

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera
en Gestión Turística y Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del proyecto

**“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LICTO,
CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE
CHIMBORAZO”**

Autor:

Viviana Maribel Sánchez Lemache

Tutor:

Mgs. Margoth Cali

Riobamba – Ecuador

Año 2019

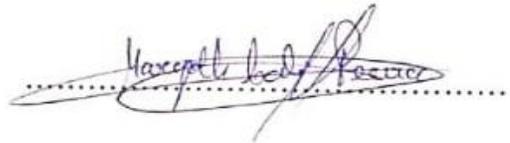
CERTIFICACIÓN

Los integrantes del Tribunal de Graduación de trabajo de investigación titulado **GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO** presentado por: Viviana Maribel Sánchez Lemache y dirigida por la Ing. Margoth Cali Pereira.

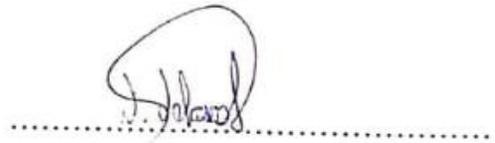
Luego de escuchar la defensa verbal y examinado el examen del informe del presente proyecto de investigación con fines de culminación de estudios se ha confirmado el acatamiento de las observaciones efectuadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firma:

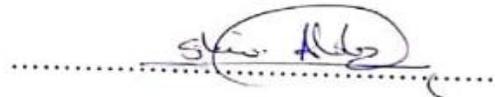
Mgs. Margoth Cali
Tutora del proyecto

Handwritten signature of Margoth Cali in blue ink, written over a horizontal dotted line.

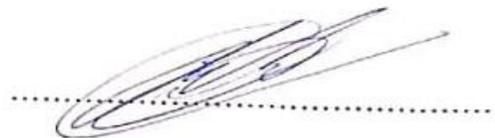
Dr. Víctor Velasco
Presidente del Tribunal

Handwritten signature of Víctor Velasco in blue ink, written over a horizontal dotted line.

Dra. Silvia Aldaz
Miembro del Tribunal

Handwritten signature of Silvia Aldaz in blue ink, written over a horizontal dotted line.

Dr. Diego Calvopiña
Miembro del Tribunal

Handwritten signature of Diego Calvopiña in blue ink, written over a horizontal dotted line.

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación nos corresponde exclusivamente a: Viviana Maribel Sánchez Lemache (autora) y a la Ingeniera Margoth Cali, Mgs. (tutora). Y el patrimonio intelectual a la misma Universidad Nacional de Chimborazo.



Viviana Maribel Sánchez Lemache
0604731216

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres Lorenzo Lema y Aurora Lemache ya que sin su ejemplo, fuerza y entrega no hubiese podido culminar mis estudios. De igual manera a mi esposo Luis Moyolema por su apoyo constante durante mis años universitarios por acompañarme en momentos altos y bajos. También a mis dos hermanos: Javier y José que a pesar de todo son la luz de nuestro hogar.

A mis docentes que me enseñaron y me guiaron para ser una buena profesional de la carrera de gestión Turística y Hotelera.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme culminar con esta nueva etapa de mi vida llena de momentos buenos y malos.

A mi familia por todos los consejos que me aportaron para mejorar en mi vida diaria, en mis estudios y en ayudarme a cumplir una de mis metas.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y en especial a mi carrera de gestión Turística y Hotelera y a mis docentes que fueron parte de mi crecimiento como profesional.

A mi tutora Mgs. Margoth Cali que fue guía con sus conocimientos para la realización de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ECUACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Situación problemática.....	3
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación teórica	4
1.3.2. Justificación práctica	4
1.3.3. Justificación metodológica	5
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Hipótesis.....	5
1.5.1. Hipótesis general	5
1.5.2. Hipótesis específicas.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes de investigación	7

2.2. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación.....	8
2.2.1. Epistemología del turismo.....	8
2.2.2. El patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico	8
2.3. Base Teórica/ Estado del arte	9
2.3.1. Variable Independiente: Gestión del patrimonio cultural inmaterial	9
2.3.2. Variable dependiente: Desarrollo turístico.....	12
2.3.3. Estado del arte variable independiente: Gestión del patrimonio cultural inmaterial	12
2.3.4. Estado del arte variable dependiente: Desarrollo turístico.....	13
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	15
3.1.1. Tipo de investigación	15
3.1.2. Diseño de la investigación.....	15
3.2. Unidad de análisis	16
3.2.1. Tamaño de la muestra	16
3.2.2. Selección de la muestra	16
3.3. Matriz de Operacionalización de variables	18
3.4. Matriz de consistencia.....	19
3.5. Técnicas e instrumentos de la investigación	20
3.5.1. Técnica	20
3.5.2. Instrumentos	20
3.6. Validez de instrumentos	20
3.6.1. Selección de expertos	20
3.7. Confiabilidad de instrumentos	21
3.8. Análisis e interpretación de la información.....	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	23
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	23
Encuesta variable independiente “Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial”	23
Encuesta variable dependiente “Desarrollo turístico”.....	24
4.2. Prueba de Hipótesis	25
4.2.1. Prueba de hipótesis general	25
4.2.2. Prueba de hipótesis específicas	26
Prueba de hipótesis específica 1:.....	26

Prueba de hipótesis específica 2:.....	27
Prueba de hipótesis específica 2:.....	28
4.3. Presentación de resultados	28
5. CONCLUSIONES	30
6. RECOMENDACIONES	31
7. BIBLIOGRAFÍA.....	32
8. ANEXOS.....	xxxv
Anexo 1. PROPUESTA	xxxv
TÍTULO DE LA PROPUESTA	xxxv
INTRODUCCIÓN	xxxv
OBJETIVOS.....	xxxvi
Objetivo general	xxxvi
Objetivos específicos.....	xxxvi
Misión.....	xxxvi
Visión	xxxvi
Valores	xxxvi
Metas	xxxvii
Destinatarios.....	xxxvii
Estrategias de gestión	xxxvii
Políticas de calidad.....	xxxvii
Diagnóstico de la situación actual del sistema turístico de la parroquia Licto	xxxviii
CONTENIDO DE LA PROPUESTA	xxxix
DESARROLLO DE LA PROPUESTA	xl
1. Marco conceptual.....	xl
1.1. Programa	xl
1.2. Programas de gestión	xl
1.3. Patrimonio cultural inmaterial.....	xl
1.4. Proyecto.....	xl
1.5. Reseña histórica del origen de Licto	xli
2. Bienes patrimoniales culturales inmateriales.....	xli
3. Diseño de proyecto para la gestión del patrimonio cultural inmaterial	xlvi
Presupuesto referencial del programa	li

Plan Operativo Anual	lii
Anexo 2. Resultados cuestionario de la variable independiente “Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial”	lv
Anexo 3. Resultados cuestionario de la variable dependiente “Desarrollo turístico”	lxviii
Anexo 4. Encuesta realizada a estudiantes de la carrera	lxxxii
Anexo 5. Encuesta al presidente de la parroquia Sr. Alberto Naula	lxxxii
Anexo 6. Encuesta realizada a técnicos del GAD de Licto.....	lxxxii
Anexo 7. Encuesta realizada a pobladores	lxxxiii
Anexo 8. Validación de expertos	lxxxiv

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad servidores públicos.....	lv
Tabla 2 . Género servidores públicos	lvi
Tabla 3. Nivel de educación servidores públicos	lvii
Tabla 4. Según su criterio el conocimiento y planificación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Licto es	lviii
Tabla 5. El estado actual de los bienes patrimoniales de la parroquia Licto es	lix
Tabla 6. Las estrategias de conocimiento y planificación que cuenta la parroquia Licto para la gestión del patrimonio son	lx
Tabla 7. Según su criterio la manera de controlar la gestión del patrimonio cultural inmaterial es	lxi
Tabla 8. Las normas de control para la gestión del patrimonio de la parroquia Licto son	lxii
Tabla 9. Los logros alcanzados para controlar la gestión del patrimonio son	lxiii
Tabla 10. Según su criterio el nivel de difusión del patrimonio de la parroquia Licto es.....	lxiv
Tabla 11. Los programas de difusión patrimonial existentes en la parroquia Licto son.....	lxv
Tabla 12. Según su criterio el nivel de información cultural para la difusión de la gestión del patrimonio en la parroquia Licto es.....	lxvi
Tabla 13. El valor cultural de difusión fortalecido en la parroquia Licto para la gestión del patrimonio es	lxvii
Tabla 14. Edad pobladores encuestados.....	lxviii
Tabla 15. Género pobladores encuestados	lxix
Tabla 16. Nivel de educación pobladores encuestados	lxx
Tabla 17. Los programas de difusión existentes en la parroquia para su desarrollo turístico son	lxxi
Tabla 18. Las características de los programas de difusión para un desarrollo turístico son.....	lxxii
Tabla 19. Las etapas de los programad de difusión para el desarrollo turístico de la parroquia a seguir son.....	lxxiii
Tabla 20. Las actividades que se incluyen en los programas de difusión del desarrollo turístico son	lxxiv
Tabla 21. La satisfacción de la calidad que se expresa a los turistas para el desarrollo turístico para la parroquia Licto es	lxxv
Tabla 22. Las expectativas de calidad para el desarrollo turístico de la parroquia Licto son ...	lxxvi
Tabla 23. La relación precio - calidad que se maneja en la parroquia Licto para un desarrollo turístico es	lxxvii
Tabla 24. La competitividad dada en la parroquia Licto ante las demás para el desarrollo turístico de la misma es	lxxviii
Tabla 25. La conservación del patrimonio de la parroquia Licto para un desarrollo turístico es	lxxix
Tabla 26. Las motivaciones que se integra para la competitividad de la parroquia Licto en desarrollo turístico son	lxxx

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Proyecto para la gestión del patrimonio cultural inmaterial	xlvi
Gráfico 2. Edad servidores públicos	lv
Gráfico 3. Género servidores públicos	lvi
Gráfico 4. Nivel de educación servidores públicos.....	lvii
Gráfico 5. Según su criterio el conocimiento y planificación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Licto es	lviii
Gráfico 6. El estado actual de los bienes patrimoniales de la parroquia Licto es	lix
Gráfico 7. Las estrategias de conocimiento y planificación que cuenta la parroquia Licto para la gestión del patrimonio son	lx
Gráfico 8. Según su criterio la manera de controlar la gestión del patrimonio cultural inmaterial es.....	lxi
Gráfico 9. Las normas de control para la gestión del patrimonio de la parroquia Licto son	lxii
Gráfico 10. Los logros alcanzados para controlar la gestión del patrimonio son	lxiii
Gráfico 11. Según su criterio el nivel de difusión del patrimonio de la parroquia Licto es.....	lxiv
Gráfico 12. Los programas de difusión patrimonial existentes en la parroquia Licto son.....	lxv
Gráfico 13. Según su criterio el nivel de información cultural para la difusión de la gestión del patrimonio en la parroquia Licto es.....	lxvi
Gráfico 14. El valor cultural de difusión fortalecido en la parroquia Licto para la gestión del patrimonio es	lxvii
Gráfico 15. Edad pobladores encuestados.....	lxviii
Gráfico 16. Género pobladores encuestados	lxix
Gráfico 17. Nivel de educación pobladores encuestados	lxx
Gráfico 18. Los programas de difusión existente en la parroquia Licto para su desarrollo turístico son	lxxi
Gráfico 19. Las características de los programas de difusión para un desarrollo turístico son .	lxxii
Gráfico 20. Las etapas de los programas de difusión para el desarrollo turístico de la parroquia a seguir son.....	lxxiii
Gráfico 21. Las actividades que se incluyen en los programas de difusión del desarrollo turístico son	lxxiv
Gráfico 22. La satisfacción de la calidad que se expresa a los turistas para el desarrollo turístico para la parroquia Licto es	lxxv
Gráfico 23. Las expectativas de calidad para el desarrollo turístico de la parroquia Licto son	lxxvi
Gráfico 24. La relación precio - calidad que se maneja en la parroquia Licto para un desarrollo turístico es	lxxvii
Gráfico 25. La competitividad dada en la parroquia Licto ante las demás para el desarrollo turístico de la misma es	lxxviii
Gráfico 26. La conservación del patrimonio de la parroquia Licto para un desarrollo turístico es	lxxix
Gráfico 27. Las motivaciones que se integra para la competitividad de la parroquia Licto en desarrollo turístico son	lxxx

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Tamaño de la muestra.....	17
Cuadro 2. Matriz de Operacionalización de variables	18
Cuadro 3. Matriz de consistencia	19
Cuadro 4. Selección de expertos	20
Cuadro 5. Alfa de Cronbach Gestión del patrimonio cultural inmaterial	21
Cuadro 6. Alfa de Cronbach Desarrollo turístico.....	21
Cuadro 7. Interpretación encuestas variable independiente "Gestión del patrimonio cultural inmaterial"	23
Cuadro 8. Interpretación encuesta variable dependiente “Desarrollo turístico”	24
Cuadro 9. Chi-cuadrado Hipótesis general	25
Cuadro 10. Chi-cuadrado hipótesis específica 1	26
Cuadro 11. Chi-cuadrado hipótesis específica 2	27
Cuadro 12. Chi-cuadrado hipótesis específica 3	28
Cuadro 13. FODA situación actual del sistema turístico de la parroquia de Licto	xxxviii
Cuadro 14. Chicha de Jora	xlii
Cuadro 15. Menudo.....	xlii
Cuadro 16. Tambores de cuero de borrego	xliii
Cuadro 17. Coplas de carnaval.....	xliii
Cuadro 18. Moyuelos	xliv
Cuadro 19. Medicina tradicional.....	xliv
Cuadro 20. Bizcochos	xlv
Cuadro 21. Sombrero de paño.....	xlv
Cuadro 22. Proyecto 1- Capacitación y formación a promotores turísticos para un buen uso y manejo del patrimonio de la parroquia.....	xlvii
Cuadro 23. Proyecto 2. Conservación y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial	xlviii
Cuadro 24. Proyecto 3. Protección del patrimonio cultural inmaterial	xlix
Cuadro 25. Proyecto 4. Difusión y promoción del patrimonio cultural inmaterial.....	l
Cuadro 26. Presupuesto referencial del programa	li
Cuadro 27. Plan operativo del programa.....	lii

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1. Fórmula de muestras finitas 17

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Encuesta realizada a estudiante de la carrera	lxxxii
Ilustración 2. Encuesta al presidente de la parroquia Sr. Alberto Naula.....	lxxxiii
Ilustración 3. Encuesta realizada a técnicos del GAD de Licto	lxxxiv
Ilustración 4. Encuesta realizada a pobladores.....	lxxxv
Ilustración 5. Validación Ph.D. Víctor Velasco	lxxxvi
Ilustración 6. Validación Ph.D. Diego Calvopiña.....	lxxxvii
Ilustración 7. Validación Ph.D. Silvia Aldaz	lxxxviii

RESUMEN

Licto es un de las parroquias rurales de la ciudad de Riobamba, cuenta con bienes patrimoniales inmaterial propio de sus comunidades las cuales guardan un legado histórico. Es por eso que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la gestión del patrimonio cultural inmaterial de Licto y su influencia en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo. Como se evidencia en encuestas realizadas no cuenta con programas para impulsar la gestión, difusión, control y protección del patrimonio de la parroquia. Es por ello que se ha propuesto un programa de gestión temática en la cual se proyecta difundir, controlar y proteger sus bienes patrimoniales inmateriales de una manera diferente en la cual ellos puedan contar con información actualizada y posteriormente compartirla. La investigación es documental, de campo, que presenta un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo, con la cual se buscó determinar la influencia entre las variables. Para la investigación se utilizó técnicas e instrumentos como la observación directa y la recopilación de datos de las encuestas aplicadas a técnicos y pobladores económicamente activos para saber la situación actual de la parroquia Licto, también se realizó la prueba de hipótesis con la conclusión de que no existe una influencia significativa en la gestión del patrimonio cultural inmaterial con el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo, finalmente se realizaron conclusiones y recomendaciones de la investigación donde se acepta las hipótesis nulas y se rechaza las hipótesis de investigación. No obstante, con el presente estudio es evidente la continuación de futuras investigaciones para obtener una mejora continua.

Palabras claves: Gestión, Patrimonio Cultural Inmaterial, Desarrollo turístico, Licto.

ABSTRACT

Licto is one of the rural parishes of Riobamba city, account with intangible heritage assets belonging to its communities which have a historical legacy. For this reason, the aims of this work is to analyze the management of intangible cultural heritage of Licto and its influence on the tourist development of the Licto parish, Riobamba city, Chimborazo province. As evidenced in surveys conducted, it does not have programs to promote the dissemination, control and protection of the patrimony of the parish. It is because of a thematic management program has been proposed in which it is planned to disseminate, control and protect their intangible heritage assets in a different way in which they can have updated information and then share it. The research is documentary field, which presents a cross-sectional non-experimental design of descriptive type, which sought to determine the influence between the variables. For the research, techniques and instruments were used, such as direct observation and the collection of data from the surveys applied to economically active to know the current situation of the Licto town, Riobamba city, Chimborazo province, finally conclusions and recommendations of the investigation were made, in which the null hypothesis is accepted and the research hypothesis is rejected. Nevertheless, with the present study is possible the continuation of future investigations to obtain a continuous improvement.

Keywords: management, intangible cultural heritage, tourism development, Licto



Reviewed by:

Danilo Yépez Oviedo

English professor UNACH



INTRODUCCIÓN

Se realizó un estudio de la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico de la parroquia de Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo, donde se analiza la relación entre dos variables propuestas: Gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico, también se mide la influencia de sus factores: planificación, control y difusión del patrimonio cultural inmaterial para su desarrollo turístico, lo cual se evidencia a continuación con los capítulos desarrollados.

Capítulo I: se describe la situación actual de la zona en relación con el problema, entre los más importantes es un déficit en la gestión y falta de conocimiento de su patrimonio, también se plantea los objetivos a investigar los cual dan paso al desarrollo de la investigación.

Capítulo II: se encuentra los antecedentes de la investigación los cual nos sirve para un mejor manejo de variables, también se evidencia el marco filosófico de la investigación, la cual sirve para conocer de manera independiente las variables y más adelante poder inferir en su relación; bases teórica y estado del arte los cuales fueron formulados en base a las variables propuestas “Gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico”.

Capítulo III: se evidencia el tipo y diseño de investigación el cual es explicativo correlacional y un diseño de investigación no experimental, el instrumento de investigación es la encuesta los cuales fueron aplicados a las dos variables, se aplicó la validación de expertos y la confiabilidad mediante Alpha de Cronbach en el programa estadístico SPSS.

Capítulo IV: se realiza el análisis estadístico de las encuestas a los dos tipos de muestras; variable independiente gestión del patrimonio cultural inmaterial a 9 técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Licto (GAD parroquial de Licto, de aquí en adelante) y la variable dependiente Desarrollo Turístico a 162 pobladores de Licto; las preguntas son elaboradas en base a escala de Likert, la prueba de hipótesis tanto general como específica en todos los casos se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula lo que da paso a una propuesta;

conclusiones y recomendaciones siendo la parte final de la investigación, que son los resultados que arroja el estudio realizado.

Anexos: donde se evidencia la propuesta que da respuesta a las conclusiones y recomendaciones de la investigación, en este caso se propone un “Programa de gestión del patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo” el mismo que cuenta con 4 proyectos de gestión para la mejora de Licto.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

La parroquia de Licto se fundó en 1588 por Juan Clavijo, comisión de la Real Audiencia de Quito. Está ubicada a 18km de la ciudad de Riobamba. En la mayoría de las viviendas de Licto, se encuentra hornos de leña donde se elabora los exquisitos bizcochos, conocidos como los mejores de la ciudad de Riobamba.

