

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TITULO DEL PROYECTO

**FACTORES SOCIOECONOMICOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA SAN LUIS, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

Autor:

George Antony Santillán Yambay

Tutor:

Dr. Héctor German Pacheco Sanunga

**Riobamba - Ecuador
Año 2019**

CERTIFICACIÓN

Los integrantes del Tribunal de Graduación del trabajo de investigación titulado **Factores socioeconómicos y desarrollo turístico de la parroquia San Luis, provincia de Chimborazo**, presentado por: George Antony Santillán Yambay y dirigida por el Dr. Héctor Pacheco

Luego de escuchar la defensa verbal y examinado el informe del presente proyecto de investigación con fines de culminación de estudios se ha confirmado el acatamiento de las observaciones efectuadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Dr. Héctor Pacheco
Tutor del proyecto



Dra. Silvia Aldaz
Presidenta del Tribunal



Dr. Diego Calvopiña
Miembro del Tribunal



Mgs. Margoth Cali
Miembro del Tribunal



AUTORIA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación nos corresponde exclusivamente a: George Antony Santillán Yambay al Doctor Héctor Pacheco, Ph.D, y el patrimonio intelectual a la misma Universidad Nacional de Chimborazo.



George Santillán

0604130898

DEDICATORIA

Dedico el siguiente proyecto a quienes han sido mi mayor apoyo, ejemplo de perseverancia y motor para nunca dejar de luchar por mis sueños mi familia, mi eterna gratitud y admiración a mis padres, Jorge Santillán y Marcia Yambay.

A una pequeña guerrera que me enseñó a luchar y no desistir al mejor sol que la vida puso para alumbrar mi camino y enseñarme grandes lecciones de vida Solange Yambay, también a mi pequeña Daniela Noboa.

A quienes son parte fundamental de este logro Aida Vizqueta,
Lucrecia Yambay

A mis dos ángeles que guían cada uno de mis pasos:

Ulpiano Santillán (+)

Vicente Yambay (+)

George Santillán Yambay

AGRADECIMIENTO

Eterna gratitud a quienes siempre han estado junto a mi principalmente a mis padres por su inmutable esfuerzo y brindarme valores y ganas de superarme constantemente, a mis hermanas Verónica y Jessica quienes han estado alentándome siempre para que no desmaye, a quienes hacen el papel de mi segunda madre Aida Vizueta y Lucrecia Yambay, también a mi tía Ximena Yambay quien siempre ha estado pendiente en mi proceso de formación académica superior.

A mis docentes quienes me han brindado apoyo y compartido su amplio conocimiento para poder aprender cada día más de esta gran profesión.

A mi tutor de Tesis Dr. Héctor Pacheco por guiarme en la culminación de este proyecto de investigación quien compartió su conocimiento y me brindó su apoyo incondicional.

A una persona en especial quien siempre me apoyó y me ayudó a ser mejor persona Jenifer Torres.

A mis amigos y compañeros con quienes he compartido grandes experiencias a lo largo de este gran viaje, pero en especial a quienes me han brindado su mano y me han acompañado en todo momento mi eterna gratitud: Doménica, Joseph, Andrea, Estalin, Paúl, Eduardo.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIA DE INVESTIGACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Situación Problemática.....	3
1.2. Formulación del Problema.....	4
1.2.1. Problema General.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Justificación.....	5
1.3.1. Justificación teórica.....	5
1.3.2. Justificación Práctica.....	5
1.3.3. Justificación Metodológica.....	5
1.4. Objetivos.....	6
1.4.1. Objetivo General.....	6
1.4.2. Objetivos Específicos.....	6

1.4.3	Hipótesis General	7
1.4.4	Hipótesis Específicas	7
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....		8
2.1.	Antecedentes de la investigación.....	8
2.2.	Marco filosófico o epistemológico de la investigación	9
2.2.1.	Epistemología de Factores Socioeconómicos.....	9
2.2.2.	Desarrollo Turístico	9
2.3.	Bases Teóricas / estado de arte	10
2.3.1.	Bases teóricas	10
2.3.2.	Estado de arte.....	12
CAPITULO III: METODOLOGIA		14
3.1.	Tipo y diseño de investigación	14
3.1.1.	Diseño descriptivo	14
3.1.2.	Diseño Correlacional	14
3.1.3.	Transversal.....	15
3.2.	Unidades de análisis.....	15
3.3.	Población de estudio.....	15
3.3.1.	Factores Socioeconómicos	15
3.3.2.	Desarrollo Turístico.....	16
3.4.	Tamaño de muestra	16
3.4.1.	Factores Socioeconómicos	16
3.4.2.	Desarrollo Turístico.....	16
3.5.	Operacionalización de variables y matriz de consistencia.....	17
3.6.	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	17
3.6.1.	Técnicas	17

3.6.2. Instrumentos	17
3.7. Validez de los instrumentos	18
3.7.1. Selección de los expertos.....	18
3.8. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	19
3.8.1. Alfa de Cronbach variable independientes factores socioeconómicos.....	19
3.8.2. Alfa de Cronbach variable dependiente desarrollo turístico	19
3.9. Análisis e interpretación de la información	20
3.9.1. Encuesta aplicada a pobladores de San Luis	20
3.9.2. Encuesta aplicada al personal técnico de la Dirección de Turismo.....	22
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
4.1. Pruebas de Hipótesis.....	24
4.1.1. Hipótesis General	24
4.1.2. Prueba de hipótesis específicas.....	25
4.2. Presentación de resultados	28
5. CONCLUSIONES	29
6. RECOMENDACIONES	30
7. BIBLIOGRAFÍA.....	31
8. ANEXOS.....	xv
Anexo 1.- PROPUESTA	xv
2.3. Desarrollo de la propuesta	xvi
CONCLUSIONES:.....	xxi
RECOMENDACIONES	xxii
Anexo 2.- MATRIZ FODA	xxiii
Anexo 3.- ISHIKAWA.....	xxiv
Anexo 4.- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	xxiv

Anexo 5.- MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	xxv
Anexo 6.- VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS	xxvi
a) Experto 1.- Dra. Silvia Aldaz, Ph.D.....	xxvi
b) Experto 2.- Dr. Diego Calvopiña, Ph.D	xxvii
Anexo 7.- TABULACIONES	xxix
7.1. Variable Independiente Factores Socio Económicos.....	xxix
7.2. Variable Dependiente: Desarrollo turística.....	xxxix

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Unidad de Análisis.....	15
Cuadro 2 Población - Factores Socio Económicos.....	15
Cuadro 3 Población - Desarrollo Turístico.....	16
Cuadro 4 Muestra - Factores Socioeconómicos	16
Cuadro 5 Muestra - Desarrollo Turístico.....	16
Cuadro 6 Validez de instrumentos.....	18
Cuadro 7 Estadísticos de fiabilidad Socioeconómico.....	19
Cuadro 8 Estadísticos de fiabilidad Desarrollo Turístico.....	19
Cuadro 9 Variable Independiente Factores Socioeconómicos	20
Cuadro 10 Variable Dependiente Desarrollo turístico	22
Cuadro 11 Prueba hipótesis general	24
Cuadro 12 Prueba de hipótesis específica 1	25
Cuadro 13 Prueba de hipótesis específica 2	26
Cuadro 14 Prueba de hipótesis específica 3	27
Cuadro 15 FODA	xxiii
Cuadro 16 Operacionalización de variables	xxiv
Cuadro 17 Matriz de Consistencia.....	xxv

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. FODA DE LA PROPUESTA.....	xvii
Tabla 2. ESTRATEGIAS DE MARKETING.....	xviii
Tabla 3. ESTRATEGIAS DE MERCADO.....	xix
Tabla 4. ESTRATEGIAS DE PRODUCTO.....	xx
Tabla 5 Calidad de vida.....	xxix
Tabla 6 Comercialización.....	xxx
Tabla 7 Recurso Natural.....	xxxii
Tabla 8 Gestión territorial.....	xxxiii
Tabla 9 Conectividad vial.....	xxxiii
Tabla 10 Innovación.....	xxxiv
Tabla 11 Atractivo turístico.....	xxxv
Tabla 12 Patrimonio.....	xxxvi
Tabla 13 Producto.....	xxxvii
Tabla 14 Recurso.....	xxxviii
Tabla 15 Trabajo.....	xxxix
Tabla 16 Educación.....	xl
Tabla 17 Ocio.....	xli
Tabla 18 Seguridad física.....	xlii
Tabla 19 Bienes patrios.....	xliii
Tabla 20 Rentabilidad.....	xliv
Tabla 21 Calidad de producto.....	xlv
Tabla 22 Servicio.....	xlvi
Tabla 23 Estrategia.....	xlvii
Tabla 24 Gestión de proyectos.....	xlviii

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 Calidad de vida.....	xxix
Grafico 2 Comercialización.....	xxx
Grafico 3 Recurso Natural.....	xxxI
Grafico 4 Gestión territorial	xxxii
Grafico 5 Conectividad vial.....	xxxiii
Grafico 6 Innovación	xxxiv
Grafico 7 Atractivo turístico.....	xxxv
Grafico 8 Patrimonio	xxxvi
Grafico 9 Producto	xxxvii
Grafico 10 Recurso.....	xxxviii
Grafico 11 Trabajo.....	xxxix
Grafico 12 Educación	xl
Grafico 13 Ocio	xli
Grafico 14 Seguridad física	xlii
Grafico 15 Bienes patrios	xliii
Grafico 16 Rentabilidad.....	xliv
Grafico 17 Calidad del producto	xlv
Grafico 18 Servicio.....	xlvi
Grafico 19 Estrategia	xlvii
Grafico 20 Gestión de proyectos	xlviii

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. ESTRATEGIAS	xvii
Ilustración 2 ISHIKAWA.....	xxiv

RESUMEN

El proyecto de investigación está basado con relación al tema de FACTORES SOCIOECONOMICOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN LUIS, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, actualmente el turismo se ha convertido en una de los principales fuentes de ingreso económico tanto a nivel nacional como internacional que genera nuevas plazas de empleo y por ende activa la economía de los mismos brindando experiencias y ofertando servicios a través de atractivos turísticos y las facilidades brindadas para poder acceder a ellos pero este se ve afectado debido al poco interés o al desconocimiento de cómo llevar un correcto manejo de conservación de atractivos naturales y patrimoniales que tienen historia y dan a conocer un poco más de nuestra cultura y que son de gran importancia para el desarrollo de la actividad turística como tal.

Pero esto puede verse afectado por un desinterés por parte de los involucrados y las autoridades competentes en el tema que pueden dar a conocer más del sitio y brindar información para los turistas que quieran visitarlos puedan conocer y acceder a ellos con mayor facilidad.

Contando con varios atractivos de riqueza natural y no siendo aprovechados mediante una correcta difusión no hay desarrollo turístico lo cual no permite realizar las actividades de manera correcta por la falta de información y lo cual genera desinterés en quien quiera visitar los mismos.

Palabras clave: Socioeconómico, Desarrollo Turístico, Turismo.

ABSTRACT

The research project is based on the subject of SOCIOECONOMIC FACTORS AND TOURIST DEVELOPMENT OF THE SAN LUIS PARISH, PROVINCE OF CHIMBORAZO.

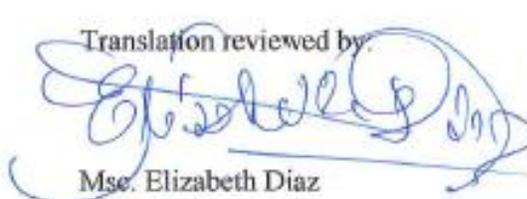
Currently, tourism has become one of the primary sources of economic income both nationally, and internationally that generates new places of employment and therefore activates the economy of them providing experiences and offering services through tourist attractions and the facilities provided to access them.

This is affected due to little interest or ignorance of how to take proper management of conservation of natural and heritage attractions that have a history and make culture a little more known and that are of great importance for the development of the tourist activity as such.

However, this can be affected by a lack of interest on the part of those involved and the competent authorities in the subject that can make the site more known and provide information for tourists who want to visit them to know and access them more easily.

Having several attractions of natural wealth and not being exploited through proper dissemination there is no tourist development which does not allow the activities to be carried out correctly due to the lack of information and which generates a disinterest in those who want to visit them.

Keywords: Socioeconomic, Tourism Development, Tourism.

Translation reviewed by

Msc. Elizabeth Diaz



INTRODUCCIÓN

Orientada hacia la solución de una problemática del deficiente desarrollo turístico, la investigación tiene como principal objetivo identificar si el factor socioeconómico influye en el desarrollo de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo, localizada en el Cantón Riobamba y cuenta con potencial suficiente que debe ser aprovechado, se enuncia en la hipótesis de que el factor socioeconómico influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo, fundamento para ser tomado en cuenta como atractivo turístico y con posibilidades de generar nuevas plazas y mejores fuentes de ingreso, que aporte positivamente a su población.

