

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

“ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN EL NOTICIERO MATINAL DE
RADIO MUNDIAL Y LA PERCEPCIÓN DE MENSAJES EN LOS RIOBAMBEÑOS,
JULIO-DICIEMBRE 2018”

Autora:

Natalia Lucia Chafra Núñez

Tutor:

Julio Bravo Mancero

Riobamba - Ecuador

Año 2019

CALIFICACIÓN ESCRITA DE GRADO

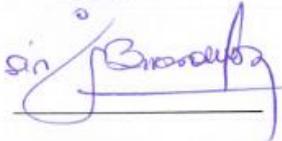


Título:

Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título **“ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN EL NOTICIERO MATINAL DE RADIO MUNDIAL Y LA PERCEPCIÓN DE MENSAJES EN LOS RIOBAMBEÑOS, JULIO-DICIEMBRE 2018”** presentado por Natalia Lucia Chafra Núñez, dirigida por Julio Bravo Mancero.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expresado firman:

	Nota	Firma
TUTOR Julio Bravo Mancero	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL Msc. Guillermo Zambrano	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL Ing. Miguel Ocaña	<u>10</u>	
Promedio	<u>10</u>	

INFORME DEL TUTOR

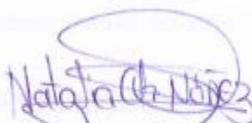
En mi calidad de Tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por Natalia Lucia Chafla Núñez, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, mayo de 2019


Julio Bravo Mancero
Tutor

DERECHOS DE AUTOR

Por medio de la presente, yo, **NATALIA LUCIA CHAFLA NÚÑEZ**, CERTIFICO QUE LOS CRITERIOS EMITIDOS EN LA TESIS TITULADA **“ANÁLISIS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN EL NOTICIERO MATINAL DE RADIO MUNDIAL Y LA PERCEPCIÓN DE MENSAJES EN LOS RIOBAMBEÑOS, JULIO-DICIEMBRE 2018”**. Soy responsable de los contenidos, análisis, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta expuesta en el presente proyecto de investigación. Los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo, para que haga uso como a bien tenga.



Natalia Lucia Chafla Núñez
C.I. 0604177915

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios, porque es quien guía mi camino.

A Luz, Carlos, Cecilia y Antonio que han sido mi apoyo incondicional en esta travesía académica.

A mis docentes que me transmitieron sus experiencias y conocimientos, preparándome en las aulas para la vida profesional. A mi Tutor Julio Bravo Mancero, quien supo ser la guía en este proyecto investigativo.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por ser el ente rector de la educación superior en Chimborazo y ser la universidad del pueblo.

A la Carrera de Comunicación Social, por formarme en sus aulas como profesional.

A José Ignacio López Vigil, Marco Martínez y Alex Mullo especialistas en radio y en lenguaje radiofónico quienes aportaron para el desarrollo de este proyecto de investigación.

A Radio Mundial, por la disposición de apoyarme con información vital para la realización de este proyecto.

Natalia

Dedicatoria

A Dios por darme la vida, brindarme fortalezas para perseverar ante las adversidades y bendecirme en mi vida personal y profesional.

A Luz, Carlos, Cecilia y Antonio por ser la bendición más grande que Dios me pudo dar.

Asimismo, por su apoyo incondicional, amor, sacrificios y guiarme por el camino correcto.

Con cariño, a mi hija Allison, por ser la fuente de inspiración y motivación para superarme cada día más y así poder alcanzar con éxito las metas que me he propuesto para mi vida futura.

Natalia

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN ESCRITA DE GRADO	ii
INFORME DEL TUTOR	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
Índice de tablas	ix
Índice de Gráficos	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	4
1.4 OBJETIVOS	5
1.4.1 Objetivo General	5
1.4.2 Objetivos Específicos.....	5
CAPÍTULO II.....	6
2. ESTADO DE ARTE	6
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.1.2.1 Teoría Funcionalista	6
2.1.2.4 Teoría Antropológica Cultural.....	9
2.2. Variables	18
2.2.1. Variable independiente	18
2.2.2. Variable dependiente	18
2.2.3. Operacionalización de las variables.....	18
CAPÍTULO III.....	19
3. METODOLOGÍA.....	19
3.1 MÉTODO.....	19
3.1.1 Método Científico	19
3.1.2 Método Descriptivo	19
3.2 Tipo de Investigación	19

3.2.1	Investigación Documental – Bibliográfica	19
3.2.2	Investigación Descriptiva.....	20
3.3	Diseño de la investigación.....	20
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	21
3.4.1	Población	21
3.4.2	Muestra	21
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	23
3.5.1	Técnicas.....	23
3.5.2	Instrumentos.....	23
CAPÍTULO IV		25
4.	RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	25
4.1	Análisis e interpretación de resultados.....	25
4.1.2	Análisis de contenido de los informativos radiales julio-diciembre 2018 de radio Mundial 96.1 FM.....	41
4.1.3	Entrevistas.....	45
4.2	Discusión de resultados	50
CAPÍTULO V.....		52
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1	Conclusiones	52
5.2	Recomendaciones	53
CAPÍTULO VI.....		54
6.	PROPUESTA COMUNICACIONAL.....	54
6.1	Manual de Estilo Periodístico para radio Mundial.....	54
6.2	BIBOGRAFÍA.....	56
6.3	ANEXOS.....	59
6.3.1	ENCUESTA	59
6.3.2	ENTREVISTA	61
6.3.2.1	GUÍA DE ENTREVISTA.....	61
6.3.2.2	GUÍA DE ENTREVISTA.....	62
6.3.2.3	GUÍA DE ENTREVISTA.....	62
6.3.3	FOTOGRAFÍAS.....	63

Índice de tablas

TABLA 1 VARIABLES.....	18
TABLA 2 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	22
TABLA 3 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	22
TABLA 4 MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	24
TABLA 5 GÉNERO	25
TABLA 6 ESCUCHA RADIO MUNDIAL	26
TABLA 7 FRECUENCIA.....	27
TABLA 8 SINTONIZA RADIO MUNDIAL.....	28
TABLA 9 ESCUCHA EL INFORMATIVO	29
TABLA 10 HORARIO DEL INFORMATIVO.....	30
TABLA 11 TIEMPO - ENTREVISTAS	31
TABLA 12 TEMAS PROPUESTOS.....	32
TABLA 13 TEMAS TRATADOS.....	33
TABLA 14 CONDUCCIÓN DEL INFORMATIVO	34
TABLA 15 CONOCE LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE.....	35
TABLA 16 QUÉ ELEMENTOS DEL LENGUAJE IDENTIFICA	36
TABLA 17 UTILIZACIÓN DE GUION	37
TABLA 18 NIVEL DE LENGUAJE	38
TABLA 19 INFORMACIÓN IMPARTIDA EN EL INFORMATIVO	39
TABLA 20 CREACIÓN DE MANUAL.....	40
TABLA 21 MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS (CONDENSADA)	41
TABLA 22 MATRIZ DE COINCIDENCIAS DE ENTREVISTADOS.....	46

Índice de Gráficos

GRÁFICO 1 MODELO DE LASWELL	8
GRÁFICO 2 GÉNEROS RADIOFÓNICOS.....	14
GRÁFICO 3 GÉNEROS RADIOFÓNICOS.....	14
GRÁFICO 4 GÉNEROS RADIOFÓNICOS.....	15
GRÁFICO 5 GÉNERO.....	25
GRÁFICO 6 ESCUCHA RADIO MUNDIAL	26
GRÁFICO 7 FRECUENCIA	27
GRÁFICO 8 SINTONIZAR RADIO MUNDIAL.....	28
GRÁFICO 9 ESCUCHA EL INFORMATIVO.....	29
GRÁFICO 10 HORARIO INFORMATIVO	30
GRÁFICO 11 TIEMPO- ENTREVISTAS	31
GRÁFICO 12 TEMAS PROPUESTOS	32
GRÁFICO 13 TEMAS.....	33
GRÁFICO 14 CONDUCCIÓN DEL INFORMATIVO.....	34
GRÁFICO 15 ELEMENTOS DEL LENGUAJE	35
GRÁFICO 16 IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE	36
GRÁFICO 17 USO DE GUION	37
GRÁFICO 18 NIVEL DEL LENGUAJE	38
GRÁFICO 19 INFORMACIÓN IMPARTIDA EN EL INFORMATIVO	39
GRÁFICO 20 CREACIÓN DE MANUAL	40

RESUMEN

La presente investigación “Análisis del lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio Mundial y la percepción de mensajes en los riobambeños, julio-diciembre 2018”, se realizó con la finalidad de conocer las características del espacio.

Empieza con el análisis del problema y la definición del objetivo general y los específicos, para continuar con el desarrollo del marco teórico, haciendo hincapié en el lenguaje radiofónico, elementos del lenguaje radiofónico, características del lenguaje radiofónico, percepción de mensajes en donde hacemos referencia a temas relacionados con las variables dependiente e independiente, definiendo así los términos, discusión de resultados y variables.

Se utilizaron los siguientes métodos: científico y descriptivo, así como también tres tipos de investigación: descriptiva, de campo y bibliográfica documental, para identificar las etapas que intervienen en la obtención de un conocimiento válido para la investigación, con los datos existentes se pudo realizar encuestas para conocer la participación de la audiencia con la radio.

Entre los elementos que se desarrollaron fue la aplicación una encuesta dirigida a Riobamba urbano y rural, y entrevistas a especialistas en la temática del lenguaje radiofónico.

Este análisis radiofónico nos permitirá conocer el verdadero interés detrás del oyente tras la emisión del informativo matinal de radio Mundial. Una vez realizado el estudio se proponen dos conclusiones y dos recomendaciones. Se propone la realización de un manual de estilo para el noticiero matinal de radio Mundial.

Palabras claves: comunicación, radio, lenguaje radiofónico.

ABSTRACT

The present investigation “Radiophonic language analysis on the World Radio morning news and the perception of messages in the riobambeños, July-December 2018”, It has been made with the purpose to know the characteristics of space.

Starting with problem analysis and the definition of the general objective and the specific ones, to continue with the development of the theoretical framework, emphasizing in the radiophonic language, elements of the radiophonic language characteristics of the radiophonic language, message perception in where we refer to related topics with the dependent and independent variables, thus defining the terms, discussion of results, and variables.

They have used the following methods: scientific and descriptive, thus as also three types of research: descriptive, field and bibliographic documentary, for identifying the stages involved in obtaining a valid knowledge for the investigation, with existing data it was possible to carry out surveys to know the participation of the audience with the radio.

Among the elements that developed was the application of a survey directed to urban and rural Riobamba, and interviews to specialists in the thematic of radiophonic language.

This radiophonic analysis will allow us to know the real interest behind the listener after the broadcast of the World Radio morning news. Once the study is done two conclusions, and two recommendations are proposed. The realization of a style manual for the World Radio morning news.

Keywords: Communication, radio, radiophonic language.


Reviewed by: Marcela González R.
English Professor



INTRODUCCIÓN

La radio como medio de comunicación permite, dar a conocer y analiza hechos de interés público, facilitando información para ser un canal de participación ciudadana, fuente de información, análisis e interpretación de las noticias. El poder de la radio como medio de entretenimiento ha jugado un papel esencial desde sus inicios frente al periodismo radiofónico, que estaba descartado.

El lenguaje radiofónico, es conocido como el lenguaje que se utiliza en la radio, no solamente consiste en la palabra humana (voz) sino tiene ciertos elementos que ayudan a comprender con claridad el mensaje que se va a emitir.

Para Tenorio (2012: 34)

“La presencia de un lenguaje propio del medio radiofónico obedece a la existencia de un código de comunicación, nacido del uso de un conjunto de reglas y normas que dan sentido al lenguaje radiofónico, formado por: la voz, la música, los efectos y el silencio”.

Moreno (2015), identificó que los elementos del lenguaje radiofónico son (música y efectos sonoros) han quedado relegados y no son utilizados en la construcción del relato noticioso.

Así se vinculará la teoría con la praxis que se evidenciará en la elaboración de un manual de estilo periodístico radiofónico para el noticiero, que formará parte de la propuesta de esta investigación.

En el capítulo, I “**MARCO REFERENCIAL**”, se presenta el planteamiento del problema, justificación, objetivos generales y específicos mismos que servirán para sustentar la investigación.

El capítulo, II “**MARCO TEÓRICO**”, Se muestra la investigación basada en los conceptos de comunicación, teorías de comunicación, medios masivos, radio, lenguaje radiofónico, elementos y características del lenguaje radiofónico, propuestos por teóricos en publicaciones físicas y digitales.

En el capítulo, III “**MARCO METODOLÓGICO**”, aquí se definirá la metodología utilizada, las técnicas e instrumentos luego se realizará la discusión de los mismos

En el capítulo, IV “**RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**”, luego del respectivo análisis se procede a la interpretación de los resultados obtenidos y qué efectos tienen sobre el objeto de estudio.

El capítulo, V “**CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES**”, se toma como base los objetivos para definir este punto de conclusiones y recomendaciones al proyecto

El capítulo VI, “**PROPUESTA**”, es la elaboración de un manual de estilo para el noticiero matinal de radio Mundial; construido a partir de: fundamentación teórica, apreciación metodológica y resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

La primera radio emisora que llegó al país fue gracias a Carlos Cordovez, quien estudiaba en E.EU.U y cuando regresó al país trajo toda la tecnología necesaria para la instalación de una radio. Es así, que la familia Cordovez fue la pionera en lanzar una radiodifusora con el nombre Radio El Prado, en honor a su fábrica textil, en la ciudad de Riobamba. Radio El Prado emitió por primera vez el 13 de junio de 1929, se opera en los 45.31 m. (6621.055 MHz). Los equipos que se utilizaron para esta emisora eran de baja potencia. En esta época las familias acomodadas eran las únicas que tenían acceso a este medio debido a los costos de los receptores. Ocaña (2005: 2)

Desde los años 80 hasta la actualidad el sector radio difusor ha sufrido una saturación del espectro en FM, y gracias a los avances en la tecnología se han creado nuevas vías y formas de comunicación o transmisión de señales de audio.

Radio Mundial fue creada en 1949 y desde ahí ha trabajado para conseguir su propia frecuencia inicia con la Solicitud de FM en el año 1996, después busca la concesión que obtienen en mayo del 2008, las primeras emisiones de prueba y puesta al aire en agosto 2008 y el lanzamiento oficial fue el 12 de septiembre de 2008. La programación de Radio Mundial está dirigida principalmente a apoyar el desarrollo de la ciudad, provincia y país. Incluye espacios de información, orientación y entretenimiento realizados de una forma muy ética y profesional.

