



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y

POSGRADO

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**Propuesta del proyecto de titulación previo a la obtención del grado de
Magíster en Turismo, mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos:**

Diseño de estrategias de planificación para el desarrollo turístico del cantón

Caluma, provincia de Bolívar

Autor:

Ing. María Alicia Noboa Osorio

Tutor:

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

RIOBAMBA – ECUADOR

2019

Índice general

No. Página

Índice general.....	i
Lista de cuadros	ii
Lista de gráficos.....	iii
1. Propuesta.....	4
1.1. Introducción	4
1.2. Objetivos	5
1.2.1. Objetivo General.....	5
1.2.2. Objetivos Específicos.....	5
1.3. Desarrollo de la propuesta	5
1.3.1. Análisis situacional interno y externo	5
1.3.1.1. Análisis FODA	6
1.3.1.2. Matriz de evaluación factores internos	7
1.3.1.3. Matriz de evaluación factores externos.....	7
1.3.1.4. Cruce de matriz FODA ponderada	8
1.3.1.5. Articulación de actores locales	9
1.3.2. Estrategias de crecimiento, contingencia y competitivas.....	11
1.3.3. Proyectos e indicadores de gestión	16
1.3.3.1. Diseño del producto turístico	16
1.3.3.2. Definición de estrategias de marketing.....	21
1.3.3.3. Monitoreo y evaluación	23
2. Anexos	24
2.1. Potencial turístico	24
2.1.1. Recursos turísticos culturales	24
2.1.2. Recursos turísticos naturales	25

Lista de cuadros

	Nº Página
Cuadro 1. Análisis FODA	6
Cuadro 2. Matriz de evaluación de factores internos	7
Cuadro 3. Matriz de evaluación de factores externos	7
Cuadro 4. Cruce de Matriz FODA ponderada	8
Cuadro 5. Gestión articulada con los actores vinculados a la actividad turística en el territorio	9
Cuadro 6. Definición de estrategias de gestión	14
Cuadro 7. Matriz de diseño del producto turístico	18
Cuadro 8. Estrategias de marketing	21
Cuadro 9. Matriz para monitoreo y evaluación	23
Cuadro 10. Resumen de recursos turísticos culturales del cantón Caluma	24
Cuadro 11. Resumen de recursos turísticos naturales del cantón Caluma	25

Lista de gráficos

	Nº Página
Gráfico 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible	12
Gráfico 2. Mapa de atractivos turísticos.....	17

1. Propuesta

1.1. Introducción

El cantón Caluma es poseedor de un interesante potencial, por los recursos naturales y manifestaciones culturales inherentes en el destino; sin embargo, al no existir estrategias de consolidación de productos turísticos, difusión y posicionamiento de los mismos, todo este potencial resulta desconocido, no solo para los turistas a nivel nacional sino también para la población local, cuyo empoderamiento es la base de la oferta turística.

Conociendo que el turismo se transforma constantemente conforme los gustos y preferencias de las sociedades y las personas con el pasar del tiempo, en la actualidad toda herramienta utilizada para desarrollar promoción y publicidad de algún negocio o producto turístico debe apuntar a los pilares de la sostenibilidad, convirtiéndose en agentes responsables con el ambiente.

Las costumbres y el encanto de un lugar turístico en particular o de todo un país se puede ampliar y dar a conocer a través de los medios adecuados. El desarrollo de estrategias de mercadeo es vital en la creación de esta información dentro de un público objetivo.

Dado que el viaje es un factor importante en las decisiones de las personas sobre la conveniencia de visitar o no un negocio o destino, las empresas relacionadas con el turismo, los prestadores de servicios y la población local necesitan trabajar juntos para promover oportunidades en el cantón, alineando sus esfuerzos para asegurar la consistencia en la calidad del producto.

Motivo por el cual, la presente propuesta reúne criterios y estrategias que permitirán facilitar la planificación y gestión de la actividad turística por medio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Caluma que, en cumplimiento de sus competencias y funciones, logre fomentar un desarrollo turístico, articulando la participación de todos los actores de este sistema.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Diseñar estrategias de planificación para el desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia de Bolívar.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Articular el trabajo de los actores locales presentes en el cantón Caluma mediante un modelo de organización para la adecuada gestión de la actividad turística.
- Diseñar un producto turístico que aporte al desarrollo de esta actividad en el cantón Caluma.
- Definir estrategias de marketing para el posicionamiento del destino turístico Caluma en el mercado.

