 4. Capacitación en gastronomía nacional e internacional. 	\$ 4285,00
Conservación de los recursos naturales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación y protección de la biodiversidad. 2. Técnicas de manejo de los recursos naturales. 3. Control y seguimiento de los proyectos de manejo de recursos naturales. 	\$ 2300,00
Coordinación Interinstitucional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación entre el gobierno local y nacional para el desarrollo del turismo sostenible. 2. Coordinación entre la comunidad local y Administración Municipal para llevar a cabo un turismo sostenible responsable. 3. Coordinación de la comunidad y el Ministerio del Ambiente para aplicar un turismo sostenible respetando los recursos naturales. 4. Coordinación y gestión de inversión para la elaboración de proyectos turísticos. 	\$ 2017,50
Promoción y comercialización turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de productos turísticos 2. Diseño de un portal web 3. Diseño de material publicitario 4. Señalética turística 	\$ 2570,00

7.6. PROGRAMA CAPACITACIÓN TURÍSTICA

Fin.- Generar conocimientos acerca del turismo en la población de Penipe, para brindar una excelente atención al cliente y servicio de calidad.

Descripción.- Los estándares de calidad en servicios de todo tipo de empresas y más aún en empresas turísticas, es uno de los factores esenciales que miden su capacidad de éxito, para lograr este éxito se han establecido diferentes sistemas de calidad, base de lo cual el recurso humano ha sido el primero que debe desarrollarse desde una perspectiva de mejoramiento personal que se traduce a un servicio personalizado y de este a la creación de procesos de mejoramiento de calidad.

El cantón Penipe no cuenta en la actualidad con recurso humano capacitado para la operación y prestación de servicios turísticos, ni técnicos dentro de la entidad gubernamental que planifique y gestione el desarrollo turístico sostenible, razón por la cual surge la necesidad de estructurar programas de capacitación que involucren a la población local.

Meta.- En el primer año de funcionamiento del modelo de gestión, se deberá establecer los primeros talleres de capacitación.

Proyectos

1. Capacitación en sistemas de manejo de la calidad de los servicios de alojamiento alimentación.
2. Atención al cliente en oficinas de turismo.
3. Capacitación en Relaciones Humanas.
4. Capacitación sobre el medio ambiente.

Responsables: Unidad de Turismo.

Presupuesto.- \$ 4285,00

Tabla N° 45
Programa de capacitación

PROGRAMA 1: CAPACITACIÓN TURÍSTICA						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	PERSONAL RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
1 Capacitación en sistemas de manejo de la calidad de los servicios de alojamiento de alimentación.	Generar conocimientos en el personal involucrado en esta actividad para mejorar el servicio de atención al turista.	La calidad en los productos turísticos requiere de especial atención y con más énfasis al tratarse de la calidad de los servicios de alojamiento y alimentación, considerando las exigencias de los turistas nacionales y extranjeros. Se deberá coordinar el trabajo con la Unidad de Turismo de Penipe.	Unidad de Turismo Penipe	2 años	4285,00	Talleres teóricos, prácticos dirigidos a los participantes.
2 Atención al cliente en oficinas de turismo.	Mejorar el servicio de atención al cliente, mediante el enriquecimiento de su experiencia cuando visita el cantón.	La calidad en el servicio es la verdadera ventaja competitiva de una empresa, la atención de calidad son el reflejo del compromiso de quienes integran una organización, por ello es importante que todos los prestadores de servicio, provea a sus clientes el mejor nivel de servicio posible, para así diferenciarse de la competencia.	Unidad de Turismo Penipe.	Siempre		Charlas para compartir propuestas de turismo sostenible
3 Capacitación en Relaciones Humanas.	Formar un equipo de trabajo comprometido con la actividad turística.	Formación del talento humano en competitividad mediante equipos de alto rendimiento profesional que esté a cargo de la capacitación.	Unidad de Turismo Penipe	1 vez al año		Formación de equipos de trabajo identificando sus talentos
4 Capacitación sobre el medio ambiente.	Comprometer a los prestadores de servicio en desarrollo de actividades sobre la preservación y conservación del medio ambiente.	Se trata de un sistema dinámico de diferentes elementos, fenómenos-procesos naturales sociales y culturales.	Ministerio de Turismo	6 meses		Casa abierta para degustación.

Elaborado por: Fernanda Mariño

Tabla N° 46
Presupuesto capacitación turística

PROGRAMA CAPACITACIÓN TURÍSTICA PARA LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PENIPE COMO ACTORES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA				
PROYECTO: Capacitación en sistemas de manejo de la calidad de los servicios de alojamiento alimentación, atención al cliente en oficinas de turismo, relaciones humanas, medio ambiente.				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
4	Capacitadores	100,00	400,00	Por los 5 días de capacitación.
200	Material para las capacitaciones	0,75	150,00	1 carpeta, 5 hojas de papel bon, 1 lápiz y 1 borrador.
200	Certificados	5,00	100,00	200 certificados uno por participante.
1	Salón	0,00	0,00	Coliseo de Penipe consta de 200 sillas, mantelería para 100 mesas.
1	Proyector	5,00	200,00	Por los 5 día de la capacitación, cada hora con un costo de 5.00 dólares, total de horas de capacitación 40 horas.
1	Equipo de amplificación	50,00	250,00	Por los 5 días de la capacitación, alquiler del equipo de amplificación consta 2 micrófonos inalámbricos y amplificación de sonido 50.00 dólares por día.
1	Pizarra de tinta liquida	80,00	80,00	Compra de pizarra para la capacitación la cual queda para utilización de la unidad de turismo.
10	Marcadores	1,50	15,00	Marcadores de pizarra color rojo, azul negro la cual queda para utilización de la unidad de turismo.
1	Borrador de pizarra	3,00	3,00	Para los 5 días de capacitación, un borrador para pizarra, la cual queda para utilización de la unidad de turismo.
5	Arreglo florales	15,00	75,00	Solo para el primer día de la inauguración para decoración del salón.
12	Botellas de agua	1,00	12,00	Las botellas de agua de 1 litro servirá para los capacitadores durante sus charlas
200	Coffee Break	1,50	3000,00	Se dará un coffe break por día menú escogido por restaurante de la localidad.
PRESUPUESTO ESTIMADO		262,75	4285,00	

Elaborado por: Fernanda Mariño

7.7. PROGRAMA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Fin

Preservar el patrimonio cultural, a través del desarrollo de actividades sostenibles.

Descripción

La conservación de la naturaleza se ha convertido en la sociedad actual en un tema a tratar por los sectores público y privado, por la explotación incontrolada de los recursos naturales lo que conlleva a la desaparición de especies de flora y fauna y a la degradación de espacios naturales en buen estado de conservación, es necesario considerar a la conservación de recursos naturales como garantía para un desarrollo turístico integrado sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

En el cantón Penipe la excesiva quema de pajonal y el pastoreo masivo genera escasez de agua y pérdida de sus recursos naturales, por lo que se requiere desarrollar un programa de conservación del medio ambiente dirigido a la comunidad, garantizando el aprovechamiento sostenible de las especies y de los ecosistemas.

Resulta evidente que el cumplimiento del programa requiere la realización de actividades encaminadas a generar conocimiento en este ámbito, permitiendo de este modo la correcta gestión de los recursos naturales y la conservación de los mismos.

El programa será dirigido a todas las personas que participan en la actividad turística, los directivos de cada comunidad y jefes de familia.

