



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y

POSGRADO

DIRECCIÓN DE POSGRADO

Proyecto de titulación previo la obtención del grado de

Magister en Turismo, mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos

Tema:

Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la

Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo

Autor:

Ing. Alexis Gabriel Reinoso Haro

Tutor:

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

RIOBAMBA – ECUADOR

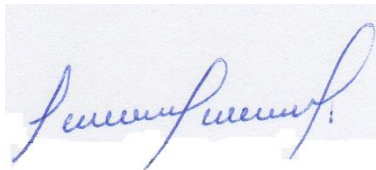
2019

Certificación del tutor

Yo, Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre, certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magister en Turismo, Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, con el tema “Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo”, ha sido elaborado por el Ing. Alexis Gabriel Reinoso Haro, con el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutora, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, julio de 2019

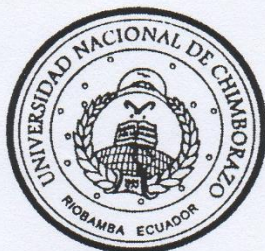


Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

C.I: 060235536-4

TUTORA

Acta de superación de observaciones



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO DIRECCIÓN DE POSGRADO CERTIFICACIÓN

El Tribunal de Defensa de Tesis designado por la Comisión de Posgrado., para receptor la Defensa Privada de la investigación cuyo tema es: **“Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo”** presentada por la maestrante: **Alexis Gabriel Reinoso Haro** CERTIFICA que las observaciones realizadas por los Miembros del Tribunal se han superado, razón por la cual, se autoriza presentar el Trabajo Investigativo en la Dirección de Posgrado, para su sustentación pública.

Para constancia de la presente, firman los Miembros del Tribunal.

Riobamba, jueves 04 de julio de 2019

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre
TUTOR

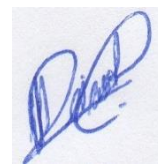
Lic. Roberto Salomón Villamarin Guevara PhD
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Autoría de la investigación

La responsabilidad del contenido de este proyecto de graduación nos corresponde exclusivamente a: Ing. Alexis Gabriel Reinoso Haro (autor), Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre (tutora) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Ing. Alexis Gabriel Reinoso Haro

060378952-0

Dedicatoria

Este trabajo de titulación se lo dedico a mis abuelitos, tíos, primos, sobre todo a mis padres y hermanos, por el infinito apoyo recibido a lo largo de mi vida y el respaldado demostrado en cada momento de esta.

De igual manera a mi novia María Alicia Noboa Osorio y a toda su familia, los mismo que me han acogido y me han demostrado grandes muestras de cariño.

A mis amigos de toda la vida que han valorado estos logros como suyos estando conmigo en las buenas y en las malas.

Agradecimiento

Gracias al creador de todo y gran arquitecto de la vida, quien nos permite disfrutar del paraíso terrenal llamado Ecuador.

Le agradezco a mi familia por ser el pilar en el que siempre me podre respaldar para salir adelante pese a cualquier adversidad.

¡Siempre Juntos! Alex, Myriam, Rony y Andrea.

Nena Mary, como siempre y no me cansaré de decirlo, te agradezco por haberme hecho una mejor persona y el gran profesional que soy ahora, gracias por siempre creer en mí y enseñarme a jamás doblegarme a pesar de la situación. Por el amor que me entregas a diario y todo lo que haces por mí, no me alcanzará la vida para agradecerte.

A mis hermanos de vida, mis amigos Alan, Lenin, Litos, Edwin y Silvio, que en este último tiempo se han convertido en el equipazo de trabajo que la ¡Rompe Siempre!

A todos los profesionales con los que me he topado en el camino laboral y que han aportado con sus conocimientos a mi constante formación.

A Susi, Pauli, Silvita, Magi y Sabina, por las directrices y apoyo brindado en este trabajo de titulación.

Índice general

No. Página

Certificación del tutor	i
Acta de superación de observaciones	ii
Autoría de la investigación	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Lista de cuadros	x
Lista de tablas	xi
Lista de gráficos.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Lista de Acrónimos	xv
Introducción	1
1. Capítulo 1. Planteamiento del problema.....	3
1.1. Situación problemática.....	3
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación	6
1.4. Objetivos	7
1.4.1. Objetivo general.....	7
1.4.2. Objetivos específicos	7
1.5. Hipótesis	8
1.5.1. Hipótesis general.....	8
1.5.2. Hipótesis específicas.....	8
2. Capítulo 2: Marco teórico	9
2.1. Antecedentes de investigación.....	9
2.1.1. Análisis del potencial turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	12
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	12
2.2.1. Planificación	12
2.2.2. Desarrollo turístico.....	13
2.3. Bases teóricas.....	14
2.3.1. Planificación	14
2.3.1.1. Direccionamiento estratégico.....	14
2.3.2. Producto turístico	14
2.3.3. Consolidación de producto turístico	15
2.3.4. Gestión	15
2.3.4.1. Gestión local	15
2.3.4.2. Modelo de gestión.....	15
2.3.5. Desarrollo.....	16
2.3.6. Desarrollo turístico.....	16
2.3.6.1. Oferta turística	17
2.3.6.2. Demanda turística	17
2.3.6.3. Impacto ambiental.....	17
2.3.6.4. Ingresos económicos.....	17

2.3.6.5.	Políticas turísticas	18
2.4.	Estado del arte.....	18
3.	Capítulo 3. Metodología	21
3.1.	Tipo y diseño de investigación	21
3.1.1.	Tipo de investigación.....	21
3.1.2.	Diseño de la investigación	21
3.2.	Población de estudio	21
3.2.1.	Población de la variable independiente, Planificación	21
3.2.2.	Población de la variable dependiente, Desarrollo turístico.....	22
3.3.	Tamaño de la muestra	22
3.4.	Técnicas e instrumentos de la investigación	23
3.4.1.	Planificación	23
3.4.2.	Desarrollo turístico.....	24
3.5.	Validez de los instrumentos	24
3.5.1.	Validez instrumento Planificación.....	25
3.5.2.	Validez instrumento Desarrollo Turístico.....	25
3.6.	Confiabilidad de los instrumentos	26
3.6.1.	Alfa de Cronbach Planificación	26
3.6.2.	Alfa de Cronbach Desarrollo Turístico.....	27
4.	Capítulo 4. Resultados y discusión	28
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados	28
4.1.1.	Planificación	28
4.1.2.	Desarrollo turístico.....	31
4.1.2.1.	Edad	31
4.1.2.2.	Género.....	32
4.1.2.3.	Centro de turismo comunitario	33
4.1.2.4.	Cargo ocupado	34
4.1.2.5.	Servicios ofertados.....	35
4.1.2.6.	Tipo de turista	36
4.1.2.7.	Rango de ingresos económicos por turista.....	37
4.1.2.8.	Frecuencia de visita turística.....	38
4.1.2.9.	Servicio turístico con mayor acogida.....	39
4.1.2.10.	Medida de conservación ambiental.....	40
4.1.2.11.	Medio de comunicación.....	41
4.1.2.12.	Generación de empleos e ingresos económicos.....	42
4.1.2.13.	Modelo de gestión.....	43
4.2.	Pruebas de hipótesis	44
4.2.1.	Hipótesis específica 1	44
4.2.1.1.	Planteamiento de hipótesis específica 1.....	44
4.2.1.2.	Significancia estadística.....	44
4.2.1.3.	Estadístico de prueba	45
4.2.1.4.	Lectura del p_valor	46
4.2.1.5.	Toma de decisión	46
4.2.2.	Hipótesis específica 2	47
4.2.2.1.	Planteamiento de hipótesis específica 2.....	47
4.2.2.2.	Significancia estadística.....	47
4.2.2.3.	Estadístico de prueba	47
4.2.2.4.	Lectura del p_valor	48
4.2.2.5.	Toma de decisión	48
4.2.3.	Comprobación hipótesis general.....	48

5.	Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones	49
5.1.	Conclusiones	49
5.2.	Recomendaciones	50
6.	Capítulo 6: Propuesta	51
6.1.	Tema	51
6.2.	Introducción	51
6.3.	Objetivos	52
6.3.1.	Objetivo general.....	52
6.3.2.	Objetivos específicos	52
6.4.	Metas.....	52
6.5.	Análisis situacional	53
6.5.1.	Priorización de factores internos y externos	54
6.5.1.1.	Fortalezas	54
6.5.1.2.	Oportunidades	55
6.5.1.3.	Debilidades	56
6.5.1.4.	Amenazas	56
6.5.2.	Formulación de estrategias	57
6.5.2.1.	Estrategias FO (ofensivas)	57
6.5.2.2.	Estrategias FA (reactivas)	58
6.5.2.3.	Estrategias DO (adaptativas).....	59
6.6.	Plan de acción	60
6.6.1.	Estrategia 1.....	61
6.6.2.	Estrategia 2.....	63
6.6.3.	Estrategia 3.....	64
6.6.4.	Estrategia 4.....	65
6.6.5.	Estrategia 5.....	66
6.6.6.	Cronograma Plan de Acción	67
6.7.	Modelo de organización.....	69
6.8.	Herramientas de trabajo, monitoreo y evaluación	70
6.8.1.	Herramienta de trabajo.....	70
6.8.2.	Monitoreo y evaluación	75
	Referencias bibliográficas.....	76
	Anexos	80
10.1.	Anexo 1.- Árbol de problemas.....	80
10.2.	Anexo 2.- Operacionalización de variables y matriz de consistencia.....	81
10.2.1.	Matriz de Operacionalización de variables.....	81
10.2.2.	Matriz de consistencia.....	83
10.3.	Anexo 3.- Modelo de encuesta – entrevista	84
10.3.1.	Modelo de entrevista variable independiente - Planificación	84
10.3.2.	Modelo de encuesta variable dependiente – Desarrollo turístico	85
10.4.	Anexo 5.- Recursos turísticos culturales y naturales complementarios.....	87
10.5.	Anexo 6.- Validación expertos	99
10.5.1.	Experto 1. Mgs. Paula Moreno	99
10.5.1.1.	Instrumento Planificación	99
10.5.1.2.	Instrumento Desarrollo Turístico.....	100
10.5.2.	Experto 2. PhD. Silvia Aldaz	101
10.5.2.1.	Instrumento Planificación	101
10.5.2.2.	Instrumento Desarrollo Turístico.....	102
10.5.3.	Experto 3. Mgs. Margoth Cali	103
10.5.3.1.	Instrumento Planificación	103

10.5.3.2.	Instrumento Desarrollo Turístico.....	104
10.5.4.	Experto 4. Mgs. Sabina Villón.....	105
10.5.4.1.	Instrumento Planificación.....	105
10.5.4.2.	Instrumento Desarrollo Turístico.....	106

Lista de cuadros

	No. Página
Cuadro 1. Selección de expertos	24
Cuadro 2. Cuantificación de resultados variable independiente	30
Cuadro 3. Matriz FODA	53
Cuadro 4. Priorización de variable Fortaleza	54
Cuadro 5. Priorización de variable Oportunidad	55
Cuadro 6. Priorización de variable Debilidad	56
Cuadro 7. Priorización de variable Amenaza	56
Cuadro 8. Estrategias FO (ofensivas)	57
Cuadro 9. Estrategias FA (reactivas)	58
Cuadro 10. Estrategias DO (adaptativas)	59
Cuadro 11. Matriz resumen Plan de acción	60
Cuadro 12. Plan de acción - estrategia 1	61
Cuadro 13. Plan de acción - estrategia 2	63
Cuadro 14. Plan de acción - estrategia 3	64
Cuadro 15. Plan de acción - estrategia 4	65
Cuadro 16. Plan de acción - estrategia 5	66
Cuadro 17. Cronograma de implementación plan de acción	67
Cuadro 18. Matriz de trabajo para el Plan de acción, metodología Kanban Board	71
Cuadro 19. Matriz de monitoreo y evaluación	75
Cuadro 20. Matriz de Operacionalización de variables	81
Cuadro 21. Matriz de consistencia	83
Cuadro 22. Recursos turísticos culturales y naturales complementarios	87

Lista de tablas

	No. Página
Tabla 1. Validez instrumento Planificación.....	25
Tabla 2. Validez instrumento Desarrollo Turístico.....	25
Tabla 3. Confiabilidad instrumento Planificación.....	26
Tabla 4. Confiabilidad instrumento Desarrollo Turístico.....	27
Tabla 5. Edad.....	31
Tabla 6. Género.....	32
Tabla 7. Centro de turismo comunitario.....	33
Tabla 8. Cargo ocupado.....	34
Tabla 9. Servicios ofertados.....	35
Tabla 10. Tipo de turista.....	36
Tabla 11. Rango de ingresos económicos por turista.....	37
Tabla 12. Frecuencia de visita turística.....	38
Tabla 13. Servicio turístico con mayor acogida.....	39
Tabla 14. Medida de conservación ambiental.....	40
Tabla 15. Medio de comunicación.....	41
Tabla 16. Generación de empleos e ingresos económicos.....	42
Tabla 17. Modelo de gestión.....	43
Tabla 18. Correlación Niveles de articulación entre entidades públicas - Consolidación del producto.....	45
Tabla 19. Comprobación hipótesis específica 1.....	46
Tabla 20. Correlación Generación de empleos e ingresos económicos – Modelo de gestión.....	47
Tabla 21. Comprobación hipótesis específica 2.....	48

Lista de gráficos

	No. Página
Gráfico 1. Edad	31
Gráfico 2. Género.....	32
Gráfico 3. Centro de turismo comunitario	33
Gráfico 4. Cargo ocupado	34
Gráfico 5. Servicios ofertados.....	35
Gráfico 6. Tipos de turista	36
Gráfico 7. Rango de ingresos económicos por turista	37
Gráfico 8. Frecuencia de visita turística	38
Gráfico 9. Servicio turístico con mayor acogida	39
Gráfico 10. Medida de conservación ambiental	40
Gráfico 11. Medio de comunicación.....	41
Gráfico 12. Generación de empleos e ingresos económicos.....	42
Gráfico 13. Modelo de gestión.....	43
Gráfico 14. Modelo de organización	69
Gráfico 15. Árbol de problemas.....	80

Resumen

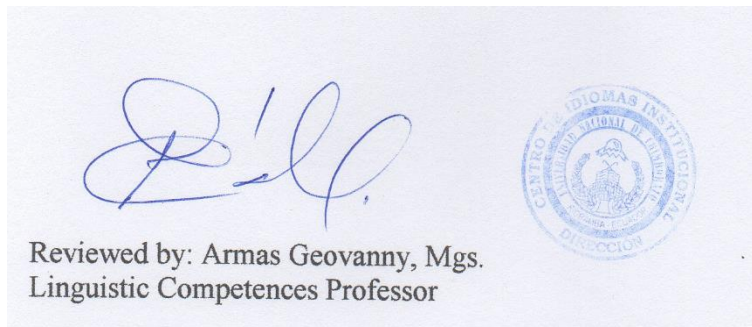
El turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo gira entorno a las modalidades de naturaleza y aventura, con oferta de actividades a realizar; el turismo comunitario se ha consolidado como otra opción, a través de la cual, las comunidades generan ingresos para el beneficio de sus familias. Con lo cual se ha formulado el problema de la investigación ¿cómo influye la planificación en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? Teniendo como objetivo general establecer la influencia de la planificación en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, la investigación es correlacional no experimental; se ha trabajado metodología de levantamiento de información primaria y secundaria por medio de entrevistas a representantes de entidades públicas vinculadas a la actividad y encuestas a los representantes de los centros de turismo comunitario de la zona. Se realizó la validación de instrumentos y comprobación de hipótesis específicas con técnicas estadísticas como Alfa de Cronbach, Correlación de Pearson y Chi Cuadrado. La presente investigación analizó la problemática que ha hecho que estos territorios no estén fortalecidos como una oferta turística de calidad, debido a una deficiente gestión de las organizaciones a cargo de las comunidades Chorrera Mirador, Pulinguí Centro, Pulinguí San Pablo y Tambohuasha, junto con el desaprovechamiento de la infraestructura proporcionada por las entidades gubernamentales y no gubernamentales, además de las capacitaciones que se efectúan continuamente. En base a estos hallazgos, se planteó una propuesta con la finalidad de mitigar estas deficiencias organizativas, por medio de establecer relación entre la consolidación del producto y estrategias de gestión para fortalecer el desarrollo turístico de la zona.

Palabras clave: planificación, gestión, desarrollo turístico.

Abstract

In Chimborazo Protected Area, the most popular tourist activities are about nature and adventure; community tourism has been consolidated as another type of tourism, through which communities generate income for the benefit of their families. For this reason, this investigation aims to research how planning influence on tourism development in this area does. The general objective was establish the influence of planning on tourism development in the Chimborazo Protected Area, the research is correlational, non-experimental; the main work has been focused on methodology for gathering primary and secondary information, through interviews to representatives of public entities linked to this activity and surveys of the representatives of community tourist centers in the area. The validation of instruments and verification of specific hypotheses were performed with statistical techniques such as Cronbach's Alpha, Pearson's correlation and Chi square. This investigation analyzed the problems that have caused the lack of strengthening of the organizations in charge of the Chorrera Mirador, Pulinguí Centro, Pulinguí San Pablo and Tambohuasha communities, together with the waste of the infrastructure provided by governmental and non-governmental entities and the training that is continuously carried out. Based on these findings, a proposal was made with the objective of mitigating the organizational deficiencies by establishing a relationship between product consolidation and management strategies to strengthen tourism development in the area.

Keywords: planning, management, tourism development.



