

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

**SIMBOLISMO DE LA VIRGEN DE GUADALUPE EN LA IGLESIA LOMA DE
QUITO, COMO IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE
RIOBAMBA, PERIODO 2018**

Autora: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Tutora: Dra. Myriam Murillo

**Riobamba - Ecuador
Año 2019**

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO

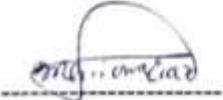


TÍTULO:

Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título: **“SIMBOLISMO DE LA VIRGEN DE GUADALUPE EN LA IGLESIA LOMA DE QUITO, COMO IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE RIOBAMBA, PERIODO 2018”**; **presentado por:** Jammell Andrea Cayambe Vinueza dirigida por la Dra. Myriam Murillo.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de la observación realizadas se produce a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
TUTOR		
Dra. Myriam Murillo	10	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Msc. Miguel Ocaña	9,5	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Msc. Miriam Erazo	9,8	
Promedio	9,77	

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Jammell Andrea Cayambe Vinueza, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, Junio 2019



Dra. Myriam Murillo
TUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jammell Andrea Cayambe Vinueza con C.I. 0605128271, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jammell Cayambe Vinueza
0605128271

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mi Dios que permitió que pueda culminar esta etapa de mi vida, a la Virgen de Guadalupe por quién me inspiré en este proyecto.

A mi madre Mirian Vinueza quién con su amor infinito me tuvo mucha paciencia, y que en su esfuerzo y ejemplo cultivó en mí valores éticos y morales para ser quien soy. A mi padre Henry Fabricio Cayambe quien me brindo la mejor educación del cual siempre le estaré muy agradecida.

A mi hermano Fabricio Cayambe, mi protector, de quien he aprendido mucho y seguiré aprendiendo, estando conmigo en las buenas y en las malas cuidándonos siempre uno del otro.

A mis abuelos, tíos, tías, primos, hermanas Pamela Reyes y Naty Vinueza por ser parte de mi vida y por ser el motor de cual seguiré luchando día a día.

A mi abuelito Rafael Antonio y mi primo Jonathan Vinueza quienes me acompañan siempre desde el cielo y aunque ya no estén a mi lado, me cuidan, me protegen.

A Ronny Alexander quien me acompañó durante todos mis estudios universitarios, por soportarme en esos colapsos de estrés y llenarme de amor y comprensión durante todos estos años, y ahora que ya no estás a mi lado y nos separa la distancia es admirable ver cómo tanto amor se ve reflejado en tu preocupación por culminar mis estudios y ser parte de mi vida, apoyándome en cumplir mis sueños y hacerlos tuyos, como no dedicarte este logro de mi vida si juntos lo hemos logrado,

Los amo y son mi razón fundamental para cumplir una meta más en mi vida, juntos una vez más, lo logramos familia.

Jammell Cayambe Vinueza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, a mis padres, hermano por ser mi pilar en la vida ayudándome día a día con su amor, educación, apoyo moral y económico con la ilusión de que este día llegue y poder ver a su niña terminar una de las etapas más importantes de la vida. A todos los especialistas quienes me enriquecieron con sus conocimientos y testimonios de forma desinteresada.

Agradezco a Marge, Mercy, Zonia por ser las mejores amigas y compañeras, regalándome aventuras, risas, experiencias inolvidables y sin duda, recuerdos maravillosos de mi etapa universitaria, al igual que a Alex B, por ser una persona especial compartiendo los primeros años de universidad a mi lado en las buenas y en las malas logrando hacer de mis días los mejores.

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo mi segundo hogar donde conocí a mis amigos a los mejores docentes y profesionales, a mi carrera Comunicación Social.

A la Dra. Myriam Murillo por su tiempo y paciencia durante este proceso investigativo, quien me ha sabido guiar y aconsejar durante mi vida estudiantil para llegar a ser una excelente profesional y persona.

GRACIAS

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO	ii
INFORME DEL TUTOR	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE IMÁGENES	xi
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formación del problema	4
1.3. Objetivos	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivo Específicos	4
CAPÍTULO II	5
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Fundamentación Teórica	5
2.1.1. Comunicación	5
2.1.2. Teorías de la Comunicación	6
2.1.3. Comunicación y Cultura	8
2.1.4. Semiótica	11

2.2.	Historia de la Virgen de Guadalupe.....	12
2.2.1.	Simbolismo de la Virgen de Guadalupe.....	13
2.3.	Adopción de la Virgen de Guadalupe por parte de la Iglesia de San Antonio de Padua.....	19
2.4.	Simbolismo.....	24
2.4.1.	Símbolo.....	25
2.4.2.	Significante.....	25
2.4.3.	Significado.....	25
2.5.	VARIABLES.....	26
2.5.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	26
2.5.2.	VARIABLE DEPENDIENTE.....	26
2.5.3.	OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	26
CAPÍTULO III.....		28
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	28
3.1.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.3.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	29
3.5.	ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA.....	30
3.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	30
3.7.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	31
3.8.	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS PLANTEADAS.....	41
3.9.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	53
CAPÍTULO IV.....		55
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
4.1.	CONCLUSIONES.....	55
4.2.	RECOMENDACIONES.....	56

CAPÍTULO V	57
5. PROPUESTA.....	57
5.1. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA	57
5.2. GUIÓN DEL VIDEO	57
5.3. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	63
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable Independiente y Dependiente	26
Tabla 2: Rango de edades	30
Tabla 4: Parroquias urbanas	31
Tabla 5: Género	31
Tabla 6: Existencia del cuadro de la virgen de Guadalupe.....	32
Tabla 7: Virgen de Guadalupe de la Iglesia de la Loma de Quito es venerada con devoción	33
Tabla 8: Pio X la proclamó “Patrona de toda América”	34
Tabla 9: La imagen de la virgen de Guadalupe tiene una representación	35
Tabla 10: Representación de la imagen de la virgen de Guadalupe	35
Tabla 11: Identificación con la imagen de la virgen de Guadalupe	36
Tabla 12: Imágenes de la virgen de Guadalupe en casa	37
Tabla 13: Con la globalidad, la imagen de la virgen de Guadalupe se convirtió en	38
Tabla 14: Influencia de la imagen de la virgen de Guadalupe en la religión y cultura riobambeña	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género	31
Gráfico 2 Edad.....	32
Gráfico 3 Existencia del cuadro de la virgen de Guadalupe.....	33
Gráfico 4 Virgen de Guadalupe de la Iglesia de la Loma de Quito es venerada con devoción	33
Gráfico 5 Pio X la proclamó como "Patrona de toda la América"	34
Gráfico 6 La imagen de la virgen de Guadalupe como representación.....	35
Gráfico 7 Representación de la imagen de la virgen de Guadalupe	36
Gráfico 8 Identificación con la imagen de la Virgen de Guadalupe	37
Gráfico 9 Imágenes de la virgen de Guadalupe en casa	37
Gráfico 10 Con la globalidad, la imagen de la virgen de Guadalupe se convirtió en	38
Gráfico 11 Influencia de la imagen de la virgen de Guadalupe en la religión y cultura riobambeña	39

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Altar de la virgen de Guadalupe	21
Imagen 2 Milagros de la Virgen de Guadalupe	21
Imagen 3 San Francisco de Asís	21
Imagen 4 Juan Diego	21
Imagen 5 Limosnas	21
Imagen 6 Niño Jesús	22
Imagen 7 Plegaria Derecha	22
Imagen 8 Plegaria Izquierda	22
Imagen 9 Virgen de Guadalupe	22
Imagen 10 Altar de San Antonio de Padua	22
Imagen 11 Iglesia de Antonio de Padua	23
Imagen 12 Ubicación de la Iglesia de Antonio de Padua	24

Resumen

El propósito de este proyecto es investigar el simbolismo de la virgen de Guadalupe en la iglesia Loma de Quito, como identidad cultural en los habitantes de Riobamba, periodo 2018. La teoría en la que se basó el proceso fue la Antropología Cultural porque se pueden realizar distintos tipos de análisis e investigaciones que se enfoquen directamente en el campo cultural, estos estudios están dirigidos principalmente al análisis de las costumbres y tradiciones de los pueblos, como una forma de vida; este tipo de investigaciones recogen los aspectos más relevantes de la historia de cada sociedad hasta obtener los resultados deseados y la teoría Estructuralista. El proceso metodológico empleado en esta investigación fue de corte descriptivo porque permitió conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, los componentes artísticos, el año de creación, su época y autores; se trabajó con una muestra de 398 habitantes de la ciudad de Riobamba urbana; se aplicaron entrevistas a especialistas, tanto de ámbito religioso como el artístico; también se realizó un estudio semiótico de la imagen para comprobar los objetivos planteados. Entre los resultados más importantes se evidencia que el 69% de los riobambeños considera que la imagen de la Virgen de Guadalupe de la Iglesia Loma de Quito es parte de la cultura e identidad, por su valor histórico y religioso. Con base en los resultados obtenidos se propone un documental denominado “La Morenita, Madre por encima de Nacionalidades”.

Palabras Clave: identidad cultural, simbolismo, comunicación, religión, virgen de Guadalupe.

ABSTRACT

The purpose of this project is to investigate the symbolism of the Virgin of Guadalupe in the church Loma de Quito, as cultural identity in the inhabitants of Riobamba, period 2018. The theory on which the process was based was Cultural Anthropology because they can be performed different types of analysis and research that focus directly on the cultural field, these studies are mainly aimed at analyzing the customs and traditions of the people, as a way of life; this type of research includes the most relevant aspects of the history of each society until obtaining the desired results and the structuralism theory. The methodological process used in this investigation was descriptive because it allowed us to know the prevailing situations, customs, and attitudes through the exact description of the activities, objects, processes, and people, the artistic components, the year of creation, its time and authors ; We worked with a sample of 398 inhabitants of the urban city of Riobamba; interviews were applied to specialists, both religious and artistic; A semiotic study of the image was also carried out to verify the proposed objectives. Among the most relevant results, it is evident that 69% of the Riobamba considers that the image of the Virgin of Guadalupe of the Loma de Quito Church is part of the culture and identity, due to its historical and religious value. Based on the results obtained, a documentary called "La Morenita, Madre por encima de Nacionalidades" is proposed.

Keywords: cultural identity, symbolism, communication, religion, Virgin of Guadalupe.

Reviewed by: Chávez, Maritza

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

La presente investigación está enfocada en determinar el simbolismo de la virgen de Guadalupe como identidad cultural en los habitantes de Riobamba y se realiza un análisis para establecer la influencia de la Virgen de Guadalupe de la iglesia Loma de Quito en la identidad cultural de los riobambeños, también se presenta información amplia sobre su historia y simbolismo por lo cual esta investigación servirá para que la gente conozca de dónde proviene la virgen, y el significado histórico, cultural, religioso; entre los elementos fundamentales del simbolismo de esta imagen se podrá conocer el significado de cada uno de los elementos de la estructura física: el manto, color de la piel, ojos, manos, estrellas; entre otros.

La religión ha sido desde siempre pieza fundamental de toda cultura; esta es sinónimo de identidad, historia y tradiciones, no solo de un pueblo sino, de una persona como tal. La globalización ha hecho que las culturas rompan fronteras de nacionalidad, idioma e historia: la Virgen de Guadalupe, en este caso, ha hecho presencia en toda Latinoamérica durante las últimas décadas.

Se ha hecho partícipe a la imagen de movimientos de liberación como el movimiento de independencia de México y la Revolución mexicana. Asimismo, en protestas como las de United Farm workers y las de Farm Labor Organizing Committee en Estados Unidos. Y se la ha hecho incursionar en política a través del despliegue de la imagen de la Virgen en los mítines y eventos de los partidos políticos mexicanos (Díaz Barriga, 2002, p 37).

Esta imagen de la Virgen televisiva y comercial irrumpe en los hogares, en los ámbitos privados de consumo de la gente, hasta lo más íntimo de sus vulnerabilidades. Infunde modelos de comportamiento y creencias y permitirá que exista una nueva religiosidad difusa, una devoción que se disuelve en el consumo tanto de objetos como de milagros, que mientras más consumo hay de esta imagen, se genera la posibilidad de que existan más milagros (Gruzinski, 2003).

La siguiente investigación consta de cinco capítulos donde se detalla los objetivos de la investigación, su metodología y resultados finales junto con su producto comunicacional.

CAPÍTULO I. Marco Referencial. En las primeras páginas se plantea y formula el problema que va a generar la investigación que, con la determinación de objetivos general y específicos que servirán como punto de partida en la presentación de la justificación que ayuda a responder la importancia de realizar esta investigación.

CAPÍTULO II. Marco Teórico. El segundo capítulo abarca la referencia bibliográfica enfocada a temas que serán claves para, sobre la investigación, fundamentar el tema del simbolismo de la virgen de Guadalupe; en donde se hace referencia la influencia de la virgen Guadalupana en la identidad cultural.

CAPÍTULO III. Marco Metodológico. En el tercer capítulo se plantea los métodos de investigación, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos a través de la aplicación de encuestas y de entrevistas realizadas a distintos profesionales que se desenvolvían en el ámbito religioso.

CAPÍTULO IV. Análisis e Interpretación de Resultados. En el cuarto capítulo se realiza cuadros, tablas y gráficos estadísticos en función las encuestas aplicadas a los habitantes del sector urbano de Riobamba, que sirven como indicador para dar a conocer las conclusiones y recomendaciones que, con base en todo el conocimiento adquirido a lo largo del proceso de investigación, muestran el resultado total del trabajo.

CAPÍTULO V. Propuesta. Este capítulo permite evidenciar las acciones realizadas del proceso de investigación, con el propósito de socializar los conocimientos adquiridos durante la investigación muestra un producto comunicacional audio visual que servirá de guía para investigar el simbolismo de la virgen de Guadalupe en la iglesia Loma de Quito, como identidad cultural en los habitantes de Riobamba.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1.Planteamiento del problema

A finales del siglo pasado en Riobamba, la Virgen del Carmen y Dolorosa eran las más representativas para los fieles religiosos; en la primera década de este milenio dado el mediático efecto del programa televisivo mexicano “La Rosa de Guadalupe”, aquella imagen católica extranjera comenzó adquirir adeptos en la localidad, a tal punto de formar parte de la memoria e identidad colectiva riobambeña. La iglesia de San Antonio de Padua conocida también como La Loma de Quito es hasta el momento el único convento franciscano que le ha dado un lugar como tal para sus visitantes, sitio que ha sido evidencia de la acogida que tiene esta divinidad en la Sultana de los Andes.

Desde el año 2005 la iglesia San Antonio de Padua más conocida como Loma de Quito celebraba a la madre Guadalupana por su cumpleaños cada 12 de Diciembre realizando la santa misa junto con un coro de mariachis, a partir de ese año cada 12 de Diciembre se llenaba de serenos y alegría la Iglesia Franciscana.

A partir del año 2013 en la iglesia de San Antonio de Padua se incorporó la imagen de la Virgen de Guadalupe en el Salón de eventos de la iglesia con el propósito de tenerla como una obra de arte sin un interés particular, no obstante debido al interés popular por la imagen y la devoción ante la madre Guadalupana.

En el año 2015 los miembros franciscanos decidieron levantar un altar para la figura religiosa; el fenómeno mediático de la serie televisiva la Rosa de Guadalupe ha estado presente en el país desde el año 2009 posicionándose en la audiencia ecuatoriana y por ende riobambeña.

Actualmente el altar es un templo de plegarias donde día a día los creyentes se acercan al altar tocan el cuadro de la virgen de Guadalupe y se santiguan con el fin de sentir a la virgen de esa manera, después ponen velas en su honor representando cada una un pedido para la virgen.

