

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la  
Comunicación Social

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**“LA CATEDRAL DE RIOBAMBA COMO PATRIMONIO CULTURAL EN EL  
IMAGINARIO COLECTIVO DE LOS RIOBAMBEÑOS, PERÍODO ENERO –  
JUNIO 2018”**

**Autor:**

Jhony Alexander Ahoña Estrada.

**Tutor:**

Msc. Guillermo Zambrano.

**Riobamba - Ecuador  
Año 2019**

## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título: “**LA CATEDRAL DE RIOBAMBA COMO PATRIMONIO CULTURAL EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LOS RIOBAMBEÑOS, PERÍODO ENERO – JUNIO 2018**”, presentado por Jhony Alexander Ahoña Estrada, dirigido por MsC. Guillermo Zambrano.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe de investigación.

Para constancia de lo expuesto firman:

	<b>Nota</b>	<b>Firma</b>
<b>Tutor</b> MsC. Guillermo Zambrano	10	
<b>Miembro del Tribunal</b> MsC. Raúl Lomas	10	
<b>Miembro del Tribunal</b> MsC. Carlos Larrea	10	
<b>Promedio</b>	10	

## INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, luego de revisar el proyecto de investigación titulado “**LA CATEDRAL DE RIOBAMBA COMO PATRIMONIO CULTURAL EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LOS RIOBAMBEÑOS, PERÍODO ENERO – JUNIO 2018**”, elaborado por Jhony Alexander Ahoña Estrada, me permito informar que el presente trabajo cumple con los requisitos exigidos para ser calificado por el tribunal y expuesto al público.



Riobamba, Junio 2019

MSc. Guillermo Zambrano

**TUTOR**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, **Jhony Alexander Ahoña Estrada**, con cedula de identidad N° **0603933839-9**, certifico que el presente proyecto de investigación titulado **“LA CATEDRAL DE RIOBAMBA COMO PATRIMONIO CULTURAL EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LOS RIOBAMBEÑOS, PERÍODO ENERO – JUNIO 2018”**, las ideas, doctrinas, resultados y propuestas presentadas son de mi completa responsabilidad, así mismo los derechos de autor pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Ahoña Estrada Jhony Alexander**  
**C.I. 060393383-9**

## **AGRADECIMIENTO**

Al concluir una etapa más de mi formación académica, quiero extender mi sincero agradecimiento a todos quienes hicieron que este sueño fuera posible:

A Dios, un ser incomparable e invencible quien me dio la fortaleza y energía para culminar este proceso de vida, llenándome siempre de amor, tranquilidad, paz y sabiduría.

A mis padres, personas humildes y llenas de amor, quienes desde mi nacimiento han luchado y trabajado por brindarme todo lo necesario para llevar una vida agradable, Miguel y Yolanda, eternamente estaré agradecido por el apoyo, educación, alimentación y sobre todo amor y felicidad que cada día ustedes me brinda, los amo infinitamente.

A mi pequeña hermana, dueña de mi corazón, mi pilar fundamental para cada día esforzarme más, gracias hermanita por estar siempre conmigo, espero cumplir más logros de tu mano, te amo.

A mis abuelitos, mis viejitos, quienes desde una ciudad lejana a la mía, siempre me apoyaron y brindaron muchas facilidades para que este proceso académico haya sido más sencillo, mi amor y agradecimiento para ustedes.

A mis docentes, sin excepción alguna, gracias por ofrecerme el conocimiento necesario para hoy poder culminar esta etapa, así también mi sincero agradecimiento por impulsar y mantener constantemente durante los 8 semestres de carrera el amor por la comunicación.

A mi tutor, MsC Guillermo Zambrano, por ser la persona quien fue mi guía constante en la realización del presente trabajo de investigación, gracias profe por la ayuda y sobre todo por la amistad.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, templo de la academia que me acogió durante varios años, en donde encontré sabiduría, amistades increíbles y de donde me llevo los mejores recuerdos de mi vida.

Muchas gracias a todos.

Jhony Ahoña Estrada.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios, ser con quien desde hace varios años he estado involucrado, siendo testigo de su inmenso amor y misericordia. A los tres miembros más importantes de mi familia, mi madre, Yolanda Estrada, mi padre, Miguel Jaramillo y mi hermana Mariel Jaramillo, a su lado todo es posible.

Jhony Ahoña Estrada.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO</b> .....	ii
<b>INFORME DEL TUTOR</b> .....	iii
<b>DERECHOS DE AUTORÍA</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	ix
<b>RESUMEN</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
<b>1. MARCO REFERENCIAL</b> .....	3
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	3
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	4
<b>1.3. OBJETIVOS</b> .....	4
<b>1.3.1. Objetivo General</b> .....	4
<b>1.3.2. Objetivos Específicos</b> .....	4
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN</b> .....	5
<b>CAPÍTULO II</b> .....	6
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	6
<b>2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	6
<b>2.1.1. Comunicación</b> .....	6
<b>2.1.2. Teorías de la Comunicación</b> .....	6
<b>2.1.3. Cultura</b> .....	8
<b>2.1.4. Comunicación y Cultura</b> .....	8
<b>2.1.5. Expresión Cultural</b> .....	9
<b>2.1.6. Identidad</b> .....	9
<b>2.1.7. Patrimonio Cultural</b> .....	10
<b>2.1.8. Patrimonio Cultural e Identidad Cultural</b> .....	13
<b>2.1.6. Antropología Arqueológica</b> .....	13
<b>2.1.10. Iconografía</b> .....	14
<b>2.1.11. Imaginario Colectivo</b> .....	14
<b>2.1.12. Imaginario Patrimonial</b> .....	15
<b>2.1.13. Imaginario y Símbolo</b> .....	15

2.1.14. Riobamba.....	16
2.1.15. Catedral de Riobamba.....	17
2.2. VARIABLES .....	21
2.2.1 Variable Independiente .....	21
2.2.2 Variable Dependiente .....	21
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>23</b>
<b>3. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 METODOLOGÍA .....</b>	<b>23</b>
3.1.1. Método Científico.....	23
3.1.2. Método Inductivo- Deductivo .....	23
<b>3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN:.....</b>	<b>23</b>
3.2.1. Investigación Descriptiva: .....	23
3.2.2. Investigación Documental: .....	23
3.2.3. Investigación de Campo: .....	24
<b>3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>	<b>24</b>
3.4.1. Población.....	24
3.4.2. Muestra:.....	24
3.4.3. Estratificación de la muestra .....	25
<b>3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>26</b>
3.5.2 Instrumentos.....	26
3.5.3 Técnicas de procedimiento para el análisis .....	26
<b>3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>26</b>
3.6.1 Análisis de la encuesta .....	26
3.6.2. Análisis de las entrevistas .....	39
3.6.3 Discusión de Resultados .....	47
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>50</b>
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>50</b>
4.1. CONCLUSIONES.....	50
4.2. RECOMENDACIONES.....	51
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>52</b>
<b>5. PROPUESTA .....</b>	<b>52</b>
<b>GUION DEL AUDIOVISUAL .....</b>	<b>53</b>
<b>REFERENCIAS BILIOGRÁFICAS .....</b>	<b>62</b>
<b>WEBGRAFÍA .....</b>	<b>64</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>65</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Valorización del Patrimonio Cultural.....	12
<b>Tabla 2:</b> Variables.....	22
<b>Tabla 3:</b> Muestra poblacional .....	24
<b>Tabla 4:</b> Estratificación de la muestra.....	25
<b>Tabla 5:</b> Catedral de Riobamba .....	27
<b>Tabla 6:</b> Frecuencia de visita a la Catedral de Riobamba.....	28
<b>Tabla 7:</b> Motivos de asistencia a la Catedral de Riobamba .....	29
<b>Tabla 8:</b> Principal atractivo de la Catedral de Riobamba .....	30
<b>Tabla 9:</b> Representación de la Catedral de Riobamba .....	31
<b>Tabla 10:</b> Construcción de la Catedral.....	32
<b>Tabla 11:</b> Catedral como patrimonio .....	33
<b>Tabla 12:</b> Catedral aporta a la identidad .....	34
<b>Tabla 13:</b> Catedral forma parte de nuestra cultura e identidad.....	35
<b>Tabla 14:</b> Catedral nexo hacia el pasado .....	36
<b>Tabla 15:</b> Información de la Catedral .....	37
<b>Tabla 16:</b> Producto comunicacional .....	38
<b>Tabla 17:</b> Análisis de entrevista.....	39
<b>Tabla 18:</b> Análisis de entrevista.....	42
<b>Tabla 19:</b> Análisis de entrevista.....	47

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “La Catedral de Riobamba como patrimonio cultural en el imaginario colectivo de los riobambeños, período enero – junio 2018”, inicia con el análisis de la Catedral como patrimonio cultural; este espacio físico es ícono de la ciudad y representa la historia de Riobamba, además es un medio de construcción de identidad de los riobambeños, por lo que es menester mantener y conservar este lugar patrimonial. Para el desarrollo del presente proyecto se utilizó el método científico e inductivo-deductivo; se aplicó una investigación documental, descriptiva y de campo, así como también un diseño no experimental. Se estableció técnicas e instrumentos como la encuesta y entrevista para la recolección de datos, mismas que fueron aplicadas a 399 habitantes del cantón Riobamba y tres especialistas. Posteriormente se realizó un análisis e interpretación de los datos recogidos, se estableció una discusión de resultados y se planteó conclusiones y recomendaciones.

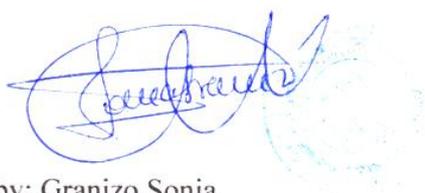
La investigación determinó que los habitantes de Riobamba conocen la Catedral y resaltan el valor histórico, cultural, artístico y religioso que esta posee; mismas que se transmiten por generaciones creando en la actualidad pertenencia e identidad en las personas que viven en nuestra ciudad. Otro hallazgo identificado fue que, el 93% de encuestados reconocen a la Catedral como patrimonio cultural y mantienen esta edificación en el imaginario colectivo. Para finalizar el presente proyecto investigativo, se elaboró un producto comunicacional audiovisual con el objetivo de resaltar, fortalecer y difundir la historia, cultura y valor patrimonial que posee la Catedral de Riobamba.

**Palabras claves:** Catedral, Riobamba, Patrimonio Cultural, Identidad, Imaginario.

## Abstract

The present research work entitled "The Cathedral of Riobamba as cultural heritage in the collective imagination of the riobambeños, period January - June 2018". This research begins with the analysis of the Cathedral, this physical space is an icon of the city and it represents the Riobamba history, also it is a way of construction of identity of the riobambeños, so it is necessary to maintain and preserve this heritage place. The method applied is the inductive and deductive. The types of research correspond to a documentary, field and descriptive process. The methodology was based on a non-experimental design. The techniques used were the survey and interview for data collection, which were applied to 399 inhabitants of the Riobamba canton and three specialists. subsequently, an analysis and interpretation of the collected data was carried out, a discussion of results was established and conclusions and recommendations were raised. This research determined that the inhabitants of Riobamba know the Cathedral and highlight the historical, cultural, artistic and religious value that it possesses; the same ones that are transmitted by generations creating at the present time belonging and identity in the people who live in our city. Another finding identified was that, 93% of respondents recognize the Cathedral as a cultural heritage and maintain this building in the collective imagination. To finalize the present research project, an audiovisual communication product was elaborated with the objective of highlighting, strengthening and disseminating the historical, cultural and patrimonial value of the Cathedral of Riobamba.

Keywords: Cathedral, Riobamba, Cultural Heritage, Identity, Imaginary.



Reviewed by: Granizo, Sonia

Language Center Teacher

## INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto de Investigación analizará la Catedral de Riobamba como patrimonio cultural en el imaginario colectivo de los riobambeños, período enero – junio 2018, además investigará a la Catedral como patrimonio cultural e identificará el impacto que la misma tiene en el imaginario colectivo de los habitantes del cantón Riobamba urbano. La finalidad investigativa es fortalecer la identidad cultural y patrimonial del pueblo riobambeño.

Riobamba es una ciudad que se caracteriza por poseer infraestructuras de gran connotación histórica y cultural, una de las obras arquitectónicas más importantes no solo por la concurrencia masiva de las personas y sus acabados de piedra, sino por la herencia historia que representa es la Catedral de Riobamba, un templo religioso católico que busca evangelizar e impartir la fe a la ciudadanía, pero además de ello, narra la historia de los primeros habitantes que se consolidaron en la nueva Riobamba luego del terremoto de 1797.

El Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012) define el patrimonio cultural como: “Un conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”. (pág. 12). La Catedral de Riobamba es una edificación que forma parte del cotidiano de los riobambeños, siendo la causa de la existencia de un arraigo histórico, cultural y de identidad en cada una de las personas y que con el tiempo se ha ido transmitiendo de generación en generación.

Sobre la temática a tratar existen varios estudios realizados, según Avalos y Castillo (2017) afirman que, la Catedral de Riobamba no está ligada únicamente a la transmisión de la fe mediante una deidad, sino que también es asociada como una representación histórica, cultural y artística que forma parte de la identidad de los riobambeños. Además los documentos bibliográficos sobre la Catedral de Riobamba están bajo potestad de la Diócesis de Riobamba y para acceder a la información es necesario presentar varios oficios.

Por su parte, Dávila (2017) en su investigación concluye que la Catedral:

Gracias a su magnitud histórica y por el arte que presenta su construcción, son aspectos que hacen que la Iglesia sea un referente para la ciudad, respecto a los acontecimientos sucedidos desde la antigua Riobamba. Hechos que se representan en la elaboración de la fachada, como es la fusión de culturas de nuestros aborígenes con los españoles, los mismos que

representaron el cambio para la población, que dejó a un lado todas sus creencias para adaptarse a nuevas, como fue la adquisición de la religión católica impuesta desde el momento de la conquista. (pág. 52)

Esta investigación está dividida en cinco capítulos donde se aborda lo siguiente:

**CAPÍTULO I:** Marco Referencial. Se aborda el planteamiento del problema, objetivo general y objetivos específicos, además la justificación en la que se hace referencia a la importancia de la temática tratada, siendo esta investigación un aporte al conocimiento cultural de Riobamba.

