

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera  
en Gestión Turística y Hotelera

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Título del proyecto

**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y  
DESARROLLO TURÍSTICO EN EL NÚCLEO HISTÓRICO DE  
LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO**

**Autor:**

Andrea Stefanny Cisneros Andrade

**Tutor:**

Mgs. Margoth Cali

Riobamba – Ecuador

Año 2019

## CERTIFICACIÓN

Los integrantes del Tribunal de Graduación del trabajo de investigación titulado **Gestión del Patrimonio Cultural Material y Desarrollo Turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo**, presentado por: Andrea Cisneros Andrade y dirigida por: Mgs. Margoth Cali.

Luego de escuchar la defensa verbal y examinado el informe del presente proyecto de investigación con fines de culminación de estudios se ha confirmado el acatamiento de las observaciones efectuadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la UNACH.

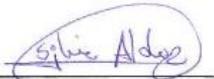
Para constancia de lo expuesto firman:



**Mgs. Margoth Cali**  
**Tutora del proyecto**



**Dr. Víctor Velasco**  
**Presidente del tribunal**



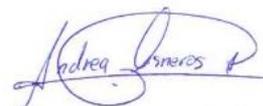
**Dra. Silvia Aldaz**  
**Miembro del tribunal**



**Dr. Diego Calvopiña**  
**Miembro del tribunal**

## **AUTORIA DE LA INVESTIGACION**

La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación nos corresponde exclusivamente a: Andrea Stefanny Cisneros Andrade y a la Ingeniera Margoth Cali, Mgs. Y el patrimonio intelectual a la misma Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andrea Cisneros', with a stylized flourish at the end.

Andrea Cisneros Andrade  
0604969022

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación se lo dedico en especial a mi madre Sandra Andrade ya que sin su ejemplo de fuerza, entrega y responsabilidad no hubiese podido culminar de la mejor manera y aunque ya no esté su luz siempre me acompaña en cada paso que decida emprender. De igual manera a mi papa Eduardo Cisneros ya que gracias a su entrega y apoyo constante no podría estar en el lugar que me encuentro.

A mis hermanas Fernanda y Tania por acompañarme en cada paso y a mis dos sobrinos Gabriel y Joaquín que son la luz del hogar. Gracias por hacer que todo sea más fácil a su lado.

A mis docentes que más que ser educadores fueron amigos en momentos difíciles, fueron cinco años en los que me acompañaron y me guiaron para ser una buena profesional digna de la carrera de Gestión Turística y Hotelera.

A mis amigos Patricio, Eduardo, George, Valentina y Nicole que se convirtieron en mis hermanos durante este periodo educativo superior, gracias por las risas por los buenos momentos y por ser siempre un apoyo en los momentos difíciles. Sé que llegaremos lejos y seremos grandes colegas.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirme culminar con esta etapa de mi vida que ha estado llena de excelentes momentos y difíciles.

A mi familia por los consejos que me han dado y por todo lo que han aportado en mi vida diaria y en mis estudios y me han ayudado a cumplir mis metas y objetivos planteados.

A la Universidad Nacional de Chimborazo que gracias a sus principios de educación han llegado a formar grandes líderes en el campo laboral y social.

A mis docentes Universitarios que gracias a todos sus consejos y motivaciones he logrado alcanzar mis metas universitarias.

A mi mamá que siempre me cuidó y apoyó en cada paso que he dado y aunque ya no está conmigo desde el cielo siempre siento su bendición.

Y a mí tutora Margoth Cali que sin su ayuda no hubiese podido lograrlo.

# CONTENIDO

CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACION .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE CUADROS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1. Situación Problemática.....	3
1.2. Formulación del problema .....	4
1.2.1. Problema General .....	4
1.2.2. Problemas Específicos .....	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación Teórica.....	4
1.3.2. Justificación práctica .....	5
1.3.3. Justificación metodológica .....	5
1.4. Objetivos .....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos .....	5
1.5. Hipótesis.....	6
1.5.1. Hipótesis General .....	6
1.5.2. Hipótesis Específicas .....	6
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	7
2.1. Antecedentes de la investigación .....	7
2.2. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación.....	7
2.2.1. La epistemología de la gestión del patrimonio cultural material.....	7
2.2.2. La epistemología del desarrollo turístico.....	8
2.3. Base Teórica/Estado del Arte.....	8
2.3.1. Variable independiente: Gestión del patrimonio cultural material.....	8
2.3.2. Variable dependiente: Desarrollo Turístico.....	11
2.3.3. Estado del arte variable Dependiente: Desarrollo Turístico .....	12
CAPITULO 3: METODOLOGÍA .....	13
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	13

3.1.1.	Tipo de investigación.....	13
3.1.2.	Diseño de la investigación.....	13
3.2.	Unidad de análisis .....	14
3.2.1.	Población de estudio.....	14
3.3.	Matriz de Operacionalización de Variables .....	15
3.4.	Matriz de Consistencia.....	16
3.5.	Técnicas e instrumentos de la investigación .....	27
3.5.1.	Técnicas .....	27
3.5.2.	Instrumentos .....	27
3.6.	Validez de los instrumentos .....	27
3.6.1.	Selección de expertos .....	27
3.7.	Confiabilidad de los instrumentos.....	28
3.8.	Análisis e interpretación de la información.....	29
CAPITULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		30
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados .....	30
4.2.	Pruebas de hipótesis .....	31
4.2.1.	Prueba de hipótesis general .....	31
4.2.2.	Prueba de hipótesis específicas.....	32
4.3.	Presentación de resultados .....	35
5.	CONCLUSIONES .....	36
6.	RECOMENDACIONES .....	37
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	38
8.	ANEXOS.....	xiii
Anexo 1.- Propuesta .....		xiii
Anexo 2.- Espina de pescado .....		xxviii
Anexo 3.- Validación de Expertos .....		xxix
a)	Tutor. - Mgs. Margoth Cali .....	xxix
b)	Experto 1.- Dr. Víctor Velasco, Ph.D .....	xxx
c)	Experto 2.- Dr. Diego Calvopiña, Ph.D .....	xxxI
d)	Experto 3.- Dra. Silvia Aldaz, Ph. D.....	xxxii
Anexo 4.- Encuestas.....		xxxiii
a)	Encuesta variable independiente: Gestión del patrimonio cultural material.....	xxxiii
b)	Encuesta Variable dependiente: Desarrollo Turístico.....	xxxv
Anexo 5.- Análisis, interpretación y discusión de resultados .....		xxxvii
a)	Tabulación Variable Independiente .....	xxxvii

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Edad.....	xxxvii
<b>Tabla 2.</b> Género .....	xxxviii
<b>Tabla 3.</b> Nivel de Educación .....	xxxix
<b>Tabla 4.</b> Conocimientos en planificación .....	xl
<b>Tabla 5.</b> Estrategias en los proyectos .....	xli
<b>Tabla 6.</b> Desarrollo de actividades .....	xlii
<b>Tabla 7.</b> Vigilancia en la gestión .....	xliii
<b>Tabla 8.</b> Regulación en la gestión .....	xliv
<b>Tabla 9.</b> Normas de control .....	xlv
<b>Tabla 10.</b> Actividades culturales .....	xlvi
<b>Tabla 11.</b> Promoción .....	xlvii
<b>Tabla a-12.</b> Información.....	xlviii
<b>Tabla 13.</b> Impulsar los atractivos culturales.....	xlix
<b>Tabla 14.</b> Edad.....	l
<b>Tabla 15.</b> Género .....	li
<b>Tabla 16.</b> Nivel de educación .....	lii
<b>Tabla 17.</b> Facilidades turísticas .....	liii
<b>Tabla 18.</b> Calidad de los servicios.....	liv
<b>Tabla 19.</b> Satisfacción .....	lv
<b>Tabla 20.</b> Impulso de las actividades.....	lvi
<b>Tabla 21.</b> Diseño de productos .....	lvii
<b>Tabla 22.</b> Oportunidades .....	lviii
<b>Tabla 23.</b> Implementación.....	lix
<b>Tabla 24.</b> Conservación.....	lx
<b>Tabla 25.</b> Contaminación visual y auditiva .....	lxi
<b>Tabla a-26.</b> Plan de salvaguardia .....	lxii

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Población de estudio .....	14
<b>Cuadro 2.</b> Operacionalización de variables .....	15
<b>Cuadro 3.</b> Matriz de Consistencia.....	16
<b>Cuadro 4.</b> Selección de expertos.....	28
<b>Cuadro 5.</b> Alfa de Cronbach .....	28
<b>Cuadro 6.</b> Prueba de hipótesis general .....	31
<b>Cuadro 7.</b> Prueba de hipótesis específica 1 .....	32
<b>Cuadro 8.</b> Prueba de hipótesis específica 2 .....	33
<b>Cuadro 9.</b> Prueba de hipótesis específica 3 .....	34
<b>Cuadro 10.</b> Parque la Libertad .....	xix
<b>Cuadro 11.</b> Iglesia Basílica del Sagrado Corazón de Jesús .....	xix
<b>Cuadro 12.</b> Parque Pedro Vicente Maldonado.....	xix
<b>Cuadro 13.</b> Iglesia La Catedral .....	xx
<b>Cuadro 14.</b> Capilla de Santa Bárbara.....	xx
<b>Cuadro 15.</b> Palacio Municipal.....	xx
<b>Cuadro 16.</b> Casa Museo de la Ciudad.....	xxi
<b>Cuadro 17.</b> Correos del Ecuador.....	xxi
<b>Cuadro 18.</b> Parque Antonio José de Sucre.....	xxi
<b>Cuadro 19.</b> Edificio del Colegio Maldonado .....	xxii
<b>Cuadro 20.</b> Teatro Daniel León .....	xxii
<b>Cuadro 21.</b> Plaza de la Concepción .....	xxii
<b>Cuadro 22.</b> Itinerario diurno .....	xxv
<b>Cuadro 23.</b> Horario nocturno .....	xxvii

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Macro localización.....	xvii
<b>Figura 2.</b> Miro localización .....	xvii
<b>Figura 3.</b> Recorrido de la ruta "Riobamba Colonial" .....	xxiv
<b>Figura 4.</b> Vestimenta .....	xxiv
<b>Figura 5.</b> Recorrido de la ruta "Riobamba Colonial" .....	xxvi
<b>Figura 6.</b> Vestimenta .....	xxvi
<b>Figura 7.</b> Espina de pescado.....	xxviii
<b>Figura 8.</b> Edad .....	xxxvii
<b>Figura 9.</b> Género.....	xxxviii
<b>Figura 10.</b> Nivel de educación .....	xxxix
<b>Figura 11.</b> Conocimientos en planificación .....	xl
<b>Figura 12.</b> Estrategias en los proyectos.....	xli
<b>Figura 13.</b> Desarrollo de actividades.....	xlii
<b>Figura 14.</b> Vigilancia en la gestión .....	xliii
<b>Figura 15.</b> Regulación en la gestión.....	xliv
<b>Figura 16.</b> Normas de control.....	xlv
<b>Figura 17.</b> Actividades culturales.....	xlvi
<b>Figura 18.</b> Promoción.....	xlvii
<b>Figura 19.</b> Información.....	xlviii
<b>Figura 20.</b> Impulsar atractivos culturales .....	xlix
<b>Figura 21.</b> Edad .....	l
<b>Figura 22.</b> Género.....	li
<b>Figura 23.</b> Nivel de educación .....	lii
<b>Figura 24.</b> Facilidades Turísticas .....	liii
<b>Figura 25.</b> Servicios Turísticos .....	liv
<b>Figura 26.</b> Satisfacción.....	lv
<b>Figura 27.</b> Impulso de actividades .....	lvi
<b>Figura 28.</b> Diseño de productos .....	lvii
<b>Figura 29.</b> Oportunidades.....	lviii
<b>Figura 30.</b> Implementación .....	lix
<b>Figura 31.</b> Conservación .....	lx
<b>Figura 32.</b> Contaminación.....	lxi
<b>Figura 33.</b> Plan de salvaguardia .....	lxii

## RESUMEN

Riobamba es una de las primeras ciudades del Ecuador en la que se han suscitado acontecimientos muy relevantes para la historia del Ecuador. Durante la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de América, tenía muchos edificios, casas e iglesias con mucho esplendor y riqueza lo cual hacía que tenga un gran renombre a nivel cultural. Es por eso que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la gestión del patrimonio cultural material de Riobamba y su influencia en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. Como es evidente existen varios proyectos para impulsar y mantener el patrimonio material de la ciudad, pero no hay una adecuada promoción del mismo. Es por ello que se ha propuesto una ruta patrimonial temática en la cual se proyecta difundir a los riobambeños y turistas la historia de nuestros bienes patrimoniales materiales de una manera diferente en la cual ellos puedan receptar la información y posteriormente compartirla. La investigación es correlacional, explicativa, que presenta un diseño no experimental transversal del tipo descriptivo, con lo que se buscó determinar la influencia entre las variables. Para la investigación se utilizó técnicas e instrumentos como la observación directa y la encuesta para la recopilación de datos que ayudaron a entender la situación actual, posteriormente se realizó la prueba de hipótesis lo cual permitió concluir que existe una influencia significativa en la gestión del patrimonio cultural material con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, finalmente se realizaron conclusiones y recomendaciones. No obstante, con el presente estudio es evidente la necesidad de continuar con futuras investigaciones para seguir con una mejora continua.

**Palabras claves:** Gestión, Patrimonio Cultural Material, Desarrollo Turístico, Riobamba.

## ABSTRACT

Riobamba is one of the first cities in Ecuador in which very relevant events have been raised for the history of Ecuador. During the colony it was one of the largest and most beautiful cities in America, it had many buildings, houses and churches with a lot of splendor and wealth which made it a great cultural renown. That is why this research work aims to analyze the management of the material cultural heritage of Riobamba and its influence on the tourist development of the city of Riobamba, province of Chimborazo. As is evident, there are several projects to promote and maintain the material heritage of the town, but there is no adequate promotion of it. That is why a thematic patrimonial route has been proposed in which it is projected to disseminate to the riobambeños and tourists the history of our real heritage assets in a different way in which they can receive the information and then share it. The investigation is correlational, explanatory that presents a transversal non-experimental design of the descriptive type, with what we sought to determine the influence between the variables. For the research, techniques and instruments were used, such as direct observation and the survey to collect data that helped to understand the current situation. Subsequently, the hypothesis test was conducted, which concluded that there is a significant influence on the management of cultural heritage. Material with the tourist development of the historical nucleus of the city of Riobamba, province of Chimborazo, conclusions and recommendations were made. However, with the present study, it is evident the need to continue with future research to proceed with continuous improvement.

Keywords: Management, Material Cultural Heritage, Tourism Development, Riobamba.

  
Reviewed by: López, Ligia  
LINGUISTIC COMPETENCES TEACHER



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo se refiere a la gestión del patrimonio cultural material, la cual es un instrumento para cumplir con objetivos que su finalidad es el de impulsar el desarrollo turístico y conseguir un crecimiento que se dé beneficio para la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Actualmente el Ecuador está logrando potencializarse turísticamente y esta alcanzado ser un destino predilecto para los extranjeros, y eso se debe gracias a la mega diversidad, a su clima, comida, ambientes naturales, al mejoramiento de los servicios turísticos ofertados y por su puesto al patrimonio cultural, esto ha logrado aportar de manera favorable a la promoción del país. De este modo nos lleva a realizar una investigación acerca de Riobamba enfocada a su patrimonio cultural material con la finalidad de asegurar el mejoramiento de la gestión del mismo y así puedan nacer nuevas ideas de emprendimiento en el sector turístico.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar que Riobamba, es una de las ciudades que pese a su creciendo constante en referencia a su población y economía, posee un desarrollo turístico medio, debido a algunos factores que interfieren en su crecimiento, así como el incipiente conocimiento de la gestión turística, insuficiente promoción turística, falta de personal especializado, inadecuado equipamiento en las facilidades turísticas, entre otras.

La investigación tiene como objetivo analizar la gestión del patrimonio cultural, involucrando a cada uno de los actores de la ciudad, valiéndonos de sus recursos culturales materiales, para contribuir a la mejora del desarrollo turístico de la ciudad.

