

Artículo Científico

1. Título y Autores. - El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos: **“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD SAN FRANCISCO DE CUNUGUACHAY, PARROQUIA SANTIAGO DE CALPI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**.

2. Diseñado por: Ing. Magaly Elizabeth Rojas Calero, bajo la tutoría del Mgs. Franklin Roberto Quishpi Choto.

3. Resumen. - La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar la influencia de la gestión en el desarrollo turístico de la comunidad San Francisco de Cunuguachay, parroquia Santiago de Calpi, provincia de Chimborazo, en dicha investigación se consideró la realidad de la actividad turística en la comunidad. La metodología que se utilizó es descriptiva, de campo y correlacional, en cuanto al diseño de la investigación es cuali-cuantitativa y experimental. En el trabajo investigación se utilizaron algunos métodos estadísticos como el Alfa de Cronbach que permitió verificar la confiabilidad de los instrumentos utilizados, el software denominado SPSS, versión 25 que permitió realizar el análisis e interpretación de los resultados; y finalmente la herramienta estadística chi-cuadrado que fue utilizada en la comprobación de hipótesis. Como resultado de la investigación se determinó que la planificación del destino, la identificación de productos y servicios turísticos; y, la promoción y comunicación influyen significativa en el desarrollo turístico de la comunidad San Francisco de Cunuguachay. En atención a los resultados de la presente investigación se planteó como propuesta una herramienta de gestión y planificación denominada Modelo de Gestión Turística Comunitaria, que define las acciones que contribuirán al desarrollo turístico de la zona.

4. Introducción. - Actualmente el turismo comunitario constituye una alternativa para el desarrollo social y económico de los sectores rurales, pues establece una forma de gestión del turismo que incorpora tres aspectos fundamentales: el entorno natural y cultural, la sostenibilidad integral; y, el control de la actividad turística por parte de las propias comunidades.

Es importante que en turismo exista una oportuna y adecuada planificación pues esto ayudará a la gestión y desarrollo exitoso de la actividad, en tal virtud, la escasez de medios o herramientas de planificación contribuye a la generación de impactos negativos en el ámbito social, cultural, económico y ecológico de carácter irreversible en turismo (Monterrubio, 2009, P. 107)

El planteamiento del problema constituyó la etapa inicial del presente trabajo de investigación, mismo que se encuentra detallado con el fin de plantear estrategias correctivas, iniciando con la justificación, seguido del planteamiento de objetivos y las hipótesis que se han considerado en la investigación.

Dentro del marco teórico se forma un conocimiento más profundo respecto de la teoría que le otorga significado o sentido a la investigación, pues a partir de ello se plasman los antecedentes, así como el marco filosófico, epistemológico y finalmente el estado del arte considerando las dos variables del presente estudio.

En la metodología se han detallado las técnicas y métodos que fueron empleados en las diferentes actividades desarrolladas con la finalidad de obtener, ordenar y analizar los datos obtenidos para la investigación. Finalmente, en la propuesta, se ha plasmado el resultado final del estudio realizado, basada en las conclusiones, recomendaciones y análisis de resultados, con el fin de proporcionar una posible solución al problema planteado.

5. Fundamentación Teórica. -Antecedentes de investigaciones anteriores. -Según el artículo publicado por Rodríguez (2015) referente a la gestión local del turismo en Chile el autor manifiesta que para poder identificar la gestión que se realiza en el ámbito turístico es importante escoger una serie de indicadores, los cuales deberán ser determinados por la institución que se encargue de la actividad turística a nivel nacional, es en ese sentido que el autor recomienda utilizar los siguientes parámetros: institución o unidad encargada de la actividad, presupuesto que se asigna a la actividad, coordinador/es de la actividad turística, profesión del personal que labora en el ámbito turístico e instrumentos de planificación que se utilicen (p.40).

