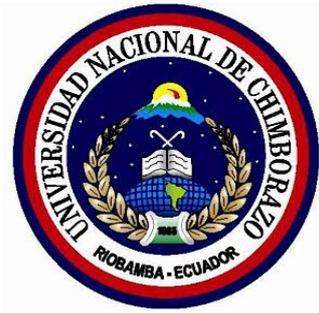


UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de
la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFOMACIÓN SOBRE EL
PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA EN DIARIO EL
HERALDO AÑO 1999 - 2000”**

Autora:

Mary Augusta Barrera Freire

Tutor:

MBA. Carlos Larrea Naranjo

Riobamba - Ecuador

Año 2020

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título: **“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFOMACIÓN SOBRE EL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA EN DIARIO EL HERALDO AÑO 1999 - 2000”**, presentado por: Mary Augusta Barrera Freire, dirigido por: MBA. Carlos Larrea Naranjo.

Una vez realizado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe de investigación.

Para constancia de lo escrito firman:

MBA. Carlos Larrea

TUTOR

10
Calificación

[Firma]
Firma

MsC. Guillermo Zambrano

MIEMBRO 1

10
Calificación

[Firma]
Firma

MsC. Ramiro Ruales

MIEMBRO 2

10
Calificación

[Firma]
Firma

NOTA FINAL:

10

DECLARACIÓN EXPRESA

Yo Carlos Alberto Larrea Naranjo, en mi calidad de Tutor del Trabajo Investigativo titulado **“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFOMACIÓN SOBRE EL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA EN DIARIO EL HERALDO AÑO 1999 - 2000”**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la señorita Mary Augusta Barrera Freire, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos exigidos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, enero de 2020

Atentamente,



MBA. Carlos Larrea Naranjo

TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo Mary Augusta Barrera Freire, con C.I. 180528695-0, certifico que soy la única responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas presentadas en el presente proyecto de investigación titulado **“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFOMACIÓN SOBRE EL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA EN DIARIO EL HERALDO AÑO 1999 - 2000”**, y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, enero de 2020



Mary Augusta Barrera Freire

C.I. 180528695-0

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se lo dedico en primer lugar a Dios y a mi Virgencita del Rosario de Agua Santa, por haber sido esa perfecta guía y la más importante compañía a lo largo de mi vida universitaria, pero sobre todo por haberse convertido en mi mayor ejemplo y mi mayor consuelo a lo largo de este tiempo.

A mi madre, Nelly, porque pese a que esta etapa estudiantil nos separó, nunca dudo de mi capacidad para poder convertirme en una profesional y una guía para mi familia.

Se la dedico también a mi padre, Carlos, por haberme permitido de su mano, compartir, disfrutar y amar lo que más nos apasiona en la vida, el fútbol y que hoy entiendo en que no hay nada más importante como es la inclusión de la mujer en un mundo tan diferente.

Finalmente, se la dedico a mis ángeles: Estela, Edison y Dolores, porque gracias a sus enseñanzas y pilares que fueron cimentando a lo largo de su estadía por este mundo, me han permitido nombrarlos en esta etapa como la guía perfecta que existió en mi camino.

Mary Augusta Barrera

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en primer lugar a Dios y a mi Virgen Santísima por haberme brindado los mejores momentos en mi vida y que me han permitido culminar este gran camino. Mi admiración y profunda gratitud a mis padres, Nelly y Carlos, por haber brindado su confianza para poder vivir lejos de ellos toda esta formación.

A mi hermana Paulina, por haberme dado la dicha y el privilegio de haberme convertido en la hermana mayor de la más grande bendición que nuestra familia pudo recibir.

A mi sobrino Emilio Alejandro, quien se convirtió en una de mis más grandes inspiraciones y apoyarme en cada uno de mis retos desde su llegada a este mundo.

Y claro gracias a mis abuelitos, Miguel y Leticia, a mis primos, Karen, Sebastián, Danna Paola y Estefanny, a mis tíos, Mario, Silvia, Cristina, Javier, Paúl, Yoleny, Marcelo quienes junto a nuestro ángel Miguel aportaron con un granito de arena en este camino.

De manera especial quiero agradecer a una mujer quien me regalo sus mejores años, Judith o “Mami Juchis” como la he llamado siempre, quien estuvo acompañándome desde los primeros días que llegue a este mundo y sobre todo por verme y haberme cuidado como una hija.

Gracias a mis guías, Carlos Larrea y Roberto Morales, quienes me permitieron demostrar mi talento a lo largo de mi formación académica, así como también a mis perfectos docentes Julio Bravo, Ramiro Ruales, Kléber Romero, Guillermo Zambrano, Miguel Ocaña y Myriam Murillo, siendo ellos la perfecta guía.

Por último, quiero agradecer al mejor de los equipos, conformada por Juan, Doris, Karen, Salette y Johanna Valladolid, quienes me supieron acoger y recibir en su casa como una integrante más y hoy en día me consideran un miembro más de su familia. Gracias a todos.

Mary Augusta Barrera

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	ii
DECLARACIÓN EXPRESA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Comunicación.....	6
2.2 Teorías de la Comunicación	6
2.2.1 TEORÍA FUNCIONALISTA DE LA COMUNICACIÓN	7
2.2.2. PARADIGMA DE LASSWELL.....	8
2.3 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.....	8
2.4 PERIODISMO.....	9
2.4.1 CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	10
2.4.2 ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS.....	11
2.5. EL PERIÓDICO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	11
2.6 FUENTES DE INFORMACIÓN	12
2.6.1 TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN.....	13
2.6.2 JERARQUIZACIÓN DE LAS FUENTES	13
2.7 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	14
2.8 ANÁLISIS DE CONTENIDOS	14
2.8.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MEDIOS.....	16

2.9 ANÁLISIS DE DISCURSO	17
2.9.1 EL CONTEXTO.....	17
2.10 Diario El Herald.....	18
2.11 Volcán Tungurahua	18
2.12 VARIABLES.....	20
2.12.1 Variable Independiente.....	20
2.12.2 Variable Dependiente	20
2.12.3 Operacionalización de Variables	20
CAPÍTULO III	22
3. MARCO METODOLÓGICO	22
3.1 METODO DE LA INVESTIGACIÓN	22
3.1.1 MÉTODO CIENTÍFICO. -.....	22
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	22
3.2.1 Descriptiva. -	22
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
3.3.1 Cualitativo. -	22
3.3.2 Cuantitativo. -	23
3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	23
3.4.1 Investigación de campo. -.....	23
3.4.2 Documental. -	23
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	23
3.5.1 Técnicas utilizadas.....	23
3.5.1 Análisis de contenido. -	23
3.5.2 Entrevista.....	24
3.5.3 Observación. –.....	24
3.6 INSTRUMENTOS	24
3.7 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.....	24
CAPÍTULO IV	25
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	25
4.1. Resultados de la Observación.....	25
4.2 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE ENTREVISTAS	31
4.3 Matriz de Análisis.....	48
4.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	51
CAPÍTULO V	55
5.1 CONCLUSIONES.....	55

5.2 RECOMENDACIONES	56
CAPITULO VI.....	57
6. PROPUESTA	57
6.1 Nombre de la Propuesta.....	57
6.2 OBJETIVOS	57
6.2.1 OBJETIVO GENERAL	57
6.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	57
6.3 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	57
6.3.1 ESPECIFICACIONES DE IMPRESO Y TAMAÑO	58
6.3.2 SOFTWARE UTILIZADOS	58
6.3.3 RECURSOS	58
6.4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
6.5 ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variables.....	20
Tabla 2: Número de Noticias Publicadas	25
Tabla 3: Número de Productos Informativos por trimestres	26
Tabla 4: Género Periodístico utilizado	28
Tabla 5: Elementos de Ayuda Gráfica utilizado.....	29
Tabla 6: Tono de la Noticia utilizado	30
Tabla 7: Entrevista N° 01	31
Tabla 8: Entrevista N° 02	37
Tabla 9: Entrevista N° 03	45
Tabla 10: Matriz de coincidencias entre personas entrevistadas.....	48

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Clasificación de los Géneros Periodísticos.....	10
Ilustración 2: Tipos de Fuentes	13
Ilustración 3: Número de sismo registrados por semana desde enero de 1999 - Volcán Tungurahua.....	20
Ilustración 4: Noticias Publicadas	25
Ilustración 5: Noticias Publicadas.....	26
Ilustración 6: Notas Informativas de Portada	26
Ilustración 7: Género Periodístico Utilizado.	28
Ilustración 8: Elementos de Ayuda Gráfica Utilizados	29
Ilustración 9: Tono de la Noticia.	30

RESUMEN

El presente proyecto, tiene como objetivo analizar el manejo de la información sobre el proceso eruptivo del volcán Tungurahua en Diario El Heraldo en los años 1999 – 2000, así como también identificar y analizar cada uno de los contenidos que fueron difundidos durante este período, en el cuál se sobresale una variedad de contenidos en diferentes temáticas.

De la misma manera, se destaca cada una de las experiencias vividas por quienes formaron parte de este tiempo en la historia, especialmente quienes habitaron en las ciudades afectadas, así como también quienes tomaban las decisiones por el pueblo.

Cada una de las diversas publicaciones efectuadas por el medio recoge los diferentes acontecimientos que se evidenciaron desde el inicio hasta el fin del proceso eruptivo de aquel entonces, destacando el apoyo y ayuda que fue ejecutado por diversas instituciones públicas y privadas no solo de la provincia, sino de Ecuador y el mundo.

Finalmente se elaborará un producto comunicacional impreso donde se recalcará las principales publicaciones efectuadas por el medio de comunicación impreso.

Palabras Claves: análisis, tratamiento, publicaciones, periodicidad, manejo.

ABSTRACT

The main objective of this project is to analyze the management of information on the eruptive process of the Tungurahua volcano of the daily "El Heraldo" during the years 1999 and 2000, as well as to identify and analyze each of the contents that were disseminated during this term, in which a variety of contents stand out in different topics. In the same way, each one of the experiences lived by those who were part of this time in history, especially those who lived in the affected cities, as well as those who made the decisions for the people, stands out. Each one of the different publications made by the medium gathers the different events that were evidenced from the beginning to the end of the eruptive process of that time, highlighting the support and aid that was implemented by various public and private institutions not only in the province but also in Ecuador and the world. Finally, a printed communicational product will be generated, highlighting the leading publications produced by the printed media.

Keywords: analysis, treatment, publications, periodicity, handling.



Translation reviewed by: Trujillo, Myriam

Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

Los diferentes procesos eruptivos han generado varios cambios climáticos lo que ha atraído la atención de los científicos. “El asunto fue abordado por primera vez por Benjamín Franklin, quien, en una conferencia pronunciada en 1784 en la Sociedad de Filosofía de Manchester, relato sus observaciones sobre la reducción de la radiación solar en el verano de 1783 y la atribuyo a una erupción del volcán Laki, situado en Islandia, que se había producido ese año”. (Baldicero, 1997)

Han transcurrido veinte años desde lo ocurrido en 1999, lo que originó que varias de las personas que habitaban en las faldas del coloso, abandonen sus hogares por miedo al peligro que esto representaba.

Medios de comunicación televisivos, escritos y radiales seguían muy de cerca cada uno de los acontecimientos que se generaban en dicha época, referente a este tema. En la mayoría de los casos se mostraba testimonios, vivencias, fotografías del coloso, los mismos que informaban a cada uno de las personas de nuestro país y del mundo, los últimos detalles de lo que sucedía en el centro del país.

Sin embargo, se ha podido despejar varias dudas acerca de lo que conlleva un proceso eruptivo, el mismo que puede durar meses y años, así como días y horas. Debido a este fenómeno natural y donde se desarrolle, ha desencadenado otros en donde la mayoría son generados por la mano del hombre.

Todo lo ocurrido en este año, quedó impregnado en la memoria de propios y extraños, haciendo que cada uno de sus habitantes cuente su propia vivencia, pero sobretodo su experiencia de lo que es vivir cerca de un volcán activo.

El proceso de erupción del volcán Tungurahua, se ha convertido en un tema importante de análisis y tratamiento en el ámbito de la comunicacional y periodístico, abordado permanentemente por los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales.

La presente investigación se orientará en el estudio sobre el tratamiento informativo que realizó Diario El Heraldo de la ciudad de Ambato, uno de los medios de prensa escrita de la provincia de Tungurahua, lo que en se puede considerar como un extra al momento de emitir su información. Desde páginas completas hasta pequeñas notas informáticas eran

el acontecer de este medio de comunicación, lo que hacía que él vaya tomando fuerza con el pasar de los días.

La idea central de la investigación nace con el objetivo de entender cómo se desarrolló el tratamiento de la información por parte del medio, el mismo que efectuó una cobertura, previo a la realización de una planificación.

Para la realización de este trabajo investigativo se contará con el apoyo de bibliografía especializada en el tema, tales como: (Baldicero, 1997); (Bastidas, 2018); (Brönstrup, 2007); (Cadenas, 2016); (Sánchez & Campos, 2007), quienes gracias a sus investigaciones han facilitado el estudio en este ámbito.

Para realizar un correcto tratamiento de la información se empleará el método cualitativo, donde se realizará: a) la observación (notas elaboradas por el medio; vivencias de las personas delegadas); b) análisis de contenido (observar detalles, información, gráficos, recursos y agenda manejadas por el medio); y c) entrevista, la misma que arrojará detalles más específicos del tema.

Finalmente, y gracias a la utilización de las matrices tanto de entrevista como de análisis de contenidos se podrá conocer más a fondo acerca de lo planteado.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El volcán Tungurahua conocido también como la “mama Tungurahua”, se encuentra ubicado en la cordillera de los Andes a 140 kilómetros de la ciudad de Quito capital del Ecuador, o a 33 kilómetros al sur este de la ciudad de Ambato capital de la provincia de Tungurahua, sus coordenadas exactas son 1° 46 S, 78° 44’’. (Tungurahua, s.f.) Este fue uno de los 10 colosos más activos de su época; cuenta la historia que existían dos volcanes más a su alrededor, los cuales fueron destruidos en procesos eruptivos hace más de 3.000 años.

La historia se remonta a junio de 1773, cuyos registros marcan la presencia de ceniza, flujos piroplásticos, lava, los cuales desembocaron en las cuencas del río Chambo y Pastaza, donde también en este proceso se vio afectada parte de la región oriental. A este se suma otros procesos eruptivos en los años: 1886, 1918, 1944, 1993 y 1999.

Según datos del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional el volcán Tungurahua registra 17 procesos eruptivos, lo que ha ocasionado en algunas etapas la destrucción parcial o total de los poblados aledaños al mismo, pero también ha hecho que este se convierta en un atractivo turístico para propios y extraños, debido al espectáculo que éste genera al momento de la erupción. (Molion, 1997, p. 24)

Es ahí también donde los medios de comunicación jugaron un papel importante, debido a cada uno de los contenidos que se difundían día con día durante este proceso, y es ahí donde toma relevancia la investigación, debido al tratamiento que se daba a la información.

Para la difusión de este tipo de información se tomó en cuenta el área comunicacional, que según Garay (2013) define como:

“Un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas de dicha emisión”. (p.12)

Como lo manifiesta Garay, la difusión de cualquier tipo de información debe atravesar un proceso, en el cual se debe incluir ciertos detalles, los cuales son interpretados luego del análisis previo. Hay que recordar que los medios impresos poseen una ventaja, en comparación a los radiales y televisivos, ya que permite un mejor manejo de fuentes informativas a favor de la construcción de contenidos de calidad.

Por su parte, Liliana Gutiérrez (2006), señala que:

“La cantidad y los tipos de contenido en un periódico son elementos de la calidad, ya que no debe predominar la publicidad o el entretenimiento sobre la información de interés general”. (p. 29)

Es por ello que mediante este proyecto de investigación se podrá conocer cada uno de los acontecimientos importantes que marcaron esa época, así también, cómo Diario El Heraldo generó contenidos.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el tratamiento de la información sobre el proceso eruptivo del Volcán Tungurahua en Diario El Heraldo en los años 1999 – 2000?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el tratamiento de la información sobre el proceso eruptivo del Volcán Tungurahua en Diario El Heraldo en los años 1999 – 2000.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los procedimientos para la información que realizó Diario El Heraldo.
- Examinar los contenidos difundidos por parte del medio sobre el proceso eruptivo del volcán Tungurahua.
- Proponer un producto comunicacional impreso en el cual se destaque las principales publicaciones realizadas por el medio.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Gracias a la realización de este estudio se podrá conocer cuál fue el tratamiento que se dio a la información por parte de diario El Heraldo al proceso eruptivo del volcán Tungurahua en el año 1999 – 2000.

Esta investigación permitirá conocer cómo se manejaba la información en esta época de la historia, algo que ha cambiado mucho con el pasar de los años, debido a los diferentes avances que se han generado en varios aspectos, como son el tecnológico, así como también conocer la importancia que puede generar un fenómeno natural.

