

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de  
la Comunicación Social

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**“EL SIMBOLISMO DEL FERROCARRIL EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE  
LOS HABITANTES DE ALAUSÍ, EN EL PERIODO ENERO – JUNIO 2018”**

**Autor:**

Alex Fabricio Berrones Rodríguez

**Tutor:**

MBA. Carlos Larrea Naranjo

**Riobamba – Ecuador**

**Año 2019**

## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título: **EL SIMBOLISMO DEL FERROCARRIL EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS HABITANTES DE ALAUSÍ, EN EL PERIODO ENERO – JUNIO 2018**, presentado por Alex Fabricio Berrones Rodríguez, dirigido por MBA. Carlos Larrea Naranjo.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe de investigación.

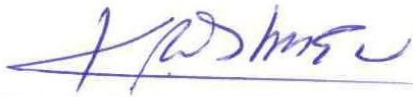
Por constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
<b>Tutor</b>		
MBA. Carlos Larrea	<u>40</u>	
<b>Miembro del Tribunal</b>		
Dra. Myriam Murillo	<u>10</u>	
<b>Miembro del Tribunal</b>		
Mgs. Julio Bravo	<u>40</u>	
<b>Promedio</b>	<u>40</u>	

## **INFORME DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado **“EL SIMBOLISMO DEL FERROCARRIL EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS HABITANTES DE ALAUSÍ, EN EL PERIODO ENERO – JUNIO 2018”** elaborado por Alex Fabricio Berrones Rodríguez, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal.

Riobamba, junio 2019



MBA. Carlos Larrea Naranjo

**TUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Alex Fabricio Berrones Rodríguez, certifico que la tesis titulada **“EL SIMBOLISMO DEL FERROCARRIL EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS HABITANTES DE ALAUSÍ, EN EL PERIODO ENERO – JUNIO 2018”**, soy el responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas presentadas para el presente Proyecto de Investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Berrones Rodríguez Alex Fabricio

**C.I 0604716910**

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios, al Patrón Santiago por cada una de sus bendiciones derramadas, por guiarme y darme la fuerza necesaria en los momentos difíciles. También a quién se convirtió en una madre para mí, dándome el amor y cariño como tal, a mi tía Lucy (mami Lucy), quién ahora me cuida y guía desde el cielo, eternamente agradecido.

De manera especial a mis padres; Elisa Rodríguez y Raúl Berrones, por su apoyo incondicional en mi etapa universitaria, por darme esa fortaleza de seguir una carrera y creer en mí, por sus bendiciones y cada una de las palabras de aliento para seguir este objetivo, por darme la oportunidad de estudiar y ser lo que ahora soy.

También a mi abuelita Carmen por enseñarme los valores de vida para ser una persona de bien.

A mis hermanos: Bryan, Lisseth, Oscar y en especial a mi hermano Celso por ser ese apoyo fundamental y ayudarme a concluir con mi meta.

Del mismo modo dedico a mis sobrinos Andrey y Stefano que llegaron hacer de mis días más felices.

Y cada uno de los miembros de mi familia que de una u otra manera estuvieron pendientes de mí en esta travesía.

**Alex Berrones R.**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi bendecido agradecimiento a Dios y la Virgen Dolorosa por permitirme concluir con una de mis metas de vida, a mis padres y hermanos que me brindaron su apoyo incondicional y respaldo cuando decidí estudiar una carrera universitaria.

Mi gratitud eterna a quien con su paciencia y sabiduría supo guiarme, orientarme para terminar con mi proyecto de investigación al MBA. Carlos Larrea Naranjo, totalmente agradecido por ser un ejemplo a seguir y brindarme su amistad.

A cada uno de mis docentes que sembraron en mí el conocimiento, la curiosidad por la investigación, entrar en el mundo de la lectura y sobre todo por compartir su sabiduría, en especial a los profesores que me brindaron su amistad Ing. Ramiro Ruales, Mgs. Julio Bravo, Mgs. Raúl Lomas, quienes me guiaron para formarme como un profesional apasionado.

Para finalizar quiero agradecer a la UNACH y a la carrera de Comunicación Social por permitirme estar en sus aulas para formarme como profesional, a cada uno de los amigos que he conocido en el transcurso de mi carrera universitaria, llevándome gratas experiencias vividas.

**Alex Berrones R.**

# ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO .....	ii
INFORME DEL TUTOR .....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO REFERENCIAL.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. Formulación del problema .....	4
1.3. Justificación .....	4
1.4. OBJETIVOS.....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO O ESTADO DEL ARTE.....	6
2.1. Comunicación .....	6
2.2. Teorías de la Comunicación .....	6
2.2.1. Teoría Antropológica Cultural.....	7
2.2.2. Identidad Cultural.....	8
2.3. Simbolismo .....	9
2.3.1. Simbolismo y Comunicación.....	9
2.3.2. Símbolo.....	10
2.4. Imaginario Social.....	10
2.4.1. Características del imaginario.....	12
2.5. El Ferrocarril.....	13
2.6. Cantón Alausí .....	13
2.7. VARIABLES.....	15
2.7.1. Variable Independiente.....	15
2.7.2. Variable Dependiente.....	15

2.7.3. Operacionalización de las variables.....	15
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>16</b>
<b>3. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>16</b>
<b>3.1. METODOLOGÍA .....</b>	<b>16</b>
3.1.1. Método Científico.....	16
3.1.2. Método Inductivo - Deductivo.....	16
<b>3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>16</b>
3.2.1. Descriptiva.....	16
3.2.2. Documental.....	16
3.2.3. Investigación de Campo.....	16
<b>3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>16</b>
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....</b>	<b>17</b>
3.4.1. Población.....	17
3.4.2. Muestra.....	17
<b>3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .</b>	<b>18</b>
3.5.1. Técnicas.....	18
3.5.2. Instrumentos.....	18
<b>3.6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>19</b>
3.6.1. Análisis e interpretación de resultados.....	19
3.6.2. Análisis y comentario de las entrevistas.....	36
3.6.3. Discusión de resultados.....	44
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>46</b>
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>46</b>
4.1. Conclusiones .....	46
4.2. Recomendaciones .....	46
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>47</b>
<b>5. PROPUESTA .....</b>	<b>47</b>
5.1. INTRODUCCIÓN.....	47
5.2. OBJETIVOS .....	47
5.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	53
5.4. ANEXOS .....	56



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Variables.....	15
<b>Tabla 2:</b> Género .....	19
<b>Tabla 3:</b> Comentar sobre el ferrocarril .....	20
<b>Tabla 4:</b> El ferrocarril parte representativa de Alausí .....	21
<b>Tabla 5:</b> Relación inquebrantable entre Alausí y el ferrocarril .....	22
<b>Tabla 6:</b> Importancia del ferrocarril .....	23
<b>Tabla 7:</b> Imaginario social de los alauseños .....	24
<b>Tabla 8:</b> Factores que representan el simbolismo del ferrocarril .....	25
<b>Tabla 9:</b> Conocimiento sobre el ferrocarril .....	26
<b>Tabla 10:</b> El ferrocarril es un símbolo importante.....	27
<b>Tabla 11:</b> Rescate de la simbología en el imaginario social.....	28
<b>Tabla 12:</b> Las nuevas generaciones mantienen al ferrocarril en su imaginario social .	29
<b>Tabla 13:</b> Fortalecimiento de la imagen simbólica del ferrocarril .....	30
<b>Tabla 14:</b> Identificados simbólicamente con el ferrocarril.....	31
<b>Tabla 15:</b> Gestión actual del alcalde para dar a conocer el ferrocarril .....	32
<b>Tabla 16:</b> Medios de comunicación para difundir la información .....	33
<b>Tabla 17:</b> Perder por completo el interés en el ferrocarril.....	34
<b>Tabla 18:</b> Análisis y comentario de las entrevistas .....	36

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Género .....	19
<b>Gráfico 2:</b> Comentar sobre el ferrocarril .....	20
<b>Gráfico 3:</b> El ferrocarril parte representativa de Alausí .....	21
<b>Gráfico 4:</b> Relación inquebrantable entre Alausí y el ferrocarril .....	22
<b>Gráfico 5:</b> Importancia del ferrocarril .....	23
<b>Gráfico 6:</b> Imaginario social de los alauseños .....	24
<b>Gráfico 7:</b> Factores que representan el simbolismo del ferrocarril .....	25
<b>Gráfico 8:</b> Conocimiento sobre el ferrocarril .....	26
<b>Gráfico 9:</b> El ferrocarril es un símbolo importante .....	27
<b>Gráfico 10:</b> Rescate de la simbología en el imaginario social.....	28
<b>Gráfico 11:</b> Las nuevas generaciones mantienen al ferrocarril en su imaginario social	29
<b>Gráfico 12:</b> Fortalecimiento de la imagen simbólica del ferrocarril .....	30
<b>Gráfico 13:</b> Identificados simbólicamente con el ferrocarril.....	31
<b>Gráfico 14:</b> Gestión actual del alcalde para dar a conocer el ferrocarril .....	32
<b>Gráfico 15:</b> Medios de comunicación para difundir la información .....	33
<b>Gráfico 16:</b> Perder por completo el interés en el ferrocarril.....	34

## RESUMEN

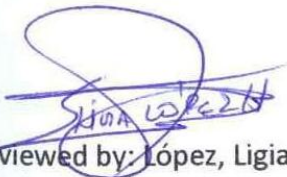
El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar el simbolismo del ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de Alausí, en el periodo enero – junio 2018; para la realización de esta investigación se identificó la importancia simbólica que tiene el ferrocarril para sus habitantes, basado en el estado del arte, guiándonos en la Teoría Antropológica de la Comunicación. Se aplicó el método científico, inductivo – deductivo, que permitió evidenciar el simbolismo del ferrocarril en el imaginario social de los alauseños, a través de 260 encuestadas aplicadas, basándonos en un diseño no experimental ya que las variables no fueron manipuladas; esto permitió recabar los siguientes hallazgos: el 95% de la población considera que es un **símbolo importante**, además el 41% (227 hab.) consideran que lo simbolizan porque es su **patrimonio**, con estos resultados se llega a la conclusión que el ferrocarril es parte representativa de Alausí y hace que el cantón tenga denominación de un pueblo de tren que al ser explotada turísticamente como se debería podría generar un desarrollo social, cultural y económico para el cantón, así también que se debe generar nuevas estrategias de recuperación histórica, donde los propios los alauseños sean partícipes y no pierdan el interés e importancia por el ferrocarril ya que en sus límites tienen a la denominada “Nariz del Diablo”, que por su infraestructura y construcción es considerado “el ferrocarril más difícil del mundo”, donde turistas nacionales y extranjeros viven una experiencia de aventura.

**Palabras clave:** Simbolismo, ferrocarril, imaginario social, representativo, Alausí

## ABSTRACT

The main objective of this research work is to determine the symbolism of the railroad in the social imaginary of Alausí inhabitants, in the period January - June 2018; for the realization of this investigation, the symbolic importance of the railway for its inhabitants were identified, based on the state of the art, guiding us in the Anthropological Theory of Communication. The scientific, inductive - deductive method was applied, which made it possible to demonstrate the symbolism of the railroad in the social imaginary of the Alausans, through 260 applied surveyors, based on a not experimental design since the variables were not manipulated; This allowed us to gather the following findings: 95% of the population considers it an important symbol, in addition 41% (227 inhabitants) consider that they symbolize it because it is their heritage, with these results it is concluded that the railway is representative part of Alausí and makes the canton have the name of a train town that when being exploited touristic as it should could generate a social, cultural and economic development for the canton, so that new strategies of historical recovery should be generated, where The people of Alajuela are participants and do not lose interest and importance for the railroad because in its limits they have the so-called "Devil's Nose", which due to its infrastructure and construction is considered "the most difficult railway in the world", where tourists nationals and foreigners live an adventure experience.

Keywords: Symbolism, railway, social imaginary, representative, Alausí



Reviewed by: López, Ligia  
LINGUISTIC COMPETENCES TEACHER



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación es un trabajo realizado para determinar el simbolismo del ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de la parroquia matriz del cantón Alausí en la provincia de Chimborazo.

El cambio de una época implica transformaciones en el imaginario social que van modificando el pensamiento y entorno físico de un grupo, de una ciudad o país, en diferentes dimensiones. La metamorfosis producida entre el siglo pasado y el presente ha marcado como principal responsable a la tecnología y las nuevas adaptaciones humanas que en muchos casos dejan de lado lo tradicional.

Estos hechos también referidos como modernidad han provocado que se estudie aspectos que se relacionan con un lugar y que dichos espacios prevalezcan en la memoria de los habitantes.

“El concepto de “imaginario” constituye una categoría clave en la interpretación de la comunicación en la sociedad moderna como producción de creencias e imágenes colectivas” (Cabrera, D. 2016, p. 1).

Alausí es un pueblo de tren, sino hubiera sido por la decisión de traer las vías férreas de la costa a través de los osados remotes de la nariz del diablo, tal vez nunca hubiera sido conocido más allá del cantón fundado en la época colonial. Pero la llegada de ingenieros, obreros y finalmente el tren en 1902, lo encaminó a la evolución del siglo XX.

En Ecuador se destaca al ferrocarril como un medio de transporte importante, ya que en sus inicios se constituyó en una parte esencial para el desarrollo del comercio y la unión social desde su construcción el 25 de junio de 1908, más tarde convirtiéndose en un modelo notable de desarrollo para los habitantes de Alausí.

En la actualidad Alausí es un lugar para descansar, sus calles son concurridas los días de feria (jueves y domingo) con camiones que circulan abastecidos de productos. Sin embargo, el ferrocarril no cumple la función con la que inicialmente empezó.

Para (Bernés M., 1949), citado en Avalos y Castillo (2017); “se conoce como simbolismo a las diferentes formas de expresión que utilizan símbolos para representar ideas y hechos. En este sentido, es sumamente importante relacionar la realidad del símbolo, es decir, relacionar claramente un significado y un significante”. Por esta razón es relevante

conocer el simbolismo que mantiene el ferrocarril, porque las ideas no llegan de igual forma a todos.

En el marco de este tema se puede llegar a comprender el simbolismo del ferrocarril, no solo en el imaginario social de los alauseños, sino provocar futuras investigaciones en el imaginario social de sus visitantes tanto extranjeros como nacionales.

**CAPÍTULO I.** Marco Referencial. - en este se aborda el planteamiento del problema, los objetivos: general y específicos, una justificación de la investigación, en base del simbolismo del ferrocarril en el imaginario social.

**CAPÍTULO II.** Marco Teórico. – en el cual se establece la fundamentación teórica desde el concepto de comunicación, basándonos en la Teoría Antropológica, detallando definiciones de: simbolismo, simbolismo y comunicación, símbolo, imaginario social, la historia del ferrocarril y el cantón Alausí.

**CAPÍTULO III.** Metodología de la Investigación. – se detallan las herramientas y métodos con los cuales realizaré la investigación, así también la población y muestra, las técnicas e instrumentos para obtener los datos. También el análisis e interpretación de los resultados y entrevistas para obtener la discusión de resultados.

**CAPÍTULO IV.** Conclusiones y Recomendaciones. – Es la parte final del proyecto de investigación que lleva relación a los objetivos planteados para el desarrollo de este trabajo.

