

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO**

**“RADIO EL PRADO Y SU INFLUENCIA EN LA RADIODIFUSIÓN DE  
RIOBAMBA DURANTE EL PERIODO 1925 - 1980”**

**AUTORA**

**MARÍA AUGUSTA ALVÁREZ MORENO**

**TUTOR**

**MBA. CARLOS LARREA NARANJO**

**RIOBAMBA, DICIEMBRE DE 2012**

## **INFORME DEL TUTOR**

**M.B.A. CARLOS LARREA NARANJO**, en mi calidad de tutor, luego de haber revisado el desarrollo del presente trabajo de investigación elaborado por la estudiante **MARÍA AUGUSTA ALVAREZ MORENO**, y constatar que cumple con todos los requisitos y normas establecidos en la Universidad Nacional de Chimborazo y la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, tengo a bien informar que el trabajo puede ser expuesto al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado.

Riobamba, 13 de diciembre de 2012

Atentamente,

M.B.A. Carlos Larrea Naranjo  
**TUTOR DE TESIS**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, María Augusta Alvarez Moreno, portadora de la cédula de ciudadanía No. 060355128-4, soy la persona responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, cuyos derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, 13 de diciembre de 2012

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo a las personas quienes con su infinito amor y paciencia han acompañado las distintas etapas de mi vida, quienes constituyen mi fortaleza e inspiración: Silvio Alvarez Luna, Silvio y Jenny Alvarez Moreno, Víctor Terán Zavala, Jonathan Gómez, Wilfrido Haro, a mis abuelos, Ramón Moreno y Bertha Mora y de manera especial a mi madre, Jenny Moreno Mora, por su apoyo incondicional y ejemplo invaluable.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi más sincero agradecimiento a todas las personas quienes, de una u otra manera, contribuyeron a la realización del presente trabajo, principalmente a los Licenciados Carlos Larrea y Julio Bravo e Ing. Ramiro Ruales, docentes de la Universidad Nacional de Chimborazo, al Lic. Daniel Pazmiño y de manera especial al Dr. Carlos Ortiz Arellano por su valiosa colaboración en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

## RESUMEN

Radio El Prado, fundada en Riobamba, el 27 de febrero de 1925, inició transmisiones oficialmente el 13 de junio de 1929, convirtiéndose en la primera estación de radio instalada en Riobamba y el Ecuador. Su creador, el Ingeniero Carlos Cordovez Borja, no sólo tiene el mérito de haber sido el primer radiodifusor ecuatoriano, sino que, además, fue el inventor de varios aparatos radioeléctricos, entre los que se destacan el transmisor propio con el que radio El Prado salió al aire.

Las investigaciones realizadas al respecto, constituyen narraciones históricas, sin embargo no hay un estudio, ni existe conceso, respecto a la incidencia que radio El Prado realmente tuvo en la radiodifusión local y nacional.

El presente trabajo constituye una investigación académica que pretende determinar la influencia que radio El Prado ejerció en el desarrollo de la radiodifusión en Riobamba y el Ecuador durante los años que siguieron a su creación; y rescatar el valor histórico y cultural de la actividad desarrollada por el Ingeniero Carlos Cordovez, por medio de su estación radial.

Luego de realizada la investigación, podemos concluir que radio El Prado, contó con reconocimiento internacional como resultado de la calidad de su programación y desinteresado apoyo a la música y el arte, nacional e internacional, su alcance e incidencia en la sociedad durante las primeras

décadas del siglo XX, es indiscutible y su creación marcó la pauta para la sucesiva aparición de otras emisoras radiales en el país, aunque, su trabajo no pueda ser considerado influyente en el ámbito profesional de la radiodifusión local, debido a que ésta no todavía no había sido considerada, ni fue concebida, como una actividad profesional en el mundo.

## SUMMARY

Radio El Prado, founded in Riobamba, on february 27, 1925, officially began broadcasting June 13, 1929, becoming the first radio station installed in Riobamba and Ecuador. Its creator, Engineer Carlos Cordovez Borja, not only has the merit of being the first ecuadorian broadcaster, but also was the inventor of several radio devices, among which stand out the transmitter itself with which radio El Prado came air.

Research conducted thereon, are historical narratives, however there is a study about incident that actually took radio El Prado in local and national broadcasting.

This text is an academic research that aims to determine the influence exerted on Radio El Prado development of broadcasting in Riobamba and Ecuador during the years following its creation, and rescue the historical and cultural value of the business conducted by the Engineer Carlos Cordovez, through his radio station.

After completion of the investigation, we can conclude that radio El Prado, was internationally recognized as a result of the quality of its programming and selfless support for music and art, national and international scope and impact on society in the early decades twentieth century, and its creation is indisputable set

the tone for the subsequent appearance of other radio stations in the country, though, their work can not be considered influential in the professional field of local broadcasting, because it had not yet been considered, nor was conceived as a profession in the world.

## ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I .....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Objetivos.....	3
1.2.1 Objetivo general .....	3
1.2.2 Objetivos específicos.....	3
1.3 Justificación.....	3
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Fundamentación teórica .....	5
2.1.1. Orígenes de la radiodifusión.....	5
2.1.2. Radiodifusión en América .....	10
2.1.3. Radiodifusión en Ecuador.....	13
2.1.5. Contexto histórico: Riobamba en 1900 -1940 .....	26
2.1.6. Contexto histórico: Riobamba en 1941 -1980 .....	34
2.1.7. Radio el Prado de 1925 a 1980 .....	36
2.1.8. Personajes vinculados a radio El Prado desde 1925 hasta 1980 .....	37
2.1.8.1 Carlos Cordovez Borja .....	38
2.1.8.2 Judith Nolivos León .....	39
2.1.8.3 Marcelo Vizcaíno Moscoso.....	39
2.1.8.4 Artistas .....	41
2.1.9. Hechos relevantes de 1925 a 1980.....	42
2.1.10. Nuevas radiodifusoras en Riobamba.....	44
CAPÍTULO III .....	46
MARCO METODOLÓGICO .....	46
3.1 Metodología.....	46
3.1.1 Tipo de investigación.....	46
3.1.2 Diseño de la investigación. ....	47
3.1.3 Definición de variables .....	47
3.1.3.1. Variable dependiente .....	47
3.1.3.2. Variable independiente .....	47
3.1.4 Población .....	47
3.1.5 Técnicas de análisis de datos. ....	48

3.1.6 Instrumentos de recolección de datos .....	48
3.1.6.1. Técnica: .....	48
3.1.6.2. Instrumentos: .....	48
CAPÍTULO IV.....	49
4.1 Análisis e interpretación de resultados .....	49
4.1.1 Entrevista realizada a profesionales de radiodifusión. ....	49
4.1.2 Entrevista realizada a artistas vinculados al ámbito de radiodifusión.....	57
4.1.3 Entrevista a historiadores que han estudiado temas referentes a radio El Prado. 64	
4.1.4 Tabulación general.....	71
4.2 Conclusiones.....	74
4.3 Recomendaciones.....	76
BIBLIOGRAFÍA.....	78
WEBGRAFÍA.....	80
ANEXOS.....	81

## ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO IV.....	49
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	49
4.1.1 Entrevista realizada a profesionales de radiodifusión.....	49
TABLA No. 1.....	49
TABLA No. 2.....	50
TABLA No. 3.....	51
TABLA No. 4.....	52
TABLA No. 5.....	53
TABLA No. 6.....	54
TABLA No. 7.....	55
TABLA No. 8.....	56
4.1.2 Entrevista realizada a artistas vinculados al ámbito de radiodifusión.....	57
TABLA No. 9.....	57
TABLA No. 10.....	58
TABLA No. 11.....	59
TABLA No. 12.....	60
TABLA No. 13.....	61
TABLA No. 14.....	62
TABLA No. 15.....	63
4.1.3 Entrevista a historiadores que han estudiado temas de radio El Prado.....	64
TABLA No. 16.....	64
TABLA No. 17.....	65
TABLA No. 18.....	66
TABLA No. 19.....	67
TABLA No. 20.....	68
TABLA No. 21.....	69
TABLA No. 22.....	70
4.1.4 Tabulación general.....	71
TABLA No. 23.....	71
TABLA No. 24.....	72
TABLA No. 25.....	73

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPITULO IV.....	49
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	49
4.1.1 Entrevista realizada a profesionales de radiodifusión.....	49
GRÁFICO No. 1.....	49
GRÁFICO No. 2.....	50
GRÁFICO No. 3.....	51
GRÁFICO No. 4.....	52
GRÁFICO No. 5.....	53
GRÁFICO No. 6.....	54
GRÁFICO No. 7.....	55
GRÁFICO No. 8.....	56
4.1.2 Entrevista realizada a artistas vinculados al ámbito de radiodifusión.....	57
GRÁFICO No. 9.....	57
GRÁFICO No. 10.....	58
GRÁFICO No. 11.....	59
GRÁFICO No. 12.....	60
GRÁFICO No. 13.....	61
GRÁFICO No. 14.....	62
GRÁFICO No. 15.....	63
4.1.3 Entrevista a historiadores que han estudiado temas de radio El Prado..	64
GRÁFICO No. 16.....	64
GRÁFICO No. 17.....	65
GRÁFICO No. 18.....	66
GRÁFICO No. 19.....	67
GRÁFICO No. 20.....	68
GRÁFICO No. 21.....	69
GRÁFICO No. 22.....	70
4.1.4 Tabulación general.....	71
GRÁFICO No. 23.....	71
GRÁFICO No. 24.....	72
GRÁFICO No. 25.....	73

## CAPÍTULO I

### 1.1 Planteamiento del problema

Radio El Prado, fundada en Riobamba en 1925, es considerada por varios autores la primera estación radiodifusora del Ecuador y una de las primeras de Sur América, además de referente del periodismo y por supuesto de la radiodifusión, no sólo local sino, en el país, entre los historiadores que han propuesto esta teoría destaca, principalmente, el señor doctor Carlos Ortiz Arellano, autor de varias obras literarias e históricas en las que hace referencia y profundiza el tema de radio El Prado. Sin embargo, existen también versiones que afirman que dicho medio de comunicación, no sólo no fue el primero en su clase dentro de nuestro país, si no que además, señalan que no se la puede considerar como un medio de comunicación referencial dado que su creación y funcionamiento obedeció al interés aficionado de su dueño, el señor Carlos Cordovez Borja, y no a un conocimiento cimentado sobre comunicación y por tanto, nunca tuvo la intención, ni el acierto de funcionar como tal, el principal opositor a considerar a esta estación de radio riobambeña como primicia se puede consultar el criterio del doctor Enrique Ayala Mora, quien en varias intervenciones ha expresado su punto de vista al respecto.

Ante la discrepancia de criterios sobre este tema, muchos han sido los autores que han abordado los hechos históricos sobre radio El Prado, sus avances, su contexto social, cultural, económico e histórico, se han investigado también

aspectos técnicos sobre la estación y los instrumentos y artefactos utilizados para su funcionamiento; varias de las investigaciones existentes han hecho hincapié en el papel determinante que esta estación radial desempeñó, en su momento, al brindar apoyo a artistas locales y nacionales que iniciaban o consolidaban sus carreras en aquella época, así como también los intercambios culturales que la programación de esta radio propició.

Sin embargo, todavía existe desacuerdo en cuanto al hecho de considerar o no a radio El Prado y a su dueño y fundador como pioneros de la radiodifusión en el país, y más aún, aunque las investigaciones han sido extensas, ninguna ha planteado como posibilidad que ésta, además de ser la primera radiodifusora, haya tenido incidencia en la forma de hacer radiodifusión en Riobamba en los años que siguieron a su creación y aún durante su evolución. No se ha investigado a profundidad, ni analizado, cuál fue la repercusión e incidencia que tuvo la manera particular en que realizaron las primeras emisiones y el tipo de programas, presentados en radio El Prado, en la forma en la que otros radiodifusores realizaron esta actividad, nada se ha escrito sobre cómo radio El Prado incidió en el trabajo de los futuros profesionales de la comunicación ni de sus aportes para el establecimiento de todas las radiodifusoras que se instalaron e iniciaron y desarrollaron actividades durante la segunda mitad del siglo XX.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Determinar la influencia de radio El Prado en la radiodifusión en Riobamba durante el periodo 1925-1980.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Realizar una revisión bibliográfica y hemerográfica de publicaciones existentes que contengan información sobre radio El Prado y su contexto histórico.
- Recoger testimonios de radiodifusores de Riobamba quienes trabajaron en este ámbito durante el periodo de tiempo investigado.
- Conocer cómo percibieron los radiodifusores riobambeños el trabajo realizado por radio El Prado.
- Determinar cuál fue el aporte profesional de quienes trabajaron en radio El Prado, durante el periodo estudiado.

## **1.3 Justificación**

El presente trabajo constituye un aporte de investigación académica, que además de ser parte de los requisitos necesarios para la graduación, pretende constituirse en un texto de consulta para, principalmente, los estudiantes y profesionales de Comunicación Social de la ciudad, así como para la ciudadanía en general.

El tema a investigarse fue seleccionado teniendo en cuenta mi afinidad con temas de vinculación cultural e histórica y responde a la necesidad de rescatar un tema tantas veces mencionado, como es el tratar sobre radio El Prado y su historia, pero, nunca enfocado a determinar no sólo si debe o no ser considerado el medio de comunicación precursor de la radiodifusión en el país, sino, a descubrir cómo se desarrolló su evolución y sobre todo, conocer cómo influyó su trabajo en las estaciones radiales que se establecieron con posteridad y cuál fue la manera en la que los radiodifusores locales percibieron y practicaron la actividad radiofónica en Riobamba en los años que siguieron a la creación de esta emblemática estación.

Como se explicó en el párrafo anterior, los trabajos de investigación realizados, hasta la presente fecha, no han estudiado la incidencia que tuvo, el hecho histórico de la creación de radio EL Prado en 1925, en la forma en que se realizó la radiodifusión a partir de entonces en Riobamba.

La presente investigación, además de realizar la respectiva revisión histórica bibliográfica, se propone conocer la opinión y testimonios de los actores de la actividad radiofónica en la ciudad para, en base a ellos, complementar la abundante información histórica existente y, finalmente, determinar y difundir cuál fue la incidencia real que tuvo radio El Prado en la radiodifusión local.

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Fundamentación teórica**

#### **2.1.1. Orígenes de la radiodifusión**

Para abordar los orígenes de la radiodifusión, es necesario revisar los importantes inventos que permitieron su creación y desarrollo. Entre estas invenciones debemos anotar inicialmente los aportes realizados por Enrique Hertz, quien en 1888 descubrió y demostró que la energía eléctrica podía propagarse a través del espacio, creando así el concepto de lo que hoy conocemos como “ondas Hertzianas”.

Más tarde, Guillermo Marconi, procuró utilizar el descubrimiento de las ondas Hertzianas para una aplicación útil, siguiendo este propósito y valiéndose de un transmisor, logró enviar impulsos eléctricos, primero a distancias muy cortas hasta llegar a realizar la primera comunicación trasatlántica de la historia, el 15 de diciembre de 1901, al enviar un mensaje desde la isla de Wight, en el condado inglés de Cornuales, Inglaterra, hasta San Juan de Terranova, en la costa noreste de Norteamérica. Esta gran hazaña fue posible gracias a las múltiples investigaciones de Marconi, quien determinó que era posible aumentar la distancia de las transmisiones conectando los transmisores a antenas y utilizando una conexión a tierra.

Posteriormente, los científicos: John Fleming y Lee de Forest construyeron las bases de la radiodifusión al inventar las válvulas de electrodos, también

conocidas como tubos de vacío o válvulas amplificadoras, las que hicieron posible la amplificación de las señales eléctricas producidas por los transmisores creados por Marconi.

Con los antecedentes descritos, quedaron sentados, los fundamentos de la radiodifusión, pero, esta última no existió como tal hasta cuando fue posible transformar las vibraciones eléctricas, producidas por el transmisor de Marconi, en señales audibles. Esto se logró perfeccionando el proceso que permitía convertir el sonido en impulsos eléctricos que eran lanzados y transmitidos por el espacio hasta ser captados por un receptor que las reconvertía en vibraciones sonoras.

Una vez lograda la transmisión de sonido, Lee de Forest convenció al empresario del Metropolitano de Nueva York, en 1909, para que permita la transmisión de Caruso, considerada la primera transmisión de radiodifusión, fue escuchada en Nueva Jersey con claridad.

En Bélgica, por su parte, Robert Goldsmiht y Raymond Braillard, en 1914, iniciaron las primeras transmisiones de conciertos de música utilizando un transmisor experimental. En el mismo año, la estación fija de T.S.H. de Arcángel, en Rusia, pudo recibir piezas musicales reproducidas por gramófono desde la población de Nauen, Alemania, a 2.000 kilómetros de distancia.

