

Artículo Científico.

1. Título y Autores.- El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos

PATRIMONIO HISTÓRICO Y TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

2. Diseñado por; el Ing. Carlos Eduardo García Meythaler, bajo la tutoría de la Mgs. Héctor Germán Pacheco Sanunga

3. Resumen.- La presente investigación tiene como objetivo fundamental, caracterizar el aporte del Patrimonio Histórico al Turismo Cultural, como premisas para la determinación de alternativas viables que permitan materializar dicha interrelación. Para el cumplimiento de este propósito se tuvo como punto de partida, el establecimiento de los fundamentos teóricos conceptuales de las categorías patrimonio histórico y turismo cultural, permitiendo afirmar que el patrimonio histórico aporta significativamente al turismo cultural, como estrategia de desarrollo turístico sostenible. De igual manera, el estudio incluyó el diagnóstico en una muestra representativa de pobladores laticungueños, del nivel de conocimiento que poseen sobre la necesaria interrelación entre patrimonio histórico y turismo cultural, obteniendo como resultados principales, que en la población existe una concientización de la importancia y relevancia de la cultura, para los procesos de desarrollo, cambio social y por ende, para la actividad turística; convertir el turismo cultural en un medio de desarrollo, de bienestar y crecimiento social exige de la conservación, difusión y promoción del patrimonio histórico del lugar. Deben realizarse diferentes estrategias de difusión a fin de que la población pueda valorar, disfrutar y reinventar desde sus esferas inmediatas, el patrimonio material, inmaterial y natural, lo que puede lograrse en la medida que se establezca el diseño de un plan de marketing para el posicionamiento del Museo Casa de los Marqueses de la ciudad, para promocionar y difundir las obras y representaciones del patrimonio histórico, lo que constituye la propuesta de la presente investigación.

La metodología seguida para el desarrollo del proyecto, fue no experimental, con un diseño transversal, el tipo de estudio descriptivo correlacional con enfoque cuantitativo, la misma que permitió el proceso de la investigación y de esta manera, se comprobó las hipótesis específicas y general dando como resultado que el patrimonio histórico tiene incidencia y aporta a la actividad del turismo cultural de la ciudad de Latacunga.

4. Introducción: El desarrollo de la actividad turística desde lo cultural y patrimonial, lleva implícito la puesta en marcha de estrategias y propuestas que permitan brindar a los turistas, la riqueza del patrimonio histórico cultural de los destinos que visitan. El uso turístico del patrimonio, supone un proceso de conversión de los recursos patrimoniales en producto turístico. En este sentido, es importante determinar y analizar las potencialidades que debe tener una localidad para el desarrollo del turismo cultural mediante los atractivos patrimoniales que posee, considerando el uso adecuado y sostenible de ese patrimonio.

El patrimonio en la ciudad de Latacunga, no ha sido completamente desarrollado como un recurso y atractivo turístico, por lo que la presente investigación pretende analizar el patrimonio histórico cultural de la ciudad con el fin de que se convierta en un factor de desarrollo turístico, integrando la historia, cultura y tradiciones en un producto turístico que diversifique la oferta actual de la ciudad, contribuyendo al turismo cultural.

Todo intento de contribuir al turismo cultural, significa considerar el concepto de cultura impregnado en la subjetividad social, que en ocasiones, se limita a la percepción de que cultura es arte, manifestaciones artísticas; en cambio, se debe entender la cultura como integración de aspectos subjetivos, como aquello que envuelve, identifica y trasciende las realizaciones humanas, individuales o colectivas permitiendo deducir la íntima relación entre el objeto y el sujeto que lo realiza, entre el patrimonio y la cultura, entre lo material y lo inmaterial, lo tangible y lo intangible. De todo ello puede afirmarse que el fruto de una cultura de un pueblo es el patrimonio cultural, que es el testimonio fehaciente de una manera de hacer y de comportarse, individual o colectivamente y la seña de identidad propia de la sociedad en la que se realiza (De Manuel, 2010).