**CAPÍTULO II:** Marco Teórico. Se desarrolla la fundamentación teórica iniciando por conceptos bibliográficos de comunicación, teorías de la comunicación, además se plantean también definiciones asociadas a nuestro tema como: imaginario colectivo, patrimonio cultural, identidad cultural, historia y origen de La Catedral de Riobamba.

**CAPÍTULO III:** Metodología de Investigación. Se detalla la metodología empleada en el presente proyecto de investigación, tipología y diseño investigativo, se determina población y muestra, así como también se emplean técnicas e instrumentos para la recolección de datos. Además existe un análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas y entrevistas, también se presenta una discusión de resultados.

**CAPÍTULO IV:** Conclusiones y Recomendaciones. En función de los objetivos expuestos en la presente investigación, en este capítulo se plantean conclusiones y recomendaciones.

**CAPÍTULO V:** Propuesta. Se detalla la propuesta establecida para este estudio, misma que consta de introducción, objetivo general, objetivos específicos y un guion elaborado para la producción del mismo.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La iglesia Catedral de Riobamba está ubicada en el centro de la ciudad en las calles 5 de Junio entre Veloz y Orozco, frente al parque Pedro Vicente Maldonado, es una edificación elaborada con piedras labradas al estilo barroco andino, piedras que fueron rescatadas y restablecidas luego del terremoto de 1797. Su origen según la historia inicia en la iglesia Matriz de Villa la Unión Cajabamba construida en 1605, su principal característica fue sus adornos. El 4 de febrero de 1797, la denominada antigua Riobamba es epicentro de un terremoto que según cifras del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IG-EPN) tuvo una magnitud de 8.3 en la escala de Richter, considerándose así hasta la actualidad como uno de los más devastadores del Ecuador.

Este siniestro acabó con la mayoría de habitantes y construcciones existentes en la Villa San Pedro de Riobamba entre ellas la iglesia Matriz, sin embargo los sobrevivientes decidieron buscar otro sitio para restablecerse. En 1810 de la mano del párroco José María Freire inicia la construcción de un templo religioso cuya principal característica fue la fachada hecha de piedras traídas desde la antigua ciudad. La iglesia culminó su construcción en 1835, fue una obra hecha por artesanos indígenas y mestizos de la época colonial que rememora la historia de Riobamba, los momentos difíciles que la población tuvo que atravesar y el renacer de una nueva Riobamba que surgió de los escombros.

En la actualidad la Catedral de Riobamba es un referente histórico, social, cultural y religioso de la ciudad de Riobamba que permanece en el imaginario de los habitantes por generaciones, al ver su edificación, permite trasladarse hacia el pasado e identificarse con el resurgir de una sociedad luchadora que amaba a su ciudad y no la dio por perdida. Por esta razón es necesario realizar esta investigación para conocer, si la manifestación cultural, histórica y religiosa que representa la Catedral de Riobamba permanece en el imaginario de los habitantes de este territorio, puesto a que el desconocimiento, la aparición de nuevas culturas, la adaptación a nuevos estilos de vida y la poca información existente sobre la Catedral de Riobamba, han provocado que se pierda de a poco la identidad cultural y patrimonial del pueblo riobambeño.

Otro punto fundamental es el saber cómo es relacionada e identificada la Catedral por parte de los habitantes, si la consideran un patrimonio cultural que enmarca la cultura riobambeña en

diferentes manifestaciones, o si es solo un templo religioso de masiva concurrencia por parte de devotos de la fe católica.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo la Catedral de Riobamba, patrimonio cultural incide en el imaginario colectivo de los riobambeños, período enero – junio 2018?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Analizar la Catedral de Riobamba como patrimonio cultural en el imaginario colectivo de los riobambeños, período enero – junio 2018.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Investigar a la Catedral de Riobamba como patrimonio cultural.
- Identificar el impacto de la Catedral de Riobamba como patrimonio cultural en el imaginario colectivo de los habitantes del cantón Riobamba.
- Elaborar un producto comunicacional audiovisual que permita difundir la historia, cultura e identidad que representa la Catedral de Riobamba.

## 1.4. JUSTIFICACIÓN

Riobamba desde la época colonial fue una ciudad de relevancia para el Reino de Quito, era una de las principales urbes que había alcanzado la categoría de villa, considerada una de las más importantes luego de Quito, Cuenca y Guayaquil. Arquitectónicamente, la ciudad poseía edificaciones construidas a base de piedras labradas, compuestas por innovaciones artísticas y con un ambiente monástico, típico de las ciudades coloniales. En 1797 ocurre un desastre telúrico que hasta la actualidad, marcó para Riobamba un antes y un después dentro de la historia.

Los sobrevivientes de la catástrofe se reasentaron y recrearon una nueva ciudad en lo que hoy es Riobamba. Una de las principales obras realizadas luego de iniciada la nueva ciudad, fue la iglesia Catedral de Riobamba, que para muchos representa un nexo imborrable del pasado y presente de nuestra Sultana, con el cual, la mayoría, por no decir todos, se identifican y han creado por generaciones un sentido de pertenencia.

Entendiendo la representación histórica, cultural y patrimonial que la Catedral significa para Riobamba y sus habitantes, es indispensable realizar este tipo de proyecto de investigación, en donde se describa la historia y origen de la Catedral; se conozca e identifique, si esta edificación considerada como patrimonio cultural, permanece y se mantiene en el imaginario colectivo de los riobambeños, logrando así tener una base de estudio documentada, que se utilizada para precautelar, conservar, fortalecer y mantener la cultura e identidad en la memoria de los habitantes de Riobamba.

El presente trabajo de investigación servirá como aporte a la ciudadanía, instituciones públicas y educativas, como fuente bibliográfica o de consulta, para que se tenga facilidad de acceso a información relacionada con la Catedral, información que identifique a las personas que conocen sobre la temática y que provea de conocimiento a los que desconocen de la misma.

El estudio se complementará con la creación de un producto comunicacional audiovisual que estará a disposición de todos los que deseen conocer sobre la Catedral de Riobamba, además su contenido está ligada hacia el fomento y difusión de nuestra riqueza cultural y patrimonial, siendo así, el producto un lazo relevante en la transmisión de la historia riobambeña.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1. Comunicación**

Según la Real Academia Española (2018) la palabra comunicación proviene de la raíz latina *communis* común que significa recibido y admitido de todos o de la mayor parte y se define como acción y efecto de comunicarse.

Por su parte, Sánchez y Campos (2010) define a la comunicación como:

Una actividad diaria y vital, no sólo para los humanos, sino también para los animales. Se trata por tanto de un fenómeno familiar del que poseemos una noción (o serie de nociones) intuitiva(s), preteórica(s). Todos sabemos qué tenemos que hacer para comunicarnos con alguien, porqué y para qué lo hacemos, y porqué a veces esos intentos fracasan. (pág. 3)

Según Duarte (2003) en su libro *Por una epistemología de la comunicación*, en el desarrollo del concepto de la comunicación denomina a el acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas, siendo que al otro y su conciencia sólo se puede acceder porque también el hombre es un ser cultural.

Brönstrup, Godoi y Ribeiro (2007) explican lo planteado por Duarte (2003) y mencionan lo siguiente: “La interacción entre el ser humano culturalmente situado y los objetos culturales propicia el desarrollo de motivos y percepciones de uno con otro, que compartan y creen entendimientos comunes, en los cuales el lenguaje promueve el diálogo entre las conciencias”. (pág. 29)

##### **2.1.2. Teorías de la Comunicación**

###### **2.1.2.1. Teoría Estructuralista**

El estructuralismo nace luego de la ruptura de los análisis lingüísticos. Según Giraldo, Naranjo, Tovar y Córdoba (2008), en su libro *Teorías de la Comunicación*:

El estructuralismo sostiene que la vida social es un complejo sistema de comunicación. Todos los fenómenos sociales y culturales son signos, y se requiere de una visión total para

comprenderlos. La estructura de los mensajes, el cómo están confeccionados, y la forma como con ellos interactúan las audiencias son las preocupaciones analizadas desde aquí. (pág. 18)

Por su parte, Aguado (2004) dice que: “El estructuralismo recurre a la idea de estructura como una totalidad autorregulada, que fija y obedece sus propias reglas de transformación y evolución y que rige, de forma latente, la coherencia interna de los procesos sociales de producción de significado”. (pág. 191)

### **2.1.2.2. Antropológica Cultural**

La antropología cultural estudia al ser humano a través de su cultura, es decir, costumbres, tradiciones, formas de vida, creencias, aquellas manifestaciones culturales que hacen que el comportamiento de una persona dentro de un determinado grupo social sea direccionado. En general, es la ciencia encargada del estudio de la cultura de los pueblos tanto de las sociedades pasadas como presentes.

Para O’sullivan, Hartley y Saunders (1995) citado en Giraldo et al. (2008) consideran que:

Los estudios culturales resultan de la fuerte interrelación disciplinaria que se produjo a partir de la década de 1960 con el objeto de explicar los complejos fenómenos socioculturales producidos después de la segunda guerra mundial, y que fue poniendo en relación las revisiones y nuevas corrientes de la sociología, la historiografía, la etnografía; la semiología, la semiótica y la lingüística; las teorías de la comunicación y la pragmática comunicacional; la crítica literaria, la sociología de la cultura, la historia cultural; los estudios de los medios masivos y de la cotidianidad; las corrientes críticas, los estudios neogramscianos y de las nuevas izquierdas, etcétera. (pág. 20)

Según Kottak (2011):

La antropología cultural estudia la sociedad y la cultura humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando las similitudes y diferencias culturales. Para estudiar e interpretar la diversidad cultural los antropólogos culturales realizan dos tipos de actividad: la etnografía (basada en el trabajo de campo) y la etnología (basada en la comparación transcultural). (pág. 8)

### **2.1.3. Cultura**

Cultura se denomina al conjunto de valores, costumbres, ideas, creencias, tradiciones, etc. que sirven para adoptar una forma y estilo de vida en una sociedad, la cultura no se crea, se transmite de generación en generación.

En una cita textual de Barrera (2013) se menciona que:

Harris (2011) cita la definición de Tylor de la siguiente manera: La cultura (...) es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad. (pág. 3)

La cultura se muestra como algo dinámico, producto del pensamiento y de la acción humana. Es la realidad creada y vivida por un determinado grupo humano y en cuyas objetivaciones se nos muestra su visión del mundo, su pensar, su sentir y obrar. Pero lo que hace que estas expresiones y modos de pensar, sentir y obrar sean cultura es, evidentemente, el hecho de que sean aceptadas y compartidas por una pluralidad de personas. (Sanz y González, 2005, pág. 20)

### **2.1.4. Comunicación y Cultura**

Comunicación y Cultura son términos que se complementan entre sí y permiten la interacción de un determinado grupo social con otro. La manera de manifestación de los pueblos, la transmisión de su cultura hacia otros individuos está establecida a través de la comunicación, es de esta forma, que las personas que conforman una comunidad o un grupo social intercambian ideas, comparten sus costumbres, tradiciones y creencias con otras personas.

Para Bustamante (2006) citado en López, López y González (2012) :

No hay cultura socialmente existente que no tenga, unido a ella, un plan de difusión y, por tanto, una comunicación constante ante determinados sectores sociales, por pequeños que estos sean. Así, también es difícil pensar una comunicación que no tenga aspectos creativos y deje de transmitir valores de cultura, de identidad. (pág. 2)

La comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, esos signos

adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano. (Cevallos, 2001, pág. 121)

### **2.1.5. Expresión Cultural**

Expresiones culturales son: “Las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural”. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2005, pág. 4). Mismas que configuran y dan sentido a los modos de hacer y de estar cotidianos, así como a las identidades individuales y colectivas.

“Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, imponiendo diferencias de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana”. (Molano, 2007, pág. 73)

### **2.1.6. Identidad**

La identidad es el conjunto constructivo de representaciones y significaciones simbólicas y culturales que permiten a un individuo o grupo social tener un sentido de pertenencia hacia un sector social establecido. “La identidad consiste en la interiorización por un grupo dado de que posee formas de vida específicas”. (Arévalo, 2004, pág. 933)

La identidad es entendida como un conjunto de rasgos propios creados y adaptados a través del tiempo por miembros de un grupo humano, permitiendo así relacionarse y reconocerse unos con otros, y a su vez diferenciarse de los demás.

La identidad, por otra parte, es resultado de un hecho objetivo (el determinante geográfico-espacial, los datos históricos, las específicas condiciones socioeconómicas..) y una construcción de naturaleza subjetiva (la dimensión metafísica de los sentimientos y los afectos, la propia experiencia vivencial, la conciencia de pertenencia a un universo local o de otro nivel de integración sociocultural, la tradición, el capital cultural y la específica topografía mental que representan rituales, símbolos y valores). (Arévalo, 2004, pág. 933)

#### **2.1.6.1 Identidad Cultural**

“La identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado”. (Cepeda J. , 2018, pág. 254). Es decir, todos

los rasgos característicos de un pueblo como sus costumbres, valores, creencias y varios aspectos en los que está plasmada una cultura.