A partir de las emisiones experimentales de conciertos musicales, el ámbito de acción de la radio se amplió al de la información y el entretenimiento.

No se conoce con exactitud en qué país se instaló la primera estación radiodifusora, pues, versiones sostienen que ésta fue establecida en Bélgica y otras afirman que fue en Estados Unidos. Según datos históricos, la emisora PGG de La Haya, Nederlandse Radio-Industrie, de Rusia, inició sus transmisiones regulares el 6 de noviembre de 1919, mientras que la K.D.K.A. de Pittsburg, Estados Unidos, lo hizo el 2 de noviembre de 1920, siendo la primera estación de radio en transmitir una noticia, al seguir el desarrollo de las elecciones presidenciales de su país en aquel año.

De cualquier modo, 1920 es el año que marca definitivamente el inicio de lo que hoy conocemos como radiodifusión, pues, a partir de esta fecha la radio se convirtió en un medio de comunicación de masas, que empezó con la difusión de música, pero, pronto se convirtió en un canal de información noticiosa, constituyéndose en competencia directa para la hegemonía que, hasta entonces, tenían los diarios impresos y en elemento fundamental para la difusión artística y cultural de las naciones.

En este mismo, año histórico, iniciaron transmisiones regulares las emisoras Montreal, de Canadá, y el Instituto de Ciencias, de Berlín – Alemania. En 1921 salieron al aire las estaciones de Nueva York y Long Island, en Estados Unidos; Torre Eiffel, en París; Klondiskaya, de Moscú; 210, de Londres, radio Argentina, en Buenos Aires, Argentina; y la 2 BL, de Sidney, Australia.

A partir de 1920 las estaciones radiales proliferaron alrededor del mundo y se realizaron grandes esfuerzos por tecnificar los procesos y mejorar la calidad del sonido emitido. Sin embargo, la radiodifusión evolucionaba sin normativas ni controles de ningún tipo, esta faceta culminó el 25 de mayo de 1926, fecha en la que se aprobó el Primer Plan Internacional de regulación del uso de las ondas hertzianas, determinándose, hasta ese momento, mil cuatrocientas emisoras radiales funcionando en el mundo.

De esta manera, para fines de la década de 1920, el funcionamiento de la radio y la publicidad se habían normado jurídicamente y estuvieron listos par el siguiente gran paso, en 1930 se logró por primera vez el registro sonoro sobre disco, avance que revolucionó no sólo a la radio, sino, al mundo entero, al ampliar su forma de percibir el entorno.

En los años siguientes, entre 1930 y 1935 las universidades incursionaron en la radiodifusión, tanto en Estados Unidos como en Europa, para mediados de la

década alrededor de 30 de estas instituciones contaban con una estación de transmisión radial y tomaron entonces, mucha fuerza los programas noticiosos.

En España salió al aire el programa La Palabra, desde radio Barcelona y radio Madrid; en Francia apareció el Journal Parle; mientras que en Estados Unidos empezó a dar sus primeros pasos el periodismo radial de profundidad con el programa March of the Time, realizado por la C.B.S.

Estos avances convirtieron a la radio en competencia directa para la prensa escrita, principalmente cuando las estaciones de radiodifusión empezaron a dar mayor importancia a las transmisiones informativas, convirtiéndola en un medio de comunicación masiva, no sólo de mayor alcance y rapidez a la hora de comunicar a la sociedad, sino además, el medio más económico para todos los hogares de Norteamérica y Europa.

La competencia entre prensa escrita y radial se agudizó cuando las estaciones radiales contrataron a su servicio a prestigiosos periodistas de medios impresos, dándole a la información oral mucha más fuerza y profesionalismo, que, sumados al gran dinamismo y oportunidad que este tipo de comunicación brindaba, convirtieron a la radio en el más fuerte contrincante.

Para estar a la altura de los nuevos desafíos, la radio empezó a ocuparse de mejorar la calidad de sus transmisiones, no sólo en lo concerniente al sonido y equipos, sino, también de la calidad y credibilidad de los contenidos de la información difundida, para lograrlo incorporó a sus equipos de trabajo a personal especializado, como: locutores, libretistas, periodistas, directores de programas, etc. De esta manera la radio logró convertirse en el medio de comunicación masiva que hoy conocemos.

### **2.1.2. Radiodifusión en América**

Los inicios de la radiodifusión en América están ligados a los desarrollos técnicos y tecnológicos realizados en Estados Unidos. La primera estación radiodifusora de que se tiene registro en este país es la K.D.K.A., ubicada en la localidad de Pittsburgh, que inició sus actividades en noviembre de 1920 siguiendo las elecciones presidenciales de su país y transmitiéndolas simultáneamente al tiempo que éstas se desarrollaban. Este hecho ubicó por primera vez a la radio como medio de comunicación que competía con la prensa escrita. Durante el mismo año la K.D.K.A. estableció transmisiones regulares diarias y empezó a comercializar el servicio radiofónico.

El 27 de agosto de 1920, se creó radio Argentina, en Buenos Aires, primera radiodifusora de ese país y tercera en América. En su inauguración se transmitió

la ópera Parsifal, de Richard Wagner. Dos años después salió al aire LOX radio Cultura, que fue la primera emisora comercial del país.

El 9 de octubre de 1921, desde el centro de Monterrey, México, Constantino de Tárnava, mediante su estación radial TND (Tárnava Notre Dame, por la universidad donde estudió), llamada posteriormente CYA y CYO, y finalmente XEH, promocionada como "la voz de Monterrey" hizo la primera transmisión de radio en América Latina. El histórico acontecimiento fue receptado por dos radioescuchas, quienes pudieron oír la transmisión de, entre otras, la canción "Violetas" interpretada por la soprano Ana María Yturria, de 14 años, y las interpretaciones de varios artistas.

El 19 de agosto de 1922 se realizó la primera transmisión de radio en Chile, durante la que se emitió la marcha de la Primera Guerra Mundial "It's a long way to Tiperary", seguida de una interpretación en violín y cerrada con la participación del escritor Rafael Maluenda, quien hizo un breve comentario político.

En 1925 apareció en Perú la primera radioemisora del país, denominada Peruvian Broadcasting Company OAX, que posteriormente fue registrada como Radio Nacional.

En febrero del mismo año se realizaron las primeras emisiones de prueba de la estación de radio El Prado, en Riobamba - Ecuador, iniciando su programación regular en junio de 1929.

En los años 1926 y 1927 se crearon: la R.C.A. (Radio Corporation of America) y la N.B.C. (National Broadcasting Corporation), las dos fueron empresas importantes en el ámbito de la radiodifusión y aliadas iniciaron el millonario negocio del sonido.

En el mismo año de 1927, mediante la creación de la Blue Network (cadena azul) en la R.C.A. y Columbia Broadcasting System (C.B.S.), lograron normar la responsabilidad en el manejo del espacio para evitar interferencias entre emisoras.

En 1929, el presidente colombiano Miguel Abadía Méndez, inauguró en Bogotá la primera radiodifusora de ese país, llamada HJN. Meses más tarde en el mismo año apareció La voz de Barranquilla. En 1931 se creó la primera estación radial de tipo comercial en Colombia, la HKF, a partir de la cual iniciaron operaciones múltiples emisoras en todo el país.

Los datos anteriores recogen los hechos más relevantes respecto a la aparición y progreso de la radiodifusión en América. En adelante la actividad radial fue propagándose por todo el continente siguiendo en mayor o menor medida los mismos patrones internacionales utilizados entonces.

Es importante resaltar los avances logrados en México, lugar en el que en 1952, Don Federico Obregón Cruces, instaló la primera estación radiodifusora de Frecuencia Modulada (FM), la XHFM FM; y en 1955, el Señor Guillermo Salas Peyró instaló, en la capital del país, la XEOY FM, primera emisora en América Latina que transmitió en sistema estereofónico.

### **2.1.3. Radiodifusión en Ecuador**

El primer registro de una estación de radio en Ecuador se remonta a febrero de 1925, con las emisiones de prueba de la estación radial El Prado, de Riobamba, misma que empezó a funcionar regular y oficialmente a partir del 13 de junio de 1929 y cuyo dueño y creador fue el Ingeniero Carlos Cordovez Borja.

El alcance y aceptación que tuvo el invento radiofónico hizo previsible su veloz desarrollo y con éste, la necesidad de normalizar su utilización. El 28 de septiembre de 1928, el Presidente de la República del Ecuador, Dr. Isidro Ayora, emitió un decreto destinado a regular la actividad radiofónica tanto pública, privada, como aficionada. El decreto fue publicado en el Registro Oficial No. 43 del 1 de diciembre de 1928 y especificaba las normas de utilización de la telegrafía, radiotelegrafía y la recién inventada radiodifusión.

El 16 de julio de 1930, el Señor Juan Sergio Vélez, luego de construir su propio transmisor de 20 watos de potencia, creó la radio HC2JSB en Guayaquil, llamada Ecuador Radio, primera emisora comercial del país, intercalaba transmisión musical con anuncios comerciales de juguetes europeos y discos de 78 revoluciones que vendía el almacén de su padre.

El 25 de diciembre de 1931, se creó la HCJB, la Voz de los Andes, primera estación de radio instalada en Quito, la frecuencia radial fue otorgada a la confederación de pastores evangélicos, quienes lograron un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República, Dr. Isidro Ayora y ratificado por el Congreso Nacional en consideración al aporte tecnológico que la estación constituiría para la República, la estación fue regentada por la World Radio Missionary Fellowship, con sede en Holanda y Estados Unidos, cuyo objetivo principal era la catequización religiosa.

Cuatro años más tarde, en 1935, el alemán Juan Behr logró que diario El Telégrafo, de Guayaquil, creara también una estación radial con el mismo nombre, apareció entonces, radio El Telégrafo.

Cuenca fue la cuarta ciudad del país en instalar una estación radial, en 1938, salieron al aire sus primeras emisiones desde un transmisor de 50 vatios de potencia. Esta estación se diferenció porque trabajó desde el inicio con horarios y programación establecida, siguiendo la tendencia de presentaciones artísticas en vivo ante un salón con público presente.

En 1940, siguiendo el ejemplo de diario El Telégrafo de Guayaquil, aparece en la capital del Ecuador, Radio Quito, estación perteneciente a Diario El Comercio.

Es relevante en la historia de la radio ecuatoriana mencionar el suceso ocurrido el 12 de febrero de 1949, día en el que Radio Quito emitió al aire la versión radiofónica de la obra La Guerra de los Mundos, de Orson Wells, que provocó

pánico en la ciudadanía de la época, quienes al enterarse que se trataba de ficción, reaccionó indignada y enardecida por el “engaño” y provocó el incendio de las instalaciones de la radio y de Diario El Comercio, ubicados, entonces, en las calles Chile y Benalcázar.

Meses más tarde, en Ambato salió al aire radio La Voz del Progreso, estación de onda corta instalada después del terremoto del 5 de agosto de 1949 y, que posteriormente, se denominó Radio Nacional Espejo, perteneciente al Señor Gerardo Berborich propietario de la Cadena Amarillo Azul y Rojo, cuya matriz se encontraba en Quito, su programación se caracterizó por difundir historias creadas y dramatizadas en la propia estación con artistas nacionales como: Juan Francisco Felton, Carlos Navarrete, Jorge Pazmiño y Borja, Carlos Cortez, Blanca Salazar

Durante fines de la década de 1940 e inicios de 1950, utilizando las ondas de alcance nacional, se transmitieron en el país producciones radiofónicas importantes, entre las que se destacaron: "Kalimán", "Rayo de plata", "Porfirio Cadena" y "El ojo de vidrio".

#### **2.1.4. Historia de radio El Prado**

Carlos Cordovez Borja, ingeniero graduado en 1910, en la Universidad de Yale, Estados Unidos, fundó junto a su hermano Luis, en 1917, la fábrica de textiles El Prado, negocio familiar que llegó a tener gran reconocimiento a nivel

nacional y constituyó un importante ente de impulso para distintas actividades tanto en el ámbito técnico, económico, artístico, deportivo y cultural de Riobamba.

El Ingeniero Carlos Cordovez, especializado en asuntos radiotelegráficos, fue también creador de varios aparatos de radiodifusión, entre los que destacó su propio transmisor de 25 W, con el que instaló la primera estación de radio del Ecuador, llamada radio El Prado.

Según el autor Mario Godoy, en 1924 el Ingeniero Cordovez creó un club de radioaficionados en Riobamba, mediante el cual mantenía contacto con aficionados de otros países de América del Sur y Estados Unidos, con quienes intercambiaba información sobre sus experiencias y los avances del recién creado invento.

El 27 de febrero de 1925, radio El Prado realizó las primeras emisiones de prueba con una transmisión realizada desde el colegio San Felipe Neri, de la ciudad, hasta las instalaciones de la radio, ubicadas físicamente en la fábrica de tejidos del mismo nombre.

Finalmente, el 13 de junio de 1929, radio El Prado inició oficialmente sus transmisiones regulares. Este acontecimiento constituyó un hecho histórico que

marcó el inicio de la radiodifusión ecuatoriana, convirtiendo, al Ingeniero Carlos Cordovez Borja en el pionero de esta actividad en el país.

Cabe destacar que la motivación del Ingeniero Cordovez para crear una estación de radio, jamás fue comercial, sino que, respondió a su genuino interés y pasión por los avances tecnológicos, en general, y por la radio, en particular. De manera que, radio *El Prado* no fue una estación de radio comercial, no se pautaba publicidad en ella y la programación estaba dedicada exclusivamente a la difusión artística y deportiva de la ciudad y el país hacia el extranjero.

Según datos técnicos recogidos por el Dr. Carlos Ortiz Arellano, reconocido historiador riobambeño, las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros.

Las emisiones se realizaban los días jueves a partir de las 21h00 hasta las 23h00 horas. Para entonces, no existían leyes que regularan la radiodifusión nacional, sino que, únicamente existían siglas para la identificación de cada estación, así por ejemplo, para designar radios de Sudamérica se utilizaba la letra "S", al Ecuador le correspondía la letra "E", de manera que en sus inicios radio El Prado fue identificada con la sigla SE1FG, hasta años más tarde cuando le asignaron las actuales HC.

De la revisión bibliográfica realizada, se conoce que, el Ingeniero Carlos Cordovez, era el encargado del mantenimiento y funcionamiento técnico de todos los aparatos, de la administración de la radio, la selección de artistas y, en general, de todos los aspectos referentes al medio de comunicación por él instalado. Fungió también como locutor y gracias a su estación, su esposa, la Señora Judith Nolivos de Cordovez, se convirtió en la primera mujer locutora del país.

En su publicación titulada Los inicios de la radiodifusión en Riobamba, el Dr. Ortiz Arellano señala que los programas semanales de los días jueves eran escuchados asiduamente en Estados Unidos desde octubre de 1930.

En el mismo año llegaron al país estudiantes de la Universidad de Yale, Estados Unidos, invitados a participar en un debate con los alumnos de la Universidad Central del Ecuador. Según información recopilada por el Dr. Ortiz Arellano, existe una publicación de diario La Razón, del 12 de julio de 1930, referente al tema, en el que se menciona por primera vez “la radio que poseen en Riobamba” mediante la que “se podrá escuchar el debate entre los universitarios de Yale y de la Universidad Central”. (ORTIZ, 2007).

En 1932, se realizaron en la radio las primeras grabaciones en discos con música nacional.

La lista de artistas que grabaron discos en radio El Prado es muy larga, de ella se tiene registro escrito, de las grabaciones hechas para el sello RCK Víctor, entre los que se encuentran: varias interpretaciones de Carlota Jaramillo, el grupo Alma Nativa (posteriormente conocido como Los Nativos Andinos, cuyos integrantes fueron: Marco Tulio Hidrovo, Bolívar “Pollo” Ortiz, Carlos Carrillo y Gonzalo de Veintimilla), dúo Ecuador, los Pibes Trujillo, dúo Ibáñez Safadi, dúo Villavicencio Páez, las hermanas Fierro, dúo Hermanos Zabala Tanca con el trío Los Bohemios, Sara Beatriz León y el dúo Gortaire León.

Según Ortiz Arellano, en 1934, radio El Prado empezó a realizar programas ocasionales los días domingos, mientras los miércoles anunciaba la programación que sería emitida al día siguiente, manteniendo regularmente las emisiones de los jueves, estas emisiones eran dirigidas, principalmente, a Europa y parte de su presentación se realizaba en inglés. “En 1934, gracias a su potencia de onda, era sintonizada en todos los continentes”. (ORTIZ, 2007).

