



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS**

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

**Trabajo de investigación previo la obtención del título de Licenciado en Psicología
Educativa, Orientación Vocacional y Profesional**

TÍTULO

**HABILIDADES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS,
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO PERÍODO
ACADÉMICO AGOSTO 2018 – MARZO 2019**

Autor:

José Alfredo Quishpi Chacaguasay

Tutor:

Msc. Luz Elisa Moreno Arrieta

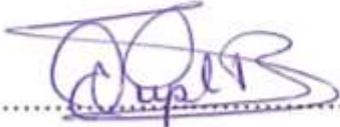
RIOBAMBA

2019

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal examinando revisan y aprueban el informe de investigación con el título “**HABILIDADES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. PERÍODO ACADÉMICO AGOSTO 2018 – MARZO 2019**”, trabajo de tesis de Licenciatura en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, aprobado en nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente tribunal.

Dra. Amparo Cazorla
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



FIRMA

MsC.Luis Alvear
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Dr. Vicente Ureña
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Msc. Luz Eliza Moreno
TUTORA



FIRMA

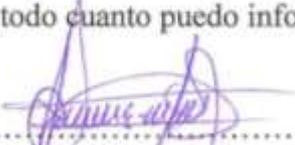
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Msc. Luz Eliza Moreno, tutora de la tesis y docente de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CERTIFICA

Que el presente informe de la investigación sobre: **“HABILIDADES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. PERÍODO ACADÉMICO AGOSTO 2018 – MARZO 2019”**. Realizado por el Señor José Alfredo Quishpi Chacaguasay, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías Carrera de Psicología Educativa, es el resultado de un arduo proceso, realizado bajo mi dirección y asesoría permanente, por lo tanto, cumple con todas las condiciones teóricas y de procedimientos, por lo cual se encuentra para su presentación y sustentación ante los miembros del tribunal correspondiente.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



.....
Msc. Luz Eliza Moreno
TUTORA DE TESIS



CERTIFICACIÓN

Que, **QUISHPI CHACAGUASAY JOSE ALFREDO** con CC: **0604472209**, estudiante de la Carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA**, Facultad de **CIENCIA DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **HABILIDADES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTADA DE CIENCIA DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO PERIODO ACADÉMICO AGOSTO 2018 – MARZO 2019**", que corresponde al dominio científico **EDUCACIÓN** y alineado a la línea de investigación **FORMACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**, cumple con el 7%, reportado en el sistema Anti plagio URKUND, el porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

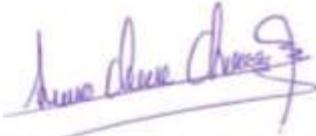
Riobamba, 21 de junio de 2019



Mgs. Luz Eliza Moreno A.
TUTORA

AUTORÍA

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: **“HABILIDADES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA. PERÍODO ACADÉMICO AGOSTO 2018 – MARZO 2019”**, corresponde exclusivamente a: José Alfredo Quishpi Chacaguasay, con cédula de ciudadanía 060447220-9 y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



José Alfredo Quishpi Chacaguasay

C.C. 060447220-9

AGRADECIMIENTO

Hago extensivo agradecimiento primeramente a Dios, que ha sido nuestra vida y en especial en esta etapa que estamos concluyendo, a la Universidad Nacional de Chimborazo, a nuestros maestros, conjunto de seres sabios de los que heredamos su grandeza, su entrega y sacrificio para rescatar a la humanidad de la ignorancia y la miseria.

Gracias a mis queridos padres, hermanos y hermanas y compañeros por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí, gracias a mi padre Ferrando Quishpi Guagcha por ser el que siempre creyó en mi sin importar nada, él estuvo más seguro que nadie de lo que yo podría llegar a lograr, a mi madre Maria Juana Chacaguasay Ríos por ser el mejor apoyo, consejo y amiga, por enseñarme lo que verdaderamente es importante y valioso en la vida, gracias a los dos por ser el mejor ejemplo de amor y también gracias a mis hermanos: Luis, Basilio, Pedro y Darío, y también hermanas: Rosa y Sandra y también a mis cuñadas, sobrinos por apoyarme siempre en mis ocurrencias y ante todo en mis logros y cumplir con una meta más en mi vida, gracias a todos.

José Alfredo Quishpi Chacaguasay

DEDICATORIA

El ser humano progresa en todo sentido positivo, moral, social, intelectual, afectivo, mucho más cuando se presenta un rocío en la vida que es, la superación.

Agradezco a Dios, por la ayuda que me proporciono, y de una manera especialísima a la gran Profesional, Msc. Luz Elisa Moreno Arrieta, que me ayudó a cristalizar mis aspiraciones y esperanzas, para ayudar a la sociedad en los campos de nuestra profesión.

José Alfredo Quishpi Chacaguasay

ÍNDICE GENERAL

MIEMBROS DEL TRIBUNAL	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
AUTORÍA	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	3
2.1 Objetivo General	3
2.2 Objetivos Específicos	3
3. ESTADO DEL ARTE	4
3.1 HABILIDADES SOCIALES	4
3.1.1 Características generales de las habilidades sociales	5
3.1.2 Clasificación de las Habilidades Sociales Gismero.	5
3.1.3 Características Básicas de la Escala de Habilidades Sociales	6
3.2 AUTOESTIMA	11
3.2.1 Construcción conceptual del autoestima	11
3.2.2 Componentes de la autoestima	12
3.2.3 Tipos de autoestima	13
4. METODOLOGÍA	14
4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	14

4.1.1 No experimental	14
4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	14
4.2.1 Transversal	14
4.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	14
4.4.1 Descriptiva	14
4.4.2 Correlacional	14
4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	14
4.3.1 Población	14
4.3.2 Muestra	14
4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	15
4.4.1 Técnicas	15
4.4.2 Instrumentos	15
5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	16
5.1 Aplicación de la escala de habilidades sociales EHS	16
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	23
6.1 CONCLUSIONES	23
6.2 RECOMENDACIONES	24
7. BIBLIOGRAFÍA	25
8. ANEXOS	xiii

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1.- Población y Muestra	15
Cuadro N° 2.- Escala HS general	16
Cuadro N° 3.- Test Habilidades Sociales	18
Cuadro N° 4.- Cuadro General Autoestima	19
Cuadro N° 5.- Test de Autoestima	21
Cuadro N° 6.- Correlación entre las variables	22

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1.- Test Habilidades Sociales	18
Gráfico N° 2.- Test de Autoestima	21
Gráfico N° 3.- Correlación entre las variables	22

RESUMEN

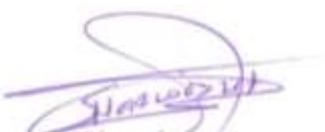
El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las Habilidades Sociales y la Autoestima en los estudiantes de Segundo y Tercer Semestre de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo, esta investigación es No experimental porque no se manipularán las variables, transversal debido a que se recolectó datos en un solo momento que corresponden al período Agosto 2018- Marzo 2019, es descriptiva porque conoció las características de la situación problemática de la población en la que se va a trabajar, es correlacional porque la investigación buscó establecer la relación que existe entre los habilidades sociales y autoestima, se trabajó con una población de 50 estudiantes de la Carrera Psicopedagogía el instrumento de evaluación para la recolección de datos fue la Escala de Habilidades Sociales de Gismero y Escala de Autoestima de Lucy Reidl. Con la utilización del programa estadístico SPSS se pudo evidenciar una correlación de $r=0.327$, ha esta se puede mencionar que las habilidades sociales en los estudiantes correlacionan con la autoestima, es por ello que se estableció una relación positiva media entre las variables planteadas

Palabras clave: Autoestima, Comportamiento, Habilidades Sociales, Jóvenes.

