



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA Y SU IMPACTO EN EL
IMAGINARIO DE LOS HABITANTES, PERIODO OCTUBRE 2017- MARZO 2018”**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

CRISTIAN PAÚL ERAZO TAPIA

TUTOR:

MSC. MIGUEL OCAÑA

RIOBAMBA - ECUADOR

2019

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación titulado: “ANÁLISIS DEL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA Y SU IMPACTO EN EL IMAGINARIO DE LOS HABITANTES, PERIODO OCTUBRE 2017- MARZO 2018”; presentado por: Cristian Paúl Erazo Tapia, dirigido por el Msc. José Miguel Ocaña Morales.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	NOTA	FIRMA
TUTOR Msc. Miguel Ocaña Morales	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL Msc. Edison Lomas Badillo	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL Msc. Ramiro Ruales Parreño	<u>10</u>	
PROMEDIO:	<u>10</u>	

INFORME DE LA TUTORIA

En mi calidad de Tutor y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación titulado: **“ANÁLISIS DEL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA Y SU IMPACTO EN EL IMAGINARIO DE LOS HABITANTES, PERIODO OCTUBRE 2017- MARZO 2018”**, elaborado por el señor **Cristian Paúl Erazo Tapia**, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Fecha: Riobamba 13 de mayo del 2019



.....
Msc. Miguel Ocaña
TUTOR

AUTORÍA

Yo, **Cristian Paúl Erazo Tapia**, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuesta expuesta en el siguiente trabajo de investigación **titulado “ANÁLISIS DEL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA Y SU IMPACTO EN EL IMAGINARIO DE LOS HABITANTES, PERIODO OCTUBRE 2017- MARZO 2018”**. Y los derechos de Autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Cristian Paúl Erazo Tapia

C.I. 060401915-8

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en primer lugar al Niño Rey de Reyes, a Dios, a la Virgen del Cisne, y a las personas que estuvieron junto a mí en este periodo de aprendizaje.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Carrera de Comunicación y a los docentes que fueron la piedra angular para poder culminar mis estudios.

Un agradecimiento especial al Master Miguel Ocaña quien fue mi guía durante el proceso.

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto a mi madre Edith y a mi padre Carlos por ser mi apoyo incondicional y mi ejemplo. A mi tía Silvia por ser como mi segunda madre. A mis primos Marco, Juan, Edison (+), Carlos Edgar y Patricio. A mis abuelas Agripina y Delia Beatriz (+), muchas gracias a todos por estar presentes en cada paso importante de mi vida.

INDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	II
INFORME DE LA TUTORIA	III
AUTORÍA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
RESUMEN	XI
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2 Formulación del problema	5
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivos	6
1.4.1 General.....	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	6
CAPITULO II	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Fundamentación Teórica.....	7
2.1.1 Comunicación	7
2.1.2 Elementos de la comunicación.....	8
2.2 Teorías de la comunicación	9
2.2.1 Teoría Funcionalista.....	10
2.2.2 Teoría estructuralista.....	11
2.2.3 Teoría Antropológica Cultural	12
2.2.4 Cultura.....	15
2.2.4.1 Características de la cultura	18
2.2.5 Identidad Social	19
2.2.6 Identidad Cultural	22
2.2.6.1 La teoría esencialista de la identidad cultural	24

2.2.6.2	Pérdida de la identidad cultural	24
2.2.7	Imaginario	25
2.2.7.1	Imaginario sociales	27
2.2.7.2	Imaginario urbano	28
2.2.8	Patrimonio Cultural	29
2.2.8.1	Patrimonio Cultural material e inmaterial	29
2.2.9	Centro Histórico	30
2.2.10	Normativa según el código orgánico de organización territorial Cootad.....	30
2.2.10.1	Normativas ordenanzas con respecto al Centro Histórico de Riobamba	32
2.2.10.2	Centro histórico de la ciudad de Riobamba	32
2.3	Variables	35
2.3.1	Variable independiente.....	35
2.3.2	Variable dependiente.....	35
2.4	Operacionalización de las variables.....	36
CAPITULO III.....		37
3	MARCO METODOLÓGICO	37
3.1	Métodos.....	37
3.1.1	Método científico	37
3.1.2	Método inductivo deductivo	37
3.2	Tipo de investigación.....	37
3.2.1	Investigación Descriptiva.....	37
3.2.2	Investigación Documental	37
3.2.3	Investigación de Campo.....	38
3.3	Diseño de Investigación	38
3.3.1	Investigación no experimental	38
3.3.2	Procedimiento	38
3.4	Población y Muestra	38
3.4.1	Población:	38
3.4.2	Muestra	39
3.5	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	40
3.5.1	TÉCNICA	40
3.5.1.1	Encuesta	40
3.5.1.2	Entrevista	40

3.5.1.3	Observación.....	40
3.5.2	Instrumentos:.....	40
3.6	Técnicas de procedimiento para el análisis.....	40
CAPITULO IV		41
4.	RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	41
4.1	Análisis e interpretación de resultados	41
4.1.1	Análisis de la encuesta	41
4.1.2	Resultado de las entrevistas realizadas	58
4.1.3	Fichas de observación	63
4.2	Discusión de resultados.....	66
CAPITULO V.....		68
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENADACIONES.....	68
5. 1	Conclusiones	68
CAPÍTULO VI.....		70
6.	PROPUESTA.....	70
6.1	Elaboración de la propuesta	70
6.1.1	Introducción	70
6.1.2	Objetivo.....	70
6.2	Diseño de la memoria de los Bienes Patrimoniales Materiales del Centro Histórico de Riobamba	70
6.3	Diagramado de la memoria:.....	71
BIBLIOGRAFÍA		72
ANEXOS		75

INDICE DE TABLAS

Tabla No. 1	Operativización de variables	36
Tabla No. 2	Porcentajes por Género de las personas encuestadas	41
Tabla No. 3	Rango de edad de las personas encuestadas.....	42
Tabla No. 4	Conocimiento de los habitantes con el Centro Histórico	43
Tabla No. 5	Importancia y preservación del Centro Histórico	44
Tabla No. 6	Identificación con el Centro Histórico de la Ciudad.....	45
Tabla No. 7	Lo más representativo del Centro Histórico	46
Tabla No. 8	La significación o representación que tiene el Centro Histórico	47
Tabla No. 9	EL Centro Histórico de la ciudad forma parte de la identidad cultural	48
Tabla No. 10	El Centro Histórico guarda la historia de su pueblo	49
Tabla No. 11	El Centro Histórico ha ido perdiendo su conservación.....	50
Tabla No. 12	El trabajo del GAD de Riobamba en el cuidado y preservación del sector	51
Tabla No. 13	Evaluación de las autoridades con el cuidado de bienes patrimoniales	52
Tabla No. 14	Conocimiento de ordenanzas para el cuidado y preservación de bienes patrimoniales.....	53
Tabla No. 15	Inseguridad del Centro Histórico	54
Tabla No. 16	Pérdida de familias residentes en el Centro Histórico	55
Tabla No. 17	EL Centro Histórico es un sector comercial	56
Tabla No. 18	La destrucción de bienes patrimoniales	57
Tabla No. 19	Desarrollo Entrevista Patricio Zárate	58
Tabla No. 20	Desarrollo Entrevista Diego Villacís	60
Tabla No. 21	Ficha de observación N°1	63
Tabla No. 22	Ficha de observación N°2	63
Tabla No. 23	Ficha de Observación N°3	64
Tabla No. 24	Ficha de observación N°4	65

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico No. 1 La comunicación.....	8
Gráfico No. 2 Perímetro y bienes inventariados del Centro Histórico de Riobamba	35
Gráfico No. 3 Porcentajes por Género de las personas encuestadas.....	41
Gráfico No. 4 Rango de edad de las personas encuestadas	42
Gráfico No. 5 Conocimiento de los habitantes con el Centro Histórico.....	43
Gráfico No. 6 Importancia y preservación del Centro Histórico	44
Gráfico No. 7 Identificación con el Centro Histórico de la Ciudad.....	45
Gráfico No. 8 Lo más representativo del Centro Histórico	46
Gráfico No. 9 La significación o representación que tiene el Centro Histórico	47
Gráfico No. 10 EL Centro Histórico de la ciudad forma parte de la identidad cultural	48
Gráfico No. 11 El Centro Histórico guarda la historia de su pueblo	49
Gráfico No. 12 El Centro Histórico ha ido perdiendo su conservación.....	50
Gráfico No. 13 El trabajo del GAD de Riobamba en el cuidado y preservación del sector...51	51
Gráfico No. 14 Evaluación de las autoridades con el cuidado de bienes patrimoniales.....	52
Gráfico No. 15 Conocimiento de ordenanzas para el cuidado y preservación de bienes patrimoniales.....	53
Gráfico No. 16 Inseguridad del Centro Histórico	54
Gráfico No. 17 Pérdida de familias residentes en el Centro Histórico	55
Gráfico No. 18 El Centro Histórico es un sector comercial.....	56
Gráfico No. 19 La destrucción de bienes patrimoniales	57

RESUMEN

Durante el desarrollo de esta investigación, pudimos conocer sobre la conformación y perímetro del centro histórico de la ciudad de Riobamba, los bienes inmuebles con los que se sienten identificados los riobambeños, estar al tanto del impacto que tiene este sector de la ciudad en el imaginario de los habitantes.

En el primer capítulo, puntualiza el planteamiento del problema, el objetivo general y a su vez los objetivos específicos, también se presenta la justificación.

El segundo capítulo, hace referencia al marco teórico, en donde se plantean recopilaciones científicas de los diversos temas planteados en el anteproyecto como: Comunicación, Cultura, Teóricas de la Comunicación, Identidad Social, Identidad Cultural, Imaginarios,

En el tercer capítulo mostramos el proceso metodológico, los mecanismos y herramientas que utilizamos para la obtención de resultados.

El cuarto capítulo mostramos el resultado de las encuestas a los ciudadanos Riobamba tomando en cuenta la muestra, esta información se detalla en tablas estadísticas y gráficos; realizamos entrevistas a Patricio Zárate Director departamento de Patrimonio del GADM del cantón Riobamba, también a Diego Villacís Director Técnico zonal del Instituto Nacional de Patrimonio Cultura (INPC); de igual manera encontraremos las Fichas de Observación en donde nos indican el estado que se encuentran los bienes más representativos de la ciudad.

El quinto capítulo muestra las conclusiones y las recomendaciones las cuales obtuvimos gracias a cada uno de los resultados obtenidos en el proceso de investigación y finalmente en el sexto capítulo tenemos la propuesta.

Palabras Clave: Comunicación, Cultura, Identidad Social, Identidad Cultural, Imaginarios, Riobamba.

ABSTRACT

During the development of this investigation, we were able to know about the confirmation and perimeter of the historic center of the city of Riobamba, the real estate with which the riobambeños feel identified, be aware of the impact that this sector of the city has on the imaginary of the inhabitants.

In the first chapter, points out the approach of the problem, the general objective and in turn the specific goals the justification is also presented.

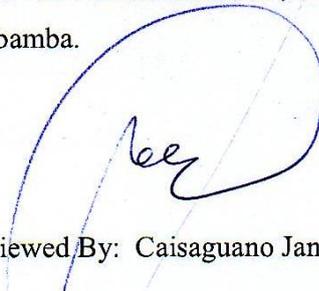
The second chapter, refers to the theoretical framework, where scientific compilations of the various issues raised in the preliminary draft such as Communication, Culture, Communication Theory, Social Identity, Cultural Identity, Imaginary,

In the third chapter, we show the methodological process, the mechanisms and, tools that we use for obtaining results.

The fourth chapter shows the results of surveys to Riobamba citizens taking into account the sample, this information detailed in statistical tables and graphs. We conducted interviews with Patricio Zárate, Director of the Department of Heritage of the GADM of the Riobamba canton, as well as Diego Villacís, Zonal Technical Director of the National Institute of Cultural Heritage (INPC); Similarly Sheets Observation find where we indicate the state that you find property most representative of the city.

The fifth chapter shows the conclusions and recommendations which we obtained thanks to each of the results obtained in the research process and finally in the sixth chapter we have the proposal.

Keywords: Communication, Culture, Social Identity, Cultural Identity, Imaginaries, Riobamba.



Reviewed By: Caisaguano Janneth
Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el Centro Histórico de Riobamba y el impacto que este genera en los habitantes de la ciudad; este tema se lo realiza puesto que no existe un análisis general sobre el centro histórico; existen otras investigaciones con temas referentes como son “La construcción de imaginarios urbanos a través de la fotografía de edificaciones patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba, años 20- actualidad” (Salazar , 2018); “El teatro León como espacio público patrimonial y su incidencia en el imaginario colectivo de los ciudadanos de la parroquia Lizarzaburu, en el período 1930-2000” (Maldonado A. , 2016); “Resolución administrativa de la Municipalidad del cantón Riobamba no.- 105-smc-2008, que norma la colocación de avisos y letreros publicitarios, y su incidencia en la contaminación visual del centro histórico, en el período enero a junio 2012” (Arias , 2013), estos son los temas referidos pero ninguno analiza este eje de la ciudad, cual es el trabajo que desempeñan las instituciones encargadas, como se encuentran estos sectores. La investigación abordara estos puntos y el pensamiento de los ciudadanos con respecto a este sector tan importante de la urbe.

En la revista El Centro Histórico ¿Concepto o criterio en desarrollo? publicada por Felicia Chaletoin toma en cuenta algunos convenios que fueron tomados sobre criterios de restauración del patrimonio urbano para preservar las edificaciones históricas que surgen a partir del siglo XX algunos de los convenios tomados en cuenta son en Italia como el Convenio Gubbio, dado el valor que otorga en la elaboración de planos de “saneamiento consecutivo. En Boloña, Francia con la Ley Malraux, de carácter administrativo que delimita a los “sectores salvaguardando” en la ciudad y se hace trabajos de conversación en diversos lugares. A Vignon Versailles, Lyon, el barrio de Marais en Paris (Chaletoin , 2008, págs. 13, 14). Estos lugares se van empleando a otros lugares para preservar sus áreas urbanas.

Chaletoin (2008) considera que:

“centros históricos se deben considerar no solo los viejos centros urbanos tradicionales, entendidos, sino en forma más general todos los asentamientos humanos cuyas estructuras unitarias o fragmentadas y aun parcialmente transformadas durante el tiempo hayan sido establecidas en el pasado o, entre las más recientes, aquellas que tengan eventuales valores como testimonio histórico o destacadas cualidades urbanísticas o arquitectónicas”. (pág. 15)

La UNESCO en la Ley No 2, que habla sobre los monumentos nacionales y locales, en el artículo 1 define al Centro Histórico urbano el conjunto formado por las construcciones, espacios públicos y privados, calles, plazas y las particularidades geográficas o topográficas que lo conforman y ambientan y que en determinado momento histórico tuvo una clara fisonomía unitaria, expresión de una comunidad social, individualizada y organizada.

Otro autor define a los centros históricos, (Hardoy , 1981) “...como todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado”.

Los centros históricos constituyen un espacio de recuerdo, es el corazón de la ciudad, puesto que, en sus calles, plazas, casas preservan la memoria de cada ciudad, se trata de espacios únicos que para una sociedad versátil tratan de guardar su esencia. Riobamba con su arquitectura colonial, calles empedradas, plazas y varios mercados, se ubica en las faldas del punto más cercano al sol desde el centro de la tierra, como es el volcán Chimborazo.

En estos lugares una sociedad intenta preservar sus inicios para poder transmitirlos de generación en generación lo que la ciudad fue, los logros que se pudo conseguir. Situándonos en nuestra urbe denominada por propios y extraños como “Ciudad de las Primicias”, la “Ciudad Bonita”, “El corazón de la Patria”, “La Ciudad de los parques entre otras” los ciudadanos deben conocer la razón de estos títulos y de esta manera sentir orgullo de haber nacido en esta ciudad.

En la actualidad el centro histórico de la ciudad cuenta con 104 manzanas, un total de 402 bienes inmuebles patrimoniales inventariados según datos del INPC Riobamba, el escaso interés por preservar estos lugares históricos, por conocer que es lo que almacenan las edificaciones, quien caminó por sus calles, que memorias almacenas en sus parques, de a poco va cambiando en el imaginario lo que fue nuestra urbe.

CAPÍTULO 1

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del Problema

En 1797 la antigua Riobamba sufre un terremoto devastador que la destruyó casi por completo las autoridades consideraron que es necesario trasladar a la ciudad desde la Laguna de Colta donde estaba situada. Riobamba es una ciudad que surgió, se acento y se desarrolló, durante este proceso la ciudad tuvo una planificación específica y las construcciones que se realizaron las podemos apreciar hasta estos días cuando caminamos por estos sectores formando parte del centro histórico de la ciudad y que a futuro deberían conservarse como un herencia.

Los centros históricos son de gran importancia en una ciudad, puesto que guardan en sus calles, casas, plazas, parques, monumentos e iglesias, el inicio de una sociedad a la que con el paso del tiempo se desarrolló, progresó y se va transformando. A lo largo de los años estos lugares han ido adaptándose a los cambios y transformaciones sociales que son constantes en las sociedades modernas, ya sea por el avance de la tecnología o por las nuevas formas de vida social.

El centro, hace referencia a un punto de enfoque principal donde, desde allí se pueden generar diferentes actividades; por otro lado el término histórico que en contexto son las circunstancias en la que se desarrolló algún hecho importante y queda plasmado en diferentes fuentes de información. En la unión del término centro histórico podríamos mencionar que es una parte central en la que se intenta mantener una herencia de sucesos que marcaron una época donde estos sitios deben ser un lugar de encuentro del pasado con el futuro.

Este conjunto de cimentaciones denominadas como históricas enriquecen a cada ciudad de nuestro país, guardando en cada parte el surgimiento de una sociedad que se ha ido desarrollando con el paso del tiempo y que ahora esas primeras edificaciones van lidiando contra condiciones naturales adversas y la desatención de las autoridades para evitar el deterioro.

Riobamba y su Centro Histórico cuentan con una riqueza arquitectónica muy importante que data de la época Colonial, en este lugar se encuentran edificaciones que en su tiempo demostraban el poder religioso, económico y político de la urbe, que poco a poco ha ido

cambiando. En el lugar, las edificaciones modernas cada vez son más, debido a que muchos bienes patrimoniales han sido modificados o cambiados por la arquitectura moderna, variando la esencia de la riqueza cultural del Centro Histórico de la ciudad. Sin embargo, la carencia de políticas públicas y el desinterés de las autoridades e instituciones competentes y su falta de control, no ha permitido la intervención oportuna para preservar éste valor histórico cultural.

Dentro de los cambios observados en el Centro Histórico de Riobamba, se puede notar el desplazamiento del área residencial que albergaba a familias hacia otros sectores de la ciudad, convirtiéndolo al centro histórico en un área eminentemente de comercio, lo cual ha provocado el abandono y la soledad nocturna del sector. El comercio de alguna manera ha generado una migración de población residente.

Esta migración de residencias, va generando el deterioro de estos lugares, los propietarios de los inmuebles demuestran desinterés en conservar de buena manera sus propiedades, debido a la alta inversión que se requiere para su restauración. Las instituciones competentes, tampoco han realizado acciones o gestiones para ayudar a salvaguardar estos bienes que son parte del patrimonio cultural de la ciudad.

Ante la carencia de ordenanzas concretas de cuidado y preservación del Centro Histórico de la ciudad y el marcado desinterés de las autoridades, se puede observar las fachadas de las casas deterioradas, edificios importantes convertidos en urinarios públicos, edificaciones con grafitis, los parques descuidados donde se encuentra a personas indigentes y libadores.

La falta de familia residente en el Centro Histórico en las noches o en ciertas horas, genera inseguridad en los transeúntes, turistas y lugares de comercio que cierran sus puertas muy temprano, por miedo o temor a la delincuencia.

Riobamba y el Centro Histórico con el paso del tiempo y con la alternabilidad de sus edificaciones pueden hacer que las personas tengan su propia representación de este sector de la urbe.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto que genera el Centro Histórico de la ciudad de Riobamba en el imaginario de sus habitantes?

1.3 Justificación

Riobamba ha sido partícipe de hechos libertadores e importantes desarrollos que a su tiempo la categorizaron como una de las ciudades más importantes del Ecuador. La memoria de la urbe aún se mantiene en el centro histórico, en las calles podemos observar edificaciones que muestran el poder económico, político y católico.

