



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero(a) en Gestión
Turística y Hotelera”

TÍTULO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA HUIGRA
CANTÓN ALAUSI PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autor: Jessica Yolanda Tola Guerrero.

Director de tesis: Dr. Héctor Pacheco

Riobamba - Ecuador

2013

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título:

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA HUIGRA
CANTÓN ALAUSI PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, presentado por:

Jessica Yolanda Tola Guerrero y dirigida por: Dr. Héctor Pacheco.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Dr. José Álvarez
Presidente del Tribunal

Firma

Dr. Héctor Pacheco
Director de Tesis

Firma

Dra. Magali Cobeña
Miembro del Tribunal

Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Jessica Yolanda Tola Guerrero, soy responsable del contenido del trabajo de investigación, y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme paciencia y sabiduría para enfrentar los obstáculos que en el camino que tuve que pasar, a mis padres y hermanos quienes me han apoyado con su esfuerzo para poder terminar mi carrera, a la Facultad de Ingeniería, Escuela de Gestión Turística y Hotelera y de manera muy especial a mi maestro Dr. Héctor Pacheco que con su ayuda pude cumplir el estudio de esta investigación. A todas las personas que me apoyaron a realizar este estudio en especial al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y a la Junta parroquial de Huigra.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres que con su esfuerzo y ejemplo supieron ser mi guía en el transcurso de mi vida, hermanos sobrinos, amigos que han formado parte de esta fase de mi vida y a los estudiantes que pueda servirles como una guía de investigación para su formación profesional.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG
CAPÍTULO I	1
MARCO REFERENCIAL	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3 OBJETIVOS	2
1.3.1 Objetivo general.....	2
1.3.2 Objetivos específicos.....	2
1.4 JUSTIFICACIÓN	3
CAPÍTULO II	4
MARCO TEÓRICO	4
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.1 INTRODUCCIÓN AL TURISMO.....	5
DEFINICIÓN DE TURISMO	5
2.2 LA CLASIFICACIÓN DEL TURISMO.....	6
2.2.1 SEGÚN EL TIPO DE DESPLAZAMIENTO	6
2.2.2 SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS	6
2.2.3 SEGÚN SU MEDIO DE TRANSPORTE.....	6
2.2.4 SEGÚN EL TIPO DE VIAJE.....	7
2.2.5 SEGÚN SU MOTIVACIÓN	7
2.3 LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	8
2.4 EL TURISMO SOSTENIBLE.....	9
2.5 TURISMO RESPONSABLE	9
2.6 LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO	10
2.7 LOS AGENTES TURÍSTICOS	10
2.8 DESARROLLO SOSTENIBLE	11
2.9 LAS FACILIDADES TURÍSTICAS	11
2.10 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	11
2.11 EL MERCADO TURÍSTICO.....	11
2.12 LA SEGMENTACIÓN Y TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO.....	12
2.13 LA OFERTA TURÍSTICA.....	12

2.14 LA DEMANDA TURÍSTICA.....	12
2.15 EL PRODUCTO TURÍSTICO	13
2.16 PLANTA TURÍSTICA.....	13
2.17 EL EQUIPAMIENTO	13
2.18 INSTALACIONES	13
2.19LOS RECURSOS TURÍSTICOS	14
2.20 LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	14
2.20.1 LA CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	15
2.21 ECOTURISMO	16
2.22 LA PLANTA TURÍSTICA	16
2.23 LA INFRAESTRUCTURA.....	16
2.24 LA SUPERESTRUCTURA	16
2.25 EL MARKETING TURÍSTICO.....	17
2.26 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	17
5. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.....	18
6. Evaluación y jerarquización.....	19
3. PLAN	20
3.1. CARACTERÍSTICAS DE UN PLAN	20
3.2 CONCEPTO DE PLAN DE DESARROLLO.....	20
3.3FASES DE UN PLAN DE DESARROLLO	21
2.4 PLANIFICACIÓN	23
4.1 ESTUDIO DE MERCADO.....	23
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	25
2.4 HIPÓTESIS	27
2.4.1 VARIABLES	27
2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	27
CAPÍTULO III.....	30
MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1. TIPO DE ESTUDIO.....	31
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
3.2.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA	33
3.4PROCEDIMIENTO	35
3.5PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.	36

CAPÍTULO IV	37
RESULTADOS.....	37
4.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA HUIGRA CANTÓN ALAUSI PROVINCIA DE CHIMBORAZO	37
4.9 Análisis y proyección de la demanda	54
4.9.1 Análisis de la Demanda de Turistas Extranjeros	54
4.10 Análisis y proyección de la oferta	56
4.11Ámbito político administrativo.....	59
4.12Dependencia yPresupuesto	65
4.13RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.....	66
4.13.1Preparación y análisis de datos	66
4.13.1.1Turistas Nacionales.....	66
4.13.1.2 Turistas Internacionales	79
CAPÍTULO V.....	104
5.1 DISCUSION.....	104
CAPÍTULO VI.....	105
6.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
6.1.1 CONCLUSIONES	105
6.1.2 RECOMENDACIONES.....	106
CAPÍTULO VII.....	107
PROPUESTA.....	107
7.1TÍTULO DE LA PROPUESTA	107
7.2INTRODUCCIÓN	107
7.3 OBJETIVOS	108
7.3.1 Objetivo general.....	108
7.3.2 Objetivos específicos.	108
7.3FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA.....	109
7.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	115
7.5.2 MISIÓN	117
7.5.3 VISIÓN.....	117
7.5.4 OBJETIVOS	117
7.5.5 ESTRATEGÍAS.....	118
7.5.6 POLÍTICAS	119

7.5.7 ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LA OPERATIVIDAD DEL PLAN	120
7.5.8 PRESUPUESTO Y TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA HUIGRA.....	161
7.6DISEÑO ORGANIZACIONAL.	162
7.7 MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	163
CAPITULO VIII.....	164
8.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA.....	164
8.1.1CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA	164
8.1.2RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA	165
CAPÍTULO IX	166
BIBLIOGRAFÍA	166
CAPITULO X.....	167
9.1 APÉNDICES Y ANEXOS	167

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁG
TABLA N° 1 Variable Independiente: Plan de Desarrollo -----	28
TABLA N° 2 Variable Independiente: Actividad Turística -----	29
TABLA N° 3 Ingreso de Turistas Nacionales, Extranjeros y Población-----	32
TABLA N° 4 Muestra del ingreso de Turistas Nacionales, Extranjeros y Población de Huigra-----	34
TABLA N° 5. Flora parte alta de la parroquia Huigra -----	38
TABLA N° 6 Flora de la parte baja de la parroquia Huigra. -----	39
TABLA N° 7 Mamíferos de Huigra-----	40
TABLA N° 8 Aves de Huigra-----	40
TABLA N° 9 Reptiles de Huigra-----	41
TABLA N° 10 Instituciones educativas de la parroquia Huigra -----	43
TABLA N° 11 Principales vías terrestres -----	44
TABLA N° 12. Empresas de Transporte y Frecuencias de viaje de la parroquia -----	45
TABLA N° 13 Infraestructura complementaria -----	46
TABLA N° 14 Resumen de atractivos turísticos de Huigra -----	50
TABLA N° 15 Fiestas de la parroquia Huigra-----	51
TABLA N° 16 Resumen de la Valoración y Jerarquización de los atractivos turísticos establecidos en la parroquia Huigra -----	52
TABLA N° 17 Cuadro de modalidades y actividades turísticas -----	53
TABLA N° 18 Entradas a la Parroquia Huigra-----	55
TABLA N° 19 Establecimientos de alojamiento-----	56
TABLA N° 20 Establecimientos de alimentación y bebidas -----	56
TABLA N° 21 Establecimientos de recreación -----	57
TABLA N° 22 Líneas de productos turísticos y variedades de productos específicos del Ecuador -----	58
TABLA N° 23 Identificación de los productos turísticos existentes en la parroquia Huigra por líneas de los productos turísticos -----	59
TABLA N° 24 Dependencia y Presupuesto-----	65
TABLA N° 25 Sexo -----	66
TABLA N° 26 Edad-----	67
TABLA N° 27 Procedencia -----	68
TABLA N° 28 Actividad de Turismo -----	69
TABLA N° 29 Nivel de vida-----	70
TABLA N° 30 Gastronomía -----	71
TABLA N° 31 Satisfacción -----	72
TABLA N° 32 Servicios Turísticos -----	73

TABLA N° 33 Inventario de Atractivos-----	74
TABLA N° 34 Plan de Desarrollo-----	75
TABLA N° 35 Realización de capacitaciones, charlas, talleres -----	76
TABLA N° 36 Mejorar el servicio -----	77
TABLA N° 37 Nivel socioeconómico -----	78
TABLA N° 38 Sexo -----	79
TABLA N° 39 Edad -----	80
TABLA N° 40 Procedencia -----	81
TABLA N° 41 Actividad de turismo -----	82
TABLA N° 42 Nivel de vida-----	83
TABLA N° 43 Gastronomía -----	84
TABLA N° 44 Satisfacción -----	85
TABLA N° 45 Servicios turísticos -----	86
TABLA N° 46 Inventario de atractivos -----	87
TABLA N° 47 Plan de desarrollo -----	88
TABLA N° 48 Realización de capacitaciones, charlas, talleres -----	89
TABLA N° 49 Mejorar el servicio -----	90
TABLA N° 50 Nivel Socioeconómico -----	91
TABLA N° 51 Sexo -----	92
TABLA N° 52 Edad -----	93
TABLA N° 53 Herramienta -----	94
TABLA N° 54 Acción -----	95
TABLA N° 55 Ejecución -----	96
TABLA N° 56 Crecimiento -----	97
TABLA N° 57 Plan de desarrollo turístico -----	98
TABLA N° 58 Mejorar el turismo -----	99
TABLA N° 59 Prestadores turísticos -----	100
TABLA N° 60 Informarse-----	101
TABLA N° 61 Cambiar de actitud -----	102
TABLA N° 62 Actividades turísticas -----	103
TABLA N° 63 FODA -----	116
TABLA N° 64 Programas, proyectos -----	120
TABLA N° 65 Proyecto 1 -----	123
TABLA N° 66 Presupuesto Estimado del Proyecto 1 -----	124
TABLA N° 67 Proyecto 2 -----	125
TABLA N° 68 Presupuesto Estimado del Proyecto 2 -----	126
TABLA N° 69 Proyecto 3 -----	127
TABLA N° 70 Presupuesto Estimado del Proyecto 3 -----	128
TABLA N° 71 Proyecto 1 -----	131

TABLA N° 72 Presupuesto Estimado del Proyecto 1 -----	132
TABLA N° 73 Proyecto 1 -----	135
TABLA N° 74 Presupuesto Estimado del Proyecto 1 -----	136
TABLA N° 75 Proyecto 2 -----	145
TABLA N° 76 Presupuesto Estimado del Proyecto 2 -----	146
TABLA N° 77 Proyecto 3 -----	147
TABLA N° 78 Presupuesto Estimado del Proyecto 3 -----	148
TABLA N° 79 Proyecto 1 -----	151
TABLA N° 80 Presupuesto Estimado del Proyecto 1 -----	152
TABLA N° 81 Proyecto 2 -----	153
TABLA N° 82 Presupuesto Estimado del Proyecto 2 -----	154
TABLA N° 83 Proyecto 1 -----	157
TABLA N° 84 Presupuesto Estimado del Proyecto 1 -----	158
TABLA N° 85 Proyecto 2 -----	159
TABLA N° 86 Presupuesto Estimado del Proyecto 2 -----	160
TABLA N° 87 Presupuesto y cronograma de ejecución del plan -----	161

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁG
GRÁFICO N° 1 Ingreso de turistas nacionales, extranjeros y población _____	33
GRÁFICO N° 2 Muestra del ingreso de turistas nacionales, extranjeros y población de Huigra _____	34
GRÁFICO N° 3 Sexo _____	66
GRÁFICO N° 4 Edad _____	67
GRÁFICO N° 5 Procedencia _____	68
GRÁFICO N° 6 Actividad de Turismo _____	69
GRÁFICO N° 7 Nivel de vida _____	70
GRÁFICO N° 8 Gastronomía _____	71
GRÁFICO N° 9 Satisfacción _____	72
GRÁFICO N° 10 Servicios turísticos _____	73
GRÁFICO N° 11 Inventario de atractivos _____	74
GRÁFICO N° 12 Plan de desarrollo _____	75
GRÁFICO N° 13 Realización de capacitaciones, charlas, talleres _____	76
GRÁFICO N° 14 Mejorar el servicio _____	77
GRÁFICO N° 15 Nivel socioeconómico _____	78
GRÁFICO N° 16 Sexo _____	79
GRÁFICO N° 17 Edad _____	80
GRÁFICO N° 18 Procedencia _____	81
GRÁFICO N° 19 Actividad de turismo _____	82
GRÁFICO N° 20 Generaría empleo _____	83
GRÁFICO N° 21 Gastronomía _____	84
GRÁFICO N° 22 Satisface las necesidades _____	85
GRÁFICO N° 23 Servicios turísticos _____	86
GRÁFICO N° 24 Inventario de atractivos _____	87
GRÁFICO N° 25 Plan de desarrollo _____	88
GRÁFICO N° 26 Realización de capacitaciones, charlas, talleres. _____	89
GRÁFICO N° 27 Mejorar el servicio _____	90
GRÁFICO N° 28 Nivel socioeconómico _____	91
GRÁFICO N° 29 Sexo _____	93
GRÁFICO N° 30 Edad _____	94
GRÁFICO N° 31 Herramienta _____	95
GRÁFICO N° 32 Acción _____	96
GRÁFICO N° 33 Ejecución _____	97
GRÁFICO N° 34 Crecimiento _____	98
GRÁFICO N° 35 Plan de Desarrollo Turístico _____	99
GRÁFICO N° 36 Mejorar el turismo _____	100
GRÁFICO N° 37 Prestadores Turísticos _____	101
GRÁFICO N° 38 Informarse _____	102
GRÁFICO N° 39 Cambiar de Actotud _____	103

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁG
Figura N°1 Macro localización -----	37
Figura N° 2 Organigrama estructural y funcional de la junta parroquial de Huigra --	60
Figura N° 3 Organigrama de actores sociales vinculados con la junta parroquial de Huigra -----	61
Figura N° 4 Competencias Institucionales -----	63
Figura N° 5 Estructura organizacional y funcional del plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Huigra -----	162

ÍNDICE DE ANEXOS

CONTENIDO	PÁG
Anexo N° 1 Encuesta dirigida para Turistas que visitan la Parroquia Huigra -----	167
Anexo N° 2 Encuesta dirigida a los turistas Internacionales -----	169
Anexo N° 3 Encuesta dirigida a la población de Huigra -----	171
Anexo N° 4 Ficha de observación -----	173
Anexo N° 5 Ficha del inventario -----	174
Anexo N° 6 Tríptico -----	177
Anexo N° 7 Calendario-----	177
Anexo N° 9 Señales de Información -----	180
Anexo N° 10 Validación de la Parroquia Huigra-----	181
Anexo N° 11 Validación del INPC-----	183
Anexo N° 12 Anteproyecto -----	184
Anexo N° 12 Inventarios de Atractivos Turisticos de la Parroquia Huigra -----	184

RESUMEN

El presente trabajo de investigación propone elaborar un Plan para el Desarrollo Turístico de la parroquia Huigra, Cantón Alausí, provincia de Chimborazo, donde consta de diez capítulos. Capítulo I: Corresponde el Marco referencial el cual contiene planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos y justificación. Capítulo II: Corresponde el marco teórico y la fundamentación teórica el cual es un estudio de los todas las bases científicas que vamos a emplear en nuestra investigación. Capítulo III: Marco metodológico, se aplicaron diferente métodos para la investigación. Las técnicas e instrumentos utilizados son: La observación y la encuesta, para el tipo de estudio, se empleó la investigación de campo, investigación documental, investigación exploratoria y para la determinación de la muestra se ha tomado el total de 5620 turistas (nacionales, extranjeros), y también la población de la parroquia Huigra con un total de 4926. La hipótesis fue comprobada mediante tabla N° 53. Pregunta 1, con la aceptación del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Huigra. Para los Procedimientos se utilizaron métodos, técnicas y el tipo de estudio, para el procedimiento y análisis se realizó la tabulación mediante ilustración gráfica y se procedió a plantear la propuesta. Capítulo IV: Resultados, se realizó un diagnóstico de las condiciones territoriales, teniendo como resultados la actualización y validación del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales que pueden ser aprovechados turísticamente, también se realizó un estudio de mercado que relaciona a los componentes del sistema turístico, determinándose que la demanda es principalmente de ocio y descanso, la oferta turística es reducida, estableciéndose como productos estrella, el producto Puñay, las cascadas y los vestigios arqueológicos. Capítulo VII: La propuesta, se elaboró la matriz FODA en función del sistema turístico, donde se realizó estrategias para la resolución de los problemas existentes, para luego establecer de forma participativa la misión, visión, estrategias, objetivos políticas. Finalmente se estructuró 5 programas y 12 proyectos sostenibles para la operatividad del plan.

SUMARY

This research work proposes the development of a Tourism Development Plan for the parish of Huigra, Alausí canton, Chimborazo province, which consists of ten chapters. Chapter I: is about the referential framework that contains the problem proposal, problem formulation, objectives and justification. Chapter II: is about the theoretical framework and the theoretical foundation which is a study of all scientific bases to be used in our investigation. Chapter III: Methodological framework, several research methods were applied. The techniques and tools used are: observation and survey, for this type of study some in situ research was employed as well as documentary research and exploratory research, for determining the sample size a total number of 5620 tourists (domestic and foreign) who entered the parish of Huigra in February 2013 has been taken, as well as the population of Huigra, making a total number of 4926 individuals. The hypothesis was tested by table N° 53. Question 1, with the acceptance of the Tourism Development Plan for Huigra. For the procedures, methods, techniques and the type of study were used, for the procedure and analysis, tabulation through graphical illustration was carried out and the proposal was raised. Chapter IV: Results, a diagnosis of the territorial conditions was performed, the results were the updating and validation of the natural and cultural tourist attractions inventory which can be exploited for tourism, a market study relating the components of the tourism system was also performed, it determines that the demand is mainly for leisure and relaxation, the tourist offer is reduced, so the star product is Puñay, the waterfalls and archaeological remains. Chapter VII: The proposal, the SWOT matrix was developed based on the tourist system, where strategies are made for solving the existing problems in order to establish the mission, vision, strategies, policies and objectives in a participative way. Finally five programs and 12 projects for the sustainable operation of the plan were structured.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes en nuestro país, debido a que genera recursos económicos y es la tercera fuente que genera divisas en el Ecuador, la riqueza del patrimonio natural y cultural del Ecuador ha posibilitado multiplicar la inversión y el empleo. Ecuador gracias a su privilegiada posición, posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, que lo posicionan en un impresionante destino turístico.

En el Ecuador existen catorce nacionalidades, y diecinueve pueblos indígenas, que conviven con mestizos, blancos y afro ecuatorianos, cada uno de estos con sus propias tradiciones y cultura, todos trabajando por una “Vida Armónica” o por el “Buen Vivir”. Esto es lo que permite que el Ecuador se embarque en la búsqueda del turismo sostenible, ya que esta interculturalidad permite al país promocionar una oferta diversificada que atrae al turista, porque le permite vivir una experiencia diferente, es decir, ser parte de un turismo vivencial.

Uno de los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 se fundamenta en generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales. Para esto una de sus políticas es la valorización y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio

La Provincia de Chimborazo, posee diversos atractivos turísticos, tanto naturales como culturales en los cuales se puede disfrutar de los diferentes ecosistemas que posee esta hermosa región, uno de ellos es el Cantón Alausi con sus estrechas calles empedradas, balcones adornados con flores y pintorescas fachadas han convertido a Alausí en una de los cantones con uno de los centros histórico más atractivos y

valiosos del país. Posee una enorme riqueza natural y cultural, convirtiéndola en un sitio ideal para el desarrollo del turismo nacional e internacional.

La Parroquia Huigra posee una característica geográfica significativa por la presencia del paso del tren y varios atractivos naturales y culturales que atraen a los turistas nacionales y extranjeros. Huigra “La Eterna Primavera”, llamada así por su bondadoso y saludable clima subtropical templado, está situada a orillas del río Chanchán; rodeada de hermosos paisajes al sur de la provincia de Chimborazo, fue la segunda población creada al paso del ferrocarril.

La carencia de un plan de desarrollo ha ocasionado la migración de sus habitantes hacia las ciudades grandes generando una inestabilidad en sus ingresos económicos y desmejorando así la calidad de vida de los mismos.

Por este motivo es necesario diseñar un “Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Huigra” como una alternativa de solución en donde se permita la participación directa de los habitantes en estas actividades turísticas , de esta manera se lograra mejorar la calidad de vida de los pobladores ,un crecimiento turístico el cual satisfaga las necesidades de los turistas en virtud de planificar adecuadamente el proceso de consolidación, de una oferta de servicios turísticos que permitan la valoración del patrimonio cultural, la conservación del patrimonio natural, la generación de empleo en igualdad de oportunidades para el sector público, privado y comunitario.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador gracias a su privilegiada posición, posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, que lo posicionan en un impresionante destino turístico, es así la Provincia de Chimborazo, posee diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales en los cuales se puede disfrutar de los diferentes ecosistemas que posee esta hermosa región, uno de ellos es la parroquia Huigra que tiene una estratégica ubicación, su riqueza natural, el clima, la geografía, la cultura y la apertura de la gente constituyen un importante potencial turístico.

El desarrollo del turismo es cada vez más notorio, pero los beneficios que produce la actividad turística, no siempre se ven reflejados en las poblaciones locales, pues los habitantes de la parroquia Huigra en su mayoría no están involucrados de manera directa en esta actividad, por tal motivo se ha visto la necesidad de un plan de desarrollo turístico como una alternativa de solución en donde se permita la participación directa de los habitantes de la parroquia Huigra en estas actividades turísticas, de esta manera se logrará mejorar la calidad de vida de los pobladores y la parroquia tendrá un crecimiento turístico el cual satisfaga las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros.

La carencia de un plan de desarrollo turístico incide en el desconocimiento de los atractivos por parte de los visitantes que llegan a la parroquia están ocasionando la migración de sus habitantes hacia las ciudades grandes generando una inestabilidad en sus ingresos económicos y desmejorando así la calidad de vida de los mismos.

Por tal razón el diseño de un plan de desarrollo turísticos que ayudará a explotar estos recursos de una manera sostenible en beneficio de la comunidad y de las futuras generaciones.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la disponibilidad de un plan de desarrollo contribuirá para la dinamización de la actividad turística de la parroquia Huigra del cantón Alausi provincia de Chimborazo?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general.

ELABORAR UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA HUIGRA, CANTÓN ALAUSI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

1.3.2 Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico situacional del potencial turístico, para determinar el estado actual de la parroquia Huigra.
- Efectuar el estudio de mercado que determine la oferta y la demanda insatisfecha para dinamizar el plan de desarrollo Turístico.
- Elaborar la propuesta utilizando los componentes idóneos que sirva de base para la elaboración del plan de desarrollo turístico de la parroquia Huigra.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Considerando la acción por parte de la Junta Parroquial de Huigra, del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural por el rescate, valoración, inventario, registro y salvaguardia del patrimonio que posee la parroquia Huigra, surge la necesidad de elaborar un Plan de Desarrollo Turístico, el mismo que permitirá un aprovechamiento idóneo de su riqueza cultural y natural, siendo de utilidad práctica a las personas que visiten la parroquia Huigra a la vez eduquen a los visitantes.

El plan de desarrollo turístico servirá como instrumento de gestión útil para organizar, promover, ejecutar, coordinar, o gestionar las acciones que permitan alcanzar las metas e impulsar el desarrollo social y económico de la parroquia Huigra, mediante el cual obtengamos una integración y una unidad de propósitos generales dentro de los cuales está a contribuir a mejor calidad de vida de la población. Es necesario para el plan de desarrollo turístico mantener una relación entre operadores públicos, privados y las organizaciones comunitarias para emprender nuevas acciones para alcanzar un crecimiento turístico y que no sea Huigra una parroquia de paso sino que se convierta en un destino turístico a ofertarse.

En el PLANDETUR 2020, el programa de Gobernanza Turística, Proyecto 1.1.4 sobre el “Fortalecimiento de las parroquias” se señala como una medida indispensable para el desarrollo del turismo sostenible en territorios con alto potencial turístico la generación de planes estratégicos para la integración con mayor sostenibilidad y competitividad de la oferta turística del país.

Los beneficiarios serán los estudiantes a los cuales el documento les servirá como fuente bibliográfica para investigaciones posteriores, a la población, a los turistas nacionales, extranjeros, a los prestadores de servicios, y a los Organismos de Control de la parroquia Huigra.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Cada vez más ciudades pueden obtener beneficios económicos del turismo y destinarlos a mejorar la conservación de los recursos ofreciendo al mismo tiempo nuevas oportunidades de empleo y obtención de ingresos. El desarrollo del turismo en el Ecuador tiene su base en la existencia de recursos que a su vez son considerados como “atracciones y actividades” relacionadas con el entorno natural, con el patrimonio cultural con actividades productivas, con los estilos de vida, y el paisaje.

La actividad turística cuyos propósitos son conseguir el desarrollo turístico ordenado, coordinado, participativo, e integral, porque la planificación integral de un destino debe contar con la información necesaria del sistema turístico, información que constituye la base para evaluarla situación del territorio, además para que la planificación sea efectiva debe contemplar con la participación de la comunidad local, de lo contrario sería imposible hablar de un desarrollo turístico sostenido.

Plan de desarrollo es el instrumento del Gobierno Ecuatoriano para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública, se ha venido manejando en los últimos años por algunas provincias y cantones. Huigra “La Eterna Primavera”, llamada así por su bondadoso y saludable clima subtropical templado, está situada a orillas del río Chanchán; rodeada de hermosos paisajes al sur de la provincia de Chimborazo, fue la segunda población creada al paso del ferrocarril.

En la Junta parroquial de Huigra no se han realizado estudios acerca de un plan de desarrollo turístico para la parroquia.

Con el apoyo de la Junta parroquial de Huigra, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Tutor (Dr. Héctor Pacheco) Y Autor (a): Jessica Tola, se elaboró un Plan de Desarrollo Turístico, como ayuda de soporte para realizar la actividad turística.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 INTRODUCCIÓN AL TURISMO¹

El Turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual; tanto por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución directa al desarrollo regional y nacional de las economías.

En otro ámbito, el desarrollo y la operación inapropiada del turismo pueden degradar el entorno y los paisajes naturales y culturales de los destinos turísticos, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. Pero en contraste a esta situación, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre y para la conservación de los recursos y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades receptoras donde se realizan las operaciones turísticas.

DEFINICIÓN DE TURISMO

Etimológicamente el término TURISMO proviene de la palabra “tour o turn, que derivado del verbo latino “tornare” y derivado del sustantivo” tornus” significa volver, girar o retornar. Resumiendo la palabra turismo significa ir y volver.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT),²“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros motivos”

¹ MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de turismo.

²OMT. Organización Mundial de Turismo, 2010, Definición de Turismo.

2.2 LA CLASIFICACIÓN DEL TURISMOS³

2.2.1 SEGÚN EL TIPO DE DESPLAZAMIENTO

a) Turismo Receptivo o Receptor: Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino.

b) Turismo Interno o Doméstico: Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo.

c) Turismo Emisivo o Emisor: Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros.

2.2.2 SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

a) Nacional: Se considera a los viajeros que se desplazan dentro del territorio nacional y no requieren de ningún documento migratorio.

b) Extranjero: Se considera al viajero que proviene de otro país y se interna dentro del territorio nacional y éste sí requiere de documentos migratorios, como son pasaporte, visa y cartilla de vacunación.

2.2.3 SEGÚN SU MEDIO DE TRANSPORTE

a) Turismo Terrestre: Es el que se realiza sobre la corteza terrestre.

b) Turismo Aéreo: Es que se realiza mediante una avión y se desplaza de un lugar a otro es uno de los medios más solicitado por los viajeros para el traslado de personas y de carga.

c) Turismo Marítimo: Es el que se realiza mediante un barco flotante impulsado por motores, es uno de los medios más antiguos.

³MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de turismo.

2.2.4 SEGÚN EL TIPO DE VIAJE

a) Turismo Independiente: Cuando el propio turista compra directa e independientemente los componentes del producto turístico final, es decir, el pasaje, el hotel, el tour y la alimentación.

b) Turismo Organizado: Cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global, es decir, el “paquete turístico”.

2.2.5 SEGÚN SU MOTIVACIÓN

a) Turismo de Descanso y Esparcimiento: Entendemos como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el "relax".

b) Turismo Gastronómico: Consiste en visitas que se hacen a ciertos lugares (Urbanos o Rurales) motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local.

c) Turismo Cultural: Puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres, arquitectura, manifestaciones artísticas, gastronomía, etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado.

d) Turismo Místico: Se denomina así al turismo relacionado con la necesidad del viajero por experimentar un hecho trascendental; entendiéndolo como tal, a vivir una experiencia que le permita encontrarse consigo mismo o encontrar a Dios.

e) Turismo de Aventura: Podría definirse como recreación al aire libre, donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de actividades con cierto riesgo e incertidumbre sobre su resultado.

f) Turismo Rural: El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la

localidad y la naturaleza. Esta modalidad de turismo engloba los siguientes tipos de turismo como son:

g) Turismo comunitario: Es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.

h) El ecoturismo: Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

i) Agroturismo: Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

j) Turismo de Negocios: Es el turismo que practica el hombre de negocios cuando, al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa etc.

2.3 LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA⁴

En vista de que el turismo es una actividad multisectorial muy compleja, que moviliza a diversos agentes y grupos sociales en todos los niveles de manera ordenada y planificada, produce una serie de impactos de forma directa o indirecta, que en su mayoría son de carácter positivo, claro siempre y cuando esta actividad sea manejada con un enfoque de sostenibilidad; caso contrario dichos impactos serán los causales de lo que se llama el declive o terminación del ciclo de vida de un determinado destino o atractivo turístico.

⁴IRIGOIEN, 2009, Calidad de servicio. Pág. 56

2.4 EL TURISMO SOSTENIBLE⁵

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida.

Los tres ejes claves que configuran el verdadero sentido del turismo sostenible o sustentable que son alcanzar un turismo ambientalmente aceptable, socialmente equitativo y económicamente rentable.

2.5 TURISMO RESPONSABLE

Desde este punto de vista, el turismo responsable consiste en el desarrollo y aplicación de instrumentos de gestión empresarial dirigidos a minimizar los impactos negativos de la actividad turística y aumentar los beneficios de la población anfitriona. Algunos de los instrumentos de este tipo más característicos son: las certificaciones o sellos de garantía que se otorgarían a emprendimientos turísticos que cumplieran una serie de condiciones sociales, económicas y/o medioambientales previamente fijadas por la entidad certificadora; las políticas de responsabilidad social corporativa, a ser adoptadas por la empresa turística e incorporadas en su funcionamiento cotidiano; los códigos éticos o decálogos, una variante menos compleja y de más fácil aplicación práctica que la anterior; o el desarrollo de modalidades turísticas sostenibles.

⁵OMT. Organización Mundial de Turismo, 2010, Definición de Turismo.

2.6 LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO⁶

La cadena de valor o sistema de valor del sector turístico no es más que el conjunto de actividades interrelacionadas que se desarrollan en el mismo y que añaden valor a la experiencia turística. Involucra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista. “Es todo lo que le pasa al turista desde que empieza a planificar su viaje hasta que regresa a casa”



2.7 LOS AGENTES TURÍSTICOS⁷

Estos son “el conjunto de personas, empresas, organizaciones e instituciones que intervienen de forma activa en las relaciones políticas, económicas, sociales y culturales del mercado turístico”.

⁶IRIGOIEN, 2008, Calidad de servicio. Pág. 56

⁷FORETUR, Formación para profesionales del sector turístico 2009

2.8 DESARROLLO SOSTENIBLE

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas.

2.9 LAS FACILIDADES TURÍSTICAS

a) Atractivos: Materia prima (natural, cultural, religioso, deportes, eventos, inventario turístico).

b) Equipamiento: Hoteles, restaurantes, muelles, senderos interpretativos, miradores, centros de visitantes, etc.

c) Infraestructura: dicta las condiciones (generalmente proporcionada por el Estado, excepto en enclaves) transporte (aire, tierra, agua), educación, salud, energía, agua, basura.

2.10 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Son aquellas ocupaciones que van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios, la misma que atrae desarrollo y crecimiento socioeconómico para quien lo proporciona

2.11 EL MERCADO TURÍSTICO

Es el conjunto de personas y empresas que demandan y ofrecen una extensa gama de bienes y servicios turísticos. La compra o venta (transacción comercial) puede realizarse entre una empresa y el consumidor final o entre empresas

2.12 LA SEGMENTACIÓN Y TENDENCIAS DEL MERCADO TURÍSTICO

Actualmente la competencia turística es globalizada; es decir, un destino turístico tiene competidores a nivel internacional, por lo que es apropiado conocer las tendencias que están sucediendo en el mercado del turismo internacional, es en este contexto que surge la importancia de la segmentación del mercado turístico, ya que nos permite tratar de forma diferente y caracterizada a un determinado segmento, de acuerdo a sus propias necesidades, intereses, recursos y posibilidades económicas.

2.13 LA OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística, también conocida como patrimonio turístico, es el conjunto de bienes y servicios que motivan una actitud de compra por parte del consumidor. Al mismo tiempo la oferta está regulada por un sinnúmero de normas, reglamentos y leyes que buscan ordenar el ejercicio profesional y lograr su sostenibilidad.

No hay que olvidar que los atractivos turísticos, la planta turística y la infraestructura turística son los componentes de la oferta turística.

2.14 LA DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística se define como un "inventario de la cantidad de cualquier producto o servicio que la gente desea y es capaz de comprar, a cada costo específico en un conjunto de posibles precios durante un período determinado. Por tanto, existe en cualquier momento una relación definitiva entre el precio en el mercado y la cantidad demandada".

Demanda Turística Actual o Real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico en el tiempo actual.

Demanda Turística Potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

2.15 EL PRODUCTO TURÍSTICO

Es la conjunción de varios atractivos que se van a valorar, los servicios que se proveerán y las actividades que se propone realizar con el visitante, dotados de una infraestructura mínima que le permita la utilización y disfrute de los mismos. Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte). Producto es la experiencia en su conjunto.

2.16 PLANTA TURÍSTICA

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, el cual está integrado por el equipamiento y las instalaciones:

2.17 EL EQUIPAMIENTO

"Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistemas necesarios para la elaboración del producto turístico".

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, se refiere a alojamiento (hoteles, hosterías, cabañas, etc.), alimentación, restaurantes cafeterías, etc.), esparcimiento (discotecas, bares, casinos, etc.) y otros servicios (agencias de viajes, cambios de moneda, transportes turísticos, etc.)

2.18 INSTALACIONES

Son todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turística. Las instalaciones pueden ser por ejemplo muelles, sombrillas, carpas, tiendas, etc. pertenecientes a la categoría de agua y playa; o miradores, refugios, teleféricos, etc. pertenecientes a la categoría de montaña; o entre otras como juegos infantiles.

2.19 LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Recursos turísticos son cualquier elemento, natural o creado por el hombre, o cualquier actividad humana, que puede generar desplazamientos de personas con la finalidad de contemplarlo o de realizar alguna actividad física o intelectual.

Es necesario establecer la diferencia entre recurso y atractivo turístico, puesto que un recurso turístico no es un producto turístico; los recursos tienen capacidad de atraer turistas, pero no los atraen o lo hacen en un número pequeño. Para que un recurso sea un producto turístico, se tiene que transformar en un sistema de bienes y servicios que pueda ser consumido por los turistas. Como cualquier otro, el producto turístico tiene que satisfacer las necesidades y las motivaciones de sus clientes, que son los turistas, para sentirse atraídos por él y desear viajar para disfrutarlo.