La identidad cultural es creada y recreada individualmente y colectivamente de manera continua que como menciona Arévalo (2004):

Refiere un sistema cultural (tradición y patrimonio) de referencia y apunta a un sentimiento de pertenencia. Es decir la identidad se fundamenta en una construcción real y en una construcción ideológica, que jerarquiza y fetichiza unos símbolos supuestamente propios, mediante los que se canalizan, cíclicamente, las energías y los sentimientos colectivos. (pág. 934)

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. (González, 2000, pág. 43)

“Todos estos elementos característicos de un grupo se expresan en manifestaciones culturales que pueden ser materiales, como monumentos, obras de arte, utensilios y herramientas..., o inmateriales, tales como la música, la danza, las fiestas, etc.”. (Cepeda J. , 2018, pág. 254)

### **2.1.7. Patrimonio Cultural**

“El patrimonio es una reflexión sobre nuestro pasado y presente”. (Arévalo, 2004, pág. 929). Son manifestaciones que representan y documentan la cultura material e inmaterial del pasado y presente de una determinada población, son aquellos bienes muebles e inmuebles, elementos tangibles e intangibles producidas por las personas como expresión o testimonio de un proceso histórico y de relevancia de una nación.

El patrimonio cultural está constituido por tradiciones, hábitos o destrezas, expresiones artísticas, así como los bienes y valores culturales que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico, testimonial y/o documental. Manifestaciones musicales, literarias, escénicas y todas las representaciones de la cultura popular, es decir, legados materiales e inmateriales que se constituyan en expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, valorada y transmitida de una generación a otra. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, pág. 12)

El patrimonio está compuesto por los elementos y las expresiones más relevantes y significativas culturalmente. El patrimonio, entonces, remite a símbolos y representaciones, a los “lugares de la memoria”, es decir, a la identidad. Desde este punto de vista el patrimonio posee un valor étnico y simbólico, pues constituye la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas de vida. Las señas y los rasgos identificatorios, que unen al interior del grupo y marcan la diferencia frente al exterior, configuran el patrimonio. (Arévalo, 2004, pág. 929)

Sánchez (2016) citado en Cepeda (2018) se refiere al patrimonio como: “Las expresiones y creaciones materiales o inmateriales realizadas por los seres humanos que le transfieren un valor personal, convirtiéndolo en parte de su memoria”. (pág. 247)

De este modo, el patrimonio refleja unos valores otorgados por el individuo “que hacen que se apropien de él como definidor de su individualidad”. Por lo cual, consideramos el patrimonio como el pilar más grande para la construcción de una identidad cultural y el más susceptible de poder ser estudiado y abordado por proyectos educativos desde las etapas más iniciales del sistema educativo. (Cepeda J. , 2018, pág. 247)

### **2.1.7.1 Patrimonio Tangible**

Chaparro (2018):

El patrimonio tangible es acervo de histórico fundamental para la Identidad y memoria de la sociedad. La salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogenización. (pág. 1)

El patrimonio cultural material puede ser de interés local, nacional o mundial. Para cada uno de los temas considerados patrimonio cultural (centros históricos, paisajes, complejos arqueológicos, etc.) existe un recorrido institucional y normativo que se tiene que seguir para que un bien sea incluido en la lista del patrimonio. (Molano, 2007, pág. 77)

El patrimonio cultural material o tangible se divide en dos categorías, el mueble es aquel que podría ser trasladado de un lugar a otro y comprende colecciones u objetos de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental, científico, utilitario y monumentos en espacio público entre otros. El patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura

habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad. (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2004)

### 2.1.7.2 Patrimonio Intangible

El patrimonio intangible es el conjunto de elementos que no pueden ser tocados que representan la diversidad cultural de una comunidad o pueblo, reflejan una importante fuente de creatividad e identidad, así como también una serie de conocimientos ancestrales que se transmiten por generaciones.

Para Arévalo (2004) el patrimonio intangible comprende:

Las costumbres y tradiciones, las prácticas y hábitos sociales, las prácticas relativas a la naturaleza, la medicina tradicional, los rituales y las fiestas, los saberes, los conocimientos, las lenguas y las expresiones verbales, todos los géneros de la tradición oral, la música, el baile y la danza, las artes narrativas y del espectáculo, las cosmologías y los sistemas de conocimiento, las creencias, los valores, etc., que constituyen la expresión de la identidad de un pueblo o grupo étnico o social; en suma, sus formas vivas de vida. (pág. 931)

### 2.1.7.3 Valor Patrimonial

El valor del patrimonio es el de ser el canal para relacionar a la gente con su pasado y conociendo este pasado, entender el desarrollo y el comportamiento del presente. El primer tropiezo que solemos tener en la valoración del patrimonio es que consideramos más importante la materialidad de los objetos y dejamos en segundo plano el patrimonio inmaterial. Es decir, que generalmente, damos más valor a los objetos por su existencia en el tiempo, que por el papel que jugaron en la historia. El patrimonio material e inmaterial debe considerarse de una manera integral, ya que está considerado como una unidad compuesta de varios elementos. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, pág. 12)

**Tabla 1:** Valorización del Patrimonio Cultural

<b>Valor simbólico</b>	<b>Valor formal</b>	<b>Valor de uso</b>
Lo que representa en el presente, al ser nexo entre pasado y presente. Representa o evoca a un personaje, una cultura o un acontecimiento del pasado.	Se refiere a su forma, cómo luce. El bien es evaluado por la atracción que despierta en los sentidos y la emoción que proporciona.	Fundamenta la cosmovisión de los pueblos por ser testigo de su historia.

<b>Valor histórico</b>	<b>Valor estético</b>	<b>Valor económico</b>
Da testimonio de eventos, personajes, etapas o actividades relativas a la construcción de la historia	El bien presenta un equilibrio entre composición, textura, color, materiales constructivos, incluyendo los valores de originalidad.	Tomando en cuenta su estado de conservación e integridad, autenticidad y tecnología constructiva.

**Fuente:** (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012)

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

### **2.1.8. Patrimonio Cultural e Identidad Cultural**

La identidad cultural sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos. (Bákula, 2000, pág. 169)

Entendemos entonces al patrimonio cultural como una forma de expresión de identidad de un determinado grupo social, caracterizado por la representación de rasgos propios culturales, así como también del estilo y formas de vida. Arévalo (2004) establece una función identificadora del patrimonio cultural: “Porque cuando hablamos de patrimonio nos referimos a representaciones y símbolos. Del carácter simbólico del patrimonio deriva su capacidad para representar una determinada identidad”. (pág. 933)

### **2.1.6. Antropología Arqueológica**

Para Kottak (2011):

La antropología arqueológica (más sencillamente «arqueología») reconstruye, describe e interpreta el comportamiento humano y los patrones culturales a través de los restos materiales. En los lugares en los que la gente vive o ha vivido los arqueólogos encuentran

artefactos, elementos materiales que los humanos produjeron o modificaron, como herramientas, armas, campamentos y edificios. (pág. 10)

Para Terán (2004) Patrimonio Cultural Arquitectónico son:

Las edificaciones que son representativas de una sociedad, de su forma de vida, ideología, economía, tecnología, productividad, etc., y de un momento histórico determinado, que además poseen un reconocimiento e importancia cultural a causa de su antigüedad, significado histórico, por cumplir una función social o científica, estar ligados a nuestro pasado cultural, por su diseño, así como por sus valores intrínsecos, arquitectónicos, funcionales, espaciales, tecnológicos y estéticos, entre otros. (pág. 102)

#### **2.1.10. Iconografía**

La iconografía constituye una rama de la historia del arte: “Es el estudio del significado de las imágenes y ha desempeñado un papel primordial en la comprensión del arte, la historia, las tradiciones religiosas y los valores sociales”. (Klein, 2001, pág. 28). Es decir, la iconografía constituye un conjunto de elementos metodológicos y teóricos que tiene la finalidad de extraer el significado de los objetos artísticos y convertirlos en documentos históricos.

“La iconografía podría definirse como la disciplina cuyo objeto de estudio es la descripción de imágenes, o como han señalado algunos autores, la escritura de las imágenes” (Rodríguez, 2005, pág. 2)

#### **2.1.11. Imaginario Colectivo**

Se comprende por imaginario todo aquello que nace y vive en la mente del ser humano y se traduce en la conducta, y en elementos y manifestaciones físicas y culturales. Cuando los imaginarios son aceptados por una colectividad se vuelven imaginarios colectivos, y de la misma manera se representan colectivamente. (Villar & Amaya, 2010, pág. 17)

Lo imaginario, afecta, filtra y modela nuestra percepción de la vida y tiene gran impacto en la elaboración de los relatos de la cotidianidad. La ciudad viene a ser un espacio privilegiado de la cotidianidad, pronunciada por los ciudadanos diariamente, y tales pronunciamientos, la fabulación, el secreto o la mentira, constituyen, entre otras, tres estrategias en la narración de ser urbano. Los relatos urbanos focalizan la ciudad, generando distintos puntos de vista. (Silva, 2006, pág. 106)

Silva (2006) expone tres instancias en las que se crea un imaginario:

1. **Como inscripción psíquica:** Cuando los sentimientos son dominantes ante la razón, tales como estados de miedo, odio, afecto, ilusión.
2. **Como posibilidad que da una tecnología o una técnica para la representación colectiva:** Manifestación de una técnica que permite materializar un tipo de representación, como la fotografía a la relación entre la persona y su identidad.
3. **Los imaginarios como construcción social de la realidad:** Aquellas representaciones colectivas que rigen los procesos de identificación social y con los cuales interactuamos en nuestras culturas haciendo de ellos unos modos particulares de comunicarnos e interactuar socialmente. (págs. 100-104)

### 2.1.12. Imaginario Patrimonial

“Los imaginarios integran tanto a las opiniones como a las percepciones en un sistema de significación que conecta a los interlocutores con los procesos históricos que perfilan su imaginación contextualizada y sus correlativas prácticas cotidianas”. (Iparraguirre, 2014, pág. 211)

“El imaginario patrimonialista tiende a plantear que las manifestaciones materiales de las culturas urbanas del pasado deben ser rescatadas, preservadas y enarboladas por las sociedades actuales”. (Lindón, Aguilar, & Hiernaux, 2006, pág. 33)

### 2.1.13. Imaginario y Símbolo

El simbolismo es un tesoro que viene del pasado y encierra un significado para el presente; no fue algo inventado por los hombres; surgió naturalmente de la necesidad de expresión en un medio que trasciende las limitaciones de las palabras y que expresa, sin embargo, un lenguaje que puede ser comprendido por todos. (Cooper, 1988, pág. 2)

La comprensión de nuestros símbolos nos ayuda a comprender nuestro ser y muchas de nuestras acciones y reacciones instintivas, profundamente arraigadas; en qué se basan nuestras creencias, supersticiones y miedos; y por qué algunas creencias y acciones son tan persistentes y universales. (Cooper, 1988, pág. 5)

“Imaginario y símbolo establecen una relación de complementariedad; aquél tiene necesidad de éste para expresarse, para salir de su condición de virtualidad, lo necesita para existir socialmente, para hacerse público”. (Vergara, 2007, pág. 130)

#### **2.1.14. Riobamba**

Riobamba, ciudad capital de la provincia de Chimborazo, es una de las urbes más pobladas de la provincia. Está ubicada en la Sierra Ecuatoriana en la parte central del Ecuador con una población de 146.324 habitantes según el censo realizado en 2010. La “Sultana de los Andes” como también la conocen, está rodeada de volcanes como el Chimborazo, el Altar, el Tungurahua y el Carihuairazo.

“La ciudad de Riobamba se caracteriza por poseer edificaciones de gran importancia y sobre todo de corte histórico cultural, las que han permitido que la ciudad se convierta en una de las más recordadas y visitadas por su historia”. (Dávila, 2017, pág. 10). Así como también por su gran riqueza de identidad y cultura.

El diseño de la ciudad, reasentada tras el terremoto de 1797, corresponde al de las ciudades hispanoamericanas: una plaza central rodeada de cabildo, catedral y mansiones de la aristocracia. Riobamba, por su condición de ciudad ubicada hacia el centro de la sierra ecuatoriana, tiene una posición que la convierte en importante centro de comunicaciones, y núcleo rector de una amplia área de dominio ecológico – social, circunstancia que, como se verá, la convierte en escenario de complejos procesos de interacción entre indios del campo y mestizos de la ciudad. (Cepeda F. , 2003, pág. 45)

Una de las obras más importantes de Riobamba, por la historia que posee, el modelo de reconstrucción y la representación en el imaginario de los riobambeños, es la Catedral de Riobamba, un templo religioso que narra la historia de los primeros habitantes que se consolidaron en la nueva Riobamba luego del terremoto de 1797.

##### **2.1.14.1 Antigua Riobamba**

Riobamba había alcanzado la categoría de “Villa”, era la urbe más importante. Se hallaba situada junto a la laguna de Colta, rodeada de pequeñas colinas. Su corregimiento tenía 21 parroquias principales, algunas de las cuales, habían alcanzado mayor desarrollo que muchas villas del reino.

