



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Trabajo de grado previo a la obtención del título de:

Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera

TÍTULO:

“Proyecto para la creación de un Centro de Interpretación Cultural para la Asociación de Mujeres “Visión Futura” de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo”.

Autora: Jessica María Montenegro Lapo

Tutor: Lic. Ivo Veloz

RIOBAMBA - ECUADOR

2013

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación titulado:
“PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA ASOCIACIÓN DE MUJERES “VISIÓN FUTURA” DE LA COMUNIDAD SANTA LUCÍA DE CHUQUIPOGIO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”
presentado por la señorita Jessica Montenegro y dirigida por Lic. Ivo Veloz.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Dr. José Álvarez Román

Presidente del Tribunal

Firma

Lic. Ivo Veloz

Tutor

Firma

Ing. Víctor Velasco

Miembro del Tribunal

Firma

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Jessica María Montenegro Lapo, soy responsable de la propuesta expuesta en el trabajo de investigación, y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedicó a Dios por darme la sabiduría para culminar una de mis metas profesionales.

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero dar gracias a Dios por haberme permitido culminar una etapa más de mi vida profesional; y por darme la fortaleza necesaria para vencer los obstáculos que se me presentaron en la elaboración de este proyecto.

Quiero exteriorizar mi más sincero agradecimiento a aquellos seres que aportaron en la investigación de este proyecto. A mi director de trabajo de grado Lic. Ivo Veloz, por su valioso tiempo, paciencia y conocimientos hicieron posible la culminación de este trabajo.

A mis padres y herman@s que gracias a su apoyo y consejos, puede dar este gran paso en mi vida.

A amig@s quienes me han brindado su apoyo incondicional y amistad en los momentos difíciles a lo largo de este camino.

ÌNDICE GENERAL

Contenido

Portada	i
Calificación de trabajo de grado escrito	ii
Autoria de la investigación	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Ìndice contenido	vi
Ìndice de tablas	vii
Ìndice de gráficos	viii
Resumen	ix
Summary	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
MARCO REFERENCIAL	3
1.Planteamiento del problema	3
1.1.1 Formulación del problema	4
1.2 Objetivos	4
1.2.1 General	4
1.2.2 Específicos	4
1.3 Justificación	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Fundamentación teórica	6
2.2 Definición de términos	30
2.3 Hipótesis	32

2.4 Operacionalización de variables	33
CAPÍTULO III	34
MARCO METODOLÓGICO	34
3.TIPO DE ESTUDIO	34
3.1 Población y muestra	34
3.1.1 Población	34
a. Tamaño de la muestra	36
3.2 Procedimiento	37
3.3 Procesamiento y análisis	37
CAPÍTULO IV	38
4.1 Resultados del diagnóstico situacional de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.	38
4.1.1 Ámbito Biofísico	39
4.1.2 Ámbito socio económico	39
4.1.3 Ámbito Político – Institucional	46
4.1.4 Ámbito turístico	48
4.2 Inventariar el patrimonio cultural intangible que existe en el sector para el centro de interpretación cultural.	52
4.3 Oferta y demanda turística para el centro de interpretación cultural.	68
4.2.2 Discusión	81
CAPÍTULO V	83
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
5.1 Conclusiones	83
5.2 Recomendaciones	84
CAPÍTULO VI	85
PROPUESTA	85
6.1 Título de la propuesta	85
6.2 Objetivos	85
6.3 Descripción de la propuesta	86
6.4 ESTUDIO DE MERCADO	86
6.4.1 Demanda insatisfecha	88

6.4.4.2 Promoción y material	91
6.4.4.4 Definición de la imagen corporativa	94
6.5 ESTUDIO TÉCNICO	96
6.5.1 Tamaño del proyecto	96
6.5.1.2Tamaño del mercado	96
6.5.1.4 Factores que influyen en la localización	96
6.5.1.5 Ingeniería del proyecto	100
6.5.1.6 Descripción de las salas interpretativas	101
Sala 1: Reserva de Producción Faunística Chimborazo	102
Sala 2: Vestimenta y tradición ancestral	105
Sala 3: Artesanías, Comidas típicas y música	108
6.5.1.6 Presupuesto requerido para la ejecución	115
6.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO - LEGAL	116
6.6.1VISIÓN, MISIÓN Y VALORES CORPORATIVOS	116
6.6.7 Manual de funciones para el àrea Administrativa	121
6.7ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO	133
6.7.1 Presupuesto requerido para la ejecución	133
6.8CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	137
6.8.1Conclusiones	137
6.8.2Recomendaciones	138
VII.BIBLIOGRAFÍA:	139
LINKOGRAFÍA	139
VIII.ANEXOS	141

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 2.1 Operacionalización de variables _____	33
Cuadro N° 4.1 Servicio de transporte del sector de Chuquipogio _____	44
Cuadro N° 4.2 Instituciones públicas y privadas de apoyo a la Comunidad _____	49
Cuadro N° 4.3 Análisis de involucrados en el desarrollo de la OTC _____	50
Cuadro N° 4.4 Organismos para apoyar al turismo en la Comunidad _____	69
Cuadro N° 6.6 Macro localización _____	97
Cuadro N° 6.7 Readecuación de instalaciones _____	114
Cuadro N° 6.8 Equipamiento para el área de exhibición del centro _____	115
Cuadro N° 6.9 Personal Requerido _____	119
Cuadro N° 6.10 Equipmientto del área de mantenimiento _____	124
Cuadro N° 6.11 Equipamiento para el administrativa del centro _____	125
Cuadro N° 6.12 Presupuesto requerido para la Ejecución _____	132
Cuadro N° 6.15 Presupuesto promocional _____	134
Cuadro N.- 6.16 Requerimiento total de la propuesta _____	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 3.1 Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Faunística Chimborazo. _____	35
Tabla N° 3.1.1 1Muestra turistas nacionales y extranjeros _____	37
Tabla N° 4.1 Catastro de la PEA _____	41
Tabla N° 4.2 Educación en la comunidad Santa Lucia de Chuquipogio. _____	42
Tabla N° 4. 3 Predio rural _____	45
Tabla N° 4.4 Género de los turistas _____	70
Tabla N° 4.5 Edad de los turistas _____	71
Tabla N° 4.6 Estado civil _____	72
Tabla N° 4.7 Nivel de instrucción _____	73
Tabla N° 4.8 Conoce algún centro de Interpretación Cultural en Riobamba _____	74
Tabla N° 4.9 Posibilidad de conocer la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio _____	75
Tabla N° 4.10 Implementación de un centro de interpretación cultural _____	76
Tabla N° 4.11 Qué servicios debería implementarse en el Centro _____	77
Tabla N° 4.12 Qué facilidades le gustaría que tenga el Centro _____	78
Tabla N° 4.13 Cuánto pagaría _____	79
Tabla N° 4.14 Medio de comunicación _____	80
Tabla N° 6.1 Método de mínimos cuadrados _____	87
Tabla N° 6.2 Proyección de la demanda _____	87
Tabla N° 6.3 Demanda potencial insatisfecha _____	88
Tabla N° 6.4 Presupuesto promocional _____	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 3.1 Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Faunística Chimborazo _____	35
Gráfico N° 4.1 Catastro de la PEA _____	41
Gráfico N° 4.4 Género de los turistas _____	70
Gráfico N° 4.5 Edad de los turistas _____	71
Gráfico N° 4.6 Estado Civil _____	72
Gráfico N° 4.7 Nivel de instrucción _____	73
Gráfico N° 4.8 Conoce algún Centro de Interpretación Cultural en Riobamba _____	74
Gráfico N° 4.9 Posibilidad de conocer la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio _____	75
Gráfico N° 4.10 Implemente un Centro de Interpretación Cultural _____	76
Gráfico N° 4.11 Qué servicios debería implementarse en el Centro _____	77
Gráfico N° 4.12 Qué facilidades le gustaría que tenga el Centro _____	78
Gráfico N° 4.13 Cuánto pagaría _____	79
Gráfico N° 4.14 Medio de Comunicación _____	80
Gráfico N° 6.1 Nevado Chimborazo _____	102
Gráfico N° 6.2 El Cóndor _____	103
Gráfico N° 6.3 El último hielero del Chimborazo _____	104
Gráfico N° 6.4 Vestimenta tradicional de hombres y mujeres _____	105
Gráfico N° 6.5 Peña sagrada Machay _____	106
Gráfico N° 6.6 Calendario andino “La chacana” _____	107
Gráfico N° 6.7 Comida típica “Papas con cuy” _____	110
Gráfico N° 6.8 Bebida típica “Mashua” _____	111
Gráfico N° 6.9 Comida típica “Locro de mellocos” _____	112
Gráfico N° 6.10 Instrumentos musicales _____	113
Gráfico N° 6.11 Plano arquitectónico _____	114

RESUMEN

La comunidad Santa Lucía de Chuquipogio está ubicada en las faldas del volcán Chimborazo, con una posición geográfica única, sector estratégico para ascender al Chimborazo, Carihuairazo y al reconocido sector de las minas de hielo del Chimborazo; además existe la Asociación de Mujeres Visión Futura la misma que promueve y fortalece el turismo comunitario en el sector.

Como alternativa, se pretende complementar el turismo comunitario de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, parroquia San Andrés, cantón Guano, para lo que se propone la creación de un centro de interpretación cultural, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, además, conservar, promocionar y difundir el patrimonio cultural intangible.

Se realizó el diagnóstico situacional socio económico, condiciones ambientales, político - institucional, turístico, inventario turístico del patrimonio intangible, en función de información primaria y secundaria; además, se realizó un análisis de la oferta y demanda turística, y de las encuestas realizadas, el 89% de los visitantes sugieren la implementación de un centro de interpretación cultural en el territorio citado anteriormente.

En función de estos resultados, se planteó la propuesta, con el respectivo estudio de mercado, técnico, administrativo - legal y económico- financiero, para que lo planteado tenga coherencia se anexa un diseño arquitectónico del centro de interpretación cultural con sus respectivos costos y la posible estructura administrativa del mismo.

SUMMARY

The community of Santa Lucía de Chuquipogio is located near the Chimborazo volcano, with a unique geographical position, this is the strategic place for climbing up the Chimborazo and Carihuairazo snowcapped mountains as well as going to the famous ice mines located in Chimborazo; besides this, there is a women association called Visión Futura which promotes and strengthens the community tourism in the area.

As an alternative, the community tourism of Santa Lucía de Chuquipogio, Guano, will be complemented with the creation of the Cultural Interpretation Center with the purpose of enhancing the lifestyle of its habitants in order to preserve and promote its intangible cultural heritage.

The socio-economic diagnosis, the environmental, political, institutional and tourist conditions, the intangible patrimony tourist inventory were diagnosed based on primary and secondary information; an analysis of tourist offer and demand was also carried out. From the surveys, 89% of visitors suggest the implementation of a Cultural Interpretation Center.

Based on these results, the proposal started with the corresponding market, technical, administrative, legal and economic – financial study. In order to make the proposal coherent, an architectonic design of the cultural interpretation center with the corresponding costs and its possible management structure has been annexed.

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado y en una economía dolarizada como la que vive el Ecuador, el turismo es considerado como el quinto productor de divisas que constituye el desarrollo social, económico y cultural en todo el territorio Ecuatoriano. A raíz de la crisis económica de 1999, el turismo se constituyó en una alternativa viable en las zonas rurales, lo cual impulsó el “Turismo Comunitario”, esto permite mejorar la economía de los pueblos y nacionalidades indígenas en el Ecuador, para potenciar los valores y la conservación de nuestra identidad como un país intercultural y plurinacional.

En la provincia de Chimborazo funciona la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario (CORDTUCH), filial de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, la CORTDTUCH es una Organización de Segundo Grado que cuenta con una Operadora de Turismo denominada Puruhá Razurku, que a su vez coordina con once Asociaciones que realizan Operaciones de Turismo Comunitario (OTC), con la finalidad de promover el fortalecimiento de las actividades turísticas comunitarias en la provincia de Chimborazo, como estrategia para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable.

Dentro de las once OTCs, se encuentra la Asociación de Mujeres “Visión Futura”, organización que operativiza los productos turísticos que comercializa la Operadora Puruhá Razurku.

El problema de la Asociación de Mujeres “Visión Futura”, ubicada en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, de la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo, es la inexistencia de un Centro de Interpretación Cultural, para la difusión del patrimonio cultural intangible de la comunidad.

El Centro de Interpretación Cultural será un instrumento muy valioso para difundir, concienciar y conservar el patrimonio cultural intangible de una manera sustentable de dicho sector. Por otra parte, el centro de interpretación cultural representa un apoyo para optimizar la calidad de vida, diversificar la oferta para incrementar el número de turistas que visitan la comunidad, incrementar sus ingresos económicos, crear nuevas fuentes de trabajo, evitar la migración.

En el Capítulo I se hace constar el planteamiento y la formulación del problema, el objetivo general y objetivos específicos y la justificación.

En el Capítulo II, el marco teórico, fundamentación teórica, definición de términos, hipótesis y operacionalización de variables.

En el Capítulo III, el marco metodológico, tipo de estudio, población y muestra, procedimientos; y, procesamiento y análisis.

En el Capítulo IV, resultados, diagnóstico situacional de la comunidad, inventario del patrimonio cultural intangible que existe en el sector para el centro de interpretación cultural, oferta y demanda turística y discusión.

En el capítulo V, Conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación

En el capítulo VI, la propuesta, objetivo general, objetivos específicos, además tenemos el estudio de mercado, técnico, administrativo- legal, económico-financiero.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el Censo realizado en el año 2010, el cantón Guano tiene una población total de 42.851 habitantes, de las cuales la población rural tiene 35.093; la pobreza total por NBI por hogares es de 88,69% y analfabetismo es del 12,38%. La parroquia San Andrés tiene una población total de 13.481 habitantes¹ y de conformidad al diagnóstico participativo realizado e información obtenida de otros proyectos realizados en el sector, la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, de la parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo tiene 320 habitantes; existen cuatro centros educativos (1 Jardín de Infantes, 1 Guardería, 1 Escuela y el Colegio a distancia), 110 alumnos matriculados y 8 profesores.

En la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, funciona la Asociación de Mujeres “OTC Visión Futura”, operativiza los productos turísticos que comercializa la operadora Puruhá Razurku "CORDTUCH, pero no cuentan con un centro de interpretación cultural donde el turista pueda conocer acerca del patrimonio cultural intangible, por lo cual se ha convertido en un problema meso, provocando de esta manera la disminución económica, cultural y turística y por ende la disminución de la demanda.

El Centro de Interpretación Cultural es considerado como una actividad de aprendizaje creativo, orientada a revelar al turista o visitante el verdadero significado cultural, mediante el uso de objetos originales, medios interpretativos entre otros; por ello, la necesidad de plantear un proyecto para la creación de un

¹ Sistema Nacional de Información, Censo 2010

centro de interpretación cultural, el cual aporte al aprendizaje, conservación y difusión del patrimonio cultural intangible del sector, mismo que estimulará la diversificación de la oferta turística de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, con el propósito de mejorar el estándar de vida para el sector; con visión a que la demanda potencial sea el portavoz para mayores visitas por parte de turistas interesados en conocer la cultura de esta comunidad.

1.1.1 Formulación del Problema

¿Cómo incide la creación de un centro de interpretación cultural para la Asociación de Mujeres “Visión Futura” en la difusión del patrimonio cultural intangible de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, cantón Guano, provincia de Chimborazo?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 GENERAL

- Realizar el proyecto para la creación de un centro de interpretación cultural para la Asociación de Mujeres “Visión Futura” para la difusión del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.2.2 ESPECÍFICOS

- Elaborar el diagnóstico situacional en el ámbito biofísico, socio-económico político–institucional y turístico de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.
- Inventariar el patrimonio cultural intangible que existe en el sector para el centro de interpretación cultural.

- Determinar la oferta y demanda turística para el centro de interpretación cultural.
- Elaborar la propuesta para la creación del centro de interpretación cultural en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La Organización Mundial de Turismo considera importante el desarrollo del turismo comunitario como una alternativa para erradicar la pobreza en los pueblos indígenas, la misma que contribuye a la conservación y valorización natural y cultural. PLANDETUR 2020 tiene como objetivo fomentar las intervenciones para recuperar, valorar y desarrollar el patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible a diversos niveles desde el turismo sostenible (Patrimonio Cultural, Constitución 2008). Reconoce la riqueza del Ecuador como un país pluri-cultural y se apoya en los esfuerzos de UNESCO y ST-EP/OMT, a través de emprendimientos que constituyen el respeto a la diversidad cultural de las poblaciones y al manejo armónico del paisaje donde se desarrollan las actividades turísticas con la revalorización de los conocimientos ancestrales del Ecuador, el valor del patrimonio cultural e histórico y su propiedad intelectual.

La escasa información sobre la cultura en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, es uno de los principales factores que afecta al turismo comunitario, por lo que un centro de interpretación cultural permitiría el fortalecimiento del desarrollo turístico, conservación y difusión del patrimonio cultural intangible; y, el incremento del número de turistas en dicho sector.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Un proyecto es primordial para el desarrollo de todo proceso productivo de tipo social o económico de un país, empresa o cualquier ente, el mismo que obtendrá resultados específicos de mejoramiento.

1. Proyecto

"Un proyecto es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo".

Un proyecto se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin contravenir las normas y buenas prácticas establecidas, y cuya programación en el tiempo responde a un cronograma con una duración limitada.²

“Conjunto de obras o acciones específicas necesarias para alcanzar los objetivos y metas definidas por un programa o subprograma, tendientes a la obtención de

²MONTEALEGRE, Mauricio, Servicio Nacional de Aprendizaje Centro de Servicios Administrativos Regional Distrito Capital Bogotá 2008. Págs.7.

resultados concretos de acuerdo al ámbito de competencia y responsabilidad de cada unidad, y que pueden planificarse, analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Un proyecto, por definición, está orientado hacia la acción; un conjunto de proyectos conformará un subprograma o programa.”

➤ **Clasificación de proyectos**

Dentro de la clasificación tenemos la siguiente:

➤ **Productivos**

- Agrícolas
- Pecuarios
- Pesqueros
- Forestales
- Mineros

➤ **De Transformación**

- Bienes de consumo
- Bienes de intermedios
- Bienes de capital

➤ **Infraestructura**

- Transporte
- Comunicaciones
- Uso del suelo
- Trabajos hidráulicos
- Riego
- Energía

➤ **Servicios**

- Transporte

- Comunicaciones
- Servicios públicos
- Banca y seguros
- Salud
- Educativos

➤ **Sociales**

- Vivienda
- Salud
- Educación y cultura
- Atención a menores
- Medio ambiente
- Mujer y familia
- Deporte y recreación
- Turismo

➤ **Cooperación**

- Técnica
- Financiera
- Técnica y financiera³

a. Proyecto público o social

Son proyectos para lograr alguna obra que beneficie a la comunidad, el mismo que ayuda a mejorar la calidad de vida de una población y evitara la migración.

“Son los proyectos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero. Los promotores de estos proyectos son el estado, los organismos multilaterales, las ONGs y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social.”⁴

³ALVAREZ, José, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. 2008. Págs.2 – 3.

⁴es.wikipedia.org/wiki/Proyecto

Se entiende por social todo lo que afecta al ser humano y a sus condiciones de vida. El proyecto social debería contemplar fundamentalmente lo que hace referencia a las necesidades básicas del individuo, es decir; salud educación, empleo y vivienda así como otro tipo de necesidades como son la dignidad, autoestima, aprecio, seguridad, consideración, la capacidad de encontrar sentido a la vida y al mundo que nos rodea, otros. Por lo tanto; proyectar acciones sistemáticas y fundamentadas, con un objeto definido y metas claras y factibles, surge como una intervención grupal o personal buscando resolver un problema de conocimiento referido a la mejora, o a la corrección, o a la instrumentación de acciones novedosas, ante una necesidad personal o grupal, reconstituirá en un proyecto social. 5

El Proyecto es un plan de trabajo que tiene como misión la de prever, orientar y preparar bien el camino de lo que se va a hacer. En todo proyecto es importante resaltar siempre:

- Una descripción de lo que se quiere conseguir, indicando con precisión la finalidad del mismo.
- Una adaptación del proyecto a las características del entorno y a las personas que lo van a llevar a cabo.
- Unos datos e informaciones técnicas para el mejor desarrollo del proyecto.
- Unos recursos mínimos imprescindibles para su aplicación y una temporalización precisa para el desarrollo del proyecto.⁶

⁵ EGG, Ander, Diseño De Un Proyecto De Intervención Social 2000

⁶MARTINEZ, José, Diseño y Evaluación de un Proyecto de Desarrollo Social 2011 Pag.9

b. Proyecto productivo

“Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos para distintos fines.”⁷

“Un proyecto productivo es la búsqueda de una solución para un problema o una necesidad humana, con un esfuerzo temporal para la creación de un producto o servicio”⁸

c. Proyecto social comunitario

Una de las formas de satisfacer los deseos de una comunidad es a través de proyectos sociales comunitarios o de inversión social, que podrían definirse como: conjunto de actividades interrelacionadas para alcanzar objetivos, en un tiempo y espacio determinado, combinando trabajo organizado, aprovechamiento de recursos y coordinación de esfuerzos, de modo que sus efectos permanezcan en el tiempo y modifiquen una situación que afecta negativamente la vida de un grupo de personas, produciendo cambios favorables para su desarrollo.

Los proyectos sociales comunitarios tienen como propósito resolver un problema o satisfacer una necesidad importante de un determinado sector de la población; es decir, su finalidad es buscar soluciones a problemas específicos y son los que permiten mejorar las condiciones sociales de una población y de su contexto. Generalmente están orientados a la producción de determinados bienes sociales o prestación de servicios sociales específicos.⁹

d. Turismo comunitario

“Una tendencia importante, es el crecimiento del turismo organizado por comunidades indígenas. Frente a su marginalización por la actividad, en los

⁷es.wikipedia.org/wiki/Proyecto

⁸blogdelgrupoluijesbri.blogspot.es

⁹<http://gerenciasocial.bligoo.com.ve/proyectos-sociales-comunitarios>

últimos años las comunidades indígenas han sido bastante dinámicas, y han comprendido el potencial que tienen para desarrollar el turismo, manejado por medio de ellos mismos han tomado iniciativas sin esperar que el gobierno les alcance. El turismo comunitario representa una posibilidad para alentar la supervivencia de las culturas locales, sobre todo de las comunidades indígenas y con ello la pluri - culturalidad nacional (interculturalidad, plurinacionalidad, Constitución 2008), ya que éstas podrían enriquecerse y enriquecer la experiencia fruto del respetuoso contacto de visitantes y residentes; así como para generar oportunidades concretas, en términos de empleo e ingresos, para la mejora de la calidad de vida de la población.

Los beneficios que produce esta actividad no siempre se ven reflejados en las poblaciones consideradas turísticas, pues sus habitantes deben afrontar esta situación con mucha imaginación para sobrevivir -elaborando artesanías, comidas típicas o representaciones de ritos, costumbres, tradicionales, idioma que llaman la atención del visitante”¹⁰

2. Centro de interpretación cultural turística

“Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone.

Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público.

Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo

¹⁰“Turismo Comunitario” <http://www.icrtourism.org/Publications/WWF3spa.pdf>

al conocimiento. El propósito de la interpretación, es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen.”¹¹

a. Interpretación

Mediante la interpretación se puede concienciar al visitante sobre la importancia de los recursos culturales y naturales, a la vez contribuye a la conservación, aprendizaje y valorización de la cultura.

“La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante a cerca de la importancia de esa interacción y despertar en él, un deseo de contribuir a la conservación del ambiente” Don Aldridge (1988).