Gracias al aporte de varios autores que dominan el tema acerca del tratamiento de la información, el trabajo se desarrollará de manera más fundamentada, uno de ellos es

Finalmente, este estudio se realizará como requisito para la obtención del título de licenciada en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo y a su vez pretende ser una contribución a futuras investigaciones en el área de comunicación y cultura.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Comunicación

Informar desde algo simple hasta lo complejo, buscar las maneras de hacerlo y de cómo hacerlo, incluso a pesar de las limitaciones pueden llegar a convertirse en una de las características que definen a la comunicación.

Desde sus orígenes, no solo las personas han buscado las maneras de comunicarse entre sí, sino también animales e incluso la misma naturaleza que con sus múltiples manifestaciones han emitido un mensaje.

Una comunicación efectiva es aquella que cumple el proceso señalado, es decir, cuando el emisor emite un mensaje, este debe ser captado por el receptor, previo a la selección del código que se va a usar.

En conclusión, la comunicación es uno de los procesos de interacción más comunes que poseen los seres humanos, en este ámbito, Róger Loría Meneses (2011), la define:

"Como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos ubicados dentro de un mismo contexto." (p. 03) (Citado por Mérida Barreto, 2017, p. 478)

2.2 Teorías de la Comunicación

A lo largo de la historia, los diferentes científicos han planteado cada una de las teorías de la comunicación con el objetivo de las diversas formas de comunicación que se han originado tengan una sustentación al momento de su origen.

Estas han facilitado la comunicación, al momento de emitir un mensaje, los mismos que han tenido un énfasis principal en el ámbito de las ciencias sociales y humanas, haciendo que la comunicación sea una de las principales formas de interacción que poseen los seres humanos.

“La Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información”, (Serano, Piñuel, García & Arias, 1982, p. 18).

Por su parte, Lydia Sánchez y Manuel Campos (2009), consideran que:

“Las teorías sirven también para hacer más preciso el significado usual de los términos, desambiguando a través de la conjeturación de caracterizaciones y definiciones que han de evitar las vaguedades e imprecisiones propias del lenguaje ordinario”. (p. 3)

Al saber un concepto claro de esta temática, se considera que el funcionalismo es la corriente más apropiada para el presente estudio porque permite conocer cuál fue la postura del medio sobre este hecho.

2.1.1 TEORÍA FUNCIONALISTA DE LA COMUNICACIÓN

Gracias a los estudios de Herbert Spencer, Bronislaw Malinowski y Robert Merton, surgió una de las teorías que ha permitido conocer cada uno de los comportamientos de una determinada sociedad, la cual fue el funcionalismo.

“La teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad, donde el concepto de función sirve para explicar las relaciones entre un todo (organismo) y sus partes diferenciadas (órganos)”. (Cadenas, 2016, p.198).

En la teoría del funcionalismo, los contenidos (en este caso temáticos) se han analizado en sus características más significativas respecto de sus consecuencias (funciones) para la sociedad. Y, posteriormente, en la teoría de los usos y gratificaciones el contenido era la “información” que llevaba el mensaje y que debía ser captada e integrada por el receptor en función de sus necesidades, intereses, gustos y deseos. (Célix, 1997, p. 107)

Con la ayuda de esta teoría y gracias a su objetivo principal que es el de determinar el comportamiento de una sociedad en una determinada situación, podremos conocer de mejor manera como cada uno de las personas que sufrieron afectaciones con este fenómeno natural actuaron ante este hecho.

De la misma manera, e la presente investigación, esta ayudará a esclarecer cuál fue la función, tratamiento y difusión de la información que emitió a sus lectores Diario El Heraldo sobre el proceso eruptivo del volcán Tungurahua en los años 1.999 y 2.000.

2.2.2. PARADIGMA DE LASSWELL

Al realizar un análisis detallado de cada uno de los diferentes modelos de comunicación, se puede concluir que cada uno de los elementos de comunicación dan origen a la comunicación de masas y a la comunicación líneal.

“Es en 1948, que Laswell, formula sus paradigmas con una pregunta que contiene 5 elementos: ¿quién, dice qué, por qué canal, a quién, con qué efecto?. La idea de Lasswel fue el análisis de este proceso de una manera líneal.” (Romero, 2017, pag. 17)

2.3 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Un medio masivo de comunicación puede ser considerado como tal, gracias al gran alcance que puede llegar a tener en la sociedad donde se encuentre. Gracias a estos se ha podido difundir información de una manera más global para que así cada uno de los receptores pueda mantenerse informado de un acontecimiento.

“Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social”, (Vilain, 2012, p. 190).

De la misma manera, Soledad Yelo Díaz (2017), argumenta:

“La información masiva, con la especificidad de sus mensajes, es, en sí misma, un signo, arbitrario, convencional y sistemático de una realidad que va más allá de la expresión de unos hechos sucedidos que convierte en Actualidad”. (p. 251)

Con el pasar de los años los medios masivos se han ido adaptando a cada uno de los cambios que se han generado en la sociedad, con el único objetivo de seguir manteniendo informada a la población.

Todos estos han utilizados todas las nuevas tendencias que han ido apareciendo, pero sobretodo se habla mucho del diseño de estrategias de difusión de la información, especialmente al momento de la difusión, haciendo que la ciudadanía se incline a un medio según sus preferencias.

Hoy en día su importancia ha crecido de manera acelerada, por lo que Ricardo Arión (2013) señala: “Los medios de comunicación masiva hoy en día son de vital importancia

para la sociedad ya que estos son los que proporcionan casi el cien por ciento de la información que sucede en el mundo”. (Citado por Castillo, 2015, p. 36)

Entre los medios de comunicación más comunes tenemos:

La prensa escrita: se convirtió en una de las primeras formas de comunicación masiva, debido a que creación de la imprenta de Johannes Gutenberg, aunque con los estudios realizados por Mercedes López Suárez se logró establecer este acontecimiento como “La sociedad de la palabra escrita impresa”. Uno de los primeros medios de comunicación masiva de este tipo se encontraba el inglés “The Times”, fundado por James Walter en 1785, cuya producción alcanzo un número extraordinario de reproducción, más de 1.000 páginas impresa para la época.

Hoy en día, este medio se ha adaptado a la internet, especialmente en el tema de redes sociales y páginas web, lo que ha permitido que cada uno de los contenidos que genere llegue a los televidentes de manera más rápida y efectiva

Para la presente investigación se ha seleccionado como fuente principal de información a Diario El Herald, porque fue uno de los medios de comunicación más cercano al lugar de los hechos convirtiéndose en una de las fuentes de información más idóneas para realizar dicha investigación.

2.4 PERIODISMO

El periodismo no solo en nuestro país, sino a lo largo de América y del mundo se ha convertido en una de las profesiones más cuestionadas debido a los múltiples inconvenientes y dificultades que se presentan al momento de informar.

Gracias a quienes dedican su tiempo a esta actividad, cada una de las personas ajenas a un medio de comunicación, pueden conocer los acontecimientos que se generan en los diferentes ámbitos informativos.

Pero a pesar de que la prensa escrita fue uno de los primeros medios de socialización de información, apareció con el pasar de los años la televisión y la radio, los cuales se convirtieron en los principales nexos entre las personas y la información.

Bill Kovach & Tom Rosenstiel (2012), recalcan que “el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos”. (p. 24)

Con esto podemos interpretar que el objetivo principal del periodismo es transmitir la información que debe caracterizarse por la veracidad y la objetividad que posee, algo que para la gente de las provincias afectadas necesitaba saberse día con día.

2.4.1 CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

En la actualidad, los medios de comunicación presentan los contenidos en las variadas formas de expresión conocidas como géneros que han sido establecidos, como son:

CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS											
- IMPLICACIÓN DEL AUTOR +											
Macro géneros	INFORMACIÓN			REPORTAJE		CRÓNICA		GÉNEROS DE OPINIÓN			
Subgéneros	Breve Información común	Información múltiple	Información reportajeada	Reportaje Objetivo Entrevista informativa	Entrevista literaria Reportaje Interpretativo El análisis	Crónica local	Crónica temática	Editorial	Crítica	Artículo firmado Columna	
Función	Informar		Interpretar (interpretación explícita)				Opinar (opinión explícita)				

Ilustración 1: Clasificación de los Géneros Periodísticos
Fuente: Parrat, 2018, pág. 110

- **Nota Informativa:** Es el género básico del periodismo. La mayor parte de los textos del periódico son noticias. En ellas la redacción debe ser clara y objetiva. Hay que contar las cosas sin rodeos y de tal forma que atraiga y mantenga la atención del lector.
- **Crónica:** La crónica es una narración cronológica y detallada de determinados acontecimientos. Es muy común en deportes y espectáculos, y suele ser el género habitual de corresponsales y enviados especiales.
- **Artículo de Opinión:** Los artículos de opinión están escritos por especialistas en la materia que traten, sean o no periodistas. El autor plantea un asunto y aporta los hechos y argumentos necesarios para sostener un punto de vista sobre una cuestión de actualidad.
 - **Reportaje:** En el reportaje, el periodista interpreta un hecho, del que añade antecedentes, consecuencias y valoraciones, aunque no incluye sus opiniones. La forma de narración es más rica y completa que la de la noticia. (El Comercio, 2004, p. 16-21)

2.4.2 ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS

En cada una de las diferentes páginas de los medios impresos poseen ciertos elementos que ayudan a complementar la información que se publica, los cuales poseen datos complementarios, entre ellos se encuentra:

- **Fotografía:** Es una enunciación gráfica de una determinada realidad, hecha con el objetivo de transmitir el contenido de esta enunciación a sus destinatarios, ejerciendo así influencia en su concepción del mundo exterior. En el periódico, debido a su carácter gráfico, ejerce una influencia especial, actuando como un imán.
- **Infografía:** Mapas que ubican al lector en el lugar de los hechos, gráficos o cuadros estadísticos utilizados para mostrar resultados de encuestas, elecciones o hábitos de consumo, planos de recorridos de carreras, combates bélicos, procesiones, accidentes, etc., enriquecidos con texto y fotografías, constituyen el material infográfico elaborado con ordenador tras un proceso de recogida de datos, selección y jerarquización cuyo fin último es ofrecer información al lector. (Parrat, 2008, p. 159 - 160)
- **Apertura:** En la portada siempre se destaca una información principal. Es la apertura del periódico, la noticia del día. (El Comercio, 2004, p. 52)

2.5. EL PERIÓDICO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Fue una de las primeras formas de difundir la información, gracias a la creación de la imprenta, que permitió realizarlo de una manera más global. Con el pasar del tiempo y debido a la evolución de varios aspectos, se ha tenido que buscar la manera de que la información se difunda.

Eugene Hatín (1986), propone: “Los periódicos, en efecto, pese a lo que se les reprocha, son, en su conjunto, una de las fuentes históricas más valiosas; me atrevería a decir la más valiosa”. (Citado por Sanz, 1981, p. 07)

Una de las características principales este medio es el orden y la cronología, pero estas pueden variar según el manual de estilo que posee cada medio. A pesar de esto, David Caldevilla (2013), considera al periódico como el primer medio socializador a lo largo de la historia de la comunicación, destacando que:

Dicho avance tecnológico supone una gran revolución en el ámbito de la prensa, al que hay que sumar nuevos logros como la creación de papel con pasta de madera o los avances

en la tipografía móvil. Todo ello tuvo gran incidencia en el ámbito cultural contribuyendo a un proceso popularizador del conocimiento. (p. 211).

Con la ayuda de este medio y gracias a la creación de espacios para poder acceder a la información que brindan, se ha podido crear investigaciones y trabajos los cuales plasman las diversas técnicas utilizadas para poder establecer un correcto análisis de como se manejó y trató la información.

Pero no todos aquellos que se han dedicado a la realización del análisis de contenidos, indistintamente si sea un tema científico concuerdan con esto. Tuñón de Lara (1973) señala que el periódico aparte de ser una fuente de información, es generadora de debates, poniendo énfasis en que es:

“Una fuente para expresar corrientes de opinión, actitudes políticas o ideológicas; también una fuente que recoge las mentalidades de una época [...]. En fin, la prensa es, en sí misma, objeto de una historia; en este último caso el periódico es objeto y fuente a la vez” (173). (Citado por Ramos, 2017, p. 2)

2.6 FUENTES DE INFORMACIÓN

Un documento, una persona o un testimonio son consideradas como una fuente de información, quien va a convertirse en aquella que proporcione datos acerca de lo que se está investigando.

“Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información. Encontraremos diferentes fuentes de información, dependiendo del nivel de búsqueda que hagamos.” (Maranto & González., 2015, p. 02).

Por su parte, Ángela Torres (2011), define a estas como:

“Las fuentes de información académica (fia) se pueden definir como los materiales documentales electrónicos o impresos que contienen información científica, datos específicos, escritos oficiales que fundamentan un trabajo académico, sea éste una investigación, un artículo, ensayo, programa de estudios, ponencia, un informe.” (p. 146)

2.6.1 TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN

Cada una de las diferentes fuentes que se obtiene se clasifican según su importancia y jerarquía, las mismas que se dividen en:

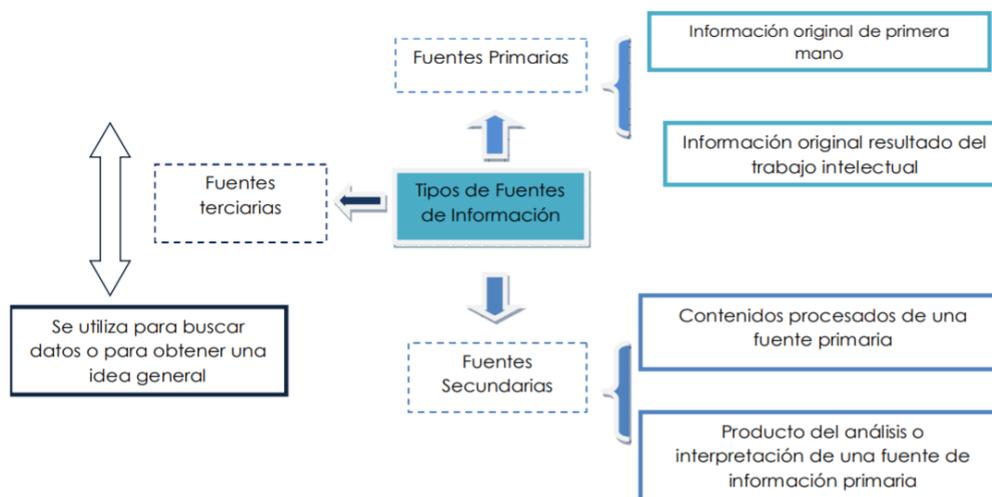


Ilustración 2: Tipos de Fuentes
Fuente: Maranto y Gonzales (2015), pág. 03

Con esta clasificación, se puede tener en claro la importancia y jerarquización de la información, la misma que adquiere según los datos que proporcione en este caso la fuente utilizada, la cual adquiere importancia según los datos que proporcione al investigador.

2.6 JERARQUIZACIÓN DE LAS FUENTES

La jerarquización de fuentes consiste en el espacio o página en la cual ha sido publicada la nota informativa. Todo esto se realiza teniendo en cuenta la importancia de la información que va a publicar en el medio. En este espacio interviene los responsables de cada sección del periódico de manera diaria. Este se divide en:

- **Notas de Apertura:** Este tipo de notas se utilizará preferentemente en informes, reportajes y crónicas de largo aliento.
- **Notas Medianas:** El sumario de desplegará a lo largo del título con una línea de texto a partir de 3 columnas y dos líneas hasta tres columnas.
- **Notas Pequeñas:** El cuerpo de la nota medirá un máximo de 15 centímetros. Podrá tener un desagregado y el sumario será de una línea. (El Comercio, 2004, p. 37)

2.7 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Saber ordenar los contenidos, manejar con responsabilidad la información y buscar las formas adecuadas de difundirla son algunas de las características que debe primar cuando se trata una información.

“Cuando hablamos del tratamiento de la información, nos referimos a las habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar la información y transformarla en conocimiento”. (Suárez & Afonso, 2013, p. 1).

Por su parte, Mirta Kircher (2005) indica que:

“Todos los niveles y en todas las dimensiones de un texto informativo se pueden encontrar indicios de su contexto comunicativo, es decir, expresiones textuales, manifestaciones o expresiones de las condiciones de su producción, además de una preparación estratégica del proceso de lectura”. (p. 117).

Cada una de las notas informativas que se difunde en los medios debe tener una estructura definida, basándose en el Manual de Estilo de cada uno de los medios. Horacio Martínez Herrera (2011) considera que: “el tratamiento periodístico se define como el análisis de la forma en la cual un medio impreso evalúa y presenta un hecho ante la opinión pública”. (p.29).