La calidad, seriedad y regularidad de su programación, le permitieron a radio El Prado, gozar de gran aceptación, no sólo local y nacional, sino también internacional y constituirse como un verdadero referente de la radiodifusión y por supuesto de la música y cultura del Ecuador. Según el texto de Ortiz Arellano, existen varias referencias impresas de distintos países que demuestran que radio El Prado, o “la radio de Riobamba”, como le llamaban en algunos lugares, fue sintonizada asiduamente a nivel internacional.

Durante los años siguientes, radio El Prado, continuó emitiendo su programación característica, la misma que consistía en emisiones de música en vivo con la participación de artistas locales y otros de renombre nacional e internacional, entre cantantes, instrumentales y bandas militares; se realizaba además declamación de poesía acorde a la temática de cada programa, esto debido a que era muy frecuente la organización de emisiones especiales en honor a personas o ciudades del mundo en particular, así por ejemplo, el 28 de junio de 1934 se realizó un programa en honor a la ciudad de Popayán en Colombia, al respecto existe, según datos publicados por el Dr. Ortiz Arellano, un ejemplar del semanario colombiano *La Reforma* del 8 de julio de 1934, en el que textualmente se lee: “La ciudad de Popayán, de temperamento artístico, de sentimientos generosos, sabrá agradecer siempre a tan gentiles damas y caballeros de Riobamba esta manifestación de simpatía y cariño a Popayán” (ORTIZ, 2007).

En 1935, diario El Comercio publicó una nota informativa, respecto al aporte que realizó radio El Prado en la transmisión de la muerte del argentino Carlos Gardel “Radio El Prado, [...] una de las más potentes del continente, fue llamada en repetidas ocasiones por las estaciones colombianas para pedirle el servicio de retransmitir los detalles de la tragedia de Medellín con la muerte de Carlos Gardel y puedan ser captados en Buenos Aires. A las 7 de la noche se pusieron en contacto con La voz de Antioquia y El Prado y luego, El Prado con la *8DR*, de Buenos Aires, a quien se le transmitió la redacción detallada que había

publicado en su edición vespertina el diario La Defensa de Medellín [...]” (El Comercio, 1935).

La muerte de Carlos Gardel fue un acontecimiento que conmocionó al mundo entero y es digno de destacar que haya sido radio El Prado el medio de comunicación que hizo posible la transmisión de este histórico, aunque lamentable hecho, no sólo a nivel nacional, sino que, permitió la difusión de la noticia hacia todo el continente, haciendo posible que Argentina conociera del deceso ocurrido en Colombia. La transmisión de esta noticia, en particular, permite formar una idea más clara de la trascendencia que el trabajo realizado por radio El Prado, tuvo en la sociedad ecuatoriana y latinoamericana, lograda gracias a la aceptación y credibilidad que la radio y su dueño y creador, lograron mediante su labor radiodifusora en una época en la que los medios de comunicación, apenas empezaban a surgir alrededor del mundo.

Después de la crisis bancaria sucedida en Riobamba, durante la década de 1930, la mayor parte de la población abandonó la ciudad, entre ellos, lamentablemente, la familia Cordovez León. En 1939 radio El Prado realizó sus últimas transmisiones, posteriormente su propietario y mentor, el Ingeniero Carlos Cordovez, cerró las instalaciones de la radio y se mudó a Estados Unidos, en 1942 regresó y finalmente, vendió la radio y la fábrica que había fundado y se radicó en Conocoto - Quito.

Con la venta de los equipos y sus instalaciones, terminó definitivamente la época dorada de la que fue la primera estación radial del país. Radio El Prado, como emisora perteneciente y dirigida por el Ingeniero Cordovez, se convirtió desde entonces en un referente histórico, no sólo para la radiodifusión local y nacional, sino, para Riobamba, en general.

Según varios testimonios, durante el tiempo que la estación de radio permaneció bajo su responsabilidad, ésta fue la actividad prioritaria a la que el Ingeniero Cordovez dedicó su tiempo, conocimientos, pasión y recursos desinteresadamente.

A partir de 1942, después de la venta, radio El Prado pasó a pertenecer al señor Marcelo Vizcaíno Moscoso, periodista de profesión, quien desempeñó el cargo de Secretario del Concejo Cantonal del Municipio de Riobamba.

El Señor Marcelo Vizcaíno Moscoso logró que se le permitiera mantener el nombre de la emisora, El Prado, y con éste reanudó transmisiones, aunque las características de su radio fueron completamente distintas.

De la información recopilada mediante varias entrevistas realizadas a personas que estuvieron vinculadas al ámbito de la radiodifusión, durante el periodo de tiempo objeto del presente estudio (1925-1980), se desprende que, radio El Prado, de propiedad del Señor Vizcaíno Moscoso, fue un medio de

comunicación radial establecido en una época en la que existía abundante competencia con otras emisoras, tanto de la ciudad como del país, el contexto de Riobamba había cambiado completamente para entonces, el movimiento cultural y artístico ya no era tan dinámico y la programación radial, si bien, mantuvo algunos rasgos anteriores, como las audiciones y presentaciones en vivo, realizó también un trabajo muy diferente al de la radio en sus inicios. Los cambios sucedidos fueron obligatorios, pues, las personas y la ciudad habían cambiado mucho y la tecnología había evolucionado.

Según el criterio del Licenciado Daniel Pazmiño, historiador de radio El Prado, el mérito de este medio de comunicación fue el ser la primera estación de radio instalada en el Ecuador en su época, convirtiéndose con ello en un verdadero referente histórico de la radiodifusión ecuatoriana. Sin embargo, en el ámbito profesional, asegura el Licenciado Pazmiño, sus adelantos no incidieron de manera significativa en la radiodifusión profesional que conocemos actualmente, puesto que, los medios técnicos y tecnológicos de que dispuso su creador, el Ingeniero Carlos Cordovez Borja, fueron superados rápidamente por los nuevos inventos, adicionalmente, la regularización gubernamental del uso y transmisión mediante radio instauraron pautas a seguir que no existieron en los primeros años en los que radio El Prado funcionó; todo esto, sumado al adelanto de la actividad radiofónica en los países en los que ésta se creó, hizo que se desarrollaran rápidamente lineamientos profesionales para la transmisión radial, que pronto fueron imitados en todo el mundo.

Según el testimonio de la Señora Alicia Chávez, ex artista de radio El Prado, en la estación del Señor Vizcaíno Moscoso había gran apertura para los artistas destacados de la ciudad, quienes podían presentarse en vivo dentro de la programación de la radio.

Por otro lado, profesionales del ámbito radiofónico, quienes pudieron trabajar en la misma época, como el Licenciado Ricardo Humanante, recuerdan que el Señor Vizcaíno incorporó a la programación de la radio, noticieros informativos que se transmitían al medio día. Estos espacios estuvieron a cargo de su dueño, el Señor Vizcaíno Moscoso, los mismos que todavía no se realizaban de la forma profesional que adoptaron otros medios de comunicación y consistían principalmente en la lectura detallada de los diarios impresos de la época, que contenían los acontecimientos más relevantes de la localidad y el mundo.

Concuerdan con la opinión del Licenciado Humanante, los Licenciados: Guillermo Vallejo, Jenny Andramuño y Milton Verdezoto, quienes trabajaron en radiodifusión durante las décadas de 1970 y 1980, al acotar que durante esta época radio El Prado no gozaba de mayor distinción en Riobamba y por tanto, su incidencia en la sociedad local y nacional, no era relevante.

En tanto que, los historiadores: Carlos Ortiz Arellano, Daniel Pazmiño y César Augusto Herrera, insisten en la aclaración sobre la labor desempeñada por el Ingeniero Cordovez con radio El Prado, digna de reconocimiento histórico, no sólo por haber sido la primera estación de radio del país, con el mérito que esto supone para Riobamba en la época en la que estos acontecimientos se desarrollaron, sino además, por el reconocimiento internacional alcanzado gracias a la calidad de su labor y la dedicación de su dueño; sin embargo, con el mismo énfasis aclaran que la radio establecida años más tarde por el Señor Marcelo Vizcaíno, no mantuvo ninguna relación y no alcanzó nunca la notoriedad que tuvo radio El Prado en manos sus primeros años. “Fue una estación completamente nueva y distinta en todos los aspectos” aclara el Dr. Ortiz Arellano, sin llegar, según su criterio, a destacar en el ámbito de la radiodifusión como lo había hecho, en su tiempo, la estación del Ingeniero Cordovez.

Según el Licenciado Daniel Pazmiño, el mayor mérito del Ingeniero Carlos Cordovez fue el haber instalado la primera estación de radio y haberla dirigido de la mejor manera posible con los adelantos tecnológicos de aquella época y llegar a convertirla en un referente artístico nacional a nivel mundial, por esta razón, según su criterio, radio El Prado debe estudiarse desde el punto de vista de un referente histórico y desde esta óptica, el trabajo realizado en y por la radio en años posteriores, no tiene mayor relevancia en el estudio de la radiodifusión local.

Radio El Prado mantuvo al aire su programación por varias décadas, dando espacio a artistas, realizando presentaciones en vivo, transmitiendo informativos, compitiendo con las estaciones, para entonces ya establecidas, como radio Roxy, Ondas del Chimborazo, radio Mundial, Puruhá, entre otras muchas que durante la segunda mitad del siglo XXI lograron mayor éxito y acogida que radio El Prado.

A finales de la década de 1990, Marcelo Vizcaíno Moscoso, vendió la radio y solicitó la transferencia de la frecuencia (980) y sus equipos, finalmente, el 24 de febrero de 1999, la Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador aceptó la transferencia de la frecuencia y equipos de radio El Prado a favor de la Asociación Indígena Evangélica de la Iglesia de Cristo de Chimborazo, en manos de quienes funciona actualmente.

#### **2.1.5. Contexto histórico: Riobamba en 1900 -1940**

El periodo comprendido entre 1900 a 1930 es conocido como la época de oro de Riobamba. Durante este tiempo, la ciudad vivió su auge económico, social, cultural y político. Con alrededor de 20 mil habitantes, era considerada la tercera población más importante del país, luego de la capital, Quito y el puerto principal, Guayaquil y sus habitantes contaban con gran injerencia en la vida política del país y el gobierno de aquel entonces.

En el aspecto de distribución urbana, Riobamba constituía un referente en el país, pues, fue una de las pocas ciudades en Suramérica en contar con planos

urbanísticos, previamente diseñados. Sus calles y avenidas rectas y amplias eran ejemplo de orden y desarrollo para el país y el continente. Su ornato era también sobresaliente, sus plazas, parques y barrios fueron construidos según los últimos adelantos arquitectónicos de Europa, gracias a la fuerte presencia extranjera en la ciudad con colonias cada vez más numerosas de personas provenientes de países como: Francia, Italia, Siria, Líbano, entre otros, lo que contribuyó a desarrollar no sólo una urbe muy próspera, sino además, muy bella y atrayente para los visitantes.

Al convertirse en el centro del comercio y el transporte nacional, entre Quito y Guayaquil, y ante las necesidades que este hecho creó, se establecieron en Riobamba lujosos restaurantes, hoteles, bares, cafeterías, tiendas de todo tipo, espacios de esparcimiento y fomento de la cultura como teatros, entre los que sobresalió principalmente el teatro León; es destacable también la construcción de la ciudadela residencial “Bellavista”, proyecto impulsado por los hermanos estadounidenses Levy, quienes compraron la hacienda “Trinidad” y en su terreno construyeron la que fue la ciudadela más exclusiva de la época. En definitiva, Riobamba se convirtió durante esos años en un modelo de ciudad para el país y el mundo. (ORTIZ, 1992).

Su ubicación geográfica también la benefició notablemente, pues, además de estar naturalmente adornada al estar rodeada de imponentes volcanes y nevados, Riobamba constituía ciudad obligada de paso y enlace entre la sierra y

costa del país gracias al ferrocarril, hecho que dinamizó definitivamente la vida de la creciente ciudad e impulsó fuertemente el comercio en la misma hasta convertirlo en eje fundamental de su desarrollo.

El sector agrario empezó a despuntar a inicios del siglo, abasteciendo la demanda de productos agrícolas tanto de la costa como de la sierra del país, aventajado por la facilidad de transporte y la ubicación media entre ambas regiones, logrando su auge durante la década de 1920 gracias a la inversión de agricultores y ganaderos de la costa, principalmente de Guayaquil, quienes se asociaron con terratenientes de Chimborazo, atraídos por las ventajas del clima, ubicación y prosperidad de la urbe,.

A partir de 1916 y durante la década de 1920, el sector industrial se consolidó en Riobamba y aparecieron en la ciudad las primeras fábricas de mayor escala, entre las que sobresalieron: la panadería “La Moderna” del español José Riquelme y la nacionalmente reconocida fábrica de tejidos “El Prado”, perteneciente a la familia Cordovez Borja, industria que por más de cuarenta años se consolidó como referente nacional del desarrollo y prosperidad de Riobamba y que abarcó una amplia gama de actividades entre las que se destacaron: su industria textil, planta eléctrica La Leticia y la estación de la estación radial que se convirtió en la primera del país. (ORTIZ, 1992)

En 1917 se creó la fábrica de agua mineral “The Chimborazo water” y a partir de este mismo año se instalaron en Riobamba fábricas de cerveza, resultado de la abundante producción de cebada en la región, entre las que destacaron: La Bohemia (1917), La Riobambeñita (1918), Chimborazo (1919) y Alemana (1924).

En 1924 apareció la fábrica de alfombras “La Oriental”, perteneciente al español Jaime Freixa.

En enero de 1925 se instaló la fábrica de jugos de fruta “El Oriente”; y durante el mismo año se anunció la implementación de la industria del gusano de seda en Riobamba con la exhibición de capullos reproducidos en la ciudad, iniciativa de la Señora Teresa Lizarzaburu de Borja. (ORTIZ, 1992)

El desarrollo no se limitó sin embargo sólo al ámbito comercial, sino que, éste propició en Riobamba el auge de actividades de diversa índole, entre las que sobresalieron las artísticas, con un fuerte impulso a la música local y nacional.

A partir de 1925 el gobierno nacional dio apoyo primordial a la educación con la creación de varias instituciones de educación primaria; el municipio de la ciudad, por su parte, mantuvo escuelas y talleres para obreros; se abrió, además, una Academia de Bellas Artes de música, pintura y dibujo, bajo la dirección de Pedro Traversari.

Estando en su época de esplendor, en Riobamba empezaron a distinguirse los sectores del arte, el conocimiento y la tecnología, es así que, en el mismo año de 1925 se realizaron las pruebas iniciales de la estación radial El Prado, radio que se convertiría en la primera del país y mediante la cual se impulsó el deporte, la música y la cultura locales.

En noviembre de 1927 se abrió la Escuela de Artes y Oficios, dirigida por el Señor Manuel Rumazo. (ORTIZ, 1992)

El auge económico que se produjo en Riobamba, fomentó la creación de instituciones bancarias locales y la instalación de sucursales de bancos nacionales. En febrero de 1922 se crearon el Banco de los Andes y la Sociedad Bancaria de Chimborazo, alcanzando este segundo gran notoriedad en el país y el extranjero.

No existen datos sobre el desarrollo de las actividades del Banco de los Andes, a diferencia de la Sociedad Bancaria de Chimborazo, cuyo éxito permitió a sus inversores iniciar la construcción de su propio edificio en noviembre de 1923, apenas un año después de iniciar sus actividades; en 1924 abrieron una sucursal en Guayaquil; crearon un Departamento de construcciones con cuerpo técnico propio y fundaron también la Compañía Nacional de Transportes, que brindaba servicio de transporte de pasajeros y carga entre Riobamba y sus pueblos aledaños. (ORTIZ, 1992)

Como prueba de la solvencia lograda en apenas tres años de actividades, en 1925 la Sociedad Bancaria de Chimborazo abrió una sucursal en Nueva York, Estados Unidos, la “Ecuador Financial Corporation”, establecida en Broadway. (ORTIZ, 1992).

El progreso de la ciudad fue vertiginoso durante estos primeros casi treinta años del siglo XX, sin embargo, a partir de 1927 el panorama local empezó a cambiar drásticamente.

Mientras Riobamba vivía su apogeo, el país atravesaba momentos de gran inestabilidad política que inevitablemente afectaron la economía nacional. A inicios de 1926 se instauraron fuertes reglamentaciones gubernamentales contra el sector bancario, se produjeron entonces enfrentamientos entre los Bancos Comercial y Agrícola y el gobierno denunció “intransigencia bancaria”. En febrero del mismo año, cerraron el Banco del Tungurahua y la sucursal de la Compañía de Crédito Internacional, en Ambato.

