

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



## FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de  
la Comunicación Social

### TRABAJO DE TITULACIÓN

“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS FESTIVIDADES DE SAN PEDRO Y SAN  
PABLO, EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS RIOBAMBEÑOS, JULIO –  
DICIEMBRE 2018”

Autora:

Adriana Estefania Silva Galarza

Tutor:

Julio Bravo Mancero

**Riobamba – Ecuador**

**Año 2019**

## CALIFICACIÓN ESCRITA DE GRADO

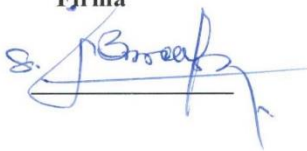



### Título:

Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título: **“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS FESTIVIDADES DE SAN PEDRO Y SAN PABLO, EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS RIOBAMBEÑOS, JULIO DICIEMBRE 2018”** presentado por Adriana Estefanía Silva Galarza, dirigida Julio Bravo Mancero.

Una vez realizado el informe final del proyecto de investigación escrito con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Julio Bravo Mancero Tutor	<u>10</u>	
MBA. Carlos Larrea Miembro del Tribunal	<u>10</u>	
Mgs. Miriam Erazo Miembro del Tribunal	<u>9.7</u>	
<b>Promedio</b>	<u>9.9</u>	

## **INFORME DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por Adriana Estefanía Silva Galarza, tengo a mi bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, de ser evaluado por el tribunal designado.

**Riobamba, 21 de octubre de 2019**



The image shows a handwritten signature in blue ink. The signature is stylized and appears to read 'Sr. Bravo Mancero'. It is written over a horizontal line.

**Julio Bravo Mancero**

**Tutor**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Por medio de la presente, yo, **ADRIANA ESTEFANIA SILVA GALARZA**, CERTIFICO QUE LOS CRITERIOS EMITIDOS EN LA TESIS TITULADA **“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS FESTIVIDADES DE SAN PEDRO Y SAN PABLO, EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS RIOBAMBEÑOS, JULIO DICIEMBRE 2018”**. Soy responsable de los conocimientos, análisis, resultados, conclusiones, Recomendaciones y propuesta expuesta en el presente proyecto de investigación. Los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo, para que haga uso como a bien tenga.



**Adriana Estefanía Silva Galarza**

C.I 020196672-8

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer este trabajo principalmente, a la Virgen del Guayco, por haberme dado todas las bendiciones que recibo a diario y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi Madre que con su amor confianza entrega incondicional me ha permitido alcanzar esta meta tan anhelada, la distancia no ha sido impedimento para que siempre me brinde sus sabios consejos.

A mi Padre, perseverante y trabajador, que ha inculcado en mi la responsabilidad, el sacrificio siempre apoyándome en mi vida académica y como el motor fundamental para culminar mi vida profesional.

A mis docentes que siempre han impartido su sabiduría en las aulas para la vida profesional. A mi tutor Julio Bravo Mancero, por compartir su sabiduría y total apoyo en este proceso y enseñarme que no hay mejor poder de lucha en la vida que el conocimiento.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por darme los conocimientos necesarios para llegar hasta donde me encuentro.

A la Carrera de Comunicación Social, por formarme en las aulas como profesional.

Estefanía.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo, a la Virgen del Guayco, por haberme dado todas las bendiciones que recibo a diario y permitir llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi Madre que con su amor, confianza, entrega incondicional me ha permitido alcanzar esta meta tan anhelada la distancia, no ha sido impedimento para que siempre me brinde sus sabios consejos.

A mi Padre, perseverante y trabajador que ha inculcado en mi la responsabilidad, el sacrificio, siempre apoyándome en mi vida académica siendo el motor fundamental para culminar mi vida profesional.

A toda mi familia que siempre ha estado en los momentos que lo he necesitado demostrando lo que significa el amor sincero y la unión a Richard Suarez, por echarme una mano siempre que lo necesité y aportar considerablemente en mi proyecto sin esperar nada a cambio en este arduo y maravilloso proceso.

A mi esposo, su ayuda ha sido fundamental, ha estado conmigo en los momentos más turbulentos, no fue fácil terminar con éxito este proyecto, pero estuviste motivándome hasta donde tus alcances permitían incluso más que eso. Te lo agradezco muchísimo mi amor.

A mi hijo, que posiblemente en estos momentos no entienda mis palabras; pero cuando seas capaz quiero que sepas lo importante que eres en mi vida, eres tú la inspiración que me motiva cada mañana alcanzar todos mis sueños y mis metas propuestas gracias hijo mío.

A mis queridos e incondicionales amigos Estefanía P. y Johnny A. que han sido mi mano derecha durante todo este tiempo enseñándome que la amistad es un lazo de hermandad.

A mis docentes que siempre han impartido su sabiduría en las aulas para la vida profesional. A mi tutor Julio Bravo Mancero, por compartir su sabiduría y total apoyo en este proceso y enseñarme que no hay mejor poder de lucha en la vida que el conocimiento

A la Universidad Nacional de Chimborazo por darme los conocimientos necesarios para llegar hasta donde me encuentro

A la Carrera de Comunicación Social, por formarme en las aulas como profesional

Estefania.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CALIFICACIÓN ESCRITA DE GRADO</b> .....	ii
<b>INFORME DEL TUTOR</b> .....	iii
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	iv
<b>Agradecimiento</b> .....	v
<b>Dedicatoria</b> .....	vi
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	vii
<b>Índice de tablas</b> .....	viii
<b>Índice de gráficos</b> .....	ix
<b>RESUMEN</b> .....	x
<b>SUMMARY</b> .....	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	2
<b>1. MARCO</b>	
<b>REFERENCIAL</b> .....	2
<b>1.1. Planteamiento del problema</b> .....	2
<b>1.2. Formulación de problema</b> .....	3
<b>1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	3
<b>1.3.1. Objetivo General</b> .....	3
<b>1.3.2. Objetivos Específicos</b> .....	3
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN</b> .....	3
<b>CAPÍTULO II</b> .....	5
<b>2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	5
<b>2.1. COMUNICACIÓN</b> .....	5
<b>2.1.1. Comunicación y cultura</b> .....	5
<b>2.1.2. Identidad</b> .....	5
<b>2.1.3. Identidad cultural</b> .....	6
<b>2.2. TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN</b> .....	6
<b>2.3. CULTURA</b> .....	7
<b>2.4. SEMIÓTICA</b> .....	9

2.5. SAN PEDRO Y SAN PABLO.....	11
2.6. VARIABLES.....	15
2.7. Operacionalización de las variables.....	15
2.6.1. Variable Independiente.....	16
2.6.2. Variable Dependiente.....	16
CAPÍTULO III.....	17
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
3.1. Métodos de investigación.....	17
3.1.1. Método Científico.....	17
3.1.2. Método Deductivo.....	17
3.1.3. Método Inductivo.....	17
3.1.4. Método Descriptivo.....	17
3.1.5. Método Cualitativo.....	17
3.1.6. Método Cuantitativo.....	18
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.2.1. Documental.....	18
3.2.2. De campo.....	18
3.2.3. Descriptiva.....	18
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.3.1. No Experimental.....	19
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	19
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	20
3.5.1 Técnicas.....	20
3.5.2 Instrumentos.....	21
CAPÍTULO IV.....	23
4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	23
4.1. Análisis e interpretación de resultados.....	23
4.1.1. Encuesta.....	23
4.1.2. Entrevistas.....	33
4.1.3. Observación.....	36
4.2. Análisis semiótico de la fiesta de San Pedro y San Pablo.....	39
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	42



<b>CAPÍTULO V</b> .....	44
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	44
<b>5.1. Conclusiones</b> .....	44
<b>5.2. Recomendaciones</b> .....	45
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	46
<b>6. PROPUESTA COMUNICACIONAL</b> .....	46
<b>6.1. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA</b> .....	46
<b>6.1.1. Idea</b> .....	46
<b>6.1.2. Objetivos de la propuesta</b> .....	46
<b>6.1.3. Enfoque del medio impreso</b> .....	47
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 Variable Independiente</b> .....	16
<b>Tabla 2 Variable Dependiente</b> .....	16
<b>Tabla 3 Descripción de la muestra</b> .....	20
<b>Tabla 4 Matriz de similitudes de entrevistados</b> .....	33
<b>Tabla 5 Matriz de diferencias de entrevistados</b> .....	35
<b>Tabla 6 Matriz de observación sobre las celebraciones</b> .....	36
<b>Tabla 7 Distribución de contenido</b> .....	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Personas encuestadas.....	23
<b>Gráfico 2</b> Conocimiento de las festividades.....	24
<b>Gráfico 3</b> Opiniones de las festividades.....	25
<b>Gráfico 4</b> Actividades que se incluyan en festividades.....	26
<b>Gráfico 5</b> Desarrollo de las festividades.....	27
<b>Gráfico 6</b> Colocación de la festividad en el Imaginario Colectivo.....	28
<b>Gráfico 7</b> Como evalúa las festividades.....	29
<b>Gráfico 8</b> La modernidad afecta las tradiciones.....	30
<b>Gráfico 9</b> Difusión de las festividades.....	31
<b>Gráfico 10</b> Análisis sobre el enriquecimiento cultural.....	32
<b>Gráfico 11</b> Enfoque del análisis semiótico.....	39

## ABSTRACT

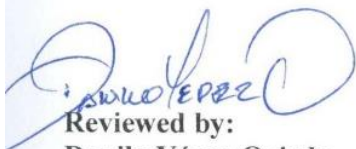
This investigation “Semiotic analysis of the festivities of San Pedro and San Pablo, in the social imaginary of Riobamba people, July - December 2018”, was carried out with the purpose of knowing in detail the culture of the festivities of San Pablo and San Pedro.

It begins with the analysis of the problem and the definition of the general objective, and the specific ones, to continue with the development of the theoretical framework, which emphasizes the social imaginary of the Riobamba people, where reference is made to issues related to the dependent and independent variable, and thus defines the terms, discussion of results and variable.

The following methods were used: scientific, deductive, inductive, descriptive, qualitative and quantitative, at the same time three types of research were used: descriptive, field and bibliographic - documentary, to identify the stages involved in obtaining valid knowledge for the investigation with the existing data, surveys could be carried out, to know the participation of the Riobamba people in the festivities.

This semiotic analysis of the festivities will allow us to know the true value of the celebrations of San Pedro and San Pablo, the celebration contains symbolism, represents belonging, wake up the religiosity of the inhabitants. Once the study is completed, two conclusions and two recommendations are reached. It is established to strengthen the identification of what it represents for the population, the celebration that must be translated into a set of activities; that meet the cultural needs of the inhabitants.

**Keywords:** semiotic, imaginary, festivities.



Reviewed by:  
Danilo Yépez Oviedo  
English professor UNACH



## **RESUMEN**

La presente investigación “Análisis semiótico de las festividades de San Pedro y San Pablo, en el imaginario social de los riobambeños, julio – diciembre 2018”, se realizó con la finalidad de conocer en detalle la cultura de las fiestas de San Pablo y San Pedro.

Empieza con el análisis del problema y la definición del objetivo general, y los específicos, para continuar con el desarrollo del marco teórico, en el cual se hace g hincapié en el imaginario social de los riobambeños, en donde se hace referencia a temas relacionados con la variable dependiente e independiente, y se define así los términos, discusión de resultados y variable.

Se utilizaron los siguientes métodos: científico, deductivo, inductivo, descriptivo, cualitativo y cuantitativo, a la vez se utilizó tres tipos de investigación: descriptiva, de campo y bibliográfica – documental, para identificar las etapas que intervienen en la obtención de un conocimiento valido para la investigación con los datos existentes, se pudo realizar encuestas, para conocer la participación de los riobambeños en las festividades.

