

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en
Gestión Turística y Hotelera

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO

**“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y
DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LAGO AGRIO,
PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”**

Autor:

Carla Paola Villacrés Moreno

Tutor:

Ing. Margoth Isabel Cali Pereira. Mgs.

Riobamba – Ecuador

Año 2019

CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación Titulado “**Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos**”, presentado por: Carla Paola Villacrés Moreno y dirigido por Mgs. Margoth Cali Pereira.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el proyecto final de investigación con fines de graduación en la cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la UNACH.

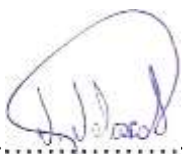
Para constancia de lo expuesto firman:

PhD. Silvia Aldaz
Presidente del Tribunal



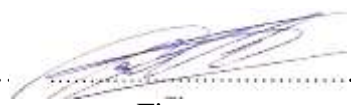
Firma

PhD. Víctor Velasco
Miembro 1



Firma

PhD. Diego Calvopiña
Miembro 2



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del proyecto de investigación corresponde únicamente a Carla Paola Villacrés Moreno (autor) con CI: 060346381-1, e Ing. Margoth Isabel Cali Pereira. Mgs. (tutora) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo



Carla Paola Villacrés Moreno
CI: 060346381-1

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi familia, principalmente a mi madre: Gissela Moreno, y a mi hermana Ericka Villacrés que son mi motivación y pilar fundamental en mi vida, que con su amor y apoyo incondicional he podido cumplir mis metas, ser una profesional sin dejar de ser una buena persona.

Los amigos son la familia que uno escoge y la vida me puso amigos incondicionales, que se convirtieron en mis hermanos e hicieron de la Universidad una época inolvidable, gracias Dany, Cristian y Jazmín por compartir juntos sueños, sustos, viajes llenos de aventuras y alegrías, pero sobre todo por el apoyo mutuo de una amistad eterna.

Carla Paola Villacrés Moreno.

AGRADECIMIENTO

Quiero primero agradecer a Dios por permitirme culminar esta etapa en mi vida.

A mi familia por aportar en mi vida diaria y en mis estudios, haciendo de mí una mejor persona.

A mis docentes por formarme profesionalmente, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi carrera, de manera especial a mi tutora Ing. Margoth Cali y miembros del tribunal: PhD. Diego Calvopiña, PhD. Víctor Velasco y PhD. Silvia Aldaz, por haberme guiado con su paciencia y rectitud en mi proyecto de investigación.

Al Ministerio de Turismo, Departamento de Cultura e Información del Municipio del Cantón Lago Agrio, y representantes de las comunidades indígenas que me facilitaron con la investigación de mi proyecto.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Situación Problemática:	3
1.2 Formulación del Problema	3
1.3 Problemas Específicos	3
1.4 Justificación	4
1.4.1. Justificación Teórica	4
1.4.2. Justificación Práctica	4
1.4.3. Justificación Metodológica	4
1.5 Objetivos:	4
1.5.1 Objetivo General:	4
1.5.2 Objetivos Específicos	5
1.6 Hipótesis General	5
1.6.1 Hipótesis Específicas	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes de investigación	6
2.2 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación	7
2.2.1 Epistemología de Gestión del patrimonio cultural inmaterial	7
2.2.2 Epistemología de Desarrollo turístico	7
2.3 Bases teóricas/estado del arte	8
2.3.1 Bases teóricas	8
2.3.1.1. Gestión Del Patrimonio Cultural Inmaterial (Variable Independiente)	8
2.3.1.2. Desarrollo Turístico (Variable Dependiente)	9
2.3.2. Estado del Arte	12
CAPITULO III: METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	14
3.1.1. Tipo de Investigación	14
3.1.2. Diseño de la investigación	14
Investigación descriptiva	15
Diseño correlacional-causal	15
3.2. Unidad de análisis	15
3.3. Población de estudio	15
3.3.1 Variable Independiente-Gestión del patrimonio cultural inmaterial	15
3.3.2. Variable Dependiente – Desarrollo Turístico	16
3.4. Tamaño de Muestra	16

3.5 Selección de muestra	16
3.6 Operacionalización de variables y Matriz de consistencia	16
3.7 Técnicas e instrumentos de la investigación	17
3.7.1 Técnicas	17
3.7.2 Instrumentos	17
3.8 Validez de los instrumentos	17
3.8.1 Selección de los expertos	17
3.9. Confiabilidad de los instrumentos	18
3.9.1 Alfa de Cronbach, Variable Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial	18
3.9.2 Alfa de Cronbach, Variable Desarrollo Turístico	18
3.10. Análisis e interpretación de la información	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
4.1.1. Encuesta aplicada a gestores turísticos de Lago Agrio	20
3.4.2. Encuesta aplicada a los pobladores del cantón Lago Agrio.	21
4.1 Pruebas de Hipótesis	23
4.1.1 HIPÓTESIS GENERAL	23
4.1.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	23
4.1.2. Prueba de Hipótesis general	24
4.1.3. Pruebas de Hipótesis específicas	25
4.2. Presentación de Resultados	29
5. CONCLUSIONES	30
6. RECOMENDACIONES	31
BIBLIOGRAFIA	xii
ANEXOS	xiv
ANEXO I - PROPUESTA	xiv
ANEXO II: Análisis FODA	xxviii
ANEXO III: Árbol de problemas	xxix
ANEXO IV: Matriz de operacionalización de variables	xxx
ANEXO V: Matriz de Consistencia	xxxii
ANEXO VI: Validación de encuestas	xxxiv
ANEXO VII: Análisis e Interpretación	xl
ANEXO VIII: Modelo de encuesta Variable Independiente (Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial)	lxii
ANEXO IX: Modelo de encuesta Variable Dependiente (Desarrollo Turístico)	lxiii

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Listado de expertos	18
Tabla 2 Alfa de Cronbach Variable Gestión.....	18
Tabla 3 Encuesta aplicada a gestores turísticos de Lago Agrio	20
Tabla 4 Encuesta aplicada a los pobladores del cantón Lago Agrio.	21
Tabla 5 Resumen de procesamiento de casos	23
Tabla 6 Prueba de hipótesis general	24
Tabla 7 Prueba de hipótesis específica 1	25
Tabla 8 Prueba de hipótesis específica 2	26
Tabla 9 Prueba de hipótesis específica 3	27
Tabla 10 Prueba de hipótesis específica 4	28
Tabla 11 Principal motivo de viaje por sexo	xvi
Tabla 12 Auto identificación etnia	xvii
Tabla 13 Patrimonio Intangible Lago Agrio.....	xviii
Tabla 14 Festividades del cantón	xviii
Tabla 15 Matriz de Problema	xxi
Tabla 16 Análisis de involucrados	xxii
Tabla 17 Conocimiento de los técnicos del GAD.....	xli
Tabla 18 La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	xlii
Tabla 19 GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial	xliii
Tabla 20 Estrategias que aplica el GAD.....	xliv
Tabla 21 Opine usted sobre la gestión cultural del Patrimonio Cultural.....	xlvi
Tabla 22 Evalúe la Gestión Pública para el Patrimonio.....	xlvi
Tabla 23 Mecanismos de control sustentable que usa el GAD	xlvii
Tabla 24 Cómo considera usted las formas de difusión del Patrimonio	xlviii
Tabla 25 Estime las estrategias de promoción para el Patrimonio Cultural	xlix
Tabla 26 Sexo	li
Tabla 27 Planes o programas de gestión del Patrimonio	lii
Tabla 28 Etapas de los programas se hayan cumplido para el desarrollo turístico	liii
Tabla 29 Actividades encaminadas a la gestión de conservación del Patrimonio.....	liv
Tabla 30 Los precios de los servicios turísticos	lv
Tabla 31 La satisfacción de los visitantes	lvi
Tabla 32 Compromiso de la sociedad con la gestión del Patrimonio	lvii
Tabla 33 Recomendaciones son importantes para la competitividad en el desarrollo	lviii
Tabla 34 Un plan de conservación para los recursos turísticos.....	lix
Tabla 35 La innovación es un factor importante para la competitividad	lxi

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Conocimiento de los técnicos del GAD	xli
Gráfico 2 La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial	xlii
Gráfico 3 GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial	xliii
Gráfico 4 Estrategias que aplica el GAD.....	xliv
Gráfico 5 Opine usted sobre la gestión cultural del Patrimonio Cultural.....	xlv
Gráfico 6 Evalúe la Gestión Pública para el Patrimonio	xlvi
Gráfico 7 Mecanismos de control sustentable que usa el GAD	xlvii
Gráfico 8 Cómo considera usted las formas de difusión del Patrimonio.....	xlviii
Gráfico 9 Estime las estrategias de promoción para el Patrimonio Cultural	xlix
Gráfico 10 Califique usted la importancia de involucrar a la sociedad	l
Gráfico 11 Sexo	li
Gráfico 12 Planes o programas de gestión del Patrimonio	lii
Gráfico 13 Etapas de los programas se hayan cumplido para el desarrollo turístico	liii
Gráfico 14 Actividades encaminadas a la gestión de conservación del Patrimonio.....	liv
Gráfico 15 Los precios de los servicios turísticos	lv
Gráfico 16 La satisfacción de los visitantes.....	lvi
Gráfico 17 Compromiso de la sociedad con la gestión del Patrimonio.....	lvii
Gráfico 18 Recomendaciones son importantes para la competitividad en el desarrollo	lviii
Gráfico 19 Un plan de conservación para los recursos turísticos	lix
Gráfico 20 Motivación a la comunidad	lx
Gráfico 21 La innovación es un factor importante para la competitividad	lxi

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se denomina “GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”.

El cantón Lago Agrio, con su parroquia Nueva Loja es la ciudad más poblada de la provincia de Sucumbíos, es muy importante por la producción de petróleo, siendo conocida como “La capital petrolera del Ecuador”. Es un importante destino turístico dentro de la región Amazónica ya que cuenta con varios lugares de entretenimiento como Parques Ecológicos Recreativos, Centros Turísticos, Museos, etc. Entre estos atractivos naturales, es importante destacar que Lago Agrio tiene asentamientos de grupos étnicos que, con sus manifestaciones culturales, ofrecen a pobladores y turistas conocer la riqueza cultural que éste posee, es por eso que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la gestión del patrimonio cultural inmaterial y su influencia en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos. Es necesario mencionar que existen proyectos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal para impulsar y mantener el patrimonio inmaterial del Cantón, sin embargo, no hay un adecuado conocimiento por parte de los técnicos y pobladores del patrimonio cultural inmaterial, ni un adecuado control por parte de las autoridades para que exista un cuidado del mismo, de manera que se ha propuesto un modelo de gestión para el patrimonio cultural inmaterial y que en base a estrategias se pueda fortalecer la gestión y promover un desarrollo turístico en el Cantón. La investigación es descriptiva, correlacional con la que se buscó determinar la influencia entre las variables. Para la investigación se utilizó técnicas e instrumentos como la encuesta para la recopilación de datos que ayudaron a entender la situación actual, posteriormente se realizó la prueba de hipótesis lo cual permitió concluir que existe una influencia significativa en la gestión del patrimonio cultural inmaterial con el desarrollo turístico del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, finalmente se realizaron conclusiones y recomendaciones.

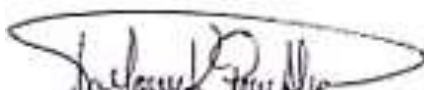
Palabras claves: Gestión, Patrimonio Cultural Inmaterial, Desarrollo Turístico, Lago Agrio.

ABSTRACT

This research is called "MANAGEMENT OF THE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE AND TOURISTIC DEVELOPMENT OF LAGO AGRIO CANTON, PROVINCE OF SUCUMBIOS",

The Lago Agrio canton, with its parish Nueva Loja is the most populated city in the province of Sucumbios, it is very important for oil production, and it is known as "The oil capital of Ecuador". It is an important touristic destination within the Amazon region and it has several places of entertainment such as Ecological Recreational Parks, Touristic Centers, Museums, etc. Among these natural attractions, it is important to highlight that Lago Agrio has settlements of ethnic groups that, with their cultural events, offer to residents and tourists to know the cultural richness that it has, because this, the goal of this research is to analyze the management of the intangible cultural heritage and its influence in the touristic development of the Lago Agrio canton, province of Sucumbios. It is necessary to refer that there are many projects developed by the Decentralized Autonomous Municipal Government to promote and maintain the intangible heritage of the Canton, however, there is not an appropriate knowledge about it by the technicians and residents of the intangible cultural heritage, nor an adequate control by the authorities to take care of it, in this way a management model for the intangible cultural heritage has been proposed that in base of strategies management can be strengthen and promote the tourism development in the Canton. The investigation is descriptive, correlational that look for determining the influence between the variables. Techniques and instruments such as the poll were used to collect data that help to understand the current situation, then the hypothesis testing was done the same that allows to conclude that the touristic development of the canton Lago Agrio, province of Sucumbios has a meaningful influence in the management of the intangible cultural heritage, finally conclusions and recommendations were made.

Keywords: Management, Intangible Cultural Heritage, Touristic Development, Lago Agrio.


Reviewed by Guerra, Mónica
Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

El turismo ha tenido una acelerada evolución en comparación con otras actividades económicas, en la actualidad representa un gran dinamizador de la economía de los países y no solo por los ingresos que ésta acarrea sino también por las plazas de trabajo que genera, porque si se toma en cuenta el desarrollo sostenible del turismo, se revaloriza la cultura de los pueblos, además se tiene presente un sin número de consideraciones

El Cantón Lago Agrio es una de las ciudades más pobladas de la provincia Sucumbíos, con un total de 117.048 habitantes según datos del Censo 2010 (INEC), mayormente reconocida a lo largo de la Amazonía Ecuatoriana, encontrándose en su interior gran biodiversidad y diferentes atractivos turísticos complementados con una amplia infraestructura y planta turística, habitando también en su interior diferentes grupos étnicos como los Cofán, Shuar y Kichwa, haciendo de este cantón un lugar lleno de cultura, saberes ancestrales y tradición.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal estudiar la gestión del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos, para así generar resultados positivos en el mismo.

El proyecto de investigación es de tipo correlacional, tiene como fin analizar la influencia de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico en el Cantón Lago Agrio, involucrando a los gestores de turismo y a la población económicamente activa.

El presente trabajo de investigación se compone de cuatro capítulos:

Capítulo I: Se presenta la situación problemática, formulación del problema, justificación, definición de los objetivos, hipótesis generales y específicas, que son la base de la investigación.

Capítulo II: Se refiere a las bases teóricas de la investigación, compuesto por antecedentes, marco epistemológico, y estado del arte.

Capítulo III: En esta sección se presenta el diseño de la investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos que ayudarán en la recolección de información. Los que posteriormente serán expuestos a un proceso de validación y confiabilidad.

Capítulo IV: Se presenta el análisis, interpretación de resultados y pruebas de hipótesis.

Conclusiones y recomendaciones: Parte final del proyecto de investigación. Se mostró los resultados del estudio realizado.

Y finalmente la propuesta que se encuentra en anexos.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática:

El Cantón Lago Agrio cuenta con una población de 117.048 habitantes, el cual es situado al norte del país, sin embargo, el cantón es conocido por ser un lugar comercial, ya que se encuentra al límite con Colombia, dejando en segundo plano al turismo y esto se debe al desconocimiento de los atractivos tanto naturales y culturales, ya que se presentan en este Cantón grupos étnicos con riquezas culturales que tanto habitantes como turistas desconocen.

Por lo tanto se lleva a cabo esta investigación ya que existe diversos motivos y problemática por diversos factores como: Gestión no sustentable, desinterés tanto de los moradores como de los turistas nacionales y extranjeros, insuficiente valoración, deficiente gestión del GAD municipal, y pocas personas que se benefician directamente de la actividad turística por lo tanto es un problema principal dentro del sistema económico, llevando a cabo el deficiente desarrollo turístico, el bajo flujo turístico en el cual se toma el riesgo que estas tradiciones ancestrales pierdan su continuidad.

Es por ello que existe la necesidad de poder estudiar y evaluar su problema principal y poder dar un motivo esencial y palpable al Cantón y que permita hallar una solución eficaz y eficiente tanto para ellos como para las personas que visitan sus lugares y puedan ver un mejoramiento en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye en el desarrollo turístico en el cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos?

1.3 Problemas Específicos

- ¿Cómo el conocimiento influye en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos?
- ¿Cómo la planificación influye en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos?
- ¿Cómo el control influye en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos?

- ¿Cómo la difusión influye en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos?

1.4 Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

El objeto de esta investigación es aportar diferentes conocimientos obtenidos mediante investigaciones, artículos, y todo sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, modelos y formas para una correcta aplicación en el ámbito turístico y de esta manera buscar un mejor aprovechamiento de los recursos culturales inmateriales, logrando así competencias de ayuda en el desarrollo turístico, para demostrar la influencia significativa que tienen las dos variables de estudio.

1.4.2. Justificación Práctica

Este proyecto de investigación será realizado con el fin de mejorar la gestión del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico en el Cantón Lago Agrio, tanto en los gestores de turismo como en los pobladores.

La incorporación de nuevos conocimientos ayudará en generar nuevas estrategias para solucionar los problemas y potencializar el desarrollo turístico, social y económico en el Cantón Lago Agrio.

1.4.3. Justificación Metodológica

Para la obtención de información en esta investigación se procedió a utilizar técnicas de investigación como son encuestas, que se empleó a técnicos del Departamento de Cultura, Ministerio de Turismo, Información turística, y su procesamiento de la información recogida mediante el software SPSS para medir la influencia del potencial turístico existente en el Cantón Lago Agrio.

1.5 Objetivos:

1.5.1 Objetivo General:

Analizar la influencia de la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo turístico en el cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos

1.5.2 Objetivos Específicos

- Analizar la influencia del conocimiento en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio.
- Analizar la influencia de la planificación en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio.
- Analizar la influencia del control en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio.
- Analizar la influencia de difusión en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio.

1.6 Hipótesis General

- La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio.

1.6.1 Hipótesis Específicas

- El conocimiento influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio.
- La planificación influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio.
- El control influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.
- La difusión influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación

Según (Salvador Peñaherrera, 2007) en la tesis “Aprovechamiento Turístico del Patrimonio Cultural de Tulipe como un aporte para el desarrollo sostenible de la Parroquia de Nanegalito”, para optar el grado de guía profesional de turismo en la Escuela de Turismo y Preservación Ambiental de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

La autora (Salvador Peñaherrera, 2007) menciona que, con frecuencia, la arqueología ecuatoriana ha centrado sus estudios en las regiones que presentan evidencias de ocupación antigua. El autor indica que cada rincón de la serranía ecuatoriana tiene una incalculable riqueza cultural que sin duda constituye un gran legado para las presentes y futuras generaciones. La recuperación de la historia de un pueblo implica el redescubrimiento de su historia, de su memoria, sus leyes, su territorio, su cultura y su lengua. Implica retomar la espiritualidad ancestral estableciendo una relación armónica entre el hombre, el cosmos y la naturaleza generando un proceso propio de desarrollo, viendo el futuro sin olvidar el pasado. Se debe recuperar esta visión para evitar la destrucción de la naturaleza.

Según, (Lliquín Ausay, 2013) en la tesis “Programa de Aprovechamiento y uso Turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la provincia de Chimborazo”, como requisito parcial para obtener el título de ingeniero en Ecoturismo en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales- Riobamba – Ecuador.