Poco tiempo después el gobierno dispuso la incineración de cheques circulares por un valor que superaba los 150 mil sucres, casi 30 mil de los cuales pertenecían a la Sociedad Bancaria de Chimborazo. Posteriormente, disputas políticas produjeron la clausura de la sucursal de esta entidad en Guayaquil y la prisión de sus administradores.

Como consecuencia de los últimos acontecimientos, el 6 de junio de 1926 la junta general de accionistas de la Sociedad Bancaria de Chimborazo resolvió su liquidación definitiva, se ordenó entonces, prisión para sus gerentes bajo la justificación de millonarias deudas de la sucursal de Guayaquil y la matriz de Riobamba, adicionalmente se hizo público el mal manejo y desfalco de la sucursal de Broadway.

La quiebra de la Sociedad Bancaria de Chimborazo significó un golpe irreparable para la ciudad, un total de 1.500 trabajadores del Departamento de Construcción quedaron desempleados, 500 de los cuales eran locales; quedaron suspendidos los trabajos en el estadio Olímpico; se declararon cesantes todos los trabajadores de la Federación Deportiva de Chimborazo que recibían remuneraciones del sector bancario; con la quiebra de la entidad, perdieron los recursos en ella depositados: varios municipios de la provincia, entre ellos el de Riobamba; la tesorería de Hacienda; varias asociaciones de obreros, tanto riobambeñas como de Guayaquil; también se perdieron los fondos para la construcción del Colegio Maldonado; entre otros muchos.

Como consecuencia de los últimos acontecimientos, afectados gravemente por la falta de fondos, los talleres para obreros, la Academia de Bellas Artes y la Escuela de Artes y Oficios de la ciudad, fueron las primeras instituciones en cerrar.

Tras el cierre de sus entidades bancarias y con las repercusiones de la crisis nacional, Riobamba inició a partir del año 1926 su decadencia económica y con ella el declive de su progreso y el fin de su apogeo.

Cabe mencionar, sin embargo, que durante los últimos años de la década de 1930, en medio de la crisis económica que sufría Riobamba, con apoyo gubernamental, se dio gran impulso al sector de educación fiscal en la ciudad con la creación de varios establecimientos de educación primara, tanto dentro del sector urbano, como en el rural.

El periodismo, tan próspero durante los primeros años del siglo, con más de cien publicaciones distintas como: boletines, revistas, periódicos, semanarios y diarios, de entre los cuales cabe destacar a diario Los Andes que fue el primer periódico de publicación diaria que tuvo Riobamba, creado en noviembre de 1916; después de la crisis bancaria y principalmente a partir 1935 sufrió un drástico declive hasta casi desaparecer completamente, tras el cierre de la mayoría de publicaciones existentes hasta la época.

Para finales de la década de 1930 e inicios de 1940, Riobamba atravesaba el fuerte inicio de una crisis que le costaría un retroceso mucho más profundo y duradero que su corta y productiva época de desarrollo.

### **2.1.6. Contexto histórico: Riobamba en 1941 -1980**

Desde 1940, hasta aproximadamente 1970, la crisis en Riobamba se intensificó gravemente. Tras la quiebra de la Sociedad Financiera de Chimborazo, la ciudad sufrió cambios drásticos en todos los ámbitos. Los inversores de capital guayaquileños abandonaron la ciudad, varios negocios cerraron y se produjo, entonces, una masiva migración de los intelectuales e inversores de Riobamba hacia las ciudades más grandes del país como Quito y Guayaquil.

La ciudad quedó vacía, las propiedades fueron puestas en venta o abandonadas definitivamente. Las empresas e instituciones importantes cerraron sus actividades y los capitales rescatados fueron invertidos o resguardados fuera de la ciudad. (ORTIZ, 1992)

La crisis se extendió a todos los sectores y poblaciones del país, el campo y los sectores rurales no fueron la excepción. La escases obligó a grandes grupos indígenas a movilizarse hacia las ciudades cercanas más grandes en busca de mayores oportunidades, esta migración interna modificó definitivamente la conformación de la sociedad riobambeña y marcó decisivamente su desenvolvimiento posterior.

La actividad cultural durante esta etapa en la ciudad fue escasa, casi nula. El periodismo realizaba un incipiente trabajo y la educación, aunque fue muy apoyada, no se desarrolló en las ramas artística ni deportiva, éstos fueron ámbitos que quedaron relegados en la nueva sociedad.

Los esfuerzos de varias personas e instituciones por lograr el resurgimiento de la ciudad, fueron muchos, pero, infructuosos. La actividad comercial de la urbe había decaído completamente, por esta razón, se intentó rescatar otros ámbitos, primordiales para el desarrollo, como los del conocimiento, el arte y la comunicación.

El 30 de julio de 1952 se creó la Unión Nacional de Periodistas filial Chimborazo, encargada de coordinar la primera campaña de alfabetización llevada a cabo por la institución en la provincia, sin embargo, terminada esta actividad, la organización cesó sus funciones por más de una década hasta 1964, año en la que se restableció definitivamente, asumiendo desde entonces un mayor compromiso con la colectividad, presionando al poder público por mejoras para la ciudad y la satisfacción de sus necesidades básicas.

En 1953 se creó la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, en un intento por impulsar el movimiento artístico en la ciudad, para ese entonces, conformada por una fuerte presencia indígena proveniente de la migración rural ocurrida desde la crisis bancaria de la ciudad.

La prolongada crisis de Riobamba terminó aproximadamente hacia 1970, año a partir del cual se produjo un insipiente resurgimiento de la urbe y sus principales actividades empezaron a recobrar fuerza.

A inicios de 1970 se abrieron en Riobamba instituciones de fomento cultural, entre las que destacaron: la Alianza Francesa, Sociedad Filarmónica, Asociación de Escritores y Artistas Jóvenes, Asociación de Artistas Pintores, Asociación de Compositores “Mesié Borja Gallegos” y SAYCE de Chimborazo, entre otras.

Ya pasada la crisis, se abrieron varias sucursales de instituciones financieras, entre ellas pueden anotarse: Banco Nacional de Fomento, La Previsora, Popular, Filambanco, Del Pichincha, Caja de Crédito, Internacional, de la Vivienda; sin embargo, no volvió a constituirse una institución bancaria local, lo que ha producido la fuga de capitales hacia las matrices de los bancos que funcionan en la ciudad.

#### **2.1.7. Radio el Prado de 1925 a 1980**

1925-1929 Creada, dirigida y administrada por su creador, el Ingeniero Carlos Cordovez Borja, pionero de la radiodifusión del Ecuador, inician las primeras transmisiones de prueba de los equipos. En 13 de junio de 1930 inicia emisiones oficialmente emisiones regulares.

1930-1932 Se regulariza la programación de la radio y consolida su posición internacionalmente como la radio más potente y una de las más escuchadas de Sur América.

1932 se realizan las primeras grabaciones de discos en radio *El Prado*.

1932-1939 Durante este periodo de tiempo, radio El Prado mantuvo su programación regular, promoviendo el arte, la cultura y el deporte local y nacional, apoyando y catapultando a artistas de todo el país.

1939-1942 Los tres años transcurridos entre 1939 y 1942, radio El Prado permaneció cerrada debido a que sus propietarios viajaron y se establecieron en Estados Unidos durante ese tiempo.

1942 El Ingeniero Carlos Cordovez Borja, regresó a Riobamba para clausurar y vender definitivamente la estación de radio y los equipos en ella utilizados.

1942 La radio pasó a manos del Señor Marcelo Vizcaíno Moscoso, conservando su nombre inicial.

1968 Se registra el contrato de radio El Prado con el Estado ecuatoriano.

#### **2.1.8. Personajes vinculados a radio El Prado desde 1925 hasta 1980**

Entre los principales personajes relacionados a la radiodifusión desde el año 1925, necesariamente debemos nombrar primero al precursor de esta actividad en la ciudad, el Ingeniero Carlos Cordovez Borja y a su esposa, la Señora Judith Nolivos León, quien fue la primera mujer locutora del país.

### **2.1.8.1 Carlos Cordovez Borja**

El Ingeniero Carlos Cordovez Borja nació el 18 de octubre de 1914 en Riobamba. Fue enviado a un colegio en Austria a la temprana edad de siete años, posteriormente siguió sus estudios superiores en la Universidad de Yale, Estados Unidos, en donde se graduó de Ingeniero Electricista y recibió varias patentes por inventos relacionados, se especializó en asuntos radiotelegráficos. Regresó a Ecuador en 1924 como Gerente de la empresa General Electric, en 1914 fue contratado para instalar las máquinas de luz eléctrica de Cuenca. Un año más tarde colaboró con la comisión técnica del proyecto de planta eléctrica para Riobamba.

En 1917 constituyó, junto a su hermano Luis, la fábrica textil El Prado e instalaron juntos la planta eléctrica La Leticia.

Su logro más sobresaliente es el ser el creador y fundador de la primera estación de radio del país, radio El Prado, emisora instalada con artefactos de su invención.

Se mantuvo al frente de su estación radial hasta 1939, año en el que ésta dejó de funcionar tras el viaje de la familia Cordovez a Estados Unidos, en 1942 regresó para vender la radio junto con la fábrica de textiles y se instaló en Conocoto hasta 1965, fecha en la que se radicó definitivamente en Estados Unidos. Respecto a la fecha de su muerte hay desacuerdo, según el historiador Carlos Ortiz Arellano, falleció el 21 de septiembre 1972 en Nueva York, Estados Unidos, otras fuentes señalan su fecha de defunción el 20 de abril de 1971.

Además del mérito de ser pionero en la radiodifusión del país, al Ingeniero Carlos Cordovez Borja se le atribuyen los inventos de: válvula especial para equipo receptor, antena con tubos en estrella, micrófono de cinta y los inicios para los estudios de la frecuencia modulada (FM). Se conoce que varios de estos inventos fueron comprados y patentados por la RCA Víctor de Estados Unidos.

#### **2.1.8.2 Judith Nolivos León**

Son pocos los datos biográficos que se conocen sobre la Señora Judith Nolivos León. Quiteña de nacimiento, contrajo matrimonio con el Ingeniero Carlos Cordovez Borja, creador y propietario de radio El Prado, y desde entonces se radicó en Riobamba. Colaboró con la emisora El Prado como locutora y telegrafista, es reconocida como la primera radioaficionada y locutora radial del país.

#### **2.1.8.3 Marcelo Vizcaíno Moscoso**

Segundo dueño de radio El Prado, Marcelo Vizcaíno Moscoso, nació en el año 1927, en la parroquia González Suárez de la ciudad de Quito, sus padres fueron el Sr. Julio Vizcaíno y la Sra. Isabel Moscoso.

Luego de concluir su educación básica, se trasladó a Riobamba para realizar allí el servicio militar.

Luego de concluir el servicio de conscripción, se radicó en Riobamba, en donde se casó con Beatriz Eugenia Herrera Crespo

Periodista de profesión, desempeñó las funciones de Secretario del Concejo Cantonal de Riobamba.

Adquirió la estación radiofónica en 1942, año en el que su y fundador se deslindó completamente de sus negocios, la actividad radiofónica y de Riobamba, en general. Como dueño de la estación radiofónica, invirtió en equipos de radio con mejor tecnología e incorporó a la programación de la radio segmentos informativos, en los que comentaba principalmente el acontecer local más relevante.

Además de la realización de noticieros, el Señor Marcelo Vizcaíno se destacó en el ámbito de la comunicación por su pasión taurina, actividad que apoyó decididamente desde su medio radial y a la que dedicó gran parte de su tiempo y su profesión, convirtiéndose en uno de los primeros y más reconocidos comentaristas taurinos del Ecuador. Las narraciones de tauromaquia realizadas en radio El Prado eran escuchadas en todo el país, siendo la época propicia para esta actividad, pues, Riobamba constituía indiscutiblemente un referente taurino nacional y Marcelo Vizcaíno, uno de los más apasionados y dedicados comentaristas de este tipo de espectáculos.

Marcelo Vizcaíno se mantuvo al frente de radio El Prado hasta 1999, año en el que vendió la radio, sus equipos y frecuencia a la Asociación Indígena Evangélica de la Iglesia de Cristo de Chimborazo y se trasladó a Quito, su ciudad natal, en donde reside actualmente.

#### 2.1.8.4 Artistas

Hablar de radiodifusión durante las primeras décadas del siglo XX, implica necesariamente hablar de los artistas que estuvieron vinculados con esta actividad, puesto que, los primeros años de la radiodifusión local fueron dedicados primordialmente a la difusión cultural y apoyo a los talentos nacionales de la época. Entre los artistas que trabajaron o participaron en radio El Prado, primero, y en las emisoras que en lo sucesivo fueron creándose, debemos destacar a los siguientes:

- Víctor Manuel Vaca, pianista lojano, director de la banda militar del Batallón de Ingenieros “Montúfar”. Autor del pasillo “Por qué sufres” y del pasodoble “Lealtad y valor”.
- Hermanas Leticia y Marina (Malvina, según algunos autores) Marín, cantantes guarandeñas quienes grabaron con la orquesta de la radio el pasillo “Ojos que matan” de Alejandro Proaño.
- Marujita Navarrete Rosas, hija de Don Higinio Navarrete Gallegos, secretario de radio El Prado y la Dra. Leticia Rosas, fue una joven pianista riobambeña quien actuaba en radio El Prado a la edad de diez años y era presentada como “la pequeña Maruja”. Posteriormente actuó en otras emisoras junto a su esposo conocidos como “Ella, él y sus guitarras”.
- Hermanas Mercedes y Clorinda Fierro Romo, artistas riobambeñas quienes participaban en coros de la época, en radio El Prado, cantaban tangos y música nacional acompañadas por el Maestro Víctor Vaca.
- Enriqueta y Blanca Cabezas, dúo que interpretaba tangos.

- María Elena y Georgina Villaquirán, pianistas hijas del Cónsul colombiano en Riobamba, José María Villaquirán.
- Francisco Pástor, gran guitarrista ciego admirado por su destreza con la guitarra y su talento como animador en las audiciones de radio El Prado.
- Señora Alicia Chávez, cantante quien participó en la radio a la corta edad de ocho años.
- Señor Víctor Terán y Señora Marina Maya, cantantes quienes participaron en presentaciones en vivo junto a varios artistas locales en las distintas estaciones de radio instaladas en Riobamba durante las últimas décadas del siglo XX.

#### **2.1.9. Hechos relevantes de 1925 a 1980**

Entre los hechos más relevantes sucedidos en Riobamba durante el periodo sujeto del presente estudio, son destacables los que se enlistan a continuación:

- 1925 Creación de instituciones públicas de educación primaria, escuelas y talleres para obreros. Apertura de la Academia de Bellas Artes de música, pintura y dibujo, bajo la dirección de Pedro Traversari.
- 1925 Creación y emisiones de prueba de la estación radial El Prado, primera radioemisora del país.
- 1925 el sector bancario de la ciudad se encontraba en pleno auge, la Sociedad Bancaria de Chimborazo abrió una sucursal en Nueva York, Estados Unidos, la “Ecuador Financial Corporation”, establecida en Broadway.

- 1926 Inicia la crisis bancaria en el país con la instauración de fuertes reglamentaciones gubernamentales contra el sector bancario, el gobierno denunció “intransigencia bancaria”.
- 1926 La Sociedad Bancaria de Chimborazo clausuró su sucursal en Guayaquil, sus administradores fueron apresados.
- 1926, 6 de junio la junta general de accionistas de la Sociedad Bancaria de Chimborazo resolvió su liquidación definitiva.
- 1926 cierran actividades los talleres para obreros, la Academia de Bellas Artes y la Escuela de Artes y Oficios de la ciudad.
- 1927 despido masivo de obreros y trabajadores, quienes laboraban en obras financiadas por la Sociedad Bancaria de Chimborazo, en sus empresas de construcción y transporte.
- 1927 con apoyo gubernamental se abrió la Escuela de Artes y Oficios, dirigida por el Señor Manuel Rumazo.
- 1928 cierran negocios riobambeños y las propiedades más grandes son puestas en venta.
- 1930 se produce migración masiva de la ciudadanía riobambeña hacia ciudades más grandes.
- 1930 en adelante, grandes grupos indígenas se instalan en la ciudad en busca de mejores oportunidades.
- 1952, 30 de julio, se creó la Unión Nacional de Periodistas filial Chimborazo, la cual funcionó sólo unos meses y cerró.

- 1953 se creó la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo.
- 1964 reapertura definitiva de la Unión Nacional de Periodistas filial Chimborazo.
- 1970 apertura de instituciones de fomento cultural: Alianza Francesa, Sociedad Filarmónica, Asociación de Escritores y Artistas Jóvenes, Asociación de Artistas Pintores, Asociación de Compositores “Mesié Borja Gallegos” y SAYCE de Chimborazo, entre otras.
- 1970 - 1980 se abrieron sucursales de los bancos: Banco Nacional de Fomento, La Previsora, Popular, Filambanco, Del Pichincha, Caja de Crédito, Internacional, de la Vivienda.

