

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y  
Hotelera

**TÍTULO**

**TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA  
PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**AUTOR**

Omar Leonardo Guacho Anilema

**TUTOR**

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2019**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Riobamba 22 de noviembre de 2019

Yo, Mgs. Danilo Paul Quintana Puga, certifico que el presente proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera, con el tema “ **TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, ha sido elaborado por el señor Omar Leonardo Guacho Anilema, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad

Atentamente.



---

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

**TUTOR**

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal del proyecto de investigación titulado “**TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, presentado por el estudiante Omar Leonardo Guacho Anilema y dirigida por: Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

Una vez expuesta la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para su constancia de lo expuesto firman:

Dr. Víctor Velasco

**Presidente del tribunal**



Mgs. Pablo Méndez

**Miembro del tribunal**



Mgs. Gustavo Camelos

**Miembro del tribunal**



## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad del contenido de presente proyecto de investigación corresponde exclusivamente a: Omar Leonardo Guacho Anilema (Autor); y Mgs. Danilo Paul Quintana Puga (tutor) y el patrimonio intelectual a la misma Universidad Nacional de Chimborazo.



Omar Leonardo Guacho Anilema  
0606244663

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida y haberme permitido llegar a este momento tan importante.

A mis padres: Julián Guacho y María Anilema quienes han sido parte fundamental de mi vida estudiantil, por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, a mis hermanos/as por el apoyo brindado durante esta etapa universitaria, festejando mis logros y motivándome a seguir adelante y cumplir las metas propuestas.

Omar Guacho.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme sabiduría para culminar con éxito mi carrera, por protegerme y cuidarme por darme fuerza para superar obstáculos y dificultades que se han presentado en mi vida.

A mis queridos padres que día a día supieron guiarme para que hoy alcance mi tan anhelado sueño por motivarme a ser mejor persona y no rendirme en momentos difíciles.

A mis compañeros que han estado acompañándome durante esta vida estudiantil aportando con enseñanzas inolvidables de amistad y de borracheras dando ideas innovadoras en lugares de recreación.

Mi agradecimiento a los docentes que conforman la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la UNACH, por contribuir con el desarrollo profesional, a mi tutor Mgs. Danilo Quintana quien me ha guiado en el desarrollo de esta investigación.

Omar Guacho.

## ÍNDICE GENERAL

|   |     |
|---|-----|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....   | ii  |
| CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL .....                                      | iii |
| AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....                                     | iv  |
| DEDICATORIA .....   | v   |
| AGRADECIMIENTO .....  | vi  |
| RESUMEN .....   | xv  |
| ABSTRACT.....   | xvi |
| INTRODUCCIÓN .....  | 1   |
| CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                          | 3   |
| 1.1.Situación problemática.....                                       | 3   |
| 1.2.Formulación del problema .....                                    | 3   |
| 1.2.1.Problema general .....  | 3   |
| 1.2.1.Problemas específicos .....                                     | 3   |
| 1.3.Justificación .....   | 4   |
| 1.3.1.Justificación teórica .....                                     | 4   |
| 1.3.2.Justificación práctica.....                                     | 4   |
| 1.3.3.Justificación metodológica.....                                 | 4   |
| 1.4.Objetivos .....   | 5   |
| 1.4.1.Objetivo general.....   | 5   |
| 1.4.2.Objetivos específicos .....                                     | 5   |
| 1.5.Hipótesis .....   | 5   |
| 1.5.1.Hipótesis general.....  | 5   |
| 1.5.2.Hipótesis específicas.....                                      | 5   |
| CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....  | 6   |
| 2.1.Antecedentes de la investigación .....                            | 6   |
| 2.2.Marco filosófico o epistemológico de la investigación .....       | 8   |
| 2.2.1.Epistemología (variable independiente) turismo de aventura..... | 8   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.2.Epistemología (variable dependiente) desarrollo turístico sostenible .....   | 8         |
| 2.3.Estado del arte.....   | 9         |
| 2.3.1.Estado del arte variable independiente - turismo de aventura .....           | 9         |
| 2.3.2.Estado del arte variable dependiente – desarrollo turístico sostenible ..... | 9         |
| 2.4.Bases teóricas.....  | 10        |
| 2.4.1.Marco teórico variable independiente: Turismo de aventura .....              | 10        |
| 2.4.2.Marco teórico variable dependiente: Desarrollo turístico sostenible.....     | 17        |
| <b>CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA .....</b>   | <b>22</b> |
| 3.1.Tipo y diseño de la investigación.....   | 22        |
| 3.1.1.Tipo de investigación.....   | 22        |
| 3.2.Unidad de análisis .....   | 23        |
| 3.2.1.Unidad de análisis 1: Variable Independiente .....                           | 23        |
| 3.2.2.Unidad de análisis 2: Variable Dependiente.....                              | 23        |
| 3.3.Población de estudio .....   | 23        |
| 3.3.1.Población 1: Variable Independiente:.....                                    | 23        |
| 3.3.2.Población 2: Variable Dependiente .....                                      | 24        |
| 3.4.Tamaño de la muestra .....   | 24        |
| 3.5.Selección de la muestra.....   | 25        |
| 3.6.Operacionalización de variables .....  | 26        |
| 3.6.1.Matriz de operacionalización.....  | 26        |
| 3.6.2.Matriz de consistencia.....  | 27        |
| 3.7.Técnicas e instrumentos de investigación.....                                  | 28        |
| 3.7.1.Técnicas .....   | 28        |
| 3.7.2.Instrumentos.....  | 28        |
| 3.8.Validez de instrumentos.....   | 28        |
| 3.8.1.Selección de expertos.....   | 28        |
| 3.9.Confiabilidad de instrumentos .....  | 29        |

|  |         |
|--|---------|
| 3.9.1. Alfa de Cronbach, Variable independiente: Turismo de Aventura.....          | 29      |
| 3.9.2. Alfa de Cronbach Variable dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible..... | 29      |
| 3.10. Análisis e interpretación de la información .....                            | 30      |
| CAPÍTULO 4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....   | 31      |
| 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados .....                      | 31      |
| 4.1.1. Análisis e interpretación de resultados variable independiente .....        | 31      |
| 4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente .....     | 32      |
| 4.2. Prueba de hipótesis .....   | 34      |
| 4.2.1. Prueba de hipótesis general.....  | 34      |
| 4.2.2. Prueba hipótesis específica .....   | 35      |
| 4.2.3. Prueba hipótesis específica 2 .....   | 35      |
| 4.2.4. Prueba hipótesis específica 3 .....   | 36      |
| 4.5. Presentación de resultados .....  | 37      |
| 5. CONCLUSIONES .....  | 38      |
| 6. RECOMENDACIONES.....  | 39      |
| 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....   | xvii    |
| 8. ANEXOS .....  | xxi     |
| Anexo 1.- Propuesta.....   | xxi     |
| Anexo 2. Validación de encuestas variable independiente.....                       | xl      |
| Anexo 3. Validación de encuestas variable dependiente.....                         | xliv    |
| Anexo 4. Encuesta de la variable independiente .....                               | xlviii  |
| Anexo 5. Encuesta de la variable dependiente.....                                  | xlix    |
| Anexo 6. Tablas y gráficos de la variable independiente.....                       | li      |
| Anexo 7. Tablas y gráficos de la variable dependiente. ....                        | lxiv    |
| Anexo 8: Árbol de problemas .....  | lxxvii  |
| Anexo 9: Planificación del proyecto de investigación.....                          | lxxviii |

## LISTA DE CUADROS

|   |        |
|---|--------|
| Cuadro 1: Matriz de operacionalización .....  | 26     |
| Cuadro 2: Matriz de consistencia.....   | 27     |
| Cuadro 3: Expertos seleccionados de la carrera .....  | 28     |
| Cuadro 4: Análisis, interpretación y discusión de resultados del turismo de aventura...               | 31     |
| Cuadro 5: Análisis, interpretación y discusión de resultados del desarrollo turístico sostenible..... | 32     |
| Cuadro 6: Matriz de involucrados.....   | xxvii  |
| Cuadro 7: Análisis FODA.....  | xxx    |
| Cuadro 8: Plan de difusión de programas y proyectos .....   | xxxiii |
| Cuadro 9: Programa turístico .....  | xxxv   |

## LISTA DE TABLAS

|  |        |
|--|--------|
| Tabla 1: Número de turistas cabalgatas .....                   | 11     |
| Tabla 2: Número de turistas cicloturismo .....                 | 12     |
| Tabla 3: Número de turistas escalada .....                     | 12     |
| Tabla 4: Número de turistas exploración cuevas .....           | 12     |
| Tabla 5: Número de turistas senderismo.....                    | 12     |
| Tabla 6: Número de turistas cañonismo o cayoning.....          | 13     |
| Tabla 7: Número de turistas modalidades de aire .....          | 13     |
| Tabla 8: Estadística de fiabilidad variable independiente..... | 29     |
| Tabla 9: Estadística de fiabilidad variable dependiente.....   | 30     |
| Tabla 10: Prueba de chi-cuadrado hipótesis general.....        | 34     |
| Tabla 11: Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 1 .....  | 35     |
| Tabla 12: Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 2 .....  | 36     |
| Tabla 13: Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 3 .....  | 36     |
| Tabla 14: Género.....  | li     |
| Tabla 15: Edad .....   | lii    |
| Tabla 16: Nivel de instrucción.....                            | liii   |
| Tabla 17: Actividades turísticas de aventura .....             | liv    |
| Tabla 18: Atractivos turísticos .....                          | lv     |
| Tabla 19: Actos festivos.....                                  | lvi    |
| Tabla 20: Turismo de aventura .....                            | lvii   |
| Tabla 21: Atractivos turísticos ofertados .....                | lviii  |
| Tabla 22: Modalidades de turismo de aventura .....             | lix    |
| Tabla 23: Productos turísticos.....                            | lx     |
| Tabla 24: Deporte acuático .....                               | lxi    |
| Tabla 25: Accesibilidad a los atractivos .....                 | lxii   |
| Tabla 26: Género.....  | lxiv   |
| Tabla 27: Edad .....   | lxv    |
| Tabla 28: Nivel de instrucción.....                            | lxvi   |
| Tabla 29: Productos turísticos.....                            | lxvii  |
| Tabla 30: Desarrollo turístico sostenible .....                | lxviii |
| Tabla 31: Objetivos y acciones .....                           | lxix   |
| Tabla 32: Actividades de aventura.....                         | lxx    |

|  |        |
|--|--------|
| Tabla 33: Servicios .....                          | lxxi   |
| Tabla 34: Atención.....                            | lxxii  |
| Tabla 35: Pagar .....                              | lxxiii |
| Tabla 36: Planeación.....                          | lxxiv  |
| Tabla 37: Estrategia de desarrollo turístico ..... | lxxv   |
| Tabla 38: Calidad de vida .....                    | lxxvi  |

## LISTA DE GRÁFICOS

|  |        |
|--|--------|
| Gráfico 1: Género .....                              | li     |
| Gráfico 2: Edad .....                                | lii    |
| Gráfico 3: Nivel de instrucción.....                 | liii   |
| Gráfico 4: Actividades turísticas de aventura .....  | liv    |
| Gráfico 5: Atractivos turísticos.....                | lv     |
| Gráfico 6: Actos festivos .....                      | lvi    |
| Gráfico 7: Turismo de aventura .....                 | lvii   |
| Gráfico 8: Atractivos turísticos ofertados .....     | lviii  |
| Gráfico 9: Modalidades de turismo de aventura .....  | lix    |
| Gráfico 10: Productos turísticos.....                | lx     |
| Gráfico 11: Deporte acuático .....                   | lxi    |
| Gráfico 12: Accesibilidad a los atractivos .....     | lxii   |
| Gráfico 13: Género .....                             | lxiv   |
| Gráfico 14: Edad .....                               | lxv    |
| Gráfico 15: Nivel de instrucción.....                | lxvi   |
| Gráfico 16: Productos turísticos.....                | lxvii  |
| Gráfico 17: Desarrollo turístico sostenible .....    | lxviii |
| Gráfico 18: Objetivos y acciones .....               | lxix   |
| Gráfico 19: Actividades de aventura.....             | lxx    |
| Gráfico 20: Servicios .....                          | lxxi   |
| Gráfico 21: Atención.....                            | lxxii  |
| Gráfico 22: Pagar .....                              | lxxiii |
| Gráfico 23: Planeación.....                          | lxxiv  |
| Gráfico 24: Estrategia de desarrollo turístico ..... | lxxv   |
| Gráfico 25: Calidad de vida .....                    | lxxvi  |

## **LISTA DE ILUSTRACIONES**

|  |      |
|--|------|
| Ilustración 1: Ubicación geográfica .....              | xxv  |
| Ilustración 2: Impactos y beneficios del turismo ..... | xxix |

## RESUMEN

La investigación tuvo como objeto realizar un análisis general sobre el turismo de aventura en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial el Altar perteneciente al cantón Penipe, provincia de Chimborazo y la relación que tiene con el desarrollo turístico sostenible. La investigación es de carácter descriptivo y correlacional, el diseño de estudio es no experimental transversal y se basa en determinar relación existentes entre variables, por ello se aplicó encuestas en un solo lapso de tiempo que fue validada por los expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo para recolectar datos en el GADP y sus habitantes obteniendo una respuesta e información con respecto al problema de investigación, para la variable turismo de aventura se tomó como parte de la muestra a la población económicamente activa de la parroquia el Altar, para el estudio de la variable desarrollo turístico sostenible se tomó como muestra a las autoridades del GADP, la tabulación de los datos se realizó en el programa estadístico SPSS, se realizó el alfa de Cronbach y se determinó la confiabilidad de los instrumentos. Aplicando el método del Chi cuadrado, se identificó las hipótesis que se aceptaron tanto general como específicas, por medio de esto se obtuvo las conclusiones, determinando que las dos variables han evolucionado en una corta influencia significativa y complementaria, entre los habitantes y los recursos con los que dispone el lugar. La diversificación de la economía es importante para la implementación de actividades turísticas que ayudan a potenciar el que hacer de la parroquia y llevar una mejor vida. Para fortalecer nuevas actividades de aventura en la zona es importante realizar un estudio de los atractivos turísticos como estrategia, de esta manera se puede mejorar la economía del lugar. Por lo cual se diseña un plan de desarrollo turístico para la parroquia utilizando el análisis PESTEL, donde se pudo identificar programas y proyectos en base a los resultados obtenidos de la investigación.

**Palabras clave:** turismo de aventura, desarrollo turístico, modalidades de aventura, economía.

## ABSTRACT

The purpose of the research was to carry out a general analysis of adventure tourism in the Altar Parish Decentralized Autonomous Government belonging to the Penipe canton, Chimborazo province, and its relationship with sustainable tourism development. The research is descriptive and correlational, the study design is non-experimental cross-sectional and based on determining the relationship between variables, so surveys were applied in a single period that was validated by experts from the National University of Chimborazo.

To collect data in the GADP and its inhabitants obtaining an answer and information regarding the research problem, for the variable adventure tourism, the economically active population of the Altar parish was taken as part of the sample.

For the study of Sustainable tourism, the development variable took as a sample to the authorities of the GADP, the tabulation of the data was carried out in the SPSS statistical program, the Cronbach alpha performed, and the reliability of the instruments was determined.

Applying the Chi-square method, the hypotheses that were accepted both general and specific identified, through which the conclusions obtained, determining that the two variables have evolved in a short significant, and complementary influence between the inhabitants and the resources with those who have the place.

The diversification of the economy is essential for the implementation of tourism activities that help enhance what to do in the parish and lead a better life. It is crucial to strengthen new adventure activities in the area to conduct a study of tourist attractions as a strategy. In this way, it can improve the economy of the place.

Therefore, a tourism development plan for the parish is designed using the PESTEL analysis, where programs and projects could be identified based on the results obtained from the research.

Keywords: adventure tourism, tourism development, adventure modalities, economy.

Translation reviewed by:



Msc. Elizabeth Diaz



## INTRODUCCIÓN

La parroquia el Altar, se ubica a 28 km de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, es un lugar que, a pesar de estar cercano al Parque Nacional Sangay procura fortalecer el turismo como una de sus actividades productivas. Sin embargo, a pesar de contar con un Plan de Ordenamiento Territorial, y un marco legal que les ampara no posee una herramienta que articule al desarrollo del turismo de aventura y también a mejorar el desarrollo sostenible de sus atractivos turísticos, esto se debe a la ausencia de una planificación previa que oriente la inversión pública, facilite la asistencia técnica y que además involucre a todos los actores del sector turístico del área.

En tal virtud, el GAD parroquial siente la necesidad de promocionar los atractivos turísticos que ofrece la parroquia que articulado a los lineamientos de los objetivos de desarrollo sostenible(ODS) que proponen poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que los pobladores implementen un instrumento guía que oriente las acciones encaminadas a fortalecer y generar mejores condiciones en el sector, mediante la aplicación de esquemas participativos, programas y proyectos enfocados a equilibrar los aspectos socioculturales, ambientales, económicas y turísticas de la zona, garantizando con ello el desarrollo sostenible del turismo de aventura en el sector.

Capítulo I: Se describe la situación actual de la zona en relación con el problema, entre los más importantes es un deficiente conocimiento sobre el turismo de aventura en contribución con el desarrollo turístico, donde se plantea diferentes objetivos a investigar para el desarrollo de la investigación.

Capítulo II: evidencia el marco teórico de la investigación se realizó la revisión de trabajos previos enfocados al tema de estudio detallando los antecedentes de la investigación los cuales sirven para un mejor manejo de las variables que están en la investigación, el marco filosófico que ayuda a diferenciar cada variable, las bases teóricas y el estado de arte los cuales fueron redactados en base a las variables propuestas.

Capítulo III: se evidencia el tipo y diseño de investigación que se implementó en la investigación el cual es explicativo correlacional y un diseño no experimental, los instrumentos de investigación que se utilizó son las encuestas que fueron aplicadas para las diferentes variables, se aplicó la validación de los expertos y se comprobó la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach en el programa SPSS versión 23.

Capítulo IV: se realizó el análisis e interpretación estadístico de las encuestas aplicadas a las variables; Las preguntas fueron elaboradas en base a la escala de Likert, que seguidamente se realizó la comprobación de hipótesis y resultados con la elaboración del Chi cuadrado donde se observó la influencia que existe entre las variables investigadas, y con base a los resultados se planteó una propuesta pertinente a la problemática.

Seguido se planteó las conclusiones y recomendaciones a partir de los datos obtenidos de la comprobación de hipótesis tanto general como específicas, las mismas que su análisis direcciona hacia la ejecución de la propuesta, siendo la parte final de la investigación.

## **CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1.Situación problemática**

Nuestro país es una nación que posee distintas etnias y culturas por la presencia de nacionalidades y pueblos con costumbres y tradiciones únicas de cada sector, la belleza paisajística que posee es incomparable. Es así que el país tiene diferentes lugares donde se puede realizar turismo de aventura ya que cuenta con diferentes zonas climáticas que hace que el turista viaje a su destino elegido para realizar dicha actividad. Durante su estadía el viajero espera cumplir las expectativas que se hizo antes de llegar a la zona para así poder consolidar su motivo de viaje con éxito, es allí donde el turismo de aventura se presenta brindando al cliente todos los servicios y facilidades para que puede realizar la actividad que desee.

El turismo de aventura es un tipo de turismo activo que se practica aprovechando los recursos que ofrece la naturaleza existente en el Ecuador; la provincia de Chimborazo cuenta con distintos lugares en el cual se puede practicar cantidad de deportes de aventura en diferentes tipos de modalidades tanto terrestre, acuático o aéreo.

La parroquia el Altar es una de las parroquias del cantón Penipe que posee atractivos turísticos que no son aprovechados de una manera eficiente por la cual la población desconoce de cómo el turismo de aventura influye en el desarrollo turístico sostenible y esta hace que exista un bajo flujo de turistas. Por el momento no existe un aprovechamiento de los atractivos turísticos que dispone el sector en general; con lo cual se lograría mejorar las condiciones de vida de la población a través de la difusión de sus atractivos, convertidos en destinos turísticos.

### **1.2.Formulación del problema**

- ¿De qué manera el turismo de aventura contribuye en el desarrollo turístico sostenible en la Parroquia el Altar del cantón Penipe provincia de Chimborazo?

#### **1.2.1.Problema general**

- ¿De qué manera el turismo de aventura contribuye en el desarrollo turístico sostenible en la Parroquia el Altar del cantón Penipe provincia de Chimborazo?

#### **1.2.1.Problemas específicos**

- ¿De qué manera el turismo de aventura de agua influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo?

- ¿De qué manera el turismo de aventura de tierra influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera el turismo de aventura de aire influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo?

### **1.3.Justificación**

#### **1.3.1.Justificación teórica**

La presente investigación se realizó con el propósito de aportar los conocimientos obtenidos sobre el turismo de aventura y desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar para que cada uno de los resultados que se obtenga ayuden en la realización de una propuesta para el mejoramiento y aprovechamiento del turismo de aventura en la parroquia así mejorando la economía, el cuidado ambiental y el ámbito cultural de la población existente. La investigación se efectuó con el propósito de aportar al conocimiento de futuras investigaciones, mostrándose de beneficio para los estudiantes de diferentes entidades universitarias en este ámbito investigativo.

#### **1.3.2. Justificación práctica**

Para realizar esta investigación se observó que existe la necesidad de aprovechar los distintos atractivos turísticos que existente en la parroquia con la aplicación de productos de turismo de aventura y pues de esta manera se impulsará la actividad turística en el sector permitiendo así la generación de mayores ingresos económicos para los habitantes de la zona; así como la apertura de fuentes de empleo para los pobladores del sector, así poder mejorar la calidad de vida de la parroquia. El turismo de aventura se está posicionando rápidamente en el mundo ya que un viajero desea realizar turismo de adrenalina, diferente al turismo tradicional, y es por ellos que el turismo de aventura se convierte en un eje de desarrollo en el mundo debido a la tendencia creciente de los turistas de acercarse a la naturaleza y experimentar nuevas emociones.

#### **1.3.3.Justificación metodológica**

Para cumplir cada uno de los objetivos de la investigación, se acudió a las distintas técnicas que se encuentran en la misma, tales como son los cuestionarios e ir midiendo el nivel de importancia que tiene para poder realizar esta investigación y si será factible para la población, ya que la implementación de programas turísticos no solo beneficiará a los

propietarios sino también a toda la población de la parroquia aprovechado los distintos atractivos turísticos.

## **1.4.Objetivos**

### **1.4.1.Objetivo general**

- Determinar de qué manera el turismo de aventura influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar del cantón Penipe provincia de Chimborazo.

### **1.4.2.Objetivos específicos**

- Determinar de qué manera el turismo de aventura de agua influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.
- Determinar de qué manera el turismo de aventura de tierra influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.
- Determinar de qué manera el turismo de aventura de aire influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

## **1.5.Hipótesis**

### **1.5.1.Hipótesis general**

- El turismo de aventura influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar del cantón Penipe provincia de Chimborazo.

### **1.5.2.Hipótesis específicas**

- El turismo de aventura de agua influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.
- El turismo de aventura de tierra influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.
- El turismo de aventura de aire influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

## **CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **Turismo de aventura**

Según Bonilla (2017) en su trabajo de titulación previo obtención del título de Ingeniero En Gestión Turística y Hotelera en la Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2017 con el tema “Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector Bocatoma zona alta parroquia Santiago de Quimiag provincia de Chimborazo”

Finalmente, la investigación, concluye que se debe investigar más sobre las diferentes actividades turísticas que se puede realizar en la parroquia ya que no se encuentran integradas en los paquetes turísticos que oferta la provincia y que estas tienen valor natural, y que el turismo de aventura ayudaría en el mejoramiento económico de la parroquia con creaciones de nuevos productos turísticos donde se pueda ofertar a la parroquia y los atractivos turísticos con los que cuenta.

Según Pillalaza & Roblero (2017) en su trabajo de investigación previo a la obtención de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en el año 2017 con el tema “Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de parroquia de San José de Minas”.

Para la realización de turismo de aventura se debe fortalecer a los diferentes prestadores de servicios que tiene la parroquia o el Cantón en cuanto al servicio que se brinda para la operación turística se lleve a cabo de una manera ordenada y eficaz logrando el incremento de la llegada de cualquier turista. En cuanto al recibimiento del turista y para la creación de productos turísticos de debe tener muy en cuenta la conservación de los espacios naturales, la señalética a los diferentes atractivos y se debe tomar en cuenta las costumbres y tradiciones del lugar.

Según Bohórquez (2016) en su trabajo de investigación previo a la obtención del título licenciada en Turismo y Hotelería en la Universidad Estatal de Guayaquil en el año 2016 con el tema “Propuesta de un producto turístico deportivo en el cantón Babahoyo provincia de los Ríos” menciona que:

Al momento de realizar turismo deportivo se debe tomar muy en cuenta el cuidado del medio ambiente utilizando materiales que no dañen el entorno, dar más atención a los atractivos turísticos donde se pueda crear productos turísticos que puedan ayudar económicamente a la zona. Para la creación de cualquier producto turístico enfocado al turismo de aventura se debe tomar muy en cuenta el cuidado del entorno natural donde se va a implementar cualquier tipo de deporte de aventura.

### **Desarrollo Turístico Sostenible**

Según Sepúlveda (2015) en su trabajo de titulación previo obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo en la ESPOCH en el año 2015 con el tema, “Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Matus, cantón Penipe, provincia de Chimborazo” concluye que:

Al realizar la investigación se dio como resultado la carencia de conocimiento sobre el turismo de aventura y el desarrollo turístico sostenible, pero los pobladores de la parroquia desean crear productos turísticos que ayuden a que sean reconocidos por parte de turistas nacionales e internacionales por que los gobiernos locales ya poseen acciones inmediatas para desarrollar la actividad turística en la parroquia. En la nueva investigación se intentará realizar la implementación de productos turísticos en la zona que ayudará en el desarrollo económico de la zona, tomando en cuenta el cuidado del entorno natural.

Según Auquilla (2014) en su trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo con el tema, “Plan estratégico de turismo para la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo” concluye que:

Las actividades turísticas que se vienen desarrollando en la parroquia no tienen una planificación apropiada ya que no cuentan con un técnico especializado en la rama, y eso ocasiona el mal uso de los recursos naturales que existe en la zona, el uso irresponsable de los mismos no ha beneficiado al sector como una fuente de ingresos económicos. Para el desarrollo turístico de cualquier parroquia se debe contar con técnicos especializados en la rama, para hacer un buen uso de los atractivos turísticos que existe en la zona ya que eso ayudara un ingreso económico a la zona.

Según Albán (2018) en su trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo en la ESPOCH en el año 2018 con el tema “Plan de concientización

ciudadana enfocado al desarrollo del turismo sostenible para la cabecera cantonal Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana” menciona que:

Se debe implementar actividades complementarias que ayuden a cualquier parroquia a que el desarrollo turístico sostenible sea un tema importante para la elaboración de las actividades turísticas que impulsen económicamente a la zona. También menciona que el desarrollo turístico sostenible debe ser fomentado por la ciudadanía ya que eso ayudara a la mejora económica y que el cuidado del entorno natural es de gran importancia.

## **2.2.Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

El término de la epistemología es importante para todas las ramas de las ciencias debido a que realiza una revisión del conocimiento de diferentes temas donde ofrece criterios para la aceptación de conocimiento del tema a investigar.

### **2.2.1. Epistemología (variable independiente) turismo de aventura**

Según Cervantes (2016) menciona que “la epistemología del turismo debe ser conocida y entendida como multidisciplinaria, para comprenderla en el conjunto de todas las ciencias que la conforman y no como actividades aisladas”. El turismo se analiza, desde diferentes puntos de vista, el enfoque epistemológico del turismo, relacionado a las ciencias e investigaciones turísticas que han ido evolucionando y creando nuevas tendencias que direccionan a un crecimiento económico-social para el turismo, además de conocer los impactos que dicha producción ha generado en la sociedad. También implica no copiar argumentos tradicionales, sino efectuar un cambio a los fundamentos convencionales.