Este análisis semiótico de las festividades nos permitirá conocer el verdadero valor de las fiestas de San Pedro y San Pablo la celebración encierra simbolismo, representa pertenencia, despierta la religiosidad de los habitantes. Una vez realizado el estudio se llega a dos conclusiones y dos recomendaciones. Se establece fortalecer la identificación de lo que representa para la población, la celebración que debe traducirse en un conjunto de actividades; que satisfagan las necesidades culturales de los habitantes.

**Palabras claves:** semiótico, imaginario, festividades.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación permitió conocer en detalle la cultura de San Pedro de Riobamba. Es una ciudad ecuatoriana, ubicada en el centro de Ecuador a 182 kilómetros de Quito, capital de la República; es cabecera cantonal y capital de la provincia de Chimborazo.

Según Pazmiño (2015) es la urbe más grande y poblada de la misma, se localiza al centro de la región Interandina del Ecuador, cerca del centro geográfico del país, rodeada de volcanes como el Chimborazo, Tungurahua, Altar y Carihuairazo.

Fue edificada a partir de 1799, luego del terremoto del 4 de febrero de 1797 que destruyó la ciudad colonial. Está geográficamente ubicada en el centro del Ecuador, tiene una extensión de 5.637 km<sup>2</sup>; está organizada en 5 parroquias urbanas y 11 rurales. La temperatura promedio es de 13° C y su altitud es de 2754 msnm.

Su historia, religiosidad, cultura, tradiciones, costumbres e identidad, son el producto de un proceso de más de IV siglos de una dinámica social que ha fusionado las costumbres de los pueblos ancestrales con el pueblo español.

Identifica a los riobambeños el valor del pueblo Puruhá, las gestas de emancipación política y libertad, los brillantes capítulos de su historia, las primicias, los personajes relevantes.

Según Benítez (2006). La Sultana de los Andes es una ciudad pequeña de arquitectura colonial, calles empedradas, impresionantes plazas y un mercado con diversos productos. Además, por su ubicación geográfica resulta un punto de partida ideal para muchas excursiones de montaña. Algunos sitios de la ciudad que el viajero va a recordar y que puede pasar un día o dos conociendo son: Monasterio de las Concepciones, Parque Maldonado, Catedral y Municipio. La ciudad capital de la provincia de Chimborazo también se presta para realizar excursiones de un día a sus alrededores, el más atractivo de todos es al volcán Chimborazo.

## **CAPITULO I**

### **1.- MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1- PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA**

El presente proyecto esta direccionado a la investigación y análisis de las festividades en honor a San Pedro y San Pablo, para determinar la influencia que genera el intercambio cultural y desarrollo económico.

Al conocer la historia nos damos cuenta que hace tiempo atrás estas festividades se realizaban con un mayor énfasis en San Pedro, ya que superaba a la de San Pablo, hay localidades que prefieren dedicar a ambos apóstoles sus animadas conmemoraciones para evitar resentimientos entre ellos.

Por eso se realizaban varias actividades de origen ancestral y religioso, a las 18:00 comenzaba la murga, que recorrería las calles céntricas de la ciudad y terminaba con la toma del parque Maldonado. El desfile daba inicio en la Plaza Alfaro.

Por la noche y en ese entonces organizado por la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, se realizaba la chamarasca comúnmente conocida como la Noche de la chamiza, porque se queman ramas de eucalipto y para calentar la noche con la tradicional chamiza y el infaltable canelazo.

En la actualidad el encargado de la organización de estas festividades es el Municipio de Riobamba, quien mediante su Dirección de Gestión Cultural Deportes y Recreación, inicia esta celebración con una jornada llena de actividades culturales como la murga y la tradicional quema de chamizas, que se han mantenido a lo largo del tiempo y a su vez se incorporan nuevas actividades como recorrer las calles céntricas de la ciudad con danzas, performance y música de la banda popular que le pone ambiente de fiesta a los conciudadanos.

También por la noche se realiza la velada que da inicio con la tradicional retreta de la Banda Municipal, luego se verá la exhibición de juegos pirotécnicos; según los organizadores, se espera la llegada de unos 200 músicos de varios conjuntos.

Se tiene gran expectativa para años venideros en estas fechas ya que dan un realce a nuestra cultura al enfatizar la celebración de San Pedro y San Pablo dándolas a conocer

en todo nuestro país ya que Riobamba se ha caracterizado por mantener y mejorar las tradiciones y costumbres de su pueblo, hacer partícipe a las nuevas generaciones que se encargarán de continuar con el legado cultural de su pueblo y crear un atractivo significativo para incrementar la afluencia turística en los años venideros.

## **1.2- FORMULACIÓN DE PROBLEMA**

¿De qué manera inciden las festividades de San Pedro y San Pablo, en el imaginario social de los riobambeños?

## **1.3- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1- OBJETIVO GENERAL**

Realizar un análisis semiótico de las festividades de San Pedro y San Pablo, en el imaginario social del riobambeño julio – diciembre 2018.

### **1.3.2- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Desarrollar un análisis semiótico de las festividades de San Pedro y San Pablo de Riobamba.
- Identificar la influencia de las festividades de San Pedro y San Pablo en el imaginario social de los riobambeños.
- Elaborar un producto comunicacional sobre las festividades de San Pedro y San Pablo.

## **1.4- JUSTIFICACIÓN**

Este análisis nos va a servir como un nexo entre la historia cultura y ciudadanía al proveernos de información a través de la búsqueda de reseñas de nuestras tradiciones ya que a medida que pasa el tiempo se crean diversos espacios que engloban la cultura de los pueblos entre ellos bibliotecas históricas como museos, lugares patrimoniales, iglesias, centros históricos lo que nos da las bases para poder compartir este conocimiento a todos los ciudadanos de la provincia e incluso del país.



La investigación es uno de los factores más importantes ya que dependerá del entendimiento de todas y cada una de las actividades que se realizan para celebrar las festividades de San Pedro y San Pablo y a su vez para poder dar a conocer en detalle el impacto e importancia que tiene en la ciudad, permitiendo a través de distintas formas comunicacionales poder difundir nuestra identidad.

El trabajo que se desarrolla a más de ser un requisito formal para la graduación del estudiante investigador, es una oportunidad para profundizar los valores de la cultura y la relevancia que tiene para la sociedad, para describir los aspectos identitarios que en principio fueron transmitidos de generación en generación y a través de investigaciones hoy están al alcance de todos los ciudadanos.

Este desarrollo se hace posible por la necesidad innata de crecimiento socio-cultural de nuestra provincia y país en el ámbito mundial, al buscar un desarrollo competitivo mediante la promoción de atracciones tanto turísticas, como culturales a través de festividades tradicionales, entre otras primicias que poseemos las que son un ícono y patrimonio y son merecedores de darse a conocer en el mundo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2. FUNDAMENTACION TEÓRICA**

##### **2.1 COMUNICACIÓN**

La comunicación es el proceso que se basa en la transmisión de conocimiento, sentimientos, perspectivas sobre una realidad. La acción de comunicar es compleja, debido a que intervienen varios individuos, donde el intercambio de mensajes con códigos que mantengan las mismas características es primordial para que tenga lugar el entendimiento y exista un efecto (Badillo, 2018). De igual manera, la concienciación científica de la comunicación es nueva, empero como objeto de investigación se la ha empleado desde la antigüedad.

###### **2.1.1 Comunicación y cultura**

La comunicación y la cultura están estrechamente ligadas, debido a que se entiende que la cultura avanza a la par del tiempo, por ello, cambia y por ende la comunicación que conocemos, y que se trasmite de generación en generación a través de conceptos creencias, que vienen desde tiempos antiguos, pero con el pasar del tiempo las acoplamos a nuestro diario vivir y hacemos que formen parte de nuestra vida. No obstante, La cultura es un conjunto de valores, costumbres, tradiciones y creencias que forman parte de la vida de un grupo determinado. La palabra cultura ha trascendido en los medios actuales de difusión masiva como: televisión, radio, inclusive en instituciones y escuelas (Luna, 2015)

###### **2.1.2 Identidad**

“Se define a la identidad como aquella que denota pertenencia a grupos sociales que poseen y comparten rasgos culturales, al igual que costumbres, valores y tradiciones. Por ende se podría decir que identidad es un concepto cambiante ya que no es fijo”. (Pérez, 2019, p.10)

La identidad es un conjunto de circunstancias que determina quién y que es una persona que nos permite diferenciarnos de los demás a través de los rasgos culturales distintivos. Esto no es más que el lado sujeto de la cultura interiorizada y contrastiva por los actores sociales.

### **2.1.3 La identidad cultural**

“La identidad cultural desde su origen y desarrollo surgió desplegándose desde sus inicios tal y cual como se revela desde la Ilustración Hispano Americana hasta la actualidad. Todos los hechos y acontecimientos, factores económicos, políticos, científicos, sociales y antropológicos de la cultura como totalidad en diferentes épocas y momentos de la historia la identidad cultural se ha señalado que el tema es vasto y complejo, porque la identidad está estrechamente unida a la noción de cultura, y esta no es fácil de precisar y refiriéndose a las distintas conceptualizaciones que se han ofrecido en la actualidad” (Kottak, 2006)

La identidad cultural puede variar con el tiempo gracias a la globalización o la influencias de los medios de comunicación social ya que esta es parte de un grupo de personas que habitan en un sector

## **2.2- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **a) Teoría Funcionalista**

Según (Kottak, 2006, p. 70) “Esta teoría nos permite llegar a otro reto del evolucionismo y al particularismo histórico que vino de Gran Bretaña. El funcionalismo propuso la búsqueda de los orígenes y a su vez se enfoca en el papel de los rasgos y las prácticas culturales en la sociedad”

### **b) Teoría Estructuralista**

Según (Kottak, 2006) “El estructuralismo de Lévi-strauss evoluciono a lo largo del tiempo desde su interés temprano en las estructuras de los sistemas de parentesco y matrimonio, hasta su estudio posterior sobre la estructura de la mente humana”

En comunicación la teoría estructuralista es vista como una construcción social, a través del lenguaje informal en donde cada elemento tiene su génesis y su rol. En general el estructuralismo pretende enfocar los hechos sociales y humanos dentro de un mundo distribuido por una base y una secuencia en donde todos los elementos son parte esencial de un proceso.

Es pertinente señalar que para comprender esta teoría los procesos de comunicación van de la mano con las interpretaciones humanísticas; por ejemplo las formas de comprender la vida, la cosmovisión, las relaciones inter e intrapersonales, el contexto cultural en el que un individuo se desarrolla e incluso la forma en que los actores comunicativos se desarrollaron a lo largo de su vida.

En relación con lo antes mencionado, entendemos que el término estructura se relaciona con la organización de acciones que se desarrollan dentro de una sociedad; y que cada miembro que conforma el grupo tiene un rol dentro de una actividad, la misma que está orientada desde los principios que mencionábamos en el párrafo anterior.

### **c) TEORÍA ANTROPOLÓGICA CULTURAL**

Según (Kottak, 2006, p.10), la antropología cultural es el estudio de la sociedad humana y la cultura, el sub campo que describe, analiza interpreta y explica las similitudes y diferencias sociales y culturales ya que es el estudio e interpretación de la diversidad cultural, los antropólogos culturales se involucran en dos tipos de actividades tales como la etnografía que proporciona una explicación de una comunidad social o cultural durante el trabajo de campo etnográfico ya que este analiza e interpreta para construir explicaciones de manera tradicional ya que han estudiado las creencias las costumbres, actividades económicas permitiendo comparar resultados y recopilaciones.

Las diversas formas de cultura afecta a una visión global que esta adopta creencias, costumbres, tradiciones esta intenta delinear un sistema concreto que se basa en la antropología social recordando las relaciones sociales la vida doméstica, las leyes, la política, la economía.