El presente trabajo de investigación consta de los siguientes capítulos:

Capitulo I. Se presenta la situación problemática, formulación del problema, justificación, definición de los objetivos, hipótesis generales y específicas, que son la base de la investigación.

Capitulo II. Se refiere a las bases teóricas de la investigación, centralmente se aborda los antecedentes de la investigación, marco epistemológico y las bases teóricas.

Capitulo III. Se refiere a la metodología de la cual se tiene el tipo y diseño de la investigación, unidad de análisis, métodos, técnicas e instrumentos que se emplearan para la recolección de información. Los que posteriormente serán expuestos a un proceso de validación y confiabilidad.

Capitulo IV. Se presenta el análisis, interpretación de resultados y pruebas de hipótesis.

Conclusiones y recomendaciones. Parte final de la investigación, son los resultados que arroja el estudio realizado.

Y finalmente la propuesta que se ubica en los anexos como resultado de la investigación.

## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1.Situación Problemática**

La ciudad de Riobamba está constituida por 225.741 habitantes de los cuales 118.901 son del género femenino y 106.840 del género masculino según el VII Censo de la Población y Vivienda (INEC, 2010), Sus límites son: al norte con los cantones de Guano y Penipe; al sur por los cantones Colta y Guamote; al este por el cantón Chambo y la provincia de Morona Santiago y al oeste por las provincias de Bolívar y Guayas.

Las principales actividades económicas en el cantón Riobamba son varias, así como en la zona rural que se caracteriza por la agricultura y ganadería de cuales se aprovecha en las ferias que realizan, en la zona urbana la economía se basa en su mayoría en actividades de comercio. Mientras que el turismo pasa a un segundo plano y esto se debe al desconocimiento de riqueza cultural existente en la ciudad, lo que provoca el desaprovechamiento de los recursos existentes en la ciudad.

Adicional a esto se suma un inadecuado cuidado de los bienes materiales por parte de las autoridades competentes, esto hace que el desarrollo turístico sea limitado y no se haya podido obtener un beneficio del turismo en la ciudad de Riobamba, esto como consecuencia de no tener los conocimientos suficientes para poder crear una adecuada oferta turística que sea de calidad, capaz de constituir una fuente de crecimiento económico, social y medioambiental para la población.

La gestión del patrimonio cultural material es una herramienta clave para la generación de m Desarrollo y posicionamiento de los destinos turísticos desde el punto de vista internacional y nacional, que deben ser analizados desde una perspectiva global, teniendo en cuenta todos los factores que intervienen.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿En qué medida la gestión del patrimonio cultural material influye en el desarrollo turístico en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿En qué medida la planificación de la gestión del patrimonio cultural material influye en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo?
- ¿En qué medida el control de la gestión del patrimonio cultural material influye en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo?
- ¿En qué medida la difusión de la gestión del patrimonio cultural material influye en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Justificación Teórica**

La presente investigación justifica su realización con el propósito de aportar al conocimiento obtenido mediante investigaciones, lecturas y en todo lo referente a la gestión, modelos y formas para una correcta aplicación en el ámbito del turismo, investigando también acerca de las nuevas tendencias y de esa manera buscar un mayor y mejor aprovechamiento de los recursos culturales materiales que se posee.

Esta investigación pretende convertir a la ciudad de Riobamba en un destino turístico competitivo puesto que, se puede ampliar la demanda turística con el trabajo coordinado de habitantes y autoridades para presentar un servicio de calidad y satisfacer las necesidades de los consumidores.

### **1.3.2. Justificación práctica**

La presente investigación se justifica de manera práctica ya que ayudará a analizar posibles soluciones a la necesidad de mejorar el desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba y a la gestión del patrimonio cultural material existente en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, pues el propio estudio de esto permitirá mejorar procesos de gestión, potencializando el desarrollo a través de la concepción de un procesos acorde el cual integre estrategias necesarias para un resultado satisfactorio.

Es necesario la creación de instrumentos de gestión que contribuyan a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de la ciudad. Además, permitirá la evaluación del potencial turístico de la zona y se buscara orientar las acciones que se deberán llevar acabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta el principal propósito que es mejorar la calidad de vida de la población.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

El interés de realizar la presente investigación va dirigido para la promoción turística de los bienes patrimoniales materiales culturales con los que cuenta la ciudad de Riobamba. Para lograr los objetivos de estudio se concurre al empleo de técnicas de investigación como son encuestas que se realizara a técnicos de la dirección de turismo, ministerio de turismo – coordinación zonal 3 y técnicos del Instituto Nacional de Cultura y su procesamiento de la información recogida mediante el software SPSS para medir la influencia del potencial turístico existente en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba.

## **1.4.Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Establecer la influencia existente en la gestión del patrimonio cultural material con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Establecer la influencia que existente en la planificación de la gestión del patrimonio cultural material con desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

- Establecer la influencia existente en el control de la gestión del patrimonio cultural material con en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Establecer la influencia existente en la difusión de la gestión del patrimonio cultural material con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

## **1.5.Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis General**

Existe influencia significativa en la gestión del patrimonio cultural material con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

- Existe influencia significativa de la planificación en la gestión del patrimonio cultural material en desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Existe influencia significativa del control de la gestión del patrimonio cultural material en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Existe influencia significativa de la difusión de la gestión del patrimonio cultural material en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

El autor Yambay (2017), en su proyecto de investigación titulado: Modelo de Gestión para el desarrollo del turismo cultural en el centro histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo; menciona que la ciudad de Riobamba es considerada como una ciudad de paso para los turistas a pesar de que la ciudad cuenta con varios lugares históricos y con gran arquitectura, monumentos y edificaciones en los cuales se puede apreciar la cultura y se puede absorber conocimientos para de esa manera poder desarrollar la actividad cultural. Y analizar el inventario de los atractivos turísticos que posee la ciudad de Riobamba, el catastro de prestadores de servicios turísticos, inventario de bienes patrimoniales viviendas, entre otros.

La autora Quiroz (2016), en su investigación titulada “Plan estratégico para el desarrollo turístico Cultural en el cantón Riobamba provincia de Chimborazo”; menciona que su trabajo investigativo se plasma en el desarrollo de un diagnóstico que le permitió reconocer los puntos fuertes y débiles de la zona con respecto al aspecto cultural, con lo que se concluyó que Riobamba tiene una riqueza de atractivos culturales de gran relevancia histórica y tradicional que son capaces de atraer a gran afluencia del mercado turístico local, nacional e inclusive internacional.

La gestión del patrimonio cultural material en el centro histórico de la ciudad es deficiente y es evidente que hay escasos proyectos para poder difundir la riqueza cultural que el cantón posee por lo que es necesario más interés de parte de las autoridades competentes para mejorar el desarrollo turístico y que sea de beneficio para la ciudad y la población en general.

### **2.2. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación**

#### **2.2.1. La epistemología de la gestión del patrimonio cultural material**

Según Franch (2014), La gestión es una rama de la administración de empresas que dentro de sus estudios se extiende a las instituciones u organizaciones que busca la eficiencia y la

productividad de las mismas, en lo referente a las teorías de gestión, algunos relativos pueden encontrarse en la teoría de Frederick Taylor que nació a finales del siglo XIX. (pág. 6)

Es evidente que resulta indispensable tomar conciencia sobre el patrimonio cultural y del valor que representan como elementos representativos en un determinado pueblo. En el contexto de una comunicación global, existe una amenaza sobre la estandarización de la cultura; sin embargo, para existir cada persona necesita dar testimonio de su vida diaria, expresar su capacidad creativa y preservar los trazos de su historia, y esto solamente es logrado a través del patrimonio cultural heredando de generación en generación.

### **2.2.2. La epistemología del desarrollo turístico**

Según Varisco (2008), en su Tesis de maestría: “Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa” menciona que el turismo inicio desde la historia de la humanidad empezó. Se les conoce a los primeros turistas como nómadas o sedentarios. El turismo se ha ido formando en conjunto con el hombre de acuerdo a las necesidades y características del mismo, provocando que exista un desarrollo continuo en el ámbito del turismo convirtiéndose en un tema importante a nivel nacional y transformándose en un sistema económico creciente de distintos lugares. Existen diferentes modelos de desarrollo turístico y en algunos casos generan estrategias desde un aspecto diferente a diferencia de otros que responden a una concepción integral.

## **2.3.Base Teórica/Estado del Arte**

### **2.3.1. Variable independiente: Gestión del patrimonio cultural material**

#### **a) Turismo**

Según la OMT (1998), el turismo es una actividad social, cultural y económico que se relaciona con la movilidad de las personas de su lugar habitual de trabajo o estadía por diferentes motivos como de recreación o negocios teniendo como referencia que ellos son considerados como visitantes y el turismo tiene que ver con actividades que tengan pernoctación y actividades económicas por 24h consideradas como turismo.

## **b) Patrimonio**

Según la UNESCO (1972), en: “La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura” alude que en el patrimonio cultural interviene: obras arquitectónicas, obras escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor histórico a través de los años, los cuales forman parte de la vivencia de los habitantes de un determinado lugar y que han sido catalogados como propios por la herencia que se transmite de generación en generación, en cuanto al arte y la ciencia que son construcciones, cuya arquitectura, brinda una visión diferente alrededor del mundo, se incluye los lugares arqueológicos que son importantes por la historia que transmite de la vida cotidiana de nuestros antepasados siendo esa nuestra historia e identidad.

Fernández (2015), indica en la revista “Apuntes para un Manual de buenas prácticas para la participación ciudadana en la gestión del patrimonio cultural en Andalucía” señala que la gestión es el conjunto de actividades que administra, coordina y ejecuta sobre el patrimonio cultural. Para la sociedad no se le es indiferente el presente y futuro del patrimonio cultural y es por eso que existe una participación social en materia de gestión del patrimonio cultural, pero se necesita de igual manera de los mecanismos que habilita la administración competente de cada lugar.

## **c) Gestión del Patrimonio Cultural**

Fernández (2002) en el artículo “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable” del instituto de geografía UFU, Caminos de geografía, indica que en el turismo es indispensable hablar de cultura y por consiguiente de patrimonio lo cual amplía más su concepto, el patrimonio cultural de una nación está relacionada con los elementos que son indispensables para producir una sociedad sean ellos tangibles o intangibles, este es el resultado de un proceso que se está dando desde hace tiempos inmemorables de generación en generación constituyéndose así un eje de diferencia de un pueblo hacia otro y sus comunidades relacionadas con la historia del lugar a donde pertenecen reconociéndolos como una herencia propia.

El patrimonio cultural es aquellos conjuntos que están identificados por las sociedades, que son valores culturales e históricos propios de un pueblo, teniendo un alto valor simbólico, protegiendo la conservación y el uso del patrimonio cultural inmaterial, se debe aplicar los conocimientos de valores que los representan, teniendo autenticidad en cada comunidad a donde entes pertenezcan, reflejando los valores diferentes entre ambos grupos, teniendo el valor simbólico y la posibilidad el consumo de interés cultural inmaterial para preservar su existencia y la del pueblo o comunidad.

Según, Prieto (2016) en su artículo cita indica que la gestión del patrimonio se puede resumir en tres funciones básicas que son la conservación, documentación y la restauración,

Al momento de hablar de la conservación se entiende que es necesario para identificar las tradiciones y de esa manera dejarlo para el legado de las siguientes generaciones.

Se debe procurar desarrollar políticas para que exista una mejor gestión del patrimonio cultural y de esa manera llegue a tener un gran valor cultural, tomando en cuenta que se ha desarrollado mucho el turismo cultural es por eso que la valoración y la defensa del legado de las diferentes sociedades no debe ser tomado muy a la ligera.

Según Cajias de la Fuente (2016), en el libro: Cincuenta años de gestión del patrimonio cultural en Bolivia; menciona que el patrimonio cultural está relacionado con la identidad y descendencia del pueblo ya que la sociedad tiene un sentido fuerte de pertenecía con dichos bienes y es por eso se pretende salvaguardar los patrimonios de los lugares con una buena gestión del patrimonio cultural material.

Para conseguir mantener el patrimonio cultural el actuar debe ser en conjunto tanto de las instituciones privadas como públicas de esta manera se logrará preservar la infraestructura turística para tener una propia identidad.

García (2016) en el artículo “The cultural tourism: an approximation to the term from the discipline of the history of the art”, indica que el turismo se ha sido desprestigiando constantemente como tema social es por eso que solo se lo ha relacionado directamente a la cultura y al patrimonio, por lo tanto, se debería investigar y estudiar más sobre su historia y de esa manera como poder gestionarlo para que en la sociedad llegue a tener la importancia requerida.

Se sabe que el patrimonio cultural material es necesario que se lo estudie, investigue, se proponga y desarrollen políticas de gestión ya que el turismo cultural es una necesidad para los que hacen actividades turísticas de esta modalidad. En resumen, el turismo cultural es fruto de una necesidad variable en el gusto de quienes realizan actividades turísticas.

Oyarzún (2018), afirma que el turismo cultural tiene sus lados positivos y negativos. Por el lado positivo se logra beneficiar económicamente a la comunidad de manera directa por el hecho de dar a conocer las costumbres y tradiciones propias del lugar y el lado negativo es que para que la gestión del patrimonio cultural tenga gran acogida se necesita del apoyo de entidades públicas y privadas lo que en muchas comunidades es escaso y de esa manera no se logran generar los ingresos deseados.

### **2.3.2. Variable dependiente: Desarrollo Turístico**

Según Crosby (2018), en la sección del libro “Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales” en la ciudad de Madrid, indica que el espacio turístico es importante para el desarrollo de actividades que ayuden para alcanzar metas competitivas en las diferentes áreas en donde se ejecute el turismo, llevando un compromiso de cambio en el medio ambiente y proponiendo un turismo diferente al ya comúnmente conocido, cuidado el sector territorial ayudando al desarrollo turístico dando un destino con procesos de calidad.

López (2015), en el artículo: “Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi, México” de los cuadernos de turismo, dice que el turismo en su potencia total tiene como principal función la planificación y el desarrollo turístico lo cual tiene como principal función la creación de estrategias que ayuden a la sustentabilidad del atractivo con la comunidad en conjunto con el desarrollo económico como beneficio positivo para la localidad en un trabajo adecuado para la sustentación de los beneficiarios tenga como beneficio, trabajando conjuntamente para obtener un mejor resultado para el patrimonio cultural material.

### **2.3.3. Estado del arte variable Dependiente: Desarrollo Turístico**

Según Pujol (2015), en el artículo de revista: Plan de desarrollo turístico de una zona, expresa que se cuenta con un modelo de desarrollo turístico que tiene objetivos intermedios los cuales son por mercados y son temporales a corto y mediano plazo. Se entiende que el desarrollo turístico es importante a nivel social ya que existen nuevas tendencias de ofertas turísticas que van dirigidas a grupo de personas con motivaciones innovadoras y con mayor experiencia.

Es necesario que los lugares que no tenga el desarrollo turístico deseado ejecute un plan para que de esa manera aumente la industria turística mediante una visión estratégica, con objetivos a mediano y largo plazo y con componentes que ayuden a alcanzar dichos objetivos.

El desarrollo turístico es una de las herramientas más importantes que ayuda a la economía de los países y es necesario manejar un plan como base para poder desarrollar y dar inicio a múltiples posibilidades de funcionamiento y potencializar lugares turísticos y estos a su vez logren superar las expectativas.

Harold Según Oyarvide, Nazareno, Roldan, & Ferrales, (2016), en el artículo Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible, indican que se sabe que el turismo es una de las actividades que aporta más a la economía mundial además de ser un fragmento que aporta con eficacia y capacidad de desarrollo, ha estado unido a procesos de cambio de la matriz productiva ecuatoriana y de esta forma se ha convertido en uno de los pilares de desarrollo más importante del país.

## **CAPITULO 3: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

**Investigación documental:** Se investigó en bibliografías de libros y artículos científicos que sirvieron para el desarrollo de la investigación.

