

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión
Turística y Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

Proyecto de investigación

**“GESTIÓN PATRIMONIAL Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA
TURÍSTICA DEL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autora: Maritza Mirella Pilco Paguay

Tutor: Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Riobamba-Ecuador

2019

CERTIFICACIÓN

Los miembros del tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “GESTIÓN PATRIMONIAL Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, presentado por: Maritza Mirella Pilco Paguay y dirigido por: Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha dado cumplimiento con las observaciones realizadas, remite el presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo

Para constancia firman:

Mgs. Magoth Cali
Presidente del tribunal



.....

PhD. José Álvarez
Miembro 1



.....

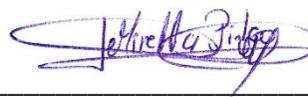
PhD. Diego Calvopiña
Miembro 2



.....

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación, nos corresponde exclusivamente a: Pilco Paguay Maritza Mirella (autora), Quintana Puga Danilo Paúl (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Maritza Mirella Pilco Paguay
CI. 060508069-6

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está dedicado al ser más divino e incondicional, Dios por llenarme de sabiduría y guiarme durante este proceso.

A mi querida familia por ser mi fuente de inspiración, a “mi madre”, “abuelitos”, quienes me enseñaron que las caídas están permitidas, pero levantarse y seguir es una obligación, a mi “hermana” y mi “sobrina” por formar parte de este largo, pero satisfactorio trayecto.

AGRADECIMIENTO

Gratitud a la Ing. Silvita Aldaz por compartir experiencias que me ayudaron a formarme no solo como profesional sino principalmente como un ser humano humilde, por enseñarme a ver el mundo y las circunstancias desde otra perspectiva. Al GAD Municipal de Colta por colaborar en el desarrollo de esta investigación. Y a ustedes amigas por el apoyo mutuo Flaquita e Ibethsita.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	xi
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Situación del problema.....	2
1.2. Formulación del problema	2
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Hipótesis.....	4
1.5.1. Hipótesis general.....	4
1.5.2. Hipótesis específica.....	4
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes de la investigación	5
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	6
2.3. Bases teóricas/estado del arte.....	9
2.3.1. Oferta turística - variable dependiente.....	9
2.3.2. Gestión patrimonial- variable independiente	14
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	18
3.1.1. Tipos de investigación	18
3.2.1. Diseño de la investigación	19
3.2. Unidad de análisis	19
3.3. Población del estudio	19
3.4. Tamaño de la muestra	20
3.5. Selección de la muestra.....	20
3.6. Operacionalización de variables y matriz de consistencia.....	21
3.6.1. Operacionalización de variables	21
3.6.2. Matriz de consistencia.....	22
3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación	23
3.8. Validez y confiabilidad de los instrumentos	25
3.8.1. Validez del instrumento	25
3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos.....	25

3.9.	Análisis e interpretación de la información	26
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		27
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados	27
4.1.1.	Análisis e interpretación.....	27
4.2.	Pruebas de hipótesis	31
4.2.1.	Prueba de hipótesis general.....	31
4.2.2.	Prueba de hipótesis específicas	32
5.	CONCLUSIONES	35
6.	RECOMENDACIONES	35
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	36
8.	ANEXOS.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Atractivos turísticos	10
Tabla 2 Planta turística	11
Tabla 3 Técnicos de la gestión patrimonial.....	20
Tabla 4 Prestadores de servicios	20
Tabla 5 Expertos de la validación del instrumento	25
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad.....	25
Tabla 7 Fiabilidad Variable Gestión patrimonial	26
Tabla 8 Fiabilidad Variable Oferta Turística	26
Tabla 9 Análisis e interpretación V. Gestión Patrimonial.....	27
Tabla 10 Análisis e interpretación V. Oferta turística.....	29
Tabla 11 Pruebas de chi-cuadrado SP	31
Tabla 12 Pruebas de chi-cuadrado MM	32
Tabla 13 Pruebas de chi-cuadrado SM.....	33
Tabla 14 Pruebas de chi-cuadrado MAV	34
Tabla 15 Resumen plan de capacitación	42
Tabla 16 Temáticas para prestadores de servicios	44
Tabla 17 Cronograma.....	45
Tabla 18 Sexo.....	61
Tabla 19 Procedencia	62
Tabla 20 Edad.....	63
Tabla 21 Estado civil.....	64
Tabla 22 Grado de instrucción	65
Tabla 23 Ocupación	66
Tabla 24 Tiempo laboral	67
Tabla 25 Medios de comunicación.....	68
Tabla 26 Planificación.....	69
Tabla 27 Plan estratégico	70
Tabla 28 Situación actual	71
Tabla 29 Misión	72
Tabla 30 Visión	73
Tabla 31 Objetivos	74
Tabla 32 Plan de acción	75
Tabla 33 Conservación.....	76
Tabla 34 Personal especializado	77
Tabla 35 Planes restauración.....	78
Tabla 36 Identidad cultural	79
Tabla 37 Concienciación.....	80
Tabla 38 Estrategias de protección y difusión	81

Tabla 39 Medios de comunicación.....	82
Tabla 40 Sexo.....	83
Tabla 41 Procedencia	84
Tabla 42 Edad.....	85
Tabla 43 Estado civil.....	86
Tabla 44 Grado de instrucción	87
Tabla 45 Ocupación	88
Tabla 46 Tiempo laboral	89
Tabla 47 Lugares turísticos	90
Tabla 48 Medios de transporte	91
Tabla 49 Productos turísticos	92
Tabla 50 Mayor demanda.....	93
Tabla 51 Menor demanda turística.....	94
Tabla 52 Sitios turísticos	95
Tabla 53 Museos y manifestaciones culturales	96
Tabla 54 Folclore	97
Tabla 55 Acontecimientos programas.....	98
Tabla 56 Actividades turísticas	99
Tabla 57 Infraestructura física.....	100
Tabla 58 Infraestructura comercial	101
Tabla 59 Establecimientos de alojamiento.....	102
Tabla 60 Establecimientos de alimentos y bebidas	103
Tabla 61 Espacios de esparcimiento	104
Tabla 62 Agencias de viajes.....	105
Tabla 63 Transporte	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2 Procedencia	62
Gráfico 3 Edad	63
Gráfico 4 Estado civil.....	64
Gráfico 5 Grado de instrucción	65
Gráfico 6 Ocupación	66
Gráfico 7 Tiempo laboral	67
Gráfico 8 Medios de comunicación	68
Gráfico 9 Planificación.....	69
Gráfico 10 Plan estratégico	70
Gráfico 11 Situación actual	71
Gráfico 12 Misión	72
Gráfico 13 Visión	73
Gráfico 14 Objetivos	74
Gráfico 15 Plan de acción	75
Gráfico 16 Conversación.....	76
Gráfico 17 Personal especializado	77
Gráfico 18 Plan de restauración	78
Gráfico 19 Identidad cultural	79
Gráfico 20 Concienciación.....	80
Gráfico 21 Estrategias de protección y difusión	81
Gráfico 22 Medios de comunicación	82
Gráfico 23 Sexo.....	83
Gráfico 24 Procedencia	84
Gráfico 25 Edad	85
Gráfico 26 Estado civil.....	86
Gráfico 27 Grado de instrucción	87
Gráfico 28 Ocupación	88
Gráfico 29 Tiempo Laboral.....	89
Gráfico 30 Lugares turísticos	90
Gráfico 31 Medios de transporte.....	91
Gráfico 32 Productos turísticos	92
Gráfico 33 Mayor demanda.....	93
Gráfico 34 Menor demanda.....	94
Gráfico 35 Sitios turísticos	95
Gráfico 36 Museos y manifestaciones culturales	96
Gráfico 37 Folclore	97
Gráfico 38 Acontecimientos programados.....	98
Gráfico 39 Actividades turísticas	99
Gráfico 40 Infraestructura física	100

Gráfico 41 Infraestructura comercial	101
Gráfico 42 Establecimientos de alojamiento.....	102
Gráfico 44 Espacios de esparcimiento	104
Gráfico 45 Agencias de viajes.....	105
Gráfico 46 Transporte	106

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar cómo influye la gestión patrimonial en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta, provincia de Chimborazo, en el cual existe una deficiente gestión de los bienes culturales que ayude a diversificar la demanda turística del cantón. Esta investigación es exploratoria, descriptiva y correlacional, el diseño de la investigación es no experimental, transversal o transeccional y se compone de dos fases: Fase 1: la determinación de la gestión patrimonial basa en sus dimensiones: planificación, conservación y difusión, para ellos se aplicó una encuesta a los técnicos encargados de la gestión patrimonial y turística, cuyo instrumento para recolección de datos fue un cuestionario. Fase 2 análisis la oferta turística del cantón en relación a las dimensiones: atractivos turísticos, infraestructura y la planta turística, el instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario. En las encuestas aplicadas se evidencio que el cantón cuenta con una gran riqueza cultural que al ser englobadas con frecuencia en las actividades turísticas en la prestación de servicios ayuda a diversificar la oferta turística, pues el 85,29% de los turistas visitan con mayor frecuencia únicamente la Laguna de Colta a consecuencia de una deficiente oferta turística, por parte de los prestadores de servicios ya que ellos desconocen de temas turísticos. Mediante la comprobación de hipótesis se demostró que no existe una influencia positiva de la gestión patrimonial en su totalidad para la diversificación de la oferta turística. Finalmente se planteó una propuesta que permita resolver las necesidades de los prestadores de servicios turísticos.

Palabras claves: Gestión patrimonial, diversificación, oferta turística, estrategias de diversificación

ABSTRACT

The present investigation aims to determine how it affects asset management in the diversification of the tourism offer of the Canton Colta, province of Chimborazo, in which there is poor management of cultural property that will help to diversify the tourism demand of the township. This research is exploratory, descriptive and correlational, the design of the study is not experimental, cross or transactional and consists of two sentences: phase 1: the determination of asset management based on its dimensions: planning, conservation and dissemination, for them a survey applied to responsible tourism, and heritage management technicians whose instrument for data collection was a questionnaire. Phase 2 analyses the tourist offer of the Canton concerning dimensions: tourist attractions, infrastructure and tourist plant, the tool used for the collection of data was a questionnaire. In the surveys applied evidence, Canton has an extraordinary cultural richness to be handled systematically. It can include in tourist activities, which allows diversifying the tourism offer, as 85,29% of tourists they visit most frequently only Colta Lake as a result of a poor tourist, by service providers offer since they are unaware of tourism issues. By hypothesis, checking showed that a significant influence of wealth management in the diversification of the tourism offer there is. Finally raised a proposal that solves the needs through a participatory training to service providers to promote integrated management in the Colta Canton

Key words: asset management, diversification, tourism, hypothesis, training and management.

Reviewed by Caisaguano Janneth.

English Language Center Teacher.



INTRODUCCIÓN

Partiendo desde la gran importancia del turismo dentro del desarrollo económico y social de un lugar o destino. El presente proyecto de investigación tiene como principal objetivo determinar como la gestión del patrimonio influye en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta, como consecuencia de una limitada oferta, y la afluencia de turistas en atractivos turísticos que a largo o corto plazo no soportará la carga turística y también a las exigencias de las nuevas tendencias turísticas, a través del trabajo conjunto con el GAD Municipal del cantón Colta y los prestadores de servicio turístico. Por otro lado, tiene como finalidad resolver la interrogante ¿Cómo influye la gestión patrimonial en la diversificación de la oferta turística del cantón?, mediante la prueba de hipótesis. De este modo se propone estrategias de capacitación con el fin de dar solución a la interrogante. El enfoque de la investigación es exploratorio, descriptivo, correlacional y se han utilizado datos recolectados mediante encuestas a dos poblaciones; técnicos encargados de la gestión patrimonial y turística y a los prestadores de servicios, así también el análisis se ha apoyado por información proporcionada por los mismos.

El proyecto de investigación se estructura en base a los siguientes apartados:

El capítulo I, trata de la situación problemática y la formulación del problema, justificación teórica, práctica y metodológica de la investigación, objetivos generales y específicos e hipótesis generales y específicas.

El capítulo II, se refiere al marco teórico de la investigación que aborda los antecedentes, marco filosófico y epistemológico y las bases teóricas/estado del arte.

El capítulo III, se relaciona con la metodología de la investigación utilizada, los tipo y diseño de la investigación, unidad de análisis, población de estudio, matriz de operacionalización y consistencia, técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad de los instrumentos

El capítulo IV, se refiere al análisis, interpretación y discusión de los resultados de los instrumentos y técnicas utilizadas para recolectar datos, pruebas de hipótesis y presentación de resultados.

El capítulo V, se ubica en anexos, el cual contiene la propuesta planteada como resultado de la investigación.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación del problema

El Ecuador se constituye en un país rico en recursos naturales y culturales, sin embargo, gran parte del patrimonio cultural se ha destruido en el curso de las últimas décadas o se halla hoy a punto de extinguirse. Por esta razón, dentro de la sociedad, es importante dar énfasis al significado histórico de los pueblos, ciudades, entre otros.

En la actualidad el cantón Colta dispone de bienes patrimoniales de gran valor histórico no solo a nivel local sino a nivel nacional pues ahí inicia la historia del Ecuador, sin embargo la deficiente gestión del patrimonio ha ocasionado que la población como los gestores de bienes se desinteresen por la conservación y la valoración de ellos, la escasa información, las deficientes investigaciones culturales, el desinterés de la población, han hecho de lado a los bienes patrimoniales de las actividades turísticas del cantón, pues los prestadores de servicios tienen un deficiente desconocimiento sobre la oferta turística, temas relacionados al turismo que permitan ofertar a las nuevas tendencias turísticas servicios y/o productos innovadores para atraer a la demanda turística. Pues la adecuada gestión entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural permiten, no solo encontrar el equilibrio entre ambos, sino mejorar el desarrollo económico y turístico del cantón, pues la gran mayoría de su población según las estadísticas del INEN 2010 el 77.0% se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye la gestión patrimonial en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta?

Los problemas específicos son los siguientes:

- ¿De qué manera la planificación de la gestión patrimonial influye en la diversificación de la oferta turística?
- ¿De qué manera la conservación influye en la diversificación de la oferta turística?
- ¿De qué manera la difusión influye en la diversificación de la oferta turística?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

El propósito de la investigación es aportar al conocimiento y responder, al fin parte de la pregunta ¿Cómo influye la gestión patrimonial en la diversificación de la oferta turística?, cuyos resultados podrán sistematizar en una propuesta para ser incorporadas como conocimiento a las carreras de gestión turística y hotelera, ya que se estaría demostrando que, a través de una buena gestión patrimonial se generan ingresos extras, empleo y se fomentará la diversificación de la oferta.

1.3.2. Justificación práctica

Se pretende dar énfasis en la gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística del cantón Colta, de acuerdo con los objetivos de estudio, su resultado permite encontrar soluciones relacionadas con las dos variables involucradas directamente con el desarrollo cultural del cantón, permitiéndoles a sus pobladores mantener su identidad cultural, obtener beneficios económicos y el desarrollo integral de las agentes prestadores de servicios y los gestores del patrimonio y el turismo del cantón Colta, principalmente a través de su inserción en la oferta turística.

1.3.3. Justificación metodológica

La eficacia de la metodología de la investigación concierne a lograr los objetivos, las técnicas de investigación como cuestionarios, instrumentos de validación y confiabilidad: para el procedimiento de los datos obtenidos de las dos poblaciones; población 1: técnicos encargados de la gestión patrimonial y turística, población 2: prestadores de servicios y su procesamiento mediante el software SPSS para medir la influencia de la gestión patrimonial en la diversificación de la oferta turística.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la gestión patrimonial en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar como la planificación de la gestión patrimonial influye en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta
- Analizar como la conservación de la gestión patrimonial influye en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta
- Evaluar como la difusión de la gestión patrimonial influye en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

La gestión patrimonial influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

1.5.2. Hipótesis específica

- **H₁**: La planificación de la gestión patrimonial influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.
- **H₂**: La conservación influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.
- **H₃**: La difusión influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En las consultas e investigaciones respectivas, se puede evidenciar una deficiente investigación en temas relacionados a gestión patrimonial y diversificación de la oferta turística en el cantón Colta

Existen estudios de otras regiones del país e incluso a nivel internacional que pueden utilizarse como referente para desarrollar este trabajo. De esta manera podemos destacar las siguientes investigaciones: Mínguez, M. (2012) “La gestión de la oferta turístico-cultural en los grandes hitos patrimoniales. El caso de patrimonio nacional”, presenta como los recursos patrimoniales y culturales, es decir, los museos y monumentos, y sus entornos son la base sobre la que se construyen algunos destinos turísticos, llegando a ser el elemento diferenciador que les ha permitido, durante décadas, una posición competitiva respecto a otros lugares e igual aporta información que permite conocer las estrategias de gestión de las instituciones culturales y sus expectativas de cara al futuro.

En el proyecto de investigación Sánchez, D. (2017) “La competitividad turística de Ecuador, período de análisis 2007-2015”. cuyo objetivo es la búsqueda de la competitividad turística en el periodo emprendo iniciativas y proyectos complementarios para permitir que el país sea reconocido a nivel mundial por sus atractivos turísticos, fortaleciendo la industria turística y así generando dinamismo económico. Pues el Ecuador cuenta con sitios turísticos únicos en el mundo, dado que la competencia turística está orientado a cinco aspectos básicos: 1) Marketing turístico a escala internacional (MINTUR); 2) La capacitación de la fuerza laboral turística en calidad de servicio, 3) Reformas legales para fortalecer al turismo, 4) Mejorar las vías de acceso aéreas y terrestres posibilitando la apertura de destinos directos, 5) El impulso para el cambio estructural en la matriz productiva, como clave para promover el turismo, se debe potenciar aquellos espacios y escenarios de alto impacto. Las tendencias actuales del turismo han variado y el Ecuador está en capacidad de diversificar la oferta a los turistas de nuevos productos y servicios. Sin embargo, son iniciativas que requieren de planificación, inversión y recursos.

El autor Tanguila. A (2019) “Gestión y diversificación de la oferta turística de la parroquia Pano, cantón tena, provincia de Napo”, tiene como principal propósito investigar como los servidores públicos de turismo intervienen en la diversificación de la oferta turística, para el desarrollo turístico de la localidad.

2.2.Marco filosófico o epistemológico de la investigación

La investigación científica es un proceso que enuncia etapas del proceso de la investigación y la metodología de elaboración de un proyecto de investigación, partiendo desde el conocimiento vulgar hasta el conocimiento científico (método científico y la investigación) del pensamiento humano de la realidad que es objeto de estudio, la explicación de las causas-efectos que determinan las particularidades de su desarrollo, la aproximación predictiva del desenvolvimiento de los fenómenos estudiados, la valoración de las implicaciones ontológicas de los mismos, así como la justificación significativa de su análisis o no.

Antes de partir con la epistemología del presente trabajo de investigación, entendamos como marco epistemológico, fundamento epistemológico, como “teoría del conocimiento”, haciendo referencia al estudio de la construcción del mismo, por lo cual se entiende como “la reflexión sobre el conocimiento humano, sus límites, sus posibilidades, las condiciones en las que emerge, y sus relaciones con las otras experiencias” (Gómez)

2.2.1. Filosofía o epistemología de Gestión patrimonial

En relación con lo mencionado anteriormente, el trabajo de investigación referente al “Gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística”, permite establecer un análisis de la influencia para mejorar la oferta turística del cantón Colta, que permita un mejor desarrollo turístico del cantón Colta, establecer las causas del problema de estudio, por tal motivo para emprender la labor investigativa se presupone partir de determinadas premisas filosóficas y epistemológicas que faciliten la justa comprensión de la tarea que se ejecuta con todos sus riesgos, La investigación asume un enfoque epistemológico ya que se sustenta en la teoría y práctica a través del método inductivo - deductivo; por cuanto el problema tratado presenta varios factores, diversas causas, múltiples consecuencias las cuales se busca determinar y solucionar la gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística, su planificación, control-conservación, entre otros.

La gestión patrimonial en el turismo nace desde su patrimonialización de la cultura y de la naturaleza, los cuales se transforman y gana significados especiales que se ubican "fuera del tiempo", que merecen preservarse para las generaciones futuras, pues poseen cierta antigüedad. En varios países se puede observar una serie de acciones puntuales relacionadas con la protección del patrimonio, hasta el reordenamiento del tema a partir de la creación de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en 1946 y de las reuniones realizadas con el objetivo de elaborar protocolos para la protección de lo que se comenzó a llamar patrimonio y de los elementos culturales que deberían ser preservados, lo cual produjo diversos documentos y los principales se refieren a las listas de patrimonios, a las leyes generales e internacionales de protección a los monumentos y al patrimonio, y a la conservación y restauración de los mismos. (Cartas de Atenas y de Venecia, Recomendaciones de París, etc.)

