

Artículo Científico

- 1. Título y Autores.** - El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos: **“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**.
- 2.** Diseñado por: Ing. Gabriela Elizabeth Proaño Lucero, bajo la tutoría del Mgs. Franklin Roberto Quishpi Choto.
- 3. Resumen.** - El presente trabajo de investigación se centra en el estudio de la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, dentro de la Unidad de Turismo con la finalidad de coadyuvar al fortalecimiento del desarrollo turístico local, partiendo del análisis situacional, detectando falencias y proponiendo estrategias de mejora con el afán de preservar la tradición, cultura y revalorizar el patrimonio natural, considerando a la entidad como una empresa pública tendiente a mejorar la prestación de servicios para potencializar el turismo del Cantón. Para el levantamiento de información se consideró dos poblaciones, los prestadores de servicio y la población económicamente activa, con el fin de conocer la realidad existente en el territorio para la toma de decisiones que satisfagan las necesidades del sector con propuestas viables que permitan aún más aumentar la imagen institucional del municipio. Los métodos utilizados son documentales, de campo y correlación, en cuanto al diseño de la investigación es cuasi – experimental con un enfoque cuali – cuantitativa. En el trabajo se manejó procesos estadísticos realizados en el software denominado SPSS, versión 25; como el Alfa de Cronbach que determinó la confiabilidad de los instrumentos, el análisis e interpretación de los resultados; y finalmente la comprobación de la hipótesis con chi-cuadrado determinando de esta forma la dependencia existente entre la gestión y el desarrollo turístico. Con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se realizó el marco propositivo, donde se planteó un Modelo de Gestión Turística para el cantón Guamote, provincia de Chimborazo que contiene estrategias y acciones para el desarrollo turístico. Posteriormente se pudo determinar que el contar con un modelo de gestión y planificación va a permitir al cantón tener un desarrollo local participativo, encaminando a la Unidad de Turismo a cumplir adecuadamente las competencias establecidas. Se

recomienda que las autoridades de turno dentro del municipio pongan énfasis en establecer el modelo de gestión para promover el desarrollo de las capacidades locales e implementar al turismo como una herramienta que mejora la calidad de vida de la población.

4. Introducción. - La organización mundial de turismo menciona que la actividad turística tiene una contribución importante a los objetivos de desarrollo; ayudando también a la toma de decisiones dentro del territorio, sobre la prestación de servicios para dar atención a las necesidades y demandas, favoreciendo a un dinamismo y desarrollo socio-económico de la población, al ser actores conscientes de las oportunidades que tiene la zona, pero también de la responsabilidad para poder asegurar la sostenibilidad del destino. En la actualidad según el Ministerio de Turismo (2018) menciona que el Ecuador supera por primera vez los dos millones de arribos extranjeros entre enero y octubre del 2018 lo que muestra un crecimiento del 56% respecto del mismo período de 2017. En este contexto es necesario reconocer que la actividad turística se ha reactivado, mediante el impulso de las políticas de estado para posesionar al Ecuador como destino turístico de calidad; y a las estrategias del gobierno ecuatoriano para volcar al turismo como una de las primeras fuentes de ingresos económicos del país y no depender del petróleo. En este ámbito a través de la investigación se pretende fortalecer la gestión del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote mediante el análisis de la gestión para proponer estrategias de mejora viables que contribuyan al fortalecimiento institucional. En este enfoque el trabajo se ha realizado en cinco capítulos los cuales se detallan a continuación:

El capítulo I, corresponde al planteamiento del problema que es la etapa inicial y donde se describe los problemas a resolver con la investigación, iniciando con la justificación, planteamiento de objetivos y las hipótesis.

El capítulo II, corresponde al marco teórico que es esencia del conocimiento de la teoría investigativa con los antecedentes de investigación, como también la fundamentación epistemología y conceptual de las variables gestión y desarrollo turístico.

El capítulo III, se detalla la metodología, es decir el procedimiento que se realiza para la investigación que incluye el diseño, tipo, métodos, técnicas e instrumentos que contribuyen en la obtención de datos para que arrojen resultados relevantes.