La identidad cultural en Riobamba es diversa pero el simple hecho de tomar en cuenta a la madre Guadalupana como parte de trajes típicos y símbolo de identidad es

imprescindible para saber que la nacionalidad o el país de donde sea la imagen religiosa es lo de menos, la fe es lo que hace la cultura como una verdadera identidad.

1.2. Formación del problema

¿Cómo el simbolismo de la virgen de Guadalupe en la iglesia Loma de Quito influye en la identidad cultural de los habitantes de Riobamba?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Investigar el simbolismo de la virgen de Guadalupe en la iglesia Loma de Quito, como identidad cultural en los habitantes de Riobamba, periodo 2018

1.3.2. Objetivo Específicos

- Determinar el simbolismo de la virgen de Guadalupe como identidad cultural en los habitantes de Riobamba.
- Establecer la influencia de la Virgen de Guadalupe de la iglesia Loma de Quito en la identidad cultural en los habitantes de Riobamba.
- Crear un producto comunicacional sobre el simbolismo de la Virgen de Guadalupe.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Fundamentación Teórica

2.1.1. Comunicación

En Importancia de la comunicación estratégica en la socialización del Buen Vivir, Márquez, Burau, Cevallos y Vásquez (2018, p. 82) introducen a la comunicación como un fundamento básico en cualquier relación; sostienen que “es parte de la vida misma y genera múltiples acciones, persuade, logra que las personas reaccionen a un estímulo. La importancia de la comunicación radica en que cualquier persona o institución necesita expresarse a través de diferentes maneras para conseguir objetivos definidos”.

Por lo tanto, la comunicación es un proceso de interacción social que consiste en transmitir información desde un emisor hacia un receptor, utilizando medios que admitan la difusión y entendimiento mutuo del mensaje.

El proceso comunicativo implica el intercambio de ideas, pensamientos, sentimientos, etc., que tienen como finalidad despertar la atención de los demás; es común ver por ejemplo anuncios publicitarios en las calles cuyo objetivo evidente es persuadir en posibles consumidores, sin embargo, existes también mensajes que se encuentran en el entorno y que son asimilados apenas por un grupo mínimo de personas, pues su intencionalidad muchas veces solo puede ser descubierta por personas que se encuentran dentro de un grupo específico, en ocasiones clasificados por edad, género, nivel de educación.

La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado.

Nosedá (1972) menciona que la comunicación es un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir

una conciencia común, la información es sólo una transcripción unilateral del empuje de un emisor a un receptor.

Serra (2004) plantea que se considera que uno de los requisitos para la obtención de una buena etnografía es un trabajo de campo prolongado en el que se produzcan un contacto directo y una toma de datos sobre el terreno. La presencia en el campo y la vinculación con las personas que son objeto de estudio durante un periodo largo se consideran necesarias porque permiten reunir, en su ambiente natural, datos sobre el comportamiento de las personas y los acontecimientos, y situarlos en el contexto en el que adquieren significación, lo que facilita su comprensión y la formulación de hipótesis pertinentes.

2.1.2. Teorías de la Comunicación

La Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que tienen algunos seres vivos de relacionarse con otros intercambiando información. Es una reflexión científica muy nueva, pero en cambio, su objeto de estudio, la comunicación, es una actividad muy antigua: la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que habitaban en la tierra mucho antes que el hombre. Esta es una teoría encaminada a fundar el estudio de los comportamientos comunicativos e interesada en explicar cómo un ser vivo controla su entorno mediante el recurso a la información. (Martín, Piñuel y Arias, 1982, p. 87).

“La escuela de las materialidades de la comunicación aporta una mirada muy importante en la formación de los estudiantes de Comunicación y en las reflexiones para la construcción de teoría sobre el campo” (Vizer, 2018, p. 553)

Las teorías que fundamentan esta investigación son las siguientes:

2.1.2.1. Teoría Estructuralista

Cárdenas (2012) el estructuralismo se base en el estudio de los signos, Santos menciona que “a través del estudio de la semiótica, como el lenguaje, las imágenes y toda suerte de productos culturales, es posible descifrar o reconstruir los significados que éstos signos transmiten” (p. 53).

Barthes (1964) argumenta que no solo que es posible hablar de una “actividad estructuralista”, sino que además resulta más conveniente hablar de “actividad” que de “obras” estructuralistas:

Puede decirse que en relación con todos sus usuarios, el estructuralismo es esencialmente una actividad, es decir la sucesión regulada de un cierto número de operaciones mentales [...] el objetivo de toda actividad estructuralista, tanto si es reflexiva como poética, es reconstruir un “objeto”, de modo que en esta reconstrucción se manifiesten las reglas de funcionamiento (“las funciones”) de este objeto. (p. 256)

Ricoeur (1975) sostiene que “la formalización estructuralista no sólo está presente en la variante lingüística, sino también en la antropología de Lévi-Strauss” (p, 154).

Jameson (1980) destaca del enfoque estructuralista su intento, en la década de los 80, de dar una expresión más formal y matemática a algunos de sus conceptos fundamentales de Taylor.

En un profundo estudio sobre el estructuralismo, Bitonte (2004) analiza las obras de Jameson (1980) e identifica tres momentos de esta teoría de comunicación:

- 1) Separación significado/significante (de ahora en más sdo/ste), en de Saussure, cuya discriminación supone la postulación de que el sdo. pertenece a una capa profunda y que el ste. sería su traducción (concepción coherente con una ideología representacional).
- 2) Inversión de la jerarquía ste/sdo que parte de Lacan, de donde surge el interés por el aspecto material, la cadena y su segmentación. Y...
- 3) Imposibilidad de separar *sdo/ste*: atención al signo entero y al proceso de significación.

Para Beltrán (2009) el estructuralismo está conformado por: “sistemas son de diversas clases: lingüísticos, sociales, económicos, entre otros. Es importante resaltar que los sistemas que forman una estructura son sistemas lingüísticos”: 10 Esta teoría busca comprender el comportamiento humano y las formas de comunicación, los simbolismos y las interpretaciones que se generan dependiendo de la cultura de donde provenga esas expresiones.

2.1.2.2. Teoría Antropológica- Cultural

Ante la carencia de una teoría sobre las culturas no-humanas y, tras nuevos hallazgos e hipótesis sobre el origen de la cultura en especies animales, Ojeda, Becerill y Vargas (2017, p. 3), sostienen que los científicos de formación no antropológica (como Avital y Jablonka; Danchin y Whiten) comenzaron a escribir y elaborar teorías al respecto. Los autores de la importancia del aprendizaje social y su papel en la evolución de la cultura afirman en respuesta que “esta es una poderosa razón para que la teoría antropológica cultural se renueve y comience a incorporar todos estos aspectos, en pos de la creación de una nueva manera de concebir a la cultura” (p. 3).

Gracias a la antropología cultural se pueden realizar distintos tipos de análisis e investigaciones que se enfoquen directamente en el campo cultural, de forma global o individual de cada pueblo. Estos estudios están dirigidos principalmente al análisis de las costumbres y tradiciones de los pueblos, como una forma de vida; este tipo de investigaciones recogen los aspectos más relevantes de la historia de cada sociedad hasta obtener los resultados deseados.

Mediante la antropología cultural se podrá reconocer el criterio que tienen los ciudadanos sobre la imagen de la Virgen de Guadalupe, considerando que va construyendo su criterio a partir de sus creencias y otros factores asociados a su entorno como las normas y costumbres.

Esta teoría constituye uno de los principales componentes teóricos para este análisis, ya que mediante su estudio se pretende evidenciar los diferentes criterios y significados que una imagen religiosa produce en cada individuo. Considerando además el comportamiento colectivo de quienes forman parte de la iglesia católica y de quienes no.

2.1.3. Comunicación y Cultura

Los contenidos culturales son transmitidos directamente de un individuo a otro. Las formas complejas suponen multiplicidad de mensajes y maneras diversas de interacción, desde un individuo a un grupo hasta de grupos comunicándose con otros grupos.

Así, comunicarse es, literalmente, el modo como las culturas funcionan, se construyen y se transforman. Los individuos que participan del proceso comunicacional, lo hacen

desde su vivencia y conciencia, convirtiéndose de este modo en sujetos y objetos de todo el proceso. En este sentido, la comunicación es el puente que enlaza la vivencia del individuo con la de su grupo de pertenencia y, cuando es necesario, con individuos de otros grupos.

Amodio (2006) afirma que esta vivencia es también de tipo mental, ya que el pensamiento y la comunicación con otros se desarrollan como un diálogo interno del individuo consigo mismo. De allí que podemos concluir que el propio pensamiento es el resultado de los procesos comunicacionales entre los individuos de una sociedad que forman parte de una misma cultura (p, 25).

Para Rodríguez (2018), la perspectiva histórico-cultural ofrece herramientas conceptuales para explicar las transformaciones sociales. “Desde la misma se puede construir una red conceptual que integre el estudio de la relación de los sujetos con los tres niveles de artefacto: herramientas e instrumentos, representaciones sociales de ellas y la cultura emergente de las acciones posibles o imaginadas en esa explicación” (p. 8)

2.1.3.1.Cultura

Para Grimson (2008) el primer concepto de cultura surgió para oponerse a la idea de que hay gente con “cultura” e “incultos”, los que tienen esa “Alta Cultura” que define un grupo en concreto – minoría por cierto – de la gran masa “sin cultura” – ni media ni baja –. Pues debemos recordar que en el siglo XVIII estamos ante la visión de que una persona “cultura”, es una persona leída, sensible a las artes – ópera, teatro –, con ciertas costumbres que le identifican con un grupo pudiente” Barrera (2013).

El campo cultural que se abordará en este análisis es amplio, la cultura no tiene restricción por lo que se busca desde el modelo de estudio “Comunicación y Cultura”, y así el explotar el entorno cultural logrando fortalecerlo a través de la comunicación.

“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación”. (Verhelst citado en Molano, 2007, p. 72).

2.1.3.2. Etnografía

Aguirre (1995) analizando el término etimológicamente entiende que "la etnografía es el estudio descriptivo (*graphos*) de la cultura (*ethnos*) de una comunidad" (p, 3).

Serra (2004) lo expresa perfectamente: "el término etnografía se refiere al trabajo, el proceso o la forma de investigación que nos permite realizar un estudio descriptivo y un análisis teóricamente orientado de una cultura o de algunos aspectos concretos de una cultura, y, por otra, al resultado final de este trabajo (la monografía o el texto que contiene la descripción de la cultura en cuestión)" (p. 165).

Serra (2004) plantea que

“Se considera que uno de los requisitos para la obtención de una buena etnografía es un trabajo de campo prolongado en el que se produzcan un contacto directo y una toma de datos sobre el terreno. La presencia en el campo y la vinculación con las personas que son objeto de estudio durante un periodo largo se consideran necesarias porque permiten reunir, en su ambiente natural, datos sobre el comportamiento de las personas y los acontecimientos, y situarlos en el contexto en el que adquieren significación, lo que facilita su comprensión y la formulación de hipótesis pertinentes” (p, 167).

2.1.3.3. Identidad Cultural

Arévalo (2004) define a la identidad como una construcción social que se basa en la diferenciación simbólica y en procesos de alteridad. La imagen se conforma por la percepción interior y desde la visión exterior.

De ese modo, la identidad vista desde el punto de vista cultural representa a una persona o un colectivo desde sus similitudes y diferencias simbólicas con otros grupos humanos, a partir de sus conocimientos, historias y sociedad.

2.1.3.4. Identidad

La identidad como aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado Laing (1961), partiendo de la idea del autor podemos entender

que la identidad, son todos aquellos rasgos con lo cual es la persona se siente identificada en diferentes tiempos, presente, pasado y también futuro.

La identidad considera todo lo que es una persona o grupo humano, lo que representa y lo que piensa; por lo tanto, ha de verse como un conjunto de saberes y de pensamientos que distinguen a un particular de los demás y lo asemeja a un conjunto.

2.1.3.5. Construcción de la Identidad Cultural

En Ecuador, varios autores consideran a la Identidad Cultural como:

La identidad cultural representa los valores, orgullos, costumbres, creencias y comportamientos que forman parte de un grupo social y que actúan con la misión de engendrar un sentimiento de pertenencia. Esta cultura se puede convertir en el pilar primordial de cada localidad; por lo cual es necesario resguardar la, defenderla y ampararse, para que dicha fortaleza pueda convertirse en una ventaja competitiva.

(Ballesteros, Ocaña y Jácome, 2018, p. 367).

La identidad cultural se construye desde la familia. Las primeras enseñanzas se dan desde el núcleo familiar, los primeros conocimientos y saberes son los impartidos de generación en generación y el carácter, actitud y comportamiento generalmente son heredados y eventualmente, conforme la madurez del individuo, su identidad cultural puede conservarse o adaptarse a otra.

2.1.4. Semiótica

“La semiótica es la disciplina cuyo objeto es estudiar la comunicación”, según Pérez (2007). Por su parte, Leone (2012) asegura que la semiótica es “la disciplina de la alternativa” y, para que haya signos en el mundo y por ende exista un lenguaje que los produzca y los interprete, es necesario que exista la posibilidad de elegir: “Un signo significa solamente en virtud del hecho de que podría no significar, o que podría significar algo distinto” (p. 163).

Dentro del ámbito de la semiótica, Casteñares (2006) reconoce que Umberto Eco y otros autores italianos son sensibles a algunos de los planteamientos de Peirce. “Poco a poco se entiende que el objeto de su teoría semiótica es la *semiosis* y que lo que denomina “signo” bien puede denominarse ‘texto’ o ‘discurso’”; en definitiva, se trata de explicar las leyes de construcción del sentido que tiene lugar en las prácticas sociales. (p. 7)

De acuerdo al significado de simbolismo por parte de Yépez (2009) “el simbolismo es un sistema de signos, y por ello, como la lengua propiamente dicha, depende de una semiología”, se puede relacionar con el símbolo, significante y significado de la imagen de la virgen de Guadalupe de la iglesia Loma de Quito, como identidad cultural en los riobambeños sintiéndose representados con su simbolismo e identidad.

2.2.Historia de la Virgen de Guadalupe

Contreras (2017) indica que “la Virgen de Guadalupe, por su frecuente invocación entre los españoles llegados al Nuevo Mundo², fue considerada patrona de la hispanidad siendo coronada en 1928 como ‘Hispaniarum Regina’” (p, 119).

A lo largo de los años, varios autores han publicado sobre la imagen, mensaje e historia de la Virgen de Guadalupe. Azcón (2007) es una de ellas, sostiene que “aunque la de Extremadura estuvo presente durante la conquista, la [virgen] mexicana ostenta orígenes propios”:

Una antigua leyenda narra cómo en 1531 se le apareció a un indio recién bautizado con el nombre de Juan Diego y le pidió que le solicitara al obispo fray Juan de Zumárraga la construcción de una capilla en su honor, dejando su imagen impresa en el ayate (túnica) del indio. Este suceso se conoció como “el Milagro de las Rosas” (p. 186).

La leyenda narra que, estando en frente de Monseñor Zumarraga, el indio desplegó su manta, las rosas cayeron y es ahí donde se encontraba la imagen de la Virgen de Guadalupe que hoy en día conocemos, al ver esto el obispo al instante se llevó la imagen a la iglesia y edificó una ermita en el lugar donde Juan Diego había señalado.

Según Heredia (1945) el motivo de credibilidad, que iluminaría el entendimiento y movería el corazón del indio, son las apariciones que relataba Juan Diego y a las que no daba crédito el Obispo SI NO LE TRAÍA UNA SEÑAL, UNA PRUEBA DE LA VERDAD DE LAS APARICIONES. Y esta prueba fue, según nos cuenta la tradición, el MILAGRO DE LAS ROSAS Y DEL AYATE, EN EL CUAL APARECIÓ LA IMAGEN DE LA GUADALUPANA, a más de la curación instantánea de Juan Bernardino (p, 59).