Lista de Acrónimos

CORDTUCH	Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo.
CTC	Centro de Turismo Comunitario
ECOPAR	Corporación para la investigación y apoyo técnico para el manejo sustentable de los ecosistemas tropicales.
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
GADPCH	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.
GADMCG	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano.
GADMR	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba.
GADPRSA	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural de San Andrés.
GADPRSJ	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural de San Juan.
GEF	Fondo para el Medio Ambiente Mundial.
GIZ	Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional.
HEIFER	Fundación Heifer Ecuador.
MAE	Ministerio de Ambiente del Ecuador.
MINTUR	Ministerio de Turismo del Ecuador.
ONG	Organizaciones No Gubernamentales.
PROMAREN	Proyecto de Manejo de los Recursos Naturales de Chimborazo.
PSB	Programa Socio Bosque.
RPFCH	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Introducción

El turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo actualmente percibe un incremento en el flujo de visitas con un total de 123.759 personas que accedieron en el año 2018 según el Ministerio del Ambiente, debido a la declaratoria de este nevado como el “punto más cercano al sol” medido desde el centro de la tierra con 6.384.40 km desde el año 2016 con la segunda expedición geo francesa que se desarrolló; sin embargo, a pesar de ser la segunda área protegida a nivel nacional con mayor cantidad de afluencia turística, los Centros de Turismo Comunitario presentes en su zona de amortiguamiento perteneciente a la provincia de Chimborazo, no han logrado consolidar el producto turístico vinculado a las actividades comunitarias, de naturaleza y aventura.

Entendiendo que el turismo es una actividad prioritaria para el Ecuador al ser la tercera fuente de divisas económicas no petroleras del país con un ingreso de 1.756 millones de dólares en el 2018 según el Ministerio de Turismo y que el instrumento de planificación a nivel nacional vigente “Plan Toda Una Vida” recalca en sus objetivos 1, 2, 3 y 6 la importancia de garantizar una vida digna afirmando y revalorizando la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades del país, sumados a garantizar los derechos de la naturaleza mediante un desarrollo de las capacidades productivas sostenibles, es menester que la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se desarrolle de una manera adecuada y permita consolidar el producto para poder posicionarlo como un destino representativo a nivel nacional.

Es así, que la presente investigación recalca el análisis de los factores que inciden en esta problemática, los mismos que son: un trabajo desarticulado y desorganizado entre actores locales vinculados a la actividad, carencia de diversificación de oferta y deficiencias en el manejo de los recursos naturales, entre otros. A partir de estos criterios se realizó un análisis de la relación que existe entre las variables planificación y desarrollo turístico, con el

cual se han planteado hipótesis específicas de que, por medio de la consolidación del producto y el fortalecimiento de la gestión local, se influye favorablemente en el turismo de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo; mismos que se plantean en los siguientes capítulos.

Capítulo I: Identificación y contextualización del problema a investigar, junto con sus respectivas justificaciones, objetivos e hipótesis, general y específicas, con la finalidad de determinar la realidad de las comunidades de la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo que se dedican al turismo.

Capítulo II: Marco teórico, con las bases bibliográficas y conceptuales para entender el comportamiento de las variables de la investigación en el territorio establecido.

Capítulo III: Metodología, definiendo el tipo y diseño de la investigación, además de la población de estudio para cada una de las variables, con sus respectivas técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV: Resultados y discusión, en donde se plantea el análisis e interpretación de los datos obtenidos; con los que se realizaron las pruebas de hipótesis de investigación, conclusiones y recomendaciones.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones, donde se indican los conocimientos alcanzados en la investigación y se manifiestan acciones para dar continuidad al proyecto a través de la toma de decisiones.

Capítulo VI: Planteamiento de la propuesta, donde se diseña y plantea un conjunto de estrategias y acciones para presentar distintas soluciones a la problemática identificada.

En los anexos constan las matrices de operacionalización de variables, matriz de consistencia, sumados a los instrumentos que se utilizaron y facilitaron el levantamiento de información para cada variable planteada.

1. Capítulo 1. Planteamiento del problema

1.1. Situación problemática

El Ecuador atraviesa una transición en su matriz productiva debido a un mundo globalizado con cambios drásticos en el tema ambiental, en el que se debe estar a la vanguardia con actividades económicas responsables con el ambiente y sostenibles para el desarrollo de la sociedad.

Una de estas actividades y considerada como prioritaria para el Ecuador es el turismo, según el Ministerio de Turismo (2019) en 2018 fue la tercera fuente de divisas no petroleras del país al generar 1.756 millones de dólares, teniendo una llegada al país de 1'078.917 personas por vía aérea, se considera a estos datos como reales por la crisis de Venezuela que motiva la llegada masiva de migrantes mediante vía terrestre.

Considerando los datos expuestos anteriormente como la información macro de la actividad turística en el país, para el tema de estudio se tomó la afluencia de turistas a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (RPFCH de aquí en adelante) en el año 2018, que fue de 123.759 visitas (98.048 turistas nacionales – 25.711 turistas extranjeros) según el boletín de estadísticas histórico del Ministerio del Ambiente (2019). Esto con el afán de recalcar que a pesar de la gran visita que posee esta zona, los Centros de Turismo Comunitario (CTC's de aquí en adelante) no se han podido consolidar y posicionar en el mercado debido a la baja afluencia de turistas que perciben.

La zona de amortiguamiento de la RPFCH en la provincia de Chimborazo la conforman las parroquias de San Juan (Riobamba) y San Andrés (Guano) donde se pueden encontrar los siguientes CTC's:

- Parroquia San Juan: “Waman Way” – Asociación Chorrera Mirador, “Casa Cóndor” – Asociación Pulinguí San Pablo y la comunidad Tambohuasha.

- Parroquia San Andrés: “Razu Ñan” – comunidad Pulinguí Centro, “Artesa” – comunidad Santa Lucia de Chuquipoguo, “Calshi Cabaña” – comunidad Calshi y San Rafael de Chuquipoguo.

En este apartado, cabe recalcar que los CTC’s “Artesa” – Santa Lucia de Chuquipoguo y la comunidad Calshi de la parroquia San Andrés (Guano) han cesado temporalmente sus funciones debido a un limitado desarrollo turístico por una carencia de diversificación en la oferta de sus servicios y actividades, resultado de una inadecuada planificación el momento de haber propuesto similares servicios turísticos en territorios con idénticas características, se suma la calamidad natural que suscitó en el año 2016 con los deslizamientos de tierra en el sector denominado “Chuquipoguo” que afectó la accesibilidad hacia “Artesa”. Mientras tanto, la comunidad San Rafael de Chuquipoguo es considerada como una propuesta potencial de Centro de Turismo Comunitario (CTC de aquí en adelante) por lo que actualmente se encuentra en formación.

Tratando el limitado desarrollo del turismo que existe en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, se puede indicar que la deficiente gestión por parte de las personas que conforman los CTC’s, incide en la carencia de un producto turístico consolidado, que resulta de un trabajo desarticulado y desorganizado entre actores locales como: Centros de Turismo Comunitario, Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD’s de aquí en adelante), instituciones públicas (Ministerios y Secretarías) y Organizaciones No Gubernamentales (ONG’s de aquí en adelante).

Además, el turismo no es considerado como una prioridad en el sector, ya que en la parroquia San Juan el 27% de la población se dedica a las actividades agrícolas y pecuarias según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Juan (2014), al igual que el 50% de los habitantes de la parroquia San Andrés como se estima en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Andrés (2014). Con estas

actividades las familias de la localidad perciben un ingreso diario estimado de USD 10,00 (diez dólares americanos), obligando a la mayoría de los niños y jóvenes a apoyar en los quehaceres de la casa después de recibir clases.

A pesar de recibir apoyo de instituciones públicas y ONG's a través de proyectos de inversión no reembolsables de índole turístico – ambiental dotando infraestructura, equipamiento, enseres, facilidades turísticas y fortalecimiento de capacidades locales en temas relacionados al manejo sostenible de los recursos naturales, hospitalidad, calidad y servicios turísticos, las comunidades establecidas en la zona de amortiguamiento no han aprovechado esta actividad al 100%, obteniendo un bajo posicionamiento en el mercado, brindando un mal servicio al desarrollar funciones y actividades desarticuladas al interior de la estructura organizacional de los CTC's y competir de una manera desleal entre establecimientos al querer acaparar una sola comunidad la mayor cantidad de afluencia turística.

Con la problemática expuesta anteriormente, es importante identificar la relación existente entre la planificación y el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cómo influye la planificación en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye la consolidación del producto en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo?

- ¿Cómo influye la gestión local en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

El turismo para el Ecuador es una fuente generadora de divisas económicas muy importante, pues es la tercera actividad de ingresos económicos no petroleros del país, se encuentra por debajo de las exportaciones de cacao y camarón. Esto debido a que el Ecuador despunto como destino verde en los últimos años gracias a una fuerte campaña liderada por el Ministerio de Turismo.

Sin embargo, la oferta de los Centros de Turismo Comunitario presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, no se han podido posicionar en el mercado de una manera adecuada a pesar de tener el atractivo turístico natural focal del nevado Chimborazo que es considerado el “Punto más cercano al Sol” medido desde el centro de la tierra (6.384,40 kilómetros). Esto repercute en que las comunidades como Chorrera Mirador, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro y Tambohuasha, no han tenido un adecuado desarrollo turístico debido a una limitada gestión en la operación turística y la poca articulación en el trabajo interinstitucional de las entidades encargadas de esta actividad en el área, dando paso a que el producto de turismo comunitario no se logre consolidar en su totalidad.

Con lo expuesto anteriormente, el presente trabajo pretende proporcionar una herramienta para la correcta planificación y la articulación de los actores locales e instituciones públicas, que permitirá mejorar la actividad turística y la consolidación del producto de turismo comunitario, cumpliendo con los principios de la sostenibilidad: Ambientalmente equilibrado, Socialmente justo y Económicamente rentable.

Al igual este trabajo aporta al cumplimiento de los objetivos propuestos en la herramienta de planificación vigente a nivel nacional “Plan Toda Una Vida 2017 – 2021”:

1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
2. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
3. Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.
6. Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural.

Esto con el afán de que la población local tenga oportunidades de incrementar la generación de sus ingresos económicos a través del turismo, afirmando la interculturalidad mediante el intercambio de experiencias y manifestaciones tradicionales con turistas, garantizando a su vez el uso responsable de los recursos naturales y potenciando el Sumak Kawsay con un trabajo articulado entre la oferta de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH consolidando el producto turístico.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer la influencia de la planificación en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

1.4.2. Objetivos específicos

- Definir la influencia de la consolidación del producto en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

- Determinar la influencia de la gestión local con el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

La planificación influye en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

1.5.2. Hipótesis específicas

- La consolidación del producto influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

- La gestión local influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

2. Capítulo 2: Marco teórico

2.1. Antecedentes de investigación

A continuación, se indican en orden cronológico los estudios que anteceden a esta investigación en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo:

Proyecto Manejo de los Recursos Naturales de Chimborazo (2015). *Proyecto integral de Comanejo para 7 comunidades de Chimborazo ubicadas en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo* (trabajo institucional). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, Ecuador.

El GAD de la Provincia de Chimborazo en acciones conjuntas con la FAO, GEF y el Ministerio de Ambiente – Dirección provincial, se implementó acciones complementarias para el aprovechamiento de los recursos naturales de una manera más responsable con el ambiente, fortaleciendo en el manejo de desechos sólidos, manejo de camélidos andinos, fortalecimiento del turismo comunitario, zonificación y uso de suelo a través de la implementación de señalética e informativa y la diversificación de tejidos en las artesanías, con el afán de mejorar la calidad de vida de la población beneficiaria permitiendo el desarrollo del sector rural.

La metodología utilizada es el aprender haciendo en las capacitaciones desarrolladas en la implementación del proyecto.

Muños, E. & Torres, G. (2015). *Potencial turístico de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador* (artículo científico). European Scientific Journal.

Los autores llevan a cabo un diagnóstico situacional de las parroquias rurales: Calpi y San Juan del cantón Riobamba, pertenecientes a la microcuenca del río Chimborazo, dando como resultado el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales y la caracterización de la demanda turística potencial tanto nacional como extranjera, criterios que al ser

relacionados entre sí, se consolidaron en una propuesta de alternativas turísticas para el manejo sostenible de estos sectores como las líneas de turismo de naturaleza y ecoturismo con la observación de flora y fauna, senderismo, ciclo turismo e interpretación ambiental, junto con la modalidad de turismo cultural con la participación en ceremonias indígenas, visita e interpretación de las iglesias inventariadas, interpretación de vestigios arqueológicos, entre otros.

Considerando que la metodología de inventario de atractivos turísticos utilizada en esta investigación está desactualizada, al ser un modelo del año 2004, las alternativas de gestión y desarrollo turístico de estas parroquias debe actualizarse teniendo en cuenta las nuevas tendencias de la demanda turística y la realidad socio económica de las mismas.

ECOPAR (2015). *Adaptación al cambio climático de las comunidades Chorrera Mirador y Pulinguí San Pablo de la provincia de Chimborazo* (trabajo institucional). ECOPAR. Ecuador.

La Fundación realizó el proyecto en estas comunidades que se priorizaron por encontrarse dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el proyecto se basó en la obtención de actividades complementarias que permitirán a la población local a cambiar el trabajo agrícola y pecuario tradicional por acciones que se encuentren dentro de las buenas prácticas ambientales, la metodología que utilizaron fue aprender haciendo en las capacitaciones de artesanías y huertos agroecológicos, mejorando sus técnicas y percibiendo de esta manera mayores ingresos económicos.

Proyecto Manejo de los Recursos Naturales de Chimborazo (2017) *Generación de un producto turístico en la Microcuenca del Río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia Chimborazo* (trabajo institucional). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, Ecuador.

El proyecto pretende potenciar los centros de turismo comunitario de las comunidades Chimborazo, Chorrera Mirador, Pulinguí San Pablo, Shobolpamba y Tambohuasha, a través de los atractivos ya identificados en cada una de estas, se fortalece las capacidades locales en

atención y servicio al cliente con énfasis en la atención de calidad, se implementa señalética turística que permita facilitar información al turista y se realiza un plan de comercialización para la identificación de paquetes turísticos y anexarlos a tour operadores a nivel nacional.

La metodología utilizada es el aprender haciendo en las capacitaciones desarrolladas en la implementación del proyecto.

Muñoz, E. et al. (2018) *Hacia un manejo adaptativo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y su zona de amortiguamiento. Sistematización de la aplicación de la metodología Manejo Adaptativo de Riesgo y Vulnerabilidad en Sitios de Conservación – MARISCO* (Trabajo institucional). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador & La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, Alemania.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con el aporte de La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit o GIZ, una agencia del Gobierno Federal Alemán, especializada en la cooperación técnica para el desarrollo sostenible en todo el mundo llevaron a cabo la implementación de una metodología para la aumentar la resiliencia frente al cambio climático a través de la protección y el uso sostenible de ecosistemas frágiles en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Se desarrollaron talleres participativos para identificar, con la población y representantes de instituciones involucradas en la gestión del territorio de las provincias de Chimborazo, Bolívar y Tungurahua los riesgos de la zona de estudio, así como las estrategias de mayor factibilidad de implementación; teniendo como resultado las zonas de intervención para conservar glaciares, humedales, páramo seco, fauna y flora.

Como parte de los servicios culturales de la RPFCH se considera al desarrollo del turismo de aventura y comunitario para el aprovechamiento de las condiciones paisajísticas y escénicas favorecidas por la presencia de glaciares, aguas termales y formaciones vegetales.

El fin al cual pretende llegar esta investigación es la aprobación del plan de manejo de la RPFCH con la zonificación y el involucramiento de los actores hasta el 2020, articulando la planificación territorial entre el plan de manejo de la RPFCH, la zonificación, los PDOT y

los planes de manejo comunitarios. Además, se busca fortalecer la articulación de los actores públicos, privados y sociales para el uso sostenible de los ecosistemas, aplicando principios de gobernanza e incentivos, hasta finales del 2020.

2.1.1. Análisis del potencial turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

El Nevado Chimborazo, considerado como el punto más cercano al sol medido desde el centro de la tierra, es uno de los principales focos de atracción que posee la provincia, sin embargo, existen recursos turísticos complementarios que se encuentran en la zona de amortiguamiento y son utilizados en la oferta turística de los CTC's.

Es así como se tiene 7 recursos turísticos naturales que contemplan:

- Bosque de Polylepis, Piedra Negra (Yana Rumi), Cañón de la Chorrera, Templo Machay, Árbol Solitario, Observación de Vicuñas y Minas de Hielo.

Se complementan con la presencia de 5 recursos turísticos culturales comprendidos por:

- Cuartel de los Incas, Kullqui Surkuna, Hielero de Chimborazo, Acarreo de alpacas, Elaboración de artesanías.

La información detallada de los recursos turísticos se encuentra en el **Anexo 8.5. – Recursos turísticos culturales y naturales complementarios.**

2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

2.2.1. Planificación

Matilla, K. (2008), define a la planificación como el conjunto de acciones orientadas a lograr resultados definidos, considerando un alto nivel de certidumbre sobre la situación en que se desarrolla la investigación; junto con un elevado control de los factores que permitirán el alcance de estos resultados propuestos.

Por medio de la planificación se establece una relación entre fines y medios, lo cual desemboca en un propósito. La idea de planificar permite la posibilidad de optar entre algunas alternativas de actuación, aplicando criterios técnicos de viabilidad y consistencia, con la finalidad de determinar la variable más conveniente para el estudio.

Es así como con la planificación se puede realizar un análisis minucioso de las actividades a realizar, estableciendo un orden relativo de ejecución; para posteriormente expresar, de forma gráfica o escrita, los resultados obtenidos en ese orden cronológico.

2.2.2. Desarrollo turístico

Toselli, C. (2015) indica que el turismo es una actividad económica que permite lograr una serie de beneficios de índole social, económica, ambiental e incluso cultural; sin embargo, si la planificación es deficiente, traerá consigo riesgos y en consecuencia efectos negativos sobre el desarrollo de esta actividad. El desarrollo turístico de las localidades se puede entender como un proceso que promueve el mejoramiento económico, diversificando la estructura productiva del territorio. Sin embargo, no solo abarca aspectos económicos, sino otros factores como el protagonismo que asumen los actores en cuanto al poder de decisión y gestión de sus propios recursos; para lo cual es fundamental fortalecer las capacidades locales como el conocimiento, la innovación, emprendimientos, formas de organización, diálogo, consenso y participación.