Según Revilla (2015) en su artículo publicado referente a los retos de la gestión y planificación, caso de estudio “Parque Nacional Torres del Paine”, en Chile relata y hace énfasis en la importancia de la gestión en todos los niveles, es decir tanto en la administración pública, así como en emprendimientos privados. De la misma forma el trabajo de las organizaciones gubernamentales como no gubernamentales deben gestionar las diferentes modalidades de turismo, con políticas nacionales y locales de desarrollo sostenible, fortaleciendo las ventajas de los distintos destinos; y, a su vez minimizando los impactos perjudiciales, reales o potenciales.

Murray (2014) en la investigación realizada en la ciudad de Mar del Plata; Buenos Aires-Argentina, respecto de la gestión institucional, la autora recalca que es necesario realizar en primer lugar una legitimación de los actores turísticos involucrados, en virtud de que el conocimiento en lo referente a la gestión, debe ser adaptado a la localidad y al interés de los grupos locales. En el caso del trabajo de investigación desarrollado en la ciudad de México por Monterrubio (2009) referente a la comunidad local como elemento esencial de la gestión, enfatiza que la planificación de la actividad turística en todos los niveles es lo principal para el desarrollo y gestión exitosa del turismo (p.107).

Así mismo a nivel de Ecuador en la región costa se realiza una investigación planteada por García N (2017) concerniente a un modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de comunidades, donde el autor relata que el proceso de la administración de las actividades turísticas es muy importante para alcanzar la utilización óptima de los recursos con los que cuenta el sector, así como manifiesta que implementar acciones regidas bajo un modelo de gestión eficiente y eficaz benefician al sector en general (p.85).

De la misma forma en la zona centro-Ambato se han desarrollado investigaciones tales como la propuesta por Salas, Font, & Suárez (2015) quienes dentro de la investigación realizada referente al desarrollo de una gestión turística eficaz, menciona que se debe exigir que se encuentre disponible la información respecto de los elementos que actúan en la actividad turística, teniendo como base las particularidades sociales y culturales de quienes habitan en el sector, los movimientos socioeconómicos, los productos y servicios turísticos que forman parte de la oferta, hasta el perfil del turista. En este sentido para lograr la obtención de la información antes descrita, se deben proponer acciones propias de la gestión turística, mismas que contengan una orientación integrada y participativa, es decir que involucre a los sectores públicos y privados; y que a su vez que se apropien de los compromisos de gestión que atañen a cada uno.

De igual manera en la región Amazónica – Puyo, se han desarrollado investigaciones respecto de la gestión del turismo comunitario, una de ellas es la propuesta por Reyes, Manjarres, & Ortega (2014) quienes destacan que es muy importante gestionar el turismo de forma adecuada, pues la gestión se refiere a las acciones que apoyan a tomar decisiones encaminadas a conseguir objetivos, evaluar los resultados que se han obtenido, para finalmente orientar el trabajo hacia una mejora permanente.

Marco Filosófico o epistemológico de la investigación. - Según Panosso & Lohmann (2012) la epistemología en el tema turístico, no contaba con la importancia necesaria, pues quienes hacían investigación turística se enfocaban en la parte práctica de dicha actividad, es así que a partir de 1990 se da inicio al interés por este tema.

Dentro de la epistemología en el tema turístico, se destacan ciertas incógnitas que se describen a continuación, mismas que buscan cuestionar las bases teóricas. Las interrogantes más comunes están: ¿Qué se conoce en el tema turístico?; ¿De qué forma se origina el conocimiento en el tema turístico?; ¿A dónde llega el estudio del turismo?; ¿Tiene límites el conocimiento turístico? La epistemología tiene una importancia significativa en todas las ciencias debido a que esta hace referencia al conocimiento de un tema determinado (p. 9).

Referente al mismo tema Muñoz (2014) manifiesta que el turismo es considerado como un fenómeno social, multidimensional, así como multidisciplinar que para ser estudiado se apoya en varias ciencias entre las que están: ciencias sociales, sociología, antropología (p. 189).