Dúrand, (2000) Tomando en cuenta que el imaginario liberador de la Virgen de Guadalupe como:

Símbolo cultural latinoamericano vista desde los vencidos, donde el reconocimiento e inclusión puede ser sospecha y negación como fue el caso de los frailes que no aceptaron el mensaje de la virgen de Guadalupe porque “cualquier <<imagen>> que no sea simplemente el modesto cliché de un hecho es sospechosa: son repudiados con el mismo movimiento, fuera de la tierra firme de la ciencia” (p, 29).

El mestizaje en Ecuador al igual que en América Latina es raíz de la mezcla de los españoles con América es por ello que, Florencia (1996) indica que “El mestizaje es realmente un escenario privilegiado para explorar las intersecciones entre género, raza, clase, fuerza y virilidad o, viceversa, que el análisis de la interseccionalidad de género, raza, sexualidad y clase es indispensable para entender la historia del mestizaje” (p, 170). Por lo tanto en la ciudad de Riobamba no es raro poder aceptar una imagen de la madre de Jesús, extranjera ya que es su mirada y simbolismo expresar ser una mujer indígena, mestiza parte del pueblo latinoamericano.

Di Matteo (2015) menciona que “el 12 de diciembre, con diecinueve días de antemano, la Virgen María aparece efectivamente, dejando a los frailes en la total incredulidad. El milagro se realiza antes del tiempo establecido y desconcierta a todos los presentes, dentro y fuera de la escena (p, 142).

2.2.1. Simbolismo de la Virgen de Guadalupe

En el programa RED 12 ‘Los Hechos A Detalle’ (2017), el padre Iván Colunga indicó:

Para los aztecas que no sabían leer ni escribir en un inicio la imagen de la Virgen de Guadalupe representaba una reina una ideología de representación indígena, para ellos ver el sol, la luna en esa posición las estrellas, las flores, el peinado que trae todo era para significativo, la gente puede apreciar que la rodilla izquierda de la Virgen de Guadalupe por medio del vestido un poco doblado, esta flexionada la rodilla eso significa que ella está en un paso de danza, los aztecas danzaban en dos ocasiones, cuando ellos adoraban a sus Dioses, esto dice que la virgen viene a México alegre y feliz adorando a Dios, en los ojos de la Virgen

María uno mide 7 milímetros y el otro 9 milímetros se pueden apreciar como si fuera un espejo. El científico peruano de nombre Tousman realizó 2 mil quinientos acercamientos a los ojos y ahí se descubre a 13 personas que estaban en el momento en el que ella se aparece, el rostro de la Virgen María es un rostro de una mujer mestiza.

El símbolo de identidad que representa la virgen de Guadalupe en Ecuador es impresionante no solo por su imagen, sino por toda la representación simbólica que constituye para los creyentes.

Kennedy (2001) explica que esta virgen sirvió como símbolo de identidad quiteña frente a otras ciudades, como en el caso de Lima. Se reafirma el hecho de que se trata de un Barroco urbano, dirigido al sector criollo e impulsado desde ahí, y que tiene, tanto la función de consolidar una identidad como la de promover la devoción (p, 3).

Ahora se puede comprender el gran simbolismo de identidad que representa la virgen de Guadalupe para los ecuatorianos y américa latina, por ser de etnia indígena, logrando hacer en los creyentes parte de ellos y sentirse identificados.

En su estudio '*Virgen de Guadalupe como imagen de la identidad latinoamericana y sus nuevas lógicas de consumo*', Garcés (2015) expresa lo siguiente:

A partir del surgimiento de esta imagen empieza toda una identificación con ella sobre todo del pueblo mexicano y, posteriormente, del pueblo latinoamericano. Pero ¿por qué esta identificación con la imagen de la Virgen? Considero que puede ser porque visualmente representa al latinoamericano ya que es una imagen dual y mestiza (es una figura de la religión española pero sus rasgos son indígenas). Además, al ser la única Virgen india que hay en el mundo produce sentimientos de identificación con aquellos tradicionalmente relegados por el poder, y en cierta forma permite la visibilización y la enunciación ya no desde la élite mestizo-criolla, sino que permite enunciar lo subalterno, entre lo que figuraba principalmente lo indígena (p, 59).

La Virgen de Guadalupe no es tema de reflexión en México por cuanto es elemento de respiración. No se piensa en ella objetivamente, como no se piensa en la sangre que circula por nuestro cuerpo: sencillamente se sabe que está allí (Usigli, 1965, p. 17).

Nebel (1995) menciona que desde el punto de vista socio religioso es sorprendente que durante cuatro siglos y medio el acontecimiento guadalupano haya definido de una manera tan decisiva la cultura del pueblo mexicano, y que durante todo ese tiempo haya sido siempre una fuente de energía para la adhesión del pueblo a la fe católica, y un vínculo de unidad nacional (p. 267).

El auténtico milagro es que la imagen guadalupana ha dotado a México de una unidad que se extiende como red por todo el territorio nacional conciliando aspectos paganos, identidades tribales, prácticas corporativas, esperanzas y consuelos, y que constituye el núcleo de la identidad nacional (Swansey, 2009, p. 186).

La simbología de la virgen de Guadalupe, es el tema del artículo de la página Diócesis de Tepic (México), donde explican cada uno de los principales símbolos de la imagen de la morenita, publicado el 1 de diciembre del 2014 (Torrez).

2.2.2. Rostro

Su rostro es moreno, de semblante dulce, fresco y amable en actitud de profunda oración. Además, se puede observar una profunda fortaleza característica de su condición de madre.

2.2.3. Pupilas

En las pupilas de ambos ojos se puede observar el reflejo de una misma imagen: la gran escena donde Juan Diego mostraba el manto con la imagen de la virgen al Obispo Fray Juan de Zumórroga y los presentes en la estancia.

A su vez en el centro de las pupilas se puede concentrar otra escena compuesta por una familia indígena, cuya mujer, en el reflejo del ojo derecho, también es acompañada por más personas de pie ubicados detrás de ella.

2.2.4. Cabello

Lleva el cabello suelto que indica su condición de virginidad. En su imagen se funden la figura de virgen y madre al mismo tiempo.

2.2.5. Manos

Lo más notorio es que su mano derecha es más clara que la izquierda, este puede simbolizar la unión de la raza española con la indígena. Es señal de recogimiento y profunda oración, sus manos se encuentran juntas.

2.2.6. El cinto

El cinto morado amarrado a su vientre también es símbolo de su embarazo, se localiza arriba del vientre y representa el cierre de una etapa y el resurgir de otra.

2.2.7. Embarazo

La forma aumentada de su abdomen confirma su concepción; lleva en su vientre al Dios del Universo.

2.2.8. Los Rayos

La figura de la virgen se encuentra rodeada por un aurora conformada por intensos rayos dorados, el mensaje que transmite es : “ella es la madre de la luz, del Sol del Niño Sol, es decir del Dios grande y verdadero, y eso lo hace descender hacia el centro de la luna, para que ahí nazca, alumbre y de vida”.

2.2.9. La Luna

Símbolo de fecundidad y vida, la luna representa un concepto doble, uno de ellos hace referencia a la fase lunar del día de la aparición. El otro simboliza la ubicación de la virgen de Guadalupe en el centro de la luna, de aquí su relación con el significado de México en náhuatl son Metz-xic-co.

2.2.10. El Ángel

Con dignidad a los pies de la virgen de Guadalupe se encuentra un ángel, el mismo que representa a Juan Diego como mensajero de la virgen donde sus alas ostentan plumas de tres cósmicos colores que provienen de diferentes aves. Las alas son como de águila asimétricas, y muy coloridas, los tonos son parecidos a los del pájaro mexicano tzinican que el indio Juan Diego recordó, sus manos sostienen el extremo izquierdo de la túnica de la virgen y el derecho del manto.

2.2.11. La Flor

Sobre su túnica debajo del cinto, se puede apreciar una pequeña flor, tiene cuatro pétalos conocida en Náhuatl. Esta flor es el símbolo principal de esta cultura mexicana y se relaciona directamente con la presencia de Dios.

2.2.12. Edad

Su joven figura representa a la de una mujer de entre 18 a 23 años de edad.

2.2.13. Estatura

La estatura de la virgen de Guadalupe es de 143 centímetros, el ayate en el que se le puede observar plasmada está elaborado con fibra de maguey, específicamente de una variedad conocida como agave popolote.

2.2.14. Estrellas

Son 46 estrellas que forman constelaciones que se vieron desde México en el año de su aparición.

La imagen de la virgen de Guadalupe quedó grabado en un tosco tejido con fibras de maguey, lo que en esa época se trataba del ayate, es lo que la obra de la imagen de la virgen Guadalupana sorprende a científicos e historiadores sobre su historia, ya que el material de esta ayate con fibras de maguey es sencilla y de material inadecuado para que un pintor escogiera para realizar una obra, es ahí la maravilla de esta obra.

Garcés (2015) expresa lo siguiente:

Insertando el imaginario de la Virgen de Guadalupe dentro de los medios masivos, surge otro producto muy interesante cuya finalidad es generar consumo y masificar la veneración a la imagen de la Virgen: el programa de televisión La Rosa de Guadalupe. En base a lo que Darley menciona en su libro Cultura visual digital se podría decir que este programa busca seducir a la audiencia a través de la espectacularidad de los milagros que la Virgen realiza, y desarrollando en cierta forma un juego de identificación y traslación al mundo real con los televidentes. (p, 60)

La serie televisiva ‘La Rosa de Guadalupe’ es una producción de Televisa que surgió a partir del 2008, de la idea de Carlos Mercado. Univisión resume a La Rosa de Guadalupe como “una serie inspirada en historias reales que muestran la fe de la gente en la Virgen de Guadalupe”.

Noriega (2016) señaló que estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la ULSA Pachuca realizaron el estudio *Alcance del estereotipo femenino presentado en la telenovela ‘La Rosa de Guadalupe’ en jóvenes estudiantes de telesecundaria*, sosteniendo que actualmente “no existe ninguna investigación realizada a profundidad acerca de la manipulación que ejerce ‘La rosa de Guadalupe’ en las personas”. Sin embargo, aclaran que sí existen investigaciones sobre programas similares producidos por Televisa amén de las críticas acerca de la misma (a partir de 1968), pero —hasta entonces— no se encontró evidencia de investigaciones parecidas en medios de comunicación (p. 96).

En opinión de Luis Mario Reyes (2015), la respuesta a la problemática en cuestión dentro de los capítulos de “La Rosa de Guadalupe” se resuelven mediante la violencia (física o verbal). La presencia de una autoridad (policías, ministerios públicos y leyes) es casi inexistente dentro del drama de esta ficción. La Rosa de Guadalupe establece una visión desinformada y limitada sobre los principales problemas de México. Al televidente se le sugiere la forma cómo debe enfrentarlos, basándose en una inspiración que logra resolver el problema. En otras palabras, antes de lograr la resolución del conflicto, el personaje principal hace una súplica a una divinidad para que resuelva el problema, después de la petición, el personaje principal (el clímax del capítulo) siente una “inspiración” para acabar con la dificultad (p, 3).

Esta imagen de la Virgen televisiva y comercial irrumpe en los hogares, en los ámbitos privados de consumo de la gente, hasta lo más íntimo de sus vulnerabilidades. Infunde modelos de comportamiento y creencias y permitirá que exista una nueva religiosidad difusa, una devoción que se disuelve en el consumo tanto de objetos como de milagros, que mientras más consumo hay de esta imagen, se genera la posibilidad de que existan más milagros (Gruzinski 2003, p. 213).

2.3. Adopción de la Virgen de Guadalupe por parte de la Iglesia de San Antonio de Padua

Fernández (2000): “Oportuna si las hay, portadora de una fuerza vivificante sobre la que se levantaría el único símbolo indiscutible de la patria, la Virgen de Guadalupe es también una de las respuestas religiosas más inteligentes de la evangelización colonial” (p, 7).

La iglesia de San Antonio de Padua más conocida como la “Loma de Quito” años atrás tenía un salón de eventos a lado del altar principal de San Antonio de Padua, donde se realizaba las velaciones de los franciscanos fallecidos.

Según Swansey (2009), el auténtico milagro es que la imagen guadalupana ha dotado a México de una unidad que se extiende como red por todo el territorio nacional conciliando aspectos paganos, identidades tribales, prácticas corporativas, esperanzas y consuelos, y que constituye el núcleo de la identidad nacional (p. 186).

En el año 2013 la iglesia “La Loma de Quito” brindó una gran sorpresa a muchos creyentes al notar que en su sala de velaciones existía un simple cuadro en todo el salón, ese cuadro era de la virgen de Guadalupe.

Para Gruzinski (2003), el mercado ha permitido que hasta cierto punto el objeto religioso se vuelva un objeto de consumo, ya que actualmente la religiosidad y la veneración que se le tiene a la imagen es aprovechada por el mercado para fomentar la venta de diferentes artículos, pero en muchos casos sin que exista ya la mediación de la Iglesia y de la propia religión, permitiendo que la gente establezca un nexo personal y físico con la imagen a través de su compra y su utilización (p. 171)

El Fray Víctor Pupiales , formaba parte de los franciscanos como novato en la iglesia Loma de Quito, su mayor atracción era el arte y la pintura, lamentablemente sufre de una discapacidad en sus dos manos, pero a pesar de ello, eso no impidió que dibujará a la morenita virgen de Guadalupe, una vez concluida la obra el fray Víctor junto con los padres franciscanos buscaban la manera de saber dónde ponerla, en un acuerdo toman la decisión de colocarla sola en el salón de velaciones por falta de espacio.

Martínez, (2011) demuestra que aún hoy día, la tradición se mantiene pues se conserva la costumbre de visitar en peregrinación sitios religiosos, en este caso el santuario a la Virgen de Guadalupe, y mientras los peregrinos disfrutan estos momentos de fe,

también es importante que disfruten su encuentro con el arte, la cultura, la historia y la belleza natural de los lugares visitados (p, 8).

Con el paso de las semanas los creyentes al acudir a misa y observar la imagen de la Guadalupana en su iglesia empezaron a visitarla y a orar ante ella por meses y meses, obteniendo miles de creyentes, aún más los fines de semana en horas de misa las dos salas donde se encuentran el altar de San Antonio de Padua y de la virgen de Guadalupe son repletas de creyentes.

De acuerdo a Ewen (1988) se podría decir hasta cierto punto que se maneja a la Virgen como un estilo diferenciador, dentro de la cultura de consumo y este estilo da una especie de estatus y define una manera de ver a la sociedad desde la devoción (p. 136).

Como práctica religiosa en la ciudad de Riobamba el jueves 10 de diciembre del 2015 se creó el altar a la virgen de Guadalupe, los franciscanos al ver tanto amor y devoción a la virgen de Guadalupe deciden realizar un altar digno de ella, así que reciben la visita del maestro Marco Benalcázar de la ciudad de Ibarra, a colocar el altar de la virgen de Guadalupe, luego se incrementó 2 imágenes de San Francisco y San Diego.

También las imágenes religiosas empezaron a fundirse con los objetos cotidianos, por ejemplo se empezó a popularizar abanicos, relojes, bordados, bizcochos, golosinas con los rostros de santos, imágenes de la cruz, etc., los cuales brindaban a su portador cierta protección, concepción que se tiene aún hasta nuestros días (Gruzinski 2003, p. 160).