Meta

Gestionar la participación de otras organizaciones, entidades o instituciones que le permitan al proyecto incidir en el entorno local.

Buscar el desarrollo de la conciencia, conocimientos, actitudes, aptitudes, capacidad de auto evaluación y participación permanente de la comunidad en la ejecución del proyecto.

Proyectos

1. Conservación y protección de la biodiversidad.
2. Técnicas de manejo de los recursos naturales.
3. Control y seguimiento de los proyectos de manejo de recursos naturales.

Responsables: Unidad de Turismo

Presupuesto: \$ 2300,00.

Tabla N° 47
Conservación del patrimonio natural

PROGRAMA 2: CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL DEL CANTÓN PENIPE						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	PERSONAL RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
1. Conservación y protección de la biodiversidad.	Proteger el patrimonio natural para un manejo apropiado de recursos como fuente de desarrollo turístico.	Concientizar a la comunidad y a los turistas para la conservación de la biodiversidad que existe en el entorno del cantón.	Ministerio del Ambiente Comunidades locales	3 años	2300,00	Encuesta para medir el porcentaje de Valoración y protección del patrimonio natural dirigido a la comunidad
2. Técnicas de manejo de los recursos naturales.	Incentivar a la comunidad a la protección de los recursos naturales	Conocer la importancia de los recursos naturales y su manejo responsable implica beneficios económicos para la comunidad, promoviendo su cuidado y protección.	Ministerio del Ambiente y la Comunidades locales	Permanente (5 años)		Estudio de Impacto Ambiental
3. Control y seguimiento de los proyectos de manejo de recursos naturales.	Coordinar la ejecución de proyectos ambientales	Se debe realizar un seguimiento continuo de proyectos relacionados al manejo de recursos naturales ya que generan un bienestar socioeconómico para las comunidades.	Equipo técnico del Ministerio del Ambiente	6 meses		Informes técnicos

Elaborado por: Fernanda Mariño

Tabla N° 48
Presupuesto conservación de los recursos

PROGRAMA: CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES				
PROYECTOS: Conservación y protección de la biodiversidad, Técnicas de manejo de los recursos naturales, Control y seguimiento de los proyectos de manejo de recursos naturales.				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Diagnóstico de la problemática cultural y ambiental.	500,00	500,00	Dirigirse a los atractivos y ver las amenazas que están afectando al entorno.
1	Estudios técnicos y desarrollo de inventarios de los recursos culturales y naturales	300,00	300,00	Técnico para realizar los estudios.
1	Desarrollo y ejecución del proyecto para la protección y conservación del patrimonio natural y cultural.	200,00	200,00	Necesitaremos papel bon (una resma) lápiz borrador, resaltador, calculadora, cámara.
1	Transporte	0,00	0,00	Para la movilización del técnico puso a disposición el municipio de Penipe.
10	Cámaras	130,00	1300,00	Se colocaran 5 cámaras en puntos estratégicos para vigilar y proteger.
PRESUPUESTO ESTIMADO		1100,00	2300,00	

Elaborado por: Fernanda Mariño

7.8. PROGRAMA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Fin

Comprometer a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo turístico del cantón Penipe.

Descripción

La gobernanza turística supone la manera de gestionar los destinos con la coordinación de los actores de los sectores público, privado y comunitario, la coordinación en el turismo es fundamental a todo nivel, pues se trata de una actividad en la que confluyen todo tipo de intereses, unos compatibles, otros no con la visión de sostenibilidad que persigue el PLANDETUR 2020.

Es así que este programa se refiere a la necesidad de emprender un proceso de coordinación con todos aquellos actores que tienen de una u otra manera que ver con el fenómeno turístico: políticos, conservacionistas, otras entidades estatales, gobiernos seccionales, la academia, empresarios, comunidades, entre otros; especial énfasis se hace de esta coordinación en algunos temas fundamentales para el turismo de Ecuador, o la coordinación para la construcción de infraestructura turística con organismos seccionales; hay que notar que estos temas se abordan únicamente desde el punto de vista de la coordinación, algunos serán abordados más adelante de forma explícita.

Meta

Lograr que los procesos de turismo sean absolutamente participativos y que la gestión técnica de la actividad sea coordinada bajo la visión compartida de turismo.

Proyectos

1. Coordinación entre el gobierno local y nacional para el desarrollo del turismo sostenible.

2. Coordinación entre la comunidad local y Administración Municipal para llevar a cabo un turismo sostenible responsable.
3. Coordinación de la comunidad y el Ministerio del Ambiente para aplicar un turismo sostenible respetando los recursos naturales.
4. Coordinación y gestión de inversión para la elaboración de proyectos turísticos.

Responsables: Unidad de Turismo

Presupuesto: \$ 2017,50

Tabla N° 49
Coordinación interinstitucional

PROGRAMA 4: COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	PERSONAL RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
1. Coordinación entre el gobierno local y nacional para el desarrollo del turismo sostenible	Lograr un mayor involucramiento de la entidad pública en actividades turísticas	Con el apoyo del gobierno local y nacional se puede lograr la organización comunitaria que promueva la operación turística generando alternativas económicas solidarias y productivas.	Municipio de Penipe Ministerio de Turismo Ministerio del Ambiente	4 años	\$500,00	Cumplimiento de Convenios interinstitucionales.
2. Coordinación entre la comunidad local y Administración Municipal para llevar a cabo un turismo sostenible responsable	Comprometer a todos los involucrados en la actividad turística a trabajar en el turismo sostenible en el cantón.	Permitir que la comunidades se involucre en el desarrollo de actividades turísticas para obtener una fuente de empleo y evitar la emigración a las grandes ciudades del país.	Municipio de Penipe Comunidades	5 años		Presentación de proyecto de factibilidad de turismo sostenible
3. Coordinación de la comunidad y el Ministerio del Ambiente para aplicar un turismo sostenible respetando los recursos naturales	Alcanzar una coordinación entre la Comunidad y el Ministerio del Ambiente para trabajar a favor del turismo.	La participación activa de la comunidad conjuntamente con el Ministerio del Ambiente contribuye a la conservación, preservación y protección del medio ambiente a través del aprovechamiento	Ministerio del Ambiente Comunidades	Permanente		Ejecución de proyectos

		racional de los recursos naturales existentes en el lugar.				
4. Coordinación y gestión de inversión para la elaboración de proyectos turísticos	Obtener la financiación para la realización de proyectos turísticos que contribuya al desarrollo turístico	Establecer una estructura responsable a cargo de fondos económicos que garantice y dé soporte al cumplimiento de los proyectos definidos en el Modelo de Gestión. La Dirección del Ministerio del Ambiente será el responsable de destinar los recursos y fondos financieros hacia las iniciativas y proyectos de desarrollo turístico sostenible.	Municipio de Penipe. Ministerio del Ambiente Comunidades	5 años		Seguimiento del financiamiento de proyectos

Elaborado por: Fernanda Mariño.

