



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,  
VINCULACIÓN Y POSGRADO**

## **DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS  
TURÍSTICOS**

### **TEMA:**

**MODELO DE GESTIÓN LOCAL PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ DEL  
CANTÓN RIOBAMBA.**

### **AUTOR:**

**Ing. Paola Catherine Erazo Parra**

### **TUTOR:**

**Dr. Héctor Germán Pacheco Ph.D.**

**Riobamba - Ecuador**

**2019**

## **LA PROPUESTA**

### **6.1 TÍTULO**

Modelo de gestión local para la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.

#### **6.1.1 INTRODUCCIÓN**

En base a los resultados que se obtuvieron en la investigación del presente proyecto, la parroquia Pungalá requiere un enorme impulso en la organización de la actividad turística en el territorio y una amplia gestión de esta por parte de las autoridades que conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pungalá.

De la misma manera es importante la participación y empoderamiento de la actividad turística por parte de la población local, debido a que ellos son los llamados a ser los anfitriones cuando se realice la visita de turistas, es así como se debe estar preparado con todas las habilidades posibles para una adecuada recepción.

La presente propuesta tiene como finalidad establecer un modelo de gestión local que contenga un análisis de la situación del territorio a través de la identificación de los factores internos y externos que inciden en el turismo, posteriormente esta información levantada servirá para plantear las estrategias y el banco de proyectos que servirán como herramientas para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia, al mismo tiempo se plantea la misión y visión que pretende aportar al empoderamiento del turismo por parte de todos los actores locales.

## **6.2 Objetivos**

### **6.2.1 General**

Realizar un modelo de gestión local para el mejoramiento del desarrollo turístico de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.

### **6.2.2 Específicos**

- Analizar los factores internos y externos que afectan al desarrollo turístico dentro de la participación de la comunidad de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.
- Desarrollar estrategias que brinden el direccionamiento adecuado para el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.
- Plantear un marco filosófico que aporte al empoderamiento de la actividad turística en la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.
- Diseñar un banco de proyectos que aporten al desarrollo turístico de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.

### **6.2.3 Desarrollo de la propuesta**

#### **6.2.3.1 Análisis de factores externos e internos**

Se realizó el análisis FODA para identificar los factores internos y externos que interfieren en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Pungalá.

*Tabla 1*  
*Análisis de factores externos e internos*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
F1. Compromiso de las autoridades para involucrarse en la actividad turística.	
F2. Las tradiciones culturales se practican hasta la actualidad.	D1. Desconocimiento de la operación turística.
F3. Los atractivos naturales están conservados.	D2. Limitada capacitación en servicios turísticos.
F4. Apertura para convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un plan de marketing y comercio turístico	D3. Escasa promoción turística.
	D4. Insuficiente instalaciones para servicios turísticos.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
O1. Nuevas autoridades.	
O2. Alianzas con otras instituciones públicas.	A1. Alta competencia de turismo en el cantón.
O3. Apertura a nuevos mercados.	A2. Inadecuada infraestructura turística.
O4. Levantamiento de estadísticas turísticas por parte del GAD del Municipio de Riobamba.	A3. Cambio climático.
	A4. Poca afluencia de turistas.

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

### **6.2.3.2 Desarrollo de estrategias**

Se desarrollaron estrategias en base a los siguientes criterios:

- **Determinación del FODA:** se trabajó en una lluvia de ideas para clasificarlas en factores internos y externos según la idea que se quería indicar.
- **Evaluación:** en una tabla en la que se cruzaron los criterios del FODA (FA, FO, DA, DO) se pudo indicar la relación que existe entre los factores internos y externos.

- Diseño de la estrategia: se diseñó las estrategias conforme la relación que se tuvo en el paso anterior.

*Tabla 2*  
*Estrategias ofensivas FO*

<b>Fortalezas</b>	<p>F1. Compromiso de las autoridades para involucrarse en la actividad turística.</p> <p>F2. Las tradiciones culturales se practican hasta la actualidad.</p> <p>F3. Los atractivos naturales están conservados.</p> <p>F4. Apertura para convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un plan de marketing y comercio turístico</p>
<b>Oportunidades</b>	

O1. Nuevas autoridades.

O2. Alianzas con otras instituciones públicas.

O3. Apertura a nuevos mercados.

O4. Levantamiento de estadísticas turísticas por parte del GAD del Municipio de Riobamba.

