

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de
la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

“LA RETICULARIDAD DE LA INFORMACIÓN COMO PARTE DE LOS
CONTENIDOS PRESENTADOS EN LA PLATAFORMA WEB, CASO: ESPOCH,
PERIODO ABRIL-AGOSTO 2019”

Autor:

Jessica Paola Chávez Tuabanda

Tutora:

Msc. Myriam Murillo

Riobamba - Ecuador

Año 2020

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título “**LA RETICULARIDAD DE LA INFORMACIÓN COMO PARTE DE LOS CONTENIDOS PRESENTADOS EN LA PLATAFORMA WEB, CASO: ESPOCH, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2019**”, presentado por Jessica Paola Chávez Tuabanda, dirigido por Msc. Myriam Murillo.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas se produce a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
TUTORA		
MsC. Myriam Murillo Naranjo	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
MsC. Guillermo Zambrano	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
MBA. Carlos Larrea Naranjo	<u>10</u>	
PROMEDIO	<u>10</u>	

INFORME DEL TUTOR

Yo, Msc. Myriam Murillo, en mi calidad de tutora del Proyecto Investigativo titulado: **“LA RETICULARIDAD DE LA INFORMACIÓN COMO PARTE DE LOS CONTENIDOS PRESENTADOS EN LA PLATAFORMA WEB, CASO: ESPOCH, PERIODO ABRIL-AGOSTO 2019”**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Jessica Paola Chávez Tuabanda, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, febrero de 2020.

Atentamente

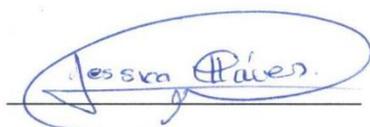


Msc. Myriam Murillo Naranjo
TUTORA

DERECHO DE AUTORÍA

Yo, Jessica Paola Chávez Tuabanda, con C.I. 060382255-2, declaro que soy responsable de las ideas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, febrero de 2020

A handwritten signature in blue ink, reading "Jessica Paola Chávez", is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a blue oval.

Jessica Paola Chávez

C.I. 060382255-2

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa importante en mi vida, quiero agradecer a Dios por su infinita misericordia y darme la oportunidad de compartir este logro junto a mi familia, quienes me apoyaron incondicionalmente en todo este proceso, convirtiéndose en el pilar fundamental de mi vida.

A mis padres Segundo y Ubaldina por estar presentes y orgullosos en cada logro que he alcanzado, a ellos mi admiración al esfuerzo y lucha constante para ver a sus hijos triunfar, la confianza que depositaron en mí, se ve reflejado en este logro.

A mis hermanos Henry, Nataly y Verónica, por ese apoyo y estar siempre prestos a escucharme, aconsejarme demostrándome su cariño y segura estoy que los amores de hermanos nos mantendrán siempre fuertes ante cualquier circunstancia puesto que tenemos el mejor ejemplo de nuestros padres.

A mi compañero, amigo, cómplice y novio Cristian Martínez, quien durante estos nueve años siempre tuve su apoyo, amor y respeto, que afortunada me siento por construir nuestros sueños y juntos cumplir cada uno de ellos.

A mis catedráticos de quienes me llevo no solo conocimientos, sino también admiración, de manera especial al Msc. Ramiro Rúales, MBA. Carlos Larrea, por la paciencia y el apoyo incondicional que he recibido durante este proceso. A mi Tutora Msc. Myriam Murillo por su comprensión y guía para el desarrollo de este trabajo de investigación.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Agradezco a las personas que colaboraron en el desarrollo de la presente investigación; Msc. Agustín Cueva y todo su equipo de trabajo de la Dirección de Comunicación de la Espoch.

DEDICATORIA

Al verdadero amor, quien siempre creyó en mí, a ti Mamita gracias por todos tus esfuerzos, por tu ejemplo y del que me he convertido en la mujer que soy, porque siempre estuviste cuando te necesite y nunca me dejaste sola, juntas cumplimos cada sueño y locura mía, mami este logro te dedico a ti.

Como no dedicarte Hermanito, Tú que eres el hombre de la casa, pendiente de tus mujeres (hermanas y madre), gracias niño por depositar tu confianza y apoyarme siempre, mi respeto y admiración porque a pesar de las circunstancias supiste salir adelante por tu familia y te convertiste en mi ejemplo. Te amo niño.

Sin duda a ti mi novio Cristian, juntos trazamos metas y ahora juntos la cumplimos, gracias amor por estar en las buenas y en las malas demostrarme que el amor todo lo puede, gracias por tu apoyo y paciencia por dejarme volar por cumplir mis sueños de los que juntos hemos reído y llorado. Gracias amor.

Jessica

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	II
INFORME DEL TUTOR	III
DERECHO DE AUTORÍA	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO II.....	4
1. MARCO TEÓRICO	4
1.1 LA COMUNICACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2 OBJETIVOS.....	5
1.2.1 OBJETIVO GENERAL	5
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	5
CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 LA COMUNICACIÓN.....	6
2.2 ESTRUCTURALISMO.....	7
2.2.1 MODELO LINEAL (HAROLD LASSWELL)	7
2.3 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA	8
2.3.1 COMUNICACIÓN DIGITAL	9
2.3.2 LA RETICULARIDAD	10
2.3.2.1 MODELO RETICULAR	10
2.3.3 HIPERTEXTO E HIPERMEDIA	11
2.3.4 USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD	13
3. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.....	13
3.1 COMUNICACIÓN EXTERNA	14
3.1.1 REDES SOCIALES	15
3.1.2 FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN	15

3.1.3	WEB	15
3.1.4	WEB 2.0	16
3.1.5	PLATAFORMA WEB	16
4.	DATOS GENERALES DE LA ESPOCH	17
4.1	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	17
4.1.2	MISIÓN	18
4.1.2.1	OBJETIVOS GENERALES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	18
4.1.2.2	FUNCIONES	18
4.1.2.3	PLATAFORMA WEB DE LA ESPOCH	19
CAPÍTULO III		23
6.	MARCO METODOLÓGICO	23
6.1	METODOLOGÍA	23
6.1.2	MÉTODO CIENTÍFICO	23
6.1.3	INDUCTIVO – DEDUCTIVO	23
6.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN:	23
6.2.1	DOCUMENTAL	23
6.2.2	DE CAMPO	23
6.2.3	DESCRIPTIVA	24
6.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
6.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	24
6.4.1	TÉCNICAS	24
6.4.2	INSTRUMENTOS	24
CAPÍTULO IV		25
7.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	25
7.2	ANÁLISIS DE ENTREVISTAS	37
7.3	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
7.4	CONCLUSIONES:	50
7.5	RECOMENDACIONES	51
CAPÍTULO V		52
8.	PROPUESTA	52
8.1	MANUAL PARA EL ANÁLISIS DE ELEMENTOS RETICULARES PARA PÁGINAS WEB.	52
	INTRODUCCIÓN	52
	OBJETIVOS	52

ASPECTOS GENERALES:	53
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	61
FUENTES DE INTERNET.....	62
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comparación de comunicación de masas y comunicación digital interactiva ...	8
Tabla 2: Criterios Heurísticos aspectos Generales	27
Tabla 3: Criterios de "Identidad e Información"	28
Tabla 4: Criterio de "Estructura y navegación"	29
Tabla 5: Criterio de "Rotulado"	30
Tabla 6: Criterios de "Layout de la página"	31
Tabla 7: Criterios de "entendibilidad y facilidad de interacción".	32
Tabla 8: Criterio de "control y retroalimentación"	33
Tabla 9: Criterio de "elementos multimedia"	34
Tabla 10: Elementos de "Búsqueda"	35
Tabla 11: Criterio de "ayuda"	36
Tabla 12 Análisis de entrevistas	38

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Modelo Lineal de Laswell.....	8
Gráfico 2: Diagrama de contorno reticular de elementos multimedia.....	11
Gráfico 3: Plataforma web de la Epoch	20
Gráfico 4: Distribución de contenidos de la plataforma web Epoch	21

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito analizar la reticularidad como parte de los contenidos presentados en la plataforma web, caso: Espoch, periodo abril-agosto 2019, asumida como características de la comunicación digital, en la que se refiere a la confluencia de flujos diversos de intercambio de información, para ello se realizó un diagnóstico previo, seguidamente del análisis a través de encuestas y entrevistas que permitieron determinar la existencia de reticularidad dentro de la plataforma web. Dentro de la fundamentación teórica se toma el aporte de Scolari, quien establece la reticularidad como proceso de intercambio, producción y consumo simbólico desarrollado en un entorno, dentro de la comunicación digital además del modelo lineal de Harold Lasswell. En la metodología se realizó una investigación de tipo cualitativa y cuantitativa, para identificar a profundidad sobre el tema a especialistas y conocedores para realizar una evaluación de la plataforma web. Los resultados obtenidos se evidenciaron problemas de tipo cosmético en cuanto a una correcta distribución de los contenidos, para que mantengan la coherencia alineado a los objetivos de la institución, y que permitan una navegación fácil y limpia. Para ello se creó necesaria la implementación de un manual de elementos reticulares que permitan mejorar estos problemas y por ende la calidad de la plataforma web institucional.

PALABRAS CLAVE: Reticularidad, contenidos digitales, hipermediaciones, comunicación institucional, plataforma web.

ABSTRACT

This research aims to analyze the reticularity as part of the contents presented on the web platform, case: Epoch, period April-August 2019, assumed as characteristics of digital communication, in which it refers to the confluence of several flows of exchange of information. For this, a preliminary diagnosis was made. Moreover, analysis through surveys and interviews were applied, that permitted to determine the existence of reticularity within the web platform.

Within the theoretical foundation, the contribution of Scolari is taken, who establishes the reticularity as a process of exchange, production, and symbolic consumption developed in an environment, within digital communication in addition to the linear model of Harold Lasswell. In the methodology, qualitative and quantitative research was carried out to identify in-depth on the subject specialists and experts to evaluate the web platform.

The results obtained evidenced problems of a cosmetic type in terms of a correct distribution of the contents, so that they maintain coherence aligned with the objectives of the institution, and permit easy and clean navigation. For this, it was necessary to implement a manual of grid elements that permit to overcome these problems and consequently, the quality of the institutional web platform.

KEYWORDS: Reticularity, digital content, hyper mediation, institutional communication, web platform.



Reviewed by: Solís, Lorena

ENGLISH TEACHER

1. INTRODUCCIÓN

Con la llegada de Internet se dio paso a una transformación de comunicación y por ende al desarrollo de la red, que radica en la aparición de nuevos servicios y aplicaciones web (páginas, sitios, portales), permitiendo que millones de usuarios tengan acceso a la información que se presenta con diferentes objetivos, niveles de conocimiento e interacciones, que se convierte en herramienta necesaria para todo tipo de organizaciones que ofrecen información.

Las primeras aplicaciones de la Web se las diferenciaba por ser estáticas con restricción a la interactividad, en el 2002 apareció una revolución interna en Internet: la Web 2.0., que permite el acceso a la información, a través de herramientas, aplicaciones y servicios que reduce el tiempo, la distancia y el valor en su uso, lo que facilita al proceso creativo, la colaboración e intercambio de información entre consumidores, dando paso a la creación de “contenidos generados por el usuario”, que se refiere a la información generada por cualquier usuario de Internet en sitios virtuales más usados y de fácil acceso.

Esta evolución que cada vez va creciendo tanto en velocidad como en la capacidad de transmitir y recibir información, de tal manera que las páginas web institucionales son herramientas que permiten transmitir información, es decir, el consumidor actúa sobre la página, en la que busca y elige los contenidos de su interés.

De la web se derivan dos corrientes; la primera que se refiere a lo hipertextual, que hace relación al tratamiento de la información a través de las tecnologías, y la segunda se refiere a la web como interfaz de software y su origen en los avances tecnológicos y de comunicación.

De la investigación se obtendrán aspectos importantes como las hipermediaciones que, desde el punto de vista de Scolari (2008), lo define como:

Procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí. Es decir, Las hipermediaciones hacen referencia a la confluencia de lenguajes, la reconfiguración de los géneros y la aparición de nuevos sistemas semióticos caracterizados por la interactividad y las estructuras reticulares. (p. 113).

Además, determina cinco características de las hipermediaciones, que toman importancia por las formas de comunicación y su diferencia con las tradicionales, en la que menciona que “la transformación tecnológica (digitalización), la configuración muchos-a-muchos (reticularidad), las estructuras textuales no secuenciales (hipertextualidad), la convergencia de medios y lenguajes (multimedialidad) y la participación de los usuarios (interactividad)”. (Scolari, 2008, pág. 114).

La presente investigación será de tipo cualitativo en la provincia de Chimborazo, ciudad de Riobamba, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, para la recolección de información se implementará las técnicas e instrumentos de investigación, que permitirán realizar un análisis de contenido de la información que se presenta en la plataforma web de acuerdo a la planificación de la comunicación de la institución universitaria.

