

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de
“Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera”

TRABAJO DE TITULACIÓN

Proyecto de Investigación

**“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CALPI CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autora:

Gabriela Mishell Huilca Logroño

Tutora:

Margoth Isabel Cali Pereira.

Riobamba - Ecuador

Año 2019

Yo, Gabriela Mishell Huilca Logroño, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación pertenece a la Universidad Nacional De Chimborazo.

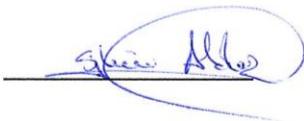
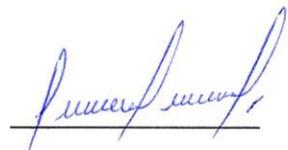
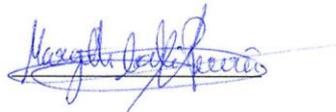


GABRIELA HUILCA L.

C.I: 060414039-2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica el proyecto de investigación: “**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CALPI CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, de responsabilidad de la señorita Gabriela Mishell Huilca Logroño, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

	FIRMA	FECHA
Mgs. Silvia Marieta Aldáz Hernández PhD. PRESIDENTA DEL TRIBUNAL		<u>19-06-2019</u>
Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre. MIEMBRO 1 DEL TRIBUNAL		<u>19-06-2019</u>
Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga. PhD MIEMBRO 2 DEL TRIBUNAL		<u>19-06-2019</u>
Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira. DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN		<u>19-06/2019</u>

DEDICATORIA

Con todo mi amor y de manera primordial a Dios, quien es el dueño y Señor de todo, el motor de mi vida, a mis padres Fernando y Lourdes, que me han apoyado desde mis primeros pasos, a mis hermanos Fernando y Jordan, que siempre han sido esa ayuda y apoyo incondicional que necesito en todo momento, a mis sobrinos Fernanda, Fernando y Liam, ya que cada uno con su inocencia son ese impulso que necesité para culminar este tan anhelado sueño, a mi abuelita Lolita, sé que estas feliz por mi desde el cielo, a todos aquellos que de una u otra manera aportaron para que esta investigación sea posible, los llevaré con eterna gratitud por siempre en mi corazón y por último quiero agradecer a Patricio, a lo largo de mi vida estudiantil fue un apoyo incondicional, conjuntamente con el compartí la gran mayoría de triunfos y fracasos universitarios.

AGRADECIMIENTO

A Dios que por Él todo lo puedo, a mi familia que son el faro que alumbra el camino de mi vida y a todos aquellos maestros que aportaron en mi desarrollo tanto académico como personal.

Gabriela Huilca Logroño.

Tabla de Contenido

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN:.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
1.1 Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del Problema.....	2
1.2 Justificación.....	2
1.3.1 Justificación Teórica.....	2
1.3.2 Justificación Práctica.....	3
1.3.3 Justificación Metodológica.....	3
1.4 Objetivos.....	3
1.4.1 Objetivo general.....	3
1.4.2 Objetivo específico.....	3
1.5 Hipótesis.....	4
1.5.1 Hipótesis General.....	4
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	4
2.1 Antecedentes de la investigación.....	5
2.2 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación.....	5
2.3 Bases Teóricas y Estado del Arte.....	6
2.3.1 Bases teóricas:.....	6
2.3.2 Estado del Arte.....	9
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	13

3.2 Población de Estudio	14
3.3 Unidad de Análisis	14
3.4 Tamaño de la muestra.....	15
3.6 Operacionalización de Variables	15
3.7 Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	16
3.8 Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	17
1.8.1 Validación de Expertos:	17
1.8.2 Validación de Confiabilidad y Fiabilidad de la encuesta.	17
3.9 Análisis e Interpretación de Información	18
4.1 Análisis e interpretación de resultados	19
4.2 Prueba de Hipótesis	29
Discusión de los resultados:	37
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN:.....	38
RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN:	39
1. Bibliografía:.....	40
Anexos	xvii
Anexo 1 (Capítulo V – Propuesta)	xvii
5.1 Propuesta	xvii
5.2 Introducción.....	xvii
5.3 Objetivos.....	xviii
5.3.1 Objetivo general	xviii
5.3.2 Objetivo específico	xviii
5.5 Desarrollo de la propuesta.	xx
Fase 1 (Etapa Diagnóstica).....	xx
Principios rectores de la Salvaguarda del PCI:.....	xxi
Proceso de técnicas específicas para el manejo de la información:	xxii
1. Etapa preparatoria:.....	xxii

1.1	Mapa de Actores:.....	xxii
2.	Etapa de aproximación:	xxiii
2.1	Lista de Contactos	xxiii
2.2	Conformación de Equipos:	xxiii
3.	Etapa de Análisis Situacional	xxiv
3.1	Análisis Situacional de Calpi:	xxiv
3.2	Análisis de los patrimonios culturales inmateriales inventariados.....	xxv
	Fase 2.1 (Investigación de un nuevo Patrimonio cultural inmaterial de la parroquia)	xxvi
	Fase 3 (Plan de Salvaguardias).....	xxxi
	Expediente “Banda De Calpi”	xxxiv
	Particularidades de la Expediente-Ficha Ilustrativa	xxxv
2.	Conclusiones de la propuesta:	xxxvi
3.	Recomendaciones de la propuesta:.....	xxxvii
	Anexo 2 :Modelo de encuestas variable independiente y dependiente	xl
	Anexo 3 (Validación de encuestas por expertos)	xlvii
	Anexo 4 (Análisis e interpretación de las encuestas)	liv
6.	El nivel de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Capi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo	lxix
	Anexo 5: Matriz de Consistencia y Operacionalización de Variables.	lv
	Anexo 6: Imágenes.	lvii
	Anexo 7 (Árbol de problemas)	lx
	Anexo 8 (“Consentimiento libre, previo e informado de los portadores para la elaboración de la FICHA SIPCE de la manifestación “La Banda de Pueblo de Calpi”, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.”)	lxi
	Anexo 9 (Plan de Salvaguardia)	lxii
	Introducción:.....	lxiii
	Principios rectores de la Salvaguarda del PCI:.....	lxiv
	Mapa de Actores:.....	lxv

Etapa de aproximación:	lxv
Lista de Contactos	lxvi
Conformación de Equipos:	lxvi
Patrimonios culturales inmateriales inventariados para el plan de salvaguardias.	lxvii
Determinación Patrimonios Culturales Inmateriales de la parroquia de Calpi según el inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.....	lxvii
Patrimonio Musical:	lxviii
Desarrollo del Plan de Salvaguardia:.....	lxxiii
Objetivos del plan de Salvaguardias:.....	lxxiii
Misión y Visión del Plan de Salvaguardia para los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi.	lxxiv
Descripción de los ámbitos, programas y proyectos del plan de salvaguardia.....	lxxiv
Conclusiones del plan de salvaguardia:	lxxx
Recomendaciones del plan de salvaguardia:	lxxxii
Anexo 10 (Ficha Expediente “Banda de Calpi”).....	xciii
2. Descripción de la manifestación cultural “Banda de Calpi”	xcvii
Bibliografía.....	lvii

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro 1 Mapa de Actores "Plan de Salvaguardias"	xxii
Cuadro 2 Lista de Contactos "Plan de Salvaguardias"	xxiii
Cuadro 3 Listado para la Validación por los Expertos.	xlvii
Cuadro 1 Entrevista al Sr. David Huilca.	lxxxiv
Cuadro 2 Entrevista Sr. Antonio Jurado GAD parroquial Calpi.....	lxxxv
Cuadro 3 Conversatorio	lxxxvi

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Alpha de Cronbach	17
Tabla 2 Alpha de Cronbach.	18
Tabla 3 Hipótesis General	30
Tabla 4 Hipótesis Específica N°2	32
Tabla 5 Hipótesis Específica N°2	34
Tabla 6 Prueba Hipótesis Específica N°3	36
Tabla 7 Patrimonios Culturales Inmateriales de la parroquia de Calpi.	xxvi
Tabla 8 Mapa de Actores para Entrevistas	xxix
Tabla 9 Escala de Likert propuesta para los cuestionarios	liv
Tabla 10 Pregunta 1 /Cuestionario Variable Dependiente	liv
Tabla 11 Pregunta 2/ Cuestionario Variable Dependiente.....	lv
Tabla 12 Pregunta 3/ Variable Dependiente.....	lvi
Tabla 13 Pregunta 4 / Variable Dependiente.....	lvii
Tabla 14 Pregunta 5/ Variable Dependiente.....	lviii
Tabla 15 Pregunta 6/ Variable Dependiente.....	lix
Tabla 16 Pregunta 7/ Variable Dependiente.....	lx
Tabla 17 Pregunta 8/ Variable Dependiente.....	lxi
Tabla 18 Pregunta 9/ Variable Dependiente.....	lxii
Tabla 19 Pregunta 10/ Variable Dependiente.....	lxiii
Tabla 20 Pregunta 1/ Variable Independiente	lxiv
Tabla 21 Pregunta 2/ Variable Independiente	lxv
Tabla 22 Pregunta 3/ Variable Independiente	lxvi
Tabla 23 Pregunta 4/ Variable Independiente	lxvii
Tabla 24 Pregunta 5/ Variable Independiente	lxviii
Tabla 25 Pregunta 6/ Variable Independiente	lxix
Tabla 26 Pregunta 8 / Variable Independiente	lxxi
Tabla 27 Pregunta 9/ Variable Independiente	lxxii
Tabla 28 Pregunta 10/ Variable Independiente	lxxiii
Tabla 29 Pregunta 11/ Variable Independiente	lxxiv
Tabla 30 Mapa de Actores.....	lxv
Tabla 31 Lista de Contactos "Plan de Salvaguardias"	lxvi

Tabla 32 Patrimonios Culturales Inmateriales de la parroquia de Calpi.	lxvii
Tabla 33 Mapa de Actores para Entrevistas	lxix

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Procesos de la Propuesta.....	xix
Ilustración 2 Partituras de la "Banda de Calpi"	lvii
Ilustración 3 Cede de la Asociación de Músicos de Calpi.....	lvii
Ilustración 4 Cede GAD parroquial Calpi	lviii
Ilustración 5 Galería de Trofeos ganados en los concursos de Bandas Populares.....	lviii
Ilustración 6 Entrevista Sr. David Huilca.	lix
Ilustración 7 Conversatorio.....	lix
Ilustración 8 Banda de Calpi "Pascua de Resurrección" abril 2019	lix
Ilustración 9 Árbol de Problemas	lx
Ilustración 10 Interrelación de los Equipos para el "Plan de Salvaguardias".	lxvi
Ilustración 11 Estatutos para la legalidad de la Asociación de Músicos de Calpi.	lxxii
Ilustración 12 Chuquiragua.....	lxxv
Ilustración 13 Casa Parroquial Calpi	lxxvi
Ilustración 14 Fiestas de Calpi.....	lxxvii
Ilustración 15 Banda de Calpi.....	lxxviii

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1 Interrelación de los Equipos para el "Plan de Salvaguardias"	xxiv
Gráfico 2 Nivel de oportunidad de encontrar un empleo estable en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo son:	liv
Gráfico 3 Las oportunidades de generar un nuevo emprendimiento en el sector turístico en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba son:	lv
Gráfico 4 .El nivel de competitividad turística en la parroquia de Calpi es:	lvi
Gráfico 5 El nivel de autenticidad cultural está implícito en los productos y servicios ofertados por parte de la parroquia a los turistas:	lvii
Gráfico 6 El nivel de la calidad de los productos y servicios ofertados por parte de los prestadores de servicios hacia los turistas son:.....	lviii
Gráfico 7 El nivel de seguridad social que brinda la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada es:	lix
Gráfico 8 El nivel de cultura de servicio turístico para el visitante que brinda la población de la parroquia es:.....	lx
Gráfico 9 Califique el nivel de calidad de los atractivos turísticos para el consumo del turista:	lxi
Gráfico 10 El nivel de mantención de los atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es:.....	lxii
Gráfico 11 El nivel de diversidad de atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es:	lxiii
Gráfico 12 El nivel de Conocimiento de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.....	lxiv
Gráfico 13 Califique el nivel de desenvolvimiento usted usualmente presenta en las en cuanto a las festividades y actividades culturales de la parroquia.....	lxv
Gráfico 14 El nivel de planificación en temas de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.....	lxvi
Gráfico 15 El nivel de importancia que el G.A.D parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo	lxvii
Gráfico 16 El nivel de importancia que los pobladores de la parroquia muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia	lxviii

Gráfico 17 El nivel de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Capi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.....	lxix
Gráfico 18 El nivel de organización en dirección a la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.....	lxx
Gráfico 19 El nivel de control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.....	lxxi
Gráfico 20 Las estrategias seleccionadas para el control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial tienen una eficacia.....	lxxii
Gráfico 21 El nivel de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores.....	lxxiii
Gráfico 22 Las estrategias de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores tienen una eficacia	lxxiv

RESUMEN:

La Gestión del patrimonio cultural material para el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, en este estudio se analizó la relación entre las 2 variables propuestas: Gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico, a más de medir la influencia de los factores importantes como son: planeación y conocimiento, control y difusión del patrimonio cultural inmaterial con el desarrollo turístico.

Capítulo I: Situación problemática; como más importante la deficiente gestión por parte de la parroquia y la falta de conocimiento de sus propios recursos turísticos, se enmarcó objetivos investigativos los cuales delinearón el camino para la investigación.

Capítulo II: Antecedentes de la investigación que sirvieron para conocer la manera de manejar las variables, marco filosófico de las variables que sirve para conocerlas de manera independiente e inferir en su relación; estado del arte y marco teórico fueron formulados específicamente en base a las variables.

Capítulo III: El presente proyecto es explicativo y correlacional y con un diseño de investigación no experimental, los instrumentos de investigación fueron encuestas a los 2 tipos de variables, las mismas que fueron medidas confiabilidad (Alpha de Cronbach y validación de expertos) en el programa IBM SPSS V22.

Capítulo IV: Análisis estadístico de las encuestas, se manejó en la independiente (50 encuestas) y dependiente (189 encuestas), las preguntas de carácter abierto, medición en escala de Likert, prueba de hipótesis tanto general como específica, en todos los casos aceptando la hipótesis investigativa propuesta, al final del capítulo se encuentran las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo V: Se propone el diseño de un plan que salvaguarde a todos los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia a más del patrimonio musical, para el mismo se realizaron insumos que respalden la identificación de este como patrimonio.

Palabras Clave: Patrimonio, Gestión, Desarrollo, Turístico, Inmaterial, Musical.

ABSTRACT

The management of cultural heritage material for the tourist development of the parish of Calpi, Canton Riobamba, province of Chimborazo, it is analyzed the relationship between the 2 proposed variables: Management of intangible cultural heritage and tourism development, besides measuring the influence of important factors such as: planning and knowledge, control and dissemination of intangible cultural heritage with tourism development.

Chapter I: Problem situation; as more critical the deficient management by the parish and the lack of knowledge of the tourist resources, research objectives are frame, which delineate the way for the investigation.

Chapter II: Antecedents of the investigation that served to know the way to handle the variables, philosophical frame of the variables that serve to know them independently and infer in their relationship; State of the art and theoretical framework were explicitly formulated based on the variables.

Chapter III: The present project is explanatory and correlational, and with non-experimental research design, the research instruments were surveys of the two types of variables, which were measures of reliability (Alpha de Cronbach and validation of experts) in the program IBM SPSS V22.

Chapter IV: Statistical analysis of the surveys, was handled in the independent (50 surveys) and dependent (189 surveys), open questions, Likert scale measurement, hypothesis testing both general and specific, in all cases accepting The proposed investigative hypothesis, at the end of the chapter, are the conclusions and recommendations of the investigation.

Chapter V: propose the design of a plan that safeguards all intangible cultural heritage of the parish to more than the musical heritage, for the same inputs, support the identification of this as heritage.

Keywords: Heritage, Management, Development, Tourism, Intangible, Musical

Translation reviewed by:



MsC. Edison Damian

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.

1.1 Situación problemática

La provincia de Chimborazo es una de las 24 provincias que posee el Ecuador, la misma posee 10 cantones que entre los más representativos se encuentra el cantón Riobamba, el cantón Riobamba posee 5 parroquias urbanas y 11 parroquia rurales entre las cuales se encuentra la parroquia rural de Calpi, la misma es muy importante pues está ubicada en el corazón del Ecuador y brinda facilidad para la movilización entre atractivos turísticos en el país, pese a esto; el lugar en cuestión no se ha visto beneficiado en gran manera por esto pues aún en estos tiempos no se la puede llamar como potencia turística.

Entre los problemas principales que presenta la parroquia de Calpi como cabecera parroquial con relación a la gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico son: el manejo inadecuado del desarrollo turístico de la población en la cabecera parroquial más que en la parroquia de Calpi en general para una eficiente gestión, puesto que la parroquia de Calpi posee diversos atractivos turísticos en sus 4 comunidades pero ninguno de ellos ha beneficiado a que se genere mayor flujo turístico en la cabecera parroquial, la deficiente difusión de los atractivos turísticos de la parroquia, la subvaloración de los atractivos turísticos de la parroquia por el déficit de conocimiento en estos temas en específico y la falta de conocimiento del manejo de los atractivos, en este caso culturales ha hecho que se dé un bajo desarrollo turístico en el sitio, por consecuencia de una inadecuada planificación.

Al decir que carece de desarrollo turístico la parroquia también se menciona que el resultado se ve afectado por diversas causas las cuales son: el déficit gestión del patrimonio cultural inmaterial por parte de las autoridades de la parroquia, desaprovechamiento y desconocimiento de los recursos turísticos por parte de la población, desinterés de la población hacia sus bienes patrimoniales, la distorsión de la práctica y el manejo del conocimiento del patrimonio cultural inmaterial por parte de los pobladores, la práctica de los patrimonios culturales inmateriales solo por personas de la tercera edad; entre las razones principales de éstos problemas se infiere que es el desconocimiento total de “Gestión patrimonial por parte de la parroquia” puesto que no realizan ningún tipo de plan, proyecto o acciones afines a la gestión propia de sus

patrimonios culturales inmateriales y el ente gubernamental que gestiona todo tipo de patrimonios del lugar es el Instituto de Patrimonio Cultural Inmaterial (INPC).

Para los moradores de la cabecera parroquial de Capi, es de suma importancia mantener una identidad propia cultural si se quiere promocionar turismo; es significativo recalcar que el lugar posee grandes manifestaciones culturales, las mismas que han sido inventariadas por las diversas clasificaciones patrimoniales que posee el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) como son: patrimonio mueble, patrimonio inmueble, patrimonio intangible, patrimonio documental, patrimonio arqueológico; dentro de las cuales Calpi posee 56 edificaciones con potencial patrimonial turístico; 1 iglesia inventariada y 17 conocimientos patrimoniales las cuales forman parte del patrimonio cultural inmaterial según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

1.2 Formulación del Problema.

¿La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?

1.2 Justificación

1.3.1 Justificación Teórica

El proyecto de investigación tiene como finalidad aportar de manera significativa en el crecimiento del conocimiento en áreas específicas relacionadas a turismo de la gestión de patrimonio cultural inmaterial y al desarrollo del turismo.

Es vital, pues servirá como soporte de conocimiento a futuros proyectos o investigaciones que sean a fin al tema propuesto, además al no poseer gran bibliografía de gestión de patrimonio cultural inmaterial y específicamente en temas de patrimonio inmaterial musical, la presente investigación aportará de gran manera al crecimiento cultural, bibliográfico y científico para los lectores.

Se beneficiarán los estudiantes, docentes de la academia y la comunidad en sí, ya que permitirá generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente del servicio y la calidad de la oferta.

1.3.2 Justificación Práctica

La investigación es de suma importancia para plantear mejoras en la gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquia de Calpi, ya que permite hacer un análisis situacional y conocer la realidad del lugar con datos actualizados y verídicos.

Además ayudara a los pobladores a generar ideas para futuros emprendimientos, gestionar y reconocer primero su patrimonio cultural inmaterial existente, apropiarse de el mismo y de esta manera en la zona a futuro se pueda generar un posible dinamismo turístico.

1.3.3 Justificación Metodológica

La presente investigación sirve como base metodológica para las futuras investigaciones, debido a que la metodología aplicada ayuda a medir la relación entre la gestión del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico.

El detalle de la metodología y la utilización de la misma en la presente investigación reposa en el Capítulo III denominado Metodología.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Calpi y de qué manera influye en el desarrollo turístico.

1.4.2 Objetivo específico

1.- Analizar la planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y de qué manera influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2.-Analizar el control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y de qué manera influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

3.-Analizar la difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y de qué manera influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

La Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial influye en el Desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.5.2 Hipótesis Específicas

1. La planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
2. El control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
3. La difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

Capítulo II (MARCO TEÓRICO)

2.1 Antecedentes de la investigación

Bordón (2017) en su tesis “Gestión turística del patrimonio cultural y su influencia en el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche, provincia de Santa Elena, año 2016” para optar el grado de Ingeniera en Gestión y desarrollo turístico se denota claramente el potencial turístico que ofrece la zona pero el déficit del manejo de estrategias de gestión turística del patrimonio cultural como la autora lo indica, ya que en este caso en especial se menciona que la parroquia Colonche carece de técnicos especializados en el tema para la preservación de patrimonio y mucho menos para la correcta difusión del mismo para generar flujo turístico en la zona, a pesar de tener entidades nacionalmente reconocidas como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en temas patrimoniales la parroquia rural Colonche se ve gravemente amenazada por temas de posible pérdida del Patrimonio Cultural si no se toman las medidas necesarias para la preservación de la misma.

Velasco (2017) en su tesis “Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo – Ecuador” para optar el grado de Doctor en gestión de empresas expresa claramente la diversidad de patrimonio cultural inmaterial que posee la provincia de Chimborazo, cada uno caracterizándose por ser parte fundamental de la identidad de los pueblos; se demuestra de igual manera la situación actual que vive la provincia en temas de “Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial” denotándose muy claramente que en lugares se carece de gestión puesto que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural es manejado de manera empírica y esto perjudica a la mantención del mismo.

2.2 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

Cuando se va a hablar de epistemología se asocia con la filosofía, y ésta resalta y estudia el conocimiento, por tanto, se refiere al método científico que se conoce como Filosofía de la Ciencia.

Una vez habiendo estudiado el preámbulo para conocer a la filosofía, la cual resalta los tres problemas principales en el estudio en la epistemología:

- Los orígenes del conocimiento científico
- Las formas y métodos para la obtención de conocimiento científico (objeto-sujeto)
- El modelo de validación del conocimiento científico.

Uno de los primeros aspectos a enfatizar en la construcción del conocimiento turístico es la diversidad de contextos disciplinarios que son fuentes de conocimientos para explicar el fenómeno turístico.

Castillo & Panosso (2010) mencionan que se conoce bien que el turismo es un campo de conocimientos, aptitudes, acciones y prácticas, en el cual su explicación y desarrollo confluyen la Geografía, la Economía, la Psicología, la Antropología, la Gestión, la Ecología, entre otras.

El fenómeno turístico es un sustrato real (objeto) un sistema formado por la naturaleza, la historia y la cultura de las regiones, localidades y comunidades, pero fundamentalmente para su desarrollo será el tipo de interrelación que de estas dimensiones que logren proyectar los dos tipos de sujetos que interactúan entre sí, formando una sola, de esta manera se explica las distintas facetas del desarrollo turístico.

Pérez (2012) menciona que otro aspecto de epistemología del turismo que hoy cuenta con gran relevancia son los modos de validación del conocimiento y la práctica turísticos los cuales son de suma importancia al realizar proyectos investigativos como el presente, no resulta fácil delinear un criterio único para tal validación, pues el cambio es bastante amplio y diverso, es evidente que una proyección de la actividad turística donde queden fomentados, pero igual a la vez protegidos.

2.3 Bases Teóricas y Estado del Arte

2.3.1 Bases teóricas:

Benavidez (2011), en tu tesis para obtener el grado de Magister en Gerencia y Liderazgo Institucional afirma que Gestión: Son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo

requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.”

Gestión turística:

Organización Mundial del Turismo (1993), en la conferencia en Canadá- Ottawa en 1993 la OMT (Organización Mundial del Turismo) define como: El turismo, se entiende el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, y no por otros motivos lucrativos”

Principios básicos de la Gestión

Después de analizar los conceptos básicos de gestión se debe analizar los principios, los cuales buscan solucionar periódicamente en procesos las necesidades de las empresas.

La autora de la investigación al final define como: pronosticar el mercado y las variables externas a la empresa y planear para el establecimiento de los objetivos deseados, las mismas que son:

- ✓ Planeación.
- ✓ Ejecutar las actividades planeadas.
- ✓ Evaluar
- ✓ Controlar.

Gestión del patrimonio Cultural:

ILAM (2018) en su exhaustiva investigación y búsqueda sobre el patrimonio cultural inteligente menciona que la Gestión del Patrimonio implica todo lo relacionado con las estrategias que sirvan para poner en valor los bienes patrimoniales -culturales, naturales e intangibles- y que estos vuelvan a tener una función social.

De acuerdo con Zamora en (2002) quien cita a Middleton los define los principios básicos de la gestión del patrimonio cultural en:

a) un compromiso y actitudes dirigidas a proteger y conservar para la posteridad los objetos, lugares naturales, monumentos y demás bienes de una comunidad

b) una percepción compartida del valor intrínseco y cultural del patrimonio y el propósito de usarlo para comunicar e interpretar el pasado”.

Francisco Zamora también menciona: “La gestión cultural implica además tener la posibilidad de “transformar los bienes culturales pasivos en recursos culturales activos, con capacidad de generar ingresos y contribuir de esa forma a su propia conservación”

Desarrollo turístico:

La OMT (2019) menciona “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Para mencionar el desarrollo turístico, se debe tomar en consideración los ejes fundamentales del mismo que se van analizando uno por uno para eficacia del concepto; de acuerdo con Bigné se menciona:

Bigné (2002) menciona: “Uno de los principales ejes fundamentales de la OMT es el desarrollo turístico, tomando en cuenta que el mismo trata de la evolución, potencialidad y ejecución de mejor manera de los recursos y potencialidades del turismo, con el fin de a futuro transformarlo en turismo netamente sostenible y sea una tendencia de buenas prácticas a nivel mundial.”

Además se menciona que Schultes (2003) “Es de total importancia el uso de guías, libros u otro material adicional bibliográfico para desglosar y conocer el término “Desarrollo turístico” pues en el mismo está implícito no solo el desarrollo económico, sino más bien es un desarrollo conjunto con el ambiente, sociedad y economía del sector”.

Cañizares (2008), por su parte hace recuento que: “El 1970 la ONU (Organización de las Naciones Unidas) declaró al Medio Ambiente con derechos, los mismos tratan de velar la sustentabilidad y conservación de este; conociéndose que el turismo se desarrolla en

áreas del ambiente las mismas que dependen totalmente del lugar y se deben conservar en el mejor de los estados con el fin de que el desarrollo turístico surja juntamente con temas sostenibles.”

Silva (2005), por el contrario afirma: La competitividad y la sustentabilidad del desarrollo turístico de base endógena, preconiza el enraizamiento o la internalización de la producción de tales inputs, implicando en la densidad y ampliación de las cadenas sectoriales, que componen la estructura productiva de la economía de esa región.”

2.3.2 Estado del Arte

Preocupaciones y recursos en las tareas de salvaguardia del patrimonio cultural musical.

González (2018), menciona la importancia de compartir preocupaciones y recursos en las tareas de salvaguardia del patrimonio cultural, a partir de proyectos de identificación y registro del patrimonio musical de comunidades en países de la región; para el autor es de vital importancia el manejo del patrimonio cultural musical, pues forma parte de la identidad de un pueblo.

El autor menciona que América Latina posee innumerables zonas de gran atractivo patrimonial musical, las cuales se desconocen por la falta de difusión de la misma y menciona que es de vital importancia encontrar estrategias a fines con el fin de dar solución a ese problema.

La metodología que usa el autor es: analítico y documental, la cual es de suma importancia ser manejada puesto que el patrimonio musical cuenta con partituras y documentos vitales para ser salvaguardados, a más de analizar todos y cada uno de sus componentes de manera independiente para luego ser relacionados.

Lastimosamente el autor en sus resultados recalca que existe una despreocupación por parte de los habitantes de la mantención y difusión del patrimonio musical, y concientiza que los pobladores son los principales llamados a querer salvaguardar su conocimiento patrimonial ya que es parte de su cultura.

Como hallazgo importante en la investigación se denota la importancia de la gestión del patrimonio musical, puesto que podría ser un recurso turístico importante para el dinamismo de las zonas que poseen este patrimonio en particular.

Ideas innovadoras de enfoques hacia la educación con fines de Patrimonio Cultural Inmaterial

Merillas; Ibáñez; Martínez (2017), publican una investigación con Ideas innovadoras de enfoques hacia la educación con fines de Patrimonio Cultural Inmaterial, la misma que explica la importancia y necesidad de crear conciencia y un ámbito de salvaguardia del patrimonio cultural desde los niños, menciona además que es un proceso de correlación con la educación y el patrimonio cultural inmaterial para las diferentes generaciones, las cuales se busca socializar la necesidad de la mantención y difusión del mismo.