## **2.3- CULTURA**

“La cultura es un concepto amplio que abarca todas las formas de comportamiento humana como puede ser sus creencias religiosas, artísticas vestimenta alimentación, ideología y mas que es característico de un lugar y va cambiando con el tiempo.” (Rosero, 2018, p. 17)

Para (Kottat, 1994) “La cultura está enmarcada en los patrones sociales adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción debemos recordar que la cultura se define como un

grupo en concreto con ciertas costumbres tradiciones que la definen como un grupo pudiente”.

### **2.3.1- Manifestaciones culturales**

En lo que podemos entender algunas manifestaciones culturales expresan intensidad y otras su sentido de identidad ya que este es un proceso de interacción imponiendo diferencias de otras actividades que conllevan hacer parte común de la vida cotidiana. Dichas manifestaciones son aquellas representaciones culturales de gran importancia que se entremezclan dando origen a la misma (Molano, 2007).

Se puede definir como la habilidad de adaptarse al trabajo diario de cualquier entorno. También se puede decir que es un deseo constante de lograr objetivos, asegurando la aceptación y la cooperación con la normativa que asegure un acceso a puestos de una carrera organizacional, que nos brindaran una ganancia y preceptos materiales en el ámbito social.

### **2.3.2- Fortalecimiento de la identidad cultural**

Para (Ruiz, 2007) la identidad cultural esta dirigida a su diversidad étnica personal, cada grupo de diferente nacionalidad, costumbres, tradiciones esto a su vez la llena de fortalecimiento ya que su país posee esencia cultural y tradicional.

“En el proceso de fortalecer a la identidad cultural, primero se puede partir de una pregunta de saber ¿Quiénes somos? Esto se aplica al decir que si formamos parte de una diversidad étnica y cultural, con una amplia cosmovisión y que a su vez se distingue una persona de otra y un pueblo con otros pueblos, porque se mantienen como herencia de nuestros ancestros costumbres y tradiciones.” (Pérez K, 2019, p.15)

### **2.3.3- Construcción de identidad cultural**

“La identidad cultural tiene características e ideas comunes entre su civilización, implica entonces que debe construir una función de las pertenencias de su grupo que está dentro de acentuar las diferencias con relación con otros grupos” (Molano, 2007).

Identidad cultural en una nueva partida de influencia de culturas propias que se encamina por los pasados sociales.

Según (Claudio, 2006) la construcción de identidad posee elementos representativos, como son los códigos, gestos, signos que precisan una creencia ya que está a su vez comunica de manera sencilla es aquí en donde observamos a personas expresar su convicción y rijosidad de distintas maneras, santiguándose, colocando velas o simplemente enalteciendo una oración ante un cuadro de un retrato al que ellos mantengan su convicción.

Lo que logra que cada individuo se detalle dentro una cultura son las prácticas que realiza que se denominan tradiciones, costumbres, creencias, celebraciones, sapiencias.

### **2.3.4- Cultura adoptada de generación en generación**

“La cultura desde sus inicios ha sido transmitida a partir de sus ancestros, estas tienen sus tradiciones y costumbres las que hoy en día han de servir de guías para el comportamiento de la humanidad” (Kottak ,2006)

Las creencias, cultura, y tradiciones, es lo que nos diferencia de los demás, pues hoy en día hemos visto que con el avance del tiempo y la ayuda de la tecnología, de a poco se va perdiendo lo que nuestros antepasados dejaron sentado.

Pero a pesar de todo esto, debemos rescatar lo nuestro, y no las imposiciones que adoptamos de otros países, debemos mantener nuestra esencia.

## **2.4- SEMIÓTICA**

La semiótica es la ciencias de los signos como los signos verbales representan un papel muy importante, esto no solo se distingue de la teoría general o de la filosofía o del lenguaje ya que esta llega hacer una disciplina independiente se ha tomado conceptos puntuales tales como:

- Sintáctica
- Semántica
- Pragmática

“El signo es la representación mediante la cual puede mentalmente remitirse al objeto. Este proceso la triada hace énfasis en tres elementos” (Rodríguez, 2014)

#### **2.4.1- El representamen**

“El representamen como es un aspecto o características dirigida a alguien simplemente el signo es si mismo estos e crea en la mente de esa persona formando un procesos de semiosis, ya que esto es un objeto no una realidad ya que no lo reemplaza de forma completa” (Rodríguez, 2014)

#### **2.4.2- El interpretante**

“Es un signo que se crea en la mente de la persona dando a conocer la idea del representamen, o sea del signo mismo. Una definición ingenua o especifica es un equivalente en el mismo sistema” (Rodríguez, 2014)

#### **2.4.3- El objeto**

“Es aquello a lo que alude el representamen el objeto inmediato es representado y su ser depende de la representación del signo” (Rodríguez, 2014)

#### **2.4.4- Semiótica de la imagen**

Se puede comprender la semiótica de la imagen como un análisis del signo icónico y todo el proceso que conlleva el análisis desde el estudio de su sentido hasta la interpretación o significación a partir de la imagen. “Dicho estudio de la imagen resalta lo estrictamente pictórico o visual, como pueden ser análisis de colores, formas, iconos y composición, dando paso a los elementos históricos y socio- antropológico que resalta el papel que tiene la construcción en la realidad” (Karam, 2019)

“La semiótica presenta una forma, una manera, una mirada del modo en que las cosas se convierten en signos y son portadores de significados, pero esta no se limita a entender y explicar los significados de los signos”. (Karam, 2019)

#### **2.4.5- Convención de los signos icónicos**

(Karam, 2019) “El signo icónico es el símbolo de identidad visual para clarificar las reglas que rigen identidad e interpretación esto se refiere a la marca grafica o símbolo que identificamos por los cuales un signo llega a ser objeto de reconocimiento”.

#### **2.4.6- Signo**

(Solís, 2009) “Muestra que el signo es un elemento fundamental de todo proceso mental humano esto representa una clase de códigos completos de carácter visual hacia un contenido no siempre va hacer una imagen de la que pensamos”

#### **2.4.7- Símbolos culturales**

“Los símbolos culturales son una conexión necesaria o natural ya que estas establecen el aprendizaje cultural dependiendo la capacidad de desarrollar de manera significativa simbólica basándose en aprendizajes con el fin de transmitir determinadas ideas”. (Kottak, 2006)

### **2.5- SAN PEDRO Y SAN PABLO**

#### **2.5.1- Origen de San Pedro y San Pablo**

El origen de estas celebraciones es muy antiguo, inclusive, muchos de ella datan de antes de la llegada de los incas y de los españoles. Con la conquista española, la religión católica, en su intento de captar seguidores americanos a sus preceptos, encontró en las fiestas indígenas su más perfecto aliado para introducir su dogma. Es por esos que las expresiones puramente indígenas que caracterizaban a las fiestas de pueblo, día a día fueron funcionándose con elementos ajenos a nuestra cultura como producto del sincretismo se dio hace cientos de años atrás.

#### **2.5.2- San Pedro y San Pablo en Riobamba**

Para realizar el análisis de estas festividades, se tomó como referencia una entrevista realizada al historiador Franklin C. Astudillo, quien dijo que estas festividades son celebradas con fecha movable pero siempre cercana al 29 de junio se celebra la fiesta de San Pedro y San Pablo, santos fundamentales dentro de la iglesia católica. Las particularidades que recoge la fiesta mencionada en la provincia de Chimborazo, no se las conoce con certeza, además, de que existen una serie de variaciones locales.

Pese a ello, todas las fiestas se fundamentan en una leyenda cuyo origen es desconocido, en dicha leyenda se resalta “que los habitantes negros de una lejana región llamada Nueva



Guinea o la República de África, devota de San Pablo resolvieron visitar a la República de África, devota de San Pedro.

Como se puede observar del fragmento citado, ni los hechos históricos, ni la particularidad del relato en modo alguno se refieren a una realidad histórica como la vivida en la provincia de Chimborazo, pese a ello, la veracidad del testimonio no sea la dispuesta y más que eso, ha sido asumida como una realidad.

Siguiendo con esta resumida exposición de los hechos referentes a la fiesta, debemos mencionar que en ella, a nivel de los personajes fundamentales interviene la “República de los blancos”, quien hace de anfitriona, y la de los “Negros” que es la invitada, siendo los personajes centrales de esta festividad el presidente y la presidenta de los gobiernos de los blancos y de los negros, quienes con la ayuda de sus respectivos gabinetes (gabinetes que cada día van incluyendo más personas). Corren con todo el enorme peso económico que desmanda la fiesta.

El escenario en donde ocurren la mayoría de los actos ritualísticos de la fiesta son las casas de los presidentes de las dos “naciones” las cuales con motivo de la celebración han sufrido una verdadera metamorfosis y se han constituido en “palacios”, en dichos espacios simbólicos, ricamente decorados, la hospitalidad, la generosidad y la abundancia en el comer y beber son proverbiales. Cabe descartar que los palacios están divididos por género. Los presidentes y regentando por mujeres. Es incesante, durante la realización de las fiestas las visitas entre los dos palacios. Es decir que hay un muy bien pensado código de convivencias y buenas vecindades entre las repúblicas de San Pedro y San Pablo, código que durante la realización de la fiesta será estrictamente respetado, caso contrario inclusive sobrevendrán sanciones, siendo una de ellas la colocación de una culebra alrededor del cuello del infractor.

La realización de la fiesta se la hace varios días, con sus respectivas noches, en los cuales la gran generosidad de los patrocinadores de la celebración será pública y notoria, especialmente en el contexto de la comida que se sirve y del licor con el cual se brinda, así como de los actos de entretenimiento que se contratan. Todas estas actividades se terminan en el día de la procesión, cuando desde la iglesia se sacan en sendas andas a las esculturas de San Pedro y San Pablo, y se les hace un recorrido por el pueblo. Esta es la última ocasión para que los “Gabinetes en Pleno” y que están ubicados en las primeras

filas de la procesión, hagan ostensible sus cargos. Cuando los santos “vuelven a casa” oficialmente se cierra el ciclo festivo hasta el siguiente año.

Las celebraciones como el Corpus Christi, San Juan, San Pedro y San Pablo, con características religiosas y paganas, se dan en el mes de junio en casi todas las poblaciones indígenas de la serranía. Son famosas las fiestas de Riobamba en donde personajes como los danzantes con sus enormes penachos o cabezales decorados con espejos, lentejuelas y plumas de pavo real; el aya huma (diabluma o diablo huma) con su máscara de dos frentes, los aruchidos que suelen tomarse la plaza principal del pueblo y que bailan al son de los serranos que cargan a la espalda los diablos y payasos atraen la atención de los espectadores.

A estas fiestas propias de las provincias ecuatorianas se podría añadir un vasto listado de importantes fiestas como la de la mama negra que se celebra en Latacunga, la de la chonta en la Amazonia, el tradicional rodeo montubio en la costa, Diablada en Píllaro, Carnaval de Guaranda, Pase procesional de la Chagra en Machachi, Pase del niño viajero Cuenca; en las que se pone de manifiesto las rices culturales que forman parte de nuestra identidad. (Morrillo, 2008)

Como vemos, estas tradiciones han prevalido en el tiempo, por lo tanto todos los ecuatorianos debemos permitir que las presentes y futuras generaciones conozcan, vivan, disfruten y valoren estas expresiones populares para así evitar que desaparezca nuestro importante legado cultural.

Es importante recalcar que durante todas las fiestas las provincias destacan sus inconfundibles e infaltables platos típicos Riobambeños aportan como siempre riqueza y sobre todo tradición.

En las más recónditas poblaciones del Ecuador, uno de los países más pequeños en el continente, todavía se pueden encontrar grupos de personas que celebran con gran algarabía las fiestas populares que se llevan a cabo a lo largo de todo el año y por diferentes motivos. De allí que es sorprendente que exista más fiestas que días en el año y que el calendario folclórico ecuatoriano sea tan amplio y tan variado así existen fiestas religiosas, patronales fijas, agrarias, folclóricas, etc.

Actualmente, es muy común encontrar en las fiestas indígenas una mezcla de personajes y de manifestaciones que responden a la aculturación que fueron sujetos nuestros

antepasados, pero no por ello se puede negar que las fiestas populares todavía mantengan su gran colorido en cada uno de sus detalles.