Tabla N° 50
Presupuesto coordinación interinstitucional

PROGRAMA: COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL				
PROYECTOS: Coordinación entre el gobierno local y nacional, Coordinación entre la comunidad local, Coordinación de la comunidad y el Ministerio del Ambiente, Coordinación y gestión de inversión para la elaboración de proyectos turísticos.				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Estudios técnicos	1000,00	1000,00	Técnico para realizar los estudios.
1	Transporte	200,00	200,00	Necesitaremos papel bon (una resma) lápiz borrador, resaltador, calculadora, cámara.
15	Alimentación	2,50	37,50	Alimentación
4	Materiales	20,00	80,00	Hojas de papel bond, esfero, carpeta, flash memory.
1	Equipo	700,00	700,00	computadora
PRESUPUESTO ESTIMADO		1922,50	2017,50	

Elaborado por: Fernanda Mariño

7.9. PROGRAMA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Fin

Promover la difusión y promoción de los atractivos turísticos del cantón Penipe, mediante el diseño de medios publicitarios innovadores y de calidad con el fin de captar nuevos mercados y lograr la fidelización de los clientes posicionando al cantón en el mercado turístico nacional e internacional y fortalecer su desarrollo.

Descripción

Las estrategias de comunicación y comercialización normalmente desarrolladas a través de la promoción en la web han ocupado el mejor ranking a nivel mundial. La creación de la página web involucra diferentes etapas entre ellas están: análisis, diseño, implementación, esto permite la disponibilidad al turista en cualquier momento.

La página web dispone de una amplia información de los sitios a visitar, mapa de ubicación, prestadores de servicios turísticos, galería de fotos, y videos de los atractivos turísticos del cantón Penipe esto ayudara a darse a conocer turísticamente.

También se diseñó rutas turísticas con itinerarios para la visita, descripción de la ruta, normas de comportamiento que llevar, que no llevar y mapa de ruta esto ayudara a mejorar la economía de los prestadores involucrados. También se diseñó señalética turística con pictogramas para los atractivos naturales y servicios de restricción.

Meta

Dinamizar el mercadeo, promoción y apoyo a la comercialización turística del cantón, Penipe a través del impulso de la oferta turística.

Proyectos

1. Diseño de productos turísticos

2. Diseño de un portal web
3. Señalética turística

Responsables: Unidad de Turismo

Presupuesto: 2570,00

Tabla N° 51

Programa promoción y comercialización

PROGRAMA 1: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN						
NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	PERSONAL RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	EVALUACIÓN
1. Diseño de productos turísticos	Impulsar y fomentar el turismo, natural, histórico y cultural, dinamizando las economías locales a través de la generación de empleos y disfrute de la actividad turística.	Incentivar a la mayor afluencia de visitantes al cantón orientando a nuevas corrientes turísticas y fomentando la creación de nuevos productos.	Unidad de Turismo Penipe	2 años	2.570,00	
3. Diseño de un portal web	Desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación como eje de desarrollo de la administración turística local, mejoramiento de su capacidad tecnológica, y aumentar los procesos.	Promocionar los productos y destinos, en el mercado nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística	Unidad de Turismo Penipe.	5 años		
4. Señalética Turística	Para proponer	Realizar el diseño de	Ministerio del	3 años		Encuesta para

	este programa de señalética se ha acogido los pictogramas establecidos por el Mintur.	señalética turística direccional indispensable en las principales vías, por medio de herramientas reguladas que faciliten la circulación de los vehículos y los transeúntes.	Ambiente Comunidades locales			medir el porcentaje de Valoración y protección del patrimonio natural dirigido a la comunidad
--	---	--	------------------------------	--	--	---

Elaborado por: Fernanda Mariño

Tabla N° 52
Presupuesto promoción y comercialización

PROGRAMA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN				
PROYECTO: Diseño de rutas turísticas, Diseño de un portal web, Diseño de material publicitario				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Técnico investigación de campo.	500,00	500,00	Una persona para realizar la investigación de campo para determinar los lugares de visita.
1	Diseñador del producto turístico	100,00	100,00	Una persona para diseñar el producto turístico en material publicitario.
1	Trasporte	0.00	0.00	Camioneta del municipio
24	Alimentación	3,00	72,00	Alimentación para la persona que realiza la investigación de campo.
1	Técnico para buscar la información y fotografías para la página.	500,00	500,00	Una persona para realizar la investigación de campo para determinar los lugares para la página web.
1	Diseñador de la página web	500,00	500,00	Una persona para el levantamiento del inventario
11	Diseño de la señalética	20,00	220,00	Para la señalética se utilizara 11 rótulos orientativos direccionales metálicos.
1	Mantenimiento	318,00	318,00	Personal para limpieza, cuidado y seguridad de los rótulos.
2	Transporte e instalación en los lugares físicos establecidos y autorizados.	180,00	360,00	Mano de obra de instalación, sueldas.
PRESUPUESTO ESTIMADO		1621,00	2570,00	

Elaborado por: Fernanda Mariño

7.9.1. PROYECTO 1: PRODUCTOS TURÍSTICOS

Las características que presenta el producto turístico del cantón Penipe la provincia de Chimborazo han permitido diseñar un producto turístico, los cuales tendrán características turísticas culturales propias de sus zonas y población.

La estructura de los productos turísticos corresponde a un respectivo análisis del inventario de atractivos turísticos, oferta y demanda, del cantón Penipe teniendo estos la dirección de personal altamente capacitado en el área turística. La elaboración de los productos turísticos corresponde a las características, requerimientos y preferencias que dio como resultado el perfil del turista realizado en el estudio de la demanda.

Además después del análisis se puede asegurar que el nivel de participación de los involucrados se encamina al desarrollo de las actividades turísticas sostenibles por parte del sector comunitario, público y privado, formando un proceso de servicios que sea beneficioso y amigable con el ambiente, población y los turistas.