El desastre telúrico de 1797 marcó para Riobamba un antes y un después de una ciudad antigua, fundada tempranamente por los españoles en 1534, elevada poco tiempo después, a la categoría de Corregimiento de Indios y al goce de un cabildo autónomo, libre de las

decisiones de la audiencia central quiteña. Pero también una ciudad en crisis para el siglo XVIII. (Coronel, 2003, pág. 12)

Faltaban tres años para que finalice el siglo XVIII y, a pesar de las serias dificultades económicas que soportaba el Reino de Quito, la tendencia cosmopolita de la época hacía presagiar buenas perspectivas para el desarrollo de varias ciudades de su jurisdicción. Entre esas y con sobrados méritos, figuraba la Villa de Riobamba, cuyo estado de crecimiento en la geografía urbana colonial la ubicaba entre las cuatro ciudades de mayor importancia del Reino, con Quito, Cuenca y Guayaquil. (Egred, 2000, pág. 3)

Arquitectónicamente, a más de las características constructivas antes mencionadas, la ciudad contaba con edificaciones ornamentadas con piedra labrada y, lo que es más importante, el típico estilo horizontal español, se iba sustituyendo por un desarrollo vertical, para levantar casas y edificios de más de un piso, en especial en las magníficas torres de los templos y las casas de la clase social alta. Sin apartarse del típico ambiente monástico y sobrio de las ciudades coloniales, en Riobamba se introdujo una arquitectura con innovaciones artísticas, entremezclando lo antiguo con lo moderno y bizarro. (Egred, 2000, pág. 3)

Las tradicionales casas solariegas, de distribución rectangulares alrededor de los patios, paulatinamente fueron modificando su diseño para buscar la funcionalidad con una mejor distribución ambiental. Los edificios públicos conservaban el modelo semejante a los religiosos, pero con la introducción de variantes de tipo barroco. Algunas portadas de mansiones, iglesias y edificios oficiales, eran fastuosamente decoradas con columnas acantonadas, en especial usando el estilo salomónico. (Egred, 2000, pág. 4)

#### **2.1.15. Catedral de Riobamba**

La iglesia Catedral de Riobamba está ubicada en el centro de la ciudad en las calles 5 de Junio entre Veloz y Orozco, frente al parque Pedro Vicente Maldonado, es una edificación elaborada con piedras labradas al estilo barroco andino, piedras que fueron rescatadas y restablecidas luego del terremoto de 1797 que sacudió a la antigua Riobamba.

El terremoto de 1797 afectó gran parte del patrimonio cultural y artístico de Riobamba y Chimborazo, sin embargo aún se conservan reservas de arte colonial. En Chimborazo se registraron 3.800 bienes patrimoniales distribuidos en 33 parroquias de sus 7 cantones.

Desde 1992, la Catedral forma parte del primer inventario realizado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en donde en Riobamba se identificaron 448 edificaciones y bienes urbanos clasificados en: iglesias, colegios, viviendas, edificaciones municipales y gubernamentales, es decir la Catedral es reconocida legalmente con código IBI-06-01-02-000-000077 y representa al 15,28% de los bienes documentados que corresponden al siglo XVIII.

La Catedral de Riobamba es un ejemplo de la arquitectura religiosa y cultural de nuestra urbe, en ella se puede apreciar “una fachada plateresca hecha con piedras talladas traídas desde la antigua ciudad destruida en el terremoto de 1797. Estos factores son testimonio de la arquitectura patrimonial de Riobamba predominantemente republicana y aún del siglo XX”. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010, pág. 36)

- **Historia**

La Iglesia Catedral de Riobamba según la historia tiene sus orígenes en la antigua Iglesia la Matriz de Villa la Unión Cajabamba que fue construida en el año de 1605, se caracterizó porque la Iglesia Matriz fue considerada como Catedral por lo ostentosa de su fabricación, riqueza de sus adornos, seriedad, y solemnidad con que se celebran en ellos los Divinos oficios. (Terán R. , 2000, pág. 60)

En 1797 la denominada Iglesia la Matriz de Villa la Unión perteneciente a Cajabamba quedó destruida a consecuencia del terremoto, sin embargo, los sobrevivientes decidieron restablecerse en otro sitio e iniciaron en 1810 la construcción de un nuevo templo religioso con piedras traídas de la antigua ciudad.

Los sobrevivientes del terremoto Riobamba 1797 edificaron la iglesia, trajeron las piedras labradas de la iglesia matriz. La iglesia matriz de la nueva Riobamba fue construida por el cura párroco de Riobamba, Dr. José M. Freile, en 1835. En el año 1865 se transforma en la catedral por haberse formado la diócesis de Bolívar. (Diario La Prensa, 1999, págs. 20-21)

La Iglesia rememora los difíciles momentos cuando la población no quiso dejarse ganar por el miedo generado por el terremoto que acabó con la antigua Riobamba que se levantaba en Sicalpa en el actual cantón Colta. Posterior a la catástrofe, los habitantes decidieron asentarse en un sitio seguro. Escogieron terrenos planos sin montañas y sin aparente riesgo. (El Telegrafo, 2016, págs. 3-4)

Por respeto a la historia de Riobamba los sobrevivientes del terremoto de 1797 trajeron de alguna manera, a este lugar, la presencia física de su querida ciudad desplazada a la nueva ciudad que venía a la luz como del dolor, del trabajo y de la fe. Las piedras de esta fachada son también hoy y deben serlo mañana historia que hable, que une, que inmortaliza (Corral, 2001, pág. 4).

- **Religión, Arte e Infraestructura**

La Catedral desde su construcción hasta la actualidad tiene el objetivo de evangelizar e impartir la fe católica a los pueblos, así como también obrar por el bien de los más necesitados. Es por ello que en esta edificación podemos encontrar verdaderas obras de arte que buscan ofrecer un culto religioso a través de la presentación de mensajes sociales y religiosos, en donde se intenta transmitir hacia los riobambeños la fe católica y la ayuda social.

En el interior de la Catedral de Riobamba, una de las obras que se pueden apreciar es el mural de Viteri, está ubicada en el fondo de la iglesia y representa un cristo resucitado, la imagen guarda un valor religioso de Riobamba debido a que:

Refleja el caminar de la Iglesia de Riobamba que se esfuerza por ser solidaria con los indígenas y pobres, liberadora, comunitaria, peregrina, profética todo expresado en un Cristo Dios - Hombre que viene al pueblo, con grandes pies de evangelizador y que atrae con sus enormes brazos, como queriendo abrazar a toda la comunidad y conducirnos al Padre. (Moreno, 1998, pág. 264)

Otro mural que se puede encontrar en el interior de la Catedral es el de Pueblos Latinoamericanos, obra diseñada en homenaje a Monseñor Leonidas Proaño. “Representa el sufrimiento, el peligro que hay en la sociedad, en personas que luchan por encontrar el bien y que son maltratadas, pero gracias al evangelio sus pensamientos pueden cambiar y ser capaces de ayudarse unos a otros”. (Dávila, 2017, pág. 28)

En la infraestructura y fachada de la iglesia de igual manera se puede apreciar este tipo de mensajes y símbolos religiosos. La fachada tiene un estilo barroco de la época colonial, es decir, piedras calcáreas labradas con un estilo ecléctico transmitido y mantenida de la época de la conquista española. En ella podemos encontrar pasajes bíblicos y dibujos en relieve que representan los misterios del cristianismo.

La fachada está dividida en tres niveles según lo establecen Avalos y Castillo (2017):

**Primer nivel:** El primero, el zócalo, presenta diferentes clases de piedras traídas de las canteras, principalmente de Yaruquíes.

**Segundo Nivel:** Las molduras (parte saliente de perfil uniforme, que sirve para adornar o reforzar obras de arquitectura, carpintería y otras artes) se muestran a partir del segundo y tercer nivel.

**Tercer Nivel:** Presenta tres torres, la del centro es de tamaño distinto a las laterales; este hecho le confiere más importancia y por ende es la que contiene la efigie de San Pedro, patrono de la ciudad. Esta torre está construida con ladrillo visto, lo cual, en materia de restauración, quiere decir que su intervención es reciente. Las torres rematan en sendos cupulines (cúpulas de pequeño tamaño), que sirven para dar mayor esbeltez. Encima de ellos sobresalen pináculos, y el del centro remata con una cruz. (pág. 44)

En la fachada también existen tallados o dibujos que representan valores religiosos; en el lado izquierdo de la Catedral, existen labrados que forman parte del nuevo testamento, así tenemos: la entrada de Jesús a Jerusalén en un burro, Jesús arroja a los mercaderes del templo, adoración de los magos, Jesús y los niños, anunciación del ángel Gabriel a María, entre otros.

Por su parte, en el lado derecho de la fachada se encuentran diseños pertenecientes al antiguo testamento como: Sansón matando a un león, bendición de Isaac a Jacob, sueño de Jacob, Josué preparándose para la batalla, Jesús envía a Pedro su discípulo a pescar, entre otras.

Cabe mencionar que el tipo de construcción es colonial urbano, es decir el diseño corresponde y representa al de las ciudades antiguas y coloniales andinas en donde existía: una plaza central rodeada de cabildo, catedral y mansiones de la aristocracia de Riobamba. Hacemos una transición hacia la actualidad y nos encontramos que esto no ha variado. Observamos que frente a la Catedral se encuentra el parque Maldonado rodeada por las principales instituciones públicas de la ciudad como el Municipio, la Gobernación y las viviendas de las familias más importantes de aquel tiempo.

Además de estos elementos ya mencionados, existen otros atractivos que complementan la Catedral, tenemos al Museo de Piedra, Fondo Documental Diocesano, Monumento a Pedro Vicente Maldonado y el parque Maldonado.

## 2.2. VARIABLES

### 2.2.1 Variable Independiente

La Catedral de Riobamba, patrimonio cultural

### 2.2.2 Variable Dependiente

Imaginario Colectivo

Variables	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p><i>Independiente</i></p> <p>La Catedral de Riobamba, patrimonio cultural</p>	<p>El patrimonio cultural está constituido por tradiciones, hábitos o destrezas, expresiones artísticas, así como los bienes y valores culturales que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico, testimonial y/o documental. Manifestaciones musicales, literarias, escénicas y todas las representaciones de la cultura popular, es decir, legados materiales e inmateriales que se constituyan en expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, valorada y transmitida de una generación a otra. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012)</p>	<p>Comunicación</p> <p>Tradiciones</p> <p>Expresión artística</p> <p>Valores Culturales</p>	<p>Historia</p> <p>Celebración de misa. Actividades eclesíásticas</p> <p>Diseño arquitectónico Patrimonio arqueológico Esculturas</p> <p>Religión Memoria colectiva Identidad cultural</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de entrevista</li> </ul>

<p><i>Dependiente</i></p> <p>Imaginario colectivo</p>	<p>Se comprende por imaginario todo aquello que nace y vive en la mente del ser humano y se traduce en la conducta, y en elementos y manifestaciones físicas y culturales. Cuando los imaginarios son aceptados por una colectividad se vuelven imaginarios colectivos, y de la misma manera se representan colectivamente. (Villar &amp; Amaya, 2010)</p>	<p>Representación mental</p> <p>Antropología Cultural</p>	<p>Costumbres y tradiciones</p> <p>Realidad cotidiana</p> <p>Comportamiento Social</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario de la encuesta.</p>
---	--	---	--	---

**Tabla 2:** Variables  
**Elaborado por:** Jhony Ahoña

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 METODOLOGÍA

##### 3.1.1. Método Científico

El método científico refiere al conjunto de pasos ordenados y sistematizados que a través de la aplicación de métodos y técnicas permiten obtener información de algún determinado hecho. Este método permitió recolectar y detallar información sobre la Catedral de Riobamba, su historia, la representación que esta tiene en el imaginario de los riobambeños, todo con la finalidad de conocer y profundizar los conocimientos acerca de la temática planteada. Para el correcto desarrollo de este método, se realizó una recolección de datos mediante la aplicación de entrevistas y encuestas, además se apoyó la investigación con la fundamentación teórica y la revisión de estudios previos realizados.

##### 3.1.2. Método Inductivo- Deductivo

La utilización del método inductivo – deductivo permitió obtener conclusiones particulares, en primera instancia, de la realidad de la Catedral de Riobamba como patrimonio cultural en el imaginario colectivo de los riobambeños, a raíz de ello, se pudo explicar esa realidad y obtener conclusiones generales de los fenómenos sociales a través de la observación y experimentación.

#### 3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN:

##### 3.2.1. Investigación Descriptiva:

Este tipo de investigación permitió describir las características, causas y efectos que tiene la Catedral de Riobamba como patrimonio cultural en el imaginario colectivo de los riobambeños.

##### 3.2.2. Investigación Documental:

La utilización de este tipo de investigación proporcionó argumento teórico y científico a la investigación planteada, a través de la obtención de información en diversidad de fuentes como libros, artículos científicos, revistas y páginas web. De esta forma se cuenta con el soporte teórico necesario para explicar la temática a tratar.

### **3.2.3. Investigación de Campo:**

La investigación de campo permitió recopilar datos de fuentes primarias, puesto a que nos relacionamos directamente con los actores que forman parte de la investigación planteada, en este caso los habitantes de Riobamba. Se utilizó técnicas de recolección de datos con el fin alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación.

### **3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación fue de tipo NO Experimental, ya que las variables no se manipularon, únicamente fueron observadas y analizadas.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1. Población**

La investigación se desarrolló en el cantón Riobamba, perteneciente a la provincia de Chimborazo. Según datos del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC), en el último censo realizado en el país en el año 2010, Riobamba tiene una población de 225.741 habitantes, esta cifra se estableció como el universo del trabajo de investigación, debido a la cantidad se extrajo una muestra.

**Tabla 3:** Muestra poblacional

<b>Población cantón Riobamba</b>	<b>Número</b>
HOMBRES	106.840
MUJERES	118.901
TOTAL	225.741

Fuente: (INEC, 2010)

#### **3.4.2. Muestra:**

Para obtener la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

N= Población: 225741

e= Margen de Error: 0,05

n= Tamaño de muestra

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{225741}{(0.05)^2 (225741 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{225741}{(0.0025) (225740) + 1}$$

$$n = \frac{225741}{565.35}$$

$$n = 399$$

La muestra representativa de este proyecto de investigación fue de 399 encuestas que se aplicaron a los habitantes del cantón Riobamba.

### 3.4.3. Estratificación de la muestra

Parroquias Urbanas de Riobamba	Población	% de encuestas	Número de encuestas a aplicar
Lizarzaburu	76.752	34%	136
Maldonado	45.148	20%	80
Velasco	63.207	28%	111
Veloz	36.119	16%	64
Yaruquies	4.515	2%	8
<b>TOTAL</b>	<b>225741</b>	<b>100%</b>	<b>399</b>

**Tabla 4:** Estratificación de la muestra  
**Elaborado por:** Jhony Ahoña

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para llevar a cabo este proyecto de investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

#### **3.5.1. Técnicas**

- **Encuestas**

Con la aplicación de esta técnica de recolección de datos, se obtuvo información del imaginario de los habitantes de Riobamba sobre la Catedral como patrimonio cultural. La técnica se aplicó a los riobambeños en un total de 399 encuestas divididas en 5 parroquias urbanas.

