

Artículo Científico.

1. Título y Autores.- El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos.

2. “TURISMO DE BIENESTAR COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUÍMIAG, CANTÓN RIOBAMBA”.

3. Diseñado por; el Ing. Moreno Aguirre Jorge Luis, bajo la tutoría de la Mgs. Silvia Aldaz Hernández.

4. Resumen.- La presente investigación se basó en el turismo de bienestar como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Quimiag, cantón Riobamba. Basado en los servicios turísticos, la calidad de los servicios y la competitividad de las empresas, el propósito de la investigación es establecer la influencia significativa del turismo de bienestar y el desarrollo turístico.

La metodología que se aplicó en esta investigación de tipo documental, de campo y aplicada, con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional. Además, se tomó en cuenta a los expertos locales y a los turistas nacionales e internacionales. Se realizó dos encuestas la primera encuesta sobre el turismo de bienestar para visitantes con tres preguntas de datos generales y ocho preguntas con datos específicos, y la segunda encuesta sobre el desarrollo turístico para los técnicos del GAD con tres preguntas de datos generales y ocho preguntas con datos específicos, Se ejecutó los instrumentos a ocho técnicos del GAD de la parroquia de Quimiag y a 384 turistas nacionales. En base a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de crear un plan de marketing.

5. Introducción: Debido a que el tema “Turismo de bienestar” es nuevo en nuestro país, se decidió realizar la presente investigación basándose en la implantación de turismo de bienestar como aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Quimiag, cantón Riobamba. Realizando un análisis de los problemas de la parroquia, se enfoca en conceptos de turismo, bienestar y marketing, para lo cual cabe indicar que el turismo de bienestar es un segmento aún desconocido para muchos turistas.

Debido a ello, se plantea establecer la influencia significativa del turismo de bienestar y el desarrollo turístico. El turismo de bienestar presenta en si un amplio campo de estudio y aplicación, ya que el mismo es el camino que abre puertas a nuevos métodos de generación de recursos, es así que el turismo de bienestar es considerado como un sector no aislado para la producción de ingresos sobre todo en nuestro país que es rico en recursos naturales.

Con el presente trabajo de investigación se pretende demostrar que con una buena gestión y difusión del tema se puede generar fuentes de empleo y dar un cambio muy importante a la parroquia para poder ofrecer a los turistas la seguridad, viabilidad, alojamiento y alimentación de buena calidad, buscando mejorar el desarrollo del turismo en la misma.

La presente investigación está compuesta por seis capítulos, el primer capítulo basado en el planteamiento del problema donde se identifica los problemas, las justificaciones, los objetivos y las hipótesis.

El segundo capítulo se enfoca en los antecedentes de la investigación, el marco filosófico o epistemológico, las bases teóricas y el estado del arte. El tercer capítulo compuesto por la metodología, el tipo y diseño de investigación, la población de estudio, el tamaño de muestras, las encuestas e instrumentos y la confiabilidad de los instrumentos.

El cuarto capítulo de resultados y discusión basado en el Análisis, interpretación, discusión de la Información y las Pruebas de Hipótesis. En el quinto capítulo se enfocó en las conclusiones y recomendaciones y por último el sexto capítulo compuesto por la propuesta.

6. Fundamentación Teórica.- Justificación Teórica .- La presente investigación se basó en mejorar el desarrollo turístico de la parroquia de Quimiag, ya que el turismo es uno de los sectores fundamentales en el crecimiento económico, su incremento o disminución se halla ligado a diversos ámbitos entre ellos están: sociales, psicológicos y económicos; los mismos que inciden directa o indirectamente, razón por la cual es de vital importancia tomar las medidas necesarias que permitan llevar un control y

monitoreo de la actividad turística que mediante la formulación de acciones, permita contrarrestar las falencias existentes y a su vez ir mejorando las condiciones territoriales y de servicios para procurar el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable.

Justificación Práctica.- Es conveniente la formulación de estrategias para el desarrollo del turismo de bienestar, el mismo que constituirá una herramienta eficaz para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a la vez con la misma importancia evidenciar un incremento en la economía de la zona ya que los beneficiarios de la investigación son los pobladores de la parroquia de Quimiag y los turistas.

Justificación Metodológica.- Toda la información receptada posteriormente será tomada en cuenta como una base metodológica para futuras investigaciones, debido a que la metodología aplicada ayuda a medir la relación entre el turismo de bienestar y el desarrollo turístico. Como se detalla en el Capítulo III de la Metodología.