La importancia de las autoridades por preservar y cuidar estos lugares es indispensable puesto que tienen un valor histórico que se debe perpetuar y dar a conocer de generación en generación.

Actualmente existen Leyes y Ordenanzas para su cuidado, así como también entes como el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio) y la Dirección de Patrimonio del Municipio de Riobamba encargados del cuidado y preservación. Pese a estas directrices que están vigentes para el mantenimiento se puede observar deterioro y falta de control en algunos inmuebles, el desconocimiento de los riobambeños con respecto al valor histórico y cultural que posee también afecta a la integridad del sector.

Es por esto que se lleva a cabo esta investigación para poder conocer como ésta constituido este sector, sus límites, los perímetros del sector, las edificaciones importantes con las que se identifican los ciudadanos y que mecanismos se tiene para su protección. También poder entender la representación o significación, el valor que tiene para los habitantes y si se considera importante el debido cuidado y preservación.

Con esto queremos situar el sentir de los riobambeños para el sector y también de alguna forma que exista un mayor control en el cuidado de estos bienes, para que toda la colectividad se empodere, los cuide y se pueda convertir en un importante sector histórico para la provincia y nuestra ciudad.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar el Centro Histórico de Riobamba y su impacto en el imaginario de los habitantes, periodo octubre 2017- marzo 2018

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar los bienes vinculados con la historia del Centro Histórico de Riobamba.
- Identificar el impacto que tiene el Centro Histórico de Riobamba en el imaginario de los habitantes de la ciudad.
- Elaborar un producto comunicacional para la difusión y preservación del patrimonio histórico de la ciudad.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Comunicación

La comunicación hace referencia al intercambio de pensamientos y criterios que se genera entre las personas. Según lo menciona Fonseca (2013) comunicar es compartir algún tipo de información sobre un tema determinado; la comunicación se constituye en una cualidad racional y emocional del ser humano que nace como respuesta a la necesidades de contactarse con su entorno.

Para Marín (2013) la comunicación humana hace referencia al proceso de interacción a través del intercambio de mensajes que se envían a una o más personas.

Guardia (2014), define a la comunicación como un proceso participativo e intrapersonal, esto es porque existe la interacción entre dos o más personas y la existencia de elementos es evidente.

El Diccionario de Lingüística Moderna de autoría de Álvarez Varó y Martínez Linares (1997) citado por Guardia (2014), definen a la comunicación como:

El proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común, este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la decodificación (Guardia, 2014, pág. 21).

A continuación se presenta el siguiente gráfico, en el cual se explica de manera detallada el proceso de la comunicación:

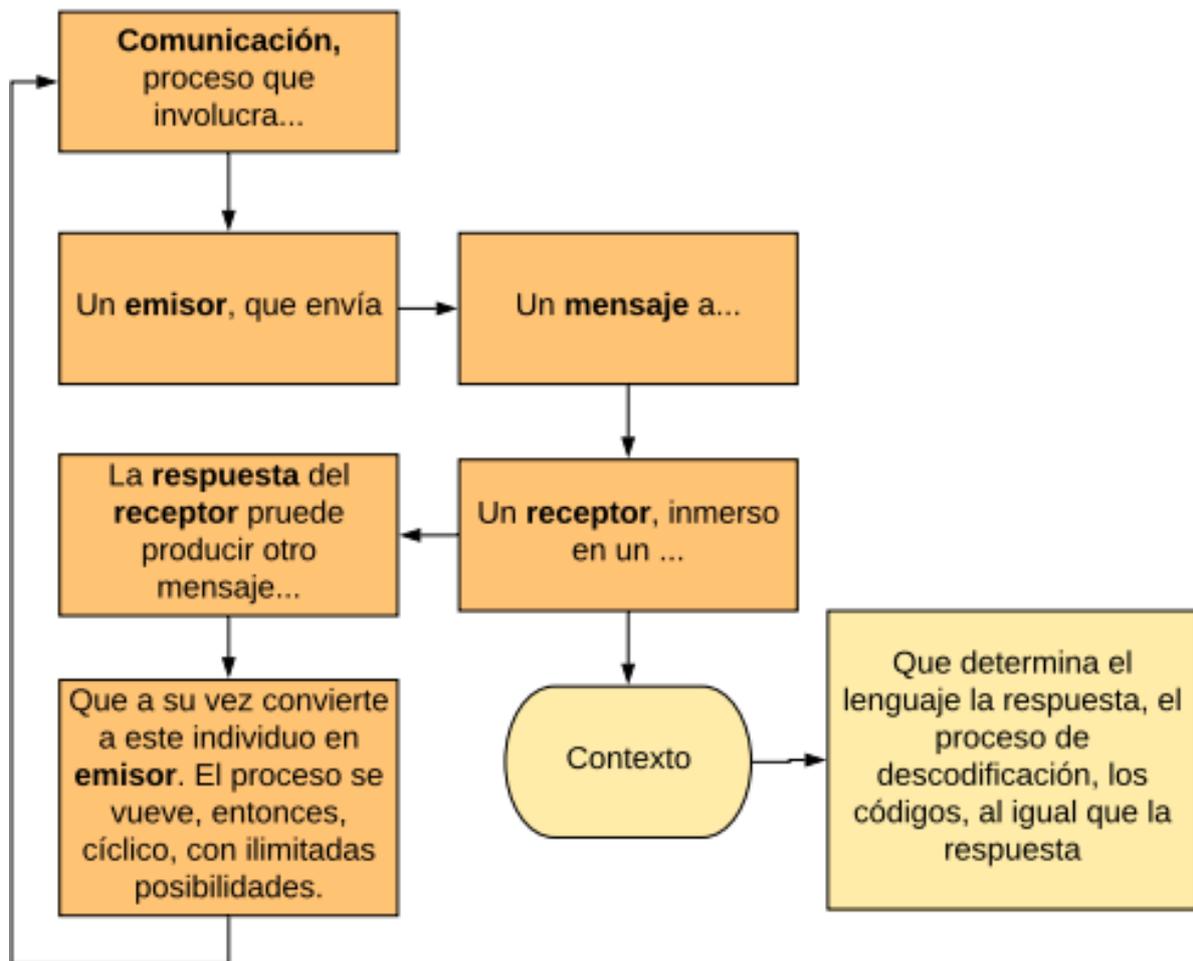


Gráfico No. 1 La comunicación
Fuente: (Santos, 2014)
Elaborado por: Cristian Erazo

2.1.2 Elementos de la comunicación

En el proceso de comunicación intervienen los siguientes elementos:

Emisor

El emisor es considerado como la fuente de información o la persona que será la encargada de transferir un mensaje; el proceso seguido por este elemento para transmitir la información es la respectiva codificación en un sistema de símbolos, el cual debe ser comunicado por la persona destinataria, en tal sentido el emisor también es conocido como codificador (Santos, 2014).

Receptor

La persona o personas que reciben un mensaje son conocidas como receptor, destinatario, o enunciatario; es definido como aquel individuo que conoce el sistema de símbolos

estructurados que tiene como fin comunicar un mensaje. El receptor no es considerado como un sujeto pasivo, sino contrariamente como creativo, debido a que al momento de realizar la respectiva decodificación el receptor no mantiene el mensaje original sino que lo modifica y añade un nuevo valor basado en la experiencia, opinión, criterio, situación, entre otros elementos acorde al entorno en que se maneja (Santos, 2014, pág. 13).

Mensaje

Helena Beristáin citada por Santos (2014) define al mensaje como “una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado” (pág. 13).

Considerando lo mencionado por la autora se define entonces que el mensaje es el conjunto de información sobre un tema específica que busca ser transmitido por el emisor hacia el receptor, por lo que es importante que el mismo sea compartido con un mínimo nivel de errores.

Canal

El canal de comunicación es el medio a través del cual se difunde los mensajes entre el emisor y receptor, en caso de hacer referencia a la comunicación masiva algunos canales de información son los libros, el periódico, cine, televisión, e internet por ejemplo (Santos, 2014, pág. 17).

Contexto

Según la investigación realizada por Santos, (2014); existen cuatro tipos de contexto mencionados a continuación:

- Idiomático
- Verbal
- Extra verbal
- Cultural

2.2 Teorías de la comunicación

En este trabajo se abordarán teorías, modelos y escuelas, que con sus pensamientos permitirán entender los diferentes problemas sociales. A continuación se presenta la respectiva definición de un término que se utilizará en el estudio:

Teoría: Hace referencia al conjunto de ideas que tienen como finalidad generar una explicación lógica sobre un hecho o suceso (Kottak, 2013).

Las teorías desde un punto de vista realista, son consideradas como el conjunto de creencias sobre un determinado elemento y permite realizar la respectiva descripción de la estructura de los mismos. La creación de teorías nace de la necesidad de lo que Popper llamaba “problemas” es decir, aquellas situaciones que se pretenden comprender de mejor manera; es por ello que se trata de explicar a través de leyes y regularidades, que predicen y explican los fenómenos que se observan dentro y fuera del entorno (Sánchez & Campos, 2014).

Las teorías de la comunicación tratan de realizar un análisis que les permita generar explicaciones sobre el fenómeno conocido como comunicación, es importante mencionar que no existe un cuerpo coherente entre las teoría debido a la carencia de un objeto de estudio claramente definido (Sánchez & Campos, 2014, pág. 3).

Se concluye entonces que las teorías de la comunicación son utilizadas para explicar fenómenos sociales y culturales, entre las que sobresalen: la teoría estructuralista, funcionalista, crítica y la teoría antropológica cultural, en esta última teoría se basará la presente investigación.

2.2.1 Teoría Funcionalista

Esta teoría tiene sus orígenes en el planteamiento de Aristóteles, quien en su Retórica trató sobre tres etapas en la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio. Donde el orador viene a ser el emisor, el discurso es el mensaje y el auditorio son el público receptor (Giraldo, Naranjo, Tovar & Córdoba, 2013, pág. 17).

La corriente funcionalista considera que el ser humano es reconocido por su conducta y por la función que desempeña el mismo en la sociedad, por lo que es considerado como lector y consumidor (Giraldo, Naranjo, Tovar, & Córdoba, 2013, pág. 17).

Según lo mencionado por Giraldo, Naranjo, Tovar, & Córdoba (2013), los principales exponentes de esta teoría son: Lasswell, Lazarsfeld, Hovland, Lewin, quienes son considerados como los padres de la comunicación; sin embargo la influencia de Shannon, Weaver, Berelson, Janowitz, Katz, Schramm, Wright, Nixon, Thaye, y Schiller, ha sido decisiva para el desarrollo de esta teoría.

Do Campo (2015), menciona que varios investigadores del siglo XIX e inicios del XX, coincidieron en el desarrollo de una teoría en la que se admite a la sociedad como un sistema en la que cada individuo cumple con un padrón diferente a los demás, pero que era requerido para el funcionamiento de un todo.

Para el etnógrafo Malinowski (1944) después de realizar dos estudios, creyó que “todas las costumbres e instituciones en la sociedad estaban integradas y relacionadas, de modo que si una cambiaba, las otras también lo haría, cada una, entonces, era una función de las otras”. Es el enfoque que se centra en la función de las prácticas socioculturales en los sistemas sociales (Calderón, 2013).

2.2.2 Teoría estructuralista

El estructuralismo nace como una manera de oposición a los métodos tradicionales de la lingüística, ya que usualmente se limitaba a realizar un análisis lingüístico de hechos aislados. Básicamente el fundamento de la teoría estructuralista se basa en la vida social, la cual es considerada como un sistema complejo de comunicación; cada uno de los fenómenos sociales son signos o símbolos que requieren de una exhaustiva revisión para su correcta comprensión; la estructura del mensaje, el cómo han sido elaborado, y la manera de interacción de los mismos con la respectiva audiencia, son elementos que se interpretan en esta teoría (Giraldo, Naranjo, Tovar & Córdoba, 2013, pág. 18).

Esta teoría para Giraldo (2013) trata de encontrar estructuras significantes de diferentes hechos que ocurren en la sociedad. El principal objetivo de esta teoría radica en hacer explícito el conocimiento utilizado al momento de reconocer e interpretar los signos correspondientes, lo que quiere decir que existen varios significados que son considerados como naturales pero son producto de un sistema cultural.

Tiene como principal fundamento la lingüística y la semiología, se incorporan conceptos relacionados con formaciones sociales, por ejemplo; estructura, superestructura, relaciones de producción, cultura de masas, entre otros.

Para Lévi- Strauss (1967) la teoría estructuralista con respecto a la cultura manifiesta que:

Descansa en la creencia de que la mente humana posee ciertas características universales, que se originan en características comunes del cerebro. Estas estructuras mentales conducen a la gente a todas partes a pensar de manera similar, independientemente de su sociedad o sus antecedentes culturales (Cadenas, 2013, pág. 45).

2.2.3 Teoría Antropológica Cultural

En esta teoría se constituye la base para realizar la presente investigación ya que los Centros Históricos son parte de la cultura e identidad de un pueblo, aspectos que permiten identificarse en una sociedad.

Lévi-Strauss, y su aporte a la antropología se fundamenta en la presencia de dos autores quienes son Mauss y Malinowski. Mauss en su libro “Introducción a la etnografía” señalaba que la etnología es importante ya que el hecho social únicamente se manifiesta en las experiencias de los pueblos, mientras que Malinowski en su obra “Los argonautas del Pacífico Occidental” afirma que es fundamental que el investigador participe enérgicamente en las actividades que realizan los pobladores, de manera que se obtiene un contacto más directo, por consecuente se obtiene una vivencia subjetiva lo que conlleva a una prueba empírica. Básicamente se concluye que el trabajo de campo es imprescindible en los estudios antropológicos (Acero, Gómez, Ortiz, & Palomo, 2010, pág. 139).

En primer lugar es importante definir la palabra antropología Kottak (2013), “es el estudio de la especie humana y sus ancestros inmediatos. La antropología es una ciencia excepcionalmente comparativa y holística” (pág. 32).

Kottak (2013) manifiesta que:

La antropología es una ciencia que trata de observar, interpretar y representar las voces y enfoques de diferentes épocas, lugares y culturas, a través de sus diversos subcampos, la antropología reúne enfoques biológicos, sociales, culturales, lingüísticos e históricos. Las múltiples y variadas perspectivas ofrecen una apreciación más completa de lo que significa ser humano (pág. 36).

La antropología debe ampliar más su campo de acción para que se mantenga como ciencia, por lo que la transformación es inevitable; muchas sociedades han ido conociendo su identidad y buscan realizar estudios con mayor profundidad, por lo que los antropólogos deben estar dispuesto a examinar los objetos desde adentro y para adentro (Lévi-Strauss, 2008).

Lévi-Strauss es considerado como el padre del estructuralismo por varios autores; así también es el precursor de la incorporación del modelo lingüístico en la antropología. Roman Jakobson en su libro “*Linguistique et poétique*” señala “Veo en Lévi-Strauss al gran representante de la antropología social, de la antropología cultural de nuestra época” así lo cita (Gómez, 1981).

De manera práctica Lévi Strauss sostiene que la antropología es como la lingüística, en el que se define que se debe “encontrar el significado de las cosas y descifrar los sistemas de signos presentes en aquellas sociedades donde era más fácil distinguirlas, las sociedades primitivas” (Acero, Gómez, Ortiz & Palomo, 2010, pág. 141).

Para Campesino (1984), la antropología cultural pretende aprehender la totalidad de la vida cultural humana. La antropología social aborda las bases organizativas de las colectividades humanas. En la práctica, algunos antropólogos culturales también dan prioridad analítica a la estructura social, y algunos antropólogos sociales, cuando analizan los sistemas sociales, aprehenden una gran parte de la vida cultural. Sea como fuere, uno de los enfoques es básicamente sintético, y el otro analítico e inductivo.

La antropología cultural se basa en el estudio global del origen y el porvenir del mundo actual, es decir se comprende sobre las culturas, las costumbres y las creencias de personas que viven en el día a día y que han vivido en el pasado reciente con las costumbres y creencias.

La antropología se basa en el estudio de la humanidad, de la vida de los antepasados de los pueblos, sus costumbres como sus estilos de vida, se centran en diferentes aspectos y estudia varias ramas o dimensiones de la experiencia humana.

La antropología cultural está relacionada con el estudio de la cultura, por lo que se hace énfasis en la arqueología y la lingüística antropológica; la arqueología es la ciencia que estudia las culturas antiguas y las variaciones de las mismas partiendo de sus restos materiales, ya que generalmente los objetos de estudio suelen ser sociedades prehistóricas por consecuencia no existe ningún tipo de documentación escrita; la lingüística antropológica se ocupa de estudiar las lenguas y su evolución en el tiempo (Baraño, 2013).

En otras palabras la antropología aporta una idea principal sobre la reconstrucción de historias de los antepasados con dependencia a los aspectos de la vida humana, relacionándolo con el lenguaje y su evolución en diferentes culturas. Muchas otras disciplinas están encargadas del estudio de los seres humanos, la naturaleza en que vivimos está enfocada a las experiencias, costumbres y vivencias del día a día imponiendo siempre nuestros propios estilos de vida con el propósito de vernos a nosotros mismos como somos en la realidad. Con respecto a las perspectivas biológicas, lingüísticas, comparativas, globales la antropología tiene la perspectiva de generar muchas cuestiones esenciales. La estrategia antropológica determina los elementos necesarios para llevar a cabo el análisis y el significado de los factores raciales.

Kottak (2013), concibe a la antropología cultural como el estudio de la sociedad y de la cultura, para lo cual se debe realizar el respectivo análisis, interpretación y explicación de las semejanzas y diferencias culturales de los pueblos. Los antropólogos culturales consideran oportunas el estudio a través de la etnografía que se basa en el trabajo de campo y la etnológica que se basa en la comparación transcultural.

La etnografía describe un grupo, sociedad o pueblo; por lo que el etnógrafo debe recoger datos, y posterior seguir el proceso de organización, descripción, análisis e interpretación de los mismos para poder transmitir dichos conocimientos a través de un libro, películas, artículo, o algún otro canal de información (Kottak, 2013, pág. 9).

La etnología, en cambio se dedica al análisis, interpretación y comparación de los resultados obtenidos a través de la etnografía (datos recolectados de diferentes comunidades). Esta información es usada para realizar contrastes de los pueblos y sus culturas, desde la manera más particular hasta la más general. El trabajo del etnólogo se basa en explicar las diferencias y similitudes culturales, comprobar hipótesis y en caso de ser posible construir teorías que clarifiquen de mejor manera la comprensión sobre el funcionamiento de los sistemas sociales y culturales estudiados (Kottak, 2013, pág. 10).

“Cuando se habla de la antropología sociocultural se atribuye a al ser humano estudiado como un miembro de un grupo social y como integrante de una cultura” (Pellón, 2013, pág. 2). Puedo decir ante este autor que la antropología cultural estudia las costumbres y la forma de vivir de nuestros antepasados, como sus realidades y el desarrollo de los grupos humanos. La antropología cultural es una de las demonizaciones retribuidas por Estados Unidos debido a que en ese entonces Boas y sus discípulos se los clasificaron como culturalistas. Para el estudio de la antropología cultural los investigadores realizan diferentes tipos de actividades entre ellos el primero está basado en el trabajo de campo y el otro en la comparación transcultural, de alguna manera la etnografía describe y analiza datos que permiten convivir con pequeñas comunidades.

Las poblaciones constituyen sus propias culturas y se interactúan unas con otras, no se manejan de manera aislada., el estudio de tales conexiones permite obtener un importante objeto de estudio sobre la antropología moderna. La teoría de antropología cultural centra su estudio sobre los pueblos contemporáneos, se encarga de conocer diferencia y semejanzas entre las culturas de la sociedad como esta van cambiando con el pasar de los años.

Los antropólogos culturales asimilan el comportamiento de las culturas andinas a través de la convivencia con las personas mediante largos periodos de tiempo. En la actualidad la antropología cultural aún sigue actualizándose. Durante varias décadas pasadas se han ido generando perspectivas teóricas de donde se han ido transmitiendo y enriqueciendo el campo (Miller, 2011).