**CAPÍTULO V.** Propuesta. – Se realiza el guion técnico / literario para el producto audiovisual que se planteó en uno de los objetivos específicos, también las referencias bibliográficas y anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El desarrollo vial es uno de los primeros factores en intervenir para el progreso de una localidad por ende como resalta la historia hay medios de transporte que se constituyeron como proyectos principales para los gobernantes de turno. La implementación del ferrocarril en Ecuador en 1872, durante la segunda presidencia de García Moreno se idealizó como un recurso para la aceleración del comercio.

De este modo, se entiende que las relaciones permanentes que mantenemos los unos con los otros, se modifica o varia en los habitantes dependiendo en la época en la que se establezcan y por ende el significado que le hemos atribuido a las representaciones que constituyen el sitio en el que nos desenvolvemos.

El ferrocarril para los años setenta se constituyó como un medio de transporte importante para las regiones sierra y costa, esta construcción aportó al desarrollo comercial de la localidad. La decisión de asentar la estación del ferrocarril en Alausí como punto de encuentro entre la costa y la sierra fue clave para su desarrollo, colocándolo como parte importante en la historia del ferrocarril y del país.

A partir de este momento se generaron miles de historias, experiencias, lugares con historia, monumentos o símbolos fijos alrededor del ferrocarril no solo por sus habitantes sino también por sus visitantes, dando a conocer su importancia simbólica. Para Sperber (1978), los símbolos no significan por sí mismos, sino porque representan conocimientos, deduciendo así que cada cosa que represente un punto importante sobre el ferrocarril también se relaciona con el lugar que lo simboliza, en este caso Alausí.

Es aquí donde radica la importancia de imaginario social, puesto que es imprescindible analizar y comprender cómo las nuevas generaciones desde diferentes puntos de vista evalúan hoy el lugar en el que se desenvuelven, partiendo de la importancia que se le confiere a un sector como un espacio de construcción simbólica.

Por tal razón, esta investigación busca conocer qué sucede en el imaginario social de los habitantes de Alausí cuando se aborda el tema ferrocarril como un símbolo.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo es el simbolismo del ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de Alausí, en el periodo enero – junio 2018?

## **1.3. Justificación**

A través de esta investigación se determinará el imaginario social de los habitantes de Alausí cuando se aborda el tema ferrocarril como un símbolo.

Dentro de un contexto social es necesario y de vital importancia poseer un conocimiento pleno de cómo los habitantes del cantón Alausí a través del tiempo han ido alimentando la historia del ferrocarril como un símbolo dentro de los imaginarios sociales.

Según una investigación realizada por diario El Telégrafo (Carlos Novoa. 2015, p. 13), el estacionamiento del ferrocarril en la plaza principal era todo un suceso. Niños, jóvenes, adultos y ancianos de todas las comunidades se sentaban cerca de la estación para admirar el ‘artefacto metálico gigantesco’ que llevaba en sus entrañas a personas y mercancías. Aunque en menor proporción, esta particularidad en la actualidad no ha cambiado. Tras varias décadas de descuido del tren, la administración actual reactivó el ferrocarril en todo el Ecuador, beneficiando de gran manera y reanimando actividades que hasta hace varios años parecían desaparecidas.

Cabrera (2016) asegura que las significaciones imaginarias sociales cuestionan un orden social a través de la crítica, la reforma y el cambio de una sociedad determinada.

Con la investigación de este tema se pretende generar una contribución sobre el conocimiento del ferrocarril en el imaginario social.

Este estudio se sustentará en el punto de vista del simbolismo e imaginarios sociales ya que son factores que interviene en el pensamiento de los individuos dentro de la sociedad, misma que en concordancia a la investigación ya mencionada plantea cómo desde la perspectiva de la comunicación se impone, comparte o trasmite ideas y por ende las mismas va modificando el comportamiento. Es así que se considera que el comportamiento de cualquier ser humano representa un valor comunicativo.

## **1.4.OBJETIVOS**

### **1.4.1. GENERAL**

- Determinar el simbolismo del ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de Alausí, en el periodo enero – junio 2018.

### **1.4.2. ESPECÍFICOS**

- Identificar la importancia simbólica del ferrocarril en los habitantes de Alausí.
- Analizar el simbolismo del ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de Alausí.
- Elaborar un producto audiovisual que referencie la influencia simbólica del ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de Alausí.



## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO O ESTADO DEL ARTE**

#### **2.1.Comunicación**

Abordar la comunicación como parte fundamental de la investigación, es necesario realizarlo desde el enfoque del proceso principal como es el intercambio de información. Las investigaciones en base a diferentes formas de comunicación parten de la idea del reconocimiento de un emisor, mensaje y receptor dentro de este proceso.

Según B.F. Lomonosov (1989):

“Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal” (p. 89).

La comunicación abordada en cualquiera de sus ramas como cultura, comunicación política o la comunicación gubernamental se refiere a un proceso que presenta continuidad a largo plazo. Dentro de este concepto cabe esperar una situación dinámica, es decir, que las relaciones que se establecen se transforman continuamente en un permanente devenir. Los componentes de un proceso "interaccionan" ya que cada una de las partes influye sobre las demás.

Para Armand y Michelle Mattelart (1997);

“La noción de comunicación abarca una multitud de sentidos. La proliferación de las tecnologías y la profesionalización de las prácticas no han hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía en un final de siglo que hace de la comunicación la figura emblemática de las sociedades del tercer milenio” (p.9).

#### **2.2.Teorías de la Comunicación**

Las teorías de la comunicación se refieren a las a las diferentes formas o corrientes de las cuales se aborda la comunicación como ente de estudio específico de especialización para los diferentes temas de investigación, es decir las diferentes formas de relación de algunos individuos y el estudio del comportamiento de los mismos según su finalidad.

Claude Shannon indica que el aspecto fundamental y básico de la teoría de la comunicación es reproducir exacta o aproximadamente un mensaje enviado de un punto **A** hasta un punto **B** esto presupone que puede existir una perturbación técnica denominada "ruido", la cual regularmente siempre está presente en el proceso y puede afectar en forma parcial o total el contenido del mensaje originalmente enviado. Cabe mencionar que este presupuesto teórico se aplicó a la comunicación telegráfica y posteriormente telefónica, de ahí que el modelo derivado de ella sea conocido como "telegráfico".

La teoría de la comunicación refleja un concepto de proceso, no es posible aceptar que los acontecimientos y/o componentes puedan ser separados de otro hecho o componente. No se puede, por lo tanto, hablar del principio o del final de la comunicación o determinar que una idea en especial proviene de una fuente específica porque la comunicación se produce de un solo modo.

Sólo una vez que se tenga bien definido el concepto de comunicación como un proceso se podrá iniciar el estudio de los distintos componentes que integran el modelo del proceso de comunicación. Se podrá definir un punto de vista desde una postura teórica en el cual se pueden abordar los temas de investigación establecidos.

### **2.2.1. Teoría Antropológica Cultural**

Esta teoría hace referencia a un vasto campo de estudio que prevalece una inclinación hacia el ser humano, estudiando a éste en su compleja realidad biológica y cultural, la antropología cumple con el requisito de poseer un objeto de estudio concreto y bien definido, el ser humano y su comportamiento.

La teoría antropológica cultural nació a mitad del siglo XIX, como resultado de los estudios de Herbert Spencer, Lewis Morgan y Edward Tylor, el objetivo principal de esta teoría fue explicar las diferencias entre los nativos y las distintas colonias de las culturas europeas en base a su comportamiento, es decir la reacción ante diferentes corrientes culturales o sociales.

Esta teoría se centra en el conocimiento del ser humano por medio de su cultura es decir costumbres, mitos, creencias, normas, valores que guían y estandarizan su comportamiento como miembro de un grupo social. Según Kottak (2011) “estudia la sociedad y la cultura humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando las similitudes y diferencias culturales”.

Esta teoría de la comunicación es establecida como la correcta para fundamentar, analizar e investigar el tema de proyecto de tesis encaminado en el estudio del simbolismo social provocado por la historia del ferrocarril en Ecuador, ya que bajo sus lineamientos se trabajará en el desarrollo del tema.

### **2.2.2. Identidad cultural**

La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias, pero no se lo puede considerar como un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior, dependiendo de la historia que ciertos lugares tengan que contar.

Según los estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

Con el apareamiento de las nuevas tecnologías, ha cambiado la forma en la que se propaga una identidad cultural, beneficiando y perjudicando según la forma en la que se desarrolle, es decir que la identidad es algo que la diferencia de las demás culturas adquiridas por generaciones a través del traspaso de costumbre y tradiciones, es la esencia que se puede promulgar por encima de los demás para influenciarlos de cierta manera a que se adopte como cultura.

Para Romero Cevallos (2005:62) citado en Reyes (2016);

“Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la Unesco las ha registrado bajo el concepto de «patrimonio cultural inmaterial»” (p. 204).

En este contexto la identidad es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esto puede ser representado a partir del patrimonio cultural, su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración.

### **2.3. Simbolismo**

El simbolismo no tiene señales propias; utiliza como señales unos signos constituidos en otra parte. Se tiene, pues, un signo, es decir, la asociación de una señal y un sentido usual (de un significado y un significante). Es un sistema de signos y, por ello, como la lengua propiamente dicha, depende de una semiología, es decir el simbolismo utiliza como señales elementos, actos o enunciados, que existen y se interpretan también independientemente de él. (Sperber, 1978, p. 26).

A partir de esto se puede decir que el simbolismo es las diferentes formas que utilizan como expresión a símbolos para así representar ideas o hechos, para ello, se debe relacionar claramente un significante y un significado.

A través del simbolismo se podrá extender diferentes criterios y opiniones que se generan a raíz del ferrocarril, debido a que el significante es igual para todas las personas, por lo que, lo material no varía o cambia, sin embargo, el significado que genera en una persona es diferente.

#### **2.3.1. Simbolismo y Comunicación**

Según Páez R. (2013) citado en Vásquez (2017);

“El ser humano se vincula desde lo simbólico con la naturaleza, con los dioses, con otros seres humanos, con la cultura y la comunicación, «lo simbólico ocupa un lugar privilegiado dentro de la cultura, junto con sus posibilidades con la relación de su memoria y el dinamismo que genera al recordar, anticipar y olvidar»” (p. 14).

Desde este criterio, señala que en esta relación simbolismo – comunicación se pone en manifiesto la necesidad del “praxis ritual”, es decir, que se activa el encuentro con el otro.

Lo cual conlleva a que se de ese encuentro, ruptura con la tradición; así como esa fragmentación del conocimiento y también una puesta en común desde la perspectiva simbólica de entender el mundo, “existe posibilidades relacionadas e implicativas para la educación, la comunicación, la sociedad y la cultura en la medida que no hay nada más cercano al ser humano como el símbolo”.

### **2.3.2. Símbolo**

Para Nieto J. (2011), un símbolo es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. “Es la forma de exteriorizar un pensamiento o idea, incluso abstracta, así como el signo o medio de expresión al que se atribuye un significado convencional y en cuya génesis se encuentra la semejanza, real o imaginada, con el significado” (p. 151-152).

Para Correa, (2012);

“El símbolo es un tipo de signo que además de incluir un plano de la realidad específico, también tiene direccionalidad y tonalidad definida por la cultura y la historia de la comunidad en particular en la que se presenta, pues evoca valores y sentimientos, representando ideas abstractas de una manera metafórica o alegórica” (p. 15).

Principalmente el significado de los símbolos se los atribuye a la comunidad y la temporalidad en la que se desarrollan. Estos pueden transmitir más allá que una representación pura de la realidad, es decir que no solo representan lo obvio, sino también es parte de su identidad, mostrando sus valores, sentimientos e ideas en lo que creen los que pertenecen a una comunidad.

### **2.4. Imaginario Social**

El imaginario social es una expresión creada por Cornelius Castoriadis, la misma que es muy utilizada por investigadores sociales, para reemplazar a términos como mentalidad, conciencia colectiva o ideología.

Al referirnos a los imaginarios sociales se considera que se nutren de conocimientos, prácticas sociales y de la capacidad cognitiva de recrear e imaginar, los cuales se mantienen a través de los factores simbólicos como la rutina, tradición o la misma memoria histórica. Se puede encontrar en ellos elementos de la cultura y elementos propios de la subjetividad/identidad.

Según Díaz, (2009);

“El imaginario social es una red de relaciones entre discursos y prácticas sociales, que interactúan con las individualidades. Se constituye a partir de las coincidencias valorativas de las personas, se manifiestan en lo simbólico a través del lenguaje y en

el accionar concreto entre personas. Este comienza a actuar, tan pronto como adquiere independencia de las voluntades individuales. El imaginario no suscita uniformidad de conductas, sino más bien señala tendencias” (p. 1).

“Hablamos de imaginario cuando queremos hablar de algo “inventado”, ya se trate de un invento absoluto, una historia imaginada de cabo a rabo” (Castoriadis, 1975), los imaginarios o historias son el resultado desde el principio de la historia que el ser humano puede encontrar ayuda para entender algunas cosas que consideran imposible hallar el significado o explicación alguna, “el imaginario social es usado habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología. Los imaginarios son esquemas de significados a partir de los cuales entendemos la realidad” (Randazzo Eisemann, 2012).

Para Iglesias (2007); “La expresión del imaginario social se traduce en símbolos, alegorías, rituales y mitos, que plasman modos de ver el mundo, modelando estilos de vida, comportamientos y particulares formas de ver y entender el mundo”, es decir permite ver el uso social de las ideas y representaciones, es el lugar de la creatividad social, de las fronteras y límites dentro de los cuales cada sociedad puede soltar su imaginación, alimentar su sentido, el pensamiento y su comportamiento. “Los imaginarios sociales son esquemas socialmente construidos que nos permiten percibir, explicar e intervenir las realidades inmediatas que vivimos cotidianamente” Rizo García, (2012).

“Lo imaginario debe utilizar lo simbólico, no solo para expresarse, lo que es evidente, sino para existir y para pasar de la línea virtual” (Castoriadis, 1975). El ser humano está inmerso en los símbolos ya que a través de la imaginación tratan de expresar lo alguna manera lo inexplicable, esto viene a ser un método efectivo para comunicar, construir y conservar la historia de los pueblos nativos que dieron origen a la sociedad actual con distintas significaciones. Como menciona Beriain (2005), citado en Randazzo Eisemann (2012); “las principales significaciones sociales imaginarias -en plural- serían los dioses, el progreso, el desarrollo, la autopreservación, etc.”

#### **2.4.1. Características del imaginario**

Para Agudelo, (2011); “El imaginario tiene algunos rasgos generales que los menciona de la siguiente manera;

**a.- Dimensión.** Se refiere al carácter o aspecto que lo define como fenómeno, es decir, su carácter particular o colectivo. Así, lo imaginario puede tener una dimensión individual o social.

**b.- Realidad.** El imaginario siempre es real, ya que tiene una existencia como las cosas materiales, aunque no tenga en sí mismo una materialidad. Es real porque puede intervenir en los comportamientos, sensibilidades de los sujetos sociales y se exterioriza en prácticas y discursos.

**c.- Complejidad.** Un imaginario es complejo debido a que es una red de relaciones no unidireccionales ni inmediatamente perceptibles. Un imaginario siempre es un complejo de significaciones, esto no significa que no puedan ser transformados y manipulados.