**Investigación de campo:** Mediante las salidas de campo se pudo aplicar la técnica e instrumento de medición.

**Método cuantitativo:** Los resultados de las encuestas aplicadas tanto a los técnicos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, como a los técnicos Dirección de Turismo y Ministerio de Turismo Zonal 3, se colocarán los datos en el programa estadístico SPSS Versión 23 y Excel con el fin de comprobar las hipótesis.

#### **3.1.2. Diseño de la investigación**

**No experimental:** Se basa en la observación de como la gestión del patrimonio cultural material influye en el desarrollo turístico, para analizar las variables con posterioridad.

**Transversal:** Puesto que se recolectan datos en un solo momento, se describen variables y se analizan su relación, en este caso se estudia a los técnicos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Dirección de Turismo y Ministerio de Turismo zonal 3 en un tiempo y espacio determinado.

**Descriptivo:** Ya que en esta fase se efectuó un análisis de las características de la gestión del patrimonio cultural material y del desarrollo turístico. Se utilizó un cuestionario con escala de Likert, con el propósito de obtener información de corte cuantitativo de los técnicos.

**Correlacional:** Debido a que una vez conseguida toda la información, se realizó un análisis de cada una de las variables relacionándose entre sí en este caso sobre la relación que existe entre la gestión del patrimonio cultural material y del desarrollo turístico.

### 3.2.Unidad de análisis

La unidad de análisis para la variable independiente serán los técnicos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ya que son los que están directamente involucrados en la gestión del patrimonio cultural y los que están prestos a dar soluciones y generar proyectos e impulsarlos para beneficio de la ciudad de Riobamba.

Para la variable dependiente se ha escogido como unidad de análisis a los técnicos de la dirección de turismo y del ministerio de turismo zonal N°3 ya que son los que están directamente relacionado con el desarrollo turístico de la ciudad y pueden dar datos más claros y exactos sobre lo que sucede en la ciudad.

#### 3.2.1. Población de estudio

Según Tamayo (2012), indica que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, contiene el total de unidades de análisis que integra dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación.

A excepción de ciertos casos que se presenten unidades de estudio que no requieren un tipo de muestreo Barrera (2008), indica que no hace falta hacer muestreo cuando:

- La población es conocida y se identifican a cada uno de sus componentes.
- La población, además de ser conocida es asequible.
- La población es relativamente pequeña, que puede ser incluida en el tiempo y con los recursos del investigador. (p.142)

La población de esta investigación está compuesta por:

<b>Variable independiente:</b>		
<b>Gestión del patrimonio cultural material</b>	Técnicos del INPC	10 encuestados
<b>Variable dependiente:</b>		
<b>Desarrollo Turístico</b>	Técnicos DITUR Ministerio de Turismo Z°3	10 encuestados

#### **Cuadro 1.** Población de estudio

Elaborado por: Andrea Cisneros

### 3.3. Matriz de Operacionalización de Variables

**Cuadro 2.** Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>INDEPENDIENTE</b>  Gestión del patrimonio cultural material	Es el conjunto de actividades destinadas a la protección y difusión de los bienes del patrimonio cultural; la mayoría de ellas son llevadas a cabo por distintas administraciones públicas. Con el fin de facilitar su explicación se va a separar cuatro acciones principales: <i>conocer, planificar, controlar y difundir</i> . (Querol, 2010)	Planificar	- Conocimiento - Estrategias - Desarrollo	<b>Método:</b> Descriptivo Correlacional
		Controlar	- Vigilancia - Regulación - Normas - Accione	<b>Técnica:</b> Encuesta
		Difundir	- Promoción - Impulsar - Información	<b>Instrumento:</b> Cuestionario
<b>DEPENDIENTE</b>  Desarrollo Turístico	<i>El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.</i> (OMT, 2008)	Económicas	- Facilidades - Calidad - Satisfacción - Actividades Culturales	<b>Método:</b> Descriptivo Correlacional  <b>Técnica:</b> Encuesta
		Sociales	- Diseño - Oportunidades - Implementación	<b>Instrumento:</b> Cuestionario
		Medioambientales	- Conservación - Contaminación - Salvaguardar	

Elaborado por: Andrea Cisneros.

### 3.4. Matriz de Consistencia

**Cuadro 3.** Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
<p>General</p> <p>¿En qué medida la gestión del patrimonio cultural material influye en el desarrollo turístico en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo?</p>	<p>General</p> <p>Establecer la influencia existente en la gestión del patrimonio cultural material con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo</p>	<p>General</p> <p>Existe influencia significativa en la gestión del patrimonio cultural material con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>	<p>Dependiente</p> <p>El desarrollo turístico es un <i>proceso</i> endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales, asentamientos humanos capaz de <i>promover</i> el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. En su matriz cultural defiende y explora las <i>prioridades</i> en la búsqueda de <i>competitividad</i> en un contexto de profundas transformaciones. (Paccha, 2017)</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Económicas Sociales Medioambientales</p>
<p>Específicos</p> <p>¿En qué medida la planificación influye en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo?</p> <p>¿En qué medida el control influye en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo?</p> <p>¿En qué medida la difusión influye en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo?</p>	<p>Específicos</p> <p>Establecer la influencia que existe en la planificación con desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.</p> <p>Establecer la influencia existente en el control con en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.</p> <p>Establecer la influencia existente en la difusión con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>	<p>Específicos</p> <p>Existe influencia significativa en la planificación con desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.</p> <p>Existe influencia significativa en el control con en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.</p> <p>Existe influencia significativa en la difusión con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>	<p>Independiente</p> <p>Es el conjunto de actividades destinadas a la protección y difusión de los bienes del patrimonio cultural; la mayoría de ellas son llevadas a cabo por distintas administraciones públicas. Con el fin de facilitar su explicación se va a separar cuatro acciones principales: <i>conocer, planificar, controlar y difundir</i>. (Querol, 2010)</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Planificar Controlar Difundir</p>

### **3.5. Técnicas e instrumentos de la investigación**

#### **3.5.1. Técnicas**

Las técnicas son procedimiento o conjunto de procedimientos, reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, de la educación o en cualquier otra actividad. Kotler (2013)

- **Encuestas:** Dirigida a los técnicos de turismo, ministerio de turismo zonal 3 y a técnicos de La Dirección de Turismo quienes aportaran a la investigación con la información brindada lo cual ayudara a establecer estrategias para fortalecer las debilidades existentes.

#### **3.5.2. Instrumentos**

- **Cuestionario:** Se utilizaron dos cuestionarios uno para cada variable, que están basadas con 10 preguntas claves cada una y en escala de medición Likert donde: 1=Deficiente, 2=Regular, 3=Bueno, 4=Muy Bueno y 5= Excelente.

### **3.6. Validez de los instrumentos**

#### **3.6.1. Selección de expertos**

Para la realización de los instrumentos se escogió a expertos de la carrera de Gestión Turística y Hotelera considerando su amplia experiencia en la rama, en la siguiente tabla se menciona a los expertos seleccionados, el cargo que desempeñan y a la institución a la que representan.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
1	Ing. Margoth Cali, Mgs	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
2	Dr. Víctor Velasco, Ph.D	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
3	Dr. Diego Calvopiña, Ph.D	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
4	Dra. Silvia Aldaz, Ph.D	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Cuadro 4.** Selección de expertos

### 3.7. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos se realizó en concordancia con la tabulación de los resultados para medir el alfa de Cronbach mediante la escala de Likert, cuyos valores aceptables deben ser superiores a 0,7 para que el instrumento sea fiable y en este caso se señalan los siguientes resultados:

ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD		
CONSTRUCTOS	ALFA DE CRONBACH	N° DE ELEMENTOS
Gestión del Patrimonio Cultural Material	0,869	10
Desarrollo Turístico	0,830	10

**Cuadro 5.** Alfa de Cronbach

Fuente: SPSS Statistic V-23

Con los resultados obtenidos de la investigación podemos determinar que los instrumentos empleados en la investigación son muy buenos como se muestra en la tabla puesto que los valores están en el rango de 0,8 lo que quiere decir que los instrumentos son fiables.

### **3.8. Análisis e interpretación de la información.**

Para el procesamiento de la información se recurrió a utilizar el software informático llamado SPSS versión 23 aplicando los siguientes procesos: primero se procedió a codificar numéricamente cada ítem de las encuestas, se procedió a cargar la tabla generando un archivo previo para la base de datos con aquellos indicadores de investigación en el software, se registra la información recolectada mediante de las encuestas generándose así la base de datos.

La investigación realizada aborda variables que tienen posibilidad de calificarse desde forma cuantitativas mediante la escala ordinal de Likert para el presente caso se considerado determinar el alfa de Cronbach, para cada caso de las dos variables tanto como dependiente e independiente hasta conseguir la hipótesis correspondiente del proyecto de investigación.

## **CAPITULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados**

A continuación, se presenta un resumen de la información obtenida de los instrumentos de recolección de datos aplicados al GADP de la ciudad de Riobamba y al Ministerio de Turismo se procede a presentar una síntesis de los datos que presentan mayor importancia para la elaboración de conclusiones y recomendaciones, al igual que la prueba de hipótesis que respalda el proyecto de investigación.

Los datos más notorios de la investigación de campo son que en la ciudad de Riobamba se realizan actividades culturales que aportan a la gestión del patrimonio cultural material del núcleo histórico de la ciudad y un (50%) confirma lo cual es favorable, pero al momento de promocionarlos para promover la gestión de los mismos se evidencia que un alto porcentaje (80%) nota que la promoción es regular lo cual es cierto que los procesos no están siendo del todo eficaces.

La variable de desarrollo turístico con su dimensión económica se consideró las facilidades turísticas existentes en el núcleo histórico de la ciudad notándose que un (70%) menciona que es bueno, de igual manera el diseño de productos culturales un (70%) considera que es muy bueno para el aporte del desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad, en cuanto un (50%) valora que es bueno la aplicación de un plan de salvaguardias de los atractivos culturales materiales.

## 4.2. Pruebas de hipótesis

### 4.2.1. Prueba de hipótesis general

Para comprobar la hipótesis general se realizó la prueba de Chi Cuadrado considerando las variables y sus propias dimensiones usando escala de Likert.

- a)  $H_0$ . No existe influencia significativa en la gestión del patrimonio cultural material con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- b)  $H_1$ . Existe influencia significativa en la gestión del patrimonio cultural material con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- c)  $\alpha = 0.05$

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	6,667 <sup>a</sup>	2	,036
<b>Razón de verosimilitud</b>	8,456	2	,015
<b>Asociación lineal por lineal</b>	5,173	1	,023
<b>N de casos válidos</b>	10		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

**Cuadro 6.** Prueba de hipótesis general

Fuente: SPSS Statistic V-23

- d) **Decisión:** Como Sig.  $0,036 < 0,05$  quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación ( $H_1$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por ende, se concluye que existe influencia significativa en la gestión del patrimonio cultural material con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

#### 4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

##### Prueba de hipótesis Especifica 1

- a)  $H_0$ . No existe influencia significativa de la planificación en la gestión del patrimonio cultural material en desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- b)  $H_1$ . Existe influencia significativa de la planificación en la gestión del patrimonio cultural material en desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- c)  $\alpha = 0.05$
- d) Prueba de Chi-Cuadrado

---

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	12,000 <sup>a</sup>	6	,062
<b>Razón de verosimilitud</b>	12,275	6	,056
<b>Asociación lineal por lineal</b>	1,593	1	,207
<b>N de casos válidos</b>	10		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

---

##### **Cuadro 7.** Prueba de hipótesis específica 1

Fuente: IBM SPSS Statistic V-23

- e) **Decisión:** Como Sig: 0,062 > 0,05 quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis de la investigación ( $H_1$ ). Por ende, se concluye que no existe influencia significativa en la planificación en la gestión del patrimonio cultural material en desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

## Prueba de hipótesis Especifica 2

- a)  $H_0$ . No existe influencia significativa del control de la gestión del patrimonio cultural material en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- b)  $H_1$ . Existe influencia significativa del control de la gestión del patrimonio cultural material en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- c)  $\alpha = 0.05$
- d) Prueba de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	10,000 <sup>a</sup>	4	,040
<b>Razón de verosimilitud</b>	12,414	4	,015
<b>Asociación lineal por lineal</b>	1,837	1	,175
<b>N de casos válidos</b>		10	

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es ,40.

### Cuadro 8. Prueba de hipótesis especifica 2

Fuente: IBM SPSS Statistic V-23

- e) **Decisión:** Como Sig:  $0,040 < 0,05$  quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación ( $H_1$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

Por ende, existe influencia significativa en el control de la gestión del patrimonio cultural material en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

### Prueba de hipótesis Especifica 3

- a)  $H_0$ . No existe influencia significativa de la difusión de la gestión del patrimonio cultural material en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- f)  $H_1$ . Existe influencia significativa de la difusión de la gestión del patrimonio cultural material en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.
- b)  $\alpha = 0.05$
- c) Prueba de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	6,667 <sup>a</sup>	2	,036
<b>Razón de verosimilitud</b>	8,456	2	,015
<b>Asociación lineal por lineal</b>	5,173	1	,023
<b>N de casos válidos</b>	10		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

**Cuadro 9.** Prueba de hipótesis especifica 3  
**Fuente:** SPSS Statistic V-23

- d) **Decisión:** Como Sig:  $0,036 < 0,05$  quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación ( $H_1$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por ende, existe influencia significativa en la difusión de la gestión del patrimonio cultural material en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

### **4.3. Presentación de resultados**

Los resultados alcanzados en la investigación y analizados estadísticamente mediante el método de Chi cuadrado, se logra determinar que en la prueba de hipótesis general y en dos pruebas de hipótesis específicas se mantiene la alternativa y en una prueba de hipótesis específica se acepta la hipótesis nula.

En la hipótesis general existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación y por ende se concluye que, si existe significativa influencia en la gestión del patrimonio cultural material con el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo tomando en cuenta el que el p-valor debe ser menor de 0.05 en el cual se obtuvo que p-valor es de 0,36.

En la hipótesis específica 1 no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación por lo que se concluye que no existe influencia significativa en la planificación con desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, tomando en cuenta el que el p-valor debe ser menor de 0.05 en el cual se obtuvo que p-valor es de 0,062.

En la hipótesis específica 2 existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación por lo que se concluye que existe influencia significativa en el control con en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, tomando en cuenta el que el p-valor debe ser menor de 0.05 en el cual se obtuvo que p-valor es de 0,040.

En la hipótesis específica 3 existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de la investigación por lo que se concluye que existe influencia significativa en la difusión con en el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, tomando en cuenta el que el p-valor debe ser menor de 0.05 en el cual se obtuvo que p-valor es de 0,036.

## 5. CONCLUSIONES

1. La gestión del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba tiene una influencia significativa dentro del desarrollo turístico; en el resultado de hipótesis se evidencia tal afirmación al igual que en las encuestas aplicadas a los técnicos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
2. Se evidenció que no existe influencia en la planificación del desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, donde se analizó la gestión del patrimonio cultural material y soluciones a varias problemáticas existentes.
3. Se pudo comprobar que existe influencia significativa en el control del desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba que debería ser aprovechada para una adecuada gestión del patrimonio de la ciudad.
4. La difusión del patrimonio cultural material constituye una base para el desarrollo turístico local de manera pertinente.