2.20 LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS⁸

Es un bien tangible o intangible que provoca una motivación por parte de la demanda (visitante) para ser visitados. De otra forma, es todo recurso turístico que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica

⁸MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de establecimientos turísticos

2.20.1 LA CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS⁹

CATEGORÍA	TIPO
SITIOS NATURALES	Montañas
	Planicies
	Costas
	Lagos, lagunas y esteros
	Ríos y arroyos
	Caídas de agua
	Grutas y cavernas
	Lugares de observación de flora y fauna
	Lugares de caza y pesca
	Caminos pintorescos
	Termas
	Parques nacionales y reservas de flora y fauna
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	Museos
	Obras de arte técnica
	Lugares históricos
	Ruinas y sitios arqueológicos
FOLKLORE	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Ferias y mercados
	Música y danza
	Artesanías y artes populares
	Comidas y bebidas típicas
	Grupos étnicos
	Arquitectura popular y espontánea
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Explotación mineras
	Explotación agropecuarias
	Explotación industriales
	Obras de arte, técnica
	Centros científicos y técnicos

Elaborado por: Jessica Tola

Fuente: Manual para Inventario y Valoración de Atractivos Turísticos, MINTUR

⁹ MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de turismo.

2.21 ECOTURISMO

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación; tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

2.22 LA PLANTA TURÍSTICA¹⁰

Está compuesta por todas las empresas y demás servicios que actúan directa e indirectamente en la prestación del producto turístico. Directamente están involucradas todas las empresas de alojamiento, alimentación y transporte público; indirectamente están los guías de turismo, las empresas rentadoras de equipamiento, y de vehículos, bares y centros de diversión, que aumentan la gama de servicios de un lugar y lo tornan más atractivo para el visitante.

2.23 LA INFRAESTRUCTURA

Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos, etc.

2.24 LA SUPERESTRUCTURA

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

¹⁰ MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de turismo.

2.25 EL MARKETING TURÍSTICO

Se denomina a la investigación que da soporte profesional a la promoción turística. Es la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades de ciertos grupos de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado.

2.26 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Definición

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico

2. Atractivos turísticos

Según el MINTUR, 2009., los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter. Natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio humano).

3. Atractivos naturales

Son propios de la naturaleza se les da la categoría de Sitios Naturales y se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambiente lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, sistema de Aéreas Protegidas, etc.

- **Atractivos Culturales**

Tienen que ver con participación humana. Su categoría es de Manifestaciones Culturales y se reconoce los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas, Acontecimientos Programados, Folklor, Arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida, etc. Los atractivos turísticos de acuerdo a su grado pueden clasificarse en tres categorías básicas.

4. Facilidades turísticas

Básicamente, es el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo

5. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES (Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas) y MANIFESTACIONES CULTURALES (históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados). Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

1) **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

2) **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

3) **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

b. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo

6. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción (MINTUR, 2009).

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como

elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento

3. PLAN ¹¹

Es un instrumento que permite prever y organizar las actividades de un proceso que se desarrollara durante un tiempo estimado. Los planes presentan los objetivos de una organización y establecen los procedimientos idóneos para alcanzarlos; además son la guía para que la organización obtenga y comprometa los recursos que se requieren para alcanzar los objetivos.

La planificación es un proceso para establecer metas y un curso de acción adecuado para alcanzarlas. Implica que los administradores de una organización piensen con antelación en sus metas y acciones y que basan sus actos en algún plan o lógica y no en corazonadas.

3.1. CARACTERÍSTICAS DE UN PLAN

Todo plan deberá ser:

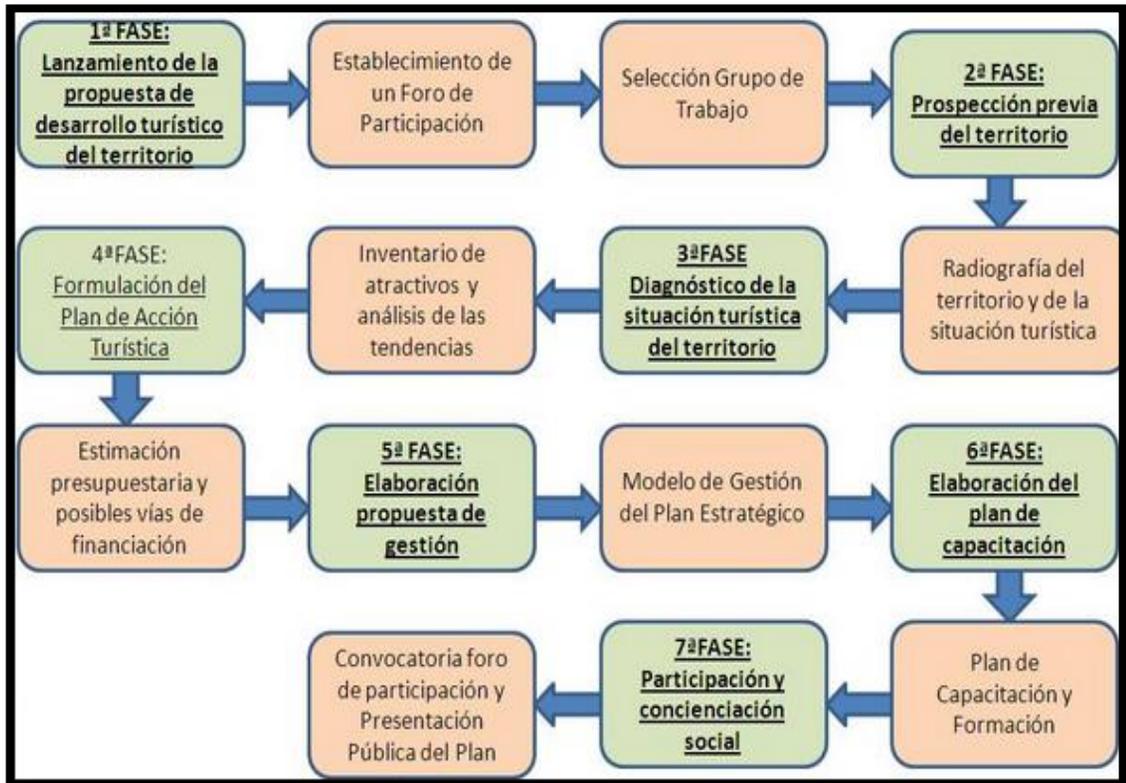
- a) Personal:** Tiene que adaptarse a cada persona según sus necesidades, dificultades, motivaciones, metas, actitudes y posibilidades.
- b) Realista:** Es importante que un plan se adapte a la realidad y no se realice de una manera idealista.
- c) Flexible:** Es necesario que se pueda modificar según las circunstancias.
- d) Práctico:** Deberá ser fácilmente evaluable y que se pueda someter a una continua revisión.

3.2 CONCEPTO DE PLAN DE DESARROLLO

El Plan de desarrollo es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales.

¹¹Johny, Carolis, Gestión Empresarial, 2009, pag34.

3.3 FASES DE UN PLAN DE DESARROLLO



Elaborado por: Jessica Tola

Fuente: Metodología de la elaboración de la estrategia

Fase I: Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio

En esta fase se presenta los puntos claves sobre los cuales se formará el plan de desarrollo turístico. En esta fase también se busca un grupo de trabajo adecuado, en un foro de participación y se elige al grupo de trabajo

Fase II: Prospección previa del territorio

En esta fase se realiza un primer informe o documento para un debate interno donde se valoran los recursos turísticos del lugar.

Fase III: Diagnóstico de la situación turística del territorio

Esta fase va muy ligada a la anterior y es una de las más importantes puesto que determinará qué atractivos se pueden considerar turísticos.. Se trata de realizar un inventario de los recursos turísticos del lugar.

Fase IV: Formulación del Plan de Acción Turística

Una vez definidos cuáles son los recursos turísticos que queremos explotar se estudia cuál es el modelo de financiación principal y posibles fuentes financieras.

Fase V: Elaboración programa de gestión

En esta se especifica cuál es el modelo de gestión que se adecua más al plan de desarrollo turístico que se quiere implantar.

Fase VI: Elaboración del plan de capacitación

Esta fase hace referencia a la formación que debe recibir la población del lugar de que se quiere desarrollar turísticamente con el fin de que el plan de desarrollo pueda realizarse.

Fase VII: Participación y concienciación social

Finalmente, esta es la fase más importante y va muy relacionada con la anterior.

El plan de desarrollo turístico tendrá éxito si los agentes participantes, y en especial la población local, es consciente de que la imagen es un factor vital en el sector turístico. Si los turistas se llevan una mala impresión turística del lugar no repetirá la experiencia, y si esto se produce en varios turistas, la actividad turística se resentirá.

2.4 PLANIFICACIÓN ¹²

Planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos puedan llevar desde el presente hasta el futuro deseado. La planificación debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia.

4.1 ESTUDIO DE MERCADO¹³

4.1. Definición

El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado

4.2. Análisis de la demanda

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda⁸.

a. Tipos de demanda

1) Demanda insatisfecha

Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.

¹²Johny, Carolis, Gestión Empresarial, 2010, pag34.

¹³El Marketing de Servicios Profesionales», Primera Edición, de Kotler Philip, Bloom Paul y Hayes Thomas, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 2004, Pág. 98.

2) Demanda satisfecha

En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere. -Satisfecha saturada- la que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.

a. Muestreo

Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

b. Muestra

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma.

1) Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

ACTOR INVOLUCRADO

Personas, grupos u organizaciones que intervienen de manera activa en los procesos políticos, culturales y de desarrollo de una comunidad o país.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

Son aquellas ocupaciones que van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios, la misma que atrae desarrollo y crecimiento socioeconómico para quien lo proporciona

DIAGNÓSTICO

Análisis organizado de una realidad a los efectos de identificar y priorizar los problemas que se nos plantean, sus causas y consecuencias.

DESARROLLO TURÍSTICO:

Es la evolución del turismo debido a la creación de estrategias, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la infraestructura, para garantizar el bienestar y proteger la integridad física de los turistas

EVALUACIÓN

Es el proceso formalizado de análisis que reflexiona sobre lo que se hará, se está haciendo o se ha hecho, con el propósito de informar, tomar mejores decisiones o aumentar la capacidad de hacerlo en el futuro.

FORO DE PARTICIPACIÓN

Carácter consultivo, de información, cuyo objetivo es intercambiar ideas entre dos o más personas en torno a un tema y presentar propuestas que ayuden al cumplimiento del objetivo en común

GESTIÓN

Conjunto de acciones que se llevan a cabo para alcanzar un objetivo previsto. Abarca el momento en que se planifica lo que se desea hacer, la ejecución de lo planificado y el proceso de control (monitoreo) y evaluación.

INDICADORES

Evidencia/s cuantitativa/s o cualitativa/s utilizada/s como criterios para valorar y evaluar el comportamiento y la dinámica de las variables que caracterizan los objetivos del proyecto, y para apreciar el grado de realización de los cambios pretendidos.

PLAN DE DESARROLLO

Es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales

TURISTA

Persona que visita y permanece por lo menos un día y una noche en un lugar de alojamiento ya sea colectivo o privado.

TURISMO

Es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan, se sustenta en el uso de los recursos y en la prestación de servicios generando repercusiones diversas.

TURISMO SUSTENTABLE

Es un modelo de desarrollo económico diseñado para proveer mayor calidad de experiencia para el visitante, mantener la calidad del medio ambiente –natural y cultural- del que depende la población local y los turistas, obtener mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.

2.4 HIPÓTESIS

La disponibilidad de un plan de desarrollo contribuirá para la dinamización de la actividad turística de la parroquia Huigra del cantón Alausi provincia de Chimborazo

2.4.1 VARIABLES

2.4.1 Variable Dependiente

Actividad Turística

2.4.2 Variable Independiente

Plan de Desarrollo

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TABLA N° 1 Variable Independiente: Plan de Desarrollo

VARIABLE INDEPENDIENTE: PLAN DE DESARROLLO					
VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	PREGUNTAS
PLAN DE DESARROLLO	Es un <u>instrumento de gestión</u> útil que intenta <u>potenciar el desarrollo social y económico</u> de un lugar establecido Bibliografía: BARCO Manuel, PIERO Daniel, SANZ Aurelia. Guía Moderna de Estudios Planificación y Técnicas del Aprendizaje, (2008)	Instrumento	Herramienta	Observación directa.	1.¿Considera usted que las acciones de los organismos encargados, apoyan al turismo en la parroquia Huigra?
		Gestión	Acción	Encuestas	2.¿Conoce usted que es un plan de desarrollo?
		Potenciar	Ejecución	Cuestionarios	3. ¿Estaría dispuesto en participar en la ejecución de programas, charlas, talleres de capacitación para apoyar el desarrollo turístico de la parroquia?
		Desarrollo Social	Incrementar	Fichas de observación	4. ¿Cree usted que aplicando el Plan de Desarrollo Turístico se incrementara el turismo en la parroquia Huigra?
		Desarrollo	Desarrollo		5. ¿Cree usted que teniendo como herramienta un Plan de Desarrollo Turístico ayudara al crecimiento turístico de la Parroquia Huigra?
		Económico	Optimizar		6. ¿Considera que un plan de Desarrollo Turístico lograría mejorar el turismo en la parroquia Huigra?
			Organización		7. ¿Cree usted que los prestadores turísticos mejoraran los servicios turísticos en la parroquia Huigra?
			Calidad de vida		8. ¿Cree usted que las personas que habitan en la parroquia Huigra deben informarse acerca de los atractivos que posee la Parroquia Huigra.?
			Progres		9. ¿Estaría dispuesto a cambiar de actitud para brindar servicios de calidad y satisfacer las exigencias de los turistas?
			Crecimiento		10. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría a incrementar las actividades turísticas en la parroquia Huigra?
	Personas				
	Dinero				
	Capital				
	Inversión				
	Incremento				

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 2 Variable Independiente: Actividad Turística

VARIABLE DEPENDIENTE: ACTIVIDAD TURÍSTICA					
VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	PREGUNTAS
ACTIVIDAD TURÍSTICA	<p>Son aquellas <u>ocupaciones</u> que van encaminadas a ofrecer al <u>turista</u> la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de <u>productos y servicios</u>, la misma que atrae <u>desarrollo y crecimiento socioeconómico</u> para quien lo proporciona</p> <p>Bibliografía: GURRIA DI_ Bella Manuel Introducción al turismo(2010)</p>	Ocupaciones	Actividades	Observación directa.	1. ¿Realiza usted constantemente actividades de turismo?
		Turista	Empleo	Encuestas	2. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico generaría mejor nivel de vida en los pobladores de la parroquia Huigra?
		Productos	Persona	Cuestionarios	3. ¿La gastronomía debe ser ofertada al momento de visitar la parroquia Huigra?
		Servicios	Visitante	Fichas de observación	4. ¿Considera usted que la oferta turística que brinda Huigra satisface las necesidades de los turistas?
		Desarrollo	Oferta		5. ¿Cree que deberían mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Huigra?
		Crecimiento	Servicios		6. ¿Cree usted que elaborando un inventario de atractivos turísticos ayudaría a crecer turísticamente a la parroquia Huigra?
		Socioeconómico	Destino		7. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría al aumento del turismo en la parroquia Huigra?
			Prestación		8. ¿Cree usted que con la realización de capacitaciones, charlas, talleres para la población serian de ayuda para mejorar la actividad turística de la parroquia Huigra?
			Aumento		9. ¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos de Huigra tienen que mejorar el servicio?
			Adelanto		10. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico incremente el nivel socioeconómico en la parroquia Huigra?
	Crecer				
	Progreso				
	Mejorar				
	Economía				
	Sociedad				

Elaborado por: Jessica Tola

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo investigativo se aplicó el **Método deductivo**, mediante este método pude partir del problema general hasta llegar a identificar los más específicos, cuyo objetivo fue dar soluciones a los problemas que afectan al desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

Se aplicó el **Método Descriptivo**: Este método utilicé para describir con claridad la realidad en la que se encuentra la parroquia Huigra, ya que me ayudo en la descripción de cada uno de los atractivos turísticos que posee la parroquia y las necesidades básicas que se requieren para la implementación del plan de desarrollo turístico

Se aplicó el **Método Analítico Sintético**: Mediante este método pude transformar lo concreto a lo abstracto, interpretando los gráficos y cuadros de la investigación; además se realizó la observación y el análisis del fenómeno a fin de conocerlo en todos sus aspectos y la comprender el estudio.

Se aplicó el **Método científico**: Se utilizó para detallar las definiciones de cada uno de los contenidos de la investigación.

Las técnicas e instrumentos utilizados son:

La observación: A través de la observación identificar los puntos fuertes y débiles que posee la parroquia Huigra, ya que estuve en el lugar donde se elaboró el plan de desarrollo turístico.

La Encuesta: Para la obtención de datos se utilizó un listado de preguntas ; las mismas que fueron entregadas a los turistas nacionales y extranjeros , a la población de la parroquia Huigra a fin de que las contesten por escrito a través del cual se pueda conocer su opinión.

Encuesta Estructurada: La misma que me permitió establecer un contacto con los moradores de los sectores involucrados en dicho estudio, siendo ellos las principales fuentes de información.

Fichas de Observación: Se registraron los datos obtenidos en las fichas debidamente elaboradas y ordenadas, recopiladas mediante la investigación.

Cuestionario: Se formuló una serie de preguntas para la encuesta; las preguntas fueron cerradas y abiertas para las encuestas.

Materiales: Mapas, cuestionarios, libreta, esteros, lápices, borradores, marcadores, carpetas, calculadora, flash.

Equipos: Computadora, copiadora, impresora, cámara digital.

3.1. TIPO DE ESTUDIO

Investigación de campo: El estudio se realizó en el lugar de la investigación para ello se utilizó las diferentes técnicas y procedimientos correspondientes para el análisis en esta investigación.

Investigación Documental: Obtuve la información de documentos, revistas, informes, internet .etc.

Investigación Exploratoria: Se destacó los aspectos fundamentales del problema existente y permite explorar nuevas ideas reduciendo la problemática dada.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población 1

Para la determinación de la muestra se ha tomado el total de 5620 turistas (nacionales, extranjeros), que ingresaron desde el último censo en el 2010, hasta febrero del 2013 a la parroquia Huigra.

Población 2

Para la determinación de la muestra se ha tomado el total de 4926 personas que pertenecen a la población de la parroquia Huigra

Partiendo de esta consideración se ha definido el análisis para la aplicación de una encuesta, a dos segmentos Turistas y a la población de la parroquia Huigra.

$$n = \frac{N * p * q}{\frac{(N-1)E^2}{K^2} + p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Universo de estudio.

P = Probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia. (0,5)

e = Constante de corrección de error (0,10)

k = Nivel de confiabilidad.

TABLA N° 3
Ingreso de Turistas Nacionales, Extranjeros y Población

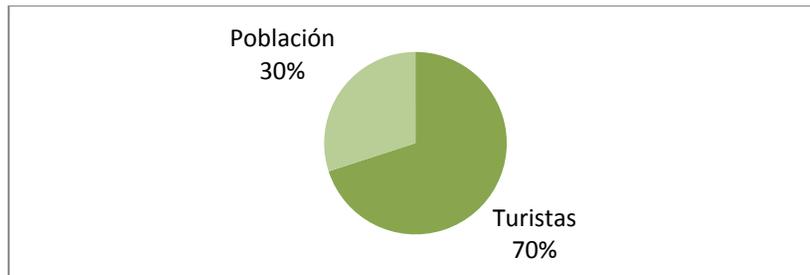
SEGMENTO	NÚMERO	PORCENTAJE
Turistas	5620	70%
Población	4926	30%
	10546	100%

Elaborado por: Jessica Tola

Fuente: Junta parroquial de Huigra, INEC.2010

GRÁFICO N° 1

Ingreso de turistas nacionales, extranjeros y población



Elaborado por: Jessica Tola

3.2.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra que considere para realizar el sondeo de opiniones son: Hombres y mujeres ya sean turistas nacionales, extranjeros y la población de la parroquia de Huigra. Para la recolección de datos realice una encuesta a los turistas nacionales y extranjeros y a la población de la parroquia de Huigra que son 2 segmentos para ello se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * p * q}{\frac{(N-1)E^2}{K^2} + p * q}$$

$$n = \frac{10546 * (0.50) * (0.50)}{\frac{(10546)0.10^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{2636.5}{\frac{10546}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{2636.5}{26.61}$$

$n = 100$ encuestas

TABLA N° 4

Muestra del ingreso de Turistas Nacionales, Extranjeros y Población de Huigra

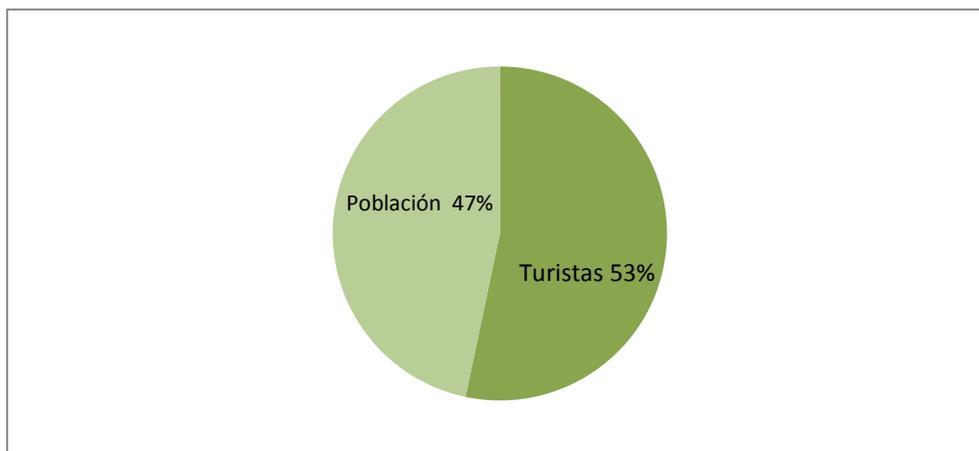
SEGMENTO	NUMERO	PORCENTAJE
Turistas	53	53%
Población	47	47%
	100	100%

Elaborado por: Jessica Tola

Fuente: Junta Parroquia de Huigra, INEC. (Censo 2010)

GRÁFICO N° 2

Muestra del ingreso de turistas nacionales, extranjeros y población de Huigra



Elaborado por: Jessica Tola

3.4 PROCEDIMIENTO

- Mediante los métodos, las técnicas y el tipo de estudio se obtuvieron los datos necesarios, los cuales se emplearon de manera cuidadosa, exhaustiva y exacta al igual que las encuestas utilizando cuestionarios correctamente estructurados, las preguntas que se llevarón a cabo fueron cerradas y abiertas, las cuales fueron dirigidas para dos segmentos; turistas nacionales, extranjeros y para la población de Huigra.
- Mediante el programa Excel, se procedió a la tabulación y presentación de los resultados obtenidos en la investigación, permitiendo identificar los resultados.
- Los resultados se presentaron de forma gráfica de barras, facilitando la elaboración de conclusiones.
- Para fundamentar teóricamente los temas relacionados con la elaboración del plan de desarrollo turístico, se revisó los conceptos y metodologías de diferentes autores lo que permitió apoyar el trabajo de investigación y la propuesta.

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

El procesamiento de la información recopilada para la investigación se lo realizó de la siguiente manera:

- Una revisión total de la información recogida que arrojo la investigación del trabajo.
- Una vez revisada la información se procedió a una limpieza de la información defectuosa, desechando lo que no es útil para los fines de la investigación.
- En lo referente a la formulación de las encuestas se procedió a la clasificación, registro en base de datos, tabulación, codificación, compilación en un informe interpretando los resultados.
- Una vez realizado lo anterior se procedió a plantear la propuesta junto con sus objetivos, conclusiones y recomendaciones que surgieron de la investigación.

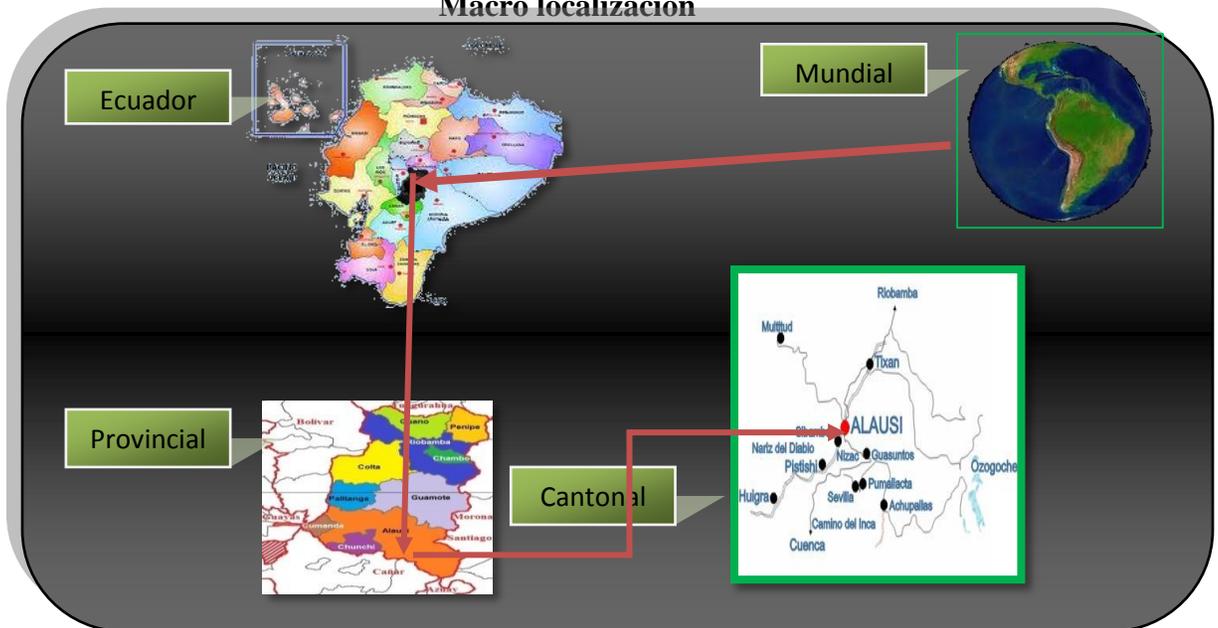
CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA HUIGRA CANTÓN ALAUSI PROVINCIA DE CHIMBORAZO

a. Localización: La parroquia de Huigra, se localiza al Sur Oeste del Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, Limita: al norte Cerro San Nicolás, al sur el Cerro Puñay y Cuchilla del cerro palmar, al este Rio Blanco y al Oeste el Rio Angas, noreste desde el cerro San Nicolás

Figura N°1
Macro localización



Elaborado por: Jessica Tola

b. Hidrografía

El principal río que atraviesa la población de Huigra, es el Chanchan, mismo, que es alimentado kilómetros más arriba, por los ríos Turmos y Guabalcón, los que pertenecen a los límites de la parroquia, con el Cantón Chunchi, el Rio Blanco que sirve de límite con la parroquia de Sibambe, otro importante rio lo es también el Angas, que sirve de límites con la Provincia de Cañar así mismo los ríos Chiguancay, y Panamá.

c. Suelos

El suelo es rocoso en las zonas bajas, y arenoso arcilloso, en algunas partes del territorio en especial la parte alta.

d. Orografía

Huigra se halla rodeada de los siguientes montañas: Piñancay, Sarayunga, Puñay, y las elevaciones de Pazán, estas por el suroeste, las mismas que sus faldas son bañadas por el río Chanchán, mientras que por el noroeste se encuentran las montañas de San Nicolás, Chasmáy, Línge, y las estribaciones de San Roque, por sus declives y playas forman las Hoyas y Cuenca del caudaloso Chanchán.

4.2 Ámbito Ecológico Territorial

a. Clima

La temperatura varía entre los 18° C a los 26° C grados en verano, que comprenden los meses de junio hasta diciembre y de 16° C a 20° C en época invernal que comprende los meses de enero hasta mayo con una humedad relativa del 70 %.

b. Biodiversidad

1) Flora

TABLA N° 5 Flora parte alta de la parroquia Huigra

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Asterácea	Achicoria	<i>Cichoriumintybus</i>
Asterácea	Tagñi (Diente de León)	<i>Taraxacumofficinale</i>
No identificada	Ayashipa	<i>Hymenophyllumfuccoides</i>
Asterácea	Chilca Blanca	<i>Baccharisspicata</i>
Litrácea	Ignia	<i>Cuphealgnea</i>
Rosácea	Mora Silvestre	<i>Rubusglaucus</i>
Anacardiácea	Alubillo	<i>Rhusjuglandifolia</i>
Acerácea	Palma de Ramos	<i>Ceroxylonechinolatam</i>
Caricácea	Jigacho	<i>Carica papaya</i>
Pasiflorácea	Taxo	<i>Passifloratarminiana</i>
Mirtácea	Arrayan	<i>Myrtuscommunis</i>
Euphorbiacea	Motilón blanco	<i>Hyeronimaasperifolia</i>
Clusiacea	Sangre de Gallina	<i>Vismiabaccifera</i>
Laurácea	Laurel	<i>Laurusnobilis</i>
Oleáce	Olivo	<i>Olea europea</i>
Araliácea	Pumamaqui	<i>Oreopanaxecuadorensis</i>
Laurácea	Jigua negra	<i>Nectandra acutifolia</i>
Laurácea	Jigua blanca	<i>beilschemiedia</i>

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 6 Flora de la parte baja de la parroquia Huigra.

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Agavácea	Penca	<i>Agave parryi</i>
Cactácea	Tuna	<i>Opuntia Ficus</i>
Cactácea	Pitajaya	<i>Hylocereustriangularis</i>
Mimosácea	Guaba	<i>Inga edulis</i>
Annonaceae	Chirimoya	<i>Annonacherimola</i>
Laurácea	Aguacate	<i>Persea Americana</i>
Rubiácea	Café	<i>Coffeaarabica</i>
Fabácea	Aromo	<i>Acacia Caven</i>
Solanácea	Guanto	<i>Brugmancia sanguínea</i>
Rutácea	Limón	<i>Citrus limonum</i>
Rutácea	Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
Rutácea	Mandarina	<i>Citrus nobilis</i>
Agavácea	Yuca	<i>Yucca filamentosa</i>
Convolvulácea	Camote	<i>Hipomea Batata</i>
Dioscoreácea	Papa China	<i>Dioscoreatrifida</i>
Poacea	Caña de azúcar	<i>Saccharumofficinarum</i>
Caricácea	Papaya	<i>Carica papaya</i>
Juglandácea	Nogal	<i>Juglans regia</i>
Asterácea	Cadillo	<i>Xanthiumstrumarium</i>
Arecácea	Cadi (Tagua)	<i>PhytelephasAequatorialis</i>
Aquifoliácea	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>
Piperácea	Guabiduca	<i>Pipercarpunya</i>
Arecácea	Palmito	<i>Chamaeropshumilis</i>
Gramíneas	Limoncillo	<i>Citronela, Belgata</i>
Cesalpinácea	Cascol	<i>Libidibiacorimbosa</i>
Mirtácea	Guayabo	<i>Psidiumguajava</i>
Bombacácea	Balsa	<i>Ochoronalagopus</i>

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Laurácea	Laurel Blanco	<i>Nectrandalanceolata</i>
Laurácea	Laurel Negro	<i>Ocoteacostulata</i>
Bombacácea	Beldaco	<i>Pseudobombaxmillei</i>
Euphorbiacea	Higuerilla	<i>Riscinuscommunis</i>

Elaborado por: Jessica Tola

2) Fauna

a) Mamíferos

TABLA N° 7 Mamíferos de Huigra

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Didelphidae	Zarigüeya Común (Guanchaca)	<i>Didelphismarsupialis</i>
Dasyopodidae	Armadillo de nueve bandas	<i>Dasyopusnovemcinctus</i>
Bradypodidae	Perezoso de tres dedos de garganta marrón	<i>Bradypusvariegatus</i>
Myrmecophagidae	Oso hormiguero de occidente	<i>Tamandua mexicana</i>
Cebidae	Mono capuchino blanco	<i>Cebusalbifrons</i>
Sciuridae	Ardilla de cola roja	<i>Sciurusgranatensis</i>
Erethizontidae	Puerco espín de Rothschild	<i>Coendoucf.rothschild</i>
Dasiproctidae	Guatusa de la costa	<i>Dasyproctapunctata</i>
Cuniculidae	Guanta de tierras bajas	<i>Cuniculus paca</i>
Felidae	Puma	<i>Puma concolor</i>
Mustelidae	Comadreja andina	<i>Mustela frenata</i>
Mephitidae	Zorrillo	<i>Conepatussemistriatus</i>
Procyonidae	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Procyonidae	Coatí de nariz blanca	<i>Nasuanasua</i>
Tayassuidae	Pecarí de collar	<i>Pecaritajacu</i>
Cervidae	Venado colorado	<i>Mazama americana</i>

Elaborado por: Jessica Tola

b) Aves

TABLA N° 8 Aves de Huigra

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Anatidae	Pato Torrentero	<i>Merganettaarmata</i>
Cathartidae	Gallinazo Cabecirrojo	<i>Cathartes aura</i>
Accipitridae	Elanio Tijereta	<i>Elanoidesforficatus</i>
Accipitridae	Gavilán Variable	<i>Buteopolyosoma</i>
Accipitridae	Gavilán Gris	<i>Buteonitidus</i>
Accipitridae	Gavilán Campestre	<i>Buteomagnirostris</i>
Accipitridae	Gavilán Aludo	<i>Buteoplatypterus</i>
Accipitridae	Gavilán Colifajeado	<i>Buteoalbonotatus</i>
Falconidae	Halcón Peregrino	<i>Falco peregrinus</i>
Falconidae	Cernícalo Americano	<i>Falco sparverius</i>
Columbidae	Paloma Collareja	<i>Columba fasciata</i>
Columbidae	Paloma Plomiza	<i>Columba plumbea</i>
Columbidae	Tortolita Croante	<i>Columbina cruziana</i>
Cuculidae	Cuco Ardilla	<i>Piaya cayana</i>
Cuculidae	Garrapatero Piquiestriado	<i>Crotophagasulcirostris</i>
Cuculidae	Cuclillo Crespín	<i>Tapera naevia</i>
Strigidae	Buho Orejicorto	<i>Asioflammeus</i>
Trochilidae	Coronita Pechicastaña	<i>Boissonneauaflavescens</i>

Elaborado por: Jessica Tola

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Furnaridae	Hornero del Pacífico	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
Tirannydae	Tiranolete Silbador Sureño	<i>Camptostoma obsoletum</i>
Tirannydae	Pibí Ahumado	<i>Contopus fumigatus</i>
Tirannydae	Febe Guardarrios	<i>Sayornis nigricans</i>
Tirannydae	Copetón Coritizado	<i>Myiarchus phaeocephalus</i>
Hirundinidae	Golondrina Azuliblanca	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
Troglodytidae	Soterrey Criollo	<i>Troglodytes aedon</i>
Mimidae	Sinsonte Colilargo	<i>Mimus longicaudatus</i>
Cinclidae	Cinclon Gorripardo	<i>Cinclus gorripardo</i>
Tirannydae	Tirano de agua enmascarado	<i>Fluvicola nengeta</i>
Turdidae	Mirlo Ecuatoriano	<i>Turdus maculirostris</i>
Turdidae	Mirlo Grande	<i>Turdus fuscater</i>
Traupidae	Candelita Goliplomiza	<i>Myioborus miniatus</i>
Traupidae	Tangara Güira	<i>Hemithraupis güira</i>
Traupidae	Tangara Azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>
Traupidae	Tangara Azuliamarilla	<i>Thraupis bonariensis</i>
Traupidae	Tangara Lomilimón	<i>Ramphocelus icteronotus</i>
Traupidae	Tangara Filiblanca	<i>Tachyphonus rufus</i>

Elaborado por: Jessica Tola

c) Reptiles

TABLA N° 9 Reptiles de Huigra

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Viperidae	Culebra x	<i>Bothrops asper</i>
Colubridae	Asayama	<i>Spilotes pullatus</i>
Elapridae	Culebra coral	(no identificado)
Colubridae	Falsa coral	<i>Lampropeltis triangulum</i>
Boidae	Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>
Iguanidae	Iguana terrestre	(no identificado)

Elaborado por: Jessica Tola

4.3 Ámbito Socio Cultural

a. Población

La parroquia en conjunto con sus 18 comunidades tiene 4926 habitantes, está conformada por las comunidades de: Remijón, Palma, Sola, Línge, Huarúmo, Gramalote, Pangal, San Roque, Ramos Urco, Tilange, Guabalcón, Namza Chico, Namza Grande, Nueva Esperanza, Cochapamba, Lúgmas, Llimancáy, Angas, Pajón.

b. Servicios Básicos

1) Agua Potable

El agua para consumo de la población es del tipo entubada, misma que es recogida del cerro Chasmáy, y es llevada a través de canales y tubos, a un tanque cisterna que se encuentra cerca del pueblo, en ella la Junta de Agua Potable, le pone pastillas de cloro, para el posterior uso de la población, mientras tanto en el área rural se utiliza el agua de quebradas y vertientes, sin recibir ningún tipo de tratamiento. El 0.32% de la población no cuenta con este servicio.