**d.- Veracidad.** Los imaginarios son independientes de criterios de verdad, no se discuten, no dependen de un trabajo de aprobación.

**e.- Durabilidad.** Los imaginarios funcionan durante un cierto tiempo; sus funciones pueden renacer en un lugar o en otro, porque no tienen una lógica absoluta ni tampoco leyes fijas e invariables.

**f.- Transmisibilidad.** Los imaginarios emplean distintas producciones sociales para sobrevivir y ser transmitidos, se valen de mitos y leyendas, de lugares, de memorias, de técnicas del cuerpo, de gestos para permanecer y perpetuarse.

**g.- Utilidad.** Comprender los imaginarios de una sociedad o un grupo social determinado permitirá al investigador comprender muchos de los aspectos y opiniones de una sociedad, comprender aquellos signos que la marcan en medio del conflicto, de la guerra o del desarrollo tecnológico o cultural” (p. 7-8).

Formado desde la perspectiva del ser humano en la cual tienen las representaciones de la realidad como forma de ver el mundo, esto conlleva a que quedarían agrupadas dentro del imaginario social las manifestaciones sociales e históricas, para esto es importante conocer y diferenciar cada una de las características que forman parte de un imaginario, ya que así podremos apreciar de mejor manera las opiniones y criterios sobre como simbolizan el ferrocarril en su memoria los habitantes de Alausí.

## **2.5.El Ferrocarril**

La historia del Ferrocarril Ecuatoriano se inició en 1908 cuando se puso en marcha la línea Quito-Guayaquil, su construcción se demoró más de 30 años y contó con el financiamiento y asesoría técnica de Estados Unidos.

El Ferrocarril trasandino, Guayaquil-Quito, fue construido bajo la presidencia de Eloy Alfaro, por el norteamericano Archer Harman, pero la idea de su implementación se inició en 1872, durante la segunda presidencia de Gabriel García Moreno.

La construcción de esta obra, realizada a punta de músculo, pico, pala y dinamita, con ingenieros y técnicos anglo-norteamericanos, llegó a Alausí en 1901 y en 1906 a Quito, superando obstáculos como derrumbes, crecidas del Chanchán y enfermedades que afectaron a trabajadores indígenas, negros jamaíquinos y haitianos.

También considerado como la construcción del "ferrocarril más difícil del mundo", así establecido en la firma del acuerdo el 17 de junio de 1897 con los contratistas norteamericanos Archer Harman (de Virginia) y Edward Morely.

Durante la presidencia de Rodrigo Borja Cevallos se adquirieron locomotoras electrodiésel, acción que constituyó el último impulso para los ferrocarriles ecuatorianos. A partir de ese momento, la Empresa Nacional de Ferrocarriles Ecuatorianos fue abandonada a su suerte, cuestión que se tradujo en el rápido deterioro de las vías férreas, el abandono de las instalaciones ferroviarias y destrucción del material rodante.

En el año 2007, el presidente Rafael Correa Delgado, tomó como decisión estratégica la rehabilitación del ferrocarril ecuatoriano, con el objetivo de recuperar el patrimonio cultural e histórico del país, y con la estrategia de orientar los servicios ferroviarios hacia el turismo, como parte del cambio de la matriz productiva del país.

## **2.6.Cantón Alausí**

Según la información emitida en la página oficial de ferrocarriles del Ecuador, Alausí es un "pueblo de tren". Si no hubiera sido por la decisión de traer las vías férreas de la costa a través de los osados remotes de la Nariz del Diablo, tal vez nunca hubiera sido conocido más allá del pueblo fundado en la época colonial. Pero la llegada de ingenieros y obreros, y finalmente el tren en 1905, lo despertaron de su soñoliento escondite y lo lanzó firmemente al siglo XX.



La ciudad se ubica en un punto crucial del sistema ferroviario ecuatoriano, en la geografía del país y en su historia. Se convirtió repentinamente en el punto de encuentro de los productos de la costa del Pacífico – pescado, marisco, frutas – y los productos de los Andes como cereales, maíz, cebada, papas, moras.

Alausí es una Ciudad Patrimonial Cultural del Ecuador, independizada el 13 de noviembre de 1820, vínculo encantador entre los Andes y la Costa, se constituye día a día en la capital ferroviaria de la nación bajo la protección de su Patrono San Pedro de Alausí.

Fue fundada el 29 de junio de 1534 y se considera fue la primera población en la Real Audiencia de Quito. Durante el periodo de supervivencia del Estado de Quito (1811 – 1812), Alausí fue una de las ocho ciudades que enviaron su representante al Supremo Congreso que se instaló el 11 de octubre de 1811 en el Palacio Real de Quito; obteniendo la diputación el doctor José Antonio Pontón. Durante este período la ciudad y sus alrededores fueron elevados a la categoría de Provincia.

Mientras que el centro urbano fue elevado a la categoría de villa el 16 de noviembre del mismo año. La llegada del ferrocarril el 8 de septiembre de 1902 constituyó una prometedora realidad para el desarrollo urbano, arquitectónico y social de Alausí. Se encuentra a 97 km al sur de Riobamba, en un pequeño valle, al pie del cerro Gampala en la depresión que sigue el curso el río Chanchán.

## 2.7. VARIABLES

### 2.7.1. Variable Independiente

Simbolismo del ferrocarril

### 2.7.2. Variable Dependiente

Imaginario social

### 2.7.3. Operacionalización de las variables

Variables	Conceptos	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<i>Variable Independiente:</i> Simbolismo del ferrocarril	El ser humano se vincula desde lo simbólico con la naturaleza, con los dioses, con otros seres humanos, con la cultura y la comunicación, “lo simbólico ocupa un lugar privilegiado dentro de la cultura, junto con sus posibilidades por la relación con la memoria y el dinamismo que genera el recordar, anticipar y olvidar”. (Páez, R. 2013)	Semiología  Representación  Significado	Símbolo del Ferrocarril  Niveles de representación  Niveles de significado	Técnicas: Entrevista  Instrumento: Cuestionario
<i>Variable dependiente</i> Imaginario social	Constituye una categoría clave en la interpretación de la comunicación en la sociedad moderna como producción de creencias e imágenes colectivas. Lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la sociedad actual encuentra definición en la comunicación pública. Por lo cual, ésta se convierte en el espacio de construcción de identidades colectivas a la manera de “verse, imaginarse y pensarse como”. (Cabrera, D. 2016).	Percepción  Comunicación Pública  Identidad	Nivel de Percepción  Nivel de aceptación  Nivel de identificación	Técnica: Encuestas  Instrumento: Guía de encuesta

**Tabla 1:** Variables

**Elaborado por:** Alex Berrones R.

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. METODOLOGÍA**

##### **3.1.1. Método científico**

Para esta investigación se escogió el método científico; se hará seguimiento de pasos ordenados y sistematizados mediante la aplicación de métodos y técnicas que conducen a la búsqueda de conocimientos, el mismo que como resultado nos dará conclusiones generales.

##### **3.1.2. Método inductivo - deductivo**

Mediante el método inductivo – deductivo se obtendrán conclusiones particulares a partir de premisas generales, teniendo como objeto de estudio el simbolismo del ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de Alausí.

#### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

En función a los objetivos planteados se establece tres tipos de investigación:

##### **3.2.1. Descriptiva**

Este tipo de investigación nos conducirá a revelar el grado del imaginario social, a partir de la información obtenida mediante la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de información de los habitantes del cantón Alausí.

##### **3.2.2. Documental**

La fundamentación teórica se sustentará en la bibliografía de libros y artículos científicos que aporte en el tema de investigación a tratar.

##### **3.2.3. Investigación de Campo**

La investigación se realizará en la matriz del cantón Alausí, donde se aplicará instrumentos de recolección de información para dar respuesta al problema planteado.

#### **3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación es de tipo NO EXPERIMENTAL, ya que se basa en la observación y análisis de los fenómenos sin manipular las variables.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población

La población para investigar será en la parroquia matriz del cantón Alausí, de acuerdo con los datos encontrados en la página del INEC según el último censo del 2010 son 6330 habitantes en el sector urbano.

#### 3.4.2. Muestra

Para obtener la muestra de estudio se utilizó la siguiente fórmula:

Donde:

**n**= el tamaño de la muestra

**N**= tamaño de la población (6330)

**σ**= Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

**Z**= Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96.

**e**= Límite aceptable de error muestral que en este caso será 0,06.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$
$$n = \frac{6330(0.5)^2(1.96)^2}{(6330-1)(0.06)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$
$$n = \frac{6079.332}{(6229)(0.0036) + (0.25)(3.8416)}$$
$$n = \frac{6079.332}{22.4244 + 0.9604}$$
$$n = \frac{6079.332}{23.3848}$$
$$n = 260$$

Luego de aplicada la fórmula correspondiente se estableció como muestra a 260 habitantes del sector urbano del cantón Alausí.

### **3.5.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.5.1. Técnicas**

Según las características de la muestra obtenida se utilizará las siguientes técnicas.

##### **✓ Encuestas**

La encuesta es un instrumento en el cual me voy apoyar para obtener información de los habitantes de Alausí sobre el simbolismo del ferrocarril. Este tipo de técnica permite cuantificar los resultados que se obtiene mediante la aplicación de un cuestionario de preguntas cerrada a la establecida.

##### **✓ Entrevistas**

La entrevista es una técnica que permite a través del diálogo obtener información para ello se entrevistará a diferentes especialistas expertos en el tema. La entrevista es una conversación que establece un interrogador y un interrogado para un propósito expreso.

#### **3.5.2. Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizarán dentro de esta investigación son:

- ✓ Cuestionario
- ✓ Guía de entrevistas

### 3.6.RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.6.1. Análisis e interpretación de resultados

Tabulación, análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los habitantes de Alausí urbano.

**Género:**

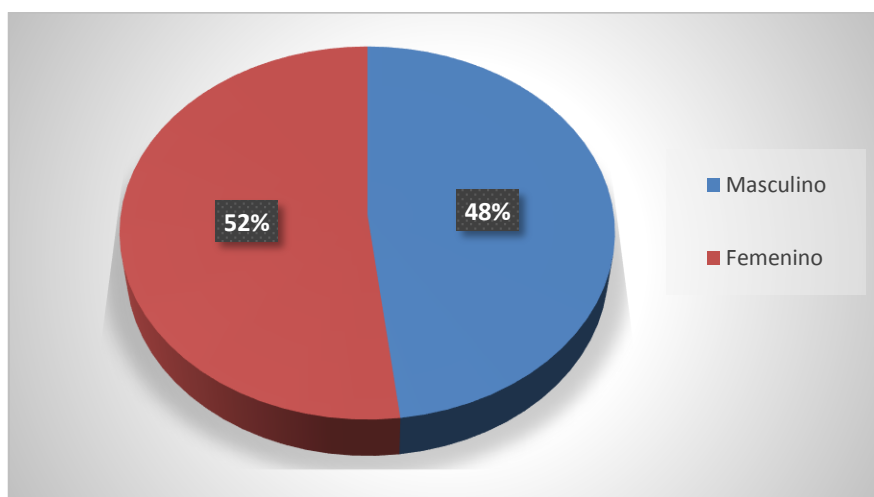
- **Análisis**

**Tabla 2:** Género

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	125	48%
Femenino	135	52%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 1:** Género



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

El grupo de población de mayor porcentaje que fue encuestado pertenece al género femenino con 135 encuestas, luego está la población de género masculino con 125 que da como resultado un total de 260 encuestados de habitantes de Alausí urbano.

### Pregunta N° 1 ¿Cuándo fue la última vez que comentó algo sobre el ferrocarril?

- **Análisis**

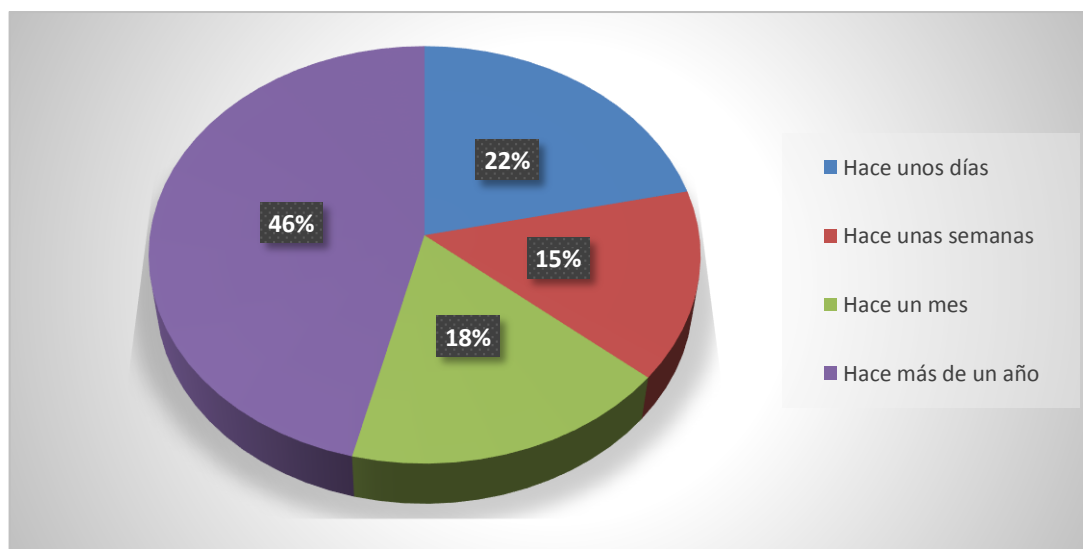
**Tabla 3:** Comentar sobre el ferrocarril

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Hace unos días	56	22%
Hace unas semanas	38	15%
Hace un mes	46	18%
Hace más de un año	120	46%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes del Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones

**Gráfico 2:** Comentar sobre el ferrocarril



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

La mayoría concuerda que el tema del ferrocarril no es un tema de actualidad, debido a que ya es parte de sus vidas en el día a día, sin desfavorecer su presencia, aunque algunos en porcentajes inferiores coinciden que si es un tema que tiene presencia a comentar cotidianamente, debido al ingreso que representa para Alausí.

