

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y

ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social.

TRABAJO DE TITULACIÓN

“LOS MUSEOS DE RIOBAMBA URBANO Y SUS APORTES AL DESARROLLO CULTURAL DE SUS HABITANTES, EN EL PERIODO JUNIO- NOVIEMBRE 2017”.

Autor:

Jennifer Katherine Mera Lema

Tutor:

Ms. Miguel Ocaña

Riobamba - Ecuador

Año 2019

CALIFICACIONES DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

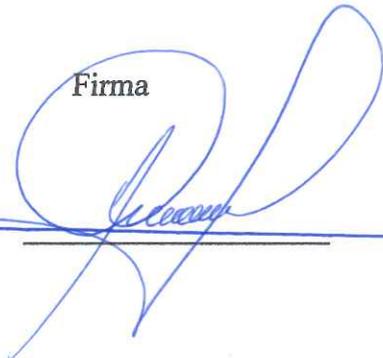
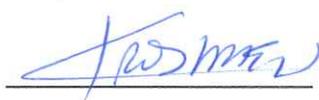


Título:

Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título “Los museos de Riobamba urbano y sus aportes al desarrollo cultural de sus habitantes, en el periodo junio-noviembre 2017” presentado por Jennifer Katherine Mera Lema, dirigida por Miguel Ocaña Morales.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

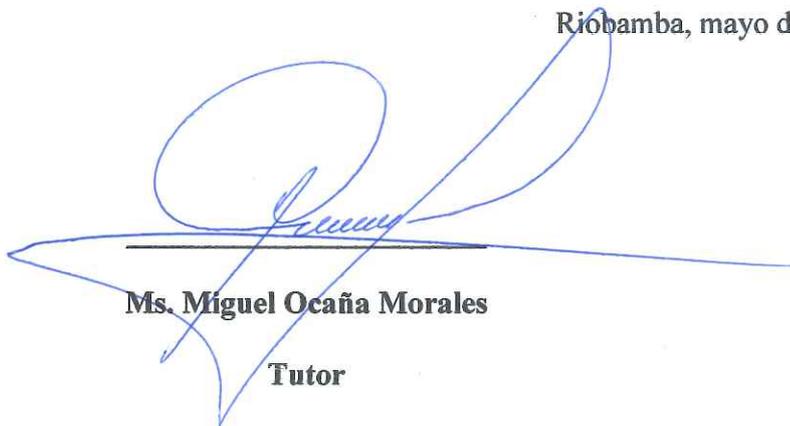
Por la constancia de lo expresado firman:

	Nota	Firma
TUTOR		
Msc. Miguel Ocaña Morales	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Msc. Carlos Larrea Naranjo	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Ing. Ramiro Ruales Parreño	<u>10</u>	
Promedio	<u>10</u>	

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por Jennifer Katherine Mera Lema, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, mayo de 2019



Ms. Miguel Ocaña Morales
Tutor

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Jennifer Katherine Mera Lema**, declaro que el presente trabajo de titulación, “**Los museos de Riobamba urbano y sus aportes al desarrollo cultural de sus habitantes, en el periodo junio- noviembre 2017**”, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales, los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.



Jennifer Katherine mera lema

C.I.0603463803

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme por todo lo que tengo mi familia y la dicha de tenerlos junto a mí.

A mi hija y esposo por el apoyo y la paciencia, han sido mi inspiración para levantarme después de cada caída y continuar con más fuerza

A mis padres, que aportaron siempre con sus buenos deseos y bendiciones animándome en cada momento.

A mis profesores, quienes contribuyeron con sus conocimientos y grandes experiencias en el ámbito educativo.

A mi tutor, Ms Miguel Ocaña, por la orientación brindada para culminar este proceso en las diferentes asesorías otorgadas a lo largo de este tiempo.

DEDICATORIA

Un trabajo que lleva el arduo labor de continuar y no bajar los brazos, con el único objetivo de culminar un capítulo más en este camino, para abrimos paso ahora a un sin fin de trayectorias por conseguir, todo ello no sin el apoyo de aquellas personas que son parte importante de este sendero:

Dios a quien me encomiendo y doy las gracias por las pruebas y bendiciones que hicieron de mí una persona con fuerza y carácter para obtener lo que me propongo en la vida.

Mi hija que es el ente principal de tomar un respiro y continuar, por quien este y otros objetivos trazados valen esto y mucho más.

A mi esposo, amigo y confidente gracias por el apoyo que durante todo este tiempo ha tenido hacia mí, por saber confiar y no dejarme desistir de esta meta.

A mis padres y hermanos quienes confiaron y vieron la capacidad que puedo demostrar, sin dejar de lado sus enseñanzas, su esfuerzo y cariño, así como el apoyo en todo sentido.

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIONES DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	ii
INFORME DEL TUTOR	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. MARCO REFERENCIAL	3
CAPITULO II	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.1.1 COMUNICACIÓN	6
2.1.1.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	6
2.1.1.2.1 Teoría Estructuralista	7
2.1.1.2.2 Teoría Antropológica cultural	7
2.1.1.3 LA CULTURA	8
2.1.1.4 COMUNICACIÓN Y CULTURA	9
2.1.1.5 SEMIÓTICA	10
2.1.1.6 PATRIMONIO CULTURAL	10
2.1.1.7 Patrimonio Material	11
2.1.1.8 Patrimonio Inmaterial	11
2.1.2 IDENTIDAD CULTURAL	12
2.1.3 DESARROLLO CULTURAL	13
2.1.4 LOS MUSEOS	13
2.1.5 HISTORIA DE LOS MUSEOS	14

2.1.6	HISTORIA DE LOS MUSEOS EN EL ECUADOR	16
2.1.7	MUSEOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA	17
2.1.7.1	Museo del monasterio de las “Madres Conceptas de Riobamba”.	18
2.2.	VARIABLES	25
2.2.1.	INDEPENDIENTE:	25
2.2.2.	DEPENDIENTE:	25
2.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	26
CAPÍTULO III		28
3.	MARCO METODOLÓGICO	28
3.1	Método Científico	28
3.1.1.	Método Inductivo -Deductivo	28
3.2.	Tipo de Investigación	28
3.3.	Diseño de la investigación	29
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	30
3.5.1	Encuesta	30
3.5.1.1	Entrevista	30
3.5.1.2.	Observación	30
3.5.2.	Instrumentos	30
3.6.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS SULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS CIUDADANOS DE RIOBAMBA.	31
CAPITULO IV		58
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
4.1.	Conclusiones	58
4.2.	Recomendaciones.	59
CAPITULO V		60
5.	PROPUESTA	60
5.1.	Elaboración de la propuesta	60
5.1.1.	Idea	60
5.1.2.	Objetivo	60
5.1.3.	Guion	60
6.	BIBLIOGRAFÍA	67
7.	ANEXOS:	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Variables Dependiente e Independiente.....	26
Tabla 2	Muestra estratificada	30
Tabla 3	¿Qué es un museo?.....	31
Tabla 4	¿Ha asistido a un museo?	32
Tabla 5	Museos de la ciudad.....	33
Tabla 6	Criterio de los museos.....	34
Tabla 7	Museos como un atractivo	35
Tabla 8	Identidad cultural	36
Tabla 9	Aporte al desarrollo cultural de los riobambeños	37
Tabla 10	Visita a los museos.....	38
Tabla 11	Importancia de los museos para la cultura	39
Tabla 12	Se siente a gusto con la visita a un museo	40
Tabla 13	Información sobre museos	41
Tabla 14	Vinculación con los museos.....	42
Tabla 15	Preocupación por autoridades	43
Tabla 16	Museos como patrimonio histórico y cultural.....	44
Tabla 17	Análisis de entrevistas.....	45
Tabla 18	Ficha de observación N° 1.....	50
Tabla 19	Ficha de observación N° 2.....	50
Tabla 20	Ficha de observación N° 3.....	51
Tabla 21	Ficha de observación N° 4.....	51
Tabla 22	Ficha de observación N° 5.....	52
Tabla 23	Ficha de observación N° 6.....	52
Tabla 24	Ficha de observación N° 7.....	53
Tabla 25	Ficha de observación N° 8.....	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Museo “Madres Conceptas” sala Vida Cotidiana.....	19
Gráfico 2	Museo de la ciudad	20
Gráfico 3	Casa Museo Militar.....	21
Gráfico 4	Museo militar de Vehículos Blindados.....	21
Gráfico 5	Museo Didáctico de Ciencias Naturales Colegio Pedro Vicente Maldonado	22
Gráfico 6	Museo Paquita Jaramillo; objetos de alfarería.....	23
Gráfico 7	Piezas arqueológicas	24
Gráfico 8	¿Qué es un museo?	31
Gráfico 9	¿Ha asistido a un museo?.....	32
Gráfico 10	Museos de la ciudad.....	33
Gráfico 11	Criterio sobre los museos.....	34
Gráfico 12	Museos como atractivo turístico	35
Gráfico 13	Identidad cultural	36
Gráfico 14	Aporte al desarrollo cultural de los riobambeños	37
Gráfico 15	Visita a los museos	38
Gráfico 16	Importancia de los museos para la cultura.....	39
Gráfico 17	¿Se siente a gusto con la visita a un muso?	40
Gráfico 18	Información sobre los museos	41
Gráfico 19	Vinculación con museos	42
Gráfico 20	Preocupación por autoridades.....	43
Gráfico 21	Museos como patrimonio histórico y cultural	44

RESUMEN

El presente proyecto de investigación, el cual su objetivo principal es determinar el aporte de los museos de Riobamba urbano al desarrollo cultural de sus habitantes. En aras de conocer el Patrimonio Cultural de un pueblo, en la cual suman las obras de arte, esculturas, escritos, pinturas sean estos materiales o no que expresan historia y sabiduría en el ámbito cultural.

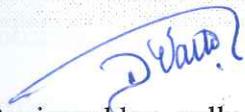
Riobamba, que se diferenció a mitad del siglo XX por su desarrollo cultural, social y económico, tanto así que fue la tercera ciudad más trascendental del país. La investigación que plantea indagar acerca de los museos de Riobamba, basada en la teoría estructuralista y la antropológica cultural, que datan la importancia de la perspectiva de la cultura, con diseños cualitativos y cuantitativos donde se ha recolectado datos relevantes en la población riobambeña, que aportó con testimonios reales, utilizando técnicas como la observación y encuestas, analizando los resultados logrando ubicar la problemática de manera descriptiva que ayudaron a establecer como son considerados los museos de la ciudad y cuánto han aportado a su desarrollo.

Palabras clave: museos, comunicación, cultura, desarrollo.

ABSTRACT

The present research work , it's aim primarily to determine the contribution of the urban Riobamba museums to the cultural development of their habitants. For the protection of the Cultural Patrimony of a people , implemented the works of art, sculptures, writings, paintings, whether these materials or not, these express history and wisdom in the cultural field.

Riobamba, made a distinction in the second half of the 20th century due to its cultural, social and economic development, so much so that it was the third most transcendental town in the country. This study look at about the museums of Riobamba, based on structuralist theory and cultural anthropology, that date the importance of the perspective of culture, with qualitative and quantitative designs where relevant data has been collected in the population of Riobamba, which that provide with real testimonies, using techniques such as observation and surveys, analyzing the results and succeeding the issue in a descriptive way that helped to establish how museums in the town are considered and how much they have contributed to its development.


Reviewed by: valle, doris



Teacher of the Languages Center

INTRODUCCIÓN

Instituciones como los museos tienen como finalidad poder acarrear cultura a la comunidad, el presente trabajo trata del aporte al desarrollo cultural que tienen los museos de Riobamba con sus habitantes, por lo que se busca indagar a profundidad sobre cada uno de ellos.

Desde tiempos antiguos hace más de 6000 años, el hombre ya empezó a dejar evidencias de su paso por la tierra y desde allí se puede evidenciar el desarrollo que ha tenido, tanto científico, tecnológico y cultural. La historia que a través del tiempo constituye uno de los primordiales elementos de identidad de un pueblo así, como la cultura ha sido el eje de desarrollo intelectual.

Considerados como “asilos póstumos”, mausoleos o santuarios según el artículo evolución del museo (Hernández, 2008, págs. 87-97).

Por otro lado, en América Latina los museos se han considerado como grandes espacios y atracciones turísticas que contribuyen a fomentar la cultura sin embargo; son en la mayoría de países que existe escases financiera, y se vuelven lugares de segundo orden de servicios que benefician con apoyo estatal.

Ecuador en su constitución crea el Sistema Nacional de Cultura, otorgando su rectoría al Ministerio de Cultura el que establece las políticas y lineamientos del sector para el desarrollo cultural de sus localidades.

Riobamba se ha forjado como una de las ciudades con mucho potencial al explotar su patrimonio cultural tangible e intangible, y los museos han formado parte de ello, lugares donde se cuenta parte de la historia de la misma, rincones que a la vista nos recuerda la importancia de mantener estos lugares expuestos a la ciudadanía.

La cultura puede ser expresada de diferentes maneras, por medio de instituciones como los museos que son parte de la historia, espacios de difusión donde se mantiene viva la historia,

son parte de la cultura y guardan aquellas etapas de desarrollo que fue sufriendo con los años un lugar concreto.

La comunicación entendida como una herramienta de gestión, favorece a la toma de decisiones y planteamiento de estrategias que aporten hacia estas instituciones.

“Desde entonces, la apertura de los museos a la sociedad se ha convertido en una tendencia que, aunque de manera lenta, continúa su proceso en diferentes museos nacionales e internacionales. Según indica Forteza los museos han sido siempre una institución reacia a los cambios debido a su carácter conservador”.

El hablar de los museos de Riobamba urbano y el aporte al desarrollo cultural que estos brindan a sus habitantes, es una investigación donde detalla el contexto histórico cultural de los museos, y la percepción que tienen sus habitantes de la existencia de lugares donde plasma las distintas historias acontecidas a través del tiempo de nuestra ciudad.

Riobamba cuenta con 7 museos, espacios que cuyo propósito es mostrar su identidad, cultura y su desarrollo a futuro los cuales se han encargado de mostrar de cierto modo la cultura existente a la comunidad. Centros donde se exhiben arte, imágenes, identidad dando a notar la diversidad cultural.

Por tanto este proyecto busca maximizar la importancia de los museos lugares de esparcimiento y aprendizaje que aporta al desarrollo cultural y como estas instituciones pueden ser representativas para Riobamba.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del Problema

La forma de concebir la importancia de visitar un museo en la ciudad de Riobamba se ha ido perdiendo por la falta de interés social y despreocupación de las instituciones, por otro lado la idea inapropiada de la sociedad de lo que nos puede ofrecer un museo, la falta de desarrollo histórico e interés que va ligado a una sociedad que toma por pérdida de tiempo visitar un museo. La monotonía con la que vivimos y una vida virtual a la que nos hemos acostumbrado, hace que se pierda la oportunidad de ser testigos de la historia y cultura que llevan guardado estos lugares, a través de piezas y objetos patrimoniales de incalculable valor.

Antiguamente, los museos eran lugares de coleccionismo, lugares privados que solo eran visitados ocasionalmente por intelectuales, eruditos, científicos, o amigos de los propietarios. Muchas veces los museos han sido vistos como lugares del arte, donde asisten personas con alto conocimiento proporcionando la idea de lugares restringidos para la población en general. Los diferentes cambios sociales y tecnológicos ocurridos en los últimos años, ha provocado el surgimiento de nuevos estilos de vida que ha aportado que la sociedad moderna se adapte, a nuevos rumbos cibernéticos por lo que creemos encontrar todo en la web, donde lugares emblemáticos como los museos ya no son concurridos son imperceptibles, por otro lado, las historias que cuentan a través de sus muros, pinturas, teatros ya no tienen la misma apreciación que en épocas anteriores.