La metodología que los autores aplican en este caso es el método frontal, documental, estadístico y correlacional; los mismos que son realizados de manera simultánea y ayudan a la comprobación de hipótesis. Entre los resultados de la investigación se puede mencionar el notable desarrollo de un proceso evaluativo con 202 programas educativos que están direccionados al aprendizaje del patrimonio cultural inmaterial en niños con fines netamente de preservación y educación.

El hallazgo más relevante de la investigación se puede mencionar la correlación de ejes educativos con fines de socialización y mantención del patrimonio cultural inmaterial, la generación de Planes y Proyectos con fines educativos.

- **Desarrollo turístico**

Comportamiento del turismo en Colombia en base al desarrollo turístico en los últimos 7 años

Zúñiga & Castillo (2015) proponen en su investigación como eje central el “Comportamiento del turismo en Colombia en base al desarrollo turístico en los últimos 7 años”, conociendo que como mencionan los autores el turismo en Colombia es limitado

y repetitivo, el país se ha acostumbrado a ofertar su misma carta turística desde hace muchas décadas y ha dejado de reinventarse turísticamente con el pasar del tiempo, en los últimos 7 años se implementa un estudio experimental en el cual se exponen estrategias innovadoras para generar turismo en el país, y la investigación mide la eficacia de los mismos.

La metodología que utilizaron los autores es de carácter documental y análisis descriptivo, puesto que en casos como el que presentan los autores es necesario describir y analizar cada uno de los factores que inciden en el desarrollo.

como resultado del estudio los autores proponen un modelo de análisis y soluciones propuestas para medir el desarrollo turístico de Colombia, conociéndose que a pesar de la limitada oferta turística de Colombia al implementar nuevas ideas de servicio el turismo ha demostrado un desarrollo turístico notable.

El tema más importante en discusión es la limitada oferta turística que ha presentado durante décadas la república de Colombia en contraposición a la demanda de turistas que manejan anualmente.

El hallazgo más importante que muestra la investigación es un crecimiento en flujo turístico en el país de Colombia en respuesta a las iniciativas turísticas planteadas pero también refleja una pérdida de competitividad turística.

Diseño de productos turísticos y sus facilidades innovadoras para el desarrollo turístico del Ecuador.

Nasimba & Cejas (2015) proponen un Diseño de productos turísticos y sus facilidades innovadoras para el desarrollo turístico del Ecuador, sobre el cual se desarrolla todos los ejes fundamentales de la investigación.

las autoras mencionan que el turismo es dinámico e innovador; un eje fundamental para generar desarrollo turístico son las innovadoras facilidades turísticas que se ofertan para el consumo del cliente las cuales son sostenibles a más de acogedoras e innovadoras; al realizar las dichas facilidades y promocionarlas en los diferentes productos turísticos se desea generar desarrollo turístico.

La metodología que utilizan las autoras son los enfoques cualitativo, documental, analítico; el uso de estos es necesarios ya que se miden y verificaran las cantidades de desarrollo turístico de manera cualitativa, se analizan cada uno de los factores que inciden con el desarrollo turístico y se busca sustento documental en todas las leyes y proyectos turísticos generados para el país

Entre los resultados más importantes que las autoras menciona son: la producción de nuevas tendencias de servicio las cuales se adaptaron a la atención del cliente y genero efectivamente desarrollo turístico las cuales están en contraposición a la discusión presentada que es: el análisis de diseño de productos innovadores en base a facilidades turísticas sustentables en un país tercermundista que busca ofertar turismo de naturaleza.

Entre los hallazgos más importantes que las autoras menciona son: la manera en cómo el turismo conecta con el ser humano en su esencia propia es el turismo más sustentable a más de mantener el potencial de la zona y dinamizarlo de manera correcta.

Capítulo III (METODOLOGÍA)

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Tipo:

Investigación documental

Guffante, Guffante, & Chávez (2016) mencionan que es aquella que posibilita la obtención de datos a través de la utilización de materiales impresos u otros tipos de documentos.

La investigación documental se aplicó en esta ocasión en el proceso de revisión de textos, artículos, bibliografías, videos, películas entre otros existentes sobre la temática de gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico que fueron utilizadas para fundamentar el estudio.

Investigación de campo

Guffante, Guffante, & Chávez (2016) mencionan consiste en la obtención de datos en la relación directa del investigador – realidad, sin controlar o manipular variable alguna.

Las visitas de campo a la parroquia de Calpi, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y Ministerio de Turismo proporcionaron información técnica para la recolección de datos, fundamentan una investigación de campo.

Además es de investigación explicativa, pues da explicación acerca de la naturaleza de las variables como en este caso la gestión del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico.

Diseño de la investigación:

Investigación Correlacional

Un estudio correlacional determina si dos variables están correlacionadas y en este caso se busca evidenciar el vínculo existente entre la gestión el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi.

Investigación transversal- no experimental.

La investigación es de corte transversal, puesto que se aplicó la encuesta por una sola ocasión para conocer el estado situacional de la gestión el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi.

Descriptiva:

Pues describe la realidad de las variables para en un futuro poder analizarlas según los datos recolectados, en este caso se describió la gestión el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi según la investigación realizada.

3.2 Población de Estudio

En el presente proyecto de investigación se tomó como población de estudio la cabecera parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Para la extracción de datos mediante la aplicación del instrumento (encuesta) se define encuestar según el caso: desarrollo turístico (prestadores de servicios turísticos- pobladores de la parroquia), gestión del patrimonio cultural inmaterial (INPC, GAD parroquial, Asaciones privadas de la parroquia)

3.3 Unidad de Análisis

Para la presente investigación las diferentes unidades de análisis fueron enmarcadas según la naturaleza de la variable como son:

1. Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial.
2. Desarrollo turístico.

En donde se explica a continuación la unidad de análisis según las variables respectivamente:

1. GAD parroquial, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y Asociaciones Privadas.
2. Prestadores de servicios de la parroquia de Calpi.

3.4 Tamaño de la muestra

En la presente investigación se manejó 2 tipos de población, a continuación se explica a detalle:

- 1. Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial:** 50 personas, por ser un quórum reducido se trabaja con la población total.

La población seleccionada para el manejo de la investigación en este caso fue de 3 grupos en específico como con: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Asociaciones Privadas de la parroquia las cuales organizan ciertos tipos de actividades específicas y el GAD parroquial.

Los 3 grupos específicos seleccionados fueron población abalizada y recomendada por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, puesto que en ocasiones anteriores estos 3 grupos en específico han trabajado en temas de gestión y salvaguardia del lugar.

- 2. Desarrollo turístico:** 189 personas prestadoras de servicios según datos recolectados por el Ministerio de Turismo; por ser un quórum reducido se trabaja con la población total.

El numero de 189 personas seleccionadas para el manejo de la investigación en este caso fue recomendado por parte del Ministerio de Turismo Riobamba, al conocer exactamente el número de pobladores de la parroquia que forman parte de la oferta turística de la zona como son prestadores de servicios.

3.6 Operacionalización de Variables

La matriz de consistencia es un cuadro en el cual se ubican los problemas principales, específicos, objetivos principales, específicos a más de generar las hipótesis generales y específicas de la investigación en torno a las variables propuestas, luego de esto se enmarca la población y muestra a ser encuestada.

La matriz de operacionalización de variables es una estrategia de uso educativo e investigativo, a más de ser un apoyo como resumen de proyecto completo investigativo, la misma es enmarcada en las 2 variables a discusión como son en este caso: gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico, los conceptos tomados para cada variable pertenecen al ILAM (2018) Patrimonio Intangible Latinoamericano y la Organización Mundial del Turismo OMT (2019) respectivamente; de las cuales nacen las dimensiones investigativas , las mismas que servirán para enmarcar los niveles de investigación y desarrollo del proyecto.

(Matriz de operacionalización de variables y matriz de consistencia – Anexo 5).

3.7 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Técnicas:

Como técnica se seleccionó la técnica de la encuesta, en el caso de ambas variables, la misma que posee preguntas de carácter abierto, con medición en escala de Likert en donde se entiende que: 5 será igual a excelente, 4 a muy bueno, 3 a bueno, 2 a regular y 1 a deficiente.

A continuación se explica según cada variable.

Desarrollo turístico: la encuesta en este caso posee 10 preguntas de carácter abierto y con escala de Likert y como fin fue conocer los diferentes criterios y comportamientos que tienen no solo de las instituciones turísticas, sino también a expertos y moradores del lugar.

Gestión del patrimonio cultural Inmaterial: la encuesta en este caso posee 10 preguntas de carácter abierto, con escala de Likert y como fin fue conocer los diferentes criterios y comportamientos que poseen no solo las instituciones que administran el patrimonio cultural inmaterial, sino también a expertos y asociaciones privadas encargadas de algún tipo de patrimonio.

Instrumento:

Como instrumento se utilizó el cuestionario para ambas variables según sus casos particulares como fueron a prestadores de servicios de la parroquia de Calpi en la variable de desarrollo turístico y el 2do cuestionario a los expertos en temas de gestión del

patrimonio cultural inmaterial de la parroquia como son: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, GAD parroquial y Asociaciones privadas de la parroquia.

(Modelo de cuestionarios para ambas variables -Anexo 2.)

3.8 Validez y Confiabilidad del Instrumento

1.8.1 Validación de Expertos:

El tribunal de expertos para la validación de los instrumentos fue elegido por la comisión de la UNACH, considerando su formación académica y amplia experiencia en investigaciones científicas desarrolladas en el ámbito turístico, para el presente trabajo de investigación el tribunal de expertos es directamente relacionado a temas de gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial y el Desarrollo turístico. El cuadro muestra los expertos seleccionados, el cargo de desempeño y la institución a la que pertenecen.

(Validación física por parte de los expertos- Anexo 3)

1.8.2 Validación de Confiabilidad y Fiabilidad de la encuesta.

La confiabilidad es sinónimo de eficacia y eficiencia a más de veracidad, la misma se comprueba mediante el “Alfa de Cronbach”, la fiabilidad garantiza que la escala propuesta siempre medirá lo mismo. Para la evaluación de confiabilidad del instrumento a la cual se aplicó una prueba piloto a 30 estudiantes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, se concluye que la obtención de datos al ser aplicada es apropiada, a continuación se explica a detalle en cada uno de los casos:

Alpha de Cronbach del cuestionario de Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Tabla 1 Alpha de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	10

Fuente: Encuestas Calpi (2019)

Elaboración: Gabriela Huilca L. (2019)

De acuerdo con el principio de Alpha de Cronbach y según la teoría de Cervantes (2005) menciona que la puntuación arrojada por el IBM SPSS debe ser interpretada de la siguiente manera según el caso: 0.6 deficiente, 0.7 Bueno, 0.8 Muy Bueno y 0.9 o

1.00 excelente ; si el resultado es menor a 0.7 se rechaza la confiabilidad del instrumento pues demuestra que las preguntas no están bien dirigidas y detalladas a más de ser relevantes para la investigación y si el resultado es mayor a 0.8 se acepta la confiabilidad del instrumento.

En este caso el resultado es de 0.82 que según la teoría significa que el instrumento es “Muy Bueno” y como consiguiente se aprueba la confiabilidad del instrumento mediante la medición realizada en el programa estadístico SPSS, de igual manera se procede a la aplicación de la encuesta bajo la observación validación de los expertos.

Alpha de Cronbach del cuestionario de Desarrollo Turístico.

Tabla 2 Alpha de Cronbach.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,859	10

Fuente: Encuestas Calpi (2019)

Elaboración: Gabriela Huilca L. (2019)

En este caso el resultado es de 0.859 que según la teoría significa que el instrumento es “Muy Bueno” y como consiguiente se aprueba la confiabilidad del instrumento mediante la medición realizada en el programa estadístico SPSS, de igual manera se procede a la aplicación de la encuesta bajo la observación validación de los expertos.

3.9 Análisis e Interpretación de Información

Para realizar un estudio de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en la cabecera parroquial de Calpi, se ha recopilado información a la unidad de estudio delimitada. (Resultados e Interpretación de las encuestas -anexo 4).

Para realizar un estudio del desarrollo turístico en la cabecera parroquial de Calpi, se ha recopilado información a la unidad de estudio delimitada. (Resultados e Interpretación de las encuestas -anexo 4.)

Capítulo IV

4.1 Análisis e interpretación de resultados

A continuación se presenta el resultado y análisis específicos por preguntas según cada variable.

(Resultados y análisis completos con gráficas y tablas -Anexo 4.)

“Desarrollo Turístico”

Nº	Preguntas	Análisis e interpretación
1	¿Los rubros que deja la actividad turística en la parroquia son?	<p>Resalta que menos del 50% de los encuestados coinciden que en la parroquia el turismo no es una actividad económicamente rentable, por coincidente los habitantes no muestran mayor interés en que la misma sea desarrollada.</p> <p>El resultado de la primera pregunta referente al nivel de rubros económicos por la actividad turística, mencionan que el 22.99% indica que el nivel es muy bueno; 26.8% el nivel es deficiente, el 42.28% indican que el nivel es bueno y solo el 8,02% indican que el nivel es excelente.</p>
2	¿Las oportunidades de encontrar un empleo estable en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba son?	<p>Resalta que menos del 50% de los encuestados coinciden que la parroquia de Calpi no posee fuentes de trabajo estable y por consiguiente es necesario que los pobladores migren a la ciudad o busquen empleo en otros sitios para la manutención de su familia.</p> <p>El resultado de segunda pregunta de la encuesta con relación a la oportunidad de encontrar un empleo estable en la parroquia indica que el 0.53% de los encuestados indica que el nivel es</p>

		<p>excelente, el 12.17% que es deficiente; el 15.34% muy bueno; 29.11% el nivel es bueno, el 42.86 % indica que la oportunidad es regular.</p>
3	<p>¿Las oportunidades de generar un nuevo emprendimiento en el sector turístico en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba son?</p>	<p>Los pobladores la oportunidad de generar emprendimientos es buena, pero carecen de visión en temas de emprendimientos lo cual perjudica al desarrollo turístico a más de carecer de personal especialista en temas turísticos dentro de la planta operativa del GAD parroquial la misma que incentive o planifique estrategias para la mantención y desarrollo de este.</p> <p>El resultado de la tercera pregunta de la encuesta con relación a las oportunidades de generar nuevos emprendimientos indica que el 1.59 % indica que el nivel es excelente, el 8.47% que es muy bueno; 11.67 % deficiente; 38.10% el nivel es regular, el 40.21 % indica que el nivel es bueno.</p>
4	<p>¿Cuál es el nivel de competitividad turística en la parroquia de Calpi?</p>	<p>La competitividad en el sector turístico en la parroquia es menos que el 50%; lo cual indica el poco desarrollo turístico que posee la parroquia, principalmente es por el desconocimiento de estrategias que impulsen el turismo.</p> <p>El resultado de la cuarta pregunta de la encuesta con relación al nivel de competitividad turística indica que el 1.59 % indica que el nivel es excelente, el 8.47% que es muy bueno; 11.67 % deficiente; 38.10% el nivel es regular, el 40.21% indica que el nivel es bueno.</p>

5	¿Qué nivel de autenticidad cultural está implícito en los productos y servicios ofertados por parte de la parroquia a los turistas?	<p>El nivel de autenticidad cultural no está implícito en los productos y servicios ofertados por parte de la parroquia a los turistas, se infiere que es porque no se sienten identificados con la oferta prestada además de carecer de una cultura de servicio al cliente.</p> <p>El resultado de la quinta pregunta de la encuesta en relación con el nivel de autenticidad cultural implícito en los productos y servicios ofertados en la parroquia indica que el 1.06 % indica que el nivel es excelente; 15.87 % muy bueno; 16.93% el nivel es deficiente, el 29.63 % indica que el nivel es buen; el 36.51% que es regular.</p>
6	¿Usted considera que la calidad de los productos y servicios ofertados por parte de los prestadores de servicios hacia los turistas son?	<p>El nivel de la calidad de los productos y servicios ofertados por parte de los prestadores de servicios hacia los turistas de la parroquia es bajo, se conoce que es porque los prestadores de servicios no se sienten identificados turísticamente con lo que ofrecen además de no tomar como fuente económicamente sustentable a la actividad turística.</p> <p>El resultado de la sexta pregunta de la encuesta con relación a la calidad de los servicios ofertados a los turistas indica que el 0.53 % indica que el nivel es excelente; 8.47 % deficiente; 14.81 % el nivel es muy bueno, el 34.39 % indica que el nivel es regular; el 41.80 % que es bueno.</p>
7	¿El nivel de seguridad social que brinda la parroquia para que	El nivel de seguridad social que brinda la parroquia para que la actividad turística es aceptable, Calpi se conoce que es un pueblo

	la actividad turística sea desarrollada es?	<p>pequeño y bastante seguro, cuenta con los servicios básicos a más de una buena viabilidad y señalética.</p> <p>El resultado de la séptima pregunta de la encuesta con relación a la seguridad social de la parroquia indica que el 8.47 % indica que el nivel es excelente; 9.52 % deficiente; 19.58 % el nivel es bueno, el 29.63 % indica que el nivel es regular; el 32.80% que es muy bueno.</p>
8	¿El nivel de cultura de servicio turístico para el visitante que brinda la población de la parroquia es?	<p>El nivel de cultura de servicio turístico para el visitante que brinda la población de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 44.44 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Regular” lo cual indica un nivel bajo de cultura de servicio turístico para el visitante, se infiere que puede ser una razón fundamental para el poco desarrollo de la actividad turística como fuente económica.</p> <p>El resultado de la octava pregunta de la encuesta con relación al nivel de cultura del servicio por parte de la población a los turistas indica que el 5.57 % indica que el nivel es deficiente; 12.17% es muy bueno; 44.44 % el nivel es bueno, el 38.10 % indica que el nivel es bueno.</p>
9	¿La diversidad de los atractivos turísticos para que consuma el visitante en la parroquia es?	<p>El nivel de calidad de los atractivos turísticos para el consumo del turista de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene menos del 50%, una razón fundamental el poco conocimiento y desarrollo de las actividades</p>

		<p>turísticas en la zona como fuente económica sustentable.</p> <p>El resultado de la novena pregunta de la encuesta con relación a la diversidad de atractivos turísticos indica que el 0.53 % indica que el nivel es excelente; 11.64% es deficiente; 13.23 % el nivel es muy bueno, el 32.28% indica que el nivel es bueno; el 42.33% que el nivel regular.</p>
10	¿El nivel de diversidad de atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es?	<p>El nivel de diversidad de atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es bajo, por esta razón no existe mayor desarrollo turístico, la razón fundamental es por el desconocimiento de los pobladores de los atractivos turísticos que posee la parroquia.</p> <p>El resultado de la pregunta undécima de la encuesta con relación al nivel de diversidad de atractivos turísticos de la zona indica que el 9.04 % indica que el nivel es muy bueno; 14.36% es deficiente; 36.17 % el nivel es bueno, el 40.43 % indica que el nivel es bueno.</p>

Fuente: Encuestas Calpi (2019)

Elaboración: Gabriela Huilca L. (2019)

“Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial”

Nº	Ítems / Preguntas	Análisis e Interpretación
1	El nivel de Conocimiento de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón	El nivel de Conocimiento de la gestión del patrimonio cultural inmaterial es deficiente, la razón principal es porque las autoridades parroquiales como GAD y Asociaciones no

	Riobamba, Provincia de Chimborazo es:	<p>gestionan su propio patrimonio puesto que señalan que la población no se siente identificada por ello no genera interés en la gestión de los patrimonios inventariados existentes y esta acción dejan en manos de entidades gubernamentales como es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.</p> <p>El resultado de la encuesta indica que el 6.00 % indica que el nivel es deficiente;8.00% es regular; 12.00% es bueno; 36.00 % el nivel es muy bueno, el 38.00 % indica que el nivel es excelente.</p>
2	En las festividades culturales de la parroquia ¿Qué grado de interacción ha experimentado usted con relación a las diversas actividades realizadas?	<p>El nivel de interacción usual de la parroquia en sus festividades es alto, específicamente la población que interactúa en la participación de las festividades es población son hombres de la tercera edad y su manera de interactuar es participar en la banda de pueblo de la parroquia, la cual interactúa en todos los eventos de la parroquia sean de carácter patrimonial, públicos, privados, civiles, etc.</p> <p>El resultado de la segunda pregunta de la encuesta con relación a la interacción de la población en festividades culturales de la parroquia indica que el 6.00 % indica que el nivel es deficiente;8.00% es regular; 12.00% es bueno; 36.00 % el nivel es muy bueno, el 38.00 % indica que el nivel es excelente.</p>
3	El nivel de planificación en temas de la gestión del patrimonio cultural	El nivel de planificación en temas de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia es deficiente, la razón principal es

	<p>inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:</p>	<p>porque no se maneja la gestión patrimonial de la parroquia desde el GAD o Asociaciones, el ente que maneja esta gestión es el Instituto de Patrimonio Cultural Inmaterial.</p> <p>El resultado de la tercera pregunta de la encuesta con relación a la planificación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial indica que el 18.00% indica que el nivel es deficiente; 20.00% es muy bueno; 22.00 % el nivel es regular, el 40.00 % indica que el nivel es bueno.</p>
<p>4</p>	<p>¿Cuál es el nivel de importancia que el G.A.D parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p>	<p>El nivel de importancia que el G.A.D parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia para que la actividad turística es baja, la razón fundamental es que dentro de la planificación del GAD la salvaguardia de estos, por esta razón carecen de estrategias afines, además que el presupuesto designado para actividades de salvaguardia es utilizado para obras de viabilidad y festividades de la parroquia.</p> <p>El resultado de la cuarta pregunta de la encuesta con relación a el nivel de importancia que el GAD muestra con temas directamente relacionados con el patrimonio cultural inmaterial indica que el 4.00% indica que el nivel es muy bueno; 10.00% es deficiente; 30.00 % el nivel es bueno, el 56.00 % indica que el nivel es regular.</p>

<p>5</p>	<p>¿Cuál es el rango de importancia que los pobladores de la parroquia muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p>	<p>La población no se siente atraída, ni ven la necesidad de mostrar importancia puesto que el patrimonio cultural inmaterial es salvaguardado por entidades públicas como el Instituto de Patrimonio Cultural Inmaterial y con el tiempo esto ha generado desinterés en los pobladores al no sentirse incluidos e identificados con la salvaguardia de éstos.</p> <p>El resultado de la quinta pregunta de la encuesta con relación a el rango de importancia que muestran los pobladores a los temas directamente relacionados con el patrimonio cultural inmaterial indica que el 4.00% indica que el nivel es muy bueno; 14.00% es deficiente; 24.00 % el nivel es bueno, el 58.00 % indica que el nivel es regular.</p>
<p>6</p>	<p>¿La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Capi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es?</p>	<p>El desarrollo de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia es regular ya que carece de la misma, dentro de las entidades como GAD y Asociaciones no salvaguarda ni gestiona el patrimonio, la acción de salvaguardar, controlar y difundir el patrimonio realiza exclusivamente el Instituto Nacional de patrimonio Cultural.</p> <p>El resultado de la sexta pregunta de la encuesta con relación al desempeño de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia, indica que el 2.00% indica que el nivel es muy bueno; 20.00% es deficiente; 32.00 % el nivel es bueno, el 46.00 % indica que el nivel es</p>

		regular; el 0% que el nivel es excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica.
7	El nivel de organización en dirección a la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:	<p>La organización es regular, la razón principal es que carece de gestión del patrimonio cultural inmaterial por parte de entidades como GAD y Asociaciones no salvaguarda ni gestiona el patrimonio de ningún tipo.</p> <p>El resultado de la pregunta indica que el 2.00% indica que el nivel es muy bueno; 20.00% es deficiente; 32.00 % el nivel es bueno, el 46.00 % indica que el nivel es regular; el 0% que el nivel es excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica</p>
8	El nivel de control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia es:	<p>El control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial tiene una eficacia regular, la razón principal es que carece de gestión del patrimonio cultural inmaterial por parte de entidades como GAD y Asociaciones no salvaguarda ni gestiona el patrimonio de ningún tipo.</p> <p>El resultado de octava pregunta de la encuesta con relación al nivel de control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia indica que el 4.00% indica que el nivel es muy bueno; 14.00% es deficiente; 26.00 % el nivel es bueno, el 56.00 % indica que el nivel es regular.</p>
9	Las estrategias seleccionadas para el control de la gestión del patrimonio	El control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial dentro de la cabecera parroquial es regular, las razones principales son porque tienen un déficit de gestión propia del

	<p>cultural inmaterial tienen una eficacia:</p>	<p>patrimonio cultural inmaterial por parte del GAD parroquial y Asociaciones privadas, las entidades parroquiales se han conformado con la salvaguarda, control y difusión del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y no se han apropiado de esta y tampoco ayudado a generar desarrollo con lo ya existente.</p> <p>El resultado de la novena pregunta referente a las estrategias para controlar la gestión del patrimonio cultural inmaterial indica que el 2.00% indica que el nivel es muy bueno; 14.00% es deficiente; 22.00 % el nivel es bueno, el 62.00 % indica que el nivel es regular.</p>
10	<p>¿Las estrategias de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores tienen una eficacia?</p>	<p>Las estrategias de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores tienen una eficacia regular, la razón principal es que el patrimonio cultural inmaterial es difundido por entidades ajenas a la parroquia como son Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, canales de televisión, internet; pero no por la propia parroquia.</p> <p>El resultado de la décima pregunta de la encuesta con relación al grado de difusión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia indica que el 2.00% indica que el nivel es muy bueno; 18.00% es bueno; 30.00 % el nivel es deficiente, el 50.00 % indica que el nivel es regular.</p>

Fuente: Encuestas Calpi (2019)

Elaboración: Gabriela Huilca L. (2019)

4.2 Prueba de Hipótesis

Al trabajar con modelos de ecuaciones estructurales, se tiene la ventaja de comprobar todas las hipótesis generales y específicas planteadas al mismo tiempo, ya que se analiza el comportamiento de cada una de las variables contra las demás.

En este caso a continuación se plantean los tipos de hipótesis de la investigación: 1 general y 3 específicas que son comprobadas a detalle a continuación:

Hipótesis general:

La Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial influye en el Desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.- Se establece la hipótesis Ho y Hi

Hi: La Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Ho: La Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial no influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. – Se escoge un nivel de significación.

Para la presente investigación se selecciona el nivel 0.05 que es el mismo para el error tipo I. Por tanto 0.05 es la probabilidad de que se rechace la hipótesis nula

3.- Prueba del Chi Cuadrado

Tabla 3 Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado						
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caros)	Significación exacta (2 caros)	Significación exacta (1 cara)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	15,795 ^a	9	,071	,065		
Razón de verosimilitud	14,625	9	,102	,136		
Prueba exacta de Fisher	11,520			,139		
Asociación lineal por lineal	,114 ^b	1	,735	,803	,402	,063
N de casos válidos	49					

a. 13 casillas (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

b. El estadístico estandarizado es -,338.

Fuente: Encuestas Calpi (2019)

Elaboración: Gabriela Huilca L. (2019)

4.-Decisión:

Como sig. Asintótica que equivale a 0,07 es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis de la investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Eso quiere decir que la gestión de patrimonio cultural inmaterial no influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Hipótesis Específicas:

1. La planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial son factores que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
2. El control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
3. La difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

Prueba de hipótesis específica N.º 1

La planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que está relacionado con el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Desarrollo:

1.- Se establece la hipótesis Ho y Hi

Hi: La planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial son factores que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Ho: La planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial son factores que no influyen en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. – Se escoge un nivel de significación.

Para la presente investigación se selecciona el nivel 0.05 que es el mismo para el error tipo I.

Por tanto 0.05 es la probabilidad de que se rechace la hipótesis nula.

3.- Prueba del Chi Cuadrado

Tabla 4 Hipótesis Específica N°2

Pruebas de chi-cuadrado						
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	15,795 ^a	9	,077	,065		
Razón de verosimilitud	14,625	9	,102	,136		
Prueba exacta de Fisher	11,520			,139		
Asociación lineal por lineal	,114 ^b	1	,735	,803	,402	,063
N de casos válidos	49					

a. 13 casillas (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

b. El estadístico estandarizado es -,338.

Fuente: Encuestas Calpi (2019)

Elaboración: Gabriela Huilca L. (2019)

4.-Decisión:

Como sig. Asintótica que equivale a 0,077 es mayor 0.05, se rechaza la hipótesis de la investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Eso quiere decir que la planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial son factores que no influyen en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Prueba de hipótesis específica N°2.

El control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Desarrollo:

1.- Se establece la hipótesis Ho y Hi

Hi: El control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Ho: El control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que no influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. – Se escoge un nivel de significación.

Para la presente investigación se selecciona el nivel 0.05 que es el mismo para el error tipo I.

Por tanto 0.05 es la probabilidad de que se rechace la hipótesis nula.

3.- Prueba del Chi Cuadrado

Tabla 5 Hipótesis Específica N°2

Pruebas de chi-cuadrado						
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	8,195 ^a	6	,224	,208		
Razón de verosimilitud	11,284	6	,080	,107		
Prueba exacta de Fisher	6,717			,294		
Asociación lineal por lineal	,053 ^b	1	,817	,887	,467	,111
N de casos válidos	50					

a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,28.

b. El estadístico estandarizado es -,231.