2) Alcantarillado

El sistema de alcantarillado es una red interconectada a tubos y desagües, mismos que vierten sus aguas negras al cauce del río Chanchán, mientras tanto en algunas comunidades, utilizan pozos ciegos. El 0.36% de la población no cuenta con el servicio de alcantarillado.

3) Energía Eléctrica

La energía eléctrica de la población, proviene del sistema interconectado nacional, mismo que llega a todas las comunidades, en un 98% de la población de la zona de estudio cuenta con energía eléctrica y un 2% no por ser viviendas nuevas y no encontrarse dentro del tendido de redes.

4) Telefonía

La telefonía fija es brindada por el CNT (Consejo Nacional de Telecomunicaciones), en un 46% mientras que en telefonía móvil, se encuentra disponible la señal de Claro en un 54%.

c. Salud

La parroquia cuenta con un Subcentro de Salud, propiedad del Ministerio de Salud, y cuenta con un médico general, una enfermera y un jefe sanitario.

d. Educación

En un porcentaje de personas mayores de 15 años, el analfabetismo alcanza el 21,76%, de la población total, mientras que las personas que alcanzaron la primaria completa son el 41,37%, mientras que en un porcentaje de personas mayores a los 18 años, que terminaron la secundaria tenemos un 7,34%, mientras que la instrucción superior en un porcentaje de personas mayores a los 24 años, alcanza el 5,48% de la población.

e. Infraestructura

1) Infraestructura educativa: La parroquia Huigra cuenta con centros educativos que se distribuyen a lo largo de la parroquia, estos incluyen, jardín de infantes, escuelas, colegio y un centro de formación artesanal.

TABLA N° 10 Instituciones educativas de la parroquia Huigra

INSTITUCIÓN	UBICACIÓN
Jardín de Infantes “Simón Bolívar”	Barrio San Francisco
Pre kínder “Numa Pompillo Llona”	Barrio San Francisco
Jardín de Niño “Bartolomé Donoso”	Barrio Turístico
Escuela “Numa Pompillo LLona”	Barrio San Francisco
Escuela “Bartolomé Donoso”	Barrio Turístico
Escuela “Pedro Moncayo”	Namza Chico
Escuela “Miguel de Letamendi”	Namza Grande
Escuela “Pedro Franco Dávila”	Pajón
Escuela “José María Urbina”	Cochapamba
Escuela “Ciudad de Riobamba”	San Roque
Escuela “Ing. Eduardo Morley”	Lúgmas
Escuela “Prof. Juan Sergio Narváez”	Huarúmo
Escuela “Antonio Ante”	Remijón
Escuela “Reino de Quito”	Llimancáy
Escuela “Medardo Ángel Silva”	Pangal
Academia de Formación Artesanal “Martha Bucarán de Roldós”	Barrio 24 de Mayo
Colegio Técnico Humanístico “Eloy Alfaro”	Barrio Turístico

Elaborado por: Jessica Tola

2) Infraestructura Social

a) Vivienda

En su gran mayoría las casas son de concreto y de construcción mixta, pocas son de madera.

3) Infraestructura vial y transporte

a) Vías terrestres

Existen vías de segundo orden como es el caso de la carretera Alausí-El Triunfo, que es la arteria principal que atraviesa el pueblo, y que conectan a vías principales como la panamericana Sur que conecta Alausi con el Austro, esto por el Norte y la que conecta a la ciudad de Guayaquil, por el lado Oeste así mismo caminos de tercer orden que conectan a Huigra con las comunidades de:

Huigra-Namza Chico-Namza Grande-Chúnchi Huigra-Chanchan-Chúnchi
Huigra-Pepinales-Huarúmo, Cumandá Huigra-San Roque (en construcción)

b) Principales vías terrestres

Para llegar a la parroquia de Huigra, desde Alausi, se toma una carretera de segundo orden, pavimentada señalizada, a 36 km de distancia, esta queda en la ruta Alausi-El Triunfo. Mientras tanto que el acceso desde la Costa es por medio de la vía El Triunfo -Alausi, que atraviesa a la parroquia.

TABLA N° 11 Principales vías terrestres

LUGAR DE PARTIDA	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE
Guayaquil	120 km	3
Riobamba	123 km	3
Azogues	130 km	3
Alausi	36 km	1

Elaborado por: Jessica Tola

c) Empresas de transporte

En lo concerniente a la transportación terrestre, existen varias empresas que brindan sus servicios en distintas rutas y frecuencias.

TABLA N° 12 Empresas de Transporte y Frecuencias de viaje de la parroquia Huigra

NOMBRE DE LA EMPRESA	RUTA	FRECUENCIA	HORARIO	TIPO DE SERVICIO
Cooperativa de Transportes "Alausí"	- Quito-Huigra - Riobamba-Huigra -Alausí-Huigra- Guayaquil - Guayaquil- Huigra-Alausí Huigra-Quito Huigra- Riobamba	1 diaria 3 diarias 3 diarias 4 diarias 1 diaria 3 diarias	07.20 am 13.00pm, 15.00pm, 16.00pm 09.00am. 11.00am, 13.00pm 06.15am. 09.30am, 13.00pm, 16.00pm. 06.00 am 05.00am, 07.00am, 08.00am	Bus público
Cooperativa de Transportes "Colta"	Riobamba-Huigra Huigra-Riobamba	1 diaria 1 diaria	05.45am 12.00pm	Bus público
Cooperativa de Transportes "Rutas Cañaris"	Azogues-Huigra- La Clementina La Clementina- Huigra-Azogues	1 diaria 1 diaria	12.00pm 05.30 am	Bus público

Elaborado por: Jessica Tola

4) Infraestructura complementaria

En la parroquia Huigra existen varias construcciones que sirven para el relax y distracción de pobladores y visitantes, así como para acercarse a sus creencias religiosas y a su patrimonio cultural, entre esta infraestructura se puede mencionar.

TABLA N° 13 Infraestructura complementaria

CONSTRUCCIÓN/ INFRAESTRUCTURA	UBICACIÓN
Biblioteca parroquial	Barrio Guayaquil, tras la estación de ferrocarril.
Sociedad Socorros Mutuos	Barrio San Francisco, subida a la Gruta
Parque Eloy Alfaro	Barrio Guayaquil, centro
Parque Daniel Paredes	Barrio Guayaquil, centro
Parque de Tiwintza	Barrio Tiwintza
Parque de la Virgen de Guadalupe	Barrio Tiwintza, sector del primer puente
Santuario de la Virgen de Lourdes	Barrio San Francisco
Piscinas Mandalá Azul	Barrio La Rosita
Piscinas Las Violetas	Barrio Las Violetas
Hostería La Eterna Primavera	Barrio Las puertas de París
Hotel Casa Núñez	Barrio Guayaquil
Hostal Alfaro	Barrio Azuay
Discoteca Paraíso	Barrio Guayaquil Alto
Coliseo cubierto de deportes	Barrio Guayaquil
Estadio parroquial	Barrio las Puertas de Paris
Canchas Múltiples	Barrio Tiwintza
Canchas de Ecuavolley	Barrio 24 de Mayo
Iglesia Católica	Barrio San Francisco
Capilla Parroquial	Barrio Guayaquil
Iglesia evangélica El Buen pastor	Barrio Independiente
Iglesia evangélica	Vía a Guayaquil

Elaborado por: Jessica Tola

4.4 Ámbito cultural

1) Antecedentes históricos

“A fines del año de 1899, llegó la enrielladura del ferrocarril a las haciendas Huigra y Licay, donde se les brindó franca hospitalidad. Mister Morley, que había adquirido una gran cantidad de terrenos en este lugar, comienza a vender una parte de sus propiedades en lotes a una gran mayoría de trabajadores, así como cede terrenos a la compañía, para que proceda a la instalación de sus campamentos, los mismos que son ocupados por cuadrillas de trabajadores que se ocupaban en la apertura y afirmación de la futura vía. A la margen izquierda del Chanchán, se construyeron pequeñas covachitas de pencos para los jamaiquinos (hoy Barrio Azuay) unido por un puente colgante provisional, que luego se construyó otro con rieles y entablado de madera. Posteriormente y como seguían llegando más personas, fue poco a poco adquiriendo la fisonomía de un pueblo. Con la llegada del tren a esta estación el 2 de mayo de

1902, se afirmó más esta población. Como paso inicial, se estableció primeramente la oficina de Administración del Ferrocarril, Presidencia, Gerencia General, Superintendencia, Auditoria, Imprenta, etc. Es decir toda la organización administrativa, se concentró en este lugar.

“Poco a poco se fue configurando una pequeña población que concentraba la mayor parte de trabajadores, ingenieros y capataces. Míster Bennet había sido nombrado Superintendente de Transporte. El trabajo que él desempeñaba lo hacía de una manera formidable; se desplazaba hacia todas las haciendas cercanas con la finalidad de abastecerse de la mayor cantidad de mulares. Logra conseguir alrededor de unas quinientas. El movimiento que genera la construcción del ferrocarril, obliga que también en Huigra se concentre la mayor cantidad de herramientas; así como una gran variedad de cereales para poder abastecer a miles de personas.” Tanta era la demanda que definitivamente se hacía imposible que la compañía pueda cumplir muchos compromisos de abastecimiento. Esta fue razón más que suficiente para que comerciantes llegados de diferentes sectores de la patria, den inicio a la instalación de muchos negocios que les proporcionaron pingues ganancias. “Otra de las actividades que floreció fue la compra y venta de ganado mayor y menor. Manadas llegadas desde lugares distantes, convergían hacia este sitio, pues los obreros necesitaban de una alimentación donde la carne era indispensable para recuperar sus energías, mucha gente que se dedicó a este negocio, levanto grandes fortunas y se les abrió un futuro promisorio en sus actividades económicas. Mayor cantidad de gente llego desde la parroquia de Sibambe, otros vinieron desde Tambo, Cañar, Azogues y Cuenca, convirtiéndose en los pioneros de la fundación de la parroquia Huigra.

Huigra fue, entonces la segunda población creada al paso del ferrocarril, donde empezaron a funcionar en forma organizada las oficinas de la compañía, Julio C. Carrión, fue el primer jefe de estación de este lugar, quien hacia la recepción de los trenes que llegaban tripulados por gringos y jamaquinos. Huigra viene del idioma (Kichwa) “HUAGRA” (toro buey) es decir que por permutación del término cambiándose la “A” por “I” de ahí nace el nombre de HUIGRA.

4.5 Ámbito económico productivo

a. Población económicamente activa:

La Población Económicamente Activa en toda la parroquia Huigra, se encuentra dentro de los rangos de edad de 15 a 65 años hombres y mujeres

La población económicamente activa en el centro poblado de Huigra se dedica a: agricultura pecuaria, construcción, comercio, artesanía, sector público, sector privado.

b. Actividades económicas complementarias de la población

En la cabecera parroquial, el 3%, se dedican adicionalmente a actividades de hospedaje y alimentación, y el 2% ofrece servicios de transporte y almacenamiento.

1) Agricultura

El 71% la población Huigrense se dedica a la agricultura tanto en partes planas o moderadamente planas, se cultiva: caña de azúcar, tabaco, maíz, fréjol, arveja, yuca, anís, tomate riñón, algodón, cacao, frutas como: banano, chirimoya, guanábana, naranja, mandarina, naranjilla, limón, papaya, guayaba, higuera, pepino de sal y de dulce, aguacate, pimienta, maní, soja, café, en las partes altas se pueden cultivar papas, habas, cebolla, col y mellocos.

2) Ganadería

Las planicies de Huigra son muy fértiles por estar expuestas a inundaciones y se explotan para pastos que sostienen la ganadería. Se trata de una ganadería semiextensiva que da servicio a las poblaciones más cercanas, el 65% está destinado para el autoconsumo y el 35% es para la comercialización.

Entre los animales de producción están las vacas, toros, cerdos, ovinos, cabras, equinos, cuyes y aves. El más importante es el ganado bovino tanto por su carne como por la leche y sus derivados convirtiéndose en un potencial de Huigra ya que la leche llega hasta las empresas de Rey Leche e Indulac de Quito, Guayaquil y Cuenca. Remijón, Tilange, Palmasola y Ramos Urcu, son comunidades de mayor producción de ganado vacuno, leche y quesos artesanales.

En cuanto a aves, familias Huigrenses están colocando plantas productoras al por mayor de pollos y algo fuera de lo común, son las galleras. Se dedican a la reproducción de gallos de raza provenientes de otros países.

Finalmente se está emprendiendo la producción de tilapias, ya que Huigra presenta condiciones favorables para su reproducción y crecimiento, además la pesca y la degustación de “tilapia Huigrense” con fines turísticos

3) Comercio

Existen alrededor de 22 establecimientos que expenden víveres de primera necesidad, se eleva el precio debido al transporte de estos productos desde las ciudades. Otros productos de marcas nacionales entregados por proveedores, mantienen su precio.

4) Turismo

Antiguamente Huigra se sostenía de la actividad ferroviaria, que movía el campo comercial y turístico, pero después, junto al tren, Huigra tuvo un declive provocando cambio y migración en unos casos o, conformismo y pobreza en otros. Actualmente el gobierno parroquial con familias Huigrenses están trabajando en la valoración y adecuación de los recursos naturales y culturales considerándoles como atractivos, pero requiere de mayor infraestructura turística para lograr la calidad en los servicios de alimentación, hospedaje y actividades recreacionales, a raíz de la rehabilitación del ferrocarril muchas personas se han motivado a realizar actividades turísticas como alojamiento, restauración, piscinas y paseos en caballos, etc.

5) Artesanías y manualidades

Existe un grupo de mujeres artesanas que se dedican a la elaboración de bolsos tejidos en hilo y chaquiras, pulseras, aretes utilizando mullos, llaveros, etc., pero no tienen un mercado al cual exponerlas. Raramente expenden sus productos en Alausí o Chunchi. Por otro lado amas de casa han recibido la capacitación técnica para la elaboración artesanal de mermeladas con frutas que se cultivan en la zona.

4.6 Resumen de los atractivos turísticos de Huigra

TABLA N° 14 Resumen de atractivos turísticos de Huigra

ATRATIVOS	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Cascada del río Panamá	Río	Cascada	II
Bosque La Ninfa-Namza Chico	Bosque	Bosque seco pre montano	II
Bosque de la comunidad de San Roque	Bosque	Montano bajo occidental	II
Cascada del río Angas	Río	Cascada	II
Bosque Gramalote-Pangal	Bosque	Montano bajo occidental	II
Monolitos y petroglifos de la comunidad Cochapamba	Histórica	Zona Arqueológica	II
Vestigios arqueológicos Lice	Histórica	Zona Arqueológica	II
Pucará de Namza Chico	Histórica	Sitio Arqueológico	II
Vestigios arqueológicos Ayashipa	Histórica	Zona Arqueológica	II
Pirámide escalonada Puñay	Histórica	Sitio Arqueológico	III
Camino de Achín	Histórica	Construcciones civiles	II
Centro Histórico de Huigra	Histórica	Arquitectura	II

Elaborado por: Jessica Tola

4.7 Inventario de recursos culturales intangibles

TABLA N° 15 Fiestas de la parroquia Huigra

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN
Febrero	CARNAVAL	Se realiza un desfile de la alegría con la participación de la Junta Parroquial, Tenencia Política, y las comunidades perteneciente a la parroquia, luego del cual se abre el antiguo chimbuco de agua que abastecía a los trenes de este importante líquido vital, se lo utiliza en carnaval, para mojarse con la caída de su chorro, los habitantes comienzan a bailar en fila, al son de una banda de pueblo, simultáneamente y con el transcurso de los días, se elige la reina del carnaval, bailes populares, juegos deportivos. Otra importante actividad son las coplas, se reúnen grupos de amigos y salen a mojar con guitarras y agua ardiente, cantando coplas de carnaval, por las calles del pueblo.
Marzo	SEMANA SANTA	Celebran la misa solemne para conmemorar la pasión, muerte y Resurrección de Jesucristo, luego de esto se realiza una procesión, con las imágenes de la iglesia, con participación de cucuruchos.
07 de Mayo	PARROQUIALIZACIÓN	Se celebra la parroquialización de Huigra, con un desfile de todas las autoridades e instituciones de la parroquia, con bandas de guerra, bastoneras, para luego realizar una sesión solemne.
Mayo	MES DE MARIA	Durante todo el mes de mayo las mujeres son las responsables de realizar todas las noches el Rosario a la Virgen María en toda parroquia
Junio	FIESTAS DEL COLEGIO "ELOY ALFARO"	El colegio Eloy Alfaro celebra sus fiestas, con juegos deportivos en donde participan instituciones educativas del pueblo, de Alausi, Sibambe, Chunchi, etc., eligen a la reina y su corte de honor, realizan bailes, desfiles cívicos y de la alegría, para al final realizar una peregrinación al monumento del Gral. Eloy Alfaro, que se encuentra en el parque central, para realizar un acto cívico y colocar una ofrenda floral.
8 Diciembre	FIESTAS PATRONALES EN HONOR A LA VIRGEN DE LOURDES	Es la principal festividad que se realiza en la parroquia, para la cual se conforman un grupo de sacerdotes encargados de organizar y gestionar los actos a realizarse, como son: elección de la reina, pregón de fiestas, desfile de la alegría, festivales artísticos, concurso de gallos, corridas de toros, albazos, engalanamiento del pueblo etc.
24 Diciembre	EL PASE DEL NIÑO	Para el pase del niño, se organiza un grupo de sacerdotes, que arman un pesebre general en el pueblo, para realizar las novenas, esto se lo realiza durante una semana, al finalizar las novenas, se realiza un pase del niño general de todo el pueblo, con la participación de niños, jóvenes y adultos, que utilizan disfraces de payasos, monos, viudas, curiangues etc., que bailan al ritmo de una banda de pueblo con la imagen del niño, María y José, este desfile empieza en donde se encuentra el pesebre, recorre todo el pueblo y termina en la iglesia principal, en donde el párroco celebra una misa, luego de esto se dirigen de nuevo al pesebre para repartir fundas de caramelo e higos con buñuelos.

Fuente: Junta Parroquial de Huigra

Elaborado por: Jessica Tola

4.8 Declaración de la imagen turística

TABLA N° 16 Resumen de la Valoración y Jerarquización de los atractivos turísticos establecidos en la parroquia Huigra

RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
CRITERIO	VARIABLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Categoría	Sitios Naturales	5	40%
	Manifestaciones Culturales	7	60%
TOTAL		12	100%
Estado de Conservación del Atractivo	Alterado	9	80%
	Deteriorado	2	20%
	Conservado	1	10%
TOTAL		12	100%
Jerarquía	I	0	0%
	II	11	100%
	III	1	0%
	IV	0	0%
	Sin Jerarquía	0	0%
TOTAL		12	100%

Elaborado por: Jessica Tola

En el resumen de atractivos turísticos se ha determinado que existen 12 atractivos turísticos en total de los cuales, cinco atractivos pertenecen a la categoría de Sitios Naturales que representan el 40%, y 7 atractivos que pertenece a la categoría de Manifestaciones Culturales que representan el 60%, según la Jerarquía, 11 atractivos son de jerarquía II, y uno de jerarquía III.

Para definir la imagen turística de la parroquia Huigra es necesario citar las modalidades de turismo y actividades turísticas que se pueden desarrollar en toda la parroquia y estas son:

TABLA N° 17 Cuadro de modalidades y actividades turísticas

MODALIDAD	ESPACIO	ACTIVIDADES
Turismo Cultural	Zonas arqueológicas, centro histórico.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a las construcciones ferroviarias. • Visita a sitios arqueológicos
Turismo Educativo Científico	Áreas naturales, ecosistemas y hábitats de importancia biológica y ecológica	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de campo • Investigación en bosques. • Visitas educativas • Actividades académicas in situ
Turismo de Aventura	Áreas naturales, rutas naturales e históricas	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Camping • Trekking • Observación flora y fauna • Bird watching • Paseos en caballo
Turismo Deportivo	Áreas naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo • Kayaking • Escalada y descenso en roca Rapel
Turismo Tradicional	Centros urbanos y Rurales	<ul style="list-style-type: none"> • Piscinas. • Fiesta y feriados
Ecoturismo	Áreas naturales protegidas, zonas de reserva natural	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas guiadas • Interpretación ambiental en ecosistemas y hábitats naturales • Observación de especies de fauna y flora Fotografía

Fuente: Junta Parroquial de Huigra

Elaborado por: Jessica Tola

Por todas estas razones la imagen turística de la Parroquia Huigra es la siguiente:

“Huigra, la Eterna Primavera, bastión de mil batallas del general Alfaro, punto donde convergen la Costa y la Sierra, “bello y acogedor rincón de los Andes” te invita a disfrutar de sus ríos, bosques y cascadas únicos del subtrópico Chimboracense, así como de su riqueza patrimonial, legado ancestral y ferroviario”

4.9 Análisis y proyección de la demanda

Para analizar la demanda se identificaron dos segmentos, los turistas nacionales e internacionales.

4.9.1 Análisis de la Demanda de Turistas Extranjeros

El Turismo es una de las principales actividades del país, muestra de ello es que genera por concepto de exportaciones anuales, es decir del turismo receptivo, divisas entre US\$200,8 millones en el 2011 ubicado sexta fuente de ingresos y US\$250,3 millones en el 2012 en quinta fuente de ingreso de divisas al país¹⁴, sin descontar los US\$843,5 millones por turismo local, a esto, vale agregar que el Gobierno incrementó presupuesto para Turismo en un 90,3%, variación que permitirá destinar US\$23 millones anuales a la promoción turística del País.

Método de Crecimiento poblacional

Para la proyección de la demanda se utilizó la tasa de crecimiento turístico anual de Huigra que es 0.06.

Datos:

$$P_n = P_o (1 + i)^n$$

P_o= Población inicial

I=Índice de crecimiento

n=Número de años

P_n= Proyección para cada año

Datos reemplazados

P_o= 5620

I=0.06

n=5

P_n= 2017

¹⁴Banco Central del Ecuador 2011 a junio 2012

TABLA N° 18 Entradas a la Parroquia Huigra

AÑO	n	N° de TURISTAS
2012	0	5620
2013	1	5957
2014	2	6315
2015	3	6694
2016	4	7095
2017	5	7521

Elaboración: Jessica Tola.

Fuente: Sondeo demanda turístico (2013). Junta Parroquial

PROYECCIÓN: $P_n = P_o (1 + i)^n$

$$P_{2012} = 5620(1+0.06)^0 = 5620$$

$$P_{2013} = 5620 (1+0.06)^1 = 5957$$

$$P_{2014} = 5620(1+0.06)^2 = 6315$$

$$P_{2015} = 5620(1+0.06)^3 = 6694$$

$$P_{2016} = 5620 (1+0.06)^4 = 7095$$

$$P_{2017} = 5620 (1+0.06)^5 = 7521$$

De acuerdo a las proyecciones realizadas se determinó que para el año 2012 se contará con una demanda turística de 5620 personas mientras que para el año 2020 se estima que serán 7521 personas.

4.10 Análisis y proyección de la oferta

a. Análisis de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Huigra

1) Establecimientos prestadores de servicios turísticos

a) Tipo: Alojamiento turístico

TABLA N° 19 Establecimientos de alojamiento

ALOJAMIENTO					
Nombre	Propietario	Dirección	Tipo	Teléfono	Categoría
Eterna Primavera	Raúl Chávez	Sector la Ninfa, vía Guayaquil	Hostería	32938057	Segunda
Casa Núñez	Francisco Barreto	Barrio Guayaquil	Hotel	32938165	Segunda
Huigra	Familia Urgilés	Barrio Guayaquil	Hotel	32938155	Segunda
Alfaro	Aníbal Vásquez	Barrio Azuay bajo	Hostal	32938023	Segunda
Imperial	Manuel Cárdenas	Barrio Guayaquil alto	Hostal	32938224	Tercera

Elaborado por: Jessica Tola

Existen 5 establecimientos de hospedaje, de los cuales 1 es hostería de segunda categoría, 2 son hoteles de segunda categoría y 2 hostales de tercera categoría.

b) Tipo: Servicios de alimentación y bebidas

TABLA N° 20 Establecimientos de alimentación y bebidas

ALIMENTACIÓN			
Nombre	Representante	Dirección	Categoría
Azucena	Mariana Paredes	Barrio Guayaquil	Tercera
El Tren	Magali Quezada	Barrio Guayaquil	Tercera
Maribel	Mariana Cali	Barrio Guayaquil	Tercera
Paúl	Daniel Espinoza	Barrio Guayaquil	Tercera
Don Moro	Eduardo Gómez	Barrio Guayaquil	Tercera
Isabelita	Elsi Peñafiel	Barrio Guayaquil	Tercera
Mónica	Isabel Malán	Barrio 24 de Mayo	Tercera
Casa Núñez	Francisco Barreto	Barrio Guayaquil	Segunda

Elaborado por: Jessica Tola

Existen 8 establecimientos de alimentación de los cuales 7 son de tercera categoría y uno de segunda.

d) Tipo: Recreación

TABLA N° 21 Establecimientos de recreación

ESTABLECIMIENTOS DE RECREACIÓN				
NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	TIPO	SERVICIOS
Mándala Azul	Familia Orellana	La Rosita	Complejo Turístico	Piscina, canchas sintéticas, bar, eventos
Las Violetas	Familia Navarrete	Las Violetas	Balneario	Piscina

Elaborado por: Jessica Tola

Existe un complejo turístico, que brinda los servicios de piscinas, canchas sintéticas, bar y eventos, y una antigua y tradicional piscina en el barrio Las Violetas, donde sus aguas son recogidas de la montaña.

d) Identificación de los productos por líneas de los productos turísticos.

La identificación de los productos turísticos existentes en la parroquia Huigra, están clasificados según la línea de productos contemplados en el PLANDETUR 2020, un estudio de lo que es la oferta turística del país, a través de una clasificación por líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador, que debe reunir como requisito tres atributos fundamentales: atractivo, facilidades y accesibilidad.

TABLA N° 22 Líneas de productos turísticos y variedades de productos específicos del Ecuador

Líneas de Productos turísticos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador	
Circuitos generales	Circuitos generales
Sol y playa	Sol y playa
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
	Reservas y bosques privados
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Deportes fluviales
	Deportes aéreos
	Deportes acuáticos
Turismo de salud	Termalismo
	Medicina ancestral
	Spa`s
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, conferencias, exposiciones, ferias
Turismo de cruceros	Cruceros
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales
	Mercados y artesanías
	Gastronomía
	Shamanismo
	Fiestas populares
	Turismo religioso
	Turismo urbano
	Turismo arqueológico
	Científico, académico, voluntario, educativo
Haciendas históricas	
Parques temáticos	Parques temáticos

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaborado por: Jessica Tola

Una vez identificadas las líneas de productos específicos del Ecuador que se maneja en el PLANDETUR 2020 se citan los productos existentes en la parroquia Huigra según las líneas de productos y variedades de productos específicos.

TABLA N° 23 Identificación de los productos turísticos existentes en la parroquia Huigra por líneas de los productos turísticos

Líneas de Productos	Variedades de productos específicos	Productos turísticos existentes en la parroquia Huigra
Turismo Cultural	Patrimonio natural y cultural	Ferrocarril
	Fiestas populares	Carnaval
	Turismo arqueológico	Fiestas Patronales de la Virgen de Lourdes
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Reservas y bosques privados	Cascadas de los ríos Panamá y Angas
	Ríos	
	Observación de flora y fauna	
	Deportes terrestres	

Fuente: Junta Parroquial de Huigra

Elaborado por: Jessica Tola

Se determinó que en Huigra existen varios productos turísticos de calidad tales como: Dentro de la línea de productos de Turismo Cultural, la parroquia Huigra forma parte de la Ruta del Capacñan (Camino del Inca), con el Cerro Puñay, así mismo sus construcciones ferroviarias, forman parte del patrimonio cultural del Ferrocarril y del País. En la línea de producto ecoturismo y turismo de naturaleza, la parroquia Huigra cuenta con las cascadas de los ríos Panamá y Angas, los mismos que tienen difusión a nivel local y provincial.

4.11Ámbito político administrativo

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Huigra, está integrado por cinco miembros principales y por sus respectivos suplentes, elegidos mediante votación popular y directa tales como; Presidente, Vicepresidente, Primer, Segundo y Tercer Vocal.

Cada una de los representantes de la junta parroquial se encarga de supervisar un área de desarrollo con miras hacia un mejor futuro en la parroquia, se integran en las siguientes comisiones: Obras Públicas, Medio Ambiente, Salud y Educación y cumplen con lo establecido en el Código Orgánico de Organización Territorial, Gobiernos Autónomos y Descentralización - COOTAD:

Presidente: Sr. Armando Naranjo

Vicepresidente y vocal de Obras Públicas: Sr. José Yáñez

Vocal de Salud: Sr. Ezequiel Rodas

Vocal de Ambiente: Sr. Jorge Peñafiel

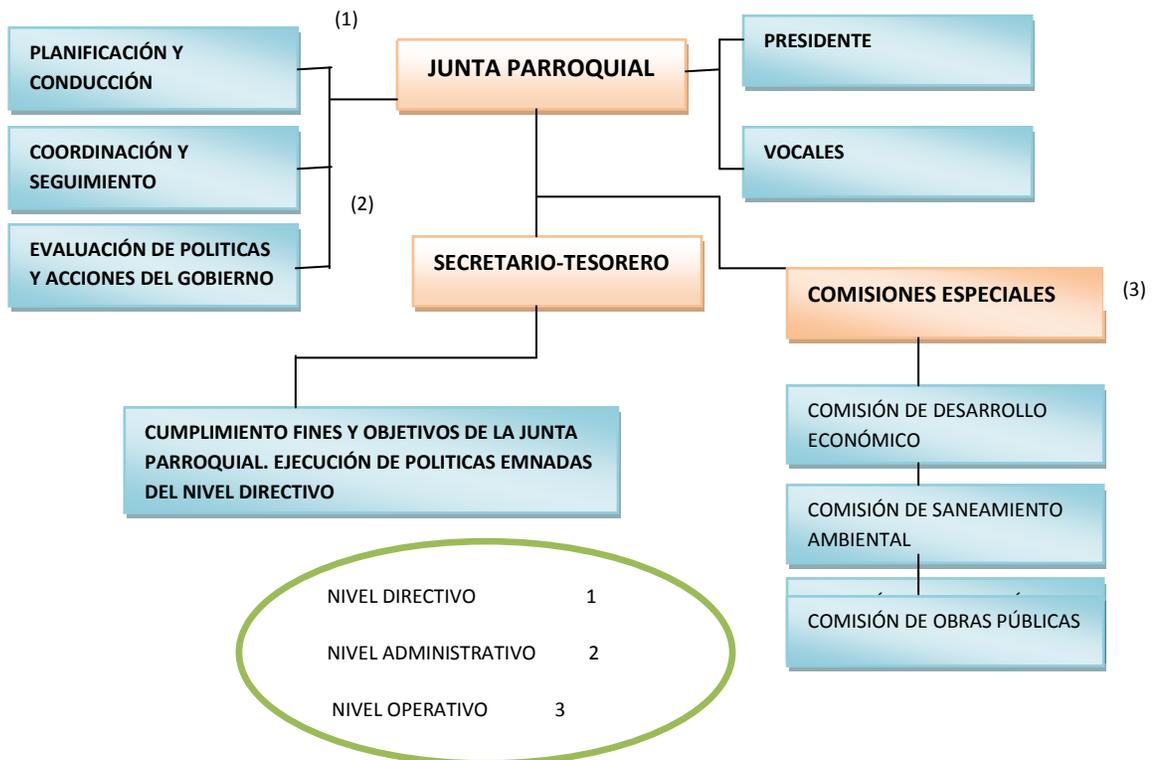
Vocal de Aspectos Sociales: Sra. Melania Silva

Secretaría y tesorería: Sra. Marlene García

Los símbolos patrios establecidos son: La Bandera y el Escudo de Huigra

1) ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL DE LA JUNTA PARROQUIAL DE HUIGRA

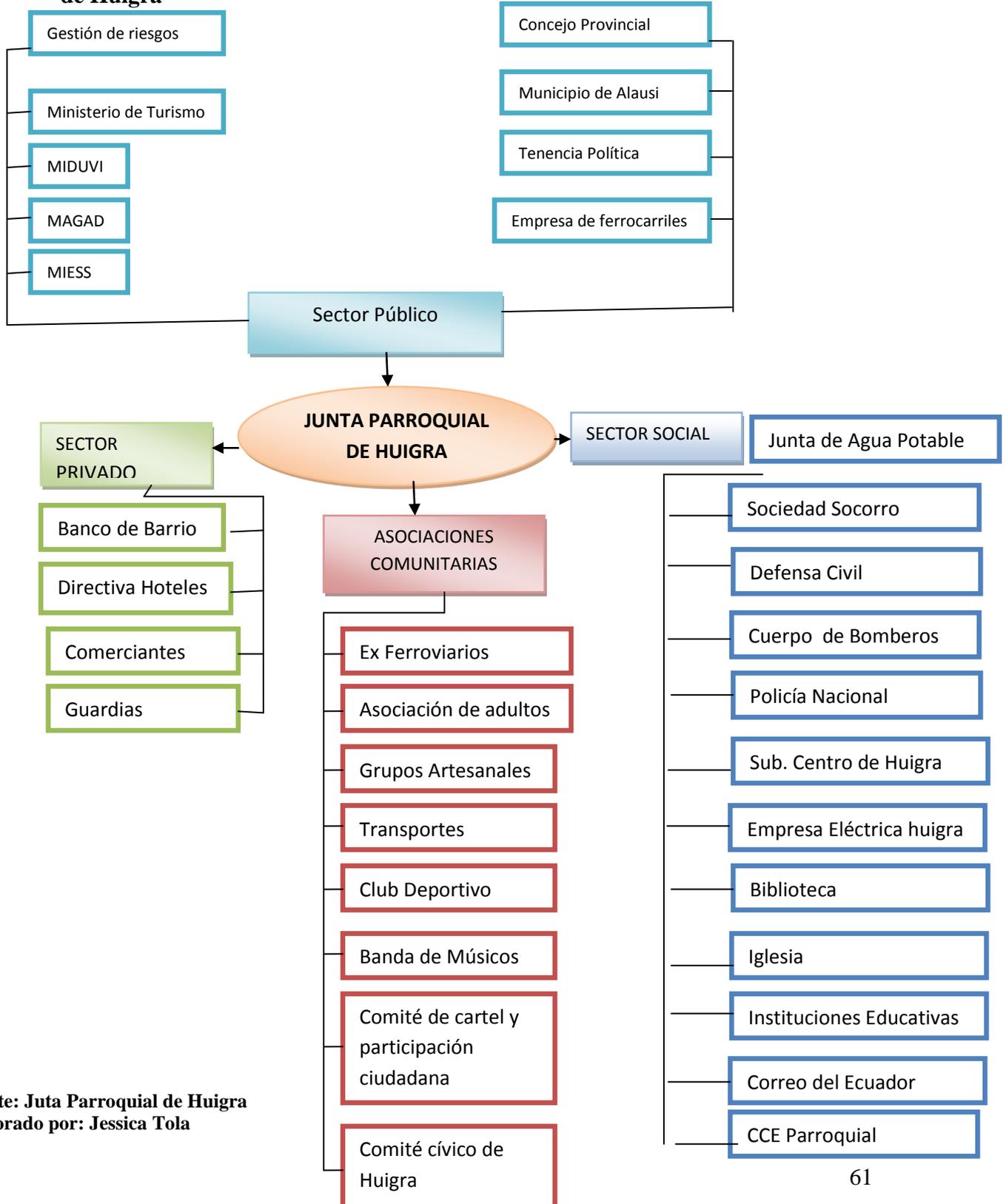
Figura N° 2 Organigrama estructural y funcional de la junta parroquial de Huigra



Fuente: Junta Parroquial de Huigra
Elaborado por: Jessica Tola

2) ACTORES SOCIALES VINCULADOS CON LA JUNTA PARROQUIAL DE HUIGRA

Figura N° 3 Organigrama de actores sociales vinculados con la junta parroquial de Huigra



Fuente: Junta Parroquial de Huigra
Elaborado por: Jessica Tola

3) CONSTITUCIÓN DEL MARCO DE LÍDERES, AUTORIDADES Y DE PODER LOCAL

A las autoridades electas se procede a legalizar sus nombramientos a través del Consejo Nacional Electoral e inmediatamente su posición y entran en funciones tanto el Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial como sus vocales.