De esa manera, el patrimonio se ubica dentro de dos variables cuyos conceptos son: la valoración "intrínseca" dada por el grupo social (el papel de los especialistas, científicos e historiadores es fundamental aquí), y en la valoración extrínseca dada por el medio, por la cultura y por el mercado, como producto/ atractivo a ser vendido o "mercadería simbólica". Así, también encierra dos dimensiones: la de ser preservado y la de/para ser visitado. Dentro de la perspectiva de la gestión del turismo, se convierte en una "atracción". Las visitas a los lugares donde es posible presenciar la manifestación del patrimonio, no importa de qué orden, implican el momento en el cual es posible comprenderlo como atractivo, pues en ese punto se incorpora al producto turístico, y es posible de conformar la planificación del turismo, incluyendo la gestión de la visita en sí misma, es decir se ve en la necesidad de gestionar el patrimonio, para que haya visitas, ya sea que esté manifestado en lugares de cultura o áreas naturales, e incluso a los atractivos que no son considerados patrimonio (pero están incluidos en la planificación), al igual que se debe definir el límite de soporte de los objeto, este límite es transformado en dato de planificación, gestión y manejo de las visitas sobre todo en lo que hace al monitoreo de los impactos. El límite del soporte psicológico, por ejemplo, se refiere a la convivencia dentro del grupo durante la visita. El límite cultural es la posibilidad de recepción de los visitantes en una villa o ciudad sin que este flujo cause incomodidad o amenazas a los símbolos identitarios (si fuera posible medirlos), o reacciones xenofóbicas. Lo que interesa aquí en lo que respecta a la planificación de las visitas de un espacio "natural", patrimonio o lugar cultural con fines

recreativos o de interpretación es su capacidad físico-psicológica para recibir un cierto número de visitantes, en un determinado espacio, por un determinado período de tiempo. (Lima, Nóbreg, Bahi, & Pian, 2012)

2.2.2. Filosofía o epistemología de oferta turística

Antes de hablar de la oferta turística es importante partir desde la epistemología del turismo según la frase expresada por Paul Ossipow en 1951 “La noción de turismo es tan compleja como definir el color del viento” (Notion complexe que celle du tourisme: couleur de vent). Desde siglos anteriores nace la necesidad de desplazarse de un lugar convirtiéndose así en un eje dinamizador de la economía de un lugar, cada vez con más exigencias dentro del mercado competitivo y los clientes. Dentro del cual se investiga las relaciones que surgen entre los visitantes y los visitados, un tema de investigación de naturaleza empírica y casuística a partir de cuyos resultados no es posible inducir leyes de validez universal. Lo mismo acontece con la geografía, disciplina que estudia la innegable dimensión espacial del turismo, tanto del colectivo humano que lo practica como de los prestadores de servicios a dicho colectivo. (Muñoz de Escalona, 2014), con el fin de ofertar sus productos turísticos.

Sancho (2018) define la oferta turística como el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”, la cual representa un todo integrado de los productos turísticos, servicios turísticos y/o complementarios, la imagen general del destino, etc. Parte de una visión demasiado amplia del negocio turístico a considerar a las agencias de viajes, compañías de transporte regular e incluso a empresas y organismos promotores del turismo, es decir del mercado encargados de la comercialización, comunicación y distribución del producto turístico, pone en contacto oferta y demanda formando parte del sistema turístico.

Por otro lado, la cabe destacar que la oferta turística se agrupa en diferentes categorías según el gasto turístico tales como; alojamiento, alimentación, transporte, compras, actividades deportivas, recreacionales, entre otras, permitiéndole al turista el disfrute de esos productos y/ servicios.

2.3. Bases teóricas/estado del arte

2.3.1. Oferta turística - variable dependiente

Oferta turística

La oferta turística tiene una gran importancia y valoración, se vincula con la promoción y gracias a ello se puede ofrecer productos y/o servicios que puedan atraer a la demanda turística. Ofertando productos innovadores en los cuales el turista pueda invertir su dinero y a su vez su tiempo satisfaciendo las necesidades que el adquiere, es decir el complemento de la oferta es la demanda.

“El conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios, por lo tanto, debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos” (Cabarcos Novás, 2006)

Conjunto de facilidades y servicios utilizado por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones. (Quesada Castro, 2006, pág. 125)

a) Tipos de oferta turística

Quesada (2009), menciona que existen dos tipos de oferta:

- La oferta turística básica: Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros. (Quesada, 2009)
- La oferta turística complementaria: Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta. (Quesada, 2009)

2.3.1.1. Calidad de la oferta turística

La calidad turística tiene que ver con la relación de los diferentes servicios turísticos, patrimoniales, hoteleros entre otros para establecer un excelente funcionamiento. “Una norma de calidad reducen sus errores, ahorran costes, mejoran sus procedimientos de trabajo, clarifican como desarrollar el trabajo a los empleados y mejoran en general su gestión” (Tarí, 2017)

2.3.1.2. Recursos turísticos

Es el “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Asimismo, se considera como conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás y finalmente hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca”. (Diccionario de la Real Academia Española, 2001)

2.3.1.3. Atractivo turístico

Los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, susceptibles de ser transformados en un producto turístico. (Acerenza, 2008)

Atractivos turísticos son la materia prima del turismo, Los atractivos son las motivaciones de los turistas, sin la cual un país o una región no podrían emprender su desarrollo. (Amaiquema, 2015)

Tabla 1 *Atractivos turísticos*

Categoría	Tipo
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas 1.2. Planicies 1.3. Costas 1.4. Lagos, lagunas y esteros 1.5. Ríos y arroyos 1.6. Caídas de agua 1.7. Grutas y cavernas 1.8. Lugares de observación de flora y fauna 1.9. Lugares de caza y pesca 1.10. Caminos pintorescos 1.11. Termas 1.12. Parques nacionales y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales históricos	2.1. Museos 2.2. Obras de arte 2.3. Lugares históricos 2.4. Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares 3.2. Ferias y mercados 3.3. Música y danzas 3.4. Artesanías y artes populares 3.5. Comidas y bebidas típicas 3.6. Grupos étnicos 3.7. Arquitectura popular y espontánea
4. Realizaciones técnicas	4.1. Exploraciones mineras 4.2. Exploraciones agropecuarias

	4.3. Exploraciones industriales
	4.4. Obras de arte y técnicas
	4.5. Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados	5.1. Artísticos
	5.2. Deportivos
	5.3. Ferias y exposiciones
	5.4. Concursos
	5.5. Fiestas religiosas y profanas
	5.6. Carnavales
	5.7. Otros

Fuente: Planificación del Espacio Turístico

Elaborado por: Roberto C. Boullon

2.3.1.4. Infraestructura

La infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera” (Quesada Castro, 2007)

La infraestructura “es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona al desarrollo turístico”. (Blanco López, Vázquez Solís, & Reyes Agüero, 2015)

2.3.1.5. Planta turística

Se le llama a un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos equipamiento e instalaciones, llamados también facilidades.

(Saavedra Cárdenas, Durán, & Durandal , 2004)

Equipamiento turístico: incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública y la privada que se dedican a prestar los servicios básicos. (Boullon, 2006)

Tabla 2 *Planta turística*

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1. Hoteles
	1.2. Moteles
	1.3. Hosterías y posadas
	1.4. Pensiones
	1.5. Apartoteles
	1.6. Condominios (unidades o conjuntos)
	1.7. Casas (unidades o barrios)
	1.8. Cabañas
	1.9. Albergues

	1.10. Tráiler Parks
	1.11. Camping
	1.12. Camas en casas de familias
2. Alimentación	2.1. Restaurantes
	2.2. Cafeterías
	2.3. Quioscos
	2.4. Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrilladas, etc.)
3. Esparcimiento	3.1. Comedores Ninght clubs
	3.2. Discotecas
	3.3. Bares
	3.4. Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1. Agencias de viajes
	4.2. Información
	4.3. Guías
	4.4. Comercio
	4.5. Transportes turísticos
	4.6. Primeros auxilios
	4.7. Guarderías
	4.8. Estacionamientos

Fuente: Planificación del Espacio Turístico

Elaborado por: Roberto C. Boullon

Instalaciones turísticas: Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de las actividades netas turística. (Boullon, 2006)

2.3.1.6. Transporte

Este constituye básicamente sine qua non del turismo, pues sin él el traslado, pues sin él los traslados no serían posibles y en consecuencia no habría viajes.

La importancia de los medios de transporte es tal, que la misma evolución de la actividad turística ha estado íntimamente ligada con su paulatino mejoramiento, diversificación y desarrollo. (Quesada Castro, 2006)

El transporte turístico además de trasladar a los visitantes, traslada todo lo necesario para el funcionamiento del turismo.

2.3.1.7.Modalidades de transporte

El transporte utilizado por los turistas y/o visitantes al cantón Colta, se lo puede realizar por medio del transporte terrestre el mismo que se encuentra clasificado por dos elementos el ferroviario y la carretera.

a) Transporte terrestre

Existen básicamente dos elementos que son: ferroviario y la carretera. Ambos son importantísimos, pues una gran parte de los atractivos y de los servicios turísticos de un destino son accesibles por vehículos terrestres como éstos, aunque como se indicó, existen diversos aspectos que inciden en su selección y que en este caso se relacionan con el trazado de las líneas ferroviarias y carreteras, lugares que comunican, duración de los recorridos, forma en que se viaje (organizado o no), motivaciones, etcétera. (Quesada Castro, 2006)

b) Transporte ferroviario

En el desarrollo del turismo moderno fue viajar primeramente en ferrocarril, especialmente en Estados Unidos y Europa. Hay trenes célebres internacionalmente por sus características técnicas, viajar en modernos, rápidos y confortables ferroviarios es muy atractivo por la infinidad de posibilidades que se presentan, lo que es conveniente utilizados, ya se en recorridos internacionales como los europeos, pues poseen redes ferroviarias que brindan múltiples oportunidades, para viajar en tren por semanas o meses a un costo reducido.

Algunas de las ventajas que ofrece el transporte ferroviario son: comodidad y diversidad de servicios ofrecidos no sólo abordo, sino también en las terminales, descuentos promocionales, seguridad, disfrute del paisaje y otros. como desventaja se halla principalmente la sujeción a los horarios e itinerarios establecidos por la empresa ferrocarrilera, los cuales no pueden ser variados por los usuarios o turistas.

Los viajes en tren, por motivos turísticos, son muy populares entre las personas que se encuentran en estos medios de transporte una excelente oportunidad para conocer la mutabilidad de paisajes que sólo el tren permite recorrer. En Europa es donde está más desarrollado el turismo ferroviario. (Quesada Castro, 2006)

c) Transporte por carretera

Es una de las modalidades que se encuentran actualmente vigentes, pues los turistas tienen múltiples necesidades, pues por la ubicación y las condiciones del destino a visitar, pueden viajar en sus autos o rentarlos a una empresa, o a su vez utilizar transporte público (taxis o buses) o participar en un recorrido organizado, por una empresa tour-operadora, el transporte por carretera permite a su vez la selección de tutas e itinerarios deseados.

Existen rutas que por sus particularidades geográficas, topográficas, naturales y humanas son de mucho interés y belleza, constituyendo vías panorámicas de gran significación turística. Muchas de los tours que ofrecen las empresas tours-operadoras cumplen con esa particularidad. El transporte por carretera es de mucha importancia para el fomento del turismo interno y receptivo, especialmente cuando las distancias son cortas. También cumple un papel vital, como transporte alternativo del tren y del avión, no puede ser cubierto por todos y es entonces cuando el autobús, tanto en recorridos internos como internacionales cobra mayor relevancia. (Quesada Castro, 2006)

2.3.2. Gestión patrimonial- variable independiente

2.3.2.1. Gestión

Según la Real Academia Española, la palabra gestionar proviene del término latín *gestio*, y evoca la acción y la consecuencia de realizar trámites con eficiencia y prontitud. El término es distinto al de Administración, que se enfoca las ideas de gobernar, disponer dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación. Con esto se puede decir que gestión es la administración ordenada de recursos para conseguir un fin, bajo criterios de eficacia y eficiencia. (Bolaños, 2014)

2.3.2.2. Gestión patrimonial

La gestión es una etapa de cognición, de entendimiento de conflictos sociales y económicos de un sitio patrimonial y de diseño de estrategias que contribuyan a las conservación y uso de los recursos patrimoniales.

La gestión del patrimonio está dada por “la eficiente administración de recursos (patrimoniales, humanos, económicos y de todo tipo) ordenada a la consecución de objetivos

sociales”. Cualquier acción gestora explícita debe estar dotada de objetivos y ser integral, es decir, que contemple todas las actuaciones relacionadas con el bien patrimonial desde el momento de su planificación hasta la presentación de los resultados. (Cachay, 2015)

La gestión patrimonial debe ser integral, es decir, considerar como patrimonio no solo a los bienes arquitectónicos y ocuparse únicamente de su conservación. El resguardo, la conservación y la valorización del patrimonio histórico y natural es una tarea compleja y, como tal, requiere de una gestión compleja. Gestionar el patrimonio en su sentido más completo va más allá de la restauración arquitectónica, de la regulación normativa de los monumentos (naturales o construidos) o de su catalogación. (Chávez, 2015)

Tella & Potocko(2009) definen cuatro tipos de instrumentos que una gestión integral debe incorporar:

- Instrumentos de la planificación: con planes y programas de distinta escala y según las estrategias a seguir. Los planes de acción, por ejemplo, se inscriben en planes más generales, y pretenden planificar ciertos elementos específicos del plan general.
- Instrumentos de la participación: para garantizar el involucramiento de los actores y la movilización de apoyo y consenso social y político para una gestión más eficiente. Talleres, consultas, audiencias y convenios son algunas de las figuras mediante las cuales se lleva adelante la participación.
- Instrumentos económico-financieros: con el fin de equilibrar el accionar de los distintos actores, en términos de cargas y de beneficios derivados del proceso de uso, construcción y disfrute del patrimonio. Pueden, además de construir escenarios más equitativos, generar los recursos necesarios para la gestión del patrimonio. Por ejemplo, la generación de “operaciones urbanas” permite generar una colaboración entre el poder público y la iniciativa privada, a fin de obtener recursos el financiamiento de intervenciones públicas.
- Instrumentos normativos: le otorgan validez jurídica y regulan la implementación de los instrumentos anteriores. Estos instrumentos deberán ser generados con las entidades responsables de rectoría y la regulación y adicionalmente considerando el marco legal internacional del cual el Ecuador es signatario.

2.3.2.3. Planificación

En proceso de planificación se determina qué hacer y cómo hacerlo. En el proceso de ejecución se desarrollan las actividades de manera planificada y con los recursos previstos. Al autoevaluar se deberá verificar si las cosas sucedieron según lo planificado y si se obtuvo el resultado esperado. Finalmente, todo este proceso de análisis deberá ser permitir ajustar, de ser el caso, los procesos y corregir problemas para mejorar la próxima vez.

Para conocer si cada acción, proceso y estrategia de la planificación cumple con los objetivos y metas planteadas o si es necesario implementar ajustes, es fundamental desarrollar un sistema que permita evidenciar los resultados. La elaboración de indicadores permite el seguimiento y evaluación de los procesos o instancias clave. (Bolaños, 2014)

2.3.2.4. Conservación

La conservación es la acción material destinada a preservar la memoria histórica a partir de intervenir adecuadamente en la restauración y el mantenimiento de todos los objetos materiales e inmateriales que conforman el patrimonio. Es esta, quizá, la más compleja - a la vez polémica. (Cachay, 2015)

2.3.2.5. Difusión

La difusión es la acción social que da sentido al patrimonio, puesto que canaliza el esfuerzo de la investigación hacia la sociedad, aun cuando ha de estar forzosamente precedida y acompañada de las actuaciones de planificación y control de las actuaciones (conservación, investigación, difusión). Se dirige a desarrollar una actitud positiva, madura y correcta hacia el patrimonio, permitir a la sociedad su identificación, valoración y salvaguarda, a la vez que incentivar también su disfrute.

La difusión incluye la interpretación. Es la actividad que permite convertir al objeto patrimonial en producto patrimonial - “sistema diverso e integrado que mediante estrategias de interpretación, presentación, exhibición, conservación y promoción tenga como objetivo producir un complejo de mensajes, actividades y equipamientos que brinden al consumidor/turista una serie de pautas cognoscitivas, informativas y lúdicas, para que este

satisfaga eficientemente su demanda de ocio cultural en su visita turística”. A través de un proyecto que integre la interpretación en sí, es decir, la materialización de la definición conceptual del bien convertido en mensaje apropiable e inteligible, y la comunicación, comprendida como un proceso de identificación y satisfacción de las necesidades del usuario, y que implica un conjunto de actividades destinadas a dar a conocer, valorar y facilitar el acceso a la oferta cultural.

La difusión del patrimonio está representada por todas aquellas herramientas conceptuales y prácticas que permiten establecer vínculos afectivos, educativos, lúdicos e identitarios entre el patrimonio y la sociedad. Aquí cabe la interpretación, como sistema de comunicación y herramienta de planificación; la museografía, la escenificación histórica, las técnicas expositivas, la animación cultural, las técnicas educativas no formales, la presentación, la puesta en valor y todas aquellas herramientas mediadoras que sirvan a los fines de la vinculación del patrimonio y la sociedad. (Cachay, 2015)

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipos de investigación

Después de revisar la información relacionada a la gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística se utilizarán los siguientes tipos de investigación:

3.1.1.1. Exploratorio.

Según Arias (2006), la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

En este proyecto de investigación se busca dar respuesta a las preguntas de investigación, examinando el tema o problema de la presente investigación, por otro lado, esta metodología ayudará a determinar el diseño de la investigación

3.1.1.2.Descriptivo.

Según Tamayo y Tamayo (2002), comprende la descripción, registros, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona al presente. Se busca especificar propiedades y características importantes de la gestión patrimonial del cantón Colta; es decir describir situaciones y/o eventos de la presente investigación.

3.1.1.3.Correlacionales.

Según Arias (2006), Su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante prueba de hipótesis Chi-cuadrado y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.

En esta investigación se busca responder preguntas de investigación y la relación existente entre las dos variables.

3.2.1. Diseño de la investigación

La investigación tiene un diseño no experimental, en el texto Metodología de la investigación, de Hernández, Fernández, & Baptista (2010), menciona que “se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”, (p.152), como es el caso de la investigación de la gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística.

Según la clasificación de los estudios no experimentales la investigación es transeccional o transversal pues recolectan información en un solo tiempo, con el propósito de describir variables y analizar su relación en ese momento.

En la investigación se adoptará los diseños de transeccionales correlacionales, pues se pretende describir la relación existente entre las dos categorías, conceptos o variables; variable dependiente y la variable independiente, en este caso al evaluar el grado o nivel de asociación de la gestión patrimonial con sus dimensiones y la relación de la diversificación de la oferta turística con sus respectivas dimensiones, con la finalidad de conocer el nivel de asociación, intensidad o relación, dando como resultado que tales correlaciones se sustentan en la prueba de hipótesis.

3.2. Unidad de análisis

La presente investigación tiene como la unidad de análisis a:

- Los técnicos de la gestión patrimonial y turística del cantón Colta; 1 Técnico del departamento de planificación y desarrollo local y 2 Técnicos de la Empresa Pública Colmitur-EP.
- Prestadores de servicios turísticos del cantón.

3.3. Población del estudio

Según Barrera (2008) expresa que no es necesario hacer un muestreo cuando la población está definida, accesible y se puede reconocer a cada uno de sus integrantes.

Población 1: 3 técnicos encargados de la gestión patrimonial y turística del cantón Colta; 1 Técnico del Departamento de planificación y desarrollo local y 2 Técnicos de la Empresa Pública Colmitur-EP

Población 2: 34 prestadores de servicios y productos turísticos del cantón, que según datos obtenidos de la Empresa Pública Colmitur-EP, son de personas que se encuentran con el deseo de innovar en el fortalecimiento de mejorar la calidad de la oferta turística del cantón

3.4. Tamaño de la muestra

La primera muestra se les consideró a todos los técnicos de la gestión patrimonial y turística del cantón Colta; 1 técnico del departamento de planificación y desarrollo local y 2 técnicos de la Empresa Pública Colmitur-EP., no se aplicó la formula estadística por que la población es finita el número de población es pequeña, está conformado de siguiente manera:

Tabla 3 *Técnicos de la gestión patrimonial*

N°	Departamentos	Cantidad
1	Departamento de planificación y desarrollo local	1
2	Colmitur – EP	2
	Total	3

Fuente: Selección de la muestra 1

Elaborado por: Mirella Pilco

Para calcular el tamaño de la segunda muestra se consideró a toda la población de 34 personas dentro de los prestadores de servicios y productos turísticos del cantón Colta, para lo cual no se aplicará la formula estadística para determinar el tamaño de la muestra.

Tabla 4 *Prestadores de servicios*

N°	P. de servicios/productos turísticos	Establecimientos	N° personas
1	Establecimientos de alimentos y bebidas	12	18
2	Establecimiento de alojamiento	4	4
3	Centros de recreación	2	5
4	Sitios comerciales/artesanías	2	4
5	Terminal de Colta/puestos de comida	2	3
	Total	22	34

Fuente: Selección de la muestra 2

Elaborado por: Mirella Pilco

3.5. Selección de la muestra

La muestra obtenida es probabilística y se trabajó con toda la población, de manera aleatoria.