Oyarvide, H, et al. (2016), manifiesta que el turismo al ser una actividad importante a nivel mundial, es un sector de gran dinamismo y que está en constante desarrollo; por medio de este desarrollo se pueden mejorar ámbitos como los emprendimientos empresariales, cuya motivación es económica, los emprendimientos sociales con el fin de dar respuesta a necesidades sociales, promueve y sostiene valores, sus conocimientos, capacidades y recursos los ponen al servicio de la sociedad y también emprendimientos públicos, con fundamentos políticos para el mejoramiento de la calidad de vida de los territorios.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Planificación

La planificación busca disminuir la brecha que existe entre los tecnocráticos y el resto de los ciudadanos de una población, de forma que el plan a ejecutar responda a las necesidades reales y permita una implicación más amplia de todos sus actores. Lo que añade complejidad y sofisticación a los planes actuales es la posibilidad de ir perfeccionando las herramientas básicas de gestión y hacer aportaciones innovadoras de diferentes áreas del conocimiento para lograr un fin determinado. Como lo indica Fernández, J. (2018).

2.3.1.1. *Direccionamiento estratégico*

El direccionamiento estratégico indica las principales estrategias que se consideran para la posterior ejecución de cada una de estas y así contribuir al cumplimiento de un determinado objetivo o meta que posea una organización a través de acciones, actividades, responsables, presupuesto y el tiempo que tenga la misma para su cumplimiento como manifiesta Pérez, R. (2003).

2.3.2. Producto turístico

García, B. (2005) manifiesta que producto turístico es la combinación de varios productos turísticos específicos como son servicios básicos como alojamiento y alimentación, junto con complementarios como el valor añadido y diferenciación, aportando carácter y calidad al mismo. Al hablar de productos turísticos en las zonas rurales es fundamental el buen estado de conservación de los recursos naturales, modelos de alojamiento integrados al territorio, sin alterar su entorno, y la comercialización de artesanías y productos de la tierra, teniendo a la agricultura como medio de desarrollo turístico y económico. Es decir, para conformar un producto turístico es necesaria la conjugación de recursos turísticos, oferta de actividades, servicios básicos y servicios complementarios como información, comunicaciones, itinerarios, etc.

2.3.3. Consolidación de producto turístico

Al no existir una definición exacta de consolidación de producto, cabe recalcar que, en el análisis de identidad territorial y promoción turística, las autoras Jiménez y De San Eugenio (2009) indican que la consolidación de la imagen turística de un territorio, interpretando al producto turístico, puede representar una potente estrategia de construcción de identidad territorial, esta se puede convertir en una marca como tal, que puede ser capaz de llegar a los diferentes actores del mercado a manera de mensaje destacando la parte esencial de un territorio.

2.3.4. Gestión

Entendido como el proceso de trabajo y organización Villamar y Lamas (como se citó en Huergo, 2004) manifiestan que esta acción, coordina diferentes perspectivas y esfuerzos, para avanzar en la implementación efectiva de objetivos asumidos por una determinada institución articulando los procesos y resultados mediante una corresponsabilidad y cogestión en la toma de decisiones.

2.3.4.1. *Gestión local*

La gestión local es entendida como el saber hacer de diferentes instituciones que sus funciones y competencias influyen en un determinado territorio como los gobiernos seccionales y las organizaciones locales, de esta manera, se define a la gestión local como un proceso dinámico donde los actores locales articulan sus interés y recursos al desarrollo de un objetivo en común según Llona, M. (2001).

2.3.4.2. *Modelo de gestión*

Los modelos de gestión enfocados a las comunidades según Inostroza, G. (2018), ejercen como una gestión socio-productiva, fortaleciendo las redes y relaciones entre territorios, por medio de un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social. Esto se traduce en una toma de decisiones de

mayor eficacia, con mayores niveles de responsabilidad al momento de desarrollar lo planificado y con un seguimiento constante y evaluación periódica del trabajo realizado. Entonces, un modelo de gestión es la forma generalizada de resolver dificultades de comportamiento turístico como la oferta que forma parte del destino; tomando como base las experiencias productivas en las que la población participa y buscando la conservación de los recursos naturales y manifestaciones culturales de las poblaciones indígenas.

2.3.5. Desarrollo

Alonso, A. (2018) indica como desarrollo a los procesos socioeconómicos que se pueden estructurar en las sociedades, delimitadas geográficamente; cuya finalidad es el progreso permanente de estos territorios. Los procesos de crecimiento, industrialización y cambio estructural económico son factores que indican directamente en los niveles de desarrollo, siendo a su vez, estrategias de ejecución viables a nivel global. Es un proceso en donde lo social y lo económico se conjugan e integran, debido a que la distribución de la renta y el crecimiento económico adquieren dimensiones en base a la toma de decisiones y ejecuciones de actores públicos encargados de la gestión y también de actores privados en temas de inversión.

2.3.6. Desarrollo turístico

Como manifiesta Pérez (como se citó en Saavedra, 2018), el turismo al ser una actividad que trabaja con recursos naturales y culturales de un determinado territorio abastece las necesidades económicas y sociales de la población local proveyendo beneficios sin disminuir las posibilidades de las futuras generaciones. Requiere una visión a largo plazo implicando toma de decisiones políticas que intenten cumplir con la visión del área donde se desarrolla la actividad turística.

2.3.6.1. *Oferta turística*

La oferta turística se puede definir como un conjunto de productos y servicios asociados a un determinado territorio, el trabajo en conjunto de ambas facilita y proporciona el aprovechamiento de los atractivos turísticos naturales o culturales de este sitio, siendo aprovechado esto por personas de la localidad a través de la venta de estos a turistas en un tiempo determinado como indica Socatelli, M (2013).

2.3.6.2. *Demanda turística*

Según Socatelli (como se citó en Cangui y Jiménez, 2019) la demanda turística se puede definir como el conjunto de consumidores o potenciales consumidores de los bienes y servicios turísticos de un territorio que pueda satisfacer sus necesidades, pueden ser turistas, viajeros o visitantes, es conformado por un grupo heterogéneo con diferentes características, motivaciones y experiencias, que dependiendo de sus gustos y preferencias pueden disfrutar de atractivos, actividades y servicios turísticos.

2.3.6.3. *Impacto ambiental*

El impacto ambiental se lo puede definir como la acción del ser humano sobre el ambiente en distintos aspectos para la consecución de diferentes fines. Se puede añadir que el impacto ambiental existe cuando se ha generado una alteración producto de la actividad del ser humano o con algunos de los componentes que la conforman según Sánchez, L. (2009).

2.3.6.4. *Ingresos económicos*

Generación de una cierta cantidad de dinero que aporta a satisfacer cierto tipo de necesidades de una persona o un grupo de personas, la sociedad tiene una mala percepción de este término que se clasifica según los ingresos que se posean como indica Díaz, L. (2013).

2.3.6.5. Políticas turísticas

Según la OMT (como se citó en Arcoraci, 2009) se definen como acciones que desarrollan los sectores públicos encargados de administrar la actividad turística, pueden ser medidas que regulan el turismo para un mejor aprovechamiento del mismo por parte de la demanda y oferta en el territorio.

2.4. Estado del arte

Inostroza, G. (2008), *Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina* (artículo científico). Santiago de Chile, Chile.

El autor realiza un análisis global de los tipos de modelos de gestión que podrían ser adaptados a la realidad de las comunidades pertenecientes a la región andina del Ecuador, teniendo como uno de los más aceptables al modelo que integre criterios de conservación de recursos naturales, actividades productivas como la agricultura y la participación de los grupos campesinos o indígenas de las localidades.

Expresa acciones de articulación y coordinación entre los distintos actores de los territorios, debido a que ha identificado que ese es uno de los puntos débiles que, con el paso de los años, aún siguen acarreando problemas para el desarrollo turístico de los mismos. Sostiene que los que lideren estos procesos de gestión no deberían ser parte del sector público, sino más bien, el sector privado o las organizaciones comunitarias; sin embargo, es el sector público quien debe primeramente promover la asociatividad de la sociedad civil y del sector privado, para luego propiciar espacios de coordinación interinstitucional, en el marco de las directrices (políticas) de desarrollo establecidas por el Estado.

La propuesta indica que se puede generar una “Mesa o Consejo de Turismo Territorial”, visible desde ámbito técnico como político-institucional; existiendo así un apoyo político para brindar espacios de dialogo y posterior gestión de proyectos configurados desde su base, es decir, la participación de la población local.

Varisco, C. (2008) *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa* (trabajo de titulación) Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Se busca la relación entre el desarrollo turístico y desarrollo local en Villa Gesell y Pinamar, analizando a la actividad desde una perspectiva económica a través de clúster turísticos que es la agrupación de empresas y organizaciones de un mismo territorio especializadas en este tema.

Teniendo que las agrupaciones de prestadores de servicios aportan a la diversificación de actividades y que carecen de cierto tipo de innovación, esto representando en una matriz cruzada leída de izquierda a derecha, en que la primera columna se compone de indicadores de evaluación como posicionamiento en el mercado, indicadores socioeconómicos, nivel meta y modelo de la competitividad; la segunda y tercera columna son los territorios en estudio y a manera de check list se indica el cumplimiento de cada una.

Cornejo, L. (2009) *Planificación turística sustentable en la región de coquimbo. Evaluación y aportes metodológicos* (artículo científico) Universidad La Serena, Colombia.

La autora propone identificar los instrumentos de planificación relacionadas a la actividad turística en la región de Coquimbo en el periodo comprendido entre los años 1996 y 2008, con la finalidad de establecer criterio de evaluación y determinar elementos metodológicos aportantes a un turismo sustentable.

Los resultados permiten determinar criterios de evaluación relacionadas a las dimensiones y requerimiento de un turismo sustentable, destacando la viabilidad económica del turismo, la prosperidad local, calidad de empleo, justicia social, satisfacción del visitante, control local, bienestar de la comunidad, eficiencia de recursos, pureza ambiental, entre otros.

La integración de estas dimensiones a una futura planificación de la actividad turística permitirá el aporte y participación de la comunidad al igual que los diferentes actores interesados y comprometidos con el desarrollo del turismo sostenible.

Díez, D. (2011) *La planificación estratégica en espacio turístico de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas* (artículo científico) Universidad de Alicante, España.

El objetivo principal de la investigación fue la identificación de líneas estratégicas fundamentales que debe tener la planificación en espacios turísticos de interior o rurales, abordados desde la perspectiva del desarrollo local, competitividad y sostenibilidad. Para levantar información se recogieron opiniones de grupos como actores locales, instituciones públicas, asociaciones empresariales mediante entrevistas, cuestionarios y encuestas telefónicas. El resultado determinó la necesidad de afrontar la planificación de los espacios turísticos rurales a través de 7 líneas estratégicas como los recursos histórico – culturales, recursos naturales, ordenación del territorio, oferta de alojamiento, oferta de actividades turísticas, colaboración supramunicipal y marketing mix. Cada una de estas dimensiones posee sus propios aspectos de interés prioritario para el territorio.

Gallardo, M. (2014) *Desarrollo turístico local. Las capacitaciones como estrategia de participación* (artículo científico). IV Jornadas de Turismo y Desarrollo, La Plata, Argentina.

Propone potenciar las fortalezas de cada distrito creando circuitos específicos o rutas turísticas con escenarios comunes, que es una tendencia consolidada en el mundo y se han instalado en distintos puntos de Argentina. De esta manera el corredor turístico “Sierras, termas y lagunas” será una nueva alternativa en la provincia de Buenos Aires. La conformación de este corredor fue la oportunidad de proporcionar una opción de oferta integral al visitante, basándose en que cada una de las localidades tiene una historia e identidad cultural diferente. Además, en la etapa de consolidación del producto, la actividad turística se afianzará como el principal motor de generación económico de la zona. Señala también que la articulación de organismos públicos y privados es imprescindible para el desarrollo del turismo para los objetivos de los emprendimientos relacionados a esta actividad.

3. Capítulo 3. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

En la presente investigación se utilizaron los estudios:

- **Bibliográfica**, revisión de fuentes secundarias existentes relacionadas con el tema de investigación con el afán de la consolidación de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia Chimborazo.
- **Campo**, recolección de información de fuentes primarias a través de encuestas – entrevistas a los actores locales (CTC's e instituciones públicas) involucrados en la actividad turística del área en estudio.

3.1.2. Diseño de la investigación

De acuerdo con la naturaleza del estudio:

- La investigación es **correlacional** ya que permite medir el nivel de correlación que existe en las variables propuestas de planificación y desarrollo turístico.
- La investigación es **no experimental** debido a que la observación del comportamiento de las variables de estudio en su contexto natural sin manipularlas deliberadamente.
- La investigación es **transversal** ya que la recopilación de información, propuesta de estrategias y medidas correctivas se realizará en un solo momento de la investigación en un tiempo determinado como resultado de las entrevistas y encuestas implementadas.

3.2. Población de estudio

3.2.1. Población de la variable independiente, Planificación

La población informante estuvo conformada por la Coordinadora de la Zonal 3 del Ministerio de Turismo, el Director Provincial del Ministerio de Ambiente – Chimborazo, la Administradora de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el técnico encargado de

la actividad turística del GAD de la Provincia de Chimborazo, el Director de Turismo del GAD del Municipio de Riobamba, la técnica encargada de turismo del GADM del cantón Guano y el representante de la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo. Las instituciones mencionadas anteriormente realizan distintas actividades en la RPFCH de acuerdo con sus competencias y conformaron un grupo focal de 7 personas.

3.2.2. Población de la variable dependiente, Desarrollo turístico

La población informante la conformaron las personas que se encuentran a cargo de las actividades de los Centros de Turismo Comunitario de las comunidades Chorrera Mirador, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro y Tambohuasha de la provincia de Chimborazo que se encuentran ubicadas en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, siendo un universo de 20 personas.

3.3. Tamaño de la muestra

En el caso de la variable independiente Planificación, el universo de estudio estuvo conformado por 7 representantes de las instituciones públicas que tienen gestión de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH según sus competencias, se trabajó con el total de personas antes mencionado.

Para el análisis de la variable dependiente Desarrollo Turístico, se trabajó con una muestra aleatoria no intencional que consiste en fijar el número determinado de personas a ser encuestadas a través de la fórmula propuesta por Sierra Bravo (1994), a continuación, se indica el grupo de trabajo mediante la selección aleatoria desarrollada por la recolección de papeles donde se encuentran los cargos de los representantes de los CTC's de una caja según Villón, S. (2018).

Para el cálculo de la muestra se trabajó con un nivel de confianza del 92%, cuyo valor de cálculo es 1.76 y un margen de error de 8%; criterios que se encuentran dentro de los rangos aceptables.

$$n = \frac{Z^2 * N * (p * q)}{(e)^2 (N - 1) + Z^2 (p * q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

Z = Nivel de confianza

N = Universo

p = 0,5 Probabilidad ocurrencia un evento

q = 0,5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 8 % Margen de error

$$n = \frac{1.76^2 * 20 * (0.5 * 0.5)}{(0.08)^2 (20 - 1) + 1.76^2 (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 17$$

3.4. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.4.1. Planificación

La técnica empleada en la investigación fue la **entrevista**, aplicado a 7 representantes de las entidades públicas Coordinación Zonal 3 del ministerio de Turismo, Dirección Provincial del ministerio del Ambiente, Administración de la RPFCH, GAD de la Provincia de Chimborazo, GAD de los cantones Guano – Riobamba y la CORDTUCH.

El instrumento que se utilizó fue la **guía de entrevista** conformada por 7 ítems, 2 de estos se diseñaron con la escala de Likert, con la finalidad de comprobar la hipótesis específica 1: La consolidación del producto influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

3.4.2. Desarrollo turístico

La técnica empleada en la investigación fue la **encuesta**, aplicada a 17 personas que representan a los CTC's de las comunidades Chorrera Mirador, Pulinguí Centro, Pulinguí San Pablo y Tambohuasha.

El instrumento que se utilizó fue el **cuestionario** conformado por 13 ítems, 2 de estos se diseñaron con la escala de Likert, con la finalidad de comprobar la hipótesis específica 2: La gestión local influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

3.5. Validez de los instrumentos

La validación de los instrumentos se respaldó en el criterio de 4 expertos en el tema de planificación y desarrollo turístico que basados en su formación académica y experiencia laboral en el ámbito de la investigación facilitaron su guía en el diseño de estos.

Cuadro 1.
Selección de expertos

No.	Nombre y Apellido	Cargo	Institución
1	Mgs. Paula E. Moreno Aguirre.	Docente de la Carrera Gestión Turística y Hotelera.	Universidad Nacional de Chimborazo.
2	PhD. Silvia M. Aldaz Hernández.	Docente de la Carrera Gestión Turística y Hotelera.	Universidad Nacional de Chimborazo.
3	Mgs. Margoth I. Cali Pereira.	Docente de la Carrera Gestión Turística y Hotelera.	Universidad Nacional de Chimborazo.
4	Mgs. Sabina Villón Perero	Docente de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico.	Universidad Estatal Península de Santa Elena

Fuente: Selección de expertos

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Los instrumentos contaron a su vez con la validación a través de la prueba binomial que indicó la probabilidad de que el constructo sea aprobado o no con los criterios de los expertos mencionados anteriormente según Berlanga y Rubio (2012), este análisis se desarrolló en el programa SPSS Statistics 24 y sus resultados se muestran a continuación:

3.5.1. Validez instrumento Planificación

Tabla 1.
Validez instrumento Planificación

	Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)	
Validación Experto 1	Grupo 1	7	7	1,00	,50	,016
	Total		7	1,00		
Validación Experto 2	Grupo 1	7	7	1,00	,50	,016
	Total		7	1,00		
Validación Experto 3	Grupo 1	7	7	1,00	,50	,016
	Total		7	1,00		
Validación Experto 4	Grupo 1	7	7	1,00	,50	,016
	Total		7	1,00		

Fuente: Validación de expertos – Prueba Binomial

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

El resultado de la significación exacta de la validación del instrumento para la variable Planificación es 0,016 con una proporción de prueba del 0,50 la cual indica la probabilidad bilateral de aceptación o no del constructo, el valor del resultado al ser menor que la significancia estadística 0,05 permitió determinar la validez de este.