La limitada difusión y escaso aporte por medio del estado, no existe la debida preocupación, y son vistos no como una prioridad para gozar del beneficio gubernamental; con ello se hace imposible la debida publicidad de los museos existentes en las ciudades, lo que hace que haya desconocimiento de la sociedad. En Riobamba y en el resto del Ecuador los museos no son considerados en un plan estratégico de desarrollo como tal, claro que existen excepciones

notorias como en Guayaquil, Quito y Cuenca; el desconocimiento de la existencia de estos lugares está marcada que podemos evidenciar, qué tan mínima es la información que obtenemos de ellos.

Ante la carencia de políticas públicas y de presupuestos estatales para el cuidado y protección de los museos que constituyen patrimonio de la identidad cultural de los pueblos y la limitada concurrencia masiva, los museos se encuentran en una situación de abandono y destrucción; la mayoría de estos lugares subsiste con el aporte económico de aquellos ciudadanos que ingresan a visitarlos, ello ha provocado que piezas patrimoniales importantes hayan sufrido deterioro por la falta de cuidado y preservación, sin embargo no existe preocupación de las autoridades competentes para rescatar estos lugares llenos de historia, cultura y valor patrimonial.

Uno de los objetivos primordiales que tiene un museo es que no solo se dirigen a la educación sino también a la concientización del público llevando a reflexionar sobre el entorno social, político y cultural de la historia.

Estos lugares de recogimiento en el cual nos brinda cultura pura, centros de interacción cultural, donde tenemos la oportunidad de valorar y reflexionar a través de perfeccionar la sensibilidad. Los riobambeños no valoramos lo que tenemos, y muy pocos participamos de las actividades limitadas que algunas instituciones planifican. La falta de difusión y abandono estatal son algunos de los grandes problemas que los museos enfrentan en la actualidad, perdiendo así, la oportunidad de atraer miradas, contar y proyectar la historia y cultura de nuestros pueblos, donde la sociedad participe activamente en la transmisión y difusión cultural e inclusive como una estrategia para promover el turismo.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los aportes de los museos de Riobamba urbano al desarrollo cultural de sus habitantes, en el período junio- noviembre 2017?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar los aportes de los museos de Riobamba urbano al desarrollo cultural de sus habitantes, en el periodo junio- noviembre 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Analizar la historia de los 7 museos de Riobamba urbano.
2. Evaluar el aporte de los museos en la ciudad de Riobamba urbano en el desarrollo cultural de sus habitantes.
3. Proponer un producto comunicacional que ayude a la difusión de la historia cultural de los museos de la ciudad.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 COMUNICACIÓN

Para la cultura es imprescindible el conocimiento de varias poblaciones, entre ellas surgió la comunicación ayudando al progreso y beneficiando su desarrollo.

Teniendo en cuenta a, (Julio Amador, 2015) “La comunicación es el medio básico y fundamental de convivencia humana. Se da a través de una multiplicidad de habilidades y recursos de expresión que combinamos de manera compleja en nuestras vidas cotidianas”.

Como expresa Duarte, los planteamientos de Marcondes Filho como: “una epistemología de la comunicación” pasa por tratar de captar lo que se da en el proceso del encuentro de planos cognitivos. Por otro lado (Brönstrup, Godoi, & Ribeiro, 2007) manifiesta que, “el movimiento es lo más importante y que los elementos emocionales volátiles del mismo momento tienen su propia razón, participan de la comunicación, pero sólo pueden ser percibidos en cuanto transitan”

2.1.1.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

La Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información. La Teoría de la Comunicación es una reflexión científica muy nueva, pero, en cambio, su objeto de estudio LA COMUNICACIÓN es una actividad muy antigua: la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que han antecedido al hombre en millones de años. (Serrano, 1982, págs. 18,19). El presente trabajo, se basará en la teoría estructuralista y antropológica cultural, teorías con las cuales se realizó una retrospectiva de los museos y el aporte que han brindado al desarrollo cultural de los habitantes de Riobamba urbano, se busca conocer la estructura con la cual está organizada con base a las relaciones sociales,

enfocándonos básicamente en un estudio sociológico donde analizamos las relaciones de intercambio e influencias abordando no solo la crítica sino también la comparación. Para efectos de la presente investigación se tomó como base las teorías Antropológica Cultural y Estructuralista, debido a su pertinencia con el tema.

2.1.1.2.1 Teoría Estructuralista

Desde la posición de Lévi-Strauss, elabora su idea de que las estructuras sociales y culturales “no son más que un producto de diversos factores colectivos; ya sean normas sociales, necesidades humanas o producto de un inconsciente común, nunca se moverán por intereses objetivos o individuales. De este modo las relaciones sociales quedan de algún modo determinadas por las estructuras de conocimiento presentes en la mente humana. (Moragón Martínez , 2007, págs. 6,7).

Según, Ferdinand de Saussure “El estructuralismo, entiende la realidad no como partes separadas, sino como la relación entre esas partes. Una visión estructuralista, «considera los elementos individuales de la cultura no como elementos con identidad intrínseca sino solo significativos en relación con su lugar en la estructura” (Aluma, 2017, pág. 3)

2.1.1.2.2 Teoría Antropológica cultural

Como manifiesta (Tapia C. U., 2007) Ivonne Cevallos dice, "La comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, Cultura comunicación y desarrollo esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano".

Por otro lado (Guerrero, 2002) expresa en su libro “La Cultura Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”. “La antropología nos permite entender la profunda unidad y diversidad del ser humano. Conocer tanto su pasado como su presente, lo tradicional, así como la modernidad, lo indio, lo negro, lo rural y lo urbano; en fin

la antropología es una ciencia que nos ayuda a comprender las distintas dimensiones de sentido de la vida y la cultura humana.”

Como manifiesta en (Madrid, 2010), para la antropología la cultura son formas de vivir, pensar y sentir de los distintos individuos y grupos sociales.

Según (Harris, 1990), “La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida”.

2.1.1.3 LA CULTURA

En el devenir del tiempo, la palabra “cultura” ha tenido una presencia común y usual en los medios actuales de difusión de información: televisión, radio e inclusive en escuelas e institutos. Es un término por sí mismo extraño, distante a la vez que familiar. Y es que estamos ante una palabra, un concepto el de cultura que ha impregnado buena parte de las mentes de hoy para referirse a “aquello intangible” que define un grupo, usualmente extraño y diferente el “nosotros” y el “otro” para las masas de los espectadores, oyentes y demás categorías que se quiera encontrar. (Luna, 2013, pág. 2)

Por otro lado Aristóteles concibe una primera noción de cultura cuando afirma que "Ante toda ciencia, sea importante o insignificante, caben dos actitudes: una, la que merece el nombre de conocimiento científico; otra, la que podemos designar preferentemente como una especie de cultura (paideia)". Sería, por lo tanto, ese saber que permite "discernir acertadamente acerca de todo" lo que configuraría la cultura referida al individuo, según este filósofo. (Ron, 1977, págs. 8,9).

La cultura por tanto, no es solamente el proceso de la actividad humana, que Francisco Bacon llama metafóricamente la “geórgica del ánimo” (de dignitate et augmentis scientiae, VII, 1); es también el producto de tal actividad de tal formación, o sea es el conjunto de maneras de pensar y de vivir, cultivadas, que suelen designarse con el nombre de civilización, así entendida,

cultura es un nombre adecuado para aplicarse, sensu lato, a todas las realizaciones características de los grupos humanos. (Magali, 2001, s/p.)

Como indica Erick Solera Mata, mencionado en el libro (Alba, 2009, s/p.). La cultura como creadora de identidad, como generadora de inclusión social, como aglutinadora y catalizadora de diversidad, como generadora de especificidades locales, propiciadora de redes sociales, promotora de participación, es central en la estrategia integral de desarrollo local. Si la cultura es un eje transversal del desarrollo local, el Municipio es fundamental en el desarrollo cultural de su territorio. Es transcendental la necesidad de implementar políticas culturales para promover el desarrollo de cada territorio

2.1.1.4 COMUNICACIÓN Y CULTURA

Como expresa (Bech, 2015), La cultura “denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medio de los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida”.

El individuo de hoy pasa mucho tiempo frente a estos "artefactos" como llama McLuhan a los mass-media. Por otro lado (Bisbal, 2008) indica que, la "ilustración" “ya no transcurre más por sobre los aparatos instituidos por la modernidad, ahora hay otras vías para llegar a ser "modernos", lo que no significa "más ilustrados", y que también han sido institucionalizados por la misma modernidad”.

En síntesis, en el consumo cultural están involucrados no sólo el hecho de la apropiación o del adueñarse, sino también las variables de los usos sociales, la percepción/recepción, el reconocimiento cultural, así como la "construcción" de ciudadanía en sentido de pluralidad, por tanto de concepción democrática de la vida. (Bisbal, 2008, págs. 16,17,18)

Por otro lado, como dice Ivonne Cevallos, "la comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que

se perciben en la realidad, Cultura comunicación y desarrollo esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano". (Tapia C. U., 2007, págs. 20, 21)

2.1.1.5 SEMIÓTICA

Los museos, pueden ser lugares donde la semiótica forma parte principal de sus obras características desde un inicio de la historia. “La semiótica es un área de estudio relativamente joven. Su rango de estudio es muy amplio, pues abarca desde el arte, la literatura, la antropología y los medios masivos de comunicación de tal forma que los teóricos y académicos que han desarrollado a la semiótica aún no han logrado establecer un alcance y principios generales que le den el rango de ciencia”. (Gonzales, 2012, págs. 10-13)

Por otro lado, (Vidales Gonzáles, 2019) menciona, la semiótica describe procesos de comunicación no en términos de intercambio de mensajes, sino en términos de producción de sentido, de acción de los signos, de semiosis, de procesos de producción de significado, de sistemas de significación, de procesos culturales o de intercambios simbólicos, todo lo cual parece expandir el espacio de pertinencia no sólo del objeto "comunicación" sino de su naturaleza ontológica, epistemológica y fenoménica.

2.1.1.6 PATRIMONIO CULTURAL

El concepto de patrimonio, alcanza nuevos espacios sobretudo en la sociedad, “El Patrimonio Cultural, constituido por los bienes tangibles (mueble e inmueble) y los intangibles, que incluye las percepciones, costumbres, maneras de hacer las cosas o sistemas de creencias traspasados de generación en generación”. (Tapia Pérez & Park Key, 2012, págs. 686-688)

Por otro lado, (Perichi, 2011) manifiesta “El patrimonio cultural o natural no es sólo el bien en sí mismo, en su materialidad física. Es tan o más importante su valor virtual, representado en el desarrollo de conocimiento, capacidad de manejo, generación de tecnologías y metodologías de intervención preventiva, así como la generación de identidad y autoestima a través de la apropiación social de sus valores”.

Así mismo podemos expresar que el patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.(Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural, celebrada en México en el año 1982). (Cuetos, 2011, s/p.)

2.1.1.7 Patrimonio Material

Según, el texto (Patrimonio, 2016) señala que, “El patrimonio cultural material está compuesto por bienes muebles e inmuebles, cuya materialidad es contenedora de valores históricos, sociales y simbólicos de los pueblos”.

Por otro lado , (Álvarez & Yermani, 2013), manifiesta, “Patrimonio cultural material, es decir, todo aquel bien y bien entendido de la forma más concreta que presente, contenga y sea él mismo símbolo de un pasado y un legado el cual quiere ser acentuado”.

2.1.1.8 Patrimonio Inmaterial

Según, la (UNESCO,2003) que manifiesta, “La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados”.

Por un lado, como indica (Ansorena, 2014), “el patrimonio cultural es la suma indivisible de las dimensiones material e inmaterial¹⁵ que relaciona pasado – presente – futuro y es, antes que nada, una construcción (constructo) social y mental. El patrimonio cultural se erige, por tanto, en soporte de memoria y de identidades. La dimensión inmaterial otorga significado,

valor y contexto a la cultura material, como ha venido defendiendo el ICOMOS. Recuperamos así la secuencia lógica de la cultura: la dimensión inmaterial no es la que se añade a la dimensión material, sino la que convierte todo el conjunto en un evento cultural”.

Como indica, (Cabeza, 2007) “Propiciando la preservación de los valores de los Bienes Culturales. Este marco expresa que el Patrimonio Cultural surge a partir de la ciencia ideográfica: la historia, de tal manera, que sin historia no hay patrimonio”.

2.1.2 IDENTIDAD CULTURAL

De acuerdo con, (Noriega, 2015) manifiesta que identidad, entendida como “el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento, funciona como elemento cohesionador de un grupo social”.

Pero vemos que la historia tiene sentido al decir que son acontecimientos que con el pasar de los tiempos viene impregnándose en la memoria de los pueblos y que, “la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Molano, 2010, pág. 73).

Maritza Montero define la identidad nacional como “el conjunto de significaciones y representaciones relativamente permanentes a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social, que comparten una historia y un territorio común así como otros elementos socioculturales, tales como el lenguaje, una religión, costumbres, e instituciones sociales, reconocerse como relacionados los unos con los otros biográficamente”. (Terry Gregorio, 2011, pág. 13)

2.1.3 DESARROLLO CULTURAL

La palabra desarrollo ha aparecido como una necesidad en Europa desde los años 70, en América Latina más tarde. Según, (Mancisidor, 2010) la cultura ha sido objeto de estudio como elemento necesario para el pleno desarrollo de las personas y las comunidades. El desarrollo, como superación de la pobreza, ha optado también cada vez más por un concepto más abarcador del término pobreza: así, un enfoque más amplio de pobreza incluye, entre otros, el ámbito cultural.

Hablar de desarrollo cultural nos permite realizar un retroceso al pasado donde cabe recalcar la importancia que tiene la cultura desde sus inicios como indica, (Alba, 2009) “La cultura y la cooperación al desarrollo tienen la posibilidad de generar sinergias y presentar una nueva y efectiva metodología de trabajo, alcanzando la consideración aceptada por todos de que la cultura es un elemento fundamental para el desarrollo humano sostenible”.

2.1.4 LOS MUSEOS

Existen varias definiciones acerca de lo que es un museo, sin embargo tratando de consensar, el ICOM - International Council of Museums- encontramos lo siguiente, “Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación”.

Según, (Jaramillo Vázquez, 2005) señala, “El museo ha venido a ser la sede institucional privilegiada de esa –querrela de los antiguos y los modernos- que dura ya tres siglos. Ha estado en el ojo del huracán del progreso, sirviendo de catalizador a la articulación de tradición y nación, herencia y canon, y ha suministrado los mapas básicos para la construcción de la legitimidad cultural, en un sentido tanto nacional como universalista”.

Naturalmente, existen diferentes tipos de museos que por sus características dependerá su clasificación, así también de acuerdo a las instituciones que los dirijan lo cual puede ser un problema, para aquellos que se financian de forma directa de instituciones públicas o del gobierno de turno cualquier ingreso externo va hacia la institución.

También, “existen los museos dependientes con autogestión que lo diferencia del otro tipo de museos ya que tiene un consejo administrativo integrado por la comunidad y por autoridades del gobierno de turno, esto otorga manejo de sus ingresos económicos para los beneficios del mismo”.

2.1.5 HISTORIA DE LOS MUSEOS

Los museos son productos modernos asociados con la formación del estado nación y el orden, son tecnologías clasificatorias. Por otro lado, han cumplido y cumplen aún en nuestros países un papel central en la construcción de la sociedad y la cultura como una cosa, un objeto, que tiene su propia realidad y puede ser vista, aprehendida y disputada. Los museos no sólo han desplegado el mundo, sino que han estructurado una manera moderna de mirarlo, comprenderlo y aprehenderlo. (Salgado, 1997, pág. 75)

En América Latina contamos con un amplio estándar pluricultural integrado por el dominio indígena europeo, africano y en ciertos casos asiáticos que han integrado en el desarrollo cultural y se podría hablar de una cierta cultura híbrida que con el pasar de los años se han ido adoptando y siendo parte del desarrollo cultural integral de la sociedad.

La memoria y la cultura son elementos centrales con los que nuestra cultura ha sobrevivido con el pasar de los años.

El hombre ya hace más de sesenta mil años atrás, dejaba rastros acerca de su existencia por la costa cantábrica, Europa, España donde se encontraban, pinturas, utensilios, grabados de animales, primeras obras de arte que se les denominó arte rupestre.