La imagen de la virgen de Guadalupe con el paso de los años ha llegado a identidad de los ecuatorianos y ahora de los riobambeños, cuya imagen ha formado parte de la práctica religiosa de los ciudadanos provocando venerarla en su altar donde las oraciones no son lo único que hacen los riobambeños para expresar su fe, también ponen velas como significado de un milagro o petición de los creyentes hacia la virgen y colocan monedas de ofrenda al pie del altar. La Guadalupana recibe miles de agradecimientos en la hora de misa, como muestra de agradecimiento por algún milagro o petición cumplida por la divina madre del cielo. A la hora de empezar la misa muchos creyentes llevan su figura de la virgen de Guadalupe de diferentes tamaños, y lo colocan al pie del altar de San Antonio de Padua durante toda la misa y al concluir esperan que el padre bendiga la imagen con agua sagrada.

La pregunta ¿fraude religioso o milagro? queda sin resolverse como una poderosa instancia de su tema recurrente de que la verdad es difícil de percibir y que las realidades no son fácilmente separables del trabajo de la imaginación. El medio por el cual fue originada puede ser milagroso o no, pero el resultado es precisamente el que se considera necesario (Beardsell, 2002, p. 214).

Fehrandiz (1983) “La integración entre estética y religión sólo puede producirse haciendo abrumar aquélla sobre ésta porque el valor religioso no admite ningún tipo de vinculación, sino que se presenta a la conciencia como literalmente absoluto, es decir, desvinculado”. (p, 41)

Imagen 1. Altar de la virgen de Guadalupe



Fuente: Cayambe, J. (2018) Altar de la virgen de Guadalupe. [Fotografía]. Archivo de la autora

Imagen 3. San Francisco de Asís



Fuente: Cayambe, J. (2018) San Francisco de Asís. [Fotografía]. Archivo de la autora

Imagen 2. Milagros de la Virgen de Guadalupe



Fuente: Cayambe, J. (2018) Milagros de la Virgen de Guadalupe. [Fotografía]. Archivo de la autora

Imagen 4. Juan Diego



Fuente: Cayambe, J. (2018) Juan Diego. [Fotografía]. Archivo de la autor

Imagen 5. Limosnas



Fuente: Cayambe, J. (2018) Limosnas. [Fotografía]. Archivo de la autora

Imagen 8. Plegaria Izquierda



Fuente: Cayambe, J. (2018) Plegaria Izquierda. [Fotografía]. Archivo de la autora

Imagen 6. Niño Jesús



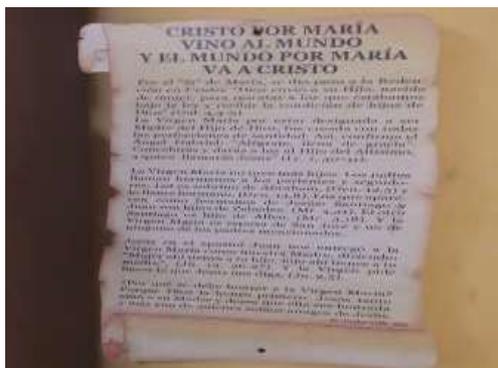
Fuente: Cayambe, J. (2018) Niño Jesús. [Fotografía]. Archivo de la autora

Imagen 9. Virgen de Guadalupe



Fuente: Cayambe, J. (2018) Virgen de Guadalupe. [Fotografía]. Archivo de la autora

Imagen 7. Plegaria Derecha



Fuente: Cayambe, J. (2018) Plegaria Derecha. [Fotografía]. Archivo de la autora

Imagen 10. Altar de San Antonio de Padua



Fuente: Cayambe, J. (2018) Altar de San Antonio de Padua. [Fotografía]. Archivo de la autora

Imagen 11. Iglesia de Antonio de Padua



Fuente: Cayambe, J. (2018) Iglesia Loma de Quito. [Fotografía]. Archivo de la autora

La hermosa iglesia la Loma de Quito y su convento es uno de los más hermosos de Riobamba ubicado en una de las zonas más altas de la Sultana de los Andes, el inicio de esta gran obra fue en el año de 1935, los principales atractivos de la iglesia son:

- El altar de la imagen de la virgen de Guadalupe
- Escultura de San Antonio de Padua
- Escultura de San Francisco, Jesús del gran Poder
- La virgen de la Inmaculada Concepción

La iglesia “Loma de Quito” identifica a los franciscanos, actualmente es uno de los templos más visitados de la Sultana de los Andes, la iglesia guarda algunas hermosas imágenes de varios escultores nacionales y extranjeros.

Cada año la iglesia San Antonio de Padua celebra el cumpleaños de la virgen de Guadalupe, a partir del 2005 se encuentra registrado cada una de las celebraciones hacia la morenita en un libro de crónicas de la iglesia, realizando cada año una misa en su honor y mariachis como celebración de su divina aparición.

Imagen 12. Ubicación de la Iglesia de Antonio de Padua



Fuente: Imagen satelital Parque 21 de Abril. [Fotografía]. Google Maps.

Desde el año 1936, el lugar perfecto para la creación de esta iglesia y del convento está en la zona más alta de Riobamba frente al parque 21 de abril, en 1964 es colocado en la iglesia el campanario con un reloj público, la dirección de la iglesia San Antonio de Padua más conocida como Loma de Quito está situada en la Argentinos y La valle.

2.4.Simbolismo

Sperber (1988) indicó que el estudio del simbolismo “queda enmarcado dentro de la tradición teórica de dos escuelas antropológicas: la Antropología Estructural y la Antropología Simbólica. Cada una representa la confluencia de diversidad posiciones teóricas y metodológicas polarizadas esquemáticamente en la escuela francesa y la norteamericana y británica” (p. 7).

Para Yépez (2009) “el simbolismo es un sistema de signos, y por ello, como la lengua propiamente dicha, depende de una semiología”. Sperber (1988) esclarece en cambio que la lengua tiene señales propias, definidas por su articulación recíproca y por su referencia al sentido lingüístico; de ese modo, el simbolismo utiliza elementos, actos o enunciados que existen como señales que también se interpretan independiente (p. 6).

El simbolismo es una teoría que cree firmemente en el poder del significado en las palabras, acciones y mensajes por lo general. Estos símbolos, no universales, tienen un contexto propio y para descifrar dichos significados se debe tener el conocimiento del entorno y antecedentes.

Lévi-Strauss (1979), sostiene que “el problema crucial para un antropólogo no radica en investigar el origen social del simbolismo, sino en entender el fundamento simbólico de

la vida social”. Este principio simbólico de la práctica cultural condensa todos los principios de *signicidad* de la cultura.

Ahora bien la realidad simbólica, es el encuentro del mundo real y su significado como realidad trascendente. En este sentido, Dúrand (2000) afirma que el símbolo “es (...) mediadora entre la trascendencia del significado y el mundo manifiesto de los signos concretos, encarnados, que por medio de ella se transforman en símbolos.”(p.32).

2.4.1. Símbolo

Según Peirce (1974) menciona que la traducción castellana de Sara Barrena el símbolo es un *representamen* cuyo carácter representativo consiste precisamente en que es una regla que determinará su Interpretante.

La representación de la virgen de Guadalupe como parte de la cultura, ha logrado que cada individuo pueda apropiarse de su cultura y transmitir aptitudes, valores, sensibilidad, sentidos y la importancia que le permiten entender la realidad y el origen de sus tradiciones.

2.4.2. Significante

Para Ballesteros (2005) darle una vuelta de tuerca al término de significante dentro de lo que sería la teoría del psicoanálisis de Freud. Así, aquel creó lo que dio en llamar lógica del significante que, entre otras muchas cosas, vino a dejar patente que un significante puede ser un síntoma, un objeto, una relación o una palabra.

En el caso de la virgen de Guadalupe el significante es percibido por nuestros sentidos, como el idioma, cultura o contexto sugiere. Es el papel de la carta más no el mensaje.

2.4.3. Significado

Para Manrique (2018): “El significado es la imagen mental correspondiente al concepto simbolizado o representado” (p, 139).

El significado, es la imagen mental correspondiente al concepto simbolizado o representado. De acuerdo con la relación significante-significado se componen tres categorías: íconos, en los que existe cierta coincidencia material, índices que manifiestan relación de contigüidad y símbolos que sólo poseen valor convencional

Teniendo en cuenta que el simbolismo, significado, significante de la imagen de la virgen de Guadalupe no es un objeto real, sino más bien un concepto simbólico evocado

en la mente de cada persona, los factores de asimilación de cada individuo no son iguales, varían dependiendo de varios factores, lo que provoca que existan diferentes significados.

2.5.VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Simbolismo de la virgen de Guadalupe

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Identidad Cultural

2.5.3. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Tabla 1
Variable Independiente y Dependiente

Variables	Conceptos	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<i>Variable Independiente:</i> Simbolismo de la virgen de Guadalupe	“El simbolismo es un sistema de signos, y por ello, como la lengua propiamente dicha, depende de una semiología” Yépez (2009)	Significado Significante	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Representación ✓ Expresión ✓ Palabras ✓ Gestos 	Técnicas: Observación
		Símbolo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Objeto ✓ Relación ✓ Expresión 	

			✓ Idea	
<i>Variable dependiente</i> Identidad cultural	La identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. (Bákula, 2000, p.169)	Entorno Cultura Costumbres Representación Religión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiempo ✓ Valores ✓ Reacciones ✓ Grupo ✓ Rasgos ✓ Idea ✓ Comunidad ✓ Religión ✓ Símbolo ✓ Imagen ✓ Creencias ✓ Ceremonias ✓ Sistema cultural 	Técnica: - Guía de Encuestas - Guía de Entrevistas

Elaborado por: Jammell Cayambe Vinuesa

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

- **Método científico.** En la presente investigación se utilizó el método de investigación científico que es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos; que permitan obtener aplicaciones útiles al hombre. Sometiéndose a una prueba para descubrir y comprobar la hipótesis.
- **Método inductivo-deductivo**
Es uno de los más aplicados en la educación. Este método permitió el análisis de casos, hechos, situaciones o fenómenos particulares de la investigación, para llegar a la conclusión general. (Barberán & Cárdenas, 2018)

3.2.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- **No experimental.** Para este estudio se utilizó el diseño de investigación no experimental, ya que no se manipularon las variables. Fundamentalmente se basa en la observación de los fenómenos en su contexto natural y así poder analizarlos después.

3.3.TIPOS DE INVESTIGACIÓN

- **Método descriptivo:** El objetivo de la investigación descriptiva, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas; en este caso los componentes artísticos, año de creación, época, autores, entre otros. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.
- **De campo.** Se utilizó técnicas de recolección de datos que se realizarán de manera directa a los habitantes de las parroquias urbanas del cantón Riobamba con el objetivo de sustentar el trabajo de investigación antes mencionado.

- **Documental- bibliográfica.** Es de suma importante de recurrir a los materiales teóricos de los autores de esta manera se obtiene resultados que puedan ser base o guía en el desarrollo de la investigación.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población correspondiente al sector urbano del cantón Riobamba, con un total de 146.324 habitantes según datos oficiales del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC 2010).

Para el tema presentado se ha tomado como referencia el rango de edad de 20 a 59 años, con un total de 77 350 habitantes en el sector urbano según datos oficiales del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC 2010).

3.4.2. Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra de los habitantes de 20 a 59 años de edad del sector urbano del cantón Riobamba se aplicará la siguiente fórmula:

N: población total (parroquias urbanas);

n: tamaño de muestra;

E: margen de error (0,05%)

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{77\ 350}{(0,05)^2(77\ 350 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{77\ 350}{194,37}$$

$$n = 397,94.$$

El total de encuestas a realizar es de 398.

3.5. ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Tabla 2
Rango de edades

RIOBAMBA	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	TOTAL
URBANO	14 850	13 020	10 622	9 681	8 796	8 166	6 582	5 633	77 350

Tabla 3
Parroquias urbanas

PARROQUIAS URBANAS			
	<i>Población estimada</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Encuestas a realizar</i>
LIZARZABURU	26 299	34,00%	135
MALDONADO	15 470	20,00%	80
VELASCO	21 658	28,00%	111
VELOZ	12 376	16,00%	64
YARUQUIES	1 547	2,00%	8
TOTAL	77 350	100,00%	398

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinuesa

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo este proyecto de investigación se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos.

3.6.1. Técnicas

- La encuesta: Con esta técnica se obtuvo información relevante respecto al tema de investigación, la misma que será aplicada a los habitantes de Riobamba.
- Entrevista: Con el propósito de obtener información de calidad respecto a la imagen de la virgen de Guadalupe y su incidencia se aplicó una entrevista al Hermano Víctor Pupiales pintor de la imagen de la virgen en la Iglesia Loma de Quito, a las hermanas mexicanas Ester Aguilar Morales y Gloria Ortega y al Antropólogo Andrés Arellano.

3.6.2. Instrumentos

- Cuestionario
- Guía de entrevista

3.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. GÉNERO.

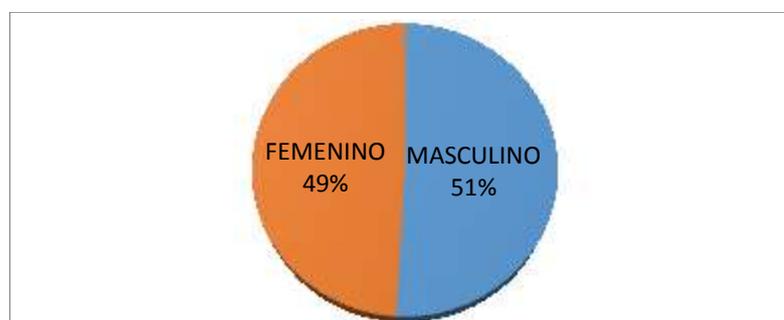
Tabla 3.
Género

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
MASCULINO	69	41	57	32	4	203
FEMENINO	67	39	54	31	4	195
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 1 Género



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de la encuesta la población de acuerdo al target en las cinco parroquias son de sexo masculino con el 51% de y la población del sexo femenino con el 49%.

Se puede determinar que el haber empleado la totalidad de las encuestas a las personas del cantón de Riobamba permitió saber si son más hombres o mujeres, complaciendo que la investigación sea más confiable.

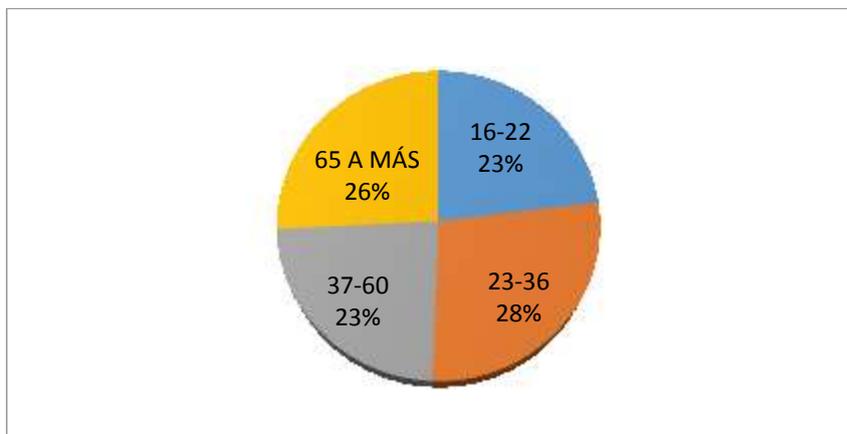
2. EDAD.