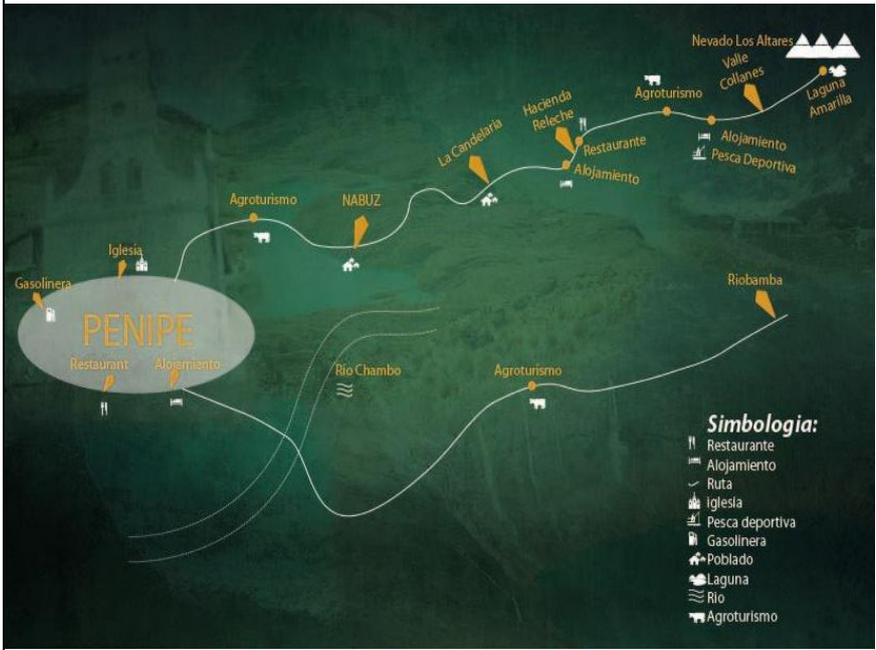
Figura N° 3

Participación de los involucrados



Tabla N° 53
Producto turístico

	PRODUCTO TURÍSTICO
NOMBRE	Ruta El Altar
UBICACIÓN	Cantón Penipe
HORARIOS DE VISITA	Jueves a domingo y feriados
INFRAESTRUCTURA Y FACILIDADES	<p>La ruta cuenta con sistema vial de primer orden asfaltado hasta la parroquia la Candelaria con señalética horizontal y vertical.</p> <p>Para acceder al nevado El Altar es un camino de tierra con rótulos interpretativos hasta la laguna amarilla de ahí en adelante no hay sendero se debe ir con guía.</p> <p>Para hospedarse cuenta con establecimiento alojamiento en el valle de Collánes con un valor de \$20,00 por persona en habitaciones y en carpa un valor de \$8,00 la puesta de la carpa.</p> <p>En lo referente a la alimentación se puede cocinar en el refugio del valle de Collánes llevando su alimentación propia.</p>
DESCRIPCIÓN	<p>Penipe Penipe fue fundado el 4 de octubre de 1563 con el nombre de San Francisco del Monte del Cedral de Penipe. En 1845 pasó a formar parte del cantón Guano como parroquia rural y eclesiástica. En ese entonces estuvo conformado por los caseríos Bayushig, Matus, El Altar, Calshi, Nabuzo, La Candelaria y Shamanga. Antes de la fundación española, el actual sector de Penipe estuvo habitado por indígenas denominados PINIPIS pertenecientes a la nacionalidad de los Puruhaes. El vocablo proviene del tsafiqui PI-NI-PI- que significa “río de las serpientes” o “río serpiente”.</p> <p>Laguna amarilla Se origina de los deshielos del Altar, cuyos enormes glaciares sobre todo la parte inferior se desliza suavemente hacia la caldera a manera de pequeños riachuelos. Que tiene un diámetro de 3 Km es de color verde- gris, pero cuando el sol lo aflora tiende a ponerse de color medio amarillo de ahí su nombre, sus aguas son muy frías donde no existe vida alguna debido a los minerales existentes. Se ubica en la base del cráter, cuya caldera volcánica es apagada y erosionada donde se puede apreciar los picos volcánicos, cumbres dentadas y nieves abundantes rodean la caldera a manera de una “C” invertida, en cuyo fondo se extienden enormes glaciares que desaguan en la laguna amarilla.</p> <p>Valle de Collánes Se encuentra en el sector denominado pedregal comprende dos colinas formadas por roca maciza de origen volcánico y de proporciones variables, las mismas que están separadas por una quebrada por donde pasa el agua de la laguna amarilla que luego forma el río Collánes, tien una gran variedad de flora como: Espino pujín, arquitecta, chuquiragua, quínoa colorado, yurac sacha, dictamo real romerillo, ñachag, cuenta con una variedad de fauna como: Lobo, Golondrina cóndor, muy rara vez se observa al Cóndor y Venado. El sitio forma</p>

	<p>una quebrada por donde pasa el agua de la laguna amarilla que luego descienden al río Collánes.</p> <p>Nevado el altar</p> <p>Es el más hermoso de los nevados, denominado Altar, Collanes o Cápac Urco. El Obispo es el pico más alto. Los Altares, están conformados por 7 picos a los que se les ha dado nombres relacionados con aspectos religiosos, de sur a norte estos picos son: Obispo, Monja Grande, Tabernáculo, Monja Chica, Fraile Beato, Fraile Central, Fraile Oriental, y Canónigo. Se forma a partir de los 4800m.s.n.m. por encima del límite de las nieves perpetuas, hasta alcanzar los 5319m.s.n.m. que su máxima altura, la caldera volcánica es apagada y erosionada tiene un diámetro aproximado de 5Km; los picos volcánicos, extienden enormes glaciares que desaguan en la laguna amarilla. Su flora es Espino pujín, arquitecta, chuquiragua, yurac sacha, dictamo real romerillo, ñachag. Su fauna: Cóndor, Venado, Lobo, Cervicabra. Golondrina cóndor, Conejo de páramo.</p>
<p>RECOMENDACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Llevar ropa cómoda y abrigada ● Calzado cómodo ● Cámara fotográfica o de video ● Protector solar ● Gorra, gafas, guantes
<p>ACTIVIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Fotografía ● Caminatas ● Observación flora fauna
<p>MAPA DE RUTA</p>	 <p>MAPA DE RUTA</p> <p>El mapa muestra una ruta que comienza en Penipe y se dirige hacia el norte y luego al este, pasando por varios puntos de interés. Los puntos de interés incluyen Gasolinera, Iglesia, Restaurant, Alojamiento, Agroturismo, NABUZ, La Candelaria, Hacienda Releche, Restaurante, Alojamiento, Pesca Deportiva, Alojamiento, Pesca Deportiva, Riobamba, Río Chambo, y Laguna Amarilla. El mapa también muestra el Nevado Los Altares y el Valle Collanes. Una leyenda en la parte inferior derecha define los símbolos utilizados en el mapa: Restaurant (edificio con chimenea), Alojamiento (edificio con techo), Ruta (línea curva), Iglesia (edificio con campanario), Pesca deportiva (caña de pescar), Gasolinera (gasolinero), Poblado (edificio con chimenea), Laguna (forma irregular), Río (línea con flechas), y Agroturismo (edificio con chimenea).</p>

7.9.2. PROYECTO 2: DISEÑO DE UN PORTAL WEB

Diseño de la página web

Una página web es un documento electrónico que forma parte de un **sitio web** y que suele contar con **enlaces** (también conocidos como **hipervínculos** o **links**) para facilitar la navegación entre los contenidos.

Las páginas web están desarrolladas con lenguajes de marcado como el **HTML**, que pueden ser interpretados por los **navegadores**. De esta forma, las páginas pueden presentar información en distintos formatos (texto, imágenes, sonidos, videos, animaciones), estar asociadas a datos de estilo o contar con aplicaciones interactivas.

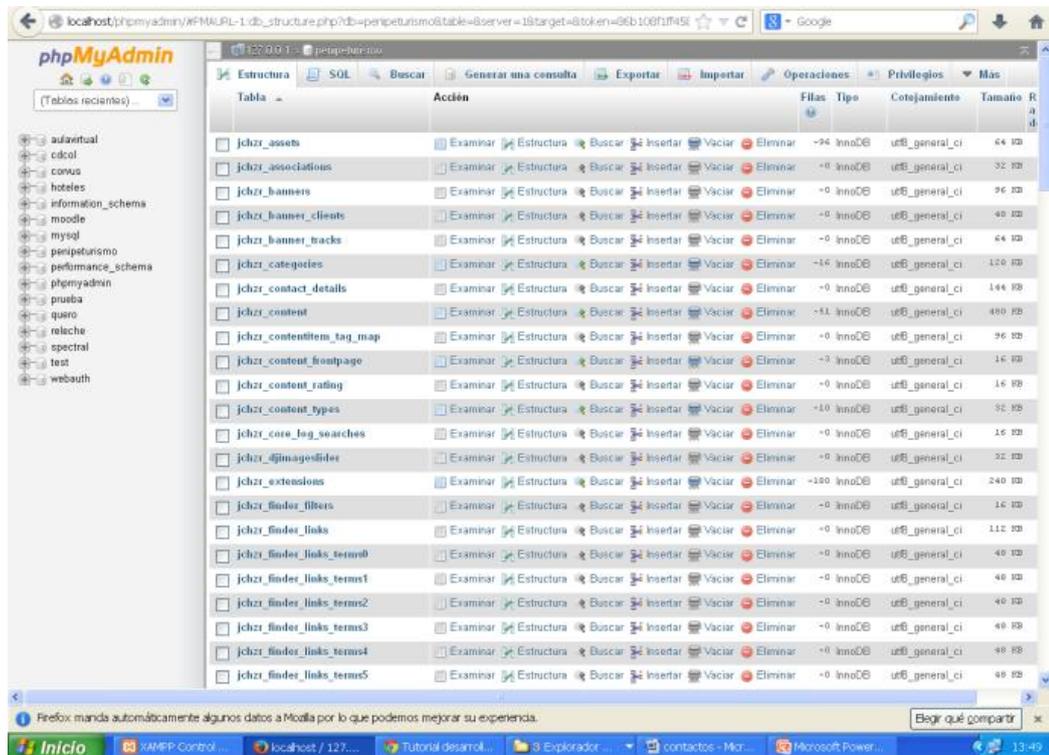
Entre las múltiples características que tiene una página web y que sirven para identificarla se encuentran las siguientes: cuenta con información textual y también con material de tipo audiovisual, está dotada de un diseño atractivo, está optimizada y ejerce como la tarjeta de presentación de una empresa, una persona o un profesional concreto.