El investigador explica que a través del tiempo el turismo como actividad ha tomado fuerza, convirtiéndose para la actualidad en una nueva alternativa y fuente de desarrollo económico, social, cultural y ambiental; teniendo como herramientas de apoyo el aprovechamiento sustentable y sostenible del patrimonio natural y cultural, la participación directa e indirecta de la población local, la eficiente prestación de servicios y la distribución equitativa de las utilidades.

Para el autor la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial UNESCO, (2003) trata de las expresiones culturales que se transmiten en el seno de las comunidades. En la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, establecida por la Convención, figuran docenas de ejemplos de cultura tradicional y folclore, y de objetivos de la UNESCO como son:

- 1) Promover la diversidad cultural mediante la salvaguardia del patrimonio en sus diversas dimensiones y la valorización de las expresiones culturales;
- 2) Promover la cohesión social mediante el fomento del pluralismo, el diálogo entre culturas y una cultura de paz, así como la función central de la cultura en el desarrollo sostenible.

2.2 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

2.2.1 Epistemología de Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Según (Franch, 2014) gestionar el patrimonio significa no solo inventar nuevas formas, sino, especialmente, difundir las ya descubiertas, socializarlas y convertirlas en acciones vitales, en formas de coordinación de actuaciones sociales. Que la sociedad conozca su cultura es mucho más importante que difundir nuevas culturas.

La gestión del patrimonio es responsabilidad de todos. De la misma manera, y quizá por un empeño de los propios profesionales, la gestión del patrimonio ha querido seguir este mismo principio instalando una barrera entre la élite que entiende y el pueblo que no. Así pues, nuestra primera labor como gestores del patrimonio sería la de demostrar que todos los hombres gestionan su cultura, que es la cultura de todos, de la misma manera que todos los hombres son filósofos, partícipes de una filosofía espontánea propia de todo el mundo. Es esa la verdadera cultura, y no la de la élite, la que se basa en el sentido común y en el buen sentido, la de lo popular, la de las creencias, supersticiones, opiniones, modos de ver y actuar y, en definitiva, la de la tradición continua y mutante.

2.2.2 Epistemología de Desarrollo turístico

Según (Netto, 2007) se puede afirmar que el turista no es solamente un objeto, sino un sujeto en construcción, en continua formación. De esta forma, el turismo puede ser visto también como la búsqueda de la experiencia humana, la búsqueda de la construcción del “ser” interno del hombre fuera de su lugar de experiencia cotidiana, no importando si está de viaje o si ya retornó pues ese ser continúa vivenciando, recordando y reviviendo el pasado independiente del tiempo cronológico. Por la experiencia pasada, presente y, por la que se formará en el futuro, se construye el “ser turista” y se configura el fenómeno turístico en una compleja e imbricada relación de intercambio de bienes y servicios y de deseos objetivos y anhelos subjetivos contruidos por ese ser-turista-humano para sí y por sí mismo.

2.3 Bases teóricas/estado del arte

2.3.1 Bases teóricas

2.3.1.1. Gestión Del Patrimonio Cultural Inmaterial (Variable Independiente)

Según (Carreton, 2015) la gestión del patrimonio cultural genera un importante impacto en la sociedad y las intervenciones que se realizan en este sentido son siempre seguidas por la sociedad y los medios con un gran interés.

Cuando se habla de gestionar los bienes de patrimonio cultural para que formen parte de la oferta turística de un espacio determinado está en realidad poniendo en conexión dos mundos o sectores cuyas culturas, principios, valores y referencias son muy variados entre sí.

a) Conocer

Según (Carreton, 2015) el primer trabajo que se tiene en la gestión del Patrimonio es el de darlo a conocer, ya que muchas veces el legado histórico local se suele menospreciar, y no se le otorga el valor que tiene cuando debería ser lo contrario. Se debe conocer y analizar el Patrimonio cultural del entorno y llevar a cabo un análisis de su estado de conservación y su situación legal para establecer las medidas oportunas para su recuperación y su gestión.

Para el conocimiento del patrimonio cultural es importante tomar medidas, una de ellas es la elaboración de inventarios ya que con esto las comunidades autónomas tienen identificado el patrimonio cultural.

b) Planificar

Según, (Blanco López, 2015) del artículo: “Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi, México” de los cuadernos de turismo.

El turismo tiene como condición fundamental la planificación turística y el desarrollo turístico, se explica como un factor de planificación y un instrumento de medición de la sustentabilidad para el desarrollo de la comunidad y el desarrollo económico que tenga como beneficio, trabajando conjuntamente para obtener un mejor resultado.

El aumento en cuanto al desarrollo turístico se trata es esencial ya que el exceso de población en el mundo interviene en el mal manejo del desarrollo turístico de una comunidad, las estrategias que deben ser expuestas para erradicar los problemas a los que se ve expuesto el desarrollo turístico aun no es expuesto en las comunidades.

c) Control

Según el (Patrimonio Inteligente,2015) quiere decir, hacer cumplir la ley, la cual recoge las medidas para gestionar un bien de Patrimonio Cultural. Son innumerables las situaciones que se pueden hallar de Patrimonio y cada una de ellas, requiere medidas determinadas. Por desgracia, en algunas ocasiones, es difícil controlar todo el Patrimonio Cultural. Bien sea por presupuesto, por dejadez de la administración pública o por actividades ilícitas de determinadas personas.

Es de suma importancia que la sociedad sea consciente del valor del Patrimonio ya que muchos yacimientos carecen del control necesario.

d) Difundir

Según el (INAH, 2011) "Instituto Nacional de Antropología e Historia" la difusión del patrimonio cultural entre la población, como medio para su concienciación y que ésta lo valore, representa la principal herramienta para la conservación preventiva Para difundir el Patrimonio es importante que la administración pública facilite la visita, impulsar el conocimiento con actividades, charlas, promociones del lugar. Con ayuda también de medios de comunicación es posible dar a conocer y destacar el patrimonio local, de esta manera gran cantidad de personas llegará a él.

2.3.1.2. Desarrollo Turístico (Variable Dependiente)

El autor (González, 2009) menciona que el desarrollo turístico es un eje fundamental en el turismo y al combinarlo con la gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es, debido a los bienes, la conservación de estos y la preservación del espíritu que representan.

Según (Crosby, 2009) partiendo de las premisas conceptuales expuestas, un espacio determinado debe abordarse como destino turístico desde tres grandes marcos de trabajo conectados entre sí: el que atañe a los aspectos sociales del desarrollo, el que recoge los elementos de la sostenibilidad ambiental y territorial, y el que aborda los aspectos

económicos con el fin de que el desarrollo turístico sea implícito en él mismo. Pero, además, junto a estos tres grandes conjuntos imprescindibles para la puesta en valor de un destino, la metodología de trabajo no estaría completa de forma efectiva sin contar con los cada vez más extendidos y considerados planes y sistemas de calidad y de comunicación.

Es de total importancia el uso de guías, libros u otro material adicional bibliográfico para desglosar y conocer el término “Desarrollo turístico” pues en el mismo está implícito no solo el desarrollo económico, sino más bien es un desarrollo conjunto con el ambiente, sociedad y economía del sector. (Schulte, 2003)

La preocupación por el crecimiento desmedido de las masas poblacionales alrededor del mundo conlleva a pensar en el mal manejo del desarrollo turístico en cada parte del mundo, pues aún no se conoce con certeza una estrategia que este preestablecida para erradicar los recientes problemas antes expuestos. (Baidal, 2010)

Según (Boullón, 2010) el elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Desde que la humanidad comenzó a reflexionar sobre el resultado del impacto de su acción sobre la superficie de la Tierra, los especialistas formulan continuas denuncias sobre la pérdida de biodiversidad y elaboran teorías para explicar los límites y la vulnerabilidad de los sistemas naturales. Así incorporan al lenguaje técnico nuevos conceptos, uno de ellos es "desarrollo sustentable" y sus variantes "codesarrollo", "desarrollo sostenible" las cuales sirven para mantener el equilibrio en el ecosistema.

Al realizar un análisis del potencial turístico como condición para la planificación turística. Se explica el turismo como factor de desarrollo y a la planificación como instrumento de su gestión. Las mismas variables que trabajan conjuntamente para tener como resultado un turismo sustentable y equilibrado. (López P. B., 2015)

En las dos últimas décadas, las áreas rurales han recibido una elevada financiación para invertir en el sector turístico. Las inversiones se han destinado, en muchos casos, a satisfacer los intereses de municipios concretos sin delimitar correctamente los destinos turísticos y sin desarrollar un plan global capaz de crear un destino turístico integrado y

competitivo, pues las últimas tendencias del turismo datan que los servicios deben ser mejor elaborados y más complementados. (Quiles, 2017)

- **Desarrollo humano**

Según, (Amartya, S, 2009), sostiene que el desarrollo es el proceso que pueda permitir poder expandir y liberar las capacidades humanas, donde este es el potencial de las personas para ser y hacer, asimismo, con respecto a la concepción que asimila el desarrollo económico con un crecimiento, que sostiene que, aunque los bienes y servicios son valioso, no lo son por sí mismo, y es ahí donde su valor es radical en lo que pueden realizar las personas.

- **Desarrollo sostenible**

Según la (AGNU, 2011) “Asamblea General de las Naciones Unidas” el concepto sobre el desarrollo sostenible que surge también en oposición a la visión economista del desarrollo, pero sin embargo está vinculado a la necesidad de poder preservar los recursos y las oportunidades para las generaciones futuras donde el antecedente, asimismo, el desarrollo sostenible como la satisfacción, de las necesidades, sobre una generación presente sin poder comprometer la capacidad de las generaciones futuras para así poder satisfacer sus propias necesidades.

- **Desarrollo turístico**

El turismo es una determinada forma de poder mirar el territorio, de estar en él y poder estudiar el desarrollo turístico sobre una perspectiva urbanístico para así poder estudiar qué lugares se pueden configurar en distintas épocas como los espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, (Peck & Lepie , 2011), sostienen que también tres modelos de desarrollo turístico, sobre un crecimiento más avanzado, crecimiento lento y desarrollo transitorio, asimismo el crecimiento rápido se da cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos. En crecimiento lento, la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales. Consecuentemente, El desarrollo transitorio estaría orientado hacia el turismo de fin de semana.

2.3.2. Estado del Arte

Según la UNESCO, (2004) “Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura” el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

La gestión es la guía para así poder orientar la acción, la visualización, la prevención y el empleo sobre los recursos y esfuerzos a los fines que se puedan generar, sobre las secuencias de actividades que puedan abrir de realizarse para así lograr los objetivos y los tiempos requeridos para que de esa manera poder efectuar cada una de las partes y todos los eventos que sean involucrados en su adquisición, asimismo, la gestión es la esencia que armoniza sobre el conocimiento de ingeniería, ciencias y de la administración con el fin de poder así desarrollar procedimientos y métodos de operaciones totalmente necesarias, Benavides, L, (2011).

Una mejor gestión turística se puede alcanzar aplicando varios instrumentos básicos, permitiendo que los sectores tanto turístico como patrimonial tengan un equilibrio entre ambos y así se pueda lograr la mejora de los mismos.

Según, (Heras Barros, 2016) en su artículo indica que la gestión del patrimonio se puede resumir en tres funciones básicas que son la conservación, documentación y la restauración.

Al instante de hablar de la conservación se deduce que es preciso para reconocer las tradiciones y de esa manera dejarlo para el legado de las siguientes generaciones, se debe pretender desarrollar políticas para que exista una excelente gestión del patrimonio cultural y de esa manera llegue a tener un gran valor cultural, tomando en cuenta que se ha desarrollado mucho el turismo cultural es por eso que la valoración y la defensa del legado de las diferentes sociedades no debe ser tomado muy a la ligera

Según (Soler, 2018) el concepto de Turismo Social viene íntimamente vinculado al desarrollo de actividades turísticas y de ocio por aquellos grupos sociales más desfavorecidos bien sea por motivos sociales o bien por motivos económicos. Junto a este concepto, surge el llamado Turismo Accesible, vinculado, sin embargo, al desarrollo de actividades turísticas por personas que presentan problemas de accesibilidad y funcionalidades diferentes. Tradicionalmente, ambos modelos turísticos habían sido estudiados por separado en atención a los destinatarios de cada uno de ellos, con el fin de proponer nuevos métodos y estrategias del turismo.

Tanto el turismo social como el desarrollo de actividades turísticas vienen vinculados para así favorecer y facilitar el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, incluyendo así a todas las personas.

Según (Sarasa, 2015) las ciudades históricas, definidas por la interdependencia entre patrimonio cultural inmaterial y patrimonio cultural y natural, disponen de una ventaja cualitativa para posicionarse en la nueva función de la internacionalización. La ciudad de Teruel es una nueva propuesta de desarrollo turístico de la zona en cuanto al turismo con tendencias románticas.

Las ciudades que poseen cultura, historia, tradiciones, en sí una riqueza patrimonial material e inmaterial, tienen una ventaja de posicionarse fácilmente tanto nacional como internacionalmente, haciendo que el desarrollo turístico crezca levemente beneficiando a la zona.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Investigación documental:

Para el proceso de investigación se basó en una recopilación de información en fuentes secundarias como son tesis y artículos científicos sobre el patrimonio inmaterial y libros online.

La recopilación de datos literarios, permitió que se realice el estado de arte, también se pudo obtener datos actuales como son el ingreso de turistas entre los meses de febrero y abril del 2018 y 2019, y la gestión que prestan para el Patrimonio Cultural Inmaterial gracias al Departamento de Turismo del cantón Lago Agrio

Investigación de campo

Mediante las salidas de campo se pudo aplicar las encuestas para así obtener un diagnóstico situacional sobre las comunidades existentes en el cantón, sus saberes ancestrales, sus fiestas y tradiciones.

3.1.2. Diseño de la investigación

El término diseño es una estrategia que es utilizada para la obtención de información, y se utilizan métodos: experimental y no experimental. Como su nombre lo dice el diseño experimental: para lo que se toma en cuenta el estudio de las variables: independiente y dependiente en un solo momento.

No Experimental

El no experimental se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. En este caso se observa de qué manera la gestión del patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico y posteriormente analizar las variables.

Transversal

Debido a que se recolectan datos en un solo momento, se describen variables y se analizan su relación, en este caso se estudia a los miembros del Departamento de Cultura, Ministerio de Turismo y a los de Información Turística del Cantón Lago Agrio.

Investigación descriptiva

Este tipo de investigación se utilizó para puntualizar y detallar el problema por el que atraviesa la gestión del patrimonio cultural inmaterial del cantón Lago Agrio, con el fin de tener una perspectiva más clara de cómo ésta ha sido afectada y cómo se relaciona con el ámbito turístico, así mismo el potencial que posee en esta área.

Diseño correlacional-causal

Con el presente tipo de investigación se logró analizar la relación de variables; la variable independiente Gestión del patrimonio inmaterial y la variable dependiente Desarrollo turístico, y así lograr responder la principal interrogante del proyecto de investigación ¿De qué manera la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye en el desarrollo turístico en el cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos?

3.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis para la variable independiente serán los encargados de la gestión turística del Cantón Lago Agrio, tomando en cuenta al Departamento de Cultural, al Ministerio de Turismo e Información Turística.

Para la variable dependiente se ha escogido como unidad de análisis a la población económicamente activa ya que como personas que habitan en el cantón pueden saber a cerca del desarrollo turístico que tiene el mismo.

3.3. Población de estudio

3.3.1 Variable Independiente-Gestión del patrimonio cultural inmaterial

Se aplicaron cinco encuestas a los representantes del Departamento de Cultura, Ministerio de Turismo e Información del Cantón Lago Agrio.

3.3.2. Variable Dependiente – Desarrollo Turístico

El cantón de Lago Agrio cuenta con 117.048 habitantes, de los cuales se aplicó las encuestas a personas económicamente activas que corresponden a 48.659 habitantes.

3.4. Tamaño de Muestra

La investigación correlacional establece la relación de las dos variables, por lo tanto, es de suma importancia poder identificar los dos tipos de muestra que por el cual sirvió para la recolección de informaciones, donde se toma en cuenta la totalidad de la población de estudio por ser una muestra mínima.

$$n = \frac{p*q*N}{\frac{(N-1)E^2}{K^2} + p*q} = \frac{(0,50)(0,50)(48659)}{\frac{(48659-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,50)(0,50)} = 367$$

Donde:

n=Tamaño de la muestra
p=probabilidad de ocurrencia (0.50)
q=probabilidad de no ocurrencia (0.50)
N=población o universo
K= 1.96 (Nivel de confianza)
E= Error admisible (0.05)

3.5 Selección de muestra

Consecuentemente, se puede decir que existen dos tipos de muestra; la muestra no probabilística y probabilística, sin embargo, este estudio será de tipo no probabilístico ya que se pudo tomar la muestra de juicios y de beneficios, el cual los elementos que se tienen probabilidad de poder aportar información necesaria del proyecto de investigación.

3.6 Operacionalización de variables y Matriz de consistencia

En este apartado se sostiene como se llevó a cabo la investigación a través de la operacionalización de variables y sobre la matriz de contingencia, donde se podrá apreciar la descripción de los objetivos planteados, de las dimensiones, y a su vez ayudarán a la formulación del instrumento del proyecto de investigación que servirá para la recolección de información.

3.7 Técnicas e instrumentos de la investigación

3.7.1 Técnicas

Se realizó una encuesta para la variable independiente (Gestión del patrimonio cultural inmaterial), aplicada a los gestores de turismo del cantón Lago Agrio, la cual consta de dos preguntas con información general y 10 preguntas con información específica utilizando la escala de Likert: (1) deficiente, (2) regular, (3) buena, (4) muy buena, (5) excelente.

Una segunda encuesta para la variable dependiente (desarrollo turístico), aplicada a los pobladores económicamente activos del cantón Lago Agrio, la cual consta de 367 personas, la cual consta de dos preguntas con información general y 10 preguntas con información específica utilizando la escala de Likert: (1) definitivamente no, (2) probablemente no, (3) Indiferente, (4) probablemente sí, (5) definitivamente sí.

3.7.2 Instrumentos

De acuerdo a lo antes ya mencionado, es de suma importancia señalar que el cuestionario se aplicó a los gestores del cantón Lago Agrio y también fue aplicado a los pobladores del cantón, asimismo el cuerpo de la encuesta está conformado con preguntas que son generales y específicas en la escala de Likert, ya que permite la recolección de información sobre la gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico del cantón Lago Agrio, en la provincia Sucumbíos.

3.8 Validez de los instrumentos

En el presente proyecto de investigación se dieron a conocer los instrumentos que, por lo tanto, fueron diseñados en relación a la necesidad del presente caso, de tal manera fue elaborado un conjunto con el tutor del proyecto de investigación, y así ser analizados con los respectivos expertos.

3.8.1 Selección de los expertos

Consecuentemente, es necesario que sea aprobado por los expertos la presente investigación y así tener una clara verificación sobre la relación de las dimensiones con las variables, sin embargo, se presentó el formato al tribunal designado a la sustentación del presente proyecto.

A continuación, se presenta la tabla, donde se muestra el listado de los expertos, cargo institucional y la asignación del tribunal que sustenta el proyecto:

Tabla 1 Listado de expertos

N°	EXPERTO	CARGO	ASIGNACIÓN DEL TRIBUNAL
1	Dr. Víctor Velasco	Docente UNACH	Miembro 1
2	Dr. Diego Calvopiña	Docente UNACH	Miembro 2
3	Dra. Silvia Aldaz	Docente UNACH	Presidente

3.9. Confiabilidad de los instrumentos

3.9.1 Alfa de Cronbach, Variable Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial

La confiabilidad de los instrumentos se realizó en concordancia con la tabulación de los resultados para medir el alfa de Cronbach mediante la escala de Likert, a la cual se aplicó la encuesta a cinco personas pertenecientes al Ministerio de Turismo, Departamento de Cultura y Departamento de Información Turística, cuyos valores aceptables deben ser superiores a 0,7 para que el instrumento sea fiable y en este caso se señalan los siguientes resultados:

Tabla 2 Alfa de Cronbach Variable Gestión

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	5

Fuente: IBM SPSS Statistic V-23
Elaborado por: la autora

Con los resultados obtenidos de la investigación podemos determinar que el instrumento empleado en la investigación es apropiado, con un valor de 0,916 siendo un grado excelente de confiabilidad.