Considerando a Montesquieu (1750) quien hace mención en cuanto a la relación de las costumbres y las leyes y sobre las manifestaciones en los ritos del espíritu de una nación. Las consideraciones de las culturas con respecto a la naturaleza, en lo que respecta a su integración bajo la manera de interactuar con otras culturas y modificar ese las presenta como recursos que permiten la facilidad de la comprensión de la cultura. La antropología cultural aborda ejes principales entre estos se encuentran la agencia cultural, el estructurismo generalizado como fases principales de la forma de vivir de los antepasados (García S. , 1906)

2.2.4 Cultura

La comunicación es una de las partes primordiales de la cultura de los pueblos, ya que se transmitirán los conocimientos sobre los mismos. El autor manifiesta además que la comunicación crea, recrea, alimenta e intercambia saberes y aprendizajes, relacionados con la sociología, antropología, psicología, estudios culturales entre otras (Ulloa, 2007).

Ulloa (2007), sostiene que la comunicación y la cultura se relacionan, para comprender de mejor manera lo mencionado, se expresa a continuación los respectivos precedentes:

- La cultura de los pueblos y nacionalidades se manifiesta mediante su universo simbólico, el cual posee varios significados que transmiten conocimientos sobre como son, de donde vienen y hacia dónde van.
- La comunicación, representa una forma de expresión cultural, ya que el lenguaje de la persona permite definir como se realiza el intercambio de ideas, normas de comportamiento, relaciones, entre otras.

Ivonne Cevallos citada por Ulloa (2007), manifiesta que “la comunicación es un proceso constructor de cultura en la medida que la significación es producto de acuerdos sociales sobre los signos que se perciben en la realidad, esos signos adquieren valores específicos dentro de una visión de un grupo humano” (pág. 20).

La cultura es una herencia social, la cual permite la convivencia en una sociedad organizada, en la que la resolución de conflictos es importante, por ende se debe conocer y predecir aquellas conductas sociales de otros y la propia. Así también permite el fortalecimiento de interacciones sociales que dan sentido a un grupo, es importante recalcar que el ser humano desde el momento en que nace hasta cuando deja de existir forma parte de una sociedad y también de una cultura (Guerrero, 2002, pág. 51).

Guerrero (2002) afirma que la cultura es una construcción social, la cual es aprendida y transmitida en una sociedad concreta, por ende se concluye en que la cultura es una manera de comportamiento aprendida pero también es una conducta compartida, una forma de pensar o hacer las cosas (pág. 54).

Bauman (2005), explica varias premisas para generar la noción jerárquica del término cultura:

- Heredada o adquirida
- Se enmarca el carácter de un ser humano
- Saturación de valores

Considerando estos aspectos, el autor define a la cultura en el proceso de alcanzar, conseguir la naturaleza cultural, esta última terminología hace referencia a aquello que *in actu* llega a ser igual a su *potentia* natural (Bauman, 2005, pág. 112).

En el devenir del tiempo, la palabra cultura ha tenido una presencia común y usual en los medios actuales de difusión de información: televisión, radio... e inclusive en escuelas e institutos. Es un término por sí mismo extraño, distante a la vez que familiar. Y es que el concepto de cultura que se ha impregnado en las mentes de hoy es para referirse a “aquello intangible” que define un grupo, usualmente extraño y diferente para los espectadores, oyentes y demás categorías que se quiera encontrar (Barrera, 2013).

La cultura es todo aquello que define a sus lugares, sus raíces, orígenes es lo que conforma una ciudad; la Unesco define a la cultura como el conjunto de los atributos característicos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social.

Para Austin (2012) la cultura es el sustantivo común, que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano; está ligado a la apreciación y análisis de

elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social.

Harris (2013) manifiesta que “la cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.”

Para Austin (2012) la cultura es el sustantivo común, que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social.

El concepto de cultura está arraigado como un tema central para la antropología desde varias décadas, Taylor define a la cultura como un sistema de comportamiento de donde el pensamiento humano obedece a las leyes naturales por lo que puede ser asimilada de una manera científica. La cultura estudia el conocimiento, el arte, las creencias como las capacidades y hábitos que han sido adquiridos por el ser humano durante su ciclo de vida. Con la cultura se aprende las tradiciones de nuestros antepasados, teniendo como base la capacidad de aprender de la experiencia (Eagleton, 2016).

El antropólogo Clifford Geertz (2003) determina a la cultura como parte de las ideas que se suscitan en el aprendizaje de los símbolos culturales, las culturas son características de los planes, reglas y controles; es transmitida mediante la observación, enseñanza directa, de igual manera se consideran las necesidades naturales que son compartidas entre los seres vivos que generan el aprendizaje de manera particular. Los hábitos de los seres vivos que habitan en la naturaleza moldean la cultura del ser humano en manera de aprendizaje direccionándolos mediante la creación de valores (Geertz, 2003).

La cultura y los cambios culturales van de la mano sin embargo afectan la manera en que se percibe con la naturaleza humana, mediante la invención y el descubrimiento de las culturas se han superado grandes limitaciones, un ejemplo bien claro de ello es el estudio de las medicinas para las curaciones de enfermedades como la viruela, varicela entre otros que fueron atribuidos por nuestros ancestros (Fernández J. , 2014). Para comprender el significado de la cultura se deben considerar las costumbres, creencias, religiones que con el tiempo van transformando la vida del ser humano.

El concepto de cultura nació de un término oponente sobre la alta cultura, y las teorías racistas que impregnaban en un primer nivel a la antropología, debido que por medios de ello se trataba de buscar jerarquías mediante diferentes grupos humanos entre los cuales se encontraban aisladas al mundo. Es bajo estos parámetros que con el pasar del tiempo a la cultura se la determina como un compendio de conocimientos, artes y roles de cualesquier otras capacidades que se han adquirido por la sociedad (Echeverría, 2010).

La cultura abarca principios, normas valores, costumbres y creencias, donde las sociedades logran innovaciones materiales gracias a la combinación de las ideas que se producen en los seres humanos. No todas las reglas obligan por igual, debido a que son las costumbres las que comparten las adhesiones emocionales más discretas. La cultura se compone también de creencias, las mismas que se encuentran por parámetros específicos en cuanto al mundo y las cosas, que se consideran ciertas. Las variaciones en las culturas son enfocadas a una diversidad de modificaciones particulares sobre la conducta del ser humano, tanto en las culturas dinámicas como en las modernas los cambios son permanentes.

La cultura se encuentra compuesta por símbolos, en donde precisamente el ser humano es el encargado de agrandar su cultura insensatamente, tanto las actitudes como los gestos y las palabras forman parte de un símbolo, el significado de los mismos depende de las culturas de cada persona, la cultura influye sobre el lenguaje los cuales poseen un sin número de términos referidos a las actividades.

2.2.4.1 Características de la cultura

Dada la extensión de la cultura se conoce que la misma posee ciertas características entre las más importantes están las siguientes:

Es aprendida debido a que todo ser humano tiene la capacidad de aprender, por lo contrario de lo que no es aprendido es natural. La cultura radica de la naturaleza debido a que es soporte del ser humano... “más que los dos pares opuestos, la cultura y la naturaleza se complementan. El ser humano ha llegado a ser, lo que es, gracias a esta complementariedad” (Pellón, 2013, pág. 11).

Sin embargo hay que considerar que los seres humanos aprenden desde su nacimiento, y a lo largo del transcurso de su vida, en sus primeras etapas de la infancia el aprendizaje es muy intenso ya que el cerebro está evolucionando. El aprendizaje de manera consciente o

inconsciente en el ser humano se lo domina como una socialización, ya que guían el comportamiento de una persona mediante la generación de valores.

Otra de las características de la cultura es ser adaptativa, ya que no implica a que esto lo sea siempre, se emplean desajustes que no requieren de la exploración de los comportamientos de las personas sino que generan el comportamiento hacia su entorno cultural y social. Un ejemplo claro ante ello es la contaminación del medio ambiente por la deforestación, residuos contaminantes entre otros.

2.2.5 Identidad Social

Iñiguez (2001) afirma que:

Identidad, individual o social, es algo más que una realidad natural, biológica y/o psicológica, es más bien algo relacionado con la elaboración conjunta de cada sociedad particular a lo largo de su historia, alguna cosa que tiene que ver con las reglas y normas sociales, con el lenguaje, con el control social, con las relaciones de poder, en definitiva, es decir, con la producción de subjetividades (pág. 33).

La identidad social para Tajfel (1986) es considerado como el auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia. De la misma manera se relaciona este criterio con el movimiento social, en el cual se promueve el derecho a la diferencia cultural y se reconoce a través de leyes y normativas de cada país.

El ser humano en general, requiere saber aspectos del entorno en el que se desenvuelve, para identificarse con el grupo social del que forma parte y demostrar un sentido de pertenencia grupal y determinar el nivel de influencia que tiene el mismo (Peris, 2013).

Morales (2007) citado por Peris (2013) manifiesta que la identidad social se encuentra conformada por el conjunto de procesos cognitivos, evaluativos y emocionales; es también necesario manifestar que la estabilidad y los cambios existentes se relacionan con los diferentes procesos psicosociales ya sea en un ámbito individual, grupal o colectiva.

La identidad social se forma entonces por la pertenencia a un grupo; que sea positiva o negativa dependerá de la valoración que el individuo haga de su grupo en comparación con otros grupos. De ahí la importancia del proceso de comparación social, por el cual las personas tienden a

compararse a sí mismos con otras. Por tanto, aquí la comparación social no sólo implica ser diferente, sino también que hay que buscar ser mejor.

Como consecuencia, los grupos tienden a competir por una identidad social positiva a través de una diferenciación con otros grupos en la cual salgan beneficiados. Y en el supuesto de que los individuos no se encuentren satisfechos con su identidad social, tienen tres posibles alternativas para lograr una valoración más positiva: la movilidad individual, la creatividad social o la competición social. Ahora bien, la identidad social positiva en una comparación social se puede alcanzar por una distinción positiva del propio grupo ante otros, sin que se produzca necesariamente una discriminación negativa hacia el exogrupo (Peris, 2013).

Las teorías de la identidad social, parten de una categorización del YO, han tenido influencia en la rama de la psicología social contemporánea, facilita tributos a la comprensión de la dimensión de los tributos de la conducta social. Según Tajfel mencionado por Stoll (2013) alude aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia”. Se entiende como identidad social al grupo con que una persona se identifica, sin embargo no siempre en este se adoptan las características y conductas (pág. 11).

La teoría de la identidad social, mantiene un rol social mediante un proceso de categorización, en donde la información que se obtiene del mundo es caracterizada en unidades comprensibles de averiguación social. A la identidad social se la construye mediante los roles sociales y que son negociados entre los individuos refiriéndose la primera al comportamiento de quien se hace responsable el rol social. Cuando se habla de la identidad de una persona o conjunto de personas se realiza un enfoque a los procesos que permiten conocer que el sujeto en un cierto tiempo tiene conciencia de ser el mismo, en esta fase se hace conciencia a la necesidad que tienen las personas de conocer construir una identidad colectiva sobre todo por la sensación de seguridad y estabilidad que proporcionan.

Se puede decir que la identidad social pertenece a un equipo humano en el cual se debería considerar toda construcción de identidad o autoconcepto, a partir de ello cada uno tiene el propósito de identificarse con el resto de grupos sociales y culturales existentes en el mundo de esta manera se podrían evitar discriminaciones y prejuicios tomando en consideración que el trato entre el mismo grupo de personas lleva varias actitudes.

La identidad social se forma entonces por la pertenencia a un grupo; que sea positiva o negativa dependerá de la valoración que el individuo haga de su grupo en comparación con otros grupos. De ahí la importancia del proceso de comparación social, por el cual las personas tiende a compararse a sí mismos con otros. Por tanto, aquí la comparación social no sólo implica ser diferente, sino también que hay que buscar ser mejor. Como consecuencia, los grupos tienden a competir por una identidad social positiva a través de una diferenciación con otros grupos en la cual salgan beneficiados. Y en el supuesto de que los individuos no se encuentren satisfechos con su identidad social, tienen tres posibles alternativas para lograr una valoración más positiva.

La identidad colectiva es definida por varios autores como una auto-interpretación centrada en un aspecto del yo socialmente compartido con algunas personas en un contexto social relevante. Su característica fundamental es la uni-dimensionalidad, ya que el proceso psicológico crítico que subyace a la identidad colectiva es el proceso de centrar o focalizar la autointerpretación en un único aspecto del yo socialmente compartido.

En esencia, esta teoría sugiere que las personas tienden a maximizar su autoestima mediante la identificación con todos aquellos grupos sociales específicos a los que pertenecen e intentando además que sean valorados de forma positiva, en comparación con los otros grupos. En particular, de acuerdo con Pichastor & Agut (2017) dentro de esta teoría juega un papel imprescindible el concepto de la categorización, entendido éste como un proceso de simplificación y orden de la realidad social. Es la tendencia a dividir el mundo social en dos categorías más bien separadas: nuestro endogrupo nosotros y varios exogrupos ellos.

Y es a través de dicho proceso como los individuos construyen su identidad social, haciendo más sencilla su percepción de la realidad social. El proceso de la categorización, a su vez, acentúa las diferencias entre categorías distintas e incrementa las semejanzas entre los miembros que pertenecen a una misma categoría, es decir, minimiza las diferencias dentro de esa categoría. La identidad social se forma entonces por la pertenencia a un grupo; que sea positiva o negativa dependerá de la valoración que el individuo haga de su grupo en comparación con otros grupos.

De ahí la importancia del proceso de comparación social, por el cual las personas tiende a compararse a sí mismos con otros. Por tanto, aquí la comparación social no sólo implica ser diferente, sino también que hay que buscar ser mejor. Como consecuencia, los grupos tienden

a competir por una identidad social positiva a través de una diferenciación con otros grupos en la cual salgan beneficiados. Y en el supuesto de que los individuos no se encuentren satisfechos con su identidad social, tienen tres posibles alternativas para lograr una valoración más positiva: la movilidad individual, la creatividad social o la competición social. Ahora bien, la identidad social positiva en una comparación social se puede alcanzar por una distinción positiva del propio grupo ante otros, sin que se produzca necesariamente una discriminación negativa hacia el exogrupo (Pichastor & Agut , 2017).

2.2.6 Identidad Cultural

La identidad cultural es lo que cada persona o sector se identifica ya sea por su vestimenta, por su forma de hablar en este sentido Zamora (1996) menciona que “la identidad cultural de una comunidad humana es la forma en que dicha comunidad asume, de forma consciente en un discurso racional o como vivencia cotidiana, toda manifestación o expresión de su ser espiritual y material, creado durante su devenir histórico, hállese o no organizada como nación o estado” (pág. 67).

La identidad cultural contribuye con un papel muy importante en lo que respecta al desarrollo de un territorio, a tal lugar que muchos pueblos han apostado por una revalorización de lo cultural, creando nuevas identidades culturales.

Influye en el comportamiento humano, es decir que nos ayuda a identificarnos mediante nuestras costumbres que van relacionados con la educación y valores. El profesional al saber de identidad cultural se desarrolla más como ser humano y refuerza sus destrezas y habilidades. Porque la cultura enseña al trabajador social a saber más de la historia y de los compatriotas permitiendo identificar la idiosincrasia existente en algunos territorios, con lo cual su intelecto se verá fortalecido y así le permitirá al profesional entender porque la gente vive de diferentes maneras.

La identidad cultural se manifiesta a través de la identidad patrimonial, ya que lo cultural se expresa en función de su patrimonio. Y es que cuando el patrimonio llega a formar parte de la conciencia común a todos los miembros del cuerpo social de la nación, empieza a reconocerse su alma, que es lo que llamamos patria. De ahí que la identidad cultural nacional es el sentimiento de pertenencia a una colectividad unida por una historia y las tradiciones del pueblo, y por un proyecto de desarrollo compartido en un marco de igualdad en cuanto a la dignidad humana y respeto a la diferencia.

El fomento de la identidad cultural se concibe como una estrategia global destinada a preservar y proteger el patrimonio cultural de la nación, como defensa cultural de un país frente a la expansión de otras, para protegerse de los embates foráneos y mantener vivos los auténticos modos de comportamientos de los pueblos. Como para la mayoría de las personas la patria es un ente abstracto y distante, se hace muy difícil enseñarle a conocer y querer tal cosa. Pero como el patrimonio se haya más cerca de nosotros y nos encontramos en íntima relación con este, la enseñanza del patriotismo integral se hace más fácil y efectiva porque en cada elemento del patrimonio está presente la gente.

El patriotismo como semilla debe sembrarse y cultivarse por doquier, en el hogar, en la escuela, en las instituciones sociales, para que pueda germinar, florecer y darnos espléndidos frutos. En algunos países, el extranjerismo delicioso, o sea, la afición por lo extranjero, por el solo hecho de serlo, es uno de los grandes daños que produce la ausencia del patriotismo. Hay quienes alegan que el poco o escaso patriotismo que prevalece en nuestros pueblos se debe a su poco desarrollo. Esto no es cierto en modo alguno, ya que las historias nuestras en el pasado fueron más patriotas que en el presente, así lo ponen de manifiesto las epopeyas de la independencia. La patria se halla por encima de las diferencias de raza, sexo, credos religiosos o políticos. Florece en todas las culturas, en todas las épocas y en todas las naciones, no es privativo de ningún pueblo y es a través de la misma que se conforma la Conciencia Nacional, producto de una larga evolución histórica.

Torres (2013) expresa que “En los últimos años, las cuestiones relacionadas con la cultura y la identidad cobraron una preponderancia creciente en el campo de las ciencias sociales” (pág. 45). En el marco de la globalización actual de los mercados y los intercambios, y el desdibujamiento de las fronteras que durante la modernidad actuaban como válvulas de entrada y salida que los estados manejaban en función de sus intereses, la cultura se convierte cada vez más en un elemento fundamental de definición identitaria.

En los últimos tiempos las nuevas generaciones extraen prototipos de culturas extranjeras y las introducen de poco en las culturas latinas, obteniendo subculturas y también causan confusión en los jóvenes que se inclinan hacia las culturas extranjeras, un ejemplo claro en nuestro país es la comunidad indígena, ahora los jóvenes ya no utilizan la vestimenta tradicional y no siguen sus costumbres (Torres, 2013). Se podría decir que la cultura mediante sus experiencias y prácticas tienen un espacio social y con ello su identidad, para realizar esto es mediante

procesos que los creamos a través de la comunicación ya que esta se la entiende como una práctica social y la relación entre dos o más individuos.

2.2.6.1 La teoría esencialista de la identidad cultural

En los últimos años el concepto de identidad ha sido objeto de los desafíos productivos en las ciencias sociales. Es así que desde varias disciplinas van desde la filosofía al feminismo, la noción de una identidad esencial, o sea integral fuertemente criticada aunque con el tiempo se haya transformado en bandera de lucha de muchos pueblos, naciones o grupos que aseguraban ser selectivos (Dominguez, 2014).

El enfoque de identidad desde esta perspectiva, supone que las culturas son lo que son y que cada cosa se constituye como un conjunto determinado de características fijas, inherentes a la cultura. Es aquí donde se pierde el punto de vista del movimiento de lo real, y el permanente estado de procesos que se caracteriza por la construcción social de la identidad.

La funcionalidad de identidad cultural, se presta para justificar un sinnúmero de acciones que son utilizadas como varios conocimientos. La identidad por lo tanto es una de las facetas más importantes de ciertas luchas vistas desde una perspectiva esencialista, y se asemeja a un código genético de una persona. De ahí que la identidad cultural tenga como función principal la creación del sentido del entorno, transformándose al mismo tiempo como una brújula que posiciona a un individuo o grupo en mapas cognitivos.

La concepción de cultura surge así desde un marco puramente objetivista donde los hechos sociales son cosas, materia definida y organizada, y el investigador es apenas un instrumento de análisis que observa cómo funciona tal realidad. En efecto, la denominación “objetivismo” alude a la ausencia de valoraciones subjetivas del sujeto que investiga, y, por ello, a su posibilidad de desplegar una cientificidad dura que le permita alcanzar la validez de sus proposiciones.

2.2.6.2 Pérdida de la identidad cultural

Vásquez (1999) expresa que la globalización de la economía, de las comunicaciones y las tecnologías no es un tema exclusivo de ellas, sino que también penetra hacia lo social y cultural en sentido general, ejerciendo una significativa influencia en la cultura de los pueblos, transformando así las relaciones más cotidianas de los seres humanos de forma radical. Esta creciente integración internacional ha producido toda una serie de consecuencias de carácter,

económico, político, cultural y medio ambiental. Lamentablemente, algunas de ellas pueden ser y son negativas. La vida de la gente en todo el mundo está vinculada de manera más profunda, más intensa y más inmediata que nunca antes.

