



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

La Nariz del Diablo como identidad cultural y su incidencia en la opinión
pública de los habitantes de Alausí, periodo enero – junio 2019

Autor:

Leonel Fabricio Brito Serrano

Tutor:

Julio Bravo Mancero

Riobamba - Ecuador

Año 2019

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título: "LA NARIZ DEL DIABLO COMO IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DE ALAUSÍ, ENERO-JUNIO 2019", presentado por: Leonel Fabricio Brito Serrano, dirigido por: MsC. Julio Bravo Mancero.

Una vez realizado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe de investigación.

Para constancia de lo escrito firman:

MsC. Julio Bravo

10

TUTOR

Calificación

Firma

Ms. Galo Vasconez

10

MIEMBRO 1

Calificación

Firma

Ms. María Belén Avalos

8,3

MIEMBRO 2

Calificación

Firma

NOTA FINAL:

9,43

DECLARACIÓN EXPRESA

Yo, Julio Bravo Mancero, en mi calidad de Tutor del Trabajo Investigativo titulado “ LA NARIZ DEL DIABLO COMO IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PUBLICA DE LOS HABITANTES DE ALAUSÍ, ENERO-JUNIO 2019”, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por el señor Leonel Fabricio Brito Serrano, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos exigidos suficientes para ser sometido en la defensa público y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, octubre del 2019

Atentamente,



MSc. Julio Bravo Mancero
TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Leonel Fabricio Brito Serrano certifico que soy el único responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación titulado **“ La Nariz del Diablo como identidad cultural y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de Alausí, periodo enero – junio 2019”**, y los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Brito Serrano Leonel Fabricio

C: I 0605509231

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico primordialmente a Dios y a mi familia, en especial a mis padres, Cesar Brito y Janeth Serrano que con su esfuerzo y sacrificio una de mis metas está llegando su fin.

A mis Hermanos: Víctor y Julio, a mis sobrinos: Alejandro y Mateo ya que me alentaron cuando más lo necesitaba, cada uno de esos detalles fueron fundamentales para llegar con éxito a la culminación de mi carrera en Ciencias de la comunicación social, a pesar de todos los obstáculos presentados en el trascurso de este proceso supimos mantenernos juntos con la bendición de dios.

Leonel Brito

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios y a Jesús del gran poder por ayudarme y bendecirme para culminar mis estudios y una de mis metas, a mis profesores que formaron parte fundamental para el cumplimiento de esta etapa en mi vida.

Mis padres, mis hermanos, mis pilares más fuertes, ya que sin ellos nada de esto habría sido posible, su apoyo, los alientos que me dieron fueron los que me motivaron cada vez más para cumplir mi propósito.

Mi gratitud perpetua para mi docente tutor MsC Julio Bravo por su paciencia y constancia para poder finalizar mi proyecto de graduación, su guía ha sido esencial en todo este proceso, es un ejemplo a seguir.

De igual manera a cada uno de los docentes, amigos los cuales formaron parte de todo este enriquecimiento estudiantil y de vida, cada uno de ellos aportaron de diferente manera la cual en estos momentos está dando frutos con la finalización de mi proceso universitario.

Las experiencias que me llevo son muy gratas, sin más me queda agradecer a mi querida UNACH por permitirme ser parte de esa prestigiosa institución y, por último, pero no menos importante a todos los que conforman comunicación social ya que han sabido formar buenos profesionales y buenas personas.

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	ii
INFORME DEL TUTOR	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
1. MARCO REFERENCIAL	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Formulación del Problema	4
1.3 Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1 Objetivo General	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
CAPITULO II.....	5
2.MARCO TEÓRICO	5
2.1. Comunicación	5
2.2 Antropolodía Cultural	6
2.3. Cultura	8
2.4. Identidad	9
2.5. Identidad Cultural	10
2.6. Opinión Pública	11
2.7. Definiciones amplias de Opinión Pública.....	11
2.8 La Nariz del Diablo	14
2.9. Alausí.....	15
2.10. Variables	16
2.10.1. Variable Independiente.....	16
2.10.2. Variable Dependiente.....	17
2.10.3. Operacionalización de las variables.....	17
CAPÍTULO III.....	17
3. MARCO METODOLÓGICO.....	17
3.1. Método Científico	17
3.2. Método Inductivo/Deductivo.....	17

3.3. Tipo de Investigación	18
3.3.1. Descriptiva	18
3.3.2 Cualitativa.....	18
3.3.3. Cuantitativa	18
3.3.4. De campo.....	18
3.3.5. Documental	19
3.4. Diseño de la investigación	19
3.4.1. Investigación no experimental.....	19
3.5. Población y Muestra.....	19
3.5.1. Población.....	19
3.5.2. Muestra	19
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.6.1. Documental	20
3.6.2. Observación	20
3.6.3. Encuesta.	20
3.6.4. Instrumentos.	20
3.7. Técnicas de procedimiento para el análisis	20
3.8. Resultados del Proyecto de Investigación.	21
3.8.1. Análisis e interpretación de resultados.....	21
3.8.1.1 Análisis de la Encuesta.....	21
3.9. Discusión de resultados	31
CAPÍTULO IV.....	33
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
4.1. Conclusiones.....	33
4.2. Recomendaciones.....	34
CAPÍTULO V	35
5. Propuesta.....	35
5.1. Introducción.....	36
5.2. Objetivos.....	36
5.2.1. Objetivo General	396
5.2.2. Objetivos Específicos.....	36
5.3. Guion técnico/literario	37
5.4. Referencias Bibliográficas	40
5.5. Anexos	3942

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estudios de la antropología	7
Tabla 2: Definiciones de Opinión Pública.....	12
Tabla 3: Definiciones de Opinión Pública.....	12
Tabla 4: Variable Independiente/Dependiente.....	16
Tabla 5: Visita Ud. la Nariz del Diablo.....	21
Tabla 6: Frecuencia de visita	22
Tabla 7: Con quién visita el lugar	23
Tabla 8: Que actividades realiza en el lugar.....	24
Tabla 9: Este es un lugar de comercio	25
Tabla 10: Identifica a la Nariz del Diablo como un sitio tradicional y de identidad de Alausí	26
Tabla 11: Participa en las actividades en el lugar	27
Tabla 12: Importancia para la cultura e identidad las actividades que se cumplen	28
Tabla 13: Cómo valora el aporte cultural de la Nariz del Diablo	29
Tabla 14: Se debería incrementar las actividades culturales en la Nariz del Diablo.....	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Visita Ud. La Nariz del Diablo.....	21
Gráfico 2: Frecuencia de visita	22
Gráfico 3: Con quién visita el lugar	23
Gráfico 4: Que actividades realiza en el lugar	24
Gráfico 5: Este es un lugar de comercio.....	25
Gráfico 6: Identifica a la Nariz del Diablo como un sitio tradicional y de identidad de Alausí	26
Gráfico 7: Participa en las actividades en el lugar	27
Gráfico 8: Importancia para la cultura e identidad las actividades que se cumplen.....	28
Gráfico 9: Cómo valora el aporte cultural de la Nariz del Diablo.....	29
Gráfico 10: Se debería incrementar las actividades culturales en la Nariz del Diablo.....	30

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivos principales identificar a la Nariz del Diablo como identidad cultural y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de Alausí en el periodo enero – junio del 2019, para dar inicio a este proyecto se identificó el aporte cultural y como se ha modificado al pasar del tiempo, hincado en el marco teórico guiándonos en la teoría Antropológica cultural.

Ecuador es un país con un extenso patrimonio cultural, sus huellas históricas son los que han marcado de una forma muy significativa a la identidad cultural de sus pueblos, en un artículo de la Constitución del Ecuador (2008) en la sección cuarta en el Artículo 21 explica sobre el derecho que tienen las personas a construir y prevalecer su propia identidad cultural y su importancia además expone sobre la decisión de escoger a que nacionalidad pertenecer y con ello a cómo y cuándo expresar estas elecciones. (p.26-27)

Se aplicó el método científico, inductivo y deductivo lo cual permitió evidenciar el aporte cultural de la Nariz del Diablo como identidad cultural de los habitantes de Alausí y cuál es la influencia que esta tiene en la opinión pública, para lo cual se realizó 376 encuestas esto con el fin de evidenciar las variables expuestas.

Palabras Clave:

Cultura, Identidad, Alausí, Nariz del Diablo

ABSTRACT

The main objective of this research is to identify the Devil's Nose as a cultural identity and its impact on the public opinion of the inhabitants of Alausí in the period January - June 2019, to start this project the cultural contribution was identified. As it has changed over time, it focused on the theoretical framework guiding us in cultural anthropological theory. Ecuador is a country with an extensive cultural heritage, and its historical traces are those that have marked in a very significant way the cultural identity of its peoples. In an article of the Constitution of Ecuador (2008) in the fourth section in Article 21, it explains about the right of people to build and prevail their own cultural identity, and its importance also exposes about the decision to choose to which nationality to belong and how and when to express these elections. (pp.26-27) The scientific, inductive, and deductive method was applied, which allowed demonstrating the cultural contribution of the Devil's Nose as a cultural identity of the inhabitants of Alausí and what the influence is that this has on public opinion, because of that 376 surveys were carried out in order to show the exposed variables.

Keywords: Culture, Identity, Alausí, Public Opinion, Devil's Nose.



Reviewed by: Romero, Hugo
Language Skills Teacher



INTRODUCCIÓN

En este proyecto se realizará un análisis de la identidad cultural de la Nariz del diablo y su incidencia en la opinión Pública de los habitantes de Alausí, enero-junio 2019. Esta investigación aportará datos sobre la Identidad cultural de la Nariz del Diablo y su incidencia en la opinión pública en los habitantes de Alausí, además se conocerá cual es el posicionamiento de este lugar y como ha modificado o que ha aportado en la parte cultural. Con esta investigación se evidenciará que importancia le dan los habitantes de Alausí a la Nariz del Diablo.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias, Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (González Varas, 2000, p.38).

Según Molano, (2007) la identidad cultural comprende a través de las definiciones de cultura y de su evolución en el tiempo y permiten establecer un lenguaje y practicas universales consensuadas para identificar un acontecimiento cultural lo cual varía, añade que:

El humano, donde la cultura juega un papel de cohesión social, de autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.; el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales (p.2).