Bases Teóricas: Turismo comunitario. - En la actualidad el turismo comunitario ha tomado fuerza en la región andina, pues este se basa substancialmente en la comunidad y en la gestión del territorio. Constituye una forma de turismo en la cual la comunidad local tiene una participación activa con la que pueden acceder y generar recursos y beneficios que gestionado de una forma adecuada repercuten en la misma población (Jaime, Casa, & Soler, 2011, p. 4)

Actores turísticos. - Turismo es una actividad en la que actúan varios actores entre los que están: administraciones públicas y privadas, empresas que ofertan servicios turísticos en determinado sector; personas con interés empresarial; propietarios de recursos turísticos; y la población que crean opinión e influencia. Se considera actor turístico cuando reúne dos características importantes: la primera es que sea formal, es decir que pertenezca a uno de los definidos

inicialmente, y la segunda es que sea funcional, que ejecute acciones que tengan directa relación con el Sistema Turístico Local (Merinero & Zamora, 2009, p. 220)

Articulación y coordinación entre los distintos actores de un territorio

Con la finalidad de que exista un verdadero desarrollo económico de la localidad, es menester que exista confianza entre los actores turísticos, pues deben conseguir comprometerse y contar con una visión común en cuanto al desarrollo del sector. Cada actor ya sea del sector privado, público, comunitario o en general de la sociedad civil, deberá cumplir un rol específico, mismo que debe ser aprovechado de la mejor manera (Inostroza, 2008, p. 85)

En cuanto al proceso de coordinación entre los actores, es necesario aclarar que no siempre debe ser aquel que pertenezca al sector público, o al gobierno de la localidad, en este caso que se habla de turismo comunitario puede ser directamente las organizaciones de turismo comunitario o el sector privado. Sin embargo, el actor que deberá promover la asociatividad en general es el sector público, con el objeto de apoyar los espacios de coordinación entre instituciones, sobre todo en el ámbito de desarrollo que establece el estado. Es imprescindible que existan asociaciones en las diferentes comunidades u organizaciones, especialmente en lo referente al turismo comunitario, ya que es una de las maneras de ejercer una adecuada presión ante las instancias públicas a todo nivel; y, de esta forma se faciliten los procesos encaminados a contar con un desarrollo local, además del trabajo en conjunto que contribuye en la disminución de costos en las diferentes transacciones que realice la comunidad. En definitiva, el sector público es esencial en el proceso de orientación y facilidades para sacar a flote el desarrollo de la actividad turística.

Con lo antes expuesto se puede concluir que la coordinación entre los actores turísticos, se deben producir primeramente por voluntad propia, es decir no debe ser impuesta de ninguna manera. Además, que las comunidades deben aprovechar de los espacios de coordinación para

crear buenas relaciones con las entidades públicas que se encuentren en la posición de contribuir con el desarrollo turístico comunitario y de la misma manera que favorezcan y fomenten el rol de la mujer, de los jóvenes y ancianos de los sectores rurales y sobre todo en la toma de decisiones.

Gestión. - “La gestión de un destino turístico varía de acuerdo a su situación y necesidades particulares, sin embargo, existen tres aspectos básicos que deben ser considerados como prioritarios en la gestión de un destino turístico competitivo: Planificación y desarrollo del destino; Desarrollo de productos y servicios turísticos; Promoción y comunicación del destino” (Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza SECO, 2014, p. 27)

Modelo de gestión. - Según González & Rivas (2008) un modelo de gestión constituye un instrumento que contribuye a que los actores del turismo en un determinado territorio coordinen sus actividades, teniendo como base, el conocimiento de las estrategias para su sustentabilidad.

De la misma manera considerando el concepto propuesto por Hiernaux, Cordero, & Duynen (2002) el modelo de gestión constituye una forma general de solucionar la forma de comportamiento turístico; y, de la misma forma el acompañamiento de la oferta en el destino determinado (p. 30).