Los trajes de los principales personajes son muy llamativos, la música entonada al compás del pingullo, el tambor, la flauta, la guitarra y el rondador dan el toque de la alegría y animan a los participantes. Así también se debe mencionar la quema de la chamiza, los fuegos pirotécnicos, las vacas locas, los castillos, la abundante comida y debida que con gran generosidad ofrecen los priostes o los acompañantes.

Es verdaderamente admirable que aún en pleno siglo XXI, los pueblos indígenas todavía sigan realizando sus fiestas en honor a los dioses de sus ancestros. Tal es el caso de las fiestas del Inti Raymi o fiesta el sol, que se festeja en el solsticio de verano en la que se dan gracias al dios inti por las abundancias cosechadas y a la Pachamama por cuidar y bendecir los cultivos (Villamil, 2005).

Las actividades que más resaltan en estas fechas las mencionaremos a continuación:

### **2.5.3- Chamiza**

En la media noche una jornada llena de actividades culturales se desarrolla la celebración de las vísperas de las fiestas patronales de San Pedro y San Pablo la murga y la tradicional quema de chamiza, organizada por la dirección de gestión cultural, deportes y recreación de la municipalidad de Riobamba, recorre las calles céntricas de la ciudad contagiando del ambiente de fiestas a los ciudadanos

### **2.5.4- Toma de la plaza**

Según Pablo Narvárez esta celebración se desarrolla en el marco de la fiesta del inti Raymi, cuenta con la participación de centenares de riobambeños en la toma de la plaza este hecho se desarrolla en el parque Maldonado y simboliza una tradición ancestral que cumplía el pueblo indígena para ser protagonista de la fiesta popular.

### **2.5.5- Danzas**

Los riobambeños se reúnen en las principales calles de la ciudad para ser partícipes de las danzas y los diferentes barrios y grupos invitados a nivel nacional, finalmente cumpliendo con la toma de la plaza en el parque Guayaquil, donde se prepara un escenario en cuyo

centro se coloca una gran cama de piedra, allí se enciende la chamiza más grande como se denomina a la programación.

### **2.5.6- Albazo**

El albazo, como género musical y danza rítmica mestiza ecuatoriana, tiene sus orígenes en el yaraví, ritmo musical de origen prehispánico. En la provincia de Azuay y particularmente en Cuenca, este género musical al igual que otros ritmos mestizos ecuatorianos, tuvo fuerza desde finales del siglo XIX hasta del ochenta en el siglo XX

## **2.6- VARIABLES**

### **2.6.1- Variable Independiente**

Análisis Semiótico

### **2.6.2- Variable Dependiente**

Imaginario social

## 2.7- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### 2.7.1- Variable Independiente

<b>Variab</b> les	<b>Conceptos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
<i>Variable Independiente:</i> Análisis Semiótico	La semiótica es la ciencia o disciplina que se interesa por el estudio de los diferentes tipos de símbolos creados por el ser humano diferentes y específicas situaciones. Este estudio se basa en el análisis de los significados que cada tipo de símbolo puede tener y cómo ese significado puede ir variando a lo largo del tiempo o del espacio. Cabanillas (2001)	Símbolos Análisis	Identidad fundamentos	Técnicas: -entrevistas  Instrumentos: Guía de entrevista

Tabla 1 Variable Independiente

Elaborado por: Estefanía Silva

### 2.7.2- Variable Dependiente

<i>Variable dependiente</i> Imaginario Social	Imaginario social: Se comprende por imaginario todo aquello que nace y vive en la mente del ser humano y se traduce en la conducta, y en elementos y manifestaciones físicas y culturales. (Pintos, 2000).	Representación mental  Cultura	Organización Comportamiento social  Costumbres y tradiciones	<i>Técnica:</i> Encuesta  <i>Instrumento:</i> Cuestionario de la encuesta
--	---	---	---	---

Tabla 2 Variable Dependiente

Elaborado por: Estefanía Silva

## **CAPÍTULO III**

### **3.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1- Métodos de la investigación**

##### **3.1.1- Método científico**

Para esta investigación se escogió el método científico, se hizo seguimiento de pasos ordenados y sistematizados mediante la aplicación de métodos y técnicas que conducen a la búsqueda de conocimientos, el mismo que como resultado nos dará conclusiones generales.

##### **3.1.2- Método deductivo**

Mediante este método se realizó un análisis semiótico de las festividades de San Pedro y San Pablo, en el imaginario social del riobambeño Julio – diciembre 2018.

Método deductivo es de razonamiento consistirá en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. Se iniciará con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

##### **3.1.3- Método inductivo**

Este método será utilizado para inferir la información de la muestra en la población de la investigación de tal forma facilitar la contratación de la hipótesis y demostración de los objetivos, con el fin de determinar aspectos relevantes.

##### **3.1.4- Método descriptivo**

La investigación descriptiva se ocupa de la descripción de datos con finalidad definir, clasificar, catalogar el objeto del estudio. Que pueden usarse con seguridad mediante esta técnica las principales características fundamentales que intervienen en las festividades de San Pedro y San Pablo en el imaginario de los riobambeños.

##### **3.1.5- Método Cualitativo**

Esta manera de investigar tiene sus bases en el estudio del lenguaje ya que abarca toda la gramática que está inmersa en las ciencias sociales. Entre las sistemáticas que son

necesarias para poder realizar análisis están las siguientes: entrevistas directas, investigaciones de individuos y grupos de discusión.

### **3.1.6- Método Cuantitativo**

Nuestro análisis tuvo una base en la aplicación de una encuesta con el objetivo de descubrir hechos u opiniones, reunir datos objetivos y cuantitativos, por tanto, está compuesto por preguntas que tienden a aclarar el objetivo señalado.

## **3.2- TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo con el proyecto planteado se pretendió realizar un análisis semiótico de las festividades de San Pedro y San Pablo, en el imaginario social del riobambeño Julio – diciembre 2018.

### **3.2.1- Documental- bibliográfica**

Es de suma importancia recurrir a los materiales teóricos de los autores, de esta manera podremos obtener resultados que puedan ser base o pauta en el desarrollo de nuestra investigación.

### **3.2.2- Investigación de campo**

Luego de la obtención del material de investigación bibliográfico se planeará, técnicas e instrumentos para recolección de reseñas y así poder conseguir la información de lo que busca la indagación.

Luego de aplicar la indagación a la ciudadanía se resolverá empezar el análisis de la información para obtener los resultados relacionados con el análisis semiótico de las festividades de San Pedro y San Pablo, en el imaginario social del riobambeño Julio – Diciembre 2018.

### **3.2.3- Descriptiva**

Luego de obtener los resultados se ejecutará la interpretación a base de los dos campos de investigación como bibliográfico de campo, para detallar los resultados que se ha obtenido del tema planteado en la presente investigación los diferentes componentes de la fiesta.

### 3.3- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.3.1- Investigación no experimental

La investigación no experimental nos permitió analizar los datos ya existentes, a su vez aquellos tomados en la misma averiguación, no serán tratados para poder mantener su veracidad debido a su origen por la seriedad con la que se manejan.

### 3.4- POBLACIÓN Y MUESTRA

La población que se utilizó para la presente investigación será, los pobladores de la ciudad de Riobamba comprendida entre las edades de 15 a 64 años según datos del INEC 2010 156.993 personas.

**N:** muestra de estudio (156.993 datos del INEC 2010)

**e:** margen de error (0,05)

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{156.723}{(0.05)^2 (156.723 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{156.723}{(0.0025) (156.722) + 1}$$

$$n = \frac{156.723}{393}$$

$$n = 399$$

Para la aplicación de instrumento se estratifico de la siguiente manera:



**Tabla 3.** Descripción de la muestra

<b>Parroquias Urbanas</b>	<b>Universo</b>	<b>Porcentaje de población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Lizarzaburu</b>	5.437	32.14%	128
<b>Maldonado</b>	2.749	1.75%	7
<b>Velasco</b>	27.974	17.81%	72
<b>Veloz</b>	32.266	20.55%	82
<b>Yaruquies</b>	43.261	27.55	110
<b>TOTAL</b>	<b>156.993</b>	<b>99.8%</b>	<b>399</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

### **3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para el análisis de la investigación de nuestro tema se ha utilizado las siguientes técnicas.

#### **3.5.1 TÉCNICAS**

##### **a) Encuestas**

Esta técnica es muy confiable ya que los resultados que emite nos dan datos específicos muy reales de los ciudadanos de acuerdo a nuestro tema a investigar, el instrumento que se usa son un banco de preguntas previamente analizados que conformaran nuestra encuesta.

##### **b) Entrevistas**

Es un instrumento que nos permitió descubrir aquellos aspectos que forman parte de todo nuestro tema a investigar ayudando a verificar conocer y corroborar nuestra investigación valiéndonos de la viva narración de personas con conocimientos bastos en nuestra cultura, para esto se tenían preguntas realizadas previas a la entrevista.

##### **c) Observación:**

De las actividades planificadas y no planificadas que se desarrollaron en junio de 2018 como parte de las celebraciones en honor a San Pedro y San Pablo. Se empleó una matriz para recoger la información y poderla interpretar con mayor facilidad.

### **3.5.2- INSTRUMENTOS**

Como instrumentos se definieron al cuestionario, guía de entrevista y matriz de observación.

#### **a) Cuestionario**

Los cuestionarios los utilizamos de la siguiente manera:

Se aplicaron a personas que residen en la ciudad de Riobamba ya que tienen la información más veraz ya que son testigos de las festividades que se realiza cada año y son las fuentes más confiables de información se aplica a personas al azar luego tabulamos la información para poder obtener el análisis de cada una de nuestras preguntas y así corroborar la información.

El cuestionario tuvo 10 preguntas cerradas y de selección múltiple en el que los encuestados podían seleccionar solamente una de las opciones. La interpretación se realizó sobre la base de los por qué, que se ubicaron al final de cada interrogante; la información luego se condensó en tablas y para este caso se las trasladó a gráficas estadísticas.

#### **b) Guía de entrevista**

Contiene la batería de preguntas que fue aplicada, de forma presencial a Lenín Garcés y Pablo Luis Narváez, que por su formación fueron seleccionados para emitir su criterio en la presente investigación.

#### **c) Matriz de observación**

La matriz de observación se aplicó, a través de la selección de la información considerada relevante dentro de la presente investigación: los antecedentes históricos de las festividades de San Pedro y San Pablo, y se escogen los datos más adecuados y fiables; luego la descripción y explicación de cómo la cultura y las tradiciones han ido evolucionando con el paso del tiempo, al igual de las que se han mantenido, con el paso de los años se busca evolucionar para adaptarse a necesidades futuras para de esta manera plasmar la cultura ecuatoriana en el mundo.