Pasos para hacer la página Web

Tener claro "qué" quieres hacer. Escoger un diseño, estructura, temas, etc.

- 1.- Se trazó un esquema de apartados y secciones de la web, con todo aquello que se pensó, era lo más relevante (con papel y lápiz). Luego ordenarlo todo para elaborar el esquema final (aunque fueron modificadas ciertas cosas después).
- 2.- Hacer un "boceto" de la página que deseas, a lápiz, se usaron colores para darle forma y buen aspecto.
- 3.- Luego se creó una base de datos en Mysql, para alojar los contenidos y PHP para editarlos y dar vida a las ideas de diseño., Apache fue otro software que su uso para que sirva como "alojamiento" o servidor del sitio web, se alojó la web en servidor local "localhost", es decir en el disco duro o CPU.

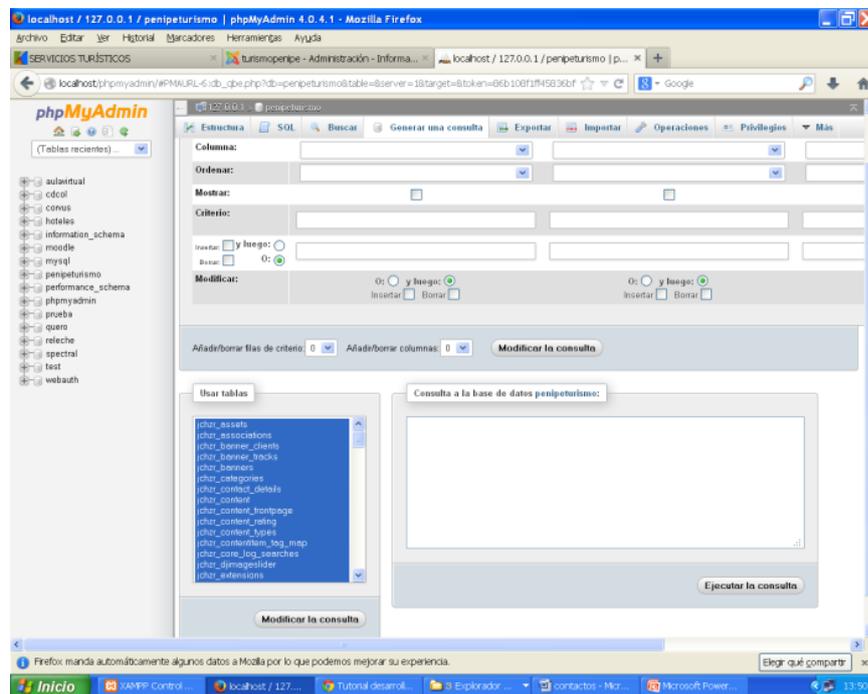
Imagen N° 3 Base de Datos



Funcionamiento de este sitio se lleva a cabo gracias a sus dos principales elementos:

1. La base de datos Mysql: allí es donde se guarda toda la información y la mayor parte de la configuración del sistema, de una forma ordenada y en distintas tablas, las cuales cada una de ellas almacena información específica y determinada.
2. Un sistema de archivos PHP: son los que ejecutan las acciones de consulta y realizan modificaciones en la base de datos convirtiendo los datos en simples páginas web interpretables por los navegadores de Internet (Browsers) y perfectamente inteligibles para los usuarios navegantes y administradores.

Imagen N° 4 Sistema de archivos



Consideraciones en la implantación de la Pagina Web o Portal turístico

- Compromiso de mantenimiento del Portal (cada 2 meses)
- Resultados a Mediano y Largo Plazo al iniciar una estrategia de ventas directa.
- Reflejar la reputación, la visibilidad ante los clientes, así como la gestión de marca y la notoriedad.
- Revisión de la interfaz del portal.
- Un portal de destinos debe ser capaz de ofrecer al turista de una forma inteligible, amena y eficaz de todo lo que el destino seleccionado le ofrezca de forma PROACTIVA
- El objetivo es convertir al navegante en visitante y además de fidelizarlo
- Conseguir que se convierta en consumidor de los productos / servicios.

- Aplicar estrategias, monitorear resultados, posicionamiento, redefiniciones cuando el producto no tiene la penetración deseada en el mercado.

Figura N° 5
Portada página Web



Figura N° 6
Datos generales

EQUADOR MEGADIVERSO, EL PAÍS DE LOS CUATRO MUNDOS: AMAZONÍA, ANDES, COSTA Y GALÁPAGOS, DONDE TODO ESTÁ CERCA, VIAJAR DESDE LA CÁLIDA PLAYA EN EL OCEANO PACÍFICO, ATRAVESAR LA ABRUPTA CORDILLERA DE LOS ANDES CON SUS ETERNOS GLACIARES Y LLEGAR HASTA EL CANTÓN PENIPE, EN TAN SOLO UNAS POCAS HORAS. DÉJESE SORPRENDER POR LA BELLEZA DEL ECUADOR, INICIE SU RECORRIDO VISITANDO PENIPE.

PENIPE, UBICADO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ESTRATÉGICAMENTE EN EL CENTRO DEL ECUADOR, ENTRE LOS ANDES Y LA AMAZONIA ECUATORIANA, GOZA DE UN CLIMA PRIMAVERAL DURANTE TODO EL AÑO Y CON UNA TEMPERATURA PROMEDIO DE 15 °C. EL LUGAR IDEAL PARA DISFRUTAR DE UNA GAMA DE ACTIVIDADES Y ATRACTIVOS.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

EL CANTÓN PENIPE ESTÁ UBICADO AL NOROESTE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ENTRE LAS COORDENADAS 01° 27' S Y 078° 21' W, SU TEMPERATURA PROMEDIO ES DE 15°C., CON VARIACIONES DEBIDO A QUE SU ALTITUD VA DESDE LOS 2500 A 5424M.S.N.M EN EL NEVADO LOS ALTARES, CON UNA PRECIPITACIÓN ANUAL DE 500 A 1000MM.

SUS VALLES, SU HIDROGRAFÍA, SUS VOLCANES, SU PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, SU GENTE Y SU CULTURA. LO CONVIERTEN A PENIPE COMO UN PUEBLO RICO EN ATRACTIVOS TURÍSTICOS, PENIPE ES LA PUERTA DE ENTRADA HACIA EL ORIENTE ECUATORIANO.

la amabilidad de la gente

NATURALEZA
Rodeados de hermosos paisajes, nevados, ríos y volcanes... la aventura te espera...