La investigación se encuentra estructurada por capítulos:

En el capítulo: Planteamiento del problema en el que sustentará el planteamiento y formulación del problema a estudiar, además del objetivo general y los específicos, que darán soporte a la investigación.

En el capítulo II: Marco Teórico en donde se especificará conceptos con referencia a la investigación comunicación, teorías de la comunicación,

En el capítulo III: Metodología. Se establece el tipo y diseño de la investigación, así como los instrumentos a utilizarse para el sustento de la investigación.

En el capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

En el Capítulo V: En la Propuesta se realizó un manual para el análisis de elementos reticulares para páginas web.

CAPÍTULO II

1. MARCO TEÓRICO

Las plataformas web se han convertido en una herramienta necesaria y útil para cualquier tipo de organización, puesto que brindan la posibilidad de mantener un dialogo en tiempo real con sus públicos a través de la información por medio de la internet, donde se organizan sus contenidos en servicios y productos basados en las necesidades de búsqueda de los usuarios.

Las herramientas Web 2.0 permiten interacción y colaboración entre sí como productores de contenido generado por usuarios en una comunidad virtual, a diferencia de un sitio web que el consumidor es limitado a una observación pasiva de los contenidos que se ha creado para ellos.

La capacidad recibir y transmitir información, hace que las plataformas web sean una herramienta indispensable para mantener informados a los usuarios de manera instantánea. Internet facilita a esta comunicación, al integrar diversos tipos de contenidos como; audio, video, texto, e imágenes, que se ajustan a las necesidades que tengan los usuarios, quienes absorben más rápidamente los contenidos multimedia, buscan respuestas inmediatas, tienen una comunicación permanente y generan sus propios contenidos.

En las Instituciones universitarias la plataforma web debe propiciar la hiperlectura, que permita diferenciar entre información y contenidos, de tal manera que se pueda gestionar a través del proceso de “selección, organización, filtrado, interpretación, evaluación, crítica y síntesis” (Callister., 2001, pág. 155), es decir, debe satisfacer las necesidades de comunicación e información que los usuarios necesitan al momento de navegar en dicha plataforma.

El presente proyecto de investigación busca conocer como los mensajes son distribuidos en la plataforma web, partiendo desde la importancia de la comunicación e información de los usuarios (estudiantes, docentes, personal administrativo), al momento de hacer uso de esta herramienta dentro de los procesos de comunicación, con el propósito de mejorar la comunicación interactiva entre los actores, viendo la necesidad mejorar la plataforma web no solo en lo comunicacional sino también en el diseño y desarrollo de los contenidos, es decir una adecuada distribución de la información que permita realizar las búsquedas sin inconvenientes.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo General

- Analizar la reticularidad de la información como parte de los contenidos presentados en la plataforma web, caso: ESPOCH, periodos abril -agosto 2019.

1.1.2 Objetivos específicos:

- Identificar la reticularidad de la información como parte de los contenidos presentados en la plataforma web Espoch.
- Determinar los contenidos presentados en la plataforma web Espoch
- Diseñar un manual para el análisis de elementos reticulares para páginas web.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 La comunicación

La comunicación un proceso dinámico de los seres vivos indispensable para relacionarse unos con otros, son herramientas que permiten interpretar, representar o transformar el significado de las cosas. Es la necesidad del hombre para interrelacionarse con otros individuos, se trata de un proceso social con el fin de intercambiar ideas entre dos o más sujetos que comparte un mismo código y se lo conoce como lenguaje.

A tenor de los postulados de Morín (2008), “la comunicación se centra en un proceso perfecto de transmisión de información entre el emisor y receptor, quienes expresan de manera directa o indirecta un mensaje que posteriormente es decodificado o interpretado de acuerdo a sus intereses”. Partiendo desde la tecnología y los avances de los mismos, se hará una comparación entre las teorías de la comunicación de masas y comunicación digital interactiva, puesto que se las considera como teorías.

Es necesario conocer a la comunicación desde un enfoque funcionalista, puesto que nos permite conocer la internet, la web 2.0, la reticularidad, las hipermediaciones y como estas se enlazan para formar una estructura en las plataformas web, y que en la presente investigación se reconocerá los elementos que conforman a la reticularidad dentro de la plataforma web de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

2.2 Estructuralismo

El Estructuralismo se enfoca en el estudio en los modelos o estructuras que rigen los fenómenos humanos del mismo modo que existe un sistema que da coherencia a los signos lingüísticos en la construcción del lenguaje.

La teoría estructuralista nos lleva a la comprender los hechos que se relacionan con la vida social según su significado, manteniendo las prácticas sociales y los límites de conciencia. Generalmente estas prácticas antes mencionadas, se identifican dentro de un proceso de pelea de clases sociales. (Saussure, 2003).

Barthers (1964) refiere a la semiología como el estudio de signos y símbolos, los gestos, los sonidos, las imágenes, melodías; así como la unión de varios de estos que se convierten en protocolos, ritos o cronogramas, que, si bien no son en esencia lenguajes, si resultan como métodos de identificación.

2.2.1 Modelo Lineal (Harold Lasswell)

En el artículo Estructura y Función de la comunicación de masas publicado en 1985, se enfoca en el análisis del comportamiento de las masas como respuesta a diferentes estímulos por las concepciones conductistas en la perspectiva científica. Este Modelo descriptivo tiene el objetivo de crear un análisis entre los actos comunicativos que pueden ser respondidas a través de cinco interrogantes:

- ¿Quién
- dice qué
- en qué canal
- a quién
- con qué efecto?

Esta interrogante posee su propio significado u objeto de estudio para la comunicación.

Gráfico 1: Modelo Lineal de Laswell



Fuente: Estructura y función de la comunicación en la sociedad

Elaborado por: Jessica Chávez

2.3 Teoría de la comunicación digital interactiva

Tomando en cuenta los cambios tecnológicos Scolari en su texto, “Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva”, describe los desafíos que se presentan a las teorías e investigaciones de la Comunicación de masas en el siglo XXI:

- La configuración de muchos a muchos conocidos como reticularidad
- Estructuras textuales no secuenciales, llamadas también hipertextualidad
- La convergencia de medios y lenguajes o multimedialidad y
- La participación activa de los usuarios o interactividad

Tabla 1: Comparación de comunicación de masas y comunicación digital interactiva

Comunicación digital interactiva		
Tecnología digital	↔	Transformación Tecnológica
Reticularidad (muchos a muchos)	↔	Configuración muchos a muchos
Hipertextualidad	↔	Estructuras textuales no secuenciales
Multimedialidad	↔	Convergencia de medios y lenguajes
Interactividad	↔	Participación activa de los usuarios

Fuente: Scolari (2008) “Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva”

Elaborado por: Jessica Chávez

2.3.1 Comunicación Digital

Con la llegada de la internet y la incorporación de las nuevas tecnologías de comunicación e información, da inicio a la comunicación digital que se convierten en modelos de comunicación, que cambia el modo de comunicarse entre emisor, receptor, mensaje, canal.

Dentro de las organizaciones públicas y privadas la comunicación digital es considerada como estrategia que mejora la comunicación y la actividad en medios digitales como: correo electrónico, plataformas web, redes sociales, bibliotecas virtuales, en el que se atrae a las audiencias ya que son protagonistas del nuevo proceso comunicativo.

Según Gabelas (2016) la comunicación digital:

Se caracteriza por la hibridación y la transmedialidad y se basa en los principios de inmersión gracias a la capacidad de creación de contenidos que tiene el prosumer, interactividad no sólo con otros individuos sino con los contenidos propiamente dichos, incluso con varios de manera simultánea en un consumo multipantalla e intertextual por parte de una audiencia activa e hipertextualidad gracias a la accesibilidad de los contenidos y a la multiplicidad de elementos que componen sus códigos. p.29

En la comunicación digital de hoy, los acuerdos no se dan necesaria y exclusivamente sobre la base de mensajes masivos; por el contrario, el emisor se convierte simultáneamente en receptor y el consumidor es a la vez productor de nuevos mensajes que, en virtud de las posibilidades tecnológicas, son distribuidos, compartidos o rechazados, reformados y vueltos a transmitir.

2.3.2 La reticularidad

La reticularidad es una de las características de la comunicación digital propuesta por Scolari, en la que se refiere a la confluencia de flujos diversos de intercambio de información. Se trata de un nuevo modo de comunicación entre el emisor y receptor, y que permite una comunicación con varios participantes.

Dentro de la comunicación digital existen diferentes formas para comunicarse que rompe el esquema del paradigma clásico de la recepción de los medios tradicionales propuesto por Scolari, (2008):

- De uno a muchos; la televisión, la radio o las listas de correo
- De uno a uno, correo electrónico o el intercambio de mensajes vía telefónica
- De muchos a uno, un formato combinado por la comunicación de masas y la interpersonal
- De muchos a muchos que se realiza en comunidades virtuales”

Lema (2012) explica:

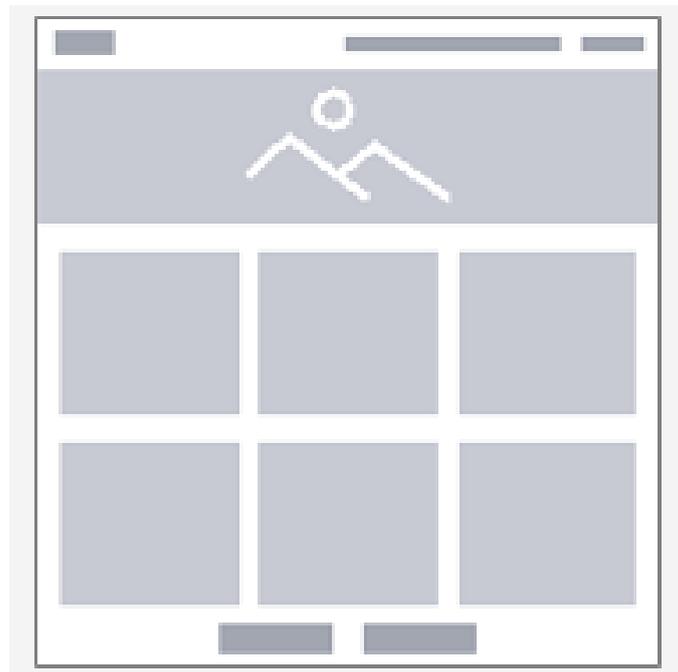
La comunicación digital y el modelo de uno a muchos de la comunicación de masas toma un giro, esto por el desarrollo de formas interpersonales y grupales de Intercambio (correos, foros, mensajes) o por las nuevas formas posmasivas de comunicación (weblogs, wikis, plataformas colaborativas, etc.). Significa “transmisión o radiodifusión”, que consiste en transmitir información a una multitud (p.12).

2.3.2.1 Modelo reticular

Este modelo permite rescatar la posibilidad de diferentes ordenamientos que brinden sentido a la secuencia de contenidos sin que se interprete por ello que exista una “secuencia adecuada” a ser recorrida. La noción de ordenamiento debe entenderse como

resultado de la aplicación de algún criterio que otorga sentido a la secuencia de contenidos de manera que el paso de uno a otro no resulta antojadizo sino que se ve facilitado por tal aplicación. Un criterio habitual y eficaz para generar el ordenamiento de contenidos es el de la secuencia histórica de descubrimientos y desarrollos dentro de la disciplina.

Gráfico 2: Diagrama de contorno reticular de elementos multimedia



Fuente: Diagrama inicial para sitios web ricos en texto y elementos multimedia. Visio Plan 2
Elaborado por: Jessica Chávez

2.3.3 Hipertexto e Hipermedia

La Hipermedia surge tras la fusión del hipertexto y la multimedia acuñada por Theodor H. Nelson en los años sesenta, el hipertexto organiza la información a través de diferentes nodos, conectados por enlaces entre sí, los texto, imágenes, videos, sonidos, articulados por enlaces que permiten transmitir información, de tal manera que exista una amplia exploración de acuerdo a las necesidades y preferencia que tenga el usuario.

El hipertexto se convirtió en instrumento para comunicarse e interactuar de interacción entre seres humanos, permitió una rápida navegación y mejor comprensión de los contenidos, superando la inteligencia humana, lo que dio paso a una modificación en los procesos cognitivos, de comunicación, aprendizaje, etc.

Adell (2015) Afirma que el hipertexto es:

"Un constructo concebido para el soporte electrónico, donde los textos y los datos multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) convergen, de forma que las unidades individuales más pequeñas (páginas, capítulos, párrafos, frases, etc.) no siguen una estricta rigidez lineal, es decir el hipertexto permite transportarse de una página a otra página web, para acceder a nueva información.