3.9.2 Alfa de Cronbach, Variable Desarrollo Turístico

En concordancia con el coeficiente Alfa de Cronbach, la validación del instrumento de medición para la variable dependiente Desarrollo Turístico a la cual se aplicó la encuesta a 367 personas económicamente en el Cantón Lago Agrio, se concluye que la obtención

de datos al ser aplicada es apropiada ya que se tiene un 0,865 siendo un grado bueno de confiabilidad.

Tabla 3 Alfa de Cronbach Variable Desarrollo Turístico

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	367

Fuente: IBM SPSS Statistic V-23

Elaborado por: La autora

3.10. Análisis e interpretación de la información

En este apartado se sostiene que se presentaran los resultados de las encuestas que fueron aplicada de la variable independiente y la variable dependiente, con su respectivo instrumento, y así se podrá evidenciar la interpretación que se estará de esta manera organizando en gráficos y tablas , así de esta manera tener obtener un análisis eficaz con la obtención de la información y de los resultados mediante el instrumento de investigación que es la "Encuesta" se realizó una base de datos en Microsoft Excel, luego pasar la información al programa estadístico SPSS, para analizar la información que servirán a las conclusiones que llegue la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Encuesta aplicada a gestores turísticos de Lago Agrio

Tabla 3 Encuesta aplicada a gestores turísticos de Lago Agrio

N°	INDICADOR	ITEMS	INTERPRETACIÓN
CONOCER			
1	Conocimiento técnico	¿Cómo calificaría usted el conocimiento de los técnicos del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Lago Agrio?	De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 40% a regular, el 60% bueno, el 0% muy bueno y el 0% a excelente. Se puede concluir que el conocimiento de los técnicos sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es bueno siendo el porcentaje mayor de 60%.
2	Análisis de su estado de conservación	Estime los procesos de conservación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial de Lago Agrio	De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 40% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 0% bueno, el 0% muy bueno y el 60% a excelente. Se puede concluir que los procesos de conservación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es excelente siendo el porcentaje mayor de 60%.
3	Análisis de conocimiento cultural	Opine usted sobre la gestión cultural del Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio	De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 40% respondieron a deficiente, el 20% a regular, el 40% bueno, el 0% muy bueno y el 0% a excelente. Se puede concluir que la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial está entre deficiente y buena siendo el porcentaje mayor de 40%.
PLANIFICAR			
4	Implementar estrategias	Califique usted las estrategias que aplica el GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio	De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 40% a regular, el 0% bueno, el 60% muy bueno y el 0% a excelente. Se puede concluir que las estrategias que aplica el GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es muy bueno siendo el porcentaje mayor de 60%.
5	Elaboración de estrategias	Evalúe la planificación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Lago Agrio	De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 60% bueno, el 40% muy bueno y el 0% a excelente. Se puede concluir que la planificación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es bueno siendo el porcentaje mayor de 60%.
CONTROL			
6	Gestión Pública	Evalúe la Gestión pública para el Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio	De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 0% bueno, el 40% muy bueno y el 60% a excelente. Se puede concluir que la gestión pública para el Patrimonio Cultural Inmaterial es excelente siendo el porcentaje mayor de 60%.
7	Mecanismos de control sustentable	¿Qué calificación le daría usted a los mecanismos de control sustentable que usa el GAD para el Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio?	De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 60% a regular, el 40% bueno, el 0% muy bueno y el 0% a excelente. Se puede concluir que los mecanismos de control sustentable que usa el GAD para el Patrimonio Cultural Inmaterial es regular siendo el porcentaje mayor de 60%.

DIFUNDIR			
8	Divulgar el Patrimonio cultural inmaterial	¿Cómo considera usted las formas de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial? (saberes ancestrales, rituales, fiestas)	De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 0% bueno, el 60% muy bueno y el 40% a excelente. Se puede concluir que la forma de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio es muy buena siendo el porcentaje mayor de 60%.
9	Promocionar	Estime las estrategias de promoción para el Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio	De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 20% bueno, el 40% muy bueno y el 40% a excelente. Se puede concluir que las estrategias de promoción para el Patrimonio Cultural Inmaterial están entre muy bueno y excelente siendo el porcentaje mayor de 40%.
10	Acercamiento a la sociedad	Califique usted la importancia de involucrar a la sociedad con las comunidades pertenecientes al Cantón Lago Agrio	De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 40% bueno, el 40% muy bueno y el 20% a excelente. Se puede concluir que la importancia de involucrar a la sociedad con las comunidades pertenecientes al Cantón Lago Agrio está entre bueno y muy bueno siendo el porcentaje mayor de 40%.

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo 2019

3.4.2. Encuesta aplicada a los pobladores del cantón Lago Agrio.

Tabla 4 Encuesta aplicada a los pobladores del cantón Lago Agrio.

N°	INDICADOR	ITEMS	INTERPRETACIÓN
PROGRAMAS			
1	Características	¿Conoce usted si existen planes o programas de gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio?	En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 15% que respondieron a definitivamente no, un 11% probablemente no, un 40% indiferente, un 17% probablemente sí y un 17%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el conocer si existen planes o programas de gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial con un porcentaje mayor de 40%
2	Etapas	¿Cree usted que las etapas de los programas se hayan cumplido adecuadamente para el desarrollo turístico en Lago Agrio?	En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 17% que respondieron a definitivamente no, un 8% probablemente no, un 37% indiferente, un 25% probablemente sí y un 13%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el creer que las etapas de los programas se hayan cumplido adecuadamente para el desarrollo turístico con un porcentaje mayor de 37%
3	Actividades	¿Sabe usted si hay actividades encaminadas a la gestión de conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio?	En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 13% que respondieron a definitivamente no, un 13% probablemente no, un 38% indiferente, un 20% probablemente sí y un 17%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el saber si hay actividades encaminadas a la gestión de conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial con un porcentaje mayor de 38%
CALIDAD			
4	Precio	¿Considera usted que los precios de los servicios turísticos están enfocados para el desarrollo turístico en Lago Agrio?	En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 19% que respondieron a definitivamente no, un 5% probablemente no, un 46% indiferente, un 14% probablemente sí y un 16%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el considerar

			que los precios de los servicios turísticos están enfocados para el desarrollo turístico en Lago Agrio con un porcentaje mayor de 46%
5	Satisfacción	¿Cree usted que la satisfacción de los visitantes es necesaria para el desarrollo turístico en Lago Agrio?	En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 16% que respondieron a definitivamente no, un 15% probablemente no, un 34% indiferente, un 19% probablemente sí y un 16%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el creer que la satisfacción de los visitantes es necesaria para el desarrollo turístico en Lago Agrio con un porcentaje mayor de 34%
6	Compromiso	Evalúe si hay compromiso de la sociedad con la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial orientado al Desarrollo Turístico en Lago Agrio	En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 15% que respondieron a definitivamente no, un 15% probablemente no, un 41% indiferente, un 13% probablemente sí y un 17%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente si hay compromiso de la sociedad con la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial orientado al desarrollo turístico en Lago Agrio con un porcentaje mayor de 41%
COMPETITIVIDAD			
7	Recomendación	¿Cree usted que las recomendaciones son importantes para la competitividad en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio?	En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 17% que respondieron a definitivamente no, un 12% probablemente no, un 38% indiferente, un 15% probablemente sí y un 18%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el creer que las recomendaciones son importantes para la competitividad en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio con un porcentaje mayor de 38%
8	Conservación	¿Sabe usted si existe un plan de conservación para los recursos turísticos del cantón Lago Agrio?	En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 19% que respondieron a definitivamente no, un 5% probablemente no, un 46% indiferente, un 12% probablemente sí y un 17%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el saber si existe un plan de conservación para los recursos turísticos del cantón Lago Agrio con un porcentaje mayor de 46%
9	Motivaciones	¿Considera usted que es importante motivar a la comunidad para el desarrollo turístico en Lago Agrio?	En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 19% que respondieron a definitivamente no, un 10% probablemente no, un 39% indiferente, un 15% probablemente sí y un 17%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el considerar que es importante motivar a la comunidad para el desarrollo turístico en Lago Agrio con un porcentaje mayor de 39%
10	Innovación	Opina usted que la innovación es un factor importante para la competitividad del desarrollo turístico del cantón Lago Agrio	En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 22% que respondieron a definitivamente no, un 4% probablemente no, un 40% indiferente, un 20% probablemente sí y un 15%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente que la innovación sea un factor importante para la competitividad del desarrollo turístico de Lago Agrio, con un porcentaje mayor de 40%

Elaborado por: La autora

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo 2019

4.1 Pruebas de Hipótesis

4.1.1 HIPÓTESIS GENERAL

- La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.

4.1.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- El conocimiento influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.
- La planificación influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.
- El control influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.
- La difusión influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.

En relación a la hipótesis general planteada en el proyecto de investigación, en conjunto con las hipótesis específicas, a continuación, se presentarán los resultados que se obtuvieron en la correlación de las variables y la decisión que será tomará.

Se puede observar que para la variable independiente Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial existen cinco encuestados equivalentes al 1,36% mientras que para la variable dependiente Desarrollo Turístico existen 367 encuestados correspondiente al 98,64%, a lo que la sumatoria da un total del 100%, con un número de 362 casos perdidos.

Tabla 5 Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión del patrimonio cultural inmaterial * Desarrollo Turístico	5	1,36%	362	98,64%	367	100,0%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

4.1.2. Prueba de Hipótesis general

Para comprobar la hipótesis general de la investigación, se realizó el proceso de la prueba Chi Cuadrado, en donde se considera la escala de Likert sobre los instrumentos de investigación en relación a las variables y dimensiones para lo cual se obtuvo los siguientes resultados.

H₁, La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.

H₀, La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial no influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.

α : 0,05

Sig: 0,025

Tabla 6 Prueba de hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,000 ^a	1	,025
Corrección de continuidad	1,701	1	,192
Razón de verosimilitud	6,730	1	,009
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	4,000	1	,046
N de casos válidos	5		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

Decisión: Dado que la significación asintótica (bilateral), es menor a 0,05 en este caso $0,025 < 0,05$, se acepta la hipótesis de la investigación, y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que la Gestión del patrimonio cultural inmaterial influye de manera significativa con el Desarrollo Turístico en el cantón Lago Agrio

H₁, La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye de manera significativa en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos

4.1.3. Pruebas de Hipótesis específicas

Hipótesis Específica 1

Para comprobar la primera hipótesis específica de la investigación, se realizó el proceso de la prueba Chi Cuadrado, en donde se considera la escala de Likert de los instrumentos de investigación de las variables.

H₁. El conocimiento influye de manera significativa en el desarrollo turístico.

H₀. El conocimiento no influye de manera significativa en el desarrollo turístico.

α : 0,05

Sig: 0,82

Tabla 7 Prueba de hipótesis específica 1

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,000 ^a	2	,082
Razón de verosimilitud	6,730	2	,035
Asociación lineal por lineal	3,048	1	,081
N de casos válidos	5		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

Decisión: Dado que la significación asintótica (bilateral), es mayor a 0,05 en este caso $0,082 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, concluyendo que el conocimiento no influye de manera significativa en el desarrollo turístico en el cantón lago agrio.

H₀, El conocimiento no influye de manera significativa en el desarrollo turístico.

Hipótesis Específica 2

Para comprobar la segunda hipótesis específica de la investigación, se realizó el proceso de la prueba Chi Cuadrado, en donde se considera la escala de Likert de los instrumentos de investigación de las variables.

H₁. La planificación influye de manera significativa en el desarrollo turístico.

H₀. La planificación no influye de manera significativa en el desarrollo turístico.

α : 0,05

Sig: 0,025

Tabla 8 Prueba de hipótesis específica 2

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,000 ^a	1	,025
Corrección de continuidad ^b	1,701	1	,192
Razón de verosimilitud	6,730	1	,009
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	4,000	1	,046
N de casos válidos	5		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

Decisión: Dado que la significación asintótica (bilateral), es menor a 0,05 en este caso $0,025 < 0,05$, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que la planificación si influye significativamente con el Desarrollo Turístico en el cantón Lago Agrio.

H₁, La planificación influye de manera significativa en el desarrollo turístico.

Hipótesis Específica 3.

Para comprobar la tercera hipótesis específica de la investigación, se realizó el proceso de la prueba Chi Cuadrado, en donde se considera la escala de Likert de los instrumentos de investigación de las variables.

H₁. El control influye de manera significativa en el desarrollo turístico.

H₀. El control no influye de manera significativa en el desarrollo turístico.

α : 0,05

Sig: 0,233

Tabla 9 Prueba de hipótesis específica 3

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,917 ^a	2	,233
Razón de verosimilitud	3,958	2	,138
Asociación lineal por lineal	2,333	1	,127
N de casos válidos	5		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: el autor

Decisión: Dado que la significación asintótica (bilateral), es mayor a 0,05 en este caso $0,233 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación, concluyendo que el control no influye de manera significativamente con el Desarrollo Turístico del cantón Lago Agrio.

H₀, El control no influye de manera significativa en el desarrollo turístico.

Hipótesis Específica 4.

Para comprobar la cuarta hipótesis específica de la investigación, se realizó el proceso de la prueba Chi Cuadrado, en donde se considera la escala de Likert de los instrumentos de investigación de las variables.

H₁. La difusión influye de manera significativa en el desarrollo turístico

H₀. La difusión no influye de manera significativa en el desarrollo turístico

α : 0,05

Sig: 0,000

Tabla 10 Prueba de hipótesis específica 4

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1226,004 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	949,783	16	,000
Asociación lineal por lineal	351,796	1	,000
N de casos válidos	367		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,63.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Decisión: Dado que la significación asintótica (bilateral), es menor a 0,05 en este caso $0,000 < 0,05$, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que la difusión si influye de manera significativamente con el Desarrollo Turístico del cantón Lago Agrio.

H₁, La difusión influye de manera significativa en el desarrollo turístico

4.2. Presentación de Resultados

A continuación, se discutirán los resultados que se obtuvieron por medio de la realización estadística, para la validación y confiabilidad de los instrumentos se utilizó el método Alfa de Cronbach en el cual se obtuvieron resultados que sirvieron para determinar que los instrumentos de investigación son aceptables, a continuación, se aplicaron las encuestas de acuerdo a la muestra de cada variable.

En la hipótesis general se obtuvo evidencias suficientes para aceptar la hipótesis de la investigación con un valor de 0,025 siendo menor a 0,05 rechazando así la hipótesis Nula. Concluyendo que existe relación significativa entre la Variable Gestión del patrimonio cultural inmaterial y la Variable Desarrollo Turístico.

Hipótesis específica 1: Se obtuvo evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula con un valor de 0,082 siendo mayor a 0,05 rechazando así la hipótesis de investigación. Concluyendo que no existe una influencia de manera significativa en el conocimiento con desarrollo turístico.

Hipótesis específica 2: Se obtuvo que existe evidencias suficientes para aceptar la hipótesis de la investigación con un valor de 0,025 siendo menor a 0,05 rechazando así la hipótesis nula. Concluyendo que existe una influencia de manera significativa entre la planificación y el desarrollo turístico.

Hipótesis específica 3: Se obtuvo que existe evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula con un valor de 0,233 siendo mayor a 0,05 rechazando así la hipótesis de investigación. Concluyendo que no influye de manera significativa entre el control y el desarrollo turístico

Hipótesis específica 4: Se obtuvo que existe evidencias suficientes para aceptar la hipótesis de la investigación con un valor de 0,000 siendo menor a 0,05 rechazando así la hipótesis nula. Concluyendo que existe una influencia significativa entre la difusión y el desarrollo turístico

5. CONCLUSIONES

Una vez culminada la investigación se concluye que:

1. La gestión del patrimonio cultural inmaterial tiene gran influencia con el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, la cual fue comprobada con la prueba de hipótesis obteniendo un valor significativo de 0,025.
2. El conocimiento no influye en el desarrollo turístico, obteniendo un valor de 0.082 como resultado a la prueba de hipótesis, es importante sustentar que el Departamento de Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Lago Agrio, no ha mostrado un adecuado interés en poder conocer la influencia en relación a estrategias turísticas que ayudaran al desarrollo turístico del cantón Lago Agrio.
3. La planificación influye de manera significativa con el desarrollo turístico, obteniendo un valor de 0.025 como resultado de la prueba de hipótesis.
4. Se pudo comprobar que no existe una influencia significativa del control con el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio, obteniendo un valor de 0.233 por medio de la comprobación de hipótesis.
5. La difusión del patrimonio cultural inmaterial influye de manera significativa sobre en el desarrollo turístico, obteniendo un valor de 0.000 esto se pudo comprobar en el resultado de hipótesis.

6. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda el manejo eficaz de la gestión del patrimonio cultural inmaterial por parte del GADM para la continua ejecución del desarrollo turístico y mejora del mismo.
2. Se necesita más conocimiento acerca del patrimonio inmaterial por parte de técnicos y de la población, para así promover el desarrollo turístico.
3. Se requiere establecer un control adecuado para la creación de nuevas estrategias y ventajas competitivas para lograr un buen funcionamiento del desarrollo turístico del cantón Lago Agrio.
4. Es importante que el departamento de cultura, ministerio de turismo e información turística del Cantón ejecute una planificación de actividades culturales que ayudarán al desarrollo turístico del cantón Lago Agrio.
5. Para la difusión de la gestión del patrimonio cultural inmaterial del cantón Lago Agrio, es importante que se tome en cuenta el mejoramiento de las áreas, el potencial turístico y que las autoridades innoven la difusión por medios de comunicación altos en tecnología.

BIBLIOGRAFIA

- AGNU. (2011). *Ansamblea Genral de las Naciones Unidas* .
- Amartya, S. (2009). *Desarrollo humano* .
- Armando, L. A. (2013). *Programa de aprovechamiento y uso turístico del patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Chimborazo*. Riobamba: ESPOCH. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2772/1/23T0367.pdf>
- Baidal, I. (2010). *Planificacion y gestion sostenible del turismo*. *Alicante University*.
- Benavides, L. (2011). *Gestion, lideraxgo y valores en la administracion de la unidad educativa san juan de bucay* . Guayaquil: Universidad tecnica particular de loja .
- Blanco López, P. V. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi, México. *Cuadernos de turismo*, (35), 17-42. Obtenido de <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221491>
- Boullón, R. (2010). *Espacio turístico y desarrollo sustentable*. *NÜLAN*.
- Carreton, A. (6 de Febrero de 2015). Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/planificar-la-gestion-del-patrimonio-cultural/>
- Carreton, A. (6 de Febrero de 2015). *Patrimonio Inteligente*. Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/los-cuatro-pilares-de-la-gestion-de-patrimonio/>
- Crosby, A. (2009). *Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales*. En A. Crosby, *Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales* (pág. 10). Madrid: Centro Europeo de Formación ambiental y turística.
- Elizabeth, S. P. (2007). *Aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural de Tulipán como un aporte para el desarrollo sostenible de la parroquia de Nanegalito*. Quito: Universidad UTE. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13551>
- Franch, J. F. (2014). *Propuestas para una epistemología de patrimonio*. Lima. Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/difundir-para-proteger-el-patrimonio-cultural/>
- GADM. (21 de Junio de 2015). *Alcaldía de Lago Agrio*. Obtenido de <http://www.turismo.lagoagrio.gob.ec/2012-10-06-01-57-13>
- González, M. V. (2009). *Gestiópn turistica del patrimonio cultural: Enfoque para un desarrollo turistico de un turismo cultural*. En M. V. González, *Gestiópn turistica del patrimonio cultural: Enfoque para un desarrollo turistico de un turismo cultural*. Barcelona.