Según Freeman Tilden (1997) “La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos.”

“La interpretación del patrimonio cultural se desarrolla a la sombra de las teorías de interpretación del patrimonio natural.” Gonzales Méndez (1999).

b. Objetivos y metas de la interpretación

Los objetivos y metas de la interpretación (entendida esta como una forma de transferencia de información con un propósito pedagógico- recreativo); deben estar basados en la implementación de una serie de ideas y principios que exploren los significados y las relaciones de los elementos del lugar visitado para que los visitantes pueden llegar a entenderlo. Así el propósito de la interpretación,

¹¹www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretación

tal como lo definió Tilden, no es el simple descubrimiento de un lugar ante una audiencia, sino ofrecer una experiencia rica y satisfactoria SANDOVAL (2006).

La meta es dar a conocer la riqueza natural y cultural que posee el sector, mediante medios interpretativos e ilustraciones didácticas en las cuales el visitante conozca acerca del patrimonio cultural.

c. Principios de la interpretación

- Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del visitante, será estéril.
- La información, tal cual, no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información, aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.
- La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos.
- El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
- La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.
- La interpretación dirigida a niños y niñas (digamos, hasta los doce años) no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente.¹²

¹²FREEMAN TILDEN (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Editado por Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en español. Sevilla.

d. Técnicas de la interpretación

La técnica interpretativa es la aplicación de una idea, truco, estrategia o estilo que puede ser usada para mejorar la efectividad en la captación de mensaje interpretativo, y conseguir así que este proceso sea más ameno y gráficamente para el público, a través de un método menos tangible que el uso de un medio de comunicación específico. Los medios a interpretarse deben ser atractivos para un mejor aprendizaje, se debe dar información concisa, clara; de esta manera los visitantes tengan sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso de conservar los recursos culturales.

Según MORALES.J. (1992). Es necesario contar con técnicas atractivas que canalicen los deseos del público de desarrollar alguna actividad relativa a nuestros programas de interpretación.

e. Interpretación del patrimonio cultural

“La interpretación del patrimonio natural y cultural debe ser tan antigua como los seres humanos. El Yachak, los contadores de cuentos y los ancianos de los grupos tribales transmitían oralmente la historia de su pueblo de generación en generación. Antes de que existiesen los libros y otros métodos para grabar historias, estas tradiciones orales eran la base para la supervivencia y la evolución de las culturas.

La interpretación del patrimonio cultural es un proceso de comunicación de carácter creativo, entendido como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial.

En este caso, la disciplina denominada interpretación del patrimonio (natural o cultural) tenemos que entenderla como “un conjunto de técnicas de

comunicación”, para no confundirla con otros significados del término interpretación. Noboa Patricio (2008).

f. Medios interpretativos

Un medio interpretativo es el soporte o el vehículo a través del cuales se transmite un mensaje interpretativo al visitante. Pueden ser “atendidos por personal”, que contemplan una interacción entre el público y una persona que es guía o intérprete; o bien, “no atendidos”, es decir, aquellos servicios que no utilizan personal directamente por ejemplo: objetos, paneles, banners, folletos (medio auto guiado).¹³

Rótulo interpretativo: Superficie de tamaño y diseño variables, en la que se integra un mensaje interpretativo con texto y/o ilustraciones. Otras denominaciones: paneles, carteles, señales, letreros, banners cédulas.

(<http://interpretacionpatrimonio.blogspot.com/>).

3. Cultura

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, artesanías, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

“La cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material resultante a la praxis que el ser humano realiza en sociedad dentro de un proceso histórico concreto.” GUERRERO P. (2002).

¹³ MORALES MIRANDA, Jorge. Guía práctica para la interpretación del patrimonio. Pag.146.

4. Turismo Cultural

El Turismo Cultural es “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (SECTUR – CESTUR, 2002) Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural.

a. Valores culturales

Creencias y actividades que le permiten al ser humano comunicarse y ser competitivo en la sociedad donde se desenvuelve, en razón de su identificación con dichos preceptos.¹⁴

b. Atractivos culturales

Guerrero, P(2002) considera que las actividades “se refiere al campo de los aspectos manifiestos de la cultura, de las manifestaciones observables, materiales, evidentes y más fácilmente perceptibles de la cultura, corresponde a los objetos, las artesanías, la música, la danza, las fiestas y rituales, la vestimenta, la comida, la vivienda, las prácticas productivas, los juegos, la lengua, la práctica y discursos sociales, a través de cuya producción y circulación se dan las diversas formas de comunicación, auto comprensión e interpretación de una sociedad.

5. Patrimonio cultural

Según GÁMEZ, Rosalinda (2002). “Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.”

¹⁴Gámez, Rosalinda Gastélum Culturas e identidades andinas 2009 Nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador (2002).

“El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas. Este patrimonio basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un ininterrumpido diálogo entre civilizaciones y culturas, además de establecer y mantener la paz entre las naciones.

En un principio fueron considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Sin embargo, la noción de patrimonio cultural se ha extendido a categorías que no necesariamente forman parte de sectores artísticos pero que también tienen gran valor para la humanidad. Entre estos se encuentran las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas” (UNESCO 2011 párraf.1-3).

6. Protección del Patrimonio Cultural

Las entidades que identifican y clasifican determinados bienes como relevantes para la cultura de un pueblo, de una región o de toda la humanidad, velan también por la salvaguarda y la protección de esos bienes, de forma tal que sean preservados debidamente para las generaciones futuras y que puedan ser objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales para todos aquellos que los usen, disfruten o visiten.¹⁵

¹⁵"Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias" - Noemí Wallingre, Alejandro Villar (compiladores) pág. 108-200.

7. Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (I.N.P.C. 2010) afirma:

Es así como el Patrimonio cultural se divide en dos tipos: Material e Inmaterial.

➤ **Patrimonio material**

Es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

a. Patrimonio material mueble

El patrimonio material mueble comprende los siguientes ámbitos:

- **Bienes arqueológicos:** Los bienes arqueológicos son de gran diversidad y tamaño, generalmente están hechos de piedra, concha, hueso, arcilla y metales. Ejemplo: artefactos de piedra, artefactos de arcilla – vasijas, artefactos de arcilla- figurinas, artefactos menores, artefactos de metal.
- **Mobiliario utilitario y carpintería:** Teléfonos, cámaras fotográficas, vajillas, cubertería, lámparas, radios, fonógrafos o molduras de yeso. En carpintería son bienes culturales los muebles hechos en madera y de uso cotidiano como sillas, sofás, escritorios, mesas, reclinatorios, baúles.
- **Decoración mural:** Ornamentación plasmada o colocada sobre un muro, pared o cielo raso. Puede ser el caso del papel tapiz, la pintura mural, el mosaico o técnicas de características similares. También deben ser considerados en esta categoría vitrales, es decir aquellas estructuras de cristales o láminas traslúcidas, generalmente de colores, que con fines decorativos se colocan en vanos de puertas y ventanas.
- **Escultura:** Se refiere a imágenes o figuras que han sido talladas, moldeadas, modeladas o esculpidas en diferentes materiales como madera, piedra, yeso,

metal, hueso, marfil, otros. Comprende esta categoría la escultura de características artísticas, la de monumentos urbanos y cementerios, pilas bautismales, cruces, lápidas, otros.

- **Pintura:** Hace referencia plástica pictórica lograda a través del trabajo artístico realizado en base de distintas técnicas óleo, lápiz, acuarela, témpera, acrílico, otros, sobre diferentes superficies como tela, papel, cartulina, metal, cartón, otros. Las pinturas asimismo, puede referirse a diferentes temas sean religiosos, civiles, militares, paisajísticos, otros.
- **Retablo:** Describe esta categoría a aquellas obras de arquitectura hechas en piedra, madera, mármol u otros materiales que componen la decoración de un altar generalmente adornado con pinturas o esculturas. Incorpora retablos con características singulares que se encuentran decorando capillas o iglesias
- **Maquinaria, equipos y vehículos:** Categoría compuesta por el equipamiento industrial, vale decir equipos y herramientas creado para uso de industrias como las maquinarias textiles, las imprentas, otros. También por instrumental científico como herramientas y equipos creados con fines de medición, laboratorio y experimentación e investigación en temas especializados. Los medios de transporte sean aéreos, terrestres o marítimos, como carroza, carruajes, trenes, tranvías, barcos o aviones.
- **Objetos de metal:** Esta categoría incluye a la metalurgia, es decir aquellos objetos trabajados en metal, mediante procedimientos como fundición o forja para moldearlos y darles formas como cerraduras, puertas, verjas, enrejados, campanas, otros; y a la orfebrería, que es arte de trabajar artesanalmente objetos de oro, plata u otros materiales preciosos como uñes, custodias, cálices, aureolas, frontales, coronas, joyas, objetos de filigrana, otros.
- **Vestuario y textiles:** Categoría en la que está incluida la vestimenta, generalmente confeccionadas en distintos tipos de telas, con uso de carácter religioso (como capas pluviales, casullas, estolas, manípulos, otros), militar

(chaquetas, charreteras, otros), y civil (vestimenta de uso habitual o festivo). Los textiles se refieren al término genérico aplicado originalmente a las telas tejidas, por ejemplo, usadas para hacer cortinas o tapetes así como accesorios tejidos o bordados, otros.

- **Armamento y/o aparejo militar:** Incluye el conjunto de armas para uso militar o civil ya sean de fuego o blancas, así como el conjunto de equipos, herramientas relacionados con el uso y mantenimiento de dicho armamento. Por ejemplo ametralladoras, fusiles, escopetas, rifles, pistolas, dagas, espadas, cascos, escudos, monturas, otros.

- **Documentos relevantes, filatelia y numismática:** Documento relevante es aquel escrito, impreso, manuscrito o grabado original, de singular importancia, realizado en hojas sueltas, legajos o libros, como actas de fundación, libros corales o libros incunables. La filatelia comprende los sellos, estampillas o documentos postales como los nacionales. La numismática comprende monedas de metal o papel, relacionadas con la historia colonial o republicana, medallas conmemorativas, insignias o condecoraciones.

- **Instrumentos musicales:** Se refiere a los objetos contruidos con el propósito de producir sonido en uno o más tonos, que pueden ser combinados por un intérprete para producir música, que presenta valor histórico-artístico. En esta categoría están los instrumentos de cuerda, de percusión, de viento, otros.

b. Patrimonio material inmueble

“El patrimonio material inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales”. (pág. 29).

➤ **Patrimonio inmaterial**

(UNESCO. 2010) El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

- **Tradiciones y expresiones orales:** es la transmisión de generación en generación, del conocimiento y del saber de las diversas sociedades y grupos, información que tiene relación directa con relatos de hechos históricos, acontecimientos mitológicos y expresiones del sentir popular. Se incorporan aquí todas las expresiones como: cuentos, coplas, plegarias, historia local, leyendas, lenguas y dialectos.
- **Artes del espectáculo:** categoría referente a las manifestaciones propias de un pueblo que tiene que ver con la creatividad que se han ido transmitiendo de generación en generación y que han ido evolucionando y adquiriendo nuevos significados con el pasar del tiempo. Entre ellos está la danza, música y teatro.

- **Usos sociales, rituales y actos festivos:** calendario agrícola, fiestas cívicas, prácticas comunitarias tradicionales, ritos, personajes, uso social de la vestimenta.
- **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo:** es el conjunto de conocimientos, técnicas, competencias, prácticas y representaciones desarrolladas y perpetuadas por las comunidades en la interacción con su entorno natural y que se transmite de generación en generación. Entre ellos están los conocimientos sobre gastronomía, agrobiodiversidad, sabiduría, medicina tradicional, sitios sagrados, espacios simbólicos.
- **Técnicas artesanales tradicionales:** conjunto de actividades productoras de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinados a la cobertura de necesidades concretas.

8. Etapas para elaborar el Inventario de Atractivos

(MINTUR 2004) manifiesta que los pasos para elaborar un Inventario Turístico son:

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos, para lo cual se investiga sus características relevantes.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información, sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional como: Municipios y Concejos Cantonales, Gobernaciones, casas parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo del que se harán al menos cinco fotos.

d. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

e. Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

f. Jerarquización de los atractivos naturales

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

g. Rangos de jerarquización

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los parámetros obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

9. El Código Ético Mundial

“El Código Ético Mundial para el Turismo crea un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial al alba del nuevo milenio. Su texto se ha inspirado en numerosas declaraciones y códigos profesionales similares que los precedieron, y a los que añaden nuevas ideas que reflejan el incesante cambio de nuestra sociedad a finales del siglo XX.

Ante la previsión de que el turismo internacional llegue casi a triplicar el volumen en los próximos 20 años, los miembros de la OMT están convencidos que el Código Ético Mundial para el turismo es necesario para ayudar a minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en patrimonio cultural al igual que se aumentan al máximo sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos.

El Código Ético Mundial apuesta por un marketing turístico integrado dentro de una sociedad democrática varios artículos pone el acento sobre los aspectos más sensibles de la demanda y la oferta:

ARTICULO 1. Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.

1.La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable.

ATÍCULO 2. El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

4.Los desplazamientos con motivos de religión, salud, educación e intercambio cultural o lingüístico constituyen formas particularmente interesantes de turismo y merecen fomentarse.

ARTÍCULO 3. El turismo, factor de desarrollo sostenible.

5. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadas, siempre que respeten el patrimonio cultural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

ARTÍCULO 4. El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.

1. La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su organización y empobrecimiento.

ARTÍCULO 5. El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

4. De conformidad con la normativa establecida por las autoridades públicas, los profesionales de turismo facilitarán con la máxima transparencia y la objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y a sus consecuencias previsibles, y favorecerán el diálogo sobre su contenido con las poblaciones interesadas.

ARTÍCULO 6. Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.

1. Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y verás sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia.

ARTÍCULO 7. Derecho al turismo.

2. El derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio, y en particular a la limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas periódicas, que se garantiza en el artículo 24 de La Declaración Universal de los Derechos Humanos.

ARTÍCULO 8. Libertad de desplazamiento turístico.

2. Se reconoce a los turistas y visitantes la facultad de utilizar todos los medios de comunicación disponible, interior y exterior.

El Código Ético Mundial para el turismo no es simplemente una lista de principios que los profesionales del Marketing Turístico tendrán que aplicar. Es también una visión estratégica de los mercados actuales y potenciales, haciendo referencia a valores universales, e insistiendo sobre perspectivas locales, recursos protegidos en un desarrollo sostenible capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras” (Lanquar, 2001).

10. Costumbre - tradición

Una costumbre es una forma de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distingue de otras comunidades; por ejemplo: bailes, música y sus fiestas, comida típica y artesanías. La costumbre se va transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma oral o representativa. Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones.

Cada pueblo, cada nación, cada cultura se mantiene fuerte, se mantiene unida si practica y vive sus tradiciones. Que no son algo fijo ni estático, sino que también debe ir cambiando con los tiempos. Y la base de la identidad, lo que nos define

como comunidad, son las tradiciones y costumbres, los valores colectivos que las sustentan.

Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folklore o «sabiduría popular».¹⁶

a. Vestimenta

La palabra vestimenta se utiliza como sinónimo de vestido o vestidura. Un vestido es la prenda o conjunto de prendas exteriores que cubren el cuerpo. Una vestidura también puede hacer referencia al conjunto de prendas.¹⁷

b. Artesanía

Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente. (Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos 2004.Ministerio de Turismo).

Las artesanías son las manifestaciones artísticas o lenguajes populares de las etnias indígenas en Ecuador. Las artes indígenas son apreciadas de buena manera ya que dentro de este arte hay artesanías como: tejidos, cerámica, joyería y otras aplicaciones que se puede encontrar.¹⁸

¹⁶es.wikipedia.org/wiki/Tradición

¹⁷[definiciones/vestimenta/](#)

¹⁸<http://www.sisepuedeecuador.com/2012-11-30-18-30-11/sitios-recomendados/item/3800-artesantias-ecuatorianas.html>.

c. Música y danza

Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento. (Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos 2004.Ministerio de Turismo).

La música es un arte que muestra su estado de ánimo como por ejemplo: alegría, tristeza, melancolía, romanticismo, entre otros.

d. Comidas y bebidas típicas

Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar. (Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos 2004.Ministerio de Turismo).

11. Guianza

La guianza es la forma más germina de unión del deporte y la cultura, pero además de esta unión tan importante entre el deporte y cultura, la guianza es una manera muy práctica y fácil de conocer y amar la naturaleza viva de nuestro país, su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura, sus bellezas, su misterio no visto.¹⁹

¹⁹ VELOZ, Ivo. Técnicas de Guianza de 2008, pág. 6

2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- a. **Proyecto.-** Es la búsqueda de una solución a un problema tendientes a resolver, entre ellas tenemos las necesidades humanas.
- b. **Actividad turística.-** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.
- c. **Turista.-** Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.²⁰
- d. **Empresa.-** Es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrece en el mercado.
- e. **Administración.-** Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el objetivos con eficiencia y eficacia.
- f. **Gerente general.-** Es la principal instancia ejecutiva, técnica y administrativa del Consejo de la Judicatura y le corresponde ejercer funciones de dirección, gestión, supervisión y coordinación con los demás órganos dependientes.
- g. **Recepcionista.-** Es la persona encargada de atender al público en un hotel o de un centro de reunión.
- h. **Guía.-** Es la persona encargada de brindar información e interpretar el recurso natural o cultural que se va a visitar con la finalidad de satisfacer las necesidades del turista.

²⁰<http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm> (Glosario Técnico de Terminología Turística).

- i. **Servicio.-** Es el resultado de llevar a cabo necesariamente al menos una actividad en la interfaz entre el proveedor y el cliente y generalmente es intangible.
- j. **Calidad de servicio.-** Satisfacer, de conformidad con los requerimientos de cada cliente, las distintas necesidades que tienen y por la que se nos contrato. La calidad se logra a través de todo el proceso de compra, operación y evaluación de los servicios que entregamos. El grado de satisfacción que experimenta el cliente por todas las acciones en las que consiste el mantenimiento en sus diferentes niveles y alcances.
- k. **Producto turístico.-** Es principalmente un conjunto de servicios compuestos por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.
- l. **Demanda turística.-** Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor. “Demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. Su principal propósito es determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio”²¹.
- m. **Oferta turística.-** Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.
- n. **Marketing.-** Es un mecanismo social y económico a través del cual los individuos y los grupos satisfacen sus deseos y sus necesidades y lo hacen a través de la creación y del intercambio de productos y de otras entidades de valor entre sí.

²¹ UNACH (Universidad Nacional de Chimborazo). Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. (diapositivas). 2006. 93 diapositivas

- o. Publicidad.-** Actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje personal, oral escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea, patrocinando y diseminando por medios masivos de difusión.²²

- p. Centro de interpretación.-** Es un equipamiento que cuenta con medios expositivos (en una o varias dependencias) para revelar el significado de algún patrimonio local.

2.3 HIPÓTESIS

La creación de un centro de interpretación cultural para la Asociación de Mujeres “Visión Futura”, de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, cantón Guano, provincia de Chimborazo permitirá la difusión de su patrimonio cultural intangible y por ende mejorar su calidad de vida.

²²<http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>Glosario Técnico de Terminología Turística).

2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro N° 2.1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
Independiente: Centro de Interpretación Cultural.	Equipamiento cultural , cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Autor: Turismo Comunitario recuperado de: http://www.icrtourism.org/Publicatios/WWF3spa.pdf	Cultural Histórico Aprendizaje Bienes	Inventario de atractivos culturales intangibles. Oferta. Demanda.	* Encuesta * Entrevista * Recopilación de información secundaria
Dependiente: Difusión del patrimonio cultural intangible.	Es un proceso de comunicación de carácter creativo , entendiendo como el arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que está en su tiempo libre en un lugar de interés patrimonial . Autor: Noboa, Patricio (2008)	Comunicación Creativo Arte Histórico Natural Patrimonial	Medios de comunicación. Materiales de promoción y difusión. Talleres de sensibilización.	* Conversatorios. * Entrevista. * Talleres. * Recopilación de información secundaria.

Elaborado: Jessica Montenegro

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3. TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación tiene como objetivo diversificar y vigorizar el turismo comunitario en el sector, para lo cual se ha determinado la aplicación de varios métodos, técnicas y procedimientos que ayudarán al desarrollo del presente trabajo investigativo.

Para lograr el presente proyecto se utilizó la investigación de campo y documental, empleando técnicas de investigación directa e indirecta, recopilación bibliográfica, entrevista y la aplicación de encuestas. Además se utilizó la metodología participativa.

3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.1.1 Población

Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Faunística Chimborazo.

Según datos del Ministerio del Ambiente, Dirección Nacional de Biodiversidad, Unidad de Áreas Protegidas., en el año 2010 ingresaron a la Reserva Faunística Chimborazo 24.350 turistas, de los cuales 14.377 son nacionales y 9.973 son extranjeros.

Tabla N° 3.1

**Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Faunística
Chimborazo.**

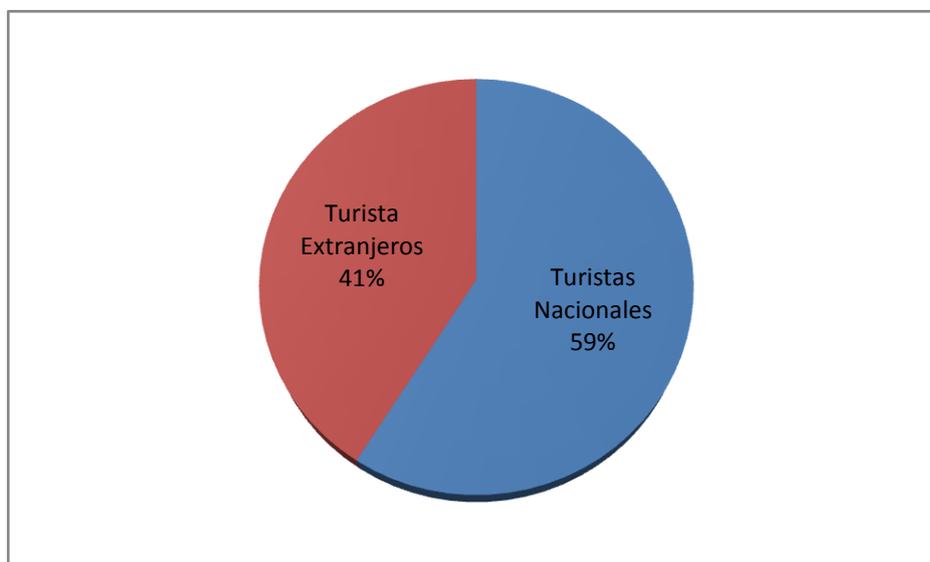
Segmento	Número	Porcentajes
Turistas Nacionales	14.377	59%
Turista Extranjeros	9.973	41%
TOTAL	24.350	100%

Fuente: Ministerio del Ambiente. Dirección Nacional de Biodiversidad.
Unidad de Áreas Protegidas (2010).

Elaboración: Jessica Montenegro.

Gráfico N° 3.1

**Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Faunística
Chimborazo.**



Fuente: Ministerio del Ambiente. Dirección Nacional de Biodiversidad.
Unidad de Áreas Protegidas (2010).