## Pregunta N° 2 ¿Considera al ferrocarril parte representativa para Alausí?

- **Análisis**

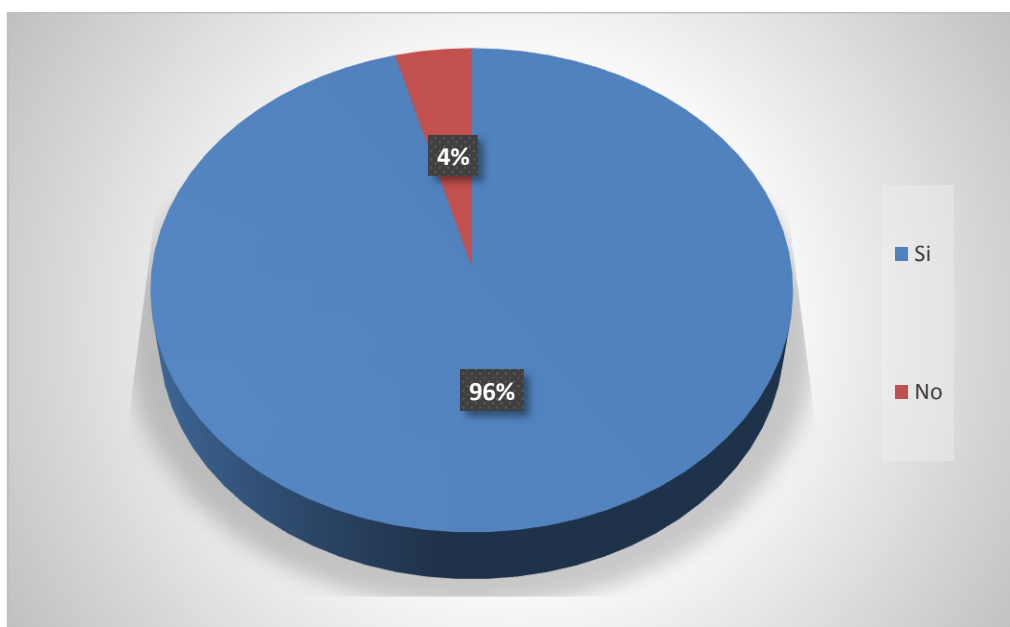
**Tabla 4:** El ferrocarril parte representativa de Alausí

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	249	96%
No	11	4%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 3:** El ferrocarril parte representativa de Alausí



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

La mayoría de la población responde afirmativamente que el ferrocarril representa para los alauseños parte de su identidad representativa, debido a que se encuentra en una zona idónea para el turismo, debido a los ingresos que este genera por los turistas que los visitan, aunque existe un mínimo porcentaje de sus habitantes que está en contra de afirmación.



**Pregunta N° 3 ¿Considera que existe una relación inquebrantable entre Alausí y el ferrocarril?**

- **Análisis**

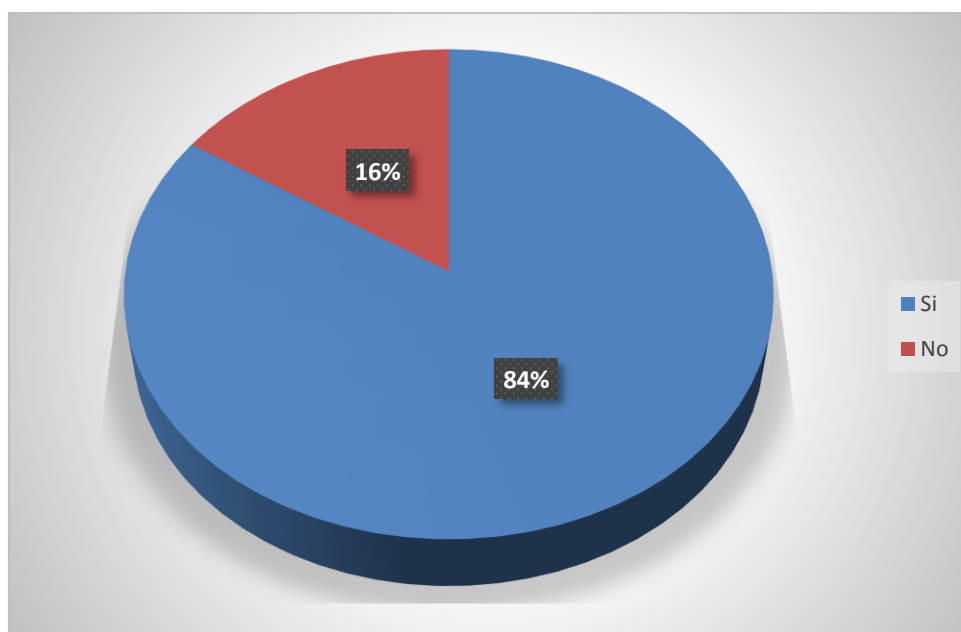
**Tabla 5:** Relación inquebrantable entre Alausí y el ferrocarril

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	219	84%
No	41	16%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 4:** Relación inquebrantable entre Alausí y el ferrocarril



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

La mayoría de sus habitantes responde afirmando que el ferrocarril y Alausí mantienen una estrecha relación debido a la representación que ésta genera en lo cultural, económico y turístico, además de ser reconocido como patrimonio del Ecuador a partir del 2008. De igual manera existe una mínima diferencia en cuanto a la población que prefiere obviar.

**Pregunta N° 4 ¿Cuál es el grado de importancia que tiene el ferrocarril para usted?**

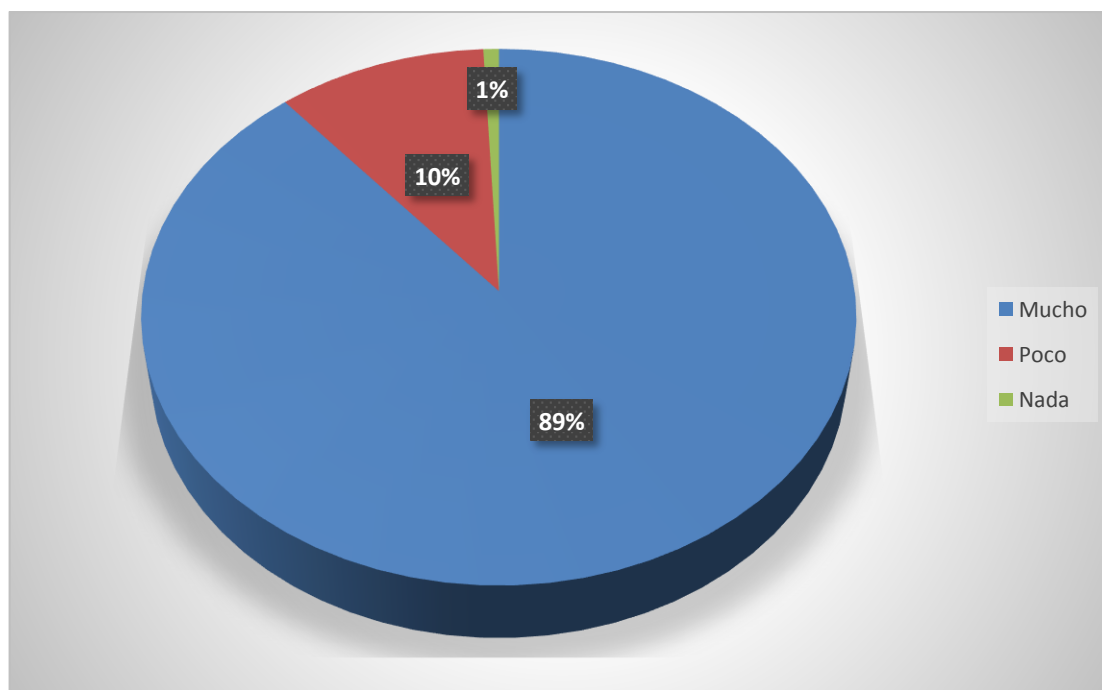
- **Análisis**

**Tabla 6:** Importancia del ferrocarril

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mucho	231	89%
Poco	27	10%
Nada	2	1%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 5:** Importancia del ferrocarril



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

El grado de importancia que tiene el ferrocarril en Alausí, es muy significativo para sus habitantes debido a que es referente del turismo por ser uno de los más explotados y con cual se sienten identificados.

**Pregunta N° 5 Considerando que el imaginario social son todas las cosas que las personas pueden recordar a cerca de un hecho o factor histórico, ¿Cree usted que el ferrocarril se encuentra dentro del imaginario social de los alauseños?**

- **Análisis**

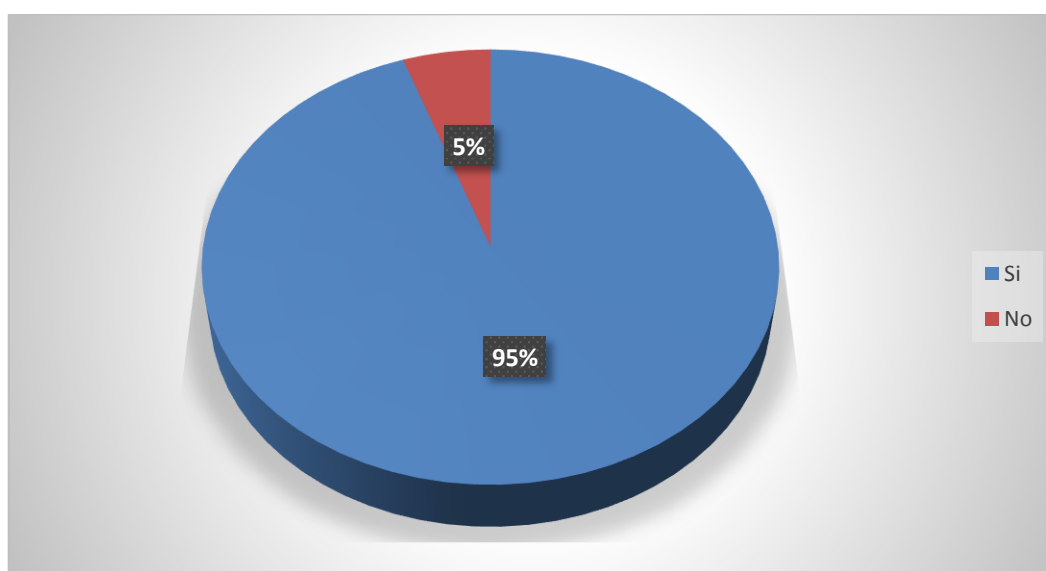
**Tabla 7:** Imaginario social de los alauseños

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	246	95%
No	14	5%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 6:** Imaginario social de los alauseños



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

La mayoría de sus habitantes destacan que efectivamente el ferrocarril vive en el imaginario de su población y que representa a su vez símbolo de identidad de los alauseños por todo lo que genera y conlleva, al ser turísticamente conocido; por su cultura, costumbres y tradiciones.

**Pregunta N° 6 Conociendo que el simbolismo es la forma en que las personas consideran un hecho, cosa o palabra ¿A través de qué factores se representa el simbolismo del ferrocarril?**

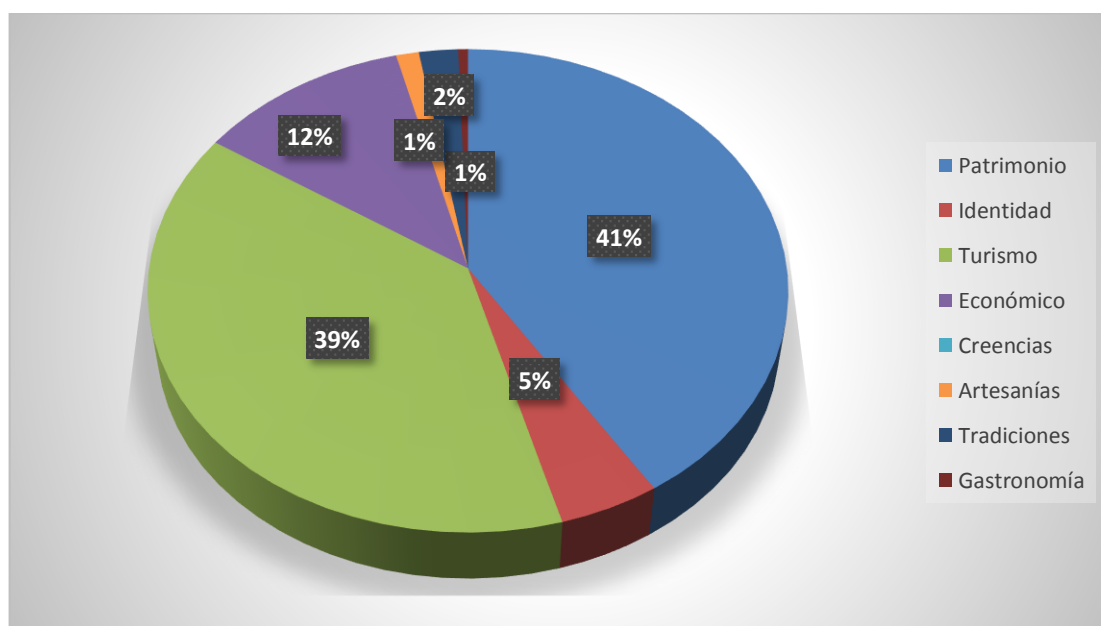
- **Análisis**

**Tabla 8:** Factores que representan el simbolismo del ferrocarril

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Patrimonio	227	41%
Identidad	26	5%
Turismo	214	39%
Económico	65	12%
Creencias	0	0%
Artesanías	7	1%
Tradiciones	12	2%
Gastronomía	3	1%
<b>Total</b>	<b>554</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 7:** Factores que representan el simbolismo del ferrocarril



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

Tras los datos obtenidos, se puede observar que existe un alto porcentaje donde los habitantes de Alausí simbolizan el ferrocarril a través de que este es considerado patrimonio ferroviario del Ecuador, hecho relevante para la población por el cual es referente en sus turistas locales, nacionales y extranjero, en un porcentaje menor encontramos a quienes escogieron categorías de poca relevancia.

**Pregunta N° 7 Como habitante de Alausí ¿Cuál es el grado de percepción o conocimiento que tiene sobre el ferrocarril?**

- **Análisis**

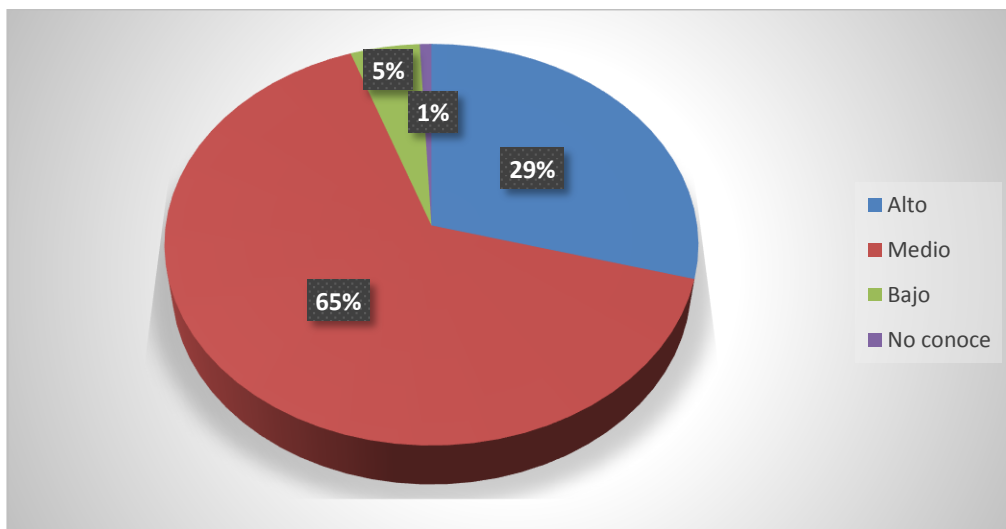
**Tabla 9:** Conocimiento sobre el ferrocarril

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	76	29%
Medio	170	65%
Bajo	12	5%
No conoce	2	1%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 8:** Conocimiento sobre el ferrocarril



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

Tras los datos obtenidos podemos decir que el conocimiento que tiene sus habitantes sobre el ferrocarril es en un grado medio, y en su mayoría lo consideran símbolo de identidad por el papel que juega en la vida de sus habitantes y con menor porcentaje tenemos las personas que manifiestan que no tienen conocimiento de ello.