- Heras Barros, V. C. (2016). *Metodología para la documentación del Patrimonio Cultural Edificado de la ciudad de Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25578/1/Tesis%20Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20Documentaci%C3%B3n%20del%20PCE%20de%20la%20ciudad%20de%20Cuenca.pdf>
- INAH. (11 de Abril de 2011). Obtenido de Difusión, herramienta para conservar Patrimonio Cultural: <https://inah.gob.mx/boletines/3317-difusion-herramienta-para-conservar-patrimonio-cultural>
- López, P. B. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi, México. *Cuadernos de Turismo*.
- Netto, A. P. (Diciembre de 2007). *ResearchGate*. Obtenido de Filosofía del turismo: Una propuesta epistemológica: https://www.researchgate.net/publication/262655122_Filosofia_del_turismo_Una_propuesta_epistemologica
- Patrimonio Inteligente*. (6 de Febrero de 2015). Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/los-cuatro-pilares-de-la-gestion-de-patrimonio/>
- Peck & Lepie . (2011). *Formas de desarrollo turístico* .
- Quiles, M. D. (2017). La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. Caso de estudio: el Valle de Ricote (Murcia). *Cudernos de Turismo*.
- ROMÁN, Á. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos turísticos*. Riobamba .
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual del desarrollo turístico para un sector. En S. Schulte, *Guía conceptual del desarrollo turístico para un sector*. Santiago de Chile: cepal.
- Soler, J. A. (2018). El turismo social accesible como nuevo modelo turístico. *Cudernos de Turismo*.
- UNESCO. (20 de Octubre de 2004). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

ANEXOS

ANEXO I - PROPUESTA

1. TEMA:

Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Cantón Lago Agrio.

2. INTRODUCCION

La gestión del patrimonio corresponde a una secuencia de acciones programadas para lograr una óptima conservación de los bienes patrimoniales y uso de dichos bienes, los modelos de gestión patrimonial van a variar de acuerdo a las necesidades de la sociedad o incluso de acuerdo a las ideologías de gestión que se manejen.

Según Daft & Marcic, (2008), se entiende por gestión a la consecución de objetivos de la organización de una manera eficiente, mediante la planificación, organización y control de los recursos.

Por otra parte, el modelo de gestión establece un enfoque en cuanto al diagnóstico del patrimonio determinando las líneas en las que se pueda mejorar y tratando en lo posible ser eficaz respecto de la utilización de los recursos con que se cuenta para la gestión.

El cantón Lago Agrio es conocido por tener asentamientos de diversos grupos étnicos, en diferentes comunidades, lo que hace que el Cantón tenga una riqueza cultural por sus saberes ancestrales, su tradición cultural, ideologías, etc., por lo tanto, la propuesta de un modelo de gestión para el patrimonio cultural inmaterial fue tomado de referencia en función del Modelo de Gestión para el Ministerio de Cultura y Juventud, y se realizó en base a principios de calidad, de manera que apoye la gestión de patrimonio cultural inmaterial hacia resultados y mejoramiento en el Cantón Lago Agrio.

El objetivo principal del modelo propuesto se enfoca en valorar la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, partiendo de la identidad de las comunidades y portadores involucrados.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Diseñar un Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio.

3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Describir la situación actual socio-cultural del cantón Lago Agrio.
- ✓ Diagnosticar la gestión actual del patrimonio cultural inmaterial.
- ✓ Definir estrategias para el modelo de gestión del patrimonio inmaterial del cantón.

4. Desarrollo de la propuesta

4.1 Georreferenciación del Cantón Lago Agrio



4.2 Describir la situación actual socio-cultural del Cantón Lago Agrio.

1.1.Migración

La migración de Lago Agrio se da por motivos de trabajo, estudios y unión familia que conlleva a cambios de lugar de residencia, en el cantón, existe una población asentada en el sector urbano especialmente por la actividad económica, trabajo y servicios profesionales. La inmigración se da principalmente al área urbana del cantón, por las diversas oportunidades que ella presenta: infraestructura y servicios básicos, equipamientos, servicios turísticos en intervención técnico-social. Por esta razón el desarrollo económico está fundamentalmente en el área centro del cantón. El principal motivo de viaje por el cual los habitantes abandonan el cantón es el de trabajo ya que 605 personas han salido hacia el exterior de Lago Agrio en busca de nuevas oportunidades laborales, la siguiente causa es la unión familiar con 190 personas y otras causas con la diferencia de personas dando así un total de 1001 habitantes.

Tabla 11 Principal motivo de viaje por sexo

Principal motivo de viaje por sexo			
Motivo	Hombre	Mujer	Total
Trabajo	303	302	605
Estudios	54	41	95
Unión Familiar	83	107	190
Otro	55	56	111
Total	495	506	1001

Fuente: PDOT Cantón Lago Agrio 2019

Elaborado por: La autora

1.2.Composición étnica

La población del cantón presenta diversas etnias siendo la predominante la mestiza, las cuales se encuentran distribuidas en todas las parroquias principalmente en la parroquia General Farfán y en la cabecera cantonal

Tabla 12 Auto identificación etnia

Parroquia	Indígena	Afroecuatoriano	Mestizo	Montubio	Blanco	Otro
Nueva Loja	2643	4518	46015	593	3813	145
Dureno	472	19	2226	16	23	0
General Farfán	196	189	5970	33	380	1
El Eno	1766	128	4444	101	192	5
Pacayacu	426	483	6818	60	440	22
Jambelí	972	153	2138	23	63	11
Santa Cecilia	1910	121	4118	30	92	21
Total	8340	5611	71729	856	5003	205

Fuente: PDOT cantón Lago Agrio 2019

Elaborado por: La autora

1.3. Patrimonio Cultural Inmaterial

Es definido como una manifestación cultural inmaterial que se representa en el mundo de los saberes y conocimientos ancestrales, actos festivos, las leyendas, tradiciones orales, y artesanía tradicional. Es importante señalar al pueblo Cofan ya que es una de las comunidades con mayor asentamiento en el Cantón Lago Agrio y por su resistencia por conservar su idioma, su vestimenta y su riqueza cultural.

Tabla 13 Patrimonio Intangible Lago Agrio

GAD	Tipo de Patrimonio Intangible	Localización
	Elaboración de bodoqueras	Dureno
	Costrucción de canoas	Dureno
	Rito de matrimonio pueblo Cofán, Cánticos	Cofán
LAGO AGRIO	Preparación de la chicha Elaboración de chucula	
	Elaboración de la chicha de chontaduro Rito de iniciación de hombres y mujeres Cosmovisión de los pueblos Cofán, Shuar y Kichwa	Pueblos Shuar, Cofán, Kichwa

Fuente: PDOT Lago Agrio 2019

Elaborado por: La autora

- **Festividades del cantón Lago Agrio**

Tabla 14 Festividades del cantón

FESTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Fiesta de Cantonización	Lago Agrio celebra sus fiestas de cantonización el 20 de Junio, durante una semana se realizan ferias, festivales de turismo y gastronomía, encuentros culturales y desfiles. Lago Agrio nació como cantón mediante decreto ejecutivo suscrito el 20 de junio de 1979.
Fiesta de Provincialización	Sucumbíos celebra sus fiestas en febrero, se fundó el 13 de febrero de 1989 y se constituyó en la cuarta provincia amazónica del Ecuador. En sus fiestas se realizan jornadas culturales, presentaciones artísticas y grandes desfiles en el que participan todos los cantones.
Fiesta de la Chonta (UMA ADYU'PA)	La nacionalidad Cofán organiza una feria turística, con el propósito de exponer sus artesanías, gastronomía, danza, música, ceremonia de yagé y juegos tradicionales.
Fiesta de la Virgen del Cisne	Del 10 al 15 de agosto la fe pone su toque en este Cantón, la celebración religiosa católica en honor a la Virgen del Cisne en la parroquia el Eno. Durante una semana se efectúan actividades religiosas, sociales, deportivas y culturales

Fuente: GAD Lago Agrio

Elaborado por: La autora

- **Comunidades del Cantón Lago Agrio**

1. Comunidad Cofán Dureno

El (GADM, 2015) “Gobierno Autónomo Municipal” menciona que la comunidad Cofán es uno de los más importantes asentamientos de origen Cofán, está ubicado a unos 30 minutos de la Ciudad, en la vía Lago Agrio-Tarapoa en el Kilómetro 23 al margen derecho del río Aguarico. Tiene 84 familias con una población de 400 personas que además de conservar su idioma y vestimenta, su sólida riqueza cultural ha sostenido por generaciones tradiciones ancestrales que hoy son un atractivo turístico. La Asociación de Mujeres tiene un emprendimiento para la confección de pulseras, collares, coronas, aretes y otras artesanías utilizando materiales como fibras naturales y madera, llegando a desarrollar una marca denominada “SUKU (Arte y joyería Kofán)” logrando proyectarse al mercado nacional y en países europeos que han quedado atrapados por la vivacidad de los colores y el diseño creativo de sus joyas. El 9 de abril de cada año celebran la “Fiesta de la Chonta” que convoca a turistas nacionales y extranjeros deseosos de compartir su cultura y saberes ancestrales.

2. Comunidad Kuchapamba

El (GADM, 2015) “Gobierno Autónomo Municipal” menciona que la comunidad Kuchapamba se encuentra ubicada en la parroquia Santa Cecilia, kilómetro 15, vía Lago Agrio – Quito, para llegar es necesario caminar un kilómetro hasta la orilla del río Aguarico, donde una lancha espera a los que habitan o visitan Kuchapamba, viviremos la aventura de cruzar en canoa el Río Aguarico y a pocos minutos se encontraremos las primeras casas, gran parte de las viviendas están asentadas al pie de los árboles, que dan inicio a los senderos para disfrutar el encanto de la selva y la exquisitez del silencio rodeado por la naturaleza.

3. Comunidad San Bartólo

Se encuentra asentada en la parroquia el Eno, Km 15, a 30 minutos de la vía Lago Agrio-Coca, margen izquierdo, primera línea. Es un atractivo cultural indígena representativo de los Kichwas. Tiene 42 familias en su mayoría habitan niños, jóvenes y adultos. Son pocos los ancianos que podemos encontrar. La comunidad desarrolla productos de artesanía alternativos para el desarrollo turístico del lugar. Para ello utilizan materiales de la zona como semillas, fibras naturales, barro, y maderas con las que elaboran pulseras,

collares, coronas, trajes típicos, aretes, etc. Los jóvenes para conservar, rescatar y promover su cultura realizan presentaciones artísticas de danza y música autóctona.

4. Comunidad Yanakucha

El (GADM, 2015) “Gobierno Autónomo Municipal” menciona que la comunidad Yanakucha proviene desde el alto Napo, emigraron aproximadamente hace cincuenta años, ante la presencia de las empresas petroleras y sus ofertas laborales en este territorio. Yanakucha significa “Laguna Negra”, a 2 kilómetros de su poblado se encuentran dos lagunas. Aquí se desarrollan actividades culturales con la comunidad y caminatas por senderos naturales.

5. Centro comunitario Atari.

Este centro comunitario es el sitio ideal para realizar turismo de aventura. En medio de la selva rodeada de vegetación primaria Atari-Awkayacu permite convivir con pobladores indígenas, conocer sus costumbres, gastronomía y tradiciones. El turista puede practicar senderismo con guías nativos, encontrarse con árboles de higuerón con más de 150 años de edad, conocer plantas y árboles medicinales como la sangre de drago (Crotonlechleri); realizar natación sobre el Río Pusino, avistamiento de aves y mamíferos dentro del bosque nativo. Además, degustar la gastronomía típica con deliciosos platos de cachama, toma de chicha de yuca y maitos.

4.3. Diagnosticar la gestión actual del patrimonio cultural inmaterial

- **Momento Analítico**

- a. **Problemas que enfrenta el Cantón Lago Agrio.**

Tabla 15 Matriz de Problema

Problemas	Causas	Efectos	Potencialidades	Alternativas de Solución
Migración de población	Búsqueda de preparación en educación de calidad. Escasas fuentes de empleo.	Desplazamiento de la población a urbes más desarrolladas del país	Población colona e indígena tienen conocimientos y experiencias que pueden aportar debidamente al desarrollo si se los prepara e incentiva adecuadamente. Empresas petroleras pueden ayudar para el desarrollo del Cantón.	Ejecución de proyectos agroproductivos, forestales y turísticos. Tecnificar el cultivo de plantas productoras de aceite vegetal. Capacitación y asistencia técnica durante el desarrollo del proyectos productivos
Débil organización social	No existe capacitación para que las organizaciones existentes cumplan con sus objetivos. Débil fortalecimiento institucional.	Hay presencia de organizaciones sociales orientadas a los sectores productivos, sociales, deportivos y comunitarios que realizan esfuerzos aislados y con poco éxito debido a que no se encuentran fortalecidas institucionalmente	Existen organizaciones legalmente constituidas y hay experiencias que pueden incentivarse para que la población se integre en forma afectiva al desarrollo cantonal.	Acciones integrales para fortalecer y consolidar la organización social mediante convenios con entes estatales encargados de estas actividades; programas de capacitación en fortalecimiento institucional, solución de conflictos..
Poco fortalecimiento de Grupos étnicos existenetes	Deterioro del Patrimonio Cultural tanto tangible como intangible No se crean espacios para estrechar lazos y convivencia entre comunidades indígenas y colonos.	No hay espacios para expresión cultural. No se aprovechan conocimientos y prácticas ancestrales	Riqueza de arte, comportamiento, religiosa, cultural y lingüística de las comunidades indígenas que puede ser aprovechada en su propio beneficio. Tratamientos especiales a las nacionalidades indígenas	Formulación de proyectos que involucren a los grupos indígenas y colonos que respetando sus condiciones especiales permitan un accionar sustentable en los diferentes campos como turismo, producción y manejo y aprovechamiento de recursos naturales

Fuente: GAD Lago Agrio
Elaborado por: La autora

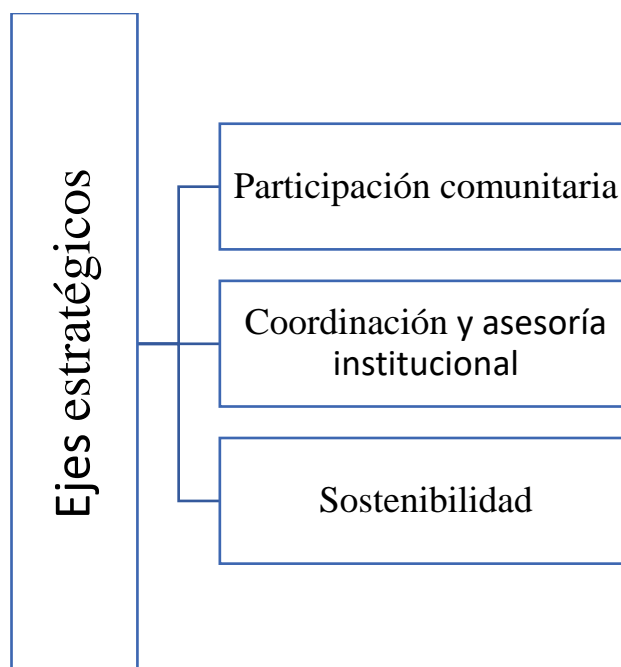
b. Análisis de involucrados

Tabla 16 Análisis de involucrados

Entidad	Función	Interés	Limitaciones
GADM del Cantón Lago Agrio	Planificar, construir y mantener la vialidad urbana y rural	Desarrollar espacios públicos para el desarrollo cultural, deportivo y social.	Falta de comunicación dentro del Cantón con sus respectivas parroquias.
Departamento de Cultura	Proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, incentivar la libre creación artística y difusión de bienes y servicios culturales.	Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y el cambio cultural de la sociedad	Falta de recursos para el cuidado y protección del patrimonio cultural
MINTUR	Se encarga de organizar el desarrollo turístico de destinos turísticos	Impulsa el desarrollo del turismo nacional y cultural dentro y fuera del país.	Recursos dirigidos a destinos consolidados y poca planificación en el sector rural.

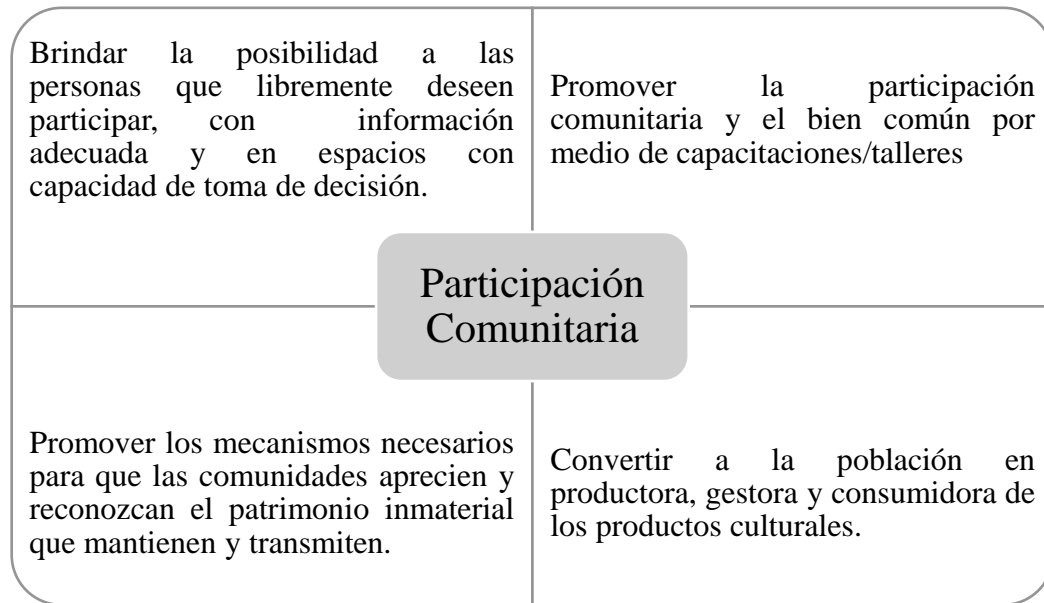
Fuente: GADM Lago Agrio
Elaborado por: La autora

4.4. Definir estrategias para el modelo de gestión del patrimonio inmaterial del Cantón Lago Agrio.



Fuente: GADM Lago Agrio
Elaborado por: La Autora

- **Participación comunitaria**

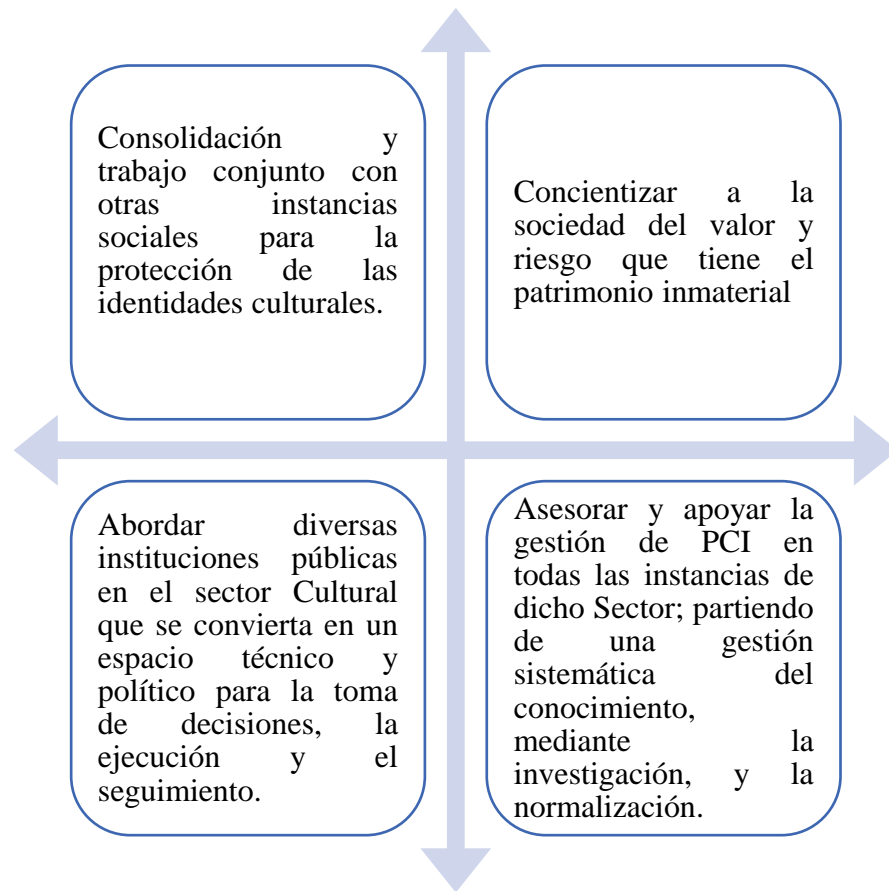


Fuente: GADM Lago Agrio
 Elaborado por: La autora

Según (Aguilar Idáñez, 2013) menciona que una comunidad es una agregación social o conjunto de personas que, en tanto que habitan en un espacio geográfico delimitado y delimitable, operan en redes estables de comunicación dentro de la misma, pueden compartir equipamientos y servicios comunes, y desarrollan un sentimiento de pertenencia o identificación con algún símbolo local; y, como consecuencia de ello, pueden desempeñar funciones sociales a nivel local, de tipo económico (producción, distribución y/o consumo de bienes y servicios), de socialización, de control social, de participación social y de apoyo mutuo.