Situación Problemática.-La actividad turística en la actualidad el desconocimiento del turismo de bienestar es un tema a nivel mundial, debido a que no se encuentra en auge, puesto que el mismo está en sus inicios de desarrollo para satisfacer las necesidades de este segmento, por esta razón se realizó la presente investigación, ya que muchos aspectos que aquí se mencionan son desconocidos.

Se podría calificar al turismo de bienestar como una oportunidad y ventaja competitiva, cabe mencionar por ejemplo los atractivos naturales, los mismos que servirán de beneficio a las personas para combatir problemas y enfermedades entre las más recurrentes el estrés generado principalmente por el trabajo, las relaciones, las finanzas personales, y causas externas del entorno o internas personales; el sobrepeso generados por la ingesta de alimentos no saludables para la salud; depresión causada por diferentes circunstancias de la persona en especial factores personales que influyen en su normal desempeño como personas: que tienen problemas para el levantamiento mental, espiritual, personal; mediante tratamientos no tradicionales, a través de la oferta de terapias no invasivas y recuperación de energías.

Al momento de vincular el sector de bienestar con el sector turismo se decide analizar el tema “Turismo de Bienestar” tomando dos ejes principales: el bienestar del turista, y el turismo por razones de salud.

La investigación de este segmento en el que se ofertó un turismo de Bienestar, tuvo efectos positivos ya que las personas en la actualidad, buscan salir de zona de confort, realizar turismo, pero al mismo tiempo buscan cuidar su salud, realizar sus actividades de una manera tranquila y precautelando su bienestar.

Antecedentes de la Investigación

Reinaldo (2017) estudio el tema “Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia Santiago de Quimiag provincia de Chimborazo”. Previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión turística y hotelera de la UNACH, manifestó que con la creación del proyecto “Zoila Martínez” se fomenta empleos a los habitantes, ya sea de forma directa en la construcción, mantenimiento del sendero y como guías interpretativos del sendero, o indirectamente a través de los servicios de alimentación y hospedaje de los visitantes o por medio de la venta de artesanías.

Llangari (2018) estudio el tema “Creación de la marca territorial de la parroquia Santiago de Calpi, para generar posicionamiento en mercados nacionales e Internacionales”. Previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión turística y hotelera de la UNACH, manifestó que en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Santiago de Calpi 2015- 2025 existen proyectos enfocados al turismo que todavía no se han ejecutado. Se recomienda en primera instancia la reorganización de las funciones de las comisiones del GAD parroquial de Calpi a fin de determinar de manera exclusiva una comisión para la gestión del turismo sostenible y así promocionar cada uno de los atractivos turísticos paralelamente con la promoción de la parroquia haciendo uso de la marca territorial Santiago de Calpi propuesto.

Borja (2015) estudio el tema “Plan de desarrollo turístico para la parroquia Pungalá del Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”. Previo a la obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo de la ESPOCH, manifestó que en base a la evaluación del potencial turístico realizado y las necesidades identificadas a través de matrices, se

plantean tres programas con trece proyectos, enfocados a los ámbitos cultural, ambiental y turístico (infraestructura, facilidades y servicios)

Beltrán (2017) estudio el tema “Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Cumandá de la provincia de Chimborazo”. Previo a la obtención del Ingeniero de Ecoturismo de la ESPOCH, quien argumenta que el turismo se ha convertido en uno de los segmentos de mercado de mayor crecimiento, y que esto se debe a la gran variedad y disponibilidad de productos y servicios que aparentemente no tienen límites.

Amaguaya (2016) estudio el tema “Diseño de un Producto Turístico para la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, provincia Chimborazo”. Previo a la Ingeniería en ecoturismo de la ESPOCH, quien argumenta que el turismo en nuestro país es una actividad que involucra a muchos sectores de la economía transformándose en un reto que podría aportar, es un futuro cercano, importantes ingresos al país. Al turismo se debe integrar las actividades como turismo cultural, turismo de aventura, turismo de naturaleza y turismo de salud. Debido a la posición geográfica favorable con la que cuenta nuestro país, sus cuatro regiones y sobre todo los visitantes requieren de información precisa de los atractivos y las innumerables actividades que se pueden realizar en cada rincón de nuestro Ecuador.

Marco Filosófico o epistemológico de la Investigación.- Según Kazemi (2007) manifiesta que en las primeras civilizaciones tales como la India, China, Mesopotamia y Egipto, centraron sus estudios en el turismo de salud o turismo de bienestar, debido a que se presentó en mayor medida la peregrinación de las personas hacia los templos sagrados para tomar baños medicinales y aguas termales.