El instrumento utilizado fue una tabla de tres entradas destinadas a la agrupación de la información del antes, durante y después de la festividad tradicional para los

riobambeños; en el antes se categorizo el pregón de inicio y los preparativos a cargo del municipio de Riobamba y de otras agrupaciones culturales que se vincularon con la celebración; en la segunda, la investigadora observo el traslado la quema de la chamiza desde y en los distintos lugares de la capital de Chimborazo; en la tercera el significado desde la semiótica que la fiesta popular tiene para los habitantes de la ciudad.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

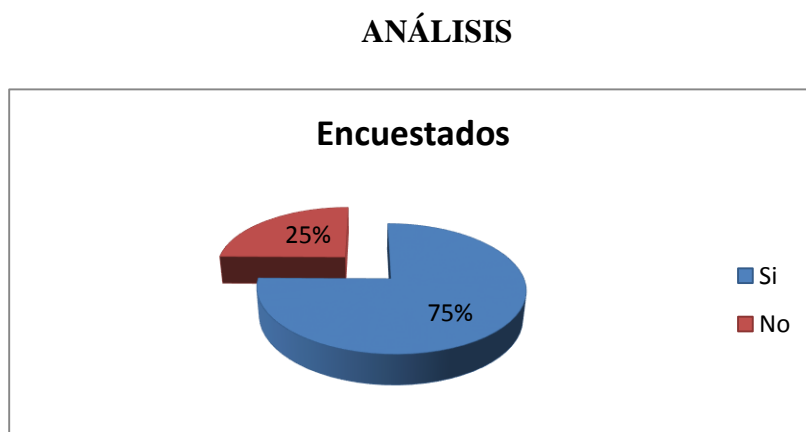
#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

Para la investigación se desarrollaron tres etapas de recolección y presentación de información; la **encuesta** que permitió conocer los criterios de 399 ciudadanos sobre la celebración objeto de estudio; la **observación** que aportó con información relevante para la investigadora sobre el entorno en el que se realiza la festividades en honor a los patronos de la ciudad de Riobamba; y, finalmente, la **entrevista** a dos expertos sobre el tema quienes desde su formación orientaron con sus criterios el desarrollo del trabajo.

##### 4.1.1. Encuesta

###### 1) ¿Es usted oriundo de la ciudad de Riobamba?

**Gráfico 1:** Personas encuestadas de Riobamba y fuera de ella



**Fuente:** Elaboración propia

##### **INTERPRETACIÓN:**

la población es en un mayor porcentaje originaria de la ciudad de Riobamba lo que les convierte en conocedores de sus costumbres, festividades, cultura y la evolución que han tenido las mismas, por lo que se obtuvo información para la investigación; el porcentaje minoritario nos indicó que tiene raíces riobambeñas más no son originarios de la ciudad, pero con el transcurso de los años han acumulado conocimiento sobre estos aspectos y de todos los detalles de ser riobambeño. Con estos indicadores se puede concluir que la población mantiene el vínculo con las raíces de nuestra tierra al residir en Riobamba; esto

se debe aprovechar y explotar para de esta manera captar la atención y dar a conocer nuestra cultura.

**2) ¿Sabía usted que el 28 y 29 de junio se celebran las festividades por San Pedro y San Pablo en la ciudad de Riobamba?**

**Gráfico 2:** Conocimiento de la celebración de la fiesta de San Pedro y San Pablo

**ANÁLISIS**



**Fuente:** Elaboración propia

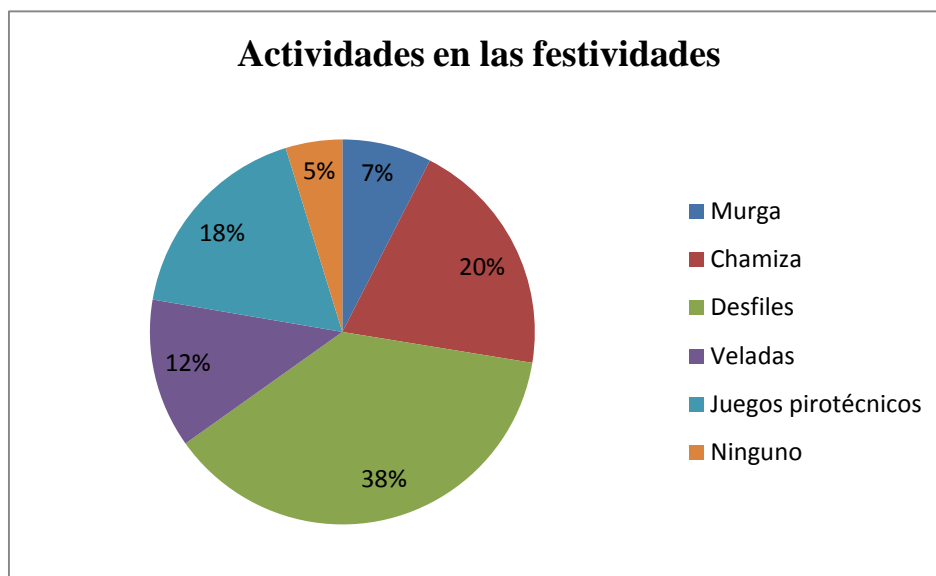
**INTERPRETACIÓN:**

La mayoría de los ciudadanos conocían que el 28 y 29 de junio se realiza la celebración religiosa-cultural por las festividades de San Pedro y San Pablo, patronos de la capital de Chimborazo, un pequeño porcentaje de la población indicó que no tenían conocimiento de las celebraciones lo que nos da a entender que nuestra ciudad ha venido desarrollando una campaña que oriente sobre estas fechas. Se debe incrementar e publicidad a fin de atraer la atención nacional e internacional de los turistas ya que cada año se va innovando en las actividades que se realizan para así expandirse en el ámbito cultural.

### 3) ¿Qué actividades ha podido observar en estas festividades?

**Gráfico 3:** Opiniones sobre las actividades en las festividades

#### ANÁLISIS



**Fuente:** Elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN:

La chamiza y los desfiles son los aspectos con mayor significado dentro de la festividad y en las que se concentra mayor cantidad de personas que llegan desde los sectores urbanos y rurales para participar en ellos. Además, existe un nivel de organización en cada uno de los sitios para el momento de la quema, donde la hoja de eucalipto, el fuego vivo y las tradicionales canelas son las que entregan realce a la festividad. La *murga* o salto de la chamiza es otro de los momentos importantes en la celebración y consiste en que cada una de las personas se colocan a los costados del fuego y de manera organizada saltan sobre las lamas. El ejercicio puede hacerse individual o colectivamente, dependiendo del espacio con el que se disponga.

#### 4) ¿Qué actividades le gustaría que se incluyan en estas festividades?

**Gráfico 4:** Actividades que se incluyen en las festividades

#### ANÁLISIS



**Fuente:** Elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN:

La población se inclina porque se incluyan o se incrementen en su mayoría las misas que son la parte de mayor trascendencia en esta celebración, un aspecto que en la actualidad no se ha considerado; ya que son el evento que daría mayor realce a los apóstoles y en exclusiva lo cultural. A su vez la población indicó que sería importante dar a conocer de mayor manera que también el canelazo es parte de la celebración como un referente de la gastronomía y tiene que difundirse su importancia en la festividad. Esta mención debe llegar a los turistas nacionales y extranjeros para así despertar el interés por visitar la ciudad en una época del año en la que la celebración está en un su punto más alto.

5) ¿Cómo calificaría usted el desarrollo de la fiesta de San Pedro y San Pablo, comparada con años anteriores?

**Gráfico 5:** Desarrollo de las festividades comparada con años anteriores

**ANÁLISIS**



**Fuente:** Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN:**

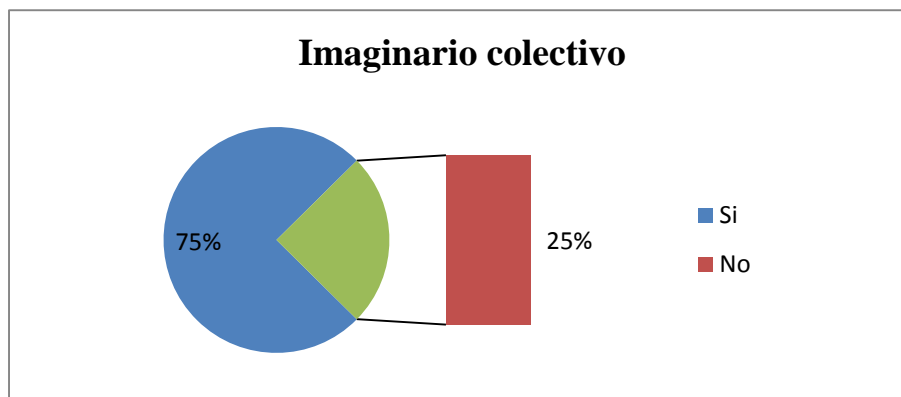
Al comparar las festividades desarrolladas en 2018 con las de años anteriores, se pudo evidenciar que la mayoría de la población observa que ha mejorado el desarrollo de las mismas, ya que los encuestados indicaron que con el transcurso del tiempo se ha innovado todo lo relacionado a esta fiesta religiosa-cultural y se ha dado mayor fluidez de información y conocimiento sobre horarios y actividades planificadas en estos días por lo que se puede concluir que el comité encargado de estas fechas está haciendo un buen trabajo en cuanto a promoción, llega a todos los rincones de la ciudad incluso se las conoce en ciudades aledañas.



6) ¿Cree usted que los ciudadanos Riobambeños han colocado a la fiesta dentro de sus costumbres y tradiciones, convirtiéndola en parte del imaginario colectivo?

Gráfico 6: Colocación de la festividad en el imaginario colectivo.

#### ANÁLISIS



Fuente: Elaboración propia

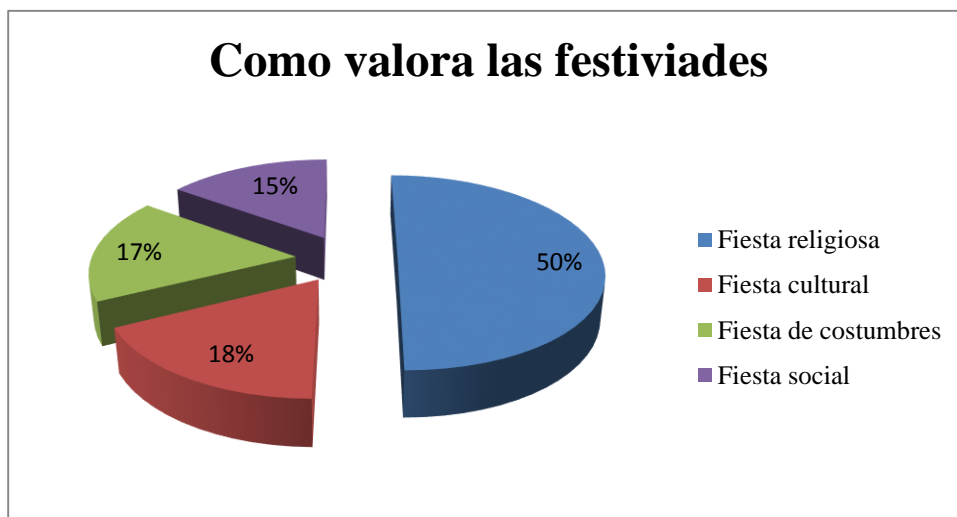
#### INTERPRETACIÓN:

Al realizar la consulta a los ciudadanos sobre si las festividades de San Pedro y San Pablo, son parte del imaginario colectivo, en su mayoría 75% indicó que sí, ya que hace referencia a que las actividades que se realizan enmarcan en la devoción, y que contribuyen a destacar la esencia de la celebración religiosa en lo cultural por las actividades organizadas que tienen participación popular; los dos aspectos buscan plasmar en la población la fe desde una temprana edad, para que en un futuro no se pierda esta costumbre y tradición de la celebración.

7) ¿Cómo valora usted las fiestas de San Pedro y San Pablo en la ciudad de Riobamba?