Para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta la estructura del trabajo, considerando el Capítulo I: Planteamiento del Problema donde se abordaron los principales aspectos de la necesidad de investigar y caracterizar el aporte del patrimonio histórico en el turismo cultural de la ciudad de Latacunga haciendo énfasis en concepciones tales como que la importancia y necesidad de valorizar el aporte del patrimonio histórico cultural al turismo cultural en diferentes destinos y localidades, parte de una concepción determinante y es el hecho de que el turismo cultural se entiende como aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el

conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos (UNESCO, 1976), por tanto, debe enfocarse y sustentarse en la protección y conservación del patrimonio cultural no solo material sino también inmaterial, en la medida que se considere un concepto amplio de cultura.

El Capítulo II: aborda los aspectos teóricos conceptuales de las variables en estudio. El Marco Teórico permitió analizar los antecedentes de la investigación las bases teóricas y el estado del arte, corroborando que el patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico lo que les hace merecedores de una especial protección no solo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos (Harrison, 1994; Prats, 1998; Ballart y Juan-Tresseras, 2001, Hernández, 2002).

El Capítulo III: contiene la Metodología de la investigación: tipo de investigación, diseño, niveles de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos que permitieron el análisis, aplicación y desarrollo de la investigación de campo donde se pudo diagnosticar la problemática planteada pudiendo afirmar que las variables poseen dimensiones importantes a partir de las cuales se analizaron los indicadores y los ítems de los cuestionarios que fueron los instrumentos seleccionados (Véase Matriz de Consistencia y Matriz de Operacionalización de Variables).

El Capítulo IV: presenta el Análisis e Interpretación de Resultados de los instrumentos aplicados así como la comprobación de las hipótesis generales y específicas pudiendo demostrar que existe un aporte significativo del Patrimonio Histórico al Turismo Cultural en la ciudad de Latacunga en el período 2019.

Finalmente, se presenta una Propuesta de solución al problema enfocada en el Diseño de un Plan de Marketing para el posicionamiento del Museo Casa de los Marqueses ubicado en la ciudad de Latacunga, que permita difundir el patrimonio histórico de la ciudad como alternativa viable para fomentar el turismo cultural.

Como conclusiones se estable que los Museos posibilitan el conocimiento del arte, la cultura a la sociedad, contribuyendo a la formación de la identidad cultural. El vínculo con otras culturas que el museo proporciona, tanto para los visitantes de una misma

ciudad como para los extranjeros que vienen a conocer otras culturas, demuestra su valor como expresión del patrimonio y alternativa para el desarrollo del turismo cultural. Como recomendación importante, se sugiere aplicar estrategias en cuanto a las alianzas estratégicas con las instituciones educativas de la localidad, para mayor afluencia de visitantes y divulgación del patrimonio en la comunidad.

5. Fundamentación Teórica.- Antecedentes de investigación.-Las investigaciones realizadas en torno a la temática de patrimonio histórico y turismo cultural aportan referentes teóricos, que permiten entender y analizar la interrelación entre ambos términos, además de realizar interpretaciones y valoraciones en torno al tema:

La investigación asevera la necesidad de determinar estrategias turísticas que posibiliten la revaloración del patrimonio endógeno de la ciudad de Texcoco, México, considerando el patrimonio natural y cultural, desde la integración con la ciudadanía, que se convierta en un actor clave del proceso de fortalecimiento de los recursos culturales y su identidad. Se evidenció que en el territorio de investigación, existía un abandono de los recursos patrimoniales, dispersos, sin señalización, sin restauración, olvidados y desconocidos por la población local. Mendoza, M. y Colectivo de Autores (2008). Potencial turístico del patrimonio cultural de la ciudad de Texcoco, México. Universidad de Tenerife, España. **Cultura e identidad.-**El término cultura tuvo sus orígenes en la Antigua Grecia y desde sus inicios, estuvo muy ligado al cuidado del espíritu. Los griegos diferenciaban los hombres cultos de los incultos, por la educación y la buena crianza recibida. Para ellos, la cultura tenía un carácter objetivo - subjetivo en la medida que cada hombre tiene el derecho y el deber de enriquecer su espíritu, a la vez que puede crear y transformar el medio natural, con su actividad (Montero, 2009). La civilización griega legó a la humanidad concepciones importantes que aún siguen vigentes. Su interpretación de la cultura tiene un notable valor, además de constituir la base sobre la cual se erigieron nuevas concepciones relacionadas con el tema. En este contexto, el término cultura ya no es sinónimo de la creación artística de alto nivel, sino que incluye la creación colectiva de los grupos humanos de los diversos estratos sociales. El conocimiento local y las expresiones colectivas de la cultura se han revalorizado, incluyendo aquellas manifestaciones de la creatividad humana que, de acuerdo con la concepción moderna, eran menores, populares o de escaso valor, y se ha resaltado el aspecto simbólico, conceptual e inmaterial de la cultura (Querejazu, 2013). **Cultura / culturas.-** Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e

individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos. La simple enumeración de estos varios aspectos de la vida no constituyen, empero, la cultura. Es más que todo esto, pues sus elementos no son independientes, poseen una estructura. (Boas Franz, 1911) Pero no todos los saberes que la cultura va creando son apreciados de igual manera. En una sociedad fuertemente jerarquizada siempre serán los sectores dominantes quienes dirijan y controlen, a través de sus instituciones, los criterios selectivos que decidirán qué debe ser valorado, transmitido y perpetuado de entre el cúmulo de elementos componentes de la cultura (Santana, 2006). Por ende, la actividad turística debe ser sostenible desde la cultura. Se requiere por tanto, de un análisis y concepción del término cultura entendiendo que no es solo arte, música, pintura, escultura, sino la herencia cultural de una sociedad, desde un enfoque holístico donde engloba factores sociales, políticos, creencias, percepciones, bienes materiales e inmateriales, donde el patrimonio constituye un eslabón fundamental, una parte significativa de la cultura, como representación de la identidad y de la historia en cada localidad; cultura como expresión, como manifestación de creencias, percepciones, valoraciones, modos de ser y hacer, que se comparten y transmiten a través del tiempo. **Herencia cultural.-** La herencia cultural está formada por todos y cada uno de los elementos tangibles que se transmiten de una generación a otra, traspasando así la esencia de las personas, grupos o pueblos que constituyen su identidad. (Saint- Malo, 2000) La herencia cultural es el patrimonio material e inmaterial de un pueblo o comunidad que ha sido legado para ser conservado y transmitido a las siguientes generaciones. Incluye creencias, saberes, expresiones artísticas, normas y valores, prácticas sociales, tradiciones y costumbres, lugares, objetos y cualquier otra expresión de la cultura. A través de la herencia cultural se expresa y representa el proceso histórico de formación y vida de un pueblo, porque es la síntesis visible y tangible de los elementos que lo caracterizan.

El patrimonio o herencia cultural reproduce elementos asociados con el modo de vida, el sistema de valores, las creencias y las tradiciones de un pueblo. **Patrimonio cultural tangible o material.-** Está compuesto por todos los bienes muebles e inmuebles elaborados por los antepasados de un pueblo. **Bienes muebles.-** Están compuestos por pinturas, libros, manuscritos, esculturas, monedas, vestuario manuscritos. **Bienes inmuebles.-** Abarcan los sitios históricos (iglesias, panteones y tumbas, monumentos) y los sitios arqueológicos. **Patrimonio cultural subacuático.-** En esta categoría están las

ciudades sumergidas y las ruinas de civilizaciones, junto con los restos de naufragios y todo aquello que se encuentre bajo el agua y tenga un valor cultural o histórico.

Patrimonio cultural intangible e inmaterial.- Este tipo de herencia constituye el patrimonio intelectual de un pueblo y le da su fisionomía social, haciéndola única. Aquí están representadas las tradiciones, la literatura, la gastronomía, el conocimiento científico y arquitectónico, la filosofía, la música, la danza, la religión, los ritos y los patrones de comportamiento social.

