

Artículo de Difusión

1. Título y Autores.- El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos.

“RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO INCLUSIVO EN LA MATRIZ DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

2. Diseñado por; el Ing. Jorge Alejandro Vera Luzuriaga, bajo la tutoría del Dr. Héctor Germán Pacheco Ph.D.

3. Resumen.- La investigación utilizó técnicas e instrumentos como observación directa y la encuesta para la recopilación de datos para la investigación sobre información general, mejoramiento social, contribución económica, respeto medioambiental, inclusión turística, igualdad de oportunidades y actividad turística; a través de las encuestas se obtuvieron datos que ayudaron a entender la situación actual de la responsabilidad social y turismo inclusivo, derivado a este proceso se realizó la prueba de hipótesis que permitió deducir que la responsabilidad social influye significativamente en el turismo inclusivo; finalmente, se realizaron conclusiones, recomendaciones y una propuesta de un manual inclusivo como alternativa de desarrollo social para la ciudad de Penipe.

4. Introducción.- Desde el principio el turismo ha formado y transformado la economía de todas las regiones del mundo, sustentándose en el valor del patrimonio natural, cultural y gastronómico de los países. Sin embargo luego de esta transformación turística es difícil creer que aún no se direcciona el turismo a personas con capacidades especiales, a través de instrumentos o herramientas de promoción que faciliten al consumidor adquirir un servicio de una manera eficaz y con seguridad.

La infraestructura turística y medios de transporte seguro, cómodos y económicos es un factor clave para el éxito del turismo, un turismo de calidad y sin barreras. Una infraestructura que no atienda adecuadamente a las necesidades de las personas con discapacidad, excluye a muchos destinos de este prometedor mercado. Sin embargo, por la manera en que están diseñados el entorno, los sistemas de transporte y los servicios, las personas con discapacidad y las personas que experimentan problemas de movilidad o de acceso a la información no pueden a menudo disfrutar de la misma libertad para viajar que los demás ciudadanos.

5. Fundamentación Teórica.- Análisis de la práctica corporativa de la Responsabilidad Social en el sector turístico.- La responsabilidad social corporativa no es un concepto nuevo. Sin embargo, se trata de un tema de creciente interés entre académicos y profesionales constituyendo un valor al alza en la sociedad actual y convirtiéndose en un nuevo reto para las empresas, incluidas las del sector turístico. **La responsabilidad social corporativa en la gestión hotelera.-** La responsabilidad social corporativa se hace presente en las acciones que realizan las empresas en beneficio de la sociedad de manera voluntaria, esto es, más allá de las obligaciones que les impone la legislación. También orienta sobre la forma de administrar esa responsabilidad e informa sobre los beneficios que se pueden derivar de ello para las empresas (Martos, 2011, pág. 176). **La Teoría de la Pirámide.-** La teoría de la pirámide plantea cuatro clases de responsabilidades sociales de las empresas, vistas como una pirámide. Hay responsabilidades que se encuentran en el fondo de la pirámide y que son, por tanto, la base sobre la que se apoya otro tipo de responsabilidades. Las cuatro clases de responsabilidades son: económicas, legales, éticas y filantrópicas (Konrad Adenauer Stiftung, 2009, pág. 37). **Responsabilidades Económicas.-** Constituyen la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. **Responsabilidades Legales.-** Tienen que ver con el cumplimiento de la ley y de las regulaciones estatales, así como con las reglas básicas según las cuales deben operar los negocios (Konrad Adenauer Stiftung, 2009, pág. 37).

6. Metodología.- Tipo y diseño de la investigación: Tipo Descriptiva: efectúa un análisis de las variables de estudio, es decir la responsabilidad social y el turismo inclusivo, de la realidad social y turística del territorio. **Explicativa:** procura explicar la variabilidad del turismo inclusivo a través de las dimensiones de la responsabilidad social. **Cualitativa:** ya que en sus ventajas esta la mejor exploración y explotación de datos, indagaciones más dinámicas y perspectivas más amplias y profundas. **Diseño No experimental:** porque no se manipularon deliberadamente los datos de las variables de responsabilidad social y turismo inclusivo. **Transversal:** en esta investigación se analizaron los datos de las dos variables con la toma muestral y las encuestas aplicadas en un solo evento. **Descriptivo:** este diseño permite analizar la influencia que se presentan en las variables.

7. Resultados.- Luego de haber presentado y analizado la información, obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos aplicados a la población conformada por las personas con discapacidad física, la sociedad civil y funcionarios de las distintas

instituciones públicas y privadas, se procede a efectuar una síntesis para integrar los datos que revisten mayor importancia para la elaboración de conclusiones y recomendaciones, así como la prueba de hipótesis que respalda el proyecto de investigación.

8. Conclusiones.- La contribución económica influye con el turismo inclusivo ya que significativamente la generación de empleo y aportes de la inversión privada en la zona dinamizaran el desarrollo de actividades turísticas inclusivas, la cual de esta manera obtendrán beneficios económicos tanto en el sector privado como el público.

9. Referencias Bibliográficas.- Textos impresos y Webgrafía.