**Pregunta N° 8 Como habitante del Cantón Alausí, ¿Cree que el ferrocarril es un símbolo importante para los pobladores?**

- **Análisis**

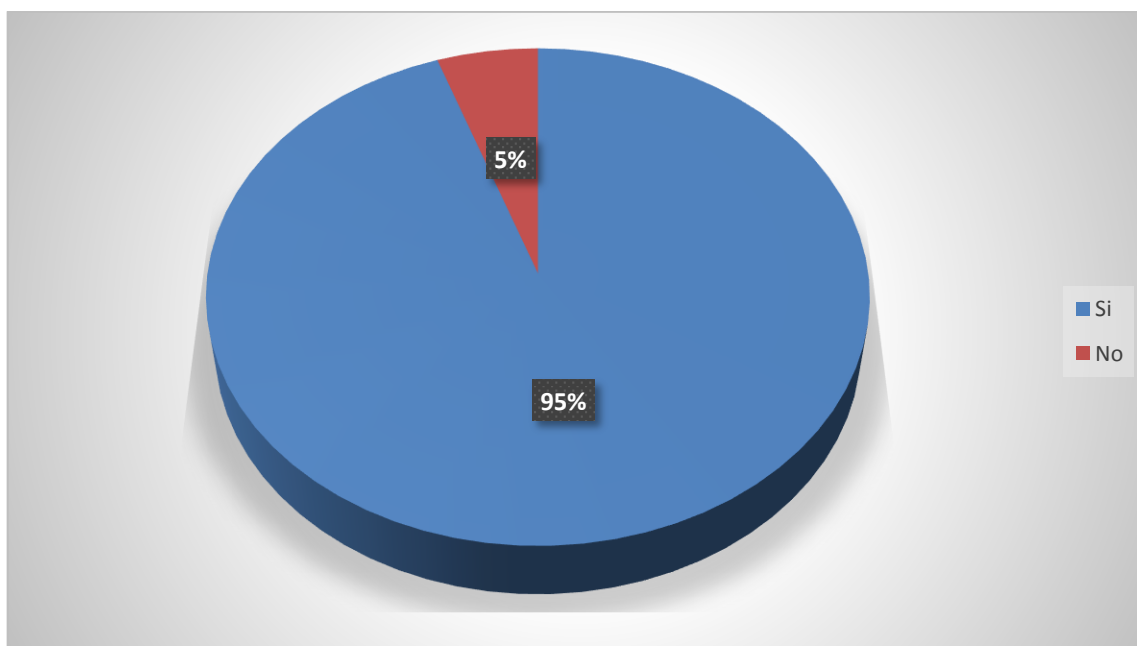
**Tabla 10:** El ferrocarril es un símbolo importante

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	246	95%
No	14	5%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 9:** El ferrocarril es un símbolo importante



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

Los datos obtenidos acentúan que, de 260 encuestados, 246 personas manifiestan que el ferrocarril es un símbolo importante de los alauseños es decir un índice más de la mayoría y sola una minoría concuerda que el ferrocarril no es símbolo importante para sus pobladores.

**Pregunta N° 9 ¿En los últimos meses ha notado algún interés por alguna persona o grupo social en rescatar la simbología en el imaginario social del ferrocarril para los alauseños?**

- **Análisis**

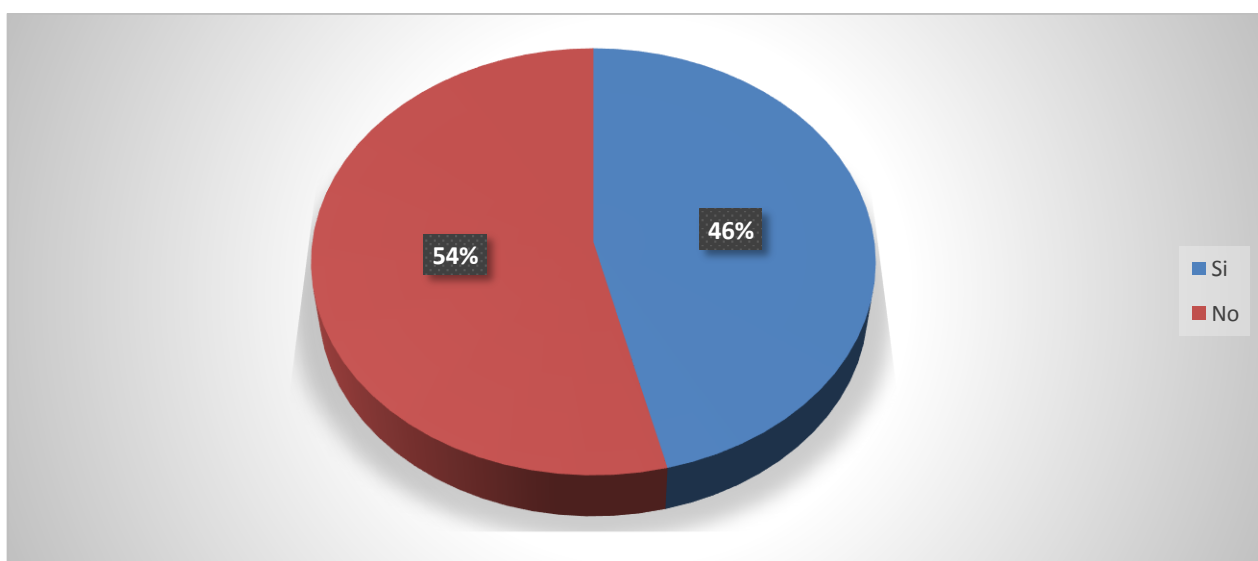
**Tabla 11:** Rescate de la simbología en el imaginario social

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	120	46%
No	140	54%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 10:** Rescate de la simbología en el imaginario social



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

Los datos obtenidos destacan que, en alrededor de 120 personas si han demostrado interés por valorar el simbolismo que tiene el ferrocarril en Alausí, al ser símbolo de identidad por el cual conocen su cantón y su gente, mientras que alrededor de 140 personas manifestaron su poco interés en rescatar el simbolismo del ferrocarril en el imaginario social.

**Pregunta N° 10 ¿Cree usted que las nuevas generaciones mantienen al ferrocarril dentro de su imaginario social?**

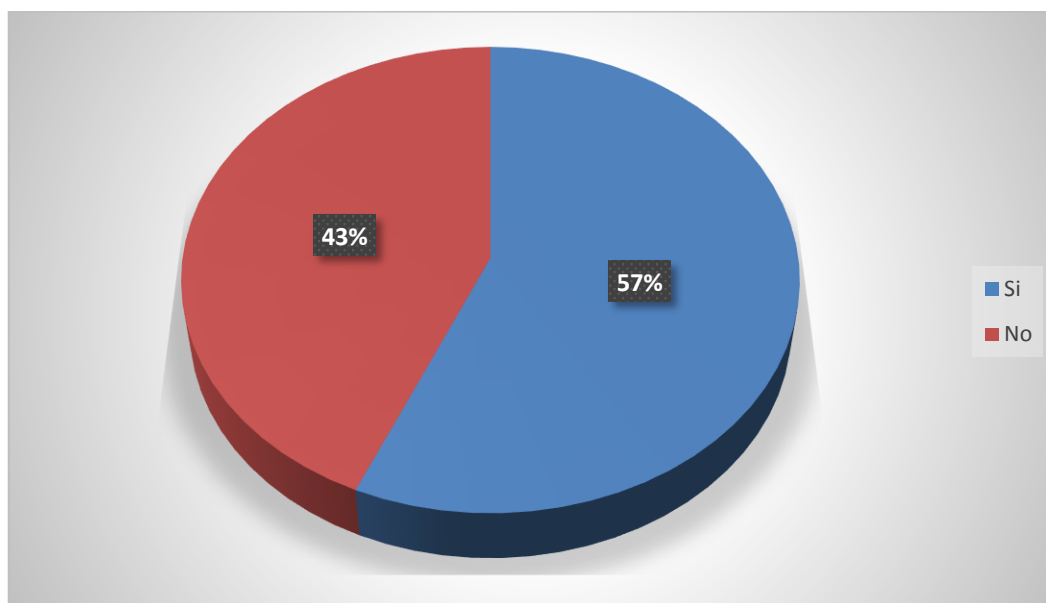
- **Análisis**

**Tabla 12:** Las nuevas generaciones mantienen al ferrocarril en su imaginario social

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	147	57%
No	113	43%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 11:** Las nuevas generaciones mantienen al ferrocarril en su imaginario social



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.



- **Interpretación**

Los alauseños consideran en su gran mayoría que las nuevas generaciones si mantienen al ferrocarril en su memoria ya que en dicho cantón se encuentra la construcción ferroviaria más difícil del mundo y por ello es conocido Alausí, pero también una parte de los pobladores consideran que a los jóvenes ya no les interesa el ferrocarril, aseverando que ya no lo conservan en su imaginario.

**Pregunta N° 11 ¿De qué forma usted contribuye al fortalecimiento de la imagen simbólica del ferrocarril?**

- **Análisis**

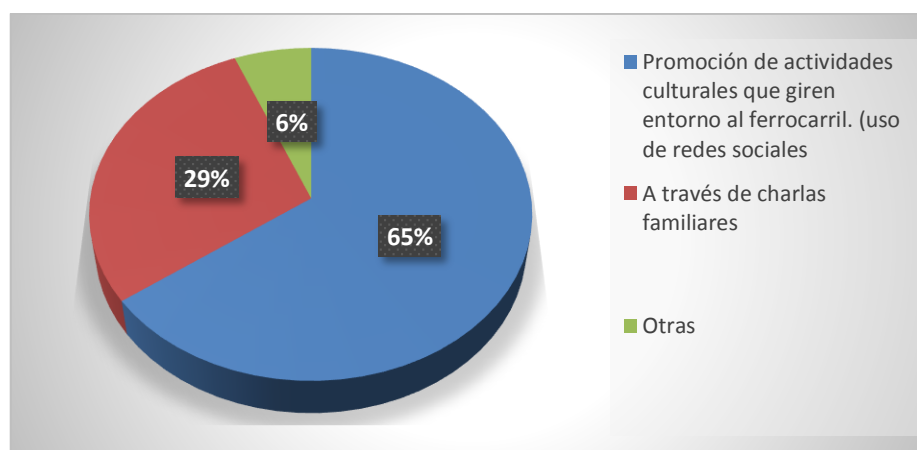
**Tabla 13:** Fortalecimiento de la imagen simbólica del ferrocarril

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Promoción de actividades culturales que giren entorno al ferrocarril. (uso de redes sociales)	169	65%
A través de charlas familiares	75	29%
Otras	16	6%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 12:** Fortalecimiento de la imagen simbólica del ferrocarril



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

En este contexto se puede decir que en la actualidad la mayor parte de las personas utilizan las redes sociales, las mismas que hacen uso para difundir o compartir contenido de interés, en este caso sobre el ferrocarril, pocas son las personas que aún mantienen la costumbre de conversar en familia sobre anécdotas o historias que tienen del ferrocarril y escasas personas muestran un desinterés por fortalecer la imagen simbólica de este ya que no lo hacen de ninguna manera.

**Pregunta N° 12 ¿Considera usted que quienes ya no viven en el cantón Alausí se sienten identificados simbólicamente con el ferrocarril?**

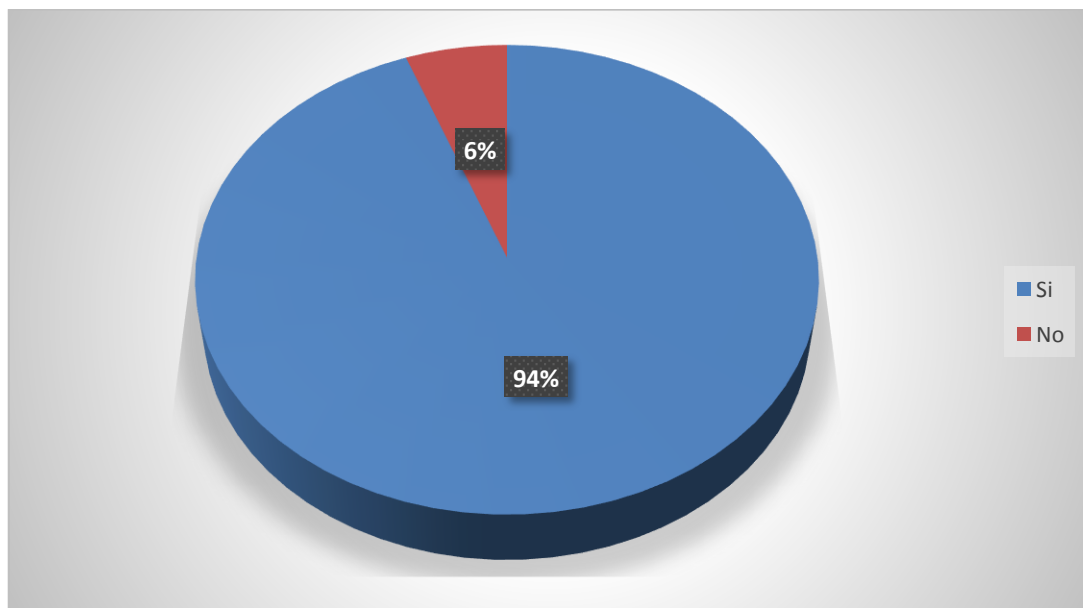
- **Análisis**

**Tabla 14:** Identificados simbólicamente con el ferrocarril

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	245	94%
No	15	6%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 13:** Identificados simbólicamente con el ferrocarril



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

La mayoría de los habitantes, consideran que el ferrocarril al ser parte representativa de Alausí hace que los que partieron de su tierra natal se sientan identificados por poseer una obra majestuosa de ingeniería civil y la más difícil del mundo a nivel ferroviario, y un grupo pequeño manifiestan que los que salen de Alausí ya no les interesa lo que conservan en su ciudad.

**Pregunta N° 13 ¿En qué nivel cree usted que la gestión actual del alcalde ha permitido que se conozca más sobre el ferrocarril en Alausí?**

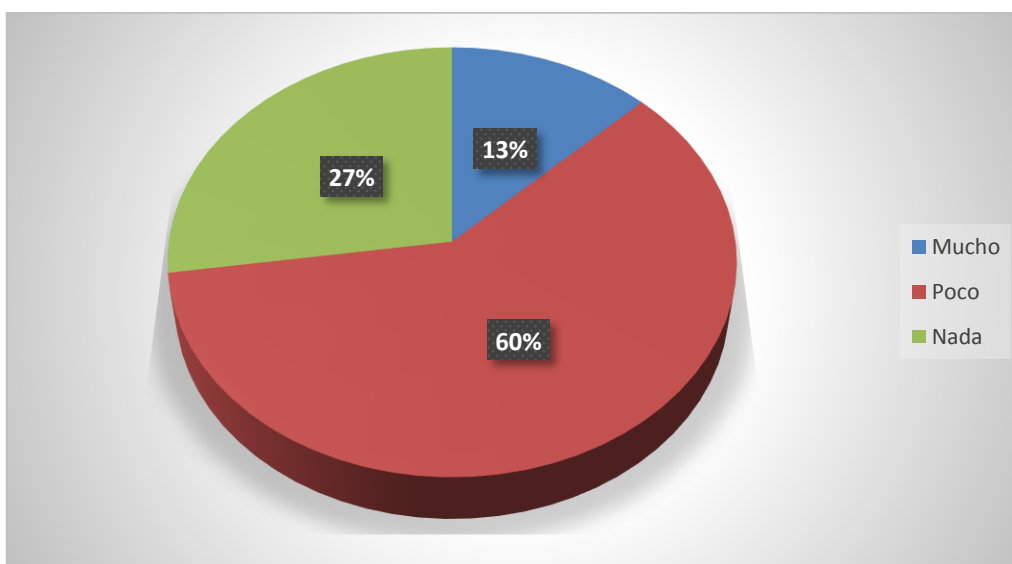
- **Análisis**

**Tabla 15:** Gestión actual del alcalde para dar a conocer el ferrocarril

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	33	13%
Poco	156	60%
Nada	71	27%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 14:** Gestión actual del alcalde para dar a conocer el ferrocarril



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

La gestión del alcalde para los alauseños se refleja en su mayoría que ha hecho poco y nada para dar a conocer el ferrocarril, considerando que es un símbolo importante, para que, Alausí pueda desarrollarse en todos los aspectos y ámbitos, pero, no ha sabido explotarlo como debería.