Para efectuar un tratamiento adecuado de la información, se debe tener en cuenta varios aspectos importantes, entre los que se destaca: el tamaño de la fuente, elementos de ayuda gráfica, así como también el contenido de la información, la misma que es tratada según la orientación, el enfoque y la tendencia que se le da a la misma.

2.8 ANÁLISIS DE CONTENIDOS

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida; lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos. (Abela., 2018, p. 02)

Bernard Berelson (1953) define: “El análisis de contenidos es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. (Citado por Bardín, 2002, p. 13)

Esta será una de las técnicas que más se utilizará en la investigación, ya que se realizará un proceso de observación muy minucioso en cada uno de los contenidos que difundió el medio durante este período, lo que permitirá también conocer cuáles fueron las características principales de cada nota informativa, reportaje y crónica que se emitió.

Pero a más de realizar un análisis minucioso de cada una de las notas informativas, crónicas, reportajes y artículos de opinión que generó el medio durante este proceso, es necesario conocer cómo se realiza este proceso, no sin antes entender una definición más de lo que es el análisis de contenidos.

Klaus Krippendorff (1990), argumenta:

“El análisis de contenido puede llegar a convertirse en una de las más importantes técnicas de investigación de las Ciencias Sociales. Procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos, y abordar su análisis directo.” (p. 07)

Con estas definiciones, debemos tener en cuenta que no solo vamos a analizar los contenidos de las diferentes ediciones del diario, sino también el contexto de cada una de ellas, debido a que con esta técnica ayudará a complementar la información.

Hay que tener presente que cada tema a analizar sigue procesos diferentes, los mismos que se van desarrollando en base a un objetivo concreto, es decir, según cual sea el tema central del análisis, esta técnica puede variar a lo largo de la investigación.

Todo lo que se habla, opina y ve en cada uno de los medios impresos es motivo de análisis, debido al enfoque que lo realiza cada uno de los lectores, lo que generará desde una simple conversación hasta un debate por el tema tratado.

“Todo análisis de contenido apunta, no al estudio de la lengua o del lenguaje, sino a la determinación, más o menos parcial, de lo que llamaremos las condiciones de producción de los textos de que son objeto. Lo que se trata de caracterizar son esas condiciones de producción y no los textos mismos. El conjunto de condiciones de producción constituye el campo de determinaciones de los textos”. (Bardín, 2002, p. 30)

Bardín lo que quiere recalcar más bien es que al momento de que se aplica esta técnica hay que tener en cuenta el texto que se va a analizar, es decir, identificar bien términos, palabras, elementos de ayuda gráfica, entre otros; los mismos que pueden darle un contexto diferente a la noticia.

2.8.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO DE MEDIOS

Cada uno de los medios de comunicación utiliza diferentes técnicas de difusión de información, con la finalidad de que sus seguidores inclinen sus preferencias hacia ellos para mantenerse informados.

Una de las características principales que posee los medios de comunicación es el vocabulario utilizado por los mismos, el mismo que debe estar direccionado según la noticia que se desea informar.

Para poder realizar un análisis adecuado es necesario tener en cuenta el contenido a analizar, que según Raymond Colle (2011) este “es algo que cada individuo crea o recrea mentalmente, seleccionando e interpretando señales físicas.” (p. 09)

De la misma manera, Raúl Martín Martín (2008) considera que: “es una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta.”. (p.02)

Según estas definiciones podemos concluir que el análisis de contenidos se lleva a cabo luego de realizar una codificación adecuada de lo que se está estudiando, la misma que se lleva a cabo con la ayuda de las unidades de análisis, que permiten descifrar el mensaje de una manera más sencilla.

Hay que recordar que el objetivo de este método no es solo conocer lo que se está transmitiendo, sino también es necesario analizar todo aquello que se publica y como este influye en cada uno de los lectores, ya que al analizarlos da a conocer lo que realmente transmite.

Es así que lo primordial de esto llega a ser el discurso, el cual se convierte en la forma de expresión de las fuentes, es decir, viene a ser el contenido que se difunde entre emisor – receptor y viceversa.

2.9 ANÁLISIS DE DISCURSO

Cada una de los diferentes comunicados que se transmiten por los medios existentes cumplen la relación entre texto y contexto, debido a que estos pueden manifestarse de manera oral o escrita con el único objetivo de informar.

Para Sebastián Sayago (2014), el análisis del discurso es:

“Es una valoración cualitativa, fundamentada en la capacidad de reconstruir los mensajes emitidos por un individuo hacia una gran cantidad de personas; y cuantitativo, a partir de la posibilidad de hallar en cifras, en múltiples escenarios, el impacto que estos elementos compositivos presentan en las masas, motivo por el cual ha sido objeto de estudio de múltiples investigadores, más aún en una era catalogada como la “Sociedad de la Información”. (citado por Tigllán, p- 09)

Se debe considerar que un discurso es mucho más que un lenguaje oral o escrito, sino más bien este se convierte en una explicación de la realidad en cuanto a los hechos que ocurren.

Por su parte, Van Dijk (2000) señala que: “Los usuarios del lenguaje utilizan activamente los textos y el habla no solo como hablantes, escritores, oyentes o lectores, sino también como miembros de categorías sociales, grupos, profesiones, organizaciones, comunidades, sociedades o culturas.” (Citado por Fajardo, 2009, p. 133)

2.9.1 EL CONTEXTO

Este es uno puntos importantes debido a que explica lo que se trata en el tema que se va a analizar. Van Dijk (2000) lo define como: “la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso”. (Citado por Silva, 2002, p. 01)

Por su parte, Caridad Cabrera (2010), señala que: “El contexto involucra a todos los factores que rodean un acto de habla o emisión de un discurso: situación comunicativa, intención comunicativa, finalidad comunicativa, tarea comunicativa, estatus social de los participantes, entre otros”. (p. 03).

Con estas definiciones podemos definir que el contexto es la parte primordial de la noticia, es decir, es aquella que va a explicar la situación real de la misma indistintamente de la temática que se trate.

2.10 Diario El Herald

Luego de nueve años de uno de los terremotos más devastadores de la historia del centro del país, nace el 24 de marzo de 1958 en Ambato Diario El Herald, debido al pedido y la presión de un público que esperaba una verdadera alternativa en la vida periodística local.

Los fundadores de la presa periodística el Herald fueron r. P Ludovico Grimoldi administrador editor, Homero Cobo Arias presidente de la empresa Isaac Aguilera Ll. Director R. P. José Arellano, redactor, Dr. Luis Torres Carrasco redactor gerente, R. P. Gonzalo Espinoza redactor, Dr. Luis Borja Martínez subdirector, sumados a un sinnúmero de colaboradores que a lo largo de más de 50 años han permitido consolidar a esta empresa periodística. (EL HERALDO; Historia diario EL HERALDO. Ambato. 2010).

También existió el apoyo de monseñor Bernardino Echeverría, quién fue uno de los precursores para la creación de este medio, quien además de esto fundó las emisoras Paz y Bien y fue uno de los que impuso la llegada de la televisión a esta ciudad.

Justamente fue este medio, el que mantenía informado no solo las personas que se ubicaron en los hogares temporales adecuados por el gobierno de turno, sino también para quienes decidieron salir de la ciudad e incluso para aquellas personas que tenían familias en las zonas afectadas.

Gracias al periódico, se podía conocer con un poco más de precisión los detalles del proceso eruptivo, pero al mismo tiempo, este medio generaba un debate tanto para propios como para extraños, debido a que los periódicos se convirtieron en un recurso para generar un análisis y comprensión de lo que estaba ocurriendo.

2.11 Volcán Tungurahua

Uno de los volcanes más activos y estudios de los últimos años es sin duda el volcán Tungurahua, cuyo coloso se encuentra en el centro de nuestro país y es uno de los que integra el Cinturón de Fuego que atraviesa esta parte del continente, pero detallando hechos pasados:

En la historia volcánica reciente del Tungurahua, se destaca por su importancia un evento catastrófico de avalancha de escombros, relacionado con el colapso gravitacional del sector occidental del antiguo cono volcánico, que ocurrió hace 2.900 años.

Inmediatamente después, comenzó a edificarse el cono actual, a través de una intensa actividad concentrada en los últimos 3.000 años. En general la actividad volcánica del Tungurahua se podría resumir en cinco episodios: 1641; 1773-1782; 1886; 1916-1918 y el último que inició en 1999. (Aguilera, 2007, p. 10-11)

“A través de los estudios geológicos y de los efectos de las erupciones históricas, se determinó que el riesgo de una erupción del Tungurahua es muy alto para los habitantes ubicados en sus flancos” (Hallet al, 1999; Mothes et al, 2001, p.16)

Precisamente esta última es una de las más recordadas por los habitantes que en aquella época sufrieron los estragos de la naturaleza. Dicho proceso que inició en el mes de septiembre, donde se destaca las primeras columnas de ceniza que salían del cráter, lo que alentaba a la población de lo que iba a pasar.

Lodo, columnas de ceniza, flujos piroplásticos y lava incandescente son lo que acompaña a cada una de las explosiones, donde según datos del Instituto Geofísico de la Escuela Superior Politécnica Nacional se registró más de 2.300 toneladas de material en solo un día.

Para el mes de octubre, la actividad del coloso incrementa, lo que llevó a las autoridades de turno a tomar resoluciones por el bien de la población. Exactamente el 18 de octubre de ese año, la población asentada en las faldas del Tungurahua como sus poblados cercanos, abandonaron cada uno de los sectores para poder resguardarse en poblados seguros.

Los meses de noviembre y diciembre registraron 240 explosiones por semana, las mismas que se caracterizaban por la gran presencia de ceniza, la cual terminó cayendo sobre los poblados asentados en dirección occidental al coloso. Para el mes de diciembre la actividad varía de manera sorpresiva, debido a que se reduce el número de explosiones, solo 40 por semana. Estas explosiones variaban de manera constante lo que permitió que los residentes ingresen a la ciudad, con resguardo policial.

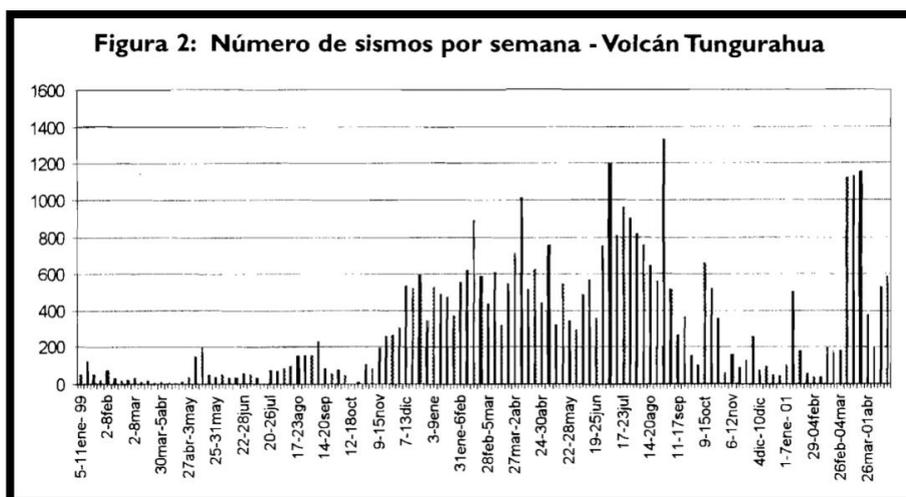


Ilustración 3: Número de sismo registrados por semana desde enero de 1999 - Volcán Tungurahua
Fuente: Instituto Geofísico de la Escuela Superior Politécnica

Cada uno de los informes emitidos por la entidad, eran publicados por algunos medios, los mismos que informaban la situación actual del volcán, inclusive Diario El Heraldo dedicaba un espacio para informar de los mismos.

2.12 VARIABLES

2.12.1 Variable Independiente

Tratamiento de la Información

2.12.2 Variable Dependiente

Proceso Eruptivo del Volcán Tungurahua

2.12.3 Operacionalización de Variables

Tabla 1: Operacionalización de Variables

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable Independiente Tratamiento de la Información	Es la valoración periódica que los medios de comunicación otorgan a los hechos noticiosos publicados en los medios de comunicación: a nivel de ubicación, contenido y forma (ilustraciones, recursos	- Redacción Periodística. - Elementos de ayuda gráfica	- Palabras. - Testimonios. - Imágenes. - Gráficos	Técnicas: - Análisis de Contenidos. - Entrevistas Instrumentos:

	estilísticos, etc.). (Bastidas, 2018)		-Contenido. -Lenguaje Periodístico	-Matriz de Análisis de Contenidos. - Guía de Entrevista.
Variable Dependiente Proceso Eruptivo del Volcán Tungurahua	El Tungurahua es un estratovolcán andesítico compuesto, ubicado en la Cordillera Real del Ecuador, 120 km al sur de Quito, 33 km al SE de Ambato y tan sólo a 8 km al Norte de la ciudad de Baños. Es un edificio volcánico de 5020 m de altura con un diámetro basal de 16 km. (Pennec, y otros, 2005)	-Problemas Sociales. -Problemas económicos.	- Efecto. -Consecuencias. -Reacciones. -Comunicación.	Técnica: - Entrevistas Instrumentos: - Guía de Entrevista.

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 METODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 MÉTODO CIENTÍFICO. -

Gracias a la aplicación de ésta metodología se logró conocer cómo se trató la información, detallada por Lewis John (1969) como:

“El procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación”. (p.34-35).

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Descriptiva. -

Se detalló los acontecimientos más relevantes como son: términos, ilustraciones, referencias que poseen cada una de las notas informativas, para Fidias Arias (2012):

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”. (p.24)

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el proceso investigativo se ha considerado conveniente utilizar una metodología mixta, porque emplea un método cualitativo y cuantitativo, así:

3.3.1 Cualitativo. -

Según Gregorio Rodríguez; Javier Flores y Eduardo García (1996) el método cualitativo: “estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de o interpretar los fenómenos de acuerdo a los significados que tienen para las personas implicadas.” (Citado por Herrera, 2018; p. 124); es decir, se analizó la información presentada en aquel entonces.

3.3.2 Cuantitativo. -

Para Rodríguez Peñuelas (2010), señala que el método cuantitativo:

“Se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico”; (Citado por Bayas, 2016, p. 41)

La investigación fue factible mediante la aplicación de las matrices diseñadas.

3.4 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 Investigación de campo. -

La investigación se desarrolló a través del método de observación y el análisis de entrevistas, que permitieron comprender su estudio. Santa Palella y Feliberto Martins (2012), definen a esta como:

“Aquella que se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia”. (p.90)

3.4.2 Documental. -

Mediante la aplicación de este tipo de investigación se recopiló información, documentos, fotografías que respaldaron el desarrollo de la investigación. Santa Palella y Feliberto Martins (2012), la catalogan como:

“La que consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.”. (p.88)

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Técnicas utilizadas

3.5.1 Análisis de contenido. -

Marta Pulido Polo (2015), señala que:

“El análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos extremadamente diversificados, que se aplica al continente o al contenido de discursos, orientado al análisis

de comunicaciones con la finalidad de formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.” (p. 1147)

Con la implementación de esta técnica se conoció detalles característicos acerca del tema que se encuentra en estudio.

3.5.2 Entrevista.

Troncoso y Amaya (2017) la definen como: “una herramienta eficaz para desentrañar significaciones, las cuales fueron elaboradas por los sujetos mediante sus discursos, relatos y experiencias” (Citado por Castillo, 2019, p. 32); su aplicación permitió obtener información adicional, la mismo que permitió realizar una comparación con otras ediciones.

3.5.3 Observación. –

Marta Pulido (2015), la define como:

“La observación es uno de los procedimientos que permiten la recolección de información que consiste en contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla la vida de un objeto social.” (pag. 1149); esto facilitó el análisis completo de cada una de las publicaciones realizadas por el diario.

3.6 INSTRUMENTOS

- Matriz de análisis de contenido
- Guía de preguntas

3.7 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.

Para realizar un correcto análisis en el presente trabajo investigativo, se empleará varias matrices, los mismo que ayudarán a ordenar de manera clara y precisa los diferentes tipos de información que se vayan generando a lo largo de la investigación.

