



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,  
VINCULACIÓN Y POSGRADO**

## **DIRECCIÓN DE POSGRADO**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS  
TURÍSTICOS.

### **TEMA:**

**GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL  
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

### **AUTOR:**

**Ing. Darío Xavier Andrade Moreano**

### **TUTOR:**

**PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2019**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade, certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magister en Turismo, Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, con el tema “Gestión y Desarrollo del Turismo de Aventura en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, ha sido elaborado por el Ing. Darío Xavier Andrade Moreano, con el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, 31 de julio de 2019

  
PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

**C.I: 060208355-2**

**TUTOR**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**CERTIFICACIÓN**

El Tribunal de Defensa de Trabajo de titulación designado por la Comisión de Posgrado, para receptor la Defensa Privada de la investigación cuyo tema es: "GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO" presentada por el maestrante: Darío Xavier Andrade Moreano CERTIFICA que las observaciones realizadas por los Miembros del Tribunal se han superado, razón por la cual, se autoriza presentar el Trabajo Investigativo en la Dirección de Posgrado, para su sustentación pública.

Para constancia de la presente, firman los Miembros del Tribunal.

Riobamba, 30 de julio del 2019

PhD. Diego Calvopiña  
TUTOR

Mgs. Susana Paz (D)  
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

Mgs. Franklin Quishpi  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Danilo Quintana P.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este proyecto de graduación nos corresponde exclusivamente a: Ing. Darío Xavier Andrade Moreano (autor), PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

Ing. Darío Xavier Andrade Moreano

**C.I: 060389676-2**

**INVESTIGADOR**

## DEDICATORIA

Al Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más,

Al ser más sublime que Dios me pudo dar, mi Madre Gladys por ser esa persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y que siempre está ahí incondicionalmente durante cada momento de mi vida.

Al mi hermana Mary y ahijado Jou que les quiero mucho y que siempre contarán conmigo.

Al mis abuelitos Mamón y Lala que han velado por mí desde que era bebé y que se han convertido en mis segundos padres.

Al mi padre Darío quien desde el cielo ha sabido guiarme con su luz para culminar este nuevo reto profesional.

Al mi esposa Anita por ser ese apoyo incondicional y que me acompañará durante toda la vida, como esa mujer idónea que todo hombre necesita.

Al mi hijo Xavito que a pesar de todas las adversidades pronto se dará cuenta de las cosas.

Al mis profesores de carrera, gracias por su tiempo, por su apoyo, por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de la maestría; pero sobre todo GRACIAS a mi tutor Diego y a mis miembros Franklin y Danilo.

Al todos mis compañeros y amigos que he conocido durante la carrera.

Como dice la canción

“GRACIAS TOTALES”

Darío Xavir Andradé Morzano.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero y antes que nada, dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante toda mi vida.

Agradecer hoy y siempre a mi familia por el esfuerzo realizado por ellos. El apoyo en mis estudios, de ser así no hubiese sido posible. A mis padres y demás familiares ya que me brindan el apoyo, la alegría y me dan la fortaleza necesaria para seguir adelante.

Un agradecimiento especial a todos los Profes, por la colaboración, paciencia, apoyo y sobre todo por esa gran amistad que me brindaron y sobre todo a la Universidad Nacional de Chimborazo.

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>No. Página</b>
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	i
SUPERACIÓN DE OBSERVACIONES.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS .....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
LISTA DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1. Situación problemática .....	3
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general .....	4
1.2.2. Problemas específicos .....	4
1.3. Justificación .....	4
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo General.....	7
1.4.2. Objetivos Específicos.....	7
1.5. Hipótesis .....	7
1.5.1. Hipótesis General.....	7
1.5.2. Hipótesis Específicas .....	7
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
2. Antecedentes de investigación .....	8
2.1 Análisis del potencial turístico de aventura del cantón Riobamba .....	10
2.2 Marco Filosófico o Epistemológico de la investigación .....	11
2.2.1 Gestión .....	11

2.2.2	Desarrollo del turismo de aventura .....	11
2.3	Bases Teóricas .....	12
2.3.1	Planificación .....	12
2.3.1.1	Organización .....	12
2.3.1.2	Dirección.....	12
2.3.2	Control .....	12
2.3.3	Entorno.....	12
2.3.4	Oferta .....	12
2.3.4.1	Recursos turísticos .....	13
2.3.4.2	Actividades .....	13
2.3.4.3	Servicios turísticos .....	13
2.3.5	Demanda .....	13
2.3.5.1	Perfil del turista.....	14
2.3.6	Competencia .....	14
2.3.6.1	Posicionamiento.....	14
2.3.6.2	Complementariedad .....	14
2.4	Estado del arte .....	15
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....</b>		<b>17</b>
3.1	Tipo y diseño de la investigación .....	17
3.1.1	Tipo de investigación.....	17
3.1.2	Diseño de la investigación .....	17
3.2	Población de estudio.....	17
3.2.1	Población variable independiente – Gestión.....	17
3.2.2	Población variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura.....	18
3.3	Tamaño de la muestra.....	18
3.4	Técnica e instrumentos de la investigación .....	18
3.4.1	Variable independiente – Gestión.....	18
3.4.2	Variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura.....	18
3.5	Validez de los instrumentos.....	18
3.5.1	Validez instrumento variable independiente – Gestión .....	19
3.5.2	Validez instrumento variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura .....	20
3.6	Confiabilidad de los instrumentos .....	20

3.6.1	Variable independiente – Gestión.....	21
3.6.2	Variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura.....	21

**CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN ..... 22**

4. 1	Análisis, interpretación y discusión.....	22
4.2	Variable independiente – Gestión.....	22
4.3	Variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura.....	23
4.4	Prueba de hipótesis .....	52
4.4.1	Hipótesis Específica 1 .....	52
4.4.1.1	Planteamiento.....	52
4.4.1.2	Significancia estadística.....	52
4.4.1.3	Estadístico de prueba .....	52
4.4.1.4	Lectura del p_valor .....	52
4.4.1.5	Toma de decisión .....	53
4.4.2	Hipótesis específica 2 .....	54
4.4.2.1	Planteamiento.....	54
4.4.2.2	Significancia estadística.....	54
4.4.2.3	Estadístico de prueba .....	54
4.4.2.4	Lectura del p_valor .....	54
4.4.2.5	Toma de decisión .....	54
4.4.3	Hipótesis específica 3 .....	55
4.4.3.1	Planteamiento.....	55
4.4.3.2	Significancia estadística.....	55
4.4.3.3	Estadístico de prueba .....	55
4.4.3.4	Lectura del p_valor .....	55
4.4.3.5	Toma de decisión .....	55
4.4.4	Hipótesis específica 4 .....	56
4.4.4.1	Planteamiento.....	56
4.4.4.2	Significancia estadística.....	56
4.4.4.3	Estadístico de prueba .....	56
4.4.4.4	Lectura del p_valor .....	56
4.4.4.5	Toma de decisión .....	57
4.4.4.6	Comprobación hipótesis general.....	57

<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>58</b>
5.1 Conclusiones.....	58
5.2 Recomendaciones .....	59
<b>CAPÍTULO VI: PROPUESTA .....</b>	<b>60</b>
6.1 Tema .....	60
6.2 Introducción.....	60
6.3 Objetivos.....	61
6.3.1 Objetivo general.....	61
6.3.2 Objetivos específicos .....	61
6.4 Desarrollo de objetivos.....	61
6.4.1 Líneas de productos turísticos de aventura del cantón Riobamba .....	61
6.4.2 Productos y actividades de turismo de aventura del cantón Riobamba .....	63
6.4.3 Modelo de desarrollo de productos de turismo de aventura del cantón Riobamba.....	65
6.4.4 Portafolio de productos de aventura del cantón Riobamba .....	70
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>80</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>82</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Contenido</b>	<b>No. Página</b>
Cuadro 1. Selección de expertos.....	19
Cuadro 2. Particularidades de los deportes de aventura .....	62
Cuadro 3. Productos de aventura identificados en el cantón Riobamba .....	64
Cuadro 4. Condiciones territoriales de productos de aventura.....	65
Cuadro 5. Análisis de los ODS y turismo de aventura .....	67

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Contenido</b>	<b>No. Página</b>
Tabla 1. Validez instrumento variable independiente – Gestión.....	19
Tabla 2. Validez instrumento variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura	20
Tabla 3. Confiabilidad variable independiente – Gestión .....	21
Tabla 4. Confiabilidad variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura .....	21
Tabla 5. Género .....	23
Tabla 6. Edad.....	24
Tabla 7. Grado de instrucción.....	25
Tabla 8. Características demográficas .....	26
Tabla 9. Características etnográficas .....	27
Tabla 10. Características económicas.....	28
Tabla 11. Características sociales .....	29
Tabla 12. Características culturales .....	30
Tabla 13. Jerarquía de bienes naturales .....	31
Tabla 14. Jerarquía de bienes culturales .....	32
Tabla 15. Registro catastral de servicios de alojamiento.....	33
Tabla 16. Registro catastral de servicios de alimentación.....	34
Tabla 17. Registro catastral de servicios de transporte .....	35
Tabla 18. Registro catastral de servicios de guianza .....	36
Tabla 19. Frecuencia de recorridos de circuitos turísticos .....	37
Tabla 20. Información de recorridos de circuitos turísticos .....	38
Tabla 21. Oferta de productos turísticos.....	39
Tabla 22. Características del turista.....	40
Tabla 23. Interés de compra de productos de aventura .....	41
Tabla 24. La equidad social en turismo inclusivo .....	42
Tabla 25. Tiempo de estadía por actividad de turismo de aventura .....	43
Tabla 26. Motivos para escoger las actividades de turismo de aventura.....	44
Tabla 27. Información sobre oferta de turismo de aventura.....	45
Tabla 28. Conocimiento sobre tendencias del turismo de aventura .....	46
Tabla 29. Influencia de los destinos turísticos de aventura .....	47
Tabla 30. Oportunidad de productos turísticos de aventura .....	48

Tabla 31. Oferta de actividades de aventura de destinos cercanos.....	49
Tabla 32. Capacidad de ofertar actividades de aventura novedosas.....	50
Tabla 33. Trascendencia de operadoras de turismo de otros destinos.....	51
Tabla 34. Comprobación hipótesis específica 1 .....	53
Tabla 35. Comprobación hipótesis específica 2 .....	54
Tabla 36. Comprobación hipótesis específica 3 .....	55
Tabla 37. Comprobación hipótesis específica 2 .....	56

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Contenido</b>	<b>No. Página</b>
Gráfico 1. Género .....	23
Gráfico 2. Edad.....	24
Gráfico 3. Grado de instrucción .....	25
Gráfico 4. Características demográficas .....	26
Gráfico 5. Características etnográficas .....	27
Gráfico 6. Características económicas.....	28
Gráfico 7. Características sociales.....	29
Gráfico 8. Características culturales .....	30
Gráfico 9. Jerarquía de bienes naturales .....	31
Gráfico 10. Jerarquía de bienes culturales .....	32
Gráfico 11. Registro catastral de servicios de alojamiento .....	33
Gráfico 12. Registro catastral de servicios de alimentación.....	34
Gráfico 13. Registro catastral de servicios de transporte .....	35
Gráfico 14. Registro catastral de servicios de guianza.....	36
Gráfico 15. Frecuencia de recorridos de circuitos turísticos .....	37
Gráfico 16. Información de recorridos de circuitos turísticos .....	38
Gráfico 17. Oferta de productos turísticos .....	39
Gráfico 18. Características del turista.....	40
Gráfico 19. Interés de compra de productos de aventura .....	41
Gráfico 20. La equidad social en turismo inclusivo .....	42
Gráfico 21. Tiempo de estadía por actividad de turismo de aventura .....	43
Gráfico 22. Motivos para escoger las actividades de turismo de aventura.....	44
Gráfico 23. Información sobre oferta de turismo de aventura.....	45
Gráfico 24. Conocimiento sobre tendencias del turismo de aventura .....	46
Gráfico 25. Influencia de los destinos turísticos de aventura .....	47
Gráfico 26. Oportunidad de productos turísticos de aventura .....	48
Gráfico 27. Oferta de actividades de aventura de destinos cercanos.....	49
Gráfico 28. Capacidad de ofertar actividades de aventura novedosas .....	50
Gráfico 29. Trascendencia de operadoras de turismo de otros destinos.....	51
Gráfico 30. Líneas de productos de turismo de aventura de Riobamba.....	63
Gráfico 31. Líneas de productos de turismo de aventura de Riobamba.....	63

Gráfico 32. Modelo de desarrollo de productos de turismo de aventura.....	66
Gráfico 33. Portada y contraportada del portafolio de productos de aventura .....	71
Gráfico 34. Consideraciones generales de la actividad de aventura.....	72
Gráfico 35. Especificaciones técnicas Ruta Polylepis.....	72
Gráfico 36. Mapa Ruta Polylepis .....	73
Gráfico 37. Especificaciones técnicas ruta Templo Machay.....	73
Gráfico 38. Mapa Ruta Templo Machay .....	74
Gráfico 39. Especificaciones técnicas Ruta Puertas al Altar.....	74
Gráfico 40. Mapa Ruta Puertas al Altar .....	75
Gráfico 41. Especificaciones técnicas Alta montaña de Chimborazo .....	75
Gráfico 42. Mapa ruta Alta montaña de Chimborazo .....	76
Gráfico 43. Especificaciones técnicas ciclismo Chimborazo.....	76
Gráfico 44. Mapa ciclismo Chimborazo.....	77
Gráfico 45. Especificaciones técnicas ciclismo Mancomunidad.....	77
Gráfico 46. Mapa ciclismo Mancomunidad .....	78
Gráfico 47. Especificaciones técnicas Rutas de Escalada - Zona 1.....	78
Gráfico 48. Especificaciones técnicas Rutas de Escalada - Zona 2, 3.....	79

## **RESUMEN**

De acuerdo al boletín de estadísticas turísticas elaborado por la Dirección de Turismo de Riobamba, el turismo de naturaleza y aventura tiene los mayores porcentajes de preferencia de visita al cantón Riobamba, pero estas visitas se masifican en determinadas parroquias por lo que crea una sobrecarga de turistas. Con lo cual se ha formulado el problema de la investigación ¿De qué manera la gestión incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo? Teniendo como objetivo general evaluar la gestión y su incidencia en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo; la investigación es correlacional no experimental; se ha trabajado metodología de levantamiento de información primaria y secundaria por medio de encuestas a técnicos de entidades públicas vinculadas a la actividad y encuestas a los operadores de turismo de acuerdo al catastro turístico de la Dirección de Turismo. Se realizó la validación de instrumentos y comprobación de hipótesis específicas con técnicas estadísticas como Alfa de Cronbach, Chi Cuadrado y Correlación de Pearson. La presente investigación analizó la problemática que ha hecho que el cantón Riobamba teniendo potencial de aventura no se posicione como un destino de aventura, debido a una deficiente gestión de los gobiernos locales para trabajar conjuntamente con operadores turísticos los cuales comercializan los productos. En base a estos hallazgos, se planteó una propuesta con la finalidad de mitigar estas deficiencias de articulación del sector público con el privado, para de esta manera consolidar los productos existentes, identificar nuevos productos y establecer relación directa entre la gestión del producto y el desarrollo turístico de la zona, con el objetivo de crear mayor flujo turístico, que permita la redistribución de recursos en todo el territorio del cantón Riobamba y promueva su consolidación como un destino de aventura.

**Palabras clave:** Gestión, desarrollo del turismo de aventura, articulación.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
INSTITUTO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS  
TURÍSTICOS

**THEME:** MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF ADVENTURE TOURISM IN RIOBAMBA CITY.

**ABSTRACT**

According to the tourist statistics bulletin prepared by the Tourism Department of Riobamba, nature and adventure tourism has the highest percentages of visits to the Riobamba canton, but these visits are widespread in certain parishes, creating an overload of tourists. With which the research problem has been formulated. How does management affect the development of adventure tourism in Riobamba city, Chimborazo Province? Its general objective is to evaluate the management and its impact on the development of adventure tourism in Riobamba canton, Chimborazo Province; the research is non-experimental correlational; methodology has been worked on the collection of primary and secondary information through surveys of technicians of public entities linked to the activity and surveys of tourism operators according to the tourist cadastre of the Tourism Directorate. The validation of instruments and verification of specific hypotheses with statistical techniques such as Cronbach's Alpha, Chi Square and Pearson's Correlation were performed. The present investigation analyzed the problem that has caused the canton Riobamba having adventure potential not to be positioned as an adventure destination, due to poor management of local governments to work together with tour operators who market the products. Based on these findings, a proposal was raised with the purpose of mitigating these deficiencies in the articulation of the public and private sectors, in order to consolidate existing products, identify new products and establish a direct relationship between product management and development. tourism in the area, with the aim of creating greater tourist flow, which allows the redistribution of resources throughout the territory of the Riobamba canton and promotes its consolidation as an adventure destination.

**Keywords:** Management, adventure tourism development, articulation.

Reviewed by:  
Danilo Yépez Oviedo  
English professor UNACH.



## **INTRODUCCIÓN**

Riobamba, “La Sultana de los Andes”, ubicada a los pies del Chimborazo, es también conocida como la “Ciudad de las Primicias” porque aquí se protagonizaron hechos fundamentales en la vida del Ecuador como la firma de la primera constitución en 1830, además la ciudad figura como cuna de personajes ilustres. Cerca de la laguna de Colta, se fundó la primera ciudad española del país y en Balbanera se edificó la primera iglesia española, Juan de Velasco, el primer historiador ecuatoriano y Pedro Vicente Maldonado, el primer científico y autor del primer mapa del Ecuador, nacieron aquí. Su Centro Histórico conserva un estilo colonial que al estar rodeado de edificaciones modernas, crea una imagen arquitectónica peculiar.

El turismo en el cantón Riobamba registra un flujo de 168.249 turistas en el 2018 según el boletín de Indicadores Turísticos realizado por la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, las parroquias rurales del cantón Riobamba tienen gran potencial para turismo de aventura relacionado con la naturaleza y la cultura sin embargo no se ha logrado comercializar y gestionar los productos turísticos.

El turismo es considerado de alto impacto para el Ecuador por ser la tercera fuente de divisas económicas no petroleras del país donde se cuenta con un ingreso de 1.756 millones de dólares en el 2018 de acuerdo al ente rector del turismo como es el Ministerio de Turismo.

El instrumento de planificación a nivel nacional vigente “Plan Toda Una Vida” establece en sus objetivos 1, 2, 3 y 6 la importancia de garantizar una vida digna con equidad afirmando y revalorizando la identidad diversa de los pueblos y nacionalidades del Ecuador, donde se vele y garantice los derechos de la naturaleza para actuales y futuras generaciones mediante un desarrollo sostenible de capacidades productivas, es menester que la actividad turística de aventura en los 11 cantones del cantón Riobamba se desarrolle de una manera adecuada y permita consolidar productos en los territorios con potencial para de esta manera posicionarlo como un destino de aventura representativo a nivel nacional e internacional.

La presente investigación permite el análisis de los factores que inciden en esta problemática, los cuales son: un trabajo desarticulado y desorganizado entre los técnicos de

los GADS y la industria turística; carencia de diversificación de oferta y falta de promoción de los productos que se encuentran operando, entre otros.

A partir de estas razones se realizó un estudio de la relación que existe entre las variables Gestión y Desarrollo del turismo de aventura, con el cual se han planteado hipótesis específicas para que a través del fortalecimiento, articulación de los gestores locales y la consolidación de los productos con la industria turística, se influya favorablemente en el desarrollo del turismo de aventura del cantón Riobamba; mismos que se plantean en los siguientes capítulos.

**Capítulo I.** Planteamiento del problema: Se presenta la situación problemática, formulación del problema, justificación, definición de los objetivos y construcción de hipótesis, que es la parte fundamental que guiarán la investigación.

**Capítulo II.** Marco teórico: En esta parte se presenta las bases teóricas de la investigación bibliográfica en la que revisaremos libros y revistas científicas, para fundamentar el marco filosófico o epistemológico de cada variable y desarrollar bases teóricas y estado del arte.