Esto abre muchas oportunidades, da nuevas posibilidades de bien y de mal, como sucede en el caso de gran cantidad de logros humanos, la globalización tiene un lado positivo y uno negativo, ésta ha enriquecido el mundo en sentido científico y cultural, y también ha beneficiado económicamente a muchas personas.

Pese a los resultados positivos en el orden científico y cultural, muchas personas aún temen que los efectos perjudiciales de la globalización superen los beneficiosos, pues las fuerzas de mercado se interesan mucho más por las ganancias económicas que en la protección del planeta tierra (Miller, 2011). La considerable cantidad de emigrantes y las repercusiones económicas y socio - culturales de este hecho, hacen del mismo un fenómeno trascendente dentro de nuestra contemporaneidad. Hoy podemos observar como la comunicación y el intercambio entre culturas se ha incrementado en forma rápida.

Es el grupo de características esenciales y circunstancias que hacen que alguien o algo sean reconocidos, sin posibilidad de confusión con otro. En tal sentido la identidad de una nación es el conjunto de caracteres y circunstancias que hacen que ella sea reconocida sin posibilidad de confundirla con otra nación (Maldonado L. , 2015). Esto implica, que la identidad Nacional habría que buscarla entre los elementos básicos que definen a cada nación, es decir: territorio, lengua, religión, raza, historia, conciencia colectiva, política, entre otras.

La identidad de valores o expresiones culturales y populares de una nación estriban en la diferencia de concepción que se tenga frente al fenómeno cultural general y en la diversidad de los enfrentamientos de los actores con su propio medio. En las expresiones populares y folclóricas.

2.2.7 Imaginarios

Se puede mencionar que un imaginario es la representación mental de lo que las personas piensan sobre un tema determinado; en el caso de estudio sería lo que los ciudadanos piensan del Centro Histórico de la ciudad de Riobamba.

Ugas (2007) define este término como la actividad mental que es expresada mediante el uso de imágenes, mismas que se encargan de representar contenidos de conciencia. El autor, distingue

esto por asociación o reproducción. Es considerada como una facultad individual, en la que puede participar el colectivo siempre y cuando este sea fuente de información sobre las impresiones requeridas.

Cada persona percibe las situaciones, circunstancias de acuerdo su pensamiento, en este sentido García (2007) considera que lo imaginario cursa a un campo de imágenes que se diferencian de lo empírico observable. Por ende se concluye que lo imaginario es la elaboración simbólica de lo que el ser humano observa, nos genera un sentido de miedo o incluso de deseo.

El imaginario no es sinónimo de imagen, sino más bien es considerado como una condición de posibilidad y de existencia para que una “imagen sea imagen de”. Es importante mencionar también que un imaginario no denota sino contrariamente connota todo, y no es captado de forma directa sino de una manera derivada, considerando un centro invisible de lo real-racional-simbólico que representan en la sociedad, en consecuencia esto se encuentra presente en la conducta de los individuos y de la sociedad en sí (Cabrera, 2016).

La imaginación se ha limitado culturalmente en campos diferentes, de manera especial en lo relacionado con el arte y el pensamiento común, ya que por ejemplo en el ámbito científico la implementación de la imaginación era negada.

Debido a lo mencionado, es fundamental diferenciar claramente la imaginación de lo imaginario; los dos términos aparentemente tienen una aproximación epistemológica.

En este sentido, debe establecerse una diferencia entre imaginación e imaginario. Ambos términos difieren entre sí a pesar de su proximidad etimológica. La diferencia de las dos terminologías se explica a continuación: la imaginación es considerada como una capacidad individual que tiene como punto de partida la realidad social que es imitada o recreada; mientras que lo imaginario social es un proceso cognitivo y emocional, es un esquema que permite interpretar la realidad social a través una construcción intersubjetiva e histórica; básicamente la diferencia existente se resume en que la imaginación es representativa y el imaginario interpretativo.

Desde el punto de vista de la antropología simbólica, en el libro “Las estructuras antropológicas del Imaginario” de autoría de Gilbert Durand citado por Cegarra (2015), explica la fundamentación basada en la antropología del imaginario. Durand manifiesta que la filosofía occidental desvaloriza ontológicamente la imagen y la imaginación considerando a esta última como algo falso y sin credibilidad, desde una aproximación fenomenológica, semiológica y

sociológica; para lo cual el autor considera que un imaginario es un “trayecto antropológico, o sea, el incesante intercambio que existe en el nivel de lo imaginario entre pulsaciones subjetivas y asimiladoras y las intimaciones objetivas que emanan del medio cósmico y social” (Cegarra, 2015, pág. 25).

2.2.7.1 Imaginarios sociales

De acuerdo con Lindón (2007) los imaginarios sociales son:

Los valores culturales, la memoria colectiva y todo el conjunto simbólico con el que la población se comunica, teje sus relaciones y consolida sus prácticas, la base para la continuidad de la identidad territorial, de la evolución de los usos y apreciaciones de los lugares de la ciudad habitada (pág. 21).

El imaginario colectivo es lo que las personas conocen con respecto algún tema en específico ya sea que se enteraron por historias de sus familias o los propios medios.

Córdova (2005), considera que la memoria colectiva de una sociedad se relaciona directamente con el aspecto físico-identitario de lo que existe alrededor, y es así que aparece la denominada imagen urbana, misma que es definida como un conjunto de interpretaciones que los pobladores crean sobre algo relevante de la ciudad, una representación conciliada de varios elementos que conforman la misma.

El imaginario social es definido como un conjunto de significaciones que tienen como finalidad la representación de una sociedad al mundo. Es importante destacar que una de las características del imaginario social es que busca la recuperación de la identidad y autonomía, por lo que no se limita.

El imaginario social tiene una larga historia y en la actualidad la misma se ha convertido en mucho más compleja, todo se enfoca desde la perspectiva existente; es por ello que es necesario sustentar que lo imaginario trata de recuperar una autonomía partiendo desde aquello que no se resigna a ser aprehendido desde ninguna actitud reduccionista; por lo que consecuentemente se convierte en una expresión que carece de una realidad.

Según el criterio de Cegarra (2015), quien manifiesta que la esencia de lo imaginario radica en la adquisición de un criterio propio el cual no es concebido como una consecuencia de la

realidad; tal como lo mencionan varios discursos contemporáneos en el que enfatizan que es considerado como un orden experiencial diferente y el cual posee una propia lógica (pág. 5).

El imaginario social hace referencia a las ciencias sociales de manera específica para elegir las representaciones sociales que están encarnadas en las instituciones, y se usa como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología. Los imaginarios sociales son configuradores y estructuradores de la realidad ya que trabajan en la interrogante y sostenimiento del orden social.

2.2.7.2 Imaginario urbano

Lindón (2007), considera que los imaginarios urbanos son aprehendidos de las palabras vivencias de los habitantes de la ciudad, es decir son las expresiones en el arte, de la misma manera que las imágenes que circulan en la sociedad.

Los habitantes de una ciudad se consideran como la identidad de un lugar, ya que ellos son los que preservarán la identidad de un pueblo y se transmiten de generación en generación considerando sus criterios.

Los imaginarios urbanos son creados por los propios habitantes de la ciudad a partir de la ideología existente en los mismos y sus representaciones; considerando estas relaciones a partir de la manera en la que conviven y practican la condición urbana. Los imaginarios urbanos son considerados como objetos, arquitecturas, y formas urbanas que pueden ser rastreadas.

La vida urbana forma parte de los estudios sobre los imaginarios urbanos, ya que introduce efectivamente una nueva dimensión, el interés de los ciudadanos (*gens de peu*) que fue analizado por Sansot; por sus maneras particulares de apropiación del espacio urbano, de manera que garanticen no solo su supervivencia urbana sino más allá la vida urbana (García N., 2015).

El imaginario urbano no solo es producto de las constataciones y discursos sobre el porvenir de una ciudad, sino que existen varias prácticas urbanas dinámicas, como por ejemplo la recuperación de los centros históricos por aquellos grupos que buscan mantener el carácter urbanita.

Para los ciudadanos que se desenvuelven en la zona urbana existen condominios, clubes, escuelas, centros comerciales, y las antiguas edificaciones han perdido su valor y sentido de

pertenencia de la población. Los centros tradicionales cuentan con espacios característicos como plazas, parques, edificios, viviendas; y son los conocidos centros históricos de la ciudad y son el patrimonio arquitectónico en muchos pueblos y ciudades; estos lugares son utilizados para la vida cotidiana, lugar de trabajo o diversión (García, 2015, pág. 84).

2.2.8 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es considerado como un procesos que suministra a las sociedad a preservan los recursos históricos que se han heredado del pasado, se crean en el presente y serán transmitida a las futuras generaciones (Unesco, 2017).

García (2011) menciona que:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgida del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos histórico, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (García P. , 2011, pág. 14).

2.2.8.1 Patrimonio Cultural material e inmaterial

El Patrimonio Cultural material es aquel conjunto de bienes tangibles que se constituyen en la herencia de un pueblo, y recae un sentido de pertenencia e identidad en los habitantes, a continuación se presentan algunos ejemplos:

- Monumentos
- Obras arquitectónicas
- Elementos o estructuras de carácter arqueológico
- Inscripciones
- Cavernas y elementos que sean históricos, de arte o de ciencia
- Lugares arqueológicos
- Entre otros

La Unesco (2017) sostiene que el patrimonio cultural inmaterial es entendido como todas aquellas representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que no pueden ser tocadas, y que los habitantes de los pueblos las consideran como parte integradora de su patrimonio, dentro de las mismas se encuentran:

- Tradiciones y expresiones orales (idioma)

- Artes de espectáculo
- Rituales
- Actos festivos
- Conocimientos y usos relacionado con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales

2.2.9 Centro Histórico

Según la UNESCO se denomina Centro Histórico a todo el núcleo urbano original de una ciudad, es decir es el conjunto de edificaciones que fueron construidas originalmente; convirtiéndose en la mayor atracción social, económica, política y cultural; ya que dicho centro se caracteriza por los diferentes bienes que vinculan la historia de una ciudad. Un centro histórico debe ser declarado por una declaratoria o una determinada ley por la institución competente (Unesco , 2017).

En 1978, en la ciudad de Quito se celebró un congreso de la UNESCO, en el que hay una nueva definición de centro histórico, el mismo que expresa que: "todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo" (Unesco , 2017).

Referente a estos cambios para mejorar y mantener estos espacios, la definición dada por el coloquio de Quito, Juan López Jaén comenta:

Así pues, los Centros Históricos no son sólo el objeto exclusivo de especialistas en Restauración de Monumentos, sino interés de la ciudadanía, para mejora de sus condiciones de vida y trabajo, y llegar a convertir el Centro Histórico en centro de progreso y desarrollo (López J. , 1990).

2.2.10 Normativa según el Código de Organización Territorial COOTAD

Según lo establecido en la COOTAD en referencia a las competencias para preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural, es por tal motivo que se expresa el siguiente artículo:

Art 144. Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.

Es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, la formulación, aprobación, ejecución, y evaluación de planes, programas y proyectos que se deben destinar al mantenimiento y difusión del patrimonio cultural de la ciudad, como bienes arquitectónicos, culturales y naturales, dentro de una circunscripción y construcción de espacios públicos para dichos fines.

El patrimonio que se salvaguardará será tanto el tangible como intangible. La preservación será considerada como el conjunto de acciones que permitan la protección y defensa de los bienes, difundiendo la propagación de los valores que significan en la sociedad.

En caso de que el patrimonio sobrepase la circunscripción territorial del cantón, las competencias serán de manera concurrente, y en caso de ser requerido pasaran a los gobiernos autónomos descentralizados regionales o patrimoniales.

Los gobiernos municipales y/o distritales se encuentran en la capacidad de poder delegar a los gobiernos parroquiales rurales la elaboración de planes, para la preservación de recursos patrimoniales que existen en estos lugares.

Los GADs-Municipales pueden gestionar convenios con otros niveles de gobierno con las mismas competencias de preservación de patrimonio cultural ya sea material o inmaterial.

El gobierno central tiene la responsabilidad de emitir políticas nacionales, que se dediquen a la salvaguardia de la memoria social y del patrimonio cultural, por ende es la encargada de declarar y realizar la respectiva supervisión del patrimonio nacional tanto material (edificaciones, conjuntos y espacios urbanos) e inmaterial (tradición oral, manifestaciones y creaciones culturales).

Los GADs Provinciales pueden hacer uso del patrimonio cultural, de manera que se pueda cumplir con las competencias de turismo.

Los bienes que han sido declarados como patrimonio natural o cultural se sujetarán a los instrumentos internacionales.

Cuando los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos o municipales declaren patrimonio histórico a edificaciones que requieran ser expropiadas, deberán pagar a los propietarios el valor comercial de dicho bien, conforme lo establecido en este Código, y harán constar en el presupuesto del ejercicio económico del año siguiente, los valores necesarios y suficientes para cumplir con la restauración del bien declarado patrimonio histórico de la ciudad. De no observarse estas disposiciones la resolución quedará sin efecto y él o los propietarios podrán hacer de ese bien, lo que más les convenga, sin afectar su condición patrimonial (Código Orgánico de Organización Territorial COOTAD , 2010).

2.2.10.1 Normativas ordenanzas con respecto al Centro Histórico de Riobamba

En la ciudad de Riobamba existen varias ordenanzas que se relacionan con el Centro Histórico, a continuación se exponen los siguientes:

- Ordenanza 001 vigente desde el 2004 “propaganda electoral con restricciones en el centro histórico”
- Ordenanza que regula la instalación y control de la publicidad y propaganda exterior en la ciudad de Riobamba.
 - Capitulo V. Prohibiciones generales y particulares, literal b “las fachadas o cubiertas de los edificios declarados monumentos históricos o artísticos de carácter local o nacional...”
- La ordenanza 011-2010; que se refiere al Sistema de Estacionamiento Rotativo Ordenado Tarifado SEROT; los vehículos que sobrepasen las 2.5 toneladas no podrán circular por el centro histórico desde las 06h00 a 21h00.

2.2.10.2 Centro histórico de la ciudad de Riobamba

La ciudad de Riobamba cuenta con una estructura arquitectónica de inigualable riqueza histórica, desde el periodo precolonial hasta la llegada de los españoles quienes dieron origen a la etapa republicana, tomando un giro decisivo.

Existió una etapa en la que la violencia entre españoles por conquistar y los pueblos indígenas que presentaban resistencia; finalmente los españoles conquistaron el territorio en el que empezaron a construir pequeños centros urbanos a través de un esquema básico de asentamientos, el mismo que comprendía una plaza central en el que se ubicaba la iglesia y las casas alrededor (Fernández C. , 2010, pág. 184).

Los conquistadores españoles crearon los centros urbanos durante la época de conquista y posterior a la misma, constituyéndose en centros administrativos y comerciales que simbolizaron el dominio español. En el siglo XVII ciudades como Riobamba, Ambato, Cuenca e Ibarra; fueron las ciudades más importantes de la época, siendo consideradas como una expansión demográfica y económica, permitiendo descentralizarse de Quito (Fernández C. , 2010, pág. 329).

De las ciudades mencionadas, Riobamba fue la más exitosa ya que poseía varias ventajas, entre la más reconocida las rutas comerciales, ya que conectaban a las ciudades de Quito-Guayaquil; o Quito-Lima. Una de las edificaciones más representativas de la época en la ciudad fue La

Villa de Don Pardo, la cual tenía cuatro calles de ancho y cuatro de largo y giraba en torno a la plaza (Fernández C. , 2010, pág. 399).

En el año de 1797 posterior al terremoto ocurrido en la ciudad, da inicio a la modernidad y la historia contemporánea. La ciudad se localizó en la meseta de Tapi y la reconstrucción de la Nueva Villa en un territorio de aproximadamente 38 hectáreas, y se tomó como centro el actual Parque Maldonado, alrededor de este sitio se ubicó la Catedral, el edificio municipal, se ubicaron las viviendas de las familias más importantes, los primeros conventos, hospitales. En 1911 la ciudad contaba con varias edificaciones como el edificio de la gobernación, templos, conventos, cuartel, intendencia, cárcel, morgue, hoteles y la estación ferroviaria (López M. , 2008, pág. 82).

El Concejo Cantonal de la ciudad en el año 2000 se creó la Ordenanza N° 006, la cual presenta una dirección de funciones de la Comisión del Centro Histórico, y se establecieron aspectos como límites de área, tipos de intervenciones, mantenimiento y conservación de edificaciones, incentivos y sanciones correspondientes (López M. , 2008).

Según la información emitida por el Ministerio de Cultura (2009), actualmente Riobamba, cuenta con varias edificaciones que muestran la historia de la ciudad; el 16 de abril del 2008 fueron declarados como Patrimonio Cultural del Estado 435 inmuebles, inventariados de la manera en que se detalla a continuación:

- Cuatrocientos catorce (414) edificaciones e inmuebles
- Trece (13) conjuntos urbanos
- Ocho (8) equipamientos urbanos (5 parques, 1 plaza y 2 áreas centrales)

El Centro Histórico de la ciudad tiene una extensión de 103 manzanas, referenciando la construcción tradicional y contemporánea; comprendida desde:

Desde la intersección de las calles José Joaquín de Olmedo y Bolivia, de inicio el trazado que se dirige por la calle Bolivia hasta la avenida Daniel León Borja, continua por las calles Vargas Torres, y converge en la calle Primera Constituyente, continúa hasta la calle Dávalos y arriba en la calle José Veloz, sigue el trazado hasta llegar a la calle Junín para luego continuar hasta la calle Argentinos, por esta calle llega a la José de Orozco y toma la calle Diego de Almagro hasta empatar en la José Joaquín de Olmedo que converge en la Calle Juan de Velazco, para luego arribar a la calle Chile y continuar el recorrido hasta la calle Cinco de Junio, prosiguiendo el recorrido toma la calle Colombia y se dirige a la calle Eugenio Espejo que, luego alcanza la

Gaspar de Villarroel y continua por esta hasta la calle José Joaquín de Olmedo y finalmente cierra el circuito en el límite que es la calle Bolivia (Ministerio de Cultura, 2009, pág. 15).

Los principales bienes inmuebles que Riobamba posee vamos a categorizarlos de la siguiente manera:

Iglesias: Iglesia de La Catedral, Iglesia de la Inmaculada Concepción, Iglesia de San Alfonso, Iglesia del Sacrilegio (Colegio San Felipe), Iglesia de la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, Iglesia de San Francisco y la iglesia del Templo de la Merced.

Edificios Patrimoniales: Edificio del Teatro León, Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado Centro, Edificio del SRI, Edificio del Palacio Municipal, Edificio de la Gobernación, Edificio de la Casa Museo, Edificio de la Independencia (Junto a la Casa Museo calle 5 de junio), Edificio del Correo.

Parques: Parque Sucre, Parque Maldonado, Parque La Libertad.