3.6. Operacionalización de variables y matriz de consistencia

3.6.1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
GESTIÓN PATRIMONIAL Según Pinoche (2015) La gestión patrimonial es el conjunto de actuaciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuado a las exigencias sociales contemporáneas. Fuente especificada no válida. La gestión patrimonial inicia desde el momento de su <u>planificación</u>, con el objetivo de conseguir una óptima <u>conservación</u>, de los bienes patrimoniales hasta el momento de los resultados, mediante su <u>difusión</u>.	Planificación	Situación actual	- Según su criterio de la situación actual de la gestión del patrimonio cultural es:	Encuestas	Cuestionario
		Misión	- La misión de la planificación dentro de la gestión del patrimonio es:	Observación	Estadísticos
	Conservación	Visión	- Según su criterio la visión de la planificación de la gestión del patrimonio es:		
		Objetivos	- Según su criterio los objetivos de la gestión del patrimonio son aptos para la planificación:		
	Difusión	Plan de acción	- Evalúe el plan de acción de la gestión patrimonial, permite la identificación y la protección efectiva del patrimonio		
		Diagnóstico	- Los diagnósticos existentes acerca de los bienes del patrimonio material e inmaterial para su conservación son:		
		Planificación	- El personal especializado para la planificación de la conservación del patrimonio es:		
		Restauración	- Los planes de restauración para los bienes patrimoniales del cantón son:		
		Identidad	- Los bienes patrimoniales de gran valor histórico-natural parte de la identidad cultural del cantón son:		
		Protección	- Los medios para llegar a la concienciación de la población acerca de los bienes patrimoniales son:		
		Concienciación a la población	- Las estrategias para proteger el patrimonio y difundirlo, mediante campañas de información a las personas involucradas son:		
		Campañas de información	- Los medios de comunicación que se utilizan para difundir los bienes patrimoniales son:		
		Medios de comunicación			
OFERTA TURÍSTICA Según Quesada (2007) menciona que la oferta turística es el “conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”. La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios de los <u>atractivos turísticos</u> que suministra la <u>planta turística</u> e <u>infraestructura</u> que permitan acceder a los mismos.	Atractivos turísticos	Sitios naturales	- Los sitios turísticos que se promocionan del cantón están en condiciones:	Encuestas	Cuestionario
		Museos y manifestaciones culturales	- Considera usted que los museos y manifestaciones culturales permiten la preservación de la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón:	Observación	Estadísticos
	Infraestructura	Folclore	- Según su criterio El Pawkar Raymi, ayuda al desarrollo turístico cultural del cantón Colta es:		
		Realizaciones técnicas	- Los acontecimientos programados como carnavales, ferias, exposiciones entre otras englobadas en las actividades turísticas del cantón son:		
	Planta Turística (equipamiento y las instalaciones)	Acontecimientos programados	- Las actividades turísticas, que ofertan a los turistas y/o visitantes son:		
		Física	- El cantón Colta dispone de servicios básicos, accesibilidad, adecuada para los turistas y/o visitantes:		
		Comercial	- Las condiciones de las facilidades turísticas como centros urbanos, comerciales son:		
		Establecimientos de alojamiento	- Los establecimientos de alojamiento son:		
		Establecimientos de alimentación y bebidas	- Los establecimientos de alimentación y bebida son:		
		Agencias de viajes	- Los espacios delimitados de esparcimiento existentes (discotecas, bares, parques temáticos entre otros) para entretener a los turistas durante su visita al cantón son:		
		Transporte	- Las agencias de viajes contribuyen en la promoción turística del cantón son:		
			- Los medios de transporte que permiten acceder a los atractivos turísticos con mayor facilidad son:		

3.6.2. Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
PROBLEMA PRINCIPAL ¿Cómo influye la gestión patrimonial en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta?	OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia de la gestión patrimonial en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.	HIPÓTESIS GENERAL La gestión patrimonial influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.	DESCRIPTIVOS: en el presente proyecto de investigación se busca especificar propiedades y características importantes de la gestión patrimonial del cantón Colta.	El cantón Colta posee una población de 44 971 según el INEC (2010)
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	CORRELACIONALES: En esta investigación se busca responder preguntas de investigación y la relación existente entre las dos variables.	Muestra: según Barrera (2008) expresa que no es necesario hacer un muestreo cuando la población está definida, accesible y se puede reconocer a cada uno de sus integrantes.
1. ¿De qué manera la planificación de la gestión patrimonial influye en la diversificación de la oferta turística?	1. Determinar como la planificación de la gestión patrimonial influye en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta	1. La planificación de la gestión patrimonial influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.	EXPLICATIVOS: En esta investigación se pretende indagar y buscar el porqué de las causas de la gestión patrimonial y su efecto la diversificación de la oferta turística.	- 3 técnicos de la gestión patrimonial del cantón Colta
2. ¿De qué manera la conservación influye en la diversificación de la oferta turística?	2. Analizar como la conservación de la gestión patrimonial influye en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta	2. La conservación influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	- 22 prestadores de servicios turísticos
3. ¿De qué manera la difusión influye en la diversificación de la oferta turística?	3. Evaluar como la difusión de la gestión patrimonial influye en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.	3. La difusión influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.	Se presentará en un diseño Transeccional correlacional.	

Fuente: Elaboración propia

3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.7.1. Observación.

Para el estudio del problema planteado en la gestión patrimonial del cantón Colta, se utilizó la observación directa, esta técnica para verificar las funciones que desempeñan los técnicos encargados del patrimonio cultural del Gad Municipal Autónomo del cantón Colta.

3.7.2. Encuesta.

Para recopilar los datos de la investigación para las dos poblaciones y a la vez esta se constituyen en muestras: se aplicó el cuestionario de la gestión patrimonial a los técnicos encargados, por un período de tiempo de 10 minutos, con sus respectivas indicaciones necesarias para contestar el cuestionario. De igual manera se entregó la encuesta correspondiente a los prestadores de servicios, por un periodo de 10 minutos, con las debidas explicaciones necesarias para contestar el cuestionario y posteriormente retirarlas.

El cuestionario de la gestión patrimonial dentro de la definición operacional se consideró las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores. Ver anexo E

Dimensión 1: Planificación

- Situación actual
- Misión
- Visión
- Objetivos
- Plan de acción

Dimensión 2: Conservación

- Diagnóstico
- Planificación
- Restauración
- Identidad
- Protección

Dimensión 3: Difusión

- Concienciación a la población
- Campañas de información
- Medios de comunicación
- Internet

El cuestionario de la diversificación de la oferta turística dentro de la definición operacional se consideró las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores para proceder a estructurar los ítems. Ver anexo F:

Dimensión 1: Atractivos turísticos

- Sitios naturales
- Manifestaciones culturales

Dimensión 2: Infraestructura

- Física
- Comercial

Dimensión 3: Servicios y equipamientos

- Establecimientos de alojamiento
- Establecimientos de alimentación y bebida
- Esparcimiento
- Agencias de viajes
- Transporte

3.8. Validez y confiabilidad de los instrumentos

3.8.1. Validez del instrumento

Para la validación de los instrumentos se eligió a 4 expertos considerando su formación académica y amplia experiencia, detallados a continuación en la siguiente tabla. Ver anexo A

Tabla 5 *Expertos de la validación del instrumento*

Nro.	Nombres y Apellidos	Cargo
1	PhD. José M. Álvarez Román	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera
2	PhD. Diego M. Calvopiña A.	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera
3	Mgs. Margoth I. Cali Pereira	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera
4	Mgs. Danilo P. Quintana Puga.	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera

Fuente: Selección de expertos

Elaborado por: Mirella Pilco

La validez de contenido consiste en que tan adecuado es el muestreo que hace una prueba del universo. Para este análisis se emplea la prueba no paramétrica (W) de Kendall para probar el acuerdo de los expertos.

Tabla 6 *Estadísticas de fiabilidad*

Estadísticos de prueba	
N	10
W de Kendall ^a	,545
Chi-cuadrado	59,982
Gl	11
Sig. Asintótica	,000

a. Coeficiente de concordancia de Kendall

Fuente: Estadísticos de prueba

Elaborado por: Mirella Pilco

Se concluye que $W > 0,50$ entonces la concordancia es significativa.

3.8.2. Confiabilidad de los instrumentos

Para realizar el análisis de fiabilidad y consistencia interna de la escala de aptitud tipo Likert aplicada al cuestionario, se lo realiza a través del estadístico Alfa de Cronbach, misma que nos permite calcular la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica; cuyos valores aceptables para la presente investigación deben ser mayores o igual a 0,7.

En la presente investigación se obtuvo resultados de confiabilidad de 0,856 V. Seguridad Alimentaria y 0,928 V. Calidad del servicio.

Tabla 7 *Fiabilidad Variable Gestión patrimonial*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,829	3

Fuente: Estadísticas de fiabilidad

Elaborado por: Mirella Pilco

Tabla 8 *Fiabilidad Variable Oferta Turística*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,811	12

Fuente: Estadísticas de fiabilidad

Elaborado por: Mirella Pilco

De acuerdo al criterio de George y Mallery (2003, p.231), el coeficiente Alfa de Cronbach se evalúa como Bueno.

3.9. Análisis e interpretación de la información

La aplicación de Alfa de Cronbach en las variables utilizadas para la recolección de la información del proyecto de investigación, permite medir cualidades de interés inobservables en la población a la que el instrumento con escala de Likert se dirige, determinando o no la aceptación del nivel de fiabilidad de dicho instrumento para posteriormente definir las hipótesis correspondientes.

En la presente investigación se demuestra como la gestión patrimonial influye en la diversificación de la oferta turística; para investigar la gestión patrimonial y la oferta turística en el cantón Colta, se consideró los aspectos; planificación, conservación y difusión. Que conllevó a identificar que la gestión patrimonial es una de las partes más importantes para diversificar la oferta del cantón. También se determinó que los recursos de la oferta turística ayudan a diversificar la oferta, pues se debe innovar en nuevos productos y servicios asociando los bienes culturales y naturales para así fomentar una oferta diferente y competitiva.

Finalmente, la investigación realizada permite afirmar que una buena gestión patrimonial para diversificar la oferta debe ser organizada basada un buen manejo de los atractivos

turísticos, de facilidades turísticas en buen estado, de una infraestructura aceptable, una buena planta turística lo cual permita el disfrute y consumo de las necesidades y motivaciones del turista.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

En esta fase se evidencia los resultados de las encuestas de las dos variables aplicadas con su instrumento correspondiente y su respectiva interpretación:

- Los técnicos de la gestión patrimonial y turística del cantón Colta; 1 Departamento de planificación y desarrollo local. y 2 técnicos de la Colmitur-EP.
- 22 prestadores de servicios turísticos del cantón.

4.1.1. Análisis e interpretación

Tabla 9 *Análisis e interpretación V. Gestión Patrimonial.*

Ver anexo G

N°	ÍTEMS	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
1	Según su criterio de la situación actual de la gestión del patrimonio cultural es:	El 33,3% de los de los técnicos, conoce con carácter muy buena acerca de la situación actual de la gestión patrimonial del cantón, en relación al 66,7% correspondiente a bueno. Lo cual indica que los técnicos tienen un nivel de conocimiento aceptable acerca de la situación actual de la gestión patrimonial, siendo esto la base para empezar a involucrar los bienes patrimoniales en las actividades de naturaleza del cantón.
2	La misión de la planificación dentro de la gestión del patrimonio es:	Según los datos obtenidos la mayor cantidad de encuestadores calificaron la misión de la planificación como bueno el 33.3% y excelente el 66,7%. Podemos evidenciar que la misión de la gestión patrimonial se encuentra trabajando en el desarrollo patrimonial de cantón.
3	Según su criterio la visión de la planificación de la gestión del patrimonio es:	De acuerdo a la información obtenida la mayor cantidad de encuestados calificaron como regular 33,3% y excelente 66,7%. Es decir que existen metas y propósitos que se enmarca en la gestión patrimonial.

4	Según su criterio los objetivos de la gestión del patrimonio son aptos para la planificación:	La información obtenida en base a la encuesta manifiesta que la mayor parte de los encuestados contestaron, bueno 33.3% y excelente 66,7%. Lo que determina que los objetivos están enfocados en la gestión del patrimonio.
5	Evalué el plan de acción de la gestión patrimonial, permite la identificación y la protección efectiva del patrimonio	En la encuesta aplicada se evidencio como Bueno 33,3%, muy bueno 33,3% y excelente 33.3% a la evaluación del plan de acción de la gestión patrimonial. Concluyendo que el plan de acción que se lleva a cabo dentro de la planificación de la gestión patrimonial es aceptable.
6	Los diagnósticos existentes acerca de los bienes del patrimonio material e inmaterial para su conservación son:	En base a la encuesta se refleja que la mayor parte de los encuestados contestaron, regular 33.3%, bueno 33.3% y muy bueno 33,3%. lo que determina que el diagnóstico de los bienes patrimoniales para su conservación es parcialmente aceptable ya que existen cifras equitativas.
7	El personal especializado para la planificación de la conservación del patrimonio es:	Según los datos obtenido en la encuesta contestaron como deficiente 33.3%, regular 33.3% y muy bueno 33,3%. Lo que significa que no es tan existen un número de personas que trabajan en el departamento del patrimonio.
8	Los planes de restauración para los bienes patrimoniales del cantón son:	Se manifiesta en la información obtenida que la mayoría de encuestados respondieron como bueno 66,7% y bueno el 33,3%. Concluyendo los planes de restauración para los bienes patrimoniales es aceptable.
9	Los bienes patrimoniales de gran valor histórico-natural parte de la identidad cultural del cantón son:	En la encuesta realizada se obtuvo que la mayoría de los encuestados contestaron como muy bueno 66, 7% y excelente 33.3% que los bienes patrimoniales son parte de la identidad cultural del cantón.
10	Los medios para llegar a la concienciación de la población acerca de los bienes patrimoniales son:	En base a los resultados de la encuesta realizada se obtuvo como deficiente 33,3%, regular 33,3% y bueno 33,3% acerca de los medios para concienciar a la población de los bienes patrimoniales del cantón. Concluyendo que no existe concordancias significativas para decir que los medios son aceptables, ya que sus resultados reflejan que aún falta por trabajar en este tema.
11	Las estrategias para proteger el patrimonio y difundirlo, mediante campañas de información a las personas involucradas son:	Según los resultados obtenidos en la encuesta se manifiesta como regular 66,7% y bueno 33,3% a las estrategias para proteger y difundir el patrimonio. Se concluye que existen deficientes estrategias que en beneficio de los bienes patrimoniales relacionadas en su protección y difusión.

12	Los medios de comunicación que se utilizan para difundir los bienes patrimoniales son:	En la aplicación de la encuesta los encuestados respondieron como bueno 66,7% y muy bueno 33,3% a los medios de comunicación utilizados para difundir los bienes patrimoniales. Concluyendo que la difusión es los medios es buena pero aún falta por mejorar.
-----------	--	--

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Tabla 10 *Análisis e interpretación V. Oferta turística*

Ver anexo G

N°	ÍTEMS	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
1	Los sitios turísticos que se promocionan del cantón están en condiciones:	El 47,1% menciona que las condiciones de los sitios turísticos son: muy bueno, 35,9% bueno, 11,8% excelente y el restante regular y deficiente. concluyendo que las condiciones de los sitios turísticos de Colta están en buenas condiciones para poder visitarlos.
2	Considera usted que los museos y manifestaciones culturales permiten la preservación de la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón:	El 61,8% respondió como muy bueno que los museos y manifestaciones culturales ayudan a preservar la identidad cultural del cantón, mientras que el 29,4% Bueno y el 8,8% Excelente.
3	Según su criterio El Pawkar Raymi, ayuda al desarrollo turístico cultural del cantón Colta es:	En cuanto se refiere al desarrollo turístico del cantón Colta el 55,9% respondió como muy bueno, el 23,5% bueno y el 20,6% excelente. Se concluye que el Pawkar Raymi influye positivamente en del desarrollo turístico de cantón.
4	Los acontecimientos programados como carnavales, ferias, exposiciones entre otras englobadas en las actividades turísticas del cantón son:	Según los prestadores de servicios turísticos las actividades realizadas en los acontecimientos programados son el 35,3% bueno, el 29,4% regular, el 23,5 excelente, 8,8% muy bueno y el 2,9 deficiente. Se concluye que las actividades que conllevan los acontecimientos programadas pueden mejorar hasta llegar a un estándar de calidad muy satisfactorio para poder atraer más visitas
5	Las actividades turísticas, que ofertan a los turistas y/o visitantes son:	Según los datos se muestran que un 58,8% consideran como bueno a las actividades turísticas que oferta el cantón, el 26,5% muy bueno, el 11,8% excelente y el 2,9% deficiente, por lo tanto, es evidente la existencia de actividades que sirven de atracción para que visiten el cantón Colta, las mismas que deben ir mejorando e interviniendo para la diversificación de la oferta turística del cantón.

6	El cantón Colta dispone de servicios básicos, accesibilidad, adecuada para los turistas y/o visitantes:	Respecto a la infraestructura básica que debe disponer el cantón Colta el 52,9% indico como buena, el 23,5% muy bueno, el 17,6% regular y el 5,9% excelente. Lo cual hace referencia que es aceptable.
7	Las condiciones de las facilidades turísticas como centros urbanos, comerciales son:	Los datos obtenidos expresan que el 50,6% de los prestadores de servicios consideran como buena a la infraestructura complementaria del cantón, el 20,6% regular y muy buena y el 5,9% como deficiente, se evidencia que el GAD del cantón se encuentra trabajando en beneficio no solo de los pobladores sino también de los turistas/visitantes.
8	Los establecimientos de alojamiento son:	De acuerdo los establecimientos de alojamiento los encuestados respondieron como bueno el 55,9%, muy bueno el 29,4%, regular el 8,8% y excelente el 5,9%, por lo tanto, existen establecimientos de alojamiento adecuados para hospedar a los visitantes.
9	Los establecimientos de alimentación y bebida son:	Respecto a las condiciones de los establecimientos de alimentación y bebida, los datos obtenidos indican el 47,1% bueno, el 29,4% muy bueno, el 14,7% regular y el 2,9 deficiente. Concluyendo que los establecimientos de alimentación y bebida se encuentran en condiciones aceptables para satisfacer las necesidades de los visitantes.
10	Los espacios delimitados de esparcimiento existentes (discotecas, bares, parques temáticos entre otros) para entretener a los turistas durante su visita al cantón son:	Los espacios delimitados de esparcimiento en el cantón, según los datos obtenidos por los encuestados indican el 47,1% bueno, el 20,6% regular y el 11,8% deficiente. El porcentaje mayor manifiesta que se encuentran en buenas condiciones refiriéndose directamente con el centro de recreación Cunucpogyo, ya que no existen discotecas, bares, centros de distracción nocturna.
11	Las agencias de viajes contribuyen en la promoción turística del cantón son:	Según la información obtenida las agencias de viajes contribuyen el 44,1% bueno, el 23,5% muy bueno, el 8,8% regular y el 17,6% deficiente, es decir que la promoción turística del cantón depende de la contribución de intermediarios que en la actualidad ya no prestan sus servicios en el cantón, pues la agencia de viajes ya no se encuentra en funcionamiento a tiempo completo en el cantón, pero sigue trabajando desde la ciudad de Riobamba.
12	Los medios de transporte que permiten acceder a los atractivos turísticos con mayor facilidad son:	Respecto a los medios de transporte que permiten acceder al cantón es el 41,2% bueno, el 29,4% muy bueno, el 17,6 regular, el 5,9 deficiente y el otro 5,9% excelente. Se concluye que la acceder a las actividades turísticas existen medios de transporte adecuado.

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

4.2. Pruebas de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

a) **H₁:** La gestión patrimonial influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

H₀: La gestión patrimonial no influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

b) **Significancia α :** 0,05

c) **Prueba Chi-cuadrado:** 0,083

Tabla 11 Pruebas de chi-cuadrado SP

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,000 ^a	1	,083
Corrección de continuidad ^b	,188	1	,665
Razón de verosimilitud	3,819	1	,051
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	2,000	1	,157
N de casos válidos	3		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: IBM SPSS Statistics Versión 22

d) **Decisión:** como $\text{sig}=0,83 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_1). Es decir, la gestión patrimonial no influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

4.2.2.1. Hipótesis específica 1

a) **H₁**: La planificación de la gestión patrimonial influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

H₀: La planificación de la gestión patrimonial no influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

b) **Significancia** α : 0,05

c) **Prueba Chi-cuadrado**: 0,083

Tabla 12 Pruebas de chi-cuadrado MM

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,000 ^a	1	,083
Corrección de continuidad ^b	,188	1	,665
Razón de verosimilitud	3,819	1	,051
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	2,000	1	,157
N de casos válidos	3		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: IBM SPSS Statistics Versión 22

d) **Decisión:** como $\text{sig}=0,83 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_1). Es decir, la planificación de la gestión patrimonial no influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

4.2.2.2. Hipótesis específica 2

a) **H_i**: La conservación influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta

H_o: La conservación no influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

b) **Significancia** α : 0,05

c) **Prueba Chi-cuadrado**: 0,011

Tabla 13 Pruebas de chi-cuadrado SM

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,639 ^a	16	,011
Razón de verosimilitud	23,312	16	,106
Asociación lineal por lineal	1,857	1	,173
N de casos válidos	34		

a. 24 casillas (96,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

Fuente: IBM SPSS Statistics Versión 22

d) **Decisión:** como $\text{sig}=0,001 < 0,05$, se acepta la hipótesis de investigación (H_0) y se rechaza la hipótesis nula (H_2). Es decir, la conservación influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta

4.2.2.3. Hipótesis específica 3

a) **Hi:** La difusión influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

Ho: La difusión no influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

b) **Significancia ∞ :** 0,05

c) **Prueba Chi-cuadrado:** 0,083

Tabla 14 Pruebas de chi-cuadrado MAV

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,000 ^a	1	,083
Corrección de continuidad ^b	,188	1	,665
Razón de verosimilitud	3,819	1	,051
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	2,000	1	,157
N de casos válidos	3		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: IBM SPSS Statistics Versión 22

d) **Decisión:** como $\text{sig}=0,83 > 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H_1). Eso quiere decir, La difusión no influye significativamente en la diversificación de la oferta turística del cantón Colta.

5. CONCLUSIONES

- Se concluye que la gestión del patrimonio y la diversificación de la oferta turística no influye positivamente, es decir existe una deficiente planificación, conservación y difusión de los bienes patrimoniales.
- La planificación existe una ineficiente organización, identificación del patrimonio o una visión que se enfoque en promover de una manera amplia proyectos englobados al patrimonio.
- En la conservación e identidad cultural de los bienes patrimoniales del cantón influyen positivamente en la diversificación pues mediante la celebración de la fiesta ancestral el Pawkar Raymi.
- En la difusión de la gestión patrimonial existe una escasez de difusión de productos, servicios innovadores que satisfaga las exigencias de las nuevas tendencias turísticas.