**Capítulo III.** Metodología: Se desarrolla el diseño, el tipo de investigación, la unidad de análisis, población, métodos, técnicas e instrumentos que se emplearan para la recolección de datos. Los que luego serán expuestos a un proceso de validación y confiabilidad para ser jerarquizados e interpretados.

**Capítulo IV.** Resultados y discusión: En punto se ejecuta la tabulación, análisis e interpretación de los datos que se recolectarán durante el proceso de investigación, los mismos que a través del uso de tablas y gráficos facilitarán el análisis de las respuestas del público encuestado, direccionándonos a la prueba de hipótesis y entablar relaciones con las variables de investigación.

**Conclusiones y recomendaciones:** Parte cúspide de la investigación, son los resultados que arroja el estudio realizado y está estrechamente relacionada con los objetivos específicos.

Dentro de los anexos se encuentran las matrices de operacionalización de variables, matriz de consistencia, sumados a los instrumentos utilizados y que ayudaron el levantamiento de información para cada variable planteada.

## **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Situación problemática**

Dentro del cantón Riobamba el principal problema es la deficiente oferta en cuanto a productos turísticos de aventura, pese a que cuenta con un gran potencial en donde se puede realizar diferentes modalidades entre trekking, cañoning, escalada en roca, hammocking, slackline, ciclismo de montaña y andinismo, estas actividades podrían diversificar la oferta dentro de sus 11 parroquias rurales y en sus 2 espacios turísticos como son la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el Parque Nacional Sangay.

A pesar que Riobamba cuenta con 2 atractivos de gran renombre como el volcán El Altar o con el atractivo de mayor interés para el Ecuador y para el mundo “El Chimborazo” no se logra despuntar como un destino de aventura y no logra captar esa demanda que estaría interesada en consumir esta oferta.

Teniendo potencial turístico lamentablemente el territorio viene desaprovechando una alternativa para el despunte del turismo de aventura en el centro del país ya que no se han implementado actividades de atracción masiva, como los deportes extremos, más aún cuando las condiciones naturales se prestan; pues en la actualidad muchos turistas nacionales y de manera especial extranjeros buscan tener un contacto con la naturaleza en lugares óptimos donde puedan disfrutar actividades cotidianas en espacios naturales, como un medio de distracción y esparcimiento.

Anclado a esto es lamentable ver que existe una deficiente articulación de actores que trabajen conjuntamente para el desarrollo de esta modalidad de turismo y esto genera un notorio desconocimiento sobre una serie de atractivos naturales distribuidos a lo largo de las 11 parroquias rurales del cantón que se pueden vincular con actividades y servicios que podrían ser de gran importancia para el desarrollo del turismo de aventura en Riobamba.

En base a este desconocimiento no se han realizado estudios para el impulso turístico en este territorio que mejoren la afluencia del segmento de turistas que vienen por una experiencia de aventura.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿De qué manera la gestión incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?.

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera incide la planificación en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera incide la organización en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera incide la dirección en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera inciden los procesos de control en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?

## **1.3. Justificación**

La actividad turística es considerada de alto impacto para el Ecuador por ser la tercera fuente de divisas económicas no petroleras del país donde se cuenta con un ingreso de 1.756 millones de dólares en el 2018 de acuerdo al Ministerio de Turismo, se encuentra por debajo de las exportaciones de camarón y cacao. Esto debido a que el Ministerio de Turismo empleó varias campañas promocionales como Ecuador el país de los 4 mundos y Ecuador es mío.

La elaboración de la investigación pretende lograr un incremento en la oferta turística de actividades de aventura para contribuir al desarrollo turístico a nivel cantonal y provincial con la llegada de la demanda que dinamizará la economía en territorio.

Dentro de las actividades de aventura según el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo se determinan varias opciones que son abalizadas por esta cartera de estado pero debido al territorio del cantón Riobamba en el cual se va a desenvolver el ámbito de estudio, únicamente se va a trabajar bajo las modalidades de ciclo turismo, escalada, montañismo, senderismo en lo que es tierra y en lo que es aire con la modalidad de parapente.

Al igual este trabajo aporta al cumplimiento del objetivo 3 del Programa Patrimonio Mundial y Turismo Sostenible donde dice que es necesario promover la participación de los agentes en la planificación, desarrollo y gestión de un destino centrado en la conservación del patrimonio y en la participación de los agentes locales.

De la misma manera, el proyecto de investigación cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización Mundial del Turismo:

1. Acabar con la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.
8. Promover el crecimiento económico continuado, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Adoptar medidas urgentes para paliar el cambio climático y sus efectos.
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de manera sostenible, luchar contra la desertificación, detener e intervenir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

Al mismo tiempo cumple con los Objetivos del PLANDETUR 2020:

Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

1. Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
2. Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

Sin embargo, la oferta de aventura de los GAD'S parroquiales del cantón Riobamba, no se han podido posicionar y comercializar en el mercado de una manera adecuada, a pesar de tener varios productos de aventura como rutas de trekking, ciclismo, escalada,

andinismo, etc; estas actividades se desarrollan dentro de los territorios y dentro de 2 áreas protegidas como son la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo con uno de los principales atractivos con jerarquía 4 como es el Nevado Chimborazo y el Parque Nacional Sangay que cuenta con uno de los volcanes más hermosos del país y uno de los principales sistemas lacustres con lagunas de todas las formas y colores; todo este potencial turístico no ha tenido un adecuado desarrollo debido a una limitada gestión de las autoridades y técnicos de los GAD con la industria turística que realiza operación turística, dando paso a que el producto de turismo de aventura no se logre consolidar en su totalidad.

Con lo expuesto anteriormente, el presente trabajo pretende proporcionar una herramienta para la correcta gestión con la articulación de los operadores turísticos e instituciones públicas, que permitirá mejorar la actividad turística, mejoramiento de infraestructuras, incremento de puestos de empleo, mejoramiento de calidad de vida y la consolidación del producto de turismo de aventura, cumpliendo con los principios del triángulo de la sostenibilidad: Socialmente justo, Ambientalmente equilibrado y Económicamente rentable.

Al igual esta investigación aporta al cumplimiento de los objetivos propuestos en la herramienta de planificación vigente a nivel nacional “Plan Toda Una Vida 2017 – 2021”:

1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
2. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
3. Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.
6. Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural.

Estos lineamientos se enmarcan en ejes estratégicos del gobierno para que la población del territorio Ecuatoriano tenga oportunidades de dinamizar su economía a través del turismo, manteniendo su identidad cultural para el intercambio de vivencias tradicionales con los turistas que visitan su territorio, garantizando a su vez el uso ambientalmente equilibrado de los recursos naturales para de esta manera cumplir con lo que manda la constitución alcanzar el Sumak Kawsay con un trabajo articulado entre la oferta de los GAD’S parroquiales del cantón Riobamba con la industria turística para de esta manera consolidar los productos turísticos de aventura.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

- Evaluar la gestión y su incidencia en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Definir la incidencia de los procesos de planificación en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba.
- Definir la incidencia de la organización en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba.
- Definir la incidencia de la dirección en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba.
- Determinar la incidencia de los procesos de control en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis General**

- La gestión incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

- La planificación incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- La organización incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- La dirección incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Los procesos de control inciden en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2. Antecedentes de investigación**

Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José de Minas los autores Moreno Pillalaza, Carla Yesenia, Roblero Morales, Erika Elizabeth analizan el turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia San José de Minas perteneciente al Cantón Quito Provincia de Pichincha. Este tema se consideró tomando en cuenta que el turismo de aventura es una actividad que está evolucionando favorablemente y generando beneficios al lugar donde se desarrolla. Dentro de la investigación se ha detectado un gran potencial turístico en la zona debido a que posee tanto atractivos naturales, flora y fauna; la belleza cultural enfocada en sus costumbres y tradiciones, lo mismo que llama la atención tanto a turistas nacionales como extranjeros. Al realizar visitas a la parroquia pudieron observar la existencia de varios recursos turísticos inadecuadamente aprovechados los mismos que al ser utilizados de forma responsable, respetando las normas ambientales y en beneficio de los habitantes de la comunidad pueden contribuir al desarrollo del turismo en el lugar, permitiendo un mejoramiento económico de la localidad lo cual favorecerá a una mejora en la calidad de vida de la población.

O también se tiene que en la investigación: “Proyecto de desarrollo turístico del Cantón Mocha para impulsar el turismo de aventura.” realizado por los autores: Calvopiña Diego y Armendáriz María Dolores se determinó que este cantón es uno de los lugares con mucho potencial turístico pero que no ha sido aprovechado es por ello que se plantea dar solución a este problema. Según la segmentación de mercado en el lugar existe un sin número de actividades turísticas para realizar, en la actualidad la demanda turística es alta y por ende crece las exigencias, necesidades y deseos de los consumidores. Para la obtención de los resultados se utilizó varios estudios, tales como: El Diagnóstico de la situación actual es por esto que se ha decidido desarrollar un proyecto que impulse el turismo de aventura ya que el cantón Mocha, cuantos con atractivos naturales y culturales que no han sido explotados correctamente y es por ello que se piensa que elaborando un trabajo de investigación se brindará opciones extraordinarias de innovar el turismo, el cual posee un verdadero potencial turísticos lleno de tradición, costumbres cultura e historia extraordinaria. Con la ayuda del proyecto de desarrollo para impulsar el turismo de aventura se logre generar más movimiento turístico y económico en este cantón, el mismo que necesita seguir desarrollándose a nivel turístico. Debido a esto surge la necesidad de

elaborar circuitos turísticos de aventura que contribuya con el desarrollo turístico del Cantón Mocha como para el resto del país, logrando así brindar un servicio innovador y nuevo que cumpla con las necesidades, exigencias y expectativas que los turistas buscan al momento de realizar una actividad turística en un lugar nuevo.

Además en la investigación sobre el turismo de aventura para diversificar la oferta turística en el cantón Palora provincia de Morona Santiago realizado por los autores: Velasco, Víctor y Sopla Yanza, José Alfredo

Dentro de la investigación presenta el estudio del turismo de aventura en el Cantón Palora, que mediante el diagnóstico situacional se obtuvo resultados de la ubicación geográfica conociendo los recursos y atractivos turísticos que posee el Cantón, y la recolección de datos aplicando la técnica de encuestas a los turistas que ingresaron al cantón Palora durante el mes de junio de 2017, el proyecto de investigación tiene como fin el diseño de un producto turístico de aventura como una opción para diversificar la oferta turística en el cantón Palora, Provincia de Morona Santiago. Se busca proponer el turismo de aventura como una opción más para el cantón, ya que de igual forma es una de las tipologías más atractivas para los turistas de los últimos tiempos, que buscan salir de la rutina y buscan lugares alejados de las grandes ciudades en donde puedan tener una mayor conexión con la naturaleza y vivir experiencias únicas que involucren la adrenalina. El proyecto comprende las partes de introducción donde se explica claramente lo que se busca con la investigación, fundamentación teórica donde se profundiza la revisión bibliográfica, metodología donde se explica de forma general cómo se logra alcanzar los objetivos, implementado la investigación aplicada ya que está basada en estudios documentados para poder realizar los datos necesarios para dicha investigación, y también la investigación de campo ya que se conoce el estado actual en el que se encuentra el cantón Palora. Para el desarrollo de la propuesta se selecciona los atractivos de mayor relevancia, así mismo mediante la investigación y realización de encuestas determinar las actividades y acciones a realizar en nuestros productos turísticos de aventura, para de esta forma tratar de solucionar el problema de la deficiente oferta turística en el cantón.

Cabe indicar que dentro del manual de Gestión de turismo y deportes de aventura en Ancash realizado por la Asociación latinoamericana de deportes de aventura nos muestra las pautas necesarias para el desarrollo del turismo en ese territorio.

Para desarrollar el turismo de aventura se requiere: Educar a Niños y jóvenes con conciencia ecológica y fomentarles la práctica deportiva.

- Mejorar vías de comunicación, carreteras, puentes, aeropuertos, teléfono, internet.
- Incrementar la oferta hotelera y de servicios (restaurantes, albergues comunitarios).
- Integrar a las comunidades locales al circuito de servicios (guías locales, alquiler de bestias de carga)
- Control y capacitación para respetar normas de seguridad, en la práctica del turismo de aventura.
- Concertación de entidades públicas y privadas para el desarrollo sostenible del turismo.

En el documento El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. Realizado por Salvador Moral Cuadra. Pablo M. Cañero Morales. Francisco Orgaz Agüera.

Nos dice que la actividad turística se conforma en Andalucía como uno de los sectores económicos principales, siendo el turismo de sol y playa la actividad turística que más turistas e ingresos genera. Debido a esa importancia, el turismo de sol y playa está alcanzando su fase final de madurez en Andalucía, por lo que están surgiendo nuevos tipos de turismo, que bien se conformen como tipologías turísticas en sí generando por sí solas una demanda turística, o que se complementen con el turismo de sol y playa, creando una diversificación de la tipología principal. En este artículo tratamos una de esas nuevas tipologías, el turismo de aventura, profundizando en su concepto, evolución, características y determinando su mercado meta.

## **2.1 Análisis del potencial turístico de aventura del cantón Riobamba**

El cantón Riobamba políticamente está constituido por 11 parroquias rurales donde en cada uno de los territorios cuentan con un potencial turístico inigualable donde a través del apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba y de entidades gubernamentales como el Ministerio del Ambiente.

Es necesario indicar que dentro del territorio del cantón Riobamba en algunas parroquias se encuentran asentadas 2 de las principales áreas protegidas que tiene el territorio ecuatoriano como es la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el Parque

Nacional Sangay en donde brindan un escenario único para realizar actividades de aventura.

Dentro del potencial turístico de aventura dentro del cantón Riobamba a través de inversión pública se ha implementado facilidades como señalética y donde se pueden desarrollar varias actividades como:

**Rutas de ciclismo:** Ruta refugios – Riobamba en el Volcán Chimborazo, Ruta Mancomunidad recorriendo las parroquias rurales de Yaruquíes, San Luis, Punín y Licto, Ruta en la parroquia rural de Quimiag.

**Rutas de trekking:** Ruta Polylepis, ruta Templo Machay, ruta puertas al Altar, ruta de los refugios del Chimborazo,

**Rutas de Andinismo:** Ruta normal a la cumbre máxima del volcán Chimborazo.

**Rutas de escalada en roca:** Más de 100 rutas de escalada en roca en el cañón de la Chorrera.

## **2.2 Marco Filosófico o Epistemológico de la investigación**

### **2.2.1 Gestión**

(Campdesuñer, 2006) Manifiesta que la gestión es un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; que consiste en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, para el logro y mejora de los propósitos de la organización.

### **2.2.2 Desarrollo del turismo de aventura**

(Viñals, 2002) Indica que el desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras”

## **2.3 Bases Teóricas**

### **2.3.1 Planificación**

(Gallardo, 2012) Menciona que la planificación consiste en trazar planes, estrategias y acciones para alcanzar metas en un plazo determinado con los recursos que se encuentran disponibles.

#### **2.3.1.1 Organización**

La organización es "la acción y el efecto de articular, disponer y hacer operativos un conjunto de medios, factores o elementos para la consecución de un fin concreto" (Espinoza Andrade, 1995).

#### **2.3.1.2 Dirección**

La dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas ( (HERNANDEZ, 2006).

### **2.3.2 Control**

Definida como la evaluación de las acciones desarrolladas, identificando posibles problemas que requieran ser corregidas en un momento determinado de la ejecución de estas (Universidad Nacional del Nordeste, s/f).

### **2.3.3 Entorno**

El entorno en el que se desarrolla el hombre y las transformaciones que se producen derivadas de esa relación, constituyen el medio ambiente; para lograr una mayor comprensión del uso que debe hacer el turismo de los espacios del entorno, se establece la relación entre en turismo la recreación y el patrimonio turístico que lo compone para poder realizar la actividad turística la cual esteremos indagando en el siguiente texto (Entorno del turismo, s.f.).

### **2.3.4 Oferta**

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.

Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas (SECTUR, s.f.).

#### **2.3.4.1 Recursos turísticos**

Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (SECTUR, s.f.).

#### **2.3.4.2 Actividades**

Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas (SECTUR, s.f.).

#### **2.3.4.3 Servicios turísticos**

Según César Ramírez Cavassa “El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística” (Ramírez, 1993).

#### **2.3.5 Demanda**

La demanda se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (Asesores en turismo, s.f.).

Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del

consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes (SECTUR, s.f.).

### **2.3.5.1 Perfil del turista**

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos (Pat Fernandez, 2012).

### **2.3.6 Competencia**

La capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico (Porter, 1985).

#### **2.3.6.1 Posicionamiento**

(KOTLER, 1997) Define el posicionamiento, como el lugar que ocupa el producto turístico en la mente del consumidor atendiendo a un número de atributos fundamentales, los cuales pueden ser tangibles o intangibles.

La estrategia de posicionamiento es un elemento clave en la gestión de marcas turísticas; sin estrategia de posicionamiento no existe posibilidad de una correcta definición de la política de gestión e imagen de marca en el turismo.

El posicionamiento hace referencia a la imagen percibida, que no tiene que corresponderse necesariamente con las características reales del producto turístico englobado bajo la marca, sino que reflejará la utilidad o beneficios percibidos.

#### **2.3.6.2 Complementariedad**

El desafío de los espacios turísticos es la búsqueda de la calidad, la diversidad y la construcción-promoción de una imagen, criterios indispensables para alcanzar una posición competitiva. La proximidad espacial propicia la relación entre nodos que se complementan por la oferta distintiva y conforman un área atractiva. Así, el binomio competitividad-complementariedad se convierte en la estrategia de desarrollo turístico dominante en los

sitios en vías de consolidación. Los gobiernos municipales adquieren protagonismo y sientan las bases en la constitución de redes de cooperación y alianzas estratégicas entre organismos público-privados y la comunidad (Borja, 1997).

## **2.4 Estado del arte**

El turismo deportivo y de aventura es aquel que mueve al turista para la realización de una o varias actividades deportivas, siendo ésta su principal motivación para el viaje. Aquí se incluyen una amplia oferta de actividades que pueden ser clasificadas atendiendo a un criterio del medio geográfico donde se desarrollan (Salvador Moral Cuadra, 2005).

El autor menciona que el turismo de aventura es una modalidad que viene creciendo vertiginosamente en todas partes del mundo por la interacción del hombre con escenarios únicos realizando actividades al aire libre.

Por su parte, el turismo de aventura posee características específicas que exigen mayor atención que otras modalidades de turismo. Las actividades que se originan desde este tipo de turismo se desarrollan en escenarios naturales, por lo que el factor riesgo no es fácilmente controlable como en otras actividades; ello supone considerar al riesgo como un elemento inherente a su naturaleza (Falero, 2014).

El turismo de aventura hace referencia a viajes a destinos lejanos o exóticos, poco desarrollados, donde se buscan experiencias intensas a las que no se tiene acceso en la vida cotidiana y que conlleva la práctica de algunas actividades físico-deportivas, con cierto riesgo en ocasiones, pero sin ser éstas la verdadera motivación del viaje (Moral Cuadra, 2013).

En la investigación: “de las tendencias turísticas del adulto mayor para el diseño de productos turísticos en la ciudad de Riobamba” del autor (Diego, 2017); menciona que “El turismo es un fenómeno productivo característico de la sociedad contemporánea, en este sentido posee carácter social, en el sentido que busca satisfacer las necesidades de las personas, se relaciona con la naturaleza y la economía, posibilitando el ingreso de capitales a los países receptores de los visitantes, políticamente ya que está presente en la planificación de los sistemas de gobierno en sus diferentes niveles de competencias.

El turismo además tiene connotación cultural ya que a través de sus actividades existe un constante intercambio de idiosincrasia entre personas provenientes de realidades

geográficas y educativas diferentes, por lo que se le considera un medio para la formación y desarrollo personal”.