El autor Alban, W. (2016). en su tesis de pregrado sobre la Incidencia de la reactivación del sistema de ferrocarril nacional en el surgimiento de procesos asociativos locales “caso ruta Quito – Boliche” señala que el tren, la cultura y el turismo están entrelazados, dice que el Corredor Turístico Ferroviario integra una oferta cultural muy variada al cruzar 10 provincias con características históricas, geográficas y etnográficas diferentes. Según el proyecto y el análisis de la petición, y la preferencia en la realización de estos viajes con motivos culturales son muy solicitadas por los turistas de EE. UU., Canadá, Chile y Argentina (p.52).

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las manifestaciones culturales de la Nariz del Diablo son aspectos con los cuales identifica a los habitantes de Alausí, en este sitio se desarrollan muchas actividades de carácter cultural, como son las danzas, charlas, existen guías comunitarios los cuales se encargan de trasladar a los turistas tanto locales como extranjeros, con el fin de dar a conocer todos los atractivos históricos con los que cuenta.

Ecuador es un país con tanta riqueza cultural, tantos vestigios históricos, lugares patrimoniales que son la identidad de muchos pueblos. En la Constitución del Ecuador (2008) en la sección cuarta en el Artículo 21 dice:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas (p.26-27).

El aspecto cultural es el más importante cuando se trata de un pueblo ya que cuando transmiten su historia, cuando comparten aspectos importantes de su pueblo están transmitiendo identidad y esto es lo que le caracteriza y hace diferente.

El 25 de junio de 1908 llegaba a los suburbios de Quito la primera locomotora, en viaje directo desde Durán hasta la capital del Ecuador, y quedaba oficial y solemnemente inaugurado el servicio ferrocarrilero entre la costa y la sierra, realizándose así el anhelo nacional, acariciado desde la segunda administración de García Moreno (Crespo, 1933, p.3).

De igual manera el autor Crespo (1933), señalaba que el General Eloy Alfaro fue quien sacaba la cara por este proyecto ferrocarrilero ya que sería de gran ayuda y progreso para el país el luchaba por sacar adelante esta propuesta en secciones de asamblea el sostenía que este sería un ejemplo de progreso y desarrollo para todo el país esto fue en el año de 1897, el empresario Dn. Archer Harman quien era el encargado de la realización de la obra

ferrocarrilera trasandina, este era otro personaje que apoyaba y trabajaba arduamente para que esto saliera a flote.

Leonidas Plaza Gutiérrez, fue quien dio alientos de igual manera a los empresarios ya que con las dificultades que se presentaban con la construcción de la línea férrea de la Nariz del Diablo y el puente de Shucos, durante esa administración el tren logro dar un paso grande abriendo camino de Huigra a Riobamba (p.19).

La ruta de la Nariz del diablo fue la más complicada ya que por su montaña en forma de pico les complicaba a todos los trabajadores el poder laborar de manera adecuada, sus profundos abismos por un lado y por otro las rocas que por poco rozan los vagones del tren, son los que trazan la ruta llamada Nariz del Diablo.

En la presidencia de Rodrigo Borja se construyeron nuevas vías férreas lo cual permitía una mejor movilización para las locomotoras, de igual forma se adquirieron nuevas locomotoras estas eran a electro diésel este fue el último impulso luego de ello se dejó cargo de la Empresa Nacional de Ferrocarriles del Ecuador, con lo cual sufrió un retraso total ya que empezaron a descuidar las vías, las locomotoras, por una parte, por falta de recursos además de ello el mal temporal, las precipitaciones sobre la vía provocadas por el mal temporal.

A finales del siglo xx, gran parte de la línea férrea se encontraba en pésimas condiciones, excepto algunas rutas que eran turísticas como la que cubría Quito-Latacunga y Riobamba-Alausí-Nariz del Diablo.

El ferrocarril sufrió diferentes inconvenientes, por lo cual se mantenía cerrada las vías por un lapso de tiempo, pero en el Gobierno Nacional encabezado por el Economista Rafael Correa Delgado en el año 2007, se definió al Proyecto de Rehabilitación del Ferrocarril Ecuatoriano como uno de los Proyectos Estratégico y Emblemático, ya que con ello constituía elementos con los cuales se dinamizaba el comercio nacional y local además de ello fortalecía los intercambios culturales para todos los habitantes del país, otro de los aspectos de relevancia es que con ello fortalecía las economías solidarias, lo cual eran generadores de microemprendimientos productivos y enaltecedor de la oferta turística ecuatoriana, en el ámbito nacional e internacional (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2013-2017).

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la opinión pública de los habitantes de Alausí entorno a la identidad cultural que genera la Nariz del Diablo, periodo enero – junio 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

- **General**

Analizar la Nariz del Diablo como identidad cultural y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de Alausí, periodo enero – junio 2019

Específicos

1. Identificar la importancia cultural de la Nariz del Diablo en los habitantes de Alausí.
2. Determinar la incidencia de la Nariz del Diablo como identidad cultural en la opinión pública en los habitantes de Alausí.
3. Desarrollar un producto comunicacional para el fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes de Alausí entorno a la Nariz del Diablo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Comunicación

La comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado, requerimos experiencias comunes y cuanto más ricas sean éstas, más y mejor podremos comunicarnos. Es curioso que, aunque nunca hayamos compartido nada aparentemente, los fenómenos se repiten en el mundo y podemos evocarlos en común (Paoli, 1983).

Para Armand y Michelle Mattelart (1997)

La noción de comunicación abarca una multitud de sentidos. La proliferación de las tecnologías y la profesionalización de las prácticas no han hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía en un final de siglo que hace de la comunicación la figura emblemática de las sociedades del tercer milenio (p.9).

Para B.F. Lomonosov (1989)

Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala (p. 89).

Todas las personas de una u otra forma se comunican esto varía ya que existe varios tipos de comunicación, como por ejemplo la comunicación kinésica, la cual es entendida solo con señales corporales, los implicados conocen el concepto de cada señal que expresa por tanto la comunicación también es clara y concisa.

2.2 Antropología Cultural

Esta teoría nos ayuda a entender sobre la complejidad de la cultura y todos los rasgos con las que ellas cuentan.

La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Dada la amplitud y complejidad del tema, las diferentes ramas de la antropología se centran en distintos aspectos o dimensiones de la experiencia humana. Algunos antropólogos estudian la evolución de nuestra especie, denominada científicamente *Homo sapiens*, a partir "de especies más antiguas. Otros investigan cómo el *Homo sapiens* ha llegado a poseer la facultad, exclusivamente humana, para el lenguaje, el desarrollo y diversificación de los lenguajes y los modos en que las lenguas modernas satisfacen las necesidades de la comunicación humana. Otros, por último, se ocupan de las tradiciones aprendidas de pensamiento y conducta que denominamos culturas, investigando cómo surgieron y se diferenciaron las culturas antiguas, y cómo y por qué cambian o permanecen iguales las culturas modernas (Harris, Bardoy, Revuelta, Velasco, 1990, p.2).

Esta ayudó a comprender más al sujeto y su desenvolvimiento culturalmente, cuáles son sus manifestaciones, historia e identidad cultural, detallando cuales son las características de su pueblo.

Esta teoría nos ayuda entender más el mundo en el que vivimos, por medio del estudio de la cultura, muchos antropólogos dedican su vida para entender cómo evoluciona y cuál es el efecto y las consecuencias de cambio en una sociedad, la cultura varía puesto que cada lugar cada conglomerado de gente tiene sus propias manifestaciones y es lo que los caracteriza y también lo que la diferencia del resto de pueblos.

La cultura puede modificar a una sociedad completa, al pasar de los años va evolucionando, los conocimientos aprendidos durante el pasar del tiempo se van aplicando con mayor fuerza, esto además ayuda para que crezca y con la antropología se intenta resolver y evidenciar las manifestaciones culturales, y como compartirlas con el mundo.

Tabla 1. Estudios de la antropología	
Antropología cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Antropología aplicada: Estudia y hace propuestas para solucionar problemas prácticos y evaluar resultados. • Antropología médica: Estudia los factores biológicos y culturales en la salud y en la enfermedad y el tratamiento del enfermo. • Antropología urbana: Estudia la vida en la ciudad. • Antropología del desarrollo: Estudia las causas del subdesarrollo y del desarrollo entre las naciones menos desarrolladas.
Arqueología	<ul style="list-style-type: none"> • Arqueología histórica: Estudia las culturas del pasado reciente por medio de una combinación de material escrito archivado y excavaciones arqueológicas. • Arqueología industrial: Usa técnicas de la arqueología histórica para centrarse en factorías e instalaciones industriales. • Arqueología contractual: Lleva a cabo encuestas arqueológicas para la defensa del medio ambiente y la protección de lugares históricos.
Lingüística antropológica	<ul style="list-style-type: none"> • Lingüística histórica: Reconstruye los orígenes de lenguas específicas y de las familias de lenguas. • Lingüística descriptiva: Estudia la sintaxis y la gramática de las lenguas. • Sociolingüística: Estudia el uso actual de la lengua en la comunicación cotidiana

Antropología Física (biológica)	<ul style="list-style-type: none"> • Primatología: Estudia la vida social y biológica de los monos, grandes monos y otros primates. • Paleontología humana: Busca y estudia restos fósiles de primitivas especies humanas. • Antropología forense: Identifica a las víctimas de asesinatos y accidentes.
--	--

Elaboración propia con base en (Harris, et al., 1990, p2)

2.3 Cultura

Cultura tiene varias definiciones que se ha modificado durante el transcurso del tiempo, el autor Luna, (2013) explica que:

En el devenir del tiempo, la palabra “cultura” ha tenido una presencia común y usual en los medios actuales de difusión de información: televisión, radio e inclusive en escuelas e institutos. Es un término por sí mismo extraño, distante a la vez que familiar. Y es que estamos ante una palabra, un concepto – el de cultura – que ha impregnado buena parte de las mentes de hoy para referirse a “aquello intangible” que define un grupo, usualmente extraño y diferente – el “nosotros” y el “otro” – para las masas de los espectadores, oyentes y demás categorías que se quiera encontrar (p.2).