ABSTRACT

The objective of this research project was to determine the relationship between Social Skills and Self-esteem in second and third-semester students of Psychopedagogy of the Faculty of Educational Sciences, Humanities and Technologies, National University of Chimborazo. This research is non-experimental because the variables will not be manipulated, transverse because data were collected at a single time corresponding to the period August 2018-March 2019, is descriptive because it knew the characteristics of the problematic situation of the population in which it is going to work, it is correlational because the research sought to establish the relationship that exists between social skills and self-esteem, it worked with a population of 50 students of the Career Psychopedagogy the evaluation instrument for data collection was the Social Skills Scale of Gismero and Self-esteem Scale of Lucy Reidl. With the use of the statistical program SPSS, a correlation of $r=0.327$ could be evidenced, has this it is possible to mention that the social abilities in the students correlate with the self-esteem, it is for that reason that an average positive relation between the raised variables was established.

Keywords: Self-esteem, Behavior, Social Skills, Youth.



Reviewed by: López, Ligia
LINGUISTIC COMPETENCES TEACHER.



1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación es un trabajo previo a determinar el desarrollo de las habilidades sociales y la autoestima, por ser temáticas de gran importancia dentro del contexto académico, debido a que una mala relación entre docentes, compañeros y padres de familia afecta el desarrollo interpersonal ocasionando conflictos es la autoestima.

Según León y Ferrel (2009) menciona que las personas, en cuanto a seres sociales, están la mayor parte de su tiempo interactuando con los demás; no es ningún secreto que unos de los aspectos que más aprecian las personas es precisamente el de las habilidades sociales. De hecho, el poseer buenas habilidades determina, en gran medida, bien sea facilitando o entorpeciendo, la calidad y la satisfacción que se tiene en la vida.

En relación con el concepto de autoestima, según Zaldívar (2004), es el pilar fundamental de la asertividad, entendida como la valoración que tenemos de nuestra persona, el valor que nos asignamos; relacionándose con la aceptación y con el grado de satisfacción de lo que somos, hacemos, pensamos y sentimos. Vinculado lo anterior con el grado en que respetamos y defendemos nuestros derechos y la actitud que asumimos en relación con los derechos de los demás. Por lo tanto, la manera en que un sujeto expresa su asertividad permite inferir cómo está su autoestima.

Los sujetos con autoestima adecuada muestran respeto y consideración para su persona y se valoran positivamente, mientras que los sujetos con autoestima baja e inadecuada muestran dificultades para expresar su asertividad y pueden comportarse de manera agresiva o pasiva, al tratarse a sí mismos con dureza, con exigencias desmedidas y una desvalorización general de su persona y de todo lo que hacen en el contexto en que se encuentren.

En una sociedad, la universidad es una institución que se involucra activamente en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad. Para dar cumplimiento a este encargo social, Herrera (2003) plantea que la universidad debe trabajar por la preservación, desarrollo y promoción de la cultura, educando sujetos para que sean mejores y se realicen como personas y profesionales que formen parte importante de la sociedad.

El principal y más importante proceso conductual es que los estudiantes no tienen aprecio propio por su personalidad e imagen, siendo como resultado baja autoestima, al no saber utilizar la inteligencia emocional. Según los estándares mundiales se denomina esta temática como una gran apreciación sobre las características que definen a los seres

humanos por tener higiene, cultura, presentación, formando auto conceptos que elevan la calidad de vida.

El Ecuador ha mejorado considerablemente en la educación; sin embargo existe descuido de parte de los padres y madres hacia sus hijos por muchos factores, lo cual hace que los niños y niñas existan a su propio valor, pues no aportan con el desarrollo de la cultura de la higiene personal, la educación, el ser partícipe de actividades sociales productivas y colaborativas, lo cual deteriora una sociedad que necesita para formar ciudadanos y ciudadanas con verdaderas directrices progresistas que conduzcan hacia el éxito, pero a esto se le denomina baja autoestima, lo cual produce un retroceso en el avance educativo ecuatoriano (Sefla, 2013).

En la Universidad Nacional del Chimborazo se ha podido observar que las habilidades sociales no son fluidas debido a que existen problemas al momento de relacionarse con los demás, ya que afectan el desarrollo de su autoestima, una de las principales causas es que vienen de otras ciudades donde se ven afectados por la falta de compañía al vivir solos, el no tener familiares y conocidos cercanos a quienes acudir cuando presentan problemas afectivos y económicos.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Determinar la relación entre las Habilidades Sociales y Autoestima en los estudiantes de segundo y tercer Semestre de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo

2.2 Objetivos Específicos

- Establecer las dimensiones de las habilidades sociales que presentan los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Analizar el nivel de autoestima que poseen los estudiantes
- Analizar una correlación entre las habilidades sociales y la autoestima de los estudiantes.

3. ESTADO DEL ARTE

3.1 HABILIDADES SOCIALES

Las habilidades sociales son consideradas dentro de un marco cultural determinado, y los patrones de comunicación son comportamientos universales, que presentan una serie de enfoques diferentes que varían de acuerdo con el individuo, así dos o más personas pueden comportarse de un modo totalmente diferente en las mismas situaciones y considerar dichas respuestas con el mismo grado de habilidad social (Caballo, 2005).

Las habilidades sociales son un grupo de costumbres o estilos que incluyen comportamientos, pensamientos y emociones, que nos acceden mejorar nuestras relaciones interpersonales, sentirnos conforme, obtener lo que queremos y lograr conseguir que los demás no nos impidan alcanzar nuestros objetivos.

Para Caballo (2005), son conductas que una persona emite en un contexto interpersonal, que por medio de ella expresa sentimientos, deseos, opiniones actitudes y derechos, respeta la conducta de las demás personas y generalmente resuelve los conflictos de una manera asertiva sin causar futuros problemas sin afectar a nadie.