En la investigación “Desarrollo del Producto Turístico de Aventura al Diversificar la Oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio” elaborada por los autores (Calvopiña Andrade, 2017) con el objetivo de potenciar los atractivos turísticos utilizando el método de investigación aplicada nos indican que, existen cuatro tipos de actividades turísticas de aventura que pueden realizarse, en función del ambiente en que se llevan: Deportes terrestres, deportes fluviales, deportes aéreos y deportes acuáticos.

Dentro de la investigación “Desarrollo del Producto Turístico de Aventura al Diversificar la Oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio” de los autores (Calvopiña Andrade D. M., 2017) se dice que: “Entre la amplia oferta de actividades que engloba el turismo deportivo se encuentra el turismo activo, el cual se centra en la práctica de deportes de aventura en la naturaleza; por esta razón también se denomina turismo de aventura.

Dentro de otros deportes, existe una actividad turística que atrae un turista muy diferente hasta ahora visto. Se trata de los deportes de aventura, cada vez más demandados por consumidores amantes del riesgo y con un espíritu aventurero. Las actividades que se contemplan bajo esta modalidad son, entre otras, senderismo, ciclismo de montaña, descenso de barrancos, escalada, espeleología, globo aerostático, heliexcursión, hidrobob, hidro trineo, paracaidismo, quads, puenting, turismo ecuestre, etc ”por esto el turismo deportivo, se encuentra dentro el turismo activo con la características especiales del turismo de aventura que es la práctica de deportes extremos en un medio natural el cual presta las condiciones necesarias para la realización de la misma, este segmento de turismo es de alta demanda para los turistas con un espíritu aventurero.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1 Tipo de investigación**

En la investigación se utilizaron los estudios detallados a continuación:

**Bibliográfica**, análisis de fuentes secundarias existentes relacionadas con el tema investigado con el afán de la consolidación de la actividad turística del turismo de aventura en el cantón Riobamba.

**Campo**, recolección de información de fuentes primarias a través de encuestas a los actores del turismo de aventura (GAD'S parroquiales y operadores de turismo) involucrados en la actividad turística del área de estudio.

#### **3.1.2 Diseño de la investigación**

La investigación es correlacional ya que permite medir el nivel de correlación que existe en las variables propuestas de gestión y desarrollo del turismo de aventura.

La investigación es no experimental debido a que la observación del comportamiento de las variables de estudio en su contexto natural sin manipularlas deliberadamente.

La investigación es transversal ya que la recopilación de información, se realizará en un solo momento de la investigación en un tiempo determinado como resultado de las encuestas implementadas.

### **3.2 Población de estudio**

#### **3.2.1 Población variable independiente – Gestión**

La población informante con la cual se atacó la variable de gestión corresponde a los actores del turismo dentro del cantón Riobamba que estuvieron conformados por: la Coordinadora Zonal 3 del Ministerio de Turismo, la Administradora de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el director de turismo del GAD de la Provincia de Chimborazo, el Director de Turismo del GAD del Municipio de Riobamba y los 11 técnicos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales del cantón Riobamba.

### **3.2.2 Población variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura**

La población informante con la cual se atacó la variable de desarrollo del turismo de aventura la conformaron las 21 operadoras de turismo y duales de acuerdo al catastro de la Dirección de Gestión Turística del GADM Riobamba.

### **3.3 Tamaño de la muestra**

En el caso de la variable independiente Gestión, el universo de estudio estuvo conformado por 15 representantes de las instituciones públicas que tienen gestión de la actividad turística dentro del cantón Riobamba.

Para el análisis de la variable dependiente desarrollo del turismo de aventura, el universo de estudio estuvo conformado por 21 operadoras de turismo y duales que corresponden al total de establecimientos turísticos que cuentan con una oficina dentro del cantón Riobamba y comercializan los productos de aventura.

### **3.4 Técnica e instrumentos de la investigación**

#### **3.4.1 Variable independiente – Gestión**

La técnica empleada en la investigación fue la encuesta, aplicado a 15 representantes de las instituciones públicas que tienen gestión de la actividad turística dentro del cantón Riobamba.

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario conformado por preguntas de información general y 36 ítems específicos cubriendo todas las dimensiones de la Gestión diseñados con la escala de Likert.

#### **3.4.2 Variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura**

La técnica empleada en la investigación fue la encuesta, aplicado a 21 operadoras de turismo y duales de acuerdo al catastro de la Dirección de Gestión Turística del GADM Riobamba.

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario conformado por preguntas de información general y 26 ítems específicos cubriendo todas las dimensiones del desarrollo del turismo de aventura diseñados con la escala de Likert,

### **3.5 Validez de los instrumentos**

La validación de los instrumentos se respalda en el criterio de 3 expertos relacionados al tema de investigación que es Gestión y Desarrollo de turismo de aventura.

Estos expertos han aportado a la validación desde la formación académica y experiencia laboral.

### Cuadro 1.

#### *Selección de expertos*

No.	Nombre y Apellido	Cargo	Institución
1	PhD. Diego Calvopiña Andrade.	Docente de la Carrera Gestión Turística y Hotelera.	Universidad Nacional de Chimborazo.
2	Mgs. Danilo Quintana.	Docente de la Carrera Gestión Turística y Hotelera.	Universidad Nacional de Chimborazo.
3	Mgs. Franklin Quishpi	Docente de la Carrera Gestión Turística y Hotelera.	Universidad Nacional de Chimborazo.

Fuente: Validación expertos

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

De la misma manera, los instrumentos fueron validados estadísticamente mediante la prueba binomial que compara las frecuencias observadas por los expertos con las frecuencias obtenidas de una distribución binomial con el parámetro de probabilidad de 0,50 en el hardware SPSS Statistics 24 como manifiesta IBM (s/f) y los resultados se indican a continuación.

#### 3.5.1 Validez instrumento variable independiente – Gestión

**Tabla 1.**

#### *Validez instrumento variable independiente – Gestión*

	Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
PhD. Diego Calvopiña	Grupo 1	40	40	1,00	,000
	Total		40	1,00	
Ing. Danilo Quintana	Grupo 1	40	40	1,00	,000
	Total		40	1,00	
Mgs. Franklin Quishpi	Grupo 1	40	40	1,00	,000
	Total		40	1,00	

Fuente: Validación expertos

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

Respaldado en la constante de la significancia estadística con el valor 0,05, el resultado de la validación estadística por prueba binomial es menor con el 0,000, de esta manera determinando la validez del instrumento.

### 3.5.2 Validez instrumento variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura

**Tabla 2.**

*Validez instrumento variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura*

	Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)	
PhD. Diego Calvopiña	Grupo 1	30	30	1,00	,50	,000
	Total		30	1,00		
Ing. Danilo Quintana	Grupo 1	30	30	1,00	,50	,000
	Total		30	1,00		
Mgs. Franklin Quishpi	Grupo 1	30	30	1,00	,50	,000
	Total		30	1,00		

Fuente: Validación expertos  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

Respaldado en la constante de la significancia estadística con el valor 0,05, el resultado de la validación estadística por prueba binomial es menor con el 0,000, de esta manera determinando la validez del instrumento.

### 3.6 Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos se basó en la prueba estadística Alfa de Chronbach, que consiste en determinar el promedio de las correlaciones entre los ítems de cada uno de estos para facilitar la fiabilidad de las preguntas que los conforman según el Grupo de Innovación Educativa de la Universidad de Valencia (2010).

Las medidas de evaluación que se consideran para este apartado son:

- Entre 0,8 a 1,0 Buena.
- Entre 0,51 a 0,79 Aceptable.

- Menor a 0,50 Inaceptable.

### 3.6.1 Variable independiente – Gestión

Las entrevistas desarrolladas a las 15 personas que conforman las instituciones a las que se aplicó la misma indican que la correlación existente entre los ítems que la conforman es buena debido al resultado de 0,952.

**Tabla 3.**

*Confiabilidad variable independiente – Gestión*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,952	36

Fuente: Análisis de instrumento variable independiente  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### 3.6.2 Variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura

Las encuestas aplicadas a las 21 operadoras de turismo que conforman este grupo indican que la correlación existente entre los ítems que la conforman es aceptable debido al resultado de 0,759.

**Tabla 4.**

*Confiabilidad variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,759	26

Fuente: Análisis de instrumento variable dependiente  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4. 1 Análisis, interpretación y discusión de resultados**

#### **4.2 Variable independiente – Gestión**

Los resultados obtenidos indican que el 80% considera que la planificación contribuye al desarrollo de aventura en el cantón y que va de la mano en que exista una organización de los actores locales que están conformados por las instituciones públicas y prestadores de servicios turísticos del territorio con igual porcentaje.

La dirección que debe tener este tipo de modalidad en desarrollo del turismo es considerada influyente con el 60% debido a que al no poseer directrices de gestión el turismo de aventura no se pueda llevar a cabo de la mejor manera por la complejidad que se requiere el momento de su operación. De esta manera, es necesario que existan planes participativos que considera el 60% de los encuestados para poner en marcha acciones de empoderamiento local sobre la oferta de aventura de una manera coherente (47%), orientadora (40%) e involucrando la adaptación de las tendencias mundiales a la realidad del territorio (47%).

Para que se cumplan todas estas acciones en cuanto a la planificación de esta modalidad es necesario que los objetivos sean claros y precisos con el 60% además se requiere una efectividad del 60% para el óptimo desarrollo en Riobamba. Se tendrá que considerar que la información que se entregue al turista sea confiable debido a que la mayoría de los visitantes llegan por medio de recomendaciones y rutas que se encuentran en bancos de datos digitales de información.

El presupuesto para implementar una planificada oferta del turismo de aventura en el cantón tendrá que ser razonable (53%) y al mismo tiempo se deberá cumplir con la normativa actual vigente (53%) en cuanto a infraestructura física, social y facilidades turísticas, logrando de esta manera alcanzar las metas propuestas por medio de herramientas que estén conformadas por procesos útiles (47%) y asignadas a los actores responsables (40%) referente a sus competencias, contando con los recursos y personal técnico idóneo (53%).

Las metas planteadas se regirán a objetivos que direccionaran la práctica del turismo de aventura en el cantón, indicando que el desarrollo de esta actividad dependerá del logro (53%) de estos mediante el trabajo y capacidad operativa que se designen a la

consecución de los mismos por parte de los actores locales, los resultados que se indican serán monitoreados a través de herramientas que se propongan para tener acciones correctivas de ser necesario (47%) y resaltar otras que hayan tenido una alta efectividad en un ejecución (53%).

### 4.3 Variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura

#### Género

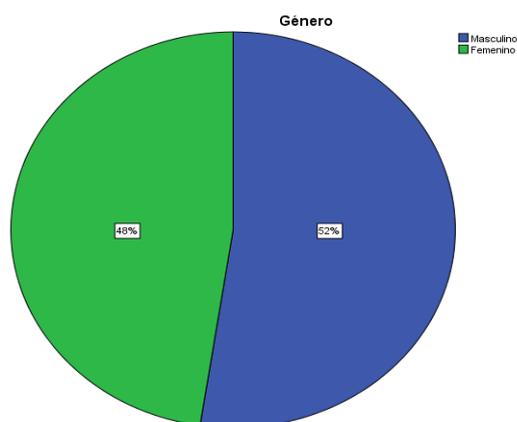
**Tabla 5.**

*Género*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	11	52,4	52,4	52,4
Válido Femenino	10	47,6	47,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de operadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 1. Género**

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

#### Análisis e interpretación

El 52% de los encuestados que administran la intermediación turística sean estas operadoras de turismo y agencias de viajes en la ciudad de Riobamba corresponden al género masculino, mientras que el 48% al género femenino.

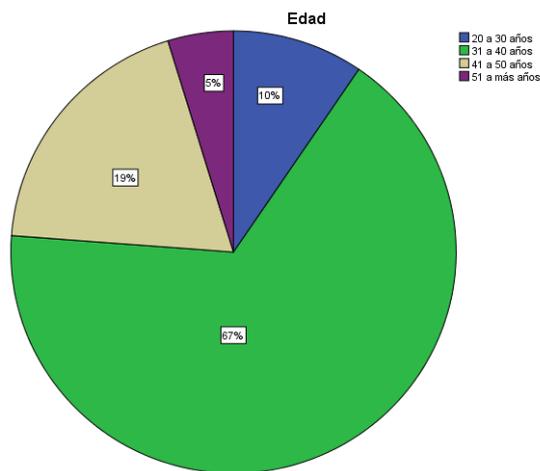
## Edad

**Tabla 6.**

*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20 a 30 años	2	9,5	9,5	9,5
31 a 40 años	14	66,7	66,7	76,2
Válido 41 a 50 años	4	19,0	19,0	95,2
51 a más años	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 2.** Edad

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

El público que administra la intermediación turística en Riobamba posee un rango de edad comprendido entre los 31 a 40 años con el 67%, seguidos por el rango de 41 a 50 años con el 19%.

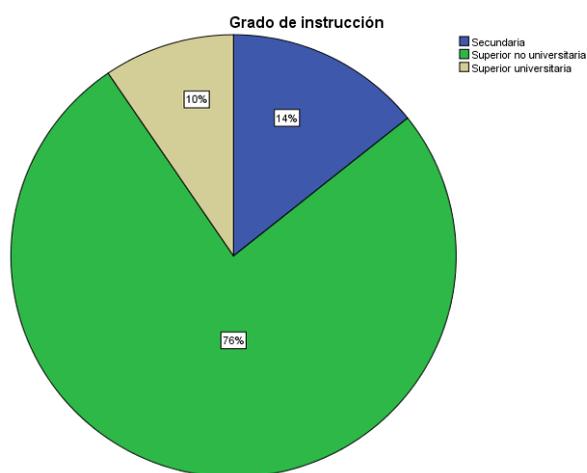
## Grado de instrucción

**Tabla 7.**  
*Grado de instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Secundaria	3	14,3	14,3	14,3
Superior no universitaria	16	76,2	76,2	90,5
Superior universitaria	2	9,5	9,5	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

**Gráfico 3.**  
*Grado de instrucción*



Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

El 76% de los intermediadores turísticos indican que poseen un título superior no universitario, el 14% tienen instrucción secundaria y apenas el 10% posee estudios universitarios vinculados a la actividad turística.

## Entorno

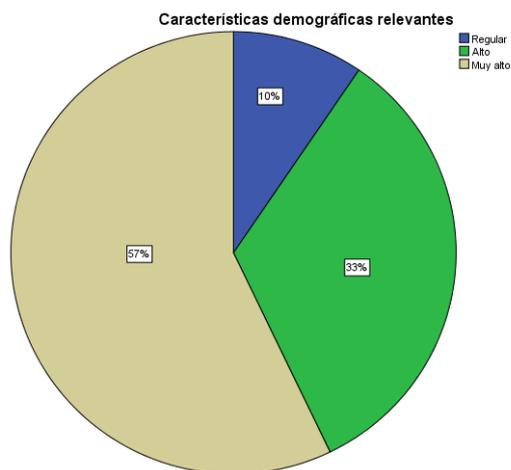
Respecto a este apartado se tratarán ítems específicos relacionados a la importancia del entorno en el desarrollo del turismo de aventura en Riobamba.

## Características demográficas

**Tabla 8.**  
*Características demográficas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	2	9,5	9,5	9,5
Alto	7	33,3	33,3	42,9
Muy alto	12	57,1	57,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 4.** Características demográficas

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

## Análisis e interpretación

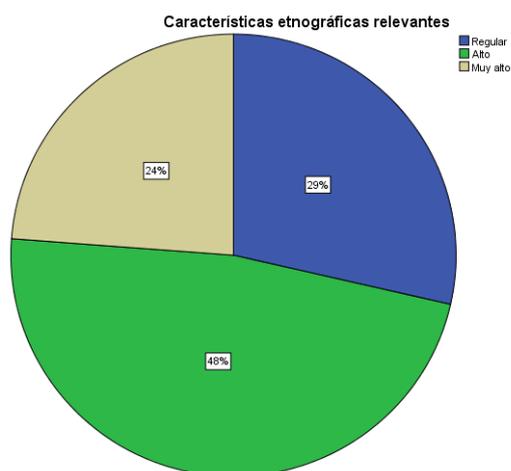
Según el 57% de los encuestados, indican que la relación de las características demográficas es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba.

## Características etnográficas

**Tabla 9.**  
*Características etnográficas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	6	28,6	28,6	28,6
Alto	10	47,6	47,6	76,2
Muy alto	5	23,8	23,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 5.** Características etnográficas

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 48% de los encuestados, indican que la relación de las características etnográficas es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba.

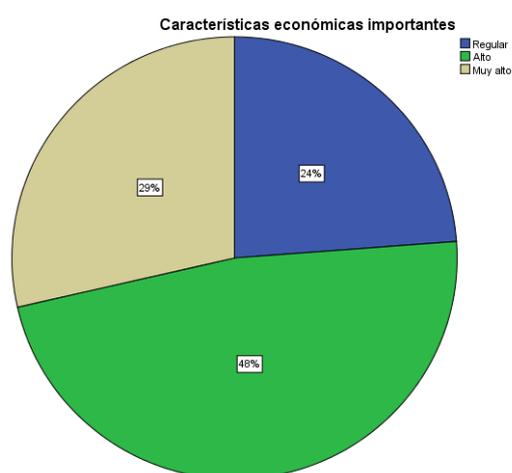
## Características económicas

**Tabla 10.**  
*Características económicas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	5	23,8	23,8	23,8
Alto	10	47,6	47,6	71,4
Muy alto	6	28,6	28,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 6.** Características económicas

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

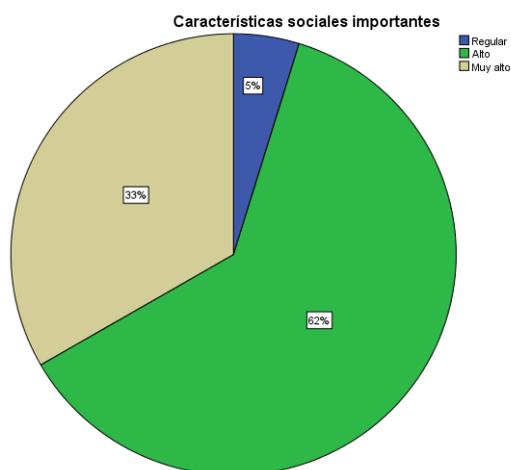
Según el 48% de los encuestados, indican que la relación de las características económicas es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba.

## Características sociales

**Tabla 11.**  
*Características sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	1	4,8	4,8	4,8
Alto	13	61,9	61,9	66,7
Muy alto	7	33,3	33,3	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 7.** Características sociales

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

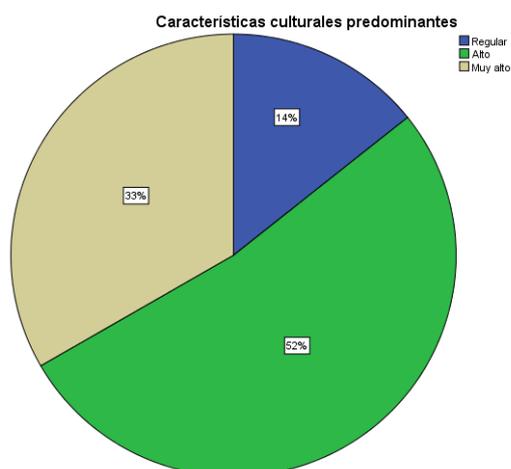
Según el 62% de los encuestados, indican que la relación de las características sociales es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba.

## Características culturales

**Tabla 12.**  
*Características culturales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	3	14,3	14,3	14,3
Alto	11	52,4	52,4	66,7
Muy alto	7	33,3	33,3	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 8.** Características culturales

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 52% de los encuestados, indican que la relación de las características culturales es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba.

## Oferta

Respecto a este apartado se tratarán ítems específicos relacionados a la importancia de la oferta en el desarrollo del turismo de aventura en Riobamba.

