

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“MUSEO ETNOGRÁFICO COMO GENERADOR DE IDENTIDAD CULTURAL
EN LOS HABITANTES DE LA COMUNA CHIGÜILPE-SANTO DOMINGO,
PERIODO ENERO-JUNIO 2018”**

AUTOR:

SAMUEL FRANCISCO BANDA CURAY

TUTOR:

MGS. JULIO BRAVO MANCERO

Riobamba - Ecuador

Año 2019

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título: “MUSEO ETNOGRÁFICO COMO GENERADOR DE IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA COMUNA CHIGÜILPE-SANTO DOMINGO, PERIODO ENERO-JUNIO 2018.”, presentado por Samuel Francisco Banda Curay, dirigido por Mgs. Julio Bravo Mancero.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe de investigación.

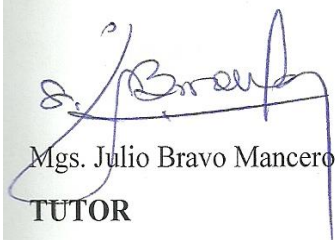
Para constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
Tutor		
Mgs. Julio Bravo	10	
Miembro del Tribunal		
Mgs. Raúl Lomas	10	
Miembro del Tribunal		
Mgs. María Belén Ávalos	9	
Promedio	9,66	

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado **“MUSEO ETNOGRÁFICO COMO GENERADOR DE IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA COMUNA CHIGÜLPE-SANTO DOMINGO, PERIODO ENERO-JUNIO 2018”** elaborado por el señor Samuel Francisco Banda Curay tengo a bien informar que el trabajo entregado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal.

Riobamba, abril de 2019.



Mgs. Julio Bravo Mancero
TUTOR

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo Samuel Francisco Banda Curay certifico la tesis titulada **“MUSEO ETNOGRÁFICO COMO GENERADOR DE IDENTIDAD CULTURAL EN LOS HABITANTES DE LA COMUNA CHIGÜLPE-SANTO DOMINGO, PERIODO ENERO-JUNIO 2018.”**, soy el único responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas presentadas para el presente Proyecto de Investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Banda Curay Samuel Francisco
C.I 1724955032

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación se la dedico a Dios y a mi familia, en especial a mis padres: Margarita Curay y Francisco Banda, que sin su apoyo, fe y bendición no podría haber logrado esta importante etapa de mi vida.

A mis hermanos: Raúl, Narcisa, Alexandra, Manuel, Azucena, Rocío, Rebeca y David que supieron brindarme su apoyo incondicional en cada momento que lo necesite, a pesar de los momentos difíciles que se presentaron en nuestras vidas nos mantuvimos juntos como la familia que somos, y posmorten quiero dedicar de manera especial a mi querido hermano Moisés Banda, quien con su partida nos dejó un vacío inmenso en nuestros corazones pero sabemos que desde el cielo nos está cuidando y brindándonos su apoyo cada día.

SAMUEL BANDA

AGRADECIMIENTO

Mi enorme reconocimiento, al esfuerzo de mis padres y hermanos, que pudieron solventarme económicamente en una tierra ajena a mi provincia, gracias por el apoyo incondicional ya que sin su ayuda no estuviera escribiendo tal agradecimiento.

A mis profesores, que ahora son mis grandes amigos Msc. Carlos Larrea, Ing. Ramiro Ruales, Msc. Guillermo Zambrano, Msc. Miguel Ocaña, Msc. Raúl Lomas, y mis dos amigos docentes que ya no están en la institución Msc. Kléver Romero y Msc. Roberto Morales. Me acuerdo que el primer día de clases me dijeron: “aquí no solo formamos buenos profesionales, sino, buenas personas”, y esa frase ha quedado en mi mente hasta el día de hoy, mi admiración infinita hacia ellos quienes supieron inculcarme conocimientos y sabiduría, pero ante todo agradezco la amistad que me supieron brindar.

Agradezco también a uno de mis amigos docentes, que con su paciencia me ha orientado para llevar a cabo este proyecto de investigación al Msc. Julio Bravo, solamente me queda decir gracias y siempre le tendré presente en mis oraciones, que cumpla todas sus metas y aspiraciones.

A mis amigos: María, Karol, Daniela y Alex, que ahora les considero como parte de mi familia, quienes estuvieron en los momentos más difíciles, gracias por sus alegrías y por sus ocurrencias ya que sin ustedes no tendría de que hablar de mi etapa universitaria.

Por último, agradecer a mi institución UNACH, que me permitió ser parte de ella y sobre todo del saber, a mis amigos que encontré en este pequeño lugar del altiplano y que supieron brindarme su amistad, cariño, y afecto, personas que me hicieron sentir como en casa.

INDICE

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	II
DERECHOS DE AUTORÍA	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivo Específico	4
1.4. JUSTIFICACIÓN	5
CAPÍTULO II	6
2. MARCO TEÓRICO O ESTADO DEL ARTE	6
2.1. Comunicación	6
2.1.1. Teoría Antropológica Cultural	6
2.1.1.1. Cultura	7
2.1.1.2. Identidad cultural	8
2.1.1.3. Museo Etnográfico Tsáchila	9
2.1.1.4. Comuna Chigüilpe	9
2.2. VARIABLES	11
2.2.1.1. Variable Independiente	11
2.2.1.2. Variable Dependiente	11
CAPÍTULO III	12
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	12
3.1. MARCO METODOLÓGICO	12
3.1.1. Método Científico	12
3.1.2. Método Inductivo - Deductivo	12
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	12
3.2.1. Investigación Descriptiva	12
3.2.2. Investigación Documental	12
3.2.3. Investigación de Campo:	12
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	13

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	13
3.4.1. POBLACIÓN	13
3.4.2. Muestra.....	13
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	14
3.5.1. Técnicas de procedimiento para el análisis	14
3.5.1.1. Tabulación de datos	14
3.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	15
3.6.1. Análisis de la encuesta.....	15
3.6.2. Análisis de las entrevistas	26
3.6.3. Discusión de resultados.....	33
CAPÍTULO IV.....	36
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
4.1. Conclusiones	36
4.2. Recomendaciones	37
CAPÍTULO V	38
5. PROPUESTA	38
5.1. PROPUESTA COMUNICACIONAL	38
5.2. GUION TÉCNICO DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL	39
5.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
5.4. ANEXOS.....	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables.....	11
Tabla 2. Género.....	15
Tabla 3. Importancia del museo	16
Tabla 4. El museo genera identidad.....	17
Tabla 5. Genera identidad cultural	18
Tabla 6. Museo ha fortalecido su identidad.....	19
Tabla 7. Fortalecimiento de la identidad	20
Tabla 8. Museo generador de identidad.....	21
Tabla 9. No se sienten identificados culturalmente.....	22
Tabla 10. Conocimiento museo etnográfico.....	23
Tabla 11. Interés en el museo	24
Tabla 12. Pérdida de identidad	25

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género.	15
Gráfico 2. Importancia del museo	16
Gráfico 3. El museo genera identidad	17
Gráfico 4. Genera identidad cultural	18
Gráfico 5. Museo ha fortalecido su identidad.....	19
Gráfico 6. Fortalecimiento de la identidad	20
Gráfico 7. Museo generador de identidad	21
Gráfico 8. No se sienten identificados culturalmente.....	22
Gráfico 9. Conocimiento museo etnográfico.....	23
Gráfico 10. Interés en el museo	24
Gráfico 11. Pérdida de identidad	25

RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene como objetivos identificar al Museo Etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la Comuna Chigüilpe – Santo Domingo, período enero – junio 2018; así como, analizar y determinar la composición e influencia del museo a través de técnicas de indagación efectivos. Resaltando su cultura, tradición y costumbre, que forman parte de su identidad y como tal es la imagen propia del museo.

El Museo Etnográfico, nace como una propuesta de rescate. Esta se ha caracterizado por la tendencia de hacer pequeños museos con las colecciones de instrumentos de caza, pesca, restos arqueológicos entre otros. Al presente no existen las instalaciones necesarias para una correcta investigación y exhibición del material cultural. Además, se encuentra dentro de un área protegida del Estado, que ha promovido su inclusión en la Constitución de 2008, reconociendo que es un país plurinacional y pluricultural, y por lo tanto es vital el aprendizaje, trascendencia y sobrevivencia de esta cultura, que imparten sus conocimientos a quienes lo visitan.

Esta investigación se argumenta a través de estudios realizados a museos etnográficos; en cuanto a la metodología aplicada, el inductivo – deductivo, documental y de campo permitió comprobar y analizar nuestra variable planteada. Concluyendo que el Museo Etnográfico es parte de la identidad de la cultura Tsáchila, que aún se mantiene viva, con una manera de exhibir y enseñar a sus turistas locales, nacionales y extranjeros acerca de su vivencia, experiencia y generar identidad a través de ella.

Palabras Claves:

Museo, Etnográfico, Cultura, Identidad

ABSTRACT

This research project aims to identify the Ethnographic Museum as a generator of cultural identity in the inhabitants of the Chigüilpe community - Santo Domingo, term January - June 2018; as well as, analyze and determine the composition and influence of the museum through effective investigation techniques. It is highlighting its culture, tradition, and custom, which are part of its identity and as such is the museum. The ethnographic museum created as a rescue proposal. It has been characterized by the tendency to make small museums with collections of hunting instruments, fishing, archaeological remains among others. Nowadays, there are no facilities necessary for a proper investigation and exhibition of cultural material. Besides, it is within a protected area of the State, which has promoted its inclusion in the constitution of 2008, recognizing that it is a plurinational and pluricultural country, and therefore the learning, transcendence, and survival of this culture are vital, for sharing knowledge to those who visit it. This research is argued through studies conducted in ethnographic museums; as for the applied methodology, the inductive-deductive, documentary and field allowed to check and analyze our proposed variable. Concluding that the ethnographic museum is part of the identity of the *Tsáchila* culture, which is still alive, through the exhibition and the teaching the local people, national and foreign tourists about their experience, and generate identity through it.

Keywords:

Museum, Ethnographic, Culture, Identity



Translation reviewed by: Trujillo, Myriam

Linguistic Competences professor



INTRODUCCIÓN

Con el transcurso del tiempo, las personas buscan nuevas formas de desarrollo y civilización, que pueden generar la pérdida de identidad cultural. El avance social y la postmodernidad provocaron que el ser humano busque adaptarse a otras formas de vida y trasladarse a ciudades convertidas en polo de desarrollo, dejando atrás sus costumbres y tradiciones que son parte de su cultura.

Para entender dicho contexto se debe empezar desde los conocimientos sobre el museo relacionados con la etnografía, para ello se señala a Días (1991) quien entiende al museo como un espacio o laboratorio privilegiado de producción del conocimiento antropológico, donde las colecciones y las prácticas que se organizan en torno a ellas reflejan los debates teóricos de la época. Ella analiza la emergencia de la antropología (antropología física, etnología y etnografía).