Fuente: Encuestas Calpi (2019)

Elaboración: Gabriela Huilca L. (2019)

4.-Decisión:

Como sig. Asintótica que equivale a 0,224 y es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis de la investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Eso quiere decir que el control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que no influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Prueba Hipótesis Específica N°3

La difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Desarrollo:

1.- Se establece la hipótesis Ho y Hi

Hi: La difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Ho: La difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que no influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. – Se escoge un nivel de significación.

Para la presente investigación se selecciona el nivel 0.05 que es el mismo para el error tipo I.

Por tanto 0.05 es la probabilidad de que se rechace la hipótesis nula.

3.- Prueba del Chi Cuadrado

Tabla 6 Prueba Hipótesis Específica N°3

Pruebas de chi-cuadrado						
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caros)	Significación exacta (2 caros)	Significación exacta (1 cara)	Probabilidad en el punto
Chi-cuadrado de Pearson	10,010 ^a	9	,350	,287		
Razón de verosimilitud	10,565	9	,307	,305		
Prueba exacta de Fisher	11,055			,249		
Asociación lineal por lineal	,466 ^b	1	,495	,507	,286	,071
N de casos válidos	50					

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

b. El estadístico estandarizado es ,683.

Fuente: Encuestas Calpi (2019)

Elaboración: Gabriela Huilca L. (2019)

4.-Decisión:

Como sig. Asintótica que equivale a 0,350 y es mayor a 0.05, se rechaza la hipótesis de la investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Eso quiere decir que la difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que no influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Discusión de los resultados:

Los resultados obtenidos de la aplicación del Alfa de Cronbach con porcentajes favorables de confiabilidad y la obtención de Chi cuadrado que ayudó a comprobar hipótesis lleva a concluir que:

- HG: en este caso se acepta la HO (hipótesis nula) que menciona que gestión de patrimonio cultural inmaterial no influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, rechazándose la hipótesis investigativa, para verificar y respaldar Chi cuadrado se calculó el coeficiente de contingencia que representa una medida de la relación significativa.
- HE1 se acepta hipótesis nula debido a que el coeficiente chi cuadrado es 0,077 por lo que no existe influencia entre la planificación y el control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi.
- HE2 se acepta hipótesis nula debido a que el coeficiente chi cuadrado es 0,224 por lo que no existe influencia entre el control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi.
- HE3 se acepta hipótesis nula debido a que el coeficiente Chi cuadrado es 0,350 por lo que no existe influencia entre la difusión de la gestión del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi.

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN:

- Se concluye que en este caso la planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial no influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi.
- De acuerdo con la investigación, se concluye en este caso que el control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial no influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi.
- Se concluye en este caso que la difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial no influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN:

- Se recomienda para generar planificación y conocimiento de la gestión del patrimonio cultural inmaterial generar un plan de salvaguardia, específicamente en este caso la fase 1 del desarrollo del plan de salvaguardia denominada “Diagnóstico” la cual aportara en conocimiento específico para la gestión del patrimonio, a más de los equipos, mapas de actores y análisis situacional para la planificación para generar desarrollo turístico.
- Se recomienda para el control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial generar un plan de salvaguardia, específicamente en este caso la fase 2 denominada (determinación de los patrimonios inmateriales de la parroquia y análisis de nuevos patrimonios) y la fase 3 que es la generación del plan de salvaguardia con una ficha de control y evaluación general estandarizada para cada tipo de ámbito que el plan de salvaguardia contenga.
- Se recomienda para la difusión de la gestión del patrimonio cultural inmaterial generar un plan de salvaguardia, específicamente en este caso una ficha expediente del nuevo patrimonio a ser investigado, con las lineamientos y normas que especifica el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la cual se pueda difundir nacional e internacionalmente en el SIPCE (Sistema de Inventarios de Patrimonios Culturales del Ecuador) para futuras investigaciones.

1. Bibliografía:

- Álvarez, J. (2011). *Estadística para toma de decisiones*. Riobamba.
- Anónimo. (08 de 12 de 2018). *deconceptos.com*. Obtenido de *deconceptos.com*:
<https://deconceptos.com/ciencias-sociales/planificacion>
- Anónimo. (08 de 12 de 2018). *definicion.mx*. Obtenido de *definicion.mx*:
<https://definicion.mx/afectivo/>
- Anónimo. (08 de 12 de 2018). *quesignificado.com*. Obtenido de *quesignificado.com*:
<https://quesignificado.com/organizar/>
- Anónimo. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Asamblea Nacional Ecuador. (2008). *www.oas.org*. Obtenido de *www.oas.org*:
https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Baidal, I. (2010). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Alicante University.
- Becerra, J., & Melinton Puga. (2012). <https://repositorio.espe.edu.e>. Obtenido de
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6080/1/AC-PDE-ESPE-034946.pdf>
- Benavidez, L. (2011). <http://dspace.utpl.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec>:
http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernan.pdf
- Bigné, J. E. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. En ., L. J. Enrique Bigné Alcañiz, *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo* (pág. 90). Madrid: Esic.
- Bonilla, P. (31 de marzo de 2019). PCI. (M. Huilca, Entrevistador)
- Borbor, M. C. (2017). <http://repositorio.upse.edu.ec>. Obtenido de
<http://repositorio.upse.edu.ec>:
<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3878/1/UPSE-TDT-2017-0001.pdf>
- Cañizares, M. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. En M. Cañizares, *Turismo rural y desarrollo local*. CUENCA: SEVILLA.
- Castillo, M., & Panosso, A. (2010). *Epistemología del turismo estudios críticos*. México: Editorial Trillas.

- Castro-Martínez, E., & Román Fernández-Baca Casares . (07 de 2012). <http://digital.csic.es/bitstream/10261/132776/1/confluenciadeconocimiento.pdf> Obtenido de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/132776/1/confluenciadeconocimiento.pdf>
- Collazos, A. Z., & Marysol Castillo Palacio. (2015). https://www.researchgate.net/profile/Alexander_Zuniga-Collazos/publication/280018008_Turismo_en_Colombia_resultados_del_sector_2007-2010/links/55a3da0d08aed99da24d31f0.pdf Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alexander_Zuniga-Collazos/publication/280018008_Turismo_en_Colombia_resultados_del_sector_2007-2010/links/55a3da0d08aed99da24d31f0.pdf
- González, D. D. (30 de septiembre de 2012). *revistas.ucm.es*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/41214>
- Guevara, E. (2014). *GESTIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL EN*. Obtenido de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/69348/1/TFM_Guevara%20Aguay%20Elizabeth.pdf
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mexicana.
- Huilca, D. (31 de marzo de 2019). "Banda de Calpi". (M. Huilca, Entrevistador)
- Huilca, D. (05 de Abril de 2019). "Banda de Calpi". (M. Huilca, Entrevistador)
- ILAM. (12 de 2018). www.ilam.org. Obtenido de www.ilam.org: <http://www.ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/gestion-patrimonio#gestion>
- IMPQUITO. (04 de 23 de 2019). [patrimonio.quito.gob.ec](http://www.patrimonio.quito.gob.ec). Obtenido de [patrimonio.quito.gob.ec](http://www.patrimonio.quito.gob.ec): <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural/patrimonio-inmaterial/salvaguardia-del-patrimonio>
- INPC. (05 de 05 de 2019). <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec>. Obtenido de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/busquedaPrincipal.jsf>
- Kerlinger, F. (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del*. México: Nueva Editorial Interamericana.
- Marfil, J. A., & Gemma Cànoves Valiente. (2013). https://www.researchgate.net/file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_39825633003.pdf Obtenido de https://www.researchgate.net/file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_39825633003.pdf
- Marta Martínez Rodríguez, A. I.-E., & Olaia Fontal Merillas. (12 de 04 de 2017). <https://revistas.um.es>. Obtenido de <https://revistas.um.es>

- file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/286321-Texto%20del%20artículo-999481-1-10-20170412.pdf
- Merillas, O. F., Alex Ibáñez-Etxeberriá, & Marta Martínez Rodríguez. (12 de 04 de 2017). *revistas.um.e*. Obtenido de <https://revistas.um.es/reifop/article/view/286321>
- Moscoso, & Comparato. (s.f.). *Turismo y epistemología: un ejercicio de construcción y desconstrucción*. Obtenido de <http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/422/1/75%20Moscoso>
- Nasimba, C., & Magda Cejas. (1 de 12 de 2015). <https://www.unibe.edu.e>. Obtenido de https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
- Nieto, H. F. (31 de marzo de 2019). INPC. (M. Huilca, Entrevistador)
- OMT. (1993). Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT). *Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT)*. Ottawa.
- OMT. (2019). sdt.unwto.org. Obtenido de sdt.unwto.org: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- PatrimonioInteligente. (12 de 2018). patrimoniointeligente.com. Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/los-cuatro-pilares-de-la-gestion-de-patrimonio/>
- Pérez, A. (2012). *Nueva visión integral para el conocimiento turístico*. Editorial CCS. .
- Pérez, J., & Gardey, A. (2008). *definicion.de*. Obtenido de [definicion.de](https://definicion.de/cognitivo/): <https://definicion.de/cognitivo/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (08 de 12 de 2010). *definicion.de*. Obtenido de [definicion.de](https://definicion.de/direccion/): <https://definicion.de/direccion/>
- Porto, J. P. (2010). *definicion.d*. Obtenido de [definicion.d](https://definicion.de/difusion/): <https://definicion.de/difusion/>
- PresidenciaEcuador. (08 de junio de 2017). www.presidencia.gob.ec. Obtenido de www.presidencia.gob.ec: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Schulte, S. (2003). Guia conceptual del desarrollo turístico para un sector. En S. Schulte, *Guia conceptual del desarrollo turístico para un sector*. Santiago de Chile: cepal.
- SIISE. (2019). <http://www.siise.gob.ec>. Obtenido de <http://www.siise.gob.ec>: <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=1#>

- Silva, J. (2005). Turismo, crescimento e desenvolvimento: uma análise. *Miscellaneous*.
- Velasco, V. (2017). <http://cybertesis.unmsm.edu.pe>. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe>:
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Velasco_sv.pdf
- Zamora, F. (2002). La gestión del patrimonio cultural. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. Obtenido de En Internet

Anexos

Anexo 1 (Capítulo V – Propuesta)

Capítulo V

5.1 Propuesta

“PLAN DE SALVAGUARDIA PARA EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA DE CALPI”

5.2 Introducción

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) a través de sus técnicos mencionan que “El turismo debe estar enamorado del Patrimonio y el Patrimonio del Turismo y tomando en cuenta todos los resultados antes mencionados, se concluyó en que la parroquia de Calpi se posee gran material cultural e inmaterial, los cuales forman parte de la identidad del pueblo.

A pesar de los intentos exhaustivos por parte de la entidad pública el “Instituto Nacional de Patrimonio Cultural” por preservar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi se ha logrado inventariar, salvaguardar y difundir los 17 patrimonios culturales inmateriales que poseen, como intentos de que con estas acciones se genere turismo para la localidad a más de reconocer la identidad del pueblo, lastimosamente esa acción ha generado en lugar de apoyo por parte de los autoridades y pobladores desinterés, al no sentirse incluidos en el proceso.

Según las encuestas realizadas en la investigación se afirma en las preguntas que Calpi posee un déficit de gestión del patrimonio cultural inmaterial por parte de las autoridades de la parroquia y no es muy notable el desarrollo turístico pese a todos los atractivos naturales y culturales que posee; es de vital importancia la creación de un plan innovador que salvaguarde los 17 patrimonios culturales inmateriales inventariados e investigar algún tipo de patrimonio nuevo no inventariado que genere interés en la población, el cual sea parte vital de la identidad de la parroquia.

5.3 Objetivos

5.3.1 Objetivo general

Generar un plan de salvaguardar para los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi.

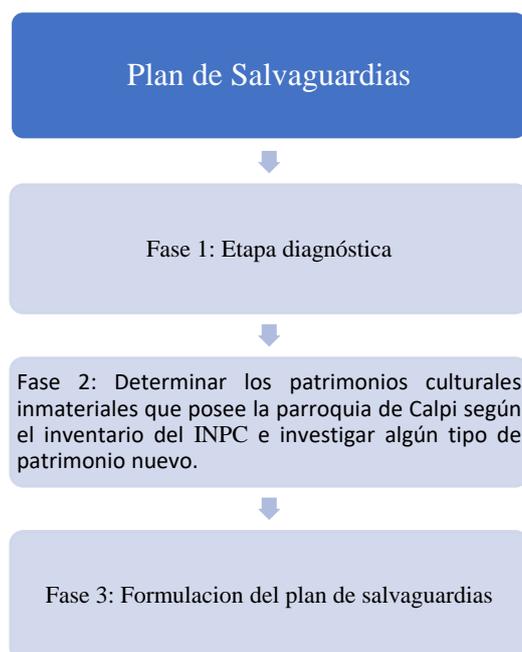
5.3.2 Objetivo específico

- Realizar la etapa “diagnóstico” de los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi para generar el plan de salvaguardias.
- Determinar los patrimonios culturales inmateriales que posee la parroquia de Calpi según el inventario del INPC e investigar algún tipo de patrimonio nuevo.
- Formular un plan de salvaguardia para los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi.

5.4 Contenido de la Propuesta

El plan de salvaguardias es un acuerdo social y administrativo en donde se definen planes, programas y proyectos con el fin de proteger, salvaguardar y difundir algún bien patrimonial de relevancia para la población, en este caso la parroquia de Calpi posee 17 bienes patrimoniales de carácter inmaterial inventariados por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), los mismos que han sido reconocidos, salvaguardados y difundidos por la misma organización gubernamental; al denotar el déficit de la gestión del patrimonio cultural inmaterial por parte de las autoridades de la parroquia como es el GAD parroquial y las Asociaciones privadas se plantea el desarrollo de un plan que salvaguarde todos los patrimonios culturales inmateriales.

Ilustración 1 Procesos de la Propuesta



Elaborado por: Gabriela Huilca L (2019)

Para el desarrollo del plan de salvaguardia se ha delimitado todo el contenido en 3 fases medulares las cuales contienen diversos componentes para el desarrollo de esta, a continuación se describe a detalle cada fase:

- **Fase 1: Etapa Diagnostica**

La fase diagnostica está compuesta por una breve descripción de los patrimonios culturales inmateriales, descripción de los principios rectores necesarios para la realización de un plan de salvaguardia, etapa preparatoria la cual contiene un mapa de actores, etapa de aproximación la cual contiene un listado de las fuentes de contactos las cuales facilitaron el conocimiento específico y la conformación de equipos de trabajo, Etapa de análisis situacional la misma que describe la situación actual del lugar y los patrimonios culturales inmateriales.

- **Fase 2: Determinar los patrimonios culturales inmateriales que posee la parroquia de Calpi según el inventario del INPC e investigar algún tipo de patrimonio nuevo.**

Para determinar los patrimonios culturales inmateriales que posee la parroquia según el inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se enlista a detalle los 17 patrimonios inventariados y en base a los resultados de a las encuestas realizadas en la

investigación de la pregunta 2 del cuestionario de gestión del patrimonio cultural inmaterial menciona que el nivel de interacción de la población es alto y al investigar la manera de que la población interactúa en mayor proporción las entrevistas realizadas mencionaron que es en el ámbito musical.

Por tanto se considera estratégica la selección del patrimonio musical para ser investigado por el nivel de interacción, importancia y apego emocional que muestra en la población.

- **Fase 3: Formulación del plan de salvaguardias**

En la fase de formulación del plan de salvaguardia se diseña diversos ámbitos en los cuales se agrupan según la especie de cada patrimonio cultural inmaterial con el fin de diseñar estrategias adecuadas para luego plantear proyectos que interrelacionen todos los patrimonios culturales inmateriales.

5.5 Desarrollo de la propuesta.

Fase 1 (Etapa Diagnóstica)

Los 17 bienes patrimoniales culturales inmateriales de la parroquia de Calpi poseen expedientes, fichas ilustrativas, fotografías, videos, estrategias de difusión y demás material informativo planteado como estrategia de protección y salvaguardia por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, las mismas que reposan en la página oficial del SIPCE (Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador), o en las oficinas físicas del INPC en la ciudad de Riobamba.

Todos los datos recolectados en el SIPCE (Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador) por parte de ellos técnicos del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) están en contacto actualización para medir la vulnerabilidad, control y salvaguarda de estos.

A continuación se detallará los principios rectores y las primeras etapas introductorias para el plan de salvaguardias de los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Principios rectores de la Salvaguarda del PCI:

Según la técnica Patricia Bonilla, experta en temas de PCI “Instituto de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador” detalla que las directrices para la elaboración del “Plan de Salvaguardia” (Bonilla, 2019), las directrices básicas para el diseño de un plan de salvaguardias son los principios rectores de la Salvaguarda del PCI:

- **Participación:**

Los 17 patrimonios culturales inmateriales reconocidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural a más del patrimonio musical tienen una participación y efectiva en la comunidad, ya que se conoce que es importante para su localidad en temas de identidad cultural a más de apoyo social.

- **Interculturalidad:**

Es importante las manifestaciones culturales desde el punto de vista intercultural puesto que es parte de la identidad del pueblo, ellos poseen sus propias costumbres, gastronomía, festividades, música y composiciones las cuales son de vital importancia ser interpretadas en las fiestas populares de la zona; la manera en cómo de proceder con estos particulares es única y diferente la cual vale la pena salvaguardar y preservar.

- **Sustentabilidad:**

La preservación los 17 patrimonios culturales inmateriales reconocidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de un compromiso de todos los involucrados (según su grado de interacción) como son: asociación privadas, familias, instituciones educativas, GAD parroquial y pobladores

- **Interinstitucional:**

Luego de hacer un análisis a las leyes que buscan preservar el patrimonio cultural inmaterial se conoce que la manifestación cultural contara con el apoyo y sustento de las instituciones públicas y privadas para la mantención y salvaguarda de esta.

- **Manejo ético:**

Con la generación de un plan de Salvaguardias Los 17 patrimonios culturales inmateriales reconocidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se busca mantener en lo mayor posible la autenticidad, valores sagrados y específicos a más de aspectos particulares patrimoniales de ésta.

Proceso de técnicas específicas para el manejo de la información:

Luego de definir los principios rectores para el diseño y desarrollo del “Plan de Salvaguardias” es importante mencionar de igual manera las etapas diagnosticas sugeridas por el INPC en las directrices para la elaboración de planes de salvaguardias que se realizarán y servirán como proceso de técnicas específicas para el manejo de la información:

A continuación se detalla el proceso de cada una de las etapas antes mencionadas:

1. Etapa preparatoria:

En esta etapa se debe realizar el acercamiento del investigador con los expertos en el tema en la parroquia para la organización y coordinación de los talleres preparativos para la construcción del plan de salvaguardias a más del mapa de actores

En este punto cabe destacar que la investigadora realizo los acercamientos respectivos con la asociación de músicos de Calpi, el GAD parroquial y expertos en el tema.

1.1 Mapa de Actores:

El mapa de actores se ha desarrollado tomando en cuenta el grado de interacción con los patrimonios cultural inmateriales; la misma que es detallada a continuación:

Cuadro 1 Mapa de Actores "Plan de Salvaguardias"

Numero	Nombre y Apellido	Lugar	Contacto
	Principales		
1	Segundo Luis Demetrio Huilca Yausén	Calpi	32620018
2	Manuel David Huilca Yausén	Calpi	32620019
3	Luis Fernando Huilca García	Riobamba	32395324
	Secundarios		
4	Ana Cecilia Huilca García	Calpi	32620018
5	Jordan Sebastián	Riobamba	32395324

	Huilca Logroño		
6	Luis Fernando Huilca Logroño	Quito	999234941
	Terciarios		
7	Antonio Jurado	Calpi	998890978

Fuente: Entrevista (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

2. Etapa de aproximación:

En esta etapa se obtiene los contactos y coordinación con todos los actores principales y personas que facilitaran el conocimiento se procede a manejar efectivamente el mapa de actores para socializar la propuesta del diseño de un plan de salvaguardias, posteriormente se procede a conformar los equipos de trabajo y al final obtener el conocimiento libre, previo e informado.

2.1 Lista de Contactos

Cuadro 2 Lista de Contactos "Plan de Salvaguardias"

Nombre y Apellido	Lugar	Contacto
Segundo Luis Demetrio Huilca Yausén	Calpi	032620018
Manuel David Huilca Yausén	Calpi	032620019
Luis Fernando Huilca García	Riobamba	032395324
Ana Cecilia Huilca García	Calpi	032620018
Jordan Sebastián Huilca Logroño	Riobamba	032395324
Luis Fernando Huilca Logroño	Quito	0999234941
Antonio Jurado	Calpi	0998890978

Fuente: Entrevista (2019)

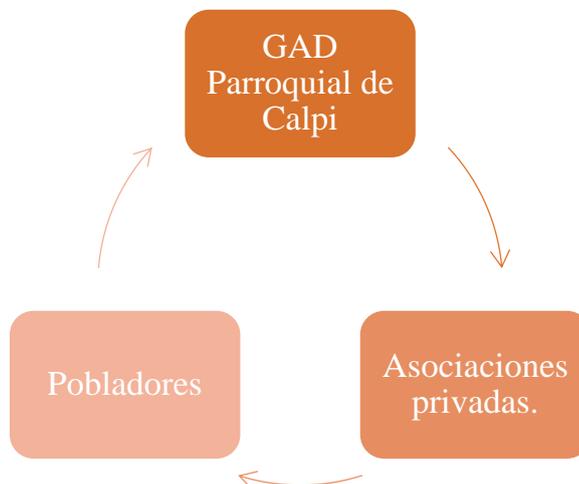
Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

2.2 Conformación de Equipos:

Se identificaron tres equipos que al realizar el detalle del “Plan de Salvaguardia” trabajaran interrelacionándose, cubriendo las necesidades con planes y proyectos realizables, generados, detallados y viables de los cuales los mismos son los responsables

según el grado de interrelación e importancia, a continuación se observa la gráfica que explica el ciclo de organización de los equipos.

Gráfico 1 Interrelación de los Equipos para el "Plan de Salvaguardias".



Fuente: Huilca Gabriela (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

3. Etapa de Análisis Situacional

3.1 Análisis Situacional de Calpi:

Calpi, también conocida como “Santiago de Calpi” en honor a su patrono católico popularmente conocido como “Patrón Santiago”, es una de las 10 parroquias rurales del Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; la toponimia de Calpi es “Río de Arañas”; es un pueblo muy antiguo ubicado a 15 minutos de la ciudad de Riobamba vía al Sur junto a la carretera Panamericana la cual lleva a las grandes ciudades como Guayaquil o Cuenca.

Calpi está dividida en las diferentes comunidades las cuales son: La Moya, Katari Campesino, San Francisco De Cunuguachay Y Palacio Real las cuales representan un gran aporte para el desarrollo turístico de la zona gracias a ser comunidades emprendedoras que generan sus propias microempresas como son: bloqueras, empresas de fideos y vinos a base de quinua a más de los emprendimientos turísticos gastronómicos con carne de llama en su mayoría.

Desgraciadamente el desarrollo turístico en la cabecera parroquial se ha visto afectado por la desatención del GAD y el desinterés de la población puesto que a pesar de ser un punto estratégico para diversos atractivos turísticos como son: Nevado Chimborazo y ciudades como Cuenca y Guayaquil no se desarrolla turísticamente.

Económicamente Calpi según el SIISE (Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador) y el INEN (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos) más del 60% de la población de Calpi se declara necesidad o pobrera y tan solo 2120 habitantes se declaran económicamente activos; estop se debe a la falta de empleo o emprendimientos generados en la zona, gracias a esto Calpi se declara una zona en donde las familias han tenido que migrar de su pueblo en busca de trabajo y una mejor vida. (SIISE, 2019)

3.2 Análisis de los patrimonios culturales inmateriales inventariados.

Calpi posee hermosas y únicas manifestaciones culturales, las mismas que han sido inventariadas por las diversas clasificaciones patrimoniales que posee el INPC como son: patrimonio mueble, patrimonio inmueble, patrimonio intangible, patrimonio documental, patrimonio arqueológico; dentro de las cuales Calpi posee 56 edificaciones con potencial patrimonial turístico; 1 iglesia inventariada que forma parte del patrimonio cultural material y 17 conocimientos patrimoniales las cuales forman parte del patrimonio cultural inmaterial.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha realizado fichas expedientes que recolectan información bibliográfica, documental, auditiva, fotográfica y de video para de esta manera salvaguardar las tradiciones de la parroquia de Calpi, lastimosamente al generar estas actividades sin involucrar a la población ha generado desinterés en la misma al momento de gestionar el patrimonio cultural inmaterial que posee.

Fase 2 -Parte 1

(Determinación Patrimonios Culturales Inmateriales de la parroquia de Calpi según el inventario del INPC.)

Dentro de la página web oficial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC), se encuentra la herramienta denominada SIPCE (Sistema de Información del

Patrimonio Cultural del Ecuador), en la misma que enlista todos los patrimonios reconocidos, salvaguardados y difundidos por parte del INPC.

A continuación se enlistarán los bienes patrimoniales culturales inmateriales reconocidos que posee la parroquia de Calpi, los mismos que cuentan con expedientes, fichas, seguimientos, control y difusión por parte del INPC:

Tabla 7 Patrimonios Culturales Inmateriales de la parroquia de Calpi.

Nº	Nombre del Patrimonio Cultural	Clasificación
1	Juego del entierro del gallo.	Manifestación Cultural.
2	Votada de vaca.	Manifestación Cultural.
3	Toros de pueblo.	Manifestación Cultural.
4	Pushcanrumi.	Manifestación Cultural.
5	Guashayo o Jochante.	Manifestación Cultural.
6	Lugar del nacimiento del viento	Manifestación Cultural.
7	Semana santa	Manifestación Cultural.
8	Infusión de la chuquiragua.	Manifestación Cultural.
9	Juego de atrapar el chancho	Manifestación Cultural.
10	Coplas de carnaval	Manifestación Cultural.
11	Huacana	Manifestación Cultural.
12	Llama llamingo	Manifestación Cultural.
13	Huasipichay	Manifestación Cultural.
14	Historia de la Casa Hacienda El Pugru	Manifestación Cultural.
15	Chicha de Mashua	Manifestación Cultural.
16	Limpia con cuy	Manifestación Cultural.
17	Fiesta del Carnaval	Manifestación Cultural.

Fuente: SIIPCE (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Fase 2.1 (Investigación de un nuevo Patrimonio cultural inmaterial de la parroquia)

Según los datos recolectados en las encuestas de la investigación y en base a la pregunta 2 de la variable de gestión del patrimonio cultural inmaterial con relación al grado de

interacción en la práctica de los patrimonios culturales inmateriales los informantes determinan que el 38% de la población menciona que es excelente y el 36% bueno, más de la mitad de los encuestados mencionan que interactúan de gran manera en la práctica de los patrimonios, al realizar la investigación de campo los informantes resaltaron que interactúan ejecutando sus instrumentos musicales en todas las festividades; es por eso que se determina que el patrimonio nuevo para ser investigado en la parroquia es el patrimonio musical, el mismo que es parte de la identidad del pueblo y denota gran apego sentimental para la población.

El patrimonio musical como menciona Gembero en 2015: es variado, puesto que se conforma de varios factores como es el bien documental, auditivo, oral, expresivo, visual, arqueológico, material, entre otros; lo más sobresaliente del patrimonio musical es que representa el alma misma de los pueblos puesto que la música se conoce como el lenguaje de las almas, la definición de patrimonio musical nace en Pamplona-España, puesto que en este país al igual que en México el patrimonio musical representa la historia de la nación, en cada acorde de las melodías se enmarca multitud de historias que son necesarias salvaguardar.

Lastimosamente en el Ecuador no los términos “Patrimonio Musical” presentan un gran déficit al ser investigados, desarrollados, salvaguardados y difundidos con la necesidad e importancia debida, prueba de esto es el déficit de clasificación específica para este patrimonio por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Para los diversos pueblos del Ecuador la música forma parte de su identidad cultural, como para Calpi, es conocida popularmente como “cuna de músicos”, sin darse cuenta la población posee una de las más exclusivas manifestaciones culturales del patrimonio inmaterial como lo es el patrimonio musical, el cual juega un papel importante al estar presente en el desarrollo de los 17 patrimonios culturales inmateriales inventariados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, ahí es en donde se percibe una oportunidad de generar un instrumento de gestión del patrimonio cultural inmaterial para la parroquia, puesto que se podría salvaguardar los 17 patrimonios Culturales Inmateriales, sumándole el patrimonio musical buscando interacción en todos estos, de esta manera se generara compromiso al involucrar a la parroquia y a los entes gubernamentales privados y públicos de la misma.

Al denotar la falencia administrativa de no inventariar el patrimonio musical formalmente como patrimonio cultural inmaterial no solo de la parroquia de Calpi, sino más bien nacionalmente, puesto que al existir las 5 clasificaciones del patrimonio inventariado como son: mueble, inmueble, inmaterial, documental y arqueológico, dentro de ninguna reposa el patrimonio musical ni ninguno de sus componentes como auditivo, documental, fotográfico o videos; solo se inventaría el ritmo musical marimba y pasillo nacionalmente pero ninguno de éstos tiene una clasificación como patrimonio musical definitiva.