Las Habilidades Sociales son las conductas o técnicas sociales específicas que nos permiten que actuemos con más eficacia en nuestras relaciones interpersonales, señalando que, las habilidades sociales, no son rasgos de personalidad, si no comportamientos adquiridos y por lo tanto susceptibles de aprenderse y entrenarse, los mismos que se muestran en medio de la sociedad y al momento de interactuar en grupos sociales, instituciones educativas, en fin con el entorno en el que nos desarrollamos.

Según Mojas & Gonzáles (1998), menciona que son conductas necesarias para interactuar y relacionarse con los iguales y con los adultos de forma efectiva y mutuamente satisfactoria, se puede mencionar que son capacidades y destrezas específicamente requeridas para ejecutar competentemente una tarea interpersonal, sin embargo en ocasiones cuesta trabajo desenvolverse con varias personas del medio y establecer relaciones adecuadas con quienes nos rodean.

Las habilidades sociales son vitales para la vida de todas las personas ya que nos permiten una mejor relación e interacción con los otros, a su vez por medio de ellas nos desenvolvemos sociablemente, de igual manera es la formación de los comportamientos adaptativo y la adquisición de habilidades para la vida cotidiana de todos los individuos, favorables para la autonomía personal.

3.1.1 Características generales de las habilidades sociales

Existen una serie de características relevantes en la conceptualización de las habilidades sociales (Monjas, 2002):

- a) Las habilidades sociales son conductas adquiridas principalmente a través del aprendizaje. A lo largo del proceso de socialización “natural” en la familia, la escuela y la comunidad, se van aprendiendo las habilidades y conductas que permiten interactuar efectiva y satisfactoriamente con los demás.
- b) Las habilidades sociales están formadas por componentes motores y manifiestos (por ejemplo, conducta verbal), emocionales y afectivos (por ejemplo, ansiedad o alegría) y cognitivos (por ejemplo percepción social, atribuciones, autolenguaje).
- c) Las habilidades sociales son respuestas específicas a situaciones específicas. La efectividad de la conducta social depende del contexto de interacción y de los parámetros de la situación específica. Por ello, es necesario adecuar la conducta a los objetivos perseguidos y a las características de la situación, alejándonos del uso de patrones de conducta repetitivos y estereotipados.
- d) Las habilidades sociales se ponen en juego siempre en contextos interpersonales; son conductas que se dan siempre en relación a otra/s persona/s. La interacción social es bidireccional, interdependiente y recíproca y requiere el comportamiento interrelacionado de dos o más individuos.

3.1.2 Clasificación de las Habilidades Sociales Gismero.

El desarrollo de las habilidades Sociales es un aspecto esencial en el progreso de todo ser humano, ya que es un ser social por naturaleza y necesita vivir en sociedad, relacionarse con ella con sus virtudes y sus defectos, porque en cuanto más efectiva sea esta relación con los demás mayor armonía y bienestar existirá entre sus integrantes (Cedillo & Rodríguez, 2017).

El interés por las habilidades sociales, entendida en un sentido amplio se viene manifestando hace ya décadas, puesto que gran parte nuestra vida se pasa en interacción con otras personas y sociedad, con un ritmo rápido y complejo se está inmerso en muchos sistemas distintos, en los cuales las reglas varían y los roles no están claramente definidos como lo estaban en otros tiempos (Gismero, 2010).

Es decir, hay muchos individuos que no se relacionan de forma constructiva, con las personas de su entorno familiar o social más próximo, pero la necesidad de aprender cómo hacerlo no se ha reconocido hasta hace relativamente poco, comenzándose a hacer investigaciones con poblaciones distintas y desarrollándose últimamente con adultos y adolescentes (Gismero, 2010).

Es así que, después de haber revisado distintos instrumentos psicométricos destinados a medir las habilidades sociales; se creyó conveniente trabajar con la Escala de Habilidades Sociales de Elena Gismero, (2010), por ser un nuevo instrumento dirigido a evaluar la aserción y las habilidades sociales, que se puede administrar individual o colectivamente, y va dirigida a adolescentes y adultos.

Esta escala evalúa 6 factores: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto; presentando niveles de validez y confiabilidad aceptable, y su aplicación es conjunta y rápida.

3.1.3 Características Básicas de la Escala de Habilidades Sociales

El EHS en su versión definitiva está compuesto por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo. Consta de 4 alternativas de respuesta, desde No me identifico en absoluto y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos. A mayor puntaje global el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidades de aserción en distintos contextos.

El análisis factorial final ha revelado 6 factores: auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Sus ámbitos de aplicación preferentes son el clínico, educativo y el de investigación con adolescentes y adultos. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente de 15'.

3.1.4 Normas De Aplicación Y Corrección:

A) Normas específicas:

- Puede aplicarse tanto individual o colectivo
- Explicar claramente sobre el objetivo ,buscando que los sujetos la comprendan,
- Se debe lograr en los sujetos responder lo más sinceramente posible.
- No existe respuestas correctas o incorrectas.
- En caso que de que alguno termino resulto poco comprensible para alguno de los sujetos, no hay inconveniente en sustituirlo por otro sinónimo más familiar para él.
- Debe lograr una comprensión de las situaciones.
- Debe insistirse en que respondan todas las situaciones propuestas.

B) Aplicación:

- Se debe asegurarse que todos los sujetos entiendan perfectamente la forma de responder a la misma.
- Deben encerrar con un circulo la letra de la alternativa elegida,
- Si es posible explicar en la pizarra.
- NO tiene tiempo límite, pero por su brevedad no suelen los sujetos demorar más de 15 minutos.

C) Administración

Se leen y explican las instrucciones tal como aparecen en la hoja de respuestas, hasta que sean claramente comprendidas por todos, indicando que no existen respuestas correctas o incorrectas en la prueba, sino que lo importante es que respondan con toda tranquilidad y sinceridad. Se aplica toda la escala. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente 15 minutos, y su administración puede ser individual o colectiva.

D) Calificación

Las respuestas a los elementos, reactivos o ítems que pertenecen a una misma subescala o factor están en una misma columna; se suman los puntos obtenidos en cada factor y se anota esa puntuación directa (PD) en la primera de las casillas que se encuentran en la base de cada columna. Finalmente, la PD global es el resultado de sumar las PD de las 6 subescalas, y su resultado se anotará también en la casilla que está debajo de las anteriores. Estas puntuaciones son transformadas mediante los baremos correspondientes, establecidos en el instrumento, para obtener los índices globales y los perfiles individuales, según las normas de interpretación de la escala.