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Resultados de la Observación

Tabla 2: Número de Noticias Publicadas

Productos Informativos Internos	Productos Informativos de Portada	Total
637	167	804

Fuente: Diario El Heraldó. **Elaboración:** Mary Augusta Barrera

- **NOTICIAS PUBLICADAS**

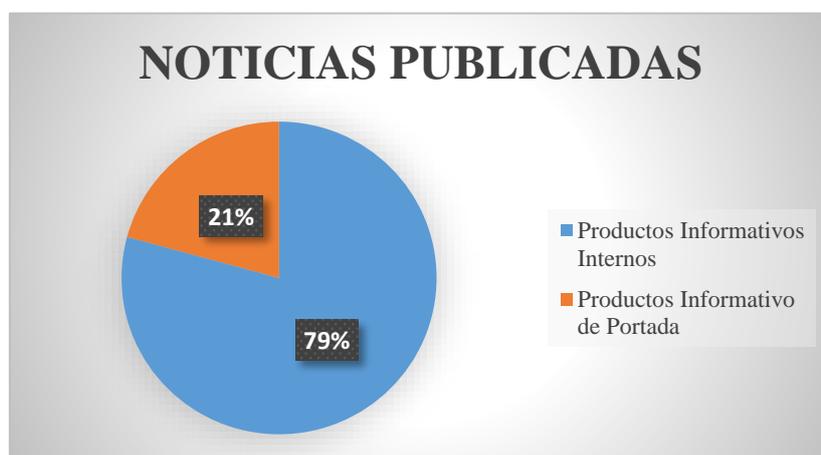


Ilustración 4: Noticias Publicadas

Fuente: Diario El Heraldó

- **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

El 79% de las notas informativas fueron difundidas en las portadas interiores del mismo, mientras que el 21% restante, fueron publicadas en la portada del diario.

- **INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Según lo observado, se puede concluir que el medio utilizaba más sus páginas interiores para difundir sus contenidos debido a la cantidad de información que se generaba en diferentes temáticas.

Tabla 3: Número de Productos Informativos por trimestres

Número de Trimestre	Productos Informativos	Productos Informativos de Portada
Primero (Septiembre, Octubre y Noviembre)	417	106
Segundo (Diciembre, Enero y Febrero)	145	42
Tercero (Marzo, Abril y Mayo)	38	10
Cuarto (Junio, Julio y Agosto)	14	6
Quinto (Septiembre, Octubre y Noviembre)	23	3

Fuente: Diario El Heraldo. Elaboración: Mary Augusta Barrera

- PRODUCTOS INFORMATIVOS EN PÁGINAS INTERNAS**

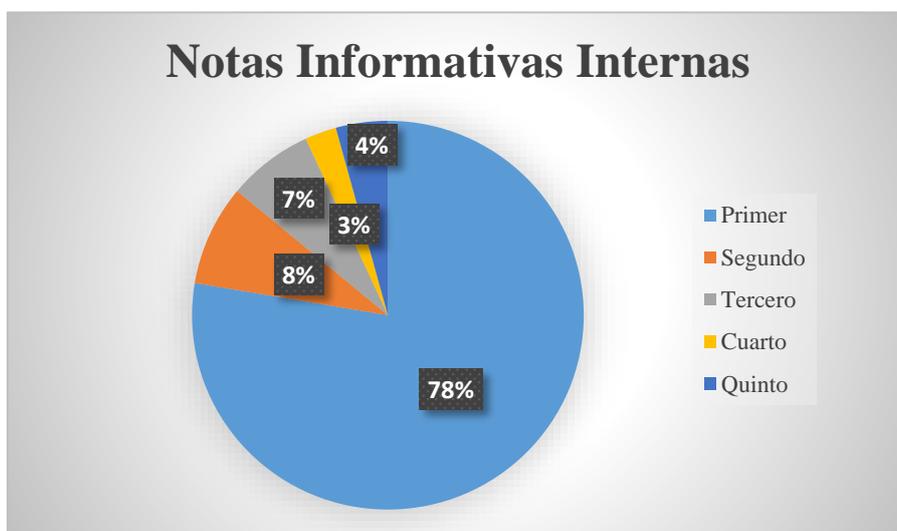


Ilustración 05: Noticias Internas Publicadas

Fuente: Diario El Heraldo

- PRODUCTOS INFORMATIVOS EN PORTADA**

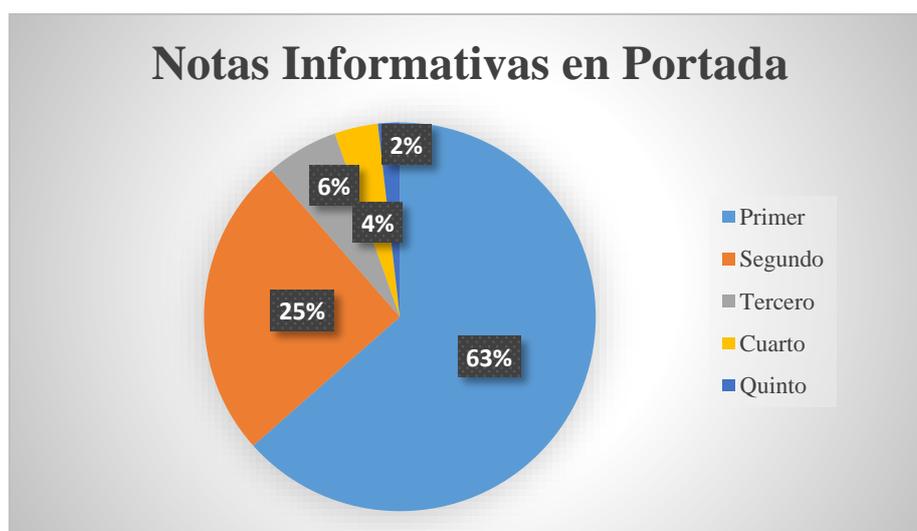


Ilustración 6: Notas Informativas de Portada

Fuente: Diario El Heraldo

- **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En las noticias publicadas de manera interna, podemos observar que el 78% se realizó en el primer trimestre; el 8% corresponde a las noticias publicadas en el segundo trimestre; el 7% son las noticias anunciadas en el tercer trimestre; un 3% corresponde a las noticias del cuarto trimestre y el 4% restante pertenece a las noticias emitidas en el quinto trimestre.

Mientras tanto en las notas publicadas en la portada se puede mirar que el 63% de las notas fueron publicadas en el primer trimestre; un 25% fueron en el segundo trimestre; un 6% se publicaron en el tercer trimestre; un 4% en el cuarto trimestre y un 2% en el quinto trimestre.

- **INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Según lo analizado en las dos tablas, se puede concluir que el primer trimestre del año, es decir, los meses de septiembre, octubre y noviembre fueron los meses con más notas informativas publicadas, debido a que en este período fue donde se llevó a cada el proceso eruptivo como tal a diferencia de los otros trimestres en los cuales la información disminuía debido a que la actividad del coloso también lo hacía.

Tabla 4: Género Periodístico utilizado

Número de Trimestre	Género Periodístico			
	Nota Informativa	Crónica	Reportaje	Artículo de Opinión
Primero (Septiembre, Octubre y Noviembre)	352	138	28	5
Segundo (Diciembre, Enero y Febrero)	122	74	14	2
Tercero (Marzo, Abril y Mayo)	36	10	2	0
Cuarto (Junio, Julio y Agosto)	13	7	0	0
Quinto (Septiembre, Octubre y Noviembre)	15	5	5	1
Total de Noticias publicadas	526	221	49	8

Fuente: Diario El Heraldo. Elaboración: Mary Augusta Barrera

- **GÉNERO PERIODÍSTICO**

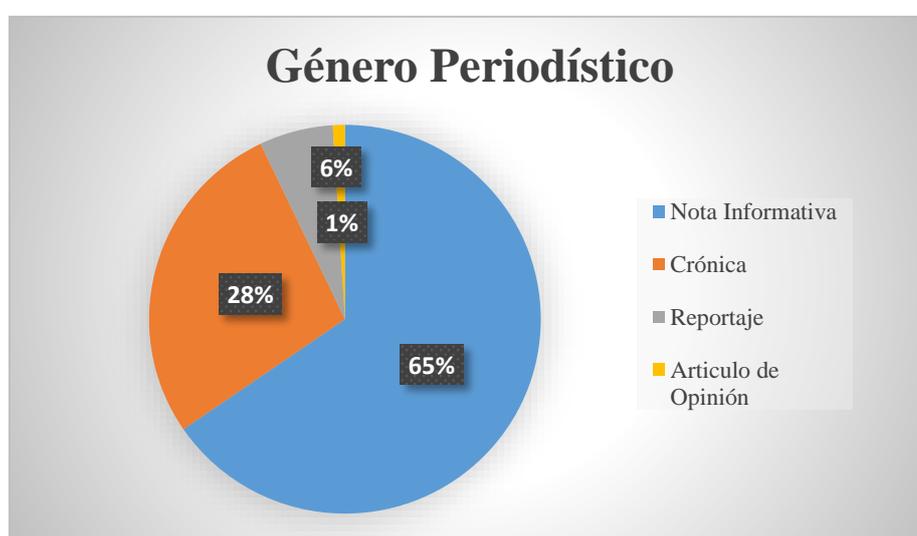


Ilustración 7: Género Periodístico Utilizado.

Fuente: Diario El Heraldo

- **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

El 65% de la información fue publicado como Nota informativa; el 28% estuvo presentado como Crónica; el 6% de la información se presentó como Reportaje y el 1% final fueron Artículos de Opinión.

- **INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Según los resultados, un total de 526 noticias fueron presentadas como notas informativas, esto se da debido a que la información presentada por parte de Diario El Heraldo era abundante y que gracias a este género se pudo difundir, según se iba generando.

Tabla 5: Elementos de Ayuda Gráfica utilizado

Número de Trimestre	Elementos de Ayuda Gráfica			
	Fotografía	Infografía	Destacados	Recuadro
Primero (Septiembre, Octubre y Noviembre)	256	7	98	161
Segundo (Diciembre, Enero y Febrero)	81	9	45	52
Tercero (Marzo, Abril y Mayo)	22	0	10	16
Cuarto (Junio, Julio y Agosto)	10	1	5	4
Quinto (Septiembre, Octubre y Noviembre)	14	3	0	10
Total de Elementos utilizados	383	20	158	243

Fuente: Diario El Heraldo. Elaboración: Mary Augusta Barrera

- **ELEMENTO DE AYUDA GRÁFICA**

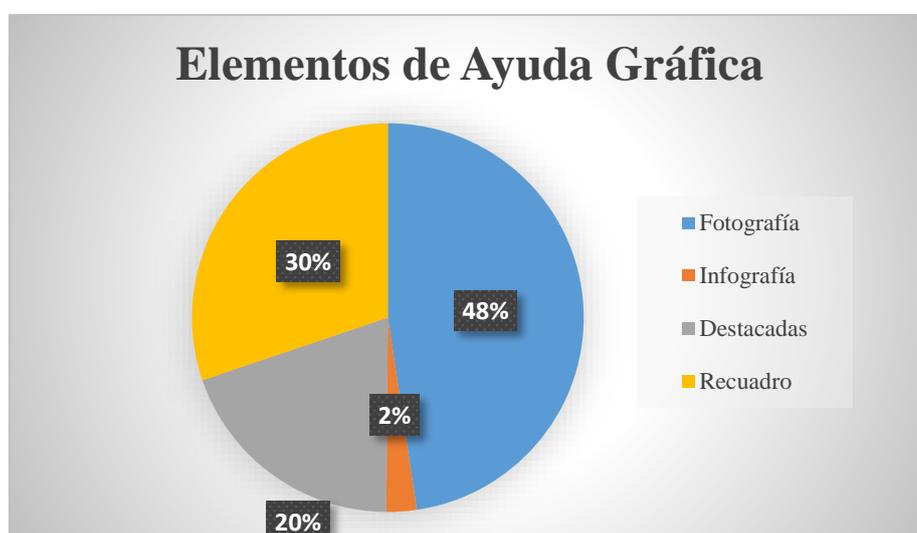


Ilustración 8: Elementos de Ayuda Gráfica Utilizados
Fuente: Diario El Heraldo

- **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Según los datos obtenidos un 48% de las noticias poseía fotografía; un 30% estuvo con recuadro; un 20% se presentó como noticia destacada y solo un 2% conservaba infografía.

- **INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En base al análisis presentado se puede observar que las fotografías jugaron un papel importante en esta época, ya que gracias a ellas cada una de las poblaciones cercanas y lejanas del coloso podía plasmar la realidad que se presentaba en el centro país.

Tabla 6: Tono de la Noticia utilizado

Número de Trimestre	Tono de la Noticia			
	Positivo	Negativo	Crítico	Neutro
Primero (Septiembre, Octubre y Noviembre)	213	160	48	101
Segundo (Diciembre, Enero y Febrero)	83	42	32	30
Tercero (Marzo, Abril y Mayo)	24	11	3	10
Cuarto (Junio, Julio y Agosto)	12	3	4	2
Quinto (Septiembre, Octubre y Noviembre)	18	4	4	0
Total de Noticias	350	220	91	143

Fuente: Diario El Heraldo. Elaboración: Mary Augusta Barrera

- **TONO DE LA NOTICIA**

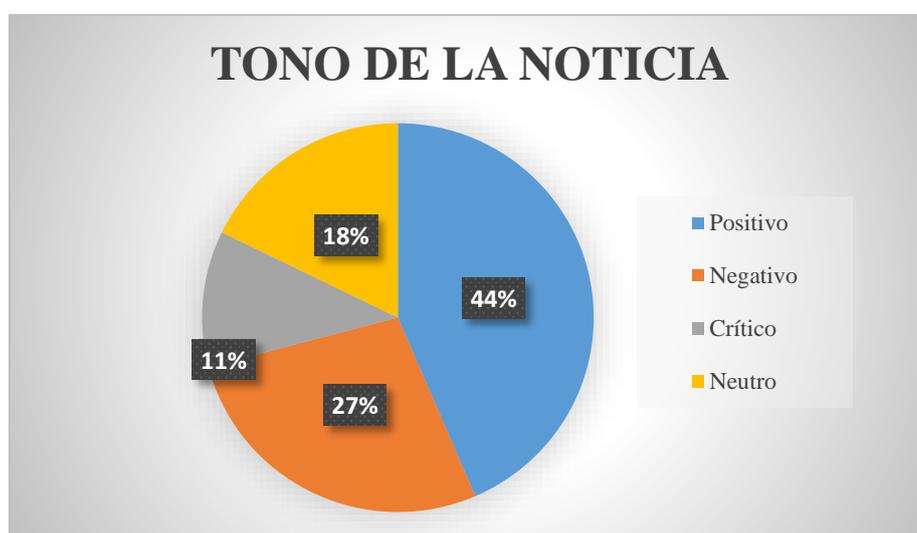


Ilustración 9: Tono de la Noticia.
Fuente: Diario El Heraldo.

- **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Según los datos que se observan se puede identificar que un 44% de las noticias son positivas; un 27% estuvo en tono negativo; un 11% se encontraban en un tono crítico y un 18% poseían un tono neutral.

- **INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Al ser este un desastre natural, en este caso prevalece las noticias positivas, debido a la ayuda brindada por cada una de las instituciones públicas y privadas de aquel entonces, así como también por las autoridades nacionales, provinciales y locales de la época.