3.5.2. Validez instrumento Desarrollo Turístico

Tabla 2.
Validez instrumento Desarrollo Turístico

	Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)	
Validación Experto 1	Grupo 1	13	13	1,00	,50	,000
	Total		13	1,00		
Validación Experto 2	Grupo 1	13	13	1,00	,50	,000
	Total		13	1,00		
Validación Experto 3	Grupo 1	13	13	1,00	,50	,000
	Total		13	1,00		
Validación Experto 4	Grupo 1	13	13	1,00	,50	,000
	Total		13	1,00		

Fuente: Validación de expertos – Prueba Binomial

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

El resultado de la significación exacta de la validación del instrumento para la variable Desarrollo es 0,000 con una proporción de prueba del 0,50 al igual que la variable

Planificación este dato indica la probabilidad bilateral de aceptación o no del constructo, el valor del resultado al ser menor que la significancia estadística 0,05 permitió determinar la validez de este.

3.6. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos se desarrolló con la prueba estadística Alfa de Cronbach, determinando la correlación del conjunto de ítems utilizados con la escala de Likert en las variables Planificación y Desarrollo Turístico, las escalas de evaluación que se utilizaron fueron las indicadas por George y Mallery (2003):

- > a 0,9 Excelente.
- > a 0,8 Buena.
- > a 0,7 Aceptable.
- > a 0,6 Cuestionable.
- > a 0,5 Pobre.
- < a 0,5 Inaceptable.

3.6.1. Alfa de Cronbach Planificación

El instrumento de la variable Planificación constó de 7 ítems para levantar información para el desarrollo de esta investigación, de este constructo se determinaron 2 preguntas con escala de Likert que posteriormente se utilizaron para determinar el Chi cuadrado, en este apartado las mismas obtuvieron un promedio de confiabilidad del 0.961, como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3.
Confiabilidad instrumento Planificación

Alfa de Cronbach	N de elementos
,961	2

Fuente: Análisis de instrumento variable independiente – Alfa de Cronbach
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Según la escala de evaluación la confiabilidad de este instrumento corresponde a Excelente al ser mayor a 0,9, indicando que los ítems utilizados ¿Está de acuerdo con que implementar estrategias de consolidación del producto contribuiría al desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la RPFCH? Y ¿Qué nivel de articulación para el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la RPFCH considera usted que existe entre las entidades públicas? guardan una alta correlación.

3.6.2. Alfa de Cronbach Desarrollo Turístico

El instrumento de la variable Desarrollo Turístico se conformó con 13 ítems, al igual que la variable Planificación se utilizaron 2 preguntas con escala de Likert para determinar el Chi cuadrado, el resultado de la fiabilidad del constructo es 0.846 como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4.
Confiabilidad instrumento Desarrollo Turístico

Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	2

Fuente: Análisis de instrumento variable dependiente – Alfa de Cronbach
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Según la escala de evaluación la confiabilidad de este instrumento corresponde a Buena al ser mayor a 0,8, indicando que los ítems utilizados En base al desarrollo de actividades turísticas en la RPFCH, ¿La generación de empleos e ingresos económicos para la población involucrada es? Y ¿Está de acuerdo con que la aplicación de un modelo de gestión contribuiría al desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo? guardan una buena correlación.

4. Capítulo 4. Resultados y discusión

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Planificación

Los resultados obtenidos de las entrevistas indican en un 100% está de acuerdo con que las debilidades presentadas por los CTC guardan relación al limitado desarrollo del turismo, teniendo como principales indicadores: la insuficiente organización interna de las personas que trabajan en estos centros de turismo comunitario; además del desinterés por el turismo como una actividad económica principal, siendo considerada como un complemento, esto se debe a los bajos ingresos percibidos. Otra debilidad es que los miembros de los CTC consideran que los beneficios de la actividad turística deben ser inmediatos, razón por la cual se ha perdido paulatinamente la prestación de servicios de calidad, reduciendo las visitas de turistas y el trabajo con intermediadores turísticos.

De igual manera en los resultados se muestra que la principal fortaleza que puede incidir en desarrollo de la actividad turística en un 100% es su ubicación, al estar en las faldas del Nevado Chimborazo, considerado como el punto más cercano al sol, que, a su vez, es uno de los principales atractivos turísticos a nivel nacional; junto con otros atractivos naturales y culturales que pueden ser un complemento a la visita de este volcán. Otra fortaleza es que los CTC cuentan con infraestructura física, equipamiento y talento humano capacitado en distintas áreas relacionadas al turismo como atención al cliente, guianza, buenas prácticas de manufactura, entre otros.

De acuerdo con el criterio de las instituciones entrevistadas, las competencias son las adecuadas según la legislación actual vigente en el Ecuador y se detallan a continuación:

- Ministerio de Turismo Zonal 3: Promoción y publicidad de atractivos turísticos a nivel general, fortalecimiento de capacidades locales, regulación de la actividad turística.

- Ministerio del Ambiente Dirección Provincial de Chimborazo y Administración de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo: Regulación de actividades recreacionales vinculadas con la sostenibilidad y responsabilidad con el ambiente en la zona de amortiguamiento de la RPFCH; brindar educación ambiental a las comunidades para la prevención de incendios y buenas prácticas de actividades agrícolas y pecuarias; gestionar la actividad turística con en el producto denominado “Destino Chimborazo 2019”.

- GAD de la Provincia de Chimborazo: Mantenimiento de vías rurales y caminos de tercer orden, además el aprovisionamiento de sistemas de riego; provisión de recursos a las parroquias rurales en coordinación con los GAD Parroquiales; además han existido proyectos de inversión para la adaptación al cambio climático y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a través del fortalecimiento de la actividad turística y artesanal en el territorio.

- GAD Municipales de los cantones Riobamba y Guano: Elaboración de material promocional en físico y en digital para la difusión a nivel nacional de los atractivos turísticos pertenecientes a las parroquias rurales y los centros de turismo comunitario, control de la actividad turística en coordinación con el Ministerio de Turismo, fortalecimiento de capacidades locales con capacitación y asesoramiento técnico para mejorar la calidad de servicios turísticos; implementación y mantenimiento de señalética en las parroquias rurales.

- CORDTUCH: Promoción y comercialización de los paquetes turísticos de los centros de turismo comunitario a nivel provincial; aportes de facilidades turísticas a las instalaciones de los CTC.

El Ministerio del Ambiente, a través del programa Socio Páramo, ha aportado con recursos económicos a las comunidades a cambio de la conservación de extensiones de páramo en el territorio. El GAD Provincial de Chimborazo por medio del Proyecto de

Manejo de Recursos Naturales de Chimborazo (PROMAREN de aquí en adelante), ha llevado acciones de manejo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo.

Con la finalidad de verificar la comprobación de la hipótesis en el apartado 4.2.2. Hipótesis específica 1, se ha procedido a cuantificar los resultados cómo se indica a continuación:

Cuadro 2.

Cuantificación de resultados variable independiente

No.	Pregunta	Interpretación
6	Estrategias de consolidación del producto contribuiría al desarrollo turístico	En lo referente a la necesidad de implementar estrategias de consolidación del producto para contribuir al desarrollo turístico, el 86% de los entrevistados están de acuerdo; no obstante, existe un 14% que manifiesta lo contrario.
7	Niveles de articulación entre las entidades públicas	El 72% de los entrevistados manifestaron que la articulación institucional es buena, el 14% indica que esta articulación es suficiente; mientras que el 14% restante considera que las acciones establecidas son insuficientes.

Fuente: Entrevistas desarrolladas a representantes de las instituciones públicas que trabajan en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

4.1.2. Desarrollo turístico

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas al a la muestra de estudio conformada por 17 representantes de los CTC's que se encuentran en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

4.1.2.1. Edad

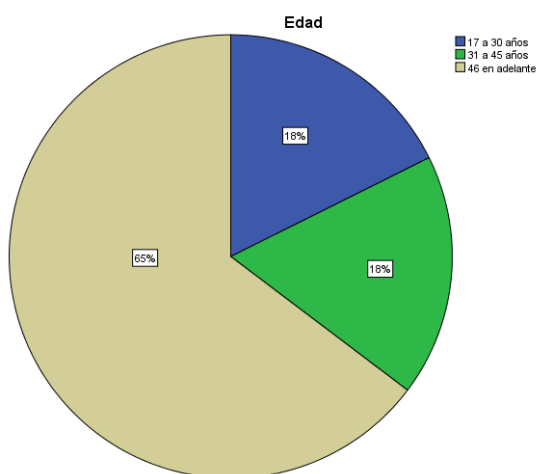
Tabla 5.
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17 a 30 años	3	17,6	17,6
	31 a 45 años	3	17,6	35,3
	46 en adelante	11	64,7	100,0
	Total	17	100,0	100,0

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 1.
Edad



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

El público encuestado tiene un rango de edad de 46 años en adelante, con un 64%. Seguido de grupos con edades de 17 a 30 años y 31 a 45 años con un 18% respectivamente.

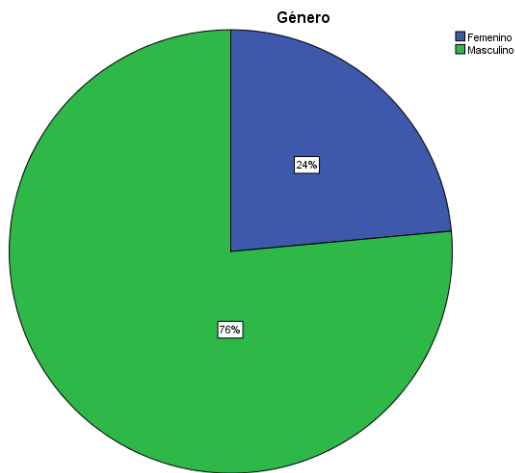
4.1.2.2. Género

Tabla 6.
Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	4	23,5	23,5	23,5
Válido Masculino	13	76,5	76,5	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 2.
Género



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

El género al que pertenecen la mayoría de encuestados es el masculino, en un 76%; por otro lado, el género femenino representa el 24%.

4.1.2.3. Centro de turismo comunitario

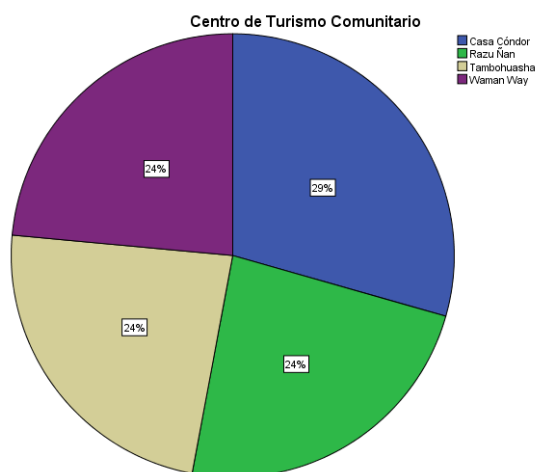
Tabla 7.
Centro de turismo comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casa Cóndor	5	29,4	29,4	29,4
Razu Ñan	4	23,5	23,5	52,9
Válido Tambohuasha	4	23,5	23,5	76,5
Waman Way	4	23,5	23,5	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 3.
Centro de turismo comunitario



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Los Centros de Turismo Comunitario que forman parte de la investigación son Casa Cóndor, Tambohuasha y Waman Way de la parroquia San Juan –Riobamba y Razu Ñan de la parroquia San Andrés – Guano.

4.1.2.4. Cargo ocupado

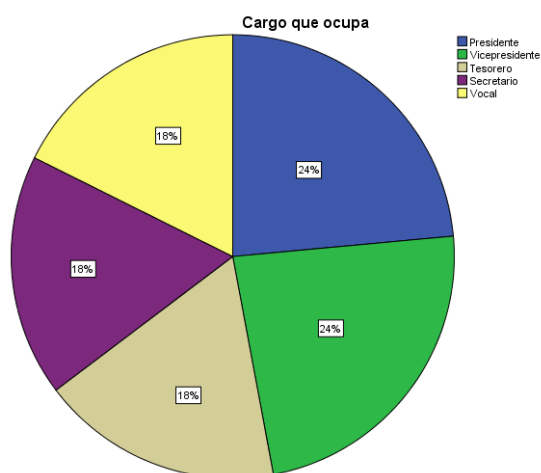
Tabla 8.
Cargo ocupado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Presidente	4	23,5	23,5	23,5
Vicepresidente	4	23,5	23,5	47,1
Tesorero	3	17,6	17,6	64,7
Secretario	3	17,6	17,6	82,4
Vocal	3	17,6	17,6	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 4.
Cargo ocupado



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Se encuestó a 4 presidentes, 4 vicepresidentes, 3 tesoreros, 3 secretarios y 3 vocales de cada uno de los 4 Centros de Turismo Comunitario presentes en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

4.1.2.5. Servicios ofertados

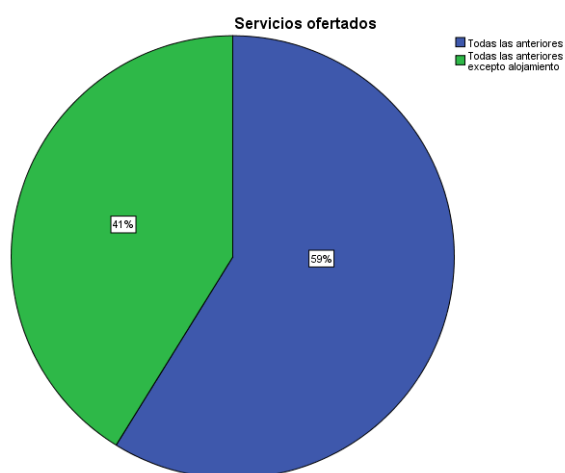
Tabla 9.
Servicios ofertados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Todas las anteriores	10	58,8	58,8	58,8
Válido Todas las anteriores excepto alojamiento	7	41,2	41,2	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 5.
Servicios ofertados



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

De los servicios propuestos en la encuesta que fueron: alojamiento, alimentación, guianza y elaboración de artesanías, el 59% de los dirigentes encuestados mencionaron que realizan todas las mencionadas. No obstante, el 41% indicó que realizan todas estas actividades con excepción del servicio de alojamiento.

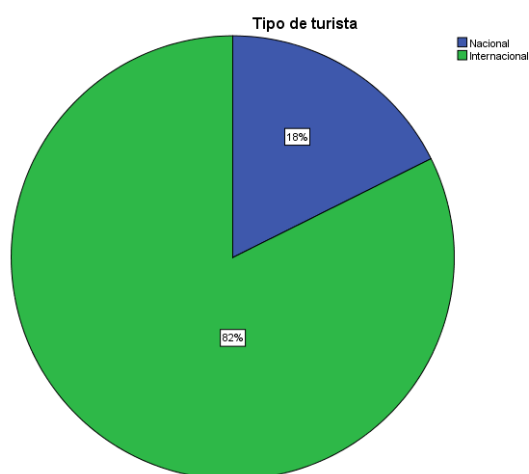
4.1.2.6. Tipo de turista

Tabla 10.
Tipo de turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	3	17,6	17,6	17,6
Válido Internacional	14	82,4	82,4	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 6.
Tipos de turista



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

El tipo de turista que ha visitado los CTC son internacionales, con un 82%; el 18% restante representa a los turistas nacionales.

4.1.2.7. Rango de ingresos económicos por turista

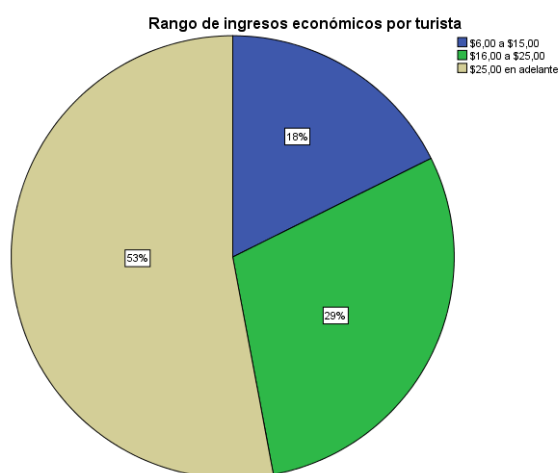
Tabla 11.
Rango de ingresos económicos por turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$6,00 a \$15,00	3	17,6	17,6
	\$16,00 a \$25,00	5	29,4	47,1
	\$25,00 en adelante	9	52,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 7.
Rango de ingresos económicos por turista



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

La cantidad de ingresos económicos por cada turista que visita los CTC es de \$25,00 en adelante en un 53%; se tiene un 29% con ganancias de \$16,00 a \$25,00 y por último un 18% con niveles de ingresos de \$6,00 a \$15,00.

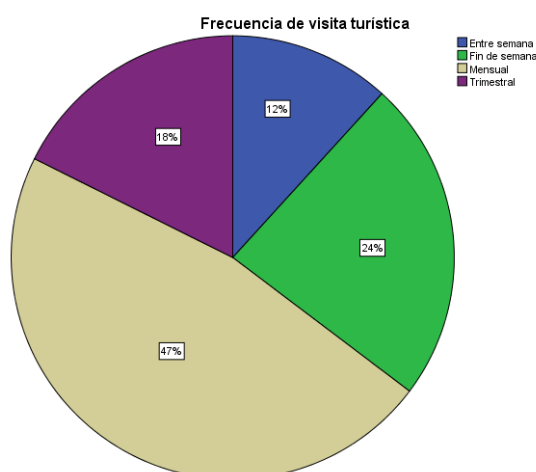
4.1.2.8. Frecuencia de visita turística

Tabla 12.
Frecuencia de visita turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Entre semana	2	11,8	11,8
	Fin de semana	4	23,5	35,3
Válido	Mensual	8	47,1	82,4
	Trimestral	3	17,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 8.
Frecuencia de visita turística



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

El 47% de los encuestados mencionó que el flujo de visitas en los CTC es mensual, seguido de un 24% durante los fines de semana. Existe un 18% de visitación trimestral y entre semana un 12%.