### **2.2.2. Epistemología (variable dependiente) desarrollo turístico sostenible**

Según OMT (2017) indica que “la epistemología del desarrollo turístico sostenible es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Esto ayudara a generar nuevas fuentes de empleo y así disminuir la pobreza, a que la población no emigre a otras ciudades y que genere nuevas formas de hacer turismo en su propio lugar de residencia.

### **2.3. Estado del arte**

#### **2.3.1.Estado del arte variable independiente - turismo de aventura**

Según Martínez (2017) en su artículo “turismo de naturaleza un producto turístico sostenible” menciona que El turismo está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística.

El autor menciona que existe influencia de factores determinantes, desarrollando un trabajo de campo donde se observa que en la parroquia existen lugares donde se realizaría turismo de aventura, como resultado determina al visitante y existe el interés de conservación e integración con el medio ambiente.

Según Martínez & Blanco (2013) en el artículo titulado “hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales”. Indica que el turismo de naturaleza está estrechamente relacionado con el desarrollo y el turismo sostenibles, y su campo de actuación se circunscribe a los hábitats naturales y su biodiversidad. En este ámbito destacan elementos como los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el hábitat rural, el agroturismo y el compromiso de la población autóctona del área concreta de implantación turística.

Es muy interesante entender que el turismo de aventura comprende los productos que se centran en el turismo activo y que constituyen partes de un programa de un destino de ocio y turismo catalogado como exótico.

#### **2.3.2.Estado del arte variable dependiente – desarrollo turístico sostenible**

Garrido & Linares (2014) En el artículo “del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo” menciona que al desarrollo turístico sostenible como factor de desarrollo local. De ahí la necesidad de colocar como máximo objetivo, el desarrollo en términos de mejorar la calidad de vida de las personas.

En su aplicación al turismo, esto remite a la posibilidad que la actividad satisfaga la necesidad de ocio de los visitantes, pero en especial, significa que el beneficio del turismo genere en la comunidad receptora un proceso de satisfacción creciente de sus necesidades.

Es viable que el desarrollo turístico sostenible está relacionado con la comunidad receptora siempre y cuando exista el compromiso por parte de sus habitantes para mejorar su calidad de vida, siempre que su objetivo sea cuidar la naturaleza en cualquier implementación de turismo alternativo.

Según Cevallos & Zambrano (2015) en el artículo de “la industria hotelera y el turismo sostenible como alternativa para el desarrollo económico, social y turístico de los países” menciona que el desarrollo turístico sostenible a la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

Esta modalidad turística se desarrolla de forma dinámica que contribuye a la disminución de la pobreza, es uno de los principales motores del comercio y de la prosperidad en el mundo, se enfoca el poder de la creación de riqueza en el turismo hacia las personas más necesitadas.

La siguiente investigación anterior se basa en un problema que se detectó en el análisis estructural de la parroquia ya que no tienen una visión para implementar un turismo alternativo en diferentes sitios del lugar.

## **2.4.Bases teóricas**

### **2.4.1.Marco teórico variable independiente: Turismo de aventura**

Según Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID) (2014), define al turismo de aventura los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Es una de las tres actividades que se clasifican dentro del rubro de turismo de naturaleza, que se puede definir como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Según Sernatur (2018), define al turismo de aventura como “las actividades que realiza una persona en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales, generalmente las personas aficionadas al turismo de aventura presiden de lujo y comodidad”.

### **Características del turismo de aventura**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017), “el turismo de aventura tiene como principal característica que permite al turista promover su condición física y mejorar su estado emocional al momento de tener retos impuestos por la naturaleza y por sí mismo. Por lo que quedan excluidas del rubro aquellas actividades extremas en donde los retos son contra el tiempo o contra el hombre mismo”.

- **Tierra.** - Son los deportes que se practican en la superficie terrestre como son: cabalgatas, caminatas, ciclismo de montaña, escalada, espeleismo, montañismo y rapel.
- **Agua.** - Son los deportes que se practican en ríos, lagunas y mares tales como: descenso en río, kayaking, rafting, tubing, pesca recreativa, buceo autónomo, buceo libre, espeleobuceo, entre otros.
- **Aire.** - Son aquellos deportes que se practican en el aire como son: paracaidismo, vuelo en parapente, en ala delta, en ultraligero, en globo aerostático.

### **Modalidades del turismo de aventura**

#### **Modalidades de tierra**

**Cabalgatas.** - Esta modalidad está contemplada en el art. 12 al 14 Reglamento de operación turística de aventura (2014) “que menciona a una modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas”.

**Tabla 1:** Número de turistas cabalgatas

| <b>Número de turistas</b> | <b>Guías</b> | <b>Edad mínima</b> |
|---------------------------|--------------|--------------------|
| 1 a 10                    | 2            | 6 años en adelante |

**Fuente:** art. 12 al 14 (Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014)

**Elaborado por:** Omar Guacho 2019

**Cicloturismo.** - Esta modalidad está en los art. 23 al 25 del Reglamento de operación turística de aventura (2014) donde menciona que el cicloturismo consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.

**Tabla 2:** Número de turistas cicloturismo

| Número de turistas | Guías | Edad mínima |
|--------------------|-------|-------------|
| 1 a 7              | 1     | Ninguna     |
| 8 a 15             | 2     | Ninguna     |

**Fuente:** art. 23 al 25 (Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014)

**Elaborado por:** Omar Guacho 2019

Nota: Los guías deberán previamente identificar el nivel del grupo para poder trabajar a su ritmo y definir si se requiere la presencia de otro guía adicional.

**Escalada.** - Esta modalidad está contemplada en los art. 29 al 31 del Reglamento de operación turística de aventura (2014) donde menciona que la escalada que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.

**Tabla 3:** Número de turistas escalada

| Número de turistas | Nivel              | Guías | Edad mínima |
|--------------------|--------------------|-------|-------------|
| 8                  | Escalada deportiva | 1     | Ninguna     |
| 4                  | Escala tradicional | 1     | 10 años     |

**Fuente:** art. 23 al 25 (Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014)

**Elaborado por:** Omar Guacho 2019

**Exploración de cuevas.** - Esta modalidad está contemplada en los art. 33 al 35 del Reglamento de operación turística de aventura (2014) donde define una modalidad turística de aventura cuyo objeto es la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas.

**Tabla 4:** Número de turistas exploración cuevas

| Número de turistas | Guías | Edad mínima        |
|--------------------|-------|--------------------|
| 1 a 12             | 1     | 5 años en adelante |

**Fuente:** art. 23 al 25 (Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014)

**Elaborado por:** Omar Guacho 2019

**Senderismo.** - Esta modalidad se encuentra en los art. 41 al 43 del Reglamento de operación turística de aventura (2014) donde define al senderismo como una modalidad cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.

**Tabla 5:** Número de turistas senderismo

| Número de turistas | Guías | Edad mínima |
|--------------------|-------|-------------|
| 1 a 10             | 1     | Ninguna     |

**Fuente:** art. 23 al 25 (Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014)

**Elaborado por:** Omar Guacho 2019

**Cañonismo o cayoning.**- Esta modalidad está contemplada en los art. 18 al 20 del Reglamento de operación turística de aventura (2014) donde menciona que el cayoning es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso,

mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.

**Tabla 6:** Número de turistas cañonismo o cayoning

| Número de turistas | Modalidad    | Guías | Edad mínima        |
|--------------------|--------------|-------|--------------------|
| 1 a 8              | Principiante | 2     | 8 años en adelante |
| 8 a 15             | Profesional  | 2     | 8 años en adelante |

**Fuente:** art. 23 al 25 (Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014)

**Elaborado por:** Omar Guacho 2019

Sin embargo, dependiendo del grado de dificultad vertical, acuático y de compromiso, las agencias de viajes operadoras o duales podrán aumentar la edad mínima de sus programas de canyoning más no disminuirla, lo que debe estar claramente especificado para cada programa que ofrezcan hasta que el Ministerio de Turismo realice la mencionada categorización.

### Modalidades turísticas de agua

**Kayak de río.** - Se menciona en los art. 31 al 64 del Reglamento de operación turística de aventura (2014) donde menciona que es una modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

**Rafting.**- Esta modalidad se encuentra en los art. 71 al 73 del Reglamento de operación turística de aventura (2014) donde menciona que “es una Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft"), sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos”.

**Tabla 7:** Número de turistas en modalidades de agua

| Actividad       | Guías | Edad mínima |
|-----------------|-------|-------------|
| Banana flotante | 1     | 8 años      |
| Boya            | 2     | 8 años      |
| Kayak de río    | 2     | 12 años     |
| Rafting         | 2     | 8 años      |
| Tubing          | 2     | 6 años      |

**Fuente:** art. 23 al 25 (Reglamento de Operación Turística de Aventura, 2014)

**Elaborado por:** Omar Guacho 2019

### Modalidades de aire

**Canopy.**- En los art. 98 al 102 del Reglamento de operación turística de aventura (2014) donde se define como una “Modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre

el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad”.

Para el uso de tarabitas o ciclocanopy se aplicará los mismos lineamientos establecidos en la presente sección. Esta modalidad no requiere de guías ni equipos personales para los turistas. El número máximo de turistas en la tarabita se referirá a la capacidad máxima asignada por el constructor y deberá estar claramente visible en un lugar previo al ascenso de los turistas.

### **Productos turísticos**

Según descrito por Colina (2018) define al “producto turístico como un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso”.

### **Características de los productos turísticos**

Según descrito por Colina (2018) “Los servicios y productos del sector turístico presentan algunas características diferentes a los productos del sector industrial, los cuales deben ser tenidos en cuenta a la hora de su comercialización”.

Algunas de esas características son;

- El servicio turístico es intangible.
- La experiencia turística no se puede transferir.
- El servicio no puede probarse, por tanto, corre el riesgo de clientes insatisfechos.
- El producto no vendido, se ha perdido.
- El servicio produce un derecho de uso sin transferir la propiedad.
- El cliente es quien acude a la compra.
- El contacto con el cliente en la mayoría de los casos suele ser directo.
- El cliente participa en la producción.
- Peculiaridades de los servicios y productos turísticos deportivos
- Niveles del producto turístico

Nicolau (2015) menciona que “existen 4 niveles de producto turístico donde se detalla a continuación”:

- **El producto básico.** Se trata de aquello que el cliente trata de obtener, y más que proporcionar objetos se trata de proporcionar beneficios de esos objetos.
- **Productos auxiliares.** Son aquellos productos que deben estar presentes para que el cliente pueda hacer uso del producto básico. Se refiere a servicios mínimos que deben existir además del beneficio básico buscado por el cliente.
- **Productos secundarios.** Aunque el producto básico necesita de los productos auxiliares para su uso, no requiere la existencia de productos secundarios, ya que se trata de productos extras que proporcionan valor al producto básico, y ayudan a diferenciarse de la competencia. No obstante, las diferencias entre productos auxiliares y secundarios no siempre están clara.
- **Producto aumentado.** En líneas generales se puede indicar que el producto básico, el auxiliar y el secundario, muestran qué es lo que el cliente recibe, y que el producto aumentado hace referencia a cómo recibe el cliente el servicio.

### **Ruta turística**

Según Villaste (2016) el asesor de turismo define a la “ruta turística como al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia”.

### **Facilidades turísticas**

Según como lo describe Aguirre (2013) “son aquellas que complementan el acceso a los atractivos, ya que permiten la estadía y el disfrute de una permanencia agradable en la zona que se visita. Es decir, son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación al igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista”.

### **Inventario turístico**

López (2012) menciona que un inventario turístico “Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento

valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional”.

### **Oferta turística**

Segittur (2016) define a la oferta turística como el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

### **Demanda turista**

Según Villasante (2016) menciona que “la demanda turística se define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

### **Gestión**

Según Pérez (2012) menciona que “la gestión son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución”.

### **Tipos de Gestión**

Según Pérez (2012) menciona los tipos de gestión

- **Gestión pública:** es aquella que se encuentra orientada hacia la eficaz administración de los recursos del Estado.
- **Gestión empresarial:** es aquella que busca mejorar el rendimiento y competitividad de una empresa o negocio.
- **Gestión del conocimiento:** es aquella realizada dentro de una organización y que consiste en facilitar la transmisión de habilidades o información a sus trabajadores.
- **Gestión social:** son aquellas que utiliza una serie de mecanismos que fomenten la inclusión social y el nexo afectivo de la comunidad en los proyectos sociales

## **Tipos de Recursos**

Según Maristany (2012) define a los siguientes recursos como importantes

- **Recursos Humanos:** Conjunto de empleados y colaboradores que trabajan en una empresa u organización. La administración de recursos humanos consiste en la planeación, organización, desarrollo y coordinación de quienes laboran ahí.
- **Recursos Financieros:** Son los recursos, propios y ajenos, de carácter económico y monetario que la empresa requiere para el desarrollo de sus actividades.
- **Recursos Materiales:** Son aquellos bienes tangibles, propiedad de la empresa.

### **2.4.2.Marco teórico variable dependiente: Desarrollo turístico sostenible**

#### **El turismo sostenible**

Según Cevallos & Zambrano (2015) menciona que el “turismo sostenible se define como la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación”.

#### **Atractivos Turísticos**

Cámara (2014) define a “los atractivos turísticos como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico”.

#### **Clasificación de los atractivos turísticos**

Según ( Santos, 2014) menciona que la clasificación de los atractivos turísticos es de acuerdo a su:

##### **Su naturaleza**

- Lugar.- Que son inmuebles.
- Objeto.- Se mueven en el espacio.
- Acontecimiento.- Se mueven en el espacio y en el tiempo.

## **De acuerdo a su categoría**

- **Sitios naturales**

Lugares donde no ha intervenido la mano del hombre o lugares geográficos que por sus características suelen ser de gran importancia.

## **Manifestaciones culturales**

Según Turístico (2019) define que las manifestaciones culturales son “elementos en los que ha intervenido la mano del hombre. Distintas expresiones culturales de un país, región o pueblo desde épocas ancestrales”.

## **Desarrollo turístico**

Según el Instituto Costarricense de turismo (ICT, 2017) menciona que el “desarrollo turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país”.

En este sentido, se desarrollan procesos de trabajo orientados a la divulgación e implementación de planes turísticos, el desarrollo de capacidades locales con municipalidades y cámaras de turismo, la capacitación y acompañamiento para la consolidación de MIPYMES turísticas y el impulso para el desarrollo de nuevos productos (turismo rural, bienestar, social, náutico y convenciones).

## **Servicios turísticos**

Ramírez (2017) define a “los servicios turísticos como un conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”. Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

## **Tipos de servicios turísticos**

- Ramírez (2017) menciona que el alojamiento “es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.)”.
- Ramírez (2017) define a las atracciones como “empresas de servicios turísticos complementarios los Centros recreativos turísticos. Parques temáticos y aquellas dedicadas a proporcionar, mediante precio, actividades y servicios para el esparcimiento y recreo de sus clientes, de tipo deportivo, medioambiental, cultural, recreativas o de salud y que reglamentariamente se clasifiquen como tales”.
- **Servicios complementarios.** - “Son aquellos que como su nombre lo indica, complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística”. Algunas de los servicios complementarios son:
  - Las Agencias de viajes
  - Los Rent car
  - Guided visits
  - Puntos de Información Turística
  - Servicio de comunicaciones
  - Uso de casinos

Según Ramírez (2017) define menciona que el restaurante “es un comercio en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local”. Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina.

## **Satisfacción del turista**

Según Santos (2016) “La satisfacción es un proceso dinámico, activo y dependiente del entorno. En este sentido, alcanzar la satisfacción del cliente se convierte en una cuestión de gran importancia para el destino y las empresas que allí operan, dado que de ello dependerá que el cliente repita su visita, y que realice una comunicación positiva del destino a otros clientes. Así mismo, existe una probada relación positiva existente entre satisfacción y fidelidad”.

## **Objetivos de desarrollo sostenible**

ONU (2015) Define a los objetivos de desarrollo sostenible o también conocidos como “Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Cuenta con 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social.

### **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son:**

- Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.
- Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.
- Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
- Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
- Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
- Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
- Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
- Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
- Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
- Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
- Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.

- Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.
- Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
- Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. ONU (2015).

## **CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

##### **Investigación de campo**

Según Hernández (2014) la investigación de campo “se guía por áreas o temas significativos de investigación donde utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”.

De acuerdo al problema propuesto y los objetivos planteados en el proyecto se utilizó la investigación de campo que permitió recolectar datos relevantes para el objeto de estudio identificando las rutas turísticas, servicios turísticos y las diferentes actividades de aventura (senderismo, cabalgatas, ciclo turismo) que se puede realizar en la parroquia el Altar.

##### **Investigación documental**

Chunga (2017) define a la investigación documental como “un proceso inicial de la investigación, en el cual es necesario utilizar libros, artículos científicos, tesis, diccionarios, entre otros. Por esta razón, es importante conocer las partes de dichas fuentes de información, así como las características de la técnica del fichaje y su aplicación, a fin de poder registrar información pertinente, en el marco de la investigación”.

La investigación se desarrolló en base a la recopilación de información en fuentes secundarias como son de los artículos científicos, libros online, en tesis doctorales, papers e informes relacionados a las dos variables de estudio turismo de aventura y desarrollo turístico sostenible con el propósito de fundamentar toda información recabada sobre la investigación.

##### **Investigación transversal**

Según Fernández (2014) menciona que “esta investigación recolecta datos en un solo momento, en un medio único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Esto se aplicó en las encuestas que fue en un tiempo único para la recolección de datos.

##### **Investigación descriptiva**

Según Hernández (2014) menciona que la investigación descriptiva “tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una

población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción”.

En esta investigación se realiza el análisis de los datos obtenidos luego de aplicar las encuestas a la variable independiente (turismo de aventura) y la variable dependiente (desarrollo turístico sostenible) con la intención de conseguir información verídica.

### **Investigación no experimental**

Fernández (2014) “en esta investigación las variables no se manipulan intencionalmente, sino que solo se observa y se analiza el fenómeno tal y como es en su contexto natural”.

Esta investigación se realiza sin manipular las variables y se basa en la observación, es decir se observa de qué manera el turismo de aventura influye significativamente en el desarrollo turístico sostenible, para poder analizar sus variables.

### **3.2.Unidad de análisis**

Este proceso facilito la realización del diagnóstico entre las dos variables de la investigación de la parroquia el Altar donde está estructurada de la siguiente manera

#### **3.2.1. Unidad de análisis 1: Variable Independiente**

Para realizar el análisis sobre el turismo de aventura en la parroquia el Altar, el estudio corresponde a los pobladores económicamente activa que esta direccionada a los habitantes de la parroquia el Altar considerando un rango de edad entre 15 y 60 años.

#### **3.2.2.Unidad de análisis 2: Variable Dependiente**

Para la unidad de análisis del desarrollo turístico sostenible en la parroquia, el estudio se lo realizara a las autoridades pertenecientes al GADP el Altar.

### **3.3.Población de estudio**

La población involucrada en la presente investigación está constituida por:

#### **3.3.1. Población 1: Variable Independiente:**

Para la siguiente investigación se consideró a todos los pobladores pertenecientes a la parroquia el Altar, la población es de 1420 según el último censo de población y vivienda 2010

en Ecuador, según el PDOT de la parroquia el Altar en un rango de 15 a 60 años, pero se consideró la población económicamente activa a 210 habitantes en ese mismo rango de edad ya que se considera importante para el año 2019 por el motivo que no existe datos actuales.

### 3.3.2. Población 2: Variable Dependiente

Para la segunda población se consideró a las autoridades del GADP parroquial el Altar constituidos por 8 técnicos que están distribuidos en diferentes áreas.

### 3.4. Tamaño de la muestra

#### Tamaño de la muestra 1

Álvarez (2011), en el libro titulado Estadística para la toma de decisiones indica utilizar la siguiente fórmula si se adquiere una población finita para poder obtener el tamaño de la muestra. Para hacer el cálculo de la muestra se aplicó una de la fórmula de Canavos, que ayuda a manejar de manera adecuada los datos obtenidos de la población total de 1420 del sector.

**Fórmula:** Cálculo de muestras finitas

$$n = \frac{p * q * N}{\frac{(N - 1)e^2}{k^2} + p * q}$$

**Donde:**

**n**= Tamaño de la muestra:

**k**= Nivel de confiabilidad (95%)=1.96

**p**= Probabilidad de Ocurrencia (0.80)

**q**= Probabilidad de no Ocurrencia (0.20)

**N**= Población: 1420

**e<sup>2</sup>**= Error de Muestreo (5%)

**Desarrollando la fórmula**

$$n = \frac{0,8 * 0,2 * 1420}{\frac{(1420 - 1)0,05^2}{1,96^2} + 0,8 * 0,2} = 210$$

En la aplicación de la fórmula se tomó el nivel probabilidad de ocurrencia a un 80% y el de la probabilidad de no ocurrencia en 20%, ya que p es la probabilidad de que ocurra el suceso esperado y es por eso que p= 80% estos valores fueron escogidos para que la población encuestada arrojen datos de gran importancia que ayuden a la investigación que se realizó obteniendo resultados esperados, ya que existen investigaciones anteriores relacionados al

tema, como es la siguiente “plan estratégico para de turismo para la parroquia el Altar, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo” de la autora Auquilla 2014 menciona datos importantes en cuanto al tema de investigación. Y es por ello que la probabilidad de no ocurrencia es  $q$  y por eso se tomó que  $q= 20\%$  que son las encuestas que no dan resultados buscados.

Según Ayres (2015) en su libro titulado como Matemáticas financieras, capítulo 15 con el tema de probabilidad y tabla de mortalidad, menciona que la probabilidad estadística entre  $p$  y  $q$  se puede modificar de acuerdo a investigaciones anteriores es decir que  $p$  es la probabilidad de ocurrencia de un investigación y  $q$  es la probabilidad de no ocurrencia. Donde define que, si un evento tiene que resultar positivamente de  $n$  diferentes, pero de igual posibles maneras y de esas maneras son consideradas aciertos, mientras que las otras son fallas o probabilidades de no ocurrir. Pág. 139

### **Tamaño de la muestra 2:**

Para la selección de la muestra 2 se tomó en cuenta a las autoridades del GADP de la parroquia el Altar.

### **3.5. Selección de la muestra**

**Muestra 1:** se obtiene a partir de la fórmula aplicada dando un total de 210 personas las cuales mediante una encuesta aplicaran información que ayude a la investigación

**Muestra 2:** la segunda muestra son 8 autoridades pertenecientes al GADP el Altar que de acuerdo a su criterio profesional de acuerdo a la temática de investigación aportan con datos importantes.

### 3.6.Operacionalización de variables

#### 3.6.1.Matriz de operacionalización

**Cuadro 1** Matriz de Operacionalización

| VARIABLE   | DEFINICIÓN  | DIMENSIONES           | INDICADORES   | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS  |
|--|---|-----------------------|---|--|
| INDEPENDIENTE<br>(Turismo de aventura)           | El turismo de aventura permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales ( <b>tierra, agua, aire</b> ), ya que es en estos espacios donde se desarrolla con participación en actividades que supongan una respuesta a un desafío planteado por el entorno físico natural: Olas marinas, vientos, montañas, etc., Progen (2018). | Modalidades Acuáticas | Tubing<br>Rafting<br>kayak  | <b>Bibliográfico</b><br><br><b>Tipo de investigación</b><br>Descriptiva<br>No Experimental<br>Transversal<br>Correlacional<br><b>Técnicas</b><br>Encuestas<br>Entrevistas<br><br><b>Instrumentos</b><br>Cuestionario<br>SPSS |
|  |   | Modalidades Terrestre | Cicloturismo<br>Escalda<br>Cayoning<br>Rutas<br>Senderismo<br>Cabalgatas            |  |
|  |   | Modalidades en aire   | Parapente<br>Alas Delta   |  |
| DEPENDIENTE<br>(Desarrollo turístico sostenible) | Es la provisión y <b>mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos</b> para satisfacer las necesidades del turista y para la <b>creación de empleos</b> o la generación de ingresos manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Garrido & Linares (2014)            | Instalaciones         | Conservación<br>Productos turísticos<br>Atractivos intangibles<br>Destino Turístico | <b>Tipo de investigación</b><br>Descriptiva<br>Exploratoria<br>Correlacional<br><br><b>Técnicas</b><br>Encuestas<br>Entrevistas<br><br><b>Instrumentos</b><br>Cuestionario<br>SPSS   |
|  |   | Servicios turísticos  | Alojamiento<br>Actividades<br>Facilidades   |  |
|  |   | Creación de empleos   | Inversión<br>Proyectos<br>Generador de empleo                                       |  |

Elaborado por: Omar Guacho 2019

### 3.6.2. Matriz de consistencia

**Cuadro 2:** Matriz de consistencia

| PROBLEMA GENERAL  | OBJETIVO GENERAL   | HIPÓTESIS GENERAL   | VARIABLES   | DIMENSIONES  |
|---|--|---|---|--|
| ¿De qué manera el turismo de aventura contribuye en el Desarrollo turístico sostenible en la Parroquia el Altar del cantón Penipe provincia de Chimborazo?      | Analizar de qué manera influye el turismo de aventura y el Desarrollo turístico sostenible en la Parroquia el Altar del cantón Penipe provincia de Chimborazo          | Las modalidades del turismo de aventura influyen en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar del cantón Penipe provincia de Chimborazo | Independiente (Turismo de aventura)<br>El turismo de aventura permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua, aire), ya que es en estos espacios donde se desarrolla con participación en actividades que supongan una respuesta a un desafío planteado por el entorno físico natural: Olas marinas, vientos, montañas, etc., (Progen,2018). | Actividades Acuáticas<br>Actividades Terrestres<br>Actividades de aire   |
| PROBLEMAS ESPECIFICOS   | OBJETIVOS ESPECIFICOS  | HIPÓTESIS ESPECIFICOS   | DEPENDIENTE   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Económico</li> <li>✓ Servicios turísticos</li> <li>✓ Planificación</li> </ul> |
| ¿De qué manera el turismo de aventura acuático influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo?  | Analizar de qué manera influye el turismo de aventura acuático y el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo   | El turismo de aventura acuático influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo            | Desarrollo Turístico Sostenible<br>Es la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y para la creación de empleos o la generación de ingresos manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. (Pearce,2018:14)                             |  |
| ¿De qué manera el turismo de aventura terrestre influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo? | Analizar de qué manera influye el turismo de aventura terrestre y el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo. | El turismo de aventura terrestre influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo           |   |  |
| ¿De qué manera el turismo de aventura aéreo influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo?     | Analizar de qué manera influye el turismo de aventura aéreo y el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo      | El turismo de aventura aéreo influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo               |   |  |

**Elaborado por:** Omar Guacho 2019

### 3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

#### 3.7.1. Técnicas

**Encuestas:** Con la realización de las encuestas se pretende plantear preguntas relacionadas con las falencias que atraviesa la Parroquia el Altar, provincia de Chimborazo con respecto al turismo de aventura y desarrollo turístico sostenible, en las cuales nos permitió establecer estrategias para fortalecer las debilidades existentes en el entorno de la misma y así poder implementar nuevos productos en cuanto al turismo. Las encuestas estarán dirigida a los pobladores y a las autoridades que conforman el GADP el Altar.

#### 3.7.2. Instrumentos

**Cuestionario:** Para su elaboración se formuló un banco de preguntas el cual fue evaluado por los expertos en la temática, Se utilizó dos cuestionarios uno para la variable independiente y otro para la variable dependiente, estructurado con 10 preguntas en cada cuestionario y se manejó la escala de medición de Likert donde: 1= Muy En Desacuerdo, 2= En Desacuerdo, 3= Imparcial, 4= De Acuerdo y 5= Muy De Acuerdo. Con la cual se obtendrá información respecto a los diferentes temas, para medir el nivel de confiabilidad se usó una base de datos en el programa Excel, para después comprobar mediante estadigráfico SPSS versión 23.