Licto cuenta con bienes patrimoniales los cuales forman parte del patrimonio cultural inmaterial inventariado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, de aquí en adelante), donde son exponentes de la cultura, tradición e identidad cultural de sus pobladores.

Entre las principales actividades económicas de la parroquia Licto está la agricultura y ganadería, su economía se basa en el comercio, dejando al turismo en segundo plano y esto se debe al desconocimiento de su riqueza cultural existente en la parroquia, lo que provoca el desaprovechamiento de los bienes patrimoniales existentes.

Adicional a esto se suma una inadecuada planificación para el cuidado del patrimonio cultural inmaterial por parte de las autoridades competentes, esto hace que el desarrollo sea limitado y que se pueda obtener un beneficio en la parroquia Licto, esto como consecuencia de no tener conocimiento de herramientas adecuadas para controlar, difundir y proteger el patrimonio constituyéndose en una fuente de crecimiento económico, social y medioambiental para la población.

La gestión del patrimonio cultural inmaterial es una herramienta clave para la generación de un desarrollo turístico de los bienes patrimoniales desde el punto de vista nacional e internacional, que deben ser analizados desde una perspectiva global, teniendo en cuenta todos los factores que intervienen.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo la gestión del patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo la planificación influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo el control influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo la difusión influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento obtenido mediante investigaciones, lecturas y lo referente a gestión, investigando también a cerca de las nuevas tendencias y de esta manera obtener un mejor aprovechamiento de los bienes patrimoniales que se posee.

La importancia del desarrollo teórico de esta investigación servirá como el soporte de conocimientos para otras investigaciones que contengan el tema propuesto.

1.3.2. Justificación práctica

Esta investigación se realiza de manera práctica con el objetivo de mejorar el desarrollo turístico y a la gestión del patrimonio cultural inmaterial existente en la parroquia, pues el propio estudio de esto permitirá mejorar sus procesos, potencializando el desarrollo a través de procesos acorde a la investigación el cual integre estrategias para un resultado satisfactorio.

Es necesario la creación de herramientas de gestión que contribuyan a impulsar el desarrollo turístico y económico de la parroquia de Licto. Buscará orientar acciones a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta el principal propósito que es mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

1.3.3. Justificación metodológica

La realización de la investigación se dirige a la difusión de los bienes patrimoniales culturales inmateriales con los que cuenta la parroquia Licto. Para lograr los objetivos de estudio se concurre a la aplicación de encuestas dirigidas a trabajadores públicos del GAD parroquial de Licto, a los pobladores económicamente activos de la parroquia Licto y su procesamiento de la información recogido mediante el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS, de aquí en adelante), para medir la influencia de la gestión del patrimonio cultural inmaterial con el desarrollo turístico de la parroquia Licto.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer la influencia de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la influencia de la planificación en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.
- Establecer la influencia del control en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.
- Establecer la influencia de la difusión en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

La gestión del patrimonio cultural inmaterial influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

1.5.2. Hipótesis específicas

- La planificación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.
- El control influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.
- La difusión influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

El autor Velasco (2017), en su tesis “Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo – Ecuador” para optar el grado de Doctor en gestión de empresas explica la diversidad del patrimonio con el que cuenta la provincia de Chimborazo, los cuales están caracterizados por su identidad y expresan su situación actual en la que se encuentra la provincia en temas de Gestión del patrimonio cultural inmaterial donde se evidencia lugares que carecen de gestión por lo que perjudica su mantención.

La autora Bordón (2017), en su tesis “Gestión turística del patrimonio cultural y su influencia en el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche, provincia de Santa Elena, año 2016” para optar el grado de Ingeniera en Gestión y desarrollo turístico, se evidencia el potencial con el que cuenta la zona pero se denota el déficit del manejo de las estrategias de gestión, ya que en este caso se menciona que la parroquia Colonche carece de técnicos especializados en el tema para la preservación del patrimonio, también no cuenta con estrategias de difusión para genera un flujo turístico aceptable a pesar de tener entidades como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, donde que Colonche pueda mejorar en temas patrimoniales ya que se ve amenazado por el tema de la posible pérdida de su patrimonio si no se toma medidas necesarias en cuanto a la preservación de la misma.

La gestión del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Licto es evidente que no existe proyectos donde se pueda difundir la riqueza cultural que la parroquia posee por lo que se ve necesario tener más interés por parte de las autoridades competentes para mejorar el desarrollo turístico beneficiando así a sus pobladores.

2.2. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

La epistemología es importante para todas las ciencias debido a que establece una revisión del conocimiento de determinado tema y ofrece criterios para la aceptación de ese conocimiento.

2.2.1. Epistemología del turismo

Según Panosso & Lohmann (2012), La epistemología del turismo es un tema que no tuvo importancia en los estudios sino hasta la década de 1990 esto debido a que los investigadores de esta área estaban más interesados en las cuestiones prácticas de esta actividad, como la gestión, la planeación y las políticas públicas.

Según Pérez (2012), El otro aspecto de epistemología del turismo que hoy cuenta con una relevante atención se refiere a los modos de validación del conocimiento y la práctica turísticos. Aunque no resulta sencillo establecer un criterio único para tal validación, es evidente que una proyección de la actividad turística donde queden potenciados, pero a la vez protegidos los valores naturales, históricos y culturales de los entornos turísticos debe convertirse en el indicador principal de su desarrollo, o lo que es lo mismo, de su sustentabilidad.

Según Johnson (2010), Una acepción está relacionada con lo cultural como los resultados de la acción de grupos humanos, en esta consideración la cultura es vista como conjunto de valores, creencias, tradiciones, entre otros aspectos. Como puede entenderse, se refiere a productos ya obtenidos y que se transmiten de generación en generación contribuyendo a modelar el desarrollo sociocultural.

2.2.2. El patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico

Según Ruiz (2005), El turismo se convierte en un elemento fundamental para la conservación del patrimonio cultural inmaterial ya que se muestra al turista todos los elementos que conforma la cultura de un pueblo. Además, no sólo aporta en la recuperación de costumbres, tradiciones, fiestas e interculturalidad, sino que cumple un papel fundamental en la revalorización cultural y el rescate de la identidad de los pueblos, ya que éstos son los principales actores y responsables de su patrimonio y una adecuada estrategia de desarrollo turístico aporta en la generación de condiciones óptimas para su conservación y regeneración.

El turismo planificado, o epistemológicamente bien orientado, debe tender a no entrar en conflicto con los valores de la cultura, para no convertirlos en antivalores o valores negativos. Respecto a la

dimensión cultural del turismo es necesario generar actitudes positivas en quienes la defienden cuando la ofrecen como parte del servicio turístico y en quienes la incorporan cuando lo disfrutan en calidad de turistas. Ello permite la revalorización del patrimonio aprovechándolo con fines turísticos. Esto habla de la importancia de las sinergias que deben existir entre política cultural y política para el desarrollo turístico de una nación.

Por su parte, el patrimonio inmaterial se refiere a las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos que se transmiten de generación en generación, dependiendo de los portadores para su existencia y son fundamentales para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo y su transmisión se realiza principalmente por vía oral. Con razón se plantea, que el patrimonio inmaterial es frágil y más vulnerable que otras manifestaciones del patrimonio cultural, ya que depende de actores y condiciones sociales y medioambientales que permitan su florecimiento y supervivencia.

2.3. Base Teórica/ Estado del arte

2.3.1. Variable Independiente: Gestión del patrimonio cultural inmaterial

a. Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (1998), el turismo es una actividad social, cultural y económico que se relaciona con la movilidad de las personas de su lugar habitual de trabajo o estadía por diferentes motivos como de recreación o negocios teniendo como referencia que ellos son considerados como visitantes y el turismo tiene que ver con actividades que tengan pernoctación y actividades económicas por 24h consideradas como turismo.

b. Patrimonio

Fernández (2015), en la revista “Apuntes para un Manual de buenas prácticas para la participación ciudadana en la gestión del patrimonio cultural en Andalucía” señala que la gestión es el conjunto de actividades que administra, coordina y ejecuta sobre el patrimonio cultural. Para la sociedad no se le es indiferente el presente y futuro del patrimonio cultural y es por eso que existe una participación social en materia de gestión del patrimonio cultural, pero se necesita de igual manera de los mecanismos que habilita la administración competente de

cada lugar.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, de aquí en adelante) en “La conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura” (1972).

El patrimonio cultural interviene: obras arquitectónicas, obras escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor histórico a través de los años, los cuales forman parte de la vivencia de los habitantes de un determinado lugar y que han sido catalogados como propios por la herencia que se transmite de generación en generación, en cuanto al arte y la ciencia que son construcciones, cuya arquitectura, brinda una visión diferente alrededor del mundo, se incluye los lugares arqueológicos que son importantes por la historia que transmite de la vida cotidiana de nuestros antepasados siendo esa nuestra historia e identidad.

c. Gestión

Según Debreczeni (2003), Se entiende por gestión el manejo integral de un proyecto o de un proceso de planificación. El control total del desenvolvimiento de sus componentes. Seguimiento de las actividades programadas. Medición del logro de objetivos propuestos. Readecuación a las condiciones cambiantes. Los componentes de la gestión son: la Planificación, la administración, el desarrollo de productos, la operación, el desarrollo del capital humano, la coordinación entre los diferentes actores, la mercadotecnia, el monitoreo tanto de impactos como de la competitividad del producto y procuración de recursos.

d. Patrimonio cultural inmaterial

Según la UNESCO (2014), El patrimonio cultural inmaterial son aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;

- artes del espectáculo;
- usos sociales, rituales y actos festivos;
- conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- técnicas artesanales tradicionales

e. Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Según Querol, (2012), en su “XV Congreso de Estudios Vascos: Ciencia y cultura Vasca, y redes telemáticas”, indica que es concebido como el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que hemos heredado del pasado y que merece la pena conocer y conservar porque constituyen los cimientos de nuestra identidad social. Tanto desde el punto de vista de la teoría, con sus tres apartados de planificación, control y difusión, como desde la práctica en nuestras regiones, con una especial alusión a la educación.

Fernández (2002), en el artículo “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable” del instituto de geografía UFU, Caminos de geografía, indica que en el turismo es indispensable hablar de cultura y por consiguiente de patrimonio lo cual amplía más su concepto, el patrimonio cultural de una nación está relacionada con los elementos que son indispensables para producir una sociedad sean ellos tangibles o intangibles, este es el resultado de un proceso que se está dando desde hace tiempos inmemorables de generación en generación constituyéndose así un eje de diferencia de un pueblo hacia otro y sus comunidades relacionadas con la historia del lugar a donde pertenecen reconociéndolos como una herencia propia.

Prieto (2016), en su artículo indica que la gestión del patrimonio cultural se puede resumir en tres funciones básicas que son la conservación, documentación y la restauración; donde que la conservación se entiende que es necesario identificar las tradiciones y de esta manera dejarlo para el legado de las nuevas generaciones.

Según García (2016), en su artículo “The cultural tourism: an approximation to the term from the discipline of the history of the art”, menciona que el patrimonio es necesario que se investigue, se proponga se estudie y se desarrollen políticas de gestión ya que es una necesidad para los que realicen actividades de cierta modalidad.

Cajias de la Fuente (2016), “Cincuenta años de gestión del patrimonio cultural en Bolivia”, indica que el patrimonio cultural está relacionado con la identidad y descendencia del pueblo ya que la sociedad tiene un sentido fuerte de pertenecía con dichos bienes y es por eso se pretende salvaguardar los patrimonios de los lugares con una buena gestión del patrimonio cultural material.

2.3.2. Variable dependiente: Desarrollo turístico

Según el Instituto Costarricense de Turismo (2018), indica que el desarrollo turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país.

López (2015), en el artículo: “Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi, México”, indica que el turismo tiene como función principal la planificación, la creación de estrategias que ayuden a la sustentabilidad del atractivo con la comunidad en conjunto con el desarrollo económico para beneficio de la localidad en un trabajo adecuado para su sustentación, trabajando conjuntamente para un mejor resultado del patrimonio cultural material.

Crosby (2018), en el libro “Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales”, menciona que el espacio turístico es importante para el desarrollo de actividades que ayuden a alcanzar metas competitivas en diferentes áreas donde se ejecute el turismo, logrando un compromiso de cambio en el medio ambiente y proponiendo un turismo diferente al conocido, cuidando el sector territorial para su desarrollo turístico dando un destino con procesos de calidad.

2.3.3. Estado del arte variable independiente: Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Según Pastor (2003), en la revista Scielo “El patrimonio cultural como opción turística” indica la única manera de comprender su realidad es acercándose a él para observarlo como producto de la sociedad en permanente estado de cambio, al mismo tiempo que se descifra la interrelación de todos sus componentes. Es necesario interpretar al ser humano en el medio en el que se ha desarrollado y sigue haciéndolo. Sólo de esta forma estaremos en capacidad de planificar una serie

de acciones vinculadas al uso del patrimonio con fines turísticos, sin perjudicar el normal desarrollo de la comunidad que lo ha originado.

Monsalve (2011), en la revista Scielo “Gestión del Patrimonio Cultural y Cooperación Internacional”, indica que el término patrimonio cultural se ha convertido en un concepto cada vez más familiar para el común de los individuos. Por un lado, debido al reconocimiento científico del papel que este cumple en la identidad de los pueblos y el desarrollo de las sociedades, y por otro, por el fuerte impulso que le han dado organismos internacionales, liderados por la UNESCO, en pro de su salvaguardia.

Según Villaseñor & Zolla (2012), en el artículo “Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultural”, indica que la noción de patrimonio cultural inmaterial ha sido recibida de manera entusiasta por los Estados miembros de la UNESCO, entre ellos México. Sin embargo, existen muy pocos análisis críticos sobre los diversos fenómenos sociales, económicos y políticos detrás de la patrimonialización de las prácticas culturales. A pesar de los diversos lineamientos de la UNESCO, los procesos de declaratoria y difusión de las expresiones culturales con frecuencia conllevan el riesgo de folclorización y de la pérdida o deslocalización de los contenidos y significados culturales, aunque también abren nuevos espacios y posibilidades para los agentes sociales vinculados a dichas expresiones.

2.3.4. Estado del arte variable dependiente: Desarrollo turístico

Según Ramírez, Nazareno, Roldán & Ferrales (2016), en el artículo “Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible”, menciona que El turismo rural promueve el desarrollo integral para las comunidades y mitiga la pobreza, las desigualdades, evita la migración de los pobladores, fomenta la distribución justa de los ingresos y contribuye a la conservación del medio ambiente. Esta modalidad turística se desarrolla de forma dinámica con los principios que determina la Constitución en los derechos para pueblos y nacionalidades, es decir, socialmente solidario, ambientalmente responsable, económicamente viable y culturalmente enriquecedor, por tanto, constituye una alternativa eficiente para generar fuentes de trabajo.

Pujol (2015), en el artículo de revista: “Plan de desarrollo turístico de una zona”, indica que se cuenta con un modelo de desarrollo turístico que tiene objetivos intermedios los cuales son por mercados y son temporales a corto y mediano plazo. Se entiende que el desarrollo turístico es importante a nivel social ya que existen nuevas tendencias de ofertas turísticas que van dirigidas a grupo de personas con motivaciones innovadoras y con mayor experiencia. El desarrollo turístico es una de las herramientas más importantes que ayuda a la economía de los países y es necesario manejar un plan como base para poder desarrollar y dar inicio a múltiples posibilidades de funcionamiento y potencializar lugares turísticos y estos a su vez logren superar las expectativas.

Según Baños (2012), en la revista Scielo “La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales”, indica las ciudades con un patrimonio especial requieren de una gestión turística favorecedora de la integridad física de sus recursos culturales; la promoción, los aspectos legales de la conservación patrimonial y el contexto medioambiental deben ser componentes esenciales del planeamiento del desarrollo turístico, considerando los aspectos económicos, funcionales y socioculturales.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Investigación documental: Se investiga en artículos científicos, libros, tesis, sitios web que sirvieron para la realización del marco teórico de la investigación.

Investigación de campo: se realiza de manera in situ donde se aplica la técnica de la encuesta dirigida a los técnicos del GAD parroquia de Licto y a sus pobladores económica mente activos.

Método cuantitativo: se basa en el uso de técnicas estadísticas donde se levanta información en base a las encuestas aplicadas a los trabajadores de GAD parroquial de Licto y a los pobladores económicamente activa de la parroquia.

3.1.2. Diseño de la investigación

No experimental: se basa en la observación, de cómo la gestión del patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico, para analizar sus variables.

Transversal: ya que se llega a recolectar datos en un solo momento, donde se describe la variable dependiente e independiente analizando su relación, se estudiará a los trabajadores del GAD parroquial de Licto en un tiempo y espacio determinado.

Descriptiva: se efectúa un análisis de relación entre las variables gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico, utilizando la encuesta con el propósito de obtener información de forma cuantitativa.

Correlacional: Se estima la correlación que existe entre las variables, en este caso la influencia significativa que existe entre la gestión del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico.

3.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis para la variable independiente serán los trabajadores del GAD parroquial de Licto.

Para la variable dependiente la unidad de análisis son los pobladores económicamente activa de la parroquia Licto.

3.2.1. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra en la variable independiente son los 9 trabajadores GAD parroquia de Licto.

El tamaño de la muestra en la variable dependiente son los 820 pobladores económicamente activos de la parroquia Licto.

3.2.2. Selección de la muestra

1. Variable Independiente: Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Según Barrera (2008), indica que no hace falta hacer muestreo cuando:

- La población es conocida y se identifican a cada uno de sus componentes.
- La población, además de ser conocida es asequible.
- La población es relativamente pequeña, que puede ser incluida en el tiempo y con los recursos del investigador. (p.142)

Por ser una población relativamente pequeña su muestra es de 9 técnicos del GAD parroquial de Licto.

2. Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Álvarez (2011), ciertos casos que se presente unidades de estudio que requieren la utilización de fórmulas específicas para la selección de una muestra como lo indica:

Ecuación 1. Fórmula de muestras finitas

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{K^2} + p \cdot q}$$

Fuente: Estadística para toma de decisiones
Elaborado por: Viviana S.

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{(0.50) \cdot (0.50) \cdot 820}{\frac{(820-1)(0.05)^2}{1.42^2} + (0.50) \cdot (0.50)} = 162$$

Fuente: Estadística para toma de decisiones
Elaborado por: Viviana S.

Por lo que la muestra es de 162 pobladores.

Cuadro 1. Tamaño de la muestra

Variable independiente:	Trabajadores del	9
Gestión del patrimonio cultural inmaterial	GAD parroquia Licto	encuestado
Variable dependiente:	Pobladores	162
Desarrollo turístico	económicamente activos de la parroquia	encuestados

Elaborado por: Viviana S.

3.3. Matriz de Operacionalización de variables

Cuadro 2. Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE Gestión del patrimonio cultural inmaterial	Querol (2012), Concebido como el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que hemos heredado del pasado y que merece la pena conocer y conservar porque constituyen los cimientos de nuestra identidad social. Tanto desde el punto de vista de la teoría, con sus tres apartados de planificación, control y difusión, como desde la práctica en nuestras regiones, con una especial alusión a la educación.	Planificar Controlar Difundir	Conocimiento Bienes Estrategias Plan de difusión Procesos Normas Acciones Programas Valor cultural Información cultural	Método: Descriptivo correlacional Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
DEPENDIENTE Desarrollo Turístico	ICT (2018), Tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país.	Programas Calidad Competitividad	- Características Etapas Actividades Satisfacción Expectativas Precio Conservación Motivaciones	Método: Descriptivo Correlacional Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

Elaborado por: Viviana S.