4.1.2.9. Servicio turístico con mayor acogida

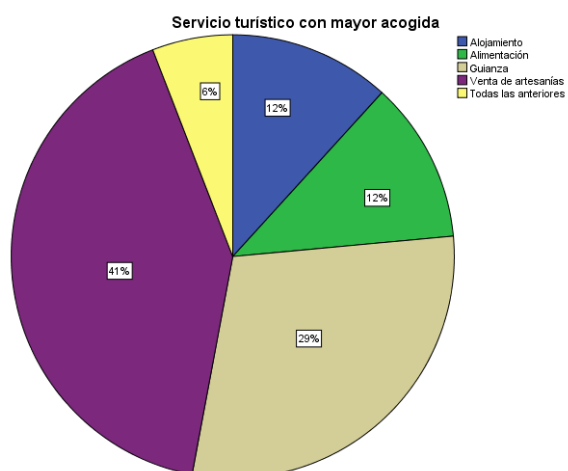
Tabla 13.
Servicio turístico con mayor acogida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alojamiento	2	11,8	11,8	11,8
Alimentación	2	11,8	11,8	23,5
Guianza	5	29,4	29,4	52,9
Venta de artesanías	7	41,2	41,2	94,1
Todas las anteriores	1	5,9	5,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 9.
Servicio turístico con mayor acogida



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Dentro de los servicios y actividades ofertados por los CTC, la venta de artesanías es la que tiene mayor acogida con los turistas, representando un 41%; el servicio de guianza también es utilizado en un 29% y quedan los servicios de alojamiento y alimentación con un 12% respectivamente.

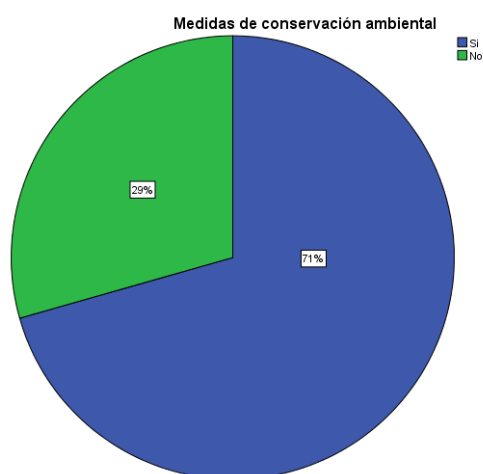
4.1.2.10. Medida de conservación ambiental

Tabla 14.
Medida de conservación ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	70,6	70,6
	No	5	29,4	100,0
Total		17	100,0	

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 10.
Medida de conservación ambiental



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

En lo que respecta a la ejecución actual de medidas de conservación de los recursos naturales, han mencionado en un 71% que si se llevan a cabo acciones sostenibles; sin embargo, existe un 29% que no las ha desarrollado.

4.1.2.11. Medio de comunicación

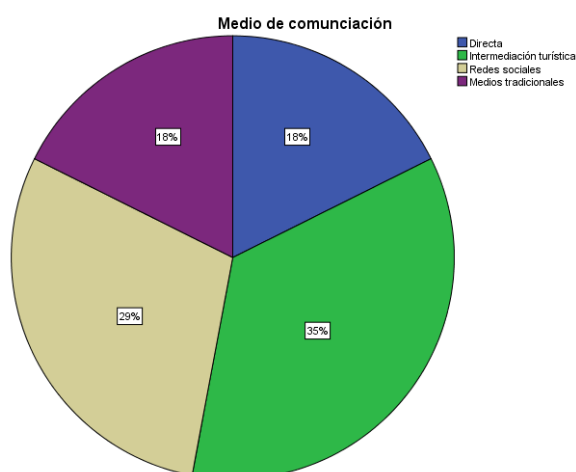
Tabla 15.
Medio de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Directa	3	17,6	17,6	17,6
Intermediación turística	6	35,3	35,3	52,9
Válido Redes sociales	5	29,4	29,4	82,4
Medios tradicionales	3	17,6	17,6	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 11.
Medio de comunicación



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

El medio de comunicación más utilizado para difundir la oferta de servicios de los CTC es la intermediación con operadoras turísticas locales, quienes son las encargadas de llevar grupos de viajeros y promocionar sus servicios a nivel internacional principalmente.

4.1.2.12. Generación de empleos e ingresos económicos

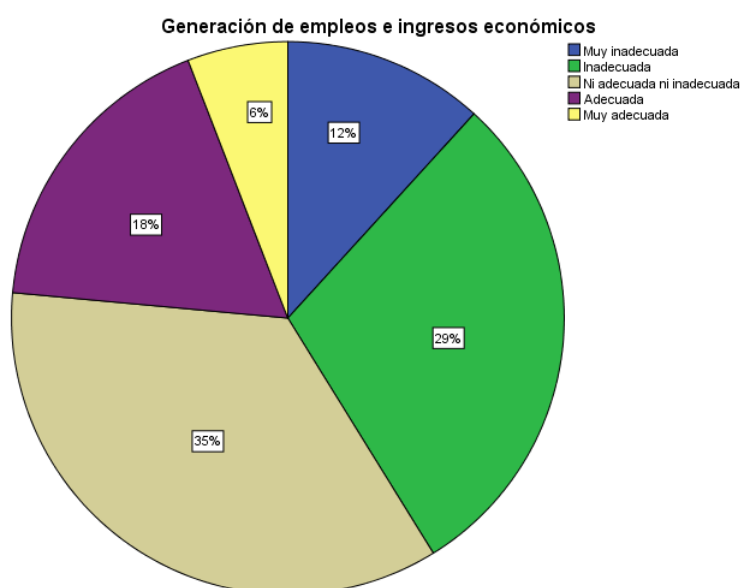
Tabla 16.
Generación de empleos e ingresos económicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy inadecuada	2	11,8	11,8	11,8
Inadecuada	5	29,4	29,4	41,2
Ni adecuada ni inadecuada	6	35,3	35,3	76,5
Adecuada	3	17,6	17,6	94,1
Muy adecuada	1	5,9	5,9	100,0
Total	17	100,0	100,0	

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 12.
Generación de empleos e ingresos económicos



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

En cuanto al nivel de generación de empleos e ingresos económicos por turismo, los dirigentes encuestados indicaron que no es ni de adecuado ni en inadecuado en un 35%, junto con un 29% con inadecuado; lo que quiere decir que existe un inconformismo por parte de la gente que realiza actividades en los centros de turismo comunitario.

4.1.2.13. Modelo de gestión

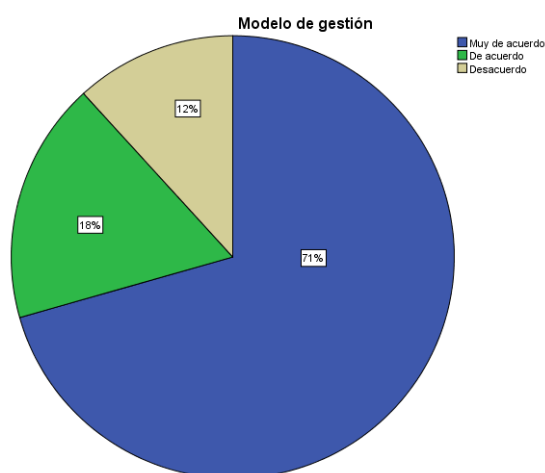
Tabla 17.
Modelo de gestión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	12	70,6	70,6
	De acuerdo	3	17,6	88,2
	Desacuerdo	2	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0

Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Gráfico 13.
Modelo de gestión



Fuente: Representantes de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

En concordancia con la pregunta anterior, se analizó si la implementación de un modelo de gestión fortalecería el desarrollo turístico y económico de los CTC, a la cual respondieron un 70% con muy de acuerdo, otro 18% están de acuerdo y apenas el 12% indica que está en desacuerdo con el modelo de gestión, alegando requerir mayor cantidad de recursos.

4.2. Pruebas de hipótesis

A continuación, se presentan los resultados alcanzados en la comprobación de las hipótesis específicas mediante el cálculo de Chi cuadrado, que es una prueba muy importante para la toma de decisiones a través del análisis de la significancia estadística para aprobar o rechazar los enunciados planteados en una investigación como lo indica la Universidad Nacional Autónoma de México (2017).

4.2.1. Hipótesis específica 1

4.2.1.1. *Planteamiento de hipótesis específica 1*

Los enunciados propuestos para la comprobación de la hipótesis específica 1 fueron:

H₀: La consolidación del producto no influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

H₁: La consolidación del producto influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

4.2.1.2. *Significancia estadística*

La significancia estadística según el programa estadístico Minitab (s/f) se encuentra denotado como α y tiene un valor de 0,05 que indica un 5% de riesgo de concluir la existencia de una asociación entre las variables, de esta manera, los rangos utilizados para la interpretación de resultados son:

- Rechazo de H₀, cuando el valor del Chi cuadrado es menor o igual que 0,05.
- Aprobación de H₁, cuando el valor del Chi cuadrado es mayor o igual que 0,05.

4.2.1.3. Estadístico de prueba

Previo a la comprobación de las hipótesis se determinó la consistencia existente entre las variables a ser evaluadas en cada caso a través de la correlación de Pearson como indican Martínez, R., et al. (2009) es una medida de relación lineal entre dos variables que comparten información y la escala se presenta a continuación:

- 0 – 0,25 Escasa o nula.
- 0,26 – 0,50 Débil.
- 0,51 – 0,75 Entre moderada y fuerte.
- 0,76 – 1,00 Entre fuerte y perfecta.

En el caso de la hipótesis específica 1, se realizó el análisis de correlación entre los niveles de articulación entre entidades públicas a cargo de la gestión turística y la consolidación del producto en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, obteniendo un resultado de 0,987 entre ambas mostrando una relación entre fuerte y perfecta como se indica en la tabla 20.

Tabla 18.
Correlación Niveles de articulación entre entidades públicas - Consolidación del producto

		Niveles de articulación entre Entidades Públicas	Consolidación del producto
Niveles de articulación entre Entidades Públicas	Correlación de Pearson	1	,987**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	7	7
Consolidación del producto	Correlación de Pearson	,987**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	7	7

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Análisis de instrumentos variables independiente – Correlación de Pearson
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

4.2.1.4. *Lectura del p_valor*

El p_valor obtenido como resultado es 0,007, como se indica a continuación en la tabla 21.

Tabla 19.
Comprobación hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,000 ^a	4	,007
Razón de verosimilitud	11,148	4	,025
Asociación lineal por lineal	5,850	1	,016
N de casos válidos	7		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

Fuente: Análisis de instrumentos variables independiente – Chi cuadrado
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

4.2.1.5. *Toma de decisión*

El resultado obtenido de p_valor 0,007 al ser menor a la significancia estadística del 0,05 planteada, se procede a rechazar la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa indicando que la planificación, por medio de los niveles de articulación entre entidades públicas influye en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

4.2.2. Hipótesis específica 2

4.2.2.1. Planteamiento de hipótesis específica 2

Los enunciados propuestos para la comprobación de la hipótesis específica 2 fueron:

H₀: La gestión no influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

H₁: La gestión influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

4.2.2.2. Significancia estadística

De la misma manera que en la hipótesis específica 1, el valor utilizado para la significancia estadística en este enunciado es $\alpha=0.05$.

4.2.2.3. Estadístico de prueba

En el caso de la hipótesis específica 2, se analizó la correlación entre la generación de empleos e ingresos económicos por turismo y la implementación de un modelo de gestión para fortalecer el desarrollo turístico, obteniendo un resultado de 0,746 entre ambas mostrando una relación entre moderada y fuerte como se presenta en la tabla 22.

Tabla 20.
Correlación Generación de empleos e ingresos económicos – Modelo de gestión

		Generación de empleos e ingresos económicos	
		empleos e ingresos económicos	Modelo de gestión
Generación de empleos e ingresos económicos	Correlación de Pearson	1	,746**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	17	17
Modelo de gestión	Correlación de Pearson	,746**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	17	17

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Análisis de instrumentos variables dependiente – Correlación de Pearson
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

4.2.2.4. *Lectura del p_valor*

El valor obtenido como resultado del p_valor es 0,017, como se indica a continuación en la tabla 23.

*Tabla 21.
Comprobación hipótesis específica 2*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,653a	8	,017
Razón de verosimilitud	18,101	8	,020
Asociación lineal por lineal	8,898	1	,003
N de casos válidos	17		

a. 15 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,12.

Fuente: Análisis de instrumentos variables dependiente – Chi cuadrado
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

4.2.2.5. *Toma de decisión*

El resultado obtenido de p_valor 0,017 al ser menor a la significancia estadística del 0,05 planteada, se procede a rechazar la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa indicando que la planificación, por medio de la Gestión influye en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

4.2.3. **Comprobación hipótesis general**

Los resultados obtenidos en la comprobación de la hipótesis específica 1 al igual que la hipótesis específica 2, al haber sido favorables indican que la planificación influye en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia Chimborazo.

5. Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- La actividad turística de los CTC's ubicados en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo carecen de sostenibilidad, es decir, que el producto turístico no se encuentra consolidado influyendo en el desarrollo del turismo como un eje de diversificación económica y social para la población anfitriona, aplacándose en las potencialidades del territorio y las actividades como la agricultura y ganadería.

- Las instituciones públicas encargadas de controlar y fomentar la actividad turística, en sus distintos niveles de gobierno, a través de la gestión local en cumplimiento de las competencias asignadas, han logrado difundir de alguna manera la oferta de las comunidades que prestan servicios y actividades turísticas, sumada a la inversión pública en el fortalecimiento de las capacidades locales, dotación de equipos e infraestructura, inclusive en temas de índole de conservación ambiental; no obstante, estas acciones no han logrado ser aprovechadas del todo en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

- La planificación influye en un adecuado desarrollo turístico, siempre y cuando exista una buena articulación en la gestión por parte de los actores locales sean instituciones públicas y CTC's, permitiendo que la oferta del territorio pueda ser trabajada como un producto sólido y logre alcanzar una sostenibilidad en lo económico, social y ambiental en la zona en la que se implementa la actividad turística.

5.2. Recomendaciones

- Una vez articulada la gestión de los actores locales, es necesario implementar estrategias para consolidar al producto turístico existente a través de la innovación de la oferta de la zona de amortiguamiento de la RPFCH, al mismo tiempo adaptarla a las tendencias turísticas mundiales y a la situación económica actual del país.
- Se recomienda que se utilicen herramientas ágiles de trabajo, monitoreo y evaluación para medir los resultados alcanzados a corto, mediano y largo plazo de una gestión interinstitucional articulada considerando la participación de los Centros de Turismo Comunitario presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.
- Conociendo las necesidades de la zona de amortiguamiento de la RPFCH, es menester que los actores locales (instituciones públicas y CTC's) articulen las actividades según sus competencias y direccionen su gestión al posicionamiento en el mercado de la oferta turística existente en el territorio para aprovechar al máximo de la diversidad de los recursos turísticos culturales y naturales, permitiendo un adecuado desarrollo para el buen vivir de los pobladores.

6. Capítulo 6: Propuesta

6.1. Tema

Modelo de gestión local para el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

6.2. Introducción

La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo cuenta con uno de los atractivos turísticos más importantes a nivel nacional e incluso internacional, como lo es el nevado Chimborazo, alrededor del cual se han venido ejecutando distintas actividades de turismo de aventura y naturaleza; la modalidad de turismo comunitario ha tomado fuerza en los últimos años gracias a la intervención de entidades públicas y organizaciones no gubernamentales en la ejecución de proyectos de índole ambiental, social y económica, lo cual se hace evidente en la dotación de infraestructura, fortalecimiento de capacidades locales con capacitaciones en distintas temáticas, identificación del potencial turístico de cada territorio y difusión de los servicios; haciendo que las comunidades Chorrera Mirador, Pulinguí Centro, Pulinguí San Pablo y Tambohuasha presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH empiecen a comercializar su oferta.

Alineándose a las nuevas tendencias turísticas a nivel mundial, es fundamental que las comunidades que trabajan en turismo consoliden sus productos, haciendo prevalecer la calidad tanto de atención al cliente como de los servicios ofertados, junto con la conservación de los recursos naturales, motivo tan importante al formar parte de un área natural protegida en el Ecuador.

Es por eso que la presente propuesta reúne criterios y estrategias de acción para mitigar las debilidades identificadas en los resultados obtenidos de la investigación y empoderar, en los miembros de las organizaciones, la conciencia de que el turismo es una actividad que requiere fortalecer la identidad cultural y la ideología de que en este caso los

resultado se van haciendo visibles paulatinamente, en la medida en la que se aproveche el apoyo interinstitucional, y el reconocimiento actual del turismo como una política pública para diversificar la economía local.

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo general

Diseñar un modelo de gestión para la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia Chimborazo.

6.3.2. Objetivos específicos

- Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.
- Mejorar la gestión de las actividades que prestan los Centros de Turismo Comunitario presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo por medio de una estructura organizacional.
- Diseñar herramientas de trabajo, control y evaluación para las acciones correctivas de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo.

6.4. Metas

- Al finalizar el año 2021, la articulación entre actores turísticos presentes en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se fortalece con el cumplimiento del 100% del direccionamiento estratégico propuesto.
- La gestión de los Centros de Turismo Comunitario presentes en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo mejora en un 75% a través de la estructura organizacional establecido, al finalizar el año 2021.

- Al finalizar el año 2021, se gestionan el 100% de acciones correctivas respecto a la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

6.5. Análisis situacional

El análisis situacional se desarrolló a través de la herramienta del análisis FODA la cual consolidó los argumentos manifestados por las personas entrevistadas tanto de las entidades públicas como de los representantes de los Centros de Turismo Comunitario presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo como se indica a continuación en el **cuadro 4**.