Gastronomía

LOS BOCADILLOS MÁS APETECIDOS
Una exquisita variedad de platillos, bebidas, platos típicos complementarán su visita ...

Historia

Historia del Cantón Penipe

Desde muchos años Penipe fue considerado un atractivo turístico, la historia cuenta que era un faro muy grande y hermoso llamado "Monte del Central de los Piripies".

Posteriormente se denominó parroquia de los religiosos Franciscanos y de los buenos pingües curatos. Con el nombre de San Francisco del monte del Central de Penipe, y su patrono que lleva el nombre de San Francisco de Asís.

Es una población de indígenas y mestizos y muchas

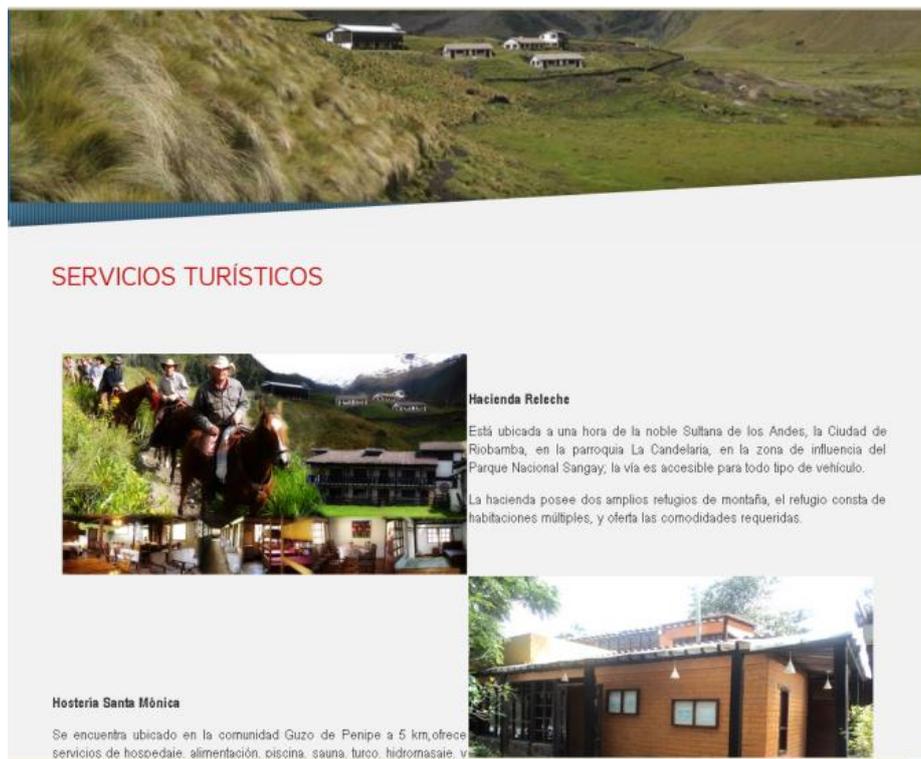
Figura N° 7

Contactos



Figura N° 8

Prestadores de servicio turístico



Red Social (cuenta de Facebook)

Se la difundirá con la mayor parte de los usuarios de Facebook, ferias de promoción y difusión turística se permitirá la publicación de experiencias, videos, fotos, nuevas y posibles

adecuaciones de turistas que hayan visitado el cantón Penipe, las características serán: información, fotos y videos del área de intervención representados con cada uno unos de sus logotipos y nombres.

Figura N° 9
Portada red social



Figura N° 10
Interacción de red social



Figura N° 11
Interacción de red social

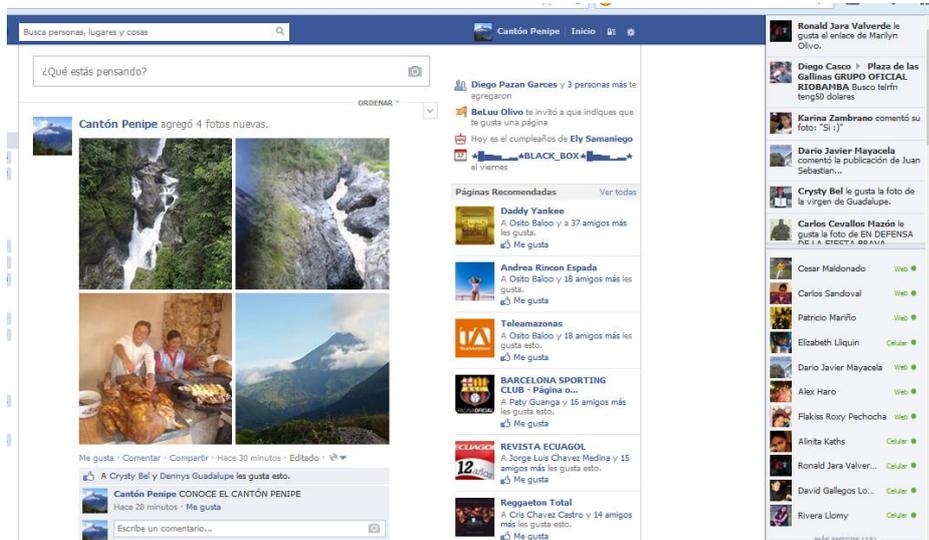


Figura N° 12
Galería de fotos



Red Social (Cuenta Twitter)

Twitter es una aplicación web gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea. Esta nueva forma de comunicación, permite a

sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto a los que se denominan. Twitter es hoy en día una de las plataformas de comunicación online más populares y utilizadas debido a su facilidad, a su rápido acceso y a la simplicidad de su sistema de registro y utilización. Twitter también puede ser definida como una red social de similar tipo que Facebook ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.

Figura N° 13
Interacción de red social



7.9.3. PROYECTO 3: SEÑALÉTICA TURÍSTICA

Señales turísticas y de servicios

Propósito. Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Clasificación.

Se clasifican en orientativas, informativas de destinos, informativas de servicios, señales de aproximación a destinos turísticos, ejecutivas de destinos turísticos, señales identificativas y pictogramas.

Orientativas (o).

Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems.

Informativas (i).

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, cruz roja, etc. De comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados.

Pictogramas (p).

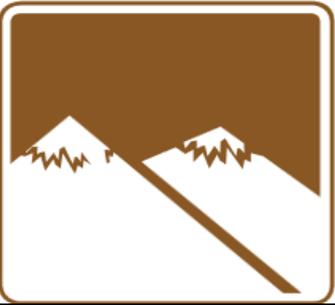
Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. (Mintur, 2013).

Pictogramas de atractivos naturales.

Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país. Estos pictogramas van a ser colocados a la entrada a Penipe y en los lugares señalados en el cuadro para que visiten. (Mintur, 2013).