El capítulo IV, se refiere a los resultados y discusión que incluye el diagnóstico del territorio, procesamiento de las encuestas con el análisis y la verificación de la prueba de hipótesis para conocer el grado de dependencia de las variables estudiadas.

El capítulo V, se resalta las conclusiones y recomendaciones de la investigación que sirven como fundamento para el desarrollo de la propuesta.

Finalmente se realiza la propuesta en base a la investigación ejecutada, que incluye la organización dentro de la unidad de turismo y la planificación del destino como herramienta para el desarrollo turístico; el cual consta en el anexo I.

Fundamentación Teórica. -Antecedentes de investigaciones anteriores. – En el Ecuador se encuentran las siguientes investigaciones, la primera realizada por la Universidad Regional Autónoma de los Andes, que propone un modelo de gestión turística local integrada y participativa, centrada en el desarrollo local como una herramienta para elevar la calidad de vida de los habitantes, considerando la oferta y demanda del sector, potencialidades para satisfacer los diversos segmentos de mercado (Salas, Font, & Suárez Mella, 2016, p. 6). El modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas. Ecuador. El artículo se basa en el proceso de un modelo de gestión para incrementar el desarrollo turístico comunitario, analizan el estado actual del territorio, la gestión turística para proponer un plan estratégico, donde identifican los actores involucrados, inversiones y proyectos para el gobierno local con el objetivo de potenciar el desarrollo de un turismo comunitario sostenible (Reinoso, 2017, p. 35). Arias Guadalupe (2015), desarrolló un trabajo investigativo en la parroquia Santiago de Quito, en el cual plantea lineamientos estratégicos para una adecuada gestión, teniendo como resultado la generación de acciones comunitarias, diseño de productos, comercialización y participación de actores públicos y privados con el objetivo que se maneje adecuadamente la gestión administrativa turística (p. 115). **Línea base de la gestión de Unidad de**

Turismo. – El organigrama a nivel de municipio en el área de interés Dirección de desarrollo Local está constituida por las siguientes unidades: Unidad de Turismo y Patrimonio Cultural, Unidad de Salud, Educación, Cultural y Deportes, Unidad Servicios Públicos Municipales, Comisaría Municipal, Junta Cantonal de Protección de Derechos, Unidad de Gestión Social. La comisión de turismo se encarga de forma transversal y de manera coordinada con el ministerio de turismo y las delegaciones y organizaciones locales para el mejoramiento de políticas a favor del desarrollo del cantón Guamote en todo su contexto. Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote, 2015). El municipio maneja directrices confusas para la mesa de turismo, que es una entidad que se encuentra dependiente del comité de desarrollo local de Guamote, el mismo tiene personal jurídico para tener autonomía administrativa y financiera. La mesa de turismo se crea con el propósito de mejorar el desarrollo turístico de la zona y articular adecuadamente las propuestas presentadas a la municipalidad por los actores turístico, ONG's y centros de turismo comunitario, para que a través de este grupo se pueda lograr acciones de capacitaciones, gestión, promoción, entre otras, actividades necesarias para un adecuado manejo turístico. La mesa de turismo no cuenta con ninguna misión para mejorar el turismo de cantón lo que se ve reflejado en las encuestas aplicadas en el Ítem anterior. Los objetivos estratégicos que se basa la mesa de turismo son: Impulsar y fomentar el desarrollo turístico del cantón, promover el turismo tanto cantonal como inter - cantonal a través de circuitos turísticos e impulsar y definir la creación de paquetes turístico, coordinar con las mesas de concertación, gobierno municipal, comité de desarrollo local, parlamento indígena popular, ONG's en actividades de desarrollo turístico para el fortalecimiento de propuestas, proyecto y actividades específicas, diseñar la creación de la información a través de trípticos, posters, postales, folletos, hojas volantes, entre otros.