En la actualidad, el mundo entero tiene acceso al periódico digital y al audio real de www.radio-mundial.com, el principal portal riobambeño y uno de los más difundidos del país, con un promedio de 50 mil visitas mensuales y una primera ubicación en los buscadores mundiales. El portal de Radio Mundial incluye información de la ciudad, provincia y país. Cuenta con un interesante grupo de editorialistas riobambeños que escriben desde diferentes países. Incluye más de 600 imágenes del Riobamba de ayer y hoy. Tiene una amplia cobertura del deporte local y nacional con corresponsales en tres provincias. La señal de Audio en Vivo del portal de la radio es escuchada diariamente por miles de personas, particularmente riobambeños que están radicados en diversos países. Radio Mundial en FM 96.1.

A la radiodifusión generalmente se la denomina como uno de los sistemas de comunicación más antiguos de la historia, ya que por su invención se estableció mucho antes que se diera la aparición de la televisión. La radio tiene como uno de sus

propósitos difundir información de toda índole, noticias, contenido musical, entretenimiento y publicidad.

La radio es el medio de comunicación de mayor alcance, ya que su difusión llega a cualquier país, región, pueblo o comunidad.

La expresión radiofónica constituye un lenguaje porque permite que un emisor, mediante un conjunto de principios constructivos sonoros (palabra, música y efectos) y no-sonoros (silencio) combinables entre sí y aceptados y compartidos socialmente transmita informaciones, ideas, sentimientos y sensaciones (en forma de imágenes auditivas) a un receptor. Música, voz, efectos sonoros, ruidos, silencios; todos son elementos expresivos de la radio, que pueden conjugarse para crear una atmósfera acústica. (Ramos, 2015).

Desde lo comunicacional se puede ir más allá de lo que se ve, se puede analizar el sentido de todas las cosas, acciones, palabras; que son indispensables para entender mejor el lenguaje radiofónico y la percepción de mensajes.

La evolución de la ciencia y la tecnología, ha hecho que el medio radiofónico se transforme en una herramienta fabulosa, que ahora nos permite a los usuarios y radioyentes interconectarnos con nuestras raíces y costumbres, desde cualquier lugar del mundo. Al mismo tiempo que evolucionan los medios de comunicación, evolucionamos también los seres humanos en distintos ámbitos de la vida. Cada vez el mundo se sujeta más al área digital; por ello se estima que en el futuro los medios de comunicación de masas en general girarán en torno al internet.

Este análisis radiofónico en cuanto al análisis del lenguaje radiofónico nos permitirá conocer el verdadero interés detrás del oyente tras la emisión del matinal de radio Mundial.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera el uso del lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio Mundial influye en la percepción de mensajes en los riobambeños?

1.3. Justificación

La importancia de este trabajo radica en identificar cómo se realiza el aporte en el uso del lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio Mundial ya que con la misma

se logrará comprender los ideales, pensamientos e interés y percepción de mensajes que tiene los habitantes del cantón Riobamba.

La presente investigación es pertinente porque medirá el impacto de los contenidos en los radioescuchas dado que, el periodismo en la actualidad tiene como funciones principales: informativa, orientadora, educativa, comercialización y de entretenimiento.

Este trabajo de investigación es factible porque dispone de elementos humanos, físicos, técnicos, tecnológicos y educativos, ya que tanto la investigadora, como el tutor del presente trabajo, poseen los suficientes conocimientos teóricos para llevar a buen término los objetivos propuestos.

La finalidad de este proyecto es proponer un manual de estilo periodístico para el matinal de radio Mundial, para así mejorar su contenido y tenga mayor impacto en los radioyentes.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Analizar el lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio Mundial en la percepción de mensajes en los riobambeños, julio-diciembre 2018.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características del lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio Mundial.
- Investigar el lenguaje radiofónico del noticiero matinal de radio Mundial y su incidencia en la percepción de mensajes de los riobambeños.
- Elaborar un manual de estilo para el noticiero matinal de radio Mundial.

CAPÍTULO II

2. ESTADO DE ARTE

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Comunicación

Existen varios autores, que los vamos a citar a continuación, que coinciden en el concepto de comunicación, haciendo de ésta, así como las otras disciplinas, la más estudiada y la que en si se vierten varios conceptos. Etimológicamente, la palabra comunicación, viene del latín *comunicare*, que significa poner en común o compartir algo.

La comunicación es el proceso de intercambio de información y sirve para determinar los sistemas de transmisión, recepción, codificación y retroalimentación de mensajes, que tienen como objeto interactuar dentro de la sociedad.

Para García (2012: 12),

La comunicación constituye el instrumento clave para controlar las interacciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la base para las relaciones sociales de todos los miembros que componen la comunidad, las relaciones sociales en las redes de Comunicación estarían delimitadas por el control de la propia institución.

Jaramillo (2012: 7), sostiene

La comunicación es una sola y que sus diferencias están dadas por los escenarios de actuación y los fines. En este tejido imbricado entre ella y lo público (la última no puede darse sin la primera), considera que los postulados habermasianos aportaron a la comprensión del proceso comunicativo en la interacción interpersonal, entre grupos y colectividades.

2.1.2. Teorías de la Comunicación

2.1.2.1 Teoría Funcionalista

En esta teoría es importante desatacar a ciertos literatos que se enfocaron en analizar el papel de los medios dentro de una sociedad. Lasswell es reconocido por plantear algunas preguntas básicas del funcionalismo mediático: quién dice qué, en qué canal, a

quién y con qué efecto, ya que considera que la comunicación es parte característica de la vida y su organización; así, establece que las funciones comunicativas se basan en la vigilancia del entorno, la relación entre los componentes sociales para dar respuesta a este entorno y transmitirlo de una generación a otra. (Guadalupe, 2013).

El funcionalismo tiene una base de reglas sociales ya que va dirigido a los medios de comunicación cuya responsabilidad les corresponde funcionar, los medios son integradores sociales para el funcionalismo, los efectos de los mass-media, ya que es relevante para observar las similitudes entre emisor y receptor.

Para Pineda, (2009: 10).

El funcionalismo, sin embargo, intenta presentarse como ideológico, y suele desarrollar metodologías positivistas y neutrales, pero esto sólo se lleva a cabo una vez que acepta el a priori del sistema donde se inserta, como sucede en la investigación burguesa de la comunicación de masas.

La comunicación debe ser una indagación, para ser manejada de manera sistemática lo cual permita su entendimiento con facilidad, los medios de comunicación masivos desempeñan funciones que no van de acuerdo a una investigación previa lo cual sustente lo que el medio vaya a difundir.

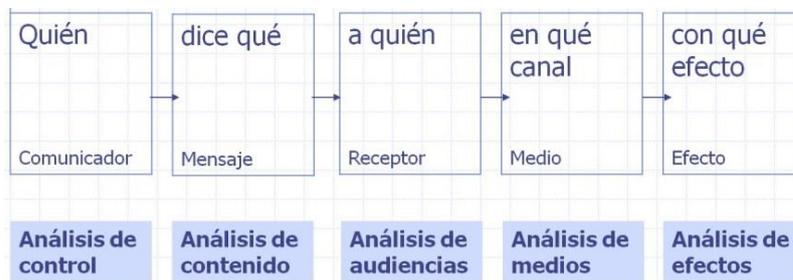
2.1.2.1.1 Paradigma de Laswell

En esta investigación se tomará a esta teoría, ya que se enmarca en los parámetros necesarios para la obtención de los resultados deseados.

Para “Lasswell en 1948, en un artículo célebre donde surgió el modelo de: ¿quién, dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto?, y también proponía estudiar la comunicación de masas desde dos ámbitos: su estructura y sus funciones, sobre estas dos Lasswell señalaba tres puntos importantes:

1. La supervisión del entorno;
2. La correlación de las distintas partes de la sociedad en su respuesta al entorno;
3. La transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente.” Lozano, (2007: 28).

Gráfico 1 Modelo de Laswell



Fuente: Lasswell (1948)

Elaboración Propia

Este modelo de comunicación es un acto de comunicación que habla acerca del rol del comunicador ya que añade el análisis de contenido para entender de mejor manera los mensajes, conforma también a quien va dirigido el mensaje utilizando medios y canales se quiere que llegue el mensaje, todos los mensajes tienen un efecto por que la comunicación es un servicio de persuasión que forman parte del proceso de comunicación.

2.1.2.2 Teoría Estructuralista

El estructuralismo para Lévi-Strauss citado en el artículo titulado “El sistema de la estructura. Estructuralismo y teoría de sistemas sociales”; escrito por:

Cárdenas, (2012: 8) dice:

Las estructuras sociales no son empíricas sino modelos construidos de acuerdo a la realidad, algo real pero intangible (semiótico), pero que vive dentro de la sociedad al mismo tiempo que la construye, la hace única y precisa para ejercer en ella un campo de estudio.

El estructuralismo estudia los fenómenos culturales, analiza el lenguaje, la cultura y la sociedad su objetivo principal es buscar el significado dentro de una cultura. Según la teoría, el valor de cada elemento del lenguaje se define por oposición con los demás elementos.

El enfoque estructuralista sostiene que las estructuras son empíricas (imaginario), y por lo tanto la comunicación se debe estudiar mediante la construcción de estructuras

lógicas, que permitan descubrir las interrelaciones creadoras del sentido y las reglas que constituyen a las normas sociales. Saussure, (1916: 97)

2.1.2.3 Teoría Crítica

La escuela de Frankfurt en especial con la colaboración de Theodor W Adorno, Max Horkheimer, Jürgen Habermas, y Herbert Marcuse inician la teoría crítica tomando como punto de partida obras de Karl Marx, los autores mencionados dan su punto de vista a la teoría crítica razón por la cual se manifiestan en ese movimiento.

La teoría crítica no tiene una definición clara, pero engloba diferentes aspectos socioculturales lo cual hace que su definición sea contradictoria en varios aspectos de la sociedad actual. La teoría crítica solo recopila información y datos ocurridos que generan una mayor interacción en el aspecto socio cultural.

Para Sierra en su escrito “Teoría crítica y comunicología. El legado de la escuela de Frankfurt” plantea una reflexión a ser considerada para la perdurabilidad de las culturas, en base a una nueva visión de comunicación digital, dice que:

Hoy, como antaño Adorno y Horkheimer, volvemos a preguntarnos desde qué bases y perspectivas se puede activar el poder de la crítica y los dispositivos emancipadores, qué alternativas tenemos para la acción transformadora, o cómo pueden ser reorientados los medios y tecnologías de la información en un sentido democrático en la nueva era del Comunismo Digital. Ibid.

2.1.2.4 Teoría Antropológica Cultural

La Teoría Antropológica estudia a la sociedad, el análisis se plantea desde la definición de Antropología de Bárbara Miller que lo define como el estudio de los pueblos contemporáneos y sus culturas. Examina las diferencias y semejanzas entre las culturas y cómo varían con el tiempo” Miller, (2011: 10).

La Antropología se divide en disciplinas para comprender la realidad humana, esta “estudia la sociedad y la cultura humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando las similitudes y diferencias culturales” Kottak (2011: 42).

Esta disciplina busca entender el entorno humano en las diferentes sociedades que se van desarrollando, en base a esto se han planteado preguntas que se suponen comunes a lo largo de la historia de la humanidad, como, por ejemplo: ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos aquí? ¿De dónde venimos? ¿Dónde vamos?

Es innegable que la comunicación es un hecho intrínseco en los seres vivos, es notable que los seres humanos y los animales a través de la comunicación obtienen información respecto a su hábitat y esto les permite compartirla con sus semejantes.

Tanto la sociología, la antropología, la filosofía y varias ciencias están vinculadas al conocimiento en las relaciones del hombre y su comportamiento en la sociedad, la cual aporta y dio paso a diferentes maneras para la recolección de información.

2.1.2.5 Periodismo

El periodismo es una actividad que permite recopilar, investigar, analizar y sintetizar información, su objetivo principal es informar a la ciudadanía de los hechos que ocurren.

Para Kovach y Rosenstiel, (2012: 30),

El periodismo moderno nació en el siglo XVII con las conversaciones en lugares públicos, en Estados Unidos e Inglaterra, donde los propietarios de establecimientos como cafés y pubs preguntaban a los viajeros que habían visto u oído para registrarlo en unos cuadernos que luego servirían para replicar esa información.

Para Rincón (2013: 10)

El periodismo es un asunto ético que alude a la responsabilidad social en la construcción de la esfera pública, al compromiso del informador con la necesidad de investigar y contar la verdad.

En el periodismo se puede encontrar diferentes propuestas de realizarlo, ya sea de manera empírica o representando a una institución. Reverte, (2014) considera que el periodismo es contar historias y, si la actualidad no nos proporciona suficientes, podemos bucear en el pasado y rescatar tantas como nuestro tiempo y esfuerzo nos permitan. Los relatos, sean del pasado o del presente, aportarán lo que busca el lector: conocimiento y entretenimiento. La calidad de la historia es clave en el producto periodístico y la función del periodista es comunicarla de manera que mejore su valor.

El periodismo debe ser claro, mediante la utilización de fuentes y géneros periodísticos se obtendrá una información de calidad, mientras más descriptiva y sencilla sea la noticia, mayor impacto tendrá en la ciudadanía.

2.1.2.4 Medios Masivos

Los medios masivos cumplen un rol importante dentro de la sociedad intrínsecamente de ellos tenemos: la radio, la televisión y la prensa escrita los cuales imparten informaciones de interés para la audiencia.

Para Martín Becerra, (2013: 66)

Es posible hablar de medios masivos de comunicación cuando existe una consolidación de la relación entre usos/consumos y diseminación/ apropiación de tecnologías de la información en formatos específicos.

Los medios masivos de comunicación son canales con los cuales se difunden información, mismos que desempeñan diversas funciones como: informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, todo esto influye al comportamiento de la sociedad.

2.1.2.5 Radio

La radio es un medio de comunicación vigente pese a que tiene varios años de creación además se caracteriza por tener pocos requerimientos en su producción, misma que influye en el comportamiento de la sociedad.

Mouffe, (2012: 23) indica que:

La radio, es el medio de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en la mente del que escucha.

La radio es un medio de comunicación que ha conseguido mantenerse vigente durante décadas a pesar del surgimiento de competidores más sofisticados, tales como la televisión y el contenido digital en general. Tobón & Franco, (2013: 15)

En la actualidad, la radio ha transmutado al internet, ya que podemos encontrar información en portales web, redes sociales. Con el avance de la tecnología, la radio se ha adaptado a nuevos espacios digitales, ha desarrollado nuevos formatos y ha encontrado diversas formas de transmitir su programación.

La comunicación que se logra entre la radio y el oyente se ve determinada por la imagen acústica que la radio decide proyectar, es decir el lenguaje que desarrollará para establecer dicha relación. Así, el lenguaje radiofónico depende no solo de lo que expresa sino de los recursos propios del oyente.