- **Entrevistas**

La aplicación de esta técnica se ejecutó a los actores y fuentes primarias relacionadas al tema a investigar, específicamente a historiadores locales, técnicos encargados del área patrimonial del Municipio de Riobamba, entre otros, esto proporcionó a la investigación una información detallada de la Catedral y su representación histórica y cultural.

#### **3.5.2 Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron en esta investigación son:

- Cuestionario
- Guía de entrevistas

#### **3.5.3 Técnicas de procedimiento para el análisis**

Luego de la aplicación de las respectivas encuestas y el análisis de los resultados, se realizó una tabulación de datos, en donde se logró interpretar y analizar todas las cifras obtenidas, así como también la realización de gráficas estadísticas, mismas que permiten una mayor comprensión de los resultados.

### **3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.6.1 Análisis de la encuesta**

Tabulación, análisis e interpretación de las encuestas dirigidas a los habitantes del cantón Riobamba.

**Tamaño de la muestra:** 399 encuestas.

## 1. ¿Conoce la Iglesia La Catedral?

**Tabla 5:** Catedral de Riobamba

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	399	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	399	100%

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

### **Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada en el cantón Riobamba, podemos decir que el 100% de los habitantes encuestados conocen la Iglesia La Catedral.

### **Interpretación**

Todos los encuestados conocen e identifican a la Catedral y su ubicación, las principales razones son: esta edificación está ubicada en la zona céntrica de la ciudad, se encuentra rodeada de instituciones públicas como el Municipio y la Gobernación de Chimborazo, además al frente de la iglesia está el Parque Maldonado, todos estos factores hacen que diariamente los ciudadanos transiten por este sitio y se relacionen directamente con la Catedral.

## 2. ¿Con qué frecuencia visita La Catedral de Riobamba?

**Tabla 6:** Frecuencia de visita a la Catedral de Riobamba

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	46	12%
A veces	265	66%
Casi siempre	73	18%
Siempre	15	4%
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

### **Análisis**

Del total de encuestados, el 66% asisten a la Catedral de Riobamba a veces, el 18 manifiestan que casi siempre asisten, el 12 % de los mismos, dijeron que nunca asisten y por último el 4% de los encuestados, siempre asisten a la Catedral de Riobamba

### **Interpretación**

Evidenciamos que el mayor porcentaje de habitantes encuestados de Riobamba asisten a veces y casi siempre a la Catedral de Riobamba, según mencionaron los encuestados, la visita a la iglesia es por actividades eclesíásticas, así también por trámites personales o a su vez por simple casualidad.

### 3. ¿Por qué razón asiste usted a la Iglesia La Catedral?

**Tabla 7:** Motivos de asistencia a la Catedral de Riobamba

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Actividades eclesiásticas	245	61%
Turismo	91	23%
Casualidad	17	4%
No asisto	46	12%
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

#### **Análisis**

Del 100% de encuestadas aplicadas, el 61% asisten a la Catedral de Riobamba por actividades eclesiásticas, el 23% lo hacen por turismo, el 12% por casualidad y el 4% de personas encuestadas no asisten.

#### **Interpretación**

La mayoría de personas encuestadas asisten a la Catedral de Riobamba por las actividades eclesiásticas que en ella se realizan, entre esas tenemos misa, tiempo de oración, semana santa, entre otros, por su parte, en un porcentaje menor las personas encuestadas mencionaron que la causa por la que asisten a la Catedral es por turismo.

#### 4. ¿Qué es lo que más le llama la atención de esta edificación?

**Tabla 8:** Principal atractivo de la Catedral de Riobamba

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Infraestructura	230	58%
Esculturas	72	18%
Historia	97	24%
<b>Total</b>	399	100%

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

#### **Análisis**

Del total de encuestados observamos que, el 58% de habitantes del cantón Riobamba, tienen un atractivo por la infraestructura de la Catedral de Riobamba, el 24% tiene un mayor interés por la historia y al 18% les llama la atención las esculturas existentes en la Catedral de Riobamba.

#### **Interpretación**

Encontramos con un porcentaje mayor a la mitad, a personas que se sienten llamados la atención por la infraestructura que posee la Catedral de Riobamba, seguido de ello, en un porcentaje menor, están las personas que les interesa más que la edificación, la historia que la Catedral trasmite desde la Antigua Riobamba y en un porcentaje minoritario, están los habitantes quienes creen que el principal atractivo de la Catedral de Riobamba son sus esculturas, más allá del tema del culto religioso, su interés está enfocado en el arte.

## 5. ¿Qué representación tiene para usted La Catedral de Riobamba?

**Tabla 9:** Representación de la Catedral de Riobamba

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Representación religiosa	186	46%
Representación artística	26	7%
Representación histórica	60	15%
Todas las anteriores	127	32%
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

### **Análisis**

El 46% eligió que la Catedral tiene una representación religiosa, el 32% de las personas consideran que la Catedral representa religión, arte e historia, así mismo, el 15% manifiestan que posee una representación histórica y el 7% establecen que representa arte.

### **Interpretación**

Evidenciamos a través de los datos que, la Catedral de Riobamba representa en mayor porcentaje para los habitantes de Riobamba como un espacio religioso, lo que denota las costumbres católicas que se impusieron en la época de la colonia, sin embargo en otro porcentaje menor pero no distante al primero, la Catedral involucra tres aspectos representativos como: historia, arte y religión, es decir, un compendio de características que relacionan esta edificación con los ciudadanos de Riobamba.

**6. ¿Sabía usted que la Catedral de Riobamba fue construída por artesanos indígenas y mestizos de la época colonial a base de piedras que fueron rescatadas de la “Antigua Riobamba” luego del terremoto de 1797?**

**Tabla 10:** Construcción de la Catedral

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	107	27%
No	292	73%
<b>Total</b>	399	100%

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba  
**Elaborado por:** Jhony Ahoña

**Análisis**

Del 100% de encuestados, el 73% desconoce el origen y construcción de la Catedral de Riobamba, misma que fue construída por artesanos indígenas y mestizos de la época colonial a base de piedras que fueron rescatadas de la “Antigua Riobamba” luego del terremoto de 1797, el 27% si conocen de este acontecimiento.

**Interpretación**

Se evidencia que un alto índice que personas habitantes de Riobamba desconocen que la Catedral de Riobamba fue construída por artesanos indígenas y mestizos de la época colonial a base de piedras que fueron rescatadas de la antigua Riobamba luego del terremoto de 1797, siendo este proceso uno de los más relevantes en la historia de esta edificación.

## 7. ¿Cree usted que La Catedral de Riobamba es un patrimonio cultural de la ciudad?

**Tabla 11:** Catedral como patrimonio

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	370	93%
No	29	7%
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

### **Análisis**

De acuerdo con el 100% de encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se tiene que, el 93% de personas consideran que la Catedral de Riobamba es un Patrimonio Cultural de la ciudad y el 7% dicen que no.

### **Interpretación**

Un porcentaje mayoritario y casi absoluto, se evidencia que los habitantes del cantón Riobamba, consideran que la Catedral es un Patrimonio Cultural de la ciudad, estas cifras demuestran que la Catedral representa cultura e identidad, por su historia, arte y religión, para la mayoría de personas.

## 8. ¿Para usted La Catedral de Riobamba le aporta a su identidad como riobambeño?

**Tabla 12:** Catedral aporta a la identidad

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	355	89%
No	44	11%
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

### **Análisis**

Del total de encuestados, el 89% manifiestan que la Catedral de Riobamba aporta en la construcción de identidad en los riobambeños, el 11% consideran que no.

### **Interpretación**

Se puede determinar a través de los datos obtenidos que la Catedral de Riobamba es un medio de construcción de identidad de los habitantes de Riobamba, es decir, la Catedral aporta en su construcción de identidad de los riobambeños.

**9. ¿Por qué cree que La Catedral de Riobamba forma parte de nuestra cultura e identidad?**

**Tabla 13:** Catedral forma parte de nuestra cultura e identidad

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Por su valor religioso	109	28%
Por su valor histórico	97	24%
Por su infraestructura	32	8%
Todas las anteriores	161	40%
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba  
**Elaborado por:** Jhony Ahoña

**Análisis**

Del 100% de encuestas aplicadas, el 40% cree que la Catedral de Riobamba forma parte de la identidad y cultura de los riobambeños debido al valor histórico, artístico y de infraestructura que esta representa, el 28% consideran que es por su valor religioso, el 24% se inclinó por el valor artístico y el 8% consideró que es debido a su infraestructura.

**Interpretación**

Se puede determinar que la mayor cantidad de personas encuestadas consideran que la Catedral de Riobamba forma parte de la cultura e identidad de los riobambeños por los valores religiosos, artísticos y de infraestructura que esta posee, siendo así la Catedral un ícono cultural de la ciudad y de los habitantes que residen en la misma.

**10. Al mirar la infraestructura de La Catedral de Riobamba ¿Le permite a usted trasladarse hacia el pasado y recordar la historia de Riobamba, los momentos difíciles que la población tuvo que atravesar a consecuencia del terremoto de 1797 y el renacer de una Nueva Riobamba que surgió de los escombros?**

**Tabla 14:** Catedral nexa hacia el pasado

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	279	70%
No	120	30%
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

### **Análisis**

Del total de encuestados, el 70% consideran que la Catedral de Riobamba les permite hacer un retroceso histórico hacia el pasado y recordar como resurgió Riobamba luego del terremoto de 1797, por su parte, el 30% menciona que no.

### **Interpretación**

Evidenciamos que la mayoría de personas encuestadas, al observar la Catedral experimentan un traslado hacia el pasado, recordando la historia de Riobamba, el terremoto de 1797 y el renacer de una nueva ciudad. La Catedral se ha convertido en un sitio de suma importancia para los habitantes de Riobamba.

**11. ¿Considera usted que existe la suficiente información sobre los aspectos históricos, culturales, turísticos y religiosos de La Catedral de Riobamba?**

**Tabla 15:** Información de la Catedral

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	102	26%
No	297	74%
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

**Análisis**

De acuerdo al 100% de las encuestas aplicadas, el 74% explican que no existe la suficiente información sobre la Catedral de Riobamba, mientras que el 26% consideran que si existe información.

**Interpretación**

Un alto índice de encuestados consideran que en la ciudad no existe información suficiente sobre aspectos históricos, turísticos, religiosos, etc. de la Catedral de Riobamba, de esta forma se evidencia la necesidad de crear un producto comunicacional que responda a esta necesidad de información.

**12. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un producto comunicacional audiovisual que contribuya al desarrollo y fortalecimiento histórico, cultural, turístico y religioso de La Catedral de Riobamba?**

**Tabla 16:** Producto comunicacional

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	387	97%
No	12	3%
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del cantón Riobamba

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

### **Análisis**

El resultado de las encuestas aplicadas establece que, el 97% de las personas están de acuerdo con la creación de un producto comunicacional audiovisual que contribuya al desarrollo y fortalecimiento histórico, cultural, turístico y religioso de La Catedral de Riobamba y el 3% consideran innecesaria la creación de un producto comunicacional audiovisual.

### **Interpretación**

Casi en su totalidad, las personas encuestadas están de acuerdo con la creación de un producto comunicacional audiovisual, puesto a que consideran que en la ciudad no existe información suficiente sobre la Catedral de Riobamba.

### 3.6.2. Análisis de las entrevistas

**Tabla 17:** Análisis de entrevista

<b>Entrevista 1: Ing. Guillermo Montoya Merino</b> <b>Director de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo</b>	
	
Cuestionario	Respuestas
<b>1.- ¿Cuál es el origen e historia de La Catedral de Riobamba?</b>	La Catedral de Riobamba tiene su origen en la antigua Riobamba, villa que fue destruida por el terremoto de 1797.
<b>2.- ¿Por qué se la llama Catedral de Riobamba?</b>	Se le llama Catedral de Riobamba porque es la iglesia mayor de la antigua y nueva Riobamba.
<b>3- ¿Qué representa La Catedral de Riobamba históricamente, culturalmente y patrimonialmente para la ciudad?</b>	La Catedral tiene un valor histórico muy relevante para Riobamba, porque luego de la catástrofe telúrica, después de dos años de incertidumbre, la ciudad fue refundada en la llanura de Tapi, una de las preocupaciones espirituales de los sobrevivientes y riobambeños que se trasladaron hacia este nuevo sitio, fue recuperar lo que había sido la iglesia mayor antes del siniestro, ellos lograron traer la fachada principal piedra por piedra hacia nuestra ciudad, representado para la ciudad un valor histórico y simbólico de mucha relevancia.
<b>4.- ¿Considera que la Catedral es un nexo entre el pasado y presente de Riobamba?</b>	Es uno de los pocos vestigios que tenemos de identidad de la antigua Riobamba y de la actual ciudad, creo que es un ícono histórico que nos permite unir estos dos períodos existenciales de nuestra ciudad, uno de la época colonial y luego en los albores de la república hasta nuestros días.
<b>5.- ¿Cómo era histórica y culturalmente la Antigua Riobamba en la época colonial?</b>	Era una ciudad muy próspera, una de las más grandes de lo que era el Reino de Quito, Riobamba tenía mucho desarrollo comercial, había mucha relevancia dentro de las ciudades del país por su conformación, por su asunto económico, la cultura y el asunto religioso.
<b>6.- ¿Cómo es en la actualidad Riobamba, qué expresiones culturales se han mantenido desde la época colonial?</b>	Yo creo que el tema religioso es algo que se ha logrado mantener. La Catedral tiene un ícono de símbolo muy relevante.