Figura N° 14
Pictogramas de atractivos naturales

Pictograma	Significado	Lugar
	Área protegida	Parque nacional Sangay
	Cascada	Cascada el tambo
	Termas	Aguas termales de Palictahua

	<p>Volcán</p>	<p>Tungurahua</p>
	<p>Rio</p>	<p>Rio puela Río chambo Río siete vueltas Río Blanquillo</p>
	<p>Nevado</p>	<p>El Altar</p>
	<p>Vista panorámica</p>	<p>Mirador del volcán Tungurahua</p>

FUENTE: Manual de Señalización turística – MINTUR.
Elaborado por: Fernanda Mariño

Pictogramas de actividades turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista. Estos pictogramas se colocaran en la entrada a Penipe y en los lugares establecidos en el cuadro. (Mintur, 2013)

Figura N° 15
Pictogramas de actividades turísticas

Pictograma	Significado	Lugar
	Escalada	Cascada ojo del fantasma Paredes rocosas en Capíl
	Excursiones	Valle de Collánes Bosque de patococha Aguas termales de Palictahua Nevado el altar Laguna naranjal Mirador del volcán Tungurahua
	Ciclismo turístico	Aguas termales de Palictahua Mirador del volcán Tungurahua Sendero rio puela Cascada ojo del fantasma

	Alojamiento	Prestadores de servicio
	Alimentación	Prestadores de servicio
	Cafetería	Prestadores de servicio
	Bar	Prestadores de servicio

FUENTE: Manual de Señalización turística – MINTUR.
Elaborado por: Fernanda Mariño

Pictogramas de atractivos culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, Estos pictogramas se colocaran en los lugares establecidos en el cuadro.

Figura N° 16
Pictogramas de atractivos culturales

Pictograma	Significado	Lugar
	Iglesia	Penipe
	Artesanías	Comunidades
	Monumento	Parque central

FUENTE: Manual de Señalización turística – MINTUR.
Elaborado por: Fernanda Mariño

Pictograma de servicios de restricción

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Estos pictogramas se colocaran en la entrada a Penipe y en los lugares establecidos en el cuadro. (Mintur, 2013)

Figura N° 17
Pictogramas servicios de restricción



Fuente: Manual de Señalización turística – MINTUR.

Elaborado por: Fernanda Mariño

7.10. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La unidad de turismo de Penipe es la encargada para la ejecución del Modelo de Gestión y todos los programas y proyectos detallados en el modelo, deben ser implementados y recibir un seguimiento de profesionales en la temática de turismo atención y servicio al cliente, ellos serán los encargados de dar las capacitaciones y encaminar cada uno de las estrategias a desarrollarse. Para la evaluación del Modelo de gestión se realizará:

Encuesta

Para conocer los criterios de los participantes en cuanto al desarrollo de la capacitación tomando en cuenta diferentes parámetros de valoración, y también otra encuesta dirigida a los facilitadores para que se evalúe a los participantes semestralmente.

Buzón de sugerencias

En donde los visitantes pueden dejar sus sugerencias y comentarios referentes al servicio y a la atención recibida en su visita a los diferentes atractivos turísticos que posee en cantón, con este método se evaluará como se está desarrollando del modelo.

Tabla N° 51

Evaluación y seguimiento

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA						
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA			EVALUACIÓN DEL PROGRAMA			RECOMENDACIONES
Programas	Nombre del proyecto	Objetivo del proyecto	Efectividad cumplimiento metas	Efectividad cumplimiento tiempo	Efectividad cumplimiento gasto	

Fuente: Unidad de turismo Penipe.
Elaborado por: Fernanda Mariño

RECOMENDACIONES

- Con la finalidad de que exista un mejor aprovechamiento turístico del cantón es necesario motivar que las operadoras de turismo realicen paquetes o programas turísticos que incluyan al cantón Penipe como una alternativa para el desarrollo del turismo del tipo natural, cultural, popular, y curativo, a fin de que los visitantes tengan nuevas alternativas de visita en la provincia.
- El Gobierno Municipal del cantón deberá gestionar la participación del cantón en los programas propuestos que beneficien su desarrollo, ya que tienen un alto potencial con diferentes atractivos. De esta manera el cantón no solo será promocionado a nivel nacional, sino internacional.
- Se recomienda integrar a los procesos de planificación y coordinación para el fortalecimiento de la ruta al sector comunitario y privado del cantón Penipe, con la finalidad de vincular y diversificar la oferta turística para la práctica de actividades de aventura en la provincia de Chimborazo.
- Establecer convenios formales con instituciones de nivel superior como la UNACH para la realización de investigaciones especializadas y la elaboración y ejecución de proyectos turísticos que beneficien a los diferentes sectores del ámbito turístico cantonal.
- Es importante que se involucre a la población en los programas de desarrollo y se fomente la iniciativa de ofrecer un servicio no solo de cantidad sino de calidad, conociendo el gran potencial que tiene el cantón para de esta manera mejorar los servicios al visitante.

BIBLIOGRAFÍA

- Dr. Álvarez José. “Formulación y evaluación de proyectos de inversión. 2008”.
- ACERENZA Miguel Administración del Turismo Planificación y Dirección.
- ACERENZA, Miguel Ángel, Administración del Turismo Conceptualización y Organización, Noviembre 1998, pág. 136.
- BOLÍVAR Simón, Plan de Educación Ambiental, 1990, pág. 09.
- CERES, investigación sociológica de mercat. Els fluxos d’atracció comercial a la provincia de Tarragona. Septiembre del 2007.
- BRAKENBURY, A. 2000. Gestión de Destinos Turísticos 2.0: de la Planificación Turística tradicional a la creación de clusters turísticos y destinos en redes: Funciones de destinos turísticos (en línea) disponible en <http://cloudtourism.pbworks.com>
- CONDESAN (Consortio para el Desarrollo Sostenible de Eco región Andina). 2000. Diseño, gestión y negociación de productos turísticos en comunidades alto andinas (en línea). Consultado 26 ago. 2012. Disponible en <http://www.condesan.org/memoria/CAJ0500.PDF>.
- ESCOBAR, Jácome Cristian Germánico, Plan de desarrollo turístico del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.
- GALLEGO LLORCA, J.; PEDRO BUENO, A. El conocimiento en los destinos turísticos. Material didáctico Programa de Posgrado de la UOC Planificación y gestión sostenible de los Destinos Turísticos.
- GRANDE Ildefonso, Dirección de Marketing Fundamentos y software de aplicaciones, 1992, pág. 31.
- Herrera, N. 2005. ¿Cómo hacer un diagnóstico en las comunidades rurales? (en línea). Consultado 3 set. 2012. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/diagnostico-comunidades-rurales/diagnostico-comunidades-rurales.pdf>
- ITUR ALAUSÍ Historia y leyenda de los Cuvivies
- KINNEARYC. Thomas, Investigación de mercados, Noviembre de 1996, pág.6.
- Lic. Ivo Veloz “Métodos y técnicas de guiar”.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE /Jefatura del Parque Nacional Sangay 2011.
- MINISTERIO DE TURISMO/ Manual de Inventario Turístico
- Ing. Margot Cali Pereira “Geografía turística”

- OMT (Organización Mundial de Turismo); Ministerio de turismo del Ecuador. 2003. Diseño de productos turísticos.
- Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020. 2006. Consultado 3 set. 2012. Disponible en <http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Romero, N. 2005. Análisis Situacional (en línea). Consultado 25 jun. 2012. Disponible en http://issuu.com/olinad_2005/docs/analisis-situacional
- Sancho, A; Buhalis, D; Gallego, J; Mata, J; Navarro, S; Osorio, E; Pedro, A; Ramos, S; Ruiz, P. Introducción al Turismo (en línea) consultado 27 mar. 2012. Disponible en http://www.gastroestrategias.com/Introducci_n_al_turismo.pdf
- Sarquis, M; Parada M. Metodología para la evaluación social de proyectos de inversión pública para construcción (en línea). Consultado 27 mayo 2013. Disponible en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mgc/parada_c_me/capitulo2.pdf
- Servicio Nacional de Turismo, CL. 2008. Orientaciones para el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos (en línea). Consultado 11 oct. 2012. Disponible en <http://munitur.cl/sitio/upload/490/ORIENTACIONE-PARA-DISENO-DE-PLADETUR.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1 - Encuesta población económicamente activa

ANEXO 2 - Encuesta turistas que ingresaron al parque nacional Sangay

ANEXO 3 – Ficha de inventario de atractivos turísticos

ANEXO 3 – Ficha de paquetes turísticos

ANEXO 4 – Fotografías

ANEXO 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



Encuesta para la implantar un Modelo de Gestión para la Unidad de turismo en el GAD de Penipe provincia de Chimborazo.