2.1.2.6 Lenguaje Radiofónico

El lenguaje radiofónico no solamente es la palabra hablada que se escucha en la radio (voz humana), sino consiste en otros elementos que conjuntamente que lo conforman. la radio no nos muestra las imágenes de los hechos, sino que nos las sugiere, mediante la percepción (imaginario) se puede captar el mensaje.

Balsebre, (2010) explica que “(...) el lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra; se constituye de los sistemas expresivos de la palabra, la música y los efectos sonoros”. Básicamente la concepción que le damos a los mensajes es por la interpretación que se le dan a los mismos, demostrando que no es posible un lenguaje si no tiene fines comunicativos.

Para Tenorio (2012: 14)

La presencia de un lenguaje propio del medio radiofónico obedece a la existencia de un código de comunicación, nacido del uso de un conjunto de reglas y normas que dan sentido al lenguaje radiofónico, formado por: la voz, la música, los efectos y el silencio.

El lenguaje radiofónico, es un tipo de noticia construida a través del sonido que puede tomar formas diferentes: la voz, la música, los efectos y el silencio, que es la ausencia de sonido con el objetivo de informar o conectar con la audiencia. Con la combinación de estos elementos se construye el lenguaje radial o radiofónico, mismo que presenta una realidad radiofónica clara siempre que estos elementos sean una interacción con el oyente y pueda captar la realidad sonora en su imaginario.

2.1.2.7 Características del Lenguaje Radiofónico

La complejidad es una particularidad del lenguaje radiofónico que puede explotarse. Esto se desarrolla en la medida que se construya una realidad radiofónica con determinado grado de abstracción por las referencias culturales entre el emisor y el oyente, la manipulación del sonido, entre otros aspectos que en conjunto desarrollan el lenguaje radiofónico.

Para (Balsebre, 2012: 37).

El mensaje construido a través del lenguaje radiofónico era elaborado, en principio, para transmitir la comunicación pública o interpersonal mediante el lenguaje verbal. Sin embargo, los cambios tecnológicos contribuyeron a que el mensaje sonoro incrementa

su complejidad para construir expresiones de la naturaleza gracias a la elaboración de paisajes sonoros a partir de nuevos códigos.

Para ello, el lenguaje radiofónico necesita, entre otras cosas, utilizar un texto radiofónico en medio de lo oral y escrito (guion), de forma tal que esté compuesto por factores de ambos ámbitos. Es decir, los textos deben estar elaborados principalmente para ser escuchados, enriqueciéndolos con una diversidad de códigos sonoros y con un criterio de fluidez necesaria para construir una narración espontánea (Blanco y Martínez, 2004).

Las características del lenguaje radiofónico son las siguientes: la complejidad para construir realidades a través del texto y el lenguaje radiofónico, la iconicidad de los códigos utilizados y el carácter expresivo que deberá presentar por ser la palabra en sí un elemento portador de expresión. En tanto, los mecanismos de la dinámica del lenguaje radiofónico son la originalidad y la redundancia, una buena producción mecánica del sonido y una adecuada combinación de los elementos sonoros: la palabra, los efectos sonoros, la música y el silencio.

2.1.2.8 Elementos del Lenguaje Radiofónico

El lenguaje radiofónico está compuesto de elementos sonoros y no sonoros que, al combinarse, configuran un determinado mensaje. Estos elementos son la palabra, los efectos sonoros, la música y el silencio, que califica como elemento no sonoro (Álvarez y Sanguineti, 2016). Es entonces la palabra radiofónica el elemento indispensable para el lenguaje radial.

Para Balsebre, (2012: 23).

Los elementos sonoros forman un conjunto de significados que gracias a la organización definida configura un mensaje superior a las partes que lo conforman. La idea de la percepción de la totalidad como algo superior a la suma de las partes es esencial para entender la complejidad del mensaje sonoro de la radio, cuyos sistemas expresivos, la palabra, la música y el ruido o efecto sonoro, constituyen el material sonoro del lenguaje radiofónico como una totalidad también superior a la suma de sus componentes: la función expresiva de la radio nace de la codificación de un lenguaje nuevo, resultante pero distinto de la suma del lenguaje verbal, el lenguaje musical y los efectos sonoros.

En cuanto a los elementos, ya mencionados, que ayudan a constituir el mensaje radiofónico; la palabra, gracias a su función comunicativa, es el medio que sugiere el

diálogo. La palabra representa la realidad y sus distintas dimensiones, indica por ello, es el pilar fundamental del lenguaje radiofónico y en ella se articulan los otros elementos del sonido.

2.1.2.9 Formatos Radiofónicos

Para realizar un programa radial y pueda tener buenos resultados, se necesita que su estructura este bien realizada, (formato), la misma que podrá brindar una mejor difusión para entendimiento del oyente, ya que se debe presentar un buen producto comunicacional.

Para López (2013: 81)

Según el modo de producción de los mensajes. Aquí aparecen los tres grandes géneros de la radiodifusión, en que habitualmente se ordenan los tipos de programas que transmitimos:

Gráfico 2 Géneros radiofónicos

Genero	Dramático
	Periodístico
	Musical

Fuente: *Manual urgente para radialistas apasionados (2013)*

Elaboración Propia

Según la intencionalidad:

Gráfico 3 Géneros radiofónicos

Genero	Informativo
	Educativo
	De Entretenimiento
	Participativo
	Cultural
	Religioso
	De Movilización
	Social
	Publicitario

Fuente: *Manual urgente para radialistas apasionados (2013)*

Elaboración Propia

Los programas tienen finalidades educativas y de entretenimiento. La finalidad publicitaria se relaciona, naturalmente, con el aspecto lucrativo de las cuñas o los espacios vendidos.

Según la segmentación de los destinatarios:

Tomando en cuenta los públicos a los que prioritariamente se dirige un programa, podemos hablar de:

Gráfico 4 Géneros radiofónicos

Genero	Infantil
	Juvenil
	Femenino
	De Tercera Edad
	Campesino
	Urbano
	Sindical

Fuente: *Manual urgente para radialistas apasionados (2013)*

Elaboración Propia

Y tantos otros destinatarios y destinatarias que definimos como nuestro público objetivo, tomando en cuenta la edad, el sector social, el género, la lengua. Es el target de nuestro programa.

2.1.2.10 Radio Mundial 96.1 FM

2.1.2.10.1 Historia

Fundada por Galo Encalada Rodríguez y su esposa Judith Garzón Ordoñez, el 5 de junio de 1949. En su inicio funcionó en 910 Kcs. Onda Larga y 4.800 Kcs. Onda Corta, sus Estudios y Transmisores se ubicaron en el inmueble situado en la calle 10 de Agosto entre Tarqui y 5 de Junio, casa de propiedad de la Familia Garzón - Ordoñez; años más tarde se trasladó a la casa del Sr. Ángel Costales, ubicado en el Portal del Parque Maldonado, donde ahora funciona el Museo De la Ciudad; luego funcionó en la Calle Pichincha entre 10 de Agosto y Guayaquil, casa del Sr. Víctor Saldarriaga, trasladándose años después a la casa del Sr. Nicolás Novillo ubicado en la calle

Guayaquil frente a la Clínica Santa Cecilia, para así finalmente en el año de 1964 trasladarse a su propio Edificio ubicado en la calle 10 de Agosto 30-44 (hoy Avda. Daniel León Borja) frente a la Estación del Ferrocarril.

Radio Mundial nació con la visión de ser portadora de la lucha por la defensa y desarrollo de la Ciudad de Riobamba, la Provincia de Chimborazo y el País; se transmitieron programas valiosos como el siempre recordado “Juan, Pedro y Pablo” compuesto por Federico Terán, Gonzalo Espinosa y José Maldonado. Otro programa de gran trascendencia y sintonía ha sido y sigue siendo “Ante el Micrófono” conducido por los periodistas Carlos Mancheno (+), Guillermo Vallejo, César Augusto Herrera y Galo Barreto. Así mismo podemos recordar el noticiero que hizo época “Radioperiódico Independiente en Marcha” conducido por el Periodista Manuel R. Mora y actualmente es parte de la mayor red informativa a nivel nacional.

A lo largo de su historia, ha formado parte de diferentes cadenas informativas a nivel nacional e internacional, entre las que se destacan enlaces en vivo con emisoras de Estados Unidos y Colombia, entre estas con las cadenas colombianas TODELAR y CARACOL, actuando como corresponsales Galo Encalada Rodríguez y Gustavo Camelos Encalada respectivamente. La Estación Decana también participó en campañas de difusión de importantes emisoras de países como Estados Unidos, Canadá, Holanda, Alemania, Italia, España y Argentina.

Radio Mundial, también se ha caracterizado por ser una emisora deportiva, la pionera en el centro del país, transmitiendo y siendo matriz de cadenas nacionales, cubriendo los principales eventos de carácter nacional e internacional que se dieron en la Sultana de Los Andes, como: Campeonatos Nacionales de Basketball, Fútbol Amateur y Profesional, Corridas de Toros, Vueltas Automovilísticas a la República, Ciclismo, Boxeo, Campeonato Mundial de Fútbol Sub-17, Copa Libertadores de América, Copa Sudamericana de Fútbol y Eliminatorias Mundialistas.

A lo largo de esta trayectoria de más de 59 años han sobresalido también programas con varias décadas de transmisión como MUNDIDEPORTES, NOTIHOY RIOBAMBA, AMENIDADES, LOS 62 MINUTOS ROCK, LOS GRANDES DE LA MÚSICA NACIONAL, INDOAMÉRICA, entre otros.

2.1.2.10.2 Radio Mundial en Internet

El portal de Radio Mundial incluye información de la ciudad, provincia y país. Cuenta con un interesante grupo de editorialistas riobambeños que escriben desde diferentes países. Incluye más de 600 imágenes del Riobamba de ayer y hoy. Tiene una amplia cobertura del deporte local y nacional con corresponsales en tres provincias. La señal de Audio en Vivo del portal de la radio es escuchada diariamente por miles de personas, particularmente riobambeños que están radicados en diversos países.

Radio Mundial en FM 96.1

- Solicitud de FM se inicia en el año 1996
- Concesión se alcanza en mayo del 2008
- Emisiones de prueba y puesta al aire en agosto 2008
- Lanzamiento oficial: 12 de septiembre de 2008

La programación de Radio Mundial está dirigida principalmente a apoyar el desarrollo de la ciudad, provincia y país. Incluye espacios de información, orientación y entretenimiento realizados de una forma muy ética y profesional.

2.1.2.10.3 Panorama Mundial

Panorama Mundial es un noticiero matinal de radio Mundial, que se presenta de lunes a viernes de 6:30 a 8:30 se consideran por ser un noticiero serio, sin compromiso con nada ni nadie, en el espacio de noticias es conducido por Miguel Ocaña y Lourdes Moreno, adicionalmente se cuenta con información local, nacional e internacional, además se desarrollan entrevistas de temas variados, de interés social y ciudadano.

Panorama mundial se encuentra en Facebook donde se realiza publicaciones de información relevante. Además, se realizan transmisiones en directo por medio de Facebook live en intermedia ec. De todas las entrevistas que realizan.

El aporte teórico de la investigación se fundamenta a las propuestas teóricas estudiadas, conjuntamente con la aplicación de herramientas metodológicas, con técnicas e instrumentos.

2.2. Variables

2.2.1. Variable independiente

Lenguaje Radiofónico

2.2.2. Variable dependiente

Percepción de mensajes.

2.2.3. Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTOS	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<i>Variable Independiente</i> : Lenguaje Radiofónico	Para (Pérez Roque 2012: 105) Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, viene determinada por la percepción sonora e imaginativa de los radioyentes.	Formas sonoras Sistemas expresivos Percepción sonora	Palabra Efectos sonoros música	Técnicas: Análisis de contenido Entrevista Instrumentos: Matriz de análisis de contenido Guía de entrevista
<i>Variable dependiente</i> Percepción de mensajes	Para Moya (1999) La percepción de una persona o de algún fenómeno depende del reconocimiento de emociones, a partir de las reacciones de las personas; también se forman las impresiones, a partir de la unión de diversos elementos informativos que se recolecten en los primeros instantes de interacción.	Percepción Reacción Elementos Informativos	Emociones Impresiones Interacción	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

Tabla 1 Variables

Elaboración Propia

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO

Para el trabajo de investigación se seleccionó el análisis de contenido como método específico para el análisis de las diferentes formas de lenguaje utilizadas en el noticiero matinal de radio Mundial.

De acuerdo con los objetivos planteados para la investigación se utilizó la parte descriptiva.

3.1.1 Método Científico

Para esta investigación se escogió el método científico que para Prieto (2014) es un procedimiento consistente en la observación sistemática, medición, experimentación, formulación, análisis y modificación de las hipótesis.

3.1.2 Método Descriptivo

Para Abreu (2014) consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga.

El método descriptivo permitió obtener datos precisos que sirvieron de aporte para la investigación, para conocer el uso del lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio Mundial y si genera opinión pública en los habitantes de Riobamba, a través de las conclusiones dadas a partir de la aplicación de técnicas e instrumentos, en el periodo julio- diciembre 2018.

3.2 Tipo de Investigación

En función a los objetivos que se plantean es preciso utilizar tres tipos de investigación:

3.2.1 Investigación Documental – Bibliográfica

Según Fidiás (2012: 27)

Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.

3.2.2 Investigación Descriptiva

Prieto (2014), define a la investigación descriptiva como la descripción de datos que tienen un impacto en las vidas de las personas.

Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos. Fue importante para este proyecto su utilización, ya que mediante la observación se pudo describir el problema del uso inadecuado del lenguaje radiofónico y plantear alternativas de solución

3.2.3 Investigación Exploratoria

Fidias (2012: 23) señala que:

Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

En la presente investigación se realizó un sondeo de la percepción del público riobambeño sobre el uso y abuso del lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio Mundial que se transmiten en la ciudad de Riobamba, con el fin de obtener datos y elementos de juicio que permitan conocer los problemas por los cuales atraviesa y cómo estos afectan a la sociedad, dando la oportunidad de solucionar el problema con la elaboración de una guía de uso del lenguaje radiofónico.

3.2.4 Investigación de campo

Para Fidias (2012: 31)

Es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carates de investigación no experimental.

La investigación se realizó en el cantón Riobamba en radio Mundial donde se aplicó instrumentos de recolección de información para dar respuesta al problema planteado.

3.3 Diseño de la investigación

La investigación fue de tipo no experimental, ya que los fenómenos no fueron modificados o inducidos a cambios, solo se llevó a cabo procesos de observación y medición con el fin de analizarlas.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La población a investigar fue en Riobamba urbana y rural que cuenta con 225.741 habitantes. Fuente INEC (2017)

3.4.2 Muestra

Para obtener la muestra en estudio se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

Donde:

e: margen de error = (0.05)

N: población = 225.741

n: muestra

$$n = \frac{225.741}{(0.05)^2(225.741 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{225.741}{0.0025 (225.740) + 1}$$

$$n = \frac{225.741}{565}$$

$$n = 400$$

Luego de aplicar la fórmula correspondiente se estableció como muestra a 400 habitantes de Riobamba rural y urbano.