Como se mencionaba anteriormente el bien inmaterial aun no reconocido formalmente por el Instituto de Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Calpi es el musical, esto quiere decir que no se ha generado ninguna investigación formal como expedientes, fichas, conversatorios los cuales certifiquen, salvaguarden y difundan el bien patrimonial, pese a que la parroquia de Calpi popularmente conocida como “Cuna de Músicos”, es una parroquia de las pocas en el país que posee gran recurso en este ámbito, desde conocer que la práctica de la música como profesión formal se la practica con más de 250 años de antigüedad sea como: instrumentista en bandas de pueblo, orquestas tropicales, orquestas marciales, orquestas sinfónicas, arreglistas o compositores, docentes musicales entre otras.

Para certificar la existencia del patrimonio musical se realizó entrevistas y conversatorios a personas que tengan trascendencia en el tema dentro de la parroquia, nacional e internacionalmente, a continuación se presenta el listado de actores los cuales aportaron con su conocimiento y contingente:

Tabla 8 Mapa de Actores para Entrevistas

Descripción	Nombre
1 experto en el tema con decendencia musical generacional mayor a 70 años.	Sr. Demetrio Huilca Yausén
1 expertos en el tema con profesionalización en temas musicales contemporáneos.	Lic. Fernando Huilca García.
Presidente de la asociación de músicos de parroquia de Calpi.	David Huilca Yausén.
Presidente del GAD parroquial	Antonio Jurado.
Conversatorio General de la manifestación cultural.	Familia Huilca García.

Fuente: Entrevista (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Como se conoce que para poder levantar cualquier tipo de información se diseñó y socializo con cada una de las personas que fueron seleccionadas como fuentes de investigación para la realización de entrevistas y conversatorio un documento denominado (“Consentimiento previo y voluntario” el cual certifica y permite la descripción de la información extraída para fines académicos -Anexo 8.)

Análisis de las entrevistas y conversatorios.

Mediante el levantamiento de información se conoce el patrimonio musical de Calpi es uno de los conocimientos más antiguos con enorme potencial cultural de la zona, el conocimiento que los moradores poseen del tema es inmenso pero lastimosamente se ha visto afectado por el déficit de gestión del patrimonio cultural inmaterial.

Por su parte la junta parroquial lastimosamente nunca ha mostrado interés en apoyar a mantener la cultura vigente del pueblo con su tradicional música ya que ellos han preferido mostrar más apoyo a las diversas comunidades las cuales han desarrollado turismo con sus servicios gastronómicos ofertados y demás como son la carne de llama.

El pueblo de Calpi posee 56 casas con potencial turístico, 1 iglesia inventariada y 17 conocimientos patrimoniales inmateriales en fichas en el sistema SISE (Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano) del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), las cuales detallan la actividad a fondo, en muy pocas de ellas se menciona el patrimonio musical de Calpi, no existe un estudio a fondo de esta sabiendo que es la mayor representación cultural de la zona.

Para los habitantes de la parroquia de Calpi la música es parte de su formación habitual, tanto representa para la zona que siempre lucharon por mantenerla y darle la importancia que merece, por lo que en la parroquia la Unidad Educativa “Víctor Proaño Carrión” ofrece a sus bachilleres la auxiliatura en música, de esta manera manteniendo la tradición de formar dentro del perímetro de la parroquia músicos con una educación formal y competente para el campo profesional.

Dentro de la Administración de la parroquia de Calpi las funciones han sido descentralizadas puesto que el GAD parroquial no se encarga de ninguna función acerca de la salvaguarda de los patrimonios en general, de esta función se encarga directamente el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) y en el caso del patrimonio musical directamente la Asociación Privada de músicos de la parroquia, existente hace las de 20 años fundada por el Sr. David Huilca, Ana Parreño y Víctor Huebla, a la que se sumaron todos los músicos profesionales con sus familias con el fin de mantenerse organizados, o más de practicar la profesión formalmente.

Los 17 patrimonios culturales inmateriales reconocidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el patrimonio musical son practicados en su mayoría conjuntamente, puesto que para el pueblo es de suma importancia la práctica de la música y tratan de realizarla en todas las ocasiones sea formales, sociales o civiles.

Para la salvaguarda, control y difusión de los mismos y para generar compromiso a las autoridades de la parroquia es necesario el diseño de un plan de salvaguardias que unifique de manera veraz e innovadora los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia.

Fase 3 (Plan de Salvaguardias)

El plan de salvaguardias es un acuerdo social y administrativo en donde se definen planes, programas y proyectos con el fin de proteger, salvaguardar y difundir algún bien patrimonial de relevancia para la población, el mismo debe ser ejecutado midiendo las necesidades de la población, diseñándolo de tal manera que la práctica de estos sea conjunta y participativa para todos los involucrados, que genere interés social a más de a futuro un posible desarrollo turístico.

Para la mayor eficacia y eficiencia del plan de salvaguardia se ha delimitado una misión y visión específica para el mismo, con el fin de que las mismas inspiren a una visión clara de lo que se necesita y se desea llegar a hacer.

Descripción del plan de Salvaguardia:

El plan de Salvaguardia posee 4 ámbitos medulares, dentro de los cuales se han dividido las diferentes manifestaciones culturales según su especie con el fin de ser interrelacionadas para una mayor eficacia de salvaguarda de estas, cada uno de los ámbitos en específico cuenta con un objetivo claro y realizable, a más de eso cuenta con el detalle de los recursos humanos, físicos y económicos, equipo responsable y observaciones finales.

Al final se realizó una ficha de evaluación estándar para cada ámbito del plan de salvaguardia, la cual será ejecutada en cada proyecto programado por el equipo a cargo y ayudará a minimizar errores a futuro.

Los ámbitos del plan de salvaguardia son:

- **Ámbito gastronómico:**

El ámbito gastronómico posee un programa denominado “Manteniendo nuestro sabor”, un proyecto de repartición de la tradicional chicha de Mashua e infusión de la chuquiragua en las actividades culturales de la parroquia.

Los recursos para ser utilizados son: humanos, físicos y económicos; el recurso humano son los pobladores, en el recurso físico se selecciona las calles principales de la parroquia y el económico con un presupuesto de \$150.00 entre gastos de movilización e insumos varios.

El equipo responsable del proyecto es el comité de fiestas de la parroquia y los moradores y posee observaciones finales.

La práctica y duración del proyecto es continua pues se efectuará en las diversas festividades culturales, publica y privadas de la parroquia a través del calendario anual.

- **Ámbito histórico:**

El ámbito histórico cuenta con un programa denominado “Calpi histórico”, el mismo posee un proyecto que trata sobre una exposición fotográfica de las festividades y tradiciones de la parroquia a través de ellos años.

El recurso humano para esta actividad será los pobladores, la extensión de la casa de la cultura en la parroquia de Calpi y el GAD parroquial, recurso físico se utilizará la oficina de la casa de la cultura extensión Calpi; como recurso económico un presupuesto de \$200.00 para insumos de limpieza, gigantografías y fotografías.

El equipo responsable de este proyecto es el GAD parroquial y la casa de la cultura extensión Calpi, con observaciones específicas según el caso de cada festividad.

La duración del proyecto será de una semana en el mes de noviembre, el mes de fiestas de parroquialización de Calpi.

- **Ámbito Festivo:**

El ámbito festivo posee un programa denominado “Que viva Calpi”, el cual posee un proyecto de recolección de fotografías y videos para una exposición permanente tipo galería de las festividades y tradiciones de la parroquia.

El recurso humano que se necesitará es de la casa de la cultura extensión Calpi, GAD parroquial, pobladores e Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el recurso físico es la oficina de la casa de la cultura extensión Calpi, como recurso económico un presupuesto de \$300.00 para insumos de limpieza, gigantografías, fotografías y videos.

El equipo encargado de este proyecto será el Comité de fiestas de la parroquia de Calpi y las observaciones finales específicas para los equipos.

La periodicidad de este proyecto será continua y según la festividad como tiempo determinado de 1 semana cada festividad de semana santa, parroquialización, pascua, Pushcanrumi y carnaval.

- **Ámbito Musical**

El ámbito musical posee 3 programas denominados: ¡Mis Raíces!, Banda de Calpi y Museo Musical con un total de 10 proyectos divididos entre estos 3 programas.

1.-El programa ¡Mis Raíces! Posee 4 programas los cuales son: inventario de instrumentos musicales, inventario de partituras, inventario de compositores musicales contemporáneos y antiguos de la parroquia con sus composiciones e inventario auditivo, fotográfico y de videos del patrimonio musical de Calpi.

El recurso humano para todos los proyectos del programa ¡Mis Raíces! Está a cargo de la asociación de músicos de la parroquia de Calpi, el recurso físico es la sede de la asociación de músicos de la parroquia de Calpi, el recurso económico en total para el programa es de \$230.00 en total distribuido para los diversos proyectos que contiene el programa.

El equipo que está a cargo de este programa es la Unidad Educativa Víctor Proaño Carrión por ser de carácter musical y la asociación de músicos de Calpi.

2.-El programa “Banda de Calpi” posee 2 proyectos denominados: expediente de la manifestación cultural Banda de Calpi, Plan de Salvaguardia para la manifestación cultural Banda de Calpi.

El recurso humano para estos proyectos son el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y la Asociación de Músicos, el recurso físico es las oficinas del GAD parroquial, el recurso económico es de \$60.00 en total para el programa, distribuido equitativamente para los 2 proyectos que contiene el programa.

El equipo a cargo de este programa es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la casa de la cultura extensión Calpi y el GAD parroquial.

3.-El programa Museo Musical posee 4 proyectos denominados: recolección de partituras, manuscritos, libros musicales, recolección de fotografías, videos y audios, recolección de instrumentos musicales y herramientas de arreglos de estos, recolección de información acerca del patrimonio musical de Calpi a las familias con pobladores expertos en el tema.

El recurso humano para este programa es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y la Asociación de músicos, el recurso físico la casa n°15 con potencial patrimonial según el INPC y el recurso económico como mínimo \$100.000.00 para la restauración de la casa con potencial patrimonial (casa n°15).

El equipo encargado de este programa es el GAD parroquial, Unidad Educativa Víctor Proaño Carrión y la extensión de la casa de la cultura Calpi.

(Plan de Salvaguardia para los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi- Anexo 9)

Ficha estándar evaluativa para los 4 ámbitos detallados en el plan de salvaguardia para los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi.

La ficha está diseñada con un sistema de medición de escala de Likert, con 5 preguntas específicas las mismas que se responderán midiendo el grado de gestión, eficacia y eficiencia del plan de salvaguardia y el equipo encargado de cada proyecto en específico.

La escala será presentada con 5 opciones de respuesta que significarán : 1 deficiente, 2 regular, 3 bueno, 4 muy bueno y 5 excelente; al final de la ficha se realizara una sumatoria en donde de 1 a 10 puntos totales se interpretará como proyecto con gestión deficiente, lo cual indica el reencuadre del proyecto, de 10 a 17 puntos totales se interpretará como proyecto en mejora, es decir se analizaran las observaciones para mejorar la eficacia del mismo y de 17 a 25 puntos totales se interpretará como proyecto estrella, lo cual indica la gestión y desarrollo eficaz y eficiente.

La ficha será aplicada a los miembros del equipo, turistas y equipos externos para medir el nivel de criterios.

Expediente “Banda De Calpi”

Con el fin de aportar en la salvaguarda del patrimonio musical de la parroquia de Calpi, y con las directrices del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), se procede a desarrollar el primer proyecto denominado “Expediente de la Banda de Calpi”, del programa Banda de Calpi, del Ámbito Musical, del Plan de salvaguardias propuesto para el gestionar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi.

- **Edición del expediente (Ficha Inventariada)**

Para realizar la ficha expediente se tomó en cuenta la información proporcionada en las entrevistas realizadas para el reconocimiento e investigación del patrimonio musical, la ficha expediente como tal reposa en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural como el primer expediente de su clase al investigar el patrimonio musical, es el primer paso para generar más investigación en el tema.

Particularidades de la Expediente-Ficha Ilustrativa

La edición de la información se realiza en la ficha expediente ilustrativa en donde se contempla todos los ámbitos como vulnerabilidad, historia, principales actores, fotografías, continuidad de la manifestación cultural, evolución y mantención propia de la misma.

La ficha expediente reposa en los archivos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para en el futuro ser publicada y de esta manera inventariar a la “Banda de Calpi” formalmente como patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.

La realización de la ficha ilustrativa se realizó juntamente con la Mgs. Patricia Bonilla, técnica experta en el área de patrimonio cultural inmaterial.

Metodología del expediente (ficha ilustrativa)

Para el desarrollo de la ficha ilustrativa (Expediente) de la “Banda de Calpi” se utilizó los tipos de investigación bibliográfica y de campo; ya que se necesitó extraer información de fuentes físicas como son expedientes, libros y marcos legales específicos para el patrimonio cultural en general y el patrimonio cultural inmaterial a más de en su mayoría extraer la información del campo se estudió.

Cabe destacar que por manejar temas patrimoniales la investigación es de carácter cualitativo y de carácter descriptivo puesto que luego de extraer los datos mediante las estrategias como son: entrevistas y conversatorios se describió literalmente a la declaración de las fuentes de estudio por tratarse de medir cualidades y autenticidad.

(Ficha “Banda de Calpi”- Anexo 10)

2. Conclusiones de la propuesta:

- Después de generar la situación actual de la parroquia, los patrimonios inventariados se conoció más que nada la realidad de la práctica de ellos mismos, los principales actores parroquiales y el compromiso de la zona por mantenerlos, pero más importante la necesidad de involucrar a la salvaguardia de estos a la población.
- Para definir los patrimonios culturales inmateriales se necesitó enlistar los 17 patrimonios culturales inmateriales inventariados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, se conoció la naturaleza de estos, el nivel de investigación, difusión y control que lleva el INPC; al investigar un patrimonio cultural inmaterial nuevo con interés y apego emocional para la parroquia se concluyó que el más estratégico es el patrimonio musical pues la parroquia detalló la importancia, peculiaridad y las necesidades de este mediante encuestas, conversatorios e investigación documental y de campo.
- Después de formular los ámbitos, planes y proyectos para el plan de salvaguardias se concluye que es de vital importancia para la parroquia la interrelación de la práctica de estos haciendo evidente la necesidad del uno con el otro para la salvaguardia, difusión y control de estos.

3. Recomendaciones de la propuesta:

- Se recomienda al GAD parroquial, INPC y Ministerio de Turismo ser un apoyo bibliográfico y soporte técnico para generar lo más precisamente el análisis situacional tanto del lugar como se los patrimonios culturales inmateriales.
- Se recomienda al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) organizar los expedientes por fechas de edición y redacción, a más de vulnerabilidad de los patrimonios para que al analizarlos y enlistarlos se tome en consideración los factores importantes antes mencionados y se plantee de manera más eficaz los análisis.
- Se recomienda leer los parámetros mencionados por el Instituto de Patrimonio Cultural Inmaterial para el desarrollo del plan de salvaguardia, al igual que metodologías internacionales las cuales ejemplifican la idea de la interrelación de planes y proyectos con fines de salvaguardia patrimonial.

Anexo 2 :Modelo de encuestas variable independiente y dependiente

<p>ENCUESTA Dirigida a: Expertos y G.A.D parroquial de Calpi.</p>
--

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta _____ Encuestador: Gabriela Huilca L.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA
La presente encuesta tiene como objetivo conocer la gestión del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
INSTRUCCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario • Marque con una X su respuesta • Las preguntas tienen únicamente una respuesta • Califique según su conocimiento, las temáticas indicadas
CONFIDENCIALIDAD
Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso.

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente

N	Preguntas	1	2	3	4	5
PLANIFICACIÓN y CONOCIMIENTO						
1	El nivel de Conocimiento de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:					
2	En las festividades culturales de la parroquia ¿Qué grado de interacción ha experimentado usted con relación a las diversas actividades realizadas?					
3	El nivel de planificación en temas de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:					
4	¿Cuál es el nivel de importancia que el G.A.D parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?					
5	¿Cuál es el rango de importancia que los pobladores de la parroquia muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?					
CONTROL						
6	¿La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Capi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es?					
7	El nivel de organización en dirección a la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es					
8	El nivel de control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia es:					
9	Las estrategias seleccionadas para el control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial tienen una eficacia:					
DIFUSIÓN						
10	¿Las estrategias de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores tienen una eficacia?					
Total:						

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

ENCUESTA
Dirigida a: pobladores de la parroquia de Calpi

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta _____ Encuestador: Gabriela Huilca L.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo conocer el desarrollo turístico en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario
- Marque con una X su respuesta
- Las preguntas tienen únicamente una respuesta
- Califique según su conocimiento, las temáticas indicadas

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso.

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente

N	Preguntas	1	2	3	4	5
Económico						
1	¿Los rubros que deja la actividad turística en la parroquia son?					
2	Las oportunidades de encontrar un empleo estable en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba son:					
3	Las oportunidades de generar un nuevo emprendimiento en el sector turístico en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba son:					
4	¿Cuál es el nivel de competitividad turística en la parroquia de Calpi?					
Social						
5	¿Qué nivel de autenticidad cultural está implícito en los productos y servicios ofertados por parte de la parroquia a los turistas?					
6	¿Usted considera que la calidad de los productos y servicios ofertados por parte de los prestadores de servicios hacia los turistas son?					
7	El nivel de seguridad social que brinda la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada es:					
8	El nivel de cultura de servicio turístico para el visitante que brinda la población de la parroquia es:					
Medio Ambiente						
9	La diversidad de los atractivos turísticos para que consuma el visitante en la parroquia es:					
10	El nivel de diversidad de atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es:					
	Total:					

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3 (Validación de encuestas por expertos)

Cuadro 3 Listado para la Validación por los Expertos.

Experto	Cargo	Designación del Tribunal
Mgs. Silvia Marieta Aldáz Hernández. PhD	Docente de la UNACH	Presidenta
Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre.	Docente de la UNACH	Miembro 1
Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga. PhD	Docente de la UNACH	Miembro 2
Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira.	Docente de la UNACH	Tutor

Fuente: Gabriela Huilca (2019)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Apellidos y Nombres del experto: Moreno Paula
 Título/Grado:

PhD....	()
Doctor....	()
Magister.....	()

Universidad/Facultad/Carrera en la que labora: Escuela Turismo y Hotelaria
 Fecha: 30-01-2019

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

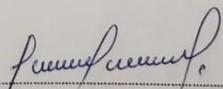
El instrumento de medición pertenece a la variable: **Gestión Patrimonio Cultural Inmaterial**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial**

Nº	Ítems	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
INFORMACIÓN GENERAL				
1	El instrumento esta presentado de forma adecuada	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el tema de investigación?	/		
3	¿EN el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relacionan con cada una de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	/		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL:		10		

Observaciones generales:

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.



 FIRMA

Fuente: Validación del Instrumento por parte de los expertos UNACH (2019)
Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Apellidos y Nombres del experto: Paula Moreno
 Título/Grado: 30-01-2019

PhD....	()
Doctor....	()
Magister.....	()

Universidad/Facultad/Carrera en la que labora: Gestión Turística y Hotelera
 Fecha: 30-01-2019

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CALPI,
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable: **Desarrollo Turístico**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia d las preguntas sobre: **Desarrollo Turístico**

N°	Ítems	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
INFORMACIÓN GENERAL				
1	El instrumento esta presentado de forma adecuada	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el tema de investigación?	/		
3	¿EN el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relacionan con cada una de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	/		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL:		10		

Observaciones generales:.....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.

.....
 FIRMA

Fuente: Validación del Instrumento por parte de los expertos UNACH (2019)
Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

PhD. Silvia Aldaz.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Apellidos y Nombres del experto: Aldaz Gabriela Silva
 Titulo/Grado:

PhD....	<input checked="" type="checkbox"/>
Doctor....	<input type="checkbox"/>
Magister.....	<input type="checkbox"/>

Universidad/Facultad/Carrera en la que labora: UNACH / Gestión y Hotelería
 Fecha:

**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CALPI,
 CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

El instrumento de medición pertenece a la variable: **Gestión Patrimonio Cultural Inmaterial**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia d las preguntas sobre: **Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial**

Nº	Ítems	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
INFORMACIÓN GENERAL				
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relacionan con cada una de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
TOTAL:		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones generales:

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.


 PIRMA

Fuente: Validación del Instrumento por parte de los expertos UNACH (2019)
Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Apellidos y Nombres del experto: Albaz Hernández Silva
 Título/Grado:

PhD....	<input checked="" type="checkbox"/>
Doctor....	<input type="checkbox"/>
Magister.....	<input type="checkbox"/>

Universidad/Facultad/Carrera en la que labora: UPACH / G. Turismo y Hotelería
 Fecha:

**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CALPI,
 CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

El instrumento de medición pertenece a la variable: **Desarrollo Turístico**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia d las preguntas sobre: **Desarrollo Turístico**

Nº	Ítems	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
INFORMACIÓN GENERAL				
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relacionan con cada una de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
TOTAL:		11		

Observaciones generales:

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.

DA
 FIRMA

Fuente: Validación del Instrumento por parte de los expertos UNACH (2019)
Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

PhD. Héctor Pacheco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Apellidos y Nombres del experto: Héctor González Pacheco
Título/Grado:

PhD....	()
Doctor....	()
Magister.....	()

Universidad/Facultad/Carrera en la que labora:

Fecha: 29-01-2019

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CALPI,
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión Patrimonio Cultural Inmaterial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre: Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial

Nº	Ítems	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
INFORMACIÓN GENERAL				
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relacionan con cada una de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
Observaciones generales: <u>OK</u>		TOTAL:	11	

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado,


FIRMA

Fuente: Validación del Instrumento por parte de los expertos UNACH (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Apellidos y Nombres del experto: Fabrizio González Hecfor
 Título/Grado:

PhD....	()
Doctor....	()
Magister.....	()

Universidad/Facultad/Carrera en la que labora:

Fecha: 29-01-2019

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CALPI,
 CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión Patrimonio Cultural Inmaterial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia d las preguntas sobre: Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial

Nº	Ítems	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
INFORMACIÓN GENERAL				
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relacionan con cada una de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
Observaciones generales: <u>OK</u>		TOTAL:	11	

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado.

[Firma]
 FIRMA

Fuente: Validación del Instrumento por parte de los expertos UNACH (2019)
 Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Anexo 4 (Análisis e interpretación de las encuestas)

Tabla 9 Escala de Likert propuesta para los cuestionarios

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente

Fuente: Cuestionarios para la realización del proyecto de investigación.

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Cuestionario de la variable dependiente “Desarrollo turístico”

1. El nivel de oportunidades de encontrar un empleo estable en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba son:

Tabla 10 Pregunta 1 /Cuestionario Variable Dependiente

1.-EL nivel de oportunidades de encontrar un empleo estable en la parroquia de Calpi, Cantón

Riobamba son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	50	26,5	26,7	26,7
	2	79	41,8	42,2	69,0
	3	43	22,8	23,0	92,0
	4	15	7,9	8,0	100,0
	Total	187	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,1		
Total		189	100,0		

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

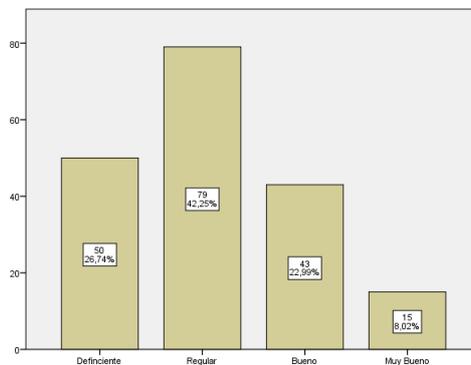


Gráfico 2 Nivel de oportunidad de encontrar un empleo estable en la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo son:

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

2. Las oportunidades de generar un nuevo emprendimiento en el sector turístico en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba son:

Tabla 11 Pregunta 2/ Cuestionario Variable Dependiente

2.-Las oportunidades de generar un nuevo emprendimiento en el sector turístico en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	23	12,2	12,2	12,2
	2	81	42,9	42,9	55,0
	3	55	29,1	29,1	84,1
	4	29	15,3	15,3	99,5
	5	1	,5	,5	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

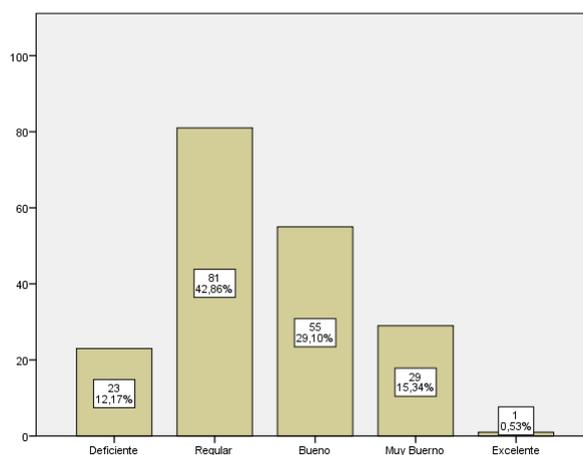


Gráfico 3 Las oportunidades de generar un nuevo emprendimiento en el sector turístico en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba son:

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber las oportunidades de generar un nuevo emprendimiento en el sector turístico en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 0.53% indica que el nivel es excelente, el 12.17% que es deficiente; el 15.34% muy bueno; 29.11% el nivel es bueno, el 42.86 % indica que la oportunidad es regular. Esto permite saber qué grado de oportunidad de generar un nuevo emprendimiento en el sector turístico en la parroquia es menos que el 50%; lo cual indica el poco desarrollo turístico que posee la misma en estos temas, se puede inferir que es por el poco conocimiento del tema en la zona.

3. El nivel de competitividad turística en la parroquia de Calpi es:

Tabla 12 Pregunta 3/ Variable Dependiente

3.-El nivel de competitividad turística en la parroquia de Calpi es:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	22	11,6	11,6	11,6
	2	72	38,1	38,1	49,7
	3	76	40,2	40,2	89,9
	4	16	8,5	8,5	98,4
	5	3	1,6	1,6	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

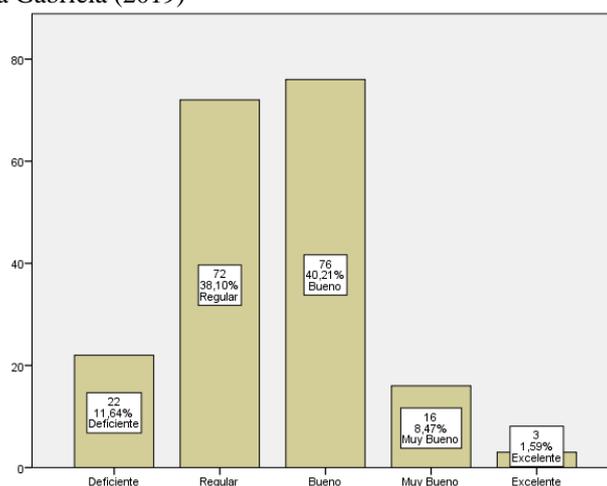


Gráfico 4. El nivel de competitividad turística en la parroquia de Calpi es:

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber grado de competitividad en el sector turístico en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 1.59 % indica que el nivel es excelente, el 8.47% que es muy bueno; 11.67 % deficiente; 38.10% el nivel es regular, el 40.21 % indica que el nivel es bueno. Esto permite saber qué grado de competitividad en el sector turístico en la parroquia es menos que el 50%; lo cual indica el poco desarrollo turístico que posee la misma en estos temas, se puede inferir que es por el poco conocimiento del tema en la zona a más de que los pobladores prefieren invertir en otras fuentes de trabajo.

4. El nivel de autenticidad cultural está implícito en los productos y servicios ofertados por parte de la parroquia a los turistas es:

Tabla 13 Pregunta 4 / Variable Dependiente

4-El nivel de autenticidad cultural está implícito en los productos y servicios ofertados por parte de la parroquia a los turistas:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	32	16,9	16,9	16,9
2	69	36,5	36,5	53,4
3	56	29,6	29,6	83,1
4	30	15,9	15,9	98,9
5	2	1,1	1,1	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

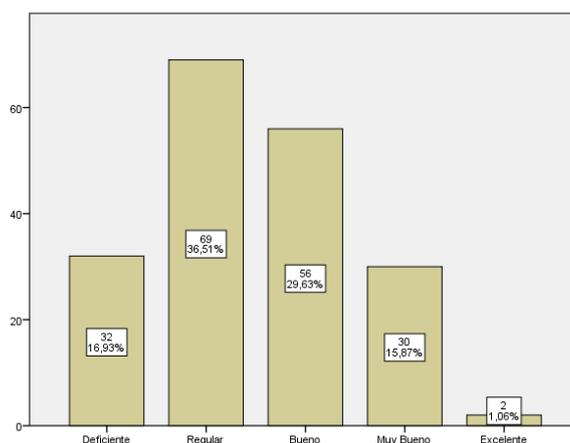


Gráfico 5 El nivel de autenticidad cultural está implícito en los productos y servicios ofertados por parte de la parroquia a los turistas:

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de autenticidad cultural está implícito en los productos y servicios ofertados por parte de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 1.06 % indica que el nivel es excelente; 15.87 % muy bueno; 16.93% el nivel es deficiente, el 29.63 % indica que el nivel es buen; el 36.51 % que es regular. Esto permite saber qué el nivel de autenticidad cultural está implícito en los productos y servicios ofertados por parte de la parroquia a los turistas tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 36.51% es el porcentaje más alto y pertenece a opción “regular” lo cual indica el bajo nivel de autenticidad en oferta turística que posee la misma en estos temas.