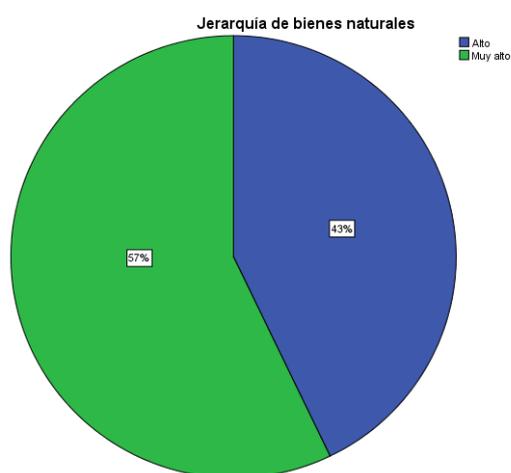
## Jerarquía de bienes naturales

**Tabla 13.**

*Jerarquía de bienes naturales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	9	42,9	42,9	42,9
Válido Muy alto	12	57,1	57,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 9.** Jerarquía de bienes naturales

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

## Análisis e interpretación

Según el 57% de los encuestados, indican que la relación de la jerarquía de bienes naturales es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba por el potencial que posee por su ubicación geográfica.

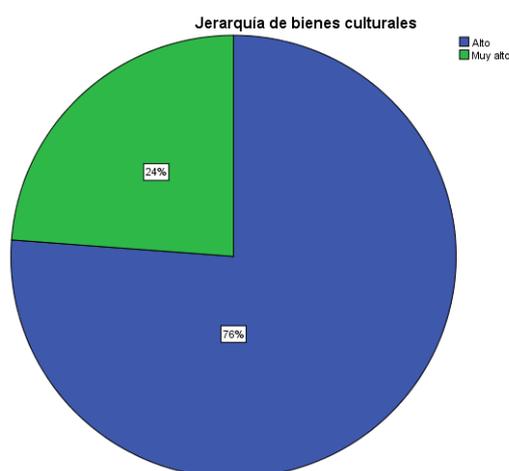
## Jerarquía de bienes culturales

**Tabla 14.**

*Jerarquía de bienes culturales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Alto	16	76,2	76,2
Válido	Muy alto	5	23,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 10.** Jerarquía de bienes culturales

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 76% de los encuestados, indican que la relación de la jerarquía de bienes culturales es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba por el potencial que posee al tener la práctica de costumbres tradicionales.

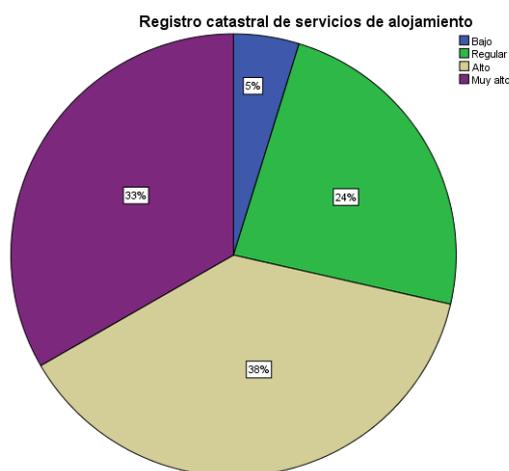
## Registro catastral de servicios de alojamiento

**Tabla 15.**

*Registro catastral de servicios de alojamiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	4,8	4,8	4,8
Regular	5	23,8	23,8	28,6
Válido Alto	8	38,1	38,1	66,7
Muy alto	7	33,3	33,3	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 11.** Registro catastral de servicios de alojamiento

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 38% de los encuestados, indican que la relación de registro catastral de servicios de alojamiento es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba por la ocupación disponible para poder recibir la visita de turistas que su principal motivo es la práctica de esta modalidad.

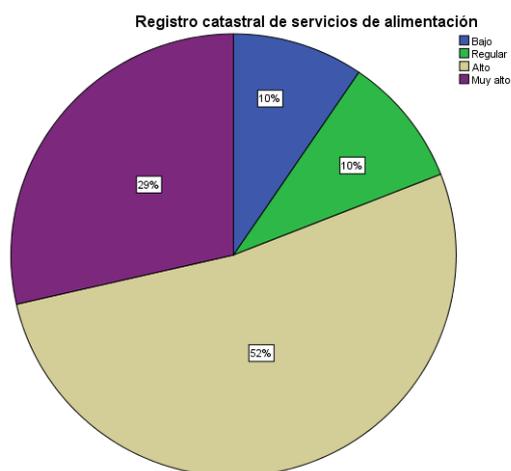
## Registro catastral de servicios de alimentación

**Tabla 16.**

*Registro catastral de servicios de alimentación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	2	9,5	9,5	9,5
Regular	2	9,5	9,5	19,0
Válido Alto	11	52,4	52,4	71,4
Muy alto	6	28,6	28,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 12.** Registro catastral de servicios de alimentación

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 52% de los encuestados, indican que la relación de registro catastral de servicios de alimentación es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba por la ocupación disponible para poder recibir la visita de turistas que su principal motivo es la práctica de esta modalidad.

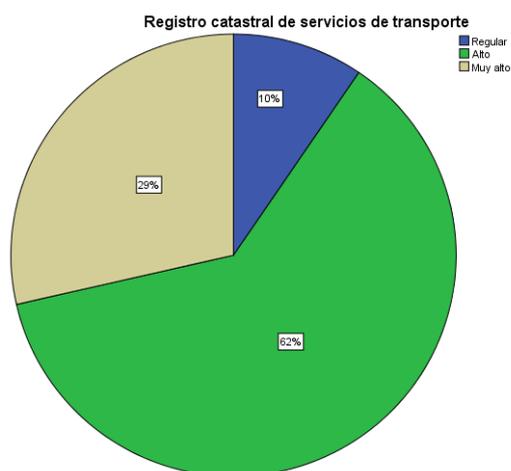
## Registro catastral de servicios de transporte

**Tabla 17.**

*Registro catastral de servicios de transporte*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	2	9,5	9,5	9,5
Alto	13	61,9	61,9	71,4
Muy alto	6	28,6	28,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 13.** Registro catastral de servicios de transporte

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 62% de los encuestados, indican que la relación de registro catastral de servicios de transporte es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba por la ocupación disponible para poder recibir la visita de turistas que su principal motivo es la práctica de esta modalidad.

## Registro catastral de servicios de guianza

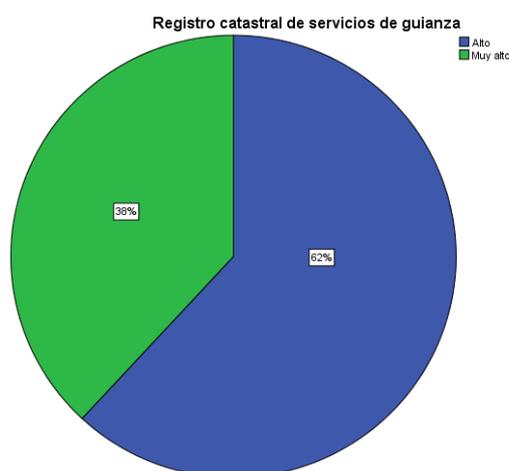
**Tabla 18.**

*Registro catastral de servicios de guianza*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	13	61,9	61,9	61,9
Válido Muy alto	8	38,1	38,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 14.** Registro catastral de servicios de guianza

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 62% de los encuestados, indican que la relación de registro catastral de servicios de guianza es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba por la ocupación disponible para poder recibir la visita de turistas que su principal motivo es la práctica de esta modalidad.

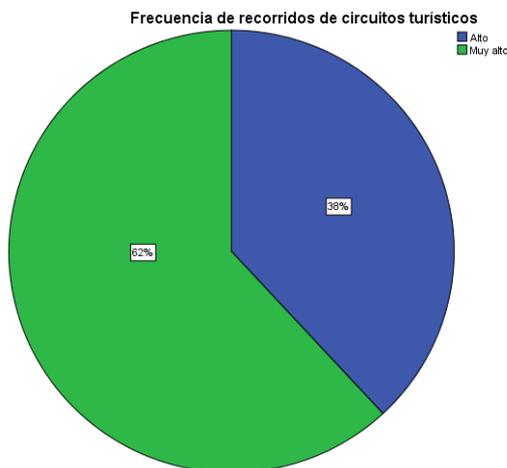
## Frecuencia de recorridos de circuitos turísticos

**Tabla 19.**

*Frecuencia de recorridos de circuitos turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Alto	8	38,1	38,1
Válido	Muy alto	13	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 15.** Frecuencia de recorridos de circuitos turísticos

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 62% de los encuestados, indican que la relación de la frecuencia de recorridos de circuitos turísticos es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a la diversidad de oferta que debe haber para el turista.

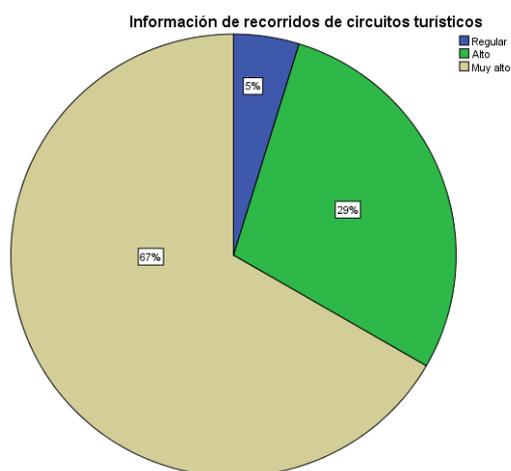
## Información de recorridos de circuitos turísticos

**Tabla 20.**

*Información de recorridos de circuitos turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	1	4,8	4,8	4,8
Alto	6	28,6	28,6	33,3
Muy alto	14	66,7	66,7	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 16.** Información de recorridos de circuitos turísticos

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 68% de los encuestados, indican que la relación de la información de recorridos de circuitos turísticos es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a la diversidad de oferta que debe haber para el turista.

## Oferta de productos turísticos

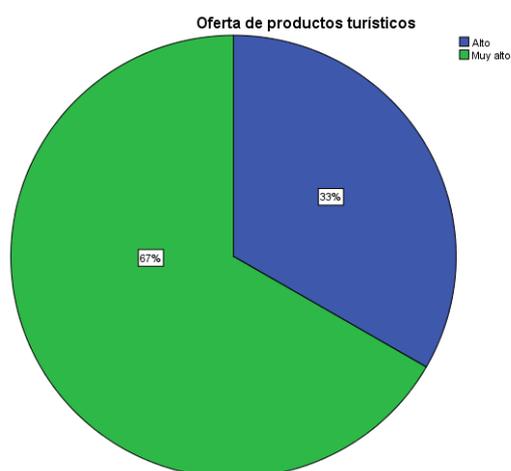
**Tabla 21.**

*Oferta de productos turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	7	33,3	33,3	33,3
Válido Muy alto	14	66,7	66,7	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 17.** Oferta de productos turísticos

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 67% de los encuestados, indican que la relación de la oferta de productos turísticos es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a la diversidad de oferta que debe haber para el turista.

## Demanda

Respecto a este apartado se tratarán ítems específicos relacionados a la importancia de la demanda en el desarrollo del turismo de aventura en Riobamba.

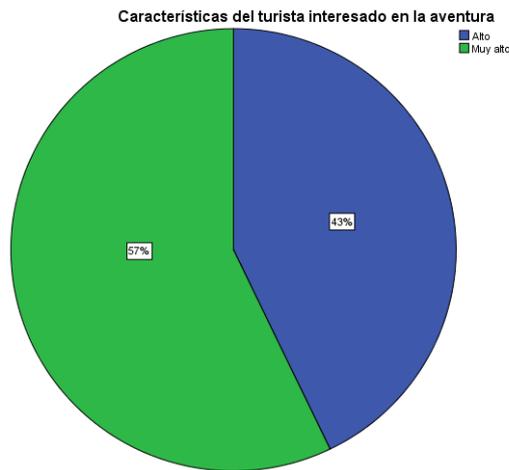
## Características del turista

**Tabla 22.**

*Características del turista*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	9	42,9	42,9	42,9
Válido Muy alto	12	57,1	57,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 18.** Características del turista

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

## Análisis e interpretación

Según el 57% de los encuestados, indican que la relación de las características del turista es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a los gustos y preferencias que se deben saber para una oferta atractiva para estos.

## Interés de compra de productos de aventura

**Tabla 23.**

*Interés de compra de productos de aventura*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	10	47,6	47,6	47,6
Válido Muy alto	11	52,4	52,4	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 19.** Interés de compra de productos de aventura

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 52% de los encuestados, indican que la relación del interés de compra de productos de aventura es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a que de esto dependerá la sostenibilidad de la oferta de esta modalidad.

## La equidad social en turismo inclusivo

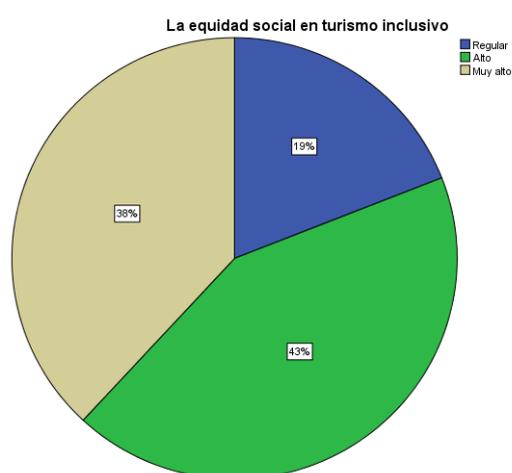
**Tabla 24.**

*La equidad social en turismo inclusivo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	4	19,0	19,0	19,0
Alto	9	42,9	42,9	61,9
Muy alto	8	38,1	38,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 20.** La equidad social en turismo inclusivo

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 43% de los encuestados, indican que la relación de la equidad social en turismo inclusivo es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a que se debe respetar los pilares de la sostenibilidad indicando que la oferta sea socialmente justa.

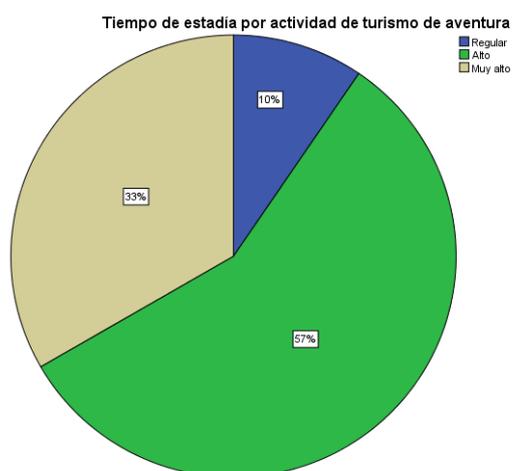
## Tiempo de estadía por actividad de turismo de aventura

**Tabla 25.**

*Tiempo de estadía por actividad de turismo de aventura*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	2	9,5	9,5	9,5
Alto	12	57,1	57,1	66,7
Muy alto	7	33,3	33,3	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 21.** Tiempo de estadía por actividad de turismo de aventura

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 57% de los encuestados, indican que la relación del tiempo de estadía por actividad de turismo de aventura es alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a que los turistas tienen un cronograma ajustado para realizar todas sus visitas en Ecuador.

## Motivos para escoger las actividades de turismo de aventura

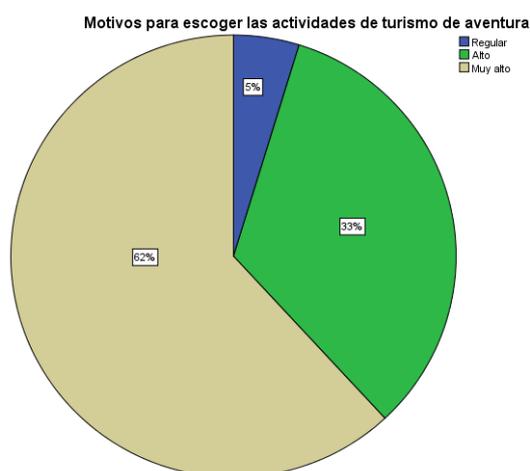
**Tabla 26.**

*Motivos para escoger las actividades de turismo de aventura*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	1	4,8	4,8	4,8
Alto	7	33,3	33,3	38,1
Muy alto	13	61,9	61,9	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 22.** Motivos para escoger las actividades de turismo de aventura

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 62% de los encuestados, indican que la relación de los motivos para escoger las actividades de turismo de aventura es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido la posición geográfica que tiene y que está conformada por varios pisos altitudinales permitiendo la diversificación de la oferta de esta modalidad.

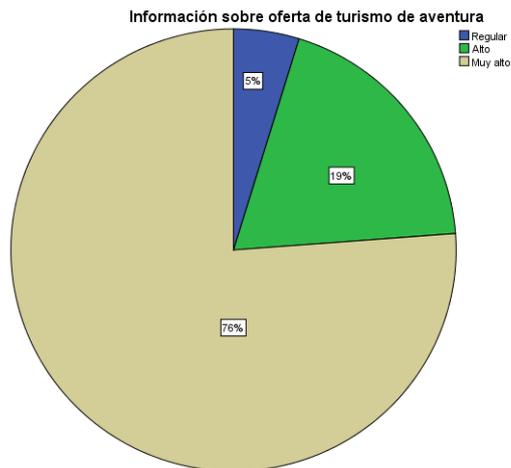
## Información sobre oferta de turismo de aventura

Tabla 27.

Información sobre oferta de turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	1	4,8	4,8	4,8
Alto	4	19,0	19,0	23,8
Muy alto	16	76,2	76,2	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 23.** Información sobre oferta de turismo de aventura

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 76% de los encuestados, indican que la relación de la información sobre oferta de turismo de aventura es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a la veracidad que se debe tener de esta para el turista.

## Conocimiento sobre tendencias del turismo de aventura

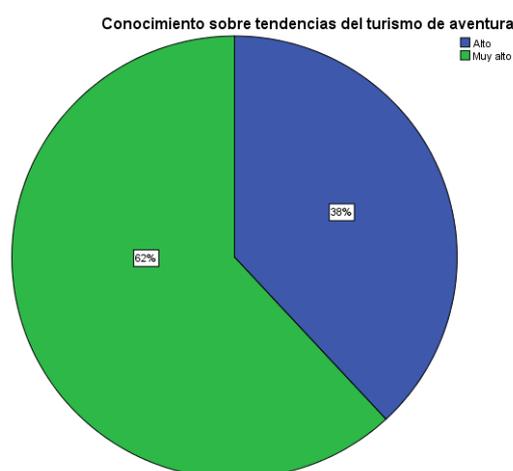
**Tabla 28.**

*Conocimiento sobre tendencias del turismo de aventura*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	8	38,1	38,1	38,1
Válido Muy alto	13	61,9	61,9	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 24.** Conocimiento sobre tendencias del turismo de aventura

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 62% de los encuestados, indican que la relación del conocimiento sobre tendencias del turismo de aventura es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a la necesidad de adaptar y estar a la vanguardia de la oferta de esta modalidad con los gustos y preferencias del turista actual.

## Análisis de la competencia

Respecto a este apartado se tratarán ítems específicos relacionados a la importancia del análisis de la competencia en el desarrollo del turismo de aventura en Riobamba.

## Influencia de los destinos turísticos de aventura

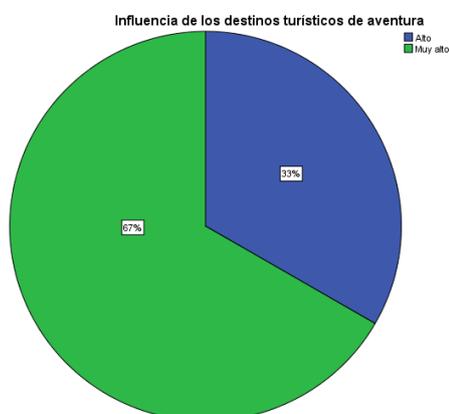
**Tabla 29.**

*Influencia de los destinos turísticos de aventura*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	7	33,3	33,3	33,3
Válido Muy alto	14	66,7	66,7	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 25 Influencia de los destinos turísticos de aventura**

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

## Análisis e interpretación

Según el 67% de los encuestados, indican que la relación de la influencia de los destinos turísticos de aventura es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a la existencia de destinos ya consolidados y la adaptación de la oferta actual para permitir una diversificación y complementariedad a otros territorios.