Perez (2010) manifiesta que durante los siglos VII y VIII, diversas tribus árabes, cuyo factor común era la religión islámica se extendieron desde la Península Arábiga, atravesaron el Estrecho de Gibraltar y llegaron hasta los Pirineos. La civilización islámica aportó mucho a la medicina y muy tempranamente desarrolló un sistema para el tratamiento médico de los extranjeros en instalaciones especializadas. Muy probablemente, el hospital Mansuri fue el centro de turismo médico más importante. Dicho hospital fue construido hacia el año 684 por el rey Qalawun

America (2012) resalta que el termino turismo no es tan actual como se piensa, demostrado así por Adam Smith en su teoría clásica de la economía, donde expresa que el término es expuesto como necesidad económica, tanto a nivel nacional como internacional y por ende posee un nivel de exigencia y fortaleza para tener rendimiento a futuro. Este término inicio en Roma y la antigua Grecia, haciendo un breve recorrido por el mundo árabe, Persa e Islámico de los siglos VII y VIII, pasando por las civilizaciones de Japón (entre los siglos XII-XVII), India (entre los siglos V y XVI), Europa (antes y después del renacimiento), hasta llegar al turismo de salud que se presentó en China (siglo VI A.C), y en el nuevo continente – América.

Pacheco (2015) estudio sobre el turismo en la categoría de bienestar, este se encuentra en proceso de definición conceptual y análisis de actividades que cubre la identificación de oportunidades de un negocio a nivel mundial. Sin embargo, en una articulación económica caracterizada por la incertidumbre en el precio de bienes tradicionales y expectativas encontradas sobre el devenir de la movilidad regional e internacional.

El turismo de bienestar se presenta como una oportunidad de explotación continua de ventajas competitivas, dentro de estas se encuentran: (paisajes naturales atractivos para el levantamiento mental y espiritual, personal cualificado para la oferta de terapias no invasivas de relajación y recuperación de energía, tratamiento de cuadros con medicamentos sin compuestos químicos de amplia circulación dentro de las fronteras de una nación), esto con fines de diversificación de ingresos y sofisticación económica, a partir del aprovechamiento de la creciente necesidad de combatir enfermedades como el estrés, sobrepeso y depresión, mediante tratamientos-procedimientos no tradicionales.

Bases Teóricas/Estado del arte.-Según el GAD de Quimiag (2019) Manifiesta que tiene una población de 5.257 habitantes, una extensión de 13 949,63 has, se encuentra limitado al Norte: Cantón Penipe, al Sur: Cantón Chambo, al Este: Cantón Guamboya (Prov. Santiago) Parque Nacional y al Oeste: Parroquia Cubijies. pertenece al cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Según el GAD de Quimiag (2019) “La parroquia Quimiag cuenta varios atractivos turísticos los cuales captan la atención de visitantes y turistas siendo el principal el nevado “El Altar” se lo conoce también como Collanes o Capac Urco que en quichua

significa "el poderoso o el señor de las montañas", existe la leyenda de que este, fue destruido por un gran golpe que, por celos, le propinó el nevado Chimborazo”.

Según el GAD de Quimiag (2019) “La parroquia Quimiag cuenta con una variedad de flora y fauna. En su mayoría las especies de flora del páramo presentan una vegetación arbórea y herbácea con 13 especies, las cuales se utilizan para la obtención de leña y medicina. La mayoría de las especies de fauna presentes en las zonas de ríos y quebradas son aves con 16 especies, mamíferos con 13 especies, 4 especies en reptiles y anfibios y 1 especie de peces.

Bases teóricas de turismo de bienestar.-De acuerdo a Solis (2012) “El turismo de bienestar está enfocado a un grupo que se desplaza de su lugar interesado en disfrutar de lugares donde encuentren diversiones sanas, educacionales y recreativas y a la vez cuidan su salud” (p.10).

De acuerdo a Solis (2012) “El turismo de bienestar tiene tres vínculos muy importantes con el turismo médico, de salud y relax” (p.10).

Solis (2012) manifiesta que “El turismo médico es el término que se utiliza para describir la práctica de viajar a un destino diferente al lugar de residencia para obtener tratamiento médico, a la vez que se visita el destino y se realizan actividades más propias de un turista al uso” (p.10).