3.4. Matriz de consistencia

Cuadro 3. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
General ¿Cómo la gestión del patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo?	General Establecer la influencia de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo	General Existe influencia significativa de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia Licto	Dependiente El desarrollo turístico	Variable dependiente Programas Calidad Competitividad
Específicos ¿Cómo la planificación influye en la gestión del patrimonio cultural inmaterial, en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo?	Específicos Establecer la influencia de la planificación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo	Específicos Existe influencia significativa de la planificación en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo	Independiente Gestión del patrimonio cultural inmaterial	Variable independiente Planificar Controlar Difundir
 ¿Cómo el control influye en la gestión del patrimonio cultural inmaterial, en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo?	 Establecer la influencia del control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo	 Existe influencia significativa del control en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo		
 ¿Cómo la difusión influye en la gestión del patrimonio cultural inmaterial, en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo?	 Establecer la influencia de la difusión de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo	 Existe influencia significativa de la difusión en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo		

Elaborado por: Viviana S.

3.5. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.5.1. Técnica

Kotler (2013), indica que Las técnicas son procedimiento o conjunto de procedimientos, reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, de la educación o en cualquier otra actividad.

- **Encuesta:** Dirigida a los trabajadores del GAD parroquial de Licto y a los pobladores económicamente activos de Licto.

3.5.2. Instrumentos

- **Cuestionario:** se utiliza dos cuestionarios uno para cada variable, se basa en 10 preguntas claves cada una y en escala de medición de Likert donde: 1= Deficiente, 2= Regular, 3= Buena, 4= Muy buena y 5= Excelente.

3.6. Validez de instrumentos

3.6.1. Selección de expertos

Para la validez de instrumentos fueron elegidos expertos de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera considerando su formación académica y amplia experiencia en investigaciones científicas desarrolladas en el ámbito de la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y el Desarrollo Turístico. En la siguiente tabla se mencionan los expertos seleccionados, el cargo y la institución a la que representan. (Ver Anexo 8)

Cuadro 4. Selección de expertos

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
1	Ing. Margoth Cali, Mgs	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
2	Dr. Víctor Velasco, Ph,D	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
3	Dr. Diego Calvopiña, Ph.D	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
4	Dra. Silvia Aldaz, Ph.D	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Viviana S.

3.7. Confiabilidad de instrumentos

Según Raykov (2007), en su artículo “Reliability if deleted, not “alpha if deleted”: Evaluation of scale reliability following component deletion”, señala que el valor límite para aceptar un alfa de Cronbach es de 0,7; el valor que sea menor a 0,7 no cumpliría con este requisito. Sin embargo, se debe recordar que el valor del coeficiente de confiabilidad puede aumentar en relación al número de entrevistados en la prueba piloto.

Valores: 9= “excelente” 8= “Muy Bueno” 7= “Bueno” 6= “Desfavorable”

Para la evaluación se tomó una muestra de 30 estudiantes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera y se procedió a calcular el estadístico Alfa de Cronbach con los ítems con escala de Likert.

1. Variable independiente: Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Cuadro 5. Alfa de Cronbach Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Estadística de fiabilidad		
Constructos	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Gestión del patrimonio cultural inmaterial	0.857	10

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Con el resultado obtenido de acuerdo con el principio de Alpha de Cronbach se aprueba la confiabilidad del instrumento mediante la medición realizada en el programa estadístico SPSS ya que el número es 0.857; de igual manera se procede a la aplicación de la encuesta.

2. Variable dependiente: Desarrollo turístico

Cuadro 6. Alfa de Cronbach Desarrollo turístico

Estadística de fiabilidad		
Constructos	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Desarrollo turístico	0.841	10

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Con el resultado obtenido de acuerdo con el principio de Alpha de Cronbach se aprueba la confiabilidad del instrumento mediante la medición realizada en el programa estadístico SPSS ya que el número es 0.841; de igual manera se procede a la aplicación de la encuesta.

3.8. Análisis e interpretación de la información

Para el procesamiento de la información de los datos de las encuestas aplicadas se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25 aplicando los siguientes procesos: primero se procedió a codificar numéricamente cada ítem de las encuestas, se procedió a cargar la tabla generando un archivo previo para la base de datos con aquellos indicadores de investigación en el programa, se registra la información recolectada mediante de las encuestas generándose así la base de datos.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

A continuación, se presenta un resumen de la información obtenida de los instrumentos de recolección de datos aplicados al GAD parroquial de Licto y a sus pobladores.

Encuesta variable independiente “Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial”

(Ver anexo 2)

Cuadro 7. Interpretación encuestas variable independiente "Gestión del patrimonio cultural inmaterial"

NÚMERO	PREGUNTA	RESULTADO
1	Según su criterio el conocimiento y planificación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Licto es:	El conocimiento y planificación de la parroquia Licto es regular con un 56% por lo que no cumplen con todas las necesidades.
2	El estado actual de los bienes patrimoniales de la parroquia Licto es:	El estado actual de los bienes de la parroquia Licto es regular y bueno con un 44% por lo que se observa que no existe un buen manejo para salvaguardar el patrimonio.
3	Las estrategias de conocimiento y planificación que cuenta la parroquia Licto para la gestión del patrimonio son:	Las estrategias de conocimiento y planificación que se ejecutan en la parroquia Licto es regular con un 67% por lo que no se refleja interés en realizar estrategias que mejores el patrimonio en la parroquia.
4	Según su criterio la manera de controlar la gestión del patrimonio cultural inmaterial es:	El control de la gestión de patrimonio de la parroquia Licto es regular con un 67% por lo que se observa un déficit en lo que refiera a un control de la gestión del patrimonio en la parroquia.
5	Las normas de control para la gestión del patrimonio de la parroquia Licto son:	Las normas de control para la gestión del patrimonio en la parroquia Licto son bueno con un 56% por lo que en cuanto a normas de control para la gestión de la parroquia es buena.
6	Los logros alcanzados para controlar la gestión del patrimonio son:	Los logros alcanzados para controlar la gestión del patrimonio en la parroquia Licto es regular con un 56% por lo se refleja que los servidores públicos no realizan una mejoría en la parroquia.
7	Según su criterio el nivel de difusión del patrimonio de la parroquia Licto es:	Los servidores públicos realizan un nivel difusión del patrimonio en la parroquia Licto es parcialmente buena y regular correspondiente al 44%.
8	Los programas de difusión patrimonial existentes en la parroquia Licto son:	Los programas de difusión existentes en la parroquia Licto regular con un 44% por lo que se ve reflejado en los servidores públicos trabajar para una mejora de programas difusión del patrimonio en la parroquia.

9	Según su criterio el nivel de información cultural para la difusión de la gestión del patrimonio en la parroquia Licto es:	El nivel de información cultural que se obtiene con los servidores públicos en la parroquia Licto es bueno con un 89% llegando a ser un nivel alto de información.
10	El valor cultural de difusión fortalecido en la parroquia Licto para la gestión del patrimonio es:	La parroquia cuenta con un valor cultural de difusión regular con un 44% por lo que se refleja que los servidores públicos le dan un valor alto en cuanto a difusión.

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Encuesta variable dependiente “Desarrollo turístico”

(Ver anexo 3)

Cuadro 8. Interpretación encuesta variable dependiente “Desarrollo turístico”

NÚMERO	PREGUNTA	RESULTADO
1	Los programas de difusión existente en la parroquia para su desarrollo turístico son:	La parroquia cuenta con programas de difusión regular con un 66% por lo que se refleja que las entidades públicas no cuentan con un programa de difusión aceptable para la parroquia.
2	Las características de los programas de difusión para un desarrollo turístico son:	Los programas de difusión con características regular con un 58% por lo que se refleja que los programas de difusión no son aptos para la parroquia.
3	Las etapas de los programas de difusión para el desarrollo turístico de la parroquia a seguir son:	Las etapas de programas de difusión regular con un 58% por lo que se refleja no se cuentan con etapas de programa de difusión aceptable para la parroquia.
4	Las actividades que se incluyen en los programas de difusión del desarrollo turístico son:	Las actividades incluidas en los programas de difusión regular con un 53% por lo que se refleja que las los programa de difusión no cuentan con actividades aptas para los programas.
5	La satisfacción de la calidad que se expresa a los turistas para el desarrollo turístico para la parroquia Licto es:	La satisfacción de la calidad que se expresa a los turistas es regular con un 42% por lo que, tanto pobladores como las entidades públicas deberían trabajar por mejorar la calidad tanto de servicios como de sus productos al ser ofertados.
6	Las expectativas de calidad para el desarrollo turístico de la parroquia Licto son:	Las expectativas de calidad son regular con un 46% por lo que los pobladores y las entidades públicas deberían mejorar sus expectativas la calidad para el desarrollo turístico de la parroquia.
7	La relación precio - calidad que se maneja en la parroquia Licto para un desarrollo turístico es:	Los pobladores maneja una relación precio – calidad para el desarrollo de la parroquia regular con un 43% por lo que deberían manejar una mejor relación.
8	La competitividad dada en la parroquia Licto ante las demás para el desarrollo turístico de la misma es:	La competitividad dada en la parroquia es regular con un 50% por lo que se refleja que existe variedad de servicios y productos ofertados en la misma.
9	La conservación del patrimonio de la parroquia Licto para un desarrollo turístico es:	La conservación del patrimonio de la parroquia para un desarrollo turístico es regular con un 43% por lo que tanto pobladores como las entidades públicas deberían trabajar por mejorar la conservación de sus bienes patrimoniales.
10	Las motivaciones que se integra para la competitividad de la parroquia Licto en desarrollo turístico son:	Las motivaciones integradas para la competitividad en la parroquia es regular con 40% por lo que se debería implementar nuevas formas de motivar a los pobladores para una mejoría en el desarrollo turístico de la parroquia.

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS
Elaborado por: Viviana S.

4.2. Prueba de Hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Para comprobar la hipótesis general se realizó la prueba de Chi Cuadrado considerando las variables y sus propias dimensiones usando escala de Likert.

a. **H_0** . La gestión del patrimonio cultural inmaterial no influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

H_1 . La gestión del patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

b. $\alpha = 0.05$

Cuadro 9. Chi-cuadrado Hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.900 ^a	1	.343
Corrección de continuidad^b	.056	1	.813
Razón de verosimilitud	.908	1	.341
Prueba exacta de Fisher	.800	1	.371
Asociación lineal por lineal			
N de casos válidos	9		

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Viviana S.

c. **Decisión:** Como Sig. 0,343 > 0,05 quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_1). Por ende, se concluye que no existe influencia significativa en la gestión del patrimonio cultural inmaterial con el desarrollo turístico de la parroquia Licto.

4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica 1:

- a. H_0 . La planificación no influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.
- H_1 . La planificación influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.
- b. $\alpha = 0.05$

Cuadro 10. Chi-cuadrado hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson			
Corrección de continuidad ^b	1.286 ^a	1	.257
Razón de verosimilitud	.080	1	.777
Prueba exacta de Fisher	1.897	1	.168
Asociación lineal por lineal	1.143	1	.285
N de casos válidos		9	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Viviana S.

- c. **Decisión:** Como Sig. $0,257 > 0,05$ quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_1). es decir la planificación no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Licto.

Prueba de hipótesis específica 2:

a. H_0 . El control no influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

H_1 . El control influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

b. $\alpha = 0.05$

Cuadro 11. Chi-cuadrado hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.900 ^a	1	.343
Corrección de continuidad^b	.056	1	.813
Razón de verosimilitud	.908	1	.341
Prueba exacta de Fisher	.800	1	.371
Asociación lineal por lineal			
N de casos válidos	9		

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Viviana S.

c. **Decisión:** Como Sig. 0,347 > 0,05 quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_1) es decir el control no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Licto.

Prueba de hipótesis específica 2:

a. H_0 . La difusión no influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

H_1 . La difusión influye en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

b. $\alpha = 0.05$

Cuadro 12. Chi-cuadrado hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.600 ^a	2	.741
Razón de verosimilitud	.908	2	.635
Asociación lineal por lineal	.421	1	.516
N de casos válidos	9		

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Viviana S.

c. **Decisión:** Como Sig. 0,741 > 0,05 quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_1) es decir la difusión no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Licto.

4.3. Presentación de resultados

Los resultados alcanzados en la investigación y analizados estadísticamente mediante el método de Chi cuadrado, se logra determinar que en la prueba de hipótesis general y en las tres pruebas de hipótesis específicas se acepta la hipótesis nula.

En la hipótesis general existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula y por ende se concluye que, no existe significativa influencia en la gestión del patrimonio cultural inmaterial con el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo tomando en cuenta el que el p-valor debe ser menor de 0.05 en el cual se obtuvo que p-valor es de 0,363.

En la hipótesis específica 1 no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación por lo que se concluye que no existe influencia significativa en la planificación con desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo, tomando en cuenta el que el p-valor debe ser menor de 0.05 en el cual se obtuvo que p-valor es de 0,257.

En la hipótesis específica 2 existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula por lo que se concluye que no existe influencia significativa en el control con en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo, tomando en cuenta que el p-valor debe ser menor de 0.05 en el cual se obtuvo que p-valor es de 0,343.

En la hipótesis específica 3 existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula por lo que se concluye que no existe influencia significativa en la difusión con en el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo, tomando en cuenta el que el p-valor debe ser menor de 0.05 en el cual se obtuvo que p-valor es de 0,741.

5. CONCLUSIONES

Se evidenció que no existe influencia significativa en la planificación del desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo en base a las encuestas aplicadas y procesadas en el programa estadístico SPSS, donde se analizó la gestión del patrimonio cultural inmaterial y soluciones a varios problemas existentes.

Se comprobó en base a las encuestas realizadas y procesadas en el programa estadístico SPSS con un valor 0,343, que no existe influencia significativa en el control del desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba, que pueda gestionar el patrimonio cultural inmaterial en base a métodos o herramientas para el desarrollo de la parroquia Licto.

La difusión del patrimonio cultural inmaterial no influye significativamente en el desarrollo turístico, para su comprobación en la aplicación de la prueba Chi-cuadrado con un valor de 0,741, sobre las encuestas que fueron aplicadas.

6. RECOMENDACIONES

Se requiere que el GAD parroquial de Licto establezca programas enfocados a una mejor gestión del patrimonio cultural inmaterial con lo cual aportaría a una planificación donde se evidencia el impulsar el desarrollo turístico de la parroquia.

Se recomienda optar por métodos o herramientas que logren solventar los diferentes problemas existentes en la parroquia al no contar con un control que permita fortalecer, desarrollar y proteger el patrimonio.

Se necesita difusión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Licto para impulsar la gestión del mismo se necesita de la ejecución de nuevas iniciativas con amplio futuro y desarrollo turístico dentro de la parroquia.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J. (2011). Estadística para toma de decisiones. Riobamba.
- Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (2005). Como elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Argentina: ISBN: 950-582-256-2.
- ATHPAIPA. (25 de 05 de 2011). Definición de programas turístico. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- Baños, Z. (2012). La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales. Scielo.
- Barrera, J. (2008). Como formular objetivos de investigación: un acercamiento desde la investigación holística . Caracas: Fundación Sypal.
- Bordón, M. (2017). Repositorio UPSE. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3878/1/UPSE-TDT-2017-0001.pdf>
- Cajías de la Fuente, F. (2016). Cincuenta años de gestión del patrimonio cultural en Bolivia. Scielo.
- Crosby, A. (2018). Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales. En A. Crosby, Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales . Madrid: ISBN 8492007028, 9788492007028.
- Debreczeni, E. (2003). Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural. Bolivia: Portal Iberoamericano de gestión cultural.
- Fernández, A. (2017). Apuntes para un Manual de buenas prácticas para la participación ciudadana en la gestión del patrimoniocultural en Andalucía. Periférica Internacional, 45 - 49.
- Fernández, G. (2002). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable. Caminhos de geografia, 3.
- GAD parroquial de Licto. (2014 - 2019). Reseña histórica de la parroquia. Obtenido de <https://licto.gob.ec/index.php/la-parroquia/historia>
- García, A. (2016). The cultural tourism: an approximation to the term from the discipline of the history of the art. International Journal of Scientific Management and Tourism, 193 -199.
- Hernández, L. (2018). Gestión Patrimonial, políticas, cultura y responsabilidad. Scielo.
- ICT. (20 de 12 de 2018). Instituto Costarricense de Turismo. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>
- INPC . (2019). Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE). Obtenido de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/busquedaPrincipal.jsf>

- Johnson, R. (02 de 12 de 2012). Reinventario los estudios culturales: recordando la mejor versión. Obtenido de <http://culturalstudiesnow.blogspot.com/2010/12/reinventing-cultural-studies.html>
- Kotler, P. (2013). Fundamentos de mercadotecnia. México: Pearson Education.
- López, P. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi. Cuadernos de turismo.
- Monsalve, L. (2011). Gestión del Patrimonio Cultural y Cooperación Internacional. Scielo.
- OMT. (1998). Introducción al turismo. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo Concepto, Modelos y Sistemas. México: Trillas.
- Pastor, M. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. Scielo.
- Pérez, A. (2012). Nueva visión integral para el conocimiento turístico. Argentina: CCS.
- Prieto, J. (2016). Las cofradías y las TIC's: oportunidades para la gestión y difusión del patrimonio cultural de las hermandades. Dialnet, 467 - 488.
- Pujol, M. (2015). Plan de desarrollo turístico de una zona. Papers de Turisme, 25 - 37.
- Querol, Á. (2002). El patrimonio cultural y su gestión. XV Congreso de Estudios Vascos: Ciencia y cultural Vasca, y redes telemáticas (pág. 12). Madrid: ISBN: 84-84-19-94-9-5.
- QUEROL, Á. (2002). El patrimonio Cultural y su Gestión. XV Congreso de Estudios Vascos: Ciencia y cultural Vasca, y redes telemáticas (pág. 12). Madrid: ISBN: 84-84-19-94-9-5.
- Ramírez, P., Nazareño, I., Roldan, A., & Ferrales, Y. (2016). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. Scielo.
- Raykov, T. (2007). Reliability if deleted, not 'alpha if deleted': evaluation of scale reliability following component deletion. PbMed.
- Ruiz Gil, J. (2005). El patrimonio cultural en la encrucijada de la globalización. Bahía de Cádiz: Universidad de Cádiz.
- UNESCO. (1972). La conferencia general de la organización de las naciones unidas para la educación la ciencia y la cultura. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- UNESCO. (2003). Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- UNESCO. (2014). Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. España: ISBN 978-92-3-300001-8.

Velasco, V. (2017). Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo - Ecuador. Lima.

Villaseñor, I., & Zolla, E. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. Scielo.

8. ANEXOS

Anexo 1. PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA

PROGRAMA DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

INTRODUCCIÓN

Con el pasar del tiempo el patrimonio cultural como actividad ha tomado fuerza, convirtiéndose en la actualidad como una nueva fuente de crecimiento y desarrollo económico, teniendo como apoyo la participación directa e indirecta de los pobladores para promover un turismo de patrimonio cultural inmaterial. Los pobladores tienen como derecho construir y mantener su propia identidad cultural, pertenecer a una o varias comunidades, a expresarse y conocer la historia de sus cultural y acceder a su patrimonio cultural inmaterial; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

La parroquia Licto cuenta con mayor población indígena, es así que integra una riqueza cultural inigualable; sus costumbres, tradiciones, su gastronomía típica, fiestas, vestimenta su saber popular y el convivir diario de los pobladores hace posible crear un turismo cultural que pueda conocer su riqueza existente en la parroquia como atractivo turístico que llame la atención tanto a turistas nacionales y extranjeros.