<p><b>7.- ¿Qué ocurrió con la sociedad riobambeña a raíz del terremoto de 1797?</b></p>	<p>Hubo desconsuelo, desasosiego, hubo una gran incertidumbre porque mucha gente no quiso trasladarse hacia otro sitio, todo esto generó una serie de inconformismo que obligaron a la intervención de la autoridad para poder obligar a las personas para que se trasladaran hacia acá. A fines de la época del terremoto y de los daños que trajo consigo, en Riobamba se vivía un día lleno de desaliento, un día de mucha tristeza, sin embargo, afortunadamente se tuvo un acierto en decidir y definir el asunto de la nueva ciudad.</p>
<p><b>8.- ¿La Catedral significaría el renacer de Riobamba luego del terremoto?</b></p>	<p>En ese momento si, yo creo que con todos los antecedentes de tragedia que vivieron y venir a un nuevo sitio, reconstruir una iglesia si era una señal de esperanza, una señal de fe del pueblo, quienes con ayuda del cielo podían recomenzar una nueva ciudad.</p>
<p><b>9.- ¿Qué es para usted un Patrimonio Cultural?</b></p>	<p>Patrimonio Cultural es un bien que pertenece a una ciudad, representa una trascendente manifestación cultural, religiosa, una verdadera vivencia histórica.</p>
<p><b>10.- ¿Es la Catedral un Patrimonio Cultural? Sí No ¿Por qué?</b></p>	<p>Si, en este caso la Catedral de Riobamba es un patrimonio cultural tangible e intangible, porque representa cultura, religión e historia.</p>
<p><b>11.- ¿Cuánto aporta la Catedral de Riobamba en el fomento de la identidad cultural de los riobambeños?</b></p>	<p>Yo creo que la Catedral de Riobamba se ha logrado consolidar como un ícono de la ciudad, la imagen que representa automáticamente vincula sentimientos de afecto de los riobambeños, quienes aun estando fuera de la ciudad sienten afecto por su cuna natal.</p>
<p><b>ANÁLISIS.-</b> De acuerdo a lo mencionado por nuestro entrevistado se puede decir que, la iglesia de la Catedral de Riobamba tiene sus inicios en la Antigua Riobamba, fue considerada por los habitantes de la época colonial como la Iglesia mayor de Riobamba, actualmente posee un gran valor histórico, cultural, religioso y de identidad para los riobambeños.</p> <p>La construcción de la Catedral de Riobamba surge a raíz del terremoto de 1797, siniestro que acabó con la antigua ciudad, la necesidad de mantener las tradiciones religiosas y culturales, hizo que los sobrevivientes de la mencionada catástrofe trasladaran piedra a piedra varios restos para la construcción de la fachada principal de esta iglesia.</p> <p>Ahora la Catedral representa un ícono para la actual ciudad y un nexo entre el pasado y presente de Riobamba, siendo esta edificación uno de los pocos vestigios que se tiene de la historia de nuestro pueblo.</p>	

Nuestro entrevistado considera que la Catedral de Riobamba en su tiempo significó el renacer de una ciudad devastada y destruida, significó una luz de esperanza y fe para recomenzar una nueva ciudad.

Debido a su valor histórico, cultural y religioso, la Catedral es considerada como un patrimonio cultural tangible e intangible, cuya imagen representa automáticamente una vinculación de sentimientos de afecto y de identidad por parte de los riobambeños.

**Elaborado por: Jhony Ahoña**

**Tabla 18:** Análisis de entrevista

<b>Entrevista 2: Arq. Patricio Zárate</b> <b>Director de Gestión del Patrimonio del GAD Municipal Riobamba</b>	
	
Cuestionario	Respuestas
<b>1.- ¿Arquitectónicamente y artísticamente cómo está construida la Catedral de Riobamba?</b>	<p>La Catedral en si es bastante sencilla, es conformada por una fachada de estilo barroco, en donde sus componentes y elementos en el ámbito artístico generan mucho relieve, también tiene una gran nave, una nave única que forma parte de la iglesia y que en el fondo de la misma tiene su altar. Adicionalmente se han ido desarrollando varias intervenciones en donde se complementa la Catedral con museos, con espacios destinados para el área administrativa de la Diócesis de Riobamba.</p>
<b>2.- ¿Quiénes construyeron la Catedral de Riobamba?</b>	<p>La catedral de Riobamba fue construída por artesanos indígenas y mestizos de la época colonial. Elaborada con piedras de la Antigua Riobamba luego del terremoto de 1797.</p>
<b>3.- ¿La infraestructura de la Catedral representaría una fusión de culturas, aborígen y española, debido a su estilo ecléctico?</b>	<p>Si, eso es evidente, la Catedral es un elemento propio de la época de la colonia, y que al mantener estos rezagos de la historia de Riobamba, señalamos que es parte de una cultura española, sin embargo, su trascendencia en el tiempo ha ido formando parte de la cultura de nuestro sector, de hecho, las transformaciones que se han ido dando, ya forman parte de nuestra identidad.</p>
<b>4.- ¿Cómo está dividida la Catedral de Riobamba?</b>	<p>La Catedral tiene una gran fachada, un espacio amplio de acceso, tiene una segunda área en donde se localiza todas las bancas y un gran escenario, un gran altar en donde en el fondo se encuentra un mural de Jesucristo.</p>
<b>5.- ¿Qué es para usted un Patrimonio Cultural?</b>	<p>Patrimonio Cultural es lo nuestro, son las costumbres, las tradiciones, es la memoria colectiva que forma parte de los riobambeños, cosas que forman parte de nuestra identidad, de cómo nos identificamos con algo, por lo tanto</p>

	tenemos que conservar, para que estos componentes se trasladen hacia las nuevas generaciones.
<b>6.- ¿Es la Catedral un Patrimonio Cultural? Sí - No ¿Por qué?</b>	Si, para todos los riobambeños y ecuatorianos la Catedral de Riobamba es considerada como un patrimonio cultural, además forma parte del inventario del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, por lo tanto es reconocida de manera legal, pero también forma parte de la identidad de los habitantes de Riobamba.
<b>7.- ¿La Catedral identifica la cultura e identidad de Riobamba y sus ciudadanos?</b>	Por su puesto, la Catedral es un elemento único que forma parte de las generaciones que se han ido desarrollando permanentemente en Riobamba, al hablar de la catedral de Riobamba, hablamos de una identidad del riobambeño.
<p><b>ANÁLISIS.-</b> Patricio Zárate, Director de Gestión del Patrimonio del GAD Municipal Riobamba y arquitecto de profesión explica la composición arquitectónica y artística de la Catedral de Riobamba y destaca la sencillez con la que fue construida esta edificación, conformada por una fachada al estilo barroco, contiene elementos artísticos de relieve, un mural a Jesucristo que representa fe y catolicismo, adicionalmente está compuesta de varios espacios administrativos y museos que forman parte de la Diócesis de Riobamba.</p> <p>Representa una fusión de culturas entre la cultura española y la aborígen, mimas que pertenecían a la época colonial, además en la actualidad es un ícono relevante en la identidad de los riobambeños que forma parte de las generaciones pasadas y presentes, así como también de las venideras.</p> <p>La Catedral de Riobamba forma parte del inventario del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, debido a esto, es reconocida como patrimonio cultural de manera legal.</p>	

**Elaborado por:** Jhony Ahoña

**Tabla 19:** Análisis de entrevista

<b>Entrevista 3: MsC. Raúl Lomas</b> <b>Docente Universidad Nacional de Chimborazo</b>	
	
Cuestionario	Respuestas
<b>1.- ¿Qué es imaginario colectivo?</b>	<p>Como definición tenemos que partir desde quien recreo esta teoría como es Edgar Morín allá en el año 1960, en donde se establece un concepto muy claro, el imaginario es el conjunto de símbolos, signos, leyendas, que se han establecido en función de una socialización de esos criterios, bajo esa finalidad todos van tomando como suyo o apropiándose de esos conceptos, de esas definiciones que pueden emanarse en función a la propia cultura.</p>
<b>2.- ¿Cuáles son los factores que intervienen en la creación de un imaginario colectivo?</b>	<p>Están las leyendas, tenemos lo que son los mitos, los signos, los símbolos, las iconografías, realmente los imaginarios colectivos implican a lo que es lo existencial y no existencial, es decir lo que se puede ver o lo que se puede palpar y lo que no, y únicamente está en la percepción de la gente, bajo ese criterio consideramos que estos elementos forman parte de un imaginario global.</p>
<b>3.- ¿Cómo aporta la Catedral de Riobamba en el fomento del imaginario colectivo de los riobambeños?</b>	<p>Realmente es muy significativo, partimos desde la época de la colonia, en donde se identificaban varios grupos sociales y edificaciones, primero una gran plazuela, la iglesia y diferentes organismos que tejían los destinos de estas pequeñas poblaciones, entonces parte desde ese principio y más aún con la referencia que tiene la catedral, como fue edificada y más varios elementos fundamentales que vienen desde la época de la colonia, eso aborda dentro de lo que tiene que ver con la cultura andina, elementos que son fundamentales.</p>
<b>4.- ¿Permanece la Catedral de Riobamba en el imaginario colectivo de los habitantes de la ciudad de Riobamba?</b>	<p>Sin lugar a duda, si tomamos en cuenta, la Catedral trasciende a la primera población de 1797 cuando se dio el terremoto en el sector de Cajabamba, en donde la ciudad primera de Riobamba quedó</p>

	<p>completamente destruida, eso obligó a sus habitantes que tengan que trasladarse hasta este valle en donde consideraron que era pertinente que se vuelva a levantar esta nueva ciudad de Riobamba, en tal circunstancia lógicamente tenía que haber una iglesia ya que es uno de los principales símbolos que tenía esta ciudad, conjuntamente con la colonia venía la religión, además se dice que todos los elementos que formaron parte de esa iglesia fueron traídos de la antigua ciudad y con esos se construyó la actual Catedral, entonces en esa reconstrucción que se hizo se trató de guardar todas las partes de los murales, además la parte frontal de la Catedral, si nosotros vemos la Catedral como tal, está construida con una arquitectura barroco colonial y también con imágenes de la cultura andina, si podemos analizar detenidamente cada una de las partes que constituye la catedral en su frontón, vemos imágenes netamente religiosas tanto de lo que es el antiguo y nuevo testamento, en ese aspecto vemos que existe una importante riqueza que se guarda en el imaginario de los riobambeños.</p>
<p><b>5.- A nivel comunicacional, ¿Cómo cree usted que se transmiten los imaginarios colectivos, en este caso, el imaginario de la Catedral de Riobamba?</b></p>	<p>Se transmite a través de los medios masivos de comunicación, que es una de las formas de poder llegar a socializar estos imaginarios colectivos, en esa concepción, pensamos que Riobamba y los riobambeños nos sentimos identificados con este simbolismo religioso, en donde de alguna manera nosotros vemos y creemos en un ser superior, identificándonos en muchos de los casos con una religión, que en este caso predomina en nuestra serranía y escritura andina como es el catolicismo, esto da paso a que realmente nosotros nos sintamos identificados.</p>
<p><b>6.- ¿Cómo interpreta simbólicamente a la Catedral de Riobamba?</b></p>	<p>Considero que la Catedral es nuestra representación desde un punto de vista colonial y andino, por su simbolismo e iconografía que podemos encontrar en la Catedral y en sus elementos que complementan su infraestructura, como el parque, las principales organizaciones, la alcaldía, la gobernación, además encontramos un importante museo que es</p>

	religioso y eso hace que sea un complemento ideal para que el simbolismo de la Catedral sea recreado.
<p><b>ANÁLISIS.-</b> Raúl Lomas, docente de la Universidad Nacional de Chimborazo, Carrera de Comunicación Social habla de los imaginarios colectivos y menciona que el imaginario es el conjunto de símbolos, signos, leyendas, que se han establecido en función de una socialización previa, creando en la sociedad criterios de apropiación e identificación con cada una de ellas.</p> <p>La Catedral de Riobamba es uno de los principales espacios físicos que tiene la ciudad y que se guardan en el imaginario colectivo de los riobambeños. La Catedral trasciende a la primera población de 1797 cuando se dio el terremoto en el sector de Cajabamba, en donde Riobamba se destruyó por completo, sin embargo la población se trasladó hacia otro sitio en donde se consideró restablecer la ciudad, uno de los aspectos simbólicos que se mantuvo en la nueva ciudad, fue la religión, por ello se construyó la iglesia Catedral, edificación que tiene consigo imágenes religiosas, fachada labrada en piedra blanca calcárea, una riqueza histórica y patrimonial de relevancia, siendo estos aspectos los causantes de que se mantenga en el imaginario de los habitantes de Riobamba.</p> <p>Simbólicamente la Catedral es la representación del pasado colonial andino que tiene Riobamba, se puede encontrar en ella símbolos, iconografía y elementos complementarios como: el parque, principales instituciones públicas, museo religioso, entre otros, aspectos que forman parte de la recreación simbólica de este espacio físico.</p>	

**Elaborado por: Jhony Ahoña**

### 3.6.3 Discusión de Resultados

El objetivo general del presente trabajo de investigación es “Analizar la Catedral de Riobamba como patrimonio cultural en el imaginario colectivo de los riobambeños, período enero – junio 2018”. El proyecto está relacionado con temáticas de identidad cultural, historia, religión y otros aspectos culturales que son de gran connotación dentro de los riobambeños.