El cabildo está conformado por un presidente, vicepresidente, secretario síndico y cinco vocales, tiene una duración de un año calendario, sus funciones se reparten para los asuntos organizacional, social, económico, deportivo etc. Constituye el ente que regula y administra los recursos naturales y organizacionales internos de la comunidad.

El presidente es el representante legal y administrador de los bienes comunales el cual informa a los comuneros de los logros alcanzados en bien de la organización. La asamblea general elige a sus líderes que son los miembros del cabildo.

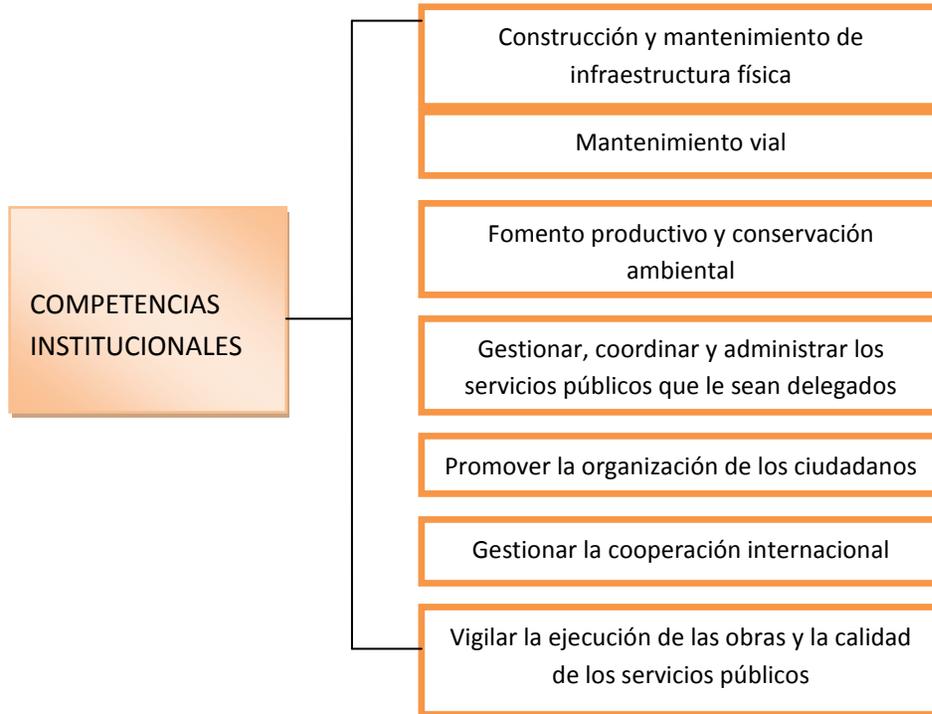
4) ACTIVIDADES QUE CUMPLE Y COMPETENCIAS DE LA JUNTA PARROQUIAL

Sus actividades de desarrollo que cumplen se fundamenta básicamente en sus lineamientos y políticas constitucionales y de sus competencias a través de los planes de desarrollo que establece la Constitución del Estado, cuya aplicación es de estricto mecanismo para planificar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar las obras y los procesos administrativos relacionados a sus proyectos y ordenanzas parroquiales.

En este proceso se describen los proyectos a ejecutarse en el corto, mediano y largo plazo que basados en las Necesidades Básicas Insatisfechas se cumplirán en función de los recursos económicos y financieros, para el efecto participan todas las instancias tanto del sector público como privado, cantonal, parroquial y comunitario.

Las competencias constitucionales de las juntas parroquiales son las que se detallan en el siguiente gráfico:

Figura N° 4 Competencias Institucionales



Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de Huigra 2011
Elaborado por: Jessica Tola

5) CONSTITUCIÓN DEL MARCO DE LÍDERES, AUTORIDADES Y DE PODER LOCAL

El cabildo está conformado por un presidente, vicepresidente, secretario síndico y cinco vocales, tiene una duración de un año calendario, sus funciones se reparten para los asuntos organizacional, social, económico, deportivo etc. Constituye el ente que regula y administra los recursos naturales y organizacionales internos de la comunidad.

El presidente es el representante legal y administrador de los bienes comunales el cual informa a los comuneros de los logros alcanzados en bien de la organización. La asamblea general elige a sus líderes que son los miembros del cabildo.

6) CULTURA DEMOCRÁTICA

En la parroquia Huigra, si promueven la integración analizando las opiniones de todos para lograr el bienestar común, con el diálogo, la reflexión, la búsqueda consensuada de acuerdos y decisiones, firmeza para respetar y hacer respetar lo que se ha decidido mediante una sólida unión, para todo esto utilizan mecanismos como: talleres, conferencias, compromisos de instituciones públicas y privadas, en procesos de capacitación etc.

En el sector rural, la asamblea general acuerda y toman sus decisiones en forma democrática y el cabildo es elegido por mayoría de votos. El cabildo y sus integrantes presentan su plan de trabajo a realizar durante el año que es aprobado por la asamblea, al final del año informan sus resultados.

7) FORMAS DE GESTIÓN

Las autoridades y dirigentes generalmente toman las decisiones en base a lo requerido por el pleno del gobierno parroquial o la asamblea, se establecen comisiones para gestionar, tramitar requerimiento que vayan encaminadas a resolver sus problemas institucionales o de bienestar social.

8) CONTROL Y VIGILANCIA

Para efectos del seguimiento de las gestiones realizadas existe la comisión de fiscalización que lo integran los vocales de gobierno autónomo descentralizado parroquial, en las comunidades la asamblea general es el máximo organismo de control y vigilancia (comisión) controla las actividades administrativas de la organización, especialmente los informes de gestión y económicos financieros.

9) DIVISIÓN POLÍTICA - GEOGRÁFICA

La parroquia se encuentra constituida por 22 recintos agrupados en Organizaciones de Segundo Grado, las cuales son: Angas, Pajón – Sulchán, Namza Grande, Namza Chico, San Roque, Linge, Lugmas, Cochapamba, Guabalcón, Remijón, Gamalote, Pangal, Llimancay, Tilange, Huarumo, Palma Sola, Nueva Esperanza, Calicanto, Pintuguayco, Pasán, Ramos Urcu, La Rosita.

4.12 Dependencia y Presupuesto

TABLA N° 24 Dependencia y Presupuesto

INSTITUCIONES	FUNCIÓN	INTERESES	POTENCIALIDADES
Ilustre Municipio de Alausi	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de los servicios básicos. • Promoción Turística. • Asignación de recursos económicos para el desarrollo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo local. • Apoyo a la comercialización turística de Huigra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos económicos, técnicos y maquinaria
Junta Parroquial de Huigra	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un técnico en turismo • Asignación anual de recursos económicos para el desarrollo turístico • Ejecución del plan de desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la actividad turística y productiva de Huigra. • Dotación y mejoramiento de la infraestructura . 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos económicos
INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios del patrimonio cultural de la parroquia. • Rescate, restauración, y puesta en valor del patrimonio cultural de Huigra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios y evaluación del patrimonio cultural de la parroquia. • Restauración de sitios y objetos patrimoniales para el aprovechamiento turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos económicos. • Recursos humanos y técnicos

Fuente: Junta Parroquial de Huigra
Elaborado por: Jessica Tola

4.13 RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

4.13.1 Preparación y análisis de datos

Del total de 53 encuestas aplicadas a los turistas, se distribuyó, 27 encuestas a los Turistas Nacionales, y 26 encuestas a Turistas Extranjeros, se puede concluir con lo siguiente:

4.13.1.1 Turistas Nacionales

a) Género

TABLA N° 25

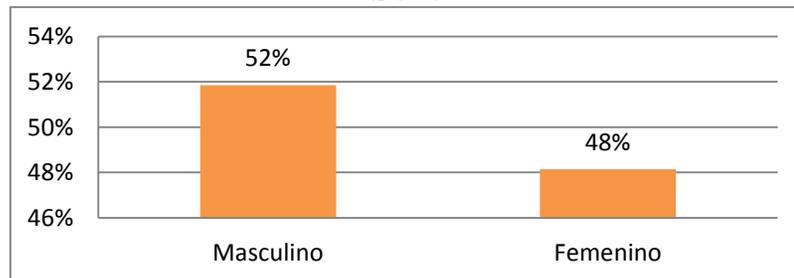
Sexo

Sexo	Turistas	Porcentaje
Masculino	14	52%
Femenino	13	48%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 3

Sexo



Fuente: Tabla 25
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación

Podemos observar que de 27 personas encuestadas, 27 personas que equivale al 100% realizan actividades de Turismo.

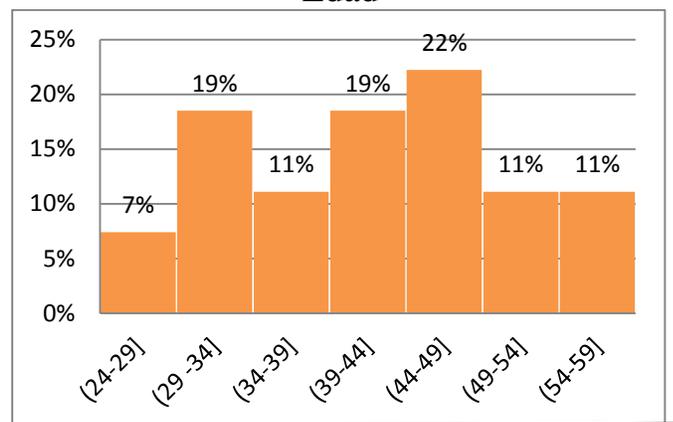
b) Edad

TABLA N° 26
Edad

Edad	Turistas	Porcentaje
(24-29]	2	7%
(29 -34]	5	19%
(34-39]	3	11%
(39-44]	5	19%
(44-49]	6	22%
(49-54]	3	11%
(54-59]	3	11%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 4
Edad



Fuente: Tabla N° 26
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 27 personas encuestados, 2 personas que equivale al 7% tienen entre 24 a 29 años, 5 personas que equivale al 19% tienen entre 29 a 34 años, 3 personas que equivale al 11% tienen entre 34 a 39 años, 5 personas que equivale al 19% tienen entre 39 a 44 años, 6 personas que equivale al 22% tienen entre de 44 a 49 años, 3 personas que equivale al 11% tienen entre 49 a 54 años, 3 personas que equivale al 11% tienen de 54 a 59 años.

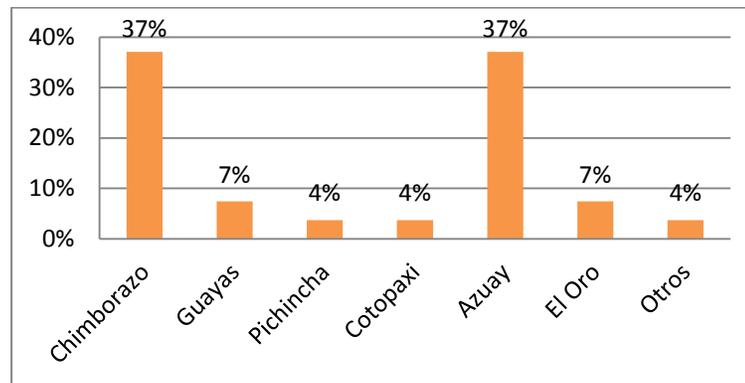
c)Procedencia

TABLA N° 27
Procedencia

Procedencia	Turistas	Porcentaje
Chimborazo	10	37%
Guayas	2	7%
Pichincha	1	3%
Cotopaxi	1	3%
Azuay	10	34%
El Oro	2	7%
Otros	1	3%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 5
Procedencia



Fuente: Tabla N° 27
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación

Podemos observar que de 27 personas encuestados, 10 personas que equivale al 37% son de Chimborazo, 2 personas que equivale al 7% son de Guayas, 1 persona que equivale al 3% es de Pichincha, 1 persona que equivale al 3% es de Cotopaxi, 10 personas que equivale al 37% son de Azuay, 2 personas que equivale al 7% son de El Oro, 1 persona que equivale al 3% es de otros.

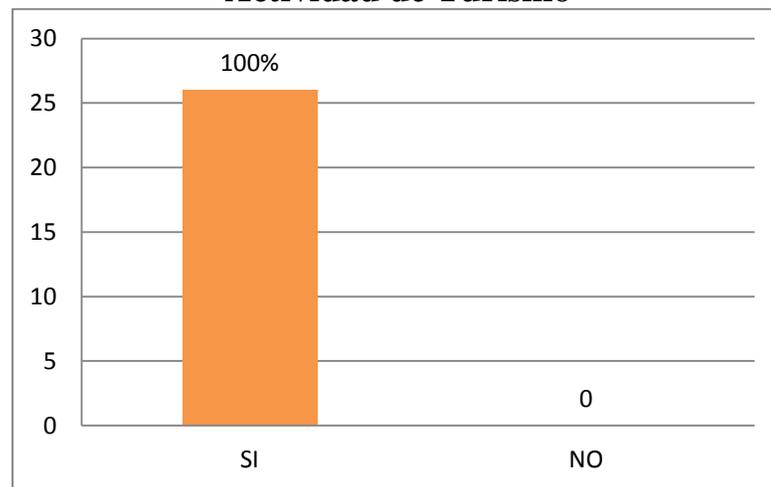
1. ¿Realiza usted constantemente actividades de turismo?

TABLA N° 28
Actividad de Turismo

Actividad de Turismo	Turistas	Porcentaje
SI	27	100%
NO	0	0%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 6
Actividad de Turismo



Fuente: Tabla N° 28
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar de 27 personas encuestadas, 27 personas que equivalen al 100 % realizan actividades de turismo.

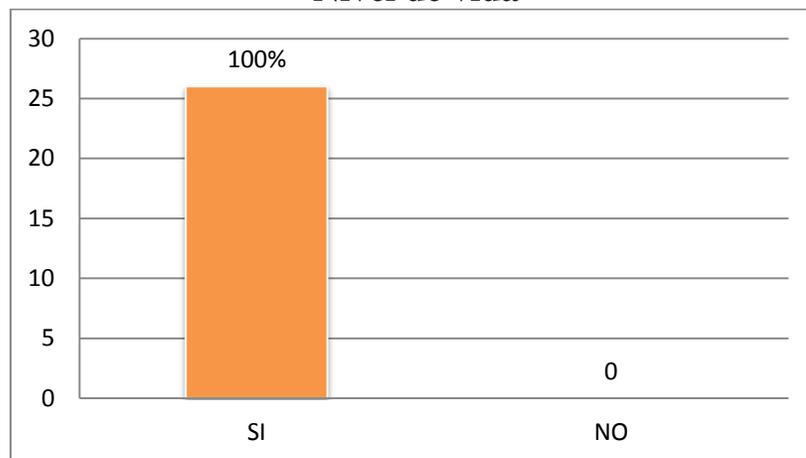
2. **¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico generaría un mejor nivel de vida en los pobladores de la parroquia Huigra?**

TABLA N° 29
Nivel de vida

Nivel de vida	Turistas	Porcentaje
SI	27	100%
NO	0	0%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 7
Nivel de vida



Fuente: Tabla N° 29
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 27 personas encuestadas, 27 personas creen que un plan de desarrollo generaría un mejor nivel de vida.

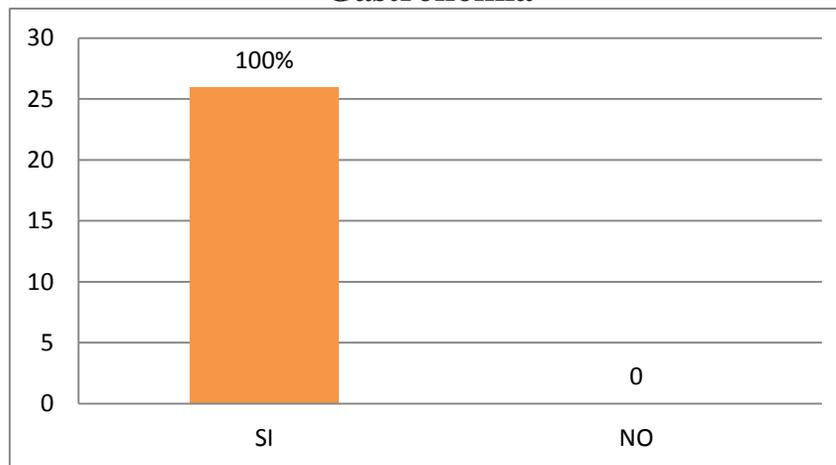
3. ¿La gastronomía debe ser ofertada al momento de visitar la parroquia Huigra?

**TABLA N° 30
Gastronomía**

Gastronomía	Turistas	Porcentaje
SI	27	100%
NO	0	0%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

**GRÁFICO N° 8
Gastronomía**



Fuente: Tabla N° 30
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 27 personas encuestadas, 27 personas que equivale al 100% creen que la gastronomía debe ser ofertada al momento de visitar Huigra.

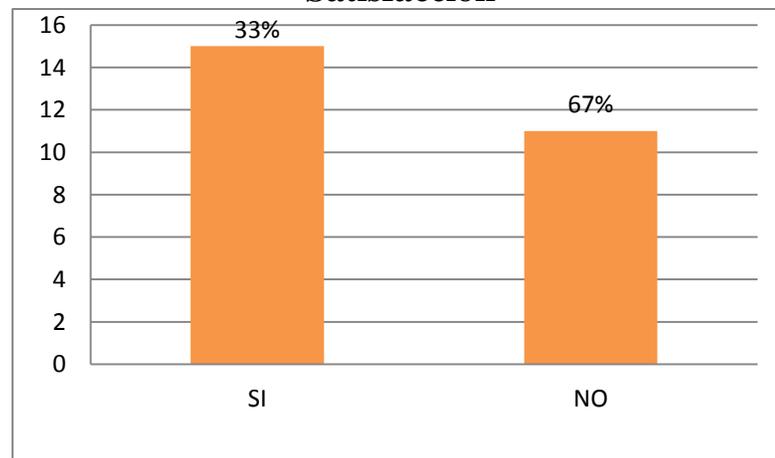
4. ¿Considera usted que la oferta turística que brinda Huigra satisface las necesidades del turista?

TABLA N° 31
Satisfacción

Satisfacción	Turistas	Porcentaje
SI	9	33%
NO	18	67%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 9
Satisfacción



Fuente: Tabla N° 31
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 27 personas encuestadas, 9 personas que equivale al 33%, creen que la oferta turística que brinda Huigra satisface las necesidades del turista, mientras que 18 personas que equivale al 67%, creen que la oferta turística que brinda Huigra no satisface las necesidades del turista.

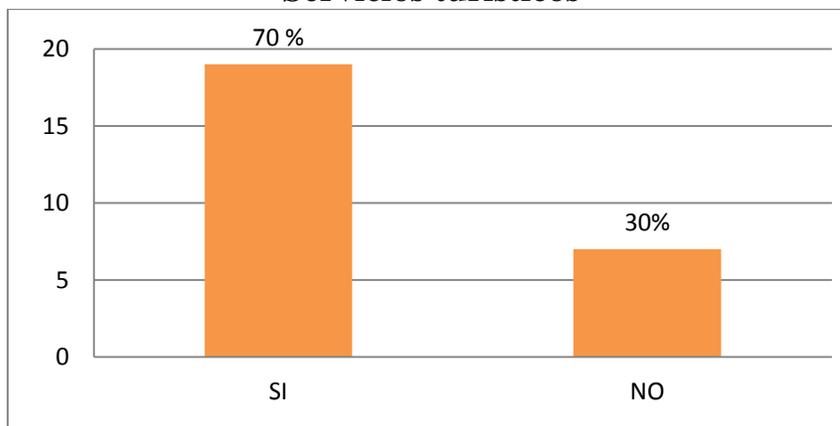
5. ¿Cree que deberían mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Huigra?

TABLA N° 32
Servicios Turísticos

Servicios Turísticos	Turistas	Porcentaje
SI	19	70%
NO	8	30%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 10
Servicios turísticos



Fuente: Tabla N° 32
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 27 personas encuestadas, 19 personas que equivale al 70%, creen que deben mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Huigra, mientras que 8 personas que equivale al 30%, no creen que deben mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Huigra.

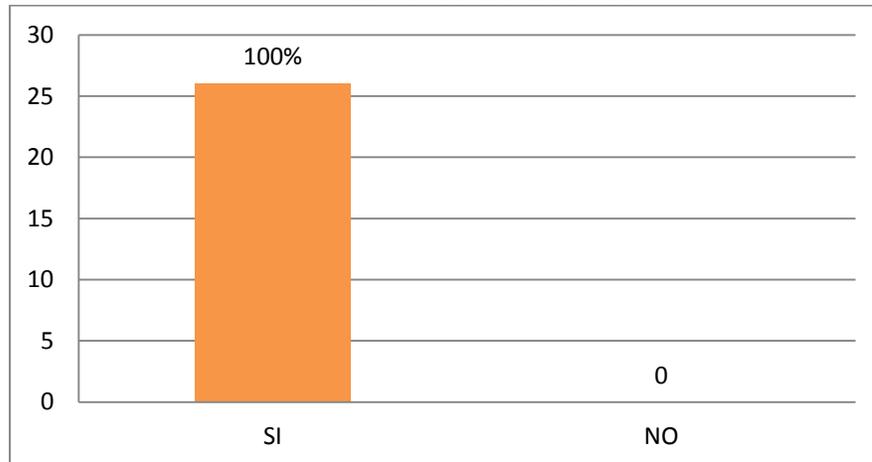
6. ¿Cree usted que elaborando un inventario de atractivos turísticos ayudaría a crecer turísticamente a la parroquia Huigra?

TABLA N° 33
Inventario de Atractivos

inventario de atractivos	Turistas	Porcentaje
SI	27	100%
NO	0	0%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 11
Inventario de atractivos



Fuente: Tabla N° 33
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 27 personas encuestadas ,27 personas que equivale al 100%, creen que elaborando un inventario de atractivos turísticos ayudaría a crecer turísticamente a la parroquia Huigra.

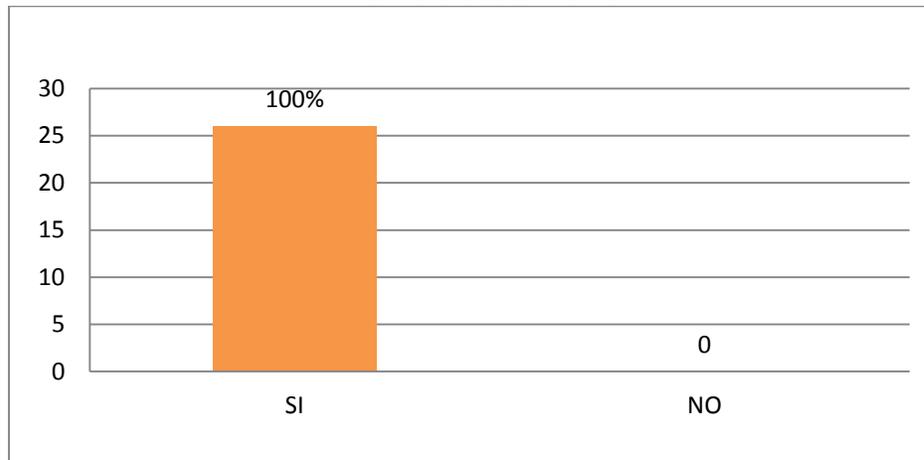
7. ¿Considera usted que un Plan de Desarrollo Turístico ayudaría al aumento del turismo en la parroquia Huigra?

TABLA N° 34
Plan de Desarrollo

Plan de desarrollo	Turistas	Porcentaje
SI	27	100%
NO	0	0%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 12
Plan de desarrollo



Fuente: Tabla N° 35
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 27 personas encuestadas, 27 personas que equivale al 100%, creen que un Plan de Desarrollo Turístico ayudaría al aumento del turismo en la parroquia Huigra.

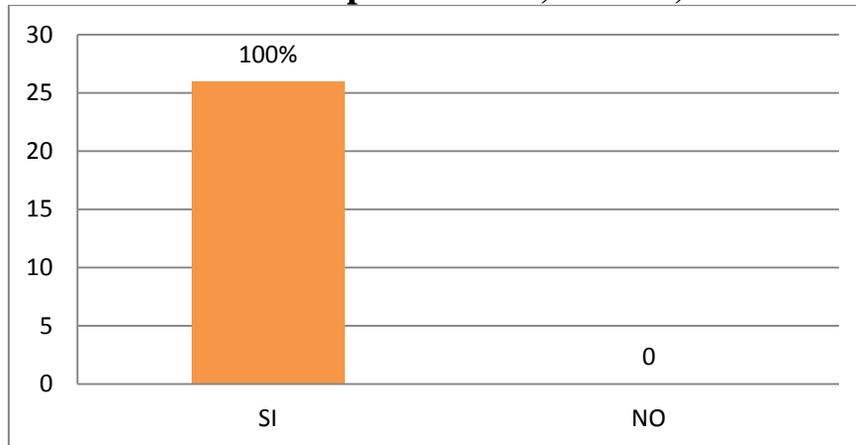
8. ¿Cree usted que con la realización de capacitaciones, charlas, talleres para la población serian de ayuda para mejorarla actividad turística de la parroquia Huigra?

TABLA N° 35
Realización de capacitaciones, charlas, talleres

Realización de capacitaciones charlas ,talleres	Turistas	Porcentaje
SI	27	100%
NO	0	0%
	27	100%

Fuente: Encuesta
 Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 13
Realización de capacitaciones, charlas, talleres



Fuente: Tabla N° 35
 Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 27 personas encuestadas, 27 personas equivale al 100%, creen que con la realización de capacitaciones, charlas, talleres para la población ayudaría a la actividad turística de la parroquia Huigra.

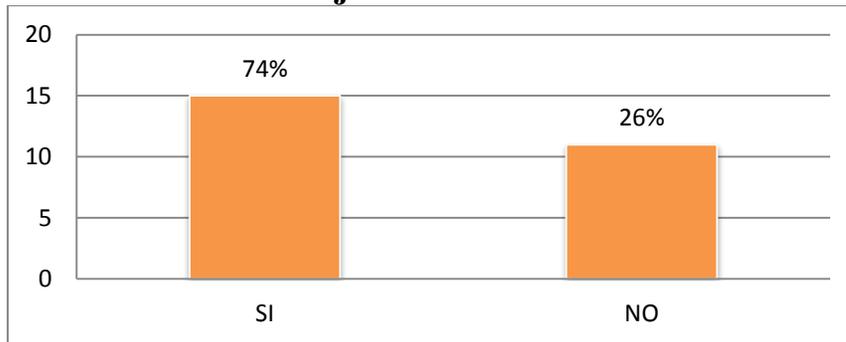
9. ¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos de Huigra tienen que mejorar el servicio?

TABLA N° 36
Mejorar el servicio

Mejorar el servicio	Turistas	Porcentaje
SI	20	74%
NO	7	26%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 14
Mejorar el servicio



Fuente: Tabla N° 36
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 27 personas encuestadas, 20 personas que equivale al 74%, creen que los prestadores turísticos deben mejorar el servicio mientras que 7 que equivale al 26%, no creen que los prestadores turísticos deben mejorar el servicio.

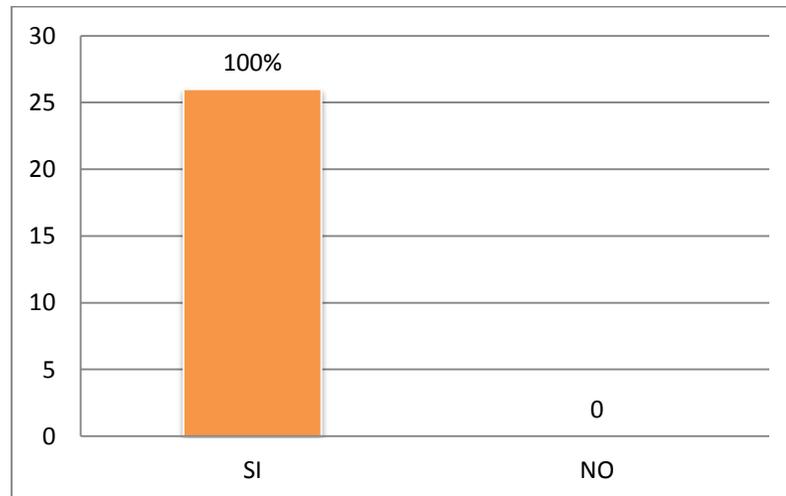
10. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico incremente el nivel socioeconómico en la parroquia Huigra?

TABLA N° 37
Nivel socioeconómico

Nivel socioeconómico	Turistas	Porcentaje
SI	27	100%
NO	0	0%
	27	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 15
Nivel socioeconómico



Fuente: Tabla N° 37
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 27 personas encuestadas, 27 personas que equivale al 100%, creen un plan de desarrollo turístico incremente el nivel socioeconómico en la parroquia Huigra.

4.13.1.2 Turistas Internacionales

a) Sexo

TABLA N° 38

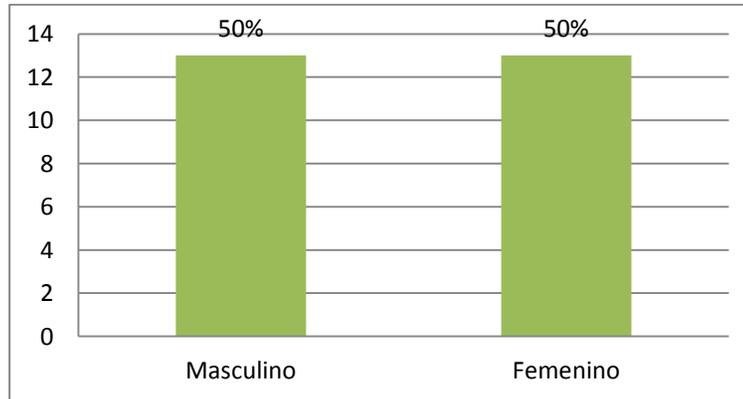
Sexo

Sexo	Turistas	Porcentaje
Masculino	13	50%
Femenino	13	50%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 16

Sexo



Fuente: Tabla N° 38
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 13 personas que equivale al 50% son de sexo masculino, y 13 personas que equivale al 50% son de sexo femenino.

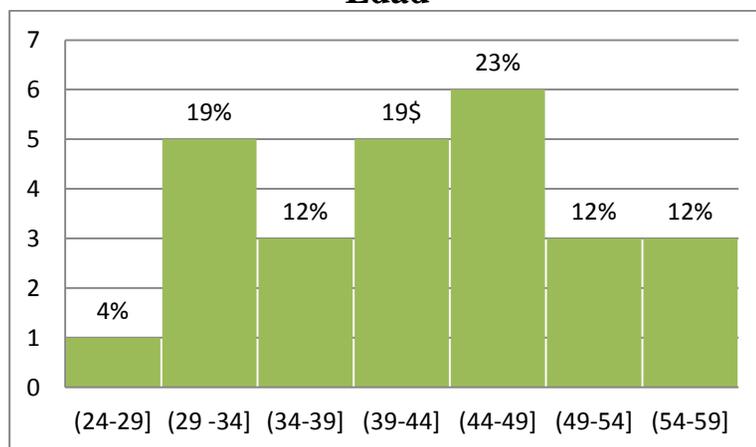
b) Edad

TABLA N° 39
Edad

EDAD	POBLACION	PORCENTAJE
(24-29]	1	4%
(29 -34]	5	19%
(34-39]	3	12%
(39-44]	5	19%
(44-49]	6	23%
(49-54]	3	12%
(54-59]	3	12%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 17
Edad



Fuente: Tabla N° 39
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestados, 1 persona que equivale al 4% tienen entre 24 a 29 años, 5 personas que equivale al 19%, tienen entre 29 a 34 años, 3 personas que equivale al 12% tienen entre 34 -39 años, 5 personas que equivale al 19% tienen entre 39 a 44 años, 6 personas que equivale al 23% tienen entre 44 a 49 años, 3 personas que equivale al 12% tienen entre 49 a 54 años, 3 personas que equivale al 12% tienen entre 54 a 59 años.

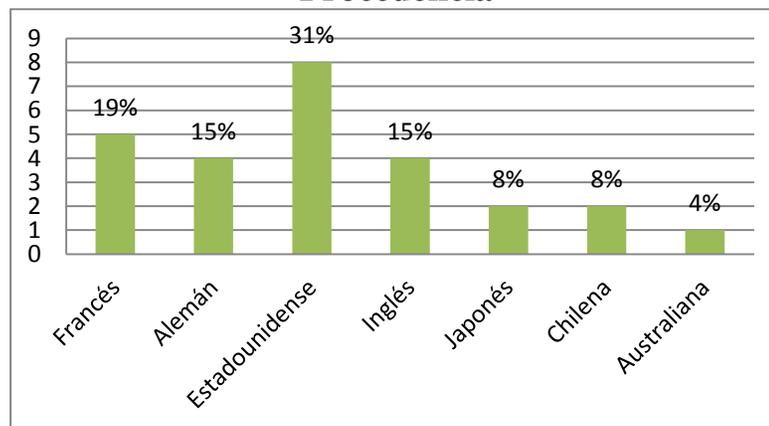
c) Procedencia

TABLA N° 40
Procedencia

Procedencia	Turistas	Porcentaje
Francia	5	19%
Alemania	4	15%
Estados Unidos	8	31%
Londres	4	15%
Japón	2	8%
Chile	2	8%
Australia	1	4%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 18
Procedencia



Fuente: Tabla N° 40
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestados 5 personas que equivale al 19% son de Francia, mientras que 4 personas que equivale al 15% son de Alemania, 8 personas que equivale al 31% son de Estados Unidos, 4 personas que equivale al 15% son de Londres, 2 personas que equivale al 8% son Japón, 2 personas que equivale al 8% son de Chile, 1 persona que equivale al 4% es de Australia.

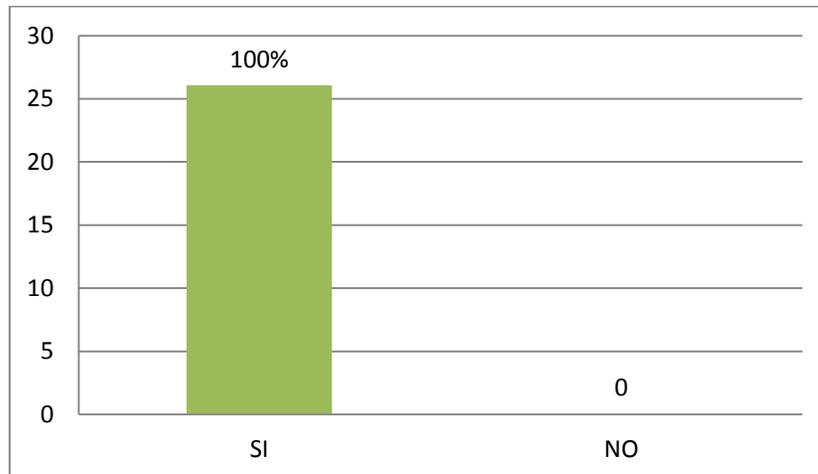
1. ¿Realiza usted constantemente actividades de turismo?