5. El nivel de la calidad de los productos y servicios ofertados por parte de los prestadores de servicios hacia los turistas son:

Tabla 14 Pregunta 5/ Variable Dependiente

5.-El nivel de la calidad de los productos y servicios ofertados por parte de los prestadores de servicios hacia los turistas son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	16	8,5	8,5	8,5
	2	65	34,4	34,4	42,9
	3	79	41,8	41,8	84,7
	4	28	14,8	14,8	99,5
	5	1	,5	,5	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

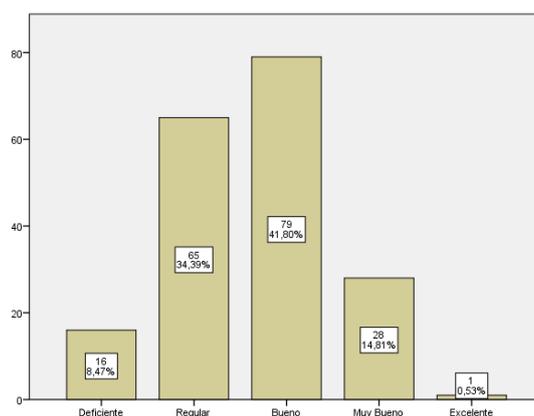


Gráfico 6 El nivel de la calidad de los productos y servicios ofertados por parte de los prestadores de servicios hacia los turistas son:

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de la calidad de los productos y servicios ofertados por parte de los prestadores de servicios hacia los turistas de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 0.53 % indica que el nivel es excelente; 8.47 % deficiente; 14.81 % el nivel es muy bueno, el 34.39 % indica que el nivel es regular; el 41.80 % que es bueno. Esto permite saber qué el nivel de la calidad de los productos y servicios ofertados por parte de los prestadores de servicios hacia los turistas de la parroquia tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 41.80 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Bueno” lo cual indica un nivel medio en el nivel de calidad en productos y servicios, se infiere que se podría mejorar este ítem en especial con propuestas de mejoras continuas o demás en estos temas en específico.

6. El nivel de seguridad social que brinda la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada es:

Tabla 15 Pregunta 6/ Variable Dependiente

6.-El nivel de seguridad social que brinda la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	18	9,5	9,5	9,5
	2	56	29,6	29,6	39,2
	3	37	19,6	19,6	58,7
	4	62	32,8	32,8	91,5
	5	16	8,5	8,5	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

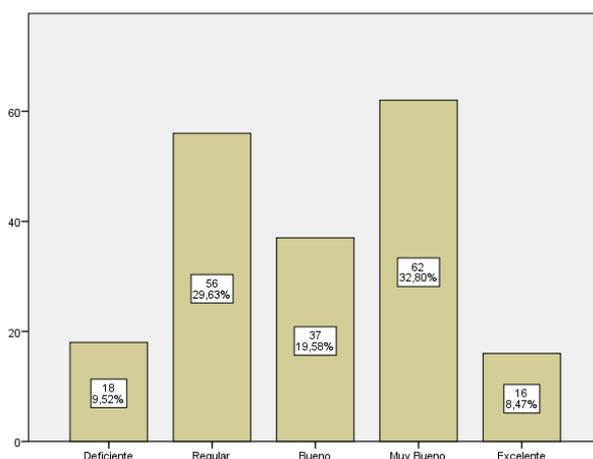


Gráfico 7 El nivel de seguridad social que brinda la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada es:

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de seguridad social que brinda la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 8.47 % indica que el nivel es excelente; 9.52 % deficiente; 19.58 % el nivel es bueno, el 29.63 % indica que el nivel es regular; el 32.80% que es muy bueno. Esto permite saber qué el nivel de seguridad social que brinda la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 32.80 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Muy Bueno” lo cual indica un nivel medio con tendencia a alto que el nivel de seguridad social se infiere que el sector es bastante seguro para practicar estos temas y actividades en específico.

7. El nivel de cultura de servicio turístico para el visitante que brinda la población de la parroquia es:

Tabla 16 Pregunta 7/ Variable Dependiente

7.- El nivel de cultura de servicio turístico para el visitante que brinda la población de la parroquia es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	10	5,3	5,3	5,3
	2	84	44,4	44,4	49,7
	3	72	38,1	38,1	87,8
	4	23	12,2	12,2	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

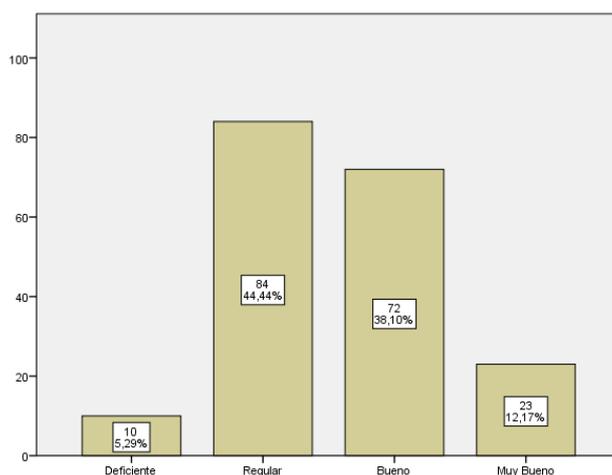


Gráfico 8 El nivel de cultura de servicio turístico para el visitante que brinda la población de la parroquia es:

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de cultura de servicio turístico para el visitante que brinda la población de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 5.57 % indica que el nivel es deficiente; 12.17% es muy bueno; 44.44 % el nivel es bueno, el 38.10 % indica que el nivel es bueno; el 0% que el nivel es excelente es por ello que no aparece en la gráfica. Esto permite saber qué el nivel de cultura de servicio turístico para el visitante que brinda la población de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 44.44 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Regular” lo cual indica un nivel bajo de cultura de servicio turístico para el visitante, se infiere que puede ser una razón fundamental para el poco desarrollo de la actividad turística como fuente económica

8. Califique el nivel de diversidad de los atractivos turísticos para el consumo del turista:

Tabla 17 Pregunta 8/ Variable Dependiente

8.-Califique el nivel de calidad de los atractivos turísticos para el consumo del turista:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	22	11,6	11,6	11,6
	2	80	42,3	42,3	54,0
	3	61	32,3	32,3	86,2
	4	25	13,2	13,2	99,5
	5	1	,5	,5	100,0
Total		189	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

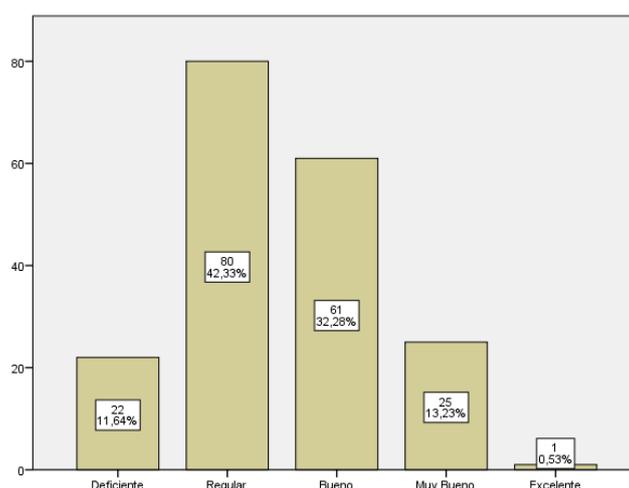


Gráfico 9 Califique el nivel de calidad de los atractivos turísticos para el consumo del turista:

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de calidad de los atractivos turísticos para el consumo del turista de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 0.53 % indica que el nivel es excelente; 11.64% es deficiente; 13.23 % el nivel es muy bueno, el 32.28% indica que el nivel es bueno; el 42.33% que el nivel regular. Esto permite saber el nivel de calidad de los atractivos turísticos para el consumo del turista de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 42.33 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Regular”, se infiere que la calidad de los atractivos turísticos es bastante baja y puede ser una razón fundamental el poco conocimiento y desarrollo de las actividades turísticas en la zona.

9. El nivel de mantención de los atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es:

Tabla 18 Pregunta 9/ Variable Dependiente

9.-El nivel de mantención de los atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	19	10,1	10,1	10,1
2	85	45,0	45,0	55,0
3	68	36,0	36,0	91,0
4	16	8,5	8,5	99,5
5	1	,5	,5	100,0
Total	189	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

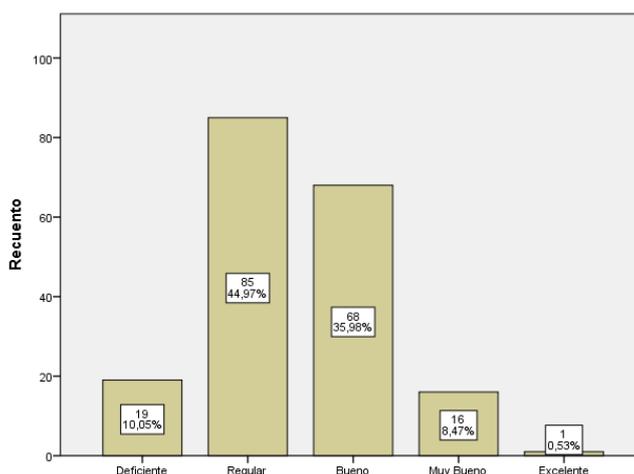


Gráfico 10 El nivel de mantención de los atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es:

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de mantención de los atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 0.53 % indica que el nivel es excelente; 8.47% el nivel es muy bueno, el 10.05% indica que el nivel es deficiente; el 35.98% que el nivel muy bueno; 44.97 % es regular. Esto permite saber el nivel de mantención de los atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 44.97 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Regular”, se infiere que es bastante bajo por la falta de conocimiento y uso adecuado dentro de la actividad turística en la zona.

10. El nivel de diversidad de atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es:

Tabla 19 Pregunta 10/ Variable Dependiente

10.-El nivel de diversidad de atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	27	14,3	14,4	14,4
	2	76	40,2	40,4	54,8
	3	68	36,0	36,2	91,0
	4	17	9,0	9,0	100,0
Total		188	99,5	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

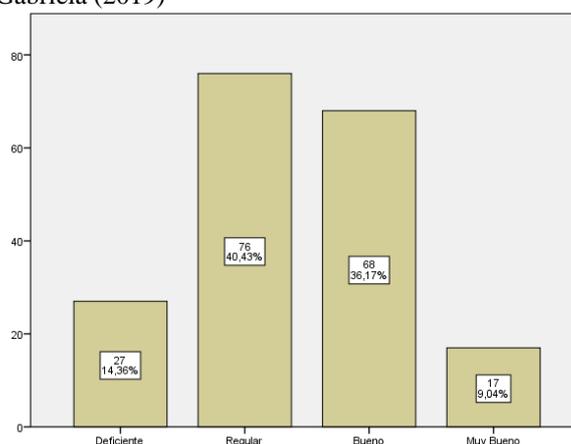


Gráfico 11 El nivel de diversidad de atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes es:

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de diversidad de atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 9.04 % indica que el nivel es muy bueno; 14.36% es deficiente; 36.17 % el nivel es bueno, el 40.43 % indica que el nivel es bueno; el 0% que el nivel es excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica. Esto permite saber qué el nivel de diversidad de atractivos turísticos que posee la parroquia para ser ofertados a los visitantes de la parroquia de para que la actividad turística sea desarrollada tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 40.43 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Regular”, se infiere diversidad de atractivos turísticos es bastante baja por falta de desarrollo, gestión y demás factores en las actividades turísticas que puede ofrecer la población.

Cuestionario de la variable independiente “Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial”

1. El nivel de Conocimiento de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:

Tabla 20 Pregunta 1/ Variable Independiente

1.-El nivel de Conocimiento de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	41	82,0	82,0	82,0
	2	8	16,0	16,0	98,0
	3	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

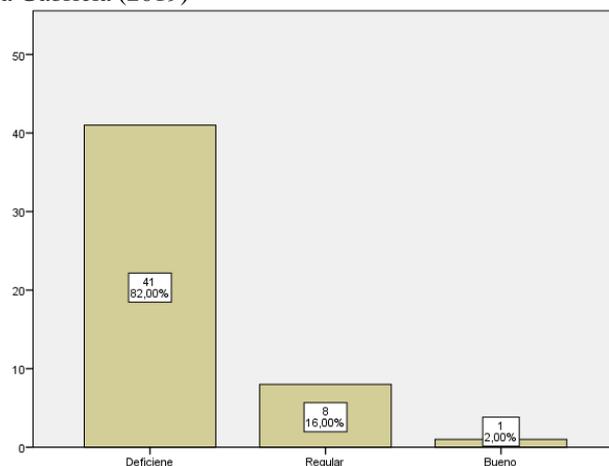


Gráfico 12 El nivel de Conocimiento de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de Conocimiento de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 9,04 % indica que el nivel es muy bueno; 2,00% es bueno; 16,00 % el nivel es regular, el 82,00 % indica que el nivel es deficiente y el 0% que el nivel es muy bueno o excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica.

Esto permite saber qué el nivel de Conocimiento de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia tiene más del 50% puesto que la gráfica indica que el 82,00% es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Deficiente”, se infiere la principal razón es que no existe personal capacitado en esta área dentro del G.A.D y las entidades afines a la organización ya administración en el tema.

2. En las festividades culturales de la parroquia ¿Qué grado de interacción ha experimentado usted con relación a las diversas actividades realizadas es:

Tabla 21 Pregunta 2/ Variable Independiente

2.- Califique el nivel de desenvolvimiento usted usualmente presenta en las en cuanto a las festividades y actividades culturales de la parroquia.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	3	6,0	6,0	6,0
2	4	8,0	8,0	14,0
3	6	12,0	12,0	26,0
4	18	36,0	36,0	62,0
5	19	38,0	38,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

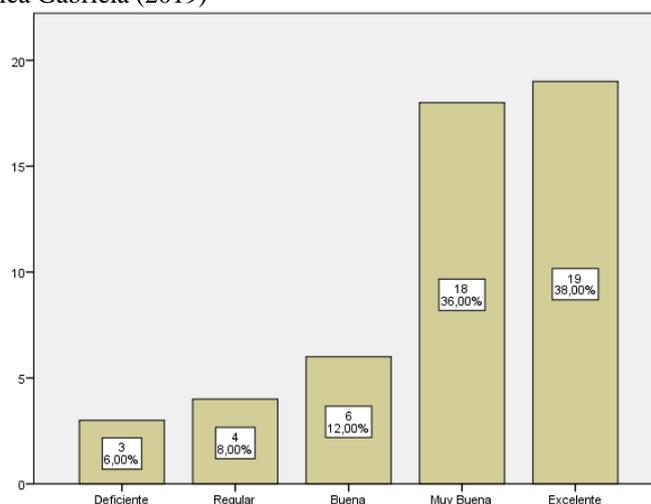


Gráfico 13 Califique el nivel de desenvolvimiento usted usualmente presenta en las en cuanto a las festividades y actividades culturales de la parroquia.

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de desenvolvimiento usted usualmente presenta en las en cuanto a las festividades y actividades culturales de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema. El resultado de la encuesta indica que el 6.00 % indica que el nivel es deficiente; 8.00% es regular; 12.00% es bueno; 36.00 % el nivel es muy bueno, el 38.00 % indica que el nivel es excelente.

Esto permite saber qué el nivel de desenvolvimiento usted usualmente presenta en las en cuanto a las festividades y actividades culturales de la parroquia aunque tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 36.00% es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Excelente”, se infiere la principal razón es porque poseen patrimonios culturales intangibles como la música, lo cual la mayoría de la población maneja y eso hace que siempre interactúen en festividades o eventos patrimoniales de la parroquia

3. El nivel de planificación en temas de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:

Tabla 22 Pregunta 3/ Variable Independiente

3.-El nivel de planificación en temas de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	9	18,0	18,0	18,0
	2	11	22,0	22,0	40,0
	3	20	40,0	40,0	80,0
	4	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

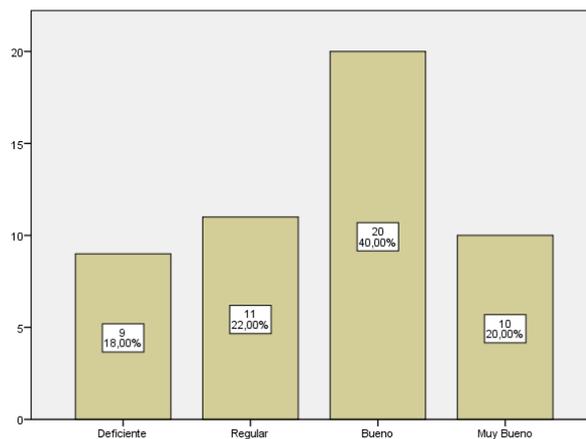


Gráfico 14 El nivel de planificación en temas de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de planificación en temas de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 18.00% indica que el nivel es deficiente; 20.00% es muy bueno; 22.00 % el nivel es regular, el 40.00 % indica que el nivel es bueno; el 0% que el nivel es excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica. Esto permite saber qué el nivel de planificación en temas de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 40.00 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Bueno”, se infiere diversidad que es de esta manera ya que la parroquia carece de expertos en temas turísticos dentro de la planta operativa en el G.A.D parroquial y por ende descuidan de gran manera el ámbito turístico.

4. El nivel de importancia que el G.A.D parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

Tabla 23 Pregunta 4/ Variable Independiente

4.-El nivel de importancia que el G.A.D parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	10,0	10,0	10,0
	2	28	56,0	56,0	66,0
	3	15	30,0	30,0	96,0
	4	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

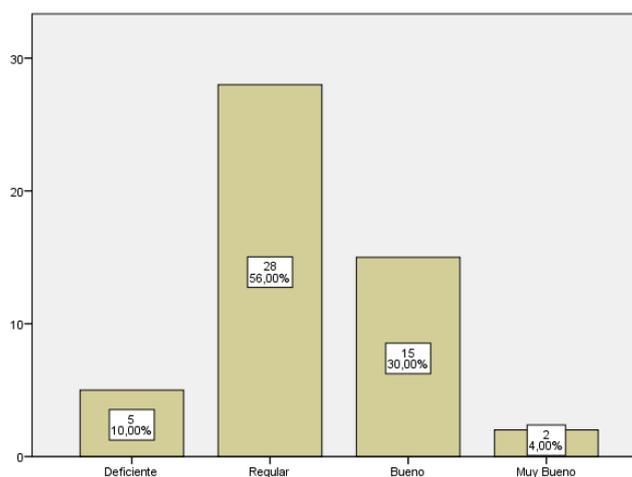


Gráfico 15 El nivel de importancia que el G.A.D parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de importancia que el G.A.D parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema. El resultado de la encuesta indica que el 4.00% indica que el nivel es muy bueno; 10.00% es deficiente; 30.00% el nivel es bueno, el 56.00% indica que el nivel es regular; el 0% que el nivel es excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica. Esto permite saber el nivel de importancia que el G.A.D parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene más del 50% puesto que la gráfica indica que el 56.00% es el porcentaje más alto y pertenece a opción "Regular", se infiere que es de esta manera por el déficit de profesionales en el tema dentro de la planta operativa.

5. El nivel de importancia que los pobladores de la parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia

Tabla 24 Pregunta 5/ Variable Independiente

5.-El nivel de importancia que los pobladores de la parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	9	18,0	18,0	18,0
	2	27	54,0	54,0	72,0
	3	11	22,0	22,0	94,0
	4	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

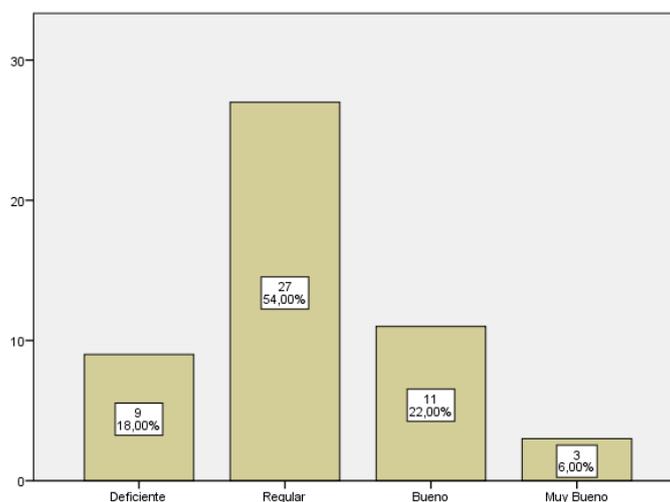


Gráfico 16 El nivel de importancia que los pobladores de la parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de importancia que los pobladores de la parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

Esto permite saber el nivel de importancia que los pobladores de la parroquial muestra en temas directamente relacionados al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene más del 50% puesto que la gráfica indica que el 54.00 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Regular”, esto indica que es un grado bajo de importancia por lo cual se infiere que es de esta manera por el déficit de conocimiento y valor que la población otorga a los bienes patrimoniales que posee.

6. El nivel de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Capi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

Tabla 25 Pregunta 6/ Variable Independiente

6.-El nivel de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Capi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	7	14,0	14,0	14,0
2	29	58,0	58,0	72,0
3	12	24,0	24,0	96,0
4	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

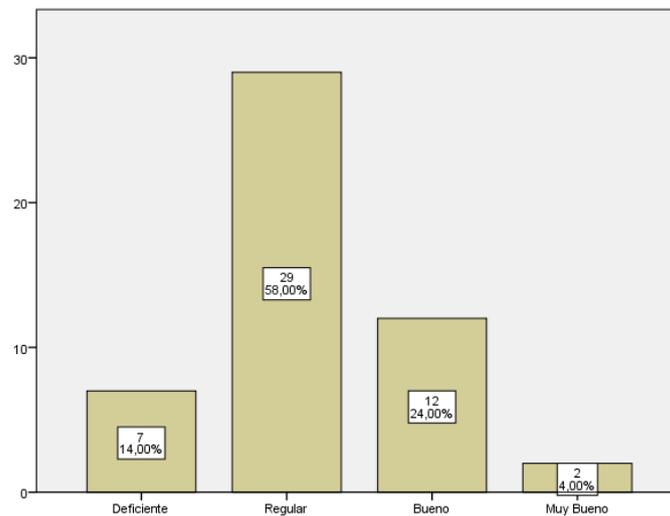


Gráfico 17 El nivel de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Capi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 4.00% indica que el nivel es muy bueno; 14.00% es deficiente; 24.00% el nivel es bueno, el 58.00% indica que el nivel es regular; el 0% que el nivel es excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica.

Esto permite saber el nivel de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene más del 50% puesto que la gráfica indica que el 58.00% es el porcentaje más alto y pertenece a opción "Regular", esto indica que es un grado bajo de gestión por lo cual se infiere que es de esta manera por el déficit de conocimiento y valor que la población y el G.A.D otorga a los bienes patrimoniales que posee.

7. El nivel de organización en dirección a la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

7.-El nivel de organización en dirección a la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	10	20,0	20,0	20,0
2	23	46,0	46,0	66,0
3	16	32,0	32,0	98,0
4	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

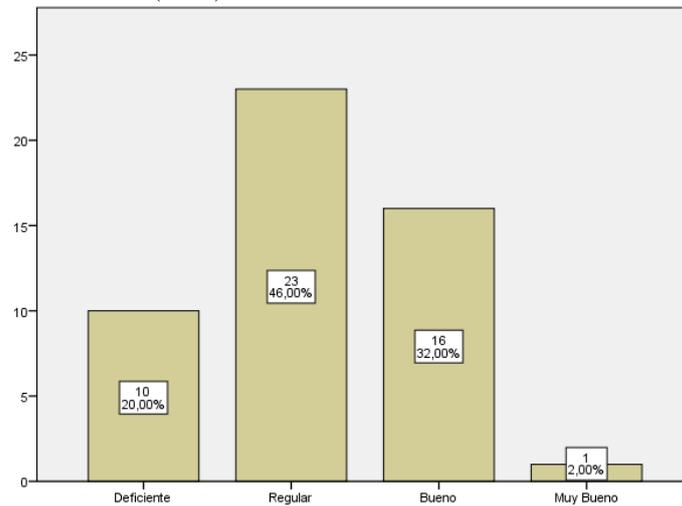


Gráfico 18 El nivel de organización en dirección a la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de organización en dirección a la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 2.00% indica que el nivel es muy bueno; 20.00% es deficiente; 32.00 % el nivel es bueno, el 46.00 % indica que el nivel es regular; el 0% que el nivel es excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica.

Esto permite saber el nivel de organización en dirección a la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene menos del 50% puesto que la gráfica indica que el 46.00 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Regular”, esto indica que es un grado bajo de organización en dirección a la gestión del PCI por lo cual se infiere que es de esta manera por el déficit de conocimiento del PCI es por ello que no se otorga la importancia debida a los bienes patrimoniales que posee.

8. El nivel de control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia:
Tabla 26 Pregunta 8 / Variable Independiente

8.-El nivel de control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	7	14,0	14,0	14,0
	2	31	62,0	62,0	76,0
	3	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

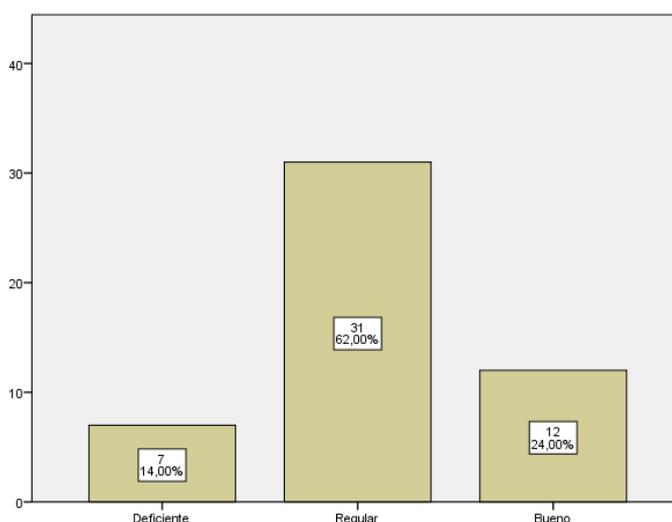


Gráfico 19 El nivel de control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 14.00% indica que el nivel es muy bueno; 24.00% es bueno; 62.00% el nivel es regular, el 0% que el nivel es muy bueno o excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica.

Esto permite saber qué el nivel de control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia tiene más del 50% puesto que la gráfica indica que el 62.00% es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Regular”, se infiere la principal razón es que no existe personal capacitado en esta área dentro del G.A.D y las entidades afines a la organización ya administración en el tema o programas con lineamientos específicos para el control del mismo.

9. Las estrategias seleccionadas para el control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial tienen una eficacia

Tabla 27 Pregunta 9/ Variable Independiente

9.-Las estrategias seleccionadas para el control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial tienen una eficacia:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	7	14,0	14,0	14,0
2	28	56,0	56,0	70,0
3	13	26,0	26,0	96,0
4	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

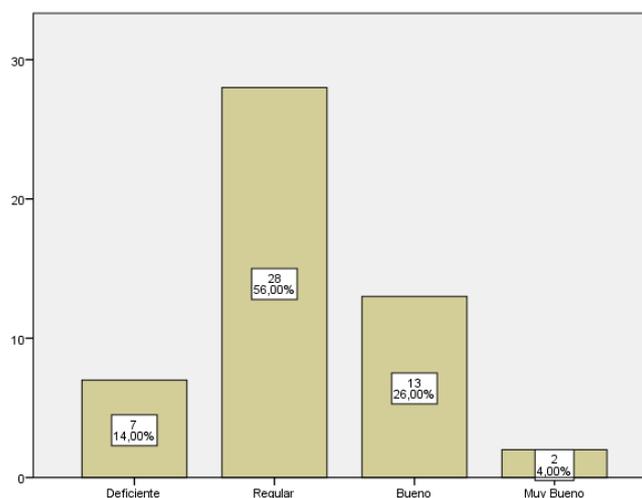


Gráfico 20 Las estrategias seleccionadas para el control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial tienen una eficacia

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber las estrategias seleccionadas para el control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial tienen una eficacia en la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema. El resultado de la encuesta indica que el 4.00% indica que el nivel es muy bueno; 14.00% es deficiente; 26.00 % el nivel es bueno, el 56.00 % indica que el nivel es regular; el 0% que el nivel es excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica.

Esto permite saber las estrategias seleccionadas para el control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial tienen una eficacia en la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene más del 50% puesto que la gráfica indica que el 56.00 % es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Regular”, esto indica que es un grado bajo estrategias seleccionadas para el control de la gestión del PCI por lo cual se infiere que es de esta manera por el déficit de conocimiento del PCI y sus estrategias de funcionamiento y eficacia.