E) Validez

Tiene validez de constructo, es decir que el significado atribuido al constructo medido (habilidades sociales o asertividad) es correcto. Tiene validez de contenido, pues su formulación se ajusta a lo que comúnmente se entiende por conducta asertiva.

Existe, asimismo, validez del instrumento, es decir que se valida toda la escala, el constructo que expresan todos los ítems en su conjunto, a través de la confirmación experimental del significado del constructo tal como lo mide el instrumento, y de los análisis correlacionales que verifican tanto la validez convergente (por ejemplo, entre asertividad y autonomía) como la divergente (por ejemplo, entre asertividad y agresividad). La muestra empleada para el análisis correlacional fue una llevada a cabo con 770 adultos y 1015 jóvenes, respectivamente. Todos los índices de correlación superan los factores encontrados en el análisis factorial de los elementos en la población general, según Gismero (por ejemplo, 0,74 entre los adultos y 0,70 entre los jóvenes en el Factor IV).

F) Confiabilidad

La EHS de Gismero muestra una consistencia interna alta, como se expresa en su coeficiente de confiabilidad $\alpha = 0,88$, el cual se considera elevado, pues supone que el 88% de la varianza de los totales se debe a lo que los ítems tienen en común, o a lo que tienen de relacionado, de discriminación conjunta (habilidades sociales o asertividad).

G) Corrección y puntuación

Las contestaciones anotadas por el sujeto, se corrigen utilizando la plantilla de corrección, basta colocar encima de la hoja de respuesta del sujeto y otorgar el puntaje asignado según la respuesta que haya dado el sujeto.

Las respuestas a los elementos que pertenecen a una misma subescala están en una misma columna y por tanto solo es necesario sumar los puntos conseguidos en cada escala y anotar esa puntuación directa (PD) en las seis subescalas y su resultado se anotaran también en la casilla que está debajo de las anteriores. Con el puntaje total, estas puntuaciones se transforman con los baremos correspondientes que se presentan en hoja anexa

H) Interpretación de las Puntuaciones

3.1.5 Resultado General

Con la ayuda del Percentil alcanzado se tiene un primer índice global del nivel de las habilidades sociales o aserción del alumno. Si el Pc está en 25 o por debajo el nivel del sujeto será de BAJAS habilidades sociales. Si cae el percentil en 75 o más hablamos de un ALTO nivel en sus habilidades sociales. Si está el Percentil entre 26 y 74 es nivel en MEDIO

Puntaje Pc	Nivel de HS
25 o por debajo	nivel de BAJAS HS.
entre 26 y 74	nivel MEDIO
75 o más	ALTO nivel en sus HS.

5.1.6 Resultados por Áreas

I. Autoexpresión de Situaciones Sociales

Este factor refleja la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc. Obtener una alta puntuación indica

facilidad para las interacciones en tales contextos. Para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas.

II. Defensa de los Propios Derechos como Consumidor

Una alta puntuación refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar colarse a alguien en una fila o en una tienda, pedir a alguien que habla en el cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc.,

III. Expresión de Enfado o Disconformidad

Una Alta puntuación en esta sub escala indica la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y / desacuerdos con otras personas. Una puntuación baja indicia la dificultad para expresar discrepancias y el preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás (aunque se trate de amigos o familiares)

IV. Decir No y Cortar Interacciones

Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (tanto con un vendedor como con amigos que quieren seguir charlando en un momento en que queremos interrumpir la conversación , o con personas con las que no se desea seguir saliendo o manteniendo la relación) así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en lo que lo crucial es poder decir no a otras personas y cortar las interacciones - a corto o largo plazo - que no se desean mantener por más tiempo

V. Hacer Peticiones

Esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos devuelva algo que le prestamos que nos haga un favor) o en situaciones de consumo (en un restaurante no nos traen algo tal como lo pedimos y queremos cambiarlo, o en una tienda nos dieron mal el cambio) Una puntuación alta indicaría que la persona que la obtiene es capaz de hacer peticiones semejantes a estas sin excesiva dificultad mientras que una baja puntuación indicaría la dificultad para expresar peticiones de lo que queremos a otras personas.

VI. Iniciar Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto

El factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita...) y de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago, hablar con alguien que te resulta atractivo. En esta ocasión se trata de intercambios positivos. Una puntuación alta indica facilidad para tales conductas, es decir tener iniciativa para comenzar interacciones con el sexo opuesto y para expresar espontáneamente lo que nos gusta del mismo. Una baja puntuación indicaría dificultad para llevar a cabo espontáneamente y sin ansiedad tales conductas.

3.2 AUTOESTIMA

Se trata de una composición cognitiva de estilo evaluativo, verdadera e importante que un individuo hace de sí mismo, restringida colectivamente en su orden y expresión, el cual encierra una estimación interna y externa de sí mismo; Interna referente al significado que le atribuimos a nuestro yo y exterior se refiere al valor que estimamos cuando los demás nos dan (Branden, 2010).

Se puede creer que la autoestima es una valoración positiva o negativa hacia sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma explícita a partir de lo que piensa, los cuales son esenciales para determinar lo que una persona piensa de sí mismo.

Rodríguez, (2015) nos menciona que sólo podremos amar cuando nos amemos a nosotros mismos. Cada individuo es la medida de su amor a sí mismo; su autoestima es el marco de referencia desde el cual se proyecta. Entonces para lograr una estabilidad coexistencial entre el ser humano, la naturaleza, y todo lo que lo rodea debe aprender a respetar su propia persona como principio filosófico, para establecer empatía con sus prójimos y el entorno natural, lo cual conlleva a demostrar su raciocinio y supremacía entre los demás seres que lo rodean, haciendo capaz de administrar la enorme responsabilidad que tiene al vivir con un mundo lleno de necesidades, siendo de gran ayuda la empatía para poder entender y practicar la Autoestima.

3.2.1 Construcción conceptual del autoestima

Según Coopersmith 1976 citado por Lara, Acevedo & Cortés (2013) menciona que el autoestima es el concepto que tenemos de nuestras valías y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos

ido recogiendo durante nuestra vida. Es la capacidad de establecer una identidad y darle un valor. En otras palabras, tú tienes la capacidad de definir quién eres y luego decidir si te gusta o no tu identidad.

Según, Montes, Escudero, y Martínez, (2012) el concepto de autoestima se originó y fue el primer investigador que analizó el fenómeno del autoestima. Su estudio Principios de psicología ha sido un texto pionero que ha servido de modelo a todos los estudiosos de este fenómeno. James, estudiante de Harvard, fundó el primer laboratorio de psicología experimental. Debido a su mala salud viajó por toda Europa en búsqueda de cura, y según él se dedicó a la psicología para "entenderme a mí mismo.