4.2 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE ENTREVISTAS

Tabla 7: Entrevista N° 01

Entrevista N° 01: Sr. José Luis Barrera Comunicador Social del cantón Baños de Agua Santa	
CUESTIONARIO	RESPUESTA
Una vez que se conoció sobre el inicio del proceso eruptivo del volcán Tungurahua, ¿cuál fue su reacción cómo periodista?.	Bueno para nosotros era muy difícil porque nunca habíamos pasado una situación así, era sorprendente, sin embargo, ya en los meses previos a lo que se dio la manifestación del volcán Tungurahua había muchos comentarios. Empezamos a ver columnas negras de ceniza, pero pequeñas y decíamos: bueno parecía que están quemando algo arriba. Después ya no, ya eran más continuas y la gente se empezaba a asustar y decía ¿algo está pasando en el volcán? Los guías que subían decían: Si, hay manifestaciones del volcán, parece que entrara en erupción, entonces en ese momento para nosotros era indispensable conocer qué mismo iba a pasar. Entonces, en aquel entonces recuerdo que estaba el Instituto Geofísico y a través de ellos, no teníamos una información fluida de lo que estaba sucediendo, era más la gente, el comentario y nosotros también éramos presa de eso pero, sin embargo, acudimos a los técnicos del Instituto Geofísico para conocer qué era lo que se estaba manifestando y ellos no dieron el criterio de que el volcán está emitiendo columnas de CO ₂ , entonces explicaban ya que es una situación anormal del volcán Tungurahua, entonces nosotros en la radio teníamos que empezar a decir lo que se estaba manifestando el volcán, pero la gente a veces no creía, porque en Baños la gente es muy cerrada a conocer la realidad de las cosas y más aún del volcán Tungurahua; y cómo miembro de la radio para nosotros era muy difícil, sin embargo, estábamos siempre tratando de llevar la información de los

	técnicos, en especial, me acuerdo de aquel entonces de Minar Holl y de Patricia Mothes que eran los principales en el Instituto Geofísico.
¿Se mantenía una comunicación constante con las autoridades de turno sobre esta situación?	Si. Teníamos una comunicación permanente con el alcalde de aquel entonces. Recuerdo que era Camilo Espinoza. Igual ellos estaban un poco desacertados en lo que estaba ocurriendo. Las autoridades del Gobierno Nacional de aquel entonces, recuerdo yo que el ex presidente Hamild Mahuad, el ministro de vivienda Teodoro Peña y el Gobernador también de aquel entonces que siempre se me va el nombre de él... me parece que es... emm bueno Mayorga, no ya se me ha olvidado el nombre del famoso gobernador pero siempre teníamos un contacto permanente con las autoridades, pero teníamos nosotros que tratar de llevar el criterio técnico no de ellos, sino más bien de las autoridades del Instituto Geofísico.
¿Para usted, los periodistas de la localidad de aquel entonces conocían los términos adecuados para la difusión de este tipo de información?	Cuando se dio el proceso eruptivo, cuando empezó no. Se dio cuando recién conformamos Centro de Operaciones de Emergencia COE Cantonal. En aquel entonces, recuerdo estuvimos muy pocas personas de las que conformamos. El alcalde de aquel entonces como reitero Camilo Espinoza, emm... Xavier Mayorga, estuvo el ex Coordinador de la Defensa Civil Bermeo, se me va el nombre de él también... Xavier Bermeo efectivamente, quién le habla como miembro de La Voz del Santuario y unas dos o tres personas más que conformamos el COE así, lo conformamos y de a poquito íbamos saliendo adelante. Después se conformó también con el ex alcalde, mmm... Fausto Acosta también conformamos... ya se le dio más fuerza al COE Cantonal.
El tema de la evacuación de quienes vivían cerca del coloso, ¿cree que fue	No. Bueno el tema de la evacuación no fue correctamente manejado, porque en aquel entonces se manejó más por parte del Presidente de ese entonces, que me refiero que es Hamild Mahuad, se manejó desde el escritorio,

<p>manejado de manera correcta por los medios de comunicación?</p>	<p>con el Ministro de Vivienda Teodoro Peña, es decir, no nos daban toda independencia a nosotros, a pesar de haber conformado ya el COE, sin embargo, a medida de que íbamos reuniéndonos permanentemente, porque hicimos conciencia, ya fuimos dándole más fuerza al COE Cantonal con la intervención y con la participación de otros miembros de distintas instituciones y conformamos ya COE mediante ordenanza.</p>
<p>¿Considera usted que el Observatorio del Volcán Tungurahua (OVT) debió influenciar en los comunicadores para difundir de manera técnica la información?</p>	<p>Ehh... sí, pero acá en el cantón Baños, por ejemplo, ellos eran ya asiduos informadores de La Voz del Santuario, porque era la radio que más transmitía los informes del volcán Tungurahua y a través de los reportes estábamos en contacto con ellos. Nosotros al menos, todos los compañeros de aquel entonces de la radio manejábamos mejor el término vulcanólogo. En el caso mío, manejábamos más, ¿Por qué? Porque estaba en contacto permanente con los vulcanólogos y en especial, ellos siempre nos estaban dando algunos términos en las reuniones permanentes del COE. Ahora lo que ellos siempre manifestaban es que ellos son técnicos para entregar la información, no para entregar un tipo de capacitación. Si pedían a través del COE Cantonal que permanentemente se esté informando, pero los comunicadores que era fuera de Baños no manejaban los términos científicos, más bien eran muy sensacionalistas y amarillistas.</p>
<p>¿Cuál considera usted que fue el papel que jugaron los medios de comunicación de aquel entonces?</p>	<p>En especial los de Baños jugamos un control muy fundamental para mantener informada a la población, pero los medios de comunicación a nivel nacional no. Porque usted sabe que a nivel del país el periódico que más se vende es El Extra, dicen que se le exprime y sale sangre, bueno es una de las cosas que normalmente en el argot del pueblo se puede escuchar, pero emm... el sensacionalismo, el amarillismo siempre se vende más en Latinoamérica y en el mundo, parece que la sociedad se vuelve un tanto masoquista en ese sentido, sin embargo, yo creo que los medios de comunicación a nivel nacional, la mayoría de ellos desinformaban y creaban el caos</p>

	<p>en lo que tiene que ver a la desinformación que ellos generaban a nivel del volcán Tungurahua en aquel entonces.</p>
<p>Hubo 7 personas que no abandonaron la ciudad en este tiempo, ¿Cree que este tema debió ser uno de los destacados a nivel provincial y local?</p>	<p>Si. Emm... yo recuerdo mucho el 16 de octubre de 1999, son fechas que nunca se me van de la cabeza, así como recuerdo la gran erupción del volcán Tungurahua, la previa, el 14 de julio y un mes después, el 16 de agosto del 2006, las dos en el 2006. El 14 de julio en la previa de acuerdo de lo que se dio a conocer los vulcanólogos decían que algo anormal está pasando en el volcán, después de un mes tuvimos ya la gran erupción de acuerdo a lo que se dio a conocer en aquel entonces por intermedio de Patricia Mothes, el volcán emitió más de 40 millones de metros cúbicos de materia, entonces para que conozcan. Ahí se dio el flujo piroplástico y, en fin, es decir, que todo este proceso del volcán Tungurahua generó mucha expectativa, hubo personas que no salieron, por ejemplo, son claras mis imágenes y mis palabras, retrocediendo en el tiempo me acuerdo del padre Neptalí Acosta, del padre Julio Agüero que fueron los bastiones del Santuario de Baños de no abandonarle a la virgencita. Se convirtieron, con algunas otras personas que estuvieron en el Santuario de Baños de no salir. Gente que se quedó en la comunidad de Cotaló, perdón en la comunidad de Santa Rosa de Runtún y también acá en la parte alta del volcán Tungurahua, que se... Pondoá, precisamente Pondoá. Hubo gente que se quedó ahí y en otros y en ciertos barrios de Baños, se escondieron, es decir, no fueron 7 personas, fueron muchas personas, pero que la historia, si algún momento nos sentamos, nos reunimos, podríamos nosotros decir quienes fueron esas personas que se quedaron que nunca salieron.</p>

<p>¿Cómo considera usted que fue el papel de la Defensa Civil en esta emergencia?</p>	<p>Muy difícil. También era voluntario de la Defensa Civil, muy aparte de ser parte de la radio, parte del COE Cantonal, me hice un voluntario más de la Defensa Civil, de hecho forme parte de la Defensa Civil, forme parte de la Defensa Civil, me convertí en uno de los capacitadores de la Defensa Civil, por el manejo de la información, por el conocimiento de los términos científicos del volcán Tungurahua y fue muy difícil, no estaba bien visto, sin embargo, eran esfuerzo y sacrificio sin recibir prácticamente sueldo, que trabajaban todos los compañeros de aquel entonces, presididos por Xavier Bermeo, luego por otra de las personas que lo presidió como es Marcelo Espinel, ellos fueron quienes estuvieron al frente de la Defensa Civil y luego también el Dr. César Intriago que fueron personeros que le dieron mucha fuerza a la Defensa Civil y de a poquito fueron ganando el espacio.</p>
<p>En cuanto al tema comunicacional, ¿considera usted que fue correcto el manejo de la información por parte de los diferentes medios?</p>	<p>Decía anteriormente que no. Los medios a nivel nacional no formaron, no entregaron una información correcta, en el cantón Baños si, La Voz del Santuario si, entregábamos la información correcta.</p>
<p>¿Considera usted que los acuerdos que se establecían entre autoridades y representantes de la población civil debían ser publicados?</p>	<p>Hubo muchos acuerdos que se dieron, por ejemplo, el COE siempre anunciaba los informes, pero lamentablemente la población tenía mucho, mucho temor, no nos creían y le voy a poner un ejemplo un claro ejemplo, recuerdo en la alcaldía de Camilo Espinoza, uno de los primeros miembros del COE Cantonal y como miembro de la radio cuando ya se empezó a dar este problema, muchos de los concejales del municipio y funcionarios empezaron a abandonar Baños y decían ¿Cómo así? Y decíamos ¡Quédense!, no no pasa nada en Baños y decían ¡claro, ustedes! Recuerdo a mi compañero Raúl Guevara a mi nos decían ¡Cuánto les pagó el</p>

	<p>Camilo!, ¡Cuánto le dio de plata y sabemos que les habían depositado dinero sus cuentas del banco! ¿Por qué no nos avisan?, ¿Por qué nos están mintiendo? Y nunca fue así. ¡Jamás nos dieron!, sino que la gente se inventó, pero en el caso de nosotros como comunicadores que entregábamos la información siempre se dio a conocer los boletines de prensa aquí en Baños y yo me encargue de emitir los boletines de prensa a nivel nacional, pero para los medios de comunicación eso no valía. Ellos no vendían eso como información, sino vendían más el sensacionalismo.</p>
<p>¿Cuál fue la razón por la cual no se permitía el ingreso a los baneños a su ciudad por más tiempo del permitido?</p>	<p>La razón fundamental fue el peligro eruptivo del volcán Tungurahua y en aquel entonces recuerde fue un proceso que lo emite el Gobierno Nacional, la alerta blanca, la alerta amarilla, alerta naranja y alerta roja, entonces por la situación no se permitía y más aun cuando el volcán ya entró en pleno proceso eruptivo y cuando fuimos evacuados el 16 de octubre de 1999 y el retorno que todos sabemos que se dio el 05 de enero del 2000.</p>
<p>En su medio de comunicación ¿de qué forma coadyuvó al regreso de los baneños?</p>	<p>Huy, ahí jugaron un papel muy importante, voy a referirme a muchas personas, pero el grupo que jugó un papel fundamental fue acá en Baños, el grupo Ojos del Volcán, ellos se tomaron la radio y empezaron a motivar a la gente para que ingrese. Luego de eso había grupos políticos también, emm... presididos por funcionarios, algunos profesionales, por ejemplo, el Sr. Fabián Vieira que estuvo en Hermandad Baneña, María Augusta Muñoz y en fin muchos baneños que se apoderaron, se pusieron la camiseta de Baños para poder ver la posibilidad de reingresar a Baños y de tratar de invitar a toda la gente que venga. La evacuación fue muy forzosa, fue muy difícil. A nosotros, nosotros no nos queríamos ir de la radio, pero vinieron los militares, nos</p>

	sacaron de aquí pero solo de la puerta de abajo y el padre Neptalí recuerdo que había cerrado estas puertas para ya no permitir que nadie cierre peor aún que apaguen los equipos.
Ahora que ha pasado casi 20 años desde aquel día, ¿Considera usted que los difusores de la información deberían recordar siempre esta fecha?	Claro, yo creo que sí y son muchas personas que en aquel entonces trabajaron desde su trinchera, a quienes de algunas manera colaboraron y estuvieron informando permanentemente, por ejemplo, ahí está uno de los fallecidos, eh... el señor Sevilla, el que fue el impulsor de Radio La Voz del Santuario, en sus primeros años, emm... luego otros comunicadores también muy aparte de todo el personal de la Voz del Santuario que estuvo en aquel entonces.

Tabla 8: Entrevista N° 02

Entrevista N° 02: Sr. Carlos Torres. Gerente General de Diario El Heraldó	
CUESTIONARIO	RESPUESTA
¿Cuál fue la primera noticia que llegó a la redacción del diario sobre el proceso eruptivo del año 1999?	Bueno obviamente es el proceso eruptivo, osea desde lo que ahí estaba suscitándose. Ehh... obviamente con las alertas que daba en este caso el Instituto Geofísico y obviamente cuando se da este tipo de alertas la redacción de los periodistas obviamente llaman a las personas que están velando por la seguridad en este caso en el cantón Baños hace más de 20 años obviamente y se va haciendo un trabajo más o menos de sugerencias, de que hacer en torno a una erupción o algún tipo de no solo erupción sino fenómeno natural que pueda haber y la primera noticia fue eso, fue básicamente el tema de cómo se iba incluso s desplegar el contingente en este caso, de seguridad, velar por la integridad de los baneños en este caso que fue cuidarnos los tungurahuales

	<p>como tal, porque era una erupción bien fuerte. Entonces cuando tú te refieres a la primera noticia osea no es que es una sola nota sino son varias notas de entorno a lo que estaba pasando en este momento.</p>
<p>¿Cuáles fueron las primeras disposiciones que usted como jefe de redacción asignó al equipo periodístico?</p>	<p>Buenos en ese tiempo las disposiciones obviamente fueron primero obviamente aparte de la seguridad del equipo periodístico era también ver hasta qué punto puede llegar para hacer las entrevistas de cobertura no, porque muchas veces se iban hasta los... Ehh claro ante los militares en ese tiempo estaban ahí tampoco dejaban a uno entrar mucho hasta la donde estaba la cueva del lobo en este caso que era el volcán, pero las disposiciones eran eso, a más de hacer las notas también. Tener en claro que debían protegerse en este sentido, osea integridad física, pero al mismo tiempo también algo importante cuando hay este tipo de situaciones es que a veces claro, por hacer una noticia, palpar la realidad humana, mucho se ve y hay mucha que no les gusta, en este caso, lo que está pasando, porque implica también es que hay que respetar el espacio de la fuente en este caso si quiere hablar o no. Entonces más las disposiciones fueron en el sentido como general de hacer las notas, englobando todo lo que representa la problemática de esto, como afectaba a los negocios en Baños, como afectaba la turismo en Baños sobre todo lo que implica la cuestión productiva del cantón en este caso y obviamente también como incluso en el sistema agrícola hubo unas perdidas terribles, ósea de muchos ganaderos en este caso y era enfocar en eso, las disposición era básicamente informar con veracidad y contrastar con lo que estaba pasando en la realidad de las personas que se vieron afectadas con la erupción que fue algo bien también penoso porque sobretodo en el campo que tienen cultivos todo y viven de eso. Obviamente lo positivo se resalta que a la final la ceniza que cae ahí sirve como abono y luego se hace una tierra fértil y al mismo tiempo, en ese tiempo, mucha gente paso miserias por este fenómeno natural como es una erupción volcánica.</p>

<p>¿Qué considera usted que era lo primordial que se debía informar a los lectores?</p>	<p>Lo primordial creo que era el tema de seguridad, en ¿qué hacer en una erupción? En primer lugar, los puntos estratégicos a dónde acudir, en este caso de una erupción ya más fuerte, porque claro no solo Baños iba a hacer afectado sino varias ciudades dentro de lo que comprende la provincia de Tungurahua, obviamente Ambato todo eso, sobretodo de informar de cómo el tema de salud, de cómo qué recaudos tomar para evitar, yo que sé, problemas a las vías respiratorias por la ceniza o algún posible temblor en caso de una erupción, a donde acudir, ósea era más eso, ósea creo que más en el sentido informar el tema de ¿qué hacer ante un fenómeno de estos?.</p>
<p>¿Bajo qué criterio se decidía qué publicar y que no?</p>	<p>Bueno bajo criterio qué publicar tiene que ver con el tema de que obviamente, en este caso, si hubiera habido una erupción y hubiera habido algo... bueno como medio, en primer lugar nos hemos caracterizado no ser un medio sensacionalista, entonces no hubiéramos publicado, por ejemplo, yo que sé, se le cayó la casa una pobre señora y tomar la foto y sacar eso, eso me parece que es irse mucho contra el sentimiento incluso de la gente, entonces claro por mostrar que se destruyeron casas por la erupción, yo creo que más es que hay que tener conciencia humana, en lo que representa a veces una buena noticia por mas buena que sea, pero al mismo tiempo implica muerte, tampoco es prudente porque por temas de ética también hay que saber a dónde llegar, independientemente de cualquier tema, entonces por ejemplo, yo no comparto cuando escucho noticias de que una persona se colgó, ósea mostrarle al tipo colgado e igual, ósea no está bien porque la familia de esa persona no le va a gustar que todo mundo en el periódico le vea al tipo lastimosamente muerto, entonces creo que ahí ósea dependiendo la línea del medio, en este caso, siempre hemos sido un medio que sabe hasta que publicar y que no.</p>