### 3.8. Validez de instrumentos

Los instrumentos mostrados anteriormente fueron elaborados con el tutor, relacionando con las necesidades del problema, en el siguiente paso es analizado por los expertos que fueron elegidos de la carrera

#### 3.8.1. Selección de expertos

Los expertos fueron seleccionados en base a las características particulares de los conocimientos en los temas de “Turismo de Aventura” y “Desarrollo Turístico Sostenible” teniendo en cuenta que son profesionales de tercer nivel y con dominio profundo en los temas.

En la siguiente tabla se indica a los expertos seleccionados, el cargo, la institución a la que pertenecen y la asignación del tribunal que es responsable del proyecto.

**Cuadro 3:** Expertos seleccionados de la carrera

| N° | NOMBRES Y APELLIDOS       | CARGO   |
|----|---------------------------|---|
| 1  | Mgs. Danilo Paul Quintana | Docente en la Universidad Nacional De Chimborazo. |
| 2  | Mgs. Pablo Méndez         | Docente en la Universidad Nacional De Chimborazo. |
| 3  | Mgs. Gustavo Camelos      | Docente en la Universidad Nacional De Chimborazo. |
| 4  | Dr. Víctor Velasco        | Docente en la Universidad Nacional De Chimborazo. |

Elaborado por: Omar Guacho 2019

### 3.9. Confiabilidad de instrumentos

Para la confiabilidad de los instrumentos se realizó una comprobación del alfa de Cronbach, ya que esto refleja las puntuaciones percibidas al realizar las encuestas piloto, un total de 20 encuestas, para la variable turismo de aventura y 8 para la variable desarrollo turístico sostenible; ya que esto se encuentran relacionados, esto garantiza que la escala mida lo mismo.

#### **Criterios de fiabilidad, alfa de Cronbach**

| <b>Coeficiente</b> | <b>Criterio</b> |
|--------------------|-----------------|
| Coeficiente >0,9   | Es excelente    |
| Coeficiente >0,8   | Es bueno        |
| Coeficiente >0,7   | Es aceptable    |
| Coeficiente >0,6   | Es cuestionable |
| Coeficiente >0,5   | Es pobre        |
| Coeficiente <0,5   | Es inaceptable  |

**Fuente:** Betancourt (2018)

**Elaborado por:** Omar Guacho

Cabe mencionar que las encuestas realizadas poseen una escala de medición denominada Likert, que es utilizada para tener una mejor comprensión del nivel de satisfacción o aceptación que tiene la persona encuestada en cuanto a los diferentes temas que se investiga.

#### **3.9.1. Alfa de Cronbach, Variable independiente: Turismo de Aventura**

En la confiabilidad de los instrumentos se obtienen los siguientes resultados, para la variable independiente: Turismo de Aventura, obtuvo un valor del alfa de Cronbach un valor de 0,815, lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad del instrumento.

**Tabla 8:** Estadística de fiabilidad variable independiente

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                  |                |
|-----------------------------------|------------------|----------------|
| Constructor                       | Alfa de Cronbach | N de elementos |
| Turismo de Aventura               | ,815             | 10             |

**Fuente:** Encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

#### **3.9.2. Alfa de Cronbach Variable dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible**

Para la fiabilidad del instrumento de la variable dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible en el alfa de Cronbach obtuvo un valor de 0,805, lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad del instrumento.

**Tabla 9:** Estadística de fiabilidad variable dependiente

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                  |                |
|-----------------------------------|------------------|----------------|
| Constructor                       | Alfa de Cronbach | N de elementos |
| Desarrollo turístico sostenible   | ,805             | 10             |

**Fuente:** Encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

### **3.10. Análisis e interpretación de la información**

La investigación se desarrolló fundamentado con bases científicas en la operacionalización de variables y en la matriz de consistencia para construir los instrumentos que se aplicaron en la investigación.

Para la recopilación de la información sobre la investigación, se realiza a tabular las encuestas aplicadas a la población de la parroquia el Altar y a las autoridades que conforman el GADP el Altar, mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics Versión 23, la información obtenida se lo representa mediante tablas y con su respectivo gráfico, de esta manera se observa las respuestas obtenidas en base a la aplicación de las encuestas esto se procede a su respectivo análisis con lo que se conseguirá una conclusión.

## CAPÍTULO 4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

En esta etapa del proyecto de investigación se realiza el análisis estadístico descriptivo de las encuestas aplicadas a la población y a las autoridades del GADP el Altar los resultados se pueden observar en los cuadros, donde se encuentra los anexos, y los resultados obtenidos se representa en tablas y cada uno con sus respectivos gráficos que contiene porcentajes correspondientes de la investigación, también se realiza un análisis de la interpretación de los resultados del cuestionario aplicado.

#### 4.1.1. Análisis e interpretación de resultados variable independiente: turismo de aventura

**Cuadro 4:** Análisis, interpretación y discusión de resultados del turismo de aventura

| <b>Variable Independiente: Turismo de Aventura</b> |  |  |
|--|--|--|
| <b>Información general</b>                         |  |  |
| Nº   | Ítem   | Interpretación   |
| 1  | Género   | Se observó que el 54% de los habitantes pertenecientes al GADP el Altar son de género masculino, el otro 46% son de género femenino. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 54% de los habitantes son de género masculino.  |
| 2  | Edad   | Se observó que el 32% de los habitantes de la parroquia están en un rango de edad de 34-44, el 17% están en un rango de 26-33, el 26% están en un rango de 15-25, el 25% en un rango mayor a 50 años. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 32% de los habitantes que están en un rango de edad de 34-44.  |
| 3  | Nivel de estudio   | Se observó que el 48% de los habitantes del Altar tienen un nivel de instrucción de primaria, el 45% secundaria, el 7% superior. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 48% de los habitantes tienen un nivel de instrucción de primaria.   |
| 4  | ¿Estaría de acuerdo en que se implementen actividades turísticas de aventura en la parroquia?                              | Se observó que el 14% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 42% están de acuerdo, el 29% están indiferente, el 11% están en desacuerdo y el 4% están en muy desacuerdo que se implementen actividades turísticas de aventura.   |
| 5  | ¿La parroquia cuenta con atractivos turísticos para la realización de turismo de aventura?                                 | Se observó que el 27% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 58% están de acuerdo, el 11% están indiferente, el 4% están en desacuerdo y el 0% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 58% de habitantes que están de acuerdo en que la parroquia si cuenta con atractivos turísticos para que se implementen actividades turísticas de aventura. |
| 6  | ¿Usted considera que los actos festivos que se realizan en la parroquia se deben estar implantados en turismo de aventura? | Se observó que el 43% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 46% están de acuerdo, el 5% están indiferente, el 4% están en desacuerdo y el 2% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 46% de habitantes que están de acuerdo en que se implemente los actos festivos como actividades de turismo de aventura.                                     |
| 7  | ¿Estaría de acuerdo realizar turismo de aventura con la familia y amigos?  | Se observó que el 21% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 46% están de acuerdo, el 19% están indiferente, el 11% están en desacuerdo y el 2% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 46% de habitantes que están de acuerdo en que al realizar turismo de aventura se lo hace en familia y amigos.   |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 8  | ¿Cree usted que la parroquia el Altar tiene atractivos turísticos para ser ofertados?   | Se observó que el 43% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 43% están de acuerdo, el 5% están indiferente, el 7% están en desacuerdo y el 2% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 43% de habitantes que están muy de acuerdo en que la parroquia si cuenta con atractivos turísticos para ser ofertados.                                  |
| 9  | ¿Estaría de acuerdo en que se implementen modalidades de turismo de aventura (ciclismo, cabalgatas, caminatas, montañismo, etc.)En la parroquia el Altar? | Se observó que el 49% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 46% están de acuerdo, el 4% están indiferente, el 3% están en desacuerdo y el 0% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 49% de habitantes que están muy de acuerdo en que se implemente modalidades de turismo de aventura para un buen desarrollo de economía.                 |
| 10 | ¿Estaría de acuerdo en que se creen nuevos productos turísticos relacionados al turismo de aventura?  | Se observó que el 62% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 25% están de acuerdo, el 6% están indiferente, el 5% están en desacuerdo y el 2% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 62% de habitantes que están muy de acuerdo en que se creen nuevos productos turísticos relacionados al turismo de aventura.                             |
| 11 | ¿Cree usted que para realizar deporte acuático los atractivos turísticos cuentan con implementación adecuada?   | Se observó que el 5% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 11% están de acuerdo, el 16% están indiferente, el 53% están en desacuerdo y el 15% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 53% de habitantes que están muy en desacuerdo en que para realizar deporte acuático los atractivos turísticos cuentan con implementación adecuada. |
| 12 | ¿Está de acuerdo que accesibilidad hacia los atractivos turísticos de la parroquia brindan seguridad y confort?   | Se observó que el 13% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 36% están de acuerdo, el 36% están indiferente, el 13% están en desacuerdo y el 2% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 36% de habitantes que están de acuerdo en que hay accesibilidad hacia los atractivos turísticos de la parroquia brindan seguridad y confort.       |
| 13 | ¿Estaría de acuerdo con que la parroquia implemente facilidades turísticas para la realización de actividades de aventura?                                | Se observó que el 43% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 40% están de acuerdo, el 15% están indiferente, el 2% están en desacuerdo y el 0% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 43% de habitantes que están muy de acuerdo en que la parroquia implemente facilidades turísticas para la realización de actividades de aventura.    |

**Fuente:** Encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

#### 4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: Desarrollo turístico sostenible

**Cuadro 5:** Análisis, interpretación y discusión de resultados del desarrollo turístico sostenible

| <b>Variable Dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible</b> |             |  |
|--|-------------|--|
| <b>Información general</b>                                   |             |  |
| <b>Nº</b>  | <b>Ítem</b> | <b>Interpretación</b>  |
| 1  | Género      | Se observó en la tabla que el 50% de los encuestados del GADP el Altar son de género masculino y el otro 50% son de género femenino lo que se da como resultado que están aptos para desenvolverse en cualquier área.                              |
| 2  | Edad        | Se observó que el 75% de las autoridades del GADP el Altar están en un rango de edad de 44-54, el 25% están en un rango de 34-44. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 75% de las autoridades que están en un rango de edad de 44-54. |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 3  | Nivel de instrucción   | Se observó que el 88% de las autoridades del GADP el Altar están en un rango de nivel de instrucción de superior, el 13% están en un nivel de instrucción secundaria. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 83% las autoridades que están en un nivel superior.   |
| 4  | ¿Considera que la creación de productos turísticos ayudara a la economía de la zona?   | Se observó que el 25% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 25% están de acuerdo, el 25% están indiferente, el 13% están en desacuerdo y el 13% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 25% de las autoridades considera que la creación de productos turísticos ayudara a la economía de la zona.  |
| 5  | ¿Considera usted que las organizaciones pertinentes al desarrollo turístico sostenible de la parroquia el Altar implementen acciones hacia las actividades de turismo de aventura? | Se observó que el 38% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 38% están de acuerdo, el 13% están en desacuerdo y el 13% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que las organizaciones pertinentes al desarrollo turístico sostenible de la parroquia el Altar implementen acciones hacia las actividades de turismo de aventura.          |
| 6  | ¿Considera usted que la parroquia aporta en los objetivos y acciones que permitan mejorar la actividad turística a través del turismo de aventura?                                 | Se observó que el 12.50% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 62.50% están de acuerdo, el 12.50% están indiferente, el 12.50% están en desacuerdo y el 13% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 62.50% de las autoridades considera que la parroquia aporta en los objetivos y acciones que permitan mejorar la actividad turística a través del turismo de aventura. |
| 7  | ¿Considera necesario incrementar actividades relacionadas con el turismo de aventura para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local?                    | Se observó que el 38% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 50% están de acuerdo, el 13% están indiferente. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 50% de las autoridades considera incrementar actividades relacionadas con el turismo de aventura para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local.   |
| 8  | ¿Considera usted que los servicios que se otorga por la parroquia cumplen con los parámetros de calidad turística?   | Se observó que el 38% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 25% están de acuerdo, el 25% están indiferente, el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que los servicios que se otorga por la parroquia cumplen con los parámetros de calidad turística.  |
| 9  | ¿Considera usted que, durante su estadía, el servicio y atención por parte de los agentes involucrados en la actividad turística fueron acorde a sus necesidades y satisfacción?   | Se observó que el 25% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 38% están de acuerdo, el 13% están indiferente, el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que los servicio y atención por parte de los agentes involucrados en la actividad turística están acorde a necesidades.  |
| 10 | ¿Estaría dispuesto a pagar un total de 25 a 50 dólares por un producto turístico enfocado al turismo de aventura de la parroquia el Altar?   | Se observó que el 25% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 38% están de acuerdo, el 13% están indiferente, el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que los servicio y atención por parte de los agentes involucrados en la actividad turística están acorde a necesidades.  |
| 11 | ¿Considera usted que es necesario reforzar la planeación de las actividades del turismo de aventura, así como prevalecer la importancia de su gestión?                             | Se observó que el 13% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 25% están de acuerdo, el 38% están indiferente, el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que es necesario reforzar la planeación de las   |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | actividades del turismo de aventura, así como prevalecer la importancia de su gestión.   |
| 12 | ¿Considera usted que el turismo de aventura forme parte como una estrategia de desarrollo turístico de la localidad? | Se observó que el 25% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 38% están de acuerdo, el 13% están indiferente, el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que el turismo de aventura forme parte como una estrategia de desarrollo turístico de la localidad. |
| 13 | ¿Cree usted que el turismo de aventura mejorara la calidad de vida de los pobladores de la zona?                     | Se observó que el 25% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 38% están de acuerdo, el 25% están indiferente, el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que el turismo de aventura mejorara la calidad de vida de los pobladores de la zona.                |

**Fuente:** Encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

## 4.2.Prueba de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se utilizará la prueba estadística el Chi-cuadrado, donde se determinará si existe relación entre las dos variables de estudio, a continuación, se presenta los datos obtenidos sobre los resultados de la estimación de las hipótesis.

### 4.2.1.Prueba de hipótesis general

a) **H1:** Las modalidades del turismo de aventura influyen en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar del cantón Penipe provincia de Chimborazo.

**H0:** Las modalidades del turismo de aventura no influyen en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar del cantón Penipe provincia de Chimborazo.

b)  $\alpha = 0.05$

c) **Prueba chi-cuadrado**

**Tabla 10:** Prueba de chi-cuadrado hipótesis general

| Pruebas de chi-cuadrado      |                     |    |   |
|------------------------------|---------------------|----|---|
|                              | Valor               | gl | Significación asintótica<br>(bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson      | 40,000 <sup>a</sup> | 35 | ,258                                    |
| Razón de verosimilitud       | 27,726              | 35 | ,804                                    |
| Asociación lineal por lineal | ,661                | 1  | ,416                                    |
| N de casos válidos           | 8                   |    |   |

**Fuente:** Encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

d) **Decisión:** De la aplicación del chi cuadrado se obtiene el siguiente resultado donde p es el valor de  $p = 0.258$  es mayor que  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis de investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), concluyendo así que el turismo

de aventura no influye significativamente en el desarrollo turístico sostenible de la parroquia el Altar, cantón Penipe.

#### 4.2.2. Prueba hipótesis específica

##### Prueba hipótesis específica 1

a) **H1:** El turismo de aventura de agua influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

**H0:** El turismo de aventura de agua no influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

b)  $\alpha = 0.05$

##### c) Prueba Chi-cuadrado

**Tabla 11:** Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 1

| Pruebas de chi-cuadrado      |                      |     |   |
|------------------------------|----------------------|-----|---|
|                              | Valor                | Gl  | Significación asintótica<br>(bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson      | 697,496 <sup>a</sup> | 264 | ,001                                    |
| Razón de verosimilitud       | 265,863              | 264 | ,456                                    |
| Asociación lineal por lineal | 109,689              | 1   | ,000                                    |
| N de casos válidos           | 210                  |     |   |

**Fuente:** Encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

a) **Decisión:** Como resultado tenemos que el valor de  $p = 0,001$  es menor que  $\alpha = 0.05$ . por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Concluyendo así que el turismo de aventura de agua si influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe.

#### 4.2.3. Prueba hipótesis específica 2

a) **H1:** El turismo de aventura de tierra influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

**H0:** El turismo de aventura de tierra no influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

b)  $\alpha = 0.05$

### c) Prueba Chi-cuadrado

**Tabla 12:** Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 2

| Pruebas de chi-cuadrado      |                      |     |   |
|------------------------------|----------------------|-----|---|
|                              | Valor                | gl  | Significación asintótica<br>(bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson      | 965,303 <sup>a</sup> | 312 | ,003                                    |
| Razón de verosimilitud       | 349,100              | 312 | ,073                                    |
| Asociación lineal por lineal | 137,430              | 1   | ,000                                    |
| N de casos válidos           | 210                  |     |   |

**Fuente:** Encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

- d) **Decisión:** Como resultado tenemos que el valor de  $p= 0,003$  es menor que  $\alpha= 0.05$ . por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Concluyendo así que el turismo de aventura de tierra si influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe.

#### 4.2.4. Prueba hipótesis específica 3

- a) **H1:** El turismo de aventura de aire influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

**H0:** El turismo de aventura de aire no influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

- b)  $\alpha= 0.05$

### c) Prueba Chi-cuadrado

**Tabla 13:** Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 3

| Pruebas de chi-cuadrado      |                      |     |   |
|------------------------------|----------------------|-----|---|
|                              | Valor                | Gl  | Significación asintótica<br>(bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson      | 458,849 <sup>a</sup> | 216 | ,040                                    |
| Razón de verosimilitud       | 255,873              | 216 | ,033                                    |
| Asociación lineal por lineal | 73,333               | 1   | ,000                                    |
| N de casos válidos           | 210                  |     |   |

**Fuente:** Encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

- d) **Decisión:** Como resultado tenemos que el valor de  $p= 0,040$  es menor que  $\alpha= 0.05$ . por lo tanto, se rechaza la hipótesis de investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Concluyendo así que el turismo de aventura de aire no influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe.

#### **4.5. Presentación de resultados**

Para la presentación de resultados que se obtuvo de la investigación realizada sobre el turismo de aventura y desarrollo turístico sostenible, donde para obtener la validez y confiabilidad del cuestionario se aplicó el alfa de Cronbach obteniendo resultados positivos, donde se aceptó el instrumento de confiabilidad para proceder a realizar la investigación propuesta.

Seguido de esto se utilizó el método del Chi-cuadrado en el sistema informático estadístico SPSS donde se relacionan las variables por medio de la prueba de hipótesis donde se obtuvo valores que se comprobaría si la hipótesis general y específicas son alternativas o nulas, esto ayuda a seleccionar cuales de las hipótesis se aprueban para la investigación que se está realizando.

En la hipótesis general, las modalidades del turismo de aventura influyen en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar del cantón Penipe provincia de Chimborazo, no existe evidencia necesaria para aceptar la hipótesis de investigación, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor a 0.05 y en esta aplicación de hipótesis se obtuvo un valor de 0.258, por lo que se concluye que se acepta la hipótesis nula.

En la hipótesis específica 1, el turismo de aventura de agua influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo. Existe evidencia necesaria para aceptar la hipótesis de investigación, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor a 0.05 y en esta aplicación de hipótesis se obtuvo un valor de 0.001, por lo que se concluye que se acepta la hipótesis de investigación.

En la hipótesis específica 2, el turismo de aventura de tierra influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo. Existe evidencia necesaria para aceptar la hipótesis de investigación, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor a 0.05 y en esta aplicación de hipótesis se obtuvo un valor de 0.003, por lo que se concluye que se acepta la hipótesis de investigación.

En la hipótesis específica 3, el turismo de aventura de aire influye en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo. No existe evidencia necesaria para aceptar la hipótesis de investigación, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor a 0.05 y en esta aplicación de hipótesis se obtuvo un valor de 0.040, por lo que se concluye que se acepta la hipótesis nula.

## 5. CONCLUSIONES

- Durante el desarrollo de la investigación se pudo constatar la influencia significativa que tiene el turismo de aventura en el desarrollo turístico de la parroquia el Altar, debido a la motivación que tiene los pobladores para crear paquetes de turismo de aventura que esto puedan ser consumidos por los turistas generando experiencias únicas y distintas al entorno habitual al que están acostumbrado es por ello que los atractivos turísticos que tiene la parroquia se pueden convertir en un potencial turístico que pueden generar el desarrollo local.
- De acuerdo a la aplicación del programa estadísticos SPSS versión 23, se obtuvo un análisis en el que se menciona la influencia del turismo de aventura en el agua en el desarrollo turístico sostenible, como un elemento clave que permiten diversificar las actividades turísticas, de la misma manera las autoridades del GADP consideran que el turismo de aventura de agua ayudara de mejor manera a la zona.
- El turismo de aventura en la tierra es una actividad muy primordial que influye con el desarrollo turístico sostenible de la parroquia, ya que permite desarrollar estrategias mediante planeación organizada cuyos procesos permitan salvaguardar los recursos naturales que tiene la zona y aprovechar en beneficio para la parroquia.
- Se evidencia un desbalance en el turismo de aventura de aire con el desarrollo turístico sostenible por parte de la parroquia por lo que se acepta la hipótesis nula que tiene como resultado un nivel de significancia mayor a lo requerido, por lo que se demuestra el escaso seguimiento de ejecución de proyectos relacionados al turismo de aventura relacionado a actividades de aire enfocándose en el cuidado y desarrollo turístico sostenible. Lo cual no ayudaría a la mejora económicamente de la zona.

## **6. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los actores de turismo y entes gubernamentales a trabajar articuladamente en las actividades de aventura que se deberían implementar en la zona tomando en cuenta el desarrollo turístico sostenible. Dicho esto, el objetivo principal debe ser el fomento de trabajo impulsado a creación de paquetes turísticos para la ofertar a la parroquia.
- En cuanto a los gestores de la parroquia el Altar deben ser el motor para organizar, crear y ofertar nuevos productos turísticos que se encuentran en la zona, teniendo lineamientos de conservación del medio ambiente e involucrando a la población que se beneficiaran.
- Se requiere trabajar en una actualización de fichas que muestre todos los atractivos turísticos de la zona donde se pueda desarrollar turismo de aventura y lograr una fidelización de los turistas que visiten los atractivos turísticos que posee la localidad teniendo en cuenta el cuidado de los recursos naturales que posee la parroquia y sus alrededores.
- Finalmente se requiere trabajar en las actividades que se podrían realizar en el turismo de aventura relacionado al aire, lo que permitirá mejorar actividades turísticas en la parroquia el Altar y el cantón hacia el desarrollo turístico sostenible donde se debería coordinar trabajos entre los pobladores y entidades públicas y privadas con el fin de mejorar el ingreso de los turistas hacia la zona.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, J. (2016). Análisis epistemológico de la investigación turística . escuela de turismo, 11
- Araujón, V. (2011). El turismo activo o de aventura. 11-12.
- Ayres , F. (2015). Matemáticas financieras . México: McGRANW-HILL/INTERAMERICANA DE MÉXICO, S. A. de C.v.
- Chillo, S. E. (2018). Plan de concientización ciudadana enfocado al desarrollo del turismo sostenible para la cabecera cantonal del puerto Francisco de Orrellana. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/8518/1/63T0030.pdf>
- Cargua, A. L. (2014). Plan estratégico de turismo para la parroquia el Altar,. Riobamba.
- Camara, C. (2014). clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos. Scielo, 20.
- Canarias., G. d. (2019). Consejería de turismo, cultura y deportes. Obtenido de consejería de turismo, cultura y deportes: [http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenación\\_promoción/actividades\\_complementerías/index.html](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenación_promoción/actividades_complementerías/index.html)
- Cavero , Z. (2011). Manual de señalización turística del Perú . Obtenido de manual de señalizacion turistica del Perú : [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversión\\_pública/instrumentos\\_metodologicos/manual\\_senalización.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversión_pública/instrumentos_metodologicos/manual_senalización.pdf)
- Chinguel, G. (2017). El estudio y la investigación documental: estrategias metodológicas y herramientas TIC. Chiclayo, Lambayeque, Peru: EMDECOSEGE.
- Cevallos, D., & Zambrano, R. (2015). La industria hotelera y el turismo sostenible como aalternativa para el desarrollo económico, social. alli shamushka, 6.
- Colina,J. M. (2018).Producto turístico. Obtenido de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turístico\\_-\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turístico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turístico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turístico.pdf)
- Díaz, L. (2011). La Observación . México.
- Fernández, G. (2014). Metodología de investigación . En G. Fernández, Metodología de investigación (págs. 57-58). México.

- Garrido, G., & Lorenzo Linares, H. (2014). desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. revista de turismo y patrimonio cultural, 14.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2017) Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>
- López , P., & Sandra, R. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Barcelona-España.
- López, h. (2012). Inventario turístico. Obtenido de <http://ihttps://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Maristany, J. (2012). Administración de Recursos Humanos. México .
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Árbol ciencia pensamiento y cultura*, 23.
- Mata, E. R. (2017). Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible. Obtenido de *Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible*: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4197/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0027.pdf>
- Martínez, V., & Blanco, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades. *Río sostenible*, 25.
- Nicolau , J. L. (2015).Producto turístico . Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). Epistemología del desarrollo turístico sostenible. UNWTO, 7.
- Organización de Naciones Unidas. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible . Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Plan de Desarrollo Ordenamiento Terrotorial. (2015 - 2020). de la parroquia el Altar. [http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0660823420001\\_PDOT%20EL%20ALTAR%20ACTUALIZADO\\_30-10-2015\\_23-25-53.pdf](http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660823420001_PDOT%20EL%20ALTAR%20ACTUALIZADO_30-10-2015_23-25-53.pdf)

- Pillalaza , C. Y., & Roblero Morales , E. E. (2017). Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia San Jose de Minas. Sangolqui. obtenido de turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia San José de Minas.
- Pérez, J. (2012). Control de Gestión Empresarial. Alfa omega grupo editor.
- Raffino, M. E. (2019). Entrevista . Recuperado el 2019 de 06 de 15, de entrevista : <https://concepto.de/entrevista/>
- Ramírez, C. (2017). Servicios turísticos I. utntyh, 8.
- Reglamento de Operación Turística de Aventura. (2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/reglamento-operación-turística-de-aventura.pdf>
- Rojas, A. (2019). [www.nodo50.org](http://www.nodo50.org). Obtenido de [www.nodo50.org](http://www.nodo50.org): <https://www.nodo50.org/sindpitagoras/Likert.htm>
- Santos, R. (2014). Clasificación de los atractivos turísticos por categorías.Educación turística, 10.
- Sepúlveda, Á. E. (2015). Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia. Obtenido de plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/3915/1/23T0452%20.pdf>
- Segittur. (2016). oferta turistica. Obtenido de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segittur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación . México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Santos, M. (2016). Calidad y satisfacción. Scielo, 17.
- Turístico, r. (2019). Reglamento de operación turística de aventura. obtenido de reglamento de operación turística de aventura: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/reglamento-operación-turística-de-aventura.pdf>
- Urquizo, A. (2013). Formulación de tesis

Villasante, W. (2016). Asesores En Turismo Para Empresas E Instituciones Públicas.  
Obtenido De Asesores En Turismo Para Empresas E Instituciones Públicas.

Villavicencio, D. X., Gisbert Soler, V., & Pérez Bernabeu, E. (2017). Methodology For  
Preparing A Continuous. 3C Empresa, 51-53.

## **8. ANEXOS**

### **Anexo 1.- Propuesta**

Plan de desarrollo turístico de aventura de la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo

#### **1. Introducción**

Nuestro país Ecuador es uno de los países más mega diverso del mundo ya que cuenta con miles de especies tanto en flora y fauna, donde el turista puede disfrutar de paisajes de diferentes regiones costeros, lugares montañosos, selváticos e isleños donde los habitantes poseen diversas e únicas tradiciones del mundo.

El desarrollo de actividades turísticas ha ido incrementando durante el transcurso de tiempo, esto es gracias al ingreso económico que deja esta industria, es por eso que el turismo motiva a los habitantes a emprender nuevas formas de realizar turismo en actividades recreativas como de aventura. Con programas y proyectos que mejoren la sostenibilidad de la zona en equidad tanto económico como social.