Tabla 4
Edad

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
16-22	31	18	26	15	2	92
23-36	37	22	31	17	2	109
37-60	32	19	26	15	2	94
65 A MÁS	35	21	29	16	2	103
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 2 Edad

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.
Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e Interpretación:

La mayoría de personas encuestadas dentro del rango de edad planteada en la investigación, tienen de 23 a 36 años de edad es decir dentro del 28%; el segundo porcentaje del 26% pertenece a la población de 65 años en adelante seguido por 37 a 60 años con el 23% y termina con los jóvenes de 16 a 22 años de edad dentro del 23% de la población riobambeña.

Se puede determinar que la mayoría de encuestados se encuentran en el grupo de 23 años en adelante.

CUESTIONARIO

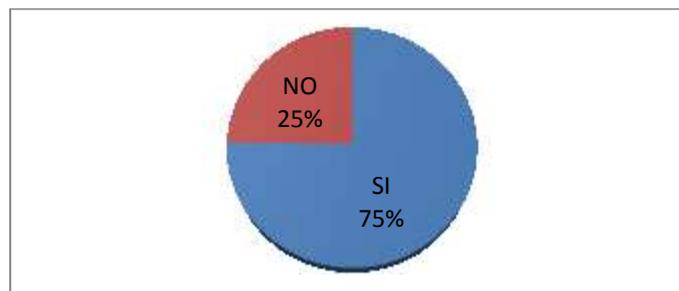
3. ¿Conoce la existencia del cuadro de la virgen de Guadalupe en la Iglesia de la Loma de Quito?

Tabla 5
Existencia del cuadro de la virgen de Guadalupe

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
SI	102	59	84	46	8	299
NO	34	20	28	17	0	99
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.
Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 3 Existencia del cuadro de la virgen de Guadalupe



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.
Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a los resultados aplicados en la encuesta el 75% de la población de las 5 parroquias si conoce de la existencia del cuadro de la virgen de Guadalupe en la Iglesia de la Loma de Quito, y el 25 % desconocía de la imagen en la Sultana de los Andes.

Se puede determinar que las personas encuestadas sí conocen del cuadro de la virgen de Guadalupe en la Iglesia Loma de Quito y visitan la imagen con frecuencia.

4. ¿Por qué la virgen de Guadalupe de la Iglesia de la Loma de Quito es venerada con devoción?

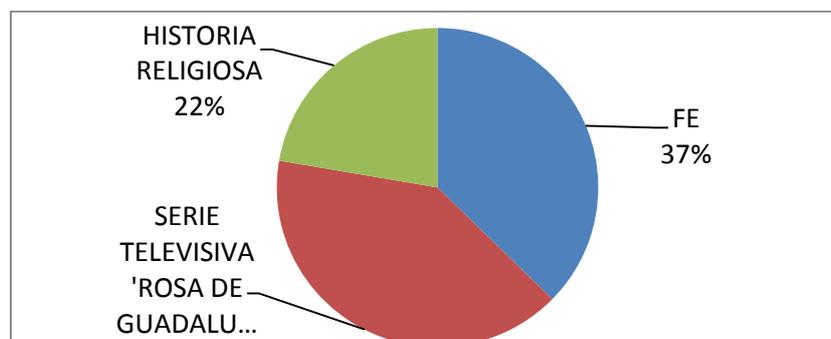
Tabla 6

Virgen de Guadalupe de la Iglesia de la Loma de Quito es venerada con devoción

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
Fe	50	29	41	24	5	149
Serie televisiva 'Rosa de Guadalupe'	55	33	46	26	1	161
Historia religiosa	30	18	25	13	2	88
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.
Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 4 Virgen de Guadalupe de la Iglesia de la Loma de Quito es venerada con devoción



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.
Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a las encuestas aplicadas la imagen de la virgen de Guadalupe en la Sultana de los Andes con el 41% es venerada con devoción por la serie televisiva “La Rosa de Guadalupe”, seguida por la fe con un 37% de la población y con el 22% por historia religiosa.

Se puede determinar que la serie televisiva mexicana a nivel mundial “La Rosa de Guadalupe” en gran medida ha influenciado en la creencia y fe de muchos pobladores en el cantón de Riobamba.

5. ¿Sabía que Pio X la proclamó como “Patrona de toda la América Latina”?

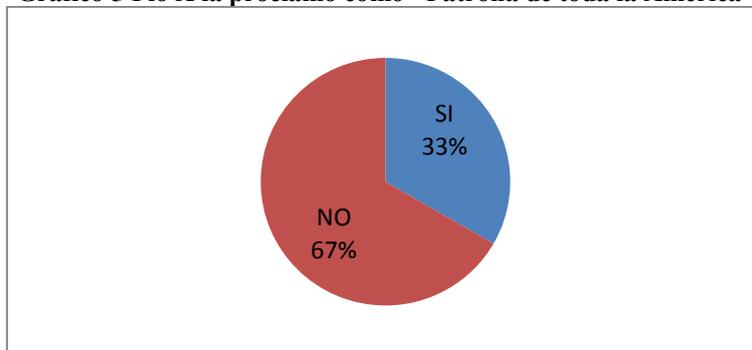
Tabla 7
Pio X la proclamó como "Patrona de toda la América"

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
SI	45	27	37	21	3	133
NO	90	53	74	43	5	265
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 5 Pio X la proclamó como "Patrona de toda la América"



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e Interpretación:

Aplicada las encuestas se pudo determinar que el 67 % de la población de las cinco parroquias del cantón Riobamba no tenía conocimiento de que Pio X la proclamó como “Patrona de toda la América Latina” a la morenita la Virgen de Guadalupe.

La virgen de Guadalupe se venera en México con gran devoción y por los milagros obtenidos, lamentablemente en la ciudad de Riobamba se desconocía de esta proclamación.

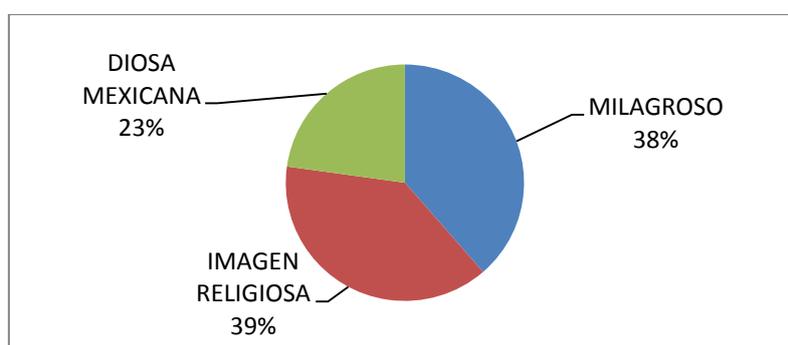
6. La imagen de la virgen de Guadalupe como representación

Tabla 8
La imagen de la virgen de Guadalupe como representación

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
MILAGROSO	52	31	42	25	3	153
IMAGEN RELIGIOSA	52	31	43	25	3	88
DIOSA MEXICANA	31	18	25	15	2	157
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.
Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 6 La imagen de la virgen de Guadalupe como representación



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.
Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a las encuestas aplicadas la imagen de la virgen de Guadalupe en la iglesia La Loma de Quito tiene una representación del 39% como imagen religiosa seguida por 38% en lo milagroso y con un 23% por ser una Diosa mexicana.

Se puede determinar que la imagen de la virgen de Guadalupe puede ser identificada como una representación para los latinos, ecuatorianos y riobambeños al ser una imagen religiosa expresando en sus detalles ser milagrosa.

7. La imagen de la virgen de Guadalupe como representación

Tabla 9
Representación de la imagen de la virgen de Guadalupe

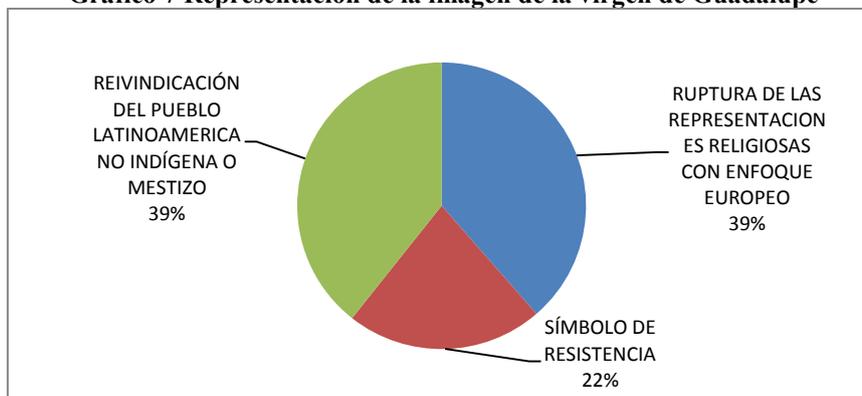
	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
Ruptura de las representaciones religiosas con enfoque europeo	52	30	43	25	3	153
Símbolo de resistencia	30	18	25	14	1	88

Reivindicación del pueblo latinoamericano indígena o mestizo	53	31	44	25	4	157
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 7 Representación de la imagen de la virgen de Guadalupe



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas, la imagen mestiza de la virgen de Guadalupe representa con el 39% reivindicación del pueblo latinoamericano indígena y mestizo, al igual que consta con el 39% de la población riobambeña aprobando la representación de la virgen Guadalupana como ruptura de las representaciones religiosas con enfoque europeo y con el 22% faltante la representan como un símbolo de resistencia.

Se puede determinar que la imagen de la virgen de Guadalupe como representación indica la reivindicación del pueblo latinoamericano no indígena o mestizo.

8. ¿Riobambeños se identifican con la imagen de la Virgen de Guadalupe?

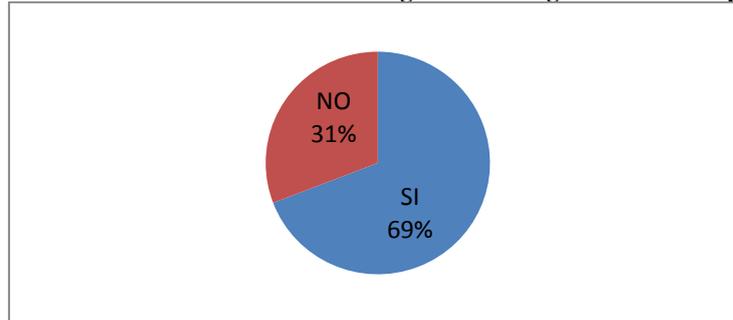
Tabla 10

Identificación con la imagen de la Virgen de Guadalupe

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
SI	94	55	77	44	6	276
NO	42	25	33	20	2	122
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 8 Identificación con la imagen de la Virgen de Guadalupe

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e Interpretación:

Los resultados demuestran que la identificación con la imagen de la virgen de Guadalupe es del 69% sí se siente identificado y el 31% no.

Se determina que la imagen de la virgen de Guadalupe sí identifica a los riobambeños y en gran medida, el amor hacia la madre de Jesús rompe fronteras; su imagen su manto su piel, todo de la virgen de Guadalupe le hace ser la única virgen diferente a las demás, llegando a los corazones de muchos por demostrar humildad y sencillez.

9. ¿Tiene la imagen de la virgen de Guadalupe en su casa?

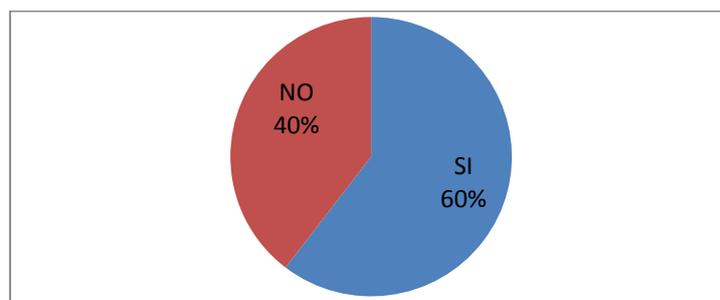
Tabla 11

Imágenes de la virgen de Guadalupe en casa

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
SI	82	48	67	39	5	241
NO	54	32	44	24	3	157
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 9 Imágenes de la virgen de Guadalupe en casa

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e Interpretación:

Los resultados demuestran que el 60% de la población de las cinco parroquias rurales tiene una imagen o esculturas de la virgen en sus hogares acompañada de velas y oraciones por la bendición de sus familiares mientras el 40 % no tiene ninguna representación de la imagen de la virgen de Guadalupe.

Se puede determinar que más de la mitad de la ciudadanía de Riobamba sí tienen una imagen de la Virgen de Guadalupe en sus hogares por devoción y fe a la morenita.

10. Con la globalidad, la imagen de la virgen de Guadalupe se convirtió en...

Tabla 12

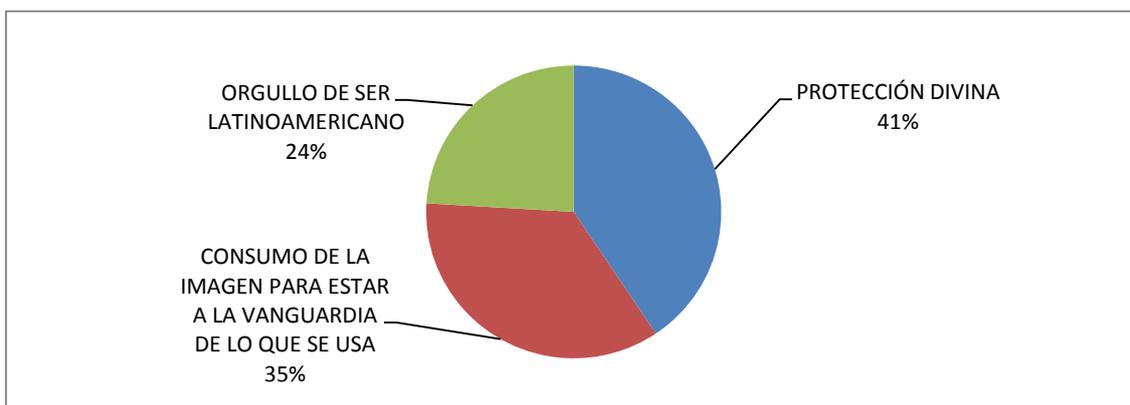
Con la globalidad, la imagen de la virgen de Guadalupe se convirtió en

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
Protección divina	54	32	45	26	5	162
Consumo de la imagen para estar a la vanguardia de lo que se usa	49	29	40	22	0	140
Orgullo de ser latinoamericano	32	19	27	15	3	96
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 10 Con la globalidad, la imagen de la virgen de Guadalupe se convirtió en



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos indican que el 41 % de los encuestados cree que con la globalidad, la imagen de la virgen de Guadalupe se convirtió en Protección divina, el 35% de la población cree que el consumo de la imagen es para estar a la vanguardia de lo que se usa, y el 24 % siente orgullo por ser latinoamericano.

Se puede determinar que con la globalidad, la imagen de la virgen de Guadalupe se convirtió en protección divina para los riobambeños, y la imagen de la virgen de Guadalupe no es una novedad, moda, o un programa de televisión por la que se hace conocer, sino por su significado es reconocida y venerada.

11. ¿Qué influencia tiene la imagen de la Virgen de Guadalupe en la religión y en la cultura riobambeña?