6. RECOMENDACIONES

- Es necesario que los técnicos encargados de la gestión patrimonial y turística trabajen en conjunto con los prestadores de servicios o personas interesadas en el turismo.
- Es necesario que las entidades públicas de turismo como lo son el GAD Municipal, realicen estrategias de capacitación a los prestadores de servicios para fomentar la fomentar la diversificación de la oferta turística.
- Es necesario que las actividades que se estén realizando para interrelacionar los bienes patrimoniales en la actividad turística del cantón sean impartidas a los prestadores de servicios pues para trabajar en turismo se debe interactuar con diferentes agentes que estén involucrados directa e indirectamente.
- Se recomienda determinar responsables de diseñar estrategias de capacitación, para llegar a los diferentes segmentos de mercados, difundir los productos que actualmente se dispone y así poder lograr posicionar a Colta en la mente de los turistas.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza. (2008). *Gestión municipal del turismo. México*. México: Trillas.
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos turísticos*. Machala.
- Arias, F. G. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 5ta Edición*. Caracas: EPISTEME, C.A.
- Avila, R., & Barrado, D. (2005). *Nuevas Tendencias en el Desarrollo De Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y Operativos para su Planificación y Gestión*.
- Betancourt Tang, J. R. (2006). *Gestión Estratégica: Navegando hacia el cuarto paradigma*.
- Blanco López, P., Vázquez Solís, V., & Reyes Agüero, J. (2015). *Inventario de Recursos Turísticos como base para la Planificación Territorial en la Zona Altiplano de San Luis Potosí*. México.
- Bolaños, C. (2014). *Estrategias de gestión del patrimonio cultural en los GAD: caso cantón Urcuquí 2013 – 2014*. Quito.
- Bolaños, C. (2014). *Estrategias de gestión del patrimonio cultural en los GAD: caso cantón Urcuquí 2013-2014*. Quito.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas .
- Cabarcos Novás, N. (2006). *Promoción y Ventas de Servicio Turístico. Vigo: Ideaspropias*.
- Cachay, Z. (2015). *Compilado de Gestión del Patrimonio turístico*. Chimbote, Perú.
- Chaquina, A., & Esparza, M. (2016). “*Determinación de estrategias para fortalecer la actividad turística, en la ciudad de villa la unión del cantón colta, provincia de chimborazo*”. Riobamba.
- Chávez, V. (2015). *Lineamientos Metodológicos y Operativos para facilitar la Inserción y Gestión de la Competencia de Patrimonio Cultural y Arquitectónico en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales del Ecuador*. Quito.
- Cordua, S. J. (1994). *Gestión Tecnológica y Desarrollo Universitario*. Santiago de Chile.
- Coronel. (2017). *Modelo participativo de gestión cultura*. Obtenido de www.culturaypatrimonio.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/05/Presentaci%C3%B3n-LosR%C3%ADos.pdf
- Diccionario de la Real Academia Española. (2001). *Voz “identidad”* . España.
- García López, J. (2011). *El Proceso De Capacitación, sus etapas y implementación para mejorar El Desempeño del Recurso Humano en las organizaciones*. México.
- Glosario de Terminos Turisticos*. (s.f.). Obtenido de <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>
- Gómez, M. M. (s.f.). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Brujas.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodologías de la investigación*. México.
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural*.
- INPC. (s.f.). El Patrimonio Cultural y el Código Penal. *De los delitos contra el patrimonio cultural*.
- Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. (2018). *INPC; DEFINICIONES*. Obtenido de http://drv.patrimoniocultural.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=114
- (s.f.). *Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador, Artículo 7*.
- Lima, S., Nóbreg, W., Bahi, M., & Pian, A. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural ya los atractivos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(2), 355-371. *SciELO Analytics*, 19.
- Llull P, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte individuo y sociedad*.
- Mego, I. A. (2015). *“Limitaciones en la implementación de políticas públicas en el Complejo Arqueológico Chan Chan en el periodo 2007 - 2013”*. Lima.
- Ministerio Coordinador del Patrimonio. (2012). *Introducción al patrimonio cultural*. Obtenido de Manual introductorio para el personal municipal: <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Molina G., R. (2006). *Modelo de Gestión por Competencias: conceptos básicos*. *Boletín IIE*.
- Muñoz de Escalona, F. (2014). *La epistemología y el turismo*. *Anuario turismo y Sociedad*.
- Quesada Castro, R. (2006). *Elementos del Turismo*. Costa Rica.
- Quesada Castro, R. (2006). *Elementos del turismo*. *EUNED*. Costa Rica.
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del turismo*. Costa Rica.
- Saavedra Cárdenas, E., Durán, E., & Durandal, C. (2004). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. La Paz.
- Sandoval Guerrero, L. K. (2017). Patrimonio Cultural y Turismo en el Ecuador. *Revista de investigación científica*, N° 9, 24.
- Tamayo y Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. México, D.F: LIMUSA, S.A.
- Tarí, J. J. (2017). *Interiorización de las normas de calidad en el sector turístico*. *Universidad de Alicante*.
- Tella, G., & Potocko, A. (2009). La Gestión de Patrimonio: Desafíos Estrategias, en: *Mercados a Empresas para servicios públicos*, año XVII N° 57. *Mercado y Empresas para servicios públicos*, 85.

- Tella, G., & Potocko, A. (2009). La Gestión de Patrimonio: Desafíos y estrategias, en: Mercados ay Empresas para servicios públicos, año XVII N° 57. *Revista para prestadores de Servicios Públicos*.
- Tobar, F. (2002). *Modelos de Gestión en Salud, Buenos Aires*.
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*.
Obtenido de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>.
- UNESCO. (2003). Patrimonio Cultural Inmaterial. *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- Uyaguari, C. (2014). "*Modelo de Gestion para el Departamento de Recursos Humanos de la Empresa ejecución de Proyectos Ejeprroy Cia. Ltda. de la ciudad de Cuenca y su Mejoramiento Administrativo*". Ambato.
- Zamora, F. (2002). La gestión del patrimonio cultural en España: presente y futuro.

8. ANEXOS

ANEXO A.- PROPUESTA

“Estrategias de capacitación a prestadores de servicios para fortalecer la gestión patrimonial mediante la participación.

Introducción

Como sabemos las actividades turísticas son dimensiones productivas, caracterizadas principalmente por la alta proporción de talento humano que interviene en el proceso de producción. Ya que el grado de satisfacción de las experiencias de los turistas depende de las competencias de estos.

La gestión patrimonial es un proceso el cual demuestra la eficacia de la administración de los recursos, poner en valor un área, lugar, acontecimiento entre otros, a través de la atracción de la población puede constituirse en una manera de recuperar su dinámica y su identidad. La intervención en áreas, edificios y centros de valor patrimonial permite recuperar dinámica, económica. Resulta ser una combinación de capacitación de estrategias de preservación, conservación, valorización y recuperación; en distintos grados y con distintos objetivos. Estas estrategias están en función de las condiciones intrínsecas del cantón, de los actores que intervienen, de la capacidad técnica con la que se debería contar.

Estas acciones deben entenderse como estrategias diferentes y versátiles para su resguardo, preservación la identidad histórica y cultural del cantón no implica convertirlo en “núcleo histórico”. Conservar un área de valor patrimonial por su paisaje natural no implica necesariamente prohibir el desarrollo de nuevas actividades. Recuperar edificios históricos puede ser una acción en vano si no se consideran los usos futuros y posibles de esos edificios.

Para establecer buenas estrategias para la gestión del patrimonio se debe basarse en instrumentos Con lo cual, la propuesta se basará en cuatro tipos de instrumentos que una gestión integral debe incorporar:

Instrumentos de la planificación: con planes y programas de distinta escala y según las estrategias a seguir. Los planes de acción, por ejemplo, se inscriben en planes más generales, y

pretenden planificar ciertos elementos específicos del plan general. Otros ejemplos son los planes integrales, los sectoriales, los de manejo, los particulares, etc. (Tella & Potocko, 2009)

● **Instrumentos de la participación:** para garantizar el involucramiento de los actores y la movilización de apoyo y consenso social y político para una gestión más eficiente. Talleres, consultas, audiencias y convenios son algunas de las figuras mediante las cuales se lleva adelante la participación. (Tella & Potocko, 2009)

● **Instrumentos económico-financieros:** con el fin de equilibrar el accionar de los distintos actores, en términos de cargas y de beneficios derivados del proceso de uso, construcción y goce del patrimonio. Pueden, además de construir escenarios más equitativos, generar los recursos necesarios para la gestión del patrimonio o constituirse en fondos para la promoción de la cultura. (Tella & Potocko, 2009)

● **Instrumentos normativos:** le otorgan validez jurídica y regulan la implementación de los instrumentos anteriores. Conforme a tales prácticas en materia de gestión del patrimonio histórico y cultural, se debiera incorporar la sustentabilidad y la visión estratégica como conceptos fundamentales de abordaje de la cuestión. (Tella & Potocko, 2009)

En consecuencia, cada caso requiere de un tratamiento particular. Conocer cómo se gestiona el patrimonio en otras ciudades de problemáticas comunes, reseñar las buenas y malas prácticas, son ejercicios necesarios para la gestión. Y pueden aportar ideas muy interesantes para el diseño de estrategias como tratamiento del patrimonio.

Objetivos

Objetivo general

Definir un plan de capacitación a prestadores de servicios para fortalecer la gestión patrimonial basado en los instrumentos de la planificación integral.

Objetivos específicos

- Analizar la situación actual en relación a la evaluación de los resultados de la investigación.
- Enunciar estrategias de capacitación en base a un plan de acción.

Contenido

- Introducción
- Objetivos
- Situación actual
- Diseño de estrategias
- Plan de acción

Desarrollo de la propuesta

Análisis de la situación actual

De acuerdo a los datos resultados obtenidos en la presente investigación se puede evidenciar que la gestión patrimonial no se encuentra relacionada directamente con la oferta turística del cantón, pues la mayor parte de su oferta son actividades de naturaleza principalmente actividades que se efectúan dentro de la laguna de Colta, como es ciclismo, caminatas, paseos en yate, fotografía entre otras.

Por otro lado, los prestadores de servicios no se encuentran capacitados para prestar servicios innovadores al turista, no trabajan en conjunto con el GAD Municipal del cantón para dinamizar las actividades del turismo.

Dentro de la gestión patrimonial existe un déficit de programas o talleres que involucren a los pobladores del cantón a cerca de la importancia del patrimonio dentro del desarrollo turístico y económico del cantón.

Tabla 15 *Resumen plan de capacitación*

Estrategias de capacitación	Acciones	Resultados	Indicadores	Responsables	Periodicidad	Presupuesto
Diseño de un plan de capacitación	Diagnóstico Diseño de la planificación de la capacitación Capacitación a los prestadores de servicios del cantón Colta	22 prestadores de servicios: establecimientos de alojamiento Establecimientos de alimentación y bebida Centros de recreación Servicios complementarios; artesanos. Sitios gastronómicos.	Registro de asistencia Certificados	Técnicos de la gestión turística - Ing. David Aldaz - Ing. Myriam Bagua Técnico de la gestión patrimonial - Arq. Jairo Vera	Semestral	\$613,25 semestral

Elaborado por: Mirella Pilco

PLAN DE CAPACITACIÓN

El plan de capacitación para diversificar la oferta turística del cantón dirigida a prestadores de servicios, constituye un instrumento que determina las prioridades de capacitación de los prestadores mencionados anteriormente.

Según García López (2011) la capacitación: es una actividad que debe ser sistémica, planeada, continua y permanente que tiene el objetivo de proporcionar el conocimiento necesario y desarrollar las habilidades (aptitudes y actitudes necesarias para que las personas que ocupan un puesto en las organizaciones, puedan desarrollar sus funciones y cumplir con sus responsabilidades de manera eficiente y efectiva, esto es, en tiempo y en forma.

1. DATOS GENERALES DEL PLAN

1.1. Denominación del Evento: Gestión patrimonial y los prestadores de servicios

1.2. Tipo de Evento: Taller

1.3. Modalidad: Presencial

1.4. Duración: 40 horas presenciales.

1.5. Cupos: Número máximo (50) Número mínimo (25)

1.6. Sede del Evento: Salón de recepciones de la Liga Deportiva Cantonal de Colta.

2. OBJETIVOS

2.1.Objetivo General:

Capacitar a los prestadores de servicios para diversificar la oferta turística del cantón.

2.2.Objetivos Específicos:

- Otorgar valor a los elementos naturales y culturales, recuperándolos para la sociedad que los construye y valora.
- Generar y fomentar bienes tangibles e intangibles que promuevan el desarrollo local, la generación de empleo, la atracción del turismo y el impulso a actividades culturales.
- Planear la gestión del patrimonio como un proceso de su desarrollo sustentable, incorporando una mirada holística.

3. JUSTIFICACIÓN

Para poder incluir al patrimonio en las actividades turísticas del cantón es necesario empezar por capacitar a los prestadores y personas que desee o estén interesadas en el desarrollo turístico del cantón para poder planificar el patrimonio mediante programas, planes de acción para la conservación, preservación y difusión de los mismos, ya que estarán a disposición de turistas y al no contar con una buena planificación estos bienes patrimoniales pueden deteriorarse.

Por esta razón se empezará capacitando a las personas para formarles parte de la gestión patrimonial del, pues son elementos que articuladamente, y sumados a una política integral que incorpore a la sociedad como esencial actor y depositario de los valores histórico-culturales, deben ser gestionados en el marco de objetivos y lineamientos comunes. Esto implica el diseño de estrategias específicas para cada caso, de una normativa que los regule, la búsqueda de consenso entre actores y la generación de recursos económicos necesarios.

4. ALCANCE

El diseño de este plan de capacitación es de utilización para prestadores de servicios turísticos del cantón Colta.

5. FINES DEL PLAN DE ACCIÓN

Claramente cada actor conoce, interpreta y analiza al patrimonio desde sus propias lógicas e intereses; con lo permite arribar a consensos sobre los lineamientos y los modelos de la gestión. Talleres, grupos de trabajo, audiencias y consultas son algunas herramientas para poner a consideración de las distintas miradas sobre el patrimonio. Algunos de ellos son los siguientes:

- Elevar el nivel de conocimiento de los instrumentos normativos.
- Mejorar la interacción entre los gestores del patrimonio y los prestadores de servicios a fin de inducir prácticas tendientes a la preservación, la recuperación y puesta en valor del patrimonio.
- Generar planes sociales, orientados a la rehabilitación y puesta en funcionamiento de equipamiento social y comunitario.
- Crear una conducta social amigable y respetuosa dentro o durante la vista de los bienes patrimoniales.

6. METAS

La meta de este plan de capacitación debería enfocarse en capacitar al 100% de los prestadores de servicios del cantón Colta.

7. ACCIONES A DESARROLLAR

Las acciones para el diseño del desarrollo del plan de capacitación están respaldadas por los temarios

Tabla 16 *Temáticas para prestadores de servicios*

N°	Temas	Finalidad	Horas
1	Conocimiento del ámbito cultural y sus manifestaciones	Aportar a grandes avances en el aprovechamiento de sus recursos, mediante la creatividad como base para la innovación de nuevas actividades, formas de exposición, productos culturales	10
2	Conocer al público objetivo	Lograr atraer a los turistas y satisfacer sus necesidades	10
3	Planes de protección del patrimonio	Identificar los bienes de interés cultural, sus condiciones, estudio de impactos.	10
4	Técnicas de Marketing	Lograr una mayor eficiencia en los resultados.	10
TOTAL			40

Elaborado por: Mirella Pilco

8. FACILITADORES DEL EVENTO

- Técnico encargado de la gestión patrimonial Ing. Jairo Vera
- Técnicos encargados de la gestión turística Ing. David Aldaz
Ing. Myriam Bagua

CRONOGRAMA

Tabla 17 Cronograma

N°	TEMAS	CRONOGRAMA												
		Semana 1					Semana 2							
		L	M	M	J	V	L	M	M	J	V			
		D1	D2	D3	D4	D5	D1	D2	D3	D4	D5			
1	Conocimiento del ámbito cultural y sus manifestaciones													
2	Conocer al público objetivo													
3	Planes de protección del patrimonio													
4	Técnicas de Marketing													

Elaborado por: Mirella Pilco

RECURSOS

Los recursos que se utilizaran en el curso en este diseño se proponen los siguientes, los mismos que pueden ser modificados al momento de llevarlo a cabo.

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNT.	COSTO TOTAL USD
Pasajes terrestres	Psjros	3	\$10,00	\$30,00
Viáticos	Al día	3	\$30,00	\$60,00
Material didáctico	Unid.	50	\$2,00	\$100,00
Carpetas	Unid.	50	0,25 ctvs.	\$12,50
Hojas	Unid.	50	\$2,00	\$100,00
Identificadores	Unid.	50	0,50 ctvs.	\$25,00
Certificados	Unid.	50	\$1,00	\$50,00
Honorarios de expositores	USD	3	\$60,00	\$180,00
	SUBTOTAL			\$557,50
Imprevistos	%	10		\$55,750
	TOTAL			\$613,25

Elaborado por: Mirella Pilco

9. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

La publicidad del evento se la realizará mediante invitación electrónica a los diferentes prestadores de servicio o telefónica.

10. COSTOS Y FINANCIAMIENTO

El monto de inversión de este plan de capacitación, será financiado por el Gad Municipal, de no ser así tendrá un costo de \$28 por persona.

11. REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN

Se requiere del 80% de asistencia de los participantes en caso de falta deberá presentar su debida justificación.

12. VIGENCIA DEL PLAN

El presente plan de capacitación deberá entrar en vigencia cuando los gestores del turismo de Colta lo crean necesario. El plan no es limitado y al ser una herramienta dinámica estará sujeta a modificaciones según el responsable de la ejecución lo crea conveniente.

CONCLUSIONES

- La gestión del patrimonio permite diversificar la oferta turística del cantón ya que al ser un conjunto de bienes materiales e inmateriales le da la posibilidad al prestador de servicio la posibilidad de innovar actividades en sus empresas turísticas de mirar desde otra perspectiva el valor histórico del cantón y por ende ser promueve la conservación de los mismo.
- Mediante planes de capacitación se puede logra concientizar a la gente y cuidar de los bienes promoviendo así un Colta con nuevas productos y servicios que ofertar a sus turistas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda ejecutar este plan de capacitación para empezar a valorar y diversificar la oferta del cantón
- Es necesario crear una guía de manejo de los bienes culturales del cantón actualizada.
- Es necesario impartir técnicas de interpretación para poder brindar mejor servicio.

ANEXOS B VALIDACIÓN DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Quintana Puga Danilo Paul

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FECHA:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística del cantón Coita, provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión patrimonial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas (Items) marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?			
Total:				

SUGERENCIAS:.....

Firma del Experto

Apto para revisión.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: David Quintana

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FECHA: 29-01-2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística del cantón Colta, provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión patrimonial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas (Items) marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/	/	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/	/	
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/	/	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/	/	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/	/	
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/	/	
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/	/	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/	/	
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/	/	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/	/	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	/	/	
		Total:	11	

SUGERENCIAS:.....

 Firma del Experto

Aceptado para revisión



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ALVAREZ RIVERA JOSÉ

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(✓)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FECHA: 2019-01-25

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística del cantón Colta, provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión patrimonial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas (Items) marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	✓		
Total:		✓✓		

SUGERENCIAS:



 Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: ALVAREZ FERRAZ JOSE

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(<input checked="" type="checkbox"/>)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:

FECHA: 2019-01-25

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística del cantón Colta, provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Oferta turística

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Flujo turístico.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	/		
Total:		/11		

SUGERENCIAS:



 Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:.....Dr. Diego Caluopma.....

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	()

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FECHA: 25 de Enero del 2019.....

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística del cantón Colta, provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión patrimonial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas (Ítems) marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?			
Total:				

SUGERENCIAS:.....



 Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Dr. Diego Calvopina

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: UNACH

FECHA: 25 de Enero del 2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística del cantón Colta, provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Oferta turística

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la inteligencia múltiples.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?			
Total:				

SUGERENCIAS:.....


 Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:..... Mgs. Margoth Celi

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(<input checked="" type="checkbox"/>)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FECHA: Viernes 26 de Enero del 2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística del cantón Coita, provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión patrimonial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas (Items) marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?			
Total:				

SUGERENCIAS:.....


 Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:.....*Mrs. Margoth Cali*.....

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:*UNACH*.....

FECHA:*Viernes 25 de Enero del 2019*.....

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Gestión patrimonial y la diversificación de la oferta turística del cantón Cocha, provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable: Oferta turística

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el Flujo turístico.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?			
Total:				

SUGERENCIAS:.....


 Firma del Experto

ANEXO C SOLICITUD DE INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN PATRIMONIAL

Colta, 17 de julio de 2018

Dr. Hermel Tayupanda
ALCALDE DEL CANTÓN COLTA

17/07/2018 12:10


De mi consideración;

Reciba un atento saludo y deseándole éxitos en cada una de sus funciones, yo **MARITZA MIRELLA PILCO PAGUAY** con CI. **0605080696**, estudiante de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS, DE LA CARRERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, solicito de la manera más comedida se autorice al departamento competente, brindarme información y asesoramiento, acerca del desarrollo del PATRIMONIO CULTURAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO CANTÓN, información que será de apoyo para mi proyecto de investigación "GESTIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL DE LA CABECERA CANTONAL", pues de esta manera estaré aportando con una investigación que sería de gran ayuda para proyectos futuros, en bienestar del desarrollo del cantón.

De ante mano agradezco su colaboración y en espera de una respuesta positiva

Atentamente



SRTA. MARITZA PILCO
0605080696

ANEXO D SOLICITUD DE INFORMACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Colta, 12 de marzo de 2019

Ing. David Aldás
GERENTE GENERAL DE COLMITUR – EP

De mi consideración

Reciba un atento saludo y deseándole éxitos en cada una de sus funciones, yo **Maritza Mirella Pilco Paguay** con CI. **060508069-6**, estudiante de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHINBORAZO, FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS, DE LA CARRERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, solicito de la manera más comedida se me brinde información acerca de la oferta y paquetes turísticos del cantón Colta, información que será de apoyo para el proyecto de investigación denominado: *"Gestión patrimonial y diversificación de la oferta turística del cantón Colta"*.

De ante mano agradezco su colaboración y en espera de una respuesta favorable.

Atentamente



Srta. Maritza Pilco
CI. 0605080696



RECIBIDO
Fecha 23-03-2019 Hora 10:13



ANEXO E ENCUESTAS VARIABLE GESTIÓN PATRIMONIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA PARA TÉCNICOS DE LA GESTIÓN PATRIMONIAL DEL CANTÓN COLTA

Encuestador: Mirella Pilco

Fecha de la encuesta: /...../...../.....