## **6. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda el manejo eficiente y adecuado del patrimonio cultural material del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, de igual manera brindar respuestas rápidas para la toma de decisiones frente al desarrollo turístico.
2. Se requiere que el departamento de patrimonio, la dirección de turismo y ministerio de turismo establezcan proyectos enfocados al área cultural con lo cual aportaría a una planificación estratégica y se podrá aprovechar la alianza y de esa manera impulsar el desarrollo turístico de la ciudad.
3. Se necesita más difusión del patrimonio cultural material del núcleo histórico de la ciudad ya que si se desea impulsar la gestión del mismo se necesita de la ejecución de nuevas iniciativas con amplio futuro y desarrollo turístico dentro de la ciudad.
4. Las autoridades del GAD parroquial deben gestionar capacitaciones a los habitantes sobre diferentes temas concernientes al turismo cultural conjuntamente con el MINTUR a fin de brindar productos de calidad.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Barrera, J. H. (2008). *Como formular objetivos de investigación: un acercamiento desde la investigación holística*. Venezuela: Fundación Sypal.
- Bernal, C. A. (2012). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Madrid.
- Cajias de la Fuente, F. (2016). *Cincuenta años de gestión del patrimonio cultural en Bolivia*. Bolivia. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/pdf/rcc/v20n36/v20n36\\_a02.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rcc/v20n36/v20n36_a02.pdf)
- Costales, D. T. (s.f.). *Riobamba.com*. Obtenido de Riobamba.com.
- Crosby, A. (2018). Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales. En A. Crosby, *Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales* (pág. 10). Madrid: Centro Europeo de Formación ambiental y turística.
- EMAPAR. (2019). *EMAPAR*. (DIPROC, Editor) Obtenido de EMAPAR: <http://www.epemapar.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/plandesarrollocantonal.pdf>
- Feliu Franch, J. (2014). PROPUESTAS PARA UNA EPISTEMOLOGÍA DEL PATRIMONIO. *devenir*, 1(2), 10-26. Obtenido de <http://revistas.uni.edu.pe/index.php/devenir/article/view/233/129>
- Fernández, A. A. (2015). Apuntes para un Manual de buenas prácticas para la participación ciudadana en la gestión del patrimoniocultural en Andalucía. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 45-49. Obtenido de <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/2339/2113>
- Fernández, G. &. (2002). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable. *Caminhos de geografia*, 3(7), 1.
- García, A. M. (2016). The cultural tourism: an approximation to the term from the discipline of the history of the art. . *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1(4)., 193-199.
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales . *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 227.

- INEC. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Kotler*. Mexico .
- López, P. B. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi, México. *Cuadernos de Turismo*.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España: Propia. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- OMT. (2008).
- Orangesmile. (2019). *Orangesmile*. Obtenido de Orangesmile: [http://www.orangesmile.com/common/img\\_country\\_maps/ecuador-map-0.jpg](http://www.orangesmile.com/common/img_country_maps/ecuador-map-0.jpg)
- Oyarvide Ramirez, Harold Paúl; Nazareno Veliz, Ingrid Tania; Roldan Ruenes, Amilcar Y Ferrales Arias, Yusmelys. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección, 10(1)*, 71-93. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006)
- Oyarvide, H. P., Nazareno, I. T., Roldan, A., & Ferrales, Y. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Santiago de Cuba, Cuba.
- Oyarzún, E. (2018). El turismo cultural, potencialidades y riesgos en la Región de Los Lagos. En E. O. M., *Gestión Turística, (2)* (págs. 75-89). Chile.
- Paccha, B. (2017). *Comercio, turismo y desarrollo endógeno: estudio de caso de la parroquia El Cisne del cantón y provincia de Loja*. Quito - Ecuador .
- Prieto, J. P. (2016). Las cofradías y las TIC´ s: oportunidades para la gestión y difusión del patrimonio cultural de las hermandades. *In Arte y Semana Santa*, 467-488.
- Pujol, M. L. (2015). Plan de desarrollo turístico de una zona. *Papers de Turisme*, 25-37.
- Querol, M. A. (2010). *Gestion del Patrimonio Cultural* . Madrid - España : Ediciones Akal, S.A .
- Quiroz, M. (2016). *Plan estrategico para el desarrollo turístico cuktural en el canton de Riobamba provincia de Chimborazo*. Tesis de pregrado, Unach, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3078>

- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. Mexico : Limusa S.A. Grupo Noriega Editores .
- Tomás J. LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, Sandra María SÁNCHEZ CAÑIZARES. (2009). *TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR*. Cordova: Area de Cooperacion de ka Universidad de Cordova .
- UNESCO. (1972). *La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La competitividad de los destinos Turísticos de Sol y Playa*. Tesis de maestría), España: Universidad Nacional de Mar de Plata. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Yambay, F. (2017). *Modelo de Gestión para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. Tesis de maestría, Espoch, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/6631>

## **8. ANEXOS**

### **Anexo 1.- Propuesta**

#### **TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Diseño de una ruta patrimonial temática “Riobamba colonial” que brindara información del patrimonio cultural material para la valorización y empoderamiento del turismo en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

#### **INTRODUCCIÓN**

El turismo es una actividad que cada vez va tomando más importancia a nivel mundial por el hecho de ser una actividad en la cual aporta al desarrollo económico y ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes ya que el hecho de que llegue turistas a un lugar determinado es un incentivo para que la población pueda emprender y a su vez aprovechar de los recursos existentes y de esa manera poder difundirlo.

Riobamba, la ciudad de las primicias, la primera ciudad del Ecuador posee una amplia historia y se puede ver reflejada en su patrimonio cultural material que es único e irrepetible en el país, Riobamba se encuentra ubicado justo en el centro del país por eso es llamada también corazón de la patria, fue un lugar estratégico para los intentos de invasión de los incas y españoles, se encuentra rodeada de volcanes y montañas que engalanan tan sublime ciudad al igual que su núcleo histórico posee edificaciones únicas y llenas de historia que cuenta por si sola lo bella que fue Riobamba en el tiempo de la colonia.

Se precisa, además, la necesidad de avanzar en un proceso de planificación responsable en la activación turística patrimonial a partir de la propuesta de la ruta turística patrimonial. La preservación, la participación de la sociedad local y el capital humano serán factores claves en esta planificación responsable, la que se espera pueda contribuir a diversificar la zona local. Solo de esta forma se podrá impulsar y desarrollar el patrimonio cultural material en cuanto diversifica la oferta turística, genera nuevas oportunidades de negocios, equilibra la estabilidad e incentiva el aumento del gasto, todo esto como parte de los desafíos que actualmente enfrenta el turismo en la ciudad de Riobamba.

## **OBJETIVOS**

### **General**

- Diseñar una ruta patrimonial “Riobamba Colonial” que brindara información del patrimonio cultural material para la valorización y empoderamiento del turismo en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

### **Específicos**

- Identificar el patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba mediante un recorrido en el núcleo histórico con personas disfrazadas de la época de la colonia.
- Establecer un marco conceptual que permita establecer los lineamientos requeridos para el adecuado desarrollo de la propuesta.
- Analizar la situación actual del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba y dar un sentido de empoderamiento y pertenecía de la misma.

## **MARCO CONCEPTUAL**

Según Lopez G y Sanchez S, (2008) señalan que los recorridos turísticos, toman distintas denominaciones así como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están en la zona o que son imaginados y creados artificialmente. En el primer caso se invita al turista a recorrer el periplo que es una determinada categoría patrimonial, sean estas manifestaciones culturales, testimonios del pasado, patrimonio cultural o espacios naturales.

De acuerdo con la Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador, aprobada el 19 de noviembre del 2004, en su artículo 7 se tipifica las categorías o tipos de bienes calificados como patrimonio cultural estatal sujetos de tutela y protección especial; en esta se establece:

Art 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles o inmuebles, tales como; objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortalecimiento, edificaciones y yacimientos arqueológicos en general.

- b) Los templos, convento, capillas y otros edificios que hubiera sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.

### ***Historia de la ciudad de Riobamba***

De acuerdo con Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba (2014) en su página web describe la historia de la ciudad de esta manera:

La ciudad de Riobamba se fundó el 15 de agosto de 1534 por Diego de Almagro, en la antigua Ciudad de Liribamba (milenaria capital de los Puruhaes) lo que hoy es Villa La Unión en el Cantón Colta. El 9 de julio de 1575 el Cap. Antonio de Rivera y don Ruy Díaz de Fuenmayor la fundaron con el nombre de San Pedro de Riobamba. En 1589, en homenaje al Virrey don Fernando de Torres y Portugal, Conde del Villar don Pardo, se le cambió el nombre y se la llamó “Villa del Villar don Pardo”, pero este nombre fue olvidado rápidamente y se mantuvo el de Riobamba.

Durante la colonia Riobamba fue una de las ciudades más grandes y bellas de Las Américas, tenía muchos edificios, iglesias con mucho esplendor y renombre cultural. Oficialmente la cantidad de muertos contabilizados fue de 12.833, pero se estima que la cifra sería de 31.000. En el año 1799, Carondelet, Presidente de la Audiencia de Quito, ordenó terminantemente el traslado a la nueva Riobamba.

La nueva Riobamba comenzó a edificarse con la activa participación del alcalde ordinario José Antonio de Lizarzaburu y el cacique indígena Leandro Sepla y Oro conjuntamente con Andrés Falconí y Vicente Antonio de León, fueron artífices de la mudanza a la actual llanura de Tapí más segura frente a fenómenos naturales, con una envidiable vista panorámica natural, como un balcón para admirar a todos los volcanes y nevados que la rodean.

## **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **CONTENIDO DE LA PROPUESTA**

#### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

1. Datos Generales
  - 1.1.Macro localización
  - 1.2.Micro localización
  - 1.3.Limites
  - 1.4.Extensión
  
2. Fundamentación Teórica
  - 2.1.Ruta “Riobamba Colonial”
  - 2.2.Atractivos patrimoniales culturales materiales
  - 2.3.Descripción de la actividad
    - 2.3.1. Croquis del recorrido de la ruta “Riobamba Colonial”
    - 2.3.2. Vestimenta de los guías
  - 2.4.Información General
    - 2.4.1. Tiempo y duración de recorrido

## 1. Datos Generales

### 1.1.Macro localización

**Figura 1.** Macro localización

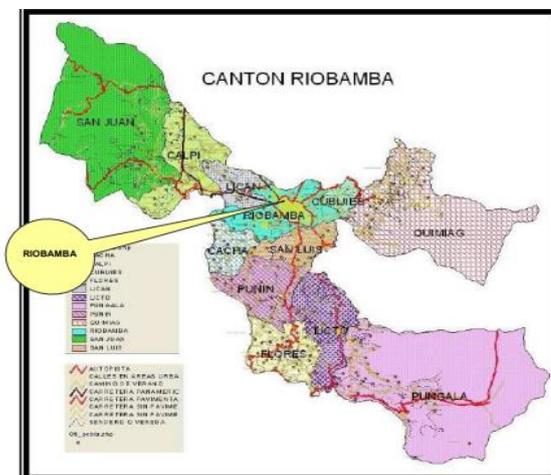


(Orangesmile, 2019)

Ecuador se encuentra localizado al noroccidente de América del Sur, con una extensión de 283.560 km<sup>2</sup>, es un país muy pequeño, pero es uno de los países que posee mucha riqueza natural y cultural, limita al norte con Colombia, al sur y este con Perú y oeste con el océano pacifico. Su capital es Quito que fue declara como patrimonio cultural de la humanidad por la Unesco en el año de 1978.

### 1.2.Micro localización

**Figura 2.** Miro localización



(EMAPAR, 2019)

La ciudad de Riobamba se encuentra ubicada en el centro de la región interandina del Ecuador, es llamada como la “Ciudad bonita”, “La cuna de las nacionalidades”, “Corazón de la patria”, “Ciudad de las primicias” entre otros. Cuenta con una población de 146.324 habitantes según el último censo realizado en el año del 2010. Su clima es por regular fío y tiene dos estaciones que son húmeda y seca.

### 1.3. Límites



- **Norte:** Cantón Guamote y Penipe
- **Sur:** Cantón Colta y Guamote
- **Este:** Cantón Chambo
- **Oeste:** Provincia de Bolívar

### 1.4. Extensión

La ciudad de Riobamba cuenta con una superficie total de 990 km<sup>2</sup>

## 2. Fundamentación Teórica

### 2.1. Ruta “Riobamba Colonial”

Hernández, (2011) Entiende a las rutas como productos turísticos calificados en función a las que “invitan al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales” (pp.227).

## 2.2. Atractivos patrimoniales culturales materiales

A continuación, se presenta una breve descripción de los lugares que se recorrerá en la ruta “Riobamba Colonial”:

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>PARQUE LA LIBERTAD</b>	Este parque de hermosos jardines, posee caminos de piedra y cemento bien trazados, en su interior se erige el monumento al Padre Jesuita Juan de Velasco.	

**Cuadro 10.** Parque la Libertad

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>IGLESIA BASÍLICA DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS</b>	Esta imponente iglesia de estilo ecléctico fue construida con piedras traídas desde Gatazo que fueron talladas y colocadas en la iglesia, su construcción concluyó y se consagró al Sagrado Corazón de Jesús el 9 de junio de 1915. En su interior se aprecia una rotonda y en el centro se ubica la cúpula principal rematada con una cruz que se encuentra a 4 metros de altura. Sobre la fachada principal se levanta la estatua de Cristo Rey, erguida en conmemoración del centenario de la Primera Constituyente en cuyo pie está grabada la frase "En nombre de Dios, Autor y Legislador de la Sociedad".	

**Cuadro 11.** Iglesia Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>PARQUE PEDRO VICENTE MALDONADO</b>	Parque central de la nueva ciudad de Riobamba. En el centro del parque se levanta la estatua del sabio riobambeño Pedro Vicente Maldonado, obra diseñada por Carlos Alberto Mayer en 1927, en sus esquinas se destacan cuatro lámparas-piletas de origen norteamericano	

**Cuadro 12.** Parque Pedro Vicente Maldonado

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>IGLESIA LA CATEDRAL</b>	Su fachada es una reliquia histórica que fue reconstruida con los escombros de la antigua Riobamba destruida en el terremoto de 1797. De aire barroco mestiza, en sus piedras se pueden interpretar pasajes del antiguo y nuevo testamento, con expresiones aborígenes y españolas.	

**Cuadro 13.** Iglesia La Catedral

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>LA CAPILLA DE SANTA BARBARA</b>	La capilla fue el baptisterio, el lugar donde se encontraba la pila bautismal de la iglesia Matriz de la nueva Riobamba y se venera a Santa Bárbara. Desde 1885, funciona en esta capilla la Asociación de “La Adoración Perpetua al Santísimo Sacramento” y se la conoce también como la capilla del “Sagrario”.	

**Cuadro 14.** Capilla de Santa Bárbara

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>PALACIO MUNICIPAL</b>	El edificio que alberga a la administración del Cabildo de Riobamba, posee una fachada de corte neoclásico, con amplios salones, corredores y columnas de este estilo.	

**Cuadro 15.** Palacio Municipal

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>CASA MUSEO DE LA CIUDAD</b>	La Casa Museo está distribuida en salas para la exhibición de muestras temporales y permanentes de fotografía, pintura, escultura y arte contemporáneo; además posee un teatrillo, aulas para exposiciones orales y talleres permanentes y vacacionales de arte	

**Cuadro 16.** Casa Museo de la Ciudad

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>CORREOS DEL ECUADOR</b>	El auge del correo fue muy importante, pues tiempo antes no existía el correo electrónico, la gente escribía sus cartas a mano para poder comunicarse con los familiares que se encontraban en distintos destinos, por lo que el graderío principal del Correo se llenaba de personas que acudían a recibir su correspondencia, convirtiéndose en uno de los principales puntos de encuentro de Riobamba.	

**Cuadro 17.** Correos del Ecuador

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>PARQUE ANTONIO JOSÉ DE SUCRE</b>	Lleva este nombre en homenaje al venezolano que nos ayudó a obtener la independencia de Riobamba y del Ecuador, conjuntamente con su compatriota el Libertador Simón Bolívar.	

**Cuadro 18.** Parque Antonio José de Sucre

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>EDIFICIO DEL COLEGIO MALDONADO</b>	Fue construido en la época de los inicios del siglo XX bajo la influencia del estilo neoclásico, ubicado en lo que fue el convento de Santo Domingo y donde se reunió la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador.	

**Cuadro 19.** Edificio del Colegio Maldonado

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>TEATRO DANIEL LEÓN</b>	Construido en el Siglo XX, por mucho tiempo sirvió para la presentación de las magnas obras de arte y teatro de Riobamba y del Ecuador.	

**Cuadro 20.** Teatro Daniel León

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
<b>PLAZA DE LA CONCEPCIÓN</b>	Conocida también como “Plaza Roja”, los miércoles y sábados se realiza la principal feria indígena de la ciudad, aquí encontramos, ponchos, fajas, bolsos, sombreros, productos de cabuya y muchas artesanías diversas.	