Tabla 13

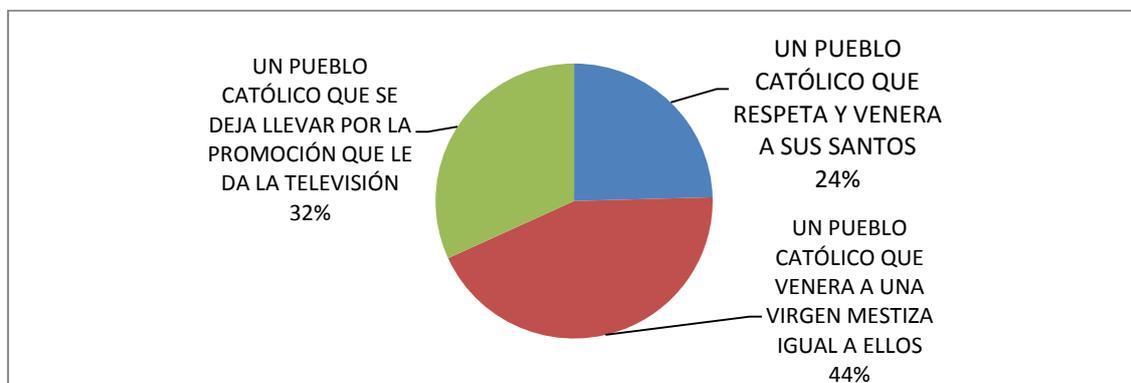
Influencia de la imagen de la virgen de Guadalupe en la religión y cultura riobambeña

	Lizarzaburu	Maldonado	Velasco	Veloz	Yaruquíes	TOTAL
Un pueblo católico que respeta y venera a sus santos	34	20	28	16	0	98
Un pueblo católico que venera a una virgen mestiza igual a ellos	59	35	48	28	4	174
Un pueblo católico que se deja llevar por la promoción que le da la televisión	43	25	35	20	3	126
TOTAL						398

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Gráfico 11 Influencia de la imagen de la virgen de Guadalupe en la religión y cultura riobambeña



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.

Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Análisis e Interpretación:

Los resultados obtenidos demuestran que la influencia de la imagen de la virgen de Guadalupe en la religión y cultura riobambeña con el 44% se debe a un pueblo católico que venera a una virgen mestiza igual a ellos, con el 32% un pueblo católico que se deje llevar por la promoción que le da la televisión y el 24% un pueblo católico que respeta y venera a sus santos.

Se puede determinar que la influencia de la imagen de la virgen de Guadalupe en la religión y cultura riobambeña se debe a que es un pueblo católico que venera a una virgen mestiza por ser igual a ellos, expresando su sencillez y humildad.

3.8. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS PLANTEADAS

Personas Entrevistadas:

- ✚ Hna. Ester Aguilar Morales (Mexicana)
- ✚ Hna. Gloria Ortega (Mexicana)
- ✚ Fray Víctor Pupiales

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>¿La imagen de una Virgen de tez morena era la herramienta perfecta para realizar la evangelización colonial?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los indígenas tenían un parecido a la piel de la virgen, como también encontraban en ella sus signos como el sol, las estrellas, la luna que eran sus Dioses para ellos en esas épocas y por eso se sentían identificados. ✓ La santísima Madre María llega con ese color de piel en ese tiempo precisamente para que los indígenas se sientan identificados con ella, entonces cuando ella llega con ese color de piel diferente a las 	<p>Para los entrevistados la imagen de una Virgen de tez morena afirman ser la herramienta perfecta para realizar la evangelización colonial al igual que las estrellas, el sol, la luna, el ángel, su manto, pero lo más significativo es su color de piel morena y de etnia indígena.</p> <p>Las mujeres de la época colonial, para realizar la evangelización tenían que ser de piel mestiza, indígena y también esclava, lo cual para ese momento la aparición de la imagen de la virgen de Guadalupe fue como una representación</p>

	<p>demás imágenes que conocían la aceptaron como madre de ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De todas las imágenes que he conocido, la imagen de la virgen de Guadalupe es muy importante que enfoque un contexto cultural, antropológico porque en ella se ve un rostro indígena y nos sentimos identificados. 	<p>de ellos en ese entonces hasta el día de hoy.</p>
<p>¿Por qué la virgen de Guadalupe de la Iglesia de la Loma de Quito, es un fenómeno de aceptación social en Riobamba?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Simplemente como la virgen de Guadalupe es la representación de la madre de todos los indígenas, por lo que ha sorprendido favorablemente a la ciudad con su aceptación social, logrando que la iglesia la ha encomendado a ser la identidad de todos los indígenas. ✓ Siendo la virgen de Guadalupe, todos la reconocen, la identifican como madre y al verla sabemos 	<p>Los entrevistados coinciden en que la virgen de Guadalupe es un fenómeno de aceptación social en la ciudad de Riobamba por su protección divina, color de piel morena y de etnia indígena.</p> <p>La imagen de la virgen de Guadalupe en varias partes del mundo ha logrado ser aceptación por su belleza y concepto en su imagen pero lo sorprendente fue saber que para los riobambeños, también tiene una representación y un significado.</p>

	<p>que la sentimos cerca, formando la manifestación real del amor donde está la madre María presente entre nosotros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Esta imagen ha trascendido las fronteras porque las personas se ven representados en su rostro sin importar que sea una imagen de México. 	
<p>¿Qué influencia tiene la devoción a la Virgen de Guadalupe en la religión y en la cultura riobambeña?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Influye mucho en la devoción que tiene la gente y que siempre han encontrada en ella una protección, un cariño, un respeto. ✓ Ella vino embarazada, es la madre de todos y está con nosotros y Riobamba no es la excepción, sabemos que ella también se siente y es madre de los riobambeños y estará con todos siempre. ✓ Este tipo de imágenes es más 	<p>Los entrevistados confirman que la influencia en su devoción hacia la virgen de Guadalupe tiene que ver por su significado y significativo, los milagros obtenidos por la experiencia vivida, la protección divina y fe. La virgen de Guadalupe tiene un gran porcentaje de aceptación por la población de Riobamba por su protección divina, por su fe y por el hecho de ser milagrosa. Logrando que los años que tiene en la Iglesia la “Loma de</p>

	<p>aceptada cuando las personas se sienten identificadas, es una virgen mestiza, indígena, que toma la identidad de México y al hablar de la referencia de México hablamos de la identidad de América Latina, donde quieran poner la imagen llama la atención, pero hay que pensar más allá que es una identidad del pueblo de Dios, no abarca fronteras ya que todos nos amamos como hermanos.</p>	<p>Quito” sirva para fomentar la devoción y fe formando parte de la cultura religiosa en la ciudad.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La devoción ante la virgen María, ahora representada por la virgen de Guadalupe teniendo esa aceptación y aceptando todo el amor que todos sienten hacia la virgen María. ✓ Ella tiene muchos elementos de la cultura mexicana, pero también de Riobamba porque se sienten 	<p>Para los entrevistados resultaría fundamental mencionar los elementos decisivos que han permitido convertirla en símbolo e identidad en los riobambeños, entre ellos tenemos dentro de imagen, su embarazo, el ángel bajo su manto, sus ojos color oscuro, sus rayos de luz y piel morena junto con la devoción y la fe que</p>

<p>¿Cuáles han sido los elementos decisivos que han permitido que la imagen de la Virgen de Guadalupe se considere como un símbolo de identidad cultural en los riobambeños?</p>	<p>identificados por su color de piel y belleza exterior de la imagen de la virgen de Guadalupe porque es indígena y los chimboracenses son indígenas y pienso que por ese motivo la han aceptado tanto.</p> <p>✓ Por el hecho de que la imagen de la virgen de Guadalupe no es rubia ni tiene cabello rubio como la mayoría de representaciones de nuestra madre María, esta imagen tiene algo especial que pudo hacer que los riobambeños se sientan identificados.</p>	<p>se tiene hacia la virgen de Guadalupe, porque muchos creían en ella pero no la veneraban ni le dedicaban misas por gratitud porque la ciudad no tenía donde hacerlo, realizaron el altar de la virgen y la ciudad de Riobamba encontró su identidad junto con ella y de los pocos que creían venerarla terminaron ser muchos más. Saber que representa a una mujer indígena, de piel morena cabello negro, que logro formar parte de lo cultural en Riobamba en sus trajes típicos o en representaciones culturales como desfiles o fiestas, logrando así sentirse parte de su identidad.</p>
	<p>✓ La nombró porque al ver que es una misma madre de Dios que nos ampara, nos protege y al ver que mucha gente la buscaba y la visitaba decidieron nombrarla para que no sea madre solo de los</p>	<p>Según los entrevistados Pío X tomó la decisión de proclamarla como la Patrona de toda América Latina por el hecho de que es un símbolo religioso que tiene muchos creyentes en todo el continente, identificados con su historia y protección</p>

<p>¿Por qué Pio X la proclamó como "Patrona de toda la América Latina"?</p>	<p>mexicanos sino para toda América Latina.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Porque todos los latinos americanos somos indígenas, y aunque los españoles nos trajeron la religión tal vez haya algunas diferentes formas de pensar pero nuestra raíz es indígena. ✓ Por la apertura de los franciscanos de permitir cautivar el amor a la virgen de Guadalupe con mi cuadro y hacer de una imagen un santuario actualmente, y poder agradecer a Dios toda la fe y amor de los ciudadanos riobambeños hacia nuestra madre María. 	<p>divina. Por la aceptación que tiene la imagen de la virgen de Guadalupe desde antes que forme parte de la iglesia "Loma de Quito", gracias al Fray Víctor Pupiales que dibujo la imagen decidieron plasmarla en un altar solo para ella.</p>
	<p>Sobre todo los signos que le acompañan a ella coronándola como reina, son las estrellas, el ángel, la luna, su manto, su rostro, sus ojos donde expresan que hay</p>	<p>Los entrevistados consideran que los elementos que acompañan el fenómeno Guadalupe son cada uno de los detalles de la imagen de la virgen de Guadalupe como</p>

<p>¿El fenómeno Guadalupe, hecho cultural, histórico y social que atrae masas, se acompaña de otros elementos que le aportan cómo cuáles?</p>	<p>vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ella trae a Jesús, nuestro salvador, entonces uno de los elementos son su listón negro que trae en su abdomen, su pierna inclinada, y el sol que resplandece siendo el mismo Jesús que viene a manifestarnos. 	<p>su mirada, sus ojos el listón negro, su manto, el ángel bajo manto con alas, los colores, las estrellas y en fin todos los elementos que hacen de la imagen de la virgen de Guadalupe sentir la latinoamericana.</p>
<p>¿Por qué la iglesia de la Loma de Quito, siendo Franciscana dio cabida a la Virgen de Guadalupe en su santuario?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los franciscanos lo toman muy en cuenta porque su congregación de los franciscanos formaban parte de los misioneros que estaban educando a los indígenas en México. ✓ Porque la virgen de Guadalupe es la madre de todos, es la misma virgen María, solo que vestida de diferente manera. 	<p>Por los entrevistados resultaría que los franciscanos dieron cabida a la virgen de Guadalupe en su santuario por ser los primeros en saber de la santísima Madre de Jesús, y ellos eran parte fundamental de la congregación que educaban a los indígenas y tomaban las decisiones, y fueron quienes pidieron las pruebas para conocer a la virgen de Guadalupe y ella cumplió permitir verla a través de un ayate, logrando ser los Franciscanos los primeros en observarla.</p>

<p>La imagen de la Virgen plasmada en un ayate de fibra de maguey está envuelta en una almendra y gran resplandor, cuál es el significado religioso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El ayate era la vestimenta que llevaba el indígena, el cual ellos mismos lo tejían, fue un símbolo hermosos de llevar las rosas en su ayate. ✓ El esplendor dignifica la luz, de Jesús, ella es la aurora y Jesús es el sol, 	<p>Los tres entrevistados coinciden en que las rosas fue un milagro obtenerlas en ese sitio y en temporada de sequía, plasmándose la imagen de la virgen de Guadalupe en el ayate de Juan Diego, tela la cual es muy difícil dibujar algo y que dure siglos por su textura.</p>
---	---	---

Fuente: Entrevista dirigida a Representantes de la Iglesia Católica
Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinueza

Persona Entrevistada

✚ **Lcdo. Andrés Arellano (Antropólogo de la Universidad Complutense de Madrid)**

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>¿La imagen de una Virgen de tez morena era la herramienta perfecta para realizar la evangelización colonial?</p>	<p>No diría que fue usada como una herramienta perfecta para la colonización, sino que la religión fue impuesta y la propia comunidad quién resignificó estos acontecimientos, normas culturales, acabaron funcionándose con símbolos propios que ellos tenían ya en ese entonces, la religión católica fue impuesta por la fuerza en América por los españoles, y durante este proceso las mismas personas decidieron resignificarlas usando símbolos que antes ellos ya poseían.</p>	<p>El entrevistado no afirma que la imagen de la virgen de Guadalupe fue la herramienta para realizar la evangelización colonial ya que menciona que la religión católica fue impuesta y las mismas personas lo decidieron y hasta el día de hoy deciden resignificarlas como símbolos propios.</p>
<p>¿Por qué la virgen de Guadalupe de la Iglesia de la Loma de Quito, es un fenómeno de aceptación social en Riobamba?</p>	<p>La virgen de Guadalupe es aceptada por los riobambeños porque es importante para ellos y deciden que ese hecho social sea de relevancia, y sea aceptada por todo lo que representa, es algo en lo que ellos se ven reflejados de acuerdo a su simbología y su propia esencia.</p> <p>Las personas no están obligadas en ideología o costumbres por el hecho de nacer en una zona concreta, en este caso México así que es posible identificarse con una imagen extranjera.</p>	<p>El entrevistado coincide en que la virgen de Guadalupe de la Iglesia Loma de Quito es un fenómeno de aceptación social porque en los riobambeños es aceptada por la misma población, por lo que representa y se ven reflejados en ella.</p>
	<p>La influencia que tiene la virgen de Guadalupe es como se expresan, que elementos lo representan, es fundamental entender que religión es un hecho social básico para entender la formación de la</p>	<p>De acuerdo al entrevistado afirma que la influencia que tiene la devoción a la virgen de Guadalupe en la religión y en la cultura riobambeña es vital</p>

<p>¿Qué influencia tiene la devoción a la Virgen de Guadalupe en la religión y en la cultura riobambeña?</p>	<p>identidad de las personas, cultura son las distintas formas de vivir, pensar y sentir de las personas tanto a un nivel individual como colectivo, y religión es la unión del universo en una distinción de lo que es profano y sagrado, como propone Visio Eliade, un Antropólogo que propone el concepto de hierofanía, que significa un acontecimiento e revelado es expuesto para una comunidad como algo sagrado. Por lo tanto cultura y religión son fundamentales para la formación de la identidad personal y colectiva.</p>	<p>para entender como esas personas se entienden así mismos, como se expresan, que elementos lo representan, es fundamental entender el hecho de que religión es un hecho social básico para entender la formación de la identidad de las personas.</p>
<p>¿Cuáles han sido los elementos decisivos que han permitido que la imagen de la Virgen de Guadalupe se considere como un símbolo de identidad cultural en los riobambeños?</p>	<p>Los elementos decisivos se podría decir que es el hecho de ser tez morena, un rango característico que la distingue de otro tipo de vírgenes, la ropa que lleva, el ángel bajo sus pies, sus manos, la mirada que expresa, cómo esta vestida, todos estos son símbolos y representaciones. En la comunidad quienes creen consideran que estos símbolos son representativos e importantes para ellos y se le da la importancia adecuada a ello, por lo visto son símbolos totalmente decisivos para la formación de su identidad tanto personal como riobambeña.</p>	<p>El entrevistado confirma que los elementos decisivos que han permitido que la imagen de la Virgen de Guadalupe, se considere como un símbolo de identidad cultural es ser tez morena, la vestimenta, los ojos cafés y la mirada, su etnia indígena que la comunidad consideran que estos símbolos son representativos.</p>
<p>¿Qué simboliza la virgen de Guadalupe?</p>	<p>La virgen de Guadalupe no es un símbolo como tal, sino es la conjunción de todos los símbolos que representa, la virgen de Guadalupe simboliza la protección divina, es una figura santa glorificada por</p>	<p>De acuerdo al entrevistado lo que simboliza la virgen de Guadalupe es la conjunción de lo que puede llegar a representar en los creyentes por</p>