De esta manera el “Programa de gestión del patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo” permitirá poner en conocimiento el patrimonio cultural inmaterial como una oferta turística o como un valor agregado a los productos existentes en la parroquia y en la provincia de Chimborazo.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar un programa de gestión del patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del sistema turístico de la parroquia Licto
- Establecer un marco conceptual que permita establecer lineamientos para el adecuado desarrollo de la propuesta
- Identificar los bienes patrimoniales inmateriales de la parroquia Licto
- Diseñar proyectos de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia Licto

Misión

Promover la gestión del patrimonio cultural inmaterial, mediante la difusión, conservación, salvaguarda y protección del patrimonio cultural inmaterial en personas, grupos, sociedades y pobladores de la parroquia Licto.

Visión

Mediante un proceso, en 3 años la parroquia Licto fomentara la difusión, conservación, salvaguarda y protección del patrimonio cultural inmaterial al fomento del turismo cultural.

Valores

- Interculturalidad
- Responsabilidad
- Productividad
- Respeto hacia los ideales
- Sustentabilidad y sostenibilidad
- Eficacia y eficiencia

Metas

- Hasta el año 2022 se ha concientizado y educado a los pobladores de la parroquia Licto, del cuidado y aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural inmaterial que se posee la parroquia conservando y salvaguardando el mismo.
- En el año 2023 la parroquia contara con estrategias de gestión para la difusión, de actividades de desarrollo turístico para un mejor aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial propio de los pobladores.

Destinatarios

- **Directos:** Pobladores de la parroquia Licto conjuntamente con las entidades públicas.
- **Indirectos:** Los visitantes y turistas nacionales y extranjeros

Estrategias de gestión

- Realizar una adecuada difusión del patrimonio cultural inmaterial
- Diseño de guías turísticas patrimoniales para conocer el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia
- Capacitación a pobladores interesados en conocer a cerca del patrimonio cultural inmaterial que posee la parroquia
- Diseño de productos turísticos estructurados donde se facilite la difusión del patrimonio cultural inmaterial.

Políticas de calidad

- Ofertar productos turísticos culturales de calidad
- Proteger y conservar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia
- Gestionar a través de entidades públicas competentes la dotación de recursos para salvaguardar, difundir y proteger el patrimonio cultural inmaterial.
- Proteger la riqueza patrimonial cultural inmaterial existente en la parroquia Licto convirtiéndose en atractivos turísticos potenciales.

Diagnóstico de la situación actual del sistema turístico de la parroquia Licto

El diagnóstico situacional de la parroquia Licto, sobre cada uno de los componentes del sistema turístico, se lo realiza mediante la matriz FODA, donde se evidencia sus fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas.

Cuadro 13. FODA situación actual del sistema turístico de la parroquia de Licto

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Cuenta con bienes patrimoniales culturales inmateriales de gran valor cultural. Importantes manifestaciones culturales, como el carnaval de Licto con sus coplas -Cuenta con productos artesanales que resaltan la cultura local, principalmente como son los tambores de lana de borrego y los sombreros de paño. -Cuenta con productos propios de su cultura como son la chicha de jora, el menudo, los moyuelos y sus bizcochos elaborados en horno de leña. -Existe medicina tradicional elaborada por sus pobladores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Vías en mal estado para el ingreso a Licto. -Falta de promoción turística en sus bienes patrimoniales culturales inmateriales. -Los bienes patrimoniales culturales inmateriales no cuentan con una planificación técnica que facilite su visita. -Se presenta procesos de aculturalización. -Algunos pobladores no conocen de los bienes patrimoniales culturales inmateriales y no le dan la importancia necesaria. -No cuentan con proyectos de difusión, control, protección y promoción de su patrimonio.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Convenios con universidades públicas en el campo turístico. -Promoción de bienes patrimoniales culturales inmateriales a través de guías turística, ferias culturales de la parroquia Licto. -Demanda significativa de productos turísticos que incentiven el contacto directo con los pobladores. -Flujo turístico en los meses de julio a septiembre, semana santa y diciembre. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lluvias muy fuertes que provoquen deslaves en las vías. -Organizaciones que solo buscan lucrar de la comunidad planteando proyectos con falsas promesas. -Cambios políticos y económicos.

Elaborado por: Viviana S.

Síntesis: El potencial turístico sumado con los bienes patrimoniales culturales inmaterial, proporciona a la parroquia Licto la posibilidad del desarrollo turístico, sin embargo, la falta de promoción, difusión y deterioro de sus bienes patrimoniales culturales inmateriales por parte de autoridades y pobladores, no permite la protección y uso sostenible del patrimonio cultural inmaterial que posee gran potencial turístico.

Se presentan oportunidades para desarrollar proyectos de difusión, control, protección y promoción, los mismos que estén obligados a considerar la revitalización cultural, socio organizativo y vulnerabilidad de la parroquia Licto por fenómenos naturales como: lluvias, deslizamientos, para invertir en el desarrollo turístico de Licto.

CONTENIDO DE LA PROPUESTA

1. Marco conceptual

- 1.1. Programas
- 1.2. Programas de gestión
- 1.3. Patrimonio cultural inmaterial
- 1.4. Proyecto
- 1.5. Reseña histórica de Licto

2. Atractivos patrimoniales cultural inmateriales

- 2.1. Chica de Jora
- 2.2. Menudo
- 2.3. Tambores de cuero de borrego
- 2.4. Coplas de carnaval
- 2.5. Moyuelos
- 2.6. Medicina tradicional
- 2.7. Bizcocho
- 2.8. Sombrero de paño

3. Proyectos

- 3.1. Proyecto 1. Capacitación y formación a promotores turísticos para un buen uso y manejo del patrimonio de la parroquia
- 3.2. Proyecto 2. Impulsar la salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial
- 3.3. Proyecto 3. Protección del patrimonio cultural inmaterial
- 3.4. Proyecto 4. Difusión y promoción del patrimonio cultural inmaterial

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

1. Marco conceptual

1.1. Programa

Según Ander-Egg & Aguilar (2005), en el artículo “Como elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales”, indica que en sentido amplio hace referencia al programa como un conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre sí y que son de similar naturaleza.

1.2. Programas de gestión

Según Hernández (2018), menciona que los programas de gestión para el impulso del turismo dentro y fuera, se lo realiza con el fin de llevar a cabo propuestas estratégicas viables y más apegadas a una realidad determinada, que provoquen una mayor incidencia tanto en los visitantes como en la población local, favoreciendo su desarrollo económico.

1.3. Patrimonio cultural inmaterial

UNESCO (2003), indica que El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales.

1.4. Proyecto

Según ATHPAIPA (2011), en su página “Definición de programas turísticos” menciona que Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas; a razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido. (ATHPAIPA, 2011)

1.5. Reseña histórica del origen de Licto

El GAD parroquial de Licto (2014-2019), indica que existen referencias de gente antigua que relata la historia tradicional de Licto sintetizada en que estuvo poblada por varias tribus que emigraron de varios lugares buscando mejores condiciones de vida para sus familiares; también se dice que el primer Licto fue fundado en Caliatá (anejo de la parroquia Flores), pero que debido a un terremoto que se dio en aquella época, los habitantes bajaron a las llanuras para protegerse de este fenómeno de la naturaleza, considerándolo lugar seguro y agradable por su belleza natural, deciden quedarse definitivamente a poblar en donde es la actual Parroquia San Pedro de Licto.

La palabra Licto, etimológicamente proviene de dos vocablos: LIC = Delgado, angosto y TO = Tierra, que significa TIERRA DELGADA Y ANGOSTA.

El Ministerio de Cultura juntamente con el INPC ha impulsado proyectos que permitan el fortalecimiento y difusión de un pueblo con identidad conocedor de sus raíces, creencia, costumbres y patrimonio existente en donde la riqueza cultural intangible se le puede proyectar en una oferta turística cultural, y de esta manera fortalecer como un valor agregado de los productos turísticos existente en la provincia de Chimborazo.

2. Bienes patrimoniales culturales inmateriales

A continuación, se presenta una breve descripción de los bienes patrimoniales inmateriales inventariados por el INPC:

Cuadro 14. Chicha de Jora

BIENES	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
2.1.Chicha de Jora	<p>El principal ingrediente de la bebida de chicha de jora, es el maíz. La jora es el maíz acedado con el que se prepara la bebida. El proceso de elaboración es muy antiguo. Antes de la entrada de los españoles que trajeron la caña a América, las bebidas ceremoniales y cotidianas que preparaban los habitantes de la región andina, eran básicamente preparadas con maíz. La chicha de jora en la parroquia de Licto, es una bebida que se prepara especialmente para días festivos como: matrimonios, bautizos, fiestas de parroquialización o fiestas patronales. La preparación no difiere del resto de regiones en la sierra centro ecuatoriana. Hoy en día, el consumo de esta bebida, se ha venido a menos. Poco a poco la chicha, está siendo reemplazada por bebidas alcohólicas embotelladas y preparadas en fábricas para los días de festejo. Preparación: -Se remoja el maíz. Se seca el grano. Se lo entierra dentro de un cuenco de barro (para que el maíz "tome" un mejor sabor). -Se deja reposar el grano de maíz húmedo por ocho días. Cuando empieza a germinar (el grano con la primera raíz) se lo seca al sol, durante tres días más o menos, hasta que esté bien seco. -Después de ocho días, se la lleva al molino. En la antigüedad se molía el maíz, a mano en un molino de piedra y se asegura que la bebida salía más espesa. -El molido de maíz se pone en agua para que se fermente y leude. Después de ese proceso se cocina nuevamente la jora (maíz leudado) y se lo cierne para que no quede restos. -El elemento cernido se lo pone en pundos de barro, se agrega panela y agua. Esta lista para beberse.</p>	

Fuente: INPC

Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 15. Menudo

BIENES	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
2.2.Menudo	<p>El menudo, es un plato típico de la región serrano-ecuatoriana. Considerado como un plato de gusto adquirido. Está hecho con tripas y los órganos de cerdo o borrego. Los ingredientes principales de este plato son: órganos (hígado, lengua, corazón de chanco), cebolla, pimiento, albahaca y condimentos. Preparación: -Se lavan las vísceras con agua y limón. Se las deja macerar por un rato. -En agua muy caliente, se cocinan las vísceras maceradas y se agregan especias como: cebolla blanca, colorada, pimiento, albahaca, sal y sazónador. -Después de la cocción se agrega un poco de leche en el caldo restante y se sirve.</p>	

Fuente: INPC

Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 16. Tambores de cuero de borrego

BIENES	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
2.3. Tambores de cuero de borrego	<p>La fabricación de tambores en la región de Licto, para amenizar las fiestas de carnaval con música, fue muy común hace algunos años. La tradición, sin embargo, está desapareciendo poco a poco. Son pocos quienes se dedican a este oficio. A continuación, un relato sobre uno de los últimos fabricantes de tambores para el carnaval, y el proceso de elaboración de los mismos: "Cada año se fabrican los tambores para las festividades de carnaval, antes se hacían más de estos tambores, pero la gente ya se ha muerto. Somos los últimos que fabricamos y heredamos de mi papá y mi papá de su papá y su papá de su papá, esta tradición viene desde mis bisabuelos. Los tambores que hacemos son pequeños y grandes, la madera que utilizamos es la del pumamaqui, es una madera blanca, y es especial. Ahora utilizamos triplex pero antes le hacíamos diferente, se le hacía con unos chapitas o pedacitos de madera, en diferentes colores que eran los colores del pino y del cedro, y ahora le cambiamos a triplex porque es más fácil, para darle forma a la madera. Se coge madera verde y así no se rompe, se saca tiritas, se cepilla y se da la vuelta. Luego se le calienta con candela y en agua hervida, para que no se rompa (ya se ha adecuado una herramienta para hacer esto, con la que se da la vuelta y ya sale la madera curvada). Luego se consigue cuero de borrego que se lo compra en Guano y está seco, se le moja de nuevo para que se haga elástico y se le va tensando o parchando en el tambor ya armado, para que se seque con el tambor y se tiemple bien. Posteriormente se le pinta los filos. Ahora lo hacemos de color rojo y se le pone la piola para que se lo lleve cortado. Los palos para golpear el tambor se hacen de cualquier madera.</p>	

Fuente: INPC

Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 17. Coplas de carnaval

BIENES	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
2.4. Coplas de carnaval	<p>El carnaval coincide con un tiempo intermedio de florecimiento de las plantas. En las poblaciones rurales las celebraciones en torno al carnaval (de tradición católica), se conjugan con esta época de alta producción de alimento. Se cantan coplas expresando esta alegría. Don Fabián canta una copla popular en Licto: "Canta y canta y canta carnaval, por esa loma llegó, con guitarras y tambores llega el carnavalito, por allí, por allá, por acá carnavalito llegó, con guitarra de tambores llega el carnavalito".</p>	

Fuente: INPC

Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 18. Moyuelos

BIENES	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
2.5.Moyuelos	<p>El moyuelo de trigo, es el salvado que se separa al apurar la harina. En la parroquia de Licto, provincia de Chimborazo, con éste salvado se preparan unas tortillas conocidas como "moyuelos", muy populares en la comunidad. Proceso: -Se comienza con la elaboración del salvado. Se debe cernir un par de veces la harina de trigo en un cedazo grueso y en otro más fino. -Con la harina lista se procede a preparar el bocadillo. - A la harina se le agrega levadura, manteca, aceite, si se quiere mantequilla o margarina. La margarina le da más color. -Se mezclan todos los ingredientes hasta lograr una masa uniforme. -Una vez preparada la masa medianamente compacta, se le hace un hoyo en el centro. -Se añade azúcar, agua tibia y se sigue amasando. -Se aumenta harina para que la masa no se pegue en las latas de horno. Se da la forma y se mete en el horno (las latas para el horneado se engrasan con manteca de chanco y harina) -Después de 4 a 5 minutos en el horno, se pasa una brocha empapada de yema de huevo sobre cada pan a fin de darle brillo. - Se deja unos minutos más para su total cocción.</p>	

Fuente: INPC

Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 19. Medicina tradicional

BIENES	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
2.6.Medicina tradicional	<p>Doña Guamán Delia nos cuenta algunas de las recetas tradicionales utilizadas por las personas en Licto. -Para limpiar la sangre: se utiliza el llantén, la chanca piedra, el boldo, la canela, la uña de gato que son buenos para esto. Con estas hierbas se prepara una infusión por las mañanas y se le pone unas gotas de sangre de drago. Esta agüita se toma y así se limpia la sangre. Receta tradicional para la artritis: La hoja de higo y la ortiga calientes son buenas para las articulaciones. Para esto se prepara una infusión con estas hojitas y se la toma, también es bueno para el chuchaqui. (Para la infusión) sólo se usa la ortiga de chacra, esa es la buena. Receta para recuperarse después del parto: El agua se zanahoria blanca que es buena para que se vaya purgando la sangre. Se prepara primero haciéndole hervir el agua con la zanahoria blanca, apenas hierve el agua se le saca a la zanahoria blanca y esa agua que quedó se va tomando por algunos días después de dar a luz, es bueno para recuperarse; para el sobrepeso (después del alumbramiento). Medicina para el resfriado, tos y bronquios enfermos: "Es bueno el Fico, Eucalipto Aromático, y es bueno también el cogollo de ortiga negra de chacra, con todas estas plantas se prepara una infusión y se toma". Medicina para el estómago: 'Para el estómago, en especial si se tiene complicada la vesícula, es bueno tomar la flor de Ñachag y la verbena con limón, se prepara en forma de té (infusión), y se bebe durante todo el día.' Recetas para el dolor de cabeza y mal aire: 'Para el dolor de cabeza, si es un dolor de mal de aire, es bueno el Marco, la Manzanilla y el Toronjil, con estas plantas se prepara una infusión y se toma un buen tanto durante todo el día. Si solo es mal aire es bueno la ruda, la ortiga de chacra, estas plantas son buenas tomadas en forma de té (infusión).</p>	

Fuente: INPC

Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 20. Bizcochos

BIENES	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
2.7. Bizcocho	<p>El bizcocho es un bocado crujiente, icónico de la ciudad de Cayambe en la provincia de Pichincha. Sin embargo, el conocimiento de la receta llegó a la parroquia de Licto, Chimborazo, a través de un probable cayambeño, Leónidas Caicho, (no hay datos seguros al respecto) y a partir de su llegada, muchas personas dedicadas a la panadería aprendieron rápidamente el arte de hacer los bizcochos y éstos se volvieron muy populares entre la población de Licto. Así es como nace el llamado Bizcocho de Licto, que en realidad no difiere del bizcocho cayambeño en la preparación y los ingredientes, pero que tiene un gran significado para los habitantes de la parroquia, quienes se sienten profundamente orgullosos de saber hacer los deliciosos bizcochos. Preparación del bizcocho de Licto: -La masa del bizcocho se prepara con harina, agua tibia, sal, azúcar y se amasa por diez minutos. -Se aumenta levadura y se deja reposar la masa por 30 minutos -Esa masa leudada es cortada en pequeños trozos y se las pone en las latas para hornearlos. -Se meten los bizcochos en un primer momento por 15 a 30 minutos a altas temperaturas. -Se los saca después de este tiempo, y se los deja enfriar. Luego se los vuelve a meter en otro horno, a menor temperatura y se los hornea por 10 a 12 minutos más hasta que doren.</p>	

Fuente: INPC

Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 21. Sombrero de paño

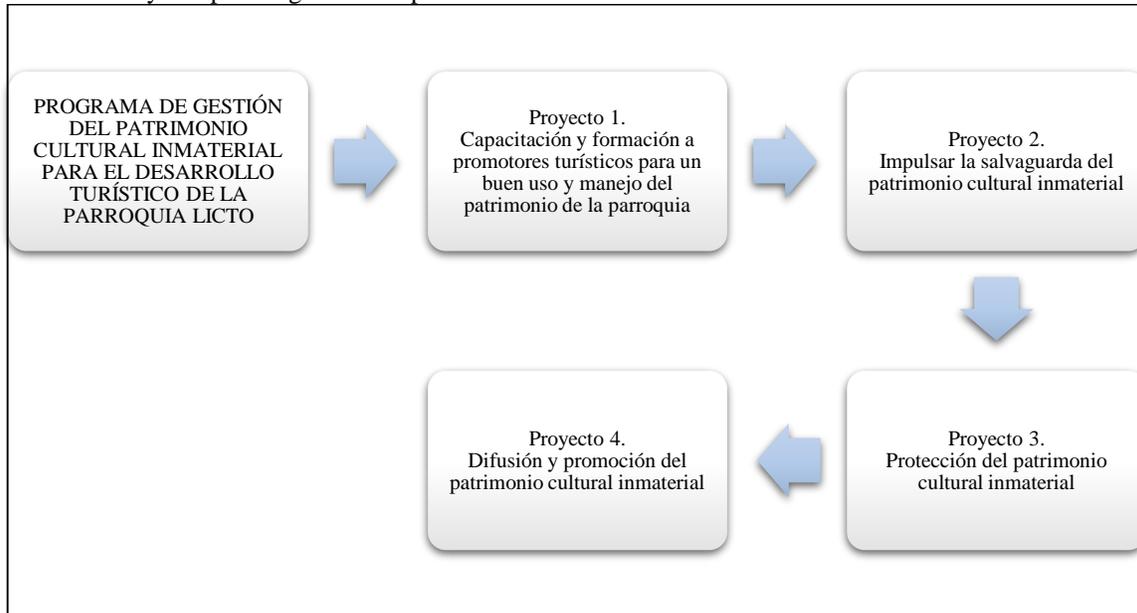
BIENES	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
2.8.Sombrero de Paño	<p>El sombrero es una pieza importante en la indumentaria cotidiana de hombres y mujeres de la parroquia de Licto, como de las comunidades cercanas. Don Vicente Valla artesano de la parroquia de Licto ha elaborado por muchos años, los sombreros de paño. Hoy en día, su familia trabaja con él. Sus hijos, han sido fieles seguidores del trabajo de su padre. El proceso: -Se comienza con la preparación del fieltro. Se lava la tela para darle una consistencia más dura, después de que ésta se seca, se comienza a darle la forma deseada a la tela en un instrumento llamado horma (pieza de madera en forma cónica suele estar hecha de madera de eucalipto, laurel). -Luego se le da figura al sombrero utilizando plancha de vapor -En este orden se forma la plantilla, copa, (parte de encima), se lo deja secar un tiempo, luego la forma de la falda (ala del sombrero), que le da el toque normal del sombrero. -Se utiliza goma arábica para dar más forma. Se elaboran de 10 a 20 sombreros por semana. Don Vicente comenta que él trabaja de esta forma: 'El lunes lava al sombrero, el martes lo calza en las hormas, el miércoles le da figura a todos los sombreros, el jueves y viernes la planchada a vapor y el día sábado le ponemos lo que se conoce como materiales cintillo, tafilete, y la coronilla para entregar el domingo a los dueños.</p>	

Fuente: INPC

Elaborado por: Viviana S.