Encierra los saberes, tradiciones y creencias (leyendas, dichos, cuentos) de una comunidad, que son un conjunto de conocimientos y modos de vida cotidianos. A través de la herencia cultural se evocan formas de pensar y de ser que han sido transmitidas oralmente o por escrito. Las celebraciones populares y tradicionales forman parte también de la herencia cultural e incluyen la danza, la música, el teatro y otras manifestaciones, sumadas al conocimiento popular que se expresa a través de la artesanía, la gastronomía y otras expresiones. **Características.-** Tiene un carácter social; es decir, se hace por y para la sociedad. Es apreciada y disfrutada por la comunidad. Su importancia no radica solamente en la manifestación cultural propiamente, sino en el valor histórico patrimonial que encierra. Los conocimientos y técnicas que a través de ella se transmiten son muy valiosos. Es tradicional y contemporánea al mismo tiempo. Muestra rasgos distintivos o peculiares de una sociedad concreta. Es original y tiene la capacidad de modificarse o recrearse a partir de sus propias características, a la par de al ritmo de la evolución cultural de la comunidad. Por lo tanto, un rito ancestral puede ser un patrimonio vivo recreado en cualquier momento. **El patrimonio histórico y cultural.-** La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17a, reunión celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972, menciona en su artículo número uno que: “a los efectos de la presente Convención se considerará "patrimonio cultural": los monumentos, los conjuntos y los lugares” (p. 25).

De acuerdo con la guía de identificación de bienes arqueológicos (2011) Patrimonio Cultural es la “manifestación de bienes materiales e inmateriales que le han sido legadas al ser humano y forman parte de sus tradiciones culturales” (p. 68). **El patrimonio como construcción social.-** El patrimonio es la identidad de los pueblos, siendo esta las creaciones materiales o inmateriales que expresan la creatividad de los mismos como define la UNESCO citado por la autora García Cuetos, María Pilar en su libro El

patrimonio cultural: conceptos básicos lo siguiente: “El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural, celebrada en Méjico en el año 1982, p.14). Cabe resaltar que la UNESCO es uno de los órganos rectores el cual organiza y ayuda a la preservación del patrimonio cultural, normando y dando a respetar los mismos, como también existen varios organismos que cada país asigna para el mismo fin. El patrimonio tanto material como inmaterial, constituye un legado de riqueza que ha sido transmitido de generación en generación. Debe ser conservado y preservado en la medida que el turismo cultural, abarca actividades turísticas en contacto directo con el patrimonio tangible e intangible, requiriéndose una labor de concientización en la sociedad, para su cuidado y preservación.

Bienes materiales inmuebles.- La normativa vigente del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – INPC (2014), utiliza la siguiente clasificación para estudiar al patrimonio cultural: Bienes Inmuebles, son los bienes culturales constituidos por las obras o producciones humanas que no pueden trasladarse, en esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna, vernácula y prehispánica.

Iglesias: Se trata de la edificación donde se desarrollan servicios religiosos públicos y se presentan imágenes o reliquias que son adoradas por los fieles.

Monumentos: Obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. (Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, UNESCO, 1972)

Centros históricos: Sucesión de expresiones arquitectónicas y sociales, así como hechos históricos relevantes acumulados a lo largo del tiempo. Durante siglos lo que hoy conocemos como centro histórico albergó prácticamente todas las funciones que caracterizan a una ciudad, en una racional mixtura de usos, para lo cual se produjeron tipologías arquitectónicas y urbanas específicas que respondieran a la diversidad y dimensión de las necesidades ciudadinas (Rodríguez, 2016).

Edificaciones civiles (patrimoniales).- Comprenden la obra inmueble o el conjunto de

ellas hechas por el hombre desde la prehistoria hasta la época actual. Para su determinación no se toma en cuenta el uso que tengan en la actualidad, sino su función original y a estos efectos serán, según su carácter, civiles, conmemorativas, domésticas, industriales, militares y religiosas. Si determinada construcción tuvo originalmente diversas funciones simultáneas, se atenderá a la función predominante o a la que esencialmente motive su valoración. (Ley de los monumentos locales y nacionales, UNESCO, 1977).

Las construcciones como bienes inmuebles.-Comprenden la obra inmueble o el conjunto de ellas hechas por el hombre desde la prehistoria hasta la época actual. Para su determinación no se toma en cuenta el uso que tengan en la actualidad, sino su función original y a estos efectos serán, según su carácter, civiles, conmemorativas, domésticas, industriales, militares y religiosas. Si determinada construcción tuvo originalmente diversas funciones simultáneas, se atenderá a la función predominante o a la que esencialmente motive su valoración. (Ley de los monumentos locales y nacionales, UNESCO, 1977).