Es decir, el hipertexto se basa en una estructura que organiza la información de forma no lineal, la estructura hipertextual permite saltar de un punto a otro en un texto a otro por medio de enlaces, facilitando la navegación del usuario al acceder a la información que les interese sin necesidad de un recorrido lineal paso a paso.

La hipermedia se convierte en una herramienta de comunicación e interacción en donde se alberga y estructura las acciones de los usuarios en la navegación por redes sociales, páginas web, plataformas de enseñanza online, etc. Dando la posibilidad de ejercer mayor control a la búsqueda y que mejoren la capacidad de aprendizaje.

Scolari (2008) define a las hipermediaciones como:

El “procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí”. Se refiere a la confluencia del lenguaje, reestructuración de los géneros y nuevas estructuras semióticas identificadas por la interactividad y estructuras reticulares.

2.3.4 Usabilidad y Accesibilidad

La usabilidad se trata de la facilidad o dificultad para usar un producto, y poder realizar diferentes tareas, que proporcionen el aprendizaje de acuerdo a las necesidades del usuario.

Maniega (2006) plantea que:

“Es fundamental tener en cuenta que una buena usabilidad es aquella que pasa totalmente desapercibida porque el usuario puede entender sin esfuerzo, qué puede hacer, a dónde puede ir y qué le ofrece la página que consulta y, por ende, todo un mismo sitio web, sin esfuerzo, de forma totalmente directa, fácil de usar”.

Según Berners-Lee (2000) la accesibilidad es el arte de asegurarse que las instalaciones como, por ejemplo, el acceso a la web, hasta donde sea posible, esté a disposición de las personas, sean o no impedidas, física o psíquicamente, el objetivo de la accesibilidad es de facilitar el acceso a contenidos en la web a todos los usuarios en igualdad de condiciones, ajustándose a las necesidades, sitios de presencia y restricciones.

González (2010) afirman que la usabilidad y la accesibilidad son dos disciplinas que se encuentran dentro de la experiencia del usuario y están íntimamente relacionadas. Ambas se enfocan en el diseño de la interfaz, las funcionalidades y el posicionamiento Web.

3. Comunicación Institucional

La comunicación Institucional para Domínguez (2015) es “el tipo de comunicación realizada de modo organizado por una institución o sus representantes, dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que desarrolla su actividad”, es decir

establece la relación institucional frente a sus públicos internos o externos, con el objetivo de transmitir sus actividades y servicios.

Trelles (2000) “la comunicación institucional centra su atención en el análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las instituciones”, con la finalidad de optimizar la comunicación hacia el público externo, direccionando a un funcionamiento eficaz de la empresa o institución que fortalezca su identidad

En el área institucional se busca nuevas herramientas que permitan comunicar la identidad de la institución, siendo quienes actúan con sus públicos y por ende existe interactividad con los mismos.

Para Tello (2012)

“el conjunto articulado e integrado de elementos (emisores, códigos, mensajes, canales y receptores) que intervienen en el procesos comunicativo de la organización, hacia su propio público interno”.

Para Marín es aquella que engloba el conjunto de actos de comunicación producidos dentro de la institución. La comunicación interna garantiza un medio de participación que involucre a todos los grupos de mayor interés.

3.1 Comunicación Externa

Para Kreps afirma que la comunicación externa permite a los miembros de la organización coordinar sus actividades con los de su entorno relevante, entendiendo como entorno relevante a las organizaciones e individuos con los cuales tiene contacto directo la organización.

3.1.1 Redes Sociales

Celaya (2008) afirma que “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”.

Las redes sociales son herramientas de comunicación utilizados como estrategia de comunicación puesto que se puede emitir información de interés, por la capacidad de relacionarse directamente con sus públicos, y generar nuevos escenarios de comunicación.

3.1.2 Facebook como herramienta de comunicación

Es una de las redes sociales más populares con un gran número de usuarios activos, es una herramienta de visibilidad, participación, interacción y escucha activa en la que existe la posibilidad de compartir, comentar y reaccionar al tipo de información que se recibe.

S. Kim, Kim, & Hoon Sung, (2014) menciona que su carácter colaborativo y multidireccional ofrece a las organizaciones nuevas posibilidades de establecer relaciones fluidas y equilibradas con los públicos a través del intercambio de información

3.1.3 Web

World Wide Web es un sistema que permite una navegación fácil para obtener información, por una sola red de ordenadores, es un conjunto de documentos web que se conectan a través de enlaces de hipertexto para acceder a cualquier tipo de información, que es presentada en forma de páginas web y su acceso mediante un navegador. Se caracterizaba porque el contenido e información lo realizaba un editor o

Webmaster para luego ser consumido por los visitantes a partir de hipertextos hipervinculados en Internet.

Berners-Lee 1996 describió:

Que la arquitectura básica de la web como la forma de ver toda la información disponible en Internet como un continuo, sin rupturas. Utilizando saltos hipertextuales y búsquedas, el usuario navega a través de un mundo de información parcialmente creado a mano, parcialmente generado por computadoras de las bases de datos existentes y de los sistemas de información.

3.1.4 Web 2.0

La información dentro del nuevo modelo de la web 2.0 se produce directa o indirectamente por los usuarios y pueden ser compartidos a través de varios portales de las mismas características. Su uso está encaminado a interactuar en redes sociales creando contenido en webs interactivas y visuales. Aníbal de la Torre (2006) nos dice:

Web 2.0 es una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndose no sólo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar. (De la Torre, 2006).

3.1.5 Plataforma web

PLS Ramboll 2004; Jenkins, Browne y Walker (2005) hace referencia de una plataforma web o entorno virtual de enseñanza y aprendizaje es una aplicación web que

integra un conjunto de herramientas para la enseñanza-aprendizaje en línea, permitiendo una enseñanza no presencial (e-learning) y/o una enseñanza mixta (b-learning), donde se combina la enseñanza en Internet con experiencias en la clase presencial.

4. Datos generales de la Espoch

Es una institución de Educación Superior con sede en la de la Ciudad de Riobamba, tiene su origen en el Instituto tecnológico Superior de Chimborazo, creado mediante Ley No.6090, expedida por el Congreso Nacional, el 18 de abril de 1969. Inicia sus actividades académicas el 2 de mayo de 1972 con las Escuelas de Ingeniería Zootécnica, Nutrición y Dietética e Ingeniería Mecánica. Se inaugura el 3 de abril de 1972.

Fue catalogada por el CONEA como una de las once primeras universidades calificadas como clase A, que la define con la excelencia en educación superior, equipamiento, mobiliario, servicios educativos, personal docente calificado, exigencia educativa, pedagogía, entre muchos otros puntos de estudio, Mientras que el CONESUP en su estudio lo ubico como la tercera universidad del país con una calificación de sobresaliente. Estos análisis se los realizo a todas las instituciones de educación superior en el Ecuador.

La Escuela Politécnica se halla actualmente en unos de sus más altos estándares de calidad de educación superior a nivel nacional.

4.1 Departamento de Relaciones Públicas

Dentro del departamento de Relaciones Públicas, bajo la Dirección del Ms. Agustín Cueva Villamarín, se desarrollan las siguientes funciones: elaborar, desarrollar y difundir el conocimiento y toda forma de cultura, así como mantener y ampliar relaciones de carácter científico y educacional con instituciones del país y del extranjero.

4.1.2 Misión

La unidad de relaciones públicas tiene la MISIÓN de incrementar las comunicaciones, afianzar la imagen, consolidar los vínculos, posibilitar una efectiva comprensión de los públicos y hacer conocer todas las manifestaciones que le permitan a la comunidad apreciar sus fines para formarse una clara y definida opinión de su estructura, desarrollo, planes, programas y resultados obtenidos.

4.1.2.1 Objetivos Generales De Las Relaciones Públicas

Consolidar y mejorar las relaciones en interés de la ESPOCH, estudiantes, profesores, personal no docente y la sociedad en general, orientando las actitudes hacia el público del cual indirectamente depende.

4.1.2.2 Funciones

- Afianzar la imagen de la ESPOCH.
- Vincular la enseñanza con el público.
- Afirmar la conducción intelectual en la comunidad.
- Suministrar información sobre la importancia de la educación en la sociedad moderna.
- Producir informaciones encaminadas a difundir lo que hace la entidad para cumplir su cometido: actividades, programas y finalidades.
- Promover los objetivos educativos universitarios, entre alumnos del ciclo secundario.
- Interrelacionar la universidad con instituciones profesionales, asociaciones empresarias y empresas, posibilitando el conocimiento y la capacidad profesional de los graduados.

- Comunicar a los distintos públicos, a través de los medios permanentes y transitorios internos y externos, la política académica y profesional de la ESPOCH y sus realizaciones, con el propósito de lograr máxima comprensión y buena voluntad de la sociedad.
- Promover los servicios en materia académica, de investigación, culturales, sociales y deportivos dirigidos a mantener en el público un alto miramiento por la enseñanza que se imparte y además por las actividades que la complementan.
- Propender al prestigio de la alta casa de estudios, su mejoramiento y reputación a través de formas de educación de la sociedad que permitan formar una opinión pública altamente informada.
- Instrumentar medios para asegurar permanente información a alumnos, profesores y personal no docente; comprensión gubernamental, apoyo empresario y equilibrio laboral.

4.1.2.3 Plataforma web de la Espoch

La plataforma web de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, entregan información, recursos o materiales relacionados a la educación a su público interno y externo que se beneficien con el tipo de información emitida. Los contenidos que se distribuyen son accesibles puesto que su distribución permite una fácil navegación ordenada jerárquicamente según el nivel de importancia, actualidad y el número de visitas o preferencia de información

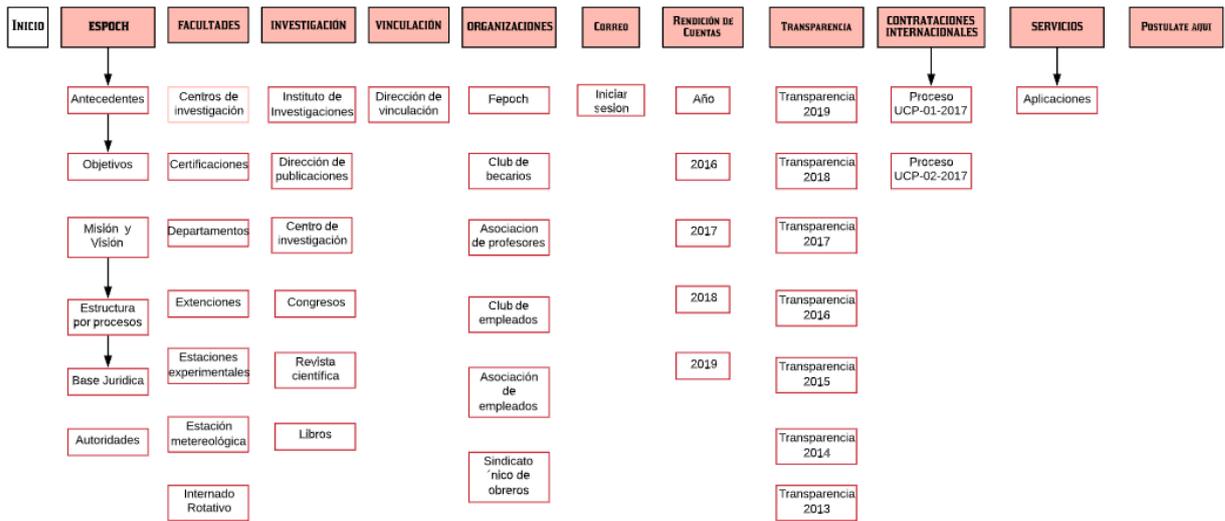
Gráfico 3: Plataforma web de la Espoch

The image shows a screenshot of the website for the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Espoch). The page is annotated with red brackets and labels on the right side, identifying various components:

- Encabezado, Logotipo, Menú General, Buscador:** Points to the top header area containing the Espoch logo, navigation menu, and search bar.
- Botones de Servicios, Banner Rotativo:** Points to the central banner area with a rotating image and a vertical sidebar of service buttons (MBA, Aspirante, Estudiante, Egresado, Docente, Posgrado).
- Noticias:** Points to the news section featuring several article thumbnails.
- Menú Direcciones:** Points to a vertical sidebar menu listing various university departments and offices.
- Cursos y Eventos:** Points to a section titled 'Cursos y Eventos' displaying several event and course announcements.
- Links Redes Sociales:** Points to social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.
- Menú Servicios:** Points to a row of service buttons: Calendario Académico, Biblioteca Virtual, Becas, and Campus.
- Menú General:** Points to a large green footer menu with categories like INSTITUCIÓN, FACULTADES, ORGANIZACIONES, and SERVICIOS.
- Links Organizaciones de Educación Superior:** Points to the footer area containing logos for CEDIA, SENESCYT, CES, SNI, and SNNA.