El filósofo español, José Jiménez: manifiesta que “el museo de arte es hoy, un mecanismo que ya no sólo conserva y jerarquiza como en el pasado, sino que actúa e interviene tanto en el escenario artístico como en la búsqueda y configuración de una audiencia propia”. (Jiménez, 2000, pág. 75)

“Entre las más conocidas se cuentan las Cuevas de Altamira en Santillana del Mar, España, donde se descubrieron en su interior pinturas y grabados de bisontes de hace 15.000 años atrás; así como también las de Lascaux, Francia” (Gebauer, 2009, s/p.)

Posteriormente fueron otorgados a los templos lugares para atesorar ofrendas a los dioses donde se las podía admirar. En el año 286 a. de C. se creó el templo de las musas en Alejandría, “Museion”, referenciando a los museos como lugares de estudio científico y de academia filosófica a los museos; de este modo en el renacimiento se extendió a toda Europa, Roma y Grecia; a partir del año 1795 Napoleón trajo consigo obras de arte italiano y egipcio, nace así también el museo Británico y en Europa el museo de Berlín.

Una de las tendencias de la práctica museística es la que otorga mayor importancia a los bienes culturales, de donde deriva el hecho de que la colección y conservación de los mismos sean los fines últimos y la razón de ser de los museos. Su expresión extrema la constituyen los museos de arte en los que se considera que no debe haber ninguna intermediación, por parte del museo, entre la obra del artista y el goce estético del visitante del museo. ((Pérez Ruiz, 1998, págs. 96,97)

Cada uno ha tenido su forma de evidenciar su paso por el mundo desde tiempos remotos sin embargo, Ecuador que es un país rico en historia y cultura, es uno de los países que no tiene aún muy bien definida la idea de mantenerla viva y cómo es el aporte que brinda al desarrollo cultural hoy en día.

Por otro lado (Sánchez, 2007) indica, “los museos como receptáculo de la memoria nacional, cumplen un papel de la construcción y disseminación de un proyecto de nación y de una narrativa de identidad”.

Los museos han sido y son importantes lugares de acogimiento en el mundo para indicar la historia, sitios que buscan exponer la realidad y sumergirnos a la vida pasada sin declinar por inadvertido cada etapa, los museos fueron creados para recordarnos que tuvimos una historia antes del ahora.

La palabra museo nace a partir de la de coleccionar objetos, instrumentos, pinturas y obras de arte que en su tiempo era de gran influencia para adquirir una posición económica privilegiada, por otro lado también daba a conocer posesión cultural a quien pertenecía aquellas colecciones; en lo cual no buscaban tanto obtener conocimiento, sino más bien un reconocimiento social dentro de un círculo elitista.

La importancia de mantener la cultura viva desde nuestras raíces es primordial para el desarrollo cultural al cual nos sumergimos cada día que pasa. Según, (Gebauer, 2009) Estos centros de esparcimiento que contribuyen de gran manera al ejercicio pleno de los derechos culturales, lugares en los que se encuentran la historia de nuestros pueblos y brindan información de cada lugar.

Según él, (Textos básicos de la convencion de Patrimonio Cultural, 2006). Una parte importante en el siglo XXI, es el de poder conservar el patrimonio cultural y transmitir sus valores intrínsecos a las generaciones presentes y futuras. Y porque no hacerlo desde sus museos.

2.1.6 HISTORIA DE LOS MUSEOS EN EL ECUADOR

Debido al incendio que termino con 200 años de historia en Brasil fue un hecho importante que apporto a la decisión de, Camilo Restrepo, Presidente de la Casa de la Cultura del Ecuador que enfatizó el Ecuador no debería descuidar sus bienes patrimoniales, por lo tanto el año 2018 fue

declarado el año de los museos, con el objetivo de intervenir la infraestructura y contenido de diferentes espacios.

Podemos citar a, (Sánchez, 2007) que manifiesta, “El Ecuador tiene 102 museos muchos de ellos tienen un carácter nacional y otro más local. Algunos son auspiciados por el Banco Central del Ecuador, y los hay de toda clase: artesanales, religiosos, arqueológicos, folclóricos, arte moderno, etnográficos, de la Ciudad de Quito, indígenas, aeronáuticos, musicales, geológicos, zoológicos, paleontológicos e incluso virtuales”.

Ecuador uno de los países principales de América Latina al hablar de historia, cuenta con gran variedad cultural y un sinnúmero de historia, sin embargo, no existe la debida preocupación de mantener estas galerías a favor del turismo para brindar una debida difusión sobre la cultura existente en nuestros pueblos, mediante, arte, historia, objetos que guardan la riqueza cultural que durante varias épocas vivió nuestra sociedad.

Como indica, (Kronfle, 2009) en su libro Historia: “La historia del arte contemporáneo del Ecuador se ha escrito, por desgracia, sólo en catálogos. A lo mucho podríamos hablar también de páginas salpicadas en Internet y de algunos ensayos publicados”. Es decir, la historia propia que cuenta un museo de las vivencias de nuestros pueblos son escasas, no encontramos fácilmente relatos históricos contemplados en libros que hable detalladamente cada espacio cultural del país.

Ahora podemos contar, que una de las instituciones encargadas en mantener estos centros de difusión histórica en el país, es el Ministerio de Patrimonio y Cultura creado por el ex presidente Rafael Correa.

2.1.7 MUSEOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Se ha realizado un estudio minucioso de cada uno de los museos de Riobamba urbano, su historia, y de qué manera han aportado al desarrollo cultural de los habitantes; finalmente está comprendido en un análisis del público de los siete museos existentes en la ciudad tales como,

Casa Museo, Museo de las Madres Conceptas, museo Militar “Casa Histórica” de la Brigada de Caballería Blindada Galápagos N° 11, museo de vehículos blindados de la Brigada N°11 Galápagos, museo “Didáctico de Ciencias Naturales” del Colegio Pedro Vicente Maldonado, museo Arqueológico “Paquita Jaramillo”, y museo y centro cultural Riobamba “Ex Banco Central”.

Según el inventario, en Chimborazo se registraron 2.974 bienes muebles. (Cultural, 2007-2017). Se identificaron 2.251 bienes inmuebles, en los ámbitos de arquitectura monumental civil, arquitectura civil, arquitectura monumental religiosa, arquitectura religiosa, arquitectura popular vernácula, arquitectura funeraria, haciendas, rutas, molinos, puentes, parques, plazas, industrial y otros de interés. (Decreto de Emergencia de Patrimonio Cultural, 2007-2017, pág. 8).

2.1.7.1 Museo del monasterio de las “Madres Conceptas de Riobamba”.

Los museos de Riobamba han formado parte de la historia y apoyo que brindan a la cultura, lugares que permiten recopilar cierta parte de los acontecimientos surgidos a través del tiempo, es así que uno de ellos es el monasterio de las Madres Conceptas; “En Riobamba, villa ubicada en el centro de la Audiencia, se fundaron tres monasterios, siendo el más alabado, por la probidad y observancia de sus monjas, el de la Inmaculada Concepción. (Nuñez & López, 2000, pág. 156)

La riqueza cultural del centro del país entra en escena con la galería del convento de las conceptas. Es uno de los museos de arte contemporáneo religiosos cultural creado en el año en 1980 y restituido en 1997, lugar donde se exhibe la historia del arte religioso de la antigua y nueva Riobamba en un recorrido por catorce salas.

La idea de formar este museo se fortaleció en octubre de 1977, cuando el Instituto Nacional de Patrimonio Artístico del Ecuador declaró como monumento nacional al monasterio de las

hermanas de la concepción, el convento se creó en los primeros días de la colonia y desde entonces está a cargo de las hermanas Conceptas.

De acuerdo al (Decreto de Emergencia de Patrimonio Cultural, 2007-2017) manifiesta que la comunidad de las hermanas de la “Inmaculada Conceptas” según, el Sistema Nacional de Gestión de Patrimonio Cultural considerada uno de los mejores albergues de arte religioso de Latinoamérica, cuenta con tres contenedores: Museo, Monasterio e Iglesia. En el Monasterio, por ejemplo, fueron registradas más de 200 obras de arte.

“Su construcción se la otorga a la Madre Beatriz de Silva y Meneses siendo reyes de Castilla Don Juan II e Isabel de Portugal padres de la reina Isabel la católica, según datos del monasterio, la fundación del monasterio en la antigua Riobamba fue en 1605. Así deja sus valiosas muestras de arte al admirar sus varias salas que la componen donde consta un verdadero acto de fe y contrición ante cada pieza”. (Jimenez, 2012, págs. 1-19)

Gráfico 1 Museo “Madres Conceptas” sala Vida Cotidiana



Fuente: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/42T00290%20\(11\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/42T00290%20(11).pdf)

Elaborado por: Teresa Falcones Karen Colcha

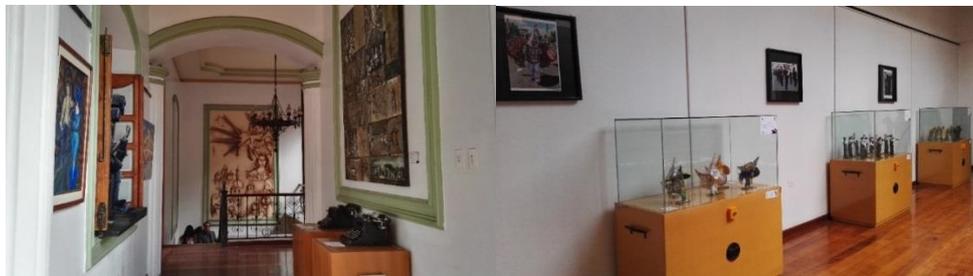
Este museo con el tiempo ha ido adoptando varias escenas pero ahora ha sido clasificado de acuerdo a temas determinados y años que representan. Contando con 14 salas con sus respectivos nombres tenemos: Ángeles, La Natividad, Pedro, Semana Santa, Crucifijos, Trinidad, María, Coronación, Misa y Santidad, mobiliario, Vida cotidiana, Madera y cerámica,

tesoros. En este último salón cabe recalcar existía la exhibición de la custodia de Riobamba un tesoro de incalculable valor que fue hurtada en el año 2007.

2.1.7.2 Museo de la ciudad. (Casa museo Riobamba)

El progreso de uno de los lugares turísticos hoy en día más frecuentados en Riobamba según, (Jimenez, 2012) se lo atribuye al señor Vicente Costales Capelo, en la llamada Época de oro para la ciudad referente a construcción; ubicado en las calles primera constituyente y espejo aborda un modelo colonial, fue necesario al adquisición de arquitectos de Europa al igual que sus materiales decorativos de la mansión.

Gráfico 2 Museo de la ciudad



Elaborado por: Jennifer Mera
Fuente: Museo de la ciudad

En la actualidad el edificio es propiedad municipal, en 1980 su última propietaria fue Carmela León Hidalgo en 1980, hoy por hoy se encuentra funcionando La Casa Museo de la Ciudad. Dentro podemos encontrar una variedad de retratos dando a notar la historia de Riobamba detallando la arquitectura y su comercio, lugares que al momento son puntos clave de visita como la Iglesia de la Merced, Loma de Quito etc.

Cuenta con una sala de expresión artística cuadros, pinturas elaborados por artistas riobambeños, así también podemos apreciar varios objetos antiguos de la época, cuadros de varios ilustres de la ciudad.

2.1.7.3 Museo militar “Casa Histórica” de la Brigada de Caballería Blindada N°11 Galápagos.

Los museos militares conservan, documentan, investigan, difunden y exhiben buena parte de ese legado que hoy se ha dado en llamar Cultura Militar, según (García Castro, 2006) indica

que, para optimizar su funcionamiento y elevar su nivel de servicio público, se agrupan en una red de museos que, aun manteniendo dependencia orgánica de sus respectivas unidades y ejércitos, funcionalmente dependen de un mismo órgano que planifica para todos las bases y directrices de la política cultural del Ministerio de Defensa.

Gráfico 3 *Casa Museo Militar*



Elaborado por: Jennifer Mera

Fuente: Casa museo Brigada de Caballería Blindada N°11

Uno de los museos con mucha historia en la ciudad, se encuentra ubicado dentro de las instalaciones de la Brigada de Caballería Blindada N° 11 Galápagos, como indica (Jimenez, 2012), esta propiedad era la hacienda, San Nicolás pertenecía al Coronel Melchor Costales quien construyó una propiedad destinada como albergue para los trabajadores, actualmente reconstruida y es el lugar donde funciona el actual museo.

2.1.7.4 Museo de Vehículos Blindados

Adicional en la Brigada de Caballería N°11 Galápagos podemos encontrar el museo de tanques.

Gráfico 4 *Museo militar de Vehículos Blindados*



Elaborado por: Jennifer Mera

Fuente: Museo militar de Vehículos Blindados

Abrió sus puertas en el año 2015 con el Coronel Carrera; donde se exhiben vehículos que fueron utilizados en tiempos de guerra y otros que por su tiempo de utilidad dejaron de funcionar, podemos encontrar fotografías e información de los mismos que nos ubican en el tiempo y espacio, vehículos que formaron parte de la milicia desde varios años atrás, aquellos que sirvieron para el combate y que por sus años ya no cuentan con un buen funcionamiento.

2.1.7.5 Museo “Didáctico de Ciencias Naturales” del Colegio Pedro Vicente Maldonado.

Ubicado en el centro de la ciudad, y a partir del año 1985 se celebró 150 años de la primera constituyente de la república del Ecuador, sufrió varios cambios y remodelaciones del colegio Nacional Experimental Pedro Vicente Maldonado, su nombre debido al ilustre riobambeño y científico que ayudo en la misión Geodésica Francesa, entre aquellas áreas remodeladas se implementó una sala para exhibir una importante colección de taxidermia de la fauna existente en el Ecuador,

El museo didáctico de ciencias, como indica, (Jaramillo Vázquez, 2005) es uno de los lugares que concentran en sus objetivos “la misión de educar de manera no escolarizada y de integrar nuevas tecnologías en sus escenarios, de tal suerte que los principios y temas sobre arte, ciencia o tecnología se comuniquen y enseñen con un enfoque distinto, con la intención de que el visitante usuario involucre la mayoría de sus capacidades sensoriales, intelectuales, afectivas, racionales y pueda generarse en ellos nuevos procesos de aprendizaje”.

Gráfico 5 *Museo Didáctico de Ciencias Naturales Colegio Pedro Vicente Maldonado*



Elaborado por: Jennifer Mera

Fuente: Museo Didáctico de Ciencias Naturales Colegio Pedro Vicente Maldonado

Así mismo lo manifiesta en él, Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación; (Cobrerros, 2014) “El Museo brinda un lugar central a la experiencia de pensar, sentir y hacer, transformándose en una escuela viva. Este concepto no es nuevo según, Rosario Vera Peñaloza, creadoras del primer museo argentino para la escuela Primaria, que desarrolla en él una estructura dinámica, un ambiente de libertad con cierta intencionalidad lúdica, creando estímulo y disfrute en el acto de aprender Rosario en los años 30, lo ideo como herramienta pedagógica”.

Se encuentran en el lugar, restos arqueológicos de vasijas, platos, jarrones, etc., de las culturas Macají, Tungurahua y San Sebastián, pertenecientes a la cultura Puruhá, encontradas por estudiantes en las expediciones realizadas en la provincia y en la Amazonía.

2.1.7.6 Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo “Paquita Jaramillo”

Se encuentra ubicado en las calles Rocafuerte y 10 de agosto planta. Es un espacio donde se exhiben ciertos objetos arqueológicos de nuestro país para difundir de cierta manera la riqueza y herencia cultural que tiene nuestra ciudad.