1.3. Desarrollo de la propuesta

1.3.1. Análisis situacional interno y externo

El levantamiento de la matriz FODA del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Caluma se llevó a cabo mediante un conversatorio, en el cual en primera instancia se trabajó en una lluvia de ideas, para posteriormente, a manera de plenaria, ir ponderando los criterios de mayor importancia, los mismos que se presentan a continuación:

1.3.1.1. Análisis FODA

Cuadro 1.
Análisis FODA

Entorno interno	
Fortalezas (F)	Debilidades (D)
1. Predisposición administrativa orientada al cambio y a la mejora continua. 2. Diversidad de recursos naturales para la oferta de servicios y actividades turísticas. 3. Práctica vigente de actividades relacionadas a la agricultura y ganadería.	1. Débil infraestructura vial y accesibilidad de tipo rural. 2. Carencia de facilidades e infraestructura turística en los recursos naturales. 3. Deficiencia de procesos de gestión en permisos de funcionamiento para los establecimientos que forman parte del catastro turístico. 4. Población desinformada de recursos y actividades turísticas. 5. Estancamiento de la oferta turística en 2 temporadas marcadas – Carnaval y Fiesta de la Naranja en agosto. 6. Limitada promoción y difusión acerca de recursos y actividades turísticas.
Entorno externo	
Oportunidades (O)	Amenazas (A)
1. Zona de alto tránsito vehicular y comercial. 2. Biodiversidad de flora y fauna – Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes. 3. Interés de entidades públicas a nivel provincial y nacional en el desarrollo turístico de zonas con potencial. 4. Condiciones climáticas ideales para la práctica de agroturismo. 5. Turistas con nuevas tendencias y deseos de visitar destinos exóticos pero sostenibles.	1. Competencia posicionada y con mejor infraestructura turística. 2. Desaceleración de la economía nacional. 3. Desestabilidad en los precios de productos agrícolas en mercados a nivel nacional. 4. Condiciones climáticas extremas en la temporada invernal. 5. Contaminación ambiental, malas prácticas de minería y tala de árboles.

Fuente: funcionarios del Municipio del cantón Caluma.
Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019.

1.3.1.2. *Matriz de evaluación factores internos*

Para evaluar a los factores internos se utilizaron criterios de ponderación de 1 a 4, siendo 1 el menor y 4 el de mayor relevancia.

Cuadro 2.

Matriz de evaluación de factores internos

Fortalezas (F)	Valor ponderado (1-4)
1. Predisposición administrativa orientada al cambio y a la mejora continua.	3
2. Diversidad recursos naturales para la oferta de servicios y actividades turísticas.	4
3. Práctica vigente de actividades relacionadas a la agricultura y ganadería.	4
Debilidades (D)	Valor ponderado (1-4)
1. Débil infraestructura vial y accesibilidad de tipo rural	3
2. Carencia de facilidades e infraestructura turística en los recursos naturales.	4
3. Deficiencia de procesos de gestión en permisos de funcionamiento para los establecimientos que forman parte del catastro turístico.	4
4. Población desinformada sobre los recursos y actividades turísticas del cantón.	2
5. Estancamiento de la oferta turística en 2 temporadas marcadas que son carnaval y Fiesta de la Naranja en agosto.	3
6. Limitada promoción y difusión acerca de recursos y actividades turísticas.	4

Fuente: funcionarios del Municipio del cantón Caluma.

Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019.

1.3.1.3. *Matriz de evaluación factores externos*

En el caso de los factores externos, se utilizó el mismo criterio de ponderación.

Cuadro 3.

Matriz de evaluación de factores externos

Oportunidades (O)	Valor ponderado (1-4)
1. Zona de alto tránsito vehicular y comercial.	3
2. Biodiversidad de flora y fauna – Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes.	4
3. Interés de entidades públicas a nivel provincial y nacional en el desarrollo turístico de zonas con potencial.	4
4. Condiciones climáticas ideales para la práctica de agroturismo.	3
5. Turistas con nuevas tendencias y deseos de visitar destinos exóticos pero sostenibles.	2
Amenazas (A)	Valor ponderado (1-4)
1. Competencia posicionada y con mejor infraestructura turística.	4
2. Desaceleración de la economía nacional.	2
3. Desestabilidad en los precios de productos agrícolas en mercados a nivel nacional.	3
4. Condiciones climáticas extremas en la temporada invernal.	4
5. Contaminación ambiental, malas prácticas de minería y tala de árboles.	4

Fuente: funcionarios del Municipio del cantón Caluma.

Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019.

1.3.1.4. *Cruce de matriz FODA ponderada*

A partir de la ponderación de los factores internos y externos de la matriz FODA, se realizó el cruce de los mismos para definir las estrategias FO u ofensivas para fortalecer el destino turístico Caluma a nivel nacional, aprovechando las ventajas de las oportunidades externas; FA o reactivas para sobrellevar las amenazas externas por medio de la consolidación de las fortalezas; DO o adaptativas, buscando superar las debilidades identificadas y DA o defensivas, para disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno.