La relevancia de generar un proyecto de investigación en esta parroquia es enfocar netamente el turismo con los Factores Socioeconómicos y como están siendo manejados dentro de la Parroquia San Luis en la actualidad para ser desarrollados

La investigación presentada es de tipo Correlacional la cual se plantea como meta establecer la influencia que puede tener los Factores Socioeconómicos sobre el Desarrollo turístico en la parroquia San Luis perteneciente al Cantón Riobamba de la Provincia de Chimborazo, para lo cual se realiza un diseño descriptivo mismo que permite analizar la relación entre los Factores Socioeconómicos y el Desarrollo turístico, para lo cual se ha tenido en cuenta la colaboración de los habitantes y beneficios que a futuro podrán ser aprovechados por los mismos.

Es de vital importancia tener en cuenta a quienes son partícipes dentro de la investigación como parte esencial para que dicha investigación prevea la veracidad de los estudios ejecutados y alcanzados dentro del periodo de recolección de datos que brindan información para contribuir a generar temas de investigación.

La investigación está compuesta por:

CAPITULO I. Esta parte se enfoca en el problema principal para la realización de la investigación y su importancia de estudio además de la posible solución mediante el planteamiento de objetivos generales y específicos.

CAPITULO II. Marco Teórico y estado del arte conectados a la temática, aquí se concentra conceptos y definiciones los cuales son un apoyo para el investigador para ayudar a comprender de mejor manera el problema a solucionar.

CAPITULO III. La metodología que ha sido manejada es: Técnicas e instrumentos que nos van a servir para la recolección de datos, seleccionar la muestra, operacionalizar las variables y la elaboración de la matriz de consistencia para posteriormente poder realizar la validación de instrumentos empleados en la investigación con su respectiva interpretación.

CAPITULO IV. Los resultados obtenidos son mostrados para realizar la presentación y discusión de resultados para su interpretación y discusión luego de ser recopilados en el anterior capítulo y paso al siguiente punto la prueba de hipótesis.

Antes de la culminación en la investigación la conclusión redacta lo que ha podido comprender dentro del proceso del trabajo de investigación, esto permite contar con las suficientes bases para presentar las recomendaciones las cuales ayudaran a consolidar el tema presentado y mediante esto contar con lo necesario para poder establecer un proyecto que aporte positivamente a la sociedad.

Para la culminación de esta investigación su aporte es la propuesta que ayudará y servirá como apoyo para los técnicos y esencialmente para los pobladores de la parroquia San Luis, cubriendo necesidades y ayudando a su mejora enfocándose en el turismo y aprovechando cada punto del mismo.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

Ante el problema general del insuficiente desarrollo turístico en la Parroquia San Luis Provincia de Chimborazo, debido al desinterés por desarrollar y aprovechar los factores socioeconómicos para reactivar la economía de la parroquia ya que no se han presentado proyectos turísticos al GAD para generar emprendimientos por lo cual hay un deficiente desarrollo local a causa de la ineficiente promoción turística y por ende una baja afluencia esto es causado debido al nulo potencial turístico y la escases de proyectos debido a que no hay un personal capacitado para orientar o guiar hacia donde se puede desarrollar correctamente .

Todo esto provoca el subdesarrollo de la parroquia y al escaso apoyo local por generar nuevas fuentes de empleo es debido al desinterés en el sector turístico por que en su mayoría las personas encargadas de desarrollar algo son empíricas y no cuentan con el conocimiento suficiente para aprovecharlo al máximo.

Sería prudente hablar sobre desarrollo y factores que permiten aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales que puede brindar creando una mejor organización que sea participativa y hable sobre programas de emprendimiento en la misma, lo cual genere nuevas ideas y aporte al desarrollo turístico que puede ofrecer ya que si existe desinterés por parte de los pobladores limitaría al máximo su potencial para ofrecer productos o servicios provocando de manera significativa el decrecimiento económico local y la perdida de interés por parte de los turistas.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿En qué medida influye los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico de la parroquia san Luis, Provincia de Chimborazo?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida el producto influye en el desarrollo turístico de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo?
- ¿En qué medida influye la concentración territorial en el desarrollo turístico de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo?
- ¿En qué medida influye la diversificación de la oferta en el desarrollo turístico de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

Al identificar el Factor Socioeconómico como pilar fundamental para el desarrollo turístico nos podemos dar cuenta que la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo tiene potencial turístico para ser aprovechado por medio de su cultura, tradiciones y productos que pueden ser ofertados al turista tanto nacional como extranjero.

1.3.1. Justificación teórica

La finalidad del trabajo de investigación denominado FACTORES SOCIOECONOMICOS Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA SAN LUIS, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, tiene como objeto un estudio correlacional que permite describir y comprender , el problema central de estudio, teniendo presente el escaso desarrollo turístico y tomando en cuenta para el estudio a la población de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo los cuales son los beneficiados por el estudio realizado con nuevas investigaciones para adquirir nuevos conocimientos teóricos sobre el tema estudiado sirviendo de referencia a docentes y estudiantes .

1.3.2. Justificación Práctica

El estudio se justifica en la práctica, debido a que presenta aspectos favorables hacia la sociedad para fortalecer aspectos que no estaban tomados en cuenta y permitirán la mejora a nivel local. Los resultados permitirán desarrollar la actividad turística de manera adecuada y verificar si aporta a la economía del sector

1.3.3 Justificación Metodológica

La metodología utilizada en la investigación servirá de referencia para futuros proyectos de investigación relacionados a la temática, tiene un diseño correlacional ya que permite estudiar mediante encuestas a la población tomando en cuenta las dos variables para el estudio pertinente al caso como factores socioeconómicos que permitirán reactivar la economía del mismo y el desarrollo como actividad turística.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Establecer la influencia del factor socioeconómico en el desarrollo de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Establecer la influencia del producto en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.
- Establecer la influencia de la concentración territorial en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.
- Establecer la influencia de la diversificación de la oferta en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.

1.4.3 Hipótesis General

El factor socioeconómico influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo

1.4.4 Hipótesis Específicas

- El producto influye para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo
- La concentración territorial influye para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo
- La diversificación de la oferta influye para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Como preámbulo para el desarrollo del presente proyecto de investigación se realizó un análisis de información primaria citada en fuentes bibliográficas que permiten fundamentar el presente documento y la totalidad de la investigación.

Según Lamboggia Ortiz, (2014) en la tesis de maestría previo a la obtención del título en economía y gestión empresarial denominado “Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América latina: el caso del Ecuador”

El turismo es de importancia a nivel mundial siendo una de las principales fuentes de ingresos económicos en las localidades que tienen modalidades turísticas como parte del desarrollo de la misma, se conforman por varios sectores turísticos que se enfocan en:

- Alojamiento
- Transporte
- Alimentos y Bebidas
- Agencias de viajes
- Actividades de recreación

Según Santana Turégano, (2003) en la tesis doctoral denominado “Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo, el caso de maspalomas (Gran Canaria)”

El desarrollo turístico en sus diferentes formas de conocer la relación que existe para los factores dentro de la inclusión económica para el desarrollo turístico de la población incluyen:

- Empleo por el desarrollo turístico.
- Características del desarrollo turístico.
- Agentes turísticos para el desarrollo.
- Posición para el desarrollo turístico.

2.2.Marco filosófico o epistemológico de la investigación

Conduce a la formación de la teoría que parte de lo más simple hacia lo más complejo y se relacionan mediante el estudio de la investigación a lo habitual.

2.2.1. Epistemología de Factores Socioeconómicos

Según Palazuelos, (2015)

La economía mundial tiene un enfoque sistemático, la cual se acerca a diferentes enfoques de política económica en diferentes aspectos (Comercial, Productivo, Monetario, Financiero), la economía parte desde los años 80 en donde se identifica los poderes que ejercen los vínculos en las diferentes compañías que intervienen en los factores socio económicos y su trascendencia a nivel mundial dando una interacción mundial siendo estas productivas y financieras basada en esquemas expuestos con propósitos dinámicos desde el siglo XXI tendiendo un crecimiento lento en cuanto a la demanda, la crisis financiera y el encadenamiento en los procesos de escala mundial. (pág. 4)

2.2.2. Desarrollo Turístico

Según OMT, Organización Mundial de Turismo (2019)

El turismo que está plenamente en cuenta sobre las repercusiones que tienen los fundamentos económicos, sociales y medioambientales, buscando satisfacer las necesidades de los turistas y dan beneficios a las localidades aledañas, esto permite que se le de un uso óptimo a los recursos naturales y culturales de la localidad, conservando los mismos, y ayudando a cuidar los factores socioculturales, exigiendo una participación que sea informativa en aspectos sostenibles y con un proceso de desarrollo continuo y constante en sus procesos de turismo. (pág. 1)

2.3.Bases Teóricas / estado de arte

2.3.1. Bases teóricas

2.3.1.1.Factores socioeconómicos

Según Turégano, (2007) en el artículo de revista denominado “Turismo, economía y planificación urbana: una relación compleja”.

Se pretende revisar la necesidad de llevar a cabo un turismo enfocado en las actividades sociales, económicos y en planificación urbana, para beneficio de la comunidad en donde se lleva a cabo las modalidades de turismo, enfocado a un valor social que favorecen al destino las actividades economicas vienen a ser parte fundamental para la localidad.

Según Rodríguez, (2010) en el artículo de revista denominado “Desarrollo local y Análisis de Redes Sociales: el valor de las relaciones como factor del desarrollo socioeconómico”

El desarrollo socioeconómico que se enfrenta en la actualidad también es parte del desarrollo local que ayuda y viene caracterizado en diferentes contextos adaptados y apropiados para el bienestar de la comunidad, siendo el turismo una actividad en desarrollo continuo ha permitido que la localidad en donde se desarrolla mejore su actividad económica.

Según Bassotti, (2003) en el artículo denominado “Factores de calidad en ecoturismo” una visión práctica para su aplicación.

El objetivo para la calidad de los factores socioeconómicos en las localidades en donde se estudian teniendo relación con los recursos naturales, identificando los diferentes fundamentos para un avance significativo en relación con los planes estratégicos logrando desde un punto autentico del turismo y de los factores socioeconómicos, sabiendo que existe una falta de calidad turística y desde una visión integral para la mejora continua de las mismas.

2.3.1.2. Desarrollo turístico

Según Rodríguez R. M., (2009) en el artículo denominado “Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos”

El desarrollo turístico busca la mejora continua y coordinada de todo el territorio para ayudar que los procesos dentro de la actividad turística influyan continuamente desde un margen de gestión analizando la actividad turística dentro de cualquier lugar con un sistema que define los elementos de competitividad destacando la articulación de las entidades que están involucradas en el desarrollo turístico.

Según Bigné, (2000) en el libro denominado “Marketing de destinos turísticos; análisis y estrategias de desarrollo”

Para que exista un buen desarrollo del turismo es fundamental que dentro de la localidad en donde se efectue el turismo exista un modelo de marketing sistematizado en formación de estrategias relacionadas al desarrollo, con procesos sociales y de gestión turística con los grupos involucrados y dando valor a los recursos que tiene el entorno dedicándose a la relación de actividades turísticas para promoción de los destinos.

Según Jiménez Martínez, (2005) en el libro denominado “Desarrollo turístico y sustentabilidad el caso de México”

La sustentabilidad dentro del ámbito del turismo es importante para el desarrollo turístico y económico de la localidad vinculando los factores naturales y culturales, en cuanto a la calidad que tiene el turismo se determina diferentes factores para el desarrollo turístico y la sustentabilidad económica y así fortalecer y potencializar el turismo.

2.3.2. Estado de arte

2.3.2.1. Factores Socioeconómicos

Según Naval, (2017) en la revista denominada “Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal”

La información turística dentro de diferentes factores que ayudan al desarrollo local y socioeconómico, sabiendo que el turismo ocupa el segundo lugar a nivel mundial en los factores socioeconómicos, dando una ortaleza a las actividades que se registran dentro de un margen responsable con la localidad y generando un bajo impacto en el medio ambiente para así fortalecer el turismo como bienestar de las instituciones y población del entorno.

Según López-Guzmán Guzmán, (2009) en el artículo “Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua”

El turismo se determina en factores culturales, locales, étnicos y siendo la historia propia para que las experiencias sean únicas obteniendo una diversidad cultural, todos estos factores influyen en el desarrollo socioeconómico, dando como resultado una herencia cultural y satisfaciendo las necesidades de los visitantes y ayudando a las localidades aledañas.

Según Zambrano-Pontón, (2019) en el artículo “Política pública de habilitación y desarrollo socioeconómico en el turismo”

El turismo es un instrumento para el desarrollo socioeconómico tanto local como regional, dando como resultado que los efectos del turismo sean positivos y ayuden a la localidad con la generación de nuevos empleos para la población en el ámbito del turismo, dando protección y seguridad a los recursos naturales y culturales y con la satisfacción de un desarrollo económico en los factores de oportunidades turísticas.

2.3.2.2.Desarrollo Turístico

Según Guil Quiles & García Pérez, (2017) en el artículo de revista denominado “La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales, caso de estudio: rurales. Caso de estudio: el valle de Ricote (Murcia)”

Las áreas rurales tienen diferentes factores para el desarrollo turístico que debe ser integrado, competitivo y se debe incrementar una gestión estructural y social enmarcando los ámbitos para un buen desarrollo de los destinos rurales, se relacionan con los grupos sociales dentro de los destinos turísticos dando paso a la conservación de los recursos y las actividades que se desarrollen.