TABLA N° 41
Actividad de turismo

Actividad de turismo	Turistas	Porcentaje
SI	26	100%
NO	0	0%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 19
Actividad de turismo



Fuente: Tabla N° 41
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 26 personas que equivale al 100%, realizan actividades de turismo.

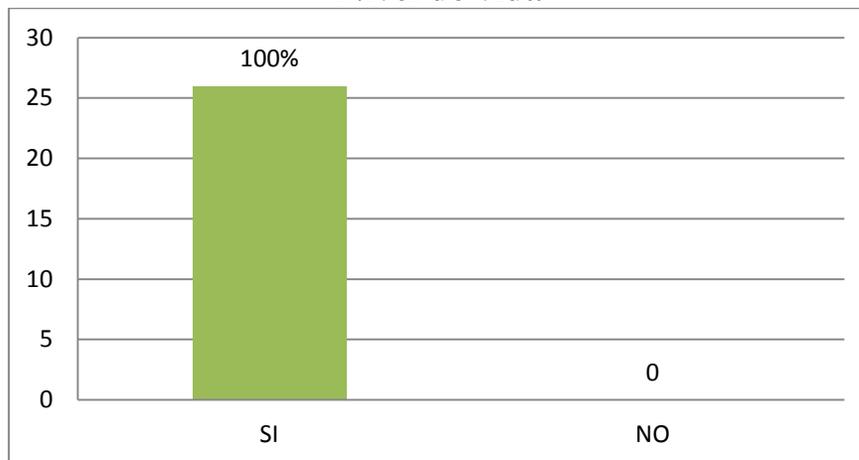
2. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico generaría un mejor nivel de vida en los pobladores de la parroquia Huigra?

TABLA N° 42
Nivel de vida

Nivel de vida	Turistas	Porcentaje
SI	26	100%
NO	0	0%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 20
Nivel de vida



Fuente: Tabla N° 42

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 26 personas que equivale al 100%, creen que un plan de desarrollo generaría un mejor nivel de vida.

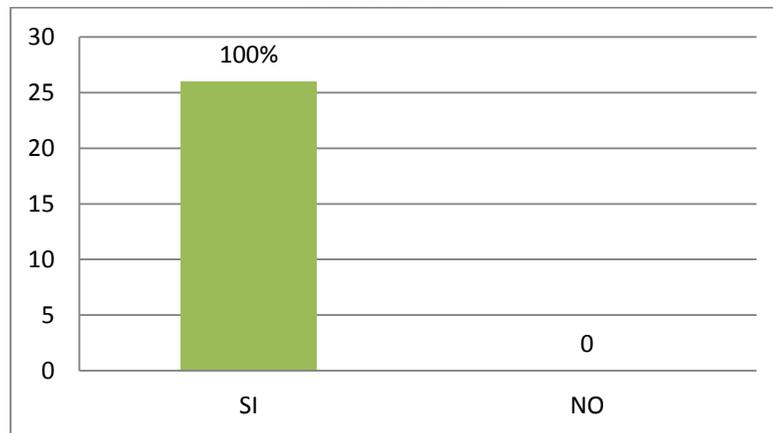
3. ¿La gastronomía debe ser ofertada al momento de visitar la parroquia Huigra?

TABLA N° 43
Gastronomía

Gastronomía	Turistas	Porcentaje
SI	26	100%
NO	0	0%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 21
Gastronomía



Fuente: Tabla N° 43
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 26 personas, que equivale al 100%, creen que la gastronomía debe ser ofertada al momento de visitar Huigra.

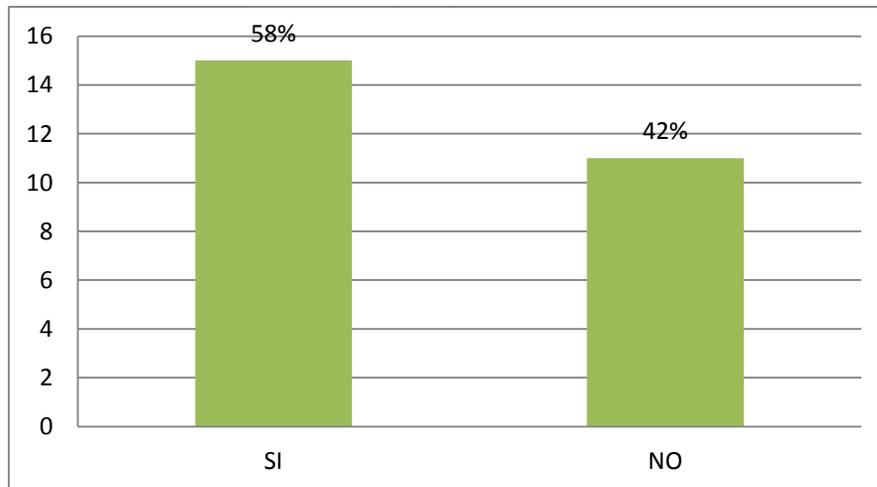
4. ¿Considera usted que la oferta turística que brinda Huigra satisface las necesidades del turista?

TABLA N° 44
Satisface las necesidades

Satisfacción	Turistas	Porcentaje
SI	15	58%
NO	11	42%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 22
Satisface las necesidades



Fuente: Tabla N° 44
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 15 personas que equivale al 58% creen que la oferta turística que brinda Huigra satisface las necesidades del turista mientras que 11 personas que equivale al 42% creen que la oferta turística que brinda Huigra no satisface las necesidades del turista.

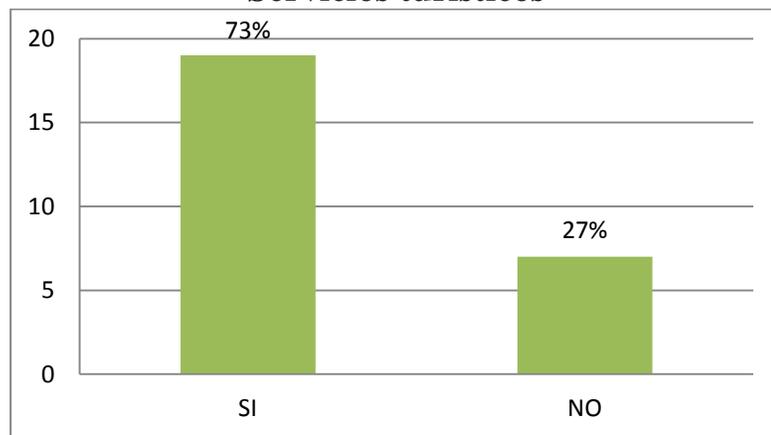
5. ¿Cree que deberían mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Huigra?

TABLA N° 45
Servicios turísticos

Servicios turísticos	Turistas	Porcentaje
SI	19	73%
NO	7	27%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 23
Servicios turísticos



Fuente: Tabla N° 45
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 19 personas que equivale al 73%, creen que deberían mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Huigra, mientras que 7 personas que equivale al 27% no creen que deberían mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Huigra.

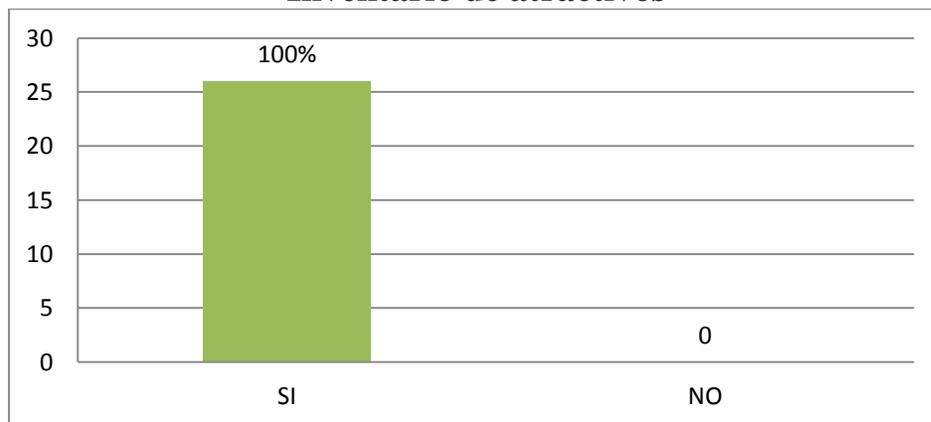
6. ¿Cree usted que elaborando un inventario de atractivos turísticos ayudaría a crecer turísticamente a la parroquia Huigra?

TABLA N° 46
Inventario de atractivos

Inventario de atractivos	Turistas	Porcentaje
SI	26	100%
NO	0	0%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 24
Inventario de atractivos



Fuente: Tabla N° 46
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 26 personas que equivale al 100%, creen elaborando un inventario de atractivos turísticos ayudaría a crecer turísticamente a la parroquia Huigra.

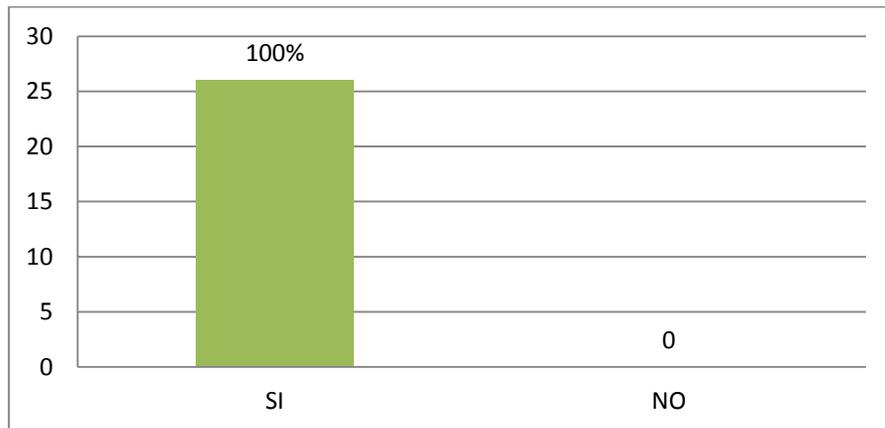
7. ¿Considera usted que un Plan de Desarrollo Turístico ayudaría al aumento del turismo en la parroquia Huigra?

TABLA N° 47
Plan de desarrollo

Plan de desarrollo	Turistas	Porcentaje
SI	26	100%
NO	0	0%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 25
Plan de desarrollo



Fuente: Tabla N° 47
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 26 personas que equivale al 100%, creen que un Plan de Desarrollo Turístico ayudaría al aumento del turismo en la parroquia Huigra.

8. ¿Cree usted que con la realización de capacitaciones, charlas, talleres para la población serian de ayuda para mejorarla actividad turística de la parroquia Huigra?

TABLA N° 48
Realización de capacitaciones, charlas, talleres

Realización de capacitaciones ,charlas ,talleres	Turistas	Porcentaje
SI	26	100%
NO	0	0%
	26	100%

Fuente: Encuesta
 Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 26
Realización de capacitaciones, charlas, talleres.



Fuente: Tabla N° 48
 Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 26 personas que equivale al 100%, creen que con la realización de capacitaciones, charlas, talleres para la población ayudaría a la actividad turística de la parroquia.

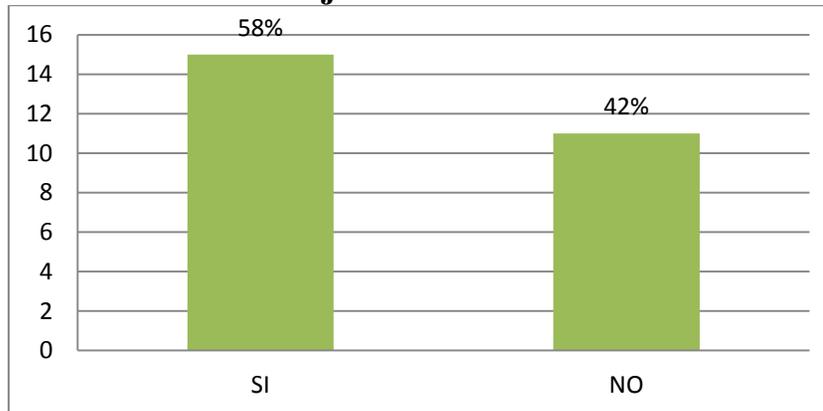
9. ¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos de Huigra tienen que mejorar el servicio?

TABLA N° 49
Mejorar el servicio

Mejorará el servicio	Turistas	Porcentaje
SI	15	58%
NO	11	42%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 27
Mejorar el servicio



Fuente: Tabla N° 49
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 15 personas que equivale al 58%, creen que los prestadores de servicios turísticos de Huigra tienen que mejorar el servicio, mientras que 11 personas que equivale al 42%, no creen que los prestadores de servicios turísticos de Huigra tienen que mejorar el servicio.

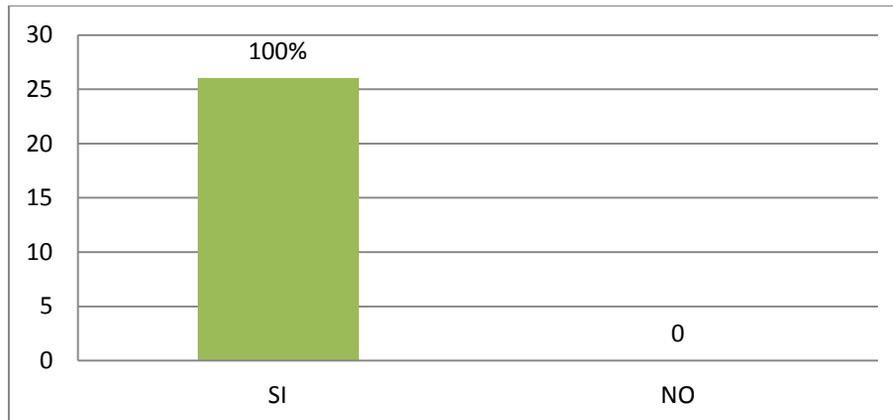
10. ¿Cree usted que un Plan de Desarrollo Turístico incremente el nivel socioeconómico en la parroquia Huigra?

TABLA N° 50
Nivel Socioeconómico

Nivel socioeconómico	Turistas	Porcentaje
SI	26	100%
NO	0	0%
	26	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 28
Nivel socioeconómico



Fuente: Tabla N°50
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 26 personas encuestadas, 26 personas que equivale al 100%, creen un Plan de Desarrollo Turístico incremente el nivel socioeconómico en la parroquia.

4.13.1.3 Población de Huigra

Del total de 47 encuestas, se aplicó 47 encuestas a la población de Huigra, se puede concluir con lo siguiente:

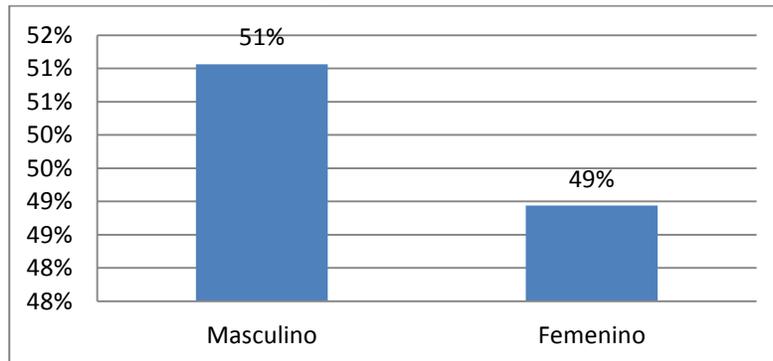
a) Sexo

TABLA N° 51
Sexo

Sexo	Población	Porcentaje
Masculino	24	51%
Femenino	23	49%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 29
Sexo



Fuente: Tabla N° 51
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 24 personas que equivale al 51% son de sexo masculino, mientras que 23 personas que equivale al 49%, son de sexo femenino.

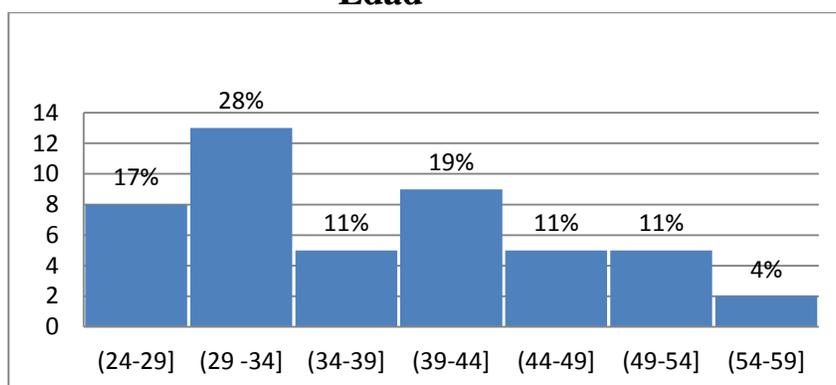
b) Edad

TABLA N° 52
Edad

Edad	Turistas	Porcentaje
(24-29]	8	17%
(29 -34]	13	28%
(34-39]	5	11%
(39-44]	9	19%
(44-49]	5	11%
(49-54]	5	11%
(54-59]	2	4%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 30
Edad



Fuente: Tabla N° 52
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestados, 8 personas, que equivale al 17% tienen entre 24 a 29 años, 13 personas que equivale al 28% tienen entre 29 a 34 años, 5 personas que equivale al 11% tienen entre 34 a 39 años, 9 personas que equivale al 19% tienen entre 39 a 44 años, 5 personas que equivale al 11% tienen entre 44 a 49 años, 5 personas que equivale al 11% tienen entre 49 a 54 años, 2 personas que equivale al 4%, tienen entre 54 a 59 años.

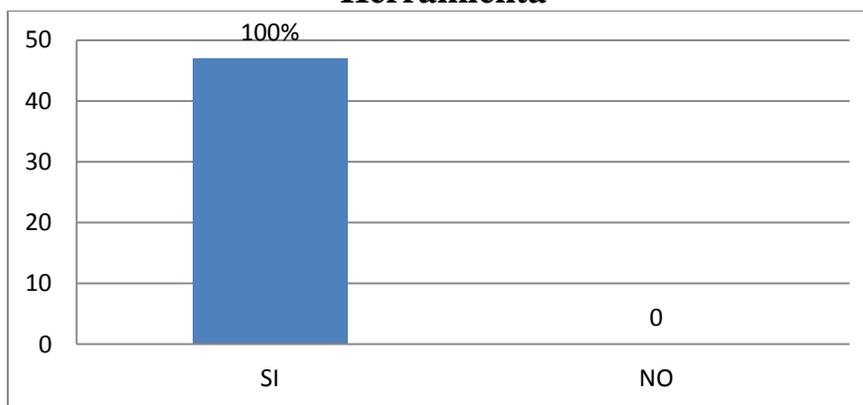
1. ¿Cree usted que teniendo como herramienta un Plan de Desarrollo Turístico se ayudará al crecimiento turístico de la Parroquia Huigra?

TABLA N° 53
Herramienta

Herramienta	Turistas	Porcentaje
SI	47	100%
NO	0	0%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 31
Herramienta



Fuente: Tabla N° 53
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 47 personas que equivale al 100%, creen que teniendo como herramienta un plan de desarrollo turístico se ayudará al crecimiento turístico de la parroquia Huigra.

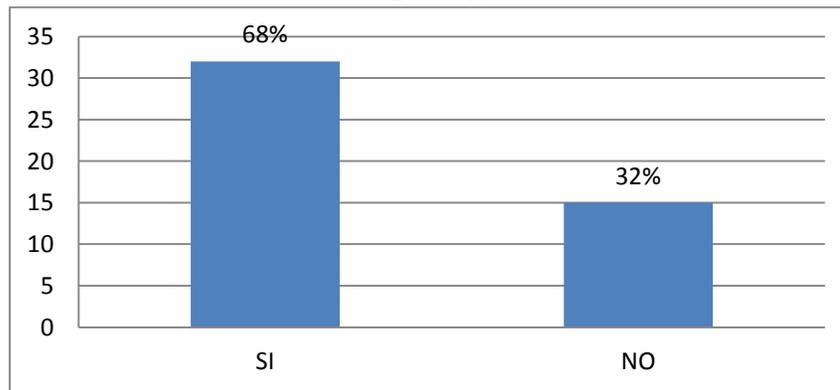
2. ¿Considera usted que la acción de los organismos encargados, apoyan al turismo en la parroquia Huigra?

TABLA N° 54
Acción

Acción	Turistas	Porcentaje
SI	32	68%
NO	15	32%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 32
Acción



Fuente: Tabla N° 54
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 32 personas que equivale al 68% creen que la acción de los entes encargados apoyan al turismo en la parroquia Huigra, mientras que 15 personas que equivale al 32%, no creen que la acción de los entes encargados apoyan al turismo en la parroquia Huigra.

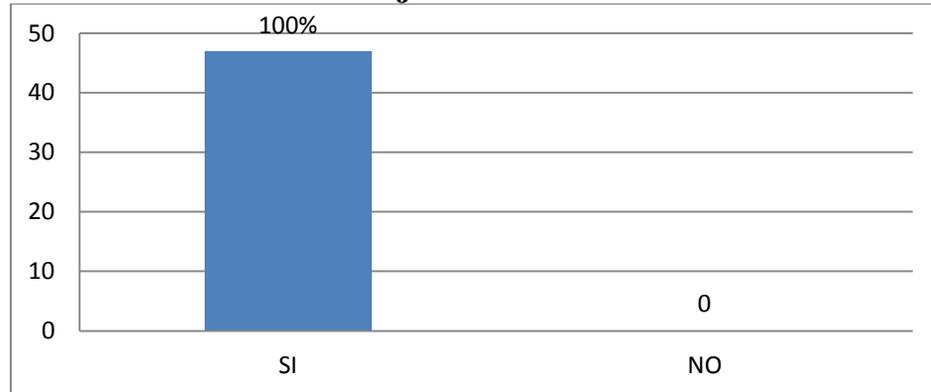
3. ¿Estaría dispuesto en participar en la ejecución de programas, charlas, talleres de capacitación para apoyar el desarrollo turístico de la parroquia?

TABLA N° 55
Ejecución

Ejecución	Turistas	Porcentaje
SI	47	100%
NO	0	0%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 33
Ejecución



Fuente: Tabla N° 55
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 47 personas que equivale al 100%, están dispuestas en participar en la ejecución de programas, charlas, talleres de capacitación para el desarrollo turístico de la parroquia.

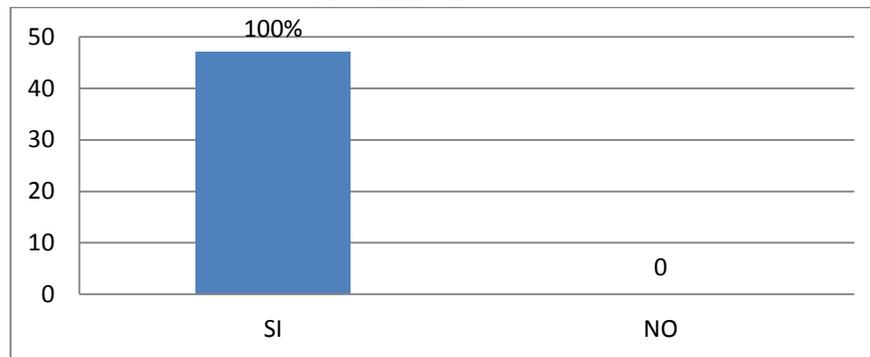
4. ¿Cree usted que aplicando el Plan de Desarrollo Turístico contribuirá al crecimiento del turismo en la parroquia Huigra?

TABLA N° 56
Crecimiento

Crecimiento	Turistas	Porcentaje
SI	47	100%
NO	0	0%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 34
Crecimiento



Fuente: Tabla N° 56
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 47 personas que equivale al 100%, creen que aplicando el Plan de Desarrollo Turístico se incrementará el turismo en la parroquia Huigra.

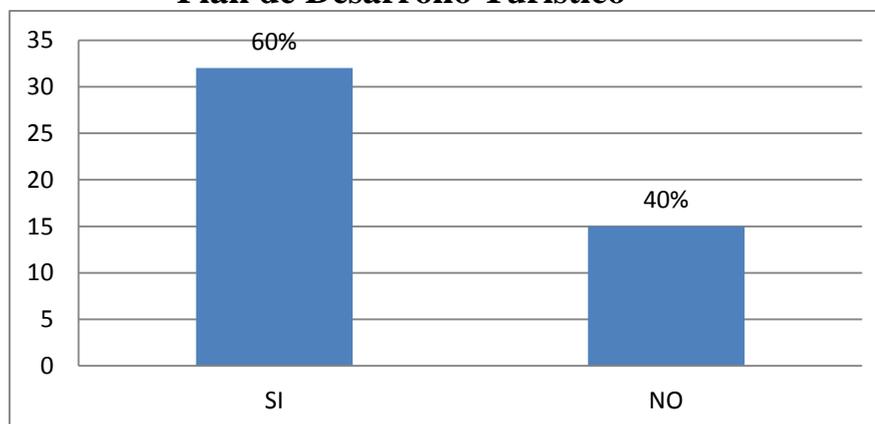
5. ¿Conoce usted que es un plan de desarrollo turístico?

TABLA N° 57
Plan de desarrollo turístico

Plan de desarrollo turístico	Turistas	Porcentaje
SI	32	60%
NO	15	40%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 35
Plan de Desarrollo Turístico



Fuente: Tabla N° 57
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 32 personas que equivale al 60% conocen acerca de un Plan de Desarrollo Turístico, mientras que 15 personas que equivale al 40%, No conocen acerca de un plan de desarrollo turístico.

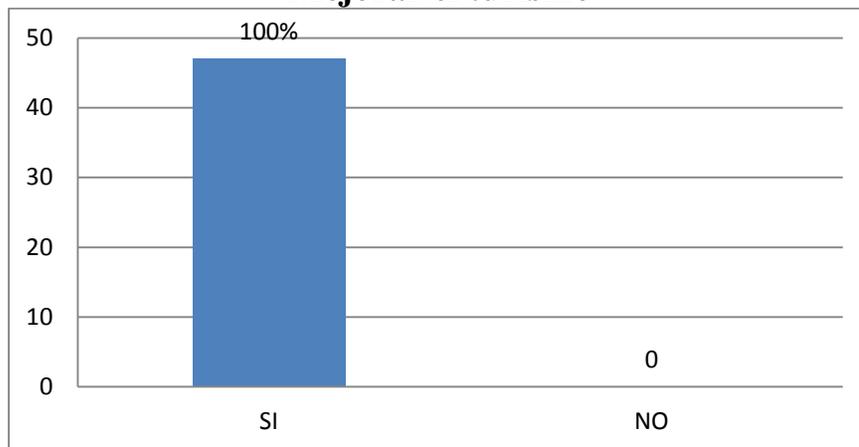
6. ¿Considera que un Plan de Desarrollo Turístico lograrà mejorar el turismo en la parroquia Huigra parroquia?

TABLA N° 58
Mejorar el turismo

Mejorar el turismo	Turistas	Porcentaje
SI	47	100%
NO	0	0%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 36
Mejorar el turismo



Fuente: Tabla N° 58
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 47 personas que equivale al 100% personas creen que con un Plan de Desarrollo Turístico lograría el turismo en la parroquia Huigra.

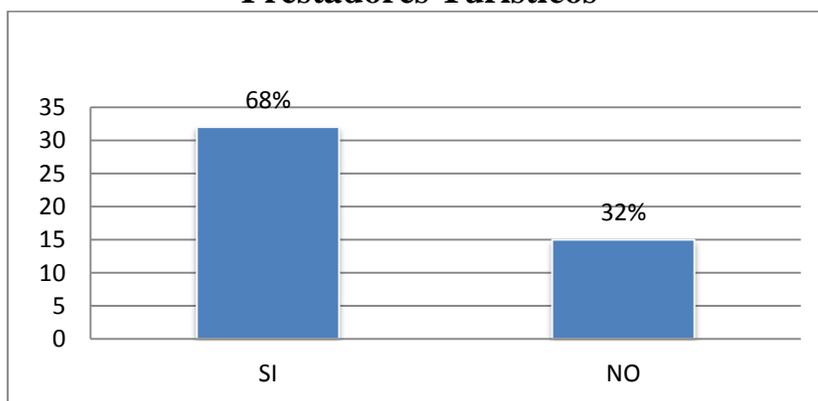
7. ¿Cree usted que los prestadores turísticos deben mejorar los servicios turísticos en la parroquia Huigra?

TABLA N° 59
Prestadores turísticos

Prestadores turísticos	Turistas	Porcentaje
SI	32	68%
NO	15	32%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 37
Prestadores Turísticos



Fuente: Tabla N° 59
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 32 personas que equivale al 68% creen los prestadores turísticos deben mejorar los servicios turísticos en la parroquia Huigra, mientras que 15 personas que equivale al 32% No creen que los prestadores turísticos deben mejorar los servicios turísticos en la parroquia Huigra.

8 ¿Cree usted que las personas que habitan en la parroquia Huigra deben informarse acerca de los atractivos turísticos que posee la parroquia Huigra?

TABLA N° 60
Informarse

Informarse	Turistas	Porcentaje
SI	47	100%
NO	0	0%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 38
Informarse



Fuente: Tabla N° 60
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 47 personas que equivale al 100% creen que las personas que habitan en la parroquia Huigra deben informarse acerca de los atractivos turísticos que posee la parroquia.

9. ¿Estaría usted dispuesto a cambiar de actitud para brindar servicios de calidad y satisfacer las exigencias de los turistas?

TABLA N° 61
Cambiar de actitud

Cambiar de actitud	Turistas	Porcentaje
SI	47	100%
NO	0	0%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 39
Cambiar de actitud



Fuente: Tabla N° 61
Elaborado por: Jessica Tola

Interpretación:

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 47 personas que equivale al 100% están dispuestos a cambiar de actitud para brindar servicios de calidad y satisfacer las exigencias de los turistas.

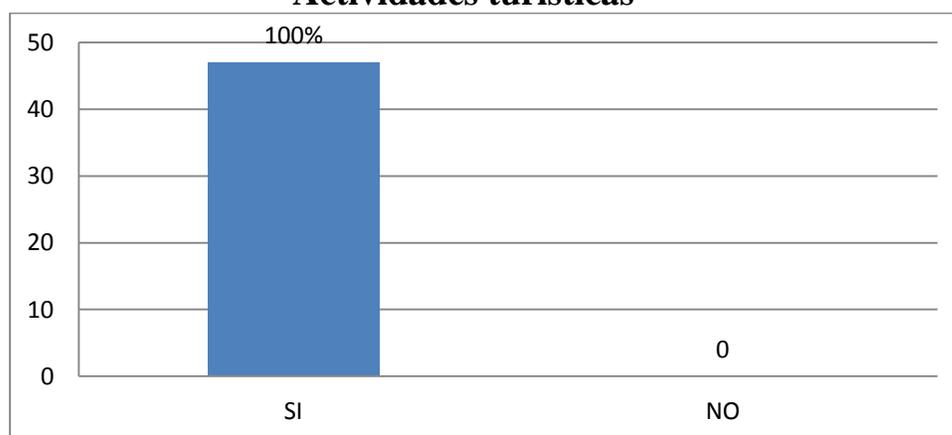
10. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría a incrementar las actividades turísticas en la parroquia Huigra?

TABLA N° 62
Actividades turísticas

Actividades turísticas	Turistas	Porcentaje
SI	47	100%
NO	0	0%
	47	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Jessica Tola

GRÁFICO N° 40
Actividades turísticas



Fuente: Tabla N° 62
Elaborado por: Jessica Tola

Podemos observar que de 47 personas encuestadas, 47 personas que equivale al 100% considera que un Plan de Desarrollo Turístico ayudaría a incrementar las actividades turísticas en la parroquia Huigra.

CAPÍTULO V

5.1 DISCUSIÓN

La investigación se realizó desde el mes de Febrero 2013, con el apoyo de la Junta parroquial de Huigra, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Tutor (Dr. Héctor Pacheco) y Autor (a): Jessica Tola, se elaboró un Plan de Desarrollo Turístico, como ayuda de soporte para realizar la actividad turística.

Se realizó un foro de participación, por parte de todos los involucrados para diseñar el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia de Huigra, con el aporte de diferentes datos estadísticos que se obtuvieron para la presente investigación.

Se identificó los productos turísticos existentes en la parroquia Huigra, los cuales están clasificados según la línea de productos contemplados en el PLANDETUR 2020, un estudio de lo que es la oferta turística del país, a través de una clasificación por líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador, que debe reunir como requisito tres atributos fundamentales: atractivo, facilidades y accesibilidad.

Dentro de la línea de productos de Turismo Cultural, la parroquia Huigra forma parte de la Ruta del Capacñan (Camino del Inca), con el Cerro Puñay, así mismo sus construcciones ferroviarias, forman parte del patrimonio cultural del Ferrocarril y del País. En la línea de producto ecoturismo y turismo de naturaleza, la parroquia Huigra cuenta con las cascadas de los ríos Panamá y Angas, los mismos que tienen difusión a nivel local y provincial, este estudio se logró gracias a la realización de la actualización y validación del catastro turístico tanto atractivos naturales, culturales, alojamiento, alimentos, bebidas y servicios complementarios.

De acuerdo a las proyecciones realizadas se determinó que para el año 2012 se contará con una demanda turística de 5620 personas mientras que para el año 2017 se estima que serán 7521 personas.

CAPÍTULO VI

6.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.1 CONCLUSIONES

- En el diagnóstico situacional se pudo determinar que, la parroquia Huigra alberga un importante número de especies animales y vegetales, con presencia de diferentes pisos climáticos, esto da paso a la existencia de diferentes microclimas, que va desde el húmedo tropical, en la parte baja, templado en la parte media, y frío en las partes altas, la mayor parte de las familias que residen en la parroquia Huigra cuentan con servicios básicos de luz, agua, teléfono, y en menor proporción el servicio de alcantarillado, vías de segundo orden.
- La aplicación de encuestas fueron un 53% a los turistas nacionales y extranjeros, ha determinado que los visitantes desean que se implemente nuevas alternativas turísticas para contribuir al desarrollo de la Parroquia Huigra, con la aplicación de encuestas, un 47% de la población, se determinó que necesitan capacitaciones, charlas, talleres, seminarios los cuales ayudan a brindar servicios y atención de calidad a los turistas que visiten la parroquia Huigra.
- El inventario de atractivos turísticos permitió establecer un alto potencial turístico cultural y natural determinándose, un total de 12 atractivos turísticos de los cuales, 5 atractivos pertenecen a la categoría de Sitios Naturales que representan el 40%, y 7 atractivos que pertenece a la categoría de Manifestaciones Culturales que representan el 60%, según la jerarquía.
- Realizado el estudio de mercado, se concluye que se poseen los suficientes recursos para satisfacer a la demanda potencial que corresponde a 5620 turistas, lo que implica que el plan es viable.

6.1.2 RECOMENDACIONES

- Establecer metas y responsabilidades a cada uno de los miembros de la Junta Parroquial, en las áreas en las que han sido asignados, para optimizar y dinamizar gestiones y procesos.
- Se recomienda a la Junta Parroquial y a los sectores privados y comunitarios de Huigra trabajar, coordinadamente para incrementar y mejorar la calidad de la planta turística mediante programas y capacitaciones. los mismos que se acoplarán a la planificación del PLANDETUR 2020.
- Actualizar el inventario de atractivos turísticos cuando sea necesario para contar con información actualizada y así darles a conocer a los turistas que visiten la parroquia Huigra.
- Involucrar a Instituciones públicas y privadas en el desarrollo del Plan de Desarrollo Turístico, para comprometer a los habitantes de la comunidad a la conservación y protección de su patrimonio natural y cultural.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA

7.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA HUIGRA
CANTÓN ALAUSI PROVINCIA DE CHIMBORAZO

7.2 INTRODUCCIÓN

En todo el mundo, los sitios que pertenecen al patrimonio cultural y natural, están convirtiéndose en destinos de elección para un número creciente de turistas. Ecuador tiene potencial para posicionar su calidad de país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor diversidad de vida por unidad de superficie a escala mundial.