#### **2.1.10. Nuevas radiodifusoras en Riobamba**

A continuación se enlistan los nombres y fechas de creación de las estaciones de radio instaladas en Riobamba a partir del año 1949, datos proporcionados por la Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador.

- Radio Mundial, 10 de marzo de 1949.
- Radiofónicas Populares del Ecuador, 18 de marzo de 1962.
- Radio La Voz de la Asociación Indígena del Chimborazo, 10 de junio de 1963.
- Radio Ondas del Chimborazo, 23 de diciembre de 1963.
- Radio Promoción S/N, 26 de julio de 1968.
- Radio El Prado – 082, 06 de agosto de 1968.
- Radio Ondas del Chimborazo – 0157, 14 de agosto de 1968.

- Radio Central, 28 de abril de 1971.
- Radio Atlántida, 19 de mayo de 1978.
- Radio Calidad, 31 de mayo de 1979.
- Radio Promoción, 30 de junio de 1979.
- Radio América AM, 03 de agosto de 1979.
- Radio Mundial, 07 de agosto de 1979.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Metodología

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizará el método de investigación científica inductivo, que es el tipo de razonamiento que permite llegar a realizar conclusiones generales a partir de premisas particulares y dentro su clasificación, usaremos el método inductivo de inducción completa, mediante el cual las conclusiones de la investigación se obtienen en base al análisis de todos los elementos que conforman el objeto de estudio, en este caso, radio El Prado y personas que hayan estado vinculadas al ámbito radiofónico de Riobamba durante el periodo 1925-1980, que puedan aportar su testimonio, así como la opinión y experiencia de reconocidos historiadores que hayan estudiado e investigado sobre radio El Prado previamente.

##### 3.1.1 Tipo de investigación.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizará el método científico, debido a que, mediante un proceso de indagación profundo de la información existente se pretende determinar la relación e incidencia existentes entre las variables planteadas.

Dentro de la clasificación del método de investigación científico, se trabajará un tipo de investigación histórica basada en la recopilación y análisis de bibliografía y documentos hemerográficos existentes, así como la utilización de herramientas como la entrevista a profundidad para complementar la información obtenida con testimonios relevantes para el tema tratado.

En base a la recopilación de información histórica se complementará el trabajo de investigación con el análisis y explicación correspondientes sobre los distintos temas que se aborden durante el desarrollo de la presente investigación.

### **3.1.2 Diseño de la investigación.**

La presente investigación será realizada de forma documental histórica debido a que se basará principalmente en la compilación y análisis del material bibliográfico, hemerográfico y digital existente sobre la labor desempeñada por radio El Prado y el contexto histórico y social en el que este medio de comunicación realizó su trabajo, no se realizará por tanto, una investigación experimental debido a que las variables intervinientes no serán sujeto de manipulación ni experimentación.

### **3.1.3 Definición de variables**

#### **3.1.3.1. Variable dependiente**

Influencia en la radiodifusión en Riobamba durante el periodo 1925-1980.

#### **3.1.3.2. Variable independiente**

Radio El Prado

### **3.1.4 Población**

La población para el presente trabajo de investigación está conformada por profesionales de radiodifusión y artistas vinculados al ámbito radiofónico durante el periodo de tiempo abarcado en el presente estudio; así como historiadores

que han investigado el tema de radio El Prado previamente; sumando un total de 11 entrevistas realizadas.

### **3.1.5 Técnicas de análisis de datos.**

Estadísticos, (analizar estadísticamente las entrevistas realizadas).

### **3.1.6 Instrumentos de recolección de datos.**

#### **3.1.6.1. Técnica:**

Investigación bibliográfica, hemerográfica y digital.

#### **3.1.6.2. Instrumentos:**

Cuestionarios para las entrevistas y fichas bibliográficas, hemerográficas y documentales.

## CAPÍTULO IV

### 4.1 Análisis e interpretación de resultados

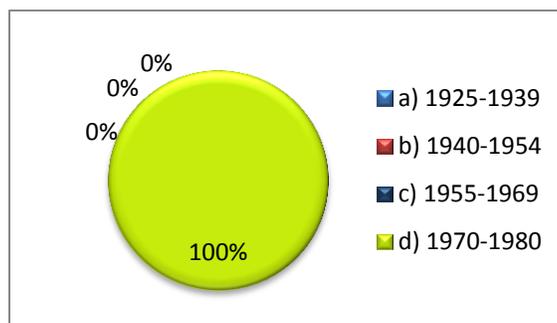
#### 4.1.1 Entrevista realizada a profesionales de radiodifusión.

1. ¿En qué periodo de tiempo realizó usted la actividad radiofónica en Riobamba?

**TABLA No. 1**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) 1925-1939	0	0
b) 1940-1954	0	0
c) 1955-1969	0	0
d) 1970-1980	4	100
Total	4	100

**GRÁFICO No. 1**



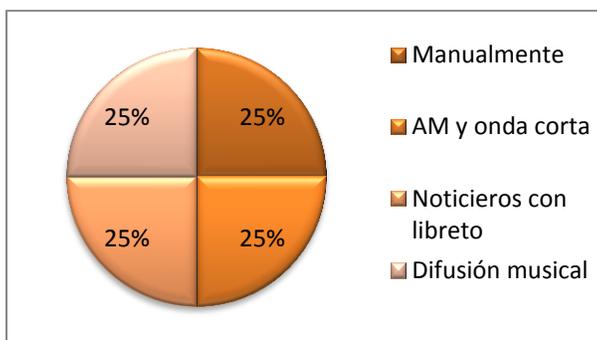
Las cuatro personas entrevistadas desempeñaron o iniciaron la actividad radiofónica en el mismo periodo comprendido entre 1970-1980, sumando el 100% de los entrevistados.

2. ¿Cómo se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante el tiempo en el que usted la ejerció?

**TABLA No. 2**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Manualmente	1	25
AM y onda corta	1	25
Noticieros con libreto	1	25
Difusión musical	1	25
Total	4	100

**GRÁFICO No. 2**



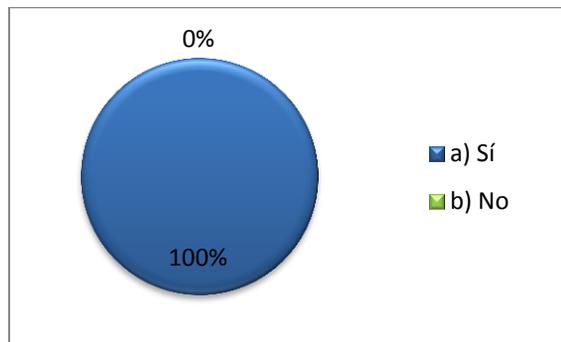
La opinión de las cuatro personas entrevistadas, que suman el 100%, está dividida entre cuatro criterios distintos respecto al aspecto más relevante en la forma de hacer radiodifusión que se utilizaba hasta 1980, es decir, un dato distinto por cada entrevistado, dando como resultado cuatro divisiones 25% cada una. Del resultado obtenido podemos concluir que durante el periodo de tiempo 1970-1980, técnicamente la radio se manejaba de forma manual, se transmitía en onda corta y en señal AM, mediante la cual se realizaba difusión musical y noticieros con la ayuda de libretos preparados previamente.

3. ¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?

**TABLA No. 3**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	4	100
b) No	0	0
Total	4	100

**GRÁFICO No. 3**



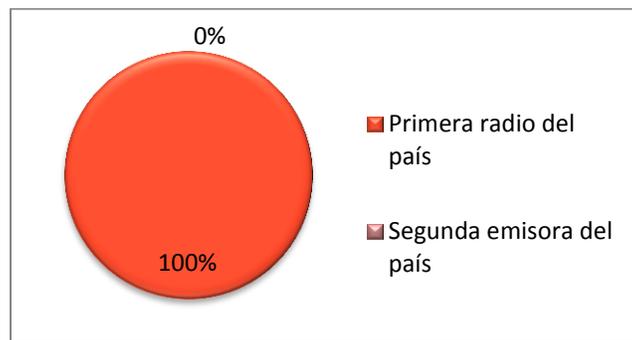
El 100% entrevistado, es decir, las cuatro personas consultadas, conoce algún antecedente sobre radio El Prado.

4. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?

**TABLA No. 4**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Primera radio del país	4	100
Segunda emisora del país	0	0
Total	4	100

**GRÁFICO No. 4**



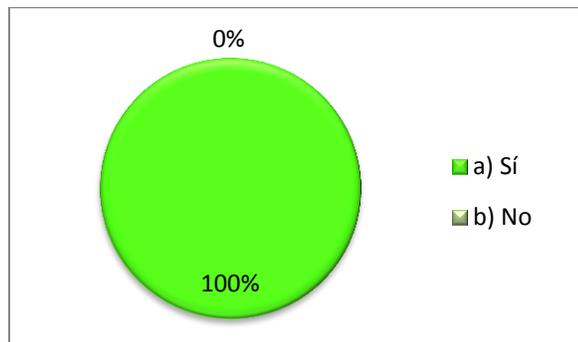
El 100% de los entrevistados, es decir, las cuatro personas consultadas, reconoce a radio El Prado como la primera estación de radiodifusión del Ecuador.

5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?

**TABLA No. 5**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	4	100
b) No	0	0
Total	4	100

**GRÁFICO No. 5**



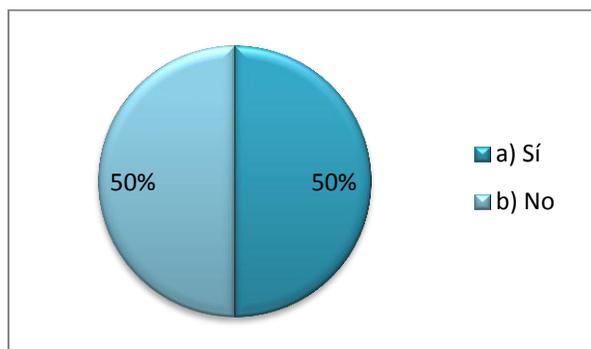
Las cuatro personas entrevistadas, es decir, el 100% de los preguntados, considera que radio El Prado sí es un referente de la radiodifusión local.

6. ¿Aplicó usted alguna técnica o forma de hacer radiodifusión especial, iniciada o ideada por radio El Prado?

**TABLA No. 6**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	2	50
b) No	2	50
Total	4	100

**GRÁFICO No. 6**



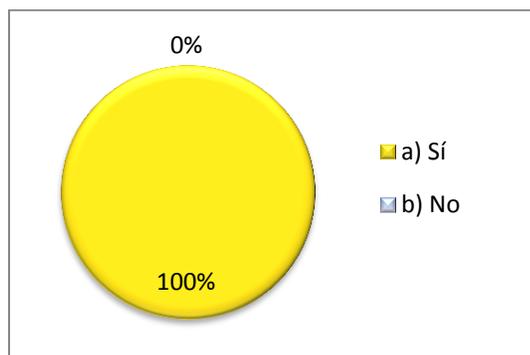
Respecto a la pregunta sobre si aplicaron o no alguna técnica particular de hacer radiodifusión, ideada por radio El Prado, la opinión de los cuatro entrevistados está dividida entre el "SÍ" y el "NO" con un 50% cada una, resultado que indica que algunas personas utilizaron técnicas de radio El Prado, aunque, no era la regla general.

7. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?

**TABLA No. 7**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	4	100
b) No	0	0
Total	4	100

**GRÁFICO No. 7**



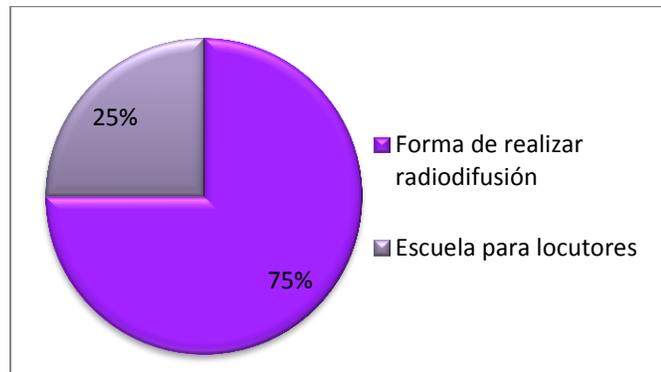
El 100% de los entrevistados considera que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba hasta 1980.

8. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?

**TABLA No. 8**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Forma de realizar radiodifusión	3	75
Escuela para locutores	1	25
Total	4	100

**GRÁFICO No. 8**



Tres de las cuatro personas entrevistadas, es decir el 75%, consideran que radio El Prado influyó en la radiodifusión local mediante la forma en que esta estación desarrolló la actividad radiofónica; el 25% restante, es decir, una persona, considera que la forma en la que radio El Prado influyó fue constituyéndose en una escuela para los locutores locales.

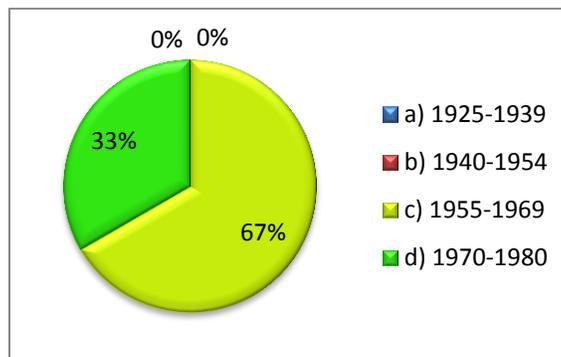
4.1.2 Entrevista realizada a artistas vinculados al ámbito de radiodifusión.

1. ¿En qué periodo de tiempo participó usted en estaciones de radio en Riobamba?

**TABLA No. 9**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) 1925-1939	0	0
b) 1940-1954	0	0
c) 1955-1969	2	67
d) 1970-1980	1	33
Total	3	100

**GRÁFICO No. 9**



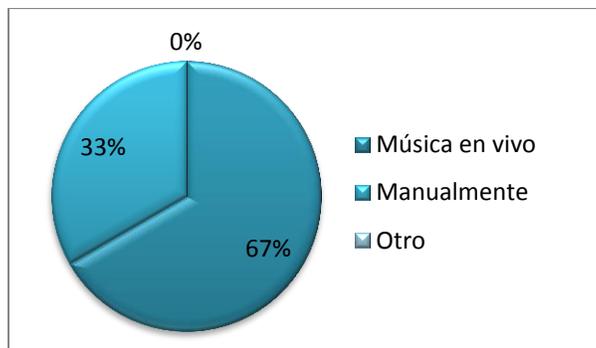
Dos de los tres artistas entrevistados, es decir, el 67%, participó en estaciones de radio durante el periodo comprendido entre 1955-1969; el 33% restante, es decir una de las tres personas entrevistadas, se relacionó con el ámbito radiofónico en Riobamba entre los años 1970-1980.

2. ¿Cómo recuerda que se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante el tiempo en el que usted participó en ella?

**TABLA No. 10**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Música en vivo	2	67
Manualmente	1	33
Otro	0	0
Total	3	100

**GRÁFICO No. 10**



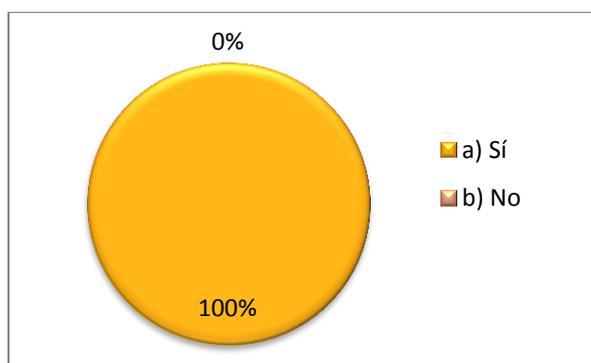
Dos de los tres artistas entrevistados, es decir, el 67%, recuerda que la actividad radiofónica en Riobamba se realizaba con emisiones de música en vivo, mientras que uno de ellos, osea, el 33%, considera que lo más relevante en cuanto a la forma en que se realizaba radiodifusión es que los aspectos técnicos se manejaban manualmente.

3.¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?