3.2.2 Componentes de la autoestima

La autoestima posee componentes de distinta naturaleza, entre los cuales se señala: el componente cognoscitivo, emocional y conductual. Tomemos en consideración los diferentes pensamientos de cada componente (Domínguez, 2015):

- **Cognitivo:** muestra reflexión y juicio mediante el proceso de aprendizaje del niño basándose en la forma de educación, creencias, ideales y pensamientos que haya recibido desde su hogar y la sociedad en la que se encuentre. El autoconcepto hace referencia a como el individuo puede optar por varias formas de enseñanza acorde a su ambiente o medio en que se reencuentre, produciendo en el niño diversas ideas que intervienen en su personalidad, este autoconcepto da un lugar primordial a la consolidación de la autoestima ya que se logra construir una autoimagen que nos auxiliará en la vida diaria y nos facilitará lograr los objetivos planteados para el porvenir (Domínguez, 2015).
- **Afectivo:** su interpretación está guiada de acuerdo a las estimaciones propias del niño, conociendo sus aspectos positivos, negativos y patrones de comportamiento de una sociedad tomando en cuenta sus beneficios y desventajas. Permite que los pequeños expresen si están a gusto o inconformes consigo mismos (Domínguez, 2015).
- **Conductual:** menciona la forma de como un niño interactúa con los demás, este componente señala la acción del individuo ante el medio, para de este modo adaptarse sin complicaciones ni alteraciones que puedan presentarse en su manera habitual de convivir las personas (Domínguez, 2015).

3.2.3 Tipos de autoestima

3.2.3.1 Autoestima alta

La autoestima se comprende como alta cuando hace referencia a una valoración positiva que un individuo hace de sí, demostrando que es maduro y que mantiene un equilibrio en su vida, irá moldeando constantemente sus pensamientos a fin de conseguir un nivel adecuado de salud física y mental (González & López, 2001).

3.2.3.2 Autoestima media

El conjunto de los individuos conserva una autoestima media, la persona con autoestima media varía su conocimiento y valoración de sí misma dependiendo de muchos factores, pero, sobre todo, del dictamen de los demás. Una invectiva mal ensamblada puede hacer que la persona con autoestima media comience abajo y empiece a valorarse de forma más negativa (Cabrera, 2014).

Si por algo se define la persona con autoestima media es por su inseguridad, un día cree que puede consumir al mundo y a la menor adversidad, se viene abajo y es el mundo quien se la come. Esta inseguridad que nuestro enfoque de quienes somos no pueda lograr la coherencia que requerimos para llevar a cabo todas nuestras intenciones.

3.2.3.3 Autoestima baja

Según Gonzales & López (2001) esta clasificación los individuos con autoestima baja tienen miedo a equivocarse y a ser rechazados por los demás. Se consideran inferiores e incapaces de superar los conflictos presentes en su vida. Los niños que tienen un nivel bajo de autoestima no demuestran sus emociones y consideran que sí en una determinada situación no se consiguen los objetivos propuestos es por causa de sus errores.

4. METODOLOGÍA

4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1 No experimental

Porque no se manipularán las variables. Se realizará el respectivo análisis sobre las habilidades sociales y el autoestima.

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

4.2.1 Transversal

Se recolectarán datos en un solo momento que corresponden a Agosto 2018- Marzo 2019 que es el tiempo en que se trabajará el presente proyecto investigación, siendo de fácil control, económico, viables y de rápida ejecución.

4.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

4.4.1 Descriptiva

Porque conoceremos las características de la situación problemática de la población en la que se va a trabajar, también nos permitirá recolectar información para analizar los resultados obtenidos en la investigación.

4.4.2 Correlacional

Porque la investigación busca establecer la relación que existe entre los habilidades sociales y autoestima.

4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1 Población

Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

4.3.2 Muestra

La muestra fue no probabilística e intencional y se la determinó con 50 estudiantes de segundo y tercer semestre de la Carrera de Psicopedagogía.

Cuadro N° 1.- Población y Muestra

Semestre o curso	Hombres	Mujeres	Total
Segundo	7	17	24
Tercero	7	19	26
Total	14	36	50

Fuente: Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: José Alfredo Quishpi Chacaguasay

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1 Técnicas

- Pruebas Psicométricas

4.4.2 Instrumentos

- **Escala de Habilidades Sociales de Gismero.-** El test de Habilidades sociales EHS es un conjunto de 32 ítems de carácter cerrado que permiten determinar los 8 tipos de habilidades sociales que poseen cada persona, además que identifica cuál de todas estas habilidades están desarrolladas y cuales no lo están, en las personas entre las edades de 12 años en adelante. El evaluador puede disponer de un índice Global del nivel de habilidades sociales o aserción de los sujetos analizados y además detectar, de forma individualizada, cuáles son sus áreas más problemáticas a la hora de tener que comportarse de manera asertiva
- **Escala de Autoestima de Lucy Reidl.-** La escala de autoestima de Lucy Reidl es un conjunto de 20 ítems de carácter cerrado que permiten identificar el nivel de autoestima que poseen los adolescentes entre las edades de 12 a 18 años. A=De acuerdo, N= No sé y D= estoy en desacuerdo. Tiene 1 valoración de 1 a 3. Área que mide: Emocional-social y Conductual.
Autoconcepto Externo: Clima escolar, Actitudes, Expectativas de los profesores; De los pares, Los hermanos, Valores y normas de los medios de comunicación, Características socioeconómicas del medio familiar.
Autoconcepto Interno: Imagen que tiene el estudiante con respecto a lo que piensan de él; Los padres, Los compañeros, y amigos, Los profesores, Imagen con respecto a lo que él debiera ser, Imagen que tiene el niño de sí mismo, Características individuales del niño y adolescente.

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

5.1 Aplicación de la escala de habilidades sociales EHS

Cuadro N° 2.- Escala HS general

CÓDIGO	I	II	III	IV	V	VI	CENTILES	GLOBAL
2.01	25	17	22	15	25	21	21	125
2.02	27	23	32	27	28	45	30	182
2.03	66	69	74	85	98	69	77	461
2.04	36	45	65	41	52	63	50	302
2.05	87	85	74	78	95	65	81	484
2.06	22	13	10	16	15	8	14	84
2.07	39	41	45	48	52	54	47	279
2.08	32	25	45	25	65	74	44	266
2.09	65	65	45	55	49	26	51	305
2.10	75	70	77	75	71	80	75	448
2.11	45	75	85	52	62	75	66	394
2.12	65	85	78	74	75	75	75	452
2.13	54	43	25	15	65	28	38	230
2.14	36	45	54	56	58	61	52	310
2.15	89	75	65	69	70	78	74	446
2.16	36	35	41	45	36	39	39	232
2.17	72	81	79	68	75	85	77	460
2.18	33	32	35	25	42	48	36	215
2.19	28	14	20	18	28	24	22	132
2.20	58	45	58	98	65	45	62	369
2.21	35	45	59	58	52	49	50	298
2.22	74	78	96	78	81	81	81	488
2.23	36	25	35	33	25	25	30	179
2.24	58	45	58	98	65	45	62	369
3.01	58	63	65	45	58	59	58	348
3.02	63	65	69	64	58	58	63	377
3.03	32	42	32	42	36	33	36	217
3.04	22	25	15	24	31	14	22	131
3.05	32	42	45	69	58	45	49	291
3.06	25	32	36	24	25	15	26	157
3.07	36	52	45	85	32	36	48	286
3.08	81	85	74	74	65	56	73	435
3.09	75	85	74	65	66	60	71	425
3.10	36	45	54	62	63	60	53	320
3.11	18	16	18	14	15	13	16	94
3.12	25	47	74	85	56	69	59	356