Condiciones básicas para la implementación de un modelo de gestión. - Según CODESPA (2011) para la implementación de un modelo de gestión de turismo comunitario es recomendable que se cuente con cuatro condiciones básicas, que permitan que el modelo de gestión funcione (p. 37). 1) Comunidades que cuenten con recursos económicos escasos, pero que tenga aptitud turística en diferentes ámbitos que pueden ser: paisajísticos, culturales, sociales o ambientales. 2) Sectores que gocen de un flujo mínimo de turistas, pues una oferta no puede ser creada desde cero. 3) Zonas que posean con un mínimo de infraestructura turística (servicios básicos y vías de acceso)

4) Localidades que practiquen el trabajo asociativo en actividades productivas tradicionales o prestación de servicios.

Desarrollo turístico. - atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1993, p. 2)

Condicionantes que permiten el desarrollo turístico. - Según Viñals (2002) es importante mencionar la existencia de condicionantes que permiten el desarrollo turístico, éstas condicionantes son: **a)** Servicios generales e infraestructuras: transporte público, accesibilidad, tráfico, agua potable, recolección de basura, seguridad, etc. **B)** Medio ambiente: conservación ambiental, saturación del destino, contaminación, etc; y, **c)** Equipo de recreación cultural y turística, oferta turística, espacios recreativos, competencias laborales del personal que labora en el área, etc.

6. Metodología: Tipo. - En la presente tesis se aplicaron varios tipos de investigación, **Descriptiva.** - Pues se trabajó sobre la realidad que vive en el tema turístico la Comunidad San Francisco de Cunuguachay, con el objetivo concreto de presentar una interpretación real de los resultados obtenidos en la presente investigación, con fundamento en el concepto planteado por (Tamayo, 2003, p. 46)

Investigación de campo. - En virtud de que a través de esta investigación se comprendió la situación y necesidad que en ámbito turístico tiene la comunidad. Se trabajó en el ambiente en el

que coexisten las personas, además de contar con las fuentes de consulta directa, pues la información fue extraída de forma individual y grupal de la población y organizaciones existentes en el sector, considerando la estructura social cotidiana y real de la zona, con fundamento en el concepto analizado por (Bermeo, 2011, p. 1)

Correlacional. - Puesto que en la presente investigación se puede apreciar y evaluar la relación estadística entre las dos variables (dependiente e independiente), pretende responder interrogantes planteadas en la investigación.

Diseño de investigación.- se utilizó aquella denominada cuali-cuantitativa, cualitativa que se centra en los sujetos, que pretende comprender fenómenos humanos en una búsqueda de interpretar la realidad social, es decir la forma en la que las personas, grupos o culturas proporcionan sentido a sus experiencias y al mundo en que viven, corresponde a una práctica por lo tanto interpretativa, por lo que procura es entender más allá de medir la realidad social que se ha construido, donde principalmente se produce una interacción entre el sujeto y fenómeno de estudio.

A través de este diseño de investigación, se ha logrado identificar las falencias de la gestión, que influye directamente en el escaso desarrollo turístico de la Comunidad San Francisco de Cunuguachay, dichos desaciertos contribuyeron a proponer acciones de mejora reales para el sector.

Cuantitativa, porque se realizó el procesamiento de datos proporcionados por las encuestas en este caso de estudio. De la misma manera es importante recalcar que la investigación es experimental, en virtud de que los participantes fueron escogidos conforme los criterios que cada uno de ellos pudo aportar en la investigación.