**Cuadro 21.** Plaza de la Concepción

### **2.3.Descripción de la actividad**

Una ruta temática patrimonial que dará a conocer los lugares más emblemáticos del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, durante el recorrido se ira relatando sobre historia de la ciudad de como antes la gente vivía, la vestimenta es decir se hará un viaje en el tiempo al pasado ya que mediante los guías que estarán disfrazados de personajes ilustres de aquel tiempo harán de la historia de la ciudad como propia.

Lo interesante de la ruta a parte de los guías disfrazados es que durante el recorrido se realizaran dramatizaciones de acontecimientos y leyendas importantes en los lugares seleccionados para que sea más interactiva la ruta y los consumidores puedan absorber la información y posteriormente impartir lo que se trasmitió durante el recorrido. Se manejará dos horarios en la mañana para que las instituciones educativas sean parte de este proyecto innovador para la ciudad y en la noche para que los jóvenes universitarios y trabajadores del sector público o privado participen y sean parte de esta experiencia cultural.

### 2.3.1. Croquis del recorrido de la ruta “Riobamba Colonial”

A continuación, se presenta el recorrido que se realizará:

**Figura 3.** Recorrido de la ruta "Riobamba Colonial"



Google maps  
Elaborado por: Andrea Cisneros

Fuente:

### 2.3.2. Vestimenta de los guías

Los guías estarán disfrazados para poder proyectar al consumidor a la Riobamba Colonial.



**Figura 4.** Vestimenta

Fuente: Caballerobonito

### 2.3.3. Itinerario de la ruta

#### a) Horario en la mañana

Se ha elegido este horario ya que el recorrido está dirigido a los estudiantes de escuelas y colegios.

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>09H00</b>	Inicio del recorrido desde el parque la Libertad, Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús.
<b>09h30</b>	Parque Maldonado, Catedral, Capilla de Santa Bárbara, Casa de la Independencia, Palacio Municipal, Casa museo de la ciudad, Correos del Ecuador.
<b>10h00</b>	Parque Sucre, Colegio Pedro Vicente Maldonado, Teatro León.
<b>10h30</b>	Plaza de la concepción, Iglesia de la Concepción Recorrido por la 10 de agosto (observación de casas patrimoniales)
<b>11h00</b>	Fin del recorrido en la plaza Alfaro.

#### **Cuadro 22.** Itinerario diurno

Elaborado por: Andrea Cisneros.

### 2.3.4. Croquis del recorrido de la ruta “Riobamba Colonial”

A continuación, se presenta el recorrido que se realizara:

**Figura 5.** Recorrido de la ruta "Riobamba Colonial"



Google maps  
Elaborado por: Andrea Cisneros

### 2.3.5. Vestimenta de los guías

Los guías estarán disfrazados para poder proyectar al consumidor a la Riobamba Colonial.



**Figura 6.** Vestimenta

Fuente: Caballerobonito

### 2.3.6. Itinerario de la ruta

#### a) Horario nocturno

Se ha seleccionado este horario por el hecho de que las personas salen de sus trabajos o los jóvenes universitarios finalizan sus labores.

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>18H00</b>	Inicio del recorrido desde el parque la Libertad, Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús.
<b>18h30</b>	Parque Maldonado, Catedral, Capilla de Santa Bárbara, Casa de la Independencia, Palacio Municipal, Casa museo de la ciudad, Correos del Ecuador.
<b>19h00</b>	Parque Sucre, Colegio Pedro Vicente Maldonado, Teatro León.
<b>19h30</b>	Plaza de la concepción, Iglesia de la Concepción Recorrido por la 10 de agosto (observación de casas patrimoniales)
<b>20h00</b>	Final del recorrido en la plaza Alfaro.

#### **Cuadro 23.** Horario nocturno

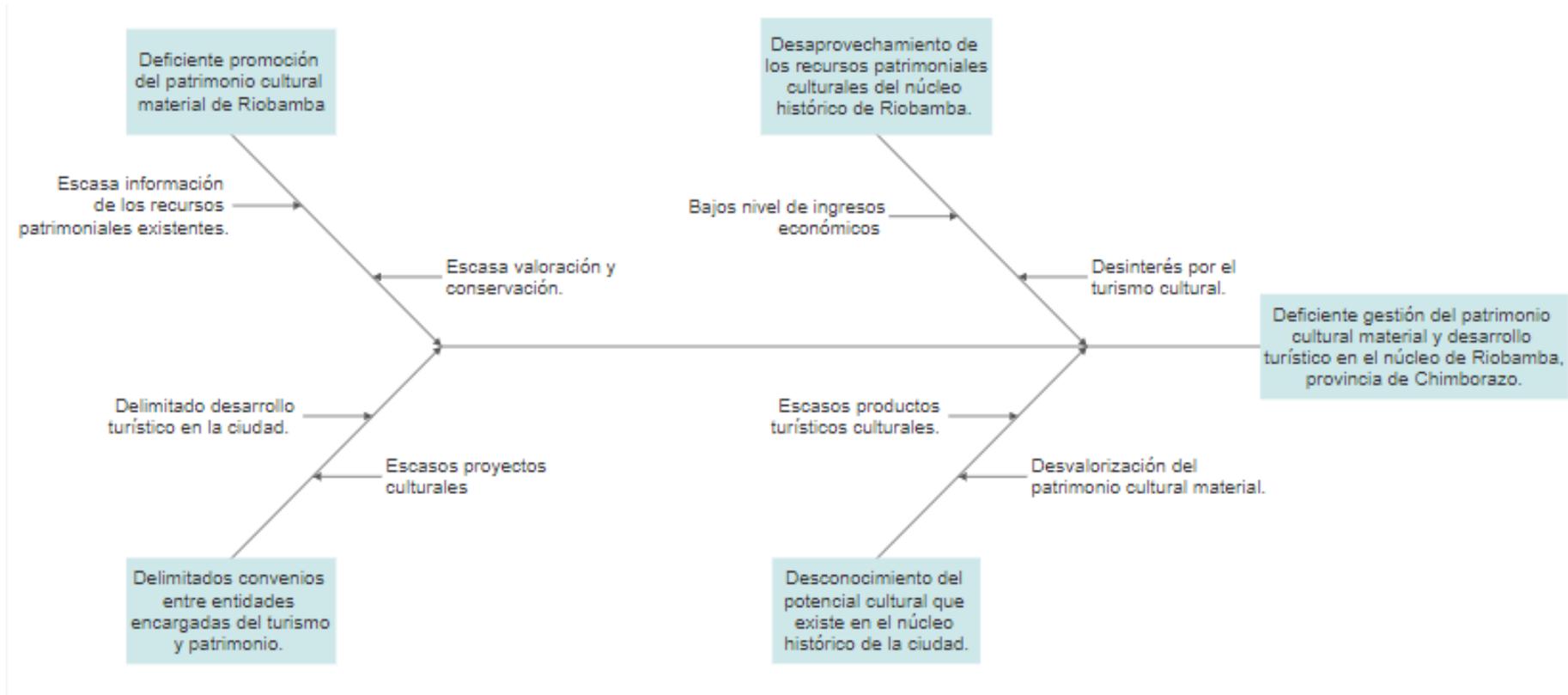
Elaborado por: Andrea Cisneros

### 2.4. Información general

#### 2.4.1. Tiempo y duración de recorrido

Esta ruta será de aproximadamente dos horas y media a pie para que exista un mejor entendimiento de lo explicado y una mejor conexión entre el visitante y el guía.

## Anexo 2.- Espina de pescado



**Figura 7.** Espina de pescado

**Elaboración:** Andrea Cisneros

### Anexo 3.- Validación de Expertos

a) Tutor. - Mgs. Margoth Cali



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Apellidos y Nombres del experto: Margoth Cali  
 Título/Grado: .....

PhD.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	(x)

Universidad/Facultad/Carrera en la que labora: Gestión Turística y Hotelera / Unach  
 Fecha: 30/08/2019

**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión del Patrimonio Cultural Material**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre: Gestión del Patrimonio Cultural Material

N°	Preguntas	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	El instrumento presenta una diseño adecuada	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	✓		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL:				

Observaciones generales: OK  
 En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado:

  
**FIRMA DEL EXPERTO**

b) **Experto 1.-** Dr. Víctor Velasco, Ph.D



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Apellidos y Nombres del experto: Victor Velasco S  
 Título/Grado: .....

PhD....	( )
Doctor....	( )
Magister.....	( )

Universidad/Facultad/Carrera en la que labora: Gestión Turística y Hotelera / Unach  
 Fecha: 18-01-2019

**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DESARROLLO TURISTICO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión del Patrimonio Cultural Material

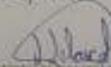
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia d las preguntas sobre: Gestión del Patrimonio Cultural Material

N°	Preguntas	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	El instrumento presenta una diseño adecuada	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	✓		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL:				

Observaciones generales: .....

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

El cuestionario puede ser aplicado

  
 FIRMA DEL EXPERTO

c) **Experto 2.-** Dr. Diego Calvopiña, Ph.D



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Apellidos y Nombres del experto: Calvopiña Diego  
 Título/Grado: .....

PhD....	(X)
Doctor....	( )
Magister.....	( )

Universidad/Facultad/Carrera en la que labora: Gestión Turística y Hotelera / Unoch  
 Fecha: 30-06-2019

**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DESARROLLO TURISTICO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión del Patrimonio Cultural Material

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia d las preguntas sobre: Gestión del Patrimonio Cultural Material

N°	Preguntas	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	El instrumento presenta una diseño adecuada	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	/		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

Observaciones generales: .....

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado: .....



.....  
**FIRMA DEL EXPERTO**

d) **Experto 3.-** Dra. Silvia Aldaz, Ph. D



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Apellidos y Nombres del experto: Silvia Aldaz  
 Título/Grado: .....

PhD....	<input type="checkbox"/>
Doctor....	<input type="checkbox"/>
Magister.....	<input type="checkbox"/>

Universidad/Facultad/Carrera en la que labora: Sección Turística / Hotelera  
 Fecha: 29-01-2019

**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión del Patrimonio Cultural Material

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia d las preguntas sobre: Gestión del Patrimonio Cultural Material

N°	Preguntas	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	El instrumento presenta una diseño adecuada	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?			mejorar
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			mejorar
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	/		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

Observaciones generales: No se requiere más al instrumento  
 En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

*Clasificación  
 puede ser aplicado  
 Dr. H. A. Parra*

.....  
 FIRMA DEL EXPERTO

## Anexo 4.- Encuestas

### a) Encuesta variable independiente: Gestión del patrimonio cultural material



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A:  
TÉCNICOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL**

**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DESARROLLO  
TURISTICO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**Formulario N°:** \_\_\_\_\_ **Fecha de la encuesta:** \_\_\_\_\_ **Encuestador:** \_\_\_\_\_

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la **Gestión del Patrimonio Cultural material** del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo

**INSTRUCCIONES**

- Lea determinadamente cada una de las preguntas del cuestionario
- Evaluar colocando una X en el Casillero
- Las preguntas tienen una sola respuesta
- Califique según su conocimiento, las temáticas indicadas.

**CONFIDENCIALIDAD**

Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos en ella son confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente

### DATOS GENERALES

<b>Edad</b>	25-30	30-35	35-40	más de 50
<b>Genero</b>	<i>Masculino</i>		<i>Femenino</i>	
<b>Nivel de educación</b>	Primaria	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria Maestría

N°	Indicador	Parámetro				
		1	2	3	4	5
		Deficiente	Regular	Bueno	M.Bueno	Excelente
	<b>PLANIFICACIÓN</b>					
1.	¿Califique los conocimientos sobre planificación en la gestión del patrimonio cultural material en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?					
2.	¿Qué opina usted sobre las estrategias en los proyectos para la gestión del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba?					
3.	¿Califique el desarrollo de actividades que aportan a la gestión del patrimonio material de la ciudad de Riobamba?					

<b>CONTROL</b>						
4	¿Cómo considera la vigilancia en la gestión del patrimonio cultural material por parte del GADM (Gobierno Autónomo descentralizado) de la ciudad de Riobamba?					
5	¿Qué opina usted sobre la regulación en la gestión del patrimonio cultural material por parte del GADM (Gobierno Autónomo descentralizado) de la ciudad de Riobamba?					
6	¿Cómo considera que las normas de control cultural ayudan a la gestión del patrimonio cultural material del núcleo histórico en la ciudad de Riobamba?					
7	¿Cómo considera usted que las actividades culturales aportan a la gestión del patrimonio cultural material del núcleo histórico en la ciudad de Riobamba?					
<b>DIFUSIÓN</b>						
8	¿Qué criterio tiene acerca de la promoción para promover la gestión del patrimonio material del núcleo histórico en la ciudad de Riobamba es?					
9	¿Qué opina acerca de la información que se difunde a los turistas para impulsar la gestión del patrimonio cultural material del núcleo histórico en la ciudad de Riobamba?					
10	¿Considera que al impulsar los atractivos culturales ayudará a la gestión del patrimonio cultural material del núcleo histórico en la ciudad de Riobamba?					

**“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”**

b) Encuesta Variable dependiente: Desarrollo Turístico



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A:  
TÉCNICOS DEL DIRECCIÓN DE TURISMO Y MINISTERIO DE TURISMO**

**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DESARROLLO  
TURISTICO EN EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

Formulario N°: \_\_\_\_\_ Fecha de la encuesta: \_\_\_\_\_ Encuestador:

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la **Gestión del Patrimonio Cultural material** del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo

**INSTRUCCIONES**

- Lea determinadamente cada una de las preguntas del cuestionario
- Evaluar colocando una X en el Casillero
- Las preguntas tienen una sola respuesta
- Califique según su conocimiento, las temáticas indicadas.

**CONFIDENCIALIDAD**

Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos en ella son confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente

**DATOS GENERALES**

<b>Edad</b>	25-30		30-35		35-40		más de 50		
<b>Genero</b>	<i>Masculino</i>				<i>Femenino</i>				
<b>Nivel de educación</b>	Primaria		Secundaria		Superior no universitaria		Superior universitaria		Maestría

N°	Indicador	Parámetro				
		1	2	3	4	5
		Deficiente	Regular	Bueno	M.Bueno	Excelente
<b>ECONÓMICO</b>						
1.	¿Según su criterio el nivel de facilidades turísticas existentes en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba para el desarrollo turístico es?					
2.	¿Cómo considera la calidad de los servicios turísticos que existe en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba para su desarrollo turístico?					
3.	¿Según su criterio la satisfacción que se brinda en los servicios turísticos favorece al desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?					

4.	¿Cómo califica usted al impulso de las actividades culturales respecto al desarrollo turístico en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?					
<b>SOCIAL</b>						
5.	¿Cómo considera usted que el diseño de productos turísticos culturales aporta para el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?					
6.	¿Cómo califica usted al impulso de las oportunidades sobre el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?					
7.	¿Cómo considera usted que la implementación de productos turísticos contribuye para al desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?					
<b>MEDIOAMBIENTAL</b>						
8.	¿Cómo considera usted que la conservación de los atractivos culturales materiales ayuda al desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?					
9.	Califique si la contaminación visual y auditiva afecta al desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba.					
10.	Valore usted la aplicación del plan de salvaguardia de los atractivos culturales materiales en el núcleo histórico					

**“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”**

## Anexo 5.- Análisis, interpretación y discusión de resultados

### a) Tabulación Variable Independiente

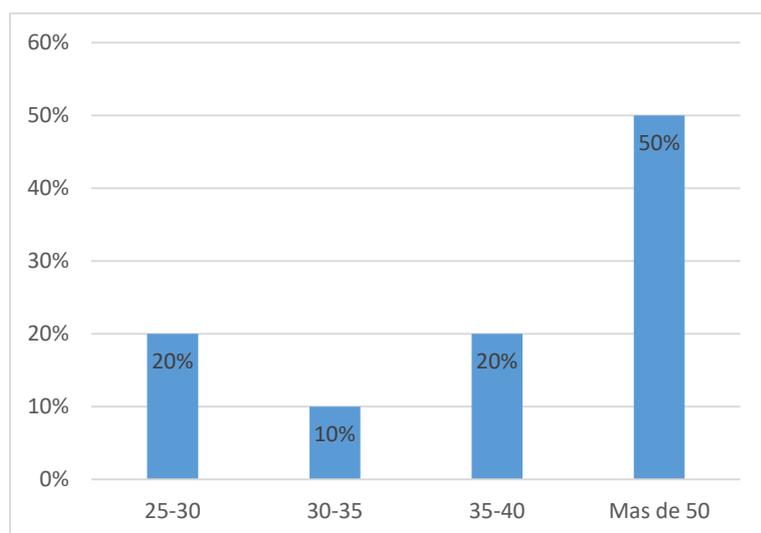
**Pregunta 1.-** ¿Cuál es su edad?