ENCUESTADOR: _____ FORMULARIO #:
CIUDAD: _____ FECHA DE LA ENCUESTA: __/__/__

La presente encuesta tiene como objetivo obtener información sobre la demanda de turistas que llegan al Cantón Penipe, provincia de Chimborazo.
Por tanto le pedimos se sirva llenar con toda sinceridad posible pues su información será de gran ayuda.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso.
- Marque con una (x) la respuesta.
- Trate contestar todas las preguntas.
- Sus criterios serán de suma importancia para el desarrollo de esta investigación.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Género

- a. Masculino () b. Femenino ()

2. Edad años

3. Lugar de procedencia

- a. País _____
b. Ciudad _____

4. instrucción académica

- a. Primaria () c. Superior ()
b. Secundaria () d. Post grado ()

5. Información profesional

- a. Empleado público () e. Comerciante ()
b. Empleado privado () f. Artesano ()
II. c. Jubilado () g. Otra actividad ()
d. Estudiante ()

6. ¿Cuándo viaja a un atractivo turístico lo planifica con anterioridad?

Si () No ()

7. ¿Cuándo realiza un viaje turístico que temporada es la mejor?

- a. Feriados () d. Ocasionalmente ()
b. Fines de semana () e. Sin planificación ()
c. Vacaciones ()

8. ¿Qué medios de comunicación utilizo para informarse de Penipe?

- a. Radio () e. Televisión ()
b. Internet () f. Revistas ()
c. Prensa () g. Centros de información turística ()
d. Redes sociales () h. Otros ()

9. Conoce los atractivos turísticos del Cantón Penipe?

Si () No ()

10. ¿Si conoce, indique cuál de estos atractivos ha visitado?

- a. Nevado el Altar () d. Laguna Amarilla ()
b. Mirador del Volcán Tungurahua () e. Ojo del Fantasma ()
c. Aguas Termales de Palictahua () f. Laguna del Naranjal ()
g. Tortillas de piedra ()

cantón Penipe:

- a. Excelente () c. Malo ()
b. Bueno () d. Regular ()

12. ¿Le gustaría que existiera más información sobre los atractivos turísticos que ofrece el cantón Penipe?

Si () No ()

13. Un modelo de gestión es un conjunto de acciones para planear, organizar y promocionar los atractivos turísticos dentro del sector. ¿Cree Ud. que dentro del Municipio de Penipe existe un tipo de Modelo de Gestión como el que le acabo de dar a conocer?

Si () No ()

14. Cree usted que, con la implementación de un Modelo de Gestión para la unidad de turismo de Penipe se puede generar nuevas alternativas de turismo y ayudara a promocionar los Atractivos Turísticos del sector.

Si () No ()

ANEXO 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA



ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta para la implantar un Modelo de Gestión para la unidad de turismo de Penipe provincia de Chimborazo

ENCUESTADOR: _____ FORMULARIO #:
CIUDAD: _____ FECHA DE LA ENCUESTA: __/__/__

La presente encuesta tiene como objetivo obtener información sobre la demanda de turistas que llegan al Cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

Por tanto le pedimos se sirva llenar con toda sinceridad posible pues su información será de gran ayuda.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso.
- Marque con una (x) la respuesta.
- Trate contestar todas las preguntas.
- Sus criterios serán de suma importancia para el desarrollo de esta investigación.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.- Género

- a. Masculino () b. Femenino ()

2.- Edad años

3.- Lugar de procedencia

- a. País _____
b. Ciudad _____

4.- ¿Cuál es su instrucción académica más alta?

- a. Primaria () c. Superior ()
b. Secundaria () d. Post grado ()

5.- Información profesional

- e. Empleado público () h. Comerciante ()
f. Empleado privado () i. Artesano ()
g. Jubilado () j. Otra actividad ()
h. Estudiante ()

II

6.- ¿Cuándo viaja a un atractivo turístico lo planifica con anterioridad?

Si () No ()

7.- ¿Qué medios de comunicación utiliza habitualmente para informarse?

- | | | | |
|-------------------|-----|-------------------------------------|-----|
| a. Radio | () | e. Televisión | () |
| b. Internet | () | f. Revistas | () |
| c. Prensa | () | g. Guías de turismo | () |
| d. Redes sociales | () | h. Centros de información turística | () |

8.- ¿Frecuencia que ha visitado el nevado El Altar?

- | | | | |
|--------------|-----|-------------------|-----|
| a. Una vez | () | c. Más de 3 veces | () |
| b. Dos veces | () | d. Nunca | () |

9.- ¿Califique la calidad de servicio que ha recibido en la hacienda Releche y valle de Collanes?

- | | | | |
|--------------|-----|------------|-----|
| a. Excelente | () | c. Malo | () |
| b. Bueno | () | d. Regular | () |

10.- ¿Durante su visita con que servicios y facilidades turísticas le gustaría contar?

- | | | | |
|-----------------|-----|-------------------------|-----|
| a. Alimentación | () | c. Alojamiento | () |
| b. Guianza | () | d. Senderos señalizados | () |

11.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en el Nevado El Altar?

Si () No ()

12.- Cree usted que al implementar un Modelo de Gestión para la Unidad de Turismo de Penipe, se puede generar nuevas alternativas de turismo que contribuyan al desarrollo turístico del cantón Penipe?

Si () No ()

ANEXO 3

FICHA PARA EVALUAR UN ATRACTIVO TURÍSTICO	
DATOS GENERALES	
Fecha:	Numero de Ficha:
Encuestador:	Categoría:
Servidor Evaluador:	Tipo:
Nombre del Atractivo:	Subtipo:
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
Latitud:	Provincias:
Longitud:	Cantón:
Altitud:	Parroquia:
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
Nombre del poblado:	Distancia (km):
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altura:	Temperatura:
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
Alterado <input type="checkbox"/>	Alterado <input type="checkbox"/>
No Alterado <input type="checkbox"/>	No Alterado <input type="checkbox"/>
Deteriorado <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>
Conservado <input type="checkbox"/>	Conservado <input type="checkbox"/>
En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>

ANEXO 4

Denominación:		RUTA “EL ALTAR”	
Código: RUT-01			Distancia:
PRECIO :		Guianza:	Duración:
		Idioma:	Movilidad:
Disponibilidad:			
Recorrido:			
ITINERARIO			
Día 1			
DESCRIPCIÓN DEL VIAJE			
Que llevar:			
Que no llevar			
Normas de comportamiento		de	
Incluye:			
No incluye:		.	

ANEXO 5



Parque central Penipe



Entrada principal Penipe



Gastronomía típica



Atractivo turístico El Altar



Prestadores de servicio



Prestadores de servicio