De los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Riobamba, se evidenció que el 100% de encuestados conocen la iglesia Catedral de Riobamba, puesto a que esta edificación de la ciudad como lo afirma Guillermo Montoya, Director de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, tiene un valor significativo para Riobamba, debido a que a raíz de la catástrofe telúrica de 1797, una de las preocupaciones de los sobrevivientes y riobambeños fue recuperar lo que había sido la iglesia mayor antes del siniestro, logrando traer la fachada principal piedra por piedra hacia nuestra ciudad actual, representado así para la Sultana de los Andes un valor histórico y simbólico de mucha relevancia; confirmando así lo explicado por Corral (2001) en donde dice que:

La presencia física de su querida ciudad desplazada a la nueva ciudad que venía a la luz como del dolor, del trabajo y de la fe. Las piedras de esta fachada son también hoy y deben serlo mañana historia que hable, que une, que inmortaliza. (pág. 4)

Según otros datos y cifras obtenidos en la presente investigación, se pudo evidenciar que los habitantes de las parroquias urbanas de Riobamba visitan con frecuencia la Catedral, siendo el 66% de la población, quienes representan a una gran mayoría, los que visitan a veces este sitio, el 18% casi siempre, el 4 % siempre y tan solo el 12% manifestó que no asiste. Con estos resultados se puede entender que, la Catedral de Riobamba, al ser un templo religioso de manifestación de la fe católica, estar ubicada en la zona céntrica de la urbe y estar involucrada en la historia y cultura de Riobamba, se ha convertido en un lugar cotidiano y de visita concurrente por parte de todos los riobambeños, como lo concluye Dávila (2017) en su trabajo de investigación mencionando que gracias a la magnitud histórica y artística que presenta la Catedral, hacen que la iglesia sea un referente para la ciudad: “Los detalles que tiene la edificación hace que sea llamativa para muchas personas nacionales e internacionales que diariamente visitan la Iglesia, también gracias a esto se ha podido transmitir información, datos sobre la historia que tiene la Catedral”. (pág. 52), Así también como lo expone Raúl Lomas la Catedral cuenta con elementos que complementan su infraestructura, como el parque, las

principales organizaciones como la Alcaldía, la Gobernación, además se encuentra un importante museo de carácter religioso y eso hace que sea un complemento ideal.

Uno de los atractivos principales que tiene la Catedral de Riobamba, según datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, es la infraestructura de esta edificación, el 58% de las personas lo creen así, esta cifra no es sorprendente puesto a que, como lo describe Patricio Zárate, la Catedral es un espacio de infraestructura sencilla, compuesta de una fachada al estilo barroco, con componentes y elementos artísticos de relieve, adicionalmente se complementa con museos y espacios destinados para el área administrativa de la Diócesis de Riobamba. Es así que Avalos y Castillo (2017) consideran a la Catedral como:

Una reliquia histórica que fue rescatada de los escombros de la antigua Riobamba, destruida en el terremoto de 1797; es de estilo barroco mestizo. Construida en piedra calcárea blanca contiene relieves en los que están presentes expresiones aborígenes y españolas, escenas del viejo y nuevo testamento e iconografía religiosa. (pág. 42)

La investigación determinó de igual manera que los habitantes de Riobamba, en un 93% consideran a la Catedral como un patrimonio cultural debido a que representa historia, arte y religión para la mayoría de personas. De esta forma confirmamos lo expuesto por el (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, pág. 12) sobre lo que es patrimonio cultural:

El patrimonio cultural está constituido por tradiciones, hábitos o destrezas, expresiones artísticas, así como los bienes y valores culturales que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico, testimonial y/o documental Manifestaciones musicales, literarias, escénicas y todas las representaciones de la cultura popular, es decir, legados materiales e inmateriales que se constituyan en expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, valorada y transmitida de una generación a otra.

Es decir, la Catedral de Riobamba como lo menciona Patricio Zárate, director de Gestión del Patrimonio del GAD Municipal Riobamba, para riobambeños y ecuatorianos es un patrimonio cultural, por ende forma parte del inventario del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural.

Otro de los aspectos fundamentales que se obtuvo a través del análisis y recopilación de información, fue la verificación de que la Catedral de Riobamba es un ícono de la ciudad que aporta a la construcción de la identidad cultural de los riobambeños, es así que, el 89% de

encuestados afirmaron este argumento, corroborando lo expuesto por nuestro entrevistador Patricio Zárate, quien enfatizó que la Catedral es un elemento único que forma parte de las generaciones que se han ido desarrollando permanentemente en Riobamba, al hablar de la catedral de Riobamba, hablamos de una identidad del riobambeño. Para Cepeda (2018) “La identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. (pág. 254)

El valor patrimonial que la Catedral tiene para la sociedad riobambeña está dividido entre religión, arte e infraestructura, estos tres aspectos representan el 40% de encuestados, quienes consideran que la Catedral forma parte del patrimonio cultural de Riobamba y sus habitantes por los valores religiosos, artísticos y de infraestructura que esta posee, debido a estos datos obtenidos, concordamos con lo establecido por (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, pág. 12) al mencionar que: “El valor del patrimonio es el de ser el canal para relacionar a la gente con su pasado y conociendo este pasado, entender el desarrollo y el comportamiento del presente”. (pág. 12). Según Guillermo Montoya, la Catedral es uno de los pocos vestigios que tenemos de identidad de la antigua Riobamba y de la actual ciudad que nos permite unir estos dos períodos existenciales mencionados, uno de la época colonial y luego en los albores de la república hasta nuestros días.

Por su parte, luego de la aplicación de las encuestas, con los resultados obtenidos podemos decir que, la Catedral de Riobamba se mantiene en el imaginario colectivo de los habitantes, los elementos históricos, religiosos, arquitectónicos, hacen que esta infraestructura forme parte de la cultura e identidad de los ciudadanos, por ello se evidencia en las respuestas, en donde el 40% de encuestados lo cree así. Entendemos esta respuesta con lo establecido por Romero (2004) en donde explica que: “Las representaciones sociales son construcciones mentales de los sujetos que, influenciadas y determinadas por el imaginario social, se relacionan con el contexto socio-histórico-cultural”. Raúl Lomas mantiene la misma línea de análisis y complementa diciendo que, la Catedral trasciende a la primera población de 1797 cuando se dio el terremoto en el sector de Cajabamba, luego de ello se consideró restablecer la ciudad, uno de los aspectos simbólicos que se mantuvo en la nueva ciudad, fue la religión, por ello se construyó la iglesia, edificación que tiene consigo imágenes religiosas, fachada labrada en piedra blanca calcárea, una riqueza histórica y patrimonial de relevancia, siendo estos aspectos los causantes de que la Catedral en la actualidad se mantenga en el imaginario de los habitantes de Riobamba.

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. CONCLUSIONES

- La Iglesia Catedral de Riobamba desde 1992 forma parte del inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, es considerada como un patrimonio cultural inmueble debido a su imposibilidad de trasladarse de un lugar a otro. La riqueza patrimonial y cultural que posee esta infraestructura inicia desde la época de su construcción en el siglo XVIII, siendo esta edificación testimonio de una transición histórica de la antigua Riobamba y la nueva ciudad, representando el resurgir de la población a raíz del terremoto de 1797. A nivel artístico la Catedral presenta una monumental fachada creada con piedras talladas y decoradas al estilo barroco colonial, en donde se pueden apreciar pasajes bíblicos que representan la fe y confianza en el mensaje del cristianismo que tenían nuestros aborígenes luego de la conquista española. Para el 93% de la población y los tres especialistas entrevistados, por lo ya mencionado anteriormente, la Catedral es Patrimonio Cultural de Riobamba.
- La Catedral es un ícono de la ciudad que en la actualidad es reconocida y distinguida por los habitantes del cantón Riobamba. Esta iglesia genera un impacto positivo en el imaginario de los riobambeños puesto que el 89% de encuestados manifestó que la Catedral aporta en la construcción de su identidad, así mismo, una gran mayoría mencionó conocer el origen de esta edificación y visitarla frecuentemente debido a las diferentes actividades eclesiásticas y turísticas que se desarrollan en ese sitio; estos resultados reflejan que en Riobamba existe un alto índice de valorización patrimonial de esta iglesia, es decir, la Catedral se mantiene y transmite por generaciones en el imaginario colectivo de los riobambeños.
- Se elaboró un producto comunicacional audiovisual que permitirá la difusión de la historia, cultura e identidad que representa la Catedral de Riobamba.

## **4.2. RECOMENDACIONES**

- Adoptar políticas encaminadas a la protección, conservación y mantenimiento periódico de la Catedral, así como también actualizar permanentemente el inventario de bienes patrimoniales de Riobamba, esto con la finalidad de poder establecer continuamente diagnósticos y estudios que permitan facilitar y optimizar algún tipo de intervención en el caso de ser necesario. Por último se recomienda trabajar en actividades de concienciación sobre la protección y conservación del patrimonio cultural.
- Generar proyectos y/o campañas de información y difusión de contenidos culturales y patrimoniales de Riobamba a través de la firma de convenios entre organismos públicos y unidades educativas de la localidad, con la finalidad de fomentar la formación académica de los niños y jóvenes en temáticas como historia, arqueología y patrimonio cultural, logrando así preservar la herencia cultural y patrimonial de Riobamba.
- Difundir el presente producto comunicacional audiovisual a través de los medios de comunicación, así como también en redes sociales y en instituciones que brinden servicios de educación.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

Elaborar un producto comunicacional audiovisual que permita la difusión de la historia, cultura y valor patrimonial de la Catedral de Riobamba.

### **INTRODUCCIÓN**

Riobamba es una ciudad céntrica del país que se caracteriza por poseer infraestructuras o lugares de gran connotación patrimonial como: iglesias, colegios, viviendas, edificaciones municipales y gubernamentales, espacios físicos que representan la historia, cultura y simbolismo de nuestra ciudad.

Una de aquellas obras de relieve es sin duda la Catedral de Riobamba, infraestructura que desde 1992 forma parte del inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y que en la actualidad es un referente importante de la historia de Riobamba, además representa un ícono constructor de identidad de los riobambeños que durante generaciones se ha mantenido y transmitido, logrando de esta forma consolidarse en el imaginario colectivo de cada uno de los habitantes de la Sultana de los Andes.

Estas características antes mencionadas hacen que la Catedral de Riobamba sea uno de los pocos lugares que posee una riqueza cultural e histórica de Riobamba, por ello es menester contribuir a través de un producto comunicacional audiovisual, la conservación, valorización y fortalecimiento identitario de este espacio patrimonial de la ciudad.

### **OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar un producto comunicacional audiovisual que resalte, fortalezca y difunda la historia, cultura y valor patrimonial que posee la Catedral de Riobamba.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Escoger la información necesaria y relevante sobre la Catedral de Riobamba que se incluirá en el producto comunicacional audiovisual.
- Crear un guion que permita y facilite un trabajo sistematizado en la creación del producto comunicacional audiovisual.

## GUIÓN DEL AUDIOVISUAL

<b>IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA</b>					
<b>N° DE ESCENAS</b>	<b>PLANOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN VIDEO E IMÁGENES</b>	<b>VOZ EN OFF</b>	<b>AUDIO</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>1</b>	<b>PG</b>  <b>PD</b>  <b>GPG</b>	Tomas múltiples de los principales atractivos turísticos y de infraestructura de Riobamba.	Riobamba es una ciudad céntrica del Ecuador que desde la época colonial se ha caracterizado por poseer una riqueza patrimonial y cultural de las más importantes de nuestro país.  Es una ciudad que posee edificaciones construidas a base de piedras labradas, compuestas por innovaciones artísticas, con ambientes	Grabación de voz  Fondo musical	45"

			monásticos, típico de las ciudades coloniales.		
<b>2</b>	<b>PG</b> <b>PD</b> <b>PM</b> <b>PP</b>	Varias tomas de la Catedral de Riobamba Parque Maldonado Riobambeños	Una de esas edificaciones de gran connotación histórica, cultural y patrimonial, es la Catedral de Riobamba, un templo religioso católico ubicado en las calles 5 de junio entre José Veloz y Espejo, cuya finalidad es la ayuda social y la impartición de fe a la ciudadanía, pero que a más de ello, representa un sentimiento de pertenencia y de identidad en los riobambeños.	Grabación de voz Fondo musical	30"
<b>3</b>	<b>PG</b> <b>PD</b> <b>PP</b>	Varias tomas de la Catedral de Riobamba Imágenes de archivo	La Catedral de Riobamba surge a raíz de la catástrofe telúrica que azotó a la Antigua Villa San Pedro de	Grabación de voz Fondo musical	20"

			Riobamba en 1797, un siniestro considerado como uno de los más devastadores del Ecuador y que marcó para Riobamba un antes y un después dentro de su historia.		
<b>4</b>	<b>PM</b>	Extracto entrevista realizada a Guillermo Montoya.	La Catedral tiene un valor histórico muy relevante para Riobamba, porque luego de la catástrofe telúrica, después de dos años de incertidumbre, la ciudad fue refundada en la llanura de Tapi, una de las preocupaciones espirituales de los sobrevivientes y riobambeños que se trasladaron hacia este nuevo sitio, fue recuperar lo que había sido la iglesia mayor antes del siniestro, ellos lograron traer la fachada	Grabación de voz Fondo musical	50"

			principal piedra por piedra hacia nuestra ciudad, representado para la ciudad un valor histórico y simbólico de mucha relevancia.		
5	PG PD PA PP	Varias tomas de la Catedral de Riobamba	<p>Artesanos indígenas y mestizos, liderados por el párroco José María Freire, fueron quienes construyeron este espacio físico, la característica principal fue la elaboración de su fachada con piedras rescatadas y restablecidas de la Antigua Riobamba, principalmente de la Iglesia la Matriz que pertenecía a Cajabamba.</p> <p>El estilo de esta infraestructura es barroco, con expresiones aborígenes y</p>	Grabación de voz Fondo musical	55"

			<p>españolas; divida en tres niveles: el zócalo, las molduras y las tres torres. En su fachada se representan los misterios del cristianismo, además se aprecia el trabajo del labrado sobre piedras blancas calcáreas.</p> <p>En su interior se pueden apreciar como esculturas y pinturas, diversas piezas de arte mismas que tienen el objetivo de transmitir fe y ofrecer un culto religioso.</p>		
6	<p><b>PG</b></p> <p><b>PM</b></p>	<p>Extracto entrevista realizada a Patricio Zárate.</p> <p>Imágenes Catedral</p>	<p>La Catedral en si es bastante sencilla, es conformada por una fachada de estilo barroco, en donde sus componentes y elementos en el ámbito artístico generan mucho</p>	<p>Grabación de voz</p> <p>Fondo musical</p>	35"