Solis (2012) manifiesta que “El turismo de salud es la exportación de servicios de salud enfocado en 4 áreas específicas: medicina curativa, preventiva, estética y de bienestar” (p.10).

Solis (2012) manifiesta que “El turismo de relax también llamado Wellness (bienestar), es un subsegmento de salud, en el cual la motivación principal es la de mantener y/o mejorar el equilibrio físico y psíquico del turista que lo practica” (p.10).

Palacios (2015) manifiesta que “Los principales impulsores de las tendencias del turismo de bienestar se enfocan en mantener un estilo de vida saludable durante sus viajes de negocios y placer es una necesidad.

Las principales tendencias son las actividades físicas, la alimentación, la hospitalidad saludable y los agentes de viajes especializados” (p.08).

Según Dellepiani (2014) manifiesta que un “Destino turístico es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares. Cuenta con: Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista”.

Según la OMT (1980) “Los servicios turísticos son el conjunto de hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, y disfrute de los bienes turísticos” (p.01).

Rodriguez (2010) manifiesta que “La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento” (p.16).

Estado del arte de turismo de bienestar.-Pineda y Falla (2015) “Turismo termal como opción de turismo de bienestar en Colombia” Revista Dialnet. Manifestaron que el turismo de salud y bienestar en una de las áreas estratégicas son muy importantes ya que se enfoca en hacer que los turistas tengan otra perspectiva del turismo de bienestar.

Ruiz , Marquez, Jimenez, y Alleyne (2014) “Salud y turismo” Revista Dialnet. Manifiesta que el turismo y la salud son dos conceptos relacionados que no solo se enfoca en diversión y ocio sino en la salud del turista permitiendo que el turista no solo se distraiga sino aproveche todos los recursos turísticos de la zona.

Alvarez (2013) “Formacion y desarrollo de la demanda en el turismo español de salud y bienestar” Revista Dialnet. Manifiesta que en la actualidad el turismo de salud y de bienestar es un auge en la economía de España. En base a toda la historia del turismo se pretende realizar practicas en las zonas con recursos naturales como las aguas termanles, o aguas medicinales.

Fernandez, Fernandez y Cieza (2010) “Los conceptos de calidad, salud y bienestar analizados desde la perspectiva internacional” Revista Dialnet. Manifiestan que su enfoque se basa en la calidad de vida de los turistas que quieren un cambio y buscan una renovación en su vida además inicialmente se orientó en la calidad de vida de las personas enfermas y mejoran su vida.

Bases teóricas de desarrollo turístico.- Calvopiña (2013), menciona que el “Desarrollo turístico actualmente está contribuyendo de manera factible al desarrollo de un país y que el mismo ha permitido un avance al crecimiento de otros diversos ámbitos como son: el crecimiento económico, social, cultural y el medio ambiental” (p.12).

Según Pérez (2011) manifiesta que el “Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos” (p.11).

Robalino (2011) manifiesta que los “Programas turísticos son actividades de transformación que emplea numerosos recursos, el turismo dentro de las actividades productivas se encuentra dentro del sector terciario, es una forma de consumir bienes y servicios elaborados por otros sectores” (p.15).

De acuerdo a Deming (1989) “La Calidad es analizar las necesidades de los consumidores en características medibles, de esta manera el producto o servicio ofertado a un precio justo sirve para dar satisfacción al cliente” (p.16).

Según Socatelle (2012) “La competitividad de una empresa dependerá de la gestión propia y la administración de sus servicios al exterior. Aun así, en una empresa existen dos tipos de competitividad: la interna y externa. Internamente, los trabajadores y la externa la innovación de los consumidores” (p.03).

Estado del arte de desarrollo turístico.- Garcia y Carreño (2016) “Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar” Revista Scielo. Manifestaron que para crear estrategias se debe seguir tres principales pasos realizar un diagnóstico turístico

situacional del territorio, analizar el territorio y planificar las estrategias permitiendo fortalecer la promoción y comercialización de los productos y servicios locales.

Del Corral y Rodriguez (2015) “Desarrollo turístico de Paztaza” Revista Dialnet. Manifestaron que la importancia económica del turismo y los estudios de mercado son la base importante para el desarrollo del turismo, además busca el beneficio tanto para la zona, los pobladores y los turistas basándose en un turismo sostenible.

Zuñiga (2015) “Análisis de la investigación y desarrollo turístico de Colombia” Revista Espacios. Manifiesta que en base al análisis situacional de la zona en base al desarrollo turístico en la actualidad se ha incrementado el flujo turístico, además el estudio presenta una perspectiva histórica del turismo, además se debe tomar en cuenta las innovaciones de cada prestador de servicios.

