

Artículo de Difusión

1. Título y Autores.- El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos.

PATRIMONIO HISTÓRICO Y TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

2. Diseñado por; el Ing. Carlos Eduardo García Meythaler, bajo la tutoría de la Mgs. Héctor Germán Pacheco Sanunga

3. Resumen.- Deben realizarse diferentes estrategias de difusión a fin de que la población pueda valorar, disfrutar y reinventar desde sus esferas inmediatas, el patrimonio material, inmaterial y natural, lo que puede lograrse en la medida que se establezca el diseño de un plan de marketing para el posicionamiento del Museo Casa de los Marqueses de la ciudad, para promocionar y difundir las obras y representaciones del patrimonio histórico, lo que constituye la propuesta de la presente investigación.

La metodología seguida para el desarrollo del proyecto, fue no experimental, con un diseño transversal, el tipo de estudio descriptivo correlacional con enfoque cuantitativo, la misma que permitió el proceso de la investigación y de esta manera, se comprobó las hipótesis específicas y general dando como resultado que el patrimonio histórico tiene incidencia y aporta a la actividad del turismo cultural de la ciudad de Latacunga.

4. Introducción.- El patrimonio en la ciudad de Latacunga, no ha sido completamente desarrollado como un recurso y atractivo turístico, por lo que la presente investigación pretende analizar el patrimonio histórico cultural de la ciudad con el fin de que se convierta en un factor de desarrollo turístico, integrando la historia, cultura y tradiciones en un producto turístico que diversifique la oferta actual de la ciudad, contribuyendo al turismo cultural. Todo intento de contribuir al turismo cultural, significa considerar el concepto de cultura impregnado en la subjetividad social, que en ocasiones, se limita a la percepción de que cultura es arte, manifestaciones artísticas; en cambio, se debe entender la cultura como integración de aspectos subjetivos, como aquello que envuelve, identifica y trasciende las realizaciones humanas, individuales o colectivas permitiendo deducir la íntima relación entre el objeto y el sujeto que lo realiza, entre el patrimonio y la cultura, entre lo material y lo inmaterial, lo tangible y lo intangible.

5. Fundamentación Teórica.- Cultura e identidad.- Para ellos, la cultura tenía un carácter objetivo - subjetivo en la medida que cada hombre tiene el derecho y el deber de enriquecer su espíritu, a la vez que puede crear y transformar el medio natural, con su

actividad (Montero, 2009). **Cultura / culturas.-** Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo. **Herencia cultural.-** La herencia cultural está formada por todos y cada uno de los elementos tangibles que se transmiten de una generación a otra, traspasando así la esencia de las personas, grupos o pueblos que constituyen su identidad. (Saint- Malo, 2000). **Patrimonio cultural tangible o material.-** Está compuesto por todos los bienes muebles e inmuebles elaborados por los antepasados de un pueblo. **Bienes muebles.-** Están compuestos por pinturas, libros, manuscritos, esculturas, monedas, vestuario manuscritos. **Patrimonio cultural subacuático.-** En esta categoría están las ciudades sumergidas y las ruinas de civilizaciones, junto con los restos de naufragios y todo aquello que se encuentre bajo el agua y tenga un valor cultural o histórico.

6. Metodología.- Metodología.- Tipo de Investigación.- Transversal, Diseño.- No experimental, al no existir manipulación de variables, Nivel descriptivo, Nivel de asociación de variables, Nivel explicativo, Unidad de análisis. Población de estudio.- Población mayor a veinte años de la ciudad de Latacunga. Tamaño de muestra.- Se toma como muestra a 379 personas mayores a veinte años de la ciudad de Latacunga, según formula finita aplicada.

7. Resultados.- Considerando que bienes culturales materiales implican cuadros, vasijas, esculturas, manuscritos, libros, documentos, artefactos históricos, colecciones científicas naturales, grabaciones, películas, fotografías, obras de arte y artesanía, se ha considerado establecer una correlación entre la variable transformada bienes culturales materiales muebles y turismo cultural, pudiendo corroborar que existe una correlación altamente significativa según los valores del Coeficiente de correlación de Spearman, lo que permite afirmar que si existe relación de los bienes culturales materiales muebles en el turismo cultural.

8. Conclusiones.- Se demostró que existe relación de los bienes culturales materiales inmuebles en el turismo cultural, ya que en la ciudad de Latacunga exista una gran belleza arquitectónica como sus edificaciones civiles representado por el Palacio Municipal construido y ornamentado en piedra pómez así también la Casa de los Marquesas

9. Referencias Bibliográficas.- Textos impresos y Webgrafía.