Las construcciones civiles patrimoniales.-Son aquellas cuya función original haya sido de carácter colectivo o público, tales como edificaciones de gobierno, cementerios, teatros, sociedades, oficinas, comercios, hospitales, escuelas, paseos, alamedas, parques, plazas, liceos y otras. (Ley de los monumentos locales y nacionales, UNESCO, 1977). Se denomina construcción civil a toda construcción la cual se la construyo con motivos públicos como teatros, oficinas, edificaciones de gobierno, o privadas como son viviendas, que en este caso tiene un legado histórico.

Las construcciones conmemorativas como parte de la historia.- Son aquellas cuya función primaria haya sido la de recordar una personalidad o un hecho histórico de relevancia nacional o local y las que hayan tenido un fin básicamente ornamental o de otorgar determinada significación al área donde se encuentran, tales como: estatuas, mausoleos, tarjas, obeliscos, fuentes, lapidas, bustos, esculturas, arcos triunfales y otros. (Ley de los monumentos locales y nacionales, UNESCO, 1977).

Las construcciones domésticas históricas.-Son aquellas cuya función básica original haya sido la de vivienda, tales como casas, villas, quintas, chalet, palacios y otros. (Ley de los monumentos locales y nacionales, UNESCO, 1977).

Las construcciones industriales como parte de la historia.-Son las que originalmente hayan tenido un carácter productivo, industrial o agroindustrial, tales como trapiches, ingenios, tabaquerías, cafetales y fábricas en general. (Ley de los monumentos locales y nacionales, UNESCO, 1977).

Las construcciones militares como patrimonio cultural.- Son aquellas que originalmente hayan servido a un fin defensivo, de

vigilancia o de permanencia de tropas, tales como fuertes, castillos, murallas, trochas, cuarteles y otras. (Ley de los monumentos locales y nacionales, UNESCO, 1977). **Las construcciones religiosas como bienes culturales.**-Son aquellas que originalmente hayan constituido sede de actos religiosos o de actividades vinculadas a estos, tales como iglesias, parroquias, capillas, seminarios y conventos. (Ley de los monumentos locales y nacionales, UNESCO, 1977). **Bienes Materiales Muebles.**-Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental, que permiten identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinados. Los bienes muebles son la evidencia material de este proceso y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico definido, en cualquiera de sus manifestaciones. Se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizadas y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país. **Cuadros.**-Representatividades artísticas que conforman la herencia cultural. **Vasijas.**- Mayormente utensilios hechos por artesanos de diferentes materiales como barro, representativos de la identidad. **Esculturas.**-Obras de arte, manifestaciones artísticas diferentes a los cuadros, por los materiales que utiliza para representar sus sentimientos, emociones, su interacción con el hombre. **Manuscritos.**- Documentos que revelan información determinante para conocer sobre una época determinada. **Libros.**- Documentos escritos sobre diferentes temáticas que caracterizan una época. **Fotografías.**- Registro de imágenes que recogen momentos importantes de la historia y la cultura. **Gastronomía.**- Conjunto de conocimientos y actividades que están relacionados con los ingredientes, recetas y técnicas de la cocina tradicional y típica de un lugar determinado así como con su evolución histórica. La gastronomía es el estudio del vínculo que existe entre los individuos, la comida y el medio ambiente. Por lo que la gastronomía no implica solamente un cúmulo de técnicas de cocción, sino el nexo que las personas sostienen con el medio que los rodea, del cual reciben sus recursos alimenticios, en la forma en que los utilizan y todos aquellos aspectos culturales y sociales que guardan relación con la degustación de las preparaciones culinarias. **Fiestas populares.**- Las fiestas tradicionales, son consideradas como el espacio donde se celebra y se conmemora una práctica propia de cada comunidad; en ella se refleja la identidad, la forma de vivir y celebrar una tradición que se lleva en la memoria y se transmite de generación en generación. Las fiestas populares tradicionales son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural. Constituyen un

suceso de obligada mirada en el tiempo, una visión integral como catalizadora de las expresiones identitarias. Resumen elementos socioculturales que son reflejo de una época escenario ideal para estudiar la cultura integralmente concebida, vinculada a sucesos de la vida cotidiana de los hombres. Además, los conduce a una salida de esa cotidianidad. Las fiestas expresan huellas del tejido social que representan y cuyos intereses simbolizan y constituyen reflejo de la identidad cultural de un pueblo según su tradición. El presente artículo hace referencia a los conceptos emitidos por diferentes autores acerca de la identidad cultural, las tradiciones y las fiestas populares tradicionales, demostrando su vinculación así como la importancia que tiene su conservación. Además, los elementos socioculturales que la identifican y convierten en reflejo de identidad cultural (Ramírez, 2016).