Según Canalejo, (2018) en el artículo denominado “Desarrollo turístico en Cabo Verde. Perfil y percepción del residente en Sao Nicolau”

El desarrollo turístico que se efectúa en una zona, se enfoca en diferentes aspectos y así conocer la importancia de las diferentes percepciones para mostrar los resultados de impactos positivos en cuanto a la oferta del desarrollo del turismo en los destinos turísticos manifestando una mejora continua en los factores socioeconómicos de la población.

Según Santos, (2018) en el artículo denominado “Reflexiones acerca del desarrollo del turismo: caso de estudio observatorio de turismo para la provincia de pichincha”

El crecimiento y el desarrollo del turismo sostenible, siendo el turismo uno de los enfoques más grandes del mundo para los sectores socioeconómicos ayudando al crecimiento y evolución de la sociedad, la investigación es indispensable para que el crecimiento de una población tenga mejor alcance sobre el desarrollo del turismo generando fuentes de ingresos económicos a los beneficiarios y así se categoriza a un lugar como un destino turístico creciente.

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La información para el proyecto de investigación se recolectó en un determinado momento, se estudia a la población de la parroquia San Luis y a los gestores de turismo del cantón Riobamba.

A la vez el diseño transversal se divide en tres partes: descriptivos, exploratorios y correlacionales-causales, de los cuales se toma en cuenta para la presente investigación los diseños descriptivos y Correlacional-causal.

3.1.1. Diseño descriptivo

En este apartado de la investigación se analiza cada fase que se realizó en el proyecto, dando como resultado la relación entre la Variable Independiente (Factores Socioeconómicos) y Variable Dependiente (Desarrollo Turístico)

3.1.2. Diseño Correlacional

El diseño Correlacional causal muestra relaciones entre más de dos categorías, variables o concepto en un mismo momento. Puede ser en términos o función de la relación causa efecto.

Este edifica la relación existente entre dos variables con relación a la investigación que se busca realizar en la parroquia San Luis tomando en cuenta las variables dependiente e independiente como factores socioeconómicos y desarrollo turístico, buscando responder a la pregunta ¿En qué medida influye los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo? , teniendo presente que ya se describieron causas y efectos mediante el árbol de problemas consideradas para el inicio del proyecto investigación.

3.1.3. Transversal

La información para el proyecto de investigación se recolectó en un determinado momento, se estudia a la población de la parroquia San Luis y a los gestores de turismo del cantón Riobamba.

3.2. Unidades de análisis

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar a los técnicos de la dirección de turismo y a la población de San Luis, provincia de Chimborazo.

Cuadro 1 Unidad de Análisis

N°	Variable	Unidad de Análisis	Número de encuestados
1	Variable Independiente Factores Socioeconómicos	Pobladores de San Luis	370
2	Variable Dependiente Desarrollo Turístico	Técnicos de la Dirección de Turismo	8

Fuente: Sistema nacional de información (SNI), Gobierno autónomo descentralizado (GAD cantón Riobamba)

Elaborado por: Santillán, A

3.3. Población de estudio

3.3.1. Factores Socioeconómicos

Cuadro 2 Población - Factores Socio Económicos

VARIABLE INDEPENDIENTE (FACTORES SOCIOECONÓMICOS)

N°	Población de estudio
1	Pobladores de San Luis

Fuente: Sistema nacional de información (SNI), Gobierno autónomo descentralizado (GAD cantón Riobamba)

Elaborado por: Santillán, A

3.3.2. Desarrollo Turístico

Cuadro 3 Población - Desarrollo Turístico

VARIABLE DEPENDIENTE (DESARROLLO TURÍSTICO)

N°	Población de estudio
1	Técnicos de Dirección de Turismo

Fuente: Gobierno autónomo descentralizado (GAD cantón Riobamba)
Elaborado por: Santillán, A

3.4. Tamaño de muestra

La investigación correlacional busca la influencia entre las variables, para lo que se necesita identificar los dos tipos de muestra que ayudan a la recolección de la información.

3.4.1. Factores Socioeconómicos

Cuadro 4 Muestra - Factores Socioeconómicos

FACTORES SOCIOECONÓMICOS

N°	Tamaño de la Muestra	Número de encuestados
1	Población San Luis	370

Fuente: SIN
Elaborado por: Santillán, A

3.4.2. Desarrollo Turístico

Cuadro 5 Muestra - Desarrollo Turístico

FACTORES SOCIOECONÓMICOS

N°	Tamaño de la Muestra	Número de encuestados
1	Personal técnico de Dirección de Turismo	8

Fuente: GAD cantón Riobamba
Elaborado por: Santillán, A

3.5. Operacionalización de variables y matriz de consistencia

En este apartado la investigación se resume el proceso, a través de la matriz de consistencia y operacionalización de variables, en donde se describen los problemas, objetivos e hipótesis planteadas, así como las dimensiones e indicadores que se constituirán en insumos para la elaboración del instrumento de investigación. Ver anexo 3 y 4

3.6. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.6.1. Técnicas

Para la primera encuesta de la variable Independiente (Factores socioeconómicos), la encuesta que fue aplicada a los pobladores de la parroquia San Luis, está constituida por 3 preguntas generales y 10 preguntas específicas, se utilizó la escala de Lickert con la siguiente nomenclatura: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Regular, (4) Importante, (5) Muy importante.

Para la segunda encuesta de la variable Dependiente (Desarrollo Turístico), la encuesta que fue aplicada al personal técnico de la Dirección de Turismo del cantón Riobamba, está constituida por 3 preguntas generales y 10 preguntas específicas, se utilizó la escala de Likert con la siguiente nomenclatura: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Regular, (4) Importante, (5) Muy importante.

3.6.2. Instrumentos

El cuestionario que se realizó fue aplicado a los pobladores de la parroquia de San Luis y al personal técnico del Dirección de Turismo del cantón Riobamba, está conformado por preguntas generales y específicas con escala de Lickert, para la recolección de información de la Variable Independiente Socioeconómico y Variable Dependiente Desarrollo Turístico, los cuales fueron procesados mediante la utilización de SPSS y Microsoft Excel.

3.7. Validez de los instrumentos

En este apartado del proyecto se muestran los instrumentos que se diseñaron en relación a los indicadores de las dimensiones para cada variable y que fue validado en conjunto con el tutor y los miembros del tribunal.

3.7.1. Selección de los expertos

Para que los instrumentos tengan una validez al aplicarlos fue necesario realizar el proceso de selección de los expertos para lo cual se escogieron a los miembros del tribunal precedido por el tutor de la investigación, expertos que tienen conocimiento sobre el tema.

Cuadro 6 Validez de instrumentos

N°	Experto	Cargo	Asignación
1	Dr. Héctor Pacheco	Docente UNACH	Tutor
2	Dr. Diego Calvopiña	Docente UNACH	Miembro 1
3	Mgs. Margoth Cali	Docente UNACH	Miembro 2
4	Dra. Silvia Aldaz	Docente UNACH	Miembro 3

Fuente: Grupo de expertos
Elaborado: Santillán, A.

3.8. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

3.8.1. Alfa de Cronbach variable independientes factores socioeconómicos

De acuerdo con el coeficiente de Cronbach la consistencia del instrumento para la variable independiente Factores Socioeconómicos, se aplicará una prueba piloto en donde se encuesta a 20 personas, concluyendo que la encuesta presenta una consistencia interna y los datos obtenidos son adecuados puesto a que 0,998 es un grado excelente de confiabilidad.

Cuadro 7 Estadísticos de fiabilidad Socioeconómico

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
,998	,998	20

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores- abril de 2019
Elaborado: Santillán, A.

3.8.2. Alfa de Cronbach variable dependiente desarrollo turístico

De acuerdo con el coeficiente de Cronbach la consistencia del instrumento para la variable independiente Factores Socioeconómicos, se aplicará una prueba piloto en donde se encuesta a 8 personas, concluyendo que la encuesta presenta una consistencia interna y los datos obtenidos son adecuados puesto a que 0,858 es un grado bueno de confiabilidad.

Cuadro 8 Estadísticos de fiabilidad Desarrollo Turístico

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
,861	,858	8

Fuente: Encuestas aplicadas a Técnicos de Dirección de turismo (DITUR)- abril de 2019
Elaborado: Santillán, A.

3.9. Análisis e interpretación de la información

Se presentan los resultados y el análisis de las encuestas después de ser aplicadas a los pobladores de la parroquia de San Luis y al personal técnico de la Dirección de Turismo del Cantón Riobamba, para lo cual se realizó una base de datos en Microsoft Excel y posterior a esa base de datos se subió a SPSS versión 23.

3.9.1. Encuesta aplicada a pobladores de San Luis

Cuadro 9 Variable Independiente Factores Socioeconómicos

N°	INDICADOR	ITEMS	INTERPRETACIÓN
PRODUCTO			
1	Calidad de vida	La calidad de vida del producto como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados al realizar las encuestas podemos observar que el 49% considera poco importante el trabajo en el ámbito turístico para el Desarrollo del mismo, mientras que el 31% afirma que no es nada importante y el 16% lo consideran como algo regular, el 2% opinan que es muy importante y el 2% afirma que sería necesario para la mejora del Factor socioeconómico de la Parroquia.
2	Comercialización	El índice de comercialidad de ventas en el turismo como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados al realizar las encuestas se obtiene los siguientes valores el 45% de los encuestados considera importante la educación como factor socioeconómico, por otro lado el 25% de los encuestados opina que es muy importante y le da un valor menos aquellos que consideran como algo regular con el 19%, aquellos con cifras menores son quienes consideran poco importante con el 8% y finalmente quienes consideran nada importante son el 2% de la población total de la Parroquia San Luis.
CONCENTRACION TERRITORIAL			
3	Recursos Naturales	Los recursos naturales como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados al realizar las encuestas se obtiene los siguientes valores el 53% de los encuestados considera poco importante el ocio como actividad de recreación, por otro lado el 23% de los encuestados opina que su nivel es regular, mientras que el 23% lo considera nada importante, aquellos con cifras menores son quienes consideran importante con 8% y siendo la minoría el 3% de la población considera muy importante para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.
4	Gestión territorial	La gestión territorial como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados en las encuestas realizadas se obtiene los siguientes valores el 36% de la población considera importante la seguridad al momento de brindar un servicio, mientras que el 30% considera que es de nivel regular o intermedio, por otro lado el 22% de los encuestados le da un nivel más alto afirmando que es muy importante al brindar el servicio, el 10% cree que es poco importante para el desarrollo turístico y el 2% que equivale la población restante dice que es nada importante para el desarrollo turístico en la Parroquia San Luis.
5	Conectividad vial	La conectividad vial como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados en las encuestas realizadas el 50% de los encuestados afirma que es importante los bienes patrios como factor socioeconómico, el 26% de la población considera que el nivel de importancia es regular, mientras que el 16% lo considera muy

			importante para el desarrollo turístico, el 5% lo considera poco importante y el 1% que equivale a la población restante afirma que no es nada importante para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis.
6	Innovación	La innovación en proyectos como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados en las encuestas el 41% considera importante la rentabilidad del sector, sin embargo el 31% cree que tiene un nivel de importancia intermedio o regular, por otro lado un 20% de los encuestados considera muy importante como factor socioeconómico y el 5% restante de la población opina que no es nada importante para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis.
DIVERSIFICACION DE LA OFERTA			
7	Atractivo turístico	El atractivo turístico como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados en las encuestas realizadas el 36% considera importante la calidad del producto, el 29% de los encuestados opina que su nivel de importancia es intermedio o regular, mientras que el 26% opina que es muy importante para el Factor Socioeconómico y el 1% restante de la población opina que no es nada importante para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis.
8	Patrimonio turístico	El patrimonio como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados en las encuestas realizadas el 47% considera poco importante el servicio a ofertar, el 33% opina que es nada importante para el Desarrollo y mejora del Factor Socioeconómico, un 18% de los encuestados le da un nivel intermedio o regular, el 2% lo considera importante y el 1% que es el restante de la población opina que es muy importante para el desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.
9	Producto turístico	El producto como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados en las encuestas realizadas el 48% lo considera poco importante, el 20% opina que es nada importante la estrategia, el 18% le da un nivel de importancia intermedio o regular, mientras que el 10% afirma que es importante como factor socioeconómico y el 3% de la población restante lo considera muy importante para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.
10	Recurso turístico	El recurso como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados en las encuestas realizadas el 36,2% opina que es importante la gestión de proyectos, el 27 % considera que es muy importante la gestión de proyectos, mientras que el 26% opina que tiene un nivel de importancia regular o intermedio, el 8% de los encuestados opina que es poco importante, y el 2% de la población restante afirma que es nada importante para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.

Fuente: Encuestas aplicadas en abril 2019

Elaborado: Santillán, A.