Formulario N°

PROPÓSITO
El propósito de esta encuesta es obtener información sobre la gestión patrimonial del cantón Colta, provincia de Chimborazo.
INSTRUCCIONES GENERALES:
<p>a) Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.</p> <p>b) Marque con una X el paréntesis que indique su respuesta.</p> <p>c) Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su colaboración.</p>

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Cuál es su sexo? 1. Masculino () 2. Femenino ()
2. Lugar de procedencia.....
3. ¿Indique cuál es su edad?años
4. Estado civil: 1.Soltero (), 2.Casado (), 3.Divorciado (), 4.Viudo/a (), 5.Conviviente ()
5. Grado de instrucción: 1. Secundaria(), 2. Bachiller(), 3.Tercer nivel(), 4.Cuarto nivel()
6. Ocupación dentro del departamento:.....
7. ¿Cuándo tiempo lleva trabajando en el departamento actual?.....

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. ¿Por qué medios de comunicación, se difunde la promoción turística del cantón Colta?
 - a) ()Televisión
 - b) ()Radio
 - c) ()Revistas
 - d) ()Periódico
 - e) ()Redes sociales

2. La planificación de los bienes patrimoniales del cantón Colta se encuentran dirigidos a los:
 - a) ()Sitios turísticos
 - b) ()Museos y manifestaciones culturales
 - c) ()Folclore
 - d) ()Realizaciones técnicas
 - e) ()Acontecimientos programados

3. ¿Dentro del plan estratégico y de acción del cantón Colta, que recursos se encuentran inmersos?
 - a) ()Recursos Culturales
 - b) ()Recursos naturales
 - c) ()Centros de recreación
 - d) ()Actividades turísticas
 - e) ()Otros

Especifique.....

Especifique.....

III. Seleccione con una X los siguientes enunciados considerando que:

Deficiente=1	Regular=2	Bueno=3	Muy bueno=4	Excelente=5
--------------	-----------	---------	----------------	-------------

DIMENSIONES Gestión patrimonial	PREGUNTAS	CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
Planificación	Según su criterio de la situación actual de la gestión del patrimonio cultural es					
	La misión de la planificación dentro de la gestión del patrimonio es					
	Según su criterio la visión de la planificación de la gestión del patrimonio es					
	Según su criterio los objetivos de la gestión del patrimonio son aptos para la planificación					
	Evalué el plan de acción de la gestión patrimonial, permite la identificación y la protección efectiva del patrimonio					
Conservación	Los diagnósticos existentes acerca de los bienes del patrimonio material e inmaterial para su conservación son:					
	El personal especializado para la planificación de la conservación del patrimonio es:					
	Los planes de restauración para los bienes patrimoniales del cantón son:					
	Los bienes patrimoniales de gran valor histórico-natural, parte de la identidad cultural del cantón son:					
Difusión	Los medios para llegar a la concienciación de la población acerca de los bienes patrimoniales son:					
	Las estrategias para proteger el patrimonio y difundirlo, mediante campañas de información a las personas involucradas son:					
	Los medios de comunicación que se utilizan para difundir los bienes patrimoniales son:					

ANEXO F ENCUESTA VARIABLE OFERTA TURÍSTICA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN COLTA

Encuestador: Mirella Pilco

Fecha de la encuesta: /...../...../.....

Formulario N°.....

PROPÓSITO

El propósito de esta encuesta es obtener información sobre la gestión patrimonial del cantón Colta, provincia de Chimborazo.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- IV. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el encuestador se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- V. Marque con una X el paréntesis que indique su respuesta.
- VI. Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su colaboración.

I. INFORMACIÓN GENERAL

- ¿Cuál es su sexo? 1. Masculino () 2. Femenino ()
- Lugar de procedencia.....
- ¿Indique cuál es su edad?años
- Estado civil: 1.Soltero (), 2.Casado (), 3.Divorciado (), 4.Viudo/a (), 5.Conviviente ()
- Grado de instrucción: 1. Primaria () 2. Secundaria(), 3. Bachiller(), 4.Tercer nivel(), Otros.....
- Ocupación dentro de la organización:.....
- ¿Cuándo tiempo lleva trabajando en el departamento actual?.....

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

- ¿Qué lugares considera usted que los turistas visitan con mayor frecuencia durante su estancia?
 - () Iglesias
 - () Laguna de Colta
 - () Mirador Santiago de Quito
 - () Hosterías
 - () Otros.....
- ¿Cuál es el medio de transporte que utilizan los turistas con mayor frecuencia para visitar el cantón?
 - () Automóvil propio 2. () Automóvil rentado 3. () Autobús 4. Otros.....
- Desde su punto de vista, ¿considera usted que es importante ofertar a los turistas productos turísticos en el cual engloben actividades turísticas naturales, como culturales?
Si () No () ¿Por qué?.....
- ¿Cuál es el mes con mayor demanda turística?
Mes con mayor demanda..... Mes con menor demanda.....

III. Seleccione con una X los siguientes enunciados considerando que:

Deficiente=1	Regular=2	Bueno=3	Muy bueno=4	Excelente=5
---------------------	------------------	----------------	------------------------	--------------------

DIMENSIONES	PREGUNTAS	CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
Atractivos turísticos	Los sitios turísticos que se promocionan del cantón están en condiciones					
	Considera usted que los museos y manifestaciones culturales permiten la preservación de la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón.					
	Según su criterio El Pawkar Raymi, ayuda al desarrollo turístico cultural del cantón Colta es:					
	Los acontecimientos programados como carnavales, ferias, exposiciones entre otras englobadas en las actividades turísticas del cantón son:					
	Las actividades turísticas, que ofertara los turistas y/o visitantes son:					
Infraestructura	El cantón Colta dispone de servicios básicos, accesibilidad, adecuada para los turistas y/o visitantes:					
	Las condiciones de las facilidades turísticas como centros urbanos, comerciales son:					
Planta turística	Los establecimientos de alojamiento son:					
	Los establecimientos de alimentación y bebida son:					
	Los espacios delimitados de esparcimiento existentes (discotecas, bares, parques temáticos) para entretener a los turistas durante su visita al cantón son:					
	Las agencias de viajes contribuyen en la promoción turística del cantón son:					
	Los medios de transporte, que permitan acceder a los atractivos turísticos con mayor facilidad son:					

ANEXO G TABLAS Y GRÁFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tablas y gráficos variable Independiente Gestión patrimonial

Tabla 18 *Sexo*

1. *¿Cuál es su sexo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	1	33,3	33,3	33,3
	Hombre	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

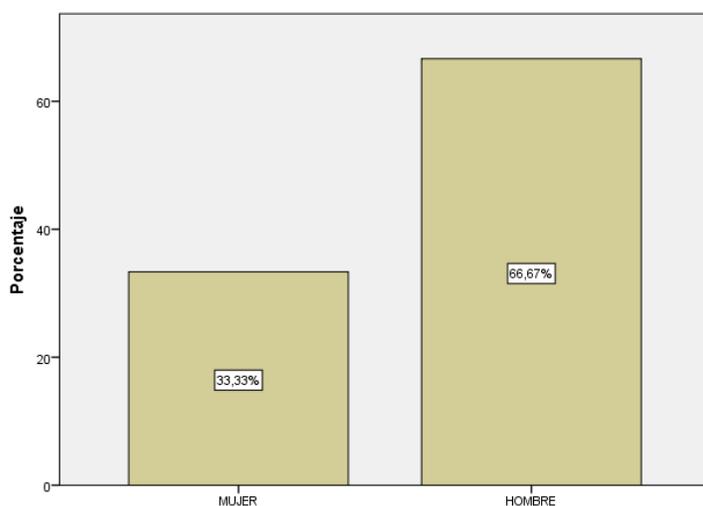


Gráfico 1 *Sexo*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Se evidencia en la tabla y gráfico 1 que la población a la cual se le encuestó el 33,3% son Hombres y el 66,7% Mujeres. Se concluye que el 66,7% de los técnicos que trabajan en el GAD Municipal de Colta son Hombres.

Tabla 19 *Procedencia*

2. *Lugar de procedencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sicalpa	2	66,7	66,7	66,7
	Gatazo	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

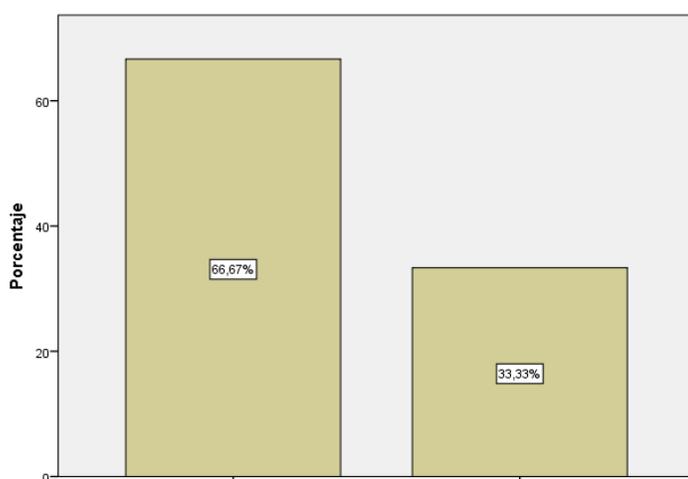


Gráfico 1 *Procedencia*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Según los datos obtenidos el 66,67% son de Sicalpa y el 33,33% de Gatazo, se concluye que el 66,67% de los técnicos son de procedencia de Sicalpa

Tabla 20 *Edad*

3. *¿Indique cuál es su edad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	46-55	1	33,3	33,3	33,3
	56 o más	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

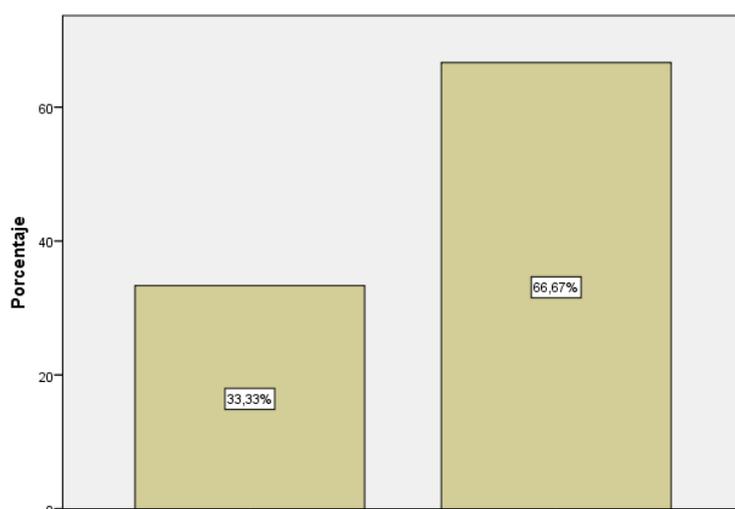


Gráfico 2 *Edad*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

De acuerdo a los datos obtenidos el 33,3% tiene de 44-55 años y el 66,7% de 56 o más. Se concluye que el 66,7% de los técnicos tiene de 56 o más años de edad.

Tabla 21 *Estado civil*

4. *Estado civil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	1	33,3	33,3	33,3
	Casado	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

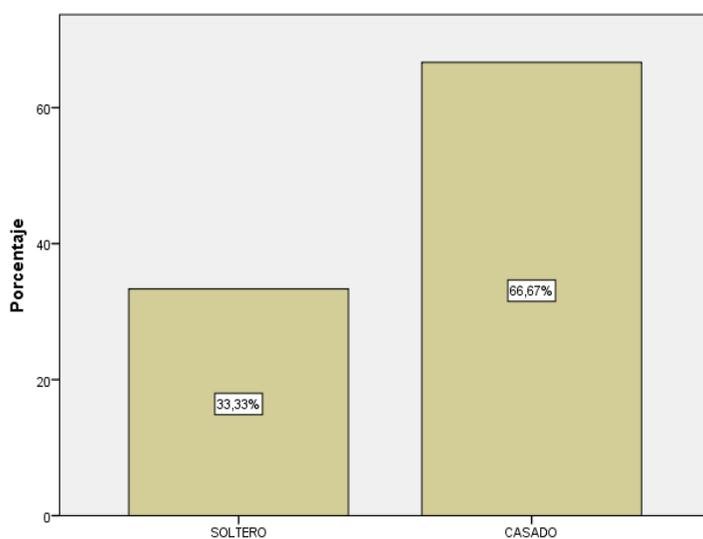


Gráfico 3 *Estado civil*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Se puede evidenciar que el 66,6% de los técnicos están casados y el 33,33% solteros. Se concluye que el 66,6% de los técnicos tiene están casados.

Tabla 22 *Grado de instrucción*

5. *Grado de instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bachiller	1	33,3	33,3	33,3
	Tercer nivel	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

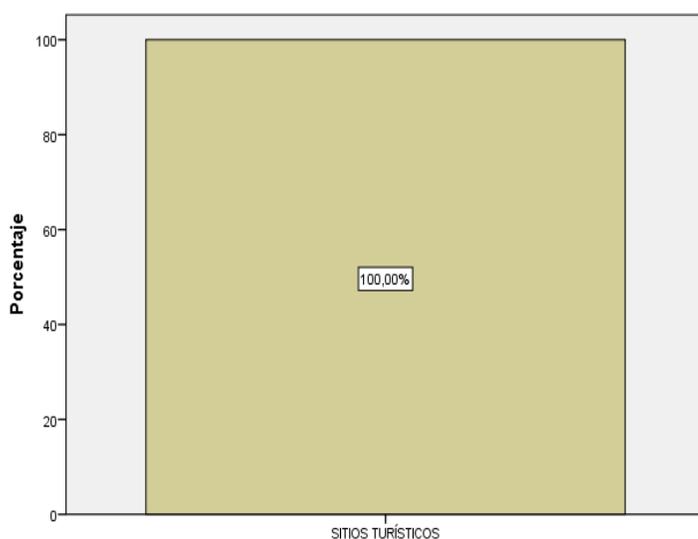


Gráfico 4 *Grado de instrucción*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Se puede evidenciar que el grado de instrucción de los técnicos del cantón Colta, el 100% de tercer nivel. Se concluye que el 100% de los técnicos su grado de instrucción es de tercer nivel.

Tabla 23 *Ocupación*

6. *Ocupación dentro del departamento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Técnico	2	66,7	66,7	66,7
	Gerente	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

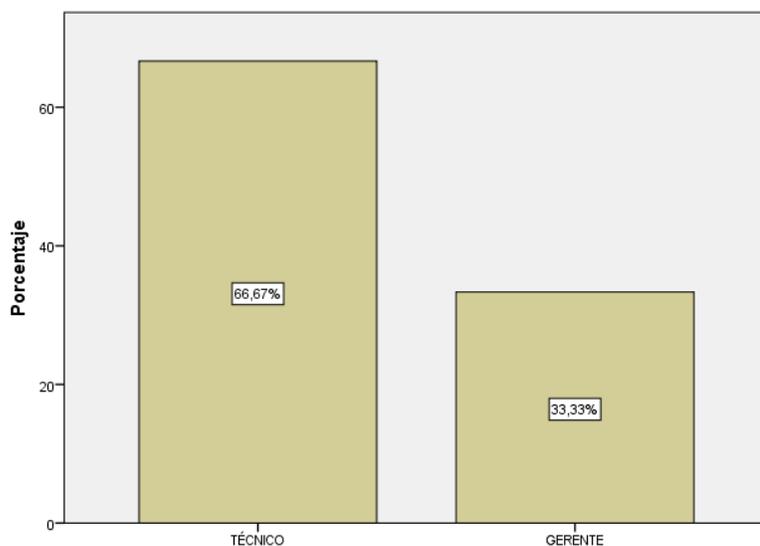


Gráfico 5 *Ocupación*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Según los datos obtenidos la ocupación de los técnicos dentro de la gestión patrimonial y turística el 66,67% son Técnicos mientras que, el 33,33% es Gerente. Se concluye que el 66.7% de los encargados de la gestión patrimonial son técnicos.

Tabla 24 *Tiempo laboral*

7. *¿Cuándo tiempo lleva trabajando en el departamento actual?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos 6 meses	1	33,3	33,3	33,3
	19 a 31 meses	1	33,3	33,3	66,7
	45 o más meses	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

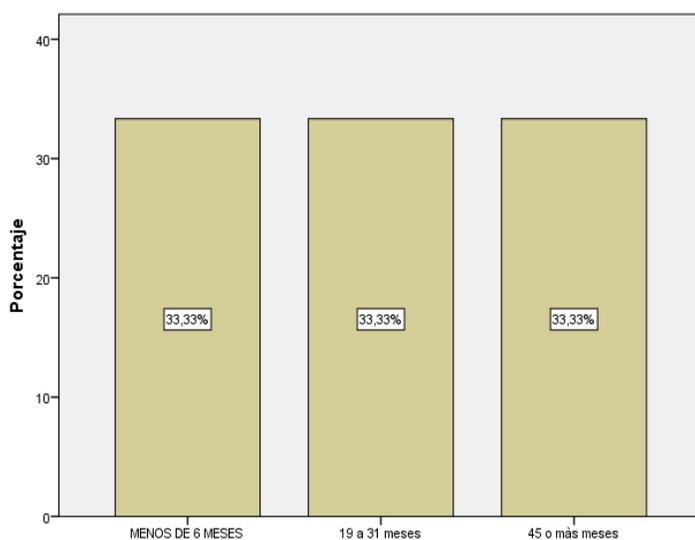


Gráfico 6 *Tiempo laboral*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Según la información obtenida el tiempo laboral de los encargados de la gestión patrimonial son el 33,33% menos de 6 meses, de 19 a 31 meses y de 45 o más meses. Se incluye que el 33,33% de los técnicos han laborado de menos de 6 meses a 45 meses o más.

Tabla 25 Medios de comunicación

8. ¿Por qué medios de comunicación, se difunde la promoción turística del cantón Colta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Televisión	2	66,7	66,7	66,7
	Radio	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

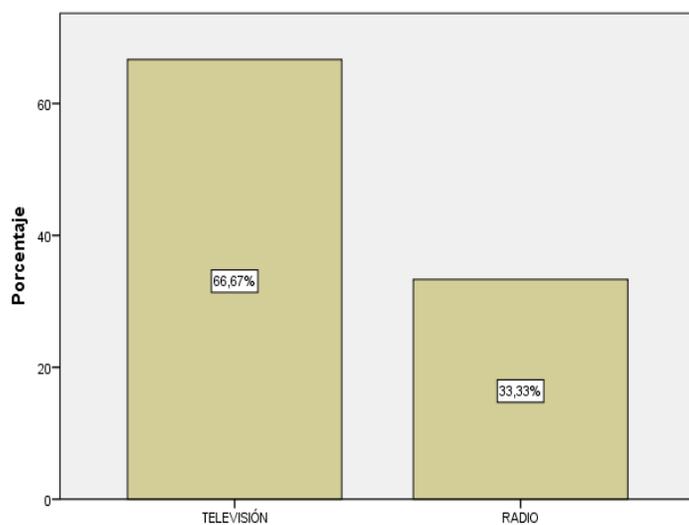


Gráfico 7 Medios de comunicación

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Según los datos obtenidos los medios por los cuales se realiza la difusión de la oferta turística del cantón el 66,67% es por Televisión y el 33,33% por la Radio.

Tabla 26 Planificación

9. La planificación de los bienes patrimoniales del cantón Colta se encuentran dirigidos a los:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sitios turísticos	3	100,0	100,0	100,0

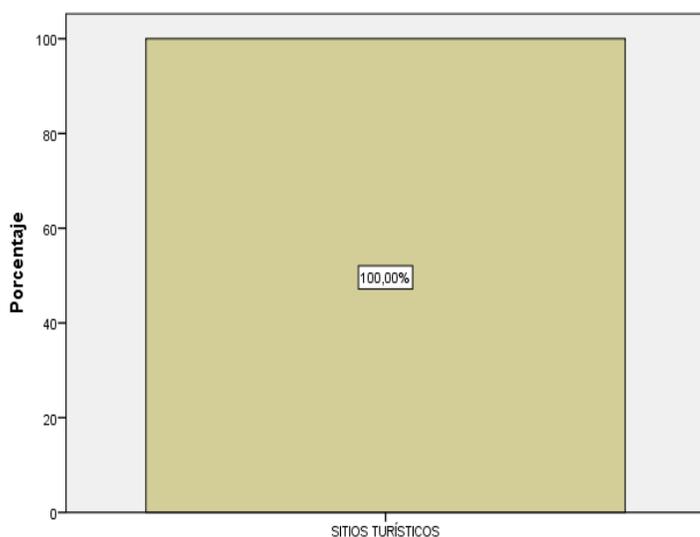


Gráfico 8 Planificación

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

En los datos obtenidos se puede evidenciar que la planificación de los bienes patrimoniales se encuentra dirigida al 100% a los Sitios Turísticos. Se concluye que el 100% de la planificación se enfoca en los sitios turísticos de Colta

Tabla 27 Plan estratégico

10. ¿Dentro del plan estratégico y de acción del cantón Colta, que recursos se encuentran inmersos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actividades turísticas	2	66,7	66,7	66,7
	Recursos culturales	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

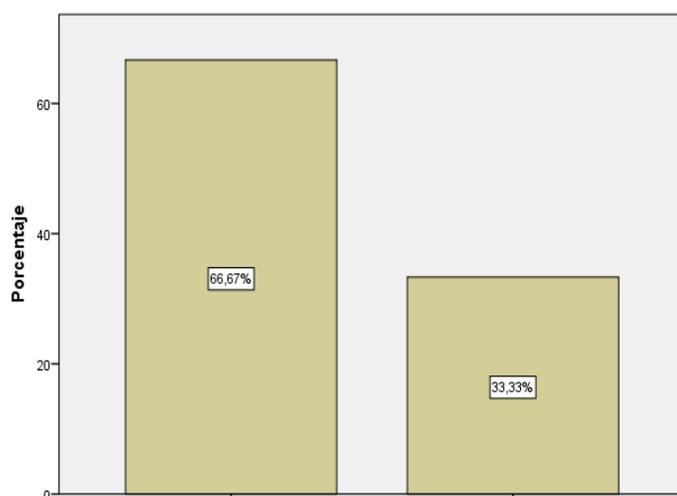


Gráfico 9 Plan estratégico

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Se puede evidenciar que en los planes estratégicos del cantón Colta se encuentran inmersos en un 66,67% Las actividades turísticas y en un 33,33% los recursos culturales. Se concluye que el 66,67% del plan estratégico del cantón Colta esta direccionada a actividades turísticas del cantón

Tabla 28 Situación actual

11. Según su criterio de la situación actual de la gestión del patrimonio cultural es

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	2	66,7	66,7	66,7
	Muy bueno	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

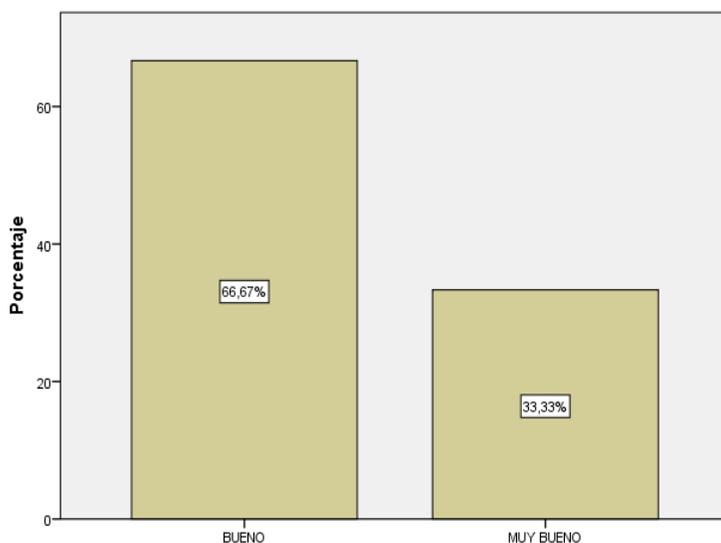


Gráfico 10 Situación actual

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Se evidencia en la tabla y gráfico 1 que el 33,3% de los de los técnicos, conoce con carácter Muy Buena acerca de la situación actual de la gestión patrimonial del cantón, en relación al 66,7% correspondiente a Bueno. Lo cual indica que los técnicos tienen un nivel de conocimiento aceptable acerca de la situación actual.

