



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS
TURÍSTICOS**

TEMA:

**GESTIÓN LOCAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

AUTOR:

Ing. Paola Catherine Erazo Parra

TUTOR:

Dr. Héctor Germán Pacheco Ph.D.

Riobamba - Ecuador

2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magíster en TURISMO MENCIÓN EN GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS, con el tema: GESTIÓN LOCAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ha sido elaborado por la **Ing. Paola Catherine Erazo Parra**, el mismo que ha sido revisado y analizado en su totalidad con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de tutor, por lo cual se encuentra apta para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, julio de 2019



Dr. Héctor Germán Pacheco Ph.D.

TUTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN

El Tribunal de Defensa de Tesis designado por la Comisión de Posgrado., para receptor la Defensa Privada de la investigación cuyo tema es: **"GESTIÓN LOCAL Y DESARROLLÓ TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ DEL CANTÓN RIOBAMBA DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"** presentada por el maestrante: Paola Catherine Erazo Parra CERTIFICA que las observaciones realizadas por los Miembros del Tribunal se han superado, razón por la cual, se autoriza presentar el Trabajo Investigativo en la Dirección de Posgrado, para su sustentación pública.

Para constancia de la presente, firman los Miembros del Tribunal.

Riobamba, 24 de julio del 2019

Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga Ph.D.
TUTOR

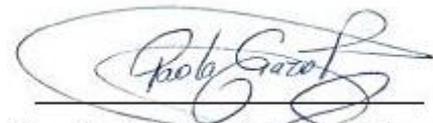
Mgs. Bertha Susana Paz Viteri
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Víctor Medardo Velasco Samaniego Ph.D
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este proyecto de graduación nos corresponde exclusivamente a: Ing. Paola Catherine Erazo Parra (autora), Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga (tutor) y el contenido de esta a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Ing. Paola Catherine Erazo Parra

060402449-7

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico a Dios, pues él ha sido el pilar fundamental de mi vida y ha permitido contar con el apoyo diario a mis amados padres y de mis hermano, quienes me han impuesto ase mejor en cada actividad que he emprendido, a resolver los problemas y a la lucha por seguir mis metas.

Paola Erazo

AGRADECIMIENTO

Gracias a familia que es un apoyo incondicional que estuvieron conmigo que me han dado fuerzas recordándome mis virtudes, fortificando con sus palabras.

Gracias a la Universidad Nacional de Chimborazo y a su personal docente, administrativas que siempre fueron un apoyo en este nuevo reto culminado

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	i
SUPERACIÓN DE OBSERVACIONES	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
LISTA DE TABLAS	ix
LISTA DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **1**

1.1	Situación problemática	1
1.2	Formulación del problema	2
1.3	JUSTIFICACIÓN	2
1.3.1	Justificación Teórica	3
1.3.2	Justificación Práctica	3
1.3.3	Justificación metodológica	3
1.4	Objetivos	4
1.4.1.	Objetivo General	4
1.4.2.	Objetivos Específicos	4
1.5	Hipótesis Específicas	4
1.5.1	Hipótesis Específica 1	4
1.5.2	Hipótesis específica 2	5
1.5.3	Hipótesis específica 3	5
1.5.4	Hipótesis General	5

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO **6**

2.1	Antecedentes de la investigación	6
2.2	Marco filosófico o epistemológico de la investigación.	7
2.3	Estado del arte	8

2.4	Bases teóricas	11
2.4.1	Gestión	11
2.4.2	Gestión local	12
2.4.3	Descentralización	12
2.4.4	Identidad Local	12
2.4.4.1	Planificación	13
2.4.4.2	Planificación estratégica	13
2.4.4.3	Métodos participativos	13
2.4.5	Competitividad	13
2.4.5.1	Competencia	14
2.4.5.2	Empoderamiento	14
2.4.6	Desarrollo	14
2.4.6.1	Turismo	15
2.4.7	Desarrollo Turístico	15
2.4.7.1	Diagnóstico situacional	15
2.4.7.2	Medios de comunicación	15
2.4.7.3	Participación social	16
2.4.8	Parroquia Pungalá	16
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA		30
3.1	Tipo y diseño de la investigación	30
3.2	Unidad de análisis	30
3.3	Población de estudio	31
3.4	Muestra	31
3.5	Operacionalización de variables	32
3.6	Técnicas e instrumentos de la investigación	32
3.7	Validéz de los instrumentos	32
3.7.1	Validez del instrumento para la variable Gestión Local	33
3.7.2	Validez del instrumento para la variable Desarrollo turístico	34
3.8	Confiabilidad de los instrumentos	35
3.8.1	Alfa de Cronbach Gestión Local	35
3.8.2	Alfa de Cronbach Desarrollo Turístico	36
3.9	Análisis e interpretación de la información	36

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1 Análisis, interpretación discusión de resultados	37
4.1.1 Discusión	50
4.2 Pruebas de Hipótesis	50
4.2.1 Hipótesis específica 1	50
4.2.2 Hipótesis específica 2	51
4.2.3 Hipótesis específica 3	53
4.2.4 Hipótesis General	54
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
5.1 CONCLUSIONES	56
5.2 RECOMENDACIONES	57
CAPÍTULO VI: LA PROPUESTA	58
6.1 TÍTULO	58
6.1.1 INTRODUCCIÓN	58
6.2 Objetivos	59
6.2.1 General	59
6.2.2 Específicos	59
6.2.3 Desarrollo de la propuesta	59
6.2.3.1 Análisis de factores externos e internos	59
6.2.3.2 Desarrollo de estrategias	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
ANEXOS	81

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Límites de la parroquia	17
Tabla 2. Ubicación Geográfica	17
Tabla 3. Idioma empleado por la población Pungaleña	19
Tabla 4. Calendario de fiestas	20
Tabla 5. Número de informantes de la parroquia Pungalá	31
Tabla 6 Expertos	33
Tabla 7. Validez – Variable Gestión Local	33
Tabla 8. Validez – Variable Desarrollo turístico	34
Tabla 9. Coeficiente alfa	35
Tabla 10. Alfa de Cronbach Gestión Local	35
Tabla 11. Alfa de Cronbach Desarrollo Turístico	36
Tabla 12. Sexo del encuestado	37
Tabla 13 Edad	38
Tabla 14 Profesión	39
Tabla 15. ¿Sabe acerca de las actividades realizadas por el GAD Parroquial hacia el turismo?	40
Tabla 16 ¿Con qué frecuencia el GAD parroquial da a conocer estrategias o proyectos acerca del desarrollo turístico?	41
Tabla 17. ¿Desearía obtener información de la toma de decisiones y estrategias en mejora del desarrollo turístico que de la parroquia Pungalá?	42
Tabla 18 ¿Con qué medio desearía ser informado acerca de la toma de decisiones en mejora del desarrollo turístico de la parroquia Pungalá?	43
Tabla 19 ¿Para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia considera usted que es importante la participación de la población en la gestión de esta?	44
Tabla 20. ¿Cree usted que la parroquia Pungalá es capaz de mejorar su desarrollo turístico?	45
Tabla 21 ¿Considera usted que es importante tomar algún tipo clase o capacitación tales como conferencia, charlas, foros etc.?	46
Tabla 22 ¿Sabe de algún tipo de proyecto que se esté implementando en beneficio del turismo en la parroquia?	47
Tabla 23 ¿Qué estrategia sería clave para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia?	48

Tabla 24 ¿Los atractivos turísticos de la parroquia Pungalá se encuentran en buen estado?	49
Tabla 25 Chi cuadrado hipótesis específicos 1	51
Tabla 26. Chi cuadrado hipótesis específicos 2	52
Tabla 27. Chi cuadrado hipótesis específicos 3	53
Tabla 28. Chi cuadrado Hipótesis General	55
Tabla 29 Análisis de factores externos e internos	60
Tabla 30 Estrategias ofensivas FO	61
Tabla 31 Estrategias reactivas FA	62
Tabla 32 Estrategias adaptativas DO	63
Tabla 33 Estrategias defensivas DA	64
Tabla 34 Estrategias generales	65
Tabla 35 Integración de objetivos con estrategias	68
Tabla 36 Proyecto 1: Inducción y capacitación a la población local acerca de la actividad turística	69
Tabla 37 Proyecto 2: Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario	70
Tabla 38 Proyecto 3: Trabajo mancomunado con instituciones públicas	72
Tabla 39 Cronograma de trabajo	76
Tabla 40 Presupuesto	78

LISTA DE GRÁFICOS

Gráficos 1	Sexo	37
Gráficos 2.	Edad	38
Gráficos 3.	Profesión	39
Gráficos 4 .	Actividades realizadas por el GAD parroquia Pungalá	40
Gráficos 5.	Conoce estrategias o proyectos acerca del desarrollo turístico	41
Gráficos 6.	Información de toma de decisiones y estrategias en mejora del desarrollo turístico	42
Gráficos 7.	Desearía ser informado acerca de la toma de decisiones en el mejoramiento del desarrollo turístico de la parroquia	43
Gráficos 8.	Considera usted que es importante la participación de la población en la gestión	44
Gráficos 9.	Cree Ud. que es capaz de mejorar su desarrollo turístico	45
Gráficos 10.	Es importante tomar algún tipo o clases o capacitación tales como conferencias, foros, etc.	46
Gráficos 11.	Algún tipo de proyectos que se está implementando en beneficio del turismo en la parroquia	47
Gráficos 12.	Que estrategias serian claves para fomentar el turismo de la parroquia	48
Gráficos 13.	Los atractivos turísticos de la parroquia Pungalá se encuentran en buen estado	49
Gráficos 14	Organigrama de trabajo	67

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo establecer la influencia de la gestión local para el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba de la Provincia de Chimborazo, en el desarrollo turístico de este lugar. Dentro de la problemática inicial, se determinó deficiente desarrollo turístico, además, carece de una planificación y gestión local por parte de las autoridades, sin la participación de la población local, debido a esto es fundamental analizar cuáles son las causas que lo originan. Determinado ya el problema, se plantearon como objetivos específicos; establecer la influencia de la descentralización, la identidad y la competitividad en desarrollo turístico de la parroquia Pungalá, para diseñar los componentes de la propuesta de acuerdo a los resultados obtenidos en la fase investigativa. Para ello se utilizó una metodología no experimental, de corte transversal, descriptiva y correlacional, se utilizó la encuesta como técnica, e instrumentos como el cuestionario se trabajó con una muestra de 368 habitantes y 7 empleados del GAD parroquial de Pungalá. Con los resultados obtenidos se pudo conocer sus fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas se planteó la hipótesis existe influencia significativa de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá. Luego con el análisis y resultados estadísticos obtenidos, se concluye realizar un modelo de gestión local para el mejoramiento el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba de más determinó la necesidad de diseñar la propuesta de un modelo de gestión local, establecer la influencia dela gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia.

Palabras clave: <Gestión local>, <Desarrollo turístico>, <Descentralización>, <Identidad>, <Competitividad>.

Abstract

This research project aims to establish the influence of local management on the touristic development of Pungalá Parrish, Riobamba canton, Chimborazo Province. It was stated that there is an inadequate touristic development, there is a lack of planning and local management as well, on the part of the competent authorities. It is evident that the touristic development does not involve local people; for this reason, it is essential to analyze the reasons. Once the problem has been determined; the specific objectives were stated. Establish the influence of the decentralization, the identity, and the competitiveness in tourism development of Pungalá parish; to design the proposal, according to the obtained results. A non-experimental, cross-sectional, descriptive, and correlation study were used. The survey, as a technique was applied, and a questionnaire as an instrument. A sample of 368 citizens and seven employees of the GAD of Pungalá participated in the project. With the results was possible to know the threats, strengths, weaknesses, and opportunities of the tourism industry. Though the verification of the previously established hypotheses, it was possible to determine that there is a significant influence of the local management in the touristic development of Pungalá parish.

With this analysis and the statistical results, it was determined that it is necessary to design a proposal of a local management model, establish the influence of the local management in the tourist development of the parish.

Keywords: <Local management>, <Touristic development>, <Decentralization>, <Identity>, <Competitiveness>



Reviewed by: Solís, Lorena

Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

El sector turístico en la actualidad genera varias fuentes de trabajo de manera directa e indirecta en varias poblaciones del Ecuador, debido a lo cual, el trabajo de investigación realizado, aportara a mejorar el impulso que se da a los servidores turísticos y funcionarios, el deficiente desarrollo turístico y a su vez analizar la influencia de la gestión local, considerando el potencial que tiene el territorio tanto en lo natural como lo cultural.

Mediante el objetivo planteado que es establecer la influencia de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá, se pretende definir claramente una línea base que nos sirva para delimitar estrategias claras y adecuadas para superar la problemática enunciada como es el desarrollo turístico, por tanto planteamos la hipótesis general de la existencia de la influencia de la gestión local sobre el desarrollo turístico del territorio se identificaron deficiencias en la competitividad y profesionalismo de las personas a cargo del GAD parroquial, junto con su desinterés de proponer acciones de mejoramiento turístico de la parroquia Pungalá.

Por tal motivo la investigación reúne los criterios necesarios para implementar medidas y estrategias participativas que sirvan para empoderar a la población local, fortalecer la oferta actual y consolidarla con los otros niveles de gobierno relacionados en el territorio.

La influencia que la gestión tiene en el desarrollo turístico, siendo este uno de los factores que trascienden en gran medida en un espacio rural y natural, requiere de un esmerado y mancomunado trabajo de actores locales con la finalidad de manejar de una manera sostenible a los recursos (económicos, naturales y humanos) con los que se trabaja, y requieren de una gran capacidad operativa para que no se vean afectados como se mencionan en los objetivos 3 y 6 del Plan Toda una Vida referente a la naturaleza y las capacidades productivas que debe tener el país.

Con el personal del GAD parroquial, universidades, empresas privadas y públicas del turismo, la unión de las comunidades del sector, autoridades de turno y todos los

habitantes de la parroquia se logrará implementar la propuesta, logrando potencializar el desarrollo turístico local.

El trabajo de investigación, se lo desarrollo en seis capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I Planteamiento del problema.- donde se determinó el problema general originado por inadecuada gestión local por ende limitando un desarrollo turístico, planteando la pregunta ¿Cómo la gestión local influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá?, el objetivo general establecer la influencia de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá para esto se puntualizan los objetivos específicos establecer la influencia en la descentralización , identidad , competitividad y diseñar los componentes de la propuesta de acuerdo a los resultados obtenidos luego del proceso de investigación .

Capítulo II. Marco teórico. - Dentro de los antecedentes de la investigación se pudo apreciar dos trabajos de titulación previos que en su propuesta indican una propuesta de planificación para el desarrollo turístico, sin embargo, ya culminó el tiempo de ejecución de ambos, coincidiendo con el cambio de autoridades.

El estado del arte, conformaron las fundamentaciones teóricas son trabajos de investigación, artículos científicos que se desarrollaron en diferentes lugares del mundo que ayudaron con la metodología observaciones para el tema de investigación.