**TABLA No. 11**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	3	100
b) No	0	0
Total	3	100

**GRÁFICO No. 11**



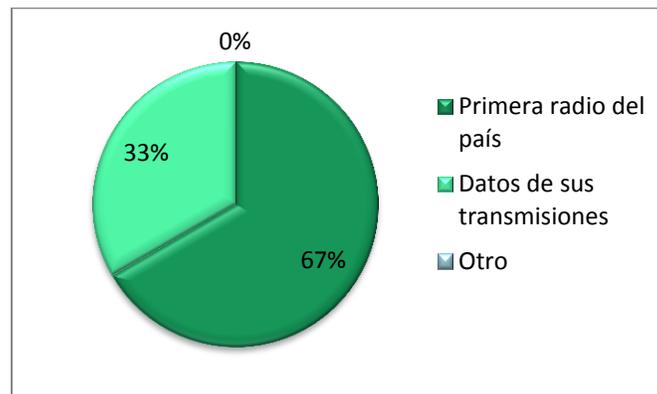
Los tres artistas entrevistados, es decir, el 100%, conocen algún antecedente sobre radio El Prado.

4. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?

**TABLA No. 12**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Primera radio del país	2	67
Datos de sus transmisiones	1	33
Otros	0	0
Total	3	100

**GRÁFICO No. 12**



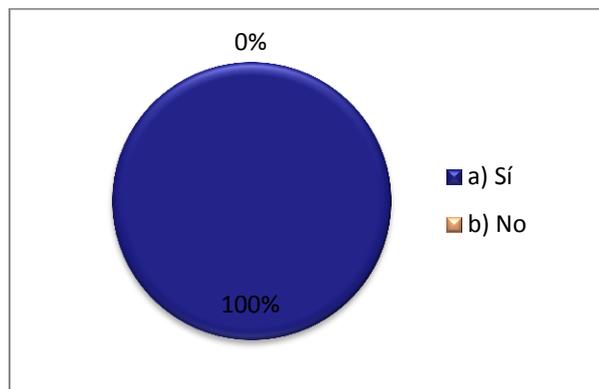
Dos de las tres personas entrevistadas, es decir, el 67%, conoce de radio El Prado que fue la primera estación radiodifusora del país, mientras que, el 33% restante, osea una persona, conoce datos referentes a las transmisiones que la radio realizaba.

5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?

**TABLA No. 13**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	3	100
b) No	0	0
Total	3	100

**GRÁFICO No. 13**



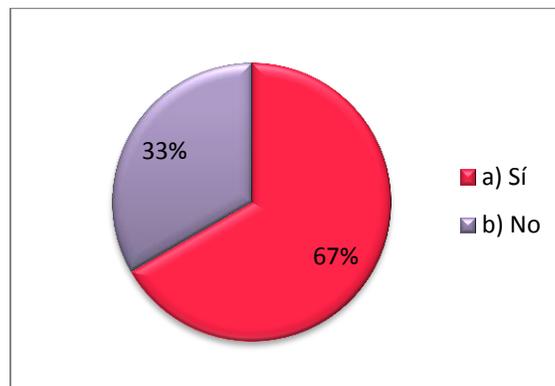
Los tres artistas entrevistados, es decir, el 100% de la muestra, coinciden en considerar a radio El Prado un referente de la radiodifusión de Riobamba.

6. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?

**TABLA No. 14**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	2	67
b) No	1	33
Total	3	100

**GRÁFICO No. 14**



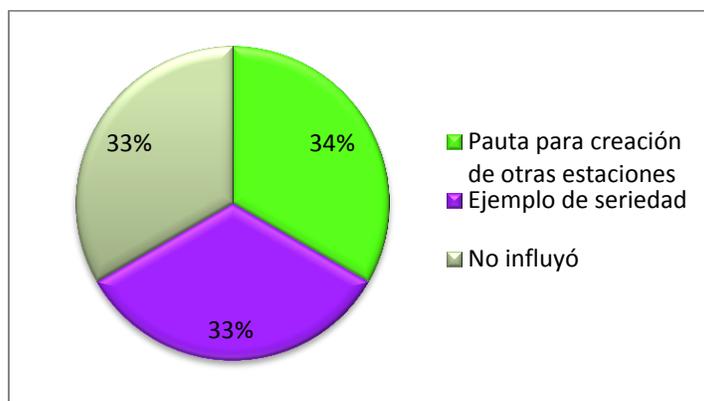
Dos personas, de las tres entrevistadas, es decir, el 67%, consideran que radio El Prado sí influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba durante el periodo comprendido entre 1955-1980, el 33% restante, corresponde a la respuesta de una persona, quien piensa que radio El Prado no influyó en la manera de hacer radiodifusión en Riobamba durante el periodo en el que participó en la actividad.

7. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?

**TABLA No. 15**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Pauta para creación de otras estaciones	1	33
Ejemplo de seriedad	1	33
No influyó	1	33
Total	3	100

**GRÁFICO No. 15**



En referencia a cómo radio El Prado influyó o no en la radiodifusión de Riobamba, los criterios de las tres personas entrevistadas están divididos en iguales proporciones, es decir, cada una con un 33%. Uno de los artistas considera que radio El Prado sólo constituyó una pauta para la creación de más estaciones de radio en la ciudad, otro de ellos cree que la radio en mención fue un ejemplo de seriedad a seguir, finalmente, una persona considera que radio El Prado no influyó en la radiodifusión local.

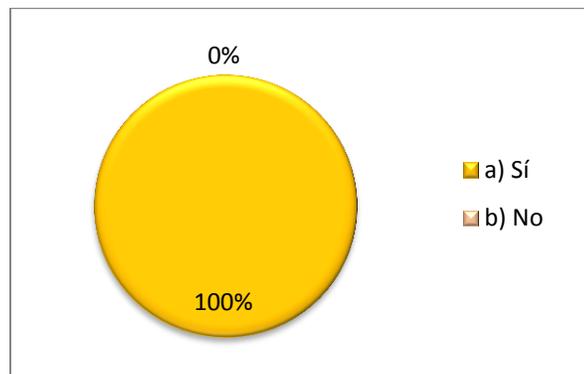
4.1.3 Entrevista a historiadores que han estudiado temas referentes a radio El Prado.

1. ¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?

**TABLA No. 16**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	4	100
b) No	0	0
Total	4	100

**GRÁFICO No. 16**



Los cuatro investigadores entrevistados, es decir el 100%, conoce algún antecedente sobre radio El Prado.

2. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?

**TABLA No. 17**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Fue la primera estación de radio del país.	3	75
Segunda estación del país	1	25
Total	4	100

**GRÁFICO No. 17**



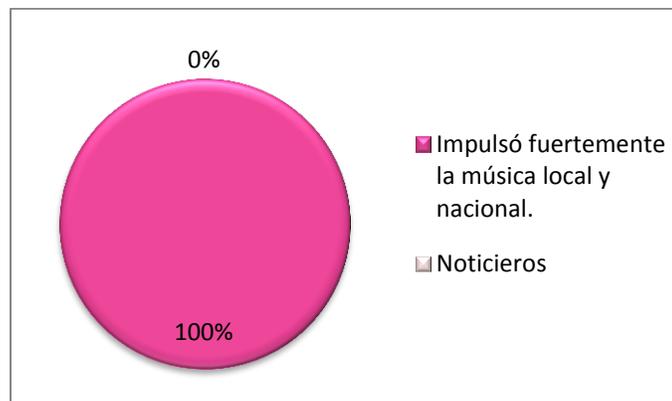
Una de las cuatro personas entrevistadas, que representa el 25% del total, asegura que radio El Prado fue la segunda estación de radiodifusión del país, siendo la primera Radio Quito; mientras que, el 75% restante, osea, tres de los cuatro entrevistados, conocen a radio El Prado como la primera estación del Ecuador.

3. ¿Qué es lo más relevante que recuerda sobre radio El Prado?

**TABLA No. 18**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Impulsó fuertemente la música local y nacional.	4	100
Noticieros	0	0
Total	4	100

**GRÁFICO No. 18**



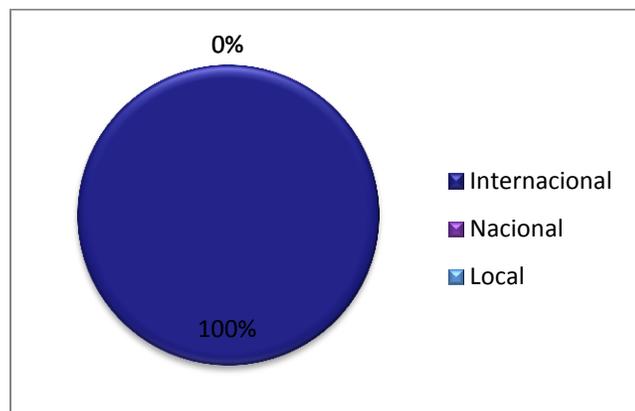
En cuanto al aspecto con mayor relevancia que recuerdan los cuatro entrevistados, todos coinciden en que lo más relevante que hizo radio El Prado en su época inicial, fue dar gran impulso al arte y en particular a la música local y nacional.

4. ¿Qué alcance recuerda que tenía radio El Prado?

**TABLA No. 19**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Internacional	4	100
Nacional	0	0
Local	0	0
Total	4	100

**GRÁFICO No. 19**



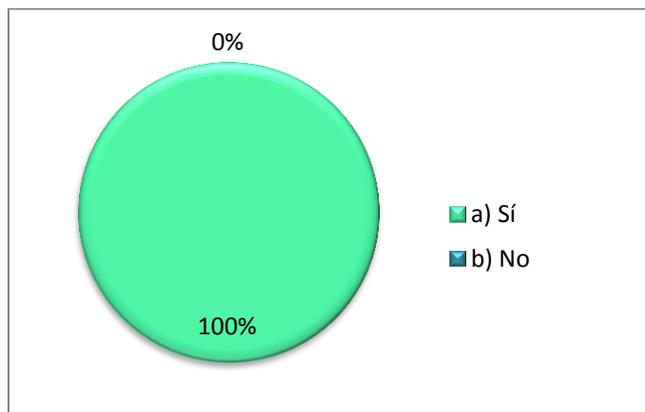
Los cuatro historiadores consultados, es decir, el 100%, coinciden en que radio El Prado tuvo alcance internacional, en la época en que su dueño fue el Ing. Carlos Cordovez.

5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?

**TABLA No. 20**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	4	100
b) No	0	0
Total	4	100

**GRÁFICO No. 20**



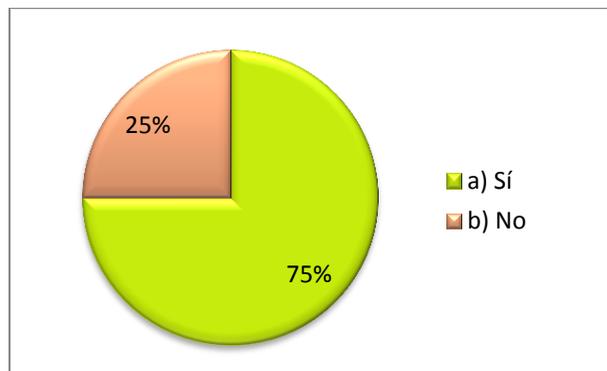
Los cuatro historiadores entrevistados, es decir el 100% de la muestra, coinciden en que radio El Prado sí es un referente de la radiodifusión local.

6. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?

**TABLA No. 21**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	3	75
b) No	1	25
Total	4	100

**GRÁFICO No. 21**



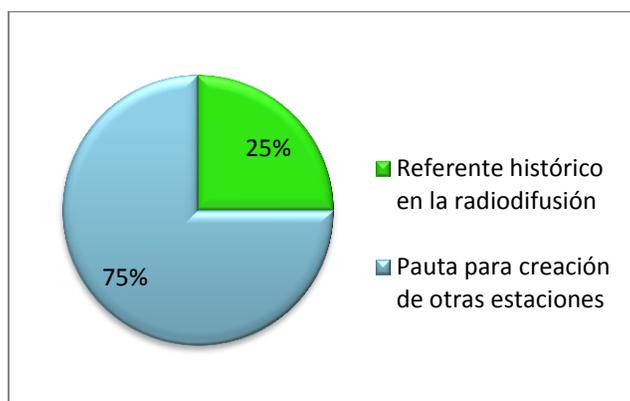
Uno de los cuatro entrevistados, es decir, el 25% del total, considera que radio El Prado no influyó en la radiodifusión de Riobamba; mientras que, el 75% restante cree que la estación en mención sí influyó en la manera de hacer radiodifusión local.

7. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?

**TABLA No. 22**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Referente histórico en la radiodifusión	1	25
Pauta para creación de otras estaciones	3	75
Total	4	100

**GRÁFICO No. 22**



Uno de los cuatro historiadores entrevistados, es decir, el 25% del total, considera que radio El Prado sólo puede considerarse un referente histórico en el ámbito radiofónico, mas, no una estación que haya influido en la forma de hacer radiodifusión en Riobamba; mientras que el 75% restante, es decir, tres de las cuatro personas consultadas, consideran que la forma en que radio El Prado influyó en la radiodifusión local es que constituyó la pauta para la creación de más emisoras de radiodifusión en la ciudad.

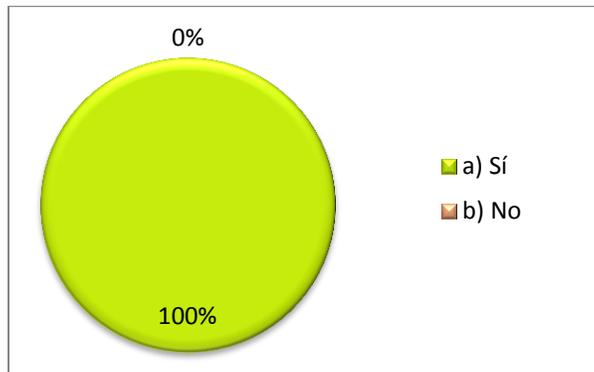
#### 4.1.4 Tabulación general

1. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?

**TABLA No. 23**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	11	100
b) No	0	0
Total	11	100

**GRÁFICO No. 23**



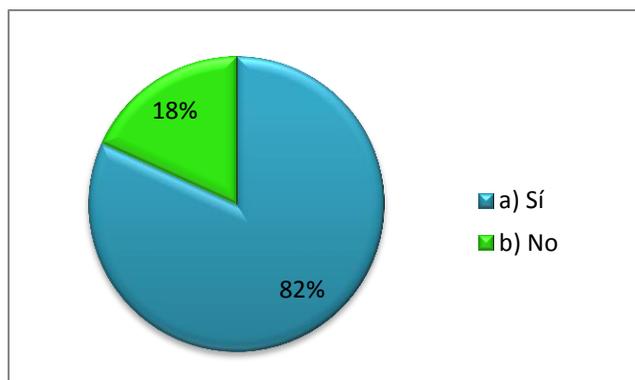
Del total general de 11 entrevistados, entre radiodifusores, artistas e historiadores relacionados con el ámbito radiofónico de Riobamba durante el periodo comprendido entre 1925-1980, el 100%, es decir, todos, consideran que radio El Prado es un referente de la radiodifusión de Riobamba.

2. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?

**TABLA No. 24**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
a) Sí	9	82
b) No	2	18
Total	11	100

**GRÁFICO No. 24**



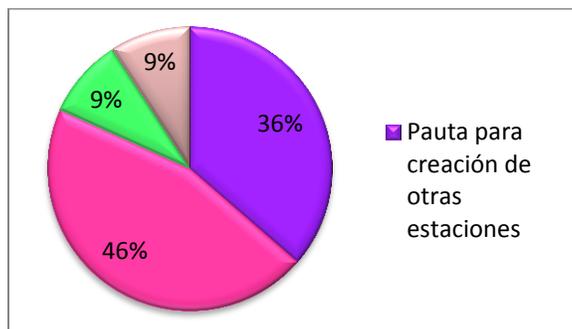
Del total de 11 entrevistados, nueve, es decir el 82% del total, consideran que radio El Prado sí influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba, durante el periodo de tiempo investigado (1925-1980); mientras que apenas el 18%, correspondiente a dos personas, piensan que la estación en mención no influyó en la forma de hacer radiodifusión local.

3. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?

**TABLA No. 25**

Rango	Cantidad	Porcentaje %
Pauta para creación de otras estaciones	4	36
Estilo de programación	5	45
Referente histórico	1	9
No influyó	1	9
Total	11	100

**GRÁFICO No. 25**



De las 11 personas entrevistadas en total, cuatro, que equivalen al 36% del total, consideran que radio El Prado sólo constituyó una pauta para la creación de más emisoras radiales en Riobamba; cinco, es decir, el 46% considera que radio El Prado sí influyó en la forma en la que otras emisoras hicieron radiodifusión en la ciudad, mediante su estilo distintivo de programación; finalmente, dos personas consideran que la radio en mención no influyó en la forma de hacer radiodifusión local, una de ellas, es decir, un 9% del total, piensa que el mérito de la radio se resume en ser meramente un referente histórico; mientras que el otro 9% restante considera que definitivamente radio El Prado no influyó en ningún sentido en la radiodifusión realizada en Riobamba en años posteriores.