3. Diseño de proyecto para la gestión del patrimonio cultural inmaterial

Gráfico 1. Proyecto para la gestión del patrimonio cultural inmaterial



Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 22. Proyecto 1- Capacitación y formación a promotores turísticos para un buen uso y manejo del patrimonio de la parroquia

Perfil del proyecto: Capacitación y formación a promotores turísticos para un buen uso y manejo del patrimonio de la parroquia			
<p>Sector: GAD de la parroquia Licto</p> <p>Objetivo: Contar con recursos humanos profesionales mediante la capacitación a técnicos, de tal manera involucrar la actividad turística para un mejor desempeño garantizando la calidad en la prestación de servicios del patrimonio cultural inmaterial</p> <p>Beneficiarios: promotores del GAD parroquial y sus pobladores</p> <p>Duración del proyecto: 2 años</p> <p>Descripción. La capacitación y formación de promotores turísticos es uno de los factores esenciales para un buen uso de su patrimonio cultural inmaterial, es así que con su conocimiento propio en la materia se podrá brindar una mejor calidad en los servicios y productos ofertados al momento de visitar los turistas nacionales y extranjeros los cuales buscan satisfacer sus necesidades en cuanto a un ámbito cultural.</p> <p>En la parroquia Licto solo se cuenta con técnicos encargados en el tema turístico, razón por la cual se debe estructurar programas de capacitación donde se involucre a la población para una operación adecuada del patrimonio cultural inmaterial</p>			
Presupuesto estimado: 4.600			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Se Contara con talento humano capacitado en cuanto a la protección cuidado y gestión del GAD parroquial Licto, garantizando el buen uso y su aprovechamiento del PCI.	Hasta el año 2021 los promotores encargados en temas turísticos de la parroquia Licto estarán capacitados en cuanto a la protección cuidado y gestión del PCI.	-Documentos de gestión -Informes técnicos -Listados de asistentes -Certificados entregados	Los promotores del GAD parroquial de Licto muestran interés en los temas planteados para la capacitación, conociendo así que en un futuro estarán capacitados y podrán mejorar la calidad del PCI.
PROPÓSITO			
Capacitar, formar y profesionalizar a los promotores del GAD parroquial Licto	A principios del año 2020 se planificará un proyecto de capacitación formación y profesionalización a promotores turísticos en el GAD de la parroquia de esta manera incluirlos en actividades turísticas, gestión protección y uso del PCI	-Listado de asistentes y capacitadores -Informes -Certificados entregados	Se desea contar con los recursos necesarios para la capacitación formación y profesionalización de los promotores encargados en el GAD parroquial.
COMPONENTES			
- Formación y capacitación de promotores del GAD de la parroquia - Profesionalismo de los promotores inmersos en el tema turístico protección y gestión del PCI	- Hasta el 2020 se forma y se capacita a los promotores - Hasta el 2021 se profesionaliza a los promotores	-Listado de asistentes a capacitarse -Documentos de formación capacitación y profesionalismo -Informes de la capacitación	Se cuenta con recursos necesarios para la realización del proyecto de capacitación formación y profesionalismo de promotores del GAD parroquial de Licto
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO ESTIMADO	
1.1. Estructuración del proyecto de formación capacitación y profesionalismo de promotores del GAD parroquial de Licto	790	Evaluación: Semestral Control: Área de turismo	
1.2. Estructuración de módulos de capacitación	880		
1.3. Convenios con otras entidades conjuntamente con el GAD parroquial	300		
1.4. Formación capacitación y profesionalismo de promotores	1180		
1.5. Gestión de financiamiento para el desarrollo del proyecto	250		
1.6. Ejecución del proyecto	1200		
TOTAL DEL PROYECTO	4600		

Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 23. Proyecto 2. Conservación y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial

Perfil del proyecto: Conservación y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial			
Sector: Parroquia Licto			
Objetivo Impulsar la conservación y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial contribuyendo al fortalecimiento de su identidad cultural para el desarrollo turístico de la parroquia			
Beneficiarios: pobladores de la parroquia Licto			
Duración del proyecto: 2 años			
Descripción: La conservación y salvaguarda son factores primordiales para un buen uso del patrimonio cultural inmaterial existente en la parroquia, es así que se debería educar a pobladores del sector acercándoles a una mejora en el PCI conservándolos y haciéndoles conocer acerca de lo que poseen para brindar una mejor calidad a turistas nacionales y extranjeros los cuales buscan satisfacer sus necesidades en cuanto a un ámbito cultural. En la parroquia Licto no se cuenta con personas que tengan conocimientos de como conservar y salvaguardar el patrimonio de la parroquia, por lo que se desea diseñar programa para capacitarlos donde no solo se beneficien las entidades públicas sino directamente sus pobladores para una operación adecuada del patrimonio cultural inmaterial			
Presupuesto estimado: 4.570			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Generar actitudes y comportamientos de respeto cultural y educación de los pobladores del sector	Hasta el año 2021 los pobladores de la parroquia Licto estarán capacitados en cuanto a educación y respeto cultural del PCI en un 90%.	-Documentos de gestión -Informes técnicos -Listados de asistentes -Certificados entregados	Los pobladores de la parroquia Licto muestran interés en los temas planteados para la educación y respeto cultural, conociendo así que en un futuro estarán capacitados y podrán mejorar la calidad del PCI.
PROPÓSITO			
Capacitar en educación y respeto cultural a los pobladores del cuidado y aprovechamiento sostenible del PCI.	A principios del año 2020 se planificará un proyecto de capacitación en educación y respeto cultural a pobladores de la parroquia de tal manera incluirlos en actividades turísticas que tengan que ver con el PCI de Licto.	-Listado de asistentes y capacitadores -Informes -Certificados entregados	Los pobladores cooperan para la realización del proyecto destinando tiempo necesario para la capacitación.
COMPONENTES			
- Estructuración y planificación de talleres de respeto cultural y educación para pobladores - Planificación de talleres de salvaguarda y conservación del PCI	- Hasta el 2020 se forma y se capacita a los pobladores en cuanto a respeto cultural y educación. - Hasta el 2021 se planifica talleres de salvaguarda y conservación del PCI y se los ejecuta	-Listado de asistentes a capacitarse -Documentos de formación capacitación y profesionalismo -Informes de la capacitación	Se cuenta con recursos necesarios para la realización del proyecto de salvaguarda y conservación del PCI en temas de educación y respeto cultural de pobladores de la parroquia de Licto
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO ESTIMADO	
1.1. Estructuración del proyecto de salvaguarda y conservación de la parroquia Licto		960	Evaluación: Semestral
1.2. Estructuración de módulos de capacitación		1880	
1.3. Ejecución de talleres teórico-práctico		780	Control: Área de turismo
1.4. Evaluación de las capacitaciones del proyecto		950	
TOTAL PROYECTO		4.570	

Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 24. Proyecto 3. Protección del patrimonio cultural inmaterial

Perfil del proyecto: Protección del patrimonio cultural inmaterial			
Sector: Parroquia Licto			
Objetivo: Impulsar la protección del patrimonio cultural inmaterial estructurando ordenanzas que garantice el desarrollo turístico de Licto			
Beneficiarios: pobladores de la parroquia Licto			
Duración del proyecto: 2 año			
Descripción: Las personas con el pasar del tiempo empiezan a valorar lo que tienen de una forma especial, como las cosas que solo quedan indicios porque el tiempo las ha atropella y destruido, deteriorando así la parte inmaterial de la parroquia. La gestión y protección con el pasar del tiempo ha desarrollado hoy en día distintas estrategias preservacionistas. En la parroquia Licto no se cuenta con una gestión turística óptima para la conservación de los bienes patrimoniales y un uso adecuado de los mismos. Es así por lo que se desea diseñar un programa que logre el manejo adecuado, protección y gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia con el fin de conservar para las futuras generaciones todo lo que se refiere al ámbito cultural, logrando a través de la concientización de la población			
Presupuesto estimado: 4.340			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Estructurar ordenanzas que normalicen la gestión del PCI de la parroquia garantizando su protección.	Hasta el año 2020 la parroquia Licto estará capacitada para operar diferentes ordenanzas que promuevan la gestión y protección del PCI en un 95%.	- Documentos de gestión - Informes técnicos - Listados de asistentes - Certificados entregados	La parroquia Licto contará con ordenanzas que regulen la gestión y protección del PCI de una manera planificada.
PROPÓSITO			
Capacitar en temas de ordenanza de gestión y protección del PCI.	A finales del año 2019 y principios del 2020 se planificará el proyecto de capacitación de gestión y protección del PCI de la parroquia a través de ordenanzas que tenga que ver con el PCI de Licto.	- Listado de asistentes y capacitadores - Informes - Certificados entregados	Se cuenta con recursos necesarios para la realización del proyecto de implementar nuevas ordenanzas que controle la gestión y protección del PCI.
COMPONENTES			
- Planificación ordenanzas para la gestión y protección del PCI - Implementación de ordenanzas para la gestión y protección del PCI.	- Hasta finales del 2019 se ha realizado minuciosamente la planificación de ordenanzas para la gestión y protección del PCI. - Hasta el 2020 se implementará ordenanzas que promuevan la gestión y protección del PCI.	- Listado de asistentes a capacitarse - Documentos de formación capacitación y profesionalismo - Informes de la capacitación	Se aprueba la planificación e implementación de las ordenanzas que regulen la gestión y protección del PCI para el uso sostenible del PCI.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO ESTIMADO	
1.1. Estructuración del proyecto de ordenanzas de gestión y protección del PCI de la parroquia Licto 1.2. Diseño de una propuesta legal para la estructuración de ordenanzas 1.3. Revisión y aprobación de la propuesta 1.4. Publicidad de ordenanzas		1300 1150 640 1250	Evaluación: Semestral Control: Área de turismo
TOTAL PROYECTO		4.340	

Elaborado por: Viviana S.

Cuadro 25. Proyecto 4. Difusión y promoción del patrimonio cultural inmaterial

Perfil del proyecto: Difusión y promoción del patrimonio cultural inmaterial			
<p>Sector: Parroquia Licto</p> <p>Objetivo: Difundir y promocionar el patrimonio cultural inmaterial para un mejor desarrollo de la parroquia Licto mediante el diseño e implementación de guías turísticas en el ámbito patrimonial permitiendo así conocer la riqueza cultural y que capte la atención de turistas nacionales y extranjeros interesados en el ámbito cultural.</p> <p>Beneficiarios: pobladores de la parroquia Licto</p> <p>Duración del proyecto: 3 años</p> <p>Descripción: La difusión y promoción del patrimonio cultural inmaterial es uno de los factores que hoy en día se torna esencial, para que las nuevas generaciones y cualquier persona pueda apreciar su riqueza, no solamente deberíamos comunicar, sino también hacer reflexionar a la sociedad y comprometerla en una mejor información de los bienes patrimoniales que poseen, mediante medios e instrumentos que sean disfrutados, respetados y apreciados.</p> <p>Por lo que surge la necesidad de difundir y promocionar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Licto no solo a nivel nacional sino también a nivel mundial, logrando con ellos la captación de nuevos emprendimientos turísticos por parte de los turistas con un interés por conocer y visitar la riqueza con la que se cuenta</p>			
Presupuesto estimado: 5.960			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Diseñar e implementar guías turísticas patrimoniales en la parroquia Licto para garantizar un mejor conocimiento del PCI por parte de los turistas	Hasta el año 2021 la parroquia de Licto contara con guías patrimoniales que contengan todo acerca del PCI permitiendo así el conocimiento adecuado del mismo.	-Inventario de PCI -Informes técnicos -Listados de asistentes -Guías diseñadas e implementadas	La parroquia Licto contara un mejor conocimiento del PCI permitiendo su buen uso y aprovechamiento del mismo.
PROPÓSITO			
Potenciar el conocimiento y consumo de productos turísticos culturales mediante el diseño de las guías turísticas del PCI	A partir del año 2021 la parroquia de Licto contar con guías turísticas adecuadas que permitan la difusión y conservación de PCI.	-Documentos de guías turísticas patrimoniales -Informes -Guías diseñadas e implementadas	Se cuenta con guías turísticas patrimoniales del PCI, la misma que servirá como interpretación para los turistas que lleguen a la parroquia a consumir los productos turísticos culturales.
COMPONENTES			
-Diseño de guías turísticas patrimoniales - Implementación de la guías turísticas patrimoniales	- A inicios del 2020 se contará con el diseño de las guías turísticas patrimoniales -Hasta el 2021 la parroquia de Licto contara con guías turísticas patrimoniales óptimas para su distribución.	-Guías turística diseñadas e implementadas.	Las personas involucradas en el diseño e implementación de las guías trabajaran en beneficio de la parroquia.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO ESTIMADO	
1.1. Estructuración de guías		900	Evaluación: Semestral
1.2. Análisis del mercado		730	
1.3. Diseño de las guías turísticas patrimoniales		3530	Control: Area de turismo
1.4. Gestión de recursos necesarios para la implementación de las guías		250	
1.5. Publicidad de guías		400	
1.6. Realización de convenios con otras entidades		150	
TOTAL PROYECTO		5.960	

Elaborado por: Viviana S.

Presupuesto referencial del programa

Cuadro 26. Presupuesto referencial del programa

PROYECTO	PRESUPUESTO ESTIMADO
Proyecto 1	4600
Proyecto 2	4570
Proyecto 3	4340
Proyecto 4	5960
TOTAL PRESUPUESTO	19.470

Elaborado por: Viviana S.

Responsables

Técnicos del GAD parroquial Licto

Tiempo de ejecución del programa

3 años

Instituciones de apoyo

- Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Licto
- Ministerio de turismo
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Presidentes de las comunidades de la parroquia Licto
- Universidad Nacional de Chimborazo

Plan Operativo Anual

Cuadro 27. Plan operativo del programa

Plan operativo anual						
Cronograma y presupuestos						
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO			RECURSOS	COSTOS
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3		
PROYECTO 1. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN A PROMOTORES TURÍSTICOS PARA UN BUEN USO Y MANEJO DEL PATRIMONIO DE LA PARROQUIA					TOTAL	4600
1.1.Estructuración del proyecto de formación capacitación y profesionalismo de promotores del GAD parroquial de Licto	Técnico	X			Remuneración	700
					Materiales de oficina	90
					TOTAL 1	790
1.2.Estructuración de módulos de capacitación	Técnico	X			Pago personal técnico	800
					Materiales de oficina	80
					Impresión de documentación	100
					TOTAL 2	880
1.3.Convenios con otras entidades conjuntamente con el GAD parroquial	Técnico	X			Material	200
					Movilización	100
					TOTAL 3	300
1.4.Formación capacitación y profesionalismo de promotores	Técnico	X			Pago personal	1000
					Materiales de oficina	80
					Impresiones	100
					TOTAL 4	1180
1.5.Gestión de financiamiento para el desarrollo del proyecto	Técnico			X	Alimentación	150
					Movilización	100
					TOTAL 5	250
1.6.Ejecución del proyecto	Técnico			X	Pago personal	1000
					Movilización	100
					Impresión documentos	100
					TOTAL 6	1200
TOTAL PROYECTO 1						4600

PROYECTO 2. CONSERVACIÓN Y SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					TOTAL	4570
1.1.Estructuración del proyecto de salvaguarda y conservación de la parroquia Licto	Técnico	X			Pago personal	800
					Impresiones	160
					TOTAL 1	960
1.2.Estructuración de módulos de capacitación	Técnico	X			Remuneración	800
					Materiales de oficina	80
					Impresiones	1000
					TOTAL 2	1880
1.3.Ejecución de talleres teórico-práctico	Técnico			X	Pago personal	800
					Impresiones de materiales didácticos	200
					Materiales de oficina	80
					Impresiones de documentos	500
					TOTAL 3	780
1.4.Evaluación de las capacitaciones del proyecto	Técnico			X	Pago personal	800
					Impresiones de documentos	150
					TOTAL 4	950
TOTAL PROYECTO 2						4570
PROYECTO 3. PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					TOTAL	4340
1.1.Estructuración del proyecto de ordenanzas de gestión y protección del PCI de la parroquia Licto	Técnico	X			Pago personal	800
					Impresiones	150
					Materiales de oficina	80
					TOTAL 1	1300
1.2.Diseño de una propuesta legal para la estructuración de ordenanzas	Técnico	X			Remuneración	800
					Materiales de equipo	100
					Impresiones de documentación	150
					Movilización	100
					TOTAL 2	1150
1.3.Revisión y aprobación de la propuesta	Técnico			X	Pago técnico	500
					Materiales de oficina	50
					Refrigerios	90
					TOTAL 3	640

1.4.Publicidad de ordenanzas	Técnico		X		Folletos elaborados	1000
					Movilización	150
					Alimentación	100
					TOTAL 4	1250
TOTAL PROYECTO 3						4.340
PROYECTO 4. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					TOTAL	5960
1.1.Estructuración de guías	Técnico	X			Remuneraciones	700
					Materiales de oficina	50
					Impresiones	150
					TOTAL 1	900
1.2.Análisis del mercado	Técnico	X			Pago técnico	500
					Impresiones de documentos	80
					Movilización	100
					Alimentación	50
					TOTAL 2	730
1.3.Diseño de las guías turísticas	Técnico		X		Pago de técnico	500
					Materiales de oficina	30
					Impresiones de guías	3000
					TOTAL 3	3530
1.4.Gestión de recursos necesarios para la implementación de las guías	Técnico		X		Movilización	150
					Materiales de oficina	100
					TOTAL 4	250
1.5.Publicidad de guías	Técnico			X	Remuneración	200
					Alimentación	100
					Movilización	100
					TOTAL 5	400
1.6.Realización de convenios con otras entidades	Técnico			X	Impresiones de documentos	50
					Movilización	100
					TOTAL 6	150
TOTAL PROYECTO 4						5960

Elaborado por: Viviana S.