Capítulo III. Metodología: Son la que suministran las herramientas e instrumentos necesarios para los resultados realizando en la investigación implementando de forma correcta las técnicas para el desarrollo de los métodos utilizados de la investigación son: el método no experimental, transversal de tipo descriptivo y correlacional porque busca estudiar dos tipos de variables y la influencia que se genera entre las mismas. Se trabajó con las variables independientes denominada gestión local y el variable independiente desarrollo

turístico, los públicos fueron las autoridades que conforman el GAD y la población local de la parroquia Pungalá.

Capítulo IV. Análisis de resultados: En cuanto a los resultados y discusiones alcanzados por la investigación, partiendo de la técnica de interpretación, análisis y validación prueba de la hipótesis con el análisis de Chi cuadrado que determinó la aceptación de la H_1 : Existe influencia significativa de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá con el resultado 0,30 que es menor a la significancia estadística de 0,50.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones: Se finalizó el presente trabajo de investigación se fundamenta en base del objetivo planteado de la propuesta.

Capítulo VI. La Propuesta: Refleja de la introducción, los objetivos y la descripción de donde se realiza un modelo de gestión local para la parroquia de Pungalá está interpretado en: Analizar los factores internos y externos que afectan al desarrollo turístico el direccionamiento, Plantear un marco filosófico.

Bibliográficas: Se detalla la bibliografía que permitió realizar la presente investigación.

Anexos: son la evidencia de la realización de esta investigación, material de apoyo instrumentos para salidas de campo y análisis de información como salidas de campo.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

La gestión local para la actividad turística es importante debido al arduo trabajo y dedicación que se debe tener para que el turismo se desarrolle de manera correcta en cada territorio, es así como según la Dirección de Turismo (2018) a Riobamba llegaron 152.153 personas a la ciudad en el año 2017, con una preferencia mayoritaria por el Parque Nacional Sangay, la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el centro de la urbe.

En los últimos años la gestión del GAD Municipal ha sido vital para que la actividad turística cobre relevancia en el cantón, sin embargo, los lugares para visitar se encuentran posicionados y el flujo de turistas incrementa con el pasar del tiempo, esto ha ocasionado que otros destinos no tengan la suficiente relevancia y no tengan la misma oportunidad de desarrollo. Esto se origina por el trabajo individual de la población local por un lado y por otro las instituciones públicas.

La deficiente gestión local por temas de competitividad, profesionalismo y la limitada importancia de las autoridades del GAD de la parroquia que se brinda a la actividad turística, han generado el estancamiento de esta en el territorio a pesar de poseer atractivos únicos y una gran historia cultural, afectando de manera directa al desarrollo turístico, a pesar de los acercamientos que han tenido instituciones como el GAD Municipal y provincial para trabajar conjuntamente.

Estos problemas repercuten en el diario vivir de las personas que se dedican a prestar los servicios de alimentación y alojamiento, teniendo un ingreso económico sumamente bajo o nulo por concepto de turismo; además, se puede indicar que se ha perdido el interés de participar en esta actividad, priorizando la agricultura y la ganadería que representan el motor económico de la zona.

Identificada la problemática, el presente trabajo tiene como fin interpretar la influencia que tiene la gestión local sobre el desarrollo turístico, considerando que

este último al presentarse en un espacio rural y natural requiere de un esmerado trabajo de gestión debido a que los recursos (económicos, naturales y humanos) con los que se trabaja son frágiles y requieren de una gran capacidad operativa para que no se vea afectado ninguno de los actores locales involucrados, como se mencionan en los objetivos 3 y 6 del Plan Toda una Vida referente a la naturaleza y las capacidades productivas que debe tener el país.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo la gestión local influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo influye la descentralización en el desarrollo turístico para la parroquia Pungalá?
- ¿Cómo influye la identidad local en el desarrollo turístico de Pungalá?
- ¿Cómo influye en la competitividad del desarrollo turístico de Pungalá?

1.3 justificación

El turismo es una prioridad para el Gobierno Central del Ecuador, debido a que es una actividad que no afecta en gran medida a la naturaleza, como la extracción del petróleo o la producción a gran escala del cacao o banano que se da en el país, es así como, al ser un ingreso económico rentable todos los actores involucrados, deben estar empoderados y trabajando de manera conjunta, conscientes que todos sus procesos deben ser transparentes.

De esta manera, este trabajo de investigación se justifica al proponer una vía de gestión local adecuada, como vía de desarrollo turístico, se propone un empoderamiento por parte de los actores locales, el GAD parroquial y los pobladores de Pungalá, se pretende influir en el desarrollo turístico, en la planificación interna, en la búsqueda del desarrollo local de la parroquia, se fortalecerá la organización administrativo por

parte del GAD, mediante el diseño de proyectos se fortalecerá la actividad turística y se convertirá en un motor de dinamización económica y un óptimo desarrollo turístico, al igual que un nivel adecuado de calidad vida para los habitantes del sector.

La propuesta está dirigida dentro de los marcos legales de planificación del país “Plan toda una vida” respondiendo a las necesidades de los turistas y de las áreas anfitrionas protegiendo el medio ambiente, salvaguardando el patrimonio cultural, respetando la integridad de las comunidades y a su vez reactivando la economía en especial la economía popular y solidaria.

1.3.1 Justificación Teórica

Esta investigación pretende aportar conocimiento sobre la relación que tiene la gestión local como instrumento para un adecuado desarrollo turístico en una parroquia rural que posee gran potencial por sus recursos turísticos culturales y naturales. Los resultados que se generen de la misma se podrán sintetizar en una propuesta que facilite a la academia considerar resultados cualitativos y significantes sobre la importancia del turismo en la vida diaria de la ruralidad.

1.3.2 Justificación Práctica

Esta investigación se realizó porque existe la necesidad de mejorar el nivel de gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá, este trabajo está compuesto por dimensiones como la planificación, manejo de recursos y organización de actores locales para resolver la problemática identificada.

1.3.3 Justificación Metodológica

Los resultados de este proyecto de investigación se dé mucha importancia para el desarrollo de la parroquia Pungalá, de igual manera también aporta con información de relevancia para los turistas que visitan el cantón Riobamba, dichos resultados promueven una mejor gestión local para las actividades turísticas y organización de actores locales.

Se añade que los resultados aportan futuras investigaciones diseñadas para el mejoramiento del turismo y desarrollo de la localidad

1.4 Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Establecer la influencia de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Establecer la influencia de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.
- Establecer la influencia en la identidad en el desarrollo turístico de Pungalá.
- Establecer la influencia en la competitividad en desarrollo turístico de la parroquia Pungalá.
- Diseñar los componentes de la propuesta de acuerdo a los resultados obtenidos luego del proceso de investigación.

1.5 Hipótesis Especificas

1.5.1 Hipótesis Específica 1

- **H₀**: No existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.
- **H₁**: Existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

1.5.2 Hipótesis específica 2

- **H₀**: No existe influencia significativa de la identidad del desarrollo turístico de Pungalá.
- **H₁**: Existe influencia significativa de la identidad del desarrollo turístico de Pungalá.

1.5.3 Hipótesis específica 3

- **H₀**: No existe la influencia de la competitividad en el desarrollo turístico de Pungalá.
- **H₁**: Existe la influencia de la competitividad en el desarrollo turístico de Pungalá.

1.5.4 Hipótesis General

- **H₀**: No existe influencia significativa de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá.
- **H₁**: Existe influencia significativa de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Luego de analizar en las investigaciones realizadas referente al presente proyecto, se ha encontrado los siguientes resultados:

a. Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Pungalá del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Borja, G. (2015, p. 263) indica que su propuesta constituye como una herramienta que orienta al desarrollo, la diversificación y el fortalecimiento de la actividad turística, trabajando en fases participativas como la evaluación del potencial turístico realizando una línea base y el levantamiento de información mediante un inventario de atractivos naturales y culturales; además, un estudio de mercado determinando el perfil del potencial turista para la parroquia.

Otra fase que se distingue de este estudio comprende la estructura filosófica y estratégica diseñada en base al análisis FODA priorizando actividades necesarias para el adecuado desarrollo de la actividad turística en el cantón.

Por último, la tercera fase comprende el planteamiento de 3 programas y 13 proyectos vinculados a los ámbitos culturales, turísticos y ambientales de la parroquia con resultados propuestos a 3 años.

b. Plan estratégico para promover el desarrollo turístico de Pungalá perteneciente al cantón Riobamba.

Alcívar, A. (2016, p. 19) indica que el trabajo desarrollado servirá como herramienta para la gestión de actividades, recursos y desarrollo de investigaciones que complementen a la actividad turística en la parroquia.

La información levantada se trabajó con los turistas que llegan al Parque Nacional Sangay, al ser Pungalá uno de los accesos y nexos para el potencial turístico que se

encuentra en esta área protegida y esto se desarrolló para identificar los posibles productos como facilidades turísticas, promoción y difusión.

El diseño de la propuesta estuvo estructurada por seis programas y 7 proyectos enfocados a trabajar en la implementación de facilidades, adecuación de infraestructura, promoción turística y temas relacionados a la educación ambiental y revitalización cultural. La propuesta se planteó que se desarrolle en un lapso de 1 año.

2.2 Marco filosófico o epistemológico de la investigación.

La epistemología se puede considerar como la ciencia encargada de la teoría del conocimiento y que tiene como objetivo conocer las cosas y situaciones en su esencia y las causas que lo ocasionaron; todo ello fundamentándose en teorías y conceptos científicos que sustenten la investigación. (Jaramillo, 2003).

La investigación que existe entre los GADS y las políticas estatales en el presente trabajo de investigación se enmarca en un contexto cambiante y dinámico, en donde el ser humano es agente activo de la realidad turística en el sector. La gestión local se desarrolla en un enfoque de totalidad política económica, científica, tecnológica y cultural en el cual se despliega en vital interrelación.

El conocimiento científico se logra a través de la investigación cualitativa en el que los sujetos involucrados se encuentran comprometidos en la dificultad, mientras que la teoría científica se construye dentro de una oscilación lógica que es característica esencial de la evaluación: la ciencia está influenciada por valores ya que el investigador es un sujeto social.

La gestión es un conjunto de actividades que permiten resolver una situación o materializar un proyecto. Colín, L (2002) describe a la gestión como la “actividad coordinada para dirigir y controlar una organización”.

La gestión constituye una forma de planificación que involucra el modo de pensar, actuar y sentir de un individuo. Aparece como una forma de hacer frente al

nuevo paradigma de organización que de una u otra manera es más flexible y abierta, permitiendo que cada uno de los integrantes de las organizaciones sea más responsable y capaz en la toma de decisiones.

Es la provisión y mejoramiento de la oferta turística para satisfacer las necesidades del turista, de esta manera se anexan la generación de empleo e ingresos económicos por concepto de esta actividad.

El desarrollo de esta actividad en un determinado sector es capaz de mejorar la calidad y estilo de vida de cada uno de los individuos de la población local, sin afectar el estado de conservación de los recursos naturales y culturales con los que se relaciona la oferta.

2.3 Estado del arte

Al realizar el análisis de las investigaciones realizadas en años anteriores y con similitud relación entre las variables dependiente e independiente de este trabajo, se identifican:

a. El turismo como estrategia de Desarrollo local” Revista Geográfica Venezolana.

El desarrollo local es la consecuencia de que el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región.

La globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del estado de bienestar, que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida.

Los potenciales recursos turísticos de una localidad, tiene la finalidad de plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local, y mejorar su calidad de vida. Gambarota, D. & Lorda, M. (2017)

b. Estrategias de gestión participativa para el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta

La metodología utilizada consta de tres condiciones: Investigación, Observación y Descripción. Las conclusiones más relevantes de esta investigación son:

Mediante las fases orientadas a la gestión participativa de la actividad turística, se pudo edificar conocimientos que garanticen su participación relación entre organizaciones y población, sobre todo una participación consciente.

En la formulación de estrategias funcionales para los técnicos de la parroquia Santiago de Quito. Con esto se pretende direccionar de mejor manera las funciones y actividades en mejora del desarrollo turístico. Morocho, D. (2018)

c. Las políticas de gobernanza, participación y descentralización en el éxito de la gestión local y su importancia para construir nuevos horizontes a la humanidad Prospectivas UTC”.

El autor Rangel, G. (2018) manifiesta en su estudio que:

Esta investigación radica en analizar la importancia de las políticas de gobernanza, participación, y descentralización en el éxito de la gestión pública local y su importancia para construir nuevos horizontes. Desde el punto de vista metodológico, se realizó una investigación cualitativa en la cual se hizo uso del método analítico basado en la aclarativa crítica.

d. El turismo de naturaleza como actividad socio productiva, vinculado al proceso de gestión del desarrollo local en el municipio Minas de Matahambre

El artículo aborda la vinculación de la actividad de turismo de naturaleza al proceso de desarrollo local en el municipio Minas de Matahambre.

Las limitaciones que atentan contra la implementación del turismo como factor de desarrollo local y con el diseño de una metodología que permite vincular la actividad turística de naturaleza al sistema productivo de la localidad. Los que le permiten asumir una forma diferente de organizar los procesos locales, a través de la integración entre los actores, con un enfoque sistémico de los procesos y la participación consciente de todos los actores sociales, así como la realización planificada de los intereses en los niveles micro, meso y macroeconómico de la sociedad minera. Pérez, et al. (2018)

e. La gestión sociocultural, como herramienta para el desarrollo local

El trabajo realizado tiene como objetivo determinar los factores que inciden en la gestión sociocultural del desarrollo local.

La gestión sociocultural del desarrollo local está condicionada por la capacidad de los actores locales para crear o mantener las condiciones apropiadas para el fomento del desarrollo. Se vincula a la creatividad y disposición emprendedora de los agentes locales, aprovechando las potencialidades, la activa participación de los comunitarios y de los actores sociales locales bajo la coordinación y el control del Consejo Popular. Pineda, M. (2019)

f. El turismo como una alternativa de desarrollo socio económico para el cantón Loja-Ecuador

El objetivo de este estudio fue analizar el turismo como una alternativa de desarrollo socio económico para el cantón Loja.

Las conclusiones generales de la investigación se hizo hincapié que el turismo en la actualidad es una de las alternativas para el desarrollo socioeconómico del cantón Loja, por ello es importante la promoción y difusión adecuada de sus atractivos turísticos del cantón y sitios aledaños de interés como un destino turístico para visitar el Ecuador. Morales, J. (2019)

2.4 Bases teóricas

2.4.1 Gestión

Según Huergo, J. (2014) la gestión “es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos institucionalmente y que desearíamos que fueran adoptados de manera participativa y democrática”.

2.4.1.1 Instrumentos de gestión

Según (Estela, 2019)La gestión utiliza varios instrumentos para desarrollarse, en un inicio se hace referencia al control y mejoramiento de los procesos, luego encontramos los archivos, estos se delegaran a la conservación de datos y al final los instrumentos para consolidar datos y poder tomar óptimas decisiones.

Es primordial saber que estas herramientas cambian a lo largo de los años, ya que no son estáticas, en especial aquellas que involucran al mundo de la informática. Po e esta razón los gestores deben actualizar sus instrumentos de manera periódica.

Una técnica usada dentro de la gestión es la fragmentación de las instituciones. Con ello diferenciamos sectores y departamentos. Lo instrumentos mencionados anteriormente deben ser aplicados en cada sector gestionándolos de manera separada y coordinándolos con los restantes.