Fuente: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Elaboración: Escuela Superior Politecnica de Chimborazo

Gráfico 4: Distribución de contenidos de la plataforma web Epoch



Fuente: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Elaborado por: Jessica Chávez

5. Variables

5.1 Variable Independiente

La reticularidad de la información

5.2 Variable Dependiente

Interactividad de las audiencias con los contenidos presentados en la plataforma web.

5.3 Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTOS	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>Variable independiente</i></p> <p>La Reticularidad de la información</p>	<p>“La reticularidad de la Web cuestiona la emisión central del modelo broadcast y fomenta en los usuarios, con su arquitectura, la confluencia de escenarios de emisión y recepción, distribución y manipulación”. (Scolari, 2008).</p>	<p>Información</p> <p>Plataformas digitales</p> <p>Hipermediaciones</p>	<p>Difusión de contenidos</p> <p>Herramientas utilizadas</p> <p>Diseño informático y diseño de la plataforma web</p>	<p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumentos: Guía de entrevista</p>
<p><i>Variable dependiente</i></p> <p>Interactividad de las audiencias con los contenidos presentados en la plataforma web</p>	<p>“Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de internet” (Nafria, 2017).</p>	<p>Géneros periodísticos</p> <p>Web 2.0</p> <p>Página web</p>	<p>Diseño de la información</p> <p>Herramientas utilizadas</p>	<p>Técnicas: Análisis de contenidos</p> <p>Instrumentos: Matriz de análisis de distribución de contenido</p>

CAPÍTULO III

6. MARCO METODOLÓGICO

6.1 Metodología

6.1.2 Método Científico

En la siguiente investigación se utilizó el método científico, pues al ser un proceso racional y lógico permitió definir y limitar el problema a investigar, además que nos permite determinar una definición de objetivos claros y precisos. Al analizar e interpretar la información obtenida se determinaron las conclusiones.

6.1.3 Inductivo – Deductivo

Asimismo, se hará el uso del método inductivo-deductivo para identificar la relación de lo general con lo particular y viceversa, pues durante el proceso se formaron conocimientos empíricos y teóricos gracias al razonamiento lógico que este método nos permite realizar y admitieron fundamentar las conclusiones de esta investigación.

6.2 Tipo de Investigación:

En función a los objetivos planteados se utilizaron tres tipos de investigación:

6.2.1 Documental

La investigación es de tipo documental porque se basará en la fundamentación teórica de la aportación de varios autores han desarrollado como soporte a la investigación de las características de la hipermediación.

6.2.2 De campo

Para el desarrollo de la investigación se acudió a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Espoch), para entablar contacto con el problema de investigación planteado.

6.2.3 Descriptiva

Una vez aplicadas las técnicas, nos permitió describir la problemática sobre la percepción de la institución, el uso que hace de la plataforma web y la información emitida.

6.3 Diseño de la Investigación

Investigación no experimental: Puesto que la investigación fue estudiada tal como se da en su contexto natural, no hubo manipulación intencional de variables. Permitiendo realizar una investigación de campo en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

6.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

6.4.1 TÉCNICAS

Para la presente investigación se utilizó las siguientes técnicas

- **Entrevistas**

Se aplicó la técnica de entrevista a profesionales del manejo de la plataforma web de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, con que se obtuvo datos que ayudaron en la presente investigación.

6.4.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron para la investigación son:

- Guía de entrevistas
- Matriz de verificación heurística Test de usabilidad web SIRUS

CAPÍTULO IV

7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

7.1 Análisis de evaluación Heurística

Entrevistado 1: Ing. Orlando Ortiz.

Cargo: Docente de la Facultad de Ingeniería. Unach.

Entrevistado 1: Phd. Carlos Miguel León.

Cargo: Docente Universitario

Entrevistado 3: Lcdo. Diego Centeno Barahona.

Cargo: Analista de Comunicación y Relaciones Públicas, Espoch.

Entrevistado 4: Ing. Jorge Mauricio Guevara.

Cargo: Analista del Centro de Medios, Marketing y Publicidad, Espoch.

Entrevistado 5: Ing. Paúl Buenaño.

Cargo: Analista del Centro de Medios, Marketing y Publicidad. Espoch.

Parámetros para la evaluación

Se evaluará cada parámetro dentro de la Plataforma web, de acuerdo a al nivel de importancia

- 1 No existe problema
- 2 Problema cosmético
- 3 Problema menor, arreglar con el tiempo y que son fáciles de hacerlo
- 4 Problema mayor, Importante arreglar
- 5 Problema catastrófico, urgencia inmediata de arreglo

Para la evaluación Heurística, Nielsen recomienda realizar el presente análisis con una muestra de 5 expertos, para lo cual se estableció de la siguiente manera; 3 profesionales conocedores del tema quienes a diario se encuentran manejando la plataforma web de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, y por ende tienen el conocimiento profundo de los criterios que serán evaluados a continuación, por últimos dos profesionales pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo, quienes tienen conocimiento del manejo de plataformas web. Cabe destacar que entre los profesionales elegidos para la evaluación se encuentran; Ingenieros informáticos, diseñador gráfico, marketing, comunicadores sociales, obteniendo diferentes puntos de vista mismos que nos permiten permitan extraer datos para la investigación.

1. **CRITERIOS "HEURÍSTICO ASPECTOS GENERALES"**: Elementos relacionados con los objetivos del sitio, el look & feel, coherencia y nivel de actualización de contenidos.

Tabla 2: Criterios Heurísticos aspectos Generales

Criterio	Valor
Objetivos del sitio web concretos y bien definidos	1.6
Contenidos y servicios ofrecidos precisos y completos	1.8
Estructura general del sitio web orientada al usuario	1.8
Look & Feel general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y servicios del sitio web	1.6
Diseño general del sitio web reconocible	1.6
Diseño general del sitio web coherente	1.6
Se utiliza el idioma del usuario	2.5
Se da soporte a otro/s idioma/s	3
Traducción del sitio completa y correcta	3.2
Sitio web actualizado periódicamente	2
Total	2.07

Fuente: Test de usabilidad web SIRUS, Torrente, María C. (2011).

Elaborado por: Jessica Chávez

Análisis: Dentro de los primeros parámetros de evaluación el puntaje es de 2.07/5, que muestra que los problemas existentes son de tipo cosmético, los indicadores a mejorar son en base a la estructura que presenta un diseño básico que si permite una navegación fácil, pero con saturación de contenidos en la página principal y en otras espacio que no es aprovechado, debido a una falta de planificación con el fin de mejorar la distribución.

Interpretación: La plataforma web de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es la principal fuente de información, en la que se definen sus objetivos encaminados al ámbito académico, administrativo y de desarrollo institucional. El objetivo de mejorar la plataforma es para un corregir errores existente por la sobrecarga de información, manejo por parte de los usuarios con el menor número de clics.

2. **CRITERIOS DE "IDENTIDAD E INFORMACIÓN"**: Elementos relacionados con la identidad del sitio, la información proporcionada sobre el proveedor y la autoría de los contenidos.

Tabla 3: *Criterios de "Identidad e Información"*

Criterio	Valor
Identidad o logotipo significativo, identificable y suficientemente visible	1.6
Identidad del sitio en todas las páginas	1.8
Eslogan o tagline adecuado al objetivo del sitio	1.6
Se ofrece información sobre el sitio web, empresa	1.4
Existen mecanismos de contacto	1.6
Se ofrece información sobre el autor, fuentes y fechas de creación y revisión en artículos, noticias, informes	1.4
Total	1.56

Fuente: Test de usabilidad web SIRUS, Torrente, María C. (2011).

Elaborado por: Jessica Chávez

Análisis: Por su puntuación de 1.56/5 se trata de un problema cosmético que puede ser mejorado, en criterios como adecuar el sitio idóneo aprovechar el espacio en donde se encuentra la información institucional, establecer los colores institucionales en todas las páginas internas de la plataforma.

Interpretación: La identidad de la plataforma web de la Espoch es de fácil visibilidad en la parte superior izquierda de todas las páginas, así como el nombre de institución y el slogan, que permite identificar con facilidad la institución.

3. CRITERIOS DE "ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN": Elementos relacionados con la idoneidad de la arquitectura de la información y la navegación del sitio.

Tabla 4: Criterio de "Estructura y navegación"

Criterio	Valor
Estructura de organización y navegación adecuada	1.6
Organización de elementos consistente con las convenciones	1.6
Control del número de elementos y de términos por elemento en los menús de navegación	2.2
Equilibrio entre profundidad y anchura en el caso de estructura jerárquica	1.6
Enlaces fácilmente reconocibles como tales	1.6
La caracterización de los enlaces indica su estado (visitados, activos)	3.8
No hay redundancia de enlaces	1.6
No hay enlaces rotos	2.6
No hay enlaces que lleven a la misma página que se está visualizando	1.2
En las imágenes de enlace se indica el contenido al que se va a acceder	1.8
Existe mapa del sitio para acceder directamente a los contenidos sin navegar	2.2
Total	1.98

Fuente: Test de usabilidad web SIRUS, Torrente, María C. (2011).

Elaborado por: Jessica Chávez

Análisis: Existe un problema cosmético, su puntuación es de 1.98/5, puesto que se considera que la estructura de la plataforma al ser básica los contenidos deseados tardan unos minutos para encontrarlos, una mejor organización de los contenidos mejoraría la navegación.

Interpretación: Una adecuada planificación permite que los contenidos previos a publicarse sean idóneos para el tipo de público, de tal manera que se mejore la organización para colocar la información de acuerdo a la importancia de los usuarios de su consumo.

4. CRITERIOS DE "ROTULADO": Elementos relacionados con la significación, corrección y familiaridad del rotulado de los contenidos.

Tabla 5: Criterio de "Rotulado"

Criterio	Valor
Rótulos significativos	1.6
Sistema de rotulado controlado y preciso	1.9
Título de las páginas, correcto y planificado	1.2
URL página principal correcta, clara y fácil de recordar	1
URLs de páginas internas claras	1.6
URLs de páginas internas permanentes	1.4
Total	1.45

Fuente: Test de usabilidad web SIRUS, Torrente, María C. (2011).

Elaborado por: Jessica Chávez

Análisis: Para los conocedores no existe mayor problema, su puntuación es de 1.45/5, mejorar el tamaño de algunos rótulos que mejore la visibilidad de las páginas internas, para ello se debe planificar el tipo de contenido que se cuelga en la web, de tal manera que se disminuyan páginas y se mejore la presentación de los rótulos.

Interpretación: Dentro de la planificación se debe optar por un número adecuado de páginas, sin sobrecarga de información que sea legible y de fácil ubicación, de tal manera que facilite recordar su ubicación

5. CRITERIOS DE "LAYOUT DE LA PÁGINA": Elementos relacionados con la distribución y el aspecto de los elementos de navegación e información en la interfaz.

Tabla 6: Criterios de "Layout de la página"

Criterio	Valor
Se aprovechan las zonas de alta jerarquía informativa de la página para contenidos de mayor relevancia	1.6
Se ha evitado la sobrecarga informativa	2.2
Es una interfaz limpia, sin ruido visual	2.6
Existen zonas en blanco entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista	2.2
Uso correcto del espacio visual de la página	2.4
Se utiliza correctamente la jerarquía visual para expresar las relaciones del tipo "parte de" entre los elementos de la página	2.2
Se ha controlado la longitud de página	2.4
La versión impresa de la página es correcta	2.6
El texto de la página se lee sin dificultad	1.8
Se ha evitado el texto parpadeante / deslizante	1.2
Total	2.12

Fuente: Test de usabilidad web SIRUS, Torrente, María C. (2011).

Elaborado por: Jessica Chávez

Análisis: Este criterio presenta problemas cosméticos su valor es de 2.12/5. Los errores evidenciados son en la cantidad de páginas con elementos innecesarios, enlaces que no están actualizados o páginas inexistentes, así también espacios en blanco de más de media página, que puede ser aprovechada por información útil y necesaria.

Interpretación: Las páginas principales y con un mayor recurrencia de vistas se encuentran con exceso de información, así como existen otras páginas que solo se pueden ser aprovechadas de mejor manera en espacios vacíos.

6. CRITERIOS DE "ENTENDIBILIDAD Y FACILIDAD EN LA INTERACCIÓN": Elementos relacionados con la adecuación y calidad de los contenidos textuales, iconos y controles de la interfaz.

Tabla 7: Criterios de “entendibilidad y facilidad de interacción”.

Criterio	Valor
Se emplea un lenguaje claro y conciso	1
Lenguaje amigable, familiar y cercano	1.2
Cada párrafo expresa una idea	1
Uso consistente de los controles de la interfaz	1.8
Metáforas visuales reconocibles y comprensibles por cualquier usuario (ej.: iconos)	1.2
Si se usan menús desplegados, orden coherente o alfabético	2.4
Si el usuario tiene que rellenar un campo, las opciones disponibles se pueden seleccionar en vez de tener que escribirlas	2.6
Total	1.6

Fuente: Test de usabilidad web SIRUS, Torrente, María C. (2011).