## 4.2 Conclusiones

- De las investigaciones históricas revisadas, podemos determinar la trascendencia que tuvo radio El Prado al constituirse en un referente de la cultura ecuatoriana para el resto del mundo.

El material hemerográfico existente, con referencias de radio EL Prado de Riobamba, es escaso, pero, suficiente para establecer la relevancia que radio El Prado tuvo en la sociedad riobambeña y nacional, así como, descubrir el poco mérito que se le ha conferido en la historia de la comunicación local y nacional.

- De los testimonios recogidos entre radiodifusores se determina que todos consideran a radio El Prado un referente de la radiodifusión local.
- Los profesionales de radiodifusión riobambeños perciben el trabajo realizado por radio El Prado, como un importante aporte a la cultura del país y el inicio de la radiodifusión nacional.
- Las personas quienes trabajaron en radio El Prado, contribuyeron a la difusión cultural de Riobamba y el Ecuador, sin embargo, su trabajo no incidió en el ámbito profesional de la actividad radiofónica que se desarrolló posteriormente en la ciudad, debido a que, en aquella época la radio todavía no constituía un medio de comunicación ampliamente aceptado, ni informativo, como lo conocemos hoy en día y la radiodifusión no había sido conceptualizada, aún, como una actividad profesional, por tanto, no existían lineamientos establecidos que seguir ni regulaciones que normaran la nueva e insipiente actividad.

- A manera de conclusión general de la investigación realizada podemos concluir que, como primera estación de radio instalada en Riobamba y el Ecuador, radio El Prado constituye un referente histórico y cultural nacional importante, digno de recordarse y rescatarse, aunque, su actividad no haya incidido directamente en el desarrollo profesional de la radiodifusión en años posteriores, ya que, si bien debido a las dificultades y retraso tecnológico de la época, sus trabajadores no incursionaron profesionalmente en la radiodifusión, su creación, no sólo, marcó la pauta para la instalación de varias emisoras, que durante las siguientes décadas salieron al aire en Riobamba y el país entero, sino que, además constituyó un referente de la música y cultura nacionales a nivel mundial y pese a las dificultades propias de la época, logró aceptación y reconocimiento internacional debido a la calidad y dedicación de su trabajo.

### 4.3 Recomendaciones

- Es necesaria la socialización del material existente referente a estudios e investigaciones realizadas sobre radio El Prado, para reivindicar su importancia como primera estación radial de Riobamba y el Ecuador y el referente cultural a nivel internacional que constituyó durante las primeras décadas del siglo XX.
- Dentro del estudio de historia de la comunicación local y nacional, debe reivindicarse el nombre y la importancia de radio El Prado como pionera de radiodifusión en Riobamba y el Ecuador.
- La información sobre radio El Prado debe darse a conocer a los profesionales de comunicación en formación, principalmente de Riobamba, para que conozcan, valoren y difundan la importancia de esta estación como referente histórico, al constituir la primera emisora de radio del país y por su aporte a la cultura de Riobamba y el Ecuador en general.
- El mérito del Ingeniero Carlos Cordovez Borja al instalar en Riobamba, en 1925, la primera estación de radio del Ecuador, debe ser recordado y revalorizado como hecho histórico y parte del patrimonio cultural ecuatoriano por su indiscutible aporte al impulso del arte y la cultura nacionales hacia el extranjero, indistintamente a que en este medio de comunicación no se haya iniciado la actividad radiofónica profesional como hoy la conocemos.

- Dentro del estudio de la comunicación y radiodifusión local, debe incluirse el tema de radio El Prado como referente histórico de la cultura y la radiodifusión local y nacional. Para ello es indispensable diferenciar dos cosas. Por una parte, el mérito que tiene ser la primera estación de radio instalada en el país, haber logrado reconocimiento internacional por su trabajo, todo esto, tomando en cuenta el contexto histórico de la época; y por otro lado, el inicio de la actividad periodística profesional en radio, que sucedió años más tarde, contó con el apoyo y facilidades del avance tecnológico y se practicó en otras estaciones radiales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. ALARCÓN COSTA César, Diccionario biográfico ecuatoriano, editorial Raíces, Quito, noviembre 2010, págs. 322 y 794.
2. ASOCIACIÓN DE CHIMBORACENSES RESIDENTES EN QUITO, Riobamba Chimborazo y su gente, Quito 2003, págs. 278 y 77-85.
3. CARRIÓN Oswaldo, Lo Mejor del Siglo XX, ediciones Duma, Quito 2002.
4. CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE CHIMBORAZO, Revista No. 27, editorial pedagógica Freire, Riobamba, noviembre 2007, págs. 73-07.
5. CASTILLO Julio, La Provincia de Chimborazo en 1942, editorial Progreso, Riobamba.
6. CEPEDA ASTUDILLO Franklin, Riobamba palabra e historia, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, editorial Pedagógica Freire, Riobamba 2008, págs.255-269.
7. DIARIO EL COMERCIO, 25 de junio de 1935.
8. DIARIO LA PRENSA, revista Vida a colores, jueves 10 de julio de 2008, año 4, No. 201, pág. 3, La casona de las primicias.
9. Diccionario enciclopédico Océano Uno, MCMXCI ediciones Océano, Colombia 2005.
10. Diccionario general de comunicación.
11. DOMINICK Joseph R., La dinámica de la comunicación masiva y los medios en la era digital, octava edición, Mc.Graw Hill, México 2006, capítulos 7 y 8.
12. ERAZO R. Luis, Manual práctico de radiodifusión, editado por el Ilustre Municipio de Quito, Quito-Ecuador, 1980, pág. 21.

- 13 GODOY AGUIRRE Mario, diario El Comercio, 21 de abril de 1976, Riobamba, cuna de la radiodifusión.
- 14 GODOY AGUIRRE Mario, revista "Chimborazo, provincia musical" No. 3, febrero 1978.
- 15 HAUSMAN Carl, BENOIT Philip y O'DONNELL Lewis, Producción en la radio moderna, quinta edición, editorial Cengage Learning, México 2001.
- 16 MALDONADO y BASABE Rodolfo, Monografía de la Provincia de Chimborazo 1930, librería e imprenta Nacional, Riobamba 1930.
- 17 OLEAS CARRASCO Tomás, Riobamba y sus primicias, Riobamba, noviembre 2000, págs. 30-32.
- 18 ORTIZ ARELLANO Carlos, Cien figuras en la historia de Chimborazo, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, editorial Pedagógica Freire, Riobamba, págs.181-183.
- 19 ORTIZ ARELLANO Carlos, LUZURIAGA N. Luz y PÉREZ B. Lilián, IMÁGENES Y TESTIMONIOS Primer curso de investigación sobre la mujer riobambeña, tomo 5, ediciones Abya Yala, colección Ilustre Municipalidad de Riobamba, Quito - Ecuador, 2000, páginas 25-28.
- 20 ORTIZ ARELLANO Carlos, Riobamba en el siglo XX, editorial Pedagógica Freire, Riobamba 1992, pág. 270.
- 21 ORTIZ ARELLANO Carlos, Riobamba en la primera mitad del siglo XX, editorial Pedagógica Freire, Riobamba.

- 22 RAMOS MANCHENO Ignacio, Reflexiones sobre comunicación, historia del periodismo en Riobamba, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo, editorial Pedagógica Freire, Riobamba 2009.
- 23 SAN FÉLIX Álvaro, Radiodifusión en la mitad del mundo, Editorial Nacional, Quito, Ecuador, 1991, pág. 14
- 24 TRONCOSO Manuel M., Guía de Riobamba, imprenta y librería Nacional, Riobamba 1925.
- 25 VILLAMARÍN José, Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo, Radmandí proyectos editoriales, Quito - Ecuador, 2007.

#### **WEBGRAFÍA**

[http://www.patrimoniochileno.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=391:breve-historia-de-la-radio-en-chile&catid=41:musica&Itemid=37](http://www.patrimoniochileno.net/index.php?option=com_content&view=article&id=391:breve-historia-de-la-radio-en-chile&catid=41:musica&Itemid=37)

<http://edant.clarin.com/diario/2005/08/26/sociedad/s-04202.htm>

<http://es.scribd.com/doc/87048617/35/HISTORIA-DE-LA-RADIO-EN-EL-MUNDO-Y-EN-AMERICA-LATINA>

<http://fer-ortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuite-mayo-2009>

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per74.htm>

[http://www.imaginar.org/comision/anexos/5\\_devolucion\\_concesion.pdf](http://www.imaginar.org/comision/anexos/5_devolucion_concesion.pdf)

# **ANEXOS**

**ANEXO 1**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas**  
**Escuela de Comunicación Social**  
**ENTREVISTA**

La presente entrevista está dirigida a radiodifusores y dueños de medios de comunicación radial de la ciudad de Riobamba que hayan realizado esta actividad durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación. Anticipamos nuestro agradecimiento por su tiempo y colaboración.

**Nombre:**

**Edad:**

**Medio de radiodifusión:**

1. **¿En qué periodo de tiempo realizó usted la actividad radiofónica en Riobamba?**  
a. 1925-1939 (      )      b) 1940-1954 (      )  
c) 1955-1969 (      )      c) 1970-1980 (      )
2. **¿Cómo se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante el tiempo en el que usted la ejerció?**
3. **¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?**  
a) Sí (      )      b) No (      )
4. **¿Qué conoce sobre radio El Prado?**
5. **¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?**  
a) Sí (      )      b) No (      )
6. **¿Aplicó usted alguna técnica o forma de hacer radiodifusión especial, iniciada o ideada por radio El Prado?**  
a) Sí (      )      b) No (      )
7. **¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?**  
a) Sí (      )      b) No (      )
8. **¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?**



### Anexo No. 3

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas**  
**Escuela de Comunicación Social**  
**ENTREVISTA**

La presente entrevista está dirigida a artistas que hayan desempeñado su actividad en las estaciones de radio de la ciudad de Riobamba, durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión local en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación en la carrera de Comunicación Social. Anticipo mi agradecimiento por su tiempo y colaboración.

**Nombre:**

**1. ¿En qué periodo de tiempo participó usted en estaciones de radio en Riobamba?**

- a. 1925-1939 (    )                      b) 1940-1954 (    )  
c) 1955-1969 (    )                      c) 1970-1980 (    )

**2. ¿Cómo recuerda que se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante el tiempo en el que usted participó en ella?**

**3. ¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?**

- a) Sí (    )                                      b) No (    )

**4. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?**

**5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?**

- i. Sí (    )                                      b) No (    )

**6. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?**

- a) Sí (    )                                      b) No (    )

**7. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?**

---

**FIRMA**

## Anexo No. 4

### FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

#### DICCIONARIO BIOGRÁFICO ECUATORIANO

**Autor:** César Alarcón Costa

**Título y subtítulo:** Cordovez Borja Carlos; Nolivos León Judith

**Edición:** Primera edición

**Lugar de edición:** Quito, Ecuador

**Editorial:** Raíces

**Año de edición:** noviembre 2010

**Resumen de contenido:** El libro contiene una compilación de biografías de personajes relevantes en Ecuador, ordenadas alfabéticamente. Incluye un resumen de los datos biográficos del Ingeniero Carlos Cordovez Borja, precursor de la radiodifusión en Riobamba y el país y su esposa, Doña Judith Nolivos, primera mujer locutora del país.

**Página (s):** 322 y 794

**Localización de la obra:** Biblioteca de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, núcleo de Chimborazo.

#### LO MEJOR DEL SIGLO XX

**Autor:** Oswaldo Carrión

**Título y subtítulo:** Carlos Cordovez Borja, pionero en radio; Carlos Cordovez Borja y Judith Nolivos de Cordovez, primera radioaficionada, telegrafista y locutora del país.

**Lugar de edición:** Quito, Ecuador

**Editorial:** Duma

**Año de edición:** 2002

**Resumen de contenido:** El libro presenta una reseña histórica, ordenada cronológicamente, sobre el desarrollo y evolución de la música ecuatoriana, complementada con biografías de sus principales representantes a nivel nacional, así como de las personas que colaboraron con su difusión, entre ellos, el Ingeniero Carlos Cordovez Borja y sus esposa, Doña Judith Nolivos León, dueños de la emisora radial El Prado de Riobamba.

**Página (s):** 365 y 366

**Localización de la obra:** Biblioteca de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, núcleo de Chimborazo.

### **RIOBAMBA, IMAGEN, PALABRA E HISTORIA**

**Autor:** Franklin Cepeda Astudillo

**Título y subtítulo:** El mayor científico de la colonia; Peste neumónica en 1939; La enseñanza secundaria en Riobamba.

**Lugar de edición:** Riobamba, Ecuador

**Editorial:** Editorial pedagógica Freire

**Año de edición:** 2008

**Resumen de contenido:** El libro presenta una reseña histórica de Riobamba desde su fundación en la actual población de Cicalpa, pasando por su reasentamiento en 1799, la época colonial, hasta llegar a su apogeo en el siglo XX. En la obra destaca, principalmente, una rica colección fotográfica de la villa de Riobamba a través de la historia.

**Página (s):** 39-77 y 255-269

**Localización de la obra:** Biblioteca de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, núcleo de Chimborazo.

### **DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO OCÉANO UNO**

**Lugar de edición:** Colombia

**Editorial:** MCMXCI ediciones Océano

**Año de edición:** 2005

**Resumen de contenido:** El diccionario contiene las definiciones de todas las palabras del idioma español aceptadas por la Real Academia de la Lengua, ordenadas alfabéticamente.

**Página (s):**

**Localización de la obra:** Biblioteca particular.

## DICCIONARIO GENERAL DE COMUNICACIÓN

**Lugar de edición:** Colombia

**Edición:** Tomos I y II

**Resumen de contenido:** El diccionario contiene las definiciones de los principales términos especializados de comunicación, ordenadas alfabéticamente.

**Página (s):**

**Localización de la obra:** Biblioteca de la facultad de Ciencias políticas y administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo

## LA DINÁMICA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA Y LOS MEDIOS EN LA ERA DIGITAL

**Autor:** Joseph R. Dominick

**Título y subtítulo:** Capítulos 7 y 8

**Edición:** Octava edición

**Lugar de edición:** México

**Editorial:** Mc.Graw Hill

**Año de edición:** 2006

**Resumen de contenido:** El libro presenta datos históricos relacionados a la historia y avances de la radio en el mundo.

**Página (s):** 166

**Localización de la obra:** Biblioteca particular.

### **RADIODIFUSIÓN EN LA MITAD DEL MUNDO**

**Autor:** San Félix Álvaro

**Edición:** Quinta edición

**Lugar de edición:** Quito - Ecuador

**Editorial:** Nacional

**Año de edición:** 1991

**Resumen de contenido:** El libro presenta narraciones referentes a la forma en que se hacía radiodifusión en Quito y el Ecuador durante los primeros años del siglo XX, en la época de apogeo de la radio en el país.

**Página (s):** 14

**Localización de la obra:** Biblioteca FLACSO

### **RIOBAMBA Y SUS PRIMICIAS**

**Autor:** Tomás Oleas Carrasco

**Título y subtítulo:** Radio El Prado; Riobamba Pódium Olímpico 1926; Primera feria nacional agropecuaria.

**Lugar de edición:** Riobamba, Ecuador.

**Editorial:** Pedagógica Freire

**Año de edición:** 2000

**Resumen de contenido:** La obra presenta una reminiscencia de las primicias de Riobamba, entre ellas, información sobre la primera estación de radio, El Prado. Y datos históricos generales relevantes sobre la ciudad.

**Página (s):** 30-39

**Localización de la obra:** Biblioteca municipal de Riobamba.

## CIEN FIGURAS EN LA HISTORIA DE CHIMBORAZO

**Autor:** Carlos Ortiz Arellano

**Título y subtítulo:** Carlos Cordovez Borja (1888-1972)

**Lugar de edición:** Riobamba, Ecuador

**Editorial:** Editorial pedagógica Freire

**Resumen de contenido:** El libro presenta un conjunto de biografías de cien personajes destacados de la provincia de Chimborazo, entre ellos, la biografía del Ingeniero Carlos Cordovez Borja, precursor de la radiodifusión en Riobamba, fundador y dueño de radio El Prado, considerada la primera estación de radio del país.

**Página (s):** 181 - 183

**Localización de la obra:** Biblioteca de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, núcleo de Chimborazo.

## RIOBAMBA EN EL SIGLO XX

**Autor:** Carlos Ortiz Arellano

**Título y subtítulo:** Industrias y comercio, El desarrollo industrial, Auge del comercio, La Cámara de Comercio en Riobamba, Proceso histórico del parque industrial, Riobamba compañía de economía mixta, Las instituciones bancarias, El resto de la historia, Todos los caminos conducen a Riobamba, El mundo de la cultura, Otros campos del quehacer cultural, Resurgimiento, El periodismo en Chimborazo, Publicaciones del presente siglo hasta la década de los años 40, La educación.