R I O B A M B A U R B A N O	PARROQUIA	Total	ESTRATI F.	ENCUESTA S
	CACHA	3.160	1%	4
	CALPI	6.469	3%	12
	CUBIJIES	2.514	1%	4
	FLORES	4.546	3%	12
	LICAN	7.963	4%	16
	LICTO	7.807	3%	12
	PUNGALA	5.954	3%	12
	PUNIN	5.976	3%	12
	QUIMIAG	5.257	2%	8
	RIOBAMBA	156.723	69%	276
	SAN JUAN	7.370	3%	12
	SAN LUIS	12.002	5%	20
Total	225.741	100%	400	

Tabla 2 Descripción de la muestra

Elaboración Propia

R I O B A M B A U R B A N O	PARROQUIA	Total	ESTRATIF	ENCUESTAS
	LIZARZABURU	53.286	34%	94
	MALDONADO	31.344	20%	55
	VELASCO	43.882	28%	77
	VELOZ	25.076	16%	44
	YARUQUIES	3.135	2%	6
	Total	156.723	100%	276

Tabla 3 Descripción de la muestra

Elaboración Propia

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Técnicas

3.5.1.1 Análisis de Contenido

Para Bardin, (2011: 48)

Es un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones, buscando obtener mediante procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes indicadores (cuantitativos o no), la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de esos mensajes.

A través de la aplicación de una matriz de análisis se escogió al azar 24 programas de una duración de 120 minutos.

3.5.1.2 Encuesta

Para Roldan, (2015) la encuesta es un instrumento de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se haya obteniendo.

Con la aplicación de la encuesta en Riobamba rural y urbano, se permitió obtener datos estadísticos para conocer con seguridad el uso del lenguaje radiofónico en el informativo matinal de radio Mundial

3.5.1.3 Entrevista

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Folgueiras (2016)

Con la aplicación de esta técnica se pudo recabar información de expertos en el tema, quienes facilitaran la comprensión del problema de la variable lenguaje radiofónico que aportó a esta investigación.

3.5.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron dentro de esta investigación son los siguientes:

3.5.2.1 Matriz de Análisis de Contenido

Se utilizó la siguiente matriz para recopilar y ordenar los datos obtenido del análisis de los noticieros matinales de radio Mundial.

Programa:

Fecha Programa:							
Fecha Análisis:							
Duración:							
Conductores:							
TEMAS:	FUENTE	ENTREVISTADO	TIEMPO	VOZ	MÚSICA	SILENCIO	EFFECTOS DE SONIDO

Tabla 4 Matriz de análisis de contenido

Elaboración Propia

3.5.2.2 Cuestionario

Para Serrano (2014: 19)

Este instrumento consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que deseamos conocer algo.

Se elaboró un cuestionario de 15 preguntas simples de conocimiento general, donde se utilizó preguntas cerradas para consultar a los riobambeños sobre si conocen acerca del lenguaje radiofónico.

3.5.2.3 Guía de Entrevista

Para Jiménez (2012). Una entrevista semiestructurada (no estructurada o no formalizada) es aquella en que existe un margen más o menos grande de libertad para formular las preguntas y las respuestas.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Tabulación, análisis e interpretación de las encuestas dirigidas a los habitantes del cantón Riobamba.

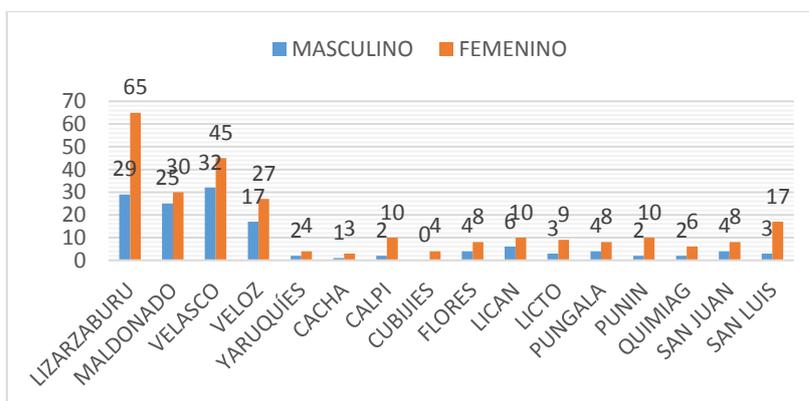
Género

Tabla 5 Género

PARROQUIA	MASCULINO	FEMENINO	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	29	65	94
MALDONADO	25	30	55
VELASCO	32	45	77
VELOZ	17	27	44
YARUQUÍES	2	4	6
CACHA	1	3	4
CALPI	2	10	12
CUBIJES	0	4	4
FLORES	4	8	12
LICAN	6	10	16
LICTO	3	9	12
PUNGALA	4	8	12
PUNIN	2	10	12
QUIMIAG	2	6	8
SAN JUAN	4	8	12
SAN LUIS	3	17	20
TOTAL	136	264	400

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 5 Género



- Interpretación

Un alto porcentaje de la población encuestada es de género femenino y pertenece a la parroquia urbana Lizarzaburu. Mientras que minoritariamente respondieron la encuesta la población de género masculino.

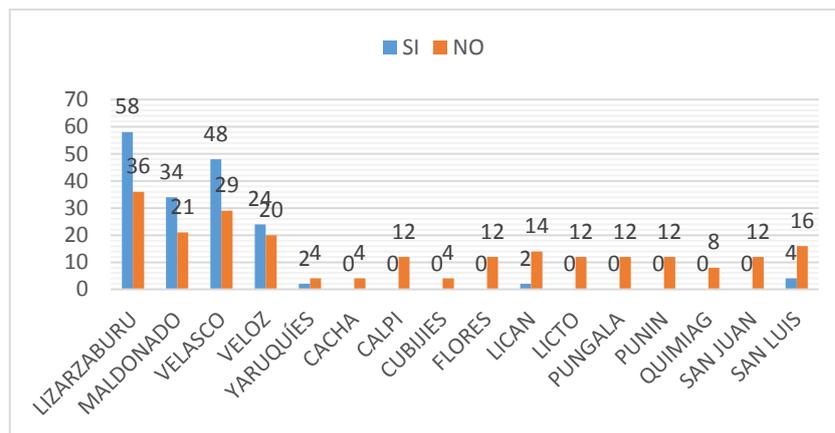
1. ¿Escucha Ud. Radio Mundial?

Tabla 6 Escucha radio Mundial

PARROQUIA	SI	NO	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	58	36	94
MALDONADO	34	21	55
VELASCO	48	29	77
VELOZ	24	20	44
YARUQUÍES	2	4	6
CACHA	0	4	4
CALPI	0	12	12
CUBIJIES	0	4	4
FLORES	0	12	12
LICAN	2	14	16
LICTO	0	12	12
PUNGALA	0	12	12
PUNIN	0	12	12
QUIMIAG	0	8	8
SAN JUAN	0	12	12
SAN LUIS	4	16	20
TOTAL	172	228	400

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 6 Escucha Radio Mundial



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- **Interpretación**

La mayoría responde con un si al referenciarles si escuchan radio Mundial en los diferentes horarios del día, aunque existe una diferencia mínima en cuanto a la población rural que no escucha radio Mundial. Ya que tienen preferencia por escuchar otras radios.

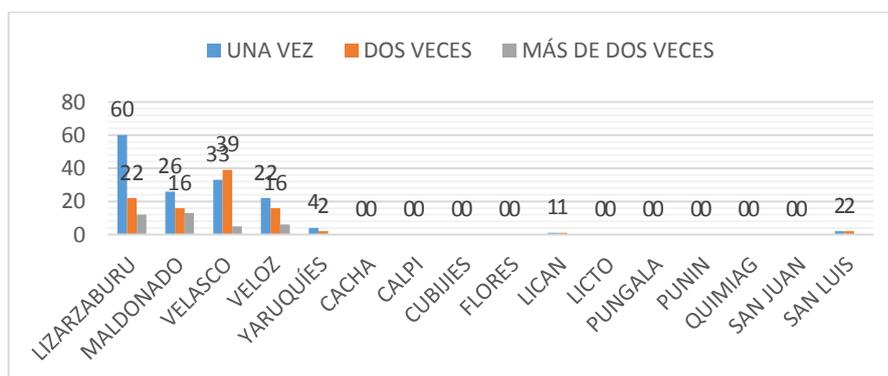
2. ¿Con qué frecuencia escucha radio Mundial?

Tabla 7 Frecuencia

PARROQUIA	UNA VEZ	DOS VECES	MÁS DE DOS VECES	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	60	22	12	94
MALDONADO	26	16	13	55
VELASCO	33	39	5	77
VELOZ	22	16	6	44
YARUQUÍES	4	2	0	6
CACHA	0	0	0	0
CALPI	0	0	0	0
CUBIJES	0	0	0	0
FLORES	0	0	0	0
LICAN	1	1	0	2
LICTO	0	0	0	0
PUNGALA	0	0	0	0
PUNIN	0	0	0	0
QUIMIAG	0	0	0	0
SAN JUAN	0	0	0	0
SAN LUIS	2	2	0	4
TOTAL	148	98	72	318

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración propia*

Gráfico 7 Frecuencia



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración propia*

- Interpretación

Es inevitable encontrar la necesidad de la población por escuchar radio Mundial, ya que la frecuencia al escucharla es mínima. Solo en la parroquia urbana Maldonado la escuchan dos veces a la semana. De ahí las demás parroquias urbanas y rurales no consideran importante escuchar radio.

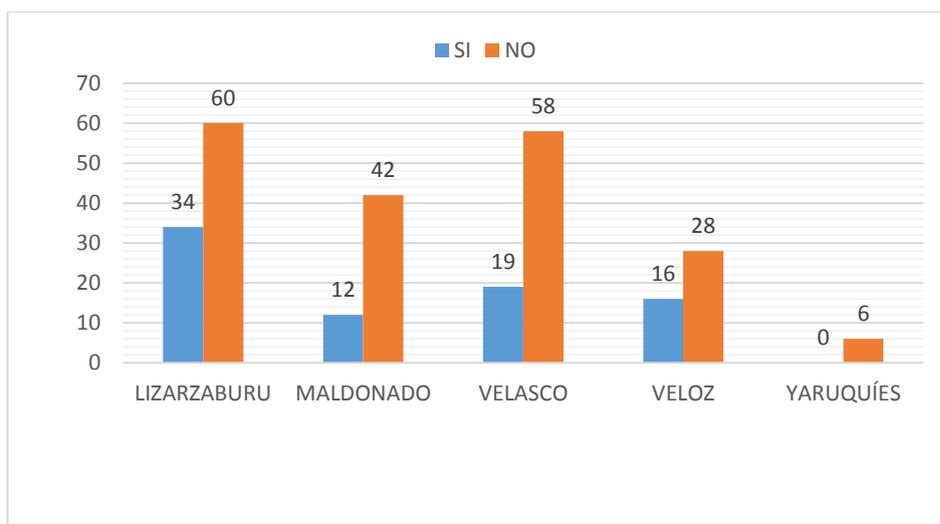
3. ¿Conoce Ud. que puede ingresar a www.radiomundial.com para sintonizar radio Mundial?

Tabla 8 Sintoniza radio Mundial

PARROQUIA	SI	NO	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	34	60	94
MALDONADO	12	42	55
VELASCO	19	58	77
VELOZ	16	28	44
YARUQUÍES	0	6	6
TOTAL	81	194	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 8 Sintonizar radio Mundial



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- Interpretación

La mayoría de la población encuestada desconoce que puede ingresar a radio Mundial en internet con el siguiente enlace www.radio-mundial.com , aunque un porcentaje mínimo que son jóvenes conoce que se puede sintonizar radio Mundial desde su celular o computador.

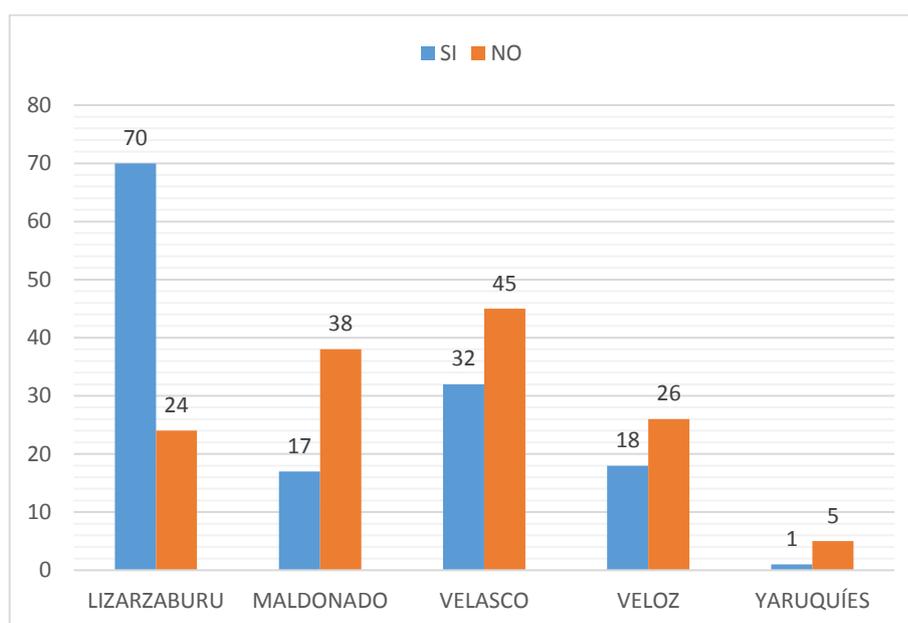
4. ¿Escucha Ud. informativo Matinal de radio Mundial?

Tabla 9 Escucha el informativo

PARROQUIA	SI	NO	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	70	24	94
MALDONADO	17	38	55
VELASCO	32	45	77
VELOZ	18	26	44
YARUQUÍES	1	5	6
TOTAL	138	138	276

Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia

Gráfico 9 Escucha el informativo



Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia

- **Interpretación**

Al cuestionarles a los encuestados si escuchan el informativo matinal de radio Mundial, la mayoría respondió que no lo escucha, por optimizar tiempo o porque no es de su interés informarse. Sin embargo una pequeña parte de los encuestados si lo escuchan y pertenecen a la parroquia urbana Maldonado.