Elaborado por: Jessica Chávez

Análisis: La plataforma web es entendible y permite interacción, su puntaje es de 1.6/5, pues el lenguaje que utiliza es común para la audiencia que se dirige, aunque se debe direccionar hacia una audiencia compleja, requiriendo la opción que permita elegir el idioma para facilitar la comprensión.

Con respecto a la interfaz existen páginas internas con colores diferentes a la página principal, que pierde concordancia con la imagen institucional.

Interpretación: Al mejorar las condiciones de idioma se expande el escenario para que la plataforma logre alcanzar el interés de un público extranjero, puesto que es una institución de Educación Superior de alto rendimiento.

7. CRITERIOS DE "CONTROL Y RETROALIMENTACIÓN": Elementos relacionados con libertad del usuario en la navegación y la información proporcionada al mismo en el proceso de interacción con el sitio.

Tabla 8: Criterio de “control y retroalimentación”

Criterio	Valor
El usuario tiene todo el control sobre la interfaz	1.8
Se informa al usuario acerca de lo que está pasando	1.8
Se informa al usuario de lo que ha pasado	1.8
Existen sistemas de validación antes de que el usuario envíe información para tratar de evitar errores	1.6
Cuando se produce un error, se informa de forma clara y no alarmista al usuario de lo ocurrido y de cómo solucionar el problema	1.6
Se ha controlado el tiempo de respuesta	1.6
Se ha evitado que las ventanas del sitio anulen o se superpongan a la del navegador	1.2
Se ha evitado la proliferación de ventanas en la pantalla del usuario	2
Se ha evitado la descarga por parte del usuario de plugins adicionales	1
Si existen tareas de varios pasos, se indica al usuario en cual está y cuantos faltan para completar la tarea	2.2
Total	1.6

Fuente: Test de usabilidad web SIRUS, Torrente, María C. (2011).

Elaborado por: Jessica Chávez

Análisis: Dentro de este parámetro la retroalimentación por parte de los usuarios permite tener el control de las acciones que se realice, en la plataforma existe cierta parte puesto que existen acciones que se necesita de cierto permiso para su acceso. Su puntuación es de 1.6 que muestra problemas que pueden ser corregidos para mejorar el control de navegación de los usuarios dentro de la plataforma.

Interpretación: La navegación de las páginas internas es de fácil acceso, en cuanto prevenir al usuario del tipo de tareas que se realiza, se lo hace de forma general mostrando un problema de conexión.

8. CRITERIOS DE "ELEMENTOS MULTIMEDIA": Elementos relacionados con el grado de adecuación de los contenidos multimedia al sitio web.

Tabla 9: Criterio de "elementos multimedia"

Criterio	Valor
Fotografías bien recortadas	1.2
Fotografías comprensibles	1.2
Fotografías con correcta resolución	1.2
El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido	1
Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas	1.2
El uso de sonido proporciona algún tipo de valor añadido	1.6
Total	1.4

Fuente: Test de usabilidad web SIRUS, Torrente, María C. (2011).

Elaborado por: Jessica Chávez

Análisis: No existe mayor problema con el uso de elementos multimedia, su puntuación de 1.4/5, a lo que los profesionales coinciden en que la parte visual capta mayor atención por parte de los usuarios, haciendo que se perfeccione los elementos gráficos que son utilizados.

Interpretación: Los elementos de ayuda grafica son tan necesarios dentro de una plataforma web, puesto que sirven como complemento a la información y el mensaje que se quiere transmitir.

9. CRITERIOS DEL "BÚSQUEDA": Elementos relacionados con el buscador implementado en el sitio web.

Tabla 10: Elementos de "Búsqueda"

Criterio	Valor
La búsqueda, si es necesaria, se encuentra accesible desde todas las páginas del sitio	1.6
Es fácilmente reconocible como tal	1.6
Se encuentra fácilmente accesible	1
La caja de texto es lo suficientemente ancha	1
Sistema de búsqueda simple y claro	1
Permite la búsqueda avanzada	2.2
Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario	1.4
Asiste al usuario en caso de no poder ofrecer resultados para una consulta dada	2.4
Total	1.52

Fuente: Test de usabilidad web SIRUS, Torrente, María C. (2011).

Elaborado por: Jessica Chávez

Análisis: No existe inconvenientes para realizar una búsqueda avanzada a través del botón, en general se trata de un problema cosmético que su puntuación es de 1.52/ 5, que evidencia que tan oportuno es contar con un mecanismo que permita una búsqueda avanzada y se obtenga respuesta, esto mejora las posibilidades de navegar dentro de la plataforma web, al acceder a un contenido concreto.

Interpretación: Este mecanismo facilita la navegación del usuario, puesto que existe la posibilidad de navegar sin necesidad de pasar por varias páginas para encontrar un tema definido, si no que se lo puede hacer mediante el botón de búsqueda.

10. CRITERIOS DEL "AYUDA": Elementos relacionados con la ayuda ofrecida al usuario durante la navegación por el sitio.

Tabla 11: Criterio de "ayuda"

Criterio	Valor
El enlace a la sección de Ayuda está colocado en una zona visible y estándar	3.8
Fácil acceso y retorno al/del sistema de ayuda	4.2
Se ofrece ayuda contextual en tareas complejas	4
FAQs (si las hay) correcta la elección como la redacción de las preguntas	4
FAQs (si las hay) correcta la redacción de las respuestas	3.8
Total	3.96

Fuente: Test de usabilidad web SIRUS, Torrente, María C. (2011).

Elaborado por: Jessica Chávez

Análisis: Según la puntuación por parte de los profesionales que es de 3.96/5, se evidencia que existe un problema menor, que se puede arreglar con el tiempo pero que se debe tomar en cuenta al ser uno de los parámetros que no posee la plataforma web de la Epoch.

Interpretación: No existe el parámetro de ayuda, lo que imposibilita al usuario saber de algún tipo de error por parte de la plataforma.

7.2 Análisis de entrevistas

El resultado obtenido de la presente investigación a través de la aplicación de los instrumentos, se obtuvo mediante el análisis de matrices que permitió la interpretación de respuestas para analizar la investigación, permitiendo validar el proceso, y fundamentar el objetivo en el presente proyecto de investigación: “la reticularidad de la información como parte de los contenidos presentados en la plataforma web, caso: Espoch, periodo abril-agosto 2019.”

Procesamiento de resultados

La información se obtuvo a través de entrevistas a expertos y conocedores del tema de investigación:

Entrevistado 1: MsC. Agustín Cueva Villamarín

Cargo: Director de Relaciones Públicas, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Entrevistado 2: MsC. Juan Carlos Solís

Cargo: Analista de Comunicación y Relaciones Públicas, en la Dirección de Comunicación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Entrevistado 3: MsC. Ramiro Ruales,

Cargo: Docente de la Carrera de Comunicación Social de la Unach.

Entrevistado 4: MsC. Daniel Haro

Cargo: Docentes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Entrevista (Audio), realizadas a expertos y conocedores del tema: La reticularidad de la información como parte de los contenidos presentados en la plataforma web, caso: Espoch, periodos abril-agosto 2019.

Tabla 12 Análisis de entrevistas

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>1. ¿Cuáles son las características que identifican a una plataforma web?</p>	<p>E1. Técnicamente lo que le debe identificar es que cumplan principios de conexión, que haya una retroalimentación entre el emisor y receptor.</p> <p>E2. La principal debe ser una página dinámica, si es informativa de fácil acceso, debe tener un menú bien estructurado y una estructura amigable para que los usuarios puedan encontrar la información que necesitan buscar.</p> <p>E3. Principalmente accesibilidad, normas para encontrar los contenidos de forma más eficiente, contar con reticularidad y elementos que permitan constituir un proceso más eficiente en la presentación de los datos en de la plataforma y que puedan ser mucho más fáciles accedidos por la audiencia a la que está orientada.</p> <p>E4. La parte visual, de contenidos, usabilidad y la marca de la institución, que se reformo desde la dirección de comunicación.</p>	<p>Dentro de las características para la identificación de una plataforma web, se debe tomar en cuenta el diseño de una estructura organizacional simplificada, identificada para facilitar la exploración y búsqueda de información, puesto que existe gran cantidad de contenido que no se encuentra organizado de tal manera que dificulta el acceso a la información y por ende que exista retroalimentación.</p>

<p>2. ¿El diseño utilizado en la plataforma web de la Espoch es de fácil navegación?</p>	<p>E1. Si por el nivel de conexión, por otra parte carente en contenidos ya que existe un sin número de información.</p> <p>E2. Se ha planteado el objetivo de actualización de página, de acuerdo a la necesidad una institución educativa debería ir actualizando de acuerdo a la evolución de la tecnología, en pos de facilitar al usuario, en este caso los estudiantes que son nuestro principal motivador para hacer una mejora en nuestros servicios es la facilidad de encontrar información.</p> <p>E3. Uno de los procesos hablamos de hipertextualidad, de multimedialidad, pero reticularidad juega el papel más importante porque no solo consiste en botar contenidos en la web sino buscar como esos contenidos propongan nuevas estrategias para consensuar y poder encontrar de forma más eficiente sus contenidos en la web.</p> <p>E4. Si, en realidad quisimos darle un tinte a la plataforma web para todos nuestros usuarios, tenemos los sistemas y aplicaciones para docentes, estudiantes y administrativos en base a las funciones que cumplen cada uno de entes de la comunidad universitaria y a los sistemas que requieren acceso.</p>	<p>En lo referente al diseño de la página de la Espoch es de fácil navegación, su estructura se basa en satisfacer las necesidades de información y comunicación a los grupos que forman parte de la institución; personal administrativo, docentes y estudiantes. Cabe destacar que un proceso de actualización mejoraría la distribución de estos contenidos que permitan mejorar la búsqueda de información por parte de los beneficiarios.</p>
---	--	--

<p>3. ¿Cuáles son los factores que facilitan la exploración de la información por parte del usuario?</p>	<p>E1. Tenemos botones claramente identificados de los puntos más comunes que los estudiantes, docente y trabajadores tienen mayor conexión que facilitan la exploración</p> <p>E2. Una estructura organizacional de una página web mucho más simplificada, los usuarios hoy en día no leen mucho, entonces les gusta facilitar su búsqueda de forma más gráfica, lo visual tiene que impactar antes que lo textual para facilitar la búsqueda de información que requieren.</p> <p>E3. Desde el aspecto comunicacional la claridad del mensaje que queremos mandar, si hablamos de una institución o de una organización deben estar alineados a la estructura institucional u organizacional que a partir de eso se van a construir los elementos que se van hacer presentados en las plataformas de distribución web.</p> <p>Otro factor a considerar es el uso de plataformas de distribución de contenidos como se usan ¿Cuáles son los elementos? ¿Cuáles son las propuestas? ¿Cuál es el mensaje que se quiere enviar?, no hablamos solamente de una plataforma vacía sino con infinidad de datos que deben</p>	<p>Para facilitar la exploración dentro de la web es necesario que se inicie por una correcta organización para que los contenidos que sean distribuidos vayan acorde a la estructura organizacional de la institución universitaria. Establecer estrategias que permitan que los contenidos se encuentren fácilmente por los usuarios de manera clara, coherente y el mensaje que se transmite llegue a la audiencia.</p>
---	--	--

	<p>propiciar una estructura más fácil para que pueda acceder una audiencia.</p> <p>E4. Tenemos categorizados los sistemas de información para docentes, estudiantes y administrativos, en lo que tiene que ver con academia investigación y vinculación.</p>	
<p>4. ¿Considera que la distribución de los contenidos utilizados para la plataforma web de la Epoch cumple las expectativas de distribución de contenidos para la audiencia que se encuentra atendiendo?</p>	<p>E1. Tenemos un universo de 20mil persona, por tanto hay sectores que no se sienten identificados con la plataforma que su información está muy oculta dentro de la plataforma, que no está a la información a la mano en la plataforma web.</p> <p>E2. No, en este momento creemos que está saturado nuestro sistema, se está analizando una estructura más simplificada, más fácil de acceder ya que contamos con muchos menús, nuestra página es versátiles en eso, porque han ido aumentado más contenidos pero no se ha generalizado un árbol adecuado de distribución lo que complica la navegación y hace que el usuario le tome más tiempo de encontrar lo que busca.</p> <p>E3. Desde luego, la parte comunicacional es la más importante dentro de una plataforma web , porque estamos hablando de un proceso donde está hablando de géneros, comunicación organizacional, teorías de la</p>	<p>Iniciando desde la parte comunicacional en donde se conjugan la planificación y estrategias que puedan mejorar la calidad de navegación, contenidos, retroalimentación, es necesario establecer el objetivo principal para la creación de la plataforma web. Es necesario la actualización de la plataforma web de la Epoch, que mejore la organización, puesto que existen información oculta que no es visitada, otras que no se sabe de su existencia, con la actualización de la plataforma se permitiría la</p>