2.4.1.2 La gestión como un proceso: Las etapas

La gestión es un proceso que involucra algunas etapas: Primeramente, la planificación, en esta etapa se obtendrá objetivos a corto y largo plazo y la manera en que serán alcanzados. A través de la organización se determinarán las diferentes etapas. A continuación la organización, en este instante los gestores realizan

detalladamente el proceso para alcanzar los objetivos formulados. Para eso son creadas la disposición de las relaciones de trabajo y las personas las liderarán. Dicho de otra manera, se crea la estructura que organizará a la institución.

La tercera etapa es la de **liderar**, en esta etapa empoderamos al personal a través de una dirección y motivación, con ellos poder alcanzar los objetivos.

Por último, está el **control**, aquí se examina si la planificación es adecuada y los objetivos son cumplidos. Realizando correcciones necesarias y direccionando las normas.

2.4.2 Gestión local

La gestión local, son procesos que los realiza entidades de gobierno descentralizadas como provinciales, municipales y parroquiales, es la creciente valorización del ámbito local como espacio de generación tanto de conocimiento como de riqueza. Factores como la identidad local, el sentimiento de pertenencia, el espíritu de colaboración y de innovación, entre otros, viabilizan el involucramiento y la participación de una amplia gama de actores locales sin los cuales no es posible alcanzar el estudio de competitividad sistémica que caracteriza a las regiones paradigmáticas en materia de desarrollo local. Medus, N. (2006)

2.4.3 Descentralización

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (2012), la descentralización surge como proceso de reforma política y económica del Estado, redefine en el Ecuador la distribución del poder entre los distintos niveles de gobierno, estos son: gobierno central y gobiernos regionales, provinciales, municipales y parroquiales rurales, con el fin de contribuir al buen vivir de la población.

2.4.4 Identidad Local

La identidad local se conoce como el sentido o el valor que una persona siente por el territorio, espacio o lugar donde desarrolla actividades y tiene por lo general su

diario vivir. Es una manifestación de pertenencia que hace a la persona empoderarse de la situación y permita desempeñar de mejor manera las funciones que han sido encomendadas en caso de un trabajo o como individuo ante la sociedad. De esta manera el sujeto puede definir su criterio de pensamiento y acción según Álvarez, E. et al. (2007).

2.4.4.1 Planificación

La planificación es el proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. En el sentido, implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente.

2.4.4.2 Planificación estratégica

La planificación estratégica anticipa cómo será el futuro de la organización, tanto a corto como a largo plazo, y plantearlo en forma de trabajo. La planificación estratégica es trabajo, son acciones, son pasos, es presente. Cortiñas, L. (s/f)

“(…) la planeación estratégica se puede definir como el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones interfuncionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos.” Carreto, J. (2008)

2.4.4.3 Métodos participativos

Colectivo de Autores (citado en Enríquez y Granda, 2003) indica que son las vías y medios sistematizados de organización y desarrollo de actividades sobre las bases tradicionales de enseñanza, con el objetivo de lograr el aprovechamiento óptimo de sus posibilidades cognitivas y afectivas.

2.4.5 Competitividad

Silva, L. (2006) indica que puede vincularse de hecho a las políticas territoriales y, más precisamente, al desarrollo de una cultura territorial que integre los sistemas locales y que ayude a superar la situación de mayor deterioro de los territorios más atrasados. Es

preciso innovar en los sistemas locales para hacerlos más competitivos, lo que demanda, desde el punto de vista de la organización social, proyectos de desarrollo basados en consensos que interpreten a todos los actores territoriales, para compartir una visión común sobre las áreas estratégicas que habría que impulsar.

2.4.5.1 Competencia

La gestión por competencias es un proceso que permite identificar las capacidades de las personas requeridas en cada puesto de trabajo a través de un perfil cuantificable y medible objetivamente. El objetivo principal consiste en implementar un nuevo estilo de dirección que permita gestionar los recursos humanos de una manera más integral y efectiva de acuerdo con las líneas estratégicas del negocio. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (2012)

2.4.5.2 Empoderamiento

El empoderamiento relaciona al tema de investigación, puede definirse que en sector rural es un proceso en que las personas marginadas social, política, cultural y/o económicamente de la estructura de oportunidades sistémica, van adquiriendo colectivamente control sobre sus vidas, sobre los procesos y dinámicas determinantes de la exclusión en la que se encuentran, según Contreras, R. (2000).

2.4.6 Desarrollo

Según Múnera. M (2002) el desarrollo toma fuerza en los años 40, por terminada la segunda guerra mundial vinculándose al progreso a través del crecimiento económico. Desde entonces muchas de la teoría y modelos intentan explicar, como los países subdesarrollados podrían ingresar dentro de la cauterización de desarrollados, tomando en cuenta la mayoría de los casos, como objetivo el acrecentamiento de los bienes y servicios producidos a nivel nacional.

2.4.6.1 Turismo

Según (OMT, 2008) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

2.4.7 Desarrollo Turístico

En su estudio, Diez, D. (2011) menciona que el desarrollo turístico en un espacio rural y natural requiere de un esmerado trabajo de planificación debido a que los recursos que se gestionan son frágiles y vulnerables, porque su conservación es la garantía de permanencia a medio y largo plazo y porque el buen estado de los recursos naturales es el único y máspreciado patrimonio con que cuentan muchas poblaciones rurales.

2.4.7.1 Diagnóstico situacional

Es el conocimiento aproximado de las diversas problemáticas de una población objetivo, a partir de la identificación e interpretación de los factores y actores que determinan su situación, un análisis de sus perspectivas y una evaluación de esta según Espinoza, A. (2012).

2.4.7.2 Medios de comunicación

Son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor. Entre los distintos medios de comunicación destacan los llamados Medios de Comunicación de Masas o Mass Media, es decir, aquellos canales artificiales a través de los cuáles se transmiten mensajes que se dirigen a un receptor colectivo o social. En el proceso de comunicación de masas se traspasan las fronteras del tiempo y del espacio, según Jara, V. (2009).

2.4.7.3 Participación social

Los procesos sociales a través de los cuales los grupos, las organizaciones, las instituciones o los diferentes sectores (todos los actores sociales incluida la comunidad), intervienen en la identificación de problemas del territorio y se unen en una sólida alianza para diseñar, poner en práctica y evaluar las soluciones según Sanabria, G. (2001).

2.4.8 Parroquia Pungalá

1. Localización

El presente estudio se ejecutará en la Parroquia Rural de Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, al Sur-Oriente del cantón. Su extensión de 276,5 km² de superficie lo que representa el 28,2% del territorio cantonal.

Gráfico. 1 Ubicación de la parroquia Pungalá dentro de la Provincia de Chimborazo



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

2. Límites

La parroquia de Pungalá se encuentra limitada por:

Tabla 1.
Límites de la parroquia

NORTE:	Cantón Chambo
SUR:	Cantón Guamote, parroquia Cebadas
ESTE:	Provincia de Morona Santiago
OESTE:	Parroquia de Licto

Fuente: Elaboración propia.

3. Ubicación Geográfica

Geográficamente Pungalá se encuentra en las siguientes coordenadas.

Tabla 2.
Ubicación Geográfica

Latitud:	1° 45' - 1° 35' de latitud Sur.
Longitud:	78° 30' - 78° 35' de longitud Occidental
Altitud:	La altitud promedio de Pungalá, (Iglesia) 2.840 msnm

Fuente: Elaboración propia.

4. Antecedentes Históricos

Pungalá y El Molino eran dos pueblos que se encontraban casi juntos con varias parcialidades como los Collana, Chilpac, Daldal, Cebadas. Según estudios acerca de la confederación de los Puruhaes, el nombre de Pungalá proviene de 2 vocablos quichuas:

Pungu: que significa puerta

a) Gala: que significa grandeza, riqueza

Por lo que sería la puerta a la riqueza o a la grandeza, haciendo honor a sus tierras fértiles y tratándola como la entrada al oriente.

Según Existen datos (PDOT, 2015) sobre la fundación de Pungalá según la ley de división territorial pág. 34, fue legalmente constituida el 29 de mayo de 1861, sin embargo en la memoria histórica de algunos pobladores, se manifiesta que Pungalá sería fundada por los españoles, en los mismos años en que se fundó Riobamba en 1534.

5. Patrimonio Cultural

- **Patrimonio cultural material**

Entre los recursos patrimoniales culturales materiales, se encuentra la imagen de la Virgen de la Peña, icono religioso y cultural de la parroquia. Se cuenta que apareció en una gran piedra a la entrada de la parroquia y fue retocada por el Padre Fray Pedro Bidón y Pineda aproximadamente por el año 1556.

La imagen de San Miguel Arcángel, patrono de la parroquia, se conoce que procede de la Iglesia de la Merced de la antigua Riobamba, destruida en el terremoto del año 1797 y enviada a Pungalá, ya que en esa época existía una congregación católica.

- **Patrimonio cultural inmaterial**

Las costumbres y tradiciones de la población se han mantenido de generación en generación es así que actualmente la parroquia Pungalá cuenta con 8 de los recursos culturales inmateriales, registrado en el sistema de Ábaco por el INPC “Instituto de Patrimonio Cultural” la cual se desglosa a continuación:

- **Idioma**

La gran mayoría de la población de Pungalá es bilingüe quichua- español, el uso del idioma nativo tiende a debilitarse especialmente entre la niñez y la juventud, de la misma manera su cosmovisión, lo cual indica que procesos de interculturalidad corren la misma suerte. Reconocer al otro ser humano con plenos derechos y deberes, en un plano total respeto, todavía es una meta a lograrse.

Tabla 3.

Idioma empleado por la población Pungaleña

Idioma	Número de comunidades	Porcentaje
Comunidades mayoritariamente de habla quichua	1	3.8%
Comunidades mayoritariamente de habla hispana	2	7.7%
Comunidades mayoritariamente bilingües	23	88.5%
TOTAL	26	100%

Fuente: PDOT Parroquia Pungalá, 2011

6. Desarrollo actual del turismo en la zona

1. Fiestas y otras expresiones culturales

Mediante talleres a nivel parroquial se elabora el calendario festivo, las mismas que llaman la atención de propios y extraños como:

Tabla 4.
Calendario de fiestas

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DURACIÓN	CARACTERÍSTICA
1 de Enero	Año Nuevo	1 día	Desean felicidades entre amigos y familiares.
Febrero	Carnaval	7 días	Se toca el rondador, banderín, rondín, guitarra, chicha y cantan mujeres contra hombres, se celebra en casa de familiares y se festeja con toros de pueblo en las diferentes plazas de toros de las comunidades y la parroquia
Abril	Semana Santa	3 Días	Cada familia según sus recursos económicos elabora este plato tradicional que es la fanesca. Se realizan la procesión con palmas en la cabecera parroquial. Lo evangélicos con meditación en sus propios templos.
Mayo	Día de la Madre	1 día	Se realiza un homenaje a la madre en cada familia dando regalos. A veces hay fiestas donde comen familiares e invitados.
Junio	Día del Padre	1 día	Se realiza programas familiares.
3 De Junio	San Antonio de Padua	1 Día	Celebración con toros, comparsas, toma de puro.
Noviembre	Día de Difuntos	1 día	Los católicos acostumbran a asistir a misa y pedir por el descanso eterno de las almas de sus seres queridos fallecidos, acuden al cementerio para visitarlos, algunos llevan comida o colada morada con las guaguas de pan que consiste en una solución espesa compuesta de harina de maíz Con una mezcla de frutas la toman acompañando con pan en forma de niños, para compartir con ellos en sus tumbas. Los de confesión evangélica predicán la palabra de Dios por medio de reflexiones. realizar pases del niño Jesús por las calles principales

	Navidad		del centro
		1 día	Parroquial o comunidades, en torno a las actividades programadas en los centros educativos y en la iglesia.
	En la Navidad se acostumbra a		Comida y bebida entre los pobladores de la comuna.
Diciembre	Noche buena	1 Día	
			Realizan toros de pueblo, comida, trago.
	Año viejo	3Días	

Fuente: Talleres participativos.

La fiesta más celebrada en Pungalá es el carnaval, para ello retornan los migrantes internos y de fuera del país, tiene un contenido cultural, con esta ocasión se celebran matrimonios, bautizos, inauguración de casas, reencuentros, solución de conflictos entre parientes y amigos. La mayor parte de comunidades programan durante 3 o 4 días diferentes actos que involucran a los pobladores de la comunidad y de localidades vecinas.

También es ocasión de celebración a lo grande por 3 días o más, honrar a los patronos de las comunidades. Las de carácter religioso son celebradas con menor intensidad que las anteriores. Festejar el día de la madre, del padre, es una extensión proveniente de la escuela y que no se ha generalizado. De igual manera en la comunidad de Puruhay San Gerard, con un considerable número de adeptos a la religión evangélica realizan campañas de evangelización.

Gráfico. 2 Fiestas parroquiales



Fuente: PDOT Pungalá. 2011

- **Vestimenta típica**

La vestimenta típica se basa en la utilización de hilos hechos por las mujeres con lana de borrego además de bayeta, chumbi o fajas, anaco y un sombrero blanco típico de las mujeres y hombres campesinos del lugar. En la actualidad solo las mujeres utilizan el sombrero blanco hecho con lana de borrego mientras que en los hombres se ha perdido esta tradición.

Las mujeres y hombres de la población utilizan botas de caucho debido a que en el lugar existe mucha erosión de los caminos, además han adoptado por utilizar medias de lana, en cambio los hombres en la actualidad utilizan pantalón de tela en lo general azul oscuro y negro con un poncho elaborado en lana de borrego con un sombrero negro.

Una costumbre típica de las comunidades la fabricación de hilos para comercializar en Riobamba en la plaza roja y en la plaza comercial de Licto, además se dedican a cuidar su ganado o cerdos y labores domésticas.

Gráfico. 3 Vestimenta tradicional



Fuente: Elaboración propia.

- **Vestimenta tradicional y vestimenta occidentalizada**

Antiguamente existían telares dentro de la comunidad para la fabricación de ponchos, pero con el pasar del tiempo se fue perdiendo esta costumbre y hoy en día compran la ropa confeccionada.

La vestimenta tradicional de las mujeres consistía en un anaco, blusa blanca con bordados de flores a mano, un rebozo de lana, faja, bayeta con un prendedor llamado tupo, alpargatas y sombrero. En cambio, los hombres solían usar poncho de color rojo, azul o plomo, pantalón de lana, sombrero y zapatos o botas para el trabajo.

Pero ahora prefieren las mujeres usar vestimenta de la cultura mestiza (falda, suéter, camiseta, chalina, zapatos de caucho, cuero o lona) dejando de lado su vestimenta tradicional. Mientras que los hombres prefieren usar (jeans, camiseta, suéter, zapatillas de lona u otro calzado).

A diferencia de los antepasados que asistía toda la comunidad a pesar de no ser invitados; es decir consideran más apropiadas las actividades realizadas en la ciudad.

- **Tradiciones asociadas al turismo**

Bautizo: Para bautizar a un niño los padres escogían de padrinos a personas que para ellos eran realmente sabios y buenos, y eran consideradas como aquellas personas que se harían cargo del niño en el caso de que los padres se ausentaran.