3.9.2. Encuesta aplicada al personal técnico de la Dirección de Turismo

Cuadro 10 Variable Dependiente Desarrollo turístico

N°	INDICADOR	ITEMS	INTERPRETACIÓN
CALIDAD DE VIDA			
1	Trabajo	El trabajo en el ámbito turístico como factor socioeconómico para el desarrollo en la parroquia San Luis	Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas al personal técnico de la Dirección de Turismo expresan que el 63% aprueba poco importante la calidad de vida del producto, el 25% considera que regularmente debe ser tomada en cuenta y el 13% afirma que es importante tomar en cuenta la misma para el Desarrollo Turístico de la Parroquia.
2	Educación	La educación como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	Según los datos recolectados al realizar las encuestas en la Dirección de Turismo el 50% considera poco importante el índice de comercialidad de ventas en el sector turístico para el Desarrollo del mismo, mientras que el 38% afirma que no es nada importante y el 13% lo consideran como algo regular para la mejora del Factor socioeconómico de la Parroquia.
3	Ocio	El ocio como actividad de recreación dirigida al desarrollo turístico de la parroquia San Luis	Luego de realizar las encuestas obtenemos los siguientes datos que expresan que el 50% de los encuestados considera importante los recursos naturales como factor socioeconómico, mientras que el 50% restante opina que es algo regular al momento de Desarrollo turístico.
4	Seguridad física	La seguridad física para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	El 63% de los encuestados considera que el nivel de importancia de la gestión territorial es regular, mientras que el 38% restante lo considera poco importante como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico.
COMPETITIVIDAD			
5	Bienes	Los bienes patrios como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	El 63% de las personas encuestadas considera importante la conectividad vial para el desarrollo turístico, el 25% opina que es muy importante ya que esto ayuda a la mejora del factor socioeconómico de la misma y un 13% opina que es regular.
6	Rentabilidad	La rentabilidad del sector como factos socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	De acuerdo con las encuestas realizadas el 50% de las personas opina que es poco importante la innovación de proyectos turísticos, el 38% lo considera regular como factor socioeconómico para el desarrollo turístico y el 13% restante como nada importante.
7	Calidad	La calidad del producto a ofertar para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	De acuerdo con las encuestas realizadas hay un equivalente entre poco importante y regular en la cual ambas opciones tienen 38% como los valores más altos por lo cual dan a entender que no es importante, para las otras opciones han sido calificadas de igual manera con 13% entre importante y nada importante la influencia de atractivos turísticos para el desarrollo de la parroquia.
8	Servicio	El servicio a ofertar para el	De acuerdo con las encuestas realizadas existen

		desarrollo turístico en la parroquia San Luis	cifras que marcan con 38% como poco importante y la misma cantidad como regular al patrimonio como factor socioeconómico, por otro lado el 25% considera que es nada importante para el Desarrollo turístico de la Parroquia.
TRANSFORMACION			
9	Estrategia	La estrategia como un factor socioeconómico para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	De acuerdo con las encuestas realizadas existe una equivalencia de 38% entre poco importante y regular en cuanto a la importancia del producto como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis, y de igual manera opinan las personas que consideran como nada importante contando con el 13% y el restante de encuestados opina con el 13% que es importante para el desarrollo de la misma.
10	Gestión de proyectos	La gestión de proyectos para el desarrollo turístico en la parroquia San Luis	De acuerdo con las encuestas realizadas el 38% de encuestados opina que el recurso tiene un nivel de importancia regular, y de forma equivalente con 25% opinan que es importante, mientras que el otro 25% cree que es poco importante en la misma, y el 13% restante considera que es nada importante para el desarrollo turístico de la Parroquia.

Fuente: Encuestas aplicadas en abril 2019

Elaborado: Santillán, A.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Pruebas de Hipótesis

Tomando en cuenta la hipótesis general propuesta inicialmente en el proyecto de investigación y las hipótesis específicas, a continuación, se muestran los resultados obtenidos sobre la comprobación de las hipótesis y la toma de decisión pertinente.

4.1.1. Hipótesis General

- a) **H₁** El factor socioeconómico influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.
- b) **H₀** El factor socioeconómico no influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.
- c) $\alpha = 0,05$
- d) Prueba de chi-cuadrado

Cuadro 11 Prueba hipótesis general

Pruebas de hipótesis mediante chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,667 ^a	8	,013
Razón de verosimilitud	12,816	8	,118
Asociación lineal por lineal	1,500	1	,221
N de casos válidos	8		

a. 15 casillas (100.0%) se espera un valor menor a 5. Lo mínimo esperado es .13.

Fuente: Encuestas realizadas a pobladores de la parroquia San Luis. (SPSS)
Elaborado por: Santillán, A.

- e) **Decisión:** Dado que: Sig. (Bilateral) $0,013 < 0,05$ muestra que hay certeza en la evidencia para reconocer la hipótesis de la investigación, por lo cual se concluye que existe relación con la variable independiente Factores socioeconómicos y la variable dependiente desarrollo turístico.

4.1.2. Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica 1

Se realizó el proceso de Chi-Cuadrado en relación a la variable independiente factores socioeconómicos con la primera dimensión producto y variable dependiente desarrollo turístico

- a) **H₁**: Existe influencia significativa en el producto como factores socioeconómicos para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.
- b) **H₀**: No existe influencia significativa en el producto factores socioeconómicos para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.
- c) $\alpha = 0,05$
- d) Prueba de chi-cuadrado

Cuadro 12 Prueba de hipótesis específica 1

Pruebas de hipótesis mediante chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,000 ^a	4	,003
Razón de verosimilitud	15,589	4	,004
Asociación lineal por lineal	7,000	1	,008
N de casos válidos	8		

a. 9 casillas (100.0%) se espera un valor menor a 5. Lo mínimo esperado es .13.

Fuente: Encuestas realizadas a pobladores de la parroquia San Luis. (SPSS)
Elaborado por: Santillán, A.

- e) **Decisión:** Dado que: Sig. (Bilateral) $0,003 < 0,05$ muestra que hay valor suficiente para admitir en la investigación la hipótesis, por lo cual se comprueba que existe relación con la primera dimensión producto y la variable dependiente desarrollo turístico.

Prueba de hipótesis específica 2

Se realizó el proceso de Chi-Cuadrado en relación a la variable independiente factores socioeconómicos con la segunda dimensión concentración territorial y variable dependiente desarrollo turístico

- a) **H₁**: Existe influencia significativa en la concentración territorial como factores socioeconómicos para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.
- b) **H₀**: No existe influencia significativa en la concentración territorial como factores socioeconómicos para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo
- c) $\alpha = 0,05$
- d) Prueba de chi-cuadrado

Cuadro 13 Prueba de hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,667 ^a	4	,031
Razón de verosimilitud	12,816	4	,012
Asociación lineal por lineal	2,000	1	,157
N de casos válidos	8		

a. 9 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .25.

Fuente: Encuestas realizadas a pobladores de la parroquia San Luis. (SPSS)
Elaborado por: Santillán, A.

- e) **Decisión:** Dado que: Sig. (Bilateral) $0,031 < 0,05$ muestra que hay certeza en la evidencia para reconocer la hipótesis de la investigación, por lo cual se concluye que existe relación con la segunda dimensión concentración territorial y la variable dependiente desarrollo turístico.

Prueba de hipótesis específica 3

Se realizó el proceso de Chi-Cuadrado en relación a la variable independiente factores socioeconómicos con la tercera dimensión oferta territorial y variable dependiente desarrollo turístico

- a) **H₁**: Existe influencia significativa en la oferta como factores socioeconómicos para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo
- b) **H₀**: No existe influencia significativa en la oferta como factores socioeconómicos para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo
- c) $\alpha = 0,05$
- d) Prueba de chi-cuadrado

Cuadro 14 Prueba de hipótesis específica 3

Pruebas de hipótesis mediante chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,000 ^a	4	,003
Razón de verosimilitud	15,589	4	,004
Asociación lineal por lineal	7,000	1	,008
N de casos válidos	8		

a. 9 casillas (100.0%) se espera un valor menor a 5. Lo mínimo esperado es .13.

Fuente: Encuestas realizadas a pobladores de la parroquia San Luis. (SPSS)
Elaborado por: Santillán, A.

- e) **Decisión:** Dado que: Sig. (Bilateral) $0,003 < 0,05$ demuestra que puede admitir en la investigación la hipótesis, por lo que afirma que hay relación con la tercera dimensión oferta y la variable dependiente desarrollo turístico.

4.2. Presentación de resultados

En la investigación se obtienen resultados que han sido estadísticamente medidos por el método de Chi cuadrado por el cual se puede comprobar que mediante la prueba de hipótesis general al igual que en las específicas, se aprueba la idea.

Existe evidencia suficiente como para aceptar la hipótesis de investigación es decir se rechaza la hipótesis nula, por lo cual se demuestra que existe influencia demostrativa en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo, teniendo en cuenta que el p-valor indica que debe ser inferior a 0,05 y por lo cual en esta se obtuvo que p-valor es 0,013.

Aprueba que hay suficiente evidencia para admitir la hipótesis de investigación es decir la hipótesis nula es rechazada, para lo cual se demuestra que existe influencia demostrativa en el producto con el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo, teniendo en cuenta que el valor debe ser inferior a 0,05 y en este se obtuvo 0,03.

Existe evidencia suficiente como para aceptar la hipótesis de investigación es decir se rechaza la hipótesis nula, por lo cual se demuestra que existe influencia demostrativa en la concentración territorial con el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo, teniendo en cuenta que el valor debe ser inferior a 0,05 y en este se obtuvo 0,031.

Existe evidencia suficiente como para aceptar la hipótesis de investigación es decir la hipótesis nula es rechazada, por lo que se demuestra que existe influencia demostrativa en la oferta con el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo, teniendo en cuenta que el valor debe ser inferior a 0,05 y en este se obtuvo 0,03.

5. CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos obtenidos en las encuestas se concluye que:

Los Factores socioeconómicos tienen influencia con el desarrollo turístico, se comprobó mediante la aplicación de la prueba estadística Chi-Cuadrado, misma que arrojó un valor de 0,013 siendo menor a 0,05, encuestas que se aplicaron a los técnicos de la Dirección de turismo (DITUR) y a los pobladores de la Parroquia San Luis.

El producto tiene influencia con el Desarrollo Turístico dando un resultado de 0,03 en la aplicación de la prueba de Chi-Cuadrado, siendo este menor a 0,05, estas encuestas se aplicaron a los técnicos de la Dirección de turismo (DITUR) y a los pobladores de la Parroquia San Luis.

Se demostró que la concentración territorial tiene influencia significativa con el desarrollo turístico dando como resultado después de aplicar la prueba de Chi-Cuadrado en el programa estadístico SPSS versión 23 un valor de 0,031 siendo este menor a 0,05, encuestas que se aplicaron a los técnicos de la Dirección de turismo (DITUR) y a los pobladores de la Parroquia San Luis.

Se evidenció que la oferta influye significativamente con el desarrollo turístico dando como resultado después de la aplicación de la prueba estadística Chi-Cuadrado un valor de 0,03 siendo menor a 0,05, estas encuestas se aplicaron a los técnicos de la Dirección de turismo (DITUR) y a los pobladores de la Parroquia San Luis.

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda tener en cuenta el sector turístico y contar con personal capacitado para brindar mayor información y aprovechar cada aspecto que pueda ayudar en procesos de dirección hacia guías turísticas para potencializar la parroquia como rescate de tradiciones y costumbres.

Fomentar estrategias que apoyen a proyectos turísticos donde se cuente con la participación de pequeños y grandes emprendedores de la parroquia para que posterior a su estudio puedan ser ejecutados.