Los consumidores de turismo actuales no solo se enfocan en comprar un producto turístico, sino que busca obtener experiencias nuevas al momento de realizar turismo durante su estadía en el lugar visitado.

La provincia de Chimborazo posee diferentes atractivos turísticos, pertenecientes a diferentes cantones y a su vez en diferentes parroquias divididas geográficamente, al que los turistas pueden acceder todo el año, disfrutar de sus diversos climas, degustar de la gastronomía que posee cada parroquia y practicar diferentes deportes de aventura que se establezca en cada zona.

## **2. Objetivos**

### **2.1.Objetivo general**

- Elaborar un plan de desarrollo turístico de aventura para la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

### **2.2.Objetivos específicos**

- Elaborar un diagnóstico del potencial turístico de la parroquia el Altar
- Realizar un análisis turístico que permita determinar estrategias para el desarrollo de turismo de aventura.
- Diseñar programas y proyectos turísticos de turismo de aventura para la parroquia el Altar

## **3. Desarrollo de la propuesta**

### **3.1.Metodología para la elaboración del plan de turismo de aventura**

Para la elaboración de la siguiente propuesta después de la información recopilada en base a la investigación planteada donde se utilizó herramientas estadísticas que ayudaron a evaluar las relaciones entre los actores que existe en el desarrollo del turismo de aventura, el ambiente en el que se desarrolla, la población que está establecida en la parroquia, por lo cual se constituye como exploratorio por lo que se busca profundizar el análisis del turismo de aventura ya que no se ha realizado un estudio a nivel provincial. De esta manera se busca evaluar el estado de sostenibilidad turística de aventura que posee los distintos cantones y dentro de ellos la principal parroquia que es el Altar.

Según Proaño & Pérez (2017) en su artículo titulado metodología para elaborar un plan menciona que para la elaboración de un plan se trata de un conjunto de acciones planeadas, organizadas, integradas y sistematizadas para obtener cambios, donde la metodología a utilizar consiste en el análisis de las áreas a mejorar, definiendo los problemas a solucionar, y en función de estos estructurar un plan de acción, que esté formado por objetivos, actividades, responsables e indicadores de gestión que permita evaluar constantemente, este proceso debe ser alcanzable en un periodo determinado.

### **3.2.Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia el Altar**

En primer punto se realizará un análisis PESTEL con la finalidad de incluir todos los aspectos que permita verificar la situación en la que se encuentra la parroquia el Altar y así proponer programas o proyectos que se pueda elaborar en la zona.

### **3.2.1. Factores políticos y administrativos**

Tomando en cuenta que para una buena administración del turismo se debe realizar el trabajo conjunto con las comunidades, entidades gubernamentales, juntas parroquiales, instituciones públicas o privadas, etc. La amabilidad de la gente al tratar a los visitantes, son principios positivos que benefician a la parroquia ya que a la gente está dispuesto a implementar nuevos emprendimientos relacionados al turismo de aventura.

En la parroquia el Altar el turismo no se ha podido desarrollar por falta de organizaciones que apoyen al turismo de aventura ya que los pobladores tienen desconocimiento en tanto a los reglamentos y leyes que pone el ministerio para poder implementar alguna actividad turística en la zona

### **3.2.2. Factores socioeconómicos**

Los habitantes de la parroquia el Altar se dedican a la actividad agrícola, ganadería, comercio, empleado privado y a la construcción.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (PDOT) de la parroquia el Altar un total de 299 habitantes se dedican a la agricultura, mientras que 59 habitantes se dedican a la ganadería, esto se debe a que la zona donde se ubica la parroquia favorece para el desarrollo de las actividades productivas, seguidamente 9 se dedican a la construcción, 14 se dedican a l comercio, 11 son empleados públicos, 28 son empleados privados y un total de 53 habitantes se dedican a empleos de otro tipo.

### **3.2.3. Factores Socio-Cultural**

La parroquia el Altar posee una extraordinaria historia cultural que se ha caracterizado por la creatividad y la dedicación que tiene la gente al momento de trabajar, sus tradiciones y expresiones orales se ha distinguido por la capacidad y el trabajo de crear emprendimientos nuevos, la fundamentación en la transmisión de los saberes ancestrales de generación en generación, hace que la parroquia tenga un desarrollo endógeno. De la misma manera en el sector se puede realizar distintas actividades relacionadas como las visitas a las lagunas, ciclismo, caminatas por los senderos y cabalgatas.

Esto no se puede desarrollar porque existe el desconocimiento de los atractivos turísticos naturales por los habitantes del lugar, esto hace que haya un desperdicio en el potencial turístico que se podría generar, seguidamente de la falta de promoción de las

festividades ancestrales de la parroquia y la falta de servicios turísticos que promocióne las actividades recreativas de la zona son otros factores que perjudican al turismo.

#### **3.2.4. Factores técnicos**

La parroquia el Altar está ubicada a 28km de la ciudad de Riobamba, para llegar al lugar se debe tomar la vía Riobamba-Baños, este lugar tiene diversos atractivos, pero por la falta de organización de la junta parroquial y sin la colaboración del MINTUR hacen que los habitantes del lugar no oferten sus productos turísticos y exista una promoción y publicidad de la parroquia. Además, la parroquia no consta con una buena señalización que permita al turista ubicar las rutas que conduce a los diferentes atractivos turísticos que tiene la zona.

#### **3.2.5. Factores ambientales**

- Amplia biodiversidad de flora y fauna
- Deforestación
- Heladas
- Sequias
- Eventos adversos naturales
- Forestación
- Neblina
- Deslaves
- Incendios

#### **3.2.6. Factores legales**

El plan enfocado a la parroquia el Altar se analizará tanto de la república de Ecuador, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), el Código Orgánico De Planificación Y Finanzas Públicas (COPYFP) también se enfocará en el (PNBV) que es el plan nacional del buen vivir tomando en cuenta las competencias exclusivas de nivel parroquial.

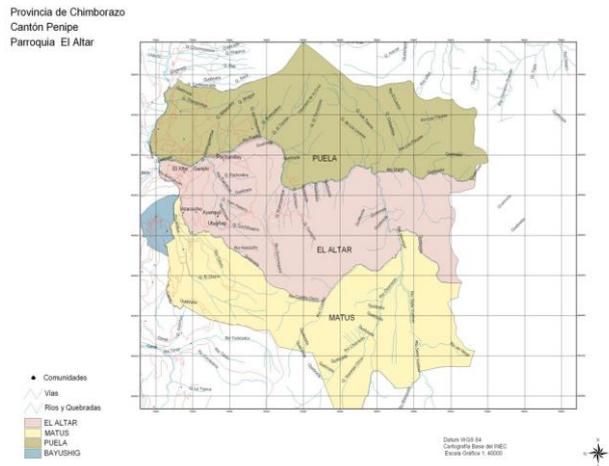
### **3.3. Diagnóstico situacional**

El diagnóstico situacional permite las oportunidades y limitaciones de la parroquia el Altar, comprender la situación actual de la parroquia como es su ubicación geográfica, los recursos con las que cuenta, las instituciones que trabajan en la población, entre otros. Ofrece

una visión global donde destacan los hechos históricos que se elaboró en los procesos de ocupación del territorio y de las condiciones ambientales, sociales y económicas del lugar.

### 3.3.1. Localización

#### Ilustración 1: Ubicación geográfica



**Fuente:** IGM 2010-CLIRSEN 2012

**Elaborado:** Equipo Técnico GAD “el Altar”

### 3.3.2. Límites

Al norte, limita con la parroquia Puela, Río Puela y Río Sigsal

Al sur, Río Asacucho, Río Cubillín

Al este Cerros de Flautas, Provincia de Morona Santiago y

Al Oeste Río Chambo Badcahuan, cabecera cantonal

### 3.3.3. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas: UTM WGS 84 zona 17S

X: 777317,20m

Y: 9830988,14m

Z: 2400m

### 3.3.4. Características climáticas

**Clima:** frío

**Temperatura:** promedio anual de 14 grados centígrados

**Precipitación:** 500 a 1000mm anuales

## 3.4. Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico es una etapa donde se verá el proceso de planificación para la evaluación de un destino o atractivo turístico en un momento determinado, es decir que el diagnóstico consiste en una comparación entre la situación del turismo en anteriores proyectos

y los resultados obtenidos después de la aplicación de estrategias y acciones de planificación turístico en la parroquia.

A través del diagnóstico se conocerá el grado de impacto positivo o negativo que existe en la parroquia la implementación del turismo de aventura y desarrollo turístico sostenible y según los resultados obtenidos del análisis interno, externo y de las fuerzas competitivas proponer acciones estratégicas sostenibles, aportando con programas y proyectos enfocados al turismo de aventura. Y se realizó una matriz de involucrados en la acción, ya que este aporta los elementos necesarios para que el turismo de aventura sea una actividad que genere desarrollo en la parroquia.

### 3.5. Matriz de involucrados

**Cuadro 6:** Matriz de involucrados

| Grupos                        | Intereses   | Problemas percibidos   | Recursos y mandatos   | Interés en el proyecto   | Conflictos potenciales   |
|-------------------------------|---|--|---|--|--|
| Juntas parroquiales           | Descentralización de funciones para el manejo de los recursos turísticos de la parroquia      | Escaso conocimiento sobre el turismo de aventura y la gestión que se debe implementar en los recursos  | Problemas por los espacios turísticos, discusión  | Alternativas económicas como la creación de productos turísticos   | Tendencia de tierras de lugares con potencial turístico                            |
| Comunidades                   | Ingreso de turistas a sus comunidades   | Poco interés de trabajar con los comuneros   | Inversión en facilidades turísticas   | Recursos económicos para la comunidad tanto por alquiler de caballos   | Tendencia de tierras   |
| Gobiernos locales             | Regulación de la institucionalización de los espacios de participación social de los cantones | Escasas fuentes de empleo sostenible enfocados al turismo de aventura<br>Alta migración de los pobladores<br>Pérdida de identidad cultural de las comunidades pertenecientes a la parroquia<br>Poco conocimiento sobre el manejo del turismo de aventura | Leyes y ordenanzas municipales  | Creación de nuevos proyectos que ayuden en la economía de los pobladores.<br>Manejo adecuado de los recursos turísticos que posee la parroquia enfocando en el turismo de aventura | Organizaciones interesadas en el manejo de los recursos turísticos de la parroquia |
| Entidades de turismo          | Beneficios colectivos en la parroquia   | Las entidades de turismo no cuentan con suficiente presupuesto para invertir en creación de nuevos productos   | Técnicos que ayuden en a la creación de nuevos productos enfocados al turismo de aventura | Generación de nuevos productos turísticos con rutas enfocados a un mercado de aventura   |  |
| Entidades privadas de turismo | Beneficios privados de la parroquia   | No existe un trabajo conjunto entre la municipalidad y la parroquia  | Venta de productos turísticos sin mencionar a la parroquia                                | Ganancia de entidades privadas con los recursos de la parroquia  | Competencia con otras operadoras ejecutando proyectos de la parroquia              |
| Entidades financieras         | Inversión para creación de nuevos proyectos de turismo de aventura                            | Presupuesto limitado para la ejecución de los proyectos  | Mala organización en el manejo del dinero   | Alternativas en empleos que mejore la calidad de vida de la parroquia  |  |

**Elaboración:** Guacho Omar (2019)

### **3.6. Reseña histórica de la creación de la parroquia**

En diálogos mantenidos con los moradores manifiestan que la Parroquia El Altar estaba conformada en un 80% básicamente por dos haciendas, una que pertenecía a la Sra. Delia María Andrade de Cabezas lo que actualmente constituye la Cabecera Parroquial y la otra perteneciente a la familia Pastor denominada Hacienda de Capil perteneciente al Sr. Vidal Pastor; al margen de la primera Hacienda quedaba la pequeñas comunidades de Ballagan, Asacucho, Ayanquil y Utuñag y en la mitad de la dos quedaban las Comunidades de Ganshi, Palictahua y Pachanillay. Los moradores de las comunidades Asacucho, Ayanquil, y Utuñag, trabajaban en la hacienda Capil como huasipungeros, pero las familias Villagómez y Miranda, organizaron y lideraron una revuelta, en contra de los propietarios de la misma existiendo enfrentamientos, dejando como saldo muertos y heridos de parte y parte. Pancho Borja fue una de las primeras víctimas mortales por parte de los sublevados, como resultado de estas acciones se consiguió ingresar como partidarios.

El 26 de marzo de 1865, El Altar se constituye en Parroquia, perteneciente al cantón Guano, con los siguientes Caseríos: Utuñag, Ayanquil, Asacucho, Ballagan, Ganshi,

Palictahua y Pachanillay integrándose como tal a Penipe en 1984, año en el que Penipe se constituyó en Cantón. Quedando conformada la Parroquia El Altar con las comunidades de Utuñag, Ayanquil, Asacucho, Ganshi, Palictahua, Pachanillay y Centro Parroquial formado por los barrios de San Pablo, La Dolorosa y Ballagan. (PDOT, 2015 - 2020)

### **3.7. Análisis de las potencialidades para el desarrollo turístico**

La parroquia el Altar deberá aportar una posición de liderazgo para hacer que la provincia analice su potencialidad real en términos de poder estructurar productos turísticos enfocados en la visita de diferentes sitios del lugar, para ello tiene que ver con la disponibilidad de los siguientes factores:

#### **3.7.1. Infraestructura**

En la parroquia debe existir una infraestructura adecuada que facilite el acceso hacia los atractivos turísticos para que los turistas puedan visitar, tomando en cuenta que el turismo es una actividad que incrementa la población.

#### **3.7.2. Atractivos**

Los atractivos que posee la parroquia deben estar en buen estado cumpliendo los estándares de sostenibilidad en el medio ambiente y con posibilidades de explotarse para el turismo.

### 3.7.3. Planta turística

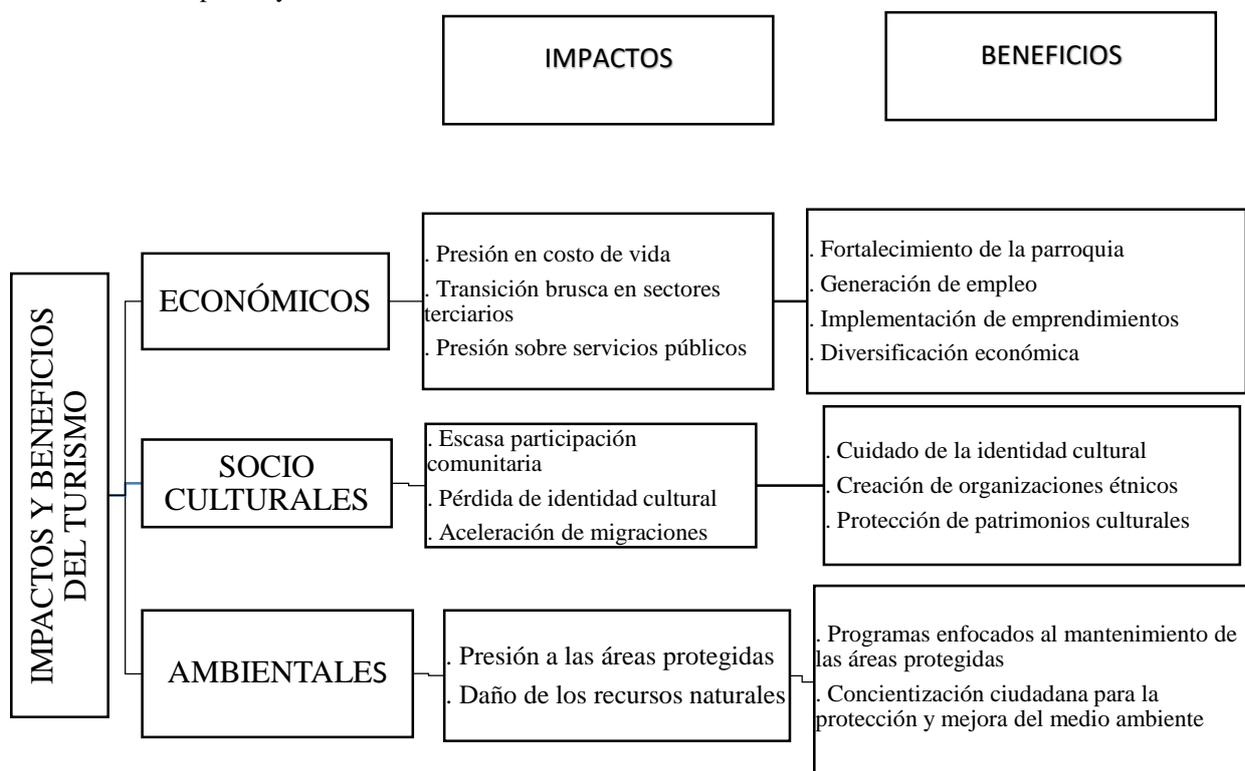
La parroquia debe contar con diversos establecimientos o estar planificada con el cantón Penipe para así brindar un buen servicio al turista.

### 3.7.4. Superestructura

El Gad parroquial el Altar ha demostrado el interés por el turismo de aventura donde se ha venido reflejando en algunos programas que se genera en los años anteriores.

## 3.8.LOS IMPACTOS Y BENEFICIOS DEL TURISMO

Ilustración 2: Impactos y beneficios del turismo



Elaborado por: Guacho Omar (2019)

### 3.9.Capacitación para la prestación de un buen servicio

Para este punto se debe disponer del recurso humano apto para cada tema adecuado de acuerdo a los requerimientos del desarrollo turístico de la parroquia, estos y lograra llevando a cabo programas con el ministerio de turismo.

La planificación turística muestra un proceso racional de toma de decisiones el cual implica las condiciones económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas para el cuidado ambiental que asciende las bases para futuros proyectos en el turismo, con el propósito de establecer diferentes normas y programas de desarrollo y los medios o vías que servirá para alcanzarlos.

### 3.10.FODA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE AVENTURA

**Cuadro 7:** Análisis FODA

| FACTORES INTERNOS   |   |
|---|---|
| FORTALEZAS  | DEBILIDADES   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vocación turística de la parroquia el Altar</li> <li>• Municipios vigentes</li> <li>• Posee Atractivos:</li> <li>• Naturales</li> <li>• Culturales</li> <li>• Ambientales</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo conocimiento en educación ambiental y turístico</li> <li>• Infraestructura débil</li> <li>• Falta de identidad de la parroquia</li> </ul>   |
| FACTORES EXTERNOS   |   |
| OPORTUNIDADES   | AMENAZAS  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar el factor humano y capacitarlo en educación ambiental y turística.</li> <li>• Desarrollar proyectos enfocados al turismo de aventura.</li> <li>• Aprovechar los recursos naturales para desarrollar productos turísticos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación ambiental por llegada de los visitantes</li> <li>• Deforestación de los recursos naturales</li> <li>• Contaminación hídrica</li> <li>• Reducción de flora y fauna</li> </ul> |

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

El plan de desarrollo turístico de aventura de la parroquia el Altar, debe orientarse a lograr un crecimiento económico sostenido para la localidad, generando oportunidades de vinculación productiva de la población el cual puedan satisfacer sus necesidades básicas tomando en cuenta siempre el criterio de conservación y cuidado del medio ambiente de toda la zona, es necesario recalcar que para la elaboración del plan se debe contar con la participación del Gad ya que en la zona se presenta debilidades: en la infraestructura, en la educación turística y ambiental.

### 3.11. Plan de desarrollo turístico para la parroquia el Altar

Este plan deberá contener: un diagnóstico, misión, visión, objetivos, valores, estrategias y programas.

#### a) Misión

El gobierno autónomo descentralizado de la parroquia el Altar, es una institución que planifica e implementa las acciones para el desarrollo local sustentable con la participación ciudadana, el cual brinda servicios de calidad con oportunidades, con personal altamente capacitados el cual están comprometidos y motivados a proteger todas las zonas de la parroquia para las futuras generaciones

## **b) Visión**

Para el año 2025, la parroquia el Altar será una potencia turística con un territorio planificado, ordenado y productivo, una parroquia que respeta su patrimonio natural y cultural tomando en cuenta los objetivos del desarrollo sostenible.

## **c) Objetivos del plan de desarrollo turístico**

- Definir estrategias de desarrollo responsable del turismo de aventura enfocadas a la conservación de entorno.
- Establecer programas de turismo de aventura que ayuden al mejoramiento de la calidad de vida de la población
- Impulsar el desarrollo económico preservando los valores: sociales, culturales y ambientales.

## **d) Valores**

- Sostenibilidad
- Inclusión
- productividad
- pluriculturalidad
- eficiencia
- eficacia
- imparcialidad
- responsabilidad
- asociatividad
- transparencia
- respeto
- Equidad
- Compromiso

## **e) Estrategias**

- Como estrategia principal es realizar una profunda recopilación de la información, tanto primaria y secundaria.
- Hacer un estudio de reconocimiento de la evolución del mercado
- Realizar una evaluación de los atractivos turísticos que posee la parroquia
- Realizar una evaluación de la infraestructura que posee la zona
- Efectuar un estudio tanto local y provincial de la planta turística.

- Evaluar si en la zona existe el uso de la tecnología.
- Determinar el estado de los recursos financieros que posee la zona

#### **f) Proyectos**

- Proyecto para la identificación de las zonas de manejo de turismo.
- Capacitación a las operadoras de turismo de la provincia de Chimborazo enfocados a los recorridos de la parroquia el Altar.
- Proyecto para mejorar la infraestructura.
- Gestionar los atractivos turísticos con las operadoras de la provincia
- Cuidado de los patrimonios culturales, atractivos turísticos y del medio ambiente.
- Proyecto para la creación de un guía turístico de la parroquia el Altar

### **3.12. POLÍTICAS ORGANIZACIONALES**

En la parroquia el Altar las actividades de turismo que se realiza deben estar vinculados con los gobiernos municipales y a su vez con el ministerio de turismo para un buen desarrollo en el cuidado ambiental. Y para ellos se propone las siguientes actividades.

- Mejorar la identificación de la parroquia el Altar en las actividades de aventura y así impulsar el turismo.
- Mejorar todos los servicios turísticos para que el turista pueda satisfacer sus necesidades durante su estadía.
- El desarrollo de las actividades turísticas de aventura estará conjunto con los gobiernos públicos y privados.
- Promover el desarrollo turístico de actividades de turismo de aventura en la parroquia el Altar para desarrollar economía mediante la generación de empleos y generando el cuidado del entorno que se visita.
- Impulsar programas de creación en nuevos productos y servicios para el mejoramiento del desarrollo del turismo en la localidad.
- Promover el turismo rural mediante los objetivos de la sostenibilidad.

### 3.13. Plan de difusión de los programas y proyectos para el Altar

**Cuadro 8:** Plan de difusión de programas y proyectos

| <b>Programas</b>   | <b>Proyectos</b>  | <b>Actividades</b>         | <b>Responsables</b>                   | <b>Tiempo</b> |
|--|---|----------------------------|---------------------------------------|---------------|
| Conservación de atractivos turísticos  | Identificación de las zonas de manejo de turismo                                  | Actualización              | Técnicos de turismo del GADP el Altar | 5 meses       |
|  | Capacitación a las operadoras de turismo de la provincia de Chimborazo            | Diseños de plan de manejo  | Técnicos de turismo del GADP el Altar | 3 meses       |
| Mejoramiento de infraestructura para actividades de turismo de aventura en la parroquia el Altar | Proyecto para mejorar la infraestructura  | Planos ecológicos          | Técnicos de turismo del GADP el Altar | 1 año         |
|  | Gestionar los atractivos turísticos con las operadoras de turismo                 | Alianzas y convenios       | Técnicos de turismo del GADP el Altar | 1 año         |
|  | Cuidado de los patrimonios culturales, atractivos turísticos y del medio ambiente | Modelo de gestión          | Técnicos de turismo del GADP el Altar | 5 meses       |
|  | Creación de un guía turístico   | Estructuración y operación | Técnicos de turismo del GADP el Altar | 1 año         |

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

### **3.14. Descripción de los proyectos**

#### **a) Proyecto para la identificación de las zonas de manejo de turismo.-**

- Tomando en cuenta que el turismo usa los recursos vulnerables como son los históricos, culturales y naturales se debe implementar planes de manejo para los atractivos que posee la zona.
- Para ello se debe estructurar diferentes tipos de planes enfocados a cada territorio enfocado a sus características tanto natural, cultural, histórico y socioeconómico, donde se evaluarán las diferentes actividades que se realizan en dicha zona.

#### **b) Capacitación a las operadoras de turismo de la provincia de Chimborazo enfocados a los recorridos de la parroquia el Altar.**

La capacitación se realizará a las diferentes operadoras de turismo que estén relacionadas a los recorridos que realicen en la parroquia, ya que en este tiempo el turista no solo quiere recibir un servicio como tal, lo que ahora busca es que sea un servicio de calidad donde se cumpla todas sus expectativas de la visita de lugar.

#### **c) Proyecto para mejorar la infraestructura.**

En este programa se debe plantearse planes estratégicos en el cual las entidades futuras encargadas de su ejecución tengan en cuenta las necesidades que se detectaron para la prestación de un buen servicio al turista y así ayude al mejoramiento del turismo de la parroquia.

#### **d) Gestionar los atractivos turísticos con las operadoras de la provincia**

En este punto se debe plantearse planes estratégicos que ayuden a gestionar los atractivos turísticos que tiene la parroquia de forma jerárquica tanto en lo cultural, histórico y natural. Los diferentes atractivos se deben implementarse con los operadores de turismo que estén enfocados en la venta de productos turísticos de la parroquia.

#### **e) Cuidado de los patrimonios culturales, atractivos turísticos y del medio ambiente.**

Se debe crear estrategias relacionados con la normativa y leyes que tiene el acuerdo ministerial del 2018 donde menciona que cada comunidad debe cuidar su identidad cultural, cuidar del entorno que los rodea y la historia que posee cada lugar, si realizar ningún cambio que pueda alterar los lugares naturales.

**Cuadro 9:** Programa turístico

| <b>Programa turístico</b>   |  |
|---|--|
| <b>Proyecto:</b><br>Creación de un guía turístico   | <b>Actividades:</b><br>Estructura y operación  |
| <b>Descripción:</b><br>La guía turística se realizará con el propósito de dar a conocer a los turistas y visitantes sobre la parroquia el Altar, los diferentes lugares y algunas de las alternativas que son aptas para realizar el turismo de aventura. Así como también dar a conocer brevemente sobre los atractivos turísticos que posee la parroquia. De esta manera se intentará aportar al mejoramiento de la oferta turística de la zona e incrementar el ingreso de los visitantes a la zona, tanto para quienes gustan de los deportes de aventura como de quienes disfruten del turismo únicamente.     |  |
| <b>Responsable de la ejecución:</b><br>Dirección de turismo de Riobamba<br>Junta parroquial del Altar   | <b>Periodicidad:</b><br>Constante  |
| <b>Indicadores de monitoreo:</b><br>Numero de guías entregadas<br>Numero de operadoras que tienen la guía   |  |
| <b>Observación:</b><br>La actividad de aventura es el principal motivo de la elaboración de la guía turística en cual se mostrará lo más emocionante y atractivo de los deportes de aventura que se puede realizar, unido con los ríos y sus alrededores. Para más realce a la guía se ha incluido elementos representativos de la zona, el bosque nublado del sector con su verdor y colorido brinda una apariencia más ecológica y natural de la guía hacia el turista. La naturaleza mezclada con las actividades de aventura refleja que se puede disfrutar de la adrenalina en contacto con el medio ambiente. | <b>Localización:</b><br>La presente propuesta de desarrollo de deportes de aventura tiene su localización definida en la parroquia el Altar y sus alrededores, ubicada en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo. Para su implementación y práctica de los mismos se tiene propuesto un recorrido definido.<br>Existen posibilidades de extender la zona de práctica de los deportes de aventura a otras zonas o atractivos de la parroquia que presente afinidad para implementar y realizar los mismos. |
| <b>Equipamiento:</b><br>Para la implementación de los deportes de aventura se necesita los recursos necesarios para su instalación y funcionamiento. En la parroquia se debe crear una infraestructura necesaria como para fijar un centro de operaciones o un punto desde el cual se dirigirá las tareas de instalaciones para diferentes actividades. Una oficina donde se coordine las salidas para la ruta de bicicletas, así también como del equipo necesario de seguridad para cada una de los deportes de aventura.   | <b>Actividades:</b><br>Impartir las indicaciones necesarias a los turistas antes de realizar cualquier tipo de deporte de aventura propuesto en la zona y así evitar accidentes o daños en los equipos y en los usuarios.  |

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

### **3.15. Proyecto para la operación del plan turístico**

En el proyecto de operación está definido en actividades para cada deporte de aventura donde se empezará con la infraestructura básica y el personal necesario para poder administrar las actividades de cada deporte de aventura. Los pobladores involucrados en cada deporte serán los encargados de velar por la seguridad de los turistas, así como la revisión de los equipos. Este programa debe hacer cumplir todas las actividades mencionadas desde el momento de la instalación hasta el funcionamiento. Dentro de las actividades contempladas tenemos:

- Financiamiento inicial para la instalación de la infraestructura y equipos para los deportes de aventura.
- Instalación e implementación de la infraestructura necesaria para la realización de los diferentes deportes de aventura.
- Acuerdo con la junta parroquial el Altar para que sea la entidad encargada del avance y control del proyecto.
- Controlar el manejo apropiado de los recursos destinados
- Coordinar la integración de las haciendas y fincas privadas aledañas para lograr ampliar las alternativas de práctica de dichos deportes.
- Establecer estrategias para la promoción y oferta de las actividades de aventura propuestas
- Manejo equitativo de los ingresos que produzcan en cada uno de los deportes de aventura,
- Controlar el buen funcionamiento de los equipos de infraestructura de los deportes de aventura.