Para el proceso de participación comunitaria, es preciso que uno o varios de esos grupos sean capaces de identificar el elemento común que los caracteriza. Es decir, tiene que haber una toma de conciencia acerca de una necesidad, problema o interés propio, y que se perciba también en otras personas con las que se toma contacto. Ser capaces de identificar lo que se comparte es algo necesario, pero no suficiente. Para poder hablar de verdadera participación, es preciso, además, que las personas sean capaces de tomar algún tipo de decisiones relativas al tema que les afecta, y actuar para intentar atender o satisfacer esos problemas o necesidades. lo que determina que el factor de éxito fundamental para todas las iniciativas depende de una efectiva participación de las diversas comunidades, grupos culturales e individuos.

- **Coordinación y asesoría institucional.**

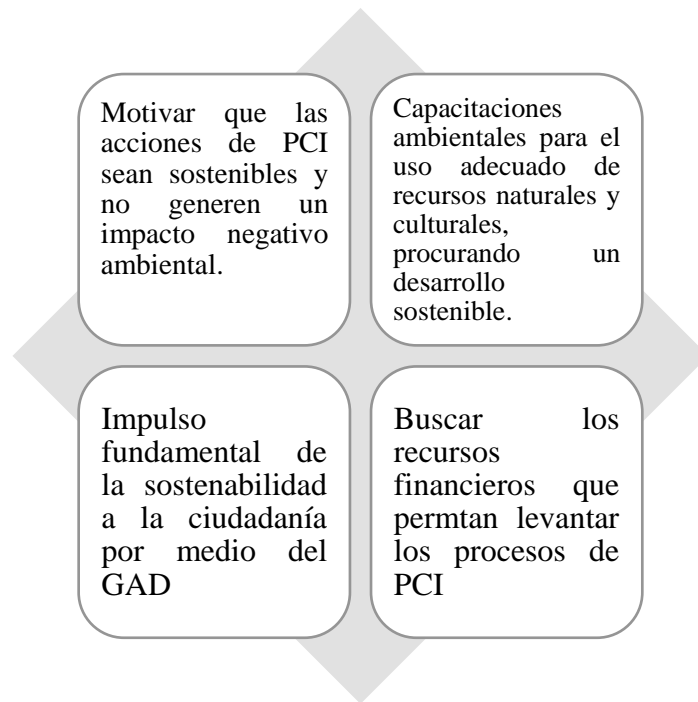


Fuente: GADM Lago Agrio
 Elaborado por: La autora

La Coordinación y asesoría institucional se puede utilizar como una medida estratégica para la salvaguarda de las expresiones e identidades culturales. Dicha comisión está conformada bajo la representación de diversas instituciones que abordan desde diferentes ámbitos la temática de PCI, además indica la necesidad de consolidación y del trabajo conjunto con municipalidades y otras instancias sociales para la protección de las identidades culturales.

La protección y promoción de los derechos culturales no solo concierne al Sector Cultura, sino que es responsabilidad del Estado en su conjunto. Por ello, las diversas instituciones que lo conforman son corresponsables de velar por este derecho desde su quehacer particular. Por tanto, la gestión del PCI requiere ser abordada por el Sector Cultura con una visión de sistema, conformado por diversas instituciones públicas, y que se convierta en un espacio técnico y político para la toma de decisiones, la planificación, ejecución y seguimiento.

- **Sostenibilidad**



Fuente: GADM Lago Agrio
Elaborado por: La Autora

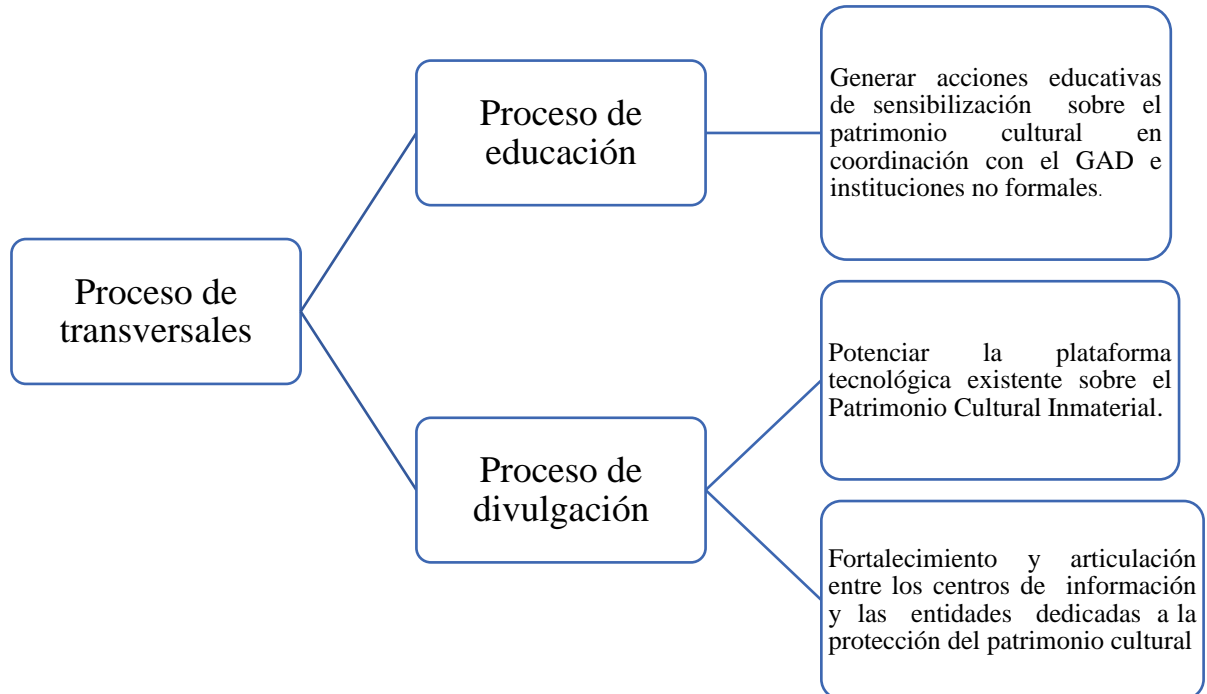
Este eje busca garantizar que las acciones de PCI sean sostenibles en el tiempo y a la vez no generen un impacto negativo ambiental, ni el uso inadecuado de recursos naturales y culturales; procurando un desarrollo sostenible.

En el ámbito económico se debe buscar los recursos financieros que permitan levantar los procesos de PCI y garantizar el cumplimiento de planes de salvaguarda que se definan.

Tal como lo plantea UNESCO, la cultura debe ser considerada como un impulso fundamental de la sostenibilidad, una fuente de significado y energía, un manantial de creatividad y de innovación, y un recurso para hacer frente a los desafíos y encontrar soluciones adecuadas (UNESCO, 2016).

2. Procesos de Transversales

Se compone de procesos de apoyo que contribuyen a la adecuada conservación del Patrimonio Cultural.



Fuente: GADM Lago Agrio
Elaborado por: La Autora

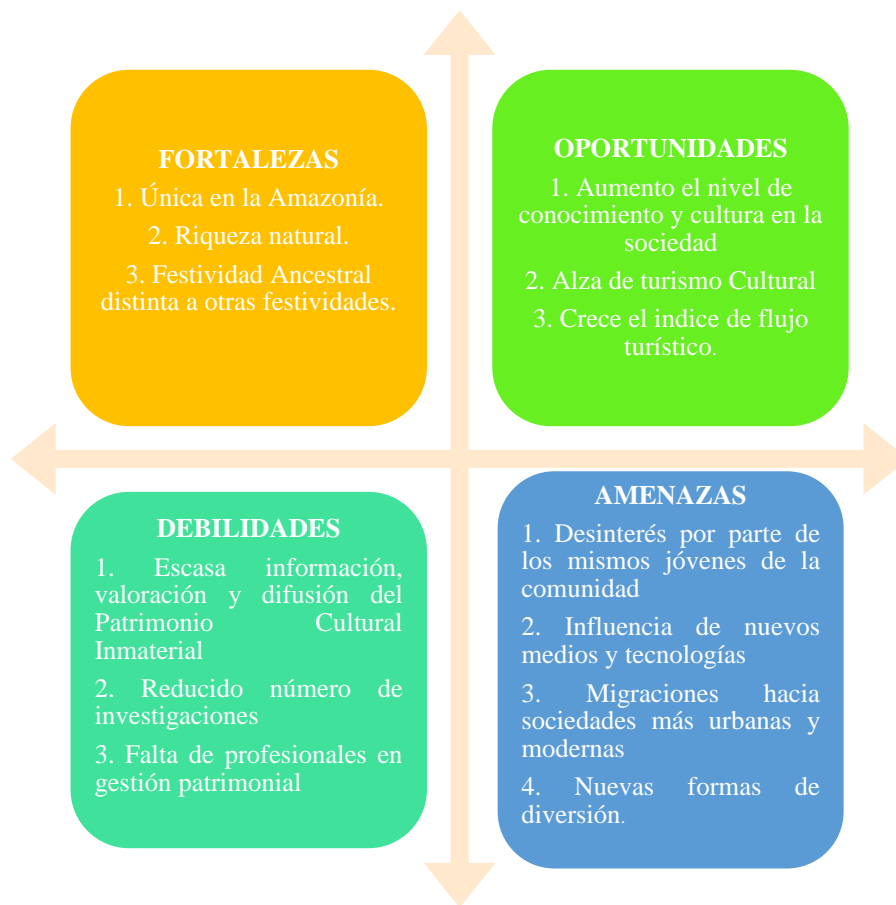
Conclusiones

- Existe la necesidad de implementar un modelo de Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial para el cantón Lago Agrio, con la finalidad de poder ayudar a promover el desarrollo turístico.
- Es importante la planificación, para el cumplimiento de las estrategias que se puedan plantear sobre el modelo de gestión para el cantón Lago Agrio.
- Se puede observar que el análisis socio-cultural ayudó a conocer los bienes patrimoniales que tiene el Cantón Lago Agrio y su estado de conservación.
- El diagnóstico sobre la gestión del patrimonio cultural inmaterial ayudará a obtener soluciones, ante los problemas que esta atraviesa y que, beneficiará a la población del Cantón Lago Agrio.

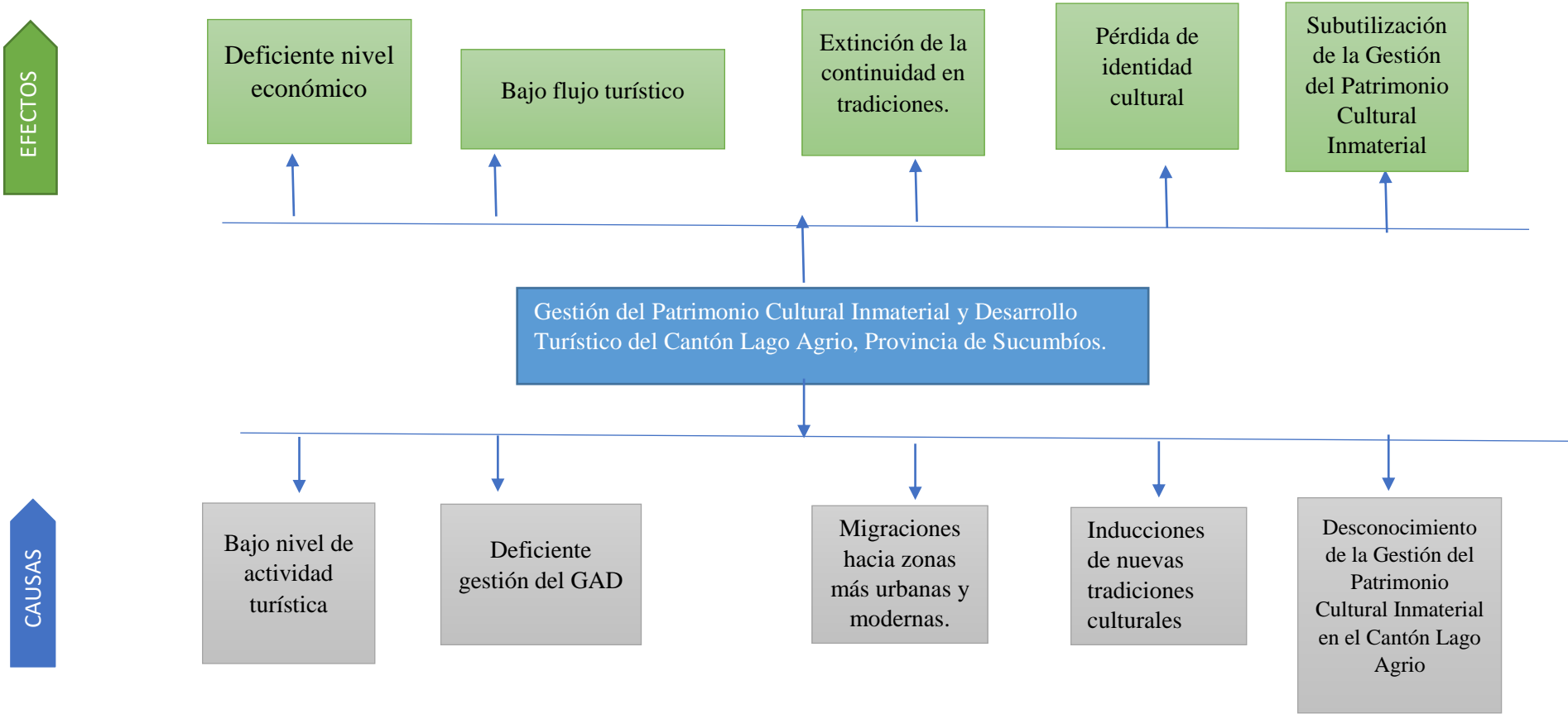
Recomendaciones

- Re direccionar estrategias en caso de ser necesario, para el modelo de gestión del patrimonio cultural inmaterial
- Analizar a técnicos y establecer comunicación con las comunidades del Cantón Lago Agrio.
- Determinar un análisis de la gestión, cada 5 meses y así poder establecer si los aspectos que son estudiados han tenido una evaluación correspondiente eficaz.
- Controlar las actividades que se realicen dentro de las comunidades, para que estas no sean afectadas y, así ayudar en el desarrollo turístico del cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos.

ANEXO II: Análisis FODA



ANEXO III: Árbol de problemas



ANEXO IV: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
INDEPENDIENTE: Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial	<p>Todas las iniciativas públicas o privadas en relación con el Patrimonio Cultural deben ir enfocadas a estos dos objetivos. Proteger y difundir, ya que el Patrimonio es un legado del pasado y nuestro deber es conservarlo para disfrutarlo y legarlo para las futuras generaciones. Para este cometido, se cuenta con cuatro herramientas principales: Conocer, planificar, controlar y difundir. (Carreton, Patrimonio Inteligente, 2015)</p>	1. Conocer	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento técnico Análisis de su estado de conservación Análisis de conocimiento cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo calificaría usted el conocimiento de los técnicos del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Lago Agrio? Estime los procesos de conservación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial de Lago Agrio Opine usted sobre la gestión cultural del Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio
		2. Planificar	<ul style="list-style-type: none"> Implementar estrategias Elaboración de estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> Califique usted las estrategias que aplica el GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio Evalúe la planificación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Lago Agrio
		3. Controlar	<ul style="list-style-type: none"> Gestión pública Concientizar el valor del Patrimonio. Mecanismos de control sustentable. 	<ul style="list-style-type: none"> Evalúe la Gestión pública para el Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio ¿Qué calificación le daría usted a los mecanismos de control sustentable que usa el GAD para el Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio?
		4. Difundir	<ul style="list-style-type: none"> Divulgar el Patrimonio cultural inmaterial. Promocionar Acercamiento a la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo considera usted las formas de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial? (saberes ancestrales, rituales) Estime las estrategias de promoción para el Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio Califique usted la importancia de involucrar a la sociedad con la comunidad Cofán perteneciente a la parroquia Dureno, Cantón Lago Agrio

<p>DEPENDIENTE:</p> <p>Desarrollo Turístico</p>	<p>El Desarrollo Turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico en las diferentes unidades del planeamiento. Fuente especificada no válida.</p>	<p>1. Programas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Características • Etapas • Actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoce usted si existen planes o programas de gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio? • ¿Sabe usted si hay actividades encaminadas a la gestión de conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio? • ¿Cree usted que las etapas de los programas se hayan cumplido adecuadamente para el desarrollo turístico en Lago Agrio?
		<p>2. Calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio • Satisfacción • Compromiso 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que los precios de los servicios turísticos están enfocados para el desarrollo turístico en Lago Agrio? • ¿Cree usted que la satisfacción de los visitantes es necesaria para el desarrollo turístico en Lago Agrio? • Evalúe si hay compromiso de la sociedad con la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial orientado al Desarrollo Turístico en Lago Agrio
		<p>3. Competitividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recomendación • Conservación • Motivaciones. • Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que las recomendaciones son importantes para la competitividad en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio? • ¿Sabe usted si existe un plan de conservación para los recursos turísticos del cantón Lago Agrio? • ¿Considera usted que es importante motivar a la comunidad para el desarrollo turístico en Lago Agrio? • Opina usted que la innovación es un factor importante para la competitividad del desarrollo turístico del cantón Lago Agrio

ANEXO V: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA	DIMENSIONES
<p>¿De qué manera la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye en el desarrollo turístico en el cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos?</p>	<p>Analizar la influencia de la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo turístico en el cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos.</p>	<p>La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial influye de manera significativa en el desarrollo turístico.</p>	<p style="text-align: center;"><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <p>Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial: Todas las iniciativas públicas o privadas en relación con el Patrimonio Cultural deben ir enfocadas a estos dos objetivos. Proteger y difundir, ya que el Patrimonio es un legado del pasado y nuestro deber es conservarlo para disfrutarlo y legarlo para las futuras generaciones. Para este cometido, se cuenta con cuatro herramientas principales: Conocer, planificar, controlar y difundir (Carreton, Patrimonio Inteligente, 2015)</p> <p style="text-align: center;"><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u></p> <p>Desarrollo Turístico: Tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico en las diferentes unidades del planeamiento.</p>	<p>Para esta investigación se utilizará una metodología transversal mediante la cual será necesario realizar una aplicación del método: Descriptivo-correlacional</p> $n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + p \cdot q}$ <p>Donde: n= Tamaño de la muestra N=Tamaño de la población. E=error máximo aceptable (0,05) p=Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno. (0,50) q=probabilidad de no ocurrencia del fenómeno. (0,50) k= 2</p> <p>NOTA: Esta fórmula se obtuvo del libro: Formulación y evaluación de proyectos turísticos, del Dr. José Álvarez Román Mgs. (ROMÁN, 2011)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer • Planificar • Controlar • Difundir <ul style="list-style-type: none"> • Programas • Calidad • Competitividad

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo el conocer influye en el desarrollo turístico? • ¿Cómo la planificación influye en el desarrollo turístico? • ¿Cómo el controlar influye en el desarrollo turístico? • ¿Cómo el difundir influye en el desarrollo turístico? 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar la influencia del conocimiento en el desarrollo turístico ● Analizar la influencia de la planificación en el desarrollo turístico ● Analizar la influencia del control en el desarrollo turístico ● Analizar la influencia de la difusión en el desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento influye de manera significativa en el desarrollo turístico • La planificación influye de manera significativa en el desarrollo turístico. • El control influye de manera significativa en el Desarrollo Turístico. • La difusión influye de manera significativa en el Desarrollo Turístico. 			