Elaboración: Jessica Montenegro.

a. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se calculó empleando la fórmula de Canavos, la misma que se detalla a continuación:

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N-1)E^2}{K^2} + p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

E = Error máximo aceptable 5%

P = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,5)

K = Coeficiente de corrección del error (2)

$$n = \frac{(0.5*0.5)*24350}{(24350-1)\left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + (0.5*0.5)}$$

$$n = \frac{6.08750}{1522.125}$$

$$n = 394$$

Tabla N° 3.1.1

Muestra turistas nacionales y extranjeros

Muestra		
Segmento	Número	Porcentajes
Turistas Nacionales	232	59%
Turista Extranjeros	162	41%
TOTAL	394	100%

Elaborado: Jessica Montenegro

3.2 PROCEDIMIENTOS

Para lograr una investigación clara y objetiva es útil recopilar información y datos necesarios para cumplir a cabalidad con los objetivos de la investigación; por este motivo se utilizó la encuesta como técnica cuantitativa, la misma que consiste en una investigación realizada sobre una muestra. Además se utilizó la observación directa e indirecta para analizar el problema.

La encuesta nos permite obtener datos puntuales para realizar una investigación, se realizó con preguntas cerradas puesto que es fácil para el encuestado contestar, también se delimitan las opciones innecesarias y es más fácil tabular. La encuesta fue aplicada a los turistas Nacionales y Extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba.

3.3 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

La realización de la presente investigación tendrá el siguiente procedimiento:

Recopilación de información, durante el proceso de investigación, los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas, se realizará en tablas estadísticas que en su mayoría tendrán porcentajes y se acompañarán con un gráfico. Se utilizará a la vez el concepto “puntos de opinión”, para representar aquella información, donde el encuestado tuvo la posibilidad de seleccionar dos o más alternativas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados del diagnóstico situacional de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.

El diagnóstico de la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio se obtuvo mediante los siguientes ámbitos:

- **Ámbito Biofísico:** Condiciones ambientales de la zona (climáticos).
- **Ámbito Socio – Económico:** Características básicas de la población, servicios básicos disponibles.
- **Ámbito Político - Institucional:** Estructura política – administrativa de la Comunidad.
- **Ámbito Turístico:** Desarrollo actual del turismo en la zona, análisis respecto al apoyo público y privado para el desarrollo turístico.

La Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio está ubicada en las faldas del volcán Chimborazo (6310 msnm), con una posición geográfica única, este sector es un punto estratégico para ascender al Chimborazo, Carihuairazo y al reconocido sector de las minas de hielo del Chimborazo. Santa Lucía de Chuquipogio pertenece al Cantón Guano, Parroquia San Andrés, Provincia de Chimborazo.

La comunidad se encuentra ubicada a 40 Km y a 45 minutos de la ciudad de Riobamba. La población se dedica al cuidado de ganado lechero, agricultura y turismo comunitario.

4.1.1 Ámbito Biofísico

4.1.1.1 Condiciones ambientales de la comunidad

Las coordenadas geográficas de la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio son:

Longitud: 78° 38'

Latitud: 1°36'

Altura: 3554 m.s.n.m.

4.1.1.2 Características climáticas de la zona

Temperatura anual es de 8° a 16°

Precipitación media anual es de 500 a 1000mm

El suelo es sub-húmedo en transición a húmedo por ser parte de los páramos del Nevado Chimborazo.

La comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio posee los siguientes límites:

Norte: Comunidad Tomapamba

Sur: Comunidad Sanjapamba

Este: Comunidad Silveria

Oeste: Nevado Chimborazo

4.1.2 Ámbito socio económico

4.1.2.1 Características básicas de la población

La comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio, pertenece al cantón Guano, parroquia San Andrés, provincia de Chimborazo. Por ausencia de datos; se realizó talleres participativos con el apoyo de la Asociación de Mujeres “Visión Futura” y personal de la CORTUCH, los mismos que trabajan conjuntamente en beneficio de la comunidad, del cual se determinó que en el sector existen 320 habitantes, además se hizo uso de información de proyectos anteriores.

4.1.2.2 Actividades económicas

En la actualidad la comunidad se dedica a la producción agrícola, pecuaria y al turismo comunitario, el mismo que es un ingreso económico adicional para la población.

Entre las principales actividades económicas que se desarrolla en la comunidad son:

- **Pecuaria:** Los pobladores se dedican al cuidado del ganado vacuno y ovino, así como, la crianza de especies menores los mismos que utilizan para el auto consumo y venta.
- **Agrícola:** Con la producción de papas, ocas, habas, cebada, mashua y mellocos, su producción sirve para la venta y el auto consumo.
- **Turismo comunitario:** OTC Visión Futura es una Asociación que promueve y fortalece el turismo comunitario en el sector, representada por mujeres, formada en el año 2000. La artesanía es una de las actividades que realizan las mujeres en su mayoría, siendo las más comunes la elaboración de floreros, porta cubiertos, canastas entre otros, el material que utilizan es la fibra de cabuya y paja, además elaboran guantes, sacos y bufandas con fibra de lana de borrego las mismas que son vendidas dentro y fuera de la comunidad.

Tabla N° 4.1

Catastro de la PEA (10 años en adelante)

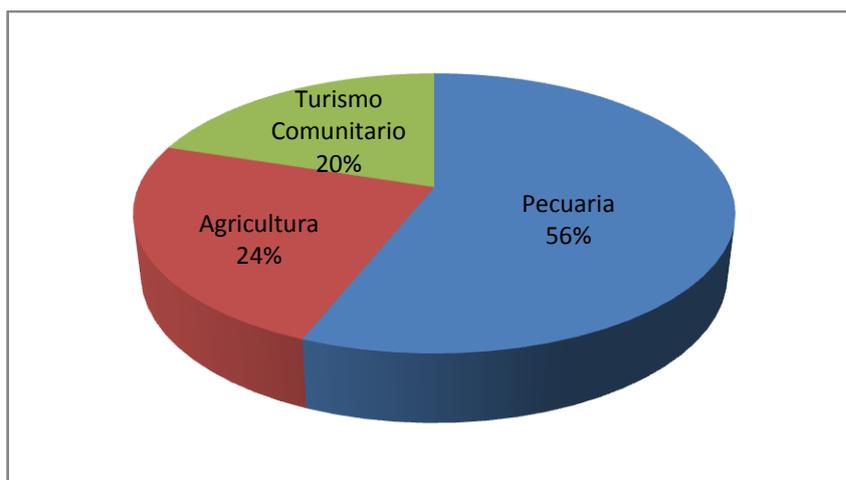
Actividad	Número de personas	Porcentaje
Pecuaria	157	56%
Agricultura	67	24%
Turismo Comunitario	56	20%
TOTAL	280	100%

Fuente: Taller Participativo, 2012

Elaboración: Jessica Montenegro

Gráfico N° 4.1

Catastro de la PEA (10 años en adelante)



Fuente: Taller Participativo, 2012

Elaborado: Jessica Montenegro

Podemos observar que el 56% de la población se dedica a la actividad pecuaria, el 20% de pobladores realizan turismo comunitario en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio y el 24% a la agricultura.

4.1.2.3 Educación

Desde las primeras décadas del siglo XX, el tema de la educación en el medio rural ha sido reiteradamente tomado en consideración por todos aquellos interesados en mejorar las condiciones de vida de la población indígena. La Misión Andina entre las décadas de los cincuenta y sesenta (con su énfasis en la construcción de escuelas y en el fomento de campañas de alfabetización entre las comunidades serranas), impulsadas desde la Diócesis de Riobamba bajo la influencia de Monseñor Proaño (de entre las que sobresalen las célebres Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, en funcionamiento a partir de 1964), las iniciativas bilingües de la Federación Shuar (1964) o los propios avances de la educación estatal laica (piénsese en el Plan Nacional de Alfabetización de los primeros ochentas y, finalmente, en el mismo Proyecto de Educación Intercultural Bilingüe), constituyeron factores significativos en la promoción del cambio en la sociedad rural.

La comunidad cuenta con una escuela a la que acuden niños de todos los sectores aledaños, un jardín y un Colegio a distancia que funciona los días sábados y domingos.

Tabla N° 4.2

Oferta y demanda educativa de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio

Establecimiento	Categoría	Alumnos Matriculados	Profesores
	Públicos	Públicos	Públicos
Jardines	1	28	2
Guardería	1	12	2
Escuela	1	45	3
Colegio a distancia	1	25	1
TOTAL	4	110	8

Fuente: Taller participativo, 2012

Elaboración: Jessica Montenegro

4.1.2.4 Servicios básicos disponibles.

➤ Salud

Las enfermedades graves son atendidas en el Subcentro de Salud de Tuntatacto, hospitales de la ciudad de Riobamba o Seguro Social, las enfermedades más frecuentes como: partos, dolor de estómago, mal aire, golpes leves son tratadas a base de la medicina natural, las mismas que son realizadas por los curanderos o las llamadas comadronas de la comunidad, ellos utilizan plantas medicinales para sanar a sus pacientes.

4.1.2.5 Vía

➤ Vía 1:

Desde la ciudad de Riobamba se toma la Panamericana Norte hasta Sigsipamba, a partir de este sector la vía es de segundo orden, se pasa las comunidades de Uchanchi, Batzacón, Tahualag y Pulinguí hasta llegar a la comunidad de Cuatro Esquinas siguiendo por la antigua vía García Moreno, desde aquí inicia un camino empedrado hasta la comunidad de Silveria; la carretera desde este sector es de tercer orden hasta la Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.

4.1.2.6 Transporte

La cooperativa el Cóndor cubre la ruta Riobamba – Santa Lucía de Chuquipogio, la misma que tiene las siguientes frecuencias:

Cuadro N° 4.1

Servicio de transporte a la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.

TRANSPORTE	RUTA	HORARIO DE SALIDA	COSTO USD
Cooperativa de Transportes Cónдор	Riobamba – Santa Lucía de Chuquipogio – Riobamba.	06:30 07:30 11:30 12:30 18:30 19:30	\$0,55

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado: Jessica Montenegro

4.1.2.7 Servicios básicos:

➤ Sistema de alcantarillado

La comunidad no tiene servicio de alcantarillado, pero sí posee pozos sépticos en su mayoría.

➤ Energía eléctrica

Toda la comunidad dispone de energía eléctrica del sistema interconectado Nacional.

➤ Sistema de comunicaciones

La comunidad tiene sistema de comunicación celular claro y movistar.

➤ **Sistema de seguridad**

La comunidad Santa Lucía de Chuquipogio se considera un lugar seguro para los turistas y visitantes, en la actualidad no se han ocasionado problemas de inseguridad, ya que la población es muy unida en cualquier inconveniente que suscitase.

4.1.2.8 Vivienda

Los pobladores de este sector son propietarios legales de sus viviendas y terrenos. En el siguiente cuadro se detalla.

Tabla N° 4.3

Predio Rural	
Legal	Porcentaje
80	100%

Fuente: Taller Participativo, 2012
Elaboración: Jessica Montenegro

➤ **Abastecimiento de agua**

La comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio se abastece de agua entubada con los tratamientos necesarios apta para el consumo humano, este proviene de las vertientes de Taruga Corral del Chimborazo.

➤ **Eliminación de basura**

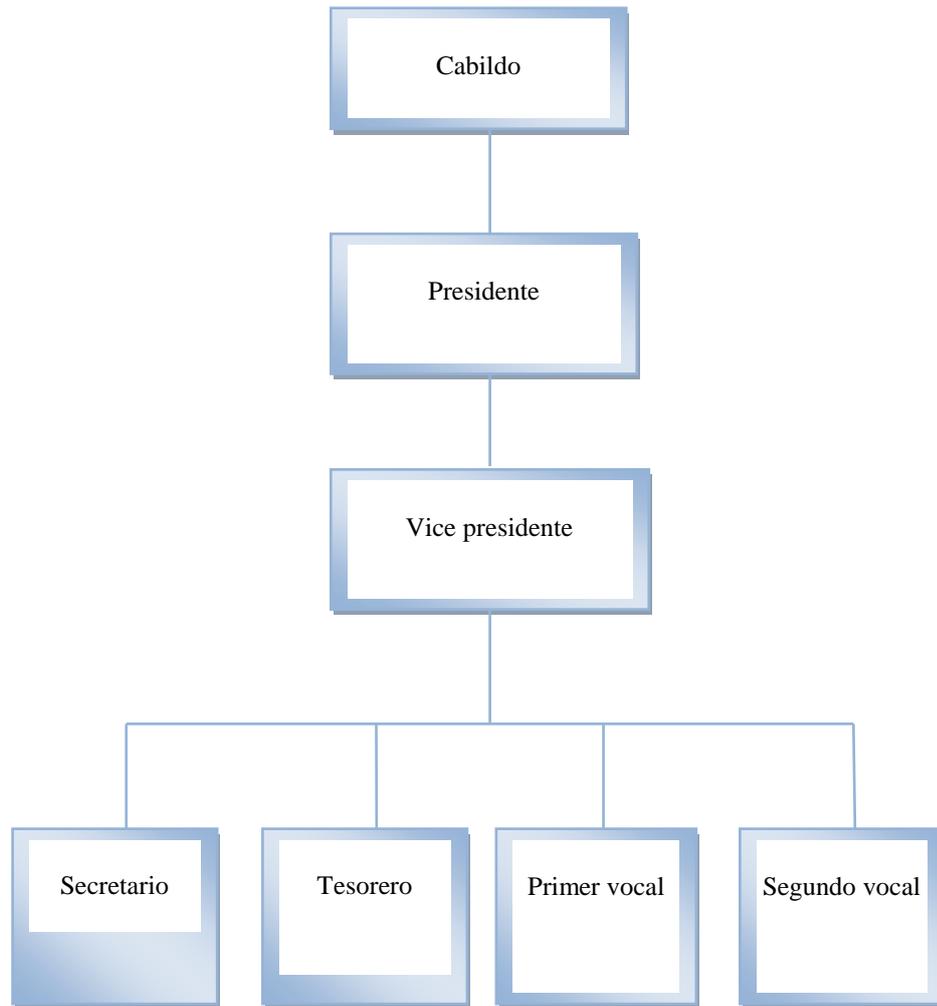
➤ **Sistema de manejo de desechos sólidos**

La comunidad no dispone de este servicio, los desechos orgánicos son utilizados para abonar cultivos y alimentar a los animales, los desechos inorgánicos son enterrados, quemados o arrojados a la quebrada más cercana al sector.

4.1.3 **Ámbito Político – Institucional**

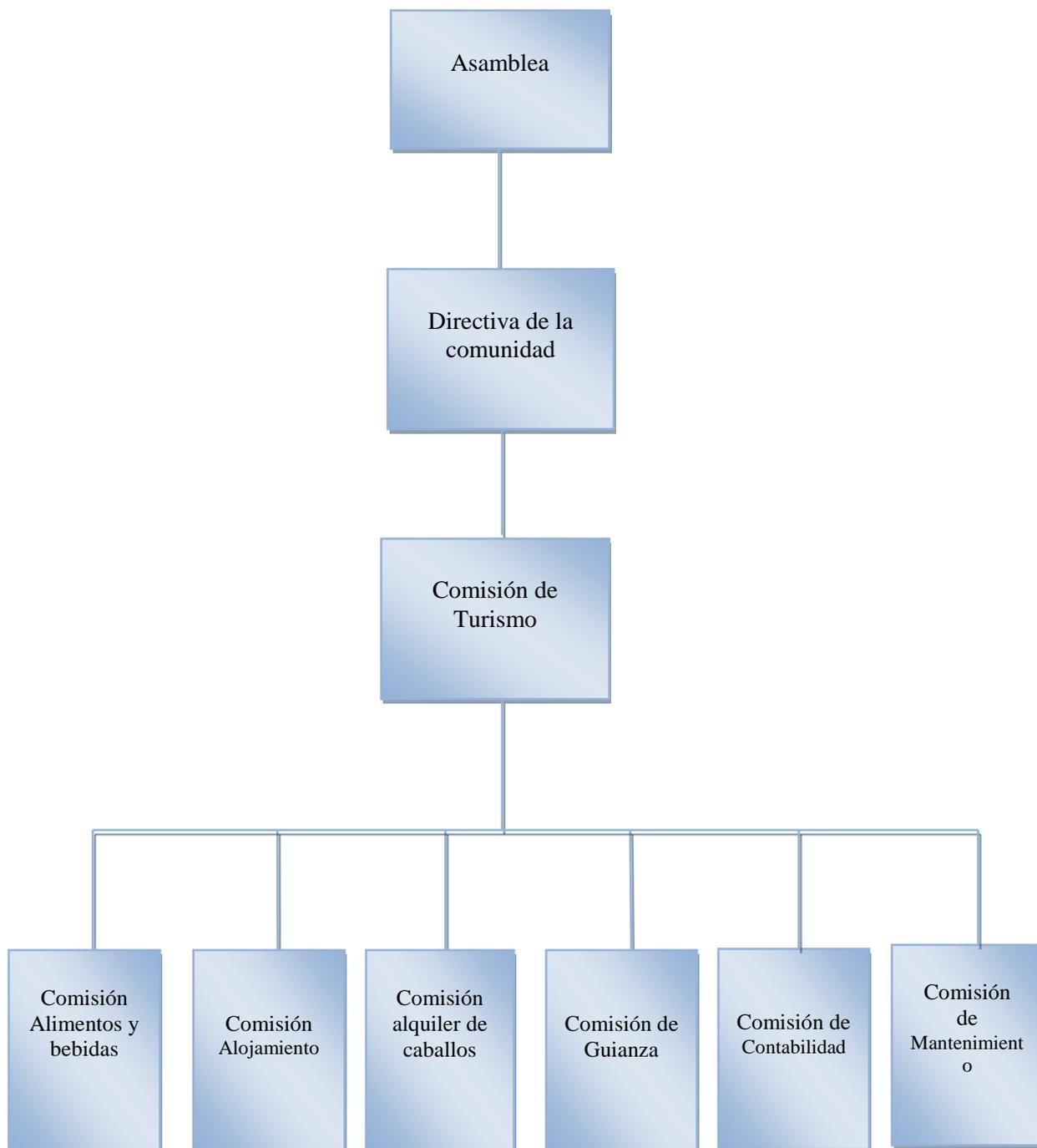
➤ **Estructura política – administrativa**

Organigrama de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio



Fuente: Trabajo de campo, 2012
Elaborado: Jessica Montenegro

Organigrama estructural de la Asociación de Mujeres “OTC Visión Futura”



Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado: Jessica Montenegro

4.1.4 Ámbito Turístico

4.1.4.1 Desarrollo actual del turismo en la zona

Trece comunidades indígenas y campesinas que se encuentran en las zonas rurales de la provincia de Chimborazo, cuentan con iniciativas de turismo comunitario como una alternativa adicional para mejorar su calidad de vida y crear nuevos ingresos económicos; viendo esta necesidad se conformó la Corporación para el desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo “CORDTUCH”. Uno de los socios activos de la CORDTUCH, es la Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.

El turismo de gestión comunitaria de la CORDTUCH, ha ido adquiriendo un gran reconocimiento a nivel provincial, nacional e internacional. Es considerada como una organización representativa del turismo comunitario de la provincia de Chimborazo. El turismo comunitario es una alternativa de progreso económico en la actualidad para el sector, el cual mejora la vida económica y social de la Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.

Por ello cabe mencionar que Santa Lucía de Chuquipogio tiene un gran potencial turístico, lo que incentiva a la población local a realizar actividades de turismo comunitario. Un 20% de la población se encuentra trabajando en el ámbito turístico con grupos enviados por la operadora Puruhá Razurku, siendo ésta el eje de comercialización de productos de Turismo Comunitario que pertenecen a la CORDTUCH. El responsable directo de operativizar las actividades turísticas en la zona es la Asociación de Mujeres Visión Futura.

4.1.5 Análisis del apoyo público y privado.

En la actualidad la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio tiene una gran predisposición de trabajar con empresas públicas o privadas de la provincia de Chimborazo, con el fin de lograr un mejor desarrollo económico y social para la población del sector.

Instituciones públicas y privadas que han apoyado al desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.

Cuadro N° 4.2

Instituciones públicas y privadas que han apoyado al desarrollo de la actividad turística en la Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.

ORGANIZACIONES QUE HAN APOYADO Y/O APOYAN EL DESARROLLO DE LA OPERACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA	
Organización/Año	Ámbito de apoyo
FODI	Dotación de un jardín
MUNICIPIO DEL CANTÓN GUANO	Donación de una máquina de coser; cubrió las remuneraciones del personal que trabajó en la construcción del Albergue Comunitario; donación de volquetas de material.
CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO (Hoy GADPCH)	Apoyó para la construcción de la casa de turismo; mejoramiento de las vías; donación de un Televisor de 32"; capacitaciones en tejido.
MIDUVI	Construcción de viviendas
PDA	Apoyo infantil
MAGAP	Sistema de riego
GSD	Dotación de créditos a las mujeres.
EERSA	Dotación de energía eléctrica.
AGROVIDA	Donación de plantas nativas.

Fuente: Proyecto Chorlavi “Sistematización de las Experiencias de Turismo Comunitario de la Provincia de Chimborazo”

Cuadro N° 4.3

Análisis de involucrados en el desarrollo de la Asociación de Mujeres Visión

Futura

Institución	Función o Actividad	Interés/es	Potencialidades	Limitaciones	Implicaciones
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo	Intervención Social en toda la Provincia de Chimborazo Competencias: Planificación del Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Producción agropecuaria y no agropecuaria, riego, vialidad, manejo de macro y micro cuencas hidrográficas, Gestión Ambiental, gestión cooperación internacional.	Servicios Sociales en el territorio, ceder el poder a los actores sociales.	Talentos Humanos capacitados; materiales, TICs, maquinarias y vehículos	Escaso empoderamiento de los Talentos Humanos, pocos recursos económicos para las inversiones, diversidad de partidos políticos en el Consejo Provincial.	Decisión política Gestión administrativa financiera Innovación de los canales comunicación
Ministerio de Turismo	Es un ente público que se encarga de organizar, dirigir, controlar y ejecutar toda actividad turística, responsable de proteger y conservar los recursos naturales y culturales del Ecuador.	Contribuir con el progreso y desarrollo económico, social y cultural. Promocionar y proteger los recursos naturales y culturales existentes en el país.	Planificación administrativa y financiera Recursos económicos Personal con experiencia y capacitado Facilitador de información turística (ITUR)	Centralismo	Distribución de recursos económicos para actividades culturales. Apoyo técnico en la ejecución de proyectos turísticos. Apoyo económico para promocionar a comunidades.