<p>¿Pensaron alguna vez no informar algún acontecimiento que ocurrió durante esta emergencia?</p>	<p>No, creo que se publicó todo en ese tiempo, porque si no se informa en este caso, Ehh... no estaríamos cumpliendo con la gente, en este caso. Ahora capaz o lo que pudo haber pasado en ese tiempo ahora también por el tema de la tecnología que ahora es más fácil tener fuentes, también era por cuestiones de movilización y todo se pudo no haber informado pero no porque no hayamos querido sino porque ósea a veces llegar hasta la fuente es era un poco complicado, desde que incluso decidieron evacuar también eso implicaba también evacuar a las personas que iban entonces era todo una cadena, Ehh... pero si había contactos directo, con lo que recuerdo, contacto con policías, militares que llamaban y decían algo pero, ahora como siempre como medio hemos informado, ahora por alguna cuestión de fuerza mayor, en ese sentido, ha sido Ehh..., no se podido sacar la información pero es su momento otras cosas se puso haber sacado también que es lo correcto que hay que hacer.</p>
<p>¿Los periodistas estaban capacitados para manejar adecuadamente la información relacionada con el proceso eruptivo del Volcán Tungurahua?</p>	<p>Bueno creo que los periodistas a nivel de todos los medios tienen que saber hacer de todo en realidad, ósea por un periodista que haga deportes también tiene que saber que tiene que se le manda a una cobertura de improviso y tiene que hacer eso, ósea obviamente ahora ya hay muchas especializaciones de periodistas que sobretodo que están especializados en periodismo de guerra, por ejemplo, saben cómo hacer coberturas en cuestiones de guerra, periodismo ambiental, por ejemplo, que también saben de estos temas. Considero que en ese tiempo los periodistas estaban preparados pero no tenían como específicamente algo, eran periodistas generales, ahora ya hay más especializaciones dentro del periodismo, pero a la final más que saber y estar especializados en eso, el deber era contrastar la información que es lo que deben hacer cuando hay este tipo de coberturas, ósea incluso desde algo que es importante y que yo siempre recalco es que si es que hay fallecidos, siempre verificar la cifra</p>

	<p>exacta de fallecidos, porque a veces, claro a las 8 de la noche la cifra asciende a 20 y luego de nueve y diez confirman más entonces tiene en ese sentido estar pendientes.</p>
<p>Una vez recopilada la información, ¿hubo complicaciones para ordenarla y poder difundir los contenidos?</p>	<p>Más que complicar era saber cómo sacar, cómo me dijiste anteriormente, lo bueno, lo malo, lo neutral, porque claro la idea es en primer lugar es al ser este tipo un proceso de erupción ya muy fuerte, lo primero que había que hacer era sacar lo bueno, en el sentido de que se estaba actuando, había ayuda de la situación cómo me dijiste, nacional e internacional, las autoridades, ósea primero, destacar la ayuda, que es lo positivo en este caso, ósea que sepa que la gente se estaba moviendo para ayudar a las personas. Pero luego lo malo obviamente es que detrás del proceso de erupción obviamente es sacar ya las consecuencias, entonces claro, como te dije, las consecuencias que fueron: perdidas de cultivos, cuestiones de afectaciones a los bienes públicos, ósea eso vendría a hacer lo malo pero que es lo posterior, que a la final eso es lo que hay también que informar. Entonces cuando fue el terremoto aquí en Pedernales, ósea claro lo primero que se sacó claro era el tema de la ayuda, empezó a llegar la ayuda, se desplegó todo el contingente para poder ayudar a la gente y luego salió el tema de las casas, el número de fallecidos, porque si yo saco como medio primero chuta, es como que género un malestar colectivo de la gente porque la idea es como que ya perdieron todo y como medio seguir recalcando ¡chuta, perdieron tanto, tanto, tanto...! Sino más bien incluso a través de editoriales decir las autoridades tienen que actuar en su debido momento, luego yo que sé, abasteciendo de productos para que estas personas puedan volver a estar bien como antes, entonces siempre el medio debe destacar lo bueno, porque uno es influyente, entonces la idea es que ¡claro!, ¿Aquí están receptando ayudas?, ¡Vamos recolectemos para que vaya la gente!,</p>

	<p>por ejemplo, luego ya se saca, como te digo, es el saldo que lastimosamente dejó toda esa consecuencia en este caso de la erupción volcánica.</p>
<p>¿Consultaron alguna vez a la ciudadanía si gracias a la información que ustedes difundieron se mantenían informados?</p>	<p>Bueno nosotros nos hemos mantenido con una columna que se llama su opinión cuenta, que básicamente, no estoy hablando en este tema, sino en general, ósea se consulta si de acuerdo a un tema si cree que esto es bueno o malo, por ejemplo, quitar los subsidios a la gasolina es bueno o malo, ósea siempre hay una o dos personas que están a favor y en contra, pero si se consulta si, si hay un diálogo permanente que temáticas que temáticas cotidianas, de la vida real, gasolina, yo que sé, si van a remodelar un parque, ósea son ejemplos que dependiendo los temas se traten a nivel de ciudad, provincial, municipio, prefectura, ósea si se consulta. En ese tiempo, me supongo que sí, porque era la temática del momento si se consultó oportunamente.</p>
<p>¿Consideran que la provincia estuvo preparada para recibir a miles de evacuados?</p>	<p>No creo que estuvo preparado, es que como te digo, al ser una erupción fuerte y claro, uno no puede saber cómo la madre naturaleza cómo actúa, en ese tiempo no creo que hubo una planificación para este evento. Ahora ya luego del terremoto y tanta cosa, he visto que hay tanta charla, se habla del tema de que Ambato es una ciudad con placas tectónicas propensa a temblores, pero ya creo que hay más concientización de autoridades para estar alertas ante un fenomenal natural puede ser. Claro y en ese momento y hoy ya con la ayuda tecnológica ayuda obviamente, porque si hubiera sido la tecnología en ese tiempo de la erupción, incluso se hubiera informado también de otra manera, más con celulares, videos, audios, fotos, entonces hubiera habido más información y eso hubiera trascendido hasta otros países que hubieran llegado hasta con más ayuda que hubiera sido lo importante.</p>

<p>¿Ustedes como medio de comunicación brindaron la ayuda necesaria a las personas evacuadas?</p>	<p>Bueno como aporte, no se dio un aporte económico obviamente, más como aporte fue un aporte moral en el sentido de que las noticias se sacaban destacando que, ósea, más que noticias, artículos de opinión que lo recuerdo, dando esperanzas a las personas que a la final un revés no es caída, entonces más como apoyo emocional, entonces también venían personas que, nosotros damos prioridad a las personas obviamente de escasos recurso, claro pidiendo que se les ayude, ósea se les brindaba el espacio para que ellos a través del medio, pedir ayuda para que desierta manera puedan recuperar algo, sino que como te digo, más como medio eso era ya más competencia de las autoridades, en este caso del tema de seguridad, ósea como medio nosotros es informar y al mismo tiempo si se puede dar la mano a una persona que necesita elevar su voz para conseguir algo de alguna manera en este caso, viendo que la realidad humana estaba mal, se les daba la apertura y todavía se les sigue dando.</p>
<p>¿Hubo temor por la seguridad de los periodistas asignados a cubrir toda la emergencia?</p>	<p>Siempre hay temas en todas las coberturas en realidad, en cualquier caso, pero a al final, más que temor era, como te dije, a los periodistas se les ha dicho, ósea si pueden lograr conseguir la nota ya es bajo su responsabilidad, pero siempre se les ha recalado que tampoco por una nota van a perder la vida, entonces siempre hay temor no solo en este caso, ósea el de las últimas protestas, que hubo agresiones a periodistas por estar cubriendo y que estaban protestando, solo estaban cumpliendo con su deber de informar, también se exponen a eso, también el periodista se expone a eso, ósea a cualquier riesgo independientemente si es una catástrofe natural un tema político, un tema deportivo, en todo hay riesgo, pero cómo medio siempre vamos a velar por la seguridad de los periodistas, aunque hicieron como que... y yo les recalco eso siempre en la sala de redacción, ósea una cosa es tráigame la nota pero tampoco no le voy a mandar al volcán ahorita y se meta en el cráter a que tome la foto, ósea tampoco, ¿me entiendes?. Sino que es, es más, es más responsabilidad más</p>

	de cada uno, tampoco arriesgan la vida por una nota, hay que ser un poco también conscientes y tener sentido común.
¿Cree usted que Diario El Heraldo cumplió con los principios éticos de informar y orientar a la población durante estos momentos críticos para los baneños?	Yo creo que sí, bueno El Heraldo al ser un medio que se fundó hace 60 años, en el año 58, bueno este año son 61 años ya, siempre ha tenido El Heraldo la misión es esa, ósea de informar con veracidad y transparencia y como medio, al ser obviamente un medio ya antiguo siempre se ha tratado de apoyar, más que orientar, apoyar a los ciudadanos ambateños, baneños, tisaleños ósea tungurahueses en general, dándoles ósea noticias de esperanza, de que claro ósea no todo es malo, lastimosamente a veces hay más noticias malas que buenas pero siempre hay que destacar lo bueno. Yo siempre digo cualquier... yo siempre... recién vino una señora que lastimosamente las hijas habían sufrido quemaduras, entonces claro, ya vienen al periódico para que escuchen la realidad y a través de las palabras, de lo que sale impreso vean y claro, viendo que salió en el periódico, la policía le había empleado un lugar para trabajar y para el colegio de las hijas, entonces en ese sentido es como yo digo, el medio es una plataforma, es un plus extra de ayuda para que una persona de escasos recursos, no solo de escasos recursos sino en general, independientemente de la clase social y económica, se les da el chance para que tengan voz, por algo es la libertad de expresión, la libertad de prensa y no se les ha cerrado la puerta a nadie, incluso sean de parte de ideologías políticas de izquierda o de derecha siempre habido la apertura, obviamente informando lo que hay que informar, tampoco vamos a informar de que: ¡Ah no,!... a veces vienen y quieren denigrar a la persona a través del medio de comunicación entonces eso está mal tampoco, eso no te vamos a publicar porque es un pelito ajeno, no es un problema de nosotros. Nosotros destacamos lo que beneficia a la colectividad y a los tungurahueses como tal, en temas noticiosos.

Tabla 9: Entrevista N° 03

Entrevista N° 03: Lic. Rodrigo Velastegui. Profesional en el Área de Comunicación	
Cuestionario	Respuesta
¿Cómo se debe organizar este tipo de coberturas?	La comunicación es un instrumento primordial que ocupamos los seres humanos para poder transmitir y llegar a la opinión pública. Esto en el año 2000 nos permitió, a través de la situación que se vivió con el tema del volcán Tungurahua, se vivió una experiencia que para la colectividad fue experiencia de vida. En ese tiempo los medios de comunicación manejaron una temática sumamente importante, algo que no habían vivido en ese tiempo, una experiencia grande para ellos. Dentro de esto se puede decir que los comunicadores a través de los medios de la comunicación pudieron llegar de una forma expresiva viviendo una experiencia nueva al respecto. Recordemos, como le dije anteriormente, esto no fue algo premeditado, fue algo nuevo que la colectividad, que la sociedad tuvo que vivir, entonces ellos tuvieron que vivir, llegar a través de estrategias donde que vivieron experiencias nuevas.
¿En qué área cree usted que se debió enfocar más el medio?	En ese tiempo, el área que se tuvieron que enfocar fue la manera correcta de llegar a la colectividad, sin causar, si se puede llamar así, se puede causar una controversia que pueda de pronto llegar a cometer errores en la colectividad y en las autoridades.
¿Cómo se debe manejar este tipo de información?	Se debe manejar de una manera muy profesional, esto recuerden que la comunicación en el momento en el que nosotros los comunicadores lleguemos con una información errónea, podemos contribuir a que la sociedad tenga en sí una manera incorrecta de proceder. Los medios de comunicación son muy acertados en este tipo

	de actividades, nosotros los comunicadores debemos llegar con la información real, con la información que no represente una alteración en la sociedad civil.
En este tipo de situaciones, ¿qué es lo que se debe informar y que no?	Se debe informar lo correcto, lo que diga la autoridad, en este caso, si es que es el alcalde o el presidente del COE Provincial es la única persona que da la información real y que los medios de comunicación deben acceder, no dejarse llevar de pronto por los rumores que eso causa controversia en la sociedad.
A pesar de que exista una planificación previa, ¿Cree usted que esta se debía reorganizar en el caso de presentarse alguna información importante?	Por supuesto. Siempre los medios de comunicación tienen una organización previa al respecto, sin embargo, cuando sucede este tipo de información que no recae como una información real, esto puede llamar a un consenso dentro del medio de comunicación las personas que están al tanto de ellos, que llevan la comunicación real para poder coordinar de la mejor manera para no causar un estado crítico de la opinión pública.
¿Usted considera que el medio debió dar un seguimiento más profundo?	Correcto. Por supuesto, claro que sí. Recuerden que esa fue una de las causales de aquel tiempo en que permitió que la sociedad civil tenga que salir, ¿Por qué?, porque también por parte del estado hubo una controversia enorme, no tuvieron una información real como debe ser, entonces es ahí cuando el medio de comunicación debe hacer el seguimiento total para que no exista este tipo de situaciones en la sociedad y que un pueblo entero haya tenido que padecer esa situación.
¿Piensa usted que en estas situaciones existe el tema político?	Por supuesto. En aquel tiempo si existió el tema político, en lo que respecta, en lo que representa a la información o lo que pidió el estado que se realice, eso fue cien por ciento político, lo que representó, el tema

	político cien por ciento en el año 1999 y 2000 si representó un empuje para que se suceda lo que ocurrió en aquel tiempo.
En aquella época no existía una ley que regule los contenidos a emitirse por los medios, ¿considera usted que lo que se difundía era un contenido adecuado?	No todos, había medios de comunicación que sí mantenían una línea, la mayoría no, entonces esto causó ese problema.
Hoy que han pasado casi 20 años y que este tema no ha quedado en el olvido, ¿estaría usted de acuerdo en que los medios de comunicación vuelvan a traer a colación el mismo?	Es una responsabilidad social lo que los medios de comunicación tienen que tener. Ahora ya existe más cobertura, la tecnología de la información y la comunicación permite que se llegue pronto a la colectividad, es así que todos los medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales tiene la obligación de manejarse con ética, con la deontología profesional que es lo que le caracteriza para llegar con información real a la comunidad.

4.3 Matriz de Análisis

Tabla 10: Matriz de coincidencias entre personas entrevistadas

	ENTREVISTADOS		
	José Luis Barrera	Carlos Torres	Rodrigo Velastegui
Casualidad N° 01 Organización de la Información	Considera que le medio que realizaba de manera adecuada era Radio La Voz del Santuario.	Se manejaba según lo que se iba generando día a día en las diferentes temáticas.	Era necesario analizar los contenidos que se emitían para poder difundir la información.
Casualidad N° 02 Manejo de la Información	Se coordinaba con las autoridades de turno a nivel local, provincial y nacional.	Era necesario dar prioridad y clasificar a los contenidos según como se iban generando.	Esta se debe organizar según los contenidos que se van generando y se debe difundir de una manera expresiva.
Casualidad N° 03 Difusión de Contenidos	En base a los contenidos que emitían los medios, la sociedad se volvió más masoquista, debido a lo que se generaba.	Era necesario enfocarse en el tema de seguridad, salud, educación y evacuación de las personas afectadas.	Hay que priorizar la difusión de contenido real, es decir, no dejarse llevar con información errónea o contenido falso.

<p>Casualidad N° 04</p> <p>Utilización de Términos Adecuados.</p>	<p>No se usaba términos adecuados, por lo que fue necesario la unión de organizaciones para proceder a socializar la información.</p>	<p>En la época que ocurrió el acontecimiento, los periodistas no eran capacitados para temas específicos, es decir, poseían conocimientos de manera general.</p>	<p>La ciudadanía debía mantenerse informada por los medios oficiales para evitar dejarse llevar con la controversia y rumores.</p>
<p>Casualidad N° 05</p> <p>Mantener informada a la población</p>	<p>Los medios de comunicación nacional no divulgaban información real, a diferencia del medio local que si lo hacía.</p>	<p>Los contenidos que se emitían eran consultados a la población para su difusión.</p>	<p>No todos los medios realizaban una correcta difusión de contenidos.</p>
<p>Casualidad N° 06</p> <p>Ayuda a evacuados</p>	<p>Se brindó por parte de las autoridades de turno, pero a la vez se mantenían los enfrentamientos con las fuerzas del orden.</p>	<p>Se colaboró con la difusión de contenido real, así como también se priorizó la ayuda a personas de escasos recursos que se refugiaron en la ciudad, con las diversas campañas y donaciones que se recibía, especialmente en los albergues establecidos.</p>	<p>Se colaboraba con las publicaciones reales emitidas por los medios.</p>

<p>Casualidad N° 07</p> <p>Experiencia adquirida</p>	<p>El medio radial local nos permitió adquirirla en esta temática.</p>	<p>Este tipo de situaciones se debe realizar de una manera responsable, esto quiere decir que se debe salvaguardar a los periodistas designados para realizar la cobertura.</p>	<p>Hoy en día y con la ayuda de la tecnología facilita la difusión de contenidos comparando la época actual con aquella donde ocurrió este acontecimiento.</p>
<p>Casualidad N° 08</p> <p>Ayuda brindada a la ciudadanía</p>	<p>Se colaboraba en el sentido de mantenerles informado con lo que ocurría realmente.</p>	<p>Se difundía aquella ayuda brindada por parte organizaciones públicas y privadas, ayuda local nacional e incluso internacional.</p>	<p>En base a los acontecimientos que se generaban en diferentes temáticas, se podía plasmar la realidad actual de aquel entonces, para que la población no se alarme con información errónea.</p>
<p>Casualidad N° 09</p> <p>Manejar esta información luego de los años transcurridos.</p>	<p>Se debe recordar esta fecha debió a que fue un acontecimiento importante para la gente de la localidad.</p>	<p>Esta temática a ser un tema que genera interés a la población tungurahuese y por los contenidos que se generaron es necesario recordarla a pesar del tiempo transcurrido.</p>	<p>Es necesario recordarla debido a la responsabilidad que generaron los medios para informar a la población en general.</p>

4.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Podemos considerar que el tratamiento que se le dio a la información generada en el proceso eruptivo del volcán Tungurahua por parte de diario El Heraldó fue adecuado, ya que hemos comprobado lo que se ha plantado en los objetivos.