ANEXO VI: Validación de encuestas

5.1.Variable Independiente: Gestión del patrimonio cultural inmaterial



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Dgo. Y. C. C. C.
TÍTULO/GRADOS:

Ph.D	(/)
Doctor	()
Magíster	()

Lugar en que labora:

Fecha:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del cantón Lago Agrio

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables del estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuestas de instrumentos de medición ?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

Sugerencias:

[Firma]
Firma del Experto
FUNCIÓN O CARGO QUE DESEMPEÑA
INSTITUCIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Jose Venancio Sanches

TÍTULO/GRADOS:

Ph.D	()
Doctor	(x)
Magister	()

Lugar en que labora: U N A CH


Fecha: 25.01.2012

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del cantón Lago Agrio

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable del estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuestas de instrumentos de medición ?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

Sugerencias: REPARAR REDACCION


Firma del Experto
FUNCIÓN O CARGO QUE DESEMPEÑA
INSTITUCIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Andrés Pérez Hernández

TÍTULO/GRADOS:

Ph.D	()
Doctor	()
Magíster	(X)

Lugar en que labora:

Fecha:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del cantón Lago Agrio

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable del estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los ítems?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuestas de instrumentos de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		11		

Sugerencias:



Firma del Experto
FUNCIÓN O CARGO QUE DESEMPEÑA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

5.2.Variable Dependiente: Desarrollo turístico.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

APellidos y Nombres del Experto: Dra. D. Cecilia J.

TÍTULO/GRADOS:

Ph.D	(<input checked="" type="checkbox"/>)
Doctor	()
Magíster	()

Lugar en que labora:

Fecha:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del cantón Lago Agrio

El instrumento de medición pertenece a la variable: Desarrollo Turístico.
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Desarrollo Turístico.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variable del estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿Son entendibles las alternativas de respuestas de instrumentos de medición?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
TOTAL				

Sugerencias: Hacer las sugerencias


Firma del Experto
FUNCIÓN O CARGO QUE DESEMPEÑA
INSTITUCIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Vargas, Iván, Simpatón

TÍTULO/GRADOS:

Ph.D	()
Doctor	()
Magister	()

Lugar en que labora: U.N.C.

Fecha: 23.01.2011

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del cantón Lago Agrio

El instrumento de medición pertenece a la variable: Desarrollo Turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Desarrollo Turístico.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable del estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuestas de instrumentos de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL:				

Sugerencias: El ítem 10 y 11

Firma del Experto

FUNCIÓN O CARGO QUE DESEMPEÑA
INSTITUCIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: *Dr. Ricardo Kung'uza Babal*

TÍTULO/GRADOS:

Ph.D	()
Doctor	()
Magíster	(X)

Lugar en que labora:
Fecha:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del cantón Lago Agrio

El instrumento de medición pertenece a la variable: Desarrollo Turístico.
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Desarrollo Turístico.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variable del estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sonido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuestas de instrumentos de medición ?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		11		

Sugerencias:

Ricardo Kung'uza Babal
Firma del Experto
FUNCIÓN O CARGO QUE DESEMPEÑA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

ANEXO VII: Análisis e Interpretación

Se presentará el análisis de la aplicación de las encuestas de cada variable: Gestores de turismo (Variable Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial) y a pobladores económicamente activos (Variable Desarrollo turístico)

6.1. Tabulación Variable independiente (Gestión del patrimonio cultural inmaterial)

Pregunta N°1

¿Cómo calificaría usted el conocimiento de los técnicos del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Lago Agrio?

Tabla 17 Conocimiento de los técnicos del GAD

Opción	Cantidad	Porcentaje
Deficiente	0	0%
Regular	2	40%
Bueno	3	60%
Muy Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
Total	5	100%

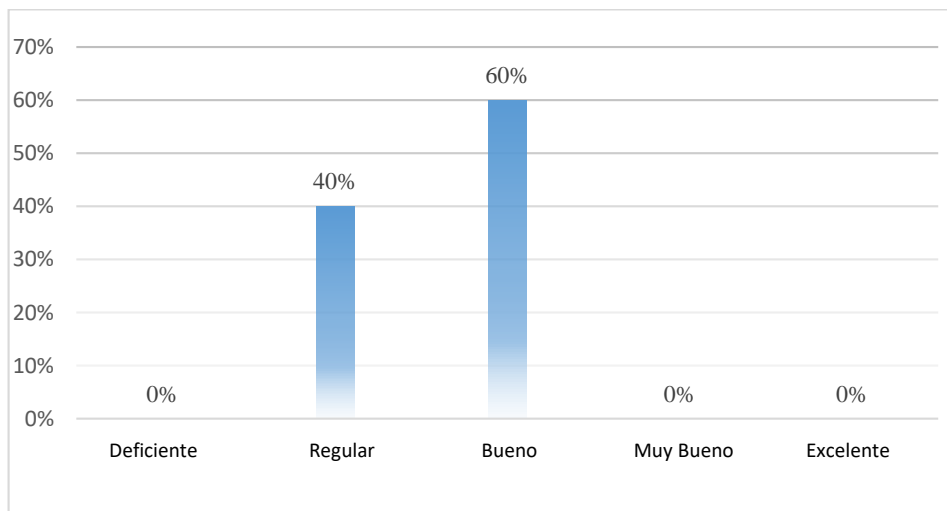


Gráfico 1 Conocimiento de los técnicos del GAD

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 40% a regular, el 60% bueno, el 0% muy bueno y el 0% a excelente. Se puede concluir que el conocimiento de los técnicos sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es bueno siendo el porcentaje mayor de 60%.

Pregunta N°2

Evalúe la planificación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Lago Agrio

Tabla 18 La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial

Opción	Cantidad	Porcentaje
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	3	60%
Muy Bueno	2	40%
Excelente	0	0%
Total	5	100%

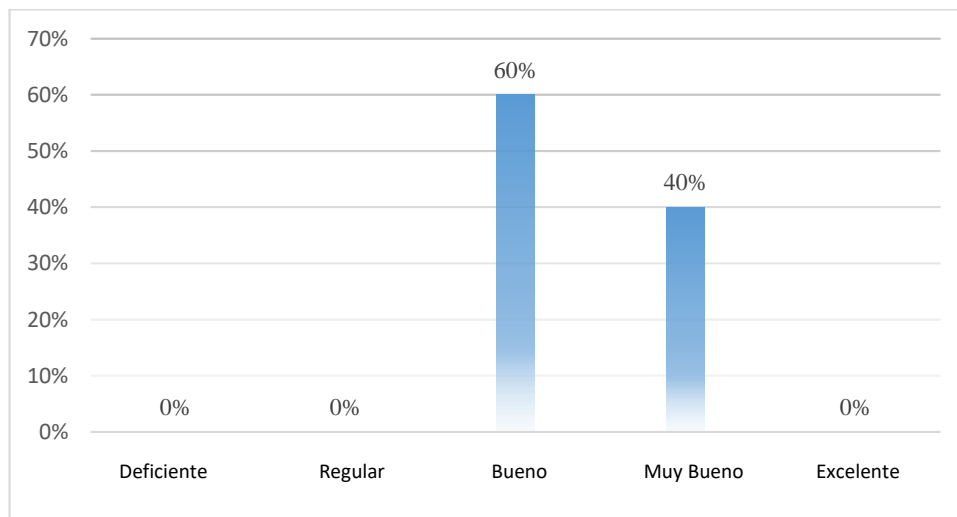


Gráfico 2 La gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 60% bueno, el 40% muy bueno y el 0% a excelente. Se puede concluir que la planificación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es bueno siendo el porcentaje mayor de 60%.

Pregunta N°3

Estime los procesos de conservación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del Lago Agrio

Tabla 19 GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial

Opción	Cantidad	Porcentaje
Deficiente	2	40%
Regular	0	0%
Bueno	0	0%
Muy Bueno	0	0%
Excelente	3	60%
Total	5	100%

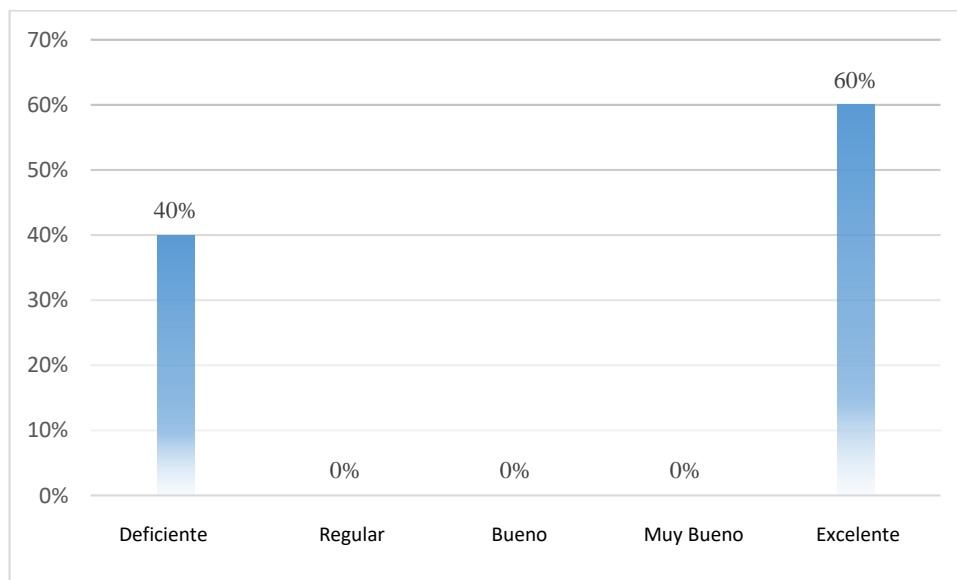


Gráfico 3 GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 40% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 0% bueno, el 0% muy bueno y el 60% a excelente. Se puede concluir que los procesos de conservación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es excelente siendo el porcentaje mayor de 60%.

Pregunta N°4

Califique usted las estrategias que aplica el GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio

Tabla 20 Estrategias que aplica el GAD

Opción	Cantidad	Porcentaje
Deficiente	0	0%
Regular	2	40%
Bueno	0	0%
Muy Bueno	3	60%
Excelente	0	0%
Total	5	100%

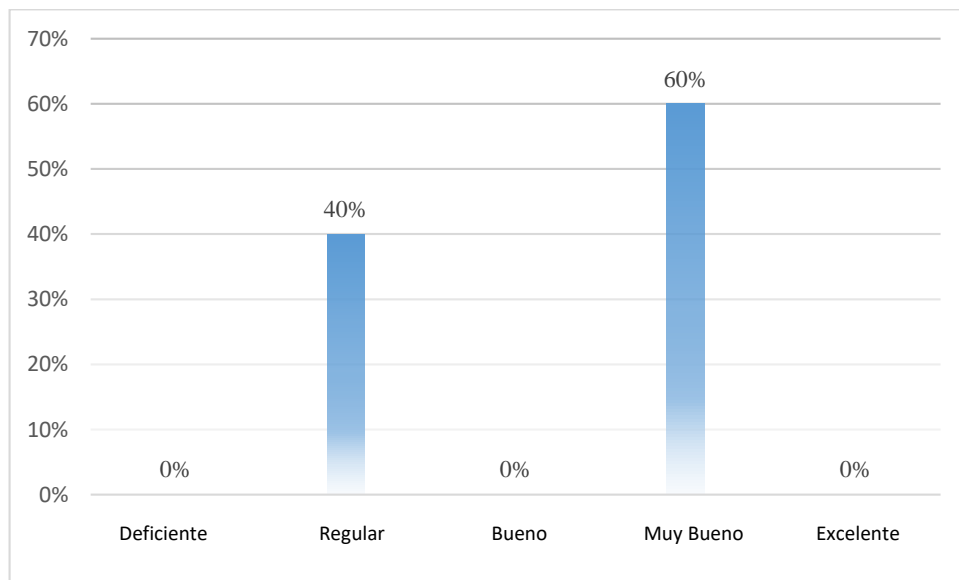


Gráfico 4 Estrategias que aplica el GAD

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 40% a regular, el 0% bueno, el 60% muy bueno y el 0% a excelente. Se puede concluir que las estrategias que aplica el GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial es muy bueno siendo el porcentaje mayor de 60%.

Pregunta N°5

Opine usted sobre la gestión cultural del Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio

Tabla 21 Opine usted sobre la gestión cultural del Patrimonio Cultural

Opción	Cantidad	Porcentaje
Deficiente	2	40%
Regular	1	20%
Bueno	2	40%
Muy Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
Total	5	100%

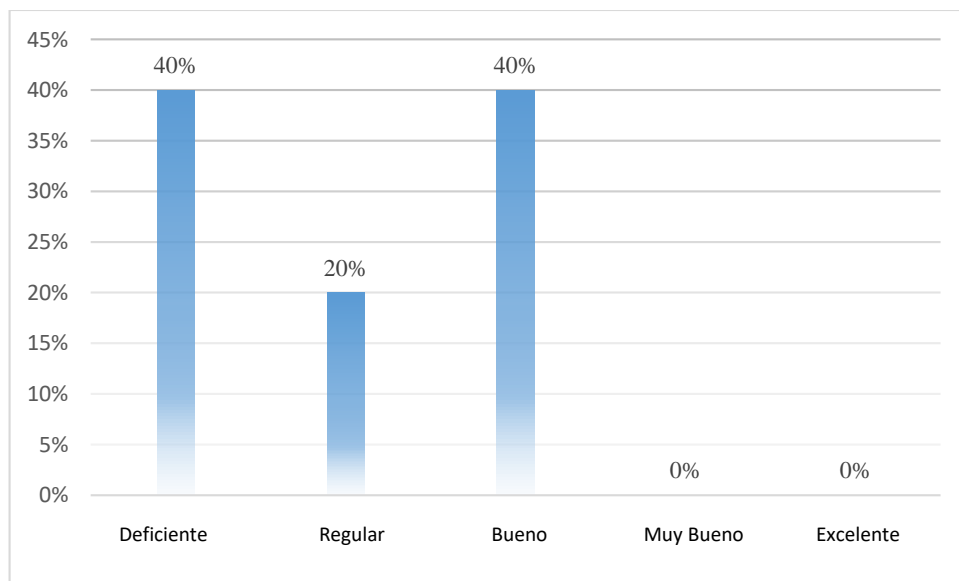


Gráfico 5 Opine usted sobre la gestión cultural del Patrimonio Cultural

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 40% respondieron a deficiente, el 20% a regular, el 40% bueno, el 0% muy bueno y el 0% a excelente. Se puede concluir que la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial está entre deficiente y buena siendo el porcentaje mayor de 40%.

Pregunta N°6

Evalúe la Gestión Pública para el Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio

Tabla 22 Evalúe la Gestión Pública para el Patrimonio

Opción	Cantidad	Porcentaje
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	0	0%
Muy Bueno	2	40%
Excelente	3	60%
Total	5	100%

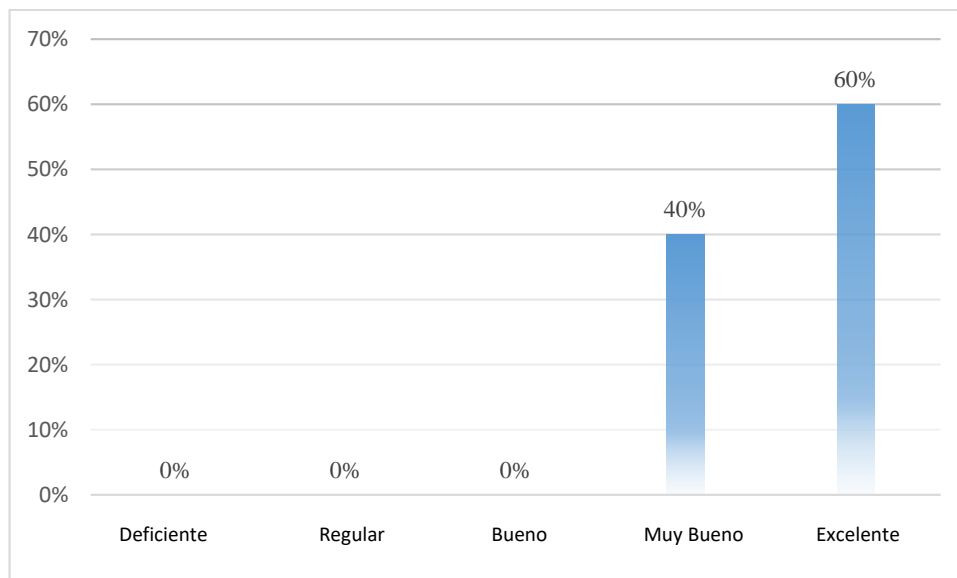


Gráfico 6 Evalúe la Gestión Pública para el Patrimonio

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 0% bueno, el 40% muy bueno y el 60% a excelente. Se puede concluir que la gestión pública para el Patrimonio Cultural Inmaterial es excelente siendo el porcentaje mayor de 60%.

Pregunta N°7

¿Qué calificación le daría usted a los mecanismos de control sustentable que usa el GAD para el Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio?