Enamoramiento: Generalmente los padres escogían la pareja de sus hijos, en el caso de que los hijos desobedecieran la decisión de sus padres ellos los desheredaban y renunciaban a su paternidad. La manera más común para encontrarse era en el momento de la cosecha ya que las muchachas solteras cuidaban las papas en chozas y los chicos en la noche iban a buscar a la muchacha que le gustaba a la choza. Los hombres silbaban de una loma a otra a las guambras, si ellas les aceptaban movían las bayeta, era muestra de que si les recibían su amistad.

Matrimonio: En las celebraciones matrimoniales se acostumbra por parte de los invitados la entrega de: regalos, dinero o en especies como: toros, borregos, cuyes, gallinas; esto por lo general es a nivel de las comunidades; mientras que en el centro de Pungalá y comunidades aledañas solo se da el regalo y la fiesta dura un día.

Con aspectos relacionados a los matrimonios, en confesiones de fe católica, a diferencia del Centro parroquial, se acostumbra en celebrar 3 días, la guarimi gente, que consiste en que la familia de la novia invita a la familia del novio y comunidad a celebrar al siguiente día del matrimonio, con comida, bebida, música, banda de pueblo.

Actos fúnebres: En el momento del velorio se realizaban juegos, para que la gente que asistía no se quedara dormida.

Entre los juegos que se realizaban en las comunidades de la parroquia Pungalá son:

El conejo: Se hacía un círculo con todas las personas presentes, una persona envolvía varios trapos hasta adecuarle como una pelota, colocándola en el centro, en el juego otra persona se disfraza de perro para perseguir al conejo; las personas que se encuentran alrededor simulan con sus ponchos y bayetas ser pajonales encargados de ocultar al conejo (pelota).

7. Cuentos y leyendas ancestrales de la parroquia

1) Mitos

Entre los principales mitos están:

- Los relacionados con la deshierba y siembra que se lo realiza en luna menguante ya que en esta fase de la luna se dice que las cosechas son muy buenas.
- Además, se cree que cuando una mujer esta menstruando no puede ingresar a los sembríos, ni mucho menos tocar las plantas porque se secan.
- Si se encuentran a muy altas horas de la noche caminando por el cerro o lugares altos puede darle el mal ojo, viento o mal aire.
- Acostumbran a fajar a los niños cuando recién nacen, sino lo hacen estos niños se deforman.
- No dar el shungo del cuy a los niños porque se vuelven nerviosos.
- No se debe comer la cabeza de pollo porque cuando consumen alcohol, se emborracha muy rápido o se olvidan las cosas.
- Cuando se va a pescar, no se debe llevar plata porque no se puede pescar nada.

2) Leyendas

- **Leyenda del Antuhuaya.-** Se dice que en la parroquia una señora vivía sola y que un hombre de apariencia rara y extraña la visito, ella le ofreció comida y acepto diciendo Dios le pague, repitiéndose varias veces hasta terminarse la olla de comida, la señora camino hacia el hombre y miro en el piso toda la comida regada, el hombre se fue inmediatamente diciendo: “Dios se lo pague” y la señora se dio cuenta que no era un hombre normal sino el Antuhuaya del cual todo el pueblo hablaba.

- **Leyenda de los Rayos.** - Se dice que cuando hay unas luces resplandecientes en el cielo es porque los cerros están jugando. El cerro que pierde tiene que darle uno de los animales que habitan allí, como: venados, conejos, aves.
- **Leyenda de la luz brillante.** - A las doce de la noche bajaba un ave la cual reflejaba una luz brillante y cuando alguien la veía se quedaba mudo.

8. Inventario de atractivos turísticos de Pungalá

a. Atractivos turísticos

En relación al estado de conservación de los atractivos, los atractivos naturales como los del mirador de Manzum y el Cerro León saltana que se encuentran en estado alterado; mientras que los materiales arqueológicos se encuentran en proceso de deterioro. La elaboración artesanal de prendas de vestir también se desarrolla en el pueblo. Además, se menciona que se desarrolla cada año las llamadas fiestas cívicas y religiosas.

La parroquia Pungalá cuenta con de 10 atractivos turísticos claramente identificados entre naturales y culturales (tangibles e intangibles), los mismos que se encuentran distribuidos en varias comunidades y en la cabecera parroquial. Entre estos atractivos se encuentran miradores, vertientes de agua mineral, sitios arqueológicos, artesanías, gastronomía.

Gráfico. 4

Atractivos turísticos de la parroquia Pungalá

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PUNGALÁ

N°	Parroquia	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Estado
1	Pungalá	VERTIENTE DE AGUA MINERAL	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas minerales	I	Poco Alterado
2	Pungalá	MIRADOR DE MANZUM	Sitio Naturales	Montaña	Mirador	I	Poco Alterado
3	Pungalá	LAGUNA CACADRÓN	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I	Conservado
4	Pungalá	LEONSALTANA	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	I	Poco Alterado
5	Pungalá	MIRADOR AL SANGAY	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	II	Poco Alterado
6	Pungalá	PUNGO DE QUILIMAS	Sitios Naturales	Río	Cascada	I	Conservado
7	Pungalá	ARTESANÍAS EN	Manifestaciones	Etnografía	Artesanías	II	Poco

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PUNGALÁ

		LANA DE BORREGO	culturales		(Tejidos)		Alterado
8	Pungalá	GASTRONOMÍA	Manifestaciones culturales	Acontecimientos	Gastronomía	II	Poco
		TRADICIONAL		Programados			Alterado
		RESTOS					
9	Pungalá	ARQUEOLÓGICOS	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio arqueológico	II	Poco
		DE LA CULTURA					Alterado
		PURUHA					
10	Pungalá	SANTUARIO DE LA	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórico	I	Poco
		VIRGEN DE LA PEÑA		Religiosa			Alterado

Fuente: Inventario

- **Actividades potenciales**

De acuerdo al inventario de atractivos identificados, se puede definir como modalidades y actividades que en el turismo posibles de implementar en la parroquia las siguientes:

MODALIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
MODALIDAD	ESPACIO	ACTIVIDADES
Turismo Educativo Científico	Zonas arqueológicas	Visita a sitios arqueológicos/ Visita a museos/ Estudios de restos paleontológicos
Turismo Vivencial	Centro urbano y comunidades indígenas	Convivencia comunitaria/ Rituales andinos ancestrales/ Agroturismo/Gastronomía típica
Turismo de Aventura	Áreas naturales, elementos geográficos, rutas naturales e históricas	Senderismo/ Camping/ Cabalgatas/ Ciclismo

Fuente: Investigación de campo

La actividad turística representativa de la Parroquia Pungalá está enfocada al aprovechamiento de los paisajes andinos en relación directa con la entrada al Sangay sin dejar de lado actividades de tipo cultural a través de espacios arqueológicos y comunitarios con gran potencial para crear una experiencia inigualable y maravillosa.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

De acuerdo con el estudio, la investigación es:

- **Nivel de Investigación:**

No experimental. – No se van a manipular deliberadamente las variables, se basa en la observación de la problemática, según EcuRed (s/f).

- **Carácter de Investigación**

Transversal. – Se recopilaron datos en un solo momento de la investigación, según Montano, J. (s/f).

- **Tipos de Investigación**

Descriptiva. – Se describió los criterios sobre la gestión local y el desarrollo turístico desde las perspectivas de la población y autoridades locales, según Cauas, D. (2015).

Correlacional. – Se determinó en qué medida las dos variables planteadas están relacionadas entre sí, según Cauas, D. (2015).

3.2 Unidad de análisis

La investigación consideró a servidores públicos del GAD Parroquial para la variable independiente “Gestión Local” y la población del territorio de Pungalá en el caso de la variable dependiente “Desarrollo Turístico”, debido a que son los actores principales que se encuentran involucrados en la actividad turística del área de estudio.

3.3 Población de estudio

En el caso de la variable independiente, se trabajó con los servidores públicos del GAD Parroquial como el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocales.

En el caso de la variable dependiente, se trató con la población que conforma la parroquia Pungalá en la que se destaca los prestadores de servicios turísticos.

Tabla 5.

Número de informantes de la parroquia Pungalá

N	ORGANISMOS	N° INFORMANTES	%
1	Servidores públicos de la parroquia Pungalá	7	1,86%
2	Número de habitantes de la población de Pungalá fuente SENPLADES	368	98,14%
	TOTAL	375	100%

Fuente: Parroquia Pungalá 2019 Elaboración propia.

<https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#search/jorge16lds%40gmail.com?projector=1>

Se trabajó con los datos proyectados al año 2019, por la SENPLADES de la población de Pungalá, teniendo un universo de 6.893 habitantes, luego de la aplicación la fórmula estadística se obtuvo 1 muestra de 368 habitantes

3.4 Muestra

Para el muestreo aleatorio se utilizó la fórmula de cálculo del tamaño de la muestra donde se conoce los habitantes, en este proceso los pobladores de la Parroquia Pungalá

Para determinar la muestra con la que se trabajó para levantar la información referente al desarrollo turístico, se utilizó la fórmula de Sierra Bravo (1994):

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1)e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde

n = Tamaño de muestra

Z = Nivel de confianza

N = Universo

p = 0,5 Probabilidad ocurrencia un evento

q = 0,5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 5 % Margen de error

$$n = \frac{6893 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(6893 - 1)0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 368$$

3.5 Operacionalización de variables

Las tablas correspondientes a la operacionalización de variables y matriz de consistencia se encuentran en los **anexos 1 y 2** respectivamente.

3.6 Técnicas e instrumentos de la investigación

- La técnica de investigación fue la encuesta y cuestionario
- Instrumento el cuestionario, consta de 12 preguntas en primer lugar los datos personales (edad, sexo, profesión) y en segundo lugar datos, sobre el conocimiento previo y expectativas del lugar que se está investigando.

3.7 Validez de los instrumentos

Se utilizó la encuesta, entrevistas directas, como instrumentos de recolección de datos y fueron validados mediante la evaluación de 5 expertos vinculados a la actividad turística, los mismos fueron considerados según su formación y experiencia en trabajos de investigación, los mismos se detallan a continuación:

Tabla 6
Expertos

N	Nombre	Función
1	Mgs. Danilo Quintana Puga	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la UNACH.
2	Mgs. Franklin Quishpi	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la UNACH.
3	Mgs. Margoth Cali Pereira	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la UNACH.
4	PhD. Luis Quevedo Páez	Director del Centro de investigación para el Desarrollo Sostenible.
5	Mgs. Verónica Machado	Tutora de nivelación de posgrado de la UNACH.

Fuente: Elaboración propia.

Para la comprobación estadística de la validación del instrumento, se utilizó la prueba binomial en el programa estadístico SPSS Versión 22, para comparar las frecuencias entre las categorías de evaluación de los instrumentos de encuesta, como se indica a continuación.

3.7.1 Validez del instrumento para la variable Gestión Local

Tabla 7.
Validez – Variable Gestión Local

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mgs. Danilo Quintana	Grupo 1	10	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		
Mgs. Franklin Quishpi	Grupo 1	10	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		
Mgs. Margoth Cali	Grupo 1	10	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		
PhD. Luis Quevedo	Grupo 1	10	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		
Mgs. Verónica Machado	Grupo 1	10	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		

Fuente: Validación expertos

Respaldado en la constante de la significancia estadística con un valor de 0,05, el resultado que indica el análisis estadístico es menor con el 0,002 determinando de esta manera la validez del resultado.

3.7.2 Validez del instrumento para la variable Desarrollo turístico

Tabla 8. Validez – Variable Desarrollo turístico

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mgs. Danilo Quintana	Grup 1	10	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		
Mgs. Franklin Quishpi	Grupo 1	10	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		
Mgs. Margoth Cali	Grupo 1	10	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		
PhD. Luis Quevedo	Grupo 1	10	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		
Mgs. Verónica Machado	Grupo 1	10	10	1,00	,50	,002
	Total		10	1,00		

Fuente: Validación expertos

Respaldado en la constante de la significancia estadística con un valor de 0,05, el resultado que indica el análisis estadístico es menor con el 0,002 determinando de esta manera la validez del resultado.

3.8 Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos se realizó a través del alfa de Cronbach, debido a que aporta con la media de las correlaciones entre los ítems que poseen algún tipo de escala, los autores Merino, C. & Lautenschlager, G. (2003, p. 133) indican que un rango prudente de aceptación de confianza esta entre 0,85 a 1,00.

Alfa de Cronbach Según (Mallery, 1995), el instrumento al obtener el valor es de 0,930 cumplen con los parámetros para ser catalogado como excelente, según la siguiente escala.

Tabla 9. Coeficiente alfa

Coeficiente alfa $>.9$ es excelente
- Coeficiente alfa $>.8$ es bueno
-Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable
- Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable
- Coeficiente alfa $>.5$ es pobre
- Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable

Elaboración: por Apuntes de Spss

3.8.1 Alfa de Cronbach Gestión Local

Al aplicar la encuesta a los 7 integrantes del GAD Parroquial y conociendo que el Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida, se determinó que la encuesta tiene una consistencia interna y los datos que se obtienen son los adecuado debido al alto nivel de fiabilidad de 0,909, encontrada en la escala.

Tabla 10. Alfa de Cronbach Gestión Local

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,909	10

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

3.8.2 Alfa de Cronbach Desarrollo Turístico

Para el desarrollo turístico se trabajó con un grupo de 30 personas que se denominó grupo piloto para alcanzar un resultado favorable del 0,930 de fiabilidad en la escala utilizada en la encuesta.

Tabla 11. Alfa de Cronbach Desarrollo Turístico

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,930	2

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

3.9 Análisis e interpretación de la información

El análisis de los datos se produjo mediante la aplicación de los instrumentos de investigación elaborados para ambas variables, las cuales serán procesadas por el programa estadístico IBM SPSS Statistics V-22, facilitando la toma de posteriores decisiones.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

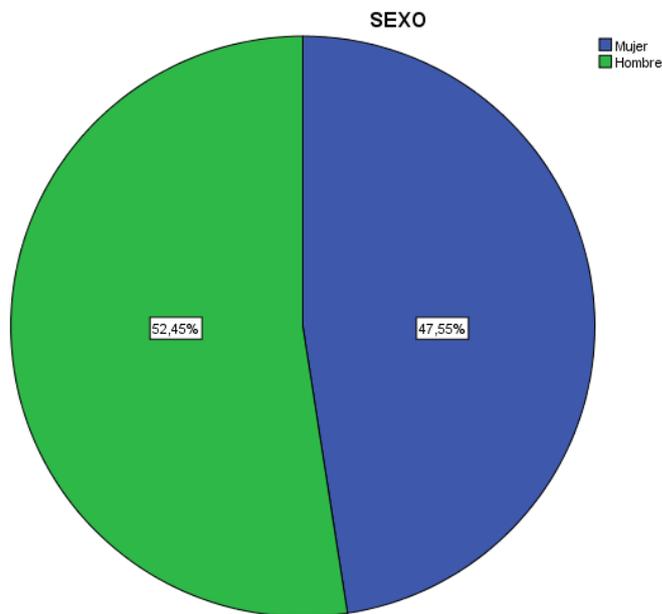
4.1 Análisis, interpretación discusión de resultados

Sexo del encuestado

Tabla 12. Sexo del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	175	47,6
Hombre	193	52,4
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22



Gráficos 1 Sexo
Elaboración: Ing. Paola Erazo

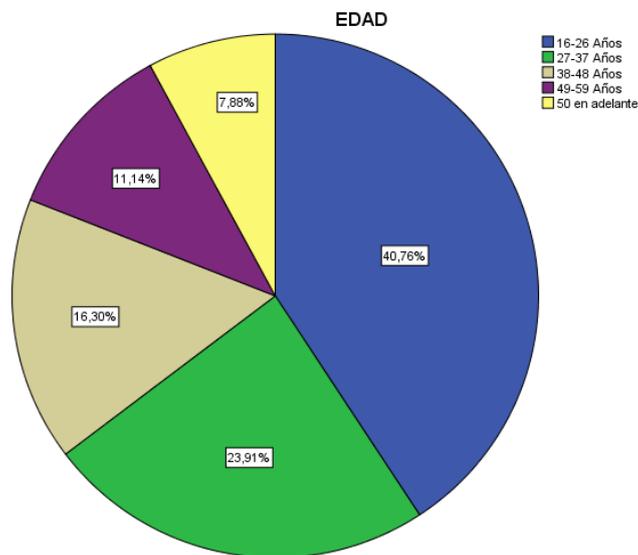
Análisis e Interpretación: La tabla 28 indica que el 52% de los encuestados corresponde al género masculino, mientras que un 48% al género femenino, esto se debe al tipo de organización que poseen los grupos familiares en Pungalá.