Anexo 2. Resultados cuestionario de la variable independiente “Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial”

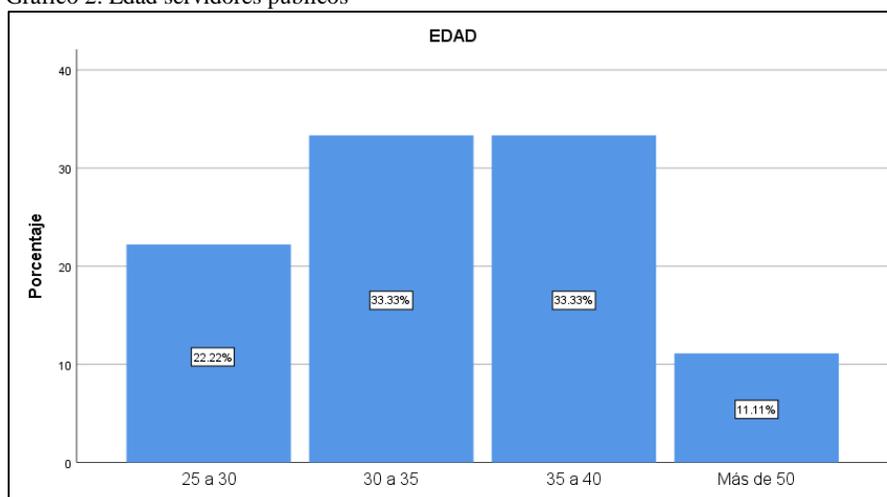
Tabla 1. Edad servidores públicos

EDAD			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	25 a 30	2	22.2
	30 a 35	3	33.3
	35 a 40	3	33.3
	Más de 50	1	11.1
	Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 2. Edad servidores públicos



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observó que el 11% de servidores públicos corresponde a una edad de más de 50 años, el 22% tiene una edad de 25 a 30 y un 33% corresponde a personas de 30 a 40 años.

Se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 33% de personas que tienen una edad de 30 a 40 años.

Género

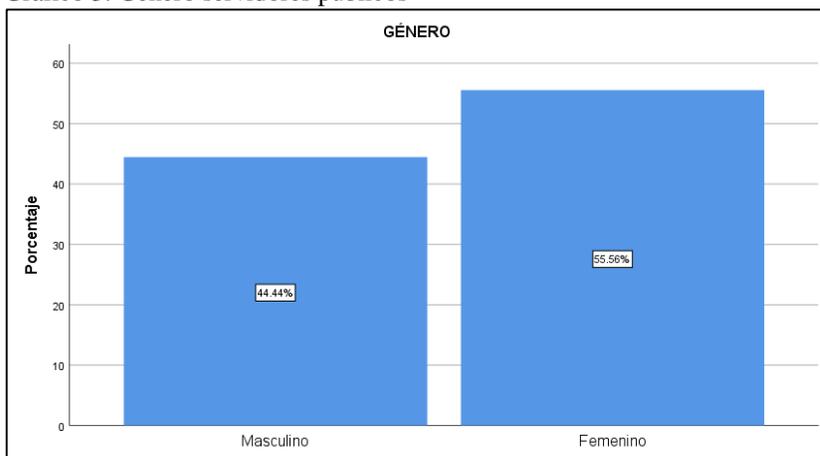
Tabla 2 . Género servidores públicos

GÉNERO		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	4	44.4
	Femenino	5	55.6
	Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 3. Género servidores públicos



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observó que el 44% de servidores públicos corresponde al género masculino y un 56% corresponde servidores de género femenino.

Se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 56% de personas con género masculino.

Nivel de educación

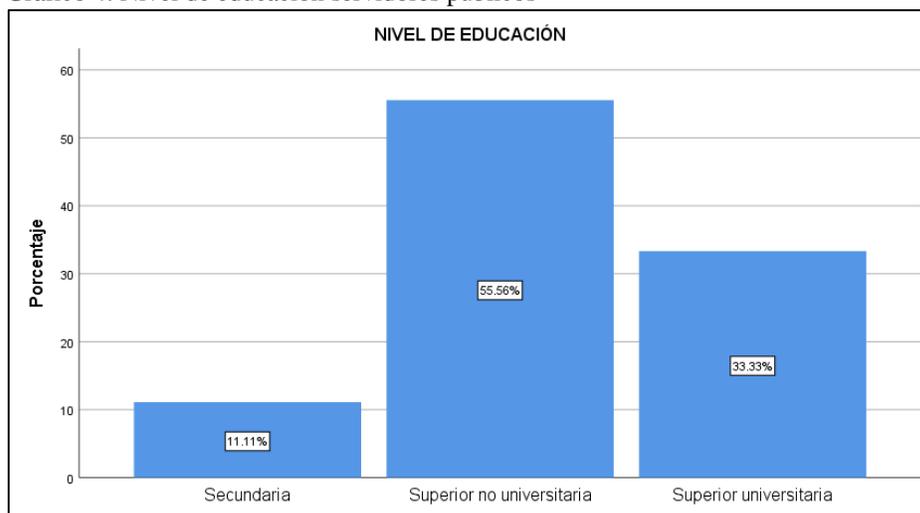
Tabla 3. Nivel de educación servidores públicos

NIVEL DE EDUCACIÓN		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Secundaria	1	11.1
	Superior no universitaria	5	55.6
	Superior universitaria	3	33.3
	Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 4. Nivel de educación servidores públicos



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observó que el 11% de servidores públicos corresponde a educación secundaria, el 33% tiene un nivel superior universitaria y un 56% corresponde a personas con educación superior universitaria.

Se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 56% de personas que tienen una educación superior universitaria.

1. Según su criterio el conocimiento y planificación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Licto es:

Tabla 4. Según su criterio el conocimiento y planificación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Licto es

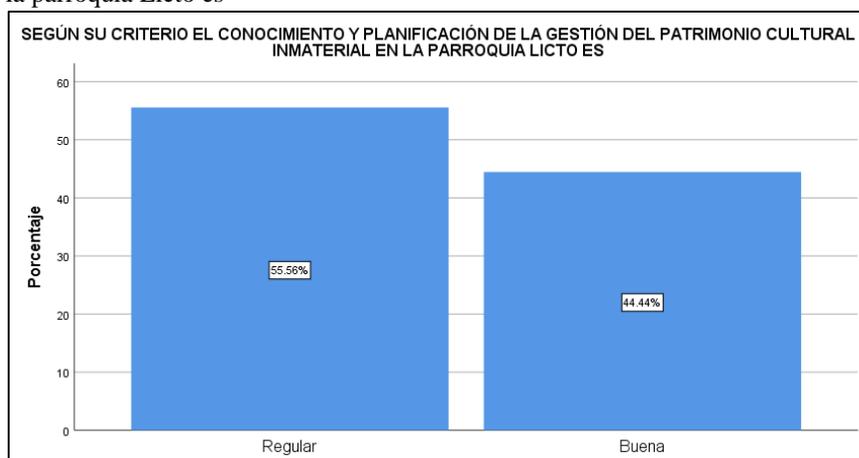
SEGÚN SU CRITERIO EL CONOCIMIENTO Y PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA PARROQUIA LICTO ES

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Regular	5	55.6
Buena	4	44.4
Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 5. Según su criterio el conocimiento y planificación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Licto es



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observó que el 44% de servidores públicos dice que el conocimiento y planificación de la parroquia Licto es buena y un 56% un conocimiento y planificación regular.

Se concluye que el conocimiento y planificación de la parroquia Licto es regular con un 56% por lo que no cumplen con todas las necesidades.

2. El estado actual de los bienes patrimoniales de la parroquia Licto es:

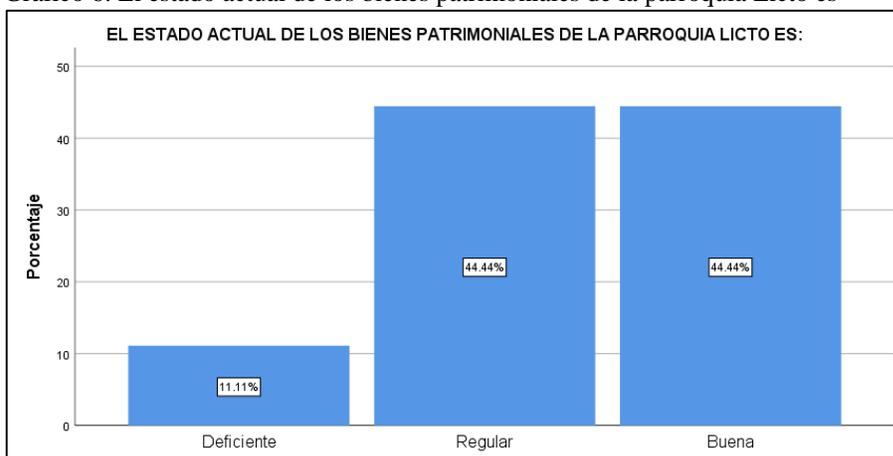
Tabla 5. El estado actual de los bienes patrimoniales de la parroquia Licto es

EL ESTADO ACTUAL DE LOS BIENES PATRIMONIALES DE LA PARROQUIA LICTO ES:

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	1	11.1
Regular	4	44.4
Buena	4	44.4
Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 6. El estado actual de los bienes patrimoniales de la parroquia Licto es



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 11% de servidores públicos dice que el estado actual de los bienes patrimoniales de la parroquia Licto es deficiente y el 44% corresponde a un estado regular y bueno.

Se concluye que el estado actual de los bienes de la parroquia Licto es regular y bueno con un 44% por lo que se observa que no existe un buen manejo para salvaguardar el patrimonio.

3. Las estrategias de conocimiento y planificación que cuenta la parroquia Licto para la gestión del patrimonio son:

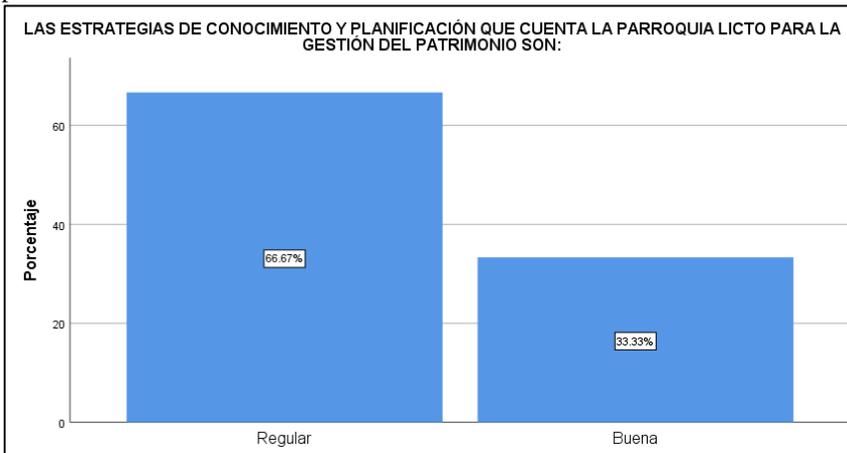
Tabla 6. Las estrategias de conocimiento y planificación que cuenta la parroquia Licto para la gestión del patrimonio son

LAS ESTRATEGIAS DE CONOCIMIENTO Y PLANIFICACIÓN QUE CUENTA LA PARROQUIA LICTO PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO SON:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	6	66.7
	Buena	3	33.3
	Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 7. Las estrategias de conocimiento y planificación que cuenta la parroquia Licto para la gestión del patrimonio son



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 33% de servidores públicos dice que las estrategias de conocimiento y planificación en la parroquia Licto son buenas y un 67% corresponde a estrategias regulares. Se concluye que las estrategias de conocimiento y planificación que se ejecutan en la parroquia Licto es regular con un 67% por lo que no se refleja interés en realizar estrategias que mejores el patrimonio en la parroquia.

4. Según su criterio la manera de controlar la gestión del patrimonio cultural inmaterial es:

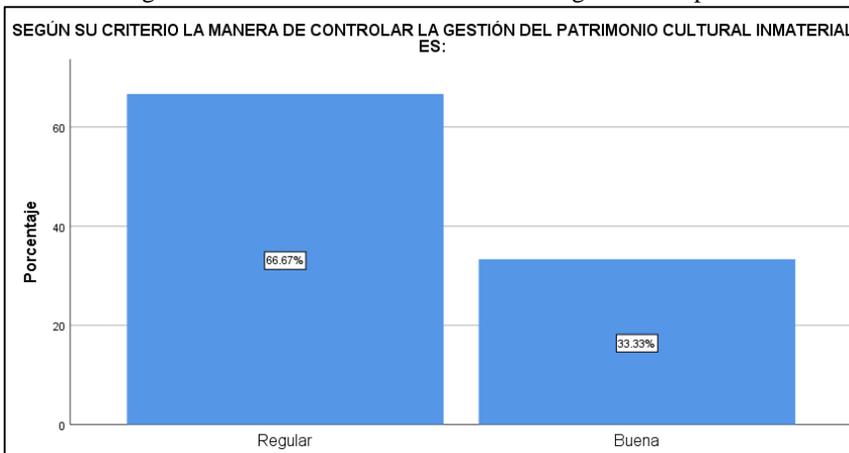
Tabla 7. Según su criterio la manera de controlar la gestión del patrimonio cultural inmaterial es

SEGÚN SU CRITERIO LA MANERA DE CONTROLAR LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL ES:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	6	66.7
	Buena	3	33.3
	Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 8. Según su criterio la manera de controlar la gestión del patrimonio cultural inmaterial es



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 33% de servidores públicos dice que la manera de controlar la gestión del patrimonio en la parroquia Licto es buena y un 67% corresponde a un control regular.

Se concluye que el control de la gestión de patrimonio de la parroquia Licto es regular con un 67% por lo que se observa un déficit en lo que refiera a un control de la gestión del patrimonio en la parroquia.

5. Las normas de control para la gestión del patrimonio de la parroquia Licto son:

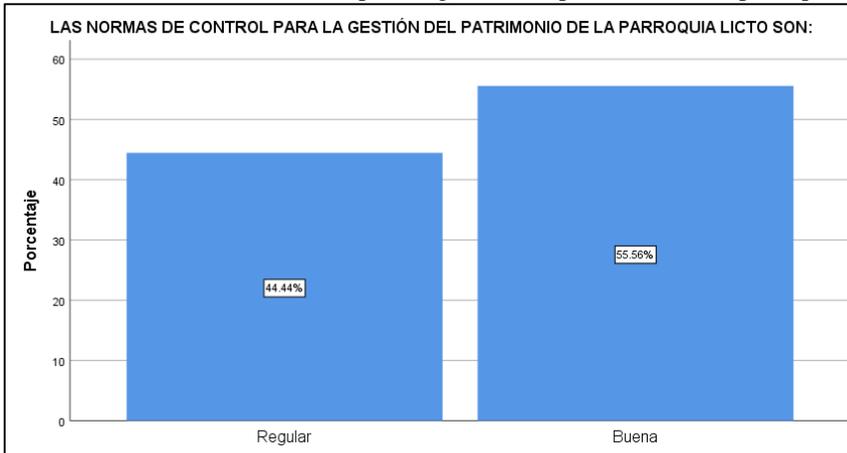
Tabla 8. Las normas de control para la gestión del patrimonio de la parroquia Licto son

LAS NORMAS DE CONTROL PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO DE LA PARROQUIA LICTO SON:

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Regular	4	44.4
Buena	5	55.6
Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 9. Las normas de control para la gestión del patrimonio de la parroquia Licto son



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 44% de servidores públicos dice que las normas de control para la gestión del patrimonio en la parroquia Licto regular y un 56% corresponden a normas de control buenas.

Se concluye que las normas de control para la gestión del patrimonio en la parroquia Licto es bueno con un 56% por lo que en cuanto a normas de control para la gestión de la parroquia es buena.

6. Los logros alcanzados para controlar la gestión del patrimonio son:

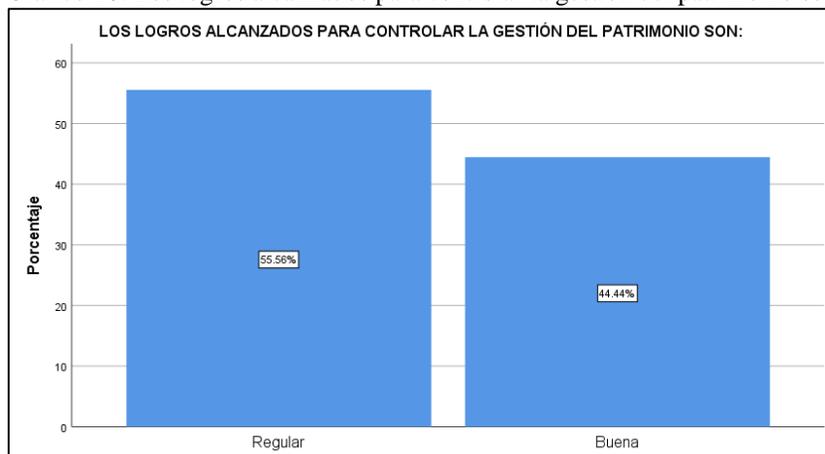
Tabla 9. Los logros alcanzados para controlar la gestión del patrimonio son

LOS LOGROS ALCANZADOS PARA CONTROLAR LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO SON:			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	5	55.6
	Buena	4	44.4
	Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 10. Los logros alcanzados para controlar la gestión del patrimonio son



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 44% de servidores públicos dice que los logros que se alcanza a alcanzar la parroquia Licto es buena y un 56% corresponde a logros alcanzados regulares.

Se concluye que los logros alcanzados para controlar la gestión del patrimonio en la parroquia Licto es regular con un 56% por lo que se refleja que los servidores públicos no realizan una mejoría en la parroquia.

7. Según su criterio el nivel de difusión del patrimonio de la parroquia Licto es:

Tabla 10. Según su criterio el nivel de difusión del patrimonio de la parroquia Licto es

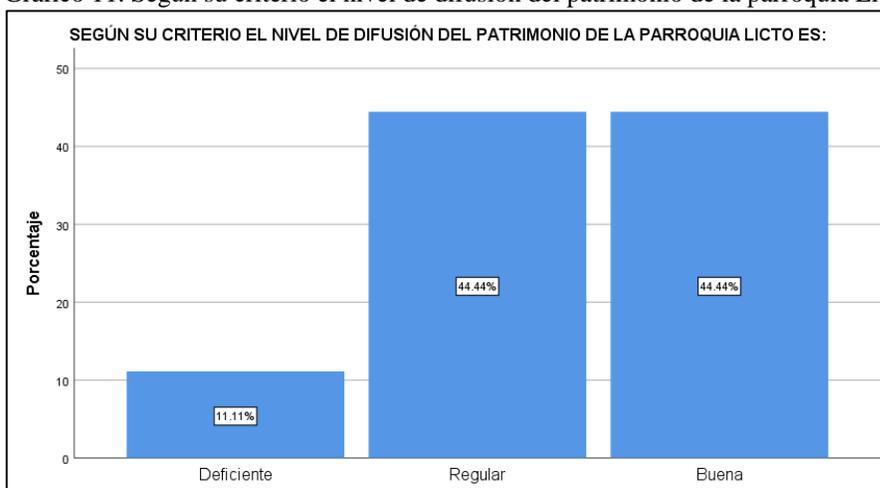
SEGÚN SU CRITERIO EL NIVEL DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO DE LA PARROQUIA LICTO ES:

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	1	11.1
Regular	4	44.4
Buena	4	44.4
Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 11. Según su criterio el nivel de difusión del patrimonio de la parroquia Licto es



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 11% de servidores públicos dice que el nivel de difusión para el patrimonio en la parroquia Licto es deficiente y un 44% corresponde a una difusión buena y regular.

Se concluye que los servidores públicos realizan un nivel de difusión del patrimonio en la parroquia Licto es parcialmente buena y regular correspondiente al 44%.