Gráfico 7: Como evalúa las festividades de San Pedro y San Pablo

ANÁLISIS



Fuente: Elaboración: propia

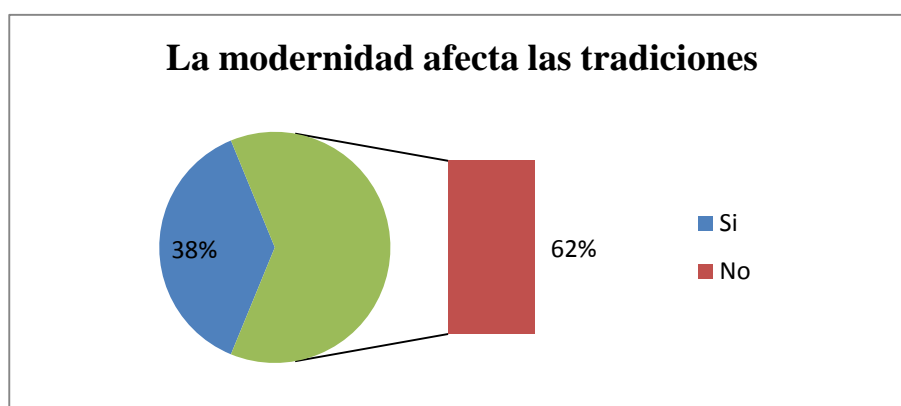
INTERPRETACIÓN:

Al conocer la valoración de las festividades de San Pedro y San Pablo nos damos cuenta que la mayoría de la población indica que es una actividad de tipo religioso ya que, se realizan en homenaje a un hecho de la vida de Cristo o en honor a algún Santo. También indicaron el menor porcentaje la valoran como una fiesta popular tradicional ya que son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural, las costumbres son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades la festividad social, compartido entre un grupo de personas, donde se marca un cierto acontecimiento a modo de celebración.

8) ¿Cree usted que la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar las fiestas de San Pedro y San Pablo?

Gráfico 8: Cree que la modernidad afecta a las tradiciones

ANÁLISIS



Fuente: Elaboración propia

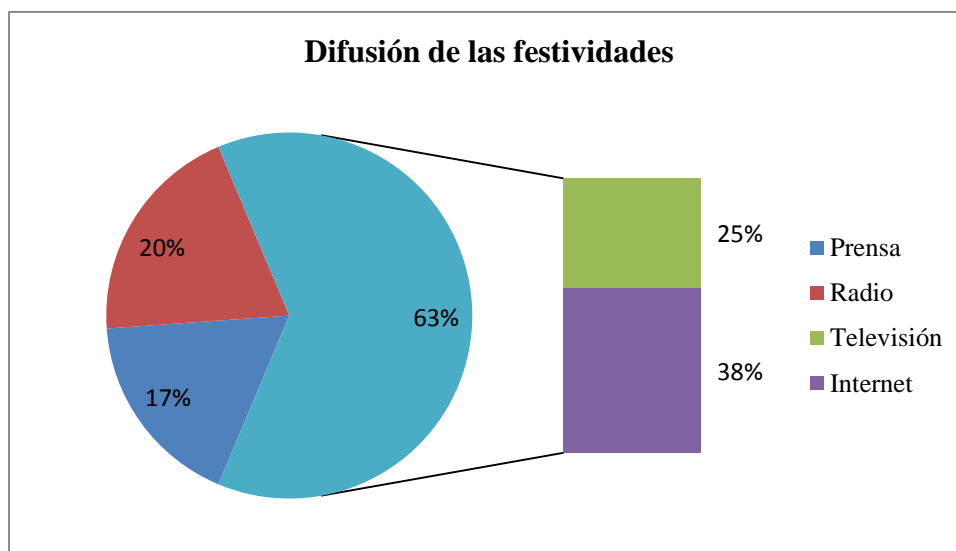
INTERPRETACIÓN:

La mayoría de la población nos da a entender que la modernidad no afecta las tradiciones y costumbres al celebrar las festividades ya que es mejor por el avance tecnológico a través del internet se puede dar a conocer de manera mucho más fácil todas las actividades religiosas sociales y culturales a realizarse en estas fechas una menor cantidad de la población nos indicó que si afecta la modernidad ya que se fijan objetivos diferentes como son los económicos y se deja de lado todo lo tradicional y religioso. La fiesta se va acoplando con ésta mediante nuevos mecanismos que motivan la participación de cada vez un mayor número de personas en los actos programados.

9) A su criterio ¿Qué medios de comunicación considera que aportan a la difusión de la fiesta de San Pedro y San Pablo?

Gráfico 9: Criterios sobre difusión de la fiesta

ANÁLISIS



Fuente: Elaboración propia

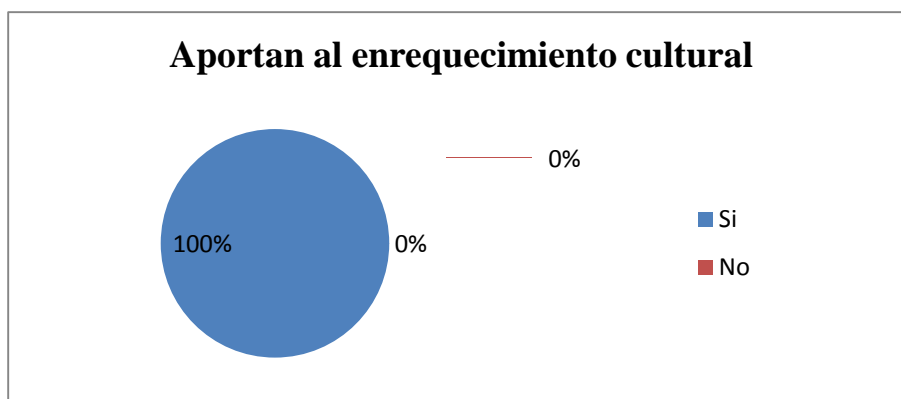
**INTERPRETACIÓN:**

Los medios de comunicación que considera la población que aportan la mayor difusión de la fiesta son el internet, porque es el medio más completo y de mayor alcance e incluso a nivel mundial para dar a conocer información; luego la televisión que es un medio de información diaria y muy acostumbrado en el país; con menor porcentaje pudimos observar que se menciona la radio que es un medio para los radioescucha utilizado con menor frecuencia en los riobambeños y la prensa que es el medio escrito que nos indicaron se lo utiliza cada vez menos.

**10) ¿Cree usted que estas actividades aportan al enriquecimiento cultural de nuestra ciudad?**

**Gráfico 10:** Análisis sobre el enriquecimiento cultural

**ANÁLISIS**



**Fuente:** Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN:**

La población indicó que la realización de todas las actividades por San Pedro y San Pablo aportan como un enriquecimiento cultural para la ciudad de Riobamba y debido al crecimiento poblacional, de infraestructura, económico y social debemos optimizar el marketing sociocultural de nuestra tierra con el estudio que se realiza.

#### 4.1.2. Entrevistas

Para la presente investigación fueron entrevistados el historiador Lenín Garcés, que en la actualidad se desempeña como director de la Carrera de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Chimborazo. Es PhD en Historia y ha publicado temas relacionados con este trabajo. Y, Pablo Luis Narváez, director de Cultura del GADM Riobamba, quien por su cercanía con los aspectos tradicionales de Riobamba fue ratificado por la presente administración para que continúe en el cargo.

A continuación, se presentan los resultados que arrojaron las respuestas de los entrevistados. Para una mejor comprensión se elaboraron dos tablas que condensan las similitudes y las diferencias en los puntos de vista.

**Tabla 4.** Matriz de similitudes de entrevistados

CATEGORÍAS	Lenín Garcés	Pablo Luis Narváez
Importancia de las festividades	El festejo, se realiza en honor a San Pedro y San Pablo, santos de la iglesia católica. En otros sitios del país y de la provincia también se los recuerda con actividades religiosas y culturales.	La festividad es en honor al santo patrono de Riobamba y se celebra en el mes de junio de cada año. Se organizan eventos religiosos y culturales.
Simbolismo de la fiesta	Pasa por el vínculo de la fiesta con la tradición católica; La Diócesis lleva el nombre de San Pedro.	Es un emblema físico del catolicismo y simboliza a uno de los apóstoles de Cristo.
Se ha perdido esta costumbre y tradición	Sí, por los cambios culturales que la sociedad ha experimentado. Hoy, las festividades pasan desapercibidas.	Sí, a nivel institucional y en algunos sectores de la ciudad.

Difusión de la fiesta	Los espacios tradicionales en los medios, ya no son empleados como instrumentos para difundir la fiesta.	Los medios masivos no cumplen su rol de informadores de la festividad como deberían. Poco nada se difunde sobre esta actividad
Valoración de la fiesta	Es importante, sin embargo, el elemento más significativo es la quema de la chamiza.	Un aspecto importante que consta dentro del programa y que se ha situado en el imaginario colectivo es la quema de la chamiza.

**Fuente:** Elaboración propia

Lenín Garcés sostiene que es un festejo que se realiza en honor a San Pedro y San Pablo, dos santos de la iglesia católica que por su trascendencia en distintos lugares del país y del mundo se celebra; Pablo Luis Narváez señaló que en otros sitios del país y de la provincia también se los recuerda, coincide con el otro entrevistad; la festividad es en honor al santo patrono de Riobamba y se celebra en el mes de junio.

En relación con simbolismo de la fiesta, Garcés argumenta que pasa por el vínculo de la celebración unida con la tradición de la iglesia católica, incluso la Diócesis lleva el nombre de San Pedro Narváez añade que el festejo es un emblema físico del catolicismo y simboliza a uno de los apóstoles de Cristo y se le debe honrar como se merece.

Lenin Garcés indica que debido a los cambios culturales que la sociedad ha experimentado, las costumbres y la tradición ha disminuido en su preferencia Pablo Luis Narváez muestra Sí, a nivel institucional y diversos sectores que han apartado de su agenda intervenir en las celebraciones.

Sobre la difusión de los eventos (antes, durante y después) en medios masivos, el historiador Garcés explicó que no existe espacio para este tipo de hechos; en cambio el Director de Cultura del GADM indicó que los medios masivos no cumplen su rol de informadores de la festividad como deberían y poco o nada difunde sobre este hecho.

Lenin Garcés, emite su valoración positiva a la fiesta en honor a San Pedro y San Pablo e identifica a la quema de la chamiza como el elemento más destacado, Para Pablo Luis Narváez la quema de la hoja de eucalipto es un aspecto importante que consta dentro de la fiesta y que convoca a los ciudadanos a participar de ella.

### Matriz de Entrevistas

**Tabla 5.** Matriz de diferencias de entrevistados

CATEGORÍAS	Lenín Garcés	Pablo Luis Narváez
Importancia de las festividades	La fiesta se centra solamente en la quema de la chamiza, la víspera de la festividad.	La fiesta se remonta a 1534; coincide con la celebración en otras ciudades españolas.
Simbolismo de la fiesta	San Pedro es un personaje importante en el catolicismo porque fue el primer Papa.	La presencia en los exteriores de La Catedral, de las imágenes de los santos que tienen las llaves de la ciudad.
Se ha perdido esta costumbre y tradiciones	Ahora lo que les interesa es la quema de la hoja de eucalipto, el resto de la fiesta pasa desapercibida.	No, aún se mantiene latente entre los ciudadanos.
Difusión de la fiesta	Ya no se emplea la radio como antes, cita que sus estudiantes de la universidad no la escuchan; ellos se informan en redes sociales.	Los medios no asumen su compromiso y le impiden a la gente que conozca sobre los festejos.
Valoración de la fiesta	Tiene significación mínima, porque le dan solo valor a la chamiza.	Es un factor que dinamiza la economía de la ciudad.

**Fuente:** Elaboración propia



Lenin Garcés, explicó que la fiesta se centra solamente en la quema de la chamiza que se efectúa la víspera en las calles de la ciudad de Riobamba, Pablo Luis Narváez señaló que la fiesta se remonta a 1534; coincide con la celebración en otras ciudades españolas.

Enmarcado en el simbolismo, Garcés mencionó que San Pedro es un personaje importante en el catolicismo porque fue el primer Papa; pero para Narváez la presencia en los exteriores de La Catedral, de las imágenes de los santos que tienen las llaves de la ciudad tiene una carga simbólica y de representación.

El historiador Lenin Garcés puntualizó que ahora lo que les interesa a los riobambeños, solo es la quema de la hoja de eucalipto, el resto de la fiesta pasa desapercibida, Narváez mencionó que aún se mantiene latente entre los ciudadanos

Sobre la presencia en medios los actos de la fiesta, Lenin Garcés considera que ya no se emplea la radio, pone como ejemplo que sus estudiantes en la universidad no la escuchan; se informan en redes sociales, el funcionario municipal aseguró que la falta de compromiso de los medios, no permite que la gente conozca sobre los festejos.