Genéricamente, los diccionarios y enciclopedias al uso muestran que el término cultura hace referencia al efecto de cultivar los conocimientos humanos y al conjunto de producciones de una comunidad. Si queremos ampliar esta concepción genérica, podemos acudir a la antropología, la cual dirá que cultura es un conjunto de elementos, materiales e inmateriales, con los que un grupo humano se interrelaciona con su entorno, se adapta a él y lo modifica; elementos que son socialmente contruidos y asimilados que caracterizan y diferencian a las diversas comunidades (White, 1992).

La cultura es la historia que viene rescatando una población, son hechos históricos que marcan culturalmente por ejemplo, la firma de algún acuerdo con algún pueblo con el fin de compartir costumbres eso es un aspecto cultural, es de igual forma algo intangible como lo es las formas de compartir de relacionarse entre sí, cada detalle cuenta y es de suma importancia, la cultura se asemeja a la identidad cultural, lo cual hace que cada persona sea único ante los demás, como se decía cada rasgo y cada forma mínima de comportarse en sociedad hace que sean únicos.

La cultura desde la historia se considera como el conjunto de rasgos que ha ido obteniendo durante el transcurso de su vida o historia.

La cultura como conjunto de características del modo de vida de una sociedad, de una comunidad o de un grupo que incluye los aspectos considerados más cotidianos; por el hecho de que no todos los componentes de la cultura en el sentido sociológico son de igual valor y utilidad, es por lo que el significado descriptivo de la sociología se cuestiona en la enseñanza y el significado individual y «perfectivo» es parcial (Sánchez y Ordóñez, 1997, p.144).

2.4 Identidad

La identidad son los rasgos, características o señales que le caracteriza a las personas, esto es lo que los diferencia de los demás en una sociedad, cada persona tiene rasgos únicos, es muy difícil que haya similitudes exactas, esto es por lo cual se les diferencia, está muy ligado a la identidad cultural, ya que de igual forma son rasgos culturales que la persona va adecuando como propia para diferenciarse en sociedad.

La identidad es una de las más importantes de cada persona porque se las puede diferenciar en sociedad, los seres humanos no nacen para eternamente el ciclo que sus madres los alumbran: la existencia los obliga a parirse a sin duda ellos mismos una y otra tanda, a modelarse, a transformarse, a interrogarse (a veces fuera de contestación) a preguntarse para qué diablos han alcanzado a la tierra y qué deben forjar en ella.

2.5 Identidad cultural

Identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

Las acciones que toma cada persona, su forma de actuar, su religión, costumbres, tradiciones es lo que ayuda en la identidad de cada persona, esto es lo que contribuye para que sean únicos en un grupo social, los rasgos con los que se comunican las personas de distintos grupos sociales de igual forma ayuda para diferenciarlos, adicionalmente aprenden un poco más de cada cultura y van formando de mejor manera su identidad cultural.

La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos (Bákula, 2000. p.169).

Los hechos históricos son los que marcan la identidad cultural de las personas, los hechos que suceden en los alrededores o en su entorno, estos acontecimientos ayudan a que las personas se identifiquen de una manera específica ante la sociedad.

La cultura juega un papel muy importante para la definición de identidad cultural, ya que cada persona que pertenece a un pueblo tiene diferentes manifestaciones lo cual la hace diferente, los hace únicos, cada persona valora específicamente los elementos que la identifican, los elementos que asume como propios y así poco a poco se va desarrollando identidad cultural.

Cada pueblo históricamente viene recopilando datos con los cuales en un futuro va formando su identidad, cada acontecimiento sucedido en su territorio son fundamentales para marcar su historia culturalmente, las personas se aferran a hechos con los cuales son caracterizados y es lo que los hace únicos.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (González, 2000.p.43).

2.6 Opinión Pública

El autor Francisco J. Bobillo (1987) en su libro titulado la Opinión Pública menciona que:

Algunos autores, como Bauer, mencionan orígenes remotísimos al referirse a la opinión pública. Otros, sin remontarse a Herodoto o a Tito Livio, citan, no obstante, a Maquiavelo (quien, como es sabido, se refiere a la conveniencia de que el Príncipe cuente con el «favor popular»), situando de este modo el origen de la opinión pública en el siglo xvi. Pero, a nuestro juicio, parece más acertada la opinión de Heller, quien indica que la doctrina de la opinión pública surge en el siglo XVIII y, de modo particular, con aquella escuela de pensamiento político y económico que, agrupada primero en torno a Quesnay y luego a Turgot y Mirabeau, conocemos con el nombre de fisiócratas (Bobillo, 1987, p. 45-46).

Opinión Pública se refiere a la idea o pensamiento que tiene sobre algo o alguien, es este caso se trata sobre la percepción que tienen los alauseños sobre la nariz del diablo, esta es una forma en la cual se puede entender a una sociedad o conglomerado ya que es la expresión articulada con respecto a una situación que de una u otra forma afecta o beneficia a todo el conglomerado, por tanto, es una manera de conocer los discernimientos de cada uno.

2.7 Definiciones Amplias de Opinión Pública

La opinión pública ha sido debate para muchos autores, debido a que es la percepción o el concepto que tiene cada persona de un objeto o un tema determinado, varios ponentes desde la antigüedad y la actualidad continúan definiendo a la opinión pública de muchas formas distintas.

Tabla N: 2 Definiciones de Opinión Pública

Época	Autor	Definición
Antigüedad	Platón	Es una posición intermedia entre el conocimiento y la ignorancia. Es un conocimiento parcial de la realidad.
	Protágoras	Es el dogma Poleon o “creencia de las ciudades”
	Heródoto	Es la opinión popular
	Demóstenes	Es la voz pública de la patria
	Cicerón	Es el apoyo del pueblo

Elaborado por: Leonel Brito con base en (Botero, 2006, p82).

Tabla N: 3 Definiciones de Opinión Pública

Época	Autor	Definición
Siglo XVIII	Hegel	Es la manifestación de los juicios, de las opiniones y de los consejos de los individuos particulares sobre sus propios asuntos generales
Siglo XIX	Tonnies	Son las ideas y representaciones a partir de las cuales se elaboran principios, máximas y reglas; y a partir de ellas se enjuician a las personas, acciones e instituciones.

Siglo XX	Oncken	Es una distribución estadística de declaraciones expresadas por distintos segmentos de la población.
	Doob,	Es el conjunto de las actitudes de los ciudadanos acerca de un tema cuando son miembros de un grupo social.
	Henessy	Es el conjunto de preferencias expresadas por un número significativo de personas sobre alguna cuestión de importancia general.
	Monroe	Es la distribución de las preferencias individuales dentro de una población.
	Ivancich	Es aquella opinión basada en juicios compartidos por una parte considerable de la población, no determinada individualmente, que al ser públicamente aceptada se convierte en un hecho independiente de la opinión que se expresa en un círculo reducido de personas.
Siglo XX	Sartori	Es un público, o una multiplicidad de públicos, cuyos estados mentales difusos interactúan con los flujos de información sobre el estado de la cosa pública.

	Price	Es la unión, más o menos sencilla, de opiniones individuales, o lo que intentan medir los sondeos de opinión.
	San Román	Es la opinión de pueblo (del público) sobre lo público.
	Sartori	Es el conjunto de opiniones que se encuentran en el público o en los públicos, siendo una opinión solamente un parecer, algo para lo que no se requiere prueba.

Elaboración propia con base en (Botero, 2006, p82-83).

2.8 Nariz del Diablo

Durante la administración del gobierno liberal del General Eloy Alfaro Delgado, se contrató con el empresario norteamericano Harman, la construcción del tramo más difícil del Ferrocarril Trasandino de Ecuador, también conocido como Ferrocarril del Sur.

La Nariz del Diablo es una roca gigantesca en forma de nariz por cuyas faldas pasa el tren, afiladas rocas que casi acarician la ventana del tren por un costado y por el otro un hondo abismo son los que dibujan la ruta de la "Nariz del Diablo", acompañada de panoramas espectaculares donde el sol, las nubes y sus montañas crean un ambiente maravilloso para la vista humana.

Se encuentra ubicada a 30 minutos de Alausí en la parroquia Pistishi, está en el kilómetro 131 al 138 de la vía del ferrocarril. En páginas de empresas turísticas explican sobre la Nariz del Diablo y su maravilloso recorrido, desde Alausí se encuentra a unos 30 minutos aproximadamente en tren para poder llegar al lugar, su maravilloso recorrido, la naturaleza que lo rodea.

2.9 Alausí

El 29 de junio de 1534, es cuando Alausí es fundada, tras un largo periodo de desarrollo agrícola, ganadero, de igual manera el centro urbano fue elevado a la categoría de villa el 16 de noviembre del mismo año, el ‘ferrocarril del sur’, como se conocía al tren ecuatoriano en el resto de América Latina, arribó por primera vez al lugar en 1902, causando con ello un futuro prometedor para Alausí y sus habitantes.

Alausí es un cantón de la provincia de Chimborazo Superficie:1.214 Km cuadrados y una extensión de 1643 km² y una altitud de 2.374 ms. Alausí se caracteriza por ser un lugar rica en historia, tradiciones.

Se encuentra localizado al Sur de la Provincia en la hoya del Chanchan, y limita al Norte: con el Nudo de Tío Cajas, Sur: con el Nudo del Azuay, este: con Macas y Sevilla de Oro. Occidente: llega hasta las llanuras de la Costa, adicionalmente la temperatura varía entre los 14 a 15 ° y sus principales producciones son de quinua, chocho, oca, camote, maní y zapallo, lenteja, habas cebada y trigo.