Esta investigación se propone descubrir si el Museo Etnográfico Tsáchila que recoge las tradiciones de la comuna Chigüilpe, manejado por los nativos del sector, se evidencia en la identidad cultural de sus habitantes. En el espacio considerado un ecomuseo al aire libre, se tiene la oportunidad de dar a conocer su cultura a través de las herramientas de trabajo, utensilios de cocina, vestimenta tradicional, comida típica y demostraciones de medicina ancestral, haciendo a las personas partícipes de ello. En este sentido para Albagli (2004) citado por Flores (2007):

“El sentimiento de pertenencia y el modo de actuar en un espacio geográfico dado significa la caracterización de una noción de territorialidad, donde las relaciones sociales y la localidad están interconectadas, fortaleciendo el sentido de identidad” (p.37)

Bajo este conjunto de definiciones asociadas con la cultura y la identidad, la página FILO: UBA (2018) en base al estudio del Museo Etnográfico “JUAN B. AMBROSETTI” de Argentina, precisa al Museo Etnográfico como una institución dedicada a la investigación, difusión y conservación del patrimonio histórico y antropológico, desde la perspectiva de los procesos sociales y el respeto por la pluralidad cultural.

De igual manera el presente proyecto se sustentará en la tesis doctoral realizada por Herrero Blanca (2013) El Museo Etnográfico de Castilla y León: Patrimonialización y

Musealización. Es un trabajo de análisis privilegiado, no solo por ser el primer museo regional, sino, porque en ella residen documentos históricos que dan testimonio de una cultura viva que esta por desaparecer, dichos estudios se tomarán como base para iniciar el respectivo estudio.

Posterior a la investigación y aplicación de instrumentos, se pretende crear un vínculo entre la teoría y la praxis con la producción de un video promocional evidenciando los resultados obtenidos, como propuesta de la presente investigación.

Esta investigación se plantea en cinco capítulos estructurados de la siguiente manera:

CAPÍTULO I. Marco Referencial. – se aborda con el planteamiento del problema, el objetivo general y específicos, la justificación de la investigación, tomando como base el Museo Etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe.

CAPÍTULO II. Marco Teórico. – hace referencia a la fundamentación teórica, partiendo del concepto de comunicación, resaltando las teorías de varios autores, se toma como principio la teoría antropológica a la cual está enraizado nuestro tema.

CAPÍTULO III. Metodología de Investigación. – se detallan las herramientas y métodos que utilizaron para elaborar la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Seguido, del análisis e interpretación de resultados, basado en las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Chigüilpe. Los resultados se pueden observar a través de cuadros y gráficos estadísticos. Además, se adjuntan las entrevistas realizadas a especialistas que le dan profundidad a nuestro estudio.

CAPÍTULO IV. Conclusiones y Recomendaciones. – se muestran como parte final del estudio de la investigación y en relación a los objetivos establecidos se realizó las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO V. Propuesta. – Se presenta el producto comunicacional que consta como uno de los objetivos específicos de la investigación, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las manifestaciones de cada pueblo o comunidad son muestra de aspectos identificativos, como el lenguaje, parte de los instrumentos de comunicación que utilizan los habitantes de una colectividad, manifestados en los actos sociales, ritos y ceremonias de un grupo determinado. La cultura en Ecuador es un punto clave para entender su origen y trascendencia ya que refleja la identidad propia de una nación, tal como indica la Constitución del 2008 artículo 138 y 64 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa, acompaño el texto de la LEY ORGÁNICA DE CULTURA, “establece que se protegerá y promoverá la diversidad de las expresiones culturales de cada rincón del país”.

El Museo Etnográfico Tsáchila está ubicado en la comuna Chigüilpe, lugar donde se puede evidenciar las costumbres y tradiciones de esta cultura que abrió sus puertas en el año de 1995, teniendo como precursores a la familia Calazación habitantes de la comuna. Sus espacios reflejan la identidad cultural de este grupo social, sus estructuras están construidas a base de caña guadua tipo chozas.

La cultura es el eje principal para el desarrollo de una comunidad, ya que a través de ella se transmite costumbres y tradiciones de los pueblos y por ende se convierten en generadores de identidad en conjunto con los habitantes nativos.

La cultura definida históricamente, conlleva a estudiar a cada conglomerado social bajo el lineamiento de como esta se identifica en la sociedad (rasgos propios). La comuna Chigüilpe según los datos de la página web Goraymi (2018), es un sector en el que prevalecen rasgos importantes de la provincia de Santo Domingo, los que han sido transmitidos durante las últimas épocas por sus habitantes nativos de mayor edad.

Dentro de las instalaciones del museo se observa espacios dedicados a ceremonias y ritos de limpieza espiritual que son propios de su identidad cultural; sin embargo, debemos reconocer que los valores culturales de los más jóvenes de la comuna Chigüilpe se están perdiendo por la vorágine de los tiempos modernos que los han apartado hacia otras actividades propias de

su etnia, como la caza, pesca y sus tradiciones (ceremonias, danzas, idioma). De acuerdo a Verhelst (1994) citado por Molano (2007) en su artículo identidad cultural un concepto que evoluciona, manifiesta que:

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo. (p.72)

Se debe poner énfasis en que los seres humanos se diferencian a través de sus tradiciones y costumbres, bajo este contexto es necesario considerar que estos aspectos son considerados como generadores de identidad; Ecuador al ser un país pluricultural y multicultural se abre un abanico de experiencias culturales bajo ese contexto.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El Museo Etnográfico puede considerarse como un generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe - Santo Domingo, periodo enero - junio 2018?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Identificar al Museo Etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe - Santo Domingo, periodo enero-junio 2018.

1.3.2. Objetivo Específico

- Analizar la composición del Museo Etnográfico de la comuna Chigüilpe - Santo Domingo.
- Determinar la influencia del Museo Etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe - Santo Domingo.
- Elaborar un video promocional en donde se resalte la importancia cultural del Museo Etnográfico en Chigüilpe - Santo Domingo.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La cultura es una de las primeras manifestaciones que tiene el ser humano para diferenciarse de los demás grupos de la sociedad, permitiendo que estos a través de distintas formas comunicacionales difundan su identidad (idiosincrasia). A medida que pasa el tiempo se van creando diversos espacios que engloban la cultura de los pueblos y nacionalidades del país y el mundo, entre ellos bibliotecas históricas, museos, lugares patrimoniales, iglesias, centros históricos, entre otros. El trabajo que se desarrollará a más de ser un requisito formal para la graduación del estudiante investigador, es una oportunidad para profundizar los valores de la cultura Tsáchila y la relevancia que tiene para la sociedad; también para describir los aspectos identitarios que en un principio fueron transmitidos de generación en generación, y hoy están al alcance de todos los ciudadanos.

Esta investigación es pertinente ya que la contemporaneidad ha diseñado nuevas escenografías culturales y en ellas, los museos etnográficos en el mundo les permiten a las personas valorar la identidad cultural y promover los aspectos relacionados con ella. Los museos son considerados espacios de encuentro que guardan historias de diferentes ámbitos como científicos y culturales que representan una identidad como característica de un lugar específico. Según la Casa de la Cultura Ecuatoriana (2008), en el país los museos surgen en el año 1938 con la creación del museo Único o Nacional en la ciudad de Quito.

Este tema es pertinente ya que permitirá identificar si el Museo Etnográfico genera identidad en los habitantes de la comuna Chigüilpe. De acuerdo a la página web Goraymi (2008) Santo Domingo es una de las últimas provincias del país y cuenta con espacios naturales y ancestrales que rescatan no solo su historia sino también su cultura. Entre estas comunas se encuentra Chigüilpe, lugar en donde está ubicado el Museo Etnográfico Tsáchila, específicamente en el sector de Wapilú, en donde se guardan las costumbres y tradiciones del pueblo Tsáchila y que es expuesto al público a través del turismo.

Es considerado un ecomuseo porque no cuenta con una infraestructura establecida con paredes y habitaciones como se conoce generalmente a los museos, al contrario de ello expresan sus vivencias al aire libre. Con esta investigación se pretende analizar al Museo Etnográfico en su conjunto, para de esta manera poder identificar la existencia de los factores que intervienen como generadores de identidad cultural y definir una influencia en los habitantes de la comuna Chigüilpe – Santo Domingo e impulsar la investigación de los museos desde el dominio cultural.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO O ESTADO DEL ARTE

2.1. Comunicación

La comunicación abordada de forma general es el proceso de intercambio de información cumpliendo con el proceso normal de emisor, mensaje y receptor. Según Lomonosov & otros (S, A) citado en la tesis de Mencos (2008):

Comunicación es todo proceso de interacción de las personas que entran en ella como sujeto. No solo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto. (p.7)

Al hablar teorías de la comunicación nos referimos a las diferentes formas o corrientes de las cuales se aborda la comunicación como ente de estudio específico de especialización, es decir las diferentes formas de relacionar se algunos individuos y el estudio del comportamiento de los mismos según su finalidad.

Los orígenes de la teoría de comunicación están relacionados con el desarrollo de la teoría de la información a comienzos de 1920. Las ideas de información teórica limitadas fueron desarrolladas en el laboratorio de Bell, todas asumiendo eventos implícitos de probable equivalencia.

Para Armand y Michell Mattelart (1995):

“La noción de comunicación abarca una multitud de sentidos. La proliferación de las tecnologías y la profesionalización de las prácticas no han hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía en un final de siglo que hace de la comunicación la figura emblemática de las sociedades del tercer milenio” (p.9)

2.1.1. Teoría Antropológica Cultural

La antropología hace referencia a un vasto campo de estudio que toman como referencia al ser humano, estudiando a éste en su compleja realidad biológica y cultural, la antropología

cumple con el requisito de poseer un objeto de estudio concreto y bien definido, el ser humano.

La teoría antropológica cultural nació a mitad del siglo XIX, como resultado de los estudios de Herbert Spencer, Lewis Morgan y Edward Tylor, el objetivo principal de esta teoría fue explicar las diferencias entre los nativos y las distintas colonias de las culturas europeas.

Esta teoría se centra en el conocimiento del ser humano por medio de su cultura es decir costumbres, mitos, creencias, normas, valores que guían y estandarizan su comportamiento como miembro de un grupo social.

La antropología culturas es una subdisciplina de las varias que abarca la antropología, esta “estudia la sociedad y la cultura humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando las similitudes y diferencias culturales” (Kottak, 2011: 65).

De acuerdo a Umberto Eco (2000) citado por Carlos Vidales (2010) en su artículo Semiótica, Cultura y Comunicación, mira al ámbito antropológico como, “la cultura por entero es un fenómeno de significación y de comunicación, y que humanidad y sociedad existen sólo cuando se establecen relaciones de significación y procesos de comunicación”.

Esta teoría de la comunicación es la más idónea para fundamentar el presente trabajo de investigación, ya que bajo sus lineamientos se trabajará en el análisis del tema.

2.1.1.1. Cultura

Existen diversos estudios e investigaciones de los puntos en los que se puede abordar el tema de la cultura, a pesar de ello puede que en la actualidad se tenga confundida u olvidada la esencia de lo que significa esta palabra y la relación que puede llegar a tener con identidad.

De acuerdo a Harris (2011) citado por Barrera (2013):

“La cultura...en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbre y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” (p.3)

De acuerdo a la OEA (2002) citado por Molano (2008) en su texto Identidad Cultural I:

El término cultura, por los años 50 podía ser visto como un impedimento al progreso y desarrollo material. Así lo expresa un documento realizado por expertos de Naciones Unidas en 1951: “Hay un sentido en que el progreso económico acelerado es imposible sin ajustes dolorosos. Las filosofías ancestrales deben ser erradicadas; las viejas instituciones sociales tienen que desintegrarse; los lazos de casta, credo y raza deben romperse y grandes masas de personas incapaces de seguir el ritmo del progreso deberán ver frustradas sus expectativas de una vida cómoda. Muy pocas comunidades están dispuestas a pagar el precio del progreso económico” (p.71)

Aunque existen varias definiciones de cultura, todas coinciden en que se centra en la vida del ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral.