Tabla 29 Misión

12. La misión de la planificación dentro de la gestión del patrimonio es

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	33,3	33,3	33,3
	Excelente	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

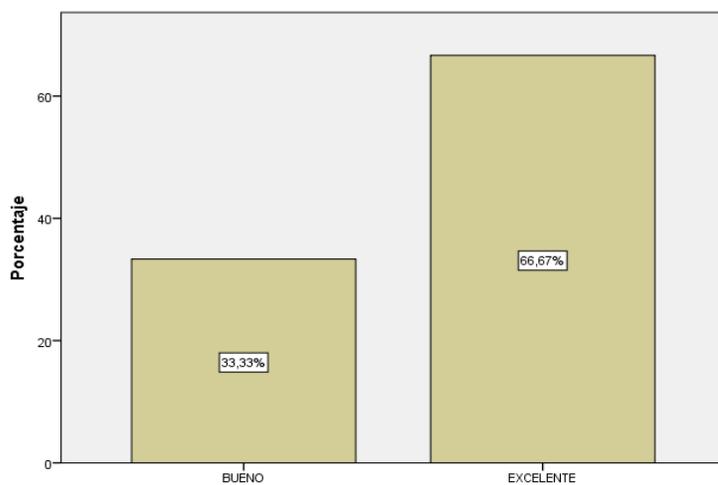


Gráfico 11 Misión

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Según los datos obtenidos la mayor cantidad de encuestadores calificaron la misión de la planificación como bueno el 33.3% y excelente el 66,7%. Podemos evidenciar que la misión de la gestión patrimonial se encuentra trabajando en el desarrollo patrimonial de cantón.

Tabla 30 *Visión*

13. Según su criterio la visión de la planificación de la gestión del patrimonio es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	33,3	33,3	33,3
	Excelente	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

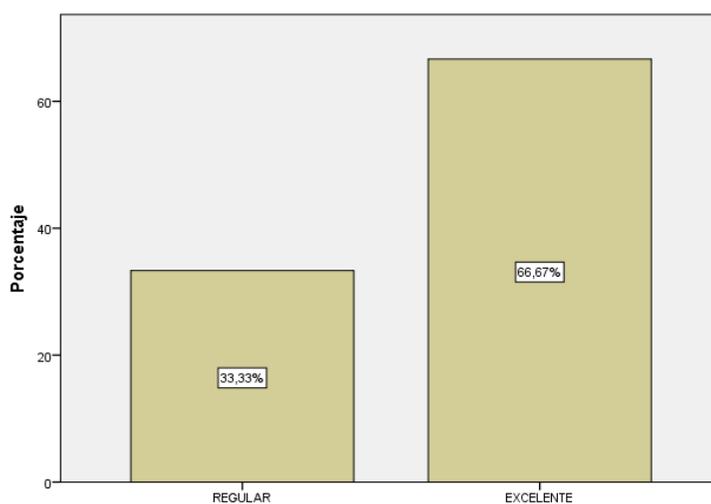


Gráfico 12 *Visión*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

De acuerdo a la información obtenida la mayor cantidad de encuestados calificaron como regular 33,3% y excelente 66,7%. Es decir que existen metas y propósitos que se enmarca en la gestión patrimonial.

Tabla 31 *Objetivos*

14. Según su criterio los objetivos de la gestión del patrimonio son aptos para la planificación:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	33,3	33,3	33,3
	Excelente	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

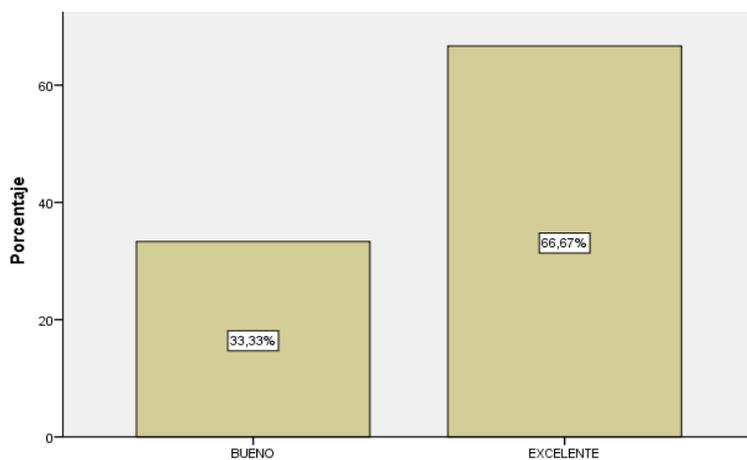


Gráfico 13 *Objetivos*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

La información obtenida en base a la encuesta manifiesta que la mayor parte de los encuestados contestaron, bueno 33.3% y excelente 66,7%. Lo que determina que los objetivos están enfocados en la gestión del patrimonio.

Tabla 32 Plan de acción

15. *Evalué el plan de acción de la gestión patrimonial, permite la identificación y la protección efectiva del patrimonio:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	33,3	33,3	33,3
	Muy bueno	1	33,3	33,3	66,7
	Excelente	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

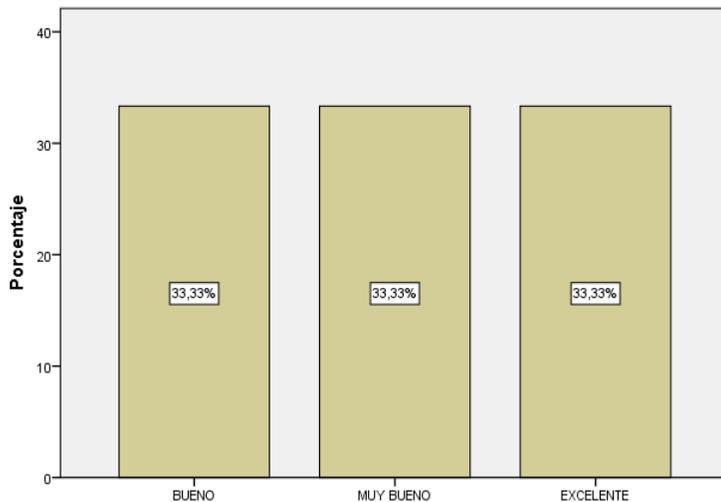


Gráfico 14 Plan de acción

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

En la encuesta aplicada se evidencio como bueno 33,3%, muy bueno 33,3% y excelente 33.3% a la evaluación del plan de acción de la gestión patrimonial. Concluyendo que el plan de acción que se lleva a cabo dentro de la planificación de la gestión patrimonial es aceptable.

Tabla 33 Conservación

16. Los diagnósticos existentes acerca de los bienes del patrimonio material e inmaterial para su conservación son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	33,3	33,3	33,3
	Bueno	1	33,3	33,3	66,7
	Muy bueno	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

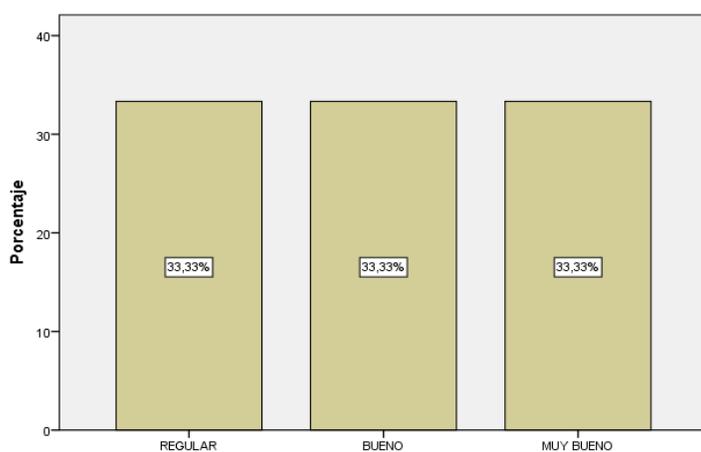


Gráfico 15 Conservación

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

En base a la encuesta se refleja que la mayor parte de los encuestados contestaron, regular 33.3%, bueno 33.3% y muy bueno 33,3%. Lo que determina que el diagnóstico de los bienes patrimoniales para su conservación es parcialmente aceptable ya que existen cifras equitativas.

Tabla 34 *Personal especializado*

17. El personal especializado para la planificación de la conservación del patrimonio es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	33,3	33,3	33,3
	Regular	1	33,3	33,3	66,7
	Muy bueno	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

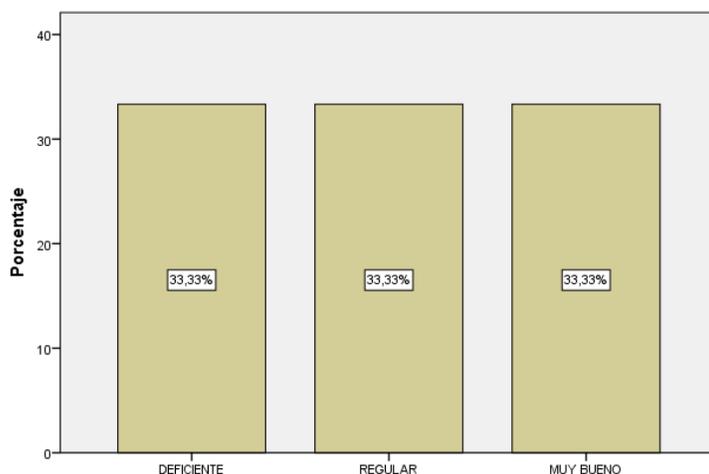


Gráfico 16 *Personal especializado*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Según los datos obtenidos en la encuesta contestaron como Deficiente 33.3%, Regular 33.3% y Muy Bueno 33,3%. Lo que significa que no es tan existen un número de personas que trabajan en el departamento del patrimonio.

Tabla 35 Planes restauración

18. Los planes de restauración para los bienes patrimoniales del cantón son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	2	66,7	66,7	66,7
	Excelente	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

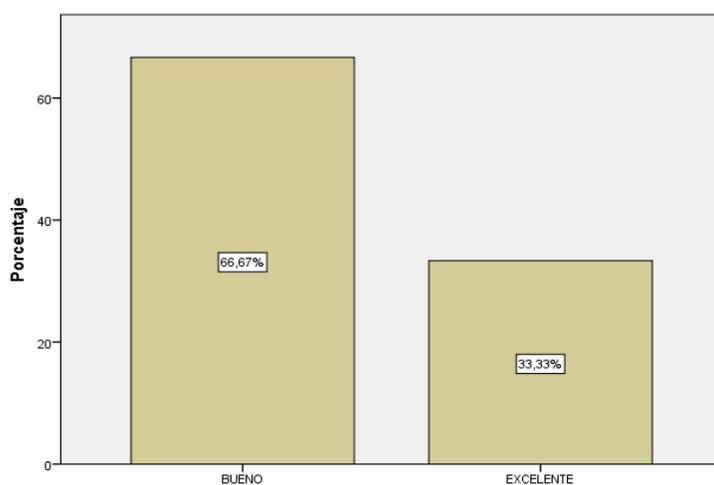


Gráfico 17 Plan de restauración

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Se manifiesta en la información obtenida que la mayoría de encuestados respondieron como bueno 66,7% y excelente el 33,3%. Concluyendo los planes de restauración para los bienes patrimoniales es aceptable.

Tabla 36 *Identidad cultural*

19. Los bienes patrimoniales de gran valor histórico-natural, parte de la identidad cultural del cantón son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	2	66,7	66,7	66,7
	Excelente	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

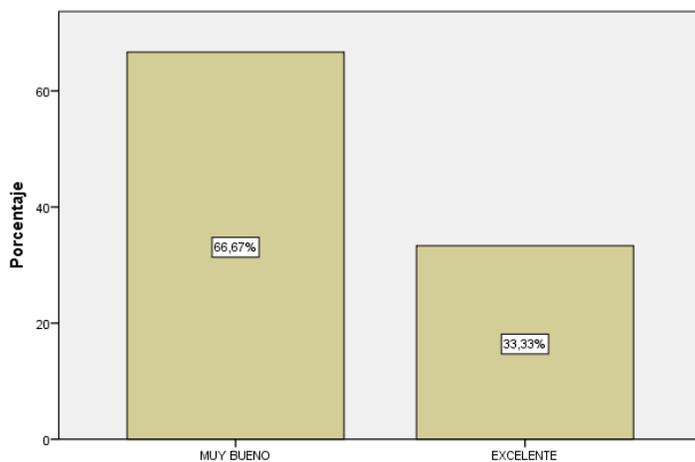


Gráfico 18 *Identidad cultural*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

En la encuesta realizada se obtuvo que la mayoría de los encuestados contestaron como muy bueno 66, 7% y excelente 33.3% que los bienes patrimoniales son parte de la identidad cultural del cantón.

Tabla 37 *Concienciación*

20. Los medios para llegar a la concienciación de la población acerca de los bienes patrimoniales son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	33,3	33,3	33,3
	Regular	1	33,3	33,3	66,7
	Bueno	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

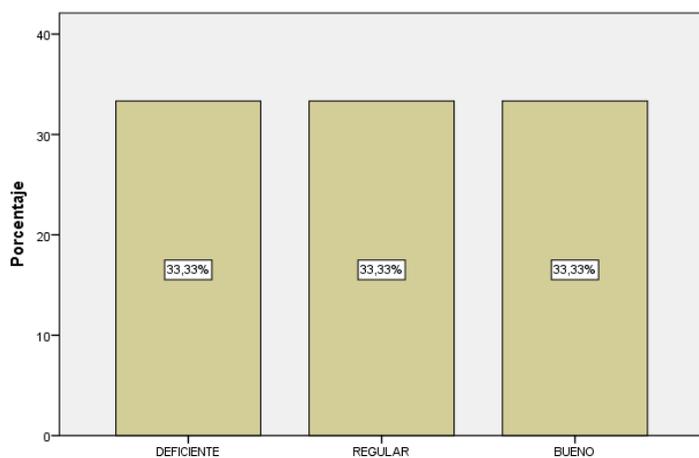


Gráfico 19 *Concienciación*

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

En base a los resultados de la encuesta realizada se obtuvo como deficiente 33,3%, regular 33,3% y bueno 33,3% acerca de los medios para concienciar a la población de los bienes patrimoniales del cantón. Concluyendo que no existe concordancias significativas para decir que los medios son aceptables, ya que sus resultados reflejan que aún falta por trabajar en este tema.

Tabla 38 Estrategias de protección y difusión

21. Las estrategias para proteger el patrimonio y difundirlo, mediante campañas de información a las personas involucradas son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	66,7	66,7	66,7
	Bueno	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

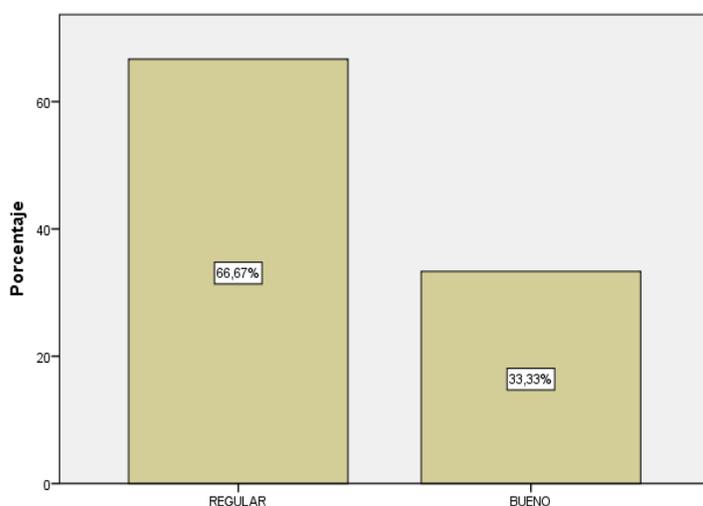


Gráfico 20 Estrategias de protección y difusión

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

Según los resultados obtenidos en la encuesta se manifiesta como regular 66,7% y bueno 33,3% a las estrategias para proteger y difundir el patrimonio. Se concluye que existen deficientes estrategias que en beneficio de los bienes patrimoniales relacionadas en su protección y difusión.

Tabla 39 Medios de comunicación

22. Los medios de comunicación que se utilizan para difundir los bienes patrimoniales son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	2	66,7	66,7	66,7
	Muy bueno	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

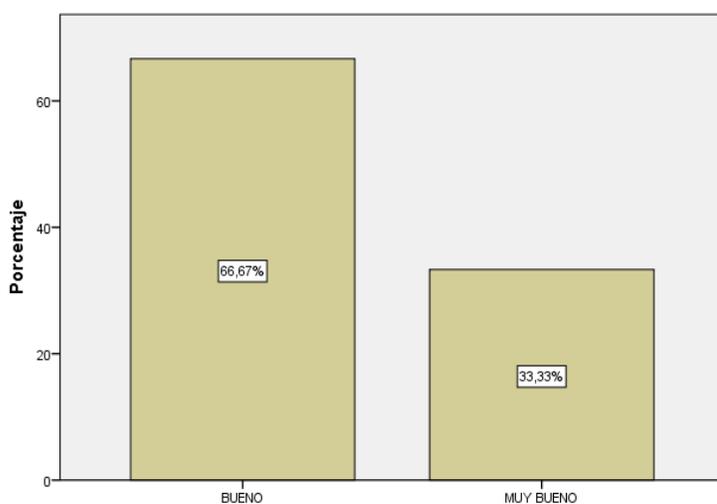


Gráfico 21 Medios de comunicación

Fuente: Encuestas aplicadas, técnicos de la gestión patrimonial

Elaborado por: Mirella Pilco

En la aplicación de la encuesta los encuestados respondieron como bueno 66,7% y muy bueno 33,3% a los medios de comunicación utilizados para difundir los bienes patrimoniales. Concluyendo que la difusión es los medios es buena pero aún falta por mejorar.

