

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



## FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la  
Comunicación

### TRABAJO DE TITULACIÓN

#### Título del Proyecto

“ESTUDIO DEL ESTILO PERIODÍSTICO UTILIZADO EN LA SECCIÓN DEPORTIVA  
DEL DIARIO REGIONAL LOS ANDES, PERIODO ENERO – JULIO DE 2018.”

#### Autor:

Jimmy Javier Tuquerres Gualavisi

#### Tutor:

Ms. Guillermo Zambrano Portón

Riobamba - Ecuador

2019

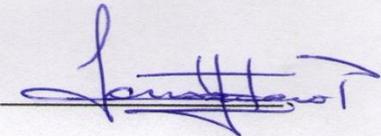
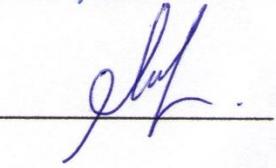
## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de Investigación del título: **“ESTUDIO DEL ESTILO PERIODÍSTICO UTILIZADO EN LA SECCIÓN DEPORTIVA DEL DIARIO REGIONAL LOS ANDES, PERIODO ENERO – JULIO DE 2018”**; presentado por Jimmy Javier Tuquerres Gualavisi, dirigido por el Ms. Guillermo Zambrano.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de la observación realizada se produce la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
<b>TUTOR</b>		
Ms. Guillermo Zambrano	<u>10</u>	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		
Ms. Carlos Larrea	<u>9.5</u>	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		
Ms. Galo Vásquez	<u>9.5</u>	
<b>PROMEDIO</b>	<u>9.7</u>	

## **INFORME DEL TUTOR**

Yo. Ms. Raúl Guillermo Zambrano Portón, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación titulado: **“ESTUDIO DEL ESTILO PERIODÍSTICO UTILIZADO EN LA SECCIÓN DEPORTIVA DEL DIARIO REGIONAL LOS ANDES, PERIODO ENERO – JULIO DE 2018”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el señor Jimmy Javier Tuquerres Gualavisi, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, diciembre de 2019

Atentamente.

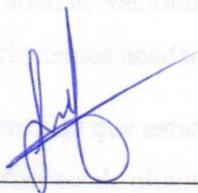


Ms. Guillermo Zambrano Portón

**TUTOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jimmy Javier Tuquerres Gualavisi, con C.I. 172725159-5, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad de Chimborazo.



Jimmy Tuquerres Gualavisi

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, quién me fortaleció y guió por el buen camino, resolviendo cada uno de los desafíos. A mi madre, Gladys y mi familia que fueron la base de mi formación, con su apoyo incondicional demostraron su interés sin algo a cambio. A Yadira quién pese a la distancia depositó su confianza y aprecio.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Carrera de Comunicación Social por fortalecerme con conocimientos académicos y presentarme una oportunidad para ser un profesional en mi país.

Y a las personas que están alrededor de mi madre, quienes con su motivación, esfuerzo y cuidado le dieron fuerzas de aliento para que no se desmorone.

## **DEDICATORIA**

Dedicado a la memoria de Raúl Imbaquingo (+)

Para mi madre, Gladys, mi familia: Vicente,  
Geovanny, Lina, Wellintong, Rosa, Carmen, Antonhi, Angelo,  
Izan, Laila, Yadira y Geanella.

..... espero estar siempre con ustedes.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>INFORME DEL TUTOR</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>V</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>X</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>X</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>X</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>XI</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>3</b>
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>3</b>
1. <b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>3</b>
1.2. <b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>4</b>
1.3. <b>OBJETIVOS</b> .....	<b>5</b>
1.3.1. <b>GENERAL</b> .....	<b>5</b>
1.3.2. <b>ESPECÍFICOS</b> .....	<b>5</b>
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>6</b>
<b>ESTADO DEL ARTE</b> .....	<b>6</b>
2. <b>LA TEORÍA QUE FUNDAMENTA LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>6</b>
2.1. <b>FUNCIONALISMO</b> .....	<b>6</b>
2.2. <b>PARADIGMA DE LASSWELL</b> .....	<b>6</b>
2.3. <b>MODELO DE COMUNICACIÓN DE SHANOL Y WEAVER</b> .....	<b>7</b>
2.4. <b>INFORMACIÓN</b> .....	<b>8</b>
2.5. <b>SECCIONES</b> .....	<b>8</b>
2.6. <b>PERIODISMO</b> .....	<b>9</b>
2.6.1. <b>PERIODISMO DE ESPECIALIZACIÓN</b> .....	<b>9</b>
2.6.2. <b>PERIODISMO DEPORTIVO</b> .....	<b>9</b>

2.7.	MEDIOS IMPRESOS EN ECUADOR .....	10
2.8.	ESTILO PERIODÍSTICO .....	10
2.8.1.	CLASIFICACIÓN DE LOS ESTILOS PERIODÍSTICOS .....	11
2.9.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS .....	14
2.9.1.	CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	14
2.10.	REDACCIÓN PERIODÍSTICA.....	17
2.11.	LENGUAJE PERIODÍSTICO .....	18
2.11.1.	CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO .....	18
2.12.	VARIABLES.....	19
2.12.1.	Variable independiente.....	19
2.12.2.	Variable dependiente.....	19
2.12.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	20
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>21</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>		<b>21</b>
3.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	21
3.1.	MÉTODO CIENTÍFICO .....	21
3.2.	MÉTODO INDUCTIVO DEDUCTIVO.....	21
3.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	22
3.3.1.	DESCRIPTIVA .....	22
3.3.2.	CUALITATIVA.....	22
3.3.3.	DOCUMENTAL.....	22
3.4.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	23
3.6.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	23
3.6.1.	ENTREVISTA.....	23
3.6.2.	ANÁLISIS DE CONTENIDOS .....	23
3.6.3.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	24
	Los instrumentos fueron:.....	24
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>25</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>		<b>25</b>
9.	RESULTADOS DE LA MATRIZ .....	25

4.1. INTERPRETACIÓN DEL CUADRO DE RESULTADOS DE LA MATRIZ.....	26
4.2. ENTREVISTAS.....	29
4.2.1. ENTREVISTADOS.....	29
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	37
4.4. CONCLUSIONES.....	40
4.5. RECOMENDACIONES.....	41
4.6. BIBLIOGRAFÍA.....	42
<b>4.7. WEBGRAFÍA .....</b>	<b>45</b>
4.8. ANEXOS .....	46
4.8.2. FOTOGRAFÍAS.....	48
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>50</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>50</b>
5. INTRODUCCIÓN.....	50
5.1. OBJETIVOS.....	50
5.1.1. OBJETIVO GENERAL.....	50
5.2. MANUAL.....	51
5.2.1. NÚMERO DE PÁGINAS .....	51
5.2.2. TAMAÑO E IMPRESIÓN .....	51
5.2.3. DISTRIBUCIÓN DEL MANUAL DRILA.....	51
5.2.4. CRÉDITOS .....	51

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	12
Tabla 2 .....	13
Tabla 3 .....	20
Tabla 4 .....	24
Tabla 5 .....	25
Tabla 6 .....	29
Tabla 7 .....	30
Tabla 8 .....	46
Tabla 9 .....	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 .....	26
Gráfico 2 .....	27
Gráfico 3 .....	28

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	7
---------------	---

## RESUMEN

Este trabajo de investigación se centra en identificar el estilo periodístico que utiliza la sección deportiva de Diario Regional Los Andes, periodo enero-julio de 2018, los medios de comunicación llegan a las diferentes colectividades y su misión es informar, es por eso que los medios impresos utilizan los estilos y géneros periodísticos, se conoce por estilo al conjunto de los ejes de expresión establecidos de modo unitario, con rasgos de expresión que son propios de los géneros, con su estructura y métodos de elaboración. La investigación con el método inductivo-deductivo: que permitió analizar las noticias periodísticas de la sección deportiva de DRILA con una matriz con bases teóricas, y determinar el estilo periodístico que utiliza, la totalidad de notas analizadas 1662 y 2 entrevistas, quienes por su experiencia como editores en medios impresos proporcionaron argumentos para entender el manejo de la información. Los resultados, el estilo que utiliza DRILA en la sección deportiva es: informativo con 58%, interpretativo con 40%, editorializante 2%, ameno literario 0%. Los géneros en los que presenta la información son: la noticia 57%, crónica 40%, breve, columna crítica, artículo con el 1%, los demás géneros y que están involucrados en la opinión del medio se encontró con el 0%. Con un 90% se encontró que en DRILA utiliza en la sección deportiva un lenguaje claro, el uso del lenguaje conciso con el 9% y el lenguaje natural con el 1%. Se decide establecer una de las estrategias que utilizan los diarios en la actualidad, que es la implementación de un Manuales de Estilo Periodístico, con la finalidad tener una guía a seguir en el tratamiento de la información, utilizando el Manual se puede generar noticias elaboradas, investigadas, que aporten un valor agregado de espacio, tiempo y criterio.

**Palabra Clave:** Diario Los Andes, estilo periodístico, sección deportiva, utilizado, contenidos.

## ABSTRACT

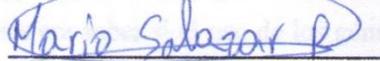
This research work is focused on identifying the journalistic style used by the sports section of Regional Newspaper "Los Andes", in the period January-July 2018, the media can reach various communities and their mission is to inform, that is why the printed media uses journalistic styles and genres, the set of axes of expression established in a unitary manner is known for its style, expression features that are characteristic of the genres, with their structure and elaboration methods.

The investigation of the inductive-deductive method: which allowed to analyze the news from the sports section of DRILA with a matrix with theoretical bases, and determine the journalistic style that it uses, the totality of analyzed notes 1662 and 2 interviews, who for their experiences as publishers in the printed media that provided arguments to understand information management.

The results, the style that DRILA uses in the sports section is: informative with 58%, interpretive with 40%, editorialist 2%, pleasant literary 0%. The genres in which the information are presented: the news 57%, chronic 40%, short, critical column, article with 1%, the other genres and that are involved in the opinion of the medium found 0%. With 90%, it was found that DRILA uses a clear language in the sports section, the use of concise language with 9% and natural language with 1%.

It is decided to establish one of the strategies that the newspapers use today, which is the implementation of a Manuals for Journalistic Style, in order to have a guide to follow in the treatment of information, using the Manual you can generate elaborate news, investigation, which provide an added value of space, time and criteria.

**Keywords:** Newspaper Los Andes, website, style journalistic, sports section of Regional.



**Reviewed by Mario Salazar**

**Language Centre Teacher**



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación analiza el estilo periodístico utilizado en la sección deportiva de Diario Regional Los Andes periodo enero - julio de 2018, se utilizará la palabra DRILA como abreviación de las palabras iniciales del medio, establecida en otra investigación. Es pertinente, por lo cual se analizó los contenidos en base a teoría, la recopilación de datos es factible por la accesibilidad que se tiene en la actualidad.

Los Diarios son un medio de comunicación que proporcionan contenidos a la sociedad, tienen secciones; de esta manera distribuyen la información. Un medio es considerado como una fuente de información confiable, veraz y con credibilidad

Existen estudios relacionados con tema, tales como: en Europa Kovljanin (2018) con la investigación de la crónica futbolística en directo en el panorama de los géneros periodísticos, la investigación tuvo como objetivo aclarar el enfoque de la particularidad periodística de la crónica con los géneros periodísticos, obteniendo ejemplos paradigmáticos por el avance de la tecnología y su accesibilidad al internet, el trabajo concluyó con un eje periodístico nuevo.

Por otra parte, en Colombia Ahumado & Penida (2018) realizaron una investigación de Análisis de la práctica del periodismo deportivo en el periódico en la Universidad de Cartagena, investigan la práctica del periodismo deportivo a partir de la conformación de la noticia, empleando la teoría de la sociología de elaboración de mensajes, tomando en cuenta elementos externos e internos que usan al momento de crear la información los periodistas que cubren estas noticias.

En Riobamba, en la tesis de los autores Alulema & Carrillo (2011) con su tema; La aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes y su incidencia en los habitantes de la parroquia Velasco, en el período Enero - Julio 2001, lo que consistía esta tesis era saber si el uso de los géneros periodísticos de la sección deportiva influía en un público específico, los resultados fueron que si incide el uso y el direccionamiento de la conformación de la noticia.