Crear programas de capacitación enfocados al desarrollo turístico como atención al cliente, servicios, manipulación de alimentos, guías, etc. los cuales permitan operar a los pobladores y crear alianzas que generen mayor entrada de capital a la parroquia

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bassotti, G. (2003). Factores de calidad en ecoturismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 12,7-23. Obtenido de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V12/v12n1y2a01.pdf>
- Bigné, J. E. (2000). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Esic editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0zQy1Yo7i2oC&oi=fnd&pg=PA9&dq=desarrollo+tur%C3%ADstico&ots=ggw15l_Xd4&sig=pL1DjNnfwVe7WHF7czvFQphNPxM#v=onepage&q=desarrollo%20tur%C3%ADstico&f=false
- Canalejo, A. M.-C. (2018). Desarrollo turístico en Cabo Verde. Perfil y percepción del residente en Sao Nicolau. *Revista de responsabilidad social de la empresa*, (28), 77-102. Obtenido de https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/revista_rse_n28_slv2.pdf#page=77
- Guil Quiles, M. D., & García Pérez, M. D. (2017). La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales, caso de estudio: el valle de ricote (Murcia). *Cuadernos de turismo*, 215-23. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290511/212091>
- Jiménez Martínez, A. D. (2005). Desarrollo turístico y sustentabilidad del caso de México.
- Lamboggia Ortiz, J. C. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América latina: el caso del Ecuador*. Quito: Flacsoandes. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- López-Guzmán Guzmán, T. J. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de*

- desarrollo rural*, 6(62), 81-97. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v6n62/v6n62a05.pdf>
- Naval, V. P. (2017). Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1515-1535. Obtenido de <file:///C:/Users/GarySatillan/Downloads/Dialnet-DesarrolloLocalYTurismoElImpactoSocioeconomicoDeLa-6199341.pdf>
- OMT. (13 de 04 de 2019). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Palazuelos, E. (2015). Economía Política Mundial. *Reseñas*, 3. Obtenido de <file:///C:/Users/GarySatillan/Downloads/54348-156693-1-PB.pdf>
- Rodríguez, R. M. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, (23), 173-194. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70091/67561>
- Rodríguez, R. M. (2010). Desarrollo local y Análisis de Redes Sociales: el valor de las relaciones com factor del desarrollo socioeconómico. *Redes, Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 18(1), 278-304. Obtenido de <https://revistes.uab.cat/redes/article/view/v18-n1-merinero/396-pdf-es>
- Santana Turégano, M. A. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo, el caso de maspalomas (Gran Canaria)*. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santos, J. L. (2018). Reflexiones Acerca Del Desarrollo Del Turismo: caso de estudio observatorio de turismo para la Provincia de Pichincha. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos: ABET*, 8(3), 100-110. Obtenido de [file:///C:/Users/GarySatillan/Downloads/Dialnet-ReflexionesAcercaDelDesarrolloDelTurismo-6854272%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/GarySatillan/Downloads/Dialnet-ReflexionesAcercaDelDesarrolloDelTurismo-6854272%20(1).pdf)

Turégano, M. Á. (2007). Turismo, economía y planificación urbana: una relación compleja. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5(1), 53-67. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/5107/PASOS10.pdf#page=63>

Zambrano-Pontón, M. B. (2019). Política pública de habilitación y desarrollo socioeconómico en el turismo. *Turismo-Visão e Ação*, 21(1), 81. Obtenido de https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/qZGZ8?_s=T4bkO%2F1zVjlepVkJYbnr7ay1TpGw%3D

8. ANEXOS

Anexo 1.- PROPUESTA

Título de la propuesta

Diseño de estrategias para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.

1. Introducción

La parroquia San Luis cuenta con gran potencial para ser aprovechado como costumbres, tradiciones, naturaleza y cultura, que pueden ser producidos para desarrollar el turismo , cuenta con un clima templado y permite la conexión con otros atractivos ,lo cual la hace apta para brindar servicios y crea oportunidades para el desarrollo de su población, por medio del aprovechamiento de sus recursos teniendo en cuenta una correcta planificación y llevando de la mano un turismo sostenible y sustentable .

Según los resultados recolectados mediante las encuestas realizadas es necesario capacitar a los pobladores de la parroquia para que tengan conocimiento acerca de cómo brindar información veraz, servicios y recibir adecuadamente al turista aprovechando los recursos del medio.

La implementación de un plan de estrategias para actividades turísticas permite mejorar la calidad de vida de los involucrados directamente, lo cual permite impulsar el desarrollo turístico de la parroquia y la provincia, creando nuevas fuentes de ingresos y aportando así de manera significativa al desarrollo económico de la parroquia.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Diseñar estrategias para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.

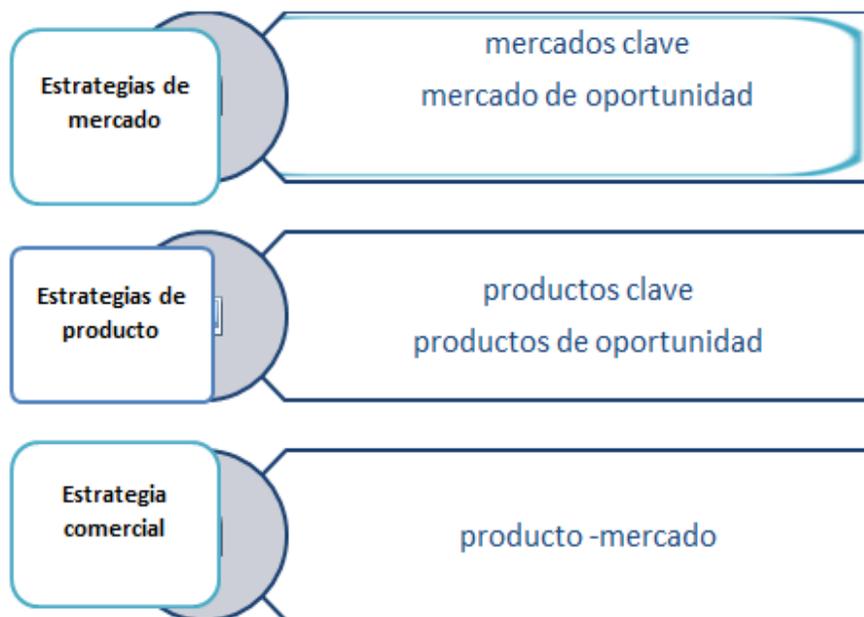
2.2. Objetivos Específicos.

- Elaborar un análisis FODA para la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.
- Diseñar estrategias para el Desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.

2.3. Desarrollo de la propuesta

Uno de los productos clave o denominados estrella a nivel nacional y que son preferidos por turistas nacionales y extranjeros son los destinos culturales o naturales es por esto que se ha tomado en cuenta a la parroquia de San Luis, pero esta se ha visto afectada debido al poco conocimiento y falta de personal especializado por lo cual se ha desarrollado un análisis FODA en el área es por esto que se toma en cuenta lo siguiente:

Ilustración 1. ESTRATEGIAS



Elaborado: Santillán, A.

Tabla 1. FODA DE LA PROPUESTA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Interés por parte de la localidad	Creciente desarrollo a nivel local
Zona con potencial turístico	Condiciones aptas para desarrollo
Conexión con otros atractivos	Incremento de turismo especializado (Aventura y ecoturismo)
DEBILIDADES	AMENAZAS
Escasa organización.	Impacto ambiental
Carencia de conocimiento a nivel turístico	Débil coordinación institucional
Escaso apoyo institucional	Insuficiente recurso económico

Elaborado: Santillán, A.

MACROPROGRAMA DE PROCESOS

Es necesario tener en cuenta cómo se puede desarrollar un sitio o un atractivo turístico aprovechando sus recursos y explotándolo de una manera adecuada mediante un buen manejo y la conservación del sitio para que pueda preservarse y ser aprovechado correctamente, para esto es necesario tomar en cuenta cada detalle ya que es parte fundamental para la operación turística y que pueda ser desarrollada correctamente, esto puede ser aplicado mediante:

- Manuales
- Guías
- Encuesta de satisfacción

Tabla 2. ESTRATEGIAS DE MARKETING

ESTRATEGIAS DE MARKETING					
Objetivos	Metas	Indicadores	Involucrados	Costo	Tiempo
Establecer medios para dar a conocer el producto.	Diseño de estrategias turísticas.	Aprobación por personal capacitado o técnicos.	Departamento de Gestión de Turismo	Ninguno	6 meses
Estudio de mercado.	Posicionamiento de marca propia del sector	Aceptación por locales	Departamento de Gestión de Turismo	\$800	9 meses
Mercadeo por redes sociales	Llegar a todos los sectores	Afluencia turística	Departamento de Gestión de Turismo	\$900	10 meses

Elaborado: Santillán, A.

Es necesario tener en cuenta por qué medio se puede dar a conocer un producto o servicio por lo cual es un objetivo fundamental al momento de conseguir un diseño adecuado de estrategias y tendencias turísticas realizadas por personas con basto conocimiento en el tema ya que son puntos clave para el desarrollo del mismo.

Posterior a esto el siguiente paso es necesario para saber las fortalezas y que puede ser aprovechado mediante un estudio de mercado a que sector se dirige el producto, por lo cual

es necesario dar confianza al turista y crear una marca propia que defina los servicios y por el cual guiarse.

Una vez elaborado el estudio de mercado un punto clave es saber que vender y ofertar experiencias que destaquen de otros puntos turísticos un paso clave es la estrategia de marketing por redes pues con ello gana popularidad y da a conocer a los usuarios la calidad, tipo de servicio y genera comentarios acorde al servicio brindado.

Tabla 3. ESTRATEGIAS DE MERCADO

ESTRATEGIAS DE MERCADO					
Objetivos	Metas	Indicadores	Involucrados	Costo	Tiempo
Conocer el nivel de ventas de la competencia.	Mejorar el servicio	Porcentaje de avance	Departamento de Gestión de Turismo	\$900	8 meses
Desarrollar la demanda primaria.	Adquisición de mercados	Nivel de ingreso	Departamento de Gestión de Turismo	Ninguno	10 meses
Fidelización del cliente	Brindar incentivos	Mayor desarrollo turístico	Población de San Luis	Ninguno	1 año

Elaborado: Santillán, A

Para elaborar una correcta estrategia de mercado es necesario planificar y elaborar una o más estrategias buscando alcanzar la meta planteada en el mercado como las de crecimiento intensivo que está planteadas en 3 partes:

Penetración

Ofertar servicios a precios más convenientes, lo cual atrae al cliente al servicio, y ayuda a tomar una decisión de probar nuevos servicios a precios más accesibles por un servicio diferenciado

Desarrollo de mercado

Se enfoca en atraer gente a nuevos sectores o zonas geográficas que no son conocidos.

Desarrollo de producto

Tomar productos existentes como referencia y mejorarlos dándoles un plus en la presentación para atraer a los consumidores.

Tabla 4. ESTRATEGIAS DE PRODUCTO

ESTRATEGIAS DE PRODUCTO					
Objetivos	Metas	Indicadores	Involucrados	Costo	Tiempo
Ingresos estables.	Desarrollo de línea de producto.	Nivel de aceptación.	Población de San Luis	\$1500	8 meses
Conocimiento de ingresos	Productos nuevos	Nuevas líneas de producto.	Población de San Luis	Ninguno	9 meses
Turismo rural	Interacción con el turista	Nivel de satisfacción	Población de San Luis	Ninguno	1 año
App que brinde información relevante (festividades, hospedaje, alimentación, etc.)	Facilidades Turísticas	Costo de adquisición	Departamento de Gestión de turismo	\$1000	3 meses

Elaborado: Santillán, A.

Es un factor clave es que el encargado de elaborar una estrategia tenga basto conocimiento del producto que tiene y el de la competencia para transformarlo constantemente y mejorar el servicio acorde a los gustos y exigencias del turista , para lo cual es importante realizar una segmentación de clientes .

Es necesario tener en cuenta a quien está dirigido, la oferta, beneficios y que de nuevo aporta como novedad frente a la competencia , al desarrollar un alineamiento de productos estos tendrán un valor propio que se diferencia de los demás con su marca ya registrada lo cual permitirá exclusivamente tener ingresos a quien lo oferte, dentro de las nuevas estrategias de marketing digital o marketing mix están las redes sociales o aplicaciones que faciliten información tomando en cuenta como facilidades turísticas permiten a los usuarios desplazarse de un lugar a otro y conseguir servicios sin mayor dificultad.

CONCLUSIONES:

Luego de realizar el estudio pertinente se concluye que:

Es necesario la implementación de estrategias turísticas de la parroquia San Luis, provincia de Chimborazo

Es necesaria la elaboración del análisis FODA para definir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y así implementar las estrategias

El diseño de las estrategias en los aspectos de marketing, mercado y de producto es necesario para mejorar factores socioeconómicos y el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, provincia de Chimborazo

RECOMENDACIONES

Tomar en cuenta las estrategias diseñadas para la parroquia San Luis, provincia de Chimborazo, para mejorar la economía y el desarrollo turístico

El análisis FODA sobre fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas se actualice semestralmente para observar los cambios dentro de la parroquia San Luis, provincia de Chimborazo

Las estrategias deben actualizarse cada 6 meses para observar si se cumplen las metas propuestas en marketing, mercado y productos para la economía y el desarrollo turístico.

