

Artículo de Difusión

1. Título y Autores. - El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos.

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

2. Diseñado por; la Ing. María Alicia Noboa Osorio, bajo la tutoría de la Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre.

3. Resumen. - La investigación es correlacional no experimental, cumpliendo con procesos metodológicos de revisión bibliográfica, levantamiento de información primaria con la ayuda de encuestas a la demanda potencial y focus group a los funcionarios del Municipio, junto con la validación de instrumentos y comprobación de hipótesis específicas por medio de técnicas estadísticas como Alfa de Cronbach, Correlación de Pearson y Chi Cuadrado; fortaleciendo la importancia de proponer acciones de planificación del turismo para que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón sea quien las ejecute, en cumplimiento de sus competencias. Como resultado del estudio se identificó que el Municipio de Caluma está descentralizado en materia de turismo y cuenta con funciones claramente definidas tanto por el Consejo Nacional de Competencias en su Resolución Nro. 0001-CNC-2016 como por una estructura administrativa interna, sin embargo se evidencia un limitado cumplimiento de las mismas, en términos de planificación, ejecución presupuestaria, gestión del talento humano, control de los establecimientos del catastro turístico, entre otros. En base a los nudos críticos encontrados se ha estructurado una propuesta basada en el diseño del producto turístico, definición de estrategias de marketing para el posicionamiento del destino Caluma en el mercado y medidas de monitoreo y evaluación de las acciones establecidas.

4. Introducción. - Caluma perteneciente a la provincia de Bolívar tiene ventajas sobre otros territorios por su ubicación geográfica con cercanía a Guayaquil y clima subtropical; producción frutícola, siendo conocida como “la capital citrícola del Ecuador”; manifestaciones culturales vigentes como la elaboración de la bebida insignia de la provincia “pájaro azul” en moliendas y trapiches artesanales; junto con ríos y cascadas, siendo recursos naturales hídricos de belleza paisajística, los mismos que representan un importante potencial que requiere ser consolidado para posicionar al cantón como destino turístico a nivel nacional.

5. Fundamentación Teórica. - Gestión del GAD Municipal del cantón Caluma: El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Caluma en el año 2017 llevó a cabo la reestructuración de sus unidades administrativas apoyando esencialmente la visión cantonal, misión institucional, objetivos estratégicos, políticas generales, competencias exclusivas determinadas en el artículo 264 de la Constitución de la República, y las funciones asignadas en el artículo 54 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. **Análisis de investigaciones previas:** En Caluma de la provincia de Bolívar se han llevado a cabo algunos estudios en los últimos cuatro años, enfocados en la gestión del inventario de atractivos turísticos y propuestas de mejoramiento de los servicios ofertados; sin embargo, estas estrategias no han sido acogidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Caluma, no obstante, se configuran como línea base de la investigación. **Planificación:** Para Matus, C., (1987) cuando se habla de epistemología de la planificación se considera dos formas o métodos de planificación en materia de política de gobierno ya que la planificación es constitutiva de la acción política. Se habla de la Planificación Normativa y de la Planificación Estratégica. **Desarrollo turístico:** Panosso, A., (2012) menciona que el conocimiento en el turismo no se produce sólo en la universidad lo que significa que en el turismo el conocimiento se produce en las agencias de viajes, en las compañías aéreas, en los medios de hospedaje y, de una manera general, en todas las empresas de turismo.

6. Metodología. - Tipo de Investigación: Documental, De campo. **Diseño de investigación:** Descriptiva, Correlacional. **Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:** La técnica que se utilizó es Focus group, Encuestas. **El Instrumento** necesario para la aplicación fue la guía de pautas, cuestionario.

7. Resultados. - Teniendo una comprobación favorable de las dos hipótesis específicas, se deduce que la hipótesis general de la investigación también ha sido validada y comprobada, la misma que enuncia que la planificación influye significativamente en el desarrollo turístico del cantón Caluma en la provincia de Bolívar.

8. Conclusiones. - En base al análisis de la demanda potencial se identificó que las líneas de turismo como naturaleza, aventura y cultura que se pueden consolidar en el cantón Caluma tienen aceptación en el mercado nacional y que, al implementar estrategias de posicionamiento del destino por medio del marketing tradicional y digital, se puede influir en el mejoramiento del desarrollo turístico de la localidad.

9. Referencias Bibliográficas. - Textos impresos y Webgrafía.