**EL CAPÍTULO I:** Planteamiento y formulación del problema, objetivos; general como específicos, la extensión del problema; estilo periodístico de DRILA.

**CAPÍTULO II:** Desarrolla el marco teórico, se plantea las variables de la investigación, independiente: estilo periodístico utilizado, dependiente: en la sección deportiva del Diario Regional los Andes.

**CAPÍTULO III:** Metodología de la investigación; método científico, inductivo y deductivo. Diseño de la investigación; descriptiva, cualitativa, de campo y bibliográfica. Las técnicas; entrevista y análisis de contenidos. Instrumento; guía de entrevista, matriz de análisis de contenido.

**Capítulo IV:** Resultados, discusión acompañada de opiniones de expertos, validación de la información en base a la matriz, análisis e interpretación. Conclusiones y recomendaciones, se cierra con la bibliografía que respalda la investigación.

El **Capítulo V:** Presenta la propuesta, esquema, distribución del manual y contenido.

## **CAPITULO I**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La presente investigación es importante porque permitió conocer el estilo periodístico que empleó la información de DRILA en la sección deportiva, en el deporte el lenguaje es esencial para conformar la noticia, está acompañada de frases, palabras o términos que explican mejor una acción, movimiento e interpretación.

En Ecuador, es habitual que los Diarios deportivos en sus noticias utilicen terminologías, ya que para el deporte tienen un significado, en nuestro país el deporte más difundido es el fútbol, permitiendo la conglomeración de grandes masas.

Diario Regional los Andes en 1918 la edición era a blanco y negro, su edición diaria era de dos páginas compuestas por cuatro carillas; en las cuales tenían dividida la información por los títulos de las noticias, los títulos que poseía en ese entonces eran: Política, Anuncios, Fotografía, Vida Social, la circulación de los ejemplares eran cada dos días, por ejemplo; se publicaba un lunes, miércoles y viernes, esa era la rutina de las publicaciones. DRILA para poder segmentar las noticias establecía títulos en negrilla para poder separar una noticia de otra, ya se utilizaban cuatro elementos e ayuda gráfica en toda la sección, no cuenta con una sección deportiva, no se hablaba del deporte en sus periódicos.

Desde hace diez años Diario Regional Los Andes cuenta con una distribución de contenidos en donde tienen tres secciones: LOS ANDES, REGIONAL Y DEPORTES. Su diario era a color, con imágenes a colores dependiendo de la sección. Ya tiene una distribución organizada en donde en la sección principal LOS ANDES, cuenta con categorías; actualidad, ciudad, opinión, cultura, barrios, educación y social, gran parte de la conformación de contenidos es a color, cinco caras de 4 páginas eran a color, mientras que 3 caras son a blanco y negro, cuentan con elementos de ayuda gráfica en cada noticia. En la sección Regional cuenta con cinco páginas, la primera y la última es

a color el resto de esta edición esta publicada a blanco y negro, está distribuida por categorías que pertenecen a la región que son; Cotopaxi, Bolívar, Pastaza, Chimborazo, Varios y Sucesos. La sección deportiva está publicada en cuatro páginas en las cuales todas son a blanco y negro, sus categorías son; Deportes Condolencias, Judiciales, Clasificados, Miscelánea y Ciudad. no contaba con una distribución de contenidos, se publicaba notas internacionales, locales, nacionales, el deporte que más se publicaba era el fútbol, de diez noticias relacionadas con este deporte nueve eran de fútbol y una era referente al tenis.

Actualmente Diario Regional Los Andes publica el número de tiraje, cuenta con las mismas tres secciones que son: A) LOS ANDES, B) LOS ANDES REGIONAL, C) DEPORTES y cada una contiene sus categorías la sección A tiene categorías; comunidad, ciudad, opinión, cultura, cantones, actualidad y sociedad, tiene elementos de ayuda gráfica todas sus secciones, está conformado por cuatro páginas la primera y la última cara son a color y las demás son a blanco y negro. La sección B está conformada por tres páginas, la primera y la última cara son a color y las demás son a blanco y negro, sus categorías son; Bolívar, Pastaza, Cotopaxi, Intercultural, Variedades. La Sección C está conformada por tres páginas, las cuales son todas a blanco y negro, todas las noticias tienen elementos de ayuda gráfica, están distribuidos los contenidos en locales e internacionales, se habla de fútbol en su mayoría.

La presente investigación nos permitió entender la información que se está generando para los lectores de DRILA, los enfoques que tuvieron los géneros en el tratamiento del estilo periodístico.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el estilo periodístico utilizado en la sección deportiva del Diario Regional los Andes periodo enero – julio de 2018?

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. GENERAL**

- Analizar el estilo periodístico utilizado en la sección deportiva de Diario Regional Los Andes periodo enero - julio de 2018.

#### **1.3.2. ESPECÍFICOS**

- Identificar el estilo periodístico utilizado en el Diario Regional Los Andes periodo enero - julio de 2018.
- Examinar los contenidos de la sección deportiva de Diario Regional Los Andes periodo enero - julio de 2018.
- Proponer un producto comunicacional que permita fortalecer el estilo periodístico de Diario Regional Los Andes

## **CAPITULO II**

### **ESTADO DEL ARTE**

## **2. LA TEORÍA QUE FUNDAMENTA LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. FUNCIONALISMO**

Se utilizó la investigación funcionalista que plantea el estudio de los mecanismos que tienen las personas en una sociedad ya que esta teoría explica la función dentro de un conjunto. La teoría funcionalista al ser una teoría que pertenece a la sociología y antropológica social permite indagar en los paradigmas que tiene la comunicación.

El funcionalismo tiene como objetivo estudiar a la sociedad en los diferentes aspectos de la comunicación y organización. Cadenas (2016) afirma que:

En cierta medida la crítica al funcionalismo tiene que ver con su imagen de la sociedad. En todas sus versiones, la teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad, donde el concepto de función sirve para explicar las relaciones entre un todo organismo y sus partes diferenciadas órganos (p. 201).

Propone la investigación su fundamentó en este ámbito porque se enfoca en la sociedad y el rol que desarrollan en un espacio, tiempo, se plantea el estudio de las funciones de una sociedad como una colectividad y las funciones que cada uno tiene en un conglomerado.

### **2.2. PARADIGMA DE LASSWELL**

Harold Lasswell plantea el paradigma para poder describir como los medios conjuntamente con los comunicadores desarrollan un hecho de comunicación lo que envuelve las siguientes preguntas para el análisis ¿Quién dice?, ¿Qué dice?, ¿Qué canal utiliza?, ¿A quién se dirige?, ¿Qué efecto consigue?

Arango (2015) entiende a la comunicación como un evento de transmisión directa en la cual se realiza un mensaje desde emisor al receptor y a través de un canal y código apropiado de ambos actores. Este proceso donde el emisor actúa de forma activa y produce estímulos por los contenidos que se le proporciona al receptor.

En la investigación de esta manera, plantea el estudio científico del proceso de comunicación, que permite entender la creación del contenido, quién realiza los mensajes, como es su distribución, a quienes está dirigido y cuáles son los efectos.

### 2.3. MODELO DE COMUNICACIÓN DE SHANOL Y WEAVER

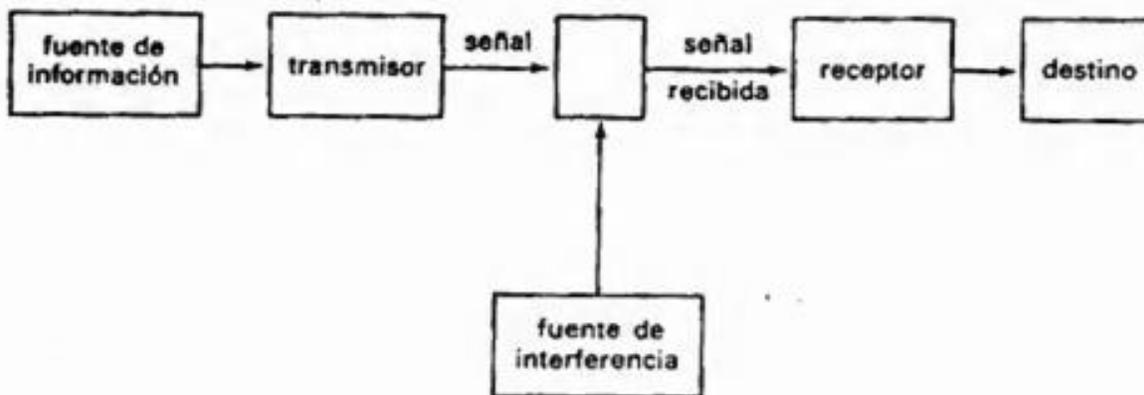
El modelo de Shannon y Weaver permite establecer un mensaje en función de la información, esto se plantea de forma binaria que permite establecer la rapidez que se puede emitir un mensaje, y las interrupciones que puede tener por el ruido.

El modelo el funcionamiento que genera el mensaje y el desarrollo que tiene para tener el efecto deseado. Castro y Filippi (2010) señalan que:

La fuente que es la que genera el mensaje o mensajes a comunicar, el transmisor opera sobre el mensaje y lo codificará transformándolo en señal capaz de ser transmitida a través de un canal para transmisión de la señal desde el transmisor hasta el receptor se puede genera el ruido (p. 34)

#### Figura 1.

*Modelo de comunicación de Shannon y Weaver*



*Fuente: Habermas y la teoría de la acción comunicativa  
Elaboración: Luis Garrid*

Esta teoría de forma matemática, permite medir la cantidad de la información y los mensajes y cómo es la transparencia de la información que se proporciona a los receptores.

## **2.4. INFORMACIÓN**

La información, tanto desde el punto de vista popular como del científico, involucra un proceso de reducción de incertidumbre. Chiavenato (2016) señala que:

En el lenguaje diario, la idea de información se encuentra relacionada a la de novedad y utilidad, pues información es el conocimiento no cualquier conocimiento disponible para el uso inmediato y que permite orientar la acción, al reducir el margen de incertidumbre que cerca las decisiones cotidianas (p. 1).

En el ámbito periodístico, la conformación de la noticia es para informar un acto o hecho relevante; no todo puede constituirse en información, debe ser de relevancia pública para poder indagar, investigar y difundir la información.

## **2.5. SECCIONES**

La función de las secciones está guiadas a dar orden en un medio de comunicación, dirigida al receptor de la información para que entienda la distribución del contenido del Diario. Chávez (2007) señala que:

El conjunto de noticias de una sección guarda entre sí una relación u homogeneidad temática o geográfica. Cada periódico organiza, ordena y nombra las secciones según unos criterios propios: tipo de lector, formato, ámbito de difusión, posibilidades de las máquinas de impresión, etc., si bien los contenidos no cambian (p. 6).

La organización en los diarios se constituye en categorías, permite tener una distribución del contenido, en la prensa escrita se realiza esto en secciones en donde se establece la información de forma estratégica, psicológica y lingüística, que permite tener la atención del lector, todos los medios de comunicación están pensados, elaborado y distribuidos según la audiencia a la que se quiere llegar.

## **2.6. PERIODISMO**

Gil (1994) define al periodismo “como una actividad profesional que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para cumplir con su tarea, el periodista consulta fuentes verificables o recurre a su propio testimonio” (p. 50). El periodismo es la recepción y divulgación de los diferentes acontecimientos que se desarrollan en los diferentes lugares del mundo, pero no todo se puede convertir en noticia, sino, solo lo que sea de interés público.

El periodismo está acompañado de los géneros periodísticos que proporcionan una mejor distribución y ejecución de la información, existen los géneros periodísticos para poder darle un eje a la noticia, para poder contar de una forma estructurada la información.

### **2.6.1. PERIODISMO DE ESPECIALIZACIÓN**

Al habla del periodismo como especialización. Paniagua (2009) señala que:

Van surgiendo tanto medios especializados como especialistas en cada una de las acciones de los medios de información general. Dentro de los primeros se encuentran los que van dirigidos solo a profesionales del sector (prensa profesional, técnica, científica, deportiva (p. 21)

El periodista especializado es aquel que no se conforma con una redacción que llene las estructuras, indaga, investiga, encuentra el fondo de las causas y el problema, establece variables que les permite analizar las consecuencias, después de llegar a la raíz del problema estructura la noticia de forma entendible, dirigiéndose a los diferentes de públicos. Se podría decir que esta especialización se lo da por la experiencia que tiene el periodista, convirtiéndose en experto.