Marco Filosófico o epistemológico de la investigación. – **Gestión:** Cabrera (2011) manifiesta desde el punto de vista que: El turismo es una actividad que no solamente aborda la parte económica, sino que está ligada estrechamente con la parte humana, cultural y ambiental, y todos estos componentes forma la identidad social colectiva de un territorio, trayendo así la conservación del mismo (p. 107). El turismo

durante el siglo XII era abordado desde el punto de vista semiológico y semántico, que surgió en Inglaterra por los viajes de descanso que realizaban los campesinos; por lo que, en el siglo XIX, aparece el turismo como una forma de ocio generando complejidad en la sociedad y originando nuevas formas de organización turística. En esta época ya existía los viajes estructurado por un paquete, siendo la modalidad dominante los productos de sol y playa, llamado "turismo de playas", el cual prevalece desde la segunda guerra mundial, dando como consecuencias que se destruyan los lugares, no tenga ninguna planificación y sin diversificación para el consumidor (Manzon, 2001). En la década de 1990, se observa un comportamiento diferente del turista, en donde se centran por otro tipo de turismo como cultural, religioso, ecoturismo, entre otros, buscando ambientes planificados y gestionados adecuadamente, en este contexto los destinos se están centrando en estrategias adecuadas para cubrir las nuevas demandas. "Desde este punto de vista, que hubo una etapa en la vida del ser humano en que la palabra turismo no significo absolutamente nada; es una etapa a-turística, cuyos hechos sociales de desplazamiento fueron turísticos, pero la historia nos muestra como posteriormente se dio una etapa de hechos sociales de desplazamientos que constituye los antecedentes del turismo; en esta pues, una etapa pre-turística. Hoy en día, se vive en una época en la cual los hechos sociales de desplazamiento para la recreación y el descanso son llamados efectivamente hechos turísticos" (Acosta & García, 2018, p. 228). Es así que el turismo es una representación transversal y multidisciplinarias, que actualmente se encuentra en discusión a legitimidad del turismo como ciencia o como interdisciplinar, pero existen varios autores que consideran que es una ciencia que a futuro se situará como disciplina científica. Sin embargo, desde el paradigma positivista de la ciencia, el turismo carece de toda base epistemológica para ser categorizada como ciencia. El Positivismo es una doctrina del pensamiento científico que defiende que el conocimiento científico solo es posible a través del razonamiento físico y cuantitativo de los objetos que constituyen el universo. Los objetos de estudio deben ser fácticos, es decir, hechos reales y concretos, de lo cual se elaboran teorías y leyes científicas, expresadas únicamente en lenguaje matemático (Cabrera, 2011, p. 325). **Desarrollo turístico:** Para Ossipowe (1951) "La noción de turismo es tan compleja como definir el color del viento". Constituye uno de los tópicos que demuestran lo complejo e inestable que es la realidad del turismo. La frase alude con ironía a que la doctrina convencional no consigue ofrecer una

interpretación convincente de la realidad. El turismo al entorno del tiempo ha ido acumulado distintas doctrinas, pero el fin básicamente se centra en conocer el gusto y la preferencia del turista. Es así que se debe generar el conocimiento científico explicando el fenómeno del turismo actual y del desarrollo del mismo en el tiempo (Aranibar, 2016). Entendiendo que los estudios en turismo son recientes, si se los confronta con el progreso de otras ciencias sociales, pues solo han pasado poco más de “ciento veinte años desde que apareció la obra de Stradner en 1884, quien se ocupó por primera vez del estudio de los establecimientos y medios de prestación de servicios” (Chalar, 2011). Los primeros estudios turísticos se dieron en el período neoclásico en el cual se despliega la economía como ciencia poniendo especial énfasis en la demanda, el consumo y los consumidores, así como el papel que el turista juega en la economía. Dentro de este contexto, se analizó la relación económica entre la oferta y la demanda bajo la premisa de que las acciones de los productores deben maximizar las ganancias y los consumidores la utilidad. Se realizaron los primeros estudios de turismo por parte de J. Stradner (1884) y H. Von Shullen (1911), que se centran en crear las bases del análisis de la demanda turística; y en 1942, con la obra de Hunziker & Krapf (1942), se desarrolla la "doctrina general del turismo" articulando los elementos objetivos con los subjetivos. A partir de estos estudios los docentes investigadores de las universidades alrededor del mundo comenzaron analizar el desarrollo turístico, pero han sido incipientes en estos últimos años, donde estos estudios estuvieron relacionados con las tendencias del mercado turístico y las políticas públicas que adoptan los gobiernos, todo esto para lograr que el turismo sea una parte fundamental en el crecimiento y desarrollo económico de un país. Esta preferencia marcó a los estudios en turismo que se han publicado, por lo que es posible agruparlos en tres grandes categorías: estudios estadísticos, de marketing y de corte sociológico. En líneas generales, el campo del turismo mostraba que la investigación y los conocimientos se limitaban a describir cuantitativamente variables (origen de los turistas, gastos, niveles de ocupación en los diferentes destinos entre otros) y no tenían marcos metodológicos y conceptuales de referencia (Chalar, 2011). A partir de la década de los 90, el turismo se encuentra en una nueva etapa que se le llama "de reconstrucción epistemológica", para Carrizo, Espina, & Klein (2004), esta cambia el pensamiento simple al pensamiento complejo; de conflicto de viejos y nuevos paradigmas; de encrucijada intelectual; de post-