Juegos populares.- Los juegos populares son aquellos que van pasando de padres a hijos y que son parte de la cultura de los pueblos, en donde se suelen reflejar las necesidades y experiencias e inclusive ayudan a educar a las nuevas generaciones. Normalmente son juegos espontáneos, creativos y motivadores.

Leyendas.- Narración popular que cuenta un hecho real o fabuloso adornado con elementos fantásticos o maravillosos del folclore, que en su origen se transmite de forma oral. Composición poética extensa que narra hechos legendarios y forma parte de la cultura de un lugar.

Lenguaje.- Capacidad propia del ser humano para expresar pensamientos y sentimientos por medio de la palabra. Sistema de signos que utiliza una comunidad para comunicarse oralmente o por escrito.

La puesta en valor como patrimonio.- El primer escollo en el uso de este término consiste en que 'puesta en valor' es un galicismo que tiene difícil traducción y, en general, se ha calcado del francés. Buscando una buena traducción al español se duda entre valorar, valorizar, reconocer (el valor de algo) y otras. Una primera aproximación vinculada al Patrimonio en sí o, mejor planteado, a una operación cultural sobre el bien destinada a la doble estrategia de conservación e interpretación, define la puesta en valor como interpretación + presentación. La puesta en valor está vinculada con un proyecto, es decir, es una operación espacial para establecer un orden de ese espacio y jerarquizar sus funciones en un “proyecto total” que constituya su adecuación y puesta al día. (Marcelo Martín Guglielmino, Revista Electrónica de Patrimonio Histórico, 2007).

El valor de uso como patrimonio.- Relacionado con la capacidad del patrimonio de satisfacer alguna necesidad determinada. El valor de uso puede ser tangible, relacionado con su uso concreto, e intangible, relacionado con la capacidad del bien cultural de

transmitir información y permitir el avance del conocimiento humano. (García Cuetos, Pilar, 2012, p. 69)

Es posible atribuir una buena cantidad de valores diferentes al Patrimonio. En este sentido, podemos determinar algunos de ellos como el valor de uso, el valor material, el valor simbólico, el valor emotivo, el valor social y por cierto, de forma destacada, el valor educativo. (Frontal Merillas, Olaia, 2004).

Es imposible la existencia de una cultura sin patrimonio y una sociedad sin memoria; el valor social convierte al patrimonio del presente en una realidad imprescindible para la comprensión de esas culturas y sociedades y a sí mismas y, también, para permitir su comprensión a generaciones posteriores. (Fontal Merilla, Olaia, 2003).

Conocimiento.- El término cultura ya no es sinónimo de la creación artística de alto nivel, sino que incluye la creación colectiva de los grupos humanos de los diversos estratos sociales. El conocimiento local y las expresiones colectivas de la cultura se han revalorizado, incluyendo aquellas manifestaciones de la creatividad humana que, de acuerdo con la concepción moderna, eran menores, populares o de escaso valor, y se ha resaltado el aspecto simbólico, conceptual e inmaterial de la cultura (Querejazu, 2013).

El turismo cultural, por su multidisciplinariedad, supone una activa participación de los individuos, los gestores culturales, los artistas, los prestadores, los gestores de patrimonio, el sector educativo e institucional, en fin, una concertación difícil por las diferentes percepciones, representaciones, ideologías y necesidades de los individuos, y por sus diferentes lenguajes. Para referirnos al tema de los espacios con valor histórico cultural dentro de una ciudad, es pertinente primero conocer lo que significa “el patrimonio”. Se entiende al patrimonio como un legado de las generaciones pasadas para el disfrute de las generaciones presentes a su vez, crean nuevo patrimonio junto con el legado se convertirá en el patrimonio de la generación futura (Urte Duis, 2018).

Identidad.- Expresa la calidad de idéntico. La identidad es un conjunto de notas distintivas de carácter territorial, lingüístico, histórico, político, económico y se resuelven en un estilo cultural único (Vallejo, 2014).