### **2.6.2. PERIODISMO DEPORTIVO**

En el ámbito del periodismo deportivo. Alcoba (2011) establece que:

Hace más que informar el resultado de un partido o una competición atlética. Con frecuencia disfruta los deportes que le gusta cubrir, pero no es fanático ni partidario de ningún equipo. Como todos los periodistas, debe ser un observador imparcial e independiente de las historias (p. 45)

En lo deportivo el periodista debe contar lo sucedido en tiempos determinado, con indagación previa del acto. El periodismo deportivo abarca todos los deportes, pero se enfoca más en el fútbol, es por eso que los diarios, televisión y radio dan prioridad a este deporte, dejando de lado las demás disciplinas.

## **2.7. MEDIOS IMPRESOS EN ECUADOR**

En Ecuador los medios de difusión escritos según Andrade y Rodríguez (2013) manifiestan que:

En Ecuador la historia del periodismo se remonta al 5 de enero de 1792 cuando Eugenio de Santa Cruz y Espejo dio vida al medio impreso “Primicias de la Cultura de Quito”. El periódico apareció de forma quincenal, ya que en esos años era algo nuevo para la sociedad y no tuvo acogida (p. 201).

Las primeras aportaciones en el ámbito escrito por parte de Eugenio Espejo, iniciador de la comunicación escrita, teniendo un tiempo establecido de publicación, no generó impacto. Como toda experiencia, al inicio para los consumidores no era algo que generaba asombro. Con el tiempo empezó a escribir y recibió la acogida, naciendo un medio de comunicación en el país que después de años de trabajo se convertiría en fuente de información creíble e indispensable.

## **2.8. ESTILO PERIODÍSTICO**

El estilo periodístico es individual al momento de la redacción en un medio, pueden existir características similares. Zambrano (2011) afirma que:

Se entiende por un estilo periodístico la suma de los medios de expresión regulados de modo unitario y adecuado por las facultades personales. El estilo sería el conjunto de rasgos de expresión que son propias de una época, persona, o de un género (p. 87)

Se entiende al estilo periodístico como la forma de expresar la noticia, el eje que se le da y cuál es el mensaje que va a tener, el estilo involucra el uso de frases, palabras y organización de la oración.

Los periodistas y su estilo empleado en la sección de deportes. Strmisková (2011) afirma que “puede ser observado desde diversos puntos de vista. Además de los enfoques puramente

lingüísticos se aplican criterios de teoría de la comunicación, de psicología, sociología, ciencias de política” (p. 10). Cuando se realiza una conformación de una noticia se busca llegar al lector.

## **2.8.1. CLASIFICACIÓN DE LOS ESTILOS PERIODÍSTICOS**

### **2.8.1.1. ESTILO INFORMATIVO**

El estilo informativo busca relatar los acontecimientos que se convierten en eventualidades de opinión pública, este estilo tiene una estructura de un led o entrada que responde a las cinco preguntas básicas que son: ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Por qué? otros aspectos que utilizan el multifuentismo, un lenguaje común, no especializado y dirigido a todo tipo de público (Martínez Albertos, 1991) citado por Edo (2009) afirma que “el estilo informativo busca informar a los lectores, transmitir datos con ánimo objetivo, y cumple todas las condiciones del lenguaje periodístico, como correlación, concisión, claridad, captación del receptor, lenguaje de producción colectiva y lenguaje mixto” (p. 56).

### **2.8.1.2. ESTILO INTERPRETATIVO**

Estilo interpretativo analiza e interpreta la información de forma subjetiva, establece una balanza de la información en donde aporta datos, criterios y postura del medio. Hohenberg (1982) manifiesta que el estilo interpretativo propone al lector una suma de información para analizar desde el inicio proporcionando información documentada del hecho, porque al darle la posibilidad al lector de la interpretación cree que se realiza un juicio honesto de la información.

### **2.8.1.3. ESTILO EDITORIALIZANTE**

Estilo de opinión identificado como estilo editorializante busca dar a conocer la postura que tiene el medio de comunicación sobre los hechos que generan noticia en la actualidad, respaldándose en las políticas del medio. Los artículos que sean publicados tendrán el visto de aceptación siempre y cuando estén acorde a la ideología del medio.

Edo (2009) manifiesta que “el estilo editorializante pretende orientar el juicio del receptor con cierto grado de intencionalidad proyectando sobre el mensaje que ofrece el medio al mostrar la actualidad, y conecta directamente con la retórica tradicional” (p. 47).

#### 2.8.1.4. EL ESTILO AMENO O LITERARIO

El estilo ameno o literario su función es más de entretener al lector, busca realizar una crítica de la noticia que esté en auge en el momento. Gordillo (2009) manifiesta que “los contenidos de entrenamiento buscan provocar una serie de emociones en el espectador, desde la sorpresa o el sentimiento a la emoción y el humor” (p. 229).

El estilo periodístico está acompañado de los géneros periodísticos que permiten desarrollar la información. Gasset (2016) plantea:

Un debate el dónde parte de una propuesta del autor Ulibarri que evita los desdoblamientos estilísticos y no toma en cuenta el subgénero ameno, cuarta categoría que acompaña a los esquemas tripartitos de Martínez Albertos y Casals Carro. Casals Carro diseña su propio esquema, como vemos en este cuadro, con una aportación que tiene en cuenta los elementos gráficos y visuales que aparecen en la prensa (p. 434).

**Tabla 1**

*Elementos gráficos y visuales*

Función ACTUACIÓN	Tratamiento lingüístico ESTILO	Tratamiento discursivo GÉNEROS PERIODÍSTICOS
Informar Relatar	Informativo	Noticia Breve Fotonoticia
Relatar Explicar Mostrar (visibilidad)	Interpretativo: Analítico Sintético Mostrativo (construcción literaria)	Crónica Reportaje Análisis Informe Perfil Entrevista Reseña
Opinar Persuadir Disuadir Divulgar	Editorializante Argumentativo Opinativo Ensayístico	Artículo (editorial, columna, tribuna, crítica, cartas de lectores) Opinión gráfica
Entretener	Ameno Literario	Relatos de ficción Cómics Secciones de cotilleo Pasatiempos

*Fuente: Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*

*Elaboración: Casals Carro*

Entonces para poder entender la clasificación de los estilos periodísticos según Casals Carro se plantea al tratamiento lingüístico que vendría hacer el estilo que se utilizará en el cual estará; estilo informativo, estilo interpretativo, estilo editorializante y estilo ameno literario y cada una de estas categorías distribuyen a los géneros periodísticos.

El autor Casals Carro (2005) define a cuatro estilos periodísticos como:

- Estilo Informativo, está conformado por la noticia breve, y foto noticia.
- Estilo Interpretativo, abarca la crónica, reportaje, análisis, informe, perfil, entrevista y reseña.
- Estilo Editorializante, artículo; editorial, columna, tribuna, crítica, caratas de lectores y opinión gráfica.
- Estilo Ameno Literario, se encuentran los relatos de ficción, comic y secciones de cotilleo.

La distribución de estilo periodístico con la misma postura. Edo (2009) propone que:

Contando con estos cuatro géneros básicos se pueden establecer distintas peculiaridades para cada uno, así como subgéneros y otras variantes menores, de acuerdo con el siguiente esquema, en el que se ordenan los estilos, las actitudes, los géneros y demás, los modos de escritura (p. 59).

**Tabla 2**

*Distribución de estilo periodístico.*

<b>ESTILO</b>	<b>ACTITUD</b>	<b>Géneros Periodísticos</b>
Informativo (primer nivel)	Informativo (relatar)	Información Reportaje objetivo
Informativo (segundo nivel)	Interpretativo Analizar	Reportaje interpretativo Crónica
Editorializante	Opinión	Artículo o comentario

**Fuente:** Periodismo informativo e interpretativo: El impacto de Internet en la noticia las fuentes y los géneros  
**Elaboración:** Choncha Edo

## **2.9. GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

Uno de los referentes del periodismo en uno de sus textos sobre los géneros periodísticos como es Bastenier (2009) manifiesta que “son instrumentos de trabajo, herramientas cuyo uso es conveniente conocer, pero cuya observación no ha de esclavizarnos; solo existen en nuestra imaginación y como los famosos hechos los descolgamos de la pared para utilizarlos cuando nos interese” (p. 105).

Los géneros periodísticos permiten establecer una forma de explicar la noticia, existen diferentes géneros que se pueden emplear para la conformación de una noticia, los periodistas a lo largo de su formación académica están capacitados para saber cuál es la estructura que va a tener mejor acogida para la realización de la noticia.

Los géneros periodísticos están establecidos para dar un eje de redacción de la información. Dallal (2007) señala que:

Los géneros periodísticos, sería el hecho de que se refiere temáticamente a asuntos, a fenómenos, a acontecimientos, obras o personajes de interés social, o sea, a aquellos fenómenos que van a tener interés en el conglomerado para el cual se está escribiendo (p. 85).

Las noticias para estar en medio de comunicación deben ser de relevancia pública, después de cumplir con este aspecto se establece el género periodístico que permite socializar la noticia de una forma asertiva, si se establece la estructura de la noticia sin el género periodístico no va a tener el impacto que se desea.

### **2.9.1. CLASIFICACIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

Los géneros tienen su clasificación general, Martínez Albertos (2001) da a conocer que los que integran los géneros informativos son; la información y el reportaje objetivo, mientras que en el periodismo interpretativo; la crónica y el reportaje en profundidad estarían comprendidos, en los géneros de opinión estarían el artículo editorial, la columna; de opinión, de análisis, personal, la crítica cultural y algunas variaciones del articulismo.

Los géneros periodísticos según el autor mencionado en el párrafo anterior, se clasificarían en informativos, interpretación y opinión, cada uno de estos géneros se desenvuelven en subgéneros, que permiten estructurar y desarrollar una noticia, para esto es la distribución de los subgéneros.

#### **2.9.1.1. LA NOTICIA**

Pertenece a los géneros periodísticos, para que se llegue a dar la construcción de una noticia debe ser un acto noticioso que beneficie o perjudique a la sociedad no todo puede ser noticia, las noticias que ya fueron publicadas antes pueden volverse a publicar con nuevos datos que enriquezcan la noticia.

Valdés (1989) afirma que “la noticia es la comunicación imparcial y confiable de un acontecimiento, que contiene información oportuna y desconocida hasta el momento, y que genera el interés del destinatario” (p. 66). Una noticia debe ser de interés colectivo, no todo lo que pasa a nuestro alrededor debe ser considerado una noticia para difundirlo en un medio, tal vez si en un círculo de contactos afines a algo no relevante.

#### **2.9.1.2. BREVE**

Información resumida pero clara y concisa, recopilación de los datos del hecho más importante, por lo general responde a las cinco preguntas Ws del periodismo. Las noticias breves para Reforma (2008) manifiesta que “suelen ser poco más que cortas y en raras ocasiones se ofrece una manera completa el contenido de actualidad” (p. 24).

#### **2.9.1.3. FOTONOTICIA**

Imagen sin el respectivo acompañamiento de la información escrita, se sustenta para dar a conocer un hecho de relevancia pública. Parratt (2008) señala “La fotografía periodística es una enunciación gráfica de una determinada realidad, hecha con el objetivo de transmitir el contenido de esta enunciación a sus destinatarios, ejerciendo así influencia en su concepción del mundo exterior” (p. 159).

#### **2.9.1.4. LA CRÓNICA**

Posee una estructura, todo el relato es sincronizado desde que inició hasta donde terminó, se convierte en una serie de acontecimientos narrados en orden cronológico, el uso del lenguaje debe ser claro sin tecnicismos para su entendimiento.