*Cuadro 3.
Matriz FODA*

Entorno Interno	
Fortalezas (F)	Debilidades (D)
1. Posicionamiento del Nevado Chimborazo entre los principales atractivos turísticos del país. 2. Presencia de 8 recursos turísticos naturales y 5 recursos turísticos culturales complementarios al nevado Chimborazo. 3. Predisposición de los Centros de Turismo Comunitario en mejorar la prestación de sus servicios. 4. Infraestructura turística física en buena condición. 5. Centros de turismo comunitario equipados para la prestación de servicios turísticos. 6. Práctica vigente de manifestaciones culturales tradicionales. 7. Señalética turística implementada en la zona de amortiguamiento de la RPFCH. 8. Personal de los CTC's cuenta con capacitación en atención al cliente y servicios turísticos.	1. Contaminación y quema de pajonales provocados. 2. Avance de la frontera agrícola en la zona de amortiguamiento de la RPFCH. 3. Competencia desleal entre Centros de Turismo Comunitario. 4. Carencia de diversificación en la oferta turística de los CTC's. 5. Baja calidad en la atención a los turistas que visitan los CTC's 6. Promoción turística estancada a medios tradicionales (flyers, trípticos, etc.) 7. Actividad turística menospreciada vista como actividad complementaria.
Entorno Externo	
Oportunidades (O)	Amenazas (A)
1. Incremento de la afluencia turística en visitas al Nevado Chimborazo. 2. Apoyo de las Instituciones Públicas y ONG's en capacitaciones, equipos e infraestructura a través de proyectos de inversión. 3. Reconocimiento de la actividad turística por parte del Gobierno Central en herramientas de Planificación Pública a nivel Nacional (Plan Toda Una Vida 2017-2021). 4. Actualización de la legislación y políticas públicas afines a la actividad turística nacional. 5. Ecuador posicionado como destino verde y responsable con el ambiente. 6. Tendencias turísticas mundiales 2019 adaptables a la realidad de la zona de amortiguamiento de la RPFCH. 7. Eventos deportivos consolidados en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	1. Calentamiento global y derretimiento de las nieves perpetuas de los nevados andinos. 2. Afectación a las actividades agrícolas y pecuarias en la zona de amortiguamiento de la RPFCH a raíz del cambio climático. 3. Desestabilización del mercado nacional respecto a productos agrícolas, pecuarios y derivados del petróleo. 4. Desaceleración de la economía nacional. 5. Excesivos trámites burocráticos para la legalización de la actividad turística. 6. Incremento de la delincuencia a nivel nacional.

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.5.1. Priorización de factores internos y externos

La priorización de los factores internos y externos se realiza para ponderar a cada una de estas y determinar según la puntuación más alta que fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas requieren ser intervenidas para la formulación de estrategias y la propuesta de un direccionamiento estratégico teniendo resultados a corto, mediano y largo plazo, esto con la facilidad de herramientas de control y evaluación para desarrollar las respectivas acciones correctivas. Para esta investigación se seleccionó a las 2 variables con mayor ponderación.

6.5.1.1. Fortalezas

Cuadro 4.
Priorización de variable Fortaleza

Fortalezas	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%
1. Posicionamiento del Nevado Chimborazo entre los principales atractivos turísticos del país.	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	19
2. Presencia de 8 recursos turísticos naturales y 5 recursos turísticos culturales complementarios al nevado Chimborazo.	0,75	0,75	0,50	1,00	3,00	14
3. Predisposición de los Centros de Turismo Comunitario en mejorar la prestación de sus servicios.	0,50	0,50	0,25	1,00	2,25	10
4. Infraestructura turística física en buena condición.	0,50	0,50	0,50	1,00	2,50	12
5. Centros de turismo comunitario equipados para la prestación de servicios turísticos.	0,50	0,50	0,50	1,00	2,50	12
6. Práctica vigente de manifestaciones culturales tradicionales.	0,50	0,50	0,50	1,00	2,50	12
7. Señalética turística implementada en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	0,50	0,50	0,50	1,00	2,50	12
8. Personal de los CTC's cuenta con capacitación en atención al cliente y servicios turísticos.	0,50	0,50	0,25	1,00	2,25	10
				TOTAL	21,50	100

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.5.1.2. Oportunidades

Cuadro 5.
Priorización de variable Oportunidad

Oportunidades	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%
1. Incremento de la afluencia turística en visitas al Nevado Chimborazo.	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	20
2. Apoyo de las Instituciones Públicas y ONG's en capacitaciones, equipos e infraestructura a través de proyectos de inversión.	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00	10
3. Reconocimiento de la actividad turística por parte del Gobierno Central en herramientas de Planificación Pública a nivel Nacional (Plan Toda Una Vida 2017-2021).	1,00	0,50	0,50	0,50	2,50	13
4. Actualización de la legislación y políticas públicas afines a la actividad turística nacional.	1,00	0,50	0,50	0,50	2,50	13
5. Ecuador posicionado como destino verde y responsable con el ambiente.	1,00	0,50	0,50	0,75	2,75	14
6. Tendencias turísticas mundiales 2019 adaptables a la realidad de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	1,00	0,75	1,00	1,00	3,75	19
7. Eventos deportivos consolidados en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	0,75	0,50	0,50	0,50	2,25	11
				TOTAL	19,75	100

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.5.1.3. Debilidades

Cuadro 6.
Priorización de variable Debilidad

Debilidades	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%
1. Contaminación y quema de pajonales provocados.	0,75	1,00	0,50	0,50	2,75	13
2. Avance de la frontera agrícola en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	0,75	1,00	0,50	0,50	2,75	13
3. Competencia desleal entre Centros de Turismo Comunitario.	1,00	1,00	0,50	0,50	3,00	14
4. Carencia de diversificación en la oferta turística de los CTC's.	1,00	1,00	0,75	0,75	3,50	16
5. Baja calidad en la atención a los turistas que visitan los CTC's	1,00	1,00	0,50	0,50	3,00	14
6. Promoción turística estancada a medios tradicionales (flyers, trípticos, etc.)	0,75	1,00	0,75	1,00	3,50	16
7. Actividad turística menospreciada vista como actividad complementaria.	1,00	1,00	0,25	0,50	2,75	13
					TOTAL	21,25 100

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.5.1.4. Amenazas

Cuadro 7.
Priorización de variable Amenaza

Amenazas	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%
1. Calentamiento global y derretimiento de las nieves perpetuas de los nevados andinos.	1,00	1,00	0,25	0,25	2,50	15
2. Afectación a las actividades agrícolas y pecuarias en la zona de amortiguamiento de la RPFCH a raíz del cambio climático.	1,00	1,00	0,25	0,25	2,50	15
3. Desestabilización del mercado nacional respecto a productos agrícolas, pecuarios y derivados del petróleo.	1,00	1,00	0,50	0,50	3,00	18
4. Desaceleración de la economía nacional.	1,00	1,00	0,50	0,50	3,00	18
5. Excesivos trámites burocráticos para la legalización de la actividad turística.	1,00	1,00	0,50	0,25	2,75	17
6. Incremento de la delincuencia a nivel nacional.	1,00	1,00	0,50	0,25	2,75	17
					TOTAL	16,50 100

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.5.2. Formulación de estrategias

En este apartado se indican las vías que se deberán tomar para cumplir con los objetivos planteados en la presente propuesta, es así que para la obtención de estrategias se utilizó una matriz de doble entrada, donde las filas se cotejan con las columnas y se califican según el grado de relación entre las mismas.

A continuación, se detallan los distintos tipos de estrategias que resultaron del cruce entre las variables: fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza.

6.5.2.1. Estrategias FO (ofensivas)

Aprovechamiento de las capacidades internas articulándolas con las oportunidades del medio externo para maximizar el beneficio en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

Cuadro 8.
Estrategias FO (ofensivas)

Estrategias FO (ofensivas)	Incremento de la afluencia turística en visitas al Nevado Chimborazo.	Tendencias turísticas mundiales 2019 adaptables a la realidad de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Estrategias
Posicionamiento del Nevado Chimborazo entre los principales atractivos turísticos del país.	10	8	E1 Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's.
Presencia de 8 recursos turísticos naturales y 5 recursos turísticos culturales complementarios al nevado Chimborazo.	5	10	E2 Adaptar la oferta de los CTC's a las tendencias turísticas para captar la nueva demanda del mercado.

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.5.2.2. Estrategias FA (reactivas)

Aprovechamiento de las capacidades internas que contrarresten o minimicen las posibles amenazas externas en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

Cuadro 9.
Estrategias FA (reactivas)

Estrategias FA (reactivas)	Desestabilización del mercado nacional respecto a productos agrícolas, pecuarios y derivados del petróleo.	Desaceleración de la economía nacional.	Estrategias
Posicionamiento del Nevado Chimborazo entre los principales atractivos turísticos del país.	5	5	
Presencia de 8 recursos turísticos naturales y 5 recursos turísticos culturales complementarios al nevado Chimborazo.	7	10	E3 Innovar el producto turístico de los CTC's para que su oferta se adapte a la economía nacional.

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.5.2.3. Estrategias DO (adaptativas)

Minimizar una debilidad presentada a través del aprovechamiento de las oportunidades externas que se posean en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

Cuadro 10.
Estrategias DO (adaptativas)

Estrategias DO (adaptativas)	Incremento de la afluencia turística en visitas al Nevado Chimborazo.	Tendencias turísticas mundiales 2019 adaptables a la realidad de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Estrategias
Carencia de diversificación en la oferta turística de los CTC's.	10	8	E4 Proponer paquetes turísticos que fortalezcan las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's a través de la experiencia vivencial de los turistas.
Promoción turística estancada a medios tradicionales (flyers, trípticos, etc.)	8	10	E5 Implementar estrategias de alto impacto para la promoción y publicidad de los CTC's a través de marketing digital.

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.6. Plan de acción

El presente plan de acción aporta como herramienta de planificación a la ejecución e implementación de las diferentes acciones para cumplir con cada una de las estrategias planteadas, indicando los responsables, el presupuesto (estimado), los indicadores y el plazo de ejecución, en este caso se han tomado los años 2019, 2020 y 2021 que tiene vigencia la planificación del gobierno nacional por medio del Plan Toda Una Vida y es un tiempo prudente para desarrollar las respectivas evaluaciones y tomar medidas correctivas para una óptima actividad turística.

Cuadro 11.

Matriz resumen Plan de acción

Objetivo	Meta	Estrategia (s)
Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.	Al finalizar el año 2021, la articulación entre actores turísticos presentes en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se fortalece con el cumplimiento del 100% del direccionamiento estratégico propuesto.	Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's. Adaptar la oferta de los CTC's a las tendencias turísticas para captar la nueva demanda del mercado. Innovar el producto turístico de los CTC's para que su oferta se adapte a la economía nacional. Proponer paquetes turísticos que fortalezcan las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's a través de la experiencia vivencial de los turistas. Implementar estrategias de alto impacto para la promoción y publicidad de los CTC's a través de marketing digital.

Fuente: Plan de Acción

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.6.1. Estrategia 1

Cuadro 12.
Plan de acción - estrategia 1

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.						
	Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's.						
Estrategia 1	Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación		
					2019	2020	2021
	Convocatoria para la socialización de la propuesta de trabajo interinstitucional y articulado para el desarrollo de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	GADP Chimborazo	Gestión	1 convocatoria para la socialización de la propuesta de trabajo interinstitucional y articulado para el desarrollo de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	3° trimestre		
	Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para elaborar un convenio de cooperación donde se planifique y articule actividades según las competencias de cada institución.	MINTUR Zonal 3. MAE (Dirección provincial y administración RPFCH) GADP Chimborazo. GADMC Riobamba – Guano GADPR San Juan – San Andrés CORDTUCH. CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	4 mesas de trabajo desarrolladas para la consolidación y elaboración de un convenio de cooperación técnica interinstitucional.	4° trimestre	1° trimestre	

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.					
Estrategia 1	Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's.					
Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación		
				2019	2020	2021
Firma del convenio de cooperación técnica interinstitucional para el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	MINTUR Zonal 3. MAE (Dirección provincial y administración RPFCH) GADP Chimborazo. GADMC Riobamba – Guano GADPR San Juan – San Andrés CORDTUCH. CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 convenio firmado de cooperación técnica interinstitucional para el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	1º trimestre		
Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para el seguimiento a las actividades implementadas.	MINTUR Zonal 3. MAE (Dirección provincial y administración RPFCH) GADP Chimborazo. GADMC Riobamba – Guano GADPR San Juan – San Andrés CORDTUCH. CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 mesa de trabajo mensual para el monitoreo de actividades y toma de decisión para acciones correctivas.	1 vez por mes a partir de la firma del convenio		1 vez por mes

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.6.2. Estrategia 2

Cuadro 13.

Plan de acción - estrategia 2

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.						
	Estrategia 2	Adaptar la oferta de los CTC's a las tendencias turísticas para captar la nueva demanda del mercado.					
Acción		Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación		
					2019	2020	2021
Análisis de las tendencias turísticas para el 2019 a nivel mundial.	GADP Chimborazo	Gestión	1 análisis de las tendencias turísticas propuestas para el 2019.	3° trimestre			
Análisis de las estadísticas y perfiles de visitas turísticas a Ecuador en el 2018.	MINTUR Zonal 3 GADP Chimborazo	Gestión	1 análisis de las estadísticas y perfiles de visitas turísticas a Ecuador del 2018.	3° trimestre			
Análisis de la afluencia turística a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el 2019.	MAE (Dirección provincial y administración RPFCH) GADP Chimborazo	Gestión	1 análisis de la afluencia turística a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el 2019.	3° trimestre			
Análisis de la oferta turística de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	GADP Chimborazo CORDTUCH CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 análisis de la oferta turística de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	3° trimestre			
Formulación participativa de estrategias para la adaptación de la oferta turística actual con las tendencias mundiales y perfiles de turistas que visitan la RPFCH.	GADP Chimborazo CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 documento participativo con estrategias para la adaptación de la oferta turística actual con las tendencias mundiales y perfiles de turistas que visitan la RPFCH.	3° trimestre			

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.6.3. Estrategia 3

Cuadro 14.

Plan de acción - estrategia 3

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.						
Estrategia 3	Innovar el producto turístico de los CTC's para que su oferta se adapte a la economía nacional.						
Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador	2019	2020	2021	
Análisis de la situación socio económica a nivel país en el 2019 y sus proyecciones al 2020.	MINTUR Zonal 3 GADP Chimborazo	Gestión	1 perfil socio económico del país para los años 2019 y 2020.	4º trimestre			
Análisis de destinos con similar oferta turística de la RPFCH para diferenciar entre destinos competitivos y destinos complementarios.	MINTUR Zonal 3 GADP Chimborazo	Gestión	1 matriz con oferta turística de destinos competitivos y complementarios a la RPFCH.	4º trimestre			
Uso de los documentos del análisis de afluencia turística a la RPFCH, tendencias turísticas 2019 y oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo	Gestión	1 perfil del potencial turista / visitante y actividades de los CTC's.	4º trimestre			
Desarrollo de un producto turístico económicamente rentable tanto para los prestadores de servicio turístico como para los potenciales turistas / visitantes.	GADP Chimborazo CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 producto turístico económicamente rentable para los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	4º trimestre			

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.6.4. Estrategia 4

Cuadro 15.

Plan de acción - estrategia 4

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.					
	Estrategia 4	Proponer paquetes turísticos que fortalezcan las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's a través de la experiencia vivencial de los turistas.				
Acción		Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación	
	2019				2020	2021
Fortalecimiento de manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	75% de las manifestaciones culturales tradicionales fortalecidas.		2° trimestre	
Calendario festivo de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba – Guano GADPR San Juan – San Andrés CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 calendario festivo consolidado de las manifestaciones culturales tradicionales.		3° trimestre	
Cruce de información del nuevo producto turístico con la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo	Gestión	1 matriz con información cruzada sobre el producto turístico y la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales.		3° trimestre	
Desarrollo participativo de paquetes turísticos en base a la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba – Guano CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	100 % de paquetes turísticos respetan la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.		3° trimestre	

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.6.5. Estrategia 5

Cuadro 16.

Plan de acción - estrategia 5

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.					
	Estrategia 5	Implementar estrategias de alto impacto para la promoción y publicidad de los CTC's a través de marketing digital.				
Acción		Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación	
	2019				2020	2021
Elaboración de una hoja de ruta anual para la promoción de la oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba – Guano	Gestión	1 hoja de ruta para la promoción de la oferta turística de los CTC's.	4° trimestre	4° trimestre	4° trimestre
Generación de contenidos de la oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba – Guano	Gestión	5 CTC's cuentan con contenido informativo para la promoción y difusión turística.	4° trimestre	4° trimestre	4° trimestre
Vinculación de la oferta turística de los CTC's con prestadores de servicios a nivel nacional.	GADP Chimborazo	\$2.500,00	1 workshop desarrollado para la vinculación de la oferta turística de los CTC's con prestadores de servicios a nivel nacional.	4° trimestre	4° trimestre	4° trimestre
Desarrollo de Famtrips en cada uno de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba – Guano	Gestión	5 CTC's ofertan sus servicios turísticos a través de Famtrips.	4° trimestre	4° trimestre	4° trimestre
Inversión de pautas en redes sociales para el posicionamiento de la oferta turística de los CTC's en el mercado nacional e internacional.	GADP Chimborazo	\$2.500,00	1 campaña para el posicionamiento nacional e internacional de la oferta turística de los CTC's.		1 inversión anual	
		\$2.500,00				1 inversión anual

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.6.6. Cronograma Plan de Acción

Cuadro 17.