Mantenimiento.- Preservación, conservación, restauración del patrimonio histórico cultural de un lugar. **Protección.-** Normativas vigentes para la preservación, resguardo, adecuaciones, sistemas de mantenimiento necesarios para los bienes muebles, inmuebles y bienes intangibles.

Seguridad.- Protección y conservación del patrimonio histórico. **Actividad de visitar o**

recorrer lugares para conocer la cultura y todas sus expresiones o manifestaciones artísticas: Turismo cultural, parte de su contribución al desarrollo de un territorio.

Movimiento de personas hacia atracciones culturales lejanas de su lugar de residencia con la intención de reunir nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales: Acciones de turismo cultural, como espacio de distracción, interacción, compartir, conocimientos e información de un territorio en específico.

Beneficios.- El turismo se caracteriza por su dinamismo. Los gustos de los turistas, del mismo modo que cualquier otra moda, cambian rápidamente. Los destinos, por tanto, deben adaptarse continuamente, modificar su oferta para ajustarse a las nuevas demandas. Pero esta continua y necesaria adaptación de los destinos, en pro de su continuidad en el mercado turístico internacional y de la competitividad, no resulta en ocasiones, tan sencilla, como el hecho de que los turistas, cambien sus preferencias (Martín, 2010). De ahí que las localidades fortalecen su identidad y su cultura, desde el turismo, lo que puede contribuir a generar una toma de conciencia con relación a la preservación del patrimonio, tanto tangible como intangible, comprendiendo que este es la herencia que lo distingue y le otorga individualidad, por lo que se pueden analizar los factores positivos y negativos

Propicia, en ciertos destinos, un mercado negro de antigüedades o bienes del patrimonio artístico. Origina un sentimiento de decepción o frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas “estereotipadas”, es decir, cuando lo que esperan no se corresponde con la realidad (provocado esto por una falta de comunicación y difusión responsable por parte de los planificadores o tour operadores). O de acuerdo a Monreal (2002) provocado por la promoción de “imágenes culturales idealizadas”, consecuencia de la manipulación en pos de objetivos meramente comerciales. Provoca “aculturación” en la población receptora, al adoptar estas normas y patrones culturales a través del contacto con los turistas.

Desde estas perspectivas, se puede afirmar que el turismo cultural debe ser sostenible, planificado, generar una oferta turística de acuerdo a las exigencias de los turistas para evitar afectaciones en los destinos, además del seguimiento y sistematización que debe realizarse con los turistas para contrarrestar daños al patrimonio, si se considera que el turismo cultural puede convertirse en una alternativa para el fortalecimiento de la identidad y el desarrollo local. De este modo, el turismo y el consumo cultural adquieren una gran relevancia como fuente de riqueza y seña de identidad de una

sociedad, así como por los flujos económicos que generan. En todo caso, los bienes culturales no representan un output cualquiera, sino que poseen ciertas particularidades que determinan la complejidad de su análisis, entre las que se destacan las siguientes: son bienes de carácter aditivo (utilidad marginal creciente); comportan un valor cualitativo asociado a la experiencia estética de su consumo, en la que influyen, tanto el cúmulo de conocimientos individuales (capital humano), como las "señales de información" que puedan producirse (el valor de las "críticas artísticas"); además, los bienes culturales, y en especial los relacionados con el patrimonio histórico, comportan no sólo un valor de uso y de cambio, sino también un valor de uso pasivo, asociado al interés por el mantenimiento de estos elementos como seña de identidad de los pueblos y de su historia y que los ciudadanos estarían dispuestos a sufragar aún cuando no consumiesen el bien en sí mismo. Este tipo de demandas tiene dificultades para reflejarse directamente en el mercado en forma de precios, porque en realidad, de lo que se trata, es de la economía de un intangible (Bedate, 2009), de elementos culturales.