Calderon (2014) “Ordenamiento territorial y desarrollo turístico en la Provincia de Tungurahua” Revista Ciencia y tecnología UNIANDES. Manifiesta que tanto las zonas geográficas como los destinos turísticos son muy importantes para contribuir al desarrollo humano ecológicamente sostenible, logrando de esta manera el bienestar económico para las comunidades.

7. Metodología.- Tipo de investigación: Aplicada: La presente investigación se basa en resolver problemas prácticos como es el caso de la Parroquia Quimiag que se necesita de la implementación de Turismo de bienestar para promover el desarrollo turístico de la parroquia.

Documental: En vista que se ha seleccionado y compilado información a través de la lectura, crítica de documentos y materiales bibliográficos, artículos científicos, entre otros, para obtener un análisis de las opiniones de otros autores.

De campo: Mediante las salidas de campo se pudo evidenciar la aplicación de los instrumentos a las poblaciones identificadas para cada variable con la finalidad de dar un aporte a la problemática planteada previamente.

Diseño de investigación No experimental: La presente investigación es de tipo no experimental-transversal ya que no se permite la manipulación deliberada de variables, basada fundamentalmente en la observación de los fenómenos tal y como se dan para posteriormente ser analizados.

Descriptiva: La investigación descriptiva se ocupa de la descripción de datos y características de una población. El objetivo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos. Los estudios descriptivos raramente involucran experimentación, ya que están más preocupados con los fenómenos que ocurren naturalmente que con la observación de situaciones controladas. Se plantea dos variables.

Correlacional: El alcance de la investigación es correlacional, ya que se realizó un análisis de cada variable vinculándolas entre sí en este caso el turismo de bienestar con el Desarrollo Turístico.

Técnicas e Instrumentos de recolección de datos: La técnica que se utilizó es la Observación, Evaluación, El instrumento necesario para la aplicación fue la Lista de cotejo, Rúbrica

Población de estudio

1. La población de estudio son los turistas nacionales e internacionales que visitan el Ecuador y podrían presentar interés por los servicios del turismo de bienestar, en la zona se analizó las respuestas de turistas que visitan la ciudad de Riobamba.

2. La segunda población fueron los Técnicos del GAD Parroquial de Quimiag.

Tamaño de muestra Para el análisis de la población 1 debido a que la población es infinita y se desconoce el número de turistas que ingresan a la ciudad se tomó en cuenta a 384 turistas. Como se puede evidenciar en la siguiente formula.

Resultados.- En la presente investigación se aplicó como instrumento la encuesta para las dos variables, realizando once preguntas de las cuales ocho son las que aportan para la demanda y las demás sirven para el análisis de la concordancia entre los consumidores. Con toda la información obtenida se generó una base de datos, utilizando Microsoft Excel, los datos fueron exportados al programa estadístico SPSS el cual

permitió obtener las tablas con su frecuencia y porcentaje y el gráfico con sus respectivos porcentajes.

En referencia a las variables de investigación se obtuvieron los siguientes resultados estadísticos descriptivos que permitieron analizar las opciones para el desarrollo del turismo en la parroquia de Quimiag.

A continuación, se detalla la interpretación de la información específica de las encuestas aplicadas tanto a los turistas nacionales e internaciones y a los técnicos del GAD.

En la presente investigación se analizó los resultados obtenidos de las encuestas para la implementación del turismo de bienestar y el desarrollo turístico.

Conclusiones.- Se concluye que el turismo de bienestar si influye significativamente en el desarrollo Turístico de la parroquia de Quimiag permitiendo de esta manera mejorar la calidad de los servicios a ofertarse a los turistas.

Se llegó a la conclusión que la dimensión destino turístico es muy importante dentro del desarrollo turístico de la parroquia Quimiag ya que permite ofrecer a los turistas los lugares que pueden visitarse en la misma.

Se concluye que los servicios turísticos especializados dentro del desarrollo turístico de la parroquia Quimiag son relevantes y se debe tomar en cuenta en la calidad de servicio que se ofrece a la demanda; Se llegó a la conclusión que las actividades turísticas que se puedan realizar en la parroquia Quimiag influyen positivamente en el desarrollo turístico y permite mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Recomendaciones.- Se recomienda realizar un plan de Marketing que abarque todas las estrategias posibles para la difusión del lugar y los servicios, para de esta forma incrementar el deseo de los usuarios de conectarse con el lugar.