2.10 VARIABLES

2.10.1 Variable independiente

Identidad Cultural

2.10.2 Variable dependiente

Opinión Pública

2.10.3 Operacionalización de las variables

Tabla 4 Variable Independiente y Dependiente

Variables	Conceptos	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Variable Independiente: Identidad Cultural	<p>“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial”.</p> <p>(Molano, 2007, p.6).</p>	<p>Cultura</p> <p>Comunicación</p> <p>Relaciones sociales</p>	<p>Valores Creencias</p> <p>Lenguaje</p> <p>Ritos</p> <p>Ceremonias</p>	<p>Técnica:</p> <p>Observación</p> <p>Instrumento:</p> <p>Guía de observación</p> <p>Técnica:</p> <p>Análisis documental</p> <p>Instrumento:</p> <p>Ficha de registro de datos.</p>

<p>Variable Dependiente:</p> <p>Opinión Pública</p>	<p>“Cuando la gente habla entre sí y pone en circulación sus opiniones en el espacio social, contribuye a la formación de un tejido social específico, intangible y a la vez aprehensible para casi todos. Ese plano de la vida social constituido por las opiniones que las personas emiten y circulan entre ellas es llamado opinión pública”.</p> <p>(Mora, 2011)</p>	<p>Tejido social</p> <p>Opiniones</p>	<p>Punto de vista Deseos</p> <p>Sociedad</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuestas</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario de la encuesta</p>
---	--	---------------------------------------	--	---

Elaboración propia

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO CIENTÍFICO

En la presente investigación se utilizó el método científico porque cumple una serie de procedimientos ordenados para realizar una investigación además que el hombre puede aplicar su pensamiento reflexivo al momento de investigar. Mediante este método científico se recopilarán datos acerca de la Identidad Cultural de la Nariz del Diablo en la opinión publica de los habitantes de Alausí en el periodo enero – junio 2019.

3.2 METODO INDUCTIVO/DEDUCTIVO

Mediante este método se obtuvieron resultados particulares a partir de deducciones generales, teniendo como objeto de estudio, La Nariz del Diablo como identidad cultural y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de Alausí.

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación será de tipo:

3.3.1 Descriptiva

Esta nos ayudó a analizar de mejor manera nuestra investigación conociendo sobre la cultura en la Nariz del Diablo, Este tipo de investigación nos conducirá a revelar la opinión pública de los alauseños, a partir de la información obtenida mediante la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de información

3.3.2 Cualitativa

Nos ayudó al momento de realizar la interpretación de los resultados de nuestras encuestas, con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el campo de la investigación cualitativa supone unas potencias temático como metodológico para el desarrollo de nuestra investigación.

3.3.3 Cuantitativa

Para nuestra investigación se utilizó este tipo de investigación ya que con ella podremos contabilizar los datos obtenidos en las encuestas.

Este método es una forma similar a la de análisis de contenido, ya que es la observación de contenido verbal y no verbal expuesto en la investigación, por ejemplo, en esta investigación se cuantificaron las encuestas.

3.3.4 De campo

Estaremos en constantes visitas a la Nariz del diablo con el objetivo de recabar información fundamental para el proyecto, la recolección de datos como los son las observaciones son los aportes que nos ayudaran a llevar a cabo nuestra investigación.

3.3.5 Documental

La búsqueda de información en libros, publicaciones, artículos científicos nos fue de vital ayuda para la investigación del aporte cultural de la Nariz del Diablo a los alauseños, además la búsqueda en los archivos históricos sobre acontecimientos culturales ocurridos hasta la época.

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Investigación no experimental: se realizará este tipo de investigación ya que las variables no son manipuladas

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1 Población

Según el Censo Nacional del 2010 Alausí urbano cuenta con una población de 6330

3.5.2 Muestra

Para obtener la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

e: margen de error = (0.05)

N: población = 6330

n: muestra

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{6330}{(0,0025)(6329) + 1}$$
$$n = \frac{6330}{15,8225 + 1}$$
$$n = \frac{6330}{16,8225}$$
$$n = 376$$

Luego de haber aplicado la fórmula nuestra población muestra es de 376 habitantes.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

3.6.1 Documental: Nos ayudó a recopilar información que se encuentren en libros, revistas científicas y publicación concernientes a nuestro tema de investigación, es de suma importancia a los aportes teóricos de autores lo cual nos facilita a sustentar nuestra investigación.

3.6.2 Observación: Esta técnica nos ayudó a obtener la información necesaria para nuestra investigación ya que es la inspección, mediante el empleo de los sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, lo cual ayuda a desarrollar nuestra investigación.

3.6.3 Encuesta: Se aplicó a 376 habitantes de Alausí, esta es una herramienta la cual nos permitió recolectar información sobre la identidad cultural de la Nariz del diablo y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de Alausí.

3.6.4 Instrumentos

- Guía de observación
- Ficha de registro de datos.
- Cuestionario de la encuesta

3.7 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

En el caso de esta investigación se aplicaron gráficos y cuadros estadísticos los cuales ayudaron a denotar los resultados alcanzados en las 376 encuestas que se las realizaron a los habitantes de Alausí urbano.

3.8 RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

3.8.1 Análisis e interpretación de resultados

3.8.1.1 Análisis de la encuesta

Pregunta N° 1. ¿Visita Ud. la Nariz del Diablo?

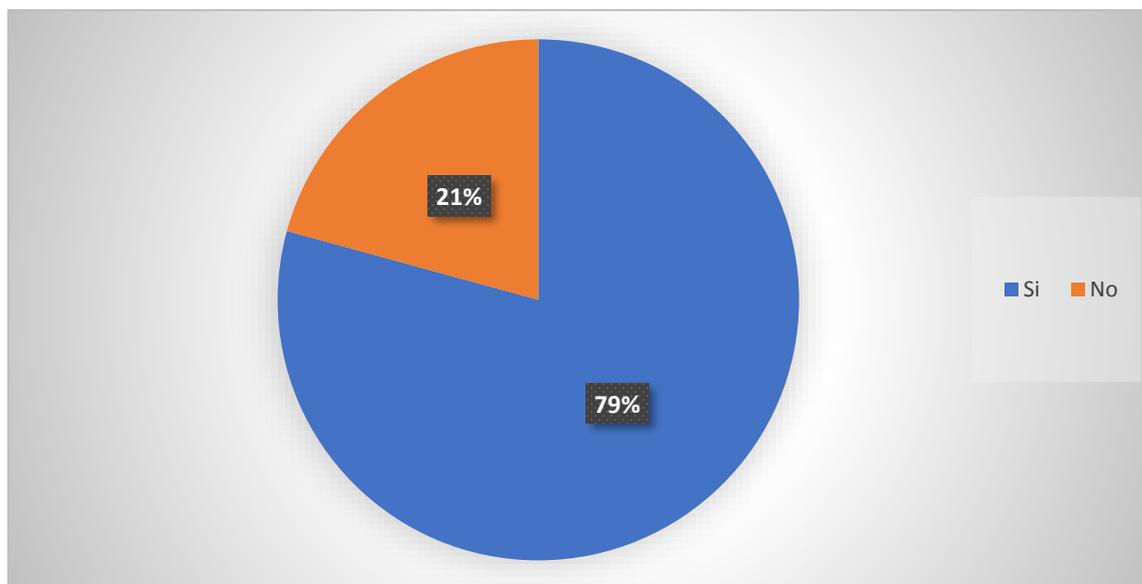
Tabla 5. Visita Ud. la Nariz del Diablo

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	298	79 %
No	78	21 %
Total	376	100%

Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

Gráfico 1. Visita Ud. La Nariz del Diablo



Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

- **Interpretación**

Según los datos obtenidos, un alto porcentaje como es el 79 % de la población encuestada visita la Nariz del diablo conociendo así la importancia cultural que tiene este lugar para Alausí y un 21 % de los encuestados que desconocen este lugar o simplemente no visitan.

Pregunta N° 2. ¿Con que frecuencia visita el sitio mencionado?

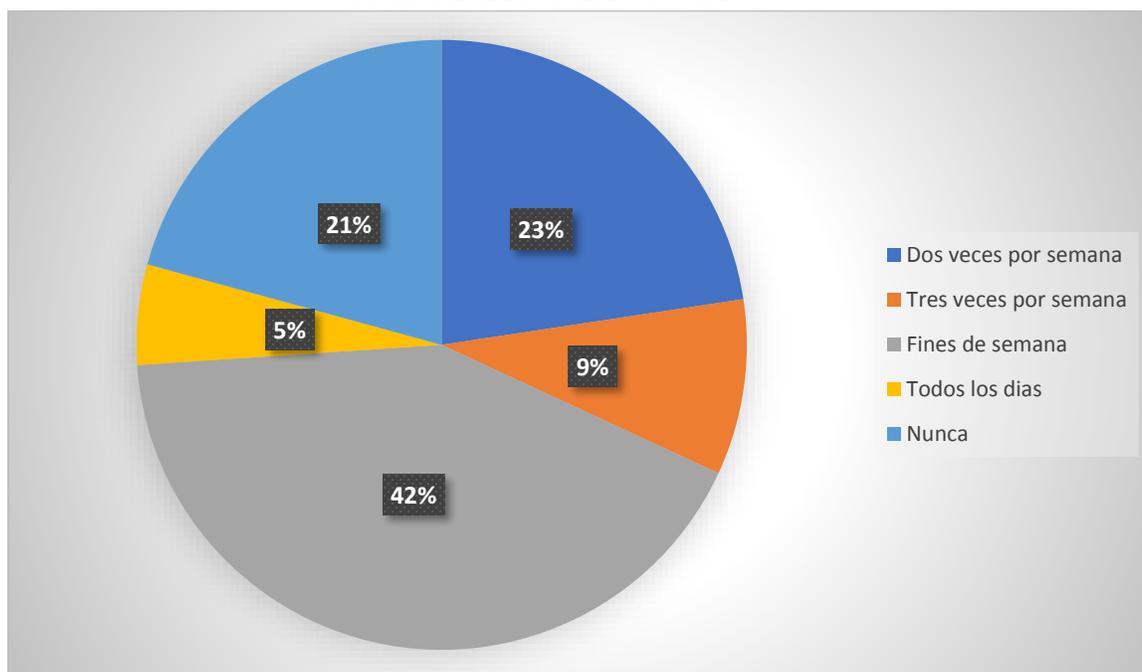
Tabla 6. Frecuencia de visita

Opción	Respuesta	Porcentaje
Dos veces por Semana	85	23 %
Tres veces por Semana	35	9 %
Fines de Semana	158	42 %
Todos los días	20	5 %
Nunca	78	21 %
Total	376	100%

Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

Gráfico 2. Frecuencia de visita



Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

- **Interpretación**

Casi la mitad de la población encuestada viaja de manera constante a la Nariz del Diablo puesto que es un lugar con una riqueza cultural muy notable para Alausí, seguido con porcentajes menores quienes son los que, visitan el lugar dos veces y tres veces por semana, todos los días y nunca, desconociendo así el aporte brindado de este lugar a la sociedad.