<p>Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH)</p>	<p>Una organización representativa del turismo comunitario de la provincia de Chimborazo y se constituye como socio local de importantes organizaciones no gubernamentales que poseen la misma visión de protección de los territorios y conservación del patrimonio cultural, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida.</p>	<p>Bienes Capacitación Asistencia técnica Vivir en armonía con la naturaleza y fortalecer su cultura, contribuyendo de esta forma en el centro de comercialización que facilita a sus socios la venta de los productos de Turismo Comunitario</p>	<p>Es reconocido local, nacional e internacional. Apoyo internacional (Suiza, Bélgica) Explotación responsable del patrimonio Natural y Cultural.</p>	<p>Dependencia administrativa. Desinterés entre OTC. Conflictos entre comunidades. Insuficiente personal capacitado en el área de turismo comunitario.</p>	<p>Rescatar, proteger y mantener la diversidad cultural. Promover las relaciones respetuosas basadas en lo pluri-cultural Promover la revitalización cultural en las comunidades. Fortalecer el patrimonio cultural de las comunidades.</p>
<p>ESPOCH UNACH</p>	<p>Profesionalización técnica de la población ecuatoriana. Apoyo en Investigación científica.</p>	<p>Formación profesional. Realización de proyectos comunitarios u otros. Participación en eventos internacionales.</p>	<p>Autonomía Talento humano especializado Infraestructura Reconocimiento nacional e internacional</p>	<p>Escasos convenios con empresas. Dependencia económica</p>	<p>Realización de investigaciones de carácter científico y técnico. Aporte en el diseño de proyectos comunitarios u otros.</p>

Elaborado: Jessica Montenegro

Anexos 3 (FODA)

4.2 Inventariar el patrimonio cultural intangible que existe en el sector para el Centro de Interpretación Cultural.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Jessica Montenegro 1.2 Nombre del atractivo: Artesanías de Santa Lucía de Chuquipogio	Ficha: 01
1.3 Categoría: Manifestación cultural	
1.4 Tipo :Etnografía	
1.5 Subtipo : Artesanías	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	
2.2 Cantón: Guano	
2.3 Parroquia: SanAndrés	
2.4 Comunidad: Santa Lucía de Chuquipogio	
2.5 Latitud: 1°36’	
2.6 Longitud: 78° 38’	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Silveria	3.2 Distancia: 1km aprox.
3.3 Nombre del poblado: San Andrés	3.4 Distancia: 10 km aprox.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3554 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8° a 16°	
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se ubica en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio	

4.5 Descripción del atractivo.	
La artesanía es una de las actividades que realizan en su mayoría las mujeres, siendo las más comunes la elaboración de floreros, porta cubiertos, canastas entre otros. El material que utilizan es la fibra de cabuya y paja, además elaboran guantes, sacos y bufandas con fibra de lana de borrego las mismas que son vendidas dentro y fuera de la comunidad "OTC".	
4.6 Permisos y Restricciones.	
Ninguno	
4.7 Usos:	
Usos actuales: Las artesanías son elaboradas por las mujeres de Visión Futura OTC, las cuales son vendidas dentro del sector y promocionadas por la CORTUCH.	
4.8 Usos potenciales: Se puede implementar un centro de interpretación para los visitantes y turistas en el que existan medios interpretativos acerca de patrimonio cultural intangible, lo cual aportaría en la promoción, comercialización y difusión.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservada	
5.2 Causas: Debido al trabajo diario que realizan como actividad productiva los artesanos.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: A través de los artesanos se ha podido mantener el conocimiento de la elaboración de las artesanías.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Empedrado y carretera de tercer orden
7.3 Estados de Vías: Regular	7.4 Transporte: Cooperativa de transporte Cóndor , camioneta o a pie.
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
Observaciones:	
Se recomienda llevar un mapa y contratar guías nativos de la Visión Futura OTC.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	

En la actualidad cuenta con facilidades turísticas básicas

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: existe

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado nacional

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio (Visión Futura OTC), minas de hielo del Chimborazo.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a).Valor intrínseco	8
	b).Valor extrínseco	7
	c).Entorno	6
	d).Estado de conservar	6
APOYO	a)Acceso	5
	b)Servicio	5
	c)Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	TOTAL	41

JERARQUIZACIÓN

JERARQUÍA II

El atractivo alcanzó una puntuación de 41 por lo que nos indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

1. DATOS GENERALES	
1.3 Encuestador: Jessica Montenegro 1.4 Nombre del atractivo: Vestimenta	Ficha: 02
1.3 Categoría: Manifestación cultural	
1.4 Tipo : Etnografía	
1.5 Subtipo : Artesanía- tejido, indumentaria	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	
2.2 Cantón: Guano	
2.3 Parroquia: San Andrés	
2.4 Comunidad: Santa Lucía de Chuquipogio	
2.5 Latitud: 1° 33' 05" 0	
2.6 Longitud: 78° 45' 30" 0	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Silveria	3.2 Distancia: 1km aprox.
3.3 Nombre del poblado: San Andrés	3.4 Distancia: 10 km aprox.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3554 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8° a 16°	
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se ubica en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio	

4.5 Descripción del atractivo.	
<p>La vestimenta tradicional del hombre es un poncho de lana de borrego de color rojo/azul; un pantalón de tela de color negro/azul, un sombrero negro con pluma de colores; en la antigüedad utilizabanapargatas, pero en la actualidad utilizan botas y zapatos.</p> <p>La mujer usa una falda negra hecha en lana de borrego, una blusa rosada o verde, un sombrero negro con una cinta negra con plumas, paño negro, sweater coloridos, fajas kawñachumbi y chumbi, bayeta, wallka, en la antigüedad utilizaban apargatas uoshotas, pero en la actualidad utilizan botas de cuero y zapatos.</p>	
4.6 Permisos y Restricciones.	
Ninguno	
4.7 Usos: (simbolismo)	
Es la vestimenta tradicional del vestir diario, forma parte de la cultura de la comunidad.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.2 Causas: Algunos jóvenes no visten en su totalidad la vestimenta de sus mayores, puesto que salen a lugares diferentes al suyo, en busca de mejores días. La gente mayor cree importante mantener la vestimenta para diferenciarse con otras comunidades.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: Poco fortalecimiento a los jóvenes en el ámbito cultural.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Empedrado y carretera de tercer orden
7.3 Estados de Vías: Regular	7.4 Transporte: Cooperativa de transportes Cónдор, camioneta o a pie.
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
Observaciones: Se recomienda llevar un mapa y contratar guías nativos de la Visión Futura OTC.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En la actualidad cuenta con facilidades turísticas básicas	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Existe

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado nacional

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio (Visión Futura OTC) y minas de hielo del Chimborazo.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a). Valor intrínseco	5
	b). Valor extrínseco	4
	c). Entorno	3
	d). Estado de conservar	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicio	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
	TOTAL	29

13. JERARQUIZACIÓN

JERARQUÍA II

El atractivo alcanzó una puntuación de 29 lo que nos indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

1. DATOS GENERALES	
1.5 Encuestador: Jessica Montenegro 1.6 Nombre del atractivo: Música y danza popular	Ficha: 03
1.3 Categoría: Manifestación cultural	
1.4 Tipo : Etnografía	
1.5 Subtipo : Música y danza	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	
2.2 Cantón: Guano	
2.3 Parroquia: San Andrés	
2.4 Comunidad: Santa Lucía de Chuquipogio	
2.5 Latitud: 1° 36'	
2.6 Longitud: 78° 38'	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Silveria	3.2 Distancia: 1km aprox.
3.3 Nombre del poblado: San Andrés	3.4 Distancia: 10 km aprox.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3554 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8° a 16°	
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se ubica en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio	

4.5 Descripción del atractivo.	
<p>Entre los ritmos que se interpretaban antiguamente tenemos San Juanitos, Toshuchindo anaco, Jakunigpika, la venada; para los cuales implementaban instrumentos como pingullo, rondador, tambor y acordeón.</p> <p>Existían grupos de música conformados por las personas mayores de la comunidad, ellos hacían sus presentaciones y a cambio de esto recibían comida y bebida. En la comunidad ya no se escucha algún tipo o ritmo de música antigua.</p>	
4.6 Permisos y Restricciones.	
Se debe solicitar con previo aviso a Visión Futura OTC para la presentación de música y danza.	
4.7 Usos: (simbolismo)	
Parte de sus antepasados, cultura viva de la comunidad.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Existe poco interés por parte de la población en rescatar la música y danza de su cultura.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Insuficiente valoración de su música y danza propia de la comunidad.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Empedrado y carretera de tercer orden
7.3 Estados de Vías: Regular	7.4 Transporte: Cooperativa de transportes Cónдор , camioneta o a pie.
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
Observaciones: Se recomienda llevar un mapa y contratar guías nativos de Visión Futura OTC.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En la actualidad cuenta con facilidades turísticas básicas	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	

9.1 Agua: Existe

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado nacional

9.3Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio (Visión Futura OTC) y minas de hielo del Chimborazo

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12.VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a).Valor intrínseco	3
	b).Valor extrínseco	3
	c).Entorno	2
	d).Estado de conservar	2
APOYO	a)Acceso	5
	b)Servicio	5
	c)Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a)Local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	TOTAL	23

10. JERARQUIZACIÓN

JERARQUÍA I

El atractivo alcanzó una puntuación de 23 lo cual nos indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

1. DATOS GENERALES	
1.7 Encuestador: Jessica Montenegro 1.8 Nombre del atractivo: Gastronomía Típica	Ficha: 04
1.3 Categoría: Manifestación cultural	
1.4 Tipo : Etnografía	
1.5 Subtipo : Comidas y Bebidas Típicas	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	
2.2 Cantón: Guano	
2.3 Parroquia: San Andrés	
2.4 Comunidad: Santa Lucía de Chuquipogio	
2.5 Latitud: 1°36'	
2.6 Longitud: 78° 38'	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Silveria	3.2 Distancia: 1km aprox.
3.3 Nombre del poblado: San Andrés	3.4 Distancia: 10 km aprox.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3554 m.s.n.m.	
4.2 Temperaturas: 8° a 16°	
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se ubica en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio	

4.5 Descripción del atractivo.	
<p>La comida tradicional de los moradores de la comunidad son los productos agrícolas principalmente, entre ellos tenemos: habas, papas, mashua, melloco, ocas entre otros.</p> <p>La alimentación diaria consiste en la preparación de coladas de mashua, avena, quinua, máchica, sopa de habas, papas, oca y papas con achiote entre otros. En festividades preparan mote con hornado, cuy con papas, habas con queso y como bebida típica champú y colada de jora. Actualmente se incluyó el fideo y las gaseosas.</p>	
4.6 Permisos y Restricciones.	
Se debe solicitar con previo aviso a Visión Futura OTC para la preparación de los alimentos que desee degustar.	
4.7 Usos: (simbolismo)	
Es su alimentación diaria, les ayuda a mantener energías para trabajar durante el día. Además son comercializados mediante Visión Futura OTC.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco alterado	
5.2 Causas: En algunos hogares han ido incluyendo a su alimentación productos como: fideos y gaseosas.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Poco alterado	
6.2 Causas: Al utilizar productos envasados, aumenta la contaminación del ambiente por los desechos inorgánicos de los productos introducidos.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Empedrado y carretera de tercer orden
7.3 Estados de Vías: Regular	7.4 Transporte: Cooperativa de transportes Cónдор , camioneta o a pie.
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
Observaciones:	
Se recomienda llevar un mapa y contratar guías nativos de Visión Futura OTC.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En la actualidad cuenta con facilidades turísticas básicas	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Existe

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado nacional

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio (Visión Futura OTC) y minas de hielo del Chimborazo.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a).Valor intrínseco	5
	b).Valor extrínseco	4
	c).Entorno	3
	d).Estado de conservar	4
APOYO	a)Acceso	5
	b)Servicio	5
	c)Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
TOTAL		30

JERARQUIZACIÓN

JERARQUÍA II

El atractivo alcanzó una puntuación de 30 lo que nos indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

1. DATOS GENERALES	
1.9 Encuestador: Jessica Montenegro	Ficha: 05
1.10 Nombre del atractivo: Tradiciones y Creencias	
1.3 Categoría: Manifestación cultural	
1.4 Tipo : Etnografía	
1.5 Subtipo : Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	
2.2 Cantón: Guano	
2.3 Parroquia: San Andrés	
2.4 Comunidad: Santa Lucía de Chuquipogio	
2.5 Latitud: 1° 36'	
2.6 Longitud: 78° 38'	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Silveria	3.2 Distancia: 1km aprox.
3.3 Nombre del poblado: San Andrés	3.4 Distancia: 10 km aprox.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3554 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8° a 16°	
4.3 Precipitación pluviométrica: 500 a 1000mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se ubica en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio	

4.5 Descripción del atractivo.

Calendario andino.- La Chacana representa la unión de este mundo material con el mundo espiritual. La Chacana es la simbolización geométrica de la síntesis de nuestro saber tradicional Andino. En la sagrada chacana también podemos representar y medir el paso del tiempo. CHAKANA, voz kichwa que está compuesta por dos partes: CHAKA y NA como sufijo. CHAKA traducida como PUENTE y NA en la gramática kichwa representa al “potencial – NA”. A continuación se detallan: Sisa Pacha, Rupay Pacha, Tarpuy Pacha, Tamia Pacha.

NOMBRE DE MES KICHWA	EQUIVALENTE JULIANO
KapakRaymiKilla	Diciembre
Juchay Pukuk	Enero
Mushuk Pukuy	Febrero
Paukar Waray	Marzo
AyriwayKilla	Abril
AymurayKilla	Mayo
Inti RaymiKilla	Junio
Anta Situwa	Julio
KapakSituwa	Agosto
KuyaRaymiKilla	Septiembre
TamyaRaymiKilla	Octubre
AyaWarkayKilla	Noviembre

Creencias

En la antigüedad ellos tenían la creencia del Dios Machay, es una peña sagrada, en donde arrojaban los atados de plantas y los cuyes que se utilizaban para las limpiezas, que eran consideradas como portadoras de las cosas malas y energía negativa que se sacaban de los enfermos.

Desde la época de los antepasados de la comunidad, la población actual hace uso de plantas medicinales debido a su eficacia para curar diferentes enfermedades. La medicina natural ha permitido que la gente alivie sus malestares	
4.6 Permisos y Restricciones.	
Se debe solicitar a los adultos mayores de la comunidad que nos transmitan dichos conocimientos sobre la tradición y creencia del pasado.	
4.7 Usos: (simbolismo)	
Parte de su historia, de la cultura viva de la comunidad	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Poco Alterado	
5.2 Causas: La existencia de nuevas sectas religiosas.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Poco Alterado	
6.2 Causas: Insuficiente valoración de sus tradiciones y creencias por parte de la comunidad.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Empedrado y carretera de tercer orden
7.3 Estados de Vías: Regular	7.4 Transporte: Cooperativa de transportes Cónдор , camioneta o a pie.
7.5 Frecuencias: Diarias	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
Observaciones:	
Se recomienda llevar un mapa y contratar guías nativos de Visión Futura OTC.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En la actualidad cuenta con facilidades turísticas básicas	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Existe	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado nacional	
9.3Alcantarillado: Pozo Séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio (Visión Futura OTC) y minas de hielo del Chimborazo	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a).Valor intrínseco	4
	b).Valor extrínseco	3
	c).Entorno	3
	d).Estado de conservar	3
APOYO	a)Acceso	5
	b)Servicio	5
	c)Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a)Local	1
	b)Provincial	
	c)Nacional	
	d)Internacional	
	TOTAL	26

11. JERARQUIZACIÓN

JERARQUÍA I

El atractivo alcanzó una puntuación de 26 lo cual nos indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

4.3 Oferta y demanda turística para el centro de interpretación cultural.

➤ Planta Turística

La comunidad dispone de los siguientes servicios turísticos:

Alojamiento.- El servicio de alojamiento en la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio cuenta con un albergue comunitario denominado “Visión Futura”, posee una capacidad para 6 personas, distribuida en dos habitaciones, cada una de ellas posee baño privado, lámparas y veladores. Las instalaciones cuentan además con un área común y una chimenea.

Alimentación.- La Asociación de Mujeres Visión Futura es la encargada de brindar el servicio de alimentación, la cual cuenta con una cocina familiar y un área de comedor con capacidad para 12 plazas. Además poseen todos los utensilios e implementos para la preparación de alimentos.

Guianza.- Cuenta con 8 guías nativos que comparten con el visitante el convivir diario de la comunidad; para los miembros de la OTC es importante que los turistas estén siempre bien informados, para lo cual el guía se capacita frecuentemente.

Transporte Turístico. La CORTUCH posee un mini bus amplio y confortable para los turistas, el mismo que consta de 23 asientos, a la vez tienen un jeep con capacidad para 4 pasajeros.

➤ Superestructura turística

Los organismos que apoyan el desarrollo turístico en la comunidad de Santa Lucía Chuquipogio son los siguientes:

Cuadro N° 4.4

Organismos y su participación para apoyar al turismo en la Comunidad

ORGANISMOS	PARTICIPACIÓN
Ministerio de Turismo - Regional Sierra Centro	Es un ente público que se encarga de organizar, dirigir, controlar y ejecutar toda actividad turística, responsable de proteger y conservar los recursos naturales y culturales del Ecuador.
GADPCH	Coordina con los organismos de control el apoyo al turismo y prioriza las necesidades, ya sean de infraestructura, investigación, siempre y cuando conste en los Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial.
UNACH- Universidad Nacional de Chimborazo	Investigaciones previas a implementar proyectos de factibilidad.
ESPOCH – Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Investigaciones previas a implementar proyectos de factibilidad.
CORDTUCH	Promueve y fortalece el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo.
Asociación de Mujeres Visión Futura	Operativiza los productos turísticos que comercializa la operadora turística de la CORDTUCH.

Elaboración: Jessica Montenegro

4.3.1 Resultado de las encuestas

1.- ¿Cuál es su género?

Tabla N° 4.4

Género de los turistas

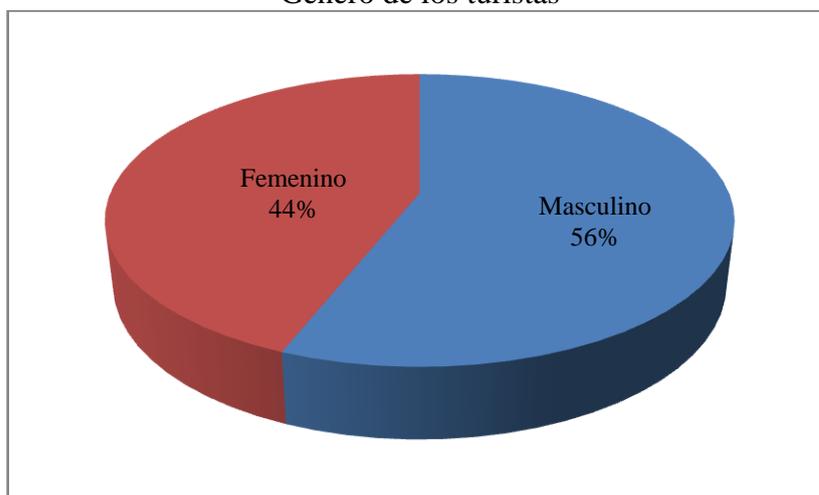
Género	N° Turistas	Porcentaje
Masculino	221	56%
Femenino	173	44%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaboración: Jessica Montenegro

Gráfico N°4.4

Género de los turistas



Observamos que de los encuestados que visitan la ciudad de Riobamba; el 56% son de género masculino y el 44% corresponden al género femenino. El porcentaje mayor corresponde a los hombres.

2.- ¿Cuál es su edad?

Tabla N° 4.5

Edad de los turistas

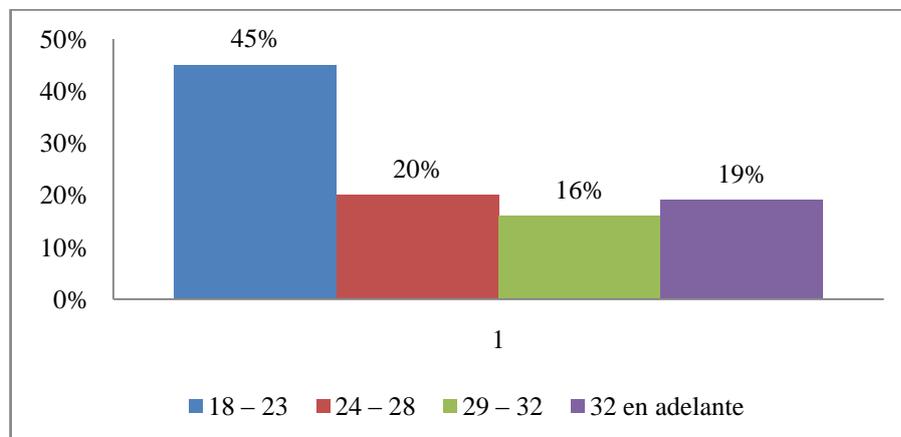
Edad	N° Turistas	Porcentaje
(18 – 23]	177	45%
(24 – 28]	79	20%
(29 – 32]	63	16%
32 en adelante	75	19%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaboración: Jessica Montenegro

Gráfico N°4.5

Edad de los turistas



De los 394 encuestados, 177 turistas están en el rango de 18 a 23 años lo que corresponde al 45%; 79 turistas están dentro del rango de 24 a 28 años, que equivale al 20%, 63 turistas están entre las edades de 29 a 32, que equivale al 16% de los encuestados y finalmente 75 turistas tienen desde 32 años en adelante, que equivale al 19%. El mayor porcentaje, corresponde al segmento de 18 a 23 años.

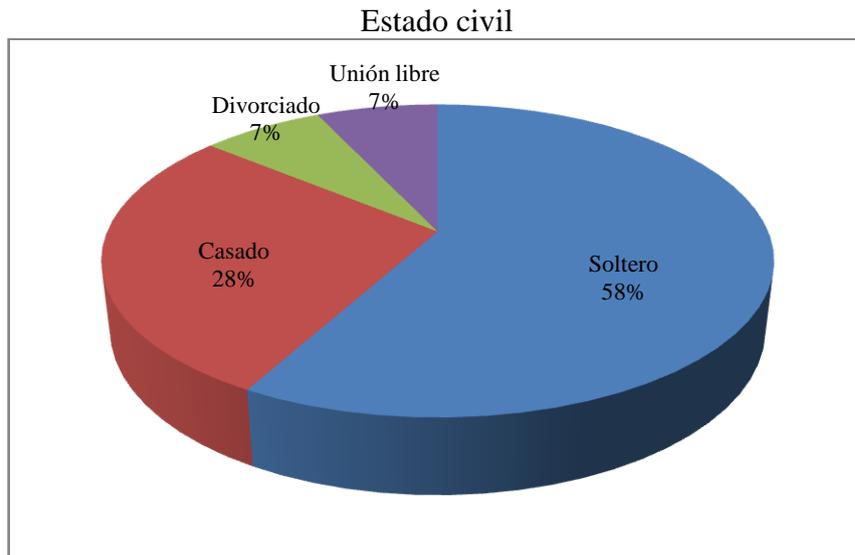
3. Estado Civil

Tabla N°4.6

Estado civil		
Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	228	58%
Casado	110	28%
Divorciado	28	7%
Unión libre	28	7%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012
Elaborado por: Jessica Montenegro

Gráfico N°4.6



Para esta variable se encuentra que el 58% de los encuestados son solteros, un 28% de ellos son casados, el 7% están divorciados y el 7% viven en unión libre. El mayor porcentaje es de los solteros.

4. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla N° 4.7

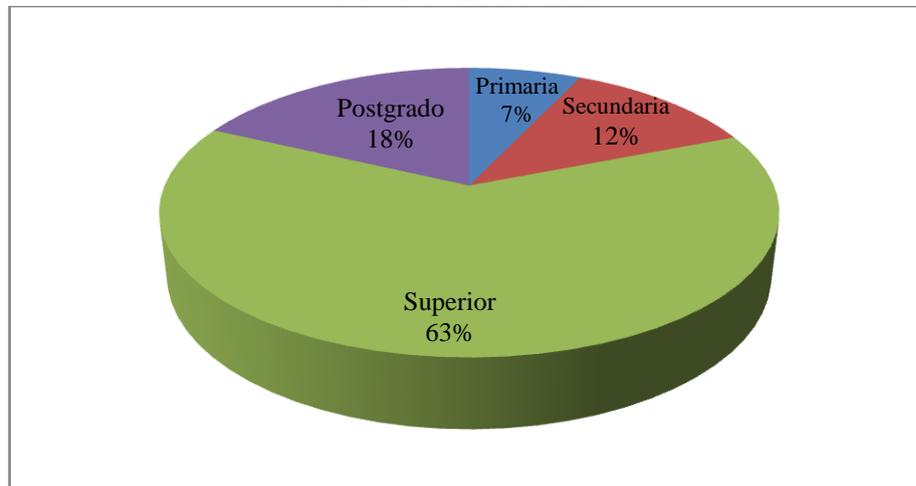
Nivel de instrucción

Instrucción	N°	
	Turistas	Porcentaje
Primaria	28	7%
Secundaria	47	12%
Superior	248	63%
Postgrado	71	18%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012
Elaborado por: Jessica Montenegro

Gráfico N°4.7

Nivel de instrucción



El 63% de la muestra tiene un nivel de instrucción universitaria, mientras que el 18% poseen títulos de Postgrado, secundaria 12% y apenas el 7% tiene una instrucción de nivel primario.