Y, finalmente, sobre la significación de la festividad, Lenin Garcés afirmó que es mínima, porque solo le dan valor a la chamiza, Pablo Luis Narváez dijo que la celebración es un factor que dinamiza la economía de la ciudad

#### 4.1.3. Observación

Los datos del trabajo de observación realizada por la investigadora contienen la tabla que se presenta a continuación y que fue elaborada entre mayo y julio del período de estudio. Las observaciones hechas se contrastaron con las encuestas y los criterios entregados por los especialistas.

**Tabla 6.** Matriz de observación sobre las celebraciones en Riobamba

ACTIVIDADES	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
	Reuniones de trabajo para planificar la celebración.	Celebraciones eucarísticas	Reuniones de trabajo para evaluar la celebración.

	<p>Difusión de la actividad en medios masivos.</p> <p>Caravana por el centro de Riobamba</p>	<p>Caravana que recorrió el centro de Riobamba</p> <p>Quema de la chamiza la víspera de la festividad en Riobamba</p> <p>Fuegos artificiales</p> <p>Degustación del canelazo.</p>	<p>Limpieza de la ciudad</p>
--	--	---	------------------------------

**Fuente:** Elaboración propia

**Antes:**

#### **4.1.3.1. Reuniones de trabajo para planificar la celebración**

Al interior del Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba bajo la coordinación de la Dirección de Cultura, desde marzo se planificó la realización de varias actividades con motivo de la celebración de San Pedro y la tradicional quema de la chamiza.

A la reunión asistieron concejales, funcionarios y representantes de organizaciones culturales de la ciudad. Se buscaba el involucramiento de todos los actores en una de las actividades que, aunque tenemos tradición entre los riobambeños, no había trascendido en los últimos años, porque se la asociaba exclusivamente con la quema de hojas de eucalipto, cuando la connotación va más allá.

#### **4.1.3.2. Difusión de la actividad en medios masivos**

Desde las instancias correspondientes se realizó la difusión de las actividades que iban a realizarse con este motivo; los medios elegidos fueron: televisión, radio y medios impresos, en las redes sociales que tiene el GADM Riobamba.

Semanalmente se emitía, por lo menos, un boletín de prensa o se daban declaraciones para que a través de los medios masivos la ciudadanía conozca lo relevante de la celebración.

#### **4.1.3.3. Caravana por el centro de Riobamba**

Para ese año la Dirección de Gestión Cultural Deportes y Recreación organizó la realización de la quema de la chamiza, que se realizó en la explanada de la Quinta Macaji, a las cinco de la tarde.

El objetivo de esta actividad fue despertar el interés a una celebración que se quiso que fuese distinta a la que tradicionalmente se realizaba. Se establecieron los recursos necesarios para desarrollarla.

#### **Durante**

#### **4.1.3.4. Celebraciones eucarísticas**

A la eucaristía en honor a San Pedro, el 28 de junio se la conoce también como Misa de Fiesta, en el 2018 se realizó en la iglesia Santa Bárbara, junto a La Catedral de Riobamba fue presidida por el padre Javier Garcés a las 11:00; a ella asistieron fieles e invitados especiales.

#### **4.1.3.5. Caravana que recorrió el centro de Riobamba**

El inicio del evento tuvo como número inicial una caravana que partió, con cargas de eucalipto, desde el edificio del GADM Riobamba. En el trayecto los ciudadanos aplaudieron el paso de la comitiva al tiempo que caminaban hasta el recinto ferial para ser parte de la celebración. Como artista invitado actuó el grupo “Papaya Dada”.

El 2018 fue el primer año que se desarrolló la caravana, generando novedad entre los riobambeños que aseguraron que ya era hora que la celebración diera un giro distinto, a lo que tradicionalmente se realizaba.

#### **4.1.3.6. Vísperas con la quema de la chamiza**

Los riobambeños celebraron la quema de la tradicional chamiza, a su patrono San Pedro el 28 de junio; en todos los barrios de la localidad realizaron la quema de las ramas de eucalipto con el objetivo de calentar las noches frías. Esta actividad se realiza todos los años con la intervención de distintos actores de dentro y fuera de la ciudad.

#### **4.1.3.7. Fuegos artificiales**

Fue planificada para la fiesta que los fuegos artificiales iluminaran la noche del 28 de junio, dando un realce a este evento; se quemaron también castillos de colores, vacas locas y se elevaron globos en distintos barrios de la urbe. Como se describió en párrafos anteriores, este año desde el Municipio de Riobamba buscaron entregarle un matiz distinto a lo que por tradición se realizaba.

#### **4.1.3.8. Degustación del canelazo**

El canelazo, es la bebida caliente con un poco de alcohol, que se consume durante la quema de la chamiza; se acostumbra distribuir entre la familia o los grupos de amigos que llegan para compartir las vísperas en honor a San Pedro; la investigadora observó que también en la Casa de la Cultura, en los exteriores del Teatro León, (que se encuentra en remodelación), en la Municipalidad y la mayoría de barrios de la ciudad continúa vigente la celebración y el degustar del agua caliente tradicional.

#### **4.1.3.9. Después**

Son pocas actividades las que se desarrollaron después de la celebración los medios masivos de Riobamba registraron la fiesta en espacios pequeños de sus portadas; y la Dirección de Higiene Municipal realizó la limpieza de la ciudad. Retiraron las cenizas de las ramas de eucalipto que se quemaron.

### **4.2. Análisis Semiótico de la fiesta de San Pedro y San Pablo**

El análisis semiótico realizado a la fiesta en honor a San Pedro, patrono de Riobamba se desarrolló en tres etapas que constan en el gráfico que se presenta a continuación:

**Gráfico 11:** Enfoque del análisis semiótico de la fiesta de San Pedro y San Pablo



**Fuente:** Elaboración propia

#### **a) IDENTIFICAR EL SIGNIFICANTE Y EL SIGNIFICADO**

**Significado:** está vinculado con la cultura que para Abbate (2001, p. 3) aparece definida como “una forma peculiar de sentir, pensar y obrar, que engloba todas las manifestaciones de la vida de un pueblo”.

Para objeto de la presente investigación se determinó como significado: fe, devoción, alegría, unidad, confraternidad, familiaridad.

**Significante:** es necesario hacer hincapié que el significante no constituye la Fiesta de San Pedro en sí, sino el conjunto de actividades conmemorativas; es decir, caravana cultura, eucaristía, quema de la chamiza, canelazo y el show artístico.

#### **b) MODO ICÓNICO E INDICIAL**

Se tomaron en consideración todos los aspectos visuales: alegorías de la caravana; adorno de los altares; ubicación de las chamizas; colores de los fuegos artificiales.

#### **c) MODO SIMBÓLICO**

El municipio al celebrar esta fiesta trata de rescatar la identidad y la interculturalidad que representa para la ciudad este año en evento, inició con una carava y acompañada de la población devota de esta ciudad con un desfile que se conoce como la *Toma de la Plaza*, tradición propia de las fiestas populares en la región de la sierra central.

Empezaron en La Catedral de Riobamba acompañados por los tricicleros de los mercados La Condamine, San Alfonso, EMMPA, Santa Rosa, entre otros, quienes llevaron en su medio de trabajo la hoja y la leña

El paso de las delegaciones fue escoltado por la banda municipal, seguido por la agrupación “Rompiendo Fronteras” que bailó un tema relacionado con el folclore tradicional andino esta presencia llamó la atención del público e invitaban a ser parte de la misma; el grupo estaba integrado por niños con capacidades especiales. Les siguieron ocho grupos de danza que recorrieron toda la ciudad y finalmente cumplieron con la toma de la plaza en el parque Guayaquil, donde se preparó un escenario en cuyo centro se colocó una gran cama de piedra allí se encendió la chamiza más grande como se denominó a la programación.

Por su parte la Diócesis de Riobamba organizó desde el 21 hasta el 29 de junio la novena en honor a San Pedro y San Pablo, que se realizó cada noche a partir de las 19:00 la investigadora observó al entrar a la capilla de Santa Bárbara y le llamó totalmente la atención fue el arreglo del altar que estaba decorado con varios tipos de telas para hacerlo más llamativo acompañado de arreglos florales los mismo que destacaban su belleza y colorido siendo más llamativas las rosas, lirios, claveles, bromelias resaltando las imágenes de San Pedro y San Pablo se observó la elegancia de toda la iglesia y la limpieza. Los devotos al sonar de las campanas se congregaron para la ceremonia religiosa.

La Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo también encendió la chamiza a las puertas de su sede además de programar música en vivo compartió el tradicional canelazo, una bebida caliente preparada con agua de canela y licor.

Los barrios también se hicieron partícipes de la popular chamiza que en un momento de unión de familiares y amigos del barrio que comparten momentos de esparcimiento y alegría mientras se realiza la quema de las hojas de eucalipto, mientras los más arriesgados saltan sobre las llamas de estas, dando paso también al tradicional canelazo que muy gustosamente lo brindan para calentar estas noches frías.

Los fuegos artificiales como los castillos que se encuentra en la mitad de la plaza las cadenas de luces que se forman alrededor de la misma dando un espectáculo impresionante al ser encendido con sus luces que salen desde el castillo llevándolas hasta

el cielo y allí con un fuerte sonido ilumina la noche oscura con su brillo y colorido llevándose los aplausos de propios y extraños que se dan cita a esta festividad.

#### **4.3. Discusión de resultados:**

En el proyecto de investigación se planteó como objetivo general “Realizar un análisis semiótico de las festividades de San Pedro y San Pablo, en el imaginario social del riobambeño julio – diciembre 2018.”

Una vez finalizado el trabajo de campo, se realizaron algunas consideraciones: los datos alcanzados en las aplicaciones de las encuestas a 399 personas en las parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba. Cada interrogante fue importante para conocer si las festividades de San Pedro y San Pablo son parte del imaginario de los riobambeños.

El resultado indicó que una cuarta parte de la población no considera a la festividad como parte del imaginario para Pedro Gómez (2017, p.71) “imaginarios son los que hacen posible las representaciones”. El resto de encuestado señaló que la festividad es atractiva desde los puntos de vista religiosa y cultural y creen que es necesario trabajar en una propuesta que motive a las personas a conocer sobre las costumbres y tradiciones de la ciudad

La matriz de análisis de similitudes de entrevistados, permitió determina que: la festividad de San Pedro y San Pablo es un tradicional acto religioso y cultural, el mismo que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo, y que el elemento más representativo de esta fiesta es la quema de la chamiza.

Sobre las entrevistas analizadas, Pablo Narváez resaltó que:

“En la actualidad se sigue celebrando de esta manera el tema particular que tiene la ciudad de Riobamba se lo ha manifestado a través de las famosas chamizas esta chamiza tienen una característica muy especial ya que en esta ciudad y en varias ciudades españolas se celebra la fiesta de San Juan y también de San Pedro esto quiere decir que es una manifestación cultural ya que se viene realizando desde nuestros antepasados”. (Narváez, entrevista personal, 2019).

Las fiestas de San Pedro y San Pablo en la antigüedad eran muy valoradas, ya que tenían grandes significados, para quienes vivieron en esa época, ya que decían que después de

estos festejos venían las cosechas, a medida que el tiempo ha ido pasando el valor tradicional que tenía esta festividad se ha ido perdiendo.

Para Lenin Garcés las fiestas:

“Son mínimas prácticamente lo que se observa un poco a mi criterio es la chamiza no más que hay varias instituciones como la Casa de la Cultura y el Municipio que procuran de alguna manera que esta tradición no se pierda ya sea con varios eventos la noche del 28 la diócesis de cierta manera talvez faltaría difundir más o talvez que nosotros conozcamos que hace la diócesis precisamente recordemos insisto que la Diócesis se llama San Pedro de Riobamba entonces yo creo que nos falta más difusión de distintas partes”

En la actualidad las personas informan de los eventos y actividades de fiesta por los medios de comunicación, pero, aunque no en el nivel que deberían hacerlo las redes sociales están ganándoles la partida. La fiesta de San Pedro y San Pablo pasó de los mass media a las redes sociales.