2.1.1.2. Identidad cultural

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente, además se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2007, p.69)

De acuerdo a Larrain (2003) “La identidad cultural, es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo. Los materiales simbólicos con los cuales se construye ese proyecto son adquiridos en la interacción con otros; como símbolos, gestos, etc.” (p.32)

Es decir que la identidad es algo que la diferencia de las demás culturas, es la esencia que se puede promulgar por encima de los demás para influenciarlos de cierta manera a que se adopte como cultura.

Para Cevallos (2005) citado por Molano (2007) en su artículo Identidad cultural un concepto que evoluciona, define a la identidad como:

“El sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las

procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la Unesco las ha registrado bajo el concepto de patrimonio cultural inmaterial” (p.73)

2.1.1.3. Museo Etnográfico Tsáchila

El Museo Etnográfico Tsáchila perteneciente a la comuna Chigüilpe se ubica en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, donde se puede apreciar sus costumbres y tradiciones de la cultura Tsáchila, quienes comparten con los turistas, haciéndolos partícipes de la cultura como uno de ellos.

El museo cuenta con una estructura de caña guadua – tipo choza, al no tener cubierta sus paredes se puede apreciar su exhibición a la intemperie, conservando y demostrando así, su forma de vivir de cuando se asentaron en la zona selvática de Santo Domingo, por esta razón se lo considera un ecomuseo.

Asimismo, el ecomuseo da a conocer sus artesanías y tejidos elaborados por las mujeres y niños tsáchilas, para que puedan ser comercializados por los visitantes. Cada costura que realizan lo hacen a mano utilizando la misma técnica de sus antepasados, conservando así, sus costumbres, tradiciones y vestimentas típicas. Además, protegen la flora y fauna de lugar, y crear conciencia ecológica, cultura, histórica para las personas que lo visitan.

2.1.1.4. Comuna Chigüilpe

La comuna Chigüilpe se encuentra en los límites de la parroquia rural Puerto Limón en el sector de Wapilú, en su mayor parte y de la parroquia Luz de América. De acuerdo al censo del Plan de Desarrollo Agenda Zonal Zona 4 – Pacífico (2013 – 2017), habitan alrededor de 620 personas, en un área de 2.014 hectáreas. Por medio de la comuna atraviesa el río Congoma y otros dos esteros pequeños llamados Wa Tiripi y Na Tiripi (Tsáchilas, 2011). Esta comuna se dedica al sembrío de cacao nacional y al turismo comunitario, factores que han permitido el desarrollo y sustento de sus familias. (Aguayo, Llamasunta, & Paola, E. 2013)

Se han caracterizado por tener un idioma propio como es el Tsafiqui que significa “**verdadera palabra**”, y que hoy en día lo mantienen, de igual manera, habla idioma castellano, por la migración de las personas hacia la etnia y viceversa.

De acuerdo a entrevista Augusto Calazacón (S.A) menciona que:

La comuna Chigiülpe es la sede de la Gobernación Tsáchila. Las comunas de Santo Domingo de los Tsáchilas, tienen su propia división política, es decir tiene una forma muy diferente de gobierno. Cada comuna tiene un gobernador y un presidente, que tiene la responsabilidad de velar por los intereses de la comuna y sus habitantes, por lo general es una persona que hereda el puesto por antigüedad.

Él pertenece a la cuarta generación de la dinastía Calazacón, que fue la familia más importante de la nacionalidad Tsáchila por la riqueza de sus conocimientos ancestrales.

2.2. VARIABLES

2.2.1.1. Variable Independiente

Museo etnográfico

2.2.1.2. Variable Dependiente

Generador de identidad cultural

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS DE INSTRUMENTOS
Variable Independiente: Museo etnográfico	Para Álvaro Pazos (1998) la reflexión sobre los museos etnográficos es algo que no puede llevarse a cabo hoy si no es sobre el fondo de su contexto histórico, social, político y epistemológico. (...) que considerándolos como instituciones, no puede pasar por alto la función que han desempeñado en el despliegue de estrategias imperialistas y nacionalistas, ligadas al proyecto civilizatorio (externo e interno) de las sociedades modernas y su nueva gobernabilidad.	Museo Historia Política	Institución Creencias Memoria Social Leyes	Técnica Entrevistas Instrumentos Guía de entrevistas
Variable dependiente Generador de identidad cultural	“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2010)	Identidad Cultura Influencia	Patrimonio Diversidad Aculturación	Técnica: Encuestas Instrumento: Cuestionario de la encuesta

Tabla 1. Operación de las Variables

Elaborado por: Samuel Banda (2019)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MARCO METODOLÓGICO

3.1.1. Método Científico

Este proyecto de investigación empleó el método científico, puesto que se investigó en documentos y archivos que traten acerca del Museo Etnográfico, además se realizó entrevistas a especialistas y encuestas a los habitantes de la comuna Chigüilpe para medir si el Museo Etnográfico genera identidad cultural en su colectivo.

3.1.2. Método Inductivo - Deductivo

Mediante el método inductivo – deductivo se obtuvo conclusiones particulares a partir de premisas generales, teniendo como objeto de estudio el “Museo Etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe – Santo Domingo, periodo enero – junio 2018”.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En función a los objetivos planteados se utilizaron tres tipos de investigación:

3.2.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva permitió analizar los niveles de identidad cultural, a partir de la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección en los habitantes de la comuna de Chigüilpe – Santo Domingo.

3.2.2. Investigación Documental

Se basó en la fundamentación teórica utilizando bibliografía de libros y artículos científicos que respalden el conocimiento del tema a tratar.

3.2.3. Investigación de Campo:

La investigación se realizó en la comuna Chigüilpe - Santo Domingo, donde se aplicará instrumentos de recolección de información para dar respuesta al problema planteado.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue de tipo No Experimental, puesto que se apoyó en la observación y análisis de los fenómenos sin adulterar las variables.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN

La población a investigar será la comuna Chigüilpe - Santo Domingo, de acuerdo al censo que consta en el Plan de Desarrollo Comunal 2010 existen 620 habitantes.

3.4.2. Muestra

Para extraer la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

En donde:

n= el tamaño de la muestra

N= tamaño de la población (620)

σ= Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

$$n = \frac{620}{(0.05)^2(620 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{620}{0.0025 (619) + 1}$$

$$n = \frac{620}{2.54}$$

$$n = 157$$

Luego de aplicada la fórmula correspondiente se estableció como muestra a 157 habitantes de la comuna.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo la presente investigación se utilizará las siguientes técnicas:

- **Encuestas**

A través de esta técnica se aplicó el instrumento a 157 habitantes de la comuna Chigüilpe del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas para establecer el nivel de identidad con relación a este espacio.

- **Entrevistas**

La aplicación de esta técnica será mediante entrevistas al personal encargado del Museo Etnográfico de la comuna Chigüilpe y un especialista en identidad cultural de la Casa de la Cultura de Santo Domingo.

3.5.1. Técnicas de procedimiento para el análisis

3.5.1.1. Tabulación de datos

Tras la aplicación de las encuestas, se llevará a cabo el proceso de tabulación, interpretación y análisis de cada pregunta en concreto.

3.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.6.1. Análisis de la encuesta

Tabulación, análisis e interpretación de la encuesta que se aplicó a los habitantes de la comuna Chigüilpe, perteneciente a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tamaño de muestra: 157 personas encuestadas

Género:

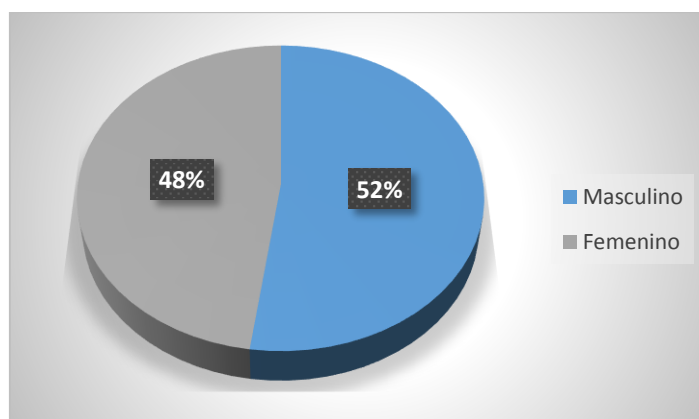
Tabla 2. Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	82	52%
Femenino	75	48%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas en la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 1. Género.



Análisis e interpretación: Según los resultados de las encuestas realizadas en la comuna Chigüilpe, 82 personas son de sexo masculino que corresponden al 52% y los 75 restantes son de sexo femenino representando el 48%, la suma de estos datos da como resultado 157 (tamaño de la muestra), cumpliendo con el 100% de personas a ser encuestadas.

Pregunta No. 1: ¿Conoce usted sobre la importancia del museo etnográfico de la comuna Chigiülpe - Santo Domingo?

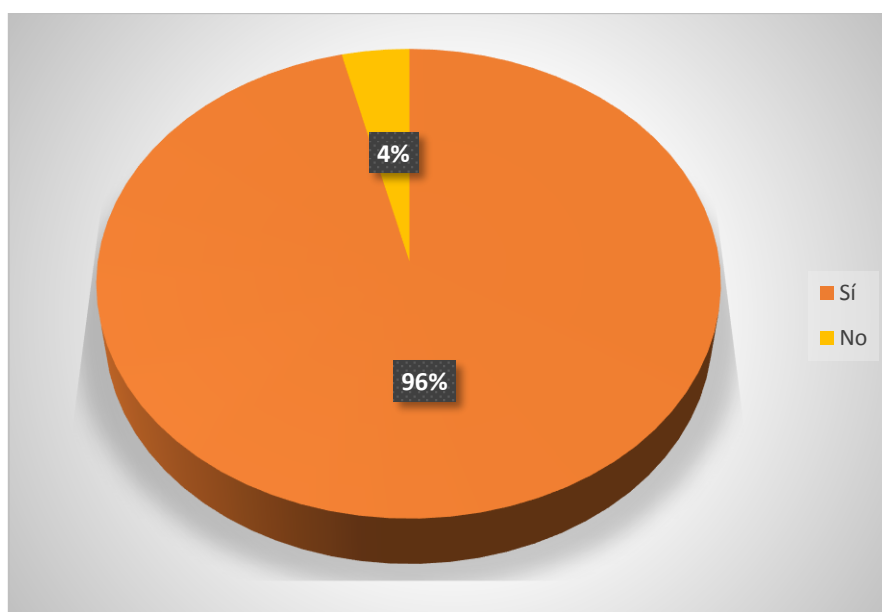
Tabla 3. Importancia del museo

Pregunta No. 1	Frecuencia	Porcentajes
Sí	151	96%
No	6	4%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas de la comuna Chigiülpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 2. Importancia del museo



• **Interpretación:**

Según los datos obtenidos en un alto porcentaje de la población encuestada a sus habitantes, conocen la importancia que representa en sí el museo etnográfico de la Comuna Chigiülpe, puesto que reposa su cultura, tradición y costumbre; para que pueda trascender a las futuras generaciones y se conserve su identidad como tal.

Pregunta No. 2 ¿Cree usted que el museo etnográfico de la Comuna Chigüilpe - Santo Domingo genera identidad?