8. Los programas de difusión patrimonial existentes en la parroquia Licto son:

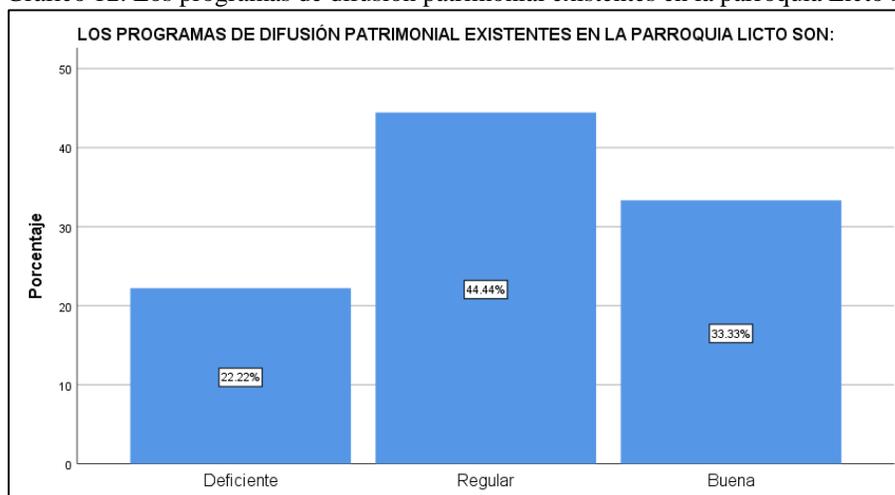
Tabla 11. Los programas de difusión patrimonial existentes en la parroquia Licto son

LOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN PATRIMONIAL EXISTENTES EN LA PARROQUIA LICTO SON:			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	2	22.2
	Regular	4	44.4
	Buena	3	33.3
	Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 12. Los programas de difusión patrimonial existentes en la parroquia Licto son



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 22% de servidores públicos dice que los programas de difusión para el patrimonio en la parroquia Licto deficiente, el 33% buena y un 44% corresponden a programas de difusión regular.

Se concluye que los programas de difusión existentes en la parroquia Licto regular con un 44% por lo que se ve reflejado en los servidores públicos trabajar para una mejora de programas difusión del patrimonio en la parroquia.

9. Según su criterio el nivel de información cultural para la difusión de la gestión del patrimonio en la parroquia Licto es:

Tabla 12. Según su criterio el nivel de información cultural para la difusión de la gestión del patrimonio en la parroquia Licto es

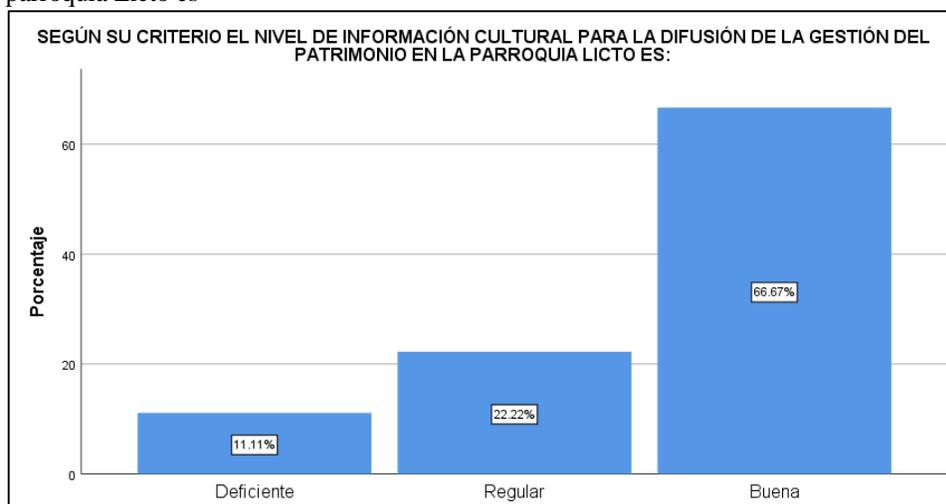
SEGÚN SU CRITERIO EL NIVEL DE INFORMACIÓN CULTURAL PARA LA DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO EN LA PARROQUIA LICTO ES:

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	1	11.1
Regular	2	22.2
Buena	6	66.7
Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 13. Según su criterio el nivel de información cultural para la difusión de la gestión del patrimonio en la parroquia Licto es



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 11% de servidores públicos dice que el nivel de difusión para el patrimonio en la parroquia Licto es deficiente, el 22% es regular y un 67% corresponde a un nivel bueno. Se concluye que el nivel de información cultural que se obtiene con los servidores públicos en la parroquia Licto es bueno con un 89% llegando a ser un nivel alto de información.

10. El valor cultural de difusión fortalecido en la parroquia Licto para la gestión del patrimonio es:

Tabla 13. El valor cultural de difusión fortalecido en la parroquia Licto para la gestión del patrimonio es

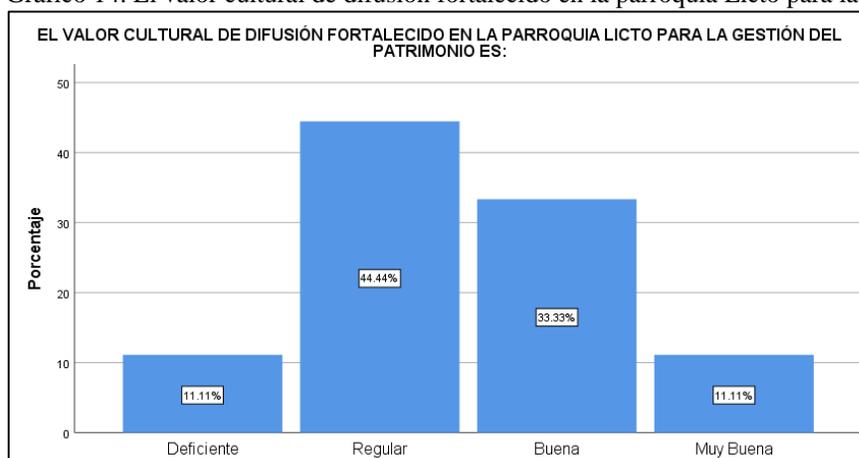
EL VALOR CULTURAL DE DIFUSIÓN FORTALECIDO EN LA PARROQUIA LICTO PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO ES:

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	1	11.1
Regular	4	44.4
Buena	3	33.3
Muy Buena	1	11.1
Total	9	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 14. El valor cultural de difusión fortalecido en la parroquia Licto para la gestión del patrimonio es



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 11% de servidores públicos dice que el valor cultural de difusión para el patrimonio en la parroquia Licto deficiente y muy bueno, el 33% es bueno y el 44% corresponde a un valor cultural regular.

Se concluye que la parroquia cuenta con un valor cultural de difusión regular con un 44% por lo que se refleja que los servidores públicos le dan un valor alto en cuanto a difusión.

Anexo 3. Resultados cuestionario de la variable dependiente “Desarrollo turístico”

Edad

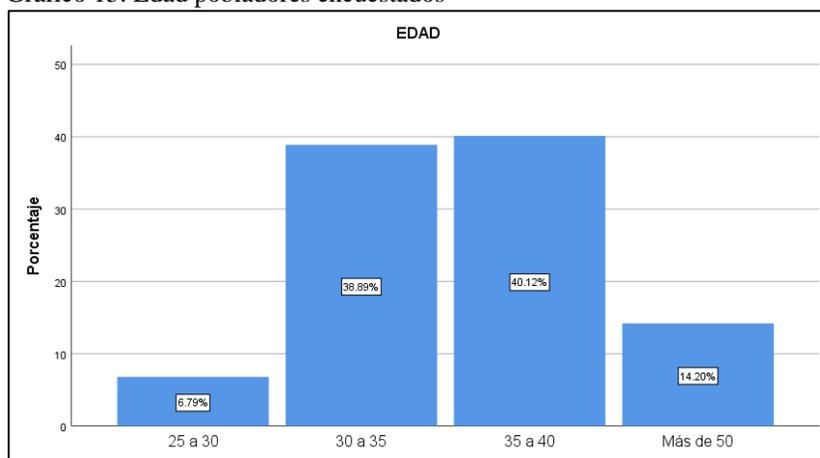
Tabla 14. Edad pobladores encuestados

EDAD			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	25 a 30	11	6.8
	30 a 35	63	38.9
	35 a 40	65	40.1
	Más de 50	23	14.2
	Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 15. Edad pobladores encuestados



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observó que el 7% de pobladores encuestados corresponde a una edad de 25 a 30 años, 14% de más de 50 años, el 39% tiene una edad de 30 a 35 y un 40% corresponde a personas de 35 a 40 años.

Se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 40% de personas que tienen una edad de 35 a 40 años.

Género

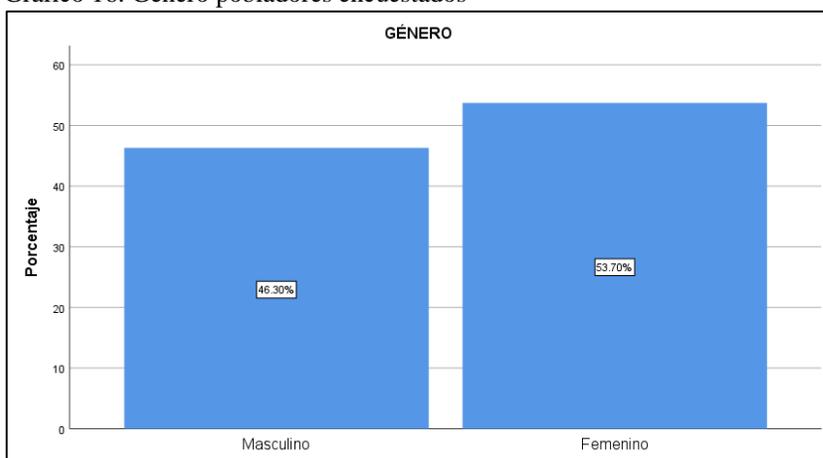
Tabla 15. Género pobladores encuestados

GÉNERO		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	75	46.3
	Femenino	87	53.7
	Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 16. Género pobladores encuestados



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observó que el 46% de pobladores encuestados corresponde al género masculino y un 54% corresponde a pobladores de género femenino.

Se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 54% de personas con género femenino.

Nivel de educación

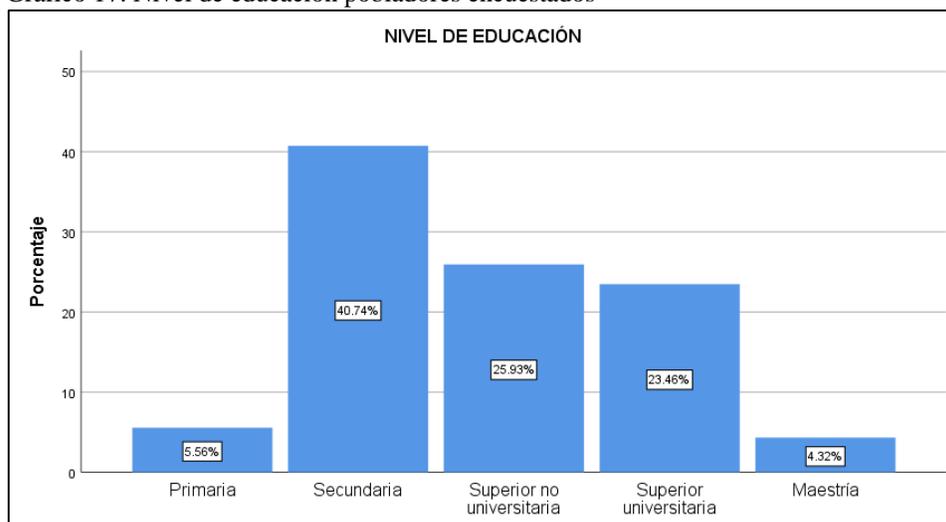
Tabla 16. Nivel de educación pobladores encuestados

NIVEL DE EDUCACIÓN		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria	9	5.6
	Secundaria	66	40.7
	Superior no universitaria	42	25.9
	Superior universitaria	38	23.5
	Maestría	7	4.3
	Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 17. Nivel de educación pobladores encuestados



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observó que el 4% de pobladores encuestados corresponde a una maestría, el 6% primaria, el 23% tiene un nivel superior no universitaria, un 26% una educación superior no universitaria y un 41% corresponde a personas con educación secundaria.

Se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 41% de personas que tienen una educación secundaria.

1. Los programas de difusión existente en la parroquia para su desarrollo turístico son:

Tabla 17. Los programas de difusión existentes en la parroquia para su desarrollo turístico son

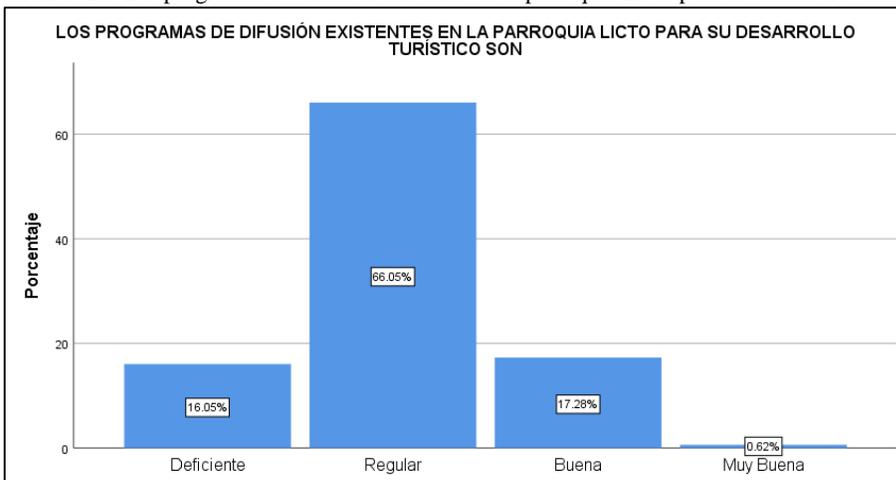
LOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN EXISTENTES EN LA PARROQUIA LICTO PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO SON

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	26	16.0
Regular	107	66.0
Buena	28	17.3
Muy Buena	1	.6
Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 18. Los programas de difusión existente en la parroquia Licto para su desarrollo turístico son



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 1% de los pobladores dice que los programas de difusión para el desarrollo de la parroquia Licto son muy buenos, el 16% es deficiente, el 17% son buenos y el 66% corresponde a programas de difusión regular.

Se concluye que la parroquia cuenta con programas de difusión regular con un 66% por lo que se refleja que las entidades públicas no cuentan con un programa de difusión aceptable para la parroquia.

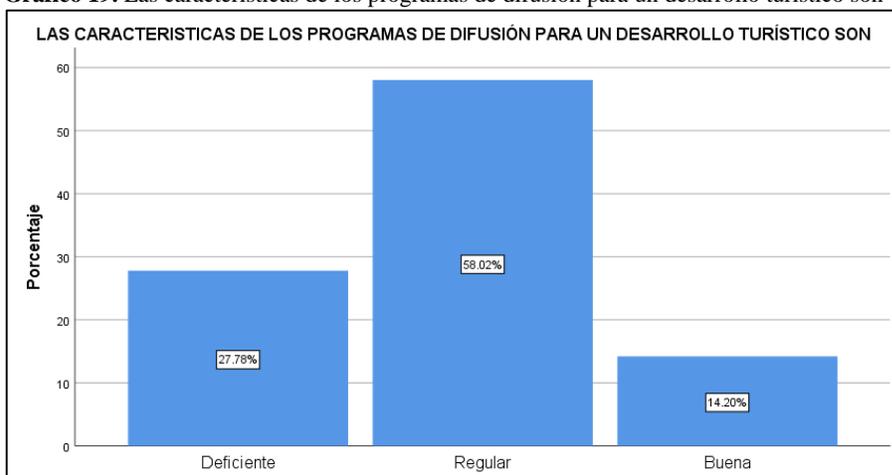
2. Las características de los programas de difusión para un desarrollo turístico son:

Tabla 18. Las características de los programas de difusión para un desarrollo turístico son

LAS CARACTERISTICAS DE LOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN PARA UN DESARROLLO TURÍSTICO SON			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	45	27.8
	Regular	94	58.0
	Buena	23	14.2
	Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 19. Las características de los programas de difusión para un desarrollo turístico son



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 14% de los pobladores dice que las características de los programas de difusión para el desarrollo de la parroquia Licto son buenos, el 28% es deficiente y el 58% corresponde a características de los programas de difusión regular.

Se concluye que la parroquia cuenta con programas de difusión con características regular con un 58% por lo que se refleja que los programas de difusión no son aptos para la parroquia.

3. Las etapas de los programas de difusión para el desarrollo turístico de la parroquia a seguir son:

Tabla 19. Las etapas de los programad de difusión para el desarrollo turístico de la parroquia a seguir son

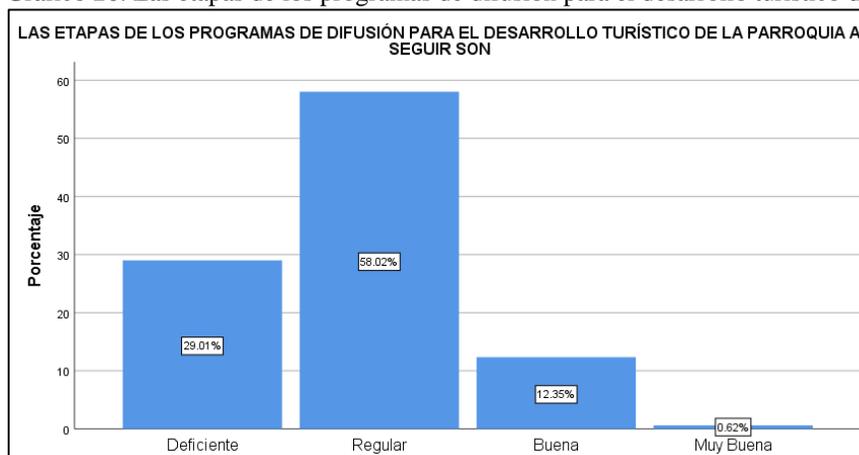
LAS ETAPAS DE LOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA A SEGUIR SON

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	47	29.0
Regular	94	58.0
Buena	20	12.3
Muy Buena	1	.6
Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 20. Las etapas de los programas de difusión para el desarrollo turístico de la parroquia a seguir son



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 1% de los pobladores dice que los programas de difusión cuentan con etapas muy buenas, el 12% es buena, el 29% son deficientes y el 58% corresponde a etapas regulares.

Se concluye que la parroquia cuenta con etapas de programas de difusión regular con un 58% por lo que se refleja no se cuentan con etapas de programa de difusión aceptable para la parroquia.

4. Las actividades que se incluyen en los programas de difusión del desarrollo turístico son:

Tabla 20. Las actividades que se incluyen en los programas de difusión del desarrollo turístico son

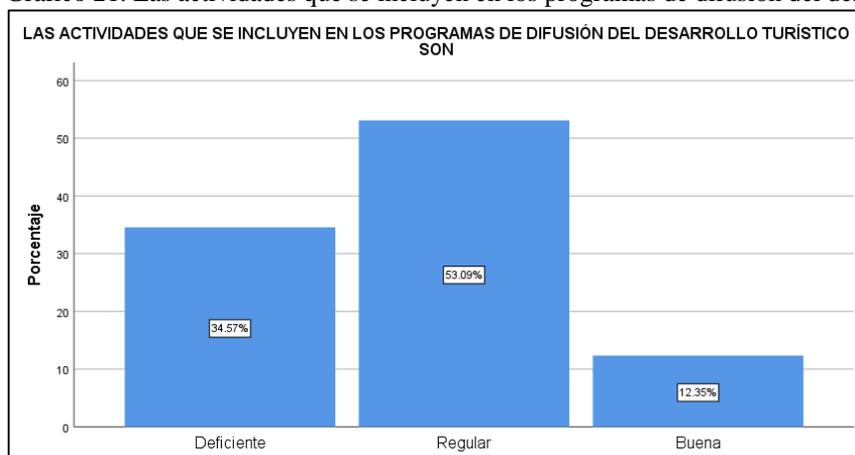
LAS ACTIVIDADES QUE SE INCLUYEN EN LOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO SON

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	56	34.6
Regular	86	53.1
Buena	20	12.3
Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 21. Las actividades que se incluyen en los programas de difusión del desarrollo turístico son



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 12% de los pobladores dice que las actividades que se incluyen en los programas de difusión para el desarrollo de la parroquia Licto son buenas, el 35% es deficiente y el 53% corresponde a actividades incluidas en los programas de difusión regular. Se concluye que la parroquia cuenta con actividades incluidas en los programas de difusión regular con un 53% por lo que se refleja que las los programa de difusión no cuentan con actividades aptas para dlos programas.