crisis y revolución de paso del pensamiento lineal al pensamiento complejo, a la investigación social de segundo orden (p. 89).

Bases Teóricas: Gestión. - Julia Mora (2007) y Restrepo (2008), citada por Uribe, (2016) plantea dos niveles de gestión: uno lineal o tradicional, sinónimo de administración, según el cual gestión es “el conjunto de diligencias que se realizan para desarrollar un proceso o para lograr un producto determinado” y otro que se asume como dirección, como conducción de actividades, a fin de generar procesos de cambio (p.02). Según Chiavenato (2016) la gestión es “el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos”. La gestión de un destino turístico implica que los actores públicos o privados manejen directrices de organización local turística, como también la comunicación de destino turístico, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos (alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias), trabajen de modo coordinado para la construcción de estrategias para los diferentes productos turísticos (Salas, Font, & Suárez 2016). El proceso de planificación contempla las condiciones básicas y particulares, porque el planeamiento estratégico implica, fundamentalmente, decisiones en cuanto a tres aspectos básicos: definición de los objetivos y formulación de la política, determinación de la estrategia de desarrollo y la especificación de los correspondientes programas de acción. **Desarrollo turístico:** El desarrollo turístico es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o generación de ingresos (Pearce, 1991). Analizando la definición se puede observar que la primera parte se refiere a la situación socio – productiva que es los recursos que puede presentar un destino, mientras que la segunda parte se centra en la generación económica que crea la actividad turística que está ligada a los ingresos económicos y la creación de empleos. Un nuevo modelo de turismo procura reequilibrar el conjunto de fuerzas económicas, sociales, ambientales y culturales, que intervienen en su desarrollo; esta filosofía de desarrollo, requiere como punto de partida la reflexión y aceptación de las teorías fundamentales

de la sustentabilidad del turismo. El Turismo y el desarrollo local son términos que se encuentran conjugados, porque esta favorece e incentiva a mejorar la economía y social de una localidad, actualmente los proyectos turísticos traen beneficios mínimos a las comunidades debido a que la gestión no es adecuada, ni cumple con los objetivos estipulados para el sector. De acuerdo a los enfoques del desarrollo local existe tres el primero el enfoque Neoclásico, que dice que el mercado es el responsable del desarrollo local, el segundo enfoque Desarrollista, que dice que el estado es el responsable de proporcionar a las comunidades las herramientas necesarias como es la infraestructura, salud, educación para que estos sectores puedan tener la posibilidad de alcanzar un desarrollo, por último el Desarrollo Endógeno y conjunta la participación del Estado en el proceso de dotación de los elementos que el entorno globalizado reclama, con el aprovechamiento adecuado de los recursos propios y potencialidades presentes en la localidad a desarrollar (Entorno turístico, 2016). El enfoque del Desarrollo Endógeno es la base para que los proyectos turísticos tengan éxito al implementarse en comunidades locales, para que estos sectores cuiden sus recursos y a partir de ello se generen estrategias para el desarrollo turístico. Es fundamental los recursos humanos dentro del desarrollo local porque son los encargados de gestionar e incentivar la participación, cuidando las potencialidad turística existente, con el fin de beneficiar al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y alcanzar un desarrollo local, que favorezca al cuidado de los recursos naturales y la identidad cultural, patrimonial que existe, con el trabajo conjunto de los actores turísticos como son el sector público, privado y social encaminados hacia un mismo objetivo. Con base en lo anterior es posible identificar tres factores que propician el que un proyecto turístico conlleve al desarrollo de un territorio: la gobernanza del destino mediante la participación del sector público, privado y social en la búsqueda de beneficios conjuntos, el respeto y aprovechamiento adecuado y responsable de los elementos endógenos de la zona, y la inclusión de la población local en el proceso de planeación y gestión de la actividad turística a desarrollar. Al respetar dichas bases será entonces posible hablar del turismo como una verdadera herramienta de desarrollo local, de otra forma la actividad turística podrá favorecer la economía de la región, sin embargo, el desarrollo local estará todavía lejos de ser una realidad (Entorno turístico, 2016).