Anexo 2.- MATRIZ FODA

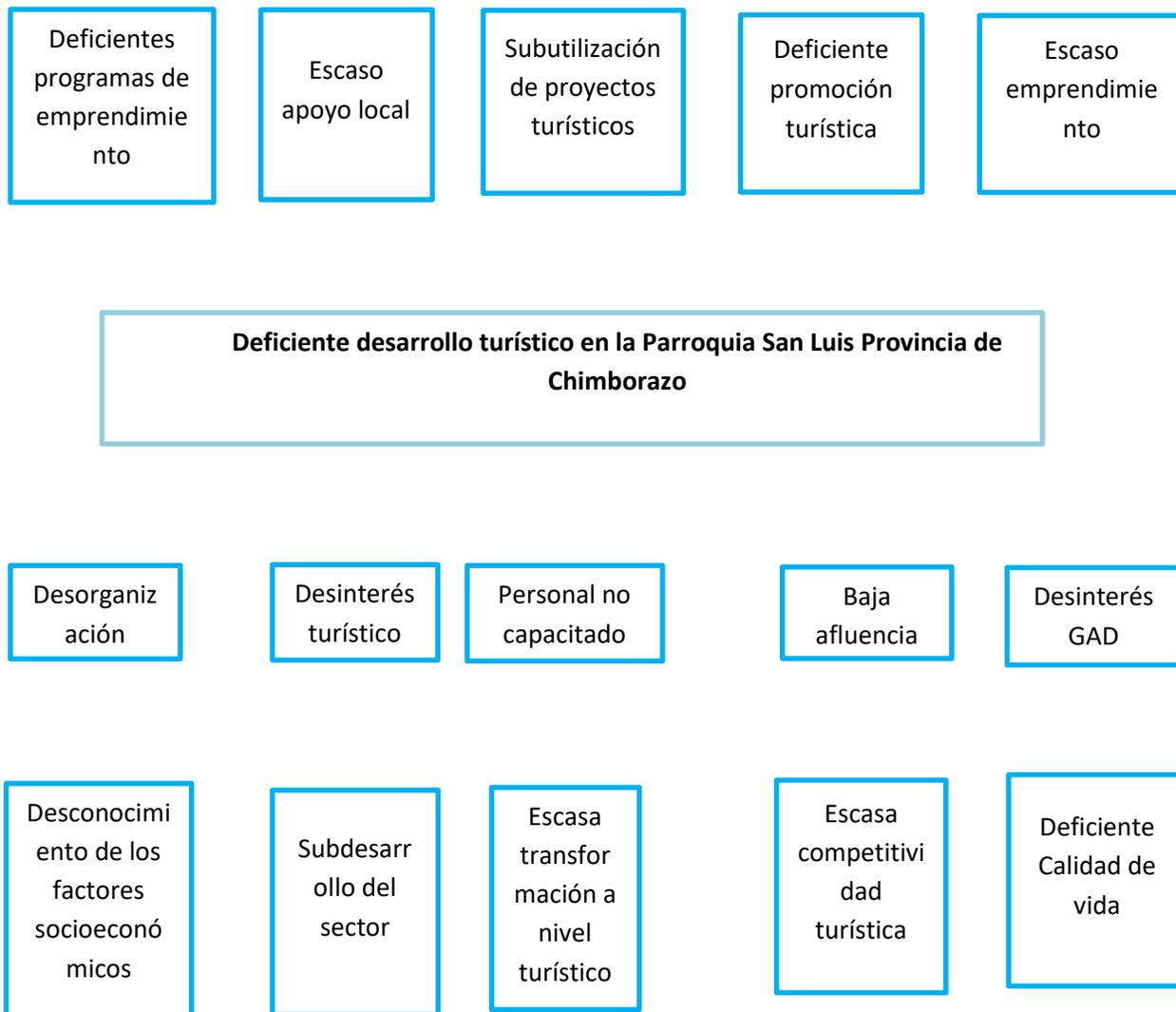
Cuadro 15 FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Localización estratégica cercana a los atractivos.	Escaso conocimiento.
Gran potencial para el desarrollo turístico.	Falta de interés por los moradores.
Lugares con paisaje y riqueza natural.	Escaso desarrollo turístico en el sector
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Afluencia en turistas nacionales y extranjeros.	Debido al poco conocimiento el desarrollo turístico no es aprovechado.
Recursos turísticos para poder visitar y aprovecharlos debidamente.	Debido a la falta de interés no hay desarrollo económico.
Activar la economía a nivel local.	Escasa difusión por parte de las autoridades.

Elaborado por: Santillán, A.

Anexo 3.- ISHIKAWA

Ilustración 2 ISHIKAWA



Elaborado: Santillán, A.

Anexo 4.- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro 16 Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
Variable Independiente Factores socio económicos	(Reyes & Barrado, 2005) Afirman que la práctica de turismo tradicional, presenta desequilibrios estructurales hacia el producto y su adaptación a una situación socioeconómica y a una demanda en evolución, además destaca que “esos desequilibrios remiten a una serie de problemas como son la estacionalidad, la concentración territorial y la escasa diversificación de la oferta.	<ul style="list-style-type: none"> • Producto • Concentración territorial • Diversificación de la oferta 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de calidad de vida • Índice de comercialidad de ventas en el turismo • Recursos naturales • Gestión territorial • Conectividad vial • Innovación • Atractivo turístico • Patrimonio turístico • Producto turístico • Recurso turístico 	<p>Pruebas Estadísticas</p> <p>Encuestas a los pobladores de la parroquia san Luis, provincia de Chimborazo.</p> <p>Cuestionario</p> <p>SPSS</p> <p>Microsoft Excel</p>
Variable Dependiente Desarrollo Turístico	Es aquel proceso endógeno desarrollado en pequeñas unidades territoriales capaz de promover la mejoría en la calidad de vida y el dinamismo económico de la población. En su matriz cultural 10 define y explora las prioridades en la búsqueda de competitividad y transformaciones. (González:Alexandra, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de vida • Competitividad • Transformaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Educación • Ocio • Seguridad física • Bienes • Rentabilidad • Calidad • Servicio • Estrategia • Gestión de proyectos 	<p>Encuestas a personal técnico de la DITUR.</p> <p>Cuestionario</p> <p>SPSS</p> <p>Microsoft Excel</p>

Elaborado: Santillán, A

Anexo 5.- MATRIZ DE CONSISTENCIA

Cuadro 17 Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES
¿El factor socioeconómico influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia del factor socioeconómico en el desarrollo de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo	El factor socioeconómico influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo	<p><u>Variable Independiente</u></p> <p>Factor socio económico Ávila y Barrado (2005) afirman que la práctica de turismo tradicional, presenta desequilibrios estructurales producto de su adaptación a una situación socioeconómica y a una demanda en evolución, además destaca que “esos desequilibrios remiten a una serie de problemas como son la estacionalidad, la concentración territorial y la escasa diversificación de la oferta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producto • Concentración territorial • Diversificación de la oferta
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		
¿El producto influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia del producto en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo	El producto influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo		
¿La concentración territorial influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia de la concentración territorial en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo	La concentración territorial influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.	<p><u>Variable Dependiente</u></p> <p>Son procesos que se desarrollan en todo tipo de territorio que ayuda a la mejora en la calidad de vida y mejora económica de la población. En su matriz cultural 10 define y explora las prioridades en la búsqueda de competitividad y transformaciones. (Paccha, 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de vida • Competitividad • Transformaciones
¿La diversificación de la oferta influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia de la diversificación de la oferta en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo	La diversificación de la oferta influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo.		

Elaborado: Santillán, A.

Anexo 6.- VALIDACIÓN DE LOS EXPERTOS

a) **Experto 1.-** Dra. Silvia Aldaz, Ph.D



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APPELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Silvia Loreta Aldaz Hernandez

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:

FECHA:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Factor Socioeconómico y Desarrollo Turístico de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Factor Socioeconómico
 Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprueba		Observaciones
		SI	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	/		
Total:				

SUGERENCIAS:


 Firma del Experto

b) **Experto 2.-** Dr. Diego Calvopiña, Ph.D



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Diego Mauricio Calvopiña Andrade

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:

FECHA:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Factor socioeconómico y desarrollo turístico de la parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Desarrollo Turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	/		
Total:				

SUGERENCIAS:

Firma del Experto

c) Experto 3.- Mgs. Margoth Cali



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APPELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mgs. Margoth Cali

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:

FECHA:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Factor Socioeconómico y Desarrollo Turístico de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Factor Socioeconómico
 Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos a la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aproba		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	✓		
Total:				

SUGERENCIAS:


 Firma del Experto

Anexo 7.- TABULACIONES

7.1. Variable Independiente Factores Socio Económicos

1. ¿La Calidad de vida del producto como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tomar en cuenta el tiempo de vida que tiene un producto turístico para que pueda ser renovado constantemente y ofertar variedad en sus servicios.

Tabla 5 Calidad de vida

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Nada importante	115	31%
Poco Importante	181	49%
Regular	58	16%
Importante	7	2%
Muy importante	9	2%
Total	370	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019

Fuente: Santillán, A

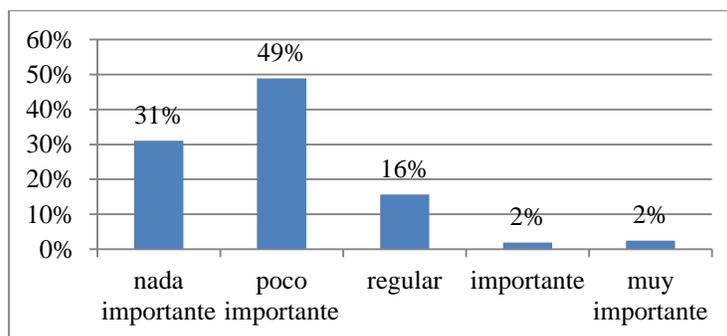


Gráfico 1 Calidad de vida

Según los datos recolectados al realizar las encuestas podemos observar que el 49% considera poco importante el trabajo en el ámbito turístico para el Desarrollo, mientras que el 31% afirma que no es nada importante y el 16% lo consideran como algo regular, el 2% opinan que es muy importante y el 2% afirma que sería necesario para la mejora del Factor socioeconómico de la Parroquia.

2. ¿El índice de comercialidad de ventas en el turismo como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tomar en cuenta el índice de comercialidad de ventas en el turismo para que pueda aportar al factor socioeconómico y por ende al desarrollo turístico de la Parroquia.

Tabla 6 Comercialización

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	9	2%
Poco Importante	29	8%
Regular	71	19%
Importante	167	45%
Muy importante	94	25%
Total	370	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019

Fuente: Santillán, A

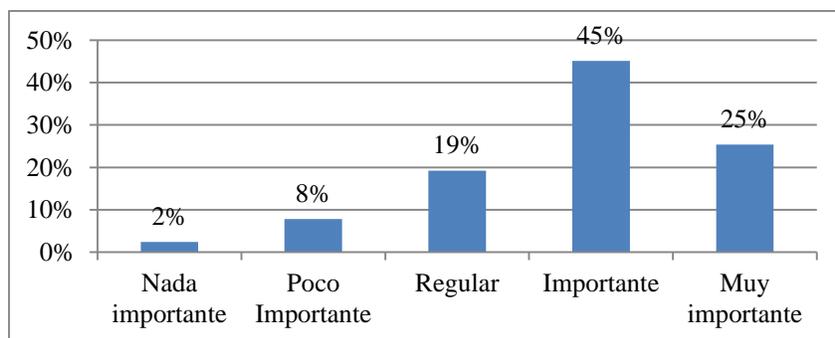


Gráfico 2 Comercialización

Según los datos recolectados al realizar las encuestas se obtiene los siguientes valores el 45% de los encuestados considera importante la educación como factor socioeconómico, por otro lado el 25% de los encuestados opina que es muy importante y le da un valor menos aquellos que consideran como algo regular con el 19%, aquellos con cifras menores son quienes consideran poco importante con el 8% y finalmente quienes consideran nada importante son el 2% de la población total de la Parroquia San Luis.

3. ¿Los recursos naturales como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es de vital importancia tener en cuenta los recursos naturales ya que contribuyen a la oferta de un turismo sustentable el cual puede ayudar a la mejora para el desarrollo y economía de la Parroquia.

Tabla 7 Recurso Natural

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	84	23%
Poco Importante	195	53%
Válido Regular	87	24%
Importante	3	1%
Muy importante	1	0%
Total	370	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019

Fuente: Santillán, A

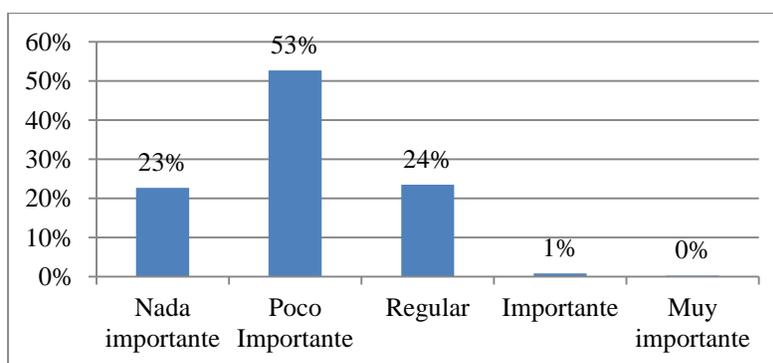


Grafico 3 Recurso Natural

Según los datos recolectados al realizar las encuestas se obtiene los siguientes valores el 53% de los encuestados considera poco importante el ocio como actividad de recreación, por otro lado el 23% de los encuestados opina que su nivel es regular, mientras que el 23% lo considera nada importante, aquellos con cifras menores son quienes consideran importante con 8% y siendo la minoría el 3% de la población considera muy importante para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.

4. ¿La gestión territorial como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tomar en cuenta la gestión territorial y su manejo como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.