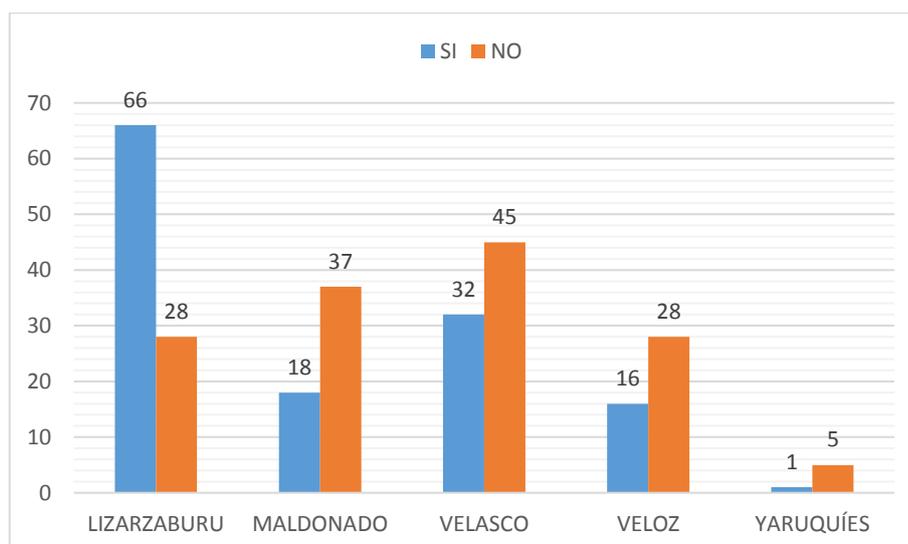
5. ¿Conoce el horario del informativo matinal de radio Mundial?

Tabla 10 Horario del informativo

PARROQUIA	SI	NO	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	66	28	94
MALDONADO	18	37	55
VELASCO	32	45	77
VELOZ	16	28	44
YARUQUÍES	1	5	6
TOTAL	133	143	276

Fuente: *Habitantes encuestados del cantón Riobamba*
Elaboración Propia

Gráfico 10 Horario informativo



Fuente: *Habitantes encuestados del cantón Riobamba*
Elaboración Propia

- **Interpretación**

La gran parte de la población encuestada desconoce el horario del informativo matinal de radio Mundial. En la parroquia Maldonado una minoría respondió que sí lo conoce.

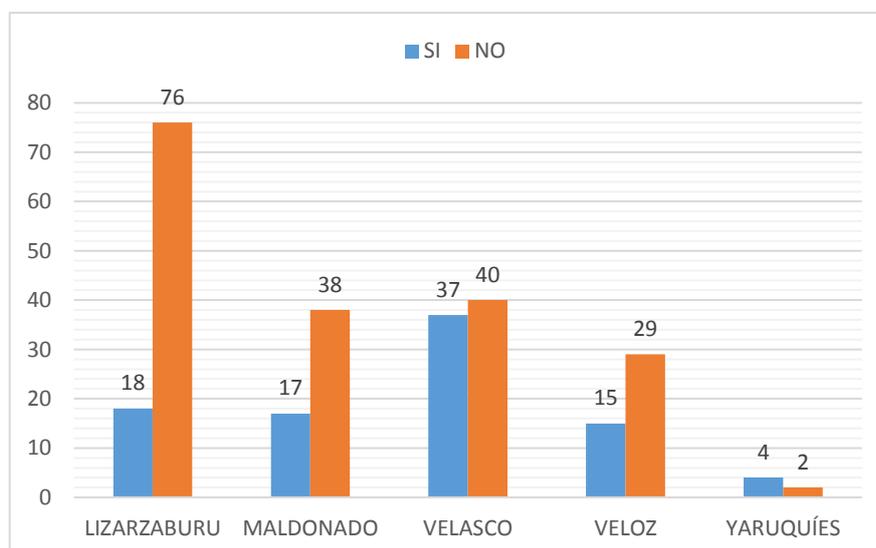
6. ¿Considera Ud. que el tiempo estimado para entrevistas es adecuado?

Tabla 11 Tiempo - Entrevistas

PARROQUIA	SI	NO	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	18	76	94
MALDONADO	17	38	44
VELASCO	37	40	77
VELOZ	15	29	44
YARUQUÍES	4	2	6
TOTAL	91	185	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 11 Tiempo- Entrevistas



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- Interpretación

El grupo de población de mayor porcentaje que respondieron que si están de acuerdo con el tiempo estimado para las entrevistas

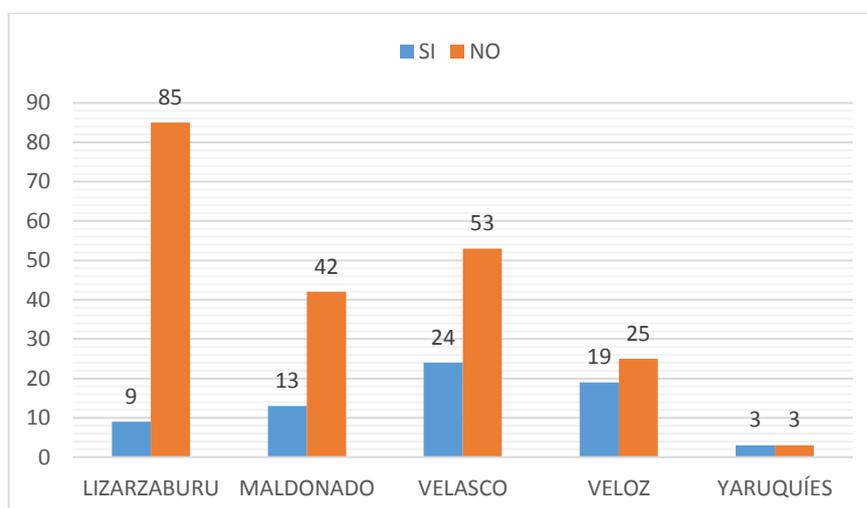
7. ¿Está de acuerdo con los temas propuestos en el noticiero matinal de radio Mundial?

Tabla 12 Temas propuestos

PARROQUIA	SI	NO	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	9	85	94
MALDONADO	13	42	55
VELASCO	24	53	77
VELOZ	19	25	44
YARUQUÍES	3	3	6
TOTAL	68	208	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 12 Temas propuestos



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- **Interpretación**

Existe un déficit respecto al abanico informativo radial y la profundización del trabajo desarrollado por los periodistas. Por ello la mayoría de los encuestados respondieron que no están de acuerdo con los temas propuestos en el noticiero matinal de radio Mundial. A pesar de que existen diferentes formas de realizar periodismo, pueden llegar a considerarse temas repetitivos y cansados para la audiencia.

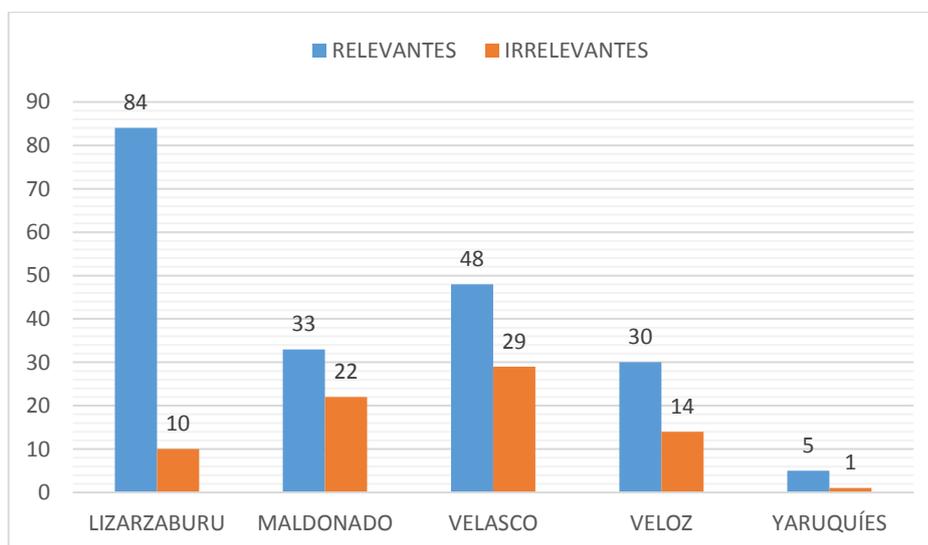
8. A su juicio los temas tratados son:

Tabla 13 Temas tratados

PARROQUIA	RELEVANTES	IRRELEVANTES	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	84	10	94
MALDONADO	33	22	55
VELASCO	48	29	77
VELOZ	30	14	44
YARUQUÍES	5	1	6
TOTAL	200	76	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 13 Temas



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- **Interpretación**

Los oyentes buscan informarse sobre temas informativos (noticias actualizadas), es decir, la demanda informativa es digna de reporterías con aporte de trabajo propio y necesaria para el desarrollo social y humano. Sin embargo respondieron que los temas tratados en el informativo son irrelevantes.

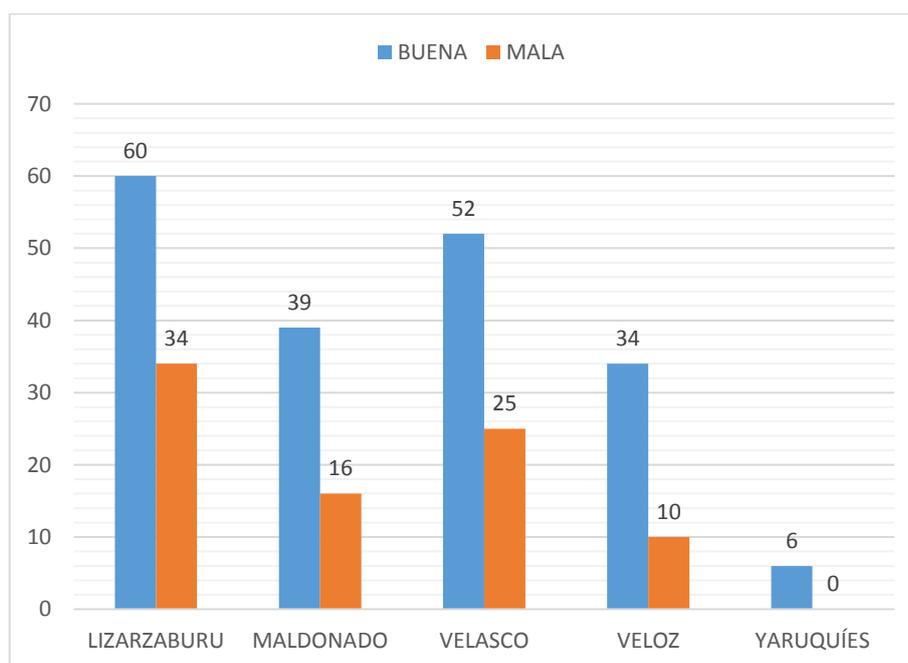
9. ¿Qué opina sobre la conducción del informativo matinal de radio Mundial?

Tabla 14 Conducción del informativo

PARROQUIA	BUENA	MALA	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	60	34	94
MALDONADO	39	16	55
VELASCO	52	25	77
VELOZ	34	10	44
YARUQUÍES	6	0	6
TOTAL	191	85	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 14 Conducción del informativo



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- **Interpretación**

La mayor parte de la población encuestada respondió que es buena la conducción del informativo, porque los conductores al momento de emitir la noticia son claros.

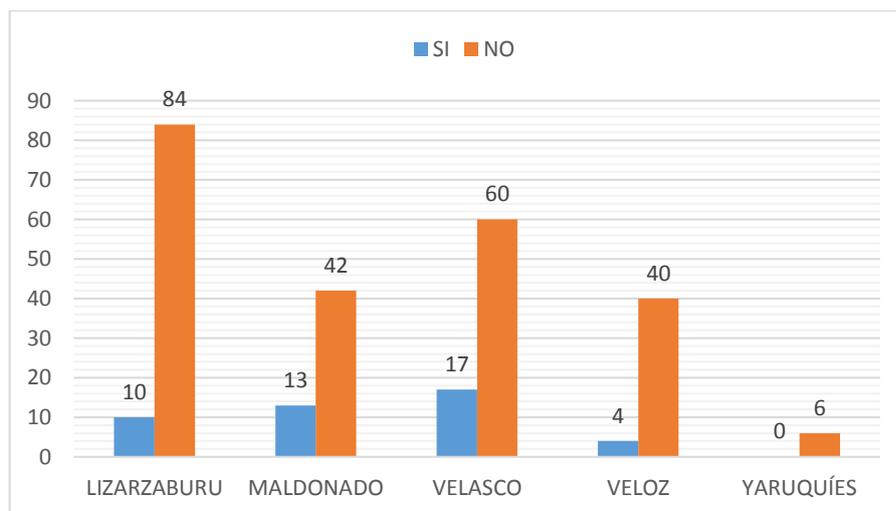
10. ¿Conoce Ud. los elementos del lenguaje radiofónico?

Tabla 15 Conoce los elementos del lenguaje

PARROQUIA	SI	NO	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	10	84	94
MALDONADO	13	42	55
VELASCO	17	60	77
VELOZ	4	40	44
YARUQUÍES	0	6	6
TOTAL	44	232	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 15 Elementos del lenguaje



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- **Interpretación**

La mayoría de la población encuestada respondió que no conoce los elementos del lenguaje. Es un término técnico que no logran identificar con facilidad, y tampoco le prestan mucho interés.

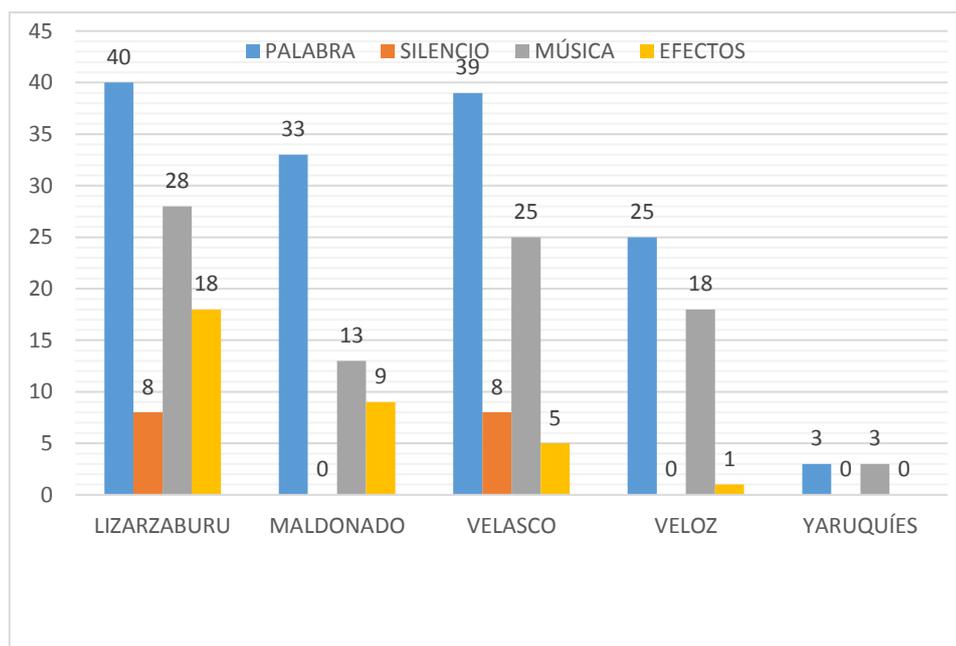
11. ¿Cuál de los siguientes elementos del lenguaje radiofónico identifica?