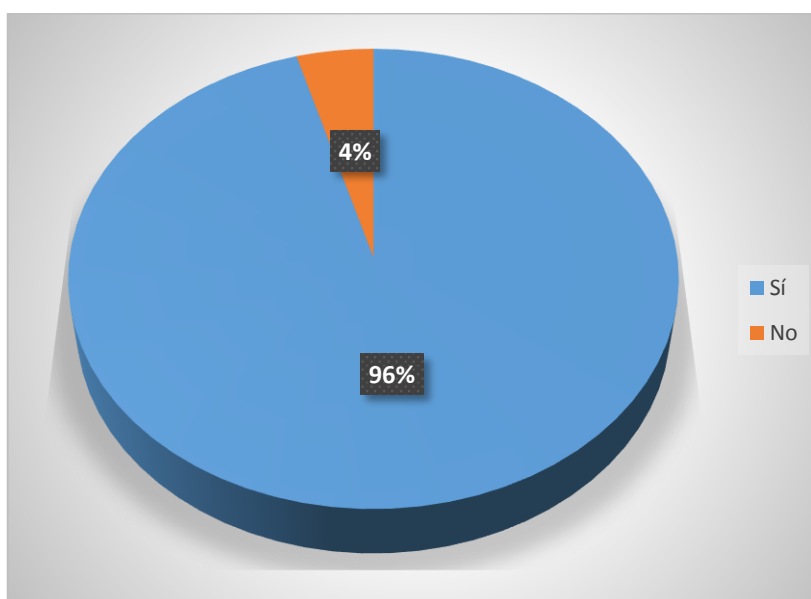
Tabla 4. El museo genera identidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	150	96%
No	7	4%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas en la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 3. El museo genera identidad



- **Interpretación:**

Se puede deducir que tras los datos obtenidos el mayor porcentaje de la población considera que si les genera identidad el museo etnográfico de Chigüilpe en sus habitantes. Ya que el museo nace como una forma de rescatar y valorar su cultura, según el historiador de la Comuna Chigüilpe, Augusto Calazacón, la cultura Tsáchila ha sobrevivido gracias a esta iniciativa de los museos etnográficos y de la visita de sus turistas que han demostrado interés e importancia por conocer y convivir con su cultura.

Pregunta No. 3: ¿A través de que considera que se genera la identidad cultural del museo etnográfico de la Comuna Chigüilpe - Santo Domingo?

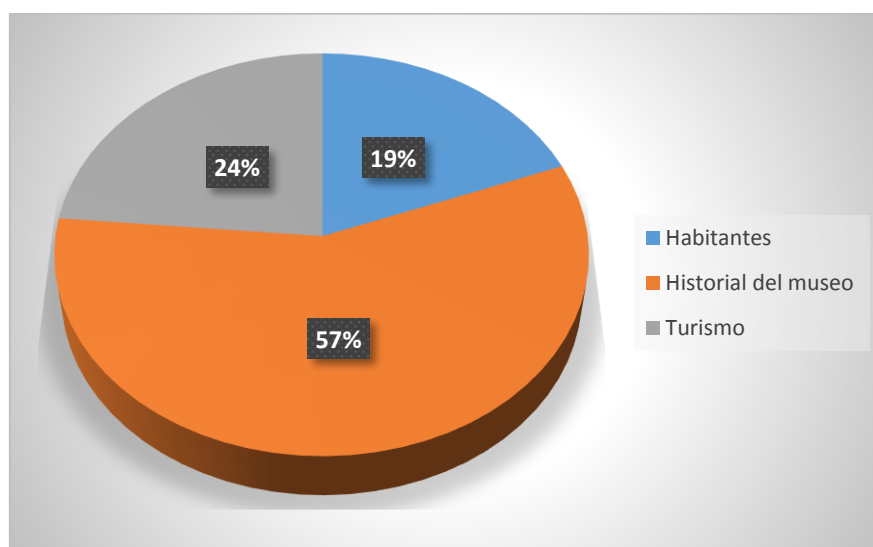
Tabla 5. Genera identidad cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Habitantes	30	19%
Historia del museo	90	57%
Turismo	37	24%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas de la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 4. Genera identidad cultural



- **Interpretación:**

Más de la mitad de la población encuestada en un alto nivel de porcentaje consideran que a través del historial del museo, se ha generado su identidad para guardar y trascender más allá sus experiencias vividas, seguido porcentajes menores encontramos a quienes dicen que depende de sus habitantes, que es la esencia en sí de la comuna Tsáchila y los que concuerdan que lo que realmente les da identidad e importancia son los turistas quiénes ponen el interés de conocer esta cultura plasmada en el museo etnográfico.

Pregunta No. 4: ¿Cómo habitante de la comuna siente usted que se ha fortalecido la identidad de la comuna Chigüilpe a través del museo?

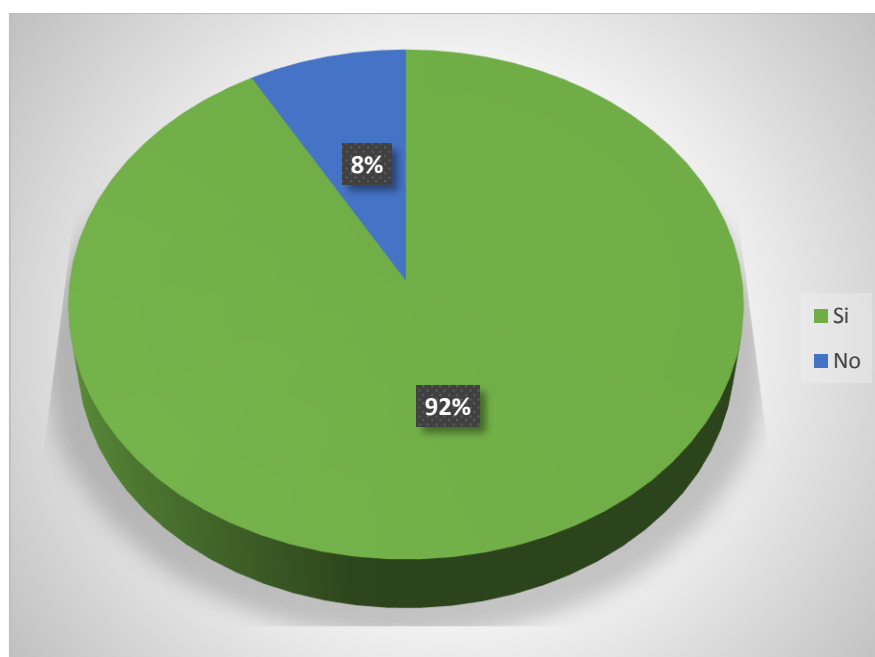
Tabla 6. Museo ha fortalecido su identidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	144	92%
No	13	8%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas en la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 5. Museo ha fortalecido su identidad



• **Interpretación:**

Según los resultados obtenidos la mayoría de sus habitantes de la comuna Chigüilpe consideran que el museo fortalece la identidad de la comunidad que en esencia es la identidad del pueblo, ya que representa su historia, su cultura, costumbres, tradiciones, gastronomía, vestimenta, etc. Y la importancia que tienen estos personajes en su forma única de vivir y de conservar su traje típico ante la sociedad hace que los mismos turistas locales y nacionales se sientan atraídos por conocer más de ellos.

Pregunta No. 5: ¿De qué forma los habitantes contribuyen al fortalecimiento de la identidad del museo etnográfico de la comuna Chigüilpe - Santo Domingo?

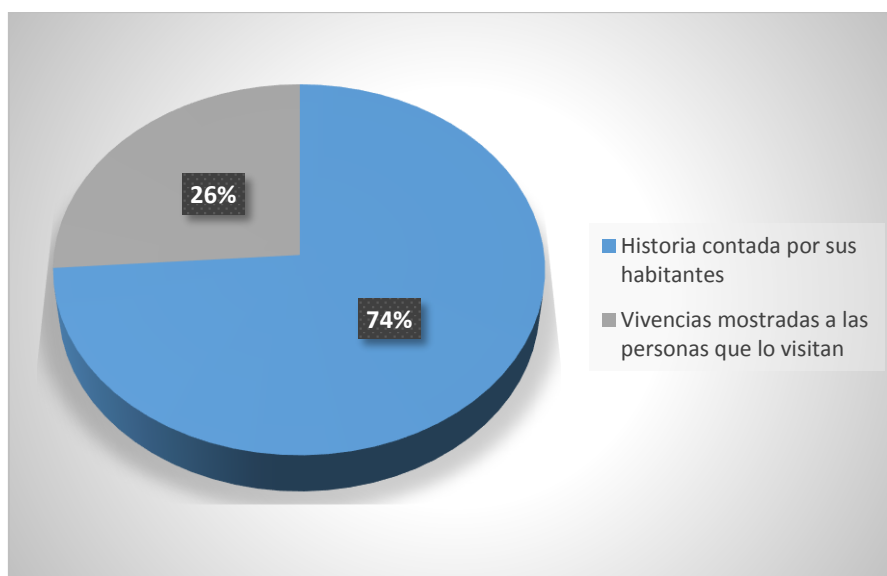
Tabla 7. Fortalecimiento de la identidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Historia contada por sus habitantes	116	74%
Vivencias mostradas a las personas que lo visitan	41	26%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas de la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 6. Fortalecimiento de la identidad



- **Interpretación:**

En un alto porcentaje los encuestados coinciden que aportan al fortalecimiento del museo etnográfico de la comuna Chigüilpe a través de las historias, leyendas y mitos de sus antepasados y que transmiten ese conocimiento a los turistas locales o nacionales que se interesan por conocer esta cultura, el valor de estos pueblos son la historia en sí de la comunidad Tsáchila. Seguido de porcentajes inferiores donde indican que contribuyen de acuerdo a sus vivencias mostradas en el día a día, a pesar de haber adaptado nuevos comportamientos.

Pregunta No. 6: ¿Cree usted que los jóvenes consideran al museo como un generador de identidad?

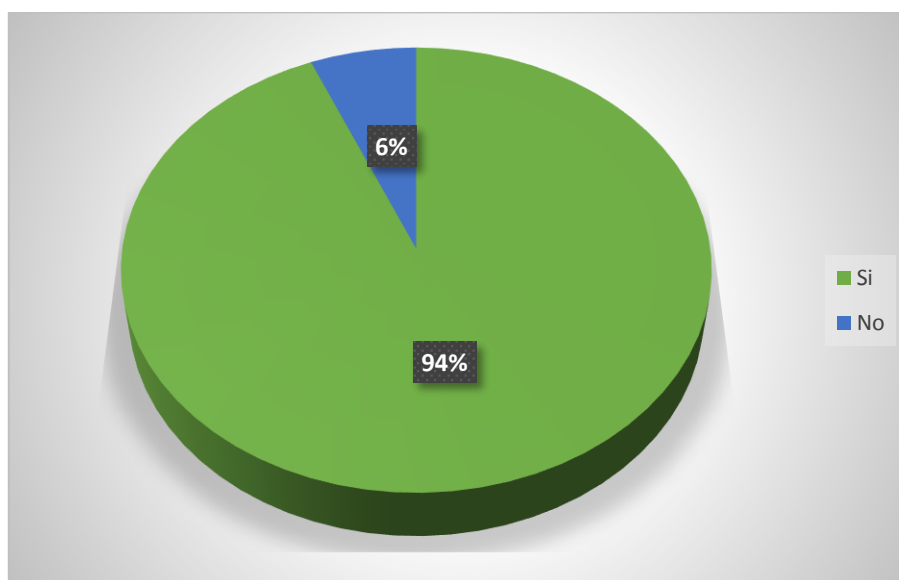
Tabla 8. Museo generador de identidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	147	6%
No	10	94%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas en la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 7. Museo generador de identidad



- **Interpretación:**

Según los datos obtenidos se cree que en la actualidad el museo no genere identidad cultural dentro de la comuna Chigüilpe, sobre todo a los más jóvenes, pues, el transmitir las historias y vivencias; el vivir costumbres y tradiciones como el baile, la vestimenta, pintarse el cabello, entre otros, hace que dicha identidad permanezca en el sentir de las personas. Además, la tecnología ha amenazado de cierta forma que el museo pierda la importancia que tenía hace algunos años atrás.