**FO 1 Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia.**

**FO 2 Crear productos turísticos que vinculen a las tradiciones culturales y atractivos naturales.**

---

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

*Tabla 3*  
*Estrategias reactivas FA*

<b>Fortalezas</b>	<p>F1. Compromiso de las autoridades para involucrarse en la actividad turística.</p> <p>F2. Las tradiciones culturales se practican hasta la actualidad.</p> <p>F3. Los atractivos naturales están conservados.</p> <p>F4. Apertura para convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un plan de marketing y comercio turístico</p>
<b>Amenazas</b>	

<p>A1. Alta competencia de turismo en el cantón.</p> <p>A2. Inadecuada infraestructura turística.</p> <p>A3. Cambio climático.</p> <p>A4. Poca afluencia de turistas.</p>	<p><b>FA 1 Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia.</b></p> <p><b>FA 2 Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un plan de marketing y comercio turístico</b></p>
---	---

---

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

*Tabla 4 .  
Estrategias adaptativas DO*

<b>Debilidades</b>	<p>D1. Desconocimiento de la operación turística.</p> <p>D2. Limitada capacitación en servicios turísticos.</p> <p>D3. Escasa promoción turística.</p>
<b>Oportunidades</b>	<p>D4. Insuficiente instalaciones para servicios turísticos.</p>
<hr/>	
O1. Nuevas autoridades.	
O2. Alianzas con otras instituciones públicas.	<b>DO 1 Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos.</b>
O3. Apertura a nuevos mercados.	
O4. Levantamiento de estadísticas turísticas por parte del GAD del Municipio de Riobamba.	<b>DO 2 Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas.</b>
<hr/>	
Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá	

*Tabla 5.*  
*Estrategias defensivas DA*

<b>Debilidades</b>	D1 Desconocimiento de la operación turística.
	D2 Limitada capacitación en servicios turísticos.
	D3 Escasa promoción turísticas.
<b>Amenazas</b>	D4 No se poseen instalaciones para servicios turísticos.

A1 Alta competencia de turismo en el cantón.

A2 No existe una estabilidad en trabajos para turistas nacionales.

**DA 1 Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.**

A3 Los cambios bruscos de temporadas de invierno y verano.

**DA 2 Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.**

A4 Poca afluencia de potenciales turistas.

---

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá



### 6.2.3.2 Estrategias generales

Tabla 6.  
Estrategias generales

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	FO 1 Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia.	FA 1 Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia.
	FO 2 Crear productos turísticos que vinculen a las tradiciones culturales y atractivos naturales.	FA 2 Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un plan de marketing y comercio turístico
Debilidades	DO 1 Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos.	DA 1 Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.
	DO 2 Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas	DA 2 Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

Se identifican 8 estrategias resultantes del análisis de relación desarrollada anteriormente, las mismas serán utilizadas para el diseño del banco de proyectos con el cruce de los objetivos que se plantean en el marco filosófico.

### **6.3 Marco filosófico**

Una de las partes importantes para generar el empoderamiento de la actividad turística es el diseño de la misión y visión, que fortalece la idea del “¿qué somos?” y “¿A dónde vamos?” del territorio.

#### **a. Misión**

Somos la parroquia Pungalá, un territorio del cantón Riobamba con un potencial turístico natural y cultural, dirigido a personas interesadas en turismo de aventura y comunitario con la filosofía de trabajo basada en la calidad, responsabilidad y eficiencia.

#### **b. Visión**

La parroquia Pungalá para el 2023, será el destino líder en la prestación de servicios de hospedaje, alimentación y guianza en el cantón Riobamba, con un trabajo respaldado en la eficiencia, responsabilidad y calidad.