Plazas: Plaza Alfaro y Plaza Roja de la Concepción

Monumentos: Pedro Vicente Maldonado, Padre Juan de Velazco, Fuente de Neptuno

Mediante el mapa que se muestra a continuación se ubica el perímetro del Centro Histórico de la ciudad:

Perímetro y bienes inventariados del Centro Histórico de Riobamba

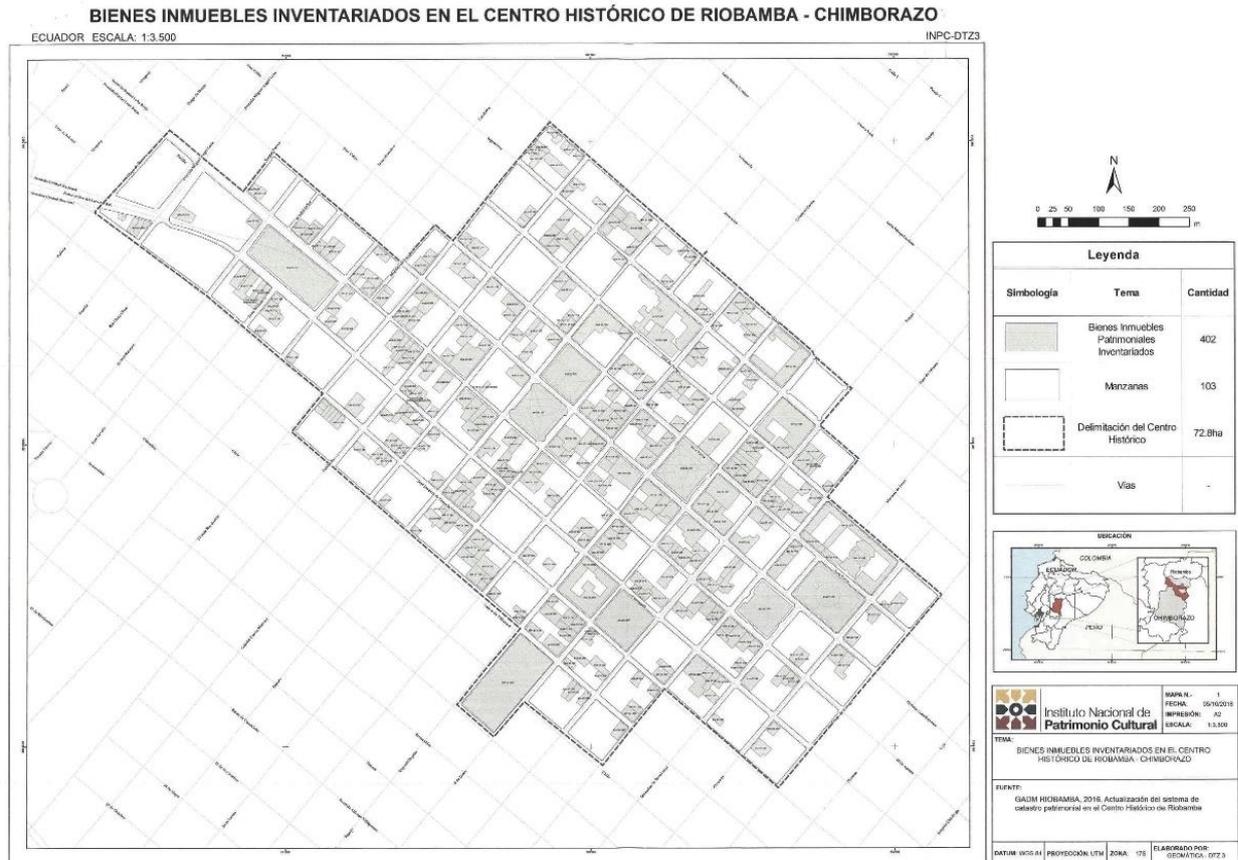


Gráfico No. 2 Perímetro y bienes inventariados del Centro Histórico de Riobamba

Fuente: (GADM Riobamba, Actualización del sistema de catastros patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba , 2016)

Elaborado por: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

2.3 Variables

2.3.1 Variable independiente

Centro Histórico de la ciudad de Riobamba

2.3.2 Variable dependiente

Imaginario

2.4 Operacionalización de las variables

Tabla No. 1 Operativización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<i>Independiente</i> Centro Histórico de Riobamba	La UNESCO denomina Centro Histórico “Todo núcleo urbano original de planeamiento y construcción de una área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural, que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad, a partir de la cultura que le dio origen y de conformidad en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley”.	Urbanismo Arquitectura Espacios públicos	Bienes y piezas patrimoniales, calles, regeneración Bienes inmuebles, Diseño urbanístico, plazas, mercados, parques	Técnica: Entrevistas Observación Instrumentos: Guía de preguntas Ficha de observación
<i>Dependiente</i> Imaginario	(Ugas , 2007) “Actividad mental que se expresa a través de imágenes, las cuales representan contenidos de conciencia. A su vez, la distingue en aquella que se rige por asociación y por reproducción. La considera una facultad básicamente individual, que participa de lo colectivo en tanto éste es fuente de las impresiones necesarias de aquella”.	Cultura Sociedad Comunicación	Organización social, diversidad cultural, Imaginario, Identidad cultural Opinión pública, interacción social	Técnica: Encuestas Instrumentos: Cuestionario

Realizado por: Cristian Erazo

CAPITULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Métodos

3.1.1 Método científico

Según el autor Ramón Ruiz determina que el método científico tiene su base y postura sobre la teoría mecanicista (Ruiz, 2007) “todo es considerado como una máquina, y para entender el todo debemos descomponerlo en partes pequeñas que permitan estudiar, analizar y comprender sus nexos, interdependencia y conexiones entre el todo y sus partes”. Para realizar esta investigación la información se desglosa en partes para poder estudiarla y posteriormente realizar el análisis.

3.1.2 Método inductivo deductivo

La investigación que planteamos realizar es de un tema general como es el centro histórico e ir comprimiendo la información a un enfoque particular, es por ese motivo que decidimos hemos utilizar este método.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Investigación Descriptiva

Este método permitió analizar el imaginario de los habitantes con respecto al centro histórico, a partir de la descripción de los datos proporcionados por la aplicación de técnicas y herramientas de investigación como encuestas, entrevistas.

3.2.2 Investigación Documental

La información que concentramos fue mediante la revisión de documentos de bibliotecas, materiales bibliográficos, tesis de grados, artículos científicos que fueron de ayuda para llevar a cabo la investigación.

3.2.3 Investigación de Campo

La investigación de campo se planteó en la ciudad de Riobamba permitió determinar la realidad de lo que los ciudadanos piensan con respecto al centro histórico de la ciudad.

3.3 Diseño de Investigación

3.3.1 Investigación no experimental

Nos ayuda a realizar una investigación basados en la observación de lo que las personas creen en su imaginario para analizarlos.

3.3.2 Procedimiento

- Se procederá analizar el Centro Histórico de la ciudad, la conformación, sus limite, el número total de inmuebles que forman parte del inventario nacional.
- Basándonos en la investigación de María Fernanda Salazar Salazar con el tema “La construcción de imaginarios urbanos a través de la fotografía de edificaciones patrimoniales del centro histórico de Riobamba, años 20- actualidad” (Salazar , 2018); este trabajo nos ayudó para la clasificación de los lugares más representativos como son parques, iglesias, edificios colegios, tomando en cuenta también las entrevistas que sustentan la información pudimos analizar la representación de estos lugares.
- Se realizaron encuestas para conocer la representación de las habitantes de la ciudad con respecto a este sector.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población:

Se investigó a la población de la ciudad Riobamba, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC 2010). En total somos 225.741 habitantes

3.4.2 Muestra

La muestra se calculará con la siguiente fórmula

$$n = \frac{N}{e^2(N-1) + 1}$$

$$n = \frac{225\,741}{0.05^2(225\,741 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{225\,741}{0.0025(225\,740) + 1}$$

$$n = \frac{225\,741}{565.35} = 399$$

n: Muestra del estudio
m: Población Total (225.741 datos del INEC)
e: Margen de error (0,05)

Distribución por parroquias	Población	Porcentaje	Número de encuestas
Lizarzaburu	76 752	34%	135
Velasco	63 207	28%	112
Maldonado	45 148	20%	80
Veloz	36 119	16%	64
Yaruquies	4 515	2%	8
Total	225 741	100%	399

Fuente: INEC

3.5 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 TÉCNICA

3.5.1.1 Encuesta

Esta técnica nos permitirá obtener información de la opinión de los ciudadanos acerca del centro histórico de Riobamba, manejando un cuestionario prediseñado. Para desarrollar de mejor manera nuestro proyecto de investigación.

3.5.1.2 Entrevista

Con el objetivo de recolectar información referente a nuestro tema de estudio, se realizará entrevistas a los representantes de los organismos pertinentes que aporten a la investigación.

3.5.1.3 Observación

Se elaborará una ficha que se la llenará de acuerdo a las especificaciones necesarias que permitirán recolectar información.

3.5.2 Instrumentos:

Cuestionario de la encuesta

Guía de preguntas

Ficha de observación

3.6 Técnicas de procedimiento para el análisis.

Los datos recopilados se presentarán en cuadros y gráficos estadísticos, que nos ayudaran a interpretar de mejor manera los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Análisis de la encuesta

Género

Tabla No. 2 *Porcentajes por Género de las personas encuestadas*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Masculino	183	46%
Femenino	216	54%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba

Realizado por: Cristian Erazo

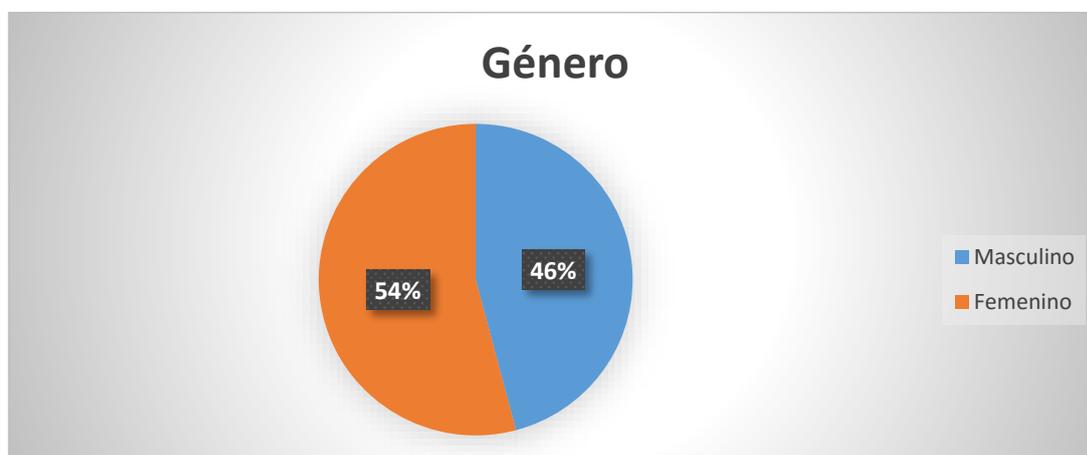


Gráfico No. 3 *Porcentajes por Género de las personas encuestadas*

Fuente: Habitantes de Riobamba

Realizado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

De las encuestas realizadas a la ciudadanía el 54% son mujeres, y el 46% son hombres a quienes se realizó las encuestas.

Edad

Tabla No. 3 Rango de edad de las personas encuestadas

Variable	Cantidad	Porcentaje
De 14 a 17 años	15	4%
De 18 a 27 años	98	25%
De 28 a 37 años	106	27%
De 38 a 52 años	81	20%
De 53 a 65 años	74	18%
De 65 años en adelante	25	6%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba

Realizado por: Cristian Erazo

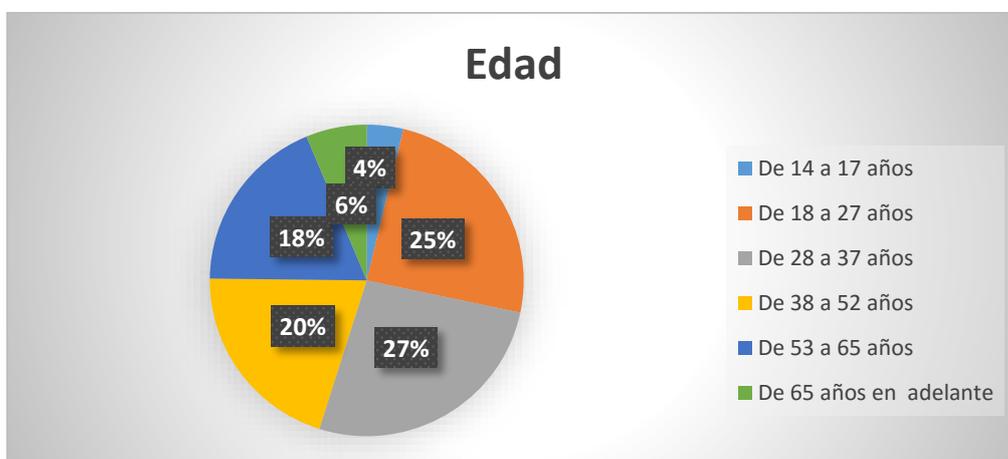


Gráfico No. 4 Rango de edad de las personas encuestadas

Fuente: Habitantes de Riobamba

Realizado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

De las personas entrevistadas el 4% está entre el parámetro de 14 a 17 años, el 25% pertenece al rango de 18 a 27 años, el 27% corresponde a la edad de 38 a 52 años, el 18% a las edades de 53 a 65 años y el 6% pertenece al rango de 65 años en adelante

Pregunta 1.- ¿Sabía usted que Riobamba tiene Centro Histórico?

Tabla No. 4 Conocimiento de los habitantes con el Centro Histórico

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	369	92%
No	30	8%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo



Gráfico No. 5 Conocimiento de los habitantes con el Centro Histórico

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

EL 92% de la población conoce que la ciudad de Riobamba tiene Centro Histórico mientras que el 8% desconoce. Con las personas encuestadas se nota el conocimiento que tiene sobre este sector

Pregunta 2.- ¿Considera usted importante el cuidado y preservación del Centro Histórico?

Tabla No. 5 *Importancia y preservación del Centro Histórico*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	384	96%
No	15	4%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo



Gráfico No. 6 *Importancia y preservación del Centro Histórico*

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis:

El 96% de la población considera importante el cuidado y preservación del Centro Histórico mientras que el 4% no considera importante. Para la mayoría de riobambeños es importante que los bienes patrimoniales tengan el cuidado y preservación, especialmente aquellos que están en el Centro Histórico

Pregunta 3.- ¿Usted se siente identificado con el Centro Histórico de la ciudad?

Tabla No. 6 Identificación con el Centro Histórico de la Ciudad

Variable	Cantidad	Porcentaje
SI	249	62%
No	150	38%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

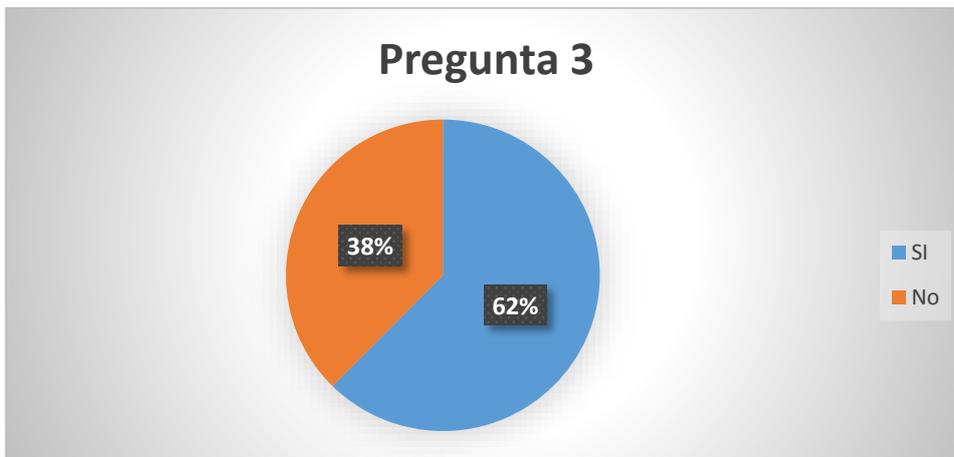


Gráfico No. 7 Identificación con el Centro Histórico de la Ciudad

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

El 62% de los ciudadanos se siente identificado con el Centro Histórico de la Ciudad Mientras que el 38% no se siente identificado con este sector de la urbe. Con estos resultados vemos que entre los ciudadanos no existe una gran diferencia entre las personas que se sienten identificación y las personas que no toman como suyo este sector.

Pregunta 4.- ¿Qué es lo más representativo para usted del Centro Histórico?

Tabla No. 7 Lo más representativo del Centro Histórico

Variable	Cantidad	Porcentaje
Iglesias	205	52%
Parques	71	18%
Edificios	69	17%
Colegios	41	10%
Plazas	13	3%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo

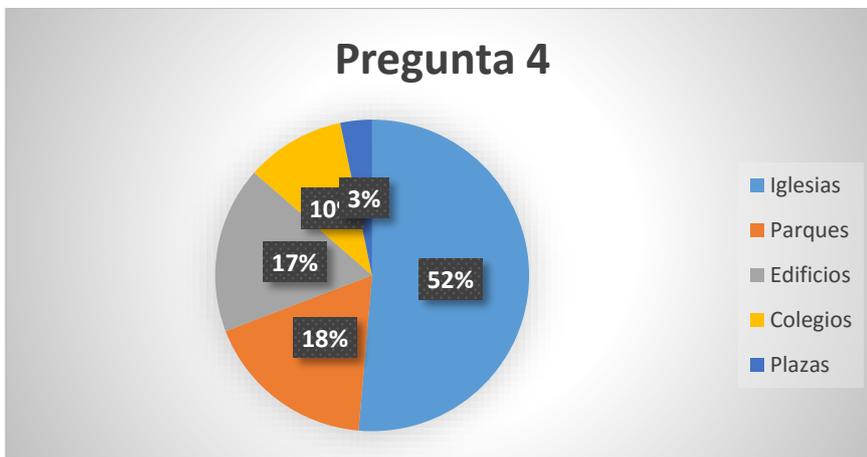


Gráfico No. 8 Lo más representativo del Centro Histórico

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

Después de la encuesta realizada el 52% de la población se siente identificada con las iglesias, el 18% se siente identificada con los parques, el 17% se identifica con los edificios, el 10% por los colegios y solamente el 3% por las plazas. Lo más representativo para los ciudadanos entrevistados fueron las iglesias esto denotado también la religiosidad de la gente seguido con los parques que son sitios de encuentro y las edificaciones que muchos al caminar por la calle se pueden apreciar de manera fácil.

Pregunta 5.- ¿Qué significación o representación tiene para usted el Centro Histórico?

Tabla No. 8 *La significación o representación que tiene el Centro Histórico*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Patrimonial	220	55%
Cultural	125	31%
Simbólica	34	9%
Comercial	20	5%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

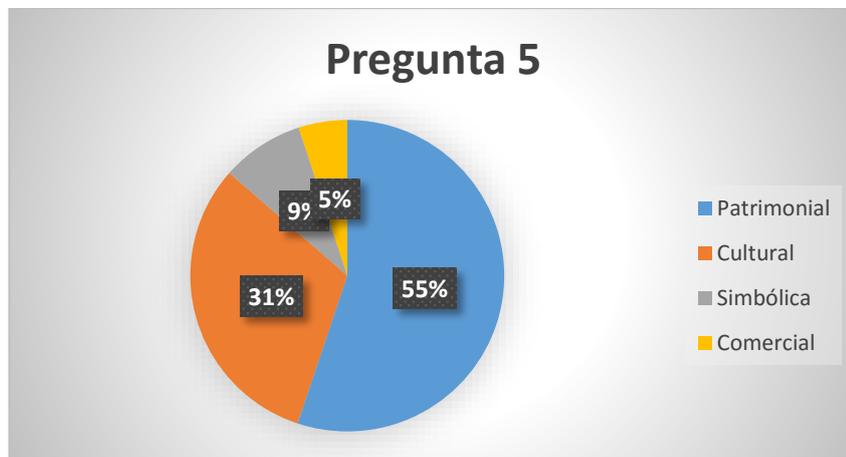


Gráfico No. 9 *La significación o representación que tiene el Centro Histórico*

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

El 55% de las personas tiene una representación patrimonial, el 31% tiene una representación cultural, el 9% tiene una representación simbólica mientras que el 5% tiene una significación comercial. Las personas consideran a este sitio un lugar patrimonial más que cultural.

Pregunta 6.- ¿Considera usted que el centro Histórico de la ciudad forma parte de la Identidad Cultural de Riobamba?

Tabla No. 9 *EL Centro Histórico de la ciudad forma parte de la identidad cultural*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	354	89%
No	45	11%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo



Gráfico No. 10 *EL Centro Histórico de la ciudad forma parte de la identidad cultural*

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

EL 89% de los entrevistados considera que el centro histórico forma parte de la identidad de los riobambeños mientras que el 11% considera que no forma parte. Las personas entrevistadas en su mayoría piensan claramente que El Centro Histórico conserva la identidad de los riobambeños puede ser en sus edificaciones patrimoniales.

Pregunta 7.- ¿Cree usted que el Centro Histórico de Riobamba guarda la historia de su pueblo y sus orígenes?