Varias son las temáticas en las cuales se enfocaron el medio, con el propósito de cubrir la información y publicarla a medida que se iba generando. Se puede evidenciar que el 21% de los contenidos publicados se lo ha realizado en la portada y que el 79% de los contenidos han sido publicados en sus páginas internas lo que permitió conocer más a fondo la información que generaba este medio, y permitió palpar que la información se ampliaba al momento de su difusión, es decir, permitía que los lectores conozcan más a fondo los hechos que se suscitaban, como manifiesta Ricardo Arión (2013): “Los medios de comunicación masiva hoy en día son de vital importancia para la sociedad ya que estos son los que proporcionan casi el cien por ciento de la información que sucede en el mundo”. (Citado por Castillo, 2015).

Esto es de vital importancia debido a que cada persona que intervino de una u otra manera en los diversos hechos que se presentaron a lo largo de este período, pudieron mantenerse al tanto, porque como lo señalan algunos, el volcán es parte la historia de su pueblo.

Con la información que se publicaba de manera diaria, se lograba informar acerca de temas políticos, económicos, religiosos e incluso sociales lo que generó que varias entidades tanto públicas como privadas brinden la ayuda necesaria para quienes permanecieron evacuados y albergados en los lugares asignados por las autoridades de aquel entonces.

Dicho proceso eruptivo, inicia en septiembre del año 1999, lo que desencadenó que a partir de esta fecha medios de comunicación televisivos, escritos y radiales realicen las coberturas respectivas sin dejar a un lado otros acontecimientos, pero es en los meses de septiembre, octubre y noviembre donde se genera la mayor cantidad de contenidos con un 78% de publicaciones, a diferencia de los otros trimestres, donde los contenidos iban disminuyendo al igual que la actividad del coloso, de la misma manera se emitieron contenidos en su portada donde en un 63%, donde dicho porcentaje fue lo que se publicó durante el trimestre mencionado, como lo argumenta Carlos Sandoval y Anwar Al-Ghassani (1990)

“Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual, algunas veces son utilizadas para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales”. (Citado por Castillo, 2015)

Para esto el medio de comunicación generaba información de una manera neutral, es decir, cumplía un único propósito que era el de informar, debido a que era uno de los medios de comunicación más cercano al lugar de los hechos, así como también a la mayoría de albergues que fueron establecidos por la administración.

Algo que se destaca en las publicaciones realizadas por Diario El Heraldito son el género periodístico utilizado, donde en su mayoría fueron notas informativas, quienes ocuparon las páginas interiores del medio, describiendo varias actividades que se desarrollaron por parte de las personas refugiadas, así como también por las autoridades de turno. Esto fue emitido en un 65% del total de lo que el medio generó; estas publicaciones se complementan en un 28% con crónicas, un 6% en reportaje y el 1% en artículos de opinión. Luis Núñez Ladevéze (1995) considera que:

“La noticia no sólo es un conjunto de datos, pues para comunicarlos a otras personas es necesario que sean tratados, elaborados y ordenados de acuerdo a unas reglas textuales que conforman el género.” (Citado por Meza, 2003)

Hay que mencionar que este género informativo como los otros posee una estructura la misma que puede variar según el estilo del periodista o el manual de redacción del medio, lo que hace que esto genere el interés de la ciudadanía ya que refleja la información que se genera y no la opinión del periodista.

Cada uno de los géneros informativos que han sido difundidos en este período analizado contienen elementos de ayuda gráfica, lo que ha permitido complementar las publicaciones realizadas y conocer con más detalles la información que se generada, como lo recalca María Isabel Martín y Carlos Goicoechea (2010):

“Lo primero que se debe tener en cuenta cuando se incluye un gráfico es precisamente esto, que su razón de ser es facilitar la rápida comprensión del resultado que exponemos”. (p. 39).

En este caso, la fotografía fue uno de los más utilizados en las diferentes páginas del medio, debido a que esta complementaba lo que era emitido, es así que un 48% de los contenidos poseían una imagen relacionada con su contenido; otra de las publicaciones complementaba su información con recuadros en un 30%, infografías en un 2% y dentro de estas se encontraban noticias destacadas en un 20%, es decir, aquellas a las cuales el medio recalca.

Pero a pesar de que lo que sucedió fue un desastre natural, la información difundida se encontraba en un tono positivo y fue la que predominó durante el período en estudio, como ya lo habíamos mencionado, lo que se destacó fue la ayuda humanitaria que se brindaba en los albergues, pero también se mencionaba con frecuencia la calma en la actividad del volcán, lo que sirvió como un motivo para que el turismo en la ciudad pueda incrementarse y permitió además dar a conocer que en los poblados cercanos al mismo existía seguridad. De la misma manera se generó publicaciones en un tono negativo, mismas que se plasmaron en un 27%, un 18% era contenido con información neutral y un 11% fue información crítica.

Dentro de lo destacado también juega un papel importante el tema religioso, el mismo que se convierte en un punto a destacar, ya que es la misma ciudadanía quien se encargó de informar los diferentes acontecimientos que se generaban en torno a esta temática, convirtiéndolo en un motivo de identidad, tanto para quienes habitan en el cantón como para quienes se encontraban al frente en esta temática, como lo destaca Molano (2009):

“La identidad sólo puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad”. (Citado por Tanguila, 2019)

Dentro de esta temática se puede destacar cada una de las acciones que fueron realizadas por quienes se encontraban al frente de la iglesia que, en este caso, el medio informaba la permanencia de quienes se encontraban al frente de la misma, durante este proceso eruptivo, así como también la estadía de las imágenes representativas del santuario. En este caso en particular, Diario El Heraldo realizó la cobertura de la decisión tomada por las autoridades de la iglesia, su etapa de permanencia dentro de una ciudad abandonada, el reingreso de la población a la misma e incluso la celebración al cumplir un año de la evacuación de los pobladores.

De tal manera durante todo lo transcurrido en este período se ha convertido en una de las actividades religiosas que la población no ha podido olvidar, debido a que desencadenó varias vivencias en cada uno de los ciudadanos, haciendo que cuenten su historia de cómo vivió este acontecer, que describa cada una de las decisiones a las que debieron acogerse por parte de quienes gobernaban el cantón, la provincia y el país, pero, como lo describe la ciudadanía, este fue uno de los acontecimientos que marcó la historia de un pueblo pero a la vez permitió mostrar la unión y fuerza de sus habitantes.

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES

- Para realizar la cobertura periodística se daban reuniones de planificación en donde se definían los ejes prioritarios en torno al proceso eruptivo del volcán Tungurahua. Luego se procedía a ubicar y jerarquizar las fuentes. Finalmente se concebía el tratamiento de la información y la caracterización de los géneros periodísticos a hacer utilizados.
- Los contenidos generados en las diferentes publicaciones se orientaban a temas políticos, sociales, culturales, religiosos e incluso el tema de solidaridad y generosidad que son los que priorizaron durante esta fase. A pesar de que esto sea un fenómeno natural del total de las publicaciones realizadas un 44% posee tono positivo, a diferencia de las otras que se encuentran un 27% tono negativo; un 11% en tono crítico y un 18% en tono neutral.
- Proponer un producto comunicacional impreso en el cual se destaque las principales publicaciones realizadas por el medio.

5.2 RECOMENDACIONES

- Tener un plan de capacitación sobre manejo de desastres, abordajes periodísticos en tiempos de crisis y desastres naturales, así como, el personal periodístico especializado en este tipo de coberturas informativas.
- Para el abordaje periodístico y principalmente para la difusión de los contenidos se debe privilegiar el tono positivo de la noticia. Pues, ello estimula a la sociedad y coadyuva a superar las situaciones críticas aparecidas.
- Difundir el producto comunicacional impreso en el cual se destaca las publicaciones realizadas por el medio.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Nombre de la Propuesta

Como propuesta se propone la realización de una revista en la cual se destaque cada una de las publicaciones más relevantes acerca del proceso eruptivo del Volcán Tungurahua para que los habitantes cercanos al coloso conozcan los diversos detalles acerca de esta temática.

En este contexto, Diario El Heraldo fue uno de los medios más al lugar de los hechos, en vista de que es un medio de la provincia, así como también estaba ubicado cerca de los diferentes sitios donde se generaba la información.

El producto comunicacional plasmará las publicaciones más relevantes que emitió el medio en aquellos años, donde también se informará detalles que la ciudadanía ignoraba en aquel entonces.

Dicho producto se caracterizará por contener publicaciones en diferentes temáticas como son: social, político, económico, cultural e incluso turístico, debido a que luego de atravesar este proceso, el mismo regresó a la ciudad.

6.2 OBJETIVOS

6.2.1 OBJETIVO GENERAL

Crear un producto comunicacional impreso en el que se resalte las principales publicaciones realizadas por el medio.

6.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las notas informativas más relevantes emitidas por Diario El Heraldo en sus diferentes ediciones.
- Diseñar el producto comunicacional con los datos más relevantes acerca de este proceso.
- Difundir el producto comunicacional impreso en lugares estratégicos de la provincia.

6.3 ASPECTOS METODOLÓGICOS

La información que se plasmará en el producto comunicacional es aquella que fue publicada en diferentes ediciones de Diario El Heraldo en diferentes temáticas.

El impreso denominado “Lo que la Mama Tungurahua dejó”, recogerá información de carácter político, económico, turístico y social, que son las principales temáticas que abarcan

las diversas publicaciones existentes. Para el diseño del producto impreso se tomó en cuenta que varias personas encuestadas verbalmente desconocían algunos acontecimientos que sucedieron en esta etapa, por lo que estas notas informativas serán aquellas que predominen en el medio impreso. Se debe señalar que se realizará una selección previa de cada una de las noticias emitidas en este periodo.

6.3.1 ESPECIFICACIONES DE IMPRESO Y TAMAÑO

- Impresión Láser.
- Tamaño de las hojas / Hoja A4 (14.8 cm x 21 cm).
- Papel couche. (300 gramos)
- Estilo y diseño propios.

6.3.2 SOFTWARE UTILIZADOS

- Adobe Photoshop.
- Adobe Ilustrador (para realizar un digital)

6.3.3 RECURSOS

- **HUMANOS**

Para la elaboración del presente producto comunicacional se contará con el apoyo de un diseñador gráfico, quien realizará la distribución de las principales notas informativas.

- **TECNOLÓGICOS**

Este será elaborado en una computadora donde además se verificará los contenidos a ser difundidos.

- **ECONÓMICOS**

Los egresos que genere dicho producto corresponden al valor cobrado por la ayuda brindada por parte de un diseñador, así como también el costo de su impresión.

DISTRIBUCIÓN DEL EJEMPLAR

- Dicho producto comunicacional se denominará “Lo que la Mama Tungurahua dejó”, en el cual se plasmará las publicaciones sobresalientes de este proceso eruptivo.
- El producto constará de su portada con una fotografía del volcán Tungurahua, donde resalta el nombre del impreso, así como también el período en el cual se desarrolló la investigación.
- En el segmento de “**INTRODUCCIÓN**” describe cada una de las temáticas que abordó el medio con respecto a sus noticias, mismas que fueron descritas en sus páginas internas. De la misma manera detalla ciertas características de lo que es el volcán Tungurahua.
- Cada una de las publicaciones han sido distribuidas en orden cronológico, así:
 - **Viernes 01 de octubre de 1999:** “Periodistas difundieron imágenes del Tungurahua”.
 - **Martes 01 de octubre de 1999:** “Recomiendan capacitación para posible evacuación”.
 - **Viernes 08 de octubre de 1999:** “Ceniza cambia la vida de afectados”.
 - **Miércoles 13 de octubre de 1999:** “COE arma el plan de emergencia”.
 - **Viernes 15 de octubre de 1999:** “Iglesia presente en emergencia”.
 - **Sábado 16 de octubre de 1999:** “Éxodo con sabor a desolación”.
 - **Domingo 17 de octubre de 1999:** “Baños se queda sola: Cierran 1.800 negocios”.
 - **Lunes 18 de octubre de 1999:** “Baños a merced del volcán”; “Baños silencioso, espera el surgir del volcán”: “Yo soy la Mama Tungurahua”.
 - **Martes 19 de octubre de 1999:** “Los últimos en evacuar Baños”; “Baños vestido de soledad”.
 - **Sábado 23 de octubre de 1999:** “Teodolito registra habitantes en Pondoá”.
 - **Domingo 24 de octubre de 1999:** “Gran explosión ayer 4 p.m.”: “Bañeros esperan regresar a casa”
 - **Lunes 25 de octubre de 1999:** “Creado Comité de Hermandad Baneña”.
 - **Miércoles 27 de octubre de 1999:** “Volcán disminuye actividad”, “Misión norteamericana recorrió zonas de riesgo”.
 - **Jueves 28 de octubre de 1999:** “Bañeros incertidumbre que mata”.

- **Sábado 30 de octubre de 1999:** “Inversiones de baneños por el suelo”
- **Domingo 31 de octubre de 1999:** “Alistan operativo para ingreso a Baños”.
- **Jueves 04 de noviembre de 1999:** “No cambia comportamiento del Tungurahua”.
- **Martes 09 de noviembre de 1999:** “Ayer, ceniza volcánica ya no llamó la atención”.
- **Miércoles 10 de noviembre de 1999:** “Explosiones del Tungurahua vistas desde el Guagua Pichincha”.
- **Jueves 11 de noviembre de 1999:** “Porque el Tungurahua no arroja cenizas sobre Baños”
- **Jueves 18 de noviembre de 1999:** “El santuario será perpetuo ante la amenaza volcánica”
- **Viernes 19 de noviembre de 1999:** “En Puyo: nuevos ritmos de vida de baneños evacuados”.
- **Lunes 22 de noviembre de 1999:** “Banfomento inspeccionó ¿facilitará pago de préstamos?”.
- **Viernes 26 de noviembre de 1999:** “Ingreso a Baños sábado y domingo”.
- **Jueves 02 de diciembre de 1999:** “Mayoría de baneños: retorno el 11 de diciembre”.
- **Miércoles 08 de diciembre de 1999:** “Tungurahua: Baja sismicidad y disminuye explosiones”.
- **Jueves 09 de diciembre de 1999:** “Regreso a Baños complejo y peligroso”.
- **Lunes 13 de diciembre de 1999:** “Tungurahua venévolo con Baños, permitió retorno simbólico”.
- **Martes 14 de diciembre de 1999:** “Emotivo ingreso a Baños”.
- **Jueves 16 de diciembre de 1999:** “Baños ciudad conocida en el mundo”.
- **Viernes 17 de diciembre de 1999:** “Baños sigue esperando erupción del Tungurahua”.
- **Miércoles 22 de diciembre de 1999:** “Siete horas de trabajo en Baños”
- **Viernes 31 de diciembre de 1999:** “Baneños: Celebraremos en Baños año nuevo”
- **Miércoles 05 de enero de 2000:** “Baños en manos de su gente”

- **Jueves 06 de enero de 2000:** “Enfrentamiento entre hermanos que derramaron su sangre”.
- **Lunes 10 de enero de 2000:** “No se justifica comportamiento de Hermandad Baneña”
- **Domingo 16 de enero de 2000:** “Buen número de viajeros a Baños”
- **Domingo 30 de enero del 2000:** “Baños se alegró ayer, más turismo”
- **Miércoles 09 de febrero de 2000:** “Ley que favorece a Baños”
- **Viernes 31 de marzo de 2000:** “Turistas llegan a Baños”
- **Domingo 09 de abril del 2000:** “Ayer, masiva concurrencia de turistas en Baños”
- **Lunes 05 de mayo del 2000:** “Baños reactiva el turismo”
- **Martes 01 de agosto del 2000:** “Baños repleto de turistas”
- **Viernes 15 de septiembre del 2000:** “Turismo fuente principal de baneños para reactivación”
- **Martes 17 de octubre del 2000:** “Oración y canto en aniversario”

6.4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abela., J. A. (2018). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *Universidad de Granada*, 02. Recuperado el 02 de Octubre de 2019, de [mastor.cl › 2018/02 › Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf](#)
- Aguilera, E. (2007). *Las erupciones explosivas del volcán Tungurahua de julio y agosto del 2006*. Ecuador: PDDL.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación*. Venezuela: Editorial Episteme. Recuperado el 16 de Mayo de 2019, de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Baldicero, L. C. (30 de Marzo de 1997). Los Volcanes Afectan el Clima del Planeta. *Revista de Divulgación Científica y Tecnológica de la Asociación Ciencia Hoy*, Vol. 07(Nº 38), 24 - 33. Recuperado el 28 de Abril de 2018, de Mitos y Fraudes: <http://www.mitosyfraudes.org/Calen7/Baldicero1.html>
- Bardin, L. (2002). *Análisis de Contenidos*. Madrid - España: Akal Ediciones S. A. Recuperado el 08 de Junio de 2019, de https://books.google.com.pe/books?id=IvhoTqll_EQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Bastidas, M. (2018). ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO A LOS CASOS DE FEMICIDIO EN MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA EN LOS AÑOS 2016-2017. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba - Ecuador. Recuperado el 27 de Mayo de 2019, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4572/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-20118-0008.pdf>
- Bayas, A. (2016). “La información financiera y la rentabilidad de las empresas dedicadas a la distribución de equipos y suministros de oficina, en el cantón Ambato. (*Tesis de Ingeniería*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato , Tungurahua , Ecuador. Recuperado el 20 de Junio de 2019, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24203/1/T3815i.pdf>.