Cronograma de implementación plan de acción

Estrategia	Acción	2019		2020				2021			
		3° Trimestre	4° Trimestre	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre
Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's.	Convocatoria para la socialización de la propuesta de trabajo interinstitucional y articulado para el desarrollo de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.		E								
	Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para elaborar un convenio de cooperación donde se planifique y articule actividades según las competencias de cada institución.				E						
	Firma del convenio de cooperación técnica interinstitucional para el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.				E						
	Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para el seguimiento a las actividades implementadas.					E	E	E	E	E	E
	Análisis de las tendencias turísticas para el 2019 a nivel mundial.			E							
Adaptar la oferta de los CTC's a las tendencias turísticas para captar la nueva demanda del mercado.	Análisis de las estadísticas y perfiles de visitas turísticas a Ecuador en el 2018.		E								
	Análisis de la afluencia turística a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el 2019.		E								
	Análisis de la oferta turística de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.		E								
	Formulación participativa de estrategias para la adaptación de la oferta turística actual con las tendencias mundiales y perfiles de turistas que visitan la RPFCH.		E								
Innovar el producto turístico de	Análisis de la situación socio económica a nivel país en el 2019 y sus proyecciones al			E							

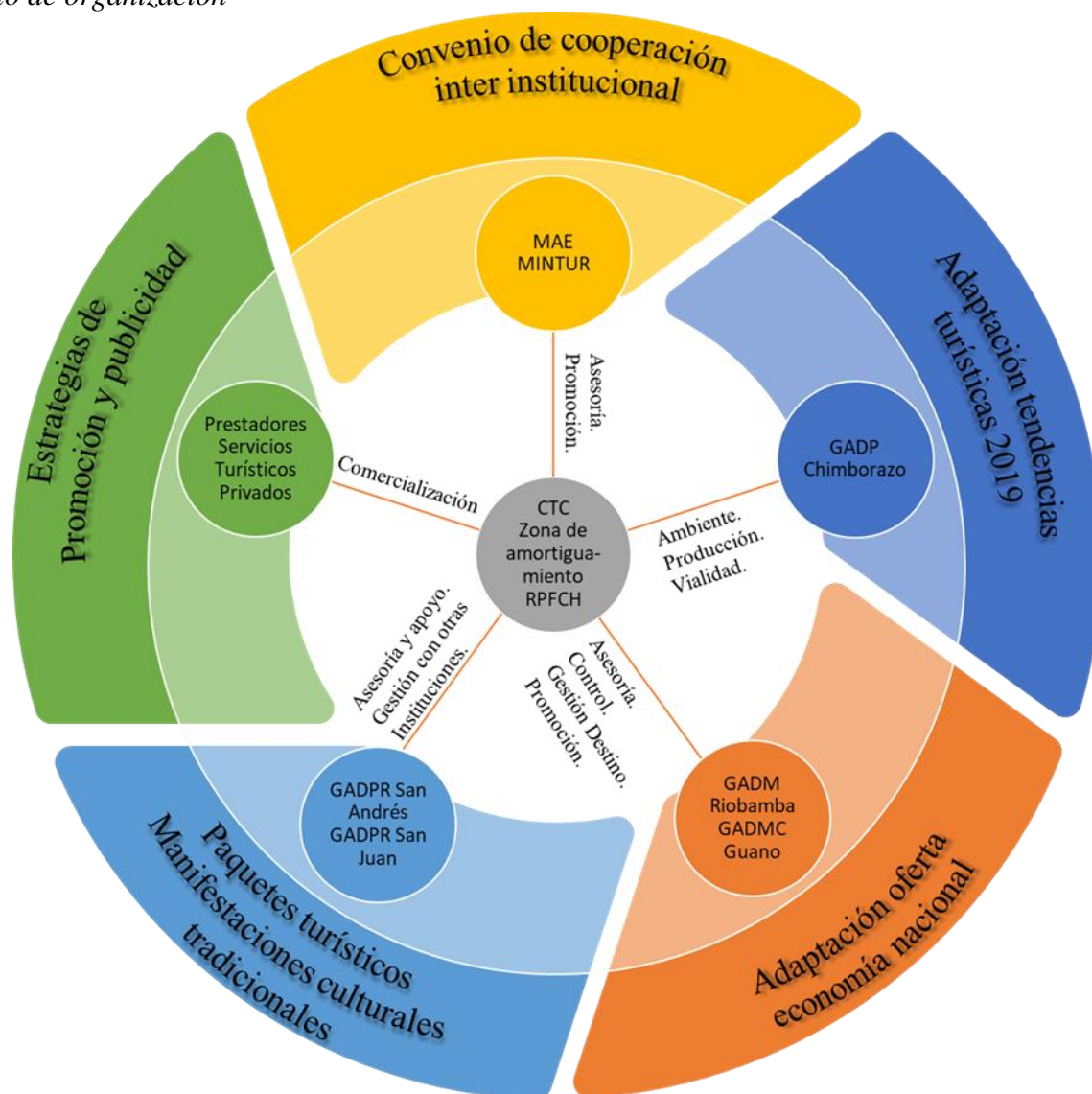
Estrategia	Acción	2019		2020				2021			
		3° Trimestre	4° Trimestre	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre
los CTC's para que su oferta se adapte a la economía nacional.	<p>2020.</p> <p>Análisis de destinos con similar oferta turística de la RPFCH para diferenciar entre destinos competitivos y destinos complementarios.</p> <p>Uso de los documentos del análisis de afluencia turística a la RPFCH, tendencias turísticas 2019 y oferta turística de los CTC's.</p> <p>Desarrollo de un producto turístico económicamente rentable tanto para los prestadores de servicio turístico como para los potenciales turistas / visitantes.</p>										
Proponer paquetes turísticos que fortalezcan las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's a través de la experiencia vivencial de los turistas.	<p>Fortalecimiento de manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.</p> <p>Calendario festivo de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.</p> <p>Cruce de información del nuevo producto turístico con la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.</p> <p>Desarrollo participativo de paquetes turísticos en base a la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.</p> <p>Elaboración de una hoja de ruta anual para la promoción de la oferta turística de los CTC's.</p>										
Implementar estrategias de alto impacto para la promoción y publicidad de los CTC's a través de marketing digital.	<p>Generación de contenidos de la oferta turística de los CTC's.</p> <p>Vinculación de la oferta turística de los CTC's con prestadores de servicios a nivel nacional.</p> <p>Desarrollo de Famtrips en cada uno de los CTC's.</p> <p>Inversión de pautas en redes sociales para el posicionamiento de la oferta turística de los CTC's en el mercado nacional e internacional.</p>										

* E= Evaluación

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.7. Modelo de organización

Gráfico 14.
Modelo de organización



Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

El modelo de organización tiene una forma cíclica debido a la importancia de la participación que cada actor tendrá en el desarrollo de una actividad turística planificada en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Es así que en el exterior del anillo destacan las estrategias del presente direccionamiento estratégico (convenio interinstitucional, adaptación de tendencias turísticas 2019, adaptación de la oferta a la economía nacional, paquetes turísticos referentes a las

manifestaciones culturales tradicionales, estrategias de promoción y publicidad) y al interior del mismo se encuentran las instituciones públicas que aportaran a los Centros de Turismo Comunitario desde las competencias asignadas a cada una como: el Ministerio de Ambiente y Ministerio de turismo con la asesoría técnica y promoción; el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo con las responsabilidades de ambiente, producción y vialidad; los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de los cantones Guano y Riobamba con la asesoría técnica, el control de la actividad turística, la gestión del destino al igual que la promoción y publicidad; los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las parroquias San Andrés y San Juan con el acompañamiento técnico y articulación de actividades con otras instituciones públicas y ONG's. Cabe destacar que en esta propuesta de modelo de organización se considera la participación de la parte privada como los prestadores de servicios externos con los que se puede mantener una relación de trabajo para la comercialización de la oferta turística de los CTC's.

6.8. Herramientas de trabajo, monitoreo y evaluación

Al establecer un trabajo articulado entre instituciones públicas y Centros de Turismo Comunitario, se utilizará herramientas de gestión participativa que serán utilizadas en las diferentes reuniones relacionadas a la actividad turística y que indican en el plan de acción.

6.8.1. Herramienta de trabajo

La herramienta por utilizar se denomina “Kanban Board” que se trabaja en una matriz cruzada y se lee de izquierda a derecha. En la primera columna se tendrá las acciones a desarrollar en cada estrategia propuesta, las columnas a continuación se denominarán “Por hacer”, “En progreso”, “Por verificar”, “Realizado” y en estas se colocarán cada una de las acciones según el estado en el que se encuentren. Además, se asignará un color a cada institución para identificar las actividades que se encuentran a cargo de cada una.

Cuadro 18.

Matriz de trabajo para el Plan de acción, metodología Kanban Board

Estrategia	Acción	Responsable (s)	Por hacer	En progreso	Por Verificación	Realizado
Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's.	Convocatoria para la socialización de la propuesta de trabajo interinstitucional y articulado para el desarrollo de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	GADP Chimborazo				
		MINTUR zonal 3				
		MAE (Dirección Provincial)				
	Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para elaborar un convenio de cooperación donde se planifique y articule actividades según las competencias de cada institución.	GADP Chimborazo				
		GADMC Guano				
		GADM Riobamba				
		GADPR San Andrés				
		GADPR San Juan				
		CORDTUCH				
		CTC's				
		MINTUR zonal 3				
		MAE (Dirección Provincial)				
Firma del convenio de cooperación técnica interinstitucional para el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	GADP Chimborazo					
	GADMC Guano					
	GADM Riobamba					
	GADPR San Andrés					
	GADPR San Juan					
	CORDTUCH					
	CTC's					
Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para el seguimiento a las actividades implementadas.	MINTUR zonal 3					
	MAE (Dirección Provincial)					
	GADP Chimborazo					

Estrategia	Acción	Responsable (s)	Por hacer	En progreso	Por Verificación	Realizado
Adaptar la oferta de los CTC's a las tendencias turísticas para captar la nueva demanda del mercado.	Análisis de las tendencias turísticas para el 2019 a nivel mundial.	GADMC Guano				
		GADM Riobamba				
		GADPR San Andrés				
		GADPR San Juan				
		CORDTUCH				
		CTC's				
		GADP Chimborazo				
		MINTUR zonal 3				
		GADP Chimborazo				
		MAE (Dirección Provincial)				
Innovar el producto turístico de los CTC's para que su oferta se adapte a la economía nacional.	Análisis de la afluencia turística a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el 2019.	GADP Chimborazo				
		GADP Chimborazo				
		CORDTUCH				
		CTC's				
		GADP Chimborazo				
		CTC's				
		MINTUR zonal 3				
		GADP Chimborazo				
		MINTUR zonal 3				

Estrategia	Acción	Responsable (s)	Por hacer	En progreso	Por Verificación	Realizado
	entre destinos competitivos y destinos complementarios.	GADP Chimborazo				
	Uso de los documentos del análisis de afluencia turística a la RPFCH, tendencias turísticas 2019 y oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo				
	Desarrollo de un producto turístico económicamente rentable tanto para los prestadores de servicio turístico como para los potenciales turistas / visitantes.	GADP Chimborazo CTC's				
	Fortalecimiento de manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo CTC's				
Proponer paquetes turísticos que fortalezcan las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's a través de la experiencia vivencial de los turistas.	Calendario festivo de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	MINTUR zonal 3				
		GADP Chimborazo				
		GADMC Guano				
		GADM Riobamba				
		GADPR San Andrés				
		GADPR San Juan				
		CTC's				
		GADP Chimborazo				
		GADMC Guano				
		GADM Riobamba				

Estrategia	Acción	Responsable (s)	Por hacer	En progreso	Por Verificación	Realizado
Implementar estrategias de alto impacto para la promoción y publicidad de los CTC's a través de marketing digital.	los CTC's.	CTC's				
	Elaboración de una hoja de ruta anual para la promoción de la oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Guano GADM Riobamba CTC's				
	Generación de contenidos de la oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Guano GADM Riobamba				
	Vinculación de la oferta turística de los CTC's con prestadores de servicios a nivel nacional.	GADP Chimborazo				
	Desarrollo de Famtrips en cada uno de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Guano GADM Riobamba CTC's				
	Inversión de pautas en redes sociales para el posicionamiento de la oferta turística de los CTC's en el mercado nacional e internacional.	GADP Chimborazo				

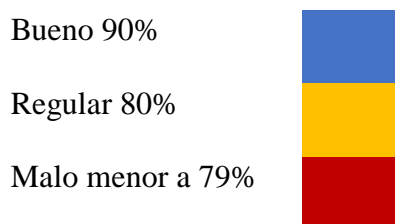
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

6.8.2. Monitoreo y evaluación

Se utilizará una herramienta de planificación que permita realizar el seguimiento y monitoreo del cumplimiento a cada una de las acciones propuestas en las estrategias del plan de acción.

Además, se evaluará la eficacia, eficiencia y efectividad considerando los tiempos y presupuestos propuestos versus los ejecutados, facilitando plantear acciones correctivas en el transcurso de la implementación.

Los rangos de evaluación son:



Los rangos indicados se obtendrán de la división entre lo propuesto para lo ejecutado y multiplicado por 100 en el caso de los indicadores de eficacia y eficiencia, la efectividad se obtendrá del promedio de las anteriores mencionadas.

*Cuadro 19.
Matriz de monitoreo y evaluación*

Objetivo	Meta	Estrategias	Acciones	Indicador	Responsable	Tiempo de ejecución			Presupuesto por acción			% Efectividad	Observaciones	Acción correctiva	Tiempo para implementar
						Propuesto	Ejecutado	% Eficacia	Propuesto	Ejecutado	% Eficiencia				

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

Referencias bibliográficas

- Alonso, A. (2018). *Desarrollo territorial y desarrollo endógeno*. La Habana: Revista Economía y Desarrollo.
- Arcoraci, E. (2009). *Economía y Políticas turísticas*.
- Berlanga, V., & Rubio, M. (02 de Julio de 2012). *Clasificación de pruebas no paramétricas. Cómo aplicarlas en SPSS*. Barcelona, España.
- Cangui, K., & Jiménez, P. (Enero de 2019). *Análisis del turismo de aventura como una alternativa para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Cornejo, L. (Agosto de 2009). *Planificación turística sustentable en la región de coquimbo. Evaluación y aportes metodológicos*. Colombia.
- Díaz, L. (2018 de junio de 2013). Díaz, L. (2013). *Ingresos económicos y satisfacción de necesidades básicas: Caso de familias vulnerables vinculadas a proyectos de atención socioeconómica*.
- Díez, D. (Junio de 2011). *La planificación estratégica en espacio turístico de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas*. Alicante, España.
- ECOPAR. (2015). *Adaptación al cambio climático de las comunidades Chorrera Mirador y Pulingú San Pablo de la provincia de Chimborazo*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Fernández, J. (2018). *Planificación estratégica de ciudades*. Barcelona: Reverté.
- GAD de la Provincia de Chimborazo. (2015). *Proyecto integral de Comanejo para 7 comunidades de Chimborazo ubicadas en la zona de amortiguamiento de la RPFCH*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- GAD de la Provincia de Chimborazo. (2017). *Generación de un producto turístico en la Microcuenca del Río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia Chimborazo*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

- Gallardo, M. (Septiembre de 2014). *Desarrollo Turístico Local - Las capacitaciones como estrategia de participación*. La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Gallardo, M. (2014). *Desarrollo turístico local. Las capacitaciones como estrategia de participación*. La Plata, Argentina.
- García, B. (2005). *Características diferenciales del producto turismo rural*. Alcalá de Henares: Cuadernos de turismo.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step*. Boston, Estados Unidos de Norteamérica.
- Huergo, J. (2004). *Los procesos de gestión*.
- Inostroza, G. (10 de Diciembre de 2008). *Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina*. Santiago de Chile, Chile: Gestión Turística.
- Jiménez, M., & De San Eugenio, J. (16 de Marzo de 2009). *Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio*.
- Llona, M. (2001). *Gestión local participativa: del barrio a la ciudad*. Lima, Perú.
- Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A., & Cánovas, A. (Junio de 2009). *EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE LOS RANGOS DE SPEARMAN*. La Habana, Cuba.
- Matilla, K. (2008). *Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Minitab. (s/f). *Interpretar todos los estadísticos para Prueba de chi-cuadrada para asociación*. Obtenido de Minitab 18: <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/statistics/tables/how-to/chi-square-test-for-association/interpret-the-results/all-statistics/>

- Monterrubio, J. (2018). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. México, México.
- Muñoz, E., & Torres, G. (2015). *Potencial turístico de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador*. Riobamba: European Scientific Journal.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. México DF, México.
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Esmeraldas: Universidad Técnica Luis Vargas Torres.
- Pérez, R. (Abril de 2003). propuesta de un modelo de gestión humana y cultura organizacional para PyMES innovadoras.
- Revistas Electrónicas Universidad Austral de Chile. (31 de Diciembre de 2007). Gestión turística. Chile.
- Romero, F., Muñoz, E., Arguello, C., Zurita, M., Román, D., & González, A. (2018). *Hacia un manejo adaptativo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y su zona de amortiguamiento. Sistematización de la aplicación de la metodología Manejo Adaptativo de Riesgos y Vulnerabilidad en Sitios de Conservación (MARISCO)*. Quito: ESPOCH y GIZ.
- Saavedra, M. (2018). La influencia del planeamiento estratégico como instrumento de gestión en el desarrollo turístico del distrito de Puno. Puno, Perú.
- Sánchez, L. (Junio de 2009). Impacto ambiental. Chimbote, Santa, Perú.
- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Costa Rica.
- Toselli, C. (2015). *Turismo, planificación estratégica y desarrollo local*. Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes.

Universidad Nacional Autónoma de México. (2017). *Prueba de hipótesis*. Obtenido de

Universidad Nacional Autónoma de México:

[https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/6559/prueba-de-hipotesis-](https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/6559/prueba-de-hipotesis-introduccion)

[introduccion](https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/6559/prueba-de-hipotesis-introduccion)

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local*. Mar del Plata, Argentina.