Tabla 16 *Qué elementos del lenguaje identifica*

PARROQUIA	PALABRA	SILENCIO	MÚSICA	EFFECTOS	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	40	8	28	18	94
MALDONADO	33	0	13	9	55
VELASCO	39	8	25	5	77
VELOZ	25	0	18	1	44
YARUQUÍES	3	0	3	0	6
TOTAL	140	16	87	33	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 16 *Identificación de los elementos del lenguaje*



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- Interpretación

La población encuestada identifica que, no conoce los elementos del lenguaje radiofónico, al mencionarles palabra, silencio, música y efectos de sonido, pocos de los encuestados indicaron que si los conocen. Identificando a la palabra o voz como elemento principal del lenguaje radiofónico.

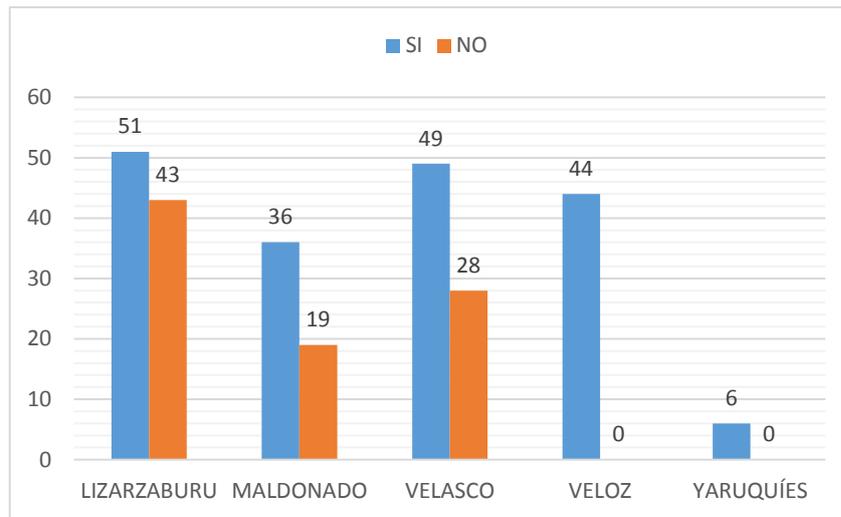
12. ¿Cree usted que los responsables de conducir el noticiero matinal radial utilizan un guion para el uso adecuado del lenguaje?

Tabla 17 Utilización de guion

PARROQUIA	SI	NO	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	51	43	94
MALDONADO	36	19	55
VELASCO	49	28	77
VELOZ	44	0	44
YARUQUÍES	6	0	6
TOTAL	186	90	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 17 Uso de guion



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- Interpretación

Se comprueba que la población encuestada desconoce que es un guion para radio, respondieron que los responsables de conducir el noticiero matinal radial si utilizan un guion para el uso adecuado del lenguaje.

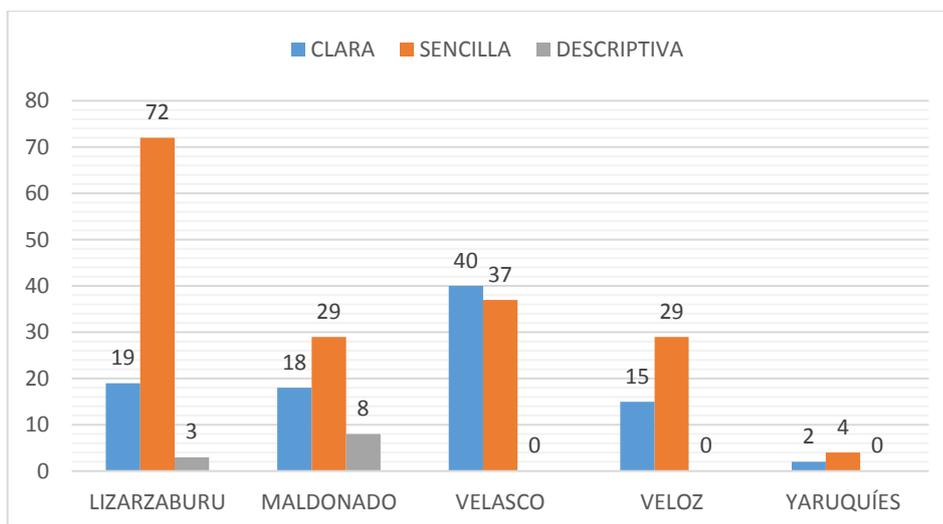
13. ¿Considera Ud. que el nivel de lenguaje emitida en el informativo de radio mundial es:

Tabla 18 Nivel de lenguaje

PARROQUIA	CLARA	SENCILLA	DESCRIPTIVA	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	19	72	3	94
MALDONADO	18	29	8	55
VELASCO	40	37	0	77
VELOZ	15	29	0	44
YARUQUÍES	2	4	0	6
TOTAL	94	171	11	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 18 Nivel del lenguaje



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- **Interpretación**

Al preguntar si el nivel de lenguaje emitido en el noticiero es claro sencillo y descriptivo. La mayor parte de la población encuestada respondió que es sencillo porque es de fácil entendimiento.

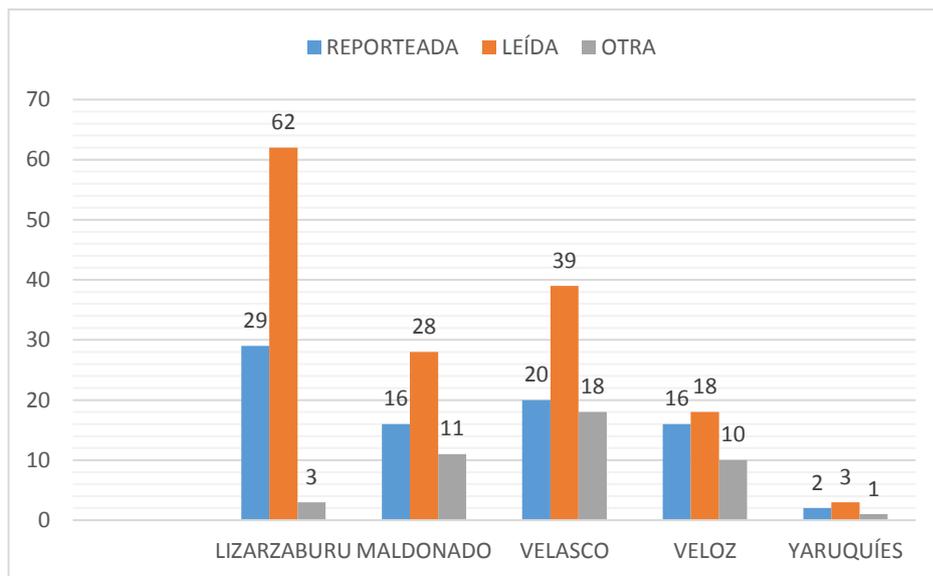
14. ¿Conoce Ud. si la información impartida en el informativo es?:

Tabla 19 Información impartida en el informativo

PARROQUIA	REPORTEADA	LEÍDA	OTRA	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	29	62	3	94
MALDONADO	16	28	11	55
VELASCO	20	39	18	77
VELOZ	16	18	10	44
YARUQUÍES	2	3	1	6
TOTAL	83	150	43	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 19 Información impartida en el informativo



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- **Interpretación**

Los datos recolectados demuestran que la información impartida en el informativo no solo depende de la producción de noticias sino también del mejoramiento del periodista como falange de la producción noticiosa. Para ello respondieron la mayoría de encuestados que es leída de periódicos.

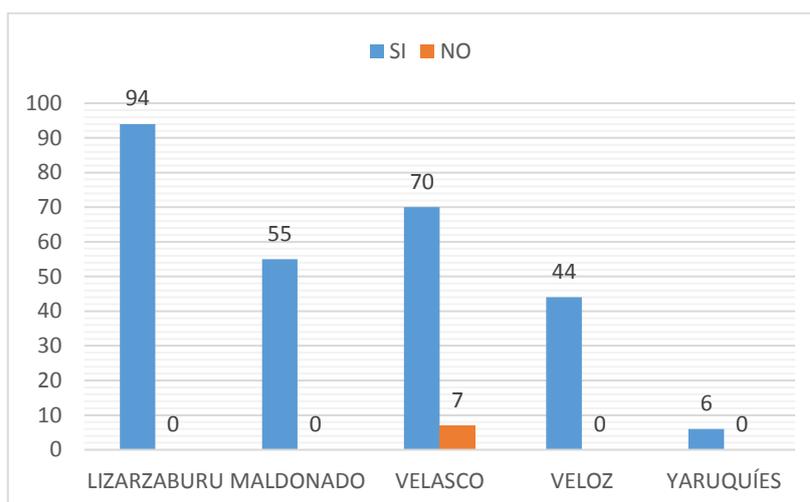
15. ¿Considera Ud. que la creación de un manual de estilo periodístico para el informativo de radio Mundial será de ayuda para mejorar la calidad de información?

Tabla 20 Creación de manual

PARROQUIA	SI	NO	VALOR ABSOLUTO
LIZARZABURU	94	0	94
MALDONADO	55	0	55
VELASCO	70	7	77
VELOZ	44	0	44
YARUQUÍES	6	0	6
TOTAL	269	7	276

*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

Gráfico 20 Creación de manual



*Fuente: Habitantes encuestados del cantón Riobamba
Elaboración Propia*

- Interpretación

Se evidencia que el mayor porcentaje de población encuestada considera que la creación de un manual de estilo sería importante y fundamental para mejorar la calidad de información en el informativo matinal de radio Mundial. Conociendo que la producción periodística tiene tres objetivos fundamentales, informar, educar y entretener.

4.1.2 Análisis de contenido de los informativos radiales julio-diciembre 2018 de radio Mundial 96.1 FM.

Tabla 21 Matriz de análisis de contenidos (condensada)

Programa:		Informativo Panorama Mundial					
Fecha Programa:	Julio- diciembre 2018						
Fecha Análisis:	01-feb-19						
Duración:	120 min						
Conductores:	Miguel Ocaña, Lourdes Moreno, Estefanía Palacios						
TEMAS:	FUENTE	ENTREVISTADO	TIEMPO	VOZ	MÚSICA	SILENCIO	EFECTOS DE SONIDO
Moreno defiende políticas inclusivas, presidente de la república en la cumbre global sobre discapacidades que se realiza en Londres, ahí exhorta la comunidad internacional a la lucha en favor de este sector. Hoy estará en Escocia el presidente ecuatoriano Lenin Moreno.	Diario El Telégrafo	Ninguno	45 seg	X	X	X	-
4272 maestros mejoran la enseñanza en el programa de acompañamiento pedagógico beneficiará a 480 mil niños de 946 planteles del país.	Diario El Telégrafo	Ninguno	35 seg	X	X	X	-
Ecuador prioriza derechos en	Diario El Telégrafo	Ninguno	30 seg	X	X	X	-

políticas sobre discapacidad. Presidente Lenin Moreno interviene a nivel internacional con el mensaje “Apoyo a las discapacidades en el mundo”							
Hay ineficiencias en los subsidios dice Richard Martínez, ministro de Economía y Finanzas.	Diario El Telégrafo	Ninguno	20 seg	X	X	X	-
Tungurahua festeja con música y teatro, su aniversario 158.	Diario El Telégrafo	Ninguno	30 seg	X	X	X	-
229 personas pescadores de Manabí, recibieron sus certificaciones.	Diario El Telégrafo	Ninguno	15 seg	X	X	X	-
Dama murió en fatal choque, un accidente de tránsito se produjo acá en la Provincia el choque entre una Ñuca Llacta y un tráiler, causaron dolor y desgracia. Y la muerte de una dama acá en Chimborazo.	Diario La Prensa	Ninguno	10 seg	X	X	X	-
Proponen tomar las acciones del Concejo Provincial en la Empresa Eléctrica Riobamba S.A.	Diario La Prensa	Ninguno	10 seg	X	X	X	-
Candidato a Prefecto es la pregunta que se formula Diario La Prensa con relación	Diario La Prensa	Ninguno	20 seg	X	X	X	-

a Rafael Quitio. Rafael Quitio actual presidente de la CONAGOPARE, comento que ya hay acercamientos compartidos y podría ser el candidato en las próximas elecciones							
Emelec transfiere a Preciado al Santos Laguna por 8 millones de dólares.	Diario Los Andes	Ninguno	10 seg	X	X	X	-
Tragedia en accidente de tránsito, acá en Chimborazo. Un muerto y cinco heridos es el resultado de un brutal choque registrado entre un bus y un tanquero en la vía Panamericana Sur a la altura de la Cemento Chimborazo.	Diario Los Andes	Ninguno	30 seg	X	X	X	-
Jubilados presentaron pedido de embargo, a las acciones del Concejo Provincial en la Empresa Eléctrica Riobamba S.A	Diario Los Andes	Ninguno	20 seg	X	X	X	-
Concejo Consultivo, fue posesionado a través de las diferentes acciones en el Concejo	Diario Los Andes	Ninguno	15 seg	X	X	X	-

Cantonal de Riobamba.								
Gobierno acompaña a ecuatorianos en vulnerabilidad, radicados en Venezuela.	Diario Los Andes	Ninguno	20 seg	X	X	X	-	
Estudiantes universitarios, socializaron proyectos.	Diario Los Andes	Ninguno	10 seg	X	X	X	-	
Informe semanal del ECU 911 en la ciudad de Riobamba.	Vocero ECU 911	Ing. Edgar Estrada Representante del ECU 911	15 min	X	X	X	-	
Jornadas médicas gratuitas	Vocero de la clínica de especialidades médicas CEMEDI	Dr. Luis Coloma	15 min; 62 seg	X	X	X	-	
La tienda del migrante que fue inaugurada recientemente	Vocero Migrantes en Chimborazo	Marcelo Cárdenas Representante de los migrantes en Chimborazo	15min 30 seg	X	X	X	-	
Ley integral de la erradicación de la violencia.	Voceras del Concejo Nacional para la igualdad de género.	Gloria Minango Paola Mena Representantes del Concejo Nacional para la igualdad de género.	10 min	X	X	X	-	
Acciones que impulsan las diferentes provincias que conforma la zona 3	Vocera de la Superintendencia de Ordenamiento Territorial.	Arq. Nélide Cabrera Intendente Zonal 3 de la Superintendencia de Ordenamiento Territorial con sede en la ciudad de Latacunga	15 min; 7 seg.	X	X	X	-	
Enlace cadena Municipal Dialogo con el alcalde.		Ninguno	15 min; 2 seg.	X	X	X	X	

Elaboración Propia

4.1.3 Entrevistas

4.1.3.1 Panel de entrevistados

Para el desarrollo de esta investigación se ha considerado pertinente entrevistar a: José Ignacio López Vigil, Marco Martínez y Alex Mullo especialistas en Lenguaje radiofónico.