3.13	85	87	88	74	79	78	82	491
3.14	22	16	10	17	25	18	18	108
3.15	69	60	85	98	63	78	76	453
3.16	36	45	85	41	52	56	53	315
3.17	74	95	65	85	81	69	78	469
3.18	21	21	22	18	25	15	20	122
3.19	62	85	45	56	74	65	65	387
3.20	45	54	46	58	59	74	56	336
3.21	36	63	63	55	58	51	54	326
3.22	85	86	87	85	86	71	83	500
3.23	25	36	65	48	25	26	38	225
3.24	16	28	18	15	20	21	20	118
3.25	74	75	65	63	64	66	68	407
3.26	54	63	68	81	74	75	69	415

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la UNACH

Elaborado por: José Alfredo Quishpi Chacaguasay

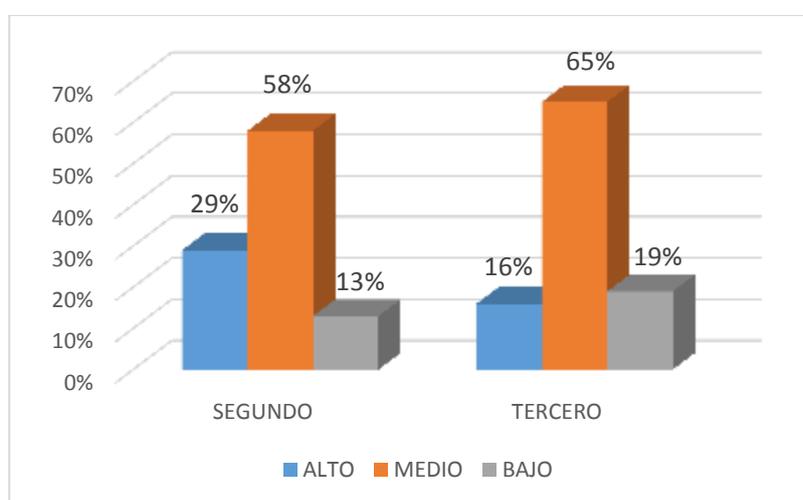
Cuadro N° 3.- Test Habilidades Sociales

ITEMS	SEGUNDO		TERCERO	
	FI	%	FI	%
ALTA	7	29%	4	16%
MEDIA	14	58%	17	65%
BAJA	3	13%	5	19%
TOTAL	24	100%	26	100%

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la UNACH

Elaborado por: José Alfredo Quishpi Chacaguasay

Gráfico N° 1.- Test Habilidades Sociales



Fuente: Estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la UNACH

Elaborado por: José Alfredo Quishpi Chacaguasay

Análisis

De la población de 50 estudiantes se ha podido evidenciar que los estudiantes de segundo semestre 7 que forman parte del 29% presentan un nivel alto en sus habilidades sociales, 14 que forman parte del 58% un nivel medio y 3 que corresponden al 13% un nivel bajo; mientras que los estudiantes de tercer semestre 4 que forman parte del 16% presentan un nivel alto en sus habilidades sociales, 17 que forman parte del 65% un nivel medio y 5 que corresponden al 19% un nivel bajo.

Interpretación

Se pudo analizar las dimensiones de los estudiantes tanto de segundo como de tercero se encuentran en un nivel medio en sus habilidades sociales debido que tiene problemas al momento empezar conversaciones con personas del otro sexo, y les cuenta mucho decir no ante circunstancias que no son de su agrado.

Cuadro N° 4.- Cuadro General Autoestima

CÓDIGO	PUNTUACIÓN	RANGO
2.01	20	BAJA
2.02	54	MEDIA
2.03	54	MEDIA
2.04	51	MEDIA
2.05	57	ALTA
2.06	39	MEDIA
2.07	56	ALTA
2.08	52	MEDIA
2.09	20	BAJA
2.10	55	ALTA
2.11	20	BAJA
2.12	44	MEDIA
2.13	41	MEDIA
2.14	54	MEDIA
2.15	46	MEDIA
2.16	40	MEDIA
2.17	42	MEDIA
2.18	44	MEDIA
2.19	44	MEDIA
2.20	45	MEDIA
2.21	33	BAJA
2.22	50	MEDIA
2.23	49	MEDIA
2.24	43	MEDIA
3.01	20	BAJA
3.02	48	MEDIA
3.03	46	MEDIA
3.04	40	MEDIA
3.05	52	MEDIA
3.06	50	MEDIA
3.07	49	MEDIA
3.08	32	BAJA
3.09	43	MEDIA
3.10	48	MEDIA
3.11	47	MEDIA
3.12	45	MEDIA
3.13	53	MEDIA
3.14	26	BAJA
3.15	49	MEDIA
3.16	47	MEDIA
3.17	55	ALTA
3.18	49	MEDIA