**Pregunta N° 14 ¿A través de qué medios de comunicación se difunde información del ferrocarril de Alausí?**

- **Análisis**

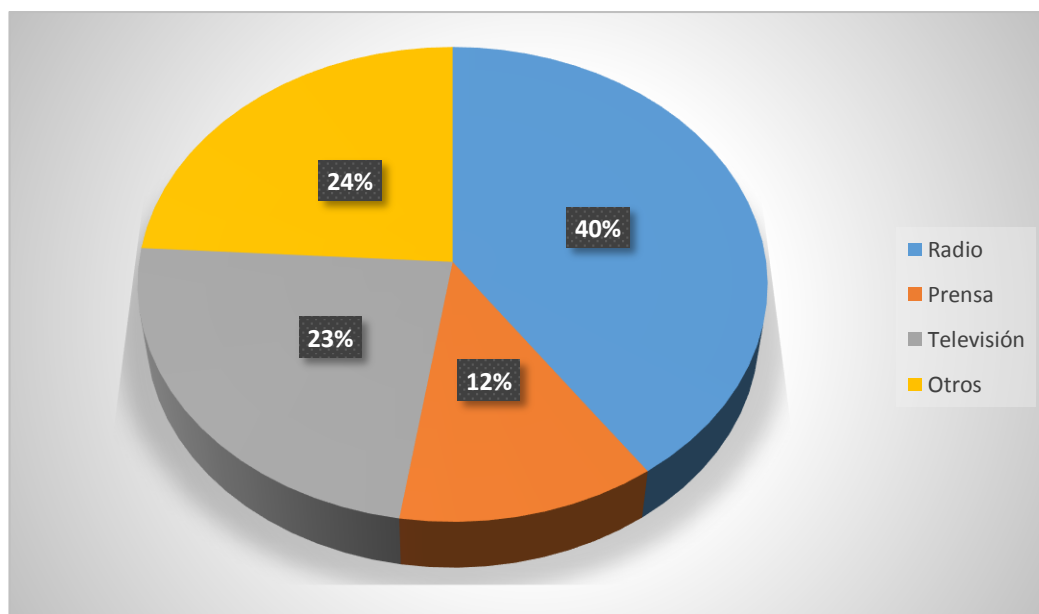
**Tabla 16:** Medios de comunicación para difundir la información

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Radio	139	40%
Prensa	42	12%
Televisión	81	23%
Otros	83	24%
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 15:** Medios de comunicación para difundir la información



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano

**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

Los alauseños en su mayoría manifiestan que la radio es el medio de comunicación que más utilizan para dar o conocer información del ferrocarril, ya que este es el único medio que se encuentra funcionando en Alausí, también un gran número de habitantes consideran que las redes sociales debido al desarrollo tecnológico es el nuevo medio por el cual difunden o comparten dicha información.

**Pregunta N° 15 ¿Considera que la modernidad puede hacer que se pierda por completo el interés en el ferrocarril?**

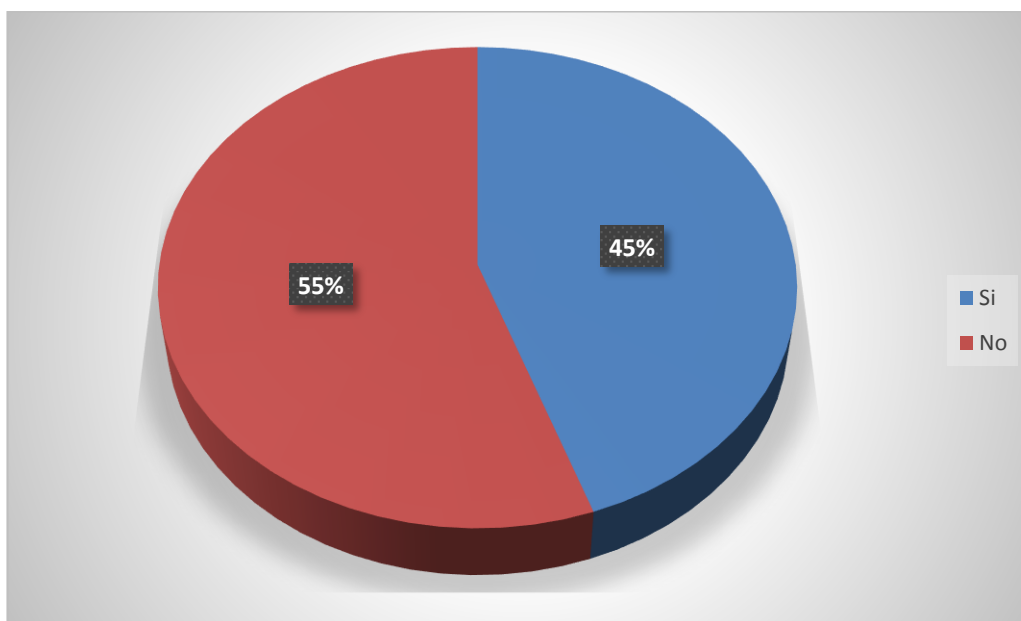
- **Análisis**

**Tabla 17:** Perder por completo el interés en el ferrocarril

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	116	45%
No	144	55%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

**Gráfico 16:** Perder por completo el interés en el ferrocarril



**Fuente:** Habitantes de Alausí Urbano  
**Realizado por:** Alex Berrones R.

- **Interpretación**

Los habitantes de Alausí consideran que no se va a perder el interés del ferrocarril ya que es un símbolo representativo para ellos y van a tenerlo presente ya que es el principal atractivo turístico que llegan a visitar y conocer, aunque existen nuevas rutas para conocer la “Nariz del Diablo”, los visitantes van a querer vivir la experiencia de viajar en tren y para ello Alausí es principal punto de encuentro para realizar ese viaje.

**Tabla 18:** Análisis de las entrevistas

<b>3.6.2. Análisis de las entrevistas</b>			
<b>PREGUNTAS</b>	<b>Entrevista 1:</b> Licdo. Galo García Historiador de Alausí	<b>Entrevista 2:</b> Licda. Isabel Castillo Responsable del Archivo Histórico de Alausí	<b>Entrevista 3:</b> Sociólogo Williams Palacios Ex – alcalde de Alausí (Esta es un diálogo sin grabación, por pedido del entrevistado)
<i>¿Qué significa para usted el ferrocarril?</i>	El ferrocarril en la actualidad es un sistema turístico, pero esa no fue la idea de los constructores, el principal objetivo con el cual se construyó fue la de unir las dos grandes naciones (Costa y Sierra) y que de hecho cambió la vida de los ecuatorianos. Al Ecuador (ciudades por donde pasó el ferrocarril) lo podemos dividir en el antes y el después del paso del ferrocarril. La presencia de este representa la vida misma de los ecuatorianos, ya que transformo totalmente su vida en todos los aspectos social, político y más económico.	El ferrocarril en primer lugar es un legado muy hermoso y el más importante en la provincia y el Ecuador también.	El ferrocarril se constituyó para realizar el desarrollo del país, porque de acuerdo con su propósito más allá de unir a la Sierra y Costa, se propuso el desarrollo socioeconómico, cultural y artístico, motivados para la industria y el comercio. En resumen, el ferrocarril para Alausí fue un aporte incalculable para su crecimiento en todos los puntos: social, económico y cultural.
<i>¿Cuánto cree usted que aporta el ferrocarril como parte representativa de Alausí?</i>	Ahora el ferrocarril es eminentemente turístico, de tal manera que Alausí se está beneficiando no solo del ferrocarril sino también de un ícono como es la presencia de la obra de ingeniería que	Si hablamos desde su reconstrucción lamentablemente ya no es una aportación económica para nuestro pueblo Alausí.	En la actualidad el ferrocarril no está aportando, así como creíamos los mentalizadores de la construcción del ferrocarril.

	<p>representó la construcción de la Nariz del Diablo.</p> <p>La presencia del ferrocarril en la actualidad es un gran influyente en la parte turística.</p>	<p>Ahora ya es una parte representativa turística de Alausí.</p>	<p>El objetivo fue reactivar la economía de todos y cada uno de los pueblos por donde pasa el ferrocarril, porque se creía en el desarrollo económico y turístico.</p> <p>Quienes nos han administrado en los últimos años no tienen idea de lo que significó o puede significar el servicio ferroviario para Alausí. Sin embargo, sé que tenemos a pocos kilómetros el ícono del ferrocarril ecuatoriano “Nariz del Diablo”.</p> <p>El ferrocarril es un potencial que sabiéndolo aprovechar sería muy representativo para Alausí y el país.</p>
<p><i>¿Cuál es la importancia que tiene el ferrocarril para los alauseños?</i></p>	<p>Ahora para los alauseños se está convirtiendo en una parte primordial, porque Alausí es una ciudad turística y en la cual se ha guardado la mayor parte de las edificaciones antiguas, pocas son las ciudades que han guardado estos patrimonios, razón por la cual, Alausí es considerado una ciudad patrimonial desde el 2004.</p> <p>Aun nos falta mucho por trabajar, pero esperamos que se tenga esa visión de desarrollo y Alausí pueda vivir del turismo.</p>	<p>Vamos a hablar del pasado, es decir a mediados del siglo XX, fue un aporte en lo económico de un 80 a 90 por ciento no solo para Alausí sino también para todos los lugares por donde cruza el ferrocarril del Ecuador.</p> <p>Hoy por hoy la importancia que tiene en turística y para los alauseños es un patrimonio que tienen en el cantón.</p>	<p>Quienes creíamos y creemos en el servicio ferroviario como fuente de desarrollo soñábamos en un Alausí floreciente, sin intenciones migratorias en su juventud, porque este servicio generaría trabajo no dependiente del estado sino a través de emprendimientos grandes o pequeños provocados por la demanda del ferrocarril.</p>



	A raíz que en el 2008 se le denominó patrimonio nacional al ferrocarril ha tomado una importancia significativa para el turismo de Alausí, ahora también se está buscando que el ferrocarril sea considerado patrimonio mundial.		
<i>¿Usted considera que las nuevas generaciones mantienen en su memoria social al ferrocarril?</i>	No, porque ya vivimos en otra época en el siglo XXI, donde las generaciones actuales ya no viven del pasado ya tienen otros intereses y eso no nos sorprende porque es producto del desarrollo, de las nuevas intelectualidades, esto hace que los jóvenes ahora atienden a la tecnología y la microelectrónica que a lo que fue el pasado; porque no se siembran los conocimientos necesarios para que tengan un el interés necesario por la historia de su ciudad.	Las nuevas generaciones lamentablemente no, ellos desconocen todo lo referente a la historia del ferrocarril, porque las nuevas tecnologías se han cambiado todo, porque se están perdiendo valores, se está perdiendo nuestra cultura e incluso el legado que nuestros antepasados nos han dejado. Ya no les interesa saber la historia del ferrocarril, un claro ejemplo cuando vienen a consultar en el archivo histórico y yo les doy los libros para que busquen no les gusta leer y solo preguntan en qué página está, entonces no podemos decir que los jóvenes mantienen en su memoria al ferrocarril.	Lastimosamente no, en razón de que no ha habido un trabajo de comunicación desde los padres a los hijos, de los intelectuales encargados de otra temática y no precisamente de este puntal del desarrollo del país y particularmente de Alausí.
<i>¿Cómo considera usted que se mantiene el ferrocarril en la</i>	En la memoria poco se ha logrado recuperar, aquí hay personas que trabajaron en el ferrocarril y nos cuentan sus anécdotas, el gobierno esporádicamente saca algunos spots	Eso es el recuerdo, pero de las personas que hemos podido disfrutar del ferrocarril de antes, ese el legado que nos queda.	Lastimosamente la migración, afecto como en todos los pueblos del mundo también a Alausí, reitero lastimosamente no se habla del ferrocarril como servicio que fue y

<p><i>memoria social de los alauseños?</i></p>	<p>publicitarios relativos al ferrocarril sobre todo cuando hay feriados. Pero en definitiva solo promocionan que visiten y no que sepan su historia y la importancia que tuvo para todo el desarrollo del país.</p>	<p>Porque al encontrarnos con amigos que no que no los vemos hace años, recordamos todo lo que hacíamos y los encuentros que teníamos en el ferrocarril eso es lo que permanece en nuestra memoria.</p>	<p>puede ser nervio del desarrollo nacional. Este concepto puede ser hecho realidad por las nuevas generaciones más allá del romanticismo, como una cosa real pero siempre que se encarne en nuestra gente el verdadero sentido del que hacer por los demás y por uno mismo.</p>
<p><i>¿Cree usted que el ferrocarril es un símbolo importante para los alauseños?</i></p>	<p>Para los alauseños indudablemente, debe y debería promocionarse por medio de la educación deberían tener una materia dentro de la malla curricular de estudio tanto en escuelas y colegios se estudie la importancia y la historia del ferrocarril. Se debería hacer obra mediante la historia ya que esta conlleva a construir la identidad de una persona, desde allí se podría formar otro tipo de alauseño.</p>	<p>Si claro que sí, porque formo parte del adelanto de la cultura, la historia, del progreso económico y social también. Vinieron gente muy importante, gente extranjera con empresas de tela para poner su negocio en Alausí. El comercio era la comunicación entre la Costa y la Sierra, porque se cree que Alausí es el centro del país.</p>	<p>Claro que sí, es la razón para que este incluido en nuestro escudo y particularmente para los que nos servimos de este medio para migrar por trabajo o educación superior, El ferrocarril fue el medio para llegar a la zafra, para el trabajo en Guayaquil de los artesanos de todas las ramas y también a la Universidad de Guayaquil.</p>
<p><i>¿De qué factores cree usted que depende el simbolismo que causa en una persona el ferrocarril?</i></p>	<p>El simbolismo más cercano que uno se acuerda del ferrocarril digo mi experiencia es que llegue vacaciones y pueda viajar en el ferrocarril a Guayaquil. Antes Alausí era una colonia vacacional de Guayaquil, por esta razón se tiene una estrecha relación.</p>	<p>Eso es de acuerdo de cómo cada quién lo mire o perciba lo que es el ferrocarril, sus historias, sus leyendas, entonces cada quién guardamos lo que es o lo que creemos. Lamentablemente el patrimonio como fue nombrado no es un factor del</p>	<p>De sentirse beneficiario de este servicio, por tener un patrimonio en la ciudad y mejor aún el ícono de sistema ferroviario como es la Nariz del Diablo. Alausí fue un destino para familias de Guayaquil y la costa en general en épocas de invierno.</p>