	<p>comunicación, tecnologías de información, plataformas de distribución, todo conjugados en una sola concepto una propuestas para presentar los contenidos hacia los usuarios del entorno al que se está construyendo.</p> <p>E4. En comparación con la plataforma web anterior que no se encontraba organizada y que a la vista de nuestros usuarios era muy cargada y no era fácil de navegar.</p>	<p>visibilidad de mucha información de importancia de la institución educativa.</p>
<p>5. ¿Cómo se distribuye los contenidos de la plataforma web Epoch?</p>	<p>E1. En la plataforma web de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo principalmente tenemos distribuido por facultades, direcciones y gremios en donde se puede obtener la información actualizada de cada unidad, espacios para los vicerrectores.</p> <p>E2. Está distribuido de forma muy básica, debería ser mucho más simplificada para que sea de mejor acceso por los usuarios.</p> <p>E3. Debe tener una coherencia a partir de la creación desde la página de inicio ir generando los enlaces hipertextuales para que cada uno de los elementos se vayan construyendo de manera coordinada, generar una estructura similar a un árbol invertido donde cada uno de los elementos que se van conjugando tenga un propósito, tenga una finalidad y presente la</p>	<p>Los contenidos de la web se distribuyen básicamente por departamentos según la jerarquía y sitios más visitados, haciendo de esta una búsqueda amigable con el uso de hipertextos, que puedan trasladan a la información necesitada.</p>

	<p>información acorde a lo que se está diseñando en la parte de las tecnologías de la información sin dejar de lado la parte comunicacional.</p> <p>E4. Los contenidos se distribuyen en base a los tres ejes de la universidad que es academia, investigación y vinculación.</p>	
<p>6. ¿Qué características fueron tomadas en cuenta para la distribución de la información en la plataforma?</p>	<p>E1. El número de visitas en este caso el sistema OASIS, es el tema de priorización de los botones directos</p> <p>E2. La jerarquía de cada departamento, la importancia de cada departamento de la institución y un sub menús, que facilite la búsqueda.</p> <p>E3. Interactividad, multimedialidad, pero la distribución tiene que ver con una estructura básica que inicia desde la conformación de los contenidos, la estructura de la plataforma debe responder a una realidad organizacional en el caso de una institución u organización debe responder a esas necesidades donde los contenidos deben presentar información relevante de acceso público, en el caso de una institución y organizados de manera coherente de forma tal que los contenidos tengan una naturaleza específica para poder presentarse y dar una mejor presentación a esa plataforma de distribución de contenidos como es el caso de una plataforma web.</p>	<p>Para la distribución de los contenidos de la plataforma web de la Epoch, se basó en una distribución de contenidos jerárquica por departamentos permitiendo una navegación rápida a través de menús para ordenar la información, las mismas que tienen coherencia y se enlazan a la información deseada.</p>

	<p>E4. La información, se armó un mapa de sitio basado en el sitio web anterior, en donde se mostraría en la parte central aparece las noticias importantes.</p>	
<p>7. ¿Considera que una plataforma web se debe usar otros principios de distribución que faciliten su reticularidad? Porque</p>	<p>E1. Hay varios estudios que facilitan el ingreso según las necesidades que es el principal concepto de la reticularidad, actualmente la Epoch sigue construyendo esos contenidos el tema de accesos directos para no hacer perder mucho tiempo a los usuarios que quieren la información de primera mano y de inmediato para optimizar tiempos.</p> <p>E2. Claro, a parte de la distribución que debe ser adecuada, también es importante la parte ergonómico visual para que en primer lugar el usuario acceda la página no sea un elemento lleno de texto donde genere una difícil comprensión de la página.</p> <p>E3. Desde luego, recordemos que ya no estamos hablando de una parte impresa, de una parte visual, estamos hablando de un conjunto de elementos multimediales que buscan conjugar un concepto en algo y orientar hacia una conectividad, la reticularidad juega un papel importante porque aquí juega el éxito o el fracaso de la plataforma, visualizar por</p>	<p>Dentro de los principios de distribución se sigue construyendo la parte visual haciendo de la plataforma un sitio para informarse y encontrar la información requerida de manera rápida, sin necesidad que el usuario pierda el interés o distracción.</p>

	<p>donde están caminando, por donde se están entregando los contenidos, ver las actitudes y lógicas de consumos, para que esas lógicas de consumo sean las adecuadas y nosotros podamos atender esos requerimientos. Las imágenes donde tiene que ir, la parte multimedia donde tiene que ir lo que sea más atractivo para que el usuario se sienta cómodo al navegar la plataforma.</p> <p>E4. Si se podrían utilizar otros principios al ser una institución pública debemos cumplir con requerimientos de la administración pública, con información que sea pública a la ciudadanía.</p>	
<p>8. ¿Considera que una plataforma web debe usar otros principios de reticularidad?</p>	<p>E1. Si, lo importante de la web 2.0 es la actualización para que haya una verdadera retroalimentación y lo único que se puede hacer es crear todos los accesos directos que nos permite la reticularidad.</p> <p>E2. De acuerdo a la necesidad, cada institución, organización o empresa que necesite generar una página web, tiene una necesidad y obviamente no concordaran si es un tipo de servicio o un tipo de producto, eso depende de la necesidad del usuario para crear una página web.</p> <p>E3. La correcta distribución de contenidos a partir de una jerarquización de</p>	<p>Desde la parte visual es necesario establecer elementos que mejoren la presentación de la plataforma web, haciendo que cada elemento de la misma cumpla con la finalidad requerida y estas vayan acorde a la estructura organizacional de la institución, para ello se debe establecer las lógicas de producción y de</p>

	<p>los contenidos en base a los elementos que se priorizaron en la planificación de la comunicación, porque sin una correcta planificación no tenemos los resultados planeados.</p> <p>En los elementos multimediales deben colocarse en un lugar específico para que al momento de distribuirlo en la página no genere distracción en el usuario.</p> <p>La hipertextualidad juega un papel importante en conexión con otras páginas tanto interno como los enlaces externos. El mensaje debe ser claro y debe ser lo más visible con elementos multimediales que haga referencia a los sucesos a las noticias, que a la vez esto genere una secuencia de información hacia las páginas enlazadas.</p> <p>E4. Si se podrían utilizar otros principios al ser una institución pública debemos cumplir con requerimientos de la administración pública, con información que sea pública a la ciudadanía.</p>	consumo.
<p>9. ¿Cree que se cumple con la característica de la</p>	<p>E1. No, estamos estudiando la creación de una nueva página web, se está actualizando varios los links que no tienen contenido y rompen los principios de reticularidad.</p>	<p>Para cumplir con la característica de reticularidad es necesaria la actualización de la plataforma web</p>

<p>reticularidad en la plataforma web?</p>	<p>E.2 NO, no se está cumpliendo estamos en un proceso de actualización de análisis para plantear un nuevo proyecto y una nueva página para la institución.</p> <p>E3. No, no existe una política correcta por parte de instituciones, organizaciones para planificar y plantear sus contenidos y los principios de reticularidad en una página web.</p>	<p>de la Epoch, tomando en cuenta una correcta distribución de los contenidos, a través de una correcta planificación para facilitar y hacer una navegación más amigable.</p>
---	--	---

Elaborado por: Jessica Chávez

7.3 Discusión de Resultados

Para analizar la reticularidad como parte de los contenidos presentados en la plataforma web de la Espoch, se lo hizo a través de la aplicación y evaluación del test de usabilidad web Sirius, validada por Olga Carrera (2011), y que da como resultado un valor porcentual de criterios como; aspecto general, identidad e información, estructura y navegación, entendibilidad y facilidad de interacción, control y retroalimentación, elementos multimedia, búsqueda y ayuda. Evaluada por cinco expertos y conocedores del tema, del que se obtuvo datos que permite cuantificar a la plataforma web identificando fortalezas y debilidades del que se obtuvo un porcentaje de 1,92/5 que muestra un problema de tipo cosmético que puede ser corregido con referencia a los aspectos generales de la plataforma al no tener estrategias para distribuir los contenidos adecuadamente. Durante la evaluación se resalta la importancia de la interactividad en los siguientes aspectos; videos, imágenes, sonido, hipervínculos. Esto nos lleva a la teoría de Scolari (2008) la interactividad se encuentra en el centro de una experiencia comunicacional que emerge de los medios digitales que difuminan la esencia del emisor y el receptor, tal y como fueron concebidos. Para Cebrián “se instala como un proceso multidimensional que va desde los aspectos de las mediaciones tecnológicas hasta la expresión multimedia” (2009, p.18)

Al identificar la reticularidad de la información como parte de los contenidos presentados en la plataforma web, caso: Espoch, periodo abril-agosto 2019, se evaluó características que permitieron identificar la reticularidad con los siguientes resultados 1.98/5 dentro del criterio de estructura y navegación en el que evidencia un diseño general de la plataforma web, con una estructura jerárquica para la distribución de contenidos que es planificada y orientada al público interno y externo que posibilita dar

un sentido coherente de lectura. Los resultados confirman la teoría propuesta por Scolari (2008) cuando se refiere a la reticularidad (configuración de muchos a muchos), como la confluencia de flujos diversos de intercambio de información, que trata de un nuevo modo de comunicación entre el emisor y receptor, y que permite una comunicación con varios participantes.

Con referencia a determinar los contenidos presentados en la plataforma web, los resultados fueron que la plataforma básica que actualmente la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo hace uso, necesita la implementación de una nueva, que mejore los aspectos de estructura, contenido, accesibilidad y ayuda. Este último fue uno de los criterios que no posee la plataforma y es de importancia para asistir al usuario puesto que permite obtener ayuda en caso de generarse un problema de la plataforma o en las páginas interna dificultando en la accesibilidad y por ende en la interacción.

Por lo tanto, con los resultados obtenidos se hace referencia a la accesibilidad web es la facilidad de que todas las personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la web, en el que influye el diseño de páginas web encaminadas a facilitar la consecución de un adecuado nivel de accesibilidad. Por ello tomamos en consideración lo que Codina (2015) manifiesta que “se convierte en una pieza clave capaz de comprender las potencialidades de las plataformas web y al mismo tiempo convertirse en un relator o facilitar de información” (p.1).

7.4 Conclusiones:

- Al identificar la reticularidad de la información como parte de los contenidos presentados en la plataforma web de la Epoch, se evidenció que las estrategias de comunicación facilitan una distribución lógica de contenidos, reflejando una fácil navegación, en otras palabras permite una mejor lectura del diseño presentado para el público.
- Al determinar los contenidos presentados en la plataforma web a través de las entrevistas y la aplicación del test de usabilidad web, se obtuvo los siguientes resultados, fortalecer los aspectos generales de la plataforma web, la información alineada a la identidad institucional y el mensaje al público interno y externo.
- La propuesta de crear un manual de elementos reticulares para plataforma web parte de los resultados obtenidos en la evaluación del test de usabilidad web, en el que se identificó fortalezas y debilidades de la plataforma, el manual permitirá mejorar la calidad, distribución e interacción.

7.5 Recomendaciones

- Se recomienda a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo fortalecer los siguientes criterios: *Aspectos generales*, verificar la información de la institución, *Layout de la página*; evitar la sobrecarga informativa en páginas internas, *estructura y navegación*; organizar los contenidos, controlar el número de elementos existentes en la barra de menú, y verificar enlaces internos rotos, habilitar la opción de *ayuda* con enlaces colocados en una zona visible y que pueda ser accedido en todas las páginas, haciendo uso de principios los principios de reticularidad e hipermedia que mejore la accesibilidad de la plataforma.
- Planificar la construcción de mensajes y estrategias para distribuir, transmitir, y publicar el contenido que se presenten en la plataforma, misma que permita mejorar la imagen institucional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, y ofrecer una plataforma atractiva, accesible y usable a los usuarios.
- Utilizar el manual de elementos reticulares para páginas web, que es creado con la finalidad de mejorar la estructura de la plataforma web y corregir errores dentro de los contenidos compartidos con el usuario.

CAPÍTULO V

8. Propuesta

8.1 Manual para el análisis de elementos reticulares para páginas web.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de diseñar un manual para el análisis de elementos reticulares webs, nace de la investigación realizada en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Espoch), en su plataforma web, la propuesta se encamina a presentar una plataforma que cumpla con las principales características de reticularidad que hacen de una plataforma web accesible y usable, que permitirán una mejor navegación por parte de los usuarios, además de un diseño de los contenidos que creará una mejor experiencia de usuario y de fácil comprensión.