5. Metodología: El enfoque de investigación es cualitativo y cuantitativo. El diseño es cuasi – experimental; porque se realizó el estudio de la gestión y como esta afecta al desarrollo turístico del cantón Guamote, realizando un análisis de las causas que genera e interviniendo en la variable independiente que es la gestión de la unidad de turismo con el objetivo de ayudar al desarrollo turístico de la localidad. Se realizó un diseño transversal porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, por medio de una entrevista al encargado de la unidad de turismo, y la aplicación de encuestas a los prestadores de servicio como a la población, tanto la entrevista como las encuestas son aplicadas una única vez en un fin de semana de alta afluencia turística.

En la presente tesis se aplicaron varios tipos de investigación: **Investigación documental:** Se considera una investigación documental porque se utilizó información de proyectos de investigación elaborados por estudiantes de la academia, el Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, datos estadísticos emitidos por la Unidad de Turismo, además fuentes bibliográficas como artículos científicos, libros y revistas de turismo que han contribuido en la estructura del marco teórico del presente estudio. **Investigación de campo:** Se utilizó la investigación de campo para obtener información primaria mediante la aplicación de encuestas a prestadores de servicio y población, como también entrevista al director de la unidad de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, que constituyó el sector donde existe el problema. **Investigación etnográfica:** Este tipo de investigación permitió comprender el territorio desde la realidad social, cultural, geográfica con la finalidad de entender el comportamiento actual de los prestadores de servicio y el encargado del turismo en el sector, para que mediante el apoyo de la población como generadora del desarrollo se logre establecer un diagnóstico FODA adecuado y realista. **Investigación correlacional:** Se utilizó la investigación correlacional porque se realizó un análisis entre las variables de gestión y

desarrollo turístico dentro del sector y como cada una se vincula. La correlación ayudó a medir el grado de dependencia existente entre las variables mencionadas mediante la comprobación de hipótesis, la cual permitió poner énfasis directo a la problemática determinada, con el objetivo de realizar acciones correctivas.

6. Resultados. - Dentro de la organización local turística del municipio de Guamote es incipiente al momento en tema turístico, mediante entrevistas con el coordinador de la Unidad de Turismo el Ing. Jaime Cajo, encargado del turismo en el sector ayudó y colaboró con información para analizar la gestión organizacional. La estructura organizacional presentada es simple; la cual, no va ayudar a mejorar el turismo del sector y la gestión adecuado de esta entidad, las funciones no se encuentran en ningún documento el cual permita que los profesionales coordinen actividades y estrategias en mejora del turismo del cantón. Los atractivos naturales del cantón Guamote conforman las potencialidades que tiene, pero actualmente estos se encuentran deteriorados o en proceso de deterioro, principalmente por el aumento de la agricultura, presencia de basura, introducción de especies no endémicas y la quema de los páramos, teniendo como consecuencia, que la parte ambiental no se encuentra cuidado ni normado para que las personas adopten conductas para la preservación del entorno. El municipio necesita comenzar a trabajar como un ente que permita una adecuada organización en materia turística y de acuerdo a las necesidades del sector, conociendo las competencias de manera clara y trabajando en coordinación con el recurso humano, teniendo en cuenta que es necesario implementar ordenanzas turísticas que permitan desarrollar de mejor manera el territorio, para tener una ejecución presupuestaria eficiente y acorde a los objetivos de planificación que actualmente no existe, dando como resultado el bajo nivel económica y el manejo incipiente de la actividad. El cantón tiene potencialidades turísticas que hasta el momento no han sido aprovechadas, entendiendo que el