5. ¿Conoce algún Centro de Interpretación Cultural en la ciudad de Riobamba?

Tabla N° 4.8

Centro de interpretación cultural

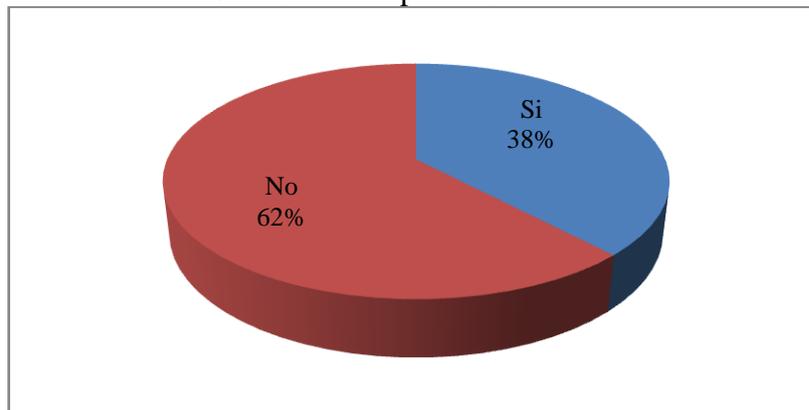
Conoce	Frecuencia	Porcentaje
Si	150	38%
No	244	62%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado por: Jessica Montenegro

Gráfico N°4.8

Centro de interpretación cultural



Según esta variable un 62% de la audiencia no conoce un Centro de Interpretación Cultural en la ciudad de Riobamba, mientras que el 38% ha visitado un Centro de Interpretación Cultural.

6. ¿Le gustaría conocer la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio, que está ubicada en las faldas del majestuoso Chimborazo?

Tabla N° 4.9

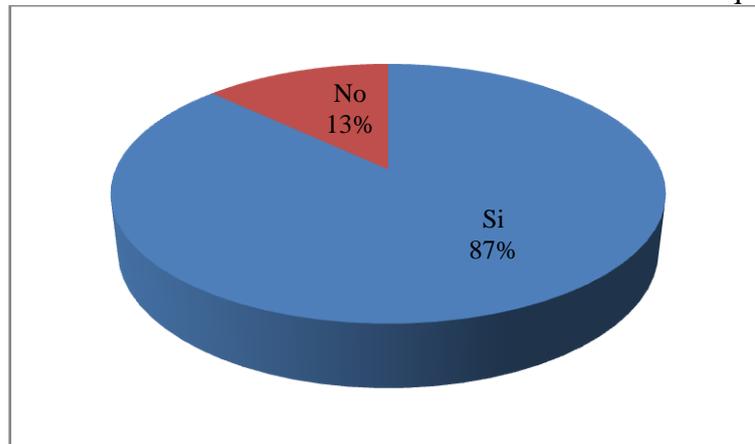
Posibilidad de conocer la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio

Le gustaría conocer	Frecuencia	Porcentaje
Si	343	87%
No	51	13%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012
Elaborado por: Jessica Montenegro

Gráfico N°4.9

Posibilidad de conocer la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio



El 87% de la audiencia potencial desearía conocer la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio y el 13% de la misma no le gustaría hacerlo. Esta información me permite saber que existe un alto porcentaje para captar potenciales visitantes al territorio propuesto.

7. ¿Desearía que se implemente un Centro de Interpretación Cultural en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, que está ubicada en las faldas del majestuoso Chimborazo?

Tabla N° 4.10

Implementación de un centro de interpretación cultural

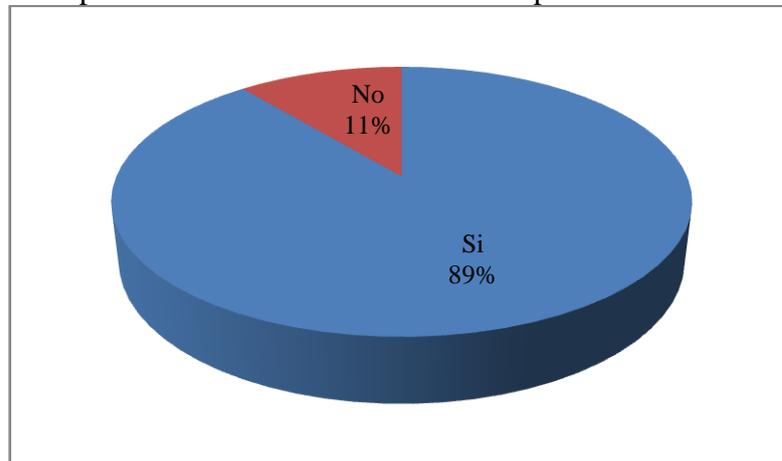
Implementación	Frecuencia	Porcentaje
Si	351	89%
No	43	11%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado por: Jessica Montenegro

Gráfico N° 4.10

Implementación de un centro de interpretación cultural



Se observa que el 89% de la audiencia potencial desearía que se implemente un Centro de Interpretación Cultural, y el 11% de la misma no le gustaría, esto sostiene la necesidad de crear el Centro de Interpretación Cultural en la comunidad.

8. Si la respuesta es afirmativa, ¿Qué servicios debería ofertar el Centro de Interpretación Cultural?

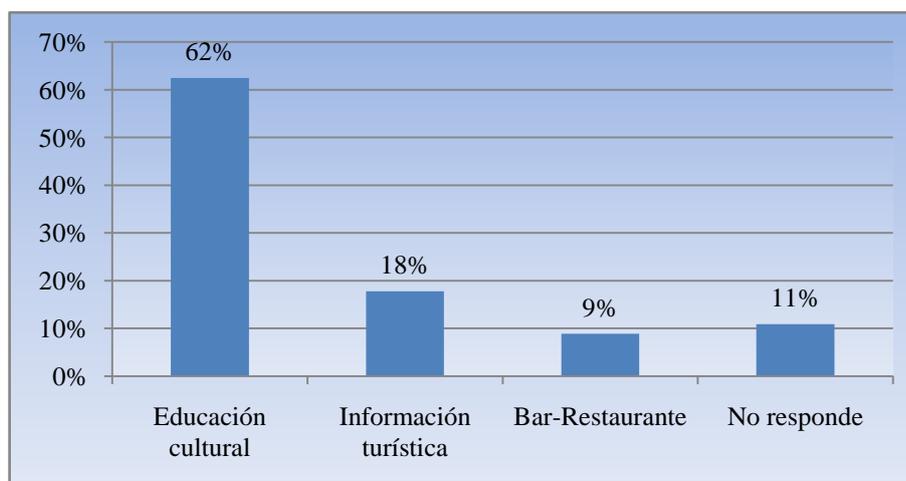
Tabla N° 4.11

Servicios para el Centro de Interpretación Cultural	Frecuencia	Porcentaje
Educación cultural	246	62%
Información turística	70	18%
Bar-Restaurante	35	9%
No responde	43	11%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012
Elaborado por: Jessica Montenegro

Gráfico N°4.11

Servicios para el centro de interpretación cultural



Podemos observar que el 62% de la audiencia prefiere educación cultural, mientras que el 18% desea información turística, el 9% le gustaría un bar – restaurante y el 11% no responde.

9. ¿De las siguientes facilidades, cuáles le gustaría que tenga el Centro de Interpretación Cultural?

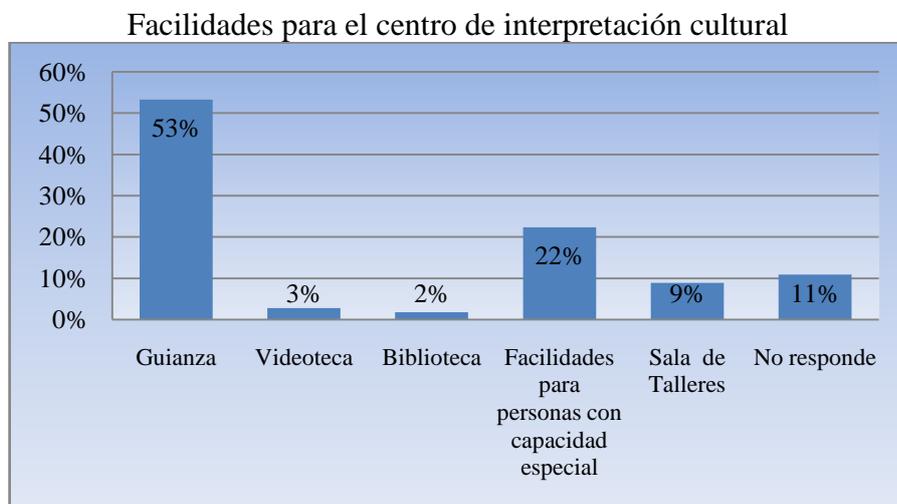
Tabla N° 4.12

Facilidades para el centro de interpretación cultural

Facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Guianza	210	53%
Videoteca	11	3%
Biblioteca	7	2%
Facilidades para personas con capacidad especial	88	22%
Sala de Talleres	35	9%
No responde	43	11%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012
Elaborado por: Jessica Montenegro

Gráfico N°4.12



Al 53% le gustaría que haya guianza, el 22% desearía que haya facilidades para personas con capacidad especial, el 9% que se implemente sala de talleres de exposiciones culturales, el 3% que exista una videoteca, 2% una biblioteca y el 11% no responde.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el Centro de Interpretación Cultural?

Tabla N° 4.13

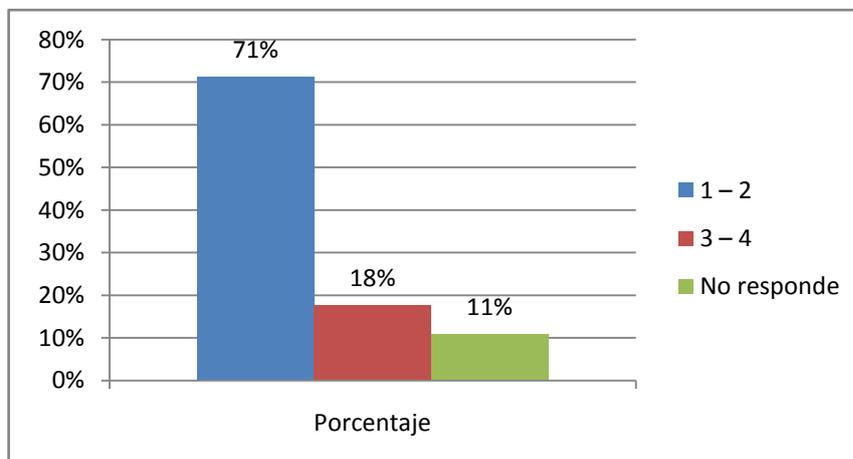
¿Cuánto pagaría?

¿Cuánto pagaría?	Frecuencia	Porcentaje
\$1 -2 USD	281	71%
\$3 – 4 USD	70	18%
No responde	43	11%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012
Elaborado por: Jessica Montenegro

Gráfico N°4.13

¿Cuánto pagaría?



Podemos observar que la mayoría de encuestados (71%) sugiere que se podrá pagar en el rango de 1 a 2 dólares, y el 18% en el rango de 3 a 4 dólares.

11. ¿Por qué medio de comunicación usted se informa sobre las actividades turísticas, indique cuál?

Tabla N° 4.14

Medio de comunicación

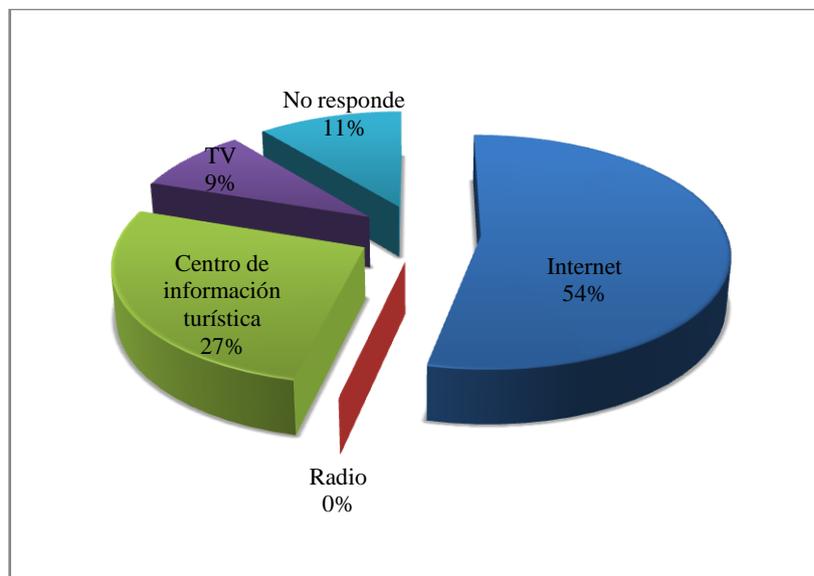
Medio de comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Internet	211	54%
Radio	0	0%
Centro de información turística	105	27%
TV	35	9%
No responde	43	11%
TOTAL	394	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2012

Elaborado por: Jessica Montenegro

Gráfico N°4.15

Medio de comunicación



El 54% de turistas utilizan el Internet para informarse de atractivos turísticos, el 27% se informan mediante ITUR y apenas el 9% en TV.

4.3.2 DISCUSIÓN

Turistas que han ingresado a la Reserva Faunística Chimborazo: El 49% corresponde a los turistas extranjeros y el 51% a los turistas nacionales.

Observamos que de los turistas encuestados que visitan la ciudad de Riobamba, el mayor porcentaje (56%) son de género masculino y el 44% restante corresponde al género femenino, es decir, el mayor porcentaje corresponde a los hombres.

De los 394 encuestados, 177 turistas están en el rango de 18 a 23 años lo que corresponde al 45%, 79 turistas están dentro del rango de 24 a 28 años, que equivale al 20%, 63 turistas están entre las edades de 29 a 32, que equivale al 16% de los encuestados y finalmente, 75 turistas tienen desde 32 años en adelante, que equivale al 19%. El mayor porcentaje corresponde al segmento de 18 a 23 años.

El 58% de los encuestados son solteros, el 28% son casados, el 7% están divorciados y el otro 7% viven en unión libre. El mayor porcentaje corresponde a los solteros.

El 63% de la muestra tiene un nivel de instrucción universitaria, mientras que el 18% poseen títulos de Postgrado, secundaria 12% y apenas el 7% tienen una instrucción de nivel primario. Sumando la instrucción universitaria y la de post grado se tiene un porcentaje del 81%. Esta información me permite sostener que la gran mayoría de los visitantes tienen un nivel alto de educación, por lo que es parte de su interés conocer sobre las culturas.

El 62% de los encuestados no conoce un Centro de Interpretación Cultural en la ciudad de Riobamba, mientras que el 38% si lo conoce.

El 87% de los encuestados desearía conocer la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio y el 13% de la misma no le gustaría hacerlo. Esta información me permite saber que existe un alto porcentaje para captar potenciales visitantes al territorio propuesto.

Se observa que el 89% de la audiencia potencial desearía que se implemente un Centro de Interpretación Cultural, y el 11% de la misma no le gustaría, esto sostiene la necesidad de crear un centro de interpretación cultural en la comunidad.

Podemos observar que el 62% de la audiencia prefiere educación cultural, mientras que el 12% desea información turística y apenas el 9% le gustaría un bar – restaurante. Esto apunta a la creación del centro de interpretación cultural.

De los encuestados, como complemento a la implementación del Centro de Interpretación Cultural, al 53% le gustaría que haya guianza, el 22% desea que exista facilidades para personas con capacidad especial, el 9% que se implemente sala de talleres de exposiciones culturales, el 3% que exista una videoteca y el 2% una biblioteca.

Podemos observar que la mayoría de encuestados (71%) sugiere que se podrá pagar en el rango de 1 a 2 dólares, y el 18% en el rango de 3 a 4 dólares, esto permite entender que se puede contar con este costo adicional al producto turístico de la comunidad.

El 54% de turistas utilizan el Internet para informarse de los atractivos turísticos, el 27% se informan mediante el ITUR y apenas el 9% en TV, entonces, se debe utilizar esta TIC para promocionar y difundir el Centro.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- ✓ Santa Lucía de Chuquipogio cuenta con las siguientes manifestaciones culturales: vestimenta, tradiciones, costumbres, comida típica, artesanía que son un nicho potencial de promoción de los valores culturales de este sector.
- ✓ El 87% de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba harían uso del centro de interpretación cultural.
- ✓ El 89% de los turistas desearían que se implemente un centro de interpretación cultural.
- ✓ El 54% de turistas utilizan el Internet para informarse de los atractivos turísticos, entonces, se debe utilizar esta TIC para promocionar y difundir el centro de interpretación cultural.

5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Elaborar el proyecto para la creación de un Centro de Interpretación Cultural en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- ✓ Diseño de un programa de promoción y difusión para que los turistas nacionales y extranjeros tengan información sobre las bondades turísticas y culturales de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.
- ✓ Capacitación al talento humano de la Asociación de Mujeres Visión Futura, en temas de patrimonio intangible y técnicas para la interpretación cultural, con la finalidad de mejorar su desempeño laboral e imagen institucional.
- ✓ Utilización de tecnologías de información y comunicación (TICs) para difundir las manifestaciones culturales de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.
- ✓ Alianza estratégica con la EFE para vincular el uso del tren en el tramo Riobamba – Urbina – Riobamba, la visita al sector.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

“Proyecto para la creación de un centro de interpretación cultural para la Asociación de Mujeres “Visión Futura” de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, cantón Guano, provincia de Chimborazo”.

6.2 OBJETIVOS

➤ Objetivo General

Diseñar el proyecto para la creación de un centro de interpretación cultural para la Asociación de Mujeres “Visión Futura” de la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

➤ Objetivos Específicos

- a. Determinar la demanda potencial insatisfecha y canales de comercialización mediante el Estudio de Mercado.
- b. Realizar el Estudio Técnico para determinar el tamaño, la localización y la ingeniería del proyecto.
- c. Disponer de un Estudio Administrativo - Legal para la organización del Centro de Interpretación Cultural.

- d. Efectuar el Estudio Económico – financiero para determinar costos del proyecto.

6.3 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta se fundamenta en diseñar un Centro de Interpretación Cultural para la Asociación de Mujeres Visión Futura (OTC). En dicho centro se resaltaré la cultura y el recurso natural más representativo del sector (El Chimborazo). Contará con un solo ambiente físico el mismo que mide 7.32 X 10.70 y estará distribuido en 3 salas con medios interpretativos, se hará constar una isla para la venta de las artesanías; habrá espacios para la administración y la recepción, la misma que se encargará de entregar los trípticos que contienen información de la cultura de la comunidad y la página WEB creada para la promoción y difusión de la misma, para de esta forma valorizar, conservar y satisfacer las necesidades y expectativas que tienen los turistas.

6.4 ESTUDIO DE MERCADO

6.4.1 Análisis y proyección de la demanda

La demanda se analizó mediante la recopilación de fuente primaria y secundaria.

La fuente primaria se obtuvo mediante las respectivas encuestas, esto se lo hizo de manera personalizada. La fuente secundaria se obtuvo mediante los datos estadísticos que maneja el Ministerio de Ambiente, acerca de los turistas que visitan la Reserva Faunística Chimborazo, lo cual sirvió como referencia para realizar el estudio.

Para establecer las proyecciones de la demanda se cuenta con los siguientes datos históricos: El Ministerio del Ambiente cuenta con los siguientes datos estadísticos: año 2006, 13.612 turistas, año 2007, 15.389 turistas, año 2008, 19.655

turistas, año 2009, 19.453 turistas, año 2010, 24.350 turistas. Se utilizó el método de mínimos cuadrados para proyectar.

Tabla N° 6.1

AÑO	X	Y	X.Y	X ²
2006	1	13.612	13.612	1
2007	2	15.389	30.778	4
2008	3	19.655	58.965	9
2009	4	19.453	77.812	16
2010	5	24.350	121.750	25
	15	92.459	302.917	55
	Σ x	Σ y	ΣXY	ΣX ²

Elaborado: Jessica Montenegro

$$b = \frac{N \cdot \sum(xy) - \sum x \cdot \sum y}{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = 2.554,00$$

$$a = \frac{\sum y - b \cdot \sum x}{N}$$

$$a = 10.829,80$$

$$y = bx + a$$

$$y = 2.554 x + 10.829,80$$

TablaN° 6.2

Proyección de la demanda

AÑO	x	y
2010	5	24.350
2011	6	26.154
2012	7	28.708
2013	8	31.262
2014	9	33.816
2015	10	36.370
2016	11	38.924
2017	12	41.478
2018	13	44.032

Elaborado: Jessica Montenegro

4.2 Análisis y proyección de la oferta

De acuerdo a la investigación de campo no se encontró información acerca de que oferten este servicio o producto en el sector, por lo tanto la oferta es igual a cero, por lo tanto la oferta es igual a cero.

RESUMEN DE ATRATIVOS CULTURALES Y NATURALES

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVOS
Manifestación Cultural	Etnográfica	Artesanías	Artesanías
Manifestación cultural	Etnográfica	Artesanía-tejido, indumentaria	Vestimenta
Manifestación Cultural	Etnográfica	Música y danza	Música y danza popular
Manifestación Cultural	Etnográfica	Comida y bebidas típicas	Gastronomía típica
Manifestación Cultural	Etnográfica	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Tradiciones y creencias
Sitios natural	Montaña	Volcanes	Nevado Chimborazo
Sitios natural	Montaña	Glaciales	Minas de hielo
Sitios natural	Montaña	Colina	Jarro Machay

6.4.3 Demanda potencial insatisfecha

Podremos observar la demanda y la oferta, el cual nos ayudará a conocer el número de la oferta del proyecto.

Tabla N° 6.3
Demanda Insatisfecha

Demanda Insatisfecha					
Año	n	Demanda	Oferta	DPI = D - O	20% DPI
2010	0	24.350	0	24.350	4.870
2011	1	26.154	0	26.154	5.231
2012	2	28.708	0	28.708	5.742
2013	3	31.262	0	31.262	6.252
2014	4	33.816	0	33.816	6.763
2015	5	36.370	0	36.370	7.274
2016	6	38.924	0	38.924	7.785
2017	7	41.478	0	41.478	8.296
2018	8	44.032	0	44.032	8.806

Fuente: Ministerio de Ambiente

Elaboración: Jessica Montenegro.

6.4.4 Análisis de comercialización

La promoción y comercialización se definieron en base al análisis de la audiencia en donde los principales medios de comunicación que utilizan los turistas nacionales y extranjeros es el internet. Adicional a este medio se utilizará trípticos por la razón de que es un medio de información útil para el turista cuando visite el Centro de Interpretación Cultural.

6.4.4.1 Página Web

Diseño web aplicado

El diseño de páginas web trata básicamente de un documento con información, en la cual el usuario puede encontrar en la red todo lo que le sea útil, es la tarjeta de presentación virtual de entidades públicas, privadas o persona particular.

Para el diseño se realizaron las siguientes etapas:

➤ Planeación

Esta página web está dirigida a turistas y visitantes tanto nacionales como extranjeros, posteriormente se realizó un bosquejo de la página para un mejor entendimiento y manejo.