Las propiedades o características del presente manual se las realizó a partir de la evaluación obtenida después de la aplicación del test de usabilidad web Sirus, empleando las dimensiones y heurísticos propuestas por Hassan y Martín Fernández (2004), para el estudio de sitios web la heurística descrita por Nielsen (1994), utilizadas para la evaluación de la plataforma web de la Espoch durante el periodo abril-agosto 2019.

OBJETIVOS

Objetivo general

Definir los Aspectos generales para mejorar la calidad de una plataforma web

Objetivos Específicos

- Dar a conocer los aspectos importantes que mejore la navegabilidad y accesibilidad de la página web de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Mostrar la existencia de ciertos elementos comunes que mejora los contenidos dentro de la plataforma web.

ASPECTOS GENERALES:

Página principal

La página principal de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo <https://www.esPOCH.edu.ec/> como fuente principal fuente de información, debe transmitir la identidad corporativa de la institución, dentro de la estructura se definen los objetivos para el que es creado la plataforma web, orientada al acceso a cualquier tipo de información de manera fácil y coherente, en el que los textos, imágenes, sonidos, etc. se encuentren correlacionados con el contenido.

- La plataforma web debe satisfacer las necesidades de búsqueda del usuario, haciendo de esta simple, amigable y rápida.
- La imagen con la identidad visual institucional debe ser colocada en la página principal
- Todas las páginas internas deben estar sujetas a la imagen institucional; logotipo, slogan, colores corporativos.

Encabezado,
Logotipo
Menú General
Buscador

Botones de Servicios
Banner Rotativo

Noticias

Menú
Direcciones

Cursos
y Eventos

Links Redes Sociales

Menú Servicios

Menú General

Links Organizaciones
de Educación Superior

IDENTIDAD E INFORMACIÓN

- Definir los objetivos: dentro de este indicador se encuentra información de la institución como responsable de sus publicaciones, estos datos responden a su razón de ser, objetivos, misión, visión, que debe ser fácilmente ubicado al inicio de la barra de menú.
- Conocer a la audiencia: Los contenidos que se presentan de acuerdo al tipo de público deben ser claros y coherentes, relacionando la información con el usuario.
- Logotipo: Identifica a la institución, su ubicación debe
- Menú de selección para acceso a la información institucional en la que se identifica los aspectos de organización y estructura de la publicación.



ESPOCH
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
"Saber para Ser"

Inicio | Espoch | Facultades | Investigación | Vinculación | Organizaciones | Correo | Rendición de Cuentas

Antecedentes

Información Institucional
Antecedentes
Objetivos
Misión y Visión
Base Jurídica
Autoridades
Relaciones Internacionales
Informe de Publicidad 2015

lo País le llama

Dirección: Panamericana Sur km 1 1/2, Riobamba-Ecuador | Teléfono: 593(03) 2998-200 | Telefax: (03)2317-001 | Código Postal: EC060155

Comunicación

ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN

- El mapa de sitio muestra la estructura del sitio que posee enlaces directos a las páginas internas, facilitando el acceso a los contenidos.
- El acceso al mapa es disponible desde cualquier página, su ubicación debe permitir rapidez en la búsqueda.
- Los enlaces dentro de las paginas permite una interconexión de información y navegación, enlaza con otras páginas y sitios web.
- Revisar periódicamente los enlaces de la página para corregir errores y evitar enlaces rotos o páginas inexistentes.



ROTULADO

La URL o nombre del dominio que se utilice para la plataforma debe ser fácil de identificar, recordar y localizar. Así mismo la URL de las páginas interna que se recomienda utilizar una combinación entre el nombre del dominio y el de la página. Por ejemplo: `epoch.edu.ec/index.php/vinculación.html`.

The image shows a screenshot of the ESPOCH website with several annotations. A red arrow points to the domain `epoch.edu.ec` with the label "URL. Fácil". Another red arrow points to the navigation menu item "Vinculación" with the label "URL Internas claras". Below the navigation menu, three internal URLs are highlighted in grey boxes: `epoch.edu.ec/index.php/vinculación.html`, `epoch.edu.ec/index.php/investigación..html`, and `epoch.edu.ec/index.php/facultades.html`. A red arrow points to these three boxes with the label "URL Internas claras".

URL. Fácil

`epoch.edu.ec`

ESPOCH
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
"Saber para Ser"

Inicio | Espoch | Facultades | Investigación | Vinculación | Organizaciones | Correo | Postulate

ESPOCH
Información Institucional
Antecedentes
Objetivos
Misión y Visión
Estructura por Procesos
Base Jurídica
Autoridades
Relaciones Internacionales
Informe de Publicidad 2015

`epoch.edu.ec/index.php/vinculación.html`

`epoch.edu.ec/index.php/investigación..html`

`epoch.edu.ec/index.php/facultades.html`

URL Internas claras

ENTENDIBILIDAD Y FACILIDAD EN LA INTERACCIÓN

Se refiere a criterios ergonómicos que permiten la accesibilidad de la plataforma y que hacen atractivos visualmente.

- Los aspectos a tomar en cuenta son: letra, tipo de letra, márgenes y párrafos presentes dentro de los contenidos de la plataforma.
- El lenguaje que se utiliza debe ser claro y conciso adecuado para el tipo de audiencia que se atiende.

Lenguaje claro y conciso

CONFERENCIAS POR EL DÍA DEL AMBIENTE EN LA ESPOCH

Visto 2383 veces



Ideas separadas por párrafos

Con una serie de charlas iniciaron las actividades en homenaje al "Día Mundial del Ambiente" a celebrarse el 5 de junio. El auditorio de la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH fue el escenario que acogió uno eventos con la presencia de estudiantes de la Escuela de Ingeniería Forestal, Ecoturismo y Agronomía de los semestres.

La Ing. Sonia Rosero, Vicedecana (E) de la Facultad de Recursos Naturales refirió que, "se han coordinado conf con el Ministerio del Ambiente, ya que estas capacitaciones que reciben los estudiantes les ayuda a reforzar académica; adicional, les abre una ventana y les muestra el horizonte respectivo para el desempeño profesic tendrán fuera de las aulas".

Así también mencionó una serie de diálogos con la Corporación Eléctrica del Ecuador CELEC-EP, ubicada en Bañ que los estudiantes de ingeniería forestal puedan realizar pasantías y prácticas pre profesionales.

Mientras, el Ing. Marcelo Pino, Director Provincial del Ministerio del Ambiente, agradeció y destacó el trabaj Facultad de Recursos Naturales para el desarrollo de estas capacitaciones, "es un aporte de ciencia e investiga conferencias dirigidas a estudiantes y docentes que hicieron referencia a investigaciones respecto al tema del climático, la fauna y la flora nativa de la provincia", dijo.

Finalmente, Byron Ruiz estudiante del octavo semestre de Biotecnología Ambiental de la ESPOCH respec conferencias, sostuvo que las charlas fueron muy fructíferas y enriquecedoras para los estudiantes, "nos tomar conciencia sobre el daño que se puede causar al planeta sin darnos cuenta y cómo podemos reducir el ambiental".

ELEMENTOS MULTIMEDIA

- Dentro de las normas básicas de accesibilidad se debe evitar que las imágenes sustituyan al texto.
- Para el uso de fotografías de debe tomar en cuenta que estas estén bien recortadas, sean comprensibles, y con una correcta resolución
- El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido
- Las imágenes u otro contenido que no sea autoría, debe indicar el derecho de autoría de las mismas

Uso de Imágenes y texto

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
"Saber para Ser"

Buscar...

Inicio | Espoch | Facultades | Investigación | Vinculación | Organizaciones | Cursos | Rendición de Cuentas | Transparencia | Constatación Internacional | Servicios | Postula Aquí | Relaciones Internacionales

BIENVENIDOS POLITÉCNICOS
PERIODO ACADÉMICO 2019 - 2020

Al iniciar este nuevo periodo académico renovamos nuestro compromiso de trabajo con la estabilidad, el respeto y el crecimiento institucional. A la vez comprometemos a cada politécnico a convertirse en el protagonista del desarrollo de la ESPOCH.

TU CALIDAD ES LA CALIDAD DE LA ESPOCH.

16 SEPTIEMBRE, INICIO DE CLASES

MBA
Aspirante
Estudiante
Egresado
Docente
Posgrado

lo Pol te llamo

feria académica
parlamento Financiero

OFERTA DE BECAS
CONVOCATORIA PARA PROGRAMA "BUSP" 2019
VI CONGRESO INTERNACIONAL INVITACIÓN A DOS ESCUELAS POLITÉCNICAS

Imágenes; recortadas, comprensibles y buena resolución

BÚSQUEDA

- El botón de búsqueda es accesible en todas las páginas, reconocible y permite una búsqueda avanzada.
- Los resultados de la búsqueda son comprensibles
- Existe asistencia en caso de no obtener la búsqueda requerida.

The screenshot displays the Chimborazo website's search functionality. At the top, a green header contains the logo "CHIMBORAZO" with the slogan "Saber para Ser". A search bar with the placeholder "Buscar..." and a magnifying glass icon is positioned to the right of the logo. A red callout bubble points to this search bar with the text: "Botón de búsqueda de fácil uso, reconocible en todas las páginas". To the right of the search bar is a navigation menu with a red 'X' icon, listing: Inicio, Espoch, Facultades, Investigación, and Vinculación.

Below the header, a grey bar features a search input field containing the word "NOTICIAS" and a red "BUSCAR" button. A red arrow points from the "BUSQUEDA AVANZADA" callout to this search bar.

The search results section begins with "Total: encontrados 24 resultados." Below this, there are search filters: "Condiciones de búsqueda:" with radio buttons for "Todas las palabras" (selected), "Cualquier palabra", and "Frase exacta"; "Orden:" with a dropdown menu set to "Las nuevas primero"; and "Buscar solo en:" with checkboxes for "K2 Items", "Categorías", "Contactos", "Artículos", "Canales electrónicos", and "Enlaces web".

The results show "Página 1 de 2" and "Cantidad a mostrar" set to "20". The first result is under the heading "Actividades" and includes the text: "Noticias Noticias NOTICIA PAÍS LINK POLITÉCNICO BECARIO DE 'ELAP' CON CANADÁ https://bit.ly/2ifazbn ...". A red callout bubble points to this result with the text: "Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario".

Below the first result is another section titled "Dirección de Admisión y Nivelación" with the text: "DIRECTOR Ing. Germán Torres G. La Unidad de Admisión y Nivelación (UAN) de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo es una Unidad académica que ...".

Referencia Bibliográfica

- Adell, J. (2015). *Del hipertexto a la textualidad electrónica*. En de Amo, J.M.; Cleger, O.; Mendoza, A(eds). *Redes hipertextuales en ele aula*. Barcelona: Octaedro.
- Barbero, J. M. (2010). *Entre La Ecología Y Las Interfaces*. Pensadores.com, 1.
- Berners- Lee. (2000). Tejiendo la red. El inventor del Worl Wide Webnos nos descubre su origen.
- Berthier, (2008). Antonio Emmanuel, “*La comunicación en el siglo XXI: de la tecnificación de la comunicación a la comunicación del hombre*”, *Revista de Investigación y Enseñanza*, Vol. 3.
- Burbules, N., & Callister, T. A. (2001). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Barcelona: Granica.
- Callister., N. C. (2001). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información* . Editorial Granica.
- De la Torre, A. (2006). Web educativa 2.0. *Revista Electrónica Educativa*.
- Domínguez, M. d. (31 de Diciembre de 2015). *Comunicación Institucional*. Recuperado el 18 de noviembre de 2019, de Comunidad IEBS: <https://comunidad.iebschool.com/communicationorganizations/>
- Gabelas, M. L. (2016). Comunicación Digital: un modelo basado en el factor Relacional. *Revista Mediterránea* , 97-115.
- Gross Salvat, B. y Adrián, M. (2004). *Estudio sobre el uso de foros virtuales para favorecer las actividades colaborativas en enseñanza superior*. *Revista Teoría de la Educación*, Vol. 5.
- Hernández S.; Fernández, A.; y Baptista N. (2006): *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. Mc graw-hill/interamericana de editores. S.A. de C.V.
- Kreps, G. (1995).La comunicación en las organizaciones. Capítulo 3 y 4. Addison_Wesley Iberoamericana.USA.
- Morín, E. (2008). Fundamentos Teóricos del pensamiento complejo de Edgar Morín. *Revista Educare*, Vol. XII, N°2, 95-113, ISSN:1409-42-58, 2008.
- Nielsen, J. (1994). Guerrilla HCI: Uso de ingeniería de usabilidad de descuento para penetrar la barrera de intimidación.
- Orihuela, J. L. (2003). *Los weblogs ante los paradigmas de la eComunicación: 10 principios del nuevo escenario mediático, ponencia presentada en el V Foro de Investigación Europea en Comunicación*.
- PLS Ramboll M (2004). *Estudio en el contexto del e-learning.Iniciativa: Modelos virtuales de universidades europeas* (lote). Proyecto de informe final para la comisión de la UE, DG Educación y Cultura.