Pregunta No. 7: ¿Considera que algunos de los habitantes de la comuna han decidido vivir en otros lugares porque no se sienten identificados culturalmente con su historia?

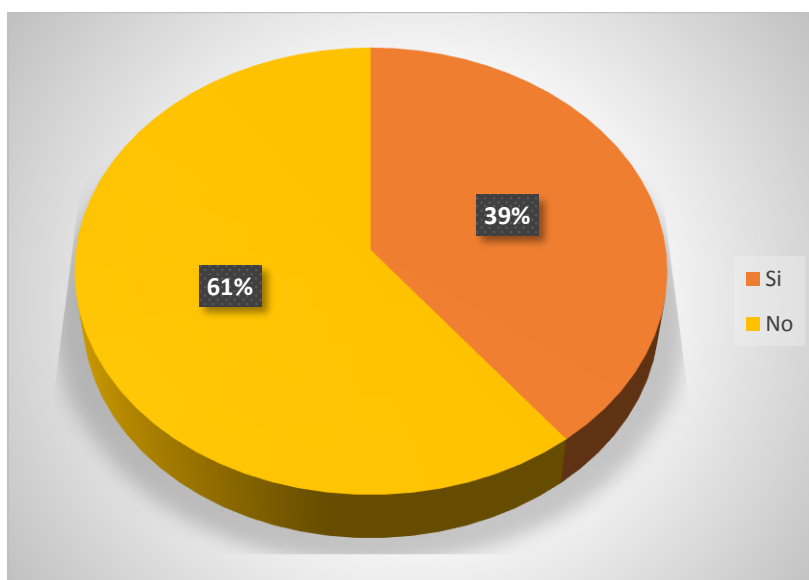
Tabla 9. No se sienten identificados culturalmente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	39%
No	95	61%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas en la comuna Chigüilpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 8. No se sienten identificados culturalmente



- **Interpretación:**

Según los resultados obtenidos se evidencia que la migración de la población en la comuna Chigüilpe no se debe a factores de identidad cultural, sino más bien a problemas sociales, familiares, económicos y hasta políticos. Cabe recalcar que las personas que emigran ayudan a que la cultura de la comuna sea conocida y trascienda fronteras, pues el contar historias, tradiciones y costumbres hace posible que el turismo local, nacional y hasta extranjero incremente notablemente.

Pregunta No. 8: ¿Qué cantidad considera que la gente de otras partes conoce sobre el museo etnográfico?

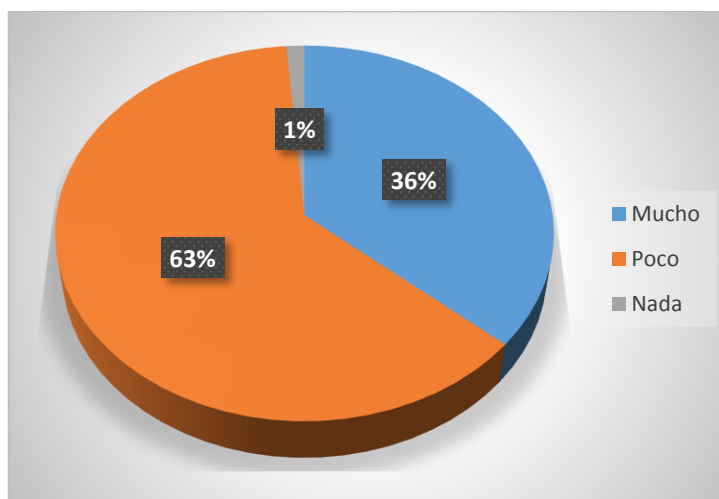
Tabla 10. Conocimiento museo etnográfico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	57	36%
Poco	98	63%
Nada	2	1%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas comuna Chigüilpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 9. Conocimiento museo etnográfico



- **Interpretación:**

Según los resultados obtenidos se evidencia que gran parte de los encuestados creen que las nacionalidades y culturas de otros sectores conocen muy poco sobre la importancia del museo etnográfico de la comuna Chigüilpe, pues la falta de divulgación de este museo provoca que el valor del mismo no sea tomado en cuenta por las generaciones actuales y peor aún por el resto de la sociedad ecuatoriana.

Pregunta No. 9: ¿Considera que las nuevas adaptaciones a la modernidad o a la actualidad, pueden hacer que se pierda por completo el interés en museos como el de la comuna Chigüilpe?

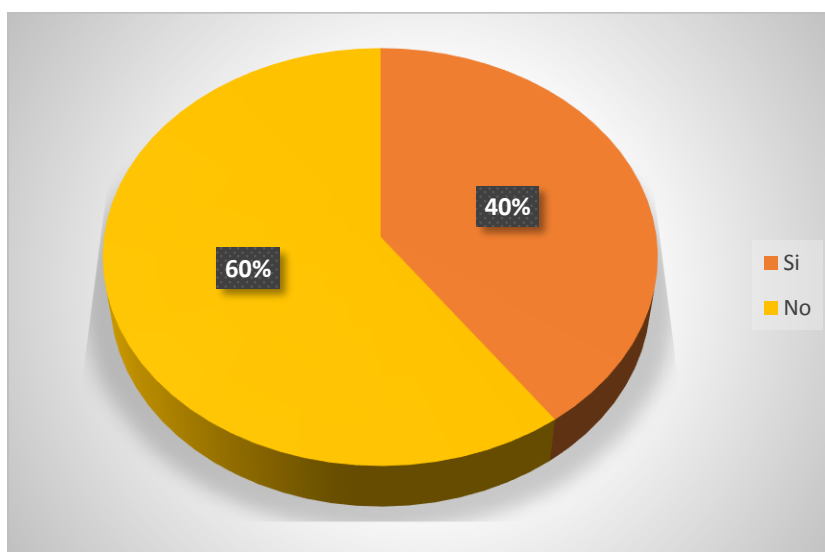
Tabla 11. Interés en el museo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	40%
No	94	60%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas comuna Chigüilpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 10. Interés en el museo



- **Interpretación:**

Según los datos obtenidos se evidencia que más de la mitad de los encuestados no creen que la aparición de las nuevas tecnologías sean herramientas de no conservación de la cultura e identidad de la comuna Chigüilpe, más bien, la falta de actos donde se exprese artísticamente la cultura es un aspecto fundamental para la pérdida de interés sobre las costumbres y tradiciones de los Tsáchilas.

Pregunta No. 10: ¿Qué cantidad de identidad cree que se ha perdido en los habitantes de la comuna?

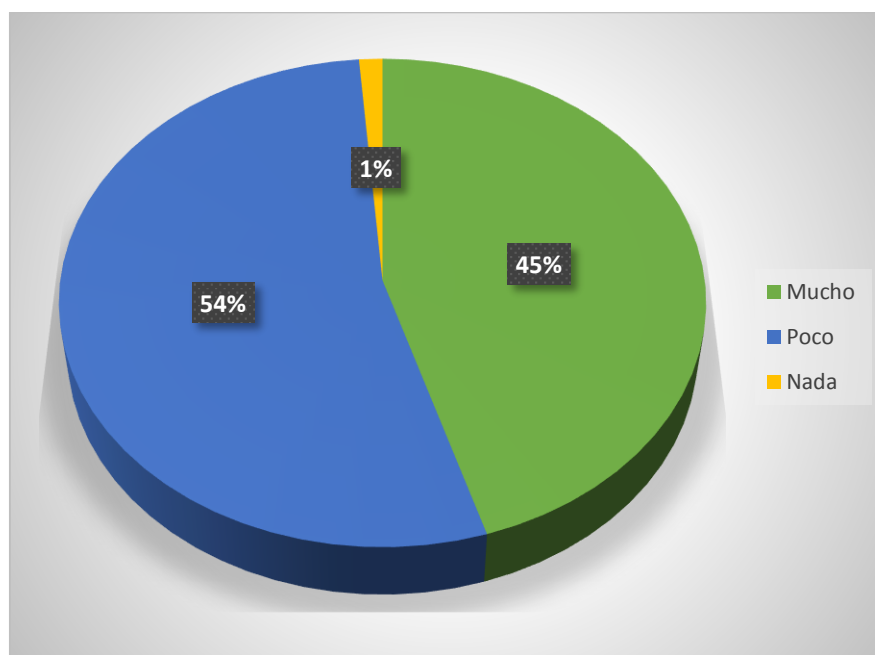
Tabla 12. Pérdida de identidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	71	45%
Poco	84	54%
Nada	2	1%
Total	157	100%

Fuente: Personas encuestadas comuna Chigüilpe

Elaborado por: Samuel Banda

Gráfico 11. Pérdida de identidad



- **Interpretación:**

Según los datos obtenidos se evidencia que en su mayoría los encuestados creen que la identidad cultural de la comuna Chigüilpe no se ha perdido en grandes cantidades pues el contar historias, realizar ceremonias demostrando sus tradiciones y costumbres es un eje fundamental para la conservación de dicha cultura, además, la expansión de las personas hacia otros territorios ha hecho posible que la cultura se mantenga gracias al turismo local, nacional y extranjero.

3.6.2. Análisis de las entrevistas	
Entrevista 1: Henry Calazacón – Investigador	
Cuestionario	Respuestas
¿Qué opina sobre el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?	En el año 1995 se crea una fundación para investigar los restos arqueológicos también los elementos e instrumentos de caza y pesca porque se iban quedando en un olvido. La Fundación Museo Etnográfico Desarrollo Tsáchilas, desprende una investigación profunda, como la arqueológica, la investigación de medicina ancestral, también el movimiento migratorio de los pueblos ancestrales de la cultura Tsáchilas, la cultura Tsáchilas aún vive, por esa razón se hizo un circuito donde se coloca la infraestructura, unas casas, unas chozas y luego los elementos para cazar los animales, donde está la pesca y también donde se elabora el peinado característico que forma parte de la creación del nacimiento de la cultura Tsáchilas. Luego se va socializando con otras comunidades la importancia del museo a la no pérdida de identidad y la conservación misma a su forma de vida.
¿Qué eventos se desarrollan en el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?	Muchos de los Tsáchilas conservan su cultura, se deja una zona franca donde exponen la vivencia de la cultura Tsáchilas; ¿cómo viven? ¿cómo caza? Y de los sitios, se hace turismo cultural, gastronómico, artesanal y turismo comunitario. En la parte espiritual también es importante los sitios sagrados, sitios ceremoniales, y lo conservan y eso lo trasladan como un museo viviente, un museo ancestral.
¿Qué importancia tiene el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe en sus habitantes?	La importancia es que aún mantienen la forma de vida, para que sigan viviendo cincuenta, cien, doscientos años a la forma de vida para no perder la costumbre, la tradición, la única provincia que lleva el nombre en honor a los indígenas Santo Domingo de los Tsáchilas.