Tabla No. 10 *El Centro Histórico guarda la historia de su pueblo*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	340	85%
No	59	15%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

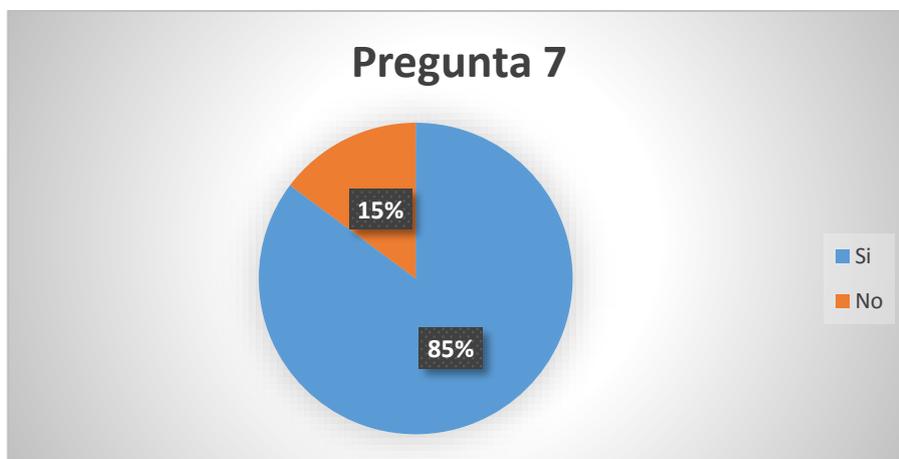


Gráfico No. 11 *El Centro Histórico guarda la historia de su pueblo*
Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

El 85% considera que este sitio guarda la historia y los orígenes de la ciudad, mientras que el 15% dice que no guarda la historia. Al caminar por las calles de este sector se puede identificar algunas edificaciones más representativas que conservan la historia de la ciudad es por eso que los ciudadanos pueden pensar que este sitio si conserva la historia de la ciudad.

Pregunta 8.- Con el paso del tiempo y la modernización ¿Cree usted que el Centro Histórico de Riobamba ha ido perdiendo la esencia de conservar la historia de la ciudad?

Tabla No. 11 *El Centro Histórico ha ido perdiendo su conservación*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	343	86%
No	56	14%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

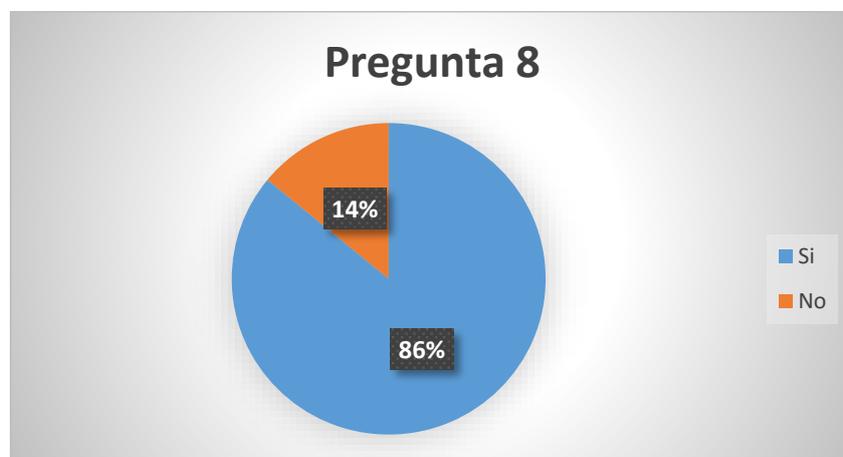


Gráfico No. 12 *El Centro Histórico ha ido perdiendo su conservación*
Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

EL 86% de encuestados considera que el Centro Histórico ha ido perdiendo su esencia con el paso del tiempo, mientras que el 14% menciona que no ha perdido la esencia. Con el paso del tiempo es notorio que existen edificaciones más modernas que otras en este sector, por ello los ciudadanos creyendo en esta relación han considerado que este sector si ha sido afectado con la modernidad.

Pregunta 9.- Considera usted que el GAD Municipal de Riobamba realiza un buen trabajo en el cuidado y preservación del Centro Histórico

Tabla No. 12 El trabajo del GAD de Riobamba en el cuidado y preservación del sector

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	73	20%
No	326	80%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

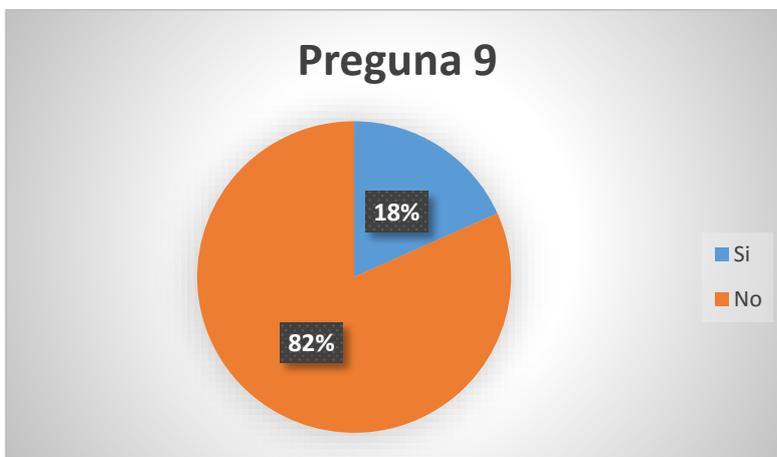


Gráfico No. 13 El trabajo del GAD de Riobamba en el cuidado y preservación del sector
Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

El 82% considera que el GAD Municipal de Riobamba no realiza un buen trabajo en el cuidado y preservación del Centro Histórico mientras que en un 18% considera que si realiza un buen desempeño. La mayoría de encuestados no está de acuerdo que el municipio realiza un buen trabajo con el cuidado de estos bienes al parecer podrán observar afectaciones para poder pensar de esta forma.

Pregunta 10.- ¿Cómo calificaría el trabajo de las autoridades con respecto al cuidado de los bienes patrimoniales?

Tabla No. 13 Evaluación de las autoridades con el cuidado de bienes patrimoniales

Variable	Cantidad	Porcentaje
Muy Buena	12	3%
Buena	92	23%
Regular	175	44%
Mala	120	30%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

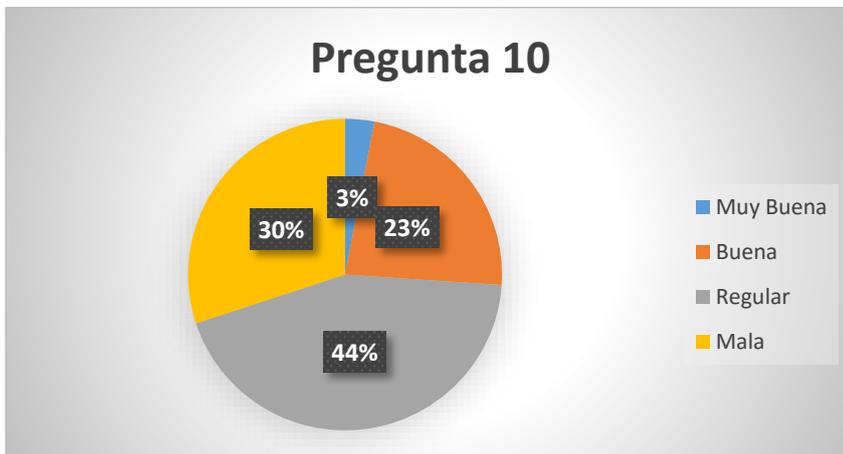


Gráfico No. 14 Evaluación de las autoridades con el cuidado de bienes patrimoniales
Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

Calificando el trabajo de las autoridades las personas encuestadas consideran que el 3% realizan un muy buen trabajo, el 23% un buen trabajo, el 44% considera que es regular el trabajo y el 30% considera que es un mal trabajo. Los riobambeños no ven un trabajo de calidad en este sector por esta razón la mayoría califica el trabajo de las autoridades como regular.

Pregunta 11.- ¿Cree usted que la ciudad cuenta con ordenanzas para el cuidado y preservación eficiente de los bienes patrimoniales que se encuentran en el Centro Histórico de la Ciudad?

Tabla No. 14 *Conocimiento de ordenanzas para el cuidado y preservación de bienes patrimoniales*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	186	47%
No	213	53%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

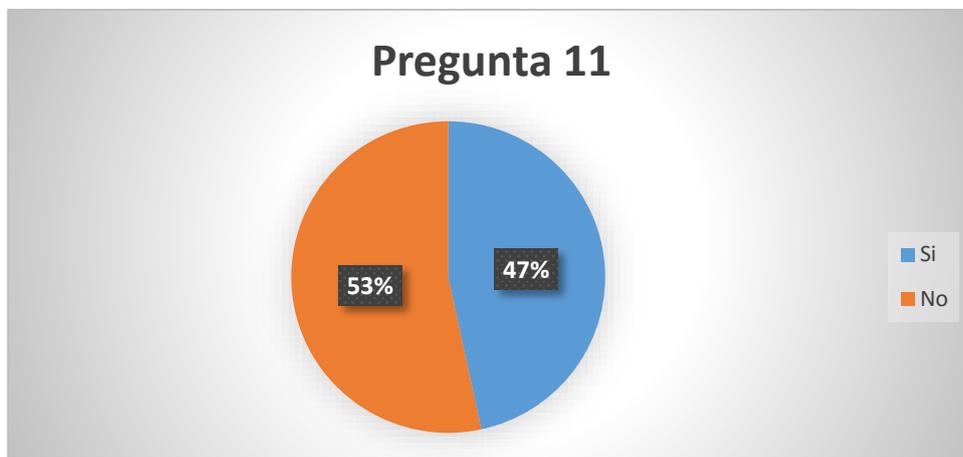


Gráfico No. 15 Conocimiento de ordenanzas para el cuidado y preservación de bienes patrimoniales
Fuente: Habitantes de Riobamba
Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

El 53% de la población considera que la ciudad no tiene ordenanzas eficientes mientras que el 47% considera que si las hay. Con respecto a esta pregunta y en relación con las dos anteriores con respecto al cuidado y el trabajo de las autoridades las personas desconocen si existe o no ordenanzas eficientes para el cuidado y preservación.

Pregunta 12.- ¿Considera usted que el Centro Histórico de la ciudad es inseguro?

Tabla No. 15 *Inseguridad del Centro Histórico*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	289	72%
No	110	28%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo

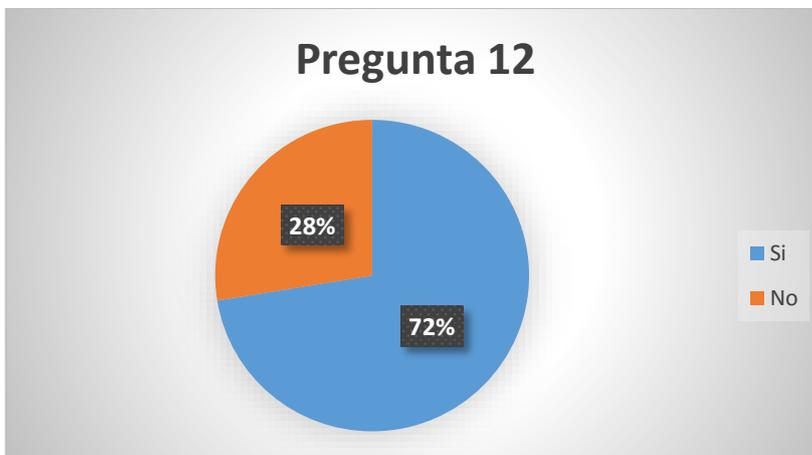


Gráfico No. 16 Inseguridad del Centro Histórico

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis:

El 72% de la población considera que el Centro Histórico de la ciudad es inseguro mientras que el 28% considera que es un lugar seguro. La mayoría de riobambeños indican que este sitio es inseguro debiendo tener cuidado por el sector.

Pregunta 13.- ¿Cree usted que el Centro Histórico de la ciudad ha perdido familias residentes?

Tabla No. 16 *Pérdida de familias residentes en el Centro Histórico*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	308	77%
No	91	23%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo

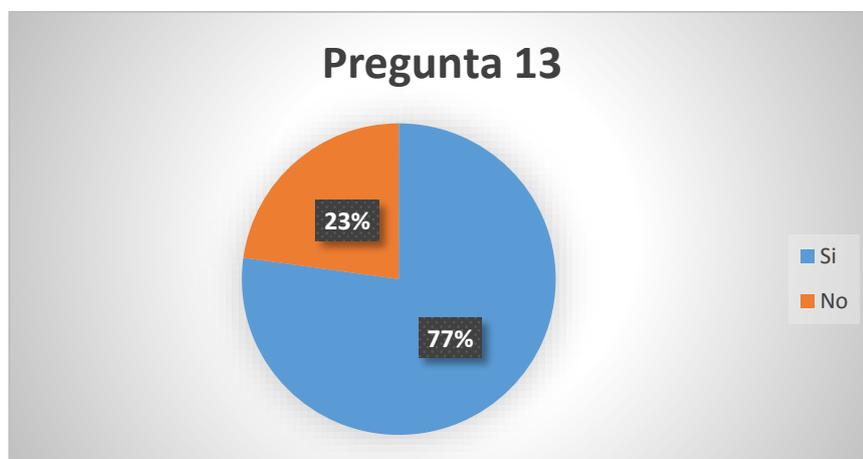


Gráfico No. 17 *Pírdida de familias residentes en el Centro Histórico*

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 77% considera que el Centro Histórico ya no tiene familias residentes mientras que el 23% considera que aún existen familias residentes. Existiendo al parecer un fenómeno migratorio las personas creen que en los sectores ya no viven familias y se han ido a otros lugares.

Pregunta 14.- ¿Cree usted que el Centro Histórico se ha convertido en un sector comercial?

Tabla No. 17 *EL Centro Histórico es un sector comercial*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	343	86%
No	56	14%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo

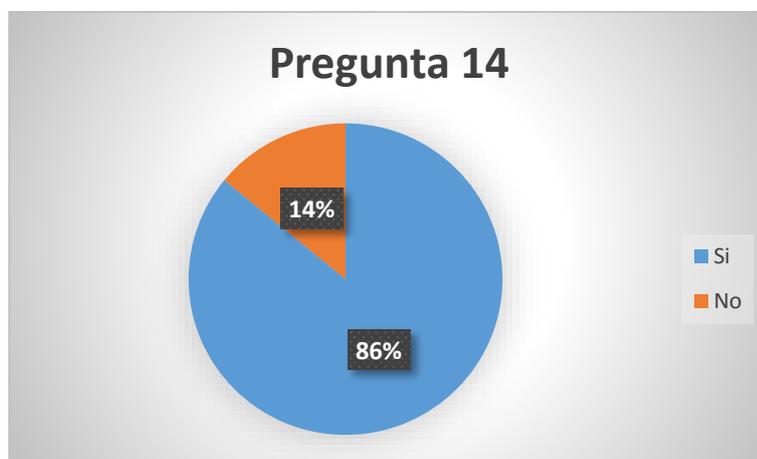


Gráfico No. 18 El Centro Histórico es un sector comercial

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis:

El 86% considera que el Centro Histórico es un sector comercial mientras que el 14% considera que no lo es. Con la pérdida de familias residentes como muestra la pregunta anterior la mayoría de personas ha dejado sus hogares y los han convertido en lugares de comercio.

Pregunta 15.- ¿Considera usted que el centro Histórico de la ciudad ha sido afectado por la destrucción de bienes patrimoniales?

Tabla No. 18 *La destrucción de bienes patrimoniales*

Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	352	88%
No	47	12%
Total	399	100%

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo



Gráfico No. 19 *La destrucción de bienes patrimoniales*

Fuente: Habitantes de Riobamba

Elaborado por: Cristian Erazo

Análisis:

Las personas encuetadas el 88% considera que si han sido destruidos mientras que el 12% piensas que no ha existido destrucción. Las personas entrevistadas pudieron observar de alguna manera destrucción de estos bienes y por eso la mayoría de riobambeños considera efectivamente que si existe destrucción.

4.1.2 Resultado de las entrevistas realizadas

Entrevista 1: Arq. Patricio Zárate

DIRECTOR DEPARTAMENTO DE PATRIMONIO GADM DEL CANTÓN RIOBAMBA

Tabla No. 19 *Desarrollo Entrevista Patricio Zárate*

Pregunta	Respuesta:	Análisis:
1.- ¿Cuál es la importancia del centro histórico de la ciudad?	“Tiene una importancia histórica por un lado una importancia en el ámbito del desarrollo de nuestra ciudad y también obviamente en el ámbito de turismo. Ésta es el área donde se tiene la primera consolidación de su asentamiento en donde se localiza las primeras calles la trama original donde se localizan las edificaciones en el ámbito civiles eclesiásticas”	Es importante este lugar ya que es el inicio de lo que fue nuestra ciudad sus orígenes y guarda la historia en sus edificaciones
2.- ¿Cuáles son las políticas públicas locales y nacionales de cuidado y preservación de Centro Histórico de la ciudad?	“Estas políticas se enmarcan dentro de lo que señala la Ley Orgánica de Cultura antes Ley de Patrimonio Cultural también lo que establece el COOTAD el Código Orgánico de uso y Gestión de suelos y también las Ordenanzas Municipales todas enfocadas a que a través de la competencia de conservación mantenimiento y difusión del Patrimonio Cultural”.	Existen varias leyes como la Ley Orgánica de Cultura, La Constitución, COOTAD y Ordenanzas Municipales para que los lugares estén protegidos de alguna manera y que prevalezcan
3.- ¿Cree usted que los riobambeños se sientan identificados con el centro histórico de la ciudad?	“Yo creo que en parte si, o una gran mayoría si, sin embargo es necesario señalar que existe una gran migración también hacia la ciudad y que por el mismo echo se desconoce del valor patrimonial de ahí que la difusión es importante para que se empoderen del valor de la conciencia hacia la conservación del patrimonio cultural”.	Las personas y autoridades deben dar a conocer lo que estos lugares significan en la historia de la ciudad para que exista una trascendencia importante y por ende el cuidado de cada ciudadano.
4.- ¿Cuáles son los mecanismos que ejecuta el Departamento de Patrimonio GADM del cantón Riobamba para poder mantener los bienes patrimoniales en buenas condiciones?	“Un mecanismo es la gestión y el control no es menos cierto que varios ciudadanos procuran hacer el mantenimiento sin obtener su autorización nosotros otorgamos las autorizaciones correspondientes pero para eso también es necesario que el ciudadano conozca que tramitología debe proceder, también notificamos de las obligaciones que tiene el contribuyente para al menos cada dos años realice mantenimiento.	El departamento se encarga de mantener estos inmuebles pero existe un desconocimiento de los propietarios con lo que se debe hacer a la hora de realizar el mantenimiento.
5.- EL municipio cuenta con un presupuesto establecido destinado para el cuidado y preservación	“Si, de echo a través del presupuesto general anual de la municipalidad la dirección de gestión de patrimonio dispone de recursos tanto para personal	Los recursos que posee el Municipio si abarca también el tema de cuidado y preservación de los inmuebles

de estos lugares públicos y privados de la ciudad	así como para la inversión en obra pública”.	
6.- Si algún inmueble sufre daños ¿Cuáles son los pasos a seguir para atender de manera inmediata los daños ocasionados?	“Si es directa de los propietarios o por agentes externos como agentes atmosféricos, lluvia, vientos, en el caso del segundo estos deben proceder a la ejecución de trabajos emergentes, trabajos de mantenimiento, en el otro caso cuando la intervención es directa de los propietarios y han causado daños una de las acciones corresponde a que se realicen los procesos judiciales”	Existe la destrucción directa de los dueños que conlleva a procesos judiciales y la indirecta que se debe notificar y este departamento se encargará del mantenimiento
7.- ¿Cuáles son las sanciones para las personas que hacen daño a estos inmuebles voluntariamente?	“Efectivamente COIP está establecido que las sanciones van de uno a 3 años de cárcel. Y También una sanción económica que está determinado en la valoración del daño”.	Los Centros Históricos están protegidos es por eso que dependiendo el daño puede ir a la cárcel o una multa.
8.- ¿Considera que el Centro Histórico de la ciudad está en el imaginario de los riobambeños?	“Si de echo la ciudadanía siempre están enfocados en este centro histórico todos conocen todos tienen en su conciencia en su imaginario la Catedral la Municipalidad de Riobamba, el museo, el edificio del SRI, el edificio del colegio Maldonado entre otros entonces si efectivamente esta en ese imaginario”.	Los edificios más representativos de este sector son los que están posicionados en el imaginario de los ciudadanos.
9.- ¿Cree usted que el Centro Histórico en la actualidad conserva la identidad histórica de Riobamba?	“Precisamente es la identidad de nuestro pueblo, es la identidad de nuestra ciudad y por lo tanto corresponde a sus ciudadanos que amamos esta ciudad conservarla protegerla para que las nuevas generaciones también disfruten de esta hermosa arquitectura”.	El Centro Histórico de la ciudad está lleno de historia y estos se deben transmitir a las futuras generaciones para conservar estos sitios.