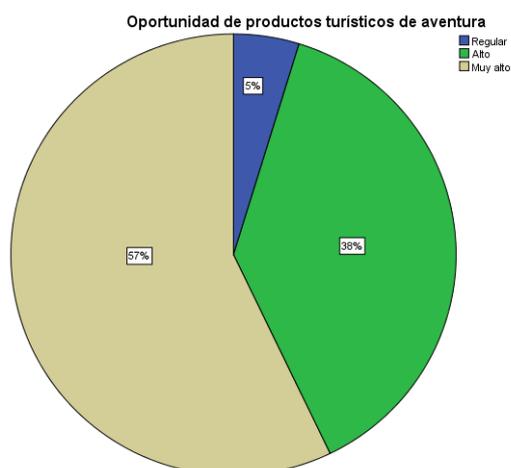
## Oportunidad de productos turísticos de aventura

**Tabla 30.**

*Oportunidad de productos turísticos de aventura*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	1	4,8	4,8	4,8
Alto	8	38,1	38,1	42,9
Muy alto	12	57,1	57,1	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 26.** Oportunidad de productos turísticos de aventura

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 57% de los encuestados, indican que la relación de la oportunidad de productos turísticos de aventura es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a la potencial atraktividad del territorio para el turista.

## Oferta de actividades de aventura de destinos cercanos

**Tabla 31.**

*Oferta de actividades de aventura de destinos cercanos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	8	38,1	38,1	38,1
Válido Muy alto	13	61,9	61,9	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 27.** Oferta de actividades de aventura de destinos cercanos

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 62% de los encuestados, indican que la relación de la oferta de actividades de aventura de destinos cercanos es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a la potencial atractividad del territorio para el turista para diversificar la oferta de otros destinos consolidados.

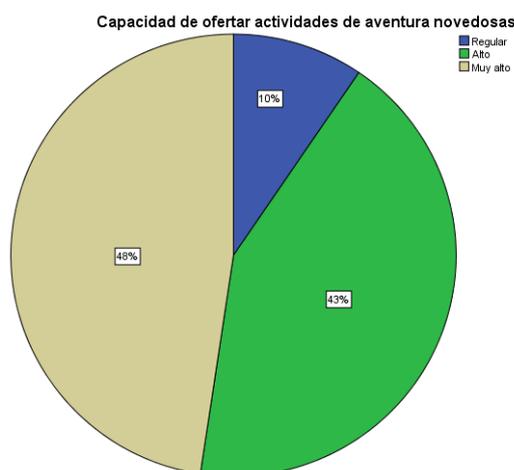
## Capacidad de ofertar actividades de aventura novedosas

**Tabla 32.**

*Capacidad de ofertar actividades de aventura novedosas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	2	9,5	9,5	9,5
Alto	9	42,9	42,9	52,4
Muy alto	10	47,6	47,6	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 28.** Capacidad de ofertar actividades de aventura novedosas

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 48% de los encuestados, indican que la relación de la capacidad de ofertar actividades de aventura novedosas es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a que la fidelidad del cliente es muy cambiante en un mercado más competitivo.

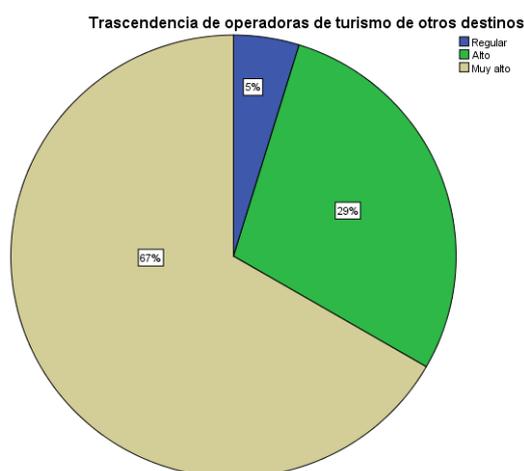
## Trascendencia de operadoras de turismo de otros destinos

**Tabla 33.**

*Trascendencia de operadoras de turismo de otros destinos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	1	4,8	4,8	4,8
Alto	6	28,6	28,6	33,3
Muy alto	14	66,7	66,7	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 29.** Trascendencia de operadoras de turismo de otros destinos

Fuente: Análisis de intermediadores turísticos de la ciudad de Riobamba  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### Análisis e interpretación

Según el 68% de los encuestados, indican que la relación de la trascendencia de operadoras de turismo de otros destinos es muy alta respecto al desarrollo de la actividad turística en la línea de aventura en el cantón de Riobamba debido a que son estas las encargadas de la comercialización del producto según lo establece el organismo rector como lo es Ministerio de Turismo.

#### **4.4 Prueba de hipótesis**

##### **4.4.1 Hipótesis Específica 1**

###### **4.4.1.1 Planteamiento**

Se propusieron las siguientes hipótesis:

**H<sub>1</sub>:** La planificación incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

**H<sub>0</sub>:** La planificación no incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

###### **4.4.1.2 Significancia estadística**

La significancia estadística representada por  $\alpha$ , permite tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa cuando se cumple con el siguiente rango según Rafalafena, D. (2011):

- Si  $p < 0.05$  se considera significativo, en cuyo caso se rechaza la hipótesis nula.
- Si  $p > 0.05$  se considera no significativo en cuyo caso no se rechaza la hipótesis nula.

###### **4.4.1.3 Estadístico de prueba**

La comprobación de las hipótesis planteadas se realizó a través del método de Chi cuadrado, que consiste en comparar los resultados esperados (H1 o H0) con los resultados alcanzados en la aplicación de la encuesta o entrevista, según el programa estadístico SPSS versión 24.

###### **4.4.1.4 Lectura del p\_valor**

El p\_valor obtenido es 0,022, como se muestra a continuación:

**Tabla 34.***Comprobación hipótesis específica 1*

---

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,484a	4	,022
Razón de verosimilitud	14,699	4	,005
Asociación lineal por lineal	7,753	1	,005
N de casos válidos	15		

---

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

---

Fuente: Análisis de instrumento variable dependiente  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

**4.4.1.5 Toma de decisión**

El p\_valor 0,022 obtenido al ser menor que la significancia estadística 0,05, se tiene evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa, indicando que la planificación incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

## 4.4.2 Hipótesis específica 2

### 4.4.2.1 Planteamiento

Se propusieron las siguientes hipótesis:

$H_1$ = La organización incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

$H_0$ = La organización no incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### 4.4.2.2 Significancia estadística

Al igual que en la hipótesis anterior el valor de la significancia estadística es  $\alpha=0,05$ .

### 4.4.2.3 Estadístico de prueba

La prueba seleccionada es Chi cuadrado.

### 4.4.2.4 Lectura del p\_valor

**Tabla 35.**

*Comprobación hipótesis específica 2*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,484a	4	,022
Razón de verosimilitud	14,699	4	,005
Asociación lineal por lineal	7,753	1	,005
N de casos válidos	15		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: Análisis de instrumento variable dependiente  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### 4.4.2.5 Toma de decisión

El p\_valor 0,022 obtenido al ser menor que la significancia estadística 0,05, se tiene evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa, indicando que la organización incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### 4.4.3 Hipótesis específica 3

#### 4.4.3.1 Planteamiento

Se propusieron las siguientes hipótesis:

$H_1$ = La dirección incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

$H_0$ = La dirección no incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

#### 4.4.3.2 Significancia estadística

Al igual que en la hipótesis anterior el valor de la significancia estadística es  $\alpha=0,05$ .

#### 4.4.3.3 Estadístico de prueba

La prueba seleccionada es Chi cuadrado.

#### 4.4.3.4 Lectura del p\_valor

**Tabla 36.**

*Comprobación hipótesis específica 3*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,528a	2	,003
Razón de verosimilitud	14,784	2	,001
Asociación lineal por lineal	9,795	1	,002
N de casos válidos	15		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Fuente: Análisis de instrumento variable dependiente  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

#### 4.4.3.5 Toma de decisión

El p\_valor 0,003 obtenido al ser menor que la significancia estadística 0,05, se tiene evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa, indicando que la dirección incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

#### 4.4.4 Hipótesis específica 4

##### 4.4.4.1 Planteamiento

Se propusieron las siguientes hipótesis:

$H_1$ = Los procesos de control inciden en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

$H_0$ = Los procesos de control no inciden en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

##### 4.4.4.2 Significancia estadística

Al igual que en la hipótesis anterior el valor de la significancia estadística es  $\alpha=0,05$ .

##### 4.4.4.3 Estadístico de prueba

La prueba selecciona es Chi cuadrado.

##### 4.4.4.4 Lectura del p\_valor

**Tabla 37.**

*Comprobación hipótesis específica 2*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,484a	4	,022
Razón de verosimilitud	14,699	4	,005
Asociación lineal por lineal	7,403	1	,007
N de casos válidos	15		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Fuente: Análisis de instrumento variable dependiente  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

#### ***4.4.4.5 Toma de decisión***

El p\_valor 0,022 obtenido al ser menor que la significancia estadística 0,05, se tiene evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa, indicando que los procesos de control inciden en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

#### ***4.4.4.6 Comprobación hipótesis general***

Los resultados obtenidos de la comprobación de las hipótesis específicas 1, 2, 3 y 4 muestran la aprobación de los enunciados alternativos, por ende, indican que la gestión incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

- La planificación está estrechamente relacionada con el desarrollo del turismo de aventura, en tal virtud es necesario el diseño de productos turísticos debidamente estructurados para captar la demanda nacional e internacional.
- La desarticulación de actores dentro de los procesos de organización, influyen negativamente en el desarrollo de turismo de aventura, debido a que impide el aprovechamiento estratégico de productos de aventura del cantón Riobamba y el trabajo coordinado de cada institución de acuerdo a sus competencias.
- La dirección incide en el desarrollo del turismo de aventura debido a que se trata de una actividad en la que el riesgo está inmerso, en este sentido las instituciones públicas y privadas deben trabajar para crear productos que brinden seguridad a turistas nacionales e internacionales y que se establezcan objetivos claros más allá de lo planificado, optimizando recursos para alcanzar las metas de la organización.
- El control incide en el desarrollo del turismo de aventura porque a través de una adecuada verificación del cumplimiento de todos los procesos para el desarrollo de la actividad de acuerdo a las competencias institucionales, permitirá evaluar el desarrollo integral del turismo de aventura; basado también en el manejo de los recursos culturales, naturales y con un adecuado uso de normas de seguridad.
- La gestión incide en el desarrollo del turismo de aventura, cuando se evidencia un trabajo conjunto de todos los actores locales que participan de la actividad turística en el territorio, mismos que son los encargados de consolidar, crear y comercializar la oferta del territorio para posicionarlo como un destino.

## **5.2 Recomendaciones**

- Dado el trabajo en conjunto de los actores locales, es necesario la organización de las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón, debido a que, si se desea consolidar a Riobamba como un destino de aventura atractivo para el turista nacional e internacional, se debe presentar una experiencia gratificante al visitante.
- Es importante recalcar la dirección que se debe tener para administrar al territorio como un destino de aventura, indicando la responsabilidad de cada actor presente en el desarrollo del turismo de aventura en Riobamba.
- Una vez identificados los actores, los atractivos turísticos y los servicios como tal, se puede proponer las rutas que tengan un mayor potencial para recibir turistas en cuanto a facilidades turísticas se refiere.
- Para un organizado desarrollo del turismo de aventura y con un objetivo de concienciar a los potenciales turistas es necesario implementar cierto tipo de acciones que controlen y regulen las actividades que se propongan, esto funcionará como indicadores de gestión de todas las instituciones públicas presentes en el área de intervención.

## **CAPÍTULO VI: PROPUESTA**

### **6.1 Tema**

Portafolio de productos turísticos de aventura del cantón Riobamba

### **6.2 Introducción**

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos (OMT, 2018).

La incursión en nuevas tecnologías, los patrones de comercialización de productos turísticos, la permanente innovación de los procesos de planificación, permiten el posicionamiento continuo de esta actividad, pero sin duda alguna la gestión es un elemento relevante que contribuye activamente a su productividad.

En el caso específico del turismo de aventura que se desarrolla en el cantón Riobamba, el requerimiento de ordenar y gestionar la actividad turística en el territorio a través de planes y programas multidisciplinarios y transversales minimizan los impactos negativos que puedan generarse.

La participación de los diferentes actores es fundamental para la dinamización y comercialización los productos existentes y en el caso de la oferta de turismo de aventura es necesario contar con una herramienta que permita organizar la oferta disponible en un territorio.

En este sentido la propuesta que se presenta corresponde a un portafolio de productos de aventura que contribuya a marcar una estrategia comercial, diversificar la oferta, proyectar una imagen del destino de aventura.

Esta herramienta de gestión permitirá que los operadores turísticos dispongan de la oferta para incluirla en sus paquetes turísticos y de la misma forma evaluar los productos más vendidos, sus características y particularidades para de esta forma mejorar su rentabilidad y competitividad.

## **6.3 Objetivos**

### **6.3.1 Objetivo general**

- Diseñar estrategias para la elaboración de productos de aventura en el cantón Riobamba

### **6.3.2 Objetivos específicos**

- Identificar las líneas de productos turísticos de aventura del cantón Riobamba.
- Determinar los productos y actividades de turismo de aventura del cantón Riobamba
- Diseñar un modelo de desarrollo de productos de turismo de aventura del cantón Riobamba.
- Diseñar un portafolio de productos de aventura del cantón Riobamba.

## **6.4 Desarrollo de objetivos**

### **6.4.1 Líneas de productos turísticos de aventura del cantón Riobamba**

En el cantón Riobamba se encuentran definidos varios productos de aventura que a lo largo del tiempo han sido implementados o complementados a través de facilidades de señalización para el uso del turista nacional o internacional.

Estos productos se encuentran distribuidos de la siguiente manera: trekking, ciclismo, escalada en roca y andinismo a lo largo del cantón Riobamba.

## Cuadro 2.

### *Particularidades de los deportes de aventura*

<i>Actividad</i>	<i>Descripción</i>
<i>Trekking o senderismo</i>	<i>es una actividad deportiva de aventura donde se realizan largas caminatas por rutas de montaña</i>
<i>Ciclismo</i>	<i>Es una actividad de aventura que se desarrolla sobre una bicicleta en diferentes tipos de terrenos.</i>
<i>Andinismo</i>	<i>Es una actividad de aventura que consiste en ascender montañas en la Cordillera de los Andes con equipo especial por realizar caminatas sobre glaciares.</i>
<i>Escalada en Roca</i>	<i>Es una actividad de aventura que consiste en subir o recorrer paredes de roca u otros relieves naturales caracterizados por su verticalidad.</i>

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

Desde la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba y se ha realizado inversión turística en señalización en rutas de trekking y ciclismo, además en equipamiento de más de 100 rutas de escalada; todo esto vinculado a una limitada promoción en redes sociales para la atracción de la demanda.

La presente propuesta pretende que todos los productos de aventura que se encuentran desarrollados en el cantón Riobamba sean técnicamente identificados, descritos y presentados a través de un atractivo portafolio, que permita a los operadores de turismo del cantón acceder a ellos de forma inmediata, para el diseño y comercialización de múltiples paquetes que permitan diversificar la oferta y potenciar la consolidación del cantón Riobamba como un destino de aventura.

Gráfico 30.

Líneas de productos de turismo de aventura de Riobamba.



**Gráfico 31.** Líneas de productos de turismo de aventura de Riobamba.

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

#### **6.4.2 Productos y actividades de turismo de aventura del cantón Riobamba**

Para establecer los productos turísticos de aventura se realizó el análisis a través de revisión de información secundaria y experiencia propia al haber sido parte del equipo técnico de trabajo en el Ministerio del Ambiente (2010 - 2015), GAD Municipal de Riobamba (2016 – 2018) y actualmente en la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo (2018 – 2019) de todas las rutas que se encuentran actualmente habilitadas, las que cuentan con potencialidad para desarrollarse y las que aún no han sido identificadas en las 11 parroquias rurales y dentro de la zona urbana del cantón Riobamba, las cuales se describen a continuación:

**Cuadro 3.**  
*Productos de aventura identificados en el cantón Riobamba*

Parroquias de Riobamba		Productos de aventura identificados
 1	Parroquia San Juan	<b>Rutas de Trekking:</b> Ruta Polylepis, Ruta Templo Machay, Ruta de los Refugios del Chimborazo, Ruta Inti Huaytana - Agujas de Whympar. <b>Rutas de Ciclismo:</b> Ruta refugios - Riobamba en el Volcán Chimborazo, Ruta de downhill volcán Chimborazo. <b>Rutas de Andinismo:</b> Ruta normal a la cumbre máxima del volcán Chimborazo, más de 5 rutas de ascenso al volcán Chimborazo. <b>Rutas de escalada en roca:</b> Más de 100 rutas de escalada en roca en el Cañón de la Chorrera.
2	Parroquia Licto	<b>Rutas de Ciclismo:</b> Ruta Mancomunidad recorriendo las parroquias rurales de Yaruquíes, San Luis, Punín, flores y Licto. Se ha identificado la potencialidad para el desarrollo de productos de aventura de parapente pero no se ha implementado facilidades.
3	Parroquia San Luis	<b>Rutas de Ciclismo:</b> Ruta Mancomunidad recorriendo las parroquias rurales de Yaruquíes, San Luis, Punín, flores y Licto. Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
 4	Parroquia Quimiag	<b>Rutas de Trekking:</b> Ruta puertas al Altar <b>Rutas de Ciclismo:</b> Ruta en la parroquia rural de Quimiag. <b>Rutas de Andinismo:</b> Ruta normal a la cumbre máxima del pico Obispo del volcán El Altar.
5	Parroquia Pungalá	Se ha identificado la potencialidad para el desarrollo de productos de aventura de varias rutas de trekking.
6	Parroquia Flores	<b>Rutas de Ciclismo:</b> Ruta Mancomunidad recorriendo las parroquias rurales de Yaruquíes, San Luis, Punín, flores y Licto. Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
7	Parroquia Punín	<b>Rutas de Ciclismo:</b> Ruta Mancomunidad recorriendo las parroquias rurales de Yaruquíes, San Luis, Punín y Licto. Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
 8	Riobamba urbano	Se ha identificado la potencialidad para el desarrollo de productos de aventura como escalada en roca en el cerro Cachahuay pero no se ha implementado facilidades

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

**Cuadro 4.**  
*Condiciones territoriales de productos de aventura*



Parroquias de Riobamba		Condiciones territoriales
1	Parroquia Licán	Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
2	Parroquia Calpi	Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
3	Parroquia Cacha	Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
4	Parroquia Cubijfes	Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

### **6.4.3 Modelo de desarrollo de productos de turismo de aventura del cantón Riobamba.**

El modelo de desarrollo del turismo de aventura del cantón Riobamba se diseñó de tal manera que todos los actores se encuentran ubicados en la dinámica de gestión de acuerdo a su ámbito de competencia para lograr su eficiente articulación.

De tal forma que el eje central para la diversificación y comercialización de los productos de aventura en el cantón Riobamba son los operadores turísticos, que tendrán acceso a los productos de aventura, identificados a través de la herramienta de desarrollo que es el portafolio de productos, que se actualizará constantemente con el trabajo técnico desarrollado por los diferentes entes de gestión (GAD parroquiales, GAD Municipales y GAD Provinciales) los cuales se encuentran distribuidos en diferentes niveles de acuerdo a sus competencias y con el soporte técnico del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, instituciones del ejecutivo desconcentrado, academia, organizaciones internacionales, con el objetivo de crear mayor flujo turístico, que permita la redistribución de recursos en todo el territorio del cantón Riobamba y promueva su consolidación como un destino de aventura.



**Gráfico 32.** Modelo de desarrollo de productos de turismo de aventura

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

Para la adecuada operación del modelo se ha considerado necesario que las atribuciones tanto de la gestión como el desarrollo se sostengan dentro de los objetivos de desarrollo sostenible que plantea la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en este sentido se ha realizado el siguiente análisis de la pertinencia de los objetivos en relación a los productos de aventura.