Pregunta N° 3. ¿Con quién visita usted la Nariz del Diablo?

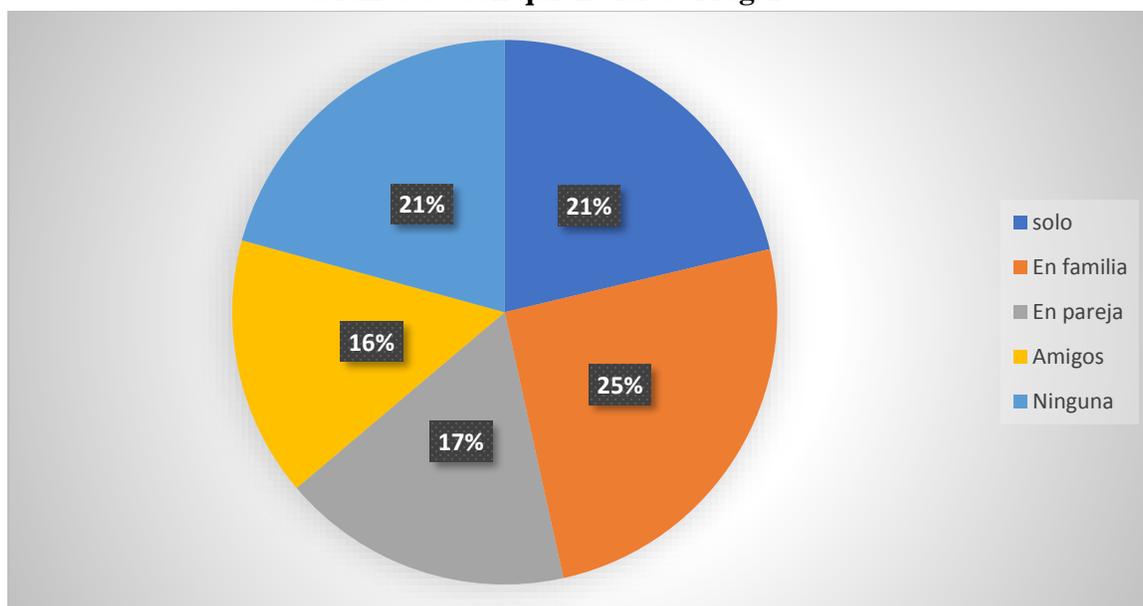
Tabla 7. Con quién visita el lugar

Opción	Respuesta	Porcentaje
Solo	80	21 %
En familia	95	25 %
En pareja	65	17 %
Amigos	58	16%
Ninguna de las anteriores	78	21 %
Total	376	100 %

Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

Gráfico 3. Con quién visita el lugar



Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

- **Interpretación**

La Mayor parte de la gente que visita la Nariz del Diablo lo hace en familia con un porcentaje del 25 % seguido de ello con el 21 % visita solo, con el 17 % en pareja y con el 16% con amigos, este es un lugar que recibe visitantes locales, nacionales y extranjeros por tanto es un lugar concurrido, para los alauseños es un lugar común el cual visitan constantemente.

Pregunta N° 4. ¿Qué actividades realiza en este lugar?

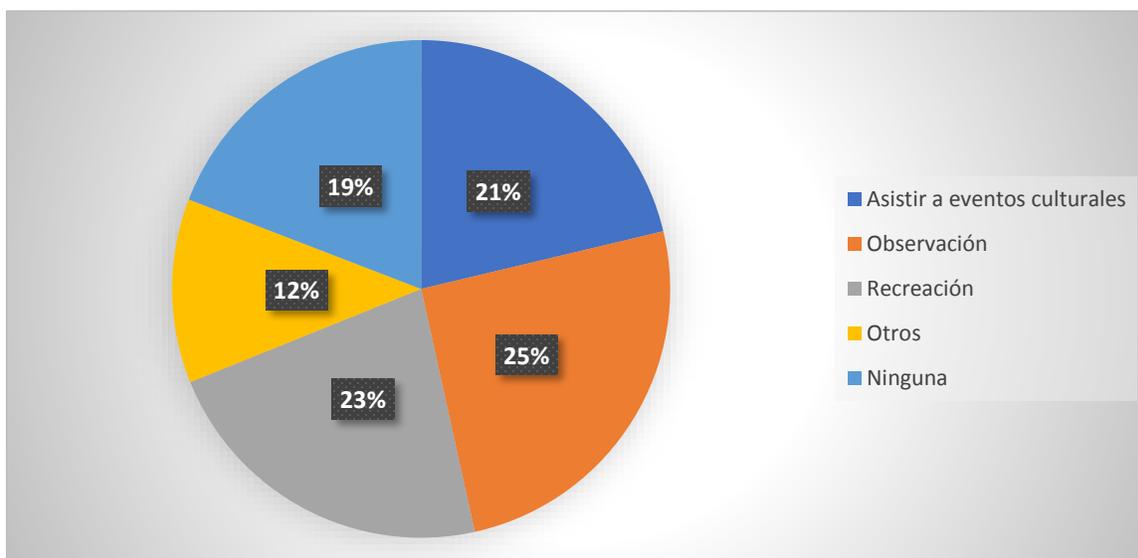
Tabla 8. Que actividades realiza en el lugar

Opción	Respuesta	Porcentaje
Asistir a eventos culturales	80	21 %
Observación de vestigios	95	25%
Recreación	84	23 %
Otros	45	12 %
Ninguna de las anteriores	72	19 %
Total	376	100 %

Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

Gráfico 4. Que actividades realiza en el lugar



Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

- **Interpretación**

En la Nariz del Diablo se realiza actividades de diferente índole y la mayor cantidad de gente encuestada dice que visita por observación, recreación y asistir a eventos culturales lo cual hace que la experiencia vivida en el lugar sea muy enriquecedora y que motive los visitantes a marcar este lugar como un sitio de visita constante.

Pregunta N° 5. ¿Considera Ud. que este lugar debería ser un sitio de Comercio?

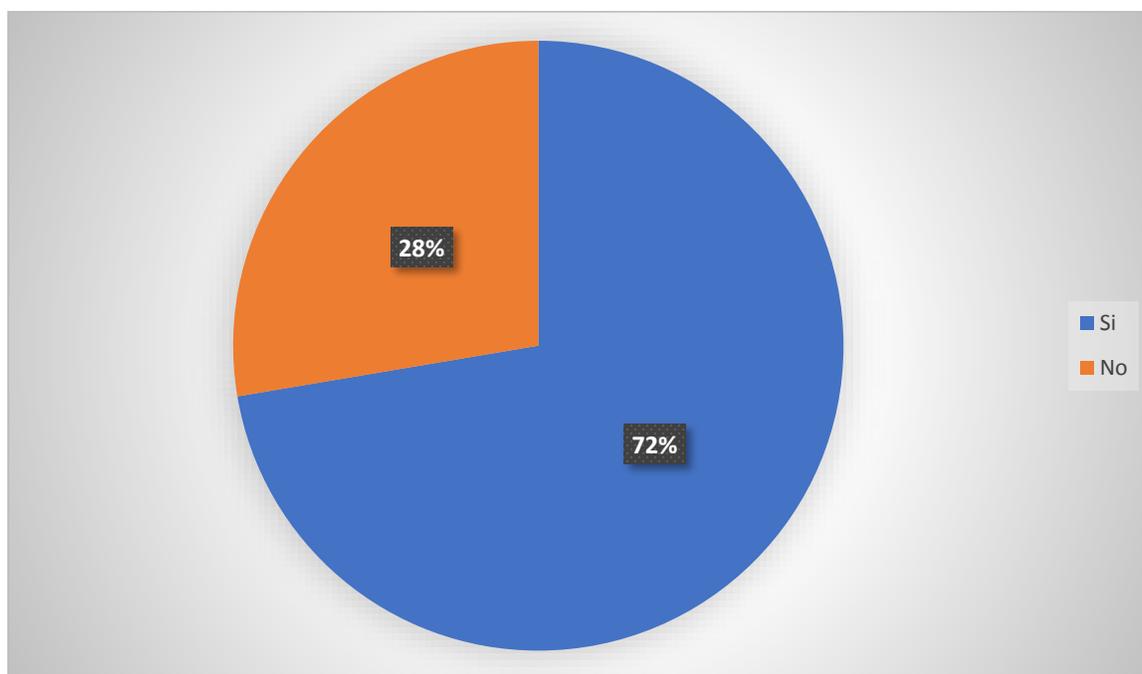
Tabla 9. Este es un lugar de comercio

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	272	72 %
No	104	28 %
Total	376	100 %

Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

Gráfico 5. Este es un lugar de comercio



Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

- **Interpretación**

La mayoría de la gente considera a la Nariz del Diablo como un sitio de comercio ya que la afluencia de gente local, nacional y extranjera que visita este lugar histórico cultural, ayuda a que la gente pueda comercializar objetos que son elaborados por las personas nativas del lugar y por tanto ayudar al progreso económico del lugar, además ayuda a que los visitantes lleven recuerdos del lugar y les motive a un pronto retorno.

Pregunta N° 6. ¿Identifica a la Nariz del Diablo cómo un sitio tradicional y de identidad de Alausí?