En la actualidad se han venido produciendo cambios importantes en los mercados turísticos a nivel mundial, gradualmente se está pasando del común turismo masivo hacia un turismo más humano, respetando valores auténticos de las comunidades locales, de esta manera se busca satisfacer a turistas cada vez más ávidos de nuevas experiencias y conocimientos.

El presente trabajo tiene como finalidad realizar un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Huigra, cuyos principales insumos son los atractivos, incluyendo una gran variedad de facilidades y servicios complementarios que se adaptan a las necesidades de los clientes actuales y potenciales. Además de contribuir con la protección de los bienes del patrimonio cultural y natural orientado hacia el turismo sostenible, en virtud de planificar adecuadamente el proceso de consolidación de una oferta de servicios turísticos, que permitan la valoración del patrimonio cultural y natural, así visualizar en forma consensuada el desarrollo de la oferta turística de la parroquia y contar como una herramienta el Plan de Desarrollo Turístico, que permita a las autoridades locales tomar las decisiones más acertadas para el fomento del turismo sostenible.

7.3 OBJETIVOS

7.3.1 Objetivo general.

Elaborar un plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Huigra cantón Alausi provincia de Chimborazo

7.3.2 Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico estratégico para identificar los problemas que están afectando en la parroquia Huigra para el desarrollo del turismo, a través del análisis FODA
- Diseñar la misión, visión, objetivos, estrategias, y políticas de acción para el desarrollo del turismo en la parroquia Huigra
- Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Huigra.

7.3 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA

ACTIVIDAD TURÍSTICA¹⁵

Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter turístico-recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

ANÁLISIS FODA

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.

El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada, llamada MATRIZ FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

En la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externos, considerados no controlables.

Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas. Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse. Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos

¹⁵ ACERENZA Miguel Administración del Turismo Planificación y Dirección.

de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso¹⁶

En síntesis:

Las fortalezas deben utilizarse

Las oportunidades deben aprovecharse

Las debilidades deben eliminarse y las amenazas deben sortearse.

Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), las proyecciones y la ejecución del Plan.

FACTORES EXTERNOS	FORTALEZA	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS		
OPORTUNIDADES	FO Estrategias para maximizar F y O	FA Estrategias para minimizar D Y maximizar O
AMENAZAS	DO Estrategias para maximizar F y minimizar A	DA Estrategias para minimizar OD y A

Elaborado por: Jessica Tola
Fuente: www.matrizfoda.com/

¹⁶ ACERENZA Miguel Administración del Turismo Planificación y Dirección

CAPACITACIÓN¹⁷

Capacitación Acción en el que por medio de estudio, supervisión dirigida, formación supervisada u otras, que permiten que una persona pueda adquirir nuevas habilidades para su desarrollo personal, intelectual o laboral.

EVALUACIÓN

Es el proceso formalizado de análisis que reflexiona sobre lo que se hará, se está haciendo o se ha hecho, con el propósito de informar, tomar mejores decisiones o aumentar la capacidad de hacerlo en el futuro.

FORO DE PARTICIPACIÓN

Carácter consultivo, de información, cuyo objetivo es intercambiar ideas entre dos o más personas en torno a un tema y presentar propuestas que ayuden al cumplimiento del objetivo en común

GESTIÓN

Conjunto de acciones que se llevan a cabo para alcanzar un objetivo previsto. Abarca el momento en que se planifica lo que se desea hacer, la ejecución de lo planificado y el proceso de control (monitoreo) y evaluación

GESTIÓN

Proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otros individuos.

META

Logro parcial cuantificado, que contribuye al resultado final fijado por el objetivo

¹⁷ACERENZA Miguel Administración del Turismo Planificación y Dirección

MISIÓN¹⁸

Es la razón de ser, el motivo, el propósito por el cual existe, cuál es su fin. Así la misión de cualquier organización, es la de satisfacer las necesidades de sus clientes que conforman sus mercados ya sea en producto o servicio

OBJETIVOS

Son los resultados que la empresa espera alcanzar, realizando acciones que le permitan cumplir con su misión, inspirados en la visión.

PLAN

Es una concepción más amplia y general que el programa y proyecto, la diferencia son los niveles de concreción y especialidad. Se refiere al aspecto global de todas las actividades de un proceso de desarrollo, dentro de un período determinado, es un conjunto organizado de fines, objetivos, metas, instrumentos, medios o recursos para alcanzar objetivos que tienen que ver con el desarrollo de áreas o sectores geográficos, educativos, culturales.(ÁLVAREZ, J.2011).

PLAN DE DESARROLLO

El Plan de desarrollo es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales.

PLANDETUR 2020¹⁹

Es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos

¹⁸SERNATUR CHILE, Manual de Procedimientos para la construcción de un Plan de desarrollo Turístico Comunal, pág. 52.

¹⁹ PLANDETUR 2020, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020. Ministerio de Turismo, diciembre.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública.

POLÍTICAS

Las políticas son guías para orientar la acción; son criterios, lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre problemas que se repiten una y otra vez dentro de una organización.

PROGRAMAS

Conjunto de actividades contenidas en un plan, que presentan afinidades entre sí

PROYECTOS

Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas

PRODUCTO TURÍSTICO

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

El Plan Operativo Anual (POA) es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja, realizar un plan de seguimiento anual pertinente a las necesidades El Plan Operativo Anual El POA debe realizarse de manera participativa con todas las instituciones que conforman la red.

TURISMO SOSTENIBLE²⁰

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida".

VISIÓN²¹

La visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

²⁰OMT. Organización Mundial de Turismo, 2010, Definición de Turismo.

²¹PLANDETUR 2020, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020. Ministerio de Turismo, diciembre / 2007

7.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El Plan de Desarrollo Turístico se lo realizó mediante un foro de participación por parte de todos los involucrados el mismo que contiene: misión, visión, objetivos políticas, estrategias, programas y proyectos de acuerdo a la necesidad que exista en el sitio de estudio.

Cuenta con la participación del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, y la Junta Parroquial de Huigra.

7.5.1 Análisis Estratégico Matriz FODA

El nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos, en la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externos, considerados no controlables.

Las Oportunidades irán aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas. En las Debilidades van los problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse. En las Amenazas van las situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo cual es necesario diseñar una estrategia adecuada para contribuir con la resolución de los problemas que están afectando al desarrollo en la Parroquia Huigra.

TABLA N° 63 FODA

<p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p>	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Rehabilitación del tren 2. Ubicación Geográfica privilegiada. 3. Vías en buen estado conectividad 4.. Numerosos atractivos turísticos en el sector 5. Baja contaminación ambiental
OPORTUNIDADES	Estrategias FO	Estrategias FA
<ol style="list-style-type: none"> 1.Mercado turístico en crecimiento y constante evolución 2. Ministerio de Turismo a través del Plandetur 2020, con el programa de Capacitaciones para prestadores de Servicios Turísticos. 3. Alianzas de trabajo y cooperación entre los municipios aledaños a la parroquia con cuales se comparten atractivos, productos y/o recursos turísticos. 4. Interés de operadoras de turismo nacional e internacional con respecto a productos y destinos turísticos relacionados con la parroquia Huigra 5. Destinación de fondos del sector público para la realización de proyectos turísticos 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Diseño de un plan de desarrollo turístico para la parroquia Huigra(F1.O1) 2. Realizar capacitaciones a la población de Huigra en cuanto al turismo (F2.O2) 3 Elaborar paquetes turísticos(F3.O3) 4.Elabora un inventario de atractivos turísticos de la parroquia(F4.O4) 5. Realizar programas y proyectos que ayuden al desarrollo del turismo en la parroquia Huigra(F5.O5) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un estudio de mercado para saber las preferencias de las personas (F1.A1) 2.Realizar capacitaciones en materia turística en talleres y seminarios a los prestadores de servicios de Huigra (F2.A2) 3.Proveer de toletes ,uniformes ,gas pimienta ,al personal de seguridad ciudadana para el sector (F3.A3) 4. Realizar capacitaciones en el sector para un mejor manejo de programas ambientales (F4.A4) 5.Realizar charlas de emprendimiento a la población de Huigra(F5.A5)
AMENAZAS	Estrategias DO	Estrategias DA
<ol style="list-style-type: none"> 1.Competencia de mercado 2. Deficiente información actual sobre turismo a los prestadores de servicio por parte de autoridades de turno. 3 Inseguridad ciudadana. 4. Deficiente manejo de recursos naturales en el país 5. Migración de la población 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Realizar programas y proyectos de aprovechamiento turístico del patrimonio Cultural y Natural de Huigra (D1.O1) 2.Realizar capacitaciones de inclusión social y desarrollo Turístico (D2.O2) 3. Elaborar paquetes turísticos de Huigra (D3.O3) 4 Realizar un inventario de atractivos que contenga información acerca de los atractivos de Huigra(D4.O4) 5. Diseñar material publicitario para difundir los principales atractivos turísticos de Hugra. (D5.O5) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Realizar u programa de medida de gestión para la protección del patrimonio cultural y cultural que posee Huigra.(D1.A1) 2. Difundir programas de capacitación mediante charlas, cursos acerca del turismo. (D2.A2) 3. Organización con los entes reguladores con la seguridad turística y social al momento de elaborar los paquetes turísticos de la parroquia Huigra D3.A3 4. Organización , control y gestión del inventario turístico al momento de informar a los turistas que visiten la parroquia Huigra (D4.A4) 5. Elaboración de programas y promoción estratégicos para el desarrollo turístico de la parroquia Huigra (D5.F5)

Elaborado por: Jessica Tola

7.5.2 MISIÓN

Planificar, impulsar, orientar el desarrollo sustentable turístico natural y cultural de la Parroquia Huigra, siendo su principal eje el crecimiento socio-económico, mediante la implementación y fortalecimiento un turismo sostenible, con el apoyo del sector público, privado y comunitario con políticas y estrategias que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

7.5.3 VISIÓN

Convertir a la parroquia Huigra en un destino turístico sustentable siendo reconocido a nivel nacional e internacional, teniendo una variada oferta de bienes y servicios turísticos de calidad ofertados por los habitantes de Huigra.

7.5.4 OBJETIVOS

- Diseñar e implementar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Huigra.
- Elaborar programas de capacitación para formación y profesionalización con calidad, eficiencia y competitividad de todos los actores involucrados para el desarrollo del plan.
- Coordinar con el sector público, privado y comunitario para elaborara los programas para mejorar la actividad turística del sector, bajo los principios de sostenibilidad y competitividad .
- Brindar información turística de calidad, fácil e incluyente a los turistas nacionales y extranjeros.
- Promocion, asesoramiento tècnico e inclusion en la oferta de Huigra a los prestadores de servicios turisticos.

7.5.5 ESTRATEGÍAS

- Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a participar en la actividad turística de manera responsable .
- Realizar y coordinar programas de promoción turística
- Fortalecer la actividad turística en la parroquia Huigra
- Capacitar y formar al talento humano en temas relacionados en turismo.
- Generación de una cultura de sostenibilidad en el manejo de recursos naturales.
- Generar políticas para hacer de la actividad turística un eje de desarrollo parroquial.
- Formación de un equipo técnico en turismo sostenible en la Junta Parroquial.
- Mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia.

7.5.6 POLÍTICAS

- Gestionar con el Ministerio de Turismo y hacia operadoras, para incluir a Huigra dentro de su oferta y operación turística basada en el Cerro Puñay.
- Mejoramiento de la planta y los servicios turísticos de Huigra para ser ofertados a los turistas que visiten la parroquia ,por parte de la Junta Parroquial de Huigra.
- Realizar programas de seguridad turística para salvaguardar la integridad física de la comunidad, de los turistas nacionales y extranjeros, de todos los bienes e inmuebles que poseen para el desarrollo de la actividad turística.
- Gestionar e incentivar la inversión en programas y proyectos turísticos para el desarrollo turístico de la parroquia Huigra.
- Gestionar al Ministerio de Turismo, capacitaciones periódicas para el mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia.
- Elaboración de material de promoción turístico de Huigra por parte de la Junta parroquial.

7.5.7 ELABORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA LA OPERATIVIDAD DEL PLAN

La definición de programas se realizó en base a la formulación estratégica del Plan de Desarrollo Turístico, misma que es resultado del análisis FODA, y es la base para la elaboración de proyectos orientados a cambiar y mejorar los problemas sociales, económicos, patrimoniales y de gestión turística existentes en Huigra. Para la operatividad de los programas y proyectos, se realizó un POA (planificación operativa anual), para saber planificar el inicio y el fin de cada uno de los programas y proyectos, así como el de saber los rubros económicos y los actores encargados del desarrollo de todas las metas y actividades.

TABLA N° 64 Programas, proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	TIEMPO
Programa de inclusión social y desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño un plan estratégico de inclusión social para el desarrollo sostenible de la parroquia. • Diseño de un plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos • Talleres de turismo para emprendimientos locales 	2 Años
Capacitación a la población de Huigra , para involucrarse como actor en la actividad turística sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en las áreas administrativas y operativas como: Manejo de alimentos bebidas Servicio al cliente Manejo de desechos Buenas prácticas ambientales Turismo Sostenible 	1 Año
Diseño de Paquetes turísticos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de paquetes turísticos promocionando la parroquia Huigra. • Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística, para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial. • Señalética turística para la parroquia Huigra 	2 Años
Aprovechamiento turístico del patrimonio Cultural de Huigra	<ul style="list-style-type: none"> • Formación y capacitación de promotores culturales y turísticos para promocionar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Huigra • Contar con un sendero etno-arqueológico en la zona del Cerro Puñay el cual permita acceder al visitante al atractivo. 	2 Años
Medida de gestión para la protección del patrimonio cultural y natural	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural. • Actualización y valorización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Huigra 	2 Años

PROGRAMA N°1

a. Programa de inclusión social y desarrollo turístico

b. FIN

Comprometer a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo sostenible de la parroquia Huigra

c. Descripción

El paso del ferrocarril por la parroquia Huigra, fue la verdadera y única razón por la que el pueblo fue fundado, ya que este motor de la economía y unión nacional generó trabajo y porvenir para las personas que en el pueblo se asentaban, desafortunadamente todo empezó a cambiar tras su lenta caída, y a su inevitable desaparición, debido a las malas administraciones de turno, lo que provocó que Huigra, pueblo agrícola, ganadero y comerciante por excelencia, decaiga económicamente por la desaparición de fuentes de empleo que el mismo paso del ferrocarril generaba, esto dio pie a una oleada de migración de la población económicamente activa, principalmente a EEUU, y Europa, y hacia grandes ciudades del interior del país. A esto se suma que las autoridades locales y seccionales no han brindado ni gestionado soluciones profundas a este gravísimo problema que hasta la actualidad enfrenta la población. Un programa de inclusión social y de desarrollo local, promoverá y fomentará activamente la inclusión económica y social de la población, trabajando en conjunto con los grupos sociales, políticos y económicos de la parroquia, para generar políticas de desarrollo que vayan orientadas a la reactivación económica y social de Huigra, de tal forma que se asegure el logro de una adecuada calidad de vida para todos sus habitantes. Huigra posee un importante potencial natural y cultural, como son productos agrícolas, materia prima natural y talento humano que bien podrían ser rescatados, fortalecidos y puestos en valor a través de micro emprendimientos productivos, que bien pueden ser una fuente alterna de ingresos para sus habitantes.

d. Metas

- Conseguir la inclusión participativa de la población de la parroquia Huigra, para actividades productivas sostenibles, sin ningún tipo de exclusiones.

e. Proyectos

- Diseño un plan estratégico de inclusión social para el desarrollo sostenible de la parroquia.
- Diseño de un plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos
- Talleres de turismo para emprendimientos locales

f. Responsable

Junta Parroquial de Huigra

g. Instituciones de apoyo

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Junta Parroquial de Huigra

h. Tiempo de ejecución del programa:

Dos Años

TABLA N° 65 Proyecto 1

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO			
FIN :Comprometer a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo sostenible de la parroquia Huigra			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$4471.00			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Diseño de un plan estratégico de inclusión social para el desarrollo sostenible de la parroquia	Diseñar un plan estratégico para la articulación de los sectores socioeconómico, cultural y político de la parroquia Huigra	<ul style="list-style-type: none"> Elegir al grupo coordinador Socializar el plan, por parte de la Junta Parroquial, hacia las asociaciones Firma de acuerdos y actas de compromiso. Diseño y elaboración del plan. Taller de socialización del plan. 	Junta Parroquial de Huigra

d) Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Elegir al grupo coordinador			X																					
Socializar el plan, por parte de la Junta Parroquial, hacia las asociaciones				X	X	X																		
Firma de acuerdos y actas de compromiso.							X	X																
Diseño y elaboración del plan.										X	X	X	X	X		X								
Taller de socialización del plan.																X	X	X						

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 66 Presupuesto Estimado del Proyecto 1

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO				
PROYECTO: Diseño de un plan estratégico de inclusión social para el desarrollo sostenible de la parroquia.				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Personal	300,00	300,00	Personas involucradas para realizar el plan
50	Alimentación	3,00	150,00	Alimentación para la persona que realice el plan
1	Trasporte	0.00	0,00	L a Junta parroquial dará movilización
1	Material de oficina	300.00	300.00	Para la realización del plan se necesita papel bon(una resma) para imprimir , lápiz, resaltador,borrador,internet
1	Equipos	100,00	100,00	Para la realización del plan se necesita, cámara,grabadora, computadora.
Para la realización del taller				
1	Persona	50.00	50.00	Por la persona que dictara el taller
1	Salón	0,00	0,00	Para la realización del taller ,el salón es en la casa barrial de Huigra
200	Certificados	6,00	1200,00	Se entregara un certificado por persona por asistir al taller
1	Equipos de amplificación	50,00	50,00	Se alquilara un equipo de amplificación consta 2 micrófonos inalámbricos y amplificación de sonido 50 .00 dólares por hora
200	Materiales para el taller	10,00	2000,00	Se realizará diseños de figuras en hojas de maíz, necesitaremos pintura, soga, pega, palillos ,tela, lana.
1	Retroproyector	15,00	15,00	Por los 5 día de la capacitación, cada hora con un costo de 15.00 dólares, total de horas de capacitación 8 horas
2	Marcadores	1,50	3,00	Marcadores de pizarra color rojo , azul negro la cual queda para utilización de la parroquia
1	Borrador de pizarra	3,00	3,00	ara los 5 días de capacitación , un borrador para pizarra, la cual queda para utilización de la parroquia
200	Coffe break	1,50	300,00	Se dará un coffe break por día menú escogido por restaurante de la localidad (Casa Nuquez)
PRESUPUESTO ESTIMADO		840.00	4471.00	

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 68 Presupuesto Estimado del Proyecto 2

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO				
PROYECTO: Diseño de un plan estratégico de gestión de emprendimientos turísticos productivos				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Personal	300,00	300,00	Una persona va realizar el plan
200	Alimentación	3,00	600,00	Alimentación para la persona que realice el plan
1	Trasporte	0.00	0.00	L a Junta parroquial dará movilización
1	Material de oficina	300,00	300,00	Para la realización del plan se necesita papel bon para imprimir, lápiz, resaltador, borrador, internet
1	equipos	200,00	200,00	Para la realización del plan se necesita, cámara, grabadora, computadora.
1	campaññas de promoción	3,00	600,00	Para la campaña necesitaremos material como folletos(200) con información acerca de los micro emprendimientos
PRESUPUESTO ESTIMADO		809,5	2000.00	

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 69 Proyecto 3

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO			
FIN : Comprometer a los actores sociales, políticos y económicos en el desarrollo sostenible de la parroquia Huigra TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 5.066.25			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Talleres de turismo para emprendimientos locales	Realizar talleres que otorguen herramientas de administración micro empresarial a los distintos emprendimientos locales en turismo.	<ul style="list-style-type: none"> Estructurar los temas para los talleres Selección del grupo que realicen los talleres Material para los talleres Escoger el lugar para realizar los talleres Fijar el presupuesto para los talleres 	Junta Parroquial de Huigra

d) Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Estructurar los temas para los talleres			X																					
Selección del grupo que realicen los talleres				X	X	X																		
Material para los talleres							X	X																
Escoger el lugar para realizar los talleres										X	X	X	X	X		X								
Fijar el presupuesto para los talleres																	X	X	X					

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 70 Presupuesto Estimado del Proyecto 3

PROGRAMA DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO				
PROYECTO: Talleres de turismo para emprendimientos locales				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
2	Capitador	100,00	200,00	Una persona va a dictar el taller
200	Material para los talleres	0,88	176,00	Consta de una carpeta, 5 hojas de papel bon, un lápiz, borrador.
600	Elaboración de artesanías locales	53,00	850,00	Elaborar 200 bolsos tejidos en hilo,200 pulseras hechas de hilo ,200 aretes hechos de mullos (250 hilos de diferentes colores, mullos de diferentes colores)
200	608,25	3,04	608,25	Comprar frutas(manzanas) , utensilios(20 ollas grandes 20 cucharones,200 frascos) ingredientes(15 libras azúcar, 30 sobres de canela ,
200	Certificados	6,00	1200,00	200 certificados para los talleres uno por participante
1	Salón	0,00	0,00	Casa barrial de Huigra consta de 200 sillas .mantelería para 100 mesas
1	Retroproyector	10,00	240,00	Para los talleres a realizarse, cada hora con un costo de 15.00 dólares, total de horas de capacitación 8 horas
1	Equipo de amplificación	50,00	100,00	Para los talleres a realizarse, alquiler del equipo de amplificación consta 2 micrófonos inalámbricos y amplificación de sonido 50.00 dólares por día
1	Pizarra de tinta líquida	80,00	80,00	Compra de pizarra para la capacitación la cual queda para utilización de la parroquia
4	Marcadores	1,50	6,00	Marcadores de pizarra color rojo , azul negro la cual queda para utilización de la parroquia
1	Borrador de pizarra	3,00	3,00	Para los 5 días de capacitación , un borrador para pizarra, la cual queda para utilización de la parroquia
5	Arreglo florales	20.00	100.00	Solo para el primer día de la inauguración para decoración del salón.
3	Botellas de agua	1,00	3,00	Las botellas de agua de 1 litro servirá para los capacitadores durante sus charlas
200	Coffee Break	1,50	1500,00	Se dará un coffe break por día menú escogido por restaurante de la localidad (Casa Nuquez)
PRESUPUESTO ESTIMADO		355,42	5.066,25	

Elaborado por: Jessica Tola

PROGRAMA N° 2

a. Capacitación a la población de Huigra, para involucrarse como actor en la actividad turística sostenible

b. Fin

- Generar conocimientos acerca del turismo en la población de Huigra en la actividad turística, para brindar atención y servicio de calidad

c. Descripción

Los estándares de calidad en servicios de todo tipo de empresas y más aún en empresas turísticas, es uno de los factores esenciales que miden su capacidad de éxito, para lograr este éxito se han establecido diferentes sistemas de calidad, base de lo cual el recurso humano ha sido el primero que debe desarrollarse desde una perspectiva de mejoramiento personal que se traduce a un servicio personalizado y de este a la creación de procesos de mejoramiento de calidad.

La parroquia de Huigra no cuenta en la actualidad con recurso humano capacitado para la operación y prestación de servicios turísticos, ni técnicos dentro de la entidad gubernamental que planifique y gestione el desarrollo turístico sostenible, razón por la cual surge la necesidad de estructurar programas de capacitación que involucren a la población local que se desempeña en el sector público, privado y comunitario para una operación óptima del turismo sostenible.

d. Meta

En el primer año de funcionamiento del plan se deberá establecer los primeros talleres de capacitación.

e. Proyectos

- Capacitación en:
Manejo de alimentos y bebidas
Servicio al cliente
Manejo de desechos
Buenas prácticas ambientales
Capacitación en Turismo Sostenible

f. Responsable

Junta Parroquial de Huigra

g. Instituciones de apoyo

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Junta Parroquial de Huigra

h. Tiempo de ejecución del programa

Un Año

TABLA N° 71 Proyecto 1

PROGRAMA CAPACITACIÓN A LA POBLACIÓN DE HUIGRA, PARA INVOLUCRARSE COMO ACTOR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE			
FIN: Generar conocimientos acerca del turismo en la población de Huigra en la actividad turística, para brindar atención y servicio de calidad.			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$4516.00			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Capacitaciones de: Manejo de alimentos y bebidas, servicio al cliente, manejo de desechos, buenas prácticas ambientales, Turismo sostenible	Formar un equipo de trabajo comprometido con la actividad turística para el desarrollo de las capacitaciones..	<ul style="list-style-type: none"> Estructurar el orden de la temática de las capacitaciones a realizarse Selección al capacitador en los temas a tratarse Escoger el material para las capacitaciones Contratar equipos de amplificación Escoger el lugar donde se desarrollara las capacitaciones Definir la alimentación durante las capacitaciones 	Junta Parroquial de Huigra

d) Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL											
	AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<ul style="list-style-type: none"> Estructurar el orden de la temática de las capacitaciones a realizarse Selección al capacitador en los temas a tratarse Escoger el material para las capacitaciones Contratar equipos de amplificación Escoger el lugar donde se desarrollara las capacitaciones Definir la alimentación durante las capacitaciones 		X										
			X									
			X									
			X									
			X									
			X									
			X									
				X								
						X						
								X				
										X		
	Observación: Las capacitaciones tendrá un horario de 8:00ha 12:00 y 2:00h a 6:00(8 horas) los temas se dictaran uno por día											

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 72 Presupuesto Estimado del Proyecto 1

PROGRAMA CAPACITACIÓN A LA POBLACIÓN DE HUIGRA, PARA INVOLUCRARSE COMO ACTOR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE				
PROYECTO: Capacitaciones de: Manejo de alimentos y bebidas, servicio al cliente., manejo de desechos, buenas prácticas ambientales, turismo sostenible.				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
3	Capacitadores	100,00	300,00	Por los 5 días de capacitación
200	Material para las capacitaciones	0,88	176,00	Consta de una carpeta, 5 hojas de papel bon ,un lápiz , borrador.
200	Certificados	6,00	1200,00	200 certificados para los 5 días de capacitación uno por participante
1	Salón	0,00	0,00	Casa barrial de Huigra consta de 200 sillas .mantelería para 100 mesas
1	Retroproyector	15,00	400,00	Por los 5 día de la capacitación, cada hora con un costo de 15.00 dólares, total de horas de capacitación 8 horas
1	Equipo de amplificación	50,00	250,00	Por los 5 día de la capacitación, alquiler del equipo de amplificación consta 2 micrófonos inalámbricos y amplificación de sonido 50 .00 dólares por día
1	Pizarra de tinta líquida	80,00	80,00	Compra de pizarra para la capacitación la cual queda para utilización de la parroquia
10	Marcadores	1,50	15,00	Marcadores de pizarra color rojo , azul negro la cual queda para utilización de la parroquia
1	Borrador de pizarra	3,00	3,00	Para los 5 días de capacitación , un borrador para pizarra, la cual queda para utilización de la parroquia
5	Arreglo florales	20.00	100.00	Solo para el primer día de la inauguración para decoración del salón.
12	Botellas de agua	1,00	12,00	Las botellas de agua de 1 litro servirá para los capacitadores durante sus charlas
200	Coffee Break	1,50	1500,00	Se dará un coffe break por día menú escogido por restaurante de la localidad (Casa Nuquez)
PRESUPUESTO ESTIMADO		380,88	4536,00	

Elaborado por: Jessica Tola

PROGRAMA N° 3

a. Diseño de Paquetes turísticos sostenibles

b. Fin

Contar con paquetes turísticos, en la parroquia Huigra, aprovechando las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio, que puedan ser ofertados a la demanda.

c. Descripción

El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, que posee un territorio, por parte de sus pobladores es una buena opción tanto económica, social, y sustentable, de promocionar su territorio, sus bondades naturales y su riqueza cultural, a su vez que se generan políticas de protección e inclusión para el patrimonio y la colectividad. El diseño de paquetes turísticos, es indispensable en la parroquia de Huigra, ya que posee un importante potencial turístico, debido a su riqueza natural y cultural.

d. Metas

Implementar dos paquetes turísticos, que aporte al desarrollo local y promueva la actividad turística sostenible

e. Proyectos

- Elaboración de dos paquetes turísticos promocionando la parroquia Huigra.
- Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial.
- Señalética turística para la parroquia Huigra

f. Responsable

Junta Parroquial de Huigra

g. Instituciones de apoyo

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Junta Parroquial de Huigra

h. Tiempo de ejecución del programa

Dos años

TABLA N° 73 Proyecto 1

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES			
FIN: Contar con paquetes turísticos, en la parroquia Huigra, aprovechando las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio, que puedan ser ofertados a la demanda			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 792,85			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	INIDAD RESPONSABLE
Elaboración de paquetes turísticos promocionando la parroquia Huigra	Diseñar 2 paquetes turísticos para promocionar los recursos naturales y culturales de la parroquia Huigra	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de los atractivos • Armar los paquetes • Realizar un análisis de costos • Diseñar la Publicidad • Implementar la publicidad 	Junta Parroquial de Huigra

d) Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Clasificación de los atractivos			X																					
Trabajo de campo				X	X	X																		
Realizar un análisis de costos							X	X																
Diseñar la Publicidad										X	X	X	X											
Implementar la publicidad																			X	X	X	X		

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 74 Presupuesto Estimado del Proyecto 1

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES				
PROYECTO: Elaboración de dos paquetes turísticos promocionando la parroquia Huigra				
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$792.85				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Guía	7,00	84,00	Una persona para el levantamiento del inventario
24	Alimentación	3,00	72,00	Alimentación para la persona que realice el plan
1	Trasporte	0.00	0.00	L a Junta parroquial dará movilización
1	Material de oficina	36,85	36,85	Para la realización del plan se necesita carpeta con 12 fichas para el inventario lápiz ,resaltador, borrador
200	Publicidad	3,00	600,00	Publicidad con trípticos (200) con información acerca de los atractivos de Huigra
PRESUPUESTO ESTIMADO		49.85	792,85	

Elaborado por: Jessica Tola

Elaboración de paquetes Turísticos

Paquete N° 1

PAQUETE TURISTICO	
Nombre: Patrimonio Cultural	
Dificultad: Bajo Distancia a recorrer: 2.97 km, Suelo moderadamente plano dentro de zona urbana	Carácter: Cultural –Histórico
Duración: 2 Horas	Idioma: Español / Ingles
Recorrido: Huigra Precio: 47.25 dólares	
ITINERARIO	
Día 1	Actividad
ATRATIVOS	Principal: Parque Central Monumento Eloy Alfaro
	Complementarios: Puente la Unión Viviendas patrimoniales del barrio Azuay Punto artesanal Puente colgante sobre el río Chanchán Vivienda Patrimoniales del barrio Guayaquil Casa de Don Shalvita Muñoz Internado Fray Vicente Solano Casa Nuquez Antigua Gerencia de Ferrocarriles Cementerio Americano Gruta de la Virgen de Lourdes Tumba del Fundador de Huigra – Mr. Edward Morley Hotel Huigra Estación del Tren
SERVICIOS	Guianza e interpretación ambiental Abastecimiento de bebidas y bocaditos locales
FACILIDADES	En el centro poblado las calles son adoquinadas pero están es proceso de regeneración urbana por la rehabilitación de la línea férrea Senderos lastrados de acceso fácil a los atractivo

Elaborado por: Jessica Tola

TIEMPO	ACTIVIDADES
5 min	Recibimiento en la estación del tren. Charla de bienvenida, seguridad y explicación del recorrido”.
8 min	Dirección hacia el Parque Eloy Alfaro. Interpretación histórica del monumento, la construcción del ferrocarril más difícil del mundo, su muerte y el mito de la muerte de Leonidas Plaza Gutiérrez. Primera pista para la búsqueda de un cofre.
8 min	Cruce por el Puente Unión y recorrido por el barrio Azuay. Interpretación histórica sobre el origen de Huigra, los jamaiquinos y las viviendas patrimoniales.
7 min	Observación de manualidades y artesanías. Punto de abastecimiento de bebidas
10 min	Descenso y cruce por un puente colgante. Interpretación ambiental sobre el Río Chanchán. Salida al barrio Las Violetas
5 min	Recorrido por las calles. Interpretación histórica sobre personajes representativos de Huigra.
5 min	Visita a la casa de orquídeas y observación del Ex internado Fray Vicente Solano.
5 min	Visita e interpretación de la Casa Nuñez.
5 min	Recorrido hacia la antigua Gerencia de Ferrocarriles. Interpretación histórica sobre la importancia de la central telegráfica de Huigra para el ferrocarril.
12 min	Llegada a tumbas del Cementerio Americano. Homenaje póstumo y la escritura del nombre de uno de los jamaiquinos y constructores que murieron en la historia ferroviaria en madera. Sexta pista para la búsqueda del cofre.
12 min	Ascenso a la Gruta de Lourdes. Entrega de flores.
8 min	Visita a la Tumba del fundador de Huigra y Mirador. Cuento sobre el Hotel Huigra, historia del robo de las libras esterlinas.
6 min	Regreso a la Estación. Visita de las instalaciones que representan la antigua Estación Telegráfica
10 min	Refrigerio típico y Despedida
01 h 46	Total tiempo
2,97 km	Total distancia de caminata recorrida

Elaborado por: Jessica Tola

Requerimientos para la visita:

Zapatos cómodos
Ropa liviana
Cámara de fotos o video
Protector solar
Gorra o sombrero
Bebida hidratante
Bolso liviano
Agenda (para datos)

Elaborado por: Jessica Tola

El precio:

Incluye	No incluye
Recuerdo artesanal o de manualidades	Manualidades o artesanías extras
Pincel para pintar en madera y pintura correspondiente	Propinas
Libra esterlina de chocolate	
Entrada a la Casa Nuñez	
Abastecimiento de bebidas	
Orquídeas	
Servicios de emergencias y otros traslados	
Guianza local	
Explicación sobre orquídeas	
Arreglo de flores o vela decorativa	
Refrigerio típico en la estación del tren	

Elaborado por: Jessica Tola

Proveedores

Servicio Turístico	Proveedor
Guianza	Guía Castro tour
Manualidades y artesanías	Grupo de mujeres artesanas de Huigra Sra. Genoveva Cabrera
Abastecimiento de bebidas	Tiendas de la localidad , Barrio Azuay
Visita a la casa de orquídeas	Sr.Cruz Alvarez
Visita a la casa Nuñez	Sras.Nelly Alvares
Arreglo flores y velas	Grupo de mujeres "24 de mayo" de Huigra
Gravado de pinceles	Niños de la Escuela "Bartolomé Donoso" o "Huigra Tours
Diseño de libras esterlinas	Grupo de mujeres artesanas
Cofre y chocolates	Artesanos de Huigra y de otras localidades
Refrigerio típico	Grupo de emprendimientos FEED

Elaborado por: Jessica Tola

Análisis de Costos

PAQUETE TURISTICO N°. 01. "PATRIMONIO CULTURAL" DURACIÓN 1 DÍA			
DETALLE		1 PAX	
		C.T.	P.U.
Can	Costo fijo	15,00	15,00
1	Guía	15,00	15,00
	Costo variable	7,50	16,50
3	Degustación de bocaditos locales(higo con queso)	2,00	6,00
	Entrada a la casa Nuquez	1,00	3,00
3	Chocolates en forma de libras esterlinas	0,50	1,50
1	Cofre	3,00	3,00
3	Velas aromáticas	1,00	3,00
	Subtotal 1	22,50	31,50
	Costos directos	4,50	6,30
10%	Gastos administrativos.	2,25	3,15
10%	Gasto ventas	2,25	3,15
	Costo total	27,00	37,80
25%	Utilidad	6,75	9,45
	Precio de venta	33,75	47,25

Elaborado por: Jessica Tola

CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Canal Directo

El canal de distribución seleccionado ha sido, Productor - Consumidor final ya que esto permitirá mantener los precios accesibles para los consumidores, sin disminuir la calidad del producto.