3.19	47	MEDIA
3.20	46	MEDIA
3.21	55	ALTA
3.22	49	MEDIA
3.23	48	MEDIA
3.24	36	BAJA
3.25	46	MEDIA
3.26	40	BAJA

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la UNACH

Elaborado por: José Alfredo Quishpi Chacaguasay

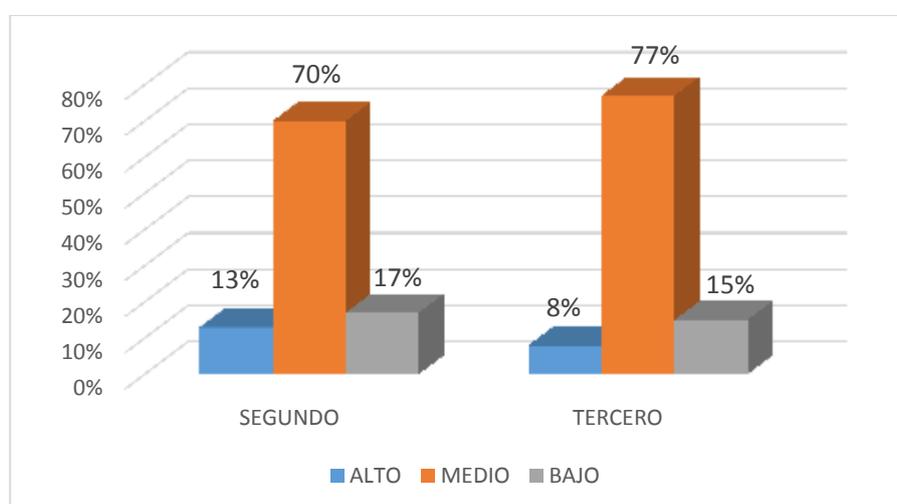
Cuadro N° 5.- Test de Autoestima

ITEMS	SEGUNDO		TERCERO	
	FI	%	FI	%
ALTA	3	13%	2	8%
MEDIA	17	70%	20	77%
BAJA	4	17%	4	15%
TOTAL	24	100%	26	100%

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la UNACH

Elaborado por: José Alfredo Quishpi Chacaguasay

Gráfico N° 2.- Test de Autoestima



Fuente: Estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la UNACH

Elaborado por: José Alfredo Quishpi Chacaguasay

Análisis

De la población de 50 estudiantes se ha podido evidenciar que los estudiantes de segundo semestre 3 que forman parte del 13% presentan un nivel alto en su autoestima, 17 que forman parte del 70% un nivel medio y 4 que corresponden al 17% un nivel bajo; mientras que los estudiantes de tercer semestre 2 que forman parte del 8% presentan un nivel alto en su autoestima, 20 que forman parte del 77% un nivel medio y 4 que corresponden al 15% un nivel bajo en su autoestima.

Interpretación

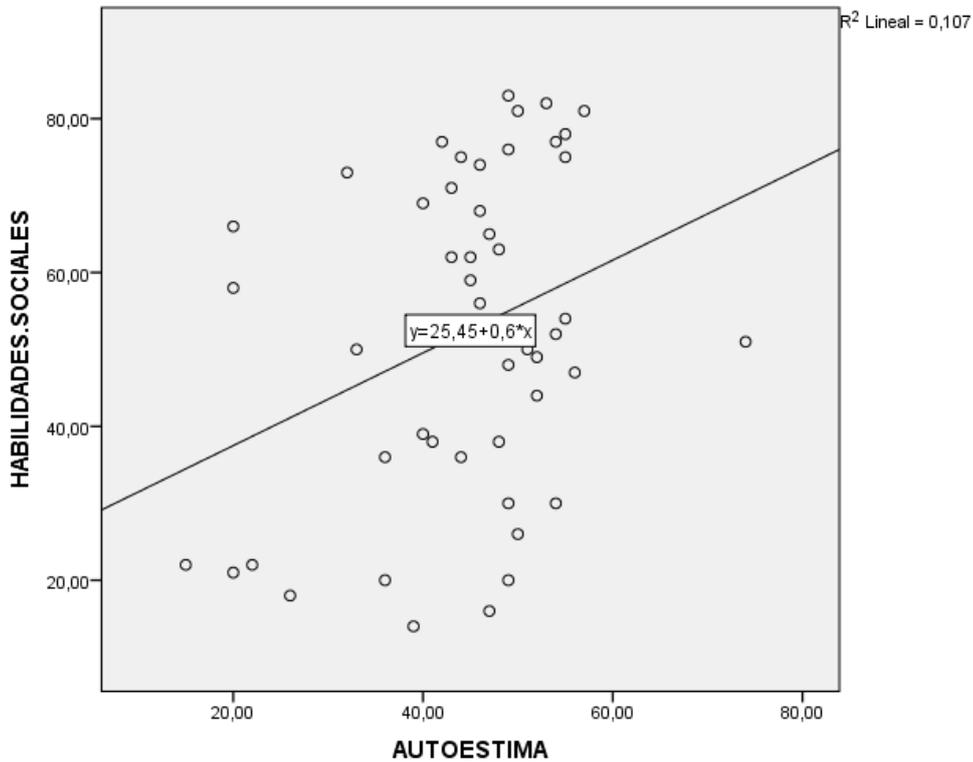
Tanto los estudiantes de segundo semestre como de tercer semestre se encuentran en un nivel medio en su autoestima, debido que les importa como las demás personas los ven, al momento de tomar decisiones la opinión de las otras personas es importante, casi siempre se siente a gusto con su aspecto físico.

Cuadro N° 6.- Correlación entre las variables

		Correlaciones	
		HABILIDADES. SOCIALES	AUTOESTIMA
HABILIDADES.SOCIALES	Correlación de Pearson	1	,327*
	Sig. (bilateral)		,021
	N	50	50
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	,327*	1
	Sig. (bilateral)	,021	
	N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Gráfico N° 3.- Correlación entre las variables



Análisis e interpretación

Con la utilización del programa estadístico SPSS se pudo evidenciar una correlación de $p=0.21$ menor a $0,05$ por lo que se puede mencionar que las habilidades sociales de los estudiantes si tienen estadísticamente una relación directa con la autoestima.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- Con la aplicación del Test EHS de Elena Gismero, se pudo evidenciar que los estudiantes de segundo y tercer semestre de psicopedagogía presentan diferentes dimensiones con respecto a sus habilidades sociales son medias, evidenciando así que presentan dificultades al momento de relacionarse con las demás personas, se les complica decir no ante situaciones que no son de su agrado.
- Mediante la aplicación del instrumento de evaluación de autoestima de Lucy Reidl, se observó que tanto los estudiantes de segundo y tercer semestre se encuentran en un nivel medio en su autoestima, ya que su aspecto físico es importante para sentirse bien, al momento de tomar decisiones la opinión de los demás es importante.
- Se estableció una relación positiva media entre las habilidades sociales y la autoestima, debido a que los estudiantes presentan un nivel alto en su autoestima y predomina un nivel alto en sus habilidades sociales.