<p>¿Qué es lo que hace que el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe genere identidad cultural en sus habitantes?</p>	<p>Aparte de algo educativo la formación que se da, socialización y difusión, ahí en el sector que lo mantienen intacto la infraestructura para así mantenerlo vivo. El museo se creó con el fin de salvaguardar nuestra historia, a través de muestra vivencia, restos arqueológicos para la caza, pesca, este es esencial para que los turistas locales y nacionales puedan conocer de esta cultura que aun lucha por preservar su cultura a pesar de la evolución que se da en el mundo actual.</p>
<p>¿Cuál es la influencia del Museo Etnográfico Tsáchila para la comuna Chigüilpe?</p>	<p>Hay factores que también van evolucionando, la forma y el pensamiento de la cosmovisión del pueblo Tsáchilas, lo que se ha tratado hasta ahora es salvaguardar esta cultura, mostrando su forma de vida, sus costumbres, sus tradiciones, para que las personas se sientan identificados y valoren a estos grandes personajes que han forjado la historia del Ecuador y de esta provincia.</p>
<p>¿Deberían promover las autoridades adecuados planes para salvaguardar el museo etnográfico?</p>	<p>Nuestro museo está considerado como uno de los 200 museos del país, para la conservación y salvaguarda. Sin la presencia de las autoridades un museo no podría subsistir, un plan bien diseñado, ordenado, reglamentado permite tomar decisiones a futuro y tomar correcciones a tiempo, para que estos muesos no queden en el olvido y pueda continuar con su vigencia que es importante para la valoración de la cultura Tsáchilas.</p>
<p>Las tradiciones de la comuna Chigüilpe han sido difundidas por medio del boca a boca, pero ¿considera que el museo ha venido desarrollando actividades</p>	<p>A través de talleres, capacitaciones, promocionando eventos culturales, también motivando a la juventud para que no se pierda la identidad. Nuestra cultura Tsáchilas aún vive y las visitas a nuestro territorio para convivir, eso nos fortalece a mantener la forma de vida y las tradiciones. En un tiempo determinado el Tsáchilas estaba a punto de perderse, pero con la visita de los turistas se han fortalecido, se han motivado, valorado y les exige seguir viviendo como vive la cultura Tsáchilas.</p>

para que estas tradiciones no se pierdan?	
¿Cuál es la expresividad social que puede llegar a tener un museo dentro de la sociedad?	Estamos proponiendo que todos los centros culturales se asocien y conformen una sola organización para proteger, conservar y mantener para crear divisa Ecuador. La provincia Tsáchilas tendría una cultura viva una cultura que lo recibe con los brazos abiertos para los visitantes locales y nacionales, aparte de hacer un estudio antropológico.

Análisis de las entrevistas	
Entrevista 2: Mateo Calazacón	
Presidente electo de la comuna Chigüilpe	
Cuestionario	Respuestas
¿Qué opina sobre el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?	La comuna Chigüilpe es el lugar con más centros turísticos, aproximadamente son 11 centros culturales. Todos los centros culturales indican todos sus logros que son indicados en esta festividad.
¿Qué eventos se desarrollan en el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?	Cada comuna tiene un lugar para recibir a los turistas en donde dan a conocer sobre nuestra cultura, nuestra tradición y a hablar nuestro idioma. Lo importante es que están viniendo bastantes turistas nacionales y extranjeros. La nacionalidad Tsáchila es la única cultura en el mundo que lleva el peinado con achiote. Todo esto tiene significado para nosotros y lo podemos evidenciar en la fiesta del Kasama.
¿Qué importancia tiene el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?	Los museos tienen mucha importancia porque los centros culturales que aquí se reúnen dan a conocer nuestras costumbres y tradiciones. Aparte con los turistas nacionales y extranjeros se realizan recorridos donde se conoce de donde vinimos y cuál es nuestra historia.
¿Qué es lo que hace que el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe genere identidad cultural en sus habitantes?	Sobre todo, los grupos culturales que se entregan en seguir conservando la identidad cultural que es importante. Además, enseñan a nuestros hijos a conservar nuestra cultura, manteniendo todo lo nuestro; nuestra vestimenta, nuestro idioma, nuestra identidad.

<p>¿Cuál es la influencia del Museo Etnográfico Tsáchila para la comuna Chigüilpe?</p>	<p>La influencia es de gran trayectoria, porque se inculca a los más pequeños a conservar nuestras tradiciones.</p>
<p>¿Deberían promover las autoridades adecuados planes para salvaguardar el museo etnográfico?</p>	<p>Sería importante, no solo a los museos etnográficos sino a todas las nacionalidades que están dentro de la cultura Tsáchila.</p>
<p>¿Considera usted que el museo etnográfico de la ciudad contribuye a la formación de la identidad de los ciudadanos?</p>	<p>Si. No solo a los ciudadanos extranjeros sino también a nosotros, a nuestros hijos que les inculcan el seguir manteniendo nuestra cultura y tradiciones. Ya que el turismo hoy en día es la base para que de alguna forma estas tradiciones no se vayan perdiendo.</p>

Análisis de las entrevistas	
Entrevista 3: Augusto Calazacón - Historiador del museo Tsáchilas	
Cuestionario	Respuestas
¿Qué opinión le merece al Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?	Mi opinión directa es de no perder nuestro idioma, vestimenta ancestral y tsafiqui, es decir, nuestra lengua materna y cosmovisión, porque eso se está perdiendo. Los jóvenes ya no tienen mucho conocimiento ancestral. Es muy importante tener esos valores.
¿Asistió a algún evento desarrollado en el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?	Llevo 40 años realizando investigaciones, no solo interculturalmente, se ha trabajado con geólogos, historiadores y antropólogos. Y estos eventos también se han desarrollado con la acogida de las otras culturas.
¿Qué importancia tiene el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?	Es mantener y criar más centros culturales y estos han progresado directamente porque se ha trabajado para investigaciones donde se ha estudiado la música, tradiciones, historia; y esto ha fortalecido el Museo Etnográfico de la comuna.
¿Qué es lo que hace que el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe genere identidad cultural en sus habitantes?	Lo que más importancia tiene viene con la familia, con música, historia y el canto. Todo esto se está compartiendo desde muy pequeños; a los niños les gusta bailar, tocar instrumentos y todo esto va fortaleciendo el museo.
¿Usted considera que el Museo Etnográfico Tsáchila de la comuna promovió el desarrollo de la cultura local, provincial y nacional?	Si, fue importante porque mucho más antes, cuando se trabajó con antropólogas ya se reconoció directamente las siete comunas como propias del tsafiqui o como se dice en Tsáchila, como verdadera gente.

¿Cree usted que se necesita de estos espacios para rescatar y promover valores culturales?	Hay que tener mucho tiempo y directamente tener amor a la cultura, porque a veces muchas personas que vienen a conocer y a valorar nuestra etnia.
¿Considera usted que estos espacios permiten mejorar la interacción entre los ciudadanos?	Si. Como por ejemplo el Kasama, que antes se recorría para invitar a las familias y hoy forma parte de nuestra cultura fortaleciendo lazos de hermandad.
¿De qué manera cree que el museo puede contribuir al fortalecimiento cultural de la comuna?	Nosotros estamos apoyando directamente la enseñanza de construcción de marimba, el canto, la escritura de las leyendas y de nuestra historia. Muchas personas también están haciendo obras sociales en la comuna.
¿Qué grupo social piensa que es el más beneficiado al visitar el museo Etnográfico?	Los beneficiarios más importantes quizá somos las personas que tenemos artesanías, ya que vendemos a los turistas, y esto nos genera un ingreso que sirve para invertir en la educación, salud y alimentación de nuestros hijos.

3.6.3. Discusión de resultados

Una vez realizado las encuestas, entrevistas y con los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados a los habitantes de la comuna Chigüilpe, nos permite fundamentar el objetivo principal planteado en el presente proyecto de investigación: “Identificar al Museo Etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe - Santo Domingo, periodo enero-junio 2018”.

Para analizar si el Museo Etnográfico de la comuna Chigüilpe genera o no identidad cultural en sus habitantes tras la aplicación de las encuestas, se puede constatar que en su mayoría conocen la importancia del Museo Etnográfico de la comuna Chigüilpe – Santo Domingo a diferencia de una minoría que desconoce el valor de este patrimonio.

Como manifiesta (González Varas, 2000, p.43) citado por Molano (2009):

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias” (p.83)

Este postulado es preciso para entender el papel que tiene el Museo Etnográfico, como generador de identidad. Los seres humanos logran asemejar debido algún hecho en particular, que se convierte en la razón de conservar y dar a conocer su cultura.

Por otro lado, se ha comprobado que el Museo Etnográfico de la comuna Chigüilpe, en un 96% de los encuestados está de acuerdo que el museo genera identidad y el 4% manifiestan en un grado muy bajo que no. La identidad es algo que tiene que ver con quienes somos, cómo los demás nos ven y cómo nos vemos a nosotros mismos. Para Carrión (2000):

“Las precepciones acerca de los que constituye la ciudad se arman principalmente desde el sentido común, y se alimentan de las tradiciones y las experiencias diarias, así como a partir de los espacios comunicacionales generados, por los mass media” (p. 124)

Un aspecto determinante en la encuesta es a partir de que considera que se genera la identidad cultural del museo etnográfico ya sea por sus historias, turismo o sus habitantes, el 57% de

los encuestados manifestaron que el historial del museo crea su identidad cultural en sus habitantes, mientras que un 24% indicaron que este se forma a través del turismo ya que le dan importancia a conocer su cultura, y el 19% afirmó que sus habitantes a través de sus historias y vivencias generan identidad al museo. Como indica (Carrión, 2000, p.21) “la cultura como un activo es un conjunto de conocimientos sobre distintos campos del saber humano en cualquier contexto en el que se encuentre, sea tribal, campesino, indígena o urbano.” (Citado por Maldonado, 2016)

De igual otro aspecto relevante en la encuesta aplicada, es si sienten que se ha fortalecido la identidad de la comuna Chigüilpe a través del museo, el 92% en su mayoría afirmaron que si le ha dado relevancia puesto que el hecho de que los turistas visiten el museo le agrega un valor a su cultura por la muestra de conocer y de convivir con la comunidad, a diferencia de un 8% que no está de acuerdo que el museo haya fortificado su identidad por la problemática de los gobiernos locales, incluso del mismo estado, la pérdida de interés en la juventud de hoy.

Otro dato analizado es la forma en que los habitantes contribuyen al fortalecimiento de la identidad, en su totalidad el 74% de la población coincidió en que esta se fortalece a través de las historias contadas por sus habitantes, como sus leyendas, mitos, vivencias, creencias, etc., que son la razón en sí de un pueblo. A diferencia de un 26% que manifiesta que tienen que ver a partir de las vivencias que se exhiben a los turistas, ya sea por su música, artesanías, vestimenta, comida, entre otros.

Con las entrevistas realizadas se concluye que el museo etnográfico es una semilla para que las tradiciones, costumbres, el idioma, la vestimenta y más no se pierdan y que a pesar del tiempo se mantenga, afirmando el postulado de Croucher (2004) donde señala que “los efectos de esta tendencia sobre la cultura y la identidad cultural son diversos haciéndose notar en las formas en que los individuos y grupos se relacionan mutuamente y buscan formas múltiples de pertenencia”.

Por otra parte, en la entrevista realizada al presidente de la comuna, Mateo Calazacón, se evidencia que la cultura Tsáchila como tal es la única en el mundo en donde las personas se tiñen el cabello con achiote, diferenciado por completo. Como lo dice Goraymi (2018), “este es un sector en el que prevalecen rasgos importantes de la provincia de Santo Domingo”.