Gráfico 6 *Museo Paquita Jaramillo; objetos de alfarería*



Elaborado por: Jennifer Mera
Fuente: Museo Paquita Jaramillo

De acuerdo a los datos obtenidos según (Jimenez, 2012), la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo, recibe una donación de una muestra arqueológica de las culturas pre-coloniales del territorio de Agosto de 1996. Alrededor de 500 piezas

Museables las mismas que pertenecen a la cultura Valdivia, Chorrera, Bahía, Guangala, Jama Coaque, Tolita, Tuncahuán, Puruhá, Panzaleo, Negativo del Carchi. Por tal virtud la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo, inaugura el Museo Arqueológico con el nombre “Paquita de Jaramillo” en el año de 1998.

Este museo es accesible para grandes y pequeños, ya que cuenta con el servicio de un guía exponiendo como objetivo principal el de custodiar fortalecer y rescatar índices culturales. El museo tiene un total de 230 piezas que son expuestas al momento. (Rubio)

2.1.7.7 Museo y centro cultural Riobamba “Ex Banco Central”.

(Jimenez, 2012) señala que el museo y centro cultural Riobamba, inaugurado en abril del 2002 donde reconstrucción fue con el objetivo de mantener un lugar propio de incalculable valor cultural e histórico en la ciudad de Riobamba que nos pueda transportar a conocer una parte de nuestros ancestros.

Entre cuadros y piezas colección de bienes ancestrales de la época aborígen desde la paleo indio hasta la incursión química del siglo XV.

Gráfico 7 Piezas arqueológicas



Elaborado por: captura de imagen ecuador tv
Fuente: Museo Ex Banco Central

La sala de exposiciones cuenta con 600 piezas arqueológicas que fueron inventariadas de la siguiente forma: Arqueología regional, arqueología nacional, cultura colonial.

Al momento el Ministerio de Cultura y Patrimonio en Riobamba se ha sometido en proceso de rehabilitación, donde realiza un proceso arqueológico de sus piezas; fueron trasladadas a la reserva del ministerio de Quito por lo que su arreglo será integral incluyendo un cambio de concepto.

2.2. VARIABLES

2.2.1. INDEPENDIENTE:

Los museos de Riobamba

2.2.2. DEPENDIENTE:

Desarrollo cultural

2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1

Variables Dependiente e Independiente

Variables	Conceptos	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Variable independiente: los museos de Riobamba	“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación.” (Estatutos del ICOM, artículo 2, párrafo. 1) (Murphy, 2004)	Comunicación Identidad cultural Patrimonio	Difusión Historia Patrimonio material e inmaterial	<i>Técnica:</i> Observación Entrevista <i>Instrumento:</i> Cuestionario Ficha de observación

Variable dependiente: desarrollo cultural	<p>La categoría desarrollo cultural se puede definir como un proceso a través del cual un estado -o cualquier ámbito territorial, incluyendo el municipio, la comunidad y en una escala más reducida, el barrio- incrementa la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de todos los ciudadanos. De igual modo define su identidad y diversidad, ajustándose a las condiciones históricas concretas de su contexto y a un proyecto de futuro. (Fernández García, 2018)</p>	<p>Sociedad</p> <p>Religión</p> <p>Opinión pública</p> <p>educación</p>	<p>Comportamientos sociales</p> <p>Creencias</p> <p>Criterios de la ciudad.</p> <p>Interacción</p>	<p><i>Instrumento:</i></p> <p>Cuestionario de la encuesta</p> <p>Guía de preguntas</p>
--	---	---	--	--

Elaborado por: Jennifer Mera

Fuente: Proyecto de Tesis

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método Científico

Serie de métodos y etapas necesarias para obtener un conocimiento válido desde el punto de vista científico, que permitan minimizar la subjetividad en el trabajo.

Realizando una estructura adecuada, lógica y sincronizada para obtener información necesaria, el método científico contribuyó para recabar datos sobre los diferentes museos con los de la ciudad Riobamba.

3.1.1. Método Inductivo -Deductivo

Se partió de la observación, misma que permitió desarrollar el informe, donde se explicó la forma que han aportado los museos al desarrollo cultural.

3.2. Tipo de Investigación

Se propuso la investigación de campo, descriptiva, bibliográfica; de enfoque cualitativo y cuantitativo; ya que constituye un proceso para la recopilación, tratamiento, análisis, interpretación y presentación de datos de la investigación.

3.2.1. Descriptiva

Se realizó una reseña sobre las características distintivas y particulares del objeto de estudio, así como la descripción detallada de sus partes, categorías o clases.

3.2.2. Bibliográfica

Se asistió a materiales teóricos y prácticos que sirvieron como base para obtener los resultados esperados de la investigación durante el desarrollo.

3.2.3. Cualitativa

Permitió manejar características propias de la población durante la investigación.

3.2.4. Cuantitativa

Consistió en la recolección sistemática de información, en una muestra de personas y mediante un cuestionario pre-elaborado

3.2.5. De campo

Se obtuvo información de los habitantes de Riobamba, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, sobre el objeto de estudio.

3.3. Diseño de la investigación

Investigación no experimental: Es una investigación no experimental por lo que permitió el estudio de algo que ya existe donde sus datos no son manipulados, permitiendo la observación directa de lo que sucedía.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN

El presente trabajo se utilizó con datos de la población urbana de Riobamba extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010, siendo una cifra de 225.741 mil habitantes. (INEC, 2010)

3.4.2. MUESTRA

Se realizó la muestra aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

En donde:

n: muestra de estudio

m: población total (225.741 datos del INEC)

e: Margen de error (0, 05)

$$n = \frac{225.741}{(0, 05)^2 (225.741 - 1) + 1}$$

n= 399

Tabla 2

Muestra estratificada

Parroquias Urbanas	Población	Porcentaje	N° de encuestas
Lizarzaburu	76752	34%	135
Maldonado	63207	28%	112
Velasco	45148	20%	80
Veloz	36119	16%	64
Yaruquies	4515	2%	8
TOTAL	225741	100%	399

Elaborado por: Jennifer Mera

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Encuesta

Esta herramienta nos permitió recabar información sobre los museos de Riobamba y como han aportado al desarrollo de sus habitantes con más profundidad y con datos exactos.

3.5.1.1. Entrevista

Con esta herramienta nos permitió obtener información directa de expertos y especialistas en el tema, que aportaron con sus conocimientos acerca de los museos, la cultura y el desarrollo de la ciudad.

3.5.1.2. Observación

Constituyó una herramienta primordial para obtener información directa, desde los museos de la ciudad, considerando que “la observación es un proceso por el cual se filtra la información sensorial a través del proceso que sigue el pensamiento (idea, juicio, razón) del cual se vale el hombre para construir su mundo”. (Guillermo Campos y Covarrubias, 2012)

3.5.2. Instrumentos

Cuestionario de encuesta.

Guía de preguntas

Ficha de observación.

3.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS SULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS CIUDADANOS DE RIOBAMBA.

1.- ¿Qué es un museo?

Tabla 3
¿Qué es un museo?

OPINIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Son sitios de turismo	79	20%
Ayudan a preservar objetos	39	10%
Conocer la historia	86	22%
Objetos de gran valor cultural	45	11%
Centro de exposiciones	150	38%
TOTAL	399	100%

Fuente: personas encuestadas del sector de Riobamba urbano
Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 8
¿Qué es un museo?



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba
Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e interpretación:

De las 399 personas encuestadas, el 38% reveló que son centros de exposiciones de arte, 22% manifiestan que son lugares donde se conoce la historia; el 20% son lugares turísticos; 11% de ellas establecen que son sitios de gran valor cultural y 10% aducen que ayudan a preservar objetos importantes de nuestra cultura. Por lo tanto, la mayoría de encuestadas declara que los museos son centros de exposición de arte aportando al desarrollo cultural de sus habitantes.

2.- ¿Ha asistido usted a un museo?

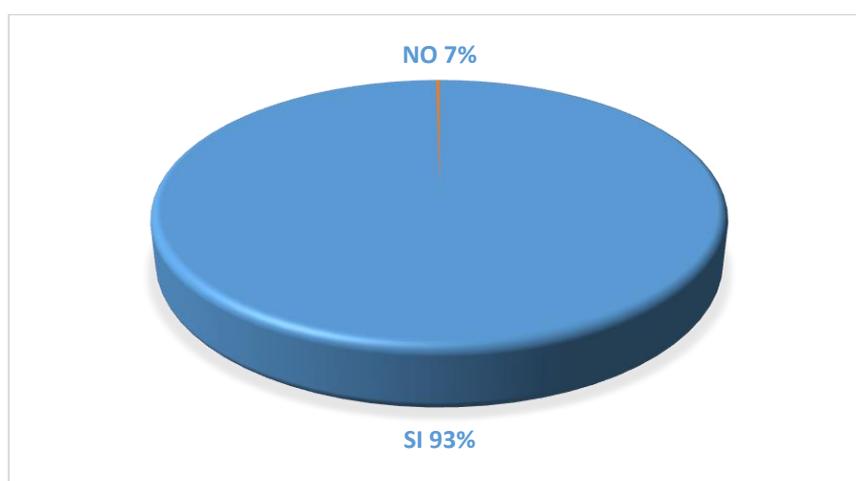
Tabla 4 ¿Ha asistido a un museo?

OPINIONES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	371	93%
No	28	7%
TOTAL	399	100%

Fuente: personas encuestadas del sector de Riobamba urbano
Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 9

¿Ha asistido a un museo?



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba
Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e interpretación

De la población encuestada el 93%, han asistido a un museo mientras que el 7% no.

Según la encuesta, la mayoría de personas consultadas, aseveran que asisten a un museo.

3.- ¿Qué museos de la ciudad de Riobamba ha visitado?

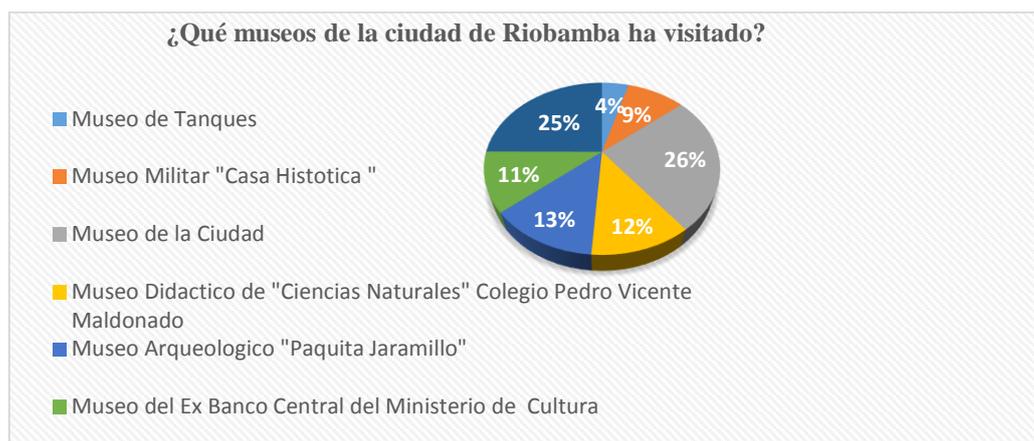
Tabla 5 Museos de la ciudad

MUSEOS/ PARROQUIAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Museo de Tanques	41	4%
Museo Militar "Casa Histórica "	89	10%
Museo de la Ciudad	238	26%
Museo Didáctico de "Ciencias Naturales" Colegio Pedro Vicente Maldonado	108	12%
Museo Arqueológico "Paquita Jaramillo"	118	13%
Museo del Ex Banco Central del Ministerio de Cultura	104	11%
Museo de las "Madres Conceptas de Riobamba"	232	25%
TOTAL	930	100%

Fuente: personas encuestadas del sector de Riobamba urbano
Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 10

Museos de la ciudad



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba
Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta, los resultados demuestran que el Museo de la Ciudad tiene el 26% de visitas, seguido del Museo de las Madres Conceptas con el 25%, el Museo Arqueológico Paquita Jaramillo con el 13%, el Museo Didáctico de ciencias Naturales del Colegio Maldonado con el 12%, el museo del Ex Banco Central con el 11%, Museo Militar con el 9% y el Museo de Tanques con el 4%. Por ello se concluye que los museos más visitados en Riobamba, son: el museo de la ciudad y el de las madres Conceptas.

4.- ¿Qué criterio tiene sobre los museos de la ciudad?

Tabla 6 *Criterio de los museos*

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fomentan turismo	48	12%
Lugares estratégicos	35	9%
Falta de interés por autoridades	20	5%
Son parte de la cultura	53	13%
Lugares poco conocidos	61	15%
Lugares que pueden aportar a la economía	86	22%
Falta ciudad y organización	78	20%
No responden	18	5%
TOTAL	399	100%

Fuente: personas encuestadas del sector de Riobamba urbano
Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 11 Criterio sobre los museos



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba
Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta el 22% de la encuestada señala que son lugares que aportar a la economía de la ciudad; mientras que el 20% de los ciudadanos manifiestan que existe falta de cuidado y organización en los museos; el 15% argumento que son lugares poco conocidos; el 13% son parte de la cultura; el 12% fomentan turismo; el 5% comparte entre la falta de interés por las autoridades y no responden. De esta manera se concluye que la mayoría considera que son lugares que aportar a la economía de la ciudad ya que muestra la historia de nuestros antepasados ayudando a desarrollar la cultura de la sociedad.

5.- ¿Considera que los museos de Riobamba son un atractivo turístico?

Tabla 7

Museos como un atractivo

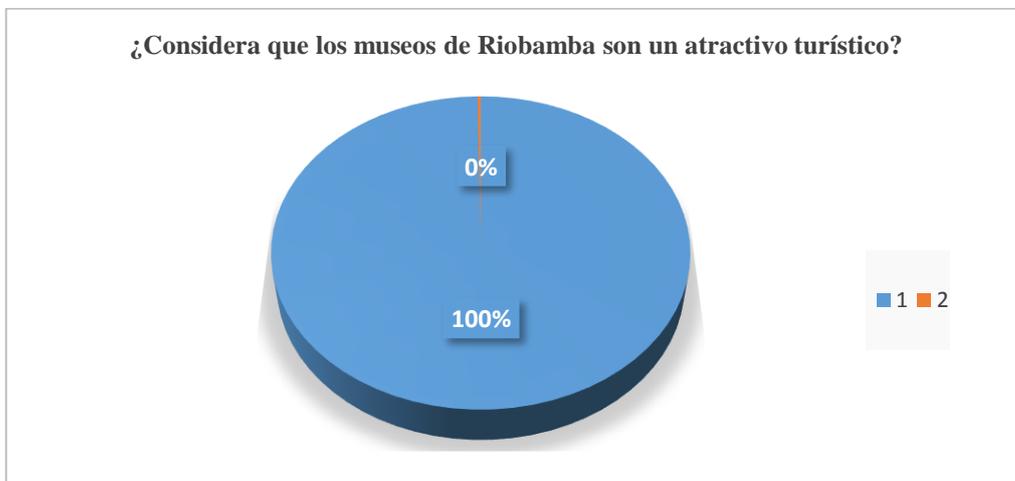
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	399	100%
No	0	0%
TOTAL	399	100%

Fuente: personas encuestadas del sector de Riobamba urbano

Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 12

Museos como atractivo turístico



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e Interpretación:

Se observa que la totalidad considera que los museos de Riobamba son atractivos turísticos.

6.- ¿Considera que los museos de la ciudad son parte de la identidad cultural de Riobamba?

Tabla 8

Identidad cultural

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	399	100%
No	0	0%
TOTAL	399	100%

Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 13

Identidad cultural



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e Interpretación

De las personas encuestadas, la totalidad revela que los museos de Riobamba sí son parte de la identidad cultural señalando que los museos son lugares que ayudan a mantener la historia intacta de la ciudad.

7.- ¿Considera que los museos de la ciudad aportan al desarrollo cultural de los riobambeños?