**Tabla 1.** Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
25-30	2	20%
30-35	1	10%
35-40	2	20%
Más de 50	5	50%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 8.** Edad

Elaborado por: Andrea Cisneros

La edad promedio de los trabajadores del departamento de patrimonio de la ciudad de Riobamba es de más de 50 años de edad que corresponde al 50% de los encuestados, se observa que el 20% está dentro de la escala de 35-40 años de igual manera con el mismo porcentaje está el rango de edad de 25-30 y el 10% está en el rango de edad de 30-35 años. Los datos arrojan que los trabajadores se encuentran en una edad adecuada para el cargo.

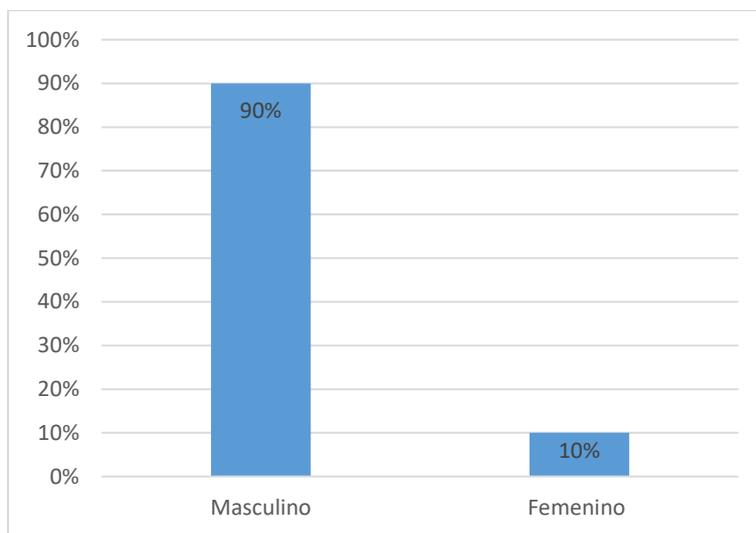
**Pregunta 2.-** ¿Cuál es su género?

**Tabla 2.** Género

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	9	90%
Femenino	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 9.** Género

Elaborado por: Andrea Cisneros

El mayor porcentaje de técnicos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural son del género masculino con el 90% mientras que del género femenino solo corresponde el 10%.

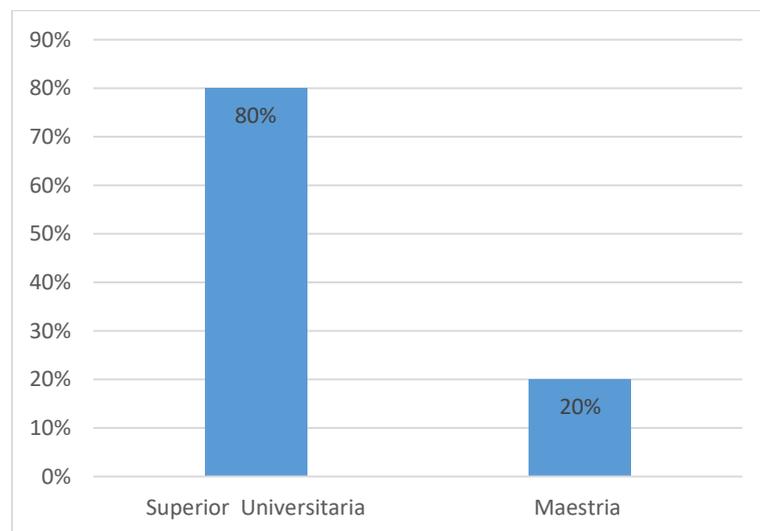
### Pregunta 3.- ¿Cuál es su nivel de educación?

**Tabla 3.** Nivel de Educación

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Superior Universitaria	8	80%
Maestría	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 10.** Nivel de educación

Elaborado por: Andrea Cisneros

En consecuencia, el 80% de los trabajadores del INPC tiene nivel de educación superior universitario, mientras que el 20% Maestría. Se concluye que el 100% de los trabajadores tiene una instrucción que les permite desenvolverse en el campo turístico.

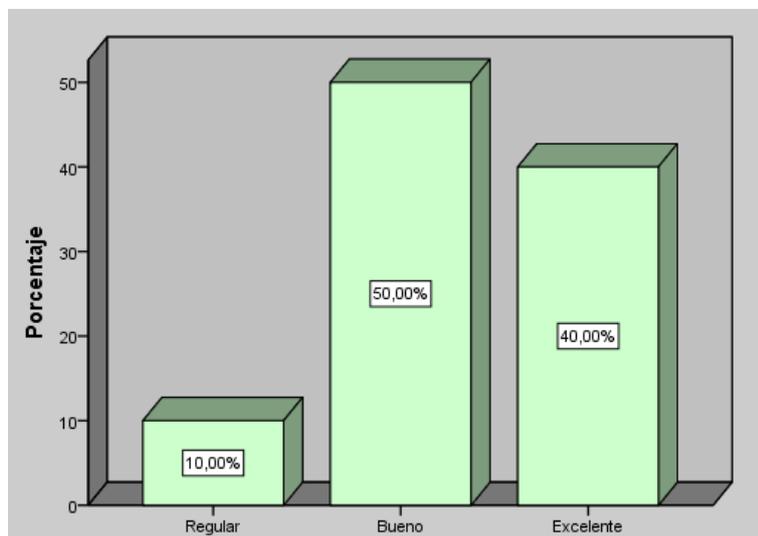
**Pregunta 4.-** ¿Califique los conocimientos sobre planificación en la gestión del patrimonio cultural material en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 4.** Conocimientos en planificación

Conocimientos	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	10%
Bueno	5	50%
Excelente	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 11.** Conocimientos en planificación

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

Como se puede observar el 50% de los encuestados opina que los conocimientos que se tiene sobre planificación del patrimonio cultural material de Riobamba es bueno mientras que el 40% considera que es excelente y finalmente el 10% que es regular.

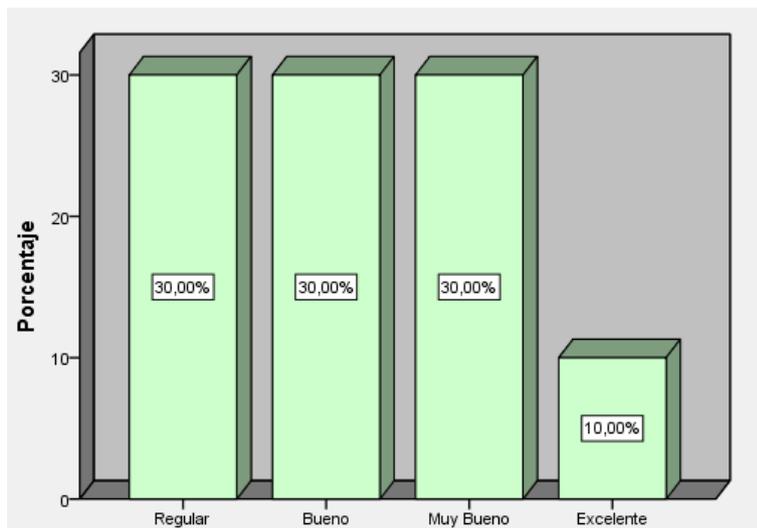
**Pregunta 5.-** ¿Qué opina usted sobre las estrategias en los proyectos para la gestión del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 5.** Estrategias en los proyectos

<b>Estrategias</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	3	30%
Bueno	3	30%
Muy Bueno	3	30%
Excelente	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 12.** Estrategias en los proyectos

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

Se puede observar que el 30% concuerda que las estrategias en los proyectos para la gestión del patrimonio cultural material de Riobamba son regulares, otro 30% bueno, de igual manera un 30% muy bueno y finalmente un 10% excelente. Se concluye que se debería poner más énfasis en las estrategias en los proyectos.

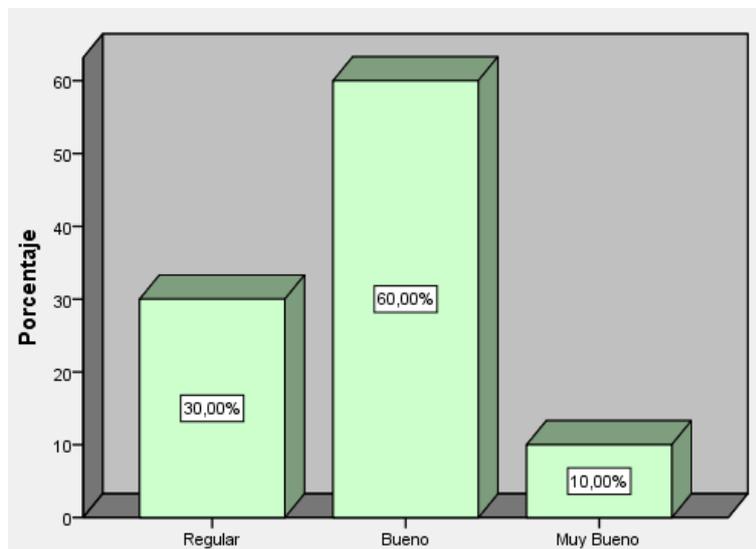
**Pregunta 6.-** ¿Califique el desarrollo de actividades que aportan a la gestión del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 6.** Desarrollo de actividades

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	30%
Bueno	6	60%
Muy Bueno	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 13.** Desarrollo de actividades

El 60% de los encuestados opinaron que las actividades que aportan a la gestión del patrimonio son buenas, en cambio el 30% considera que es regular y por último el 10% cree que es muy bueno. Se concluye que las actividades aportan a la gestión, pero se requiere seguir mejorando para el bien del patrimonio cultural material de la ciudad.

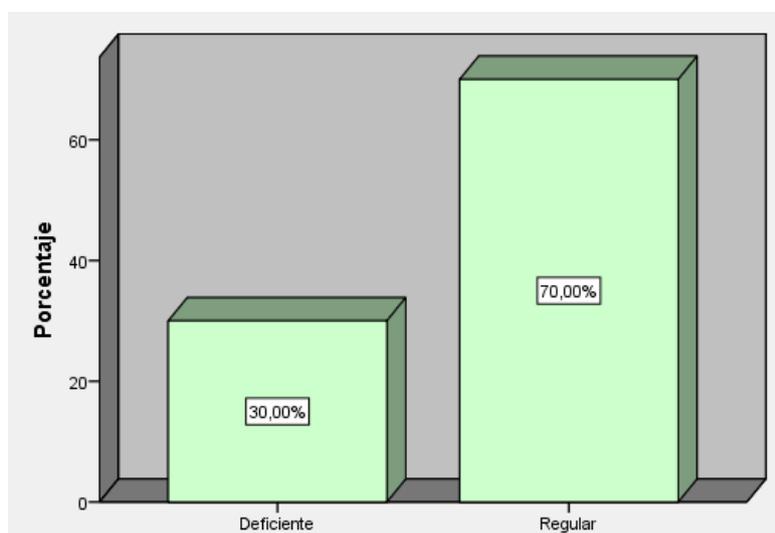
**Pregunta 7.-** ¿Cómo considera la vigilancia en la gestión del patrimonio cultural material por parte del GADM (Gobierno Autónomo descentralizado) de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 7.** Vigilancia en la gestión

Vigilancia	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	30%
Regular	7	70%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 14.** Vigilancia en la gestión

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

Como se puede observar un 70% de los encuestados consideran que la vigilancia existente en la gestión del patrimonio cultural material por parte del GADM mientras que el 30% considera que es deficiente. Por lo tanto, se concluye que se necesita de más control para tener resultados exitosos.

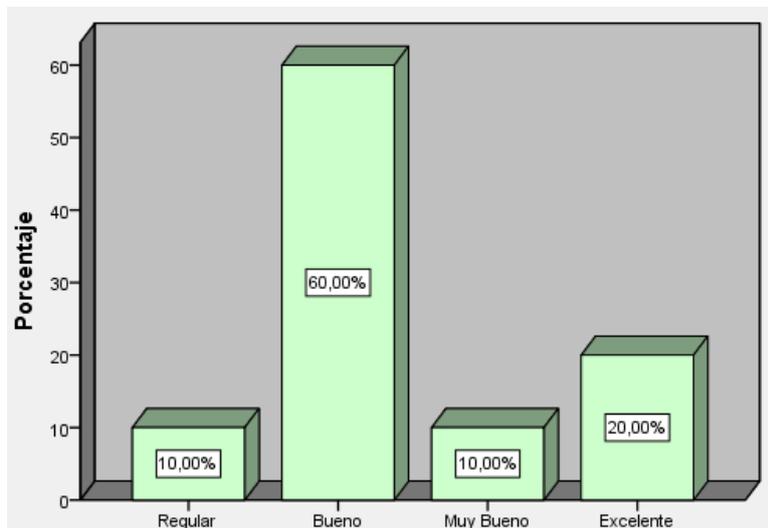
**Pregunta 8.-** ¿Qué opina usted sobre la regulación en la gestión del patrimonio cultural material por parte del GADM (Gobierno Autónomo descentralizado) de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 8.** Regulación en la gestión

<b>Regulación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	1	10%
Bueno	6	60%
Muy Bueno	1	10%
Excelente	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 15.** Regulación en la gestión

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

El 60% de los encuestados consideran que es bueno la regulación aplicada a la gestión del patrimonio, el 20% cree que es excelente mientras que hay un 10% que considera que es regular y otro 10% que es muy bueno. Lo que se concluye que se debe aplicar un plan de regulación para el patrimonio que sea más eficaz.

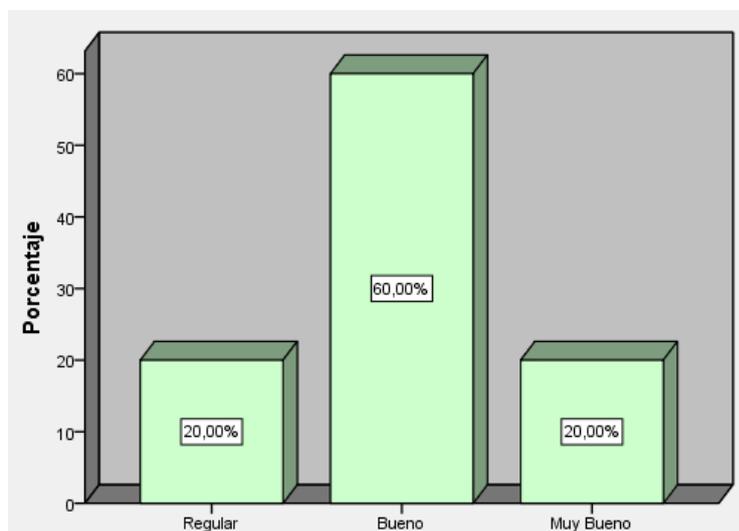
**Pregunta 9.-** ¿Cómo considera que las normas de control cultural ayudan a la gestión del patrimonio cultural material del núcleo histórico en la ciudad de Riobamba?