Tabla 23 Mecanismos de control sustentable que usa el GAD

Opción	Cantidad	Porcentaje
Deficiente	0	0%
Regular	3	60%
Bueno	2	40%
Muy Bueno	0	0%
Excelente	0	0%
Total	5	100%

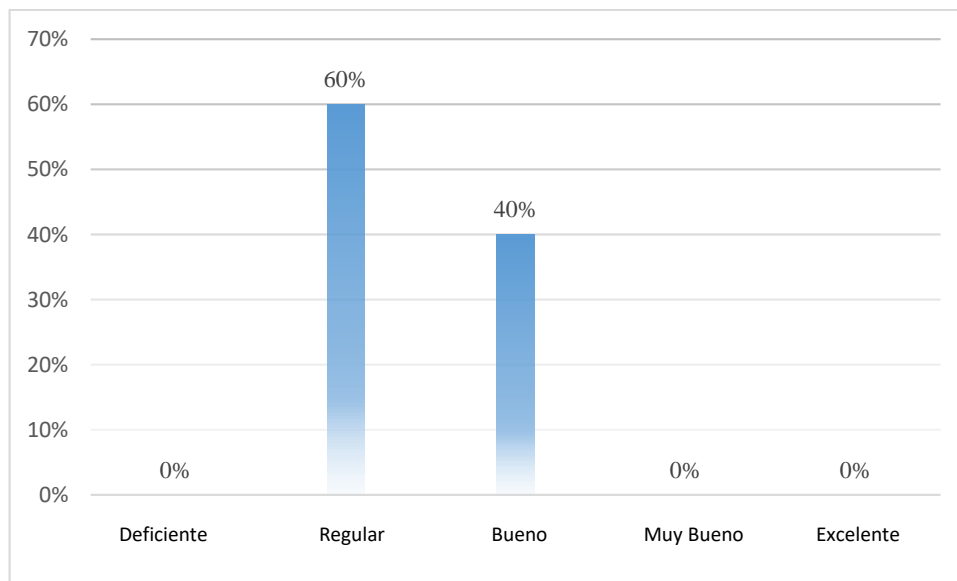


Gráfico 7 Mecanismos de control sustentable que usa el GAD

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 60% a regular, el 40% bueno, el 0% muy bueno y el 0% a excelente. Se puede concluir que los mecanismos de control sustentable que usa el GAD para el Patrimonio Cultural Inmaterial es regular siendo el porcentaje mayor de 60%.

Pregunta N°8

**¿Cómo considera usted las formas de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial?
(saberes ancestrales, rituales)**

Tabla 24 Cómo considera usted las formas de difusión del Patrimonio

Opción	Cantidad	Porcentaje
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	0	0%
Muy Bueno	3	60%
Excelente	2	40%
Total	5	100%

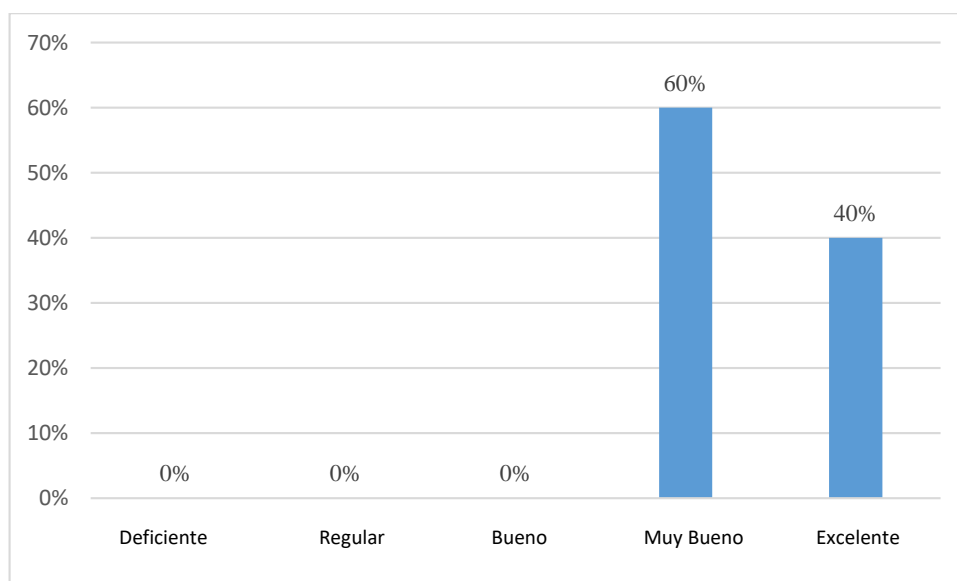


Gráfico 8 Cómo considera usted las formas de difusión del Patrimonio

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 0% bueno, el 60% muy bueno y el 40% a excelente. Se puede concluir que la forma de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio es muy buena siendo el porcentaje mayor de 60%.

Pregunta N°9

Estime las estrategias de promoción para el Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio

Tabla 25 Estime las estrategias de promoción para el Patrimonio Cultural

Opción	Cantidad	Porcentaje
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	1	20%
Muy Bueno	2	40%
Excelente	2	40%
Total	5	100%

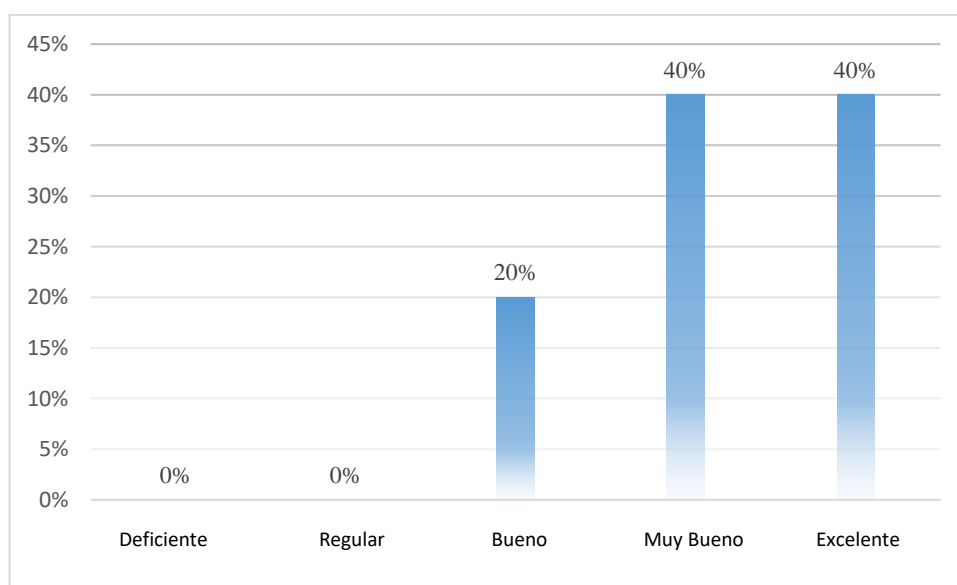


Gráfico 9 Estime las estrategias de promoción para el Patrimonio Cultural

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 20% bueno, el 40% muy bueno y el 40% a excelente. Se puede concluir que las estrategias de promoción para el Patrimonio Cultural Inmaterial están entre muy bueno y excelente siendo el porcentaje mayor de 40%.

Pregunta N°10

Califique usted la importancia de involucrar a la sociedad con las comunidades pertenecientes al Cantón Lago Agrio

Tabla 26 Califique usted la importancia de involucrar a la sociedad

Opción	Cantidad	Porcentaje
Deficiente	0	0%
Regular	0	0%
Bueno	2	40%
Muy Bueno	2	40%
Excelente	1	20%
Total	5	100%

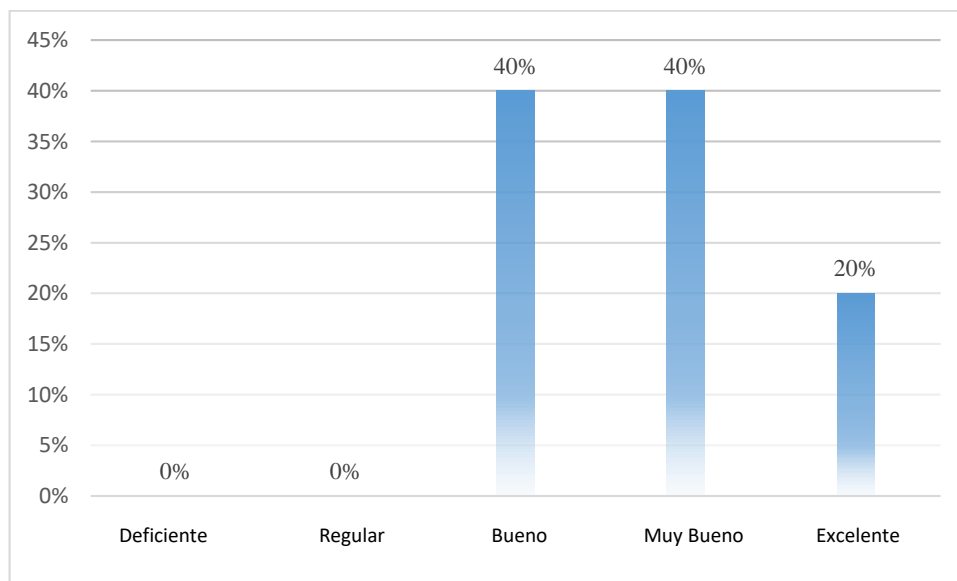


Gráfico 10 Califique usted la importancia de involucrar a la sociedad

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a 5 gestores del cantón Lago Agrio se puede observar que el 0% respondieron a deficiente, el 0% a regular, el 40% bueno, el 40% muy bueno y el 20% a excelente. Se puede concluir que la importancia de involucrar a la sociedad con las comunidades pertenecientes al Cantón Lago Agrio está entre bueno y muy bueno siendo el porcentaje mayor de 40%.

6.2.VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Turístico

Datos Generales:

Género:

Tabla 26 Sexo

Sexo	Cantidad	Porcentaje
M	197	54%
F	170	46%
TOTAL	367	100%

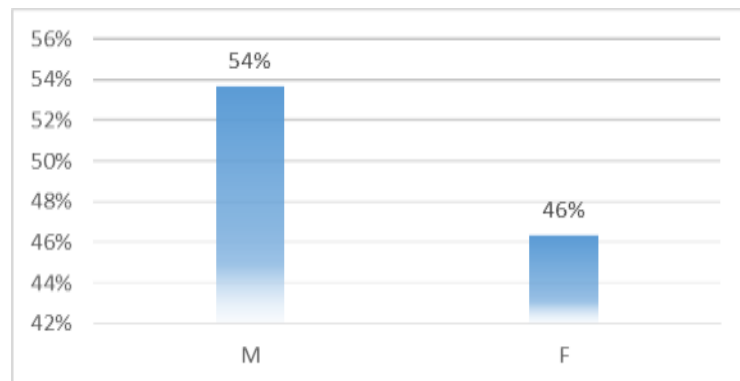


Gráfico 11 Sexo

Con la aplicación de las encuestas a la población económicamente activa del cantón Lago Agrio, se puede analizar que existe un porcentaje de encuestados de género masculino correspondiente al 54% y el 46% correspondiente al género femenino, lo que se puede concluir que existe un mayor porcentaje de género masculino en el cantón Lago Agrio.

Pregunta N°1

¿Conoce usted si existen planes o programas de gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio?

Tabla 27 Planes o programas de gestión del Patrimonio

Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	55	15%
Probablemente no	39	11%
Indiferente	145	40%
Probablemente si	64	17%
Definitivamente si	64	17%
Total	367	100%

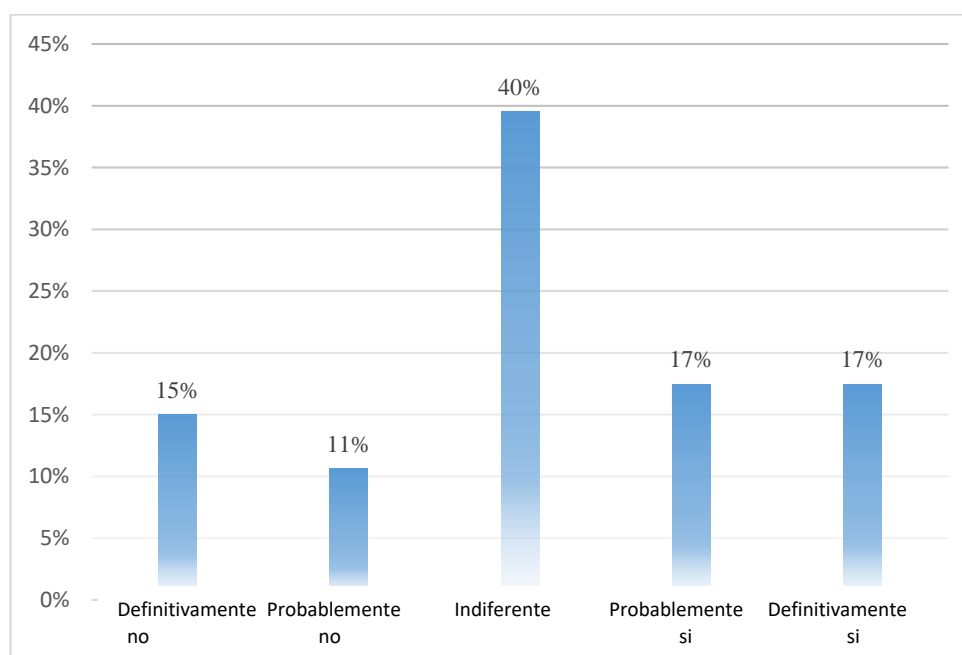


Gráfico 12 Planes o programas de gestión del Patrimonio

Análisis e interpretación:

En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 15% que respondieron a definitivamente no, un 11% probablemente no, un 40% indiferente, un 17% probablemente sí y un 17%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el conocer si existen planes o programas de gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial con un porcentaje mayor de 40%

Pregunta N°2

¿Cree usted que las etapas de los programas se hayan cumplido adecuadamente para el desarrollo turístico en Lago Agrio?

Tabla 28 Etapas de los programas se hayan cumplido para el desarrollo turístico

Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	64	17%
Probablemente no	30	8%
Indiferente	135	37%
Probablemente si	90	25%
Definitivamente si	48	13%
Total	367	100%

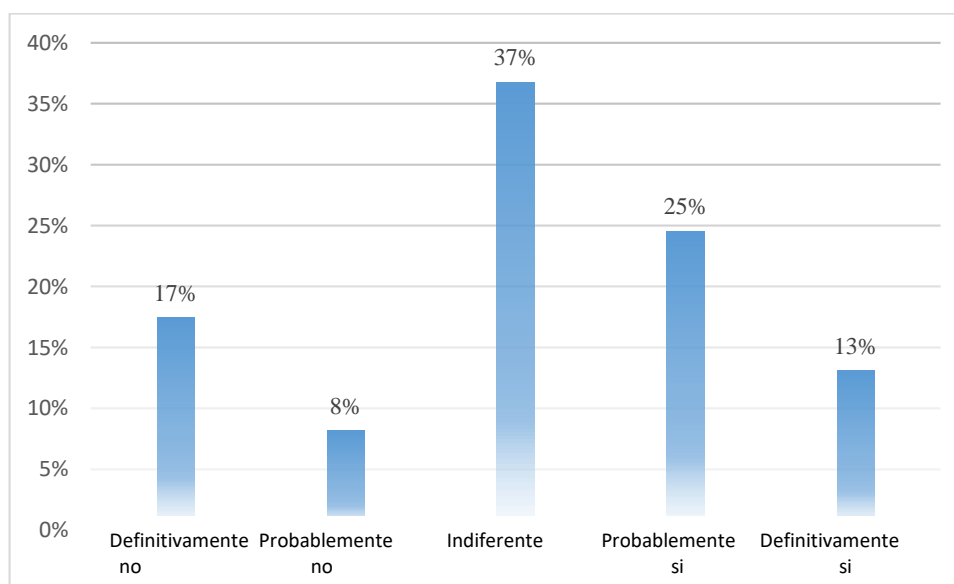


Gráfico 13 Etapas de los programas se hayan cumplido para el desarrollo turístico

Análisis e interpretación:

En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 17% que respondieron a definitivamente no, un 8% probablemente no, un 37% indiferente, un 25% probablemente sí y un 13%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el creer que las etapas de los programas se hayan cumplido adecuadamente para el desarrollo turístico con un porcentaje mayor de 37%

Pregunta N°3

¿Sabe usted si hay actividades encaminadas a la gestión de conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Lago Agrio?

Tabla 29 Actividades encaminadas a la gestión de conservación del Patrimonio

Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	46	13%
Probablemente no	48	13%
Indiferente	140	38%
Probablemente si	72	20%
Definitivamente si	61	17%
Total	367	100%

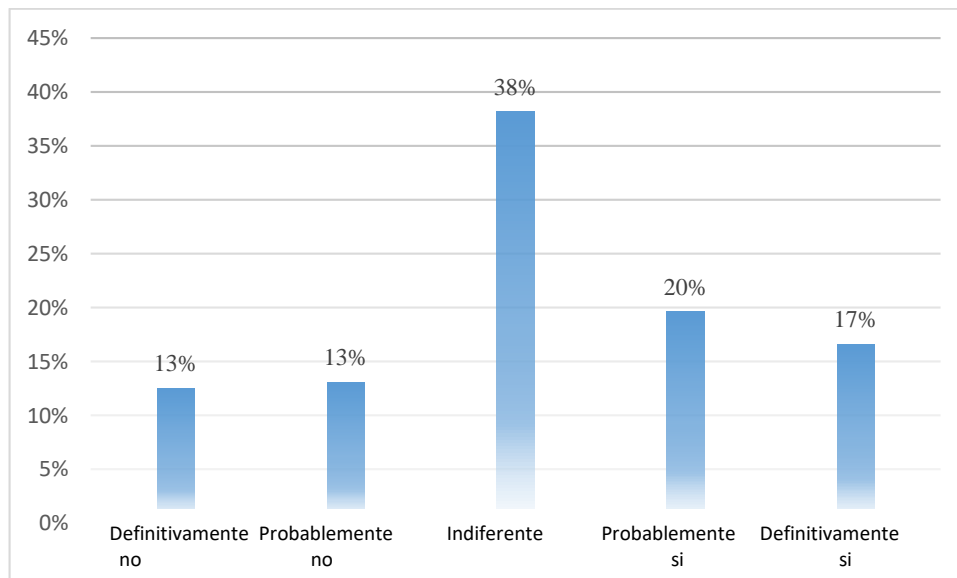


Gráfico 14 Actividades encaminadas a la gestión de conservación del Patrimonio

Análisis e interpretación:

En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 13% que respondieron a definitivamente no, un 13% probablemente no, un 38% indiferente, un 20% probablemente sí y un 17%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el saber si hay actividades encaminadas a la gestión de conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial con un porcentaje mayor de 38%

Pregunta N°4

¿Considera usted que los precios de los servicios turísticos están enfocados para el desarrollo turístico en Lago Agrio?