Tabla 9

Aporte al desarrollo cultural de los riobambeños

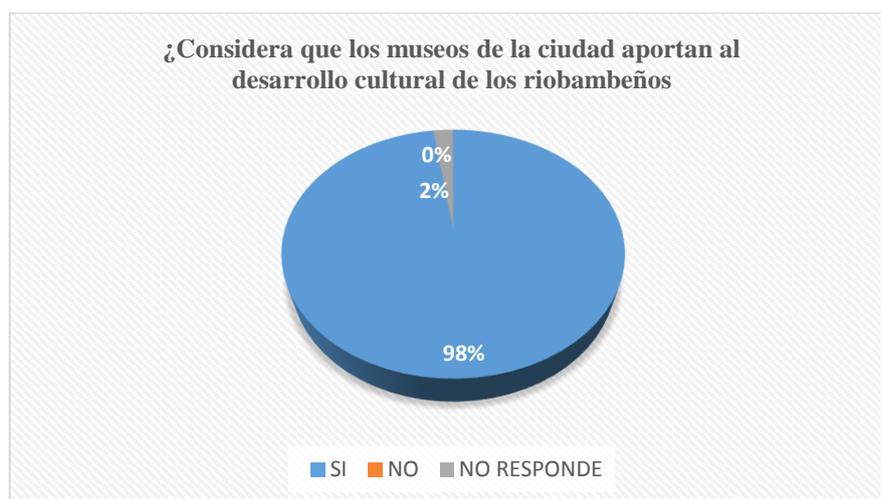
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	390	98%
No	0	0%
No responde	9	2%
TOTAL	399	100%

Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 14

Aporte al desarrollo cultural de los riobambeños



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e Interpretación:

El 98% de encuestados manifestó que los museos de Riobamba aportan al desarrollo cultural de la ciudad; mientras que el 2% no respondió. Por ello la mayoría de la población encuestada indica que los museos de la ciudad contribuyen al desarrollo cultural de la misma.

8.- ¿Su visita a los museos ha sido por?

Tabla 10
Visita a los museos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Estudio	113	28%
Turismo	105	26%
Le gusta	144	36%
No responde	37	9%
TOTAL	399	100%

Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 15

Visita a los museos



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e Interpretación.

De acuerdo a la encuesta aplicada el 36% de los habitantes considera que han visitado los museos por que gustan de ello, el 28% por estudio; el 26% por turismo; y el 9% no respondió. Así vemos que la mayoría de los ciudadanos encuestados asiste a un museo porque disfrutan de ellos.

9.- ¿Por qué considera que los museos son importantes para la cultura?

Tabla 11

Importancia de los museos para la cultura

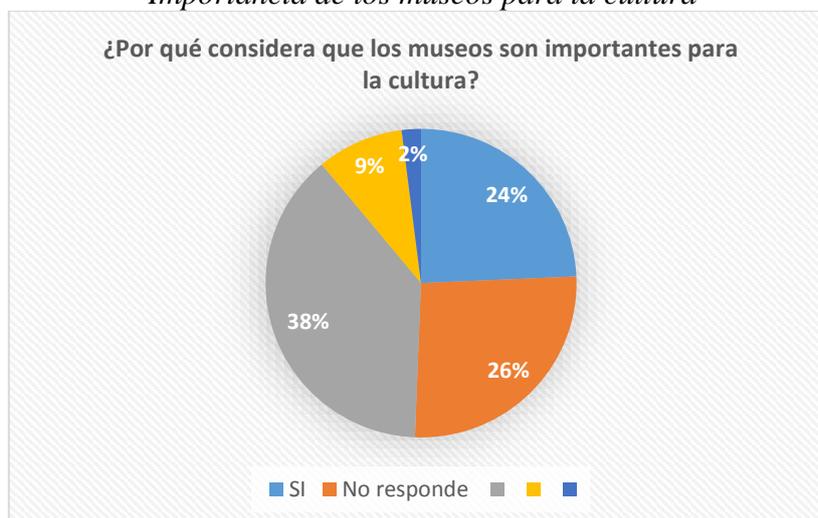
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por la historia	97	24%
Son patrimonio	105	26%
Mantienen objetos importantes	153	38%
Muestran nuestra identidad	36	9%
No responde	8	2%
TOTAL	399	100%

Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 16

Importancia de los museos para la cultura



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e Interpretación.

Para el 38% de la población los museos mantienen objetos importantes; un 26% indica que son patrimonio de la ciudad; un 24% por la historia; un 9% porque muestran nuestra identidad; y un 2% no contestó a la pregunta. De esta manera indican que los museos son importantes para la cultura porque mantiene objetos que contribuyen a la historia de nuestros antepasados.

10.- ¿Se siente a gusto con la visita un museo?

Tabla 12

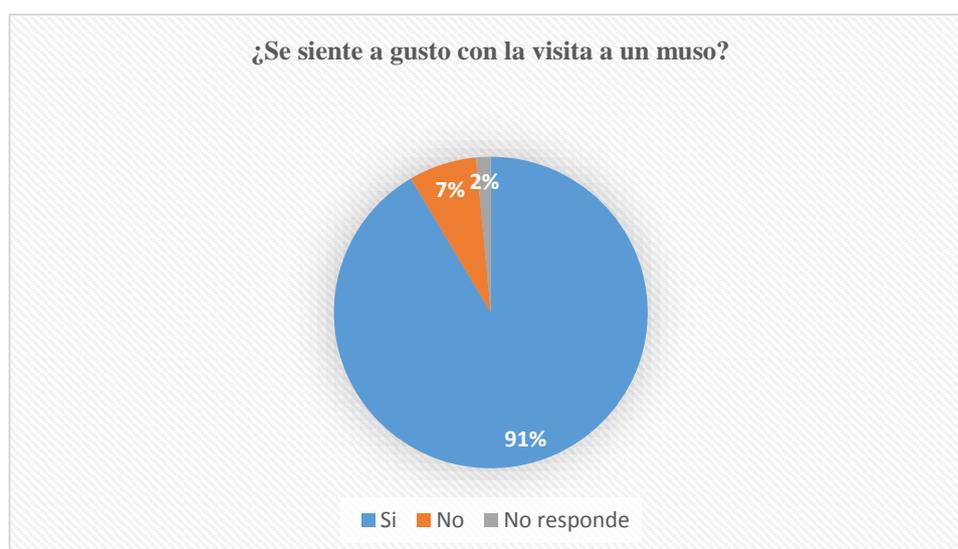
¿Se siente a gusto con la visita a un museo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	365	91%
No	28	7%
No responde	6	2%
TOTAL	399	100%

Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba
Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 17

¿Se siente a gusto con la visita a un muso?



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba
Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a los ciudadanos encuestados el 91% se siente a gusto al visitar un museo; mientras que el 7% no; el 2% no respondió. Por ello la mayoría de encuestados manifiestan que se sienten a gusto al visitar un museo, por el aporte que brindan como herramientas de ayuda al conocimiento ciudadano y a la cultura.

11.- ¿Ha recibido información sobre los museos de la ciudad?

Tabla 13

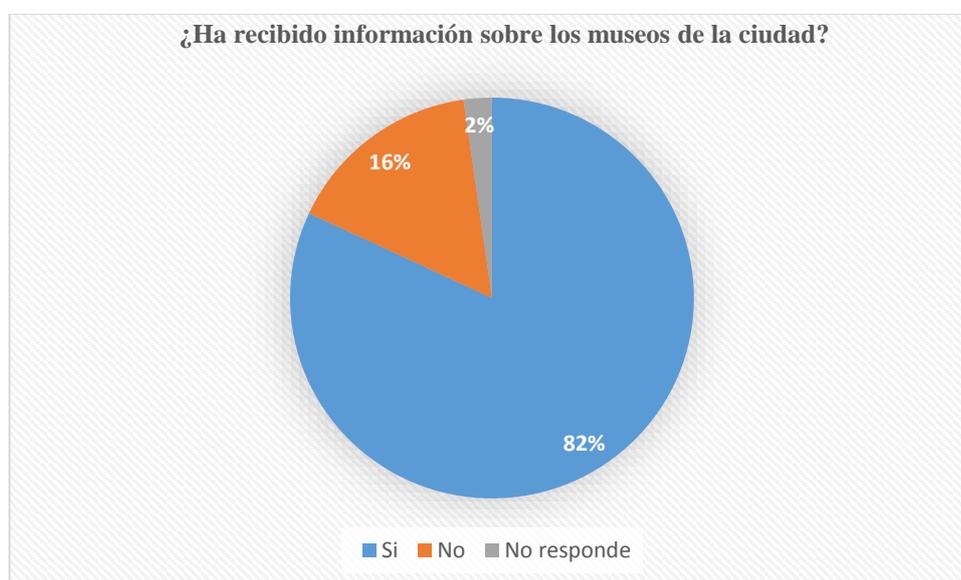
Información sobre museos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	327	82%
No	63	16%
No responde	9	2%
TOTAL	399	100%

Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba
Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 18

Información sobre los museos



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba
Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e interpretación:

Según las encuestas aplicadas indican que, el 82% ha recibido información sobre los museos; mientras el 16% no; el 2% no respondió. Es así que la mayoría sí ha recibido información sobre los museos de la ciudad a los cuales han asistido, pero manifiesta que por medios de los mass media este tema no ha sido tomado en cuenta, por lo que aducen que no ha recibido información lo que genera desconocimiento de estos lugares.

12.- ¿Cree usted que las visitas y vinculación con los museos fomentan la cultura y desarrolla la identidad cultural?

Tabla 14

Vinculación con los museos

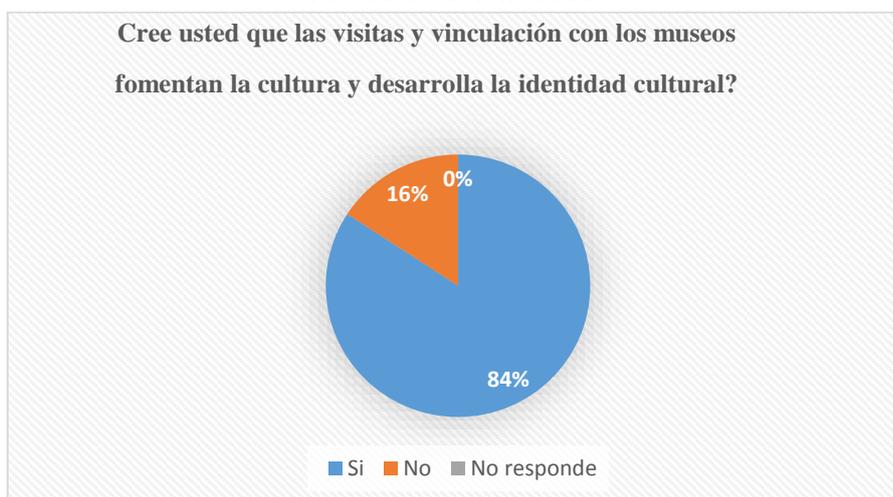
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	336	84%
No	63	16%
No responde	0	0%
TOTAL	399	100%

Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 19

Vinculación con museos



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada el 84% de la población considera que las visitas y vinculación con los museos fomentan la cultura y desarrolla la identidad cultural; mientras el 16% muestra lo contrario. Por consiguiente, la mayoría de la población encuestada aduce que, los museos fomentan la cultura y desarrollan la identidad de la población riobambeña.

13.- ¿Considera usted que debe existir mayor atención y preocupación de las autoridades para los museos de la ciudad?

Tabla 15

Preocupación por autoridades

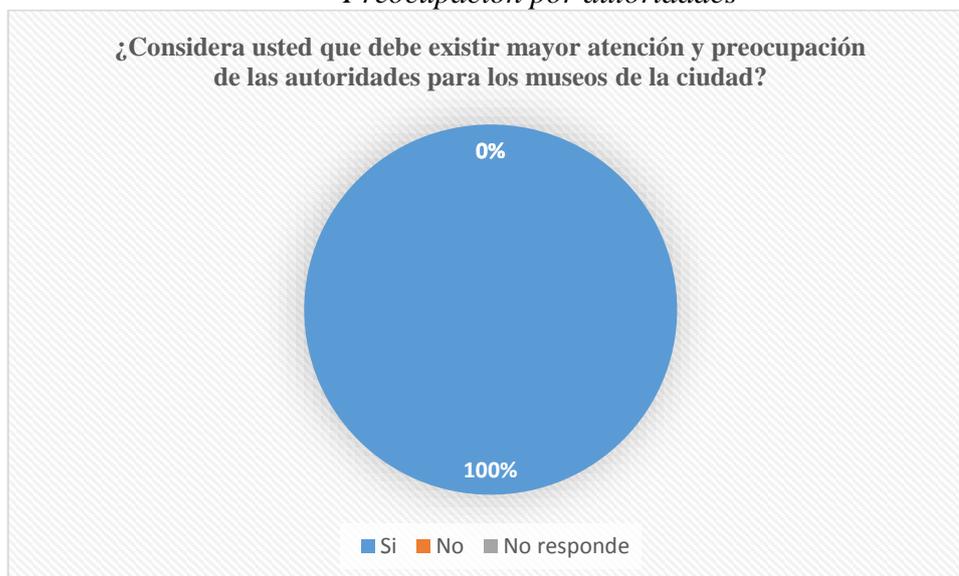
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	399	100%
No	0	0%
No responde	0	0%
TOTAL	399	100%

Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 20

Preocupación por autoridades



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis e interpretación:

De las 399 personas encuestadas su totalidad considera que debe existir mayor atención y preocupación de las autoridades para los museos de la ciudad. Por esta razón la mayoría de encuestados opinan que las autoridades deben poner más atención a los museos ya que han sido lugares que pueden aportar al desarrollo económico y cultural de la ciudad.

14.- ¿Considera usted que los museos son patrimonio histórico y cultural de Riobamba?

Tabla 16 *Museos como patrimonio histórico y cultural*

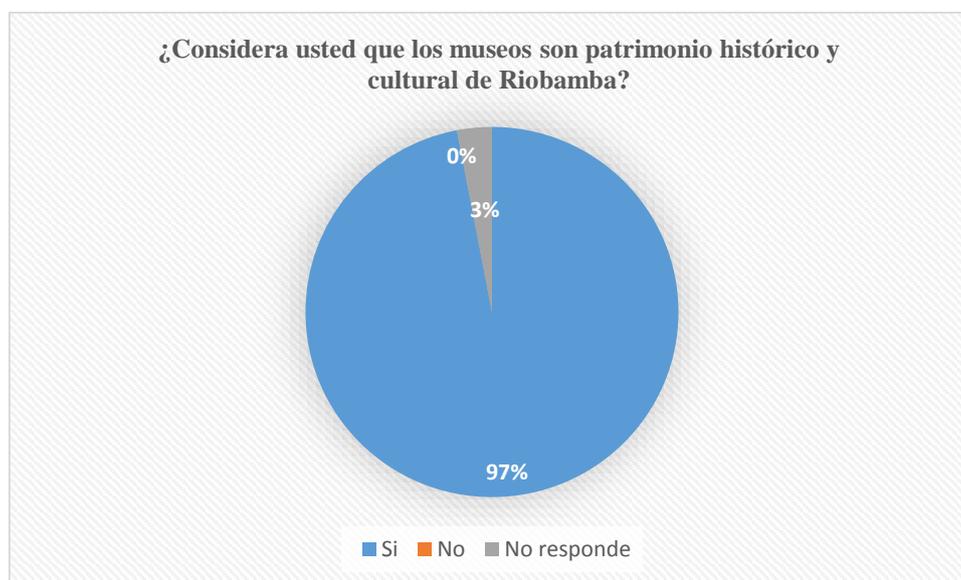
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	387	97%
No	0	0%
No responde	12	3%
TOTAL	399	100%

Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Gráfico 21

Museos como patrimonio histórico y cultural



Fuente: Personas encuestadas del sector urbano de Riobamba

Elaborado por: Jennifer Mera

Análisis interpretación:

De acuerdo a las encuestas aplicadas el 97% de la población indica que los museos son patrimonio histórico y cultural de Riobamba; el 3% no respondió la pregunta. Por lo tanto, la mayoría considera que los museos son patrimonio histórico y cultural manifestando que; de acuerdo al tipo de museo que se asista se aprende las temáticas.