### Cuadro 5.

#### *Análisis de los ODS y turismo de aventura*

Icono de ODS	Objetivo y metas	Análisis de la relación con los productos de aventura.
	<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (Unidas, s.f.).</p>	<p>La activación de la modalidad de deportes de aventura dentro del territorio generará nuevas fuentes de trabajo ligados a la prestación de servicios como alimentación, hospedaje, guianza, transporte que complementa la oferta turística para dinamizar las economías locales a través de la generación de empleo para reducir la pobreza.</p>
	<p>En el caso de este objetivo se debe tomar en cuenta todas las metas.</p> <p>Al 2030, se pretende eliminar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema.</p>	<p>En el caso de este objetivo se debe tomar en cuenta todas las metas (Unidas, s.f.).</p>
	<p>Reducir la desigualdad en y entre los países.</p> <p>Meta 10.2</p> <p>De aquí a 2030, potenciar y</p>	<p>Es necesario cumplir con la inclusión social, en todos los temas de gestión y operación dentro de los productos de aventura, con la</p>

	<p>promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición (Unidas, s.f.).</p>	<p>finalidad de dar la oportunidad a todos, en este sentido la proyección debe estar orientada a brindar las facilidades para el acceso a la práctica de ciertas actividades de aventura.</p>
	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p> <p>Meta 11.4</p> <p>Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p> <p>Meta 11a</p> <p>Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional (Unidas, s.f.).</p> <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Meta 13.3</p>	<p>El modelo de desarrollo del turismo de aventura contempla el uso responsable de los recursos naturales y la conservación, a través de la aplicación de política pública relacionada con la conservación en cada uno de los territorios, así como la intervención de los entes rectores para garantizar el cumplimiento y aplicación.</p>



Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana (Unidas, s.f.).

Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica (Unidas, s.f.).

En el caso de este objetivo se debe tomar en cuenta todas las metas.

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

**Meta 12.2**

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

**Meta 12b**

Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales (Unidas, s.f.).

Dentro del modelo de desarrollo se incluye las bases para el uso de los recursos naturales, culturales de acuerdo al triangulo de la sostenibilidad, para reducir los efectos la práctica de los deportes de aventura.

#### **6.4.4 Portafolio de productos de aventura del cantón Riobamba**

El portafolio de productos de aventura está diseñado para visualizarlo de manera digital y de ser el caso para el uso de impresión se vuelve una guía de bolsillo.

Para identificar los tipos de productos de aventura se utilizaron colores distintivos por actividad determinando que el color verde sea para trekking, color azul para andinismo, color naranja para ciclismo y color rojo para escalada en roca.

Dentro del diseño del portafolio se han determinado parámetros técnicos de fácil uso, que permitan la utilización por parte de operadores y turistas que se los detalla a continuación:

**Referencias cartográficas:** Permiten al usuario determinar el espacio geográfico que se encuentra el Ecuador dentro de las zonas UTM.

**Frecuencias de buses:** Se identifica la cooperativa y la frecuencia de los buses a las 2 principales áreas protegidas que cuenta el cantón Riobamba y donde se acumulan el mayor número de productos de aventura.

**Lista de ayuda:** Detalle de accesorios básicos para realizar los productos de aventura.

**Claves para disfrutar el recorrido:** Se determinan ciertos consejos básicos para el disfrute del producto de aventura con la interacción de la flora y la fauna del lugar y con la configuración adecuada del GPS.

**Recomendaciones de campo:** Se detalla las principales emergencias que se pueden dar al momento de realizar el producto de aventura y como minimizarlas, además se muestran consejos básicos al momento de tener una emergencia.

**Descripción de las rutas:** Se realiza una caracterización de toda la ruta donde se definen los principales atractivos que se van a visitar, inicio de la ruta y finalización de la ruta.

**Variación altitudinal:** Es necesario conocer la variación altitudinal desde el inicio hasta el final de la ruta para que el turista pueda analizar la altitud a la que se va enfrentar.

**Ficha técnica de la ruta:** Descripción técnica básica de la ruta donde se identifica el nivel de dificultad, nivel técnico, nivel físico, modalidad, localidades de referencia, tiempo de

recorrido, lugar de partida, lugar de llegada, época recomendada para realizar la actividad, las actividades durante todo el recorrido, distancia de la ruta, tipo de camino y al tratarse de actividades especializadas si se requiere o no el acompañamiento de un guía; todos estos campos son de interés porque permiten determinar si la persona está apta o no para realizar la actividad.

**Fotografías:** Permiten al usuario visualizar el potencial de los atractivos que va a visitar y tener una noción del escenario donde se va a realizar la actividad.

**Mapas cartográficos didácticos:** El cual se ha trabajado con simbología e iconografía del Ministerio de Turismo, donde se identifican coordenadas UTM, escala geográfica, atractivos turísticos, ruta de aventura, tipos de vías, servicios, información turística, ríos, curvas de nivel, fauna.

A continuación, se muestra el diseño del portafolio de productos de aventura:



**Gráfico 33.** Portada y contraportada del portafolio de productos de aventura

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

### Referencias Cartográficas

**Representación de las medidas de una zona UTM**  
Para leer correctamente la cartografía del Ecuador, se debe ajustar el GPS al sistema de coordenadas UTM. Ecuador se encuentra en la Zona UTM 17.

Frecuencia de buses a Quimiag		Frecuencia de buses a la Reserva Chimborazo	
Cooperativa	Frecuencia	Cooperativas	Frecuencia
Transportes Quimiag	13h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h00	Flota Bolívar	Cada hora desde las 05h00 hasta 19h00
		Athenas	

**Lista de ayuda:**

- Ropa cálida e impermeable
- Botas impermeables
- Gorra
- Guantos y calcetines
- Mochila de campo
- Brújula o GPS
- Linterna
- Mapa topográfico
- Agua
- Comida
- Bloqueador
- Botiquín
- Silbato
- Bastones
- Gafas

### Claves para disfrutar tu recorrido al 100%

**Dispositivo GPS**  
Configurar al datum WPS 84 en el sistema coordenadas UTM.

**Fauna**  
Debe ser cuidadoso y silencioso para observar diferentes especies de fauna en las rutas.

**Aves**  
A lo largo de todas las rutas siempre existe la posibilidad de observar varias especies de aves, algunas endémicas del Ecuador.

**Emergencias especiales en campo**

**Mal de Altura (Soroche)**  
En el caso de sufrir de mal de altura la única solución es regresar inmediatamente a lugares con altitudes bajas.

**Deshidratación**  
Es indispensable mantenerse bien hidratado durante las actividades.

**Purificación del agua**  
Recuerda beber agua purificada, hirviéndola, filtrándola o tratándola con químicos.

**Quemaduras de sol**  
Es posible recibir quemaduras de sol, incluso durante los días nublados por lo que es necesario usar protector solar.

**¿Qué hacer en caso de emergencia?**

1. Informa a tus familiares y guardaparques en los puntos de control el lugar a visitar y la actividad que vayas a realizar.
2. Si te encuentras perdido, detente. Respira profundo y permanece calmado.
3. Mantente caliente y seco. La hipotermia es un riesgo muy serio.
4. Si te refugias en el campo, ubica a la vista objetos de color brillante o lustroso, para que tus rescatistas puedan verlos desde lejos.
5. Los teléfonos celulares no funcionan en las áreas protegidas. No confíes en ellos.
6. Pitar o hacer bulla para pedir socorro.
7. Determina un plan de supervivencia para la emergencia basado en los recursos disponibles y ejecuta el plan.

**Gráfico 34.** Consideraciones generales de la actividad de aventura

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

### Trekking Ruta Polyleps

El bosque de Polyleps se ubica al noroeste de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con una extensión de 4 hectáreas a una altitud de 4.350 msnm, conformado por 217 árboles de la especie "Polyleps reticulata Hieron".

Para iniciar con esta aventura es necesario arribar al Centro de Servicios Turísticos El Arenal, donde se realiza el registro correspondiente para ingresar al área protegida; posteriormente se debe retornar 1km en dirección a Riobamba hasta encontrar un letrero con la información de la ruta.

A partir de este punto inicia la aventura hasta llegar al parqueadero de este atractivo; la ruta se encuentra señalizada con hitos para garantizar la seguridad de los turistas.

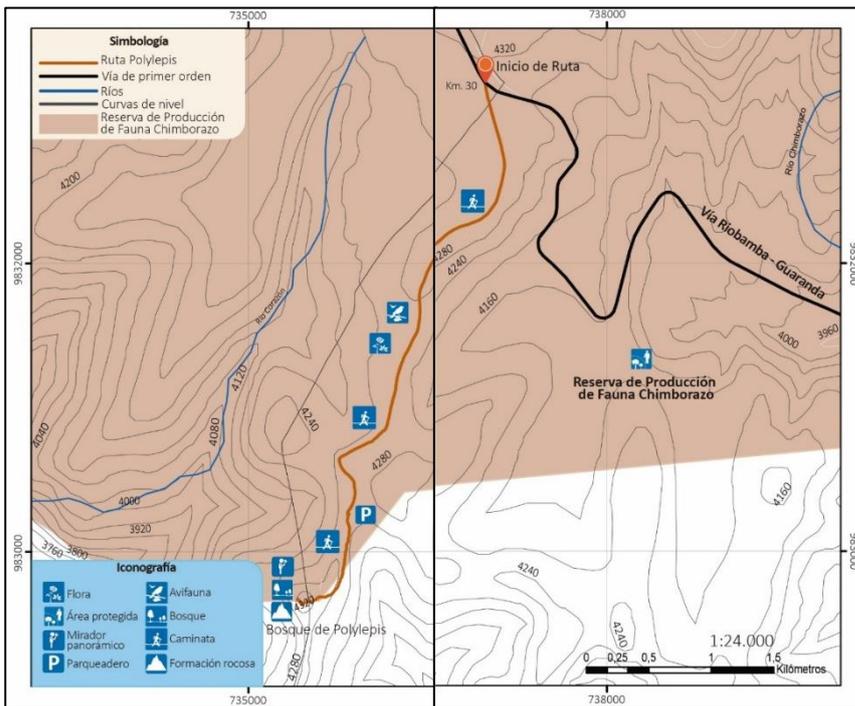
**VARIACIÓN ALTITUDINAL**

Modalidad	Senderismo.
Nivel de dificultad	PD (Poco Difícil).
Nivel técnico	Bajo.
Nivel físico	Bajo.
Localidad de referencia	Centro de Servicios Turísticos El Arenal- Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.
Tiempo de recorrido	2- 3 horas desde el CST El Arenal.
Lugar de partida	Centro de Servicios Turísticos El Arenal.
Lugar de llegada	Bosque Polyleps.
Época recomendada	Todos los meses del año.
Actividades	Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, camping.
Distancia de la ruta	6 Km desde el CST El Arenal.
Tipo de camino	Arenal, pajonal, pedregoso.
Requerimientos de guía	Se recomienda un guía local debido a las condiciones climáticas.

**Gráfico 35.** Especificaciones técnicas Ruta Polyleps

Fuente: Investigación propia

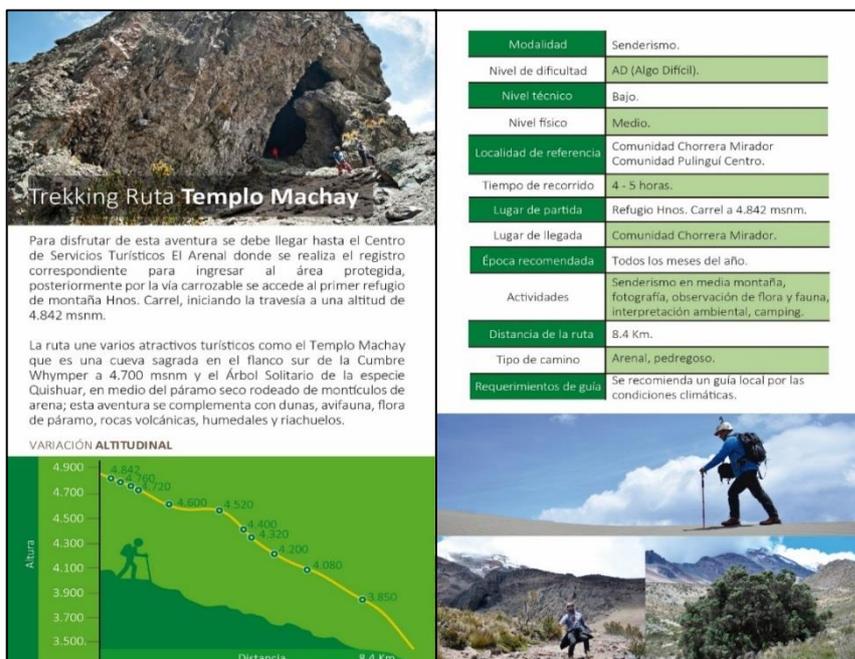
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 36.** Mapa Ruta Polylepis

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

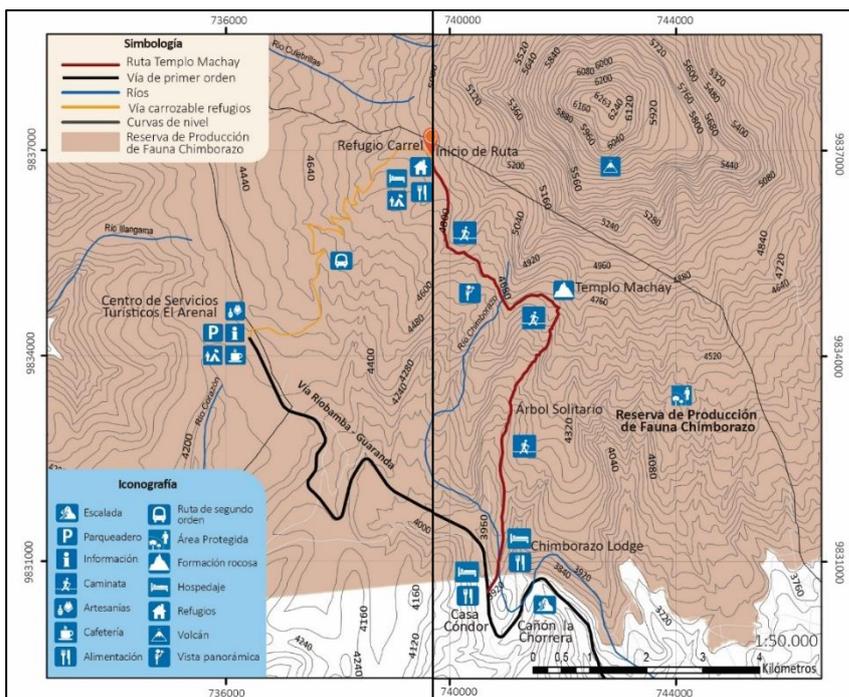


**Gráfico 37.** Especificaciones técnicas ruta Templo Machay

Especificaciones técnicas ruta Templo Machay

Fuente: Investigación propia

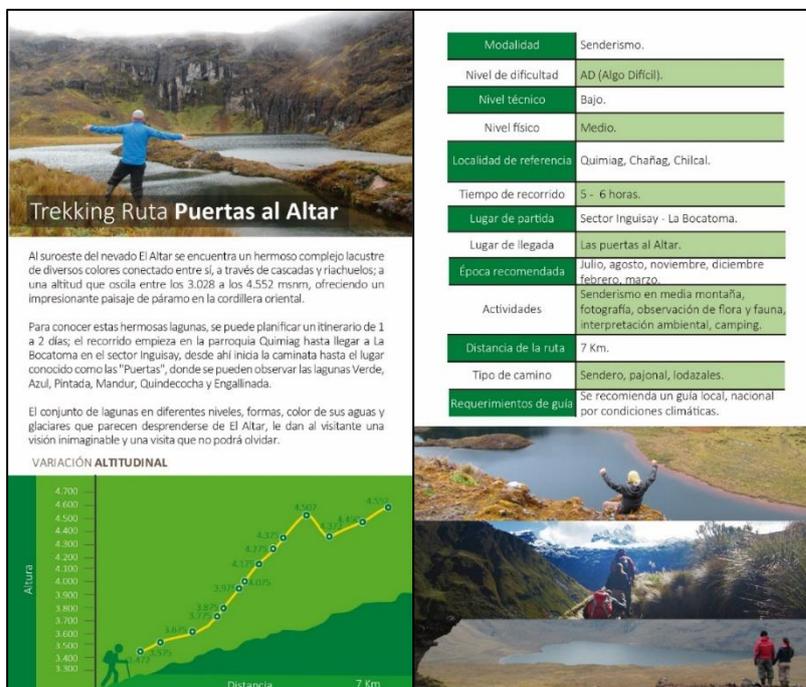
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 38.** Mapa Ruta Tempo Machay

Fuente: Investigación propia

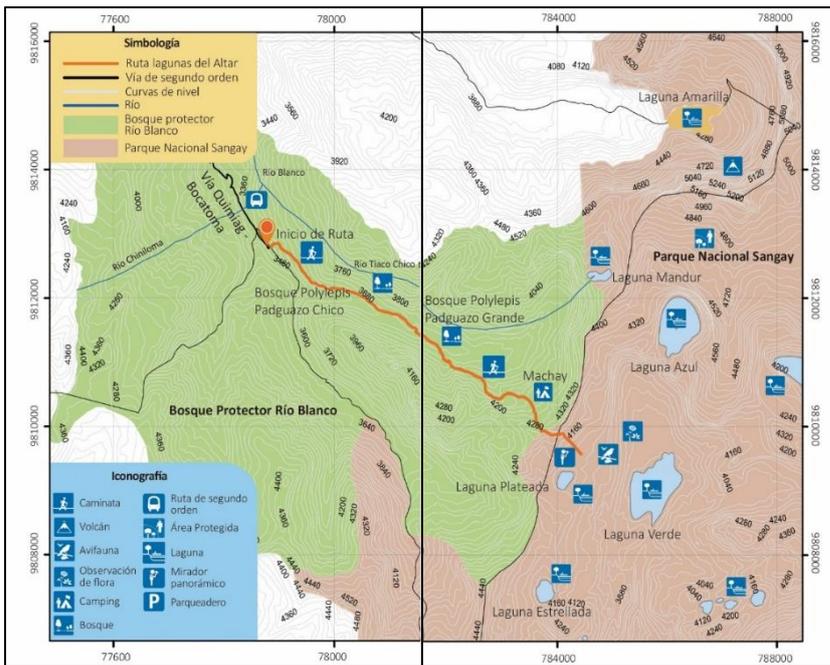
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 39.** Especificaciones técnicas Ruta Puertas al Altar

Fuente: Investigación propia

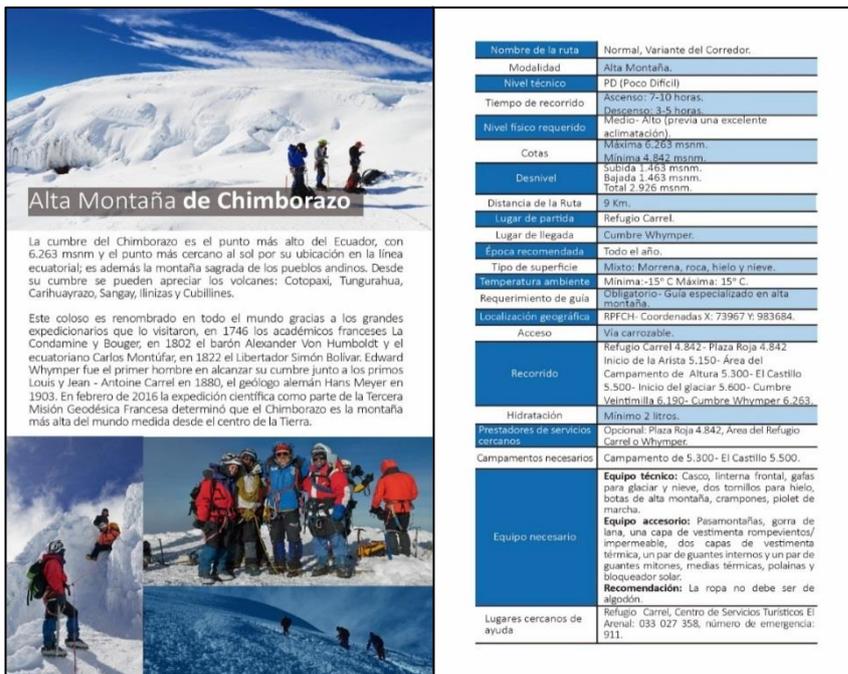
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 40.** Mapa Ruta Puertas al Altar