José Ignacio López Vigil

Productor, Director y Capacitador de Radio. Escritor de varias obras radiofónicas como Manual Urgente para Radialistas Apasionados y Apasionadas, Ciudadana Radio, Radios Comunitarias, entre otros. Fundador de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc) para Latinoamérica. Director de la Red Latinoamericana de Radios para una Cultura de Paz (Radipaz). Director y Fundador de la ONG Radialistas Apasionados y Apasionadas. Creador de innumerables piezas y novelas radiofónicas como Un Tal Jesús, Otro Dios es Posible, Granja Latina, 500 años de Engaño, entre otras.

En la actualidad es Coordinador del equipo de producción radiofónica radialistas apasionadas y apasionados, sede Quito, donde producen un programa diario que se distribuye a cientos de emisoras y usuarios vía Internet.

Marco Martínez

Profesional en Comunicación Social, entre su trayectoria ha sido docente de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Nacional de Chimborazo, Tiene 24 años de experiencia en Radiofónicas ERPE, donde ha desempeñado diferentes roles en la radio como: locutor, reportero, conductor administrador, realizador y ejecutor de proyecto en Radiofónicas ERPE.

Alex Mullo López

Magister en Comunicación periodística institucional y empresarial, en la actualidad es docente titular de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Ha realizado investigaciones en torno a las nuevas tecnologías en los procesos mediáticos radiofónicos, ha escrito algunos artículos referentes a: el nuevo ecosistema digital (radio), paper sobre radio comunitaria, cyber radio entre otros. Cuenta con 20 años de experiencia profesional en medios radiofónicos. Creador de la radio universitaria de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Tabla 22 Matriz de coincidencias de entrevistados

TEMAS	José Ignacio López	Marco Martínez	Alex Mullo López
<p>RADIO POPULAR PUEDE SER EDUCATIVA</p>	<p>Muy de la mano de hecho el nombre en América Latina, es el nombre de radio popular que fue el que se utilizó más en el mundo andino Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia. Nace de la propuesta de la educación popular que nace con Paulo Freire en Brasil y que se desarrolla en toda América Latina y que tiene también que ver con la iglesia popular, educación popular y medios populares, todo va de la mano. Para que se maneje de mejor manera la radio popular.</p>	<p>Por supuesto, si no es educativa no es popular, porque ser popular significa su apoyo a la población más humilde tiene que ser, propiciando su aprendizaje sobre derechos. Lo que está pasando con radiofónicas es doloroso porque ha ido disminuyendo el informativo, la participación y la audiencia. Eso es el pasado en las radios de aquí toca esperar cuatro días de distancia para leer e informarse en la radio. Entonces ha perdido su esencia ya que no es educativa sino más comercial, es penosa la situación pero se debe mejorar.</p>	<p>Todo depende de qué tipo de parrilla de programación, tienen las radios comunitarias tienen elementos educativos, no como en aquella época que Monseñor Leónidas Proaño realizaba con su proceso de educación formal la gente podría alfabetizarse mediante la radio o podía obtener un certificado mediante la radio, estudiando mediante la radio. Que es un proceso innovador que se dio justamente en Chimborazo.</p>
	<p>El lenguaje radiofónico, no es diferente al lenguaje de la vida</p>	<p>En mi caso, yo soy profesional entiendo muchas cosas técnicas e instrumentos del</p>	<p>La palabra que es fundamental, a parte de la parte técnica sin la</p>

<p>LENGUAJE RADIOFÓNICO</p>	<p>cotidiana porque la radio. El lenguaje de la radio es el lenguaje de la vida cotidiana, tenemos el lenguaje más informativo que podríamos llamarle periodístico. En la vida cotidiana tenemos emociones fuertes y dramas nuestra vida es dramática y eso es lo que es el lenguaje del género dramatizado y cantamos y oímos canciones que es el lenguaje musical.</p>	<p>lenguaje radiofónico, todo se maneja con formatos siempre se debe cultivar la lectura para generar nuevo vocabulario, pero a la hora de hablar, hablo como la gente. Me puedo comunicar fácilmente con todas las personas, y ganar confianza. Haber trabajado todos esos años, me ayudo a entender el mundo y a conducirme un poco más adecuadamente con las personas. Tratando de no utilizar tecnicismos ni vulgarismos.</p>	<p>palabra la radio muere, la música, los efectos El silencio, una buena pausa hace la diferencia, un silencio comunica. No se le utiliza mucho en informativos, pero en el género dramático es muy utilizado. El lenguaje radiofónico es importante dentro de toda nuestra vida, desde comunicarse, pensar y actuar de manera correcta.</p>
<p>APLICACIÓN DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN INFORMATIVOS</p>	<p>Muchas veces se expresa de una forma plana y aburrida. Las noticias no tienen que ser planas ni aburridas por ponerte un ejemplo (en el lenguaje radiofónico tenemos palabras, música y efectos. En el género informativo se divide en palabras humanas, efectos de sonido y de música esos tres elementos deben de formar un informativo) Porque no poner efectos de sonido si</p>	<p>A partir de nuestra experiencia, creíamos que la parte local era básica, la parte local era primordial, el informativo duraba dos horas en los dos informativos la primera hora eran lecturas de cosas que preparábamos, pero con grabaciones, testimonios y entrevistas teníamos algunos reportes en directo y eso nos permitía la atención de la gente. La ventaja de nosotros era que teníamos relación con Corape producción de noticias Nacionales y Aler a noticias internacionales. Teníamos</p>	<p>Es importante graficar una imagen acústica en una cobertura, si hago una cobertura de la marcha solo con la palabra no tiene tanto alcance, la imagen sonora (sonido de manifestaciones). Creo que el periodismo debe trabajar en la imagen acústica y crear de manera creativa las noticias y los reportajes. No solo aplicar el: qué, dónde, cuándo porqué para qué. Los errores</p>

	<p>yo estoy dando la noticia de un accidente, que se oiga el sonido de un carro acelerando, hace mucha diferencia porque aporta a la imaginación. Y así lograría el interés de la audiencia.</p>	<p>dos voces siempre haciendo el esfuerzo que hubiera mujer y hombre, en el trabajo ha existido inclusión e igualdad. La voz femenina era la que daba la diferencia en el informativo.</p>	<p>del periodista es no profundizar ni dar seguimiento a la información y al siguiente día continúan con una nueva información.</p>
<p>BUEN USO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO</p>	<p>Tendrían radios dinámicas, radios con vida propia y no papagayos que leen el periódico de la esquina, tendrían informativos mucho más gustables y escuchados por la gente. Pero claro eso supone producción propia y la producción propia cuesta dinero y la verdad que las radios no tienen muchos ingresos. La agencia de publicidad sigue menospreciando a la radio, la juventud no es muy oyente de radio porque es repetitiva y aburrida.</p>	<p>El buen uso del lenguaje radiofónico tendría muchas ventajas aquí en la ciudad, si se aplicaran tendríamos información de calidad, sin embargo, aquí no se aplica ni técnicas ni guion entonces no progresamos como las otras ciudades de la sierra. Solo se maneja la publicidad, solo son radios comerciales y muchos de ellos no son ni profesionales ni conocen la ubicación de un micrófono peor aún el uso de guion en el momento de transmitir información y muchas técnicas más para el informativo.</p>	<p>Graficarla que entienda de mejor manera como sucedió la noticia, que escuche como se construyó ese hecho noticioso. Creo que el periodista de construir historias informativas que no mezclen los comentarios. Visión 360 es un ejemplo de un buen trabajo periodístico. El problema es que los periodistas no realizan un buen trabajo de investigación. Se limita el espacio informativo y solo a noticias y entrevistas.</p>

<p>INTERNET, OPORTUNIDAD PARA LA RADIO</p>	<p>Es la mejor de todas las oportunidades, ninguna amenaza no solo es una oportunidad. Si no yo digo es un matrimonio obligatorio, la radio que por cierto tiene las mismas consonantes de las redes. La radio tiene que matrimoniarse con la moderna tecnología, porque además es placentero. Toda la producción radiofónica se ha facilitado con la moderna tecnología Hoy que es más fácil imaginar y producir más, en el lenguaje radiofónico somos más chatos y más planos ya que no aprovechamos estas herramientas.</p>	<p>Hoy, es una maravilla, lograr a través del internet tener todas las fuentes del planeta y es muy bueno. Tiene que ver mucho con el gusto, es formidable, los que dice Mc Luhan la aldea global, lo que está pasando en el mundo lo estamos viendo en internet y la radio en específico ha ido acogándose en formatos digitales, ya que ahora podemos encontrarlas en internet, también en redes sociales, donde tienen acceso los jóvenes a la información con mayor facilidad. Actualmente toda información encontramos en internet y no necesitamos escuchar la radio tradicional.</p>	<p>En el actual escenario en el que nos encontramos, no, te estoy hablando de Ecuador, pero si estamos hablando de países más desarrollados, si hablamos de Estados Unidos o España, hay ciertos estudios donde que hablan la penetración en radio online es muy fuerte. Por eso la radio tradicional sigue vigente de igual forma la radio está buscando otros ecosistemas, la radio tradicional mantiene su formato de frecuencia modulada o amplitud modulada pero también migra a nuevos ecosistemas.</p>
--	--	---	---

Elaboración Propia

4.2 Discusión de resultados

En el presente proyecto de investigación se definió como objetivo general “Analizar el lenguaje radiofónico en el noticiero matinal de radio Mundial en la percepción de mensajes en los riobambeños, julio-diciembre 2018.

Una vez realizado el trabajo de campo, deben realizarse algunas consideraciones: 1) Se examinaron e interpretaron los datos alcanzados en las encuestas realizadas a 400 personas en las parroquias urbanas y rurales de la ciudad de Riobamba. Cada interrogante planteada en las encuestas fue importante para llegar a conocer el interés de las personas en escuchar el informativo de radio Mundial.

El resultado de las mismas fue, el desconocimiento de la audiencia acerca del lenguaje radiofónico, la mayoría de los encuestados no escuchan radio Mundial en su noticiero matinal, si no en otro horario, sin embargo están de acuerdo en que la información impartida es leída de periódicos. Y creen que es necesario la creación del manual de estilo para mejorar la calidad de información.

La radio es considerada como creadora de imágenes en el cerebro de los receptores, la misma que se produce desde la propia voz del locutor. Ya sea en una emisora en A.M (amplitud modulada), o F.M, (frecuencia modulada), cumplen la misma función.

Para Tobón & Franco (2013: 15)

La radio es un medio de comunicación que ha conseguido mantenerse vigente durante décadas a pesar del surgimiento de competidores más sofisticados, tales como la televisión y el contenido digital en general.

2) Mediante la matriz de análisis de contenido se conoció que: el informativo matinal de radio Mundial denominado Panorama Mundial, no cuenta con una buena distribución de tiempo, además no existe el uso de efectos de sonido durante la transmisión del informativo. El uso de los mismos al momento de proporcionar la noticia sería una ventaja para que no sea una radio repetitiva sino una radio creativa.

Para Moreno (2015), los elementos del lenguaje radiofónico son (música y efectos sonoros) mismos que han quedado relegados y no son utilizados en la construcción del relato noticioso.

3) Sobre los factores analizados, José Ignacio López resalta que:

La radio popular es educativa porque se utilizó más en el mundo andino Bolivia, Ecuador, Perú y Colombia, ya que nace de la propuesta de la educación popular con Paulo Freire en Brasil y que se desarrolla en toda América Latina, tiene también que ver con la iglesia

popular, educación popular y medios populares, todo va de la mano”. (López, entrevista personal, 2019)

Todo depende de qué tipo de parrilla de programación, tienen las radios comunitarias tienen elementos educativos, no como en aquella época que Monseñor Leónidas Proaño realizaba con su proceso de educación formal la gente podría alfabetizarse mediante la radio o podía obtener un certificado mediante la radio, estudiando mediante la radio. (Mullo, entrevista personal, 2019)

El lenguaje radiofónico es el lenguaje utilizado en la radio, es un lenguaje común que tiene elementos, características que lo identifican como un lenguaje de radio para Marco Martínez existen diferentes técnicas e instrumentos al momento de utilizar el lenguaje radiofónico, todo se maneja con formatos siempre se debe cultivar la lectura para generar nuevo vocabulario, pero a la hora de hablar, hablo como la gente. Me puedo comunicar fácilmente con todas las personas, y ganar confianza. (Martínez, entrevista personal, 2019). Sobre la perspectiva planteada por Martínez, López Vigil dice que el lenguaje de la radio se presenta en la vida cotidiana ya que tenemos emociones fuertes y dramas nuestra vida es dramática y eso es lo que es el lenguaje del género dramatizado y cantamos y oímos canciones que es el lenguaje musical. Siempre diferenciando al lenguaje. (López, entrevista personal, 2019)

La aplicación del lenguaje radiofónico en los informativos es muy importante porque trata de graficar una imagen acústica en una cobertura, se debe crear de manera creativa las noticias y los reportajes utilizando los elementos del lenguaje radiofónico, además Mullo añade que: “Los errores del periodista es no profundizar ni dar seguimiento a la información y al siguiente día continúan con una nueva información.” (Mullo, entrevista personal 2019).

Para Martínez mediante su experiencia dice que: lo esencial aparte de aplicar el lenguaje radiofónico es tener dos voces (hombre) (mujer) para el informativo, siempre ha existido inclusión e igualdad en Radiofónicas ERPE, eso hace la diferencia finalizó (Martínez, entrevista personal 2019)

El buen uso del lenguaje radiofónico sería una gran ventaja en la radio ya que se explicaría de mejor manera la noticia, como sucedió el hecho noticioso. El periodista es la persona encargada de construir noticias de calidad. Ya no se tendría la radio repetitiva y cansada de solo lectura de periódicos sino serían más dinámicas y creativas.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- En la investigación mediante el análisis de los informativos correspondientes a los meses julio –diciembre 2018 de radio Mundial, se llegó a la conclusión en cuanto a la presencia de las características del lenguaje radiofónico hace hincapié en la utilización del carácter expresivo (palabra) en su totalidad para la transmisión de información en el noticiero.
- En este proyecto se investigó acerca del lenguaje radiofónico, sus elementos (voz, música, silencio y efectos de sonido), donde se pudo evidenciar que hacen uso de los mismos, excepto los efectos de sonido. Además no cuentan los conductores con un guion determinado, sin embargo utilizan guías estructuradas de planificación al momento de realizar las entrevistas.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda implementar las características del lenguaje radiofónico: (complejidad) que ayudará a construir realidades a través del texto radiofónico, (iconicidad) que permitirá conocer los códigos utilizados en la información, y mantener el (carácter expresivo) que son la palabra y la expresión oral en la radio.
- Se recomienda definir por parte de los conductores y utilizar un guion radiofónico determinado para el noticiero, mejorar la aplicación de los elementos del lenguaje radiofónico en el noticiero, buscar implementar producción propia para mejorar la calidad de la información.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA COMUNICACIONAL

Elaborar un manual de estilo para el noticiero matinal de radio Mundial.