En el Museo Etnográfico se realizan eventos culturales por parte de las siete comunas, en donde se indican varias tradiciones como bailes, entonación de instrumentos, su vestimenta, entre otros, este proceso realizado se puede corroborar con lo expresado de Cevallos (2005) citado por Molano (2007):

“Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza” (p.73)

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- El museo etnográfico de la comuna Chigüilpe – Santo Domingo se encuentra compuesta por varios actores sociales: habitantes, alcalde y dirigentes que intentan rescatar la cultura y la identidad de los habitantes del sector antes mencionado, pues con el apoyo del presidente de la comuna, de historiadores y de ciudadanos se ha logrado incluir varios eventos artísticos donde se evidencia el tipo de vestimenta, el idioma y más; mismos que logran recorrer la riqueza cultural de este sector y por ende que se logra transmitir a diversas generaciones.
- La cultura Tsáchila trasciende gracias a la migración, por medio de esta, se ha logrado que su fiesta principal como el Kasama, la caza y pesca lleguen a lugares remotos, generando así identidad y amor hacia dicha cultura. Por otro lado, el conservar el museo genera la ejecución de actos y eventos masivos en donde se expresa la historia de la comuna Chigüilpe, preservando en el tiempo la identidad.
- En la actualidad la influencia que genera el Museo Etnográfico de la comuna es importante y llega a tener un 96% de acogida, es decir, 151 personas encuestadas piensan que el museo aún transmite identidad cultural, tanto a ciudadanos del sector como a turistas nacionales y extranjeros que adquieren información sobre dicha cultura. Por lo cual, se plantea elaborar un video comunicacional, que contribuye al desarrollo cultural de los habitantes de la comuna Chigüilpe – Santo Domingo.

4.2. Recomendaciones

- Después del estudio realizado se recomienda que autoridades, habitantes, historiadores y personalidades reconocidas dentro de la comuna ejecuten actos sociales en donde se indique la riqueza cultural que este museo tiene para propagar información cultural en diferentes sectores locales, nacionales y extranjeros.
- Difusión de actividades artísticas dentro del museo, para que exista un mayor conocimiento sobre la historia y las tradiciones de la comuna Chigüilpe y generar de alguna forma mayor identidad en los pobladores. Además, se incrementaría el turismo, y esto conllevará a la divulgación de la cultura.
- Promocionar el video comunicacional en instituciones públicas y privadas, el cual posee contenido explicativo de la cultura Tsáchila.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. PROPUESTA COMUNICACIONAL

5.1.1. Nombre de la propuesta

Museo Etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe-Santo Domingo, periodo enero-junio 2018.

5.1.2. Introducción

El Museo Etnográfico Tsáchilas nace en el año de 1995, con el fin de rescatar y salvaguardar su cultura, compartir su historia y tradiciones. Es un museo que vive de sus experiencias, mitos y leyendas. Su santuario se encuentra en una Choza subterránea, donde realizan las ceremonias y ritos de limpieza espiritual.

Los Tsáchilas es una cultura que ha sobrevivido a los cambios abruptos de la vida moderna, conservando su vestimenta, los hombres van descalzos sobre la tierra, cabello untado de achiote con un corte triangular y en punta hacia la frente, con lanzas en las manos, mientras que las mujeres llevan faldas coloridas y largas con líneas vistosas.

Una de sus actividades para que conozcan los turistas; presentan cómo se prepara su bebida tradicional que es la chicha de yuca y maíz. De igual manera se puede apreciar su música hecha con el tambor y marimba. El museo se sostiene con los aportes de los turistas locales, nacionales y extranjeros.

Todas estas acciones han hecho que el Museo Etnográfico de la comuna Chigüilpe forme parte de la identidad cultural de sus habitantes.

5.1.3. Objetivos

5.1.3.1. General

Elaborar un video comunicacional para transmitir y destacar las actividades del Museo Etnográfico de la comuna Chigüilpe.

5.1.3.2. Específicos

- Identificar el producto comunicacional que tendrá los aspectos claves para demostrar la importancia del Museo Etnográfico.
- Elaborar un guion técnico con el cual se podrá realizar el producto audiovisual.

5.2. GUION TÉCNICO DEL PRODUCTO COMUNICACIONAL

N°	LOCACIONES	DESCRIPCIÓN VIDEO E IMÁGENES	PLANOS	ÁNGULOS	MOVIMIEN- TOS	SONIDO	VOZ OFF	TIEMPO
1	Museo Tsáchila	Intro del video	PG	Normal	Panorámica	Música de fondo		7''
2	Museo Tsáchila	Fotografía del cuadro de información del museo.	PG	Normal	Panorámica	Música de fondo		5''
3	Museo Tsáchila	Enfoque hacia personas bailando su danza tradicional	PG	Normal	Panorámica	Música de fondo		9''
4	Museo Tsáchila	Enfoque hacia personas bailando su danza tradicional	PG	Normal	Panorámica	Música de fondo	El Museo Etnográfico Tsáchilas nace en el año de 1995, con el fin	7''

5	Museo Tsáchila	Fotografía de niñas demostrando su talento y conocimiento sobre las tradiciones de la comuna Chigüilpe	Plano medio	Picado	Panorámica	Música de fondo	de rescatar y salvaguardar su cultura, compartir su historia	4''
6	Museo Tsáchila	Fotografía de un Tsáchila con una lanza apuntando hacia su objetivo	PG	Picado	Panorámica	Música de fondo	y tradiciones. Es un museo que vive de sus	3''
7	Museo Tsáchila	Habitantes de la comuna Chigüilpe realizando limpiezas a turistas como muestra de sus costumbres.	PG	Picado	Panorámica	Música de fondo	experiencias, mitos y leyendas. Su santuario se encuentra	5''
8	Museo Tsáchila	Fotografía donde se realizan los rituales, ahí podemos observar los objetos para la realización de la misma.	PG	Normal	Panorámica	Música de fondo	en una Choza subterránea, donde realizan las ceremonias y ritos de	4''

							limpieza espiritual.	
9	Museo Tsáchila	Fotografía de un cráneo de chivo utilizado para los rituales del museo.	Plano Detalle	Normal	Panorámica	Música de fondo		4''
10	Exteriores del museo de la comuna Chigüilpe	Entrevista a Henry Calazacón (Investigador)	Plano Medio	Normal	Travelling físico	Música de fondo	Extracto de la entrevista	52''
11	Museo Tsáchila	Toma del museo etnográfico y sus alrededores, indicando la variedad de cabañas existentes, así como también los sectores en donde los turistas locales, nacionales y extranjeros disfrutaban su estancia.	Plano General	Normal	Travelling a la derecha	Música de fondo		7''

		Además del enfoque sobre la variedad de flora y fauna que allí habitan.						
12	Exteriores del museo de la comuna Chigüilpe	Fotografía de danza tradicional con su traje y accesorios típicos que los caracteriza.	Plano medio corto	Normal	Panorámica	Música de fondo	Los Tsáchilas son una cultura que ha sobrevivido	5''
13	Museo Tsáchila	Fotografía de un Tsáchila realizando su exposición sobre medicina natural a los turistas.	Plano Americano	Normal	Panorámica	Música de fondo	a los cambios abruptos de la vida moderna, conservando su vestimenta,	4''
14	Museo Tsáchila	Fotografía la danza tradicional de los Tsáchilas, con su torso descubierto y cabezas pintadas de achiote y las mujeres con una vestimenta colorida.	Plano Medio	Normal	Panorámica	Música de fondo	los hombres van descalzos sobre la tierra,	4''

15	Museo Tsáchila	Fotografía de un Tsáchila animando la danza tradicional.	Plano medio corto	Normal	Panorámica	Música de fondo	cabello untado de achiote con un corte triangular y en punta hacia la frente	4''
16	Museo Tsáchila	Fotografía de un Tsáchila con una lanza en la mano demostrando su habilidad de caza a los turistas.	Plano General	Normal	Panorámica	Música de fondo	frente y con lanzas en las manos,	3''
17	Museo Tsáchila	Fotografía de dos mujeres y un niño de la comuna Tsáchila, tocando instrumentos típicos.	Plano Americano	Normal	Panorámica	Música de fondo	Mientras que las mujeres llevan faldas coloridas y largas con líneas vistosas.	5''
18	Museo Tsáchila	Toma de una planta (Heliconias) en su esplendor.	Plano Detalle	Normal	Panorámica	Música de fondo		3''

19	Museo Tsáchila	Toma de una choza en medio de la naturaleza.	Plano General	Normal	Panorámica	Música de fondo		3''
20	Museo Tsáchila	Toma de una cocina de leña, dentro de una choza.	Plano Detalle	Picado	Panorámica	Música de fondo		3''
21	Museo Tsáchila	Entrevista a Augusto Calazacón (historiador)	Plano medio	Normal	Travelling físico	Música de fondo	Extracto de la entrevista	30''
22	Museo Tsáchila	Fotografía de una vasija tallada en piedra.	Plano Detalle	Cenital	Travelling físico	Música de fondo		3''
23	Museo Tsáchila	Fotografía de un caparazón de tortuga.	Plano Detalle	Picado	Travelling físico	Música de fondo		3''
24	Museo Tsáchila	Toma de un cráneo de jabalí.	Plano Detalle	Normal	Zoom in	Música de fondo		1''
25	Museo Tsáchila	Fotografía de artesanías realizadas a mano por los habitantes de la comuna.	Plano General	Normal	Travelling físico	Música de fondo	Una de sus actividades para que conozcan los turistas;	4''

26	Museo Tsáchila	Fotografía de mujeres tsáchilas elaborando la Chicha de yuca.	Plano Medio	Picado	Travelling físico	Música de fondo	Presentan cómo se prepara su bebida tradicional que es la chicha de yuca y maíz.	5''
27	Museo Tsáchila	Fotografía de un tambor tradicional tsáchila, elaborada en cuero.	Plano Detalle	Normal	Travelling físico	Música de fondo	De igual manera se puede apreciar su música hecha con el tambor	4''
28	Museo Tsáchila	Fotografía de una marimba echa a mano en pambil.	Plano Medio	Picado	Travelling físico	Música de fondo	Y marimba. El museo se sostiene con los aportes de los	4''

29	Museo Tsáchila	Toma de un turista en los juegos tradicionales.	Plano General	Normal	Travelling físico	Música de fondo	de los turistas locales,	1''
30	Museo Tsáchila	Toma de artesanías y turistas posando para la fotografía.	Plano Conjunto	Normal	Travelling a la izquierda	Música de fondo	nacionales y extranjeros.	1''
31	Museo Tsáchila	Toma de Tsáchila realizando la limpieza ancestral a los turistas.	Plano Medio	Normal	Travelling físico	Música de fondo		4''
32	Museo Tsáchila	Toma de un Tsáchila realizando el rito de limpieza a los turistas.	Plano medio corto	Normal	Travelling físico	Música de fondo		3''
33	Museo Tsáchila	Entrevista a Mateo Calazacón (Pdte. De la comuna Chigüilpe)	Plano medio	Normal	Travelling físico	Música de fondo	Extracto de la entrevista	32''
34	Museo Tsáchila	Toma de una señora majando el verde con	Plano Detalle	Picado	Travelling físico	Música de fondo		2''

		instrumentos típicos de la comuna.						
35	Museo Tsáchila	Toma de un plato típico de la comuna (Ayampaco)	Plano Detalle	Picado	Travelling físico	Música de fondo		2''
36	Museo Tsáchila	Toma de artesanías hechas a mano por los Tsáchilas.	Plano Detalle	Picado	Travelling físico	Música de fondo		2''
37	Museo Tsáchila	Toma de achiote en hoja de plátano.	Plano Detalle	Picado	Travelling físico	Música de fondo	Todas estas acciones	1''
38	Museo Tsáchila	Toma de una choza donde se realizan ceremonias.	Plano General	Normal	Travelling físico	Música de fondo	han hecho que el museo	1''
39	Museo Tsáchila	Toma de una iguana disecada.	Plano Detalle	Normal	Travelling físico	Música de fondo	etnográfico de la comuna Chigüilpe	1''
40	Museo Tsáchila	Toma de una serpiente disecada	Plano Detalle	Normal	Travelling físico	Música de fondo	forme parte de la identidad	1''