sector abarca una gama de negocios y organizaciones involucradas a la prestación de servicio para de este modo crear un producto adecuado para el tipo de turista que ingresa al cantón. Los atractivos culturales actualmente se encuentran conservados y son los principales atractivos que visitan los turistas nacionales y extranjeros. Las manifestaciones culturales de las fiestas de carnaval son patrimonio cultural intangible declarado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Para el municipio de Guamote es necesario implementar un plan de acción que ayude al direccionamiento de la gestión, mediante una planificación eficiente que permita actuar dentro del territorio. El desarrollo turístico de la zona es malo debido a que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, específicamente la Unidad de Turismo no trabaja coordinadamente con las parroquias, para que de esta forma logren mejorar la calidad, infraestructura de los servicios que ofertan, de acuerdo a las necesidades de los turistas que visitan el sector. Actualmente el nivel de consumo de los turistas es bajo, por la limitada calidad de la oferta turística, además no existe un i-tur que brinde información sobre los atractivos turístico o facilidades turísticas. El cantón no posee un sistema estadístico que permita conocer el número de turistas que ingresan, ni el consumo de cada uno para poder verificar el desarrollo del cantón, las fuentes de empleo que se generan de la actividad son bajas, por el desconocimiento de la gente, siendo actualmente un sector visitado por turistas extranjeros y nacionales, que buscan satisfacer sus necesidades de viajes con productos innovadores y de calidad.

7. Conclusiones. - Se examinó la influencia de la organización turística municipal en el desarrollo turístico del cantón Guamote, obteniendo como resultado una significancia del 0,011; es decir que, si no cuenta con una estructura organizativa que permita proponer estrategias adecuadas para el desarrollo turístico de la zona, este va a presentar deficiencias en el cumplimiento de las competencias específicas que tiene la Unidad de Turismo.

Analizado el destino turístico, este influye significativamente con un 0,044 en el desarrollo turístico, es decir que, si el sector no cuenta con una oferta de calidad y una ordenanza que regule la actividad, el crecimiento turístico va ser limitado.

Se estableció que la influencia de las estrategias es de 0,033 en el desarrollo turístico; es decir, que el municipio debe buscar crear la generación de fuentes de empleo en base al turismo e incluir a los prestadores de servicio del cantón para lograr de esta forma un trabajo en conjunto en pro del desarrollo turístico.

El presente estudio permitió conocer sobre la gestión y la influencia en el desarrollo turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, mediante la comprobación de la hipótesis que arrojó resultados que la gestión influye significativamente en un 0.008, es decir que se ha identificado las debilidades existentes dentro del municipio y la relación con los prestadores de servicio, conociendo que dentro del cantón Guamote es necesario contar con una adecuada gestión turística integrada y participativa que contribuya al desarrollo local.

8. Recomendaciones. - Es necesario que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guamote aproveche la transición administrativa para fortalecer el área de turismo con profesionales que conozcan sobre el área y con experiencia en gestión, con el fin de mejorar el desarrollo turístico a través de una adecuada coordinación entre organismos públicos y privados que contribuyan a la gestión turística mediante la realización de acciones turísticas adecuadas en el cantón Guamote.

Dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado es necesario que cuenten con una ordenanza como ente prioritario para que se regule la actividad turística de manera adecuada y desde aquí comenzar a gestionar y dar cumplimiento a las funciones y competencias, para que de esta manera el cantón Guamote puede constituirse como un destino turístico.

Las estrategias turísticas deben ser establecidas por los actores locales en talleres participativos para que de esta forma se logre una adecuada coordinación y cumplimiento de las mismas con el fin de lograr un desarrollo turístico adecuado y ordenado.

Las nuevas autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote deben constituir al turismo como un eje prioritario de desarrollo económico que impulse al Cantón para que se poseione como Destino Turístico.

9. Referencias Bibliográficas. - Textos impresos y Webgrafía.