*Cuadro 4.
Cruce de Matriz FODA ponderada*

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
	Diversidad de recursos naturales para la oferta de servicios y actividades turísticas.	Carencia de facilidades e infraestructura turística en los recursos naturales. Deficiencia de procesos de gestión en permisos de funcionamiento para los establecimientos que forman parte del catastro turístico.
	Práctica vigente de actividades relacionadas a la agricultura y ganadería.	Limitada promoción y difusión acerca de recursos y actividades turísticas.
Oportunidades (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
Biodiversidad de flora y fauna – Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes.	1. Aprovechar los atractivos naturales y culturales para el óptimo desarrollo de productos turísticos del cantón enfocados a las nuevas tendencias y demandas del mercado. 2. Fortalecer el trabajo interinstitucional en la actividad turística con las entidades públicas del cantón y la provincia vinculadas al orden, seguridad y rescate. 3. Mejorar las capacidades técnicas del GADMC Caluma en el uso y aprovechamiento de herramientas digitales para el posicionamiento e interacción digital del cantón.	1. Establecer un centro de información y promoción turística para las personas de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. 2. Reestructurar los medios digitales con los que cuenta el GADMCC para promocionar las líneas de agroturismo, aventura, cultural y natural a los turistas potenciales.
Interés de entidades públicas a nivel provincial y nacional en el desarrollo turístico de zonas con potencial.		3. Consolidar los procesos del GADMCC para el otorgamiento de LUAF a los establecimientos turísticos del cantón.
Amenazas (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Competencia posicionada y con mejor infraestructura turística.	1. Fortalecer la cadena de valor de los productos tradicionales agrícolas y pecuarios para revalorizar las manifestaciones culturales vigentes.	1. Diseñar un plan de contingencia ante eventos naturales que pongan en riesgo del desarrollo de la actividad turística.
Condiciones climáticas extremas en la temporada invernal.	2. Desarrollar una campaña de concientización social y conservación ambiental, dirigida a la población local del cantón Caluma.	
Contaminación ambiental, malas prácticas de minería y tala de árboles.		

Fuente: funcionarios del Municipio del cantón Caluma.
Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019.

1.3.1.5. *Articulación de actores locales*

Para definir un producto es fundamental analizar el nivel de articulación de los actores vinculados tanto directa como indirectamente en el desarrollo turístico del cantón Caluma, en cumplimiento de sus competencias; con el fin de identificar necesidades de gestión interinstitucional y de cooperación pública – privada; las cuales han sido consolidadas en acciones a ejecutar en corto y mediano plazo.

Cuadro 5.

Gestión articulada con los actores vinculados a la actividad turística en el territorio

Actores	Cumplimiento de competencias/ funciones	Necesidades de vinculación de actores en la actividad turística
Ministerio de Turismo Zonal 5 – Dirección Provincial de Bolívar	Regular la actividad turística a nivel nacional. Coordinar acciones de regulación y control de establecimientos turísticos del cantón con el GAD Municipal.	Actualmente el único apoyo directo que el MINTUR lleva a cabo en el cantón Caluma, es la participación de los prestadores de servicios turísticos en las jornadas de capacitación digital lanzadas a nivel nacional para el 2019. Se requiere desarrollar un trabajo coordinado con el GAD Municipal de Caluma para cumplir con las acciones de regulación y control de establecimientos turísticos.
Ministerio del Ambiente Zonal 5 – Dirección Provincial de Bolívar	Formular la política nacional en relación con el ambiente y los recursos naturales renovables, y establecer las reglas y criterios de ordenamiento ambiental de uso del territorio y de los mares adyacentes, para asegurar su conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables y del ambiente.	Es necesario que el MAE, en coordinación con el GAD Municipal del cantón Caluma elabore y ponga en ejecución un Plan de Manejo para el Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes, debido a que actualmente no se están considerando acciones de conservación de los recursos naturales que forman parte de esta Área Protegida, trayendo como consecuencia el deterioro paulatino de los mismos. A nivel nacional, el MAE lleva a cabo campañas de concientización ambiental dirigidas a niños y adolescentes; en el caso del cantón Caluma, se podría trabajar con las Unidades Educativas para realizar algún tipo de campaña relacionada a la conservación de los recursos naturales.
Ministerio del Interior (Intendencia de policía)	Planificar, coordinar y ejecutar de operativos de control de las actividades comerciales en el cantón.	Los operativos de control que deben realizarse en coordinación con el MINTUR, no se están realizando óptimamente; es decir, Intendencia de Policía lleva a cabo su trabajo de manera aislada a la gestión turística del GAD Municipal y la regulación de la Autoridad Nacional de Turismo. El Ministerio del Interior debe regular junto con MINTUR y GAD Municipal con sus dependencias: Subproceso de Turismo, Bomberos, Comisaría Municipal y Ordenamiento Territorial el correcto funcionamiento y prestación de servicios turísticos, especialmente aquellos con afluencia de gente y en los que se pueden generar disturbios que afecten al orden ciudadano, como bares, discotecas, salas de eventos, etc.