Edad

Tabla 13 Edad

	Frecuencia	Porcentaje
16-26 Años	150	40,8
27-37 Años	88	23,9
38-48 Años	60	16,3
49-59 Años	41	11,1
50 en adelante	29	7,9
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22



Gráficos 2. Edad
Elaboración: Ing. Paola Erazo

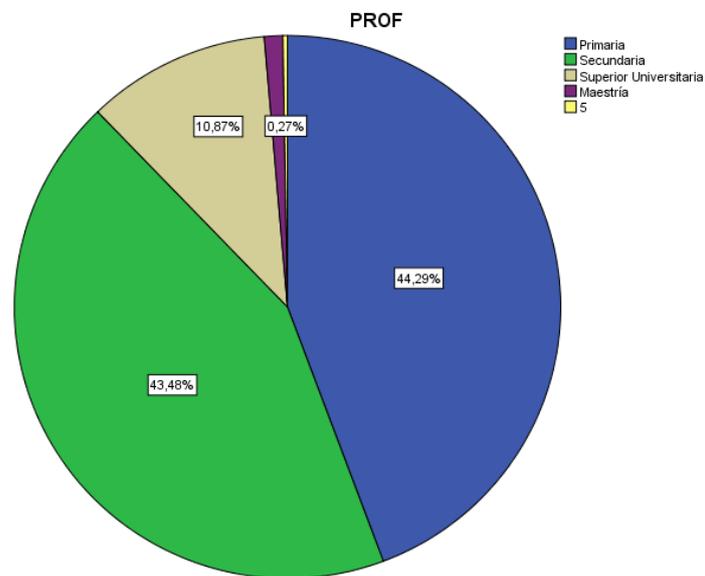
Análisis e Interpretación: El 40,8 % pertenece al rango de edad comprendido entre 16 a 26 años, esto se debe a la posibilidad de acceso a estudios y se puede trabajar con este grupo para levantar información, en grupo que le sigue y se pudo trabajar en la cabecera parroquial es el de 27 a 37 años con un 23,9 %, el resto de la población se encuentra en las comunidades en sus labores cotidianas.

Profesión

Tabla 14 Profesión

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	163	44,3
Secundaria	160	43,5
Superior Universitaria	40	10,9
Maestría	4	1,1
5	1	,3
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22



Gráficos 3. Profesión
Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e Interpretación: En la parroquia Pungalá, el 44,3% indica que han alcanzado estudios primarios, el otro 43,5% se encuentra cursando estudios secundarios y en un grupo reducido del a 10,9% están cursando estudios de tercer y cuarto nivel, esto se debe a que en el sector rural se dedican a trabajar en las actividades agrícolas y pecuarias que posee cada familia.

Pregunta 1

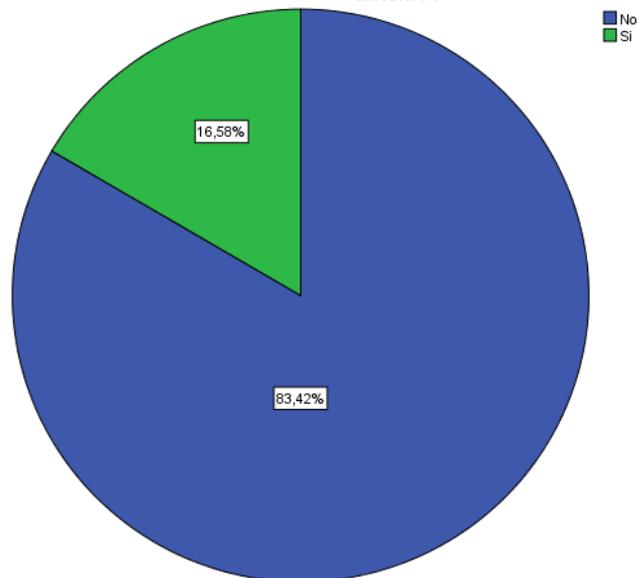
Tabla 15.

¿Sabe acerca de las actividades realizadas por el GAD Parroquial hacia el turismo?

	Frecuencia	Porcentaje
No	307	83,4
Si	61	16,6
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

1. ¿ Sabe acerca de las actividades realizadas por el GAD Parroquial hacia el turismo?



Gráficos 4 .Actividades realizadas por el GAD parroquia Pungalá
Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e Interpretación: El 83% de la población responde que No sabe acerca de las actividades realizadas por el GAD mientras que el 17% indica que si desea saber. El 83,4% de los encuestados indican que desconocen las actividades que el GAD de la parroquia ha ejecutado relacionado a la actividad turística, esto ocasiona que no exista un empoderamiento del turismo en la población local, careciendo de iniciativas de emprendimiento en este sector.

Pregunta 2.

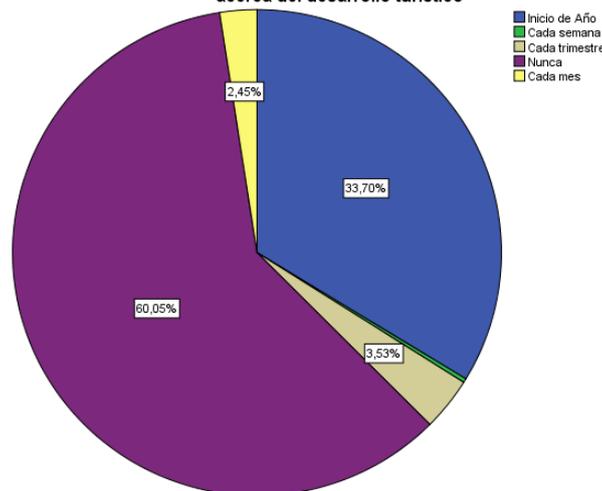
Tabla 16

¿Con qué frecuencia el GAD parroquial da a conocer estrategias o proyectos acerca del desarrollo turístico?

	Frecuencia	Porcentaje
Inicio de Año	124	33,7
Cada semana	1	,3
Cada trimestre	13	3,5
Nunca	221	60,1
Cada mes	9	2,4
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

2.¿Con qué frecuencia el GAD parroquial da a conocer estrategias o proyectos acerca del desarrollo turístico



Gráficos 5. Conoce estrategias o proyectos acerca del desarrollo turístico
Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e Interpretación: La socialización de los proyectos a ejecutarse a los pobladores de Pungalá se realiza al iniciar el año con un 33,7%, sin embargo, la comunicación del GAD parroquial con sus mandantes es mala ya que el 60,1% indica que nunca se socializa de manera general.

Pregunta 3.

Tabla 17.

¿Desearía obtener información de la toma de decisiones y estrategias en mejora del desarrollo turístico que de la parroquia Pungalá?

	Frecuencia	Porcentaje
No	24	6,5
Si	344	93,5
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22



Gráficos 6. Información de toma de decisiones y estrategias en mejora del desarrollo turístico
Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e Interpretación: El 94% de la población respondió que SI mientras que el No con el 7% desearía saber sobre la toma de decisiones. El 94% indica que desearía recibir información de todos los proyectos que se puedan ejecutar o implementar en el territorio para poder aportar de alguna manera y los proyectos se mantengan en el tiempo, en especial si fueran de carácter turístico.

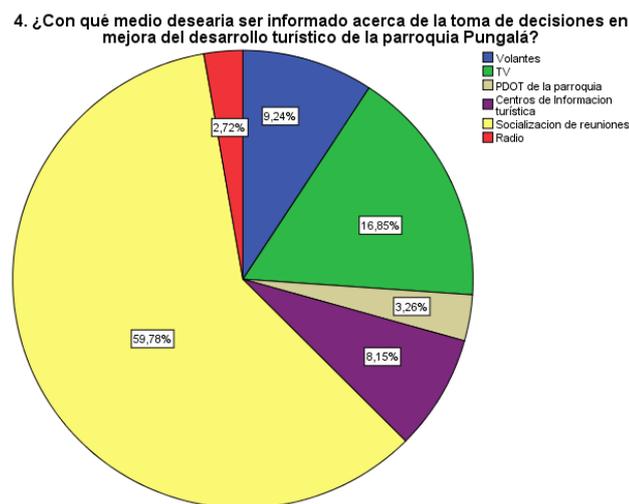
Pregunta 4.

Tabla 18

¿Con qué medio desearía ser informado acerca de la toma de decisiones en mejora del desarrollo turístico de la parroquia Pungalá?

	Frecuencia	Porcentaje
Volantes	34	9,2
TV	62	16,8
PDOT de la parroquia	12	3,3
Centros de Información turística	30	8,2
Socialización de reuniones	220	59,8
Radio	10	2,7
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22



Gráficos 7. Desearía ser informado acerca de la toma de decisiones en el mejoramiento del desarrollo turístico de la parroquia
Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e Interpretación: El medio de comunicación para obtener información de los proyectos el 60% indica que sea a través de socializaciones participativas con todas las comunidades, sin embargo, un 17,8% indica que pueda ser por medios de televisión para que incluso Pungalá se dé a conocer a nivel nacional por la gestión y el desarrollo del turismo.

Pregunta 5.

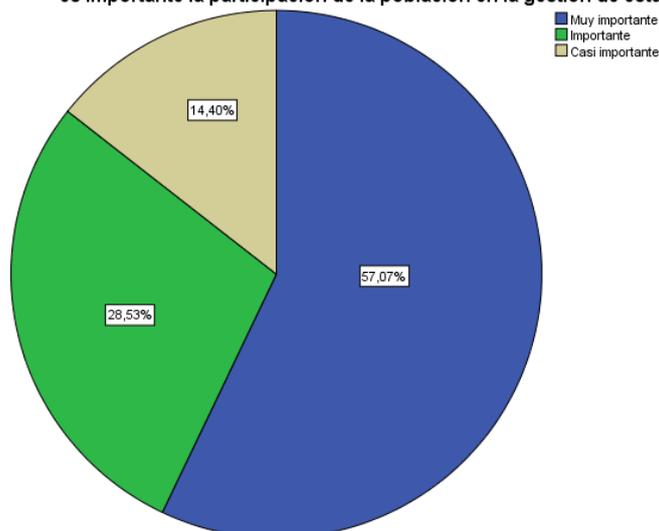
Tabla 19

¿Para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia considera usted que es importante la participación de la población en la gestión de esta?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	210	57,1
Importante	105	28,5
Casi importante	53	14,4
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

5. ¿Para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia considera usted que es importante la participación de la población en la gestión de esta?



Gráficos 8. Considera usted que es importante la participación de la población en la gestión
Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e Interpretación: El 86% de los encuestados considera importante que la población debería formar parte de las decisiones que se tome en el cabildo para la actividad turística, debido a que los pobladores son quienes pueden comercializar cualquier tipo de negocio vinculado al turismo.

Pregunta 6

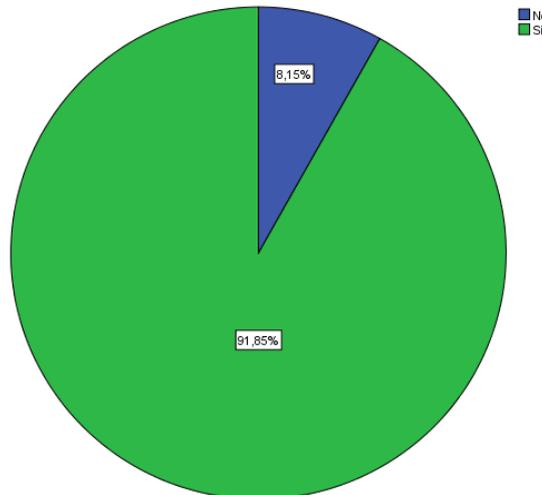
Tabla 20.

¿Cree usted que la parroquia Pungalá es capaz de mejorar su desarrollo turístico?

	Frecuencia	Porcentaje
No	30	8,2
Si	338	91,8
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

6. ¿Cree usted que la parroquia Pungalá es capaz de mejorar su desarrollo turístico?



Gráficos 9. Cree Ud. que es capaz de mejorar su desarrollo turístico
Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e interpretación: El 92% de la población respondió que Si es capaz de mejorar el desarrollo turístico y el No mientras que el 8%. El 92 % indica que el turismo puede mejorar en Pungalá, siempre y cuando las autoridades se empoderen de esta actividad y demuestren con una buena gestión local el manejo de la oferta turística.

Pregunta 7.

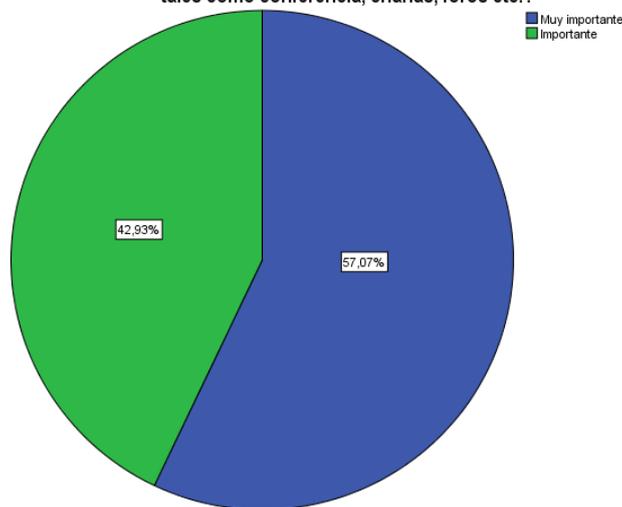
Tabla 21

. ¿Considera usted que es importante tomar algún tipo clase o capacitación tales como conferencia, charlas, foros etc.?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	210	57,1
Importante	158	42,9
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

7. ¿Considera usted que es importante tomar algún tipo clase o capacitación tales como conferencia, charlas, foros etc.?



