

# Manual de estilo para el Fanpage de la Radio Riobamba Stereo "89.3"



# Fanpage de la Radio Riobamba Stereo



La Radio Riobamba stereo es una de las primeras estaciones en la ciudad y presenta información de calidad en el dial, de igual manera en el Fanpage, donde se publica las entrevistas y aspectos de total relevancia que se presentan en el transcurso de la programación, donde se da la apertura que lo seguidores interactúen mediante las publicaciones.

El presente manual consta de la información necesaria para que los integrantes de la Radio Riobamba stereo publiquen correctamente los contenidos y lo tomen en cuenta al momento de realizar cualquier tipo de transmisión en su Fanpage.



# Audiencia

A las personas que vamos a llegar con las publicaciones ya renovadas son a los seguidores de Fanpage de la Radio Riobamba Stereo, del mismo modo las personas que revisan diariamente el contenido que se publica o se transmite.

Índice de respuesta: 10%; tiempo de respuesta: 1 hora

Responde antes para activar la insignia



2,962 Me gusta +20 esta semana

Mireya Real y 23 amigos más



3,349 seguidores

Ver noticias de páginas



Publicaciones de páginas que indicaste que te gustan en nombre de tu página



7,733 personas alcanzadas con tus publicaciones esta semana



2,375 reproducciones de video esta semana

El contenido que se publique en el Fanpage de la Radio Riobamba stereo debe ser netamente informativo, ya que nuestra audiencia así lo requiere, de tal manera que se presentara los contenidos renovados, esto con la finalidad de que nuestros seguidores no vean un contenido monótono y así se pueda transmitir la información necesaria y se pueda dirigir a ellos en un tono y de forma correcta, así satisfaciendo necesidades informativas del seguidor.



# Tono de Comunicación



Facebook es un canal de redes sociales con vocación emocional, lo que permite una comunicación más emotiva por parte de las empresas. Es por esto que el tono de comunicación adecuado para este canal es cercano y emocional.

El tono de comunicación que se escriba en las Redes Sociales "Facebook" debe ser diferente al que se utiliza en el dial, ya que al momento de redactar cualquier tipo de información se debe emplear bien las palabras y debe adaptarse siempre para que se ajuste a la naturaleza personal de las redes

Siempre que queramos comunicarnos tendrá una intención, un propósito en tu discurso. Es lo más importante, fijar qué queremos decir y conseguir con ello:

- Comunicar
- Educar
- Entretener
- Vender
- Generar Engagement



# Publicaciones



**Radio Bonita 89.3 Riobamba**

Publicado por Diego Haro Burbano (?) · 28 de octubre a las 15:42 · 🌐

📺 Entrevista Martes 29 de Octubre del 2019 🇪🇨 en el @Facebook Live del NOTICIERO VISIÓN 1ra EDICIÓN 📺 08h30 Abg. German Daqui - Colectivo Quinto Poder Somos Todos

📞 Info: 2941028 📠 2941029 📞 ONLINE 🌐 [www.riobambastereo.com.ec](http://www.riobambastereo.com.ec)



A pesar de que las personas optaron por darle Like a la página, debe haber un balance muy delicado al promocionar el Fanpage en Facebook. Lo que sí quiere es que vean las publicaciones que se hacen diariamente, que les interese y los compartan. A los Fans les gusta que interactúe con ellos. Las personas por lo general entran a Facebook para pasar el tiempo con sus amigos y leer noticias interesantes de sus marcas y productos favoritos, ahí es donde se debe aprovechar y engancharles.

Todas las publicaciones que se vayan a realizar, ya sea transmisiones en directo o productos comunicacionales totalmente elaborados, se realizara una descripción sobre el asunto o tema que se está tratando en dicha publicación.



# facebook

# Hashtags



Los hashtags son esenciales al momento de causar tendencia y que las personas hablen sobre un mismo tema, siempre debe haber por lo menos un hashtag por semana y con ello se podrá elaborar una lista con los hashtags de la empresa y revisar cuales han causado mayor interacción entre los seguidores



Muchas marcas crearon Hashtags propios, mediante los cuales pueden comunicarse con sus clientes. Ya sea para entregarles información de interés, promociones e intercambiar opiniones, o como otras ideas más

# Emojis

Los Emojis son un elemento de comunicación ideal para estos tiempos en los que todo tiene la impronta de la inmediatez, pues como sabemos una imagen dice más que mil palabras.



Tips Imperdibles para redes sociales

Muchas veces el texto sólo no es suficiente para otorgar un sentido claro a una frase, por lo que el uso de los Emojis debe ser una forma esencial ya que es una forma excelente de expresarse con pocos caracteres y también pueden aumentar la interacción y el interés por la publicación.





Radio Bonita 89.3

Riobamba

Emisora de radio



Seguir

facebook®



Like

Elaborado por: Diego Abril

Tutor: MsC. Guillermo Zambrano

Riobamba - Ecuador

Año 2019