	<p>la comunidad, madre en el sentido como símbolo protector, elemento de cuidado por lo que a la virgen de Guadalupe la ven como una madre que los cuida, desde un punto de vista antropológico de acuerdo a lo que Clifford Geertz menciona, que el simbolismo son acercados como la descripción densa que se diferencia de la descripción superficial por el hecho de no limitarnos a describir lo que vemos sino, nos invita a tomar una mirada más profunda.</p>	<p>lo que representa una imagen de protección formando la madre que protege y cuida a todos sus creyentes.</p>
<p>¿El fenómeno Guadalupe, hecho cultural, histórico y social que atrae masas, se acompaña de otros elementos que le aportan cómo cuáles?</p>	<p>La virgen de Guadalupe es acompañada de elementos de símbolos de la cultura india y española que aporta su hecho cultural e histórico, a diferencia de otras representaciones simbólicas de la virgen María, esta tiene elementos como su manto, el ángel, su rostro, los ojos, las estrellas, el brillo, el embarazo, estos elementos aportan al hecho cultural porque no solo son decisivos de la identidad personal sino también a formar parte de la identidad colectiva.</p>	<p>Afirma el entrevistado que el fenómeno de la virgen de Guadalupe como hecho cultural está acompañado de símbolos comunes en una población es lo que permite se forme una comunidad imaginaria.</p>
<p>¿Cuál es la importancia de los símbolos en la religión y cultura?</p>	<p>La importancia de los símbolos en la religión y cultura es porque son totalmente simbólicas, están llenas de signos, significados, ideas, tradiciones, hasta costumbre que se van manteniendo a lo largo del tiempo y que incluso pueden llegar a cambiar con el tiempo.</p> <p>La virgen de Guadalupe ha sido aceptada por la población católica de la ciudad por</p>	<p>El entrevistado afirma que el símbolo y religión están estrechamente unidos son dos conceptos que no se pueden separar, es imposible estudiar una religión sin acercarse al estudio de los símbolos.</p>

	ser un símbolo y representación de protección divina.	
¿Por qué es importante la interpretación del simbolismo de la virgen de Guadalupe?	<p>La importancia de la interpretación de los símbolos de la virgen de Guadalupe es llegar a entender lo que estas personas sienten al ver la imagen reflejada junto a todos sus elementos simbolizados en milagros, fe y protección.</p> <p>De esta manera podemos llegar a entender porque es importante para las personas y porque deciden adorarla y brindarle ese lugar alto dentro de su cosmovisión.</p>	De acuerdo al entrevistado confirma que la interpretación de los símbolos se convierte en una herramienta fundamental no solo para entender a la comunidad, sino dotar esa comunidad una serie de herramientas y ellos mismo puedan dar la importancia adecuada. En el caso de la virgen de Guadalupe nos permite entender como esto ha podido pasar como ha llegado a la vida cotidiana de las personas.
¿Cuáles son los elementos más importantes que tiene la imagen de la virgen de Guadalupe?	Sobre los elementos más importantes de la virgen de Guadalupe desde mi punto de vista, desde lo visual como sus manos que invitan a la calma formando un punto de encuentro y comunión entre la comunidad y la virgen, la vestimenta como su manto, vestido, la cinta negra adornando su abdomen de embarazo entre otros, reforman una imagen de virginidad, uniéndose al concepto de pureza como elemento vital por todos estos rasgos, leídos por toda la comunidad y creyentes hacia la virgen de Guadalupe.	De acuerdo al entrevistado los elementos más importantes que tiene la imagen de la virgen de Guadalupe son la vestimenta, sus manos, el ángel, las estrellas, su mirada, el color de piel, su etnia todo lo que representa la imagen de la virgen de Guadalupe más allá de lo físico también su raíz de donde proviene y lo que representa y expresa al verla.

Fuente: Entrevista dirigida al Antropólogo Religioso Andrés Arellano
Elaborado por: Jammell Andrea Cayambe Vinuesa

3.9.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez culminada la fase de recolección, análisis e interpretación de resultados, se procede a la discusión de los mismos.

Al hablar de la investigación sobre el simbolismo de la virgen de Guadalupe en la Iglesia Loma de Quito, como identidad cultural en los habitantes de Riobamba, periodo 2018, se obtiene los siguientes resultados en las entrevistas realizadas donde se analizan las opiniones de los expertos en el tema indicando que la imagen de la virgen de Guadalupe ha permitido convertirla en símbolo e identidad por la devoción y la fe que tienen hacia la virgen de Guadalupe, saber que representa a una mujer indígena, de piel morena cabello negro, logrando así considerarla un símbolo cultural en la Sultana de los Andes. Estos resultados confirman la teoría de Yépez (2009) señala que el simbolismo es un sistema de signos, y por ello, como la lengua propiamente dicha, depende de una semiología.

En lo referente a la determinación del simbolismo de la virgen de Guadalupe como identidad cultural en los habitantes de Riobamba, se obtienen los siguientes resultados de las encuestas donde los habitantes de la ciudad de Riobamba con el 75% sí conoce la imagen y cree en la virgen de Guadalupe, ahora ubicada en la iglesia San Antonio de Padua “Loma de Quito”, por otra parte en los resultados obtenidos los riobambeños se sienten identificados con el simbolismo de la imagen con el 69% de la ciudadanía, y por lo tanto, en las encuestas realizadas los encuestados tienen una imagen de la virgen en sus hogares con el 60% , además se afirma que la imagen de la virgen de Guadalupe se convirtió en protección divina con el 41% para los ciudadanos riobambeños.

Por otra parte, al establecer la influencia de la Virgen de Guadalupe en la identidad cultural en los habitantes de Riobamba, se obtuvo como resultado en las encuestas aplicadas, que el 44% de los ciudadanos siente que son un pueblo católico que venera a una virgen mestiza por ser igual a ellos, por lo que se afirma que proviene en cierta parte de la serie televisiva “La Rosa de Guadalupe” ocupando el 41% de los ciudadanos. Estos datos afirman la teoría de Reyes (2015), que habla de la problemática dentro de los capítulos de “La Rosa de Guadalupe” que se presentan en los jóvenes por la falta de orientación religioso, por problemas familiares, sociales y económicos; por lo que se podría decir que la serie televisiva mexicana se dio a conocer a nivel mundial, por los milagros de la virgen de Guadalupe en los casos que presentaba esta serie.

Estos resultados se confirman también con la teoría de Kottak (2006) que habla de la Antropología Cultural como una subdisciplina de las varias que abarca la antropología, esta “desarrolla un estudio a la sociedad y las culturas humanas analizando e interpretando las diferencias culturales”. Arévalo (2004) define a la identidad como una construcción social que se basa en la diferenciación simbólica y en procesos de alteridad. La imagen se conforma por la percepción interior y desde la visión exterior.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- ✓ En la investigación al determinar el simbolismo de la virgen de Guadalupe como identidad cultural en los habitantes de Riobamba, se pudo evidenciar que es símbolo de una mujer indígena, mestiza de cabello oscuros y ojos negros, incidió en la identidad cultural de los riobambeños, por lo que el 75% de los habitantes de la ciudad de Riobamba sí conoce la imagen de la virgen de Guadalupe, ahora ubicada en la “Loma de Quito”, por otro lado el 69% de la ciudadanía, se siente identificado con la imagen por su significado y protección divina, a pesar de ser una imagen extranjera, como identidad cultural ha marcado en muchos riobambeños sentirse representados y verse reflejados en ella. Sin embargo, el simbolismo y la identidad de la virgen de Guadalupe, no está ligado únicamente en la transmisión de la fe sino que a pasado a formar parte de la identidad cultural de la población riobambeña.
- ✓ Al establecer la influencia que tiene la imagen de la virgen de Guadalupe de la iglesia Loma de Quito en la ciudad de Riobamba, el 41% de la población menciona que sí influye en la identidad cultural de los riobambeños, por varias razones, entre ellas la serie televisiva “La Rosa de Guadalupe”, su imagen mestiza. Por otra parte, el 59% de la población se siente identificado y representado con la imagen por su expresión corporal, protección divina e historia.
- ✓ Con base en los resultados obtenidos de la investigación, se propone la elaboración de un producto comunicacional audio visual (Documental), a través, del cual se dará a conocer información de la imagen de la virgen de Guadalupe en la iglesia de San Antonio de Padua “Loma de Quito”, como su origen, su historia, como llegó a la Sultana de los Andes para que la gente tenga información veraz de esta imagen religiosa.

4.2.RECOMENDACIONES

- Se sugiere a las autoridades y a las demás interesados en el tema de cultura y religión promover mecanismos de integración y así que permitan a la comunidad conocer el simbolismo de la imagen de la virgen de Guadalupe y su identidad cultural ahora presente en la iglesia “Loma de Quito”.
- Considerar esta investigación como punto de partida para realizar futuras investigaciones que concentradas en el ámbito comunicacional, ya que esta investigación solo se abarcó en la influencia e identidad cultural de la imagen, debido a que la presente investigación tiene como objetivo investigar el simbolismo de la virgen de Guadalupe en la iglesia Loma de Quito, como identidad cultural en los habitantes de Riobamba, lo que fue comprobado con el estudio de la investigación.
- Utilizar el documental creado para socializar la información que existe sobre el simbolismo de la imagen de la virgen de Guadalupe en Riobamba, para que la ciudadanía conozca a profundidad su historia, su origen y por qué se tomó la decisión de que sea parte de los riobambeños y cómo fue su evolución en la iglesia de San Antonio de Padua “Loma de Quito”.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

Documental “La Morenita, Madre por encima de Nacionalidades”

5.1. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

5.1.1. Idea

“La Morenita, Madre por encima de Nacionalidades”, se basa en mostrar el simbolismo de la virgen de Guadalupe y como llegó a formar parte de la identidad cultural de los riobambeños.

5.1.2. Objetivo

Elaborar un producto comunicacional que refleje el simbolismo de una imagen extranjera y su influencia en los riobambeños como identidad cultural en los habitantes de la ciudad de Riobamba.

5.2. GUIÓN DEL VIDEO

Guion Técnico: Documental sobre la virgen de Guadalupe su simbolismo e identidad cultural en los riobambeños.

Jammell
Cayambe

- Realización
- Camarógrafo
- Guion
- Locución
- Musicalización

N°	IMAGEN/VIDEO	AUDIO	TEXTO	TIEMPO
1	Intro Comunicación Social			7”
2	Plano general de la virgen de Guadalupe y la Iglesia de San Antonio de Padua	Wonder (YouTube Free Music)	La icónica virgen de Guadalupe es una mujer que apareció por primera vez en el cerro del Tepeyac, México, para pedir como deseo un templo en el que pueda mostrar y prodigar todo su amor. . Su sola imagen representa el nacionalismo del humilde y generoso pueblo mexicano, el cual se destaca por su gran fervor religioso. Para los mexicanos, la virgen guadalupana es más que un símbolo religioso, ella representa un emblema nacional...	33”
3	Imagen de la virgen de Guadalupe	Sleeping Sheep (YouTube Free Music)		7”
4	Plano General de la Iglesia San Antonio de Padua “Loma de Quito”	In Albany New York (YouTube Free Music)	En Riobamba, Ecuador, la hermosa iglesia ‘Loma de Quito’ y su convento, ubicado en una de las zonas más altas de la Sultana de los Andes, es uno de los más hermosos en la ciudad. Esta gran obra inició en el año de 1935. Sus principales atractivos son: el altar a la imagen de la virgen de Guadalupe; las esculturas de San Antonio de Padua y San Francisco, Jesús del gran Poder; además de la virgen de la Inmaculada Concepción.	40”
5	Plano General: virgen de Guadalupe en la iglesia Loma de Quito, Riobamba	In Albany New York (YouTube Free Music)	La presencia de la virgen de Guadalupe en la Sultana de los Andes es un acontecimiento religioso-cultural muy importante a considerar; por lo cual vale la pena plantearse: ¿Cómo el simbolismo de la virgen	30”

			de Guadalupe en la iglesia Loma de Quito influye en la identidad cultural de los habitantes de Riobamba?	
6	Imágenes cinematográficas Calderón	In Albany New York (YouTube Free Music)	A principio diciembre de 1531 a, Juan Diego, un indio mexicano, se dirigía hacia la ciudad de México cuando, acercándose al cerro del Tepeyac, escuchó un llamado. Admirado, subió a la cumbre y vio a una mujer. Ella era especial y diferente a las demás	30”
7	Primer Plano: Entrevista al Licdo. Andrés Arellano (Antropólogo Religioso)			40”
8	Primer Plano: Entrevista al Fray Víctor Pupiales (Pintor de la imagen de la virgen de Guadalupe en la Iglesia Loma de Quito)			40”
8	Captura Sitio Web Red 12	In Albany New York (YouTube Free Music)	Con respecto a su simbolismo, el padre Iván Colunga, en el programa RED 12 ‘Los Hechos A Detalle’ detalló lo siguiente: La imagen de la virgen de Guadalupe tiene varios elementos y cada uno de ellos tiene un significado muy particular. El significante, como lo material, y el significado, es decir su concepto o imagen fónica, de cada uno de ellos juega un papel muy especial en el mensaje que comunica esta pintura religiosa.	45”
9	Primer Plano: Entrevista al Mons. Julio Parrilla Díaz (Obispo de Riobamba)			25”
10	Primer Plano: Entrevista a Hna. Gloria Ortega (Diócesis de Riobamba)			20”
11	Plano General: Iglesia San Francisco de Quito	Sleeping Sheep (YouTube Free Music)	Su rostro es moreno, de semblante dulce, fresco y amable en actitud de profunda oración. Además se puede observar una	1`24”

		<p>profunda fortaleza característica de su condición de madre.</p> <p>En las pupilas de ambos ojos se puede observar el reflejo de una misma imagen: la gran escena donde Juan Diego mostraba el manto con la imagen de la virgen al Obispo Fray Juan de Zumórroga.</p> <p>La forma aumentada de su abdomen confirma su concepción; lleva en su vientre al Dios del Universo.</p> <p>La figura de la virgen se encuentra rodeada por un aurora conformada por intensos rayos dorados, el mensaje que transmite es : “ella es la madre de la luz, del Sol del Niño Sol, es decir del Dios grande y verdadero, y eso lo hace descender hacia el centro de la luna, para que ahí nazca, alumbre y de vida”.</p> <p>Símbolo de fecundidad y vida, la luna representa un concepto doble, uno de ellos hace referencia a la fase lunar del día de la aparición. El otro simboliza la ubicación de la virgen de Guadalupe en el centro de la luna, de aquí su relación con el significado de México en náhuatl son Metz-xic-co.</p> <p>La estatura de la virgen de Guadalupe es de 143 centímetros, el ayate en el que se le puede observar plasmada está elaborado con fibra de maguey, específicamente de una variedad conocida como agave popolute.</p>	
12	Primer Plano: Entrevista a la Hna.		23”

	Ester Aguilar(Diócesis de Riobamba)			
13	Primer Plano: Entrevista Ana Lucia Chávez (Devota riobambeña)			24”
14	Imágenes de Televisa S.A (La Rosa de Guadalupe)	Sleeping Sheep (YouTube Free Music)	La serie televisiva “La Rosa de Guadalupe” es una producción mexicana de Televisa que debutó en la pantalla chica en 2008. En el aspecto religioso también ha provocado temas de discusión dando a entender la serie que cuando se está en problemas se acude a la oración y petición a la virgen de Guadalupe, pero también ha tenido comentarios positivos como pensar en la religión y tomar en cuenta temas actuales y reales de la sociedad.	42”
15	Primer Plano: Entrevista al Mons. Julio Parrilla Díaz (Obispo de Riobamba)			30”
16	Primer Plano: Entrevista Ana Lucia Chávez (Devota riobambeña)			25”
17	Plano Medio: Iglesia San Antonio de Padua, San Francisco de Quito, Imagen de la Virgen de Guadalupe y la ciudad de Riobamba	Sleeping Sheep (YouTube Free Music)	La iglesia de San Antonio de Padua más conocida como la “Loma de Quito” años atrás tenía un salón de eventos a lado del altar principal de San Antonio de Padua, donde se realizaba las velaciones de los franciscanos fallecidos. En el año 2013 la iglesia “La Loma de Quito” brindó una gran sorpresa a muchos creyentes al notar que en su sala de velaciones existía un simple cuadro en todo el salón, ese cuadro era de la virgen de Guadalupe.	50”
18	Primer Plano: Entrevista a Hna. Gloria Ortega (Diócesis de Riobamba)			30”

19	Plano General: collage de todas las imágenes de la investigación	<p>Sleeping Sheep (YouTube Free Music)</p>	<p>La imagen de la virgen de Guadalupe con el paso de los años ha llegado a formar parte de la identidad de los ecuatorianos y ahora de los riobambeños cuya imagen es venerada por miles de creyentes en su altar donde las oraciones no son lo único que hacen los riobambeños para expresar su fe, también ponen velas como significado de un milagro o petición de los creyentes hacia la virgen y colocan monedas de ofrenda al pie del altar.</p> <p>Se identificó que la imagen de la virgen de Guadalupe como símbolo de una mujer indígena, mestiza de cabello oscuros y ojos negros, ha logrado hacer de los riobambeños sentirse identificados y creer en su imagen y protección divina, a pesar de ser una imagen extranjera en el aspecto religioso ha roto fronteras y lleva al mundo entero a confiar y venerar su pintura. Sin embargo el simbolismo no está ligado únicamente en la transmisión de la fe, pues el 69% de la población riobambeña se siente identificado con la imagen de la virgen de Guadalupe.</p>	1'40"
20	CIERRE DEL DOCUMENTAL: CRÉDITOS			10"
				11'10"

El producto comunicacional es de 11 minutos y 10 segundos.