**Tabla 9.** Normas de control

Normas de control	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	20%
Bueno	6	60%
Muy Bueno	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 16.** Normas de control

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

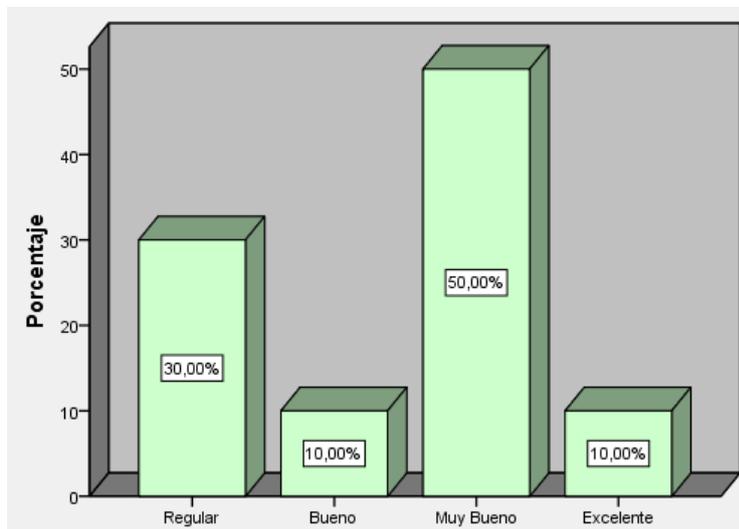
Como se puede observar un 60% de los encuestados consideran que las normas de control bueno, el 20% que es regular y un 20% manifiesta que es regular. Por lo que se concluye que existen buenas leyes de control que son una gran herramienta para la gestión del patrimonio cultural material de la ciudad.

**Pregunta 10.-** ¿Cómo considera usted que las actividades culturales aportan a la gestión del patrimonio cultural material del núcleo histórico en la ciudad de Riobamba?

**Tabla 10.** Actividades culturales

Actividades Culturales	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	30%
Bueno	1	10%
Muy Bueno	5	50%
Excelente	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23  
Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 17.** Actividades culturales

Fuente: SPSS Statistics V-23  
Elaborado por: Andrea Cisneros

Como se puede observar un 50% de los encuestados consideran que las actividades si aportan de manera muy buena, el 30% cree que de una manera regular mientras que un 10% cree que bueno y el 10% de manera excelente. Lo que se puede concluir que se necesita impulsar más las actividades culturales para impulsar la gestión del patrimonio de la ciudad.

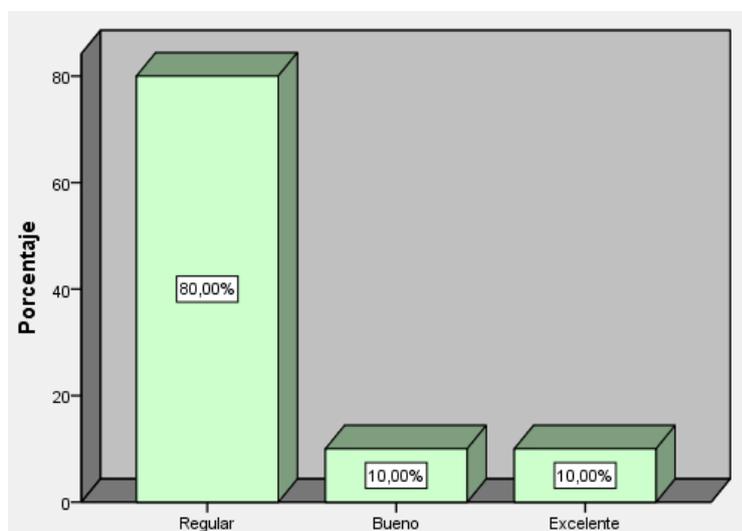
**Pregunta 11.-** ¿Qué criterio tiene acerca de la promoción para promover la gestión del patrimonio material del núcleo histórico en la ciudad de Riobamba es?

**Tabla 11.** Promoción

Promoción	Frecuencia	Porcentaje
Regular	8	80%
Bueno	1	10%
Excelente	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 18.** Promoción

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

Como se evidencia el 80% considera que existe una promoción muy regular, el 10% que es bueno y el otro 10% excelente. Lo que se concluye que se necesita de más apoyo a la parte cultural de la ciudad de Riobamba.

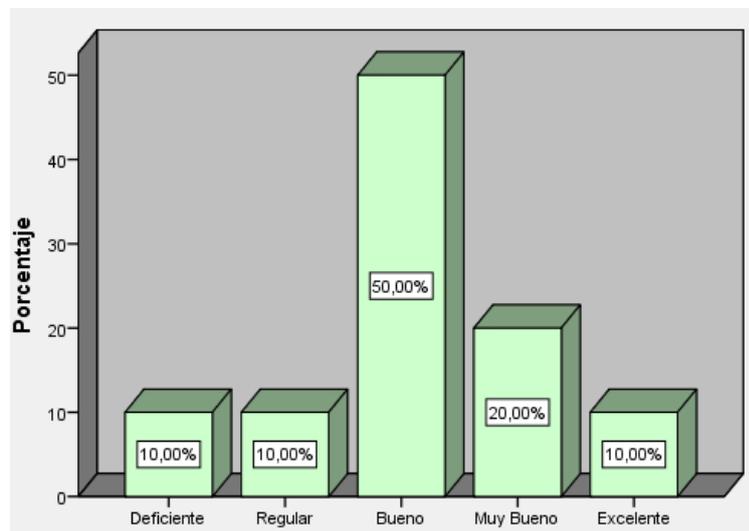
**Pregunta 12.-** ¿Qué opina acerca de la información que se difunde a los turistas para impulsar la gestión del patrimonio cultural material del núcleo histórico en la ciudad de Riobamba?

**Tabla a-12.** Información

Información	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	1	10%
Regular	1	10%
Bueno	5	50%
Muy Bueno	2	20%
Excelente	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 19.** Información

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

Como se puede evidenciar el 50% de los encuestados manifiesta que la información que se difunde es buena, el 20% muy bueno, mientras que un 10% considera que es malo, otro 10% regular y por ultimo un 10% excelente. Con lo que se puede concluir que para llegar a la excelencia se necesita de más apoyo de las autoridades competentes para que la información sea más exacta.

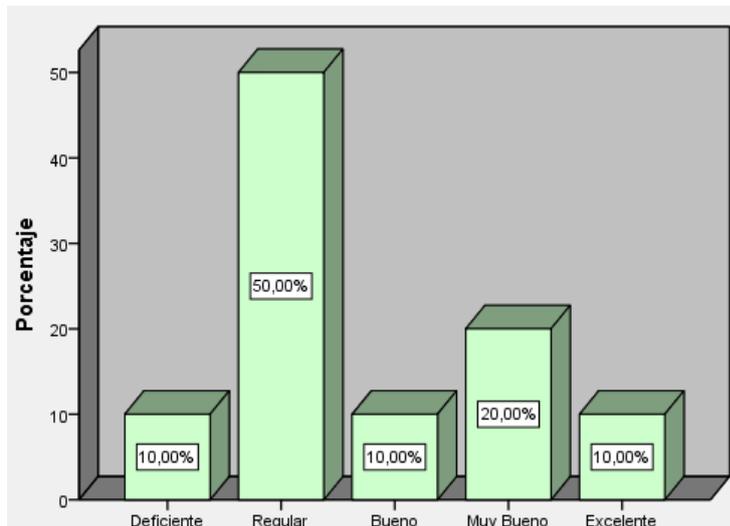
**Pregunta 13.-** ¿Considera que al impulsar los atractivos culturales ayudará a la gestión del patrimonio cultural material del núcleo histórico en la ciudad de Riobamba?

**Tabla 13.** Impulsar los atractivos culturales

Atractivos culturales	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	1	10%
Regular	5	50%
Bueno	1	10%
Muy Bueno	2	20%
Excelente	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 20.** Impulsar atractivos culturales

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

El 50% de los encuestados consideran que al impulsar los atractivos culturales ayudará regularmente en la gestión del patrimonio, 20% cree que es muy bueno, mientras que un 10% piensa que es deficiente, el otro 10% bueno y por último 10% considera que sería excelente. Lo que se concluye que es necesario darle más importancia al patrimonio ya que Riobamba fue una de las primeras ciudades del Ecuador por ende necesita de más impulso y más atención en la parte cultural.

## b) Tabulación Variable dependiente

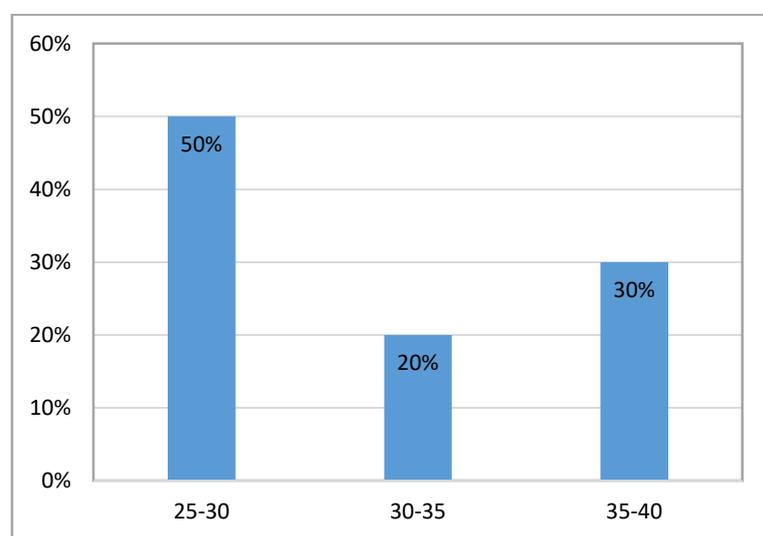
### Pregunta 1.- Edad

**Tabla 14.** Edad

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
25-30	5	50%
30-35	2	20%
35-40	3	30%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** SPSS Statistics V-23

**Elaborado por:** Andrea Cisneros



**Figura 21.** Edad

**Fuente:** SPSS Statistics V-23

**Elaborado por:** Andrea Cisneros

Como se puede observar el 50% de los encuestados están en el rango de 25 a 30 años de edad, el 30% corresponde al rango de edad de 35 a 40 años y el 20% le corresponde al rango de edad de 30 a 35 años.

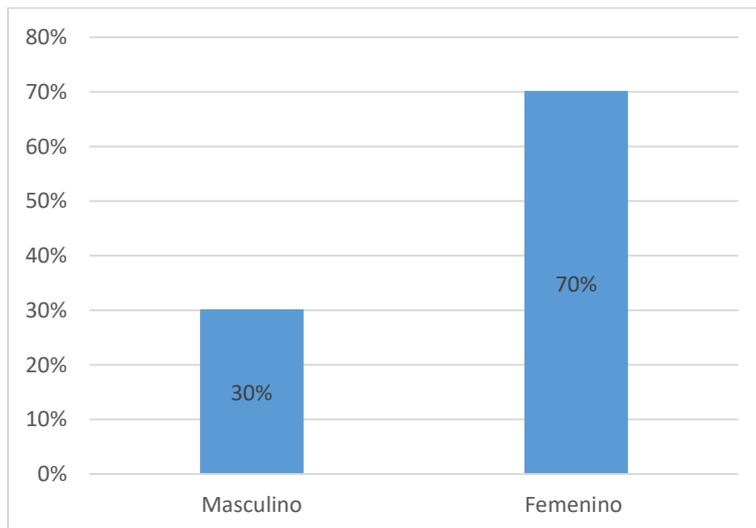
**Pregunta 2.-** ¿Cuál es su género?

**Tabla 15.** Género

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	3	30%
Femenino	7	70%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** SPSS Statistics V-23

**Elaborado por:** Andrea Cisneros



**Figura 22.** Género

**Fuente:** SPSS Statistics V-23

**Elaborado por:** Andrea Cisneros

El 70% de los técnicos del Dirección de Turismo y Ministerio de Turismo zonal 3 que fueron encuestados corresponde al género femenino mientras que el 30% son del género masculino.

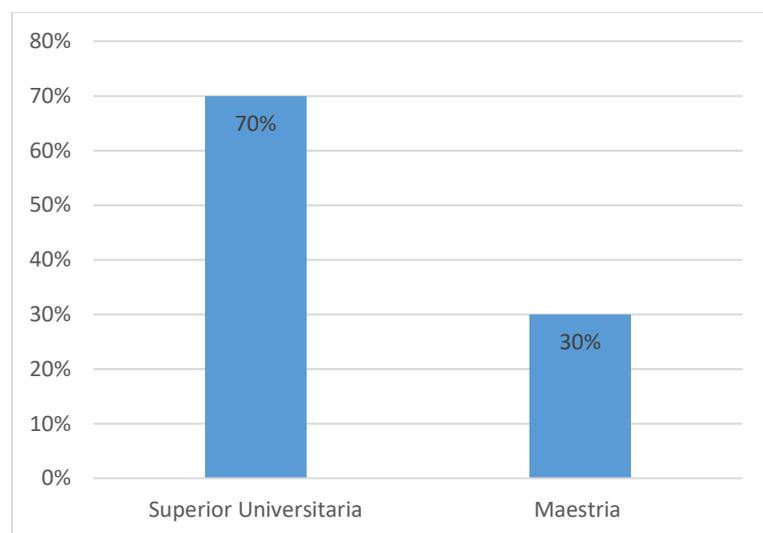
### Pregunta 3.- ¿Cuál es su nivel de educación?

**Tabla 16.** Nivel de educación

Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Superior Universitaria	7	70%
Maestría	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 23.** Nivel de educación

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

Como se puede visualizar el 70% de los técnicos tienen nivel de educación superior universitaria, el 30% maestría. Lo que se concluye que están aptos para desempeñar en el cargo designado.

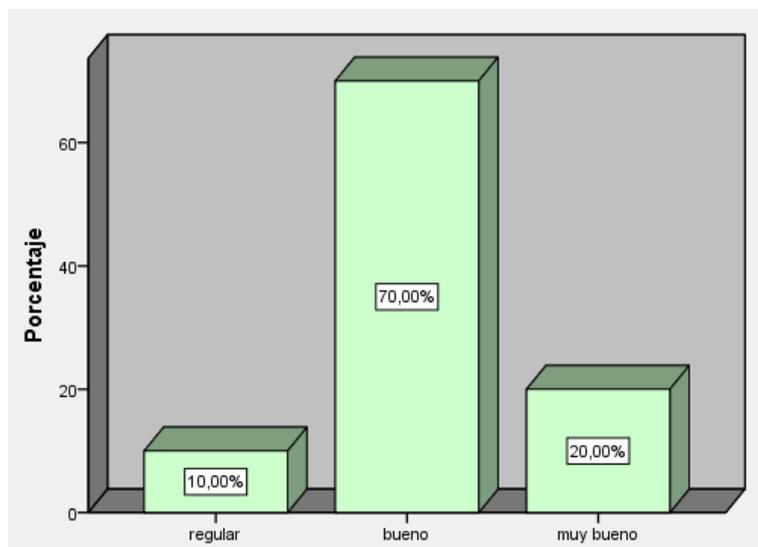
4.- ¿Según su criterio el nivel de facilidades turísticas existentes en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba para el desarrollo turístico es?

**Tabla 17.** Facilidades turísticas

Facilidades Turísticas	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	10%
Bueno	7	70%
Muy Bueno	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 24.** Facilidades Turísticas

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

De acuerdo a las opiniones se puede observar que el 70% de los encuestados considera que las facilidades turísticas son buenas, el 20% cree que es muy bueno y un 10% regular. Lo que se concluye es que es necesario mejorar los servicios que existentes en el núcleo turístico de la ciudad de Riobamba para que pueda haber mayor desarrollo turístico.

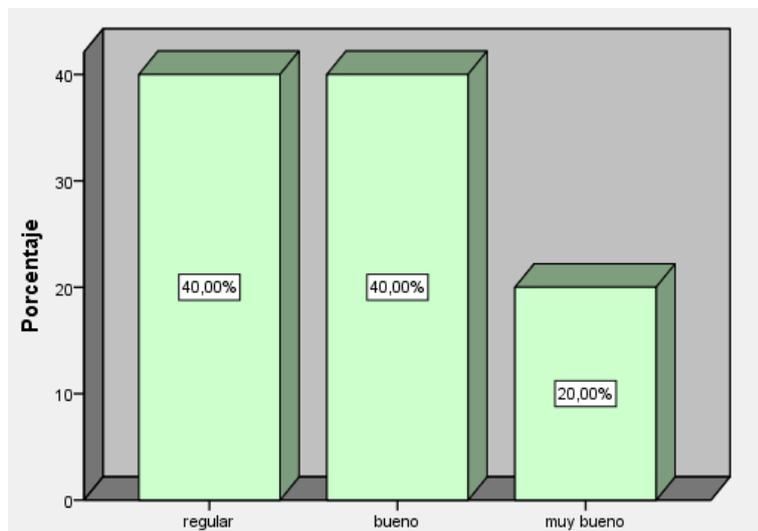
**Pregunta 5.-** ¿Cómo considera la calidad de los servicios turísticos que existe en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba para su desarrollo turístico?