### **3.16. Participación con la parroquia**

Como ya se mencionó anteriormente la participación de la parroquia en las actividades de turismo de aventura es importante para lo cual se propone la creación de grupos de intervención en las diferentes actividades a realizarse, como serán guías, encargados de la administración de ingresos, etc. De esta forma se propondrá la creación de grupos de pobladores vinculados con la junta parroquial, para que sean los encargados de manejar las actividades de aventura.

El centro de actividades estará ubicado en la parroquia el Altar, donde cada persona del grupo antes mencionado tendrá su función donde los ingresos generados por las diferentes actividades servirán para recuperar los gastos realizados en la adquisición de los equipos, pago para el personal, guías de los deportes de aventura y mejoramiento de los servicios.

Los ingresos generados por las diferentes actividades serán manejados por la junta parroquial el Altar a través del grupo de pobladores previamente seleccionados, quienes serán los encargados de administrar adecuadamente todos los ingresos generados, las instalaciones, así como el cuidado de los recursos y atractivos naturales. Los ingresos generados serán destinados al mejoramiento de servicios turísticos, infraestructura, servicios básicos y las obras necesarias para mejorar la calidad de servicio en la parroquia. De esta manera se pretende convertir al turismo de aventura en un proceso autosustentable, más frecuente y sustentable de tal manera que la parroquia sea la principal beneficiaria de los créditos que se prevé de dichas actividades.

### **3.17. Difusión**

Para lograr una buena difusión del proyecto de deportes de aventura y un buen ingreso de visitantes se necesita un buen canal de distribución, para lo cual se basarán en la guía turística la cual es una buena forma de ofertar los atractivos turísticos y las actividades que se puede realizar en la zona. Esta guía estará disponible para ser entregada a los turistas a través de todas las oficinas de información turística de la provincia u operadoras turísticas que promocionen el lugar, además será distribuida a las agencias de viajes que estén interesadas en elaborar paquetes turísticos hacia el sector, los medios de comunicación como es la radio, televisión, prensa escrita y redes sociales serian un importante aporte a la difusión de la oferta turística y las actividades de aventura que se puede realizar en la zona. La junta parroquial el Altar sería la encargada de destinar algunos de sus recursos para financiar el programa de difusión y coordinar ayuda de ciertas entidades públicas encargadas del sector turístico de la provincia como es el ministerio de turismo, el municipio de Riobamba.

### 3.18. Estrategias del plan de difusión turística

#### 3.17.1. Proyecto de diseño turístico

##### a) Ruta trekking

**Cuadro 11:** programa de ruta trekking

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>NOMBRE</b>                        | <b>RUTA TREKKING</b>  |
| <b>CATEGORÍA</b>                     | Turismo de aventura   |
| <b>DESCRIPCIÓN DE LA RUTA</b>        | La ruta turística estará conformada por diferentes lugares de orden natural, esta ruta se diseñará para uso durante el día y noche realizando actividades de acampando.   |
| <b>ATRATIVOS</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Río Palictahua</li><li>• Playas del Río Chambo</li><li>• Bosque Primario de Cochapamba</li><li>• Bosque Primario de Monte Oscuro</li><li>• Cascada de Curiquingue</li><li>• Cascada de Quinoaqui</li><li>• Laguna de Cundur</li><li>• Laguna de Naranjal</li><li>• Mirador de Cochapamba</li><li>• Playas del Río Puela</li><li>• Cascada Curiquingue</li></ul> |
| <b>ACTIVIDADES</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zona de camping</li><li>• Convivencia con la comunidad</li><li>• Pesca deportiva</li></ul>  |
| <b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Albergues</li><li>• Casas comunales</li><li>• Vías de tercer orden</li></ul>  |
| <b>REQUERIMIENTO PARA LA RUTA</b>    | Señalización turística  |
| <b>TIEMPO</b>                        | 2 días  |
| <b>NIVEL DE DIFICULTAD</b>           | El nivel de dificultad es medio a alto, porque requiere de bastante esfuerzo físico, es necesario el acompañamiento por un guía.  |
| <b>REQUERIMIENTOS PARA LA VISITA</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zapatos cómodos</li><li>• Ropa abrigada</li><li>• Alimentos</li><li>• Carpa</li><li>• Sleeping</li><li>• Aislante</li></ul>   |

**Elaborado por:** Omar Guacho

**b) Ruta ciclística**

**Cuadro 10:** programa de ruta ciclística

| <b>NOMBRE</b>                        | <b>RUTA CICLÍSTICA</b>  |
|--------------------------------------|---|
| <b>CATEGORÍA</b>                     | Turismo de aventura   |
| <b>DESCRIPCIÓN DE LA RUTA</b>        | La ruta turística estará conformada por diferentes lugares de orden cultural, natural y religioso esta ruta se diseñará para uso durante el día.  |
| <b>ATRACTIVOS</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Playas del Río Chambo</li> <li>• Mirador de Cochapamba</li> <li>• Playas del Río Puela</li> <li>• Cascada Curiquingue</li> <li>• Iglesia la Dolorosa</li> <li>• Iglesia San Pedro y San Pablo</li> <li>• Iglesia de San José</li> <li>• Iglesia de Santa Ana</li> <li>• Iglesia de Cristo del Consuelo</li> <li>• Iglesia de La Virgen de Balbanera</li> <li>• Iglesia de María Auxiliadora</li> </ul> |
| <b>ACTIVIDADES</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclismo</li> <li>• Convivencia con la comunidad</li> <li>• Pesca deportiva</li> </ul>   |
| <b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Albergues</li> <li>• Casas comunales</li> <li>• Vías de tercer orden</li> </ul>  |
| <b>REQUERIMIENTO PARA LA RUTA</b>    | Señalización turística  |
| <b>TIEMPO</b>                        | 3 horas   |
| <b>NIVEL DE DIFICULTAD</b>           | Medio   |
| <b>REQUERIMIENTOS PARA LA VISITA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bicicleta</li> <li>• Protección: casco, rodilleras, coderas.</li> <li>• Bebidas refrescantes</li> <li>• Lunch</li> </ul>   |

**Elaborado por:** Omar Guacho

## Anexo 2. Validación de encuestas variable independiente



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Víctor Velasco

Título grados

|            |       |
|------------|-------|
| PhD        | ( )   |
| Doctor     | ( X ) |
| Magister   | ( )   |
| Licenciado | ( )   |
| Ingeniero  | ( )   |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23/05/2019

### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Turismo de Aventura”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Turismo de Aventura”.

| Ítem         | Pregunta   | Aprecia |    | Observaciones |
|--------------|--|---------|----|---------------|
|              |  | SI      | NO |               |
| 1.           | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | ✓       |    |               |
| 2.           | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                | ✓       |    |               |
| 3.           | ¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?                                   | ✓       |    |               |
| 4.           | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | ✓       |    |               |
| 5.           | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                       | ✓       |    |               |
| 6.           | ¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?   | ✓       |    |               |
| 7.           | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | ✓       |    |               |
| 8.           | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                  | ✓       |    |               |
| 9.           | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?  | ✓       |    |               |
| 10.          | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | ✓       |    |               |
| 11.          | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos? | ✓       |    |               |
| <b>TOTAL</b> |  | ✓       |    |               |

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Firma del experto:



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Pablo Méndez

Título grados

|            |       |
|------------|-------|
| PhD        | ( )   |
| Doctor     | ( )   |
| Magister   | ( X ) |
| Licenciado | ( )   |
| Ingeniero  | ( )   |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23/05/2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Turismo de Aventura”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Turismo de Aventura”.

| Ítem         | Pregunta   | Aprecia   |    | Observaciones |
|--------------|--|-----------|----|---------------|
|              |  | SI        | NO |               |
| 1.           | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | X         |    |               |
| 2.           | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                | X         |    |               |
| 3.           | ¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?                                   | X         |    |               |
| 4.           | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | X         |    |               |
| 5.           | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                       | X         |    |               |
| 6.           | ¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?   | X         |    |               |
| 7.           | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | X         |    |               |
| 8.           | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                  | X         |    |               |
| 9.           | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?  | X         |    |               |
| 10.          | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | X         |    |               |
| 11.          | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos? | X         |    |               |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>11</b> |    |               |

Sugerencias: \_\_\_\_\_

  
 Firma del experto:



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Gustavo Camelos

Título grados

|            |       |
|------------|-------|
| PhD        | ( )   |
| Doctor     | ( )   |
| Magister   | ( X ) |
| Licenciado | ( )   |
| Ingeniero  | ( )   |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Turismo de Aventura”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Turismo de Aventura”.

| Ítem         | Pregunta   | Aprecia |    | Observaciones |
|--------------|--|---------|----|---------------|
|              |  | SI      | NO |               |
| 1.           | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   |         |    |               |
| 2.           | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                |         |    |               |
| 3.           | ¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?                                   |         |    |               |
| 4.           | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        |         |    |               |
| 5.           | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                       |         |    |               |
| 6.           | ¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?   |         |    |               |
| 7.           | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    |         |    |               |
| 8.           | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                  |         |    |               |
| 9.           | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?  |         |    |               |
| 10.          | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   |         |    |               |
| 11.          | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos? |         |    |               |
| <b>TOTAL</b> |  |         |    |               |

Sugerencias: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

  
Firma del experto:



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Danilo Quintana

**Título grados**

|            |       |
|------------|-------|
| PhD        | ( )   |
| Doctor     | ( )   |
| Magister   | ( X ) |
| Licenciado | ( )   |
| Ingeniero  | ( )   |

**Universidad en que labora:**

Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 23/05/2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Turismo de Aventura”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Turismo de Aventura”.

| Ítem | Pregunta   | Aprecia |    | Observaciones |
|------|--|---------|----|---------------|
|      |  | SI      | NO |               |
| 1.   | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   |         |    |               |
| 2.   | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                |         |    |               |
| 3.   | ¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?                                   |         |    |               |
| 4.   | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        |         |    |               |
| 5.   | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?                                      |         |    |               |
| 6.   | ¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?   |         |    |               |
| 7.   | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    |         |    |               |
| 8.   | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                  |         |    |               |
| 9.   | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?  |         |    |               |
| 10.  | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   |         |    |               |
| 11.  | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos? |         |    |               |
|      | <b>TOTAL</b>   |         |    |               |

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_

**Firma del experto:** 

### Anexo 3. Validación de encuestas variable dependiente



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
 FACULTAD DE CIENCIAS  
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Víctor Velasco

Título grados

|            |       |
|------------|-------|
| PhD        | ( )   |
| Doctor     | ( X ) |
| Magister   | ( )   |
| Licenciado | ( )   |
| Ingeniero  | ( )   |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23/05/2019

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico sostenible”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico sostenible”.

| Ítem         | Pregunta   | Aprecia |    | Observaciones |
|--------------|--|---------|----|---------------|
|              |  | SI      | NO |               |
| 1.           | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | /       |    |               |
| 2.           | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                | /       |    |               |
| 3.           | ¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?                                   | /       |    |               |
| 4.           | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | /       |    |               |
| 5.           | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                       | /       |    |               |
| 6.           | ¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?   | /       |    |               |
| 7.           | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | /       |    |               |
| 8.           | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                  | /       |    |               |
| 9.           | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?  | /       |    |               |
| 10.          | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | /       |    |               |
| 11.          | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos? | /       |    |               |
| <b>TOTAL</b> |  | /       |    |               |

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Pablo Méndez

Título grados

|            |       |
|------------|-------|
| PhD        | ( )   |
| Doctor     | ( )   |
| Magister   | ( X ) |
| Licenciado | ( )   |
| Ingeniero  | ( )   |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23/05/2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico sostenible”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico sostenible”.

| Ítem         | Pregunta   | Aprecia   |    | Observaciones |
|--------------|--|-----------|----|---------------|
|              |  | SI        | NO |               |
| 1.           | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | X         |    |               |
| 2.           | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                | X         |    |               |
| 3.           | ¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?                                   | X         |    |               |
| 4.           | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | X         |    |               |
| 5.           | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                       | X         |    |               |
| 6.           | ¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?   | X         |    |               |
| 7.           | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | X         |    |               |
| 8.           | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                  | X         |    |               |
| 9.           | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?  | X         |    |               |
| 10.          | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | X         |    |               |
| 11.          | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos? | X         |    |               |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>11</b> |    |               |

Sugerencias: \_\_\_\_\_

  
Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Gustavo Camelos

Título grados

|            |       |
|------------|-------|
| PhD        | ( )   |
| Doctor     | ( )   |
| Magister   | ( X ) |
| Licenciado | ( )   |
| Ingeniero  | ( )   |

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico sostenible”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico sostenible”.

| Ítem         | Pregunta   | Aprecia |    | Observaciones |
|--------------|--|---------|----|---------------|
|              |  | SI      | NO |               |
| 1.           | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   |         |    |               |
| 2.           | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                |         |    |               |
| 3.           | ¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?                                   |         |    |               |
| 4.           | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        |         |    |               |
| 5.           | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                       |         |    |               |
| 6.           | ¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?   |         |    |               |
| 7.           | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    |         |    |               |
| 8.           | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                  |         |    |               |
| 9.           | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?  |         |    |               |
| 10.          | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   |         |    |               |
| 11.          | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos? |         |    |               |
| <b>TOTAL</b> |  |         |    |               |

Sugerencias: \_\_\_\_\_

  
Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
 FACULTAD DE CIENCIAS  
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

*en movimiento*

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Danilo Quintana  
**Título grados**

|            |       |
|------------|-------|
| PhD        | ( )   |
| Doctor     | ( )   |
| Magister   | ( X ) |
| Licenciado | ( )   |
| Ingeniero  | ( )   |

**Universidad en que labora:**  
 Universidad Nacional de Chimborazo  
**Fecha:** 23/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“TURISMO DE AVENTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA EL ALTAR, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico sostenible”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico sostenible”.

| Ítem | Pregunta   | Aprecia |    | Observaciones |
|------|--|---------|----|---------------|
|      |  | SI      | NO |               |
| 1.   | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?   | SI      |    |               |
| 2.   | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                | SI      |    |               |
| 3.   | ¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?                                   | SI      |    |               |
| 4.   | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                        | SI      |    |               |
| 5.   | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?                                      | SI      |    |               |
| 6.   | ¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?   | SI      |    |               |
| 7.   | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?    | SI      |    |               |
| 8.   | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                  | SI      |    |               |
| 9.   | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?  | SI      |    |               |
| 10.  | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?   | SI      |    |               |
| 11.  | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos? | SI      |    |               |
|      | <b>TOTAL</b>   |         |    |               |

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_

**Firma del experto:**

## Anexo 4. Encuesta de la variable independiente

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A: POBLACIÓN**

Formulario N°: \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta: \_\_\_\_\_

Encuestador: Omar Guacho

### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado " Turismo de aventura y desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo"

### INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y coloque una x según su criterio en los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

1 = Muy en desacuerdo                      3 = Indiferente                      5 = Muy de acuerdo  
2 = Desacuerdo                              4 = De Acuerdo

### I. INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino  Femenino

Edad: 15-25  26-34  35-41  42-55  +60

Nivel de instrucción: Primaria  Secundario  Superior  Cuarto nivel

| INDICADOR   | PARÁMETRO |   |   |   |   |
|---|-----------|---|---|---|---|
| RECURSOS TURÍSTICOS   | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Estaría de acuerdo en que se implementen actividades turísticas de aventura en la parroquia  |           |   |   |   |   |
| 2. La parroquia cuenta con atractivos turísticos para la realización de turismo de aventura   |           |   |   |   |   |
| 3. Los actos festivos que se realizan en la parroquia se deben seguir conservando como prácticas culturales   |           |   |   |   |   |
| DEMANDA TURÍSTICA   | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Estaría de acuerdo realizar turismo de aventura con la familia y amigos.   |           |   |   |   |   |
| 5. Cree usted que la parroquia el Altar tiene atractivos turísticos para ser presentados  |           |   |   |   |   |
| 6. Estaría de acuerdo en que se implementen modalidades de turismo de aventura (ciclismo, cabalgatas, caminatas, montañismo, etc.) en la parroquia el Altar |           |   |   |   |   |
| 7. Estaría de acuerdo en que se creen nuevos productos turísticos relacionados al turismo de aventura   |           |   |   |   |   |
| Señalización  | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. Cree usted que para realizar deporte acuático los atractivos turísticos cuentan con implementación adecuada  |           |   |   |   |   |
| 9. Está de acuerdo que la vía de accesibilidad hacia los atractivos turísticos de la parroquia está en buen estado  |           |   |   |   |   |
| 10. Estaría de acuerdo con que la parroquia implemente facilidades turísticas para la realización de actividades de aventura                                |           |   |   |   |   |

Gracias por su colaboración

## Anexo 5. Encuesta de la variable dependiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA**  
**DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE PARROQUIA EL ALTAR**

Formulario N°: \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta: \_\_\_\_\_

Encuestador: Omar Guacho

### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado " Turismo de aventura y desarrollo turístico sostenible en la parroquia el Altar, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

### INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y coloque una x según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

1 = Muy en desacuerdo

3 = Indiferente

5 = Muy de acuerdo

2 = Desacuerdo

4 = De Acuerdo

### I. INFORMACIÓN GENERAL

|                             |           |            |          |              |
|-----------------------------|-----------|------------|----------|--------------|
| <b>Genero:</b>              | Masculino | Femenino   |          |              |
| <b>Edad:</b>                | 18 – 25   | 26-35      | 36-45    | +50          |
| <b>Nivel de instrucción</b> | Primaria  | Secundaria | Superior | Cuarto nivel |
|                             |           |            |          |              |

| <b>INDICADOR</b>  | <b>PARÁMETRO</b> |   |   |   |   |
|---|------------------|---|---|---|---|
| <b>ECONÓMICO</b>  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. Considera que la creación de productos turísticos ayudara a la economía de la zona  |                  |   |   |   |   |
| 12. Considera usted que las organizaciones pertinentes al desarrollo turístico sostenible de la parroquia el Altar implementen acciones hacia las actividades de turismo de aventura  |                  |   |   |   |   |
| 13. Considera usted que la parroquia aporta en los objetivos y acciones que permitan mejorar la actividad turística a través del turismo de aventura                                  |                  |   |   |   |   |
| <b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>   | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. Considera necesario incrementar actividades relacionadas con el turismo de aventura para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local                     |                  |   |   |   |   |
| 15. Considera que los servicios otorgados durante su estadía cumplen con los parámetros de calidad turística  |                  |   |   |   |   |
| 16. Considera usted que la parroquia cuenta con servicio de hospedaje y servicios turísticos en base a actividad turísticas de aventura,  |                  |   |   |   |   |
| 17. Desde el punto de vista del consumidor. Estaría dispuesto a pagar un total de 25 a 50 dólares por un producto turístico enfocado al turismo de aventura de la parroquia el Altar: |                  |   |   |   |   |
| <b>PLANIFICACIÓN</b>  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. Considera usted que es necesario reforzar la planeación de las actividades del turismo de aventura, así como prevalecer la importancia de su gestión                              |                  |   |   |   |   |
| 19. Considera usted que el turismo de aventura forme parte como una estrategia de desarrollo turístico de la localidad  |                  |   |   |   |   |
| 20. Cree usted que el turismo de aventura mejorara la calidad de vida de los pobladores de la zona  |                  |   |   |   |   |

Gracias por su colaboración

## Anexo 6. Tablas y gráficos de la variable independiente: Turismo de Aventura

### GÉNERO

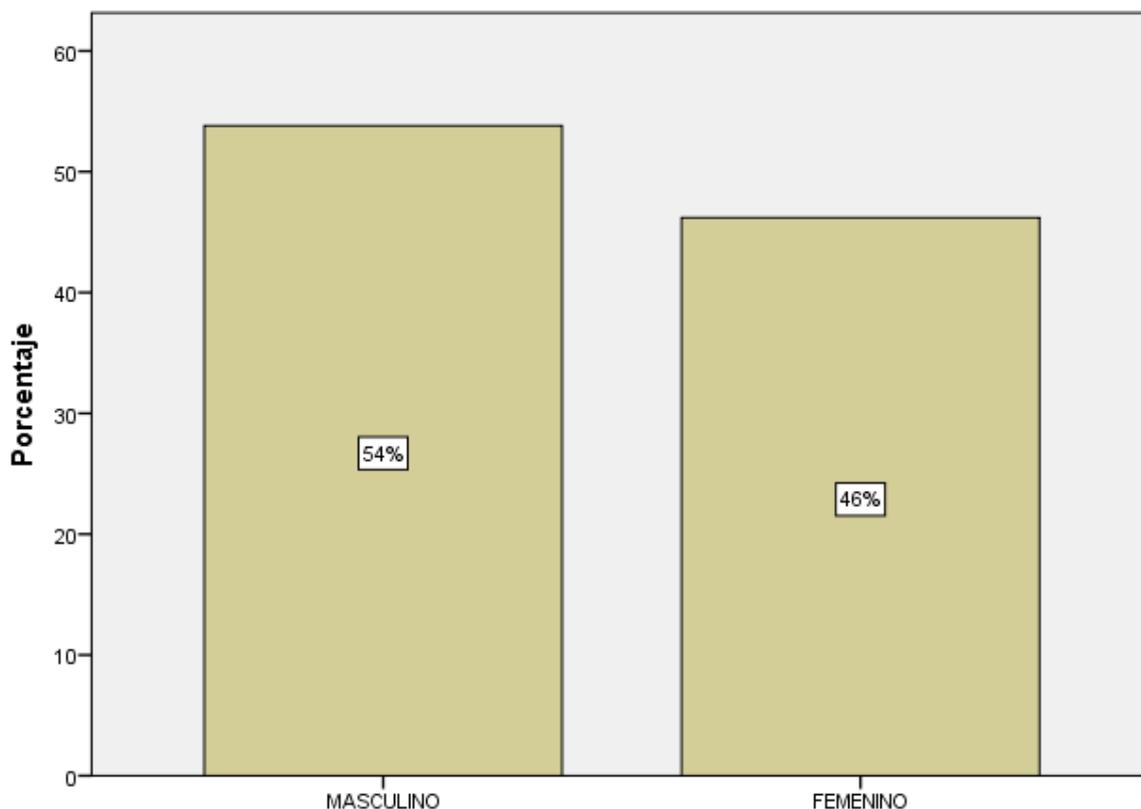
Tabla 14: Género

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | MASCULINO    | 113        | 53,8       | 54                | 54                   |
|        | FEMENINO     | 97         | 46,2       | 46                | 100,0                |
|        | <b>Total</b> | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Gráfico 1: Género



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 54% de los habitantes pertenecientes al GADP el Altar son de género masculino, el otro 46% son de género femenino. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 54% de los habitantes son de género masculino.

## EDAD

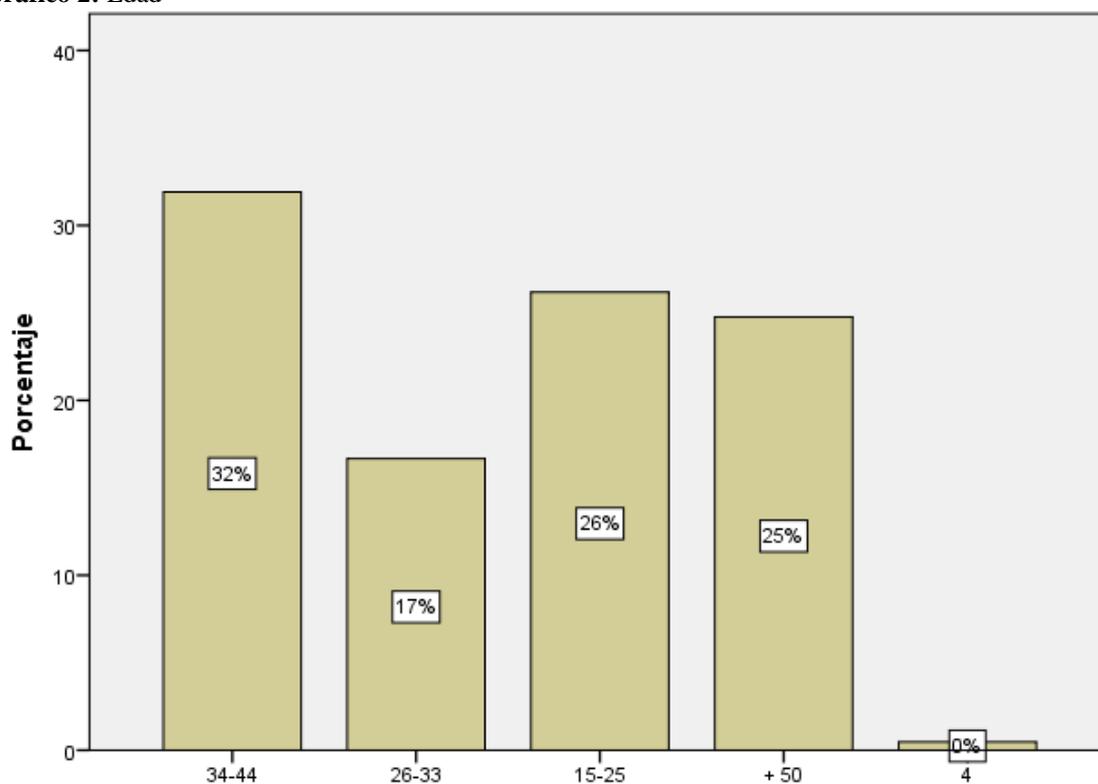
Tabla 15: Edad

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 15-25 | 67         | 31,9       | 26                | 32                   |
|        | 26-33 | 35         | 16,7       | 17                | 48,6                 |
|        | 34-44 | 55         | 26,2       | 32                | 74,8                 |
|        | + 50  | 52         | 24,8       | 25                | 99,5                 |
|        | 4     | 1          | ,5         | 0                 | 100,0                |
| Total  |       | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Gráfico 2: Edad



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 32% de los habitantes de la parroquia están en un rango de edad de 34-44, el 17% están en un rango de 26-33, el 26% están en un rango de 15-25, el 25% en un rango mayor a 50 años. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 32% de los habitantes que están en un rango de edad de 34-44.