- Bretones, M. (1997). FUNCIONES Y EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS: LOS MODELOS DE ANÁLISIS. *La comunicación política mediática y sus dimensiones sociales*. Universidad de Barcelona, Barcelona - España. Recuperado el 31 de Julio de 2019, de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/6201/1/FUNCIONES%20Y%20EFECTOS%20DE%20LOS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20DE%20MASAS.%20Bretones.pdf>.
- Cabrera, C. (2010). Vínculo lenguaje-contexto y su importancia para la comunicación del futuro ingeniero. *Ingeniería Mecánica, Vol. 13(Nº 03)*, 02. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de <http://scielo.sld.cu/pdf/im/v13n3/im01310.pdf>.
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologías*, 194 - 214. Recuperado el 12 de Mayo de 2019, de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/868/86845316008/html/index.html>.
- Caldevilla, D. (2013). El papel de la prensa escrita como agente socializador. *Revista de Estrategias. Tendencias e Innovación en Comunicación*, 211. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de [file:///C:/Users/pc/Downloads/301716-423223-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/301716-423223-1-PB%20(3).pdf).
- Castillo, F. M. (2015). “LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EN LA PÁGINA WEB DEL DIARIO EL HERALDO DE LA CIUDAD DE AMBATO”. *Título de Licenciado de Comunicación Social*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador. Recuperado el 14 de Junio de 2019, de repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/16091
- Castillo, K. (2019). ESTUDIO ETNOGRÁFICO DE LA PELEA DE GALLOS COMO APORTE A LA ACULTURACIÓN DE LOS RIOBAMBEÑOS, PERÍODO ENERO – JUNIO 2019. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Recuperado el 12 de Diciembre de 2019, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6231/1/TESIS%20KAREN%20CASTILLO.pdf>.

- Célix, M. R. (1997). Objeto y método en el análisis de los mensajes de los medios de comunicación. *Ciencias de la Información*, 107. Recuperado el 15 de Julio de 2019, de <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/DCIN9797110101A/19799>
- Colle, R. (2011). El análisis de contenido de las comunicaciones. *Colección Cuadernos Artesanos de Latina*, 09. Recuperado el 30 de septiembre de 2019, de http://cuadernosartesanos.org/067/cuadernos/11_Colle_interior.pdf
- Comercio, D. E. (2004). *Taller de Periodismo*. Quito - Ecuador: Gráficas La Morgal. Recuperado el 06 de Septiembre de 2019, de http://canales.elcomercio.es/extras/programa_escolar/pdf/manual_0.pdf
- Díaz, S. Y. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva. *Cuaderno de Información y Comunicación.*, Vol. 22, 247 - 258. Recuperado el <https://www.redalyc.org/pdf/935/93552794017.pdf> de Junio 13 de 2019
- Fajardo, A. (Julio - Diciembre de 2009). A PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN VERBAL. *Forma y Función.*, Vol. XII(Nº 02), 133. Recuperado el 16 de Septiembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/219/21916691006.pdf>
- Freire, J. L. (15 de Octubre de 2019). Comunicador Social de Baños de Agua Santa. (M. A. Barrera, Entrevistador) Baños, Tungurahua, Ecuador.
- Garay, O. H. (Marzo de 2013). La Comunicación en el contexto deportivo. *EFDeportes*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de <https://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
- Gutiérrez, L. (2006). *Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio*. México: RED TERCER MILENIO. Recuperado el 13 de Mayo de 2019, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Herrera, C. D. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación "Ediciones Complutense"*, 124. Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de <https://revistas.ucm.es/index.php/RGBID/article/download>

- Herrera, H. M. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá - Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado el 15 de Julio de 2019
- John, L. (1969). *Ciencia, fe y Escepticismo*. México: Editorial Grijalbo.
- Kircher, M. (2005). La prensa escrita: actor social y político, espacio de producción cultural y fuente de información histórica. *Revista de La Historia*, 115 - 122. Recuperado el 13 de Junio de 2019, de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://170.210.83.53/htdoc/revele/index.php/historia/article/viewFile/219/210>
- Kovach, B. &. (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid - España: Aguilar. Recuperado el 12 de Mayo de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6057561.pdf>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de Análisis de Contenido*. Barcelona - España: Paidós. Recuperado el 09 de junio de 2019, de <https://books.google.es/books?id=LLxY6i9P5S0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Maranto, M., & González., M. E. (2015). Fuentes de Información. *Sistema de Universidad Virtual*, 2. Recuperado el 2019 de Septiembre de 2019, de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf?sequence=1>
- Martín, I., & Goicochea, C. (2010). La importancia de las ayudas visuales. *CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN DR. ANTONIO*, 35 - 42. Recuperado el 01 de Noviembre de 2019, de <https://www.raco.cat/index.php/QuadernsFDAE/article/download/253626/340412>
- Martín, R. M. (2008). Estadística y Metodología de la Investigación. *Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Pontificia de Salamanca*, 02. Recuperado el 01 de Octubre de 2019
- Meneses, L. (22 de Agosto de 2011). Comunicación Oral y Escrita. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, III, 474. Recuperado el 21 de Mayo de 2019, de <https://www.uned.ac.cr › images › LitGramma › guiADIDActica-709-2012-3>

- Meza, R. Y. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, N° 10, 01 - 24. Recuperado el 28 de Octubre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801013.pdf>
- Molion, L. C. (1997). Los Volcanes Afectan el clima del planeta. *Revista de Divulgación científica y Tecnológica de la Asociación Ciencia Hoy*, 24 - 33. Recuperado el 28 de Abril de 2018, de <http://www.mitosyfraudes.org/Calen7/Baldicero3.html>
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Editorial Pedagógica de Venezuela. Recuperado el 16 de Mayo de 2019, de https://www.academia.edu/18122652/TIPOS_DE_INVESTIGACION
- Parrat, S. (2008). *Géneros Periodísticos en prensa*. Quito - Ecuador: Quipus CIESPAL. Recuperado el 07 de Septiembre de 2019, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Pennec, J. L., Samaniego, P., Eissen, J., Hall, M., Molina, I., Robin, C., . . . Monzier., M. (2005). *Los peligros volcanicos asociados con el Tungurahua*. Quito: Corporación Editora Nacional. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de <https://www.igepn.edu.ec/publicaciones-para-la-comunidad/comunidad-espanol/24-los-peligros-volcanicos-asociados-con-el-tungurahua/file>
- Polo, M. P. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Revista Opción*, Vol. 31(N° 01), 1147. Recuperado el 19 de Septiembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>
- Ramos, P. H. (2017). Consideración teórica sobre la prensa como fuente historiográfica. *Historia de Comunicación Social*, 463 - 477. Recuperado el 08 de Junio de 2019, de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/57855>
- Romero, D. (2017). "La imagen institucional del GAD Municipal de Baños de Agua Santa y su incidencia en los usuarios externo en el período julio - diciembre 2015". (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba - Chimborazo. Recuperado el 07 de Septiembre de 2019, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3588/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0010.pdf>

- Sánchez, L., & Campos, M. (2009). La Teoría de la Comunicación: diversidad teórica y fundamentación epistemológica. *Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social*, 1 - 12. Recuperado el 13 de Junio de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3719687.pdf>
- Sanz, I. R. (1981). La cuestión autonómica a través de La Vanguardia y ABC: el debate de la LOAPA. *Universidad de Valladolid*, 7. Recuperado el 08 de Junio de 2019, de https://books.google.com.pe/books?id=IvhoTqll_EQC&printsec=frontcover.
- Serrano, M., Piñuel, J., García, J., & Arias, A. (1982). *TEORIA DE LA COMUNICACIÓN*. Madrid - España: Gráficas Valecia. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/teoria-de-la-comunicacion-libro_.pdf
- Silva, O. (2002). El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación. *Razón y Palabra*, 1. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>
- Suárez, M. G., & Afonso, E. (12 de Enero de 2013). Tratamiento de la información y comunicación digital. *Experiencias TIC*, 1 - 13. Recuperado el 12 de Mayo de 2019, de http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/tamadaba/files/2012/01/Articulo-Goretti.Elia_1.pdf
- Tanguila, M. (2019). Licenciada en Comunicación Social. “*LA IMAGEN DE MONSEÑOR LABAKA COMO SÍMBOLO DE IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DEL COCA, PERIODO 1987 – 2018*”. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Recuperado el 01 de Noviembre de 2019, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5655/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2019-0021.pdf>
- Tigllán, M. (2014). Licenciatura en Comunicación Social. “*ANÁLISIS DEL DISCURSO DE FERNANDO DAQUILEMA EN EL IMAGINARIO SOCIAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO SEPTIEMBRE 2017- MARZO 2018*”. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba - Ecuador. Recuperado el 16 de Septiembre de 2019, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5772/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2019-0031.pdf>

- Torres, Á. (2011). Guía de fuentes de información iberoamericana para la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior, II*(N° 05), 146. Recuperado el 06 de Septiembre de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/2991/299123992008.pdf>
- Torres, C. (22 de Octubre de 2019). Gerente General de Diario El Heraldo. (M. A. Barrera, Entrevistador) Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Tungurahua, H. G. (s.f.). *Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua*. Recuperado el 28 de Mayo de 2019, de <https://www.tungurahua.gob.ec/index.php/informativo-hgpt/el-volcan-tungurahua>
- Velastegui, R. (25 de Octubre de 2019). Licenciado en Comunicación Social. (M. A. Barrera, Entrevistador) Baños, Tungurahua, Ecuador.
- Vilain, M. A. (2012). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la Construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Bibliotecas anales de Investigación*, 189 - 199. Recuperado el 12 de Mayo de 2019, de <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/blanquez.pdf>

6.5 ANEXOS

• FICHA DE ANÁLISIS

N°	FECHA DE CONSULTA	FECHA DE PUBLICACIÓN	PÁGINA	N° DE PUBLICACIONES	TITULAR	SECCIÓN	GÉNERO	TIPO DE FUENTES				
								INSTITUCIONAL	ADMINISTRATIVO	CIUDADANÍA	DOCUMENTAL	PROFESIONAL
1	03/06/2019	09/09/1999	5-A	1	Informe del Instituto Geofísico sobre el Tungurahua	Ciudad	Nota Informativa					X
2	03/06/2019	10/09/1999	9-A	1	Volcán Tungurahua estable	Ciudad	Nota Informativa	X				
3	03/06/2019	11/09/1999	3-A	1	Instituto Geofísico informó estado del Tungurahua	Ciudad	Crónica					X
4	03/06/2019	12/09/1999	Portada	1	Volcán Tungurahua: gases magmáticos son mínimos	Ciudad	Crónica		X			
5	03/06/2019	14/09/1999	3-A	1	Subiremos al Tungurahua	Ciudad	Nota Informativa			X		
6	03/06/2019	15/09/1999	Portada	1	Marchar al ritmo de la naturaleza	Ciudad	Nota Informativa					X
					Obras de interés nacional al pie del Tungurahua	Ciudad	Nota Informativa	X				
					Los túneles no son el mejor escondite	Ciudad	Nota Informativa	X				X

RECURSOS				RECURSOS		TONO				OBSERVACIONES
FOTOGRAFIA	INFOGRAFIA	DESTACADOS	RECUADRO	BLANCO/NEGRO	COLOR	POSITIVO	NEGATIVO	CRÍTICO	NEUTRO	
X				X			X			Posee términos científicos entendibles
X						X				Es informacion muy vana
X									X	Posee términos científicos entendibles
		X		X			X			No generaba pánico entre los habitantes
X				X		X				Incentivaba al turismo
X					X	X				Para la gente era una situación totalmente normal
		X		X			X			Preocupaba la inversión del gobierno nacional y provincial

- **ENTREVISTA N° 01**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICA Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Entrevista N° 01



Entrevistado: Sr. José Luis Barrera

- Una vez que se conoció sobre el inicio del proceso eruptivo del volcán Tungurahua, ¿Cuál fue su reacción como periodista?
- ¿Se mantenía una comunicación constante con las autoridades de turno sobre esta situación?
- ¿Para usted, los periodistas de la localidad de aquel entonces conocían los términos adecuados para la difusión de este tipo de información?
- El tema de la evacuación de quienes vivían cerca del coloso, ¿cree que fue manejado de manera correcta por los medios de comunicación?
- ¿Considera usted que el OVT debió influenciar en los comunicadores para difundir de manera técnica la información?
- ¿Cuál considera usted que fue el papel que jugaron los medios de comunicación de aquel entonces?
- Hubo 7 personas que no abandonaron la ciudad en este tiempo, ¿Cree que este tema debió ser uno de los destacados a nivel provincial y local?
- ¿Cómo considera usted que fue el papel de la Defensa Civil en esta emergencia?
- En cuanto al tema comunicacional, ¿considera usted que fue correcto el manejo de la información por parte de los diferentes medios?
- ¿Considera usted que los acuerdos que se establecían entre autoridades y representantes de la población civil debían ser publicados?
- ¿Cuál fue la razón por la cual no se permitía el ingreso a los baneños a su ciudad por más tiempo del permitido?
- En su medio de comunicación ¿de qué forma coadyuvó al regreso de los baneños?
- Ahora que ha pasado casi 20 años desde aquel día, ¿Considera usted que los difusores de la información deberían recordar siempre esta fecha?

- **ENTREVISTA N° 02**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICA Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Entrevista N° 02



Entrevistado: Lcdo. Carlos Torres

- ¿Cuál fue la primera noticia que llegó a la redacción del diario sobre el proceso eruptivo del año 1999?
- ¿Cuáles fueron las primeras disposiciones que usted como jefe de redacción asignó al equipo periodístico?
- ¿Qué considera usted que era lo primordial que se debía informar a los lectores?
- ¿Bajo qué criterio se decidía qué publicar y que no?
- ¿Pensaron alguna vez no informar algún acontecimiento que ocurrió durante esta emergencia?
- ¿Los periodistas estaban capacitados para manejar adecuadamente la información relacionada con el proceso eruptivo del Volcán Tungurahua?
- Una vez recopilada la información, ¿hubo complicaciones para ordenarla y poder difundir los contenidos?
- ¿Consultaron alguna vez a la ciudadanía si gracias a la información que ustedes difundieron se mantenían informados?
- ¿Consideran que la provincia estuvo preparada para recibir a miles de evacuados?
- ¿Ustedes como medio de comunicación brindaron la ayuda necesaria a las personas evacuadas?
- ¿Hubo temor por la seguridad de los periodistas asignados a cubrir toda la emergencia?
- ¿Cree usted que Diario El Heraldo cumplió con los principios éticos de informar y orientar a la población durante estos momentos críticos para los baneños?

- ENTREVISTA N° 03



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICA Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Entrevista N° 03



Entrevistado: Lcdo. Rodrigo Velastegui

- ¿Cómo se debe organizar este tipo de coberturas?
- ¿En qué área cree usted que se debió enfocar más el medio?
- ¿Cómo se debe manejar este tipo de información?
- En este tipo de situaciones, ¿qué es lo que se debe informar y que no?
- A pesar de que exista una planificación previa, ¿Cree usted que esta se debía reorganizar en el caso de presentarse alguna información importante?
- ¿Usted considera que el medio debió dar un seguimiento más profundo?
- ¿Piensa usted que en estas situaciones existe el tema político?
- En aquella época no existía una ley que regule los contenidos a emitirse por los medios, ¿considera usted que lo que se difundía era un contenido adecuado?
- Hoy que han pasado casi 20 años y que este tema no ha quedado en el olvido, ¿estaría usted de acuerdo en que los medios de comunicación vuelvan a traer a colación el mismo?