➤ Desarrollo de contenido

Aquí se ubicará la información del centro de interpretación cultural de manera fácil, precisa e interesante, lo cual llame la atención de los usuarios.

➤ Diseño Gráfico y Programación Web

En el diseño debemos determinar el tono y el distintivo Página Web, aquí se ubicara la identidad del Centro de Interpretación Cultural y Asociación Visión Futura, y de esta forma dar a conocer acerca de los mismos. Una vez planeado el sitio el contenido y los gráficos, convertiremos la información en formato que se

puede leer en la Web. Mediante el programa DREAMWEAVER se realizó la programación y adecuaciones para la navegación, mediante lenguaje de programación HTML.

➤ **Publicación:**

Realizada nuestra página, el último paso es subir la Web. Como somos parte de la CORTUCH ellos facilitaran el proceso de la misma.

➤ **Dar a conocer:**

Esta etapa consiste en el posicionamiento en buscadores, esta optimizara la estructura del contenido para mejorar la posición en que aparece la página en determinada búsqueda.

➤ **Descripción:**

La página web contiene las siguientes características:

- Inicio
- Misión y Visión
- Localización del sector
- Centro de Interpretación Cultural Visión Futura
- Asociación de Mujeres Visión Futura
- Contactos (incluido en cada página)





6.4.4.2 Promoción y material

Se promocionará un tríptico denominado Centro de Interpretación Cultural Visión Futura, en el cual se brindará información útil y fácil de comprender. Este medio publicitario se lo podrá adquirir en sus instalaciones. A continuación se describirá la realización de este medio publicitario.

6.4.4.3 Tríptico

Este medio promocional nos permite impartir la información de una forma muy ordenada y detallada, además fácil de entender y manipular. En el tríptico estará expuesta la cultura y el nevado Chimborazo con una pequeña descripción y un gráfico.

Anverso

- En la portada observaremos al Chimborazo, flora y fauna que existe alrededor de la comunidad. En la contraportada estará un mapa del sector, contactos, logotipo de la CORDTUCH y la Asociación de Mujeres Visión Futura del centro de interpretación cultural.

Reverso

- Información general de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio
- Información del Nevado Chimborazo con su respectiva fotografía
- Calendario Andino
- Vestimenta
- Comida típica
- Artesanías

Diseño

- Está diseñado en Formato A4 (29,7 x 42,0 cm)
- El tipo de letra es Comforta de color
- Papel couché de 150gr
- Impresión offset (imprenta)

MAPA



Teléfono: (03) 2 951-999
 Fax: (03) 2 951-999
 E-Mail: administracion@sanlucia.org
 CDA: san_lucia@sanlucia.org

APOYO



CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL VISIÓN FUTURA



SANTA LUCIA DE CHUQUIPOGIO

Santa Lucía de Chuquipogio pertenece al Cantón Guano, Parroquia San Andrés, Provincia de Chimborazo. La comunidad se encuentra ubicada a 40 Km y a 45 minutos de la ciudad de Riobamba.

Datos de Interés:

Provincia: Chimborazo
 Cantón: Guano
 Comunidad: Santa Lucía de Chuquipogio
 Longitud: 78° 45' 30" O
 Latitud: 1° 33' 05" O
 Altitud: 3.500m.s.n.m.
 Clima: 8° a 16°

Límites:

Norte: Comunidad Tomapamba
 Sur: Comunidad Sanjapamba
 Este: Comunidad Silveria
 Oeste: Nevado Chimborazo



Nevado Chimborazo



El Chimborazo se encuentra situado en la Cordillera Occidental, a 38 kilómetros al noroeste de Riobamba, es el nevado más alto del Ecuador, con 6.310 m de altitud sobre el nivel del mar. En esta zona se encuentra la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en la cual podremos encontrar camélidos nativos como vicuñas, llamas, alpacas.

Calendario Andino

La Chacana "El Puente Cósmico"

La Chacana simboliza el saber tradicional Andino.



Vestimenta Típica



Comida Tradicional

Platos típicos de la Sierra Ecuatoriana



Artesanías



6.4.4.4 Definición de la imagen corporativa

La imagen corporativa diseñada para la comunidad comprende la definición de la marca, la misma que posee un logotipo que transmite valores que promueven el posicionamiento de la CORDTUCH en el mercado turístico local, nacional e internacional; además cuenta con un slogan que refuerza el logotipo siendo éste **“Cultura y Naturaleza para la Vida”**.

➤ Los símbolos de la marca

1) Nevado Chimborazo

Representa para las organizaciones una fuente de vida y de trabajo. Es el ícono turístico que hace posible el desarrollo del turismo comunitario en la Provincia de Chimborazo.

2) Sol

Representa la cabeza de la Organización comprendida por la asociación comunitaria CORDTUCH.

3) Abstracción de una persona abierta los brazos

Representa el nivel de integración y pertenencia entre las organizaciones de base con la CORDTUCH y viceversa, manteniendo fortalecidas las relaciones de reciprocidad comunitaria.

➤ Colores identificativos de la marca de la “CORDTUCH”

1) Azul

Representa la lealtad, confianza, inteligencia, fe, verdad y sabiduría de los Taitas y las Mamas de las comunidades, además el cielo eterno que cobija sus territorios ancestrales. Se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la

mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma que se puede encontrar en las comunidades de la CORDTUCH.

2) Naranja

Representa el entusiasmo, felicidad, atracción, creatividad, determinación, el éxito, ánimo y el estímulo de las organizaciones, lo cual se ve reflejado en el Ayllikawsay o alegría del buen vivir comunitario.

3) Negro

El negro representa liderazgo y fortaleza. También se asocia al prestigio y la seriedad, este color será utilizado para la identificación de los Centros Turísticos Comunitarios.

➤ Marca del emprendimiento turístico.

Nombre: **Operación de Turismo Comunitario “Visión Futura”**

Símbolo:



Slogan: **“Cultura y Naturaleza para la Vida”²³**

TABLA N 6.4

Presupuesto Promocional

Detalle	Cantidad	Costo Total
Diseño de trípticos	1	\$ 100,00
Impresión de trípticos	1000	\$ 275.00
Publicación Pagina Web	1	\$ 180,00
TOTAL		\$555.00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Jessica Montenegro

²³ Asociación de Mujeres Visión Futura “CORDTUCH”

6.5 ESTUDIO TÉCNICO

6.5.1 Tamaño del proyecto

Dentro de los factores que nos ayudan a determinar el tamaño de nuestro proyecto tenemos los siguientes:

6.5.1.2 Tamaño del mercado

En el estudio de mercado se determinó la demanda potencial insatisfecha de la cual tomamos los siguientes datos:

Tabla N° 6.5

Demanda Insatisfecha

Demanda Insatisfecha					
Año	n	Demanda	Oferta	DPI = D - O	20% DPI
2010	0	24.350	0	24.350	4.870
2011	1	26.154	0	26.154	5.231
2012	2	28.708	0	28.708	5.742
2013	3	31.262	0	31.262	6.252
2014	4	33.816	0	33.816	6.763
2015	5	36.370	0	36.370	7.274
2016	6	38.924	0	38.924	7.785
2017	7	41.478	0	41.478	8.296
2018	8	44.032	0	44.032	8.806

Fuente: Ministerio de Ambiente

Elaboración: Jessica Montenegro

6.5.1.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

6.5.1.4 Factores que influyen en la localización

➤ **Macro localización**

El lugar donde se desarrollara el proyecto será:

Cuadro N° 6.6

Macro localización

Continente:	América
Subcontinente:	América del Sur
País:	Ecuador
Provincia:	Chimborazo
Cantón:	Guano
Parroquia:	San Andrés
Comunidad:	Santa Lucia de Chuquipogio

Fuente y elaborado por: Jessica Montenegro

Ecuador América del Sur



Ecuador



Santa Lucia de Chuquipogio



Chimborazo



La provincia de Chimborazo está situada en la parte central del callejón interandino del Ecuador, con una superficie de 6.593km² denominada la Suiza de América.²⁴

Límites:

Norte: Provincia de Tungurahua

Sur: Provincia de Cañar y Guayas

Este: Provincia de Morona Santiago

Oeste: Provincia de Bolívar

➤ **Micro localización**

El centro de interpretación cultural se va a localizar en la Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, parroquia San Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Dirección: Ciudadela Álamos 1/Mz. E/Casa Nro. 06

E-mail: corporacion@cordtuch.org

www.cicvisioncultural.com



²⁴(<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=499&Let=>)

Para llegar a la comunidad pasamos por: la Panamericana Norte, comunidad Sigsipamba, Uchanchi, Batzacón, Tahuallag, Pulinguí, Cuatro Esquinas, Silveria y finalmente la Comunidad Santa Lucía de Chuquipogio.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

Método preferencial

Se escogió este lugar porque se realiza turismo comunitario, además es un punto estratégico ya que los turistas visitan el nevado Chimborazo, hieleros y Carihuairazo entre otros atractivos turísticos.

Factores que justifican la localización del centro de interpretación cultural Visión Futura:

Ubicación: Punto estratégico y factible para el centro de interpretación cultural, ya que existe turismo comunitario y rutas para ascender a los nevados.

Servicios básicos: El centro de Interpretación Cultural cuenta con los servicios básicos necesarios para la satisfacción de los turistas (agua para consumo humano, luz, cobertura para celular, pozos sépticos).

Vías de comunicación: La comunidad se encuentra ubicada a 40 Km y a 45 minutos de la ciudad de Riobamba. Existen carreteras de primer, segundo y tercer orden, lo cual facilita la movilidad.

6.5.1.4 INGENIERÍA DEL PROYECTO

Diseño del Centro de Interpretación Cultural para la OTC Visión Futura

La Asociación ha detectado la necesidad que se diseñe un centro de Interpretación Cultural por la razón anteriormente mencionada.

➤ **Planta turística necesaria**

6.5.1.5.1 Infraestructura y equipamiento necesario para el Centro de Interpretación Cultural.

➤ **Área de construcción**

Existe una construcción rectangular de 78,32 m², se trata de una planta, la misma que estará designada para el centro de interpretación cultural, se la dividirá en las siguientes secciones: recepción, administración, sala de exhibición de Reserva Faunística Chimborazo, sala exhibición de vestimenta, tradiciones ancestrales, sala de comida típica y música, además habrá un espacio para la tienda artesanal. Contará con baños para hombres como para mujeres.

➤ **Tipología de Construcción**

Columnas, cimientos, cubierta y estructura de eurolit, paredes de ladrillo, piedra, cemento, ripio, varillas de hierro y macadán. A continuación se detalla lo que se requiere complementar:

El centro tendrá piso flotante de alto tráfico, los servicios higiénicos serán de baldosa, las paredes se pintarán de acuerdo al criterio de la OTC, tendrá tres puertas de madera y cuatro ventanas de vidrio, se construirán los accesos para las personas con capacidades especiales, en función de los resultados de la encuesta y de los derechos Constitucionales.

6.5.1.6 Descripción de las salas interpretativas

Cada una de las salas contendrá medios interpretativos e ilustraciones creativas, el cual llamarán la atención de los turistas. Mediante estos elementos el turista podrá apreciar, disfrutar y contribuir a la conservación de la cultura del sector.

A continuación detallaremos las temáticas a interpretar en cada una de las salas:

Sala 1: Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Sala 2: Vestimenta y tradición ancestral

Sala 3: Artesanías, comidas típicas y música.

Cada sala tendrá un espacio adecuado para colocar los medios interpretativos de acuerdo al tema, éstos se adecuarán desde la parte izquierda del acceso del centro. De esta manera daremos un mayor realce al espacio, se colocará cuatro MDF de 1.50m alto x 2.70 largo para separar las salas. Además tendrá una tienda de artesanías, la cual estará al final de la última sala. Las medidas asignadas para cada sala son: Primera sala, un área de 9.50m², segunda sala, un área de 8.94 m²y la tercera sala, un área de 10.21 m².

Propósito

Difundir información cultural de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio de forma comprensible e interactiva para el incremento del interés del turista o visitante en aprender la cultura del sector.

Los materiales que se utilizarán serán los siguientes: banners, panel interpretativo y mural; en cada uno habrá una breve explicación y una figura interpretativa. A continuación se describirá el contenido de cada una de las salas:

Sala 1: Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Elementos Interpretativos “Primera Sala”

Exhibición 1

Tema: Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Título: Nevado Chimborazo “Rey de los Andes”

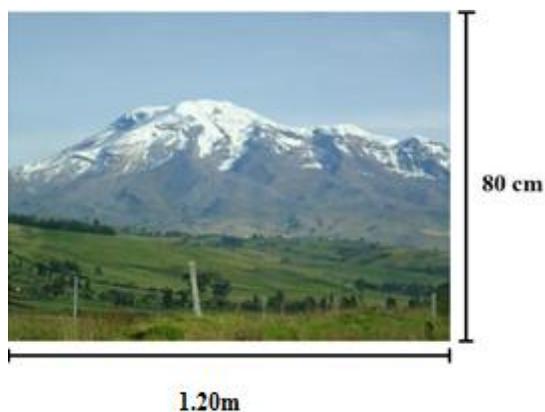
Tipo: Mural

Propósito: Resaltar la importancia que tiene el Chimborazo a nivel local, nacional e internacional.

Descripción: El Chimborazo se encuentra situado en la cordillera occidental, a 38 kilómetros al noroeste de Riobamba, es el nevado más alto del Ecuador, con 6.310m de altitud sobre el nivel del mar. En esta zona se encuentra la Reserva de Producción Faunística Chimborazo en la cual podremos encontrar camélidos nativos de los Andes: vicuñas, llamas, alpacas. El mural será de 80cm x 1.20.

Gráfico N° 6.1

Reserva de Producción Faunística Chimborazo



Exhibición 2

Tema: Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Título: Fauna

Tipo: Banners

Propósito: Propagar la fauna que posee la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

Descripción: Fauna representativa de la Reserva de Producción Faunística tenemos los camélidos nativos: vicuña, aplaca, guanaco llama. En la avifauna tenemos el cóndor. El banner será de 80cm x 1.20m, se utilizará una fotografía del cóndor y camélidos.

Gráfico N° 6.2

Cóndor

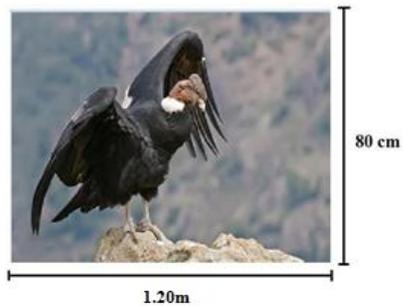
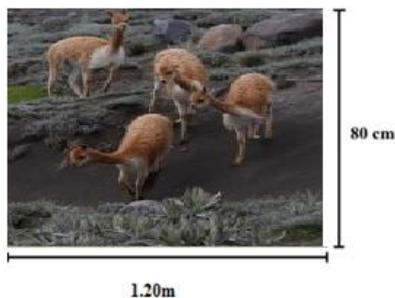


Gráfico N° 6.3



Exhibición 3

Tema: Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Título: El último Hielero del Nevado Chimborazo

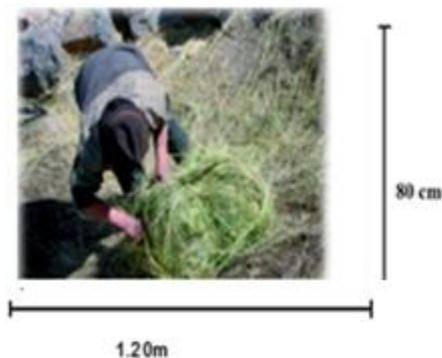
Tipo: Banner

Propósito: Es mostrar una de las tradiciones más antiguas que existen en la provincia de Chimborazo.

Descripción: Baltazar Ushca es el último que sube a casi 5.000m de altura a explotar los glaciares del Chimborazo. Desde los 15 años, Baltazar escala al Chimborazo dos veces a la semana, martes y viernes; hurgando con pico y pala en sus entrañas gélidas como si fueran minas de piedras preciosas pero sin valor. El banner será de 80cm x 1.20m, fotografía de Baltazar Ushca.

Gráfico N° 6.3

El último Hielero del Nevado Chimborazo



Exhibición 4

Tema: Reserva de Producción Faunística Chimborazo

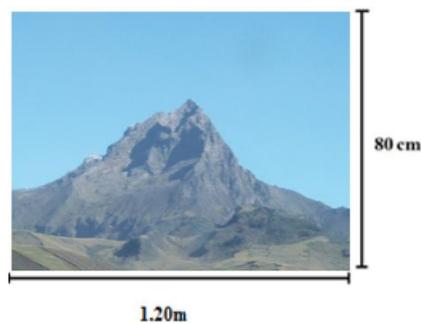
Título: Carihuairazo

Tipo: Pintura en la pared

Propósito: Impulsar y desarrollar visitas en sitios naturales

Descripción: Carihuairazo posee un nombre quechua Kari huayra razu “**viento macho**”; posee tres cumbres: Josefinos 4 msnm, Central con 5.116 msnm, Isabela y Pico de mocha con 5.028 msnm. La temperatura oscila entre 3 a 14 °C.

Gráfico N° 6.4



Sala 2: Vestimenta y Tradición Ancestral

Elementos Interpretativos “Segunda Sala”

Exhibición 1

Tema: Vestimenta Tradicional

Título: Diversidad de colores de un pueblo

Tipo: Panel interpretativo

Propósito: Valorizar y conservar la vestimenta propia de un pueblo o nacionalidad indígena, factor importante para la identidad cultural de una comunidad.

Descripción: La vestimenta tradicional del hombre es un poncho de lana de borrego de color rojo/azul; un pantalón de tela de color negro/azul, un sombrero negro con pluma de colores; en la antigüedad utilizaban apargatas, pero en la actualidad utilizan botas y zapatos. La mujer usa una falda negra hecha en lana de borrego, una blusa rosada o verde, un sombrero negro con una cinta negra con plumas, paño negro, sweater coloridos, fajas kawinachumbi y chumbi, bayeta, wallka, en la antigüedad utilizaban apargatas u oshotas, pero en la actualidad utilizan botas de cuero y zapatos. El panel interpretativo será de 1.80m x 1.20m.

Gráfico N° 6.4

Vestimenta Tradicional



Exhibición 2

Tema: “Sitio Sagrado”

Título: Dios Machay

Tipo: Banner

Propósito: Mostrar las tradiciones culturales que existe en la comunidad.

Descripción: Es una peña sagrada en donde arrojaban cuyes y atados de plantas que se utilizaban para realizar limpiezas a los enfermos considerados como portadores de energías negativas. El Banner será de 80cm x 1.40 cm.

Gráfico N° 6.5

Dios Machay



Exhibición 3

Tema: Calendario Andino

Título: “La Chacana “El Puente Cósmico”

Tipo: Banner

Propósito: Dinamizar la milenaria cosmovisión andina a los pueblos, la Chacana representa la unión de este mundo material con el mundo espiritual.

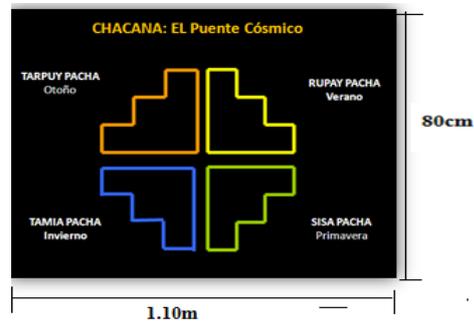
Descripción: La Chacana es la simbolización geométrica de la síntesis de nuestro saber tradicional Andino. En la sagrada chacana también podemos representar y medir el paso del tiempo.

CHAKANA, voz kichwa que está compuesta por dos partes: CHAKA y NA como sufijo. CHAKA traducida como PUENTE y NA en la gramática kichwa representa al “potencial – NA”. A continuación se detallan:

Sisa Pacha, Rupay Pacha, Tarpuy Pacha, Tamia Pacha estas son las 4 estaciones. Se empleará una fotografía de la chacana, el banner será de 80cm x 1.10m

Gráfico N°6.6

Chacana



Meses del Calendario Andino

NOMBRE DE MES KICHWA	EQUIVALENTE JULIANO
KapakRaymiKilla	Diciembre
Juchay Pukuk	Enero
Mushuk Pukuy	Febrero
Paukar Waray	Marzo
AyriwayKilla	Abril
AymurayKilla	Mayo
Inti RaymiKilla	Junio
Anta Situwa	Julio
KapakSituwa	Agosto
KuyaRaymiKilla	Septiembre
TamyaRaymiKilla	Octubre
AyaWarkayKilla	Noviembre

Fuente: LEÓN, Sonia. 2006

Sala 3: Artesanías, Comidas Típicas y Música

Elementos Interpretativos “Tercera Sala”

Exhibición 1

Tema: Artesanías

Título: Habilidad artesanal

Tipo: Comercial

Elementos Comerciales

<p>Floreros</p> 	<p>Porta cubiertos y Canasta de pan</p> 	<p>Bufanda y Guantes</p> 	
<p>Precio ::\$ 3.00 c/u</p>	<p>Precio :\$ 3.00 c/u</p>	<p>Precio ::\$ 4.00 c/u</p>	<p>Varios</p>

Exhibición 2

Tema: Comida típica de la comunidad

Título: Riqueza gastronómica

Tipo: Banner

Propósito: Exponer la milenaria gastronomía que existe en la comunidad.

Descripción: Serán tres banner de 1.60cm x 80cm, cada banner tendrá una descripción y un gráfico.

Banner 1

PAPAS CON CUY

La papa es un tubérculo que tiene calorías, poca grasa, abundantes micronutrientes y un gran contenido de proteínas, el cuy tiene 23% de proteínas y baja en grasa (7%) y colesterol. Excelente producto para la obesidad y enfermedades cardiovasculares. Este plato es típico en la Región Sierra sus ingredientes son: 5 libras de papas 1 cuy, 2 cucharas de cebolla colorada, 1 cucharada de cebolla blanca, 2 dientes de ajo, 1 pan de sal o unas 6 galletas de sal, 1 taza de leche, 5 hojitas de lechuga, 2 cucharadas de aliños, achiote y sal.

Preparación

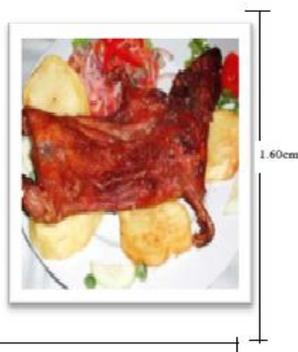
Se adoba el cuy el día anterior, se coloca sal y aliños. Se cocina las papas peladas con una pisca de sal. Una vez cocinadas las papas se escurre y se las fríe con aceite, aliño, cebolla colorada, achiote, ajo machacado y sal. En un brasero se tuesta el cuy, se prepara una salsa de pan, este contiene pan, 1 ajo, 1 porción de cebolla colorada y blanca, leche y sal. Una ensalada de lechuga con pedazos de tomate riñón es un acompañante para el plato.

Gráfico N°6.7

Papas con cuy

Ingredientes

- 5 libras de papas 1 cuy
- 2 cucharas de cebolla colorada
- 1 cucharada de cebolla blanca
- 2 dientes de ajo
- 1 pan de sal o unas 6 galletas de sal
- 1 taza de leche
- 5 hojitas de lechuga
- 2 cucharadas de aliños, achiote y sal.