3.7. Resultados de las entrevistas a los especialistas.

Las entrevistas fueron realizadas a tres especialistas, a los que mencionar a continuación.

Ing. Guillermo Montoya, presidente de la casa de la cultura de Riobamba

Arq. Diego Villacís, Director técnico del Instituto Nacional de Patrimonio cultural.

Lic. Pablo Luis Narváez, Director de la Casa Museo de la ciudad de Riobamba.

Tabla 17 Análisis de entrevistas

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A LOS ESPECIALISTAS Ing. Guillermo Montoya, Presidente de la Casa de la Cultura de Riobamba	
¿Qué significado tiene un museo para la cultura?	Los museos son repositorios que ayudan a conservar la memoria social en diferentes antecedentes de acuerdo a la especialidad y genero de cada museo pretendiendo visualizar diferentes elementos
¿Cuál es el valor patrimonial que posee un museo?	El museo tiene su inventario de piezas valiosas por el simbolismo que representan por lo que son piezas difíciles de conseguir.
¿Porque es importante mantener un museo vivo?	Todo museo debe cumplir con su objetivo, de nada sirve tener piezas importantes sin acceso a la sociedad, de esta manera también haciendo didáctica el conocimiento permitiendo la interacción de la gente
¿Cómo cree que se conectan la gestión y el patrimonio?	Considera que en la ley orgánica de cultura está en manos de los GADS en lo que corresponde a su competencia, el patrimonio monumental, arqueológico y así también patrimonios intangibles así de una manera descentralizada cada cantón puede velar. por la salvaguarda de su patrimonio
¿En el tema de difusión como han trabajado para que la gente visite el lugar?	Manifiesta, que se mantiene en las redes sociales programas de difusión con los que cuenta el centro las invitaciones permanentes de lo que se realiza en el lugar haciendo también invitaciones puntuales a las diferentes instituciones para que existan delegaciones de chicos que participen en Riobamba desde hace muy poco tiempo se ha tratado de dinamizar
¿Qué atención recibe del estado?	Dijo, el estado aparte del presupuesto general donde permite mantener a una persona encargada no realiza el debido respaldo o preocupación, no se dispone con los recursos necesario para el cuidado permanente que

	deben tener estos lugares ni para incorporar nuevos elementos a nuestro inventario sin embargo nos damos modos para destinar los recursos en lo más necesario.
¿Qué tipo de estrategias y medidas pueden poner en práctica los gobiernos y otras partes interesadas para facilitar la generación de beneficios sociales producidos por el sector cultural?	<p>Considera, en forma general el trabajo de la administración del tema cultural, ocupa muchos espacios de la actividad humana, en lo que concierne a museos;</p> <p>Los museos en el ministerio de patrimonio ha tenido una disposición de lograr mejoras en algunos museos que estaban inactivos como uno de los casos es el ex museo del banco central pero aparte debe haber mayor coordinación entre los ministerio de cultura, ministerio de educación, casa de la cultura y Gads para establecer políticas coherentes dentro del funcionamiento cultural de la sociedad.</p>
Los museos, además de las colecciones permanentes que poseen, ¿Realiza actividades fuera del recinto con participación de la comunidad, ya sea en exposiciones itinerantes?	Afirma; en la casa arqueológica núcleo de Chimborazo se realiza invitaciones a planteles educativos los niños especialmente para visitar el museo y así ellos interpretan mediante dibujos o pintura lo que han conocido despertando el interés de otros visitantes también.
ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A LOS ESPECIALISTAS Arq. Diego Villacís, Director técnico del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.	
¿Qué significado tiene un museo para la cultura?	Considera que los museos son los contenedores de los valores culturales que tiene un territorio que se encuentran especificados dentro de un sub sistema en la ley orgánica de cultura que lo regenta el ministerio de cultura y patrimonio, son áreas estratégicas dentro de un territorio y ciudad que expone los valores intrínsecos que tiene una sociedad.
¿Cuál es el valor patrimonial que posee un museo?	Considera que Puede ser desde las características propias de la edificación que estarían catalogadas como bienes pertenecientes al patrimonio cultural del estado o como elementos contenedores de otros viene como ejemplo: cuadros, piezas y otros elementos. Siendo así como una vía individual o colectiva
¿Porque es importante mantener un museo vivo?	Enfatiza, la herencia cultural que mantiene un territorio con sus ciudadanos es mantener la cultura a través del tiempo por ello no es importante visitarlos sino mantenerlo

<p>¿Cuando hablamos de un museo como agente de cambio social?</p>	<p>Cuando un museo empieza a tener elementos mucho más dinámicos no solo estáticos lo que puede surgir este efecto; muestras itinerantes que ayudan a realizar actividades que despierten la atención de los visitantes, este es el próximo reto que se propone establecer no solo quedarnos con el típico museo sino innovar con temas arqueológicos, temas relacionados que pueden ser vinculados .</p>
<p>¿Cómo cree que se conectan la gestión y el patrimonio?</p>	<p>Declaró, que la conexión es un tema de empoderamiento ciudadano lo que ayuda a difundir con mayor fuerza el tema de conocimiento de museos ahora con las redes sociales se han transformado en instrumentos que pueden ayudar utilizándolos de forma correcta pero también implica responsabilidades con los administradores de dichas instituciones para evolucionar no pueden ser procesos estáticos sino dinámicos que permitan generar atractivos hacia extranjeros y nacionales</p>
<p>¿En el tema de difusión como han trabajado para que la gente visite el lugar?</p>	<p>Considera como instituto lo que se hace es una revisión de las condiciones de los museos siendo así un apoyo para la gestión tanto en mantenimiento, seguridad, sistemas de guía y escenografía de los museos así también como el mantenimiento estricto en caso de encontrarse bienes patrimoniales.</p>
<p>¿Qué atención recibe del estado?</p>	<p>Considera que muy poca la verdad, ya que el proceso está iniciándose existe un fortalecimiento en la ciudad de Quito por otro lado está en mantenimiento el museo del banco central; siendo un esfuerzo del estado pero es insuficiente si de parte de los GADS no existe un apoyo con mayor comprometimiento, de parte de la empresa privada que deben ser un ente generador para solventar necesidades así como de otros sectores para enaltecer estos lugares importantes.</p>
<p>¿Qué tipo de estrategias y medidas pueden poner en práctica los gobiernos y otras partes interesadas para facilitar la generación de beneficios sociales producidos por el sector cultural?</p>	<p>Afirma que se podría asociar y contar con una estrategia única, y agenda de fortalecimiento de museos lo que a nivel nacional ya se inició, pero lleva su tiempo asentarse en los territorios. Manifestó, no tener miedo por parte de autoridades municipales aplicar política públicas en beneficio del desarrollo cultural</p>

	<p>aplicando incentivos hacia los museos mediante la aplicación de tazas o de subvención en otro tipo de actividades por ejemplo: la movilidad, la urbanización , el transporte; esto es un tema de decisión netamente política, necesitan poner un poco de firmeza y hacer entender a la ciudadana la importancia de destinar recursos para la preservación de estos elementos que son claramente fundamentales para el turismo</p>
--	--

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A LOS ESPECIALISTAS Lic. Pablo Luis Narváez, Director de la casa museo de la ciudad de Riobamba	
¿Qué significado tiene un museo para la cultura?	<p>Manifestó que los museos constituyen la memoria de un pueblo, donde se pueda manifestar cultura, arte en fin pueden ser de temas específicos museos de cera temas independentistas que son identificados en determinadas épocas.</p>
¿Cuál es el valor patrimonial que posee un museo?	<p>Consideró que principalmente donde se pueda recoger testimonios de vida en este caso de una sociedad, lo material lo intangible, elementos que fueron parte de un pasado que se los puede trasladarse.</p> <p>Por otro lado manifestó, que generalmente son importantes de acuerdo a los temas que cada museo se enfoca, hablando de un museo entorno al patrimonio, en caso de la casa museo su estructura, arquitectura que manifiesta la época en lo que fue creado, características que manifiesta una riqueza cultural en su construcción neoclásica.</p>
¿Porque es importante mantener un museo vivo? Y como contribuyen al desarrollo cultural	<p>Manifestó; que por toda la manifestación tradicional cultural que nos da identidad cultural, propiedad que contribuyen al aporte de mantener vivos los testimonios históricos del pasado lo que fortalece a cada pueblo y cultura.</p>
Los museos, además de las colecciones permanentes que poseen, ¿Realiza actividades fuera del recinto con participación de la comunidad, ya sea en exposiciones itinerantes?	<p>Indicó; que por parte de la casa museo; es un museo abierto convertido en sala de exposiciones dividido en dos parte donde están los testimonios escultóricos, dándoles la importancia sobre el legado histórico, por otro lado otra sala donde se encuentra parte</p>

	de la colonia, elementos físicos que son los conductores de la historia y aporte cultural
¿Cómo cree que se conectan la gestión y el patrimonio?	Se encarga de cuidar salvaguardar aquellos elementos que son parte importante así como el mantenimiento de que estos elementos se mantengan
¿Qué atención recibe del estado?	El estado cumple una función muy aparte como municipio autónomo es otro trabajo que ese realiza.
¿Qué tipo de estrategias y medidas pueden poner en práctica los gobiernos y otras partes interesadas para facilitar la generación de beneficios sociales producidos por el sector cultural?	Dijo que todo radica hablando al respecto de municipios, mientras existan políticas que permitan general procesos de desarrollo en cuenta a espacio donde se pueda generar cultura en el caso de municipio de la búsqueda de espacios de expresión, manifestaciones, música , talleres que permitan obtener resultados de largo plazo, así mismo la integración de
¿Cuál es el mayor problema que se observa en los museos?	Indicó; que el tema de la difusión y la falta de conocimiento son el mayor problema.

3.8. Resultados de la Observación:

Tabla 18

Ficha de observación N° 1

Fecha:	Enero 15 de 2019				
Lugar:	Riobamba				
Hora:	15:00				
CONDICIÓN DE LOS MUSEOS					
Museos	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Museos de las Conceptas		X			No se pudo obtener fotos del lugar debido a su restricción.
Museo de la ciudad.		X			Sus piezas y salas están en buen estado
Casa museo de la brigada de Caballería N°11 Galápagos		X			Están retomando el turismo en el lugar sus piezas están en buen estado.
Museo de Tanques Blindados			X		No tiene muchas visitas por que no hay la debida difusión del lugar.
Museo Paquita Jaramillo		X			
Museo del ex Banco Central.					no se pudo observar debido a que se encuentra en mantenimiento desde el año 2018
Museos Didáctico de Ciencias Natrales del colegio Pedro Vicente Maldonado			X		Lo abren solo dos horas al día, no ha incrementado sus piezas.

Tabla 19

Ficha de observación N° 2

Fecha:	Enero 16 de 2019				
Lugar:	Riobamba				
Hora:	10:00 am				
CONDICIÓN DE LOS MUSEOS					
Museo de la ciudad	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Estado de sus piezas					
Muebles de la época	X				En buen estado aún conservan sus colores.
Cuadros artísticos		x			Realizados por riobambeños.
Piezas de barro		x			Buen estado algunas con grietas
Fotografías de la antigua Riobamba		x			Recuperadas en buen estado
Representaciones de los personajes que salen en el pase del niño.		x			Piezas articuladas y con cabello

Tabla 20

Ficha de observación N° 3

Fecha:	Enero 16 de 2019				
Lugar:	Riobamba				
Hora:	10:00 am				
CONDICIÓN DE LOS MUSEOS					
Museo de las conceptas	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Estado de sus piezas					
Entrada suelo		X			Realizada con huesos de ganado una técnica Árabe para ahuyentar los malos espíritus.
Sala 1 Ángeles			X		Se encuentran piezas de ángeles bíblicos.
Sala 2 Natividad "Nacimiento", urnas.		X			Diferentes técnicas utilizadas, lámina de pan. Técnicas con plata oro y cobre
Sala 3 "Pedro"		x			Su pieza principal Pedro representando la negación de Pedro.
Sala 4 "semana Santa"		x			Piezas articuladas y con cabello humano..

Tabla 21

Ficha de observación N° 4

Fecha:	Enero 17 de 2019				
Lugar:	Riobamba				
Hora:	15:00				
CONDICIÓN DE LOS MUSEOS					
Casa museo de la brigada de Caballería N°11 Galápagos	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Estado de sus piezas					
Armas del año 1798 empleándose por primera vez carbón mineral		X			Buen estado
Sable Capitán Edmundo Chiriboga	X				Aun reposa su nombre impregnado en los sables.
Fotografías del "Polvorín2002"		X			Donados por militares y personas que acudieron al museo.
Sala de comunicaciones (telégrafos, teléfonos utilizados en la guerra)		X			Aún se mantienen en buen estado
Ametralladora anti-aérea Breda	X				Buen estado

Tabla 22

Ficha de observación N° 5

Fecha:	Enero 18 de 2019				
Lugar:	Riobamba				
Hora:	16:00				
CONDICIÓN DE LOS MUSEOS					
Museo de vehículos Blindados Estado de sus piezas	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
M3A1 Tanque		X			Ya no funciona
Auto tanque mármol jarrinton			X		No se prende
Fotografías en exhibición de inicios del museo. Año 2015	X				Encontrada en la unidad que se encuentra el museo
Esquirla explosión Polvorín 2002	X				Aún se mantienen en buen estado
Vehículo mixto para puesto de mando.	X				Encontrado en las playa de Gabao aun funciona

Tabla 23

Ficha de observación N° 6

Fecha:	Enero 18 de 2019				
Lugar:	Riobamba				
Hora:	16:00				
CONDICIÓN DE LOS MUSEOS					
Museo Paquita Jaramillo Estado de sus piezas	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Rallador de la cultura tolista		X			Pieza utilizada para rallas alimentos, aun en buen estado.
Botella ornitomorfa	X				Su nombre debido a la forma que se le daba
Sala del periodo formativo 3990 a.c. Venus de Valdivia		X			Piezas de mar y de los distintos grupos Valdivia, Machalilla y Chorrera. Un poco desgastados por el año
Periodo Regional cultura Bahía (figuras de forma gigante)		X			Aún se mantienen en buen estado, en urnas de vidrio.
Silla de Huancavilca			X		Con daños en su figura, tiene grabaciones que aún no se han podido interpretar.

Tabla 24

Ficha de observación N° 7

Fecha:	Enero 18 de 2019				
Lugar:	Riobamba				
Hora:	16:00				
CONDICIÓN DE LOS MUSEOS					
Museo del ex Banco Central	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Estado de sus piezas					600 piezas
infraestructura					No se ingresó al lugar debido a que se encuentra en mantenimiento.
Piezas de vasijas					
Cuadros y esculturas					
Bienes de la época aborígen					
Piezas de plata y oro					

Tabla 25

Ficha de observación N° 8

Fecha:	Enero 18 de 2019				
Lugar:	Riobamba				
Hora:	16:00				
CONDICIÓN DE LOS MUSEOS					
Museo Didáctico de Ciencias Naturales del colegio Pedro Vicente Maldonado	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Estado de sus piezas					
Sala 1 Ciencias Naturales	X				Animales de Chimborazo en buen estado se encuentra en muy buen estado.
Sala 2 ani-fauna	X				Aves del páramo más representativas están en muy buen estado
Sala 3 animales del oriente ecuatoriano.		X			Están en buen estado, no se han maltratado
Sala 4 evolución de los vertebrados		X			Animales disecados en buen estado
Sala 5 Galápagos			X		animales que podemos encontrar en las Islas Galápagos

3.9. Discusión de resultados.

Fichas de observación

De acuerdo a las visitas realizadas a los diferentes museos de la ciudad según las fichas de observación se identificó que, cada museo contiene salas específicas con las cuales clasifican a los objetos de acuerdo a los años o especies que desean resaltar, así como la importancia de los mismos, como en la primera tabla donde se tomó apuntes de acuerdo a la condición de los museos en una escala de muy buena, buena, regular y mala; tanto el Museo de las Conceptas, el Museo de la Ciudad, y el museo de la Brigada de Caballería N°11 Galápagos así como el museo Paquita Jaramillo se encuentran en buen estado; por otro lado en museo de Tanques Blindados y el museo de Didáctico de ciencias Naturales del colegio Pedro Vicente Maldonado.