Tabla 8 Gestión territorial

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	6	2%
Poco Importante	37	10%
Regular	112	30%
Importante	135	36%
Muy importante	80	22%
Total	370	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019

Fuente: Santillán, A

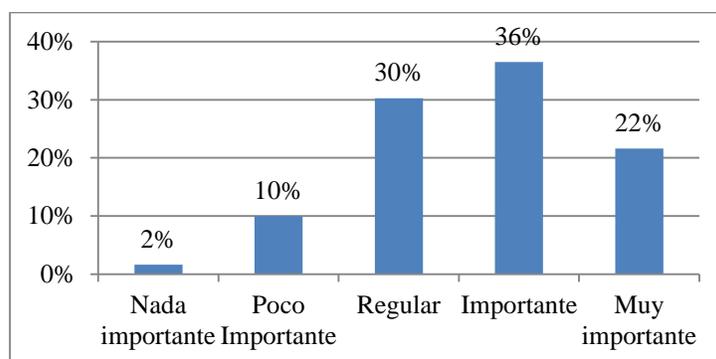


Grafico 4 Gestión territorial

Según los datos recolectados en las encuestas realizadas se obtiene los siguientes valores el 36% de la población considera importante la seguridad al momento de brindar un servicio , mientras que el 30% considera que es de nivel regular o intermedio, por otro lado el 22% de los encuestados le da un nivel más alto afirmando que es muy importante al brindar el servicio, el 10% cree que es poco importante para el desarrollo turístico y el 2% que equivale la población restante dice que es nada importante para el desarrollo turístico en la Parroquia San Luis.

5. ¿La conectividad vial como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta la conectividad vial que tiene la Parroquia ya que por este medio permite acceder a atractivos y conectar con otros cercanos permitiendo así el Desarrollo turístico y la mejora del Factor Socioeconómico

Tabla 9 Conectividad vial

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	5	1%
Poco importante	20	5%
Válido Regular	98	26%
Importante	186	50%
Muy importante	61	16%
Total	370	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019

Fuente: Santillán, A

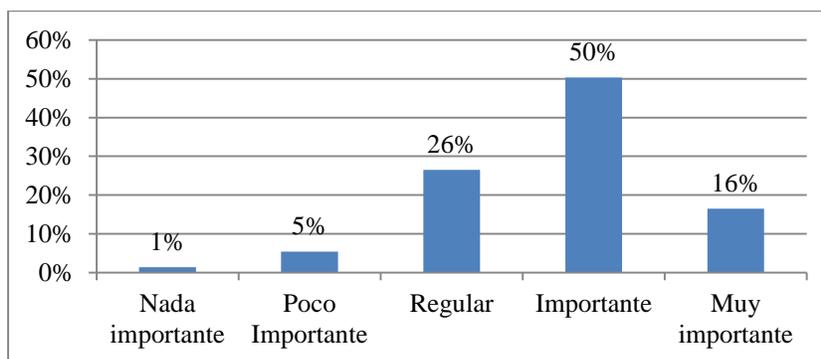


Gráfico 5 Conectividad vial

Según los datos recolectados en las encuestas realizadas el 50% de los encuestados afirma que es importante los bienes patrios como factor socioeconómico, el 26% de la población considera que el nivel de importancia es regular, mientras que el 16% lo considera muy importante para el desarrollo turístico, el 5% lo considera poco importante y el 1% que equivale a la población restante afirma que no es nada importante para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis.

6. ¿La innovación en proyectos como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta la innovación en proyectos como factores Socioeconómicos para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.

Tabla 10 Innovación

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	2	1%
Poco Importante	29	8%
Regular	114	31%
Importante	151	41%
Muy importante	74	20%
Total	370	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019
Fuente: Santillán, A

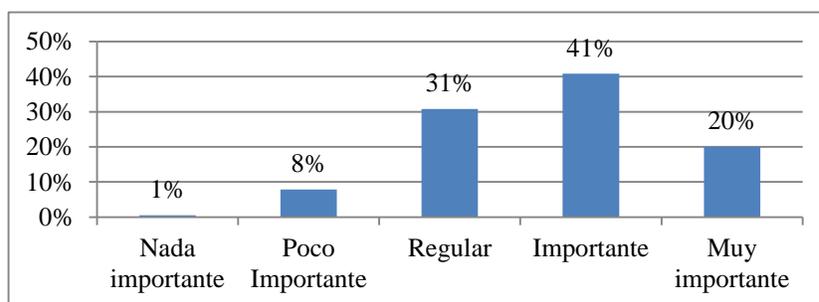


Gráfico 6 Innovación

Según los datos recolectados en las encuestas el 41% considera importante la rentabilidad del sector, sin embargo, el 31% cree que tiene un nivel de importancia intermedio o regular, por otro lado, un 20% de los encuestados considera muy importante como factor socioeconómico y el 5% restante de la población opina que no es nada importante para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis.

7. ¿El atractivo turístico como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es necesario tener en cuenta el atractivo turístico para poder potenciar y aprovecharlos como factor socioeconómico y desarrollo turístico de la parroquia San Luis.

Tabla 11 Atractivo turístico

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	4	1%
Poco Importante	31	8%
Regular	108	29%
Importante	132	36%
Muy importante	95	26%
Total	370	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019

Fuente: Santillán, A

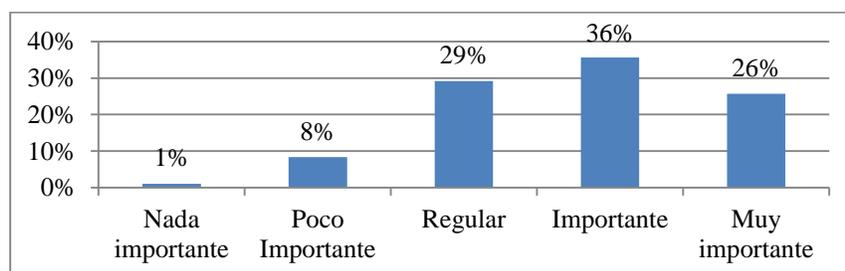


Gráfico 7 Atractivo turístico

Según los datos recolectados en las encuestas realizadas el 36% considera importante la calidad del producto, el 29% de los encuestados opina que su nivel de importancia es intermedio o regular, mientras que el 26% opina que es muy importante para el Factor Socioeconómico y el 1% restante de la población opina que no es nada importante para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis.

8. ¿El Patrimonio como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es primordial tomar en cuenta el patrimonio como factor socioeconómico ya que mediante su cuidado podemos generar ingresos, apreciar nuestra historia y desarrollar turísticamente a la parroquia

Tabla 12 Patrimonio

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	122	33%
Poco Importante	173	47%
Regular	66	18%
Importante	6	2%
Muy importante	3	1%
Total	370	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019
Fuente: Santillán, A

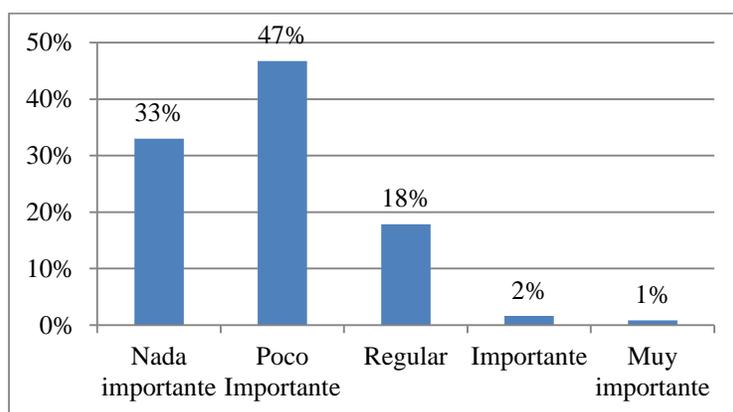


Gráfico 8 Patrimonio

Según los datos recolectados en las encuestas realizadas el 47% considera poco importante el servicio a ofertar, el 33% opina que es nada importante para el Desarrollo y mejora del Factor Socioeconómico, un 18% de los encuestados le da un nivel intermedio o regular, el 2% lo considera importante y el 1% que es el restante de la población opina que es muy importante para el desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.

9. ¿El producto como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es necesario tener en cuenta el producto que puede ofrecer como algo importante para el factor socioeconómico y desarrollo turístico de la parroquia san Luis.

Tabla 13 Producto

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	74	20%
Poco Importante	179	48%
Regular	67	18%
Importante	38	10%
Muy importante	12	3%
Total	370	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019
Fuente: Santillán, A

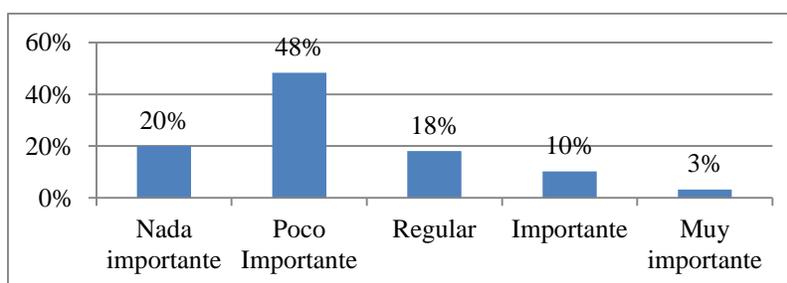


Gráfico 9 Producto

Según los datos recolectados en las encuestas realizadas el 48% lo considera poco importante, el 20% opina que es nada importante la estrategia, el 18% le da un nivel de importancia intermedio o regular, mientras que el 10% afirma que es importante como factor socioeconómico y el 3% de la población restante lo considera muy importante para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.

10. ¿El recurso como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es necesario contar con recursos para poder aprovechar al máximo el factor socioeconómico y desarrollar turísticamente la Parroquia de San Luis

Tabla 14 Recurso

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	8	2%
Poco Importante	30	8%
Regular	97	26%
Importante	134	36%
Muy importante	101	27%
Total	370	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019

Fuente: Santillán, A

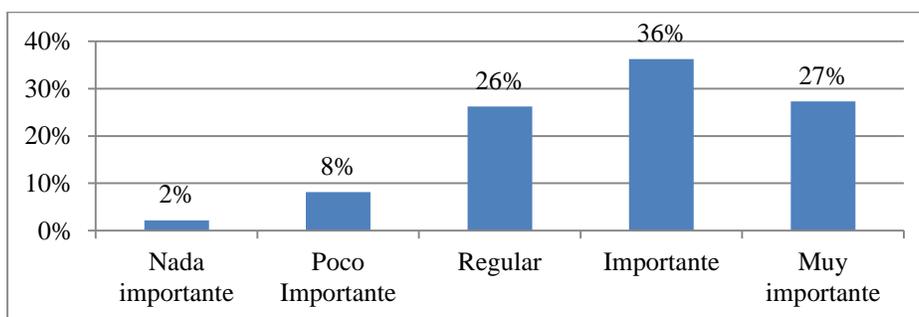


Gráfico 10 Recurso

Según los datos recolectados en las encuestas realizadas el 36,2% opina que es importante la gestión de proyectos, el 27 % considera que es muy importante la gestión de proyectos, mientras que el 26% opina que tiene un nivel de importancia regular o intermedio, el 8% de los encuestados opina que es poco importante, y el 2% de la población restante afirma que es nada importante para el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.

7.2. Variable Dependiente: Desarrollo turística

1. ¿El trabajo en el ámbito turístico como factor socioeconómico para el Desarrollo en la Parroquia San Luis?

Es importante tomar en cuenta el trabajo en el ámbito turístico para poder desarrollar el factor socioeconómico en la Parroquia San Luis.

Tabla 15 Trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Poco importante	5	63%
Regular	2	25%
Importante	1	13%
Total	8	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019

Fuente: Santillán, A

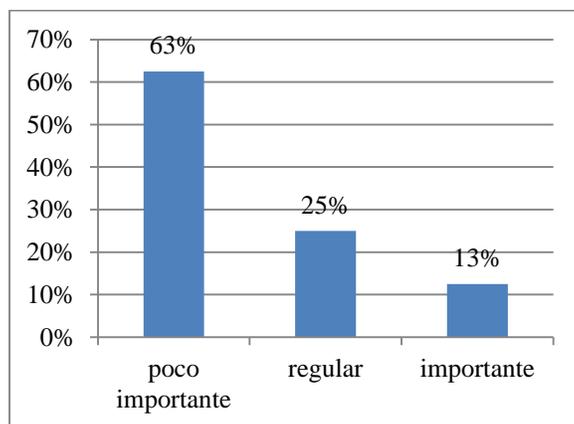


Grafico 11 Trabajo

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas al personal técnico de la Dirección de Turismo expresan que el 63% aprueba poco importante la calidad de vida del producto, el 25% considera que regularmente debe ser tomada en cuenta y el 13% afirma que es importante tomar en cuenta la misma para el Desarrollo Turístico de la Parroquia.

2. ¿La educación como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta la educación como uno de los principales ejes para el correcto aprovechamiento del factor socioeconómico y desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.

Tabla 16 Educación

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Nada importante	3	38%
Poco importante	4	50%
Regular	1	13%
Total	8	100%

Elaborado por: Encuestas aplicadas en abril 2019

Fuente: Santillán, A

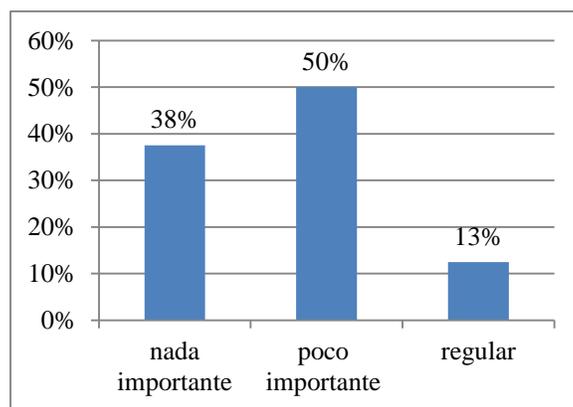


Gráfico 12 Educación

Según los datos recolectados al realizar las encuestas en la Dirección de Turismo el 50% considera poco importante el índice de comercialidad de ventas en el sector turístico para el Desarrollo del mismo, mientras que el 38% afirma que no es nada importante y el 13% lo consideran como algo regular para la mejora del Factor socioeconómico de la Parroquia.