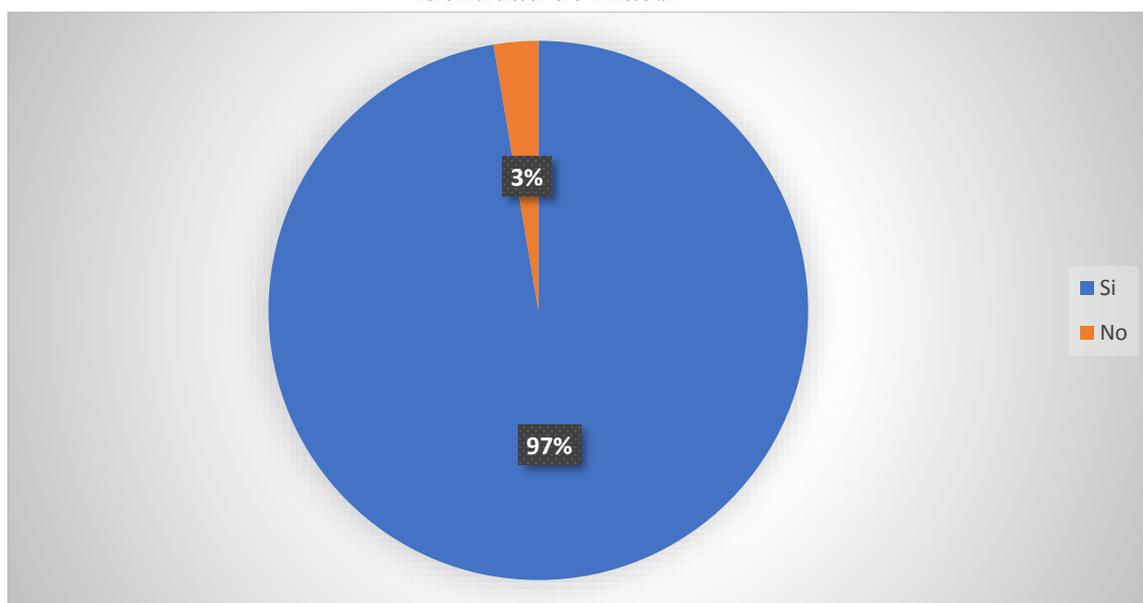
Tabla 10. Identifica a la Nariz del Diablo como un sitio tradicional y de identidad de Alausí

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	366	97 %
No	10	3 %
Total	376	100

Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

Gráfico 6. Identifica a la Nariz del Diablo como un sitio tradicional y de identidad de Alausí



Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

- **Interpretación**

La mayoría de las personas se sienten identificados con la Nariz del Diablo y con sus aportes como son sus vestigios históricos, danza, gastronomía, artesanías, a la cultura de los alauseños a que este es uno de los pocos lugares históricamente cultural que se encuentra en máximas condiciones, al pasar de los años este lugar se ha posicionado en el imaginario social de los habitantes de Alausí y con ello la historia no se pierde al contrario se mantiene de generación en generación.

Pregunta N° 7. ¿Participa de las actividades culturales que se realizan en este sitio?

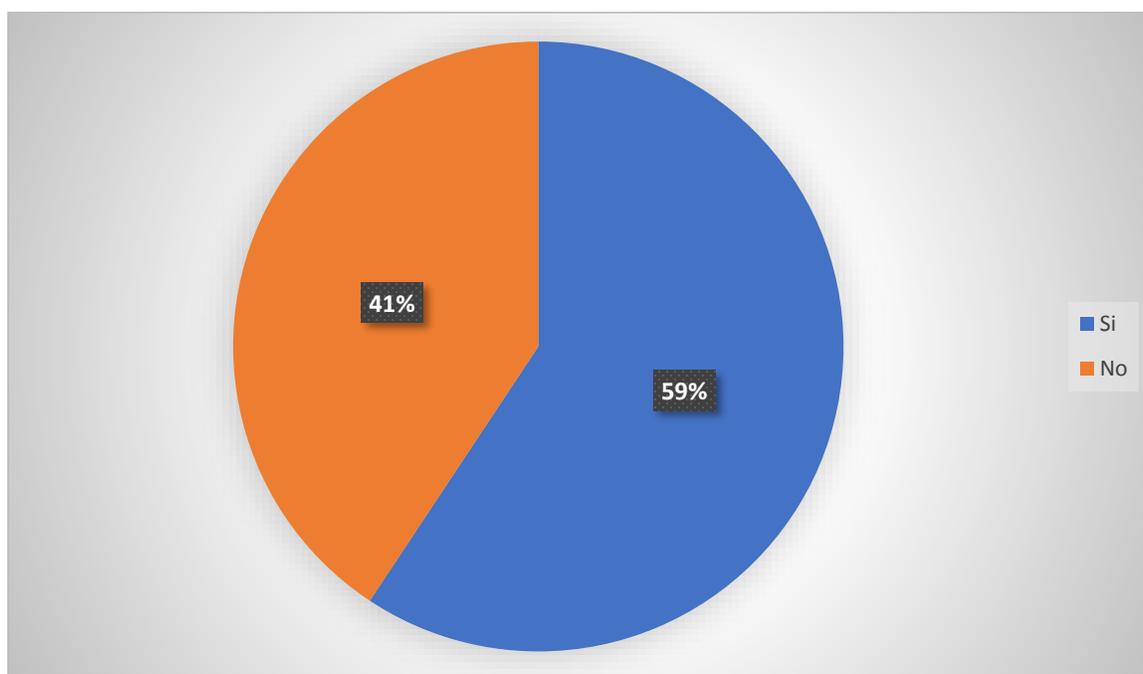
Tabla 11. Participa en las actividades en el lugar

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	223	59 %
No	153	41 %
Total	376	100 %

Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

Gráfico 7. Participa en las actividades en el lugar



Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

- **Interpretación**

La mayoría de las personas encuestadas participan en las actividades que se realiza en la Nariz del Diablo como son comparsas, charlas y recorridos por el lugar con el fin de hacer de su visita muy enriquecedora, y con ello dar a conocer los aportes culturales que este sitio imparte a los alauseños y a todos los visitantes nacionales o extranjeros.

Pregunta N° 8. ¿Considera importante para la cultura e identidad las actividades que se cumplen actualmente?

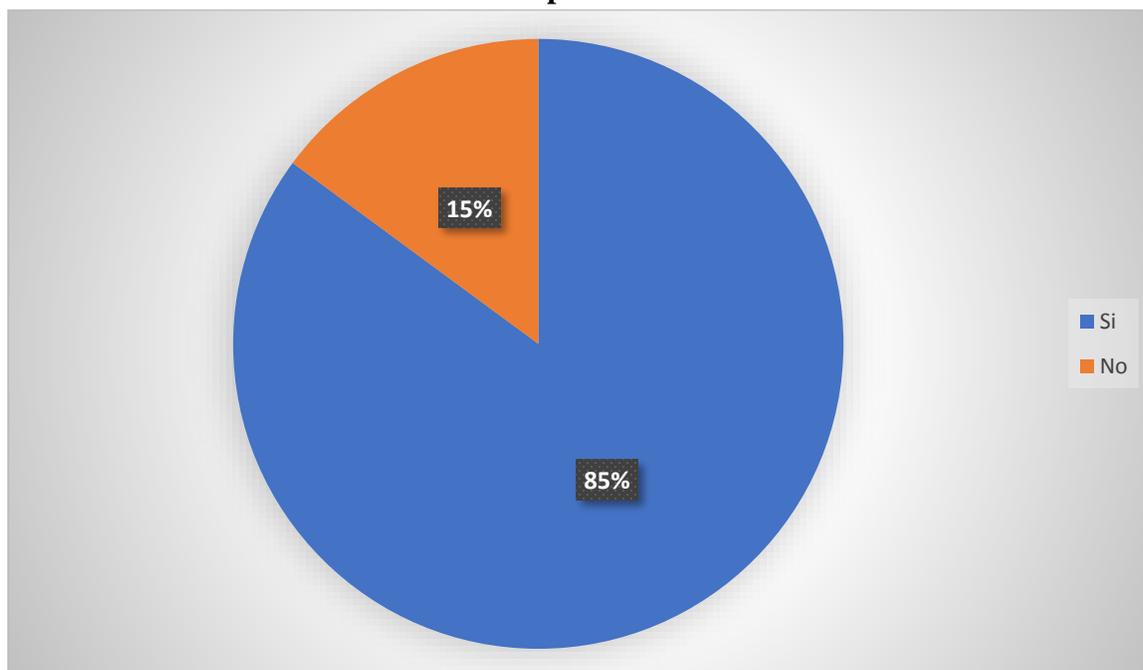
Tabla 12. Importancia para la cultura e identidad las actividades que se cumplen

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	320	85 %
No	56	15 %
Total	376	100 %

Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

Gráfico 8. Importancia para la cultura e identidad las actividades que se cumplen



Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

- **Interpretación**

La mayoría de las personas con un 85 % consideran que las actividades que se cumplen en la Nariz del Diablo son fundamentales para la difusión de la cultura e identidad ya que con ello se sienten identificados los habitantes de Alausí.

Pregunta N° 9. ¿Cómo valora usted el aporte cultural de la Nariz del Diablo?

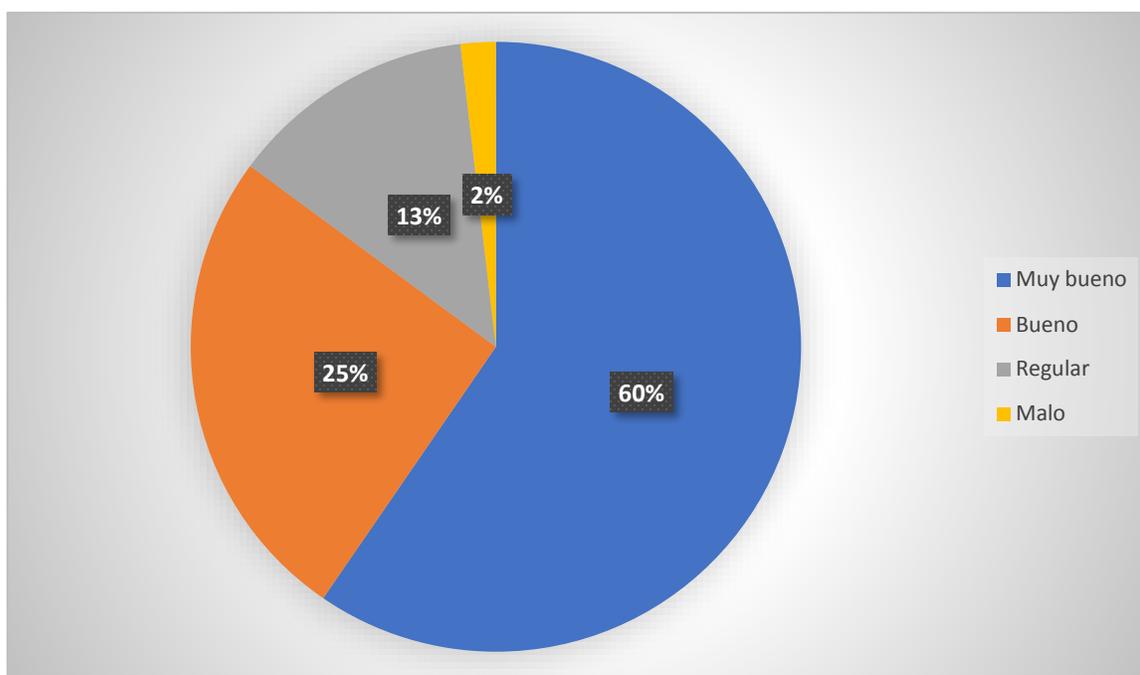
Tabla 13. Cómo valora el aporte cultural de la Nariz del Diablo

Opción	Respuesta	Porcentaje
Muy bueno	224	60 %
bueno	96	25 %
Regular	49	13 %
Malo	7	2 %
Total	376	100 %

Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

Gráfico 9. Cómo valora el aporte cultural de la Nariz del Diablo



Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

- **Interpretación**

El grado de importancia que tiene la Nariz del Diablo para los habitantes de Alausí es muy significativo, con el 60 % lo consideran como muy bueno, 25% lo considera como Bueno y el 13 % y 2% lo catalogan como regular y malo, la Nariz del Diablo es uno de los referentes culturales y turísticos más importante de Alausí y con el cual se sientes identificados.