6.2 RECOMENDACIONES

- Que los docentes realicen talleres con la temática “La importancia de relacionarse con los demás”, para potenciar las habilidades sociales de los estudiantes.
- Realizar actividades grupales e individuales donde se potencia la autoestima y la resolución de conflictos, tratando de que los estudiantes interactúen entre sí y manejando equipos con líderes tratando de llegar a un propósito junto como grupo de trabajo.
- Realizar charlas sobre las habilidades sociales y la autoestima, con el propósito de mejorar la convivencia de los estudiantes, preparando temas sobre la autoestima, su importancia, características y el desarrollo de la misma, además de mejorar la convivencia mediante ejemplos reales.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Branden, N. (2010). *Como mejorar tu autoestima*. Barcelona: Grupo Planeta (GBS).
- Caballo, V. (2005). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. España: ilustrada, reimpressa.
- Cabrera, M. (2014). *Autoestima y rendimiento escolar*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/19842/1/TESIS.pdf>
- Cedillo, M., & Rodríguez, L. (2017). Enseñanza de las habilidades sociales desde el hogar. *Red de atención a la neurodiversidad*, 15-29.
- Domínguez, M. R. (25 de Marzo de 2015). *Autoestima: Clave del éxito personal*. Mexico: Editorial El Manual Moderno, 2015.
- Gismero, E. (2010). *Evaluación de la aserción y de las habilidades sociales en adolescentes y adultos (para adolescentes a partir de 12 años y adultos)*. España: Tea Ediciones S.A.
- González, N., & López, A. (2001). *La autoestima*. Mexico: UAEMEX.
- INFOBAE. (2018). *Autoestima baja: solo el 3% de las jóvenes se consideran hermosas*. Obtenido de <https://www.infobae.com/2015/04/27/1724532-autoestima-baja-solo-el-3-las-jovenes-se-considera-hermosa/>
- Lara, M., Acevedo, M., & Cortés, M. (2013). Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Cooper Smith para adultos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 247-255.
- Léon, A., & Ferrel, F. (2009). Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestres. *Psicología desde el Caribe*, 91-107.
- Monjas. (2002). *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social*. Madrid: CEPE.
- Monjas, M., & González, B. (1998). *Las habilidades sociales en el Currículo*. Madrid: Impresa.
- Montes, I., Escudero, V., & Martínez, J. (2012). Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural. *Revista Psiquiat*, 485-495.

Rodriguez, E. (2015). *AUTOESTIMA: CLAVE DEL EXITO PERSONAL*. ESPAÑA: EDITEX.

Sefla, J. (2013). *El autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6068/1/FCHE-SEB-1029.pdf>

8. ANEXOS

Anexo 1.- Fotografías



Fuente: Estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la UNACH
Elaborado por: José Alfredo Quishpi Chacaguasay



Fuente: Estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la UNACH
Elaborado por: José Alfredo Quishpi Chacaguasay

Anexo 2.- Escala EHS

Nombre y apellidos		Edad	Sexo
		Fecha	H
Centro			

ANEXO 2.- INSTRUMENTOS INDICADOR LA LETRA DE LA ALTERNATIVA QUE MEJOR SE AJUSTE A SU MODO DE SER O DE ACTUAR.
COMPLIMENTE QUE INDICA LA LETRA EN LA MISMA LINEA DE LA FRASE QUE HA LEÍDO.

A No me identifico en absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
B Más bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.
C Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así.
D Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos.

- 1 A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido. A B C D
- 2 Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. A B C D
- 3 Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo. A B C D
- 4 Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo. A B C D
- 5 Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, pido un mal rato para decirle «No». A B C D
- 6 A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado. A B C D
- 7 Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo. A B C D
- 8 A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto. A B C D
- 9 Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir. A B C D
- 10 Tengo a guardar mis opiniones para mí mismo. A B C D
- 11 A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería. A B C D
- 12 Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle. A B C D
- 13 Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso. A B C D
- 14 Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla. A B C D
- 15 Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme. A B C D
- 16 Si sé algo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal la vuelta, regreso allí a pedir el cambio correcto. A B C D
- 17 No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta. A B C D
- 18 Si voy en una fiesta o una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella. A B C D
- 19 Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás. A B C D
- 20 Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales. A B C D
- 21 Soy incapaz de negatear o pedir descuento al comprar algo. A B C D
- 22 Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado. A B C D
- 23 Nunca sé cómo «cortarse» a un amigo que habla mucho. A B C D
- 24 Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión. A B C D
- 25 Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo. A B C D
- 26 Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor. A B C D
- 27 Soy incapaz de pedir a alguien una cita. A B C D
- 28 Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mí físico. A B C D
- 29 Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.). A B C D
- 30 Cuando alguien se me «cuelga» en una fila, hago como si no me diera cuenta. A B C D
- 31 Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados. A B C D
- 32 Muchas veces prefiero ceder, callarme o «quitarme de en medio» para evitar problemas con otras personas. A B C D
- 33 Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces. A B C D

COMPRUEBE QUE HA DADO UNA CONTESTACIÓN
A CADA UNA DE LAS FRASES



Autora: Elena Gámez González.
Copyright © 2000 by TEA Ediciones, S.A.U. - Todos los derechos reservados - Prohibida la reproducción total o parcial.
Edita: TEA Ediciones, S.A.U. (Madrid) - Ejemplar impreso en OCS TINTAS - Printed in Spain. Impreso en España.

Anexo 3.- Escala Autoestima de Lucy Reidl



ESCALA DE AUTOESTIMACIÓN -LUCY REIDL -ADAPTACIÓN DE J. MAZZEI M.

Objetivo: Determinar la relación entre las Habilidades Sociales y Autoestima en los estudiantes de segundo y tercer Semestre de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo. Esta información será de completa confidencialidad.

Instrucciones: Lea atentamente las 20 afirmaciones que se presentan y marque una X bajo la columna que identifica su respuesta, considerando las siguientes alternativas:

A > Estoy de acuerdo N > No sé D > Estoy en desacuerdo.

Por ejemplo: Si estas **de acuerdo** con lo señalado en la séptima afirmación, tu respuesta se indicará marcando una X bajo la columna A.

	A	N	D
7. <i>Creo que la gente tiene buena opinión de mí</i>	X		
1. Soy una persona con muchas cualidades	X		
2. Por lo general, si tengo algo que decir, lo digo	X		
3. Con frecuencia me avergüenzo de mí mismo/a			X
4. Casi siempre me siento seguro/a de lo que pienso	X		
5. En realidad no me quiero a mí mismo/a			X
6. Rara vez me siento culpable de las cosas que he hecho		X	
7. Creo que la gente tiene buena opinión de mí		X	
8. Me siento orgulloso/a de lo que hago	X		
9. Soy bastante feliz	X		
10. Poca gente me hace caso			X
11. Hay muchas cosas que cambiaría de mí, si pudiera	X		
12. Me cuesta mucho trabajo hablar delante de la gente		X	
13. Casi nunca estoy triste		X	
14. Es muy difícil actuar como yo quisiera			X
15. Es fácil que yo le caiga bien a la gente	X		
16. Si pudiésemos volver al pasado y vivir de nuevo, yo sería distinto/a			X
17. Por lo general, la gente me hace caso cuando la aconsejo	X		
18. Siempre tiene que haber alguien que me diga lo que debo hacer		X	
19. Muchas veces desearía ser otra persona			X
20. Me siento bastante seguro/a de mí mismo/a	X		