Tabla 30 Los precios de los servicios turísticos

Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	68	19%
Probablemente no	19	5%
Indiferente	168	46%
Probablemente si	52	14%
Definitivamente si	60	16%
Total	367	100%

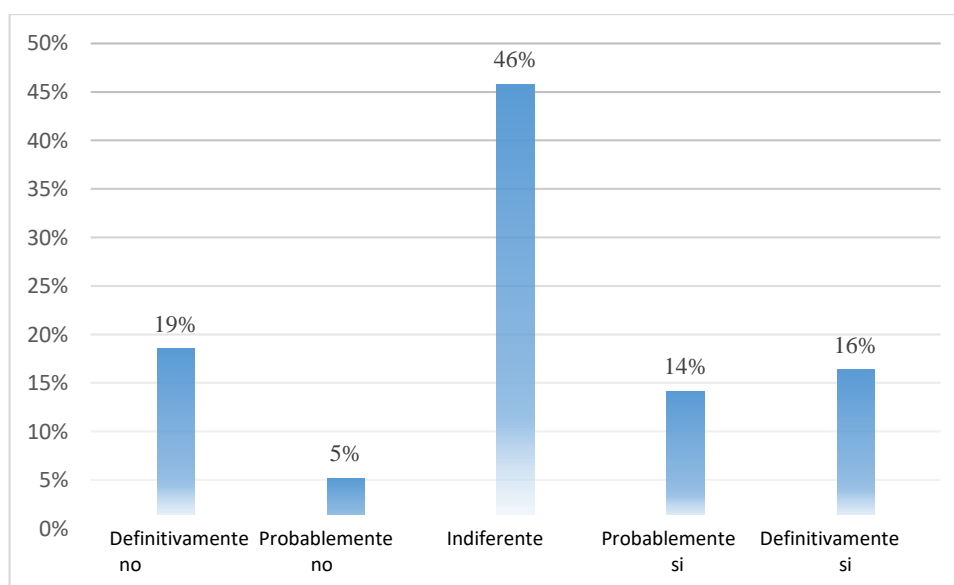


Gráfico 15 Los precios de los servicios turísticos

Análisis e interpretación:

En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 19% que respondieron a definitivamente no, un 5% probablemente no, un 46% indiferente, un 14% probablemente sí y un 16%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el considerar que los precios de los servicios turísticos están enfocados para el desarrollo turístico en Lago Agrio con un porcentaje mayor de 46%

Pregunta N°5

¿Cree usted que la satisfacción de los visitantes es necesaria para el desarrollo turístico en Lago Agrio?

Tabla 31 La satisfacción de los visitantes

Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	59	16%
Probablemente no	55	15%
Indiferente	125	34%
Probablemente si	69	19%
Definitivamente si	59	16%
Total	367	100%

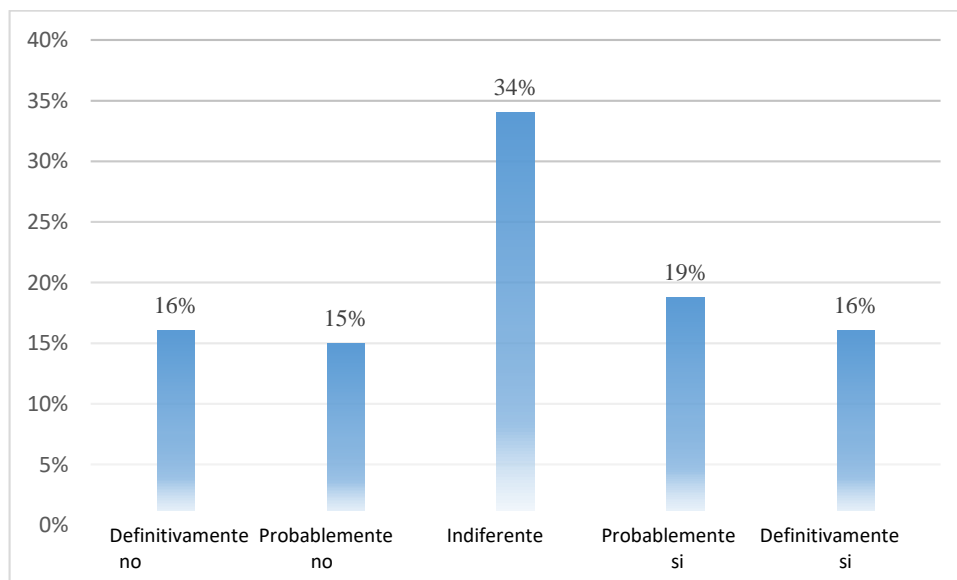


Gráfico 16 La satisfacción de los visitantes

Análisis e interpretación:

En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 16% que respondieron a definitivamente no, un 15% probablemente no, un 34% indiferente, un 19% probablemente sí y un 16%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el creer que la satisfacción de los visitantes es necesaria para el desarrollo turístico en Lago Agrio con un porcentaje mayor de 34%

Pregunta N°6

Evalúe si hay compromiso de la sociedad con la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial orientado al Desarrollo Turístico en Lago Agrio

Tabla 32 Compromiso de la sociedad con la gestión del Patrimonio

Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	55	15%
Probablemente no	54	15%
Indiferente	149	41%
Probablemente si	47	13%
Definitivamente si	62	17%
Total	367	100%

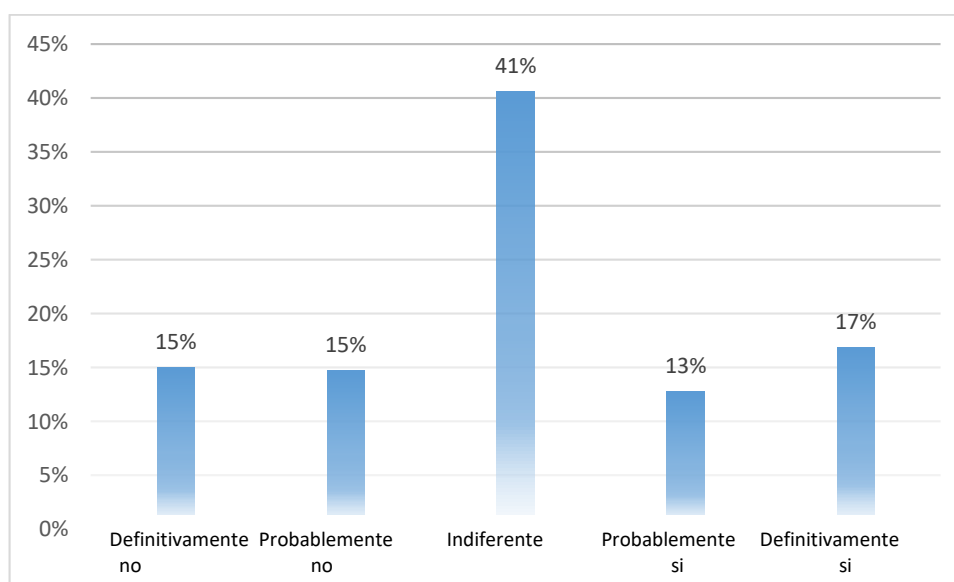


Gráfico 17 Compromiso de la sociedad con la gestión del Patrimonio

Análisis e interpretación:

En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 15% que respondieron a definitivamente no, un 15% probablemente no, un 41% indiferente, un 13% probablemente sí y un 17%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente si hay compromiso de la sociedad con la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial orientado al desarrollo turístico en Lago Agrio con un porcentaje mayor de 41%

Pregunta 7:

¿Cree usted que las recomendaciones son importantes para la competitividad en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio?

Tabla 33 Recomendaciones son importantes para la competitividad en el desarrollo

Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	63	17%
Probablemente no	44	12%
Indiferente	140	38%
Probablemente si	55	15%
Definitivamente si	65	18%
Total	367	100%

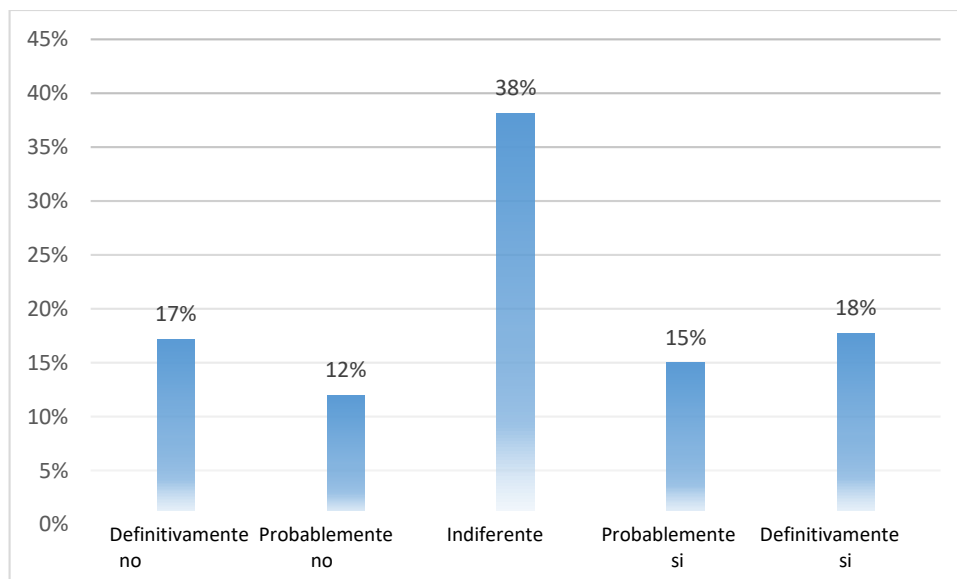


Gráfico 18 Recomendaciones son importantes para la competitividad en el desarrollo

Análisis e interpretación:

En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 17% que respondieron a definitivamente no, un 12% probablemente no, un 38% indiferente, un 15% probablemente sí y un 18%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el creer que las recomendaciones son importantes para la competitividad en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio con un porcentaje mayor de 38%

Pregunta N°8

¿Sabe usted si existe un plan de conservación para los recursos turísticos del cantón Lago Agrio?

Tabla 34 Un plan de conservación para los recursos turísticos

Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	71	19%
Probablemente no	18	5%
Indiferente	170	46%
Probablemente si	44	12%
Definitivamente si	64	17%
Total	367	100%

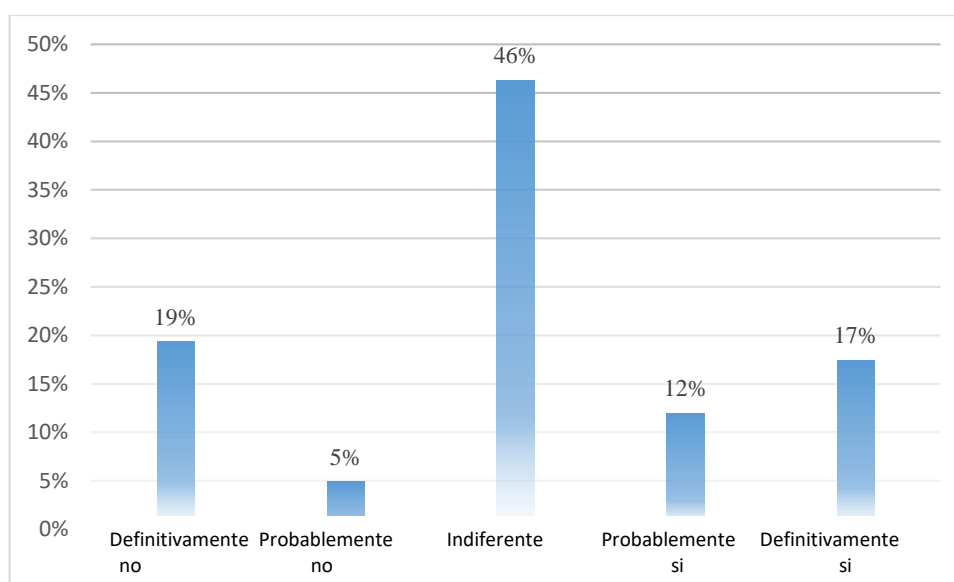


Gráfico 19 Un plan de conservación para los recursos turísticos

Análisis e interpretación:

En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 19% que respondieron a definitivamente no, un 5% probablemente no, un 46% indiferente, un 12% probablemente sí y un 17%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el saber si existe un plan de conservación para los recursos turísticos del cantón Lago Agrio con un porcentaje mayor de 46%.

Pregunta N°9

¿Considera usted que es importante motivar a la comunidad para el desarrollo turístico en Lago Agrio?

Tabla 39 Motivación a la comunidad

Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	69	19%
Probablemente no	36	10%
Indiferente	144	39%
Probablemente si	54	15%
Definitivamente si	64	17%
Total	367	100%

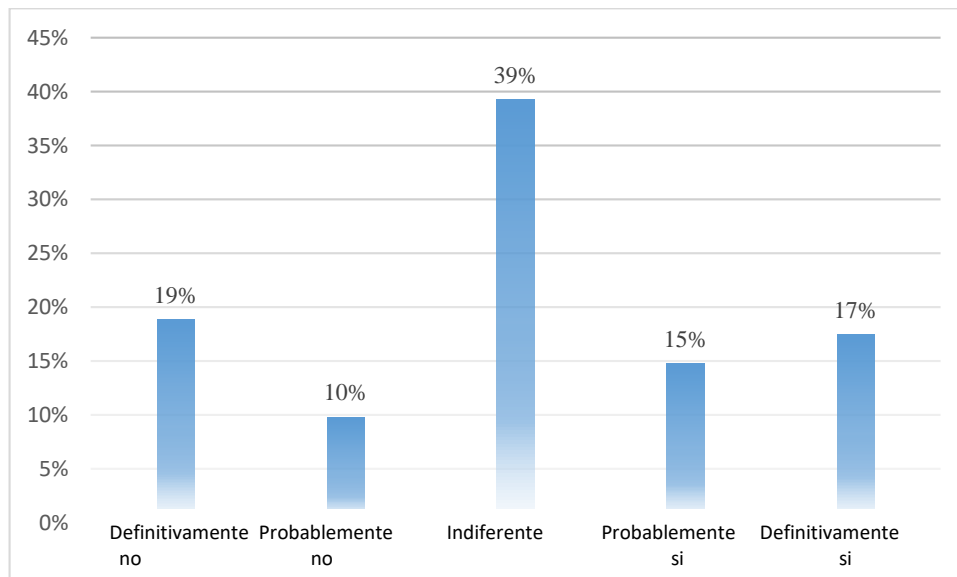


Gráfico 20 Motivación a la comunidad

Análisis e interpretación:

En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 19% que respondieron a definitivamente no, un 10% probablemente no, un 39% indiferente, un 15% probablemente sí y un 17%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente el considerar que es importante motivar a la comunidad para el desarrollo turístico en Lago Agrio con un porcentaje mayor de 39%.

Pregunta N°10

Opina usted que la innovación es un factor importante para la competitividad del desarrollo turístico del cantón Lago Agrio

Tabla 35 La innovación es un factor importante para la competitividad

Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	80	22%
Probablemente no	14	4%
Indiferente	145	40%
Probablemente si	73	20%
Definitivamente si	55	15%
Total	367	100%

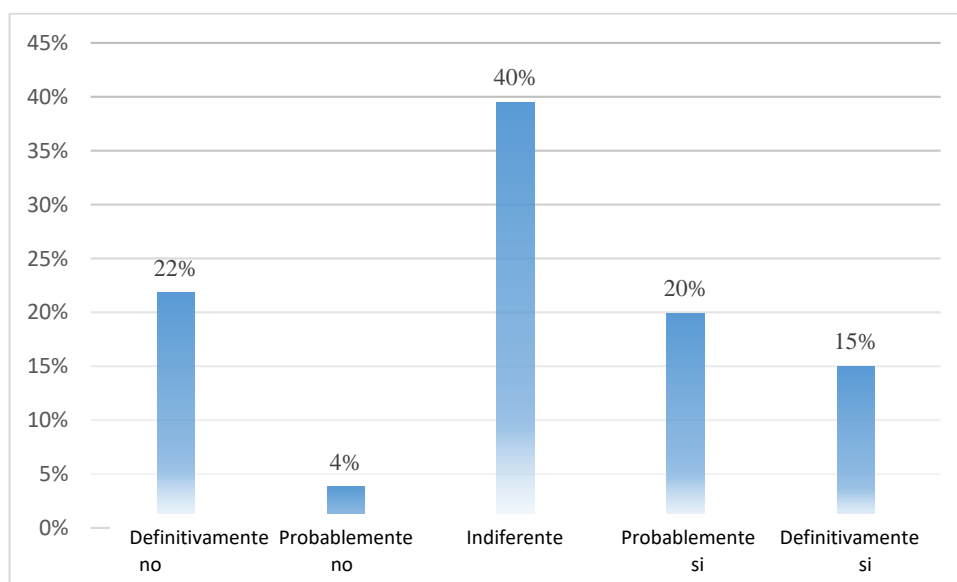


Gráfico 21 La innovación es un factor importante para la competitividad

Análisis e interpretación:

En el análisis de esta encuesta podemos observar que existe un 22% que respondieron a definitivamente no, un 4% probablemente no, un 40% indiferente, un 20% probablemente sí y un 15%. Definitivamente sí. Se puede concluir que para los pobladores es indiferente que la innovación sea un factor importante para la competitividad del desarrollo turístico de Lago Agrio, con un porcentaje mayor de 40%

ANEXO VIII: Modelo de encuesta Variable Independiente (Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial)



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

CUESTIONARIO DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La información recogida a través de este cuestionario ayudará a analizar la gestión que brinda el GAD del Cantón Lago Agrio. Su participación es totalmente voluntaria. Se le agradece por anticipado por su colaboración.

Fecha de la encuesta: / / /

Nº encuesta _____

DATOS GENERALES

¿Cuál es su género? _____

¿Cuál es su Edad? _____

Califique con la siguiente escala considerando que: 1 = DEFICIENTE 2 = REGULAR 3 = BUENO 4 = MUY BUENO 5 = EXCELENTE						
Nº	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	¿Cómo calificaría usted el conocimiento de los técnicos del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Lago Agrio?					
2	Evalúe la planificación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Lago Agrio					
3	Estime los procesos de conservación del GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial de Lago Agrio					
4	Califique usted las estrategias que aplica el GAD sobre la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio					
5	Opine usted sobre la gestión cultural del Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio					
6	Evalúe la Gestión pública para el Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio					
7	¿Qué calificación le daría usted a los mecanismos de control sustentable que usa el GAD para el Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio?					
8	¿Cómo considera usted las formas de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial? (saberes ancestrales, rituales)					
9	Estime las estrategias de promoción para el Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio					
10	Califique usted la importancia de involucrar a la sociedad con las comunidades pertenecientes al Cantón Lago Agrio					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

ANEXO IX: Modelo de encuesta Variable Dependiente (Desarrollo Turístico)



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

CUESTIONARIO DE DESARROLLO TURÍSTICO

La información recogida a través de este cuestionario ayudará a analizar los servicios que brinda la población del Cantón Lago Agrio. Su participación es totalmente voluntaria. Se le agradece por anticipado por su colaboración.

Fecha de la encuesta: / / /

N° encuesta _____

DATOS GENERALES

¿Cuál es su género? _____

¿Cuál es su Edad? _____

Clasifique con la siguiente escala considerando que: 1 = DEFINITIVAMENTE NO 2 = PROBABLEMENTE NO 3 = INDIFERENTE 4 = PROBABLEMENTE SI 5 = DEFINITIVAMENTE SI						
N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	¿Conoce usted si existen planes o programas de gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Lago Agrio?					
2	¿Sabe usted si hay actividades encaminadas a la gestión de conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial en Lago Agrio?					
3	¿Cree usted que las etapas de los programas se hayan cumplido adecuadamente para el desarrollo turístico en Lago Agrio?					
4	¿Considera usted que los precios de los servicios turísticos están enfocados para el desarrollo turístico en Lago Agrio?					
5	¿Cree usted que la satisfacción de los visitantes es necesaria para el desarrollo turístico en Lago Agrio?					
6	Evalúe si hay compromiso de la sociedad con la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial orientado al Desarrollo Turístico en Lago Agrio					
7	¿Cree usted que las recomendaciones son importantes para la competitividad en el desarrollo turístico del Cantón Lago Agrio?					
8	¿Sabe usted si existe un plan de conservación para los recursos turísticos del cantón Lago Agrio?					
9	¿Considera usted que es importante motivar a la comunidad para el desarrollo turístico en Lago Agrio?					
10	Opina usted que la innovación es un factor importante para la competitividad del desarrollo turístico del cantón Lago Agrio					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!