Pregunta N° 10. ¿Cree usted que se debería incrementar actividades de carácter cultural en la Nariz del Diablo?

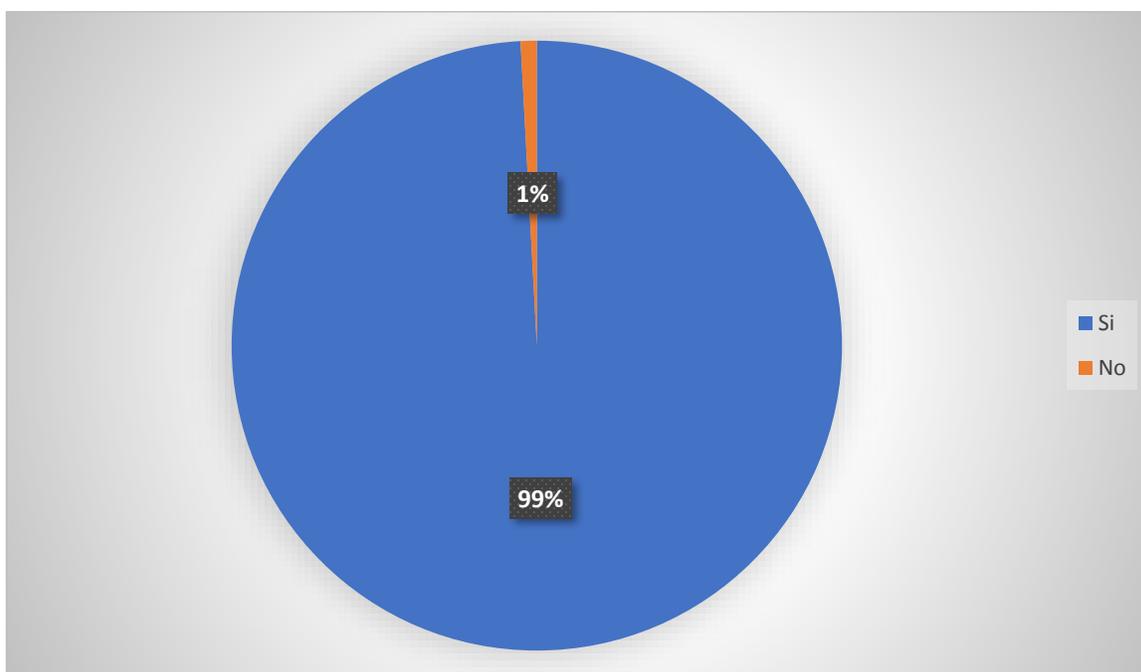
Tabla 14. Se debería incrementar las actividades culturales en la Nariz del Diablo

Opción	Respuesta	Porcentaje
Si	372	99 %
No	4	1 %
Total	376	100 %

Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

Gráfico 10. Se debería incrementar las actividades culturales en la Nariz del Diablo



Fuente: Habitantes de Alausí Urbano

Elaboración propia

- **Interpretación**

La Mayoría de las personas encuestadas con el 99 % creen que las actividades para fomentar la cultura en la Nariz del Diablo deberían incrementarse con el fin de hacer la visita en el lugar más atractiva y enriquecedora para todas las personas, ya que este lugar representa como uno de los lugares más atractivos de Alausí y con el cual los alauseños se sienten identificados.

3.9 Discusión de Resultados

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas que se aplicó a 376 habitantes de Alausí, responde al objetivo general del proyecto de investigación que se trazó, analizar la Nariz del Diablo como identidad cultural y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de Alausí, período enero – junio 2019.

Una gran cantidad de habitantes de Alausí urbano visitan la Nariz del Diablo esto se ve representado en las encuestas realizadas con un 79 % lo cual da a conocer que los alauseños están muy ligados a este lugar, además realizan visitas muy constantes ya que por su atractivo es muy llamativo, muchos asisten en compañía de familia, amigos, parejas, o en su caso solo, el objetivo es estar en constante visita, y con el 21 % las personas dijeron que no asisten al lugar, esto puede ser causa al no contar con el tiempo adecuado para realizar esta actividad.

Las actividades que se pueden realizar en este sitio son charlas de la historia de la Nariz del Diablo, Recorridos guiados por nativos por los 2 museos existentes en el lugar, recorridos y exposición de la historia del cóndor puñuna, demostración de la danza nativa, exposición y explicación de la gastronomía del lugar, exposición de artesanías, estos es la forma en la que los nativos del lugar demuestran la riqueza cultural con la que ellos cuentan y de esta forma fomentar para que cada día mas personas se acerquen al lugar, un gran porcentaje de encuestados con el 25 % dice que realiza su visita con el fin de observar vestigios históricos los cuales se encuentran ubicados en los 2 museos existentes, con el 23 % dicen que asisten con el fin de recreación y con el 21 % van por la riqueza cultural que este presenta.

Varios autores explican la conexión que tiene el comercio y la cultura, ya que desde la antigüedad esto era explotado por los visitantes, por tanto, dicen que la cultura debe ser considerado como un producto de consumo, con el fin de aprovechar las riquezas que los lugares con historia cuentan.

El 97 % de los habitantes encuestados identifica a la Nariz del Diablo como un sitio tradicional y de identidad de Alausí y el 3 % de las personas no se encuentran de acuerdo, según el autor Guijarro (2006), menciona que, la identidad cultural se ve marcada por la historia, cada persona tiene el derecho de aceptar o adoptar su propia identidad, esto se encuentra muy ligado a todas las experiencias vividas.

Cada una de ellas por mínima que sea representa muy significativamente en cada persona, cada una de ellas tiene el derecho de escoger con qué ser representado o diferenciado en una sociedad y con ello acarrea varios derechos como es el derecho a la vida, a no ser torturado, a la reunión y la asociación. Estos derechos de una u otra forma nos llevan a una dimensión colectiva, incluso la identidad individual se define en gran medida por una serie de adscripciones y pertenencias, varias de ellas, seguramente, de tipo nacional, étnico o grupal-comunitario.

De igual manera un 99% de la población encuestada afirma que las actividades que se cumplen actualmente en la Nariz del Diablo no son las suficientes y creen que se debería aumentar las actividades de carácter cultural, con el fin de fortalecer la identidad cultural que este sitio ofrece a los habitantes de Alausí, así lo explica el autor Correa (2012), un símbolo, al transmitir algo es mucho más que una representación netamente de la realidad, ya que en gran parte este se convierte en un eslabón fuerte entre cada integrantes de una sociedad o grupo específico, la identidad cultural se ve reflejado en cada valor y sentimiento el cual es manifestado, cada rasgo con el que las personas crecen y creen representa la identidad y esto es lo que los hace diferentes y llenos de valores culturales.

Gran parte de las personas participan de las actividades realizadas en la Nariz del Diablo esto se ve reflejado con el 59 %, con el único propósito de hacer su estancia placentera, las actividades como es la danza, charlas, recorridos, etc., son la manera con la cual ellos se sienten identificados y con las cuales demuestran su identidad.

La identidad de un pueblo viene definida al pasar el tiempo, cada representación cultural es un ente que está muy ligado a que cada persona o grupo fortalezca su identidad, los alauseños están muy ligados a la Nariz del diablo ya que ha sido parte de su historia desde sus inicios, por lo cual está presente en el imaginario de cada habitante del lugar, por ello se a podido constatar que el 85 % de los encuestados se sienten ligados a la Nariz del Diablo.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- El aporte cultural de la Nariz del Diablo, se da por la importancia histórica y su representatividad en los habitantes de Alausí, por todas sus contribuciones como la gastronomía, artesanía, danza y relatos, siendo así un referente patrimonial y estableciéndose, así como una de las rutas más explotadas del país.
- La Nariz del Diablo, ha influido en la opinión pública de los habitantes de Alausí, este es un sitio de historia cultural muy importante para los alauseños y ha influido de una manera muy significativa ya que con ello logró posicionarse y con eso ha generado una identidad por lo cual se mantiene en el imaginario instaurada como un lugar histórico cultural.
- La importancia que tiene la Nariz del Diablo es de gran magnitud para los habitantes de Alausí urbano, pues para ellos no es solo un sitio turístico, este es un lugar de identidad cultural, ya que con ello aun sigue viva la historia con su música, gastronomía, artesanías y vestigios históricos, esto hace de este sitio un lugar mágico.
- Las actividades que se realizan en la Nariz del Diablo como es la danza, exposición de la gastronomía y artesanía, recorridos por los museos y lugares con gran importancia cultural son un icono para los habitantes de Alausí ya que con ello se da a conocer las raíces de su pueblo a los visitantes tanto como locales, nacionales y extranjeros, preservándose así en el tiempo la identidad.