En la ficha de observación N° 2 del Museo de la Ciudad, más específicamente contiene muebles de la época, cuadros artísticos, piezas de barro, fotografías de la antigua Riobamba en muy buen, y buen estado. Sin embargo en la ficha N°3 del museo de las Conceptas se observó, de acuerdo a sus salas en su mayoría figuran en buen estado pero, la sala de los ángeles se encuentra en estado regular, debido a que sus piezas que son en su mayoría talladas en madera por los años tienen desgaste. En la ficha N4° del Museo de Caballería N° 11 Galápagos que contiene armas, en buen estado; el sable del Capitán Edmundo Chiriboga en muy buen estado, fotografías recopiladas y su sala de comunicaciones, así como ametralladoras en buen estado. En la ficha N°5 se recopiló datos del museo de Vehículos Blindados que tienen varios modelos en exhibición, se encuentran en muy buen estado y cuidados la mayoría de sus piezas. Por otro lado la Ficha N° 6 del museo paquita Jaramillo, sus piezas tiene un esquema más cultural donde se

encuentran en buen estado pero con daños por el tiempo. La ficha N^a 7 que trata del museo del Ex Banco Central al que no se ingresó porque se encuentra en mantenimiento. Ficha N^o8 donde recopilamos información del museo didáctico de Ciencias Naturales, sus especies que tratan de animales disecados están en muy buen y buen estado

Encuestas

La presente investigación, aborda a los museos de la ciudad de Riobamba, entendiendo que los mismos constituyen verdaderos centros de arte y cultura, dónde se expone el patrimonio cultural material de la ciudad, de varias épocas. Así considera el autor, (Pérez, 2008) indica que es “Una institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y principalmente expone los testimonios materiales del hombre y su medio ambiente, con propósitos de estudio, educación y deleite”.

Se confirma de acuerdo al autor (Jaramillo Vázquez, 2005), que indica en su definición de museos, de acuerdo al que proporcionó la ciudadanía consultada sobre el tema mediante encuestas, donde el 38% considera que los museos son centros de exposición y cultura, el 95% de la población ha asistido a un museo, siendo uno de los más visitados el museo de las “Madres Conceptas” con un 26%; el 22% de la ciudadanía indica que los museos son lugares que pueden aportar al desarrollo económico de la ciudad; mientras que la mayoría afirmó que son atractivos turísticos que indican que son parte de la identidad de Riobamba; por otro lado el 98% considera que aportan al desarrollo cultural de la ciudadanía, al 36% le gusta estos lugares, el 38% considera que son lugares importantes porque mantienen objetos de gran valor, el 91% afirma que se siente a gusto visitando un museo; mientras que el 84% cree que la visita y vinculación con los museos fomentan la cultura y desarrollan la identidad cultural; la mayoría de los encuestados señala

que debe existir mayor atención y preocupación por parte de las autoridades a los museos, así también como el 97% de la ciudadanía afirma que los museos son patrimonio histórico y cultural de Riobamba.

De igual forma de acuerdo con (LUNA, 2013), en la definición de cultura, donde “ha tenido una presencia común en los medios actuales”, dando a notar los puntos de vista de los expertos interrogados afirman que, los museos son verdaderos centros de identidad cultural que guardan las ciudades y sociedades, como argumenta: Villacís, Director técnico del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural “aún no existe la debida preocupación hacia estos lugares, pero ahora con las redes sociales que promueven a que se transformen en instrumentos que puedan contribuir, utilizándolos de forma correcta, donde implica responsabilidades con los administradores de dichas instituciones para evolucionar, buscando la manera de evitar ser procesos estáticas sino dinámicos”.

Por otro lado, según, el Ing. Guillermo Montoya, presidente de la Casa de la Cultura explica que, el estado aparte del presupuesto general donde permite mantener a una persona encargada, no realiza el debido respaldo o preocupación, no se dispone con los recursos necesario para el cuidado permanente que deben poseer estos lugares, así como para incorporar nuevos elementos a los respectivos inventarios.

Por su lado, Pablo Luis Narváez, Director de la casa museo de la ciudad de Riobamba indica, la importancia de que los museos se mantengan, es por la manifestación tradicional cultural que brinda identidad cultural, la propiedad que contribuyen al aporte de mantener vivos los testimonios históricos del pasado, lo que fortalece a cada pueblo y cultura.

Así también podemos identificar a (Salgado, 1997), que indica que los museos son tecnologías clasificadas. Por otro lado, han cumplido aún en nuestro país un papel

central con la institución en la construcción de la sociedad y la cultura como una cosa, un objeto que tiene su propia realidad.

Con esta investigación se determinó, analizó y evaluó que los museos de la ciudad de Riobamba aportan al desarrollo cultural de sus habitantes, ya que los museos son centros de exposiciones que se vinculan con la educación, aprendiendo la importancia de la historia el arte y la cultura a través del tiempo, como establece (Gebauer, 2009, pág. s/p). Estos datos hacen un equivalente con la teoría funcionalista de Emile Durkheim “aplicada en la investigación, que piensa que los hechos sociales determinan los hechos culturales por lo que pasamos a entender a la sociedad como un organismo, al ser los museos entes de historia y cultura tienen el objetivo de plantear hechos sociales que unen a una sociedad”, en este caso a los habitantes de Riobamba urbano, obteniendo el conocimiento de lugares que aportan al desarrollo cultural.

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Los siete museos existentes en la ciudad de Riobamba urbano, contienen bienes materiales patrimoniales que datan los 3990 años que han sido parte de heroicas hazañas y hablan de cultura, aún mantienen intacta su esencia histórica de estilo formativo, colonial, conjugando con lo moderno, lo cual los convierte en espacios de verdadera identidad cultural y de proyección turística que han sido creados con la finalidad de exponer, conservar, exhibir y cuidar la historia social a través de todo tipo de colecciones tanto cultural y artística de una sociedad.

Los niveles de opinión determinados por los encuestados son indicadores para la toma de decisiones al buscar mejoras, ya que los museos son considerados como un atractivo turístico que aporta al desarrollo cultural de la sociedad riobambeña, calificados por la mayoría, como parte de la identidad cultural, por su contribución a la historia que hacen de un lugar iconos de cultura y desarrollo de la misma, como argumentan la ciudadanía y expertos consultados. Además, que permiten el crecimiento y lograr una mejor proyección de la cultura a través del arte.

La creación de este documental catalogado “Rincones Culturales”; servirá para difundir lugares de expresión cultural que guardan la variedad de historia y arte de la cultura Riobambeña.

4.2. Recomendaciones.

El museo de Riobamba tiene un valor cultural excepcional que nos ayudara a mantener y preservar la vida de nuestros antepasados, no solo por ser la ciudad de las primicias, y el valor histórico que reflejan en el arte arquitectónico puede ser utilizada estratégicamente de forma que involucre generar nuevos modelos de comunicación, que permitan financiar los proyectos de expansión y proyección del arte cultural mediante el turismo local.

Al ser considerados los museos como lugares de aporte al desarrollo cultural de Riobamba, deberían desarrollar un plan comunicacional, donde se adopten nuevas tácticas acorde a cada museo, que aporte a la difusión y conocimiento de estas instituciones, por ello deberían proponer un estudio enfocado al incentivar y promover su visita. .

El documental debe ser un inicio en el cual se proyecte y exhiba a la sociedad el bagaje cultural con el que cuenta cada museo, la importancia de mantener activos y expuestos a la ciudadanía, difundiendo el valor histórico, artístico y educativo que cada uno conserva.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

Video documental.

5.1. Elaboración de la propuesta

5.1.1. Idea

“Rincones Culturales”, es un documental donde se pretende demostrar la importancia histórica de los museos de la ciudad de Riobamba y como aportan al desarrollo cultural de las personas.

5.1.2. Objetivo

Proponer un producto comunicacional que ayude a la difusión de la historia cultural de los museos de la ciudad.

5.1.3. Guion

GUIÓN TÉCNICO VIDEO PROYECTO DE

	LOCALIDAD: Museos de la ciudad de Riobamba	Proyecto DOCUMENTAL Rincones culturales			
Jennifer Mera					
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Director • Guion • Presentador • Productor • Musicalización 					
escenas	Sonido/ efecto	plano	diálogo	responsable	Tiempo
		Tomas generales de la ciudad bajadas de youtube y tomas propias de los museos			Total 00:16:57
1	Música de fondo suavemente Voz en off	tomas generales de Riobamba INTRO	RIOBAMABA ubicada en la cordillera de los andes plasma en sus obras un sinfín de historias por ello al entrar en un museo es como viajar en el tiempo Lugares que constituye para los riobambeños un eslabón entre el pasado, el presente, y el futuro.	Jennifer	
	Voz en off				
2	Música de fon_do suave	Tomas Generales de los museos de Riobamba	Historia que la vemos impregnada en cada uno de sus rincones que son parte de nuestra identificación cultural. 7 son sus museos que con gran dedicación y proyección los han puesto a órdenes de la ciudadanía para ser reconocidos como historia viva de objetos históricos de nuestra ciudad entre ellos tenemos.	Jennifer	

			<ul style="list-style-type: none"> • Museo del Monasterio de las madres Conceptas. • Museo del ex Banco Central Riobamba. • Museo de la ciudad • Museo Histórico de la Brigada Blindada "Galápagos", • Museo de Vehículos y tanques de la Brigada Blindada "Galápagos" • Museo "Didáctico de Ciencias Naturales" del Colegio Pedro Vicente Maldonado • Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo "PAQUITA de JARAMILLO" 		
		Paso DE IMÁGENES de los museos PLANOS GENERALES Y DETALLES	Imágenes de todos los museos Tomas de YouTube ECTV autorizado	JENNIFER	
	Voz en off Música de fondo	Paso de imágenes Plano general Y detalle de cada sala	<p>Museo del monasterio de las "Madres Conceptas de Riobamba"</p> <p>Es uno de los museos de arte contemporáneo religiosos cultural creado en el año en 1980 y restituido en 1997, lugar donde se exhibe la historia del arte religioso de la antigua y nueva Riobamba.</p> <p>La Comunidad de las hermanas de la "Inmaculada Conceptas" Sistema Nacional de Gestión de Patrimonio Cultural considerada uno de los mejores albergues de arte religioso de Latinoamérica, cuenta con tres contenedores: Museo, Monasterio e Iglesia. En el Monasterio, por ejemplo, fueron registradas más de 200 obras de arte.</p> <p>"Su construcción se la otorga a la Madre Beatriz de Silva y Meneses siendo reyes de Castilla Don Juan II e Isabel de Portugal padres de la reina Isabel la católica, según datos del monasterio, la fundación del monasterio en la</p>	JENNIFER	

			<p>antigua Riobamba fue en 1605. Así deja sus valiosas muestras de arte al admirar sus varias salas que la componen donde consta un verdadero acto de fe y contrición ante cada pieza".</p> <p>Contando con 14 salas: Ángeles, La Natividad, Pedro, Semana Santa, Crucifijos, Trinidad, María, Coronación, Misa y Santidad, mobiliario, Vida cotidiana, Madera y cerámica, tesoros.</p> <p>En este último salón cabe recalcar existía la exhibición de la custodia de Riobamba un tesoro de incalculable valor que fue hurtada en el año 2007.</p> <p>Construida por tres orfebres en materiales de oro, plata y piedras preciosas así como el manto de la corona de oro de la virgen de Balvanera y otras piezas más.</p>		
			TOMAS ECTV Youtube con permiso de sus propietarios		
			<p>Museo Ex Banco Central</p> <p>Las piezas que hoy en día se exhiben es una gran recapitulación histórica ecuatoriana, donde muestran grupos de las provincias Tungurahua, Bolívar y Chimborazo. Dentro del museo se muestran maquetas representando la vida de pueblo Puruhá.</p> <p>El Museo Regional incluye una colección de bienes culturales de la época aborigen desde su etapa más temprana (Paleoindio), hasta la incursión Inca (siglo XV) en las actuales provincias de Bolívar y Chimborazo, y muestra las conexiones culturales con las provincias de Tungurahua, Cañar, Pastaza y Morona Santiago.</p> <p>En el año 2018 entro en proceso de restauración</p>		
		Plano general Angulo contrapicado Zoom	<p>La Casa Museo</p> <p>Fue construida en los años 1900 por la familia Costales Dávalos. En el año 1905</p>	JENNIFER	

			<p>funcionó la Gobernación, luego su hijo Francisco Costales que la vendió a Max Tomaselli y este a Doña Carmela León última propietaria del inmueble.</p> <p>Esta implementado en una edificación más importante de la ciudad, de arquitectura neoclásica hasta la expropiación por parte del GADM Riobamba.</p> <p>Cuenta con amplios y elegantes espacios que se encuentran al servicio de la comunidad, además cumplen con el propósito de convertirse en salas adecuadas para la realización de encuentros destinados a las manifestaciones artísticas y exposiciones permanentes. También cuenta con salas para exposiciones itinerantes y temporales de instituciones gubernamentales y particulares.</p>		
			Entrevista especialista Pablo Narváez		
1	Música suave Voz en off	Tilt de abajo hacia arriba Entrada tomas de cada sección plano general terminando con plano detalle	<p>El museo histórico Brigada de Caballería Blindada N° 11 Galápagos</p> <p>Se ubica en lo que hoy es propiedad de la Brigada de Caballería Blindada N° 11 Galápagos asentada en la ciudad de Riobamba, terrenos que eran jurisdicción de la hacienda "San Nicolás", ubicada al norte de la ciudad, de propiedad del coronel Melchor Costales.</p> <p>El propietario construyó una casa de la hacienda destinada a dar albergue a los trabajadores en reemplazo de una choza ya existente. Esta edificación fue arreglada posteriormente y es lo que hoy constituye el actual museo de la brigada. Existen referencias históricas que en la casa de Hacienda San Nicolás se firmó el tratado de paz de la llamada guerra del centro enfocada</p>	JENNIFER	

			entre las fuerzas revolucionarias de Alfaro con los conservadores		
			Atractivos <ul style="list-style-type: none"> • SALA 1: COMUNICACIONES • SALA 2: ARTILLERÍA • SALA 3: INFANTERÍA. • SALA 4: EXPOSICIONES • SALA 5: CABALLERÍA • SALA 6: MOBILIARIO 		
		Plano medio	Entrevista a Guía De La Brigada De Caballería Blindada Galápagos SGOP Guillermo Fernández		
		Plano general Toma fija Toma general de la fachado Toma detalle de cada vehículo	Museo vehículos blindados Adicional en la Brigada de Caballería N°11 Galápagos podemos encontrar un museo más que se encuentra en la unidad de los blindados, el Museo de Tanques los cuales fueron utilizados en tiempos de guerra y otros que por su tiempo de utilidad dejaron de funcionar, podemos encontrar fotografías e información de los mismos que nos ubican en el tiempo y espacio aquellos que sirvieron para el combate en tiempos de guerra, así como momentos cívicos de la institución este museo inicio en el año 2015.		
	Voz en off	TOMA FIJA DEL COLEGIO MALDONADO Plano detalle entrada Y de cada sección plano detalle	Museo didáctico de Ciencias Naturales colegio Pedro Vicente Maldonado El museo del colegio Maldonado está constituido por varias dependencias: Sección ecología y ciencias naturales. Sala de arqueología y minerales. Sala de proyección. centro de documentación ecológica		