La crónica cuenta una eventualidad de forma detallada. Jaramillo (2012) establece que:

La crónica periodística es la prosa narrativa, de más apasionante lectura y mejor escrita hoy en día en Latinoamérica. Sin negar que se escriben buenas novelas, sin hacer el réquiem de la ficción, un lector que busque materiales que lo entretengan, lo asombren, le hablen de mundos extraños que están enfrente de sus narices, un lector que busque textos escritos por gente que le da importancia a que ese lector no se aburra, ese lector va sobre seguro si lee la crónica latinoamericana actual (p. 35).

#### **2.9.1.5. LA ENTREVISTA**

Se presenta como una conversación o diálogo, sobre un determinado tema en donde existe un tema a tratar, la entrevista posee un número de preguntas relacionados con un tema específico, específicamente recolecta información del entrevistado, llenando los vacíos que puede tener el entrevistador.

La entrevista es un diálogo que puede ser guiada a posibles respuestas. Valdés (1989) afirma que:

La entrevista enriquece la revista porque siempre es testimonio. Habrá que pulirla en un trabajo previo de montaje, ya que generalmente en su versión original será demasiado larga. La prolijidad es apreciada por el destinatario. Las dudas, las pausas, la mala pronunciación o las redundancias, deben ser eliminadas (p. 60)

#### **2.9.1.6. EL REPORTAJE**

El reportaje es una investigación del antes y después de una noticia, intenta responder las preguntas periodísticas, respaldadas con opiniones, historia y datos. Gonzales (2009) señala que:

En este caso se trata de un género narrativo en el que se combinan las formas narrativas y descriptiva. Para hacer su relato, el periodista se apoya en la descripción de personas, de lugares y de situaciones. El propósito del reportaje es relatar los aspectos desconocidos de un suceso conocido (p. 44).

### **2.9.1.7. EDITORIAL**

Es el pensamiento del medio. Gonzales (2009) afirma que:

Valdés (1989) expresa que “es opinión de fondo que refleja toma de posición oficial sobre un acontecimiento. Es la postura del medio de comunicación, sea quien fuere que lo haya escrito. Generalmente intenta formar opinión en el destinatario (p. 56)

### **2.9.1.8. COMIC**

Es un género periodístico que representa la información actual en forma de crítica, se puede utilizar un personaje o una figura pública que esté generando noticia y sea de opinión pública. Parratt (2008) afirma que “el humor gráfico es un tipo de ilustración vinculada a la actualidad informativa que, pese a su carácter aparentemente trivial, puede contener una importante carga informativa, interpretativa e incluso opinativa. Las formas más habituales que adquiere son estas.” (p. 160).

## **2.10. REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

La redacción periodística de un medio de comunicación está guiada para poder emitir un mensaje, comprende el pensamiento del medio, para esto las noticias están estructuradas de métodos de expresión que permiten estimular al lector y tener un efecto relacionado con el mensaje de la redacción.

La redacción está pensada en el lector, escribir para que se entienda y tenga aceptación requiere ser objetivo e imparcial con la información. Aguinaga (2000) señala que:

La Redacción Periodística es la disciplina que abarca aspectos lingüísticos, deontológicos, normativos, narrativos y argumentativos. La base de este campo es la aceptación de la existencia de unos determinados géneros periodísticos. Géneros que se enseñan para el conocimiento de ciertos usos lingüísticos y normas de actuación profesional (p. 46).

La redacción de un profesional de la comunicación en un medio es subjetiva, ya que no todos los periodistas tienen los mismos pensamientos, se podría copiar la estructura. Bustos (2012)

Los expertos de la redacción periodística no consideran la nota de prensa un género propio de este ámbito y los manuales de relaciones públicas no han vinculado ambas partes extensamente. Sin embargo, para que esta herramienta sea publicada por un medio de comunicación sin apenas modificación, debe componerse de la misma manera en que lo haría un periodista (p. 102).

## **2.11. LENGUAJE PERIODÍSTICO**

Al hablar del lenguaje periodístico Rebollo (2012) explica que:

La conformación de la misma, el lenguaje y sus diversas características en cada una de sus complejas representaciones, comparten una sola función: son un instrumento de comunicación. Tanto el lenguaje escrito, como el hablado, el gestual, el lenguaje de la mirada, etc., son instrumentos para una eficaz relación y una mejor comprensión entre las personas (p.59)

El lenguaje en el periodismo tiene su función dirigirse a los diferentes públicos que se convierten en receptores de la información, es por eso que un periodista debe saber escribir para un público profesional y no profesional, estableciendo un instrumento de comunicación entendible, explicable y de fácil recepción, es por eso que se debe utilizar un lenguaje acorde al público.

### **2.11.1. CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO**

El lenguaje tiene una función para el lector es por eso que existen diferentes características que permiten emitir el mensaje. Rebollo (2012) señala que:

Las características del lenguaje periodístico, al escribir un texto periodístico el profesional busca una comunicación inmediata con un sector de lectores heterogéneo, con capacidades diferentes y distintos niveles culturales. De ahí su necesidad de emplear un lenguaje particular que presenta tres características esenciales que son: La claridad, la concisión y naturalidad (p. 46).

El autor mencionado detalla los siguientes conceptos:

- La claridad: se enfoca en la conformación de un texto con expresiones sencillas sin terminologías, para que estén al alcance y entendimiento de todo tipo de público, por lo que no se recomienda la utilización de términos técnicos.
- La concisión: es un enfoque que se trata de un mensaje directo con la brevedad que se le puede dar, la conformación de la idea parte del mensaje que se quiere dar en el texto, si el contenido se da vueltas enfatizando, enfatizando un tema no llegará hacer conciso.
- Naturalidad: está más relacionada con lo propio de la conformación de una noticia, ya sea en la utilización de frases y atribuciones propias le da más autenticidad a su redacción.

Edo (2009) afirma que “el lenguaje periodístico conduce a un estilo literario singular que se plasma, como se explicará en los estilos y, a partir de cada uno de ellos” (p. 46).

## **2.12. VARIABLES**

**2.12.1. Variable independiente:** Estilo periodístico

**2.12.2. Variable dependiente:** Sección deportiva de Diario Regional Los Andes.

### 2.12.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 3**

*Operacionalización De Variables Dependiente E Independiente*

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Variable independiente.</b></p> <p>Estilo periodístico</p>	<p>Los medios de comunicación en el ámbito deportivos utilizan un estilo subjetivo. Peschiera, (2016) dice que:</p> <p>El estilo es un lenguaje activo y dinámico; e incluso, los aficionados y los no aficionados se sienten habituados con cierta jerga deportiva. Asimismo, el lenguaje deportivo crea, transforma y reconstruye vocablos, adaptando términos de acuerdo con sus necesidades (p. 2).</p>	<p>Medio</p> <p>Información</p> <p>Contenidos</p>	<p>Sección deportiva</p> <p>Género Periodístico</p> <p>-Estilo periodístico</p> <p>-Lenguaje</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Análisis de contenidos.</p> <p>Instrumento:</p> <p>Matriz de análisis de contenido.</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>Entrevistas</p> <p>Instrumento:</p> <p>Guía de entrevista Estructurada.</p>
<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Sección deportiva del Diario Regional los Andes.</p>	<p>“El conjunto de noticias de una sección guarda entre sí una relación u homogeneidad temática o geográfica. Cada periódico organiza, ordena y nombra las secciones según unos criterios propios: tipo de lector, formato, ámbito de difusión” (Chávez, 2017, p. 6).</p>	<p>Medio impreso</p> <p>Emplazamiento</p>	<p>Crónicas deportivas</p> <p>Ubicación de la nota informativa</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Bibliográfica</p> <p>Hemerográfica</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Fichas</p>

*Elaborado por Jimmy Tuquerres.*

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

### **3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. MÉTODO CIENTÍFICO**

En la presente investigación se utilizó el método científico, con procedimientos que permiten establecer mediciones, observaciones y análisis, que dieron paso a generar respuestas. Ilizástigui, Dupuy y Rodríguez (2017) afirman que:

Las ciencias que tienen que ver directamente con el estudio del hombre, se ven en la necesidad de usar el método científico. La aplicación de este en tales condiciones, en la profesión médica, en la vida cotidiana, debe sufrir adecuaciones (p. 45).

#### **3.2. MÉTODO INDUCTIVO DEDUCTIVO**

El método inductivo permitió establecer una investigación generalizada, estableciendo variables que guíen el estudio, la investigación establecida como un conjunto en una matriz de análisis de contenidos dejó como resultado el estilo periodístico que utiliza DRILA en el periodo enero-julio de 2018.

El método admitió partir desde un conjunto hasta llegar a lo específico. Abreu (2014) manifiesta que:

El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo (p. 200).

La función del método es tener un conjunto general y poder llegar a lo particular, es respaldado por leyes que permiten establecer parámetros de estudio en la ciencia, en la investigación se podrá analizar la conformación de los contenidos y su forma de presentar las notas.

Rouco (2015) manifiesta que “se enmarca en la denominada lógica racional y consiste en: partir de unas premisas generales, llegar a inferir enunciados particulares. Si sucede que estas concepciones generales iniciales no son demostrables axiomas, el método será entonces axiomático-deductivo (p. 2).

### **3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1. DESCRIPTIVA**

La investigación descriptiva consistió en clasificar e identificar el objeto de estudio, que en este caso fue el estilo periodístico que utilizaba la sección deportiva de DRILA.

Para Calduch (2012) explica el método descriptivo que “busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores” (p.45).

#### **3.3.2. CUALITATIVA**

La investigación fue de tipo cualitativa por que estudiara el estilo, género y lenguaje periodístico, características de la información en la sección deportiva de DRILA, se sustentó con entrevistas para darle peso a los resultados obtenidos. La investigación al ser un tema directamente comunicacional, no tuvo relación con ciencias empíricas, lo cual la hace cualitativa.

Los autores Blasco, Pérez (2007) señalan que “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (p. 20).

#### **3.3.3. DOCUMENTAL**

Porque para la construcción teórica de la investigación existió las evidencias para poder recolectar la información del tema, es por eso que se utilizó libros, archivos, proyectos que sustentan la investigación

Ramírez y Aristizábal (2019) señalan que “es factible la utilización del método documental “investigador jurídico debe cuidarse de reunir los libros, documentos y archivos pertinentes al objeto del proyecto de investigación que se plantea; proceso anterior que se realiza a la selección de fuentes bibliográficas” (p. 67)

### **3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación no fue experimental, porque no se manipulada ninguna de las variables.

### **3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

No se aplicó la técnica de encuesta, por ese motivo no se utilizó la población ni la muestra en la investigación

### **3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.6.1. ENTREVISTA**

Permitió saber los criterios de los expertos referentes con la investigación, con esta técnica se recolectó la información de profesionales que pueden hablar del estilo periodístico de un medio.

#### **3.6.2. ANÁLISIS DE CONTENIDOS**

Estableció identificar el estilo, géneros y lenguaje de los contenidos que recibieron los lectores del Diario. La recopilación se la realizó en Excel con bases teoría para su ejecución.