10. El nivel de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores

Tabla 28 Pregunta 10/ Variable Independiente

10.-El nivel de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	7	14,0	14,0	14,0
2	31	62,0	62,0	76,0
3	11	22,0	22,0	98,0
4	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

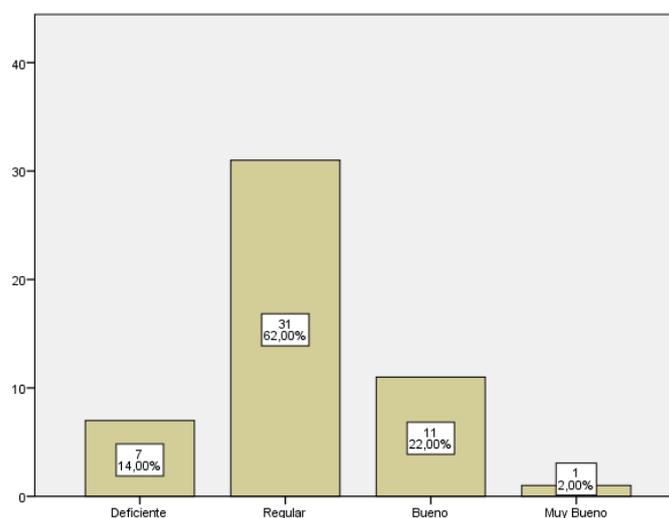


Gráfico 21 El nivel de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber el nivel de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 2.00% indica que el nivel es muy bueno; 14.00% es deficiente; 22.00% el nivel es bueno, el 62.00% indica que el nivel es regular; el 0% que el nivel es excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica.

Esto permite saber el nivel de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene más del 50% puesto que la gráfica indica que el 62.00% es el porcentaje más alto y pertenece a opción "Regular", esto indica que es un grado bajo en difusión por consiguiente en flujo y desarrollo turístico.

11. Las estrategias de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores tienen una eficacia

Tabla 29 Pregunta 11/ Variable Independiente

11.-Las estrategias de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores tienen una eficacia:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	15	30,0	30,0	30,0
2	25	50,0	50,0	80,0
3	9	18,0	18,0	98,0
4	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

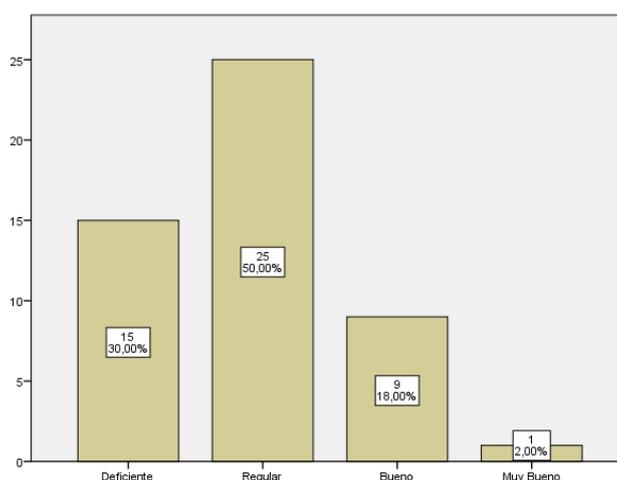


Gráfico 22 Las estrategias de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores tienen una eficacia

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba las estrategias de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores tienen una eficacia de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba y de esta manera despejar las inferencias de acuerdo con el tema.

El resultado de la encuesta indica que el 2.00% indica que el nivel es muy bueno; 18.00% es bueno; 30.00% el nivel es deficiente, el 50.00% indica que el nivel es regular; el 0% que el nivel es excelente es por ello por lo que no aparece en la gráfica.

Esto permite saber las estrategias de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia hacia sus alrededores tienen una eficacia de la parroquia para que la actividad turística sea desarrollada tiene el 50% puesto que la gráfica indica que el 50.00% es el porcentaje más alto y pertenece a opción “Regular”, esto indica que es un grado bajo en difusión y estrategias, consecuencia de esta es la realidad en gestión turística de la parroquia.

Anexo 5: Matriz de Consistencia y Operacionalización de Variables.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tema	Objetivos	Problemas	Hipótesis	Variabes	Población y muestra
Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial para el Desarrollo turístico de la parroquia de Calpi Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.	General: Analizar la gestión turística del patrimonio inmaterial influirán al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, provincia de Chimborazo	Principal ¿La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que impulsa el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?	La Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial incide en el Desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Independiente: Gestión de Patrimonio Cultural Inmaterial	GAD Parroquial Expertos INPC
	Específicos Analizar si la planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que impulsa el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Específicos: ¿Cómo la planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial impulsan el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Hipótesis Específicas La planificación y conocimiento de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial son factores que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Dependiente: Desarrollo Turístico	Prestadores de servicios de la parroquia
	Analizar si el control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que impulsa el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	¿Cómo el control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial impulsa el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	El control de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.		
	Analizar si la difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que impulsa el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo	¿Cómo la difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial impulsa el desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?	La difusión de la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es un factor que influye al desarrollo turístico de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo		

Matriz de Operacionalización de Variables:

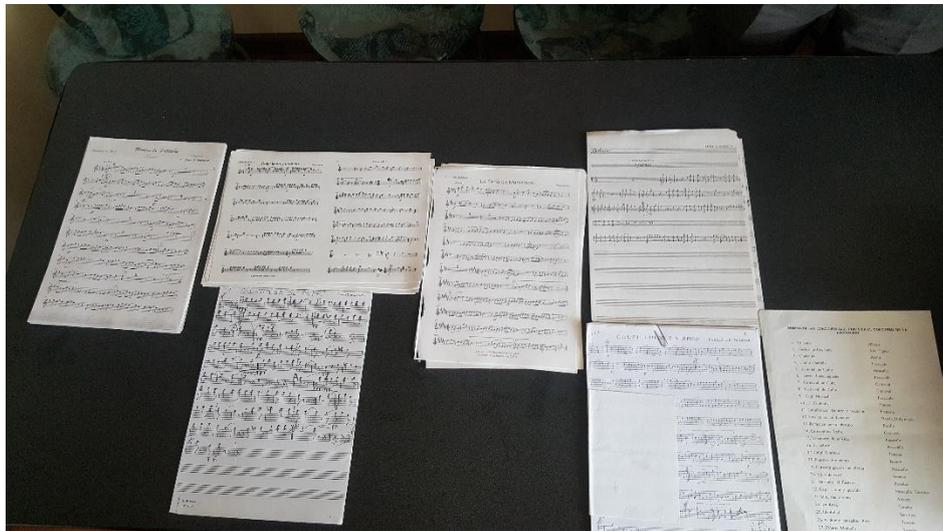
Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	Concepto	INDICADORES	HERRAMIENTAS
INDEPENDIENTE: Gestión del patrimonio cultural inmaterial	La Gestión del Patrimonio implica todo lo relacionado con las estrategias que sirvan para poner en valor los bienes patrimoniales - culturales, naturales e intangibles- y que estos vuelvan a tener una función social. (ILAM, 2018)	Planificación y conocimiento	Planificar es trazar un plan, o sea reunir los medios, y ordenarlos hacia la consecución de un fin, para encaminar hacia él la acción, reduciendo los riesgos de un avance espontáneo. Son sus elementos: los objetivos, las acciones a desarrollar, y los recursos que se necesitan. (Anónimo, deconcepts.com, 2018)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del Patrimonio Cultural inmaterial • Interacción de la comunidad con el patrimonio cultural inmaterial • Planificación del Patrimonio Cultural Inmaterial. • Relevancia/ importancia del patrimonio cultural inmaterial para los pobladores • Relevancia/ importancia del patrimonio cultural inmaterial para las entidades públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas.
		Controlar	Hacer cumplir la ley, la cual recoge las medidas para gestionar un bien de Patrimonio Cultural. Son innumerables las situaciones que se pueden encontrar un bien de Patrimonio y cada una de ellas, como he apuntado antes, requiere medidas determinadas. Por desgracia, en algunas ocasiones, es difícil controlar todo el Patrimonio Cultural. Bien sea por presupuesto, por dejadez de la administración pública, por actividades ilícitas de determinadas personas (PatrimonioInteligente, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de gestión del Patrimonio Cultural inmaterial por parte del GAD parroquial • Nivel de organización del Patrimonio Cultural inmaterial • Nivel de control de la gestión del patrimonio cultural inmaterial • Nivel de eficacia de las estrategias seleccionadas para el control de la gestión de patrimonio cultural inmaterial 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas.
		Difundir	Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín difusión, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje. (Porto, 2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de difusión del Patrimonio Cultural inmaterial hacia sus alrededores • Eficacia de las estrategias de difusión de la parroquia con sus alrededores 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas.
DEPENDIENTE: Desarrollo Turístico	“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, sdt.unwto.org, 2019)	a. Económicas	La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos. (Anónimo, economipedia.com, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • actividades económicas viables a largo plazo • oportunidades de empleo estable • emprendimiento. • Diversidad de servicios • Competitividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas
		1. Sociales	Lo social puede otorgar un sentido de pertenencia ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario. (Porto, 2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Autenticidad cultural • calidad de los productos y servicios ofertados • seguridad turística • cultura del servicio del lugar 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas.
		b. Recursos Turísticos	El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. (Porto, 2010)	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de servicios turísticos • Mantenimiento de atractivos turísticos • Diversidad de atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas

Fuente: Gabriela Huilca (2019)

Anexo 6: Imágenes.

Ilustración 2 Partituras de la "Banda de Calpi"



Fuente: Asociación de Músicos de Calpi
Elaborado por: Asociación de Músicos de Calpi

Ilustración 3 Cede de la Asociación de Músicos de Calpi.



Fuente: Asociación de Músicos de Calpi
Elaborado por: Mishell Huilca.

Ilustración 4 Cede GAD parroquial Calpi



Fuente: GAD parroquial.
Elaborado por: Mishell Huilca.

Ilustración 5 Galería de Trofeos ganados en los concursos de Bandas Populares



Fuente: Asociación de Músicos de Calpi
Elaborado por: Asociación de Músicos de Calpi

Ilustración 6 Entrevista Sr. David Huilca.



Fuente: Mishell Huilca 2019
Elaborado por: Mishell Huilca 2019

Ilustración 7 Conversatorio



Fuente: Mishell Huilca 2019
Elaborado por: Mishell Huilca 2019

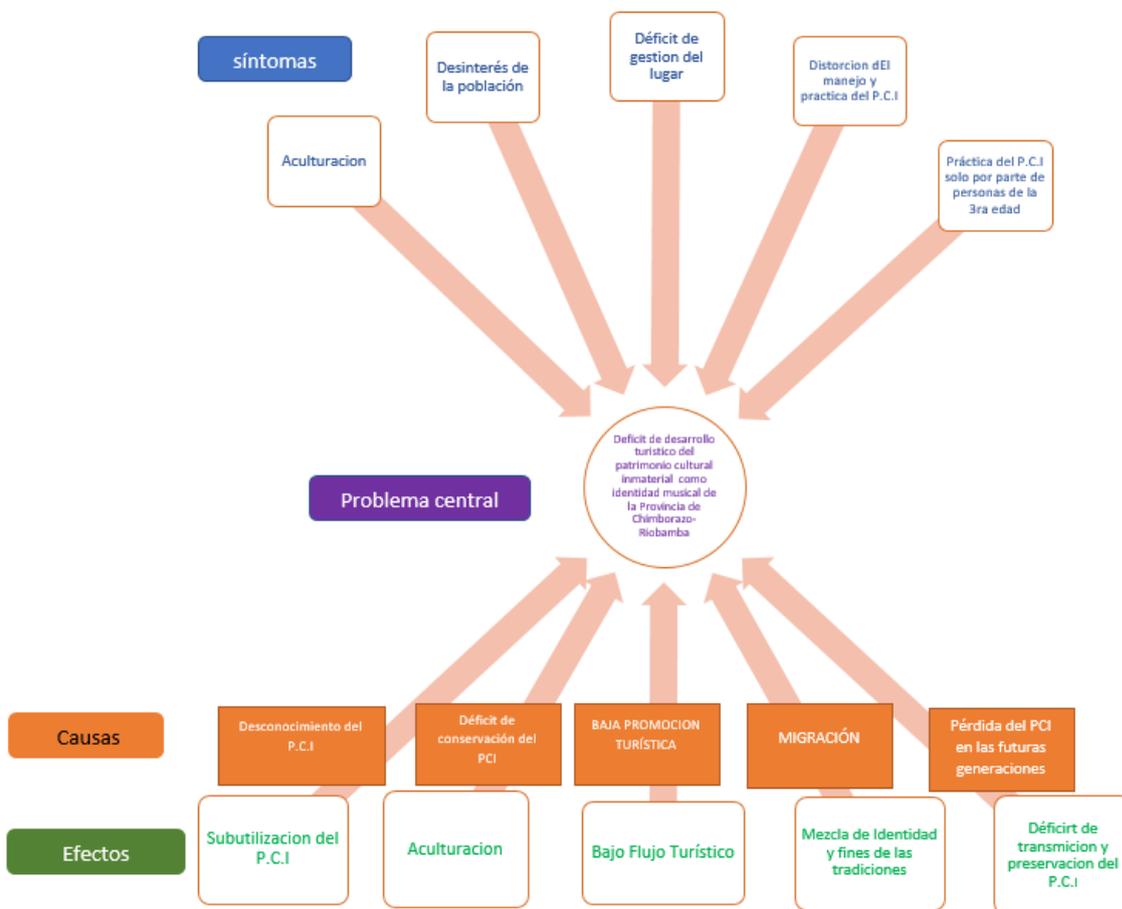
Ilustración 8 Banda de Calpi "Pascua de Resurrección" abril 2019



Fuente: Mishell Huilca 2019
Elaborado por: Mishell Huilca 2019

Anexo 7 (Árbol de problemas)

Ilustración 9 Árbol de Problemas



Fuente: Huilca Gabriela UNACH (2018)
Elaborado por: Huilca Gabriela (2018)

Anexo 8 (“Consentimiento libre, previo e informado de los portadores para la elaboración de la FICHA SIPCE de la manifestación “La Banda de Pueblo de Calpi”, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.”)

“Consentimiento libre, previo e informado de los portadores para la elaboración de la FICHA SIPCE de la manifestación “La Banda de Pueblo de Calpi”, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.”

En virtud de la información expuesta y socializada a través de funcionarios del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, nosotros, los abajo firmantes, en expresión de nuestra libre y espontánea voluntad, manifestamos que nos reconocemos como portadores y portadoras de la manifestación cultural Músicos de la Banda de Pueblo de Calpi. Además, señalamos que conocemos el alcance, los objetivos y las actividades necesarias para llegar a la culminación de la recolección de la información para la formulación de la FICHA. Este proceso será llevado a cabo por la estudiante Gabriela Mishell Huilca Logroño de la Universidad Nacional de Chimborazo en el pleno ejercicio de sus competencias y en coordinación con el ente rector a nivel nacional del Patrimonio Cultural, como es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, de acuerdo con los parámetros establecidos en el INPC.

En la ciudad Riobamba a los 31 días de marzo de 2019.

Anexo 9(Plan de Salvaguardia)



PLAN DE SALVAGUARDIA PARA LOS
PATRIMONIOS CULTURALES
INMATERIALES DE LA PARROQUIA DE
CALPI.

AUTORA: GABRIELA MISHHELL HUILCA LOGROÑO.



Introducción:

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) a través de sus técnicos mencionan que “El turismo debe estar enamorado del Patrimonio y el Patrimonio del Turismo y tomando en cuenta todos los resultados antes mencionados, se concluyó en que la parroquia de Calpi se posee gran material cultural e inmaterial, los cuales forman parte de la identidad del pueblo.

A pesar de los intentos exhaustivos por parte de la entidad pública el “Instituto Nacional de Patrimonio Cultural” por preservar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Calpi se ha logrado inventariar, salvaguardar y difundir los 17 patrimonios culturales inmateriales que poseen, como intentos de que con estas acciones se genere turismo para la localidad a más de reconocer la identidad del pueblo, lastimosamente esa acción ha generado en lugar de apoyo por parte de las autoridades y pobladores desinterés, al no sentirse incluidos en el proceso.

El plan de salvaguardias es un acuerdo social y administrativo en donde se definen planes, programas y proyectos con el fin de proteger, salvaguardar y difundir algún bien patrimonial de relevancia para la población, en este caso la parroquia de Calpi posee 17 bienes patrimoniales de carácter inmaterial inventariados por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), los mismos que han sido reconocidos, salvaguardados y difundidos por la misma organización gubernamental; al denotar el déficit de la gestión del patrimonio cultural inmaterial por parte de las autoridades de la parroquia como es el GAD parroquial y las Asociaciones privadas se plantea el desarrollo de un plan que salvaguarde todos los patrimonios culturales inmateriales.

Principios rectores de la Salvaguarda del PCI:

Según el “Instituto de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador” detalla que las directrices para la elaboración del “Plan de Salvaguardia”, las directrices básicas para el diseño de un plan de salvaguardias son los principios rectores de la Salvaguarda del PCI:

- **Participación:**

Los 17 patrimonios culturales inmateriales reconocidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural a más del patrimonio musical tienen una participación y efectiva en la comunidad, ya que se conoce que es importante para su localidad en temas de identidad cultural a más de apoyo social.

- **Interculturalidad:**

Es importante las manifestaciones culturales desde el punto de vista intercultural puesto que es parte de la identidad del pueblo, ellos poseen sus propias costumbres, gastronomía, festividades, música y composiciones las cuales son de vital importancia ser interpretadas en las fiestas populares de la zona; la manera en cómo de proceder con estos particulares es única y diferente la cual vale la pena salvaguardar y preservar.

- **Sustentabilidad:**

La preservación los 17 patrimonios culturales inmateriales reconocidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de un compromiso de todos los involucrados (según su grado de interacción) como son: asociación privadas, familias, instituciones educativas, GAD parroquial y pobladores

- **Interinstitucional:**

Luego de hacer un análisis a las leyes que buscan preservar el patrimonio cultural inmaterial se conoce que la manifestación cultural contara con el apoyo y sustento de las instituciones públicas y privadas para la mantención y salvaguarda de esta.

- **Manejo ético:**

Con la generación de un plan de Salvaguardias Los 17 patrimonios culturales inmateriales reconocidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se busca mantener en lo mayor posible la autenticidad, valores sagrados y específicos a más de aspectos particulares patrimoniales de ésta.

Mapa de Actores:

Para la realización del presente plan de salvaguardia se delimito un mapa de actores, los cuales aportaron con su conocimiento y contingente para la investigación y formulación de este.

A continuación se adjunta el mapa de actores:

El mapa de actores se ha desarrollado tomando en cuenta el grado de interacción con los patrimonios cultural inmateriales; la misma que es detallada a continuación:

Tabla 30 Mapa de Actores

Numero	Nombre y Apellido	Lugar	Contacto
	Principales		
1	Segundo Luis Demetrio Huilca Yausén	Calpi	32620018
2	Manuel David Huilca Yausén	Calpi	32620019
3	Luis Fernando Huilca García	Riobamba	32395324
	Secundarios		
4	Ana Cecilia Huilca García	Calpi	32620018
5	Jordan Sebastián Huilca Logroño	Riobamba	32395324
6	Luis Fernando Huilca Logroño	Quito	999234941
	Terciarios		
7	Antonio Jurado	Calpi	998890978

Fuente: Entrevista (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Etapa de aproximación:

En esta etapa se obtiene los contactos y coordinación con todos los actores principales y personas que facilitaran el conocimiento se procede a manejar efectivamente el mapa de actores para socializar la propuesta del diseño de un plan de salvaguardias, posteriormente

se procede a conformar los equipos de trabajo y al final obtener el conocimiento libre, previo e informado.

Lista de Contactos

Tabla 31 Lista de Contactos "Plan de Salvaguardias"

Nombre y Apellido	Lugar	Contacto
Segundo Luis Demetrio Huilca Yausén	Calpi	032620018
Manuel David Huilca Yausén	Calpi	032620019
Luis Fernando Huilca García	Riobamba	032395324
Ana Cecilia Huilca García	Calpi	032620018
Jordan Sebastián Huilca Logroño	Riobamba	032395324
Luis Fernando Huilca Logroño	Quito	0999234941
Antonio Jurado	Calpi	0998890978

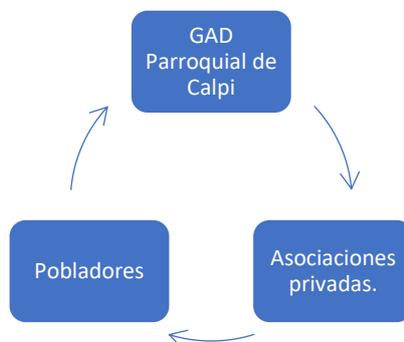
Fuente: Entrevista (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Conformación de Equipos:

Se identificaron tres equipos que al realizar el detalle del “Plan de Salvaguardia” trabajaran interrelacionándose, cubriendo las necesidades con planes y proyectos realizables, generados, detallados y viables de los cuales los mismos son los responsables según el grado de interrelación e importancia, a continuación se observa la gráfica que explica el ciclo de organización de los equipos.

Ilustración 100 Interrelación de los Equipos para el "Plan de Salvaguardias".



Fuente: Huilca Gabriela (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Patrimonios culturales inmateriales inventariados para el plan de salvaguardias.

Calpi posee hermosas y únicas manifestaciones culturales, las mismas que han sido inventariadas por las diversas clasificaciones patrimoniales que posee el INPC como son: patrimonio mueble, patrimonio inmueble, patrimonio intangible, patrimonio documental, patrimonio arqueológico; dentro de las cuales Calpi posee 56 edificaciones con potencial patrimonial turístico; 1 iglesia inventariada que forma parte del patrimonio cultural material y 17 conocimientos patrimoniales las cuales forman parte del patrimonio cultural inmaterial.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha realizado fichas expedientes que recolectan información bibliográfica, documental, auditiva, fotográfica y de video para de esta manera salvaguardar las tradiciones de la parroquia de Calpi, lastimosamente al generar estas actividades sin involucrar a la población ha generado desinterés en la misma al momento de gestionar el patrimonio cultural inmaterial que posee.

Determinación Patrimonios Culturales Inmateriales de la parroquia de Calpi según el inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Dentro de la página web oficial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC), se encuentra la herramienta denominada SIPCE (Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador), en la misma que enlista todos los patrimonios reconocidos, salvaguardados y difundidos por parte del INPC.

A continuación se enlistarán los bienes patrimoniales culturales inmateriales reconocidos que posee la parroquia de Calpi, los mismos que cuentan con expedientes, fichas, seguimientos, control y difusión por parte del INPC:

Tabla 302 Patrimonios Culturales Inmateriales de la parroquia de Calpi.

Nº	Nombre del Patrimonio Cultural	Clasificación
1	Juego del entierro del gallo.	Manifestación Cultural.
2	Votada de vaca.	Manifestación Cultural.
3	Toros de pueblo.	Manifestación Cultural.
4	Pushcanrumi.	Manifestación Cultural.
5	Guashayo o Jochante.	Manifestación Cultural.
6	Lugar del nacimiento del viento	Manifestación Cultural.

7	Semana santa	Manifestación Cultural.
8	Infusión de la chuquiragua.	Manifestación Cultural.
9	Juego de atrapar el chancho	Manifestación Cultural.
10	Coplas de carnaval	Manifestación Cultural.
11	Huacana	Manifestación Cultural.
12	Llama llamingo	Manifestación Cultural.
13	Huaspichay	Manifestación Cultural.
14	Historia de la Casa Hacienda El Pugru	Manifestación Cultural.
15	Chicha de Mashua	Manifestación Cultural.
16	Limpia con cuy	Manifestación Cultural.
17	Fiesta del Carnaval	Manifestación Cultural.

Fuente: SIIPCE (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Patrimonio Musical:

El patrimonio musical como menciona Gembero en 2015: es variado, puesto que se conforma de varios factores como es el bien documental, auditivo, oral, expresivo, visual, arqueológico, material, entre otros; lo más sobresaliente del patrimonio musical es que representa el alma misma de los pueblos puesto que la música se conoce como el lenguaje de las almas, la definición de patrimonio musical nace en Pamplona-España, puesto que en este país al igual que en México el patrimonio musical representa la historia de la nación, en cada acorde de las melodías se enmarca multitud de historias que son necesarias salvaguardar.

Lastimosamente en el Ecuador no los términos “Patrimonio Musical” presentan un gran déficit al ser investigados, desarrollados, salvaguardados y difundidos con la necesidad e importancia debida, prueba de esto es el déficit de clasificación específica para este patrimonio por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Para los diversos pueblos del Ecuador la música forma parte de su identidad cultural, como para Calpi, es conocida popularmente como “cuna de músicos”, sin darse cuenta la población posee una de las más exclusivas manifestaciones culturales del patrimonio inmaterial como lo es el patrimonio musical, el cual juega un papel importante al estar presente en el desarrollo de los 17 patrimonios culturales inmateriales inventariados por

el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, ahí es en donde se percibe una oportunidad de generar un instrumento de gestión del patrimonio cultural inmaterial para la parroquia, puesto que se podría salvaguardar los 17 patrimonios Culturales Inmateriales , sumándole el patrimonio musical buscando interacción en todos estos, de esta manera se generara compromiso al involucrar a la parroquia y a los entes gubernamentales privados y públicos de la misma.

Al denotar la falencia administrativa de no inventariar el patrimonio musical formalmente como patrimonio cultural inmaterial no solo de la parroquia de Calpi, sino más bien nacionalmente, puesto que al existir las 5 clasificaciones del patrimonio inventariado como son: mueble, inmueble, inmaterial, documental y arqueológico, dentro de ninguna reposa el patrimonio musical ni ninguno se sus componentes como auditivo, documental, fotográfico o videos; solo se inventaría el ritmo musical marimba y pasillo nacionalmente pero ninguno de éstos tiene una clasificación como patrimonio musical definitiva.

Como se mencionaba anteriormente el bien inmaterial aun no reconocido formalmente por el Instituto de Patrimonio Cultural Inmaterial en la parroquia de Calpi es el musical, esto quiere decir que no se ha generado ninguna investigación formal como expedientes, fichas, conversatorios los cuales certifiquen, salvaguarden y difundan el bien patrimonial, pese a que la parroquia de Calpi popularmente conocida como “Cuna de Músicos”, es una parroquia de las pocas en el país que posee gran recurso en este ámbito, desde conocer que la práctica de la música como profesión formal se la practica con más de 250 años de antigüedad sea como: instrumentista en bandas de pueblo, orquestas tropicales, orquestas marciales, orquestas sinfónicas, arreglistas o compositores, docentes musicales entre otras.

Para certificar la existencia del patrimonio musical se realizó entrevistas y conversatorios a personas que tengan trascendencia en el tema dentro de la parroquia, nacional e internacionalmente, a continuación se presenta el listado de actores los cuales aportaron con su conocimiento y contingente:

Tabla 33 Mapa de Actores para Entrevistas

Descripción	Nombre
1 experto en el tema con decendencia musical generacional mayor a 70 años.	Sr. Demetrio Huilca Yausén

1 expertos en el tema con profesionalización en temas musicales contemporáneos.	Lic. Fernando Huilca García.
Presidente de la asociación de músicos de parroquia de Calpi.	David Huilca Yausén.
Presidente del GAD parroquial	Antonio Jurado.
Conversatorio General de la manifestación cultural.	Familia Huilca García.

Fuente: Entrevista (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Como se conoce que para poder levantar cualquier tipo de información se diseñó y socializo con cada una de las personas que fueron seleccionadas como fuentes de investigación para la realización de entrevistas y conversatorio un documento denominado “Consentimiento previo y voluntario” el cual certifica y permite la descripción de la información extraída para fines académicos; a continuación se presenta el formato escrito de dicho documento:

“Consentimiento libre, previo e informado de los portadores para la elaboración de la FICHA SIPCE de la manifestación “La Banda de Pueblo de Calpi”, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.”

En virtud de la información expuesta y socializada a través de funcionarios del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, nosotros, los abajo firmantes, en expresión de nuestra libre y espontánea voluntad, manifestamos que nos reconocemos como portadores y portadoras de la manifestación cultural Músicos de la Banda de Pueblo de Calpi. Además, señalamos que conocemos el alcance, los objetivos y las actividades necesarias para llegar a la culminación de la recolección de la información para la formulación de la FICHA.

Este proceso será llevado a cabo por la estudiante Gabriela Mishell Huilca Logroño de la Universidad Nacional de Chimborazo en el pleno ejercicio de sus competencias y en coordinación con el ente rector a nivel nacional del Patrimonio Cultural, como es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, de acuerdo con los parámetros establecidos en el INPC.

En la ciudad Riobamba a los 31 días de marzo de 2019.

Análisis de las entrevistas y conversatorios.

Mediante el levantamiento de información se conoce el patrimonio musical de Calpi es uno de los conocimientos más antiguos con enorme potencial cultural de la zona, el conocimiento que los moradores poseen del tema es inmenso pero lastimosamente se ha visto afectado por el déficit de gestión del patrimonio cultural inmaterial.