5.3.REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aguirre, A. (coord.) (1995). *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Barcelona: *Marcombo*.
- Amodio, E. (2006). *Cultura, comunicación y lenguajes. Serie del lenguaje y la comunicación*. Caracas: IESALC.
<http://scioteca.caf.com/handle/123456789/546>
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956.
- Azcón, P. (2007). La iconografía de la Virgen de Guadalupe de México en España.
- Bákula, C. (2000). Reflexiones en torno al patrimonio cultural. *Revista Turismo y Patrimonio*, 1, 167-174.
- Ballesteros, B. (2005). El concepto de significado desde el análisis del comportamiento y otras perspectivas. Bogotá: *Pontificia Universidad Javeriana*.
- Ballesteros, C.; Gracia, G.; Ocaña, A.; & Jácome, C. (2018). Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. *Revista Lasallista de Investigación*, 15 (2), 367-377.
- Baños, L.; Romero, J.; Urbino, M. & Torra, A. S. (2019). Apuntes para el diseño de la estrategia para la Comunicación Organizacional en la Autoridad Reguladora Nacional. *Anuario Científico Cecmed*, 2015, 40.
- Barberán, N. & Cárdenas, L. (2018). Desarrollo cognitivo y socio-afectivo de niños de seis años, provenientes de hogares disfuncionales en el primer grado. *Sinergias Educativas*, 3(2).
- Barea, P. (2007). La iconografía de la Virgen de Guadalupe de México en España. *AEA*, LXXX, 318, 177-206.
- Barthes, R. (1964). La actividad estructuralista, *Essais critiques*, 256-257.
- Beardsell, P. (20002) *Teatro para caníbales: Rodolfo Usigli y el Teatro Mexicano*. México, Siglo XXI.
- Beltrán, P. (2019) Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación, *Razón y Palabra*. 63.
- Bitonte, M. E. (2004). Bajo los signos de de Saussure, Peirce y Lacan. *Aesthetika, International Journal on Culture, Subjectivity and Aesthetics*, 1(1).
- Castañares, W. (2006). La semiótica de Peirce. *Anthropos*, 212, 132-139.
- Contreras, A. (2017). “Verdaderos retratos” de la Virgen de Guadalupe de Extremadura en Colombia. *Revista Quiroga*, 118-124.

- Córdova, Naranjo, S., Tovar, E., & Giraldo. (2008). Teorías de la Comunicación. Bogotá. Recuperado el 20 de 07 de 2018, de https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdfteorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf
- Di Matteo, A. (2015). La Guadalupana entre imagen e imaginario: la Virgen popular de Rodolfo Usigli. *Confluenze. Rivista di Studi Iberoamericani*, 7(1), 137-160.
- Dúrand, G. (2000) La imaginación simbólica. Buenos Aires: *Amorrrortu*.
(2000) Lo imaginario. Barcelona: *Bronce*
- Ewen, S. (1988). La barbarie embellecida. *Todas las imágenes del consumismo: La política del estilo en la cultura contemporánea*. México: Grijalbo.
- Fehrandiz, F. (1983). Estética y Religión.
- Fernández, A. (2000). Guadalupanismo género y religiosidad popular. Obtenido de <http://www.uam.mx/difusion/revista/sep2000/fernandez.html>
- Florencia, M. (1996). Constructing Mestizaje in Latin America: Authenticity, Marginality, and Gender in the Claiming of Ethnic Identities. *Journal of Latin American Anthropology* 2: 1, 170–180.
- Garcés, B. (2015). Virgen de Guadalupe como imagen de la Identidad Latinoamericana y sus nuevas lógicas de consumo. Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4372/1/14-TC-Garces.pdf>
- Grimson, A. (2008). Diversidad y Cultura: Reificación y situacionalidad. *Tabula Rasa* 8, 45-67.
- Gruzinski, S. (2003). Los consumidores de imágenes. *La guerra de las imágenes: De Cristóbal Colón a "Blade Runner" (1492- 2019)*. México DF: Fondo de Cultura Económica, 203.
- Gruzinski, S. (2003). Los consumidores de imágenes. *La guerra de las imágenes: De Cristóbal Colón a "Blade Runner" (1492- 2019)*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Heredia, C. (1945). Así debió pasar: nuevo drama guadalupano en diez cuadros, un prólogo y un epílogo. México: Buena Prensa.
- Instituto Nacional, P. C. (2008). El corazón del Ecuador. Quito: *Casa de la Cultura*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). Censo de Población y Vivienda. Ecuador.

- Jameson, F. (1980). *La Cárcel del Lenguaje*. Barcelona, España: *Ariel*.
- Kennedy, A. (2001). Criollización y secularización de la imagen quiteña (siglos XVII-XVIII). *Conferencia magistral, III Congreso Internacional del Barroco Americano*, Sevilla.
- Kottak, P. (2006). *Antropología Cultural*. En M. G.-H. Interamericana. Editores, S.A. de C.V, México.
- Laing, R. (1961) *El Yo y los Otros*. *Fondo de Cultura Económica*. México.
- Leone, M. (2012). Breve introducción a la Semiótica de protesta. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 161-173.
Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/935/93524422008/>
- Lévi-Strauss, C. (1979). Introducción a la obra de Marcel Gaus, *Marcel Gaus. Sociología y Antropología*, Madrid: Editorial Teros.
- Manrique, J. (2018). ¿ El bastón de Asclepios o el caduceo de Hermes?. *Inmanencia. Revista del Hospital Interzonal General de Agudos (HIGA) Eva Perón*, 7(1).
- Márquez, J.; Burau, E.; Cevallos, I. & Vásquez, J. (2018). Importancia de la comunicación estratégica en la socialización del buen vivir. *Rehuso*, 3(1), 81-90.
- Martín, M.; Piñuel, J.; Gracia, J. & Arias, M. (1982). *Teoría de la Comunicación* Madrid. *Universidad Complutense de Madrid*.
- Martínez, R. (2011). *Turismo Espiritual Una alternativa de desarrollo para las poblaciones*. Obtenido de Google Books.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *OPERA*, 7(7), 72.
Recuperado a partir de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>
- Nebel, R. (1995). *Santa María Tonantzín Virgen de Guadalupe. Continuidad y transformación religiosa en México*. México: *Fondo de Cultura Económica*.
- Noriega, M. T., Jiménez, L. G., González, M. F. J., & Palacios, E. R. (2016). Alcance del estereotipo femenino presentado en la telenovela “La Rosa de Guadalupe” en jóvenes estudiantes de telesecundaria. *Revista Huella de la Palabra*, (8).
- Nosedá, R. (1972) *Definición y Deslinde Conceptual de la Comunicación*. Documento presentado a la IX Asamblea y Congreso de la Asociación Internacional de Investigación en Comunicación de Masas, Buenos Aires, pp. 6-8

- Ojeda, R.; Becerill, M. & Vargas, L. (2018). La importancia del aprendizaje social y su papel en la evolución de la cultura. *Revista Argentina de Antropología Biológica*, 20 (2).
- Peirce, C. S. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Pérez, H. (2008). Hacia una semiótica de la comunicación. *Comunicación y sociedad*, (9), 35-58.
- Reyes, L. M. (2015). La Rosa de Guadalupe y sus limitaciones. *Zócalo*.
Recuperado de: <http://www.revistazocalo.com.mx/45zocalo/8110larosa-deguadalupeysuslimitaciones.html>
- Ricoeur, P. (1975): *Hermenéutica y estructuralismo*. Asociación Editorial La Aurora. Buenos Aires: Ediciones Megápolis.
- Rodríguez, W. (2018). Tecnologías de la información y la comunicación: nuevas configuraciones mentales y sus implicaciones para la educación. *Revista de psicología (Santiago)*, 27(1), 1-12.
- Serra, C. (2004). Etnografía escolar, etnografía de la educación. *Revista de Educación*, 334, 165-176.
- Sperber, D. (1988). El simbolismo en general. España: Editorial Anthropos.
- Sunkel, O. (1989). Institucionalismo y estructuralismo. *Revista de la CEPAL*.
Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11746>
- Swansey, B. (2009) Del fraude al milagro. Visión de la historia en Usigli. México: *Universidad Autónoma Metropolitana*.
- Torrez, L. & Hernández, B. (2014). Simbología de la Virgen de Guadalupe. *Diócesis de Tepic*. México.
Recuperado el 25 de febrero de 2019 de <http://diocesisdetepic.mx/la-senda/simbologia-de-la-virgen-de-guadalupe/>
- Usigli, R. (1965) Corona de luz. La Virgen. México: *Fondo de Cultura Económica*.
- Vizer, E. (2018) Notas para una ontología de la comunicación II: sobre las ‘Materialidades de la Comunicación’. *Palabra Clave*, 21(2), 553-592.
- Yépez, R. (2009). El simbolismo de la modificación cultural de la cabeza en la cultura andina de Paracas del antiguo Perú. *Estudios de Antropología Biológica*, 14(2).

ANEXOS

Anexo N° 01 Formato de Encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Objetivo: Investigar sobre el simbolismo de la virgen de Guadalupe en la iglesia Loma de Quito, como identidad cultural en los habitantes de las parroquias urbanas del cantón de Riobamba

Instrucciones: esta encuesta es anónima, solicitamos total objetividad en las mismas, utilice una x para la selección de cada respuesta por pregunta.

CUESTIONARIO

Datos generales

1. Género: Femenino Masculino

2. Edad: 16 22 () 23 36 () 37 60 () 65 a más ()

3. ¿Conoce la existencia del cuadro de la virgen de Guadalupe en la Iglesia de la Loma de Quito?

SÍ	
NO	

4. ¿Por qué la virgen de Guadalupe de la Iglesia de la Loma de Quito es venerada con devoción?

a. Fe	
b. Serie televisiva Rosa de Guadalupe	
c. Por la historia religiosa	

5. ¿Sabía que Pío X la proclamó como "Patrona de toda la América Latina"?

SÍ	
NO	

6. La imagen de la virgen de Guadalupe tiene una representación de lo...

a. milagroso	
b. imagen religiosa	
c. diosa mexicana	

7. La imagen mestiza: morena, ojos oscuros y cabellos oscuros de la virgen de Guadalupe representa:

a. Ruptura de las representaciones religiosas con enfoque europeo	
b. Símbolo de resistencia	
c. Reivindicación del pueblo latinoamericano indígena o mestizo	

8. Los riobambeños se identifican con la imagen de la Virgen de Guadalupe

SÍ	
NO	

Por qué.....

9. Tiene la imagen de la virgen de Guadalupe en su casa

SÍ	
NO	

10. Cree que con la globalidad la imagen de la virgen de Guadalupe se convirtió en

a. Protección divina	
b. Consumo de la imagen para estar a la vanguardia de lo que se usa	
c. Orgullo de ser latinoamericano	

11. ¿Qué influencia tiene la imagen de la Virgen de Guadalupe en la religión y en la cultura riobambeña?

Un pueblo católico que respeta y venera a sus santos	
Un pueblo católico que venera a una virgen mestiza igual a ellos	
Un pueblo católico que se deja llevar por la promoción que le da la televisión	

Gracias por su colaboración

Anexo N° 02 Formato de Entrevistas

Entrevista Especialistas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía de Entrevista

Objetivo: Investigar sobre el simbolismo de la virgen de Guadalupe en la iglesia Loma de Quito, como identidad cultural en los habitantes de las parroquias urbanas del cantón de Riobamba.

1. ¿La imagen de una Virgen de tez morena era la herramienta perfecta para realizar la evangelización colonial?
- 2.- ¿Por qué la virgen de Guadalupe de la Iglesia de la Loma de Quito, es un fenómeno de aceptación social en Riobamba?
3. ¿Qué influencia tiene la devoción a la Virgen de Guadalupe en la religión y en la cultura riobambeña?
4. ¿Cuáles han sido los elementos decisivos que han permitido que la imagen de la Virgen de Guadalupe se considere como un símbolo de identidad cultural en los riobambeños?
5. ¿Por qué Pio X la proclamó como "Patrona de toda la América Latina"?
6. ¿El fenómeno Guadalupe, hecho cultural, histórico y social que atrae masas, se acompaña de otros elementos que le aportan cómo cuáles?
7. ¿Por qué la iglesia de la Loma de Quito, siendo Franciscana dio cabida a la Virgen de Guadalupe en su santuario?
8. La imagen de la Virgen plasmada en un ayate de fibra de maguey está envuelta en una almendra y gran resplandor, cuál es el significado religioso.

Gracias por su colaboración

Anexo N 03: Fotografías



Fotografía 3.1 Entrevista en Quito con el Fray Víctor Pupiales
(Pintor de la imagen de la virgen de Guadalupe en la Iglesia “Loma de Quito”)



Fotografía 3.2 Entrevista a la Hermana Ester Aguilar Morales
Mexicana forma parte de la Familia de Corde Jesú (Cebadas)

Fotografía 3.3 Hermana Gloria Ortega
Mexicana forma parte de la Familia de Corde Jesú (Cebadas)



Fotografía 3.3 Hermana Gloria Ortega
Mexicana forma parte de la Familia de Corde Jesús (Cebadas)



Fotografía 3.4 Encuestas realizadas en la ciudad de Riobamba



Fotografía 3.5 Entrevista realizada vía Skype al
Lcdo. Andrés Arellano Antropólogo (España)



Fotografía 3.6 Visita al Mons. Julio Parrilla Díaz (Obispo de Riobamba)