Realizado por: Cristian Erazo

Entrevista 2: Arq. Diego Villacís

DIRECTOR TECNICO ZONAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL R3

Tabla No. 20 *Desarrollo Entrevista Diego Villacís*

Pregunta	Respuesta	Análisis
1.- ¿Cuál es la importancia del centro histórico de la ciudad?	Son importantes en el sentido de que constituyen factores de identidad y de herencia cultural que tiene el territorio, en el caso específico de Riobamba obviamente se resalta por ser una de las primeras ciudades que tuvieron declaratoria como ciudad patrimonial ya cerca del año ochenta y dos. Va más ligado a la herencia cultural que tiene un territorio	Es importante ya que conserva la historia de la ciudad en un territorio en este caso denominado Centro Histórico
2.- ¿Cree usted que los riobambeños se sientan identificados con el centro histórico de la ciudad?	En el caso de Riobamba hay que resaltar que ha tenido un proceso de migración de los riobambeños que afecta al tema del Centro Histórico y afecto al tema del centro Histórico debido que constituye un nuevo se ha venido mermando en la pérdida de identidad por eso hemos visto que se han afectado algunos inmuebles y no hay una apropiación auténtica”.	La salida de las personas por mejorar muchas veces su calidad de vida afecta para que se sienta identificados de mejor manera con este sector.
3.- ¿Considera que el Centro Histórico de la ciudad está en el imaginario de los riobambeños?	“Creo que no porque realmente es palpable cuando se presenta algún tipo de afectaciones hay aún ciudadanos que lo defienden el tema de parque Sucre el tema por ejemplo cuando se pensó abrir el atrio de la Catedral cuando se pensaba mover incluso un cuadro dentro de la Catedral está aún presente es decir eso si esta aún latente dentro de la identidad y dentro del imaginario aunque no en la magnitud que se desearía tener”.	Con lo que personas salen de la ciudad y llegan otras no todas tienen la misma percepción o desconocen la Historia de Riobamba.
4.- ¿Cree usted que el Centro Histórico en la actualidad	“Claro en algunos elementos más emblemáticos aún lo conserva por ejemplo el tema de la Catedral, es	Lo conserva solamente en las edificaciones más representativas, señala el

<p>conserva la identidad histórica de Riobamba?</p>	<p>un elemento icónico pese a ya haber tenido una serie de intervenciones va relacionado también a la Fe, el Monumento de Maldonado, las piletas; las edificaciones emblemáticas Teatro León, Basílica y otros edificios republicanos están dentro de la identidad”.</p>	<p>entrevistado. Aunque por la Historia se debería tener un poco más de conocimiento con otros bienes no tan representativos</p>
<p>5.- ¿Cuáles son los mecanismos que ejecuta el INPC para poder mantener los bienes patrimoniales en buenas condiciones?</p>	<p>“El INPC actualmente es un organismo de control técnico y de investigación antes era el estado el que estaba precautelando estos componentes a partir de la constitución delega estas responsabilidades a los municipios pero ha sido un proceso paulatino. Riobamba a sido una de las primeras ciudades que creo la Dirección de Patrimonio”.</p>	<p>El INPC es un mecanismo de control con respecto al cuidado de los inmuebles, la competencia para la ejecución del cuidado la tiene la Municipalidad de cada ciudad.</p>
<p>6.- EL INPC cuenta con un presupuesto establecido destinado para el cuidado y preservación de estos lugares públicos y privados de la ciudad</p>	<p>“Antes lo contaba actualmente más es un tema por los recursos presupuestarios de apuntalamiento en modelos de gestión en modelos de asesoría de los municipios ya no somos ejecutores propios de obras a nivel del tema de patrimonio si no que queda en manos de los municipios hay que resaltar también que se transfieren recursos por parte de estado que estaba estipulados en el fondo FONSAL”.</p>	<p>El INPC son más asesores de las municipalidades, ahora quien posee los recursos son los Municipios y también los recursos están estipulados en el FONSAL (Fondo de salvamiento del Patrimonio)</p>
<p>7.- Si algún inmueble sufre daños ¿Cuáles son los pasos a seguir para atender de manera inmediata los daños ocasionados?</p>	<p>“Primero el propietario tiene que notificar él es directamente responsable dentro de la Constitución, dentro de la Ley de Cultura y dentro de las Ordenanzas es el primer responsable que tiene que velar por el adecuado mantenimiento y conservación si es que no lo realiza obviamente la segunda instancia tiene que actuar el municipio mediante los mecanismo de observaciones y de sanciones en las normativas municipales y en tercera instancia puede actuar ya el estado mediante informes de observación por parte de INPS que remite al</p>	<p>Los propietarios son los encargados de conservar la integridad de los inmuebles si sufre algún daño deberá notificar o tendrá sanciones. Responsable es el dueño, el municipio y en INPC</p>

	ministerio de cultura para que disponga las acciones pertinentes al propietario y al municipio”,	
8.- ¿Cuáles son las sanciones para las personas que hacen daño a estos inmuebles voluntariamente?	“Depende de las características obviamente la Ley Orgánica de Cultura determina los niveles de afectación por ejemplo van desde la paralización en el caso de que no se haya respetado el proyecto o no se cuente con un proyecto hasta sanciones drásticas que superan las cien remuneraciones y la restitución del inmueble a sus condiciones originales”,	Las sanciones son severas para precautelar estos bienes importantes como multas que pueden exceder las cien remuneraciones.
9.- Existe una declaratoria donde los bienes inmuebles de la ciudad son parte del Patrimonio cultural del estado, en este documento categoriza a dos sectores de la ciudad área central de primer orden y área de influencia. ¿Cuál es la diferencia que existe entre estas dos áreas?	“Se centra más que todo por la acumulación una primer área de protección donde se encuentra concentrada la mayor cantidad de inmuebles que tiene unas características excepcionales luego esta una segunda área que constituye un amortiguamiento del proceso urbano propio que puede afectar al Centro Histórico, La declaratoria del 2008 cuenta con un inventario de cerca de 435 inmuebles pero se cuenta en todo el cantón cerca de 1500 sumados a las parroquias rurales en las aéreas centrales”.	Esta división se la realizó de acuerdo a la cantidad de inmuebles en un sector y después con los bienes nuevos que puede afectar el Centro Histórico.
10.- ¿Los 435 inmuebles no todos forman parte del Centro Histórico de la ciudad?	No todos, porque existen algunos inmuebles que se encuentran por ejemplo en Bellavista en Yaruquies que están aislados pero q tiene una relevancia por sus características arquitectónicas, tipológicas históricas sobretodo	Existen varios inmuebles que no están en el Centro Histórico pero si constan en el inventario nacional de bienes patrimoniales

Realizado por: Cristian Erazo

4.1.3 Fichas de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 1

Fecha: 09-02-2019

Tabla No. 21 *Ficha de observación N°1*

Condiciones de Los Parques					
Lugar	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Parque Sucre		X			Existe mucha suciedad en el parque
Parque Maldonado		X			Deterioro de las baldosas en el piso; falta de limpieza con respecto a basura y desechos de palomas; el asiento de piedra tiene muchas manchas.
Parque La Libertad		X			Grafitis en las bancas y en el cerramiento.

Realizado por: Cristian Erazo

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 2

Fecha: 09-02-2019

Tabla No. 22 *Ficha de observación N°2*

Condición de Las Iglesias					
Lugar	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Iglesia de La Catedral	X				
Iglesia de la Inmaculada Concepción		X			Deterioro de las puertas; baldosas del exterior en mal estado, suciedad y en algunos lados hedor a orinas.
Iglesia de San Alfonso			X		Suciedad en todo el exterior por desechos del mercado; se aprecia que la fachada necesita mantenimiento muestra un deterioro notable; existe mal olor por la basura y desechos.
Iglesia del Sacrilegio (Colegio San Felipe)		X			
Iglesia de La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús		X			La iglesia muestra alteraciones en su exterior ya que se encuentra en proceso de rehabilitación de las cupulillas, se puede observar un buen mantenimiento.
Iglesia de San Francisco		X			Deterioro de las puertas, en el costado se observan grafitis y manchas que dañan la percepción de este lugar.
Iglesia del Templo de La Merced		X			Deterioro en las puertas en las cuales tienen tallados ángeles y rostros; se observan grafitis en el costado del templo en la calle Guayaquil.

Realizado por: Cristian Erazo

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 3

Fecha: 09-02-2019

Tabla No. 23 *Ficha de Observación N°3*

Condiciones de Los Edificios Patrimoniales					
Lugar	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Edificio del Teatro León				X	Se puede observar un deterioro notable en ventanas puertas pintura; muestra una alteración en la fachada ya que está en proceso de rehabilitación.
Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado Centro		X			Falta de mantenimiento en los marcos de las ventanas, grafitis en todos los lados del edificio, manchas en las paredes y un hedor a orina que se percibe al pasar.
Edificio del SRI	X				Tiene un excelente mantenimiento no pude observar algo notorio.
Edificio del Palacio Municipal		X			Deterioro de las puertas; grafitis en el costado que dañan la integridad del edificio.
Edificio de la Gobernación	X				Tiene un mantenimiento constante ya que no se pudo observar irregularidades
Edificio de la Casa Museo					Deterioro en los marcos de las ventanas; grafitis en la parte inferior.
Edificio de la Independencia (Junto a la Casa Museo calle 5 de junio)		X			Deterioro en los marcos de las ventanas; grafitis; propaganda que fue pegada y no pudo ser retirada de una manera adecuada.
Edificio del Correo		X			En toda la cúpula tiene manchas de color negro al parecer por falta de mantenimiento; en las columnas del ingreso y costados se observa manchas de afiches que no fueron retirados de manera adecuada y quedó la mancha.

Realizado por: Cristian Erazo

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 4

Fecha: 09-02-2019

Tabla No. 24 *Ficha de observación N°4*

Estado de los monumentos y plazas					
Lugar	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Monumento a Pedro Vicente Maldonado		X			Tiene manchas de pintura en la parte inferior que no han sido retirados.
Monumento al Padre Juan de Velazco	X				
Fuente de Neptuno	X				
Plaza Alfaro			X		Existen personas ingiriendo alcohol y se puede observar trabajadoras sexuales, falta de limpieza con los desechos de las palomas.
Plaza Roja de la Concepción			X		Deterioro en el piso

Realizado por: Cristian Erazo

4.2 Discusión de resultados

EL Centro Histórico Según la UNESCO se denomina Centro Histórico

Todo núcleo urbano original de planeamiento y construcción de una área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural, que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad, a partir de la cultura que le dio origen y de conformidad en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley.

A este concepto Diego Villacís Director del INPC Regional agrega que el “Centro Histórico en los centros urbanos son muy importantes en el sentido de que construyen elementos de identidad y de herencia cultural en cada territorio”; por su parte, Patricio Zárate funcionario municipal de patrimonio, refiriéndose al Centro Histórico de Riobamba, menciona que, “este es el área donde se tiene la primera consolidación de su asentamiento, con las primeras calles, la trama original donde se localizan las edificaciones civiles y eclesiásticas”; lo cual se confirma con la opinión ciudadana.

Según las encuestas el 62% de los riobambeños se siente identificado con el Centro Histórico de la ciudad, por su riqueza histórica, arquitectónica y cultural, entendiendo que la identidad de una nación es el conjunto de caracteres y circunstancias que hacen que ella sea reconocida, sin posibilidad de confundirla con otra nación como menciona (Maldonado L. , 2015). Patricio Zárate también concuerda con esta realidad, sin embargo indica que existe migración permanente hacia la ciudad lo que ha provocado que algunos pobladores desconozcan del valor patrimonial que posee la ciudad. Diego Villacis coincide con esta problemática actual que enfrenta la ciudad.

Con respecto a los imaginarios Silva (2006) considera que los imaginarios urbanos son creados por los propios ciudadanos a partir de sus ideas y representaciones de la ciudad, por las formas en que la habitan y practican su condición urbana, ya que los imaginarios pueden rastrearse en los objetos, la arquitectura y las formas urbanas. En este contexto las encuestas demuestran que los ciudadanos se sienten identificados con la arquitectura de sus iglesias, parques, calles y edificaciones de la ciudad, sobre lo cual, Patricio Zárate señala que “todos tienen en su imaginario algunos bienes patrimoniales históricos de la ciudad, como los edificios del Colegio Maldonado, Teatro León, La Casa Museo, el SRI, Municipio, etc., además de iglesias como

La Catedral, La Basílica. En tanto que Villacís, a más de coincidir con el criterio anterior asevera que los monumentos, piletas, calles constituyen elementos icónicos que caracterizan al Centro Histórico que cuenta con una riqueza patrimonial material e inmaterial.

En relación a la significación que tienen los ciudadanos sobre los objetos del Centro Histórico se fortalece cada vez más la identidad histórica cultural de los riobambeños; en este sentido (García P. , 2011) Menciona que:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgida del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos histórico, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (García P. , 2011, pág. 14).

La identidad cultural es lo que cada persona o sector se identifica ya sea por su vestimenta, por su forma de hablar en este sentido Zamora (1996) menciona que “la identidad cultural de una comunidad humana es la forma en que dicha comunidad asume, de forma consciente en un discurso racional o como vivencia cotidiana, toda manifestación o expresión de su ser espiritual y material, creado durante su devenir histórico, hállese o no organizada como nación o estado”. En esta directriz los resultados de las encuestas muestran que la mayoría de ciudadanos piensa que el Centro Histórico de la ciudad forma parte de la identidad cultural de Riobamba.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENADACIONES

5. 1 Conclusiones

- Una vez concluida la investigación se llega a la conclusión que los bienes patrimoniales más relevantes que se enlazan con la historia son: Edificio del Teatro León, Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado Centro, Edificio del SRI, Edificio del Palacio Municipal, Edificio de la Gobernación, Edificio de la Casa Museo, Edificio de la Independencia (Junto a la Casa Museo calle 5 de junio), Edificio del Correo, Iglesia de La Catedral y el parque Maldonado.
- Las encuestas formuladas a los habitantes de Riobamba permitió conocer que la mayoría de riobambeños se sienten totalmente identificados con la riqueza patrimonial, histórica y cultural que ofrece el Centro Histórico, ya que estos tienen una representación patrimonial invaluable arraigada a la cultura del pueblo desde sus orígenes coloniales.
- Con la finalidad de fortalecer la identidad de la ciudadanía con el patrimonio histórico cultural de la ciudad se realiza una memoria histórica con los bienes patrimoniales más representativos del Centro histórico para contribuir a la difusión y preservación del mismo.

5.2 Recomendaciones

- Se debe dar a conocer de manera más extensa todos los bienes inventariados que conforman el centro histórico para que los ciudadanos puedan empoderarse con la historia que guardan cada uno de ellos, así concientizar para tener un mejor cuidado y preservación de estos sectores.
- Buscar mecanismos para informar a los habitantes que existen ordenanzas e instituciones encargadas para el cuidado y preservación de estos lugares, de esta manera si observan daños o conocen de algún inmueble que está siendo destruido poder saber qué hacer para que todos los habitantes cuidemos de estos lugares.
- Se recomienda que la distribución de la memoria impresa del Centro Histórico de Riobamba sea mediante gestión de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

Elaboración de una memoria del Centro Histórico de Riobamba

6.1 Elaboración de la propuesta

6.1.1 Introducción

Esta memoria denominada “Centro Histórico de Riobamba” va dirigida a los habitantes de la ciudad de Riobamba, donde podrán observar fotografías de los edificios más representativos de este sector de la urbe.

Ulloa (2007) La cultura de los pueblos y nacionalidades se manifiesta mediante su universo simbólico, el cual posee varios significados que transmiten conocimientos sobre como son, de donde vienen y hacia dónde van. Partiendo de este concepto se realiza esta memoria para poder transmitir la historia de estos lugares de generación en generación y así poder preservar la cultura de nuestra ciudad.

6.1.2 Objetivo

Elaborar una memoria impresa de los inmuebles y lugares más representativos del Centro Histórico con la finalidad de difundir el patrimonio material histórico y cultural de la ciudad.

6.2 Diseño de la memoria de los Bienes Patrimoniales Materiales del Centro Histórico de Riobamba

En la memoria impresa que presentamos constarán el mapa con el perímetro del centro histórico, las fotografías de los inmuebles con una breve reseña y la dirección en donde se encuentran. El tamaño será a A5 con un total de 16 páginas. Número de ejemplares impresos cinco.

6.3 Diagramado de la memoria:



CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA
2019

Centro histórico



Centro histórico

La ciudad de Riobamba cuenta con una estructura arquitectónica de importante riqueza histórica, desde el período precolombiano hasta la Época de los españoles quienes dieron origen a la actual Riobamba.

Los conquistadores españoles cruzaron los cerros afluente durante la época de conquista y posterior a la misma, construyeron un centro administrativo y comercial que constituirían el futuro espacio. En el siglo XVIII construida como Riobamba, Azuay, Cuzco e Ibero, fueron las ciudades más importantes de la época, siendo caracterizadas como una estructura demográfica y económica, perteneciente a las colonias de Guano (Cortés, 2010, pag. 329).

En el año de 1797 posterior al terremoto ocurrido en la ciudad, de inicio a la modernidad la historia contemporánea. La ciudad se fundó en un terreno de Tapa y la reconstrucción de la Nueva Villa en un territorio de aproximadamente 38 hectáreas y se trasladó como el actual Parque Metropolitano, ubicado de una zona en el Cerro de la Catedral, el edificio principal, se elevaron las viviendas de las familias más importantes, los primeros comercios, hospitales. En 1911 la ciudad contaba con varias edificaciones como el edificio de la gobernación, juzgado, vicaría, cárcel, intendencia, cárcel, colegio, teatro y la escuela Agrícola (López, 2008, pag. 82).

El Colegio Central de la ciudad en el año 2000 se realizó la Obra N° 006, la cual presenta una dirección de Riobamba de la Comisión del Centro Histórico, y se realizaron mejoras como: limpieza de áreas, tipo de intervenciones, mantenimiento y construcción de edificaciones, licencias y verificaciones correspondientes (López, 2008).

Según la información recabada por el Ministerio de Cultura (2010), actualmente Riobamba, cuenta con varias edificaciones que muestran la historia de la ciudad, el fin de ellas del 2001 fueron declaradas como Patrimonio Cultural del Ecuador-015 (Mendoza, con una extensión de 193 manzanas).

La importancia de las actividades por preservar y cuidar entre algunas es indudablemente puesto que tienen un valor histórico, que se debe preservar y que a su vez es generadora de ingresos. A continuación presentamos los bienes históricos más representativos del centro histórico.

IGLESIAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA

Iglesia de la Catedral

Ubicación: Calle Vélez entre calle 5 y 6 de junio

Iglesia católica cuyo origen de construcción fue en 1835 bajo la dirección del sacerdote José María Pineda, de estilo barroco, guarda rasgos de Riobamba Colonial, en las plazas salidas de la fachada se pueden observar los juegos del antiguo y nuevo tallado, con ornamentos aborígenes y españoles. Esta conformada por tres corporación, molinos y se remata con una torre en cuyo centro destaca la iglesia de San Pedro.

Iglesia de la Inmaculada Concepción

Ubicación: Calle Orcoy y Cuzco

Este templo construido en el año de 1905 de estilo neogótico, fue edificado en un jardín y jardín-viario, posee vitrales y pintura murales en arco catedral, además de otros decoraciones de tallado.

Centro histórico

Iglesia de San Alfonso

Ubicación: Argentina y 5 de junio

De estilo neogótico y barroco la fachada del templo se de estilo renacentista en la que se distinguen dos torres, un crucero (ventanas de forma circular), la imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro y la estatua de San Alfonso.

Capilla del Sacrificio (Colegio San Felipe)

Ubicación: calle José de Velasco entre Vélez y Orcoy

Capilla de estilo ecléctico donde resalta la torre del reloj de cuatro pisos, decorada en su punto que el 4 de mayo de 1897, luego de fuertes terremotos dentro del templo al imaginar que se encontraban fuertes construcciones.

Centro histórico

Iglesia de la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

Ubicación: Vélez Entre Benítez y Pedro de Alvarado

Obra en un estilo neobarroco en el país, inaugurada en el año de 1915 en su interior se aprecia una retabla y en el centro se eleva la cúpula principal rematada con una cruz. Sobre la fachada principal se levanta la estatua de Cristo Rey se encuentra en proceso de restauración.