Por su parte la junta parroquial lastimosamente nunca ha mostrado interés en apoyar a mantener la cultura vigente del pueblo con su tradicional música ya que ellos han preferido mostrar más apoyo a las diversas comunidades las cuales han desarrollado turismo con sus servicios gastronómicos ofertados y demás como son la carne de llama. El pueblo de Calpi posee 56 casas con potencial turístico, 1 iglesia inventariada y 17 conocimientos patrimoniales inmateriales en fichas en el sistema SISE (Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano) del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), las cuales detallan la actividad a fondo, en muy pocas de ellas se menciona el patrimonio musical de Calpi, no existe un estudio a fondo de esta sabiendo que es la mayor representación cultural de la zona.

Es de vital importancia incluir al patrimonio musical en el diseño del plan de salvaguardia para los patrimonios inmateriales y darle un énfasis al mismo puesto que no se ha realizado ningún tipo de estrategias similares antes, a diferencia de ellos otros 17 patrimonios culturales inmateriales que ya son inventariados, reconocidos y difundidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Para los habitantes de la parroquia de Calpi la música es parte de su formación habitual, tanto representa para la zona que siempre lucharon por mantenerla y darle la importancia que merece, por lo que en la parroquia la Unidad Educativa “Víctor Proaño Carrión”

ofrece a sus bachilleres la auxiliatura en música, de esta manera manteniendo la tradición de formar dentro del perímetro de la parroquia músicos con una educación formal y competente para el campo profesional.

Dentro de la Administración de la parroquia de Calpi las funciones han sido descentralizadas puesto que el GAD parroquial no se encarga de ninguna función acerca de la salvaguarda de los patrimonios en general, de esta función se encarga directamente el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) y en el caso del patrimonio musical directamente la Asociación Privada de músicos de la parroquia, existente hace las de 20 años fundada por el Sr. David Huilca, Ana Parreño y Víctor Huebla, a la que se sumaron todos los músicos profesionales con sus familias con el fin de mantenerse organizados, o más de practicar la profesión formalmente.

La asociación es reconocida con estatutos y reglamentos nacionalmente en el año de 1994 en donde iniciaron la construcción de su cede de músicos, lugar construido con fines netamente musicales pero con el tipo cambiada los objetivos también al uso social de la comunidad.

Ilustración 11 Estatutos para la legalidad de la Asociación de Músicos de Calpi.



Fuente: Demetrio Huilca (2019)

Elaborado por: Asociación de Músicos de Calpi (1983)

Los 17 patrimonios culturales inmateriales reconocidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el patrimonio musical son practicados en su mayoría conjuntamente, puesto que para el pueblo es de suma importancia la práctica de la música y tratan de realizarla en todas las ocasiones sea formales, sociales o civiles.

Para la salvaguarda, control y difusión e los mismos y para generar compromiso a las autoridades de la parroquia es necesario el diseño de un plan de salvaguardias que unifique de manera veras e innovadora los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia.

Desarrollo del Plan de Salvaguardia:

El plan de salvaguardias es un acuerdo social y administrativo en donde se definen planes, programas y proyectos con el fin de proteger, salvaguardar y difundir algún bien patrimonial de relevancia para la población, el mismo debe ser ejecutado midiendo las necesidades de la población, diseñándolo de tal manera que la práctica de estos sea conjunta y participativa para todos los involucrados, que genere interés social a más de a futuro un posible desarrollo turístico.

Objetivos del plan de Salvaguardias:

Objetivo General:

- Diseñar el plan de salvaguardia para los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Objetivos Específicos:

- Diseñar el plan de salvaguardia con los ámbitos: gastronómico, histórico, festivo y musical.
- Interrelacionar los programas y proyectos entre los ámbitos del plan de salvaguardia.

Para la mayor eficacia y eficiencia del plan de salvaguardia se ha delimitado una misión y visión específica para el mismo, con el fin de que las mismas inspiren a una visión clara de lo que se necesita y se desea llegar a hacer.

A continuación se detalla la misión y visión del plan de salvaguardia de los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi.

Misión y Visión del Plan de Salvaguardia para los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi.

- **Misión del Plan de Salvaguardia:**

Preservar los patrimonios culturales inmateriales a más de generar programas y proyectos innovadores que correlacionen el desarrollo de dichos patrimonios con el fin de difundirlos y practicarlos de manera eficiente, involucrando a propios y extraños a la mantención de estos.

- **Visión del Plan de Salvaguardia:**

Generar un modelo de gestión participativa y productiva tomando en cuenta las necesidades reales que presenta la parroquia de Calpi, para de esta manera hacer de la actividad turística un eje económico sustentable en la zona.

Descripción de los ámbitos, programas y proyectos del plan de salvaguardia.

El plan de Salvaguardia posee 4 ámbitos medulares, dentro de los cuales se han dividido las diferentes manifestaciones culturales según su especie con el fin de ser interrelacionadas para una mayor eficacia de salvaguarda de estas, cada uno de los ámbitos en específico cuenta con un objetivo claro y realizable, a más de eso cuenta con el detalle de los recursos humanos, físicos y económicos, equipo responsable y observaciones finales.

Al final se detalla la ficha de evaluación estándar para cada ámbito del plan de salvaguardia, la cual será ejecutada en cada proyecto programado por el equipo a cargo y ayudará a minimizar errores a futuro.

La planificación completa del plan de salvaguardia reposa en el anexo 2.

- **Ámbito gastronómico:**

Ilustración 12 Chuquiragua



Fuente: <https://es.slideshare.net/PalNaranjaGonzlez/chuquiragua>

Objetivo

Difundir, salvaguardar y rescatar la gastronomía característica de la parroquia en las actividades culturales importantes del lugar.

El ámbito gastronómico posee un programa denominado “Manteniendo nuestro sabor”, un proyecto de repartición de la tradicional chicha de Mashua e infusión de la chuquiragua en las actividades culturales de la parroquia.

El recurso humano que se necesitará para la actividad será de los pobladores pues ellos poseen el conocimiento de la producción de las bebidas; para el recurso físico se realizara en las calles principales de la parroquia las cuales brindan fácil acceso para los turistas y pobladores; y como recurso económico se necesitará un presupuesto de \$150.00 para movilización, insumos gastronómicos e insumos plásticos para la repartición de las bebidas.

El equipo responsable del proyecto es el comité de fiestas de la parroquia y los moradores, como observación final se detalla la participación especial de la banda de pueblo de la parroquia para animar el ambiente festivo.

La práctica y duración del proyecto es continua pues se efectuará en las diversas festividades culturales, publica y privadas de la parroquia a través del calendario anual.

- **Ámbito histórico:**

Ilustración 13 Casa Parroquial Calpi



Fuente: GAD parroquial Calpi. (2019)

Elaborado por: Gabriela Huilca L.

Objetivo:

Difundir y salvaguardar la historia de la parroquia de Calpi.

El ámbito histórico cuenta con un programa denominado “Calpi histórico”, el mismo posee un proyecto que trata sobre una exposición fotográfica de las festividades y tradiciones de la parroquia a través de los años.

El recurso humano para esta actividad será los pobladores, la extensión de la casa de la cultura en la parroquia de Calpi y el GAD parroquial, como recurso físico se utilizará la oficina de la casa de la cultura extensión Calpi por su ubicación céntrica y de fácil acceso para los turistas y pobladores; como recurso económico se necesitará de un presupuesto de \$200.00 para insumos de limpieza, gigantografías y fotografías.

El equipo responsable de este proyecto es el GAD parroquial y la casa de la cultura extensión Calpi, como observación se presenta la necesidad de exponer fotografías de la banda de pueblo de la parroquia la cual representa gran parte de la historia del lugar.

La duración del proyecto será de una semana en el mes de noviembre, el mes de fiestas de parroquialización de Calpi.

Las festividades con las que se interrelacionara el ámbito histórico son:

- Huasipichay
- Jochante.
- Limpia del cuy
- Llama llamingo

- Nacimiento del viento
- Historia de la Casa Hacienda El Pugru
- **Ámbito Festivo:**

Ilustración 14 Fiestas de Calpi



Fuente: <https://es.slideshare.net/PalNaranjoGonzlez/chuquiragua>

Objetivo:

Mantener, salvaguardar y practicar las festividades propias e importantes de la parroquia de Calpi.

El ámbito festivo posee un programa denominado “Que viva Calpi”, el cual posee un proyecto de recolección de fotografías y videos para una exposición permanente tipo galería de las festividades y tradiciones de la parroquia.

El recurso humano que se necesitará es de la casa de la cultura extensión Calpi, GAD parroquial, pobladores e Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el recurso físico que se necesitará es la oficina de la casa de la cultura extensión Calpi en donde se expondrá la galería, como recurso económico se necesitará un presupuesto de \$300.00 para insumos de limpieza, gigantografías, fotografías y videos.

El equipo encargado de este proyecto será el Comité de fiestas de la parroquia de Calpi y la observación de este proyecto es la participación de la banda de pueblo para la recolección de fotografías.

La periodicidad de este proyecto será continua y según la festividad como tiempo determinado de 1 semana cada festividad de semana santa, parroquialización, pascua, Pushcanrumi y carnaval.

Las festividades con las cuales el ámbito festivo se interrelacionará son:

- Parroquialización

- Semana Santa
- Pascua
- Pushcanrumi
- Carnaval

- **Ámbito Musical**

Ilustración 15 Banda de Calpi



Fuente: Demetrio Huilca (2019)

Elaborado por: Asociación de Músicos de Calpi (1983)

Objetivo: Identificar, salvaguardar y difundir el patrimonio musical de la parroquia de Calpi.

El ámbito musical posee 3 programas denominados: ¡Mis Raíces!, Banda de Calpi y Museo Musical con un total de 10 proyectos divididos entre estos 3 programas.

1.-El programa ¡Mis Raíces! Posee 4 programas los cuales son: inventario de instrumentos musicales, inventario de partituras, inventario de compositores musicales contemporáneos y antiguos de la parroquia con sus composiciones e inventario auditivo, fotográfico y de videos del patrimonio musical de Calpi.

El recurso humano para todos los proyectos del programa ¡Mis Raíces! Está a cargo de la asociación de músicos de la parroquia de Calpi, el recurso físico es la sede de la asociación de músicos de la parroquia de Calpi puesto que la mayoría de artículos para ser inventariados posee la asociación como tal, el recurso económico en total para el

programa es de \$230.00 dividido en \$50.00 para el inventario de instrumentos musicales, \$30.00 inventario de partituras y piezas musicales, \$50.00 para el inventario de compositores contemporáneos y antiguos y \$100.00 para el inventario fotográfico, auditivo y de video; los gastos será designados para movilización, papelería, equipos de cómputo, audio y video.

El equipo que está a cargo de este programa es la Unidad Educativa Víctor Proaño Carrión por ser de carácter musical y la asociación de músicos de Calpi.

Como observación se detalla buscar material específico como partituras para cada festividad y el tiempo de duración del programa en total es de 2 meses.

2.-El programa “Banda de Calpi” posee 2 proyectos denominados: expediente de la manifestación cultural Banda de Calpi, Plan de Salvaguardia para la manifestación cultural Banda de Calpi.

El recurso humano para estos proyectos son el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y la Asociación de Músicos, el recurso físico es las oficinas del GAD parroquial, el recurso económico es de \$60.00 en total para el programa, dividido en \$30.00 para cada proyecto, los gastos serán divididos en movilización, papelería, equipo de cómputo.

El equipo a cargo de este programa es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la casa de la cultura extensión Calpi y el GAD parroquial.

La periodicidad de este proyecto es de 2 semanas, divididas en una semana para cada actividad.

3.-El programa Museo Musical posee 4 proyectos denominados: recolección de partituras, manuscritos, libros musicales, recolección de fotografías, videos y audios, recolección de instrumentos musicales y herramientas de arreglos de estos, recolección de información acerca del patrimonio musical de Calpi a las familias con pobladores expertos en el tema.

El recurso humano para este programa es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y la Asociación de músicos, el recurso físico la casa n°15 con potencial patrimonial según el INPC y el recurso económico no se delimita por proyectos, se conoce que una inversión de esta naturaleza necesita como mínimo \$100.000.00 para la restauración de la casa con potencial patrimonial (casa n°15).

El equipo encargado de este programa es el GAD parroquial, Unidad Educativa Víctor Proaño Carrión y la extensión de la casa de la cultura Calpi.

Como observación se sugiere tomar como fuente primaria de información a la asociación de músicos de Calpi y la periodicidad sería permanente.

Ficha estándar evaluativa para los 4 ámbitos detallados en el plan de salvaguardia para los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi.

La ficha está diseñada con un sistema de medición de escala de Likert, con 5 preguntas específicas las mismas que se responderán midiendo el grado de gestión, eficacia y eficiencia del plan de salvaguardia y el equipo encargado de cada proyecto en específico. La escala será presentada con 5 opciones de respuesta que significarán : 1 deficiente, 2 regular, 3 bueno, 4 muy bueno y 5 excelente; al final de la ficha se realizara una sumatoria en donde de 1 a 10 puntos totales se interpretará como proyecto con gestión deficiente, lo cual indica el reencuadre del proyecto, de 10 a 17 puntos totales se interpretará como proyecto en mejora, es decir se analizaran las observaciones para mejorar la eficacia del mismo y de 17 a 25 puntos totales se interpretará como proyecto estrella, lo cual indica la gestión y desarrollo eficaz y eficiente.

La ficha será aplicada a los miembros del equipo, turistas y equipos externos para medir el nivel de criterios.

El modelo de ficha evaluativa reposa en el anexo 3.

Conclusiones del plan de salvaguardia:

- Luego de la edición del plan de salvaguardia para los patrimonios inmateriales de la parroquia de Calpi se puede concluir que la parroquia posee gran variedad de los dichos patrimonios, y la necesidad de implementar un plan de salvaguardia que gestione los mismos, los cuales en esta ocasión se han dividido en 4 ámbitos para un manejo más versátil de los mismos, el estado de estos patrimonios es de conservación y recuperación y control constata a cargo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Se concluye que el diseño de programas y proyectos que interrelacionen la práctica de los patrimonios culturales inmateriales es totalmente necesaria, pues de esta manera se salvaguarda, controla, recupera y practica el patrimonio a más de incluir a la población, autoridades parroquiales y asociaciones privadas en la organización, ejecución y control de estos.

Recomendaciones del plan de salvaguardia:

- Se recomienda a las autoridades parroquiales, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y pobladores mantener un constante control de vulnerabilidad y practica del patrimonio para que cada vez más patrimonios culturales inmateriales se sumen a la gestión patrimonial y la identidad de la parroquia se salvaguarde por generaciones.
- Se recomienda medir el grado de eficacia y eficiencia de los patrimonios interrelacionados para a futuro generar planes de mejora y acción para la salvaguardia de los patrimonios culturales inmateriales.

Modelo de cuestionario de entrevista realizada a:
 Segundo Luis Demetrio Huilca Yausén
 76 años.

Entrevista al Sr Demetrio Huilca

Entrevista 1 Entrevistadora: Gabriela Mishell Huilca Logroño	Entrevistado: Segundo Luis Demetrio Huilca Yausén 76 años.
1. ¿Existe patrimonio musical en la parroquia de Calpi?	
2. ¿De qué manera se expresa el patrimonio musical en la parroquia de Calpi?	
3. ¿Cuál es la historia de la banda de Calpi?	
4. ¿Qué tipos de música interpretaban y con qué instrumentos lo hacían?	
5. ¿Quiénes en su familia fueron y son músicos?	
6. ¿Existe ritmos o piezas musicales que se interpreten específicamente para determinadas ocasiones o festividades?	
7. ¿En la trayectoria de la banda han grabado algún tipo de discografía?	
8. ¿Cómo está organizada administrativamente la banda?	
9. ¿Cuáles son las razones principales de que usted participe en la banda de Calpi?	
10. ¿Lo que usted ganaba trabajando como músico de la banda de Calpi era necesario para mantener a su familia?	
11. ¿Por qué eligió su instrumento musical? ¿Qué le motivo a hacerlo?	
12. Que es el Maestro Mayor	
13. ¿Existe registros de partituras?	
14. ¿Quiénes son los autores de las Marchas de la Pascua y la Soledad?	
15. ¿Cómo se realizaba los entierros de niños y adultos antes y ahora?	
16. ¿Qué significa para usted la banda de Calpi?	
17. ¿Qué Significa para usted la Música?	

Fuente: Entrevista (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Cuestionario de entrevista realizado a:
 Lic. Luis Fernando Huilca García
 52 años.

Entrevista al Lic. Fernando Huilca García.

Entrevista 2 Entrevistadora: Gabriela Mishell Huilca Logroño	Entrevistado: Lic. Luis Fernando Huilca García 52 años.
1. ¿Qué es el patrimonio musical para usted?	
2. ¿Desde los cuantos años se dedicó a este arte?	
3. ¿Calpi posee patrimonio musical en su percepción?	
4. ¿A Qué número de generación de músicos en su familia pertenece usted?	
5. ¿Cuál es la importancia de la banda para usted?	
6. ¿Ha influido sus raíces musicales y familiares en su desempeño profesional?	
7. ¿Cómo aprendió a componer?	
8. ¿Cuál es su aporte personal y profesional para la banda de Calpi?	
9. ¿Desde su percepción cuales son los cambios más grandes que ha experimentado la banda de Calpi?	
10. ¿A transmitido su conocimiento musical a sus generaciones? ¿Por qué?	
11. ¿Posee algún tipo de composición propia? ¿Cuáles?	
12. ¿Qué le inspiró a recopilar parte de la música interpretada en la banda de Calpi?	
13. ¿Cuál es el recuerdo más significativo para usted de la banda de Calpi?	
14. ¿Qué significa para usted la música y la banda de Calpi?	
15. ¿Cuáles son sus compañeros compositores de la parroquia que al igual que usted ha aportado en la banda de Calpi?	
16. ¿Qué desearía que se inmortalice de la Banda de Calpi?	

Fuente: Entrevista (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Cuestionario de entrevista realizado a:
 Sr. David Huilca
 72 años.

Cuadro 4 Entrevista al Sr. David Huilca.

Entrevista 3 Entrevistadora: Gabriela Mishell Huilca Logroño	Entrevistado: Sr. David Huilca 72 años.
1. ¿Cuál es la historia del patrimonio musical de Calpi?	
2. ¿Cómo se organizaba el patrimonio musical antes y ahora en Calpi?	
3. ¿Qué cambios a sufrido la banda al pasar el tiempo?	
4. ¿Cuánto tiempo es presidente de la asociación de músicos de Calpi?	
5. ¿Cómo le eligieron?	
6. ¿Cuáles son las principales funciones como presidente de la asociación de músicos de Calpi?	
7. ¿Existen registros de partituras?	
8. ¿El pueblo es colaborativo con la banda para mantenerla como identidad del pueblo?	
9. ¿Han recibido ayuda de alguna entidad pública o privada?	
10. ¿Cuál fue el fin de edificar una asociación de músicos y su Cede?	
11. ¿Algún medio de comunicación se ha interesado netamente en la banda de músicos de Calpi?	
12. ¿Cuántas y cuáles son las familias con generaciones importantes de músicos en ellas del pueblo?	
13. ¿Cuántos músicos y de que edades son los que componen la banda de Calpi?	
14. ¿Qué significa para usted la banda de Calpi?	
15. ¿Qué Significa para usted la Música?	

Fuente: Entrevista (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Cuestionario de entrevista realizado a:

Sr. Antonio Jurado

72 años.

Cuadro 5 Entrevista Sr. Antonio Jurado GAD parroquial Calpi

Entrevista 3	Entrevistado:
Entrevistadora: Gabriela Mishell Huilca Logroño	Sr. Antonio Jurado 72 años.
1. ¿Cuáles su cargo en el GAD parroquial?	
2. ¿Dentro de su organización cuán importante es la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial?	
3. ¿Cuál es su interacción como GAD patrimonio musical”?	
4. ¿En su administración propone planes, proyectos que salvaguarden los PCI de la parroquia?	
5. ¿Qué función tiene la extensión de la Casa de la Cultura en la parroquia?	
6. ¿Cuál es la relación que maneja el GAD con la Asociación de Músicos de la parroquia?	
7. ¿Por qué el GAD no apoya de ninguna manera a la ASOCIACION DE MÚSICOS de la parroquia?	
8. ¿Mas adelante el GAD piensa organizarse mejor y apoyar a la asociación de músicos para la preservación de la manifestación cultural “Banda de Calpi”?	
9. ¿Qué conocimiento tiene acerca del desarrollo turístico de la parroquia?	

Fuente: Entrevista (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Conversatorio:

Cuestionario de Conversatorio realizado a: Sr. Demetrio Huilca, Lic. Fernando Huilca, Tng. Miguel Huilca, Lic. Anita Huilca, Ing. Jordan Huilca,

Cuadro 6 Conversatorio

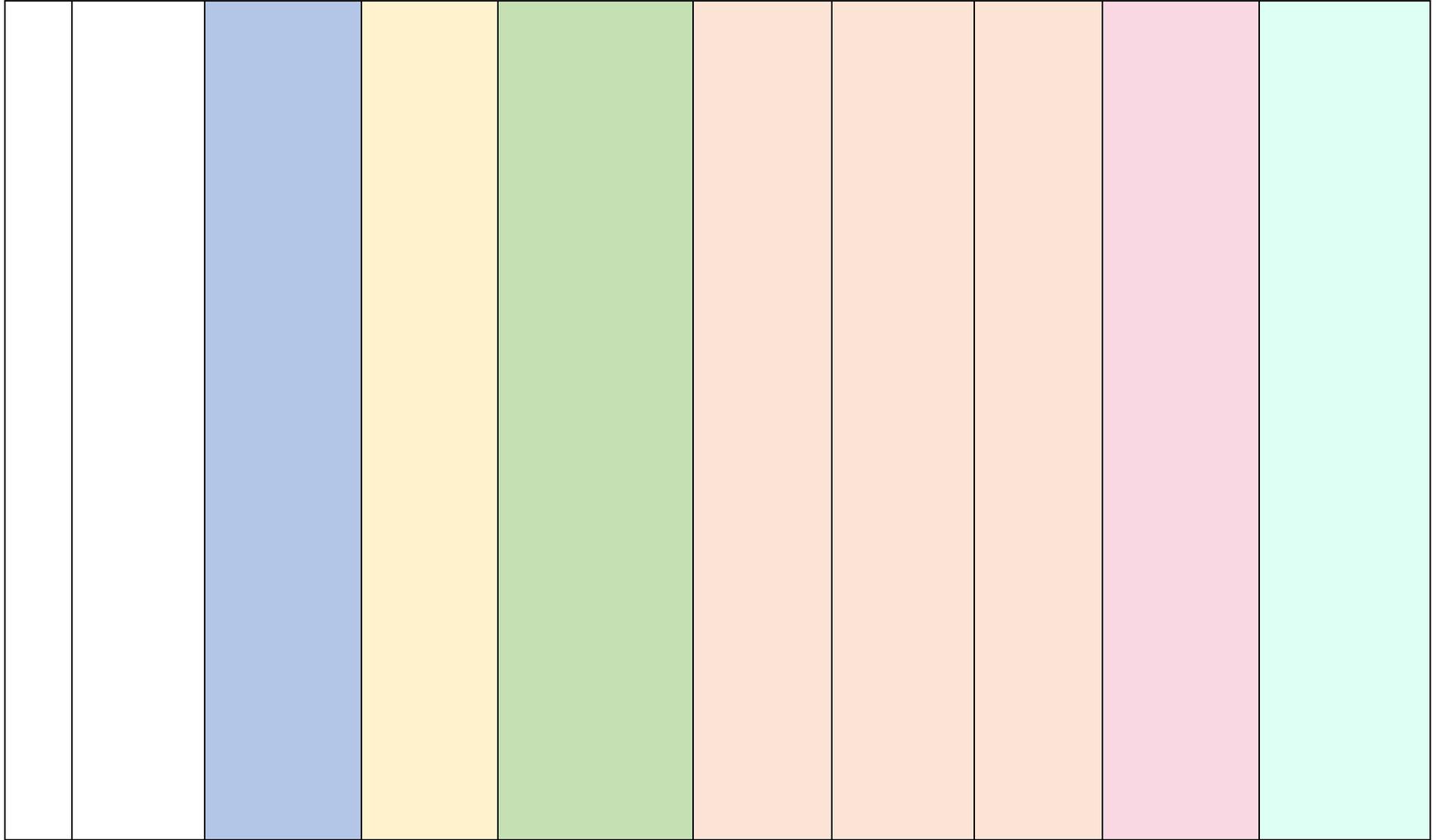
Entrevistadora: Gabriela Mishell Huilca Logroño	Entrevistado: Segundo Luis Demetrio Huilca Yausén 76 años. Luis Fernando Huilca García. 52 años. Miguel Gonzalo Huilca García 48 años Ana Cecilia Huilca García 50 años Jordan Sebastián Huilca Logroño 25 años
1. ¿Cuál es la historia del patrimonio musical de la parroquia de Calpi?	
2. ¿Por qué no fuiste también músico Anita?	
3. ¿Qué cambios a sufrido el patrimonio musical al pasar el tiempo?	
4. ¿Qué tipos de música interpretaban y con qué instrumentos lo hacían?	
5. ¿Quiénes en su familia fueron y son músicos?	
6. Que es el Maestro Mayor	
7. ¿Cómo aprendían la música y quienes les enseñaban?	
8. ¿Quiénes son los autores de las Marchas de la Pascua y la Soledad?	
9. ¿Cómo se realizaba los entierros de niños y adultos antes y ahora?	
10. ¿Qué significa para usted la banda de Calpi?	
11. ¿Qué Significa para usted la Música?	

Fuente: Entrevista (2019)

Elaborado por: Huilca Gabriela (2019)

Plan de Salvaguardias Para los patrimonios culturales inmateriales de la parroquia de Calpi.									
	Duración				Tipo	de	Recursos	Equipo Responsables	Observaciones
N.º		Ámbitos	Programa	Proyecto	Humano	Físico	Presupuesto		
1	Cada vez que se practique las festividades	Gastronómico	Manteniendo nuestro sabor.	Repartición de chicha de Mashua e infusión de chuquiragua en la práctica de las fiestas <ul style="list-style-type: none"> • Carnaval • Semana santa • toros de pueblo • juego del entierro del gallo • votada de vaca • juego de atrapar el chanchito. 	Pobladores	-Afueras de la basílica de la iglesia de Calpi. - plaza de toros de Calpi	\$150.00 (movilización, insumos gastronómicos, insumos plásticos para el consumo e ingredientes)	-Comité de Fiestas de la parroquia de Calpi. -Moradores de la parroquia.	Participación de la banda de Calpi.
2	1 semana En el mes de fiestas de la parroquia	Histórico	Calpi Histórico	Exposición fotográfica de las festividades tradicionales de la parroquia como son: -Huaspichay -Jochante. -Limpia del cuy -Llama llamingo	Pobladores -Casa de la cultura extensión Calpi -GAD parroquial	Oficina de la Casa de La cultura extensión Calpi	\$200.00 (insumos de limpieza, gigantografías y fotografías)	-GAD parroquial - Casa de la Cultura extensión Calpi	Fotografías de los músicos de Calpi en interacción de las festividades históricas)

				-Nacimiento del viento - Historia de la Casa Hacienda El Pugru					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--



3	Cada vez que se practique las festividades	Festividades	¡Que viva Calpi!	Recolección de fotografías y de video para la galería permanente de la parroquia en la Junta parroquial y la extensión en Calpi de la Casa de la cultura en las festividades de: Parroquialización Semana Santa Pascua Pushcanrumi Carnaval	Casa de la Cultura extensión Calpi GAD parroquial Pobladores INPC	Oficina de la Casa de La cultura extensión Calpi	\$300.00 (insumos de limpieza, gigantografías, fotografías y videos)	Comité de fiestas de Calpi	Participación de la banda de Calpi.