## NIVEL DE INSTRUCCIÓN

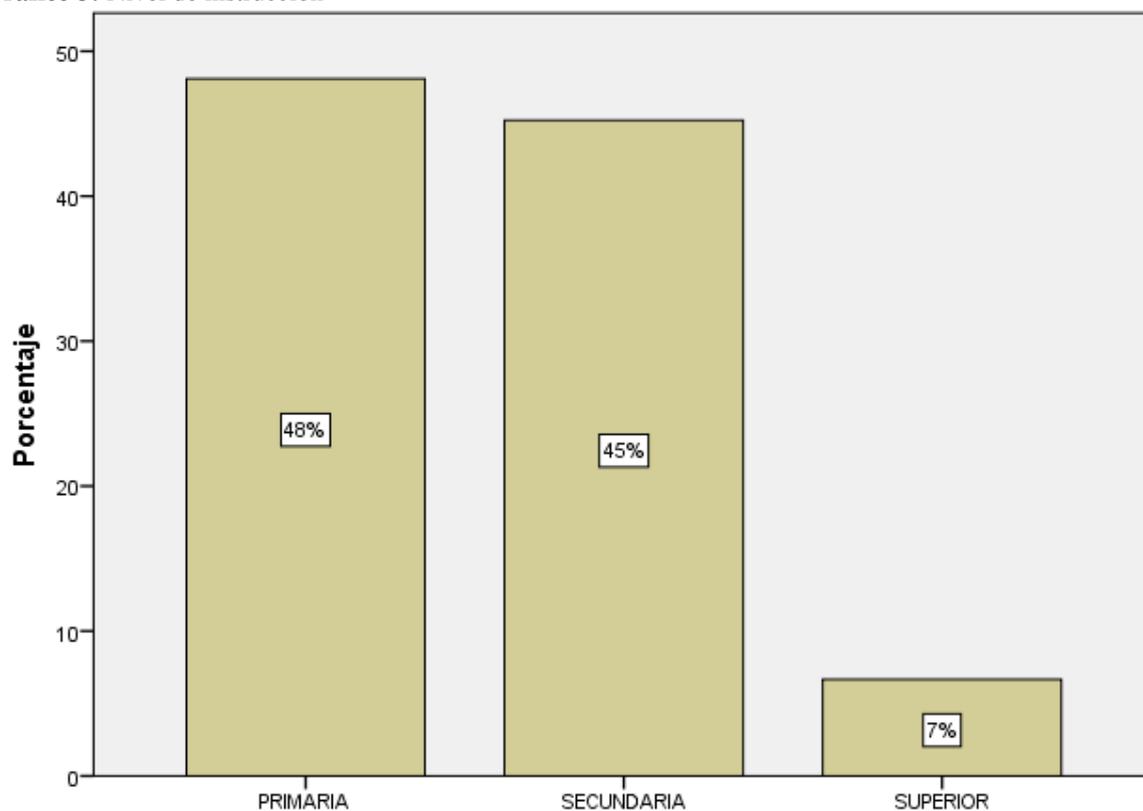
**Tabla 16:** Nivel de instrucción

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | PRIMARIA     | 101        | 48,1       | 48                | 48,1                 |
|        | SECUNDARIA   | 95         | 45,2       | 45                | 93,3                 |
|        | SUPERIOR     | 14         | 6,7        | 7                 | 100,0                |
|        | <b>Total</b> | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 3:** Nivel de instrucción



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 48% de los habitantes del Altar tienen un nivel de instrucción de primaria, el 45% secundaria, el 7% superior. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 48% de los habitantes tienen un nivel de instrucción de primaria

## 1. ¿Estaría de acuerdo en que se implementen actividades turísticas de aventura en la parroquia?

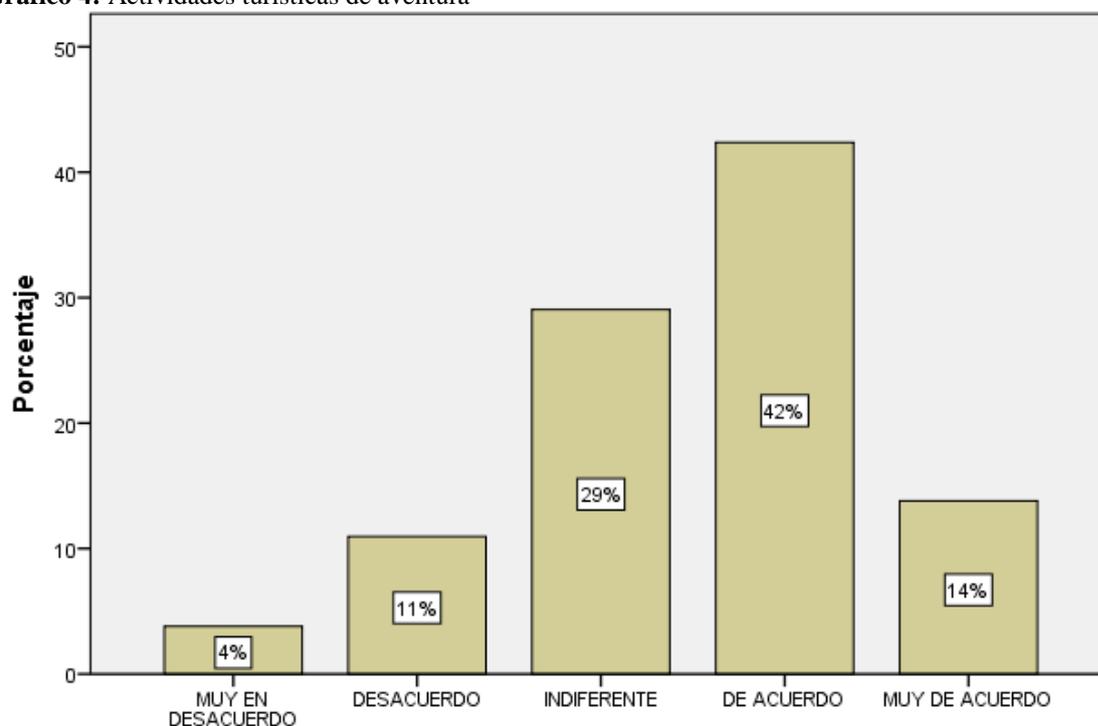
**Tabla 17:** Actividades turísticas de aventura

|        |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy en desacuerdo | 8          | 3,8        | 4                 | 3,8                  |
|        | Desacuerdo        | 23         | 11,0       | 11                | 14,8                 |
|        | Indiferente       | 61         | 29,0       | 29                | 43,8                 |
|        | De Acuerdo        | 89         | 42,4       | 42                | 86,2                 |
|        | Muy De Acuerdo    | 29         | 13,8       | 14                | 100,0                |
|        | <b>Total</b>      | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 4:** Actividades turísticas de aventura



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 14% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 42% están de acuerdo, el 29% están indiferente, el 11% están en desacuerdo y el 4% están en muy desacuerdo que se implementen actividades turísticas de aventura.

## 2. ¿La parroquia cuenta con atractivos turísticos para la realización de turismo de aventura?

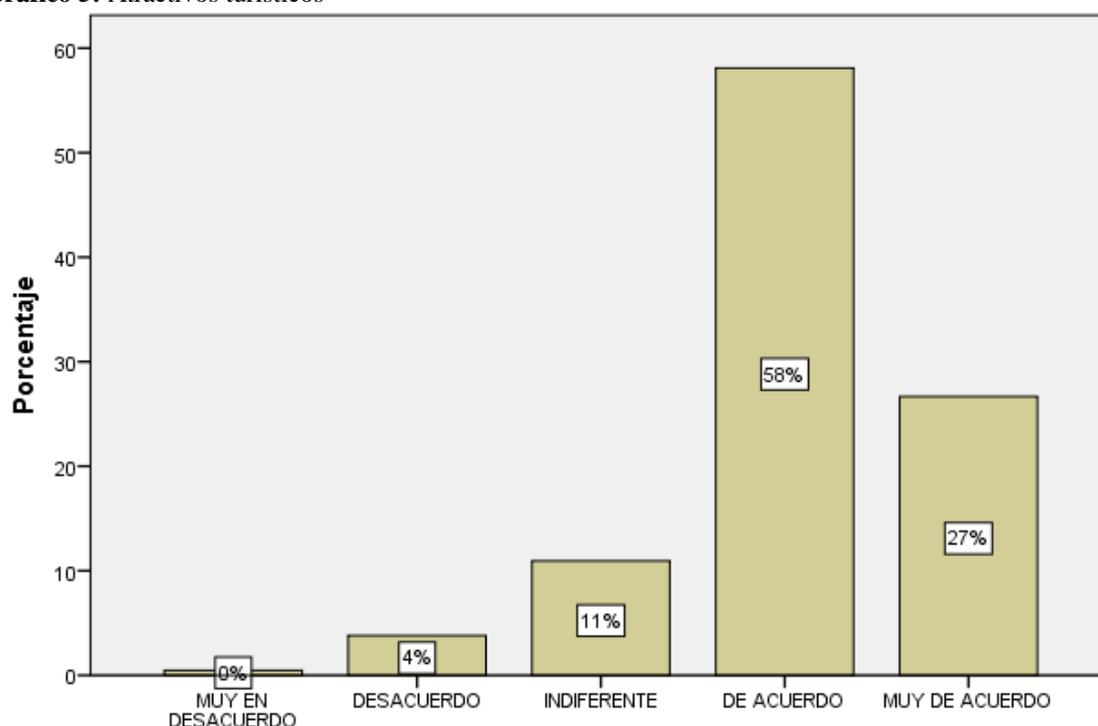
**Tabla 18:** Atractivos turísticos

|        |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy en desacuerdo | 1          | ,5         | 0                 | ,5                   |
|        | Desacuerdo        | 8          | 3,8        | 4                 | 4,3                  |
|        | Indiferente       | 23         | 11,0       | 11                | 15,2                 |
|        | De Acuerdo        | 122        | 58,1       | 58                | 73,3                 |
|        | Muy De Acuerdo    | 56         | 26,7       | 27                | 100,0                |
|        | <b>Total</b>      | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 5:** Atractivos turísticos



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 27% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 58% están de acuerdo, el 11% están indiferente, el 4% están en desacuerdo y el 0% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 58% de habitantes que están de acuerdo en que la parroquia si cuenta con atractivos turísticos para que se implementen actividades turísticas de aventura.

### 3. ¿Usted considera que los actos festivos que se realizan en la parroquia se deben estar implantados en turismo de aventura?

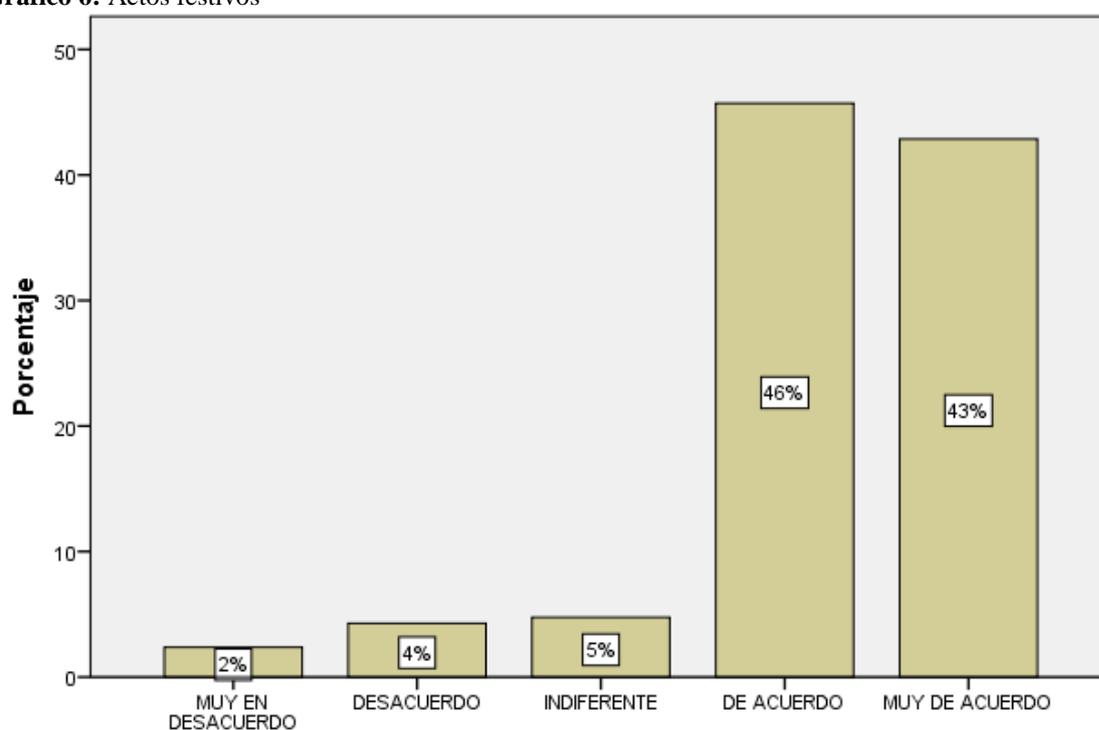
**Tabla 19:** Actos festivos

|                   | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido            |            |              |                   |                      |
| Muy en desacuerdo | 5          | 2,4          | 2                 | 2,4                  |
| Desacuerdo        | 9          | 4,3          | 4                 | 6,7                  |
| Indiferente       | 10         | 4,8          | 5                 | 11,4                 |
| De Acuerdo        | 96         | 45,7         | 46                | 57,1                 |
| Muy De Acuerdo    | 90         | 42,9         | 43                | 100,0                |
| <b>Total</b>      | <b>210</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 6:** Actos festivos



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 43% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 46% están de acuerdo, el 5% están indiferente, el 4% están en desacuerdo y el 2% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 46% de habitantes que están de acuerdo en que se implemente los actos festivos como actividades de turismo de aventura.

#### 4. ¿Estaría de acuerdo realizar turismo de aventura con la familia y amigos?

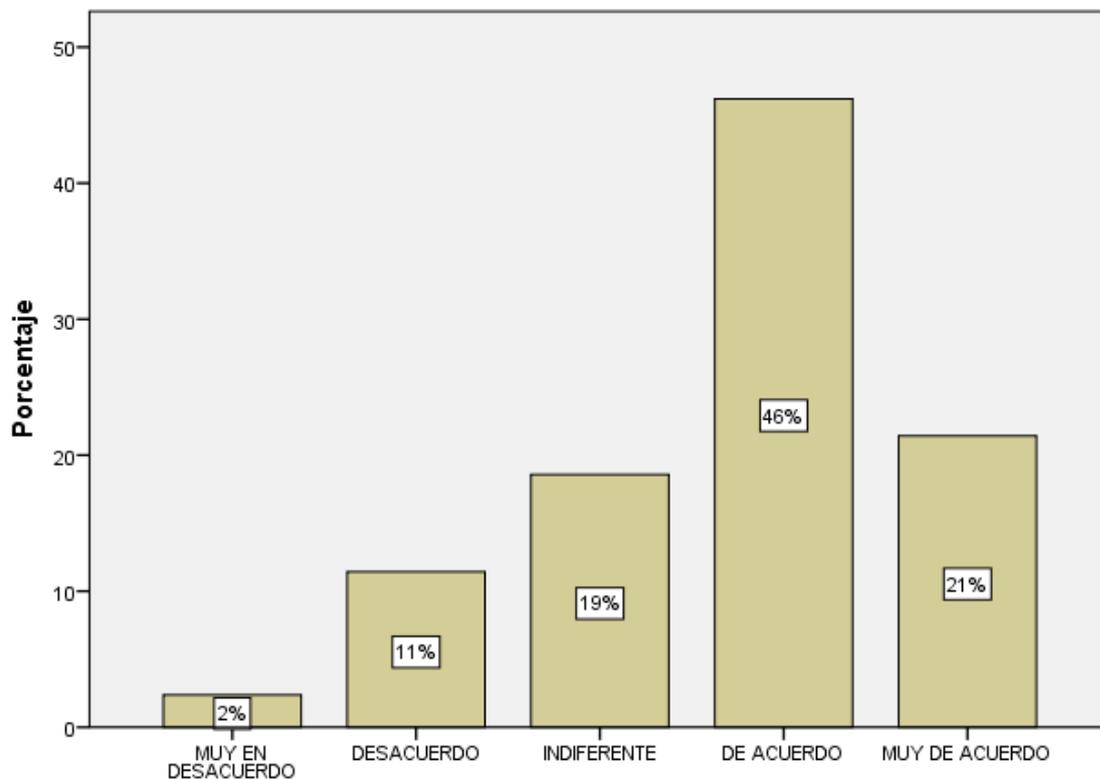
**Tabla 20:** Turismo de aventura

|               |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | <b>Muy en desacuerdo</b> | 5          | 2,4        | 2                 | 2,4                  |
|               | <b>Desacuerdo</b>        | 24         | 11,4       | 11                | 13,8                 |
|               | <b>Indiferente</b>       | 39         | 18,6       | 19                | 32,4                 |
|               | <b>De Acuerdo</b>        | 97         | 46,2       | 46                | 78,6                 |
|               | <b>Muy De Acuerdo</b>    | 45         | 21,4       | 21                | 100,0                |
|               | <b>Total</b>             | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

**Gráfico 7:** Turismo de aventura



**Fuente:** Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

Se observó que el 21% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 46% están de acuerdo, el 19% están indiferente, el 11% están en desacuerdo y el 2% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 46% de habitantes que están de acuerdo en que al realizar turismo de aventura se lo hace en familia y amigos.

## 5. ¿Cree usted que la parroquia el Altar tiene atractivos turísticos para ser ofertados?

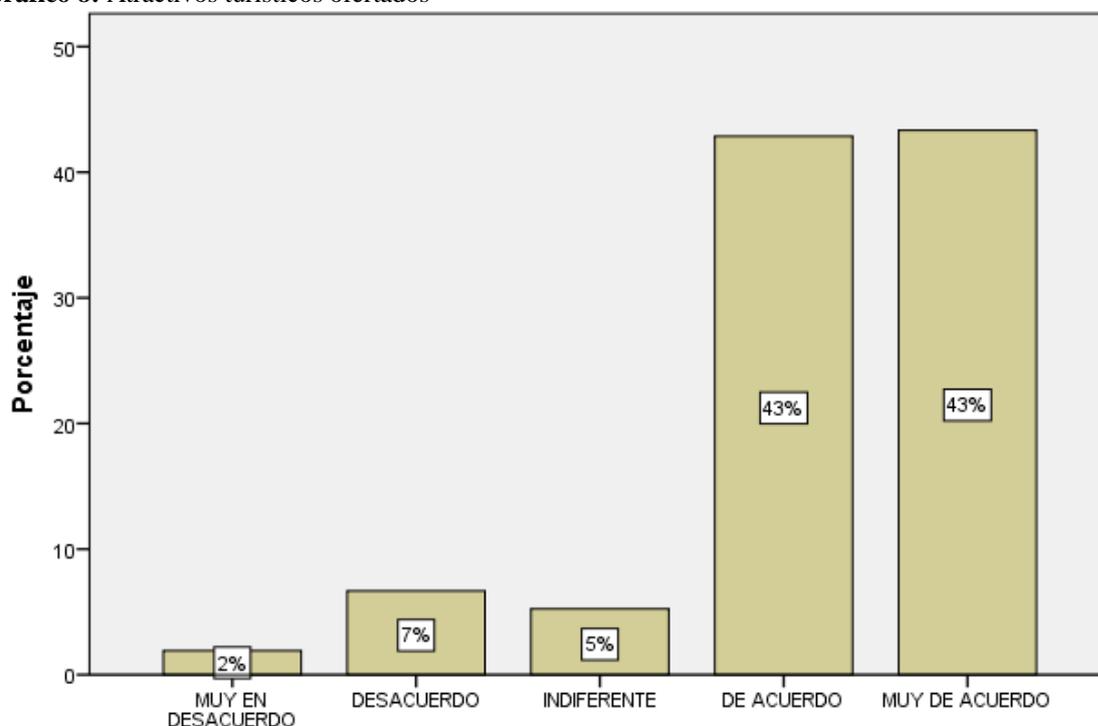
**Tabla 21:** Atractivos turísticos ofertados

|        |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy en desacuerdo | 4          | 1,9        | 2                 | 1,9                  |
|        | Desacuerdo        | 14         | 6,7        | 7                 | 8,6                  |
|        | Indiferente       | 11         | 5,2        | 5                 | 13,8                 |
|        | De Acuerdo        | 90         | 42,9       | 43                | 56,7                 |
|        | Muy De Acuerdo    | 91         | 43,3       | 43                | 100,0                |
|        | <b>Total</b>      | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 8:** Atractivos turísticos ofertados



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 43% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 43% están de acuerdo, el 5% están indiferente, el 7% están en desacuerdo y el 2% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 43% de habitantes que están muy de acuerdo en que la parroquia si cuenta con atractivos turísticos para ser ofertados.

## 6. ¿Estaría de acuerdo en que se implementen modalidades de turismo de aventura (ciclismo, cabalgatas, caminatas, montañismo, etc.) en la parroquia el Altar?

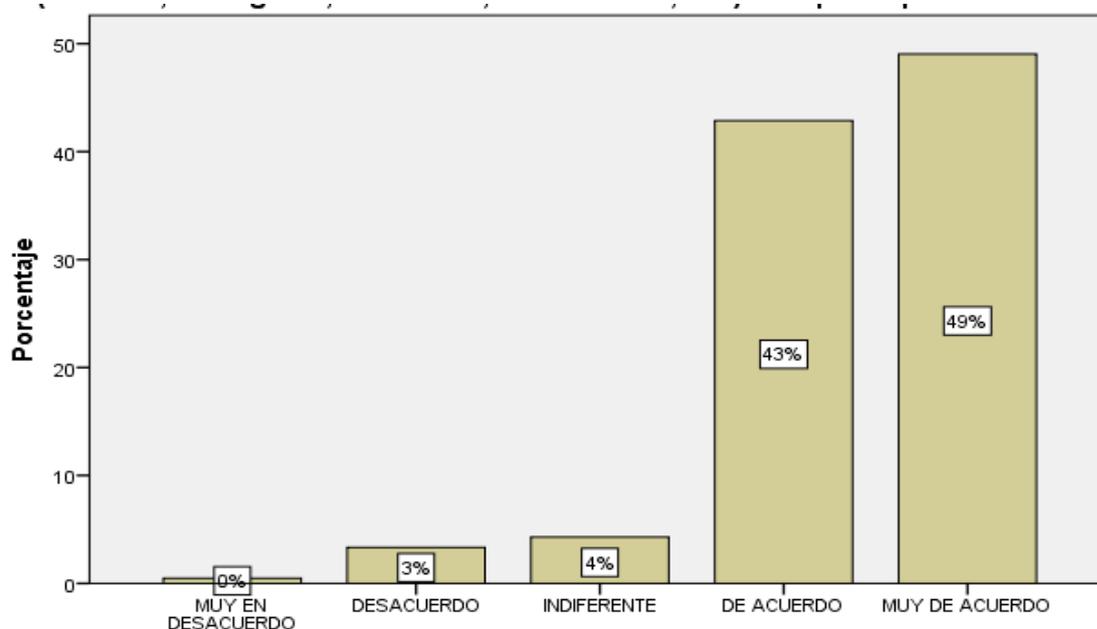
**Tabla 22:** Modalidades de turismo de aventura

|                   | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido            |            |              |                   |                      |
| Muy en desacuerdo | 1          | ,5           | 0                 | ,5                   |
| Desacuerdo        | 7          | 3,3          | 3                 | 3,8                  |
| Indiferente       | 9          | 4,3          | 4                 | 8,1                  |
| De Acuerdo        | 90         | 42,9         | 43                | 51,0                 |
| Muy De Acuerdo    | 103        | 49,0         | 49                | 100,0                |
| <b>Total</b>      | <b>210</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 9:** Modalidades de turismo de aventura



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 49% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 43% están de acuerdo, el 4% están indiferente, el 3% están en desacuerdo y el 0% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 49% de habitantes que están muy de acuerdo en que se implemente modalidades de turismo de aventura para un buen desarrollo de economía.