Para Narváez “los medios de comunicación no son aporte y tampoco existen un compromiso de ciudad y una verdadera investigación los medios de comunicación deberían ser más bien quienes fortalezcan informen y sobre todo sea quienes aporten en el trabajo de investigación y difusión”.

Sobre los aspectos semióticos analizados, los datos afirman que el Municipio al celebrar esta fiesta trata de rescatar la identidad y la interculturalidad; este año el evento; inició con una carava y acompañada de la población devota de esta ciudad con un desfile que se conoce como la *Toma de la Plaza*, tradición propia de las fiestas populares en la región de la sierra central.

Diferentes entidades públicas tratan de conservar esta tradicional fiesta por lo que han empezado a realizar actividades incluso en los barrios con la tradicional quema de la chamiza y los canelazos que no pueden faltar, estas entidades buscan fortaleces las tradiciones de Riobamba para que futuras generaciones valoren y conozcan las historias ancestrales.

La carga simbólica de las festividades en honor a San Pedro y San Pablo, contribuye a su ubicación en la memoria colectiva de los riobambeños.



## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

##### Conclusiones

- El análisis semiótico que se realizó a la fiesta en honor a San Pedro, patrono de Riobamba se desarrolló en tres etapas: la primera identificación del significado y significante la segunda, observación del modo icónico e inicial; y la tercera, denotación del modo simbólico. En cada una de ellas fueron identificados aspectos importantes de la celebración. Por ejemplo, desde la semiótico se definió el significado (dónde se manifiesta, vinculado con la cultura) y significante (las actividades conmemorativas) que los festejos encerraron fe, alegría, devoción, unidad, confraternidad y familiaridad como manifestación cultural del pueblo riobambeño y como parte de la identidad de los habitantes de una ciudad que se niega a olvidar una tradición de cientos de años. En cambio, en el modo icónico e inicial fueron analizados todos los aspectos visuales de la celebración: adornos, decoraciones, colores de los fuegos de artificiales, vestimenta de los danzantes, entre otros, así como la definición del modo simbólico, y como cada uno de los aspectos anteriores se representan en los habitantes de la urbe. De ahí puede concluirse que, la celebración encierra simbolismo, representa pertenencia, despierta la religiosidad de los habitantes, su tradición la ha convertido en parte de la memoria colectiva y está adecuándose a la nueva época.
- La afirmación que las tres cuartas partes de la población, que respondió la encuesta, sobre la trascendencia de haber colocado a la fiesta de San Pedro y San Pablo, como una actividad importante para la ciudad, representa que ella se encuentra posicionada en el imaginario colectivo. Además, la participación activa en la celebración, no solo en los aspectos religiosos sino también en los culturales significan la apropiación que tiene de una celebración que ha perdurado en el tiempo y que continúa despertando el interés. Es necesario destacar que el 25 por ciento que desconoce de la celebración coincide con el porcentaje de población que no es oriunda de Riobamba.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- A partir de los resultados del análisis semiótico se recomienda fortalecer la identificación de lo que representa para la población la celebración que debe traducirse en un conjunto de actividades que satisfagan las necesidades culturales de los habitantes. Por ejemplo, debería trabajarse en la caravana que debería responder a la significación de la fiesta; es decir los atuendos, música y alegorías deberían encerrar aspectos que la vinculen con esa trascendencia. De la misma forma, la adecuación de los espacios, no solo religioso tiene que redefinirse para que lo visual sea un aspecto relevante; y finalmente, que todo lo inherente con la celebración englobe un simbolismo que una a los riobambeños y a los visitantes, con los festejos.
- Con los resultados de la investigación se debe trabajar en una propuesta que motive a ese 25% de la población que no considera a la festividad como parte del imaginario; que la incluya en la festividad haciéndola atractiva desde los puntos de vista religiosa y cultural. La planificación del organismo correspondiente debe considerar los puntos de vista de todos los actores para que el evento que en junio se realiza, sea el esperado.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA COMUNICACIONAL**

#### **6.1. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA**

##### **6.1.1. IDEA**

###### **Título fiestas de San Pedro y San Pablo**

###### **Introducción**

La cultura de una ciudad es un interpretativo actual conocer entender el pasado, el presente, y la tradición y la historia de diversas culturas las urbes modernas, pueblos rurales e indígenas, los inmigrantes que se enmarcan en una serie de valores, idiomas costumbres, tradiciones ante la sociedad o el mundo entero, las cuales requieren de respeto, cuidado y fortalecimiento.

Frente a esta realidad está planeada la elaboración de un producto comunicacional impreso, lo cual servirá para plasmar aspectos importantes relacionados a las fiestas de San Pedro y San Pablo de Riobamba teniendo en cuenta el objetivo de fortalecer la identidad cultural de la ciudad.

La elaboración de un producto, comunicacional impreso, es en relación con las fiestas de San Pedro y San Pablo que tendrán una connotación cultural e histórica para ser difundidas utilizando como herramienta los medios digitales en el caso las redes sociales, con lo cual se buscará el fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad.

Al manifestar identidad cultural implica que toda la sociedad debe estar convencida del gran valor que tiene su propia cultura a nivel nacional, local e internacional.

##### **6.1.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

###### **Objetivo general**

Elaborar un producto comunicacional impreso de las fiestas de San Pedro y San Pablo de la ciudad de Riobamba, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural de los habitantes.

## Objetivos específicos

- Elaborar un producto comunicacional impreso sobre festividades de San Pedro y San Pablo, con la finalidad de apoyar al fortalecimiento de la identidad cultural de los ciudadanos riobambeños será en tamaño A5, full color, en papel couché.
- Difundir en la comunidad el producto que se anexará a la presente investigación; y varios ejemplares se entregarán en la Dirección de Cultura del GADM Riobamba.
- Orientar a la sociedad acerca del respeto y conservación de los valores culturales de nuestros ancestros, con el propósito que no se pierdan por efectos de la migración y de la aculturación.

### 6.1.3. Enfoque del medio impreso

La propuesta de la elaboración de impreso servirá para el fortalecimiento de la cultura de los ciudadanos de Riobamba, ya que el trabajo de investigación direcciona aun producto que narre y detalle, las acciones que realizan durante las fiestas de San Pedro y San Pablo como parte de la identidad cultural.

**Tabla 7.** Distribución de contenidos

Portada	
Página 1	Breve historia de las festividades se San Pedro y San Pablo
Página 2-3	Matriz de similitudes de entrevistados
Página 4	Foto reportaje imagen y tradición Recopilación fotográfica de las festividades de San Pedro y San Pablo
Página 5	Enfoque análisis semiótico, línea de tiempo
Página 6	Opinión ciudadana
Contraportada	

**Fuente:** Elaboración propia

## **Referencias Bibliográficas**

Benítez, D. (2006) Culturas Ecuatorianas de ayer y hoy. Ecuador: Editorial Abya Yala.

Burgos, H. (1997) Relaciones interétnicas en Riobamba. Ecuador: Editorial Corp.

Editora Nacional.

Castellano, P. (2004). Enciclopedia Espasa: historia de una aventura editorial. Madrid.

Castillo, J. (2012). La provincia de Chimborazo en 1942, Primera parte. Riobamba

Ecuador.

Coca, J. (2003).Concepto de Imaginario Social. España. Tecnohuman.

Freire, C. (2006). Riobamba en el siglo XX, Riobamba – Ecuador.

Harris, M. (2009) El materialismo cultural. Madrid.

Karam, T. (2019) Introducción a la semiótica de la imagen. México.

Kottak, C. (2006) Antropología cultural. México

Lévi, S. (2012). Raza y Cultura. Madrid.

Martínez, A., y Nosnik, A. (2008) Comunicación Organizacional Práctica. Manual

Gerencial. México DF, México: Editorial Trillas.

Morillo, W. (2008) La Investigación. Ecuador.

Naranjo, M. (2002). La Cultura Popular en la Provincia de Manabí. Cuenca: CIDAP.

Morlas, R. (2003) Riobamba, Chimborazo y su gente. Ecuador.

Olivé, L. (2008). Ética y diversidad cultural. México.

Pazmiño, D. (2015) La Historia del Ecuador. Ecuador: Editorial Reality Estudio Creativo.

Pierce, S. (1958) La ciencia de la semiótica. Buenos Aires.

Perez, K. (2019) Análisis semiótico del señor de la justicia en la identidad cultural de los riobambeños. Ecuador

Rodriguez A. (2014). Introducción a la teoría semiótica. México.

Steward, J. (2014). Teoría del cambio cultural: la metodología de la evolución multilineal. México.

Sweet, W. (2008). The dialogue of cultural traditions: global perspective. Washington, D.C.

Solis,G.(2009) Semiótica. Signos Y Mapas Conceptuales, Contribuciones a las Ciencias Sociales.

Abbate F. El carácter de la intervención intelectual en notas para la definición de la cultura. Orbis Tertius. 2001;4(8).

Thomson, I. (2006). Definición de Comunicación. México. Promonegocios. Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censo, (2010). Resumen Septiembre 2018. Ecuador. INEC.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**OBJETIVO:** Realizar un análisis semiótico de las festividades de San Pedro y San Pablo, en el imaginario social del riobambeño julio – diciembre 2018.

**Género:** .....

**Edad:** .....

**1) ¿Es usted oriundo de la ciudad de Riobamba?**

Si .....

No .....

**2) ¿Sabía usted que el 28 y 29 de junio se celebra las festividades por San Pedro y San Pablo en la ciudad de Riobamba?**

Si .....

No .....

**3) ¿Qué actividades ha podido observar en estas festividades?**

Murga .....

Chamiza .....

Desfiles .....

Veladas .....

Juegos pirotécnicos .....

Ninguno .....

**4) ¿Qué actividades le gustaría que se incluyan en estas festividades?**

Misas .....

Charlas culturales .....

Canelazos .....

Ninguno .....

**5) ¿Cómo calificaría usted el desarrollo de la fiesta de San Pedro y San Pablo, comparada con años anteriores?**

- a) Mejor
- b) Igual
- c) Peor

**6) ¿Cree usted que los ciudadanos Riobambeños han colocado a la fiesta dentro de sus costumbres y tradiciones, convirtiéndola en parte del imaginario colectivo?**

- a) Si
- b) No

**7) ¿Cómo valora usted las fiestas de San Pedro y San Pablo en la ciudad de Riobamba?**

- a) Fiesta religiosa.....
- b) Fiesta cultural.....
- c) Fiesta de costumbres.....
- d) Fiesta social.....

**8) ¿Cree usted que la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar las fiestas de San Pedro y San Pablo?**

- a) Si
- b) No

**9) ¿A su criterio que medios de comunicación considera que aportan a la difusión de la fiesta de San Pedro y San Pablo?**

- a) Prensa
- b) Radio
- c) Televisión
- d) Internet



**10) ¿Cree usted que estas actividades aportan al enriquecimiento cultura de nuestra ciudad?**

a) Si

b) no

**OBSERVACIONES**

.....  
.....  
.....  
.....

## **Preguntas entrevistas**

- 1. ¿Qué son las festividades de San Pedro y San Pablo y cuál es su importancia en la ciudad de Riobamba?**
- 2. ¿Cómo interpreta simbólicamente a las festividades de San Pedro y San Pablo?**
- 3. ¿Cree usted que los ciudadanos Riobambeños se han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar las fiestas de San Pedro y San Pablo?**
- 4. ¿A su criterio que medios de comunicación considera que aportan a la difusión de la fiesta de San Pedro y San Pablo?**
- 5. ¿Cómo valora usted las fiestas de San Pedro y San Pablo en la ciudad de Riobamba?**