- R Rodrich (2012): *Fundamentos de la Comunicación Institucional: una aproximación histórica y conceptual de la profesión*, en *Revista de Comunicación*, 11. Páginas
- Scolari, C. (2004). *Hacer click. Hacia una sociosemiótica de las interacciones*
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona : Gedisa S.A. digitales Barcelona: Gedisa.
- Tello, M. (2012). *Manual de auditoría de la comunicación interna*.
- Trelles, I. (2000). Comunicación Organizacional: La importancia de su aplicación en cuba. *Revista Espacios* , 28-28.
- Zeler, I. (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina*. Universidad Rovira I Virgili. Tarragona

Fuentes de Internet

- Cebrián H. (2009) Comunicación Interactiva en los medios. *Revista Comunicar* 33: cibermedios y medios móviles. Vol.17 <https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=33-2009-03>
- Codina L. (2015). Interactividad en cibermedios: propuesta nuclear de protocolo de Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació, p. 47 (audiencias activa y periodismo).
- Cornelissen, J. (2008). Comunicación comparativa: una guía de teoría y práctica. Londres: [sabio. Recuperado de: https://revistadecomunicación.com/pdf/2012/Art212_234.pdf](https://revistadecomunicación.com/pdf/2012/Art212_234.pdf).
- Giraldo, C. N. (2008). Teorías de la Comunicación. Recuperado de: https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf
- González, M.; Muñoz, P. C.; MUÑOZ, M. (2019). *Análisis de las web específicas sobre EEES de las universidades españolas*. *RED - Revista de educación a Distancia*, Vol. 19. Recuperado, 24 abril 2019: revistas.um.es/red/article/view/23961
- Hassan Montero, Yusef (2010). *Cómo leen los usuarios en la Web*: *Revista No Solo Usabilidad*, n° 1. Recuperado: 3 de Abril 2019: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/como_leen_usuarios.htm
- Hernán H. (2011). Modelo reticular multidimensional, para la planificación de contenidos. Ciclo básico común, Universidad de Buenos Aires Recuperado de: [https://www.academis.edu/10946242/Modelo reticular multidimensional para la planificación de contenidos](https://www.academis.edu/10946242/Modelo_reticular_multidimensional_para_la_planificaci%C3%B3n_de_contenidos)

- Lazo C. (2016). Comunicación digital. Un modelo basado en el factor relacional. Revista mediterránea de comunicación. Barcelona: UOC, Recuperado 01 de octubre 2019: <https://linguistica.unizar.es/personal/carmen-maria-marta-lazo>
- Maniega, L., David (2006). *Aplicación de criterios de usabilidad en sitios web: consejos y pautas para una correcta interpretación*. Técnico webmaster de la Biblioteca Virtual de la UOC. Recuperado de: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/como_leen_usuarios.htm
- Ortega Santamaría, S.; Hassan-Montero, Y. (2013). *Análisis y evaluación de sitios web universitarios españoles a partir del proceso de Bolonia. Perspectivas en Ciencia de Información*, p.70-92. Recuperado de: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/como_leen_usuarios.htm
- Pardo, H. (2005). *Un modelo de aplicación web institucional universitaria*. Tesis (Doctoral) - Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado, 03 de Junio 2019: <https://www.tesisenred.net/handle/10803/4122>
- Rocha, R.; Cobo, A.; Alonso, M. (2011). *Administración electrónica en las universidades públicas españolas*. Revista Española de Documentación Científica. Recuperado, 04 de abril 2019: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/715>
- Rodrich R, (2012): Fundamentos de la Comunicación Institucional: una aproximación histórica y conceptual de la profesión, en Revista de Comunicación, 11. Páginas 212 a 234; recuperado el 20 de 01 de 2016, de <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2012/Art212-234.pdf>
- Suárez, María. C. (2011). *Sistema de Evaluación de la Usabilidad Web orientado al Usuario y basado en la determinación de Tareas Críticas*. Recuperado de: [Sirius: Sistema de Evaluación de la Usabilidad Web Orientado al Usuario y basado en la Determinación de Tareas Críticas](#)
- Spoch.2019disponible en: <https://www.espoch.edu.ec/>
- Theodor H. Nelson. Literary Machines. Swarthmore, Pa., publicación propia, 1981), p.2.
- Torres Luisa, (2015). Elementos que deben contener las páginas WEB educativas. Revista de Medios y Educación, 25, 75-83. Recuperado: (junio 2019): <http://hdl.handle.net/11441/45591>

Anexos

Modelo de entrevista aplica a especialistas y conocedores del tema a investigar

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODELO DE ENTREVISTA

1. ¿Cuáles son las características que identifican a una plataforma web?
2. ¿El diseño utilizado en la plataforma web de la Epoch es de fácil navegación?
3. ¿Cuáles son los factores que facilitan la exploración de la información por parte del usuario?
4. ¿Considera que la distribución de los contenidos utilizados para la plataforma web de la Epoch cumple las expectativas de distribución de contenidos para la audiencia que se encuentra atendiendo?
5. ¿Cómo se distribuye los contenidos de la plataforma web Epoch?
6. ¿Qué características fueron tomadas en cuenta para la distribución de la información en la plataforma?
7. ¿Considera que una plataforma web se debe usar otros principios de distribución que faciliten su reticularidad? Porque
8. ¿Considera que una plataforma web debe usar otros principios de reticularidad?
9. ¿Cree que se cumple con la característica de la reticularidad en la plataforma web?

The screenshot shows the website for the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Espoch). The page is annotated with red brackets and labels on the right side, identifying various components:

- Encabezado, Logotipo, Menú General, Buscador:** Points to the top navigation bar, the Espoch logo, the main menu, and the search bar.
- Botones de Servicios, Banner Rotativo:** Points to the central banner area and the vertical sidebar of service buttons (MBA, Aspirante, Estudiante, Egresado, Docente, Posgrado).
- Noticias:** Points to the news section featuring several article thumbnails.
- Menú Direcciones:** Points to the vertical list of administrative departments on the left side of the page.
- Cursos y Eventos:** Points to the section displaying various courses and events.
- Links Redes Sociales:** Points to the social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.
- Menú Servicios:** Points to the horizontal row of service buttons: Calendario Académico, Biblioteca Virtual, Becas, and Campus.
- Menú General:** Points to the bottom navigation menu with categories like INSTITUCIÓN, FACULTADES, ORGANIZACIONES, and SERVICIOS.
- Links Organizaciones de Educación Superior:** Points to the footer area containing logos for CEDIA, SENESCYT, CES, SNI, and SNNA.

Captura de pantalla de enlaces rotos dentro de la plataforma web de la Espoch.



No se puede acceder a este sitio web

oldwww.esPOCH.edu.ec ha tardado demasiado tiempo en responder.

Busca old esPOCH ec Descargas vic investigacion pub PROYECTO REGLAMENTO BECAS 2015 c35e4 en Google

ERR_CONNECTION_TIMED_OUT

Mostrar copia guardada

Tests de usabilidad Web SIRUS

1	No existe problema
2	Problema cosmético
3	Problema menor, arreglar con el tiempo y que son fáciles de hacerlo
4	Problema mayor, Importante arreglar
5	Problema catastrófico, urgencia inmediata de arreglo

CRITERIOS DEL "HEURÍSTICO ASPECTOS GENERALES": Elementos relacionados con los objetivos del sitio, el look & feel, coherencia y nivel de actualización de contenidos.
Objetivos del sitio web concretos y bien definidos
Contenidos y servicios ofrecidos precisos y completos
Estructura general del sitio web orientada al usuario
Look & Feel general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y servicios del sitio web
Diseño general del sitio web reconocible
Diseño general del sitio web coherente
Se utiliza el idioma del usuario
Se da soporte a otro/s idioma/s
Traducción del sitio completa y correcta
Sitio web actualizado periódicamente

CRITERIOS DEL "IDENTIDAD E INFORMACIÓN": Elementos relacionados con la identidad del sitio, la información proporcionada sobre el proveedor y la autoría de los contenidos.
Identidad o logotipo significativo, identificable y suficientemente visible
Identidad del sitio en todas las páginas
Eslogan o tagline adecuado al objetivo del sitio
Se ofrece información sobre el sitio web, empresa
Existen mecanismos de contacto
Se ofrece información sobre el autor, fuentes y fechas de creación y revisión en artículos, noticias, informes

CRITERIOS DEL "ESTRUCTURA Y NAVEGACION": Elementos relacionados con la idoneidad de la arquitectura de la información y la navegación del sitio.
Criterio
Estructura de organización y navegación adecuada
Organización de elementos consistente con las convenciones
Control del número de elementos y de términos por elemento en los menús de navegación
Equilibrio entre profundidad y anchura en el caso de estructura jerárquica
Enlaces fácilmente reconocibles como tales
La caracterización de los enlaces indica su estado (visitados, activos)
No hay redundancia de enlaces
No hay enlaces rotos
No hay enlaces que lleven a la misma página que se está visualizando
En las imágenes de enlace se indica el contenido al que se va a acceder
Existe mapa del sitio para acceder directamente a los contenidos sin navegar

CRITERIOS DEL "ROTULADO": Elementos relacionados con la significación, corrección y familiaridad del rotulado de los contenidos.
Criterio
Rótulos significativos
Sistema de rotulado controlado y preciso
Título de las páginas, correcto y planificado
URL página principal correcta, clara y fácil de recordar
URLs de páginas internas claras
URLs de páginas internas permanentes

CRITERIOS DEL "CONTROL Y RETORALIMENTACION": Elementos relacionados con libertad del usuario en la navegación y la información proporcionada al mismo en el proceso de interacción con el sitio.
Criterio
El usuario tiene todo el control sobre la interfaz
Se informa al usuario acerca de lo que está pasando
Se informa al usuario de lo que ha pasado
Existen sistemas de validación antes de que el usuario envíe información para tratar de evitar errores
Cuando se produce un error, se informa de forma clara y no alarmista al usuario de lo ocurrido y de cómo solucionar el problema
Se ha controlado el tiempo de respuesta
Se ha evitado que las ventanas del sitio anulen o se superpongan a la del navegador
Se ha evitado la proliferación de ventanas en la pantalla del usuario
FAQs (si las hay) correcta la elección como la redacción de las preguntas
FAQs (si las hay) correcta la redacción de las respuestas

CRITERIOS DEL "ELEMENTOS MULTIMEDIA": Elementos relacionados con el grado de adecuación de los contenidos multimedia al sitio web.
Criterio
Fotografías bien recortadas
Fotografías comprensibles
Fotografías con correcta resolución
El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido

CRITERIOS DEL "LAYOUT DE LA PAGINA": Elementos relacionados con la distribución y el aspecto de los elementos de navegación e información en la interfaz
Criterio
Se aprovechan las zonas de alta jerarquía informativa de la página para contenidos de mayor relevancia
Se ha evitado la sobrecarga informativa
Es una interfaz limpia, sin ruido visual
Existen zonas en blanco entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista
Uso correcto del espacio visual de la página
Se utiliza correctamente la jerarquía visual para expresar las relaciones del tipo "parte de" entre los elementos de la página
Se ha controlado la longitud de página
La versión impresa de la página es correcta
El texto de la página se lee sin dificultad
Se ha evitado el texto parpadeante / deslizando

CRITERIOS DEL "ENTENDIBILIDAD Y FACILIDAD EN LA INTERACCIÓN": Elementos relacionados con la adecuación y calidad de los contenidos textuales, iconos y controles de la interfaz.
Criterio
Se emplea un lenguaje claro y conciso
Lenguaje amigable, familiar y cercano
Cada párrafo expresa una idea
Uso consistente de los controles de la interfaz
Metáforas visuales reconocibles y comprensibles por cualquier usuario (ej.: iconos)
Si se usan menús desplegados, orden coherente o alfabético
Si el usuario tiene que rellenar un campo, las opciones disponibles se pueden seleccionar en vez de tener que escribirlas

CRITERIOS DEL "BUSQUEDA": Elementos relacionados con el buscador implementado en el sitio web.
Criterio
La búsqueda, si es necesaria, se encuentra accesible desde todas las páginas del sitio
Es fácilmente reconocible como tal
Se encuentra fácilmente accesible
La caja de texto es lo suficientemente ancha
Sistema de búsqueda simple y claro
Permite la búsqueda avanzada
Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario
Asiste al usuario en caso de no poder ofrecer resultados para una consulta dada

CRITERIOS DEL "AYUDA": Elementos relacionados con la ayuda ofrecida al usuario durante la navegación por el sitio.
Criterio
El enlace a la sección de Ayuda está colocado en una zona visible y estándar
Fácil acceso y retorno al/del sistema de ayuda
Se ofrece ayuda contextual en tareas complejas
FAQs (si las hay) correcta la elección como la redacción de las preguntas