Paquete N° 2

PAQUETE TURISTICO	
Nombre: Naturaleza viva	
Dificultad: Bajo Senderos a cascadas menor de 300 metros Pendientes moderadas de los senderos e implementación de gradas y pasamanos de seguridad Utilización de transporte para el traslado a los lugares más lejanos	Carácter: Ríos, Lagos, Lagunas y Cascadas
Duración: 2 horas 45 minutos a 3 Horas	Idioma: Español / Ingles
Recorrido: Huigra Precio: 46 dólares	
ITINERARIO	
Día 1	Actividad
ATRACTIVOS	Principal: Cascada del Río Angas
	Complementarios: Comunidad Indígena del Angas Parque Central - Monumento Eloy Alfaro Río Chanchán Cascada del Río Panamá
SERVICIOS	Guianza e interpretación ambiental Transporte en camionetas doble cabina o furgonetas Abastecimiento de bebidas y bocaditos locales Deportes de aventura
FACILIDADES	Cascada del Río Angas: Carretera asfaltada hasta el inicio del sendero (29km desde Huigra) Sendero de 1,20 m de ancho en readecuación (270m de recorrido) Zona de descanso y apto para picnic Señalización de acuerdo al entorno Comunidad del Angas Carretera asfaltada hasta la entrada de la comunidad (28 km desde Huigra) Camino lastrado hasta el centro de la comunidad (0,2 km) Cascada del Río Panamá Barrio Turístico (pesca de tilapias) Carretera asfaltada hasta el barrio turístico Sendero de ingreso a las piscinas de tilapias de 200 m de longitud y 3 m de ancho, en buen estado.

Elaborado por: Jessica Tola

TIEMPO	ACTIVIDADES
5 min	Recibimiento en la Estación del Tren. Charla de bienvenida, seguridad y explicación del recorrido a continuación.
5 min	Visita a la Estación y dirección hacia el Parque Eloy Alfaro. Interpretación histórica del monumento, la construcción del ferrocarril más difícil del mundo, su muerte y el mito de la muerte de Leónidas Plaza Gutiérrez
5 min	Embarque en los vehículos que transportarán a los excursionistas hasta la Cascada del Angas
5 min	Traslado a 20km/h hasta salir de la cabecera parroquial mientras se observa las viviendas patrimoniales y se relata el origen de Huigra
25 min	Llegada hasta el puente del Río Angas (velocidad del vehículo 60 km/h)
5 min	Observación de la danza de recibimiento por parte de la comunidad de Angas
10 min	Caminata por el sendero hasta el mirador de la Cascada del Río Angas
10 min	Observación, fotografía e interpretación ambiental de la cascada. Degustación de un bocadito frutal
15 min	Embarque y transporte hacia el Puente del Río Panamá (60 km/h)
10min	Caminata por el sendero hasta el vado de la Cascada del Río Panamá. Llegada al vado. Fotografía e interpretación ambiental del entorno natural
15min	Chapuzón (no obligatorio y dependiendo del nivel de caudal)
20min	Regreso por el sendero al puente para embarque y regreso a Huigra visitando la comunidad de Llimancay y la realización de canopy
20min	Parada en el barrio Turístico visita a las familias anfitrionas. Recorrido por las piscinas de tilapia, pesca y degustación de un plato con tilapia (u otras varias opciones)
10min	Observación y elaboración de manualidades
5 min	Embarque y regreso a Huigra. Llegada y visita a la Estación del Tren. Despedida
2 h 45	Total tiempo
29 km 500 m	Total distancia de caminata recorrida

Elaborado por: Jessica Tola

Requerimientos para la visita:

Zapatos cómodos
Ropa impermeable y liviana
Cámara de fotos
Protector solar
Repelente contra insectos
Gorra o sombrero
Bebidas hidratantes
Mochila liviana
Terno de baño

Elaborado por: Jessica Tola

El precio:

Incluye	No incluye
Transporte de Huigra a los atractivos y viceversa	Canopy
Guianza local	Abastecimiento de bebidas
Bocaditos frutales en la comunidad de Angas, prestación de servicios básicos	Manualidades o artesanías extras
Degustación de un plato típico con tilapia (u otras opciones) y bebida	Propinas
Recuerdo de las manualidades	Servicios de emergencias y otros traslados

Elaborado por: Jessica Tola

Proveedores

Servicio Turístico	Proveedor
Guianza	Guía Castro tour
Trasporte	Asociación de transportistas de Huigra
Degustación de bocaditos frutales	Familias de la comunidad de Angas
Recorrido por las piscinas de tilapia y elaboración del plato típico	Proyecto privado de la familia Yáñez; barrio Turístico
Manualidades y artesanías	Grupo de mujeres artesanas; barrio Turístico
Canopy	Proyecto privado de la familia Naranjo, comunidad de Llimancaya

Elaborado por: Jessica Tola

Análisis de costos.

PAQUETE TURISTICO N°. 01. "NATURALEZA VIVA" DURACIÓN 1 DÍA			
DETALLE		1 PAX	
		C.T.	P.U.
Can	Costo fijo	25,00	25,00
4	Transporte	10,00	10,00
1	Guía	15,00	15,00
	Costo variable	6,50	6,50
1	Degustación de bocaditos frutales	1,00	1,00
1	Degustación de plato de tilapia	3,50	3,50
1	Elaboración de artesanías	2,00	2,00
	Subtotal 1	31,50	31,50
	Costos directos	5,20	5,20
10%	Gastos administrativos.	2,60	2,60
10%	Gasto ventas	2,60	2,60
	Costo total	36,70	36,70
25%	Utilidad	9,18	9,18
	Precio de venta	45,88	45,88

Elaborado por: Jessica Tola

CANALES DE DISTRIBUCIÓN



Canal Directo

El canal de distribución seleccionado ha sido, Productor - Consumidor final ya que esto permitirá mantener los precios accesibles para los consumidores, sin disminuir la calidad del producto.

TABLA N° 75 Proyecto 2

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES			
FIN: Contar con paquetes turísticos, en la parroquia Huigra, aprovechando las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio, que puedan ser ofertados a la demanda			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 5.630.00			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial.	Mejorar la planta e infraestructura y servicios turísticos, para satisfacer los requerimientos de los turistas, a su vez que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de Huigra.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico situacional de la planta e infraestructura turística de la parroquia Huigra Realizar un plan de gestión participativo e incluyente para solicitar el mejoramiento y dotación de servicios básicos e infraestructura turística en la parroquia de Huigra y sus comunidades Taller de socialización del plan (Fomentar la práctica de reciclaje de desechos sólidos) 	Junta Parroquial de Huigra

d) Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																									
	AÑO 1						AÑO 1																			
	I Semestre			II Semestre			I Semestre			II Semestre																
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Realizar un diagnóstico situacional de la planta e infraestructura turística de la parroquia Huigra			X	X																						
Realizar un plan de gestión participativo e incluyente para solicitar el mejoramiento y dotación de servicios básicos e infraestructura turística en la parroquia de Huigra y sus comunidades					X	X	X	X	X																	
Implementación de señalética turística													X	X												
Diseño y elaboración del plan.															X	X	X	X	X	X	X					
Taller de socialización del plan.																							X	X		

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 76 Presupuesto Estimado del Proyecto 2

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETESTURÍSTICOS SOSTENIBLES				
PROYECTO: Mejoramiento de la planta, e infraestructura turística para satisfacer los requerimientos de la demanda actual y potencial.				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
2	Obra ,maquinaria y equipos	\$ 60,00	\$ 3.600,00	Se mejorara los servicios básicos y cinco fachadas que están ubicadas en el centro de Huigra, se contrarían 2 albañiles,
1	Especialistas. (Técnicos	\$ 25,00	\$ 250,00	Se necesitara una persona para la recolección de los servicios básicos
60	Alimentación	\$ 3,00	\$ 180,00	Por los 5 día de la capacitación, cada hora con un costo de 15.00 dólares, total de horas de capacitación 8 horas
1	Transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	Para la movilización la Junta parroquial ofreció la camioneta
1	Materiales de oficina	\$ 100,00	\$ 100,00	Necesitaremos papel bon, lápiz borrador, resaltador, calculadora.
1	Materiales de trabajo	\$1.500,00	\$ 1.500,00	Necesitaremos 20 galones de pintura, 200 lijas, 50 galones de tñer, 50 brochas y rodillos ,11 sacocemento, 40 focos, 10 baldes,
PRESUPUESTO ESTIMADO		1688.00	5630.00	

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 77 Proyecto 3

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES			
FIN Contar con paquetes turísticos, en la parroquia Huigra, aprovechando las potencialidades físicas, naturales e históricas de su territorio, que puedan ser ofertados a la demanda			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 6036.00			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Señalética turística para la parroquia Huigra	Contar con un sistema de señalización turística apropiada, que contribuya a la orientación del turista en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de señalización turística Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto. Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo. Anticipación suficiente para su eficacia. Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad. Diseño de señalización turística con la colaboración de la empresa pública, privada y comunitaria Implementar la señalización turística. 	Junta Parroquial de Huigra

d) Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 2											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Realizar un diagnóstico participativo de las necesidades de señalización turística			X																					
Contemplar la ubicación de la señalética para que la misma sea legible en el contexto				X	X	X																		
Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo							X	X																
Anticipación suficiente para su eficacia								X																
Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.								X																
Diseño de señalización turística con la colaboración de la empresa pública, privada y comunitaria												X	X	X				X						
Implementar la señalización turística.																		X	X	X	X	X		

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 78 Presupuesto Estimado del Proyecto 3

PROGRAMA DE DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS SOSTENIBLES				
PROYECTO: Señalética turística para la parroquia Huigra				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
14	Diseño de la señalética	350,00	4900,00	Par al señalética se utilizara 14 rótulos orientativos direccionales metálicos
1	Mantenimiento	318,00	318,00	Personal para limpieza , cuidado y seguridad de los rótulos
2	Transporte e instalación en los lugares físicos establecidos y autorizados	150,00	300,00	Mano de obra de instalación ,sueudas
1	Recurso Humano	318,00	318,00	Personal de apoyo ,especializado y capacitado para la ejecución y el seguimiento del proyecto asignado por la Junta parroquial
2	gestión interna del gobierno local	100,00	200,00	Sacar los referentes permisos en la vía pública, solicitud de alumbrado público en los rótulos principales
PRESUSUESTO ESTIMADO		1236.00	6036.00	

Elaborado por: Jessica Tola

PROGRAMA 4:

a. Aprovechamiento turístico del patrimonio Cultural de Huigra

b. Fin

Difundir la identidad Cultural de la localidad, para tener un patrimonio cultural gestionando y revitalizado para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.

c. Descripción

El patrimonio cultural que posee el territorio de Huigra, se debe a su ubicación geográfica, pisos climáticos y zonas de vida han sido conocidos desde tiempos precolombinos, ya que en todo el territorio se ha podido encontrar vestigios arqueológicos de culturas precolombinas, quienes según relatos históricos habitaron la cuenca del río Chanchán, debido a sus condiciones climáticas, para la siembra de productos como algodón y coca, así mismo al intercambio de productos de la Costa y la Sierra. A su vez con la llegada del ferrocarril, el mismo que trajo una migración de personas de diferentes partes del país y del mundo, así como la construcción de obras civiles que hoy forman parte del patrimonio ferroviario. El turismo sostenible es una herramienta que fortalece las economías locales de sectores apartados de las grandes ciudades, que poseen un importante patrimonio, aprovechándolo de manera que se apliquen sus tres principios que son: económicamente rentable, ambientalmente equilibrado y socialmente justo, esta herramienta ha conseguido mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, a la vez que ha generado políticas de conservación para el patrimonio cultural, debido al eminente peligro que representa las malas prácticas turísticas, este programa se basa en el rescate y el un uso sostenible del patrimonio

d. Meta

Ampliar la oferta del turismo cultural ligado a los atractivos y recursos genuinos del lugar.

e. Proyectos

- Formación y capacitación de promotores culturales y turísticos para promocionar el patrimonio cultural de la parroquia Huigra
- Contar con un sendero etno-arqueológico en la zona del Cerro Puñay el cual permita acceder al visitante al atractivo.

f. Responsable

Junta Parroquial de Huigra

g. Instituciones de apoyo

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Junta Parroquial de Huigra
- Ferrocarriles del Ecuador

h. Tiempo de ejecución del programa

Dos años

TABLA N° 79 Proyecto 1

PROGRAMA APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE HUIGRA			
<p>FIN: Difundir la identidad Cultural de la localidad, para tener un patrimonio cultural gestionando y revitalizado para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.</p> <p>TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$ 3.334.00</p>			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Formación y capacitación de promotores culturales y turísticos para promocionar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Huigra	Formar promotores culturales y turísticos para promocionar la riqueza cultural de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> Estructurar el orden de la temática de las capacitaciones a realizarse Selección al capacitador en los temas a tratarse Escoger el material para las capacitaciones Contratar equipos de amplificación Escoger el lugar donde se desarrollara las capacitaciones Definir la alimentación durante las capacitaciones 	Junta Parroquial de Huigra

d) Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL											
	AÑO 1											
	I Semestres						II Semestre					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<ul style="list-style-type: none"> Estructurar el orden de la temática de las capacitaciones a realizarse Selección al capacitador en los temas a tratarse Escoger el material para las capacitaciones Contratar equipos de amplificación Escoger el lugar donde se desarrollara las capacitaciones Definir la alimentación durante las capacitaciones 		X										
			X									
				X	X	X						
<p>Observación: Las capacitaciones tendrá un horario de 8:00ha 12:00 y 2:00h a 6:00(8 horas) los temas se dictaran uno por día</p>												

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 80 Presupuesto Estimado del Proyecto 1

PROGRAMA CAPACITACIÓN A LA POBLACIÓN DE HUIGRA, PARA INVOLUCRARSE COMO ACTOR EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE				
PROYECTO: Formación y capacitación de promotores culturales y turísticos para promocionar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Huigra				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Capacitadores	100.00	100.00	Por la capacitación en patrimonio cultural
200	Material para las capacitaciones	0,88	176.00	Consta de una carpeta, 5 hojas de papel bon,lápiz, borrador.
200	Certificados	6.00	1200.00	200 certificados para los 5 días de capacitación uno por participante
1	Salón	0.00	0.00	Casa barrial de Huigra consta de 200 sillas .mantelería para 100 mesas
1	Retroproyector	15.00	120.00	Por la capacitación, cada hora con un costo de 15.00 dólares, total de horas de capacitación 8 horas
1	Equipo de amplificación	50.00	50.00	Por la capacitación, alquiler del equipo de amplificación consta 2 micrófonos inalámbricos y amplificación de sonido 50 .00 dólares por día
1	Pizarra de tinta líquida	80.00	80.00	Compra de pizarra para la capacitación la cual queda para utilización de la parroquia
2	Marcadores	1,50	3.00	Marcadores de pizarra color rojo , azul negro la cual queda para utilización de la parroquia
1	Borrador de pizarra	3.00	3.00	Para la capacitación , un borrador para pizarra, la cual queda para utilización de la parroquia
5	Arreglo florales	20.00	100.00	Solo para el primer día de la inauguración para decoración del salón.
2	Botellas de agua	1.00	2.00	Las botellas de agua de 1 litro servirá para los capacitadores durante sus charlas
200	Coffee Break	1,5	1500	Se dará un coffe break por día menú escogido por restaurante de la localidad (Casa Nuñez)
PRESUPUESTO ESTIMADO		278.88.00	3.334.00	

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 81 Proyecto 2

PROGRAMA APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE HUIGRA			
FIN: Difundir la identidad Cultural de la localidad, para tener un patrimonio cultural gestionando y revitalizado para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia. TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$6.994.9700			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Contar con un sendero etno-arqueológico en la zona del Cerro Puñay el cual permita acceder al visitante al atractivo.	Diseñar un sendero etno-arqueológico en la zona del Cerro Puñay que potencialice turísticamente a la localidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del sendero • Diseñar la capacidad de carga del sendero • Dotar y mejorar los servicios básicos ya existentes • Colocar señalización interpretativa. 	Junta Parroquial de Huigra

d) Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Diseño del sendero			X																					
Diseñar la capacidad de carga del sendero				X	X	X																		
Dotar y mejorar los servicios básicos ya existentes							X	X	X	X	X	X	X											
Colocar señalización interpretativa.																						X	X	X

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 82 Presupuesto Estimado del Proyecto 2

PROGRAMA APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE HUIGRA				
PROYECTO: Contar con un sendero etno-arqueológico en la zona del Cerro Puñay el cual permita acceder al visitante al atractivo.				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
5	Recursos humanos	200,00	1000,00	Personal para la realización del sendero
1	Materiales	318,00	318,00	Resmas de papel bon, lápiz, .Cd,material de oficina,
2	Transporte	150,00	300,00	Mano de obra de instalación ,sueidas
5	Basureros	15,00	75,00	Los basureros van a ir ubicados en puntos estratégico en el sendero
PRESUPUESTO ESTIMADO		683,00	1693,00	

PUENTE 26,14 m				
RUBRO	UNIDAD	CANT	P.UNIT	P.TOTAL
Excavación	m3	0,11	2,78	0,31
H* en base	M3	0,11	51,27	5,64
vigas de madera	ML	83,00	8,98	745,34
Entablado	M2	27,00	8,85	238,95
Pasamanos	ML	141,00	12,94	1824,54
		Subtotal 12%		2814,78
		iva		337,77
		TOTAL		3152,55
pasamanos de protección				
Excavación	m3	1,75	2,78	4,87
H* en base	m3	1,75	51,27	89,72
pasamanos		141,00	12,94	1824,54
		Subtotal 12%		1919,13
		0,12		
		iva		230,29
		TOTAL		2149,42
TOTAL				5301,97

Elaborado por: Jessica Tola

PROGRAMA 5

a. Medida de gestión para la protección del patrimonio cultural y natural

b. Fin

Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Huigra, para el aprovechamiento sustentable de la actividad turística.

c. Descripción

El sector turístico tiene varias características que lo convierten en una prioridad nacional dada su importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento, en primer lugar su elevada productividad y empleo, en segundo lugar en muchas ocasiones se desenvuelve en territorios de menor desarrollo económico, por ello es importante denotar que la parroquia de Huigra posee una alta riqueza cultural y natural lo que implica que existen amplias oportunidades de actividades turísticas que no se han desarrollado cabalmente. El aprovechamiento de estas características específicas de cultura y naturaleza han dado origen a productos turísticos de gran atractivo, los mismos que a largo plazo han ido fortaleciendo la valoración cultural y el respeto a la naturaleza, promoviendo su cuidado y conservación, por ello este programa considera necesaria la implementación de un programa de protección del patrimonio natural y cultural frente al desarrollo de la actividad turística, evitando así un deterioro masivo y acelerado, basándose en los lineamientos de la sostenibilidad y la sustentabilidad.

d. Meta

Establecer un programa de protección al patrimonio natural y cultural, con el fin de normar y regular su uso en el desarrollo del turismo sostenible de la parroquia

e. Proyectos

- Diseño de programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural.
- Actualización y validación del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Huigra

a) Responsable

Junta Parroquial de Huigra

b) Instituciones de apoyo

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí
- Junta Parroquial de Huigra

c) Tiempo de ejecución del programa

Dos años

TABLA N° 83 Proyecto 1

PROGRAMA DE MEDIDA DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL			
FIN: Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Huigra, para el aprovechamiento sustentable de la actividad turística.			
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$1500.00			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Diseño de un programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural	Diseño de un programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural para preservar, conocer el patrimonio cultural y natural sobre los que se sustentará la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de la problemática cultural y ambiental en la parroquia. • Estudios técnicos y desarrollo de inventarios de los recursos culturales y naturales. • Creación de normativas • Desarrollo y ejecución del proyecto para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural. 	Junta Parroquial de Huigra

d) Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL																							
	AÑO 1												AÑO 1											
	I Semestre						II Semestre						I Semestre						II Semestre					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Diagnóstico de la problemática cultural y ambiental en la parroquia.			X																					
Trabajo de campo				X	X	X																		
Realizar un análisis de costos							X	X																
Diseñar la Publicidad										X	X	X	X	X		X								

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 84 Presupuesto Estimado del Proyecto 1

PROGRAMA DE MEDIDA DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL				
PROYECTO: Diseño de un programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Diagnóstico de la problemática cultural y ambiental en la parroquia.	\$ 500,00	\$ 500,00	dirigirse a los atractivos y ver las amenazas q están afecto al entorno
1	Estudios técnicos y desarrollo de inventarios de los recursos culturales y naturales	\$ 200,00	\$ 200,00	Persona encargada para realizar los estudios
1	Desarrollo y ejecución del proyecto para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural.	\$ 300,00	\$ 300,00	Necesitaremos papel bon(una resma) lápiz borrador,resaltador,calculadora,cámara
1	Transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	Para la movilización la Junta parroquial puso a disposición la camioneta de la Junta parroquial
5	Cámaras	\$ 100,00	\$ 500,00	Se colocaran 5 cámaras en puntos estratégicos para vigilar y proteger el patrimonio
PRESUPUESTO ESTIMADO		1100	1500	

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 85 Proyecto 2

PROGRAMA MEDIDA DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y CULTURAL			
FIN : Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia Huigra, para el aprovechamiento sustentable de la actividad turística TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO: \$192.85.00			
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE
Actualización y validación del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Huigra	Actualizar y validar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Huigra, para conocer lo que la parroquia Huigra posee, y aprovechar de sus recursos en forma responsable y sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de los atractivos • Trabajo de campo 	Junta Parroquial de Huigra

d) Plan Operativo Anual (POA)

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ANUAL											
	AÑO 1											
	I Semestres						II Semestre					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de los atractivos • Trabajo de campo 					X	X						
						X	X	X				

Elaborado por: Jessica Tola

TABLA N° 86 Presupuesto Estimado del Proyecto 2

PROGRAMA MEDIDA DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y CULTURAL				
PROYECTO: Validación y actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Huigra				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL	OBSERVACIONES
1	Guía	7,00	84,00	Una persona para el levantamiento del inventario
24	Alimentación	3,00	72,00	Alimentación para la persona que realice el plan
1	Trasporte	0.00	0.00	El transporte dará la Junta Parroquial de Huigra
1	Material de oficina	36,85	36,85	Para la realización del plan se necesita carpeta con 12 fichas para el inventario lápiz ,resaltador ,borrador
PRESUPUESTO ESTIMADO		46.85.00	192.85.00	

Elaborado por: Jessica Tola

7.5.8 PRESUPUESTO Y TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA HUIGRA

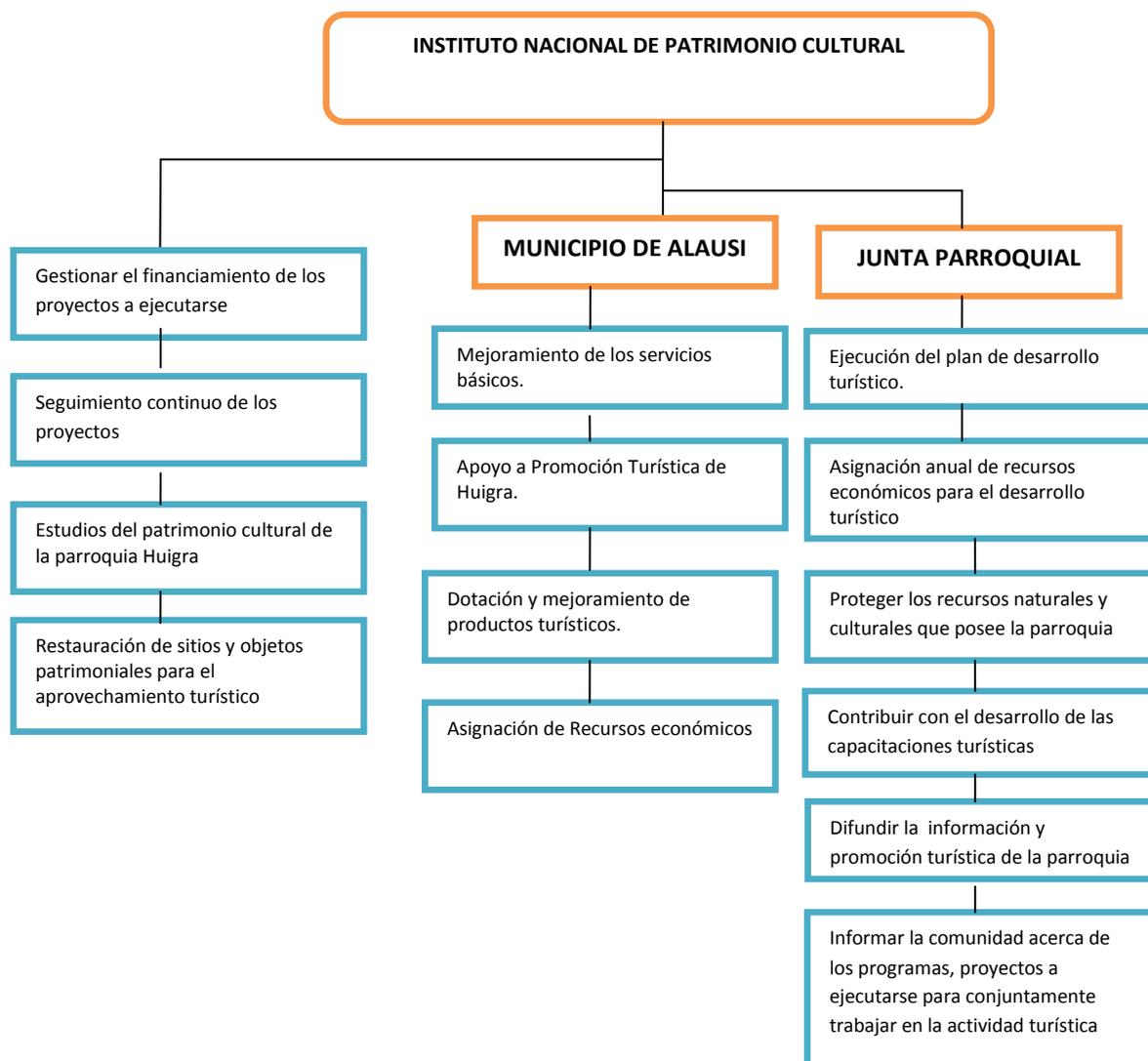
TABLA N° 87 Presupuesto y cronograma de ejecución del plan

PROGRAMA	TIEMPO	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
Programa de inclusión social y desarrollo Turístico	Dos Años	11.537.25	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí • Junta Parroquial de Huigra
Capacitación a la población de Huigra, para involucrarse como actor en la actividad turística sostenible	Un Año	4.516	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí • Junta Parroquial de Huigra
Diseño de Paquetes turísticos sostenibles	Dos Años	12.458.85	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí • Junta Parroquial de Huigra
Aprovechamiento turístico del patrimonio Cultural de Huigra	Dos Años	10328.97	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí • Junta Parroquial de Huigra
Medida de gestión para la protección del patrimonio cultural y cultural	Dos Años	1692.85	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural • Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Alausí • Junta Parroquial de Huigra
TOTAL PRESUPUESTO: 40.537.92			

Elaborado por: Jessica Tola

7.6 DISEÑO ORGANIZACIONAL.

Figura N° 5 Estructura organizacional y funcional del plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Huigra



Elaborado por: Jessica Tola

7.7 MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

La junta Parroquial de Huigra, es la encargada para la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico, todos los proyectos detallados en el plan, deben ser implementados y recibir un seguimiento por parte de los diferentes niveles de Gobierno como: Junta Parroquial, Municipio de Alausi y el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, para así tener metas claras y concretas que vayan en beneficio para la población en su crecimiento turístico.

Para la ejecución de este plan se requiere de profesionales en la temática de turismo atención y servicio al cliente, serán los encargados de dar las capacitaciones y encaminar cada uno de las estrategias a desarrollarse.

Para la evaluación del Plan de Desarrollo Turístico se realizará:

Encuesta

Para conocer los criterios de los participantes en cuanto al desarrollo de la capacitación tomando en cuenta diferentes parámetros de valoración, y también otra encuesta dirigida a los facilitadores para que se evalúe a los participantes semestralmente.

Buzón de sugerencias

En donde los visitantes pueden dejar sus sugerencias y comentarios referentes al servicio y a la atención recibida en su visita a los diferentes atractivos turísticos que posee la Parroquia Huigra, con este método se evaluará como se está desarrollando el plan.

Revisión del Plan

El Plan de Desarrollo Turístico es flexible y acepta algún cambio que deba realizarse por situaciones fuera del alcance de los encargados en ejecutarlo.

CAPITULO VIII

8.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA

8.1.1 CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA

- Mediante el análisis FODA y la participación de los representantes de las comunidades del sector público y privado, se pudo priorizar los principales problemas este análisis nos ayudó a la solución de los mismos y a establecer la misión, visión, objetivos, estrategias, y políticas que posibilitan al turismo como instrumento de desarrollo socioeconómico para la población.
- El Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Huigra contiene proyectos establecidos los cuales son indispensables el logro de los objetivos sobre todo para la gestión de los recursos ambientales y económicos, que siguen la metodología del PLANDETUR 2020.
- Para la elaboración de los programas y proyectos, formulados en el Plan de desarrollo Turístico, se basa sobre los aspectos de gobernabilidad turística, conservación ambiental, revitalización del patrimonio cultural y natural mejoramiento de la infraestructura y servicios turísticos, y la creación de dos paquetes turísticos, con un presupuesto estimado de \$40.537.92, dólares, para el crecimiento turístico y calidad de vida de los habitantes de la parroquia Huigra.
- El Plan de Desarrollo Turístico fue un trabajo integrado con la parroquia Huigra en actividades turísticas como; mejoramiento de la planta turística, infraestructura, con la finalidad de mejorar los servicios y facilidades turísticas, la Junta Parroquial, pondrá a consideración este plan para la coordinación y ejecución del mismo.

8.1.2 RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA

- El Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Huigra, debe convertirse en una herramienta primordial del desarrollo socio cultural, económico y ambiental de la parroquia, en donde cada uno de los actores sociales, políticos y económicos, asuman con responsabilidad, eficiencia y eficacia sus roles y funciones en beneficio del progreso Huigra, mediante aprobación de la Junta Parroquial.
- Se recomienda a la Junta Parroquial de Huigra mantener y gestionar acuerdos con instituciones del sector público y privado para coordinar los esfuerzos y lograr un desarrollo turístico sostenible.
- Conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia y sus comunidades respetando la cosmovisión local, a través del desarrollo turístico se pueda generar nuevas fuentes de trabajo e ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.
- Capacitar periódicamente para formar prestadores de servicios turísticos como; guías, atención al cliente, manipulación de alimentos, elaboración de artesanías, etc, para mejorar la competencia laboral frente a las exigencias del nuevo mercado turístico.

CAPÍTULO IX

BIBLIOGRAFÍA

1. ACERENZA, Miguel, 2009“Administración del Turismo Planificación y Dirección” cuarta edición, México, 17 - 45pp.
2. GARCÍA Galo .El Ferrocarril más difícil del Mundo. Alausí 2007
3. Monografía “Folklore de Huigra y sus recintos”1981-1982 Biblioteca del Colegio Eloy Alfaro.
4. SERNATUR, C, “Manual de Procedimientos para la construcción de un Plan de desarrollo Turístico Comunal”, Chile, pág. 52.
5. El Marketing de Servicios Profesionales», Primera Edición, de Kotler Philip, Bloom Paul y Hayes Thomas, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 2004, Pág. 98
6. FORETUR, Formación para profesionales del sector turístico 2009
7. IRIGOIEN, 2006, Calidad de servicio. Pág. 56
8. Johny, Carolis, Gestión Empresarial, 2009, pag34.
9. MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de turismo.
10. MINISTERIO DE TURISMO. Plandetur 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo en Ecuador hacia el año 2020)
11. MINISTERIO DE TURISMO/ Manual de Inventario Turístico
12. MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de establecimientos turísticos
13. Monografía de la Parroquia Huigra 1976, Biblioteca del Colegio Eloy Alfaro
14. OMT. Organización Mundial de Turismo, 2010, Definición de Turismo
15. WIKIPEDIA. Turismo. Disponible en la web:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

CAPITULO X

9.1 APÉNDICES Y ANEXOS

Anexo N° 1 Encuesta dirigida para Turistas que visitan la Parroquia Huigra



ENCUESTA DIRIGIDA PARA TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA HUIGRA

Universidad Nacional de Chimborazo

Facultad de Ingeniería

Escuela de Gestión Turística y Hotelera



OBJETIVO: Obtener la información necesaria que servirá de base para diseñar un Plan de Desarrollo Turístico el cual fortalecerá el turismo de la Parroquia Huigra. Cantón Alausi Provincia de Chimborazo

CONFIDENCIAL: Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos serán estrictamente confidenciales y el encuestador mantendrá reserva del caso.

INSTRUCCIONES

Fecha: _____

Formulario: _____

1. Marque con una X dentro del paréntesis para indicar su respuesta
2. Le solicitamos por favor conteste con seriedad

DATOS GENERALES

a) ¿Sexo?

Hombre ()

Mujer ()

b) ¿Edad?

c) ¿Lugar de residencia?

CUESTIONARIO

1. ¿Realiza usted constantemente actividades de turismo?
SI () NO ()
2. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico generaría mejor nivel de vida en los pobladores de la parroquia Huigra?
SI () NO ()
3. ¿La gastronomía debe ser ofertada al momento de visitar la parroquia Huigra?
SI () NO ()
4. ¿Considera usted que la oferta turística que brinda Huigra satisface las necesidades de los turistas?
SI () NO ()
5. ¿Cree que deberían mejorar los servicios turísticos que se ofertan en Huigra?
SI () NO ()
6. ¿Cree usted que elaborando un inventario de atractivos turísticos ayudaría a crecer turísticamente a la parroquia Huigra?
SI () NO ()
7. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría al aumento del turismo en la parroquia Huigra?
SI () NO ()
8. ¿Cree usted que con la realización de capacitaciones, charlas, talleres para la población serían de ayuda para mejorar la actividad turística de la parroquia Huigra?
SI () NO ()
9. ¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos de Huigra tienen que mejorar el servicio?
SI () NO ()
10. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico incrementa el nivel socioeconómico en la parroquia Huigra?
SI () NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 2 Encuesta dirigida a los turistas Internacionales



SURVEY DIRECTED FOR TOURISTS
VISITING THE PARISH Huigra
Chimborazo National University
College of Engineering
School of Tourism and Hotel Management



OBJECTIVE: Get the necessary information that will form the basis for designing a Tourism Development Plan which will strengthen the parish Huigra tourism. Province of Chimborazo Alausí Canton

CONFIDENTIAL: This survey is anonymous, the data will be strictly confidential and pollster keeps case reserve.

INSTRUCTIONS:

Date: _____ Form: _____

1. Put an X in the parentheses to indicate your answer

Two. We request you please answer seriously

GENERAL INFORMATION

a) Sex?

Male () Female ()

b) Age?

c) Location?

QUESTIONNAIRE

1. Do you make constantly tourism activities?

YES () NO ()

2. Do you think tourism development plan would generate better life in the residents of the parish Huigra

YES () NO ()

3. Is the food should be offered when visiting the parish Huigra?

YES () NO ()

4. Do you think that the tourism that provides Huigra will meet the needs of tourists?

YES () NO ()

5. Do you think Is hold improve tourism services that are offered in Huigra?

YES () NO ()

6. Do you think that developing an inventory of tourist attractions to help the parish grow tourist I call Huigra?

YES () NO ()

7. Do you think tourism development plan would help the growth of tourism in the parish Huigra?

YES () NO ()

8. Do you think that with the realization of trainings, lectures, workshops population of Help to would improve tourism in the parish Huigra?