Actores	Cumplimiento de competencias/ funciones	Necesidades de vinculación de actores en la actividad turística
Ministerio de Transporte y obras Públicas	Regular la señalización a nivel nacional, y de señalética turística en coordinación con el MINTUR.	
GAD Provincial	Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad. Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias.	El trabajo coordinado que se debe llevar a cabo con el GAD Provincial incide en las funciones de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad.
Prestadores de servicios turísticos (sector privado)	Ofrecer servicios turísticos de hospedaje, alimentos y bebidas, intermediación (agencias de viaje y operadoras), transporte y entretenimiento (bares, discotecas, salas de eventos).	El GADM Caluma requiere fortalecer los conocimientos y competencias laborales por medio de capacitaciones, asesorías técnicas e implementación de incentivos para los propietarios y colaboradores de cada establecimiento, promoviendo la mejora de sus servicios.
Academia Universidad Estatal de Bolívar	Realizar inversión turística en el cantón. Apoyar a los GAD provincial y municipal en vinculación con la colectividad (tesis, prácticas pre profesionales) e investigación científica. Llevar a cabo la profesionalización en carreras de turismo y afines.	El aporte que realiza la academia hacia el desarrollo turístico es relevante al formar diariamente a futuros profesionales en carreras de turismo o afines, quienes luego impulsarán el mismo ya sea desde el sector público o con iniciativas privadas; además, la vinculación con la colectividad genera mejores perspectivas de desarrollo, ya que al insertar a los estudiantes en el ámbito laboral, ya sea por medio de tesis, prácticas pre - profesionales o investigación científica, conocerán desde cerca el manejo planes, proyectos y recursos para el beneficio de la colectividad. De igual manera, con el apoyo de las Unidades Educativas del cantón, al formar a estudiantes como promotores turísticos y protectores del patrimonio natural y cultural del cantón.
Academia (U. Educativas del cantón)	Apoyar al GAD municipal en vinculación con la colectividad (proyectos turísticos, formando a los estudiantes como promotores turísticos).	

Fuente: Análisis de competencias interinstitucionales del Ecuador

Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019.

1.3.2. Estrategias de crecimiento, contingencia y competitivas

Las estrategias establecidas a continuación se han articulado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible resultantes de la Agenda 2030, siendo las directrices globales para América Latina y El Caribe como una visión de acciones sostenibles en los ámbitos económico, social y ambiental:

- *Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.*

Meta 1.4: Garantizar que todos los hombres y mujeres tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes.

- *Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.*

Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.

- *Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.*

Meta 9.3: Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

- *Objetivo 15: Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.*

Meta 15.4: Asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

- *Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.*

Meta 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Gráfico 1.
Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Organización de las Naciones Unidas

Además, con las metas de turismo determinadas en el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 para Ecuador, las mismas que son:

- Incrementar el número de **empleos turísticos** de 137.647 a 202.762, para 2021.
- Incrementar el **número de turistas** de 1,4 millones a 2 millones de personas para 2021.
- Incrementar el ingreso de **divisas por turismo receptor** de US\$ 1,4 m a US\$ 2,5 m a 2021.

Se han unificado así los lineamientos de planificación con la finalidad de facilitar la ejecución de herramientas de articulación entre actores públicos y privados vinculados en el desarrollo turístico del cantón Caluma y de políticas públicas para definir objetivos, acciones a implementar y entidades responsables de su cumplimiento.

Cuadro 6.

Definición de estrategias de gestión

Objetivos	Estrategias	Acciones generales para ejecutar	Entidades involucradas
Desarrollar estrategias de incremento de estancia de turistas y diversificación de oferta enfocada a la conservación de los recursos naturales.	FO 1. Aprovechar los atractivos naturales y culturales para el óptimo desarrollo de los productos turísticos del cantón, enfocados en las nuevas tendencias y demandas del mercado.	Diseño de material informativo digital sobre los atractivos naturales y culturales que actualmente se ofertan en el cantón Caluma, aprovechando las nuevas tendencias de uso de TIC. Consolidación de los atractivos naturales en un mapa temático en formato impreso, para facilitar su ubicación y uso turístico.	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADM Caluma. MINTUR. MAE.
	DA 2. Diseñar un plan de contingencia ante eventos naturales que pongan en riesgo del desarrollo de la actividad turística.	Conformación de un comité interinstitucional para el análisis del territorio y posterior elaboración de un plan de contingencia para actuar en época invernal.	MINTUR. MAE. Intendencia de Policía Bomberos. Gobernación de Bolívar. GAD Provincial de Bolívar. Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADM Caluma.
Fortalecer los mecanismos de promoción digital y tradicional de los atractivos y servicios turísticos que se ofertan en el cantón Caluma.	FO 3. Mejorar las capacidades técnicas del GADMC Caluma en el uso y aprovechamiento de herramientas digitales para el posicionamiento e interacción digital del cantón.	Generación de un equipo técnico de trabajo institucional que se encargue específicamente de la actividad turística en el GADMC Caluma. Inversión en asesoramiento técnico en estrategias de marketing digital, Search Engine Optimization y Social Media para orientar y difundir adecuadamente la oferta turística en medios digitales oficiales.	Alcalde de Caluma Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo GADMC Caluma. Equipo técnico de turismo del GADMC Caluma.
	DO 1. Establecer un punto de información y promoción turística para las personas de la localidad, turistas nacionales y extranjeros.	Articulación del trabajo con las personas dedicadas a la elaboración de artesanías y emprendimientos locales para la venta de sus productos en el punto de información y promoción turística. Difusión del material informativo digital e impreso de los atractivos turísticos del cantón.	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo GADMC Caluma. Equipo técnico de turismo del GADMC Caluma.
	DO 2. Reestructurar los medios digitales con los que cuenta el GADMCC para promocionar las líneas de agroturismo, aventura, cultural y natural a los turistas potenciales.	Contratación de un especialista en Community Manager para la primera fase de posicionamiento en redes sociales de Caluma. Inversión en pautas de redes sociales para el posicionamiento en los mercados turísticos internacionales de mayor visita al Ecuador.	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo GADMC Caluma. Equipo técnico de turismo del GADMC Caluma.