Fuente: Investigación propia

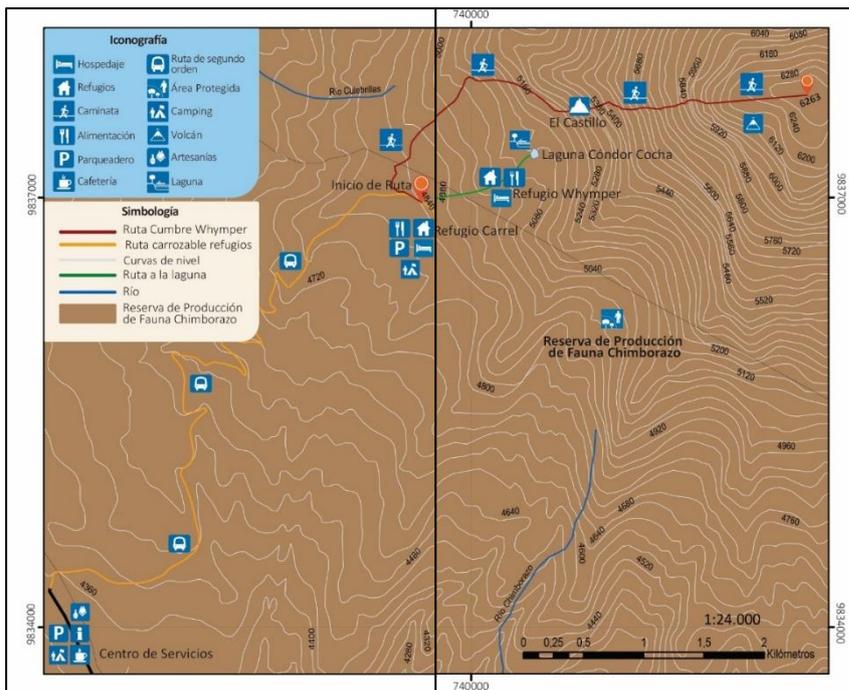
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 41.** Especificaciones técnicas Alta montaña de Chimborazo

Fuente: Investigación propia

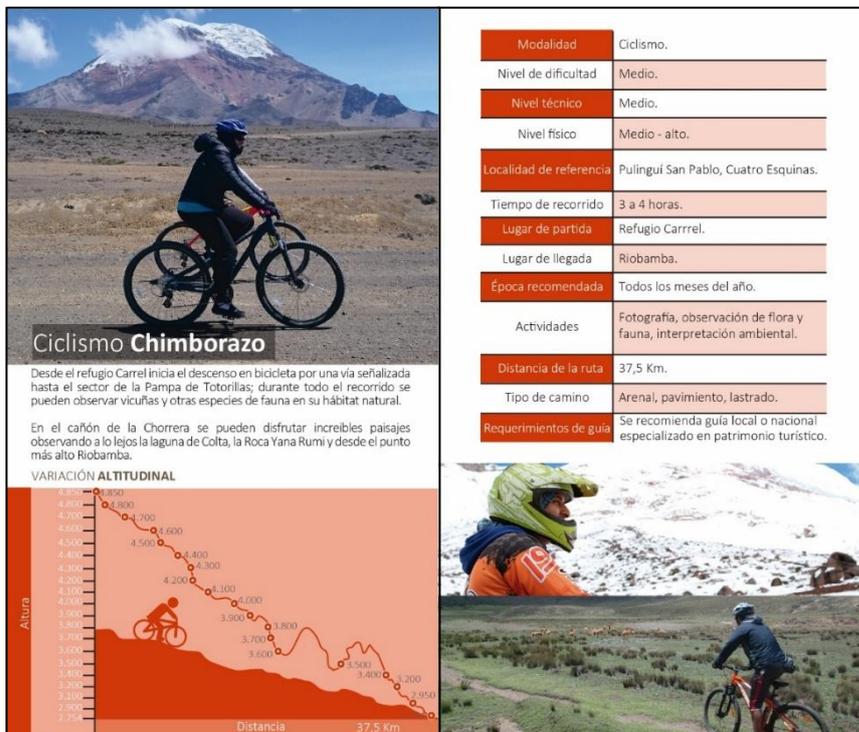
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 42.** Mapa ruta Alta montaña de Chimborazo

Fuente: Investigación propia

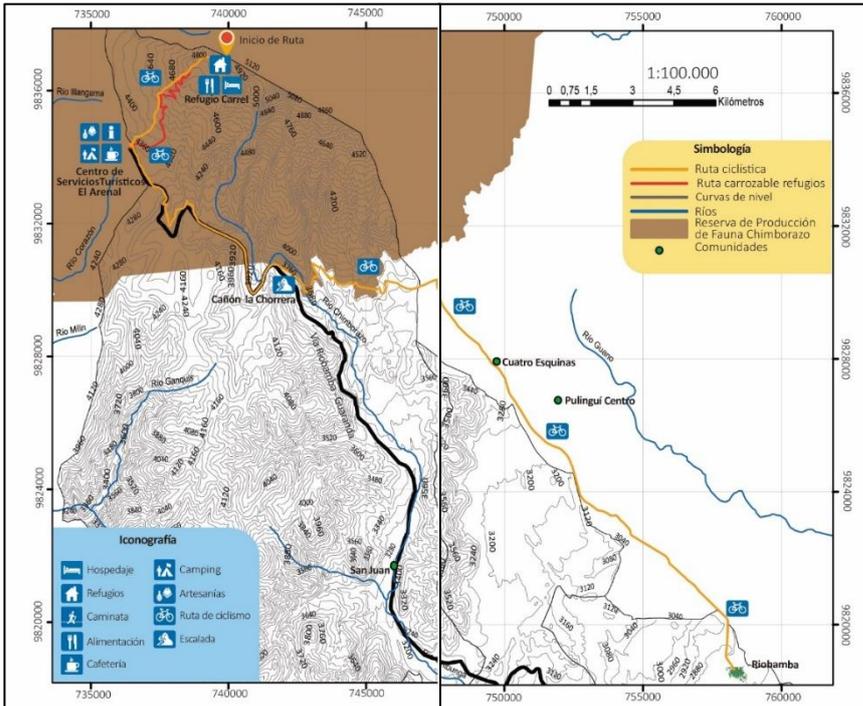
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 43.** Especificaciones técnicas ciclismo Chimborazo

Fuente: Investigación propia

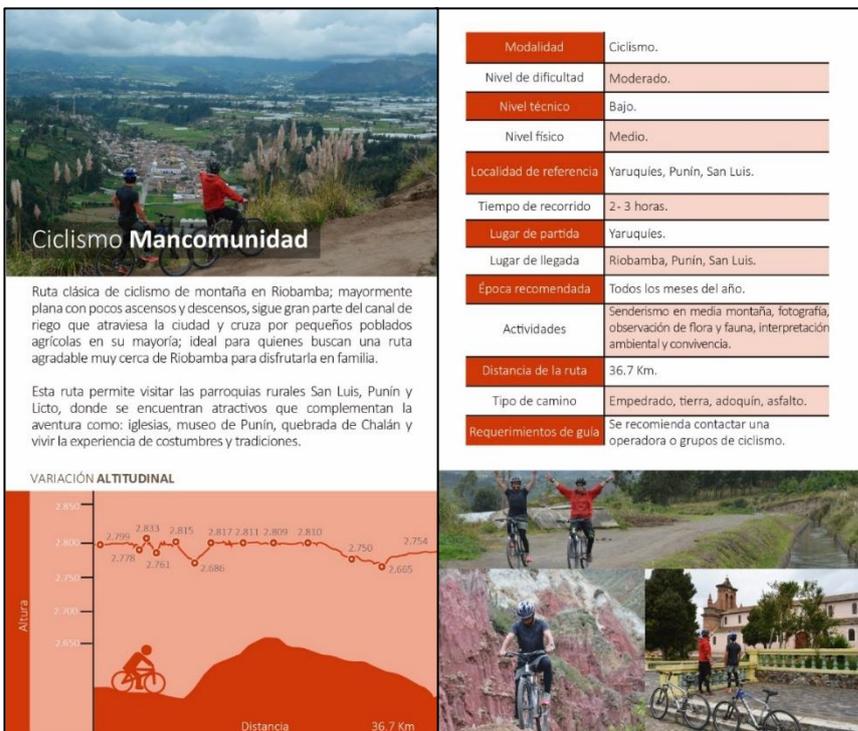
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 44.** Mapa ciclismo Chimborazo

Fuente: Investigación propia

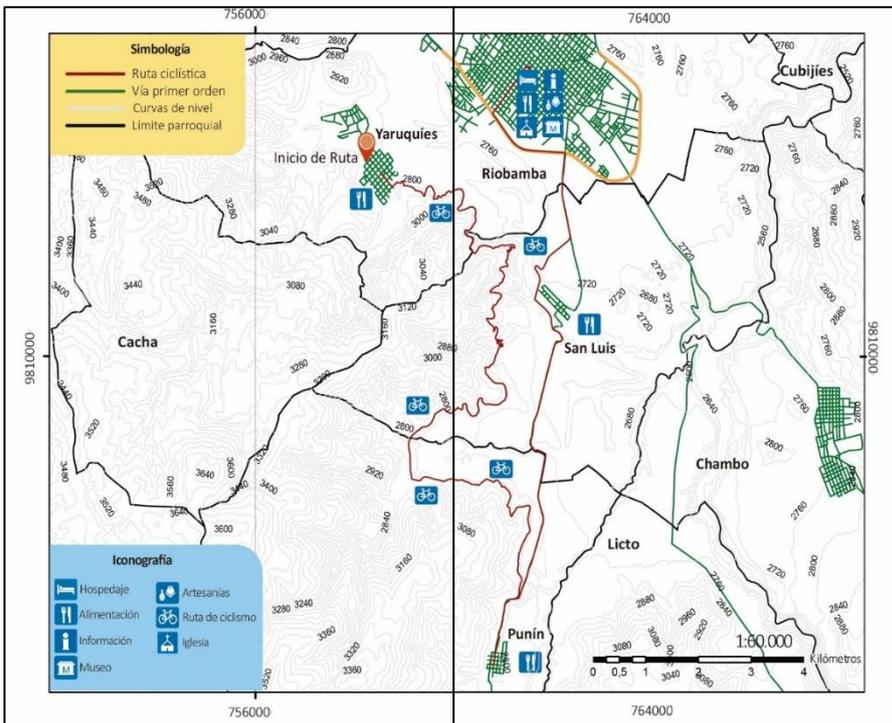
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 45.** Especificaciones técnicas ciclismo Mancomunidad

Fuente: Investigación propia

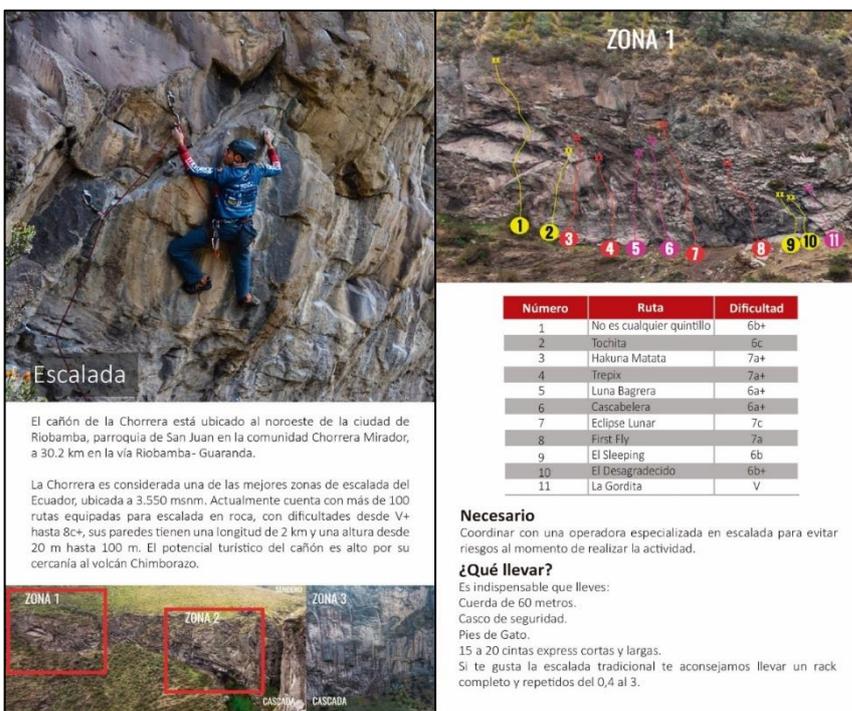
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 46.** Mapa ciclismo Mancomunidad

Fuente: Investigación propia

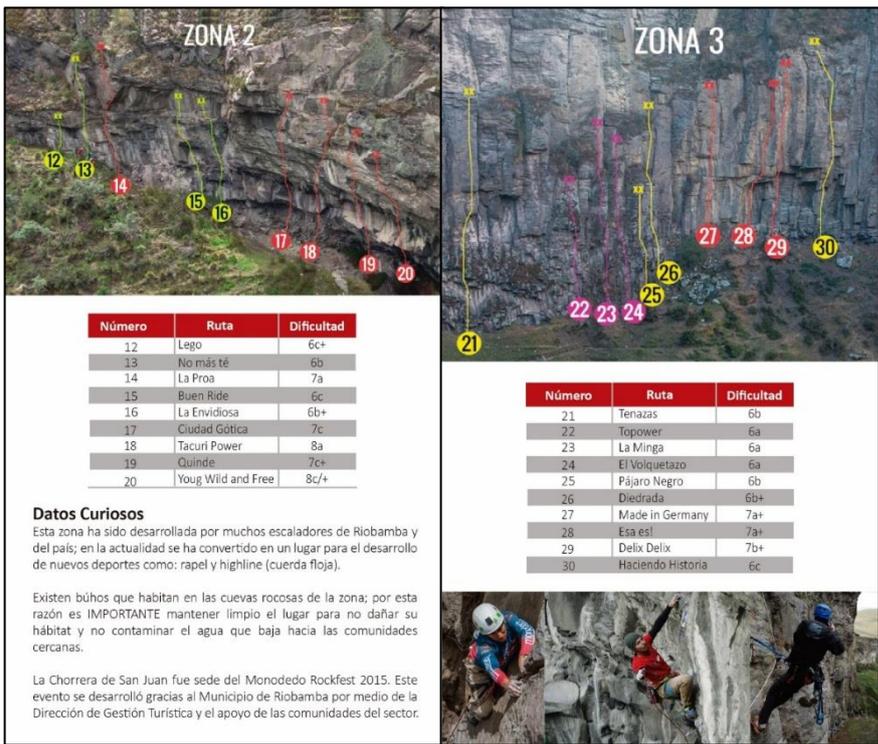
Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 47.** Especificaciones técnicas Rutas de Escalada - Zona 1

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



**Gráfico 48.** Especificaciones técnicas Rutas de Escalada - Zona 2, 3

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

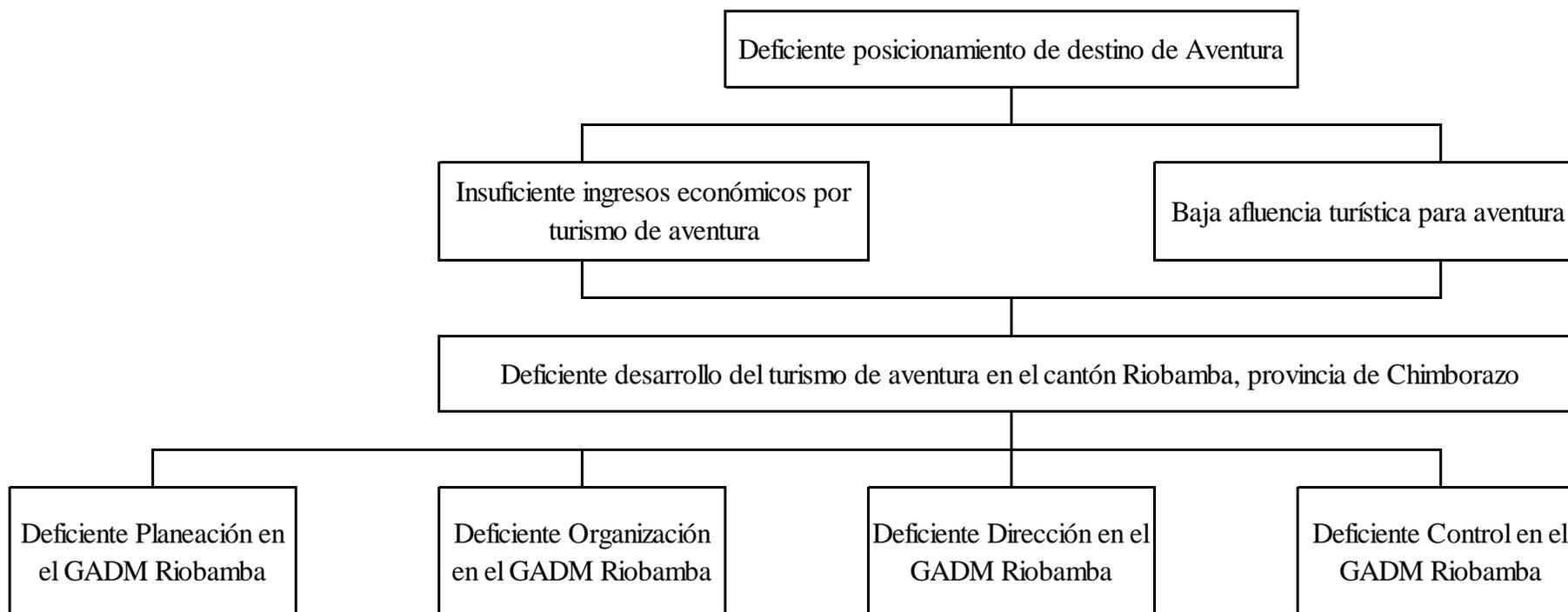
## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asesores en turismo, p. e. (s.f.). *Demanda turística*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Borja, J. y. (1997). *La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid.
- Calvopiña Andrade, D. M. (2017). “*Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos. Caso de estudio Canton Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador*”. *Turydes*.
- Calvopiña Andrade, D. M. (2017). *DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA AL DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO. TURyDES*, 8.
- Campdesuñer, P. (2006). *LOS CONCEPTOS: GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL DESTINO Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES. SUS VÍNCULOS E IMPACTO* . Obtenido de EUMED: <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/cghta.htm>
- Diego, C. (2017). *INVESTIGACIÓN DE LAS TENDENCIAS TURÍSTICAS DEL ADULTO MAYOR PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA*. arjé, 22. Riobamba.
- Entorno del turismo*. (s.f.). Obtenido de [guelnimorillo: https://turismounefaapure.wordpress.com/2012/05/17/entorno-del-turismo/](https://turismounefaapure.wordpress.com/2012/05/17/entorno-del-turismo/)
- Espinoza Andrade, S. (1995). *Gestión empresarial: pequeña y micro empresa*. Lima: Concytec.
- Falero, A. (2014). *El turismo bajo la lupa académica*. Montevideo: Universidad de la República-Ucur.
- Gallardo, E. (2012). *Fundamentos de Planificación*.
- Grupo de Innovación Educativa de la Universidad de Valencia . (2010). *SPSS: Análisis de fiabilidad*. Valencia, España.
- HERNANDEZ, S. (2006). *Administración, pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia*. McGraw Hill.
- IBM. (s/f). *Priebe binomial*. Obtenido de IBM Knowledge Center: [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB\\_sub/statistics\\_mainhelp\\_ddita/spss/base/idh\\_ntbi.html](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_sub/statistics_mainhelp_ddita/spss/base/idh_ntbi.html)
- KOTLER, P. (1997). *Análisis, Planificación, Gestión y Control de Marketing*.
- MiniTab. (s/f). *Chi cuadrado*. Obtenido de Sopрте de MiniTab 18: <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/statistics/tables/supporting-topics/chi-square/what-is-a-chi-square-test/>

- Mogrovejo, R. (2010). DESARROLLO: ENFOQUES Y DIMENSIONES.
- OMT. (2018). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Pat Fernandez, L. A. (2012). *Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del carmen, campeche: méxico*. Valdivia.
- Porter, M. E. (1985). *COMPETITIVE ADVANTAGE*. New York.
- Rafalafena, D. (2011). Estadística y potencia de un estudio.
- Ramírez, C. (1993). *Gestión administrativa para empresas turísticas (primera edición)*. Mexico: trillas.
- Salvador Moral Cuadra, P. M. (2005). *EL TURISMO DE AVENTURA: CONCEPTO, EVOLUCIÓN, CARACTERÍSTICAS Y MERCADO META. EL CASO DE ANDALUCIA*. Cordova.
- SECTUR. (s.f.). *Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo - SNIEGT*. Obtenido de [http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_O](http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_O)
- Unidas, N. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Universidad Nacional del Nordeste. (s/f). *El Control*. Obtenido de Universidad Nacional del Nordeste: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:IaqZlvZQf0sJ:exa.unne.edu.ar/informatica/sistemas.adm1/material/tema-7.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d>
- Viñals, M. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales II edit*. Valencia: Universitat Politècnica de València.