			<p>Aquí se exhiben piezas arqueológicas correspondientes a diferentes etapas históricas del Ecuador, además dioramas del hombre chimboracense, vasijas, jarrones de las culturas Macají, San Andrés, entre las principales.</p> <p>A más de esto, se puede observar una diversidad de animales embalsamados.</p>		
	Voz en off	<p>Plano general de toda</p> <p>Plano detalles a las imágenes</p>	<p>Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo "PAQUITA JARAMILLO"</p> <p>La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión. Núcleo de Chimborazo,</p> <p>Recibe una donación de una muestra arqueológica de las culturas pre coloniales del territorio nacional por parte de la Fundación Paquita de Jaramillo y la familia Jaramillo, el día martes seis de Agosto de 1996. Alrededor de 500 piezas Museables las mismas que pertenecen a la cultura Valdivia, Chorrera, Bahía, Guangala, Jama Coaque, Tolita, Tuncahuán, Puruhá, Panzaleo, Negativo del Carchi.</p> <p>Por tal virtud la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo, inaugura el Museo Arqueológico con el nombre "Paquita de Jaramillo" en el año de 1998.</p> <p>En la actualidad el museo, presta servicios de guianza a niños, niñas, jóvenes estudiantes, investigadores, turistas, para de esta manera contribuir en su formación cultural, ya que su misión principal, es custodiar, fortalecer y rescatar las raíces culturales, cuenta con 230 piezas en exhibición.</p>		
	Fondo musical		Tomas de la ciudad youtube		
	Fondo musical		Fin		

6. BIBLIOGRAFÍA

- Alba, J. R. (2009). La cultura como estrategia para el desarrollo . *Omnia Comunia Sunt* , 5.
- Alba, J. R. (2009). *La cultura como estrategia, para el desarrollo*. Zaragoza.
- Aluma, R. A. (2017). *SEMIOTICA*. CUENCA: Objetos Singulares.
- Álvarez, C. G., & Yermani, P. R. (2013). *Patrimonio Material e Inmaterial en el Barrio Patronato: Análisis de la interacción entre estos bienes culturales*. Chile.
- Ansorena, A. A. (2014). *Lenguaje y Patrimonio Cultural Inmaterial*. Pamplona.
- Bech, J. A. (2 de FEBRERO de 2015). *COMUHNICACIÓN Y CULTURA*. Obtenido de <http://www.libros.unam.mx/digital/V8/2.pdf>
- Benito, D. D., & Diana, G. (24 de 12 de 2015). *ISSN electrónico: 2172-9077*. Obtenido de nueva museologia: <http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2016/07/estudioredes.pdf>
- Bisbal, M. (2008). El encuentro de la cultura y la comunicación en el consumo cultural. *CONFEC*, 16-17.
- Bisbal, M. (2008). *El observador observado, o la realidad mediada*. Venezuela: Mediaciones Sociales, N° 2.
- Brönstrup, C., Godoi, E., & Ribeiro, A. (2007). *SIGNO Y PENSAMIENTO*. *REVISTA CIENTIFICA JAVERIANA* , 29.
- Cabeza, M. d. (2007). *Criterios y conceptos*. Barcelona,: Gustavo Gilli.
- CEVALLOS, R. R. (2005). *¿Cultura y Desarrollo?* PERU: Susana Finocchietti.
- Cevallos, R. R. (viernes de junio de 2005). *¿Desarrollo y cultura?* San Borja: Copyright 2005. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001440/144076s.pdf>
- Chong Gutierrez, N. (2010). La construcción del heroísmo de Mariana de Jesus. *ICONOS*, 150.

Cobrerros, M. (2014). El museo nueva herramienta didáctica- pedagógica. *Cobrerros, M.*, 5.

Coco, A. L. (s.f.). *Módulo Comunicación y cultura*. Obtenido de Módulo Comunicación y cultura:

<http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educaciondeadultos/educacionadistancia/documentosdescarga/documentosmateriales/materialdeconsulta/anexo8culturaycomunicacion.pdf>

Crenson, M. (2000). antropología cultural. *ASSOCIATED PRESS NEWS BRIEF*.

Crenson, M. (2009). *Antropología cultural*. Associated Press News Brief.

Cuetos, M. P. (2011). *El patrimonio cultural*. M.^a Pilar García Cuetos, ZARAGOZA, ESPAÑA: UNE. Obtenido de <https://cpalsocial.org/documentos/526.pdfQ>

Cultural, M. C. (2007-2017). Decreto de Emergencia de Patrimonio Cultural. *Recupera el Patrimonio de la Provincia de Chimborazo*, 8.

Fernández García, Y. M. (08 de noviembre de 2018). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/898/Desarrollo%20Cultural.htm>

Ferrer, C. J. (29 de febrero de 2007). *Los Museos como Herramientas*. Obtenido de <https://www.uv.es/museos/MATERIAL/Jaramillo.pdf>

Ferrer, C. J. (2007). *Los Museos como Herramientas de Transformación Social del territorio*. Medellín – Colombia: Museo de Antioquia.

García Castro, J. A. (2006). *Museos Militares Organización y funcionamiento*. España.

Gebauer, A. M. (2009). *“Museos Y Diversidad Cultural: Propuestas Para La*. Obtenido de “MUSEOS Y DIVERSIDAD CULTURAL: PROPUESTAS PARA LA:

http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/ar-mery_a/pdfAmont/ar-mery_a.pdf

- Gebauer, A. M. (2009). *“Museos y Diversidad Cultural: Propuestas para la Sociedad Multicultural del siglo XXI”*. Santiago de Chile.
- Gonzales, J. P. (2012). *Semiòtica*. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Guerrero, A. P. (2002). *La Cultura Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya Yala.
- Guillermo Campos y Covarrubias, N. E. (2012). LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD”. *xhiamai*.
- Harris, M. (1990). *antropologia cultural*. Madrid: Alianza Editorial, S. A.
- HARRIS, M. (2011). *ANTROPOLOGIA CULTURAL*. NEW YORK: WORLD PRESS.
- Hernández, f. (2008). evolucion del museo. *revistas ucm*, 87-89.
- INEC. (2010). *ECUADOR EN CIFRAS*. Obtenido de ECUADOR EN CIFRAS:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Chimborazo/Fasciculo_Riobamba.pdf
- Jaramillo Vázquez, A. (2005). *El museo interactivo como espacio de comunicación e interacción: aproximaciones*. Jalisco.
- Jimenez, A. J. (2012). Plan de Marketing Turístico. *Seminario Diosesano*, 1-19.
- Jiménez, J. (2000). *¿Muerte o futuro del arte?* . Madrid: Taula, quaderns de pensament.
- Julio Amador, B. (2015). COMUNICACIÓN Y CULTURA. En J. a. Bech, *COMUNICACIÓN Y CULTURA*. Mexico: LIBRUNAM.
- Kronfle, R. (2009). *Historias en el arte contemporáneo del Ecuador*. ISBN.
- Los Museos en el Siglo XXI: nuevos retos, nuevas oportunidades. (abril-, 2014,). *Revista Digital do LAV*, 30-40.

- Luna, R. B. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 2.
- LUNA, R. B. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*.
- Madrid, . U. (2010). *Introducción a La Antropología*. Madrid.
- Magali. (2001).
- Mancisidor, M. (2010). *Cultura y Desarrollo; Evolucion y Perspectivas*. España: UNESCO Etxea.
- Maroto, Y. A. (13 de AGOSTO de 2015). <http://dspace.unach.edu.ec>. Obtenido de [http://dspace.unach.edu.ec: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/770/1/UNACH-EC-IG.TUR-2015-0026.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/770/1/UNACH-EC-IG.TUR-2015-0026.pdf)
- Megali, a. A. (2001). ¿Qué es la lcultura? *LA LAMPARA DE DIOGENES*.
- Molano, O. L. (2010). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera N°7*, 73.
- Muñoz, P. (2007). Los museos de ciencia y la divulgación. *Redes*, 181.
- Murphy, p. B. (2004). La Definición del Museo. *NOTICIAS DEL ICOM*, 2.
- Noriega, J. (2015). *Diseño De Un Museo interactivo de la comunidad Jesuita, para revalorizar la Identidad cultural*. Riobamba .
nuevamuseologia. (29 de junio de 2015). Obtenido de <http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2015/12/origenmuseo1.pdf>
- Nuñez, J., & López, J. L. (2000). *Antología de Historia*. Quito: FLACSO.
- Patrimonio, M. d. (2016). *Introduccion al Patrimonio Cultural*. Quito: Alfonso Ortiz Crespo.
- Pérez Ruiz, M. L. (1998). *Construcción e investigación del patrimonio cultural. Retos en los museos contemporáneos*. Mexico: Alteridades.

- Pérez, J. C. (2008). El museo, la museología y la fuente de información museística. *Acimed*, 3-13.
- Perichi, C. C. (2011). *INNOVAPORTAL*. Obtenido de INNOVAPORTAL:
<http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/102642/1/01-ciro-caraballo--unesco-patrimonio-cultural.pdf>
- Ramírez, M. S. (1980). PARADIGMA, MODELO, MÉTODO, TÉCNICA Y ESTRATEGIA. En M. S. Ramírez, *PARADIGMA, MODELO, MÉTODO, TÉCNICA Y ESTRATEGIA* (pág. 36). Mexico.
- Ron, J. (1977). *Sobre el concepto de Cultura*. Quito: Solitierra.
- Rubio, L. (s.f.). Museo Arqueológico “Paquita De Jaramillo”. *Museo Cultura en Ecuador* , 1 y 2.
- Salgado, M. (1997). Museos y patrimonio. *Iconos*, 75.
- Sánchez, J. A. (2007). *Museos, memoria e identidad afroecuatoriana*. Quito: FLACSO.
- Serrano, M. M. (1982). *Teoría de la Comunicación*. MADRID,: Gráficas Valencia.
- Tapia Pérez, M., & Park Key, J. (LUNES de 08 de 2012). Patrimonio tangible e intangible. *Revista de Ciencias Sociales*, 686-688. Obtenido de “Museos y Diversidad Cultural: Propuestas para la: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/ar-mery_a/pdfAmont/ar-mery_a.pdf
- Tapia, C. U. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito: flacso.
- Tapia, C. U. (2007). comunicación, cultura y desarrollo . *flacso andes.com*.
- Terry Gregorio, J. R. (2011). eumed. *Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI*, 13.
- UNESCO. (2003). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* España.
- UNESCO. (2006). *Textos básicos de la convencion de Patrimonio Cultural*. Paris: UNESCO.

UNESCO. (2012). *cultura y Desarrollo*. Habana: TANIA GARCIA.

Unesco-ICOM. (1982). Museos, patrimonio y políticas culturales en América latina y el Caribe.

Museum, sucesora de Alouseion, 76-77.

Vidales Gonzáles, C. E. (29 de abril de 2019). La relación entre la semiótica y los estudios de la

comunicación: un diálogo por construir. *Scielo*, 37-71. Obtenido de de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_art

Web-grafía

Moragón Martínez , L. (2007). ESTRUCTURALISMO Y. *ARQUEOWEB*, 6 y 7.

7. ANEXOS:

7.1. MODELOS DE GUÍA DE ENTREVISTAS

Objetivo: sustentar el trabajo de investigación con el criterio de especialistas.

7.1.2. Presidente de la Casa de la Cultura: Ingeniero Guillermo Montoya

- 1.- ¿Qué significado tiene un museo para la cultura?
- 2.- ¿Cuál es el valor patrimonial que posee un museo?
- 3.- ¿Porque es importante mantener un museo vivo?
- 4.- Los museos, además de las colecciones permanentes que poseen, ¿Realiza actividades fuera del recinto con participación de la comunidad, ya sea en exposiciones itinerantes?
- 5.- ¿Cómo cree que se conectan la gestión y el patrimonio?
- 6.- ¿En el tema de difusión como han trabajado para que la gente visite el lugar?
- 7.- ¿Qué atención recibe del estado?
- 8.- ¿Qué tipo de estrategias y medidas pueden poner en práctica los gobiernos y otras partes interesadas para facilitar la generación de beneficios sociales producidos por el sector cultural?

7.1.3. Director Del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura: Arq. Diego Villacís

- 1.- ¿Qué significado tiene un museo para la cultura?
- 2.- ¿Cuál es el valor patrimonial que posee un museo?
- 3.- ¿Porque es importante mantener un museo vivo?
- 4.- ¿Cuándo hablamos de un museo como agente de cambio social
- 5.- ¿Qué tipo de estrategias y medidas pueden poner en práctica los gobiernos y otras partes interesadas para facilitar la generación de beneficios sociales producidos por el sector cultural?
- 6.- ¿cómo cree que se conecta la gestión y el patrimonio?
- 7.- ¿En el tema de difusión como se ha venido trabajando?
- 8.- ¿Cuál es la atención que reciben del estado?

7.1.4. Director de la casa museo de la ciudad de Riobamba. Lic. Pablo Luis Narváez,

- 1.- ¿Qué significado tiene un museo para la cultura?
- 2.- ¿Cuál es el valor patrimonial que posee un museo?
- 3.- ¿Porque es importante mantener un museo vivo? ¿Y cómo contribuyen al desarrollo cultural?
- 4.- Los museos, además de las colecciones permanentes que poseen, ¿Realiza actividades fuera del recinto con participación de la comunidad, ya sea en exposiciones itinerantes?
- 5.- ¿Cómo cree que se conectan la gestión y el patrimonio?
- 6.- ¿Qué atención recibe del estado?
- 7.- ¿Qué tipo de estrategias y medidas pueden poner en práctica los gobiernos y otras partes interesadas para facilitar la generación de beneficios sociales producidos por el sector cultural?
- 8.- ¿Cuál es el mayor problema que se observa en los museos?

7.2. ANEXO

MODELO DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Determinar el aporte al desarrollo cultural de los museos hacia los habitantes de Riobamba.

DATOS GENERALES:

Parroquia: _____

Sexo: Masculino () Femenino () otro ()

EDAD

15-25 ()	48-58 ()
26-36 ()	37-47 ()
59-69 ()	70-80 ()

Categoría: Estudiante () visitante () Turista ()

1.- ¿Qué es un museo?

2.- ¿Ha asistido usted a un museo?

Si ()

No ()

3.- ¿Qué museos de la ciudad de Riobamba ha visitado?

Museo del monasterio de las “Madres Conceptas de Riobamba ()

Museo de la ciudad. ()

Museo militar “Casa Histórica” de la Brigada de Caballería Blindada N°11 Galápagos ()

Museo de Carros Blindados de la Brigada de Caballería Blindada N°11 Galápagos ()

Museo “Didáctico de Ciencias Naturales” del Colegio Pedro Vicente Maldonado ()

Museo Arqueológico “Paquita Jaramillo” ()

Museo del Ex Banco Central del Ministerio de Cultura ()

4.- ¿Qué criterio tiene sobre los museos de la ciudad de Riobamba?

5.- ¿Considera que los museos de Riobamba son un atractivo turístico?

Si () No ()

6.- ¿Considera que los museos de la ciudad son parte de la identidad cultural de Riobamba?

Si () No ()

7.- ¿Considera que los museos de la ciudad aportan al desarrollo cultural de los riobambeños?

Si () No ()

8.- ¿Su visita a los museos ha sido por?

- Estudio ()
- Turismo ()
- Le gusta ()

9.- ¿Por qué considera que los museos son importantes para la cultura?

10.- ¿Se siente a gusto con la visita a un museo?

Si () No ()

¿Por qué?

11.- ¿Ha recibido información sobre los museos de la ciudad

SI () NO ()

12.- ¿Cree usted que las visitas y vinculación con los museos fomenta la cultura y desarrolla la identidad cultural?

Si ()

No ()

13.- ¿Considera usted que debe existir mayor atención y preocupación de las autoridades para los museos de la ciudad?

Si ()

No ()

14.- ¿Considera usted que los museos son patrimonio histórico y cultural de Riobamba?

Si ()

No ()

Gracias por su colaboración...

7.3. ANEXO

Modelo de la ficha de observación

Fecha:					
Lugar:					
Hora:					
CONDICIÓN DE LOS MUSEOS					
Museos	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Museos de las Conceptas					
Museo de la ciudad.					
Casa museo de la brigada de Caballería N°11 Galápagos					
Museo de vehículos blindados					
Museo Paquita Jaramillo					
Museo del ex Banco Central.					
Museos Didáctico de Ciencias Natrales del colegio Pedro Vicente Maldonado					