La cultura abarca todos los aspectos creativos, las redes sociales, la religión o la ideología; en fin, las diferentes formas de vida de los seres humanos y sus manifestaciones. Por tanto, hablar de cultura significa, por una parte, hablar de igualdad entre individuos de los más diversos medios y, por otra, de procesos continuos de cambio que deben ser tenidos en cuenta a la hora de establecer análisis culturales. Cuando se refiere específicamente al patrimonio cultural, se refiere a la expresión de las manifestaciones de la cultura, de la herencia que vamos dejando los seres humanos a lo largo de nuestra trayectoria sobre la tierra, a través de los cuales puede conocerse a las distintas generaciones. Patrimonio es aquello que identifica a los grupos humanos, aquello por lo que se diferencia a los individuos pertenecientes a distintas etnias, e incluye aspectos tan dispares como la arquitectura, las leyendas, los útiles de labranza, los textos históricos o los que nos hablan de tecnología actual; también la música, la poesía o las manifestaciones artísticas, así como los conocimientos que se tienen sobre las formas de producir.

Ahora bien, dichas manifestaciones tienen que ser reconocidas por los grupos como propias para que puedan considerarse patrimonio cultural, las producciones, ya sean individuales o grupales, deben ser aceptadas y asumidas por la colectividad. Así, aunque el patrimonio se construya continuamente, no se define como tal hasta que no ha sido incorporado a las formas de vida del grupo (Pastor, 2010).

6. Metodología.- Tipo de Investigación.- Transversal: porque se la realiza en un solo momento. Al respecto Sampieri (2017) **Diseño.- No experimental, al no existir manipulación de variables.** Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. Los sujetos son observados en su ambiente natural. **Nivel descriptivo:** Se busca determinar en la investigación que el patrimonio histórico tiene relación con el turismo cultural, desde el análisis de sus aspectos teóricos fundamentales. **Nivel de asociación de variables:** Se observa si el turismo cultural que se gestiona en la ciudad de Latacunga, brinda buenos resultados, de lo contrario, se podrían aplicar nuevas alternativas desde la promoción y difusión del patrimonio histórico y así lograr mejorar la oferta turística. **Nivel explicativo:** Se investiga para demostrar la relación del patrimonio histórico en la ciudad de Latacunga y de acuerdo a la percepción de la población y cómo aporta al turismo cultural. **Unidad de análisis.-**La población la cual fue tomada en cuenta para la investigación son los habitantes de veinte años de edad en adelante, al tener una mayor comprensión de la actividad turística y del patrimonio con el que cuenta la ciudad de Latacunga. **Población de estudio.-**Población mayor a veinte años de la ciudad de Latacunga. **Tamaño de muestra.-** Se toma como muestra a 379 personas mayores a veinte años de la ciudad de Latacunga, según fórmula finita aplicada. **Selección de la muestra.-**Se ha tomado para la presente investigación la población de Latacunga del sector urbano de la ciudad que son 51689 habitantes, de los cuales 24888 son hombres y 26801 son mujeres distribuidos en los diferentes sectores o barrios del cantón. En la población de veinte años en adelante, se pudo constatar que existen 18750 hombres y 15467 mujeres según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la ciudad de Latacunga (2015), obteniendo que al año 2018 según las proyecciones (PDyOT 2015) existen un total de 34217 personas como población.

7. Resultados.- Considerando que bienes culturales materiales implican cuadros, vasijas, esculturas, manuscritos, libros, documentos, artefactos históricos, colecciones científicas naturales, grabaciones, películas, fotografías, obras de arte y artesanía, se ha considerado establecer una correlación entre la variable transformada bienes culturales materiales muebles y turismo cultural, pudiendo corroborar que existe una correlación

altamente significativa según los valores del Coeficiente de correlación de Spearman, lo que permite afirmar que si existe relación de los bienes culturales materiales muebles en el turismo cultural.

8. Conclusiones.- Se demostró que existe relación directa de los bienes culturales inmateriales en el turismo cultural, ya que el patrimonio histórico en la ciudad de Latacunga tiene una gran riqueza para desarrollar un turismo cultural, que no ha sido completamente desarrollado como un recurso y atractivo turístico por lo que la presente investigación pretende analizar el patrimonio histórico cultural de la ciudad con el fin de que se convierta en un factor de desarrollo turístico, integrando la historia, cultura y tradiciones como sus fiestas populares de gran aporte, que se ve representada por la Fiesta de la Capitanía de la Mama Negra, siendo un producto turístico que diversifique la oferta actual de la ciudad, contribuyendo al turismo cultural.

9. Referencias Bibliográficas.- Textos impresos y Webgrafía.