Objetivos	Estrategias	Acciones generales para ejecutar	Entidades involucradas
Fomentar la articulación público-privada como parte del sistema turístico del cantón Caluma.	FO 2. Fortalecer el trabajo interinstitucional en la actividad turística con las entidades públicas del cantón y la provincia vinculadas al orden, seguridad y rescate.	Desarrollo de mesas de trabajo para planificar el control de la actividad turística y el cumplimiento de permisos de funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos del cantón.	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADM Caluma.
	DO 3. Consolidar los procesos del GADMCC para el otorgamiento de LUAF a los establecimientos turísticos del cantón.	Estructuración de la base de datos del catastro de establecimientos turísticos del cantón Caluma.	MINTUR. Intendencia de Policía Bomberos.
	FA 1. Fortalecer la cadena de valor de los productos tradicionales agrícolas y pecuarios para revalorizar las manifestaciones culturales vigentes.	Vinculación con docentes y estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar para el fortalecimiento de capacidades locales de producción y comercialización agrícola y pecuaria del cantón Caluma.	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo GADMC Caluma. Equipo técnico de turismo del GADMC Caluma.
	FA 2. Desarrollar una campaña de responsabilidad social y remediación ambiental con el apoyo de otras entidades públicas del cantón.	Generación de alianzas estratégicas entre el GAD Municipal y las Unidades Educativas del cantón para involucrar a los estudiantes en las campañas, a manera de promotores turísticos y protectores del patrimonio natural.	Academia: Universidad Estatal de Bolívar y Unidades Educativas del cantón.

Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019.