		Varias tomas de la Catedral de Riobamba	relieve, también tiene una gran nave, una nave única que forma parte de la iglesia y que en el fondo de la misma tiene su altar.		
<b>7</b>	<b>PM</b>	Extracto entrevista realizada a Guillermo Montoya.	Es uno de los pocos vestigios que tenemos de identidad de la antigua Riobamba y de la actual ciudad, creo que es un ícono histórico que nos permite unir estos dos períodos existenciales de nuestra ciudad, uno de la época colonial y luego en los albores de la república hasta nuestros días.	Grabación de voz Fondo musical	35"
<b>8</b>	<b>PG</b> <b>PD</b>	Imágenes de Riobamba Tomas de la Catedral	En la actualidad, la Catedral se ha convertido en un patrimonio cultural de Riobamba, visitada	Grabación de voz Fondo musical	20"

	<b>PP</b> <b>PM</b>	Visita de la ciudadanía a la Catedral.	frecuentemente por gran parte de riobambeños y turistas, esta edificación es una de los principales causantes de que en los habitantes de la Sultana de los Andes exista un arraigo histórico, cultural y patrimonial por la ciudad.		
<b>9</b>	<b>PM</b>	Extracto entrevista realizada a Raúl Lomas.	Considero que la Catedral es nuestra representación desde un punto de vista colonial y andino, por su simbolismo e iconografía que podemos encontrar en la Catedral y en sus elementos que complementan su infraestructura, como el parque, las principales organizaciones, la alcaldía, la gobernación, además encontramos un importante	Grabación de voz Fondo musical	25"

			museo que es religioso y eso hace que sea un complemento ideal para que el simbolismo de la Catedral sea recreado.		
<b>10</b>	<b>PM</b>	Extracto entrevista realizada a Guillermo Montoya.	Yo creo que la Catedral de Riobamba se ha logrado consolidar como un ícono de la ciudad, la imagen que representa automáticamente vincula sentimientos de afecto de los riobambeños, quienes aun estando fuera de la ciudad sienten afecto por su cuna natal.	Grabación de voz Fondo musical	20"
<b>11</b>	<b>PM</b>	Extracto entrevista realizada a Patricio Zárate.	Para todos los riobambeños y ecuatorianos la Catedral de Riobamba es considerada como un patrimonio cultural, además forma parte del inventario del Instituto	Grabación de voz Fondo musical	20"

			Nacional del Patrimonio Cultural, por lo tanto es reconocida de manera legal, pero también forma parte de la identidad de los habitantes de Riobamba.		
<b>12</b>	<b>PG</b> <b>PD</b> <b>PP</b>	Tomas de la Catedral de Riobamba	La Catedral de Riobamba, ícono de la ciudad, patrimonio cultural, es creadora de identidad en los riobambeños, identidad que se transmite por generaciones y que durante años ha permanecido en la memoria de los riobambeños.	Grabación de voz Fondo musical	20"
<b>13</b>	CRÉDITOS				10"
TIEMPO					6,25 minutos

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, J. (2004). I Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. España: Universidad de Murcia.
- Barrera, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, Artículo N° 343.
- Brönstrup, C., Godoi, E., y Ribero, A. (2007). *Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional*. Bogotá: Signo y Pensamiento.
- Bustamante, E. (2006). *Diversidad en la era digital: la cooperación iberoamericana cultural y comunicativa*.
- Cepeda, F. (2003). *Riobamba en el primer cuarto del siglo XX:ferrocarril, transformaciones urbanas y prácticas cotidianas*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 244-262.
- Chaparro, M. (2018). *Patrimonio cultural tangible Retos y estrategias de gestión* .
- Cooper, J. (1988). *El Simbolismo*. Ilustraciones de G. E. Archer.
- Coronel, R. (2003). Poder Local y Orden Público: El Municipio de Riobamba en la transición de Colonia a República. *Revista Ecuatoriana de Historia*.
- Corral, M. (2001). *Fachada de la Catedral*. Riobamba.
- Duarte, E. (2003). *Por una espiemología de la comunicación*. Sao Paulo: Loyola.
- Egred, J. (2000). *El Terremoto de Riobamba*. Ecuador.
- Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., y Córdoba, J. C. (2008). *Teorías de la comunicación*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- González, I. (2000). *Arte, función y símbolo: El coro de la Catedral de León*. España: Universidad de León.
- Harris, M. (2011). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 2018 de junio de 2018, de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2010). *Guía de Bienes Culturales del Ecuador*. Quito: Ediecuatorial.
- Iparraguirre, G. (2014). Imaginarios patrimoniales y práctica etnográfica:experiencias en gestión cultural en el Sudoeste de laProvincia de Buenos Aires, Argentina. *Revista de Antropología Social*, 209-235.

- Klein, C. (2001). *La Iconografía y el Arte Mesoamericano*. México: Dumbarton Oaks.
- Kottak, C. (2011). *Antropología Cultural*. Mexico: Mc Graw Hill.
- La Prensa Riobamba. (1999). Templos y monumentos, Riobamba-Ecuador, (págs. 17-45).
- Lindón, A., Aguilar, M., y Hiernaux, D. (2006). *Lugares e Imaginarios en la Metrópolis*. México: Anthropos.
- López, M., López, M., y González, L. (Marzo de 2012). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de Cultura y Comunicación: Una relación compleja: <http://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html>
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Ecuador.
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*.
- Moreno, J. (1998). *Elementos históricos para una reflexión sobre la Iglesia de Riobamba*. Riobamba: Imprenta Don Bosco.
- O'sullivan, T., Hartley, J., y Saunders, D. (1995). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, I. C. (20 de Octubre de 2005). *Expresiones Culturales*. Obtenido de Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/>
- Real Academia Española. (13 de 11 de 2018). *RAE*. Obtenido de [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=comunicación](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=comunicación)
- Rodríguez, M. (2005). *Introducción General a los Estudios Iconográficos y a su Metodología*.
- Romero, H. (2004). *Imaginario y representaciones sociales*.
- Sánchez, A. (2016). *Memoria, identidad y comunidad: Evaluación de programas de educación patrimonial en la Comunidad de Madrid*. España: Universidad de Valladolid.
- Sánchez, L., y Campos, M. (2010). *La Teoría de la comunicación: diversidad teórica y fundamentación*. Barcelona.
- Sanz, M., y González, M. (2005). *Identidad Corporativa: Claves de la Comunicación Empresarial*. Madrid.
- Silva, A. (2006). *Imaginarios Urbanos*. Colombia: Arango Editores Ltda.
- Terán, J. (2004). Consideraciones que deben tenerse en cuenta para la restauración arquitectónica. *Conserva* N° 8, 101-122.
- Terán, R. (2000). *La antigua Riobamba: historia oculta de una ciudad colonial*. Riobamba.
- Vergara, A. (2007). *Imaginario, simbolismo e ideología*. Mexico.

Villar, M., y Amaya, S. (2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. Barrios Pardo Rubio y Rincón de Suba. *Revista de Arquitectura*, 17-27.

## WEBGRAFÍA

Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 925-956. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/4888078/la-tradici%C3%B3n--el-patrimonio-y-la-identidad> [Consulta: 30 de marzo de 2018]

Avalos, Y., y Castillo, W. (2017). *El simbolismo de las esculturas de la iglesia la Catedral y su incidencia en la opinión pública de los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba, de 32 a 60 años de edad*. Ecuador. Tesis de Grado. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3827/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0017.pdf> [Consulta: 05 de marzo de 2018]

Bákula, C. (2000). Reflexiones en torno al patrimonio cultural. *Revista Turismo y Patrimonio*, 167-174. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=000193&pid=S0122-5197201300020000700008&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000193&pid=S0122-5197201300020000700008&lng=en) [Consulta: 15 de febrero de 2019]

Cevallos, I. (2001). Los espacios de la comunicación en el desarrollo social . En I. Mendizábal, y L. Cucurella, *Comunicación en el tercer milenio* (págs. 121-132). Quito: Abya Yala. Recuperado de: <https://www.academia.edu/24749909/COMUNICACION%20EN%20EL%20TERCER%20MILENIO%20Nuevos%20escenarios%20y%20tendencias> [Consulta: 19 de mayo de 2019]

Dávila, K. (2017). *La Iglesia de La Catedral de la ciudad de Riobamba, su historia, su compromiso social y religioso*. Riobamba. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4502/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2018-000004.pdf> [Consulta: 06 de febrero de 2018]

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (2004). Obtenido de: <http://idpc.gov.co/nuestro-patrimonio/> [Consulta: 25 de abril de 2019]

El Telégrafo. (2016). La Catedral representa el renacer de Riobamba. 3-4. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/lacatedral> [Consulta: 22 de marzo de 2018]

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN RIOBAMBA.

**OBJETIVO:** Recabar información sobre el conocimiento que tienen los habitantes del cantón Riobamba de la Iglesia La Catedral.

Marque con una X. Edad \_\_\_\_\_ Género \_\_\_\_\_ (M-F)

1. ¿Conoce la Iglesia La Catedral?

Si	
No	

1. ¿Con qué frecuencia visita La Catedral de Riobamba?

Nunca	
A veces	
Casi siempre	
Siempre	

3. ¿Por qué razón asiste usted a la Iglesia La Catedral?

---

---

---

**4. ¿Qué es lo que más le llama la atención de esta edificación?**

Infraestructura	
Esculturas	
Historia	

**5. ¿Qué representación tiene para usted La Catedral de Riobamba?**

Representación religiosa	
Representación artística	
Representación histórica	
Todas las anteriores	

**6. ¿Sabía usted que la Catedral de Riobamba fue construída por artesanos indígenas y mestizos de la época colonial a base de piedras que fueron rescatadas de la “Antigua Riobamba” luego del terremoto de 1797?**

Si	
No	

**7. ¿Cree usted que La Catedral de Riobamba es un patrimonio cultural de la ciudad?**

Si	
No	

**8. ¿Para usted La Catedral de Riobamba le aporta a su identidad como riobambeño?**

Si	
No	

**9. ¿Por qué cree que La Catedral de Riobamba forma parte de nuestra cultura e identidad?**

Por su valor religioso	
Por su valor histórico	
Por su infraestructura	
Todas las anteriores	

**10. Al mirar la infraestructura de La Catedral de Riobamba ¿Le permite a usted trasladarse hacia el pasado y recordar la historia de Riobamba, los momentos difíciles que la población tuvo que atravesar a consecuencia del terremoto de 1797 y el renacer de una Nueva Riobamba que surgió de los escombros?**

Si	
No	

**11. ¿Considera usted que existe la suficiente información sobre los aspectos históricos, culturales, turísticos y religiosos de La Catedral de Riobamba?**

Si	
No	

**12. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un producto comunicacional audiovisual que contribuya al desarrollo y fortalecimiento histórico, cultural, turístico y religioso de La Catedral de Riobamba?**

Si	
No	

**Gracias por la atención prestada.**

## **Cuestionario de Entrevistas**

### **Entrevista 1: Ing. Guillermo Montoya Merino, Director de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.**

- 1.- ¿Cuál es el origen e historia de La Catedral de Riobamba?
- 2.- ¿Por qué se la llama Catedral de Riobamba?
- 3.- ¿Qué representa La Catedral de Riobamba históricamente, culturalmente y patrimonialmente para la ciudad?
- 4.- ¿Considera que la Catedral es un nexo entre el pasado y presente de Riobamba?
- 5.- ¿Cómo era histórica y culturalmente la Antigua Riobamba en la época colonial?
- 6.- ¿Cómo es en la actualidad Riobamba, qué expresiones culturales se han mantenido desde la época colonial?
- 7.- ¿Qué ocurrió con la sociedad riobambeña a raíz del terremoto de 1797?
- 8.- ¿La Catedral significaría el renacer de Riobamba luego del terremoto?
- 9.- ¿Qué es para usted un Patrimonio Cultural?
- 10.- ¿Es la Catedral un Patrimonio Cultural? Sí -No ¿Por qué?
- 11.- ¿Cuánto aporta la Catedral de Riobamba en el fomento de la identidad de los riobambeños?

### **Entrevista 2: Arq. Patricio Zárate, Director de Gestión del Patrimonio del GAD Municipal Riobamba.**

- 1.- ¿Arquitectónicamente y artísticamente cómo está construida la Catedral de Riobamba?
- 2.- ¿Quiénes construyeron la Catedral de Riobamba?
- 3.- ¿La infraestructura de la Catedral representaría una fusión de culturas, aborigen y española, debido a su estilo ecléctico?
- 4.- ¿Cómo está dividida la Catedral de Riobamba?
- 5.- ¿Qué es para usted un Patrimonio Cultural?
- 6.- ¿Es la Catedral un Patrimonio Cultural? Sí - No ¿Por qué?
- 7.- ¿La Catedral identifica la cultura e identidad de Riobamba y sus ciudadanos?

### **Entrevista 3: MsC. Raúl Lomas, docente Universidad Nacional de Chimborazo**

- 1.- ¿Qué es un imaginario colectivo?
- 2.- ¿Cuáles son los factores que intervienen en la creación de un imaginario colectivo?
- 3.- ¿Cómo aporta la Catedral de Riobamba en el fomento del imaginario colectivo de los riobambeños?

- 4.- ¿Permanece la Catedral de Riobamba en el imaginario colectivo de los habitantes de la ciudad de Riobamba?
- 5.- A nivel comunicacional, ¿Cómo cree usted que se transmiten los imaginarios colectivos, en este caso, el imaginario de la Catedral de Riobamba?
- 6.- ¿Cómo interpreta simbólicamente a la Catedral de Riobamba?

## Evidencia de las entrevistas