### 3.6.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los instrumentos fueron:

- Guía de preguntas estructuradas
  1. **¿Cuán importante es tener una sección deportiva en un medio impreso?**
  2. **¿Cómo define al estilo periodístico que se utiliza en un medio impreso?**
  3. **¿Cuáles son los estilos periodísticos que se utilizan en la sección deportiva de un medio impreso?**
  4. **¿Cuál es la función de los géneros y estilos periodísticos en una sección deportiva de un medio impreso es?**
  5. **¿Si se utilizaría un estilo periodístico erróneo, tendría el impacto deseado en los lectores?**
  6. **¿La función del lenguaje periodístico en un medio impreso es?**
  7. **En un medio impreso ¿Qué tipo de lenguaje periodístico se debe utilizar en una sección deportiva?**
  8. **¿En una sección deportiva por qué no existen muchos artículos de opinión?**
- Matriz de análisis de contenidos

**Tabla 4**

*Matriz efectuada en la investigación*

<b>EDICIÓN</b>	<b>TITULAR</b>	<b>ESTILOS PERIODÍSTICOS</b>	<b>GÉNEROS</b>	<b>LENGUAJE PERIODÍSTICO</b>

*Elaborada por Jimmy Tuquerres*

**CAPÍTULO IV**

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

**9. RESULTADOS DE LA MATRIZ**

**Tabla 5**

*Resultados de la recopilación de la información*

**CUADRO**

Noticias analizadas		ESTILOS PERIODÍSTICOS																			
1662		Informativo			Interpretativo						Editorializante				Ameno o literario				Total		
		963			673						26				0				1662		
Noticias analizadas		GÉNEROS PERIODÍSTICOS																			
1662		Informativo			Interpretativo						Editorializante				Ameno o literario				Total		
		Noticia	Breve	Fotonoticia	Crónica	Reportaje	Análisis	Informe	Perfil	Entrevista	Reseña	Artículo	Editorial	Columna crítica	Carta al director	Opinión gráfica	Relatos de ficción	Tiras cómicas	Sección de pasa tiempo.		
		953	9	1	667	5	0	0	1	0	0	16	0	10	0	0	0	0	0	1662	
Noticias analizadas		LENGUAJE PERIODÍSTICOS																			
1662		Claro			Conciso						Natural				Total						
		1500			152						10				1662						

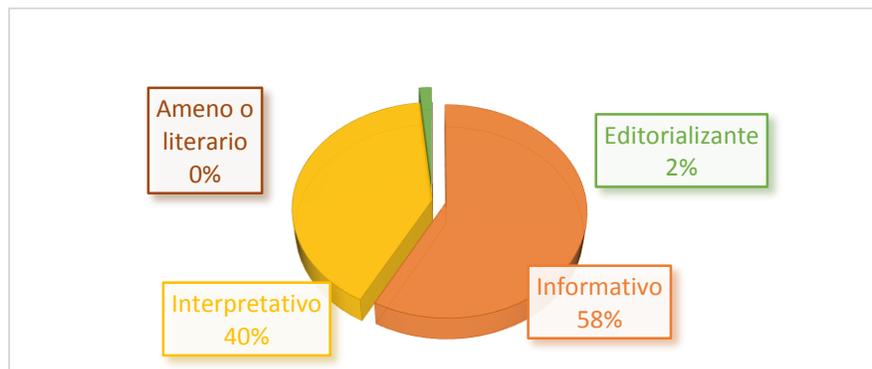
Elaborada por Jimmy Tuquerres

#### 4.1. INTERPRETACIÓN DEL CUADRO DE RESULTADOS DE LA MATRIZ

Los datos se recopilaron en una matriz de Excel con gráficos estadísticos que reflejan los resultados, el número de noticias analizadas de enero- julio de 2018 fueron 1662.

##### Gráfico 1

*Estilo Periodístico*



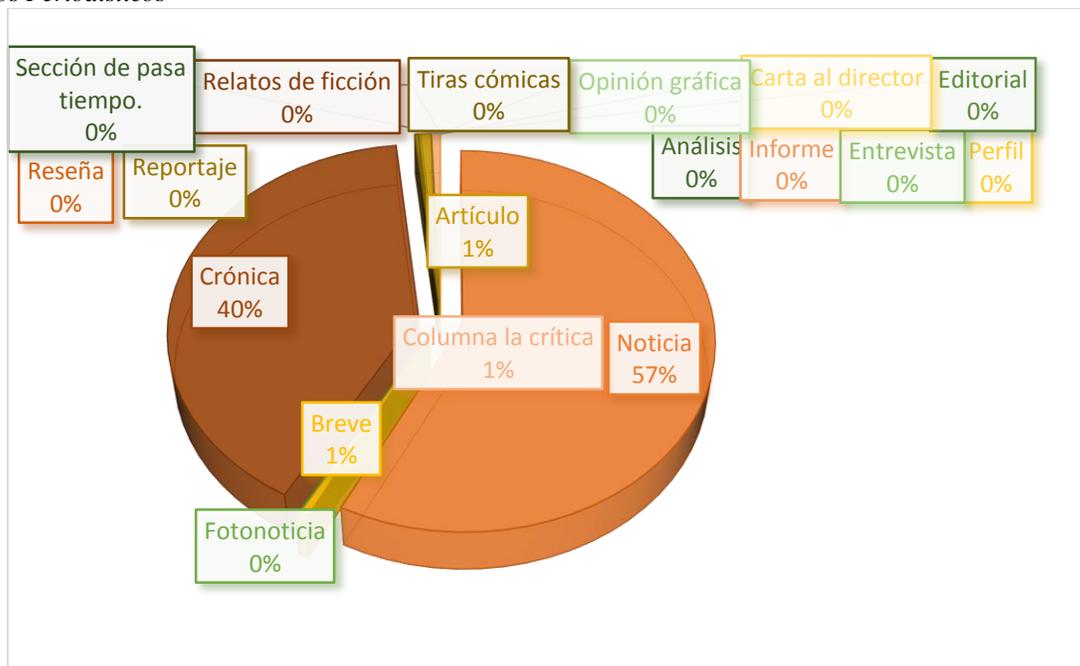
**ANÁLISIS:** El estilo que utiliza DRILA en la sección deportiva es: informativo con 58%, interpretativo con 40%, editorializante 2%, ameno literario 0%.

**INTERPRETACIÓN:** Los resultados detallan que se utiliza el estilo informativo como primera opción, DRILA prefiere un estilo informativo a las eventualidades deportivas, en sus noticias prevalece la pirámide invertida, lead, cinco preguntas esenciales de la noticia y respetando el estilo de redacción de cada periodista.

El segundo estilo que utiliza DRILA es el interpretativo, con un bajo porcentaje ya que se habla de la sección deportiva, su poca utilidad se debe por el tiempo que implica investigar datos, recopilar opiniones e investigar el tema a profundidad.

El estilo editorializante tiene un valor muy bajo, su utilización es casi nula, esto se debe a que el medio cuenta con una persona que trabaja en este estilo de forma colaborativa, El estilo ameno o literario no se utiliza ya que el medio no cuenta con expertos que exploten este estilo periodístico.

**Gráfico 2**  
*Géneros Periodísticos*

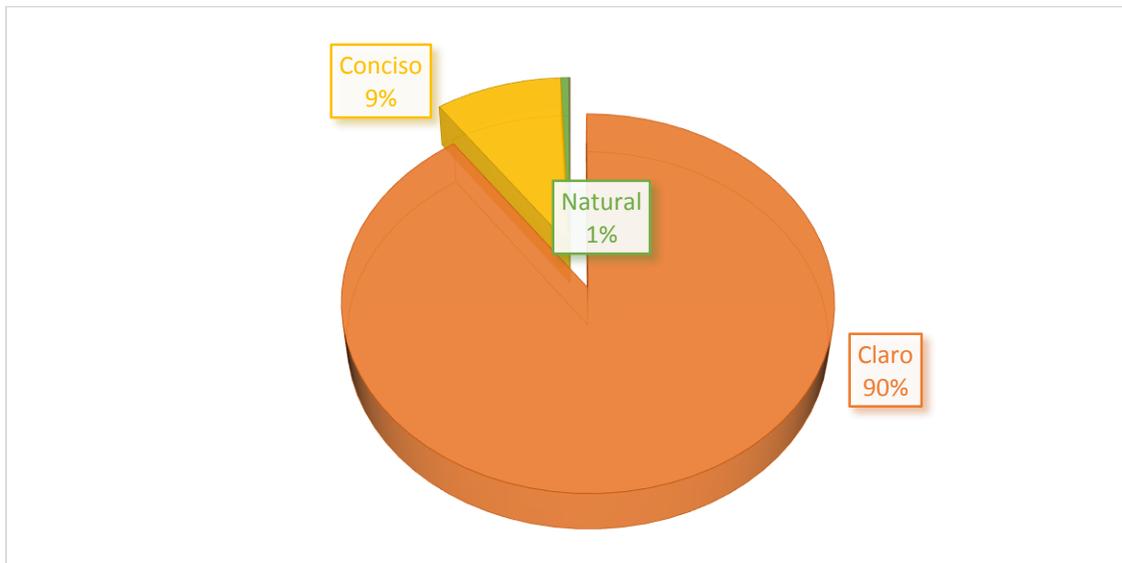


**ANÁLISIS:** Los géneros en los que presenta la información DRILA es: la noticia 57%, crónica 40%, breve, columna crítica, artículo con el 1%, los demás géneros y que están involucrados en la opinión del medio se encontró con el 0%.

**INTERPRETACIÓN:** Los géneros periodísticos que más utiliza DRILA es la noticia y la crónica, el medio prefiere tener noticias que tengan una estructura informativa como: el titular, entrada, cuerpo y cierre, dando más espacio al multifuentismo. La crónica no es utilizada con frecuencia por los tiempos de investigación y conocimiento del tema, involucra narraciones en orden cronológico, con elementos valorativos, opiniones de expertos y postura del periodista.

Con poca utilidad los géneros de opinión o en este caso identificados como editorializantes, durante seis meses se utilizó de 13 a 1 veces, su no utilización tiene como principal causa no contar con el personal preparado para trabajar en estos géneros.

**Gráfico 3**  
Lenguaje Periodístico



**ANÁLISIS:** Con un 90% se encontró que el DRILA utiliza en la sección deportiva un lenguaje claro, el uso del lenguaje conciso con el 9% y el lenguaje natural con el 1%.

**INTERPRETACIÓN:** El uso del lenguaje periodístico del DRILA en las variables claro, conciso y natural decide irse por ser claro con un porcentaje alto esto quiere decir que prefiere narraciones sencillas, sin el uso de términos avanzados, su información está pensada en enviar al receptor un mensaje entendible.

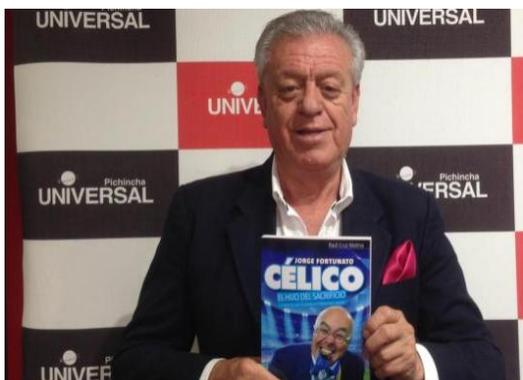
## 4.2. ENTREVISTAS

### 4.2.1. ENTREVISTADOS

#### Tabla 6

*Bibliografía de los entrevistados*

#### Nº1 RAÚL FERNANDO CRUZ MOLINA BIBLIOGRAFÍA



Periodista y productor.  
Comentarista en radio, investigador, escritor.  
Conduce el programa 'Penalty', primer diario digital del Ecuador.  
Pertenece a Diario el Comercio como Editor  
Pertenece a Revista Estadio.  
Trabajo en Diarios de México  
Trabaja en la actualidad en la radio la Poderosa 92.9 FM "Mach Deportes".  
Libros:  
Memorias de un Triunfador: Ernesto Guerra  
El hijo del sacrificio: Jorge Célico

#### ¿Cómo aporta su criterio a la investigación??

Por su experiencia en medios impresos y su amplio conocimiento su criterio es primordial en medios impresos, no solo ha trabajado en medios nacionales sino también en medios internacionales, es por eso que se decidió entrevistarle.

#### Nº2 GEOVANNY CARRASCO

#### BIBLIOGRAFÍA



Licenciado en Ciencias de La Comunicación  
Trabaja en diario en la actualidad como Editor de Diario Regional Los Andes

#### ¿Cómo aporta su criterio a la investigación?

Editor de Diario Regional Independiente Los Andes en la actualidad, se decide hacerle la entrevista por el motivo de investigación, saber la opinión de la fuente de estudio. Aporta de manera esencial para saber si lo que manifiesta en la entrevista se ve reflejado en las páginas de la sección deportiva del Diario.