1.3.3. Proyectos e indicadores de gestión

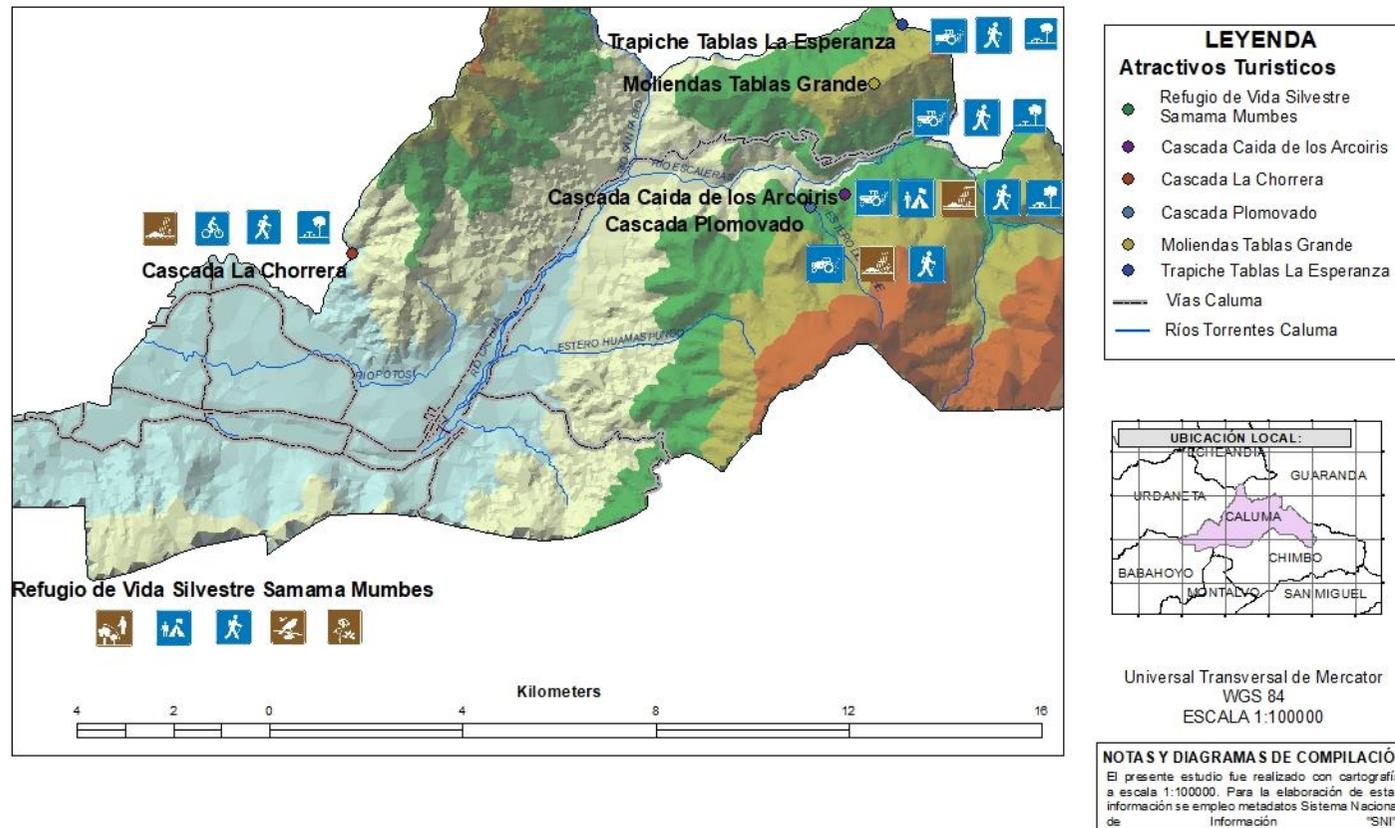
1.3.3.1. Diseño del producto turístico

Considerando los resultados obtenidos en el estudio de la demanda para el cantón Caluma y del análisis del potencial turístico del territorio, las líneas de producto con mayor nivel de factibilidad de ejecución son turismo de naturaleza y aventura en los atractivos naturales como: cascadas La Chorrera, Plomovado, Caída de los Arcoíris y en el Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes, lugares en donde luego de implementar las acciones establecidas en la matriz de diseño del producto, se podrán realizar actividades de senderismo, deportes acuáticos (kayaking, tubing), interpretación de flora y fauna, entre otras; cumpliendo con criterios de conservación de los recursos.

Otra línea de producto idónea es el turismo cultural, con la modalidad de agroturismo, mediante el aprovechamiento sostenible de trapiches y moliendas que pertenecen a haciendas locales, para que los turistas formen parte de las actividades cotidianas de la gente que trabaja en agricultura, producción de cítricos y elaboración de la bebida insignia de la provincia de Bolívar, el pájaro azul; con lo cual se logra la valoración y diversificación de estas actividades económicas.

Gráfico 2.
Mapa de atractivos turísticos

Atractivos turísticos del Cantón Caluma



Fuente: Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo – GADMC Caluma.

Cuadro 7.
Matriz de diseño del producto turístico

Atractivo turístico	Requerimientos	Acciones para ejecutar	Articulación con los objetivos de gestión	Inversión estimada	Plazo estimado de ejecución	Entidad responsable	Indicador de gestión	Cumplimiento de competencias
Cascada La Chorrera		Promover convenios con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para el asesoramiento a los propietarios de los recursos naturales sobre la conformación de Unidades Económicas Populares.		\$ 2.100,00				
Cascada Plomovado		Socializar a los propietarios de los accesos a recursos naturales la propuesta de zonas especiales turísticas con la modalidad de Unidades Económicas Populares.	Desarrollar estrategias de incremento de estancia de turistas y diversificación de oferta enfocada a la conservación de los recursos naturales.	\$ 2.100,00 - Inversión privada	Agosto - octubre 2019	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADM Caluma en coordinación con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, MINTUR y MAE.	Número de Unidades Económicas Populares constituidas.	Gestión cantonal: Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
Cascada Caída de los Arcoíris	Implementación de senderos y facilidades turísticas para el aprovechamiento turístico de los recursos naturales.	Definir un cronograma de trabajo público-privado para la implementación de senderos y facilidades.		\$ 2.100,00 - Inversión privada	Octubre - diciembre 2019		Número de senderos implementados	

Atractivo turístico	Requerimientos	Acciones para ejecutar	Articulación con los objetivos de gestión	Inversión estimada	Plazo estimado de ejecución	Entidad responsable	Indicador de gestión	Cumplimiento de competencias
Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes	Ejecución del Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes	Propiciar mesas de trabajo entre las autoridades provinciales del MAE de Bolívar y Los Ríos para la elaboración del Plan de Manejo, ya que la extensión del Refugio cubre estos dos territorios. Coordinar el asesoramiento técnico del MINTUR para la formación de guías locales.	Fomentar la articulación público-privada como parte del sistema turístico del cantón Caluma.	Gestión	Julio – diciembre 2019	MAE, en coordinación con la Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADM Caluma y MINTUR	Número de guías locales aptos para brindar atención e información turística en el Refugio	Planificación cantonal: Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo. Control cantonal: Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales, en coordinación con las entidades nacionales competentes. Regulación cantonal: Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GAD, promoviendo especialmente la normativa expedida por la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario, conforme la normativa vigente.
Trapiche Tablas Esperanza	La Centro de servicios turísticos. Señalética informativa.	Establecer alianzas con el MINTUR para solicitar apoyo en capacitación virtual y presencial de: seguridad alimentaria, cultura turística, innovación de negocios turísticos, entre otros dirigida a los propietarios de haciendas y	Fortalecer los mecanismos de promoción digital y tradicional de los atractivos y servicios turísticos que se ofertan en el cantón Caluma.	\$ 5.000,00 - Inversión privada	Julio – agosto 2019	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADM Caluma en coordinación con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y MINTUR.	Número de turistas que visitan las haciendas y trapiches. Cantidad de interacción de contenidos posteados en medios digitales.	Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GAD, promoviendo especialmente la normativa expedida por la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario, conforme la normativa vigente.
Moliendas Tablas Grande				\$ 5.000,00 - Inversión				

Atractivo turístico	Requerimientos	Acciones para ejecutar	Articulación con los objetivos de gestión	Inversión estimada	Plazo estimado de ejecución	Entidad responsable	Indicador de gestión	Cumplimiento de competencias
		<p>trapiches. Establecer alianzas con la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para incentivar el emprendimiento en los propietarios de las haciendas y trapiches. Generación de un equipo técnico de trabajo del GADMCC para estructurar la oferta de productos de agroturismo, con el involucramiento de los propietarios de haciendas y trapiches. Crear contenidos de oferta agroturística para su difusión en medios digitales oficiales del GADMCC.</p>		privada				

Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019.