Banner 2

LA MASHUA

La Mashua es una planta herbácea con características similares a la oca. Es un cultivo andino que se desarrolla en una altitud de 2.000-3.500msnm. Este producto tiene un alto contenido de proteínas, carbohidratos y aporta una importante cantidad de fibra y calorías. Según el saber local, tiene varios efectos medicinales: se utiliza para sanar granos y afecciones de la piel, inflamación de vías urinarias, alivia infecciones de dolores de útero y problemas de próstata. Con este valioso producto se puede preparar la reconocida colada de Mashua con leche o el cariucho uchito.

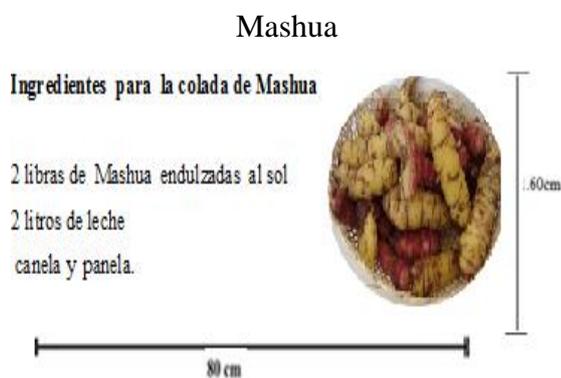
Ingredientes para la colada de Mashua

2 libras de Mashua endulzadas al sol, 2 litros de leche, canela y panela.

Preparación:

Se cocinan las Mashuas bien lavadas, se hace hervir leche, una vez cocinadas se escurre el agua y se licua la Mashua con la leche tibia y nuevamente se pone a cocinar por unos 10 minutos colocando canela y panela al gusto.

Gráfico N°6.8



Banner 3

MELLOCOS

El melloco contiene hasta 15,7% de proteína; carbohidrato, 81,1%; grasa, 1,4%; ceniza, 4%; y fibra; 5%. En minerales contiene mucho fósforo. Tiene propiedades curativas del cáncer de colon, cicatrizantes internas y externas.

Este producto constituye un componente importante en los sistemas agrícolas en las zonas andinas, en el Ecuador es el segundo tubérculo en importancia después de la papa

Ingredientes para un Locro de Melloco

2 libras de melloco, 2 libras de papa, 1 tomate rojo, ¼ de queso, 1 cucharada de cilantro, 2 dientes de ajo, aceite, aliño, sal.

Preparación

Pele las papas y píquelas en cubos pequeños. Prepare un refrito con el tomate pelado y rallado, ajo, aliño, achiote y sal. Ponga dos litros de agua y agregue las papas peladas y picadas. Espere a que estén suaves e incorpore los mellocos. Añada el queso desmenuzado, deje al fuego diez minutos. Para servir se coloca un pedazo de queso o aguacate.

Gráfico N°6.9

Melloco



MÚSICA

Tema: Música

Título: El arte de hacer música

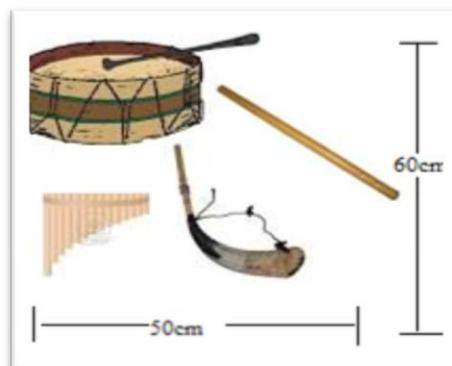
Tipo: Banner y objetos

Propósito: Rescatar la música de un pueblo, que se debilita por la aculturación.

Descripción: Entre los ritmos que se interpretaban antiguamente tenemos: San Juanitos, Toshuchindo, Anaco, Jakunigpika, la Venada; para los cuales implementaban instrumentos como pingullo, rondador, tambor, acordeón entre otros. Será el banner de 60cm x 50cm, habrá instrumentos musicales. Adicionalmente se colocara un fondo de musical popular.

Gráfico N° 6.10

Música



Plano

6.5.1.6 Presupuesto requerido para la ejecución

Cuadro N° 6.7

READECUACIÓN DE INSTALACIONES				
Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Rótulo de madera de 1.50x1.50 m (Bienvenida)	Unidad	1	62,00	62,00
Señalización externa e interna	Global	10	8,00	80,00
Caneca de pintura	Unidad	2	168,00	336,00
Rodillos (GOYA M)	Unidad	4	2,00	8,00
Paja para la cubierta	m2	70	8,00	560,00
Lámparas	Unidad	2	200,00	400,00
Rollos de alambre de luz	Unidad	1	50,00	50,00
Enchufes	Unidad	5	1,89	9,45
Ventana corrediza serie 2000 "XX" 1.0 m x 1.0 m	p17	2	58,80	117,60
Puerta de madera 200x70	Unidad	1	42,48	42,48
MDF grueso	Unidad	4	70,90	283,60
Instalaciones eléctricas iluminación	Pto	2	40,00	80,00
Piso flotante alto tráfico	m2	8	152,00	152,00
Adecuación				\$ 1.000,00
SUBTOTAL				\$ 3.481,13
Construcción de Sanitarios				
Ladrillos	Unidad	820	0,30	246,00
Sacos de cemento	Unidad	9	8,00	72,00
Focos localizadores	Unidad	2	34,00	68,00
Ventas 61x 81	Unidad	2	9,00	18,00
Puerta de madera (pino)	Unidad	2	144,87	289,74
Juegos de Sanitarios	Unidad	2	198,99	397,98
Baldosa grano gris #2 40 x 40 fondo gris	m2	11	8,88	97,68
Llaves de paso FV 3/4PLG	Unidad	2	12,40	24,80
Válvula check ½	Unidad	2	16,00	32,00
Llave de control FV 1/2 PLP	Unidad	2	14,00	28,00
Mano de obra	800.00	800.00	800.00	800.00
SUBTOTAL				\$ 1.274,20
TOTAL				\$ 4.755,33

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Jessica Montenegro

Cuadro N° 6.8

Equipamiento para el área de exhibición del centro de interpretación cultural

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Mural del Nevado Chimborazo	1	240.00	240.00
Banner el cóndor	1	100.00	100.00
Banner de cristal Hielero	1	318.00	318.00
Panel Interpretativo vestimenta	1	310.00	310.00
Banner calendario andino	1	100.00	100.00
Banner comida típica	4	100.00	400.00
TOTAL ÁREA DE EXHIBICIÓN			\$ 1.468,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Jessica Montenegro

6.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO - LEGAL

Lo principal en este capítulo, es el modelo organizacional y administrativo para el Centro de Interpretación Cultural “Visión Futura”, por lo que para lograr su correcto funcionamiento, es necesario tomar en cuenta varios aspectos que determinarán el camino a seguir en el proyecto. A continuación detallamos la misión, la visión y los valores corporativos para la organización.

6.6.1 Visión, misión y valores corporativos

➤ Visión

La Asociación de Mujeres “Visión Futura” de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, se posicionará en el mercado turístico de Chimborazo, ofreciendo productos y servicios de forma exclusiva e innovadora, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los potenciales turistas nacionales y extranjeros.

➤ **Misión**

Difundir el patrimonio cultural intangible de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio a través de medios interpretativos que ayuden al mejoramiento del aprendizaje y la comprensión al turista, contribuyendo al desarrollo turístico sustentable de sus atractivos culturales.

6.6.2 Valores corporativos

Compromiso: Asumir los compromisos adquiridos, desarrollando un alto grado de pertenencia en la realización de las actividades.

Responsabilidad: El centro asume las responsabilidades adquiridas promoviendo el mejoramiento de los procesos que se generan en el ámbito individual, colectivo y corporativo.

Honestidad: Con toda seguridad, una de las cualidades que más buscamos y exigimos de las personas es la honestidad. Este valor es indispensable para que las relaciones humanas se desenvuelvan en un ambiente de confianza y armonía, pues garantiza respaldo, seguridad y credibilidad en las personas.

Trabajo en equipo: El trabajo en equipo, es necesario para el desarrollo que desea tener el centro de interpretación cultural, este valor está encaminado siempre por los objetivos a cumplir, con el fin de consolidar la visión del centro en el menor tiempo.

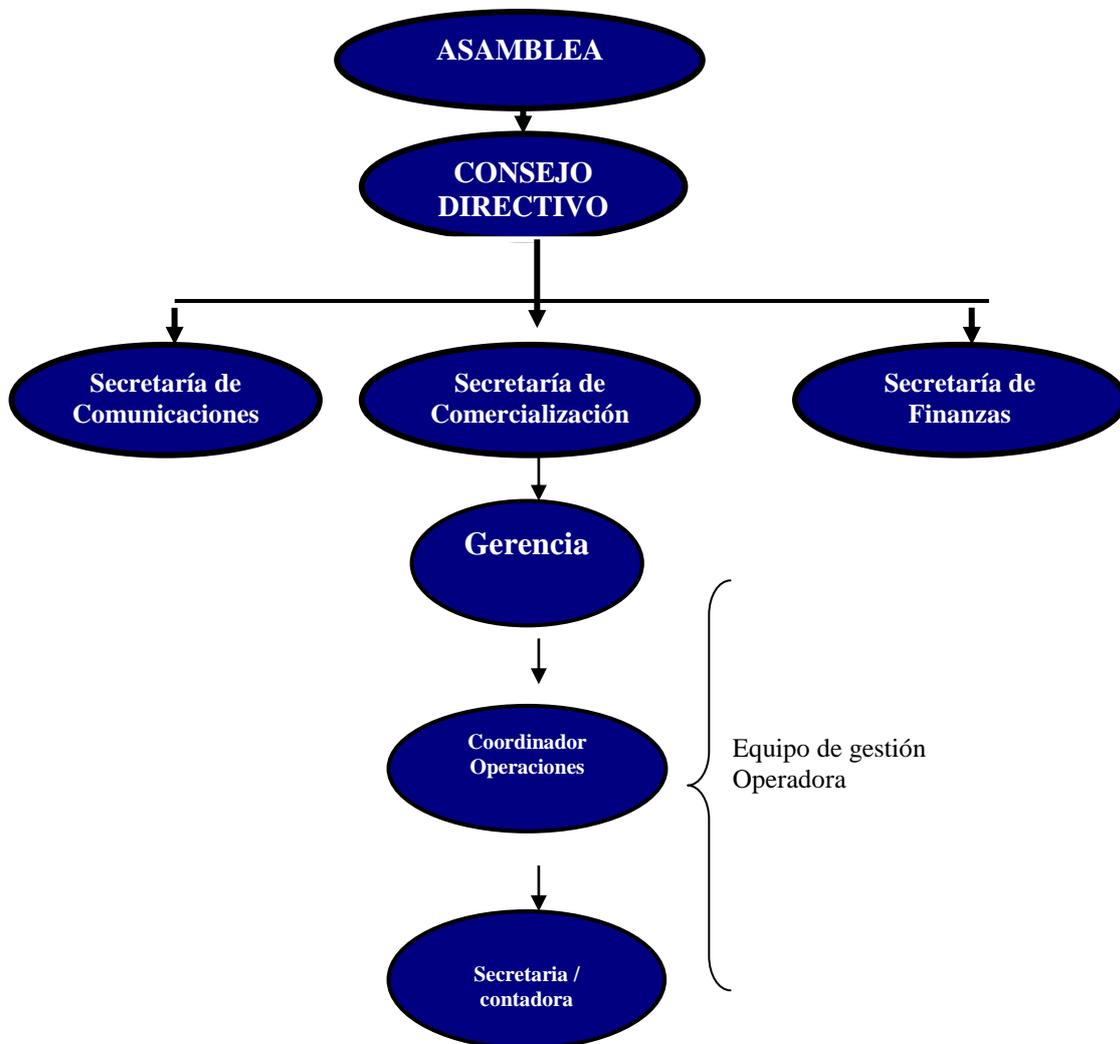
Puntualidad: Es una actitud de respeto y consideración hacia los turistas, además es una muestra de buena educación.

Respeto: El respeto exige un trato amable y cortés, es la esencia de las relaciones humanas, la cual es garantía absoluta de transparencia.

Idoneidad: El profesional y el personal deberán demostrar su competencia en el ejercicio del cargo, debe ser sin excepciones; sujeto al perfil y características necesarias para su desempeño laboral.

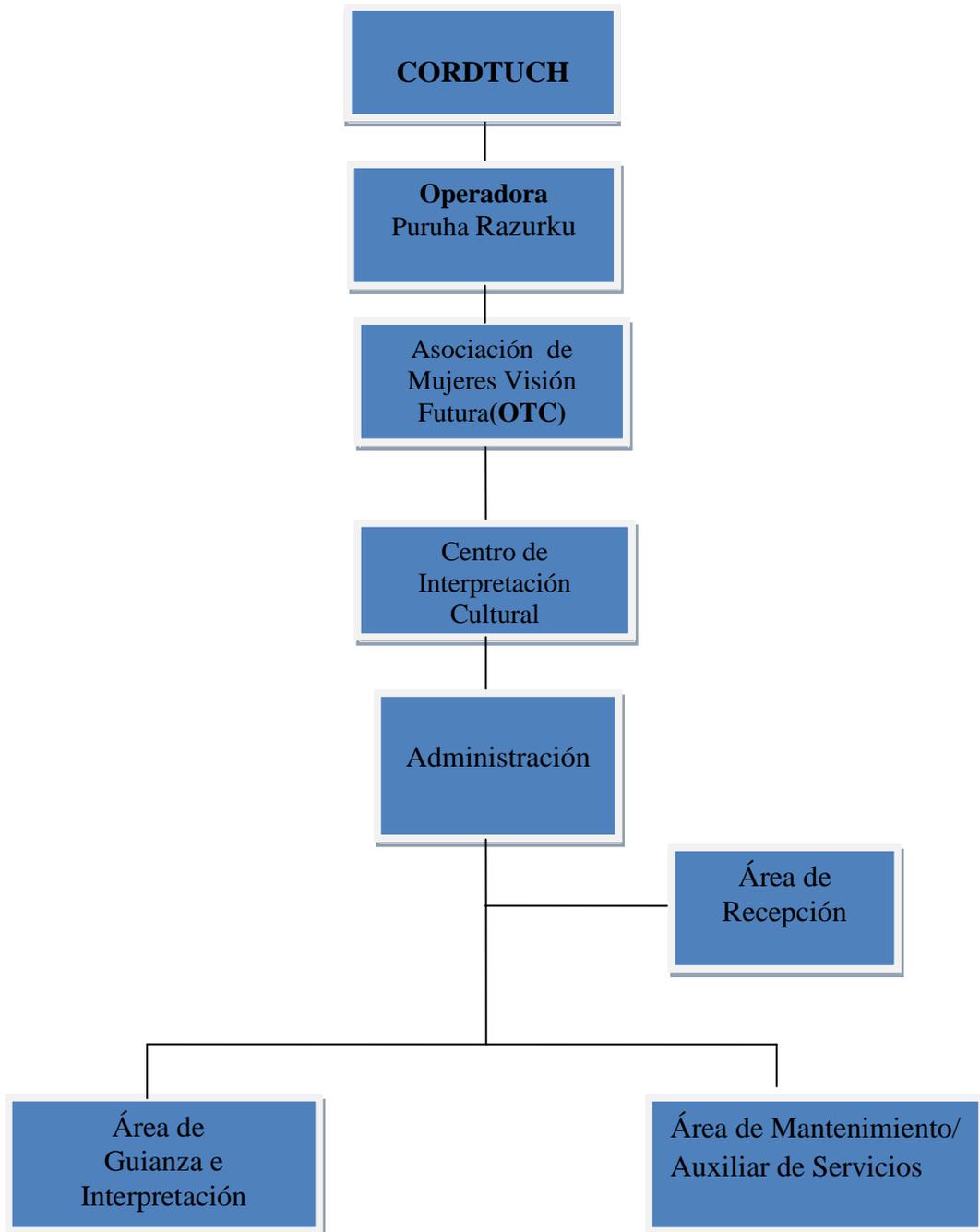
Confianza: Se brindará a nuestros clientes internos y externos la confianza necesaria para el cumplimiento de los objetivos, con los recursos y el tiempo previstos.

6.6.3 Organigrama de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de la Provincia de Chimborazo “CORTUCH”.



Fuente: Corporación para el desarrollo de turismo comunitario de la provincia de Chimborazo

**6.6.4 Propuesta de organigrama para el centro de interpretación cultural
Visión Futura.**



Elaborado: Jessica Montenegro

6.6.5 Personal Requerido

Cuadro N° 6.9

Personal requerido				
N.-	Área	Cargo	Costo mensual	Costo anual
1	Administrativa	Administrador	Pago Cordtuch	Pago Cordtuch
1	Recepción	Recepcionista	318,00	3.816,00
1	Guianza	Guía (pago por día trabajado \$ 10,00)	300.00	3.600 ,00
1	Mantenimiento/Auxiliar de Servicios	Mantenimiento de las instalaciones del centro	300.00	3.600,00
TOTAL				11.016,00

6.6.6 Funciones del área administrativa, operativa del equipo de gestión

6.6.6.1 La Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de la Provincia de Chimborazo “CORDTUCH”

Es una organización comunitaria con una trayectoria desde hace diez años, surge como iniciativa de las comunidades aledañas al Chimborazo, realiza Turismo Comunitario, con enfoque a conservar sus recursos naturales, revalorizar la cultura y diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable, siendo esta organización legalmente reconocida por el acuerdo ministerial No. 235 del CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador) el 23 de agosto del 2006, trabaja conjuntamente con su Operadora de Turismo **Puruhá Razurku**, se constituyen en socios locales de importantes organizaciones no gubernamentales que poseen la misma visión de protección de los territorios y conservación del patrimonio cultural, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas de la Provincia.

➤ **La Asociación de Mujeres Visión Futura**

Promueve, fortalece y presta los servicios y productos turísticos comunitarios en el sector.

➤ **Administrador**

El/la Gerente de administración y operación es un(a) profesional en ciencias administrativas, con experiencia en el ámbito turístico y se encargará de coordinar la gestión integral del Centro de Interpretación Cultural Visión Futura.

➤ **Recepcionista**

Responsable de dar la bienvenida a los turistas al Centro de Interpretación Cultural, además llevará el registro de los turistas, cobrará las entradas y entregará la publicidad.

➤ **Guía**

Encargado de dirigir y efectuar la interpretación de las diferentes secciones del centro, el guía debe poseer conocimiento en turismo comunitario, patrimonio cultural, idioma inglés y optativo el quichua.

➤ **Auxiliar de servicios**

Encargado del mantenimiento de las instalaciones y limpieza del centro.

6.6.7 Manual de funciones para el área administrativa

Manual de funciones del administrador

Cargo:	Administrador
Experiencia:	1-2Años
Horario	8 horas diarias de acuerdo a conveniencia
Naturaleza del Trabajo: Atender de manera continua y directa la administración del centro; ejecutar las labores de programación, dirección, ejecución y control de las actividades financieras y legales.	
Funciones: <ul style="list-style-type: none">➤ Planificación y dirección administrativa.➤ Elabora un plan operativo anual y mensual➤ Hacer seguimiento de las operaciones a cargo.➤ Elaborar, ejecutar y coordinar un plan de capacitación para su equipo.➤ La responsabilidad de evaluar la calidad del servicio de los miembros del centro➤ Atender de forma eficiente las quejas y solicitudes de los cliente externos.➤ Orientar el trabajo del talento humano que conforma el equipo de gestión del centro.➤ Conceder, certificar y justificar permisos, atrasos, faltas y enfermedades de los empleados del centro.➤ Control del registro de los turistas➤ Coordina la elaboración tour➤ Elabora cotizaciones para el tour y maneja el presupuesto➤ Promover el cumplimiento del reglamento del centro.	
Perfil Profesional <ul style="list-style-type: none">➤ Estudios superiores, experiencia en manejo de proyectos comunitarios y otros.➤ Capacidad de liderazgo➤ Capacidad de gestión técnica y administrativa, con ética profesional.➤ Dominio del idioma inglés y habilidad para comunicarse a nivel oral y escrito.➤ Vocación de servicio, creatividad, innovadora y perseverancia	
TIPO DE CONTRATO: Civil	

Fuente: Investigación documental
Elaborado por: Jessica Montenegro

Manual de funciones del recepcionista

Cargo:	Recepcionista
Experiencia:	1 Año
Horario	8 horas diarias de acuerdo a conveniencia
Naturaleza del Trabajo Su responsabilidad es llevar el control financiero del centro, atender al turista.	
Funciones: <ul style="list-style-type: none">➤ Responsable de la recepción y de la atención al público en general➤ Vender los tickets para la entrada del centro de interpretación cultural➤ Llevar el inventario de bienes y muebles del centro, además se responsabiliza de actualizar los mismos.➤ Llevar toda la información y la contabilidad del centro➤ Archivar los documentos del centro de interpretación cultural.	
Perfil Profesional <ul style="list-style-type: none">➤ Estudios superiores, experiencia en el ámbito turístico y contabilidad➤ Fomentar una buena relación entre todo el equipo de trabajo.➤ Dominio del idioma inglés y habilidad para comunicarse a nivel oral y escrito.➤ Vocación de servicio, flexible y sociabilidad.➤ Disponibilidad de Tiempo	
TIPO DE CONTRATO: Civil	

Fuente: Investigación documental
Elaborado por: Jessica Montenegro

Manual de funciones del guía interprete

Cargo:	Guía
Experiencia:	1-2 Años
Naturaleza del Trabajo: Manejo de grupo	
Funciones: <ul style="list-style-type: none">➤ Dirigir y efectuar la interpretación al turista en las diferentes salas del centro.➤ Responsable de coordinación, asistencia, conducción, interpretación, información al turista.➤ Responder las dudas e inquietudes que tenga el turista➤ Elaborar un informe diario de los turistas guiados➤ Ayudar con la promoción y publicidad del centro.➤ Velar por la protección y respeto de la cultura del sector➤ Tener predisposición por el trabajo	
Perfil Profesional <ul style="list-style-type: none">➤ Guía Nacional, Nativo o Estudios en el Ámbito Turístico➤ Licencia de guía➤ Dominio del inglés - adicional el quichua➤ Conocimientos en servicio al cliente y un alto grado de cultura➤ Vocación de servicio, flexible, creatividad, innovador➤ Habilidad de comunicación➤ Disponibilidad de Tiempo	
TIPO DE CONTRATO: Civil	

Fuente: Investigación documental
Elaborado por: Jessica Montenegro

Manual de funciones del mantenimiento/ auxiliar de servicios

Cargo:	Mantenimiento/ consejería
Experiencia:	6 meses
Horario	4 horas diarias de acuerdo a conveniencia
Naturaleza del Trabajo: Cumplir con funciones de mantenimiento y limpieza del centro.	
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantenimiento de las instalaciones, decoraciones y mobiliarios del centro ➤ Mantenimiento a los medios interpretativos de todo el centro. ➤ Custodiar y mantener en buenas condiciones las instalaciones del centro de interpretación. ➤ Reparar los desperfectos que se produzca en el centro de interpretación cultural. ➤ Limpiar baños, pisos y ventanas del centro. 	
Perfil Profesional <ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación secundaria. ➤ Conocimientos básicos de albañilería y electricidad. 	
TIPO DE CONTRATO: Civil	

Fuente: Investigación documental
Elaborado por: Jessica Montenegro

Cuadro N° 6.10

Equipamiento del área de mantenimiento

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales de limpieza			
Escobas	2	2,33	4,66
Trapeadores de madera 40cm	2	3,00	6,00
Recogedores	2	1,50	3,00
Basureros de acero inoxidable con balde interno	2	28,00	56,00
Basurero Ecológico	1	248,00	248,00
Limpiones	4	1,00	4,00
TOTAL			\$ 321,66

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Jessica Montenegro

Cuadro N° 6.11

Equipamiento para el área administrativa del centro de interpretación cultural

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora de escritorio H	1	800,00	800,00
Impresora lexmark S 304	1	149,00	149,00
Calculadora truly	1	42,00	42,00
Memory flash USB	1	20,00	20,00
Silla de oficina	1	98,00	98,00
Resma de papel (uni -repro)	1	19,00	19,00
Carpetas	20	0,40	8,00
Grapadora	1	5.35	5.35
Bandeja de porta documentos	1	4,00	4,00
Sello tinta negra	1	15,80	15,80
Archivador 4 gavetas	1	130,00	130,00
Escritorio	1	195,00	195,00
SUBTOTAL			\$1.486.15
RECEPCIÓN			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Libro de registro de visitantes	1	15,00	15,00
Libro de quejas y sugerencias	1	15,00	15,00
Guías turísticas(MITUR)	Varios	0,00	0,00
Revistas del INPC	Varios	0,00	0,00
Cafetera	1	61,00	61,00
Caja de esferos	Global	0.25	5.00
Silla	1	35,00	35,00
Radio pequeño	1	100,00	100,00
Florero	1	4,00	4,00
Reloj de pared	1	12,00	12,00
Botiquín de primeros auxilios	1	54,00	54,00
Extintidor	1	30,00	30,00
Basurero	1	2,50	2,50
Extra	-	-	50.00
SUBTOTAL			\$ 328,50
Total Equipamiento Área Administrativa:			\$ 1.814,65

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Jessica Montenegro

6.6.8 Aspectos Legales

Se refiere a que la empresa debe cumplir todos los aspectos legales vigentes, especialmente en lo referente a licencias, registros, impuestos, tributos y contribuciones.”²⁵

6.6.8.1 Elementos constitutivos del Estado

Capítulo primero

Principios Fundamentales

Art. 3.- Son los deberes primordiales del estado

1 Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Capitulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección cuarta: cultura y ciencia

Art.21.Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

²⁵ SOSA, C. Cómo Elaborar un Proyecto de Inversión Turística. Ed. San Marcos. Lima.