4	2 meses	Musical	¡Mis Raíces!	Inventario de instrumentos musicales	Asociación de músicos de la parroquia	Asociación de músicos de la parroquia	\$50.00 (movilización, papelería, equipos de cómputo)	Asociación de músicos de la parroquia	Buscar los instrumentos específicos utilizados en las festividades.
5	2 meses			Inventario de partituras, y piezas musicales.	Asociación de músicos de la parroquia	Asociación de músicos de la parroquia	\$30.00 (movilización, papelería, equipos de cómputo)	- UEVPC Asociación de músicos de la parroquia	Buscar las partituras de las composiciones específicas para las festividades
6	2 meses			Inventario de compositores contemporáneos y antiguos de la parroquia con sus composiciones.	Asociación de músicos de la parroquia	Asociación de músicos de la parroquia	\$50.00 (movilización, papelería, equipos de cómputo)	- UEVPC Asociación de músicos de la parroquia	
7	2 meses			Inventario auditivo, video y fotográfico del patrimonio musical de la parroquia.	Asociación de músicos de la parroquia	Asociación de músicos de la parroquia	\$100.00 (movilización, papelería, equipos de cómputo)	- UEVPC Asociación de músicos de la parroquia	Buscar material que pruebe la participación continua en las festividades.
8	1 semana		Banda de Calpi	Expediente de la manifestación cultural Banda de Calpi para ser reconocida por el INPC como patrimonio Cultural Inmaterial	INPC Asociación de músicos de la parroquia	Asociación de músicos de la parroquia INPC	\$30.00 (movilización, papelería, equipos de cómputo)	INPC	
9				Plan de salvaguardias para la manifestación cultural "Banda de Calpi"	INPC Asociación de músicos de la parroquia	GAD parroquial	\$30.00 (movilización, papelería, equipos de cómputo)	Casa de la Cultura extensión Calpi GAD parroquial	

10			Museo Musical	Recolección de partituras, manuscritos, libros musicales	Asociación de músicos de la parroquia	Casa 15 inventariada con potencial patrimonial		GAD parroquial -UEVPC	Fuente primaria (Asociación de músicos y familias con generaciones de músicos)
11				Recolección de fotografías, videos y audios.	Asociación de músicos de la parroquia Moradores de la parroquia	Casa 15 inventariada con potencial patrimonial		Casa de la cultura extensión Calpi	Fuente primaria (Asociación de músicos y familias con generaciones de músicos)
12				Recolección de instrumentos musicales y herramientas para el arreglo de estos.	Asociación de músicos de la parroquia Familias con descendencia musical Lutiers	Casa 15 inventariada con potencial patrimonial		GAD parroquial -UEVPC	Fuente primaria (Asociación de músicos y familias con generaciones de músicos)
13				Recolección de información acerca del patrimonio musical de Calpi a las familias, pobladores y expertos.	Asociación de músicos de la parroquia Familias con descendencia musical	Casa 15 inventariada con potencial patrimonial		Casa de la cultura extensión Calpi INPC	Fuente primaria (Asociación de músicos y familias con generaciones de músicos)

Ficha evaluativa para los proyectos del plan de salvaguardia de la parroquia de Calpi.

Nombre del proyecto: **Ámbito específico:**

Fecha .../.../.... Equipos Responsables..... Interpretación de la puntuación (/25)

N°	Item / Preguntas	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5	Observaciones
1	Nivel de organización, planificación, control y difusión de la actividad por parte del equipo encargado.						
2	Nivel de aceptación del proyecto por parte de los turistas y pobladores.						
3	¿El recurso económico asignado para el desarrollo del proyecto fue?						
4	¿La interacción, de los participantes en la actividad fue?						
5	¿La eficacia y eficiencia del proyecto y el equipo que lo desarrolló es?						
6	Suma Total						

.....
Firma del responsable del Equipo

.....
Presidente del GAD parroquial

Anexo 10 (Ficha Expediente “Banda de Calpi”)

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL		 	
BIENES INMATERIALES		CÓDIGO	
A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	Chimborazo	Cantón: Riobamba			
Parroquia	Calpi	Rural	X	Urbana	X
Localidad	Cabecera Parroquial				

Coordenadas en Sistema WGS8-UTM: Longitud 1.65 Latitud -78.7333

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Banda de Calpi
Grupo Social	Pueblo Mestizo
Lengua	Español / castellano
Ámbito	Artes del Espectáculo
Sub ámbito	Música

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

1. Contexto Histórico de la Población de Calpi.

Calpi es una parroquia rural del Cantón Riobamba, en la provincia de Chimborazo. Significa: “Río de la araña”. Es un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus como los Calpi o Cápac.

Se encuentra ubicada a 15 minutos de la ciudad de Riobamba Capital de la Provincia, vía al Sur junto a la carretera Panamericana, es el lugar en el que se unen las carreteras con destino a la costa, la parte sur de la serranía y la vecina ciudad de Guaranda.

Calpi se encuentra entre las parroquias más antiguas del Ecuador, se remonta a los primeros años de la colonia cuando nuestro territorio formaba parte de la Real Audiencia de Quito.

Antonio Clavijo por encargo de la Audiencia estableció como asiento indígena en 1575, es decir hasta la presente fecha tiene 436 años de fundación española.

Las parcialidades indígenas que formaron esta población fueron entre otras: CHATAUCAS, etc., cuyos jefes se llamaba Apus.

En esta misma época Calpi fue el centro obrero más importante donde se establecieron grandes obrajes de ruinas situados en el sitio denominado HUASHPERIA.

En 1762 se estableció el primer CURATO, construyeron la primera iglesia en 1766. (Yasaca, 2019) La música juega un papel muy importante en la parroquia de Calpi ya que es parte fundamental de la cultura de la zona; nacionalmente es conocida como cuna de grandes músicos ya que gracias a la trayectoria musical del pueblo se conoce que en este lugar en específico se han formado musicalmente familias por generaciones, las cuales han dado grandes aportes a la provincia y al país.

Hoy en día la parroquia posee grandes manifestaciones culturales y bienes patrimoniales materiales e inmateriales inventariadas como son:

*la Fiesta de la Pascua.

* la iglesia de la parroquia.

*el juego del cuy.

En cada una de ellas la banda de músicos de Calpi tiene su participación importante puesto que en todas las actividades públicas y privadas por tradición deben ser festejadas con la banda de pueblo conformada por músicos de la parroquia.

Una de las festividades más importantes de la parroquia por ser de carácter católico religioso es la Semana Santa, la parroquia muestra gran devoción a su patrono “Santiago” por eso se denomina la parroquia de “Santiago de Calpi”.

Dentro de las principales actividades en la semana santa en la parroquia de Calpi se encuentra:

Viernes Santo, en la parroquia lo tradicional es la misa de “tres horas “conocida por los cantos fúnebres, la banda de Calpi toca marchas tristes escritas en tono menor característica de la música del Ecuador ya que brinda de carácter melancólico triste a quienes aprecian la pieza musical; esto invita al arrepentimiento y luto por conmemorar la fecha en donde Jesús murió.

Sábado de Gloria, en este día los sacerdotes de pascua inician su misión como tal, el pueblo se prepara para la gran fiesta que se efectuará el domingo, en la tarde del sábado empiezan a recogerse conjuntamente con la banda los disfrazados con sus vestimentas características a más del usual perro y cuidador, sacharruna y negros, reinterpretando de forma singular los episodios de la pasión de Cristo.

En esta ocasión es muy importante las Guioneras las cuales representan “ la guía y pureza para seguir el camino de la procesión ” ; la banda de Calpi cumple la función de tocar en esta oportunidad música fúnebre con tonos diferentes, un poco más rápido con marcaciones de 6x8 o 2x4 en tono menor; la marcha más representativa de este día es la marcha de guioneras la cual acompaña en la procesión característica hasta realizar las beñas en donde los disfrazados se postran 3 veces frente a los santos de devoción al ritmo de la música de la banda que toca piezas musicales únicas y características de este día en la parroquia.

Domingo de Resurrección, muy temprano en la mañana al compás del tambor y la trompeta y al son de marchas alegres se recorre las calles principales de la parroquia con el fin de invitar a la población a la gran celebración en honor a la resurrección de Cristo, seguidamente antes de acudir a la misa católica, la banda del pueblo de Calpi recoge al sacerdote y sus acompañantes los cuales están ofreciendo la fiesta al pueblo, el cachiporra (joven, barón que cumple la función de portar la cachiporra y guiar

las paradas acentuadas en los desfiles, usa trajes elegantes con similitud a la milicia) y demás acompañantes. Se efectúa una procesión al son de marchas alegres en tono mayor con compas de 2x4 o 4x4 que llaman a la felicidad y alegría por la resurrección de Cristo, entre las piezas principales están: Calpi Lindo y querido, Pasacalle Quito, entre otras.

Luego se acude a la misa en donde un número menor de los integrantes de la banda de Calpi entonan la música sacra para la misa con el fin de acompañar con sus diversos instrumentos musicales; una vez que ha concluido la misa, todos los presentes salen a dar albazos (piezas musicales alegres de agradecimiento que representan el despertar, usualmente se interpretan en la mañana o madrugada para llamar al alba de la mañana de allí su nombre) a las entidades religiosas de la parroquia.

Por último se ubican en la calle principal de la parroquia frente a las iglesias católicas de Calpi a realizar una vez más las beñas (postrarse al son de la música a sus imágenes de sus santos) los sacerdotes y el cachiporra. La banda de música juega uno de los papeles más importantes pues marca el tiempo y la música para todo este acto, se entonan las sagradas notas del himno nacional y piezas musicales alegres en signo de festejo por la celebración.

Entre el sábado y domingo a la madrugada la banda tiene la costumbre de realizar los albazos a los sacerdotes, familiares, cachiporra y demás personas seleccionadas por los sacerdotes; luego de acudir a la misa de la medianoche del sábado al domingo inicia el proceso de albazos por los sacerdotes, de allí el cachiporra; se entonan piezas musicales con tonos mayores, mostrando alegría por la fiesta que está por llegar; todas estas son con ritmos rápidos bailables; en cada domicilio se interpretan cerca de 4 canciones hasta el amanecer del domingo; principalmente se realizan en los domicilios ubicados dentro del perímetro de la cabecera parroquial pero en ocasiones se han llegado a desplazar hasta la ciudad de Riobamba; todo depende de la organización del sacerdote y su familia.

2. Descripción de la manifestación cultural “Banda de Calpi”

Demetrio Huilca menciona en su entrevista que *“La banda de Calpi se inició con unos pocos músicos, porque no había Banda de Calpi, en ese entonces se habían reunido mi abuelito Santiago Huilca con César Vaca, Nefalí Vaca, Mesías Vaca, Faustino Quisnancela, Leonidas Jara, Víctor Huebla, Gerardo Llangarí entonces entre ellos habían querido organizar una banda en Calpi, ellos aún no eran músicos y pero querían aprender, habían salido a verle a Don Amador Orozco en Licán para que les instruya; en ese tiempo el Sr. Luis Huilca fue el primer Bombista de la Banda con 7 años, Simón Parreño platillero, Rafael Tambor, antes de esto en la parroquia no eran músicos, se dedicaban a la agricultura. (...) Siempre ha existido una sola banda de músicos en la parroquia de Calpi, con la creación de esta los interesados según iban creciendo los músicos, se iban añadiendo y también se iban saliendo de la parroquia como hasta ahora, es importante destacar que la banda de CALPI.*

Demetrio Huilca en la entrevista menciona *“La banda de CALPI siempre ha interpretado música popular, ensayaban todos los jueves, los de Licán ya no querían dejarles pasar para que les repasen, entonces hubo muchos problemas con los licaneños diciendo que la bandas de Licán esta quedado poquita ... la bandas de Calpi empezó a repasar en la casa de Don Cárdenas, luego en el convento viejo con el Curita Castillo en una sala grande; allí iba el maestro a repasar; el Curita Castillo era muy patriota de la banda, les llevo a Simiato en su carrito que recién compro, en ese tiempo mencionan que la banda estaba compuesta por los siguientes instrumentos : cornetines, bugle, clarinetes, barítonos, Zarzo, bombardino y bajo un tipo de tuba, tocaron por unos años hasta que fallecieron los compañeros y allí se perdió el bajo (instrumento de cuerdas que hace acompañamiento)*

Entre las principales piezas musicales interpretadas por la banda de Calpi y las más representativas son: Marchas para la Soledad con los pasodobles fúnebres, para la pascua Marchas características.

La banda de Calpi es reconocida nacionalmente por obtener galardones en cuanto a temas de concursos de bandas de pueblo, había habido un primer concurso en donde la banda de Calpi había participado, la banda de Penipe también había ido y la banda de Calpi ganó, también concursaron la banda de Guano, de San Juan cuando aún existían porque ya se perdieron;, el

premio tenían que retirar en Quito, había sido instrumental nuevo para la banda; pero los de Penipe se adelantaron a pedir diciendo que ellos eran los ganadores y que no querían el instrumental, que querían que se les haga el puente; por eso Penipe tiene Puente, esto fue en el tiempo de Isidro Ayora en los años de 1923 a 1931; de allí en adelante hemos ganado todos los concursos de bandas; solamente 1 sacamos el 2do lugar porque habían sido 25 participantes y la banda de Calpi subió con 26 músicos. (...) La banda de Calpi posee 2 discos grabados con muchas de las composiciones de sus oriundos especializados en temas de composición y canciones con DRA y algunos videos grabados, están en el internet y en la asociación de músicos de la parroquia los archivos físicos de los mismos. La banda de Calpi siempre se ha caracterizado por su organización en uniformes, repasos y demás.” (Huilca D. , 2019)

David Huilca en la entrevista menciona *“Hoy en día la administración y organización de la banda de Calpi es muy buena ya que a raíz de que algunos retirados de las bandas del ejército y de otras entidades retornaron a su pueblo luego de jubilarse, solo había directivas interinas, luego de eso se fundó la asociación de músicos de Calpi. Hace más o menos 22 años inicio con sus estatutos e hicimos la cede de la asociación de músicos; de los concursos que ganábamos nos daban los premios en materiales de construcción en tiempo del prefecto Burbano en el año 2002, hoy en día funciona con directivas, con elección democrática la cual funciona con periodos de 2 años y los cuales deben velar por el funcionamiento y mantención de la expresión cultural.*

En la banda de Calpi en la antigüedad funcionaba el Maestro Mayor es como ser el presidente de la organización, eso era antes cuando aún no eran jurídicos, el veía que haya los compromisos y se organizaba para los repasos, hacíamos deporte, repasábamos todos los jueves... los maestros mayores eran Don Faustino Quisnancela, Segundo Parreño, César Huilca Y Aurelio Llangarí”. (Huilca D. , 2019)

Demetrio Huilca menciona en la entrevista *“Para impartir el conocimiento musical los pioneros eran venían desde Licán Primero, de allí don Graciano, César Huilca, luego ya no venían y como ya sabían aquí en Calpi algunos se dedicaron a enseñar como mi papá Luis Huilca, Don Graciano, Don Aurelio, Don César, ellos tenían oficiales “así llamaban a los alumnos” eso era así, la familia veía con “ricurishca” (son regalos de comidas típicas preparadas, pan y frutas) a rogar que le enseñen la música por más o menos creo que era un año... ellos eran como hijos, venían todos los días y tenían la obligación de hasta ayudar en la casa con los quehaceres domésticos.*

Una de las tradiciones que se ha perdido totalmente es los funerales de los niños se llamaban LAUDATES se hacían solo en las noches, la banda debía tocar músicaailable, bailaban en el cementerio y significaba que el niño regresa al cielo como angelito a estar con Dios, de los adultos es como hasta ahora con música triste y banda (...) luego a la uchuna que es el compartid con los dolientes en donde brindan comida a los acompañantes a más de licor.” (Huilca D. , 2019)

Existen elementos importantes dentro de la manifestación cultural que se destacan, como por ejemplo los instrumentos: dentro de las entrevistas que se realizó al Sr. Demetrio Huilca y su hermano David Huilca, personas expertas en el tema, 3ra generación musical en su familia, destacan el uso de instrumentos que en la actualidad solo se los conoce como reliquias, ya que se han suplantado por instrumentos musicales nuevos.

De entre los instrumentos más importantes descarta el Zarzo, instrumento musical solitario que cumplía la función de acompañamiento a las piezas musicales, su sonido era armónico y la persona que entonaba este instrumento necesitaba tener particularidad en su interpretación, ya que de eso se trataba, mientras más particular su sonido e interpretación, mucho mejor acompañaba a las piezas musicales.

Se infiere que también desapareció el instrumento de entre los principales y más funcionales de la “Banda de Calpi” por el fallecimiento de todas aquellas personas que sabían entonarlo con particularidad, las generaciones desaparecieron y el conocimiento no se transmitió a las siguientes generaciones, eso influyo de gran manera al desenvolvimiento de este.

El conocimiento musical que poseen los pobladores, familias, esposas, hijas y demás involucrados directa o indirectamente en la manifestación cultural es enorme; ellos conocen cada parte de las festividades, cada pieza musical que debe ser interpretada, tiempos y demás detalles a más de poder tararear (cantar la pieza musical sin letra, solo con sonidos que sean audibles y puedan ser reconocidos a sus receptores) con perfección, Ana Huilca, hija de Demetrio Huilca mencionó en su entrevista que el desenvolvimiento del pueblo en las festividades ha decaído mucho, hace más de una década las fiestas eran más representativas y en este tiempo todo ha cambiado por la migración, globalización y la introducción de nuevas tecnologías, lo cual de una u otra manera afecta a la mantención de las manifestaciones culturales.

Es importante destacar que el pueblo de Calpi se compone por familias de generaciones de músicos los cuales son los principales actores en la banda de Calpi como son La familia Huilca, la familia Huebla y la Familia Llangarí.

En la actualidad la banda de Calpi se compone por de 40 músicos, se menciona que eran más pero la generación va muriendo, y el menor es de 56 años, es decir la generación que compone la banda es de la tercera edad y no tiene integrantes jóvenes; siempre han ejercido este arte los hombres de la familia; al inicio las mujeres no podían formar parte de la banda por ideologías de la época, machismo y demás factores.

La función del GAD parroquial de Calpi con relación a la funcionalidad, mantención y difusión de la manifestación cultural lastimosamente es deficiente, ya que como entidad pública nunca ha mostrado apoyo a la asociación de músicos; en la actualidad existe una extensión de la “Casa de la Cultura Benjamín Carrión de Chimborazo” en la parroquia, específicamente su oficina está ubicada en la casa parroquial en donde funciona igualmente las oficinas del GAD parroquial.

En la parroquia de Calpi existe un déficit alto de gestión de patrimonio cultural inmaterial, pues a pesar de poseer entidades directamente anexadas con el tema no se ha tomado ninguna acción para la declaración, mantención y preservación de las manifestaciones culturales inmateriales, en específico como es “Banda de Calpi”

Es importante resaltar que la “Banda de Calpi” se mantiene gracias a la conformación de su Asociación de músicos hace más de 35 años, en el año 1995 fueron reconocidos como asociación jurídicamente con todos sus estatutos, lista de fundadores y de esta manera pudieron construir lo que hoy es un ente de bien social público y privado, la “Cede de los músicos” al inicio con fines estrictamente de sala de ensayos para la “Banda de músicos” pero posteriormente se amplió los fines y ahora es utilizada para eventos y actos públicos o privados, como así la sociedad lo requiera.

El papel de la “Banda de Calpi” es de vital importancia frente a las festividades de la parroquia, dicha parroquia festeja cada una de ellas acompañada por su tradicional banda, la cual es el eje fundamental de la misma.

Se conoce que las fiestas de la parroquia son en el mes de noviembre en relación con la parroquialización ya que este año cumplirá cerca de 444 años, es una de las localidades más antiguas de la provincia de Chimborazo, su creación se remonta al tiempo de la Colonia cuando aún pertenecía el territorio a la “Real Audiencia de Quito”; entre sus principales actividades están los toros de pueblo, elección de la reina, conciertos, entre otras.

Cabe destacar que todas las festividades son organizadas por el ilustre comité de fiestas de Calpi, en el cual participan los pobladores, la participación de la “Banda de Calpi” en estas actividades es de suma importancia puesto que ellos representan la interculturalidad, tradición y amor a su parroquia; la “Banda de Calpi” siempre está presta y dispuesta a apoyar con las fiestas de la parroquia y están estrechamente asociados con el comité de fiestas.

Fecha o Período		Detalle de la Periodicidad	
Anual		La banda de Calpi tiene una periodicidad continua ya que es parte de la identidad de los pobladores de la parroquia; dicha banda actúa en todos los eventos públicos y privados de esta zona y de la ciudad.	
Continua	x		
Ocasional			
Otro			

5. PORTADORES / SOPORTES

Sr. Demetrio Huilca	Morador experto en el tema.	76	Calpi
Sr. David Huilca	Presidente de la asociación de músicos de Calpi	74	Calpi
Lic. Fernando Huilca	Compositor y arreglista musical	52	Riobamba
Sra. Elsa García	Moradora de la parroquia	74	Calpi

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad	Categoría	
<p>Esta manifestación cultural es importante para la parroquia puesto que forma parte de la identidad cultural del pueblo con más de 200 años de antigüedad, para todos quienes moran en el perímetro de la cabecera parroquial representa la tradición de su pueblo en la forma más pura de representar sus sentimientos.</p> <p>La banda de Calpi es una banda de pueblo que entona música popular y de autoría propia en todos los diferentes eventos de carácter público y privado.</p> <p>Se considera que es una manifestación vulnerable ya que las personas que practican el arte musical en la banda de Calpi son personas de la tercera edad y por motivos de cambios de ideologías, globalización y demás factores, la transmisión de esta práctica de generación en generación se pierde conociendo que esta es la última generación de músicos, moradores de la parroquia de la tercera edad, jubilados en su mayoría.</p>	Manifestaciones Vigentes	
	Manifestaciones vulnerables	X
	Manifestaciones en la Memoria pero no practicadas	

INDIVIDUOS

Nombre	Cargo / Función / Actividad	Edad	Dirección / Teléfono
Sr. Demetrio Huilca	Morador experto en el tema.	76	Calpi
Sr. David Huilca	Presidente de la asociación de músicos de Calpi	74	Calpi

Lic. Fernando Huilca	Compositor y arreglista musical	52	Riobamba
Sra. Elsa García	Moradora de la parroquia	74	Calpi

Sensibilidad el Cambio			
<p>Toda manifestación cultural está expuesta al cambio permanente en sus elementos que lo conforman, por la dinámica propia de la cultura.</p> <p>La Banda de Calpi también no es la excepción, pues con el transcurso del tiempo, la migración, los medios de comunicación y la necesidad del cambio social, hace que tenga sus movimientos.</p> <p>Sin embargo, esta sensibilidad al cambio de la manifestación cultural es media pues aún está en uso pero tiene un posible peligro de dejar de existir al morir toda la generación que la práctica conociéndose que en su totalidad son personas de la tercera edad pues los niños y jóvenes no se encuentran motivados con su relación cultural al hecho religioso y al hecho social ya que en la actualidad con los diferentes medios de trabajos y la globalización se ha dejado a un lado la tradición de preservar el conocimiento de generación en generación y la práctica del mismo.</p> <p>Para referirnos a esta relación media y de la sensibilidad al cambio, vamos a analizarlos desde tres relaciones de negociación de la cultura.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El carácter religioso. Calpi es una parroquia muy católica que se remonta a un pasado de la época colonial y republicana donde existen evidencias de su existencia, como se mencionó. Sus jóvenes por efectos de la migración por estudio y trabajo, pocos han regresado a contribuir con este desarrollo. Esta distancia de la circulación del desarrollo y lo que este conlleva, ha hecho que en el tema religioso predomine la religión católica, declarándose actualmente el noventa por ciento de su población como tales. <p>Este contexto religioso, hace también que ciertas festividades se mantengan en práctica, razón por la cual los que se declaran “Devotos del su Patrón Santiago” “Del Señor de la Agonía” y esto los motiva con mayor voluntad a participar de alguna manera en la realización de la fiesta de la Pascua y el sábado de Gloria. Para estas festividades y todas las existentes de carácter religioso o social, la banda posee su propio repertorio musical conformado por marchas alegres y fúnebres, pasacalles, san juanitos, y demás música nacional que representa la identidad y forma parte esencial del festejo del pueblo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. La participación de Niños y jóvenes en la banda es muy poco presenciada ya que solo conforman los adultos varones de la tercera edad; cuando son fiestas grandes de adhieren los adultos oriundos de la parroquia radicados en otras ciudades pero este accionar es solo en entierros familiares y la pascua de resurrección, ellos mencionan que lo hacen por agradecimiento y amor a su Banda de músicos, mas no como profesión y preservación de la manifestación cultural. 	Alta		
	Media	x	
	Baja		

3. La mediación de las nuevas tecnologías. Un elemento de importancia en la sensibilidad al cambio que se pudo detectar es el uso de las redes sociales, con el uso de los teléfonos inteligentes o Smartphone, donde se puede tomar fotos, grabar videos y enviarlos a otros contactos al instante, se ha vuelto común; y esto ha llevado a que las fiestas y las manifestaciones culturales se transmitan instantáneamente.

Cuando una persona sale entonando dentro de la Banda de Calpi, es fotografiado o filmado por sus familiares y amigos, y este material es enviado a otros amigos y familiares y colocado en el Facebook, que se postea a otros perfiles de Facebook; esto hace que se difunda con mayor prontitud la fiesta entre quienes la conocen y se sientan parte a la distancia de esta. Así como también se realiza un control social a la distancia de los hechos culturales, por ejemplo: quien participa, como participa, donde participa. De esta forma de alguna manera la tecnología ayuda a que la manifestación se mantenga vigente.

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Gabriela Mishell Huilca Logroño	Riobamba	0998890978	Mujer	23

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

ELEMENTOS RELACIONADOS DE PATRIMONIO INMATERIAL

1. La Pascua de Resurrección
2. Los Toros de Pueblo
3. El Pushcanrumi
4. Fiesta del Carnaval
5. Semana Santa

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES MUEBLES

1. Iglesia de Calpi

ELEMENTOS RELACIONADOS DE BIENES INMUEBLES

1. 56 viviendas con potencial patrimonial

ELEMENTOS ACTUALIZADOS

N/A

9. OBSERVACIONES

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía

Huilca, D. (31 de 03 de 2019). "Banda de Calpi". (M. Huilca, Entrevistador)

Huilca, D. (03 de 04 de 2019). "Banda de Calpi". (M. Huilca, Entrevistador)

Yasaca, J. (10 de 04 de 2019). *parroquiacapli.blogspot.co*. Obtenido de *parroquiacapli.blogspot.co*:
http://parroquiacapli.blogspot.com/p/blog-page_20.html

INPC. (2018). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)*. Recuperado de <http://>

Entrevistas a:

1. Sr. Demetrio Huilca Yausén telfn(032620-018)
2. Sra. Elsa García Rojas. telfn(032620-018)
3. Lic. Fernando Huilca García cl(0998530184)
4. Sr. David Huilca Yausén. telfn(032620-019)

GLOSARIO DE TÉRMINOS:

Pasacalle: ritmo musical ecuatoriano en tono menor que son característicos para las procesiones y desfiles. (Huilca D. , 2019)

Zarzo: instrumento afinado en Mi menor con funcionalidad de acompañamiento de la banda de pueblo, instrumento solitario es decir con funciones específicas. (Huilca D. , 2019)

Cornetines: antecesores de las trompetas que cumplían con la función que ahora desempeñan las trompetas en las bandas. (Huilca D. , 2019)

Bajo: especie de tuba que servía para hacer acompañamientos y bajos en las bandas de pueblo. (Huilca D. , 2019)

Ricurishca: son regalos de comidas típicas preparadas, pan y frutas (Huilca D. , 2019)

Laudates: entierros de niños en la antigüedad, realizados en las noches con piezas musicales alegres las cuales invitaban a bailar en el cementerio luego de dar la cristiana sepultura al cuerpo. (Huilca D. , 2019)

Cachiporra: cachiporrero o persona que representa el mando oficial de marchas en la banda de pueblo, esto se ve más en la festividad de la Pascua. (Huilca D. , 2019)

Maestro Mayor: profesor de música antiguo que tenía la función de impartir el conocimiento musical a las generaciones a más de ser quien coordinaba todas las actividades de la banda. (Huilca D. , 2019)

Beñas: postrarse al ritmo de marchas alegres frente a las imágenes religiosas. (Huilca D. , 2019)

Marchas Fúnebres: ritmos musicales característicos de la semana santa que llaman al arrepentimiento, escritas en

tono menor. (Huilca D. , 2019)

10. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora	Asociación de Músicos de Calpi GAD de la parroquia de Calpi		
Registrado por	Mishell Huilca	Fecha de registro	11/04/2019
Revisado por	Patricia Bonilla	Fecha de revisión	
Aprobado por		Fecha de aprobación	
Registro Fotográfico:	Mishell Huilca		

11. ANEXOS

Anexos fotográficos



“Banda de Calpi”
Coronación de la Reina
“Diana Ira”

Foto: David Huilca
Fecha: 2016



“Banda de Calpi”
Pascua de Resurrección

Foto: David Huilca
Fecha: 2015



“Banda de Calpi”
Premio al primer lugar en el concurso de
Bandas de Pueblo IMR.
Foto: Municipio de Riobamba / Asociación de Músicos.
Fecha: 1893



“Galería de trofeos Banda de Calpi”
Trofeos ganados en los concursos de Bandas de Pueblo.
Foto: Asociación de Músicos.
Fecha: 2019



“Cede de la Asociación de Músicos de la Banda de Calpi”
Vista panorámica a la Cede de la Asociación de músicos de la Banda de Calpi
Foto: Asociación de Músicos.
Fecha: 2019

Textos	Fotografías
Foto principal	20190410_111217.jpg
Banda de Calpi” Coronación de la Reina “Diana Ira	20190410_102250.jpg
Pascua de Resurrección “Banda de Calpi”	20190410_110943.jpg
Banda de Calpi “Premio al primer lugar en el concurso de Bandas de Pueblo “	20190410_111217.jpg
Banda de Calpi “Premio al primer lugar en el concurso de Bandas de Pueblo “	20190410_111217.jpg
Galería de trofeos de la Banda de Calpi	DSC_0027.JPG
Vista Panorámica de la Cede de la Asociación de Músicos “Banda de Calpi”	DSC_0018.JPG