Gráficos 10. Es importante tomar algún tipo o clases o capacitación tales como conferencias, foros, etc.
Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e Interpretación: El 57% de la población respondió que es muy de importante, mientras que el 42,9% respondió que es importante, por lo cual el 100% considera que es importante que se den capacitaciones de prestación de servicios turísticos como atención al cliente, debido a que no poseen conocimientos respecto a cómo recibir al turista o que hacer en caso de que alguien requiera información.

Pregunta 8

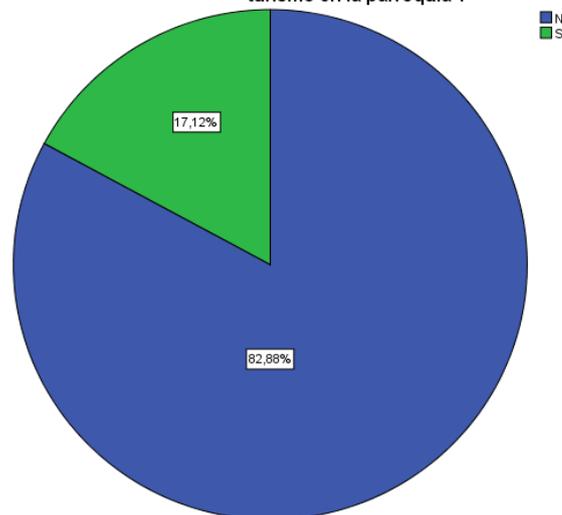
Tabla 22

¿Sabe de algún tipo de proyecto que se esté implementando en beneficio del turismo en la parroquia?

	Frecuencia	Porcentaje
No	305	82,9
Si	63	17,1
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

8. ¿Sabe de algún tipo de proyecto que se este implementando en beneficio del turismo en la parroquia ?



Gráficos 11. Algún tipo de proyectos que se está implementando en beneficio del turismo en la parroquia
Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e Interpretación: El 82.9% que la población respondió que No y el 17,7% que Si, por lo cual, existe una brecha entre la población y autoridades esto ocasiona que el 83% indique que no posee información sobre la implementación de algún proyecto turístico en la parroquia.

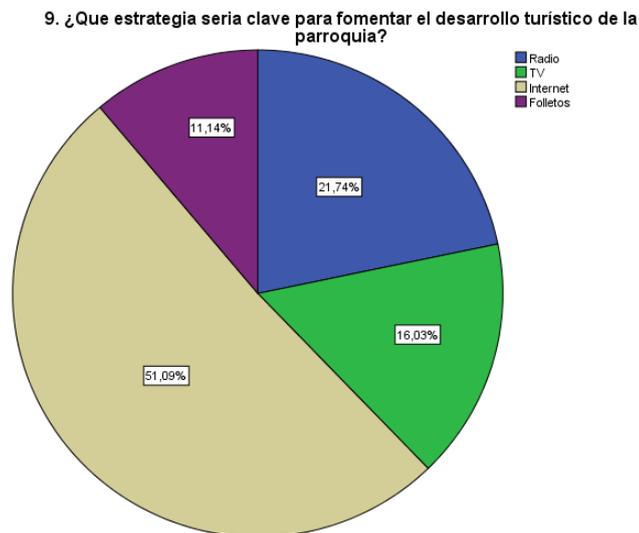
Pregunta 9

Tabla 23

¿Qué estrategia sería clave para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia?

	Frecuencia	Porcentaje
Radio	80	21,7
TV	59	16,0
Internet	188	51,1
Folletos	41	11,1
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22



Gráficos 12. Que estrategias serían claves para fomentar el turismo de la parroquia
Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e Interpretación: El medio de comunicación para darse a conocer a nivel nacional se considera al internet con el 51%, debido a que es una herramienta que ahora todo el mundo puede acceder y estar conectado, esto por las redes sociales, sin embargo, existen pobladores que se apegan a lo tradicional como la radio con el 22%, la televisión con el 16% y folletos/tríptico con el 11%.

Pregunta 10

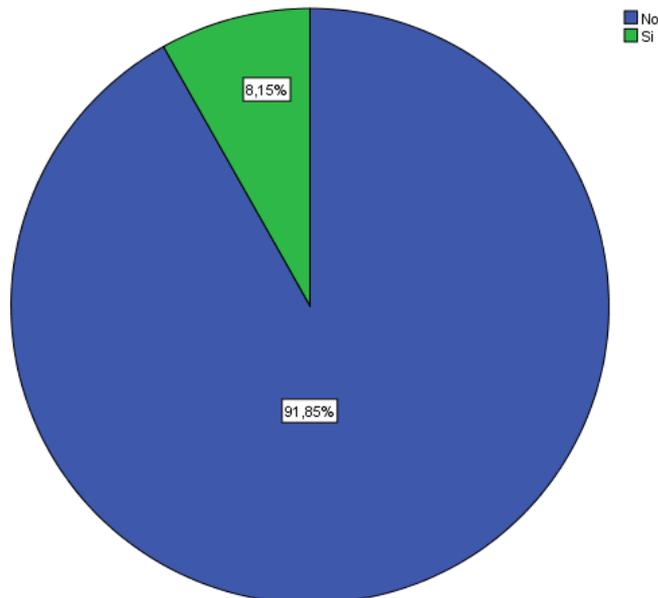
Tabla 24

¿Los atractivos turísticos de la parroquia Pungalá se encuentran en buen estado?

	Frecuencia	Porcentaje válido
No	338	91,8
Si	30	8,2
Total	368	100,0

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

10. ¿Los atractivos turísticos de la parroquia Pungalá se encuentran en buen estado?



Gráficos 13. Los atractivos turísticos de la parroquia Pungalá se encuentran en buen estado

Elaboración: Ing. Paola Erazo

Análisis e Interpretación: El 92% de la población respondió que No se encuentran en buen estado los atractivos turísticos de la parroquia 8% dijo que Sí. El 92 % indica que los atractivos naturales se encuentran en mal estado por la despreocupación en el mantenimiento por parte de las autoridades.

4.1.1 Discusión

Dados los resultados obtenidos las encuestas, se determina la necesidad de proponer un modelo para la gestión local con un limitado presupuesto para que las actividades y acciones que incluyan sean factibles y puedan ser implementadas a corto, mediano y largo plazo.

La misma deberá ser participativa y tendrá que ser socializada a todos los pobladores de Pungalá, tratando de ser lo más incluyente para el beneficio de la localidad y un correcto desarrollo de la actividad turística.

A continuación, se comprobará mediante la metodología del Chi cuadrado la correlación existente entre cada una de las hipótesis planteadas a través del uso de los promedios de las variables y las dimensiones de cada una, es así que las entrevistas y encuestas aplicadas están conformadas por ítems clasificadas en las dimensiones “Descentralización”, “Identidad local” y “Competitividad” de la variable Gestión Local cruzándose con el promedio de la variable Desarrollo Turístico; además, se considerará los resultados para la toma de decisiones y la factibilidad de lo mencionado en este apartado.

4.2 Pruebas de Hipótesis

4.2.1 Hipótesis específica 1

i. Planteamiento de la hipótesis

H₀: No existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

H₁: Existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

ii. Establecimiento del margen de error

Alfa = 0.05

iii. Elección del estadístico de prueba

Prueba de Chi cuadrado.

iv. Lectura de P_valor

p_valor = 0,030

Tabla 25
Chi cuadrado hipótesis específicos 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,000a	6	,030
Razón de verosimilitud	13,380	6	,037
Asociación lineal por lineal	5,661	1	,017
N de casos válidos	7		

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

v. Toma de decisión

Dado que el p_valor obtenido es 0,030, y a su vez menor a la 0,05, existente evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

4.2.2 Hipótesis específica 2

i. Planteamiento de la hipótesis

H₀: No existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

H₁: Existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

ii. Establecimiento del margen de error

Alfa = 0.05

iii. Elección del estadístico de prueba

Prueba de Chi cuadrado.

iv. Lectura de P_ valor

p_valor = 0,030

Tabla 26.
Chi cuadrado hipótesis específicos 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,000a	6	,030
Razón de verosimilitud	13,380	6	,037
Asociación lineal por lineal	5,661	1	,017
N de casos válidos	7		

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

v. Toma de decisión

Dado que el p_valor obtenido es 0,030, y a su vez menor a la 0,05, existente evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

4.2.3 Hipótesis específica 3

i. Planteamiento de la hipótesis

H₀: No existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

H₁: Existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

ii. Establecimiento del margen de error

Alfa = 0.05

iii. Elección del estadístico de prueba

Prueba de Chi cuadrado.

iv. Lectura de P_ valor

p_valor = 0,030

Tabla 27.
Chi cuadrado hipótesis específicos 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,000a	6	,030
Razón de verosimilitud	13,380	6	,037
Asociación lineal por lineal	5,661	1	,017
N de casos válidos	7		

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

v. Toma de decisión

Dado que el p_{valor} obtenido es 0,030, y a su vez menor a la 0,05, existente evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

4.2.4 Hipótesis General

i. Planteamiento de la hipótesis

H_0 : No existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

H_1 : Existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

ii. Establecimiento del margen de error

Alfa = 0.05

iii. Elección del estadístico de prueba

Prueba de Chi cuadrado.

iv. Lectura de P_{valor}

$p_{\text{valor}} = 0,030$

Tabla 28.
Chi cuadrado Hipótesis General

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,000a	6	,030
Razón de verosimilitud	13,380	6	,037
Asociación lineal por lineal	5,661	1	,017
N de casos válidos	7		

Procesamiento: IBM SPSS Statistics V-22

v. Toma de decisión

Dado que el p_valor obtenido es 0,030, y a su vez menor a la 0,05, existente evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se concluye que existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico en la parroquia, es decir es una dimensión importante para la toma de decisiones
- Se concluye que existe influencia significativa de la identidad en el desarrollo turístico en la parroquia, es considerando que el sentido de permanencia aumenta en la población cuando los atractivos naturales y culturales que se encuentran en el territorio.
- Se concluye que existe influencia significativa de la competitividad en el desarrollo turístico en la parroquia, es decir dependerá de la eficacia que se tenga al tratar con los visitantes.
- Se concluye que existe una influencia significativa de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá. es decir se realizará un modelo de gestión para la parroquia Pungalá es decir son las autoridades quienes deben empoderarse de esta para poder incidir en la población local.

5.2 RECOMENDACIONES

- La consolidación de un modelo de gestión local permitiría incrementar el aporte al correcto desarrollo de la actividad turística, cumpliendo con las competencias encomendadas al GAD de la parroquia, es menester el diseño de esta herramienta para que en esta nueva administración sea un gran aporte para Pungalá.
- Una vez implementado el modelo de gestión, es importante cuidar la identidad de la población revalorizando el patrimonio natural y cultural, es así como la población local deberá ser participe en el mantenimiento de la accesibilidad, facilidades e infraestructura turística bajo la asesoría del GAD parroquial para tener una efectividad favorable de los recursos asignados
- Para que se cumpla con lo dicho anteriormente, la población local deberá participar de todo tipo de formación y capacitación debido a que son los encargados de la comercialización del turismo y serán la cara de la parroquia ante la potencial visita de los turistas.
- Se debe concienciar a los distintos actores turísticos de la parroquia sobre la influencia significativa de la gestión local en el desarrollo turístico, para que de esta manera organizada se colabore en la consecución de objetivos.

CAPÍTULO VI: LA PROPUESTA

6.1 TÍTULO

Modelo de gestión local para la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.

6.1.1 INTRODUCCIÓN

En base a los resultados que se obtuvieron en la investigación del presente proyecto, la parroquia Pungalá requiere un enorme impulso en la organización de la actividad turística en el territorio y una amplia gestión de esta por parte de las autoridades que conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pungalá.

De la misma manera es importante la participación y empoderamiento de la actividad turística por parte de la población local, debido a que ellos son los llamados a ser los anfitriones cuando se realice la visita de turistas, es así como se debe estar preparado con todas las habilidades posibles para una adecuada recepción.

La presente propuesta tiene como finalidad establecer un modelo de gestión local que contenga un análisis de la situación del territorio a través de la identificación de los factores internos y externos que inciden en el turismo, posteriormente esta información levantada servirá para plantear las estrategias y el banco de proyectos que servirán como herramientas para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia, al mismo tiempo se plantea la misión y visión que pretende aportar al empoderamiento del turismo por parte de todos los actores locales.

6.2 Objetivos

6.2.1 General

Realizar un modelo de gestión local para el mejoramiento del desarrollo turístico de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.

6.2.2 Específicos

- Analizar los factores internos y externos que afectan al desarrollo turístico dentro de la participación de la comunidad de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.
- Desarrollar estrategias que brinden el direccionamiento adecuado para el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.
- Plantear un marco filosófico que aporte al empoderamiento de la actividad turística en la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.
- Diseñar un banco de proyectos que aporten al desarrollo turístico de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba.

6.2.3 Desarrollo de la propuesta

6.2.3.1 Análisis de factores externos e internos

Se realizó el análisis FODA para identificar los factores internos y externos que interfieren en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Pungalá.

Tabla 29

Análisis de factores externos e internos

Fortalezas	Debilidades
F1. Compromiso de las autoridades para involucrarse en la actividad turística.	
F2. Las tradiciones culturales se practican hasta la actualidad.	D1. Desconocimiento de la operación turística.
F3. Los atractivos naturales están conservados.	D2. Limitada capacitación en servicios turísticos.
F4. Apertura para convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un plan de marketing y comercio turístico	D3. Escasa promoción turística.
	D4. Insuficiente instalaciones para servicios turísticos.
Oportunidades	Amenazas
O1. Nuevas autoridades.	
O2. Alianzas con otras instituciones públicas.	A1. Alta competencia de turismo en el cantón.
O3. Apertura a nuevos mercados.	A2. Inadecuada infraestructura turística.
O4. Levantamiento de estadísticas turísticas por parte del GAD del Municipio de Riobamba.	A3. Cambio climático.
	A4. Poca afluencia de turistas.

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

6.2.3.2 Desarrollo de estrategias

Se desarrollaron estrategias en base a los siguientes criterios:

- Determinación del FODA: se trabajó en una lluvia de ideas para clasificarlas en factores internos y externos según la idea que se quería indicar.
- Evaluación: en una tabla en la que se cruzaron los criterios del FODA (FA, FO, DA, DO) se pudo indicar la relación que existe entre los factores internos y externos.

- Diseño de la estrategia: se diseñó las estrategias conforme la relación que se tuvo en el paso anterior.

Tabla 30
Estrategias ofensivas FO

Fortalezas	<p>F1. Compromiso de las autoridades para involucrarse en la actividad turística.</p> <p>F2. Las tradiciones culturales se practican hasta la actualidad.</p> <p>F3. Los atractivos naturales están conservados.</p> <p>F4. Apertura para convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un plan de marketing y comercio turístico</p>
Oportunidades	

O1. Nuevas autoridades.

O2. Alianzas con otras instituciones públicas.

O3. Apertura a nuevos mercados.

O4. Levantamiento de estadísticas turísticas por parte del GAD del Municipio de Riobamba.

FO 1 Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia.