ANEXO H

Tablas y gráficos variable Dependiente oferta turística

Tabla 40 *Sexo*

1. *¿Cuál es su sexo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	17	50,0	50,0	50,0
	Hombre	17	47,1	47,1	97,1
	Total	34	100,0	100,0	

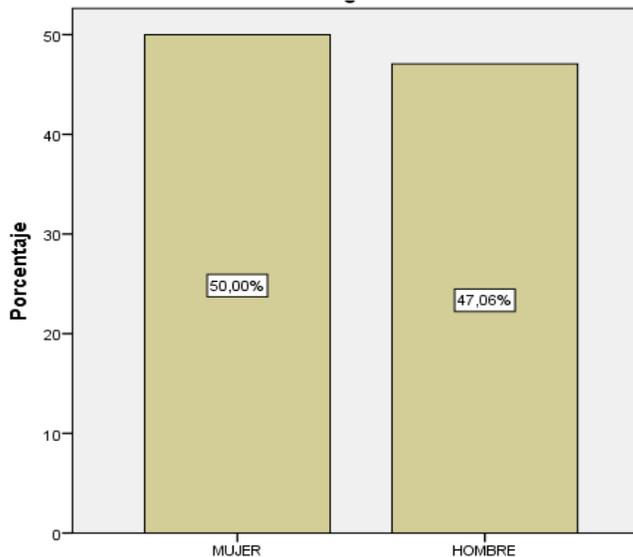


Gráfico 22 *Sexo*

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se evidencia en la tabla y gráfico 1 que las personas que laboran en la prestación de servicios el 50% son mujeres y el 47,06% son hombres. Se concluye que el 50,00% del personal que labora prestados servicios en Colta son mujeres

Tabla 41 *Procedencia*

2. *Lugar de procedencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sicalpa	4	11,76	11,76	11,8
	Columbe	6	17,65	17,65	29,4
	Sgto. De quito	13	38,24	38,24	67,6
	Cajabamba	8	23,53	23,53	91,2
	Gatazo	3	8,82	8,82	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

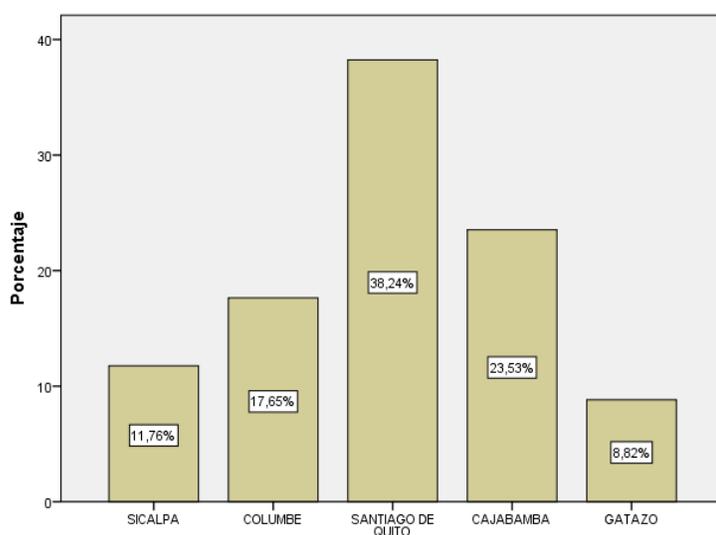


Gráfico 23 *Procedencia*

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se puede evidenciar que el personal que labora en los prestadores de servicios el 38,24% son de Santiago de Quito, el 23,53% de Cajabamba, el 17,65% de Columbe, el 11,76% de Sicalpa y el 8,82% de Gatazo. Se concluye que el 38,24% de los prestadores de servicios son de Santiago de Quito

Tabla 42 Edad

3. ¿Indique cuál es su edad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-29	10	29,4	29,4	29,4
	30-39	13	38,2	38,2	67,6
	40-49	7	20,6	20,6	88,2
	50-59	3	8,8	8,8	97,1
	60 o más	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

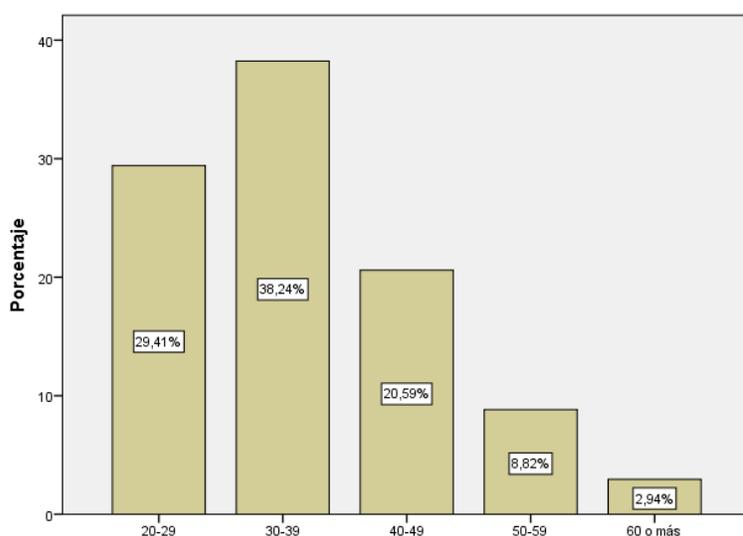


Gráfico 24 Edad

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se evidencia que el 38,24% tiene de 30-39 años, el 29,41% de 20-29 años, el 20,59% de 40-49 años, el 6,62% de 50-59 años y el 2,94 de 60 o más años de edad. Se concluye que la edad de los prestadores de servicios son el 38,24% de 30 a 39 años en su gran mayoría.

Tabla 43 Estado civil

4. Estado civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	6	17,6	17,6	17,6
	Casado	18	52,9	52,9	70,6
	Divorciado	2	5,9	5,9	76,5
	Viudo	1	2,9	2,9	79,4
	Conviviente	7	20,6	20,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

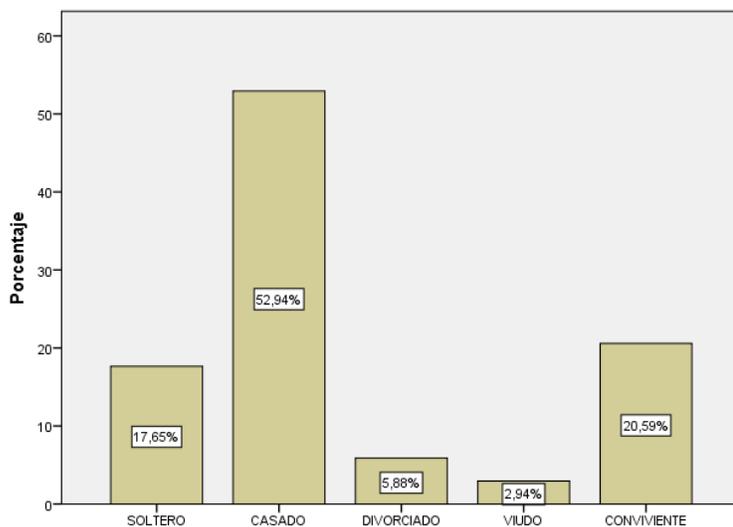


Gráfico 25 Estado civil

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se evidencia que el personal que labora en la prestación de servicios el 52,94% son casados, el 20,59% conviven, el 17,65% son solteros, el 5,66% divorciados y el 2,94% son viudos. Se concluye que el 52,94% del personal de los prestadores de servicios están casados en un 52,94%.

Tabla 44 *Grado de instrucción*

5. *Grado de instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Primaria	1	2,9	2,9	2,9
Válido Secundaria	9	26,5	26,5	29,4
Válido Bachiller	22	64,7	64,7	94,1
Válido Tercer nivel	2	5,9	5,9	100,0
Total	34	100,0	100,0	

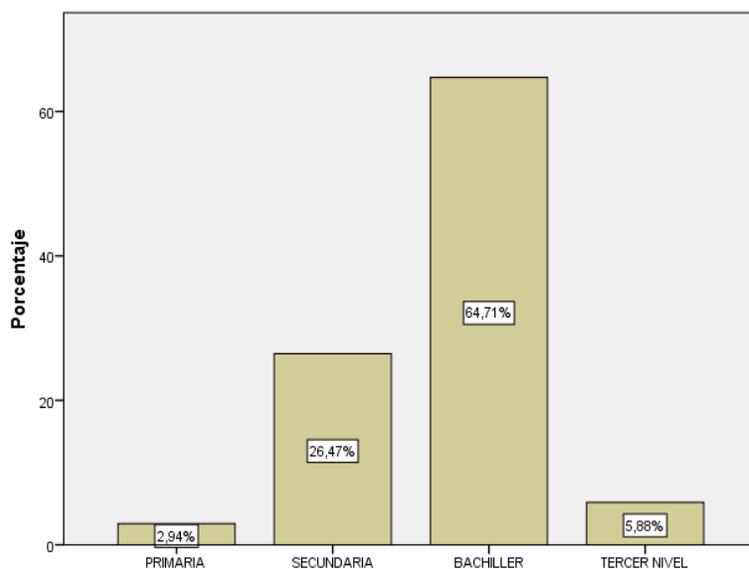


Gráfico 26 *Grado de instrucción*

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se evidencia que el grado de instrucción es el 64,71% bachiller, el 26,47% de secundaria, el 5,86% de tercer nivel y el 2,94% de primaria. Se concluye que el 64,71% de la población solo a culminado sus estudios de bachillerato.

Tabla 45 *Ocupación*

6. *Ocupación dentro de la organización*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gerente	6	17,6	17,6	17,6
	Recepcionista	6	17,6	17,6	35,3
	Empleado público	8	23,5	23,5	58,8
	Camarero	3	8,8	8,8	67,6
	Mesero	8	23,5	23,5	91,2
	Artesanos	3	8,8	8,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

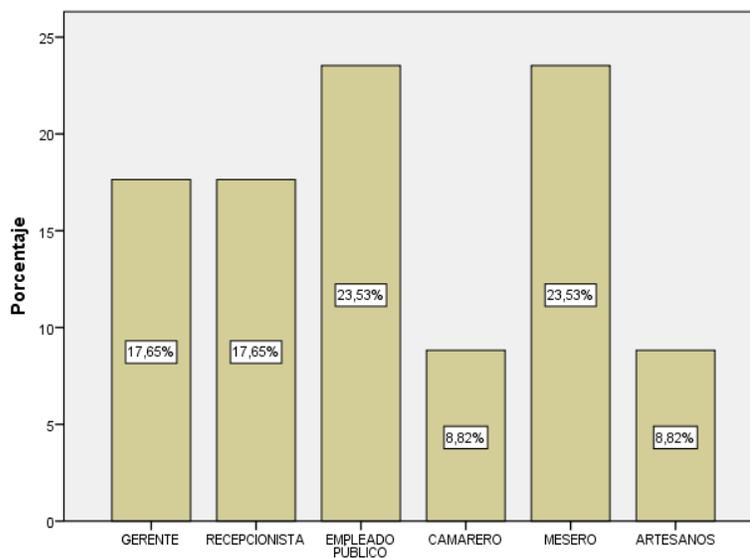


Gráfico 27 *Ocupación*

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se evidencia la ocupación de los prestadores de servicios el 23,53% empleados públicos, el 23,53% meseros, el 17,65% recepcionistas y gerentes, el 8,92% artesanos y el 8,82% camareros. Se concluye que el personal de los prestadores de servicios turísticos el 23,53% son empleados públicos.

Tabla 46 *Tiempo laboral*

7. *¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el departamento actual?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6 a 18 meses	1	2,9	2,9	2,9
	19 a 31 meses	21	61,8	61,8	64,7
	32 a 44 meses	7	20,6	20,6	85,3
	45 o más meses	1	2,9	2,9	88,2
		4	11,8	11,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

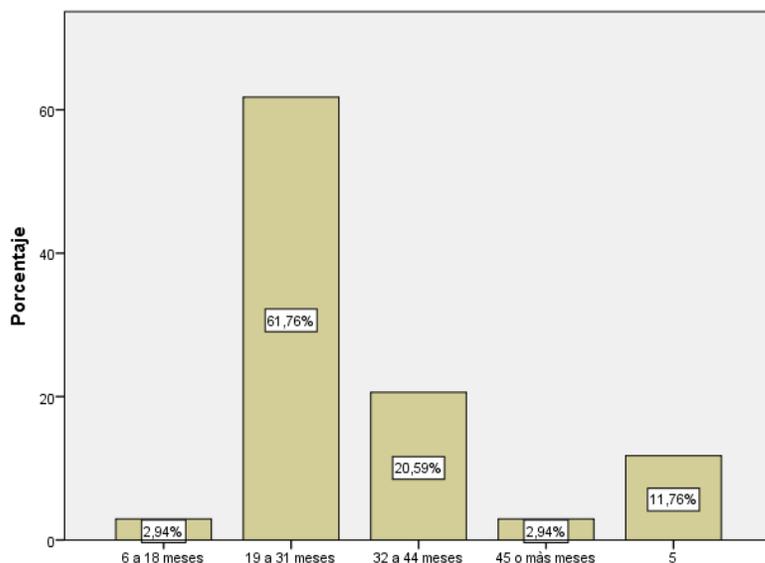


Gráfico 28 *Tiempo Laboral*

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se evidencia que el tiempo que llevan laborando el 61,76% de 19 a 31 meses, el 20,59% de 32 a 44 meses, siendo los meses con menos tiempo laboral el 2,94 de 6 meses a 18 meses. Se concluye que el 61,76% de los prestadores de servicios se encuentran trabajando de 19 a 31 meses

Tabla 47 Lugares turísticos

8. ¿Qué lugares considera usted que los turistas visitan con mayor frecuencia durante su estancia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Iglesias	5	14,7	14,7	14,7
	Laguna de Colta	29	85,3	85,3	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

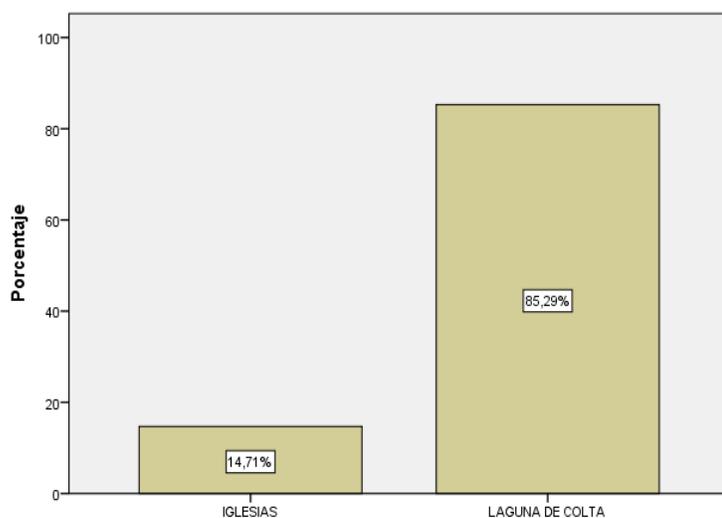


Gráfico 29 Lugares turísticos

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se evidencia en base a la información obtenida que los lugares que más visitan los turistas son el 85,29% la Laguna de Colta y el 14,71% las iglesias. Se concluye que los lugares turísticos más visitados del cantón es la Laguna de Colta en un 85,29%

Tabla 48 *Medios de transporte*

9. *¿Cuál es el medio de transporte que utilizan los turistas con mayor frecuencia para visitar el cantón?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Automóvil propio	31	91,2	91,2	91,2
Autobús	3	8,8	8,8	100,0
Total	34	100,0	100,0	

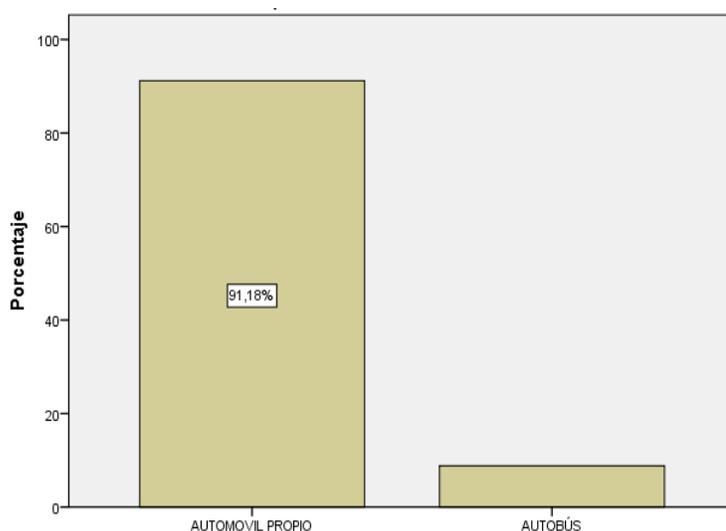


Gráfico 30 *Medios de transporte*

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se puede evidenciar que el medio de transporte que más utilizan los turistas para visitar el cantón son el 91,18% automóvil propio y el 8,8% autobús. Se concluye que el medio de transporte más utilizado para visitar el cantón es en un 91,18% en automóvil propio.

Tabla 49 *Productos turísticos*

10. Desde su punto de vista, ¿considera usted que es importante ofertar a los turistas productos turísticos en el cual engloben actividades turísticas naturales como culturales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	100,0	100,0	100,0

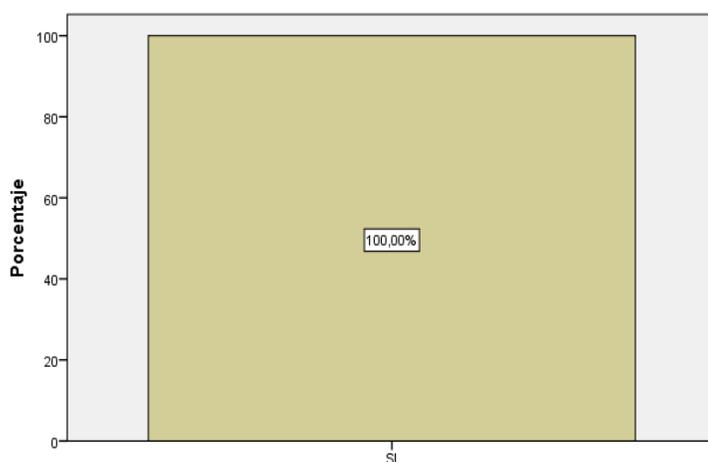


Gráfico 31 *Productos turísticos*

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se evidencia que el 100% de los prestadores, consideran importante ofertar al turista actividades que engloben actividades de naturaleza y culturales. Se concluye que el 100% de los prestadores de servicios turísticos consideran importante que tanto las actividades turísticas como culturales son de gran importancia para el desarrollo económico y turístico del cantón

Tabla 50 Mayor demanda

11. Mes con mayor demanda turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Febrero y agosto	34	100,0	100,0	100,0

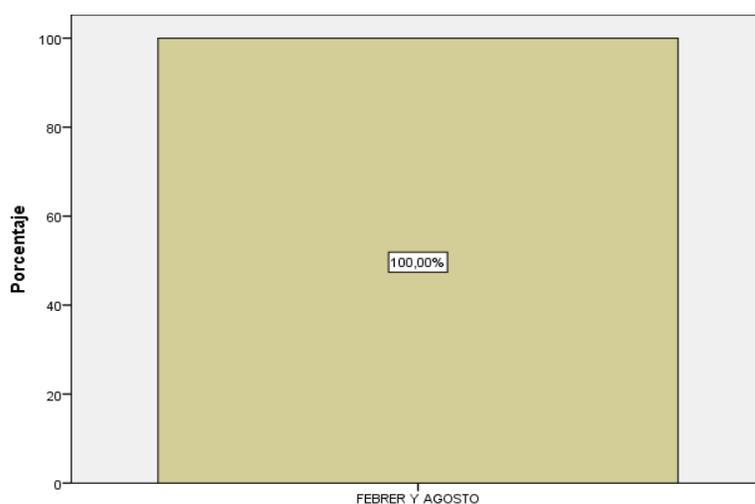


Gráfico 32 Mayor demanda

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se puede evidenciar que los meses con mayor demanda turística son el 100% de febrero y agosto. Se concluye que los meses que más demanda turística tiene el cantón en un 100% son en los meses de febrero y agosto.

Tabla 51 Menor demanda turística

12. Mes con menor demanda turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Septiembre y octubre	1	2,9	2,9	2,9
	Noviembre y diciembre	3	8,8	8,8	11,8
	Abril y marzo	30	88,2	88,2	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

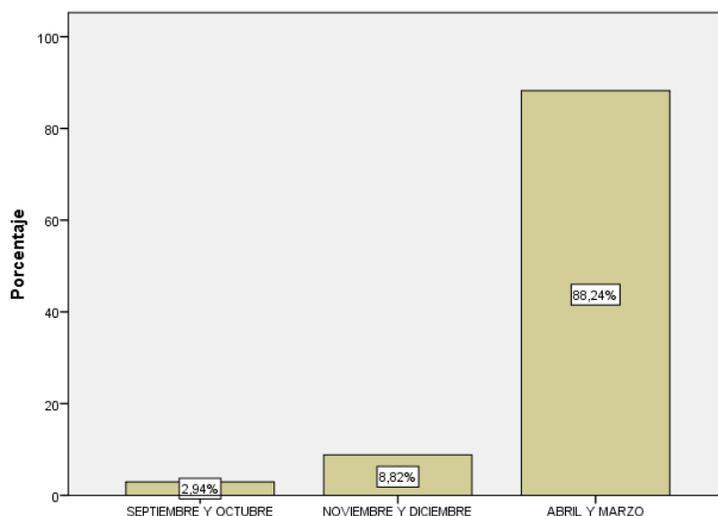


Gráfico 33 Menor demanda

Fuente: Encuestas aplicadas, prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Mirella Pilco

Se puede evidenciar los meses con menor demanda turística el 88,24% de abril y marzo, el 8,82% de noviembre y diciembre y el 2,94% de septiembre y octubre. Se concluye que los meses que menos demanda turística tiene el cantón en un 88,24% es en los meses de abril y marzo.

Tabla 52 *Sitios turísticos*

13. Los sitios turísticos que se promocionan del cantón están en condiciones:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	2,9	2,9	2,9
	Regular	1	2,9	2,9	5,9
	Bueno	12	35,3	35,3	41,2
	Muy bueno	16	47,1	47,1	88,2
	Excelente	4	11,8	11,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

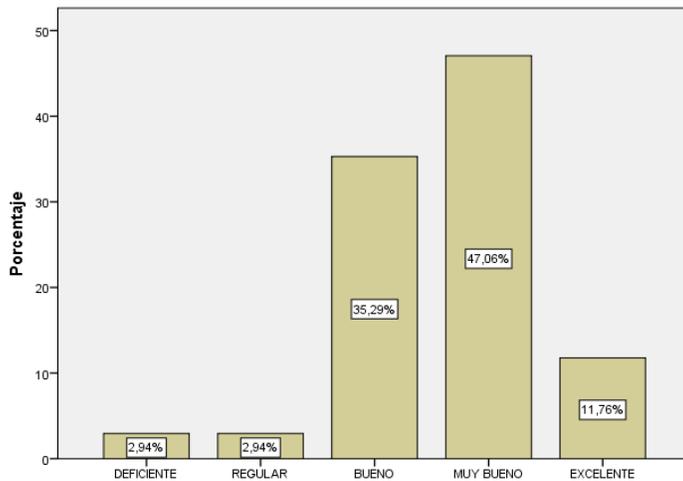


Gráfico 34 *Sitios turísticos*

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

El 47,1% menciona que las condiciones de los sitios turísticos son muy buena, 35,9% bueno, 11,8% excelente y el restante regular y deficiente. Concluyendo que las condiciones de los sitios turísticos de Colta están en buenas condiciones para poder visitarlos.