## 7. ¿Estaría de acuerdo en que se creen nuevos productos turísticos relacionados al turismo de aventura?

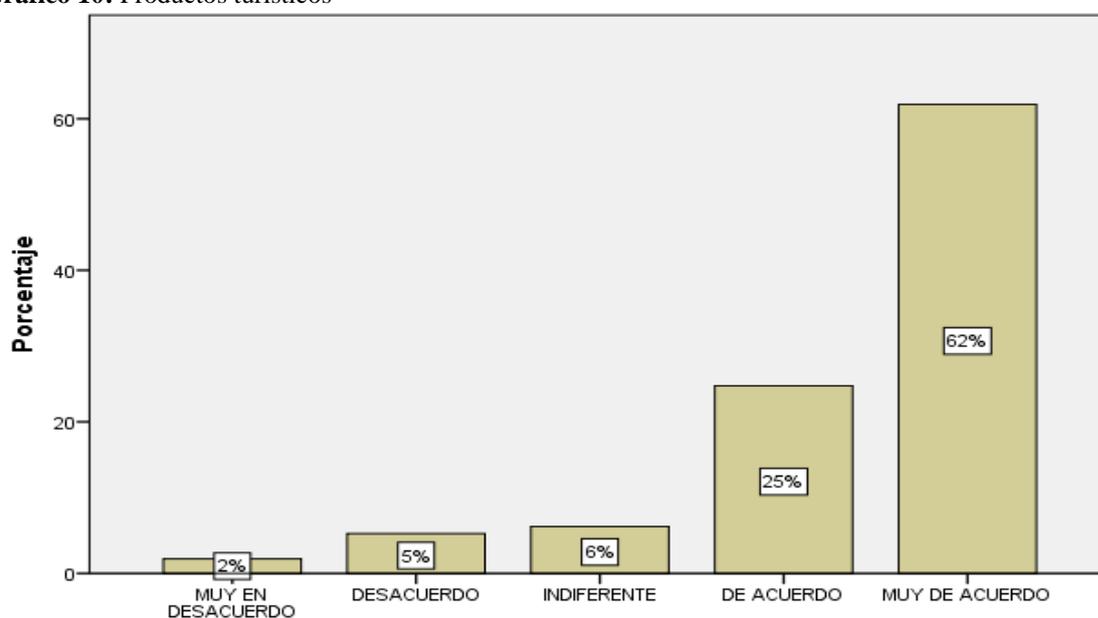
**Tabla 23:** Productos turísticos

|              |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido       | Muy en desacuerdo | 4          | 1,9        | 2                 | 1,9                  |
|              | Desacuerdo        | 11         | 5,2        | 5                 | 7,1                  |
|              | Indiferente       | 13         | 6,2        | 6                 | 13,3                 |
|              | De Acuerdo        | 52         | 24,8       | 25                | 38,1                 |
|              | Muy De Acuerdo    | 130        | 61,9       | 62                | 100,0                |
| <b>Total</b> |                   | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 10:** Productos turísticos



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 62% de habitantes de la parroquia el Altar están muy de acuerdo, el 25% están de acuerdo, el 6% están indiferente, el 5% están en desacuerdo y el 2% están en muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 62% de habitantes que están muy de acuerdo en que se creen nuevos productos turísticos relacionados al turismo de aventura

**8. ¿Cree usted que para realizar deporte acuático los atractivos turísticos cuentan con implementación adecuada?**

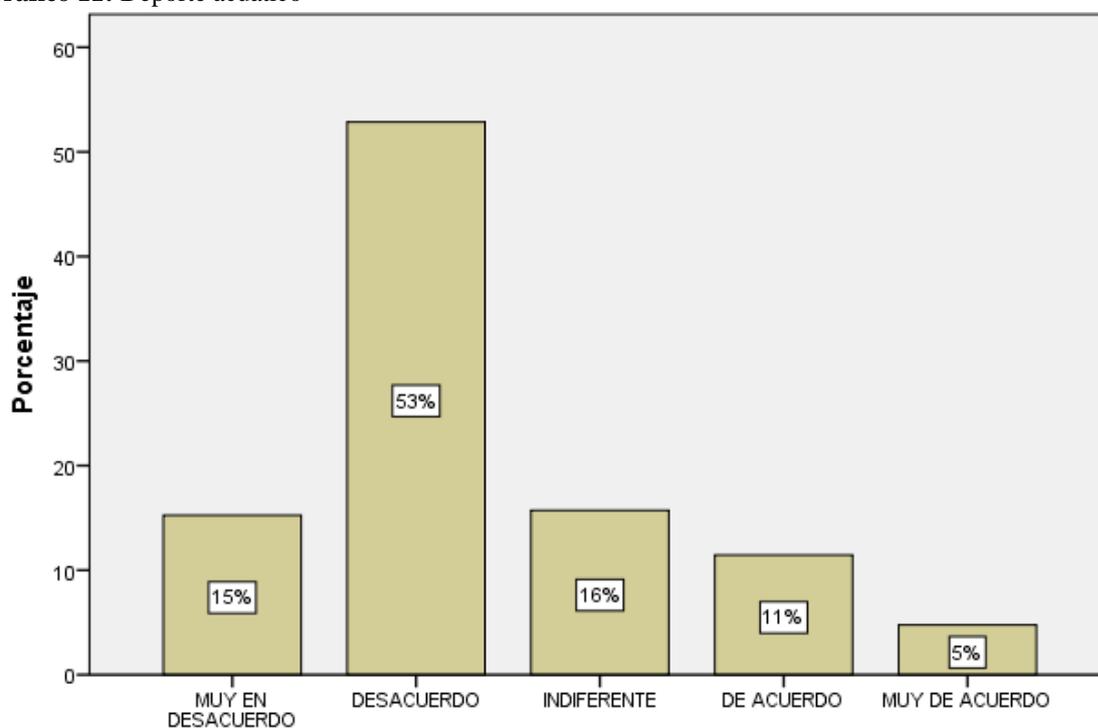
**Tabla 24:** Deporte acuático

|        |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy en desacuerdo | 32         | 15,2       | 15                | 15,2                 |
|        | Desacuerdo        | 111        | 52,9       | 53                | 68,1                 |
|        | Indiferente       | 33         | 15,7       | 16                | 83,8                 |
|        | De Acuerdo        | 24         | 11,4       | 11                | 95,2                 |
|        | Muy De Acuerdo    | 10         | 4,8        | 5                 | 100,0                |
|        | <b>Total</b>      | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 11:** Deporte acuático



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 5% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 11% están de acuerdo, el 16% están indiferente, el 53% están en desacuerdo y el 15% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 53% de habitantes que están muy en desacuerdo en que para realizar deporte acuático los atractivos turísticos cuentan con implementación adecuada

## 9. ¿Está de acuerdo que accesibilidad hacia los atractivos turísticos de la parroquia brindan seguridad y confort?

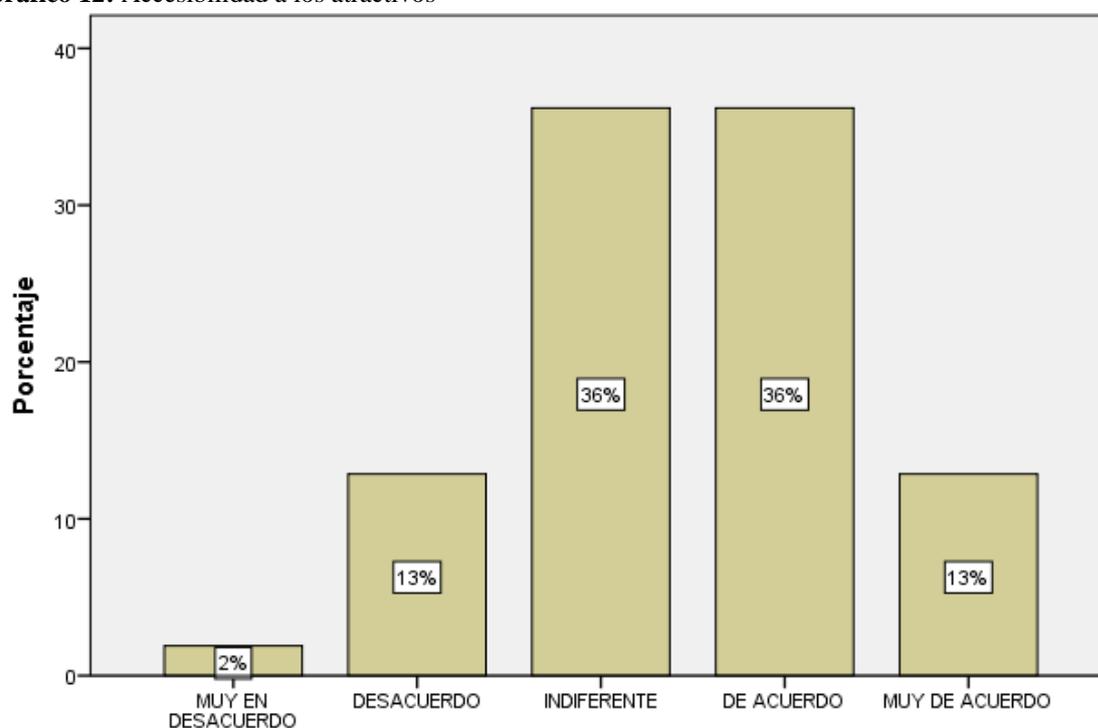
**Tabla 25:** Accesibilidad a los atractivos

|        |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy en desacuerdo | 4          | 1,9        | 2                 | 1,9                  |
|        | Desacuerdo        | 27         | 12,9       | 13                | 14,8                 |
|        | Indiferente       | 76         | 36,2       | 36                | 51,0                 |
|        | De Acuerdo        | 76         | 36,2       | 36                | 87,1                 |
|        | Muy De Acuerdo    | 27         | 12,9       | 13                | 100,0                |
|        | <b>Total</b>      | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 12:** Accesibilidad a los atractivos



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 13% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 36% están de acuerdo, el 36% están indiferente, el 13% están en desacuerdo y el 2% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 36% de habitantes que están de acuerdo en que hay accesibilidad hacia los atractivos turísticos de la parroquia brindan seguridad y confort.

## 10. ¿Estaría de acuerdo con que la parroquia implemente facilidades turísticas para la realización de actividades de aventura?

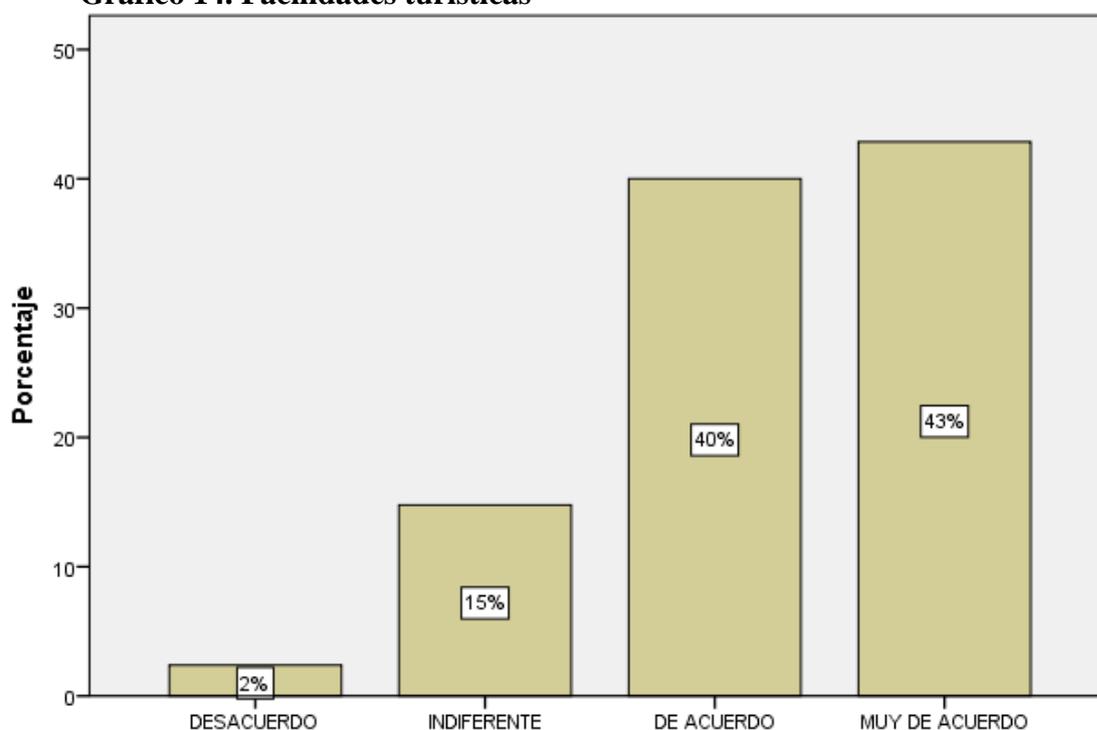
**Tabla 31. Facilidades turísticas**

|               |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | <b>Desacuerdo</b>     | 5          | 2,4        | 2                 | 2,4                  |
|               | <b>Indiferente</b>    | 31         | 14,8       | 15                | 17,1                 |
|               | <b>De Acuerdo</b>     | 84         | 40,0       | 40                | 57,1                 |
|               | <b>Muy de acuerdo</b> | 90         | 42,9       | 43                | 100,0                |
|               | <b>Total</b>          | 210        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 14. Facilidades turísticas**



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 43% de habitantes de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 40% están de acuerdo, el 15% están indiferente, el 2% están en desacuerdo y el 0% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 43% de habitantes que están muy de acuerdo en que la parroquia implemente facilidades turísticas para la realización de actividades de aventura.

## Anexo 7. Tablas y gráficos de la variable dependiente: Desarrollo Turístico sostenible.

### GÉNERO

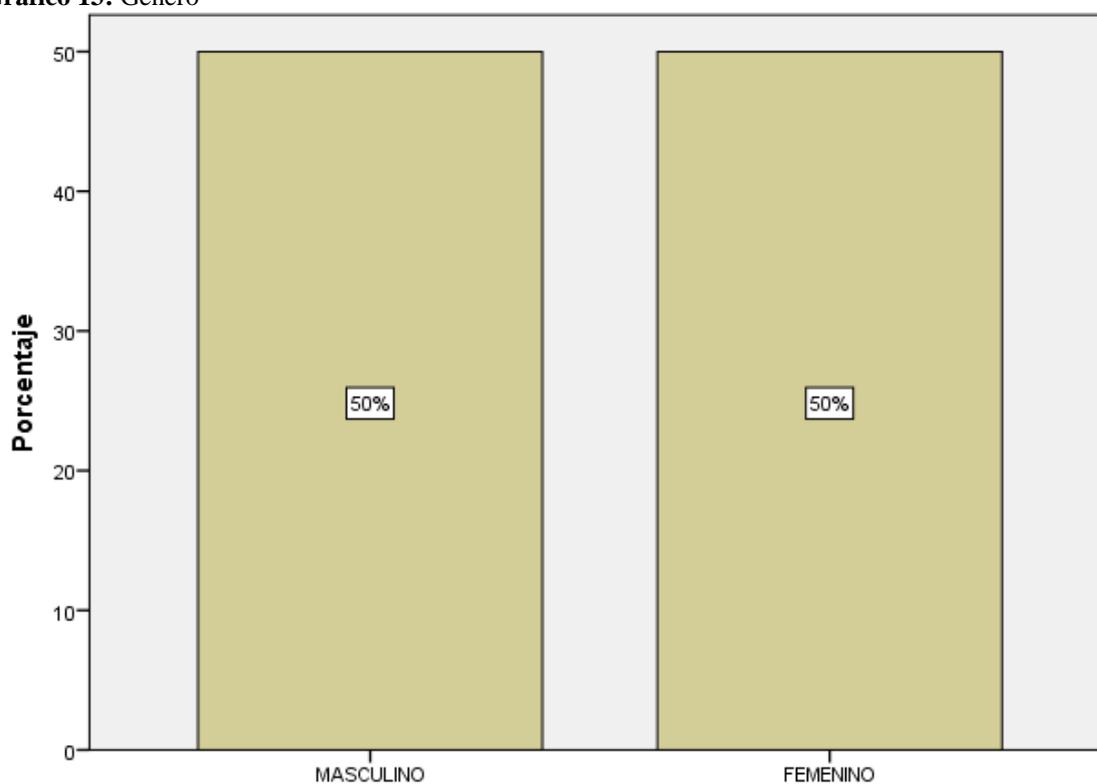
**Tabla 26:** Género

|        |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Masculino    | 4          | 50,0       | 50                | 50,0                 |
|        | Femenina     | 4          | 50,0       | 50                | 100,0                |
|        | <b>Total</b> | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 13:** Género



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 50% de las autoridades del GADP el Altar son de género masculino, y el otro 50% son de género femenino. Se concluye que las autoridades del GADP están al 50 y 50

## EDAD

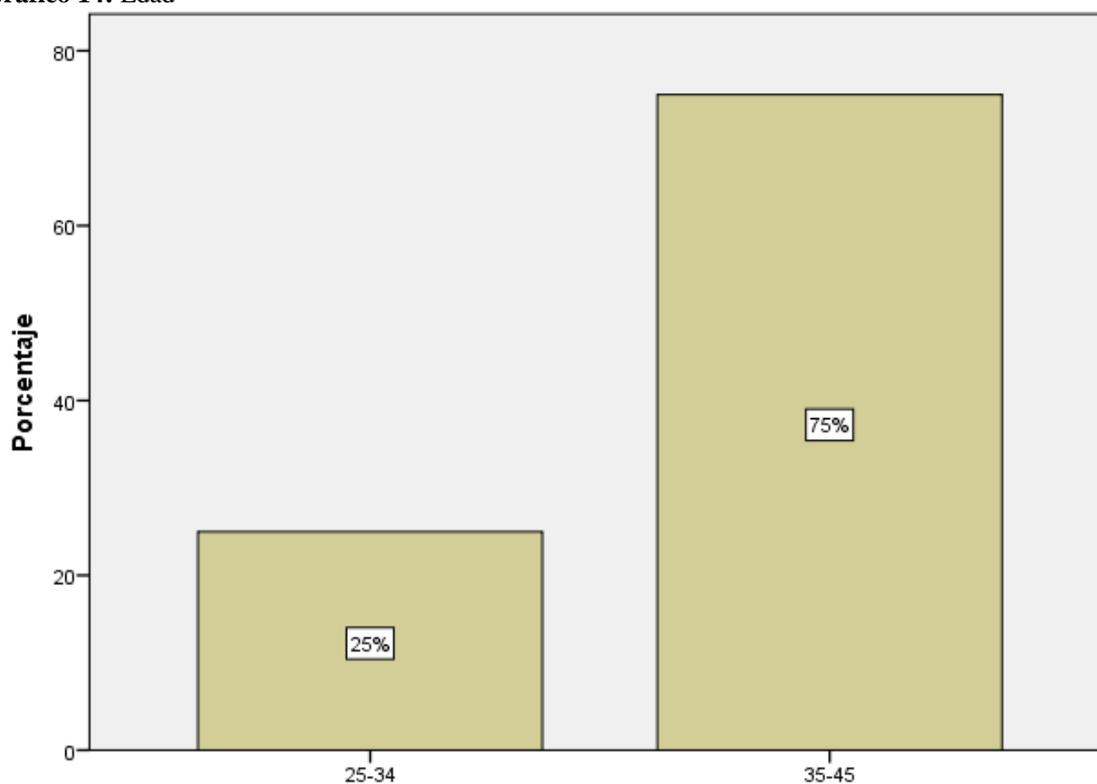
Tabla 27: Edad

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido 25-34 | 2          | 25,0       | 25                | 25,0                 |
| 35-45        | 6          | 75,0       | 75                | 100,0                |
| Total        | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Gráfico 14: Edad



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 75% de las autoridades del GADP el Altar están en un rango de edad de 35-45, el 25% están en un rango de 25-34. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 75% de las autoridades que están en un rango de edad de 44-54.

## NIVEL DE INSTRUCCIÓN

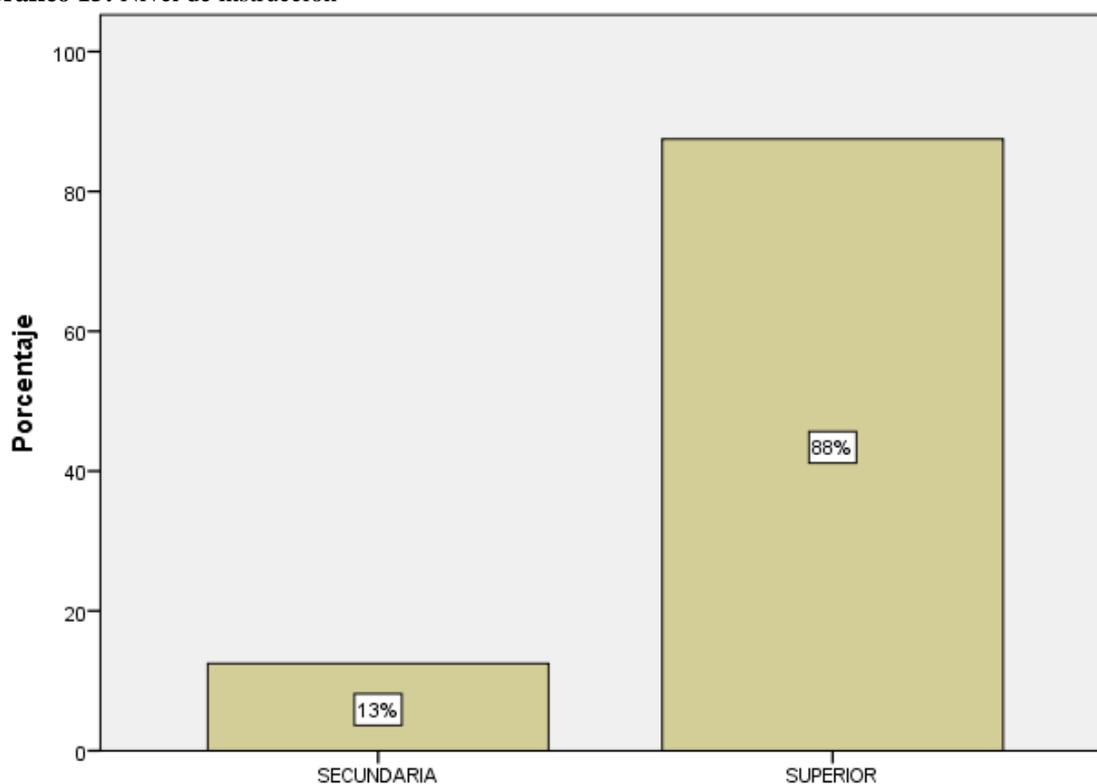
**Tabla 28:** Nivel de instrucción

|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | secundaria | 1          | 12,5       | 13                | 12,5                 |
|        | superior   | 7          | 87,5       | 88                | 100,0                |
| Total  |            | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 15:** Nivel de instrucción



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 88% de las autoridades del GADP el Altar están en un rango de nivel de instrucción de superior, el 13% están en un nivel de instrucción secundaria. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 83% las autoridades que están en un nivel superior.

# 1.- ¿Considera que la creación de productos turísticos ayudara a la economía de la zona?

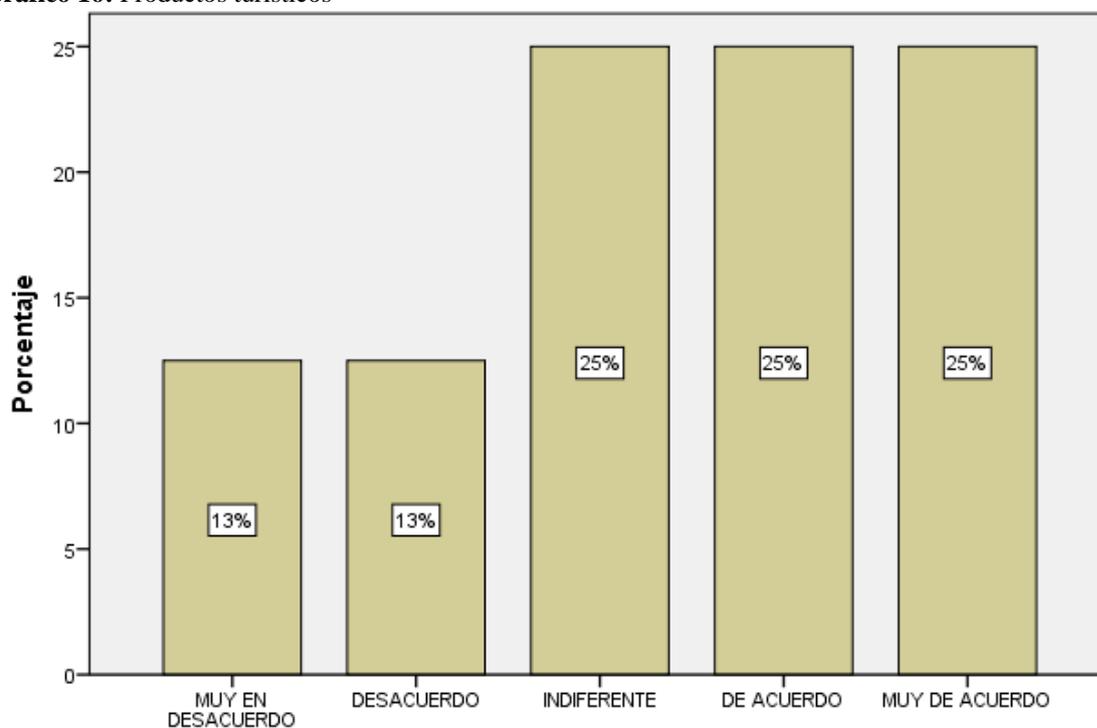
**Tabla 29:** Productos turísticos

|               |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | <b>Muy en desacuerdo</b> | 1          | 12,5       | 13                | 12,5                 |
|               | <b>Desacuerdo</b>        | 1          | 12,5       | 13                | 25,0                 |
|               | <b>Indiferente</b>       | 2          | 25,0       | 25                | 50,0                 |
|               | <b>De acuerdo</b>        | 2          | 25,0       | 25                | 75,0                 |
|               | <b>Muy de acuerdo</b>    | 2          | 25,0       | 25                | 100,0                |
|               | <b>Total</b>             | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

**Gráfico 16:** Productos turísticos



**Fuente:** Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

Se observó que el 25% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 25% están de acuerdo, el 25% están indiferente, el 13% están en desacuerdo y el 13% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 25% de las autoridades considera que la creación de productos turísticos ayudara a la economía de la zona.

**2. ¿Considera usted que las organizaciones pertinentes al desarrollo turístico sostenible de la parroquia el Altar implementen acciones hacia las actividades de turismo de aventura?**

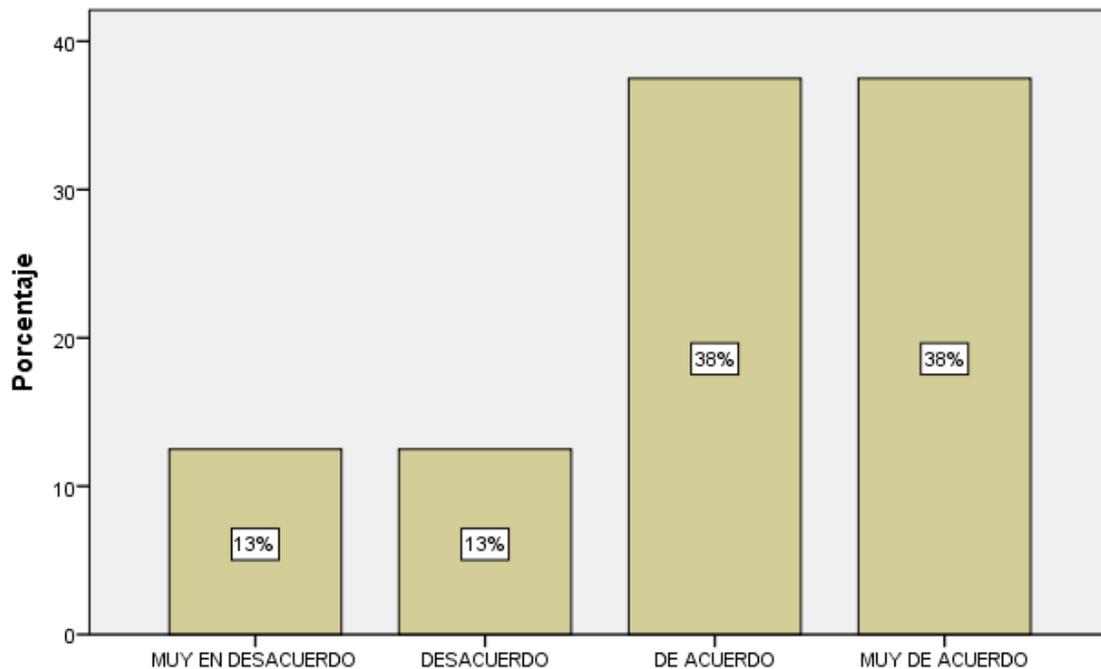
**Tabla 30:** Desarrollo turístico sostenible

|        |                   | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy en desacuerdo | 1          | 12,5         | 13                | 12,5                 |
|        | Desacuerdo        | 1          | 12,5         | 13                | 25,0                 |
|        | De acuerdo        | 3          | 37,5         | 38                | 62,5                 |
|        | Muy de acuerdo    | 3          | 37,5         | 38                | 100,0                |
|        | <b>Total</b>      | <b>8</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 17:** Desarrollo turístico sostenible



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 38% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 38% están de acuerdo, el 13% están en desacuerdo y el 13% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que las organizaciones pertinentes al desarrollo turístico sostenible de la parroquia el Altar implementen acciones hacia las actividades de turismo de aventura.

**3. ¿Considera usted que la parroquia aporta en los objetivos y acciones que permitan mejorar la actividad turística a través del turismo de aventura?**

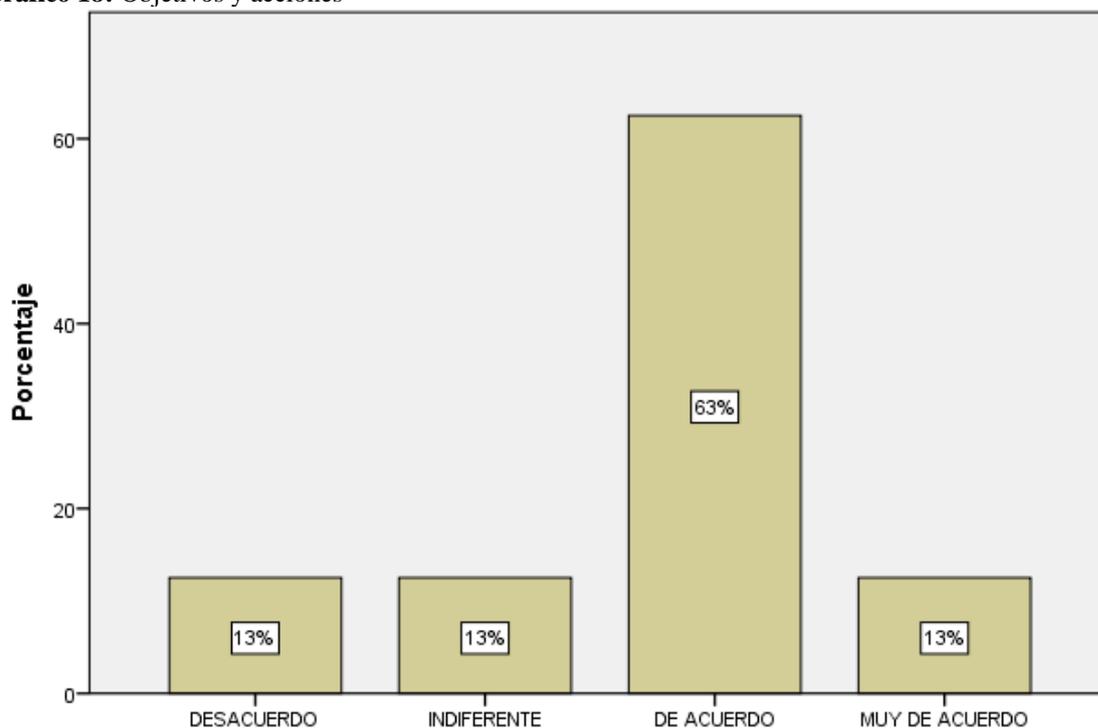
**Tabla 31:** Objetivos y acciones

|        |                | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Desacuerdo     | 1          | 12,5         | 13                | 12,5                 |
|        | Indiferente    | 1          | 12,5         | 13                | 25,0                 |
|        | De acuerdo     | 5          | 62,5         | 63                | 87,5                 |
|        | Muy de acuerdo | 1          | 12,5         | 13                | 100,0                |
|        | <b>Total</b>   | <b>8</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 18:** Objetivos y acciones



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 13% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 63% están de acuerdo, el 13% están indiferente, el 13% están en desacuerdo y el 13% están en muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 63% de las autoridades considera que la parroquia aporta en los objetivos y acciones que permitan mejorar la actividad turística a través del turismo de aventura.