*Elaborada por Jimmy Tuquerres*

#### 4.2.2. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Al realizar las entrevistas de dos expertos se efectúa un resumen y análisis, para entender el concepto y perspectiva de los entrevistados en la tabla se identificará con las letras A y B de la siguiente manera: **A) Raúl Cruz Molina y B) Geovanny Carrasco**

**Tabla 7**  
**Recopilación de las entrevistas**

ENTREVISTADOS	RESUMEN	ANÁLISIS
<b>1. ¿Cuán importante es tener una sección deportiva en un medio impreso?</b>		
<p><b>A.)</b> Yo desde mi ángulo y no porque me sienta favorecido o que eche el agua al molino por ser periodista deportivo creo que el deporte es una manifestación social muy importante que la gente lo busca, especialmente el fútbol.</p> <p><b>B.)</b> La sección deportiva en un medio impreso es esencial, porque si queremos llegar a todo tipo de público es importante tener claro que hay diferentes escenarios que se debe manejar la noticia, esto es; informar educar y entretener. En este caso el periodismo deportivo es para entretener a la audiencia que también le gusta estar informada sobre las diferentes disciplinas deportivas que se llevan a cabo en la provincia y como eje principal también el fútbol es uno de los reyes del deporte a nivel mundial.</p>	<p>La sección deportiva en un medio impreso es esencial, porque si queremos llegar a todo tipo de público. En este caso el periodismo deportivo es para entretener a la audiencia que también le gusta estar informada sobre las diferentes disciplinas deportivas que se llevan a cabo en la provincia y como eje principal también el fútbol. El deporte es una manifestación social muy importante que la gente lo busca, especialmente el fútbol.</p>	<p><b>Una sección deportiva tiene su función, cumple el papel de informar y entretener, está guiado a los diferentes públicos, el periodismo deportivo debe abarcar las diferentes disciplinas deportivas existentes de la ciudad y provincia, recordando que le deporte es una manifestación social de interés general.</b></p>

**2. ¿Cómo define al estilo periodístico que se utiliza en un medio impreso?**

**A)** Se me hace difícil, yo tengo otra manera de esbozar o de escribir o de poder plantear, creo que le falta profundidad, le falta investigación, le falta datos, le falta riqueza idiomática, le falta vocabulario desde mi punto de vista, por ejemplo en el comercio en el que tuve yo la oportunidad de trabajar en revista estadio si usted mira el nivel de los 80 en cualquiera de los dos medios se da cuenta es totalmente distinta eran otras notas enriquecidas con paciencia periodística.

**B)** El estilo periodístico lo debe manejar cada periodista para mí, ya es el estilo de cada comunicador que le imprime, ahora nosotros como medio impreso lo que pedimos y exigimos es veracidad en los hechos, contrastación de las fuentes y que todo hecho sea contado de manera directa, por ejemplo si Olmedo ganó un partido que se diga en el titular y desde el LED ganó por tantos marcadores y en ese caso se respondan las preguntas esenciales, el ¿quién? ¿cómo? ¿cuándo? ¿dónde? ¿porqué? Entonces en base a eso nosotros dirigiéndonos por esas normas de ahí el periodista utilizará el estilo que tenga cada quien.

Desde mi punto de vista creo que le falta profundidad, le falta investigación, le falta datos, le falta riqueza idiomática, le falta vocabulario desde mi punto de vista, si mira el trabajo que se realizaba antes por citar a revista estadio estaba enriquecida con paciencia periodística. El estilo periodístico lo debe manejar cada periodista, lo que pedimos y exigimos es veracidad en los hechos, contrastación de las fuentes y que todo hecho sea contado de manera directa, con la estructura con las cinco preguntas esenciales, un LED

**Al estilo periodístico lo debe manejar cada periodista, se pide trabajar con la estructura de la redacción de la noticia en donde involucra responder las cinco preguntas esenciales de la noticia, pero para adentrarse más e investigar le falta tener una profundidad, investigar, incorporar datos, más vocabulario, antes los medios presentaban mejores noticias para el lector.**

### 3. ¿Cuáles son los estilos periodísticos que se utilizan en la sección deportiva de un medio impreso?

<p>A) Depende de lo que se quiera hacer, cual es la función si es informar tiene que centrarse realmente en informar, si tiene una columna de opinión a opinar, si es una crónica hacer una crónica y un reportaje que es otro estilo y otro tratamiento de las notas.</p> <p>B) En la sección deportiva es más en informativo, tratamos de dejar un lado el de la opinión aun que si contamos también hay una sección en la que contamos con una columna de opinión, pero es una columna colaborativa de una vez a la semana, por lo general las noticias que se manejan y que salen en el área deportiva todas son informativas.</p>	<p>En una sección deportiva los estilos tienen su función, si se va a informar debe centrarse en eso, si se va a utilizar una noticia que permita opinar se debe hacer, en las secciones deportivas se busca informar se deja de lado los géneros de opinión, se cuenta con una persona que trabaja de forma colaborativa para realizar este género.</p>	<p><b>En la sección deportiva se puede establecer el uso y abuso del estilo que se quiere utilizar, cada estilo tiene su función dentro de una sección, depende del medio si va a redactar más notas con el estilo informativo o con el estilo interpretativo, depende estrictamente del medio.</b></p>
--	--	---

**4. ¿Cuál es la función de los géneros y estilos periodísticos en una sección deportiva de un medio impreso es?**

<p><b>A)</b> Yo creo que quien maneja o quien escoge acertadamente como manejar una nota enriquece por ejemplo no es lo mismo una “nota informativa x” que un trabajo de una crónica ahí tiene riqueza de datos, tiene profundidad en el tratamiento de la noticia creo que eso es vital saber cómo lo enfoca cada noticia o que le piden al periodista en cada noticia.</p> <p><b>B)</b> La función del género es demasiado importante esencial por los motivos porque necesitamos llegar a todos los públicos posibles, el estilo ya lo imprime cada periodista y por medio del estilo con eso también busca llegar a cierto público, por ejemplo cada periodista deportivo es diferente por ejemplo La Prensa y Los Andes manejan un público diferente, yo conozco un señor que quiere comparar Los Andes por que le gusta el estilo del periodista que maneja y otro periodista que maneja el otro diario. Si el género no está enfocado a ser un género periodístico no se puede tener un mismo resultado y si usted utiliza un estilo diferente por ejemplo lo que a mí me permite hacer un género periodístico narrar una noticia deportiva no la puedo hacer en la noticia convencional porque la noticia deportiva me permite utilizar ciertos lugares comunes del lenguaje incluso algunas repeticiones.</p>	<p>La función de los géneros es de quién maneja la información, no es lo mismo una “nota informativa x” que un trabajo de una crónica, aporta datos, profundidad, tratamiento, evita saber desde el ángulo del periodista enfocar a la noticia.</p> <p>La utilización del género debe estar guiada a la estructura de la noticia no se tendrá un resultado favorable si se utiliza mal el género y estilo.</p>	<p><b>La función de los géneros y estilos periodísticos en un medio impreso es de suma importancia cada uno de estos cumplen su función está en el periodista saber explotar a una noticia, no es lo mismo una noticia que se trabajó así nomás para llenar el espacio, que establecer una que tenga datos, profundidad y tratamiento.</b></p>
--	--	--

**5. ¿Si se utilizaría un estilo periodístico erróneo, tendría el impacto deseado en los lectores?**

<p><b>A)</b> Antes de salir lo tiene que hacer el editor de la sección y después el editor generar eso es lo que se estila lo que son los filtros para que salga a circulación o para que la gente encuentre en un medio lo que quiere el lector, la obligación es del editor.</p> <p><b>B)</b> No porque si el género no está enfocado a ser un género periodístico no se puede tener un mismo resultado y si usted utiliza un estilo diferente por ejemplo lo que a mí me permite hacer un género periodístico narrar una noticia deportiva no la puedo hacer en la noticia convencional porque la noticia deportiva me permite utilizar ciertos lugares comunes del lenguaje incluso algunas repeticiones.</p>	<p>Si se está utilizando mal el estilo que está relacionado con el género no va a tener un buen resultado la información, para eso la noticia tiene un filtro que es el editor, es un paso que pasa la información antes de ser publicada,</p>	<p><b>El filtro que debe pasar una información es el editor, él es quien autoriza, está encargado de establecer que estilo debe prevalecer y poder difundir las noticias.</b></p>
---	--	---

**6. ¿La función del lenguaje periodístico en un medio impreso es?**

<p><b>A)</b> Yo creo que es vital una buena construcción sin exagerar en términos que sean rebuscados, pero sí que tiene que ser muy prolijo tanto en la sintaxis como en la explicación y la utilización de las palabras. Usted como lector y yo como lector, el periodista tiene que ponerse en la vereda del lector, ¿le estoy explicando bien? no ¿no le estoy explicando bien? qué pasaría si yo soy lector en lugar del que genero la noticia, para mí es un punto de vista de observación y un punto de</p>	<p>Es vital la construcción de noticia sin términos rebuscados, pero nosotros debemos recordar que no escribimos para nosotros, escribimos para los diferentes públicos que receptan la información, para eso se debe utilizar un lenguaje claro, conciso y directo.</p>	<p><b>El lenguaje periodístico debe tener claridad, concisión y debe ser directo, no debe el redactor utilizar términos rebuscados para adornar la noticia, al escribir una noticia se debe tomar en cuenta que el</b></p>
--	--	--

<p>análisis fundamental, si uno entiende como lector yo creo que la gente le va a entender.</p> <p><b>B)</b> Claro, conciso, y directo a los hechos eso es a donde nosotros apuntamos sin repeticiones de información más bien que se llegue directamente al lector y se informe de lo que quiere saber.</p>		<p><b>periodista escribe para todo tipo de público.</b></p>
--	--	---

<p><b>7. En un medio impreso ¿Qué tipo de lenguaje periodístico se debe utilizar en una sección deportiva?</b></p>		
<p><b>A)</b> El lenguaje nuestro es uno solo yo lo que señalo desde mi experiencia, es que tiene que ser explicativo, pero no rebuscado, si uno le da una lectura distinta digerible y fácil, entendible a la gente creo que va a tener aceptación. Siendo certero en el enfoque y siendo simple pero contundente en el manejo del lenguaje.</p> <p><b>B)</b> Claro, conciso, y directo. Claro porque si el periodista se da vueltas y no concluye el mensaje el lector se va a cansar, ahora conciso para que el mensaje que se quiere transmitir debe estar enfocado a ser captado rápido y que sea entendible y directo.</p>	<p>El lenguaje debe ser claro, conciso, explicativo y directo si el periodista conforma a una noticia digerible en el ámbito de la redacción va a tener aceptación, siendo simple pero contundente con lo que quiere expresar.</p>	<p><b>Utilizar un lenguaje pensado en las audiencias que pueden ser receptoras de la información, con una redacción clara, concisa, explicativa y directa va permitir que le consumidor entienda y la noticia tenga aceptación en el público.</b></p>

**8. ¿En una sección deportiva por qué no existen muchos artículos de opinión?**

**A)** Yo creo que esbozar la información es importante pero creo que en esto es fundamental en muchas áreas la capacidad de opinión que tenga una página deportiva, o una página del diario son unas cosas totalmente distintas como ustedes saben, pero la opinión y las columnas de opinión tienen que ser muy sustanciosas, es vital la combinación, yo creo que no se debe solamente a un lado hay que hacer la mezcla de lo es y lo que se puede hacer uno con la generación de noticias deportivas.

Los artículos de opinión existen pocos, porque no se digo no se si no tienen quien los haga o realmente se conforman con hacer lo informativo yo veo poquísima comenzando por el diario el comercio que es uno de los diarios más importantes, quizás el que más cuida y tiene un cronograma de trabajo de opinión es el Universo, siempre hay una nota, tienen un staff de columnistas buenos acertados

**B)** Nosotros nos enfocamos en brindar noticias informativas, pero como ya le dije hay una columna colaborativa de una vez a la semana, por lo general las noticias que se manejan y que salen en el área deportiva son informativas.

En una sección deportiva se debe utilizar una mezcla de los diferentes géneros periodísticos, generar información con índole de opinión deben tener altos niveles de información que aporten a informar al lector y sobre todo al entendimiento de la noticia, existen pocos medios que en su mesa de trabajo plantean la utilización de estos géneros, es por eso que los medios presentan noticias informativas.