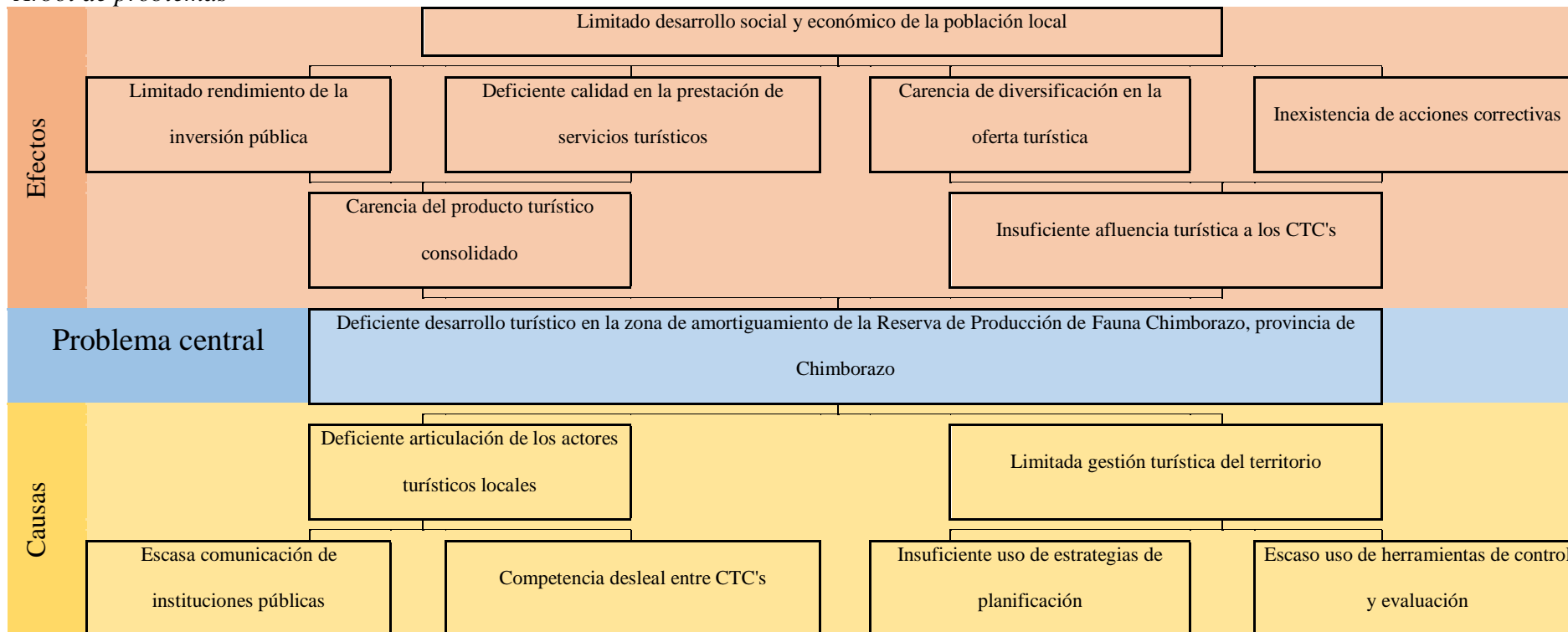
Villón, S. (2018). *Métodos cuantitativos y cualitativos*. Salinas, Santa Elena, Ecuador.

Anexos

10.1. Anexo 1.- Árbol de problemas

Gráfico 15.

Árbol de problemas



Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

10.2. Anexo 2.- Operacionalización de variables y matriz de consistencia

10.2.1. Matriz de Operacionalización de variables

Cuadro 20.

Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Independiente Planificación	<p>La planificación es un término que define un conjunto de acciones orientadas al logro de un resultado claramente definido. Teniendo un elevado control de los factores que permitirán que se alcance el resultado perseguido. (Matilla, 2008)</p> <p>La planificación enfocada al turismo ha sido definida como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico. (Osorio, 2006)</p> <p>Es así, que para una adecuada planificación se requiere:</p> <p>Una consolidación del producto: turismo como actividad productiva y eje prioritario en las estrategias de desarrollo de los más diversos territorios. (Revistas Electrónicas Universidad Austral de Chile, 2007), y;</p> <p>Una gestión local: ya que, al incorporar a la comunidad en la planificación y gestión, ofrece un trabajo de “abajo hacia arriba” y permite enfatizar el desarrollo de la comunidad. (Monterrubio, 2018)</p>	<p>Consolidación del producto;</p> <p>Gestión local.</p>	<p>Direccionamiento estratégico;</p> <p>Estructura organizacional;</p> <p>Herramientas de trabajo, control y evaluación.</p>	<p>Técnicas: Entrevistas.</p> <p>Instrumentos: Guía de entrevista.</p>

VARIABLES	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Dependiente Desarrollo turístico	Puede referirse a la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Puede dividirse en dos partes: La primera hace referencia a la estructura socio – productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos. (Varisco, 2008)	Aspectos generales;	Edad, género, centro de turismo comunitario, cargo en el CTC;	Técnicas: Encuestas.	
	El turismo como actividad económica y social es uno de los caminos que puede tomar la comunidad que pretende un desarrollo integral, es así como esta es la que cobra protagonismo en la prestación de servicios siendo el motor que la impulsa. (Gallardo, Desarrollo Turístico Local - Las capacitaciones como estrategia de participación, 2014) De esta manera para un desarrollo turístico, se debe considerar: <u>Aspectos generales de la población.</u> <u>Oferta turística.</u> <u>Gustos, preferencias y perfil turístico.</u> <u>Deterioro ambiental por concepto de turismo.</u> <u>Empleo e ingresos económicos generados.</u> <u>Política local.</u>	Oferta turística;	Servicios turísticos;		
			Gustos, preferencias y perfil turístico;	Tipo de turista, ingresos económicos, frecuencia de visita, servicio con mayor acogida, medio de comunicación;	
			Deterioro Ambiental;	Medias de conservación ambiental;	Instrumentos: Cuestionarios.
			Empleo e ingresos económicos generados;	Generación de empleos e ingresos económicos;	
			Política local.	Modelo de gestión.	

Fuente: Operacionalización de variables

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

10.2.2. Matriz de consistencia

Cuadro 21.
Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo influye la planificación en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo?	Establecer influencia de la planificación en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.	La planificación influye en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.
Problemas derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas
¿Cómo influye la consolidación del producto en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo?	Definir la influencia de la consolidación del producto en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.	La consolidación del producto influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.
Problemas derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas
¿Cómo influye la gestión local en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo?	Determinar la influencia de la gestión local en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.	La gestión local influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

Fuente: Matriz de consistencia

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

10.3. Anexo 3.- Modelo de encuesta – entrevista

10.3.1. Modelo de entrevista variable independiente - Planificación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
DESTINOS TURÍSTICOS

Entrevista dirigida a los representantes de Instituciones Públicas a cargo de la gestión de la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

- 1 ¿Está de acuerdo con que las debilidades que presentan los Centros de Turismo Comunitario ubicados en la zona de amortiguamiento de la RPFCH inciden en el desarrollo turístico?
- 2 ¿Está de acuerdo que las fortalezas que presentan los Centros de Turismo Comunitario ubicados en la zona de amortiguamiento de la RPFCH inciden en el desarrollo turístico?
- 3 Las políticas que posee su institución respecto a sus competencias para la gestión de la actividad turística, ¿son las adecuadas para el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH?
- 4 Las acciones realizadas por su institución para potenciar la actividad turística en la zona de amortiguamiento, ¿Qué grado de importancia han tenido en el desarrollo turístico?
- 5 ¿Qué grado de importancia tienen las medidas llevadas a cabo por la institución en pro de la conservación y uso sostenible de los recursos naturales?
- 6 ¿Está de acuerdo con que implementar estrategias de consolidación del producto contribuiría al desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la RPFCH?
Muy de acuerdo De acuerdo Ni acuerdo ni desacuerdo Desacuerdo Muy en desacuerdo
- 7 ¿Qué nivel de articulación para el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la RPFCH considera usted que existe entre las entidades públicas?
Excelente Muy bueno Bueno Suficiente Insuficiente

10.3.2. Modelo de encuesta variable dependiente – Desarrollo turístico



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
DESTINOS TURÍSTICOS

Encuesta para determinar la factibilidad de la implementación de un modelo de organización que planifique y articule la actividad turística en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo.

Dirigida a los responsables de los Centros de Turismo Comunitario de la Zona de Amortiguamiento de la RPFCH, provincia de Chimborazo.

- 1 Edad (escríbala):
- 2 Género: 1 () Femenino 2 () Masculino
- 3 Centro de Turismo Comunitario al que pertenece (escríbalo):
.....
- 4 ¿Qué cargo representa dentro del CTC? (escríbalo):
- 5 ¿Qué servicios ofrece el CTC?
 - 1 () Alojamiento
 - 2 () Alimentación
 - 3 () Guianza
 - 4 () Venta de artesanías
 - 5 () Todos las anteriores
 - 6 () Todos las anteriores excepto alojamiento
- 6 ¿Qué tipo de turistas atienden en su mayoría?
 - 1 () Nacionales
 - 2 () Internacionales
- 7 ¿El rango de ingresos económicos por cada turista que visita su CTC es?
 - 1 () \$0.00 a \$5.00
 - 2 () \$6.00 a \$15.00
 - 3 () \$16.00 a \$25.00
 - 4 () \$25.00 en adelante
- 8 ¿Cuál es la frecuencia de visita de los turistas?
 - 1 () Entre semana
 - 2 () Fines de semana
 - 3 () Mensual
 - 4 () Trimestral
- 9 ¿Qué tipo de servicio es el que tiene mayor acogida de los turistas?
 - 1 () Alojamiento
 - 2 () Alimentación
 - 3 () Guianza
 - 4 () Venta de artesanías
 - 5 () Todos las anteriores



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
DESTINOS TURÍSTICOS

- 10** ¿Existen medidas de conservación para los recursos naturales de la zona de amortiguamiento de la RPFCH?
- 1 () Sí
 - 2 () No
- 11** ¿Por cuál medio se tiene comunicación con los turistas?
- 1 () Directa
 - 2 () Intermediación turística
 - 3 () Redes Sociales
 - 4 () Medios tradicionales
 - 5 () Recomendaciones
 - 6 () Otros
- 12** En base al desarrollo de actividades turísticas en la RPFCH, ¿La generación de empleos e ingresos económicos para la población involucrada es?
- 1 () Muy inadecuada
 - 2 () Inadecuada
 - 3 () Ni adecuada ni inadecuada
 - 4 () Adecuada
 - 5 () Muy adecuada
- 13** ¿Está de acuerdo con que la aplicación de un modelo de gestión contribuiría al desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo?
- 1 () Muy de acuerdo
 - 2 () De acuerdo
 - 3 () Ni acuerdo ni desacuerdo
 - 4 () Desacuerdo
 - 5 () Muy en desacuerdo

10.4. Anexo 5.- Recursos turísticos culturales y naturales complementarios

Cuadro 22.

Recursos turísticos culturales y naturales complementarios


Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Natural	Bosque de Polylepis	Aventura / Ecoturismo / Cultural	Biking, Hiking, rituales espirituales, observación de flora y fauna.	Comunidad Pulinguí San Pablo – CTC Casa Cóndor.	

Foto: Alexis Reinoso, 2014

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Natural	Piedra Negra (Yana Rumi)	Aventura / Ecoturismo	Hiking, escalada en piedra, observación de flora y fauna.	Comunidad Pulinguí San Pablo – CTC Casa Cóndor.	

Foto: Alexis Reinoso, 2014

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
-----------------	--------	------------------	-------------	-----------	------------

Natural	Cañón de la Chorrera	Aventura / Ecoturismo	Hiking, camping, escalada en piedra, observación de flora y fauna.	Comunidad Chorrera Mirador – CTC Waman Way
---------	----------------------	-----------------------	--	--



Foto: Alexis Reinoso, 2019


Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Natural	Templo Machay	Ecoturismo / Cultural	Hiking, rituales espirituales, observación de flora y fauna.	Comunidad Chorrera Mirador – CTC Waman Way	

Foto: Diego Vallejo, 2014.

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Natural	Árbol Solitario	Ecoturismo	Hiking, observación de flora y fauna.	Comunidad Chorrera Mirador – CTC Waman Way	

Foto: Explorjungle Expediciones, s/f.


Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Natural	Observación de vicuñas	Ecoturismo	Hiking, observación de flora y fauna.	Todas comunidades	

Foto: Alexis Reinoso, 2012

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
-----------------	--------	------------------	-------------	-----------	------------

Natural	Minas de hielo	Ecoturismo / Cultural	Hiking, participación extracción hielo, observación de flora y fauna.	Pulinguí Centro – Sanjapamba CTC Razu Ñan
---------	----------------	-----------------------	---	--



Foto: Alexis Reinoso, 2009


Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Cultural	Cuartel de los Incas	Ecoturismo / Cultural	Hiking, observación de flora y fauna.	Comunidad Tambohuasha	

Foto: Alexis Reinoso, 2015

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Cultural	Kullqui Surkuna	Ecoturismo / Cultural	Hiking, rituales espirituales, observación de flora y fauna.	Comunidad Tambohuasha	

Foto: Alexis Reinoso, 2019


Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Cultural	Hielero del Chimborazo	Ecoturismo / Cultural	Hiking, participación extracción hielo, observación de flora y fauna.	Pulinguí Centro – Sanjapamba CTC Razu Ñan	

Foto: Alexis Reinoso, 2009

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Cultural	Acarreo de alpacas	Ecoturismo / Cultural	Hiking, participación acarreo alpacas.	Varias comunidades	

Foto: Alexis Reinoso, 2016

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Cultural	Elaboración de artesanías	Cultural	Participación elaboración de artesanías.	Varias comunidades	


Foto: Alexis Reinoso, 2017

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

10.5. Anexo 6.- Validación expertos

10.5.1. Experto 1. Mgs. Paula Moreno

10.5.1.1. Instrumento Planificación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
DESTINOS TURÍSTICOS
VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANIFICACIÓN

Entrevista dirigida a los representantes de instituciones públicas que gestionan y controlan la actividad turística en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

TÍTULO DEL PROYECTO: Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Alexis Gabriel Reinoso Haro

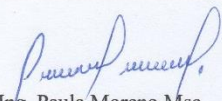
EXPERTO: Mgs. Paula Moreno

FECHA: 08 de marzo de 2019

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de Sí y No. De igual manera, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/ sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Ítems	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas es coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los resultados requeridos?	✓		

Sugerencias:.....


Ing. Paula Moreno Msc.
Tutora del Proyecto de Titulación
UNACH

10.5.1.2. Instrumento Desarrollo Turístico



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
DESTINOS TURÍSTICOS

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO

Encuesta dirigida a los representantes de 5 Centros de Turismo Comunitario pertenecientes a la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

TÍTULO DEL PROYECTO: Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Alexis Gabriel Reinoso Haro.

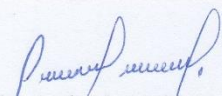
EXPERTO: Mgs. Paula Moreno

FECHA: 08 de marzo de 2019

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de Sí y No. De igual manera, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.


Nº	Ítems	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas es coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los resultados requeridos?	/		

Sugerencias:.....


Ing. Paula Moreno Msc.
Tutora del Proyecto de Titulación
UNACH

10.5.2. Experto 2. PhD. Silvia Aldaz

10.5.2.1. Instrumento Planificación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
 INSTITUTO DE POSTGRADO
 MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
 DESTINOS TURÍSTICOS
 VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANIFICACIÓN

Entrevista dirigida a los representantes de instituciones públicas que gestionan y controlan la actividad turística en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

TÍTULO DEL PROYECTO: Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Alexis Gabriel Reinoso Haro


EXPERTO: *PhD. Silvia M. Aldaz Hernández*

FECHA: *26/03/2019*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de Sí y No. De igual manera, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/ sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Ítems	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas es coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los resultados requeridos?	/		

Sugerencias: *mejorar el instrumento*


 Firma del experto

10.5.2.2. **Instrumento Desarrollo Turístico**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
 INSTITUTO DE POSTGRADO
 MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
 DESTINOS TURÍSTICOS

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO

Encuesta dirigida a los representantes de 5 Centros de Turismo Comunitario pertenecientes a la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

TÍTULO DEL PROYECTO: Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Alexis Gabriel Reinoso Haro.

EXPERTO: *Ph.D. Silvia M. Nolasco Hernández de Z.*

FECHA: *26/03/2019*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de Si y No. De igual manera, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/ sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.


Nº	Ítems	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas es coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los resultados requeridos?	/		

Sugerencias:

SA
 Firma del experto

10.5.3. Experto 3. Mgs. Margoth Cali

10.5.3.1. Instrumento Planificación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
DESTINOS TURÍSTICOS
VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANIFICACIÓN

Entrevista dirigida a los representantes de instituciones públicas que gestionan y controlan la actividad turística en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

TÍTULO DEL PROYECTO: Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Alexis Gabriel Reinoso Haro

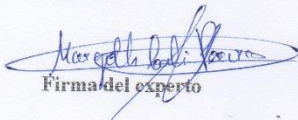
EXPERTO: *Mgs. Margoth Cali*

FECHA: *02 de Abril de 2019*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de Sí y No. De igual manera, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/ sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N°	Ítems	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas es coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los resultados requeridos?	/		

Sugerencias:


Firma del experto

10.5.3.2. Instrumento Desarrollo Turístico



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
DESTINOS TURÍSTICOS

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO

Encuesta dirigida a los representantes de 5 Centros de Turismo Comunitario pertenecientes a la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

TÍTULO DEL PROYECTO: Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Alexis Gabriel Reinoso Haro.

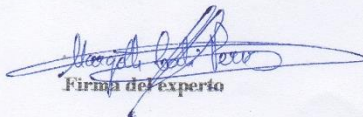
EXPERTO: Mgs. Margoth Celi

FECHA: 02 de Abril de 2019

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de Sí y No. De igual manera, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/ sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Ítems	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas es coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los resultados requeridos?	/		

Sugerencias:


Firma del experto

10.5.4. Experto 4. Mgs. Sabina Villón

10.5.4.1. Instrumento Planificación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
DESTINOS TURÍSTICOS

VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANIFICACIÓN

Entrevista dirigida a los representantes de instituciones públicas que gestionan y controlan la actividad turística en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

TÍTULO DEL PROYECTO: Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Alexis Gabriel Reinoso Haro

EXPERTO: Ing. Sabina Villón Perero, Mgr.

FECHA: 22 de marzo de 2019

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de Si y No. De igual manera, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/ sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Ítems	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas es coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los resultados requeridos?	X		

Sugerencias:.....

Firma del experto

10.5.4.2. *Instrumento Desarrollo Turístico*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
 INSTITUTO DE POSTGRADO
 MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
 DESTINOS TURÍSTICOS

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO

Encuesta dirigida a los representantes de 5 Centros de Turismo Comunitario pertenecientes a la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

TÍTULO DEL PROYECTO: Planificación y Desarrollo Turístico en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Alexis Gabriel Reinoso Haro.

EXPERTO: Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.

FECHA: 22 de marzo de 2019

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de Si y No. De igual manera, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/ sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Ítems	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas es coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los resultados requeridos?	X		

Sugerencias:.....

Firma del experto