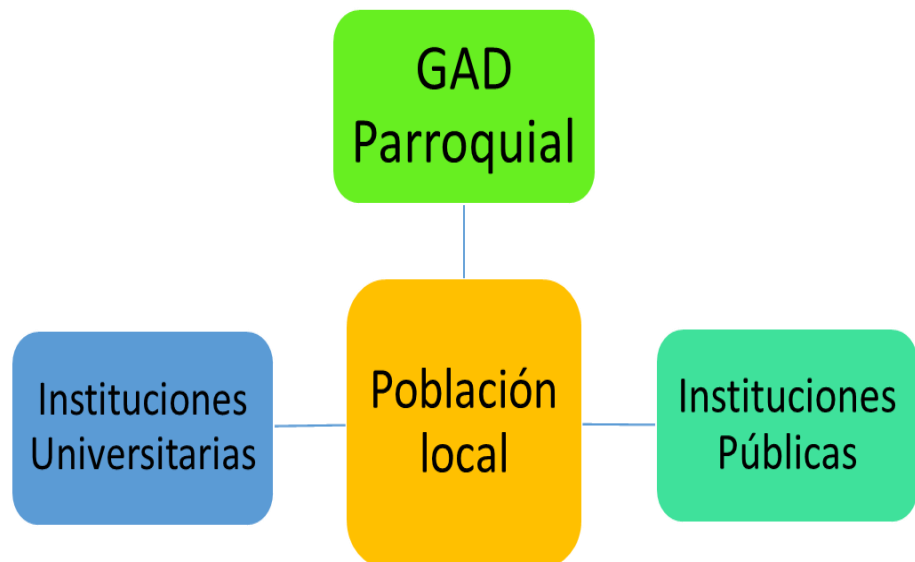
#### **c. Objetivos estratégicos**

- Fortalecer los conocimientos de la población local relacionada a la actividad turística a través de capacitaciones técnicas.
- Promover el desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.
- Gestionar actividades con las comunidades, instituciones públicas para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia.
- Involucrar la participación de las comunidades receptoras

#### d. Organigrama de trabajo

La organización es muy importante para que se desarrolle esta propuesta, como se observa en la Gráficos 1, se consideran a 3 partes importantes de la gestión local que es el GAD de la Parroquia Pungalá, las Instituciones Públicas vinculadas a la actividad turística y las Instituciones Académicas que pueden aportar con conocimiento al igual que otros proyectos de titulación y vinculación.

*Gráficos 1 Organigrama de trabajo*



Fuente: Elaboración propia

La población local se encuentra en el medio de los tres actores que pueden aportar al desarrollo del turismo en la parroquia, con la finalidad de que los habitantes del territorio tengan un mejor estilo de vida generando ingresos económicos rentables y que aporten a lo dicho anteriormente, de esta manera se podrá evidenciar el cumplimiento de esta propuesta.

## 6.4 Banco de proyectos

Con la finalidad de desarrollar los proyectos, se procede a cruzar los objetivos planteados en el marco filosófico y las estrategias desarrolladas en el análisis de factores internos y externos, como se indica a continuación:

*Tabla 7*  
*Integración de objetivos con estrategias*

<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Estrategias</b>
Fortalecer los conocimientos de la población local relacionada a la actividad turística a través de capacitaciones técnicas.	DO 1 Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos. DA 2 Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.
Promover el desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.	FO 2 Crear productos turísticos que vinculen a las tradiciones culturales y atractivos naturales. FA 1 Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia. DA 1 Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.
Gestionar actividades con instituciones públicas para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia.	FO 1 Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia. DO 2 Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas. FA 2 Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un Plan de Marketing y Comercio turístico.

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

a. **Proyecto 1:** Inducción y capacitación a la población local acerca de la actividad turística

Tabla 8.

*Proyecto 1: Inducción y capacitación a la población local acerca de la actividad turística*

Estrategias	Actividades	Responsables	Indicadores	Recursos	
				Humanos	Económicos
DO Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos.	Realizar el contenido de los manuales de capacitación.	GAD Pungalá y las Comunidades	Manual de capacitación	X	
	Convocar a la población local interesada en la actividad turística.	Comunidades	Convocatoria	X	X
	Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.	GAD Pungalá y las Comunidades	Inscripciones	X	
DA	Capacitar a la población local en los ámbitos del turismo.	GAD Pungalá y las Comunidades	Capacitación	X	X
	Solicitar respaldo a los bomberos de la ciudad de Riobamba.	GAD Pungalá	Solicitud	X	
Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.	Realizar el contenido de los manuales de capacitación.	Bomberos de Riobamba	Manual de capacitación	X	

Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.	GAD Pungalá y las comunidades	Inscripciones	X		
Capacitar a la población local en primeros auxilios.	Bomberos de Riobamba	Capacitación	X		X

Fuente: Elaboración propia

*b. Proyecto 2:* Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario

*Tabla 9*

*Proyecto 2: Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario*

<b>Proyecto</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Recursos</b>	
						<b>Humano</b>	<b>Económicos</b>
	Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.						
	Promover el desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.						
			Actualizar el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia.	GAD Pungalá y las Comunidades	Inventario de Recursos turísticos y naturales	X	
FO 2	Crear productos turísticos que vinculen las tradiciones culturales y atractivos naturales.		Realizar una lista de prestadores de servicios turísticos.	GAD Pungalá y las Comunidades	Lista de prestadores de servicios turísticos	X	
			Diseñar rutas turísticas	GAD Pungalá y las Comunidades	Rutas turísticas	X	X
			Crear paquetes turísticos.	Comunidades	Paquetes turísticos	X	