7. Resultados. - Como resultado de la investigación se pudo evidenciar que la Comunidad no cuenta con una misión, visión y objetivos que sirvan de guía en las actividades turísticas que se

empresa en el sector, de la misma manera se pudo demostrar que no cuentan con instrumentos de planificación que les permita ejecutar acciones coordinadas que beneficien a la población en general. Ante los resultados obtenidos en la investigación realizada mediante la aplicación de encuestas, se elaboró como propuesta un “Modelo de Gestión Turística Comunitaria”, que ha sido desarrollado en función de metodologías participativas que permitan la optimización y mejoramiento de resultados en torno a la actividad turística de la Comunidad San Francisco de Cunuguachay, misma que se gestiona y desenvuelve a través del Centro de Turismo Comunitario “Quilla Pacari”. En el mencionado instrumento de gestión se han establecido sus componentes básicos planificación del destino en el que constan la misión, visión y objetivos que permitan que la comunidad cuente con un horizonte claro de lo que es y a donde quiere llegar, de la misma forma se creó un plan de acción que permitirá fortalecer el trabajo en materia turística. En lo que corresponde a desarrollo de productos y servicios turísticos se ha propuesto un producto que le permita diferenciarse de los competidores “Viva como agricultor un día”; y finalmente se ha creado y desarrollado estrategias de promoción y comunicación como creación de una imagen corporativa; creación de una página web, creación de una fan page, elaboración de souvenirs, de tal forma que mediante estas acciones el destino turístico sea conocido; y, atractivo para turistas nacionales y extranjeros.

8. Conclusiones. - Se analizó la influencia de la Planificación del destino en el desarrollo turístico de la comunidad San Francisco de Cunuguachay, parroquia Santiago de Calpi, provincia de Chimborazo, obteniendo como resultado una significancia del 0,022, lo que indica que, sin una base de planificación en el desarrollo de las actividades turísticas, el destino tendrá un futuro muy limitado.

Se identificó la influencia de los productos y servicios turísticos en el desarrollo turístico de la comunidad San Francisco de Cunuguachay, parroquia Santiago de Calpi, provincia de Chimborazo, obteniendo como resultado una significación asintótica del 0.040, lo que indica que si no se ofertan productos y servicios novedosos; y, con valor añadido, el no podrá convertirse en un destino competitivo; y, por tanto, la afluencia de turistas se verá afectada.

Se determinó la influencia de la promoción y comunicación del destino, en el desarrollo turístico de la comunidad San Francisco de Cunuguachay, parroquia Santiago de Calpi, provincia de Chimborazo, obteniendo como resultado un nivel de significancia de 0,013, lo cual refleja que, al no realizar una adecuada promoción y comunicación del destino, el desarrollo turístico del sector será deficiente.

Se determinó la influencia de la gestión en el desarrollo turístico de la comunidad San Francisco de Cunuguachay, parroquia Santiago de Calpi, provincia de Chimborazo, en virtud de que, una vez realizada la comprobación de hipótesis, mediante la herramienta estadística chi-cuadrado, se obtuvo un nivel de significancia de 0,004, lo que refleja que sin una adecuada gestión la actividad turística se vería afectada.

9. Recomendaciones. - Conforme los resultados de la investigación, es importante que la Comunidad cuente con un instrumento de gestión y/o planificación que sirva de guía y que permita identificar los aspectos que no deben ser descuidados; y, de esta manera alcanzar un adecuado desarrollo turístico del sector.

Los productos y servicios que oferta la Comunidad, a través del Centro de Turismo Comunitario “Quilla Pacari”, deberían ir innovando para proporcionar de esta forma valor adicional a la oferta;

y, con ello tener los elementos necesarios para convertirse en un destino competitivo, capaz de llamar la atención de turistas nacionales y extranjeros.

Con la finalidad de contar con una oferta innovadora, es importante que la población reciba capacitación periódica en temas relacionados al turismo; y, de esta forma en la comunidad estén mejor preparados para atender a los turistas y lograr que al final de la prestación del servicio, se encuentren satisfechos.

Es muy importante que la comunidad realice la promoción y difusión de los productos y servicios que oferta, a través de medios que estén a la vanguardia de la tecnología, pues un atractivo, producto o servicio que no sea adecuadamente promocionado, no tendrá la acogida esperada.