Régimen del buen vivir

Sección quinta: Cultura.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, incentivar la libre creación artística y producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Capítulo 4

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art.57.-Se reconoce y garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social
8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Art. 58.- Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afro ecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.²⁶

TÍTULO II

DERECHOS

Capítulo Noveno

Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

12. Conservar el patrimonio cultural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación social en sus idiomas y en acceso a los demás sin discriminación alguna.

Además de los numerales específicos para el caso del patrimonio cultural inmaterial: 1,8,9,12,14 y 16.²⁷

2º: Ley de Turismo

Art. 3.- Principios de la actividad turística, la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en

²⁶<http://www.presidencia.gov.ec/modulos.asp?id=109>

²⁷<http://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf>

la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.²⁸

Reglamento para el registro de Centros Turísticos

Art. 2.- Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro como Centro Turístico Comunitario se lo hará en las Gerencias Regionales o Direcciones Provinciales del Ministerio del país, debiendo para dicho registro adjuntar los siguientes requisitos:

- Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignaran las actividades que realizará el Centro de Turístico Comunitario
- Acreditación de la constitución de la Comunidad en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.
- Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario.
- Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros.
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios prestados por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.

²⁸Ley N° 97 - Ley de Turismo Registro oficial acuerdo No 2007130

- Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.
- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria del Centro expedido por la Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.
- Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

Art. 3.- Recibida la solicitud en la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo dispondrá fecha y hora para la Inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad, creando para efecto un número de registro, número de folio en que se ingresa y se apertura el expediente. Una vez concluido este trámite se procederá a emitir el certificado de registro.

Art. 4.- La licencia anula de funcionamiento será expedida por la Municipalidad de la Jurisdicción territorial donde se encuentre el centro turístico comunitario de ser descentralizado, caso contrario se la expedirá en la Dependencia del Ministerio de Turismo más cercana, adjuntando la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 5.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidad.

6.7 ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO

6.7.1 Presupuesto Requerido para la Ejecución

Cuadro N° 6.12

READECUACIÓN DE INSTALACIONES				
Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Rótulo de madera de 1.50x1.50 m (Bienvenida)	Unidad	1	62,00	62,00
Señalización externa e interna	Global	10	8,00	80,00
Caneca de pintura	Unidad	2	168,00	336,00
Rodillos (GOYA M)	Unidad	4	2,00	8,00
Paja para la cubierta	m2	70	8,00	560,00
Lámparas	Unidad	2	200,00	400,00
Rollos de alambre de luz	Unidad	1	50,00	50,00
Enchufes	Unidad	5	1,89	9,45
Ventana corrediza serie 2000 "XX" 1.0 m x 1.0 m	p17	2	58,80	117,60
Puerta de madera 200x70	Unidad	1	42,48	42,48
MDF grueso	Unidad	4	70,90	283,60
Instalaciones eléctricas iluminación	Pto	2	40,00	80,00
Piso flotante alto tráfico	m2	8	152,00	152,00
Adecuación				\$ 1.000,00
SUBTOTAL				\$ 3.481,13
Construcción de Sanitarios				
Ladrillos	Unidad	820	0,30	246,00
Sacos de cemento	Unidad	9	8,00	72,00
Focos localizadores	Unidad	2	34,00	68,00
Ventas 61x 81	Unidad	2	9,00	18,00
Puerta de madera (pino)	Unidad	2	144,87	289,74
Juegos de Sanitarios	Unidad	2	198,99	397,98
Baldosa grano gris #2 40 x 40 fondo gris	m2	11	8,88	97,68
Llaves de paso FV 3/4PLG	Unidad	2	12,40	24,80
Válvula check ½	Unidad	2	16,00	32,00
Llave de control FV 1/2 PLP	Unidad	2	14,00	28,00
Mano de obra	800.00	800.00	800.00	800.00
SUBTOTAL				\$ 1.274,20
TOTAL				\$ 4.755,33

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Jessica Montenegro

Cuadro N° 6.13

Equipamiento para el Área Administrativa del Centro de Interpretación Cultural

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora de escritorio H	1	800,00	800,00
Impresora lexmark S 304	1	149,00	149,00
Calculadora truly	1	42,00	42,00
Memory flash USB	1	20,00	20,00
Silla de oficina	1	98,00	98,00
Resma de papel (uni -repro)	1	19,00	19,00
Carpetas	20	0,40	8,00
Grapadora	1	5,35	5,35
Bandeja de porta documentos	1	4,00	4,00
Sello tinta negra	1	15,80	15,80
Archivador 4 gavetas	1	130,00	130,00
Escritorio	1	195,00	195,00
SUBTOTAL			\$1.486,15
RECEPCIÓN			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Libro de registro de visitantes	1	15,00	15,00
Libro de quejas y sugerencias	1	15,00	15,00
Guías turísticas(MITUR)	Varios	0,00	0,00
Revistas del INPC	Varios	0,00	0,00
Cafetera	1	61,00	61,00
Caja de esferos	Global	0,25	5,00
Silla	1	35,00	35,00
Radio pequeño	1	100,00	100,00
Florero	1	4,00	4,00
Reloj de pared	1	12,00	12,00
Botiquín de primeros auxilios	1	54,00	54,00
Extintidor	1	30,00	30,00
Basurero	1	2,50	2,50
Extra	-	-	50,00
SUBTOTAL			\$ 328,50
Total Equipamiento Área Administrativa:			\$ 1.814,65

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Jessica Montenegro

Cuadro N° 6.14

Equipamiento para el Área de Exhibición del centro de interpretación cultural

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Mural del Nevado Chimborazo	1	240.00	240.00
Banner el cóndor	1	100.00	100.00
Banner de cristal Hielero	1	318.00	318.00
Panel Interpretativo vestimenta	1	310.00	310.00
Banner calendario andino	1	100.00	100.00
Banner comida típica	4	100.00	400.00
TOTAL ÁREA DE EXHIBICIÓN			\$ 1.468,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Jessica Montenegro

Cuadro N°6.15

Presupuesto Promocional

Detalle	Cantidad	Costo Total
Diseño de Trípticos	1	100,00
Impresión de Trípticos	1000	275.00
Publicación Pagina Web	1	180,00
TOTAL		\$555.00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Jessica Montenegro

Cuadro N° 6.16

Equipamiento del área de conserjería

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales de limpieza			
Escobas	2	2,33	4,66
Trapeadores de madera 40cm	2	3,00	6,00
Recogedores	2	1,50	3,00
Basureros de acero inoxidable con balde interno	2	28,00	56,00
Basurero Ecológico	1	248,00	248,00
Limpiones	4	1,00	4,00
TOTAL			\$ 321,66

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Jessica Montenegro

CUADRO N.- 6.17

Requerimiento total de la propuesta

Detalle	Costo
Readecuación de las instalaciones	4.755,33
Área administrativa	1.824,65
Área de exhibición	1.468,00
Promoción	555,00
Área complementaria	321,66
TOTAL	\$ 8.924,64

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Jessica Montenegro

6.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.8.1 CONCLUSIONES

- El 20% de la demanda insatisfecha para el año 2018 será de 8.806 lo cual indica que el diseño del centro de interpretación cultural “Visión Futura”, será un importante aporte para la conservación, promoción y difusión del patrimonio cultural intangible de la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, el cual contribuirá positivamente al turismo y a la economía local.
- El diseño arquitectónico del centro de interpretación basado en el análisis de las encuestas, establece que el centro de interpretación cultural debe contar con áreas de interpretación y facilidades para personas con capacidad especial, las diferentes dependencias del mismo servirán para satisfacer las necesidades y expectativas del turista durante su visita, puesto que tiene el espacio y equipamiento suficiente para su comodidad y confort.
- Se diseñó para la promoción y difusión del centro de interpretación cultural una página web y tríptico, para que se informe acerca de los productos y servicios que se ofertan.
- Al realizar el estudio administrativo, se estructuró la organización de personal y manual de funciones, necesario para llevar a cabo su funcionamiento.
- En el análisis financiero se logró estimar el costo total de recursos tecnológicos, materiales y humanos, es así que se determinó que la inversión necesaria para la realización de la propuesta del proyecto es de: **\$ 8.924,64**

6.8.2 RECOMENDACIONES

- Impulsar la creación de un centro de interpretación cultural en función del diseño arquitectónico propuesto, puesto que es un proyecto innovador y complementario para la Asociación “Visión Futura”, el cual contribuirá al desarrollo turístico de la comunidad y fortalecimiento de las manifestaciones culturales.
- Capacitar permanentemente al personal administrativo que trabaja en el centro para impulsar y optimizar su desempeño en el cargo que corresponda.
- Realizar una campaña publicitaria de manera intensiva al inicio de la operación del centro de interpretación cultural, de este modo se garantizará una mejor aceptación por parte de la demanda.
- Fomentar alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y no gubernamentales, públicas o privadas que aporten al financiamiento para la implementación del centro de interpretación cultural, lo que contribuirá a mejorar el turismo, economía y calidad de vida de la población del sector.
- Se propone para la promoción y difusión del centro de interpretación cultural la creación de una página web y trípticos, para que se informe acerca de los productos y servicios que se ofertan.

VII. BIBLIOGRAFÍA:

ÁLVAREZ, J. Estadística Aplicada a Proyectos: Segunda Edición, Riobamba – Ecuador. 2005

ALVAREZ, José, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. 2008. Págs.2 – 3.

ARAQUE, S. (2011). Diseño de un sistema de señalética turística para las operaciones de trismo comunitario Filiales a la CORDTUCH.

COPO, M. (2008). Diseño de un centro de interpretación cultural Ambiental, Cultural y Turístico para la CORDTUCH.

EGG, A. Diseño de un Proyecto de Intervención Social 2000.

FREEMAN TILDEN (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Editado por Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en español. Sevilla.

Gámez, Rosalinda Gastélum Culturas e identidades andinas 2009 Nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador (2002).

Ley N° 97 - Ley de Turismo Registro oficial acuerdo No 2007130

MINTUR. 2004. “Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos” 34 pg.

LANQUAR, R. 2001. “Marketing turístico”. Editorial Ariel, S:A. 1era. Edición. Barcelona. 97p.

MORALES .J. Guía práctica para la interpretación del patrimonio. Pag.146.

Guía de Bienes culturales INPC, 2009.

MONTEALEGRE, M. Servicio Nacional de Aprendizaje Centro de Servicios Administrativos Regional Distrito Capital Bogotá2008. Págs.7.

PACHECO, Verónica, CARRERA Patricia, ALMEIDA Katalina Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitarios (Enero- Junio 2011).

PAGALO, M. (2012) Diseño de un centro de interpretación de la cultura Puruhá para el aprovechamiento turístico de la Laguna de Colta, cantón Colta, Provincia de Chimborazo.

RICAURTE, V. (2009) Diseño de un centro de interpretación de la cultura Salasaka en el cantón Penipe, provincia de Tungurahua.

SOSA, C. Cómo Elaborar un Proyecto de Inversión Turística. Ed. San Marcos. Lima.

SALAZAR, D. (2010) Diseño de un centro de interpretación Ambiental, Cultural y de aclimatación, en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

UNESCO 2011 párraf.1-3

VELA, D. (2012). Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, cantón Arajuno, provincia de Pastaza.

VELOZ, Ivo. Técnicas de Guianza de 2008, pág. 6

LINKOGRAFÍA

<http://www.icrtourism.org/Publications/WWF3spa.pdf>.

<http://interpretacionpatrimonio.blogspot.com/>

<http://www.yoriobamba.com/index.php/yo-informo>

<http://www.sisepuedeecuador.com>

<http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>

<http://www.es.wikipedia.org/wiki/Proyecto>

<http://www.blogdelgrupoluijesbri.blogspot.es>

<http://gerenciasocial.bligoo.com.ve/proyectos-sociales-comunitarios>

http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cestudiantes%5Ctrabajos_de_clases/19263_2008-CEE-GLYNCH-00041.pdf

<http://www.icrtourism.org/Publications/WWF3spa.pdf>

http://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretación

<http://interpretacionpatrimonio.blogspot.com/>.

<http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php>

http://www2.elcomercio.com/agromar/Mellocos-varios-colores-formas_0_509349184.html.

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-alimentos-andinos-nutritivos-y-baratos-210763.html>

VIII. ANEXOS

ANEXO N.-1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuestador.....

Fecha ----/-----/---

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta encuesta es obtener información para la creación de un Centro de Interpretación Cultural en la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio, cantón Guano.

INSTRUCCIONES GENERALES

- 1.-Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- 2.-Trate de contestar todas las preguntas
- 3.-Marque con una (x) el paréntesis que indique su respuesta
- 4.-Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Le agradecemos su colaboración

1.- ¿Cuál es su género?

1. Masculino ()

2. Femenino ()

2.- ¿Cuál es su edad?

(18 – 23] ()

(24 – 28] ()

(29 - 32] ()

(32 en adelante ()

3.-Estado Civil:

1. Soltero () 2.Casado () 3.Divorciado () 4.Unión Libre ()

4¿Cuál es su nivel de instrucción?

1. Primaria ()

2. Secundaria ()

3. Superior ()

4. Postgrado ()

5. Ninguno ()

5. Conoce algún centro de Interpretación Cultural en la ciudad de Riobamba?

Si ()

No ()

6.- ¿Le gustaría conocer la comunidad de Santa Lucía de Chuquipogio, que está ubicada en las faldas del majestuoso Chimborazo?

Si ()

No ()

7.- ¿Desearía que se implemente un Centro de Interpretación Cultural en la comunidad Santa Lucía de Chuquipogio, que está ubicada en las faldas del majestuoso Chimborazo?

Si ()

No ()

8.- Si la respuesta es afirmativa, ¿Qué servicios debería ofertar el Centro de Interpretación Cultural?

- 1. Educación cultural ()
- 2. Información turística ()
- 3. Bar -restaurante ()

9. ¿De las siguientes facilidades, cuáles le gustaría que tenga el Centro de Interpretación Cultural?

- 1. Guianza ()
- 2. Videoteca ()
- 3. Biblioteca ()
- 4. Facilidades para personas con capacidades especiales ()
- 5. Sala de Talleres ()

10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el Centro de Interpretación Cultural?

- \$ 1 - 2 ()
- \$ 3 - 4 ()

11.- ¿Por qué medio de comunicación usted se informa sobre las actividades turísticas, indique cuál?

- 1. Internet ()
- 2. Radio ()
- 3. TV ()
- 4. Centros de Información Turística ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N.-2



**NATIONAL UNIVERSITY OF CHIMBORAZO
FACULTY OF ENGINEERING
SCHOOL OF TOURISM AND HOTEL MANAGEMENT**

Interviewer: Date: ----/-----/-----/

PURPOSE OF THE RESEARCH

The purpose of this questioner is to obtain information to creation the center of culture interpretation in the community of Santa Lucia of Chuquipogio, Guano.

GENERAL INSTRUCTIONS

1. This questioner is anonymous; the data obtained will be kept confidential and will only be used in the study.
2. I will try to answer all of your questions.
3. Place an (x) on your answer.
- 4.-Your answers and suggestions are important towards the development of this study

We thank you for your collaborations.

GENERAL INFORMATION

1. - ¿what is your gender?

Male () Female ()

2. - ¿ How old are you?

18 – 23 ()

24 – 28 ()

29 - 32 ()

32(plus) ()

3. -¿Marital Status?

1. Single () 2.Married () 3.Divorce() 4.Free together ()

4¿ what is the highest level of education you have completed?

1. Grammar School ()

2. High School ()

3. University Superior ()

4. Master or Doctorate()

5. None ()

4. ¿Do you know any center of cultural interpretation in Riobamba?

Yes ()

No ()

6. -¿ would you like to know the community of Santa Lucía de Chuquipogio, that is located in the majestic skirts of the Chimborazo?

Yes ()

No ()

7. - ¿ Would you like the cultural center of interpretation to be implemented in the community of Santa Lucía de Chuquipogio located in the skirts of the Chimborazo?

Yes ()

No ()

8.-If you answered yes to question, ¿ what services should the Cultural Center of Interpretation offer?

1. Cultural Education ()
2. Information for Tourism ()
3. Bar Restaurants ()

9. ¿From the following facilities which ones should the Cultural Center of Interpretation offer?

1. Personal Guides ()
2. Video Rooms ()
3. Library ()
4. Facilities for people with disabilities. ()
5. Rooms for workshops ()

10. ¿How much are you willing to pay to visit the Cultural Center of Interpretation offer?

- \$ 1 - 2 ()
- \$ 3 - 4 ()

11. - ¿ How did you?

1. Internet ()
- 2 . Radio ()
- 3 . TV ()
- 4 .Centers of Information of Tourism ()

THAT FOR YOU SUPPORT

ANEXO N.- 3

ANÁLISIS FODA DE LA COMUNIDAD SANTA LUCIA DE CHUQUIPOGIO	
FORTALEZA	OPORTUNIDAD
<p>Ubicación estratégica de la comunidad en las faldas del nevado Chimborazo.</p> <p>Existencia de recursos turísticos naturales y culturales de importancia para el desarrollo turístico de la zona.</p> <p>Pertenencia a la CORDTUCH, la misma que es filial de la FEPTCE.</p> <p>Grupo de mujeres organizadas impulsando el desarrollo turístico de la comunidad mediante el trabajo constante.</p> <p>La Asociación de Mujeres Visión Futura está dedicada a la actividad turística comunitaria.</p> <p>La Asociación de Mujeres Visión Futura contribuye a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural.</p>	<p>El GADPCH, impulsando el desarrollo del turismo comunitario a través de proyectos y financiamiento.</p> <p>La CORDTUCH y el MINTUR, cuentan con recursos económicos para ejecutar programas de capacitación.</p> <p>Afluencia de turistas nacionales y extranjeros que frecuentan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y uso del tren en el tramo Riobamba-Urbina.</p> <p>El PLANDETUR 2020 del MINTUR contempla programas y proyectos para impulsar el desarrollo turístico comunitario.</p> <p>Presupuesto destinado para proyectos de turismo comunitario por el MINTUR a la Regional Sierra Centro.</p>
DEBILIDAD	AMENAZA
<p>Limitada práctica de los conocimientos adquiridos en los diferentes programas de capacitación</p> <p>Desconocimiento de idiomas extranjeros para el manejo de grupos.</p> <p>Vías de acceso de tercer orden en mal estado limitan la afluencia turística a la comunidad</p>	<p>Cambios climatológicos</p> <p>Introducción de nuevas religiones</p> <p>Fenómenos naturales como terremotos, erupciones volcánicas.</p>

Elaborado: Jessica Montenegro

Fuente: Taller participativo

MATRIZ DE ESTRATEGIAS

MATRIZ FODA		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>Ubicación estratégica de la comunidad en las faldas del nevado Chimborazo.</p> <p>Existencia de recursos turísticos naturales y culturales de importancia para el desarrollo turístico de la zona.</p> <p>Grupo de mujeres organizadas impulsando el desarrollo turístico de la comunidad mediante el trabajo constante.</p> <p>La Asociación de Mujeres Visión Futura está dedicada a la actividad turística comunitaria.</p> <p>La Asociación de Mujeres Visión Futura contribuyen a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural.</p>	<p>Limitada práctica de los conocimientos adquiridos en los diferentes programas de capacitación</p> <p>Desconocimiento de idiomas extranjeros para el manejo de grupos.</p> <p>Vías de acceso de tercer orden en mal estado limitan la afluencia turística a la comunidad</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>El GADPCH, impulsando el desarrollo del turismo comunitario a través de proyectos y financiamiento.</p> <p>La CORDTUCH y el MINTUR, cuentan con recursos económicos para ejecutar programas de capacitación.</p> <p>Afluencia de turistas nacionales y extranjeros que frecuentan la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y uso del tren en el tramo Riobamba-Urbina.</p> <p>El PLANDETUR 2020 del MINTUR contempla programas y proyectos para impulsar el desarrollo turístico comunitario.</p> <p>Presupuesto destinado para proyectos de turismo comunitario por el MINTUR a la Regional Sierra Centro.</p>	<p>Presentando un proyecto de infraestructura se puede lograr que en el PPCH del GADPCH lo financie económicamente. (F3-O1).</p> <p>Capacitación sobre protección y conservación de patrimonio natural y cultural con la CORDTUCH y MINTUR (F5-O2).</p> <p>Alianza estratégica con la EFE para vincular el uso del tren en el tramo Riobamba-Urbina-Riobamba, la visita al Centro de Interpretación Cultural (F3-O3).</p> <p>Presentando un proyecto se puede lograr financiamiento por parte de PLANDETUR y MINTUR para construir el Centro de Interpretación Cultural. (F3-O4) y (F3-O5).</p>	<p>Mejorar las vías de acceso de tercer orden en mal estado participando en las Asambleas del Presupuesto Participativo del GADPCH para potenciar la afluencia turística. (D3-O1)</p> <p>Procesos de capacitación de los Talentos Humanos de la Asociación "Visión Futura" (D1-O2)</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>Cambios climatológicos no permiten acceder a los atractivos turísticos con facilidad.</p> <p>Introducción de nuevas religiones</p> <p>Fenómenos naturales como terremotos, erupciones volcánicas, deslaves limita la afluencia turística a la zona.</p>	<p>Elaboración de la calendarización del comportamiento climático para que puedan los turistas acceder al Centro de Interpretación Cultural. (F3-A1)</p> <p>Solicitar un Plan de Contingencia para Gestión de Riesgos al Ministerio correspondiente. (F3-A3)</p>	

Fuente: Taller participativo

ANEXO N.- 4

FOTOGRAFÍAS DE LA OTC VISIÓN FUTURA