Estrategias	Actividades	Responsables	Indicadores	Recursos	
				Humano	Económicos
<b>Proyecto</b>	Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.				
<b>Objetivo</b>	Promover el desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.				
FA	1	GAD Pungalá y las Comunidades	Acercamiento	X	
Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia.	Realizar acercamientos con las instituciones universitarias. Exponer paquetes y rutas turísticas. Realizar un convenio para el desarrollo de giras académicas.	GAD Pungalá y las Comunidades	Exposición	X	
		GAD Pungalá	Convenio		X
	Diseñar paquetes académicos	GAD Pungalá y las Comunidades	Exposición	X	
DA 1	1	GAD Pungalá y las Comunidades	Acercamiento	X	
Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.	Realizar acercamientos con tour operadoras a nivel nacional. Exponer paquetes y rutas turísticas. Realizar un convenio para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.	GAD Pungalá y las Comunidades	Exposición	X	
		GAD Pungalá y las Comunidades	Convenio		X

Fuente: Elaboración propia

c. **Proyecto 3:** Trabajo mancomunado con instituciones públicas

*Tabla 10.*

*Proyecto 3: Trabajo mancomunado con instituciones públicas*

Estrategias	Actividades	Responsables	Indicadores	Recursos	
				Humano	Económicos
<b>Proyecto</b>	Trabajo mancomunado con instituciones públicas Ministerio de turismo , GAD Municipal				
<b>Objetivo</b>	Gestionar actividades con instituciones públicas para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia.				
FO 1 Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia.	Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia. Planificar una salida de campo para la visita de las instituciones al territorio. Firmar convenios de cooperación mancomunada.	GAD Pungalá y las Comunidades GAD Pungalá y las Comunidades GAD Pungalá y las Comunidades	Exposiciones Salida de campo Convenios	X X X	X X
DO 2 Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas.	Exponer paquetes y rutas turísticas. Planificar salidas de campo para la toma de fotografías y videos. Realizar la promoción de la parroquia a través de las entidades públicas.	GAD Pungalá GAD Pungalá GAD Pungalá	Exposición Salida de campo Promoción	X X X	X X
FA 2 Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un Plan de Marketing y Comercio turístico.	Realizar acercamientos con las instituciones universitarias. Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia. Exponer paquetes y rutas turísticas Firmar convenios de cooperación mancomunada.	GAD Pungalá GAD Pungalá GAD Pungalá GAD Pungalá	Acercamiento Socialización Exposición Convenios	X X X X	X X

Fuente: Elaboración propia



d. *Cronograma*

*Tabla 11.*  
*Cronograma de trabajo*

Proyecto	Estrategias	Actividades	2020				2021				
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Inducción y capacitación a la población local acerca de la actividad turística.	DO 1 Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos.	Realizar el contenido de los manuales de capacitación.	X								
		Convocar a la población local interesada en la actividad turística.		X							
		Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.		X							
		Capacitar a la población local en los ámbitos del turismo.				X					
Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.	DA 2 Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.	Solicitar respaldo a los bomberos de la ciudad de Riobamba.		X							
		Realizar el contenido de los manuales de capacitación.				X					
		Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.				X					
		Capacitar a la población local en primeros auxilios.							X		
Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.	FO 2 Crear productos turísticos que vinculen a las tradiciones culturales y atractivos naturales.	Actualizar el inventario de recursos turísticos y naturales de la parroquia.				X					
		Realizar una lista de prestadores de servicios turísticos.				X					
		Diseñar rutas turísticas que unan a los atractivos con los prestadores turísticos.							X		
		Crear paquetes turísticos.							X		
Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.	FA 1 Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia.	Realizar acercamientos con las instituciones universitarias.								X	
		Exponer paquetes y rutas turísticas.								X	