10. Referencias Bibliográficas. - Textos impresos y Webgrafía.

Bermeo, J. (13 de Abril de 2011). *Investigación Aplicada al turismo*. Recuperado el 20 de Marzo de 2019

CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA: Una experiencia regional andina*. Lima-Perú. Recuperado el 07 de Marzo de 2019, de <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (Enero de 2015). *Guía metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable*. Recuperado el 01 de Junio de 2019, de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

GAD Parroquial Santiago de Calpi. (2015). *Formulación participativa del plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquia Santiago de Calpi-Diagnostico*. Recuperado el 05 de Febrero de 2019, de file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/0660821800001_Diagnostico%20calpi_15-

- García, N. (06 de Noviembre de 2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas del Ecuador. *Cultur*, 81-104. Recuperado el 19 de Febrero de 2019, de [file:///D:/Documents/Downloads/1088-Texto%20do%20artigo-7585-1-10-20180216%20\(1\).pdf](file:///D:/Documents/Downloads/1088-Texto%20do%20artigo-7585-1-10-20180216%20(1).pdf)
- González, R., & Rivas, H. (2008). Modelo de gestión integral de destinos turísticos (SERNATUR). Recuperado el 06 de Marzo de 2019, de <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2011/02>
- Hiernaux, D., Cordero, A., & Duynen, L. (2002). Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible. *Cuaderno de Ciencias Sociales*(123), 29-30. Recuperado el 07 de Marzo de 2019, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/costar/cua123.pdf>
- Inostroza, G. (25 de Noviembre de 2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo en la Región Andina. *Gestión Turística*, 77-90. Recuperado el 22 de Febrero de 2019, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>
- Jaime, V., Casa, C., & Soler, A. (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. *Gestión Turística*, 01-20. Recuperado el 22 de Febrero de 2019, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf>
- Machado, E., & Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe*, 161-174. Recuperado el 01 de Junio de 2019, de <https://www.redalyc.org/html/4561/456145112011/>
- Merinero, R., & Zamora, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. *Pasos*, 7(2), 219-238. Recuperado el 26 de Febrero de 2019, de http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_6.pdf
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión. *Gestión Turística*, 101-111. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>

- Muñoz, F. (05 de Marzo de 2014). La epistemología y el turismo. *Turismo y Sociedad*, 187-203. Recuperado el 19 de Febrero de 2019
- Murray, M. (Diciembre de 2014). *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Técnico y Científico*. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2432/1/murray.2015.pdf>
- OMT. (1993). *Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación*. España. Recuperado el 21 de Febrero de 2019, de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe_sobre_sostenibilidad_turistica_es.pdf
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Mexico: Trillas. Recuperado el 19 de Febrero de 2019
- Revilla, S. (08 de Junio de 2015). *TYS Magazine*. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, de <http://www.tysmagazine.com/turismo-sustentable-un-reto-para-la-gestion-y-planificacion-de-las-areas-silvestres-protegidas-de-latinoamerica/>
- Reyes, M., Manjarres, N., & Ortega, Á. (2014). La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en el Ecuador. *TURyDES*. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, de <https://www.uea.edu.ec/cipca/images/ArtLAGESTIoNDEURISMOCOMUNITARIO.pdf>
- Rodríguez, J. (18 de Febrero de 2015). Gestión local del turismo: El municipio y su rol en el desarrollo. *Gestión Turística*, 34-56. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353235003.pdf>
- Salas, W., Font, M., & Suárez, R. (2015). *www.uniandes.edu.ec*. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, de <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Consideraciones-para-un-modelo-de-gesti%C3%B3n-tur%C3%ADstica-local-.pdf>
- Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza SECO. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Perú: Arkabas. Recuperado el 08 de Abril de 2019, de

https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta ed.). México: LIMUSA, S.A.

Recuperado el 20 de Marzo de 2019, de

<https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>