3. ¿El ocio como actividad de recreación dirigida al Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta el ocio como actividades de desarrollo que pueden aportar al factor socioeconómico del mismo y por ende a la mejora del Desarrollo Turístico de la Parroquia San Luis.

Tabla 17 Ocio

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	50%
Válido Importante	4	50%
Total	8	100%

Fuente: Encuestas aplicadas abril 2019.
Elaborado por: Santillán, A

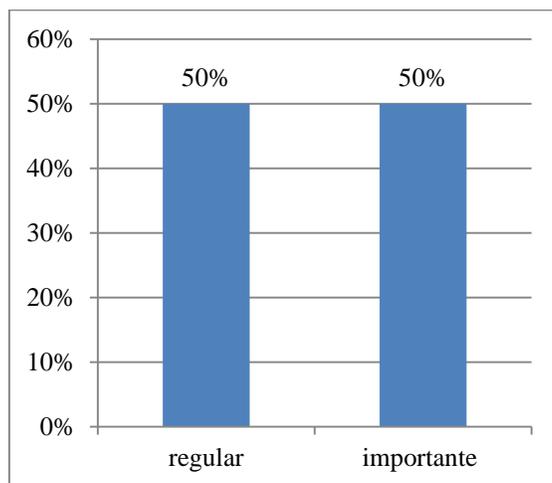


Grafico 13 Ocio

Luego de realizar las encuestas obtenemos los siguientes datos que expresan que el 50% de los encuestados considera importante los recursos naturales como factor socioeconómico, mientras que el 50% restante opina que es algo regular al momento de Desarrollo turístico.

4. ¿La seguridad física para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta los aspectos en cuanto a la seguridad física que se brinda a los visitantes para así lograr el desarrollo turístico de la Parroquia San Luis

Tabla 18 Seguridad física

	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	3	38%
Válido Regular	5	63%
Total	8	100%

Fuente: Encuestas aplicadas abril 2019.

Elaborado por: Santillán, A

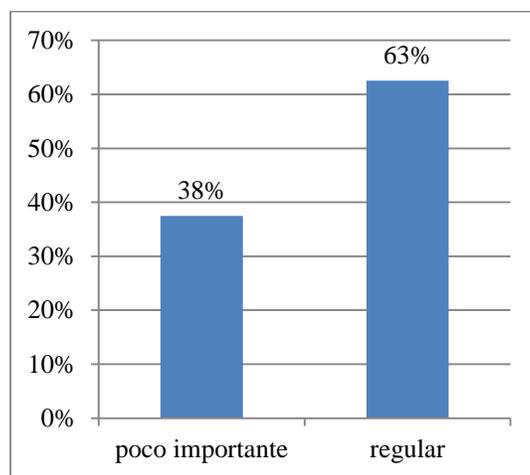


Grafico 14 Seguridad física

El 63% de los encuestados considera que el nivel de importancia de la gestión territorial es regular, mientras que el 38% restante lo considera poco importante como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico.

5. ¿Los bienes patrios como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta y dar valor a los bienes patrios como factor socioeconómico ya que esto permite el desarrollo turístico en la parroquia San Luis.

Tabla 19 Bienes patrios

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Regular	1	13%
	Importante	5	63%
	Muy importante	2	25%
	Total	8	100%

Fuente: Encuestas aplicadas abril 2019.

Elaborado por: Santillán, A

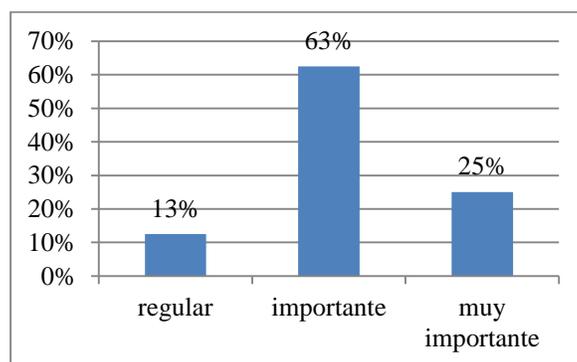


Gráfico 15 Bienes patrios

El 63% de las personas encuestadas considera importante la conectividad vial para el desarrollo turístico, el 25% opina que es muy importante ya que esto ayuda a la mejora del factor socioeconómico de la misma y un 13% opina que es regular.

6. ¿La rentabilidad del sector como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta la rentabilidad del sector como uno de los principales factores para el desarrollo del factor socioeconómico y por ende el turismo en San Luis.

Tabla 20 Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Nada importante	1	13%
	Poco importante	4	50%
	Regular	3	38%
	Total	8	100%

Fuente: Encuestas aplicadas abril 2019.

Elaborado por: Santillán, A

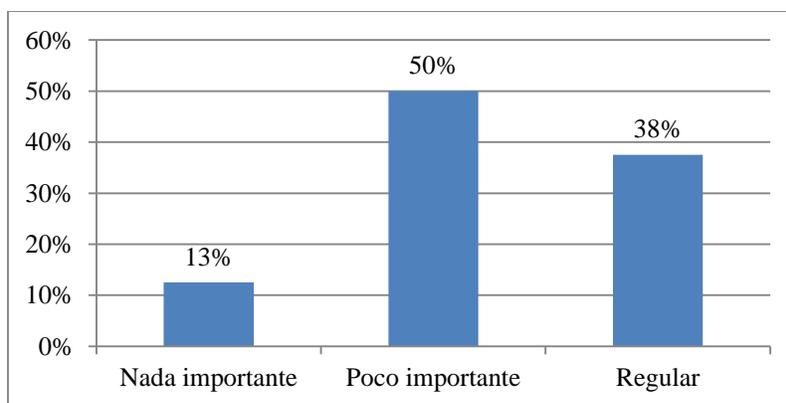


Gráfico 16 Rentabilidad

De acuerdo con las encuestas realizadas el 50% de las personas opina que es poco importante la innovación de proyectos turísticos, el 38% lo considera regular como factor socioeconómico para el desarrollo turístico y el 13% restante como nada importante.

7. ¿La calidad del producto a ofertar para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta la calidad del producto pues es lo que se va a ofertar y aportara principalmente al factor socioeconómico y desarrollo turístico de la parroquia San Luis.

Tabla 21 Calidad de producto

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	1	13%
Poco importante	3	38%
Válido Regular	3	38%
Importante	1	13%
Total	8	100%

Fuente: Encuestas aplicadas abril 2019.

Elaborado por: Santillán, A

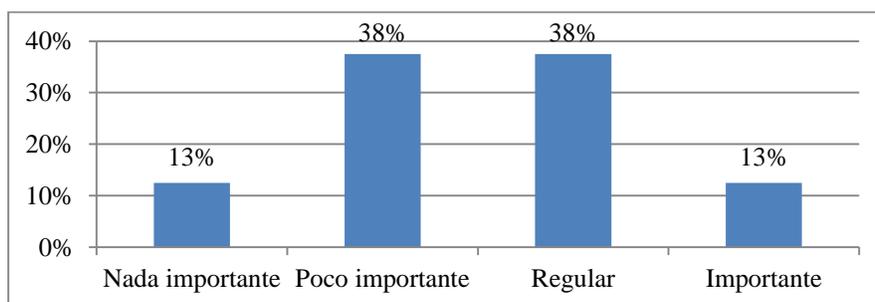


Grafico 17 Calidad del producto

De acuerdo con las encuestas realizadas hay un equivalente entre poco importante y regular en la cual ambas opciones tienen 38% como los valores más altos por lo cual dan a entender que no es importante, para las otras opciones han sido calificadas de igual manera con 13% entre importante y nada importante la influencia de atractivos turísticos para el desarrollo de la parroquia.

8. ¿El servicio a ofertar para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta el servicio a ofertar debido a que esto nos permite tener en cuenta que es lo que podemos aprovechar y dar a conocer permitiendo así el Desarrollo turístico de la parroquia San Luis.

Tabla 22 Servicio

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
Nada importante	2	25%
Poco importante	3	38%
Regular	3	38%
Total	8	100%

Fuente: Encuestas aplicadas abril 2019.

Elaborado por: Santillán, A

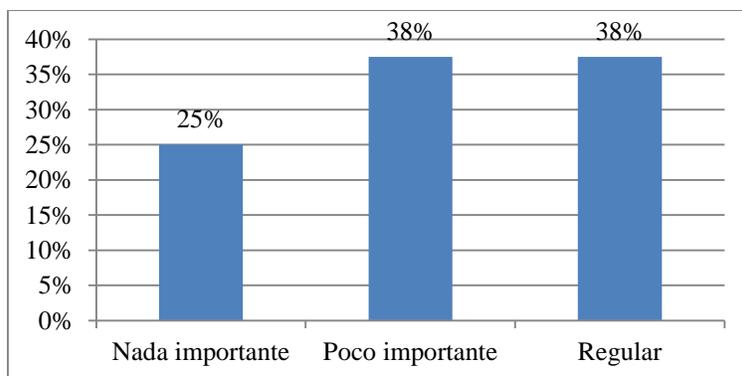


Gráfico 18 Servicio

De acuerdo con las encuestas realizadas existen cifras que marcan con 38% como poco importante y la misma cantidad como regular al patrimonio como factor socioeconómico, por otro lado, el 25% considera que es nada importante para el Desarrollo turístico de la Parroquia.

9. ¿La estrategia como factor socioeconómico para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta la estrategia como factor socioeconómico por que mediante esta se puede aprovechar puntos clave como fechas o temporada alta que permita el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.

Tabla 23 Estrategia

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	1	13%
Poco importante	3	38%
Regular	3	38%
Importante	1	13%
Total	8	100%

Fuente: Encuestas aplicadas abril 2019.

Elaborado por: Santillán, A

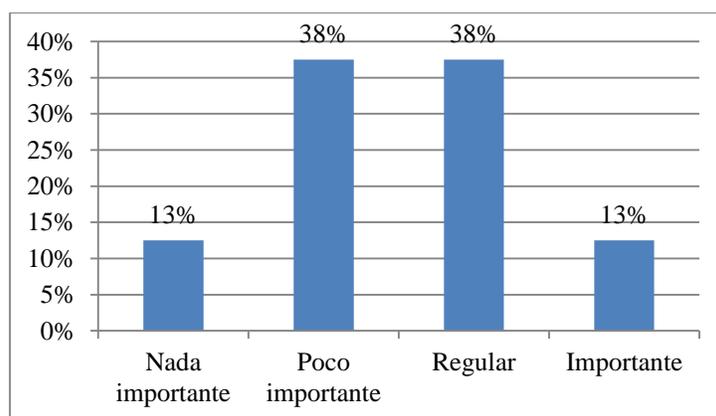


Grafico 19 Estrategia

De acuerdo con las encuestas realizadas existe una equivalencia de 38% poco importante, el Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis, y de igual manera opinan las personas que consideran como nada importante contando con el 13% y el restante de encuestados opina con el 13% que es importante para el desarrollo de la misma.

10. ¿La gestión de proyectos para el Desarrollo turístico en la Parroquia San Luis?

Es importante tener en cuenta la gestión de proyectos ya que mediante estos se puede crear empresas turísticas que generen mayor afluencia de visitantes y aporten al Factor Socioeconómico y permitan mayor Desarrollo turístico de la Parroquia San Luis.

Tabla 24 Gestión de proyectos

	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	1	12,5
Poco importante	2	25,0
Válido Regular	3	37,5
Importante	2	25,0
Total	8	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas abril 2019.

Elaborado por: Santillán, A

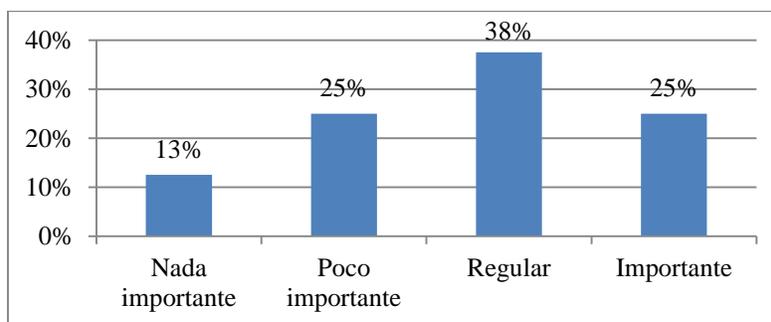


Gráfico 20 Gestión de proyectos

De acuerdo con las encuestas realizadas el 38% de encuestados opina que el recurso tiene un nivel de importancia regular, y de forma equivalente con 25% opinan que es importante, mientras que el otro 25% cree que es poco importante en la misma , y el 13% restante considera que es nada importante para el desarrollo turístico de la Parroquia.