Es recomendable determinar una herramienta que ayude a identificar las fortalezas de la parroquia para de esta manera aprovechar todos los recursos. Se recomienda capacitar a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia sobre la calidad de los bienes y

servicios que se ofrecen; Es recomendable difundir y profundizar todas las actividades turísticas que se puedan realizar en la parroquia para aprovechar todas las posibilidades de realizar turismo dentro de la misma.

- **Referencias Bibliográficas.-** Textos impresos y Webgrafía.
- Alvarez, L. (2013). Formación y desarrollo de la demanda en el turismo español de salud y bienestar. *Dialnet*, 1-27. Recuperado el 2017 de 02 de 25
- Amaguaya Pilc, L. A. (2016). *Diseño de un Producto Turístico para la Parroquia Cumandá, Canton Riobamba, Provincia Chimborazo*. Riobamba.
- America. (2012). *America turística*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/AM%C3%89RICA-TUR%C3%8DSTICA04.pdf>
- Arias Aragonés, F. J. (2011). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Health tourism*.
- Beltrán Vázquez, M. I. (2017). *Diseño de una Ruta Turística de aventura en el canton Cumanda de la provincia de Chimborazo*. Tesis de Grado, Riobamba.
- Borja, G. A. (2015). *Repositorio Espoch*. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/4226>
- Calderon, F. (2014). Ordenamiento territorial y desarrollo turístico en la Provincia de Tungurahua. *Ciencia y Tecnologías UNIANDÉS*, 1-14. Recuperado el 14 de 03 de 2017
- Calvopiña, D. (2013). *Dspace Unach*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2961/1/UNACH-ING-ECO-2016-0003.pdf>
- De la Torre Padilla. (1980). TURISMO DE BIENESTAR.
- Del Corral, V., & Rodríguez, J. (2015). Desarrollo turístico de Páztaza. *Dialnet*, 1-7.
- Dellepiani, J. (2014). *Swisscontact*. Obtenido de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
- Deming, E. (1989). *Gestipolis*. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/calidad-concepto-y-filosofias-deming-juran-ishikawa-y-crosby/>
- Fernández, J., Fernández, M., & Cieza, A. (2010). Los conceptos de calidad, salud y bienestar. *Dialnet*, 1-16.

- Garcia, N., & Carreño, A. (2016). Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar . *Scielo*, 1-14.
- George, & Mallery. (2003). *Características psicométricas del "Cuestionario para la evaluación"*. Obtenido de <https://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre359/re35913.pdf?documentId=0901e72b813d72d1>
- Kazemi. (2007). *Dialnet*. Obtenido de <file:///D:/Mis%20Documentos/Downloads/Dialnet-ElTurismoDeSalud-5114831.pdf>
- Llangari, N. S. (2018). *Repositorio de la UNACH*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4795>
- Mallery, G. y. (septiembre de 2003). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6383705.pdf>
- OMT. (1980). *Turismo*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Pacheco, M. (2015). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>
- Perez. (2010). *Dialnet*. Obtenido de <file:///D:/Mis%20Documentos/Downloads/Dialnet-ElTurismoDeSalud-5114831.pdf>
- Pérez, M. S. (2011). *Transformaciones de las tendencias turísticas* . Obtenido de transformaciones de las tendencias turísticas : https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf
- Pineda, M., & Falla, P. (2015). Turismo termal como opcion del turismo de bienestar en colombia. *Dialnet*, 105-124.
- Reinaldo, B. M. (2017). *Repositorio Unach*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4197>
- Rodríguez, C. C. (julio de 2011). *www.eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/ccr.htm>
- Rodriguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turistica*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- Ruiz , M., Marquez, M., Jimenez, R., & Alleyne, G. (2014). Salud y Turismo. *Dialnet*, 1-9.
- SABINO. (1992).

- Sabino. (2015). *Blogspot*. Obtenido de <http://elmercadeo1.blogspot.com/2015/04/investigacion-de-mercado-definicion.html>
- Sanchez, D. (2016). *Viajero Ejecutivo*. Obtenido de <http://www.viajeroejecutivo.com.mx/que-es-elbienestar-fisico-mental-y-emocional/>
- Socatelle, M. (2012). *Inter Mark*. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.6.pdf>
- Solis, L. (2012). *Ecured*. Obtenido de http://www.ecured.cu/Turismo_de_bienestar
- Zuñiga, A. (2015). Analisis de la investigación y desarrollo turistico. *Espacios*, 1-14.