4.2. Recomendaciones

- Fortalecer la identidad de este sitio, dado que su historia cultural es muy amplia, realizar campañas masivas de socialización para que todos los ciudadanos puedan empaparse de todo lo que este sitio puede ofrecer ya que esta es uno de los lugares con mucha afluencia de gente del país.
- Difusión de actividades culturales con el fin que exista mayor conocimiento sobre la historia que tiene la Nariz del Diablo, ya que con ello está generando identidad a todos los habitantes de Alausí además con ello acrecentará el turismo y esto conlleva a la divulgación de la cultura.
- Difundir el video comunicacional propuesto en el proyecto de investigación.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Título: La Nariz del Diablo, Alausí

5.1. INTRODUCCIÓN

El cantón Alausí es conocido por su historia cultural, con la llegada de las vías férreas uniendo así la costa y la sierra, abriéndose paso por la montaña llamada la Nariz del Diablo, la cual fue la más difícil de construir, muchas personas murieron en los trabajos de la apertura de esta vía, con la llegada de ingenieros y obreros finalmente el tren en 1902, lo encamino a la evolución del siglo XX.

La montaña conocida como la Nariz del Diablo antes llevaba el nombre de Condor Puñuna, tiene aproximadamente 300 metros de altura, sus pendientes pronunciadas dividen al cañón además el nombre es atribuido por la leyenda de la aparición de este ser mítico durante la construcción del ferrocarril, hoy en día este es un lugar de mucha historia, con la cual muchas personas se sienten identificados, del rio chan chan en dos hondonadas, su nombre se debe a la gran cantidad de cóndores que habitaban en la zona durante la construcción de la vía férrea.

Las representaciones y manifestaciones cultura de la Nariz del Diablo se convierten en un importante atractivo que resaltan la identidad de su pueblo como las artesanías, gastronomía y el milenario conocimiento sobre la tierra, entre estos elementos son los que denotan la riqueza cultural existente.

5.2. OBJETIVOS

5.2.1. Objetivo General

- Elaborar un producto audiovisual para fortalecer la identidad cultural de los habitantes de Alausí entorno a la Nariz del Diablo.

5.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar la incidencia de la Nariz del Diablo como identidad cultural en la opinión pública en los habitantes de Alausí.
- Realizar el guion para el desarrollo del producto audiovisual.

5.3. GUION TÉCNICO / LITERARIO

NARIZ DEL DIABLO								
N°	LOCACIONES	Descripción Video	PLANOS	ÁNGULOS	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Voz en Off	Audio	Tiempo
1	Alausí	Toma general de Alausí y San Pedro	PG	Normal	Panorámica		Música de fondo	30" s
	Mirador Pistishí	Toma general de la ruta Nariz del Diablo	PG	Normal	Zoom in			
	Mirador Nariz del Diablo	Tren en la ruta Nariz del Diablo	PG	Normal	Panorámica			
2	Avenida de Alausí	Video estático de Alausí	PG	Normal	Avanti		Música de fondo	10" s
3	Mirador Nariz del Diablo	Toma general	PG	Picado	Estático	La montaña conocida como la Nariz del diablo antes llevaba el nombre de Condor Puñuna, tiene aproximadamente 300		21" s

	Museo de la estación del tren Nariz del Diablo	Imagen del cóndor Puñuna	PG/PD	Neutra	Zoom Out	metros de altura, sus pendientes pronunciadas dividen al cañón del río Chanchán en dos hondonadas, su nombre se debe a la gran cantidad de cóndores que habitaban en la zona durante la construcción de la vía férrea.	Música de fondo	
4	Estación Nariz del Diablo	Imagen de el tren	PG	Contra picado	Estático		Música de fondo	7" s
5	Pistishí	Toma de paso del Mural de la Nariz del Diablo	PG	Neutra	Estático		Música de fondo	5" s
6	Paradero Nariz del Diablo	Extracto de la entrevista con el Guía Comunitario José Moina	PP	Neutra	Estático	¿Significado de la Nariz del Diablo? ¿Historia de la Nariz del Diablo?		40" s
7	Entrada a la Estación Nariz del Diablo	Video de señalética de la entrada a la estación.	PD/PG	Neutra	Paneo		Música de fondo	11" s

8	Estación del tren	Llegada del tren Toma general de la estación	PG PG	Neutra Neutra	Paneo Paneo	La decisión de asentar la estación de ferrocarril en Alausí como punto de encuentro entre la costa y la sierra fue clave para su desarrollo, colocándolo como parte importante en la historia	Música de fondo	34'' s
9	Museo de la estación	Artesanías Piedra de moler Artesanías hechas a mano Quipa Canasta hecha a mano Jarrones	PG PD PD PD PD PD	Normal Normal Normal Normal Normal Neutra	Estático Estático Picado Picado Estático Paneo	Las representaciones y manifestaciones cultura de la Nariz del Diablo se convierten en un importante atractivo que resaltan la identidad de su pueblo como las artesanías, gastronomía y el milenario conocimiento sobre la tierra, entre estos elementos son los que denotan la riqueza cultural existente	Música de fondo	32'' s
10	Plaza principal	Locales de artesanías	PG	Neutra	Paneo		Música de fondo	10'' s

11	Cancha	Danzas	PG	Neutra	Estático		Música	15'' s	
12	Entrevista con el director del Ferrocarril Alausí	Estación del ferrocarril Alausí	PG/PD	Neutra	Estático	¿Qué significa la Nariz del Diablo para Alausí? ¿Qué representó la Nariz del Diablo para Alausí?		30'' s	
13	Tren	Ruta Alausí- Nariz del Diablo	PG	Panorámica	Zoom Out		Música de fondo	18'' s	
14	Créditos	Guion Leonel Brito Video y fotografía Leonel Brito Música Clásicos de la Música Andina Edición Leonel Brito Voz en off Leonel Brito	Tiempo estimado						4' min, 30'' s

BIBLIOGRAFÍA

- Alban, W. (2016). Incidencia de la reactivación del sistema de ferrocarril nacional en el surgimiento de procesos asociativos locales “caso ruta Quito – Boliche”. (tesis de pregrado). Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5106/1/T2019-MBA-Alban-Incidencia.pdf>
- Botero, L (2006). Teoría de Públicos: Lo Público y Lo Privado en la Perspectiva de la comunicación
- Bákula, C, (2000). Reflexiones en torno al patrimonio cultural, Lima, Perú
- Bobillo, F. (1987). La opinión pública, Revista de estudios políticos, (58), 37-60.
- Crespo, R. (1933). Ferrocarril del sur, imprenta nacional Quito
- Correa, J. P. (2012). Semiótica. Estado de México: Red Tercer Milenio.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008)
- Delgado, J. (2014). Métodos y técnicas de la investigación.
- García, G. (2004). El alma de patria
- Guijarro, E. M. (2006). La identidad cultural como patrimonio inmaterial: relaciones dialécticas con el desarrollo. *Theoria*, 15(1), 89-99.
- Harris, M., Bordoy, V., Revuelta, F., & Velasco, H. M. (1990). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza editorial.
- Kottak, C. P. (2011). Antropología Cultural. México: McGraw – Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Lomonosov, B. F. (1989). El problema de la comunicación en psicología. La Habana, Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.
- Luna, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Claseshistoria, (2), 2.
- Mattelart, A. (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, España: Editorial Paidós
- Mattelart, A. & Mattelart, M. (1997). Historia de las Teorías de la comunicación. España: Paidós

- Mora, M. (2011). Los vaivenes de la opinión pública. Buenos Aires: Sudamericana.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Opera.
Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>
- Morán, J. (2007). "La Observación" en Contribuciones a la Economía
Recuperado de: <http://www.eumed.net/ce/2007b/jlm.htm>
- Noboa, C. (2015). Larga Distancia. El cantón Alausí debe su progreso a la ruta de tren 'más difícil del mundo'. Disponible en: El telégrafo. Recuperado [5 de junio del 2019] de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/larga/1/el-canton-alausi-debe-su-progreso-a-la-ruta-de-tren-mas-dificil-del-mundo>
- Plan Nacional para el buen vivir. (2013-2017)
- Paoli, J. (1983). Comunicación e información. Perspectivas teóricas. México: Trillas, UAM.
- Sampieri, R. Collado, C. Lucio, P. & Pérez, M. (1998). Metodología de la investigación (Vol. 6). México: Mcgraw-hill.
- Salgado, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Liberabit, 13(13), 71-78.
- Sánchez, M. y Ordóñez, M. J. (1997) La educación en la sociedad multicultural. Papers, 53, 139-148.
Recuperado de: <http://www.eumed.net/ce/2007b/jlm.htm>
- Tres, S. (2013). Metodología de la Investigación.
- Ulloa, C. (2007) Comunicación Cultura y desarrollo. Quito, Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.
Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=53702>
- Morán, J. (2007). "La Observación" en Contribuciones a la Economía
- White, L. (1992) La energía y la evolución de la cultura, en Bohanann, P. y Glazer, M. (coords.) Antropología. Lecturas. Madrid, McGraw-Hill
- <https://www.goraymi.com/es-ec/alausi/nariz-del-diablo-ac09b4cf1>

Anexos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS GENERALES

Género: Masculino Femenino

Edad:

1. ¿Visita Ud. la Nariz del Diablo?

a) Si b) No

¿Porqué?

2. ¿Con que frecuencia visita el sitio mencionado?

a) Dos veces por Semana b) Tres veces por Semana

c) Fines de Semana d) Todos los días

e) Ninguna de las anteriores

3. ¿Con quién visita usted la Nariz del Diablo?

a) Solo b) En familia

c) Pareja d) Amigos

e) Ninguna de las anteriores

4. ¿Qué actividades realiza en este lugar?

a) Asistir a eventos culturales b) Observación

c) Recreación d) Otros

e) Ninguna de las anteriores

5. ¿Considera Ud. que este lugar debería ser un sitio de Comercio?

a) Si b) No

6. ¿Identifica a la Nariz del Diablo cómo un sitio tradicional y de identidad de Alausí?

a) Si b) No

¿Porqué?

7. ¿Participa de las actividades culturales que se realizan en este sitio?

a) Si b) No

¿Porqué?

8. ¿Considera importante para la cultura e identidad las actividades que se cumplen actualmente?

a) Si b) No

¿Porqué?

9. ¿Cómo valora usted el aporte cultural de la Nariz del Diablo?

a) Muy Bueno b) Bueno

c) Regular d) Malo

10 ¿Cree usted que se debería incrementar actividades de carácter cultural en la Nariz del Diablo?

a) Si b) No

¿Porqué?

Gracias por su colaboración