YES () NO ()

9. Do you think tourism service providers of Huigra have to improve the service?

YES () NO ()

10. Do you think tourism development plan to increase the level socioeconomic Huigra in the parish?

YES () NO ()

THANK YOU FOR YOUR COOPERATION

Anexo N° 3 Encuesta dirigida a la población de Huigra

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE HUIGRACANTON ALAUSI

PROVINCIA DE CHIMBORAZO



Universidad Nacional de Chimborazo

Facultad de Ingeniería

Escuela de Gestión Turística y Hotelera



OBJETIVO: Obtener la información necesaria que servirá de base para diseñar un Plan de Desarrollo Turístico el cual fortalecerá el turismo de la Parroquia Huigra Cantón Alausi Provincia de Chimborazo

CONFIDIALIDAD: Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos serán estrictamente confidenciales y el encuestador mantendrá reserva del caso

INSTRUCCIONES:

Fecha: _____

Formulario: _____

1. Marque con una X dentro del paréntesis para indicar su respuesta
2. Le solicitamos por favor conteste con seriedad

a) ¿Sexo?

Hombre ()

Mujer ()

b) ¿Edad?

CUESTIONARIO

1. ¿Cree usted que teniendo como herramienta un Plan de Desarrollo Turístico se ayudará al crecimiento turístico de la Parroquia Huigra?
SI () NO ()
2. ¿Considera usted que las acciones de los organismos encargados, apoyan al turismo en la parroquia Huigra?
SI () NO ()
3. ¿Estaría dispuesto en participar en la ejecución de programas, charlas, talleres de capacitación para apoyar el desarrollo turístico de la parroquia?
SI () NO ()
4. ¿Cree usted que aplicando el plan de Desarrollo Turístico se incrementará el turismo en la parroquia Huigra?
SI () NO ()
5. ¿Conoce usted que es un plan de desarrollo turístico?
SI () NO ()
6. ¿Considera que un Plan de Desarrollo Turístico lograría mejorar el turismo en la parroquia Huigra ?
SI () NO ()
7. ¿Cree usted que los prestadores turísticos mejorarán los servicios turísticos en la parroquia Huigra?
SI () NO ()
8. ¿Cree usted que las personas que habitan en la parroquia Huigra deben informarse acerca de los atractivos turísticos que posee la parroquia Huigra?
SI () NO ()
9. ¿Estaría usted dispuesto a cambiar de actitud para brindar servicios de calidad y satisfacer las exigencias de los turistas ?
SI () NO ()
10. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico ayudaría a incrementar las actividades turísticas en la parroquia Huigra ?
SI () NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 4 Ficha de observación



Universidad Nacional de Chimborazo

Facultad de Ingeniería

Escuela de Gestión Turística y Hotelera

Tema:

Lugar:

Subtema:

Nombre del investigador:

Fuente:

Fecha de la observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA

Anexo N° 5 Ficha del inventario

<p>DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA N°: 1.2 FECHA:</p> <p>1.3 ENCUESTADOR:</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR:</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:</p> <p>1.6 CATEGORÍA:</p> <p>1.7 TIPO: 1.8 SUBTIPO</p>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.2 CANTÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA</p> <p>2.3 PARROQUIA:</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>1 ALTITUD:</p> <p>LONGITUD</p>	<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</p> <p style="text-align: center;">AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO:</p> <p style="text-align: center;">DISTANCIA</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL TRACTIVO.</p> <p>4.1 ALTITUD(msnm): PLUVIOSIDAD(mm): :TEMPERATURA (°C)::</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p>	
<p>6. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.6 CAUSAS</p>	
<p>7. ESTADO DEL ENTORNO</p> <p>7.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS:</p>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPERATURA DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Menstrual	Eventual	
TERRESTRE	Asfaltado				Bus					DIAS DEL AÑO
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4X4					
	Sendero				Tren					
Observaciones:										
9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
CATEGORÍAS										
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Otros:										
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
10.1 AGUA										
Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....										
10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA										
Sist. Interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....										
10.3 ALCANTARILLADO										
Red. Pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....										
11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:					11. POSICIONAMIENTO:					
					Local <input type="checkbox"/>					
					Provincial <input type="checkbox"/>					
					Nacional <input type="checkbox"/>					
					Internacional <input type="checkbox"/>					

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

Anexo N° 6 Tríptico

UBICACIÓN

La Parroquia Huigra se encuentra ubicada a 35 Km desde Alausí.

CLIMA

Posee un clima templado, semihúmedo con una temperatura entre los 18 y 22 grados centígrados, con lluvias permanentes el invierno con sol y vientos en verano se la conoce como la Eterna Primavera.

FIESTAS POPULARES

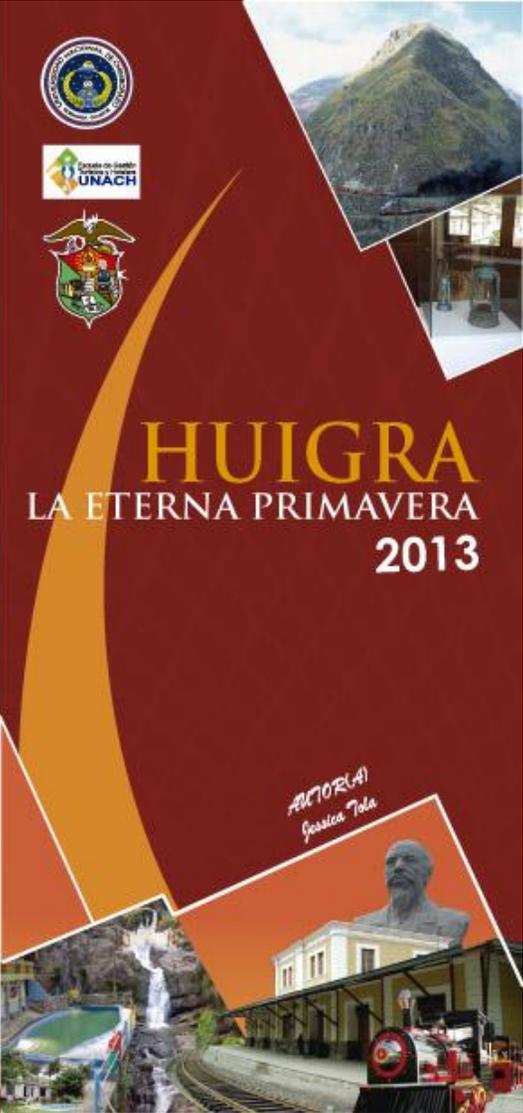
8 de Diciembre

RAZONES PARA VISITAR HUIGRA

- Riqueza natural
- Riqueza cultural
- Productividad artesanal
- Gastronomía típica artesanal
- Gastronomía típica y tradicional
- Facilidad de accesibilidad
- Ubicación geográfica privilegiada
- Gente amable y cariñosa
- Precios accesibles del producto

HUIGRA
LA ETERNA PRIMAVERA
2013

ACTORAL
García Tola



ATRATIVOS TURÍSTICOS

Cascada del río Panamá

Es poseedora de una exuberante vegetación además del paisaje que ofrece como es la caída de agua y su entorno con poca intervención humana. El agua es fría pero fascinante para tomar un baño.



Cascada del Río Angas

Es una caída de agua del río Angas de aproximadamente 20m de altura y 6m de ancho, ubicado dentro de un remanente de bosque húmedo montano bajo occidental, el agua es semicristalina



Pucará de Namza Chico

En un pequeño valle en las faldas del cerro Puñay, tiene una excelente ubicación visual, ya que se tiene una vista panorámica de 180°, en la cual podemos apreciar el subtrópico, el cerro Puñay, Huigra, El Chasmáy, y la parte norte de la zona,



Centro histórico

Se trata de la mejor replica del ex presidente en el país, fue traída por la hermandad ferroviaria de Italia, como un justo homenaje al gestor de esta monumental obra que unió al país, siendo elegida Huigra por encontrarse en medio de la Costa y la Sierra.



Gruta de la Virgen de la Inmaculada Concepción

La gruta de la virgen es un mirador que permite visualizar gran parte del valle de Huigra, al costado derecho de la virgen se encuentra una lápida con los restos del fundador de la Parroquia el Sr. Eduardo Morley. Además de ser un mirador es un sitio religioso al cual acuden muchos feligreses, especialmente el 8 de diciembre de cada año cuando se celebra la peregrinación en honor a la Virgen, y el último sábado del mes de mayo de cada año fecha en la que realizan una peregrinación todos los devotos residentes en otras provincias del país y fuera de él.



Anexo N° 7 Calendario



Anexo N° 8 Llaverio



Anexo N° 2 Señales de información



Anexo N° 3 Validación de la Parroquia Huigra

Anexo N° 11 Validación del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)

Anexo N° 12 Anteproyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
ANTEPROYECTO

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero(a) en Gestión
Turística y Hotelera”

TÍTULO
“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA HUIGRA
CANTÓN ALAUSI PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

Autor: Jessica Yolanda Tola Guerrero.

Director de tesis: Dr. Héctor Pacheco

Riobamba - Ecuador

2013

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADUACION

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA HUIGRA CANTÓN
ALASI PROVINCIA DE CHIMBORAZO

AUTOR

Jessica Yolanda Tola Guerrero

ASESOR

Dr. Héctor Pacheco

COLABORADORES

Docentes de la Escuela de Gestión Turística y Hotelera, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural junta Parroquial de Huigra, habitantes de la parroquia Huigra.

LUGAR DE REALIZACION

Parroquia Huigra

TIEMPO ESTIMADO DE ESTUDIO

8-1 año

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios serán los habitantes de la parroquia Huigra quienes verán al turismo como una fuente de ingresos económicos y como una mejora de calidad de vida. A su vez a la parroquia Huigra le permitirá un crecimiento turístico del sector, mediante la elaboración un plan de desarrollo turístico, el mismo que permitirá un aprovechamiento idóneo de su riqueza cultural y natural, para que de esta manera exista un aporte a la excelencia turística ubicándose entre los primeros lugares de preferencia y aceptación del cliente.

COSTO ESTIMADO

1492.50

FINANCIAMIENTO

Jessica Tola (Personal)

2.- PROBLEMATIZACIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes en nuestro país, debido a que genera recursos económicos y es la tercera fuente que genera divisas en el Ecuador. La riqueza del patrimonio natural y cultural del Ecuador ha posibilitado multiplicar la inversión y el empleo.

El desarrollo del turismo es cada vez más notorio, pero los beneficios que produce la actividad turística ,no siempre se ven reflejados en las poblaciones locales, pues los habitantes de la parroquia Huigra en su mayoría no están involucrados de manera directa en esta actividad, por tal motivo se ha visto la necesidad de un plan de desarrollo turístico como una alternativa de solución en donde se permita la participación directa de los habitantes de la parroquia Huigra en estas actividades turísticas de esta manera se lograra mejorar la calidad de vida de los pobladores y la parroquia tendrá un crecimiento turístico el cual satisfaga las necesidades de los turistas nacionales como extranjeros.

2.1.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En todo el mundo el turismo es probablemente la actividad más importante del mundo por su expansión y crecimiento que es cada vez más notoria. Ecuador gracias a su privilegiada posición, posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, que lo posicionan en un impresionante destino turístico. La Provincia de Chimborazo, posee diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales en los cuales se puede disfrutar de los diferentes ecosistemas que posee esta hermosa región; uno de ellos es la parroquia Huigra que tiene una estratégica ubicación, su riqueza natural, el clima, la geografía, la cultura y la apertura de la gente constituyen un importante potencial turístico. En la actualidad se han venido produciendo cambios importantes en los mercados turísticos a nivel mundial, gradualmente se está pasando del común turismo masivo hacia un turismo más humano, respetando valores auténticos de las comunidades locales, de esta manera se busca satisfacer a turistas cada vez más ávidos de nuevas experiencias y conocimientos.

La carencia de un plan de desarrollo turístico incide en desconocimiento de los atractivos por parte de los visitantes que llegan a la parroquia están ocasionando la migración de sus habitantes hacia las ciudades grandes generando una inestabilidad en sus ingresos económicos y desmejorando así la calidad de vida de los mismos.

Por tal razón el diseño de un plan de desarrollo turísticos que ayudara a explotar estos recursos de una manera sostenible en beneficio de la comunidad y de las futuras generaciones.

2.2.- ANÁLISIS CRÍTICO

Los gobiernos municipales en el país, buscan alternativas de desarrollo para mejorar la actividad de sus cantones ,respaldándose con propuestas que sirvan como una herramienta de adelanto turístico ,social y económico, es el caso de la parroquia Huigra que presenta un bajo desarrollo turístico ,ya que la municipalidad no ha manejado propuestas concretas de mejora provocando así la existencia de un deficiente desenvolvimiento en la actividad turística razón por la cual la parroquia quiere formar parte de un desarrollo y crecimiento encaminando a un manejo adecuado del sector turístico.

2.3.-PROGNÓISIS

En la actualidad las empresas turísticas se ven inmersas en un mundo globalizado, por lo que es preciso ser competitivo para mantenerse en el mercado, si la parroquia Huigra no se involucra en el turismo no podrán alcanzar una excelencia turística, no será una parroquia competitiva ni sostenible y a su vez no será reconocida a nivel nacional ni internacional, con el plan de desarrollo turístico obtendremos un crecimiento económico y turístico de la parroquia Huigra.

2.4.-DELIMITACIÓN

Este plan servirá como base para el desarrollo turístico efectuado con el apoyo de la Junta Parroquial de Huigra, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

La Universidad Nacional de Chimborazo, como un ejemplo de coordinación institucional que se llevara a cabo por incentivo de parte de estas, a la actividad turística. Cuyos propósitos son conseguir el desarrollo turístico ordenado, coordinado participativo, e integral, porque la planificación integral de un destino debe contar con la información necesaria del sistema turístico, información que constituye la base para evaluarla situación del territorio, además para que la planificación sea efectiva debe contemplar con la participación de la comunidad local, de lo contrario sería imposible hablar de un desarrollo turístico sostenido.

2.5.-FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo un plan de desarrollo turístico ayudará a la parroquia Huigra cantón Alausi provincia de Chimborazo?

2.6.-OBJETIVOS

2.6.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Huigra, cantón Alausi, provincia de Chimborazo

2.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un análisis situacional del potencial turístico de la parroquia Huigra.
Elaborar un inventario de atractivos de la parroquia Huigra
- Realizar un estudio de mercado, analizando la oferta la demanda
- Elaborar una propuesta alternativa para solucionar el problema identificado

2.7- JUSTIFICACIÓN

Considerando la acción de parte de la Junta Parroquial de Huigra, del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural por el rescate, valoración, inventario, registro y salvaguardia del patrimonio que posee la parroquia Huigra, surge la necesidad de dar solución a este problema que se lo realiza con el fin de incentivar a la parroquia Huigra al turismo, se ha visto la necesidad de elaborar un plan de desarrollo turístico, el mismo que permitirá un aprovechamiento idóneo de su riqueza cultural y natural, de esta manera exista un aporte a la excelencia turística ubicándose entre los primeros lugares de preferencia y aceptación del cliente , para la conservación , desarrollo e incremento de ingresos económicos para su población.

3.- MARCO TEORICO

3.1.- ANTECEDENTES

Cada vez más ciudades pueden obtener ahora beneficios económicos del turismo y destinarlos a mejorar la conservación de los recursos ofreciendo al mismo tiempo nuevas oportunidades de empleo y obtención de ingresos

El desarrollo del turismo en el Ecuador tiene su base en la existencia de recursos que a su vez son considerados como “atracciones y actividades” relacionadas con el entorno natural, con el patrimonio cultural con actividades productivas, con los estilos de vida, y el paisaje.

Plan de desarrollo es el instrumento del Gobierno Ecuatoriano para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública. Se ha venido manejando en los últimos años por algunas provincias y cantones. Huigra “La Eterna Primavera”, llamada así por su bondadoso y saludable clima subtropical templado, está situada a orillas del río Chanchán; rodeada de hermosos paisajes al sur de la provincia del Chimborazo, fue la segunda población creada al paso del ferrocarril.

En el municipio de Huigra no se han realizado estudios acerca de planes de desarrollo turísticos, con el apoyo del Municipio de Huigra y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural lograremos elaborar un plan de desarrollo turístico, como ayuda de soporte para realizar la actividad turística.

3.2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.2.1 INTRODUCCIÓN AL TURISMO²²

El Turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual; tanto por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución directa al desarrollo regional y nacional de las economías.

DEFINICIÓN DE TURISMO

Etimológicamente el término TURISMO proviene de la palabra “tour o turn, que derivado del verbo latino “tornare” y derivado del sustantivo” tornus” significa volver, girar o retornar. Resumiendo la palabra turismo significa ir y volver.

3.2.2 LA CLASIFICACIÓN DEL TURISMO²³

3.2.2.1 SEGÚN EL TIPO DE DESPLAZAMIENTO

- a) Turismo Receptivo o Receptor: Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino.
- b) Turismo Interno o Doméstico: Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo.
- c) Turismo Emisivo o Emisor: Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros.

²² MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de turismo.

²³ MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de turismo.

3.2.2.2 SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

a) Nacional: Se considera a los viajeros que se desplazan dentro del territorio nacional y no requieren de ningún documento migratorio.

b) Extranjero: Se considera al viajero que proviene de otro país y se interna dentro del territorio nacional y éste sí requiere de documentos migratorios, como son pasaporte, visa y cartilla de vacunación.

3.2.2.3 SEGÚN SU MEDIO DE TRANSPORTE

a) Turismo Terrestre: Es el que se realiza sobre la corteza terrestre.

b) Turismo Aéreo: Es que se realiza mediante una avión y se desplaza de un lugar a otro es uno de los medios más solicitado por los viajeros para el traslado de personas y de carga.

c) Turismo Marítimo: Es el que se realiza mediante un barco flotante impulsado por motores, es uno de los medios más antiguos.

3.3 EL TURISMO SOSTENIBLE²⁴

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida.

²⁴ OMT. Organización Mundial de Turismo, 2010, Definición de Turismo.

3.4 LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO²⁵

La cadena de valor o sistema de valor del sector turístico no es más que el conjunto de actividades interrelacionadas que se desarrollan en el mismo y que añaden valor a la experiencia turística. Involucra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista. “Es todo lo que le pasa al turista desde que empieza a planificar su viaje hasta que regresa a casa”



3.5 LOS AGENTES TURÍSTICOS²⁶

Estos son “el conjunto de personas, empresas, organizaciones e instituciones que intervienen de forma activa en las relaciones políticas, económicas, sociales y culturales del mercado turístico”..

3.6 LAS FACILIDADES TURÍSTICAS

a) Atractivos: Materia prima (natural, cultural, religioso, deportes, eventos, inventario turístico).

²⁵IRIGOIEN, 2008, Calidad de servicio. Pág. 56

²⁶FORETUR, Formación para profesionales del sector turístico 2009

b) Equipamiento: Hoteles, restaurantes, muelles, senderos interpretativos, miradores, centros de visitantes, etc.

c) Infraestructura: dicta las condiciones (generalmente proporcionada por el Estado, excepto en enclaves) transporte (aire, tierra, agua), educación, salud, energía, agua, basura.

3.7 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Son aquellas ocupaciones que van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios, la misma que atrae desarrollo y crecimiento socioeconómico para quien lo proporciona.

3.8 EL PRODUCTO TURÍSTICO

Es la conjunción de varios atractivos que se van a valorar, los servicios que se proveerán y las actividades que se propone realizar con el visitante, dotados de una infraestructura mínima que le permita la utilización y disfrute de los mismos. Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte). Producto es la experiencia en su conjunto.

3.9 LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS²⁷

Es un bien tangible o intangible que provoca una motivación por parte de la demanda (visitante) para ser visitados. De otra forma, es todo recurso turístico que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica

²⁷MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de establecimientos turísticos

3.10 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Definición

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico

2. Atractivos turísticos

Según el MINTUR, 2009., los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter. Natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio humano).

3.10.1. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES (Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas) y MANIFESTACIONES CULTURALES (históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados). Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

1) **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

2) **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

3) **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

b. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo

3.10.2. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción (MINTUR, 2009).

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento

4. PLAN²⁸

Es un instrumento que permite prever y organizar las actividades de un proceso que se desarrollara durante un tiempo estimado. Los planes presentan los objetivos de una organización y establecen los procedimientos idóneos para alcanzarlos; además son la guía para que la organización obtenga y comprometa los recursos que se requieren para alcanzar los objetivos.

4.1 CONCEPTO DE PLAN DE DESARROLLO

El Plan de desarrollo es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales.

²⁸Johny, Carolis, Gestión Empresarial, 2009, pag34.

3.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

ACTOR INVOLUCRADO

Personas, grupos u organizaciones que intervienen de manera activa en los procesos políticos, culturales y de desarrollo de una comunidad o país. El que desempeña un papel en un juego social. El que ejecuta una acción. Puede ser individual (funcionario, vecino, deportista, empresario) o social (organismo público, centro vecinal, sindicato, centro de jubilados).

PLAN DE DESARROLLO

El Plan de desarrollo es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales.

BENEFICIARIOS

Se trata de la población objetivo del Programa o Proyecto. Los beneficiarios pueden ser directos (Por ejemplo: aquellos que reciben un subsidio) e indirectos (Por ejemplo: la organización vecinal que utiliza o recibe en parte aportes de los subsidiados para realizar otras tareas o favorecer la realización de otros proyectos).

DIAGNÓSTICO

Análisis organizado de una realidad a los efectos de identificar y priorizar los problemas que se nos plantean, sus causas y consecuencias..

GESTIÓN

Conjunto de acciones que se llevan a cabo para alcanzar un objetivo previsto. Abarca el momento en que se planifica lo que se desea hacer, la ejecución de lo planificado y el proceso de control (monitoreo) y evaluación

3.4.-HIPÓTESIS

El plan de desarrollo turísticos beneficiará la parroquia Huigra cantón Alausi provincia de Chimborazo”

3.5.- IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

El plan de desarrollo turístico beneficiara a la Parroquia Huigra

4.- METODOLOGÍA

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo investigativo se aplicara el método deductivo, debido a que a partir de un problema, se formuló soluciones a las necesidades requirentes en la actividad turística de la parroquia Huigra

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo nos vamos a valer de la Investigación documental y de campo ya que vamos a obtener información de documentos, revistas, informes, internet .etc.

LOS MÉTODOS

El presente trabajo se utilizara el método inductivo porque vamos a observar la realidad del impacto del turismo en la parroquia Huigra y recolectar datos que nos permitan elabora el plan de desarrollo turístico. Las técnicas que se van a utilizar son la observación, la entrevista y la encuesta.

TÉCNICAS

Las técnicas que se van a utilizar son la observación, la entrevista y la encuesta, ya que estaré en el lugar donde se va a elaborar el plan de desarrollo turístico, para saber a través de la observación cuales son los puntos fuertes y débiles que posee la parroquia y a través de la encuesta conocer la opinión de los turistas internos, externos y a la población de Huigra.

4.1 TIPO DE ESTUDIO

4.1.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

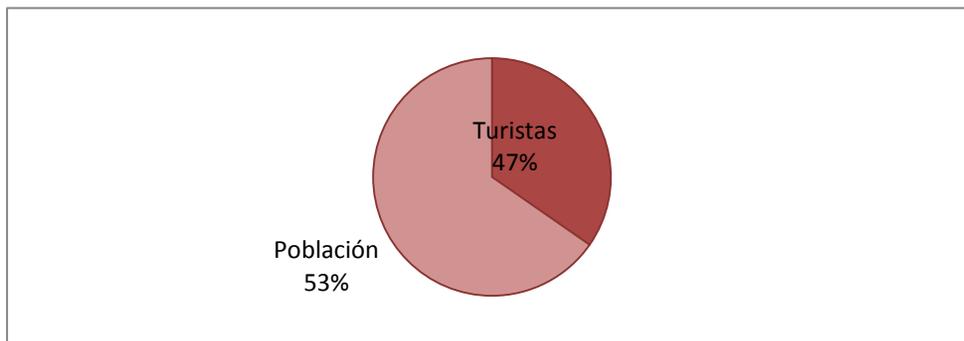
TABLA N°1

Ingreso de Turistas Nacionales, Extranjeros y Población

SEGMENTO	NUMERO	PORCENTAJE
Turistas	4328	47%
Población	4926	53%
	9254	100%

Elaborado por: Jessica Tola
Fuente: Junta parroquial de Huigra.

GRAFICO N° 1
TURISTAS



Elaborado por: Jessica Tola
Fuente: Junta parroquial de Huigra.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra que considere para realizar el sondeo de opiniones son: Hombres y mujeres ya sean turistas nacionales, extranjeros y la población de la parroquia de Huigra. Para la recolección de datos realice una encuesta a los turistas nacionales y extranjeros y a la población de la parroquia de Huigra que son 2 segmentos para ello se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * p * q}{\frac{(N-1)E^2}{K^2} + p * q}$$

$$n = \frac{810 * (0.50) * (0.50)}{\frac{(810)0.10^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{202.5}{\frac{8.10}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{202.5}{2.2751}$$

$$n = 89 \text{ encuestas}$$

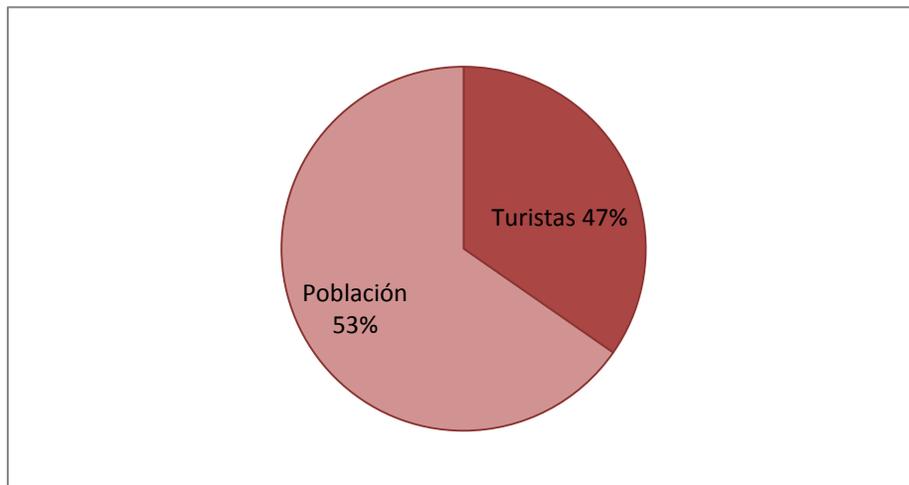
TABLA N°2

MUESTRA DE TURISTAS

SEGMENTO	PORCENTAJE	MUESTRA
Turistas Nacionales	47%	47
Turistas Extranjeros	53%	53
	100%	100

Elaborado por: Jessica Tola
Fuente: INEC (Censo 2010)

GRAFICO N° 2
TURISTAS



Elaborado por: Jessica Tola
Fuente: Tabla N°2

4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	TEC/INSTR
PLAN DE DESARROLLO TURISTICO	Es un <u>instrumento</u> de <u>gestión</u> útil que intenta <u>potenciar</u> el <u>desarrollo</u> <u>social</u> y <u>económico</u> de un lugar establecido	Instrumento Gestión Potenciar Desarrollo Social Económico	Diseño Se usa en una actividad concreta Planificación Organización Aumentar Explotar Progreso Crecimiento Personas Dinero	Encuestas Entrevistas Guías de Observación

Elaborado por: Jessica Tola

4.4 PROCEDIMIENTOS Y ANÁLISIS

El procesamiento de la información recopilada en la investigación se lo realizara de la siguiente manera: (Formatos de presentación de proyectos de la Universidad Nacional de Chimborazo).

- Se realizará una revisión total de la información recogida que arrojo la investigación del trabajo.
- Una vez revisada la información se procederá a realizar una limpieza de la información defectuosa, desechando lo que no es útil para los fines de la investigación.
- En lo referente a la formulación de las encuestas se procederá a realizar su respectiva tabulación, mediante la ilustración grafica, sea esta en pasteles o barras, este método nos permitirá tener una información ordenada y clara del trabajo realizado.
- Recopilada la información y realizada la tabulación se procederá a efectuar un estudio estadístico, y un análisis e interpretación de los resultados de una manera objetiva, también se realizará la verificación de las hipótesis planteadas en el trabajo investigativo.
- Una vez realizado el plan de procesamiento de la información se procederá a proponer o plantear la propuesta junto con sus conclusiones y recomendaciones que surgieron de la investigación.

5.- MARCO ADMINISTRATIVO

5.1.- RECURSOS

Recursos Humanos: Las personas que intervienen son el investigador (Jessica Tola) Tutor Dr. Héctor Pacheco, Directivos Institucionales (Municipio de Huigra, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) y los habitantes de la parroquia.

Recursos Materiales: útiles de oficina, computadora, cámara fotográfica, grabadora de voz.

5.2.-PRESUPUESTO

Ord	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
1	Cámara fotográfica	1	250	250
2	Impresiones	250	0.08	20
3	Transporte	50	3.00	150
4	Internet	50	0.60	3.00
5	Grabadora de sonido	1	50	50
6	Esferos	2	0,35	0.70
7	Laptop	1	900	900
8	Papel	1/2resma	0,02	2,50
9	Publicidad			100
10	Resaltador	1	0.25	0.25
11	Extras			20
	TOTAL			1492.50

5.3.- CRONOGRAMA

TIEMPO	2011				2012				
ACTIVIDAD	ABRI L	MAY O	JU N	JU L	AGO S	SEP T	OCT B	NO V	DI C
Entrevista con el director del INPC									
Investigación bibliográfica									
Objetivos									
Elaboración del proyecto									
Proceso de Investigación de mercados									
Análisis de la Oferta									
Análisis de la demanda									
Estudio Administrativo									
Elaboración de la Propuesta									
Presentación del Informe Final									
Sustentación									

6.-BIBLIOGRAFIA

16. ACERENZA, Miguel, 2009“Administración del Turismo Planificación y Dirección” cuarta edición, México, 17 - 45pp.
17. GARCÍA Galo .El Ferrocarril más difícil del Mundo. Alausí 2007
18. Monografía “Folklore de Huigra y sus recintos”1981-1982 Biblioteca del Colegio Eloy Alfaro.
19. SERNATUR, C, “Manual de Procedimientos para la construcción de un Plan de desarrollo Turístico Comunal”, Chile, pág. 52.
20. El Marketing de Servicios Profesionales», Primera Edición, de Kotler Philip, Bloom Paul y Hayes Thomas, Ediciones Paidós Ibérica S.A., 2004, Pág. 98
21. FORETUR, Formación para profesionales del sector turístico 2009
- 22. IRIGOIEN, 2006, Calidad de servicio. Pág. 56**
23. Johny, Carolis, Gestión Empresarial, 2009, pag34.
24. MINTUR-Regional Sierra Centro, 2010, Clasificación de turismo.
25. MINISTERIO DE TURISMO. Plandetur 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo en Ecuador hacia el año 2020)

7.- ANEXOS

Encuesta dirigida para Turistas que visitan la Parroquia Huigra



ENCUESTA DIRIGIDA PARA TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA HUIGRA

Universidad Nacional de Chimborazo

Facultad de Ingeniería



Escuela de Gestión Turística y Hotelera

OBJETIVO: Obtener la información necesaria que servirá de base para diseñar un Plan de Desarrollo Turístico el cual fortalecerá el turismo de la Parroquia Huigra. Cantón Alausi Provincia de Chimborazo

CONFIDENCIAL: Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos serán estrictamente confidenciales y el encuestador mantendrá reserva del caso.

INSTRUCCIONES

Fecha: _____

Formulario: _____

3. Marque con una X dentro del paréntesis para indicar su respuesta
4. Le solicitamos por favor conteste con seriedad

DATOS GENERALES

d) ¿Sexo?

Hombre ()

Mujer ()

e) ¿Edad?

f) ¿Lugar de residencia?

1. Cuál es su ocupación o actividad actual?

Empleado Privado.... Empleado Público Estudiante.....

Profesional..... independiente Jubilado

2. Cuándo prefiere realizar sus viajes?

Fin de semana.... Feriados.... Vacaciones.... Nunca....

3. Cuál es su motivación de viaje

Vacaciones..... Negocios..... Estudios..... Familiar

Otros....

4. Con qué frecuencia viaja usted?

Una vez al año.... Dos veces al año.... Una vez al mes.... Dos veces o más al mes
Nunca....

5. Para elegir su destino turístico a través de qué medios de información lo hace o le gustaría hacerlo?

Radio Televisión Prensa escrita Internet Revistas especializadas
Centros de información turística Guías Turísticas

6. Cuál es su destino preferido de viaje?

Costa Sierra Amazonía Galápagos

7. Le gustaría conocer Huigra una parroquia cercana a la Nariz del Diablo con riqueza natural y cultural?

Si No

8. Cuál de los siguientes productos le gustaría que le ofrezcan al momento de visitar Huigra?

Artesanías..... Alimentos..... Gastronomía Deportes

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Encuesta dirigida a los turistas Internacionales



**SURVEY DIRECTED FOR TOURISTS
VISITING THE PARISH Huigra
Chimborazo National University
College of Engineering
School of Tourism and Hotel Management**



OBJECTIVE: Get the necessary information that will form the basis for designing a Tourism Development Plan which will strengthen the parish Huigra tourism. Province of Chimborazo Alausí Canton

CONFIDENTIAL: This survey is anonymous, the data will be strictly confidential and pollster keeps case reserve.

INSTRUCTIONS:

Date: _____ Form: _____

1. Put an X in the parentheses to indicate your answer
- Two. We request you please answer seriously

GENERAL INFORMATION

a) Sex?

Male () Female ()

b) Age?

c) Location?

1. How is your educational level?

Primary..... High.... University..... Graduate.....

2. When you prefer to make your travels?

Weekend..... Holidays..... Holidays..... Never.....

3. How travel is your motivation

Holidays..... Business..... Studies..... Family..... Others....

4. How often do you travel?

Once a year..... Twice a year..... Once a month..... Twice or more a month.....

Never.....

5. Who prefer to travel?

With family..... With friends..... Couples..... Single

6. To choose your destination through media which does or would like to do?

Radio Television Printing Press Internet Journals..... Tourist

Information Centers..... Guidebooks.....

7. What is your favorite destination trip?

Costa..... Sierra..... Amazon..... Galapagos

8. Would like to hear Huigra a parish near the Devil's Nose with natural and cultural assets?

If..... No.....

THANKS FOR YOUR HELP

FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO.

DATOS GENERALES 1.1 FICHA N°: 1.3 ENCUESTADOR: 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: 1.6 CATEGORÍA: 1.7 TIPO: 1.8 SUBTIPO		1.2 FECHA:
2. UBICACIÓN 2.2 CANTÓN 2.1 PROVINCIA 2.3 PARROQUIA: UBICACIÓN GEOGRÁFICA 1 ALTITUD: LONGITUD		3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA 3.2 NOMBRE DEL POBLADO
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL TRACTIVO. 4.1 ALTITUD(msnm): PLUVIOSIDAD(mm): :TEMPERATURA (°C):: 4.2 DESCRIPCIÓN		
5. USOS (SIMBOLISMO)		
6. ESTADOS DE CONSRVACIÓN DEL ATRACTIVO 6.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS		
7. ESTADO DEL ENTORNO 7.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 7.4 CAUSAS:		

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS				FRECUENCIA				TEMPERATURA DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semanal	Menstrual	Eventual	
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO										
					TRANSPORTE					
TERRESTRE	Asfaltado				Bus					DIAS DEL AÑO
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4X4					
	Sendero				Tren					
Observaciones:										
9. FACILIDADES TURÍSTICAS										
CATEGORÍAS										
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										
Otros:										
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
10.1 AGUA										
Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....										
10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA										
Sist. Interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....										
10.3 ALCANTARILLADO										
Red. Pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....										
11. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:					12. POSICIONAMIENTO:					
					Local <input type="checkbox"/>					
					Provincial <input type="checkbox"/>					
					Nacional <input type="checkbox"/>					
					Internacional <input type="checkbox"/>					

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

Anexo N° 13 Inventarios de Atractivos Turísticos de la Parroquia Huigra