	<p>El ferrocarril representó para nosotros nuestra cercanía, nuestra identidad con los costeños, eso es de un gran valor simbólico.</p> <p>Para los alauseños el ferrocarril indudablemente en la actualidad sus factores simbólicos son patrimonial y turístico por todo lo que representa.</p>	<p>simbolismo ya que los mismos alauseños no lo utilizamos.</p>	
<p><i>¿Cómo considera que los alauseños simbolizan al ferrocarril?</i></p>	<p>Últimamente ya nada no hay simbolismo, ahora mediante en las oficinas de turismo y en la estación venden alguna cosa de figuras con el ferrocarril y gorritas.</p> <p>Desde hace dos años en las fiestas de San Pedro desde el instituto que yo dirijo de investigación hacemos la interpretación con estudiantes de los colegios de leyendas alauseñas relativas a las fiestas de los toros y a la construcción del ferrocarril.</p>	<p>Como un adelanto, ha sido el eje importante para el adelanto y el progreso de nuestro pueblo y cantón también, porque si fomentamos el turismo como es uno de los llamativos para visitar Alausí, también tenemos muchas cosas de las parroquias, entonces eso es todo símbolo que cada uno tiene y esperamos que eso siga grabado en la memoria de las nuevas generaciones.</p>	<p>Los alauseños debemos sentirnos orgullosos por todo lo que nos dio el ferrocarril, se puede decir que lo simbolizamos los que nos beneficiamos de él por el desarrollo económico, social y cultural.</p> <p>En la actualidad considerado un patrimonio que, aunque las circunstancias económicas no nos permiten usarlo, tenemos que trabajar para servirnos estrictamente de nuestras capacidades y fortalezas a través del ferrocarril.</p>
<p><i>¿Considera que debe existir un plan o proyecto para dar a conocer la importancia simbólica que tiene</i></p>	<p>No solamente para los alauseños, sino para los ecuatorianos, si nosotros no damos de conocer a las generaciones actuales lo que representa y representó el ferrocarril, también lo que debería hacerse en un futuro con el ferrocarril.</p>	<p>Todo depende de la juventud que se haga sentir, porque no estoy de acuerdo con lo que dicen que la juventud son los del mañana, son el futuro eso es mentira, porque la juventud vive ahora. A ellos se los debe enseñar el gran legado que nos han dejado nuestros</p>	<p>Esto es tarea de la administración municipal, de la intelectualidad local y de quienes tuvimos la oportunidad de servirnos de este medio de comunicación.</p> <p>La promoción del turismo y la invitación a visitar lo nuestro puede</p>

<p><i>el ferrocarril para Alausí?</i></p>	<p>El ferrocarril fue un factor importante para la transformación de Alausí y del Ecuador, desde allí se debe partir para dar a conocer a todos, la importancia simbólica que tiene por su historia.</p>	<p>antepasados porque quien no conoce el pasado está obligado a cometer el mismo error.</p>	<p>ser un gran motivo para crear, los que vivimos en Alausí este simbolismo. Debería partir desde la escuela siempre que los planes de estudio o los maestros promuevan por su identidad o por reconocimiento histórico de la realidad Nacional y Local.</p>
<p><i>¿Qué medios se debería utilizar para difundir la información del ferrocarril?</i></p>	<p>Todos los medios posibles y disponibles, ya ha habido personas que han realizado documentales, cortometrajes o spots publicitarios sobre el ferrocarril, pero como lo mencione solo lo promocionan cuando hay feriados, los turistas que llegan Alausí son más extranjeros. En todo caso digo yo que el ferrocarril es la mejor arma que tiene el país para promocionarse, sino que no se le explota debidamente como se debería.</p>	<p>Más que un medio sería un hábito la lectura en los niños y jóvenes para que la historia se siga transmitiendo. Para las nuevas tecnologías debería existir un proyecto más avanzado y que todos tengan la posibilidad de tener al alcance la información del ferrocarril.</p>	<p>En la actualidad con el desarrollo de las tecnologías los medios que se debería utilizar son los virtuales es decir las redes sociales y páginas web para tener un mayor alcance, así se podrá lograr que el turismo siga creciendo de la mano con el desarrollo socio-económico, cultural y artístico.</p>
<p><i>¿Se ha conservado al ferrocarril como el patrimonio que es?</i></p>	<p>Medianamente, no como debería ser. Cada una de las estaciones y lugares por donde paso el ferrocarril sus trabajadores fueron escribiendo muchos pasajes. Todas las ciudades por donde paso deberían escribir la historia de este paso para que pueda estar presente en la</p>	<p>Por una parte, sí, pero por otra no, digamos en lo que es el turismo o la vía turística, pero al hablar de patrimonio es de todos, pero este ferrocarril no es de todos, porque no es justo de que nosotros paguemos una tarifa por lo nuestro, así los jóvenes no se van a interesar en el ferrocarril.</p>	<p>Lastimosamente las autoridades de turno no han hecho el trabajo necesario para que se conserve en su totalidad el patrimonio ferroviario que tiene Alausí, ya que no se le ha explotado en su totalidad, para crear un dinamismo económico en todo el cantón.</p>

	memoria de los ecuatorianos, no solo de los alauseños.	Solo es un patrimonio de vista pienso yo, porque ahora solo lo utiliza el turista con dinero el ferrocarril.	
<i>¿En la actualidad, los alauseños están perdiendo el interés por el ferrocarril?</i>	Claro, ya no nos interesa, solo lo ven ahí y uno que otra se da la vuelta, porque ya no lo utilizan. Aquí se quedan los trenes, los vagones, antes era un lugar de diversión de juegos para estar más asociados al ferrocarril; ahora ya no solo ven que va y viene nada más, porque no se les siembra en ellos el conocimiento que fue y que debe ser propio de uno y eso solo se lo hace cuando se lo utiliza, pero ya no lo hacemos porque el gobierno se ha encargado de eso, por los precios tan altos a los viajes en ferrocarril.	Si, lamentablemente que amarga experiencia nos deja los alauseños, porque en sí no hay un aporte, no hay donde trabajen nuestros propios alauseños conocedores de las historias del ferrocarril, las rutas y los lugares turísticos que existen en Alausí.	Lamentablemente sí, por la razón que actualmente el ferrocarril solo brinda aventura en su recorrido para ciertos grupos de personas por su alto costo, por otro lado, no existe esa comunicación que debería de padres a hijos y de las mismas autoridades encargadas para dar a conocer de este puntal de desarrollo del cantón y el país.
<i>¿El ferrocarril forma parte de la identidad de Alausí?</i>	Claro que sí, Alausí es eminentemente ferroviario, aquí mucha gente vivió del comercio del ferrocarril. La presencia del ferrocarril cambio la vida de los alauseños, Alausí fue un lugar de inmigrantes, porque vinieron personas de Cuenca, Azogues, Cañar y de Guano, a instalarse acá, porque como pasaba el ferrocarril les daba la oportunidad de hacerse obreros, artesanos, comerciantes, etc.	Claro que sí, desde hace muchos años a formado parte, por eso es por lo que somos reconocidos en todas partes cuando dicen tu eres de Alausí donde es el tren, así nos identificamos.	Claro que sí, la importancia que tuvo en sus inicios para el desarrollo de Alausí el ferrocarril hacer que los alauseños se identifiquen y forme parte de una identidad, como lo dije anteriormente tan importante es que forma parte del escudo del catón como un símbolo de desarrollo del cantón.

**COMENTARIO:**

Los entrevistados coinciden que el ferrocarril fue el puntal principal para el desarrollo del cantón en todos sus aspectos: social, económico y cultural. En sus inicios este fue el principal medio de transporte y comunicación entre la sierra y la costa, dando inicio a un notable crecimiento socio-económico e intercambio de culturas y productos agrícolas.

Pero, todas las historias, anécdotas y beneficios que recibieron en su inicio ya solo quedan en la memoria de quienes pudieron utilizarlo y en conjunto lucrarse de este medio de transporte, así lo manifiestan los entrevistados que todo queda en el pasado ya que en la actualidad el ferrocarril es utilizado con otros fines (turismo), por lo cual las nuevas generaciones ya no pueden tener la experiencia de viajar en tren ya que su costo impide utilizarlo.

Así mismo mencionan que el ferrocarril es un símbolo importante para los alauseños por lo que ha sido incluido en el escudo del cantón y mucho más para quienes lo han utilizado es decir quienes se sirvieron del ferrocarril para trabajar o migrar por educación, por esta razón es que los alauseños lo simbolizan como un patrimonio que ahora lo pueden disfrutar turísticamente para conocer al denominado “ferrocarril más difícil del mundo”.

En la actualidad los alauseños simbolizan al ferrocarril como su patrimonio, así coinciden dos de los tres entrevistados ya que su designación se la realizó en el 2008 cuando se dio inicio a los trabajos de reconstrucción, una de las entrevistadas contradice esta simbolización ya que percibe que un patrimonio es cuando los propios habitantes pueden hacer uso de ello, pero, no se ve reflejado en el día a día ya que su costo es muy alto para la economía que se maneja en el cantón. En lo que si consideran los tres entrevistados un factor de simbolización es en el turismo ya es el principal atractivo por el cuál visitan Alausí.

Es notable ver que las nuevas generaciones ya no sienten el interés necesario por el ferrocarril ya que ahora tienen nuevos intereses como son las del desarrollo de las tecnologías que es lo que les llama la atención, considerado por los tres entrevistados que ya no mantienen en su imaginario social al ferrocarril, eso solo lo hacen las personas que vivieron el auge del ferrocarril, es decir, todas las personas que de una u otra manera estuvieron beneficiados con la llegada de este medio de transporte y comunicación.

### 3.6.3. Discusión de resultados

Al realizar esta investigación, una parte esencial, ha sido identificar la importancia simbólica que tiene el ferrocarril en los habitantes de Alausí ya que en sus inicios este fue el principal medio de transporte y de comunicación entre la costa y la sierra; como manifiesta Soria, C. (2015) en su Tesis Doctoral Estrategias de comunicación y cambio del sistema ferroviario en España (1992 – 2012);

“El transporte como la comunicación poseen un punto en común muy claro y es el hecho de que ambos son dinámicos, es decir, existe un determinado contenido que se traslada desde un punto de partida a uno de llegada a través de un canal” (p. 42)

Esta postura es determinante, para comprender que el ferrocarril no solo promueve el desarrollo social o económico de los pueblos o sectores que recorre, sino que ha llegado a ser parte de su representatividad, como se ha constado en las encuestas aplicadas, el 95% de la población de Alausí coinciden que el ferrocarril es un símbolo importante para sus habitantes, así también, consideran los entrevistados ya que mencionan que es y fue tan importante el ferrocarril para el cantón, por lo cual fue incluido en el escudo del mismo. Además, de ser reconocido desde el 2008 como patrimonio ferroviario, pues bien, lo dice Correa (2012) en su estudio sobre semiótica:

“Un símbolo, al transmitir algo más que una representación pura de la realidad, se convierte en un eslabón fortísimo entre los integrantes de una comunidad específica, pues representa no solo lo obvio, sino que es parte de su identidad, representando los valores, sentimientos e ideas en los que creen” (p.15)

De igual manera, el 65% de la población afirma que una de las prácticas que realizan sus habitantes en el fortalecimiento de la imagen simbólica del ferrocarril, es la difusión de promoción de actividades culturales a través de las redes sociales, para que los turistas nacionales y extranjeros lo visiten o sean parte del recorrido del ferrocarril, resaltando la sencillez de su gente, sus costumbres y tradiciones. Estas prácticas sociales vienen definidas debido algún acontecimiento en común, como manifiesta, Barbeta (2015):

“Las interacciones sociales que desarrollan los actores contribuyen el espacio privilegiado de la producción simbólica, en la medida en que se entiende que es allí donde se configuran sus significados” (p.172)

Mientras que para Soria (2015):

“En esta razón es indispensable destacar el papel del ferrocarril, principalmente porque permite transportar eficazmente no sólo pasajeros y mercancías sino también técnicas e ideas que dan lugar a intercambios culturales y profesionales” (p. 50)

Cabe destacar, que uno de los aspectos relevantes que se pudo comprobar es la clara posición que tienen los alauseños respecto al ferrocarril dentro del imaginario social, en su mayoría el 95% afirmó que sí se encuentra en la sociedad, producto de la acción humana, que ha sido impuesta generación tras generación, creando el colectivo, estos valores como nuevas formas de comunicación y formas de cooperación en el desarrollo de su bien común; pues bien, lo dice Castoriadis (1998) citado por D'Angostino (2014): “las significaciones sociales imaginarias no son fenómenos meramente mentales, sino que son al mismo tiempo «principio de existencia, principio de pensamiento, principio de valor, principio de acción»” (p.131)

En relación a los factores que se figura el simbolismo del ferrocarril, el 41% (227 hab.) de la población coincidió en la opción “**patrimonio**”, puesto que, al tener dicho reconocimiento como patrimonio ferroviario, le da mayor realce al cantón de Alausí, mientras que un 39% (214 hab.) afirmó que lo simbolizan a través del “**turismo**” por poseer un ícono representativo, como el sector la “**Nariz del Diablo**” mucho de sus turistas realizan este trayecto por ser vertiginoso y peligroso a la vez.

Como afirma Barbeta (2015):

“Los símbolos no solamente posibilitan la existencia de tales ámbitos de sentido “trascendentes”, sino que también conectarían dichos espacios de experiencia con el nivel cotidiano de la realidad” (p. 172)

En definitiva, es necesario especificar que el gobierno local, no presta la debida importancia de este patrimonio. Se debería contar con adecuados planes y acciones, para buscar el desarrollo del cantón y explotarlo turísticamente en todos los ámbitos en lo social, cultural y económico.



## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. Conclusiones

- La importancia simbólica del ferrocarril, se da por la representatividad que tiene para los habitantes de Alausí, desde la inclusión en su escudo, pasando a ser referente patrimonial y constituyéndose en la ruta turística más explotada en el país.
- El simbolismo del ferrocarril, ha influido en el imaginario social de Alausí, puesto que se desarrolló en tres aspectos: en lo económico, en lo social y cultural. Estos elementos fueron un aporte fundamental para ser reconocidos a nivel nacional y como tal ha generado una identidad propia, por lo cual los alauseños mantienen en su memoria social al ferrocarril como un factor patrimonial y turístico del cantón.
- En base a los resultados obtenidos sobre el simbolismo del ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de Alausí, se propone elaborar un producto audiovisual para promover la importancia simbólica del ferrocarril de Alausí.