5. La satisfacción de la calidad que se expresa a los turistas para el desarrollo turístico para la parroquia Licto es:

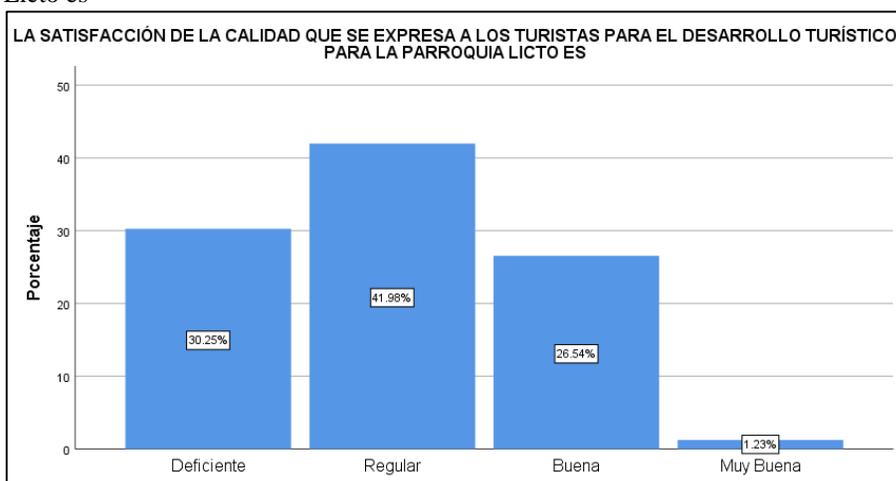
Tabla 21. La satisfacción de la calidad que se expresa a los turistas para el desarrollo turístico para la parroquia Licto es

LA SATISFACCIÓN DE LA CALIDAD QUE SE EXPRESA A LOS TURISTAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LICTO ES

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	49	30.2
Regular	68	42.0
Buena	43	26.5
Muy Buena	2	1.2
Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 22. La satisfacción de la calidad que se expresa a los turistas para el desarrollo turístico para la parroquia Licto es



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 1% de los pobladores dice que la satisfacción de la calidad que se expresa a los turistas para el desarrollo en la parroquia Licto muy buenos, el 26% es bueno, el 30% son deficientes y el 42% corresponde a satisfacción de la calidad regular.

Se concluye que en la parroquia la satisfacción de la calidad que se expresa a los turistas es regular con un 42% por lo que, tanto pobladores como las entidades públicas deberían trabajar por mejorar la calidad tanto de servicios como de sus productos al ser ofertados.

6. Las expectativas de calidad para el desarrollo turístico de la parroquia Licto son:

Tabla 22. Las expectativas de calidad para el desarrollo turístico de la parroquia Licto son

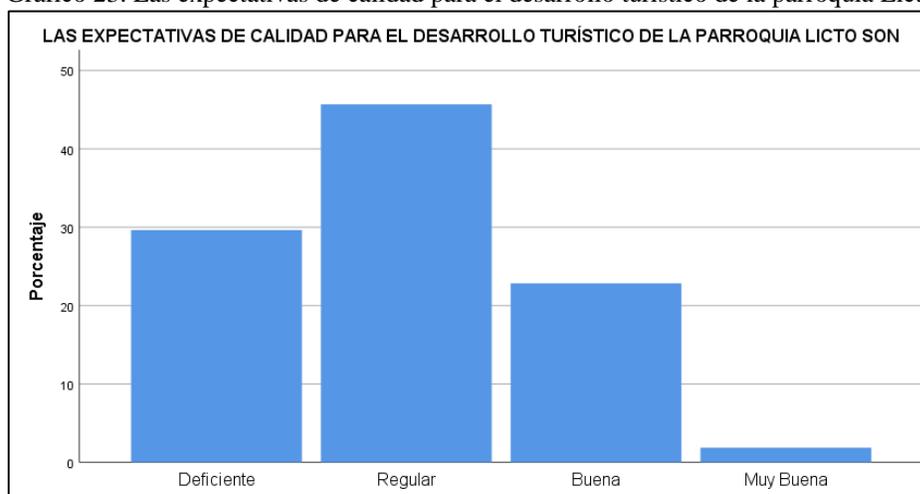
LAS EXPECTATIVAS DE CALIDAD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LICTO SON

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	48	29.6
Regular	74	45.7
Buena	37	22.8
Muy Buena	3	1.9
Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 23. Las expectativas de calidad para el desarrollo turístico de la parroquia Licto son



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 1% de los pobladores dice que las expectativas de calidad para el desarrollo en la parroquia Licto son muy buenos, el 23% es bueno, el 30% son deficientes y el 46% corresponde a expectativas de calidad regular.

Se concluye que en la parroquia las expectativas de calidad son regular con un 46% por lo que los pobladores y las entidades públicas deberían mejorar sus expectativas la calidad para el desarrollo turístico de la parroquia.

7. La relación precio - calidad que se maneja en la parroquia Licto para un desarrollo turístico es:

Tabla 23. La relación precio - calidad que se maneja en la parroquia Licto para un desarrollo turístico es

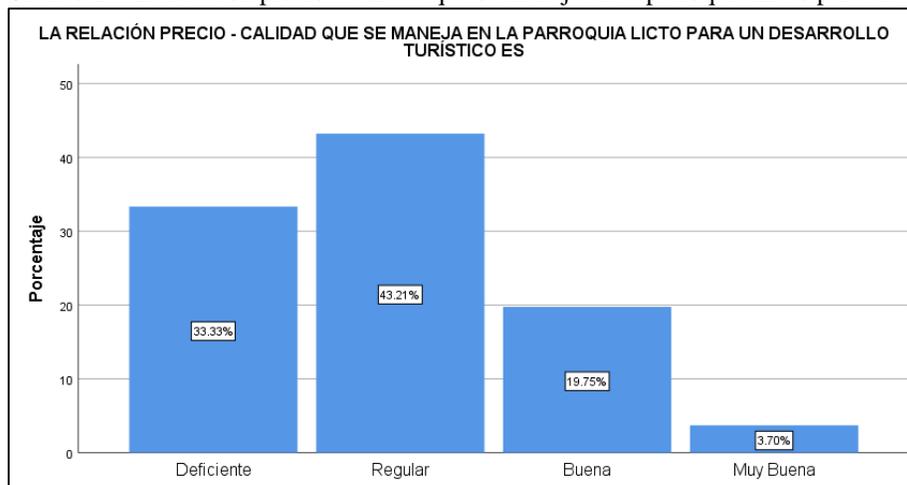
LA RELACIÓN PRECIO - CALIDAD QUE SE MANEJA EN LA PARROQUIA LICTO PARA UN DESARROLLO TURÍSTICO ES

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	54	33.3
Regular	70	43.2
Buena	32	19.8
Muy Buena	6	3.7
Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 24. La relación precio - calidad que se maneja en la parroquia Licto para un desarrollo turístico es



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS

Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 4% de los pobladores dice que la relación precio – calidad que se maneja en la parroquia para su desarrollo es muy bueno, el 20% es bueno, el 33% son deficientes y el 43% corresponde a relación precio – calidad regular.

Se concluye que los pobladores maneja una relación precio – calidad para el desarrollo de la parroquia regular con un 43% por lo que deberían manejar una mejor relación.

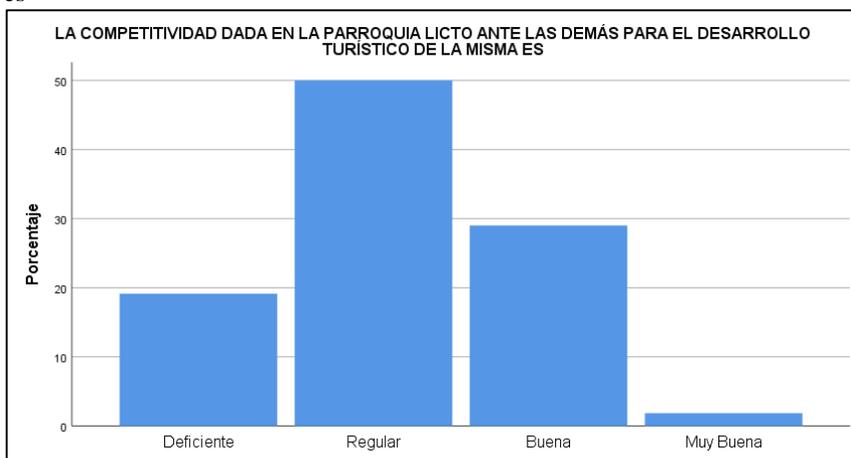
8. La competitividad dada en la parroquia Licto ante las demás para el desarrollo turístico de la misma es:

Tabla 24. La competitividad dada en la parroquia Licto ante las demás para el desarrollo turístico de la misma es

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	31	19.1
	Regular	81	50.0
	Buena	47	29.0
	Muy Buena	3	1.9
	Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 25. La competitividad dada en la parroquia Licto ante las demás para el desarrollo turístico de la misma es



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 2% de los pobladores dice que la competitividad para el desarrollo en la parroquia Licto muy buenos, el 19% es deficiente, el 29% es bueno y el 50% corresponde a competitividad regular.

Se concluye que en la parroquia la competitividad dada en la parroquia es regular con un 50% por lo que se refleja que existe variedad de servicios y productos ofertados en la misma.

9. La conservación del patrimonio de la parroquia Licto para un desarrollo turístico es:

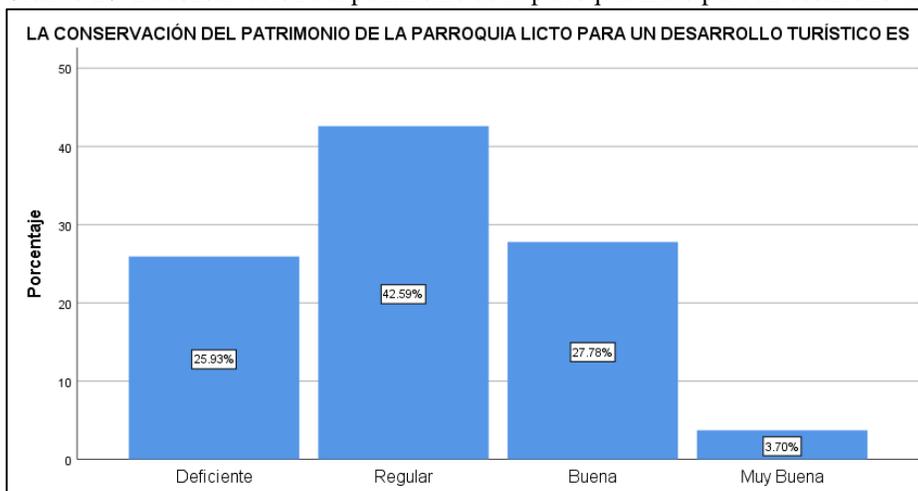
Tabla 25. La conservación del patrimonio de la parroquia Licto para un desarrollo turístico es

LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO DE LA PARROQUIA LICTO PARA UN DESARROLLO TURÍSTICO ES

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Deficiente	42	25.9
Regular	69	42.6
Buena	45	27.8
Muy Buena	6	3.7
Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 26. La conservación del patrimonio de la parroquia Licto para un desarrollo turístico es



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 4% de los pobladores dice que la conservación del patrimonio de la parroquia para el desarrollo turístico muy buenos, el 26% es deficiente, el 28% es bueno y el 43% corresponde a una conservación del patrimonio regular.

Se concluye que la conservación del patrimonio de la parroquia para un desarrollo turístico es regular con un 43% por lo que tanto pobladores como las entidades públicas deberían trabajar por mejorar la conservación de sus bienes patrimoniales.

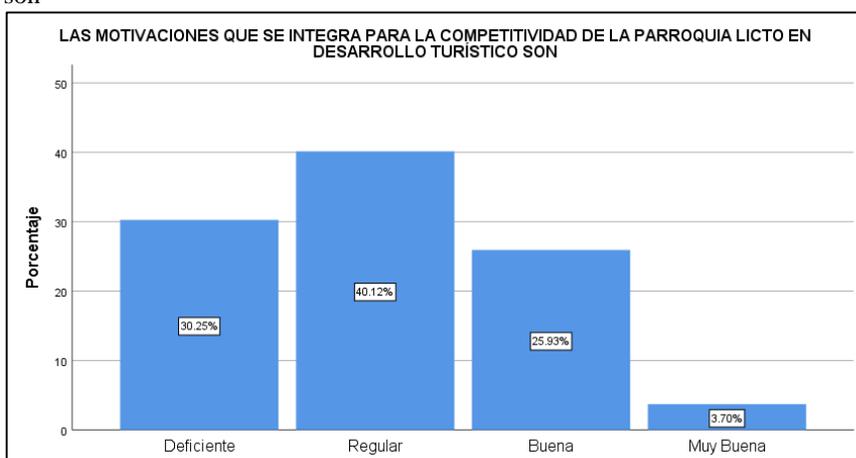
10. Las motivaciones que se integra para la competitividad de la parroquia Licto en desarrollo turístico son:

Tabla 26. Las motivaciones que se integra para la competitividad de la parroquia Licto en desarrollo turístico son

LAS MOTIVACIONES QUE SE INTEGRA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA PARROQUIA LICTO EN DESARROLLO TURÍSTICO SON			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	49	30.2
	Regular	65	40.1
	Buena	42	25.9
	Muy Buena	6	3.7
	Total	162	100.0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Gráfico 27. Las motivaciones que se integra para la competitividad de la parroquia Licto en desarrollo turístico son



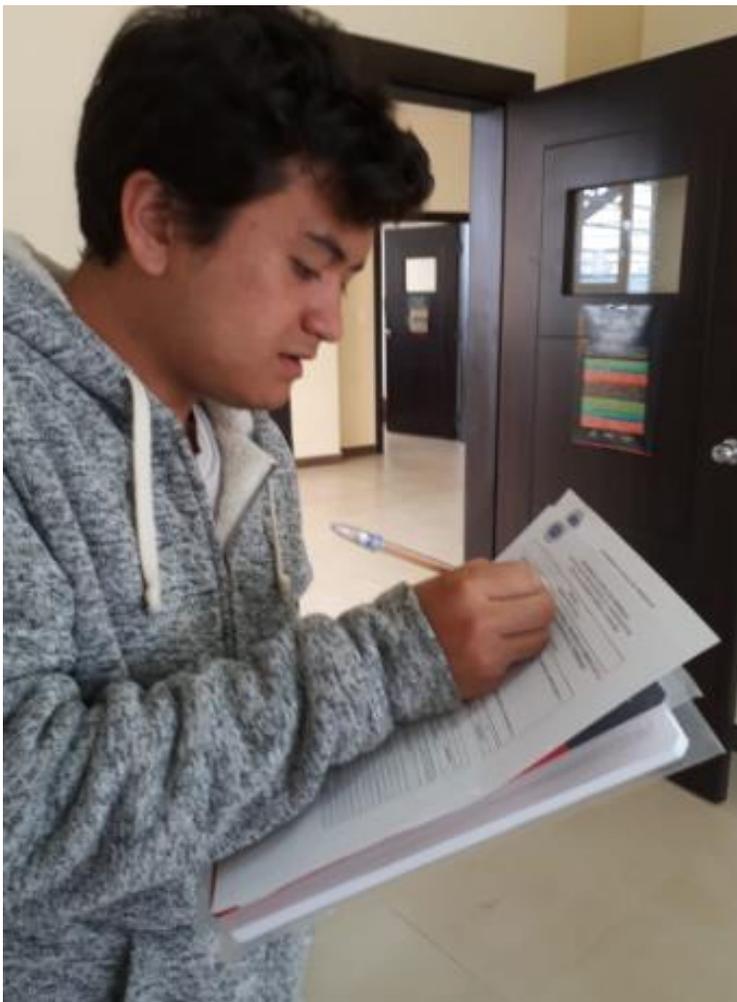
Fuente: encuestas aplicadas y procesadas a SPSS
Elaborado por: Viviana S.

Se observa que el 4% de los pobladores dice que las motivaciones que integran para la competitividad en la parroquia muy buena, el 26% bueno, el 30% deficiente y el 40% corresponden a motivaciones regulares.

Se concluye que en cuanto a motivaciones integradas para la competitividad en la parroquia es regular con un 40% por lo que se debería implementar nuevas formas de motivar a los pobladores para una mejoría en el desarrollo turístico de la parroquia.

Anexo 4. Encuesta realizada a estudiantes de la carrera

Ilustración 1. Encuesta realizada a estudiante de la carrera



Fuente: encuestas aplicadas
Elaborado por: Viviana S.

Anexo 5. Encuesta al presidente de la parroquia Sr. Alberto Naula

Ilustración 2. Encuesta al presidente de la parroquia Sr. Alberto Naula



Fuente: encuestas aplicadas
Elaborado por: Viviana S.

Anexo 6. Encuesta realizada a técnicos del GAD de Licto

Ilustración 3. Encuesta realizada a técnicos del GAD de Licto



Fuente: encuestas aplicadas
Elaborado por: Viviana S.

Anexo 7. Encuesta realizada a pobladores

Ilustración 4. Encuesta realizada a pobladores



Fuente: encuestas aplicadas
Elaborado por: Viviana S.

Anexo 8. Validación de expertos

Ilustración 5. Validación PhD. Víctor Velasco



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Ph.D. Víctor Velasco

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

UNIVERSIDAD/FACULTAD/CARRERA EN QUE LABORA: UNACH Carreras Políticas, Administrativas y Gestión Turística y Hotelera

FECHA: 31 de Enero de 2019

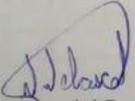
TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 Gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión del patrimonio cultural inmaterial.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	/		
Total:				

SUGERENCIAS:.....


 Firma del Experto

Elaborado por: Viviana S.

Ilustración 6. Validación PhD. Diego Calvopiña



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Ph.D. Diego Calvopiña

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

UNIVERSIDAD/FACULTAD/CARRERA EN QUE LABORA: Escuela de Ciencias Políticas y Administrativas Gestión Turística y Hotelera

FECHA: 31 de Enero de 2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión del patrimonio cultural inmaterial.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	✓		
Total:				

SUGERENCIAS:.....


 Firma del Experto

Elaborado por: Viviana S.

Ilustración 7. Validación PhD. Silvia Aldaz



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Ph.D. Silvia Aldaz.....

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

UNIVERSIDAD/FACULTAD/CARRERA EN QUE LABORA: Univ. Ciencias Políticas y Administrativas/Gestión Turística y Hotelera

FECHA: 31 de Enero de 2019.....

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico de la parroquia Licto, cantón Riobamba provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión del patrimonio cultural inmaterial.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	/		
Total:				

SUGERENCIAS:.....


 Firma del Experto

 Scanned with
 CamScanner

Elaborado por: Viviana S.