FO 2 Crear productos turísticos que vinculen a las tradiciones culturales y atractivos naturales.

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

Tabla 31
Estrategias reactivas FA

Fortalezas	<p>F1. Compromiso de las autoridades para involucrarse en la actividad turística.</p> <p>F2. Las tradiciones culturales se practican hasta la actualidad.</p> <p>F3. Los atractivos naturales están conservados.</p> <p>F4. Apertura para convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un plan de marketing y comercio turístico</p>
Amenazas	

<p>A1. Alta competencia de turismo en el cantón.</p> <p>A2. Inadecuada infraestructura turística.</p> <p>A3. Cambio climático.</p> <p>A4. Poca afluencia de turistas.</p>	<p>FA 1 Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia.</p> <p>FA 2 Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un plan de marketing y comercio turístico</p>
---	---

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

*Tabla 32 .
Estrategias adaptativas DO*

Debilidades	<p>D1. Desconocimiento de la operación turística.</p> <p>D2. Limitada capacitación en servicios turísticos.</p> <p>D3. Escasa promoción turística.</p>
Oportunidades	<p>D4. Insuficiente instalaciones para servicios turísticos.</p>
<hr/>	
O1. Nuevas autoridades.	
O2. Alianzas con otras instituciones públicas.	DO 1 Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos.
O3. Apertura a nuevos mercados.	
O4. Levantamiento de estadísticas turísticas por parte del GAD del Municipio de Riobamba.	DO 2 Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas.
<hr/>	
Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá	

Tabla 33.
Estrategias defensivas DA

Amenazas		<p>Debilidades</p> <p>D1 Desconocimiento de la operación turística.</p> <p>D2 Limitada capacitación en servicios turísticos.</p> <p>D3 Escasa promoción turísticas.</p> <p>D4 No se poseen instalaciones para servicios turísticos.</p>
-----------------	--	--

A1 Alta competencia de turismo en el cantón.

A2 No existe una estabilidad en trabajos para turistas nacionales.

A3 Los cambios bruscos de temporadas de invierno y verano.

A4 Poca afluencia de potenciales turistas.

DA 1 Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.

DA 2 Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

6.2.3.2 Estrategias generales

Tabla 34.
Estrategias generales

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	FO 1 Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia.	FA 1 Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia.
	FO 2 Crear productos turísticos que vinculen a las tradiciones culturales y atractivos naturales.	FA 2 Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un plan de marketing y comercio turístico
Debilidades	DO 1 Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos.	DA 1 Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.
	DO 2 Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas	DA 2 Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

Se identifican 8 estrategias resultantes del análisis de relación desarrollada anteriormente, las mismas serán utilizadas para el diseño del banco de proyectos con el cruce de los objetivos que se plantean en el marco filosófico.

6.3 Marco filosófico

Una de las partes importantes para generar el empoderamiento de la actividad turística es el diseño de la misión y visión, que fortalece la idea del “¿qué somos?” y “¿A dónde vamos?” del territorio.

a. Misión

Somos la parroquia Pungalá, un territorio del cantón Riobamba con un potencial turístico natural y cultural, dirigido a personas interesadas en turismo de aventura y comunitario con la filosofía de trabajo basada en la calidad, responsabilidad y eficiencia.

b. Visión

La parroquia Pungalá para el 2023, será el destino líder en la prestación de servicios de hospedaje, alimentación y guianza en el cantón Riobamba, con un trabajo respaldado en la eficiencia, responsabilidad y calidad.

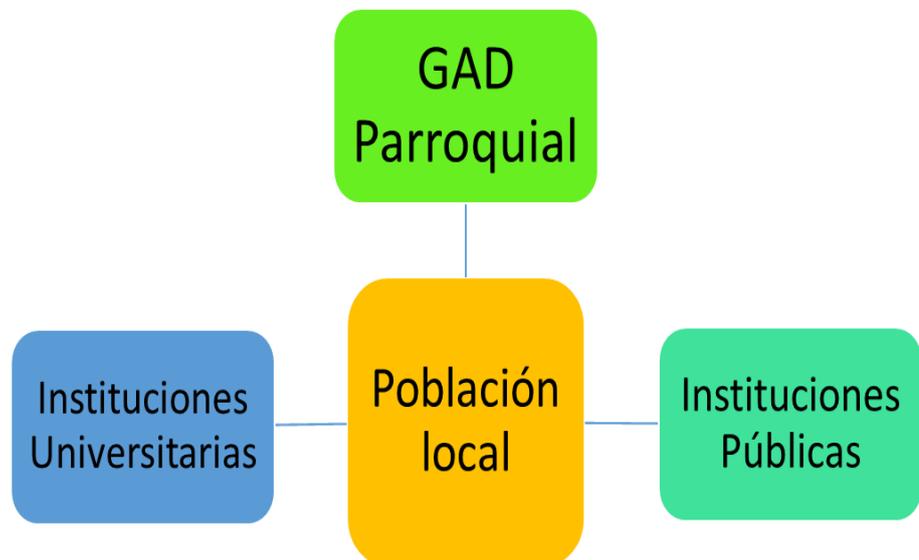
c. Objetivos estratégicos

- Fortalecer los conocimientos de la población local relacionada a la actividad turística a través de capacitaciones técnicas.
- Promover el desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.
- Gestionar actividades con las comunidades, instituciones públicas para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia.
- Involucrar la participación de las comunidades receptoras

d. Organigrama de trabajo

La organización es muy importante para que se desarrolle esta propuesta, como se observa en la Gráficos 1, se consideran a 3 partes importantes de la gestión local que es el GAD de la Parroquia Pungalá, las Instituciones Públicas vinculadas a la actividad turística y las Instituciones Académicas que pueden aportar con conocimiento al igual que otros proyectos de titulación y vinculación.

Gráficos 14 Organigrama de trabajo



Fuente: Elaboración propia

La población local se encuentra en el medio de los tres actores que pueden aportar al desarrollo del turismo en la parroquia, con la finalidad de que los habitantes del territorio tengan un mejor estilo de vida generando ingresos económicos rentables y que aporten a lo dicho anteriormente, de esta manera se podrá evidenciar el cumplimiento de esta propuesta.

6.4 Banco de proyectos

Con la finalidad de desarrollar los proyectos, se procede a cruzar los objetivos planteados en el marco filosófico y las estrategias desarrolladas en el análisis de factores internos y externos, como se indica a continuación:

Tabla 35
Integración de objetivos con estrategias

Objetivos estratégicos	Estrategias
Fortalecer los conocimientos de la población local relacionada a la actividad turística a través de capacitaciones técnicas.	DO 1 Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos. DA 2 Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.
Promover el desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.	FO 2 Crear productos turísticos que vinculen a las tradiciones culturales y atractivos naturales. FA 1 Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia. DA 1 Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.
Gestionar actividades con instituciones públicas para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia.	FO 1 Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia. DO 2 Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas. FA 2 Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un Plan de Marketing y Comercio turístico.

Fuente: Reunión participativa autoridades GAD de la Parroquia Pungalá

a. **Proyecto 1:** Inducción y capacitación a la población local acerca de la actividad turística

Tabla 36.

Proyecto 1: Inducción y capacitación a la población local acerca de la actividad turística

Estrategias	Actividades	Responsables	Indicadores	Recursos	
				Humanos	Económicos
DO Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos.	Realizar el contenido de los manuales de capacitación.	GAD Pungalá y las Comunidades	Manual de capacitación	X	
	Convocar a la población local interesada en la actividad turística.	Comunidades	Convocatoria	X	X
	Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.	GAD Pungalá y las Comunidades	Inscripciones	X	
DA	Capacitar a la población local en los ámbitos del turismo.	GAD Pungalá y las Comunidades	Capacitación	X	X
	Solicitar respaldo a los bomberos de la ciudad de Riobamba.	GAD Pungalá	Solicitud	X	
Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.	Realizar el contenido de los manuales de capacitación.	Bomberos de Riobamba	Manual de capacitación	X	

Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.	GAD Pungalá y las comunidades	Inscripciones	X		
Capacitar a la población local en primeros auxilios.	Bomberos de Riobamba	Capacitación	X		X

Fuente: Elaboración propia

b. Proyecto 2: Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario

Tabla 37

Proyecto 2: Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario

Proyecto	Objetivo	Estrategias	Actividades	Responsables	Indicadores	Recursos	
						Humano	Económicos
FO 2 Crear productos turísticos que vinculen las tradiciones culturales atractivos naturales.	Promover el desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.		Actualizar el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia.	GAD Pungalá y las Comunidades	Inventario de Recursos turísticos y naturales	X	
			Realizar una lista de prestadores de servicios turísticos.	GAD Pungalá y las Comunidades	Lista de prestadores de servicios turísticos	X	
			Diseñar rutas turísticas	GAD Pungalá y las Comunidades	Rutas turísticas	X	X
			Crear paquetes turísticos.	Comunidades	Paquetes turísticos	X	

Proyecto	Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.			
Objetivo	Promover el desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.			
Estrategias	Actividades	Responsables	Indicadores	Recursos Humano Económicos
FA Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia.	1 Realizar acercamientos con las instituciones universitarias.	GAD Pungalá y las Comunidades	Acercamiento	X
	Exponer paquetes y rutas turísticas.	GAD Pungalá y las Comunidades	Exposición	X
	Realizar un convenio para el desarrollo de giras académicas.	GAD Pungalá	Convenio	X
	Diseñar paquetes académicos	GAD Pungalá y las Comunidades	Exposición	X
DA 1 Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.	Realizar acercamientos con tour operadoras a nivel nacional.	GAD Pungalá y las Comunidades	Acercamiento	X
	Exponer paquetes y rutas turísticas.	GAD Pungalá y las Comunidades	Exposición	X
	Realizar un convenio para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.	GAD Pungalá y las Comunidades	Convenio	X

Fuente: Elaboración propia

c. **Proyecto 3:** Trabajo mancomunado con instituciones públicas

Tabla 38.

Proyecto 3: Trabajo mancomunado con instituciones públicas

Estrategias	Actividades	Responsables	Indicadores	Recursos	
				Humano	Económicos
Proyecto	Trabajo mancomunado con instituciones públicas Ministerio de turismo , GAD Municipal				
Objetivo	Gestionar actividades con instituciones públicas para el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia.				
FO 1 Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia.	Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia. Planificar una salida de campo para la visita de las instituciones al territorio. Firmar convenios de cooperación mancomunada.	GAD Pungalá y las Comunidades GAD Pungalá y las Comunidades GAD Pungalá y las Comunidades	Exposiciones Salida de campo Convenios	X X X	X X
DO 2 Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas.	Exponer paquetes y rutas turísticas. Planificar salidas de campo para la toma de fotografías y videos. Realizar la promoción de la parroquia a través de las entidades públicas.	GAD Pungalá GAD Pungalá GAD Pungalá	Exposición Salida de campo Promoción	X X X	X X
FA 2 Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un Plan de Marketing y Comercio turístico.	Realizar acercamientos con las instituciones universitarias. Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia. Exponer paquetes y rutas turísticas Firmar convenios de cooperación mancomunada.	GAD Pungalá GAD Pungalá GAD Pungalá GAD Pungalá	Acercamiento Socialización Exposición Convenios	X X X X	X X

Fuente: Elaboración propia

d. Cronograma

Tabla 39.
Cronograma de trabajo

Proyecto	Estrategias	Actividades	2020				2021			
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Inducción y capacitación a la población local acerca de la actividad turística.	DO 1 Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos.	Realizar el contenido de los manuales de capacitación.	X							
		Convocar a la población local interesada en la actividad turística.		X						
		Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.		X						
		Capacitar a la población local en los ámbitos del turismo.				X				
	DA 2 Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.	Solicitar respaldo a los bomberos de la ciudad de Riobamba.		X						
		Realizar el contenido de los manuales de capacitación.				X				
		Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.				X				
		Capacitar a la población local en primeros auxilios.						X		
		Actualizar el inventario de recursos turísticos y naturales de la parroquia.				X				
		Realizar una lista de prestadores de servicios turísticos.				X				
Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.	FO 2 Crear productos turísticos que vinculen a las tradiciones culturales y atractivos naturales.	Diseñar rutas turísticas que unan a los atractivos con los prestadores turísticos.					X			
		Crear paquetes turísticos.						X		
	FA 1 Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia.	Realizar acercamientos con las instituciones universitarias.							X	
		Exponer paquetes y rutas turísticas.							X	

Proyecto	Estrategias	Actividades	2020				2021							
			T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4				
Trabajo mancomunado con instituciones públicas	DA 1 Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.	Realizar un convenio para el desarrollo de giras académicas.										X		
		Realizar acercamientos con tour operadoras a nivel nacional.											X	
		Exponer paquetes y rutas turísticas.											X	
		Realizar un convenio para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.												X
	FO 1 Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia.	Establecer reuniones con entidades que tengan competencias en la actividad turística.											X	
		Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia.											X	
		Planificar una salida de campo para la visita de las instituciones al territorio.												X
		Firmar convenios de cooperación mancomunada.												X
	DO 2 Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas.	Exponer paquetes y rutas turísticas.											X	
		Planificar salidas de campo para la toma de fotografías y videos.												X
		Realizar la promoción de la parroquia a través de las entidades públicas.												X
		Realizar acercamientos con las instituciones universitarias.											X	
	FA 2 Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un Plan de Marketing y Comercio turístico.	Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia.											X	
		Exponer paquetes y rutas turísticas.											X	
Firmar convenios de cooperación mancomunada.													X	

Fuente: Elaboración propia

e. Presupuesto

Tabla 40.
Presupuesto

Proyecto	Estrategias	Actividades	2020	2021
Inducción y capacitación a la población local acerca de la actividad turística.	DO 1 Generar planes de capacitación acerca de servicios turísticos.	Realizar el contenido de los manuales de capacitación.	\$ -	\$ -
		Convocar a la población local interesada en la actividad turística	\$ 200,00	\$ -
		Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.	\$ -	\$ -
		Capacitar a la población local en los ámbitos del turismo.	\$1.000,00	\$ -
	DA 2 Realizar capacitaciones en primeros auxilios ante cualquier desastre natural.	Solicitar respaldo a los bomberos de la ciudad de Riobamba.	\$ -	\$ -
		Realizar el contenido de los manuales de capacitación.	\$ -	\$ -
		Socializar el alcance de las capacitaciones e inscribir a las personas interesadas.	\$ -	\$ -
		Capacitar a la población local en primeros auxilios.	\$1.000,00	\$ -
Desarrollo de actividades vinculadas a las líneas de turismo como las de aventura y comunitario.	FO 2 Crear productos turísticos que vinculen a las tradiciones culturales y atractivos naturales.	Actualizar el inventario de recursos turísticos y naturales de la parroquia.	\$ -	\$ -
		Realizar una lista de prestadores de servicios turísticos.	\$ -	\$ -
		Diseñar rutas turísticas que unan a los atractivos con los prestadores turísticos.	\$5.000,00	\$ -
	FA 1 Realizar convenios con las carreras de turismo de instituciones universitarias para el desarrollo de giras académicas a la parroquia.	Crear paquetes turísticos.	\$ -	\$ -
		Realizar acercamientos con las instituciones universitarias.	\$ -	\$ -
		Exponer paquetes y rutas turísticas.	\$ -	\$ -
		Realizar un convenio para el desarrollo de giras académicas.		\$ -

Proyecto	Estrategias	Actividades	2020	2021	
Trabajo mancomunado con instituciones públicas	DA 1	Firmar convenios con tour operadoras para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.	Realizar acercamientos con tour operadoras a nivel nacional.	\$ -	\$ -
			Exponer paquetes y rutas turísticas.	\$ -	\$ -
			Realizar un convenio para la venta de paquetes turísticos con prestadores de servicios locales.	\$ -	\$ -
	FO 1	Realizar convenios con las instituciones públicas para fortalecer la actividad turística de la parroquia.	Establecer reuniones con entidades que tengan competencias en la actividad turística.	\$ -	\$ -
			Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia.	\$ -	\$ -
			Planificar una salida de campo para la visita de las instituciones al territorio.	\$ -	\$1.000,00
			Firmar convenios de cooperación mancomunada.	\$ -	\$ -
	DO 2	Generar promoción a través de las instituciones públicas con competencias turísticas.	Exponer paquetes y rutas turísticas.	\$ -	\$ -
			Planificar salidas de campo para la toma de fotografías y videos.	\$ -	\$1.000,00
			Realizar la promoción de la parroquia a través de las entidades públicas.	\$ -	\$ -
FA 2	Realizar convenios con carreras de marketing de instituciones universitarias para la elaboración de un Plan de Marketing y Comercio turístico.	Realizar acercamientos con las instituciones universitarias.	\$ -	\$ -	
		Socializar potencial turístico y necesidades de la parroquia.	\$ -	\$ -	
		Exponer paquetes y rutas turísticas.	\$ -	\$ 500,00	
		Firmar convenios de cooperación mancomunada.	\$ -	\$ -	
Total			\$7.200,00	\$2.500,00	

Fuente: Elaboración propia

6.4.1 Implementación y seguimiento de la propuesta

La implementación del proyecto depende en gran medida de la colaboración de todos los involucrados, como instituciones públicas, instituciones universitarias, la población local y el GAD de la parroquia.