6.1 Manual de Estilo Periodístico para radio Mundial

Introducción:

El Manual de estilo propone como una carta de navegación para los profesionales del ejercicio radiofónico, ofreciendo bases para formar, informar y entretener donde se definirá las normas por las cuales está regida la programación diaria del informativo matinal de radio Mundial.

Según los datos recopilados y resultados obtenidos sobre el tema de investigación desarrollado, se plantea la elaboración de un manual de estilo para el noticiero matinal de radio Mundial.

Objetivo

Elaborar un manual de estilo para el noticiero matinal de radio Mundial.

Justificación

La importancia de realizar el manual de estilo periodístico para radio radica en la implementación de herramientas para el uso del lenguaje radiofónico en el informativo. Para la elaboración del mismo se ha considerado que el contenido debe ser completamente periodístico, conjuntamente con normas y reglas de redacción periodística para facilitar el uso del mismo. Se elaboró en el programa Adobe Illustrator cuenta con 16 hojas tamaño A5 sin contar la portada y contraportada, se utilizó el tipo de fuente Times New Roman tamaño 12 y se eligió el color naranja, por su versatilidad y formalidad, ya que representa al esquema secundario del círculo cromático en la teoría del color.

Además se definirá las normas por las cuales está regida la programación diaria, indicando a su vez las bases necesarias para que los comunicadores puedan ejercer correctamente los procesos de formación, información y entretenimiento. Así mismo establece la misión, las políticas, principios y criterios, buscando, ofrecer espacios de participación a los riobambeños, para fomentar la generación de nuevo conocimiento y difundir el espíritu emprendedor, eje central en el proceso formativo de la radio.

Estructura

Estará estructurado de la siguiente manera:

Introducción	Estilo directo, estilo de color o indirecto
Código Ético	Idioma, Latinismos, objetividad, verbos
Utilización del lenguaje propio	Errores ortográficos, fuentes, texto completo
Principios básicos para producir un informativo	Uso del lenguaje Inclusivo, uso de genéricos reales o colectivos, Perífrasis
Redactor, Conductor, Productor	Estilo, Uso de mayúsculas, uso de minúsculas, cursiva
Redacción de un texto periodístico	Signos de puntuación, Punto, coma, dos puntos, punto y coma.
Características del estilo periodístico	Oraciones adversativas, enumeraciones.
Claridad, corrección , concisión	Rayas, siglas acrónimos, prefijos, Cifras y letras, números de teléfono
La noticia	Referencias

6.2 BIBIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). El método de la investigación. Daena: International Journal of Good Conscience.
- Álvarez, P. y Sanguineti, S. (2016) Vocación de radio: procesos de producción. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Blanco y Martínez (2004) El lenguaje radiofónico: la comunicación oral. Madrid, España: Fragua.
- Balsebre, A. (2010). Lenguaje Radiofónico. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Balsebre, A. (2012). El lenguaje radiofónico. 6ta Edición. Madrid. España. Ediciones Catedra (Grupo Anaya, S.A.).
- Bardin, L. (2011) “Análise de conteúdo”. Edições 70, São Paulo
- Becerra, M. (2013). “Relaciones entre los medios y América Latina: nuevo escenario y nuevas regulaciones en el siglo XXI: En los medios de comunicación como actores políticos, y desafíos para el análisis actual en sociedades latinoamericanas”, Argentina.
- Fidias, G. (2012) “Introducción a la metodología científica” 6ª Edición p (39)
- Folgueiras, P. (2016) La entrevista. Universidad de Barcelona
- García, V. (2012) La conquista del espacio radiofónico. Prácticas de comunicación alternativa que materializaron nuevas formas de subjetividad. *Revista Questión*; vol. 1, n°. 12
- Jaramillo, J. (2012:7). Propuesta general de comunicación pública. En: J. Duarte (Ed.) COMUNICAÇÃO PÚBLICA: Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público, cap. 16. São Paulo: Atlas 2012.
- Jiménez, E. (2012). La entrevista en La investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Vol 3. N°1 p(119-139)
- Kottak, Conrad Phillip (2011). Antropología cultural. Edit. McGRAW- Hill. México p (42)
- Kovach, B., y Rosenstiel, T. (2012). Elementos del periodismo. Aguilar p (30)
- López, José Ignacio. Radialistas apasionados. Quito: Artes Gráficas Silva, 1997. P (120)

- López Vigil, J. I. (2013). *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. Quito: Ediciones Inti Barrientos. p (81)
- Lozano, J. (2007), *Teoría e investigación de la comunicación de masas* segunda edición, México, Editorial Pearson Educación.
- Miller, B. (2011). *Antropología Cultural*. Madrid: Pearson Educación. p (10)
- Moreno, P. (2015) *Análisis de los informativos de mediodía en la radio generalista española* (Tesis doctoral). Universidad Rey Juan Carlos, España.
- Mouffe, C. (2012.). *Dimensiones de democracia radical*. España: Prometeo libros.
- Moya, M. (1,999) *Percepción de las personas*. En: *Psicología social*. Madrid: McGrawhill.
- Ocaña, E (2005) *Estudio de Factibilidad para la implementación del servicio de radiodifusión digital IBOC en el Ecuador*. [en línea]
- Pérez Roque, Pedro Manuel. (2012). *La radio: un medio de futuro*. La Habana: Editorial En Vivo.
- Pineda, A. (2009). *Dialogos de la comunicación*. Revista académica de la federación Latinoamericana de facultades de Comunicación Social. Universidad de Sevilla. ISSN: 1995 – 6630 p (10)
- Ramos, D. (4 de Enero de 2015). *Academia.Edu*. Obtenido de http://www.academia.edu/7188061/EL_LENGUAJE_RADIOF%C3%92NICO
- Reverte, A. (2014). *Sobre miedo, periodismo y libertad*. Diario el país. España.
- Rincón, O. (2013). *Narrativas mediáticas: o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa. p (10)
- Roldan. P. (2015) *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Saussure, F. (1916) *Curso de Lingüística General: Una Edición Crítica* Preparado por Tullio de Mauro, "Un Curso de Lingüística General: Edición Crítica Preparado por Tullio de Mauro", p.(97-102).
- Sierra, F. (2011). "Teoría crítica y comunicología. el legado de la escuela de Frankfurt" Editorial: Constelaciones. Revista de Teoría crítica, número 3
- Tenorio, I. (2012). *La nueva Radio. Manual completo del radiofonista 2.0*. Barcelona, España: MARCOMBO S.A. Segunda Edición p (18-34)

- Tobón & Franco (2013). Estrategias de la comunicación. una visión integradora. Libros en red. P (15)

6.3 WEBGRAFÍA

- Aguado, J. (2004). Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación. Recuperado de: [http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20I%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20I%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf).
- Cárdenas (2012). Facso chile. Obtenido de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/54/cardenas.html>
- <https://www.significados.com/mensaje/> Consultado: 18 de diciembre de 2018, 08:13 am.
- Ramírez, O. (18 de Enero de 2015). SlideShare.Net. Obtenido de Mensaje Radiofónico: <http://www.slideshare.net/oscamirez/mensaje-radiofnico>
- http://atc.ugr.es/pages/personal/propia/alberto_prieto/conferencias_pdfs/investigacion_cientifica_a_prieto/%21
- Guadalupe, M (2013). Funcionalismo de la comunicación, <http://web.udlap.mx/co21502/2013/10/01/funcionalismo-de-la-comunicacion/>

6.3 ANEXOS

6.3.1 ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Género

O Masculino

O Femenino

1. ¿Escucha ud Radio Mundial?

Si	
No	

2. ¿Con qué frecuencia escucha radio Mundial?

Una vez a la semana	
Dos veces a la semana	
Más de dos veces a la semana	

3. ¿Conoce ud que puede ingresar a www.radiomundial.com para sintonizar radio Mundial?

Si	
No	

4. ¿Escucha Ud. informativo Matinal de radio Mundial?

Si	
No	

5. ¿Conoce el horario del informativo matinal de radio Mundial?

Si	
No	

6. ¿Considera ud que el tiempo estimado para entrevistas es adecuado?

Si	
No	

7. ¿Está de acuerdo con los temas propuestos en el noticiero matinal de radio Mundial?

Si	
No	

8. A su juicio los temas tratados son:

Relevantes	
Irrelevantes	

9. ¿Qué opina sobre la conducción del informativo matinal de radio Mundial?

Buena	
Mala	

10. ¿Conoce Ud. los elementos del lenguaje radiofónico?

Si	
No	

11. ¿Cuál de los siguientes elementos del lenguaje radiofónico identifica?

Palabra	
Silencio	
Música	
Efectos de sonido	

12. ¿Cree usted que los responsables de conducir el noticiero matinal radial utilizan un guion para el uso adecuado del lenguaje?

Si	
No	

13. ¿Considera Ud. que el nivel de lenguaje emitida en el informativo de radio mundial es:

Clara	
Sencilla	
Descriptiva	

14. ¿Conoce Ud si la información impartida en el informativo es:

Reporteada	
Leída de periódicos	
Otra	

15.-¿Considera Ud. que la creación de un manual de estilo periodístico para el Informativo de radio Mundial será de ayuda para mejorar la calidad de información?

Si	
No	

Gracias por su colaboración

6.3.2 ENTREVISTA

6.3.2.1 GUÍA DE ENTREVISTA

El presente documento representa una guía general para realizar las entrevistas a especialistas en comunicación y periodismo radiofónico quienes darán sus aportes para el desarrollo de esta investigación. Es un documento susceptible a cambios.

ENTREVISTA 1

Entrevista a José Ignacio López Vigil, Coordinador de la producción radiofónica radialistas apasionadas y apasionados sede Quito

1. ¿Dónde se encuentra el inicio de la radio popular?
2. ¿En qué se diferencia la radio popular de la radio comercial?
3. ¿Incidirá en algo la diferencia de la tipología de radio en los contenidos propuestos?
4. ¿Radio popular y educación popular van de la mano?
5. ¿Cuáles son los elementos distintivos de una y otra?
6. ¿A qué le suena: ¿informar para formar, informar para inconformar e informar para transformar?
7. ¿En qué etapas de la radio se aplican estos que son tres principios claves para una buena radio?
8. ¿Qué categoría tiene para usted el lenguaje radiofónico?
9. ¿El lenguaje radiofónico como se expresa en los informativos?
10. ¿Considera usted que aquí en Ecuador no se utilizan estos elementos del lenguaje radiofónico?
11. ¿Bien utilizado el lenguaje radiofónico, qué ventajas tiene para comunicadores y para medios de comunicación?
12. ¿Amarc, Aler y Corape son referentes en el uso adecuado del lenguaje radiofónico?
13. Vivimos nuevos tiempos, matizados por lo digital: ¿Es una amenaza o una oportunidad para medios tradicionales como la radio?
14. ¿Cuál es el rol de la academia en la formación de las audiencias y de comunicadores?
15. En su libro pasión por la radio menciona: ¿La radio no son solo micrófonos ni cables o solo el equipo de transmisión a qué nos referimos con esto?
16. ¿En su opinión, que país considera que es un referente en periodismo radial?
17. ¿Desde su punto de vista, ¿cuál sería el rol más importante que cumplan los periodistas en la radio?
18. ¿Cómo hacer periodismo en radio?

19. ¿Cree usted que el periodista de radio puede ser objetivo?
20. ¿Por qué considera usted que existen tres elementos en el lenguaje radiofónico?
21. ¿Cuál es lo más significativo del lenguaje radiofónico?

6.3.2.2 GUÍA DE ENTREVISTA

El presente documento representa una guía general para realizar las entrevistas a especialistas en comunicación y periodismo radiofónico quienes darán sus aportes para el desarrollo de esta investigación. Es un documento susceptible a cambios

ENTREVISTA 2

Entrevista a Marco Martínez, Comunicador Social.

1. ¿Cómo hacer periodismo en radio?
2. ¿Cree usted que la radio popular puede ser educativa?
3. ¿Cómo se realiza un informativo radial?
4. ¿Cuánto tiempo de experiencia tiene en informativos radiales?
5. En su trayectoria: ¿Qué grado de importancia le da usted a los informativos radiales?
6. ¿Cree usted que los responsables de conducir los informativos radiales utilizan un guion para el uso adecuado del lenguaje?
7. ¿Cómo aporta el uso del lenguaje radiofónico en su profesión?
8. ¿Cuáles considera que son los elementos del lenguaje radiofónico?
9. Conoce usted ¿si se aplica los elementos del lenguaje radiofónico en las diferentes radios de la ciudad?
10. ¿Qué faltaría para que el lenguaje radiofónico sea de interés en los profesionales de comunicación?
11. Para usted ¿qué es lo esencial que debe tener una radio respecto a su contenido?
12. ¿Qué papel cree que juega el internet en el campo de la comunicación?
13. ¿Por qué las radios de la localidad no utilizan una agenda de medios?
14. ¿Considera usted que los radio escucha están de acuerdo con el contenido que presentan las radios de la ciudad de Riobamba?
15. ¿En su medio de comunicación, Considera que tiene libertad en el trabajo que realiza?

6.3.2.3 GUÍA DE ENTREVISTA

El presente documento representa una guía general para realizar las entrevistas a especialistas en comunicación y periodismo radiofónico quienes darán sus aportes para el desarrollo de esta investigación. Es un documento susceptible a cambios.

ENTREVISTA 3

Entrevista al Mgs. Alex Mullo López, docente titular de la Universidad Técnica de Cotopaxi

1. ¿Qué diferencia existe entre radio comunitaria y radio comercial?
2. ¿La radio comunitaria puede llegar a ser educativa?
3. ¿Cómo se puede hacer periodismo en radio?
4. ¿Cree usted que el internet pueda superar a la radio?
5. ¿De qué depende el éxito de una radio online?
6. ¿Cree usted que las redes sociales ayudan a perder credibilidad a la radio?
7. ¿Qué formatos se aplican para los informativos en radio?
8. ¿Según su perspectiva cree que las radios realizan bien su trabajo?
9. ¿Cuál es el rol de la academia en la formación de comunicadores?
10. ¿Qué es lo esencial que debe tener la radio en su programación?
11. ¿Qué conoce Ud. sobre el lenguaje radiofónico?
12. ¿Cómo aplicar el lenguaje radiofónico en un informativo?
13. ¿Qué ventajas tendrá el buen uso del lenguaje radiofónico?

6.3.3 FOTOGRAFÍAS