**La sección deportiva debe estar equilibrada, utilizando una gran parte de los géneros periodísticos, cada uno de los géneros aporta a la información y da más realce al medio de comunicación, establecer el uso de los géneros de interpretativos lleva tiempo y personal de trabajo enfocado en esa área, es por eso que los medios no presentan mucha información con estos géneros.**

### 4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Al realizar la recopilación de la información y a partir de los resultados, con el objetivo general de la investigación que es analizar el estilo periodístico utilizado en la sección deportiva de Diario Regional Los Andes periodo enero - julio de 2018; es justo destacar que la sección deportiva tiene una conformación del 58% de estilo informativo, un 40% de estilo interpretativo, un 2% de estilo editorializante y un 0% de estilo ameno o literario, esto quiere decir que la primera opción para la redacción de una noticia tiene como eje primordial el estilo informativo, respetando su estructura, respondiendo las cinco preguntas esenciales del periodismo, con un lead, desarrollo y cierre. La segunda opción es el estilo interpretativo, que aporta datos, valoraciones, opiniones periodísticas y sobre todo se cuenta la redacción en orden cronológico.

No obstante, para los entrevistados, la conformación de una sección deportiva debe estar equilibrada con la ejecución variada de géneros y estilos periodísticos, respetando el estilo periodístico que le imprima cada periodista, señalan que le falta profundidad, investigación, datos, riqueza idiomática, vocabulario.

Estos datos no concuerdan con Edo (2009) en donde señala que: “el estilo interpretativo ha superado al informativo, que cuando está realizando con rigor y profesionalidad, proporciona una visión más compleja de los hechos que componen la actualidad” (p. 47). El autor concluye que es complicado establecer el uso del estilo interpretativo ya que se puede caer en situaciones ambiguas que pueden emerger negativamente en la credibilidad del medio. El estilo interpretativo para González (2009) incluye que: “los mensajes que transmiten juicios de valor. Su basamento son los hechos, pero su finalidad es la opinión, el cuestionamiento, el juicio del periodista, en fin, lo que se fundamenta es la argumentación” (p.8).

Mientras tanto el estilo editorializante con un 2% es el menos utilizado, su utilización permite conocer la postura del medio, la ideología a favor o en contra, pero su uso es netamente de un criterio formado y que respete las políticas del medio. González (2009) explica que: “en términos generales, el estilo en el artículo editorial es la forma en que la institución informativa maneja y dispone sus recursos de expresión” (p. 65). La utilización de este estilo debería tener un margen

mayor, Santillán (2006) manifiesta que: “el periodismo de opinión se fundamenta en la reflexión de eventualidades con análisis y crítica elaborando pensamientos que digan algo a los demás, cumple una función llena de complejidades y obstáculos, pero ahí nacen los argumentos que permiten valorar y criticar la actualidad” (p. 35). Al decir esto queda claro que las noticias emitidas en la sección deportiva de Diario Regional Los Andes brindan información sin su postura, opinión y reflexión de las eventualidades deportivas. El tratamiento de la información de los grandes medios que a lo largo del tiempo se han convertido en potencias de comunicación ha sido por el trabajo y minuciosidad que le ponen a la información, con investigación, datos, valoraciones de expertos, criterios objetivos y subjetivos, todo esto lo hace la utilización del estilo interpretativo, que ayuda a elevar la credibilidad y prestigio del medio.

Hablar de estilo es también parte esencial el género periodístico, es por eso que el género más utilizado con un 57% y que pertenece al estilo informativo es la noticia, el segundo género con un margen del 40% y que pertenece al estilo interpretativo es la crónica. Geovanny Carrasco entrevistado, detalla el uso de la noticia con un ejemplo, si un equipo ganó un partido se plantea así, que se diga en el titular y desde el led ganó por tantos marcadores y en ese caso que respondan las preguntas esenciales. Chirinos (S.F.) explica que: “la noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad y el lector debe recibir la información sin ningún tipo de opinión personal. La noticia debe ser clara, concreta y precisa” (p. 2).

Mientras que para Cruz Molina no es lo mismo una noticia “x” que un trabajo de una crónica, ahí tiene riqueza de datos y profundidad en el tratamiento de la noticia, creo que eso es vital saber cómo lo enfoca cada noticia. Existen periodistas y periodistas es por eso que López (2009) señala que: “de la misma manera que hay periodistas que excavan para buscar noticias, seleccionarlas y jerarquizarlas” (p. 14).

En una investigación. Parratt (2008) manifiesta que “los géneros interpretativos como el reportaje y la entrevista, la crónica, al igual que las informaciones reportajeadas exigen un tratamiento diferente porque para profundizar más, se enriquecen al ampliar la información” (p. 84).

La utilización del lenguaje periodístico en la clasificación de claro, conciso y natural, con un margen del 90% se obtuvo el lenguaje Claro, con el 9% el lenguaje conciso, con el 1% el lenguaje

natural, estos resultados concuerda con la función lingüística de Fonseca, Pineda, Correa, & Lemus (2011) que: “está ligada específicamente al estilo del lenguaje usado en el mensaje, tal función la utiliza el comunicador desde que genera ideas, las ordena con base en su contenido y elige el tratamiento y el nivel adecuado para los lectores” (p. 29).

Para nuestros entrevistados como lo es Cruz el lenguaje tiene que ser explicativo, pero no rebuscado, si uno le da una lectura distinta digerible y fácil entendible a la gente, creo que va a tener aceptación. Mientras tanto para Carrasco debe ser claro porque si el periodista se da vueltas y no concluye el mensaje el lector se va a cansar. Entonces es evidente que Diario Regional los Andes está utilizando el tipo de lenguaje claro para poder llegar así de una mejor manera hacia los diferentes lectores, sin utilizar tecnicismos, palabras rebuscadas, si no, con un lenguaje claro.

#### 4.4. CONCLUSIONES

- Se identificó el estilo periodístico que se utiliza en la sección deportiva Diario Regional Los Andes, en donde prevalece el estilo informativo, el cual es la primera opción por el manejo de la información con un Lead, responde las cinco preguntas básicas de la acción y conformación de una noticia, utiliza la pirámide invertida que establece los datos más importantes al inicio de la noticia, de acuerdo con los resultados de la matriz aplicada a la sección deportiva en el periodo enero-julio de 2018.
- Una vez examinados los contenidos de la sección deportiva de Diario Regional Los Andes periodo enero-julio de 2018. Los resultados en el uso de los géneros periodísticos es la noticia y la crónica, la primera como opción número uno y la otra como dos, dejando a los otros géneros en porcentajes casi nulos, su bajo porcentaje tiene un motivo, el medio no cuenta con un grupo de trabajo que tome esa responsabilidad, acompañado con la demanda de información diaria que tiene que llenar la sección, esto no permite trabajar en otros géneros periodísticos que darían más estabilidad y credibilidad periodística al medio.  
De acuerdo a los resultados obtenidos en la matriz aplicada se establece que el lenguaje periodístico que se utiliza para dar a conocer el mensaje es claro con un alto porcentaje, esto implica que DRILA está estableciendo un mensaje que se puede entender con facilidad, sin el uso de términos que sean difíciles de entender.
- El manual está guiado en base a los resultados obtenidos en la investigación.

#### **4.5. RECOMENDACIONES**

- Abordar la información del deporte con un porcentaje mayor el estilo interpretativo en la sección deportiva de Diario Regional los andes, con este estilo el medio ganaría en credibilidad, la audiencia entendería con datos y opiniones las eventualidades del deporte, sin dejar de lado la subjetividad.
- En la sección deportiva de DRILA es fundamental utilizar los géneros periodísticos que aportan investigación, datos, opiniones estos son: reportajes, entrevistas, perfiles, crónicas, análisis, informes, reseñas, artículos y columnas.  
Se debería trabajar desde la academia con convenios con medios de comunicación para tener un espacio a temas de investigación, en el ámbito deportivo y que sean publicados al final del semestre aportando al medio un producto comunicación.
- El manual se realizó para el uso de DRILA

#### 4.6. BIBLIOGRAFÍA

- ALCOBA, A. (2011). *Periodismo Deportivo*. España: Editorial Síntesi.
- AHUMEDO, A, & PENIDA, K (2018). Análisis de la práctica del periodismo deportivo en el periódico el Universal de Cartagena Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias Sociales y Educación. Programa de comunicación Social, 2018
- ALULEMA, B, & CARRILLO, V (2011). “La aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes y su incidencia en los habitantes de la parroquia Velasco, en el período Enero - Julio 2011”. Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Nacional de Chimborazo, 2013.
- ARANGO, E. E. (2015). *Modelo de Comunicación Interna para Servibarras*. Antioquia.
- BASTENIER, M. Á. (2009). *Como se escribe un periódico. Elchip colonial y los diarios en América Latina Bogota*. Bogotá: Fundación nuevo periodismo Iberoamericano.
- BLASCO, PÉREZ, E. (2007). METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS. *TLATEMOANI*, 25.
- BUSTOS, L. S. (2012). Aplicación de la teoría de la redacción periodística a la nota de prensa . *Vivat Academia*, 102-121.
- CASALS CARRO, M. (2005). *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua.
- CASTRO, C., & FILIPPI, L. (2010). Modelos Matemáticos de Información y Comunicación, Cibernética (Wiener, Shannon y Weaver): Mejorar La Comunicación es el Desafío de Nuestro Destino Cultural. *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (6), 145-161.
- CADENAS, H. (2016). La función del funcionalismo:.. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portuga*, 196-214.
- CALDUCH CERVERA, RAFAEL. 2012. Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales- Curso de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.
- CHÁVEZ, L. (2017). *El periódico y su estructura*. Trabajo de Tesis. Universidad Autónoma del Estado de México, México

- CHECA, A. G. (2008). *Historia de la comunicación : de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña: Netbiblo.
- CHIAVENATO IDALBERTO. Introducción a la Teoría General de la Administración, Séptima Edición, editorial McGraw-Hill Interamericana, 2006.
- CISNEROS , J. (2002). El concepto de la comunicación: El cristal con el que se mira. *Revista Internacional de Comunicación*, 49-82.
- DALLAL, A. (2007). *Lenguajes periodísticos*. México.
- DOMINGUEZ, E. G. (2012). *Comunicación Masiva*. México.
- EDO, C. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo: El impacto de Internet en la noticia las fuentes y los géneros*. México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V, México
- Fonseca, S., Pineda, I., Correa, A., & Lemus, F. (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- GASSET, O. Y. (2016). *El gran reportaje en los suplementos dominicales de los diarios de información general* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).
- GARCÍA, M. D. C. Proyecto de Investigación Disciplinar: Gran ciudadano. El rol de la ciudadanía frente a los medios de comunicación. De grupo observado a grupo observador.
- GIL TOVAR FRANCISCO: *Iniciación a la Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Públicas y Publicidad*, Ediciones Paulinas Segunda Edición Bogotá Colombia, 1994
- GORDILLO, I. (2009). *La Hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Editorial “Quipus”, CIESPAL.
- GONZÁLEZ, A. (2004). Salud, información periodística especializada en alza. *Revista Internacional de Comunicación*, 301-310.
- GONZÁLEZ, R. (2009). *Géneros periodísticos I: Periodismo de opinión y discurso*. México: Editorial Trillas.
- GUEVARA LÓPEZ, E. K. (2015). *Producto multimedial para la revalorización de la identidad cultural del pueblo Quitu-Cara en Cochasqui* (Bachelor's thesis).
- HUACÓN, S. (2017). *“ANÁLISIS COMUNICOLÓGICO DE LOS CONTENIDOS DEL DIARIO EXPRESO Y. GUAYAQUIL*.
- HOHENBERG, JOHN (1982): *Ciencias y técnicas de la información*, Interamericana, Mexico.

ILIZÁSTIGUI DUPUY, F., & RODRÍGUEZ RIVERA, L. (2017). El método clínico. *Revista de Enfermedades no Transmisibles Finlay*, 7(1), 2-11.

JARAMILLO, D. (2012). *Antología de crónica latinoamericana actual*. Madrid: Alfaguara.

JOSÉ, A. L. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience.*, 195-204.

KOVLJANIN, S. (2018). LA CRÓNICA FUTBOLÍSTICA EN DIRECTO EN EL PANORAMA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS. *Komunikacija I Kultura Online*, 9(9), 92-118. doi:10.18485/kkonline.2018.9.9.6

LÓPEZ, A. (2009). *El Titular: Manual de titulación periodística*. México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V., México.

RAMÍREZ, P. B. A., & ARISTIZÁBAL, J. F. (2019). La ponderación entre el principio a la intimidad y el principio a la libertad de información: aplicación del método de medición objetiva. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 49(130).