Tabla 53 Museos y manifestaciones culturales

14. Considera usted que los museos y manifestaciones culturales permiten la preservación de la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	10	29,4	29,4	29,4
	Muy bueno	21	61,8	61,8	91,2
	Excelente	3	8,8	8,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

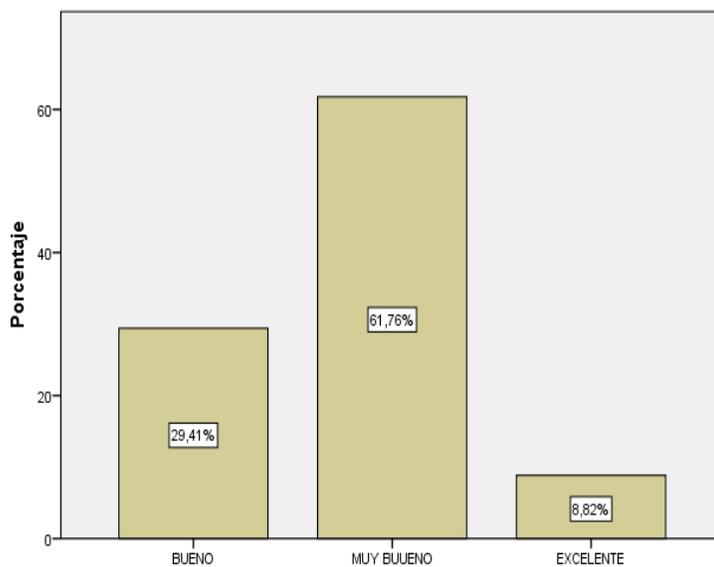


Gráfico 35 Museos y manifestaciones culturales

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

El 61,8% respondió como muy bueno que los museos y manifestaciones culturales ayudan a preservar la identidad cultural del cantón, mientras que el 29,4% bueno y el 8,8% excelente.

Tabla 54 Folclore

15. Según su criterio el Pawkar Raymi, ayuda al desarrollo turístico cultural del cantón Colta es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	8	23,5	23,5	23,5
	Muy bueno	19	55,9	55,9	79,4
	Excelente	7	20,6	20,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

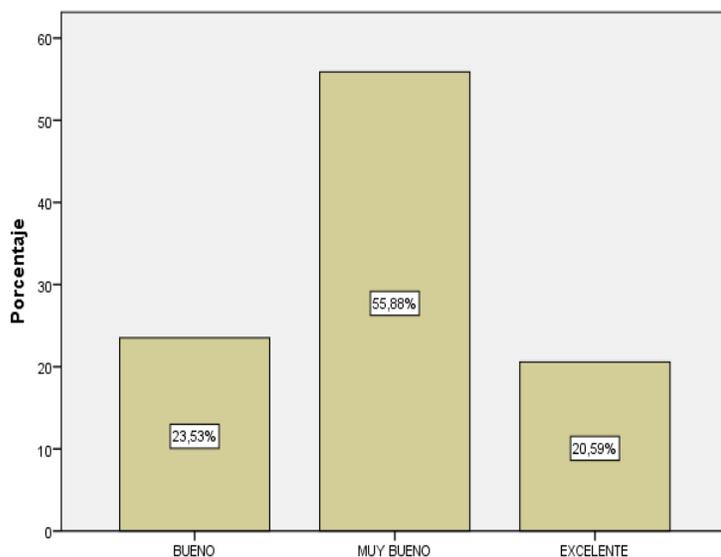


Gráfico 36 Folclore

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

En cuanto se refiere al desarrollo turístico del cantón Colta el 55,9% respondió como muy bueno, el 23,5% bueno y el 20,6% excelente. Se concluye que el Pawkar Raymi influye positivamente en del desarrollo turístico de cantón.

Tabla 55 *Acontecimientos programados*

16. *Los acontecimientos programados como carnavales, ferias, exposiciones, entre otras englobadas en las actividades turísticas del cantón son:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	2,9	2,9	2,9
	Regular	10	29,4	29,4	32,4
	Bueno	12	35,3	35,3	67,6
	Muy bueno	3	8,8	8,8	76,5
	Excelente	8	23,5	23,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

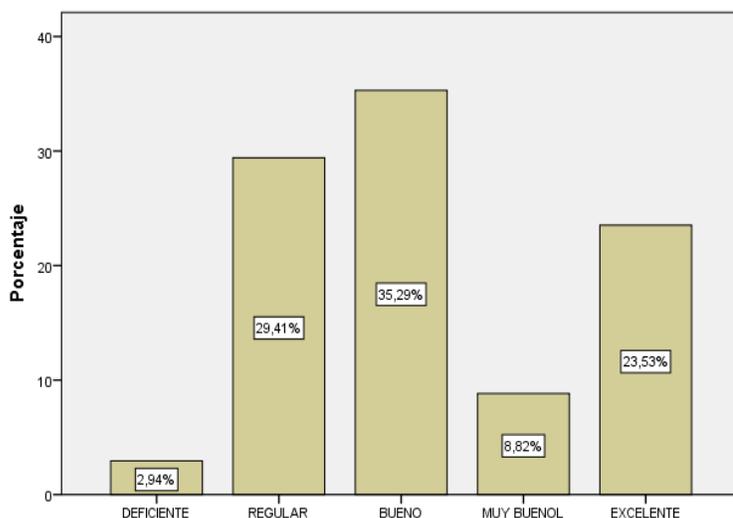


Gráfico 37 *Acontecimientos programados*

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

Según los prestadores de servicios turísticos las actividades realizadas en los acontecimientos programados son el 35,3% bueno, el 29,4% regular, el 23,5% excelente, 8,8% muy bueno y el 2,9% deficiente. Se concluye que las actividades que conllevan los acontecimientos programados pueden mejorar hasta llegar a un estándar de calidad muy satisfactorio para poder atraer más visitas.

Tabla 56 Actividades turísticas

17. Las actividades turísticas que ofertan a los turistas y/o visitantes son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	2,9	2,9	2,9
	Bueno	20	58,8	58,8	61,8
	Muy bueno	9	26,5	26,5	88,2
	Excelente	4	11,8	11,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

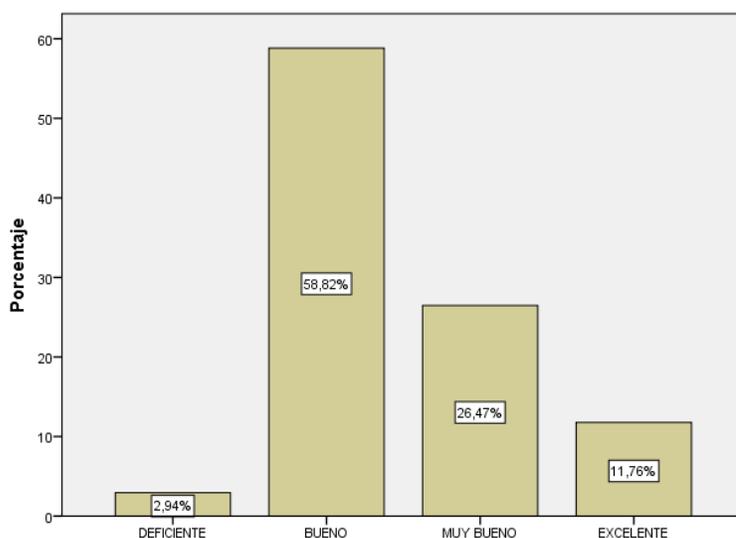


Gráfico 38 Actividades turísticas

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

Según los datos se muestran que un 58,8% consideran como bueno a las actividades turísticas que oferta el cantón, el 26,5% muy bueno, el 11,8% excelente y el 2,9% deficiente, por lo tanto, es evidente la existencia de actividades que sirven de atracción para que visiten el cantón Colta, las mismas que deben ir mejorando e interviniendo para la diversificación de la oferta turística del cantón.

Tabla 57 Infraestructura física

18. El cantón Colta dispone de servicios básicos, accesibilidad, adecuada para los turistas y/o visitantes:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	6	17,6	17,6	17,6
	Bueno	18	52,9	52,9	70,6
	Muy bueno	8	23,5	23,5	94,1
	Excelente	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

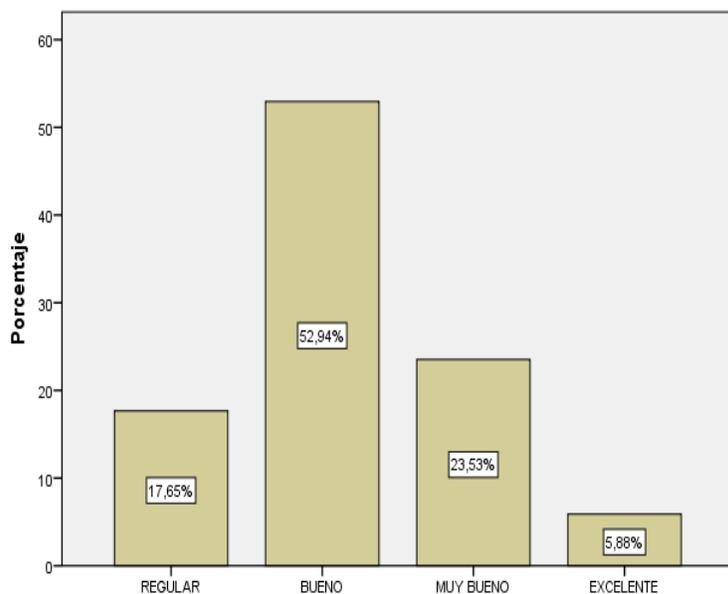


Gráfico 39 Infraestructura física

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

Respecto a la infraestructura básica que debe disponer el cantón Colta el 52,9% indicó como buena, el 23,5% muy bueno, el 17,6% regular y el 5,9% excelente. Lo cual hace referencia que es aceptable.

Tabla 58 *Infraestructura comercial*

19. Las condiciones de las facilidades turísticas como centros urbanos, comerciales son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	5,9	5,9	5,9
	Regular	7	20,6	20,6	26,5
	Bueno	17	50,0	50,0	76,5
	Muy bueno	7	20,6	20,6	97,1
	Excelente	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

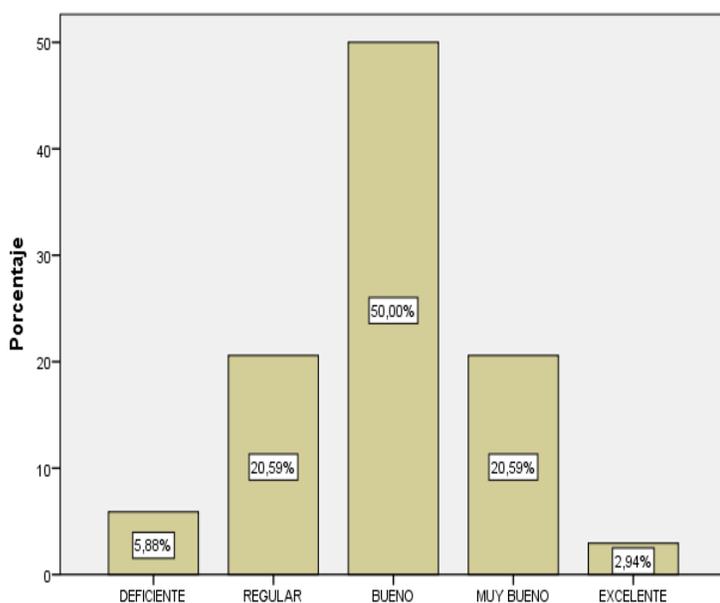


Gráfico 40 *Infraestructura comercial*

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

Los datos obtenidos expresan que el 50,6% de los prestadores de servicios consideran como buena a la infraestructura complementaria del cantón, el 20,6% regular y muy buena y el 5,9% como Deficiente, se evidencia que el GAD del cantón se encuentra trabajando en beneficio no solo de los pobladores sino también de los turistas/visitantes.

Tabla 59 *Establecimientos de alojamiento*

20. *Los establecimientos de alojamiento son:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	8,8	8,8	8,8
	Bueno	19	55,9	55,9	64,7
	Muy bueno	10	29,4	29,4	94,1
	Excelente	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

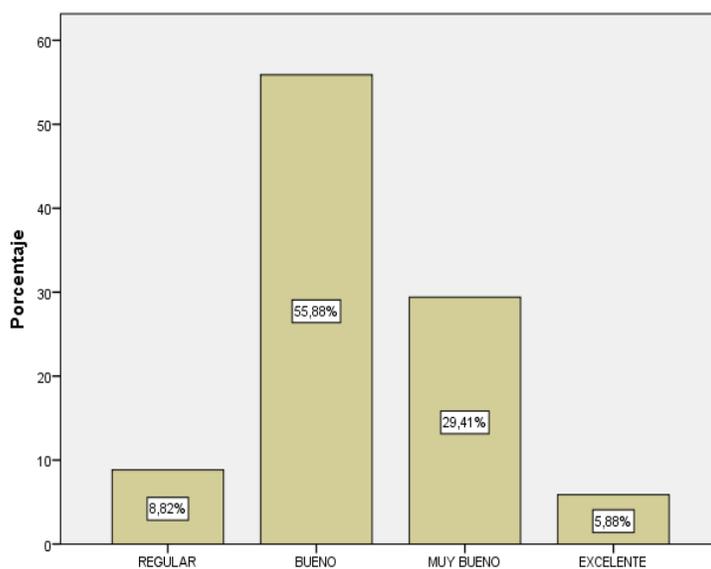


Gráfico 41 *Establecimientos de alojamiento*

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

De acuerdo los establecimientos de alojamiento los encuestados respondieron como bueno el 55,9%, muy bueno el 29,4%, regular el 8,8% y excelente el 5,9%, por lo tanto, existen establecimientos de alojamiento adecuados para hospedar a los visitantes.

Tabla 60 *Establecimientos de alimentos y bebidas*

21. Los establecimientos de alimentos y bebidas son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	2,9	2,9	2,9
	Regular	5	14,7	14,7	17,6
	Bueno	16	47,1	47,1	64,7
	Muy bueno	10	29,4	29,4	94,1
	Excelente	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

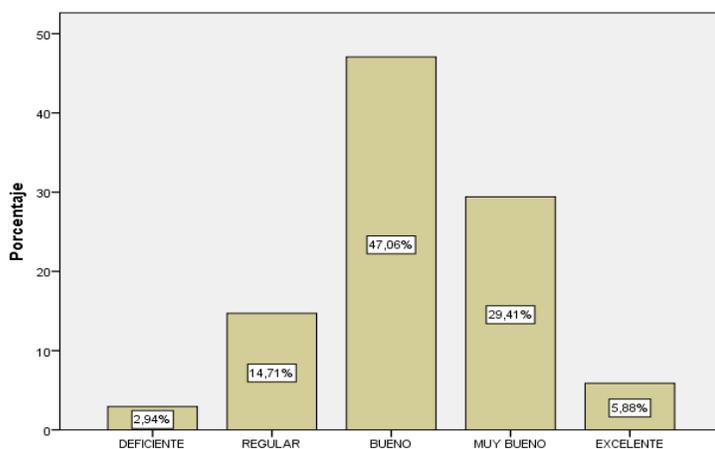


Gráfico *Establecimientos de alimentos y bebidas*

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

Respecto a las condiciones de los establecimientos de alimentación y bebida, los datos obtenidos indican el 47,1% bueno, el 29,4% muy bueno, el 14,7% regular y el 2,9% deficiente. Concluyendo que los establecimientos de alimentación y bebida se encuentran en condiciones aceptables para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Tabla 61 *Espacios de esparcimiento*

22. *Los espacios delimitados de esparcimiento existentes (discotecas, bares, parques temáticos) para entretener a los turistas durante su visita al cantón son:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	4	11,8	11,8	11,8
	Regular	7	20,6	20,6	32,4
	Bueno	16	47,1	47,1	79,4
	Muy bueno	7	20,6	20,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

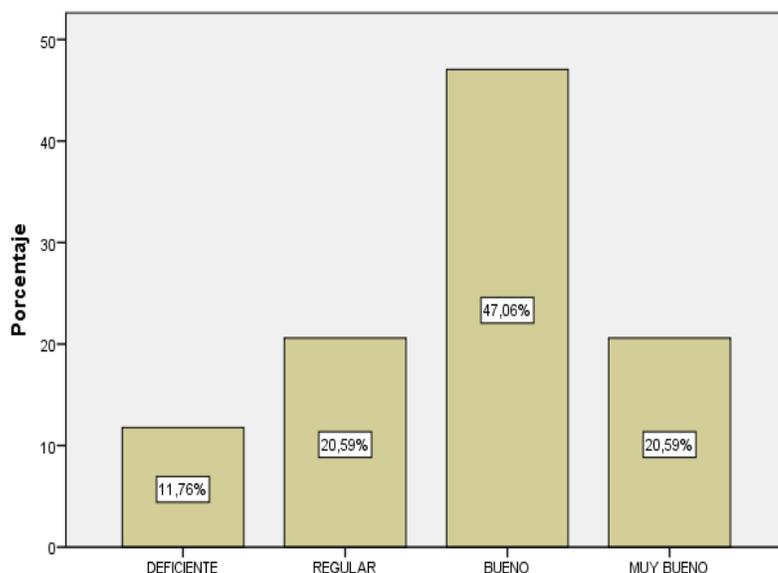


Gráfico 42 *Espacios de esparcimiento*

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

Los espacios delimitados de esparcimiento en el cantón, según los datos obtenidos por los encuestados indican el 47,1% Bueno, el 20,6% Regular y el 11,8% Deficiente. El porcentaje mayor manifiesta que se encuentran en buenas condiciones refiriéndose directamente con el centro de recreación Cunucpogyo, ya que no existen discotecas, bares, centros de distracción nocturna.

Tabla 62 *Agencias de viajes*

23. *Las agencias de viajes contribuyen en la promoción turística del cantón son:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	6	17,6	17,6	17,6
	Regular	3	8,8	8,8	26,5
	Bueno	15	44,1	44,1	70,6
	Muy bueno	8	23,5	23,5	94,1
	Excelente	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

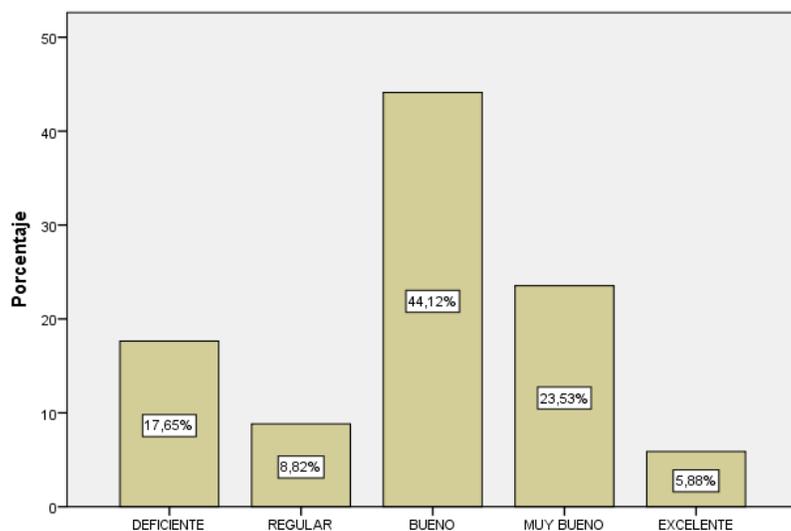


Gráfico 43 *Agencias de viajes*

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

Según la información obtenida las agencias de viajes contribuyen el 44,1% bueno, el 23,5% muy bueno, el 8,8% regular y el 17,6% deficiente, es decir que la promoción turística del cantón depende de la contribución de intermediarios que en la actualidad ya no prestan sus servicios en el cantón, pues la agencia de viajes ya no se encuentra en funcionamiento a tiempo completo en el cantón, pero sigue trabajando desde la ciudad de Riobamba.

Tabla 63 Transporte

24. Los medios de transporte, que permitan acceder a los atractivos turísticos con mayor facilidad son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	5,9	5,9	5,9
	Regular	6	17,6	17,6	23,5
	Bueno	14	41,2	41,2	64,7
	Muy bueno	10	29,4	29,4	94,1
	Excelente	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

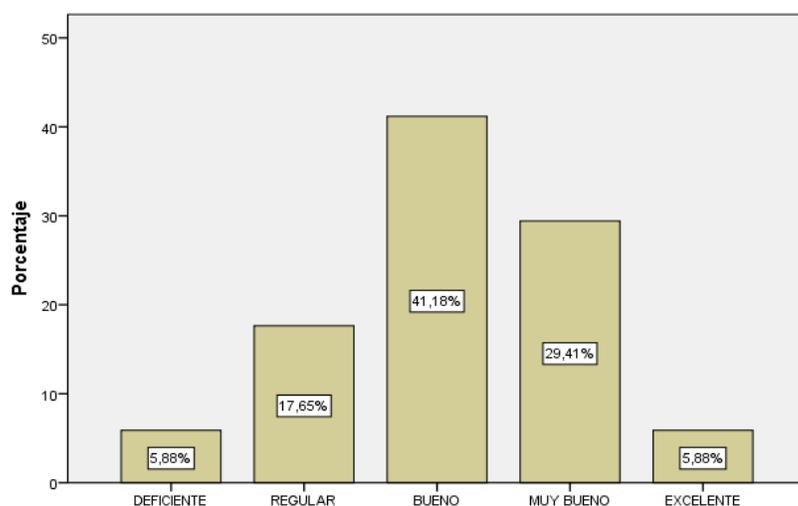


Gráfico 44 Transporte

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios

Elaborado por: Mirella Pilco

Respecto a los medios de transporte que permiten acceder al cantón es el 41,2% bueno, el 29,4% muy bueno, el 17,6 regular, el 5,9 deficiente y el otro 5,9% excelente. Se concluye que la acceder a las actividades turísticas existen medios de transporte adecuado.

ANEXO I ÁRBOL DE PROBLEMAS