**Tabla 18.** Calidad de los servicios

Servicios Turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	40%
Bueno	4	40%
Muy Bueno	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 25.** Servicios Turísticos

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

El 40% de los encuestados manifiesta que la calidad de los servicios turísticos es regular, el otro 40% considera que son buenos mientras que un 20% opina que son muy buenos. Por lo que se concluye que Riobamba posee buenos servicios turísticos pero que se debe mejorar continuamente.

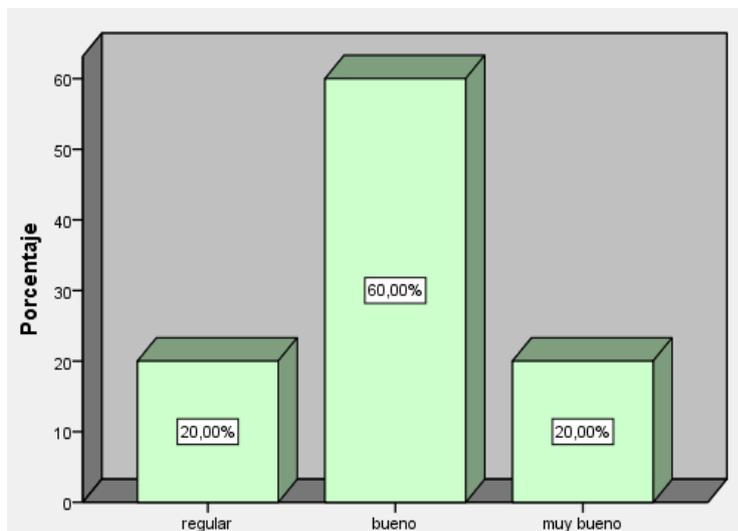
**Pregunta 6.-** ¿Según su criterio la satisfacción que se brinda en los servicios turísticos favorece al desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 19.** Satisfacción

Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	20%
Bueno	6	60%
Muy Bueno	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 26.** Satisfacción

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

De acuerdo a los criterios de los técnicos encuetados el 60% considera que la satisfacción brindada en los servicios turístico es buena, el 20% considera que es regular y el otro 20% muy bueno. Con lo que se concluye que se necesita mejorar los servicios para poder cumplir con las expectativas del consumidor.

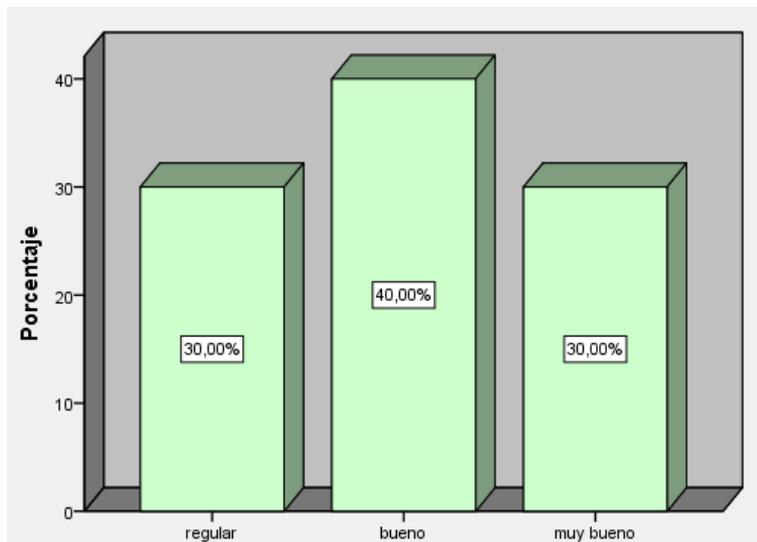
**Pregunta 7.-** ¿Cómo califica usted al impulso de las actividades culturales respecto al desarrollo turístico en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 20.** Impulso de las actividades

Actividades culturales	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	30%
Bueno	4	40%
Muy Bueno	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 27.** Impulso de actividades

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

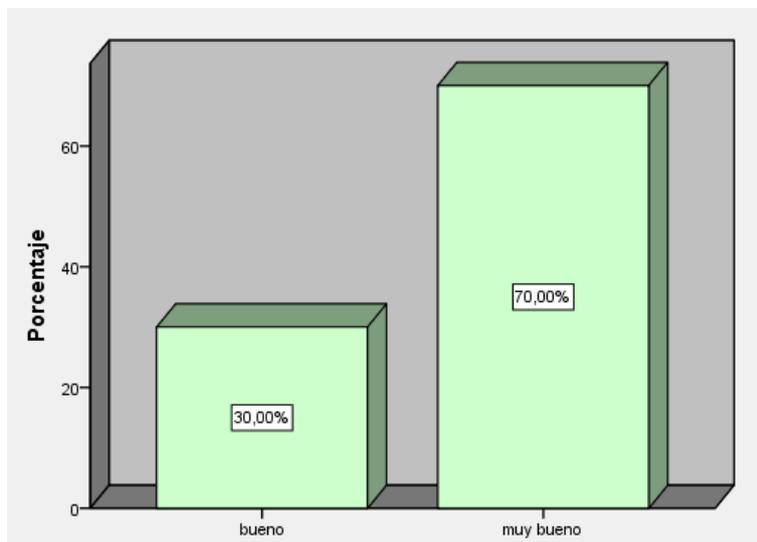
Se observa que el 40% califica a las actividades culturales son buenas, el 30% regular y el otro 30% cree que son muy buenas. Con lo que se logra concluir que es necesario mejorar dichas actividades para poder impulsar el patrimonio de la ciudad y de esa manera mejore el desarrollo turístico del núcleo histórico de Riobamba.

**Pregunta 8.-** ¿Cómo considera usted que el diseño de productos turísticos culturales aporta para el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 21.** Diseño de productos

Diseño de productos	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	3	30%
Muy Bueno	7	70%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23  
Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 28.** Diseño de productos

Fuente: SPSS Statistics V-23  
Elaborado por: Andrea Cisneros

El 70% de los encuestados consideran que diseñar productos turísticos culturales es muy bueno, y el 30% opina que es bueno. Por lo que se concluye que es necesario implementar más productos culturales que sean atractivos para el consumidor.

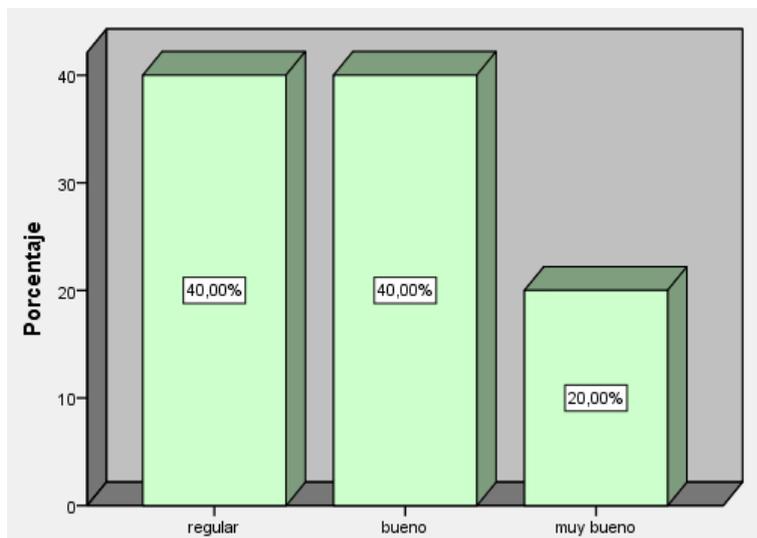
**Pregunta 9.-** ¿Cómo califica usted al impulso de las oportunidades sobre el desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 22.** Oportunidades

Oportunidades	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	40%
Bueno	4	40%
Muy Bueno	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 29.** Oportunidades

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

En cuanto al impulso de las oportunidades el 40% de los encuestados consideran que el impulso de las oportunidades es regular, mientras que el 40% opina que es bueno y finalmente el 20% manifiesta que es muy bueno. Lo que se concluye que es necesario que existan más oportunidades para impulsar el desarrollo turístico.

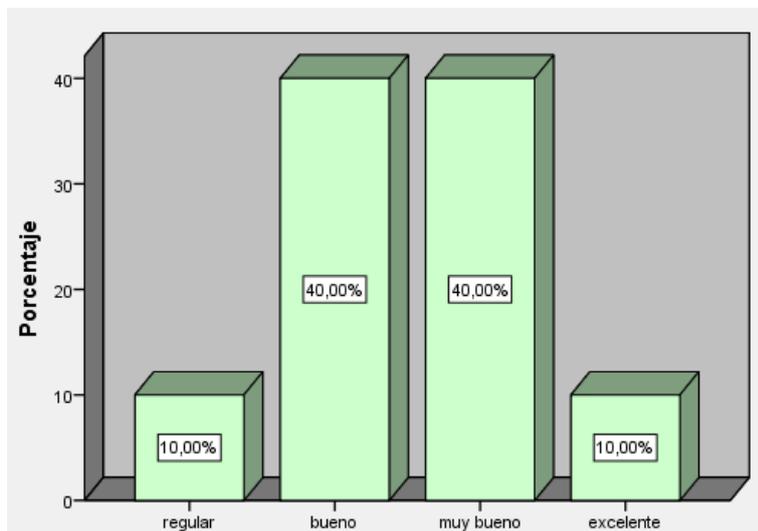
**Pregunta 10.-** ¿Cómo considera usted que la implementación de productos turísticos contribuye para al desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 23.** Implementación

<b>Implementación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regular	1	10%
Bueno	4	40%
Muy Bueno	4	40%
Excelente	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 30.** Implementación

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

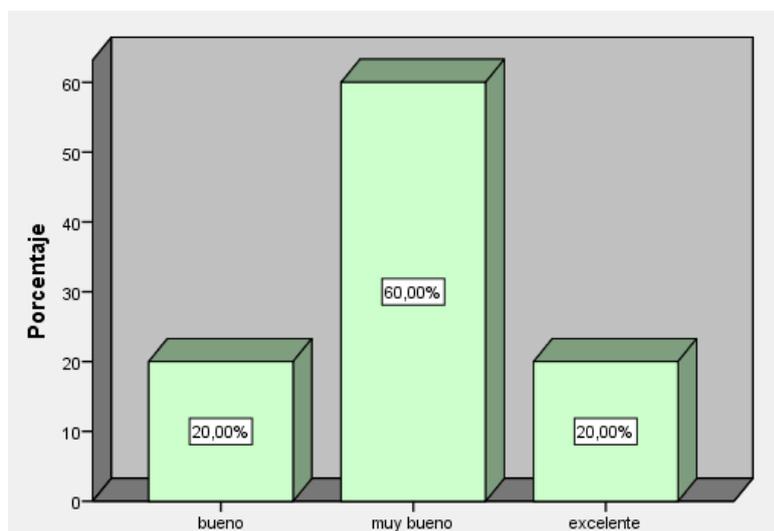
Según los técnicos encuestados el 40% considera que la implementación de productos turísticos contribuye de manera muy buena al desarrollo turístico, de igual manera el otro 40% opina que es bueno, el 10% que es regular y un 10% que es excelente.

**Pregunta 11.-** ¿Cómo considera usted que la conservación de los atractivos culturales materiales ayuda al desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba?

**Tabla 24.** Conservación

Conservación	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	2	20%
Muy Bueno	6	60%
Excelente	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23  
Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 31.** Conservación

Fuente: SPSS Statistics V-23  
Elaborado por: Andrea Cisneros

El 60% de los encuestados considera que la conservación de los atractivos culturales ayudara al desarrollo turístico, el 20% opina que bueno y por último el otro 20% considera que de manera excelente. Se concluye que es importante la conservación del patrimonio ya que ahí está escrito la historia de Riobamba.

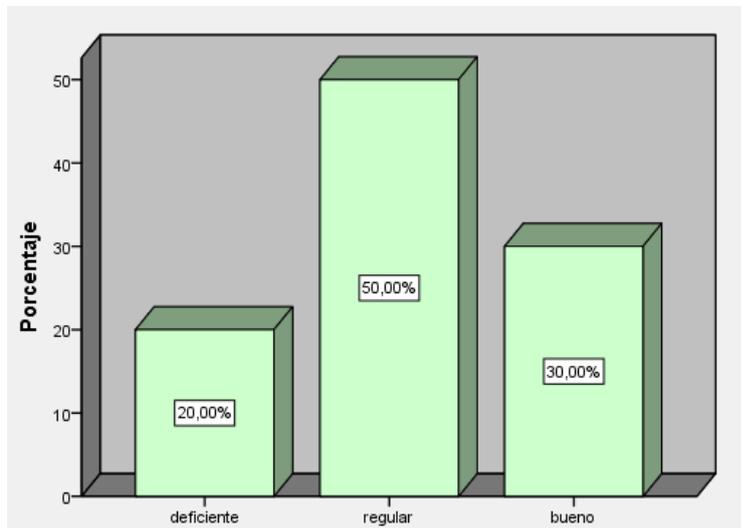
**Pregunta 12.-** Califique si la contaminación visual y auditiva afecta al desarrollo turístico del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba.

**Tabla 25.** Contaminación visual y auditiva

<b>Contaminación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Deficiente	2	20%
Regular	5	50%
Bueno	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 32.** Contaminación

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

La contaminación visual y auditiva que se genera en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba el 50% de los encuestados considera que es un problema regular, el otro 30% considera que es deficiente. Por lo tanto, se concluye que es necesario darle más importancia a la imagen del patrimonio cultural material que se ofrece al consumidor.

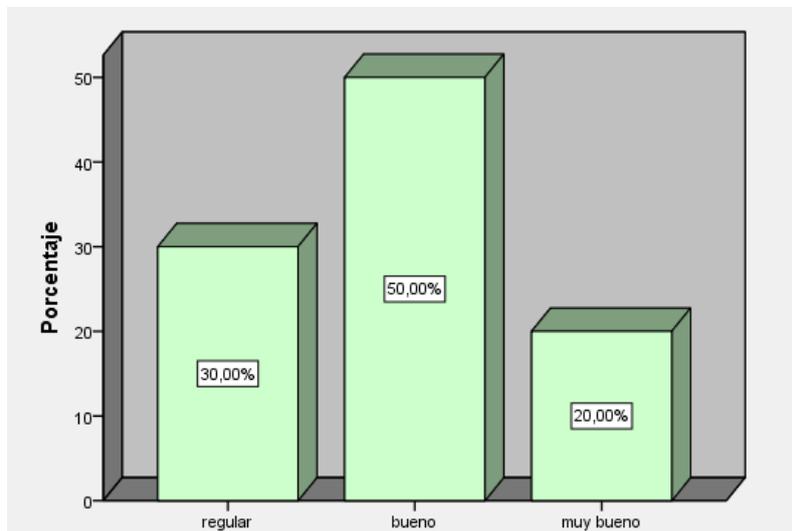
**Pregunta 13.-** Valore usted la aplicación del plan de salvaguardia de los atractivos culturales materiales en el núcleo histórico.

**Tabla a-26.** Plan de salvaguardia

Plan de salvaguardia	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	30%
Bueno	5	50%
Muy Bueno	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros



**Figura 33.** Plan de salvaguardia

Fuente: SPSS Statistics V-23

Elaborado por: Andrea Cisneros

El 50% de los encuestados consideran que la aplicación de un plan de salvaguardia es buena, el 30% cree que es regular y por último el 20% de los técnicos encuestados considera que es muy buena. Se concluye que es necesario un plan de salvaguardia de los atractivos culturales materiales de la ciudad de Riobamba.