1.3.3.2. Definición de estrategias de marketing

Cuadro 8.
Estrategias de marketing

Estrategias	Acciones	Entidad responsable	Inversión estimada	Plazo de ejecución	Indicador de gestión
Mejorar las capacidades técnicas del GADMC Caluma en el uso y aprovechamiento de herramientas digitales para el posicionamiento e interacción digital del cantón.	Inversión en asesoramiento técnico en estrategias de marketing digital, Search Engine Optimization y Social Media para orientar y difundir adecuadamente la oferta turística en medios digitales oficiales.				
	Generación de un equipo técnico de trabajo institucional que se encargue específicamente de la actividad turística en el GADMC Caluma.				
	Contratación de los servicios profesionales de un especialista en community manager para facilitar los conocimientos de uso de herramientas digitales.	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADM Caluma en coordinación con el Subproceso de Comunicación Social de la Dirección de Gestión Administrativa del GADMCC	\$10.000,00	de Julio – diciembre 2019	Número de campañas de pauta publicitaria contempladas dentro de la planificación de contenidos en medios digitales. Porcentaje de incremento de seguidores en medios digitales. Nivel de alcance de interacciones en medios digitales.
	Diseño de material informativo digital sobre los atractivos naturales y culturales que actualmente se ofertan en el cantón Caluma, aprovechando las nuevas tendencias de uso de TIC.				
	Socialización de las actividades y los recursos turísticos que posee el cantón a la población local a través de redes sociales del GADMC Caluma.				
	Planificación anual de publicaciones para pautar los contenidos desarrollados en las diferentes herramientas digitales.				

Estrategias	Acciones	Entidad responsable	Inversión estimada	Plazo de ejecución	Indicador de gestión
Establecer un punto de información y promoción turística para las personas de la localidad, turistas nacionales y extranjeros.	Adecuación de un espacio dentro de las áreas comerciales del parque central de Caluma para convertirlo en un punto de información turística del cantón.				
	Articulación del trabajo con las personas dedicadas a la elaboración de artesanías y emprendimientos locales para la venta de sus productos en el punto de información y promoción turística.				
	En base al Convenio vigente de Cooperación Interinstitucional entre el GADMCC y la Universidad Estatal de Bolívar, desarrollo de procesos de vinculación mediante prácticas pre profesionales para brindar atención turística en el punto de información.	Dirección de Planificación, Desarrollo Cantonal y Turismo del GADMC Caluma en coordinación con la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal de Bolívar	Gestión – cumplimiento del objetivo del Convenio: promover y ampliar la cooperación interinstitucional, académica, tecnológica y de vinculación con la colectividad por medio de prácticas pre profesionales.	Julio – diciembre 2019	Número de turistas registrados en el punto de información turística del cantón Caluma.
	Consolidación de los atractivos naturales en un mapa temático en formato impreso, para facilitar su ubicación y uso turístico.				
	Difusión del material informativo digital e impreso de los atractivos turísticos del cantón.				

Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019.

1.3.3.3. *Monitoreo y evaluación*

Para el monitoreo y evaluación de las actividades planteadas dentro del Plan de Acción para el cantón Caluma, se ha diseñado una ficha que permitirá realizar el seguimiento a cada una de las estrategias propuestas, considerando las acciones para la ejecución de las mismas, responsables e indicadores de gestión.

*Cuadro 9.
Matriz para monitoreo y evaluación*

Objetivo	Acciones	Indicadores de gestión	Medios de verificación	Alcance del indicador – Monitoreo de la gestión			Evaluación de la gestión	
				Cumple satisfactoriamente	Cumple parcialmente	No cumple	Resultados alcanzados	Medidas de gestión posteriores
Mejorar las capacidades técnicas del GADMC Caluma en el uso y aprovechamiento de herramientas digitales para el posicionamiento e interacción digital del cantón.	Diseño de material informativo digital sobre los atractivos naturales y culturales que actualmente se ofertan en el cantón Caluma, aprovechando las nuevas tendencias de uso de TIC.	Porcentaje de incremento de seguidores en medios digitales. Nivel de alcance de interacciones en medios digitales.	Reportes mensuales de la red social Facebook para la Fan Page del GAD Municipal del cantón Caluma.		x		Los contenidos se publicaron en la Fan Page en el primer mes, el segundo mes se descuidaron las interacciones y el incremento de seguidores se detuvo.	Designar a un responsable de elaborar un matriz de contenidos mensuales, aplicando las estrategias de marketing digital aprendidas y cumpliendo el cronograma de trabajo.

Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019.

2. Anexos

2.1. Potencial turístico

2.1.1. Recursos turísticos culturales

Cuadro 10.

Resumen de recursos turísticos culturales del cantón Caluma

Atractivo turístico	Descripción	Línea de producto	Fotografía
Festividad del Carnaval (elaboración de chigüiles y fritada)	Es la fiesta más representativa de la provincia de Bolívar, celebrada en todos sus cantones, ninguna otra fiesta es vivida y sentida como esta, en ella, se mezclan la tradición indígena y la española; además de la representación del “eterno entorno”, el cual se refiere al ciclo vital, que año tras año se vuelve a vivir, teniendo como ejemplo a las reconciliaciones que se experimentan entre enemistados. En esta actividad destacan la producción de pájaro azul, esta bebida tradicional se elabora en todo el subtrópico de la provincia. El aroma y sabor dependen de factores como el clima, suelo y proceso de preparación.	Cultural	
Trapiche Tablas La Esperanza. Moliendas Tablas Grande.	Es importante destacar la fortaleza de la preparación de panela y el aguardiente que es un conocimiento que se ha transmitido de generación en generación, es un estilo de vida de ciertos sectores de Caluma. Se suma el hecho de tener el carnaval y ciertas manifestaciones complementarias como la preparación de chigüiles y fritada en los meses de febrero y marzo, esta fiesta es llamativa y Caluma es un referente preferido para turistas a nivel nacional.	Agroturismo Caluma al ser una zona subtropical permite el desarrollo de diferentes tipos de plantaciones como el banano, cacao, cañas y una variedad de frutos cítricos, se suma la actividad pecuaria que se complementa con la producción del sector rural, esto permite poseer un gran potencial en esta línea.	

Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019

2.1.2. Recursos turísticos naturales

Cuadro 11.

Resumen de recursos turísticos naturales del cantón Caluma

Atractivo turístico	Descripción	Jerarquización	Línea de producto	Fotografía
Cascada La Chorrera	<p>La cascada la Chorrera es un recurso turístico natural con potencial para ser visitado por grupos familiares debido a su facilidad de acceso y las actividades que se pueden realizar al llegar, como es el caso de picnic, agroturismo (haciendas, fincas aledañas), observación de flora y fauna. Al encontrarse cerca a otros recursos turísticos de carácter cultural es ideal para la práctica de ciclismo.</p>	<p>Jerarquía: II Categoría: Atractivo natural Tipo: Río Subtipo: Cascada</p>	<p>Aventura Potencial para practicar Canyoning*</p>	

Atractivo turístico	Descripción	Jerarquización	Línea de producto	Fotografía
<p>Cascada Plomovado</p>	<p>La cascada de Plomovado es un atractivo para personas que gustan de tipo de actividades de aventura y convivir en la naturaleza. El acceso a la cascada es un poco accidentado, es así que en segmentos se va a tener que pasar pegado a la pared o simplemente atravesar esteros de agua. La Cascada tiene una caída de 60 metros de alto, por esa razón solo se puede tomar fotografías de lejos y no intentar meterse en la caída, el torrente es muy fuerte.</p>	<p>Jerarquía: II Categoría: Atractivo natural Tipo: Río Subtipo: Cascada</p>	<p>Aventura Potencial para practicar Tubbing* y Kayaking*</p>	

Atractivo turístico	Descripción	Jerarquización	Línea de producto	Fotografía
<p>Cascada Caída de los Arcoíris</p>	<p>La cascada Caída de los Arcoíris es un complejo lacustre que se encuentra conformado por 22 caídas de agua que se pueden observar mientras se realiza el descenso por el sendero, posee varios segmentos accidentados que pueden ocasionar más de un resbalón y una caída. Se puede convivir en las actividades diarias de los productores rurales al participar de la elaboración de leche e identificar productos agrícolas y frutales.</p>	<p>Jerarquía: II Categoría: Atractivo natural Tipo: Río Subtipo: Cascada</p>	<p>Aventura Potencial para practicar Tubbing* y Kayaking*</p>	

* Se requiere un análisis previo de factibilidad para determinar los criterios técnicos para la práctica de estos deportes de aventura.

Atractivo turístico	Descripción	Jerarquización	Línea de producto	Fotografía
Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes	El área protegida Refugio de Vida Silvestre Samama Mumbes es un punto clave para disfrutar del contraste de la naturaleza con la flora del sector, posee varios puntos estratégicos para ser visitados en una verdadera aventura, se destacan la torre, las murallas y ciertas formaciones tipo estalactitas. La temporada para disfrutar de la visita es en los meses de mayo a septiembre.	Jerarquía: II Categoría: Atractivo natural Tipo: Bosque Subtipo: Húmedo Tropical	Naturaleza – aventura Potencial para practicar senderismo / observación de flora y fauna	

Elaborado por: María Alicia Noboa, 2019