Es importante que, para la correcta implementación de esta potencial propuesta, se tomen en cuenta las siguientes indicaciones:

- La propuesta tiene una duración de 2 años, para que la misma sea evaluada a mediano plazo y se pueda proponer nuevos objetivos y estrategias para el desarrollo del turismo en la parroquia.
- El incumplimiento de actividades conllevaría a malos indicadores de gestión que pondrían en riesgo la actividad turística en la parroquia.
- El trabajo mancomunado deberá ser primordial para el desarrollo de la propuesta debido a que se unen esfuerzos y recursos de todos los involucrados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcívar, A. (2016). Plan estratégico para promover el Desarrollo Turístico en la parroquia Pungalá, perteneciente al cantón Riobamba. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Alvarez, E., Gomez, S., Muñoz, I., Navarrete, E., Riveros, M., Rueda, L., y otros. (2007). Definición y desarrollo del concepto de ocupación: ensayo sobre la experiencia de construcción teórica desde una identidad local. Santiago de Chile, Chile.
- Borja, G. (Julio de 2015). Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Pungalá del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Bravo, S. (1994). *Técnicas de investigación Social*. Obtenido de ABC Proyectos: <https://abcproyecto.files.wordpress.com/2018/11/sierra-bravo-tecnicas-de-investigacion-social.pdf>
- Carreto, J. (2008). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA*. Obtenido de Prof. Julio Carreto: <http://profecarreto.blogspot.com/2009/12/planeacion-estrategica.html>
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá, Colombia.
- Contreras, R. (2000). Empoderamiento campesino y desarrollo local. Valdivia, Chile.
- CORTIÑAS, Jesús L. (s.f.). Concepto Planificación, ¿Qué es y para qué sirve? *Apuntes gestion*.
- DIEZ S. D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior. *MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN TURÍSTICA: ASPECTOS CLAVE PARA EL*.
- EcuRed. (s/f). *Investigación no experimental*. Obtenido de EcuRed: https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental
- Enríquez, C., & Granda, M. (2003). Enríquez, I. C., & Valdés, M. G. (2003). Una estrategia didáctica para la aplicación de los métodos participativos. Tiempo de educar. Toluca, México.
- Espinoza, A. (23 de Marzo de 2012). *DIAGNOSTICO SITUACIONAL* . Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/azu444/dx-situacional>
- Estela, R. M. (14 de Marzo de 2019). *"Gestión"*. Obtenido de Concepto.de. : <https://concepto.de/gestion/>.

- GAMBAROTA, D. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*.
- Huergo, J. (2014). *La gestión de procesos*. Obtenido de Universidad Pedagógica: http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:icIacD6wfaYJ:scholar.google.com/+gesti%C3%B3n+significado&hl=es&as_sdt=0,5
- Jara, V. (2009). Los Medios de Comunicación de Masas.
- Jarramillo, L. (2003). ¿Que es la epistemologia? *Cinta de Moeblo*.
- Mallery, G. (1995). *APUNTES DE SPSS*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/52260626/ApuntesSPSS.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAPUNTES_DE_SPSS.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190723%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_requ
- Medus, Norma Beatriz. (2006). Descentralización, autogestión, gestión local. Estudio de caso de un municipio en La Pampa,.
- Montano, J. (s/f). *Investigación Transversal: Características y Metodología*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/investigacion-transversal/>
- MORALES ESPINOZA Judith María. (2019). El turismo como una alternativa de desarrollo socio económico para el cantón Loja. *Espíritu Emprendedor TES Indexada Latindex ISSN 2602-8093*, 21-38.
- MOROCHO CUJI Daniela Alexandra. (2018). Estrategias de gestion parcitativa par el desarrolo turistico de la parroquia de Santiago de Colta. Colca.
- Múnera. Lopez. Maria Cecilia. (2002). El desarrollo de una expectativa sematica .En mirada al hábitad. *Universidad de Medallín*, 8,17.
- OMT. (2008). *UNWTO*. Obtenido de La Organización Mundial del Turismo es un organismo especializado de las Naciones Unidas: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PDOT. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO*. Riobamba.
- PÉREZI, Nelia María PÁEZ Vives e HERNÁNDEZ Iverilys. (2018.). El turismo de naturaleza como actividad socioproductiva, vinculado al proceso de gestión del

desarrollo local en el municipio Minas de Matahambre. *Economía y Desarrollo*. 159. Número 1 . 216-231, 159. Número 1 . 216-231.

Pineda, M., González, Y., & Pineda, R. (2019). *La gestión sociocultural, como herramienta para el desarrollo local*. Obtenido de REDEL: <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/688>

Sanabria, G. (2001). PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA. REFLEXIONES. Cuba.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Ecuador. (2012). *Descentralización y competencia*. Obtenido de Secretaría Técnica Planifica Ecuador: <https://www.planificacion.gob.ec/biblioteca/>

Silva, I. (Abril de 2006). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina.

ANEXOS

Anexo 1. – Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA/ DIMENSIONES	INDICADOR	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE GESTIÓN LOCAL	<p>Gestión local: Parte de los procesos de <u>descentralización</u> que se van implantando en una serie de municipios; es la creciente valorización del ámbito local como espacio de generación tanto de conocimiento como de riqueza. Factores como la <u>identidad</u> local, el sentimiento de pertenencia, el espíritu de colaboración y de innovación, entre otros, viabilizan el involucramiento y la <u>participación</u> de una amplia gama de actores locales sin los cuales no es posible alcanzar el estadio de <u>competitividad</u> sistémica que caracteriza a las regiones paradigmáticas en materia de desarrollo local. (Medus, Norma Beatriz, 2006)</p>	<p><u>Descentralización</u></p> <p><u>Identidad local</u></p> <p><u>Competitividad</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis situacional (factores internos y externos). • Planificación y direccionamiento. • Misión, visión, métodos participativos y empoderamiento. • Proyectos y fortalecimiento de las capacidades de la población. 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación • Entrevista. <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación • Guía de entrevista
DEPENDIENTE DESARROLLO TURÍSTICO	<p>El desarrollo turístico en un espacio rural y natural requiere de un esmerado trabajo de planificación debido a que los recursos que se gestionan son frágiles y vulnerables, porque su conservación es la garantía de permanencia a medio y largo plazo y porque el buen estado de los recursos naturales es el único y más preciado patrimonio con que cuentan muchas poblaciones rurales. (DIEZ S. D., 2011)</p> <p>De esta manera se consideran los aspectos generales, el diagnóstico situacional, los medios de comunicación, la participación y capacitación de la población local.</p>	<p>Aspectos generales;</p> <p>Diagnóstico situacional;</p> <p>Medios de comunicación;</p> <p>Participación y capacitación;</p>	<p>Género, edad, educación.</p> <p>Actividades y estrategias.</p> <p>Medios de información y estrategias de posicionamiento.</p> <p>Métodos participativos y autoconocimiento.</p>	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica, • Investigación de campo, • Análisis de la problemática y propuestas de solución. <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevistas directas

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Población
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo la gestión local</p> <p>¿Influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Establecer la influencia de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe influencia significativa de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá</p>	<p>Tipo de estudio</p> <p>a. No experimental. –no se van a manipular deliberadamente las variables, se basa en la observación de la problemática, según EcuRed (s/f).</p> <p>b. Transversal. –Se recopilaran datos en un solo momento de la investigación, según Montano, J. (s/f).</p> <p>c. Descriptiva. –describio los criterios sobre la gestión local y el desarrollo turístico desde las perspectivas de la población y autoridades locales, según Cauas, D. (2015).</p> <p>d. Correlacional. –Se determinó qué medida las dos variables planteadas están relacionadas entre sí, según Cauas, D. (2015).</p>	<p>La investigación se centró en las autoridades del GAD Parroquial para la variable independiente “Gestión Local” y la población del territorio de Pungalá en el caso de la variable dependiente “Desarrollo Turístico”, justificándose en que son los actores principales que se encuentran involucrados en la actividad turística del área de estudio</p> <p>Muestra</p> <p>Variable dependiente, Desarrollo Turístico, se trabajó con los datos proyectados al año 2019 por la SENPLADES de la población de Pungalá, teniendo un universo de 6.893 habitantes</p> $n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1)e^2 + Z^2 * p * q}$ <p>Donde</p> <p>n = Tamaño de muestra</p> <p>Z = Nivel de confianza</p> <p>N = Universo</p> <p>p = 0,5 Probabilidad ocurrencia un evento</p> <p>q = 0,5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento</p> <p>e = 5 % Margen de error</p> $n = \frac{6893 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(6893 - 1)0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$ <p>n = 368</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo influye la descentralización en el desarrollo turístico para la parroquia Pungalá?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Establecer la influencia de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico de Pungalá</p>		
<p>¿Cómo influye la identidad local en el desarrollo turístico de Pungalá?</p>	<p>Establecer la influencia de la identidad en el desarrollo de Pungalá</p>	<p>Existe influencia significativa en la identidad en el desarrollo turístico de Pungalá</p>		
<p>¿Cómo influye en la competitividad del desarrollo turístico de Pungalá?</p>	<p>Establecer influencia de la competitividad y para el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá</p>	<p>Existe la influencia en la competitividad en el desarrollo turístico de Pungalá</p>		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

INSTITUTO DE POSGRADO

MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS

Encuesta dirigida a los trabajadores del GAD de la parroquia Pungalá

El propósito es medir el nivel de opción de la gestión local de la parroquia Pungalá cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Nombre:

Cargo:

Edad:

Nivel de educación:

Instrucción General:

- Con las ideas y criterios son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

Preguntas:

1. ¿Considera usted que es importante tener conocimiento sobre la gestión local?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

¿Por qué?

2. ¿La gestión local en la parroquia Pungalá es?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

¿Por qué?

3. ¿Considera usted que es importante conocer las competencias de la gestión local en el GAD parroquial de Pungalá?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

¿Por qué? Indique cuales

4. ¿Indique la importancia de que existan normativas o procesos para mejorar la gestión local de la parroquia Pungalá?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

Indique cuales

5. ¿Qué tan importante considera usted que existan profesionales en turismo en el GAD parroquial?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

¿Por qué?

6. ¿Qué grado de importancia considera que tiene el aporte de la gestión local identificando el patrimonio cultural y natural que posee la parroquia a la identidad de la población local?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

¿Por qué?

7. ¿Considera usted importante que los atractivos turísticos estén en buen estado y esto aporte a la identidad de la población local?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

¿Por qué?

8. ¿Indique la importancia de que se ejecuten proyectos de optimización de la gestión local y desarrollo turístico en la parroquia Pungalá?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

¿Por qué? Indique cuales

9. ¿Considera usted que la importancia de diseñar una herramienta de gestión mejore la actual en el tema turístico?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

Porque:

10. ¿Cuán importante será implementar una herramienta de gestión local para la potencialización del desarrollo turístico en la parroquia Pungalá?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

Porque:



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

INSTITUTO DE POSGRADO

MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS

Encuesta dirigida a los pobladores de la parroquia Pungalá

La presente encuesta tiene como propósito de obtener el nivel de opción y percepción sobre el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Instrucciones Generales:

- a. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
b. Marque con una (x) el paréntesis que indique su respuesta.
c. Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos por su colaboración.

Datos Generales:

¿Cuál es su género?

Masculino [] Femenino []

¿Cuál es su edad?

16 a 26 años []
27 a 37 años []
38 a 48 años []
49 a 59 años []
50 a 65 en adelante []

¿Cuál es su nivel de educación?

Table with 2 columns: Education level (Primaria, Secundaria, Superior universitaria, Maestría) and response box.

1. ¿Sabe acerca de las actividades realizadas por el GAD Parroquial hacia el turismo?

Sí [] No []

2. ¿Con que frecuencia el GAD parroquial da a conocer estrategias o proyectos acerca del desarrollo turístico?

Inicio del Año	<input type="text"/>
Cada Trimestre	<input type="text"/>
Cada mes	<input type="text"/>
Cada semana	<input type="text"/>
Nunca	<input type="text"/>

3. ¿Debería obtener información de la toma de decisiones y estrategias y mejora del desarrollo turístico de la parroquia Pungalá?

Sí No

4. ¿Con que medios desearía ser informada acerca de la toma de decisiones en mejora del desarrollo turístico de la parroquia Pungalá?

Volantes	<input type="text"/>
Socialización de Reuniones	<input type="text"/>
TV	<input type="text"/>
Radio	<input type="text"/>
PDOT de la Parroquia	<input type="text"/>
Centro de Información Turística	<input type="text"/>

5. ¿Para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia considera usted que es importante la participación de la población en la gestión de esta?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

6. ¿Cree usted que la parroquia Pungalá es capaz de mejorar en su desarrollo turístico?

Sí No

7. ¿Considera usted que es importante tomar algún tipo clase o capacitación tales como conferencia, charlas, foros etc.?

Muy Importante Importante Casi Importante Poco importante Nada importante

8. ¿Sabe de algunos tipos de proyectos que se esté implementando en beneficio del turismo en la parroquia

Sí No

9. ¿Qué estrategias serías clave para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia?

Radio

Tv

Internet

Folletos

10. ¿Los atractivos Turísticos de la parroquia Pungalá se encuentran en buen estado?

Sí

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.t