**Lugar de edición:** 1992

**Editorial:** Pedagógica Freire

**Año de edición:** Riobamba, Ecuador

**Resumen de contenido:** El texto presenta una completa descripción de Riobamba y su contexto histórico, político, económico y social durante el transcurso del siglo XX. De entre la información obtenida del libro en mención, destacan los datos relevantes relacionados a la historia y desarrollo de la ciudad en las primeras décadas de 1900.

**Localización de la obra:** Biblioteca municipal de Riobamba.

**IMÁGENES Y TESTIMONIOS**  
**Primer concurso de investigación sobre la mujer riobambeña**

**Autor:** Carlos Ortiz Arellano, Luz Luzuriaga N., Lilián Pérez B.

**Título y subtítulo:** La mujer y la nueva ciudad, En el periodismo, En la música, En el deporte, La mujer y la vida social.

**Lugar de edición:** 2000

**Tomo:** Quinto

**Editorial:** Abya Yala

**Año de edición:** Quito, Ecuador

**Resumen de contenido:** El libro presenta un compendio de biografías resumidas de mujeres riobambeñas que destacaron en el desarrollo de la ciudad en diversas actividades durante las primeras del siglo XX, entre las que se encuentran aquellas relacionadas al ámbito de la radiodifusión, objeto de nuestro estudio. Además, existe una corta referencia que rescata el trabajo realizado por radio El Prado en favor de la cultura de Riobamba y el país.

**Página (s):** 25-29

**Localización de la obra:** Biblioteca particular del Licenciado Daniel Pazmiño.

## Anexo No. 5

### FICHAS HEMEROGRÁFICAS

#### **REVISTA No. 27 CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE CHIMBORAZO**

**Autor:** Carlos Ortiz Arellano

**Título del artículo:** Los inicios de la radiodifusión en Riobamba, para la historia de radio “El Prado”.

**Nombre del medio que publica el artículo:** Revista No. 27 de la Casa de la cultura ecuatoriana, Benjamín Carrión núcleo de Chimborazo

**Número de edición:** 27

**Lugar:** Riobamba, Ecuador

**Página(s):** 73-97

**Fecha de publicación:** noviembre 2007

**Resumen de contenido:** El ensayo presenta un resumen histórico sobre radio El Prado desde sus inicios hasta los últimos años que funcionó bajo la dirección de su creador, el Ingeniero Carlos Cordovez Borja. Incluye información detallada sobre el contexto histórico, aparatos y técnicas utilizados, artistas y testimonios de personajes vinculados .

**Localización de la obra:** Biblioteca de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, núcleo de Chimborazo.

#### **DIARIO LA PRENSA**

**Autor:**

**Título del artículo:** La casona de las primicias.

**Nombre del medio que publica el artículo:** Revista Vida a colores, año 4, 201.

**Número de edición:** 201

**Lugar:** Riobamba, Ecuador

**Página(s):** 3

**Fecha de publicación:** 10 de julio de 2008

**Resumen de contenido:** El artículo presenta una reminiscencia de la casa en donde fue fundada radio El Prado de Riobamba, en 1925, lugar en el que también funcionaron las instalaciones de la fábrica de textiles del mismo nombre y constituyó el centro de operaciones de apoyo y difusión de las diversas actividades, entre otras, sociales, artísticas, culturales y deportivas que impulsaron, en su época, los miembros de la familia Cordovez Borja, propietarios de las organizaciones El Prado.

**Localización de la obra:** Biblioteca Municipal de Riobamba.

## **DIARIO EL COMERCIO**

**Autor:** Mario Godoy Aguirre

**Título del artículo:** Riobamba, cuna de la radiodifusión

**Nombre del medio que publica el artículo:** Diario El Comercio

**Lugar:** Quito, Ecuador

**Fecha de publicación:** 21 de abril de 1976

**Resumen de contenido:** El artículo presenta una reseña histórica sobre la creación, desarrollo y trabajo realizado por radio El Prado, de Riobamba, considerada la primera estación de radio del Ecuador.

**Localización de la obra:** Biblioteca Municipal de Riobamba.

## **REVISTA “CHIMBORAZO, PROVINCIA MUSICAL”**

**Autor:** Mario Godoy Aguirre

**Título del artículo:**

**Nombre del medio que publica el artículo:** Revista “Chimborazo, provincia musical”

**Número de edición:** 3

**Lugar:** Riobamba, Ecuador

**Fecha de publicación:** febrero de 1978

**Resumen de contenido:** El artículo presenta un resumen de la actividad artística musical desarrollada en Riobamba y la provincia de Chimborazo, en general, durante la primera mitad del siglo XX. Menciona el aporte realizado y apoyo brindado a esta actividad por la estación de radiodifusión El Prado y su dueño y fundador, el Señor Carlos Cordovez Borja y sus colaboradores.

**Localización de la obra:** Biblioteca Municipal de Riobamba.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
Escuela de Comunicación Social  
ENTREVISTA

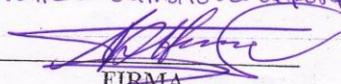
La presente entrevista está dirigida a radiodifusores y dueños de medios de comunicación radial de la ciudad de Riobamba que hayan realizado esta actividad durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión local en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación. Anticipamos nuestro agradecimiento por su tiempo y colaboración.

Nombre: *Lic. Ricardo Humanante.*

Edad:

Medio de radiodifusión: *Radiofónicas Populares*

1. ¿En qué periodo de tiempo realizó usted la actividad radiofónica en Riobamba?  
a) 1925-1939 ( )      b) 1940-1954 ( )  
c) 1955-1969 ( )      d) 1970-1980 ( ✓ )
2. ¿Cómo se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante el tiempo en el que usted la ejerció?  
*A través AM y onda corta, Noticieros locales y cadenas nacionales.*
3. ¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?  
a) Sí ( ✓ )      b) No ( )
4. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?  
*Pionera en radiodifusión en el país por el Ing. Cordovez. Radio El Prado fue la voz de Riobamba. Música y noticiero de medio día. Semiprofesional.*
5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?  
a) Sí ( ✓ )      b) No ( )
6. ¿Aplicó usted alguna técnica o forma de hacer radiodifusión especial, iniciada o ideada por radio El Prado?  
a) Sí ( )      b) No ( ✓ )
7. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?  
a) Sí ( ✓ )      b) No ( )
8. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?  
*El dueño de radio El Prado se dedicó a transmisiones deportivas y éstas constituyeron un referente en el ámbito del deporte.*

  
FIRMA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
Escuela de Comunicación Social

ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a radiodifusores y dueños de medios de comunicación radial de la ciudad de Riobamba que hayan realizado esta actividad durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión local en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación. Anticipamos nuestro agradecimiento por su tiempo y colaboración.

Nombre: *Milton Cedeño*  
Edad:  
Medio de radiodifusión:

1. ¿En qué periodo de tiempo realizó usted la actividad radiofónica en Riobamba?  
a) 1925-1939 ( )                      b) 1940-1954 ( )  
c) 1955-1969 ( )                      d) 1970-1980 ( X )
2. ¿Cómo se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante el tiempo en el que usted la ejerció? *Manual*
3. ¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?  
a) Sí ( X )                                  b) No ( )
4. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?  
*La primera radiodifusora del país.*
5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?  
a) Sí ( X )                                  b) No ( )
6. ¿Aplicó usted alguna técnica o forma de hacer radiodifusión especial, iniciada o ideada por radio El Prado?  
a) Sí ( X )                                  b) No ( )
7. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?  
a) Sí ( X )                                  b) No ( )
8. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?  
*fué escuela de formación para futuros.*

*Milton Cedeño*  
FIRMA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas**  
**Escuela de Comunicación Social**  
**ENTREVISTA**

La presente entrevista está dirigida a historiadores y periodistas que hayan desempeñado su actividad durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión local en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación en la carrera de Comunicación Social. Anticipo mi agradecimiento por su tiempo y colaboración.

Nombre: *CÉSAR AUGUSTO HERRERA*

Edad:

Actividad:

1. ¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?  
a. Sí (  )                      b) No (        )
  
2. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?  
*Una de las primeras radios del país, segunda.*
  
3. ¿Qué es lo más relevante que recuerda sobre radio El Prado?  
\_\_\_\_\_
  
4. ¿Qué acogida recuerda que tenía radio El Prado?  
\_\_\_\_\_
  
5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?  
a. Sí (  )                      b) No (        )
  
6. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?  
a. Sí (  )                      b) No (        )
  
7. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?  
*Constituyó pauta para la creación de nuevas emisoras en Riobamba.*

  
\_\_\_\_\_

FIRMA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
Escuela de Comunicación Social  
ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a público general de radio El Prado, que haya escuchado la programación de la estación durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión local en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación en la carrera de Comunicación Social. Anticipo mi agradecimiento por su tiempo y colaboración.

Nombre: *Sra. Marina Maya*

Edad:

1. ¿Escuchó usted alguna vez la programación de la estación radial El Prado de Riobamba?  
a) Sí (  )                      b) No (        )
2. ¿En qué periodo de tiempo escuchó usted radio El Prado de Riobamba?  
a) 1925-1954                      (        )                      b) 1955-1969                      (        )  
c) 1970-1980                      (        )
3. ¿Cómo recuerda que se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante aquel tiempo?  
\_\_\_\_\_
4. ¿Qué es lo que más le gustaba de la programación de radio El Prado?  
a) Música (        )                      b) Información (  )  
c) Radionovelas (        )                      d) Otro \_\_\_\_\_
5. ¿Considera usted que radio El Prado tenía buena acogida, en cuanto a su sintonía, en Riobamba?  
a) Sí (  )                      b) No (        )
6. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?  
a) Sí (  )                      b) No (        )
7. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?  
a) Sí (  )                      b) No (        )
8. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?  
*Ejemplo para impulsar la radiodifusión.*

*Marina Maya*  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
Escuela de Comunicación Social  
ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a radiodifusores y dueños de medios de comunicación radial de la ciudad de Riobamba que hayan realizado esta actividad durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión local en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación. Anticipamos nuestro agradecimiento por su tiempo y colaboración.

Nombre: *Lcda. Jeany Andramoño*

Edad:

Medio de radiodifusión:

1. ¿En qué periodo de tiempo realizó usted la actividad radiofónica en Riobamba?  
a) 1925-1939 ( )                      b) 1940-1954 ( )  
c) 1955-1969 ( )                      d) 1970-1980 (  )
2. ¿Cómo se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante el tiempo en el que usted la ejerció?  
*Revista radiofónica. Consolas, grabadoras. Libretos*
3. ¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?  
a) Sí (  )                      b) No ( )
4. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?  
*Una de las más antiguas. Primera del país.*
5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?  
a) Sí (  )                      b) No ( )
6. ¿Aplicó usted alguna técnica o forma de hacer radiodifusión especial, iniciada o ideada por radio El Prado?  
a) Sí (  )                      b) No ( )  
*Música nacional*
7. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?  
a) Sí (  )                      b) No ( )
8. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?  
*Programas en vivo incluso desde el extranjero. E.E.U.U.*

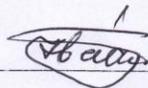
  
FIRMA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
Escuela de Comunicación Social  
ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a público general de radio El Prado, que haya escuchado la programación de la estación durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión local en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación en la carrera de Comunicación Social. Anticipo mi agradecimiento por su tiempo y colaboración.

Nombre: Sr. Víctor Terán  
Edad:

1. ¿Escuchó usted alguna vez la programación de la estación radial El Prado de Riobamba?  
a) Sí (  )                      b) No (        )
2. ¿En qué periodo de tiempo escuchó usted radio El Prado de Riobamba?  
a) 1925-1954                      (        )                      b) 1955-1969                      (        )  
c) 1970-1980                      (        )
3. ¿Cómo recuerda que se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante aquel tiempo?  
La actividad musical se realizaba en vivo dando espacio a los artistas
4. ¿Qué es lo que más le gustaba de la programación de radio El Prado?  
a) Música (        )                      b) Información (        )  
c) Radionovelas (        )                      d) Otro \_\_\_\_\_
5. ¿Considera usted que radio El Prado tenía buena acogida, en cuanto a su sintonía, en Riobamba?  
a) Sí (  )                      b) No (        )
6. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?  
a) Sí (  )                      b) No (        )
7. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?  
a) Sí (  )                      b) No (        )
8. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?  
Constituyó ejemplo por su seriedad y profesionalismo.



FIRMA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
Escuela de Comunicación Social  
ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a radiodifusores y dueños de medios de comunicación radial de la ciudad de Riobamba que hayan realizado esta actividad durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión local en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación. Anticipamos nuestro agradecimiento por su tiempo y colaboración.

Nombre: *GUILLERMO VALLETO*  
Edad: *33 AÑOS*  
Medio de radiodifusión: *RADIO MUNDIAL*

1. ¿En qué periodo de tiempo realizó usted la actividad radiofónica en Riobamba?  
a) 1925-1939 ( )                      b) 1940-1954 ( )  
c) 1955-1969 ( )                      d) 1970-1980 ( *X* )
2. ¿Cómo se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante el tiempo en el que usted la ejerció? *se hacía radiodifusión musical y matutina, luego se hicieron en programas de opinión*
3. ¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?  
a) Sí ( *X* ) *que la primera b) No ( )* *→ medio que funcionó en el Prado y funcionó en la fábrica del mismo nombre*
4. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?
5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?  
a) Sí ( *X* )                      b) No ( )
6. ¿Aplicó usted alguna técnica o forma de hacer radiodifusión especial, iniciada o ideada por radio El Prado?  
a) Sí ( )                      b) No ( *X* )
7. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?  
a) Sí ( *X* )                      b) No ( )
8. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba? *como primera en que influyó por ser la primera en Riobamba.*

\_\_\_\_\_  
FIRMA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
Escuela de Comunicación Social  
ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a historiadores y periodistas que hayan desempeñado su actividad durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión local en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación en la carrera de Comunicación Social. Anticipo mi agradecimiento por su tiempo y colaboración.

Nombre: LIC. VÍCTOR CEVALLOS

Edad:

Actividad: DIRECTOR DE GESTIÓN CULTURAL DEL MUNICIPIO DE RIOBAMBA.

1. ¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?  
a. Sí (  )                      b) No (        )

2. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?  
\_\_\_\_\_

3. ¿Qué es lo más relevante que recuerda sobre radio El Prado?  
\_\_\_\_\_

4. ¿Qué acogida recuerda que tenía radio El Prado?

Gran acogida

5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?  
a. Sí (  )                      b) No (        )

6. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?  
a. Sí (  )                      b) No (        )

7. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?

Abrió el camino para la radiodifusión ecuatoriana, apareció el guión radiofónico.

  
FIRMA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas**  
**Escuela de Comunicación Social**  
**ENTREVISTA**

La presente entrevista está dirigida a artistas que hayan desempeñado su actividad en las estaciones de radio de la ciudad de Riobamba, durante el periodo de tiempo comprendido entre 1925-1980. Tiene por objeto conocer su criterio respecto a cuál fue la incidencia que tuvo radio El Prado en la manera de hacer radiodifusión local en Riobamba, información que servirá de sustento para la investigación realizada al respecto como trabajo de graduación. Anticipamos nuestro agradecimiento por su tiempo y colaboración.

Nombre: *Sra. Alicia Chávez*

1. ¿En qué periodo de tiempo participó usted en estaciones de radio en Riobamba?  
a. 1925-1939 ( )      b. 1940-1954 ( )  
b) 1955-1969 ( x )      c. 1970-1980 ( x )
  
2. ¿Cómo recuerda que se realizaba la actividad radiofónica en Riobamba durante el tiempo en el que usted participó en ella?  
\_\_\_\_\_
  
3. ¿Conoce usted algún antecedente sobre radio El Prado?  
a) Sí ( x )      b) No ( )
  
4. ¿Qué conoce sobre radio El Prado?  
*Algo sobre sus transmisiones*  
\_\_\_\_\_
  
5. ¿Considera usted que radio El Prado es un referente de la radiodifusión local?  
a) Sí ( x )      b) No ( )
  
6. ¿Considera usted que radio El Prado influyó en la manera como se hacía radiodifusión en Riobamba?  
a) Sí ( ) poco      b) No ( )
  
7. ¿Cómo considera usted que radio El Prado influyó en la radiodifusión en Riobamba?  
*casi nada.*  
\_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_  
**FIRMA**