#### 4.2. Recomendaciones

- Fortalecer la simbología del ferrocarril dado en su escudo, referente patrimonial y ruta turística más explotada en el país, a través de campañas masivas de socialización y sensibilización, auspiciadas por las instituciones locales y nacionales pertinentes.
- Mejorar los procesos comunicativos desde los padres a hijos y en las instituciones educativas, teniendo como tema de socialización el interés en el ferrocarril, enriqueciendo culturalmente a sus habitantes con el desarrollo que generó y lo puedan simbolizar en su imaginario social.
- Difundir el producto comunicacional planteado en el proyecto de investigación.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

**Título:** “El ferrocarril de Alausí”

#### **5.1. INTRODUCCIÓN**

Alausí es un pueblo de tren, sino hubiera sido por la decisión de traer las vías férreas de la costa a través de los osados remotes de la nariz del diablo, tal vez nunca hubiera sido conocido más allá del cantón fundado en la época colonial. Pero la llegada de ingenieros y obreros, y finalmente el tren en 1902, lo encaminó a la evolución del siglo XX.

En Ecuador se destaca al ferrocarril como un medio de transporte importante, ya que en sus inicios se constituyó en una parte esencial para el desarrollo del comercio y la unión social desde su construcción el 25 de junio de 1908, más tarde convirtiéndose en un modelo notable de desarrollo para los habitantes de Alausí.

En la actualidad Alausí es un lugar para descansar, sus calles son concurridas los días de feria (jueves y domingo) con camiones que circulan abastecidos de productos. Sin embargo, el ferrocarril no cumple la función con la que inicialmente empezó.

#### **5.2. OBJETIVOS**

##### **5.2.1. Objetivo General**

- Elaborar un producto audiovisual que referencie la influencia simbólica del ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de Alausí.

##### **5.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar la influencia simbólica que tiene el ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de Alausí.
- Realizar el guion para trabajar en el producto audiovisual.

## GUIÓN TÉCNICO / LITERARIO

<b>FERROCARRIL DE ALAUSÍ</b>								
N°	LOCACIONES	Descripción Video	PLANOS	ÁNGULOS	MOVIMIENTOS DE CÁMARA	Voz en Off	Audio	Tiempo
1	Plazoleta Guayaquil	Intro del Video	PG	Normal	Estático		Música de fondo	15" s
2	Loma de LLuglli	El monumento a San Pedro  Video estática del monumento a San Pedro	PD/PG  PG	Contra Picado  Contra Picado	Zoom Out  Estático	Ecuador un país lleno de riqueza cultural, biodiverso y turístico... Que cada pueblo se encuentra lleno de historias, leyendas y tradiciones que los hace únicos y los identifica.	Música de fondo	15" s
3	Mirador Loma de Lluglli  Parque de la madre	La Villa San Pedro de Alausí  El Tren en el parque de la madre	PG  PD/PG	Normal  Contra Picado	Paneo  Zoom out	En esta ocasión nos encontramos en la villa San Pedro de Alausí, que se encuentra ubicada a 97 km de la ciudad de Riobamba... a este cantón se le conoce como un "Pueblo de Tren". La ciudad se ubica en un punto crucial del sistema	Música de fondo	24" s

						ferroviario ecuatoriano, en la geografía del país y en su historia.		
4	Puente Negro	Video estático sobre el Puente Negro Video Estático del Puente Negro	PG PG	Normal Normal	Estático Estático	En este cantón se encuentra el primer puente y el más largo construido de la línea férrea en 1903, como es el “Puente Negro”, su estructura es hecha en base a la torre Eiffel de Francia.	Música de fondo	16” s
5	Estación del Ferrocarril	Video de la llegada del ferrocarril a Alausí Video en la estación del tren de Alausí de la llegada de pasajeros	PM PG	Normal Normal	Estático Estático	El ferrocarril para los años setenta se constituyó como un medio de transporte importante para las regiones sierra y costa, esta construcción aportó al desarrollo comercial de la localidad.	Música de fondo	16” s
		La estación del Tren desde la parte Lateral	PG	Normal	Estático	La decisión de asentar la estación de ferrocarril en Alausí como punto de encuentro entre la costa y la sierra fue clave para su		

6	Estación del ferrocarril	Los rieles del ferrocarril en dirección al puente negro  El ferrocarril en la Estación de Alausí	PG  PD/PG	Normal  Normal	Estático  Zoom out	desarrollo, colocándolo como parte importante en la historia del ferrocarril y del país.	Música de fondo	17" s
7	Casa del Entrevistado	Extracto de la entrevista al Lic. Galo García, historiador del Cantón	PP	Normal	Estático	¿Qué significa el ferrocarril para Alausí?  ¿Qué representó el ferrocarril para Alausí?		1' min 4" s
8	Estación del ferrocarril	Toma de paso del mural alado de la estación del tren	PD	Contra Picado	Estático		Música de fondo	8" s
9	Archivo histórico de Alausí	Extracto de la entrevista a la Licda. Isabel Castillo, responsable del Archivo	PM	Normal	Estático	¿Qué significa el ferrocarril para Alausí?  ¿Qué representó el ferrocarril para Alausí?		33" s

		Histórico del Alausí						
10	Estación del ferrocarril	<p>La salida del ferrocarril de la Estación del tren</p> <p>La estación del tren con la llegada de los turistas</p> <p>El ferrocarril en la estación del Tren</p>	PM	Normal	Estático	<p>Para la ruta Alausí – Sibambe – Alausí, Trenes Ecuador tuvo que diseñar una nueva empresa, con un enfoque distinto ya que no se podía utilizar esta misma ruta como transporte de carga y pasajeros, sino definirla como una ruta turística que permita dinamizar las economías locales....</p>	Música de fondo	26” s
			PG	Normal	Estático			
			PG	Normal	Estático			
11	Estación del ferrocarril	<p>Video de una artesanía del tren con las letras de Alausí</p> <p>Imagen de los rieles y el ferrocarril</p>	PP	Normal	Estático	<p>Por esta razón la presencia del ferrocarril es muy importante para muchas comunidades</p>	Música de fondo	9” s
			PG	Contra Picado	Estático			

12	Estación del ferrocarril	<p>Video del ferrocarril en movimiento</p> <p>Video del ferrocarril llegando a la estación de Alausí</p>	<p>PM</p> <p>PG</p>	<p>Normal</p> <p>Normal</p>	<p>Estático</p> <p>Estático</p>	<p>En tren se descubre el país oculto, se recupera la memoria histórica y se comprende uno de los procesos de transformación más importante que empezó hace más de 110 años....</p>	<p>Música de fondo</p>	<p>15''</p>	
13	Créditos	<p><b>Créditos:</b></p> <p><b>Guion</b> Alex Berrones</p> <p><b>Video y Fotografía</b> Alex Berrones</p> <p><b>Edición</b> Alex Berrones</p> <p><b>Voz en Off</b> Germán Merchán</p>	Tiempo Estimado						<p>4' min 25'' s</p>

### 5.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Agudelo, P. (2011).** Deshilvanar el sentido de los juegos de Penélope Una revisión del concepto imaginario y sus implicaciones sociales. Facultad de Educación – Universidad de Antioquia, Vol. 11 (N° 3). Recuperado [2 de abril del 2019] de: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/11840>

**Avalos, Y. y Castillo, W. (2017).** El simbolismo de las esculturas de la iglesia La Catedral y su incidencia en la opinión pública de los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba, de 32 a 60 años de edad, periodo junio – diciembre 2015. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado [10 de febrero del 2019] de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3827>

**Barbeta, M. (2015).** El símbolo da qué pensar: esbozo para una teoría psicosociológica del simbolismo. Perspectiva cognitivo-afectiva, discurso e interpretación\*. Sociológica, vol. 30 (N° 85), 163-196. Recuperado [20 de marzo del 2019] de <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v30n85/v30n85a6.pdf>

**Cabrera, D. H. (2016).** Imaginario social, comunicación e identidad colectiva. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. Recuperado [29 de abril del 2019] de: [http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/143\\_cabrera.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/143_cabrera.pdf)

**Castoriadis, C. (1975).** La institución imaginaria de la sociedad I, Marxismo y Teoría Revolucionaria, Volumen (1). Barcelona: Tusquets Editores, S.A.

**Correa, J. P. (2012).** Semiótica. Estado de México: Red Tercer Milenio.

**Crespo, O. (1933).** Historia del ferrocarril del sur. Quito – Ecuador. Imprenta nacional. Recuperado de: file:///C:/ Historiadelferrocarrildelsur.pdf

**D'Agostino, A. (2014).** Imaginarios sociales, algunas reflexiones para su indagación. Anuario de Investigaciones, Vol. 21, 127-134. Recuperado [26 de abril del 2019] de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=369139994011>

**Díaz, E. (2009).** Qué es el imaginario social. Recuperado [25 de abril del 2019] de: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/2107\\_15066.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/2107_15066.pdf)

**García, G. (2004).** El alma de patria alauseña.

**García, G. (2018).** El ferrocarril más difícil del mundo.



- Iglesias, J. (2007).** ¿Qué son los imaginarios? Recuperado [25 de abril del 2019] de: <http://cf.caribeafirmativo.lgbt/todo/ATT1379699182.pdf>
- Kottak, C. P. (2011).** Antropología Cultural. México: McGraw – Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Lomonosov, B. F. (1989).** El problema de la comunicación en psicología. La Habana, Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.
- Martínez, R. (2013).** Educación, Cultura y simbolismo. Dialnet. Vol. 18. Enero- junio. pp. 56-69.
- Mattelart, A. & Mattelart, M. (1997).** Historia de las Teorías de la comunicación. España: Paidós.
- Noboa, C. (2015).** Larga Distancia. El cantón Alausí debe su progreso a la ruta de tren ‘más difícil del mundo’. Disponible en: El telégrafo. Recuperado [5 de diciembre del 2018] de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/larga/1/el-canton-alausi-debe-su-progreso-a-la-ruta-de-tren-mas-dificil-del-mundo>
- Nieto, J. (2011).** Simbología. Rev. Colomb. Cir., Volumen (26), 151-163. Recuperado [2 de abril del 2019] de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcci/v26n3/v26n3a2.pdf>
- Randazzo Eisemann, F. (2012).** Los imaginarios sociales como herramienta. Imagonautas, 20.
- Reyes, Y. (2016).** Enfoques y conceptos de cultura y su relación con la noción de identidad. Didasc@lia: Didáctica y educación, vol. VII (Nº 4), 195 – 206. Recuperado [4 de enero del 2019] de Dialnet:<file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Dialnet-UnEstudioDeEnfoquesYConceptosDeCulturaYSuRelacionC-6667025.pdf>
- Rizo, M. (2012).** Imaginarios sobre la comunicación. Instituto de la comunicación. Barcelona-España. Recuperado [15 de febrero del 2019] de: [http://incom.uab.cat/download/eBook\\_2\\_InComUAB\\_MRizo.pdf](http://incom.uab.cat/download/eBook_2_InComUAB_MRizo.pdf)
- Soria, C. H. (2015).** Estrategias de comunicación y cambio del sistema ferroviario en España (1992-2012) (Tesis doctoral). Universidad de Valladolid, Valladolid.
- Sperber, Dan. (1978).** El Simbolismo en general. Barcelona, España. Editorial Anthropos.

**Vásquez, D. (2017).** El simbolismo del Hielero del Chimborazo y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de la parroquia Maldonado, en las edades de 35 a 60 años, en el periodo julio – diciembre de 2015. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado [9 de febrero del 2019] de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3610>

## 5.4. ANEXOS



Universidad Nacional De Chimborazo  
Facultad De Ciencias Políticas Y Administrativas  
Carrera De Comunicación Social



Encuesta dirigida a los habitantes del sector urbano del cantón Alausí

Edad \_\_\_\_\_

Sexo \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Determinar el simbolismo del ferrocarril en el imaginario social de los habitantes de Alausí, en el periodo Enero – Junio 2018.

1. ¿Cuándo fue la última vez que comentó algo sobre el ferrocarril?

Hace unos días	
Hace unas semanas	
Hace un mes	
Hace más de un año	

2. ¿Considera al ferrocarril parte representativa para Alausí?

Si	
No	

3. ¿Considera que existe una relación inquebrantable entre Alausí y el ferrocarril?

Si	
No	

4. ¿Cuál es el grado de importancia que tiene el ferrocarril para usted?

Mucho	
Poco	
Nada	

5. Considerando que el imaginario social son todas las cosas que las personas pueden recordar a cerca de un hecho o factor histórico, ¿Cree usted que el ferrocarril se encuentra dentro del imaginario social de los alauseños?

Si	
No	

6. Conociendo que el simbolismo es la forma en que las personas consideran un hecho, cosa o palabra ¿A través de qué factores se representa el simbolismo del ferrocarril?

Patrimonio	
Identidad	
Turismo	
Económico	
Creencias	
Artesanías	
Tradiciones	
Gastronomía	

7. Como habitante de Alausí ¿Cuál es el grado de percepción o conocimiento que tiene sobre el ferrocarril?

Alto	
Medio	
Bajo	
No conoce	

8. Como habitante del Cantón Alausí, ¿Cree que el ferrocarril es un símbolo importante para los pobladores?

Si	
No	

9. ¿En los últimos meses ha notado algún interés por alguna persona o grupo social en rescatar la simbología en el imaginario social del ferrocarril para los alauseños?

Si	
No	

10. ¿Cree usted que las nuevas generaciones mantienen al ferrocarril dentro de su imaginario social?

Si	
No	

11. ¿De qué forma usted contribuye al fortalecimiento de la imagen simbólica del ferrocarril?

Promoción de actividades culturales que giren entorno al ferrocarril. (uso de redes sociales)	
A través de charlas familiares	

Otras:.....

12. ¿Considera usted que quienes ya no viven en el cantón Alausí se sienten identificados simbólicamente con el ferrocarril?

Si	
No	

13. ¿En qué nivel cree usted que la gestión actual del alcalde ha permitido que se conozca más sobre el ferrocarril en Alausí?

Mucho	
Poco	
Nada	

14. ¿A través de qué medios de comunicación se difunde información del ferrocarril de Alausí?

Radio	
Prensa	
Televisión	

Otros:.....

15. ¿Considera que la modernidad puede hacer que se pierda por completo el interés en el ferrocarril?

Si	
No	

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Las siguientes preguntas tienen como objetivo recabar información en el marco de una investigación, por ende, toda información aquí vertida será para uso académico.

**CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS**

- ¿Qué significa para usted el ferrocarril?
- ¿Cuánto cree usted que aporta el ferrocarril como parte representativa de Alausí?
- ¿Cuál es la importancia que tiene el ferrocarril para los alauseños?
- ¿Usted considera que las nuevas generaciones mantienen en su memoria social al ferrocarril?
- ¿Cómo considera usted que se mantiene el ferrocarril en la memoria social de los alauseños?
- ¿Cree usted que el ferrocarril es un símbolo importante para los alauseños?
- ¿De qué factores cree usted que depende el simbolismo que causa en una persona el ferrocarril?
- ¿Cómo considera que los alauseños simbolizan al ferrocarril?
- ¿Considera que debe existir un plan o proyecto para dar a conocer la importancia simbólica que tiene el ferrocarril para Alausí?
- ¿Qué medios se debería utilizar para difundir la información del ferrocarril?
- ¿Se ha conservado al ferrocarril como el patrimonio que es?
- ¿En la actualidad, los alauseños están perdiendo el interés por el ferrocarril?
- ¿El ferrocarril forma parte de la identidad de Alausí?