Iglesia de San Francisco

Ubicación: Primera Constituyente y Velasco

Templo de estilo neoclásico en cuya fachada destacan murales realizados por Elvó Nolas en 1961, en su fachada principal destacan dos portales de San Francisco, en su interior resalta dos figuras, a la izquierda Santa Clara de Asís, y a la derecha San Francisco.

Centro histórico

Iglesia del Templo de La Merced

Ubicación: Calle Orcoy y Guayusaquí

Con un estilo neoclásico la iglesia fue construida en el año de 1905, esta conformada por dos columnas a los extremos de la entrada principal, que se tallaron a un florón, en cuyo punto más alto se eleva la estatua de la Virgen María Anacleto.

Centro histórico

EDIFICIOS IMPORTANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA:

Edificio del Teatro León

Ubicación: Calle España y Primera Constituyente

Cirilo Armas León fue su constructor; el proyecto inició el 27 de junio de 1918. Los hermanos Nolas y Luisa Torres asumieron la construcción de la obra. La belleza de la arquitectura neoclásica con influencia de los hermanos Nolas desde destaca la cúpula fue uno de los mejores trabajos del Ecuador, por mucho tiempo acogió la presentación de magníficas obras, actividades artísticas, sociales y culturales. Se encuentra en proceso de restauración.

Edificio del colegio Pedro Vicente Malдонаdo

Ubicación: Calle Primera Constituyente entre España y Larma

En una de las mejores obras arquitectónicas de la ciudad de Riobamba. Fue edificado en el espacio físico que antes ocupaba el antiguo convento de Santo Domingo, en donde se realizó la Primera Constituyente, que dio lugar al nacimiento de la República del Ecuador en 1830.

Centro histórico

Iglesia de San Alfonso

Ubicación: Argentina y 5 de junio

De estilo neogótico y barroco la fachada del templo se de estilo renacentista en la que se distinguen dos torres, un crucero (ventanas de forma circular), la imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro y la estatua de San Alfonso.

Capilla del Sacrificio (Colegio San Felipe)

Ubicación: calle José de Velasco entre Vélez y Orcoy

Capilla de estilo ecléctico donde resalta la torre del reloj de cuatro pisos, que en 1897, luego de fuertes terremotos dentro del templo al imaginar que se encontraban fuertes construcciones.

Centro histórico

Iglesia de la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

Ubicación: Vélez Entre Benítez y Pedro de Alvarado

Obra en un estilo neobarroco en el país, inaugurada en el año de 1915 en su interior se aprecia una retabla y en el centro se eleva la cúpula principal rematada con una cruz. Sobre la fachada principal se levanta la estatua de Cristo Rey se encuentra en proceso de restauración.

Iglesia de San Francisco

Ubicación: Primera Constituyente y Velasco

Templo de estilo neoclásico en cuya fachada destacan murales realizados por Elvó Nolas en 1961, en su fachada principal destacan dos portales de San Francisco, en su interior resalta dos figuras, a la izquierda Santa Clara de Asís, y a la derecha San Francisco.

Centro histórico

Iglesia del Templo de La Merced

Ubicación: Calle Orcoy y Guayusaquí

Con un estilo neoclásico la iglesia fue construida en el año de 1905, esta conformada por dos columnas a los extremos de la entrada principal, que se tallaron a un florón, en cuyo punto más alto se eleva la estatua de la Virgen María Anacleto.

Centro histórico

EDIFICIOS IMPORTANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA:

Edificio del Teatro León

Ubicación: Calle España y Primera Constituyente

Cirilo Armas León fue su constructor; el proyecto inició el 27 de junio de 1918. Los hermanos Nolas y Luisa Torres asumieron la construcción de la obra. La belleza de la arquitectura neoclásica con influencia de los hermanos Nolas desde destaca la cúpula fue uno de los mejores trabajos del Ecuador, por mucho tiempo acogió la presentación de magníficas obras, actividades artísticas, sociales y culturales. Se encuentra en proceso de restauración.

Edificio del colegio Pedro Vicente Malдонаdo

Ubicación: Calle Primera Constituyente entre España y Larma

En una de las mejores obras arquitectónicas de la ciudad de Riobamba. Fue edificado en el espacio físico que antes ocupaba el antiguo convento de Santo Domingo, en donde se realizó la Primera Constituyente, que dio lugar al nacimiento de la República del Ecuador en 1830.

Centro histórico

Parque la Libertad

Ubicación: las calles Aldehuela y a sus lados San Sebastián de Benítez, Primera Constituyente, Pedro de Alvarado y José Velaz.

El parque se inauguró el 11 de Noviembre de 1929 como uno de los actos principales del Centenario de la Independencia Pública de Riobamba. El 30 de abril de 1921, por Ordenanza del Municipio desde orquestó el nombre definitivo el parque "La Libertad", en homenaje al hecho histórico del 11 de Noviembre de 1822. El 23 de julio de 1930 se inaugura el monumento al P. Juan de Velasco, Primer Historiador Ecuatoriano.

Centro histórico

PLAZAS

Plaza Alfaro

Ubicación: Calle David León Berja y Carabobo

En esta plaza podemos encontrar la estatua del don, en la que se encuentran los cerros circundantes donde se pueden observar producidos con una variedad de plantas desde como: flores, mariposas, aves, reptiles, molinos, cactus, etc. También se realizan fiestas de diversos índoles en la plaza durante todo el año.

Plaza roja de la concepción

Ubicación: Calle José de Orcoy y Calle Cristóbal Colón

En esta plaza se congregan animales indígenas, que ofrecen productos como: artesanías y prendas de vestir tradicionales de los pueblos andinos, venta feria en la noche los días miércoles y sábados y niños a gran cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros. Durante el transcurso de la semana podemos encontrar a personas que se dedican al culto de la cocha y también se cuenta encontrar a quienes que juegan "La MASHINA" un juego tradicional de la ciudad.

Centro histórico

Bibliografía:

Penabaz, C. (2010). Historia del Ecuador. España: Larma. OAIM Riobamba. Actualización del sistema de catastro patrimonial del Centro Histórico de Riobamba. (2019). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del centro Riobamba (19 de 04 de 2019). Riobamba, Tuzulutana. Obtenida de Riobamba Turismo <http://riobambaturismo.com.ec/>

López, M. (2008). Plan de desarrollo turístico para el centro histórico de la ciudad de Riobamba. Centro Universidad Tecnológica Ecuatoriana. Ministerio de Cultura. (2009). Acuerdo N° 005. 2009.

Fotografía: Cristian Paul Erazo Tapia

Realizado por:
Cristian Paul Erazo Tapia

Centro histórico

CENTRO HISTÓRICO

BIBLIOGRAFÍA

- Acero, S., Gómez, M., Ortiz, N., & Palomo, A. (2010). Entre Lévi-Strauss y el departamento de antropología de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista Maguare*, 137-155.
- Arias, M. (2013). *Resolución administrativa de la Municipalidad del cantón Riobamba no.- 105-smc-2008, que norma la colocación de avisos y letreros publicitarios, y su incidencia en la contaminación visual del centro histórico, en el período enero a junio 2012*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo .
- Austin, R. (2012). *Para Comprender el COnccepto de Cultural*. Victoria: Unap Educación y Desarrollo.
- Baraño, A. (2013). *Introducción a la antropología social y cultural*. España: E-Prints Complutense .
- Barrera, R. (2013). El concepto de la cultura: definiciones, debates y usos sociales . *Revista de clases de historia* .
- Bauman, Z. (2005). *La cultura como praxis* . México : Paidós .
- Cabrera, D. (2016). *Imaginario social comunicación e identidad colectiva*. Madrid, España .
- Cadenas, H. (2013). El sistema de la estructura. Estructuralismo y teorías de sistemas sociales. *Cinta moebio*, 204-214.
- Calderón, J. (2013). *El funcionalismo*. Obtenido de <https://www2.politicas.unam.mx/sae/wp-content/uploads/2014/09/ElFuncionalismoSoc.pdf>
- Campesino, A. (1984). Los centros históricos análisis de su problemática. *Revista de Geografía N°5*, 51-62.
- Cegarra, J. (2015). *Fundamentos Teórico Epistemológicos, de los Imaginarios Sociales*. Lima, Perú.
- Chaletoin, F. (2008). EL CENTRO HISTÓRICO ¿CONCEPTO O CRITERIO EN DESARROLLO? *Arquitectura y Urbanismo*, vol. XXIX, 10-23 .
- Código Orgánico de Organización Territorial COOTAD . (2010).
- Convenio de Gubbio* . (1960). Italia : Gubbio.
- Córdova, M. (2005). *Imagen Urbana, Espacio público, Memoria e Identidad* . Quito : TRAMA.
- Do Campo, D. (2015). Grupo Interamericano de Reflexión Científica . *Corrientes de la Comunicación de Masas II- La teoría Funcionalista*.
- Dominguez, C. (2014). *La enseñanza de la historia: Identidad Cultural y Valores Democráticos en una sociedad Plural*. Madrid, España .
- Eagleton, T. (2016). *La idea de cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales* . Mexico : Taurus .
- Echeverría, B. (2010). *Definición de la cultura* . México : Itaca .
- Fernández, C. (2010). *Historia del Ecuador* . España: Lexus.
- Fernández, J. (2014). *El concepto de la cultura*. Madrid, Seminario interdisciplinario , España .

- Fonseca, M. (2013). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. Mexico: Pearson Educación.
- GADM Riobamba, Actualización del sistema de catastros patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba . (2016).
- García, N. (2015). *¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?* Lima, Perú.
- García, P. (2011). *El patrimonio cultural. conceptos básicos*. España: Prensas Universitarias Zaragoza .
- García, S. (1906). *El espíritu de las leyes por Montesquieu*. Madrid: Preciados.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas* . Barcelona: Gedisa.
- Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., & Córdoba, J. (2013). *Teorías de la comunicación*. Bogotá : Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Gómez, P. (1981). *La antropología estructural de Claude Levi Strauss. Ciencia, filosofía, ideología*. Madrid: Tecnos.
- Guardia, N. (2014). *Lenguaje y Comunicación*. San José: Editorama S.A.
- Guerrero, P. (2002). *La cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya-Yala.
- Hardoy , J. (1981). *Impacto de la urbanización en los centros históricos latino-americano*. Lima : PNUA/UNESCO.
- Harris, M. (2013). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Iñiguez, L. (2001). *Identidad: De lo personal a lo social. Un recorrido conceptual*. Madrid: Catarata.
- Kottak, P. (2013). *Antropología Cultural*. Mexico: McGraw-hill.
- Lévi- Strauss, C. (1967). *Structural Anthropology* . New York : Doubleday.
- Lévi-Strauss, C. (2008). *¿La antropología en peligro de muerte?* Obtenido de Correo de la UNESCO: http://portal.unesco.org/es/ev.php-url_id=41850&url_do=do_topic&url_section=201.html
- Lindón , A. (2007). *Los imaginarios urbanos y Constructivismo Geográfico* . Revista Eure 6.
- López, J. (1990). Sobre los conjuntos históricos. *Rev. Ciudad y Territorio* , 325- 334.
- López, M. (2008). *Plan de desarrollo turístico para el centro histórico de la ciudad de Riobamba*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial .
- Maldonado , A. (2016). *El teatro León como espacio público patrimonial y su incidencia en el imaginario colectivo de los ciudadanos de la parroquia Lizarzaburu, en el período 1930-2000 (Tesis Pregrado)*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Maldonado, L. (2015). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Lima, Perú.
- Malinowski , B. (1944). *A scientific Theory of Culture, and Other Essays*. North Carolina: University of North Carolina Press.
- Marín, A. (2013). *La nueva comunicación*. Madrid: Trotta, S.A.
- Martínez, J. (2016). *Teorías de comunicación*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

- Miller, B. (2011). *Antropología Cultural*. Madrid, España : Pearson Educación S.A.
- Ministerio de Cultura. (2009). *Acuerdo N° 035*. INPC.
- Pellón, E. G. (2013). *Introducción a la antropología social y cultural*. Santander, España : Universidad de Cantabria.
- Peris, R. (2013). Evolución conceptual de la Identidad Social. El retorno de los procesos emocionales. *Revista electrónica de motivación y emoción* , 26-31.
- Pichastor, R., & Agut , S. (2017). Evolución conceptual de la identidad social. El retorno de los procesos emocionales. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción* , 25-56.
- Ruiz, R. (2007). *El método Científico y sus etapas*. Mexico.
- Salazar , M. (2018). *“La construcción de imaginarios urbanos a través de la fotografía de edificaciones patrimoniales del Centro Histórico de Riobamba, años 20- actualidad” (Tesis de Pregrado)*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Sánchez, L., & Campos, M. (2014). La teoría de la comunicación: diversidad teórica y fundamentación epistemológica . *Revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social* , 1-12.
- Santos, V. (2014). *Fundamentos de la comunicación*. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Shotter, J. (2002). *Realidades conversacionales: La construcción de la vida a través del Lenguaje* . Buenos Aires : Amorrortu.
- Silva, A. (2006). *Imaginarios Urbanos* .
- Taifet, H. (1986). *The Social Identity Theory of Intergroup Behaviour*. Chicago: Nelson- Hall.
- Terrero, J. M. (2006). *Teorías de la comunicación*. Guayana: Universidad Católica Andrés Bello.
- Torres, E. (2013). *Desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico popular España en base de talleres vivenciales*. Ibarra, Ecuador : Universidad Técnica del Norte .
- Ugas , G. (2007). *LA educada ignorancia: Un modo de ser del Pensamiento* . Caracas: TAPEC.
- Ulloa, C. (2007). *Comunicación cultura y desarrollo*. Quito : Quipus.
- Unesco . (2017). *Sostenibilidad del patrimonio*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Unesco. (2017). *Sostenibilidad del patrimonio*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Zamora, R. (1996). *Cuestiones Teóricas de la Identidad Cultural* . Cuba : Juan Marinelo .

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta

Objetivo de la encuesta: Conocer la percepción ciudadana sobre el Centro Histórico de Riobamba.

Encuesta dirigida a los habitantes del Riobamba

Género:

Masculino	
Femenino	
Otro	

Edad:

De 14 a 17 años	
De 18 a 27 años	
De 28 a 37 años	
De 38 a 52 años	
De 53 a 65 años	
De 65 años en adelante	

1.- ¿Sabía usted que Riobamba tiene Centro Histórico?

SI () NO ()

2.- ¿Considera usted importante el cuidado y preservación del Centro Histórico?

SI () NO ()

3.- ¿Usted se siente identificado con el Centro Histórico de la ciudad?

SI () NO ()

4.- ¿Qué es lo más representativo para usted del Centro Histórico?

- a) Iglesias () b) Parques ()
c) Edificios () d) Colegio ()
e) Plazas ()

5.- ¿Qué significación o representación tiene para usted el Centro Histórico?

Cultural () Patrimonial ()
Comercial () Simbólica ()

6.- ¿Considera usted que el centro Histórico de la ciudad forma parte de la Identidad Cultural de Riobamba?

SI () NO ()

7.- ¿Cree usted que el Centro Histórico de Riobamba guarda la historia de su pueblo y sus orígenes?

SI () NO ()

8.- Con el paso del tiempo y la modernización ¿Cree usted que el Centro Histórico de Riobamba ha ido perdiendo la esencia de conservar la historia de la ciudad?

SI () NO ()

9.- Considera usted que el GAD Municipal de Riobamba realiza un buen trabajo en el cuidado y preservación del Centro Histórico

SI () NO ()

10.- ¿Cómo calificaría el trabajo de las autoridades con respecto al cuidado de los bienes patrimoniales?

Muy bueno () Bueno ()
Regular () Malo ()

11.- ¿Cree usted que la ciudad cuenta con ordenanzas para el cuidado y preservación eficiente de los bienes patrimoniales que se encuentran en el Centro Histórico de la Ciudad?

SI () NO ()

12.- ¿Considera usted que el Centro Histórico de la ciudad es inseguro?

SI () NO ()

13.- ¿Cree usted que el Centro Histórico de la ciudad ha perdido familias residentes?

SI () NO ()

14.- ¿Cree usted que el Centro Histórico se ha convertido en un sector comercial?

SI () NO ()

15.- ¿Considera usted que el centro Histórico de la ciudad ha sido afectado por la destrucción de bienes patrimoniales?

SI () NO ()

Anexo 2: Entrevista Arq. Patricio Zárate

DIRECTOR DEPARTAMENTO DE PATRIMONIO GADM DEL CANTÓN RIOBAMBA

- 1.- ¿Cuál es la importancia del centro histórico de la ciudad?
- 2.- ¿Cuáles son las políticas públicas locales y nacionales de cuidado y preservación de Centro Histórico de la ciudad?
- 3.- ¿Cree usted que los riobambeños se sientan identificados con el centro histórico de la ciudad?
- 4.- ¿Cuáles son los mecanismos que ejecuta el Departamento de Patrimonio GADM del cantón Riobamba para poder mantener los bienes patrimoniales en buenas condiciones?
- 5.- EL municipio cuenta con un presupuesto establecido destinado para el cuidado y preservación de estos lugares públicos y privados de la ciudad
- 6.- Si algún inmueble sufre daños ¿Cuáles son los pasos a seguir para atender de manera inmediata los daños ocasionados?
- 7.- ¿Cuáles son las sanciones para las personas que hacen daño a estos inmuebles voluntariamente?
- 8.- ¿Considera que el Centro Histórico de la ciudad está en el imaginario de los riobambeños?
- 9.- ¿Cree usted que el Centro Histórico en la actualidad conserva la identidad histórica de Riobamba?

Anexo 3: Entrevista Arquitecto Diego Villacís

DIRECTOR TECNICO ZONAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL R3

- 1.- ¿Cuál es la importancia del centro histórico de la ciudad?
- 2.- ¿Cuáles son las políticas públicas locales y nacionales de cuidado y preservación de Centro Histórico de la ciudad?
- 3.- ¿Cree usted que los riobambeños se sientan identificados con el centro histórico de la ciudad?
- 4.- ¿Cuáles son los mecanismos que ejecuta el INEPC para poder mantener los bienes patrimoniales en buenas condiciones?
- 5.- EL INPC cuenta con un presupuesto establecido destinado para el cuidado y preservación de estos lugares públicos y privados de la ciudad
- 6.- Si algún inmueble sufre daños ¿Cuáles son los pasos a seguir para atender de manera inmediata los daños ocasionados?
- 7.- ¿Cuáles son las sanciones para las personas que hacen daño a estos inmuebles voluntariamente?
- 8.- ¿Considera que el Centro Histórico de la ciudad está en el imaginario de los riobambeños?
- 9.- ¿Cree usted que el Centro Histórico en la actualidad conserva la identidad histórica de Riobamba?
- 10.- Existe una declaratoria donde los bienes inmuebles de la ciudad son parte del Patrimonio cultural del estado, en este documento categoriza a dos sectores de la ciudad área central de primer orden y área de influencia. ¿Cuál es la diferencia que existe entre estas dos áreas?

Anexo 4: Ficha de observación N° 1

Fecha:

Condiciones de Los Parques					
Lugar	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Parque Sucre					
Parque Maldonado					
Parque La Libertad					

Anexo 5: FICHA DE OBSERVACIÓN N° 2

Fecha:

Condición de Las Iglesias					
Lugar	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Iglesia de La Catedral					
Iglesia de la Inmaculada Concepción					
Iglesia de San Alfonso					
Iglesia del Sacrilegio (Colegio San Felipe)					
Iglesia de La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús					
Iglesia de San Francisco					
Iglesia del Templo de La Merced					

Anexo 6: Ficha de observación N° 3

Fecha:

Condiciones de Los Edificios Patrimoniales					
Lugar	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Edificio del Teatro León					
Edificio del Colegio Pedro Vicente Maldonado Centro					
Edificio del SRI					
Edificio del Palacio Municipal					
Edificio de la Gobernación					
Edificio de la Casa Museo					
Edificio de la Independencia (Junto a la Casa Museo calle 5 de junio)					
Edificio del Correo					

Anexo 7: Ficha de observación N° 4

Fecha:

Estado de los monumentos y plazas					
Lugar	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Monumento a Pedro Vicente Maldonado					
Monumento al Padre Juan de Velazco					
Fuente de Neptuno					
Plaza Alfaro					
Plaza Roja de la Concepción					