Proyecto	Estrategias	Actividades	2020				2021							
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4				
Trabajo mancomunado con instituciones públicas	DA 1 Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.	Realizar un convenio para el desarrollo de giras académicas.											X	
		Realizar acercamientos con tour operadoras a nivel nacional.											X	
		Exponer paquetes y rutas turísticas.											X	
		Realizar un convenio para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.												X
	FO 1 Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia.	Establecer reuniones con entidades que tengan competencias en la actividad turística.												X
		Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia.												X
		Planificar una salida de campo para la visita de las instituciones al territorio.												X
		Firmar convenios de cooperación mancomunada.												X
	DO 2 Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas.	Exponer paquetes y rutas turísticas.												X
		Planificar salidas de campo para la toma de fotografías y videos.												X
		Realizar la promoción de la parroquia a través de las entidades públicas.												X
		Realizar acercamientos con las instituciones universitarias.												X
	FA 2 Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un Plan de Marketing y Comercio turístico.	Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia.												X
		Exponer paquetes y rutas turísticas.												X
Firmar convenios de cooperación mancomunada.													X	

Fuente: Elaboración propia

**e. Presupuesto**

*Tabla 12.  
Presupuesto*

<b>Proyecto</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Actividades</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	
Inducción y capacitación a la población local acerca de la actividad turística.	DO 1 Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos.	Realizar el contenido de los manuales de capacitación.	\$ -	\$ -	
		Convocar a la población local interesada en la actividad turística	\$ 200,00	\$ -	
		Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.	\$ -	\$ -	
		Capacitar a la población local en los ámbitos del turismo.	\$1.000,00	\$ -	
	DA 2 Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.	Solicitar respaldo a los bomberos de la ciudad de Riobamba.	\$ -	\$ -	
		Realizar el contenido de los manuales de capacitación.	\$ -	\$ -	
		Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.	\$ -	\$ -	
		Capacitar a la población local en primeros auxilios.	\$1.000,00	\$ -	
	Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.	FO 2 Crear productos turísticos que vinculen a las tradiciones culturales y atractivos naturales.	Actualizar el inventario de recursos turísticos y naturales de la parroquia.	\$ -	\$ -
			Realizar una lista de prestadores de servicios turísticos.	\$ -	\$ -
Diseñar rutas turísticas que unan a los atractivos con los prestadores turísticos.			\$5.000,00	\$ -	
FA 1 Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia.		Crear paquetes turísticos.	\$ -	\$ -	
		Realizar acercamientos con las instituciones universitarias.	\$ -	\$ -	
		Exponer paquetes y rutas turísticas.	\$ -	\$ -	
		Realizar un convenio para el desarrollo de giras académicas.		\$ -	

Proyecto	Estrategias	Actividades	2020	2021	
Trabajo mancomunado con instituciones públicas	DA 1	Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.	Realizar acercamientos con tour operadoras a nivel nacional.	\$ -	\$ -
			Exponer paquetes y rutas turísticas.	\$ -	\$ -
			Realizar un convenio para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.	\$ -	\$ -
	FO 1	Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia.	Establecer reuniones con entidades que tengan competencias en la actividad turística.	\$ -	\$ -
			Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia.	\$ -	\$ -
			Planificar una salida de campo para la visita de las instituciones al territorio.	\$ -	\$1.000,00
			Firmar convenios de cooperación mancomunada.	\$ -	\$ -
	DO 2	Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas.	Exponer paquetes y rutas turísticas.	\$ -	\$ -
			Planificar salidas de campo para la toma de fotografías y videos.	\$ -	\$1.000,00
			Realizar la promoción de la parroquia a través de las entidades públicas.	\$ -	\$ -
FA 2	Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un Plan de Marketing y Comercio turístico.	Realizar acercamientos con las instituciones universitarias.	\$ -	\$ -	
		Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia.	\$ -	\$ -	
		Exponer paquetes y rutas turísticas.	\$ -	\$ 500,00	
		Firmar convenios de cooperación mancomunada.	\$ -	\$ -	
<b>Total</b>			<b>\$7.200,00</b>	<b>\$2.500,00</b>	

Fuente: Elaboración propia

#### **6.4.1 Implementación y seguimiento de la propuesta**

La implementación del proyecto depende en gran medida de la colaboración de todos los involucrados, como instituciones públicas, instituciones universitarias, la población local y el GAD de la parroquia.

Es importante que, para la correcta implementación de esta potencial propuesta, se tomen en cuenta las siguientes indicaciones:

- La propuesta tiene una duración de 2 años, para que la misma sea evaluada a mediano plazo y se pueda proponer nuevos objetivos y estrategias para el desarrollo del turismo en la parroquia.
- El incumplimiento de actividades conllevaría a malos indicadores de gestión que pondrían en riesgo la actividad turística en la parroquia.
- El trabajo mancomunado deberá ser primordial para el desarrollo de la propuesta debido a que se unen esfuerzos y recursos de todos los involucrados.