**4. ¿Considera necesario incrementar actividades relacionadas con el turismo de aventura para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local?**

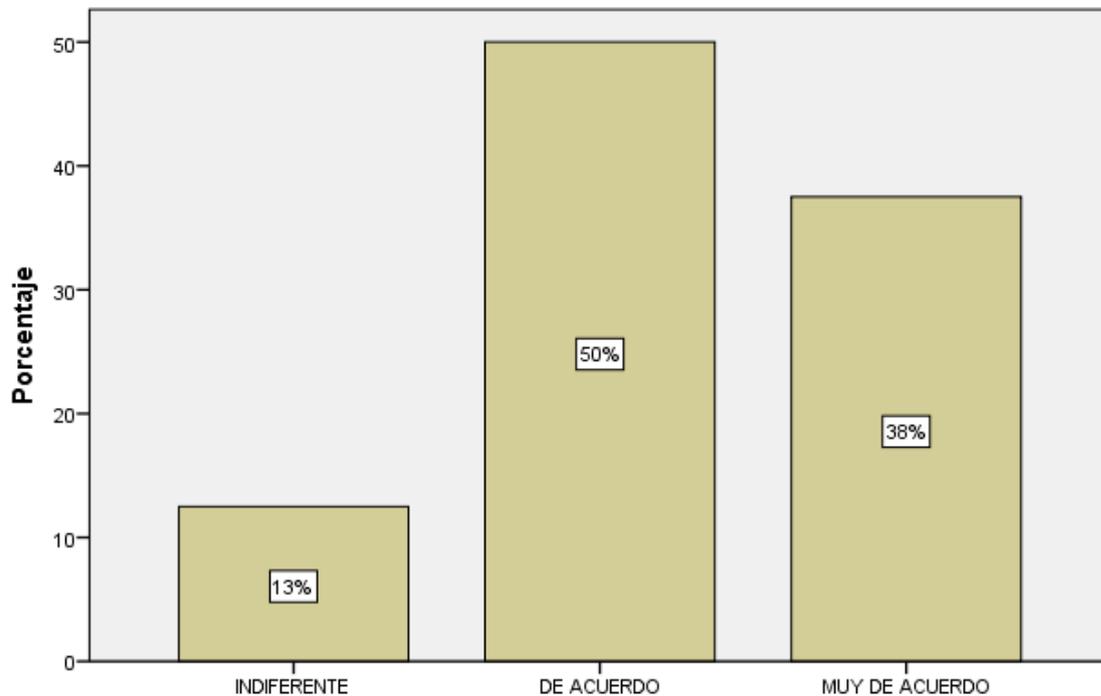
**Tabla 32:** Actividades de aventura

|        |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indiferente    | 1          | 12,5       | 13                | 12,5                 |
|        | De acuerdo     | 4          | 50,0       | 50                | 62,5                 |
|        | Muy de acuerdo | 3          | 37,5       | 38                | 100,0                |
|        | <b>Total</b>   | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 19:** Actividades de aventura



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 38% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 50% están de acuerdo, el 13% están indiferente. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 50% de las autoridades considera incrementar actividades relacionadas con el turismo de aventura para diversificar la oferta en consecución del desarrollo turístico local.

**5. ¿Considera usted que los servicios que se otorga por la parroquia cumplen con los parámetros de calidad turística?**

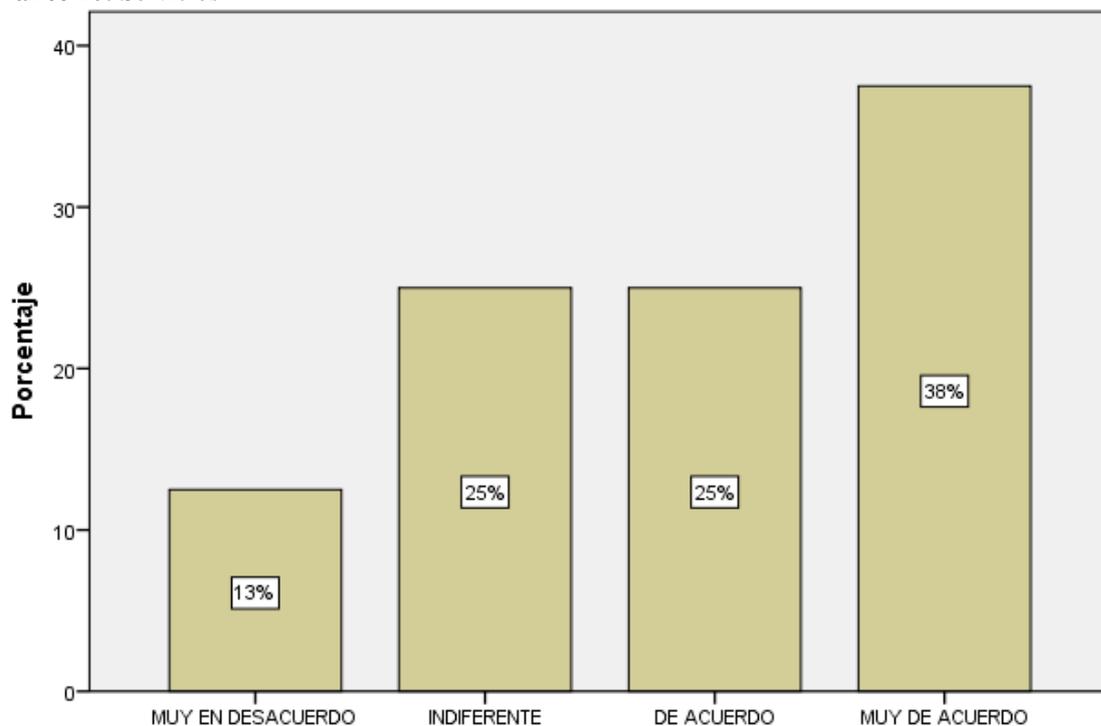
**Tabla 33:** Servicios

|        |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy en desacuerdo | 1          | 12,5       | 13                | 12,5                 |
|        | Indiferente       | 2          | 25,0       | 25                | 37,5                 |
|        | De acuerdo        | 2          | 25,0       | 25                | 62,5                 |
|        | Muy de acuerdo    | 3          | 37,5       | 38                | 100,0                |
|        | <b>Total</b>      | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 20:** Servicios



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 38% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 25% están de acuerdo, el 25% están indiferente, el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que los servicios que se otorga por la parroquia cumplen con los parámetros de calidad turística.

**6. ¿Considera usted que, durante su estadía, el servicio y atención por parte de los agentes involucrados en la actividad turística fueron acorde a sus necesidades y satisfacción?**

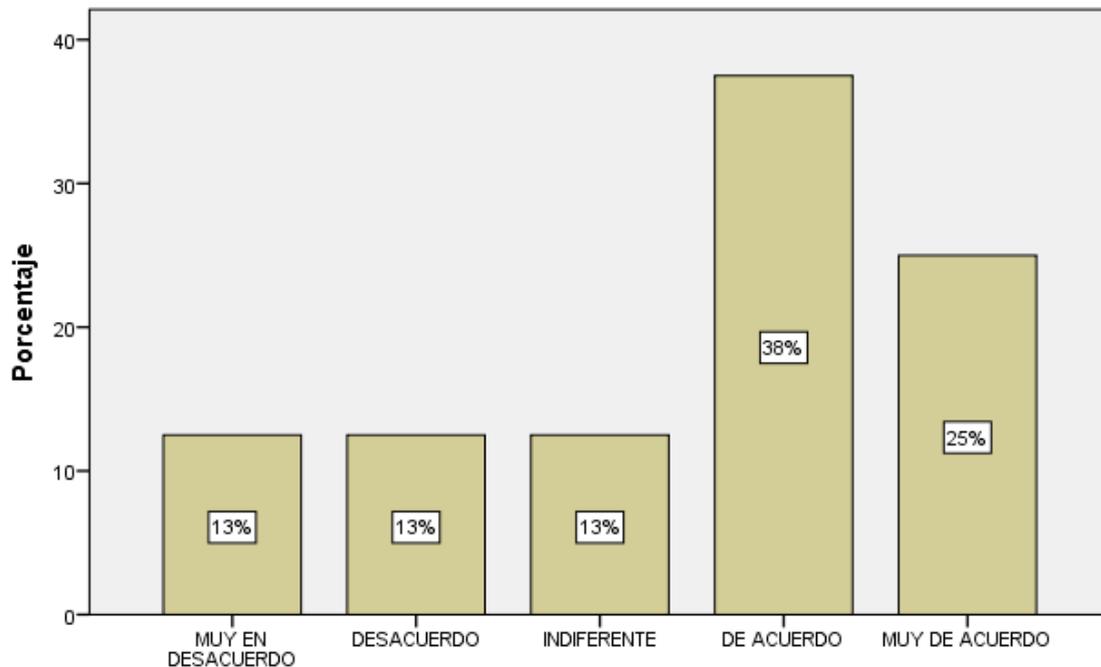
**Tabla 34:** Atención

|                          | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido Muy en desacuerdo | 1          | 12,5         | 13                | 12,5                 |
| Desacuerdo               | 1          | 12,5         | 13                | 25,0                 |
| Indiferente              | 1          | 12,5         | 13                | 37,5                 |
| De acuerdo               | 3          | 37,5         | 38                | 75,0                 |
| Muy de acuerdo           | 2          | 25,0         | 25                | 100,0                |
| <b>Total</b>             | <b>8</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 21:** Atención



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 25% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 38% están de acuerdo, el 13% están indiferente, el 13% están en desacuerdo y el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que los servicio y atención por parte de los agentes involucrados en la actividad turística están acorde a necesidades

**7. ¿Estaría dispuesto a pagar un total de 25 a 50 dólares por un producto turístico enfocado al turismo de aventura de la parroquia el Altar?**

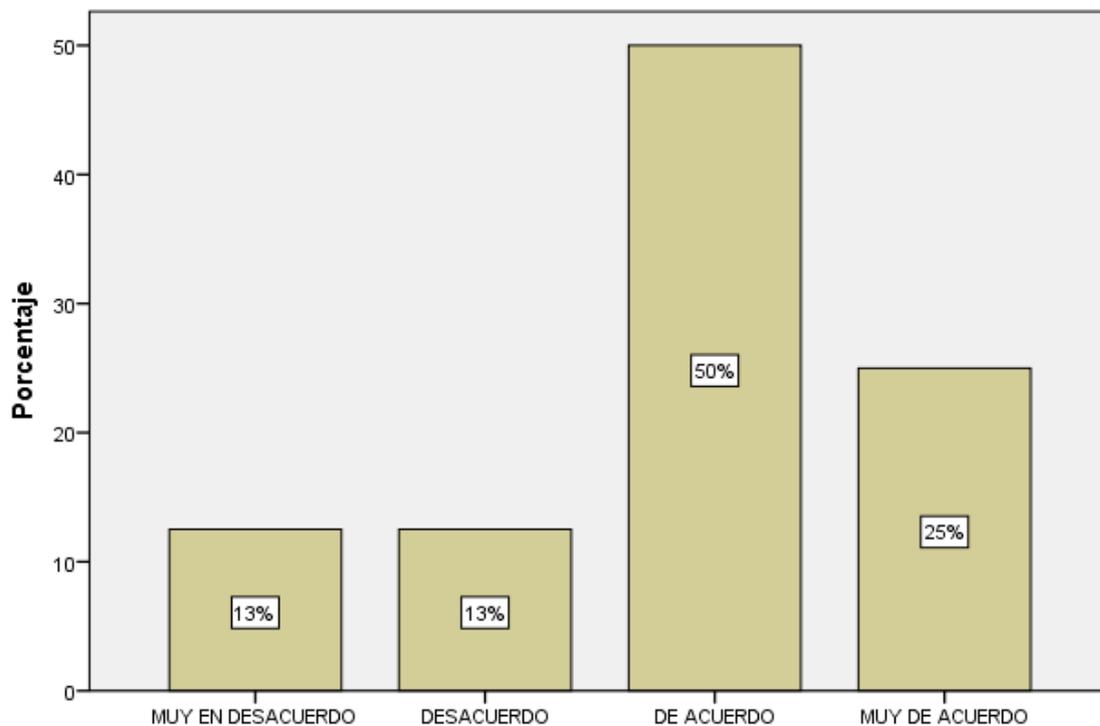
**Tabla 35:** Pagar

|                          | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido Muy en desacuerdo | 1          | 12,5         | 13                | 12,5                 |
| Desacuerdo               | 1          | 12,5         | 13                | 25,0                 |
| De acuerdo               | 4          | 50,0         | 50                | 75,0                 |
| Muy de acuerdo           | 2          | 25,0         | 25                | 100,0                |
| <b>Total</b>             | <b>8</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

**Gráfico 22:** Precio



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 25% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 50% están de acuerdo, el 13% están indiferente, el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 50% de las autoridades considera que se debe pagar por un producto turístico enfocado al turismo de aventura.

**8. ¿Considera usted que es necesario reforzar la planeación de las actividades del turismo de aventura, así como prevalecer la importancia de su gestión?**

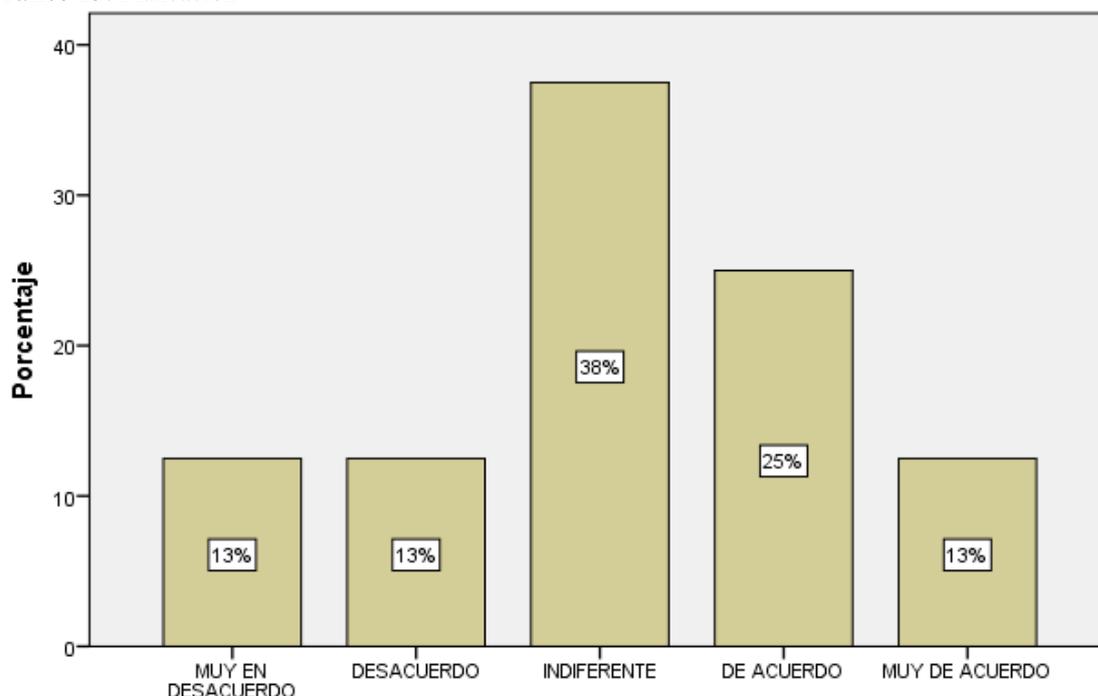
**Tabla 36:** Planeación

|               |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | <b>Muy en desacuerdo</b> | 1          | 12,5       | 13                | 12,5                 |
|               | <b>Desacuerdo</b>        | 1          | 12,5       | 13                | 25,0                 |
|               | <b>Indiferente</b>       | 3          | 37,5       | 38                | 62,5                 |
|               | <b>De acuerdo</b>        | 2          | 25,0       | 25                | 87,5                 |
|               | <b>Muy de acuerdo</b>    | 1          | 12,5       | 13                | 100,0                |
|               | <b>Total</b>             | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

**Gráfico 23:** Planeación



**Fuente:** Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

Se observó que el 13% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 25% están de acuerdo, el 38% están indiferente, el 13% está en desacuerdo y el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que es necesario reforzar la planeación de las actividades del turismo de aventura, así como prevalecer la importancia de su gestión.

## 9. ¿Considera usted que el turismo de aventura forme parte como una estrategia de desarrollo turístico de la localidad?

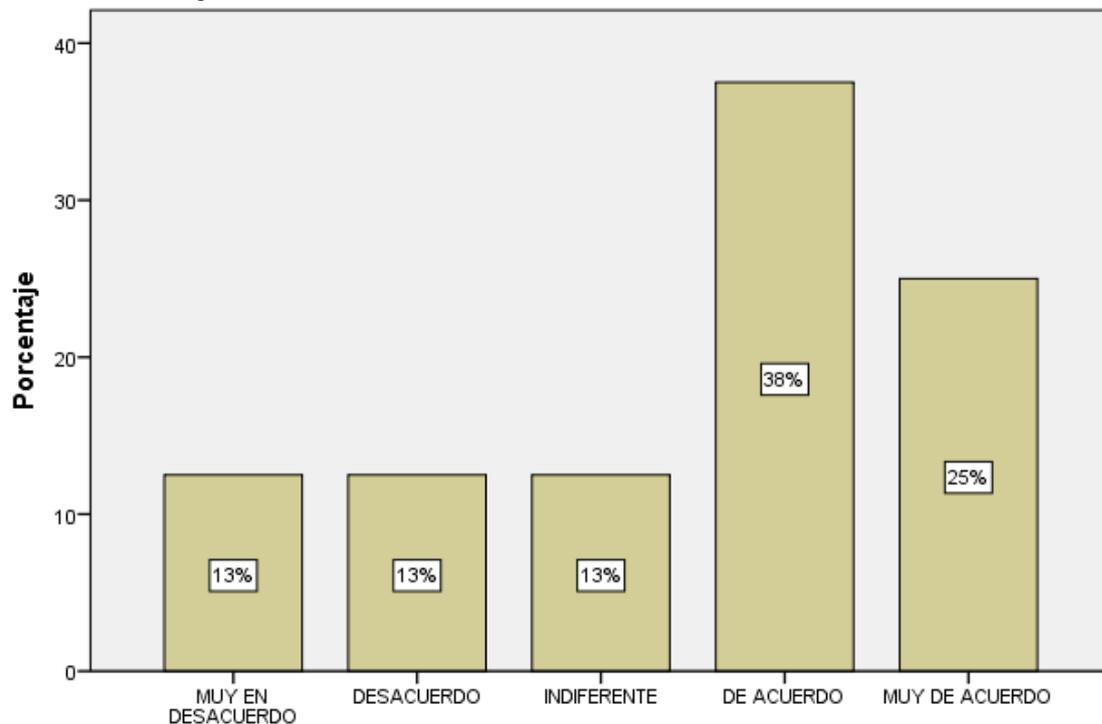
Tabla 37: Estrategia de desarrollo turístico

|                   | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido            |            |              |                   |                      |
| Muy en desacuerdo | 1          | 12,5         | 13                | 12,5                 |
| Desacuerdo        | 1          | 12,5         | 13                | 25,0                 |
| Indiferente       | 1          | 12,5         | 13                | 37,5                 |
| De acuerdo        | 3          | 37,5         | 38                | 75,0                 |
| Muy de acuerdo    | 2          | 25,0         | 25                | 100,0                |
| <b>Total</b>      | <b>8</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Gráfico 24: Estrategia de desarrollo turístico



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Guacho Omar (2019)

Se observó que el 25% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 38% están de acuerdo, el 13% están indiferente, el 13% está en desacuerdo y el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que el turismo de aventura forme parte como una estrategia de desarrollo turístico de la localidad

**10. ¿Cree usted que el turismo de aventura mejorara la calidad de vida de los pobladores de la zona?**

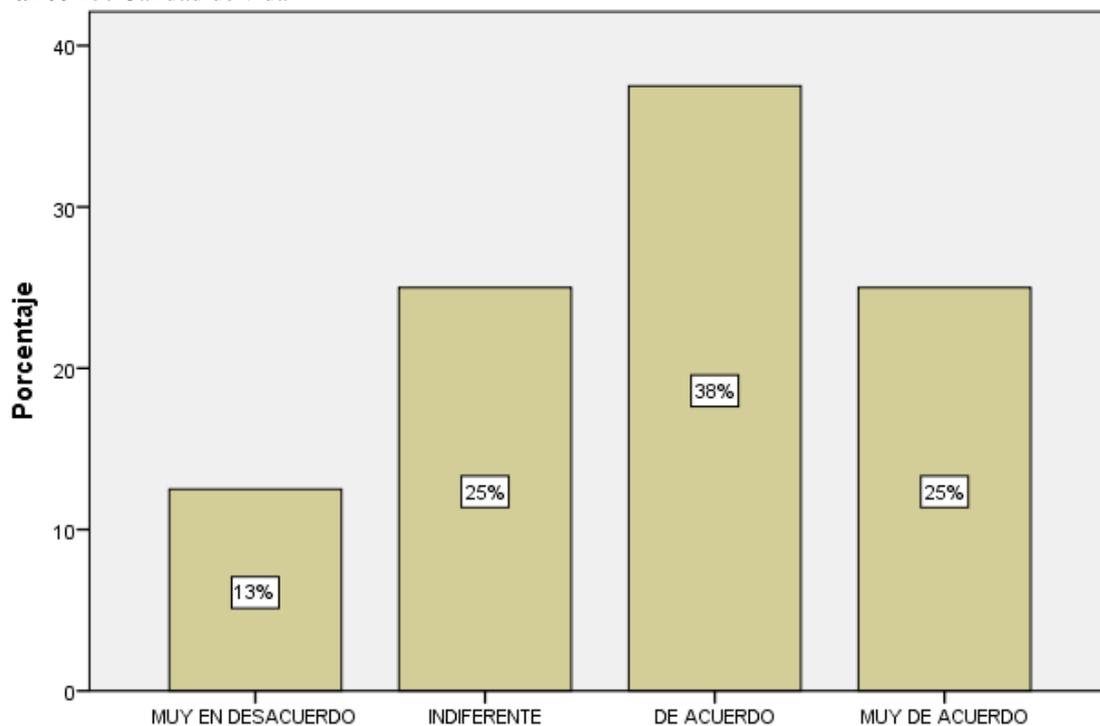
**Tabla 38:** Calidad de vida

|               |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | <b>Muy en desacuerdo</b> | 1          | 12,5       | 13                | 12,5                 |
|               | <b>Indiferente</b>       | 2          | 25,0       | 25                | 37,5                 |
|               | <b>De acuerdo</b>        | 3          | 37,5       | 38                | 75,0                 |
|               | <b>Muy de acuerdo</b>    | 2          | 25,0       | 25                | 100,0                |
|               | <b>Total</b>             | 8          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

**Gráfico 25:** Calidad de vida



**Fuente:** Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

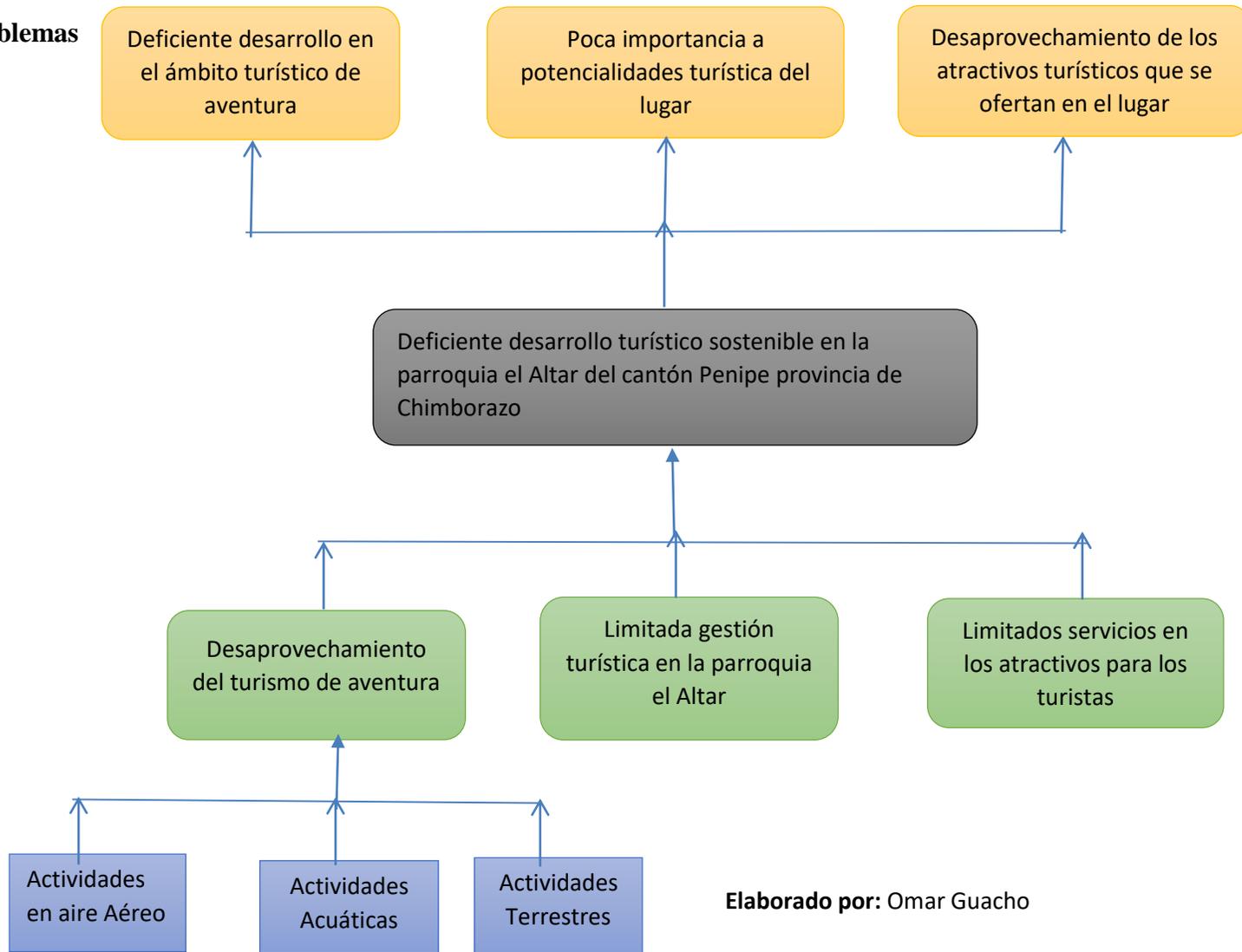
**Elaborado por:** Guacho Omar (2019)

Se observó que el 25% de las autoridades de la parroquia el Altar están muy acuerdo, el 38% están de acuerdo, el 25% están indiferente, el 13% está muy desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje representa el 38% de las autoridades considera que el turismo de aventura mejorara la calidad de vida de los pobladores de la zona

**Anexo 8: Árbol de problemas**

E  
F  
E  
C  
T  
O  
S

C  
A  
U  
S  
A  
S



Elaborado por: Omar Guacho