## ANEXOS

### Anexo 1: Árbol de problemas



## Anexo 2: FODA

El diagnóstico situacional del cantón Riobamba en productos de aventura se desarrolló a través de la herramienta FODA metodología que permitirá determinar varios factores internos y externos de la actividad de aventura en los territorios, para posteriormente establecer acciones para el desarrollo de productos de aventura.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Potencial Natural en las parroquias.</li><li>• Rutas de aventura en modalidades de trekking, ciclismo, escalada en roca, andinismo.</li><li>• 2 áreas protegidas dentro de los límites del cantón.</li><li>• Autoridades con interés de desarrollar productos de aventura.</li><li>• Productos de aventura consolidados en ciertos territorios.</li><li>• Limitada inversión en rutas de aventura.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La mayoría de rutas de aventura se distribuyen en pocas parroquias.</li><li>• Falta de identificación de productos de aventura en ciertas parroquias.</li><li>• Escaso presupuesto para facilidades en rutas de aventura.</li><li>• Desarticulación entre ente público y privado</li><li>• Escasa promoción de productos de aventura.</li><li>• Limitado personal técnico en GAD.</li><li>• Limitada señalización en rutas de aventura.</li><li>• Limitada diversificación y comercialización de productos de aventura.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Atracción de inversión internacional.</li><li>• Convenios con la academia para el levantamiento del potencial turístico de las parroquias.</li><li>• Potencializar rutas de aventura existentes.</li><li>• Promoción de productos de aventura a nivel nacional e internacional.</li><li>• Contratación de personal técnico en territorios.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recorte presupuestario en GAD</li><li>• Destrucción de facilidades implementadas.</li><li>• Riesgo País.</li><li>• Desinterés de autoridades por trabajar en productos de aventura.</li><li>• Riesgos Naturales.</li></ul>

### Anexo 3: Operacionalización de variables y matriz de consistencia

#### Matriz de Operacionalización

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA O DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Independiente  Gestión	Gestión es un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; que consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, para el logro y mejora de los propósitos de la organización. (Campdesuñer, 2006)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación</li> <li>• Organización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización.</li> <li>• Dirección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnica: Entrevista.</li> <li>• Instrumento: Cuestionario.</li> </ul>
	La actividad turística depende totalmente de los atractivos naturales y culturales de las localidades, constituyendo una oportunidad de negocio, siendo una necesidad las dimensiones de planificación y control para el desarrollo de esta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección</li> <li>• Control</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación.</li> <li>• Herramientas de control.</li> </ul>	

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA O DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO
	<p><b>Planificación:</b> trazar planes, estrategias y acciones para alcanzar metas en un plazo determinado con los recursos que se encuentran disponibles. (Gallardo, 2012)</p>			
	<p><b>Organización:</b> la organización es "la acción y el efecto de articular, disponer y hacer operativos un conjunto de medios, factores o elementos para la consecución de un fin concreto". (Espinoza Andrade, 1995)</p>			
	<p><b>Dirección:</b> La dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas. (HERNANDEZ, 2006)</p>			

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA O DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Dependiente	<p><b>Control:</b> definida como la evaluación de las acciones desarrolladas, identificando posibles problemas que requieran ser corregidas en un momento determinado de la ejecución de estas. (Universidad Nacional del Nordeste, s/f)</p> <p>El desarrollo puede definirse como el crecimiento económico en el que se integra la sociedad y el ambiente. (Mogrovejo, 2010)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demográfico.</li> <li>Etnográfico.</li> <li>Económico.</li> <li>Social.</li> <li>Cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnica: Encuesta.</li> <li>Instrumento: Cuestionario.</li> </ul>
Desarrollo del turismo de aventura	<p>En el turismo, el desarrollo de un lugar se debe considerar no a la afluencia turística de</p>			

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA O DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO			
<p>visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. (Viñals, 2002)</p>	•	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos naturales y culturales.</li> <li>• Registro catastral de servicios de alojamiento, alimentación, transporte, guianza.</li> <li>• Frecuencia e información de circuitos turísticos.</li> </ul>	•	Demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta producto turístico.</li> <li>• Gustos, preferencias y perfil turístico.</li> </ul>	

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA O DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA E INSTRUMENTO
De esta manera para el desarrollo del turismo de aventura, se considerará:	<b>Entorno.</b>	• Análisis de competencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia de destino turístico.</li> <li>• Oportunidad de productos turísticos.</li> <li>• Capacidad de oferta.</li> <li>• Trascendencia de operadoras de turismo.</li> </ul>	
	<b>Oferta.</b>			
	<b>Demanda.</b>			
	<b>Análisis de competencia.</b>			

#### Anexo 4: Matriz de consistencia

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>
<p><b><u>General</u></b></p> <p>¿De qué manera la gestión incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p>	<p><b><u>General</u></b></p> <p>Evaluar la gestión y su incidencia en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p>	<p><b><u>General</u></b></p> <p>La gestión incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p>
<p><b><u>Específicos</u></b></p> <p>1. ¿De qué manera incide la planificación en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p>	<p><b><u>Específicos</u></b></p> <p>1. Definir la incidencia de los procesos de planificación en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba.</p>	<p><b><u>Específicos</u></b></p> <p>1. La planificación incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>
<p>2. ¿De qué manera incide la organización en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p>	<p>2. Definir la incidencia de la organización en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba.</p>	<p>2. La organización incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>
<p>3. ¿De qué manera incide la dirección en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p>	<p>3. Definir la incidencia de la dirección en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba.</p>	<p>3. La dirección incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>
<p>4. ¿De qué manera incide los procesos de control en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p>	<p>2. Determinar la incidencia de los procesos de control en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba.</p>	<p>2. Los procesos de control inciden en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p>

## Anexo 5: Modelo de encuesta, variable independiente - Gestión



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN  
DESTINOS TURÍSTICO

### ENCUESTA PARA LOS TÉCNICOS DE TURISMO DE LOS GAD'S DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTON RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Encuestador:..... Fecha de la encuesta:.....  
Formulario.....

**OBJETIVO:** El objetivo de esta encuesta es conocer el nivel de importancia sobre la Gestión y desarrollo del turismo de aventura en Riobamba, provincia de Chimborazo.

#### INSTRUCCIONES GENERALES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- Marque con una x el paréntesis que indique su respuesta, en una sola alternativa.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradezco su colaboración.

#### Información General

- ¿Cuál es su género? 1. ( ) Masculino 2. ( ) Femenino
- ¿Cuál es su edad? 1. ( ) 20 a 30 años 2. ( ) 31 a 40 años 3. ( ) 41 a 50 años 4. ( ) 51 a más años
- Estado civil: 1. ( ) Soltero 2. ( ) Casado 3. ( ) Divorciado 4. ( ) Viudo / a 5. ( ) Unión libre
- Grado de Instrucción: 1. ( ) Primaria 2. ( ) Secundaria 3. ( ) Tercer Nivel 4. ( ) Cuarto Nivel

#### Grado de importancia:

Sin importancia=1; Poca importancia=2; medianamente importante=3; Importante=4; Muy importante

### Información específica

<b>Gestión y desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>RELACIÓN ENTRE VARIABLES</b>						
	¿Considera usted que la planificación contribuye al desarrollo del turismo de aventura?					
	¿Considera usted que la organización favorece al desarrollo del turismo de aventura?					
	¿Considera usted que la dirección aporta al desarrollo del turismo de aventura?					
<b>PLANIFICACIÓN</b>						
<b>Valore el grado de importancia de los siguientes ítems respecto del desarrollo del turismo de aventura</b>						
1	Planes participativos para el desarrollo del turismo de aventura					
2	Planes inclusivos para el desarrollo del turismo de aventura					
3	Planes sistémicos para el desarrollo del turismo de aventura					
4	Planes coherentes para el desarrollo del turismo de aventura					
5	Planes orientadores para el desarrollo del turismo de aventura					
6	Análisis externo que involucre las tendencias del turismo de aventura					
7	Análisis interno que involucre las tendencias del turismo de aventura					
8	Objetivos medibles con relación al turismo de aventura					
9	Objetivos cuantificables en el tiempo para el desarrollo del turismo de aventura					
10	Objetivos claros y precisos para el desarrollo del turismo de aventura					
11	Efectividad en el desarrollo del turismo de aventura					
12	Información confiable para el desarrollo del turismo de aventura					
13	Presupuesto razonable para desarrollar el turismo de aventura					
14	Normativa asertiva orientada al desarrollo del turismo de aventura					
<b>ORGANIZACIÓN</b>						
<b>Valore el grado de involucramiento de la sociedad respecto del desarrollo del turismo de aventura</b>						
15	Metas verificables de cumplimiento del desarrollo del turismo de aventura					

16	Procesos útiles e interconectados con el desarrollo del turismo de aventura						
17	Asignación adecuada de actividades al personal para el desarrollo del turismo de aventura						
18	Métodos adecuados a la consecuencia de objetivos y metas del desarrollo del turismo de aventura						
19	Recursos óptimos orientados al desarrollo del turismo de aventura						
20	Personal idóneo para el desarrollo del turismo de aventura						
21	Responsabilidad y ética social en el turismo de aventura						
22	Capacidad de liderazgo para lograr el desarrollo del turismo de aventura						
<b>DIRECCIÓN</b>							
<b>Valore el grado de importancia de cada ítem respecto del desarrollo del turismo de aventura</b>							
23	Logro de objetivos del turismo de aventura						
24	Logro de objetivos optimizando recursos para el desarrollo del turismo de aventura						
25	Cumplimiento de objetivos más allá de lo planificado en el turismo de aventura						
26	Capacidad de ser identificado como representante del desarrollo del turismo de aventura						
27	Habilidad para demostrar comprensión con los demás para el desarrollo del turismo de aventura						
<b>CONTROL</b>							
<b>Valore el grado de importancia de cada ítem respecto del desarrollo del turismo de aventura</b>							
28	Cumplimiento de objetivos del turismo de aventura						
29	Cumplimiento de metas del turismo de aventura						
30	Cumplimiento de los procesos del turismo de aventura						
31	Resultados del desarrollo de turismo de aventura						
32	Cumplimiento de tiempo para el desarrollo del turismo de aventura						
33	Desempeño del personal en el desarrollo del turismo de aventura						

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!**

## Anexo 6: Modelo de encuesta, variable dependiente – Desarrollo del turismo de aventura



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS  
TURÍSTICO

ENCUESTA DIRIGIDA A OPERADORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO

Encuestador:.....Fecha de la encuesta.....

Formulario.....

**OBJETIVO:** El objetivo de esta encuesta es conocer la importancia sobre el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

### INSTRUCCIONES GENERALES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- Marque con una x el paréntesis que indique su respuesta, en una sola alternativa.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradezco su colaboración.

### Información General

- ¿Cuál es su sexo? 1. ( ) Masculino 2. ( ) Femenino
- ¿Cuál es su edad? 1. ( ) 20 a 30 años 2. ( ) 31 a 40 años 3. ( ) 41 a 50 años 4. ( ) 51 a más años
- Estado civil: 1. ( ) Soltero 2. ( ) Casado 3. ( ) Divorciado 4. ( ) Viudo / a 5. ( ) Unión Libre
- Grado de Instrucción: 1. ( ) Primaria 2. ( ) Secundaria 3. ( ) Tercer Nivel 4. ( ) Cuarto Nivel

### Grado de importancia:

Sin importancia=1; Poca importancia=2; medianamente importante=3;  
Importante=4; Muy importante=5

## Información específica

<b>Desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>ENTORNO</b>						
1	Características demográficas relevantes					
2	Características etnográficas relevantes					
3	Características económicas importantes					
4	Características sociales importantes					
5	Características culturales predominantes					
<b>OFERTA</b>						
6	Jerarquía de bienes naturales					
7	Jerarquía de bienes culturales					
8	Registro catastral de servicios de alojamiento					
9	Registro catastral de servicios de alimentación					
10	Registro catastral de servicios de transporte					
11	Registro catastral de servicios de guía					
12	Frecuencia de recorridos de circuitos turísticos					
13	Información de recorridos de circuitos turísticos					
14	Oferta de productos turísticos					
<b>DEMANDA</b>						
<b>Cuál es el nivel de importancia que brinda usted a los siguientes ítems respecto del turismo de aventura?</b>						
15	Características del turista interesado en la aventura					
16	Interés de compra de productos de aventura					
17	La equidad social en turismo inclusivo					
	Tiempo de estadía por actividad de turismo de aventura					

18							
19	Motivos para escoger las actividades de turismo de aventura						
20	Información sobre oferta de turismo de aventura						
21	Conocimiento sobre tendencias del turismo de aventura						
<b>ANÁLISIS DE COMPETENCIA</b>							
<b>Cuál es el nivel de importancia que brinda usted a los siguientes ítems respecto del turismo de aventura?</b>							
22	Influencia de los destinos turísticos de aventura						
23	Oportunidad de productos turísticos de aventura						
24	Oferta de actividades de aventura de destinos cercanos						
25	Capacidad de ofertar actividades de aventura novedosas						
26	Trascendencia de operadoras de turismo de otros destinos						

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!**

## Anexo 7: Validación expertos

Experto 1. Ph.D Diego Calvopiña

Instrumento Gestión



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE**  
**EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título grados

PhD	(X)
Doctor	( )
Magister	( )
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: UNACH

Fecha: 25/03/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

**El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: Gestión**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

11

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

# Instrumento Desarrollo del turismo de aventura



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE**  
**EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título grados

PhD	<input checked="" type="checkbox"/>
Doctor	( )
Magister	( )
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: UNACH

Fecha: 25/03/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN RIOBAMBA. PROVINCIA DE CHIMBORAZO

**El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: Desarrollo del turismo de aventura**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	<input checked="" type="checkbox"/>		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera, obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		

11

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

**Experto 2. Mgs. Franklin Quishpi**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
INSTITUTO DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE  
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quishpi Choro Franklin Rosceto

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(x)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: UNACH  
Fecha: 25/03/2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

**El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: Gestión**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_ 11

FIRMA:

# Instrumento Desarrollo del turismo de aventura



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
INSTITUTO DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE  
EN DESTINOS TURÍSTICOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quispe Choro Fernando Roberto

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(x)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: UNACH

Fecha: 25/03/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

**El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: Desarrollo del turismo de aventura**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

FIRMA:

### Experto 3. Mgs. Danilo Quintana

### Instrumento Gestión



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE**  
**EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(x)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 25/03/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

**El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: Gestión**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

11

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

FIRMA:

# Instrumento Desarrollo del turismo de aventura



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE**  
**EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(x)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo  
 Fecha: 25/03/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

**El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: Desarrollo del turismo de aventura**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

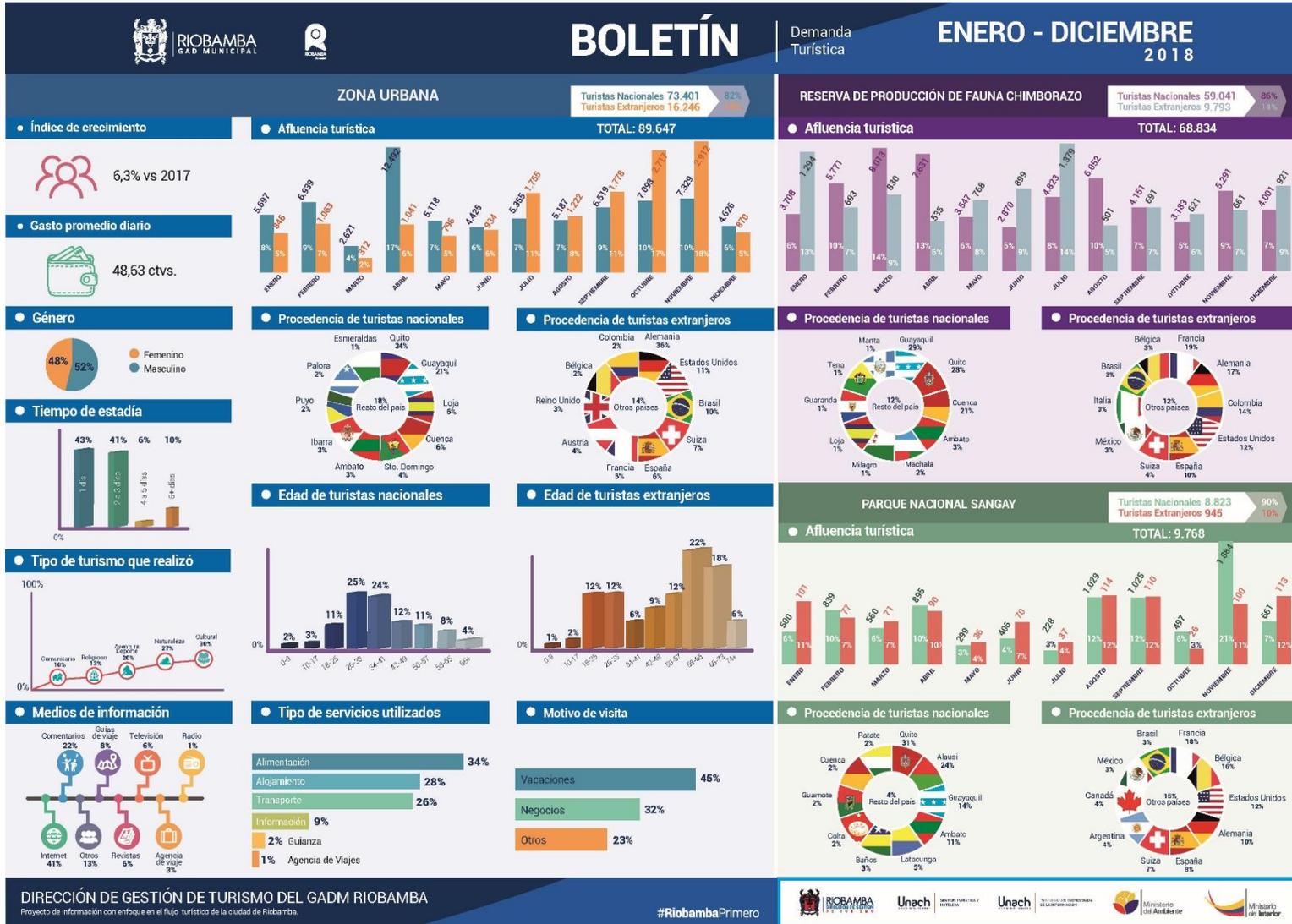
ITEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

11

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

FIRMA:

# Anexo 8: Boletín de estadísticas turísticas 2018



Anexo 9: Mapa de rutas y atractivos turísticos del cantón Riobamba