REBOLLO, M. (2012). *Teorías del Periodismo*, México: RED TERCER MILENIO

REIG, R. (2003). Universidad de Sevilla. Departamento de Periodismo II. *Luces en el laberinto Audiovisual. Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación*, 21.

RODRÍGUEZ, L. (2013). *Análisis de contenido de los diarios El Universo y El Telégrafo sobre las noticias relacionadas a los Wikileaks–Ecuador en abril del 2011 y octubre del 2012 que mencionan al gobierno del presidente Correa*. Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Central del Ecuador. Quito: UCE. 122 p.UCE.

ROUCO, M. D. M. V. (2005). Metodología inductiva y deductiva en la enseñanza de las lenguas vivas en España en el siglo XIX. *Porta Linguarum: revista internacional de didáctica de las lenguas extranjeras*, (4), 185-200.

RUIZ, R., & RAÚL, G. (2006). *Introducción al Método científico*. México: Esfinge.

SANTOS, V. G. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. México.

Paniagua Pedro: Información e interpretación en periodismo, Hacia una nueva teoría de los géneros, Editorial UOC Primera edición en lengua castellana, 2009

PARRATT, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa* (Vol. 49). Ciespal.

PESCHIERA, L. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. Perú: Dialnet.

VALDÉS, J. (1989). *La noticia, la objetividad periodística, el boletín informativo, la revista informativa*. Quito: Editorial QUIPUS

ZAMBRANO PONTÓN, G. (2011). "Incidencia de la información deportiva publicada en Diario Regional los Andes, en la difusión de las actividades deportivas de los seleccionados de fútbol sub-17 de Chimborazo, de la ciudad de Riobamba, de enero a junio de 2010" (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2011.).

#### **4.7. WEBGRAFÍA**

AGUINAGA, E. (2000). *Nuevo concepto de Redacción Periodística*. [archivo PDF]. Disponible en <file:///C:/Users/DELL/Downloads/13798-Texto%20del%20art%C3%ADculo-13877-1-10-20110601.PDF>

GARRIDO, L. (2001). Habermas y la teoría de la acción comunicativa. *Razón y Palabra*, 75, [figura 1]. Recuperado de:

[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38\\_Garrido\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38_Garrido_M75.pdf)

ING.CHIRINOS A. (S.F.). Diferencia entre crónica y noticia. Disponible en: <http://www.diferencias.cc/cronica-noticia/>

FISKE, J. (1985). *"Teoría de la comunicación" en la introducción al estudio de la comunicación*. España: Herder.

<https://idolotec.files.wordpress.com/2012/02/modelo-de-shannon-y-weaver1.pdf>

SANTILLÁN, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. 2019, octubre,30, recuperado de: <file:///C:/Users/DELL/Desktop/Nueva%20carpeta/LFLACSO-Santillan-PUBCOM.pdf>

## 4.8. ANEXOS

### 4.8.1. MATRIZ

**Tabla 8**

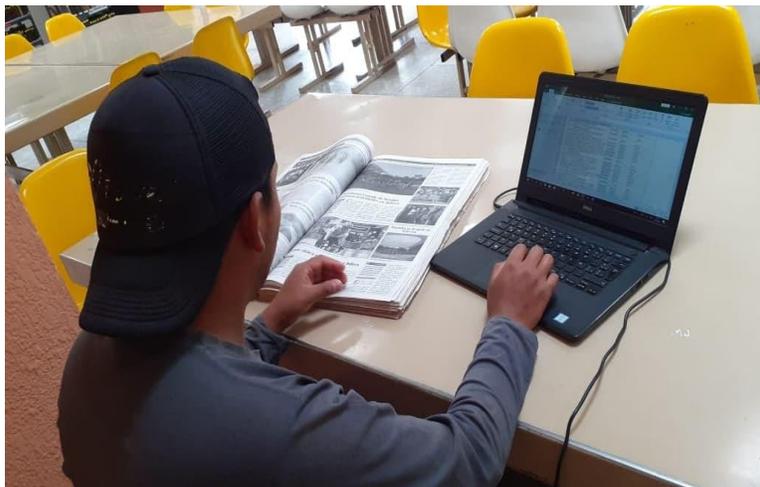
*Matriz recopilación de la información*

<b>EDICIÓN</b>	<b>TITULAR</b>	<b>ESTILOS PERIODÍSTICOS</b>	<b>GÉNEROS</b>	<b>LENGUAJE PERIODÍSTICO</b>
2/1/2018	Juegos de los Periodistas Deportivos en Loja	Informativo	Noticia	Claro
2/1/2018	Congreso del Fútbol Ecuatoriano definirá varias políticas para este año	Informativo	Noticia	Claro
2/1/2018	Copa Banco del Pacífico Intermedios Comunicación arrancará este domingo	Informativo	Noticia	Claro
2/1/2018	Olmedo empezará a trabajar a mediados del mes	Informativo	Noticia	Conciso
2/1/2018	Macará jugará por primera vez Copa Libertadores	Informativo	Noticia	Claro
2/1/2018	El mundial de Rusia será el máximo evento de este año en el balompié	Interpretativo	Crónica	Claro
2/1/2018	Reinaldo Rueda podría ser el estratega de la selección Nacional de Fútbol	Interpretativo	Crónica	Claro
2/1/2018	El Sudamericano Sub 20 femenina está cerca.	Interpretativo	Crónica	Conciso
2/1/2018	NFL modifica protocolo para casos de conmoción cerebral	Informativo	Noticia	Claro
2/1/2018	Djokovic anuncia que no participará en el torneo de Doha	Informativo	Noticia	Claro
2/1/2018	Charros derrota a tomateros en final de temporada regular	Interpretativo	Crónica	Conciso
2/1/2018	Feder iniciará con triunfo en la Copa Hopman	Informativo	Noticia	Conciso
3/1/2018	Dirigencias del Olmedo envió las ponencias	Informativo	Noticia	Conciso
3/1/2018	Habrà pre-congreso el jueves en la FEF	Interpretativo	Crónica	Claro
3/1/2018	La Selección de Fútbol Femenina hoy dará la nómina de las 22 seleccionadas	Informativo	Noticia	Conciso
3/1/2018	Vanessa Arauz pide el apoyo del público	Informativo	Noticia	Conciso
3/1/2018	El ascenso y el descenso se jugarán en el torneo 2018	Informativo	Noticia	Claro
3/1/2018	"Lo bueno, lo malo, lo feo y lo bochornoso en el deporte ecuatoriano del 2017"	Editorializante	Artículo	Conciso
3/1/2018	Equipos que participan en Copa Libertadores ganan buen dinero	Interpretativo	Crónica	Claro

3/1/2018	Este jueves Nassib Neme presentará su candidatura	Informativo	Noticia	Conciso
3/1/2018	Feder gana su segundo partido en la Copa Hopman	Informativo	Noticia	Claro
3/1/2018	Claves de la transformación del Manchester City	Informativo	Noticia	Claro
3/1/2018	Muguruza se retira del torneo de Brisbane	Informativo	Noticia	Claro
3/1/2018	En Leones Negros reconocen excesos de confianza	Informativo	Noticia	Claro
4/1/2018	Ratificado, Olmedo inicia pretemporada este 15 de enero	Informativo	Noticia	Claro
4/1/2018	"¡Declaren personas no gratas a la GQ y algunos jugadores!"	Editorializante	Columna la crítica	Claro
4/1/2018	Almuerzo con los periodistas por su día	Interpretativo	Crónica	Claro
4/1/2018	El torneo de los periodistas deportivos empieza con atletismo	Informativo	Noticia	Conciso
4/1/2018	El ATP 250 Ecuador Open Quito 2018 contará con cinco tops 50 y seis tops 100	Interpretativo	Crónica	Claro
4/1/2018	Barcelona presenta primeros refuerzos para la temporada 2018	Informativo	Noticia	Claro
4/1/2018	DT de Ecuador escoge a seleccionadas para el sudamericano luego de un proceso de 15 microciclos	Informativo	Noticia	Claro
4/1/2018	FIFA confirmó fechas para los torneos mundiales que se desarrollarán en 2018	Interpretativo	Crónica	Conciso
5/1/2018	Piden salida a presidente de la FEF	Informativo	Noticia	Conciso
5/1/2018	Hoy Congreso Nacional de fútbol profesional en Guayaquil	Informativo	Noticia	Claro
5/1/2018	Ronda de pases en la FEF	Informativo	Noticia	Claro
5/1/2018	Calendarios de juegos para la copa Banco del Pacífico	Interpretativo	Crónica	Conciso
5/1/2018	Ayer se realizó el congresillo Técnico y se sortearon los partidos	Interpretativo	Crónica	Claro
5/1/2018	Equipos de la serie B se estarán armando para el torneo 2018	Informativo	Noticia	Claro
5/1/2018	Dos esquiadores norcoreanos participarían en Pyeongchang	Informativo	Noticia	Claro
5/1/2018	Sharapova y Halep avanzan a semis en torneo de Shenzhen	Informativo	Noticia	Conciso

Elaborada por Jimmy Tuquerres

## 4.8.2. FOTOGRAFÍAS





## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5. INTRODUCCIÓN**

El contenido está sujeto a un conjunto de normas, a partir de la Política Editorial de Diario Regional Los Andes, su utilidad ya depende del periodista perteneciente al Diario. En los aspectos de estilo y redacción periodística deben coordinar con las políticas del medio y estar establecidas en la agenda informativa.

El Manual de Estilo Periodístico no está guiado para imponer un estilo en la redacción periodística, si no establecer pautas a seguir respetando el estilo de cada uno de los periodistas pertenecientes a DRILA, es decir el manual establece coherencia y el camino a seguir, a la hora de redactar el hecho noticioso en un determinado género periodístico.

El documento tiene como línea base: 1) política del medio, 2) estilo; informativo, interpretativo, editorializante y literario o ameno, 3) clasificación de los géneros que tiene cada estilo. Logrando un equilibrio en la información para el lector.

La elaboración de este documento mejorará la conformación de los contenidos periodísticos en la sección deportiva de Diario Regional Independiente Los Andes, comenzamos su desarrollo.

#### **5.1. OBJETIVOS**

##### **5.1.1. OBJETIVO GENERAL**

- Crear un Manual para fortalecer el estilo periodístico de Diario Regional Los Andes

##### **5.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer las pautas a seguir en el Manual de estilo periodístico de Diario Regional Los Andes.
- Diseñar la estructura que va a tener el Manual de estilo periodístico de Diario Regional Los Andes.

## 5.2. MANUAL

Manual de Estilo Periodístico DRILA (DIARIO REGIONAL INDEPENDIENTE LOS ANDES)

### 5.2.1. NÚMERO DE PÁGINAS

- 14 páginas

### 5.2.2. TAMAÑO E IMPRESIÓN

- Full color. A5 (148 x 210mm)
- Colores que predominarán serán rojo y azul

### 5.2.3. DISTRIBUCIÓN DEL MANUAL DRILA

#### Tabla 9

*Estructura del Manual DRILA*

<b>PORTADA</b>	<b>MANUAL DE ESTILO PERIODÍSTICO DRILA</b>
<b>PÁGINA 2</b>	<b>MANUAL DE ESTILO PERIODÍSTICO DRILA</b>
<b>PÁGINA 3-4</b>	<b>CONTENIDO</b>
<b>PÁGINA 5</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>
<b>PÁGINA 6</b>	<b>POLÍTICAS DEL MEDIO</b>
<b>PÁGINA 7</b>	<b>ESTILO PERIODÍSTICO</b>
<b>PÁGINA 8</b>	<b>ESTILO INFORMATIVO</b>
<b>PÁGINA 9-10</b>	<b>ESTILO INTERPRETATIVO</b>
<b>PÁGINA 11 Y 12</b>	<b>ESTILO EDITORIALIZANTE Y ESTILO AMENO LITERARIO</b>
<b>PÁGINA 13</b>	<b>REFERENCIAS</b>
<b>PÁGINA 14</b>	<b>CONTRA PORTADA</b>

### 5.2.4. CRÉDITOS

**Universidad Nacional de Chimborazo**

- **Autor**

Jimmy Tuquerres

- **Tutor**

Ms. Guillermo Zambrano