41	Museo Tsáchila	Toma de una serpiente en una botella de vidrio	Plano Detalle	Normal	Travelling físico	Música de fondo	cultural de los habitantes de la comuna.	1''	
42	Exteriores del museo Tsáchila	Toma de personas saliendo del Museo Etnográfico Tsáchila.	Plano General	Normal	Travelling físico	Música de fondo		2''	
43	Créditos	<p>AGRADECIMIENTOS:</p> <p>Henry Calazacón Augusto Calazacón Mateo Calazacón Comuna Chigüilpe Museo etnográfico</p> <p>CRÉDITOS:</p> <p>Guion: Samuel Banda</p> <p>Cámaras: Samuel Banda Luis Malla</p> <p>Edición: Samuel Banda</p>	TIEMPO ESTIMADO						4' 39''

		<p>Voz en Off Javier Marchán</p> <p>Música: Prefectura Santo Domingo de los Tsáchilas</p> <p>“Proyecto de música y danza Tradiansa”</p>			
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

5.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Alsina, M. R. (2001).** Teorías de la comunicación Ámbitos, Métodos y perspectiva. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- **Cabrera, F. & Marín, A. & Rodríguez, M. (2000).** Diagnostico a la identidad étnica y la aculturación. En VV. AA. La construcción de la identidad en contextos multiculturales, Madrid. Ministerio de Educación y Ciencia.
- **Escandell V. M. (2014).** La comunicación. Lengua, cognición y sociedad. Madrid: Akal.
- **Feyerabend, Paul (1996).** “Contra la infabilidad cultural. Objetivismo, relativismo y otras quimeras”. En Salvador Giner y Ricardo Scatezzini (eds.), Universalidad y diferencia. Madrid: Alianza, pp. 33-42.
- **Galeano, E. (2016).** Modelos de Comunicación. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- **Geertz, Clifford, (1992).** La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.
- **Herrera, A (2007).** "Métodos de investigación y técnicas de estudio". Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- **Mattelart, A & Mattelart, M (1995).** Historia de las teorías de la comunicación. Paidós Ibérica, S.A. Barcelona
- **Wolf, M. (1994).** Los medios de comunicación en la estructuración de la Identidad Colectiva. Colombia: Funesco.

PÁGINAS DESCARGADAS DE LA WEB:

- **Andogyes, Mercy (2019).** Análisis semiótico de la vestimenta del Chagra, en el imaginario social de los habitantes del cantón Mocha, período enero – julio 2017. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Tesis de grado recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5333> [Consulta: 19 de marzo de 2019]
- **Domínguez, M. (15 de 11 de 2015).** Comunidad IEBS. Recuperado de 25 de noviembre de 2018 de: <https://comunidad.iebschool.com/communicationorganizations/2015/11/15/que-es-la-comunicacion-institucional/>

- **FILO: UBA.** (2018). El Museo Etnográfico “Juan B. Ambrosetti”. Facultad de filosofía y letras de la UBA. Recuperado el 26 de noviembre de 2018 de: <http://museo.filo.uba.ar/elmuseo>
- **Flores, M (2007).** La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. Revista Opera, núm. 7. Pp.35-54. Bogotá, Colombia. Recuperado el 26 de noviembre de 2018 de: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>
- **Giménez, G. (2009).** LA CULTURA COMO IDENTIDAD Y LA IDENTIDAD COMO CULTURA. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Recuperado el 22 de noviembre de 2018 de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35120936/7-LA_CULTURA_COMO_IDENTIDAD_Y_LA_IDENTIDAD_COMO_CULTURA.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1544592707&Signature=yxQoL%2Ftm7hnxOHI%2Bc7lvzaX1CeE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLA_CULTURA_COMO_IDENTIDAD_Y_LA_IDENTIDAD.pdf
- **Goraymi (2018).** Santo Domingo de los Colorados. Recuperado el 22 de noviembre de 2018 de: <https://www.goraymi.com/es-ec/santo-domingo/santo-domingo-ecuador-ab4cd369d>
- **Herrero, B. (2013).** El Museo Etnográfico de Castilla y León: Patrimonialización y Musealización. Salamanca, España. Recuperado el 26 de noviembre de 2018 de: [https://gedos.usal.es/jspui/bitstream/10366/124344/1/DHABA_HerreroMor%3A1n BlancaFlor Resumen de tesis.pdf](https://gedos.usal.es/jspui/bitstream/10366/124344/1/DHABA_HerreroMor%3A1n%20BlancaFlor_Resumen_de_tesis.pdf)
- **Larrain, J. & Hurtado, A (2003).** El concepto de identidad. N° 21, pp. 30-42. Recuperado el 14 de diciembre de 2018 de: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/3211/2476>
- **Lexis Finder (2018): Ley Orgánica de Cultura.** Recuperado el 26 de noviembre de 2018 de: <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-LEY-ORGANICA-DE-CULTURA.pdf>

- **Maristany, José. (1995).** Cultural Studies & Cultural Value. Instituto de Análisis Semiótico del Discurso. UNLPam. Recuperado el 03 de diciembre de 2018 de: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/anclajes/v01a16maristany.pdf>
- **Mattelart, A., & López Ruiz, A. (1997).** Historia de las teorías de la comunicación. Editorial Paidós, 1a edición. Barcelona. Recuperado el 22 de noviembre de 2018 de: <http://biblioteca.ucbtja.edu.bo/biblio/Record/2739/Description> [
- **Mencos, Rebeca (2008).** Influencia de las comunicaciones interpersonales entre los Guarda recursos del CECON y la población de la reserva natural de usos múltiples Monterrico. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado el 22 de noviembre de 2018 de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0594.pdf
- **Molano, Olga (2010).** Identidad cultural un concepto que evoluciona. Recuperado el 03 de diciembre de 2018 de: <file:///C:/Users/MANO5/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005.pdf>
- **Molano, Olga (2007).** Redalyc. Revista Opera, núm 7, pp. 69-84. Recuperado el 26 de noviembre de 2018 de: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- **Vidales, Carlos (2010).** Razón y Palabra. Recuperado el 24 de noviembre de: 2018 de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/actual/cvidales.html>
- **Yúdice G. (2014).** El recurso de la cultura. Recuperado el 04 de diciembre de: 2018 de: file:///C:/Users/MANO5/Downloads/El_recurso_de_la_cultura.pdf

5.4. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Edad _____ Sexo _____

Objetivo: Conocer la importancia del museo etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe-Santo Domingo, periodo enero-junio 2018.

1. ¿Conoce usted sobre la importancia del museo etnográfico de la comuna Chigüilpe-Santo Domingo?

Si	
No	

2. ¿Cree usted que el museo etnográfico de la comuna Chigüilpe-Santo Domingo genera identidad?

Si	
No	

3. ¿A través de qué considera que se genera la identidad cultural del museo etnográfico de la comuna Chigüilpe-Santo Domingo?

Habitantes	
Historia del museo	
Turismo	

4. ¿Cómo habitante de la comuna siente usted que se ha fortalecido la identidad de la comuna Chigüilpe a través del museo?

Si	
No	

5. ¿De qué forma los habitantes contribuyen al fortalecimiento de la identidad del museo etnográfico de la comuna Chigüilpe-Santo Domingo?

Historia contada por sus habitantes.	
--------------------------------------	--

Vivencias mostradas a las personas que lo visitan.	
----------------------------------------------------	--

6. ¿Cree usted que los jóvenes consideran al museo como un generador de identidad?

Si	
No	

7. ¿Considera que algunos de los habitantes de la comuna han decidido vivir en otros lugares porque no se sienten identificados culturalmente con su historia?

Si	
No	

8. ¿Qué cantidad considera que la gente de otras partes conoce sobre el museo etnográfico?

Mucho	
Poco	
Nada	

9. ¿Considera que las nuevas adaptaciones a la modernidad o a la actualidad, pueden hacer que se pierda por completo el interés en museos como el de la comuna Chigüilpe?

Si	
No	

10. ¿Qué cantidad de identidad cree que se ha perdido en los habitantes de la comuna?

Mucho	
Poco	
Nada	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Las siguientes preguntas tienen como objetivo recabar información en el marco de una investigación. Por ende, toda información aquí vertida será para uso académico.

Entrevista dirigida a Henry Calazacón - Investigador Tsáchilas

Entrevistador: Samuel Francisco Banda Curay

CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS

Entrevista 1

- ¿Qué opina sobre el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?
- ¿Qué eventos se desarrollan en el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?
- ¿Qué importancia tiene el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe en sus habitantes?
- ¿Qué es lo que hace que el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe genere identidad cultural en sus habitantes?
- ¿Estos espacios patrimoniales, contribuyen a la conservación de la memoria colectiva y la construcción de la historia local?
- ¿Cuál es la influencia del Museo Etnográfico Tsáchila para la comuna Chigüilpe?
- ¿Deberían promover las autoridades adecuados planes para salvaguardar el museo etnográfico?
- ¿Cuál es la expresividad social que puede llegar a tener un museo dentro de la sociedad?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Las siguientes preguntas tienen como objetivo recabar información en el marco de una investigación. Por ende, toda información aquí vertida será para uso académico.

Entrevista dirigida a Mateo Calazacón - Presidente de la Comuna Chigüilpe

Entrevistador: Samuel Francisco Banda Curay

CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS

Entrevista 2

- ¿Qué opina sobre el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?
- ¿Qué eventos se desarrollan en el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?
- ¿Qué importancia tiene el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?
- ¿Qué es lo que hace que el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe genere identidad cultural en sus habitantes?
- ¿Cuál es la influencia del Museo Etnográfico Tsáchila para la comuna Chigüilpe?
- ¿Considera usted que el museo etnográfico de la ciudad contribuye a la formación de la identidad de los ciudadanos?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Las siguientes preguntas tienen como objetivo recabar información en el marco de una investigación. Por ende, toda información aquí vertida será para uso académico.

Entrevista dirigida a Augusto Calazacón - Historiador del Museo Tsáchilas

Entrevistador: Samuel Francisco Banda Curay

CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS

Entrevista 3

- ¿Qué opinión le merece al Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?
- ¿Asistió a algún evento desarrollado en el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?
- ¿Qué importancia tiene el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe?
- ¿Qué es lo que hace que el Museo Etnográfico Tsáchilas de la comuna Chigüilpe genere identidad cultural en sus habitantes?
- ¿Cree usted que se necesita de estos espacios para rescatar y promover valores culturales?
- ¿Considera usted que estos espacios permiten mejorar la interacción entre los ciudadanos?
- ¿De qué manera cree que el museo puede contribuir al fortalecimiento cultural de la comuna?

Museo etnográfico de la comuna Chigüilpe



Encuestando a los habitantes de la comuna Chigüilpe



Evidencia de entrevistas

